



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA
RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES, CHIMBOTE, 2019

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORA

GAMBOA URBINA, TATIANA LISBETH

ORCID: 0000-0002-1581-3886

ASESORA

ALVAREZ SILVA, VERONICA ADELA

ORCID: 0000-0003-2405-0523

CHIMBOTE – PERÚ
2022

Equipo de trabajo

Autora

Gamboa Urbina, Tatiana Lisbeth

ORCID: 0000-0002-1581-3886

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesora

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0003-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador de tesis

Dra. Millones Alba Erica Lucy
Presidente

Mgr. Velásquez Temoche Susana Carolina
Miembro

Mgr. Abad Nuñez Celia Margarita
Miembro

Mgr. Verónica Adela Alvarez Silva
Asesora

Dedicatoria

A Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis abuelas por ser uno de los pilares que me impulsaron a estudiar esta carrera tan bonita que es la Psicología, por confiar y creer en siempre en mí, a pesar que ellas ya no están conmigo físicamente, sé que están orgullosas por haber logrado una de las tantas metas que tengo, este es el comienzo de una nueva etapa que emprendo.

Y de manera muy especial lo dedico a mi familia por acompañarme durante toda esta aventura que emprendí hace seis años, por estar motivándome en todo momento, impulsándome a ser mejor día a día, a mis padres, por su inmenso amor, por la muestra de perseverancia y lucha constante, por enseñarnos a no rendirnos, por apoyarme y respaldarme en cada una de mis decisiones. Asimismo también a mi hermana por comprenderme y aguantar mis repentinos cambios de humor en mis momentos difíciles. Sin el apoyo constante de mi familia no hubiera sido posible nada de lo que he logrado hasta ahora.

Resumen

El estudio tuvo como objetivo asociar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y relacional. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fue de 151 estudiantes de nivel secundario, por ende, se trabajó con toda la población. La población estuvo constituida por estudiantes del nivel de secundaria, Chimbote. El instrumento utilizado fue la Escala de comunicación familiar de Olson et al. (2006). y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg). La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de supervisión fue la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. Se obtuvo como resultado que no existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

Palabras clave: autoestima, comunicación familiar, estudiantes

Abstract

The objective of the study was to associate family communication and self-esteem in students of the educational institution N ° 88066 "René Salazar Maguiña", Chimbote, 2019. It was of the type of study that was observational, prospective, cross-sectional and relational. The research level was relational and the research design was epidemiological. The universe consisted of 151 high school students, therefore, we worked with the entire population. The population was made up of high school students, Chimbote. The instrument used was the Family Communication Scale of Olson et al. (2006). and the Rosenberg Self-Esteem Scale (EA-Rosenberg). The technique used for the evaluation of the supervision variable was the psychometric technique, which consists of what is stated in the instrument's technical sheet. It was obtained as a result that there is no association between family communication and self-esteem in students, Chimbote, 2019.

Keywords: self-esteem, family communication, students

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	14
1.1 Antecedentes	14
1.2 Bases teóricas de la investigación	15
1.2.1 <i>Comunicación Familiar</i>	15
1.2.2. <i>Comunicación</i>	16
1.2.1.1 Familia	17
1.2.2 <i>La Autoestima</i>	17
1.2.2.1 Definiciones	17
1.2.2.2 Importancia de la autoestima	18
1.2.2.3 Escalas de Autoestima	18
1.2.2.4 Niveles de Autoestima	19
1.2.2.5 Autoestima en la adolescencia	20
1.2.2.6 Autoestima en la familia	20
1.2.3 Enfoque Sistémico	21
2. Hipótesis	21
3. Material y métodos	22
3.1. El tipo de investigación	22
3.2. Nivel de la investigación	22

3.3. Diseño de la investigación	22
3.4. El universo y muestra	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5.1. <i>Técnica</i>	24
3.5.2. <i>Instrumento</i>	24
3.6. Plan de análisis	24
3.7. Principios éticos	25
4. Resultados	26
5. Discusión	30
6. Conclusiones	32
Referencias Bibliográficas	33
Apéndice A. Instrumento de evaluación	39
Apéndice B. Consentimiento informado	41
Apéndice C. Cronograma de actividades	42
Apéndice D. Presupuesto	43
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	44
Apéndice F. Matriz de consistencia	50

Índice de tablas

Tabla 1	24
Tabla 2	26
Tabla 3	26
Tabla 4	28
Tabla 5	29
Tabla 6	50

Índice de figuras

Figura 1 27

Introducción

La comunicación familiar es un proceso simbólico transaccional, se relaciona de forma directa, positiva y significativa dentro del sistema familiar, conservando el desarrollo de la influencia mutua y evolutiva donde incorpora mensajes verbales y no verbales, percepciones y sentimientos en los miembros del grupo familiar (Garcés y Palacio 2010). Por lo tanto, la falta de un adecuado diálogo dentro del sistema familiar va a generar desacuerdos o malos entendidos, que va a desencadenar actitudes agresivas, negativas y desconfianza, si las personas no cuentan con herramientas de negociación y diálogo (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2018). Igualmente, esto va a influir de cierta forma en el comportamiento que adoptarán los hijos, donde se podría ver afectado la Autoestima en los integrantes de la familia por las agresiones que posiblemente pueda recibir, además, esto va a contribuir en el concepto que tiene el individuo acerca de quién es, de sus capacidades, habilidades y potencialidades, donde la autoestima se exploya a lo largo de la vida a medida que se va realizando la imagen de sí mismo, imagen que lleva en el interior. Manifestándose así la influencia de las relaciones interpersonales en el contexto familiar y social, durante el desarrollo del individuo Alcántara (1993).

