



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR
INDUSTRIAL RUBRO CONFECCIONES EN EL DISTRITO
DE HUANUCO-2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**UBALDO MEZA YULY ESTHER
ORCID: 0000-0002-6406-1289**

ASESOR

**MUERAS LEIVA, EDGARD
ORCID: 0000-0002-0048-9403**

LIMA – PERÚ

2020

1. TITULO:

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR INDUSTRIAL
RUBRO CONFECCIONES EN EL DISTRITO DE HUANUCO-
2019.**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Ubaldo Meza, Yuly Esther

ORCID: 0000-0002-6406-1289

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

3. HOJA DE FIRMA DE JURADO

Dra. Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario

Presidente

Dr. Ayala Zavala, Jesús Pascual

Miembro

Dr. Armijo García, Víctor Hugo

Miembro

4. AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradecer a Dios, por haberme dado las fuerzas y sabiduría, durante el proceso de desarrollo de esta investigación.

Y de una forma especial al asesor **Mg. Mueras Leiva, Edgard**, por brindarnos sus conocimientos, dedicación para alcanzar nuestro objetivo.

4. RESUMEN

El presente informe de investigación titulado “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro confecciones en el distrito de Huanuco-2019.” Tuvo como objetivo principal, determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del Sector Industrial rubro confecciones en el distrito de Huanuco-2019. La investigación fue descriptiva, por lo que se busca describir y conocer la situación problemática de la investigación. Por lo cual a continuación se muestra los capítulos correspondientes que se desarrolló, en el capítulo I se tomó en cuenta; introducción por lo que se dentro de la redacción; objetivo, justificación. Capítulo II, se consideró; el planteamiento del problema, marco teórico conceptual. Capítulo III, se dio a conocer la hipótesis, dado a conocer la posible solución al problema. Capítulo IV, la metodología que se dio a conocer, nivel, enfoque, diseño de la investigación además de técnicas y principios éticos. Capítulo V, resultados que se mostró mediante los cuadros estadísticos. Capítulo VI, conclusiones, aspectos complementarios, referencia bibliográfica y anexos.

Palabras claves: confecciones, financiamiento, MYPE, rentabilidad

5. ABSTRACT

This research report entitled "Characterization of the financing and profitability of MSEs in the garment industrial sector in the district of Huanuco-2019." Its main objective was to determine the main characteristics of the financing and profitability of the MSEs of the Industrial Sector of clothing in the district of Huanuco-2019. The research was descriptive, so it seeks to describe and know the problematic situation of the research. Therefore, the corresponding chapters that were developed are shown below, in chapter I it was taken into account; introduction by what is inside the writing; objective, justification. Chapter II, was considered; the statement of the problem, conceptual theoretical framework. Chapter III, the hypothesis was made known, the possible solution to the problem was made known. Chapter IV, the methodology that was disclosed, level, focus, research design as well as techniques and ethical principles. Chapter V, results shown by statistical tables. Chapter VI, conclusions, complementary aspects, bibliographic reference and annexes.

Keywords: clothing, financing, MYPE, profitability

6. CONTENIDO

1. TITULO:	2
2. EQUIPO DE TRABAJO	3
3. HOJA DE FIRMA DE JURADO	4
4. AGRADECIMIENTO	5
4. RESUMEN	6
5. ABSTRACT	7
6. CONTENIDO	8
7. INDICE DE TABLA	10
8. INDICE DE GRAFICOS	11
I. INTRODUCCION	12
II. REVISION DE LITERATURA	15
2.1 ANTECEDENTES: s	
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales:	19
2.1.3 locales	24
2.2 BASES TEORICAS	28
2.2.1 FINANCIAMIENTO:	28
2.2.2 RENTABILIDAD	33
III. HIPOTESIS	38
IV. METODOLOGIA	38
4.1 Diseño de la investigación:	38
4.2 Población y muestra:	39
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores	40
4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	41
4.5 plan de análisis:	41
4.6. Matriz de consistencia:	42
1.7 Principios éticos:	43
V. RESULTADOS:	45
5.1 Análisis de resultados:	57
VI. CONCLUSIONES:	60

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS: ¡Error! Marcador no definido.

ANEXO..... 63

7. INDICE DE TABLA

tabla 1 ¿edad de los representantes legales de la mype del sector industrial rubro confecciones del distrito de huánuco?	45
tabla 2 ¿genero de los representantes legales de la mype del sector industrial rubro confecciones del distrito de huánuco?	46
tabla 3 ¿cuál es su grado de instrucción?	47
tabla 4 ¿cuantos años se encuentra en el sector y rubro su empresa?	48
tabla 5 ¿cuántos trabajadores tiene?.....	49
tabla 6 ¿el local que tiene es propio o alquilado?	50
tabla 7 ¿cuál es el tipo de financiamiento de su negocio?	51
tabla 8 ¿solicita crédito para su negocio?	52
tabla 9 ¿cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?.....	53
tabla 10 ¿de qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?	54
tabla 11 ¿en que fue invertido el crédito obtenido?	55
tabla 12 ¿el financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad?	56
tabla 13 ¿en cuánto mejoro tu rentabilidad?	57

8. INDICE DE GRAFICOS

grafico 1. ¿edad de los representantes legales de la mype del sector industrial rubro confecciones del distrito de huánuco?	45
grafico 2. ¿genero de los representantes legales de la mype del sector industrial rubro confecciones del distrito de huánuco?	46
grafico 3. ¿cuál es su grado de instrucción?	47
grafico 4. ¿cuantos años se encuentra en el sector y rubro su empresa?	48
grafico 5. ¿cuántos trabajadores tienen?	49
grafico 6. ¿el local que tiene es propio o alquilado?	50
grafico 7. ¿cuál es el tipo de financiamiento de su negocio?	51
grafico 8. ¿solicita crédito para su negocio?	52
grafico 9. ¿cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?	53
grafico 10. ¿de qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?	54
grafico 11. ¿en que fue invertido el crédito obtenido?	55
grafico 12. ¿el financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad?	56
grafico 13. ¿en cuánto mejoro tu rentabilidad?	57

I. INTRODUCCION

El presente informe de investigación de la línea de investigación financiamiento y rentabilidad de la MYPE basada en la obtención de recursos, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines. De tal manera se tuvo como título “caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro confecciones en el distrito de huanuco-2019”.

El “financiamiento para el desarrollo en América Latina y el Caribe deberá movilizar una gran cantidad de recursos y cambiar la manera en que se obtienen, organizan y asignan esos recursos como se plantea en la agenda de acción de la tercera conferencia internacional para el desarrollo del financiamiento en la última década. Estos cambios están relacionados con la importancia creciente de los nuevos actores y fuentes de financiamiento para el desarrollo, entre los que figuran donantes que no son países miembros del Comité de Asistencia para el Desarrollo, organizaciones no gubernamentales (ONG), fondos para el clima, mecanismos de financiamiento innovadores e iniciativas de cooperación Sur-Sur. Asimismo, el capital privado en una importante fuente de financiamiento, con un conjunto diversificado de instrumentos que incluye acciones, bonos, títulos de deuda, e instrumentos de mitigación del riesgo (incluidas las garantías), junto con remesas de trabajadores y contribuciones voluntarias privadas.” (VERA & PEREZ , 2015, pág. 7)

En el Perú, la principal fuente de financiamiento es la Inversión Extranjera Directa (IED), que consiste en la colocación, a largo plazo, de flujos en una empresa extranjera con el

fin de expandir sus productos o servicios y encontrar nuevos mercados, es decir, con el fin de internacionalizarse. Esto puede realizarse a través de la creación de nuevas empresas o la afiliación/participación con empresas ya existentes en el nuevo mercado de Valores. Se trata de una emisión de títulos respaldada por valores negociables (activos no líquidos) que otorgan derechos de flujos bajo el proyecto. La venta de dicho título a un tercero permite el financiamiento del proyecto.

Conforme las MYPE van creciendo, debido a que la mayoría desaparece en menos de un año; las que sobrevivan este ciclo se volverán cada vez más influyentes en el mercado, ampliarán su capacidad de producción, requerirán de más mano de obra y aportarán con mayores tributos al Estado.

Según el Ministerio de Producción, en el presente, el número de MYPE en el Perú va a ascender a un total de 5.5 millones al cierre del 2015. La gran mayoría son informales (83%), ya que no están registradas en la SUNARP como personas jurídicas y a su vez, no cumplen con las formalidades. El otro 17% está conformado por MYPES formales. Se estima que para el cierre del 2015 habrá un total de 0.9 millones de MYPE formales.

Según un informe de la Cámara de Comercio de Huánuco, en el departamento existen 17,673 Micro y Pequeñas Empresas (MYPE), debidamente constituidas y que generan el 78% de empleo en la población. Huánuco, a nivel nacional, representa el 1.9% de la economía y gran parte está basada a las MYPE.

En cuanto a las confecciones de prendas situadas en Huánuco son micro y pequeña empresa, con 3 años a mas en el rubro y actividad la que se dedica, con confecciones para damas como son prendas de vestir, vestidos, faldas y ternos, en principal problema radica que las actividades del financiamiento es desalentadora viéndose afectada la rentabilidad

y se desconoce si el uso del financiamiento mejora la rentabilidad, algunas de ellas no cuenta con local propio, las compras de sus telas lo hace de los revendedores, la entrega de pedidos no oportunos entre otros, por todo lo mencionado se planteó como problema:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro confecciones en el distrito de Huánuco -2019 ?, para responder al enunciado del problema se ha formulado el objetivo general:

Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro confecciones en el distrito de Huánuco-2019., de igual manera para conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- ✓ Describir los principales tipos de financiamiento en la MYPE del sector industrial rubro confecciones en el Distrito de Huánuco-2019.
- ✓ Describir las principales instituciones financieras en las MYPE del sector industrial rubro confecciones en el Distrito de Huánuco-2019.

