



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO EMPRESA  
DE TRANSPORTE “VIRGEN DEL CARMEN”- LÍNEA 3 S.A.C,  
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO  
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTOR**

**FLORES MALDONADO MAYRA GIANINA  
ORCID: 0000-0002-0278-8175**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO FREDY RUBEN**

**ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO-PERÚ**

**2020**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y  
CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS  
DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO EMPRESA  
DE TRANSPORTE “VIRGEN DEL CARMEN”- LÍNEA 3 S.A.C,  
2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO  
DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y  
FINANCIERAS**

**AUTOR**

**FLORES MALDONADO MAYRA GIANINA  
ORCID: 0000-0002-0278-8175**

**ASESOR**

**LLANCCE ATAO FREDY RUBEN  
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO-PERÚ  
2020**

## **TITULO DE LA INVESTIGACION.**

Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Transporte del Perú: Caso Empresa de Transporte “Virgen del Carmen” línea 3 S.A.C, 2018.

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Flores Maldonado, Mayra Gianina

**ORCID:** 0000-0002-0278-8175

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, estudiando de Pregrado, Chimbote,  
Perú.

### **ASESOR**

Llance Atao, Fredy Ruben

**ORCID:** 0000-0002-1414-2849

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables  
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote- Perú.

### **JURADO**

Maravi Soto, Mayra Katherine

**ORCID: 0000-0002-3138-388X**

Presidente

Taco Castro, Eduardo

**ORCID: 0000-0003-3858-012X**

Miembro

Antonio Rocha Segura

**ORCID: 0000-0001-7185-2575**

Miembro

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

**COMISION EVALUADORA DEL INFORME FINAL**

---

Mgtr. CPC. MAYRA KHATERINE MARAVI SOTO

ORCID: 0000-0002-3138-388X

Presidente

---

Dr. CPC. EDUARDO TACO CASTRO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

Miembro

---

Mgtr. CPC. ANTONI ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

---

Dr. CPC. FREDY RUBEN LLANCCE ATAO

**ORCID:** 0000-0002-1414-2849

Asesor

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por tu amor y bondad no tiene fin, me permites sonreír ante todo mis logros que son resultados de tu ayuda, y cuando caigo y me pones a prueba, aprendo de mis errores, para mejorar como ser humano, y crezca de diversas maneras.

A mi madre, por brindarme su amor incondicional, creando en mí la fuerza suficiente, para seguir adelante hasta cumplir con mis metas trazadas.

Al asesor y tutor Dr. CPC. Fredy Rubén Llanccce Atao, por su gran apoyo y enseñanza incondicional para lograr la culminación de nuestro proyecto profesional.

## DEDICATORIA

Dedico de manera especial a mi  
mama Nancy Maldonado Gómez,  
pues ella fue el principal cimiento  
para la construcción de mi vida  
profesional, que sentó en mi la base  
de responsabilidad y deseos de  
superación, en ella tengo el espejo  
en el cual me quiero reflejar pues  
sus virtudes infinitas y su gran  
corazón me llevan a admirarla cada  
día más.

Gracias Dios por concederme la  
mejor de las madres, ser pilar más  
importante en mi vida y para seguir  
adelante y superarme, de continuar  
con la carrera profesional de  
Contabilidad.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como enunciado ¿Cuáles son las características del financiamiento y capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso empresa de transporte Virgen del Carmen- línea 3 S.A.C, 2018? Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y empresa Virgen del Carmen línea 3 S.A.C Ayacucho, 2018. La metodología fue de enfoque cualitativa de tipo descriptivo, y el instrumento utilizado fue un cuestionario de 10 preguntas, y de esa manera se obtuvo los siguientes resultados: que las Mypes muchas de ellas tienen acceso a los créditos financieros pero tienen una dificultad de que las entidades bancarias y no bancarias tienen un alto tasa de interés la cual les obliga a hipotecar sus inmuebles y/o acceder a créditos internos que podemos identificar a los prestamistas familiares, las cuales son más rentable debido a que cobran menor tasa de interés, podemos deducir que las empresas de transportes hacen la renovación de sus flotas vehiculares accediendo a créditos y así refinanciando con las mismas flotas, hecho que les brinda mayor facilidad al momento de acceder a préstamos, como conclusión, según los autores de acuerdo a los antecedentes que las micro y pequeñas empresas en el Perú acuden en su mayoría al financiamiento para solventar gastos posteriores. La modalidad utilizada en la investigación es cualitativa, descriptiva, bibliográfica y documental.

**Palabras Claves:** Sector, Transporte, Capacitación, Financiamiento, Crédito, Mypes.



## ABSTRACT

The present research work has as a statement What are the characteristics of the financing and training of the micro and small companies of the Peruvian transport sector: case of the transport company Virgen del Carmen- line 3 S.A.C, 2018? It had as a general objective: Describe the characteristics of the financing and training of micro and small companies in the transport sector of Peru and Virgen del Carmen company line 3 SAC Ayacucho, 2018. The methodology was of qualitative approach of descriptive type, and the instrument used was a questionnaire of 10 questions, and that way the following results were obtained: that many Mypes have access to financial credits but have a difficulty that banks and non-banks have a high interest rate which obliges them To mortgage their properties and / or access internal loans that we can identify to family lenders, which are more profitable because they charge a lower interest rate, we can deduce that transport companies renew their vehicle fleets by accessing credits and thus refinancing with the same fleets, a fact that gives them greater ease when accessing Derived from loans, in conclusion, according to the authors, according to the background that micro and small businesses in Peru mostly go to financing to pay for subsequent expenses. The modality used in the research is qualitative, descriptive, bibliographic and documentary.

**Keywords:** Sector, Transportation, Training, Financing, Credit, Mypes.

## CONTENIDO

### INDICE

TITULO DE LA INVESTIGACION.....	iii
EQUIPO DE TRABAJO .....	iv
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
DEDICATORIA.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
2.1 ANTECEDENTES.....	15
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	15
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES.....	16
2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.....	18
2.2 Bases Teóricas.....	19
2.4 MYPE.....	27
III. HIPÓTESIS.....	35
IV. METODOLOGÍA .....	36
4.1. Diseño de la investigación .....	36
4.2. Población y muestra .....	36
4.3. Definición y operacionalización de la variable .....	37
4.4. Técnicas e instrumentos.....	37
4.5. Plan de análisis .....	37
4.8. Matriz de consistencia .....	39
4.7. Principios éticos.....	41
V. RESULTADOS.....	43
5.1 Resultados .....	43
5.1.1. Respecto al Objetivo específico N° 01.....	43
5.2. Análisis de Resultado.....	55
VI. CONCLUSION .....	58
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS .....	60
7.1 Bibliografía.....	60
7.2 Anexos: Cuestionario.....	64

## INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS.

<b>N° DE CUADRO</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>PAGINA</b>
<b>01</b>	<b>Objetivo Especifico N° 1.....</b>	<b>42</b>
<b>02</b>	<b>Objetivo Especifico N° 2.....</b>	<b>44</b>
<b>03</b>	<b>Objetivo Especifico N° 3.....</b>	<b>46</b>

## **I. INTRODUCCIÓN.**

El presente informe tiene titulado características del financiamiento y capacitación en el sector transporte del Perú: “Empresa De Transporte Virgen Del Carmen- Línea 3 S.A.C, 2018”; tiene la finalidad dar a conocer sobre el financiamiento, capacitación, al mismo tiempo, todo el planteamiento y desarrollo del informe de investigación.

La presente investigación tiene el siguiente argumento basado con informe técnico que posibilita la decisión del efecto que posee el capital en lo posterior de la empresa de transporte Virgen del Carmen línea 3 S.A.C –Ayacucho. En el transcurso función ahorrador 2018 producir potencial culminación.

Así mismo, la presente investigación nos dará a conocer ideas de manera clara y precisa respecto de cómo opera el financiamiento en el accionar de las MYPES en el sector transporte y en su crecimiento y desarrollo. De igual manera esta investigación servirá de base para los estudiantes como fuente de información para realizar otros estudios de investigación posteriores.

