



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS EN EL  
ÁREA DE COMUNICACIÓN POR LOS ESTUDIANTES DEL  
V CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LAS  
INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMPRENDIDAS EN LA  
ZONA URBANA DEL DISTRITO DE PERENÉ EN EL AÑO  
2014.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORA:**

**BR. SINTIA PAMELA QUIÑONES CONTRERAS**

**ASESOR:**

**MG. TEODORO VÍCTOR CABEZAS RAMÍREZ**

**LA MERCED**

**2014**

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR



---

Mg. Sofia S. Carhuanina Calahuala

**Secretaria**



---

Mg. Luis Alberto Muñoz Pacheco

**Miembro**



---

Dra. Graciela Pérez Morán

**Presidente**



---

Mg. Teodoro Víctor Cabezas Ramírez

**Asesor**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de tesis le dedico:

A Dios por enseñarme a través de los obstáculos que uno puede llegar a crecer como persona y hacerse más fuerte como ser humano.

A mi amada y respetada madre por ser la persona que me ha ayudado mucho y por inculcarme valores en este mundo tan corrompido.

A mi querido esposo por apoyarme en mis estudios y motivarme para que yo siga estudiando.

A mi adorada hija que me dio las fuerzas para seguir adelante para poder darle un futuro mejor.

## **AGRADECIMIENTO**

A mí madre, a mi esposo y a mi hija por ser la razón de mi vivir y por estar siempre conmigo apoyándome en todo.

Al Magíster Teodoro Víctor Cabezas Ramírez, por haberme aconsejado y brindado su apoyo en los momentos más difíciles que estaba pasando, gracias maestro por ser como es.

A todos los profesores catedráticos de la ULADECH, por sus  
sabios            consejos            y            enseñanzas.

## RESUMEN

El objetivo es determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené en el año académico 2014. El tipo de investigación es cuantitativa, el nivel es descriptivo. El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo simple. Se ejecutó en el distrito de Perené. Las instituciones educativas fueron: Perené, Santa Ana y San José. El tipo de muestreo, fue el intencionado por cuotas. 87 estudiantes de quinto y 84 de sexto. Se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. Los resultados reflejan que el 63.74% de estudiantes del V ciclo utilizan las estrategias de adquisición, mientras que el 36.26% de estudiantes utilizan las estrategias de elaboración, es decir, estas estrategias de aprendizaje son aplicadas en procesos más complejos.

**Palabra claves:** Estrategias de aprendizaje, estrategias de adquisición, estrategias de elaboración, estudiantes de V ciclo.

## ABSTRACT

The objective is to identify learning strategies used in the area of Communication students of V cycle of Basic Education including Educational Institutions in urban areas Perené district in the academic year 2014. The research is quantitative, the descriptive level. The research design is not experimental, descriptive simple. It was implemented in the district of Perene. Educational institutions were Perené, Santa Ana and San Jose. The sampling was intentional quota. 87 84 fifth- and sixth. And as the survey instrument, the questionnaire was used as a technique. The results show that 63.74% of students of the V cycle using acquisition strategies, while 36.26% of students use the strategies of development, ie, these learning strategies are applied in more complex processes.

**Keywords:** *learning strategies, acquisition strategies, development strategies, students of V cycle.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Hoja de firma de jurado y asesor .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen... ..	v
Abstract.....	vi
Índice de contenido.....	vii
Índice de tablas.....	x
Índice de gráficos.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	12
2.1. Antecedentes .....	5
2.2. Bases teóricas .....	12
2.2.1. Variable estrategia de aprendizaje.....	12
2.2.2. Estrategia de aprendizaje de adquisición.....	15
2.2.2.1. Pre lectura .....	15
2.2.2.2. Tomar notas .....	17
2.2.2.3. Anotaciones marginales .....	20
2.2.2.4. Subrayado... ..	21
2.2.2.5. Parafraseo... ..	22
2.2.3. Estrategias de aprendizaje de codificación.....	25
2.2.3.1. Nemotecnia.....	26
2.2.3.2. Analogía .....	28
2.2.3.3. Resumen... ..	29
2.2.3.4. Mapas conceptuales.....	30
2.2.3.5. Cuadros sinópticos .....	34
2.2.3.6. Redes semánticas.....	35
2.2.3.7. Ilustraciones .....	37
2.2.4. Estrategias de aprendizaje de recuperación... ..	40
2.2.4.1. Preguntas intercaladas .....	40
2.2.4.2. Seguir pistas .....	44

2.2.4.3.	Repetición simple.....	44
2.2.4.4.	Palabras clave.....	46
2.2.5.	Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de Información.....	47
2.2.5.1.	Establecer objetivos .....	47
2.2.5.2.	Planificar, regular y evaluar la información.....	47
2.2.5.3.	Enfocar la atención .....	49
2.2.5.4.	Manejo de ansiedad.....	49
III.	METODOLOGÍA.....	50
3.1.	Tipo y nivel de la investigación.....	50
3.2.	Diseño de investigación.....	50
3.3.	Población y muestra .....	51
3.3.1.	Área geográfica del estudio.....	51
	3.3.2. Población.....	51
	3.3.3. Muestra .....	52
3.4.	Técnicas e instrumentos .....	53
3.5.	Medición de variables .....	54
3.5.1.	Operacionalización de variable .....	54
	3.5.2. Medición.....	55
IV.	RESULTADOS .....	57
4.1	Descripción de los resultados por grado de estudio.....	57
4.1.1.	Uso de estrategias de adquisición de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado.....	57
4.1.2.	Uso de estrategias de codificación de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado.....	59
4.1.3.	Uso de estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado.....	62
4.1.4.	Uso de estrategias de apoyo de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del quinto grado.....	64
4.1.5.	Uso de estrategias de adquisición de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del sexto grado.....	66
4.1.6.	Uso de estrategias de codificación de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del sexto grado.....	69

4.1.7. Uso de estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del sexto grado...	71
4.1.8. Uso de estrategias de apoyo de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del sexto grado...	73
4.1.9. Uso de estrategias de adquisición de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del quinto ciclo .....	76
4.1.10. Uso de estrategias de codificación de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del quinto ciclo .....	78
4.1.11. Uso de estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del quinto ciclo .....	80
4.1.12. Uso de estrategias de apoyo de información utilizadas en el área de comunicación en estudiantes del quinto ciclo.....	83
4.2. Análisis de resultados.....	85
V. CONCLUSIONES .....	87
VI. SUGERENCIA .....	89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	90
ANEXOS .....	95

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: .....	51
Número de estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las instituciones educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené, población.	
TABLA N° 2.....	52
Número de estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las instituciones educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené, muestra.	
TABLA N° 3.....	54
Operacionalización de variables.	
TABLA N° 4.....	55
Variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje Significativo.	
TABLA N° 5.....	55
Baremo sobre estrategias de aprendizaje desarrolladas por los Estudiantes	
TABLA N° 6.....	57
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.	
TABLA N° 7.....	60
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.	
TABLA N° 8.....	62
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.	
TABLA N° 9.....	64
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria	

TABLA N°10.....	67
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.	
TABLA N°11.....	69
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.	
TABLA N°12.....	71
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.	
TABLA N°13.....	74
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.	
TABLA N°14.....	76
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.	
TABLA N°15.....	78
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.	
TABLA N°16.....	81
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.	
TABLA N°17.....	83
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.	
TABLA N°18.....	86
Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del V ciclo.	

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: .....	58
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.	
FIGURA N° 2 .....	60
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.	
FIGURA N° 3 .....	62
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto.	
FIGURA N° 4 .....	65
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por lo estudiantes del quinto grado de primaria.	
FIGURA N° 5 .....	67
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.	
FIGURA N° 6 .....	69
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.	
FIGURA N° 7 .....	72
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.	
FIGURA N° 8 .....	74
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.	
FIGURA N° 9 .....	76
Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.	

FIGURA N°10 .....	79
Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.	
FIGURA N°11 .....	81
Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.	
FIGURA N°12: .....	83
Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.	
FIGURA N°13 .....	86
Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del V ciclo.	

## I. INTRODUCCIÓN

En el presente siglo, la UNESCO (2008-2013) en uno de sus foros educativos planteó que uno de sus objetivos globales para el sector educación es “lograr la educación de calidad para todos y el aprendizaje a lo largo de toda la vida” (parr.2). Esto implica que el educando que egresa de los diferentes niveles debe aprender a aprender y para ello debe aprender a utilizar estrategias. Asimismo la UNESCO (2012-2015) en relación a los docentes señala que hoy el docente juega un rol esencial en el proceso educativo por lo tanto hay que apoyar a los maestros a lograr aprendizaje de calidad. Como vemos la preocupación de educar con calidad y desarrollar estrategias de aprendizaje en los estudiantes es de alcance mundial.

Asimismo es de prioridad que los países en desarrollo necesitan acelerar el paso para lograr aprendizajes significativos en los estudiantes. Es importante que logremos una educación de calidad, para los estudiantes se enfrenten a los nuevos retos de la vida diaria. En el caso peruano el Ministerio Educación viene implementando el II Momento de la Movilización Nacional por la Mejora de los Aprendizajes, con el lema “Todos podemos aprender, nadie se queda atrás” (parr. 2), cuyo objetivo es promover que las escuelas ofrezcan a los estudiantes mejores oportunidades para aprender. En el marco de esta movilización, el Ministerio de Educación ha elaborado documentos pedagógicos dirigidos a los docentes para orientarlos a saber con mayor precisión qué deben enseñar y cómo pueden facilitar los aprendizajes de los estudiantes. A este conjunto de documentos se le denomina Rutas del Aprendizaje. Es importante que los maestros nos empapemos de la información que nos brinda las rutas del aprendizaje para poder desarrollar las capacidades en los estudiantes del nivel primario, y para el desarrollo de capacidades se debe enseñar a los estudiantes el uso de estrategias.

Las estrategias de aprendizaje tienen muchas acepciones, de acuerdo con Weinstein y Mayer (1986) citado por Calli (2015), “las estrategias de aprendizaje son las acciones y pensamientos de los alumnos que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e

incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia.” Estos autores consideran a las estrategias como técnicas que pueden ser enseñadas para ser usadas durante el aprendizaje.

En las Instituciones Educativas del distrito de Perené los estudiantes del V ciclo de las I.E.I “Santa Ana”, “Perene” y “San José” no aplican las estrategias de aprendizaje en su quehacer educativo, por eso tiene dificultades en el aprendizaje: dificultad en el subrayado e identificación de las ideas principales de los textos que lee, muchos no saben elaborar cuadros sinópticos. Y una de las causas es el desconocimiento de las estrategias de aprendizaje. Muchos docentes no brindan la información adecuada ni desarrollan las estrategias de aprendizaje porque no conoce o porque no quiere involucrarse en el aprendizaje significativo y siguen impartiendo conocimiento por conocimiento, es decir siguen aplicando el enfoque tradicional.

Es por eso que debemos identificar qué tipo de estrategias utilizan los estudiantes, para luego incentivar en nuestros estudiantes la utilización y aplicación de las estrategias de aprendizajes teniendo en cuenta los diferentes estilos de aprendizaje, nuestro trabajo como docente es que nuestros estudiantes apliquen lo que aprenden en las aulas en su vida diaria, teniendo en cuenta esta problemática nos hemos planteado el siguiente problema: ¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené en el año académico 2014?

El objetivo general es determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014.

Los objetivos específicos son: Identificar las estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014 por grado de estudio. Identificar las

estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014 por grado de estudio. Identificar las estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014 por grado de estudio. Identificar las estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014 por grado de estudio.

El estudio propuesto es importante porque nos permite saber las estrategias de aprendizaje que los estudiantes utilizan para asimilar la información de un texto, artículo, etc. El presente estudio nos va a servir para incentivar a los para que programen e introduzcan en sus contenidos curriculares la utilización de estrategias de aprendizaje para desarrollarlas y aplicarlas con sus estudiantes.

Va a beneficiar a los estudiantes del V del distrito de Perene especialmente a los estudiantes de las I.E.I “Santa Ana”, “Perene”, “San José” quienes son muestra de estudio. En la actualidad, se recogen diversas razones o indicadores por la necesidad de investigar las estrategias de aprendizaje para mejorar la calidad educativa en las instituciones educativas es por eso que busco con este trabajo investigar cuanto los estudiantes utilizan las estrategias de aprendizaje porque observamos que nuestro estudiantes no comprenden los que leen.

Desde el punto de vista teórico, la investigación va a contribuir al enriquecimiento del conocimiento científico en materia educativa, específicamente en lo referente a las estrategias de aprendizaje. La investigación propone alternativas de solución en cuanto a la mejora de las estrategias de aprendizaje en los estudiantes del V ciclo de la Instituciones Educativas del nivel primario del distrito de Perene, puesto que a mejores estrategias de aprendizaje mejor será la adquisición de información de los estudiantes en la Instituciones Educativas.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

### 2.1. Antecedentes

En relación a la variable en estudio se halló a Marroquín (2009) *Aplicación del programa: Metacognición y estrategias de aprendizaje en el quehacer docente de la educación superior en la Universidad Mariana de Pasto*. Tesis para obtener el Grado en Educación. Universidad de Valencia. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: el programa de Metacognición y Estrategias de Aprendizaje de acuerdo a los resultados estadísticos concluyó que los estudiantes evidenciaban procesos metacognitivos y asumieron las implicancias del aprendizaje mediante estrategias y su aplicación en el desarrollo. Se demostró que el rendimiento académico está relacionado con la aplicación de estrategias de aprendizaje, las cuales fueron medios para enseñar y aprender contenidos, donde el aprender a aprender es la aplicación de habilidades con las cuales aprende. Logró óptimos resultados respecto a los esquemas mentales de los estudiantes, donde son conscientes de su aprendizaje y la importancia del control, autorregulación y auto evaluación durante el proceso de la adquisición de sus conocimientos. La práctica de estrategias facilita un mejor y mayor aprendizaje. Para poder ayudar a los estudiantes a obtener un buen rendimiento académico es importante que el docente conozca y maneje estrategias de aprendizaje metacognitivas y enseñe a sus estudiantes a aplicar dichas estrategias en el proceso de su aprendizaje.

Asimismo, Pitalúa (2011) realizó el estudio *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de Geometría y su relación con el Rendimiento académico*. Tesis para obtener el Grado en Educación. Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB). Venezuela. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: el 62% de los estudiante utilizaban estrategias de aprendizaje, el 60% tiene una manera diferente de aprender estableciendo relaciones entre hechos estudiados, el 70% poseen conocimientos previos sobre los temas tratados, logrando un mayor rendimiento académico que los estudiantes que no poseen esos conocimientos los cuales mostraron un obtuvieron un menor nivel.

El 62% organizan el ambiente adecuado para estudiar, contando con un cronograma de actividades, hacen el mayor esfuerzo para revisar las tareas pendientes y fijan metas a lograr en la programación de cada actividades que realizan. Es importante que los estudiantes apliquen estrategias de aprendizaje en Geometría ya que lo requiere, el cual lo llevará a obtener mejores calificaciones y por lo tanto un buen rendimiento académico y pueden aplicarlas en situaciones diversas. El fracaso de los estudiantes en Geometría es porque no utilizan estrategias de aprendizaje adecuadas, por lo cual no logran sus metas y se sienten insatisfechos por su bajo rendimiento académico. El éxito en el rendimiento académico en geometría depende de la elección de estrategias de acuerdo a las características de los estudiantes, de su capacidad, esfuerzo, dedicación y de la eficiencia de los métodos que utilice según la asignatura. Es importante el conocimiento y aplicación correcta de estrategias de aprendizaje sobre todo en lo que respecta al curso de geometría ya que se necesita mucha practica para encontrar la estrategia adecuada en su ejecución y obtener la respuesta correcta.

También Rodríguez (2009) realizó el estudio *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes de E.S.O. (Educación Secundaria Obligatoria)*. Tesis para obtener el Grado en Educación. Universidad de Coruña - España. El objeto de la investigación consistió en determinar que el rendimiento académico está relacionado a la parte emocional y afectiva, asociados a lo cognitivo y lo referente a la falta de estrategias de aprendizaje. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: según resultados los estudiantes que pasan del primer al segundo ciclo de educación secundaria obligatoria mostraron la pérdida de interés por el estudio en cambio los del segundo ciclo se esforzaban en estudiar porque les gusta y les parece interesante y disfrutaban lo que aprenden. Asimismo los estudiantes de los primeros años de secundaria se interesaban más por lo social y evitar castigos a comparación que los del segundo ciclo. Respecto a la motivación las estudiantes utilizaban en mayor medida estrategias cognitivas y de auto regulación en sus estudios que sus compañeros. Los

alumnos varones se encontraban motivados en sus estudios por la competencia con sus compañeras y ellas buscaban el reconocimiento social y la búsqueda de un futuro digno en mayor medida que ellos. Los estudiantes del primer ciclo obtuvieron puntuaciones más altas que las del segundo ciclo. En los estudiantes de secundaria referente a la orientación al aprendizaje mantuvieron unas relaciones positivas en el uso de estrategias cognitivas y metacognitivas. Respecto a las estrategias cognitivas y de autorregulación: se encontraron diferencias significativas, los estudiantes de primer ciclo obtuvieron puntuaciones más altas que las del segundo ciclo. En rendimiento académico, los estudiantes de primer ciclo alcanzaron puntuaciones más altas en Lengua Gallega y Matemáticas, las del segundo ciclo consiguieron notas significativamente altas en Educación Física y Tecnología. Los resultados de este tipo de investigación son importantes para darnos cuenta que la motivación es importante en el proceso de su aprendizaje para el logro de sus metas, vinculada al esfuerzo, dedicación y persistencia en el estudio obteniendo un buen rendimiento académico los estudiantes son diferentes en sus conocimientos, competencias y a nivel motivacional. Asumir esas diferencias implica que el profesor las debe tener en cuenta para trabajar en esa zona de desarrollo para lograr el aprendizaje y el éxito académico de sus estudiantes.

Asimismo Romero, Martínez, Ortega y García (2008) realizaron la investigación *Evaluación de Estrategias de Aprendizaje en estudiantes universitarios con riesgo de Baja Académica*. Tesis para obtener el Grado en Educación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, España. El objeto de estudio es analizar la relación del uso de estrategias con el rendimiento académico, utilizando tres los indicadores la tasa de intento, la tasa de eficiencia y la tasa de éxito. Los resultados encontrados en una muestra de 749 universitarios señalan diferencias según los indicadores utilizados. La investigación llegó a las siguientes conclusiones: según resultados el 74.64% de los estudiantes utilizaban frecuentemente estrategias para aprender pero con un ineficiente dominio, muy pocos de ellos tienen un buen

dominio de estrategias. Mostraron deficiencias en el uso de estrategias de aprendizaje dentro de las operaciones cognitivas. No organizaban ni relacionaban los elementos del conocimiento como un todo, mostraron deficiencia en el subrayado, imágenes y esquemas en la adquisición del conocimiento. Lo que puede ser una de las causas del bajo rendimiento escolar.

Ojeda y Cruz (2006) realizaron una investigación sobre *“Estrategias de aprendizaje de matemáticas en estudiantes de tercer semestre de preparatoria”* en Nerida de Yucatán; en la cual se propone identificar las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes del tercer semestre en la preparatoria uno y dos de la Universidad Autónoma de Yucatán, en la asignatura de matemáticas. El estudio se realizó con 1730 sujetos de 15 a 16 años del tercer semestre de preparatoria. Los resultados obtenidos estudiantes de alto rendimiento académico, manifestaron utilizar más, las estrategias de motivación, control emocional, selección, transferencia, pensamiento crítico y creativo, y planificación/evaluación; a diferencia de los alumnos de bajo rendimiento quienes puntuaron más bajo en dichas estrategias.

Campos (2002), efectuó el estudio *titulado Diferencias en las Estrategias de Aprendizaje entre los estudiantes del 1º, 3º y 5º año de secundaria, con alto y bajo rendimiento académico en centros educativos particulares del distrito de Ate Vitarte*. Los objetivos generales se refieren a identificar las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de los años de estudio mencionados y comparar las estrategias de aprendizaje entre los estudiantes quienes constituyeron una muestra de 484 alumnos. En cuanto a la metodología, el diseño fue de tipo descriptivo comparativo. El instrumento que se administró fue el ACRA.

