



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN FAMILIAR Y
AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE
LA ULADECH, CHIMBOTE, 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA
DOMINGUEZ ROMERO, YUMI SHAELY**

ORCID: 0000-0002-9326-5782

**ASESORA
ALVAREZ SILVA, VERÓNICA ADELA**

ORCID: 0000-0002-2405-0523

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autor

Dominguez Romero, Yumi Shaely

ORCID: 0000-0002-9326-5782

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesora

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0002-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID ID 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Cardina

ORCID ID 0000-0003-3061-812X

Abad Nuñez, Celia Margarita

ORCID ID 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador de tesis

Dra. Millones Alba, Erica Lucy

Presidente

Mgtr. Velásquez Temoche, Susana Cardina

Miembro

Mgtr. Abad Nuñez, Celia Margarita

Miembro

Mgtr. Alvarez Silva, Verónica Adela

Asesora

Dedicatoria

A Dios por darme la vida y guiar mis pasos, a mis padres que son las personas a quienes amo mucho, les doy las gracias por su constancia y paciencia, a ellos le debo todo lo que soy, me apoyaron en todo lo necesario para la realización de mi carrera, por lo cual antes y ahora me siento orgullosa de tener unos padres muy maravillosos.

A mi hermano, cuñada, tíos(as), y amigos que han contribuido moral y económicamente con la realización de esta investigación, también a los docentes que con su conocimiento aportaron en mi formación profesional.

A la Escuela Profesional de Obstetricia por su apoyo incondicional para que se lleve a cabo dicha investigación.

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la Comunicación Familiar Y Autoestima En Estudiantes Universitarios De La Uladech, Chimbote, 2019. Fue de tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los universitarios de la Universidad Uladech. Se trabajó con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, haciendo un total de $n = 201$ universitarios de la escuela profesional de Obstetricia. Tratándose de que nuestro estudio pretende relacionar dos variables, entonces es independiente de lugar y tiempo de estudio, por lo que no delimitamos las unidades de estudio sino el ámbito de recolección de datos que estará constituida por los estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, de la ciudad de Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad. La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario de comunicación familia y autoestima en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión también se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica de ambos instrumentos. El instrumento usado fue la Escala de Comunicación Familiar (fcs) de Olson y Escala de Autoestima de Rosenberg. Se obtuvo como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en Universitarios de la Uladech.

Palabras clave:

Comunicación familiar, Autoestima, Estudiantes universitarios.

Abstract

The objective of this study was to relate Family Communication and Self-esteem in University Students of Uladech, Chimbote, 2019. The type of study was observational, prospective, cross-sectional and analytical. The level of research was relational and the research design was epidemiological. The universe was the university students of Uladech University. We worked with a non-probabilistic convenience sample, making a total of $n = 201$ university students from the professional school of Obstetrics. In the case that our study intends to relate two variables, then it is independent of the place and time of study, so we do not delimit the study units but the scope of data collection that will be constituted by the students of the Los Angeles Catholic University of Chimbote, from the city of Chimbote, who meet the eligibility criteria. The technique that was used for the evaluation of the association variable, which consisted of the collection of information through a family communication and self-esteem questionnaire in which the information was used directly. Instead, for the evaluation of the supervision variable, the psychometric technique was also used, which consists of what was declared in the technical data sheet of both instruments. The instrument used was the Olson Family Communication Scale (fcs) and the Rosenberg Self-Esteem Scale. It was obtained as a result that there is a relationship between family communication and self-esteem in Uladech University students.

Keywords:

Family communication, Self-esteem, University students.

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Dedicatoria	4
Resumen	5
Abstract	6
Contenido	7
Índice de tablas	9
Índice de figuras	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	14
1.1. Antecedentes	14
1.2. Bases teóricas de la investigación	20
1.2.1. Familia	20
1.2.2. Comunicación familiar	21
1.2.3. La autoestima	24
1.2.4 Enfoque Sistémico	27
2. Hipótesis	28
3. Material y métodos	28
3.1 El tipo de investigación	28
3.2 Nivel de la investigación	28

3.3	Diseño de la investigación	28
3.4	El universo, población y muestra	29
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.6	Plan de análisis	30
3.7	Principios éticos	31
4.	Resultados	33
5.	Discusión	36
6.	Conclusiones	39
	Referencias	40
	Apéndice A. Instrumento de evaluación	45
	Apéndice B. Consentimiento informado	47
	Apéndice C. Cronograma de actividades	48
	Apéndice D. Presupuesto	49
	Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	50
	Apéndice F. Matriz de consistencia	56

Índice de tablas

Tabla 1	29
Tabla 2	31
Tabla 3	33
Tabla 4	33
Tabla 5	35
Tabla 6	56

Índice de figuras

Figura 1

34

Introducción

La presente investigación describe la “Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la ULADECH, Chimbote, 2019”. Dicho estudio es de valiosa importancia en la línea de investigación de la escuela profesional de psicología de la Universidad Uladech católica los ángeles de Chimbote. Según en sobrino (2008) La comunicación familiar es fundamental en el entorno del hogar. Por medio de la comunicación nos ponemos en contacto con nuestro entorno que se intercambian pensamientos y sentimientos. Así seamos diferentes todos queremos ser comprendidos y escuchados. Por lo tanto la comunicación familiar es esencial para que se desarrolle buenas relaciones familiares y en el desarrollo de los hijos para que crezca confianza en sí mismo. Por otra parte, en una investigación que se realizó con Yagosesky (1998) considera que la autoestima es la estimación que se tiene la persona, la confianza en uno mismo; se desarrolla desde la etapa de la niñez la seguridad, la aceptación, la confianza, y que se respeten como persona, es decir; es el amor propio que tiene la persona de si misma. Además, una investigación realizado en Chile, determinan que la Comunicación familiar y autoestima en padres e infantes es un tema de mayor preocupación, por lo que especialistas y educadores muestran una conducta preocupante hacia los estudiantes que están presentando autoestima bajo y esto proviene al rol que deben cumplir los padres y familiares con quienes conviven en su entorno. (Rivadeneira y López, 2017).

En Chimbote, la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, donde el departamento de tutoría informó que los estudiantes de la carrera profesional de Obstetricia, presentaban indicadores como problemas de depresión, inseguridad, problemas alimenticios, autoestima, problemas de comunicación con sus padres, violencia psicológica, embarazos, entre otros. Con todo lo mencionado dependerá

mucho la comunicación entre padres e hijos para que desarrolle el nivel de autoestima dentro del seno familiar.

Y de esto parte cuanto influye la relación entre ambas variables en estudiantes universitarios. Por lo que nuestro interés se centra en responder a la siguiente pregunta: ¿Existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019? De las cuales nos planteamos los objetivos, de manera general es:

- Relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019.

