



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

TITULO:

**“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas
empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de
Yarinacocha, 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Br. Mesías Evangelista Jerlyn

ASESOR:

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

PUCALLPA – PERÚ

2016

1. TÍTULO

“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016”

2. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....
Mg. CPCC. SILVIA VIRGINIA MONTOYA TORRES
PRESIDENTE

.....
Mg. CPCC. AQUILES WENINGER PEÑA GORDILLO
SECRETARIO

.....
Mg. CPCC. PERCY LORENZO DIAZ ODICIO
MIEMBRO

.....
Mg. CPCC. ROMEL AREVALO PEREZ
ASESOR

3.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a mis formadores, personas de gran sabiduría quienes se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en el que me encuentro.

Sencillo no ha sido el proceso, pero gracias a las ganas de transmitirme sus conocimientos y dedicación que los ha regido, he logrado importantes objetivos como culminar el desarrollo de mi tesis con éxitos y obtener una afable titulación profesional.

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a mi familia que gracias a su apoyo pude concluir mi carrera, a mis padres y hermanos por su apoyo y confianza en todo lo necesario para cumplir mis objetivos como persona y estudiante. A mi Padre por brindarme los recursos necesarios y estar a mi lado apoyándome y aconsejándome siempre.

A mi Madre por hacer de mí una mejor persona a través de sus consejos, enseñanzas y amor.

A toda la familia y amigos que de una u otra manera me han llenado de sabiduría para terminar la tesis.

4.

RESUMEN

La investigación descrita en esta tesis analiza a través de estudios de casos, el comportamiento financiero y de rentabilidad de las MYPEs con especial atención a las empresas dedicadas al rubro de los hoteles en el distrito de Yarinacocha.

Este estudio tuvo como objetivo evaluar la relación que tiene el financiamiento con la rentabilidad, y conocer las dificultades de aplicación de estos instrumentos de gestión empresarial como generadoras de desarrollo empresarial reales de inducción en las micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro de hoteless con base tradicional. Por tanto, se observó la periodicidad que las MYPEs asistidas financieramente y, se analizaron los tipos, de rentabilidad adquirida posterior al financiamiento. La estrategia metodológica utilizada incluyó una investigación cuantitativa, descriptiva, correlacional diseñado como estudio de casos sencillos, con los datos recogidos a través de entrevistas y encuestas. Luego de esto se estableció la relación que tenían y la determinación de su correlación.

Palabras clave: MYPES, Hoteles, Financiamiento.

ABSTRACT

The research described in this thesis analyzes, through case studies, the financial and profitability behavior of the MYPEs with special attention to the companies dedicated to the heading of Lodging in the district of Yarinacocha.

The purpose of this study was to evaluate the relationship between financing and profitability and to understand the difficulties of applying these business management tools as real entrepreneurship induction in micro and small enterprises dedicated to the area of lodging With traditional basis. Therefore, it was observed the periodicity that financially assisted MSEs and, the types of profitability acquired after financing were analyzed. The methodological strategy used included quantitative, descriptive, correlational research designed as a simple case study, with data collected through interviews and surveys. After that, they established the relationship they had and the determination of their correlation.

Keywords: MYPES, Lodging, Financing.

5.	CONTENIDO	
1.	TÍTULO DE LA TESIS	ii
2.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
3.	AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	iv
4.	RESUMEN Y ABSTRACT	v
5.	CONTENIDO	vii
	5.1 INTRODUCCION	13
	5.2 PLANTEAMIENTO DE LA TESIS O PROBLEMA	16
	5.2.1 Planteamiento del problema.....	16
	a) Caracterización del Problema.....	16
	b) Enunciado del problema.....	18
	5.2.2 Objetivos de la investigación.....	18
	5.2.2.1 Objetivo general.....	18
	5.2.2.2 Objetivos específicos... ..	18
	5.2.3 Justificación de la investigación.....	18
	5.3 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	19
	5.3.1 Antecedentes Teoría del Financiamiento.....	19
	5.3.2 Bases teóricas del Financiamiento.....	28
	5.3.3 Artículo MYPEs	37
	5.4 METODOLOGÍA	44
	5.4.1 Tipo de investigación.....	44
	5.4.2 Nivel de investigación	44

5.5 Diseño de la investigación	44
5.6 Población y muestra	45
5.6.1 Población	45
5.6.2 Muestra	45
5.7 Definición y operacionalización de las variables	45
5.7.1 Técnicas é instrumentos	47
5.7.2 Método o Plan de análisis de datos	48
5.7.3 Matriz de Consistencia	49
5.7.4 Principios Éticos	52
6. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	52
7. INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS	57
TABLAS	
01: La edad de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	57
02: El sexo de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	58
03: Grado de instrucción de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	59
04: Estado civil de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha,2016.....	60
05: Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	61