Finalmente, el presente trabajo de investigación se justifica porque los resultados del estudio realizado servirán con guía orientador a aquellos propietarios, gerentes de los micros y pequeñas empresas del sector industrial para la toma de decisiones con el fin de mejorar la rentabilidad, del mismo modo se justifica porque servirá como antecedentes para otros estudios posteriores a ser realizados por los estudiantes de nuestra universidad.

II. REVISION DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES: se desarrolló mediante la información previa existentes en relación con el problema de estudio de acuerdo a los conocimientos y experiencias relacionadas con otros investigadores.

2.1.1 Internacionales

RODRIGUEZ (2018), en su tesis titulado, “Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito”, tuvo como objetivo; Analizar las limitaciones que tienen las Pymes para acceder al financiamiento y el impacto que esto produce en sus proyectos, en el periodo 2015 -2016, del mismo modo llego a la siguiente conclusion; Las Pymes Industriales son una de las principales impulsoras del desarrollo económico del país. Son fuentes generadora y proveedoras de grandes empresas. Para un mercado exigente y cambiante es importante saber sus formas de financiarse de hecho, el acceso al financiamiento ha sido identificado como uno de los más significativos retos para su supervivencia y crecimiento, incluyendo a las más innovadoras. En desigualdad con las grandes empresas, que tienen mayor facilidad para obtener financiamiento a través de medios tradicionales debido a que cuentan con mejores planes de negocios, más información financiera confiable y mayores activos.

En el presente trabajo se describieron las distintas formas de financiamiento que utiliza una Pyme Industrial para poder llegar a concretar sus proyectos, aún con los impedimentos que puedan tener para acceder a un crédito externo.

ILLANES (2017), en su tesis titulado “Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile” tuvo como objetivo; la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, Llego a la siguiente conclusión; Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo en el modelo de Heckman en dos etapas realizado, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes. Asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el

año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía.

El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en recimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

VELECELA (2013), en su tesis titulado “análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes” tuvo como objetivo; La finalidad de este trabajo es identificar y calificar las posibilidades de financiamiento que el Ecuador otorga, considerando las que ofertan las Instituciones Bancarias y Organizaciones Auxiliares del Sistema Financiero Ecuatoriano, que están encausadas a pequeñas y medianas empresas (PYMES), de igual manera, los sistemas e información requerida por estos para viabilizar una oportunidad de financiamiento, del mismo

modo Llego a las siguientes conclusiones; el trabajo se puede concluir que la importancia de las PYMES no reside únicamente en su potencial redistributivo y su facultad para crear empleo, también cuenta su amplitud competitiva al ser incorporada al mercado en circunstancias ordenadas. El desenvolvimiento de este grupo de la economía en el país se ha catalogado por una gran variedad de decisiones efectuadas por una gran cantidad de actores; sin embargo, en la dimensión que la microempresa se difunda en importancia en la economía, también aumentará la demanda de servicios de apoyo a este sector por parte del estado y de instituciones públicas y privadas, cooperación internacional y asociaciones, entre estos demanda de servicios se encuentra el financiamiento. Existe una problemática marcada en nuestro medio con respecto al financiamiento de las PYMES la que se puede resumir de la siguiente manera:

En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas. Pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.

Existe demasiada informalidad en los propietarios de las PYMES

Problemas de escasez de trabajadores calificados, la Adaptación tecnológica y los recursos financieros

Los dueños o propietarios generalmente no están dispuesto a desarrollar un sistema administrativo que les permita visualizar su empresa a largo plazo

2.1.2 Nacionales:

SUPO (2016) en su tesis titulado “**caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector servicio – rubro cabinas de internet del distrito de cerro colorado, provincia y región Arequipa, periodo 2014-2015**” tuvo como objetivo; Describir las principales Características del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro Cabinas de Internet en el Distrito de Cerro Colorado, Provincia y Región Arequipa periodo 2014-2015, del mismo modo llegó a las siguientes conclusiones; Las principales características con respecto a los datos generales de los trabajadores y del negocio el mayor porcentaje de los propietarios que dirigen este tipo de negocio, son varones cuyas edades van de 26 a 35 años, que han realizado sus estudios superiores en institutos. Las MYPES cuentan con más de 3 años de antigüedad, y tienen 2 trabajadores.

Las principales características con respecto al financiamiento.

- ✓ El 50% de las MYPES encuestadas obtuvo financiación de los bancos, mientras que el 25% de ellos recibió préstamos de una entidad no bancaria por montos superiores de 3,000 nuevos soles. El 70% de los encuestados invirtieron en capital de trabajo, mejora y ampliación de sus locales.

Las principales características con respecto a la capacitación.

- ✓ El 50% de los encuestados manifestaron haber recibido alguna capacitación antes de crear la MYPE de 1 hasta más de 3 veces. La mayoría de los trabajadores sí se capacitan en forma independiente más de tres veces en los últimos dos años.

Las principales características con respecto a la rentabilidad.

El 55% de los encuestados apuestan por que es rentable su negocio, su objetivo es ganar dinero, y que su negocio ha mejorado en los dos últimos años.

PANTA (2015), en su tesis titulado “caracterización del financiamiento de las empresas comerciales del Perú. caso: estación de servicio nevado de la ciudad de Piura en el año 2015.” Tuvo como objetivo; determinar las principales características del

financiamiento de las Empresas Comerciales del Perú y de la Estación de Servicios Nevado de la ciudad de Piura en el año 2015, de la misma manera llego a las siguientes conclusiones;

objetivo específico 1; respecto al Financiamiento:

Los micros y pequeños empresarios que se constituyen formalmente tienen la oportunidad de acceder a fuentes de financiamiento provenientes de entidades bancarias, con tasas de interés más bajas, en comparación a las tasas que cobran las Cajas Municipales, Cajas Rurales y Cooperativas de ahorro y crédito. (Rivas 2013). Sobre el monto de crédito solicitado por las Mype, la investigación de Reyna (2007). Concluyó que en las micro y pequeñas empresas Estaciones de servicio de combustible en el distrito de Nuevo Chimbote, el monto promedio del micro crédito ascendió a S/. 24,111.00. En relación a las limitaciones de financiamiento: Vásquez (2007). Concluyó al analizar la problemática del financiamiento de las Mypes que, la falta de capacidad de pago de las Mypes está determinada principalmente por su nivel patrimonial. Es decir, las Mypes no se encuentran en la capacidad de afrontar pagos de cuotas y tasas de interés con montos elevados, por que no cuentan con ingresos fijos y permanentes. Así mismo Vargas (2005). Evaluó los factores que afectan el desarrollo

de la mediana empresa en Lima Metropolitana, precisando la importancia del papel del financiamiento, sus instrumentos y mecanismos, de acuerdo a su realidad y necesidades, dificultando el desarrollo de la mediana empresa. En las Mypes afectan al financiamiento la falta de garantías.

Respecto a la tasa de interés, Fernández (2012). Evaluó que tasa promedio en Perú es de 28%, mientras que en México llega a 72%. Esto sucede porque el crédito para las Mype es riesgoso, lo que hace más costosa su administración. Rodríguez & Cotos (2006). Precisaron que las Mypes localizadas en Chimbote, no sólo tienen problemas de financiamiento para modernizar sus activos fijos (tecnología), sino que también se enfrentan a la vulnerabilidad de su poco capital de trabajo con que cuentan para el desarrollo de sus actividades cotidianas.

Objetivo específico 2; respecto al Financiamiento:

Respecto al financiamiento, Estación de Servicios Nevado EIRL financia su capital de trabajo a través de créditos bancarios.

Respecto a los factores que limitaron en un inicio la obtención de créditos, fueron la falta de garantías e incapacidad de pago.

Respecto al monto del préstamo otorgado, Estación de Servicios Nevado EIRL obtuvo financiamiento con montos de S/. 25,000.00.

Respecto a la tasa de interés por el crédito. Estación de Servicios Nevado EIRL financió sus créditos en la banca comercial con tasa del 25% anual.

Objetivo específico 3; respecto al financiamiento

Respecto al financiamiento de capital de trabajo, Rivas (2013). Concluyó que los micro y pequeños empresarios formales cuentan con la facilidad de acceder a fuentes

de financiamiento provenientes de entidades bancarias y Cajas Municipales, Cajas Rurales y Cooperativas de ahorro y crédito. Lo que coincide con Estación de Servicios Nevado EIRL que financia su capital de trabajo a través de créditos bancarios.

Respecto a las limitaciones del financiamiento, Vásquez (2007). Al analizar la problemática del financiamiento de las Mypes en el distrito Juan José Crespo Castillo, concluyó que, la falta de capacidad de pago de las Mypes está determinada principalmente por su nivel patrimonial., ya que no se encuentran en la capacidad de afrontar pagos de cuotas, debido a que los sus ingresos excedentes económicos mensuales son muy precarios o simplemente no existen.

Respecto al monto del préstamo, Reyna (2007). Llegó a la siguiente conclusión: En cuanto al financiamiento el monto promedio del micro crédito para las Mypes fue de S/. 24,111.00 Lo que coincide con la Estación de Servicios Nevado EIRL que financió sus créditos con montos de S/. 25.000.00

Respecto a la tasa de interés del crédito, Rodríguez y Cotos (2006).