Y de manera específica:

- Describir la comunicación familiar en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019
- Describir la autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019
- Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019

Dicha investigación es importante para la psicología como ciencia. Desde el punto de vista teórico, el estudio se justifica porque no hay investigaciones de esta temática de comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech.

Teniendo en cuenta que se trata de una población cuyas características principales o cuyas características son: comunicación familiar, autoestima. La presente investigación permitirá crear nuevas líneas de investigación o servirá como guías a futuras investigaciones que pretenden profundizar el tema. También ante las causas de la

problemática es por la carencia de comunicación y autoestima en los individuos del grupo familiar ya que al no existir una comunicación no existen lazos afectivos, y al no existir el desarrollo de la autoestima no existe una relación familiar, por eso es importante la calidad de vida, el bienestar físico emocional y mental de la persona. La presente investigación se debe a la interrogante del autor para demostrar la importancia de la comunicación familiar y autoestima en el desarrollo afectivo-emocional de padres e hijos, ya que las relaciones de cada miembro se llegan a construir en algunos casos problemas serios y preocupantes como discusiones, violencia física y verbales, llegando hasta el abandono del hogar, cuando no alcanza establecer vínculos afectivos que desean los demás. El presente enfoque de dicha investigación, considerando como muestra Relación entre comunicación familia y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019; es brindarles las herramientas necesarias para su comunicación, intercambios de ideas, estableciendo confianza, respeto, a respetarse así mismo, aprendiendo a quererse de tal manera así se ayudaría a que los padres reflexionen y establezcan una relación más afectuosa, ofreciendo estrategias para que la comunicación y la autoestima sea asertiva.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Rosillo (2020) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y Autoestima en Mujeres de una Asociación Cristiana de la Provincia de Pisco - 2020. Teniendo como objetivo identificar la relación que existe entre comunicación familiar y autoestima en mujeres de una Asociación Cristiana de la provincia de Pisco – 2020. El tipo de investigación fue observacional prospectivo, transversal, y analítico de nivel relacional con un diseño epidemiológico, la técnica que se usó fue la Psicométrica, los instrumentos la escala de comunicación familiar de Olson, (FC S 1985), utilizando la adaptada en el Perú por Copez Lonzo, Villarreal Zegarra, y Paz Jesús, 2016) y la escala de autoestima de Rosenberg (1965), usando para esta investigación la adaptada por José Luis Ventura León, Tomás Caycho Rodríguez, Miguel Barboza Palomino y Gonzalo Salas (2018). Al ser procesados los resultados se encontró que existe relación entre comunicación familiar y autoestima en un nivel moderado de relación, con un nivel de comunicación medio y una autoestima alta. Se concluyó que hubo una relación de significancia de ,034, el 45% de las mujeres presentaron un nivel de comunicación familiar medio, el 60% con un nivel de autoestima alta.

Hañari et al (2019) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del Distrito de Lampa – 2019. Teniendo como objetivo determinar la relación entre comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del distrito de Lampa. El enfoque es cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional con muestreo probabilístico aleatorio simple estratificado. La muestra estuvo compuesta por 261 adolescentes de ambos sexos con edades comprendidas entre 12 a 17 años. Los instrumentos que se utilizaron fueron: el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres/Hijos de Barnes & Olson y la escala de

Autoestima de Rosemberg. Los resultados revelaron mediante la prueba no paramétrica Rho de Spearman correlación positiva media de 0.5 en la zona urbana y positiva considerable de 0.8 en zona rural. En conclusión, los adolescentes presentan comunicación familiar y autoestima de nivel medio, resultando un buen nivel de comunicación familiar conlleva una buena autoestima en los adolescentes y viceversa. También el autor menciona que La comunicación entre padre e hijo es un aspecto fundamental de la dinámica familiar, lo que permite el afianzamiento de la autoestima, el desarrollo personal y bienestar del adolescente.

Loro (2015) realizó un estudio titulado La adicción a las redes sociales en jóvenes, relacionada con la baja autoestima y la comunicación familiar. Teniendo como objetivo analizar la existencia de adicción a las redes sociales y si dicha adicción está relacionada con la baja autoestima y comunicación familiar en jóvenes universitarios de la Comunidad de Madrid (N=200) de entre 19 y 24 años. Se utilizó una adaptación del cuestionario MULTICAGE CAD-4, la Escala de Autoestima de Rosenberg y el cuestionario de Patrones de Comunicación Familiar-R. Los resultados pueden resumirse en los siguientes puntos: (1) El 53% de la muestra no da indicios en existencia de adicción, distribuyéndose el resto de la población entre las categorías restantes y disminuyendo esta según se acerca a una adicción de tipo segura con un 8% de la población estudiada. (2) No hubo relación entre la condición de adicción a las Redes Sociales y las variables baja autoestima y comunicación familiar. Finalmente, se sugiere la necesidad de profundizar en el estudio de que un uso adecuado de las Redes sociales favorezca la autoestima, en el control parental, así como en la formación y alfabetización mediática de los padres y profesores.

Guamangate (2019) realizó una investigación titulada Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor

Maximiliano Spiller”, teniendo como objetivo de relacionar el tipo comunicación familiar con el nivel de autoestima en los estudiantes del ciclo de educación básica media superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, el marco metodológico es cuantitativo de alcance correlacional y de diseño no experimental-transversal, realizado mediante la aplicación de una encuesta sociodemográfica, la escala de comunicación padres-adolescentes y la escala de autoestima de Rosenberg, con una muestra probabilística aleatoria simple de 228 estudiantes. La mayoría de estudiantes, es decir, 6:4 está conformado por adolescentes de etapa temprana, con relación al tipo comunicación se determinó que el 63,2% de estudiantes tiene una comunicación abierta con la madre y el 55,7% con el padre; respecto al nivel de autoestima el 37,3% de la población se identifica con un nivel de autoestima media. La prueba de hipótesis muestra una relación positiva débil entre las variables comunicación familiar y autoestima con valores $Rho = ,212$ (madre-adolescente) y $Rho = ,283$ (padre-adolescente) y un valor de $p = 4,4\%$ (madre-adolescente) y 8% (padre-adolescente); concluyendo que mediante la comunicación abierta aumenta el nivel de autoestima en los adolescentes.

