



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
COMERCIAL CASO CORPORACION A&B MARCEBA S.A.C.
AYACUCHO, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR:

HUAMAN ALEGRIA, MARCIAL

ORCID: 0000-0002-5597-4908

ASESOR:

MGTR. CPC. PRADO RAMOS, RONALD

ORCID: 0000-0002-5377-7556

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1.- TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeña empresa comercial caso CORPORACION A&B MARCEBA SAC - Ayacucho, 2018

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR:

HUAMAN ALEGRIA, MARCIAL

ORCID 0000-0002-5597-4908

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho, Perú

ASESOR:

MGTR. CPC. PRADO RAMOS, RONALD

ORCID 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela
Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADOS

DR. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

PRESIDENTE

MGTR. CPC. POZO CURO, ALEXANDER

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

MIEMBRO

MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID ID: 0000-0001-7185-2525

MIEMBRO

3 HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DR. CPC. TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID ID: 000-0003-3858-012X

PRESIDENTE

MGTR. CPC. POZO CURO, ALEXANDER

ORCID ID: 000-0002-5967-6895

MIEMBRO

MGTR. CPC. ROCHA SEGURA ANTONIO

ORCID ID: 000-0001-7185-2525

MIEMBRO

MGTR. CPC. PRADO RAMOS, RONALD

ORCID 0000-0002-5377-7556

ASESOR

4 AGRADECIMIENTO

Agradezco a dios por darnos la vida, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por ponerme en mi camino a personas que me pudieron ayudar y compañía en todo mi periodo de estudio

Agradezco a la universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH por haber recibido el conocimiento intelectual y humano en sus aulas

De igual manera agradezco a mi asesor Dr. Ronald Prado Ramos porque con sus consejos y sugerencias hicieron posible este trabajo de investigación

5 DEDICATORIA

A mis queridos padres por brindarme su apoyo en cada momento de mis logros, por ser mi fuente de inspiración y por ser ejemplo en este corto trayecto de mi vida

A mis hermanos, que siempre estuvieron junto a mí, brindándome su apoyo incondicional como también a mis familiares y amigos en general por brindarme su apoyo y también por compartir buenos y malos momentos

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general las características del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, del rubro ferretería específicamente en la empresa Corporación A&B Marceba S.A.C. la modalidad utilizada en la investigación fue de carácter cualitativo, el diseño no experimental descriptivo bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión de bibliografía y entrevista obteniendo los siguientes resultados de acuerdo a los autores consultados para la elaboración de la investigación se sabe que se recurre al financiamiento siendo mayor porcentual entidades no bancarias y a corto plazo . El fin destinado es como capital de trabajo equipamiento y mejora del establecimiento y en pocas ocasiones para compra de activos fijos se demuestra que la empresa corporación a&b marceba s.a.c. recurre al financiamiento externo con el fin de mejorar actividad y con enfoque a una rentabilidad positiva que permita afrontar obligaciones. Acudiendo por lo general entidades bancarias por ser más accesible para este tipo de negocio ya que la ferretería se garantiza sola

Finalmente, se concluye que las Mypes a un tiene dificultades de acceso a financiamientos externo, de asesoría y facilidades tributarias. En el sector financiero a un observa a este sector de emprendedores con recelo para el financiamiento del crédito, porque hay riesgos de que no se pueda afrontar esa responsabilidad del crédito, por tal razón se tiende por optar a entidades no bancarias por ser más accesible en cuanto a este proceso de documento, las mismas que se otorgan solo a corto plazo, dificultando que la empresa se proyecte a largo plazo

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad, Mypes

ABSTRACT

This research has as a general objective the characteristics of financing in the profitability of micro and small companies, from the hardware sector specifically in the company Corporación A&B Marceba S.A.C. the modality used in the research was qualitative, the descriptive non-experimental bibliographic and case design, applying the techniques of bibliographic review and interview, obtaining the following results according to the authors consulted for the preparation of the research, it is known that Financing is used, with a higher percentage of non-banks and short-term entities. The intended purpose is as working capital equipment and improvement of the establishment and on few occasions for the purchase of fixed assets, it is shown that the corporation a & b marceba sac. It uses external financing in order to improve activity and with a focus on positive profitability that allows it to meet obligations. In general, banks come for being more accessible for this type of business since the hardware store guarantees itself

Finally, it is concluded that Mypes at a time have difficulties in accessing external financing, advice and tax facilities. In the financial sector, one observes this sector of entrepreneurs with suspicion for credit financing, because there are risks that this responsibility of credit cannot be faced, for this reason, there is a tendency to opt for non-banking entities for being more accessible in Regarding this document process, the same ones that are granted only in the short term, making it difficult for the company to project itself in the long term

Keywords: Financing, profitability, Mypes

6. CONTENIDO

1.- TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3 HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
4 AGRADECIMIENTO.....	v
5 DEDICATORIA.....	vi
RESUMEN	7
ABSTRACT.....	8
6. CONTENIDO.....	9
I. INTRODUCCIÓN	12
II. REVISION DE LA LITERATURA	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1 Internacionales:	14
2.1.2 Nacional.....	17
2.1.3 Regionales y Locales	20
2.2 Bases teóricas de la investigación	23
2.2.1 Teoría de financiamiento	23
2.2.2 Teoría de rentabilidad.....	24
2.2.3 Teoría del micro y pequeñas empresas sector comercial	25
2.3 Marco conceptual.....	25
2.3.1 Objetivo del financiamiento.....	25
2.3.2 Diferentes tipos de financiamiento	26
2.3.3 Créditos en cuenta corriente:	28
2.3.4 Préstamos quirografarios	28
2.3.5 Préstamos de habilitación o avío	28
2.3.6 préstamos refaccionarios	29

2.3.7	Créditos hipotecarios	29
2.3.8	Arrendamiento financiero	30
2.3.9	Descuento de documentos	30
2.3.9.1	Préstamos prendarios.	30
2.4	la Rentabilidad financiera	31
2.4.1	Los indicadores de rentabilidad	31
2.4.2	Organizaciones comerciales	33
2.4.3	Desarrollo empresarial comercial	33
III.	HIPOTESIS	33
IV.-	METODOLOGIA:	34
4.1	diseño de la investigación	34
4.2	Población y muestra:.....	34
4.2.1	Población	34
4.2.2	Muestra	34
4.3	Definición y operacionalización de las variables e Indicadores.....	35
4.3.1	matriz de operacionalidad de la variable del objetivo específico	35
4.3.2	matriz de operacionalidad de la variable del objetivo específico	36
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	37
4.4.1	Técnicas	37
4.4.2	Instrumentos.....	37
4.5	Plan de análisis	37
4.6	Matriz de consistencia.....	39
4.7	Principios Éticos.....	40
V.	RESULTADOS.....	41
5.1	resultados.....	41
5.1.1	respecto al objetivo N° 1	41

5.1.2 Respecto al objetivo N° 2	44
5.2 análisis de resultados	47
5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1.....	47
5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2.....	47
5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3.....	48
VI. CONCLUSIONES	50
6.1 con respecto al objetivo específico N° 1.....	50
6.2 con respecto al objetivo específico N° 2.....	50
6.3 con respecto al objetivo específico N° 3.....	51
VII RECOMENDACIONES	52
Aspectos complementarios.....	53
Referencias bibliográficas	53
ANEXO.....	62
Anexo 1: Cronograma de trabajo	62
Anexo 2: cuestionario	63
Cuestionario	63
Anexo 3 presupuesto	65

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Influencia Del Financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas comerciales caso CORPORACION A&B MARCEBA S.A.C. Ayacucho, 2018” tiene por finalidad explicar y relacionar el causal de los problemas en cuanto al desarrollo de las Micro y pequeñas Empresas comerciales en el distrito de Ayacucho. Para poder tener un mejor entendimiento sobre el Análisis de la influencia del financiamiento se ha desarrollado un conjunto de Teorías y conceptualizaciones la cual podemos definir como: se emplea en el trabajo de investigación es la Rentabilidad que se define como el indicador que se utiliza para medir la eficiencia en el uso de los recursos y la eficacia en la obtención de resultados para los socios. Las mypes en posición en relación en ser el agente económico para que pueda desarrollar y fortalecer nuestro país las mypes representan un papel importante en la economía por que se observa bajos índices supervivencia y consolidación empresarial en el rubro de las ferreterías.

En la actualidad en la provincia de huamanga hay micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro de las ferreterías de los cuales desconocen y son muy ajenos a pesar que es necesario y poder elevar su rentabilidad en el mercado es por ella se plantea el enunciado de qué manera influye el financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa comerciales, caso empresa Corporación A&B Marceba S.A.C. Ayacucho, 2018 para ello se recopila la información.

La rentabilidad es in portante y sumamente necesaria en el crecimiento porque nos visualiza la situación de la empresa. En estos tiempos más difíciles, con la rentabilidad se puede medir y también permitir mencionar muchas oportunidades. Que puede ser una medida total también junto a muchos riesgos. Necesariamente que la economía de un país potencie zonas rentables, se puede decir, que obtienen rentas y también esto de la rentabilidad significa que sólo se mide

El financiamiento es una obsion de mucha importancia en las Micro y Pequeñas Empresas comerciales en la provincia de Ayacucho, de mucha decisión que las empresas acudan a un financiamiento se puede dar dos situaciones, uno que la empresa al obtenerlo un financiamiento aumente sus utilidades que sería de mucha y mejor resultado que toda organización desea tener

y dos que si la empresa se financia con una mayor apalancamiento corre el riesgo de colocar su organización u empresa en manos de otras personas

La justificación del a investigación consiste en que este estudio es cualitativo realizado sirva más adelante a las mypes del sector ferretería y los interesados en realizar la investigación sobre el financiamiento y la rentabilidad por otro lado también esta investigación permitirá a las mypes a poder mejorar en su rentabilidad de lo contrario espero teniendo estas teorías

Este informe es desarrollado con una metodología cualitativa elaborado bajo un enfoque bibliográfico recopilando información y teorías que son de interés obteniendo como resultado de acuerdo al objetivo específico 01 en el Perú existe un solo sistema que es el plan de organización que adopte cada empresa para así poder alcanzar una buena rentabilidad que puede ayudar al logro de objetivos. De acuerdo al objetivo específico 02, las empresas del rubro ferreterías de la ciudad de huamanga vienen practicando el sistema del financiamiento ya que existe muchas carencias y deficiencias por que no cuentan con un sistema bien estructurado que les permita tener mayor rentabilidad. De acuerdo al objetivo específico 03, la empresa corporación a&b marceba sac que aplica las medidas no realiza evaluaciones constantes para poder lograr que su financiamiento se solido e eficaz para tener mayor logro en la rentabilidad de su empresa llegando así a una conclusión de acuerdo al objetivo específico 01 Con respecto a las propuestas de mejora para el financiamiento de las Mypes del sector comercial del Perú son los siguientes: según el caso de investigación en el sector comercio de ferreterías recuren al financiamiento principalmente al sistema financiero formal.

Con respecto al objetivo específico 02 a la rentabilidad la empresa opto por el financiamiento a largo plazo pensando en una inversión a futuro por la ampliación de su local comercial así como la construcción de un nuevo local. Porque para los siguientes años la ferretería piensa en reorganizarse y con esa mira se está trabajando.