Precisaron que debido a la lentitud de los intermediarios financieros formales, tienen que acudir a la banca paralela y a la banca de consumo que les cobran una tasa de interés más alta que la banca comercial formal lo que coincide con Fernández (2012). Quien determinó que la tasa promedio en Perú es de 28%, mientras que en México llega a 72%. Lo que contrasta con la Estación de Servicios Nevado EIRL quien financió sus créditos en la banca comercial con tasa del 25% anual.

MORALES (2016), en su tesis titulado “Caracterización de la capacitación y rentabilidad MYPES sector comercio rubro textil distrito de tumbes, 2016” tuvo como objetivo; Describir las características de la capacitación y rentabilidad de las MYPE

del sector comercio rubro textil en la ciudad de Tumbes, 2016, del mismo modo llego a las siguiente conclusiones; Respecto a la capacitación se concluyó que la gran mayoría de las MYPE del sector comercio rubro tiendas de prendas de vestir del Distrito de Tumbes tienen una Falta de cultura para capacitarse y existe a la vez Carencia de capacitación, es decir que no le toman interés o importancia por capacitación. Así mismo con respecto a los métodos y competencias desconocen que existe para efectuar una correcta capacitación De esta manera también observamos que no se encuentran presentes las Organizaciones comprometidas en el desarrollo de las MYPE así tenemos como el Ministerio de Industrias, Adex, Crece MYPE, y otros que deberían efectuar mayores cursos de emprendimiento.

Con relación a las estrategias, nos indica que la capacitación de las MYPE del sector comercio rubro tiendas de prendas de vestir del Distrito de Tumbes tiene una estrecha relación con respecto a la rentabilidad, dado que según el estudio los mismos propietarios de las MYPE confirman esta aceptación. La capacitación son todos “los métodos que se usan para proporcionar a las personas, dentro de la empresa, las habilidades que necesitan para realizar su trabajo que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo”. “Al empresario de la Micro y Pequeña Empresa le falta una adecuada orientación, tanto para los que recién quieren iniciarse en la actividad empresarial, como para los que ya están en este camino empresarial, pues requieren de información y conocimiento a través de la capacitación, para el mejor manejo de su negocio. Como consecuencia expandirían su mercado generando más trabajo a su personal y por lo tanto se reflejaría en el incremento de su rentabilidad”. Vizcarra (2008)

2.1.3 locales

LOPEZ (2015), en su tesis titulado “Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotes en el distrito de Callería, 2015” tuvo como objetivo; determinar la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes del distrito de Calleria, 2015.

De la misma manera llego a las siguientes conclusiones;

Respecto a los empresarios (objetivo específico 1):

La totalidad de los dueños o representantes legales de las Mypes encuestadas son adultos.

Poco más de la mitad de los representantes legales de las Mypes encuestadas son del sexo masculino.

Poco más de un tercio de los representantes legales de las Mypes encuestadas tienen instrucción de superior universitaria completa.

La mayoría de los empresarios encuestados son de ocupación comerciantes.

Respecto a las características de las MYPE (objetivo específico 2):

La mayoría de las MYPE encuestadas tienen más de 3 años operando en el rubro de abarrotes.

La mayoría de las MYPE encuestadas son formales.

c) Poco más de dos tercios de las MYPE encuestadas no tienen ningún trabajador permanente, pero sí tienen un trabajador.

La totalidad de las Mypes encuestadas se constituyeron para obtener ganancias y no por subsistencia.

Respecto a las características del financiamiento (objetivo específico 3):

Poco menos de dos tercios de las MYPE encuestadas recurren a financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades de comercialización.

Para la mayoría de las Mypes encuestadas que recurren a financiamiento de terceros, es el sistema no bancario quien les otorga mayores facilidades de crédito.

Para la mayoría de las Mypes que solicitaron créditos de terceros, los créditos otorgados fueron de corto plazo.

Cerca de dos tercios de las Mypes encuestadas utilizaron los créditos de terceros recibidos como capital de trabajo y poco más de un tercio, los utilizaron en el mejoramiento de sus locales y en la compra de activos

FLORES (2016), en su tesis titulado “caracterización de financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes en el sector comercio rubro empresas de transportes terrestres de la provincia de Mariscal Cáceres período 2016.” Tuvo como objetivo; determinar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio, rubro Transporte terrestre, de la provincia de Juanjui , periodo 2016. Llegó a las siguientes conclusiones; A fin de dar cumplimiento a los objetivos de la investigación sobre las principales características del Financiamiento Capacitación y la Rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro transporte terrestre de la provincia de Mariscal Cáceres, periodo 2016, se ha llegado a las siguientes conclusiones;

Respecto a las características de las MYPES

Las principales características de las MYPES del ámbito de estudio son: El 45% se dedican al negocio por hace más de 3 años respectivamente. El 67% de las MYPES encuestadas tienen de 1 a 5 trabajadores, el 33% Tienen de 6 a 10 trabajadores. De las MYPES encuestadas el 60% se formaron con la finalidad de obtener ganancia y el 40% se formó con la finalidad de dar empleo a la familia.

Respecto a los Empresarios

Del 100% de los representantes legales de las MYPES encuestadas: el 45% Oscilan entre 45 a 64 años de edad y el 45% entre 30 a 44 años. El 67% son de sexo masculino, y el 33% son femenino. El 45% tiene estudios universitarios, el 22% secundaria completa y el 22% Primaria y sin instrucción un 11%.

Respecto al Financiamiento

El 89% de los empresarios encuestados recibieron créditos, y el 11% no recibieron Créditos. El 89% de las MYPES encuestadas recibieron el crédito; siendo el 56% Del Sistema bancario Banco Continental BBVA; y el 44% de la caja Trujillo. El 11% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos en activos fijos y el 45% en capital de trabajo. El 78% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoró la rentabilidad de sus empresas.

Respecto a la Capacitación

El 89% de los gerentes y/o administradores de las MYPES en estudio, si recibieron capacitación previa al otorgamiento de los créditos. El 44% de los microempresarios, manifestaron que se capacitaron tres cursos, el 22% se capacitó dos cursos. El 45% de los representantes de las MYPES, el 100% de su personal fue capacitado en

Administración de recursos humanos.

Respecto a la Rentabilidad

El 78% de las MYPES manifestaron que ha mejorado la rentabilidad de su microempresa y el 22% manifestaron que no ha mejorado su rentabilidad. El 78% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación mejoro y el 22% no me mejoro la capacitación.

VENTURO (2016), en su tesis titulado “caracterización del financiamiento, la apacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hoteleria en la provincia de leoncio prado, periodo 2016” tuvo como objetivo; determinar las características del financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad en las MYPE del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016, del mismo modo llego a las siguientes conclusiones;

Respecto a los Empresarios, Se concluye que todos los representantes legales son personas adultas y que sus edades oscilan entre 45 a 64 años de edad. Por otro lado se obtuvo también que el 83 % de los representantes de la MYPE son de género Masculino y solamente el 17 % son del género Femenino. También se pudo obtener que el 75 % de los representantes de las MYPE tienen estudios superior técnica.

Respecto a las características de la MYPE, Se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; Se obtuvo también que el 50 % de los representantes de la MYPE tienen de 16 a 20 trabajadores.

Respecto a las características del financiamiento Se concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es

propio; Se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales

Respecto a las características de la capacitación Se concluye que el 58% de los representantes de la MYPE precisa no haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito recibido.

Respecto a las características de la rentabilidad Se concluye que hay relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y El 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 FINANCIAMIENTO:

El Financiamiento son medios económicos destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, de una persona natural o jurídica, para cubrir los gastos de una empresa que se llevara a través de un préstamo que es importante para el desarrollo de la economía que es la forma más común de obtener financiamiento es a través de préstamos o créditos a entidades bancarias. Por lo general, es dinero que debe ser devuelto en el futuro próximo o lejano, con o sin intereses, en su totalidad o en cuotas.

Según PERDOMO (1998) nos define, “El financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente de una empresa pública, privada, social o mixta”

Para Gitman (2012) “Por medio de la cual la empresa financia sus necesidades estacionales con deuda a corto plazo y sus necesidades permanentes a largo plazo esto quiere decir que los fondos de largo plazo por lo general, son menos costosos que los fondos a largo plazo, sin embargo los fondos a largo plazo permiten a la empresa inmovilizar el costo de sus fondos durante un periodo y evitar así el riesgo de aumentos en las tasas de interés”.

Por otro lado Perdomo, (1998) señala : “Es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta” (pág. 207).

Entendemos que financiamiento es la forma de conseguir un capital para trabajar en la empresa con ellos ya que es un gran factor de apoyo en la empresa teniendo tiempo realizar los trabajos como pueden ser financiamientos externos por ejemplo un prestamos que obtiene la empresa para sus actividades productiva.

Existen dos tipos de financiamiento:

A. FINANCIAMIENTO INTERNO

(Molina, 1996) “Es aquel que proviene de los recursos propios de la empresa y se ve reflejando en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario de todo aquello de lo cual se pudiera echar mano en un momento dado, para obtener

sobrante el capital de trabajo o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera”

Propios: son recursos que Son los aportados por los propietarios o accionistas,

Provisiones: para cubrir posibles pérdidas en un futuro

Amortizaciones: son los fondos que se emplean para evitar que la empresa quede descapitalizada si tuviera una pérdida.