Coyla (2019) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria José Carlos Mariategui – Juliaca, 2019. Teniendo como objetivo determinar la relación entre la comunicación familiar y autoestima. Enfoque cuantitativo, el método fue hipotético deductivo, el tipo de investigación es no experimental; el diseño es transeccional, observacional y analítico; el nivel de investigación es correlacional. La técnica aplicada fue la encuesta; y como instrumentos, para la variable comunicación familiar, se utilizó un cuestionario de Méndez, en cambio para la variable autoestima se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg. La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 1ro a 5to grado y

como es reducida, no se trabajó con ninguna muestra. En cuanto al método estadístico, se utilizaron R de Pearson para determinar la relación entre las dos variables y la estadística descriptiva porcentual para determinar el nivel de valoración de ambas variables. Con los resultados se determinó la existencia de una relación positiva considerable entre la comunicación familiar y la autoestima de los estudiantes. Se arribó a las siguientes conclusiones: La relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la I.E.S. “José Carlos Mariátegui” del CP. Isla del distrito de Juliaca, durante el año escolar 2018, esto implica que una buena comunicación familiar tendrá como resultado un estudiante con la autoestima alta. También el nivel de comunicación familiar que caracteriza a la mayoría de los estudiantes, es comunicación familiar buena con un 56,5%. Finalmente, el nivel de autoestima que evidencian la mayoría de los estudiantes, según el test de autoestima que se aplicó a una muestra de 85 estudiantes, 39 estudiantes (45,9%) que es la mayoría, evidenciaron que su nivel de autoestima corresponde al nivel elevado.

Cuba (2020) realizó un estudio titulado Comunicación Familiar Y Autoestima en los Estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020. Teniendo como objetivo o identificar la relación que existe entre la comunicación familiar y la autoestima en los adolescentes del 4to grado de educación secundaria de la institución educativa “San Ramon”, Ayacucho – 2020, el estudio fue epidemiológico y analítico, porque se estudió la prevalencia de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes. La población estuvo constituida de 35 estudiantes entre los 15 y 18 años de edad de ambos sexos, la mayoría procedente de Huamanga, el muestreo fue no probabilístico, porque se llegó a aplicar a todos los estudiantes de dicho salón, llegando a obtener a una muestra de $n= 35$. El instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar y la escala de autoestima de Rossemberg, los resultados

obtenidos mediante el estadígrafo del Tau b Kendal nos permiten observar que el nivel de significancia que es equivalente a 0.278 es un valor menor a 0,5 por lo que se concluye que no existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en los estudiantes de la institución educativa. Se observó también que el 80% (28) de los estudiantes tiene un nivel de comunicación medio y el 57.1 % (20) de los estudiantes tienen una autoestima elevada.

Zaconeta (2018) realizó un estudio titulado Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. Con el objetivo de determinar las subescalas de la comunicación familiar que explican el nivel de autoestima de los estudiantes del Centro Educativo Ebenezer, del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017. La metodología utilizada en el presente estudio corresponde a un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo y explicativo. Para la recolección de datos se administró el Cuestionario de Comunicación Familiar Padres – Hijos de Barnes y Olson, con una confiabilidad de 0.75 para la escala en general y un coeficiente de 0.87 para las subescalas (Musitu y García, 2001).

Asimismo, el Inventario de Autoestima de Coopersmith adaptado por Brinkmann, Segure y Solar (1989) en Chile con una confiabilidad de 0.81 y 0.93 para las diferentes escalas. La muestra estuvo conformada por 128 estudiantes de 1ero a 4to año del nivel secundario. Los resultados muestran que un adolescente con una comunicación familiar abierta baja con la madre tiene 2.297 veces mayor riesgo de desarrollar una baja autoestima comparado con aquellos adolescentes que tienen una alta comunicación familiar abierta. Del mismo modo, un adolescente con una alta comunicación familiar ofensiva con la madre tiene 2.410 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima baja respecto a los adolescentes que tienen baja comunicación ofensiva con la madre.

Asimismo, un adolescente que tenga baja comunicación abierta con la madre tiene

6.546 veces más riesgo de desarrollar baja autoestima familiar comparado con aquellos que tienen una alta comunicación abierta, además sugiere que una alta comunicación ofensiva con el padre tiene 4.853 veces mayor riesgo de desarrollar autoestima familiar baja.

Ortíz y Tandazo (2016) realizó un estudio titulado Comunicación Familiar y autoestima en la Adolescencia, 2016. Teniendo como objetivo determinar las causas de la inadecuada comunicación familiar y su repercusión en la autoestima de dos adolescentes miembros de familias disfuncionales. Para la sustentación teórica de la investigación se utilizó el enfoque sistémico familiar, este permite dar explicación de manera clara y precisa acerca de la dinámica e interacción que influyen de forma directa en la comunicación familiar. La investigación fue llevada a cabo bajo la modalidad del método mixto el cual permite investigar y detallar características de cada evaluado y adquirir información sobre la problemática estudiada. Para la recolección de datos se aplicaron varios instrumentos de evaluación, tanto cualitativos como cuantitativo, entre los más relevantes están la Escala de Comunicación Familiar que permite evaluar la comunicación que se produce dentro del núcleo familiar, Entrevista Multifactorial, el Test proyectivo de la Familia y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, los datos fueron verificados entre si desde un marco teórico y se expusieron como discusión de resultados de la presente investigación. Donde se comprueba que en los sistemas familiares analizados existen alteraciones en la comunicación y afectación en la autoestima de los adolescentes estudiados.

1.2. Bases teóricas de la investigación

1.2.1. Familia

1.2.1.1. Definición.

Se considera que la familia es una de las más básicas instituciones que hay en la sociedad, y lo más esencial en las vidas de cada uno de los integrantes de la familia (Romero, 2010)

También resalta que la familia es lo más resaltante en la sociedad. De las cuales hombre y mujer se unen en lo religioso y jurídicamente por decisión de ambos para que contraigan nupcias. (Medina, 2009)

La familia es lo principal dentro de un hogar donde puedan suplir alimentos, dormir. Y De las cuales deben aplicar valores para que puedan inculcar a los menores para su vida cotidiana y su futuro para que puedan ser buenos ciudadanos. (Fonseca y Quintero, 2014)

1.2.1.2. Tipos de familia. Según Cuervo (2007) refiere varios tipos de familia, y son las siguientes:

- **Familias nucleares:** Integrada por mamá, papá e hijos que viven como familia, en la cual destaca en países occidentales. Este tipo de familia es considerada ante la sociedad.
- **Familias Monoparentales:** existe distintas definiciones de monoparental como la presencia del apoderado en la familia, en la cual vive solo oh con sus padres. También es la presencia de algunos hijos en el hogar. También los hijos dependen de la economía.

- **Familias reconstituidas:** Son cuando los hijos integran a dos familias diferentes, otro tipo de familia siempre a existido actualmente en la cual está relacionado con factores como: aumento de las esperanzas de la vida de las personas, los incrementos de los divorcios. Por lo tanto, estas familias se distinguen por lo menos uno de los integrantes de la pareja que proviene de una unión anterior.
- **Uniones libres:** se refiere cuando una mujer y un hombre han tomado la decisión de vivir en unión, en la cual no han formalizado su relación mediante la unión civil ni religioso. Actualmente va en aumento las uniones libres. Pero en el siglo XX el divorcio era como signo de inestabilidad, crisis del individuo y la crisis en el entorno social.