La presente investigación nos permite acceder a conseguir el capital de la entidad; echo que posibilita la mejora en brindar la calidad de servicio y que busca satisfacer a los clientes, en consecuencia, genera superiores ingresos, producir cerca de conclusión de la liquidación de contribución que tiene que recolectar el físico, originar ocupación y beneficio a la asociación peruviano.

La metodología que se utiliza en la presente documentación es de modelo cualitativo, descriptivo, bibliográfico y documental.

Se obtiene como conclusión de la presente documentación final; en consecuente se desarrolla el cuestionario que equivale a 10 preguntas; se obtiene como producto lo

consiguiente de la entidad “Virgen del Carmen Línea-3 S.A.C, Ayacucho. 2018”, la entidad en mención es legal, situación que posibilita obtener préstamos de los socios y/o terceros así puedan desarrollar sus actividades cotidianas en el círculo de la entidad, debido a que no disponen de un capital estable, de la misma forma su mayor dificultad es que no perciben capacitación ,debido a que las capacitaciones lo desarrollan 2 veces al año y es muy esporádico lo cual dificulta en el manejo eficiente de su entidad por ende es tomado como un déficit al no poner en práctica en su entidad en los financiamientos y como producto el final el empresario me da entender que tiene proyectos de cómo trabajar con los financiamientos bancarios pueden ser de fuentes privados.

En conclusión, el presente documento determina, que “poder ayudar al empresario en sus labores, ya a diario en sus labores de transporte de pasajeros dentro del círculo de la entidad para que así también tenga un buen resultado en su financiamiento” consecuentemente como objetivo es comprobar y evidenciar que las Mypes tienen como esencia el financiamiento echo que es más fiable en seguridad y permite lograr sus objetivos de la entidad, evidente en el futuro que la probabilidad del éxito en su negocio será certero.

Con respecto al objetivo I; determina que el financiamiento de los clientes en su mayor magnitud tiene acceso de cómo acceder a los financiamientos; tienen como fuente de acceso a las entidades financieras para poder formalizar la entidad y empresa. Por ende se determina que “las micro y pequeñas empresas del Perú tiene idea”.

Con relación al objetivo II, determina acorde al cuestionario desarrollado a la entidad “Virgen del Carmen línea-3 S.A.C, Ayacucho.2018”, una de las características es el

financiamiento y la capacitación la cuales son las fuentes más resaltantes para el propietario de la entidad y los clientes, el financiamiento es una fuente determinante y clave para el desarrollo de la capacitación lo cual se desarrolla utilizando un equipo técnico conformado por materiales y recursos humanos, con la finalidad de tener como producto en la lapso de tiempo.

Con respecto al objetivo III, con el desarrollo de las encuestas se determinó que los financiamientos tienen una relevancia importante con respecto a la obtención de los créditos las entidades financieras.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1 ANTECEDENTES

#### 2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

**Lopez (2018)** En sus Tesis Titulada “Análisis de Alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil” Tuvo como objetivo general establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las Pymes del sector industrial y comercial de Guayaquil. La Metodología es descriptiva y explicativa, Concluyendo en base a la investigación y los resultados obtenidos en ella, mediante la entrevista y encuesta, así como también la información bibliográfica, se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conlleva un menor costo.

**Elias M. (2018)** En Tesis Titulado “Determinación del Comportamiento de las actividades de Financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas” sustentado en la Universidad Nacional de la Plata Argentina, Tuvo como objetivo general determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas, Teniendo como Metodología es descriptiva, Concluyendo frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias.

**Velesela (2015)** En su Tesis Titulado “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las Pymes” sustentado en la universidad la Cuenca Ecuador, Tuvo como objetivo general profundizar y conocer las diversas fuentes de financiamiento disponibles para las Pymes, Llegando a la Metodología descriptiva- no experimental , Concluyendo; en nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para Pymes, recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas, pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.

### **2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES**

**Angles R. (2017)** En su tesis titulado “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Transportes y Comercial Krisma E.I.R.L. Casma 2016” Tuvo como objetivo general, Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa de transporte y comercial krisma E.I.R.L, Casma 2016, Teniendo como metodología el diseño de la investigación ser no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Llegando a la conclusión que el financiamiento lo hace con la finalidad de mejorar sus servicios y tener un mejor posicionamiento en el mercado con respecto de sus competidores y por ende obtener mejores ingresos con la satisfacción de sus clientes.

**Ana N. (2016)** En su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento de las Empresas del Perú: Caso de la Empresa de “Transportes Covisa SAC.” – Trujillo, 2015.” Tuvo como objetivo Determinar y describir las características del



financiamiento de las empresa del Peru y de la empresa de transportes Covisa S.A.C- Trujillo, 2015. Llegando a la metodologia el diseño del ainvestigacion fue no experimental- descriptivo-bibliografico y de caso. Concluyendo que las características del financiamiento de las empresas del Peru y del caso empresas de Transporte Cosiva S.A.C, establece una combinacion entre recursos financieros propios y ajenos, toma en cuenta los tipos de financieros es necesario para el crecimiento de las empresas.

**Guevara, A. (2015)** En sus Tesis Titulado “Caracterizacion del Financiamiento y la Capacitacion y la Rentabilidad del Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios: Rubro Restaurantes-Distrito de Chimbote, periodo 2010-2011” Tuvo como objetivo general describir las principales caracateristicas del financiamiento la capacitacion y rentabilidad del sector servicio rubro restaurantes- Distrito de Chimbote, periodo 2010-2011. Lleganado a la Metodologia fue cualitativa-descirptiva, Concluyendo en su mayoria las Mypes en estudio utiliza el financiamiento propio ´para conformar su capital.

**Martini, (2018)** En su tesis Titulado “Carcterizacion del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Peru: Caso Empresa de Transporte Tours Jesus de Nazareth S.A.C.”- Casma, 2017, Tuvo como objetivo General describir las carcateristicas del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Peru y de la “Empresa de Transporte Tour Jesus de Nazareth S.A.C”-Casma, 2017. Teniendo como Metodologia el diseño de la investigacion sera no experimental- deswcriptivo bibliografico y de caso, Concluyendo las características de la forma de financiamiento que tienen las Mypes del Peru del sector

servicio, es que se financian con créditos financieros de terceros, banca formal y banca no formal (cajas municipales, rurales y Edypymes), el plazo de financiamiento otorgados es dependiendo de las institución financiera privadas, banca formal es largo plazo ya que las tasas de intereses son bajas por las garantías o requisitos que solicitan y si es instituciones públicas del sistema no bancario formal es corto plazo, por lo que les exige menos garantías, pagan una tasa de interés más alta que el sistema bancario, su inversión es capital de trabajo y activos fijos, el acceso al financiamiento le brinda mayor productividad y desarrollo económico, les ayuda al fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de la empresa.

### **2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES**

**Carlos C. (2019)** “En sus Tesis Titulada Financiamiento y Capacitación Factores que Inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017” Tuvo como objetivo general demostrar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho. Teniendo como Metodología es de tipo cualitativo-descriptivo bibliográfico documental, Concluyendo que se debería establecer política crediticia con factores de financiamiento acorde al mercado tomando en consideración la particularidad del sector financiero en Ayacucho donde existe una sobreoferta de productos financieros.

**Alex Z. (2018)** En su Tesis Titulada “El Financiamiento, La Innovación y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del

Distrito de Ayacucho, 2017” Tuvo como objetivo general determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovacion en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. Teniendo como Metodologia en donde se detacara el tipo, nivel diseño de investigacion, la poblacion y la muestra, definicion, las tecnicas e instrumento, Concluyendo que coinciden que el sistema de financiamiento y la innovacion que otorga las entidades financieraeras de Ayacucho a las empresas ferreteras porque generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.2.1 Financiamiento**

**Flores, H. (2015).** “De acuerdo a nuestro ámbito económico, podemos definir el término financiamiento como un conjunto de medios monetarios o de crédito, que son destinados comúnmente para iniciar con la implementación de un negocio, así mismo también utilizados para el desarrollo de un proyecto, ya sea nivel personal u organizacional. Poder contar con capital (financiamiento) casi de inmediato por préstamos de instituciones financieras, también personas dedicadas a este rubro o de nuestros allegados y también por créditos que podemos obtener de otras empresas”.