Incremento de pasivo acumulados: Son los generados de las operaciones de la empresa como por ejemplo: los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, las pensiones, las provisiones para contingencias como accidentes, incendios, etc.

Venta de activos: Considerada como fuente interna, puesto que se generan recursos mediante la venta de bienes que no se utilizan por estar obsoletas o deteriorado.

B. FINANCIAMIENTO EXTERNO

“Es aquel que surge cuando los fondos generados por operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa” (Perdomo M. , 1998).

- **Prestamos:** se firma un contrato para obtener un dinero donde se devolverá en un plazo determinado.

- **Líneas de créditos**
- **Leasing:** es un contrato por el cual una empresa cede a otra el uso de un bien a cambio del pago de unas cuotas de alquiler durante un determinado periodo y el usuario del bien o arrendatario dispondrá de una opción de compra sobre el bien este financiamiento es de largo plazo.
- **Factoring:** una sociedad cede a otro el obro de sus deudas.
- **Conforman:** en un producto financiero en donde una empresa (cliente) entrega la administración integral de sus pagos a sus proveedores (beneficiarios) a una entidad financiera.
- **Descuento comercial:** se ceden los derechos de cobros a una entidad financiera que anticipara su importe restando comisiones e intereses.
- **Pagare:** es un documento la promesa de pago a alguien. Este compromiso incluye la suma fijada de dinero como pago y el plazo de tiempo para realizar el mismo..

Sistema financiero

Según López y Sebastián (2010), menciona: “Conjunto de instituciones, instrumentos y mercados a través de los cuales se canaliza el ahorro hacia la inversión. Es ese contexto tendrá un papel muy importante los intermediarios financieros”.

Por otro lado los autores Lopez y Ambrosini (2011) afirman que los intermediarios financieros “Consiste en mecanismos que permiten transferir los recursos excedentarios (ahorros) a los deficitarios (inversiones); Si no existiera una intermediación financiera todos los recursos excedentes ahorrados por personas

estarías ociosos y no intervinieran para producción de más crecimiento de riqueza”.

Por tanto, es un medio que interviene para obtener recursos en un momento y tiempo determinado.

Instrumentos Financieros:

López y Ambrosini (2011), nos dice que “Son empresas que operan financieramente en nuestro país la cual está constituido mediante la ley general del sistema Financiero”.

Estos instrumentos financieros son los siguientes:

- ✓ Empresa Bancaria: Aquella que cuyo negocio principal es recibir dinero del público en depósito y utilizar ese dinero, su propio capital y el que obtenga de otras fuentes de financiación en conceder créditos en diversas modalidades.
- ✓ Empresa Financiera: Capta recursos del público y su especialidad consiste en facilitar las colocaciones de primeras emisiones de valores, operar con valores mobiliarios y brinda asesoría de carácter financiero.
- ✓ Caja rural de ahorro y crédito: Capta recursos del público y su especialidad consiste en otorgar financiamiento preferible a la mediana, pequeña y micro empresa.
- ✓ Caja Municipal de ahorro y crédito: Capta recursos del público y su especialidad es realizar operaciones de financiamiento preferentemente a las pequeñas y micro empresas.
- ✓ EDPYME: Consiste en otorgar financiamiento a los empresarios de la pequeña y micro empresas.

- ✓ Empresas de Arrendamiento Financiero: Consiste en adquirir bienes muebles e inmuebles y ceder a personas natural o jurídica a cambio del pago de una renta periódica o incluso comprar dichos bienes a un precio determinado.

Los instrumentos financieros son herramientas que utiliza la empresa para obtener financiamiento, las entidades financieras se sirven de estos instrumentos para satisfacer las necesidades de financiación o inversión (agentes económicos:

2.2.2 RENTABILIDAD

Sanchez (2002) define como una “noción económica en la que se moviliza unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra oferta de la misma en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen capitales utilizados, este supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia”

Así mismo Gonzales, Correa y Acosta (2002) “La rentabilidad es un factor esencial para la sobrevivencia de la empresa a largo plazo; Una rentabilidad adecuada permite retribuir, según mercado y riesgo, a los accionistas y atender al crecimiento interno” (p.397).

Tipos de la Rentabilidad

1. La rentabilidad económica

Sánchez B. (2002), También llamando inversión, es considerada como una medida de la capacidad de activos de la empresa para generar valor con independencia de financiación de los mismos.

Cálculo de Rentabilidad Económica: Al momento de definir un indicador nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles, analíticos de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio.

$$R_{\text{E}} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Activo Total a su Estado Medio}}$$

2. La Rentabilidad Financiera

Sánchez B. (2002), Llamado también fondos propios; es una medida que refiere a un periodo determinado de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios.

Cálculo de Rentabilidad Financiera: A diferencia de la rentabilidad económica, en la rentabilidad financiera existe menos menso divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma.

$$R_{\text{F}} = \frac{\text{Resultado antes de intereses e impuestos}}{\text{Fondos Propios a su Estado Medio}}$$

Micro y pequeñas empresas (MYPE)

“Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (ley N°28015, 2003)

Las empresas en el Perú con su producción y rentabilidad tiende a contribuir al Producto Bruto interno también a la ampliación del mercado interno y la exportación también general empleos ya que el estado promueve la formalización de la empresas para un mejor desarrollo y competitividad.

Características

El número total de trabajadores

- la microempresa abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores
- la pequeña empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores

Niveles de venta anuales

- la microempresa hasta el monto máximo de 150 UIT
- La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 UIT

Empresa industrial

Historia

“En 1896 se creó la sociedad nacional donde los textiles fue lo que alcanzo mayor desarrollo y progreso especialmente la que manufacturaba los tejidos de algodón ya que en la capital de Lima se encontraban las principales fábricas” (Orrego, 2011)

El comienzo la industrialización en el Perú se dio en el gobierno del presidente Manuel Prado en 1959 durante su segundo mandato y en 1940 durante su primer mandato motivada por los problemas de abastecimiento a consecuencia de la segunda guerra mundial que el grupo de familia al que pertenecía avanzo en la materia industria, creando fábricas y obtuvo el control de otras.

Mientras que la economía peruana estaba concentrada en los sectores agroexportadores y mineros en ese entonces la industria manufacturada para el país eran socialmente injusto caro y no tan bueno como el importado. A partir del año 1960 comenzaron a desaparecer del paisaje los campos desiertos y áridos y las chacras comenzaron a ser desplazados por los sembradores de cemento adquiriendo nueva estructura fabril como la fabricación de textiles comenzando con la diversificación. (Basombio, s.f)

Definición

El término industrial “es un conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales” (REA)

Las empresas industriales como bien sabemos producen bienes mediante el proceso de transformación de materias primas donde es “las de tipo industrial son aquellas que

se dedican a convertir materiales primas en otros productos y estos artículos finales pueden servir para cubrir las necesidades de los consumidores o por el contrario presentarse como elemento más otros procesos de producción” (Partners, s.f)

Elementos

Los elementos de una empresa industrial se dividen en tres partes:

Elemento humano: conformado por el conjunto de personas que trabajan en las empresas por ejemplo los empresarios, trabajadores.

Elemento material: capital físico que está constituido todos los bienes y equipos de que dispone la empresa. También el capital financiero para el desarrollo de las actividades industriales

MYPE

“Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (ley N°28015, 2003)

Sector industrial

El término industrial “es un conjunto de operaciones materiales ejecutadas para la obtención, transformación o transporte de uno o varios productos naturales” (REA)

Las empresas industriales como bien sabemos producen bienes mediante el proceso de transformación de materias primas donde es “las de tipo industrial son aquellas que se dedican a convertir materiales primas en otros productos y estos artículos finales pueden servir para cubrir las necesidades de los consumidores o por el contrario presentarse como elemento más otros procesos de producción” (Partners, s.f)

III. HIPOTESIS

La presente investigación no se presenta hipótesis.

Autor: Hernández (2009) dice lo siguiente “siendo una investigación de diseño no experimental al tratarse de caracterizar las variables de manera totalmente independiente, no se presenta hipótesis por no ser exigible)

IV. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación:

Según Valderrama (1999), “el diseño de investigación se refiere al plan o estrategia concebida para responder a las preguntas de investigación. El diseño señala al investigador de se debe alcanzar sus objetivos de estudios, contestar las interrogantes que se ha planteado y analizado la certeza de la hipótesis formulado con un contexto particular”

No experimental: Según Valderrama (1999), conceptualiza “que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes”

Descriptivo: Según Valderrama (1999), conceptualiza “que la investigación descriptiva identifica, clasifica y relaciona las variables en estudios tal como se observa la realidad en la situación determinada.”

M  **O**

Donde

M = Muestra

O = Observación de las variables: financiamiento y Rentabilidad

4.2 Población y muestra:

Población:

Según (Paz, 2000) define “conjunto de elementos que tienen una característica similar y que se hallan dentro de una circunscripción territorial, constituyen el universo todos los sujetos que van a ser investigados sobre un tema dado” pág. 83.

El universo de este proyecto de las MYPE del Sector industrial Caso confecciones en el Distrito de Huánuco es de 20 MYPE.