En Ecuador, según Guamangate (2019) se presenta diariamente problemas familiares en los alumnos, a causa de una comunicación familiar inadecuada que tal vez podría desencadenar una autopercepción negativa en sí mismos, por lo cual, realizo un estudio donde hallo que una comunicación abierta entre padres y adolescentes, va desarrollar una autoestima positiva, que les permitirá desenvolverse de una forma óptima ante las diferentes circunstancias que se presenten, por ende, Gordillo (2011) refiere que las vivencias familias como la comunicación dentro de la familia son primordiales, que va a influir en la vida cotidiana de los adolescentes.

Mientras tanto en el Perú, (Zaconeta, 2018) se realizó un estudio cuyos resultados muestran que un adolescente con poco diálogo con sus padres, tienen a tener una baja autoestima, sin embargo, los adolescentes con una comunicación familiar constante pero ofensiva tiene mayor riesgo de desarrollar una autoestima baja.

En la ciudad de Chimbote se encuentra la zona rural de Chachapoyas, donde se ubicada la Institución Educativa N° 88066 René Salazar Maguiña, en que se halló diversos problemas entre ellos de conductas, embarazo precoz, además cabe señalar que hay una escasa motivación de continuar con estudios superiores ya sean técnicos o alguna carrera profesional asimismo no cuentan con aspiraciones de superación los estudiantes. Por lo que nuestro interés se centra en dar respuesta al siguiente enunciado:

¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019? Para responder la interrogante, se tiene como objetivo general asociar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019. Y de forma específica

Describir la comunicación familiar en estudiantes, Chimbote, 2019.

Describir la autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

El presente estudio justifica su realización a nivel teórico, va a permitir conocer, la relación entre las dos variables: comunicación familiar y autoestima, en lo cual se halla carencia de investigaciones en afinidad a la relación entre comunicación familiar y autoestima diferenciada por las dos variables presentes; ya que muchos proyectos de investigaciones, no tomaron en cuenta este efecto diferencial brindando información útil que sirve a la Psicología, como antecedente, para la realización de futuras investigaciones similares en otras instituciones educativas rurales.

Sin embargo, cabe destacar que el presente estudio no brindara información que se pueda emplear a nivel práctico o aplicable, pero se podría considerar la información resultante para la realización de futuras campañas, talleres o actividades orientadas a fortalecer la comunicación familiar como también la autoestima en las Instituciones Educativa Rurales.

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

Rodríguez (2014) en su tesis titulada “Relación entre el Clima Social Familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do Año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 “Jose Lishner Tudela” – Tumbes, en el año 2014, su objetivo general fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en 100 estudiantes pertenecientes al 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela” – Tumbes, en la metodología se ha utilizado el diseño correlacional entre las variables de autoestima y clima social familiar, se ha utilizado los siguientes instrumentos la Escala del Clima Social Familiar (FES) de R.H Moos y E.J Trickett y el inventario de Autoestima de Coopersmith para escolares, se relacionó el clima social familiar general y sus dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, con la Autoestima, se llegó a la conclusión de Para identificar la relación entre las variables se utilizó la Prueba de Correlación de Person. Los resultados indican que el 62 % de los estudiantes se ubican entre el nivel alto del clima social familiar, seguido por el 19% que se ubican en el nivel muy alto, el 17% se ubica en el nivel promedio. Sólo 2% se ubica en el nivel muy bajo. En cuanto al nivel 22 de autoestima se evidencia que un porcentaje de 72 % de estudiantes se ubican en el nivel promedio alto, seguido por 21 % que se ubican en el nivel promedio bajo. Además, el 6% se ubica en el nivel alto. Sólo 1% se ubica en el nivel bajo. La investigación concluye que no existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 2do año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 “José Lishner Tudela”

Rosillo (2017) en su investigación titulada “Relación entre clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución

educativa N° 020 “Hilario carrasco Vinces” Corrales - Tumbes 2017”. El diseño corresponde a un estudio no experimental transversal, descriptivo correlacional, la población está constituida por 55 estudiantes. Donde utilizo el muestreo no probabilístico del tipo intencional. Y los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos y E.J. Trickeet, y, la Escala de Autoestima de Coopersmith. El estudio llegó a la conclusión que no existe relación significativa entre Clima Social Familiar y la Autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vinces” Corrales.