### **2.2.2 Estructura del financiamiento:**

**Flores, H. (2015).** “Viene a ser la consecución del dinero necesario para el financiamiento de la empresa y quien ha de facilitarla, es decir la obtención de medios económicos para promover el crecimiento de la empresa mediante la

facilidad que te brindan otras personas o entidades financieras”.

### **2.2.3 Tipo de Financiamiento**

El componente más resaltante en global de la entidad es su aforo financiero.

#### **a. Financiamiento Propia:**

Origina solidez financiera, echo que esta por conjunto de recursos propios de los socios de conforman la sociedad de la empresa.

#### **b. Financiamiento de tercero:**

Son financiamientos obtenidos de las entidades financieras: En los tiempos actuales tenemos una mayor gama de bancos y empresas financieras que brindan mayor facilidad para realizar una empresa o negocio. Incorporando accionistas: se incluye a la entidad aun socio que desea invertir con el objetivo con la finalidad de contar con una intervención en el círculo de las ganancias que desarrolle la entidad.

Créditos de entidades no Gubernamentales: localizaremos las cadenas financieras que tiene como propósito desarrollar ganancia; por lo que están dispuesto a invertir o realizar créditos para el desarrollo de un negocio empresarial.

### **2.2.4. Financiamiento de acuerdo al plazo de vencimiento**

#### **a. Financiamiento a Corto Plazo**

Flores N. (2016) “Se refiere a un compromiso de pago de un año o menos. Básicamente este tipo de financiamiento nace de la necesidad que tiene la empresa para hacer frente a fluctuaciones temporales económicas y financieras que se ven reflejados en el aumento de los gastos de la empresa”.

#### **b. Financiamiento a Largo Plazo**

Se refiere a los préstamos para las entidades en progresión, del mismo modo determinaremos que hay una relación entre la progresión y la carencia en el financiamiento de la entidad en un tiempo de largo plazo, teniendo la carencia de adquirir activos fijos que son indispensables en la cooperación del desarrollo de la entidad.

### **2.2.5 Créditos**

**Flores N. ( 2016)** “Definen al crédito dentro de un contexto económico, siendo este un intercambio de un bien o servicio por la obtención de otro bien o servicio, pero en tiempo futuro y con los beneficios obtenidos”.

#### **a. Tipos de crédito:**

**a.1. Quirografarios:** financiamientos proporcionados sin poseer un aval fijo, para disminuir los riesgos de impago en lo global de asigna un garante

**a.2 Prendarios:** son financiamientos, que se brindan mediante un empeño de un bien o una garantía de prendas por entidades financieras que tienen la línea en este rubro.

**a.3 Préstamos con colateral:** la virtud de esta clase de financiamientos se rige en las posesiones endosadas para la garantía de los financiamientos puedan ser distintos a los que tendremos con él.

**a.4 Créditos al Consumo:** Las características primordiales de esta clase financiamientos es que lo avala los bienes obtenidos, quedando en patrocinio y así respaldar su devolución.

**a.5 Créditos Hipotecarios:** para poder obtener esta clase de financiamientos se solicita el aval de un bien inmueble.

## 2.2.6 Clasificación de fuentes de financiamiento

### 2.2.6.1 Según su Procedencia

**Jaramillo J. (2020)**

**Financiamiento Interno:** Se da con los mismos recursos de la empresa, ya sean ahorros o aportes de los socios o propietarios, reservas del pasivo y de capital, como la retención de las utilidades.

**Financiamiento Externo:** Se obtiene en el exterior de la empresa como préstamos bancarios, leasing financiero etc.

**Préstamos Bancarios:** Consiste en un contrato mercantil a través del cual es financiador, que suele ser una entidad financiera, pone en práctica el deudor una determinada cantidad de dinero, un plazo determinado ya ha cambiado.

**Pagare:** El pagare se especifica que el monto solicitado en préstamos es la tasa de interés es porcentual de la cual se requiere una acumulada en un orden de plazo.

**Financiamiento a Largo Plazo:** Financiamiento a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora, que beneficia a la compañía y aumenta las ganancias.

**Bonos:** Los bonos pueden ser emitidos tanto por organismos, estados, empresas, etc. Quien emite el bono que es conocido como el emite y se compromete a revisar el capital más los intereses en un periodo determinado.

**Líneas de crédito:** Es cuando la empresa de disponibilidad de efectivo y este siempre lo encuentra en un banco es de suma importancia porque la instalación financiera está de acuerdo en emprestar la organización una cierta cifra de dinero de un plazo determinado.

## **2.2.7 Financiamiento de acuerdo al plazo de vencimiento**

### **2.2.7.1 Financiamiento a lo largo plazo están conformado por:**

**Meza, (2013)**

**Prestamos:** Es concedido por las entidades financieras, el otorgamiento del efectivo es paralelamente a la firma del contrato, los pagos son periódicamente (mes, trimestre, semestre).

**Hipoteca:** La migración condicionada de la propiedad es cedido por el propietario (deudor) prestamista (acreedor) con el objetivo de salvaguardar que se pueda cumplir con el pago del préstamo.

**Acciones:** Simboliza la intervención en el patrimonial del capital de un inversionista en el ámbito organizacional en que pertenece

## **2.3 Capacitación**

### **2.3.1 Teoría de la Capacitación**

**Nureña D. ( 2016)** “En su teoría de capacitación prepara al empresario para que se pueda desenvolver eficazmente en su trabajo, ya que solucionará en base a los conocimientos que se le ha brindado las dificultades que se le presenten y así lograr las metas que se haya trazado. Este tipo de programas de capacitación influye en el capacitado de las siguientes formas: al potenciar sus conocimientos logra mejores ingresos económicos, mediante la promoción a niveles mayores en escala laboral; crece su productividad: Los conocimientos adquiridos hacen que su labor sea más eficiente, efectivo e inmediato con lo cual ahorra esfuerzos y logra que la empresa minimice gasto innecesario.

A través de la capacitación y el desarrollo, las organizaciones hacen frente a sus necesidades presentes y futuras utilizando mejor su potencial humano, el cual, a su vez, recibe la motivación para lograr una colaboración más eficiente, que naturalmente busca traducirse en incrementos de la productividad.

La capacitación laboral es aquella inversión en capital humano, orientada a incrementar la competencia no está solo restringida al desarrollo de competencias del empleo asalariado puede comprender iniciativas destinadas al autoempleo al micro emprendimiento”.

### **2.3.2 Objetivos de la Capacitación**

**a. Propósito común de la instrucción:** Alcanzar acomodar al personal para la actividad definida, la tarea o realización de una labor detallada en una entidad definida.

**b. propósito propio de la instrucción:** Aumentar el rendimiento, impulsar la efectividad del empleado, sea trabajador, dependiente u oficinista, proveer al empleado una organización para cumplir puntos de superior obligación, impulsar un entorno más grande con garantía en el empleo, ayudar al crecimiento, habilidad de ocupación más correcto a través de, los trueques propios que surgen ,a lo largo, la instrucción, impulsar el perfeccionamiento de sistemas y acción administrativos, colaborar a disminuir las quejas del grupo y levantar la honestidad de empleo e impulsar el crecimiento de las conexiones humanas en la asociación y de la sociedad interna.



### 2.3.3 Tipos de Capacitación

#### **a. Por su formalidad**

**a.1. Capacidad informal:** Se orienta en el conjunto de desarrollo de capacidades mediante la orientación o instrucciones que se transmiten en círculo de la entidad. Por ejemplo, un administrador instruye a su subordinado de cómo desarrollar una actividad dentro de su área.

**a.2. Capacitación formal:** Son las que han sido planificados acorde a un problema o una carencia de actualización determinados en el círculo de la entidad mediante una planificación de tema y tiempo necesarios para la capacitación.

#### **b. Por su naturaleza**

**b.1. Capacitación vestibular:** Se brinda por medio de prácticas de capacitación, en las áreas de la organización.

**b.2. Capacitación de Orientación:** Mayor se brinda a los personales recientemente incorporados a la entidad, con el objetivo de habitar con las actividades de la empresa.