Rodríguez (2001) en el estudio descriptivo – comparativo (de tipo evaluativo) sobre *Las Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega en función al género, ciclo y especialidad de estudios*

efectuado con una muestra de 419 estudiantes y empleando como instrumento el Test ACRA llega, entre otras, a las siguientes conclusiones: Los puntajes más elevados alcanzados por la muestra de estudio corresponden a las estrategias de aprendizaje relacionados con la codificación de la información (con el valor promedio de 119.66 en mujeres y 119.02 en varones). Las estudiantes de la muestra de estudio reportan mayor uso de las estrategias de aprendizaje: adquisición de la información que los varones (promedio de uso 55.85 y 53.99, respectivamente, un valor  $t = 0.29$  valor estadísticamente no significativo al nivel del 0.05 de acuerdo a la prueba estadística  $t$  de Student). Los estudiantes del X Ciclo de la muestra de estudio manifiestan mayor uso de estrategias de aprendizaje: recuperación de la información que los estudiantes del I Ciclo (con una media de 54.90 para el X ciclo y 52.18 para el I ciclo, valor  $t = 2.40$ , valor estadísticamente significativo al nivel del 0.02. Los estudiantes de la especialidad de Humanidades presentan mayor uso de estrategias de aprendizaje: recuperación de la información que los estudiantes de Tecnología y Ciencias respectivamente (con medias de 56.01 para humanidades, 53.45 para ciencias y 51.52 para tecnología, valor  $F = 6.22$ , valor estadísticamente muy significativo).

Campos (2002) en la investigación *Relación entre las Estrategias de Aprendizaje y el Rendimiento Académico de Ingresantes de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco*, realizado con una muestra representativa de 237 estudiantes de ambos sexos y utilizando el Test ACRA concluye que: Los alumnos ingresantes de todas las especialidades alcanzan niveles dentro del promedio de utilización de estrategias de aprendizaje, alcanzando un nivel percentilar alrededor de 60 y siendo ligeramente la más utilizada apoyo al procesamiento, con un percentil equivalente a 65. Existe relación significativa al nivel de 0.01 entre el uso de estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico. El estadístico coeficiente de correlación ( $r$ ) de Pearson asciende a los valores de 0.238, 0.235, 0.239 y 0.225 en las estrategias de adquisición de la información, codificación de la información, recuperación de la información y apoyo al procesamiento,

respectivamente. Las mujeres alcanzan puntajes ligeramente más incrementados en las sub escalas de estrategias de aprendizaje (con una media de 55.32, 116.88, 52.36, 102.18 en las escalas I, II, III y IV) y en el rendimiento académico (12.99 de promedio) en comparación con los varones (54.64, 114.74, 51.46, 99.06 en las escalas I, II, III y IV; 12.88 de promedio en rendimiento). Sin embargo, estos no llegan a ser significativos estadísticamente. Por tanto, no existen diferencias significativas entre el uso de estrategias de aprendizaje en función al sexo. *f* Existen diferencias significativas en el uso de la estrategia de aprendizaje: adquisición de la información entre los estudiantes de las especialidades de estudio (cuya diferencia de promedios es altamente significativa al nivel de 0.05), correspondiendo su mayor utilización a las especialidades de Medicina, Enfermería y Psicología, seguidas de Obstetricia, Derecho, Economía y finalmente, las especialidades de Ingeniería de Sistemas y Agronomía. No existen diferencias significativas en el uso de las estrategias de aprendizaje: codificación de la información, entre los estudiantes de las especialidades de estudio. Existen diferencias significativas en el uso de la estrategia de aprendizaje recuperación de la información entre los estudiantes de las especialidades de estudio (la diferencia de medias es significativa al nivel de 0.05), correspondiendo su mayor utilización a las especialidades de Medicina, Psicología y Enfermería, seguido de Economía, Obstetricia y Derecho, finalmente, las especialidades de Ingeniería de Sistemas y Agronomía. Existen diferencias significativas en el uso de la estrategia de aprendizaje: apoyo al procesamiento, entre los estudiantes de las especialidades de estudio (las diferencias de medias es significativa al nivel de 0.05) correspondiendo su mayor utilización a las especialidades de Psicología, Enfermería y Medicina, seguidas de Economía, Derecho, Obstetricia y finalmente Agronomía e Ingeniería.

García (2002) en el estudio *Factores Asociados al Rendimiento Académico*” y realizado con una muestra de 91 estudiantes ingresantes a la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, empleando para

ello el cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación (CEAM) traducido y adaptado al castellano del MSLQ (Pintrich y col.,1991) , llegó a la conclusión que las relaciones entre motivación, estrategias de aprendizaje y autoestima con el rendimiento académico son escasas. Puntualiza que existe correlación significativa inversa entre la orientación a metas extrínsecas y ansiedad con rendimiento académico.

Sotil y Quintana (2002) en la investigación *Influencias del Clima Familiar, Estrategias de Aprendizaje e Inteligencia Emocional en el Rendimiento Académico*, efectuado con una muestra de 250 estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y haciendo uso como uno de sus instrumentos de medición la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA) indica que existe una correlación estadísticamente significativa entre los tipos de familia, la inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje, sin embargo, entre estas variables y el rendimiento académico, evaluado a través del promedio ponderado de las calificaciones obtenidas por los estudiantes durante su permanencia en la universidad, no existe una correlación estadística significativa.

Torres (2002) en el trabajo de investigación “ Influencia de la Motivación y las Estrategias de Aprendizaje en el Rendimiento Académico de Estudiantes Universitarios”, llevada a cabo con una muestra de 501 alumnos del primer año de las distintas facultades de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM) y utilizando la prueba MSLQ( Motivated Strategies for Learning Questionnaire) indica que la motivación y las estrategias de aprendizaje están relacionadas significativamente con el rendimiento académico de los alumnos de la UNMSM.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Variable estrategias de aprendizaje**

“Una estrategia de aprendizaje es un plan general que se formula para tratar una tarea de aprendizaje; y una técnica es una habilidad más específica que se usa al servicio de la estrategia o plan general. El término técnica se refiere a las actividades específicas de los estudiantes; y la palabra estrategia se refiere a su enfoque o plan general. Las técnicas operacionalizan las estrategias, es decir, las técnicas son medios o actividades observables que revelan la presencia de ciertas estrategias. Ha distinguido entre estrategias de aprendizaje y técnicas de aprendizaje.” (Danserau, 1985 citado por Calli, 2015)

Las estrategias de aprendizaje son como todo tipo de pensamientos, acciones, comportamientos, creencias e incluso emociones que permiten y apoyan la adquisición de información y la relacionan con el conocimiento previo. Weinstein (2000) en Donolo, Chiecher y Rinaudo (2004)

“En el ámbito de la psicología de la educación, el tema de las estrategias de aprendizaje se considera como un centro de interés para la realización de investigaciones puesto que la orientación del aprendizaje de un tiempo a esta parte es cognitiva. Sin embargo, ya muchos investigadores le habían puesto su atención tales fueron los casos como los de Bidet, Baldwin, Piaget, Dewey y otros. Más aún la idea de las estrategias de aprendizaje se remonta a los profesores y retóricos de Grecia y Roma. Así el método de los “loci” como estrategia para almacenar fielmente la información, era abundantemente conocido y practicado entre ellos (Beltrán y Bueno 1997, p.308), este consiste en imaginar que los distintos estímulos a memorizar se encuentran ubicados en diversos lugares físicos.” (Mac Dowall, 2009)

“El renacer de la idea de las estrategias de aprendizaje se ha visto reforzada muy probablemente de acuerdo a lo que indica Beltrán, al descenso del rendimiento en todos los niveles de enseñanza a nivel mundial y especialmente a nivel universitario, a la flexibilización de los sistemas de acceso a los estudios de nivel superior, así como a la comprobación del uso de diferentes estrategias

en los estudiantes con éxito y estudiantes de bajo rendimiento. De otra parte, además se considera las investigaciones efectuadas en torno a la inteligencia la cual tiene implicancias sobre la temática que se desarrolla.

Diversos autores se han manifestado sobre este tema, según Poggioli, la investigación en las estrategias de aprendizaje, denominadas también estrategias cognitivas, es de origen de la década de 1970 e indica una serie de definiciones: Las estrategias cognoscitivas según Rigney (1978) son un "conjunto de operaciones y procedimientos que el estudiante puede utilizar para adquirir, retener y evocar diferentes tipos de conocimiento y ejecución" y según Chadwick (1988) las estrategias cognoscitivas son "los procesos de dominio general para el control del funcionamiento de las actividades mentales... críticos en la adquisición y utilización de información específica... y que interactúan estrechamente con el contenido del aprendizaje".

Rigney señala que las estrategias, cognoscitivas por sí solas no son efectivas por lo que es necesario tomar en cuenta otros elementos como el contenido, las tareas orientadoras y el conocimiento de resultados. Estos elementos deben formar parte del sistema instruccional si se desea lograr que los estudiantes pasen de la etapa de facilitación externa a la de mediación interna. Además agrega que el sistema instruccional crea un ambiente especial para apoyar al estudiante mientras aprende a ser autosuficiente respecto a su ejecución posterior en otros ambientes. El contenido es considerado como un elemento importante para la aplicación de las estrategias cognoscitivas. El mismo autor distingue dos dominios de contenido: información y ejecución. La información es el conocimiento del mundo almacenado en la memoria y adquirido de la observación directa y de la participación en eventos mediante el lenguaje y otros sistemas de representación externos: material verbal y gráfico. La información es transformada por sistemas de representación internos: perceptual, imaginal y verbal en forma proposicional es almacenada en la memoria a largo plazo. La ejecución puede clasificarse en términos de los requerimientos para guiarla por la información almacenada en la memoria a largo plazo y en términos de la complejidad, el tiempo y la precisión de las contracciones de los músculos utilizados en esa ejecución.

Román (1990) define a las estrategias de aprendizaje como "un conjunto de procesos cognitivos secuencializados en un plan de acción y empleados por el estudiante para abordar con éxito una tarea de aprendizaje".

Por su parte Gagné (1993, pp.56,57) considera que: Las estrategias constituyen un tipo de capacidad aprendida... Se trata de las habilidades que permiten a los sujetos regular sus propios procesos internos de atención, aprendizaje, recuerdo y pensamiento ... En vez de orientarse hacia tipos específicos de contenido externo, como el lenguaje y los números, las estrategias cognitivas son independientes en gran medida del contenido y, en general se aplican a todos los tipos de situaciones. Las estrategias que poseen algunas personas parecen ser mejores que las de otras porque la calidad de su aprendizaje y pensamiento son mejores, más rápidos o más profundos. Manifiesta el autor que las estrategias pueden ser desarrolladas y mejoradas de forma paulatina.

Beltrán y Bueno (1997, p.311) consideran que las estrategias son:  
Las actividades u operaciones mentales que el estudiante puede llevar a cabo para facilitar y mejorar su tarea, cualquiera que sea el ámbito o contenido del aprendizaje. Si el estudiante selecciona, organiza y elabora los conocimientos el aprendizaje se vuelve significativo.” (Mac Dowall, 2009)

Aun reconociendo la gran diversidad existente a la hora de categorizar las estrategias de aprendizaje, suele haber ciertas coincidencias entre algunos autores; en consecuencia, para efectos de nuestro estudio optamos por la clasificación que establece Román y Gallego.

### **2.2.2. Estrategias de aprendizaje de adquisición.**

Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP). Aquí se constatan estrategias que favorecen el control y definición de la atención y aquéllas que optimizan los procesos de repetición, no una repetición simple, sino un proceso más completo y profundo.

#### **2.2.2.1. La prelectura**

La prelectura es un método de estudio, también se le conoce como lectura exploratoria, y se supone que el método completo también incluye la lectura de comprensión y la ampliación de vocabulario.

Y así como definición:

Prelectura o lectura exploratoria: que consiste en hacer una primera lectura rápida para enterarnos de qué se trata el texto. Y con este método se obtiene: Un conocimiento rápido del tema. Formar el esquema general del texto donde insertaremos los datos más concretos obtenidos en la segunda lectura y comenzar el estudio de una manera suave de manera que vayamos entrando en materia con más facilidad. “La prelectura es la preparación que un lector lleva a cabo antes de empezar a leer un texto detalladamente. Gracias a ella puede obtener más provecho de la información que el texto le ofrece y asimismo ve facilitada su comprensión del mismo.” (Calli, 2015)

La lectura es un proceso cognitivo que atañe a la comprensión de un texto escrito, proceso que tradicionalmente se ha considerado como una actividad de descodificación, de naturaleza predominantemente pasiva. Según afirman estudios recientes, no obstante, la lectura es un proceso de búsqueda de significado y los lectores eficaces son activos; parte de su actividad consiste en llevar a cabo una prelectura.

La prelectura o la etapa previa a la lectura desde la perspectiva de Pinzas (2006, p.41) citado a Jacobs (2005) afirma que:

La prelectura tiene como uno de sus propósitos reconocer los diferentes contextos, experiencias, sesgos, creencias y conocimientos previos de los estudiantes (llamados „lo dado“) que pueden tener un impacto sobre cómo leen y aprenden de un texto („lo nuevo“). Al saber qué están trayendo las alumnas y los alumnos a la lectura de un texto, los docentes pueden proporcionarles puentes o andamiajes entre „lo dado“ y „lo nuevo“ aclarando vocabulario y conceptos poco familiares, y ofreciendo durante el proceso otra información necesaria. Las actividades de prelectura también promueven que los estudiantes se involucren y se interesen al proveerles de herramientas para tener una idea general del texto y anticipar su contenido.

“En síntesis la prelectura consiste en efectuar una preparación preliminar, activando conocimientos previos, determinando las propias expectativas sobre el contenido del texto, generando interrogantes y conjeturando respuestas a ellos; también, en tomar conciencia del objetivo de la lectura y realizar una lectura rápida con el fin de hacerse una idea general sobre el contenido del texto y tomar nota de la estructura global del texto y de su vocabulario.” (Ortiz, 2015)

Los autores e investigadores que han destacado el tema de la prelectura insisten en la necesidad de tener una motivación y un objetivo real para la lectura, más allá de la voluntad de aprender la L2. Se trata de un tipo de motivación análogo al que se tiene cuando, fuera del aula, se lee un texto en la propia lengua porque se tiene algún tipo de interés particular en ese texto, ya sea para obtener una determinada información, ya sea por el simple placer de leerlo. Asimismo esta necesidad de

tener motivación para leer un texto se aplica a la lectura en situaciones de aprendizaje de una lengua extranjera.

Las actividades de prelectura sirven de precalentamiento para generar la motivación, despertar interés y curiosidad, y activar y ampliar los conocimientos previos que el lector tenga, o, en caso que no los tuviera, desarrollarlos. Consiguientemente, el lector se creará expectativas y tomará medidas para conseguir la información requerida.

Es el primer paso que debemos dar al enfrentarnos a un texto nuevo: La Pre-lectura o lectura exploratoria consiste en hacer una primera lectura rápida para enterarnos de qué se trata. En este primer paso conseguiremos:

- Un conocimiento rápido del tema.
- Formar el esquema general del texto donde insertaremos los datos más concretos obtenidos en la segunda lectura.
- Comenzar el estudio de una manera suave de manera que vayamos entrando en materia con más facilidad.

Poslectura Consiste en organizar la información en un orden lógico, a fin de estructurar la secuencia de una historia, el texto en forma coherente ("retelling": recuento) Esta técnica alude a ciertos elementos típicos que están presentes en un relato o información y plantear algunas preguntas tipo: ¿Cuál es la idea principal? Lugar, hechos, etc.

En síntesis, la prelectura es un método de estudio, también se le conoce como lectura exploratoria, y se supone que el método completo también incluye la lectura de comprensión y la ampliación de vocabulario.

#### **2.2.2.2. Tomar notas**

La toma de notas es una técnica de estudio que consiste en resumir una información para trabajos escritos o exposiciones. De esta manera se recolectan con rapidez y en forma coherente sólo aspectos relevantes sobre la exposición de un tema.

Etapas de la toma de notas de forma rápida y concisa~ tomas de notas El primer paso es escuchar atentamente y tratar de resumir la información lo mejor que se pueda, sin copiar apuntes sin sentido. Se debe tratar de recolectar aspectos

importantes en poco tiempo, omitiendo los verbos que no aportan información y redactando en una oración o párrafo la o las ideas captadas, destacando los puntos más importantes.

Para agilizar la escritura se pueden utilizar signos convencionales como: "P"(por, para); "q"(qué, quién); y abreviaturas como "Lit", "fis", "Hits", "Mat", "t", "x", "c/u".

Es necesario redactar el esquema con palabras propias y dejar las citas textuales para copiar las definiciones. Se deben copiar los esquemas o bosquejos que utilice el expositor en el orden que corresponda, así como ejemplos, cuadros sinópticos, esquemas y todo aquel dibujo o diagrama que el expositor utilice en su conferencia.

Lo importante es captar el mensaje o contenido de la exposición y no su apariencia. Se debe resaltar aquellos aspectos en los que el orador hace énfasis con adjetivos como: "importante", "fíjense bien", "tengan presente", etc. Una vez acabada la conferencia o clase es necesario revisar la información y corregir los errores que pudiesen haberse cometido. Se puede subrayar aquellos párrafos que considere de interés.

La toma de notas consiste en anotar las ideas y conectores clave del discurso, de forma que estas notas sirvan de apoyo a la memoria a la hora de reproducir el discurso de nuevo. Es importante destacar que el intérprete debería anotar ideas o conceptos, y no palabras, y que las notas deberían servir de detonantes de la memoria, pero nunca sustituir a la misma. Por eso, el intérprete no debería dedicar un esfuerzo desmesurado a tratar de anotar el discurso completo, sino aquellos puntos clave que le ayuden a reformularlo o aquellas ideas que necesite anotar para recordar.

Si bien lo más común es que cada intérprete desarrolle su propio sistema de toma de notas en función de su experiencia y necesidades, existen ciertos principios comunes que, en general, resultan de utilidad a la hora de tomar notas de una forma eficiente, así como ciertos símbolos que suelen ser de uso recurrente.

En cuanto a los símbolos, Rozan propone veinte símbolos principales que deberían contribuir a una toma de notas eficiente. No obstante, el intérprete puede haber interiorizado más o menos símbolos y puede emplearlos en distintos contextos e incluso darles diferentes significados en función del discurso de que se trate. Por eso, proponemos una lista no exhaustiva de algunos símbolos, referentes a conceptos, que empleamos frecuentemente y que nos han resultado operativos en la práctica de la toma de notas a lo largo del tiempo. Esta lista es meramente orientativa, pues cabe recordar que cada intérprete debe desarrollar su propio sistema de toma de notas, que le resulte eficaz y con el que se sienta cómodo a la hora de trabajar.

Es necesario recalcar, además, que la lectura de notas no debe convertirse en un proceso de descifrado a causa de la profusión de símbolos. El trabajo duro, el de procesamiento y análisis del discurso, debe haber concluido ya al comenzar la lectura de las notas.

Existe un grupo de autores que vienen investigando este tema desde principios de la década del setenta del siglo pasado. Son ellos Di Vesta y Gray(1972), Ron Fry (1985), Dansereau (1985), se refieren, fundamentalmente, a la toma de notas como estrategia de estudio, vista en dos direcciones como vía de almacenamiento de información y como apoyo al estudio y al aprendizaje, ambas recomendables para cualquier estudiante en su lengua materna; proponen técnicas para tomar apuntes, reglas sobre cómo mejorar la habilidad auditiva y así obtener buenos apuntes, sugerencias para incrementar la habilidad de tomar notas, cómo abreviar los apuntes y formas para organizarlos en la hoja de la libreta o cuaderno.

### **2.2.2.3. Anotaciones marginales**

En el blog API (2010) señala que es una técnica sencilla y rápida de hacer anotaciones en los márgenes de las hojas del libro. La nota marginal insume poco tiempo y es realizada en el propio texto, lo que la hace accesible y práctica, también desarrolla la capacidad de análisis y de síntesis. Es especialmente recomendable en los textos escasamente subdivididos en capítulos y subtítulos.

En los márgenes se pueden hacer diversas anotaciones como: palabras clave del párrafo; síntesis del párrafo; un signo de pregunta, si nos topamos con una idea u oración que no hemos comprendido y sobre la que queremos consultar; referencias a otras partes del texto o a otros libros en los que se hacen afirmaciones sobre el mismo tema; ideas que el párrafo nos sugiere y que requieran más investigación.