Con respecto al objetivo específico 03 Las empresas grandes en el rubro de ferreterías que operan en el país prefieren operar como si fueran ferreterías de menor categoría para no pagar los impuestos que les puede corresponder y es una de las formas clásicas de poder evadir impuestos.

Finalmente, el presente proyecto de investigación me permitirá lograr el grado de bachiller en ciencias contables por lo cual también será como una guía para las demás investigaciones que realicen los estudiantes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y poder también

ellos obtener el grado de bachiller con la siguiente investigación denominado taller de investigación.

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales:

Tapia (2005) en su tesis, FINANCIAMIENTO DE PYMES DE CUERO MANUFACTURADO A TRAVÉS DE FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO COMO ALTERNATIVA A OTROS FINANCIAMIENTOS. LA PAZ- BOLIVIA, 2005. Tiene como objetivo general, Evaluar el financiamiento mediante FCR como alternativa de financiamiento a la Banca Comercial (BC), Fondos Financieros Privados (FFPs) para PyMEs de cuero manufacturado, en términos de rentabilidad, riesgo y externalidades; llegando a tener una metodología esta investigación es un estudio hipotético deductivo que parte de la experiencia, del conocimiento empírico. A partir de estos datos se adelanta determinada hipótesis que debe ser demostrada, lo que hace que el conocimiento pierda su connotación puramente empírica. Como se comprende, este procedimiento constituye una parte importante en la investigación científica, pues aquí tienen lugar una cadena de actos de gran trascendencia: generalización del conocimiento hasta determinado nivel que hace posible la formulación de hipótesis, verificación de la misma, aparición de un nuevo conocimiento, lo que contribuye al desarrollo científico Llegando a concluir, Conclusiones del Análisis Cualitativo: El financiamiento mediante un FCR presenta características complementarias, teniendo un rol activo en la empresa, reflejado en el seguimiento y la transferencia de know how. De esta manera se mejora el manejo contable, administrativo y financiero, Se favorece a la apertura de la empresa, la cual en la mayoría de los casos, deja de ser familiar, convirtiendo a la mayoría de las empresas en sociedades anónimas, La participación del FCR en el directorio permite el intercambio de ideas, la solución de problemas y el surgimiento de nuevos planes y proyectos, El FCR otorga información y contactos útiles para la empresa, mejorando la imagen de la misma, Debido al factor riesgo. La BC y los FFPs tienen condiciones rígidas en cuanto al pago de sus obligaciones. De tal manera el acceso al crédito para el sector es reducido. Al contrario el fondo es más flexible con respecto al pago de dividendos, Es mejor incrementar el patrimonio que el pasivo. Con este tipo de financiamiento se está capitalizando la empresa y no obteniendo una

deuda. Se tiene disponibilidad y capacidad de desenvolvimiento sobre los activos, al no estar ligados a garantías. Mejorando las posibilidades de obtener financiamiento para proyectos futuros, lo que posibilita seguir creciendo.

Cómbita (2014) señala en su tesis, *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*, 2014 teniendo como objetivo general, Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Conllevando una metodología de investigación, Para obtener respuestas al interrogante propuesto en esta investigación, se utilizó como estrategia un diseño metodológico que se caracteriza por emplear un enfoque empírico analítico (Ver ilustración 1), con una primera parte enfocada en la revisión bibliográfica de las variables a tratar: gestión financiera y financiamiento de las Pymes, y una segunda deductiva puesto que comienza con la teoría para luego seleccionar los indicadores que serán analizados a través de la medición (Hernández et al, 2010). El tipo de diseño de la investigación será en primer lugar documental, puesto que los datos base para el análisis serán tomados de fuentes secundarias (Balestrini, 2006). En segundo lugar el diseño será de tipo no experimental ya que se busca observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural sin manipular deliberadamente sus variables, para posteriormente analizarlos. En tercer lugar, el diseño será de corte longitudinal y correlacional, puesto que se utilizan datos de diferentes períodos de tiempo con el propósito de describir las variables y analizar su relación. Concluyendo en su tesis, **CONCLUSIONES** Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013. El principal

aporte de esta investigación fue explorar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e influyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de ésta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes, con el fin de establecer estrategias y acciones de mejoramiento.

(Pastrana , 2015) en su título señala, Factoring: opción de financiamiento eficiente para las Pymes en Argentina, 2015 tiene con objetivo general, Presentar esta Herramienta como una alternativa óptima de liquidez, para el financiamiento de nuevos proyectos para las Pymes Argentinas y, determinar su impacto en la rentabilidad de las mismas. Teniendo como metodología, En la Investigación, se utilizan abordajes cualitativos que, enfrentan problemas metodológicos que, tienen que ver con la generación de datos y, la validez de los mismos. La Investigación cuantitativa, en cambio, es aquella en la que, se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Llegando a tener siguientes conclusiones, esta Investigación, ha permitido comprobar una realidad en el Sector Pyme argentino que, muy pocas veces es analizada de manera integral. Probable y, precisamente por, la falta de conocimiento y especialización que se tiene en la materia. Para abordar una temática tan compleja, no se recurrió únicamente a las teorías tradicionales sobre el tema, sino que, también se indagó en la historia y situación presente de la industria en nuestro País. En la Argentina, luego de la crisis del 2001, se implementó un tipo de cambio competitivo y, superávits gemelos comercial y fiscal .Luego y, a partir de 2003, a esto se le sumaron, una serie de políticas y medidas económicas que, impulsaron el consumo y el mercado interno, siendo éstas las principales señales que, impulsaron la competitividad de las empresas en general y, de las Pymes en particular, empero y, sin embargo; en la realidad se observó un comportamiento diferencial entre ellas, aún actuando en un entorno similar. Desarrollos recientes en teoría económica admiten la influencia que ejerce el contexto macroeconómico, sobre el desempeño competitivo de la empresa, no obstante es ella quien decide en base a su estrategia y a una serie de factores discrecionales vinculados a su trayectoria evolutiva, el modo en que aprovechará o no, dicho contexto a su favor, esto pone de relieve la existencia de diferencias en el comportamiento y desempeño competitivo de las firmas. Desde lo estructural, el proceso de crecimiento iniciado a partir de la devaluación ha generado cambios importantes y positivos en el entramado productivo Pyme pero, no obstante ello, este Sector, todavía, tiene un camino importante por recorrer y, sobre todo sí, está acompañado de políticas públicas idóneas. Pero Cómo se hace

una Pyme En su amplia mayoría se inician como un emprendimiento, con un denominador común: su motor es una persona (o conjunto de personas) emprendedora que, en pos de realizar su idea, busca y organiza recursos para desarrollarla; invierte sus fuerzas, sus capacidades, sus contactos y sus finanzas.

2.1.2 Nacional

Marmolejo (2016) en su tesis titulado "caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercial, rubro comercialización de abarrotos de las asociaciones del sector Cacazú en el distrito de villa rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco- año 2016" para optar el título de Licenciada en Administración en la **Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote** del Departamento de Pasco en el año 2016. Tuvo como objetivo general determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector comercial, rubro producción de café de las asociaciones del sector Cacazú en el distrito de Villa Rica, año 2016; y objetivos específicos fueron los siguientes: Determinar el perfil de los representantes legales de las Mypes del sector agrario, rubro producción de café de las asociaciones del sector Cacazú en el distrito de Villa Rica, año 2016, Determinar el perfil de las Mypes del sector agrario, rubro producción de café de las asociaciones del sector Cacazú en el distrito de Villa Rica, año 2016, establece las siguientes conclusiones: Al evaluar los datos del financiamiento y rentabilidad se puede decir, en concordancia con Jesús Aguilar, que estas asociaciones en su mayoría, pueden ser clasificadas como microempresas de subsistencia, La mayoría de los representantes legales de las asociaciones solo poseen educación secundaria completa, ya que por motivos económicos muchos de ellos no pueden optar por una instrucción superior, y al poseer la gran mayoría de ellos, cultivos propios, se dedican desde temprana edad al cultivo y cosecha de café. Mientras que solo la minoría de ellos posee instrucción técnica, gracias a que, en la localidad de Villa Rica existe un instituto que permite la formación en agronomía, En relación a la cantidad de productores que conforma cada asociación, la mayoría de ellas están conformadas de 16 a 20 productores y solo una minoría de las asociaciones están conformadas de 0 a 5 productores. Aquí cabe señalar que en su momento pudieron haber tenido más productores, pero como es sabido en la localidad, varios productores quebraron en su totalidad por la aparición de la plaga cafetalera llama roya amarilla, de la cual aún existen rezagos en dicha zona, Las Mypes cafetaleras encuestadas, en su mayoría poseen de entre 0 a 4 años y de 5 a 8 años, lo que demostraría que serían empresas jóvenes que recién han sido

constituidas, que de manera empírica se conoce que antes era un trabajo más familiar y artesanal (producían café, pero no se comercializaba), La totalidad de las asociaciones cafetaleras encuestadas, percibe la mejora de la rentabilidad de su negocio, posterior a la solicitud del préstamo obtenido, dicha situación plasmaría la revivificación del negocio cafetalero pese a sufrir la roya amarilla, esto demuestra a su vez que el café a pesar de la gran competencia en la zona, sigue siendo muy demandado a nivel nacional e internacional, Ninguna de las asociaciones cafetaleras encuestadas presentó problema alguno al momento de solicitar su préstamo; esto plasmaría la confianza que tienen las entidades financieras frente a estas asociaciones y la estabilidad que tendrían ya ganada en el mercado del café, Se hallan similitudes en referencia al rubro del café, ya que en el antecedente de investigación se observa que, en la totalidad de los casos, el financiamiento ayudo al incremento de la rentabilidad del negocio. Pero se halla una diferencia significativa en el nivel de rentabilidad, la que mientras el antecedente local posee de entre 10% a 20% de rentabilidad en casi todas las Mypes encuestadas, mientras que en esta investigación menos de la mitad de las asociaciones posee su nivel de rentabilidad de entre 10% a 20%. Lo que simboliza que el solo dedicarse a la producción de café es un limitante de ingresos económicos y por ende un limitante de rentabilidad, El financiamiento que poseen las Mypes del rubro de café pocas veces regresa al capital, sino que se viene invirtiendo más y más en métodos de cuidado de cultivos y semillas de café. Donde se observa que, a diferencia de otros rubros, este rubro del café no invierte casi nada en publicidad para poder mantener su posición en el mercado.

(Muñoz 2016) en su tesis **programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de la peca departamento de amazonas Perú** tuvo como objetivo general elaborar un programa de sensibilización para promover la producción de café orgánico en el Distrito de La Peca departamento de Amazonas objetivos específicos fueron los siguientes: Medir el grado de conocimiento que presentan los agricultores del Distrito de La Peca con respecto al café orgánico, Comparar los costos y rendimientos de la producción del café tradicional con respecto al café orgánico; utilizo la metodología de tipo descriptivo y conceptual; ha llegado a las siguientes conclusiones como :1. Que el grado de conocimiento que presentan los productores del distrito de La Peca con respecto a la producción de café orgánico es muy bajo con un 8% del total, El nivel de aceptación que tienen los productores del distrito de la Peca con respecto a la posibilidad de producir café orgánico es bastante alto con un 73% del total, La producción de café orgánico genera mayores utilidades que el café

tradicional, obteniendo en promedio un rendimiento de 71% en utilidad neta, APROCAM como entidad que aglutina a los diferentes eslabones de la cadena productiva de café en la zona de Amazonas y por ende el del Distrito de la Peca constituye el organismo más apropiado para encabezar y articular los esfuerzos de un plan de promoción y comercialización integral facilitando la generación de indicadores confiables para la valoración de la inversión a través del tiempo.