**b.3. Entrenamiento de aprendices:** Las capacitaciones de esta índole se brindan un lapso determinado al inicio de sus actividades profesionales.

**b.4. Capacitación en el trabajo:** Este tipo de capacitación se imparte durante un tiempo específico al inicio de sus actividades profesionales.

**b.5. Capacitación de supervisores:** Se basa en la preparación del personal encargado de la supervisión de la organización con el propósito de lograr un correcto desempeño del personal dentro de sus funciones.

**b.6 Entrenamiento técnico:** Este tipo de capacitación se centra en un determinado tipo de adiestramiento, en el aspecto técnico dentro de las funciones dentro de las organizaciones.

**c. Por su nivel ocupacional**

**Palacios S. (2016)**

Este tipo de capacitación es de acuerdo a las responsabilidades de cada uno del personal de la organización, como los gerentes, supervisores, jefes de línea y obreros.

**c.1 Capacitación para el trabajo:** Va dirigido principalmente al personal a quien se le da la responsabilidad de ejercer un cargo. Y se clasifica en:  
Capacitación de inducción: Este tipo de capacitación tiene como objetivo principal la integración del postulante o personal nuevo con su entorno de trabajo, especialmente con sus jefes de la organización en general.

**c.2 Capacitación de Preingreso:** Dentro del proceso de selección del nuevo personal que va a integrar la organización, se imparte este tipo de capacitaciones con el propósito de identificar sus habilidades y aptitudes, así como sus conocimientos requeridos para el buen desempeño dentro de su puesto laboral.

**C.3. Capacitación dentro de un trabajo:** Una vez realizaba la selección del nuevo personal se imparte este tipo de capacitaciones con la finalidad de ejecutar diversas actividades que contribuyan en la mejora de las actitudes de los nuevos colaboradores.

**c.4. Capacitación promocional:** Este tipo de capacitación se imparten con la

finalidad darle la oportunidad al personal a optar por un mejor puesto laboral dentro de la organización.

#### **2.3.4 La capacitación como función dentro de las organizaciones:**

Tener en cuenta que la capacitación es una herramienta muy importante del manejo dentro del ámbito de las entidades, con el objetivo de obtener el crecimiento global del personal, en relación, obtener la fusión planificada entre el manejo de la entidad y el crecimiento del personal, las capacitaciones entre si interactúan en las distintas funciones asignadas, como resultado obtendremos el buen desenvolvimiento y efectividad en la productividad del personal en el ámbito de la organización.

### **2.4 MYPE**

#### **2.4.1 TEORÍAS**

##### **a.1 Importancia de la MYPE**

###### **Diaz R. (2016)**

En la actualidad las empresas tienen como objetivo eje de liderar y resaltar en el mercado en relación a sus competencias en sus distintas líneas por lo que planifican en tener un personal preparado así pueda ser eficiente en las labores que desempeñen.

Las capacitaciones en el círculo de la entidad debe ser una herramienta básica echo que brinda como producto, el desarrollo en plenitud de sus actividades, por ende garantiza una visión de que la empresa será un entidad prestigiosa.

### **a.2 Beneficios de la capacitación para las MYPE:**

En relación de las capacitaciones concluyen que actividad no debe ser proporcional o como un compromiso insalvable por su obligación, sino debe valorarse como una inversión que desarrolla beneficios en los usuarios y a la entidad en su conjunto.

Engloba lo siguiente:

- Coadyuva en la cautela de los probables riesgos de actividad.
- Desarrolla comportamientos productivos.
- Multiplica las ganancias de las organizaciones.
- Perfecciona las funciones del trabajador.

### **a.3 Beneficio a Nivel Contable:**

El Estado otorga varios beneficios a los micros y pequeñas empresas, brindándoles facilidades para su creación y formalización, dando políticas que impulsan el emprendimiento y la mejora de estas organizaciones empresariales.

### **a.4 Beneficio a Nivel Laboral:**

Al desarrollar tu actividad empresarial sea como persona natural con negocio o a través de una persona jurídica (empresa) tendrás uno o más trabajadores, siendo así, tendrás obligaciones laborales para con ellos como el pago de su remuneración mensual, otorgamiento de gratificaciones, vacaciones u otros derechos. También tendrás la obligación de proporcionar a la SUNAT información tuya y de tus trabajadores, las obligaciones laborales, así como de efectuar los pagos de los

tributos correspondientes.

**a.5 Beneficio a Nivel Laboral:**

Al desarrollar tu actividad empresarial sea como persona natural con negocio o a través de una persona jurídica (empresa) tendrás uno o más trabajadores, siendo así, tendrás obligaciones laborales para con ellos como el pago de su remuneración mensual, otorgamiento de gratificaciones, vacaciones u otros derechos. También tendrás la obligación de proporcionar a la SUNAT información tuya y de tus trabajadores, las obligaciones laborales, así como de efectuar los pagos de los tributos correspondientes.

**a.6 Beneficio a Nivel Tributario:**

Puedes desarrollar cualquier actividad sin límite de ingresos.

No llevas registros contables.

Sólo efectúas un pago único mensual.

No estás obligado a presentar declaraciones mensuales ni anuales.

**a.7 Características**

Las MYPES deben reunir las siguientes características:

<b>MICROEMPRESA</b>	
<b>NUMERO DE TRABAJADORES</b>	De uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
<b>VENTAS ANUALES</b>	Hasta el monto

	máximo de 150 Unidades Impositivas Tributario (UIT).
--	---

<b>PEQUEÑA EMPRESA</b>	
<b>NUMERO DE TRABAJADORES</b>	De una (1) hasta cien (100) trabajadores inclusive.
<b>VENTAS ANUALES</b>	Hasta el monto máximo de 1,700 Unidades Impositiva Tributarias (UIT).

- Su administración es independiente. Por lo general son dirigidas y operadas por sus propios dueños.
- Su área de operación es relativamente pequeña, sobre toda local.
- Tiene escasa especialización en el trabajo. No suelen utilizar técnicas de gestión.
- Emplean aproximadamente entre cinco y diez personas. Depende en gran medida de la mano de obra familiar.
- Su actividad no es intensiva en capital pero si en mano de obra. Sin embargo, no cuenta con mucha mano de obra fija o estable.
- Disponen de limitados recursos financieros.
- Tienen un acceso reducido a la tecnología.
- Por lo general no separan las finanzas del hogar y las de los negocios.

## **2.5. Marco Conceptual**

**Sandoval A. ( 2014)**

### **2.5.1. Definiciones de micro y pequeña empresa**

El sector de las Mypes es lo más relevante a nivel mundial y es básico para el desarrollo económico. En su mayoría la preocupación, de los países en crecimiento, es que la empresa en mención están abandonadas por el gobierno. Hechos que limitan que puedan desarrollar sus actividades de manera efectiva. En ese sentido, los micros y pequeñas empresas tienen la limitación de poder competir de igual a igual en su círculo de mercado aun así sumado la globalización es un parámetro grande de limitaciones en sus actividades son innovadores estándares de calidad donde el comercio internacional cumple un rol muy importante. Por lo tanto es fundamental que las empresas en mención puedan tener un sendero en donde puedan contribuir entre sí, desarrollando su productividad y proyectando en obtener los estándares internacionales de calidad así poder inmiscuirse en los mercados de competencia internacional.

#### **a. Definición del micro y pequeña empresa- Mypes**

La Ley N° 28015 – Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa– determina a la MYPE de la siguiente manera: “La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción,

transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.” (PERÚ. Congreso de la República (2003) Ley 28015: Ley de 31 Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa).

### **2.5.2. Tipos de microempresa**

#### **Ramirez R. (2015)**

La microempresa posee una clasificación otorgada por el Libro Blanco de la Microempresa (LBM), que la divide en tres grupos (AMPES, 1997):

#### **a. Microempresa de subsistencia:**

Consta de la menor rentabilidad, solventándose básicamente del consumo inmediato. Las microempresas de subsistencia en su mayoría en Latinoamérica adjudica en su mayoría frecuentes problemas sociales, en el caso del Perú: los empleos tercerizados y la evasión tributaria.