06: Ocupación de los representantes de las MYPEs del sector comercio, Rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	62
07: Tiempo en el rubro de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	63
08: Formalidad de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	64
09: Número de trabajadores permanentes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	65
10: Número de trabajadores eventuales de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	66
11: Motivo de formación de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	67
12: Financiamiento de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	68
13: Financiamiento de terceros de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	69
14: Tasa de interés de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	70
15: Entidades con mayores beneficios de las MYPEs del sector comercio, Rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.....	71
16: Cantidad de préstamos otorgados a las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	72

17: Crédito otorgado a las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	73
18: Crédito en el monto solicitado por las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	74
19: Inversión del crédito de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	75

GRAFICOS

01: La edad de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	57
02: El sexo de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	58
03: Grado de instrucción de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	59
04: Estado civil de los representantes de las MYPEs del sector comercio, Rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	60
05: Profesión de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	61
06: Ocupación de los representantes de las MYPEs del sector comercio, Rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	62
07: Tiempo en el rubro de los representantes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	63

08: Formalidad de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	64
09: Número de trabajadores permanentes de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	65
10: Número de trabajadores eventuales de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	66
11: Motivo de formación de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	67
12: Financiamiento de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	68
13: Financiamiento de terceros de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	69
14: Tasa de interés de las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	70
15: Entidades con mayores beneficios de las MYPEs del sector comercio, Rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	71
16: Cantidad de préstamos otorgados a las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	72
17: Crédito otorgado a las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	73
18: Crédito en el monto solicitado por las MYPEs del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	74

19: Inversión del crédito de las MYPEs del sector comercio, rubro	
hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.	75
8. RESULTADOS	57
9. CONCLUSIONES	76
10. RECOMENDACIONES	77
11. ANEXOS	79
12. INSTRUMENTO DE RECOLECCION (ENCUESTAS)	80
13. TABLA DE FIABILIDAD	83
14. BASE DE DATOS DE ENCUESTA	86

5.1 INTRODUCCION

“Santos (2001). Las grandes empresas de hoy empezaron como pequeñas empresas ayer. La gran industria no hubiera existido sin la empresa familiar, micro empresa o pequeña empresa”. (Citado por Vásquez, 2011).

“Gilberto (2009). Las Micro y Pequeñas Empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares”. (Citado por Vásquez, 2011).

Bruselas (2007). Por otro lado en Europa las pequeñas y medianas empresas constituyen uno de los principales motores de crecimiento, Günter Verheugen vicepresidente de la comisión europea la define como el motor de la economía europea y constituyen una fuente esencial de puestos de trabajo que generan espíritu de empresa e innovación y desempeñan, por lo tanto, un papel decisivo en la promoción de la competitividad y el empleo.

Bernilla “(2006), “En América Latina y el Caribe, las” (Citado por Vasquez, 2011) ” micro pequeñas empresas “son los motores del crecimiento económico” (Citado por Vásquez, 2011), “por ello, es preocupación de los gobiernos de” (Citado por Vásquez, 2011) turno y de “la sociedad civil en

general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas”. (Citado por Ninaja, 2016).

“Estos instrumentos son fundamentalmente el financiamiento (créditos) y la capacitación empresarial”. (Citado por Ninaja, 2016).

“León y Schereiner (1998), “Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento” (Citado por Vásquez, 2011) “hacia las” (Citado por Ninaja, 2016) micro pequeñas empresas. “Al respecto, 2016), León de Cermeño y Schereiner “establecen que las entidades financieras de los países latinoamericanos” (Citado por Vásquez, 2011) tienen que implementar “algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades” (Citado por Vásquez, 2011) financieras crecientes de las” micro pequeñas empresas.

Gomero (2000, En el Perú la industria textil y de confecciones muestra una clara tendencia creciente. El subsector textil es el que mayor desarrollo ha tenido con un crecimiento promedio de 5,8 % anual, mientras que el subsector prendas de vestir a partir del año 2000 comienza a mostrar un incremento paulatino en la producción, el cual tiene una gran importancia por el mayor valor agregado y el empleo que genera. A pesar del panorama positivo, la industria textil también presenta problemas que van desde un alto nivel de endeudamiento, que eleva el costo del crédito, hasta la competencia desleal en el mercado interno. Factores que afectan principalmente a las pequeñas y microempresas, que necesitan modernizarse.

Bazán (2008), Las micro y pequeñas industrias micro pequeñas empresas se constituyen como el eje del desarrollo industrial, debido a su capacidad para crear empleos, flexibilidad en la estructura organizacional, adaptabilidad a la innovación y a los movimientos del mercado; sin embargo, las micro pequeñas empresas no tienen acceso a los apoyos financieros preferenciales que ofrece la banca de desarrollo debido a que éstos se otorgan a través de intermediarios financieros. A la banca comercial no le es atractivo operar un recurso de fomento en este segmento de empresas, por la baja rentabilidad y la complejidad que representa el volumen de operaciones.