Muestra:

Se utilizó el muestreo no probabilístico y por conveniencia siendo justificado los criterios de exclusión de 10 mype porque no tuvieron la predisposición para participar de la investigación y es por ello que la muestra de nuestro proyecto de investigación se tomó 10 MYPE Caso confecciones en el Distrito de Huánuco La muestra se define (Paz, 2000) “es una parte del universo en la que se hallan representados los elementos de cada uno de los estratos, grupo necesario para la investigación que supone realizar, la investigación debería hacerse en todos y cada uno de sus miembros” pág. 89

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Caracterización del Financiamiento	Según PERDOMO (1998) nos define, “El financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente de una empresa pública, privada, social o mixta”	Tipos de financiamiento	Internos – propio Externos - ajeno
		Instituciones Financieras	Bancario No Bancarias Usureros
Rentabilidad	Sánchez (2002) define como una “noción económica en la que se moviliza unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra oferta de la misma en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen capitales utilizados, este supone la comparación entre la renta generada y os medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia”	Rentabilidad económica	Ganancias Costes
		Rentabilidad financiera	Beneficio neto Patrimonio neto
		Rentabilidad social	Tipos de ganancia

4.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos

Conjunto de mecanismos, medios para la recolección de datos que se traduce en la optimización y la mejor administración de los recursos de la comunidad.

Técnica: En este caso usamos la técnica de la investigación la encuesta escrita que nos sirve para la recolección de información más verdadera y la cual se define así según: Arias (2012), define “la técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca del mismos, o en relación con un tema en particular”

Encuesta; Son las preguntas en forma escrita u oral que aplica el investigador a una parte de la población denominada muestra poblacional con la finalidad de obtener información referente a su objetivo de investigación.

Instrumentos: En este proyecto de investigación se está empleando el instrumento de recolección de datos la cual se define según: Arias (2012), menciona “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo auto administrado por que debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador”

Cuestionario; Es un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan.

4.5 plan de análisis:

Para el informe se ejecutó con el plan de procesamiento y almacenamiento de información de las encuestas aplicadas se usara el programa Microsoft Excel para la transformación de la información con respectivos gráficos para la interpretación y complementando con el uso de bibliografías y así general mejor los resultados.

4.6. Matriz de consistencia:

Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las MYPE Del Sector Industrial Rubro Confecciones En El Distrito DE HUANUCO-2019

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	
<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro confecciones en el Distrito de Huánuco -2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro confecciones en el Distrito de Huánuco-2019</p> <p>Objetivos específicos: Describir los principales tipos de financiamiento en la MYPE del sector industrial rubro confecciones en el Distrito de Huánuco-2019.</p> <p>Describir las principales instituciones financieras en las MYPE del sector industrial rubro confecciones en el Distrito de Huánuco-2019.</p>	<p>La presente investigación no cuenta con hipótesis. De acuerdo al Autor: Hernández (2009) dice lo siguiente “siendo una investigación de diseño no experimental al tratarse de caracterizar las variables de manera totalmente independiente, no se presenta hipótesis por no ser exigible)</p>	<p>Variable 1 Caracterización del financiamiento</p> <p>Variable 2 Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación descriptivo, porque se limitara a describir las variables en estudio tal como se observa en la realidad en el momento en que se recoge la información</p> <p>Diseño de investigación No experimental: porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, observándolas tal como se muestra dentro de su contexto</p>	<p>Población La población para el presente trabajo de investigación está constituida por 20 MYPE.</p> <p>Muestra: Para la muestra está compuesto por 10 MYPE</p> <p>Técnica: encuesta. Instrumentos: cuestionario.</p>

1.7 Principios éticos:

Según (ULADECH, 2016) “el código de ética para la investigación” aprobado por acuerdo del consejo universitario con resolución N°0108-2016-CU-ULADECH Católica, de fecha 25 de enero del 2016, donde se establecieron los siguientes principios éticos de la investigación, que en la presente investigación se tomó en cuenta.

Se aplicaron los siguientes principios éticos:

- Protección a las personas: la persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determina de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- Beneficencia y no maleficencia: se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales, no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- Justicia: el investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todos sus resultados. El

investigador esta también obligado a tratar equivalentemente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

- Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no solo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión se evalúan y declaran riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

Consentimiento informado y expreso: En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica, mediante la cual las personas como sujetos investigadores a titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos

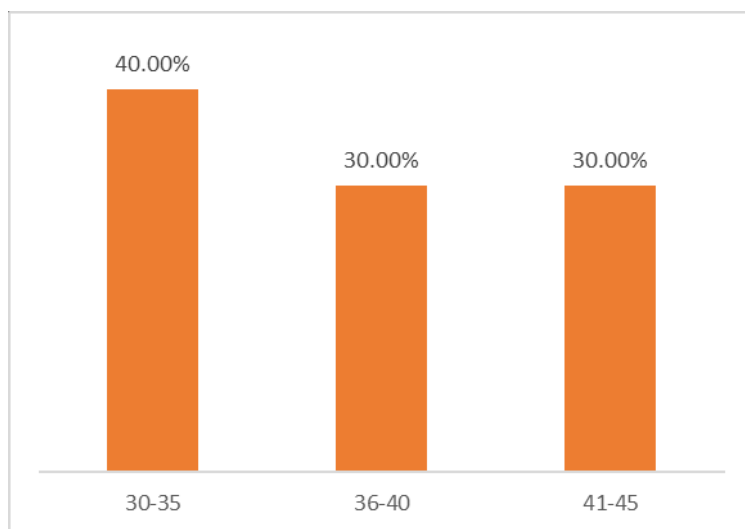
V. RESULTADOS:

Tabla 1 ¿Edad de los representantes legales de la MYPE del sector industrial rubro confecciones del distrito de Huánuco?

EDAD	Fi	%
30-35	4	40.00%
36-40	3	30.00%
41-45	3	30.00%
Total	10	100

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 1. ¿Edad de los representantes legales de la MYPE del sector industrial rubro confecciones del distrito de Huánuco?



Fuente: tabla 1

Elaboración: propia

Interpretación:

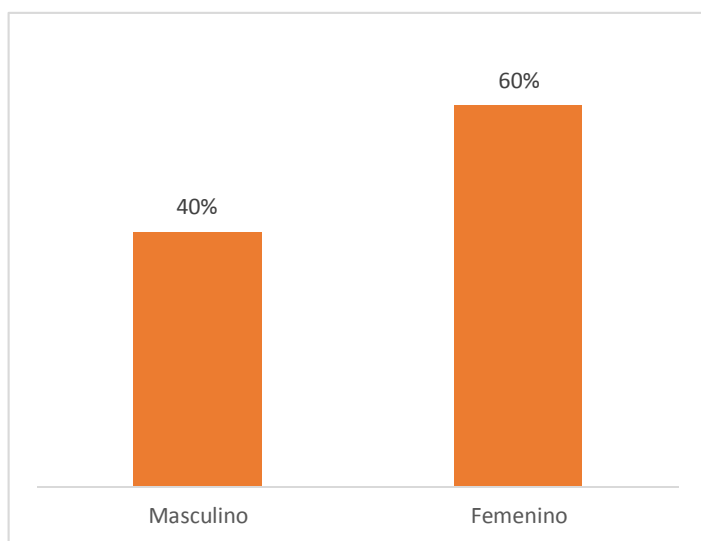
Según el gráfico 1 del 100 % de los representantes legales de las Mype, el 40 % son personas que oscilan entre 30 a 35 años, el 30% están entre 36 a 40 años y el 30% de entre 41 a 45 años.

Tabla 2 ¿Genero de los representantes legales de la MYPE del sector industrial rubro confecciones del distrito de Huánuco?

ALTERNATIVA	Fi	%
Masculino	4	40%
Femenino	6	60%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 2. ¿Genero de los representantes legales de la MYPE del sector industrial rubro confecciones del distrito de Huánuco?



Fuente: tabla 2

Elaboración: propia

Interpretación:

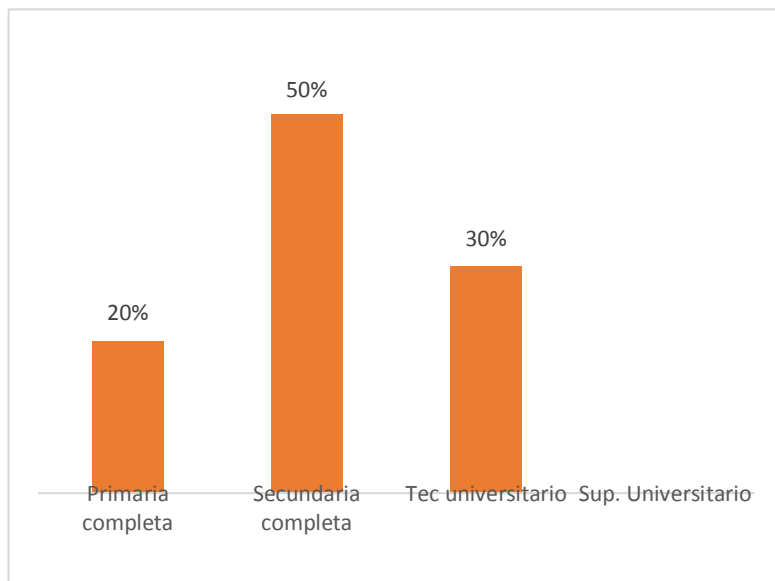
Del 100 de los representantes legales de las MYPE el 60 % son de género femenino, y el 40% son de género masculino, es decir en su mayoría las mujeres se dedica a la confección.

Tabla 3 ¿Cuál es su grado de instrucción?

ALTERNATIVA	Fi	%
Primaria completa	2	20%
Secundaria completa	5	50%
Tec universitario	3	30%
Sup. Universitario	0	
Total	10	100

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Gráfico 3. ¿Cuál es su grado de instrucción?