Además. Son las compañeras inseparables del párrafo. En ellas se expresa, con apenas un par de palabras, la idea fundamental incluida en el mismo. Se trata de un recurso muy emparentado con el subrayado y la lectura comprensiva y constituye el paso previo a la elaboración de esquemas.

Permiten elaborar un índice personal de los pasajes más relevantes de un libro o texto. Una vez escrita en el margen izquierdo la palabra o expresión que resume el contenido del párrafo, se puede realizar un listado (en la última página del volumen o aparte) que contenga la nota propiamente dicha y el número de página. Este índice selectivo facilitará la búsqueda de la información y se podrá recuperar más fácilmente aquellos temas que se quieran repasar.

¿Cómo elaborar notas marginales? Las notas al margen es un recurso muy sencillo de utilizar, sobre todo una vez que se hayan desarrollado las técnicas de velocidad lectora, lectura comprensiva y subrayada. Realizar una primera lectura o lectura de acercamiento del texto. Hay que procurar que sea a la máxima velocidad, de modo de captar la intención, el tono y las ideas más generales. \* La segunda lectura, o lectura comprensiva, va a requerir toda la atención del lector y poder de concentración. Es importante que vuelva sobre cada uno de los puntos oscuros. Cualquier fallo o laguna en la comprensión puede conducir al error. \* Analizar detenidamente cada párrafo. En esta fase el lector se puede valer de las siguientes palabras que le ayudarán a definir las notas marginales: características, protagonistas, situación, orígenes, efectos, lugares, clases de, entre otras.

#### **2.2.2.4. Subrayado**

En el blog API (2010) señala que el subrayado es destacar mediante un trazo (líneas, rayas u otras señales) las frases esenciales y palabras claves de un texto.

¿Por qué es conveniente subrayar? Porque llegamos con rapidez a la comprensión de la estructura y organización de un texto. Ayuda a fijar la atención. Favorece el estudio activo y el interés por captar lo esencial de cada párrafo. Se incrementa el sentido crítico de la lectura porque destacamos lo esencial de lo secundario. Una vez subrayado podemos reparar mucha materia en poco tiempo. Es condición indispensable para confeccionar esquemas y resúmenes. Favorece la asimilación y desarrolla la capacidad de análisis y síntesis.

¿Qué debemos subrayar? La idea principal, que puede estar al principio, en medio o al final de un párrafo. Hay que buscar ideas. Palabras técnicas o específicas del tema que estamos estudiando y algún dato relevante que permita una mejor comprensión. Para comprobar que hemos subrayado correctamente podemos hacernos preguntas sobre el contenido y si las respuestas están contenidas en las palabras subrayadas entonces, el subrayado estará bien hecho.

¿Cómo detectamos las ideas más importantes para subrayar? Son las que dan coherencia y continuidad a la idea central del texto. En torno a ellas son las que giran las ideas secundarias.

¿Cómo se debe subrayar? Mejor con lápiz que con bolígrafo. Sólo los libros propios. Utilizar lápices de colores. Un color para destacar las ideas principales y otro distinto para las ideas secundarias. Si utilizamos un lápiz de un único color podemos diferenciar el subrayado con distintos tipos de líneas

¿Cuándo se debe subrayar? Nunca en la primera lectura, porque podríamos subrayar frases o palabras que no expresen el contenido del tema. Las personas que están muy entrenadas en lectura comprensiva deberán hacerlo en la segunda lectura.

En síntesis el subrayado consiste en resaltar las ideas principales del texto, facilitando su estudio y memorización y posteriormente su repaso, por lo cual es necesario subrayar una cantidad reducida de información (palabras o frases claves) que permita posteriormente con un simple vistazo recordar de que trata el texto. A su vez un buen subrayado, acompañado de notas a los márgenes, puede ahorrar mucho tiempo de estudio (y mucho esfuerzo), mientras que un mal subrayado no

sólo no ayuda sino que puede ser contraproducente.y en el contexto en que se encuentran expresadas.

#### **2.2.2.5. Parfraseo**

Smith (2007) afirma que parafrasear es una forma útil de fundamentar ideas exponiendo con tus propias palabras información importante procedente de una fuente. Esto puede ser delicado, ya que debes respetar el sentido y el concepto del material citado sin copiar las palabras directamente. Si quieres saber cómo hacerlo, simplemente tienes que extraer las ideas principales de la cita original y encontrar tu propia manera de expresarlas, referenciando correctamente las fuentes utilizadas.

Parafrasear consiste en leer y asimilar una cita, para después replantear las ideas principales con tus propias palabras. No tienes que repetir todas las frases con tus propias palabras exactamente, pero sí debes tener presentes las ideas y anotaciones esenciales del autor original cuando expongas el nuevo material. Cuando se parafrasea una cita, se debe simplificar el material original, excluyendo cualquier información innecesaria para exponer la idea principal. Una paráfrasis debería ser fácilmente distinguible del material original para que no pueda considerarse plagio. Incluso citando la fuente y aunque no copies la cita original literalmente, si usas palabras demasiado parecidas a las del autor, estás plagiando.

Parafrasear no significa resumir. Un resumen abarca los principales puntos de un texto completo de forma más general que una paráfrasis, la cual no debe centrarse en más de un concepto o idea principal de una vez. Parafrasear es también una estupenda manera de evitar recurrir con demasiada frecuencia a citas ajenas en lugar de expresar tus propias ideas sobre el papel. Al parafrasear, aprecias y comprendes con más profundidad el texto que estás citando, por lo que adquieres conocimiento cada vez que usas este recurso.

Aprende a distinguir cuándo parafrasear en lugar de citar. Citar directamente el material original es acertado cuando la forma en que se utilizan las palabras es importante. Por ejemplo, para citar el discurso de Martin Luther King "Tengo un sueño", sería mejor copiarlo literalmente, porque la forma en que usa las palabras

en el discurso es particularmente elocuente y poética. Sin embargo, si lees algo sobre el racismo en un libro de texto, la teoría y las ideas en sí son importantes, pero no las palabras usadas; entonces deberías recurrir a la paráfrasis.

Parafrasear es útil cuando la cita contiene datos, hechos o estadísticas, ya que no es necesario citar directamente una fuente para demostrar la importancia de los datos. Citar es útil para hacer referencia a las palabras de una figura política, una celebridad, o un escritor, dando importancia a la forma en que el lenguaje es usado. Si estás analizando un texto por su uso del lenguaje, es mejor recurrir a la cita; si estás analizando el párrafo de una novela o un fragmento más largo, entonces es más práctico parafrasear o resumir. Romo (2003) considera que la paráfrasis es la operación intelectual con la que se expresa con palabras propias las ideas expresadas, de forma oral o escrita, por otra persona, con el propósito de llevar la información a un lenguaje más personalizado y lograr una mejor comprensión del contenido.

Se asume que la paráfrasis o parafraseo es la transformación de la forma de un mensaje o texto sin alterar en lo más mínimo su esencia, su contenido, su significado. Es imitar al texto original para mostrar que se ha comprendido el contenido, haciéndolo más claro, inteligible, sencillo y preciso.

Es el traspaso o traducción de la información a un lenguaje representado por los recursos expresivos, orales o escritos, del que interpreta el mensaje o texto, por eso jamás coincidirá con las palabras y estructura exactas del original. Es requisito primordial parafrasear usando palabras entendibles, abordando el punto de vista del autor sin alterar en lo más mínimo el contenido de su mensaje.

### **Tipos de Paráfrasis:**

Se asume que es el resultado de la sustitución de los elementos lingüísticos posible por sinónimos adecuados sin que se produzca alteración en el contenido o significado de la información.

Paráfrasis mecánica. Consiste en sustituir por sinónimos o frases alternas las expresiones que aparezcan en un texto, con cambios sintácticos mínimos. Es sustituir por sinónimos las expresiones que aparezcan en un texto.

Paráfrasis constructiva. Consiste en la reelaboración del enunciado, dando origen a otro con características muy distintas, pero conservando el mismo significado. Es reelaborar el enunciado dando origen a otro con características muy distintas pero con un mismo significado.

Se asume que se trata de la producción de un texto de forma diferentes pero manteniendo el contenido o significado, su esencia, haciéndolos más inteligible, claro y preciso. Según Romo (2003) comúnmente al parafrasear se sustituyen algunas palabras por sinónimos y se varía el orden de algunas frases sin que se altere el significado del mensaje. También se puede reconstruir el mensaje en forma de resumen sin que se afecte la esencia de la información.

Romo, (2003) señalan que para escribir una paráfrasis se deben seguir los siguientes pasos básicos: Se aplica para poder comprender el texto con la debida profundidad para reconstruirlo con fidelidad a su contenido. Lectura atenta y general del texto. La lectura atenta y general de un texto nos permite analizar y determinar lo esencial. Se seleccionan las ideas principales a partir de las cuales se redacta la paráfrasis manteniendo la esencia, el contenido, el significado del texto, sin alteración alguna.

Selección de las ideas fundamentales, significa determinar las palabras que se pueden cambiar sin que se altere el contenido de la información. Subrayado de palabras o frases susceptibles de cambio. Proceso de análisis y reescritura de la información ofreciendo una explicación de lo esencial con ideas afines, no caben las opiniones personales, es una versión fiel, partiendo de que cada texto tiene significado y forma y se cambia esta última pero se mantiene sin alteración lo primero (significado o contenido).

### **2.2.3. Estrategias de aprendizaje de codificación**

Son los procesos encargados de transportar la información de la Memoria a Corto Plazo a la Memoria a Largo Plazo; son los procedimientos utilizados para conectar los conocimientos previos integrándolos en estructuras de significado más amplias, que constituyen la llamada estructura cognitiva o base de conocimientos; transforma y reconstruye la información, dándole una estructura distinta a fin de comprenderla y recordarla mejor.

Existe seis estrategias de codificación de la información, como son las técnicas mnemotécnicas o sencillamente nemotecnias, y son las siguientes: acrónimos, acrósticos, rimas, muletillas, método Loci y palabras claves.

#### **2.2.3.1. Nemotecnia**

Smith (2007) la mnemotecnia o nemotecnia es el proceso intelectual que consiste en establecer una asociación o vínculo para recordar una cosa. Las técnicas mnemotécnicas suelen radicar en vincular las estructuras y los contenidos que quieren retenerse con determinados emplazamientos físicos que se ordenan según la conveniencia.

Mnemotecnia. Estas técnicas pueden consistir en un término especial, una expresión o una rima que se emplea para que recordar algo (como una lista) resulte más sencillo. La mnemotecnia, de esta forma, no apela sólo a la repetición para el recordatorio, sino que también se basa en las asociaciones entre grupos de datos para lograr la construcción del recuerdo.

Por lo general, las sucesiones usadas por la mnemotecnia deben tener sentido. Se considera que la mnemotecnia aleatoria no siempre colabora con la memoria. En este sentido, y para evitar confusiones, hay que dejar patente la clara diferencia que existe entre memoria y mnemotécnica. Así, mientras que la primera puede definirse como la capacidad de ingresar, mantener y recuperar cierta información; la segunda es una técnica que se utiliza para poder recordar algo. Existen técnicas para incrementar el nivel de la retención, como la creación de palabras con las iniciales de cada término que se desea memorizar, la conformación de casilleros mentales y las conversiones numéricas. En el caso de los denominados casilleros

mentales, consiste en crear un listado de términos en la mente que resulta conocido y que tiene un cierto orden, que se vincula con las palabras que se pretenden memorizar. En cuanto a las conversiones numéricas, el procedimiento reside en la conversión de números en consonantes y, con dichas consonantes, construir palabras agregando vocales con libertad.

Así, como ya hemos citado anteriormente, existen muchas y variadas técnicas o herramientas de mnemotecnia. No obstante, en estas próximas líneas vamos a dar a conocer algunas de las más empleadas o algunas de las que están consideradas como más eficaces a la hora de poder recordar la información referente a un asunto concreto:

Técnica de la Historieta. Consiste básicamente en llevar a cabo la creación de una singular historia con todos aquellos elementos que se deben memorizar.

Técnica de la Oración Creativa. El objetivo de la misma es realizar la construcción de una frase que se forme por una serie de elementos que nos den pistas o establezcan los conceptos que tenemos que recordar.

Técnica de la Cadena. Quien decida llevar a cabo esta lo que tendrá que hacer es concatenar una serie de palabras que están relacionadas y que son la clave para recordar las ideas principales de un asunto concreto.

Técnica de los lugares. En este caso concreto, dicha herramienta de mnemotecnia consiste en que la persona que la utilice lleve a cabo la asociación de cada uno de los elementos que debe recordar con una serie de lugares que les sean muy familiares pues formen parte de su día a día.

La RAE define el término mnemotecnia como “procedimiento de asociación mental para facilitar el recuerdo de algo”.

La mnemotecnia o nemotecnia (del griego mnémee, „memoria“ y téchnee, „arte“) es un procedimiento o conjunto de técnicas, que suelen consistir en asociar los contenidos y las estructuras que quieren retenerse en mente con determinados emplazamientos físicos ordenados a conveniencia. Estas técnicas pueden consistir en una frase, un poema muy corto o una palabra especial que se utiliza para ayudar a recordar algo, o para aprenderlo de una vez por todas.

Cuando se trata de recordar números es muy utilizado el método de la conversión numérica, que consiste en convertir números en consonantes y formar palabras con ellos, pues las palabras llevan asociada una imagen que es más fácil de recordar.

### **2.2.3.2. Analogías**

Analogía significa comparación o relación entre varias razones o conceptos; comparar o relacionar dos o más objetos o experiencias, apreciando y señalando características generales y particulares, generando razonamientos y conductas basándose en la existencia de las semejanzas entre unos y otros. En el aspecto lógico apunta a la representación que logramos formarnos de la realidad de las cosas. Partiendo de que las cosas son reales pero la representación cognoscitiva es una interpretación subjetiva.

Con la palabra "analogía» se indica, hoy especialmente, un uso particular de los términos que, sin perder nada de su significado original, saben indicar proporcionalmente la realidad a la que se refieren. La analogía resulta necesaria sobre todo cuando el sujeto quiere expresar su apertura a lo trascendente, partiendo de su propia condición de ser histórico y finito.

Las analogías constituyen una herramienta valiosa en el proceso de construcción de conocimientos. Sirven para aclarar conceptos introducir nuevas ideas haciéndolas asequibles a la comprensión de los alumnos. También constituyen una buena oportunidad para adiestrar a los estudiantes en las tareas de modelización, que tanta relevancia tienen en la producción de conocimientos científicos y también en el desarrollo de destrezas de razonamiento que favorecen la habilidad para transferir conocimientos de unos dominios a otros.

### **2.2.3.3. Resumen**

Smith (2007) el resumen es una estrategia para desarrollar la comprensión lectora pretende que los maestros y maestras de primaria reconozcan al resumen como una estrategia que les puede ser útil para trabajar la comprensión lectora de sus estudiantes.

El resumen es un recurso muy utilizado por las alumnas y los alumnos para ubicar las ideas principales de un texto, pero también les ayuda a construir nuevos significados a partir de lo que leen, a preparar exposiciones y a estudiar para sus exámenes. Por lo anterior, el resumen se convierte en una estrategia no sólo para trabajar la comprensión lectora, sino para aprender a lo largo de la vida. El resumen consiste básicamente en la reducción a términos breves y concisos de lo esencial de un asunto o materia. La capacidad de resumir va ligada, por lo tanto, a la capacidad de comprender con precisión lo que se considera esencial. En cuanto tal, es el paso previo a todo análisis y comentario de texto, por cuanto nos garantiza que hemos comprendido con exactitud lo esencial de aquello que tenemos, posteriormente, que analizar o comentar. El resumen es la redacción de un texto nuevo a partir de otro texto, exponiendo las ideas principales o más importantes del texto original de manera abreviada. Generalmente, tiene el formato típico de cualquier texto, con párrafos y oraciones gramaticalmente completas, y puede tener una longitud variada. El resumen no es sólo una simple reducción informativa de un original, sino un texto nuevo que intenta adaptarse a las características de un nuevo contexto comunicativo.

Al hacer un resumen, es preciso plantearse primero con qué finalidad se realiza, quién será su destinatario, qué espera el destinatario del resumen, o en qué medio laboral o académico se desarrolla la actividad de resumir el texto en cuestión. Cabe distinguir varios tipos de resumen: El resumen informativo: sintetiza el contenido del texto original, el mensaje de la comunicación, y es muy útil para dar una idea rápida y general del original. El resumen descriptivo explica la estructura del escrito, así como las partes fundamentales, las fuentes o el estilo, y es muy útil en el caso de originales extensos o complejos porque ayudan al lector a comprender la organización del texto y localizar en él los datos que le puedan interesar. El abstract es una variante del resumen generalmente de tipo descriptivo, que encabeza los artículos científicos.

Habitualmente se incluye en el propio artículo, después del título y en la primera página. Su función es informar sobre el contenido del texto a fin de que los

posibles lectores se puedan hacer una idea general en poco tiempo y decidir si les interesa leer el documento íntegro.

Formalmente, es un resumen básicamente informativo que sintetiza las aportaciones más destacadas del artículo: el tema que se propone estudiar, la metodología aplicada, y, sobre todo, los resultados obtenidos. En general, no incluye datos concretos, como cifras, porcentajes, etc., y no supera las 15 líneas de extensión.

#### **2.2.3.4. Mapas conceptuales**

Los mapas conceptuales son herramientas gráficas para organizar y representar el conocimiento. Incluyen conceptos, usualmente encerrados en círculos o cajitas de algún tipo, y relaciones entre conceptos indicados por una línea conectiva que enlaza los dos conceptos. Las palabras sobre la línea, denominadas palabras de enlace o frases de enlace, especifican la relación entre los dos conceptos. Definimos concepto como una regularidad percibida en eventos u objetos, o registros de eventos u objetos, designados por una etiqueta. La etiqueta para la mayoría de los conceptos es una palabra, sin embargo algunas veces utilizamos símbolos tales como + o %, y algunas veces se usa más de una palabra. Las proposiciones son afirmaciones sobre un objeto o evento en el universo, ya sea que ocurra naturalmente o sea construido.

Las proposiciones contienen dos o más conceptos conectados mediante palabras o frases de enlace para formar una afirmación con significado. Algunas veces éstas son llamadas unidades semánticas o unidades de significado.

Los mapas conceptuales fueron desarrollados en 1972 en el transcurso del programa de investigación de Novak en la Universidad de Cornell donde él se dedicó a seguir y entender los cambios en el conocimiento de las ciencias en niños (Novak & Musonda, 1991). Durante la investigación, se volvió evidente que los mapas conceptuales eran útiles no solo para representar el cambio en la comprensión de los niños sobre un tema, sino que eran además una herramienta

excelente para que los estudiantes de posgrado expresaran su comprensión en sus cursos.

La popularidad de los mapas conceptuales pronto se extendió y ahora son utilizados por todo el mundo como una forma de representar el conocimiento de una persona sobre un tema, por usuarios de todas las edades y en todos los dominios de conocimiento.

### **Característica se los Mapas Conceptuales**

Los mapas conceptuales tienen características específicas que los distinguen de otras herramientas de representación de conocimiento. No cualquier grafo con texto en los nodos es un mapa conceptual, y la literatura está llena de diagramas que son referidos erróneamente como mapas conceptuales. Revisamos aquí algunas características claves de los mapas conceptuales.

#### **“Estructura proposicional**

Al construir un mapa conceptual, debe tenerse el cuidado de que cada dos conceptos enlazados con sus palabras de enlace forman una unidad de significado, una afirmación, una oración corta. En ocasiones, una proposición se extiende a tres o más conceptos, pero lo debemos evitar hasta donde sea posible. De esta manera, un mapa conceptual consiste de un representación gráfica de un conjunto de proposiciones sobre un tema. En un mapa conceptual, cada concepto consiste del mínimo de palabras necesarias para expresar el objeto o acontecimiento, y las palabras de enlace son también tan concisas como sea posible y casi siempre incluyen un verbo. No hay una lista predefinida de palabras de enlace. Consideramos que una lista predefinida de palabras restringiría a los usuarios y, aunque seleccionar de la lista no fuera obligatorio, sería un tentación seleccionar de la lista en lugar de tratar de encontrar las palabras de enlaces que mejore expresen la relación de acuerdo con su comprensión del tema.

