



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACIÓN

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN DEL V CICLO DE EDUCACIÓN
BÁSICA REGULAR DEL DISTRITO DE CHANCHAMAYO
DURANTE EL AÑO LECTIVO 2014.**

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

AUTOR:

BR. TEÓFILO LÓPEZ GUZMÁN

ASESOR:

MG. TEODORO VÍCTOR CABEZAS RAMÍREZ

LA MERCED

2014

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR



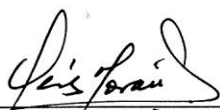
Mg. Sofia S. Carhuanina Calahuala

Secretaria




Mg. Luis Alberto Muñoz Pacheco

Miembro



Dra. Graciela Pérez Morán

Presidente



Mg. Teodoro Víctor Cabezas Ramírez

Asesor

DEDICATORIA:

La presente tesis dedico:

A mis hijos que son el motor de mi desarrollo profesional.

A los estudiantes del nivel primario, pues con ellos aprendimos y perfeccionamos nuestra labor docente

AGRADECIMIENTO:

A mis hijos que siempre me dieron fuerza para seguir con el proceso de mi formación profesional.

Al Magíster Teodoro Víctor Cabezas Ramírez, por haber brindado su apoyo en esta fase de mi formación profesional.

RESUMEN

El objetivo principal de la investigación fue determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo en el distrito de Chanchamayo. El tipo de investigación fue cuantitativa, en el nivel es descriptivo. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo simple. El área donde se realizó el estudio estuvo ubicada en el distrito de Chanchamayo. Las instituciones educativas elegidas para el estudio son del nivel primario. El tipo de muestreo que se utilizó fue el intencionado por cuotas. En este caso, se trabajó con 150 estudiantes. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Se concluyó que el 57.33% de estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014, se ubican en la categoría de adquisición; este grupo de estudiantes realizan los procesos cognitivos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP). El 42.67% de estudiantes se ubican en la Categoría de Elaboración, son capaces de ajustar su comportamiento a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor, por lo que éste grupo logra vincular lo aprendido con el aprendizaje significativo y está llegando a aprender a aprender.

Palabras clave: Estrategias de aprendizaje, estrategias de adquisición, estrategias de elaboración, estudiantes de V ciclo.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the learning strategies used in the area of communication by students of V cycle in the district of Chanchamayo. The research was quantitative level is descriptive. The research design is not experimental, descriptive simple. The area where the study was conducted was located in the district of Chanchamayo. Educational Institutions chosen for study are the primary level. The type of sample used was intentional quota. In this case, we worked with 150 students. The survey and the questionnaire as an instrument was used as a technique. It was concluded that 57.33% of students from V cycle of Basic Education Educational Institutions included in the district of Chanchamayo in the academic year 2014, are located in the category of acquisition; this group of students perform cognitive processes responsible for selecting and transforming information from the environment sensory register and thence to the Short Term Memory (MCP). The 42.67% of students are placed in Category Processing, they are able to adjust their behavior to the demands of an activity or task assigned by the teacher, so this group succeeds in linking the learning with meaningful learning and is coming to learn to learn.

Keywords: Learning strategies, acquisition strategies, development strategies, students of V cycle.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Hoja de firma de jurado y asesor	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract	vi
Índice de tablas.	x
Índice de figuras.....	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases teóricas	9
2.2.1. Variable estrategias de aprendizaje	9
2.2.1.1. Estrategias de aprendizaje de adquisición	10
2.2.1.1.1. Pre lectura	10
2.2.1.1.2. Tomar notas	12
2.2.1.1.3. Anotaciones marginales.....	13
2.2.1.1.4. Subrayado	14
2.2.1.1.5. Parafraseo.....	16
2.2.1.2. Estrategias de aprendizaje de codificación	18
2.2.1.2.1. Nemotecnia	18
2.2.1.2.2. Analogías	18
2.2.1.2.3. Resumen.....	19
2.2.1.2.4. Mapas conceptuales	20
2.2.1.2.5. Cuadros sinópticos.....	21
2.2.1.2.6. Redes semánticas	23
2.2.1.2.7. Ilustraciones.....	24
2.2.1.3. Estrategias de recuperación de la información	25
2.2.1.3.1. Preguntas intercaladas.....	25

2.2.1.3.2.	Seguir la pista.....	26
2.2.1.3.3.	Búsqueda directa.....	27
2.2.1.3.4.	Repetición simple	27
2.2.1.3.5.	Palabras clave	28
2.2.1.4.	Estrategias de apoyo al procesamiento de la información.....	29
2.2.1.5.1.	Establecer objetivos	29
2.2.1.5.2.	Planificar, Regular y Evaluar la información	31
2.2.1.5.3.	Enfocar la atención	31
2.2.1.5.4.	Mapeo de la ansiedad.....	32
III.	METODOLOGÍA	33
3.2.	Tipo y nivel de la investigación	33
3.3.	Diseño de investigación	33
3.4.	Población y muestra	33
3.4.1.	Área geográfica del estudio.....	33
3.4.2.	Población	34
3.4.3.	Muestra	35
3.5.	Técnicas e instrumentos	35
3.6.	Medición de variables	37
3.6.1.	Medición.....	38
IV.	RESULTADOS.....	41
4.1.	Descripción de resultados por grado de estudio.....	41
4.1.1.	Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el Área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Chanchamayo	41
4.1.2.	Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Chanchamayo	43
4.1.3.	Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Chanchamayo	45
4.1.4.	Uso de estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de educación primaria del distrito de Chanchamayo	48

4.1.5. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Chanchamayo	50
4.1.6. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Chanchamayo	53
4.1.7. Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Chanchamayo.	55
4.1.8. Uso de estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de educación primaria del distrito de Chanchamayo.....	57
4.1.9. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014.....	59
4.1.10. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014.....	62
4.1.11. Uso de estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo del distrito de Chanchamayo en el año 2014.....	64
4.1.12. Uso de estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo del distrito de Chanchamayo en el año 2014.....	66
4.2. Análisis de resultados en función al objetivo general	68
V. CONCLUSIONES	72
VI. SUGERENCIAS	73
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	74

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1:	34
Número de estudiantes del V ciclo de educación básica regular en las instituciones educativas del distrito de Chanchamayo, población.	
TABLA N° 2:	35
Número de estudiantes por grado 5° y 6° del área de Comunicación en las Instituciones Educativas del distrito de Chanchamayo.	
TABLA N° 3:	37
Operacionalización de variables.	
TABLA N° 4:	38
Variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.	
TABLA N° 5:	39
Baremo sobre estrategias de aprendizaje.	
TABLA N° 6:	41
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado.	
TABLA N° 7:	44
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado.	
TABLA N° 8:	46
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado.	
TABLA N° 9:	48
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado.	
TABLA N° 10:	51
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado.	

TABLA N° 11:	53
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado.	
TABLA N° 12:	55
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado.	
TABLA N° 13:	57
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado.	
TABLA N° 14:	60
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.	
TABLA N° 15:	62
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.	
TABLA N° 16:	64
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.	
TABLA N° 17:	66
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.	
TABLA N° 18:	69
Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del V ciclo.	
TABLA N° 19:	70
Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del quinto grado.	
TABLA N° 20:	71
Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del sexto ciclo.	

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1:	42
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de secundaria.	
FIGURA N° 2:	44
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado.	
FIGURA N° 3:	46
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado.	
FIGURA N° 4:	49
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado.	
FIGURA N° 5:	51
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado.	
FIGURA N° 6:	53
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado.	
FIGURA N° 7:	55
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado.	
FIGURA N° 8:	58
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado.	
FIGURA N° 9:	60
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.	
FIGURA N° 10:	62

	Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.	
FIGURA N° 11:	64
	Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes V ciclo.	
FIGURA N° 12:	67
	Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.	
FIGURA N° 13:	69
	Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del V ciclo.	
FIGURA N° 14:	71
	Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del quinto grado.	
FIGURA N° 15:	71
	Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del sexto grado.	

I. INTRODUCCIÓN

“Es innegable que los cambios que se están produciendo en las estructuras de los sistemas educativos son importantes. Pero por sí solos no bastan para resolver los desafíos de cambio cualitativo que la sociedad exige – en un sentido amplio – a la educación para el próximo siglo. Para que ello ocurra, parece necesario perfilar con mayor claridad el papel central que ocupa la cultura en estos procesos y centrar la atención en, por lo menos, dos áreas de reflexión; una hacia adentro del sistema, a los problemas de gestión de ejecución y otra hacia afuera, a los problemas de gestión, en cuanto a política, en su articulación con los cambios en la sociedad.

Hacia adentro, focalizándose en el área de la gestión de la ejecución, el cambio de estructuras es una transformación necesaria pero no suficiente. En algunos países se está yendo más allá que el cambio de estructuras. En ciertos casos, este cambio va acompañado de estrategias. Pero, por ejemplo, el concebir una estructura descentralizada conjuntamente con una estrategia para llevarla a cabo, de ninguna manera resuelve el problema de que efectivamente se ejecute y resulte lo que de ella se espera. En algunas situaciones se articulan estructuras con políticas y con estrategias, como por ejemplo: esquemas de descentralización acompañados de sistemas de información para llevar a cabo políticas de discriminación positiva. Sin embargo, aunque éstos reflejen un progreso importante con respecto a los ejemplos anteriores, aún no son suficientes porque ellas tienen que realizarse en un sistema educativo que posee una cultura que le es específica. Es decir, una cultura del sistema y formas de representación simbólica que tienen los principales actores del sistema para representarse a sí mismos y el trabajo que realizan. En los sistemas educativos de la región, esta representación se inspira en otro universo cultural que no es coincidente con el de las propuestas de cambio.”
(UNESCO.cl)

En la definición de estrategias no se consideran estas distintas formas culturales ni la modalidad de la conducción de la estrategia. Sin embargo, que los planes y las estrategias se realicen depende, no de estructuras que pueden ser funcionales a una estrategia, sino de los modos de gestionar el proceso para que ello ocurra. En este sentido, lo más importante de una estrategia no es su definición sino conseguir que ella se haga, es el planteamiento de Waterman y Phillips (1992).

“Esto significa ante todo, gestión y organización. El fomento y la apertura a ideas que enriquezcan las formas tradicionales de pensar y mejoren nuestra comprensión acerca de cómo funcionan las diferentes organizaciones de los sistemas educativos y desarrollar métodos de gestión aplicando medidas que hagan las estrategias realizables. El otro campo, mirando hacia la gestión de la articulación con la sociedad, tiene que ver con la necesidad de dar una respuesta creativa a los problemas de la articulación del ámbito de la cultura con el de la tecno-economía. Más allá de la necesidad de reequilibrar y

reorientar el enciclopedismo de la educación con las necesidades de la sociedad en el campo de la producción, se trata de identificar la combinación cultural apropiada a los requerimientos del ámbito tecno- económico. ¿Existe dicha articulación específica? La respuesta es que, al parecer, ella debe ser creada en función, por una parte, de los grandes desafíos del mundo contemporáneo y por otra, de acuerdo a las características de los grupos involucrados. Este macro proceso requiere ser articulado con las características de los grupos.

En distintos países se han dado respuestas que han correspondido a sus características culturales. Por ejemplo, la organización y la articulación de los sistemas educativos con los de producción en Alemania son muy distintas a las de Japón, pero ambos países han sabido dar una respuesta al momento técnico-económico en el que se han encontrado. Por ello, tomando el criterio fundamentado en la fragmentación de las culturas y de los significados, parecería que se requiere una triple articulación. Por un lado identificar un conjunto de valores que puedan permanecer en el largo plazo y que a la vez tengan la flexibilidad de adaptarse a los continuos cambios en el entorno; por otro, identificar los conceptos más significativos en las culturas de los actores principales interesados en la educación.

Identificar y apoyarse en la cultura en cuanto a las representaciones significativas de los actores involucrados directamente en el proceso educativo. Articular estos niveles es reconocer la dimensión humana en las organizaciones; es introducir formas de pensar la gestión, no en términos de “óptimos” sino de categorías que se expresen en variables tales como “posibles” y “coherencia limitada”; es cambiar la imagen ideal de una estrategia en una imagen realizable.

Reconocer que entre los distintos niveles de cultura hay diferencias valóricas importantes, que estos universos no son necesariamente coherentes entre sí pero que deben ser tomados en cuenta para que las orientaciones generales tengan significado y puedan realizarse y articular estos niveles es, a mi modo de ver, una indicación de que el sistema en el cual se está es un sistema moderno.” (Unesco Boletín proyecto principal de educación en América Latina boletín N° 28 agosto del 1992.)

La Educación Básica está destinada a favorecer el desarrollo integral del estudiante, el despliegue de sus potencialidades y el desarrollo de capacidades, conocimientos, actitudes y valores fundamentales que la persona debe poseer para actuar adecuada y eficazmente en los diversos ámbitos de la sociedad” Unesco Boletín proyecto principal de educación en América Latina Boletín N° 28 agosto del 1992 . Una preocupación especial al momento de su construcción ha sido la de procurar articularla con otros esfuerzos, como el Foro Nacional de Educación para Todos, con el cual comparte la preocupación central por la equidad y la calidad educativas. En el mismo sentido se ha tomado en cuenta los diversos planes con vinculaciones con la educación: el Plan Nacional de Acción por la Infancia, Plan Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación

Tecnológica, Plan Nacional de Competitividad, el Plan Nacional de Reparaciones en Educación, las Medidas de Urgencia de la Mesa de Concertación para la lucha contra la pobreza, el Plan Nacional de Derechos Humanos, el Plan Nacional de Proyecto Educativo Nacional al 2021.

Descentralización, los Lineamientos de Política Nacional de Juventudes, entre otras iniciativas. Para el CNE el Proyecto Educativo Nacional es un instrumento tanto para la formulación y ejecución de políticas públicas, como para la movilización ciudadana. Así lo ha demostrado el proceso de su formulación. Ahora, corresponde dar paso a una nueva etapa, en la que las propuestas de políticas se conviertan en planes operativos y presupuestos, los consensos sobre el sentido de la educación en concertaciones para la acción, las experiencias innovadoras en propuestas de cambio, el reclamo y la reivindicación en un movimiento ciudadano por la educación. Confiamos en que este documento una vez aprobado como dispone la ley, servirá en adelante como marco estratégico para tomar decisiones y como referente para evaluar la acción educativa del Estado y de la sociedad y para mejorar la enseñanza en las instituciones educativas públicas y privadas, vienen ejecutándose proyectos de mejora de los aprendizajes como el Pela, Pronacap, y otros, como también se distribuyó a nivel nacional el año 2013 los boletines de las Rutas de Aprendizaje y los Mapas de Progreso con las nuevas estrategias de enseñanza para mejorar la práctica docente y por ende la calidad de los estudiantes de Educación Básica Regular (PEN al 2021).

Los estudiantes sujeto de estudio en el presente trabajo de investigación es que no todos aprenden de la misma forma, porque en primera instancia en un proceso de aprendizaje es la predisposición que vienen desde sus hogares para luego con la motivación del docente de aula en la enseñanza planificada del día asimilen, aun así frente a los estímulos no todos interiorizan de la misma manera.

Las Dificultades en el aprendizaje en el área de comunicación de los niños y niñas del quinto ciclo de educación básica regular de Primaria en el ámbito del distrito de Chanchamayo en cuanto al aprendizaje en el área de comunicación son muy amplias.

Unos cuantos estudiantes captan rápidamente los conceptos y avanzan sin ningún tipo de problemas, otros tienen un ritmo muy lento, aunque no tengan dificultades específicas, y unos pocos muestran serias dificultades en algunos aspectos del aprendizaje de comunicación.

Existe una gran variedad en las capacidades que muestran los estudiantes, en el ritmo de aprendizaje, en los conocimientos adquiridos, en la motivación, en las actitudes hacia la materia, etc. Una buena parte de los estudiantes que se van quedando descolgados en las aulas, son estudiantes con un ritmo más lento en el aprendizaje en el área de comunicación. La estructura de los contenidos del área de comunicación en Primaria es jerárquica, se van construyendo nuevos conocimientos sobre los anteriormente adquiridos.

Si nos apresuramos a inculcarle nuevos conocimientos en lugar de consolidar los anteriores, no aprenderá ni unos ni otros. Los problemas pueden ser muy variados y estar unidos a dificultades en otras áreas, problemas socioculturales, socioemocionales, sus problemas no son verbales, pero si en la comprensión lectora y con la comprensión de conceptos, por lo que durante las explicaciones de los profesores, no hacen ni prestan atención necesaria ni hacen apuntes en sus cuadernos ni preguntas sobre el tema. Si bien es cierto ni para fijar datos suelen utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas, y cuando exponen sus trabajos oralmente o escrito lo presentan con imágenes y en desorden es decir no captaron la información durante el aprendizaje, así mismo no expresan lo aprendido con sus propias palabras pero si al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.

El problema que se planteó fue ¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014?

El objetivo general fue determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014.

Y como objetivos específicos se planteó identificar las estrategias de adquisición de la información utilizadas por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014 por grado. Identificar las estrategias de codificación de la información utilizadas por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014 por grado.

Identificar las estrategias de recuperación de la información utilizadas por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014 por grado. Identificar las estrategias de apoyo al procesamiento de la información utilizadas por los estudiantes por grado.