1.2 Bases teóricas de la investigación

1.2.1 Comunicación Familiar

1.2.1.1. Definiciones. Sobrino (2008), manifiesta a la comunicación familiar como la interacción con los miembros de la familia ayudando a establecer el desarrollo de culturización o socialización en que admite extender experiencias sociales siendo importante para el desarrollo de reinsertarse en la sociedad, además, de ser el mecanismo fundamental en la construcción de las relaciones entre padres e hijos (Noack y Krake como se citó en Cava, 2005). Es decir, la comunicación familiar es la herramienta que padres e hijos emplean para acordar sus roles, siendo el medio por el cual su relación puede desarrollarse (Tesson y Youniss como se citó en Cava, 2005).

La comunicación predomina en la manera como actuamos o como nos sentimos, así en una comunicación negativa, se manifestará actitudes agresivas o negativas y de desconfianza; por otra parte, si existiera una comunicación asertiva o positiva, experimentaremos que confianza, siendo comprendidos y aprobado por los demás. Por otro lado, cuando no se puede comunicar

nuestras ideas y sentimientos el adolescente se sentirá deprimido e incluso incapaz de expresar lo que siente. (Aquilino, 2004)

1.2.1.1. Importancia de la comunicación familiar. La comunicación dentro del hogar es una pieza fundamental, el tono de voz, las palabras y el momento son factores cruciales que deben ser previamente estudiados, antes de iniciar un diálogo, pues los hijos aprenderán la forma de comunicación de los padres, por lo tanto, es imprescindible que los padres manifiesten una buena comunicación asertiva con los demás, ya que los hijos tienden a imitar a sus padres. (White, 1990)

1.2.2. Comunicación

Para Gibson (como se cita en Bautista y Carhuacho, 2016) la comunicación es una transferencia de información y comprensión que pueden ser tanto verbales como no verbales. Asimismo, para Chiavenato (2000) manifiesta que la comunicación es el proceso de intercambio de información y comprensión de una persona a otra. Por lo tanto, toda comunicación influye de dos personas a más, es decir, el que envía el mensaje y el que lo recibe, por ende, es la capacidad de simbolizar, indagar, responder de diversas formas ante un estímulo, asimismo, distribuir ideas en la interacción de grupo o en un discurso, siendo el impulso y expresión en la actividad social. (Ortiz, 2009).

Asimismo, Davis y Newstrom (2002) se define a la comunicación como una transferencia de ideas, opiniones, reflexiones, y valores. Ésta entrelazada siempre de un receptor y un emisor. Es imposible que una sola persona pueda tener interacción a sí misma, porque solamente dos a más receptores puede completar un acto de comunicación.

1.2.1.1 Familia

La familia es el grupo social más antiguo donde la persona desarrolla su identificación y su propia independencia (Gervilla, 2008), además está conformada por personas de distintas edades, sexos y descendencias, que sostiene como vínculo de unión el parentesco, el afecto y la consanguinidad (Rojas, 2014).

Asimismo, la familia sostiene distintas funciones como el otorgarles una adecuada educación también de brindarles el sustento económico igualmente otorgarles afecto a sus hijos de la misma manera dándoles la seguridad que necesita para que puedan desarrollarse y puedan ser incorporados a la sociedad con el tiempo. (Espinoza, 2018)

1.2.2 La Autoestima

1.2.2.1 Definiciones

Rosenberg (como se citó en Rojas, Zegers y Förster, 2009) refiere a la autoestima como el sentimiento que tiene el individuo hacia sí mismo, que se puede dar de manera positivo o negativo, este sentimiento se construye por medio de una evaluación de sus propias características.

Para Alcántara (1993) la autoestima este aglomerado de cultura y valores que el sujeto tiene acerca de quién es, de sus capacidades, habilidades y potencialidades, donde la autoestima se exhibe a lo largo de la vida a medida que se va realizando la imagen de sí mismo, imagen que lleva en el interior. Manifestándose así la influencia de las relaciones interpersonales en el ámbito familiar y social, durante el desarrollo del individuo

Por lo tanto, Calero (2000) describe que, con una autoestima buena, se va a lograr realizar con amor los propios deberes, además de ser servicial con el entorno; de ser buen compañero, buen hermano y buen amigo; de portarse bien con todos; de luchar diariamente contra los propios defectos.

Además Yagosesky (1998) refiere que la autoestima se puede percibir energéticamente ya que la fuerza natural potencia al organismo en su desarrollo; además de direccionar en sus funciones y procesos cognitivos, emocionales y motores, sin embargo, desde el punto de vista psicológico, la autoestima es la capacidad que desarrolla el individuo siendo consciente del potencial y necesidades que presente, además de amarse y confiar en sí mismo independientemente de las limitaciones internas o eventualidades externas que pueda presenciar.

1.2.2.2 Importancia de la autoestima

La autoestima es sustancial en cada etapa de la vida, además de ser importante en el desarrollo del conocimiento del niño como persona, por ende, es esencial en la infancia y adolescencia. (Sánchez, 2016).

Asimismo, para Naranjo (2007) la autoestima se va a ir desarrollando en la vida cotidiana de la persona, del mismo modo, va a influir de cierta manera en la formación del propio concepto del individuo ya sea de manera constructiva o destructiva.