#### **Estructura Jerárquica**

Dentro de cualquier dominio de conocimiento, hay una jerarquía de conceptos, donde los más generales están "arriba" en la jerarquía y los conceptos más específicos, menos generales, se encuentran jerárquicamente más abajo. Los mapas conceptuales tienden a ser representados como una jerarquía gráfica siguiendo esta jerarquía conceptual. En la Figura 1, los conceptos más generales "Mapas Conceptuales", "Pregunta de Enfoque", "Sentimientos Asociados o Afectos" están arriba en la jerarquía al ser más 'generales' dentro del contexto de mapas conceptuales, mientras que "Infantes", "Creatividad" y "Expertos" están más abajo en la jerarquía. Por esto, los mapas conceptuales tienden a empezar a leerse arriba, progresando hacia abajo. Es importante notar que esto

no significa que los mapas conceptuales deben tener una estructura gráfica jerárquica: un mapa conceptual sobre el ciclo del agua puede ser cíclico, y aún mantiene una jerarquía conceptual de precedencia o causa y efecto en el mapa. Tampoco significa que los mapas conceptuales deban tener solamente un concepto "raíz" -- puede haber más de uno. Sin embargo, hemos encontrado que al aprender a construir mapas conceptuales, es más fácil si se mantiene una estructura jerárquica con un solo concepto raíz.

### **Pregunta de enfoque**

Una buena forma de delinear el contexto de un mapa conceptual es definir una Pregunta de Enfoque, esto es, una pregunta que claramente especifique el problema o asunto que el mapa conceptual debe tratar de resolver. Todo mapa conceptual responde a una pregunta de enfoque, y una buena pregunta de enfoque puede llevar a un mapa conceptual más rico (vea el documento complementario ¿Por qué la Pregunta de Enfoque?).

Al aprender a elaborar mapas conceptuales, los aprendices tienden a desviarse de la pregunta de enfoque y construir un mapa que puede estar (de alguna forma) relacionado con el tema, pero que no contesta la pregunta. Esto está bien en el sentido de que el mapa posiblemente contesta otra pregunta de enfoque, por lo que la pregunta de enfoque del mapa debe cambiarse para reflejar el cambio. (CmapTools provee un campo para la pregunta de enfoque que se despliega en el encabezado de la ventana al desplegarse el mapa conceptual, de manera que la pregunta de enfoque está explícita para el lector del mapa). En el caso de un ambiente educativo, es importante que el estudiante regrese a construir un mapa conceptual que responda la pregunta de enfoque original.

### **Enlaces cruzados**

Otra característica importante de los mapas conceptuales es la inclusión de los enlaces cruzados. Esta son relaciones o enlaces entre conceptos de diferentes segmentos o dominios del mapa conceptual. Los enlaces cruzados nos ayudan ver cómo un concepto en un dominio de conocimiento representado en el mapa está relacionado con un concepto en otro dominio expresado en el mapa. En la creación de nuevo conocimiento, los enlaces cruzados frecuentemente representan saltos creativos de parte del constructor de conocimiento.

Hay dos características de los mapas conceptuales que son importantes para facilitar el pensamiento creativo: la estructura jerárquica que se expresa en un buen mapa conceptual y la habilidad de buscar y caracterizar nuevos enlaces cruzados. En la Figura 1, observe como el concepto "Creatividad" está enlazado a los dos conceptos "Infantes" e "Interrelaciones", cada uno de los cuales están en subdominios diferentes en el mapa conceptual, formando enlaces cruzados." (Serrano, 2015)

### **2.2.3.5. Cuadros sinópticos**

“Un Cuadro sinóptico es un esquema que muestra la estructura global del tema, teoría o ideas estudiadas, así como sus múltiples elementos, detalles, contrastes y relaciones, es una forma de expresar y organizar ideas, conceptos o textos de forma visual mostrando la estructura lógica de la información. Mediante esta herramienta se puede mostrar de forma jerárquica la información facilitando su comprensión, memorización y análisis.

Es una técnica ampliamente usada para organizar el contenido de conocimientos de manera sencilla, lógica y condensada. Se usa principalmente en el ámbito educativo como herramienta de enseñanza pero puede también ser muy útil en el ámbito profesional o laboral al permitir organizar ideas o conceptos que después se materialicen en proyectos productivos.

Generalmente los cuadros sinópticos se presentan por medio de llaves y toman forma de diagramas pero las llaves no son necesarias, pueden ser simplemente un diagrama jerárquico con el elemento claramente delimitado por medio de figura como rectángulos o cualquier otra forma de distinguir cada elemento y los diferentes niveles jerárquicos.” (Serrano, 2015)

Para crear un cuadro sinóptico se debe identificar los subtemas que conforman nuestro tema de estudio, identificar también sus variables, relaciones y cualquier detalle que pudiera ser importante para la mejor descripción y esquematización. La jerarquización adecuada se puede lograr al identificar palabras clave o conceptos breves y a partir de este punto se empezará a ampliar el cuadro sinóptico.

“Es común poner el tema o idea general en la parte izquierda, centrado y después se van agregando las ideas principales, ideas complementarias, después los detalles y cualquier información importante que se considere necesaria, jerarquizando o esquematizando en orden de importancia. La construcción de un cuadro sinóptico inicia con la revisión general del tema, lo que permitirá identificar cuáles son las ideas principales, ideas secundarias y los datos relevantes en esta fase es importante realizar un buen análisis y clasificación de las ideas, el siguiente paso es crear la estructura del cuadro sinóptico propiamente, poniendo la idea general a la izquierda y enseguida las ideas principales (en este punto solo es necesario marcar las ideas principales identificándolas con una o dos palabras cada una y más adelante se profundizará más en estas ideas para hacerlas más claras).” (Serrano, 2015)

### **2.2.3.6. Redes semánticas**

Es una forma de representación de conocimiento lingüístico en la que los conceptos y sus interrelaciones se representan mediante un grafo. Las redes

semánticas son usadas, entre otras cosas, para representar mapas conceptuales y mentales.

La Teoría de Redes Semánticas indica que el significado está dado por un conjunto de nodos entrelazados, donde cada nodo representa un concepto y el “link” que une a cada par establece la relación que existe entre ellos, creando así, una representación lingüística del conocimiento. Esta idea de significado es muy antigua (J.F. Sowa<sup>1</sup>), pero fue hasta los trabajos de Quillian y Collins en 1969, que se demostró experimentalmente que la representación del conocimiento en forma de Red Semántica mantiene una relación directa con la operación y funcionamiento de la memoria en humanos.

Quillian y Collins mostraron en forma empírica que los humanos almacenan información en forma de Red Semántica, donde los nodos son conceptos y las relaciones son vínculos con algunas características especiales entre los conceptos, siendo esta su contribución fundamental.

El significado en un sentido moderno, puede verse en dos grandes formas: por un lado, aquel que está dado por libros, diccionarios, Thesaurus y lexicones, en los que se establecen diversas relaciones entre conceptos; y por otro lado, aquel que surge a partir del conocimiento de un experto en un área específica. A esto se le conoce como significado normativo y en ambos casos se depende del significado explícito y rígido de los conceptos.

Las Redes Semánticas Naturales son una aproximación a la Teoría Moderna del Significado, la cual basa su origen en los análisis realizados por Wittgenstein, los cuales sostienen que no se puede hablar de las cosas por su esencia, sino a través de las relaciones y usos cotidianos que previamente han sido establecidas para nombrarlas.

La Teoría de Redes Semánticas Naturales se fundamenta en los experimentos de Quillian y Collins, así como en estudios de investigación en memoria humana y la ciencia Cognitiva Moderna, en la cual se plantea que la Red Semántica de una palabra es el conjunto de conceptos elegidos por medio de un proceso

reconstructivo de la memoria, donde dicha elección se realiza con base en las propiedades de los elementos que integran la red.

Las Redes Semánticas Naturales no obedecen a una estructura jerárquica, pues en ellas cada concepto es definido por otros conceptos y a su vez sirve de definidor en otras situaciones; esto es, los conceptos son definidos y definidores al mismo tiempo, dependiendo de qué parte de la red se active. Por lo tanto, las Redes Semánticas Naturales evolucionan conforme se adquieren nuevos conceptos y se desarrollan nuevas relaciones, es decir, a medida que cambia el conocimiento del individuo.

#### **2.2.3.7. Ilustraciones**

Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras, sentimientos... O simplemente producir imágenes que expresan un estado de ánimo, es una forma de mostrar al mundo lo que llevamos dentro, a veces es una técnica muy utilizada por psicólogos para descubrir posibles problemas en los sujetos.

Podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres o los mosaicos religiosos; un buen punto de partida eran los manuscritos medievales. Se trata de un medio de comunicación visual creado para las masas. El estudio de este modo de comunicación ha generado a lo largo del siglo XX es inmensa, incluso mayor que la de algunos géneros artísticos tradicionales.

Entendemos por ilustración, en términos generales, cualquier obra dibujada con acuarela, tinta china a plumilla, óleo o aerógrafo (y prácticamente cualquier otra técnica artística), con características parecidas o iguales a las del cartel y el cómic. La influencia del cartel es clara: los dos están destinados al mundo del producto y del consumo. La ilustración se muestra llamativa hacia el espectador para que compre por ejemplo un cómic o un libro simplemente por la portada.

En la ilustración y en el cartel las formas se muestran de un modo maravillosamente exagerado, rozando la fantasía, normalmente la imagen aparece generosamente coloreada, con mucha luz, y que contiene un mensaje icónico preparado para una percepción instantánea del mensaje, un mensaje que debe ser

impactante, que llame la atención del espectador. Con una composición ordenada armónicamente para que los distintos elementos del dibujo lleven a una correcta y rápida lectura de la obra.

### **Tipos y características**

“Ilustración descriptiva: el uso de estas ilustraciones es necesario para quienes tienen predominio sensorial visual. Lo importante es que el estudiante identifique visualmente las características centrales del objeto o situación problemática. Muestra cómo es un objeto físicamente.

Ilustración expresiva, busca lograr un impacto en el estudiante considerando aspectos actitudinales y emotivos. Lo esencial es que la ilustración evoque ciertas reacciones que interesa discutir.

Ilustración construccional, pretende explicar los componentes o elementos de una totalidad, ya sea objeto, aparato, sistema o situación. Consiste en elaborar o hacer uso de planos, maquetas, mapas, diagramas.” (Calli, 2015)

Ilustración funcional, constituye una representación donde se enfatizan los aspectos estructurales de un objeto o proceso.

Ilustración algorítmica, sirve para describir procedimientos. La intención es que los estudiantes aprendan a abstraer procedimientos, para aplicarlos en la solución de problemas.

Gráficas, son recursos que expresan relaciones de tipo numérico cuantitativo o numérico cualitativo entre dos o más variables, por medio de líneas, dibujos, sectores, barras, etc. Gráficas de datos nominales; graficas de datos numéricos discretos; gráficas de datos numéricos continuos.

Tablas de distribución de frecuencias, muestran datos organizados y sistematizados en categorías de análisis, por ejemplo, las de población, de ventas, de consumo, etc.

Preguntas intercaladas, son aquellas que tienen como intención facilitar el aprendizaje. Son preguntas que se intercalan en partes importantes del proceso o del texto a fin de captar la atención... Las preguntas pueden formularse en diversos formatos como la respuesta breve, la opción múltiple, el ensayo, la relación de columnas, etc.

Señalizaciones, son claves o avisos estratégicos que se emplean durante el texto para enfatizar u organizar contenidos: Estrategias que permiten la señalización son: Presentaciones previas de información relevante, Presentaciones finales de información relevante Expresiones aclaratoria.

Señalizaciones extratextuales, entre los elementos o recursos del paratexto, como se ha mencionado anteriormente, se encuentran las ilustraciones. La imagen se transforma en ilustración cuando ancla el texto dando volumen o jerarquizando ciertos pasajes. La ilustración cumple diversas funciones. Del significado original de iluminar, dar luz, esclarecer, conserva el matiz de esclarecer mostrando.

Constituye, también, una forma de embellecer el texto. En las publicaciones científicas y en los libros de texto, se incluyen otro tipo de ilustraciones aparte de fotografías y dibujos: esquemas y gráfica. La gráfica abarca gráficos, diagramas y mapas pertinentes (Jiménez de Martín y otros, 2003).

Ilustraciones. Díaz-Barriga (2002) señala que las ilustraciones son representaciones visuales de objetos o situaciones sobre una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, dramatizaciones, etc.). Por lo cual, tienen como finalidad facilitar la codificación visual de la información.

Duchastel y Waller (1979, citado en Díaz-Barriga, 2002) clasifica los tipos de ilustraciones más usuales que pueden emplearse con fines educativos, de la siguiente manera: a. Descriptiva: muestran cómo es un objeto físicamente. b. Expresiva: buscan lograr un impacto en el aprendiz o lector considerando aspectos actitudinales y emotivos. c. Construccional: éstas resultan muy útiles para explicar los componentes o elementos de una totalidad ya sea un objeto, un aparato o un sistema. d. Funcional: describen visualmente las distintas interrelaciones o funciones existentes entre las partes de un objeto o sistema para que éste entre en operación.

Muestran al aprendiz como se realiza un proceso o la organización de un sistema, ya que lo importante es que aprenda y analice sus funciones locales y globales. e. Algorítmica: sirven para describir procedimientos. Incluyen diagramas donde se

plantean posibilidades de acción, rutas críticas, pasos de una actividad, demostración de reglas o normas, etc. La intención de este tipo de ilustraciones es conseguir que los aprendices aprendan procedimientos para que después puedan aplicarlos y solucionen problemas con ellos. Un ejemplo sería, el diagrama de los primeros auxilios.

#### **2.2.4. Estrategias de recuperación de la información**

Son los procesos encargados de transportar la información desde la estructura cognitiva a la Memoria a Corto Plazo, favoreciendo la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuestas; dicho de otra manera, aquéllos que le sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

##### **2.2.4.1. Preguntas intercaladas**

La elaboración de preguntas en las situaciones educativas es ampliamente reconocida. Sin embargo, la calidad y la forma de plantearlas no siempre son la más adecuada.

Las preguntas intercaladas son aquellas que se plantean al alumno a lo largo del material o situación de enseñanza y tienen como intención facilitar su aprendizaje. Se les denomina también preguntas adjuntas o insertadas.

Esta estrategia de enseñanza ha sido ampliamente investigada sobre todo en el campo del diseño de textos académicos. Las preguntas intercaladas como su nombre lo indica, se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos, de modo que los lectores las contestan a las par que van leyendo el texto.

Cook y Mayer (1983) han señalado que las preguntas intercaladas favorecen los procesos de: a) Focalización de la atención y decodificación literal del contenido. b) Construcción de conexiones internas (inferencias y procesos constructivos). c) Construcción de conexiones externas (uso de conocimientos previos).

Los dos primeros procesos son los que se encuentran más involucrados en el unos de las preguntas, y si éstas se elaboran correctamente (preguntas de alto nivel) es

actible abarcar los tres. Según Rickards y Denner es posible identificar varios factores críticos en su uso: a) la posición, b) la frecuencia, c) el nivel de procesamiento que demandan y d) la interacción entre ellos.

En relación con la posición que guardan con el contenido a aprender, las preguntas se clasifican en prepreguntas y pospreguntas. Las prepreguntas se emplea cuando se busca que el alumno aprenda específicamente la información a las que hace referencia (aprendizaje intencional), por lo que su función esencial es la de focalizar la atención sobre aspectos específicos. En tanto que las pospreguntas deberán alentar a que el alumno se esfuerce en ir “más allá” del contenido literal (aprendizaje incidental), de manera que cumplan funciones de repaso, o de interrogación y construcción. El número de párrafos en que deberán intercalarse las preguntas, por supuesto, no se halla establecido; el diseñador lo seleccionara considerando que se haga referencia a un núcleo de contenido importante.

La frecuencia de las preguntas dentro de un texto también se fija a criterio, advirtiéndose que conviene no abrumar al aprendiz con un número exagerado de ellas. Además, se ha comprobado que el factor de frecuencia no parece ser tan relevante, puesto que lo más importante es la calidad de las preguntas que se elaboran.

Respecto al nivel de procesamiento que demanda la pregunta, podemos identificar, por un lado, las preguntas que inciden un procesamiento superficial de la información, en tanto que solicitan al lector el recuerdo literal y de detalles sobre la información (preguntas factuales o reproductivas); y por otro lado las que promuevan el procesamiento profundo por los que demandan la comprensión inferencial, la aplicación y la integración de la información (preguntas implícitas y constructivas).

Por lo general, en los libros las preguntas intercaladas se redactan bajo la modalidad de reactivos de respuestas breve o completamiento; aunque es posible emplear, siempre que sea pertinente, otros tipos de reactivos, o bien, referirse a respuestas de tipo ensayo o a actividades de otra índole.

Preguntas intercaladas. Las preguntas intercaladas son aquellas que se plantean al alumno a lo largo del material o situación de enseñanza y tienen como intención facilitar su aprendizaje (Díaz-Barriga, 2002, p.52). Este tipo de preguntas se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos, de modo que los lectores las contesten a la par que van leyendo el texto. Cook y Mayer (1983, citados en Díaz-Barriga, 2002) señalan que las preguntas intercaladas favorecen los procesos de: a) Focalización de la atención y decodificación literal del contenido; b) Construcción de conexiones internas (inferencias y procesos constructivos); c) Construcción de conexiones externas (uso de conocimientos previos).

Así mismo, Rickards y Denner (citados en Díaz-Barriga, 2002) mencionan cuatro factores críticos para el uso de las preguntas intercaladas: a. La posición: las preguntas se clasifican a su vez en pre-preguntas y pos-preguntas. Las primeras se emplean cuando se busca que el alumno aprenda eficazmente la información a la que se hace referencia, por lo que su función esencial es la de focalizar la atención sobre aspectos específicos.

Por otro lado, las pospreguntas, deberán alentar a que el alumno se esfuerce en ir “más allá” del contenido literal de manera que cumplan con funciones de repaso, integración y construcción.

La frecuencia: ésta se fija a criterio, advirtiéndose que conviene no abrumar al aprendiz con demasiadas preguntas. Nivel de procesamiento: existen dos tipos: el procesamiento superficial de la información, el cual exige al lector el recuerdo literal y detalles sobre la información; y el procesamiento profundo, el cual demanda la comprensión inferencial, la aplicación y la integración de la información, las cuales son las que producen un mayor recuerdo de la información leída.

De esta manera, podemos señalar que las principales funciones de las preguntas intercaladas son: a. Asegurar una mejor atención selectiva y codificación de la información relevante de un texto. b. Orientar las conductas de estudio hacia la

información de mayor importancia. Promover el repaso y la reflexión sobre la información central que se va a aprender. c. En el caso de las preguntas que valoren la comprensión, aplicación o integración, favorecer el aprendizaje significativo.

Este tipo de estrategia permite que los alumnos practiquen y consoliden lo que han aprendido. Además ayuda a mejorar la codificación de la información relevante. El alumno se autoevalúa gradualmente. Algunas recomendaciones para la elaboración y uso de las preguntas intercaladas son: a. Es conveniente su uso cuando se trata de textos muy extensos que incluyen mucha información conceptual. b. Es conveniente emplearlas cuando se desea mantener la atención y el nivel de participación constante en el aprendiz. c. El número y ubicación de las preguntas debe determinarse considerando la importancia e interrelación de los contenidos a que harán referencia. d. Se sugiere dejar un espacio para que el alumno escriba su respuesta. Esto es más conveniente que sólo pedirle que la piense o verbalice.

#### **2.2.4.2. Seguir la pista**

Alonso (1991) distingue dos tipos de estrategias de recuperación. La primera, llamada "seguir la pista", permite hacer la búsqueda de la información repasando la secuencia temporal recorrida, entre la que sabemos se encuentra la información que ha de recordarse. El esquema temporal de acontecimientos funciona como un indicio autogenerado, que tenemos que seguir (hacia delante o hacia atrás) para recordar el evento de nuestro interés. La segunda, se refiere al establecimiento de una búsqueda inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, por lo que se denomina "búsqueda directa".

La primera, se relaciona con la información de tipo episódica y es útil cuando ha ocurrido poco tiempo entre el momento de aprendizaje o de presentación de la información y el recuerdo; mientras que la segunda se utiliza cuando la información almacenada es de carácter semántica y puede ser utilizada aun cuando haya ocurrido más tiempo entre los procesos mencionados.