(Venturo 2016) en su tesis: **Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, periodo 2016**, para optar el título profesional de contador público, de la Facultad de ciencias contables financieras y administrativas de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote Tingo María – Perú. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del Sector Servicio rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016; utilizó la metodología de tipo no experimental y descriptiva, para llevarla a cabo se tomó la población maestra de 12 Representantes legales de las MYPE del sector servicio rubro Hoteles , a quienes se les aplicó un cuestionario de 18 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los Empresarios se pudo ver que todos los representantes legales de la MYPE encuestados son adultos, el 67% sus edades oscilan entre 45 a 64 años. Se obtuvo que el 83 % de los representantes de la MYPE son de género Masculino y el 17 % son del género Femenino. Respecto a las características de la MYPE el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; Respecto a las características del financiamiento el 67% su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Respecto a las características de la capacitación El 58% precisa no haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito. Respecto a las características rentabilidad, el 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido y el 8% Cree que la rentabilidad de su negocio No ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo concluir que el 100% de las MYPE consideran que la capacitación es una inversión y ya vienen dedicándose a esa actividad empresarial por más de 3 años y el 58% afirman no haber recibido capacitación al momento de recibir un crédito; ha llegado a las siguientes conclusiones como: Según las investigaciones realizadas se encontró de que algunos autores proponen respecto a los Empresarios que todos los representantes legales son personas adultas y que sus edades oscilan entre 45 a 64 años de edad, por otro lado

se obtuvo también que el 83 % de los representantes de la MYPE son de género Masculino y solamente el 17 % son del género Femenino, también se pudo obtener que el 75 % de los representantes de las MYPE tienen estudios superior técnica. Respecto a las características de la MYPE, Se concluye que el 100 % de los representantes de la MYPE tienen más de tres años dedicándose a esta actividad empresarial; Se obtuvo también que el 50 % de los representantes de la MYPE tienen de 16 a 20 trabajadores. Respecto a las características del financiamiento Se concluye que el 67% de los representantes de la MYPE su financiamiento es Ajeno y el 33% su financiamiento es propio; Se pudo obtener también que el 50% solicitaron su crédito en Cajas Municipales Respecto a las características de la capacitación Se concluye que el 58% de los representantes de la MYPE precisa no haber recibido capacitación previa antes del otorgamiento del crédito recibido. Respecto a las características de la rentabilidad Se concluye que hay relación entre financiamiento y rentabilidad. Así mismo, también hay relación entre capacitación y rentabilidad de las MYPE encuestadas ya que el 83% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido y El 92% Cree que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibido. Se pudo obtener también que el 100% si Cree que la que la capacitación recibida es una inversión o un gasto.

2.1.3 Regionales y Locales

(Nahuamel, 2013) en su tesis **competitividad de la cadena comercial de abarrotes en la provincia de la Ayacucho, región Ayacucho** . Para optar el título de Magister en negocios en la Universidad Nacional Agraria La Molina. Tuvo como objetivo general analizar la competitividad de la cadena productiva del café orgánico en la provincia de La Convención en la Región Cusco y los objetivos específicos fueron los siguientes: Describir la situación actual de la cadena productiva de café orgánico en la provincia de La Convención, evaluar y analizar los factores competitivos en cada eslabón de la cadena productiva del café orgánico para mejorar la rentabilidad del producto, analizar los procesos críticos en la cadena productiva de café orgánico de la provincia de Ayacucho en la región Ayacucho; los instrumentos utilizados se ha basado en la aplicación de la metodología CADIAC, desarrollada por el IICA, habiéndose empleado 285 encuestas a la metodología de las cadenas de valor de Michael Porter vinculado a los distintos componentes que intervienen en la cadena productiva como: tecnología, mercado, asistencia técnica, capacitación, financiamiento y organización social. Los factores competitivos que se ha identificado en la cadena productiva del infraestructura de

procesamiento, le permite competir en mercados internacionales; ha llegado a las siguientes conclusiones como: La competitividad del sector depende de todos los componentes de la cadena productiva. Esta integralidad está basada en el enfoque de sistemas de producción y ha permitido visualizar los elementos positivos y negativos que intervienen en la producción y comercialización del café orgánico. Además, antes que los productores sean buenos comercializadores, tienen que ser primero buenos productores, exportación de café orgánico, de las cuales COCLA exporta más del 80% con 4150 productores certificados, la capacidad productiva de café orgánico se puede elevar a 328,272 quintales es decir al 30% por ciento de la producción de la provincia de la Convención debido a que la zona tiene excelentes condiciones agroecológicas para la producción de este cultivo, sin embargo el elevado costo de producción y la escasez de mano obra, así como la carencia de infraestructura adecuada son los principales dificultades, los costos de producción en la zona de estudio son competitivamente débiles, es decir son elevados debido a la escasez de mano de obra, originado por la demanda de mano de obra no calificada que requieren los municipios distritales, pagándose el jornal de 30 a 35 nuevos soles, en lo que se refiere a costos de certificación se cotiza en 2.00 USD por quintal 46 kg y el costo de transporte de la ciudad de Quilla bamba-Cusco-Lima es de 11.96 nuevos soles por quintal 0.26 nuevos soles/kg. Los factores competitivos que se ha identificado en la cadena productiva del café orgánico en la provincia de La Convención son en su mayoría en la fase de producción agraria como son la zona agroecológica apropiada produciendo café orgánico de calidad, el alto grado de asociatividad que existe en la zona, y la calidad de café ha ido mejorando, habiéndose logrado la denominación de origen como Machupicchu Huaquita, esto sumado a la adecuada infraestructura de procesamiento que, le permite competir en mercados internacionales, los procesos críticos que se han identificado en la cadena productiva de café orgánico de la provincia de la Convención está referido al proceso de beneficio, los productores de café tienen prácticas de benéfico inadecuadas sobre todo si las condiciones climáticas en la etapa del secado es adverso esto sumado a la infraestructura incompleta se traduce en mala calidad del café en taza. Así mismo al escaso y elevado costo de mano de obra que existe en la época de cosecha del café, trae como consecuencia que en algunos casos no llegan a cosechar toda la producción ocasionando pérdidas económicas, la certificación orgánica y el sello son otorgados por instituciones imparciales y técnicamente solventes, siendo una garantía para todos: desde el productor primario hasta el consumidor. Los segmentos de mercado creados y regulados por

certificaciones y sellos, no sólo pagan precios mayores que el estándar, también son más estables y previsibles. Así, otorgan certidumbre a todos los participantes, pues en algunos casos definen precios reguladores y en otros operan mediante acuerdos y contratos.

(Garcia , 2015) en su tesis la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014

.Para optar el título profesional de contador público de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote –Ayacucho; Tuvo como objetivo general determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho; utilizó la metodología de tipo documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet, obteniendo resultados de la investigación el análisis de los resultados se hizo comparando las informaciones recolectadas y encuestando a una muestra de 30 Mypes en la Región de Ayacucho. El tema de investigación tiene como resultado: Que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de acuerdo al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad; ha llegado a las siguientes conclusiones como: El financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para la mejora de las Mypes, el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 y grafico 4 el 60% afirman que para obtener el financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, donde una entidad financiera exige demasiados requisitos, el exceso de burocracia, petición excesiva de garantías, y una alta tasa de interés, estas acciones hacen difíciles a las Mypes acudir al crédito financiero, los empresarios, de acuerdo al cuadro 6 y grafico 5 el 33% afirman que las principales necesidades de la búsqueda del financiamiento es para la innovación de maquinarias e implementos y la adquisición de materia prima, por tanto las necesidades primordiales para tener una producción eficaz y una venta positiva son las innovaciones y la adquisición de materia prima. Por ello

buscan un financiamiento para cubrir dichas necesidades, y brindar una producción de calidad. de acuerdo al cuadro 7 y grafico 6 el 90% afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad, donde las Mypes no ponen énfasis en la organización, a pesar de su importancia económica, por ello trae como consecuencia una mala estructuración y no llegan al logro de la competitividad, entre los obstáculos de las Mypes para entrar al mundo del mercado competitivo es por la falta de calidad del producto, de acuerdo al cuadro 11 y gráfico 10, el 60% consideran que la empresa no es competitiva. Por ende los empresarios en su mayoría solo trabajan en su empresa para sobrevivir y no para superar, crecer y ser competitivos; Pues no tienen interés y dedicación en buscar e innovar y diferenciarse de los demás, donde se manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.

2.2 Bases teóricas de la investigación

Para el estudio, análisis de las variables se ha consultado las diferentes teorías, definiciones y evaluaciones de los autores que se cita a continuación

2.2.1 Teoría de financiamiento

Financiamiento es: La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada, social o mixta .

Para las PYMES, obtener financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darle mantenimiento a las máquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza a crédito.

En los tiempos modernos, se proponen cambios estructurales en los esquemas económicos, los cuales pretenden un mayor nivel de bienestar social acompañado de un crecimiento económico sustentado en la integración de actividades comerciales, industrial y de servicios en las cuales se desarrollan las PYMES. Es por ello que el financiamiento es el cimiento donde descansan los recursos de la empresa para lograr el desarrollo normal de sus operaciones .

2.2.2 Teoría de rentabilidad

El concepto de rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos. La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados .

Sánchez; En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de forma muy variada, y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de la acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori.

Gitman (1997); Dice que rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario

Aguirre et al. (1997) Consideran la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las empresas deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la empresa.

2.2.3 Teoría del micro y pequeñas empresas sector comercial

“La mayoría de las Micro y pequeñas empresas, se financian con recursos externos debido a la falta de solvencia del momento, ya que muchas de estas empresas piensan en expansión y crecimiento a futuro.”

Hay diversos tipos de financiamiento externo, debido a las circunstancias y necesidades de las Micro y pequeñas empresas, no todas requieren lo mismo, por ello se han ido implementando nuevas formas de financiamiento en acorde a sus necesidades particulares. A continuación se hablará de los distintos tipos de financiamiento externo.

Una de las instituciones que provee de este tipo de financiamiento es la banca comercial o múltiple, ya que utiliza la intermediación financiera con fines de rentabilidad capta los recursos del público sobre los que se constituye su capacidad de financiamiento y haciendo uso de ésta, principalmente en operaciones activas créditos, realiza su función de promover la creación y desarrollo de las empresas como un complemento en la inversión de las sociedades industriales, comerciales y de servicios.

Para el otorgamiento de sus financiamientos, la banca comercial o múltiple, deberá estimar la viabilidad económica de los proyectos de inversión respectivos y los plazos de recuperación de éstos.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Objetivo del financiamiento

PERDOMO, Moreno Abraham, Planeación financiera, Cuarta Edición hace mención que obtener liquidez suficiente para poder realizar las actividades propias de la empresa en un período de tiempo, de una forma segura y eficiente .”Las etapas de financiamiento son una serie de pasos cronológicos, en el cuál se le dará seguimiento al financiamiento:”

A. Previsión de la necesidad de fondos.

B. Previsión de la negociación: Aquí se establecen las relaciones previas con las instituciones nacionales de crédito potenciales para el financiamiento. Se analiza la

situación actual del país, en cuanto al costo del dinero y se elabora un análisis cuantitativo y cualitativo de alternativas.