Lourffat (2008), Siempre se menciona que en la economía peruana las micro pequeñas empresas son las mayores generadoras de empleo, además de contribuir con un alto porcentaje del PBI. Sin embargo, también es uno de los sectores con menos apoyo concreto y decidido por parte del gobierno. Así lo establece este autor al identificar que prácticamente no existe un sistema nacional de capacitación dirigido a la mejora de la competitividad de la micro y pequeña empresa en el mediano plazo, como sí lo tienen otros países latinoamericanos — Chile, Brasil y México—, de cuyas experiencias se ha podido identificar que, básicamente, se debe contar con cuatro subsistemas: regulatorio; de representación, apoyo y promoción; de proveedores de servicios de capacitación o desarrollo empresarial; y de financiamiento. Con esta pauta, a través del análisis legal y funcional de las instituciones relacionadas con la micro pequeñas empresas y entrevistas a expertos de estas instituciones, los autores diagnostican el estado en que se encuentra el aparato institucional y las políticas de promoción

y apoyo a la micro pequeñas empresas peruana. Para resolver estas limitaciones, proponen un sistema nacional de capacitación —mediante un modelo de acciones y estrategias— que articule eficientemente a todos los actores involucrados con la micro pequeñas empresas, en el que exista un organismo regulador que establezca las bases, marque la pauta y fije las normas para que la oferta de capacitación llegue adecuadamente a los demandantes, los micro y pequeños empresarios.

Cano J. (2011), Por otro lado en el Perú, la amazonia por distancia y baja productividad no es atractiva para los inversores. La inversión es poco atractiva para el estado por bajos retornos sociales y económicos. El entorno competitivo y la economía de mercado exige eficiencia productiva y la competitividad basados en la adopción masiva de tecnología y conocimiento.

Zambrano M. (2008), También en el Perú, las micro pequeña empresa representan el 98,3% del total de empresas existentes en el país, de las cuales el 94,4% son micro empresas y el 3,9% son pequeña empresa, cabe resaltar que el 74% de las micro pequeña empresa operan en la informalidad y se encuentran fuera de Lima. Además las micro pequeña empresa aportan aproximadamente, el 47% del PBI del país y emplean a casi el 80% de la población económicamente activa, aunque en la mayoría de los casos se trata de empleos informales en cuanto al desarrollo exportador del país, delas 6.656 empresas exportadoras, el 64% de ellas son micro pequeña empresa. Sin embargo, si se considera el valor total exportado por el país las micro pequeña empresa solo representan el 3% en el año 2009.

5.2 PLANTEAMIENTO DE LA TESIS O PROBLEMA

5.2.1 “Planteamiento del problema” (Citado por Vásquez, 2011).

“Caracterización del Problema” (Citado por Vásquez, 2011).

Se da a conocer uno de los obstáculos de acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas; “desde el punto de vista de la demanda se” (Citado por Vásquez, 2011) encuentra el alto costo “del crédito, la falta de confianza de las entidades financieras” (Citado por Vásquez, 2011), el exceso de burocracia de los intermediarios financieros y la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a éste; dadas estas dificultades nuestros micros y pequeños empresarios tienen que “recurrir a prestamistas (usureros) y asociaciones de crédito” (Citado por Vásquez, 2011) (juntas).

Como así también en el ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento de las MYPEs en estudio. Por ejemplo, “se desconoce si dichas” (Citado por Vásquez, 2011) MYPEs acceden o no a financiamiento” (Citado por Vásquez, 2011), si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc.

“En la ciudad de” (Citado por Vásquez, 2011) Pucallpa donde desarrollaremos “el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MYPE del sector comercio rubro” (Citado por Vásquez, 2011)

hoteles. “Estas MYPE se encuentran ubicadas en” (Citado por Vásquez, 2011) diferentes lugares dentro del centro de la ciudad, se dedican fundamentalmente al rubro de hoteles. “Estas MYPE tienen más o menos las siguientes: al parecer son formales, la mayoría se ubican en” (Citado por Vásquez, 2011) el centro de la ciudad. “Sin embargo, se desconoce si” (Citado por Vásquez, 2011) las MYPEs “acceden o no a financiamiento de terceros, por ejemplo, se desconoce si para hacer sus préstamos recurren al sistema bancario o no bancario, qué tasa de interés pagan por los créditos recibidos”. (Citado por Vásquez, 2011).

b) “Enunciado del problema” (Citado por Vásquez, 2011).

“¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro” (Citado por Vásquez, 2011), hoteles “del distrito” (Citado por Vásquez, 2011) Yarinacocha, 2016?

5.2.2 “Objetivos de la investigación” (Citado por Vásquez, 2011).

5.2.2.1 “Objetivo general” (Citado por Vásquez, 2011).

- ✓ “Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro” (Citado por Vásquez, 2011) hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.

5.2.2.1 “Objetivos específicos” (Citado por Vásquez, 2011).

- ✓ “Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas” (Citado por Vásquez, 2011) del “sector comercio, rubro” (Citado por Vásquez, 2011) hoteles “del distrito de” (Citado por Ninaja, 2016) Yarinacocha, 2016.
- ✓ “Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector” (Citado por Ninaja, 2016) comercio, rubro rubro hoteles “del distrito de” (Citado por Ninaja, 2016) Yarinacocha, 2016.
- ✓ Describir y analizar “las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector” (Citado por Ninaja, 2016) comercio, “rubro” (Citado por Ninaja, 2016) rubro hoteles “del distrito de” (Citado por Ninaja, 2016) Yarinacocha, 2016.

5.2.3 Justificación de la investigación

Según destacó la Viceministra de MYPE e Industria de produce (imagen institucional GOREU 2013), Ucayali ocupa el segundo lugar en generación de empleo por intermedio de MYPES, con lo cual se evidencia el desarrollo económico de los trabajadores en la región, sin embargo, existen problemas de índole administrativo en las mismas ya

que por posibles deficiencias en la administración y manejo de recursos, las MYPES se ven afectadas en su normal funcionamiento recurriendo a buscar financiación para seguir operando.

El presente estudio es importante porque ayudará a determinar la relación que existe entre el financiamiento de los hoteless y el crecimiento que estas tengan como empresas. De los resultados podemos obtener valiosa información sobre si el crecimiento de las mypes es constante o posiblemente vaya en caída perjudicando a los miles de trabajadores de estas empresas por la generación de despidos.

Así mismo se pueden desarrollar políticas o acciones que permitan ayudar a las MYPES a tener un mejor manejo financiero económico de sus actividades y evitar el colapso que iría en perjuicio de los trabajadores y sus familias. También es importante porque nos permitirá conocer “la incidencia del financiamiento” (Citado por Vásquez, 2011) en la rentabilidad de las “micro y pequeñas empresas del sector comercio” (Citado por Vásquez, 2011) básicamente en hoteles del distrito de Yarinacocha.

5.3 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

5.3.1 Antecedentes de la teoría del financiamiento

Grootaert, C. (1998), establece que las Micro y Pequeñas Empresas surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

López M. (2009), en materia de fomento a las micro y pequeñas empresas, una organización de segundo piso, aun tratándose de una institución pública, no resulta conveniente ni apropiado que una agencia de cooperación para el desarrollo o un organismo multilateral asuma las tareas que corresponden a las dependencias de gobierno, en cualquiera de sus instancias de organización. Es claro que la participación directa o indirecta de una organización de segundo piso del Estado en la atención de ciertos requerimientos de financiamiento es difícilmente justificable cuando el sistema financiero privado y/o social de primer piso los atiende adecuada y suficientemente. Si el fondeo de los recursos o la asunción total o parcial del riesgo de una operación crediticia por parte de una organización de segundo piso no hace posible el acceso ni tampoco modifica en nada los

términos y condiciones en que una inversión o una empresa recibe apoyo técnico y/o financiero, entonces tal participación es absolutamente injustificable, y si lo hace, la organización de segundo piso no estaría cumpliendo su misión, que por supuesto no es la de simplemente convertir en más rentable o menos riesgos a la operación de crédito para la banca comercial y demás intermediarios financieros.

Por otra parte, Sánchez G. (2008), evaluó las facilidades de la combinación exitosa de los factores de la producción en las empresas es una realidad que hace posible que operen con economías de escala, que aumenten su productividad, que fabriquen masivamente y que abatan costos de producción para conservar su participación en los mercados globalizados en el largo plazo. Lamentablemente estos programas institucionales que han coadyuvado al éxito de las grandes escalas de producción, no indujeron la asociación significativa a sus cadenas productivas, comerciales y de servicios de las micros y pequeñas empresas. Las MYPES, crecerán con programas institucionales apropiados, situación que colocará al Estado mexicano en condiciones de recaudar más recursos fiscales para hacer un mejor uso del gasto público, de que enfrente el flagelo del desempleo y de que reduzca la desigualdad en la distribución del ingreso para que la sociedad viva más y mejores años.