### **2.2.4.3. Repetición simple**

Repetición es la acción y efecto de repetir o repetirse (volver a hacer o decir lo que ya se había hecho o dicho). El concepto procede del latín *repetitio*. Por ejemplo: “Esta discusión parece una repetición del conflicto de la semana pasada”, “Francisco miró a su mujer y volvió a decir lo mismo: la repetición de las palabras, esta vez, generó el efecto deseado”. Repetición. En los medios de comunicación, suele hablarse de repetición para nombrar a la emisión o al programa ya transmitido con anterioridad. En este sentido, repetición es lo opuesto a estreno: “Otra vez están con la repetición de la final del Mundial”, “Mañana voy a ver la repetición del concierto de U2”, “No sé por qué anuncian esta película como un estreno, si no es más que una repetición”.

Por regla general, los canales de televisión lo que hacen es recurrir a repeticiones bien cuando se trata de un programa o un espacio que ha sido muy importante y que seguramente muchas personas desean volver a ver, o bien cuando se les cae algo de la parrilla y necesitan rellenar algún tipo de hueco horario.

En este caso, por ejemplo, podríamos subrayar que una de las series de la pequeña pantalla que en más ocasiones ha sido repuesta en todo el mundo es la comedia “Friends”, que cuenta la vida de varios amigos norteamericanos que tienen treinta años y que deben hacer frente a todo tipo de situaciones personales y laborales.

No obstante, tampoco hay que pasar por alto que, en otras ocasiones, se recurren a emitir repeticiones para conformar la programación de canales “secundarios” de la misma empresa que no cuentan todavía con mucha audiencia o que no disponen de productos propios. La repetición también puede ser una figura retórica que consiste en repetir adrede palabras o conceptos con intención estética o para fijar una idea: “¿Viste el partido? ¡Qué buen partido! No puedo creer que hayamos ganado ese partido”, “Muere Juan, muere Miguel, muere Gastón, siempre mueren los jóvenes que luchan por la liberación”.

Se conoce como epanadiplosis o epanalepsis a la figura retórica consistente en la repetición de las mismas palabras (ya sea una o más) al comienzo y al final de una o varias oraciones: “Azul como el mar azul”, “Verde que te quiero verde”.

En el ámbito artístico también se usa el término repetición en otro sentido. En concreto, se recurre a él para referirse a aquella pintura, dibujo o escultura que ha sido vuelto a realizar por parte de su autor. De esta manera, lo que el artista consigue con la acción es mejorar el trabajo o simplemente ofrecer una variante algo diferente. De la misma manera, no podemos olvidar que dentro del ámbito militar está lo que se conoce como fusil de repetición. Se trata de un arma de fuego que tiene como principal particularidad que está dotada con un cargador que permite que diversos cartuchos sean disparados de manera sucesiva. Lee todo en: Definición de repetición - Qué es, Significado y Concepto. “Es la reiteración de la misma unidad léxica sin más alteración que aquella que es explicable en términos de un paradigma gramatical: singular/plural, por ejemplo como en Caloría/calorías.” (Calli, 2015)

#### **2.2.4.4. Palabras clave**

Las palabras clave son el tema o motivo central del contenido de una página. Es decir, que dentro de un mismo sitio se pueden tener cientos, e incluso miles, de palabras claves. Las palabras clave son importantes porque son las frases o términos de búsqueda con las que un internauta accede a un sitio desde un buscador, o las que relacionan el contenido de un anuncio con el contexto de otro sitio con contenido complementario. O lo que es lo mismo, los que permiten conectar al sitio con un público objetivo que no tiene porqué conocerlos de antemano.

Además, el público que accede a un sitio a través de estos dos mecanismos es un público que está activamente buscando información relacionada con el contenido al que se dirige, por lo que su interés en el mismo será mayor.

Como se ha descrito anteriormente, las palabras claves son el tema o motivo central del contenido de una página. Así que si se venden billetes de avión baratos, las palabras claves tendrán que estar relacionadas con los términos "billetes de avión baratos", que es el punto de partida para escribir el contenido de la página.

Por otra parte, también es esencial a la hora de escribir el contenido de una página pensar a qué audiencia nos dirigimos y como escriben y piensan. No sólo es útil hacerlo para conectar mejor con ellos, sino que esta labor previa ayuda a seleccionar las palabras claves a utilizar para aparecer en los buscadores en la mejor posición posible. Continuando con el ejemplo de los billetes de avión baratos, se plantean varias posibilidades: En el primer caso, el departamento de marketing propone hablar de ofertas de vuelo, pues consideran que de esta manera la imagen de la compañía no se ve dañada.

En el segundo caso, el encargado del posicionamiento propone hablar de vuelos baratos ofreciendo los siguientes datos para respaldar su posición.

### **2.2.5. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información**

“Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.” (Ortiz, 2015)

#### **2.2.5.1. Establecer objetivos**

Los objetivos son los que marcan las metas a alcanzar e incluso cómo alcanzarlas. Deben ser viables: han de ser factibles y realistas, su consecución debe ser algo posible. Claros y delimitados: tienen que ser patentes para toda la empresa debe tener claro qué es lo que se pretende. Totalmente coherentes con las directrices de la compañía. Medibles: deben estar formulados de forma que sea posible medir el grado en el que han sido alcanzados. Temporalizados: ha de establecerse un período tiempo para su consecución. Flexibles: para adaptarse a las contingencias que se vayan presentando. Motivantes: para que los agentes encargados de su ejecución se sientan implicados en su logro.

#### **2.2.5.2. Planificar, regular y evaluar la información**

El ser humano en algún momento de su vida, se ve en la necesidad de organizar sus acciones, independientemente del área de aplicación; por ejemplo: en el hogar, en el trabajo, en la comunidad. Esta organización consiste básicamente en el establecimiento de los fines a alcanzar, en la evaluación de los recursos

disponibles, la factibilidad, el tiempo y las alternativas de ejecución. La actividad de organizar todos estos elementos es conocida como planificación.

La planificación permite estructurar y programar las diferentes actividades a ejecutar, estableciendo los objetivos y evaluando las diferentes alternativas de solución, con la finalidad de lograr los mejores resultados con el máximo grado de eficiencia y eficacia. La planificación en sus inicios era considerada por algunos autores como un elemento perturbador dentro de la administración; sin embargo, ésta con el pasar del tiempo, ha ido aumentando su aceptabilidad y se ha ido extendiendo a otras áreas, al punto de ser considerada como uno de los principales elementos de la administración, que permite incrementar la eficiencia en las operaciones y por ende la utilidad recibida.

Esta difusión también ha originado el interés de muchos autores por evaluar y establecer ciertos criterios que permiten hacer más eficiente la aplicabilidad de las actividades de planificación; tal es el caso, del establecimiento de principios y etapas que permiten armonizar y organizar las labores de planificación, con la finalidad de darle mayor utilidad y hacerla más consistente. Sin embargo, la planificación ha experimentado cambios de paradigmas, pasando de ser un elemento básicamente estricto y normativo, para convertirse en un elemento estratégico y de mayor participación.

Son muchas las definiciones de planificación que se presentan en la actualidad; sin embargo, se pueden reflejar las emitidas por algunos autores: Cortés: "Es el proceso de definir el curso de acción y los procedimientos requeridos para alcanzar los objetivos y metas. El plan establece lo que hay que hacer para llegar al estado final deseado". Terry George: "La planeación es seleccionar información y hacer suposiciones respecto al futuro para formular las actividades necesarias para realizar los objetivos organizacionales". Jiménez: "La planificación es un proceso de toma de decisiones para alcanzar un futuro deseado, teniendo en cuenta la situación actual y los factores internos y externos que pueden influir en el logro de los objetivos".

### **2.2.5.3. Enfocar la atención**

Enfocar o definir la atención no es tarea fácil. De hecho todavía hoy no existe una definición clara, concisa, y sobre todo compartida por la mayoría de los especialistas. La falta de homogeneidad en la definición de este constructo psicológico, junto a la dificultad que entraña la medición precisa de esta facultad, constituyen los obstáculos más relevantes a los que se enfrentan los investigadores neurocognitivos en el estudio de la atención. Como consecuencia, existen múltiples acepciones derivadas a su vez de distintos modelos teóricos en torno al concepto de atención. Una definición global es la que ofrece Ríos y colaboradores (Ríos et al; 2007): "La atención es un estado neurocognitivo de preparación, que precede a la percepción y a la acción, es el resultado de una red de conexiones corticales; dichas redes funcionales diferenciadas se encargan de los procesos atencionales, de orientación, de alerta y de componentes más complejos de control ejecutivo"

### **2.2.5.4. Manejo de la ansiedad**

"La ansiedad es como un pequeño río que fluye lentamente a través de nuestra mente. Si lo alentamos, se convierte en un gran canal en el cual, todos nuestros pensamientos se drenan". Arthur Somers Roche (Escritor Americano).

La ansiedad constituye un aspecto normal del estado emocional de los seres humanos. La angustia se define como un afecto similar al miedo pero que, a diferencia de este, no obedece a un estímulo amenazante externo, sino que es vivida como procedente de la interioridad psíquica del individuo. Para la psiquiatría europea la ansiedad se refiere a la expresión sobresaltada de ese afecto.

Estas emociones, así como la percepción y la acción, están controladas por circuitos neuronales del encéfalo. En el caso específico de la angustia, su experiencia incluye tres tipos de componentes.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y nivel de la investigación

El tipo de investigación es cuantitativa, porque se recogen y analizan datos cuantitativos o numéricos sobre variables y estudia la asociación o relación entre dichas variables.

La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de la asociación o correlación entre las variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencias a una población de la cual toda muestra procede. Pita Fernández, S. Pertegas Díaz, S. (2002)

El nivel de la presente investigación fue descriptivo (Incluir fundamento teórico breve del nivel de investigación descriptiva). Se refiere a la etapa preparatoria del trabajo científico que permita ordenar el resultado de las observaciones de las conductas, las características, los factores, los procedimientos y otras variables de fenómenos y hechos. Este tipo de investigación no tiene hipótesis exacta. Ya que se fundamenta en una serie de análisis y prueba para llevar a cabo la valoración de la física.

“La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice” (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, pp. 119)

#### 3.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, descriptivo simple.



**Dónde:**

**M1:** Muestra de estudiantes

**Ox:** Observación de las estrategias de aprendizaje

### 3.3. Población y muestra

#### 3.3.1. Área geográfica del estudio

El área donde se realizó el estudio está ubicada en el distrito de Perene. Las instituciones educativas elegidas para el estudio son: Perené, Santa Ana y San José.

#### 3.3.2. Población

La población constituye el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extrae la información requerida para el estudio respectivo; es decir, el conjunto de individuos, objetos, entre otros, que siendo sometidos a estudio, poseen características comunes para proporcionar datos, siendo susceptibles de los resultados alcanzados.

La población estuvo conformada por 377 estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las instituciones educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené.

**TABLA N° 1**

**Número de estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las instituciones educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené, población.**

N°	Institución Educativa	UGEL	Ámbito	Aulas	N° de Estudiantes 5to grado	N° de Estudiantes 6to grado
01	I.E.I “Perené”	CHYO	Perené	4 – 4	110	103
02	I.E.I “Santa Ana”	CHYO	Perené	3 – 3	70	63
03	I.E.I “San José”	CHYO	Perené	1 – 1	17	14
<b>Total</b>					<b>197</b>	<b>180</b>

**Fuente:** Nómina de estudiantes de las instituciones educativas año 2014.

### 3.3.3. Muestra

El tipo de muestreo que se utilizó fue el intencionado por cuotas. El muestreo por cuotas se utiliza intencionadamente porque permite seleccionar los casos característicos de la población limitando la muestra a estos casos. El muestreo por cuotas es una técnica de muestreo no probabilístico en donde la muestra reunida tiene la misma proporción de individuos que toda la población con respecto al fenómeno enfocado, las características o los rasgos conocidos, como se observa en la Tabla 1 4-4, 33 y 1- . El primer paso para el muestreo por cuotas consistió en dividir a la población en subgrupos exclusivos. Se identificó las proporciones de estos subgrupos en la población. Esta misma proporción fue aplicada al proceso de muestreo. Se seleccionó a los estudiantes de los diversos subgrupos teniendo en cuenta las proporciones observadas en el paso anterior. Sea representativa de toda la población. También permitió estudiar los rasgos y características que se ven en cada subgrupo: 35-35, 35-35, 17-14. La muestra estuvo conformada por 171 estudiantes del V ciclo.

**TABLA N° 2**

**Número de estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las instituciones educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené, muestra.**

N°	Institución Educativa	UGEL	Ámbito	Aulas	N° de Estudiantes 5to grado	N° de Estudiantes 6to grado
01	I.E.I “Perené”	CHYO	Perené	1 - 1	35	35
02	I.E.I “Santa Ana”	CHYO	Perené	1 - 1	35	35
03	I.E.I “San José”	CHYO	Perené	1 - 1	17	14
<b>Total</b>					<b>87</b>	<b>84</b>

**Fuente:** Nómina de estudiantes de las instituciones educativas año 2014.

### **3.4. Técnicas e instrumentos**

Para recoger información de la unidad de análisis se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario.

La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para obtener durante la evaluación datos agregados. Con la encuesta se trata de "obtener, de manera sistemática y ordenada, información sobre las variables que intervienen en una investigación, y esto sobre una población o muestra determinada. Esta información hace referencia a lo que las personas son, hacen, piensan, opinan, sienten, esperan, desean, quieren u odian, aprueban o desaprueban, o los motivos de sus actos, opiniones y actitudes" (Visauta, 1989: 259).

La finalidad del cuestionario es obtener, de manera sistemática y ordenada, información acerca de la población con la que se trabaja, sobre las variables objeto de la investigación o evaluación. Fox2 considera que al utilizar esta técnica, el evaluador y el investigador, tienen que considerar dos caminos metodológicos generales.

En relación al análisis de los resultados, se utilizará la estadística descriptiva para mostrar los resultados implicados en los objetivos de la investigación.

Para el análisis de los datos se utilizará el programa Excel 2010. El procesamiento, se hizo sobre los datos obtenidos luego de la aplicación del instrumento, a los sujetos de estudio: docentes de aula y estudiantes.

### 3.5. Medición de variables

#### 3.5.1. Operacionalización de variables

**TABLA N° 3**

<b>VARIABLE</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>ATRIBUTOS</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>Estrategias de aprendizaje</b>	<b>Estrategias de aprendizaje de adquisición de información</b>	Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antes de comenzar a estudiar leo.</li> <li>• Utilizo signos.</li> <li>• Subrayo</li> <li>• Anoto</li> </ul>
	<b>Estrategias de aprendizaje codificación de información</b>	Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hago dibujos, figuras, gráficos.</li> <li>• Hago analogías</li> <li>• Hago ejercicios, pruebas</li> <li>• Hago esquemas</li> </ul>
	<b>Estrategias de aprendizaje recuperación de información</b>	Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquéllos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antes de la primera lectura, me planteo preguntas.</li> <li>• Leo recuerdo dibujos, imágenes</li> <li>• Diferencio los aspectos y contenidos importantes.</li> <li>• Intento expresar lo aprendido</li> </ul>
	<b>Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información</b>	Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar</li> <li>• Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias.</li> <li>• Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender"</li> </ul>

### 3.5.2 Medición

Para la medición de la variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo se utilizó un baremo, especialmente diseñado para esta investigación.

Variable estrategias de aprendizaje: Se dice que un alumno emplea una estrategia cuando es capaz de ajustar su comportamiento a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor. Se vinculan con el aprendizaje significativo y el aprender a aprender.

**TABLA N° 4**

**Variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.**

Atributos	Puntuaciones				Totales
	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre	
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	0	3	4	5	25

**TABLA N° 5**

**Baremo sobre estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.**

Puntuación	Juicio	Decisión	Categoría
0 - 39	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de	Se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos	DE ADQUISICIÓN
40 - 70	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.	Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas.	DE ELABORACIÓN

Los puntajes del baremo se refieren a la elección de prioridades en el uso de los atributos que configuran la variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.

**Atributos de la variable:**

- Estrategias de aprendizaje adquisición de información. Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).
- Estrategias de aprendizaje de codificación de información. Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).
- Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquéllos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.
- Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información. Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Descripción de resultados por grado de estudio

Para esta investigación se empleó la estadística descriptiva para mostrar los resultados en relación a los objetivos de la investigación. Se utilizó tabla de frecuencias, gráfico de barras dado que las variables son de naturaleza nominal. Se realiza la descripción de resultados en primera instancia grado por grado, luego el análisis en relación a los objetivos planteados en la investigación.

**4.1.1. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Perene** Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el quinto grado de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

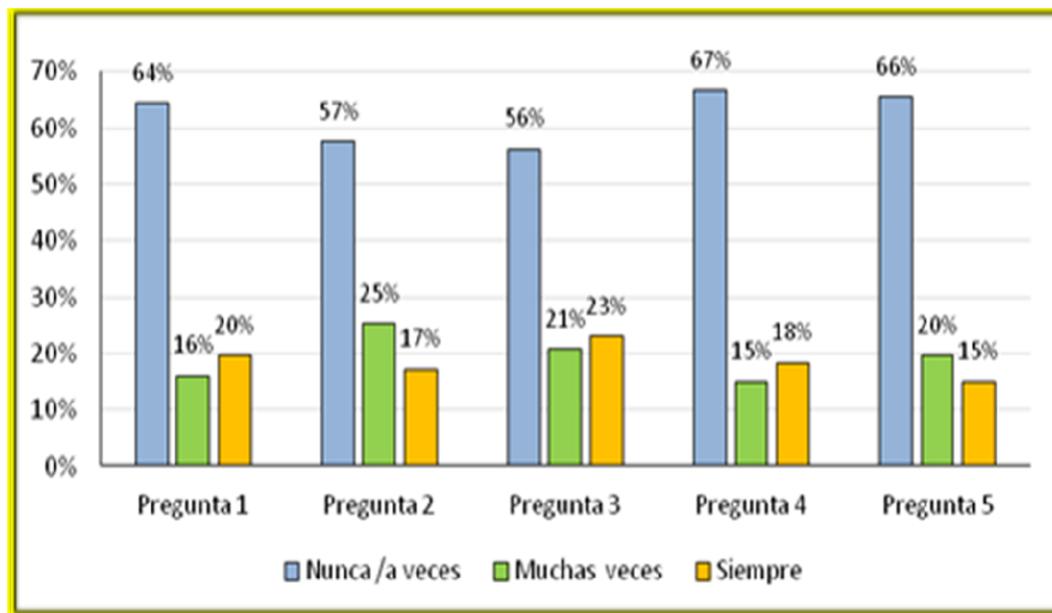
**TABLA N° 6**

**Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.**

Ítem	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre /casi siempre	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	56	64%	14	16%	17	20%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	50	57%	22	25%	15	17%
3	Subrayo los textos para hacer mas...	49	56%	18	21%	20	23%
4	Cuando tengo que estudiar un texto..	58	67%	13	15%	16	18%
5	Anoto palabras o frases del autor...	57	66%	17	20%	13	15%

**Fuente:** Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 1**



**Figura N° 1** Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.

En la tabla N° 6 y en la figura N° 1 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender, el 64% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces leen el resumen o índice de un texto; mientras que el 16% señalan muchas veces y sólo el 20% siempre leen.

En la tabla N° 6 y en la figura N° 1 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes. El 57% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces utiliza signos; mientras que el 25% señalan muchas veces y sólo el 17% siempre utilizan signos.

En la tabla N° 6 y en la figura N° 1 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización. El 56% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces subrayan los textos; mientras que el 21% señalan muchas veces y sólo el 23% siempre subrayan.

En la tabla N° 6 y en la figura N° 1 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes. El 67% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces dividen el texto en partes; mientras que el 15% señalan muchas veces y sólo el 18% siempre dividen.

En la tabla N° 6 y en la figura N° 1 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte. El 66% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces anotan frases del autor; mientras que el 20% señalan muchas veces y sólo el 15% siempre anotan.