C. Negociación: Se seleccionan dos o tres instituciones de crédito, a las cuales se les proporciona la información requerida por ellas, para el posible financiamiento.

Aquí se discuten las condiciones del financiamiento, como son: El monto a pedir, la tasa de interés que se va a pagar, el plazo que se otorga para finalizar el préstamo, las garantías, formas de pago, requisitos legales, fiscales etc. La empresa al realizar un análisis de las instituciones de crédito, selecciona la más conveniente para cerrar y firmar el contrato de financiamiento.

D. Mantenimiento en la vigencia del financiamiento:

- La empresa está obligada a proporcionar información periódica que solicite la institución nacional de crédito.
- También deberá vigilar que se esté llevando a cabo el cumplimiento de las obligaciones contraídas en el contrato con la institución crediticia.
- Vigilar los tipos de cambios, tasas de interés y amortización de la deuda.

E. Pago del financiamiento, o en su defecto;

F. Renovación del financiamiento. La empresa se ve beneficiada con este tipo de financiamiento, y oportunamente se dirige a la institución crediticia para renovar el contrato.

2.3.2 Diferentes tipos de financiamiento

La PYME se ve obligada a recurrir a recursos propios o externos para poder obtener financiamiento, los cuales a continuación se mencionan:

MOLINA, Aznar Víctor E., Cómo sanear las finanzas de las empresas, Primera Edición, Fuentes de financiamiento internas: “Es aquél que proviene de los recursos propios de la empresa, y se ve reflejado en el activo, es por eso que se debe llevar a cabo un inventario

de todo aquello de lo cual se pudiera echar mano en un momento dado, para tener sobrante de capital de trabajo, o bien hacerle frente a una situación difícil en materia financiera.”

Algunos de ellos son:

- a) Activo fijo susceptible de ser vendido: En las empresas hay activos fijos que no se utilizan y se puede prescindir de ellos sin provocar daño alguno a la marcha del negocio. Hay que tener presente que para las PYMES, no es bueno tener equipo industrial sin uso por una larga temporada, porque los cambios tecnológicos lo pueden volver obsoleto.
- b) Venta del desperdicio: Hay empresas que se va acumulando desperdicio a través de los años, y a veces existen personas interesadas en adquirirlos.
- c) Bienes raíces susceptibles de ser vendidos: Dentro de los activos de un negocio, suele haber algún bien, el cuál pueda venderse o alquilarse, ya que permitirá a la empresa obtener capital líquido con el cuál hacer frente a sus compromisos financieros.
- d) Excedentes de mercancías: El excedente de mercancías en la bodega constituye una fuente de ingresos muy importante permitiendo reducir su volumen sin perder ventas. Además de que se puede reducir gastos de operación y ejercitar un mejor control de inventarios.
- e) Venta de materia prima: La venta de aquella materia prima que no vaya a ser utilizada por el momento, ayudaría a aliviar presiones financieras. Desde luego se toma en cuenta que al adquirir nuevamente la materia prima lo hará a precios más elevados.

2. Otras posibilidades de financiamiento son:

- Incorporando un nuevo socio al negocio, vendiéndole acciones que amparan el capital no suscrito.
- Aumentando el capital social con la aportación de uno o varios socios.

En estas dos opciones de incremento de capital, estas terceras personas analizarán si es rentable el negocio para hacer su aportación, por eso es conveniente elaborar un estado financiero pro forma para visualizar a futuro la marcha del negocio.

PERDOMO, Moreno Abrahán, Planeación financiera, Cuarta Edición³; Fuentes de financiamiento externas. “Es aquél que surge cuando los fondos generados por operaciones normales más las aportaciones de los propietarios de la empresa, son insuficientes para hacer frente a desembolsos exigidos para mantener el curso normal de la empresa”

2.3.3 Créditos en cuenta corriente:

Estos préstamos son operados en cuenta corriente, mediante disposiciones para cobrar sobregiros en cuenta de cheques o alguna necesidad temporal de tesorería. Es un crédito resolvente, y una derivación de ésta es la tarjeta de crédito, por medio de la cual la institución de crédito se obliga a pagar por cuenta del acreditado los bienes y servicios que éste adquiera, quedando el acreditado a restituir al acreditante las sumas que se disponga, los intereses, prestaciones y comisiones que se estipulen.

2.3.4 Préstamos quirografarios

Es una operación de crédito por medio de la cual el banco entrega cierta cantidad de dinero a una persona denominada PRESTATARIO, obligándose ésta mediante la firma de un pagaré a devolverle al banco la cantidad recibida más los intereses estipulados, en una fecha determinada. Se otorgan en base a la solvencia y moralidad del solicitante. Se puede disponer del crédito en forma resolvente pero deben liquidarse a su vencimiento. La tasa de interés está basada en el Costo Porcentual Promedio del dinero (C.P.P.), el cuál es variable, más una sobretasa fijada por el banco acreditante. Generalmente estos créditos son a 90 días, pero pueden extenderse hasta un año. El Costo

Porcentual Promedio C.P.P. es una variable informada y calculada por el Banco de México, la cual se basa en un costo promedio ponderado que proviene de la captación de recursos en moneda nacional.

2.3.5 Préstamos de habilitación o avío

Este crédito con garantía se otorga a corto y mediano plazo, siendo el máximo autorizado de 5 años, el cual se utiliza para financiar la producción de la actividad industrial, agrícola y ganadera.

En cuanto a la industria, se utilizan para la adquisición de materia prima, mano de obra y los costos relacionados con la producción en proceso.

Los créditos para la agricultura se destinan a la compra de semillas, fertilizantes, insecticidas, fungicidas, así como para la compra de refacciones y reparación de la maquinaria agrícola, y costos en general para la preparación de la tierra.

Para la ganadería, estos recursos son destinados a la compra de ganado de engorda que requiere un tiempo reducido para su venta, compra de forrajes, cultivo de pastos, extracción de agua, vacunas y mano de obra.

Pueden solicitar este crédito las personas físicas y morales que se dediquen a la producción o transformación de bienes, en las actividades antes mencionadas, por lo tanto, las personas cuyo ramo sea el comercio no son sujetas a este tipo de crédito.

2.3.6 préstamos refaccionarios

Este crédito con garantía se otorga a mediano o largo plazo y se emplea para financiar principalmente activos fijos tangibles, inversiones de mediano o largo plazo y también para la liquidación de pasivos o adeudos fiscales relacionados con la operación de la industria.

Para la industria, se destina para adquirir maquinaria, equipo, instalaciones, construcciones en general, bienes muebles e inmuebles, así como para liquidar adeudos fiscales o pasivos relacionados con la operación.

En lo comercial, se destinan para la elaboración de bodegas, adquisición de maquinaria, apertura para la comercialización.

2.3.7 Créditos hipotecarios

Son financiamientos a largo plazo de gran flexibilidad para la adquisición, construcción o mejoras de inmuebles destinados al objeto social de la empresa, también se utiliza para el pago de pasivos originados en la operación normal y se puede destinar a la vez al capital de trabajo. La garantía se otorga a un plazo de 5, 10, 15, 20 años. El deudor entrega a la institución crediticia cierta cantidad mensual que incluye tanto capital, como intereses, con el objeto que

mediante esos pagos que se denominan amortizaciones, quede redimida totalmente la hipoteca al final del plazo fijado.

2.3.8 Arrendamiento financiero

Es un financiamiento a largo plazo y se utiliza para alquilar terrenos, edificios y partes de equipo.

MORENO, Fernández Joaquín A., Las finanzas en las empresas, Quinta Edición, “El financiamiento se establece por medio de un contrato, a través del cual el arrendador se obliga a entregar el uso del bien al arrendatario, a cambio del pago de una renta durante un cierto período, teniendo al final del plazo la opción de recibir la propiedad, volverla a rentar, o enajenarla”.

Al momento de utilizar cualquiera de estas tres opciones, la empresa se ve beneficiada, ya que en la primera opción puede adquirir el bien a un precio inferior a su valor de adquisición. Cuando prolonga el uso o goce del bien, paga menos por esa renta. Y si decide venderla, participa junto con la arrendadora de los beneficios que deje la venta del bien, de acuerdo con las proporciones y términos del contrato.

2.3.9 Descuento de documentos

Este tipo de crédito permite financiar necesidades de capital de trabajo, derivadas de ventas a plazos, que se encuentran documentadas con títulos de crédito a favor de empresas o personas físicas con actividad empresarial y orientada a cualquier rama de la actividad económica. Estos títulos son entregados y endosados a favor de la institución de crédito, de manera que sea ésta quien lleve a cabo la cobranza de los mismos.

2.3.9.1 Préstamos prendarios.

Es cuando la operación se sustenta principalmente por la entrega de un bien en prenda al acreedor para garantizar el cumplimiento de la obligación adquirida. Este tipo de crédito permite financiar necesidades temporales o permanentes de capital de trabajo, a las empresas orientadas a cualquier rama de actividad económica.

2.4 la Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. En este sentido, la rentabilidad financiera debería estar en consonancia con lo que el inversor puede obtener en el mercado más una prima de riesgo como accionista. Sin embargo, esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, ya que aunque los fondos propios representen la participación de los socios en la empresa, en sentido estricto el cálculo de la rentabilidad del accionista debería realizarse incluyendo en el numerador magnitudes tales como beneficio distribuable, dividendos, variación de las cotizaciones, etc. y en el denominador la inversión que corresponde a esa remuneración, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por tanto, es una rentabilidad de la empresa. La rentabilidad financiera es, por ello, un concepto de rentabilidad final que al contemplar la estructura financiera de la empresa (en el concepto de resultado y en el de inversión), viene determinada tanto por los factores incluidos en la rentabilidad económica como por la estructura financiera consecuencia de las decisiones de financiación. La rentabilidad puede verse como una medida, de cómo una compañía invierte fondos para generar ingresos. Se suele expresar como porcentaje

2.4.1 Los indicadores de rentabilidad

Se puede decir entonces que es necesario prestar atención al análisis de la rentabilidad porque las empresas para poder sobrevivir necesitan producir utilidades al final de un ejercicio económico, ya que sin ella no podrán atraer capital externo y continuar eficientemente sus operaciones normales. Con relación al cálculo de la rentabilidad:

1. Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria.
2. Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.
3. En la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del periodo, pues mientras el resultado es una variable flujo, que se calcula respecto a un periodo, la base de comparación, constituida por la inversión, es una variable stock que sólo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del periodo.
4. También es necesario definir el periodo de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), pues en el caso de breves espacios de tiempo se suele incurrir en errores debido a una periodificación incorrecta.