Por su parte, Zambrano S. (2008), se centró en obstáculos a acceder al financiamiento de las MYPES, desde el punto de vista de la demanda se encuentra el alto costo del crédito, la falta de confianza de las entidades

financieras respecto a los proyectos, el exceso de burocracia de los intermediarios financieros; y la petición de excesivas garantías y plazos muy cortos y la falta de información para llegar a este; dadas estas dificultades nuestros micro y pequeños empresarios tienen que recurrir a Prestamistas y Asociaciones de crédito. El primero se da en el corto plazo y con altas tasas de interés mientras el segundo consiste en la confianza entre los socios que puede fallar en contra de quien lo propuso. Hay que destacar que a un micro empresario en sus comienzos cuando casi no se ven las ganancias y estas son el sustento de una o más familias es muy difícil comenzar a pagarles a las entidades financieras y más aún con los altos costos de crédito. La formalización es otro punto muy importante y la vez muy complejo, el costo de la formalización de la empresa, siendo una pequeña o micro empresa que no cuenta con un gran capital y en muchos casos el costo puede llegar a ser igual o peor al que tiene este para iniciarse, a su vez tiene que someterse a una gran cantidad de papeleos (papeles requisitorios, licencia de funcionamiento, mediadas de seguridad), no contando sobre todo con el tiempo que demore este proceso en el cual hacen citas en diferentes días invirtiendo tiempo y dinero. La falta de información del mercado y economía; y la capacitación siendo personas tan ingeniosas, creativas y con inmensa capacidad para solucionar problemas, no podemos triunfar en una MYPE por el desconocimiento de técnicas y procesos de gestión, falta de información del mercado, de la economía y sobre todo la falta de capacitación.

Es mas Zambrano agrega que hay muchas personas con ganas de emprender un negocio y no pueden porque no cuentan con los conocimientos necesarios del negocio, muchas veces se lanzan como se dice a una piscina sin fondo, no saben muy bien o nada del negocio, lo inician, hacen malas administraciones de su dinero, disminuye su capital hasta que llegan a quebrar. En otros casos la persona que conoce del tipo de negocio pero no de finanzas ni de contabilidad se deja estafar con grandes pérdidas o en el peor de los casos de todo el capital, por lo general le pasa a las personas que trabajan con familiares que de alguna forma la confianza hace que se dejen estafar, por todo esto y muchas otras cosas, es que hace falta una capacitación. Pero no como las que hace el gobierno, como se dice coloquialmente "por cumplir", sino una capacitación orientada al real desarrollo del micro pequeño empresario.

Por su parte Maekawa (2008), determinó los principales obstáculos que tiene las MyPE peruanas para desarrollarse, entre ellas tenemos las limitadas capacidades gerenciales, problemas de información, escasas capacidades operativas, informalidad, desarticulación empresarial, uso inadecuado de tecnología, dificultad de acceso al financiamiento, factores que presionan a una baja productividad y, por ende, a una baja competitividad que originan una menor rentabilidad.

Vela L. (2008), sostiene que la globalización de la economía, la cultura y todas las esferas del que hacer de la humanidad. Esta situación plantea grandes retos a los países y a las Mypes en cuanto a diversos temas

como la generación de empleo, mejora de la competitividad, promoción de las exportaciones y sobre todo el crecimiento del país a tasas mayores al 7% anual. Esta tasa permitiría que en un periodo de 15 años podamos reducir sustantivamente el 52% de pobreza, el 20% de extrema pobreza o las altas tasas de analfabetismo que actualmente tenemos. Ello quiere decir que es posible promover el desarrollo humano en nuestro país, teniendo a las Mypes como un componente clave. El reto de las Instituciones Financieras especializadas en el financiamiento de las Mypes es la oferta organizada de las Mypes para atender la oportunidad de negocios de producir bienes y servicios que las empresas corporativas requieren y el reto del Estado de dar un marco jurídico viable y el apoyo necesario para la articulación productiva de las Mypes con la mediana y gran empresa, en un clima de estabilidad y confianza. Para asegurar el desarrollo de las Mypes es indispensable la formalización de las Mypes que asegure su crecimiento de micro a pequeña empresa y de ésta hacia la mediana y gran empresa. Esto significa un cambio de legislación laboral y tributaria que aliente la formalización de las Mypes y destierre el atractivo de la informalidad, que sacrifica el beneficio del crecimiento virtuoso de las Mypes por falta de financiamiento. El reto del Perú y del nuevo gobierno está en identificar en cada región del Perú proyectos agro industriales de alto impacto económico y social, que asegure una articulación competitiva de los diferentes actores económicos, las Mypes , la mediana y gran empresa, las instituciones financieras, las instituciones de apoyo y el Estado, de manera que asegure

una razonable rentabilidad de mercado en cada eslabón de la cadena de valor, con mecanismos de intervención del Estado y/o instituciones en el mercado, que asegure la ejecución de proyectos productivos de alto impacto social.