#### **b. Microempresa de acumulación simple:**

Se diversifican en microempresas de aglomeración que desarrollan ingresos que cubren los costos sin ningún beneficio a la entidad suficiente para las futuras inversiones, normalmente una empresa Mypes que desarrolla sus actividades se engloba dentro de las Microempresas de acumulación simple.

#### **c. Microempresa de acumulación ampliada:**

Es un conjunto de Mypes de amplia aglomeración que tienen mayor productividad relevante que le facilita realizar nuevas inversiones para el crecimiento de la



empresa. Se identifica por invertir en novedosas tecnologías y empleados altamente capacitados así garantizar su crecimiento con eficiencia.

**c. Las características del micro y la pequeña empresa (MYPE):**

**c.1. El número total de trabajadores:**

Las microempresas tienen su ámbito numérico de empleados que es de 1 a 10 empleados.

La pequeña empresa: abarca de 1 a 50 trabajadores.

**c.2. Niveles de ventas anuales:**

La microempresa no puede exceder el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias.

La pequeña empresa a partir del monto máximo señalado para las empresas y hasta 850 (UIT).

**2.5.3. Importancia de las MYPES**

En la actualidad las micro y pequeñas empresas representan un sector de vital importancia dentro del organigrama productiva del Perú, de forma que las microempresas representan el 95,9 % del total de establecimiento nacionales, porcentaje este que se incrementa hasta el 97,9% si se añaden las pequeñas empresas.

Según datos del Ministerio de Trabajo, las Mypes brindan empleo a más de 80% de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45% del producto

bruto interno (PBI). Representa el primordial eje de crecimiento del Perú, su trascendencia se rige en:

- Generan en su gran magnitud puestos de empleo.
- Disminuyen la pobreza mediante la generación de ingresos la cual beneficia a la sociedad.
- Motiva a emprendimiento empresarial e ideas innovadoras lo cual insinúa a emprender un negocio a la población.
- Es el primordial eje en el crecimiento del sector privado
- Modernizan la asignación de los ingresos.
- Cooperan en el ingreso nacional y al desarrollo económico.

#### **2.5.4. Definición de financiamiento**

El financiamiento puede determinarse como una herramienta mediante la cual se cooperan el efectivo o se concede un préstamo a una persona, organizaciones o asociaciones que realizan proyectos o emprenden negocios, que obtienen bienes o servicios.

#### **2.5.5 Características del financiamiento**

El financiamiento es limitativo con relación a los efectos secundarios del análisis de datos generados en el formulario de solicitud de financiamiento.

### **III. HIPÓTESIS**

No se aplica por ser cualitativo.

## **IV. METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es: no experimenta-descriptivo-bibliográfico- documental y de caso. Es no experimental porque no se manipula a la variable y las unidades de análisis: es decir, la investigación se limita a describir las características de la variable en las unidades de análisis es su contexto dado. Es expresivo porque la investigación de análisis correspondiente. Es bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se realiza una revisión bibliográfica de las investigaciones, también se utiliza documentos oficiales pertinentes. La investigación es de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limita a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable de la unidad de análisis. La investigación es de nivel descriptivo; es decir. Solo se limita a describir los aspectos más revolantes (importantes) de la variable de investigación de las unidades de análisis correspondientes.

### **4.2. Población y muestra**

#### **4.2.1. Población**

La población, es un grupo de personas, u organizaciones de una especie particular que vive en un área espacio o geográfica, los habitantes son determinadas mediante los habitantes.

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplica población.

#### **4.2.2. Muestra**

Una muestra estadística es un subconjunto de datos perteneciente a una población de datos. Estadísticamente hablando, debe estar constituido por un cierto número de observaciones que presentan adecuadamente el total de los datos.

Dado que la investigación es bibliográfico, documental y de caso, no se aplica muestra.

#### **4.3. Definición y operacionalización de la variable**

Dado que la investigación es bibliográfico documental, y de caso, no se aplica población.

#### **4.4. Técnicas e instrumentos**

##### **4.4.1. Técnicas**

Para el recojo de información se realiza una encuesta, documental, bibliográfico.

##### **4.4.2. Instrumentos**

Para el recojo de la información de caracterización del financiamiento y Capacitación de la empresa Transporte Virgen Del Carmen- Línea 3 S.A.C se utilizó los siguientes instrumentos como las fichas bibliográficas y encuestas, cuestionario.

#### **4.5. Plan de análisis**

Por el análisis de los datos recolectados en la investigación se realizar un análisis descriptivo, lo siguiente:

Para cumplir con el Objetivo Específico N° I se hizo una revisión integra de los antecedentes pertinentes a los mismos resultados ya que son presentados en su respectivo cuadro.

En el Objetivo Específico N° II, se utiliza un cuestionario elaborado en base de las preguntas relacionadas a las bases teóricas y como de los antecedentes, en el cual se aplica al gerente de la empresa.

Finalmente se dio a conocer el Objetivo Especifico N° III, en este análisis se hizo un cuadro comparativo de los resultados del objetivo n° I y del objetivo n° II, ya que como los dos objetivos se puede ver los resultados.

#### **4.8. Matriz de consistencia**

**TÍTULO:** “CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR TRANSPORTE DEL PERÚ: CASO EMPRESA “VIRGEN DEL CARMEN LÍNEA 3 S.A.C - AYACUCHO, 2018”

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	VARIABLE	OBEJTIVOS	METODOLOGÍA	HIPÓTESIS	OPERACIÓN DE VARIABLE
Caracterización de Financiamiento y Capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: Caso Empresa de Transporte “Virgen del Carmen- Línea 3 S.A.C, 2018”	¿Cuáles son las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú: caso empresa de transporte “Virgen del Carmen Línea 3 S.A.C, 2018”	<p><b><u>VARIABLE I</u></b></p> Financiamiento	<p><b><u>OBJETIVO GENERAL</u></b>            Describir las características del financiamiento y capacitación en la empresa del Perú: caso empresa “CASO EMPRESA DE TRANSPORTE VIRGEN DEL CARMEN- LÍNEA 3 S.A.C, 2018”.</p> <p><b><u>OBJETIVO ESPECIFICO</u></b>            Describir las características del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.            Describir las características del financiamiento y capacitación de la “EMPRESA TRANSPORTE VIRGEN DEL CARMEN LINEA 3 S.A.C Ayacucho 2018”.            Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y empresa “TRANSPORTE VIRGEN DEL CARMEN LINEA 3 S.A.C Ayacucho 2018”.</p>	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico documental.	No es aplicable	No se aplica

FUENTE: *Elaboración Propia*



#### 4.7. Principios éticos.

##### **PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA**

**Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

**Beneficencia y no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas. Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados.

**Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los

conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

**Consentimiento informado y expreso:** En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

## V. RESULTADOS.

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1. Respecto al Objetivo específico N° 01

**CUADRO N°01:** Describir las características del financiamiento y capacitación del micro y pequeñas empresas del sector transporte del Perú.