Guajardo (2002) Dice que el estado de resultados es el principal medio para medir la rentabilidad de una empresa a través de un periodo, ya sea de un mes, tres meses o un año. En estos casos, el estado de ganancias y pérdidas debe mostrarse en etapas, ya que al restar a los ingresos los costos y gastos del periodo se obtienen diferentes utilidades hasta llegar a la utilidad neta. Esto no quiere decir que se excluirá el balance general a la hora del hacer un análisis financiero, puesto que para evaluar la operación de un negocio es necesario analizar conjuntamente los aspectos de rentabilidad y liquidez, por lo que es necesario elaborar tanto el estado de resultados como el estado de cambios en la posición financiera o balance general.

Rentabilidad

La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales. Se puede diferenciar entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

2.4.2 Organizaciones comerciales

Se encuentran conformados por comerciantes del distrito de Ayacucho del departamento de Ayacucho,

Se dice organización a una entidad económica, asociación, cooperativas comunales-vecinales, gremios, etc.

2.4.3 Desarrollo empresarial comercial

Partiendo de la premisa que establece que desarrollo es la mejora cualitativa, cuantitativa y perdurable de una economía y de su funcionamiento, se puede definir el desarrollo empresarial comercial como el perfeccionamiento de los aspectos cualitativos y el crecimiento en términos económicos, financieros y comercio que experimentan las organizaciones comerciales de la distrito de Ayacucho.

LA COMERCIALIZACIÓN

Son las actividades relacionadas a la venta poner a la venta los abarrotes o darle las condiciones y vías para su distribución.

RENTABILIDAD DE LA INVERSIÓN

Está relacionado con el capital total invertido para la comercialización de abarrotes hasta su distribución.

III. HIPOTESIS

No se aplica la hipótesis por que la investigación es tipo cualitativa y nivel descriptivo

IV.- METODOLOGIA:

Mediante este método de investigación conoceremos las características beneficios e importancia del financiamiento y la rentabilidad del micro y pequeña empresas del Perú y del departamento de Ayacucho

4.1 diseño de la investigación

El diseño de la investigación es no experimental bibliográfico documental y de caso. Tipo de investigación la metodología de investigación será cualitativa, descriptivo, bibliográfico y documental.

Tipo de investigación:

El proyecto es una investigación cualitativa por que el objetivo es determinar la recolección información de la empresa Corporación A&B Marceba SAC ubicado en el distrito de Ayacucho

Nivel de investigación:

El nivel de investigación fue de enfoque cualitativo por qué se hace se utiliza la recopilación de datos para luego analizarlo

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población en el cual se desarrollará el trabajo de investigación será en la empresa Corporación A&B Marceba S.A.C. - Ayacucho, 2018

4.2.2 Muestra

La muestra para la investigación se puede definir por conveniencia y se ha determinado hacer la investigación a la empresa Corporación A&B Marceba S.A.C. - Ayacucho,2018

4.3 Definición y operacionalización de las variables e Indicadores

4.3.1 matriz de operacionalidad de la variable del objetivo específico

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
<p>Financiamiento</p>	<p>Se conoce como financiamiento o Financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019).</p>	<p>El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero. La adquisición de bienes o servicios es fundamental a la hora de emprender una actividad económica, por lo que el financiamiento es un paso insoslayable a la hora de considerar un Emprendimiento de cualquier tipo (Tiposde, 2013).</p>	<p>Prestamos</p> <p>Capital propio</p>	<p>Entidades Financieras</p> <p>Interés</p> <p>Inversión</p>

4.3.2 matriz de operacionalidad de la variable del objetivo específico

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL DE LA VARIABLE	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
Rentabilidad	La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados (Economíasimple.net, 2014).	La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.	<p>Ventas</p> <p>Liquidez</p>	<p>Precio</p> <p>Calidad</p> <p>Capacidad de compra</p>

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

- Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizara la técnica de la revisión bibliográfica y cuestionario
- **Revisión bibliográfica:** Comprende todas las actividades relacionadas sobre la búsqueda de la información escrita en el presente trabajo de investigación
- **Encuesta:** Sirve para el recojo de la información de la bibliografía se utiliza los instrumentos como son las fichas bibliográficas y cuestionario

4.4.2 Instrumentos

- Para el recojo de la información de la bibliografía donde se utilizara los instrumentos de las fichas bibliográficas y de cuestionarios.
- **Ficha bibliográfica:** se puede utilizar permanentemente el registro de datos instrumentales de las fichas bibliográficas y cuestionarios
- **Cuestionarios:** se utilizó con el propósito de obtener información sobre el financiamiento que tuvo la micro y pequeña empresa Corporación A&B Marceba S.A.C. Ayacucho 2018

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico N° 1 se utilizó a través de la técnica de revisión bibliográfica y del instrumento de fichas bibliográficas, se describirán los resultados de los antecedentes y las bases teóricas pertinentes

Para hacer el análisis de resultados del objetivo específico N° 2: se analizó las principales propuestas de mejora de la rentabilidad de las Mypes empresa del sector comercio de la empresa Corporación a&b marceba s.a.c - en Ayacucho, 2018. Se utilizó el cuestionario en base a preguntas relacionadas con la base teórica en el cual se aplicara el dueño de la empresa para la comprensión

Para poder conseguir los resultados de objetivo N° 3 se realizó un análisis con los resultados específicos 1 y 2, dónde se aplicara las semejanzas y no semejanzas de las bases teóricas

4.6 Matriz de consistencia

TITULO DE LA INVESTICACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa comercial caso Corporación A&B Marceba S.A.C. Ayacucho, 2018</p>	<p>¿De qué manera influye el financiamiento en la Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa comercial caso Corporación A&B Marceba S.A.C. Ayacucho, 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Describir las principales características de la influencia del financiamiento en la rentabilidad del micro y la pequeña empresa comercial caso Corporación A&B Marceba S.A.C. Ayacucho, 2018</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estudiar las causas y efectos del financiamiento en la rentabilidad de las MYPES del sector comercial caso Corporación A&B Marceba S.A.C. Ayacucho, 2018 2. Conocer de qué manera el financiamiento influye en la rentabilidad de las Mypes del sector comercial caso Corporación A&B Marceba S.A.C. - Ayacucho, 2018 3. Comparación de mi objetivo específico 1 y específico 2 	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE:</p> <p>X: Financiamiento</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE:</p> <p>Y: Rentabilidad</p> <p>INDICADORES:</p> <p>Y₁: RENTABILIDAD Financiera</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Cualitativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN Descriptivo Correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN No experimental,</p> <p>TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Análisis Documental Entrevistas Encuestas,</p> <p>INSTRUMENTO cuestionario</p> <p>POBLACIÓN La población de la cual se extrajo la información necesaria para realizar la investigación fue de 1 organización comercial ubicadas en el distrito de Ayacucho</p> <p>MUESTRA La muestra es no probabilística debido a que la población es finita, por lo tanto, la muestra será de 1 organización comercial</p>

4.7 Principios Éticos.

En todas las investigaciones es con el fin y no el medio por ello necesitan cierto grado de protección por lo cual se puede determinar el acuerdo del riesgo en que puedan incurrir y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

También en el ámbito de la investigación en las cuales se puede trabajar con personas, se debe respetar la dignidad, la diversidad y la confidencialidad y también la privacidad. Estos principios no solamente implican que las personas que son sujetos de investigación participen en forma voluntaria en la investigación y también disponer de información adecuada, sino involucrara el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular se encuentra en una situación especial vulnerable **(Uladech católica 2019)**

Protección a las personas:

La persona en cualquier investigación es el fin y no el medio por lo que necesita un cierto grado de protección, que determinara el acuerdo de riesgo en el que incurra y la probabilidad de obtener cierto beneficio.

Integridad científica:

La integridad no solo debe registrar la actividad científica de un investigador, sino que también deben extenderse a sus actividades de enseñanza y práctica profesional. La integridad del investigador es especialmente relevante cuando, según los estándares éticos de su profesión evalúan y declara daños y también riesgos que puedan afectar a los involucrados en una investigación.

Justicia:

El investigador debe ejercer un juicio razonable ponderado y tomar las precauciones necesarias para garantizar que sus prejuicios y las limitaciones de sus habilidades y conocimientos no pueden dar lugar ni toleren las prácticas injustas. Se puede reconocer que a equidad y la justicia otorgan a todas las personas involucradas en la investigación del derecho a acceder a sus resultados

V. RESULTADOS

5.1 resultados

5.1.1 respecto al objetivo N° 1

Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercial en el distrito de Ayacucho, periodo 2018

CUADRO N° 1

PROBLEMATICA	AUTORES	RESULTADOS
El Financiamiento	Tapia(2005) financiamiento de pymes de cuero manufacturado a través de fondos de capital de riesgo como alternativa a otros financiamientos. la paz- Bolivia, 2005	El financiamiento mediante un FCR presenta características complementarias, teniendo un rol activo en la empresa, reflejado en el seguimiento y la transferencia De esta manera se mejora el manejo contable, administrativo y financiero, Se favorece a la apertura de la empresa, la cual, en la mayoría de los casos, deja de ser familiar, convirtiendo a la mayoría de las empresas en sociedades anónimas
Análisis del financiamiento	Cómbita (2014) la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, 2014	De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013

		El financiamiento de nuevos proyectos para las Pymes Argentinas y, determinar su impacto en la rentabilidad de las mismas. Teniendo como metodología, En la Investigación, se utilizan abordajes cualitativos que, enfrentan problemas metodológicos
Diferencia en el financiamiento a corto plazo	(Pastrana , 2015) opción de financiamiento eficiente para las Pymes en Argentina, 2015	Las entidades financieras frente a estas asociaciones y la estabilidad que tendrían ya ganada en el mercado Se hallan similitudes en referencia al rubro del ya que en el antecedente de investigación se observa que, en la totalidad de los casos, el financiamiento ayudo al incremento de la rentabilidad del negocio. Pero se halla una diferencia significativa en el nivel de rentabilidad
Financiamiento para obtener rentabilidad	Marmolejo (2016) caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercial, rubro comercialización de abarrotos de las asociaciones del sector Cacazú en el distrito de villa rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco- año 2016”	El financiamiento que poseen las Mypes del rubro de café pocas veces regresa al capital, sino que se viene invirtiendo más y más en métodos de cuidado de cultivos y semillas de café. Donde se observa que, a diferencia de otros rubros, este rubro del café no invierte casi nada en publicidad para poder mantener su posición en el mercado ya que en el antecedente de investigación se observa que, en la totalidad de los casos, el financiamiento ayudo al incremento de la rentabilidad del negocio. Pero se halla una diferencia significativa en el nivel de rentabilidad,

<p>Características del financiamiento y la rentabilidad</p>	<p>Muñoz (2016) programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de la peca departamento de Amazonas Perú</p>	<p>Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE Según las investigaciones realizadas se encontró de que algunos autores proponen respecto a los Empresarios Obteniendo en promedio un rendimiento de 71% en utilidad neta, APROCAM como entidad que aglutina a los diferentes eslabones de la cadena productiva de café en la zona de Amazonas y por ende el del Distrito de la Peca constituye el organismo más apropiado para encabezar y articular los esfuerzos de un plan de promoción y comercialización integral facilitando la generación de indicadores confiables para la valoración de la inversión a través del tiempo.</p>
<p>Interese del financiamiento de las mypes</p>	<p>Nahuamel, (2013) competitividad de la cadena comercial de abarrotes en la provincia de la Ayacucho, región Ayacucho</p>	<p>Los segmentos de mercado creados y regulados por certificaciones y sellos, no sólo pagan precios mayores que el estándar, también son más estables y previsibles. Así, otorgan certidumbre a todos los participantes, pues en algunos casos definen precios reguladores y en otros operan mediante acuerdos y contratos</p>
<p>Cuanto influye el financiamiento en el logro de las mypes</p>	<p>García , (2015) la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de</p>	<p>Tuvo como objetivo general determinar en qué medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho Dice que rentabilidad es la relación</p>

	producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014	entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas. La rentabilidad de una empresa puede ser evaluada en referencia a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario
--	---	---

5.1.2 Respecto al objetivo N° 2

Describir las principales características de la rentabilidad de las MYPES del sector del comercial caso corporación A&B Marceba S.A.C. en el distrito de Ayacucho, periodo 2018.