Zapata (2004), investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona-España con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas. Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: "...somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante... tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la

comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Asimismo, Zapata investigó cómo se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas.

En una primera fase de investigación cualitativa analizó cuatro empresas del sector de tecnologías de la información del área metropolitana de Barcelona con el objetivo de elaborar el marco teórico en que se basa la investigación cuantitativa. Y en la segunda fase encuestó a 11 pequeñas empresas y 4 medianas empresas.

Llegando a la conclusión que las pequeñas y medianas empresas consideran que el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios; toma de base la filosofía de una de las empresas en la que expresa: "...somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante... tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por lo que puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará. Por lo que colige el investigador en lo siguiente: en la PYMES debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencia es la facilidad de enseñanza,

es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante. Conocimiento. Otra de las conclusiones fue que el único atributo del conocimiento que facilita sus transferencia es la facilidad de enseñanza, es decir un entrenamiento, capacitación y monitoreo constante.

Por su parte, Herrera (2006), se centró en la creación de un programa de capacitación para el hotel boutique "La Quinta Luna" el cual consta de seis habitaciones, ubicado en la ciudad de Cholula, Puebla, con el fin de conocer la preparación, entrenamiento y adiestramiento con la que cuentan los empleados para poder desempeñar satisfactoriamente su trabajo. Dentro del marco teórico se detalló: aprendizaje, adiestramiento, capacitación, tipos de errores en la capacitación, proceso de capacitación, entre otros. Se aplicó una entrevista que consta de diecisiete preguntas a cuatro departamentos del hotel, los cuales fueron: subgerencia, recepción, ama de llaves y anfitriones con el fin de conocer cuál es el nivel de capacitación con el que cuentan dentro de estos departamentos. El análisis de resultados le permitió al investigador observar cuáles son los puntos de vista de cada uno de los empleados entrevistados, llevando a cabo un análisis de cada una de las entrevistas. Concluyó que es importante que los empleados reciban capacitación en cuanto a idiomas, estandarización de sus check list, la creación de un folleto de ventas, entre otros puntos importantes. Quedando como propuesta de un programa de capacitación para el hotel boutique "La Quinta Luna", que da pautas para que la empresa implemente y desarrolle dicha propuesta.

Nivel nacional Silupú B. (2008, señala que en Perú, son varias las investigaciones que analizan la problemática de las Micro y Pequeñas Empresas, destacándose como factor restrictivo para su desarrollo el limitado acceso al financiamiento y la ausencia de una adecuada gestión financiera y administrativa para la toma de decisiones que generen valor económico. Algunas de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos financieros y menores posibilidades de desarrollo; en cambio otras, no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujetos de crédito. Actualmente, existen otros mecanismos que permitirán dinamizar este sector tan importante, uno de ellos es la formación de Fondos de Capital Riesgo (FCR) quienes otorgan financiamiento mediante la participación accionaria da de un grupo de socios que inyectan capital a la empresa asumiendo el riesgo.

5.3.2 “Bases teóricas del financiamiento” (Citado por Vásquez, 2011).

Definiciones del financiamiento

“Desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios”. (Citado por Ninaja, 2016).

Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de “Modigliani y Miller (1958).

Donde los últimos son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario. La primera explicación está dada por las teorías tradicionales al comienzo de los años 60's, las cuales afirman la existencia de una estructura óptima de capital, que resulta de un arbitraje entre las economías impositivas relacionadas a la deducción de los gastos financieros y a los riesgos de quiebra: en estos aspectos fue donde avanzaron los teóricos al demostrar la existencia de un equilibrio entre costos y las ventajas del endeudamiento. La segunda explicación está fundamentada por la corriente contractual, donde la teoría de los costos de agencia propone los medios específicos para” (Citado por Ninaja, 2016) minimizarlos “costos de adquisición de fondos. Estos tratan de reducir el conflicto de intereses susceptibles de aparecer entre los diferentes actores de la firma a saber: el directivo, el accionario y el acreedor. Jensen y Meckling (1976) identifican dos tipos de conflictos: el primero de naturaleza interna, concerniente entre los dirigentes y los accionistas y el segundo en lo que respecta a los accionistas y los acreedores. Estas divergencias de intereses son la base de ciertas ineficiencias en materia de gestión tales como la imperfección de la asignación de recursos” (Citado por Ninaja, 2016) de las 4 firmas “o el consumo excesivo de los directivos (la tesis del despilfarro de recursos de la empresa que son suntuarios cuando existen flujos de caja libre o excedentes de tesorería)”. (Citado por Ninaja, 2016)