**Tabla 1:**

<b>AUTOR</b>	<b>RESULTADO CONCLUSION</b>
<b>Lopez (2018)</b>	Concluye; en base a la investigacion y los resultado obtenido en ella, mediante la entrevista y encuesta, asi como tambien la informacion bibliografica, se verifico que el mercado bursatil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento optima para las Pymes, ya que conlleva un menor coste.
<b>Amadeo (2013)</b>	Concluye; frente a la necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los mas requeridos para sus subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias.
<b>Velesela (2013)</b>	Concluyendo; en nuestro pais, no existe una oferta estructurada de financiamiento para Pymes, recién en los ultimo años se han creado

	entidades financieras especializadas para estas empresas, pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.
<b>Angeles R.(2017)</b>	Concluyendo; conclusion que el financiamiento lo hace con la finalidad de mejorar sus servicios y tener un mejor posicionamiento en el mercado con respecto de sus competidores y por ende obtener mejores ingresos con la satisfaccion de sus cliente.
<b>Ana (2016)</b>	Concluyendo; que las características del financiamiento de las empresas del Peru y del caso empresas de Transporte Cosiva S.A.C, establece una combinacion entre recursos financieros propios y ajenos, toma en cuenta los tipos de financieros es necesario para el crecimiento de las empresas.
<b>Guevara, A. (2012)</b>	Concluyendo; en su mayoría las Mypes en estudio utiliza el financiamiento propio para conformar su capital.
<b>Carlos (2019)</b>	Concluyendo; que se debería establecer política crediticia con factores de financiamiento acorde al mercado tomando en consideración la

	<p>particularidad del sector financiero en Ayacucho donde existe una sobreoferta de productos financieros.</p>
<b>Alex R. (2018)</b>	<p>Concluyendo; que coinciden que el sistema de financiamiento y la innovacion que otorga las entidades financieraeras de Ayacucho a las empresas ferreteras porque generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.</p>
<b>Martini, (2018)</b>	<p>Concluyendo; las características de la forma de financiamiento que tienen las Mypes del Peru del sector servicio, es que se financian con creditos financieros de terceros, banca formal y banca no formal (cajas municipales, rurales y Edypymes), el plazo de financiamiento otorgados es dependiendo de las institucion financiera privadas, banca formal es largo palos ya que las tasas de interesees son bajas por las garantias o requisitos que solicitan y si es instituciones publicas del sistema no bancario formal es corto plazo, por lo que les ecige menos garantias, pagan una tasa de interes mas alta que el sistema bancario, su inversion es capital de trabajo y</p>

	<p>activos fijos, el acceso al financiamiento le brinda mayor productividad y desarrollo economico, les ayuda al fortalecimiento y crecimiento de la rentabilidad de la empresa.</p>
--	--

**CUADRO N°02:** Describir las características del financiamiento y capacitación de la empresa TRANSPORTE VIRGEN DEL CARMEN- LÍNEA 3 Ayacucho 2018.

**Tabla 2:**

<b>PREGUNTA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>I. REFERENTE AL AMBITO DE CAPACITACION</b>		
<b>1.</b> ¿Gestiona el sistema de capacitación al equipo técnico de la empresa?	X	
<b>2.</b> ¿La empresa plantea instrucciones adecuados para el cumplimiento de capacitaciones?	X	
<b>3.</b> ¿Cuál cree usted que es el objetivo principal al momento realizar una capacitación al personal de su empresa?	X	
<b>4.</b> ¿Observo un momento la productividad por parte del personal después de recibir las capacitaciones?	X	
<b>II. REFERENTE AL AMBITO DE FINANCIAMIENTO</b>		
<b>5.</b> ¿Qué tipo de financiamiento existe en su empresa?	X	
<b>6.</b> ¿Cuál es la fuente del financiamiento de su empresa?	X	
<b>7.</b> ¿Cuál es plazo del financiamiento de su empresa?	X	
<b>8.</b> ¿Cree usted que el financiamiento externo es más beneficioso para empresa?	X	
<b>9.</b> ¿A qué tipo de crédito acudió p el financiamiento de su empresa?	X	
<b>10.</b> ¿Ud. conoce las entidades financieras?	X	

**CUADRO N°03:** Hacer un cuadro comparativo de las características del financiamiento y capacitación de los micros y pequeñas empresas del sector transporte del Perú y empresa TRANSPORTE VIRGEN DEL CARMEN-LÍNEA 3 S.A.C – Ayacucho 2018.

**Tabla 3:**

<b>ELEMENTOS DE COMPARACION</b>	<b>OBJETIVO ESPECIFICO N°01</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICO N°02</b>	<b>COINCIDENCIA</b>
<p><b>GESTIONA EL SISTEMA DE CAPACITACION AL EQUIPO TECNICO DE LA EMPRESA</b></p>	<p><b>Lopez &amp; Farias (2018)</b> En base a la investigación y los resultado obtenido en ella, mediante la entrevista y encuesta, así como también la información bibliográfica, se verifico que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conlleva un menor coste.</p>	<p>La entidad realiza con frecuencia capacitación para el mejor trato al pasajero, así mismo aplicar estrategias para el buen servicio que se debe dar a los usuarios, ya que también tener en cuenta a que personas se les está contratando ya que todos deben de cumplir un cierto perfil. Se debe realizar capacitaciones a los propietarios y/o trabajadores o también participar en seminarios que se realiza el estado lo más resaltante de la</p>	<p><b>NO COINCIDE</b></p>



		capacitación es solucionar problemas con mayor rapidez, brindar un mejor servicio de calidad, también reducir riesgo de ofrecer un mal servicio al público.	
<b>LA EMPRESA PLANTEA INSTRUCCIONES ADECUADOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE CAPACITACIONES</b>	<b>Amadeo (2013)</b> , Frente a las necesidades de financiamiento, los entrevistados coincidieron en que las inversiones en activos fijos y en capital de trabajo, son los más requeridos para su subsistencia frente a las transformaciones que tiene el mercado según sus experiencias.	Para el sector transportes se puede otorgar las capacitaciones a los empleadores que esto conlleva a propuestas de mejora para la misma empresa como para los que le rodean que tendrán mejor coordinación entre las instituciones.	<b>NO COINCIDE</b>
<b>CUAL CREE USTED QUE ES EL OBJETIVO PRINCIPAL AL MOMENTO</b>	<b>Velesela (2013)</b> , en nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para Pymes, recién en los	El objetivo principal al realizar la capacitación es que el personal está altamente capacitada en brindar servicios de calidad	<b>NO COINCIDE</b>

<p><b>REALIZAR UNA CAPACITACION AL PERSONAL DE SU EMPRESA</b></p>	<p>ultimo años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas, pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.</p>	<p>como por ejemplo: Trato de primer nivel al cliente, higiene de los vehículos, personal debidamente uniformada, identificación hacia la empresa.</p>	
<p><b>OBSERVO UN MOMENTO LA PRODUCTIVIDAD POR PARTE DEL PERSONAL DESPUES DE RECIBIR LAS CAPACITACIONES</b></p>	<p><b>Angeles R.(2017)</b> En nuestro país, no existe una oferta estructurada de financiamiento para Pymes, recién en los último años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas, pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones.</p>	<p>La empresa realiza capacitaciones al mes una vez. Por ende la productividad resulta eficiente por el servicio brindado del todo el equipo técnico de la empresa como beneficio el aumento masivo de los clientes, un hecho histórico que se tenía hace un año atrás de productividad concerniente a los clientes, respecto en la actualidad se tiene un aumento favorablemente para la empresa.</p>	<p><b>NO COINCIDE</b></p>
<p><b>QUE TIPO DE FINANCIAMIENTO EXISTE EN SU EMPRESA</b></p>	<p><b>Ana (2016),</b> Que las características del financiamiento de las empresas del Peru y del</p>	<p>El tipo de financiamiento que existe en la empresa ya se personales, de terceros u obtenidos de entidades</p>	<p><b>SI COINCIDE</b></p>

	<p>caso empresas de Transporte Cosiva S.A.C, establece una combinacion entre recursos financieros propios y ajenos, toma en cuenta los tipos de financieros es necesario para el crecimiento de las empresas.</p>	<p>financieras, asimismo el tipo de financiamiento es a largo plazo.</p>	
<p><b>CUÁL ES LA FUENTE DEL FINANCIAMIENTO DE SU EMPRESA</b></p>	<p><b>Guevara, A. (2012)</b>, En su mayoría las Mypes en estudio utiliza el financiamiento propio para conformar su capital.</p>	<p>Que las Mype deben financiarse de cajas rurales, cooperativas de ahorro u otras entidades no bancarias, como también el financiamiento es propio o recurrimos a terceros.</p>	<p><b>SI COINCIDE</b></p>
<p><b>CUÁL ES PLAZO DEL FINANCIAMIENTO DE SU EMPRESA</b></p>	<p><b>Carlos (2019)</b>, que se debería establecer política crediticia con factores de financiamiento acorde al mercado tomando en consideración la particularidad del sector</p>	<p>El financiamiento que obtuvo la empresa es de tres años (largo plazo).</p>	<p><b>SI COINCIDE</b></p>