**4.1.2. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación**  
**estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Perene** Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el quinto grado de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

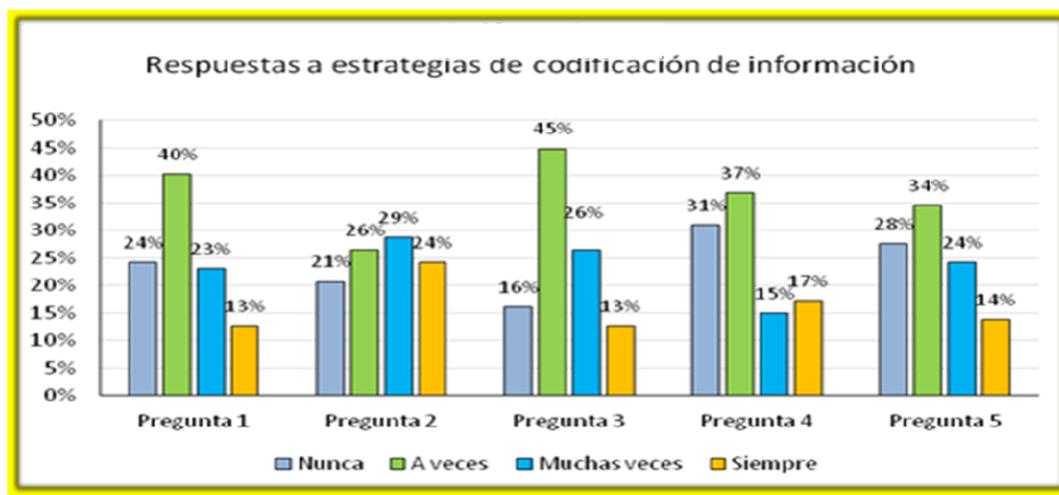
**TABLA N° 7**

**Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.**

Item	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Hago analogías con los temas que..	21	24%	35	40%	20	23%	11	13%
2	Hago ejercicios, pruebas o ...	18	21%	23	26%	25	29%	21	24%
3	Durante las explicaciones de los...	14	16%	39	45%	23	26%	11	13%
4	Hago esquemas o cuadros sinop...	27	31%	32	37%	13	15%	15	17%
5	Para fijar datos al estudiar suelo...	24	28%	30	34%	21	24%	12	14%

**Fuente:** Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 2**



**Figura N° 2** Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.

En la tabla N° 7 y en la figura N° 2 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo. El 24% de estudiantes señalan que nunca realizan analogías, el 40% a veces; mientras que el 23% señalan muchas veces y sólo el 13% siempre hace analogías.

En la tabla N° 7 y en la figura N° 2 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido. El 21% de estudiantes señalan que nunca realizan pruebas o experimentan, el 26% a veces; mientras que el 29% señalan muchas veces y sólo el 24% siempre experimentan.

En la tabla N° 7 y en la figura N° 2 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes. El 16% de estudiantes señalan que nunca resumen un tema, el 45% a veces; mientras que el 26% señalan muchas veces y sólo el 13% siempre resumen.

En la tabla N° 7 y en la figura N° 2 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio. El 31% de estudiantes señalan que nunca realizan esquemas de lo que estudia, el 37% a veces; mientras que el 15% señalan muchas veces y sólo el 17% siempre realizan esquemas.

En la tabla N° 7 y en la figura N° 2 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas. El 28% de estudiantes señalan que nunca utilizan trucos para estudiar, el 34% a veces; mientras que el 24% señalan muchas veces y sólo el 14% siempre utilizan.

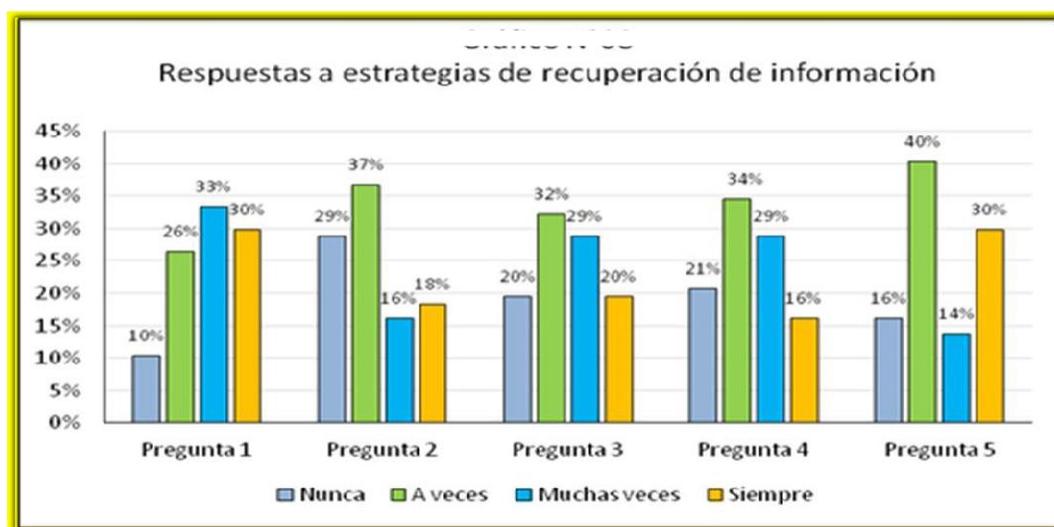
**413. Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Perene** Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el quinto grado de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

**TABLA N° 8**  
**Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria**

Item	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Cuando tengo que exponer al...	9	10%	23	26%	29	33%	26	30%
2	Cuando leo diferencio los aspe...	25	29%	32	37%	14	16%	16	18%
3	Antes de la primera lectura, me...	17	20%	28	32%	25	29%	17	20%
4	Intento expresar lo aprendido c...	18	21%	30	34%	25	29%	14	16%
5	Cuando tengo que hacer una co...	14	16%	35	40%	12	14%	26	30%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 3**



**Figura N° 3** Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.

En la tabla N° 8 y en la figura N° 3 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje. El 10% de estudiantes señalan que nunca recuerdan dibujos para exponer, el 26% a veces; mientras que el 33% señalan muchas veces y sólo el 30% siempre utilizan dibujos.

En la tabla N° 8 y en la figura N° 3 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios. El 29% de estudiantes señalan que nunca diferencian las ideas, el 37% a veces; mientras que el 16% señalan muchas veces y sólo el 18% siempre diferencian.

En la tabla N° 8 y en la figura N° 3 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar. El 20% de estudiantes señalan que nunca se plantean preguntas, el 32% a veces; mientras que el 29% señalan muchas veces y sólo el 20% siempre plantean.

En la tabla N° 8 y en la figura N° 3 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor. El 21% de estudiantes señalan que nunca expresan lo que han entendido, el 34% a veces; mientras que el 29% señalan muchas veces y sólo el 16% siempre expresan.

En la tabla N° 8 y en la figura N° 3 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo. El 16% de estudiantes señalan que nunca anotan las ideas, el 40% a veces; mientras que el 14% señalan muchas veces y sólo el 30% siempre anotan.

**4.14 Uso de estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del quinto grado de primaria del distrito de Perene**  
Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el quinto grado de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

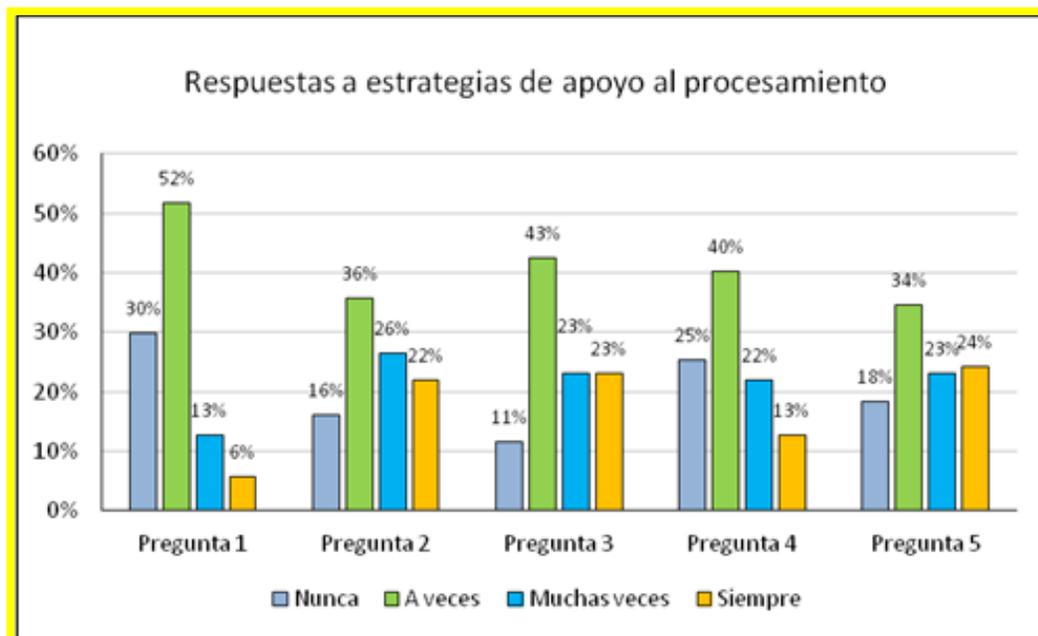
**TABLA N° 9**

**Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.**

Item	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	He pensado sobre la función.	26	30%	45	52%	11	13%	5	6%
2	Soy consciente de la import..	14	16%	31	36%	23	26%	19	22%
3	Planifico en mi mente aquel..	10	11%	37	43%	20	23%	20	23%
4	Cuando compruebo que las...	22	25%	35	40%	19	22%	11	13%
5	Procuró que en el lugar que..	16	18%	30	34%	20	23%	21	24%

**Fuente:** Cuestionario estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 4**



**Figura N° 4** Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del quinto grado de primaria.

En la tabla N° 9 y en la figura N° 4 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas. El 30% de estudiantes señalan que nunca realizan estrategias, el 52% a veces; mientras que el 13% señalan muchas veces y sólo el 6% siempre.

En la tabla N° 9 y en la figura N° 4 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas. El 16% de estudiantes señalan que nunca dan importancia a las estrategias, el 36% a veces; mientras que el 26% señalan muchas veces y sólo el 22% siempre.

En la tabla N° 9 y en la figura N° 4 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar. El 11% de estudiantes señalan que nunca planifican para aprender, el 43% a veces; mientras que el 23% señalan muchas veces y sólo el 23% siempre planifica.

En la tabla N° 9 y en la figura N° 4 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras. El 25% de estudiantes señalan que nunca buscan estrategias para aprender, el 40% a veces; mientras que el 22% señalan muchas veces y sólo el 13% siempre busca estrategias.

En la tabla N° 9 y en la figura N° 4 se observa el porcentaje de estudiantes del quinto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Procuero que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación. El 18% de estudiantes señalan que nunca tienen lugar adecuado para estudiar, el 34% a veces; mientras que el 23% señalan muchas veces y sólo el 24% siempre tienen espacio de estudio.

#### **415. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Perene**

Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el sexto grado de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

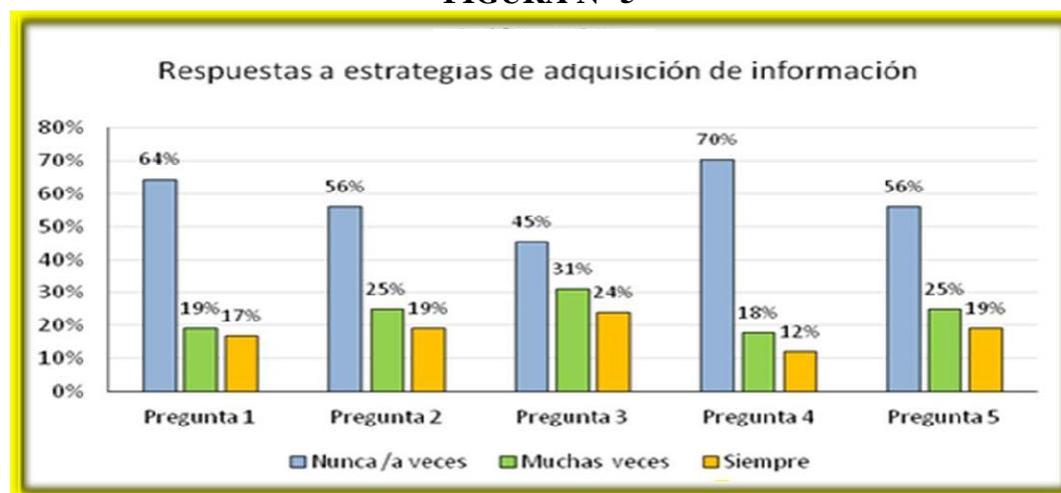
**TABLA N° 10**

**Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.**

Ítem	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	54	64%	16	19%	14	17%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	47	56%	21	25%	16	19%
3	Subrayo los textos para hacer mas...	38	45%	26	31%	20	24%
4	Cuando tengo que estudiar un texto..	59	70%	15	18%	10	12%
5	Anoto palabras o frases del autor...	47	56%	21	25%	16	19%

**Fuente:** Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 5**



**Figura N° 5** Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.

En la tabla N° 10 y en la figura N° 5 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender. El 64% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces leen el resumen o índice de un texto; mientras que el 19% señalan muchas veces y sólo el 17% siempre leen.

En la tabla N° 10 y en la figura N° 5 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes. El 56% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces utiliza signos; mientras que el 25% señalan muchas veces y sólo el 19% siempre utilizan signos.

En la tabla N° 10 y en la figura N° 5 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización. El 45% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces subrayan los textos; mientras que el 31% señalan muchas veces y sólo el 24% siempre subrayan.

En la tabla N° 10 y en la figura N° 5 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes. El 70% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces dividen el texto en partes; mientras que el 18% señalan muchas veces y sólo el 12% siempre dividen.

En la tabla N° 10 y en la figura N° 5 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte. El 56% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces anotan frases del autor; mientras que el 25% señalan muchas veces y sólo el 19% siempre anotan.

**41.6. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Perene**

Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el sexto grado de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

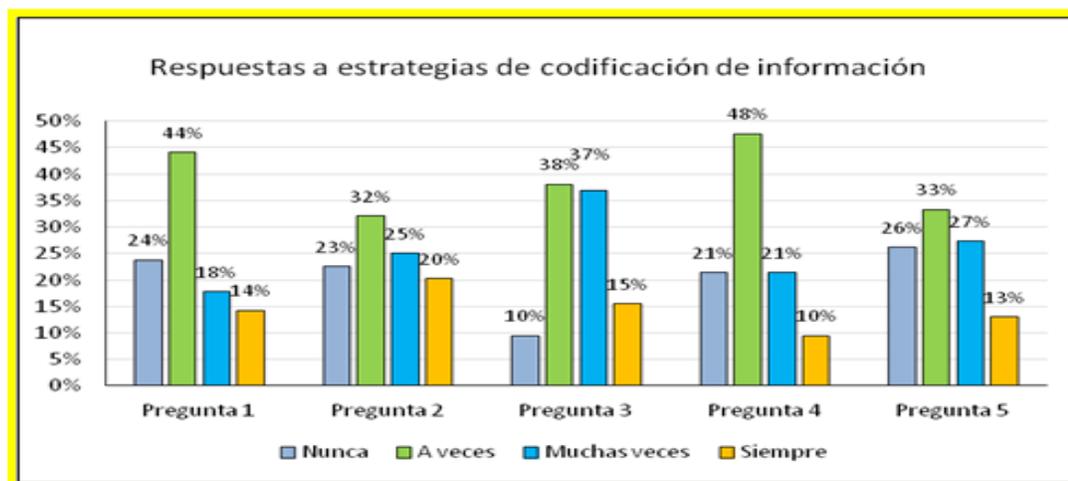
**TABLA N° 11**

**Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.**

Item	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Hago analogías con los temas..	20	24%	37	44%	15	18%	12	14%
2	Hago ejercicios, pruebas o...	19	23%	27	32%	21	25%	17	20%
3	Durante las explicaciones de l.	8	10%	32	38%	31	37%	13	15%
4	Hago esquemas o cuadros sin..	18	21%	40	48%	18	21%	8	10%
5	Para fijar datos al estudiar su...	22	26%	28	33%	23	27%	11	13%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 6**



**Figura N° 6** Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.

En la tabla N° 11 y en la figura N° 6 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo. El 24% de estudiantes señalan que nunca realizan analogías, el 44% a veces; mientras que el 18% señalan muchas veces y sólo el 14% siempre hace analogías.

En la tabla N° 11 y en la figura N° 6 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido. El 23% de estudiantes señalan que nunca realizan pruebas o experimentan, el 32% a veces; mientras que el 25% señalan muchas veces y sólo el 20% siempre experimentan.

En la tabla N° 11 y en la figura N° 6 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes. El 10% de estudiantes señalan que nunca resumen un tema, el 38% a veces; mientras que el 37% señalan muchas veces y sólo el 15% siempre resumen.

En la tabla N° 11 y en la figura N° 6 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio. El 21% de estudiantes señalan que nunca realizan esquemas de lo que estudia, el 48% a veces; mientras que el 21% señalan muchas veces y sólo el 10% siempre realizan esquemas.

En la tabla N° 11 y en la figura N° 6 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas. El 26% de estudiantes señalan que nunca utilizan trucos para estudiar, el 33% a veces; mientras que el 27% señalan muchas veces y sólo el 13% siempre utilizan.

#### **417. Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Perene.**

Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el sexto grado de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

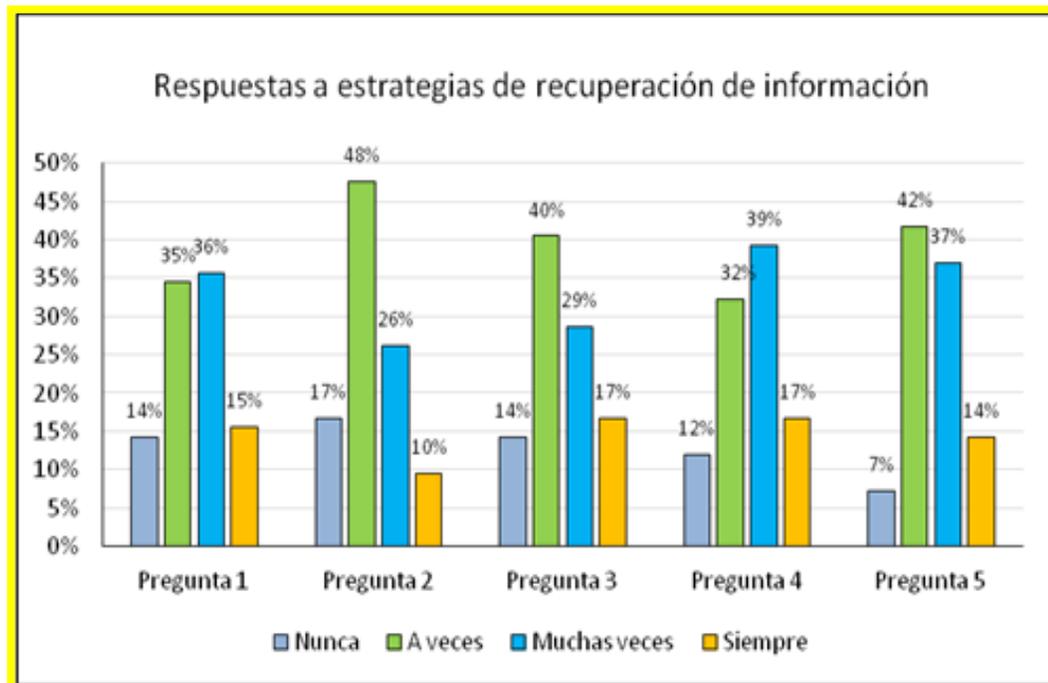
**TABLA N° 12**

**Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.**

Item	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Cuando tengo que exponer algo...	12	14%	29	35%	30	36%	13	15%
2	Cuando leo diferencio los aspec..	14	17%	40	48%	22	26%	8	10%
3	Antes de la primera lectura, me...	12	14%	34	40%	24	29%	14	17%
4	Intento expresar lo aprendido c...	10	12%	27	32%	33	39%	14	17%
5	Cuando tengo que hacer una co...	6	7%	35	42%	31	37%	12	14%

**Fuente:** Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 7**



**Figura N° 7** Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.

En la tabla N° 12 y en el gráfico N° 7 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje. El 14% de estudiantes señalan que nunca recuerdan dibujos para exponer, el 35% a veces; mientras que el 36% señalan muchas veces y sólo el 15% siempre utilizan dibujos.

En la tabla N° 12 y en el gráfico N° 7 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios. El 17% de estudiantes señalan que nunca diferencian las ideas, el 48% a veces; mientras que el 26% señalan muchas veces y sólo el 10% siempre diferencian.

En la tabla N° 12 y en el gráfico N° 7 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar. El 14% de estudiantes señalan que nunca se plantean preguntas, el 40% a veces; mientras que el 29% señalan muchas veces y sólo el 17% siempre plantean.