La presente investigación se justifica en la medida en que siendo conocedores del bajo nivel en el área de Comunicación específicamente comprensión de textos en nuestra sociedad y la falta de aplicación de estrategias lectoras que le permitan a los educandos desarrollar los procesos mentales para una mejor comprensión de textos, se considera necesario realizar un estudio minucioso acerca de la aplicación de estrategias , específicamente la enseñanza recíproca, y el efecto que ésta tiene en la mejora del nivel de comprensión de textos de los estudiantes ya que como se sabe, la lectura es el pilar para los demás aprendizajes.

Por otro lado, cabe señalar que son muy pocos los estudios realizados en nuestro medio en torno a la aplicación de estrategias lectoras para la mejora de la comprensión de textos en niños de educación primaria, pese a ser un problema que requiere una atención

urgente debido a los resultados obtenidos en las últimas evaluaciones de medición de la calidad educativa.

El trabajo también permitió establecer la validez y confiabilidad, para la gestión, de un instrumento el mismo que consta de las estrategias y materiales empleados y que medirá el nivel de comprensión de textos en los niveles literal, inferencial y crítico valorativo.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

Gásquez, Pérez, Ruiz, Miras y Vicente (2006) realizaron una investigación sobre “Estrategias de aprendizaje en estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria y su relación con la autoestima” en España; en la cual se propone comprobar. Precisamente si esta relación se mantiene entre la obtención de altas Puntuaciones en autoestima y la selección y/o utilización de distintas estrategias de aprendizaje. El estudio se realizó con 324 sujetos de 14 a 16 años de Enseñanza secundaria obligatoria. Los resultados obtenidos muestran que no se Evidencia relación significativa entre puntuaciones altas en autoestima y la utilización y/o selección de estrategias de aprendizaje, salvo en la estrategia planificación de respuesta, que su utilización correlaciona con la obtención de altas puntuaciones en las sub escalas familiar, académica y corporal del cuestionario de autoestima aplicado.

Martínez C. y otros (Méjico, 2008) en la tesis titulada “El Desarrollo de la Comprensión Lectora por medio de la Enseñanza Recíproca”, aplicaron un programa de intervención basado en la Enseñanza Recíproca en estudiantes del 6to grado de educación primaria, con grupo control y experimental, la investigación cuasi experimental fue trabajada en tres momentos: evaluación pre experimental, aplicación del programa y evaluación post experimental, demostrando que los alumnos lograron un avance en la comprensión de la lectura.

Soriano, Mateo, Arocas y García (España, 2009) realizaron una investigación titulada: “Enseñanza Recíproca: ¿Incide la modalidad de agrupamiento de los alumnos sobre la autorregulación de la comprensión? En una grupo de 43 estudiantes del 4º curso de Enseñanza Primaria. Su objetivo era determinar si la modalidad de agrupamiento de los alumnos incide en la eficacia de la enseñanza de habilidades de autorregulación de la comprensión. Tras la intervención y el seguimiento, los resultados demostraron que ambas modalidades de instrucción

son efectivas para incrementar las habilidades de supervisión y regulación de la comprensión de los alumnos.

Aliaga (2000) en su tesis para optar el grado de Licenciado en la UNMSM realizó la investigación titulada: “Relación entre los niveles de comprensión lectora y estrategias del área de comunicación” de los participantes de un programa de formación docente a distancia” plantea la interrogante sobre la relación existente entre los niveles de comprensión lectora y el conocimiento de los participantes del programa de formación docente de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho. Los resultados y conclusiones principales establecen que existe una asociación de los puntajes de comprensión lectora y las notas de rendimiento general de los estudiantes. Asimismo, que los textos son interpretados de acuerdo al esquema mental de cada estudiante, observándose que los resultados son mejores cuando el contenido es parte de su experiencia.

Fernández (2009), en su tesis para optar el grado de doctor en la Universidad Cesar Vallejo realizó la investigación titulada: “Efectos de la enseñanza de estrategias de lectura sobre la comprensión lectora de los estudiantes”, cuya principal conclusión señala que la enseñanza de estrategias de lectura es un alternativa de solución a los problemas de comprensión lectora, para el aprendizaje de textos en la educación actual.

Maduro (2007) en su tesis para optar el grado de Magister en la Universidad Peruana los Andes realizó la investigación titulada “Estrategias cognitivas en el área de comunicación de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas de la Universidad Peruana Los Andes”, la conclusión principal es que los resultados manifiestan que la aplicación de las Estrategias Cognitivas mejora significativamente la comprensión de Textos de los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas de las Universidad Peruana Los Andes, tal como se demuestra mediante la prueba de Friedman y de las Comparaciones múltiples a

través de Prueba de rangos con signo de Wilcoxon con un nivel de significación de 0,05

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Variable estrategias de aprendizaje

Definidas de una manera amplia, Weistein, Ridley, Dahl y Weber (1988-1889 p.61):

“Las estrategias de aprendizaje son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento complejo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información Una primera aproximación a las estrategias de aprendizaje nos remite a la diferenciación entre estrategias impuestas e inducidas, principalmente referidas al estudio de textos escolares.

Las primeras son impuestas por el profesor o programador de textos al realizar modificaciones o manipulaciones en el contenido o estructura del material de aprendizaje. Las estrategias inducidas se vinculan con el entrenamiento de los sujetos para manejar directamente y por sí mismos procedimientos que les permitan aprender con éxito. Es decir, las estrategias impuestas son elementos didácticos que se intercalan en el texto, como resúmenes, preguntas de reflexión, ejercicios, autoevaluaciones, etc., mientras que las estrategias inducidas son aportaciones, como el auto-interrogatorio, la elaboración, la repetición y la imaginación, los cuales son desarrollados por el estudiante y constituyen sus propias estrategias de aprendizaje. Métodos y técnicas para una buena utilización de sus propios recursos.”

Optimización al máximo de sus capacidades de: lectura rápida, concentración, potenciación de la memoria, planificación, sistemas de estudio, estrategias y técnicas de aprendizaje, desarrollo de estilo y ritmo de aprendizaje, etc.

2.2.1.1. Estrategias de aprendizaje de adquisición

A partir de este esquema general es posible diferenciar diversas estrategias de aprendizaje que se basarían en técnicas y conocimientos diferentes y en cuya adquisición estarían implicados procesos de aprendizaje cognitivo diferentes (Pozo, 1989). Hay numerosas clasificaciones de estrategias pero todas ellas vienen a coincidir en la existencia de dos extremos que quedan resumidos por los

enfoques superficial y profundo (Entwistle, 1987 y Selmes, 1987) que se corresponderían a su vez con dos concepciones o «culturas», clásicas en la psicología del aprendizaje (Pozo, 1989): la del aprendizaje asociativo, basado en la repetición, externamente definido y organizado; y la del aprendizaje constructivo que busca un significado personal, basado en la integración, la comparación y la relación conceptual jerárquica y que tiene una orientación interna (p.57).

2.2.1.1.1. Pre lectura

“La prelectura es la preparación que un lector lleva a cabo antes de empezar a leer un texto detalladamente. Gracias a ella puede obtener más provecho de la información que el texto le ofrece y asimismo ve facilitada su comprensión del mismo” (Lozano, 1995, p.309 citado por Briceño, Rojas y Perinado, 2011).

La lectura es un proceso cognitivo que atañe a la comprensión de un texto escrito, proceso que tradicionalmente se ha considerado como una actividad de descodificación, de naturaleza predominantemente pasiva. Según afirman estudios recientes, no obstante, la lectura es un proceso de búsqueda de significado y los lectores eficaces son activos; parte de su actividad consiste en llevar a cabo una pre lectura.

“La pre lectura consiste en efectuar una preparación preliminar, activando conocimientos previos, determinando las propias expectativas sobre el contenido del texto, generando interrogantes y conjeturando respuestas a ellos; también, en tomar conciencia del objetivo de la lectura y realizar una lectura rápida con el fin de hacerse una idea general sobre el contenido del texto y tomar nota de la estructura global del texto y de su vocabulario.” (Briceño, Rojas y Perinado, 2011).

En la enseñanza de lenguas extranjeras las estrategias de pre lectura no solo conducen a una mejora de la comprensión lectora, sino que asimismo aumentan en general el dominio del idioma, puesto que un aprendiente que sabe tratar un texto con eficacia mejora a la vez su autonomía y su rendimiento, así como sus

conocimientos del vocabulario y de las estructuras lingüísticas y gramaticales. Para iniciar este proceso, el profesor puede ofrecer actividades de pre lectura con el fin de entrenar a sus alumnos en la aplicación de estrategias específicas.

De gran relevancia en este contexto son las estrategias metacognitivas, tales como hacer una previsión general del tema o de los fines del texto, decidir a qué aspectos de la lengua extranjera se va a prestar especial atención, por ejemplo los tiempos pasados atención selectiva o decidir que se va a fijar la atención particularmente en una tarea propuesta previamente e ignorar los distractores irrelevantes atención dirigida. Los autores e investigadores que han destacado el tema de la pre lectura insisten en la necesidad de tener una motivación y un objetivo real para la lectura, más allá de la voluntad de aprender. Se trata de un tipo de motivación análogo al que se tiene cuando, fuera del aula, se lee un texto en la propia lengua porque se tiene algún tipo de interés particular en ese texto, ya sea para obtener una determinada información, ya sea por el simple placer de leerlo.

Asimismo esta necesidad de tener motivación para leer un texto se aplica a la lectura en situaciones de aprendizaje de una lengua extranjera. Las actividades de pre lectura sirven de precalentamiento para generar la motivación, despertar interés y curiosidad, y activar y ampliar los conocimientos previos que el lector tenga, o, en caso que no los tuviera, desarrollarlos. Consiguientemente, el lector se creará expectativas y tomará medidas para conseguir la información requerida.

La pre-lectura es un método de estudio, también se le conoce como lectura exploratoria, y se supone que el método completo también incluye la lectura de comprensión y la ampliación de vocabulario. Pre-lectura o lectura exploratoria: consiste en hacer una primera lectura rápida para enterarnos de qué se trata el texto. Y con este método se obtiene: un conocimiento rápido del tema; formar el esquema general del texto donde insertaremos los datos más concretos sostenidos en la segunda lectura; “comenzar el estudio de una manera suave de manera que vayamos entrando en materia con más facilidad; además puede servirte también para dar un vistazo a tus apuntes antes de ir a clase y así: conectar antes con la

explicación del profesor, costándote menos atender y enterándote del tema.” (Briceño, Rojas y Perinado, 2011).

Ponerte de manifiesto tus dudas que aclararás en clase, y tomar los apuntes con más facilidad. La pre lectura son todas las actividades previas a la lectura. Si estás enseñando alguna clase de comprensión lectora un ejercicio de pre lectura podría ser el de hacer que los alumnos imaginen de que se tratará el texto con tan sólo leer el título o los subtítulos, observando las gráficas o ilustraciones, etc. También se le considera una técnica de estudio que ayuda al lector a tener un preámbulo o idea general de lo que está a punto de leer y, de esa forma, podrá relacionar lo que está dentro del contexto de lo que lee con lo que él imaginó que sería en un principio. En pocas palabras digamos que es como leer de manera superficial el texto, sin detenerse a observar detalles, todo con el fin de obtener una idea general de lo que trata.

2.2.1.1.2. Tomar notas

La toma de notas es un elemento muy importante para poder aprender de manera eficaz. El proceso de aprendizaje no solo se basa en los materiales de texto y de libros especificados para cada una de las materias, sino también de los conceptos o idea expuestos en clase por los profesores u otros compañeros. La toma de notas es una técnica de estudio que consiste en resumir una información expuesta en el salón de clase, reuniones, conferencias, etc. Mediante la toma de notas se recolectan con rapidez y en forma coherente sólo aspectos relevantes sobre la exposición de un tema (Hidalgo, 2006, p.38).

Técnicas para tomar nota: Leer siempre lo que se va a ver en clase ante de llegar a esta de otra forma la exposición se dificulta mucho. Sentarse en la parte del frente del salón así podrás escucha y ver mejor. Relacionarse con los compañeros estudiante más serios o dedicados para poder intercambia notas y así mejorar tus apuntes propios. Organiza y haz un índice de tus notas así será más fácil estudiar o pasar de un tema o concepto a otro y encontraras referencias rápidamente.

Organización: a) Utiliza una libreta para mantener organizadas tus notas. b) Escribe la fecha de la clase y enumera consecutivamente las páginas de dicho curso. Ejemplo: pon en la parte superior derecha de la hoja 24-01-2014 y en el centro de la hoja en la parte superior Clase Numero 12.

Adopta un modelo a) Adquiere tu forma particular de tomar notas. Puedes utilizar color diferente y asigna a cada color un rango de importancia por ejemplo rojo: muy importante, azul: importancia moderada, negro: referencia, verde: ejemplos, o también puede usar mayúsculas en determinadas áreas, o usa símbolos para remarca determinado párrafo, lo importante es que el método sea un estándar en todos tus apuntes. b) Debes crear una lista de palabras clave o keywords al costado de cada hoja con los conceptos clave de la clase. c) Crea un pequeño resumen de la clase al final de la hoja y anota también concepto que se te dificultaron.

2.2.1.1.3. Anotaciones marginales

Según Izaguirre (2005) las notas marginales son apuntes breves que se pueden escribir en el margen o borde de una página o un libro. No importa qué clase estés tomando, las notas marginales te pueden ayudar a aprender el material. Escribe sólo en los libros que te pertenezcan. Las notas marginales son las que permiten comprender el material de un libro y ahorrar valioso tiempo de estudio, sobre todo si se deciden a escribir un ensayo o te hacen un examen sobre el material. Debes escribir claramente, de modo que más adelante puedas entender tus notas (p.114).

Resume los puntos principales de cada párrafo en una o dos frases. Subraya o haz círculos y líneas sobre lo que creas que es importante. Si hay una parte del libro que no entiendes, dibuja un signo de interrogación u otro símbolo para que puedas volver a ese pasaje. Si estás en una clase, pregunta a tu profesor para que te ayude a entender.

También, puedes dar tu impresión sobre la materia. ¿Estás conmovido o sorprendido? Haz un signo de exclamación o expresa cómo te sientes. Sistemas de notas marginales. Desarrolla un sistema para tomar notas que funcione para ti. A menudo, las notas marginales no son compartidas con otros estudiantes, por lo que no importa si otro lector no las puede entender. Utiliza tus propios símbolos o escribe tu nota. No tengas miedo de experimentar con diferentes formas de notas marginales para ver qué método funciona para ti.

Notas marginales electrónicas, es un sitio web que ofrece información detallada y pasos para guiarte. Con la creciente popularidad de los lectores electrónicos, como el Kindle, muchos se han preguntado qué pasará con las notas marginales. Sin embargo, algunos dispositivos permiten a los usuarios tomar notas rápidas también.

2.2.1.1.4. Subrayado

El subrayado constituye el paso central del proceso de estudio, es la técnica básica con la que se realiza la lectura de estudio, después de la pre lectura del tema que se va a estudiar. Es una técnica de análisis que servirá de base a otras técnicas posteriores tanto de análisis como de síntesis: resumen, esquemas, fichas, etc. En la lectura buscamos las ideas más importantes del tema a estudiar y mediante el subrayado las destacamos (Izaguirre, 2005, p.113).

¿En qué consiste? Consiste en poner de relieve, o destacar aquellas ideas o datos fundamentales de un tema que merecen la pena ser tenidos en cuenta para ser asimilados, debemos localizar las palabras o frases que contengan la información fundamental del tema, sin la cual no entenderíamos el texto. ¿Para qué sirve? En la tarea del estudio activo, la técnica del subrayado facilita la asimilación, memorización y repaso del material objeto de estudio. Tras subrayar el alumno fija su atención en aquellos conceptos que ha destacado de los textos como importantes, con lo cual economiza tiempo, fija la atención aumentando la capacidad de concentración y facilita la comprensión del contenido del tema.

¿Cómo se subraya? Lectura rápida del texto. Tal y como hemos comentado anteriormente, en esta fase no se subraya, se trata de comprender el texto. Lectura párrafo a párrafo o subrayado lineal. Se subrayan las palabras clave que representan las ideas que queremos destacar porque nos han parecido importantes. Es muy importante destacar que antes de empezar a subrayar es imprescindible haber comprendido el texto. En esta fase, si lo deseamos, podemos utilizar diferentes códigos de señalización según la importancia de lo subrayado.

Los errores más comunes en el subrayado son: subrayar antes de realizar una lectura completa del texto y de haber leído el párrafo o grupo de párrafos. Se debe subrayar al realizar la lectura de análisis y síntesis. Subrayar en exceso, solo se debe subrayar las palabras clave. No utilizar las posibilidades del subrayado cuando el texto es difícil y encierra ideas interrelacionadas. Subrayar lo que no se sabe qué significa. Es importante utilizar diccionario. En muchas ocasiones el alumno subraya palabras que no tienen sentido por sí mismas en relación con el tema.