	<p>financiero en Ayacucho donde existe una sobreoferta de productos financieros.</p>		
<p><b>CREE USTED QUE EL FINANCIAMIENTO EXTERNO ES MAS BENEFICIOSO PARA EMPRESA</b></p>	<p><b>Alex R. (2018)</b> Que coinciden que el sistema de financiamiento y la innovacion que otorga las entidades financieraeras de Ayacucho a las empresas ferreteras porque generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.</p>	<p>Si porque fortalece al crecimiento de inversiones a largo plazo.</p>	<p><b>SI CONINCIDE</b></p>
<p><b>A QUE TIPO DE CREDITO ACUDIO EL FINANCIAMIENTO DE SU EMPRESA</b></p>	<p><b>Martini, (2018),</b> Que las características de la forma de financiamiento que tienen las Mypes del Peru del sector servicio, es que se financian con creditos financieros de terceros, banca formal y banca no formal (cajas municipales,</p>	<p>La empresa acudió al crédito de las micro y pequeñas empresas q como beneficio de tasas de intereses menores brindada por entidad Bancarias.</p>	<p><b>SI COINCIDE</b></p>

	<p>rurales y Edypymes), el plazo de financiamiento otorgados es dependiendo de las institucion financiera privadas, banca formal es largo plazo ya que las tasas de instereses son bajas por las garantias o requisitos que solicitan y si es instituciones publicas del sistema no bancario formal es corto plazo, por lo que les ecige menos garantias, pagan una tasa de interes mas alta que el sistema bancario, su inversion es capital de trabajo y activos fijos, el acceso al financiamiento le brinda mayor productividad y desarrollo economico, les ayuda al fortalecimiento y</p>		
--	--	--	--

	crecimiento de la rentabilidad de la empresa.		
--	---	--	--

## **5.2. Análisis de Resultado**

### **5.2.1. Respecto al Objetivo Específico N° 01**

¿Describir las características del financiamiento de los micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú?

Según **Ana (2016)**, **Amadeo (2013)**, **Angeles R.(2017)**, estos tres autores coinciden en sus resultados al que el financiamiento de las micro y pequeñas es de mucha importancia para las empresas y así poder lograr los objetivos y metas que se trazan y que aplican en el buen financiamiento que permite la correcta aplicación tanto en el aspecto administrativo como financiero de los recursos económicos y financieros y que las empresas que deben de contar con una estructura en función por áreas. Pero Si cuentan gran experiencia dentro de este sector y tiene acceso a crédito tanto como no bancarios.

### **3.3.2. Respecto al Objetivo Específico N° 02**

¿Describir las características del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector de Transporte Empresa de Transporte Virgen del Carmen-Línea- 3 S.A.C, 2018?

Según **Carlos (2019)**, **Alex R. (2018)**, **Martini, (2018)** , El cuestionario aplicado al gerente de la empresa de transporte “Virgen del Carmen Linea-3 S.A.C, 2018” de Ayacucho, se obtuvo como resultado que dicha entidad obtiene financiamiento para su capital a través de entidades financieras (cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, entre otras), el financiamiento obtenido por la empresa está dirigido al capital de trabajo, dichos financiamiento son invertidos en la renovación de la flota de vehículos a largo plazo un aproximado cada tres años las cuales buscan financiamiento

cada lapso del tiempo menciona las cuales obtienen el crédito otorgado hipotecando su inmobiliario, estos resultados coinciden con los datos obtenidos por los autores.

### **3.3.3. Respecto al Objetivo Específico N° 03**

¿Analizar un cuadro comparativo de las Características del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector de Transporte del Perú: Empresa de Transporte Virgen del Carmen- Línea 3 S.A.C, 2018?

Según **Guevara, A. (2012)**, **Ana (2016)**, **Angeles R.(2017)**, Respecto a las fuentes de financiamiento según los resultados en el objetivo N° 1 y los resultados del objetivo N° 2 afirma que ambos resultados si coinciden porque ambos señalan que los créditos obtenido por las micro y pequeñas empresas son a través de la entidad financiera, lo mismo que ocurrió con la empresa “Virgen del Carmen línea -3 S.A.C, 2018. Ayacucho” que obtuvo el financiamiento por medio de una cooperativa de crédito.

Respecto al destino de financiamiento según los resultados encontrados en los objetivos 1 y 2 la empresa “Virgen del Carmen línea-3 S.A.C, 2018. Ayacucho” los resultados coinciden ya que ambos autores confirman que el financiamiento que obtienen las micro y pequeña empresa es dirigido en gran parte al capital de trabajo y en el caso de la empresa “Virgen del Carmen línea-3 S.A.C, 2018. Ayacucho” es destinado a la compra de las mercaderías.

Respecto al acceso a créditos financieros según los resultados encontrados en el objetivo 1 y 2 la empresa “Virgen del Carmen línea-3 S.A.C, 2018. Ayacucho” los resultados coinciden ya que ambos autores establecen que más del 75% de las micro y pequeñas empresas 51 obtienen un crédito luego de solicitarlo y en caso de la empresa “Virgen del Carmen línea- 3 S.A.C, 2018. Ayacucho” el acceso al crédito financiero se produjo



inmediatamente luego de solicitarlo.

## VI. CONCLUSION

### 6.1 Respecto al objetivo específico N° 01

De los antecedentes revisados de las micro y pequeñas empresas del Perú rubro transporte, si se puede solicitar el financiamiento tanto internos y externos que pueden ser a largo plazo, mediano plazo y corto plazo dependiendo al criterio que utilice cada empresa de transporte; La cual se les permite mantener una economía y así poder continuar con sus actividades de forma estable y eficiente, donde en dichas tesis concluye que si existe una relación directa entre el financiamiento y la capacitación.

Como factores o fuentes de financiamiento teniendo a los bancos, entidades financieras, socios y/o terceros la cual pueda facilitar el acceso a dichos créditos.

### 6.2 Respecto al objetivo N° 02

En el presente trabajo e investigación se tuvo como caso de estudio a la empresa “Virgen del Carmen línea-3 S.A.C, 2018. Ayacucho”, se pudo llegar a una conclusión que el financiamiento obtenido se influyó positivamente en la capacitación.

Teniendo como instrumento de la empresa la capacitación en atención al servicio a los usuarios de transporte la cuales reflejan satisfactoriamente como producto obtenido de las capacitaciones brindadas a los conductores y cobradores de las flotas vehiculares; como también se tiene como objetivo la capacitación frecuente a los socios en el buen trato a los usuarios. También teniendo en los vehículos carpetas de sugerencia de parte de los usuarios las cuales son revisadas por la gerencia general y expuesta a los socios para su determinado toma de decisiones para la mejora de servicios.

### **6.3 Respecto al objetivo N° 03**

El financiamiento en la micro y pequeñas empresas del Perú sector transporte de la empresa “Virgen del Carmen línea-3 S.A.C, 2018. Ayacucho”, Nos detalla que la empresa en mención utiliza sus recursos financieros en la capacitación con enfoque de cómo sobresalir en el mercado competitivo y seguir adelante con sus operaciones diarias cumpliendo sus obligaciones de forma estable y eficiente.

Los lineamientos que utilizan son; La competencia honesta sobre otras empresas en el mismo rubro teniendo como objetivo llevar la ventaja mediante el buen trato al servicio.

### **6.4 Conclusión general**

Las micro y pequeñas empresas en el Perú muchas de ellas tienen acceso a los créditos financieros pero tienen una dificultad de que las entidades bancarias y no bancarias tienen un alto tasa de interés la cual les obliga a hipotecar sus inmuebles y/o acceder a créditos internos que podemos identificar a los prestamistas familiares, las cuales le es más rentable debido a que cobran menor tasa de interés, podemos deducir que las empresas de transportes hacen la renovación de sus flotas vehiculares accediendo a créditos y así refinanciando con las mismas flotas, hecho que les brinda mayor facilidad al momento de acceder a préstamos.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1 Bibliografía.