PREGUNTAS	RESPUESTAS	
	SI	NO
1. ¿Cree usted que el monto del microcrédito financiado que obtuvo fue? • Largo plazo	X	
2. ¿Conoce usted la tasa de interés que le cobraron por el financiamiento?	X	
3. ¿cuantas veces al año solicito un micro crédito financiero? • Una vez		X
4. ¿en que fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo? • Capital de trabajo		X
5. ¿cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años?	X	
6. ¿percibió el incremento de la rentabilidad empresarial con el crédito financiero obtenido?	X	
7. ¿cree usted que el crédito financiero influye en la rentabilidad de las empresas?	X	
8. ¿cómo se manifiesta un incremento de la rentabilidad de su negocio? • Incremento de capital	X	
9. ¿determina el margen de su rentabilidad ganancia al finalizar el periodo económico?	X	
10. ¿cuál es el margen de rentabilidad que obtuvo su negocio en los dos últimos años? • En 20% o mas		X

- a) **5.1.3 Respecto al objetivo específico N° 3 Comparación** de mi objetivo específico 1 y específico 2

Cuadro N° 3.

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO N° 1	RESULTADO OBJETIVO ESPECIFICO N° 2	RESULTADO
Cumplir la obligación del pago	Mediante el crédito financiero una empresa De largo plazo su ventaja será la rentabilidad para poder negociar un crédito a una tasa muy baja que los pueden optar algunas personas naturales y jurídicos o empresas para poder cancelar	Se adoptó para poder adquirir El crédito financiero a largo plazo Debido a que es más factible la obtención de crédito y así poder adecuarse con nuestra finalidad	Si coincide
Financiamiento del crédito	Un financiamiento ayudara a una empresa de la micro y pequeña empresa a crecer en su desarrollo económico	Si utilizo el crédito financiero el empresario y así poner en marcha su empresa porque así podrá optar un crédito en un tiempo de corto plazo	Si coincide
Facilidad bancaria	Determina que la mayoría puede utilizar el financiamiento también sus ahorros personales para organizar su empresa y así financiar un crédito a corto y largo plazo	Los empresarios se financian de una entidad porque en la actualidad los créditos financieros son más convenientes	Si coincide
Los intereses	Un préstamo y su interés del crédito es lo que permite una rápida solvencia de las capitales es decir se encuentra en la base de las competencias capitalistas.	Muchas empresas consideran que puede ser negativo el financiamiento puede convenir o no la tasa de interés un crédito.	No coincide
Fondos de los empresarios	Es importante el análisis de la rentabilidad porque siempre nos ayudara a determinar un crecimiento y la estabilidad para poder determinar un análisis empresarial y tener una capacidad de rentabilidad en la actividad económica y así mismo tiene los fondos propios también el	Muchas empresas obtiene y valoran su rentabilidad por que tienen alguno fondos para poder valorar la rentabilidad	Si coincide

	financiamiento favorece para obtener rentabilidad		
Recursos económicos	<p>Mediante su rentabilidad económica se puede analizar un riesgo para poder comprobar alguna deuda o realizar una inversión en un tiempo determinado</p> <p>Por lo cual se puede medir la capacidad para generar una utilidad y será favorable en las micro y pequeñas empresas</p>	<p>Las empresas utilizan adecuadamente sus recursos económicos para poder obtener su beneficios</p> <p>Las micro y pequeñas empresas que están constituidas como personas natural o jurídicas poder desarrollar su actividad</p>	Si coincide
Cuál es la importancia del crédito	No hay esquemas rígidos y por el contrario dinámico y exige credibilidad del crédito de negocios y también es importante porque tiene diferentes técnicas de análisis para contar con un criterio y buena experiencia	Las diversas empresas consideran que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad por que nos ayuda a determinar el crecimiento y la estabilidad para poder tener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica	Si coincide
La rentabilidad dependerá del financiamiento	Empresas poder tener una capacidad de desarrollo para realizar y más eficiente sus operaciones	Pueden analizar sus riesgos para poder comprobar algún tipo de endeudamiento y poder realizar una nueva inversión a un tiempo determinado y la cual podrán medir su capacidad y generar una suficiente utilidad para poder ser rentable	Si coincide

5.2 análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1

- De los resultados obtenidos en las investigaciones de los diferentes soluciones podemos observar lo siguiente
- **Tapia (2005)** se pudo evidenciar que el credito bancario es una herramienta fundamental para realizar de una forma mas efectiva el objetivo social y los objetivos trazados por la empresa y establecer procedimientos diferenciados para un credito para el crecimiento bancario
- **Cómbita (2014)** nos menciona que el financiamiento incide de manera positiva en la rentabilidad y gestion de las micro y pequeñas empresas generando mayor capital de trabajo permitiendo a las empresas a obtener mayor capacidad de desarrollo para realizar nuevas y mas eficientes operaciones y que les permite tener mejoría en su activos y mejoría en su ingresos como empresa asi mismo determinar que la mayoría utiliza el financiamiento bancario como tambien sus ahorros personales para organizar su micro empresas y financiar a corto y largo plazo en el cual tiene en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el financiamiento reporte favorablemente mas rentabilidad el credito financiero es de gran importancia y esencial en la economia del pais y ayuda las micro y pequeñas empresas a desarrollarse

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2

En la investigación se aplica un cuestionario al gerente de la empresa comercial

Se utiliza el crédito financiero ya que en la actualidad se considera más conveniente para poner en funcionamiento su empresa ya que es un factor importante en la rentabilidad por que nos ayuda a determinar el crecimiento para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica donde se puede medir la eficiencia en el cual se ejecuta los recursos financieros disponibles y así no desperdiciar los recursos en la entidad

Se considera que las empresas dependen de un crédito financiero para que su rentabilidad pueda mejorar y ganar y utilizar al máximo sus recursos económicos de esa manera se podrá analizar en un tiempo determinado lo cual se podrá medir la capacidad para tener una utilidad y pueda ser más rentable las empresas por que tiene en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad alta para ello utilizamos en forma adecuada los recursos económicos que está constituida por personas naturales y jurídicas de esta manera podrá desarrollarse su actividad

5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Realizando una comparación entre los resultados del primer objetivo específico y del segundo objetivo específico podemos observar los siguientes

De la coincidencia del cuadro comparativo entre resultados del objetivo específico N° 1 y objetivo N° 2

Respecto al periodo para cumplir con la obligación de pago para poder adquirir el crédito financiero largo plazo ya que es más factible la obtención de crédito y así no poder endeudarse con mucha facilidad Su ventaja es la flexibilidad para poder asegurar su crédito las personas naturales o personas jurídicas o empresas para poder cancelar

Respecto al crédito financiero se utilizó para poner en funcionamiento su empresa por qué se puede obtener un dinero en un tiempo determinado para poder negociar su crédito a una tasa pasiva y así mismo ayuda a desarrollarse para apuntar en el crecimiento económico del país.

Con respecto a la estructura del financiamiento

La mayoría de las empresas no cuentan con un análisis de su estructura financiera debido a no tener mucho conocimiento de la importancia de una buena estructuración en la cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por lo tanto no ha crecido como empresa por lo que también no existe adecuados en la que la situación podrá responderse

Respecto entidad bancaria determina que la mayoría utiliza el financiamiento como también sus ahorros personales para organizar sus microempresas es que en la actualidad se considera más conveniente el crédito financiero

Respecto a la utilización de los recursos económicos las empresas utilizaron adecuadamente ya que mediante sus recursos económicos se podrían analizar el riesgo para poder comprender algún endeudamiento y lo realiza una inversión a un tiempo determinado lo cual podemos medir la capacidad para generar una suficiente utilidad

Respecto a la importancia del crédito financiero consideran las demás empresas que es un factor importante en la rentabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica donde se puede medir la eficiencia en el cual se ejecuta sus recursos financieros y así no desperdiciar los recurso que posee la empresa

Del cuadro comparativo se obtiene los que no coinciden de los resultados del objetivo específico uno y dos

Los intereses la mayoría de las empresas consideran que los financiamientos son muy importante con respecto a la tasa de interés y algunas empresas determinan que la tasa de interés no es conveniente para su empresa ya que aumenta nivelación de las metas que tenga las entidades financieras mediante sus préstamos y también las líneas de crédito

Confirmación de la tasa de los intereses debido a que algunas empresas consideran que la tasa d interés del financiamiento es alto por que mediante el tiempo transcurrido se alza las pagos a razón de los interese por tal razón no es rentable para algunas empresas y otros empresas consideran que los financiamientos a una tasa menor sería muy rentable porque así pueden tener capacidad de pago y poder pagar en un tiempo a corto plazo

VI. CONCLUSIONES

6.1 con respecto al objetivo específico N° 1

Con respecto a las propuestas de mejora para el financiamiento de las Mypes del sector comercial del Perú son los siguientes: según el caso de investigación en el sector comercio de ferreterías recurren al financiamiento principalmente al sistema financiero formal debido a que estas les puede exigir muchas garantías pero la ferretería con garantía para cualquier tipo de financiamiento pero esto le permite tener experiencia crediticia y podrá ser más formal para proyectos futuras, si el financiamiento recibido son bien utilizados por parte de las micro y pequeñas empresas, estas pueden mejorar sus ingresos y también la utilidad. Por lo tanto influirá en la rentabilidad de las empresas. Finalmente los autores que se estudiaron establecen que los créditos obtenidos son de largo plazo y se destinara como capital de trabajo y en la ampliación de sus locales comerciales

6.2 con respecto al objetivo específico N° 2

Características del financiamiento para mejorar la rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector ferretería en Ayacucho y del caso estudiado, el financiamiento comprende procedimientos que en forma coordinada se adopten a la entidad para salvaguardar su activos, verificar la razonabilidad y confiabilidad de su estados financieros y promover la eficiencia en la operación y que en adelante contribuya a la mejora de la rentabilidad.

Las Mypes en Ayacucho necesitan un financiamiento adecuado a su entorno, para ello se sugiere que las entidades públicas del estado que se encuentran en la jurisdicción de huamanga deben llegar a un dialogo para ver la forma de como apoyar o ayudar a estos micro y pequeños empresarios que tienen las ganas de salir adelante y que de esa manera lleguen a generar una rentabilidad beneficiosa

6.3 con respecto al objetivo específico N° 3

Todo los elementos que comparamos de los resultados del objetivo específico 1y2, si coinciden, es decir las características del financiamientos y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro de las ferreterías en Ayacucho – corporación a&b marceba sac. Que el financiamiento es fundamental para el desarrollo o crecimiento de la empresa, sin embargo dicha ferretería no aplica el financiamiento por falta de mecanismos y un plan de trabajo que sirva como guía para el crecimiento de la empresa. Si bien es cierto que la Mype no cuenta con un buen capital, es por ello que se sugiere que la ferretería corporación a&b marceba sac busque la forma de como poder llegar a un financiamiento que pueda ayudar al crecimiento en el mercado, ya que de esa manera su negocio o empresa pueda generar una rentabilidad adecuada en el futuro.