Utilizar un material ya subrayado por otro. El subrayado es una técnica muy personal, ya que utilizar lo subrayado por otro postergan el desarrollo de su capacidad de análisis. Si no se tiene experiencia con el subrayado, es mejor al principio utilizar el mismo trazo, ya que para realizar bien el subrayado es necesaria la práctica. El objetivo del subrayado es destacar las ideas esenciales de un texto. Posteriormente, al leer únicamente lo subrayado se puede recordar el contenido de dicho texto. Las principales teorías psicológicas de la percepción humana fundamentan esta técnica, ya que está demostrado que la memoria se fija y recuerda más y mejor aquellas cosas que se resaltan. Ballenato Prieto, Guillermo. (2005).

¿Por qué es indispensable subrayar un libro para leerlo? En primer lugar, porque así nos mantenemos despiertos, totalmente despiertos y no sólo conscientes. En segundo lugar, leer, si lo hacemos activamente equivale a pensar, y el pensamiento

tiende a expresarse en palabras, escritas o habladas y en tercer lugar, el subrayado evita tener que leer de nuevo todo el texto.

2.2.1.1.5. Parfraseo

Parfrasear es más que hacer un resumen. Es escribir acerca de lo que usted ha leído, estando muy cerca de los conceptos, preguntándose por su significado y sus posibles sinónimos. Parfrasear es un método para preguntarse y por ello mismo se puede llegar a la interpretación muy fácilmente. Romo (2003) el estar tan cerca del texto original permite encontrar los lugares de incertidumbre, donde cabe el cuestionamiento y se le interroga. Parfrasear habita en el detalle mientras que resumir habita la generalidad y por esto mismo de familiariza el texto permitiendo que se le hagan preguntas al texto (p.32).

¿Por qué parfrasear es útil? Tiene que ver con las palabras. Cuando usted lee asume que sabe lo que tal o cual palabra significa. Pero cuando usted parfrasea se acerca a la palabra de tal manera que usted se pregunta por qué el autor escogió esa y no otra, igualmente se pregunta por el cómo se formula tal o cual idea. Lo que usted dice es inexplicablemente el producto de cómo lo dice. Parfrasear implica considerar el cómo del texto, su tono, y como este modifica aquello que se dice.

La noción de paráfrasis se emplea para nombrar a una exposición o explicación que se realiza sobre un mensaje para que éste resulte más sencillo de comprender. A esta acción se la conoce como parfrasear, por lo tanto, una persona realiza una paráfrasis de un discurso, ya sea oral o escrito. El sujeto tratará de respetar el significado original de la información, aunque reemplazando sus palabras, su sintaxis y otros elementos. Por ejemplo: “Voy a parfrasear al presidente, quien dijo que la educación constituye la solución para cualquier problema o algo semejante”, “El profesor advirtió que en la conferencia iba a parfrasear a diversos científicos y sugirió a los asistentes que, después de la clase, busquen los textos originales”, “El futbolista sorprendió al parfrasear al entrenador del equipo rival”. Es habitual que un periodista decida parfrasear a alguna personalidad al momento de narrar una noticia. Si el reportero debe referirse al discurso que pronunció un

ministro del gobierno, es probable que casi no realice citas textuales, sino que parafrasee los conceptos más importantes (es decir, los transmite con sus propias palabras).

Los docentes, por otra parte, suelen parafrasear a los autores que toman como referencia para explicar un cierto tema. Un profesor de biología, por citar un caso, puede parafrasear a Charles Darwin al explicar la teoría de la evolución. Incluso los materiales de estudio que utilizan los estudiantes no suelen incluir la totalidad de los textos originales: en cambio, presentan citas breves y largos párrafos de paráfrasis que explican las ideas principales.

La paráfrasis es una forma de reafirmar una declaración hecha por otra persona usando palabras diferentes. Es una herramienta indispensable para los escritores. Parafraseando, puedes transmitir información sin plagio. Por otra parte, una paráfrasis exacta es imposible sin la comprensión de la declaración original. Parafrasear demuestra que has leído y comprendido el texto original en lugar de simplemente repetirlo. Parafrasear también ayuda a evitar que tu trabajo sea menoscabado por las citas de la obra de otros.

2.2.1.2. Estrategias de aprendizaje de codificación

“Son las que controlan los procesos de reestructuración y personalización de la información, para integrarla mejor en la estructura cognitiva.” (Calli, 2015)

2.2.1.2.1. Nemotecnia

La mnemotecnia o nemotecnia es el proceso intelectual que consiste en establecer una asociación o vínculo para recordar una cosa. Las técnicas mnemotécnicas suelen radicar en vincular las estructuras y los contenidos que quieren retenerse con determinados emplazamientos físicos que se ordenan según la conveniencia. Estas técnicas pueden consistir en un término especial, una expresión o una rima que se emplea para que recordar algo (como una lista) resulte más sencillo. La mnemotecnia, de esta forma, no apela sólo a la repetición para el recordatorio, sino que también se basa en las asociaciones entre grupos de datos para lograr la construcción del recuerdo. Por lo general, las sucesiones usadas por la

mnemotecnia deben tener sentido. Se considera que la mnemotecnia aleatoria no siempre colabora con la memoria.

Veamos un ejemplo de mnemotecnia: Para recordar la medida de un nudo, que es equivalente a 1,852 kilómetros por hora, se utiliza la frase “Un ocho sin codos”. La mnemotecnia o nemotecnia es la técnica o procedimiento de asociación mental de ideas, esquemas, ejercicios sistemáticos, repeticiones, etc. para facilitar el recuerdo de algo (Izaguirre, 2005, p.126).

2.2.1.2.2. Analogías

Significa comparación o relación entre varias razones o conceptos; comparar o relacionar dos o más objetos o experiencias, apreciando y señalando características generales y particulares, generando razonamientos y conductas basándose en la existencia de las semejanzas entre unos y otros.

Analogía significa comparación o relación entre varias razones o conceptos; comparar o relacionar dos o más seres u objetos, a través de la razón, señalando características generales y particulares, generando razonamientos basados en la existencia de semejanzas entre estos, aplicando a uno de ellos una relación o una propiedad que está claramente establecida en el otro (Bonat y Mateo, 1999, p.29).

En el aspecto lógico, apunta a la representación que logramos formarnos de la cosa, como objeto en la conciencia; y, como representación, como objeto lógico del pensamiento, recibe de este ciertas propiedades como la abstracción, la universalidad, etc., que permite comparar un objeto con otros, en sus semejanzas y en sus diferencias. Habilidad del pensamiento que, mediante la observación, la comparación y las conexiones entre cosas diversas según la presencia de una propiedad, nos permite incorporar datos nuevos a los conocimientos que hemos adquirido anteriormente, y nos permiten comprender mejor la información sobre una problemática.

La analogía permite una forma inductiva de argumentar que asevera que si dos o más entidades son semejantes en uno o más aspectos, entonces lo más probable es que también existan entre ellos más semejanzas. Una analogía permite la

deducción de un término desconocido a partir del análisis de la relación que se establece entre dos términos conocidos.

2.2.1.2.3. Resumen

El resumen consiste en reducir un texto de tal forma que éste sólo contenga cuestiones importantes, las cuales se caracterizarán por: fidelidad en las palabras, puntos importantes adecuadamente destacados y que exista conexión entre ellos. El resumen no solo es beneficioso porque estimula la capacidad de síntesis, sino que es también fundamental para mejorar la expresión escrita, la cual es decisiva en un examen (Izaguirre, 2005, p.119).

Así mismo, la organización lógica del pensamiento que requiere la escritura es el mejor método para profundizar en la comprensión. Por eso nunca hay que limitarse a copiar fragmentos. Tenemos que escribir con nuestras propias palabras después de reflexionar. El objetivo específico de los resúmenes es la representación sintética y objetiva de lo leído o escuchado. Características de un resumen: Orden en las ideas. Claridad. Concisión. Deben ser personales. Usar abreviaturas, códigos y signos.

2.2.1.2.4. Mapas conceptuales

Los Mapas Conceptuales son: Una estrategia para ayudar a los estudiantes a aprender significativamente y a los educadores a organizar los materiales o la información objeto de aprendizaje. Novak y Gowin (1988).

Los mapas conceptuales, permiten modelar y representar el conocimiento de forma intercambiable y procesable mediante recursos tecnológicos; ofrecen un marco unificado para la gestión del conocimiento y de la información, que también es comprensible para los estudiantes; y, describen estructuras de conocimiento y asociaciones con otros recursos de información; constituyen no sólo una forma de sintetizar información sino una herramienta para comunicar conocimientos. Es por eso que debemos hablar un lenguaje común en cuanto a su estructura, pues existen muchas variaciones de estos. Los mapas conceptuales, formalmente se componen

de: Conceptos. Palabras enlaces. Propositiones. Líneas y flechas de enlace. Conexiones cruzadas. Representaciones por elipses u óvalos. Los mapas conceptuales son herramientas gráficas para organizar y representar el conocimiento. Incluyen conceptos, usualmente encerrados en círculos o cajitas de algún tipo, y relaciones entre conceptos indicados por una línea conectiva que enlaza los dos conceptos. Las palabras sobre la línea, denominadas palabras de enlace, especifican la relación entre los dos conceptos. La etiqueta para la mayoría de los conceptos es una palabra, sin embargo algunas veces utilizamos símbolos tales como + o %, y algunas veces se usa más de una palabra. Las proposiciones son afirmaciones sobre un objeto o evento en el universo, ya sea que ocurra naturalmente o sea construido.

Las proposiciones contienen dos o más conceptos conectados mediante palabras o frases de enlace para formar una afirmación con significado. Algunas veces éstas son llamadas unidades semánticas o unidades de significado.

2.2.1.2.5. Cuadros sinópticos

El esquema de llaves o cuadro sinóptico es un tipo de esquema en el que se da prioridad al aspecto gráfico. De un solo golpe de vista se adquiere una visión gráfica del contenido de un tema, cuyas ideas han sido ordenadas y jerarquizadas.

Se suele poner el título principal en la parte izquierda y después, mediante llaves, se van englobando los contenidos de las ideas principales, secundarias y distintas subdivisiones. El esquema de llaves es el más conocido y muy apropiado para el estudio de las materias en las que abundan las clasificaciones y datos a retener.

Los pasos a seguir para realizar un cuadro sinóptico serían éstos: en primer lugar leer toda la lección para adquirir una idea general del tema y tener como una estructura en la que encajar posteriormente cada uno de los apartados de que consta la lección. En segundo lugar, subrayar las ideas principales, secundarias y datos significativos, según las normas ya estudiadas. En esta fase se realiza una

labor de análisis y de separación de las ideas. En tercer lugar, se hace el cuadro sinóptico propiamente dicho siguiendo estas pautas: se puede poner el título en vertical para ocupar menos espacio; después, reservar un espacio para los encabezamientos principales y secundarios; empezar en la parte de la derecha a poner las ideas, reducidas a palabras clave con el fin de que ocupen poco espacio; cuando se hayan escrito todas las ideas o palabras clave de la misma categoría se cierran con una llave a la izquierda y se le pone título a esa clasificación; se sigue con otras clasificaciones y cuando se termine con un mismo apartado se cierra con llaves, y así se sigue todo el proceso hasta terminar el cuadro, de derecha a izquierda, para evitar que se tenga que repetir por defecto de estructura gráfica (Izaguirre, 2005, p.117).

En la realización se ha seguido un proceso de síntesis que facilita mucho la comprensión y la retención del tema estudiado. El esquema de llaves o cuadro sinóptico es el más indicado para aquellos temas que tienen muchas clasificaciones y tiene la ventaja de ser el más gráfico de todos, por lo que favorece el ejercicio de la memoria visual. El mayor inconveniente es que se concentra la escritura en la parte de la derecha, teniendo que hacer la letra muy pequeña, por lo que el texto queda muy comprimido. Los cuadros sinópticos presentan una caracterización de temas y subtemas, organizando jerárquicamente la información en un diagrama mediante el sistema de llaves o por medio de tablas. Claramente, los cuadros sinópticos son Organizadores Gráficos, que han sido “ampliamente utilizados como recursos instruccionales y se definen como representaciones visuales que comunican la estructura lógica del material educativo. (Ambruster, 1994; Trowbride y Wandersee, 1998; West, Farmery Wolf, 1991).

Los cuadros sinópticos, brindan una estructura global coherente de una temática y sus múltiples relaciones. “Pueden utilizarse como estrategias de enseñanza tanto en la clase magistral como en los textos. Esta herramienta indica cómo se ordena un texto y sus elementos principales, permite visualizar una representación esquemática de la información, lo cual aclara su comprensión y facilita la

percepción y el recuerdo de las relaciones entre las ideas”. Principalmente existen dos formas de realizarlos. La más conocida es por medio de llaves, donde se presenta la información de lo general a lo particular, respetando una jerarquía, de izquierda a derecha. También pueden presentarse mediante tablas, sin embargo, “el esquema de llaves o cuadro sinóptico es el más indicado para aquellos temas que tienen muchas clasificaciones y tiene la ventaja de ser el más gráfico de todos, por lo que favorece el ejercicio de la memoria visual”

2.2.1.2.6. Redes semánticas

Según Vera, Pimentel y Batista (2005) citado por Calli (2015), “una red semántica o esquema de representación en Red es una forma de representación de conocimiento lingüístico en la que los conceptos y sus interrelaciones se representan mediante un grafo. En un grafo o red semántica los elementos semánticos se representan por nodos. Dos elementos semánticos entre los que se admite se da la relación semántica que representa la red, estarán unidos mediante una línea, flecha o enlace o arista. Cierta tipo de relaciones no simétricas requieren grafos dirigidos que usan flechas en lugar de líneas. Es un gráfico que facilita la categorización de los conceptos para mejorar la comprensión y el incremento del vocabulario” (p.441).

Pasos para la elaboración de una red semántica: a) Se debe comenzar con un torbellino o lluvia de ideas para procurar obtener el mayor número de palabras asociadas con el tema. b) Organizar y estructurar semánticamente, es decir, formar agrupaciones con conceptos generados en el punto anterior y aprender los significados de las nuevas palabras surgidas. c) Selección de las palabras concepto. Características: Representación visual de un concepto particular (estructuración de la información en categorías). Ayuda a los estudiantes a activar y desarrollar su conocimiento previo estableciendo las relaciones dentro de un tema dad. Los óvalos son usados para representar los conceptos y las líneas con flechas y palabras escritas sobre ellas representan las relaciones. Las relaciones

mostradas pueden ser de clase, de propiedad o propiedades, o bien mostrar ejemplos.

Utilidad: Ayuda a organizar y a integrar información. Ilustra relaciones entre diferentes áreas de contenido. Puede proporcionar una síntesis de las diferentes actividades de la clase. Se puede usar a todos los niveles con grupos de diferente tamaño, incluso individualmente. Es motivador a todas las edades.

“Los responsables de los primeros esquemas de representación formalizados fueron Quillian (1968) y Shapiro & Wodmansee (1971). Las redes semánticas han sido muy utilizadas en inteligencia artificial (máquinas inteligentes) para representar el conocimiento y por tanto ha existido una gran diversificación de técnicas.” (Calli, 2015)

2.2.1.2.7. Ilustraciones

Ilustración es la acción y efecto de ilustrar (dibujar, adornar). El término permite nombrar al dibujo, estampa o grabado que adorna, documenta o decora un libro. Por ejemplo: “Este libro tiene una bonita ilustración de un unicornio”, “Las ilustraciones de mi última novela fueron realizadas por una artista francesa “Quiero un libro con ilustraciones de animales para regalarle a mi hijo”.

En este mismo sentido, hay que exponer que ilustración es un término que también se utiliza de manera habitual para referirse a la publicación periódica que suele estar compuesta tanto de texto como de láminas y dibujos de diversa tipología. El verbo ilustrar también puede utilizarse como sinónimo de dar luz al entendimiento: “Gracias al doctor, nos vamos a ilustrar sobre epidemiología”, “Voy a ilustrarlos sobre el asunto a través de esta conferencia”.

Ilustración como un movimiento filosófico que surgió en el siglo XVIII y se caracterizó por resaltar el predominio de la razón. Ilustración es el nombre que recibe este movimiento y la época en la cual se desarrolló. Como Siglo de las Luces también se denominó a esta etapa histórica que además de las señas de

identidad citadas apostó por contar con otra serie de características esenciales tales como el hipercriticismo, la imitación, el universalismo y el idealismo. Los pensadores de la Ilustración creían que, a través de la razón humana, era posible combatir la ignorancia y la superstición. La razón también ayudaría a acabar con las tiranías y a construir un mundo mejor (Vera, Pimentel y Batista, 2005, p.441).

2.2.1.3. Estrategias de recuperación de la información

Es el conjunto de operaciones o tareas que tienen por objeto poner al alcance de un usuario la información que dé respuesta a sus preguntas, mediante la localización y acceso a los recursos de información pertinentes. Una estrategia es una serie de métodos previamente planeados y/o comprobados con la finalidad de lograr uno o varios objetivos. En la recuperación de información, las estrategias son de vital importancia, pues es en base a ellas que se puede seguir un patrón para reducir los tiempos en que se obtiene la respuesta a la demanda de información (Pizano, 2004, p.29).

Para que una estrategia funcione correctamente es necesario que exista una coordinación entre todos los elementos involucrados en la misma, así como un conocimiento amplio del espacio en donde se aplicara, o en su caso un estudio previo del campo en donde se pretenda implementar.