Fuente: tabla 3

Elaboración: propia

Interpretación

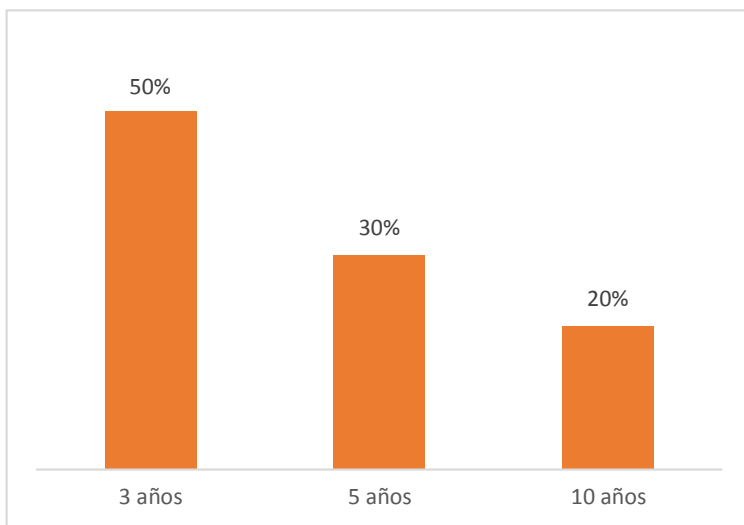
En el gráfico 3, del 100 % de los representantes legales de las MYPE el 50% tienen estudios secundaria completa, el 30% estudios tec. Universitario y el 20 % primaria completa.

Tabla 4 ¿cuantos años se encuentra en el sector y rubro su empresa?

ALTERNATIVA	Fi	%
3 años	5	50%
5 años	3	30%
10 años	2	20%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 4. ¿Cuantos años se encuentra en el sector y rubro su empresa?



Fuente: tabla 4

Elaboración: propia

Interpretación

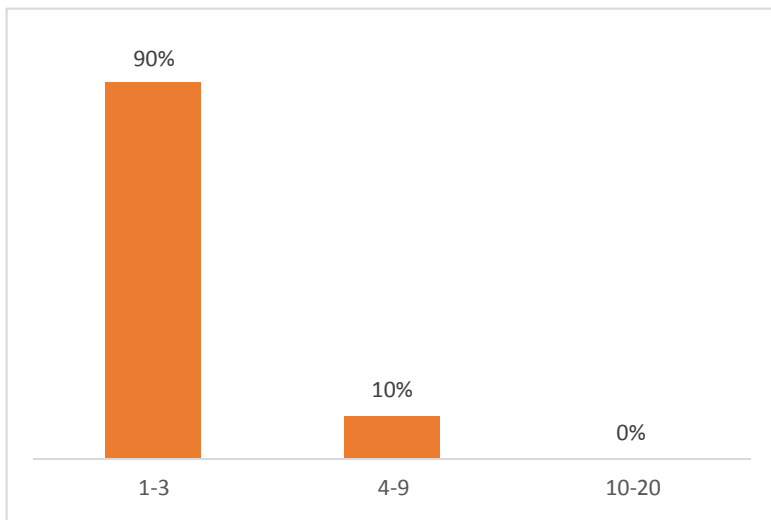
En el grafico 4, se observa del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 50 % tienen tres años de actividad en ese rubro, el 30% tienen 5 años de actividad y el 20% ya tienen en la actividad 10 años.

Tabla 5 ¿cuántos trabajadores tiene?

ALTERNATIVA	Fi	%
1-3	9	90%
4-9	1	10%
10-20	0	0%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 5. ¿Cuántos trabajadores tienen?



Fuente: tabla 5

Elaboración: propia

Interpretación

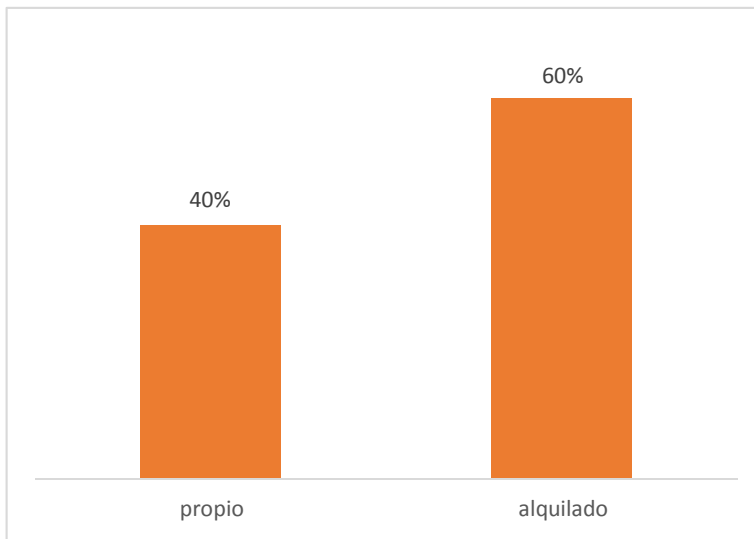
En el grafico 5, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 90% tienen de 1 a 3 trabajadores, el 10 % tienen de 4-9 trabajadores.

Tabla 6 ¿el local que tiene es propio o alquilado?

ALTERNATIVA	Fi	%
propio	4	40%
alquilado	6	60%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 6. ¿El local que tiene es propio o alquilado?



Fuente: tabla 6

Elaboración: propia

Interpretación

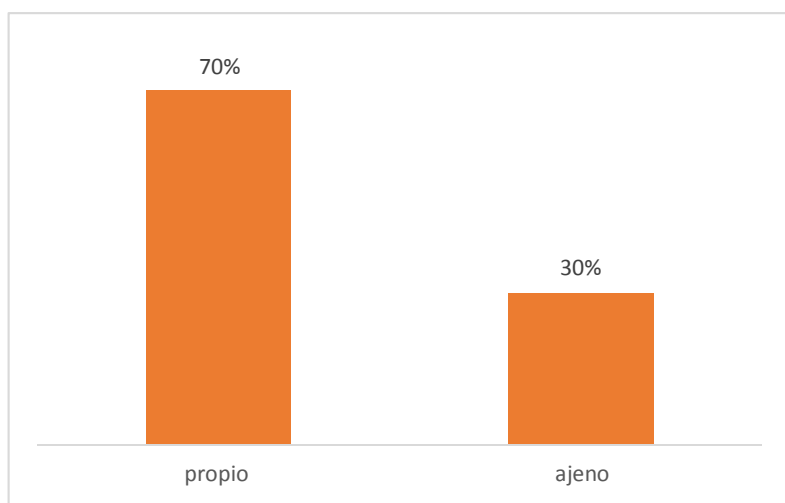
En el grafico 6, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 60% afirman que el local de funcionamiento de su actividad es alquilado, el 40% afirma que el local es propio.

Tabla 7 ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su negocio?

ALTERNATIVA	Fi	%
propio	7	70%
ajeno	3	30%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 7. ¿Cuál es el tipo de financiamiento de su negocio?



Fuente: tabla 7

Elaboración: propia

Interpretación

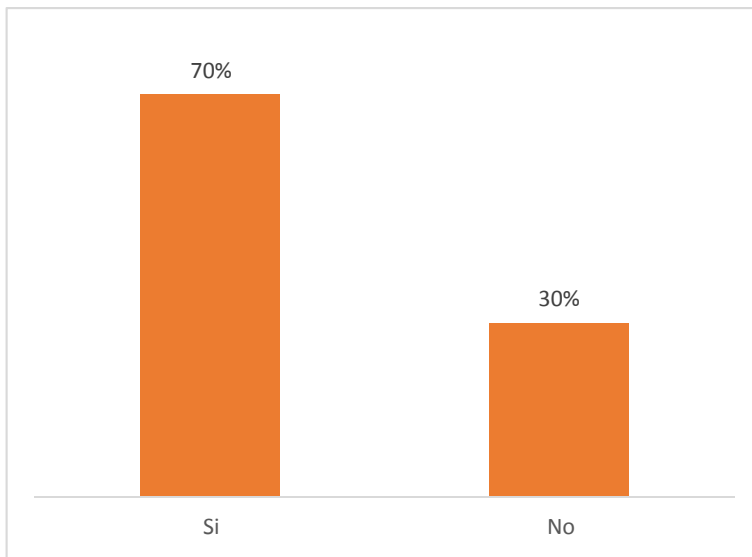
En el gráfico 7, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 70% afirman que el financiamiento de su negocio es propio, mientras el 30% es ajeno.

Tabla 8 ¿Solicita crédito para su negocio?

ALTERNATIVA	Fi	%
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 8. ¿Solicita crédito para su negocio?



Fuente: tabla 8

Elaboración: propia

Interpretación

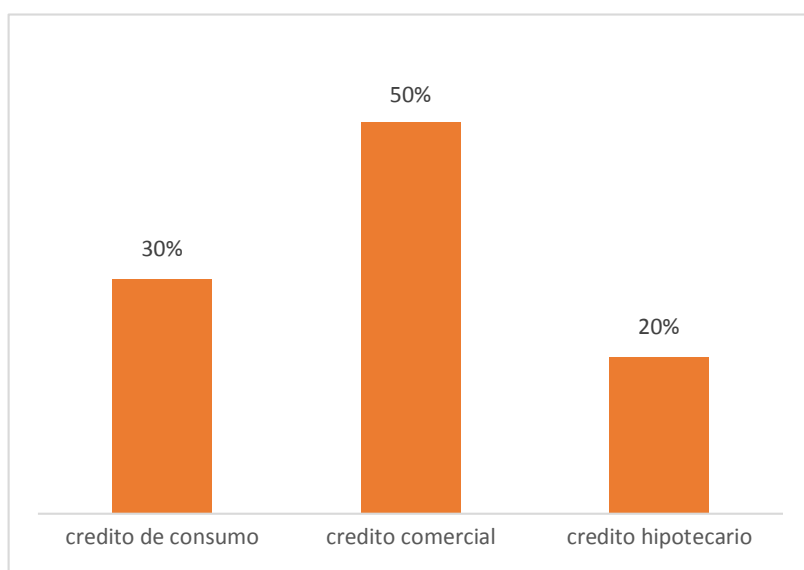
En el grafico 8, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 70% afirman que realizan la solicitud del crédito para su negocio, y el 30% no hacen ningún uso de crédito.