1.2.2.3 Escalas de Autoestima

Para Rodríguez (1988) la autoestima se va desarrollando a través de escalas donde se refiere los pasos que se tiene que lograr para una buena autoestima:

- a) **El Autoconocimiento:** Comprende las partes del Yo, siendo las necesidades y habilidades; del ser humano a través de lo cual; conocer por qué y cómo actúa y siente (Rodríguez, 1988).
- b) **El Autoconcepto:** Es la apreciación que el adolescente presenta hacia sí mismo, donde la opinión o el concepto de sí mismo se manifiesta a través de sus conductas, también en la construcción del autoconcepto influye el entorno familiar y social a

través de las experiencias que adquiere en relación al mundo que los rodea.

Además de estar conglomerado de características. que permiten definir la imagen del "YO" (Rodríguez, 1988).

- c) **Autoevaluación:** es la capacidad interna donde el adolescente evalúa aspectos positivos o negativos de sí mismo tanto psíquico como físico, este aspecto va a influir en su crecimiento personal, además de la contribución de los padres de lo cual tienen un rol importante para el establecimiento de la autoestima que tendrá (Rodríguez, 1988).
- d) **Auto aceptación:** El adolescente admite si el comportamiento que manifiesta es inadecuado o adecuado, siendo idóneo en diversas situaciones que se le presente en el ámbito familiar, social o escolar, además de evaluar constantemente su inteligencia. Entonces se podría manifestar que la auto aceptación es la exploración de lo que siente, piensa y la forma en que actúa en diversas situaciones, además de influir para bien o para mal. en la modificación de sus expresiones (Rodríguez, 1988).
- e) **Autorespeto:** es el dominio que puede manifestar el individuo al aceptarse y reconocerse tal y como es, por lo tanto, puede conseguir en complacer sus caprichos y necesidades que pueda presentar. Además de expresar y reflejar sus emociones y sentimientos sin dañar a las demás personas que le rodea, es decir, la familia, amigos y compañeros (Rodríguez, 1988).

1.2.2.4 Niveles de Autoestima

Según Rosemberg 1973 (como se citó en Ulloa, 2003) la autoestima presenta los siguientes tres niveles:

- **Alta autoestima:** El individuo se siente orgulloso de lo bueno que es, además de aceptarse plenamente tal y como es.
- **Mediana autoestima:** La persona no se considera superior a los demás, ni tampoco se acepta a sí mismo plenamente.
- **Baja autoestima:** El sujeto se considera inferior a los demás y como también presenta un autodesprecio hacia sí mismo. (Fritz como se citó en Ulloa, 2003)

1.2.2.5 Autoestima en la adolescencia

La autoestima se logra desarrollarse adecuadamente cuando el adolescente constituye ciertos vínculos estables con su entorno familiar, además de reconocer las cualidades que posee, como también el respeto y la aprobación que recibe de su entorno, asimismo dándole la seguridad y confianza que el adolescente requiere para que pueda establecer sus objetivos e ideales (Walsh y Vaughan como se citó en Calderón, 2013)

Cabe señalar que para Blocks y Robins (como se citó en Ronca, 2017) los hombres tienen la autoestima más elevada en la adolescencia, ya que las mujeres son vulnerables a las autopercepciones y estereotipos impuestos por la sociedad, ya que va a intervenir de alguna manera en su estado emocional, es decir, el nivel de autoestima durante la adolescencia puede llegar a ser inestable con mayor prevalencia en las mujeres.

1.2.2.6 Autoestima en la familia

La enseñanza colectiva de los infantes tiene lugar en el hogar, sus primeras costumbres se centran en torno a la familia, siendo el principal lazo con sus padres, van a contribuir precedentes decisivos para la interacción social a un futuro, de tal forma, el individuo manifiesta sensaciones, emociones y pensamientos, mediante la percepción de cómo tratan a los seres humanos importantes para ellos (González y López, 2001).

1.2.3 Enfoque Sistémico

Para Moebio (1998) el sistema es un conjunto de componentes que contraen vínculos entre sí, que conserva al sistema de manera directa o indirectamente, cuyo comportamiento universal pretende conseguir algún objetivo, además Bunge (como se citó en por Sáez 2002) manifiesta que estos componentes en algunas ocasiones atinan a tener ciertos problemas, por lo cual el sistema se engloba en función de las interacciones entre los integrantes, como también en eventualidades ajenas al núcleo familiar.

Teniendo como objetivos generalizar el modo en que se organizan los sistemas y su funcionamiento, es decir, como reciben, almacenan y procesa la información ante los diferentes requerimientos (Heredia, 1985), además, la familia es un sistema abierto de permanente transformación en donde se adapta a las distintas fases de desarrollo que atraviesa (Garay, 2013).

Asimismo, Andolfi (1984) concluye que la familia es un conjunto organizado por pautas constantes de interacción dentro del sistema familiar además con funciones dinámicas activas, también Sánchez y Valencia (2007) se considera que la familia es un sistema que está organizado y estructurado, donde los individuos están en constante desarrollo e interacción.