Paralelamente a “la teoría de la” (Citado por Ninaja, 2016) agencia se desarrolló el fundamento sobre la asimetría de información. Los avances de la teoría de las asimetrías en el entorno del financiamiento de las firmas ofrece una tercera explicación complementaria diferente a las dos anteriores: los recursos de financiamiento son jerárquicos. Dentro del contexto de la asimetría de información, donde los dirigentes respetan el mandato de los accionistas, la mejor selección es el autofinanciamiento. Los que la empresa no se puede beneficiar de esta posibilidad para asegurar el crecimiento, la emisión de una deudas es preferible al aumento de capital. Es así como se presenta la teoría del financiamiento jerárquico o pecking order theory (POT) desarrollada por Myers y Majluf (1984). Esta es aparentemente en relación a las teorías tradicionales, muy innovadoras y más próximas a la realidad. Dicha teoría ha sido muy controvertida. ¿Pero es en si la POT la teoría más simple o la más acertada con la realidad? Algunos elementos pueden ayudar a responder tal cuestionamiento y es hallar una explicación a través de la teoría de juegos. J. Von Neumann y Oskar Morgenstern (1944), pusieron en contexto un análisis de comportamiento de los agentes económicos como un juego de suma cero. Esto ofrece un método de resolver por un juego de dos agentes generalizándose a varios agentes J. Nash (1950) y en definitiva el equilibrio de Nash Como una solución de juegos donde cada uno de los jugadores maximiza su ganancia teniendo en cuenta la selección de los otros agentes.

Sobre la Teoría Financiera existe un debate entre algunos autores clásicos, como **W. Buffet (1998)**, señala que a diferencia de los académicos, el riesgo es demasiado complejo como para evaluarlo únicamente por mediciones estadísticas, y agrega que la diversificación es un sólido principio para el inversionista promedio, pero puede ser un obstáculo. La Teoría Financiera se concentra en aspectos que son ya casi un dogma para la teoría como es el tema del riesgo y de la diversificación, ya que el aval de provenir de una persona que ha hecho su riqueza en inversión en acciones y además con estudios de postgrado en finanzas, la hace una visión que debe ser considerada, desde un punto de vista intelectual, **Buffet** es un fiel representante del enfoque del Análisis fundamental, que trata sobre precios de acciones.

Por otro lado **Alarcón A. (2008)**. Nos muestra las teorías “de la estructura financiera”. (Citado por Ninaja, 2016).

“La teoría tradicional de la estructura financiera” (Citado por Ninaja, 2016).

“Teoría tradicional sobre la estructura financiera propone la existencia de una determinada combinación entre recursos propios y ajenos que define la estructura óptima EFO. Esta teoría puede considerarse intermedia entre la posición” (Citado por Ninaja, 2016) “RE” y “RN”. “Durand en 1952 publicó un trabajo donde defendió la existencia de una determinada EFO en

base a las imperfecciones del mercado. La teoría tradicional no tiene un basamento teórico riguroso, pero ha sido defendida por empresarios y financieros, sin olvidar que la EFO depende de varios factores, como son: el tamaño de la empresa, el sector de la actividad económica y la política financiera de la empresa; el grado de imperfección del mercado y la coyuntura económica en general”. (Citado por Ninaja, 2016).

“Teoría de” (Citado por Ninaja, 2016) **Modigliani y Miller M&M** Los planteamientos anteriores “sirvieron de base a Modigliani y Miller para enunciar su teoría sobre la estructura de capital en 1958, los cuales suponen que el costo del capital medio ponderado y el valor de la empresa son totalmente independientes de la composición de la estructura financiera de la empresa; por tanto se contraponen a los tradicionales”. (Citado por Ninaja, 2016) **MM** “parten de varios supuestos y argumentan su teoría a través de tres proposiciones”. (Citado por Ninaja, 2016).

“Proposición I: Brealey y Myers (1993: 484), afirman al respecto” (Citado por Ninaja, 2016): “El valor de la empresa se refleja en la columna izquierda de su balance a través de los activos reales; no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa”. “Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera”. (Citado por Ninaja, 2016).

“Proposición II: Brealey y Myers (1993” (Citado por Ninaja, 2016): 489), “plantean sobre ella” (Citado por Ninaja, 2016): “La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento, expresada en valores de mercados”. “Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya”.(Citado por Ninaja, 2016).

“Proposición III: Fernández (2003” (Citado por Ninaja, 2016): 19), plantea: “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. “Esta proposición es un corolario de las dos anteriores. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación”. (Citado por Ninaja, 2016).

“Club planeta” (Citado por Ninaja, 2016) (2008). Así mismo, “el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son” (Citado por Ninaja, 2016):

- ✓ **“Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las

tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios”.
(Citado por Ninaja, 2016).

- ✓ “**Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. éste se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones”. (Citado por Ninaja, 2016).
- ✓ “**Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada”. (Citado por Ninaja, 2016).
- ✓ “**Las empresas de capital de inversión:** Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio”.
(Citado por Ninaja, 2016).