Tabla 9 ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

ALTERNATIVA	Fi	%
crédito de consumo	3	30%
crédito comercial	5	50%
crédito hipotecario	2	20%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 9. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?



Fuente: tabla 9

Elaboración: propia

Interpretación

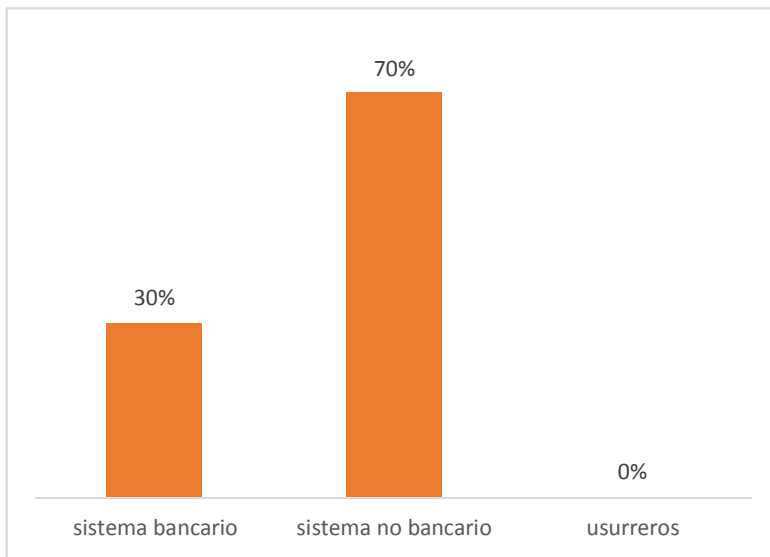
En el gráfico 9, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 50% afirman que el crédito que obtuvieron fue a través del crédito comercial, el 30% a través del crédito de consumo y el 20% crédito hipotecario.

Tabla 10 ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?

ALTERNATIVA	Fi	%
sistema bancario	3	30%
sistema no bancario	7	70%
usureros	0	0%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 10. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?



Fuente: tabla 10

Elaboración: propia

Interpretación

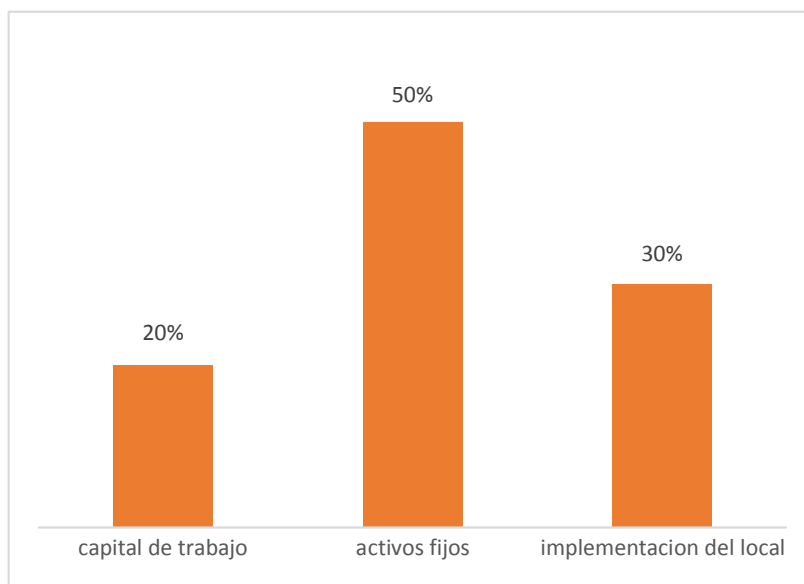
En el grafico 10, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 70% afirman que el crédito obtenido fue a través del sistema no bancario por las facilidades que brinda, el 30% del sistema bancario.

Tabla 11 ¿En que fue invertido el crédito obtenido?

ALTERNATIVA	Fi	%
capital de trabajo	2	20%
activos fijos	5	50%
implementación del local	3	30%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 11. ¿En que fue invertido el crédito obtenido?



Fuente: tabla 11

Elaboración: propia

Interpretación

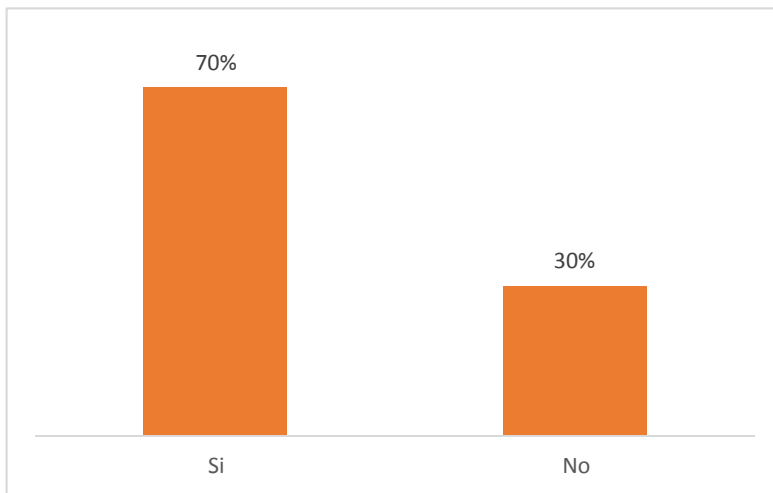
En el grafico 11, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 50% afirman que el crédito obtenido fue invertido en la compra de activos fijos, el 30% en la implementación del local y el 20% destinado para capital de trabajo.

Tabla 12 ¿El financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad?

ALTERNATIVA	Fi	%
Si	7	70%
No	3	30%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 12. ¿El financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad?



Fuente: tabla 12

Elaboración: propia

Interpretación

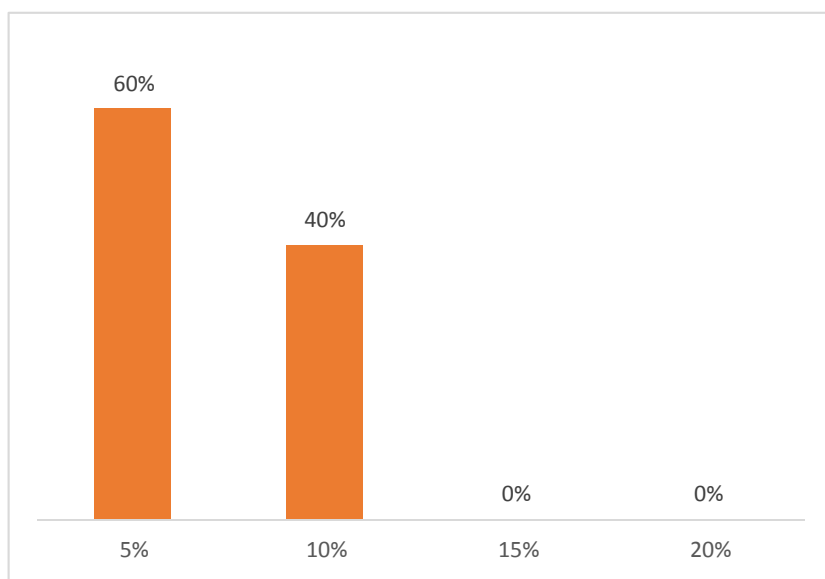
En el grafico 12, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 70% afirman que el financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad y el 30 % afirma que no mejoro su rentabilidad por el financiamiento obtenido.

Tabla 13 ¿En cuánto mejoró tu rentabilidad?

ALTERNATIVA	Fi	%
5%	7	70%
10%	2	20%
15%	1	10%
20%	0	0%
Total	10	100%

Fuente: cuestionario aplicado a los representantes legales

Grafico 13. ¿En cuánto mejoró tu rentabilidad?



Fuente: tabla 13

Elaboración: propia

Interpretación

En el grafico 13, del 100 % de los representantes legales de la MYPE, el 70% afirman que su rentabilidad ha mejorado en 5 %, el 20 % afirma que la rentabilidad ha mejorado en 10% y el 10 % que su rentabilidad mejoro en 15%.

5.1 Análisis de resultados:

Respecto al perfil de los representantes de las MYPE

La edad de los dueños y/o representantes legales que fueron encuestados se encuentra en el rango de 30 a 35 años en un 40%, esto implica que los dueños de las confecciones del distrito de Huánuco son relativamente adultos. (Ver tabla 1), así mismo el 60% de los representantes legales son del sexo femenino y el 40% sexo masculino (ver tabla 2), es decir que mayoría de las mujeres se dedican a este rubro de confecciones, el 50% de los dueños y/o representantes tienen grado de instrucción secundaria completa, es decir el presente estudio de investigación son dirigidos por dueños que cuentan con secundaria completa. (Ver tabla 3). Así mismo se relaciona con la investigación de **Gurrero (2017)** Los representantes legales de las micro empresas del Distrito de Zarumilla 2016 sus edades son de 30 a más de 50 años de edad los cuales son personas adultas, además el 100% de los representantes legales son de sexo masculino, el 80% tiene el nivel de instrucción de secundaria completa, el 10% tiene superior técnica completa y el 10% tiene superior universitaria.