2. Hipótesis

Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

H1: Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

3. Material y métodos

3.1. El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional, porque no hubo manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos fueron a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizó una sola medición a la misma población con el mismo instrumento; y relacional, porque el análisis estadístico es bivariado. (Supo, 2014).

3.2. Nivel de la investigación

El nivel de investigación es relacional porque se buscó demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y autoestima, en tanto que no se pretendió conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada que permitió hacer asociaciones (Chi Cuadrado).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de investigación fue epidemiológico, porque permitió conocer los factores relacionados, como son factores de riesgo, concurrentes o de pronóstico de comunicación familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de Chimbote. (Supo, 2014).

3.4. El universo y muestra

El universo estuvo compuesto por estudiante. La población estuvo constituida por estudiantes de secundaria, Chimbote, que cumplió con los criterios de inclusión y de exclusión:

Criterios de Inclusión

- Los adolescentes que acepten participar voluntariamente del estudio.

- Adolescentes de ambos sexos.
- Adolescentes mayores de 12 años.
- Adolescentes que respondan a todos los ítems del instrumento aplicado.
- Nacionalidad peruana.
- Matriculados desde el año escolar 2019.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

Tabla 1

Matriz de Definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Autoestima	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, politómica, nominal.
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categoría, politómica, nominal.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1. Técnica

Para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consistió en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.5.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó fue la Escala de comunicación familiar (última versión) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg).

3.6. Plan de análisis

El análisis de los datos fue de acuerdo a la naturaleza de la investigación: De acuerdo a la naturaleza de la investigación del nivel relacional se utilizó el análisis estadístico bivariado, propio de la estadística aplicada; haciendo uso de pruebas estadísticas para establecer la relación de las variables; y dado que nuestras variables son categóricas se hizo de la prueba estadística Chi Cuadrado para la prueba de hipótesis. El procesamiento de los datos fue realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y el software estadístico GNU

PS

3.7. Principios éticos

El presente estudio se contempló los principios éticos necesarios para la realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos como el consentimiento informado firmado por los padres de los participantes del estudio. Asimismo, los principios éticos que se tomaron en cuenta para el estudio fueron:

- **Protección a las personas:** Este principio tuvo el propósito de resguardar la identidad, confidencialidad y privacidad de los participantes.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Los participantes tuvieron el derecho de participar voluntariamente o no, como también de estar informados sobre el propósito y finalidad de dicha investigación.
- **Beneficencia y no maleficencia:** Tuvo la finalidad de no causar daño, asimismo de disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Justicia:** El investigador debe de tratar imparcialmente a los participantes durante los métodos, procedimientos y servicios incorporados a la investigación, además los participantes de dicha investigación podrán acceder a los resultados del proyecto de investigación.
- **Integridad científica:** La integridad no sólo se dirige en la actividad científica de un investigador, sino que también debe de expandir a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

4. Resultados

Tabla 2

Comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.

Comunicación	f	%
Familiar		
Alto	8	5.3
Medio	124	82.1
Bajo	19	12.6
Total	151	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (82.1%) presentó una comunicación familiar media.

Tabla 3

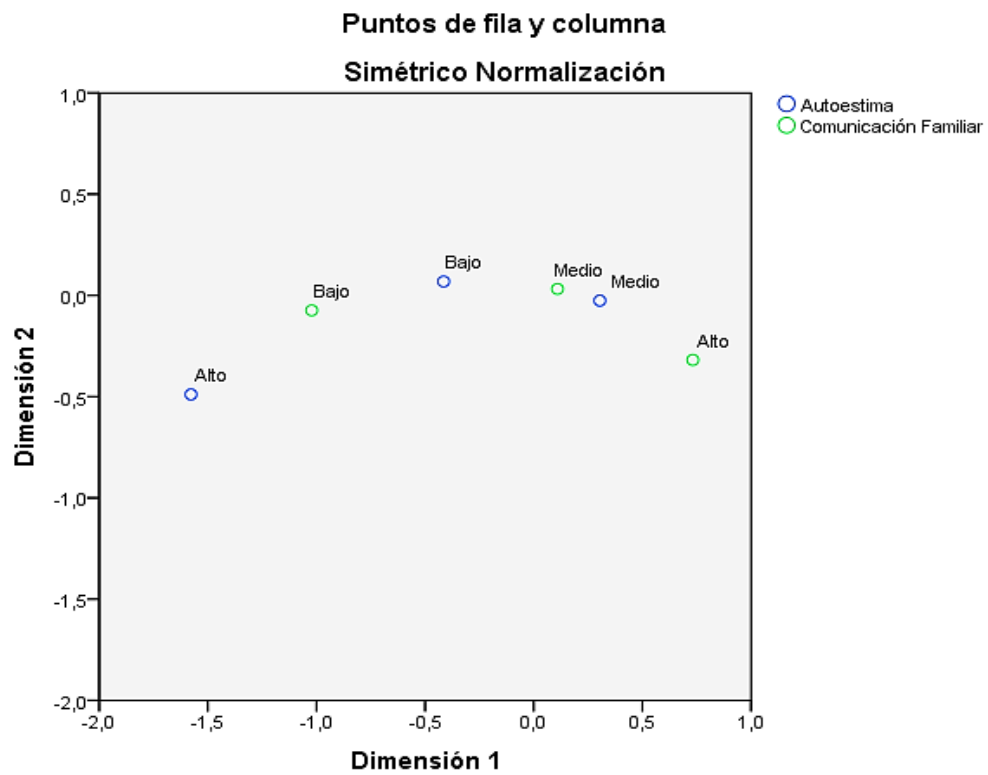
Autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.