2.2.1.3.1. Preguntas intercaladas

Las preguntas intercaladas “son aquellas que se plantean al alumno a lo largo del material o situación de enseñanza y tienen como intención facilitar su aprendizaje. Se les denomina también preguntas adjuntas o insertadas. Esta estrategia de enseñanza ha sido ampliamente investigada sobre todo en el campo del diseño de textos académicos” (Calli, 2015). Las preguntas intercaladas como su nombre lo indica, se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos, de modo que los lectores las contestan a las par que van leyendo el texto.

Cook y Mayer (1983) han señalado que las preguntas intercaladas favorecen los procesos de: Focalización de la atención y decodificación literal del contenido.
b) Construcción de conexiones internas (inferencias y procesos constructivos).
c) Construcción de conexiones externas (uso de conocimientos previos).

Las pre preguntas se emplea cuando se busca que el alumno aprenda específicamente la información a las que hace referencia (aprendizaje intencional), por lo que su función esencial es la de focalizar la atención sobre aspectos específicos. En tanto que las pos preguntas deberán alentar a que el alumno se esfuerce en ir “más allá” del contenido literal (aprendizaje incidental), de manera que cumplan funciones de repaso, o de interrogación y construcción.

Por lo general, en los libros las preguntas intercaladas se redactan bajo la modalidad de reactivos de respuestas breve o completamiento; aunque es posible emplear, siempre que sea pertinente, otros tipos de reactivos, o bien, referirse a respuestas de tipo ensayo o a actividades de otra índole.

Funciones de las preguntas intercaladas. Asegurar una mejor atención selectiva y codificación de la información relevante de un texto (especialmente en las pre preguntas). Orientar las conductas de estudio hacia la información de mayor importancia. Promover el repaso y la reflexión sobre la información central que se va aprender (especialmente en las pos preguntas). En el caso de preguntas que valoren la comprensión, aplicación o integración, favorecer el aprendizaje significativo del contenido

2.2.1.3.2. Seguir la pista

Alonso (1991) distingue dos tipos de estrategias de recuperación. La primera, llamada "seguir la pista", permite hacer la búsqueda de la información repasando la secuencia temporal recorrida, entre la que sabemos se encuentra la información que ha de recordarse. El esquema temporal de acontecimientos funciona como un

indicio autogenerado, que tenemos que seguir (hacia adelante o hacia atrás) para recordar el evento de nuestro interés. La segunda, se refiere al establecimiento de una búsqueda inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, por lo que se denomina "búsqueda directa" (p.27).

La primera, se relaciona con información de tipo episódica y es útil cuando ha ocurrido poco tiempo entre el momento de aprendizaje o de presentación de la información y el recuerdo; mientras que la segunda se utiliza cuando la información almacenada es de carácter semántico y puede ser utilizada aun cuando haya ocurrido más tiempo entre los procesos mencionados.

2.2.1.3.3. Búsqueda directa

El proceso de evocación consiste en acceder a la información almacenada en la memoria a largo plazo y colocarla en la conciencia. Los estudios psicológicos modernos ofrecen base experimental suficiente para distinguir entre: Retención: disponibilidad de información en la memoria. Evocación: accesibilidad de la información almacenada para un individuo. El proceso de evocación tiene dos momentos principales: 1. La búsqueda de memoria: en la que se examinan los contenidos de la memoria hasta rescatar la información deseada. 2. Proceso de decisión: en el que se determina si la información recuperada es aceptable como respuesta. Caso de no ser aceptable, habrá que continuar la búsqueda, en cuyo caso el proceso se vuelve a iniciar (Alonso, 1991, p.34).

Beltrán (1993) enumera las siguientes estrategias de evocación: Búsqueda autónoma. Búsqueda dirigida. Sistema de huella. Sistema de elección. Reconocimiento. Metamemoria. Ensayo libre (p.152).

2.2.1.3.4. Repetición simple

Repetición (simple – parcial – acumulativa): Es afectiva en la modalidad acumulativa para aprender términos que se han de recordar en un orden determinado. Cuando es simple: se repite varias veces cada término. Si es parcial:

se repiten juntos grupos de términos. En la acumulativa: se van repitiendo dos o más términos a los de la vez anterior (Beltran, 1993, p.156).

Básicamente, encontramos dos tipos diferentes de repetición: Repetición simple. Esta estrategia retórica consiste en la repetición de una o varias palabras manteniendo la misma categoría gramatical (gobierno/gobierno), aunque se pueden producir cambios de género, número, tiempo, etc. (año/años, ciudadanos/ciudadanas, pienso/pensaba). Repetición compleja. Este tipo implica el uso reiterado de una o varias palabras, aunque no con la misma forma, sino con cambios relativos a diferentes categorías gramaticales (joven/juvenil, año/anual, producir/producto). Los casos de repetición que se han mencionado anteriormente corresponden al nivel léxico. Sin embargo, existe también un tipo de repetición que corresponde al nivel fonético y que se conoce comúnmente con el nombre de “aliteración”. Dicho recurso se produce por la repetición consecutiva de sonidos, generalmente consonantes (aunque también se puede dar con vocales). La repetición fonética suele localizarse en el principio de palabras o en sílabas tónicas. En cualquier caso, este recurso no será objeto de estudio en este artículo, ya que en el tipo de discurso bajo estudio, las preguntas orales, no tiene la relevancia discursiva que podría tener en otros ámbitos comunicativos, como por ejemplo en el lenguaje literario.

Aunque son recursos estrechamente relacionados, el mecanismo de la repetición es diferente al de la reiteración. En la reiteración el término que se utiliza por segunda vez no es una repetición simple o compleja del primer término (es decir, el mismo término con la misma o con diferente categoría), sino una sustitución léxica, es decir, una palabra relacionada semánticamente con la primera. Esa relación semántica puede ser por hiperonimia.

2.2.1.3.5. Palabras clave

Sirve para sintetizar o resumir los aspectos centrales de una idea o un tema. Es una técnica muy utilizada para obtener las características principales de un objeto de estudio; pueden ser positivas, negativas. Proceso: Cada estudiante,

individualmente, debe leer y subrayar en cada párrafo la palabra clave que sintetice lo fundamental del párrafo de estudio. Se elabora una lista con las palabras que se considera como clave, principal, esencial, capital de cada párrafo. Luego, cada estudiante una reflexión en torno a lo que cada palabra clave significa para cada uno de los o las estudiantes. Que digan el porqué es importante o clave. Conviene algunas veces resaltar la palabra clave oralmente después de una lectura personal del párrafo. Con las palabras claves se puede sugerir, después de un análisis de cada palabra, buscar palabras colaterales que indiquen sus características, peculiaridades, lo típico o propio que nos induce y giran en torno a la palabra clave (Buey, Martin y otros, 1999, p.124).

Finalmente, el grupo puede plasmar de forma gráfica la palabra clave y realizar una síntesis basada en dicho trabajo (tanto de la palabra clave como de las palabras colaterales). Existen algunas palabras que se encuentran directamente vinculadas con el tema central del texto. Estas son las palabras claves, las palabras más importantes. Estas palabras nos dan las pistas que necesitamos para identificar y comprender el contenido. Tan solo leyendo estas palabras deberíamos estar en condiciones de saber de qué trata el texto.

2.2.1.4. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información

Son los procesos de naturaleza meta cognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

2.2.1.5.1. Establecer objetivos

Los objetivos son enunciados que establecen condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del estudiante, a través de ellos se les muestra a los educandos qué es lo que se espera de ellos, y a la vez se les traza el camino que deben seguir. ¿Por qué es importante establecer objetivos?, además de ser una guía para el maestro, el alumno sabe previamente lo que tendrá que hacer durante el curso y en cada sesión, de esta manera se logra que se responsabilice de su

propio proceso de aprendizaje, no está con la expectativa de ¿Qué se hará hoy?, porque ya lo sabe, y además también el maestro no anda improvisando, sino que ya tiene previamente establecido lo que debe hacerse.

Cuando el maestro realmente se preocupa por el aprendizaje de los educandos, realiza una planeación donde establece dichos objetivos, siempre con miras a lograr aprendizajes significativos en los mismos y el desarrollo de competencias (Díaz, 2010, p.87).

Son enunciados que describen con claridad las actividades de aprendizaje y los efectos que se pretenden conseguir en el aprendizaje de los alumnos al finalizar una experiencia, sesión, episodio o ciclo escolar. Es así, que los objetivos establecen condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del alumno. Las funciones de los objetivos como estrategias de enseñanza son: Actuar como elementos orientadores de los procesos de atención y de aprendizaje. Servir como criterios para poder discriminar los aspectos relevantes de los contenidos o de la instrucción (ya sea por vía oral o escrita) sobre los que hay que realizar un mayor esfuerzo y procesamiento cognitivo. Generar expectativas apropiadas en los alumnos acerca de lo que se va a aprender. Mejorar el aprendizaje intencional. Proporcionar al aprendiz los elementos indispensables para orientar sus actividades de automonitoreo y de autoevaluación.

Así mismo, se mencionan algunas recomendaciones para el uso de los objetivos: Cerciorarse de que son formulados con claridad, señalando la actividad, los contenidos y/o los criterios de evaluación. Animar a los alumnos a aproximarse a los objetivos antes de iniciar cualquier actividad de enseñanza o de aprendizaje. El profesor puede discutir el planteamiento (por qué y para qué) o la formulación de los objetivos con sus alumnos, siempre que existan las condiciones para hacerlos. Cuando se trate de una clase, el objetivo debe ser enunciado verbalmente o

presentarse de forma escrita. No se deben enunciar demasiados objetivos, porque los alumnos pueden extraviarse o querer evitarlos antes de que aproximar a ellos.

Este tipo de estrategia tiene como propósito dar a conocer la finalidad y alcance del material y cómo manejarlo. El alumno sabe qué se espera de él al terminar de revisar el material. Ayudan a contextualizar sus aprendizajes y a darles sentido.

2.2.1.5.2. Planificar, Regular y Evaluar la información

La Planificación: antes de realizar el trabajo hay que analizar, reflexionar y valorar los elementos que le configuran, los factores personales implícitos y los condicionantes del entorno a fin de poder programar una acción eficaz.

Regulación: Durante la realización del trabajo, es necesario en todo momento controlar la relación entre "inputs y outputs" y su adecuación a la planificación propuesta o a nuevas vías no previstas... a fin de optimizar los resultados.

Evaluación: Después del trabajo es necesario hacer un proceso de valoración general, que incluye todas las actividades físicas y mentales que se han llevado a cabo para concluir el trabajo. Evaluar el aprendizaje, los recursos, la funcionalidad, la adecuación, las alternativas, las estrategias, las técnicas empleadas... Elaborar conclusiones, ventajas e inconvenientes... (Gonzales y Díaz, 2005, p.89).

Habilidades cognitivas observar es dar una dirección intencional a nuestra percepción. Esto implica entre otras cosas, atender, fijarse, concentrarse, identificar, buscar y encontrar... datos, elementos u objetos... que previamente hemos predeterminado...

2.2.1.5.3. Enfocar la atención

La atención es un proceso psicológico que consiste en la excitación óptica de los órganos sensoriales hacia determinados estímulos, al mismo tiempo que se inhiben hacia los estímulos restantes que coinciden en espacio y tiempo. La atención es la

cualidad, que junto con la concentración, no sólo hará que los resultados académicos sean más notables, sino que nuestras capacidades, las demás capacidades, se desarrollen más, porque nuestra mente estará preparada para "observar" e "interiorizar" conceptos e ideas (Gonzales y Díaz, 2005, p.89).

Existe amplia documentación que insiste en la importancia que la atención juega en el proceso de aprendizaje así como en el propio rendimiento académico de los alumnos. Lógicamente, no es condición suficiente ni tampoco la única capacidad que entra en juego para poder obtener el éxito académico. Sin embargo, si es cierto que una deficiente capacidad de atención puede interferir en el propio aprendizaje, e incluso, en un rendimiento académico inferior a las posibilidades reales del alumno.

2.2.1.5.4. Mapeo de la ansiedad

Consideramos que tienen un efecto contraproducente porque les dan a los alumnos el material pre digerido, con esos resúmenes cortitos. Los preparan para que los alumnos rindan y aprueben. Y los alumnos no aprenden a estudiar y tampoco se apropian del conocimiento. Al alumno ansioso le preocupa mucho el resultado, la calificación. Nosotros creemos que es importante que los alumnos revaloricen el conocimiento, en el sentido de aprender para uno mismo (Gonzales y Díaz, 2005, p.91).

III. METODOLOGÍA

Es un plan integral de manera coherente los objetivos de la línea de investigación científica, las técnicas de recolección de información que se utilizarán y el análisis previsto para la información recolectada. Comprende:

3.1. Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativa, porque se recogen y analizan datos cuantitativos o numéricos sobre variables y estudia la asociación o relación entre dichas variables.

Hurtado y Toro (1998). "Dicen que la investigación cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema, también le es importante saber qué tipo de incidencia existe entre sus elementos".

El nivel de la presente investigación es descriptivo

3.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo simple.



Dónde:

M1: Muestra de estudiantes

Ox: Observación de las estrategias de aprendizaje

3.3. Población y muestra

3.3.1. Área geográfica del estudio

El área donde se realizó el estudio fue el distrito de Chanchamayo, lo que corresponde al área de La Merced. En las instituciones educativas comprendidas se

encuentran: I.E.N°30764 – “Capelito” ubicado en la Avenida Circunvalación - Urbanización Capelo; I.E. N° 30505 “Túpac Amaru” ubicado en el sector de Pampa Huasahuasi; I.E. N 30752 “Jerónimo Jiménez” ubicado en el Jirón Ayacucho cuadra uno.

3.3.2. Población

La población constituye el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo; es decir, el conjunto de individuos, objetos, entre otros, que siendo sometidos a estudio, poseen características comunes para proporcionar datos, siendo susceptibles de los resultados alcanzados.

La población estuvo conformada por cuatrocientos diez del V ciclo de Educación Básica Regular del área de Comunicación de las instituciones educativas comprendidas en el ámbito de Chanchamayo, considerándose únicamente a las que tienen el nivel primario y están consideradas dentro de la zona urbana.

TABLA N° 1

Número de estudiantes del V ciclo de educación básica regular del área de Comunicación en las Instituciones Educativas del distrito de Chanchamayo.

N°	Institución Educativa	UGEL Chanchamayo	AULAS	N° de estudiantes 5° grado	N° de estudiantes 6° grado
01	N°30752 “JERÓNIMO JIMÉNEZ”	Chanchamayo	A-B-C-D A-B-C-D	104	111
02	N°30764 “CAPELITO”	Chanchamayo	A-B-C-D A-B-C	86	59
03	N°31305 “TUPAC AMARU”	Chanchamayo	A-B-C-D A-B-C-D	98	81
	30754 “VIRGEN DEL CARMEN”	Chanchamayo	A A-B	23	41
TOTAL				311	292

3.3.3. Muestra

El tipo de muestreo que se utilizó fue el intencionado por cuotas. El muestreo por cuotas se utiliza intencionadamente porque permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos. En este caso, se trabajó con toda la población de la investigación.

TABLA N° 2

Número de estudiantes del 5^{to} y 6^{to} grado de educación básica regular del área de Comunicación en las Instituciones Educativas del distrito de Chanchamayo.

N°	Institución Educativa	UGEL Chanchamayo	Ámbito Chanchamayo	N° de estudiantes 5° grado	N° de estudiantes 6° grado
01	N°30752 "JERÓNIMO JIMÉNEZ"	Chanchamayo	Chanchamayo	25	25
02	N°30764 "CAPELITO"	Chanchamayo	Chanchamayo	25	25
03	N°31305 "TUPAC AMARU"	Chanchamayo	Chanchamayo	25	25
TOTAL				75	75

3.4. Técnicas e instrumentos

Para recoger información de la unidad de análisis se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.

La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. Con la encuesta se trata de "obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian,

aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes" (Visauta, 1989: 259).

La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación. Fox2 considera que al utilizar esta técnica, el evaluador y el investigador, tienen que considerar dos caminos metodológicos generales.

En relación al análisis de los resultados, se utilizará la estadística descriptiva para mostrar los resultados implicados en los objetivos de la investigación.

Para el análisis de los datos se utilizó el programa Excel 2010. El procesamiento, se hizo sobre los datos obtenidos luego de la aplicación del instrumento, a los sujetos de estudio: docentes de aula y estudiantes.

3.5. Medición de variables

TABLA N° 3

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	ATRIBUTOS	INDICADORES
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de comenzar a estudiar leo. • Utilizo signos. • Subrayo • Anoto
	Estrategias de aprendizaje codificación de información	Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).	<ul style="list-style-type: none"> • Hago dibujos, figuras, gráficos. • Hago analogías • Hago ejercicios, pruebas • Hago esquemas
	Estrategias de aprendizaje recuperación de información	Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquéllos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de la primera lectura, me planteo preguntas. • Leo recuerdo dibujos, imágenes • Diferencio los aspectos y contenidos importantes. • Intento expresar lo aprendido
	Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.	<ul style="list-style-type: none"> • He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar • Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias. • Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender"

3.5.1. Medición

Para la medición de la variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo se utilizó un baremo, especialmente diseñado para esta investigación.

Variable estrategias de aprendizaje: Se dice que un alumno emplea una estrategia cuando es capaz de ajustar su comportamiento a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor. Se vinculan con el aprendizaje significativo y el aprender a aprender.