En la tabla N° 12 y en el gráfico N° 7 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor. El 12% de estudiantes señalan que nunca expresan lo que han entendido, el 32% a veces; mientras que el 39% señalan muchas veces y sólo el 17% siempre expresan.

En la tabla N° 12 y en el gráfico N° 7 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo. El 7% de estudiantes señalan que nunca anotan las ideas, el 42% a veces; mientras que el 37% señalan muchas veces y sólo el 14% siempre anotan.

#### **418. Uso de estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del sexto grado de primaria del distrito de Perene.**

Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el sexto grado de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

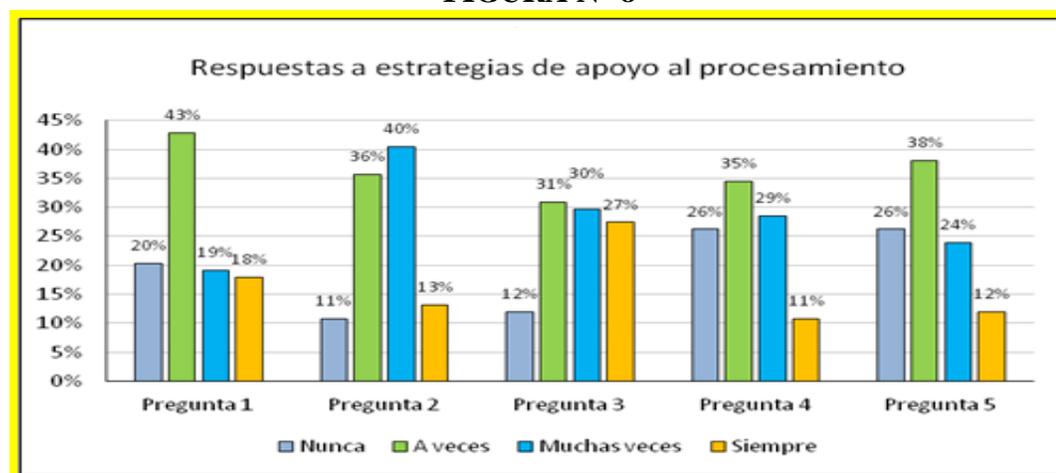
**TABLA N° 13**

**Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.**

Item	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre /casi siempre	%
1	He pensado sobre la función que..	17	20%	36	43%	16	19%	15	18%
2	Soy consciente de la importancia..	9	11%	30	36%	34	40%	11	13%
3	Planifico en mi mente aquellas e...	10	12%	26	31%	25	30%	23	27%
4	Cuando compruebo que las est...	22	26%	29	35%	24	29%	9	11%
5	Procuró que en el lugar que estu...	22	26%	32	38%	20	24%	10	12%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 8**



**Figura N° 8** Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto grado de primaria.

En la tabla N° 13 y en el gráfico N° 8 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas. El 20% de estudiantes señalan que nunca realizan estrategias, el 43% a veces; mientras que el 19% señalan muchas veces y sólo el 18% siempre.

En la tabla N° 13 y en el gráfico N° 8 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas. El 11% de estudiantes señalan que nunca dan importancia a las estrategias, el 36% a veces; mientras que el 40% señalan muchas veces y sólo el 13% siempre.

En la tabla N° 13 y en el gráfico N° 8 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar. El 12% de estudiantes señalan que nunca planifican para aprender, el 31% a veces; mientras que el 30% señalan muchas veces y sólo el 27% siempre planifica.

En la tabla N° 13 y en el gráfico N° 8 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras. El 26% de estudiantes señalan que nunca buscan estrategias para aprender, el 35% a veces; mientras que el 29% señalan muchas veces y sólo el 11% siempre busca estrategias.

En la tabla N° 13 y en el gráfico N° 8 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto grado de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Procuero que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación. El 26% de estudiantes señalan que nunca tienen lugar adecuado para estudiar, el 38% a veces; mientras que el 24% señalan muchas veces y sólo el 12% siempre tienen espacio de estudio.

**419. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del V ciclo de primaria del distrito de Perene.**

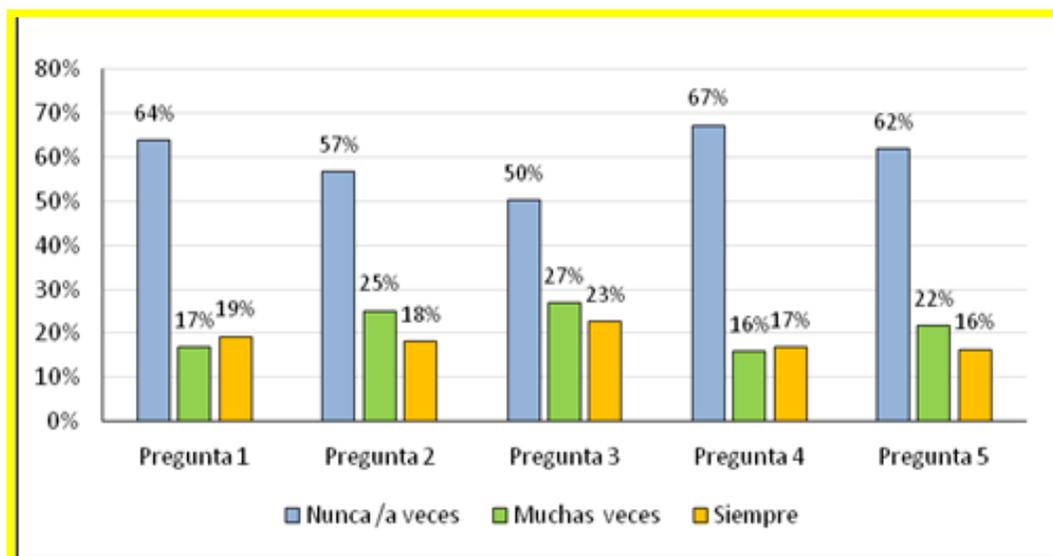
Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el V ciclo de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

**TABLA N° 14**  
**Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria**

Item	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	109	64%	29	17%	33	19%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	97	57%	43	25%	31	18%
3	Subrayo los textos para hacer más...	86	50%	46	27%	39	23%
4	Cuando tengo que estudiar un texto..	115	67%	27	16%	29	17%
5	Anoto palabras o frases del autor...	106	62%	37	22%	28	16%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

**FIGURA N° 9**



**Figura N° 9** Uso de estrategias de adquisición en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.

En la tabla N° 14 y en la figura N° 9 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender. El 64% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces leen el resumen o índice de un texto; mientras que el 17% señalan muchas veces y sólo el 19% siempre leen.

En la tabla N° 14 y en la figura N° 9 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes. El 57% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces utiliza signos; mientras que el 25% señalan muchas veces y sólo el 18% siempre utilizan signos.

En la tabla N° 14 y en la figura N° 9 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización. El 50% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces subrayan los textos; mientras que el 27% señalan muchas veces y sólo el 23% siempre subrayan.

En la tabla N° 14 y en la figura N° 9 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes. El 67% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces dividen el texto en partes; mientras que el 16% señalan muchas veces y sólo el 17% siempre dividen.

En la tabla N° 14 y en la figura N° 9 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de adquisición en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte. El 62% de estudiantes señalan que nunca o algunas veces anotan frases del autor; mientras que el 22% señalan muchas veces y sólo el 16% siempre anotan.

**4.1.10. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del V ciclo de primaria del distrito de Perene.**

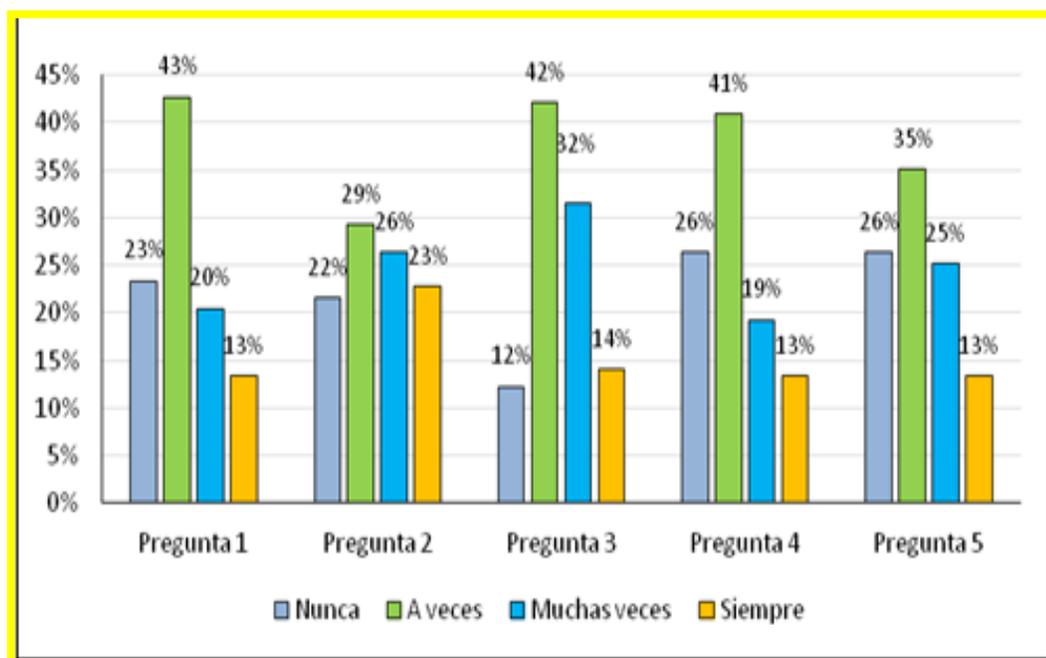
Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el V ciclo de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

**TABLA N° 15**  
**Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.**

Item	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Hago analogías con los temas que...	40	23%	73	43%	35	20%	23	13%
2	Hago ejercicios, pruebas o ...	37	22%	50	29%	45	26%	39	23%
3	Durante las explicaciones de los...	21	12%	72	42%	54	32%	24	14%
4	Hago esquemas o cuadros sinop...	45	26%	70	41%	33	19%	23	13%
5	Para fijar datos al estudiar suelo...	45	26%	60	35%	43	25%	23	13%

**Fuente:** Cuestionario de estrategias de aprendizaje

**FIGURA N° 10**



**Figura N° 10** Uso de estrategias de codificación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.

En la tabla N° 15 y en la figura N° 10 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo. El 23% de estudiantes señalan que nunca realizan analogías, el 43% a veces; mientras que el 20% señalan muchas veces y sólo el 13% siempre hace analogías.

En la tabla N° 15 y en la figura N° 10 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido. El 22% de estudiantes señalan que nunca realizan pruebas o experimentan, el 29% a veces; mientras que el 26% señalan muchas veces y sólo el 23% siempre experimentan.

En la tabla N° 15 y en la figura N° 10 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes. El 12% de estudiantes señalan que nunca resumen un tema, el 42% a veces; mientras que el 32% señalan muchas veces y sólo el 14% siempre resumen.

En la tabla N° 15 y en la figura N° 10 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio. El 26% de estudiantes señalan que nunca realizan esquemas de lo que estudia, el 41% a veces; mientras que el 19% señalan muchas veces y sólo el 13% siempre realizan esquemas.

En la tabla N° 15 y en la figura N° 10 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de codificación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas. El 26% de estudiantes señalan que nunca utilizan trucos para estudiar, el 35% a veces; mientras que el 25% señalan muchas veces y sólo el 13% siempre utilizan.

#### **4111. Uso de estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del V ciclo de primaria del distrito de Perene.**

Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el V ciclo de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

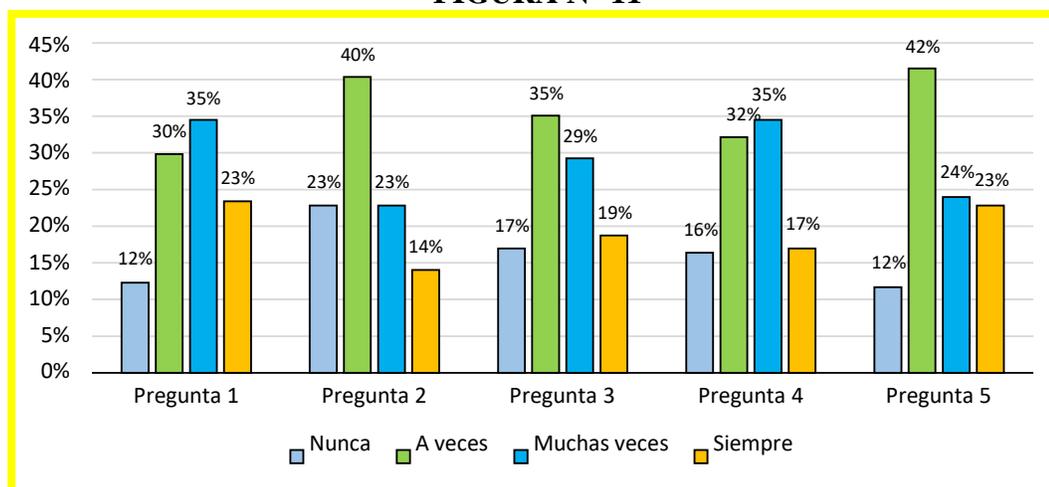
**TABLA N° 16**

**Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.**

Item	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Cuando tengo que exponer al..	21	12%	51	30%	59	35%	40	23%
2	Cuando leo diferencio los asp..	39	23%	69	40%	39	23%	24	14%
3	Antes de la primera lectura, m	29	17%	60	35%	50	29%	32	19%
4	Intento expresar lo aprendid...	28	16%	55	32%	59	35%	29	17%
5	Cuando tengo que hacer una ...	20	12%	71	42%	41	24%	39	23%

**Fuente:** Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 11**



**Figura N° 11** Uso de estrategias de recuperación en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.

En la tabla N° 16 y en la figura N° 11 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje. El 12% de estudiantes señalan que nunca recuerdan dibujos para exponer, el 30% a veces; mientras que el 35% señalan muchas veces y sólo el 23% siempre utilizan dibujos.

En la tabla N° 16 y en la figura N° 11 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios. El 23% de estudiantes señalan que nunca diferencian las ideas, el 40% a veces; mientras que el 23% señalan muchas veces y sólo el 14% siempre diferencian.

En la tabla N° 16 y en la figura N° 11 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar. El 17% de estudiantes señalan que nunca se plantean preguntas, el 35% a veces; mientras que el 29% señalan muchas veces y sólo el 19% siempre plantean.

En la tabla N° 16 y en la figura N° 11 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor. El 16% de estudiantes señalan que nunca expresan lo que han entendido, el 32% a veces; mientras que el 35% señalan muchas veces y sólo el 17% siempre expresan.

En la tabla N° 16 y en la figura N° 11 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo. El 12% de estudiantes señalan que nunca anotan las ideas, el 42% a veces; mientras que el 24% señalan muchas veces y sólo el 23% siempre anotan.

**4112 Uso de estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación estudiantes del V ciclo de primaria del distrito de Perene.**

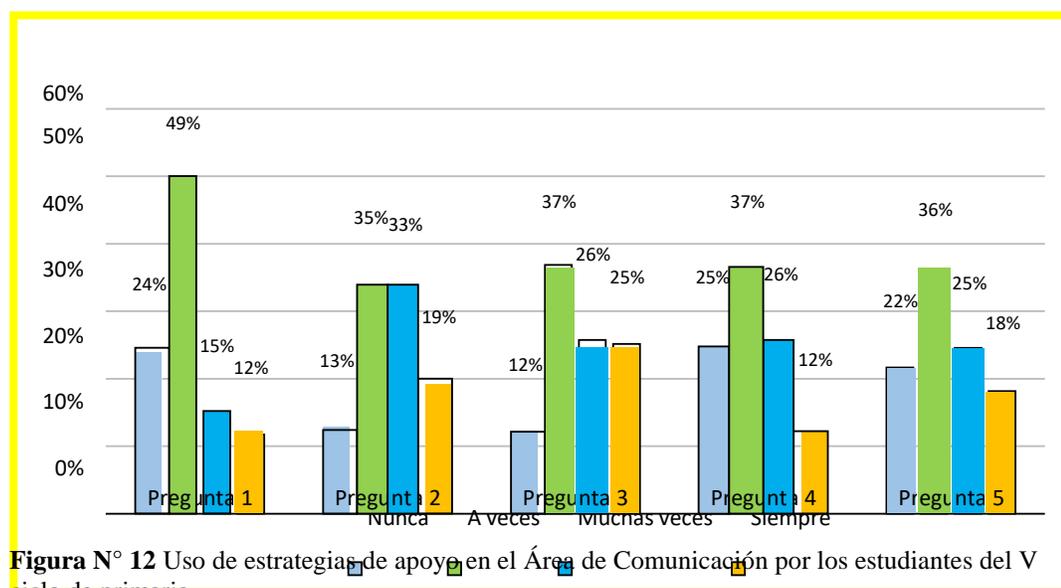
Luego del procesamiento de datos se muestra los resultados de manera explícita ítem por ítem en el uso de estrategias de aprendizajes por los estudiantes en el V ciclo de primaria en el distrito de Perene en el año 2014.

**TABLA N° 17**  
**Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.**

Item	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca	Algunas veces		Muchas veces		Siempre / casi siempre		
			%		%		%	%	
1	He pensado sobre la función..	41	24%	84	49%	26	15%	20	12%
2	Soy consciente de la importa..	22	13%	59	35%	57	33%	33	19%
3	Planifico en mi mente aquel..	21	12%	63	37%	44	26%	43	25%
4	Cuando compruebo que las...	43	25%	63	37%	44	26%	21	12%
5	Procuró que en el lugar que ...	37	22%	61	36%	42	25%	31	18%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

**FIGURA N° 12**



**Figura N° 12** Uso de estrategias de apoyo en el Área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de primaria.

En la tabla N° 17 y en la figura N° 12 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de apoyo en el área de Comunicación. Frente al ítem 1 He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas. El 24% de estudiantes señalan que nunca realizan estrategias, el 49% a veces; mientras que el 15% señalan muchas veces y sólo el 12% siempre.

En la tabla N° 17 y en la figura N° 12 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 2 Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas. El 13% de estudiantes señalan que nunca dan importancia a las estrategias, el 35% a veces; mientras que el 33% señalan muchas veces y sólo el 19% siempre.

En la tabla N° 17 y en la figura N° 12 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 3 Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar. El 12% de estudiantes señalan que nunca planifican para aprender, el 37% a veces; mientras que el 26% señalan muchas veces y sólo el 25% siempre planifica.

En la tabla N° 17 y en la figura N° 12 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 4 Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras. El 25% de estudiantes señalan que nunca buscan estrategias para aprender, el 37% a veces; mientras que el 26% señalan muchas veces y sólo el 12% siempre busca estrategias.

En la tabla N° 17 y en la figura N° 12 se observa el porcentaje de estudiantes del V ciclo de primaria que utilizan las estrategias de recuperación en el área de Comunicación. Frente al ítem 5 Procuero que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación. El 22% de estudiantes señalan que nunca tienen lugar adecuado para estudiar, el 36% a veces; mientras que el 25% señalan muchas veces y sólo el 18% siempre tienen espacio de estudio.

#### **4.1. Análisis de resultados**

El objetivo general fue determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014.

En la tabla N° 18 y la figura N° 13, se observa que el 63.74% de estudiantes utilizan las estrategias de adquisición, es decir, usan estrategias de aprendizaje que son aplicadas en procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión. A este grupo de estudiantes se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos.

Mientras el 36.26% de estudiantes utilizan las estrategias de elaboración, es decir, estas estrategias de aprendizaje son aplicadas en procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos. A este grupo de estudiantes se recomienda seguir utilizándolas a fin de lograr ser estratégicos en el aprendizaje.