1.2.2. Comunicación familiar

1.2.2.1. Definición.

Según Parra y Oliva (2002) indica que por medio de la comunicación se lleva a cabo el diálogo entre los individuos en el trascurso de la vida cotidiana mediante sus formas de creer, como viven su vida dentro de su hogar y afuera para la comunidad al que pertenece.

Cuando una mujer da a luz un bebé, se presenta el dialogo entre el niño a su alrededor y eso tendrá que ser durante toda su vida. Por eso la comunicación para el niño será lo más primordial para su desarrollo cognitivo, y relacionarse con los demás.

La debida interacción en padre e hijos repercute mucho en el crecimiento cognitivo y desarrollo personal, tanto el vínculo familiar social o en la escuela.

Este conocimiento se produce mediante los miembros de la familia que contribuye en el desarrollo personal del infante. En las primeras fases de desarrollo del niño tiene que tener un modelo a seguir para que evolucione adecuadamente su adolescencia.

La comunicación familiar es la interacción de cada uno de los integrantes de la familia que transmiten intercambio ideas y pensamientos, en la cual la información debe ser clara y comprendida para que se ejecute una comunicación significativa. (Tustón, 2016)

1.2.2.2. Comunicación.

La comunicación se da por medio de dos personas, es decir un emisor, un mensaje y un receptor. Mediante la comunicación, el emisor recibe la información y es dirigida hacia el receptor e interpreta el mensaje y emite una contestación. (Flor y Rojas, 2016)

Además, se inicia desde la transferencia de información que se da en el emisor hacia el receptor, es decir, que la comunicación facilita el intercambio de información se da por medio de dos personas y que ahí comienza la información significativa. (Villanueva, 2003)

1.2.2.3. Tipos de Comunicación.

Según Tustón (2016) indica que la comunicación es una herramienta de expresión que transmite información de manera verbal o no verbal.

- **Comunicación verbal:** Es el medio por el cual las personas transfieren información de lo que piensan y sienten. Por lo tanto, la comunicación activa verbal es de importancia para el desarrollo de habilidades

personales. Se realiza de dos maneras: oral (gritos, risas, lloros, sonidos vocales, exclamaciones) o escrita (uso de representación gráfica de signos, cartas)

- **Comunicación no verbal:** Es el envío y recepción de mensaje sin palabras, a través de gestos, signos y movimientos corporales.

1.2.2.4. Niveles de Comunicación Familiar. Para Tapia (2008) menciona los siguientes niveles:

- **Nivel alto:** Son familias que se comunican libremente, se relacionan mutuamente, se reúnen con otros miembros de la familia para conversar, transmitir opiniones y afecto. También son familias que las decisiones son conversados y arreglados par a cualquier evento. La comunicación es clara, tienen una dinámica familiar tranquilo, permanece la comunicación constante entre padres e hijos; ya que es esencial para la educación.
- **Nivel medio:** Son familias que conversan no tan seguido, pelean por algunos asuntos entre padres e hijos ya que no llegan a acuerdo mutuo, existe poca interacción de opiniones, sentimientos y eventos; se reúnen pocas veces para dialogar entre padres e hijos
- **Nivel bajo:** Son familias que no conversan, no se relacionan mutuamente, existe peleas de palabras con los integrantes de la familia, no se reúnen con otros integrantes de la familia para comunicarse, no existe interacción de afecto y opiniones, la comunicación no es clara entre padres e hijos.

1.2.3. La autoestima

1.2.3.1. Definiciones.

Es la valoración que la persona tiene hacia sí misma en función a sus experiencias personales. En su desarrollo, la persona va ordenar su personalidad, en su imagen y entre otros aspectos que muchas veces será contrario a la de sus padres (Tarazona, 2006).

De igual manera, la autoestima se forma mediante los valores que se van desarrollando en el vínculo social y familiar, Por lo que abarca los aspectos de la vida, desde el físico y el interior, es decir se trata de la valoración de nosotros mismos (Vázquez et al. 2004).

Por otro lado Yagosesky (1998) considera que la autoestima es la estimación que se tiene la persona, la confianza en uno mismo; se desarrolla desde la etapa de la niñez la seguridad, la aceptación, la confianza, y que se respeten como persona, es decir; es el amor propio que tiene la persona de si misma.

1.2.3.2. Niveles de autoestima. Para García y Liberato (2014) explica que la autoestima se clasifica en 3 tipos, y se menciona como alta, media y baja.

Estos tipos son diferentes ya que la autoestima alta es cuando la persona se valora a sí misma, son activas, positivas, líderes, expresivas, con virtudes.

En la autoestima media son individuos que en algunos momentos se sientan capaces y valiosos y en algunos momentos no se sienten así. Es decir, son personas indecisas, inseguras y dependen del medio social que los rodea.

Mientras que la autoestima baja son personas incapaces, miedosas, depresivos, no se valoran así mismos, se sienten no atractivos, no se relacionan con el medio social, inseguros, no se expresan ni se defienden.

1.2.3.3. Bases de la Autoestima. Son los elementos esenciales, según diferentes autores:

Wilber (1995), refiere que la autoestima apoya en 3 características: En Primero lugar, la persona debe aceptarse totalmente, incondicionalmente y permanentemente, se indica que los miembros de la familia deben aceptarse como son. Tiene que ver mucho con el estado de ánimo de la familia, en donde cada integrante de la familiar deberá participar en fortalecer la autoestima en cada integrante de la familia. Segundo, el afecto ayudará a que los integrantes de la familia logren desarrollar una personalidad madura, Tercero, se considera que elogiar el esfuerzo de los hijos y de ambos cónyuges, es gratificante y alentador, El individuo debe aceptarse y tener actitud positiva ante las dificultades. Es necesario que los miembros de la familia sepan que se les ama por lo que son.

1.2.3.4. Teorías del Autoestima. Se considera las siguientes teorías:

En la teoría de Rosenberg (1996) indica que puede ser positivo o negativo y se desarrolla de forma sociocultural, que es influenciado por la la familia, la sociedad, cultura y las relaciones interpersonal. Según Rosenberg, la persona presenta tres niveles de autoestima: nivel Alto, la persona se acepta y tiene un autoconcepto positivo, nivel medio; no hay aceptación lleno de sí mismo, sin embargo, la persona no se siente superior y más bajo que otros, nivel bajo; no se acepta tal y como es y siente desprecio por sí mismo.

Rogers (1971) confirman en su teoría que los problemas que tienen las personas que no se aceptan y no se aceptan a sí mismas, no se sienten amados, Rogers afirma que todos tienen un yo positivo, pero se encuentra escondido y no se puede prender, por lo que todo individuo tiene una sustancia intrínseca que todos deben cultivar si se permiten Desarrollarlas en sus vidas, esto será muy importante en el desarrollo personal del individuo.