TABLA N° 4

Variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.

Atributos	Puntuaciones				Totales
	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre	
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	0	3	4	5	25

TABLA N° 5

Baremo sobre estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.

Puntuación	Juicio	Decisión	Categoría
0 -39	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de	Se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos	DE ADQUISICIÓN
40 - 70	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.	Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas.	DE ELABORACIÓN

Los puntajes del baremo se refieren a la elección de prioridades en el uso de los atributos que configuran la variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.

Atributos de la variable:

Estrategias de aprendizaje adquisición de información. Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).

Estrategias de aprendizaje de codificación de información. Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).

Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquéllos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información. Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados por grado de estudio.

Para esta investigación se empleó la estadística descriptiva para mostrar los resultados en relación a los objetivos de la investigación. Se utilizó tabla de frecuencias, gráfico de barras dado que las variables son de naturaleza nominal. Se realiza la descripción de resultados en primera instancia grado por grado, luego el análisis en relación a los objetivos planteados en la investigación.

4.1.1. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el Área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Chanchamayo.

Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes del quinto grado de primaria en el distrito de Chanchamayo en el año 2014. Se entiende por estrategias de adquisición, a aquellos procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).

TABLA N° 6

Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el Área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria.

Ítem	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	55	73%	15	20%	5	7%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	31	41%	21	28%	23	31%
3	Subrayo los textos para hacer más...	19	25%	29	39%	27	36%
4	Cuando tengo que estudiar un texto..	26	35%	27	36%	22	29%
5	Anoto palabras o frases del autor...	46	61%	23	31%	6	8%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 1

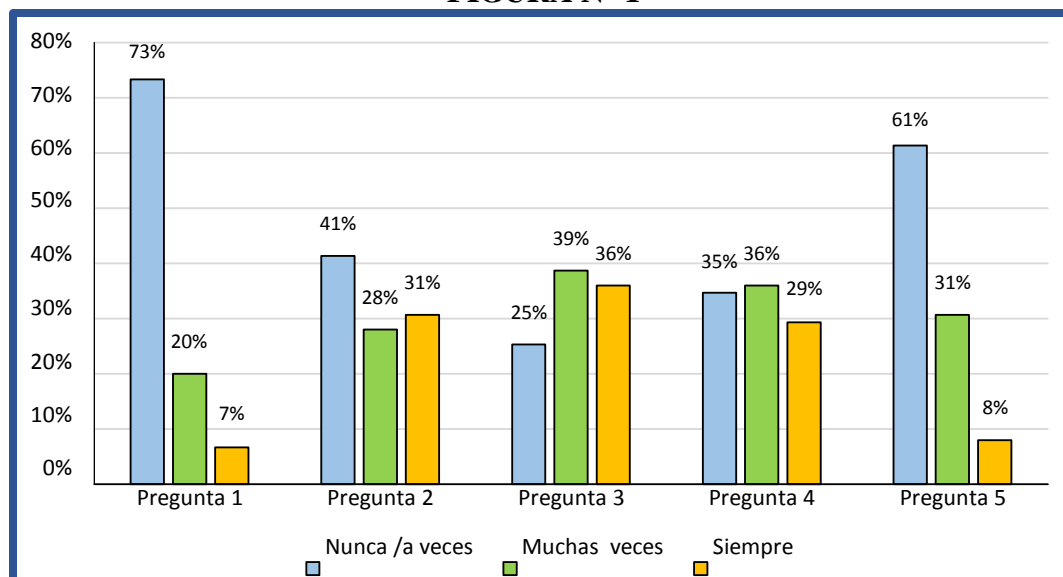


Figura N° 1: Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.

En la tabla N° 6 y en la figura N° 1 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. **Frente al ítem 1:** *Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.* El 73% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces leen el resumen o índice de un texto antes de leer el tema asignado; mientras que el 20% señalan muchas veces y sólo el 7% siempre antes de comenzar leen el índice o resumen.

En relación al ítem 2: *Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.* El 41% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces subrayan o resaltan las ideas importantes en el texto que leen. El 28% afirma que muchas veces usan símbolos para resaltar la idea principal. Y sólo el 31% de estudiantes siempre utilizan algún tipo de símbolo para resaltar las ideas claves o importantes.

En el ítem 3: *Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.* El 25% de estudiantes del quinto grado nunca o algunas veces subrayan las ideas en el texto y lo usan para memorizar. El 39% de estudiantes muchas veces subrayan y utilizan la información para ser memorizados. Y el 36% de estudiantes siempre subraya la idea principal y la utiliza para ser memorizada en el área de Comunicación.

En el ítem 4: *Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.* El 35% de estudiantes del quinto grado afirma que nunca o algunas veces divide el texto haciendo anotaciones o epígrafes en el área de Comunicación. El 36% de estudiantes firman que muchas veces y sólo el 29% de estudiantes siempre toman la decisión de dividir un texto amplio y realizan anotaciones y epígrafes en el momento que leen procesan la información.

Finalmente, en el ítem 5: *Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.* El 61% de estudiantes nunca o a veces anotan las palabras o frases del autor y los anotan al margen porque les parece importante. El 31% afirma que muchas veces los hacen y el 8% de estudiantes del quinto grado afirma que siempre, anotan al margen del texto que leen las frases o palabras importantes del autor.

4.1.2. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Chanchamayo.

Las estrategias de aprendizaje de codificación de información, son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).

TABLA N° 7

Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado.

Item	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
		1	Hago analogías con los temas que...	25	33%	33	44%	17	23%
2	Hago ejercicios, pruebas o ...	25	33%	37	49%	13	17%	0	0%
3	Durante las explicaciones de los...	13	17%	52	69%	9	12%	1	1%
4	Hago esquemas o cuadros sinop...	1	1%	23	31%	31	41%	20	27%
5	Para fijar datos al estudiar suelo...	8	11%	51	68%	15	20%	1	1%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 2

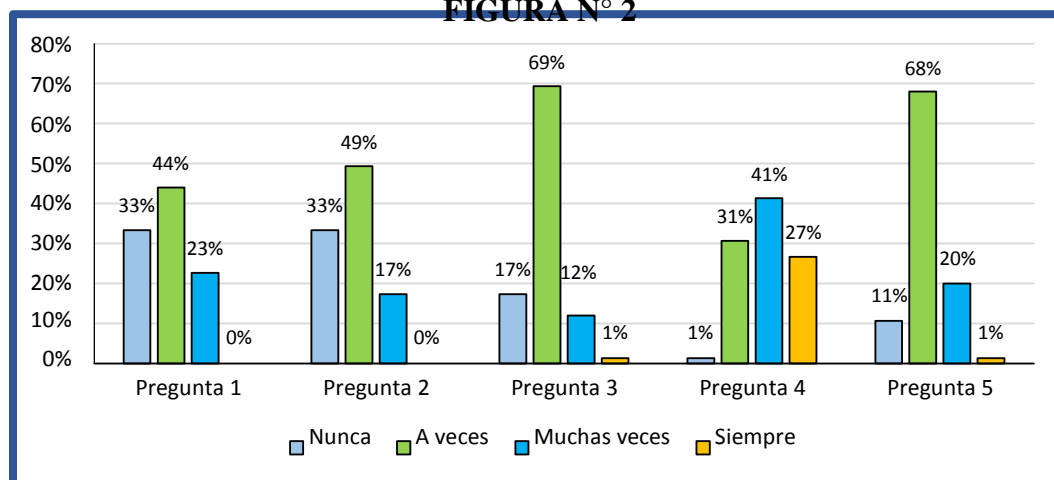


Figura N° 2: Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.

En la tabla N° 7 y figura N° 2 se muestra los resultados de la estrategia de codificación. **En relación al ítem 1:** *Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.* El 33% de estudiantes del quinto grado de primaria afirman que nunca realizan dibujos, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales del texto. El 44% afirma que lo hacen algunas veces, el 23% muchas veces y siempre el 0%; es decir realizan analogías, es decir compara y halla las semejanzas entre el contenido teórico que aprende y su vida cotidiana.

En función al ítem 2: *Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.* El 33% nunca, el 49 % algunas veces, el 17% muchas veces y siempre el 0% realiza ejercicios, pruebas o pequeños experimentos en relación a lo que está aprendiendo.

En el ítem 3: *Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.* El 17% de estudiantes del quinto grado afirma que nunca realiza ejercicios para aplicar lo aprendido, el 69% menciona que lo realiza algunas veces, el 12% muchas veces y 1% de estudiantes siempre, es decir solo este porcentaje de estudiantes en el Área de Comunicación formulan interrogantes a los docentes cuando estos no han aprendido algo y señalan que van tomando nota y haciendo resúmenes de la información que ellos creen que es muy importante.

En el ítem 4: *Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.* El 1%, afirma que nunca, el 31% afirma que algunas veces, el 41% menciona que muchas veces y el 27% siempre, elaboran sus cuadros sinópticos, o esquemas en el momento que estudian un tema determinado.

Finalmente, en el ítem 5: *Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.* El 11% de estudiante de quinto grado de primaria mencionan que nunca, el 68% afirman que algunas veces, el 20% de muchas veces y el 1% de estudiantes, afirman que siempre utilizan trucos para fijar datos en el momento que estudian.

4.1.3. Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Chanchamayo.

Las estrategias de aprendizaje de recuperación de información son aquéllos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

TABLA N° 8

Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria.

Item	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre / casi siempre	
		N	%	N	%	N	%	N	%
1	Cuando tengo que exponer algo...	2	3%	28	37%	33	44%	12	16%
2	Cuando leo diferencio los aspectos...	8	11%	28	37%	29	39%	10	13%
3	Antes de la primera lectura, me...	11	15%	46	61%	18	24%	0	0%
4	Intento expresar lo aprendido con...	2	3%	36	48%	20	27%	17	23%
5	Cuando tengo que hacer una compo...	6	8%	44	59%	19	25%	6	8%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 3

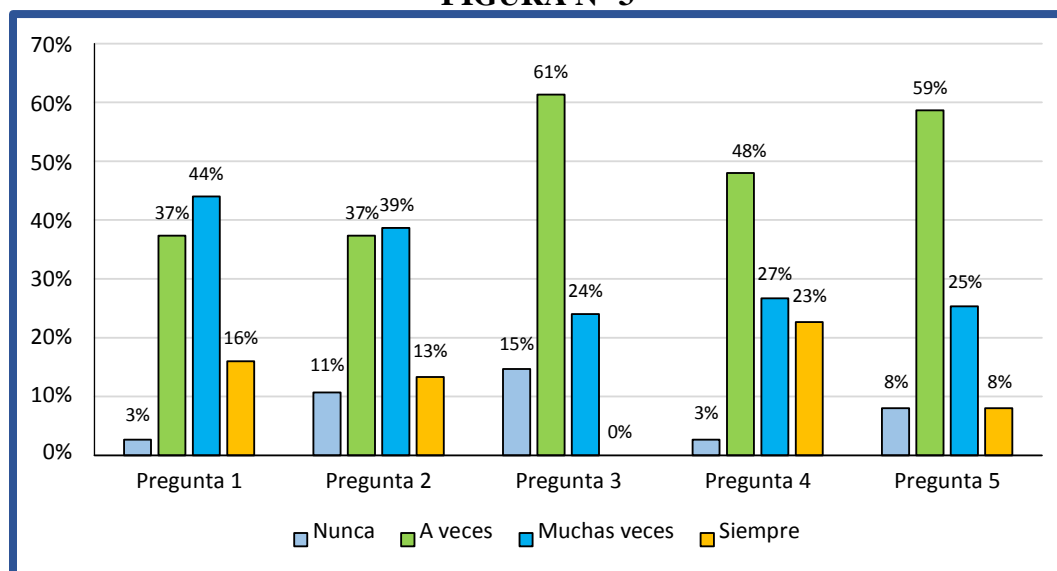


Figura N° 3: Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.

En la tabla N° 8 y figura N° 3 se observa los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Chanchamayo. **En relación al ítem 1:** *Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.* El

3% de estudiantes afirman que nunca utilizan acrósticos o acrónimos, el 37% afirma que algunas veces, el 44% muchas veces y el 16% de estudiantes señala que cuando tiene que exponer oralmente o por escrito siempre recuerdan dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboró la información durante el proceso de aprendizaje.

En relación al ítem 2: *Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.* El 11% afirma que nunca recuerda a través de imágenes el tema a exponer o escribir, El 37% afirma que algunas veces recuerda, el 39% recuerda muchas veces y el 13% afirma que siempre sabe diferenciar los contenidos importantes y los secundarios.

En el ítem 3: *Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.* El 15% de estudiantes afirma que nunca diferencia las ideas principales de las secundarias, el 61% señala que algunas veces recuerda, mientras que el 24% diferencia muchas veces y el 0% afirma que siempre antes de la primera lectura se plantea preguntas cuyas respuestas espera encontrar en el material que va a estudiar.

En el ítem 4: *Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.* El 3% de estudiantes de quinto grado de primaria afirma que nunca se plantea preguntas antes de iniciar el proceso de aprendizaje, menos espera encontrar la respuesta en el material a estudiar. El 48% afirma que algunas veces, el 27% señala que muchas veces y el 23%. asevera que siempre intenta expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o su profesor.

Finalmente, en el ítems 5: *Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.* El 8% afirma que nunca expresa lo aprendido con sus

propias palabras, el 59% señala que algunas veces, el 25% muchas veces y el 8% siempre señala que cuando tienen que hacer una composición sobre cualquier tema, ellos van anotando las ideas que se le ocurren, luego las ordenan y finalmente redactan su composición.

4.1.4. Uso de estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de educación primaria del distrito de Chanchamayo.

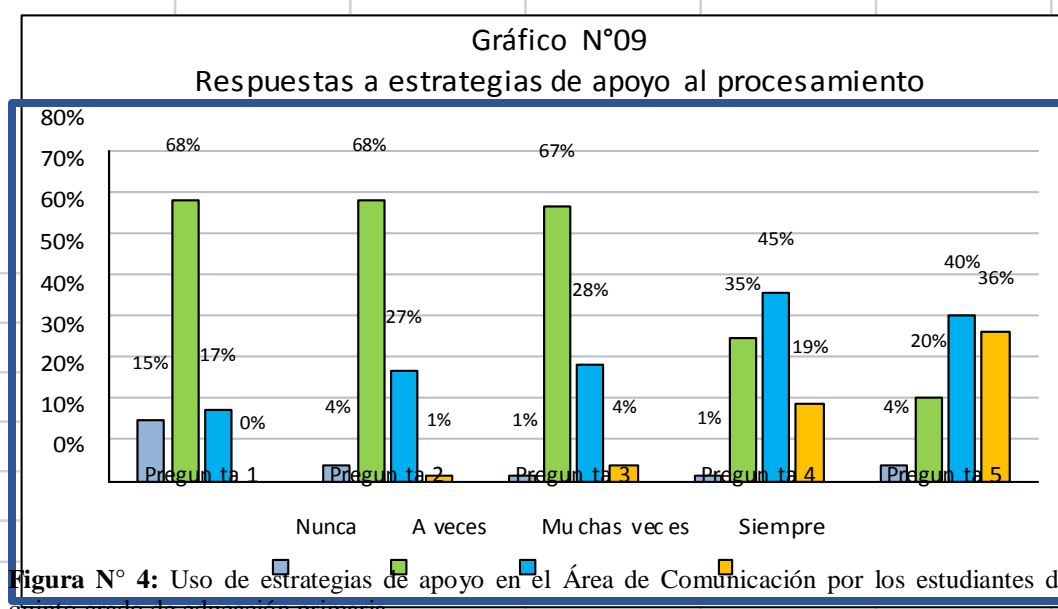
Las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

TABLA N° 9

Uso de estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de educación primaria del distrito de Chanchamayo.

Item	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	He pensado sobre la función que ..	11	15%	51	68%	13	17%	0	0%
2	Soy consciente de la importan...	3	4%	51	68%	20	27%	1	1%
3	Planifico en mi mente...	1	1%	50	67%	21	28%	3	4%
4	Cuando compruebo que las...	1	1%	26	35%	34	45%	14	19%
5	Procuró que en el lugar que...	3	4%	15	20%	30	40%	27	36%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje



En la tabla N° 9 y figura N° 4 se observa los resultados hallados en relación En relación al uso de estrategias de apoyo, los estudiantes de quinto grado de educación primaria, **en relación al ítem 1:** *He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.* El 15% afirma que nunca toman nota para realizar una composición sobre algún tema. El 68% afirma que algunas veces, el 17% afirma que muchas veces y el 0% afirma que siempre han pensado sobre la función que cumplen las estrategias que le ayudan a estudiar como la exploración, el subrayado, las nemotécnicas y los esquemas.

En el ítem 2: *Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.* El 4% asevera que nunca han pensado sobre la función que cumplen las estrategias como una ayuda a estudiar, el 68% afirma que algunas veces, el 27% señala que muchas veces y el 1% afirma que siempre están conscientes de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas en el proceso de aprendizaje.

En el ítem 3: *Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.* El 1% de estudiantes afirma que no son conscientes de la importancia que tienen las estrategias en el proceso de aprendizaje. El 67% afirma que algunas veces, el 28% muchas veces y el 4% siempre afirman que planifican en su mente aquellas estrategias que cree que le van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tiene que estudiar.