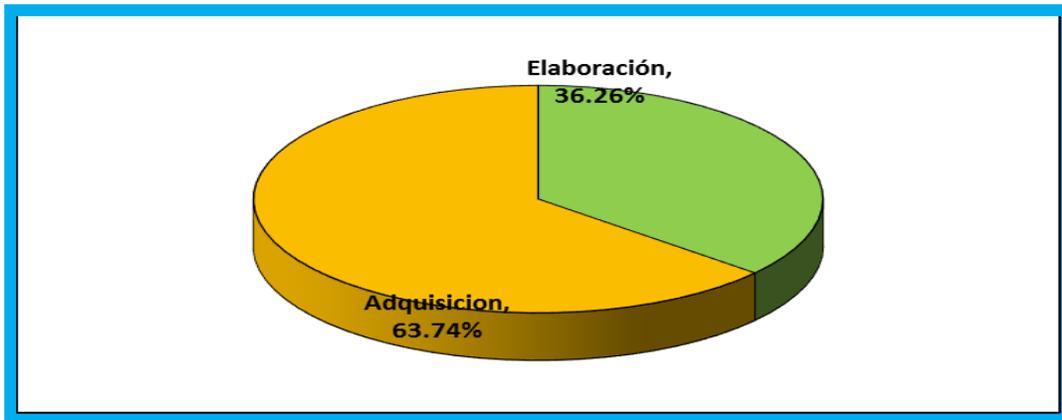
**TABLA N° 18**

**Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del V ciclo**

Elaboración	62	36.26%
Adquisición	109	63.74%
Total	171	100.00%

**Fuente:** Cuestionario estrategias de aprendizaje.

**FIGURA N° 13**



**Gráfico N° 13:** Estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes del V ciclo.

## V. CONCLUSIONES

El 63.74% de estudiantes utilizan las estrategias de adquisición, es decir, usan estrategias de aprendizaje que son aplicadas en procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión.; mientras el 36.26% de estudiantes utilizan las estrategias de elaboración, es decir, estas estrategias de aprendizaje son aplicadas en procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.

- En relación al objetivo específico N° 1 estrategias de adquisición se concluye que predomina porcentajes de 64%, 57%, 5%, 67% y 62% correspondientes a los 5 ítems, es decir los estudiantes afirman que nunca, afirman que no estudian o leen, nunca utilizan signos, nunca subrayan los textos o anotan palabras o frases del autor; esto significa que más del 50% de estudiantes seleccionan y transforman la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).
- En relación al objetivo específico N° 2 estrategias de codificación se concluye que predomina las alternativas algunas veces como son 42%, 29%, 42%, 41% y 31% es decir, los estudiantes algunas veces hacen analogías, hacen ejercicios, formulan explicaciones, hacen esquemas para fijar datos; esto significa que a veces realizan los procesos mentales encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).
- En relación al objetivo específico N° 3 estrategias de recuperación se concluye que predomina las alternativas algunas veces como son 30%, 40%, 35%, 32% y 42%, es decir algunas veces los estudiantes exponen oralmente o por escrito, recuerdan dibujos, imágenes, mediante los cuales elabora la información durante el aprendizaje, a veces cuando leen

diferencian los aspectos y contenidos importantes esto significa que a veces optimizan los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

- En relación al objetivo específico N° 4 estrategias de apoyo se concluye que predomina las alternativas algunas veces, el 49%, 35%, 37%, 37% y 36% afirman que a veces ha pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que le ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas, algunas veces son conscientes de la importancia que tienen las estrategias, a veces planifican en su mente y a veces procura elegir el lugar adecuado. Esto significa que los estudiantes del V ciclo avece aplican los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje.

## **VI. SUGERENCIAS**

- Se sugiere que para el 63.74% de estudiantes utilizan las estrategias de adquisición y se hallan en los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión los docentes deben desarrollar estrategias a fin de lograr que estos estudiantes mejoren el uso de estrategias.
- Se sugiere que para el 66.67% de estudiantes del 5to grado de primaria de las IE de Perené utilizan las estrategias de adquisición y se hallan en los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión deben mejorar para ello el maestro debe programar en sus unidades de aprendizaje el desarrollo de estrategias de aprendizaje.
- Se sugiere que para el 63.10% de estudiantes del 6to grado de primaria de las IE de Perené utilizan las estrategias de adquisición, los docente deben formular proyectos de aprendizaje orientados a mejorar dichas estrategias.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- API (2010). *Estrategias-de-ensenanza*. Blogspot. Recuperado el 20 de abril del 2014.  
<https://www.blogger.com/profile/02723921893186752446>
- Arancibia, C., Herrera, P. y Strasser, k. (2009). *Manual de Psicología Educacional*. México, D. F., Alfaomega, S. A. de C. V.
- Atablero. (2001). *Mejorar el rendimiento, desafío de nuestra educación*. Lima.  
Recuperado el 31 de julio del 2012,
- Bara, P. (2001). *Estrategias cognitivas y de aprendizaje: estudio empírico sobre el efecto de la aplicación de un programa metacognitivo; y el dominio de estrategias de aprendizaje en estudiantes de ESO, BUP y Universidad*. (Tesis de doctorado). Madrid. Recuperado el 06 de agosto del 2012,  
<http://biblioteca.ucm.es/tesis/edu/ucm-t25562.pdf>
- CALLI O., Frank. *MARCO TEÓRICO TESIS EDUCATIVO*. Recuperado de:  
<http://documents.mx/documents/marco-teorico-tesis-educativo.html>
- CALLI O., Frank. *MARCO TEÓRICO TESIS EDUCATIVO*. Recuperado de:  
<https://es.scribd.com/doc/51566279/MARCO-TEORICO-TESIS-EDUCATIVO>
- Constitución Política del Perú (1993).
- CSANT (2012). *Estrategias de Enseñanza Basada en Aprendizaje Significativo*.  
Recuperado el 20 de abril del 2014.  
<http://www.reeditor.com/columna/3785/12/pedagogia/estrategias/ensenanza/basada/aprendizaje/significativo/segunda/parte>

Cuevas, R., y Rodríguez, L. (2011). *Psicología del aprendizaje*. Lima: San Marcos.

Diccionario etimológico - de Chile. Net (2013). Consultado

Diseño Curricular Nacional de Educación Básica R. M. N° 044-2008-ED.

En los estudiantes de Medicina Humana de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. (Tesis de maestría). Recuperada el 01 de septiembre del 2012,

García, E. y Magaz, A. (2005). *Los Métodos de Enseñanza*. México, D. F. Trillas S.A. de C.V. <http://etimologias.dechile.net/?epistemologia> el 14 de abril del 2013.

García, M. (2005). *Planificación*. Recuperado agosto 2014. <http://www.oocities.org/es/miguelsgf/planificacion/t1/t1.htm>

Huerta, M. (2002). *Enseñar a aprender significativamente*. Lima: San Marcos.

Huerta, M. (2005). *Aprendizaje estratégico*. Lima: Editorial San Marcos.

IEMS, P. (s/f). *Notas marginales*. Obtenido de [http://academicos.iems.edu.mx/cired/docs/inn/ anotaciones\\_marginales.pdf](http://academicos.iems.edu.mx/cired/docs/inn/ anotaciones_marginales.pdf)

La República. pe (2013 ), el 69% de estudiantes de primaria no entienden lo que leen. Lima. Recuperado el 14 de abril del 2013

La República. pe (2013 ), *el 69% de estudiantes de primaria no entienden lo que leen*. Lima. Recuperado el 14 de abril del 2013

Ley General de Educación 28044

LLECE. (2006). *Segundo estudio regional*. Perú. Recuperado el 25 de Marzo del 2012, <http://umc.minedu.gob.pe/?p=243>

- Loayza, S. (2007). *Relación entre los estilos de aprendizaje y el nivel de rendimiento académico de los alumnos del quinto grado de educación secundaria de la institución educativa República de Argentina*. (Tesis doctoral). Recuperada el 06 de agosto del 2012, <http://es.slideshare.net/carloschavezmonzon/aprendizaje-y-rendimiento-academico>.
- López, O. (2008). *La inteligencia emocional y las estrategias de aprendizaje como predictores del rendimiento académico en los estudiantes universitarios*. (Tesis doctoral). Lima. Recuperada el 06 de agosto del 2012, [http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2008/lopez\\_mo/pdf/lopez\\_mo.pdf](http://www.cybertesis.edu.pe/sisbib/2008/lopez_mo/pdf/lopez_mo.pdf)
- Mac Dowall R., Evelyn (2009). *Relación entre las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM*. Recuperado de: <http://documents.mx/documents/macdowallre.html#>
- Marroquín, M. (2009). *Aplicación del programa: metacognición y estrategias de aprendizaje en el quehacer docente de la educación superior en la Universidad Mariana de Pasto*. (Tesis doctoral). España Recuperada el 06 de agosto del 2012, <http://tesisenred.ned/bistream/heandle/10803/78987/marianita.pdf?>
- Ministerio de Educación (2007). *Nuevos paradigmas educativos*. Lima, Fascículo 11: Estrategias metacognitivas 1. Recuperado el 14 de abril del 2013 10:20 p.m.
- Mucio, A. Romero, L. (2008). *Evaluación de Estrategias de Aprendizaje en estudiantes universitarios con riesgo de Baja Académica*. (Tesis doctoral). Recuperada el 06 de agosto del 2012, [http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/1\\_-\\_No.\\_9.pdf](http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/IMG/pdf/1_-_No._9.pdf)
- OIE. ((s/f)). *Técnica del subrayado*. Obtenido de [http://www.uned.es/ca-sevilla/pdf/EL\\_SUBRAYADO.pdf](http://www.uned.es/ca-sevilla/pdf/EL_SUBRAYADO.pdf)

Pitalúa, H. (2011). Estrategias de Aprendizaje utilizadas por los estudiantes de geometría y su relación con el Rendimiento Académico. (Tesis doctoral).Venezuela. Recuperada el 06 de agosto del 2012, <http://www.publicaciones.urbe.edu/index.php/REDHECS/article/view/980>

Revista científica electrónica de Psicología ICSa-UAEHn.9 (2010).

Romero, M., Martínez, L., Ortega, A., García, R. (2008). *Evaluación de Estrategias de Aprendizaje en estudiantes universitarios con riesgo de Baja Académica*. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo, España. Recuperada de 01de septiembre del 2012, [http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/article.php3?id\\_article=116](http://dgsa.uaeh.edu.mx/revista/psicologia/article.php3?id_article=116)

Rodríguez, G. (2009). *Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en los estudiantes de E.S.O.* (Educación Secundaria Obligatoria).(Tesis doctoral). Acuruña. Recuperada el 08 de agosto del 2012, [http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/5669/1/RodriguezFuentes\\_Gustavo.TESIS\\_GRF\\_210109.pdf](http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/2183/5669/1/RodriguezFuentes_Gustavo.TESIS_GRF_210109.pdf)

Rodríguez, M. (2011). *Relación entre los resultados obtenidos con la batería Psicopedagógica del evalúa 6 y el Rendimiento Académico en los alumnos de sexto grade de Educación Básica Regular*. (Tesis de maestría). Lima. Recuperada el 08 de agosto del 2012,

Salinas, K. (6 de setiembre de 2011). *La lectura*. Recuperado el 30 de mayo de 2014, de <http://lalecturaujed.blogspot.com/2011/09/que-es-prelectura.htmlsequence=1>

Smith (2007). *Los niños deberían leer más libros*. Recuperado, el 20 de agosto 2014. <http://es.wikihow.com/parafrasear-material-original>

Tamayo, E. (2011). *Estrategias Didácticas utilizadas por el Docente y Logros de Aprendizaje en el área de Comunicación en los estudiantes del 2do grado del nivel primaria de las instituciones educativas comprendidas en la urbanización de Noria del distrito de Trujillo*. (Tesis doctoral). Recuperada el 01 de septiembre del 2012, <http://sigb.uladech.edu.pe/intranet-tmpl/prog/es-ES/PDF/20742.pdf>

Tirado, F., Martínez, M., Cobarrubias, P., López, M., Quesada, R., Olmos, A., Díaz, F. (2010). *Psicología Educativa para Afrontar los Desafíos del Siglo XXI*. México, D. F. : McGRAW-HILL/INTERAMERICANA S.A. DE C.V.

UNIR. (s/f). *Técnicas de estudio*. Obtenido de La toma de apuntes: <http://www.tecnicas-de-Amadio, M. La repetición escolar en la enseñanza primaria: una perspectiva global. Oficina internacional de educación/ UINICEF. Recuperado el 21 de abril del 2013>  
[http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user\\_upload/archive/publications/free\\_publications/repetit\\_1996\\_sp.pdf](http://www.ibe.unesco.org/fileadmin/user_upload/archive/publications/free_publications/repetit_1996_sp.pdf)<http://lalecturaujed.blogspot.com/2011/09/que-es-prelectura.html>

VIU (1990) *Diseño y planificación. Qué quiero que aprendan*. Recuperado el 20 de abril del 2014  
[http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90\\_156/programa/main/viu/dis\\_i\\_pla/viu09.htdiantes.m](http://cv.uoc.edu/UOC/a/moduls/90/90_156/programa/main/viu/dis_i_pla/viu09.htdiantes.m)

## **ANEXOS:**

- Anexo N° 1:** Matriz de consistencia.
- Anexo N° 2:** Tabla de validación de instrumentos realizado por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Anexo N° 3:** Tabla de cuadro de operacionalización de variables.
- Anexo N° 4:** Constancia de aplicación de instrumento de tesis.  
**4A:** I.E. Integrado “Perene”  
**4B:** I.E. Integrado “Santa Ana”  
**4C:** I.E. Integrado “San José”
- Anexo N° 5:** Cuestionario respecto a las estrategias de aprendizaje desarrolladas por el estudiante.

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN POR LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMPRENDIDAS EN ZONA URBANA DEL DISTRITO DE PERENE EN EL AÑO 2014.**

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TECNICAS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p><b>Problema general:</b></p> <p>¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené en el año académico 2014?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>Identificar las estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014 por grado de estudio.</p> <p>Identificar las estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014 por grado de estudio.</p> <p>Identificar las estrategias de recuperación utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014 por grado de estudio.</p> <p>Identificar las estrategias de apoyo utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del V ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perene en el año académico 2014 por grado de estudio.</p>	<p><b>VARIABLES:</b></p> <p>Estrategias de Aprendizaje</p> <p><b>Dimensiones:</b></p> <p>aprendizaje de adquisición información</p> <p>Estrategias de aprendizaje codificación información</p> <p>Estrategias de aprendizaje recuperación información</p> <p>Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de la información</p>	<p><b>Tipo de investigación</b> Cuantitativa</p> <p><b>Nivel de investigación</b> Descriptiva</p> <p><b>Diseño de investigación</b> No experimental, descriptivo simple</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p><b>M1:</b> Muestra de estudiantes <b>Ox.</b> Observación de las variables</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población estuvo conformada por 377 estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las instituciones educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>La muestra estuvo conformada por 171 estudiantes del V ciclo de educación básica regular de las instituciones educativas comprendidas en zona urbana del distrito de Perené.</p> <p><b>Tipo de muestreo</b> Intencionado por cuotas</p>	<p><b>Técnica de recolección de datos</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento de recolección</b></p> <p>Cuestionario</p> <p><b>Análisis de resultados</b></p> <p>Estadística descriptiva</p>

**TABLA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS REALIZADO POR LA  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**

Atributos	Puntuaciones				
	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre	Totales
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	0	3	4	5	25

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DIMENSIONES	ATRIBUTOS	INDICADORES
<b>Estrategias de aprendizaje</b>	<b>Estrategias de aprendizaje de adquisición de información</b>	Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antes de comenzar a estudiar leo.</li> <li>• Utilizo signos.</li> <li>• Subrayo</li> <li>• Anoto</li> </ul>
	<b>Estrategias de aprendizaje codificación de información</b>	Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hago dibujos, figuras, gráficos.</li> <li>• Hago analogías</li> <li>• Hago ejercicios, pruebas</li> <li>• Hago esquemas</li> </ul>
	<b>Estrategias de aprendizaje recuperación de información</b>	Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquellos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Antes de la primera lectura, me planteo preguntas.</li> <li>• Leo recuerdo dibujos, imágenes</li> <li>• Diferencio los aspectos y contenidos importantes.</li> <li>• Intento expresar lo aprendido</li> </ul>
	<b>Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información</b>	Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar</li> <li>• Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias.</li> <li>• Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender"</li> </ul>

## CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



PERÚ

Ministerio  
de EducaciónINSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO  
INDUSTRIAL "PERENÉ"

"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CÍVIL"  
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007 - 2016"

**CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS DE  
INVESTIGACIÓN**

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO INDUSTRIAL "PERENÉ", DEL DISTRITO DE PERENÉ, PERTENECIENTE A LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE CHANCHAMAYO, DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN JUNÍN, QUIEN SUSCRIBE:

**HACE CONSTAR:**

Que la maestra **SINTIA PAMELA QUIÑONES CONTRERAS**, identificado con DNI N° 41805255 estudiante de LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, de la UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN, sede La Merced, con el código de matrícula N°3515062002, ha desarrollado la aplicación de sus instrumentos de su tesis titulado: "ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN POR LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMPRENDIDAS EN LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE PERENÉ EN EL AÑO ACADÉMICO 2014" en el mes de junio a los estudiantes del V ciclo del nivel primario, de nuestra institución.

Se expide el presente documento para los fines que estime por conveniente.

Perené, 25 de setiembre del 2014

Atentamente,



*[Handwritten Signature]*  
Sintia Pamela Quiñones Contreras  
DIRECTORA



PERU

Ministerio  
de EducaciónINSTITUTO EDUCATIVO PERUANO  
IIEP

"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CÍVICO"  
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2007 - 2014"

### **CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS DE INVESTIGACIÓN**

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO "SANTA ANA", DEL DISTRITO DE PERENÉ, PERTENECIENTE A LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE CHANCHAMAYO, DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN JUNÍN, QUIEN SUSCRIBE:

#### **HACE CONSTAR:**

Que la maestra **SINTIA PAMELA QUIÑONES CONTRERAS**, identificado con DNI N° 41805255 estudiante de **LICENCIATURA EN EDUCACIÓN**, de la **UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**, sede La Merced, con el código de matrícula N°3515062002, ha desarrollado la aplicación de sus instrumentos de su tesis titulado: **"ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN POR LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMPRENDIDAS EN LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE PERENÉ EN EL AÑO ACADÉMICO 2014"** en el mes de junio a los estudiantes del V ciclo del nivel primario, de nuestra institución.

Se expide el presente documento para los fines que estime por conveniente.

Perené, 25 de setiembre del 2014

Atentamente,



*[Firma manuscrita]*  
L.B. ANEP Luis Rivas Chavira  
DIRECTOR



PERÚ  
Ministerio  
de Educación



INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO  
"SAN JOSÉ"

"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y DEL COMPROMISO CLIMÁTICO"  
"DECENIO DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN EL PERÚ 2011 - 2016"

### CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS DE INVESTIGACIÓN

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO "SAN JOSÉ", DEL DISTRITO DE PERENÉ, PERTENECIENTE A LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE CHANCHAMAYO, DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN JUNÍN, QUIEN SUSCRIBE:

#### **HACE CONSTAR:**

Que la maestra **SINTIA PAMELA QUIÑONES CONTRERAS**, identificado con DNI N° 41805255 estudiante de **LICENCIATURA EN EDUCACIÓN**, de la **UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**, sede La Merced, con el código de matrícula N°3515062002, ha desarrollado la aplicación de sus instrumentos de su tesis titulado: **"ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN POR LOS ESTUDIANTES DEL V CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMPRENDIDAS EN LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE PERENÉ EN EL AÑO ACADÉMICO 2014"** en el mes de junio a los estudiantes del V ciclo del nivel primario, de nuestra institución.

Se expide el presente documento para los fines que estime por conveniente.

Perené, 25 de setiembre del 2014.

Atentamente,



*[Handwritten Signature]*  
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN JUNÍN

## INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS



### CUESTIONARIO RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes utilizadas por usted cuando este asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes..., es decir, cuando está estudiando. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

**Instrucciones:** Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

- A. Nunca o casi nunca
- B. Algunas veces
- C. Muchas veces
- D. Siempre o casi siempre

<b>I ESCALA (Estrategias de Adquisición de información en los estudiantes)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.				
2. Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3. Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.				
4. Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.				
5. Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				
<b>II ESCALA (Estrategias de Codificación de información)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Cuando estudio hago dibujos, figuras, gráficos o viñetas para relacionar las ideas principales.				
2. Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.				
3. Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como				

aplicación de lo aprendido				
4. Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.				
5. Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
6. Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.				
<b>III ESCALA (Estrategias de Recuperación de información)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.				
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.				
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
5. Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.				
<b>IV ESCALA (Estrategias de Apoyo al procesamiento)</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.				
2. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas.				
3. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
4. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.				
5. Procuo que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				

Gracias por su colaboración...