Autoestima	F	%
Alto	3	2.0
Medio	92	60.9
Bajo	56	37.1
Total	151	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (60.9%) presentó una autoestima media.

Figura 1

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.



Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización, se halló que los puntos más próximos son los del nivel de comunicación familiar media y el nivel de autoestima media.

Tabla 4

Comunicación familiar y autoestima dicotomizado en estudiantes de la institución educativa

N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019. (valores dicotomizados)

Comunicación Familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizada				Total	
	Medio		Otros			
Medio	78	51.7%	46	30.5%	124	82.1%
Otros	14	9.3%	13	8.6%	27	17.9%
Total	92	60.9%	59	39.1%	151	100.0%

Nota. De la población estudiada se halló que la mayoría de los que presenta autoestima media, a su vez presenta comunicación familiar media.

Tabla 5

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

H₀: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019

H₁: Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,286179= 28,6179%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 28,6179% existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes, Chimbote, 2019.

Toma de decisiones

No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes, Chimbote, 2019.

Nota. En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como P valor 28,6179% que está muy por encima del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir, no existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes, Chimbote, 2019.; o también se podría decir que existe independencia entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes, Chimbote, 2019.

5. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019. Lo que nos podría llevar a pensar que existe relación entre la comunicación familiar y autoestima, como bien se sabe la familia cumple un papel importante en el desarrollo de los adolescentes al otorgarles una adecuada comunicación en la familia, permitirá el mejor desarrollo en si mismos, al sentirse útiles y valorados. Papalia y Feldman (2009) sostiene que la cercanía de los padres mediante una comunicación abierta con afecto puede contribuir a evitar conductas de riesgos en el adolescente y proporcionar un mejor desarrollo integral y un adecuado autoconcepto. Sin embargo, después de realizar el presente estudio se obtuvo como P valor 2,86179% es decir está por encima del paralelismo de significancia del 5% lo cual aprobó la decisión de reconocer la hipótesis nula, esto señalar que no existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes, Chimbote, 2019. Este resultado garantizó una validez interna, en cuanto al recojo de los datos, además se utilizó instrumentos en el que se detalló con propiedades métricas, por lo cual la aplicación de los instrumentos se realizó por el mismo investigador; en cuanto a la validez externa, por el cuidado del análisis estadístico realizado y al presenciar de un estudio de nivel relacional, los resultados pueden ser aplicado en futuras investigaciones. El presente resultado en comparación con lo estudiado por Rosillo (2017) realizó una investigación descriptivo correlacional, donde la población estuvo constituida por estudiantes, los instrumentos utilizados fueron la Escala de Clima Social Familiar (FES) de RH. Moos y E.J. Trickeet, y, la Escala de Autoestima de Coopersmith, en lo cual el estudio llegó a la conclusión que no existe relación significativa entre Clima Social Familiar y la Autoestima de

los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 020 “Hilario Carrasco Vínces” Corrales.

Este pensamiento de investigación surge por el hecho de que se observa con continuidad que la realización de talleres, charlas y capacitaciones, encaminadas a los estudiantes de los centros educativos, posiblemente va generar un mejor desarrollo de su autoestima. tanto en lo personal, social y familiar, asimismo esto va a desencadenar un autoconcepto y valoración positiva en ellos. Esto está expuesto por Aquilino (2004) donde manifiesta que la falta de una adecuada comunicación impulsara a un ambiente de discrepancia en los integrantes de la familia, sin embargo, no perturbaría significativamente en la autoestima de los estudiantes.

6. Conclusiones

No existe asociación entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes, Chimbote, 2019, es decir existe inconexión entre la comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes, Chimbote, 2019.

En lo referido a los resultados descriptivos hallamos que la mayoría presenta comunicación familiar media, y una autoestima media.

Posiblemente la realización de talleres, charlas y capacitaciones, en los estudiantes de los centros educativos, ayudara a generar un mejor desarrollo en la autoestima.