En el ítem 4: *Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.* El 1% de estudiantes de quinto grado afirman que no planifican las estrategias que les sirva para aprender. El 35% algunas veces, el 45% muchas veces y el 19% afirman que siempre que el estudiante comprueba que las estrategias que utiliza para "aprender" no son eficaces, busca otras y logra sus objetivos en el proceso de aprendizaje.

Finalmente, en el ítem 5: *Procuró que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.*

Los estudiantes afirman que el 4% nunca, el 20% algunas veces, el 40% muchas veces y el 36% afirman que siempre procuran que no haya nada que pueda distraerlos en el lugar que estudian.

4.1.5. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Chanchamayo

Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes del sexto grado de primaria en el distrito de Chanchamayo en el año 2014. Se entiende por estrategias de adquisición, a aquellos procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).

TABLA N° 10

Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Chanchamayo.

Item	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces		Muchas veces		Siempre / casi siempre	
			%		%		%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	60	80%	14	19%	1	1%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	24	32%	25	33%	26	35%
3	Subrayo los textos para hacer más...	9	12%	24	32%	42	56%
4	Cuando tengo que estudiar un texto..	16	21%	24	32%	35	47%
5	Anoto palabras o frases del autor...	52	69%	21	28%	2	3%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 5

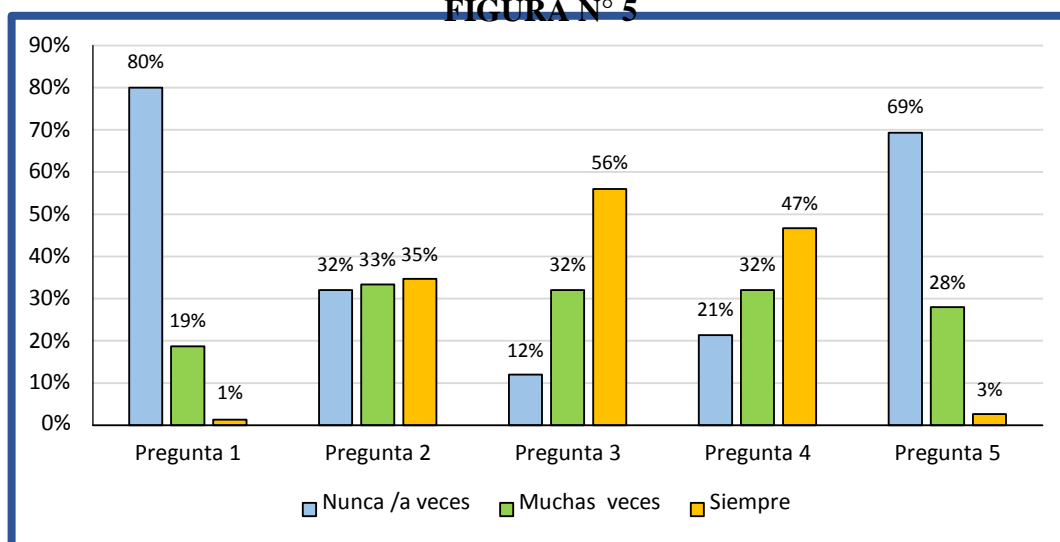


Figura N° 5: Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de educación primaria.

En la tabla 10 y en la figura 5 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. **Frente al ítem 1:** *Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.* El 80% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces leen el resumen o índice de un texto antes de leer el tema asignado; mientras que el 19% señalan muchas veces y sólo el 1% siempre antes de comenzar leen el índice o resumen.

En relación al ítem 2: *Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.* El 32% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces subrayan o resaltan las ideas importantes en el texto que leen. El 33% afirma que muchas veces usan símbolos para resaltar la idea principal. Y sólo el 35% de estudiantes siempre utilizan algún tipo de símbolo para resaltar las ideas claves o importantes.

En el ítem 3: *Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.* El 12% de estudiantes de sexto grado nunca o algunas veces subrayan las ideas en el texto y lo usan para memorizar. El 32% de estudiantes muchas veces subrayan y utilizan la información para ser memorizados. Y el 56% de estudiantes siempre subraya la idea principal y la utiliza para ser memorizada en el área de Comunicación.

En el ítem 4: *Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.* El 21% de estudiantes del sexto grado afirma que nunca o algunas veces divide el texto haciendo anotaciones o epígrafes en el área de Comunicación. El 32% de estudiantes firman que muchas veces y sólo el 47% de estudiantes siempre toman la decisión de dividir un texto amplio y realizan anotaciones y epígrafes en el momento que leen procesan la información.

Finalmente, en el ítem 5: *Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.* El 69% de estudiantes anotan las palabras o frases del autor y los anotan al margen porque les parece importante. El 28% afirma que muchas veces los hacen y el 3% de estudiantes de segundo grado afirma que siempre, anotan al margen del texto que leen las frases o palabras importantes del autor.

4.1.6. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Chanchamayo.

Las estrategias de aprendizaje de codificación de información, son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).

TABLA N° 11

Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado.

Item	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Hago analogías con los temas ..	25	33%	35	47%	15	20%	0	0%
2	Hago ejercicios, pruebas o ...	21	28%	40	53%	14	19%	0	0%
3	Durante las explicaciones de l..	13	17%	53	71%	9	12%	0	0%
4	Hago esquemas o cuadros sin...	1	1%	12	16%	28	37%	34	45%
5	Para fijar datos al estudiar sue..	14	19%	48	64%	11	15%	2	3%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 6

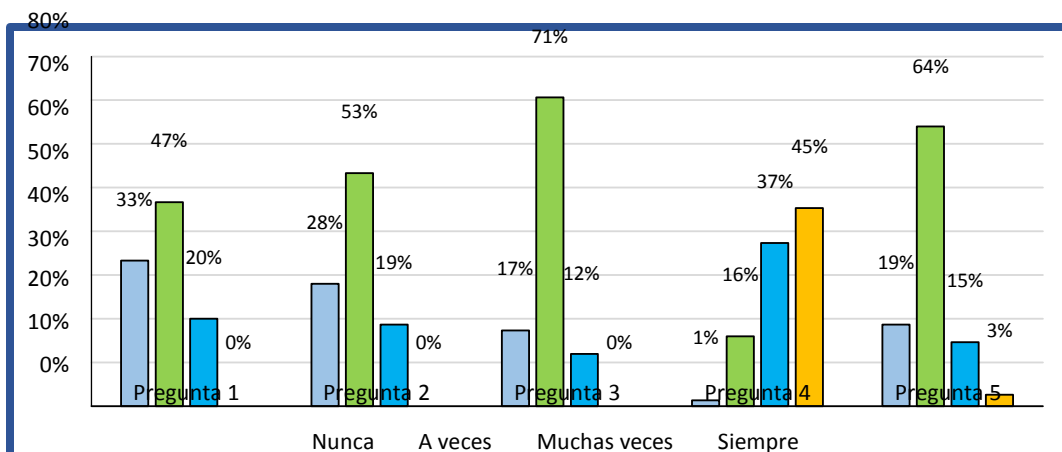


Figura N° 6: Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de educación primaria.

En la tabla N° 11 y figura N° 6 se muestra los resultados de la estrategia de codificación. **En relación al ítem 1:** *Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.* El 33% de estudiantes de sexto grado afirman que nunca. El 47% afirma que lo hacen algunas veces, el 20% muchas veces y siempre 0%; es decir compara y halla las semejanzas entre el contenido teórico que aprende y su vida cotidiana.

En función al ítem 2: *Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.* El 28% nunca, el 53 % algunas veces, el 19% muchas veces y el 0% de estudiantes siempre realiza ejercicios, pruebas o pequeños experimentos en relación a lo que está aprendiendo.

En el ítem 3: *Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.* El 17% de estudiantes de sexto grado afirma que nunca realiza ejercicios para aplicar lo aprendido, el 71% menciona que lo realiza algunas veces, el 12% muchas veces y 0% siempre, es decir solo este porcentaje de estudiantes en el Área de Comunicación formulan interrogantes a los docentes cuando estos no han aprendido algo y señalan que van tomando nota y haciendo resúmenes de la información que ellos creen que es muy importante.

En el ítem 4: *Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.* El 1%, afirma que nunca, el 16% afirma que algunas veces, el 37% menciona que muchas veces y el 45% siempre, afirman que siempre elaboran sus cuadros sinópticos, o esquemas en el momento que estudian un tema determinado.

Finalmente, en el ítem 5: *Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.* El 19% de estudiante de sexto grado de secundaria mencionan que nunca, el 64% afirman que algunas veces, el 15% de muchas veces y el 3% de estudiantes afirman que siempre utilizan trucos para fijar datos en el momento que estudian.

4.1.7. Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Chanchamayo.

TABLA N° 12

Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado

Item	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre / casi siempre	
			%		%		%		%
1	Cuando tengo que exponer algo...	1	1%	27	36%	33	44%	14	19%
2	Cuando leo diferencio los aspectos...	6	8%	21	28%	37	49%	11	15%
3	Antes de la primera lectura, me...	11	15%	45	60%	18	24%	1	1%
4	Intento expresar lo aprendido con...	4	5%	43	57%	20	27%	8	11%
5	Cuando tengo que hacer una compo...	8	11%	49	65%	16	21%	2	3%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 7

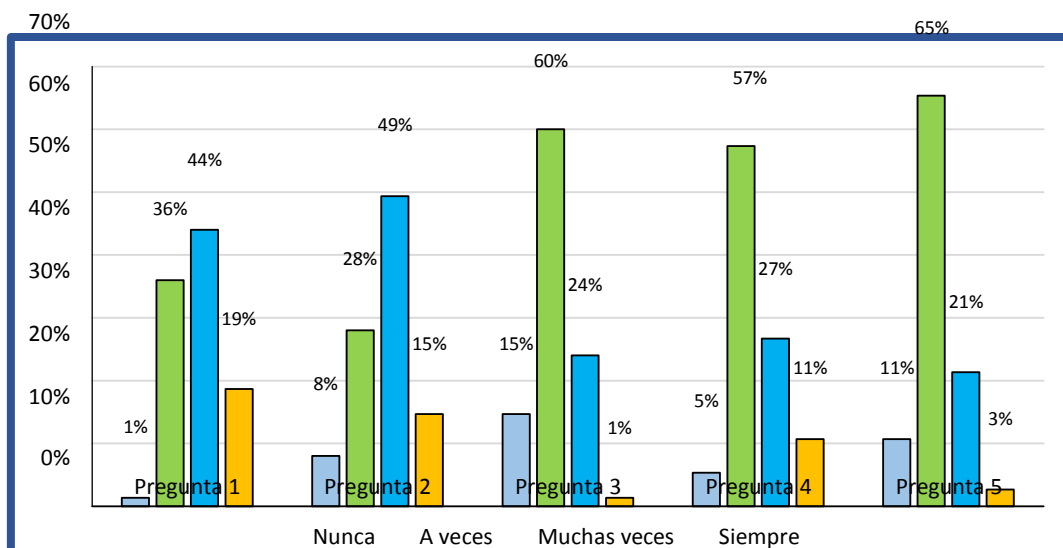


Figura N° 7: Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.

En la tabla N° 12 y figura N° 7 se observa los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de secundaria del distrito de Chanchamayo. **En relación al ítem 1:** *Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.* El 1% de estudiantes afirman que nunca utilizan acrósticos o acrónimos, el 36% afirma que algunas veces, el 44% muchas veces y el 19% señala que cuando tiene que exponer oralmente o por escrito recuerda dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboró la información durante el proceso de aprendizaje.

En relación al ítem 2: *Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.* El 8% afirma que nunca recuerda a través de imágenes el tema a exponer o escribir, El 28% afirma que algunas veces recuerda, el 49% recuerda muchas veces y el 15% afirma que siempre sabe diferenciar los contenidos importantes y los secundarios.

En el ítem 3: *Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.* El 15% de estudiantes afirma que nunca diferencia las ideas principales de las secundarias, el 60% señala que algunas veces recuerda, mientras que el 24% diferencia muchas veces y el 1% afirma que siempre antes de la primera lectura se plantea preguntas cuyas respuestas espera encontrar en el material que va a estudiar.

En el ítem 4: *Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.* El 5% de estudiantes de sexto grado de secundaria afirma que nunca se plantea preguntas antes de iniciar el proceso de aprendizaje, menos espera encontrar la respuesta en el material a estudiar. El 57% afirma que algunas veces, el 27% señala que muchas veces y el

11% asevera que intenta expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o su profesor.

Finalmente, en el ítems 5: *Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.* El 11% afirma que nunca expresa lo aprendido con sus propias palabras, el 65% señala que algunas veces, el 21% muchas veces y el 3% siempre señala que cuando tienen que hacer una composición sobre cualquier tema, ellos van anotando las ideas que se le ocurren, luego las ordenan y finalmente redactan su composición.

4.1.8. Uso de estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de educación primaria del distrito de Chanchamayo.

Las estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados. T13-F8.

TABLA N° 13

Uso de estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado.

Item	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	He pensado sobre la función que tie...	16	21%	47	63%	11	15%	1	1%
2	Soy consciente de la importancia q...	13	17%	46	61%	15	20%	1	1%
3	Planifico en mi mente aquellas...	11	15%	41	55%	23	31%	0	0%
4	Cuando compruebo que las estrate...	4	5%	17	23%	42	56%	12	16%
5	Procuró que en el lugar que estudio...	3	4%	10	13%	28	37%	34	45%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 8

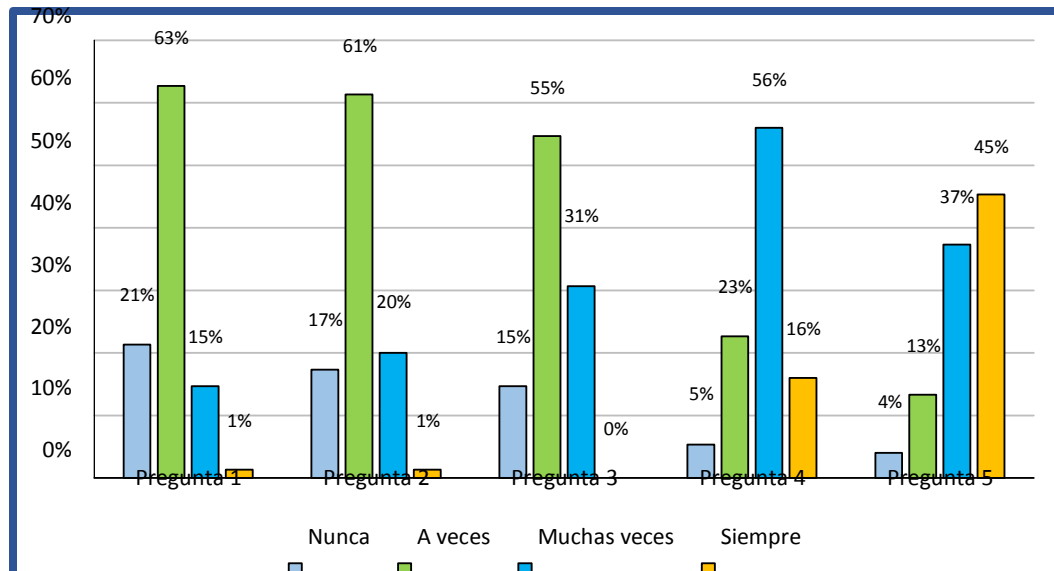


Figura N° 8: Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.

En la tabla N° 13 y figura N° 8 en relación al uso de estrategias de apoyo, los estudiantes de sexto grado de primaria, **en relación al ítem 1:** *He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.* El 21% afirma que nunca toman nota para realizar una composición sobre algún tema. El 63% afirma que algunas veces, el 15% afirma que muchas veces y el 1% afirma que siempre han pensado sobre la función que cumplen las estrategias que le ayudan a estudiar como la exploración, el subrayado, las nemotécnicas y los esquemas.

En el ítem 2: *Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas.* El 17% asevera que nunca han pensado sobre la función que cumplen las estrategias como una ayuda a estudiar, el 61% afirma que algunas veces, el 20% señala que muchas veces y el 1% afirma que siempre están conscientes de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas en el proceso de aprendizaje.

En el ítem 3: *Planifico en mí mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.* El 15% de estudiantes afirma que no son conscientes de la importancia que tienen las estrategias en el proceso de aprendizaje. El 55% afirma que algunas veces, el 31% muchas veces y el 0% afirma que planifica en su mente aquellas estrategias que cree que le van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tiene que estudiar.

En el ítem 4: *Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.* El 5% de estudiantes de sexto grado afirman que no planifican las estrategias que les sirva para aprender. El 23% algunas veces, el 56% muchas veces y el 16% afirman que siempre que el estudiante comprueba que las estrategias que utiliza para "aprender" no son eficaces, busca otras y logra sus objetivos en el proceso de aprendizaje.

Finalmente, en el ítem 5: *Procuró que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.*

Los estudiantes afirman que el 4% nunca, el 13% algunas veces, el 37% muchas veces y el 45% afirman que siempre procuran que en el lugar donde van a estudiar no haya nada que les pueda distraer.

4.1.9. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014.

TABLA N° 14

Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo.