1.2.3.5. Componentes de la Autoestima.

La autoestima tiene muchos componentes de las cuales son: el componente conductual, emocional y cognitivo. Componente cognitivo, se define como la percepción que la persona tiene de sí mismo, se determina con el autoimagen, autopercepción y autoconcepto. Tales pensamientos es la representación mental que la persona hace de sí mismo, en la que se desarrolla la personalidad.

Componente emocional, se une a las emociones y el amor que los individuos también tienen ellos mismos. Las emociones positivas o negativas que la persona adquiere en el transcurso de su vida. Todo esto determina que la autoestima es la base de la autorrealización que cada persona obtiene.

Componente conductual, significa valorar, aceptarse y conocerse, esto implica a la persona a relacionarse con otras personas, si la persona tiene una buena autoestima mostrará comportamientos responsables, autónomo independiente y coherente (Torres ,2018)

1.2.4 Enfoque Sistémico

Las investigaciones de familia:

Según Espinal et al. (2006) el enfoque sistémico se basa a que los integrantes de la familia son inteligentes, poseen personalidad propia, tienen su propia identidad ya que se diferencian de las demás familias.

Eguiluz (2007) Desde un enfoque sistémico la familia es de vital importancia, ya que la forma como están organizados sus miembros, juegan un papel importante cada uno de ellos; la forma en la que se comunican, van a determinar el tipo de relaciones que se establece en dicho sistema familiar, lo que a su vez posibilitará o no la presencia y/o mantenimiento de problemas psicológicos.

Por otro lado, Gonzáles (2014) menciona que la familia sistémica integra a sistemas abiertos que se modernizan dinámicamente al sistema familiaridad con los miembros de su familia, de amigos, de vecindad, de sociedad, y educativo.

2. Hipótesis

H1: Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019

Ho: No existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019

3. Material y métodos

3.1 El tipo de investigación

El tipo de estudio fue observacional porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y analítico, porque el análisis estadístico será bivariado. (Supo, 2014).

3.2 Nivel de la investigación

El nivel de investigación será relacional porque se buscará demostrar dependencia probabilística entre la comunicación familiar y Autoestima, en tanto que no se pretende conocer las relaciones causales, sino más bien la dependencia estadística, que a través de la estadística bivariada permitirá hacer asociaciones (Chi Cuadrado). (Supo, 2014).

3.3 Diseño de la investigación

El diseño de investigación será epidemiológico, porque permitirá conocer los factores relacionados a la comunicación familiar de los estudiantes universitarios. (Supo, 2014).

3.4 El universo, población y muestra

El universo son los universitarios. La población estuvo conformada por los estudiantes universitarios de la Uladech. La muestra son estudiantes universitarios de la escuela profesional de Obstetricia, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de Inclusión

- Estudiantes universitarios matriculados en el semestre académico 2019 01.
- Estudiantes universitarios de ambos sexos.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes universitarios con dificultades de comprensión de los instrumentos y que por lo tanto no puedan desarrollarlos.

Finalmente se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia, haciendo un total de $n = 201$ universitarios de la escuela profesional de Obstetricia.

Tabla 1.

Matriz de definición y operacionalización de variables

VARIABLES DE ASOCIACIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Autoestima	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categorico Politómica Ordinal
VARIABLE DE SUPERVISIÓN	DIMENSIONES / INDICADORES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
Comunicación familiar	Sin dimensiones	Alto Medio Bajo	Categorica, Ordinal, politómica

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

La técnica que se utilizó para la evaluación de la variable de asociación fue la psicométrica, que consistió en el recojo de información a través de un cuestionario de la Escala de Comunicación Familiar de Olson y la Escala de Autoestima de Rosenberg en la que se utilizó la información de manera directa. En cambio, para la evaluación de la variable de supervisión se utilizó la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.5.2. Instrumento

Para la presente investigación se usó la Escala de Comunicación familiar de Olson et al. (2006) y la Escala de Autoestima de Rosenberg (1989)

3.6 Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y descriptivo; el nivel de estudio relacional; variables categóricas, nominales, y aunque son politómicas (por lo que se requiere su dicotomización, para realizar el procedimiento estadístico de asociación); por todo lo antes dicho se usará la prueba estadística Chi Cuadrado de independencia, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$. El análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos será realizado a través del software Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22

3.7 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad, evidenciándose a través de documentos tales como el oficio dirigido al presidente del pueblo Joven, Chimbote, asimismo el documento de consentimiento informado firmado por los pobladores participantes del estudio.

Se consideró los siguientes principios éticos:

- **Protección a las personas:** Es donde se trabaja con personas, por ende, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad.

En el presente estudio realizado se tiene en cuenta que las personas que son sujetos de investigación participan voluntariamente y disponen de información adecuada, además se tiene en cuenta el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

- **Libre participación y derecho a estar informado:** Referimos a la información que se brinda a las personas participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación.

Para la investigación se toma la manifestación de aceptación de la persona que participa, brindándonos de esta manera su

consentimiento para tomar la información para los fines correspondientes.

- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

En la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental.

- **Justicia:** Se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas.
- **Integridad científica:** El investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

4. Resultados

Tabla 2.

Comunicación familiar en estudiantes universitarios de la Uladech, Chicbote, 2019

Comunicación familiar	f	%
alto	25	12.4
medio	145	72.1
bajo	31	15.4
Total	201	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (72.1%) presenta comunicación familiar medio.

Tabla 3.