Referencias Bibliográficas

- Andolfi, M. (1993). *Terapia Familiar - Un enfoque interaccional*. Paidós.
- Arnold Cathalifaud, M. y Osorio, F. (1998). Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas. *Cinta de Moebio*, (3).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10100306>
- Bautista Ochoa, L. y Carhuacho León, P. (2016). *Comunicación Familiar en los Estudiantes de la I.E.P. Albert Einstein del Nivel Secundario de la Provincia Huancayo*, 2015. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del centro del Perú]. Archivo digital.
http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/811/TTS_62.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Blake, R. & Haroldsen, E. (1989). *Una taxonomía de conceptos de la comunicación*. Nuevomar. <https://comunica2upalt.files.wordpress.com/2009/09/taxonomia-de-la-comunicacion.doc>
- Buscarons Gelabertó M. (2018). *Análisis de conflictos familiares. Enfoque sistémico*. Oberta UOC. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/106119?page=68>
- Calderón López, M. (2013). *Determinar si la terapia racional emotiva para elevar la autoestima*. [Tesis de magíster, Universidad Central del Ecuador.] Archivo digital.
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1398/1/T-UCE-0007-16.pdf>
- Chíavenato. (2000). *Comunicación como medio de contacto*. Médica Panamericana
- Davis, K. y Newstrom, J.W. (2002). *Comportamiento humano en el trabajo*. DF: McGraw Hill
- De León Rosales, L., Placeres Hernández, J., Delgado Hernández, I. (2011). La familia y el adulto mayor. *Revista Médica Electrónica*, 4.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-18242011000400010

- Espinal, Gimeno y González (2004). El Enfoque Sistémico En Los Estudios Sobre La Familia. *ResearchGate*. https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Sala/publication/266050972_El_Enfoque_Sistemico_En_Los_Estudios_Sobre_La_Familia/links/583bfa4708aed5c6148cb762/El-Enfoque-Sistemico-En-Los-Estudios-Sobre-La-Familia.pdf
- Espinoza Retis, J.J. (2018). *Las familias monoparentales y la reincidencia de los adolescentes infractores en la comisión de robo, Juzgados de Familia de la Corte Superior de Justicia de Lima Norte, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Archivo digital. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/21965>
- Gallego Uribe, S. (2003). *Comunicación familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*. Universidad de Caldas. <https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&lpg=PP1&hl=es&pg=PA99#v=onepage&q&f=false>
- Garcés Prettel, M. y Palacio Sañudo, J. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería. *Revista de psicología de la Universidad del Norte*.1(25), 1-29. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>
- Garibay Rivas, S. (2013). *Enfoque sistémico, una introducción a la psicoterapia familiar*. El Manual Moderno. https://www.academia.edu/37729816/Enfoque_sist%C3%A9mico_una_introducci%C3%B3n_a_la_terapia_familiar_sist%C3%A9mica- Salvador_Garibay_Rivas
- Gervilla Castillo, A. (2008). *Familia y educación familiar, conceptos clave, situación actual y valores*. Narcea S.A. <https://books.google.com.pe/books?id=OP6WBgAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

- Guamangate Pazmiño, G.E., (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional "Monseñor Maximiliano Spiller"*. [Tesis de Titulación de Psicólogo Clínico, Universidad Central del Ecuador.] Archivo digital. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19427/1/T-UCE-0007-CPS-166.pdf>
- Heredia, R. (1985). *Dirección integrada de proyecto*. Alianza Editorial.
- Ivonne González, N. y López Fuentes, A. (2001). *La autoestima*. <https://books.google.com.pe/books?id=iYPB8K-T14gC&lpg=PA44&dq=Autoestima%20en%20la%20familia&hl=es&pg=PA43#v=onepage&q=Autoestima%20en%20la%20familia&f=false>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2018). *Ministerio de la Mujer demanda más igualdad y cero violencias en las familias*. <https://www.gob.pe/institucion/mimp/noticias/18783-ministerio-de-la-mujerdemanda-mas-igualdad-y-cero-violencia-en-las-familias>
- Naranjo Pereira, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3). <https://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Olson D. (2000). *Circumplex Model of Marital and Family Systems* Journal of Family Therapy.
- Papalia, D., & Feldman, R. (2009). *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. McGraw - Hill. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2019/04/Papalia-y-Otros-2009-psicologia-del-desarrollo.-Mac-GrawHill.-pdf.pdf>
- Rodríguez Benites, R. (2014). *Relación entre el Clima Social Familiar y la autoestima en los estudiantes de 2do Año del nivel secundario de la Institución Educativa N° 001 Jose Lishner Tudela*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Repositorio Institucional.

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4535/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_AUTOESTIMA_RODRIGUEZ_BENITES_ROSA_NIMIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rodríguez Estrada, M. (1988). *Autoestima. Clave del éxito personal*. El Manual Moderno.

<https://books.google.com.gt/books?id=cjgaCAAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>

Rodríguez Naranjo, C. y Caño González, A. (2012). Autoestima en la adolescencia: análisis y estrategias de intervención. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12(3), 389-403.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=56024657005>

Rojas Barahona, C., Zegers, B. y Förster, C. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores.

Revista Médica de Chile, 137(6), 791-800. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872009000600009>

Rojas Marcos L. (2014). *La Familia*. Grijalbo.

https://play.google.com/books/reader?id=q_LmBAAAQBAJ&hl=es_419&pg=GBS.PT1

Ronca Jara, D., (2018). *Autoestima en adolescentes con bajo rendimiento académico de la institución educativa n°88013 “Eleazar Guzmán Barrón”, Chimbote, 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional.