Item	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	115	77%	29	19%	6	4%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	55	37%	46	31%	49	33%
3	Subrayo los textos para hacer mas...	28	19%	53	35%	69	46%
4	Cuando tengo que estudiar un texto...	42	28%	51	34%	57	38%
5	Anoto palabras o frases del autor...	98	65%	44	29%	8	5%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 9

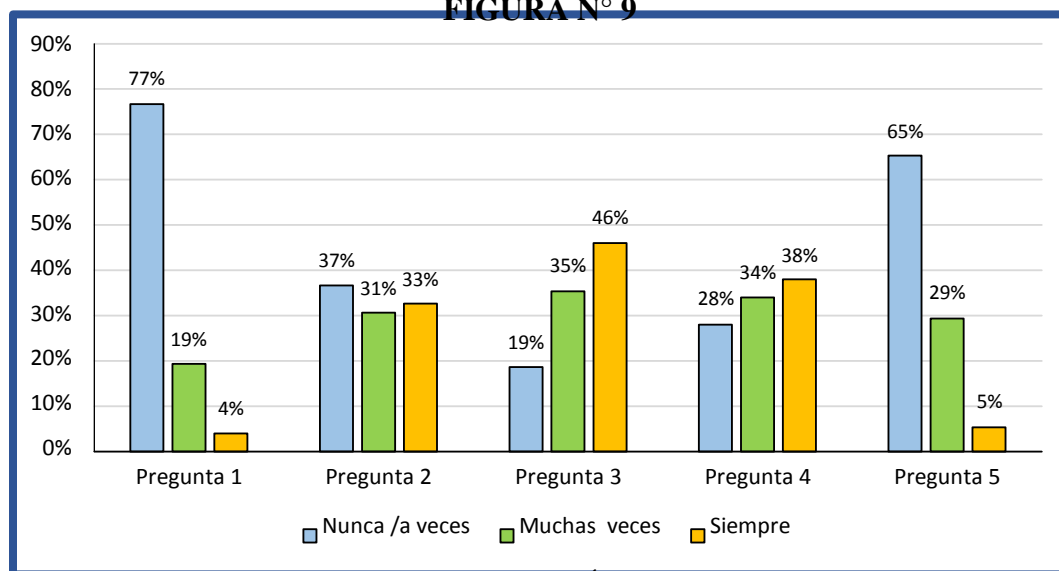


Figura N° 9: Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular del distrito de Chanchamayo.

En la tabla N° 14 y en la figura N° 9 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto ciclo que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación.

Frente al ítem 1: *Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.* El 77% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces leen el resumen o índice de un

texto antes de leer el tema asignado; mientras que el 19% señalan muchas veces y sólo el 4% siempre antes de comenzar leen el índice o resumen.

En relación al ítem 2: *Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.* El 37% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces subrayan o resaltan las ideas importantes en el texto que leen. El 31% afirma que muchas veces usan símbolos para resaltar la idea principal. Y sólo el 33% de estudiantes siempre utilizan algún tipo de símbolo para resaltar las ideas claves o importantes.

En el ítem 3: *Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.* El 19% de estudiantes del quinto ciclo nunca o algunas veces subrayan las ideas en el texto y lo usan para memorizar. El 35% de estudiantes muchas veces subrayan y utilizan la información para ser memorizados. Y el 46% de estudiantes siempre subraya la idea principal y la utiliza para ser memorizada en el área de Comunicación.

En el ítem 4: *Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.* El 28% de estudiantes del quinto ciclo afirma que nunca o algunas veces divide el texto haciendo anotaciones o epígrafes en el área de Comunicación. El 34% de estudiantes afirman que muchas veces y sólo el 38% de estudiantes siempre toman la decisión de dividir un texto amplio y realizan anotaciones y epígrafes en el momento que leen procesan la información.

Finalmente, en el ítem 5: *Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.* El 65% de estudiantes anotan las palabras o frases del autor y los anotan al margen porque les parece importante. El 29% afirma que muchas veces los hacen y el 5% de

estudiantes de quinto ciclo afirma que siempre, anotan al margen del texto que leen las frases o palabras importantes del autor.

4.1.10. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014.

TABLA N° 15

Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo.

Item	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Hago analogías con los temas que...	50	33%	68	45%	32	21%	0	0%
2	Hago ejercicios, pruebas o ...	46	31%	77	51%	27	18%	0	0%
3	Durante las explicaciones de los...	26	17%	105	70%	18	12%	1	1%
4	Hago esquemas o cuadros sinop...	2	1%	35	23%	59	39%	54	36%
5	Para fijar datos al estudiar suelo...	22	15%	99	66%	26	17%	3	2%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

FIGURA N° 10

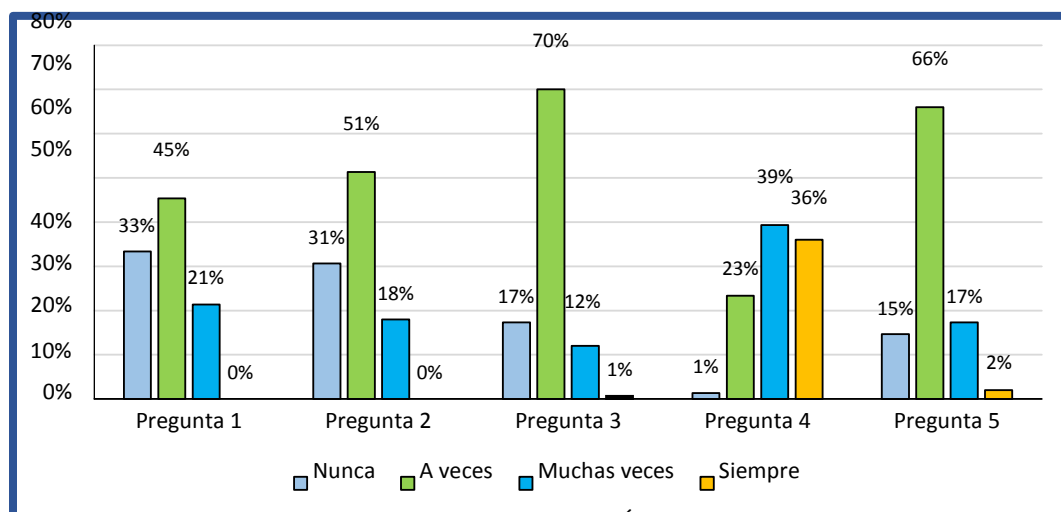


Figura N° 10: Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto ciclo.

En la tabla N° 15 y figura N° 10 se muestra los resultados de la estrategia de codificación. **En relación al ítem 1:** *Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.* El 33% de estudiantes del quinto ciclo afirman que nunca realizan dibujos, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales del texto. El 45% afirma que lo hacen algunas veces, el 21% muchas veces y siempre 0%; realizan analogías, es decir compara y halla las semejanzas entre el contenido teórico que aprende y su vida cotidiana.

En función al ítem 2: *Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.* El 31% nunca, el 51 % algunas veces, el 18% muchas veces y el 0% de estudiantes siempre realizan ejercicios, pruebas o pequeños experimentos en relación a lo que está aprendiendo.

En el ítem 3: *Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.* El 17% de estudiantes del quinto ciclo afirma que nunca realiza ejercicios para aplicar lo aprendido, el 70% menciona que lo realiza algunas veces, el 12% muchas veces y 1% siempre, es decir solo este porcentaje de estudiantes en el Área de Comunicación formulan interrogantes a los docentes cuando estos no han aprendido algo y señalan que van tomando nota y haciendo resúmenes de la información que ellos creen que es muy importante.

En el ítem 4: *Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.* El 1%, afirma que nunca, el 23% afirma que algunas veces, el 39% menciona que muchas veces y el 36% de estudiantes, afirman que siempre elaboran sus cuadros sinópticos, o esquemas en el momento que estudian un tema determinado.

Finalmente, en el ítem 5: *Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.* El 15% de estudiante del quinto ciclo mencionan que nunca, el 66% afirman que algunas veces, el 17% muchas veces y

el 2% de estudiantes afirman que siempre utilizan trucos para fijar datos en el momento que estudian.

4.1.11. Uso de estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo del distrito de Chanchamayo en el año 2014.

TABLA N° 16

Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo.

Ítem	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre / casi siempre	
		N	%	N	%	N	%	N	%
1	Cuando tengo que exponer algo...	3	2%	55	37%	66	44%	26	17%
2	Cuando leo diferencio los aspectos...	14	9%	49	33%	66	44%	21	14%
3	Antes de la primera lectura, me...	22	15%	91	61%	36	24%	1	1%
4	Intento expresar lo aprendido con...	6	4%	79	53%	40	27%	25	17%
5	Cuando tengo que hacer una compo...	14	9%	93	62%	35	23%	8	5%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N°11

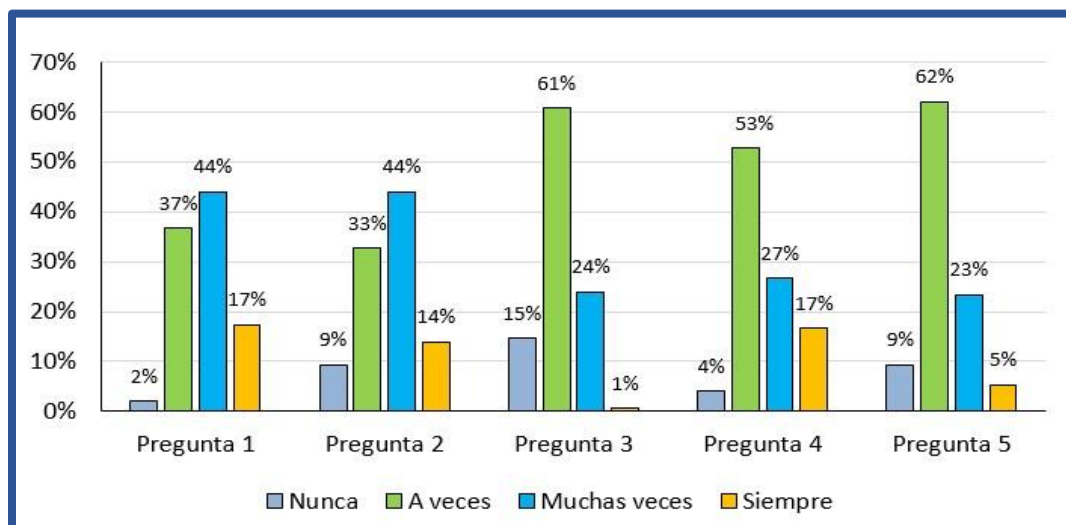


Figura N° 11: Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes quinto ciclo.

En la tabla N° 16 y figura N° 11 se observa los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica del distrito de Chanchamayo. **En relación al ítem 1:** *Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.* El 2% de estudiantes afirman que nunca utilizan acrósticos o acrónimos, el 37% afirma que algunas veces, el 44% muchas veces y el 17% señala que cuando tiene que exponer oralmente o por escrito recuerda dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboró la información durante el proceso de aprendizaje.

En relación al ítem 2: *Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.* El 9% afirma que nunca recuerda a través de imágenes el tema a exponer o escribir, El 33% afirma que algunas veces recuerda, el 44% recuerda muchas veces y el 14% afirma que siempre sabe diferenciar los contenidos importantes y los secundarios.

En el ítem 3: *Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.* El 15% de estudiantes afirma que nunca diferencia las ideas principales de las secundarias, el 61% señala que algunas veces recuerda, mientras que el 24% diferencia muchas veces y el 1% afirma que siempre antes de la primera lectura se plantea preguntas cuyas respuestas espera encontrar en el material que va a estudiar.

En el ítem 4: *Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.* El 4% de estudiantes del quinto ciclo de educación básica afirman que nunca se plantea preguntas antes de iniciar el proceso de aprendizaje, menos espera encontrar la respuesta en el material a estudiar. El 53% afirma que algunas veces, el 27% señala que muchas

veces y el 17% asevera que intenta expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o su profesor.

Finalmente, en el ítems 5: *Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.* El 9% afirma que nunca expresa lo aprendido con sus propias palabras, el 62% señala que algunas veces, el 23% muchas veces y el 5% siempre señala que cuando tienen que hacer una composición sobre cualquier tema, ellos van anotando las ideas que se le ocurren, luego las ordenan y finalmente redactan su composición.

4.1.12. Uso de estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo del distrito de Chanchamayo en el año 2014.

TABLA N° 17

Uso de estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto ciclo.

Item	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre / casi siempre	
		Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	He pensado sobre la función que tiene..	27	18%	98	65%	24	16%	1	1%
2	Soy consciente de la importancia que...	16	11%	97	65%	35	23%	2	1%
3	Planifico en mi mente aquella...	12	8%	91	61%	44	29%	3	2%
4	Cuando compruebo que las estrategias...	5	3%	43	29%	76	51%	26	17%
5	Procuró que en el lugar que estudio...	6	4%	25	17%	58	39%	61	41%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 12

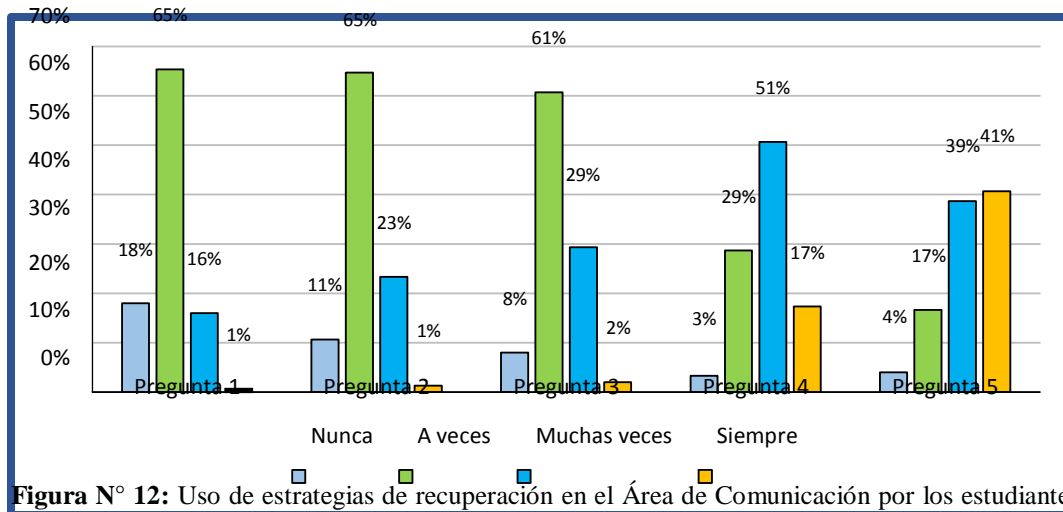


Figura N° 12: Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto ciclo.

En la tabla N° 17 y figura N° 12 se observa los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica del distrito de Chanchamayo.

En relación al ítem 1: *He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.* El 18% afirma que nunca toman nota para realizar una composición sobre algún tema. El 65% afirma que algunas veces, el 16% afirma que muchas veces y el 1% afirma que siempre han pensado sobre la función que cumplen las estrategias que le ayudan a estudiar como la exploración, el subrayado, las nemotécnicas y los esquemas.

En el ítem 2: *Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autpreguntas.* El 11% asevera que nunca han pensado sobre la función que cumplen las estrategias como una ayuda a estudiar, el 65% afirma que algunas veces, el 23% señala que muchas veces y el 1% afirma que siempre están conscientes de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autpreguntas en el proceso de aprendizaje.

En el ítem 3: *Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.* El 8% de estudiantes afirma que no son conscientes de la importancia que tienen las estrategias en el proceso de aprendizaje. El 61% afirma que algunas veces, el 29% muchas veces y el 2% afirma que planifica en su mente aquellas estrategias que cree que le van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tiene que estudiar.

En el ítem 4: *Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.* El 3% de estudiantes de quinto ciclo afirman que no planifican las estrategias que les sirva para aprender. El 29% algunas veces, el 51% muchas veces y el 17% afirman que siempre que el estudiante comprueba que las estrategias que utiliza para "aprender" no son eficaces, busca otras y logra sus objetivos en el proceso de aprendizaje.

Finalmente, en el ítem 5: *Procuro que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.*

Los estudiantes afirman que el 4% nunca, el 17% algunas veces, el 39% muchas veces y el 41% afirman que siempre procuran que en el lugar donde van a estudiar no haya nada que les pueda distraer.

4.2. Análisis de resultados en función al objetivo general

El objetivo general de la investigación fue *determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014.*

Para este análisis se tiene en consideración el puntaje obtenido por los estudiantes. Si el puntaje se halla entre 0 – 39 las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que se asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles

de procesamiento y, se aproxima a la comprensión. Este grupo de estudiantes se hallan en la Categoría de Adquisición. En este caso los estudiantes deben empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos.

En el caso que el puntaje va de 40 a 70 implica que las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos. En este caso los estudiantes se hallan en la Categoría de Elaboración. Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas más a menudo.

TABLA N° 18

Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.