Las empresas grandes en el rubro de ferreterías que operan en el país prefieren operar como si fueran ferreterías de menor categoría para no pagar los impuestos que les puede corresponder y es una de las formas clásicas de poder evadir impuestos o sacarle la vuelta a la ley. Son muchas las empresas que operan y no pagar el impuesto si bien no están obligados deberían tributar de acuerdo a su utilidad o ganancia. El tema de mi investigación acerca de las Mypes en el rubro de ferretería hace referencia al crecimiento de las empresas pequeñas a través del financiamiento y la rentabilidad. Esta última conclusión deja muchas ideas para las siguientes investigaciones de este tema y en todo el territorio del Perú.

VII RECOMENDACIONES

Se recomienda que el financiamiento de las MYPES, debe de realizarse de manera muy apropiada, sin poder recibir en su totalidad un financiamiento ajeno, por lo cual ayudara a la empresa a crecer de una buena manera independiente sin depender de terceros

Se recomienda tener una buena rentabilidad en una empresa no solo está en base a la utilidad o ganancia que se puede generar, sino también a la adecuada estructura y planificación de sus metas a corto y largo plazo de las empresas MYPE

Como recomendación final los micros empresarios deben de trabajar con un adecuado financiamiento, y en cuanto a la rentabilidad deben invertir en la capacitación de sus trabajadores para que puedan desenvolverse mejor en las labores que desempeñan y de esa manera puedan aportar a la mejora de la rentabilidad de las empresas MYPES

Aspectos complementarios

Referencias bibliográficas

- Administrador de la Municipalidad Distrital de Kimbiri. (22 de Noviembre de 2016). *MuniKimbiri*. Obtenido de <http://www.munikimbiri.gob.pe/index.php/11-noticias/115-impulsan-desarrollo-de-cadenas-productivas-del-cafe-en-kimbiri>
- Alemán Santillán, T., Ferguson, B., Nahet T., J., Pinto R., R., Parra V., M., Ibrahim, M., . . . Hernández S., D. (2007). *Ganadería, desarrollo y ambiente: Una Visión para Chiapas*. (T. Alemán Santillan, & B. Ferguson, Edits.) México: Editorial Fray Bartolomé Casas.
- Arce Castro, B. A., & Calves Hernández, S. (Diciembre de 2008). *Eumed.net. Biblioteca Virtual*. Recuperado el 17 de Febrero de 2017, de La Evaluación de las Cadenas de Valor como Estrategia para la Competitividad de las PYMES: <http://www.eumed.net/rev/tecsistecat/n5/acch.pdf>
- ARCOS, J. J. (2016). Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/309126524/Caracterizacion-del-Financiamiento-y-Rentabilidad-de-las-Mypes-del-Sector-Agrario-Cacazu-Rubro-Produccion-de-Cafe-del-Distrito-Villa-Rica-ano-2016>
- Arispe, S. (2007). *Universidad Nacional Agraria la Molina*. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de Ganándose la vida con el café (Café convencional vs café sostenible): <http://www.lamolina.edu.pe/proyectos/cafe/pdfs/GanandoselavidaaconelKF.pdf>
- Banco Mundial. (Abril de 2016). *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR*. Recuperado el 01 de Mayo de 2017, de Análisis Integral de Logística en Perú Parte 2a: Resultados por Productos: CACAO: http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/Reporte_Anexo_Cacao_Final.pdf
- Banco Mundial. (Abril de 2016). *Perú Cámaras*. Recuperado el 01 de Mayo de 2017, de Análisis Integral de Logística en Perú Parte 2b: Resultados por Productos: Café: <http://www.perucam.com/presen/Analisis%20Integral%20de%20Logistica%20en%20Peru.%20Resultados%20por%20productos%20Cafe.pdf>

BOBADILLA, E., & MARIANA CHEYLA . (2016). *CARACTERIZACION DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL PERU :CASO DE LA EMPRESA EUSEBIO E HIJOS SAC*. TESIS DE LICENCIATURA , ULADECH , ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD .

BOBADILLA, S. M. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “EUSEBIO E HIJOS SAC.” – TRUJILLO, 2015*. TESIS DE LICENCIATURA , UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE (ULADECH), ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD .

Bondarenko Santibáñez, & Huenulef Soto. (2007). *CONTROL INTERNO CONTABLE Y SU APLICACIÓN EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE VALDIVIA*. Tesis de licenciatura , Universidad Austral de Chile, Valdivia – Chile, Chile.

Bondarenko, N., & Huenulef, K. (2007). *CONTROL INTERNO CONTABLE Y SU APLICACIÓN EN PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE LA CIUDAD DE VALDIVIA*. Tesis de licenciatura , Universidad Austral de Chile, Valdivia – Chile, Valdivia – Chile.

Cabello, S. Y. (2014). Obtenido de <file:///C:/Users/MH/Downloads/Dialnet-ImportanciaDeLaMicroPequeñasYMedianasEmpresasEnEID-5157875.pdf>

Carrillo de Albornoz y Serra, J. M. (2005). *Manual de Diagnóstico Estratégico*. Madrid, España, España: ESIC Editorial. Recuperado el 20 de Febrero de 2017, de <https://books.google.com.pe/books?id=voG7HjhYeu4C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Chain, N. S. (2007). *Proyectos de Inversion y formulacion de Proyectos*. Argentina: Maria Fernanda Castillo.

Colquechambi Sánchez, C. P. (5 de diciembre de 2007). *Control interno en la administración central de la Prefectura de Tarija bajo el enfoque del*. Obtenido de http://handbook.usfx.bo/nueva/Cepi/466_Tesis%20Editadas%20CEPI/255:

http://handbook.usfx.bo/nueva/Cepi/466_Tesis%20Editadas%20CEPI/255_Maestria/2_2_AUDITORIA/Control%20interno%20en%20la%20administracion%20central/Control%20interno%20en%20la%20administracion%20central.pdf

Courth, E. (2009). *Aplicaciones para Finanzas Empresariales*. CENTRUM Católica (Primera edición, 2009 ed.). PEARSON. Obtenido de <http://biblioteca.soymercadorologo.com/wp-content/uploads/2016/08/Aplicaciones-para-finanzas-empresariales-1ed-Eduardo-Court.pdf>

Cruz Cáceres, Fernando Lorenzo. (2008). *BLOG- El cliente, fuerza impulsora de la estrategia. Transformando transacciones en relaciones y productos en soluciones*. Recuperado el 27 de Febrero de 2017, de Valor Económico Agregado: <https://flcruz.files.wordpress.com/2008/06/valor-economico-agregado.doc>

CRUZ, M. A. (2014). *EL CONTROL INTERNO Y SUS EFECTOS EN EL MANEJO DE PRESUPUESTOS EN LAS DIRECCIONES AGRARIAS DEL PERU 2013. CASO DIRECCIÓN REGIONAL AGRARIA ANCASH*. tesis de licenciatura , universidad catolica los angeles de chimbote (uladech), escuela profesional de contabilidad .

DIANA, A., & NESTOR, A. (2007). *DIAGNÓSTICO PARA EL MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE LA EMPRESA ANIPACK LTDA EN BOGOTÁ*. Proyecto de tesis para optar al título de, UNIVERSIDAD DE LA SALLE FACULTAD DE CONTADURÍA PÚBLICA BOGOTÁ D.C., BOGOTÁ, COLOMIA-BOGOTA.

Donovan, J. (Agosto de 2006). *Biblioteca Ambiental Nacional. Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 17 de Febrero de 2017, de Identificación de las Oportunidades de Mercado y Mercadeo en Cadenas de Valor. Una Guía para Facilitadores del Desarrollo Empresarial Rural: <http://cdam.minam.gob.pe/publielectro/econegocios/Oportunidadesmercadocadenas.pdf>

ECYT-AR. (2005). *La enciclopedia de ciencias y tecnologías en Argentina*. (C. Solívez, Editor) Recuperado el 06 de Marzo de 2017, de Cadena de valor: http://cyt-ar.com.ar/cyt-ar/index.php/Cadena_de_val

- Gabernet, P. d. (12 de setiembre de 2012). Obtenido de <http://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>
- García Gonzalez , N. (2015). “*la organización y financiamiento para lograr la competitividad de las mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho – 2014*”. Tesis para optar el título profesional de contador público, universidad Católica Los Angeles Chimbote , Facultad de ciencias contables, financieras y administrativa , Ayacucho .
- García Vega, E. (2010). *Journal of Business de la Universidad del Pacífico*. (J. o. Pacífico, Ed.) Recuperado el 19 de Febrero de 2017, de Fases para el diseño y análisis de la Cadena de Valor en las organizaciones: <http://revistas.up.edu.pe/index.php/business/article/view/765/765>
- Garcilaso, F. U. (Ed.). (s.f.).
- Garralda Ruiz, J. (22 de Febrero de 2013). *Academia.edu*. (I. B. Publishing, Ed.) Recuperado el 19 de Febrero de 2017, de LA Cadena de Valor: https://www.academia.edu/4087174/Cadena_de_valor
- GESTIOPOLIS. (26 de AGOSTO de 2013). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/importancia-del-estudio-del-financiamiento-para-las-empresas/>
- González Cómbita, S. M. (diciembre de 2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de bogota*. maestría en contabilidad y finanzas , universidad nacional de colombia, facultad de ciencias económicas, bogota. Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Horngrén, C., Datar, S., & Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costos. Un Enfoque Gerencial*. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.

- Humberto Iglesias, D. (Febrero de 2002). *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*. Recuperado el 16 de Febrero de 2017, de Cadenas de Valor como Estrategia: Las Cadenas de Valor en el Sector Agroalimentario: <http://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-cadenasdevalor.pdf>
- IICA- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2003). *Scribd*. Recuperado el 22 de Febrero de 2017, de El Enfoque de Cadenas de Valor en el Desarrollo Agrario y Agroindustrial en el Perú: <https://es.scribd.com/doc/52200541/eslabonamientos>
- Lastre Acosta Alen, I. G. (2001). *Control Interno* . Universidad Catolica Los Angeles De Chimbote .
- Layme Mamani, E. S. (2014). *EVALUACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO*. Obtenido de http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/22/Egla_Tesis_titulo_2015: http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/22/Egla_Tesis_titulo_2015.pdf; sessionid=575EA4DA5096B70E44D89D13B857334D?sequence=1
- Lucy Conger, Patricia Inga, Richard Charles Webb. (2009). *El árbol de la mostaza: historia de las microfinanzas en el Perú*. Universidad de San Martín de Porres, 2009.
- MAMANI, E. S. (2015). *EVALUACIÓN DE LOS COMPONENTES DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO*. tesis de licenciatura , universidad catolica los angeles de chimbote (uladech), escuela profesional de contabilidad .
- MARIANA, S., & BOBADILLA, E. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LAS EMPRESAS DEL PERÚ: CASO DE LA EMPRESA “EUSEBIO E HIJOS SAC.” – TRUJILLO, 2015*. TESIS DE LICENCIATURA , UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE (ULADECH), ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD .
- Marmolejo Arcos, J. (2016). *“caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector agrario, rubro producción de café de las asociaciones del sector Cacazú en el distrito de villa rica, provincia de oxapampa, departamento de pasco- año 2016”*. Tesis para optar el titulo de licenciada en administracion, Universidad

Catolica Los Ángeles De Chimbote, Facultad Ciencias Contables,Financieras Y Administrativas , Villa Rica - Peru.