- Diaz Reinoso & Valencia Rosado. (2016). *Estudio Del Financiamiento A Las Mypes Por Créditos Otorgados Por El Sistema Bancario Y Su Influencia En El Riesgo Crediticio De La Banca En El Perú, Periodo 2006-2016*. Recuperado el 08 de Febrero de 2020, de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/5035>
- Diaz, A. R. (2016). *Caracterizacion del Financiamiento de las Eempresas del Peru: Caso de la Empresa de "Transporte Covisa SAC." – Trujillo, 2015*. CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, CIENCIAS CONTABLES. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/460>
- Flores, H. (2015). *"Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Transportes Del Perú: Caso Empresa Arco Iris S.A. A1 De Nuevo Chimbote, 2015. Tesis de Titulación, (Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote)*. Obtenido de [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(27\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(27).pdf)
- Flores, N. (2016). *"Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Del Perú: Caso Empresa Corporación Vidrios & Aluminios Cristhian S.A.C."*. De Casma 2016. *Tesis de Titulación, (Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote)*. Recuperado el 08 de Febrero de 2020, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044280>
- Guadalupe, A. R. (2017). *Caracterizacion del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Peru: Caso Empresa Transporte Comercial Krisma E.I.R.L., Casma*

2016. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, CIENCIAS CONTABLES, CASMA. Recuperado el 10 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8535>

Guevara, A. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas (Mype) del sector servicios. Rubro restaurantes - distrito de Chimbote. Periodo 2010 – 2011*. Católica los Angeles de Chimbote, Chimbote. Recuperado el 11 de Febrero de 2020

Jaramillo, J. (2020). *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector servicios - rubro transporte interprovincial de pasajeros en el Perú Caso: “Transportes El Poderoso Cautivo EIRL” Ayabaca –Piura, 2015*. Recuperado el 08 de Febrero de 2020, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040041>

Lopez, L. J. (2018). *“Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”*. Recuperado el 11 de Febrero de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_CALIDAD\\_CREDITO\\_RENTABILIDAD\\_COZ\\_TORRE\\_%20CARLOS\\_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Martini, J. A. (2018). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del PERÚ: Caso “Eempresa del Transporte Tours Jesus de Nazareth S.A.C.” - Casma, 2017*. Recuperado el 20 de Febrero de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3823/FINANCIAMIENTO>

O\_MICRO\_Y\_PEQUENAS\_EMPRESAS\_OLIVERA\_MARTTINI\_JACKELINE\_ANGELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Meza. (2013). *“El Financiamiento y la Rentabilidad en la Empresa de Servicios Turísticos Lucho Tours S.A.C.* Recuperado el 08 de Febrero de 2020

miraval, E. M. (2018). *“Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad, de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Comercio, rubro Boticas en la ciudad de Tingo Maria, Provia de Leoncio Prado Periodo 2017”.* Huanuco. Recuperado el 21 de Febrero de 2020, de  
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6338/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MEJIA\\_MIRAVALLI\\_ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6338/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEJIA_MIRAVALLI_ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Nureña, D,. (2016). *“Caracterización Del Financiamiento De Las Empresas Del Perú: Caso De La Empresa De “Transportes Covisa S.A.C.”.* Recuperado el 08 de Febrero de 2020, de  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/460>

Palacios, S. (2016). *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Del Perú: Caso Empresa Multiservicios Palacios S.R.L.* Recuperado el 08 de Febrero de 2020, de  
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044240>

Ramirez, R. (2015). *el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro recreo campestre de la provincia de Yungay, 2014.* Recuperado el 10 de Febrero de 2020

Sandoval, A. (2014). *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas (MYPES) del sector servicios – rubro transporte de pasajeros de la ciudad de Piura*. Recuperado el 09 de Febrero de 2020, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>?

Torre, C. A. (2019). *Financiamiento y Capacitacion Factores que Inciden en el Crecimiento y Calidad de las Empresas Ferreteras en el Distrito de Ayacucho, 2017*. CATÓLICA LOS ÁNGELES, CIENCIAS CONTABLES. Recuperado el 11 de Febrero de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_CALIDAD\\_CREDITO\\_RENTABILIDAD\\_COZ\\_TORRE\\_%20CARLOS\\_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10915/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_CALIDAD_CREDITO_RENTABILIDAD_COZ_TORRE_%20CARLOS_ALBERTO.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Velesela. (2015). *“Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES”*. Recuperado el 11 de Febrero de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6338/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MEJIA\\_MIRAVALL\\_ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6338/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MEJIA_MIRAVALL_ELIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zarate, A. R. (2018). *El Financiamiento, La Innovacion y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho,2017*. Recuperado el 11 de Febrero de 2020, de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO\\_INNOVACION\\_ROJAS\\_ZARATE\\_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## 7.2 Anexos: Cuestionario



### UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

#### FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las Micro y Pequeñas Empresas del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado Caracterización del Financiamiento y Capacitación de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Transporte del Perú: CASO EMPRESA DE TRANSPORTE VIRGEN DEL CARMEN- LÍNEA 3 S.A.C, 2018”.

La información que usted nos provisionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo tanto, se le agradece por su valiosa información y colaboración marcando con una (x) las alternativas que crea correspondiente y como también respondiendo las siguientes preguntas.

**Encuestador (a):** Mayra Gianina Flores Maldonado **fecha:** 20 de Febrero del 2018.

**Apellidos y Nombres (A):** Yovana Yupari Chávez **Ruc N°** 20364977183



## I.DATOS DEL PRESENTANTE LEGAL

**1.1. Edad del representante legal de la empresa** 48 Años

**Sexo:** Masculino (...) Femenino (X)

**Profesión** Transportista **Ocupación** Gerente general

### PREGUNTAS

1. ¿A que fuentes de financiamiento acude/recurre durante su actividad empresarial?

a. Fuentes propios

b. Fuentes terceros (Bancos, cooperativas, cajas municipales)

**SI**

**NO**

- Acuden a Bancos así poder obtener el financiamiento, hipotecando su inmueble para el préstamo.

2. ¿Cuál ha sido la principal necesidad para recurrir al financiamiento para su Mype?

**SI**

**NO**

- No hay capital para comprar un nuevo carro y mayormente trabajan con préstamos.

3. ¿De qué manera los créditos obtenidos influyen en el desarrollo del crecimiento de la empresa?

**SI**

**NO**

- Mayormente en la buena calidad de los carros así mismo dar un buen servicio, como también no perjudicar a los pasajeros al llegar a su destino.

**4. ¿De qué manera los créditos obtenidos influyen en el desarrollo del crecimiento de la empresa?**

**SI**

**NO**

- Existe un gran apoyo ya que el crédito obtenido nos ayuda a nosotros a capacitarnos y capacitar ya que contamos con cierto monto, así realizar un buen trabajo.

**5. ¿Cuál fue el destino o uso que le dio al financiamiento recibido?**

a. Incremento al almacén ( )

d. Pago de deudas ( )

b. Compra de mercadería ( )

e. Otros ( )

c. Adquisición de equipo maquinaria (X)

**SI**

**NO**

- El financiamiento recibido fue utilizado para adquirir un nuevo vehículo.

**6. ¿Usted considera que los ingresos de tu empresa han mejorado gracias a los servicios micro financiero?**

**SI**

**NO**

- Sí, ya que gracias al financiamiento obtenido la empresa ha mejorado favorablemente, así mismos se ha obtenido varios vehículos como también se dio trabajo a muchas personas.

**7. ¿Usted recibió alguna capacitación por parte de la empresa?**

SI

NO

- No, yo por mis propios recursos me capacite, pero ya tenía experiencia en este rubro de transporte así que no se me hizo tan difícil.

**8. ¿Usted en que temas se capacito con frecuencia?**

SI

NO

- Capacite mayormente en el buen trato que se le puede dar a un usuario, así mismo de las señales de tránsito, del riesgo que pueda ocurrir en el transcurso del día ya sea choques o algún accidente que pueda ocurrir. Y se les habla de lo que pueden ocasionar o perjudicar a la empresa.

**9. ¿Contribuye su capacitación en el desarrollo de su empresa?, ¿Qué cree usted que está pasando que su capacitación no contribuye en la empresa?**

SI

NO

- Si porque en la capacitación que doy a todos en general contribuye mucho a la empresa porque no solo se trata de gerente a un empleador sino a un compañero, amigo.