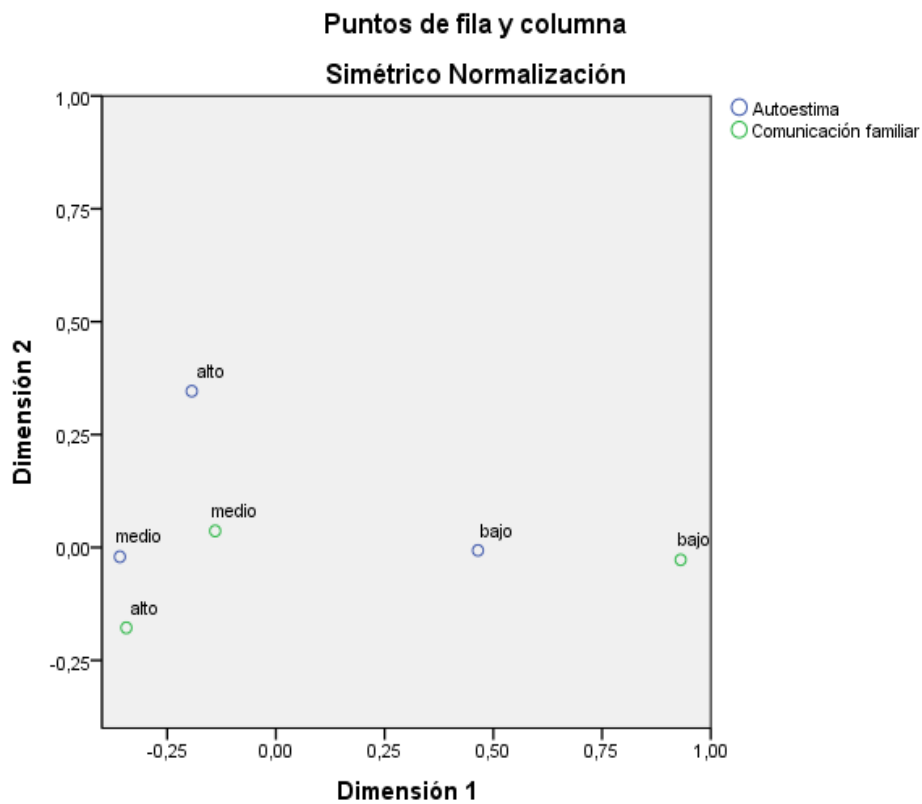
Autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chicbote, 2019

Autoestima	f	%
alto	8	4.0
medio	107	53.2
bajo	86	42.8
Total	201	100.0

Nota. De la población estudiada la mayoría (53.2%) presenta una Autoestima medio.

Figura 1.

Gráfico de puntos del análisis de correspondencia simple de la comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019



Nota. De las variables analizadas en el proceso de dicotomización se halló que los puntos más próximos son los de autoestima medio con el nivel de comunicación familiar medio

Tabla 4.

Comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019 (valores dicotomizados)

Comunicación familiar dicotomizado	Autoestima dicotomizado					
	medio		otros		Total	
Medio	92	45.8%	10	5.0%	102	50.8%
Otros	15	7.4%	84	41.8%	99	49.2%
Total	107	53.2%	94	46.8%	201	100.0%

Nota. De la población estudiada tanto para los que tienen una autoestima medio y otros tipos la comunicación familiar es medio.

Tabla 5.

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019

H1: Existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5\% = 0,05$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,041 = 4.1%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de 4.1% existe relación entre la comunicación familiar medio y autoestima medio en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019

Toma de decisiones

Si existe relación entre comunicación familiar medio y autoestima medio en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019

Nota. En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de independencia, obteniéndose como p valor 4.1% que está por debajo del nivel de significancia del 5%, lo cual permitió la decisión de aceptar la hipótesis del investigador, es decir, si existe relación entre comunicación familiar medio y autoestima medio en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo relacionar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019. Esta idea surge debido a las problemas que el estudiante presenta actualmente, como problemas de depresión, violencia psicológica, embarazos, inseguridad, problemas alimenticios, timidez, problemas de comunicación con sus padres, de las cuales puede traer graves consecuencias en el desarrollo de la autoestima del estudiante, como escasa confianza, aceptación y desprecio por sí mismo. Esto nos llevaría a pensar que si existe relación con la comunicación familiar y autoestima. Después de realizar el presente estudio, se halló que si existe relación entre la Comunicación familiar y Autoestima en estudiantes universitarios.

El presente resultado garantiza su validez interna, porque los datos fueron recogidos con ética y responsabilidad, evitando alguna intencionalidad en la selección de las unidades del estudio. Además, se hizo uso de los instrumentos que tienen propiedades métricas, esto quiere decir que el investigador realizó la aplicación de los instrumentos; Por otra parte, a lo que se refiere a su validez externa, se puede decir, que después de haber usado un muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, y por ser un estudio de nivel racional y análisis estadístico realizado, los resultados pueden ser generalizados.

El presente resultado en comparación con lo estudiado por Rosillo (2020), Hañari et al. (2019), Guamangate (2019) y Coyla (2019) concluyeron en sus estudios que realizaron, si existe relación entre comunicación familiar y autoestima.

Esto quiere decir que la comunicación familiar es muy importante para la interacción de cada uno de los integrantes de la familia con intercambio ideas, pensamientos, emociones y sentimientos (Tustón , 2016) mediante la comunicación se puede fortalecer

la autoestima entre padre e hijos; además el afecto también es muy importante en el entorno familiar por lo que ayuda a desarrollar la personalidad madura; y por último dentro de la comunicación se debe elogiar y celebrar el esfuerzo de los hijos y para afianzar y desarrollar la autoestima (Wilber, 1995).

Es por ello que es necesario entender que la familia es un sistema social que están interrelacionados con los cambios de esta sociedad a la que pertenece. Y eso nos permite analizar que la familia se encarga de suplir las necesidades biológicas y afectivas de los miembros como familia sistémica (Eguiluz, 2007). Esto quiere decir, que la familia sistémica integra a sistemas abiertos que se modernizan dinámicamente al sistema familiaridad con los miembros de su familia, de amigos, de vecindad, de sociedad, y educativo (González, 2014)

Ahora si no existiera la comunicación entre padres e hijos, no se desarrollaría la autoestima y los integrantes de la familia serían personas incapaces, miedosos, depresivos, no se valorarían así mismos, se sentirían no atractivos, no se relacionarían con el medio social, serían inseguros y no se expresarían con facilidad (García y Liberato, 2014)

Por todo lo dicho, considero que en los miembros de la familia debería haber una buena comunicación es decir alta, que significaría que los estudiantes universitarios se comunicarían libremente con los miembros de su familia, se relacionarían mutuamente, se reunirían con otros miembros de la familia para conversar, transmitir opiniones y sobre todo afecto entre padres e hijos, ya que sería esencial (tapia, 2008) para el desarrollo conductual, emocional y cognitivo con respecto a la autoestima (torres, 2018).

Para concluir, en lo referido a los resultados descriptivos se halló que la mayoría de los estudiantes universitarios presenta una comunicación familiar media y una autoestima media.

6. Conclusiones

El presente estudio se obtuvo como resultado que si existe relación entre la comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech.

De la población estudiada la mayoría presenta comunicación familiar media y la mayoría pertenece a una autoestima medio.