Martinez, N. (2009). *Administracion de Recursos Materiales e Financieros*. Venezuela: Asociacion civil hermanos Gines.

Martinez, V. I. (2013). *Gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las Empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana*. Lima, Perú.

Meléndez Torres, J. B. (2016). *Control Interno* . Ancach: Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote .

Meyer Wältring, J. (2002). *Innovación tecnológica y perfeccionamiento de las pequeñas y medianas empresas en la República Federal de Alemania*. p-9.

Meza Martínez, V. I. (2013). *Repositorio Académico. Universidad de San Martín de Porres*. Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de *La gestión Estratégica de Costos en la Rentabilidad en las Empresas de Ensamblaje e Instalación de Ascensores en Lima Metropolitana*, año 2012: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/671/3/meza_vi.pdf

Michael A. Hitt , R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson. (2009). *Administración Estrategica*. meico : Cosegraf.

Ministerio de Agricultura. (Noviembre de Noviembre 2012). *Plan de Intervención a Mediano Plazo (Período 2013-2016) en el VRAEM- Programa AGROVRAEM*. Recuperado el 15 de Setiembre de 2015, de *PLAN DE INTERVENCIÓN A MEDIANO PLAZO (PERIODO 2013-2016) EN EL VRAEM- PROGRAMA AGROVRAEM*: http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/interes/agrovraem/prog-agrovraem_2012-2016.pdf

Muñoz Castillo, L. (2016). *“programa de sensibilización para la producción de café orgánico en el distrito de la peca departamento de amazonas Perú”*. Tesis para obtener el titulo de Licenciado en administracion, Universidad Privada Anterior Orrego , Facultad De Ciencias Economicas , Trujillo - Peru.

- Nahuamel Jacinto, E. (2013). *“Competitividad de la Cadena Productiva de Café Orgánico en la Provincia de la Convención, Región Cusco”*. Tesis para optar el grado de magíster, Universidad Nacional Agraria, Escuela de post grado, Lima .
- OLVERA, C. C. (2012). *EVALUACIÓN DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO*. tesis de licenciatura , universidad catolica los angeles de chimbote (uladech), escuela profesional de contabilidad .
- Pastrana Triana, O. A. (2015). *Factoring: opción de*. Especialización en Administración Financiera, universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Argentina.
- Pietrobelli, C., & Rabelotti, R. (Febrero de 2005). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Recuperado el 17 de Febrero de 2017, de Mejora de la competitividad en clusters y cadenas productivas en América Latina. El papel de las políticas: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/5665/Mejora%20de%20la%20competitividad%20en%20clusters%20y%20cadenas%20productivas%20en%20Am%C3%A9rica%20Latina%3a%20El%20papel%20de%20las%20pol%C3%ADticas.pdf?sequence=1>
- POSSO, J., & MAURICIO BARRIOS . (2016). *DISEÑO DE UN MODELO DE CONTROL INTERNO EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS HOTELEROS ECOTURÍSTICOS NATIVOS ACTIVOS ECO HOTEL LA COCOTERA, QUE PERMITIRÁ EL MEJORAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA*. TESIS DE LICENCIATURA , UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE (ULADECH), ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD .
- QUISPE, A. W. (2014). *LA IMPORTANCIA DEL CONTROL INTERNO EN LAS CUENTAS*. tesis de licenciatura , universidad catolica los angeles de chimbote (uladech), escuela profesional de contabilidad .
- Ramírez Padilla, D. N. (2008). *Contabilidad Administrativa* (Vol. 8va ed.). Monterrey, México: McGRAW-Hill/Interamericana Editores, S.A.

- Ricardo García Lorenzo, Luis Velar Martín, Ángel F. Cañadas Sanchez. (2008). *Análisis de los Estados Contables en el nuevo PCG 2008*. España: ESIC EDITORIAL.
- RODELO, J. P., & BARRIOS BARRIOS, M. (2014). *DISEÑO DE UN MODELO DE CONTROL INTERNO EN LA EMPRESA PRESTADORA DE SERVICIOS HOTELEROS ECO TURÍSTICOS NATIVOS ACTIVOS ECO HOTEL LA COCOTERA, QUE PERMITIRÁ EL MEJORAMIENTO DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA*. TESIS DE LICENCIATURA , UNIVERSIDAD CATOLICALOS ANGELES DE CHIMBOTE (ULADECH), ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD .
- Salas, E. (25 de Abril de 2016). *Radio Programas del Perú- RPP*. Recuperado el 14 de Marzo de 2017, de ¿Qué es el VRAEM y por qué es una zona peligrosa?: <http://rpp.pe/peru/narcotrafico/que-sucede-en-el-vraem-y-por-que-es-una-zona-tan-complicada-noticia-953452>
- Salinas Ruiz, Alfonso. (s.f.). *Los Costos*. Recuperado el 24 de Febrero de 2017, de Cadena de Valor: <http://www.loscostos.info/cadena-de-valor.html>
- Tapia Torrez, L. A. (2005). *Financiamiento de PYMES de acuerdo manufacturado a través de fondos de capital de riesgo como alternativa a otros financiamientos*. Tesis de grado , Universidad Mayor de San Andrés , Facultad Ciencias Economicas y Financieras , La Paz Bolivia. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/6216/T-835.pdf?sequence=4>
- TINCO, D. (2015). *EL SISTEMA DE CONTROL INTERNO Y SU INCIDENCIA EN EL PROCESO DE ALTAS Y BAJAS DE ACTIVOS FIJOS EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE HUAMANGA - 2014*. Tesis de licenciatura , UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, AYACUCHO – PERÚ, AYACUCHO – PERÚ.
- Tomyo, M. T. (1999). *El proceso de la investigación*. Noriega: Limusa editores Tercera edición Pag. 72-130.
- Torres, M. A. (2008). “Rentabilidad y Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán” . En M. A. Torres, “*Rentabilidad*

y *Ventaja Comparativa: Un Análisis de los Sistemas de Producción de Guayaba en el Estado de Michoacán*”. Michoacán.

Valdez Naval, G. (08 de Julio de 2013). *INTA- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Ministerio de Agroindustria de la República de Argentina*. Recuperado el 23 de Febrero de 2017, de Que significa agregar valor?: <http://inta.gob.ar/noticias/que-significa-agregar-valor>

VÁSQUEZ, V. (2016). *SISTEMA DE CONTROL INTERNO EFICAZ Y EFICIENTE PARA FACILITAR LA CORRECTA ADMINISTRACIÓN PATRIMONIAL Y SU INCIDENCIA EN LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE FAJARDO HUANCAPÍ, 2015* . Tesis de licenciatura , UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE, AYACUCHO – PERÚ, AYACUCHO – PERÚ.

Venturo Coronel, S. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la Provincia de Leoncio Prado, periodo 2016*. Informe final de tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Angeles Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Tingo María – Perú.

wikipedia. (29 de Enero de 2018). Obtenido de *wikipedia*: <https://es.wikipedia.org/wiki/Financiación>

Zamacona Soto, R. (15 de Diciembre de 2003). *Universidad de las Américas Puebla*. Recuperado el 22 de Febrero de 2017, de Creación de Valor en la Empresa a Través del Análisis Estratégico de Costos: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lcp/zamacona_s_r/indice.html

ANEXO

Anexo 1: Cronograma de trabajo

CRONOGRAMA DE TRABAJO																		
N°	Actividades	AÑO 2021																
		SEMANAS DEL 17 DE MARZO AL 07 DE JULIO																
		MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO	
		17	24	31	07	14	21	28	05	12	19	26	02	09	16	23	30	07
1	Socialización del spa/ informe final del trabajo de investigación	X																
2	Presentación del primer borrador del informe final		X															
3	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final			X														
4	Avance del primer borrador del artículo científico				X													
5	Avance de mejora a la redacción del informe final y artículo científico					X												
6	Revisión y mejora del informe final						X											
7	Revisión y mejora del artículo científico							X										
8	Realización de la meta cognición de los componentes del informe final y artículo científico								X									
9	Programación de la tercera tutoría grupal/ calificación del informe final artículo científico y ponencia									X								
10	Calificación sustentación del informe final, artículo científico y ponencia										X							
11	Calificación sustentación del informe final, artículo científico por el jurado											X						
12	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado (revisión)												X					
13	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado (revisión)													X				
14	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado (revisión)														X	X		
15	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado revisión																X	X

Anexo 2: cuestionario

Cuestionario

Marque con una (x) la respuesta correcta del cuestionario

PREGUNTAS	RESPUESTAS	
	SI	NO
1. ¿Cree usted que el monto del microcrédito financiado que obtuvo fue? <ul style="list-style-type: none">• Largo plazo• Corto plazo	X	
2. ¿Conoce usted la tasa de interés que le cobraron por el financiamiento?	X	
3. ¿cuantas veces al año solicito un micro crédito financiero? <ul style="list-style-type: none">• Una vez• Más de dos		X
4. ¿en que fue invertido el crédito financiero que usted obtuvo? <ul style="list-style-type: none">• Capital de trabajo• Activo fijo		X
5. ¿cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos dos años?	X	
6. ¿percibió el incremento de la rentabilidad empresarial con el crédito financiero obtenido?	X	
7. ¿cree usted que el crédito financiero influye en la rentabilidad de las empresas?	X	
8. ¿cómo se manifiesta un incremento de la rentabilidad de su negocio? <ul style="list-style-type: none">• Incremento de capital• Disminución de deudas	X	
9. ¿determina el margen de su rentabilidad ganancia al finalizar el periodo económico?	X	
10. ¿cuál es el margen de rentabilidad que obtuvo su negocio en los dos últimos años? <ul style="list-style-type: none">• En 20%• Más de 20%		X

Las preguntas del presente cuestionario de mi investigación fue con el presente cuestionario en el cual tiene por finalidad de recoger información de la micro y pequeña empresa CORPORACION A&B MARCEBA S.A.C. para poder desallorar el trabajo de mi investigación cuyo título fue influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector comercio caso: corporación a&b marceba S.A.C. Ayacucho 2018

Anexo 3 presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)				
Categoría		Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)				
	Impresiones	40.00	5	200.00
	Fotocopias	20.00	1	20.00
	Empastado	3.00	20	60.00
	Papel bond A-4 (500 hojas)	1.00	20	20.00
	Lapiceros	5.00	1	5.00
Servicios				
	Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total				405.00
Gastos de viaje				
	Pasajes para recolectar información	6.00	5	30.00
Sub total				30.00
Total de presupuesto desembolsable				435.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)				
Categoría		Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)				
	Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
	Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
	Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
	Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total				400.00
Recurso humano				
	Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total				252.00
Total de presupuesto no desembolsable				652.00