Elaboración	64	42.67%
Adquisición	86	57.33%

Gráfico N°01

Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes

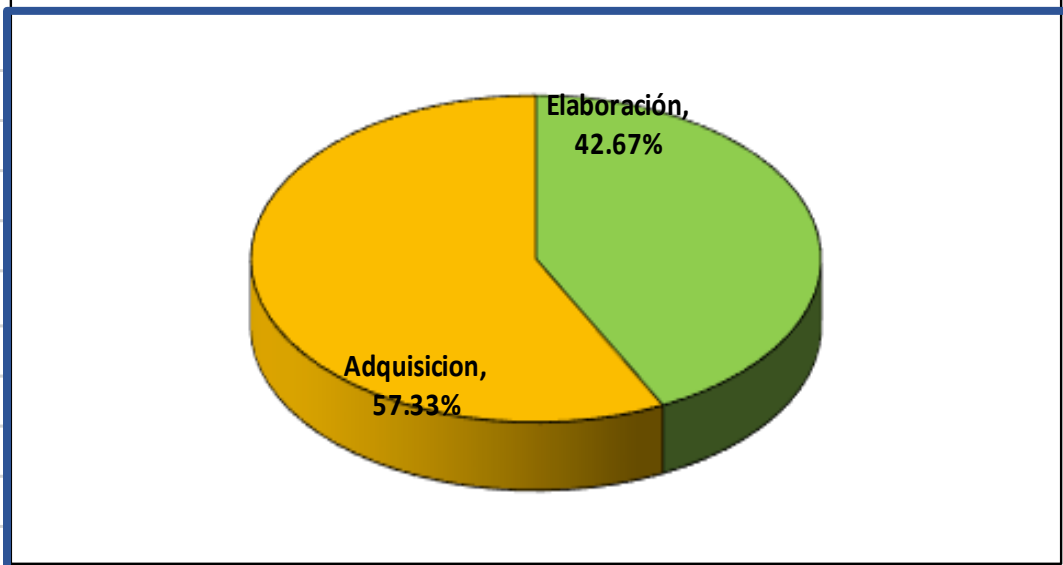


Figura N° 13: Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo.

En la tabla N° 18 y figura N° 13 se observa que el 57.33% que hacen un total de 86 estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014, se ubican en la categoría de adquisición en relación al uso de las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación. Es decir, este grupo de estudiantes realizan los procesos cognitivos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP). El 42.67% de estudiantes, que es igual a 64 estudiante obtuvieron puntajes mayor a 40 por lo que se afirma que este grupo de estudiantes utilizan las estrategias y se ubican en la Categoría de Elaboración.

Por lo que se concluye que los estudiantes al utilizar las estrategias de aprendizaje son capaces de ajustar su comportamiento a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor, por lo que éste grupo logra vincular lo aprendido con el aprendizaje significativo y está llegando a aprender a aprender.

El objetivo específico de la investigación fue *determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014*. En relación e ello se halló los siguientes resultados.

TABLA N° 19

Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes de quinto grado.

Elaboración	29	38.67%
Adquisición	46	61.33%
Total	75	100.00%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

FIGURA N° 14



Figura N° 14: Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes de quinto grado.

El objetivo específico de la investigación fue *determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014.*

TABLA N° 20

Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes de sexto grado.

Elaboración	35	46.67%
Adquisición	40	53.33%
Total	75	100.00%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

FIGURA N° 15

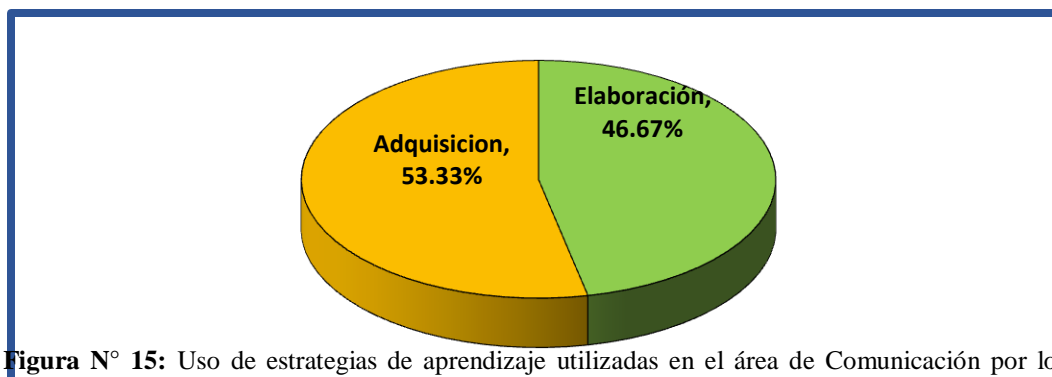


Figura N° 15: Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes de sexto grado.

V. CONCLUSIONES

- Se determinó así mismo que la estrategia de ELABORACIÓN de aprendizaje más utilizada por los estudiantes es el 46.67% donde los estudiantes son capaces de realizar el subrayado que permite analizar y comprender los contenidos de un texto. que son aplicadas en procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.
- Que la estrategia de CODIFICACIÓN de aprendizaje más utilizada por los estudiantes es el 53.33% hacer ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc., como aplicación de lo aprendido, lo que permite facilitar la organización de la información numérica que se ha de recordar.
- Que la estrategia de RECUPERACIÓN de aprendizaje más utilizada por los estudiantes al 44% es expresar lo aprendido con sus propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor, lo que permite relacionar palabras u objetos con números naturales. Así las palabras gancho sirven de ayuda y los números contribuyen a no perder el orden de los elementos que tienen que recordar.
- Que la estrategia de APOYO al procesamiento de aprendizaje más utilizada por los estudiantes al 39 % es que en el lugar de estudio no haya nada que pueda distraerlos, como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación lo que les permite fijar la atención sobre una idea o una actividad.

VI. SUGERENCIAS

- Se sugiere que para el 57.33 de estudiantes que utilizan las estrategias de adquisición y se hallan en los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión los docentes deben desarrollar estrategias a fin de lograr que estos estudiantes mejoren el uso de estrategias.
- Se sugiere que para el 61.33% de estudiantes utilizan las estrategias de adquisición y se hallan en los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión deben mejorar para ello el maestro debe programar en sus unidades de aprendizaje el desarrollo de estrategias de aprendizaje.
- Se sugiere que para el 53.33% de estudiantes utilizan las estrategias de adquisición, los docente deben formular proyectos de aprendizaje orientados a mejorar dichas estrategias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Arancibia, C., Herrera, P. y Strasser, k. (2009). *Manual de Psicología Educativa*. México, D. F., Alfaomega, S. A. de C. V.

Atablero. (2001). *Mejorar el rendimiento, desafío de nuestra educación*. Lima. Recuperado el 31 de julio del 2012,

Ballenato, P.; Guillermo (2005). *Técnicas de estudio: El aprendizaje activo y positivo*. Edit. Pirámide (Grupo Anaya, S:A). Madrid, España. 2005.

Bara, P. (2001). *Estrategias cognitivas y de aprendizaje: estudio empírico sobre el efecto de la aplicación de un programa metacognitivo; y el dominio de estrategias de aprendizaje en estudiantes de ESO, BUP y Universidad*. (Tesis de doctorado). Madrid. Recuperado el 06 de agosto del 2012, <http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t25562.pdf>

CALLI O., Frank. *MARCO TEÓRICO TESIS EDUCATIVO*. Recuperado de: <http://documents.mx/documents/marco-teorico-tesis-educativo.html>

CALLI O., Frank. *MARCO TEÓRICO TESIS EDUCATIVO*. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/51566279/MARCO-TEORICO-TESIS-EDUCATIVO>

Constitución Política del Perú (1993).

Cuevas, R., y Rodríguez, L. (2011). *Psicología del aprendizaje*. Lima: San Marcos.

Diccionario etimológico - de Chile. Net (2013). Consultado en Diseño Curricular Nacional de Educación Básica R. M. N° 044-2008-ED.

- García, E. y Magaz, A. (2005). *Los Métodos de Enseñanza*. México, D. F. Trillas S.A. de C.V. <http://etimologias.dechile.net/?epistemologia> el 14 de abril del 2013. http://sistemas02.minedu.gob.pe/archivosdes/fasc_ped/01_pedg_d_s1_f11.pdf
- Gásquez, J., Pérez, MC., Ruiz, MI., Miras, F. y Vicente, F. (2006). *Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de enseñanza secundaria obligatoria y su relación con la autoestima*. International Journal of Psychology and Psychological Therapy, 6 (1), 51- 62.
- González, D. y Díaz, T. (2005). *La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología*. Revista Iberoamericana de Educación. [Documento en Línea]. Recuperado el 5 de junio del año 2009 del sitio Web en Línea. Disponible en: <http://www.rieoei.org/investigacion/>
- Hernández, S.; Fernandez C.; C. y Baptista M. (2010). *Metodología de la investigación (5ta. ed.)*. Bogota - Colombia: Mc Grill-Hill.
- Hidalgo, L. (2006). *Seminario de Comunicación Integral para Educación Primaria*. Chimbote, Perú: Editorial Uladech.
- Izaguirre, M. (2005). *Metodología de Estudio*. Chimbote, Perú: Ediciones SEA Uladech.
- Lozano, S. (1995). *Los Senderos del Lenguaje*. Trujillo, Perú: Editorial Libertad.
- Márquez; E. (2004) *Hábitos de estudios y personalidad*. Curso para mejorar la actividad escolar. Edit. Trillas. Reimpresión. México. 2004.
- Morán, G., y Alvarado, G. (2010). *Métodos de Estudio*. México: Pearson.
- Obiols, G. (2004). *Como estudiar hoy*. 3ra.edic, actualizado por CALETTI, Alejandro. Edit. Novedades Educativas. Buenos Aires, Argentina. 2004.

- Quintana, Avila, Virginia. *Estudio universitario y elementos de investigacion cientfica*. 1ra. Edic. Fondo Editorial de la Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú. 2002.
- Romo, E. (abril del 2003). *¿Qué es una Paráfrasis?* Universidad Autónoma de Guadalajara A.C. Av. Patria # 1201 Col. Lomas del Valle C.P. 44100 Guadalajara, Jalisco. Extraído el 5 de Mayo, 2007 de <http://genesis.uag.mx/hoy/parafrasis.cfm>.
- Vera, J.; Pimente, C. y Batista, F. (2005). *Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos*. [Revista de sociedad, cultura y desarrollo sustentable]. Universidad autónoma indígena de México.

ANEXOS

- Anexo N° 1:** Matriz de consistencia.
- Anexo N° 2:** Tabla de validación de instrumentos realizados por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Anexo N° 3:** Tabla de operacionalización de variables.
- Anexo N° 4:** Cartas de autorización de las instituciones educativas para la aplicación de las encuestas.
- 4 A:** I.E. N° 30752 “Jerónimo Jiménez”
- 4 B:** I.E. N° 30764 “Capelito”
- 4 C:** I.E. N° 31305 “Túpac Amáru”
- Anexo N° 5:** Cuestionario respecto a las estrategias de aprendizaje desarrolladas por el estudiante.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Estrategias de aprendizaje en el área de comunicación del quinto ciclo de educación básica regular del distrito de Chanchamayo durante el año lectivo del 2014.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS:</p> <p>O.E. Identificar las estrategias de adquisición de la información utilizadas por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014 por grado.</p> <p>O.E. Identificar las estrategias de codificación de la información utilizadas por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014 por grado.</p> <p>O.E. Identificar las estrategias de recuperación de la información utilizadas por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las instituciones educativas comprendidas en el distrito de Chanchamayo en el año académico 2014 por grado.</p> <p>O.E. Identificar las estrategias de procesamiento utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del quinto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en Chanchamayo del distrito de Chanchamayo en el año académico 2014 por grado.</p>	<p>VARIABLE: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</p> <p>Es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse u observable. De manera que atendemos como cuales quiera, características, propiedad o cualidad que presentan un fenómeno que varía, en efecto puede ser medido o evaluado. Hernández, Fernández y Batista (2010).</p> <p>DIMENSIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de aprendizaje de adquisición de información. • Estrategias de aprendizaje codificación de información. • Estrategia de aprendizaje recuperación de información. • Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información. 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Finalidad: Básica Temporal: Transversal Carácter: Cuantitativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Profundidad: Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Descriptivo simple</p> <p>METODO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Cuantitativo</p> <div data-bbox="1289 654 1646 716" style="text-align: center;"> <pre> graph LR M1[M1] --- OX[OX] </pre> </div> <p>M₁= Muestra de estudiantes O_x= Observación de las estrategias de aprendizaje.</p> <p>POBLACIÓN:</p> <p>La población estuvo conformada por cuatrocientos diez estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular del área de Comunicación de las instituciones educativas comprendidas en el ámbito de Chanchamayo, considerándose únicamente a las que tienen el nivel primario y están consideradas dentro de la zona urbana.</p> <p>TECNICA DE MUESTREO:</p> <p>La técnica de muestreo es de 150 estudiantes..</p> <p>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Cuestionario</p> <p>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS:</p> <p>Estadística descriptiva.</p>

TABLA DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	ATRIBUTOS	INDICADORES
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de comenzar a estudiar leo. • Utilizo signos. • Subrayo • Anoto
	Estrategias de aprendizaje codificación de información	Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).	<ul style="list-style-type: none"> • Hago dibujos, figuras, gráficos. • Hago analogías • Hago ejercicios, pruebas • Hago esquemas
	Estrategias de aprendizaje recuperación de información	Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquéllos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de la primera lectura, me planteo preguntas. • Leo recuerdo dibujos, imágenes • Diferencio los aspectos y contenidos importantes. • Intento expresar lo aprendido
	Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.	<ul style="list-style-type: none"> • He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar • Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias. • Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender"

**TABLA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS REALIZADOS POR LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

Atributos	Puntuaciones				Totales
	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre	
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	0	3	4	5	25



"AÑO DE LA PROMOCION DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMATICO"
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007 - 2016"

CONSTANCIA DE TRABAJO DE INVESTIGACION

El que suscribe Director de la Institución Educativa N° 30752 "Jerónimo Jiménez" de la ciudad de La Merced;

HACE CONSTAR:

Qué; **LOPEZ GUZMAN, Teofilo** alumno de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, quien llevó a cabo la aplicación de la encuesta a los alumnos del 5to y 6to grado de primaria sobre "ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJES EN ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 30752 "JERONIMO JIMENEZ" DE LA MERCED CHANCHAMAYO"; aplicado el día 26 de junio del 2014, cumpliendo todo los requisitos indispensables que exige una investigación.

Se expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime por conveniente.

La Merced, 26 de junio del 2014.



Mag. Hervin O. Minaya Quesada
Director



INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 30764 "CAPELITO"
Av. Circunvalación 4ta. Cuadra
LA MERCED - CHANCHAMAYO

"Año de la Promoción de la Industria Responsable y del Compromiso Climático"
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007 - 2016"

AUTORIZACIÓN

**EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 30764 "CAPELITO"
DE LA MERCED - CHANCHAMAYO, QUE SUSCRIBE LA PRESENTE:**

AUTORIZA:

Que, **JEÓFILO LÓPEZ GUZMÁN**, alumno de la Universidad Católica Los
Ángeles de Chimbote, tiene la autorización para ejecutar la aplicación de la
encuesta sobre **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**, a los alumnos del 5to y 6to grado
de Educación Primaria del plantel de mi Dirección.

Se entrega la presente autorización, a solicitud escrita del interesado para
los fines que estime conveniente.

La Merced, 26 de junio de 2014.



ISAAC E. LINO LAVADO
DIRECTOR



UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL - CHANCHAMAYO
I.E. N° 31305 - GLOXIOSO "TUPAC AMARU"
CALLE LAS MANDARINAS 2ª CUADRA - TELF. 052729
PAMPANASAHUASI - CHANCHAMAYO - JUNÍN

(Hacia la globalización educativa)

CONSTANCIA

**EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA I.E N° 31305 "TUPAC AMARU"
DEL DISTRITO Y PROVINCIA DE CHANCHAMAYO:**

HACE CONSTAR:

Que el Bachiller Teófilo LÓPEZ GUZMÁN, ha aplicado a los estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de la Institución Educativa N° 31305 "Tupac Amaru" el cuestionario: Estrategias de Aprendizaje, del distrito y provincia de Chanchamayo, que servirá para elaborar la tesis titulada "Estrategias de aprendizaje en el área de comunicación del V ciclo de Educación Básica Regular del distrito de Chanchamayo durante el año lectivo 2014. Y obtener el Título de Licenciado en educación, en la universidad Católica los Ángeles de Chimbote — facultad de educación y humanidades

Cabe señalar que la aplicación de este cuestionario se realizó 08 de Julio del 2014.

Chanchamayo, 08 de Julio del 2014



Roger Pablo Espinoza Quispe
DIRECTOR



CUESTIONARIO RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes utilizadas por usted cuando este asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes..., es decir, cuando está estudiando. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

Instrucciones: Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

- A. Nunca o casi nunca
- B. Algunas veces
- C. Muchas veces
- D. Siempre o casi siempre

I ESCALA (Estrategias de Adquisición de información en los estudiantes)	A	B	C	D
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.				
2. Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3. Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.				
4. Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.				
5. Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				
II ESCALA (Estrategias de Codificación de información)	A	B	C	D
1. Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.				
2. Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.				
3. Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido				
4. Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme				

preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.				
5. Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
6. Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.				
III ESCALA (Estrategias de Recuperación de información)	A	B	C	D
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.				
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.				
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
5. Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.				
IV ESCALA (Estrategias de Apoyo al procesamiento)	A	B	C	D
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.				
2. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, auto preguntas.				
3. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
4. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.				
5. Procuero que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				

Gracias por su colaboración...