Referencias

- Coyla Quispe, Y. (2019). *Comunicación familiar y autoestima de los estudiantes de la Institución Educativa secundaria José Carlos Mariategui – Juliaca, 2019*. [Tesis de posgrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional <https://ya.co.ve/URI>
- Cuba Pariona, M. (2020). *Comunicación Familiar Y Autoestima en los Estudiantes de la Institución Educativa Pública, Ayacucho, 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional <https://ya.co.ve/wk5>
- Cuervo Valdés, A. (2007). Familia y desarrollo: intervenciones en terapia familiar. Editorial *El Manual Moderno*. <https://ya.co.ve/wLT>
- D. Olson et al. (2006). Family Communication Scale – FCS.
- Eguiluz, L. (2007). *Dinámica de la familia: un enfoque psicológico sistémico*. Editorial Pax México.
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qY2ngOIP88gC&oi=fnd&pg=PR7&dq=enfoque+sistemico+&ots=NH3ME1h5jD&sig=B3YGYL_WB1RV-LJbnfXxSeGY-Vw#v=onepage&q&f=false
- Espinal, I., Gimeno, A., & González, F. (2006). El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia. *Revista internacional de sistemas, 14, 21-34*.
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35723201/enfoque_sistemic_o.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_Enfoque_Sistémico_En_Los_Estudios_Sob.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20190917%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20190917T031635Z&X-Amz-

[Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=b2ef6c63710239b4b6788aa0c817eb9bcfaff87ee0ce5c52b228b6c2f07f0409](https://ya.co.ve/HZ9)

Flor Kana, L. y Rojas Zanca, M. (2016). *Influencia del clima social penitenciario en la comunicación familiar de las internas del establecimiento penitenciario mujeres*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio institucional <https://ya.co.ve/HZ9>

Fonseca Hernández, C. y Quintero Soto, M. (2014). Género, familia y alternativas sociales. <https://ya.co.ve/loC>

García Julca, M. y Liberato Aguilar, J. (2014). *Funcionamiento familiar y nivel de autoestima del Adulto mayor hipertenso. Hospital distrital Jerusalén Trujillo 2014*. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio institucional http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/925/1/GARC%C3%8DA_MAR%C3%8DA_AUTOESTIMA_ADULTO_MAYOR.pdf

González, J. A. R. (2014). *Manual de orientación y terapia familiar:(Enfoque sistémico teórico-práctico)*. ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana). https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=_Ts4BQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=enfoque+sist%C3%A9mico+&ots=bkREKbquWA&sig=V2tWN6NjRFBtKMpYby3cMAQ3F8M#v=onepage&q=enfoque%20sist%C3%A9mico&f=false

Guamangate Pazmiño, G. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Monseñor Maximiliano Spiller”, 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio institucional <https://ya.co.ve/q0D>

Hañari, M., Jhulma, O., Masco, M. y María, B. (2019). *Comunicación familiar y autoestima en adolescentes de la zona urbana y rural del*

Distrito de Lampa - 2019. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional <http://tesis.unap.edu.pe/handle/UNAP/13646>

Loro García, A. (2015). *La Adicción A Las Redes Sociales En Jóvenes, Relacionada Con La Baja Autoestima Y La Comunicación Familiar, Madrid, 2015*. [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Comillas de Madrid]. Repositorio institucional <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/1089/TM000133.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina Pabón, J. (2009). Derecho civil: derecho de familia. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/70847>

Ortíz Araujo, M. y Tandazo Tandazo, D. (2016). *Comunicación Familiar y Autoestima en la Adolescencia, 2016*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala] Repositorio institucional <https://ya.co.ve/tah>

Parra Jiménez, Á., & Oliva Delgado, A. (2002). Comunicación y conflicto familiar durante la adolescencia. *Anales de psicología, 18*(2). <https://ya.co.ve/lgk>

Rivadeneira, J. y López, M. (2017). Escala de Comunicación Familiar: validación población adulta chilena Universidad del Bío-Bío, *Chile Revista científica*20 (2). http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v20n2/es_0123-9155-acp-20-02-00127.pdf

Rogers, C. (1971). Psicoterapia centrada en el cliente. *Buenos Aires: Paidós*.

Romero Vela, M. (2010). *Familia y escuela*. Wanceulen Editorial. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/63228>

Rosemberg, M. (1996). Asesoramiento al yo. *Libro básico*. Nueva York.

Rosillo Maldonado de Albuja, L. (2020). *Comunicación familiar y Autoestima en Mujeres de una Asociación Cristiana de la Provincia de Pisco-2020*. [Tesis de

pregrado, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional

file:///C:/Users/YUMI/Downloads/AUTOESTIMA_COMUNICACION_FAMILIAR_MUJERES_ROSILLO_%20MALDONADO_LUZ_ESBELIDA.pdf

Sobrino Chunga, L. (2008). *Niveles de satisfacción familiar y de comunicación entre padres e hijos*. Avances En Psicología, 16(1), 109-137.

<https://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=6&sid=919689f0-6419-4a99-9173-974b80f08f45%40sessionmgr104>

Supo Condori, J. (2014). Seminarios de Investigación Científica.

<http://seminariosdeinvestigacion.com/sinopsis>

Tapia, M. (2008). *La comunicación familiar: definición, teorías y esquemas*.

https://www.academia.edu/21236962/La_Comunicación_Familiar_Definición_Teorías_y_Esquemas

Tarazona, D. (2006). Autoestima según sexo y pobreza.

<http://www.psiquiatria.com/bibliopsiquis/assetstore/75/66/17/75661722484311591833490125510932795>

Torres Huamán, M. (2018). *Nivel de autoestima en las mujeres de 20 a 55 años de edad del distrito el tallan de la provincia de Piura, 2018*. [Tesis de pregrado,

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio institucional

<https://ya.co.ve/FPE>

Tustón Jara, M. (2016). *La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del Instituto Tecnológico Agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato - Ecuador]. Repositorio institucional

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20698/2/COMUNICACION%20FAMILIAR%20Y%20ASERTIVIDAD%20-%20copia.pdf>

- Vázquez Morejón, J. ,Jiménez García, B. y Vasquéz Morejón, A. (2004). Escala de Autoestima de Rosenberg.
http://es.elautoestima.wikia.com/wiki/Escala_de_Autoestima_de_Rosenberg
- Villanueva Ezequiel, B. (2003). *Didáctica de la lengua y la literatura para primaria*. Pearson Educación. <https://ya.co.ve/dPm>
- Wilber, K. (1995). El proyecto Atman. Barcelona: Editorial Kairós.
- Yagosesky, R. (1998). La autoestima y el crecimiento personal. <https://espanol.free-ebooks.net/ebook/La-Autoestima-delAdolescente/pdf?dl&preview>
- Zaconeta Fernández, R. (2018). *Comunicación familiar y autoestima en estudiantes del Centro Educativo Ebenezer del distrito Vinto Cochabamba Bolivia, 2017*. [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1187/Richard_Tesis_Maestro_2018.pdf?sequence=5

Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



INSTRUMENTO DE EVALUACION

I. Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

¡Muchas gracias por su cooperación!



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**



INSTRUMENTO DE EVALUACION

Nº:

I.- ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG

Instrucciones:

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones en torno a los sentimientos o pensamientos que tiene sobre usted. Marque con una X la respuesta que más lo identifica.