Respecto a las características del financiamiento

El 70 % de los representantes de las MYPE afirman que es propio, y el 30 % es ajeno. Estos resultados implican que los dueños de los microempresas invierten en su mayoría su propio capital de trabajo. (Ver tabla 7), así mismo el 70% de los representantes solicitaron crédito para su negocio, mientras el 30% no realizaron ninguna solicitud de crédito. (Ver tabla 8), el 50% de su financiamiento son de los créditos comerciales, el 30% crédito de consumo y el 20% son créditos hipotecarios. (Ver tabla 9), el 70% de los dueños de las MYPE obtuvieron crédito del sistema no bancario, el 50% del crédito obtenido fueron destinados a la compra de activos fijos. (Ver tabla 11). Estos nos muestran que la compra de activos fijos fue la fue para

continuar con la producción de prendas. Esta investigación se relaciona con **Cachique (2016)** El 74 % de los empresarios afirman que su financiamiento es propio y el 27 es ajeno; el 64% de los representantes solicitaron crédito para su empresa, mientras el 36% no accedieron a ningún crédito; el 64% afirman obtener financiamiento de créditos comerciales, el 55% obtuvieron crédito del sistema no bancario, el 46% de los representantes destinaron el crédito obtenido en mejoramiento de local y el 36% en capital de trabajo.

Respecto a las características de rentabilidad

El 70 % de los dueños de las MYPE encuestados afirman que el financiamiento obtenido les permitió mejorar su rentabilidad, esto significa que el financiamiento permite obtener mayor rentabilidad y les permitirá seguir con sus actividades de confección, para el 60% de los encuestados el financiamiento obtenido incremento su rentabilidad en 5%, mientras tanto para el 40% se incrementó la rentabilidad en 10% gracias al financiamiento obtenido, ello significa que el financiamiento mejora la rentabilidad de las MYPE de confecciones del distrito de Huánuco. Esta investigación se relación con **Guerrero (2017)** La micro empresa industrial de panadería y pastelería el 100 % manifiestan que el financiamiento les permitió incrementar su rentabilidad, y el porcentaje de su rentabilidad ha incrementado del 1 % al 20%.

VI. CONCLUSIONES:

Respecto al objetivo específico 1

La edad de los dueños y/o representantes de las MYPE se encuentran entre los 30 a 35 años por tanto se considera que en su mayoría son personas adultas que tienen familias que sustentar y tienen la capacidad de tomar decisiones para el crecimiento de su negocio. De igual forma la mayoría de los dueños de los microempresas son del género femenino es decir son las mujeres que se dedica a la actividad de confección de prendas y es la forma que consiguen ingresos a la falta de empleo o bajas recursos económicos, además en su mayoría los dueños de estas MYPE cuentan con grado de instrucción de secundaria completa.

Respecto al objetivo específico 2

El tipo de financiamiento de los representantes de las MYPE de confecciones del distrito de Huánuco, es su mayor proporción son propios en baja proporción son ajenos, de igual forma en su mayoría solicitan crédito para su negocio recurriendo principalmente a los créditos comerciales y el acceso mayormente lo realizan a través de las entidades no bancarias por las facilidades y pocos requisitos que piden, de esta manera el financiamiento obtenido lo invierten para los activos fijos como la compra de máquinas, remalladoras, etc.

Respecto al objetivo específico 3

Según en la tabla 12 para la mayoría de los representantes legales de las MYPE el financiamiento obtenido ha mejorado la rentabilidad de su negocio, de igual modo el incremento de rentabilidad para la mayoría de los encuestados fue de 5% y 10% gracias al financiamiento obtenido.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS:

- Illanes Zañartu, L. F. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. SANTIAGO - CHILE.
- PANTA PERICHE, M. V. (2015). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL PERÚ. CASO: ESTACIÓN DE SERVICIO NEVADO DE LA CIUDAD DE PIURA EN EL AÑO 2015*. PIURA.
- SUPO SUPO, B. S. (2016). *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO – RUBRO CABINAS DE INTERNET DEL DISTRITO DE CERRO COLORADO, PROVINCIA Y REGIÓN AREQUIPA, PERIODO 2014-2015”*. AREQUIPA.
- Velecela Abambari., N. E. (2013). *“ANÁLISIS DE LAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA LAS PYMES”*. ECUADOR.
- VENTURO CORONEL, S. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS RUBRO HOTELERIA EN LA PROVINCIA DE LEONCIO PRADO, PERIODO 2016*. TINGO MARIA.
- Arias, G. F. (2012). *El Proyecto de Investigacion* . Caracas-Venezuela: EPISTEME.
- Basombio, I. Z. (s.f). *La Industria en el Peru 1960-1970*. Lima - Peru.
- FLORES MERA, J. (2016). *CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTO, CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES EN EL SECTOR COMERCIO RUBRO EMPRESAS DE TRANSPORTES TERRESTRES DE LA PROVINCIA DE MARISCAL CACERES PERÍODO 2016*. TINGO MARIA.
- Gitman, L. J. (2012). *administracion financiera*. Mexico: PEARSON.
- ley N°28015. (3 de Julio de 2003). Ley de Promocion Formalizacion de la Micro y Pequeña empresa. *El Peruano* .
- LOPEZ PAIMA, J. (2015). *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTES EN EL DISTRITO DE CALLERÍA, 2015”*. PUCALLPA.
- Molina, A. V. (1996). *como sanear las finazas de la empresa, primera edicion*. Mexico: Publicaciones fiscales ISEF, SA..
- MORALES HUANCAS, M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD MYPES SECTOR COMERCIO RUBRO TEXTIL DISTRITO DE TUMBES, 2016”*. TUMBES.
- Orrego, P. J. (2011). notas sobre lima industrial y obrera. *Share/Save*, 5.

- Partners. (s.f). Empresas industriales, concepto generales, y tipos a destacar. *Business Shool*.
- Paz, H. G. (2000). *Investigacion Cientifica*. Quito-Ecuador: Ediciones ABYA-YALA.
- Perdomo, A. (1998). *Planeacion Financiera* (Vol. 4ta). Mexico, Mexico D.F: ECAFSA.
- Perdomo, M. (1998). *planeacion financiera, cuarta edicion*. Mexico: ECFSA.
- PERDOMO, M. A. (1998). *PLANEACION FINANCIERA*. MEXICO: CUARTA EDICION, ECAFSA.
- REA. (s.f.). *Ral Academia Española, Industria, Diccionario usual*. España.
- RODRIGUEZ, K. (2018). "FINANCIAMIENTO DE PYMES INDUSTRIALES Y DIFICULTADES EN EL ACCESO AL CRÉDITO". ARGENTINA.
- Sanchez, J. (2002). Analisis de la rentabilidad de la empresa . *campus,com*, 5.
- ULADECH. (2016). *CODIGO DE ETICA PARA LA INVESTIGACION*. CHIMBOTE.
- VALDERRAMA MENDOZA, S. (1999). *PASOS PARA ELABORAR PROYECTO Y TESIS DE INVESTIGACION CIENTIFICA*. LIMA: SAN MARCOS.
- VERA , C., & PEREZ , E. (2015). *FINANCIEAMIENTO PARA EL DESARROLO*. CHILE: PUBLICACION NACIONES UNIDAS.

RECOPIADO DE:

<https://conceptodefinicion.de/financiamiento/>

<https://www.vivus.com.ar/blog/que-es-financiamiento>

<https://www.significados.com/financiamiento/>

ANEXO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

La finalidad del presente cuestionario es obtener información para el estudio de "CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO CONFECCIONES EN EL DISTRITO DE HUANUCO-2019", trabajo de investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbo, Escuela Profesional de Contabilidad. Es de aclarar que la información brindada por usted es exclusivamente para el trabajo de investigación.

Marque con una X la respuesta:

1. ¿Edad del representante legal de la MYPE del sector industrial: confecciones

Brenda?

30-35 (...) 36-40 (...) 41-45 (X)

2. ¿Genero del representante legal de la MYPE del sector industrial: confecciones

Brenda?

Masculino (X) Femenino (...)

3. ¿Cuál es su grado de instrucción?

Primaria completa (...) Secundaria completa (X) Tec. Universitario (...) Sup.
Universitario (...)

4. ¿cuantos años se encuentra en el sector y rubro su empresa?

Años 3 (X) 5 años (...) 10 (...)

5. ¿cuántos trabajadores tiene?

1 () 5(...) 8 (...)

6. El local que tiene es propio o alquilado

Propio (...) Alquilado ()

7. ¿Cree usted que es suficiente su capital propio para seguir con sus actividades?

Si (...) No ()

8. ¿Solicita crédito para su negocio?

Si () No (...)

9. ¿Cuál fue el tipo de crédito que obtuvo?

Crédito de consumo (...) Crédito Comercial () Crédito Hipotecario (...)

10. ¿De qué instituciones financieras ha obtenido el crédito?

Sistema bancario (...) sistema no bancario () usurreros (...)

11. ¿En que fue invertido el crédito obtenido?

Capital de trabajo (...) activos fijos () implementación de local (...)

12. ¿El financiamiento obtenido ha mejorado su rentabilidad?

Si () No (...)

13. ¿En cuánto mejoro tu rentabilidad?

5 % (...) 10% () 15 % (...) 20 % (...)