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5170/ADOLESCENTE_S_AUTOESTIMA_RONCA_JARA_DIANA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Rosenberg%20\(1965\)%20indica%20que%20desde,familia%20y%20las%20relaciones%20interpersonales](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5170/ADOLESCENTE_S_AUTOESTIMA_RONCA_JARA_DIANA_ROCIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Rosenberg%20(1965)%20indica%20que%20desde,familia%20y%20las%20relaciones%20interpersonales)

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent selfImage*. Princeton, NJ: Princeton University Press.

Rosillo Palomeque, K. (2017). *Relación entre clima social familiar y la autoestima de los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la institución educativa N° 020, Hilario carrasco Vines, Corrales Tumbes 2017*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio Institucional. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1960/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_AUESTIMA_ROSILLO_PALOMEQUE_KARLA_KATHERINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sáez Fernández, F. (2002). Educación y Futuro. España. *Revista de Educación*. <https://books.google.com.pe/books?id=oXNfBwAAQBAJ&lpg=PA103&dq=Educaci%C3%B3n%20y%20Futuro&hl=es&pg=PA103#v=onepage&q=Educaci%C3%B3n%20y%20Futuro&f=false>

Sánchez Jiménez, M. y Valencia, S. (2007). Lectura sistémica sobre familia y el patrón de la violencia recensión. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 10(1). <https://www.redalyc.org/pdf/773/77323982047.pdf>

Sánchez Tello, S. (2016). *Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes*. [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar]. Archivo Digital. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>

Silva Escorcía, I. y Mejía Pérez, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. *Revista Electrónica Educare*, 19(1). <http://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf>

Sobrino Chunga, L. (2008). Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padre e hijos. *UNFV*, 16(1), 109-136.

<http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2008/sastisfaccionfamiliar.pdf>

Supo Condori, J. (2014). *Seminarios de Investigación Científica*.

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Tarazona, D. (2007). Autoestima, satisfacción con la vida y condiciones de habitabilidad en adolescentes estudiantes de quinto año de media. Un estudio factorial según pobreza y sexo. *Revista de Investigación en Psicología*, 8 (2). 57-65.

<https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/4048/3224>

Ulloa Barrientos, N.(2003). *Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados*.

Hogar de Menores:Fundación Niño y Patria. Valdivia, II semestre 2002. [Tesis de pregrado, Universidad Austral de Chile]. Archivo Digital.

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2003/fmu.42n/doc/fmu.42n.pdf>

Valencia Pecho, D. (2014). *Comunicación padres – adolescentes y adicción a internet en estudiantes de secundaria del distrito de villa el salvador*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Archivo Digital.

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/139/1/VALENCIA%20PECHO.pdf>

Yagosesky, R.(1998) *Autoestima: En palabras sencillas*. Jupiter.

<https://docplayer.es/51821842-Autoestima-por-renny-yagosesky.html>

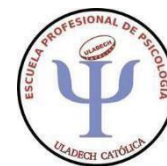
Zaconeta Fernández, R.C. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis de grado, Universidad Peruana Unión]. Archivo digital.

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



Escala de Comunicación Familiar (FCS)

N°:

I. Ficha sociodemográfica

1. Sexo: (F) (M) 2. Grado de instrucción: 3. Edad:
4. Vivo con: papá mam hermano espos hijo otros:

II. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia se expresan afecto unos a otros					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus Problemas					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias entre ellos.					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas					
8	Los miembros de la familia tratan de entender lo sentimientos de los otros miembros					
9	Cuando se enojan, los miembros de la familia rara vez se dicen cosas negativas unos a otros					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos entre sí					



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

PREGUNTAS	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.	4	3	2	1
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.	4	3	2	1
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.	1	2	3	4
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.	4	3	2	1
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí.	1	2	3	4
6. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.	4	3	2	1
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.	4	3	2	1
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.	1	2	3	4
9. A veces me siento verdaderamente inútil.	1	2	3	4
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.	1	2	3	4

Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Nº:

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la comunicación familiar y Autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña y para ello se evaluó a su menor hijo con la escala de comunicación familiar. Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 977766753

Muy agradecidos, investigador.

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala De Comunicación Familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

	Escala de comunicación familiar	
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar,</i>	70	45
	65	43
	60	42

<i>pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Escala De Escala De Autoestima De Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma.

La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 13 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación

final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Gongora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya,

debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc.

Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de 0.78

Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009)

Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Apéndice F. Matriz de consistencia

Tabla 6
Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019?	<p>Asociar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.</p> <p style="text-align: center;">Específicos:</p> <p>Describir la comunicación familiar en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.</p> <p>Describir la autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.</p> <p>Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.</p>	<p>Ho: No existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.</p> <p>H1: Existe asociación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes de la institución educativa N°88066 “René Salazar Maguiña”, Chimbote, 2019.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	Sin dimensiones	<p>El tipo de estudio fue observacional, prospectivo; transversal y relacional. El nivel de investigación es relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico,</p> <p>El universo estuvo compuesto por estudiante. La población estuvo constituida por estudiantes de secundaria, Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad.</p> <p>La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de supervisión fue la técnica psicométrica</p> <p>Instrumentos: Escala de comunicación familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)</p>