	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Creo que tengo un buen número de cualidades.				
3. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
5. Siento que no tengo muchos motivos para sentirme orgulloso/a de mí				
6. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
7. En general, estoy satisfecho conmigo mismo/a.				
8. Desearía valorarme más a mí mismo/a.				
9. A veces me siento verdaderamente inútil.				
10. A veces pienso que no soy bueno/a para nada.				

¡Muchas gracias por su cooperación!

Apéndice B. Consentimiento informado

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Estimado(a):

La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote apoya la práctica de obtener el consentimiento informado de, y proteger a, los sujetos humanos que participen en investigación.

La siguiente información tiene por objeto ayudarle a decidir si aceptará participar en el presente estudio. Usted está en libertad de retirarse del estudio en cualquier momento. Para tal efecto se le pedirá que responda a la ESCALA DE EVALUACIÓN DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS) Y ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSENBERG. Nos interesa estudiar Relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019. Nos gustaría que usted participara de esta investigación, pero tal participación es estrictamente voluntaria. Les aseguramos que su nombre no se mencionará en los hallazgos de la investigación. La información sólo se identificará mediante un código numérico. Si le gustaría tener información adicional acerca del estudio antes o después que finalice, puede ponerse en contacto con cualquiera de nosotros por teléfono o por correo.

Agradecemos su atención y apreciamos su interés y cooperación.

Atentamente,

Yumi Shaely Dominguez Romero
Estudiante de psicología de la ULADECH Católica
Cel. 978101776
Yumi.shaely@gmail.com

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.</i>	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
<i>Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.</i>	70	45
	65	43
	60	42
	55	41

	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.</i>	15	29
	10	27
	5	23
	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Escala de Autoestima de Rosenberg

Ficha técnica

Autor: Morris Rosenberg

Año: 1989

Nombre: Escala de Autoestima de Rosenberg (EA-Rosenberg)

Objetivo: Evaluar el sentimiento de satisfacción que una persona tienen consigo misma. La autoestima refleja la relación entre la autoimagen real y la autoimagen ideal.

Áreas/Factores: Un solo factor

Población: a partir de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 min. Aprox.

Tipo de instrumento: escala.

Número de ítems: 10

Descripción: La escala consta de 10 ítems con 4 opciones de respuesta: desde Muy de acuerdo (4) a Muy en desacuerdo (1). Consta de 5 ítems directos y 5 inversos (Ítems inversos: 3, 5, 8, 9 y 10). Para controlar la aquiescencia y la tendencia a responder afirmativamente. (Rosenberg, 1965).

Normas de aplicación: La persona evaluada responde los 10 ítems en una escala tipo Likert de 4 puntos (de Muy de acuerdo a Muy en desacuerdo).

Corrección e interpretación: La puntuación se obtiene sumando la puntuación directa de los ítems 1, 2, 4, 6, 7 y la puntuación invertida de los ítems 3, 5, 8, 9 y 10. La puntuación final oscila entre 10 y 40. Las puntuaciones mayores son indicadoras de una autoestima más alta.

Baremos en poblaciones argentinas:

Percentil	Grupo General (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo clínico (Góngora y Casullo, 2009)	Grupo adolescentes (Góngora, Fernández y Castro, 2010)
95	40	38	39
90	39	37	39
75	38	35	37
50	36	30	34
25	33	26	30
10	30	21	27
5	28	19	24

Validez y confiabilidad en nuestro contexto:

La muestra original para el que se desarrolló la escala en la década de 1960 constaba de 5.024 estudiantes de secundaria y adultos mayores de 10 escuelas seleccionadas al azar en el estado de Nueva York y se anotó como una escala de Guttman. La escala tiene generalmente una alta fiabilidad: correlaciones test-retest están típicamente en el intervalo de 0,82 a 0,88, y alfa de Cronbach para diversas muestras están en el rango de 0,77 a 0,88 (ver Blascovich y Tomaka, 1993 y Rosenberg, 1986 para más detalles). Los estudios han demostrado tanto una estructura de dos factores (confianza en sí mismo y autodesprecio) como escala unidimensional y ara obtener las normas para una muestra similar a la suya, debe buscar en la literatura académica para encontrar la investigación con muestras similares.

Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR). La EAR ha sido traducida y validada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. Recientemente, Schmitt y Allik (2005) realizaron un estudio multicultural, administrando la EAR en 53 naciones, en 48 de las cuales se presenta una confiabilidad sobre 0,75. En Perú se halló un Cronbach alpha de 78. Grupo población general argentina, alfa de Cronbach .70 (Gongora y Casullo, 2009). Grupo población clínica argentina, alfa de Cronbach .78 (Gongora y Casullo, 2009). Grupo adolescentes argentinos alfa de Cronbach .79 (Góngora, Fernandez y Castro, 2010)

La comprensión de las puntuaciones de la Escala de autoestima de Rosenberg:

Autoestima es baja. Piensa que al sentirse de esta manera está poniéndose trabas de sí mismo, lo que no le ayuda a conseguir sus metas. Intenta ver su lado positivo y recordar que el primer paso para que los demás le valoren, es que él mismo se encuentre atractivo su forma de ser.

Autoestima media. El resultado indica que tiene suficiente confianza en sí mismo. Eso le permite afrontar la vida con cierto equilibrio, imprescindible para asumir las dificultades del camino.

Autoestima alta, incluso excesiva. Cree plenamente en sí mismo y en su trabajo; esto le da bastante fuerza. Sin embargo, quererse excesivamente a sí mismo y poco a los demás puede resultar contraproducente, ya que puede conducir a tener conflictos y ser rechazado.

Apéndice F. Matriz de consistencia

Tabla 6.

Matriz de consistencia

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variable(s)	Dimensiones / Indicadores	Metodología
¿Existe relación entre comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019?	<p>Relacionar la comunicación familiar y autoestima es estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019</p> <p>Específicos: Describir la comunicación familiar en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019 Describir la autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019. Dicotomizar la comunicación familiar y autoestima en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019.</p>	<p>Ho: No existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019</p> <p>H1: Existe relación entre comunicación familiar media y autoestima media en estudiantes universitarios de la Uladech, Chimbote, 2019.</p>	<p>Comunicación familiar</p> <p>Autoestima</p>	<p>Unidimensional</p>	<p>El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación fue relacional. El diseño de investigación fue epidemiológico. El universo son los universitarios. La población los estudiantes de la Uladech, la muestra son los universitarios de la escuela profesional de Obstetricia con un total de N=201, que cumplan con los criterios de elegibilidad. Se trabajó con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia. La técnica que se utilizó fue la psicométrica. Instrumento: Escala de Comunicación familiar y Escala de Autoestima de Rosenberg.</p>