Por otro lado el financiamiento se divide en El “**Financiamiento a corto plazo**, está conformado por” (Citado por Ninaja, 2016):

➤ “**Crédito comercial:** Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar” (Citado por Ninaja, 2016) de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

- **“Crédito bancario:** Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales”. (Citado por Ninaja, 2016).

El crédito bancario es una de las maneras más utilizadas por parte de las empresas hoy en día de obtener un financiamiento necesario.

- **Pagare.** es un documento que contiene la promesa incondicional de una persona (denominada suscriptora), de que pagará a una segunda persona (llamada beneficiaria o tenedora), una suma determinada de dinero en un determinado plazo de tiempo. Su nombre surge de la frase con que empieza la declaración de obligaciones: "debo y pagaré". La diferencia entre la letra y el pagaré es que el pagaré es emitido por el mismo que contrae el préstamo.
- **Línea de crédito:** la “Línea de crédito significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano”. (Citado por Ninaja, 2016). Es importante ya que el banco está de acuerdo en prestar a la empresa hasta una cantidad máxima, y dentro de cierto periodo, en el momento que lo solicite.
- **“Papeles comerciales:** Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes”. (Citado por Ninaja, 2016).

Las empresas pueden considerar la utilización del papel comercial como fuente de recurso a corto plazo no solo porque es menos costoso que el crédito bancario sino también porque constituye un complemento de los préstamos bancarios usuales.

- **“Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar:** Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella”. (Citado por Ninaja, 2016).

Es un método de financiamiento que resulta menos costoso y disminuye el riesgo de incumplimiento. Aporta muchos beneficios que radican en los costos que la empresa ahorra al no manejar sus propias operaciones de crédito.

- **“Financiamiento por medio de los inventarios:** Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir”.(Citado por Ninaja, 2016). Ya que permite a los directores de la empresa usar el inventario de la empresa como fuente de recursos, gravando el inventario como colateral es posible obtener recursos de acuerdo con las formas específicas de financiamiento usuales.

El “**Financiamiento a largo plazo**, está conformado por” (Citado por Ninaja, 2016)

- “**Hipoteca:** Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo”. (Citado por Ninaja, 2016).
- “**Acciones:** Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece”. (Citado por Ninaja, 2016).
- “**Bonos:** Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas”. (Citado por Ninaja, 2016).
- “**Arrendamiento Financiero:** Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes(acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes”. (Citado por Ninaja, 2016).

“Pérez L. y Campillo F.” (Citado por Ninaja, 2016) (2008), “es por ello, que en” (Citado por Ninaja, 2016) nuestros países “existe un gran número de instituciones de financiamiento de tipo comunitario, privado público e internacional. Estas instituciones otorgan créditos de

diverso tipo, a diferentes plazos, a personas y organizaciones. Estas instituciones se clasifican como” (Citado por Ninaja, 2016):

- ✓ “Instituciones financieras privadas: bancos, sociedades” (Citado por Ninaja, 2016) financieras, asociaciones mutualistas de ahorro y crédito para la vivienda, cooperativas de ahorro y crédito que realizan intermediación financiera con el público.
- ✓ “Instituciones financieras públicas: bancos del Estado, cajas rurales de instituciones estables. Estas instituciones se rigen por sus propias leyes, pero están sometidas a la legislación financiera de cada país y al control de la superintendencia de bancos”. (Citado por Ninaja, 2016).
- ✓ “Entidades financieras: este Es el nombre que se le da a las organizaciones que mantiene líneas de crédito para proyectos de desarrollo y pequeños proyectos productivos a favor de las poblaciones pobres. Incluyen los organismos internacionales, los gobiernos y las ONG internacionales o nacionales”. (Citado por Ninaja, 2016).

5.3.3 Las MYPEs.

El financiamiento de las micro pequeñas empresas en los países desarrollados: En los Estados Unidos, donde el segmento representa casi el 98% de todas las empresas con empleados, la Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa comenzó en 1994 a realizar un seguimiento del otorgamiento de préstamos a las micro pequeñas empresas.

Desde entonces, la cantidad de préstamos para pequeñas empresas (definidos por esa entidad como los préstamos menores de US\$1 millón) se multiplicó más de cuatro veces, superando los 27 millones de préstamos valuados en más de US\$700 000 millones (o el 5% del PIB) en 2008 ((Herrera, Limón y Soto, 2006). La expansión considerable del crédito para pequeñas empresas en el mundo desarrollado en las últimas dos décadas puede ser uno de los motivos por los que solo el 30% de los países (desarrollados) de la OCDE dicen tener una brecha en el financiamiento mediante deuda para PYME (Vásquez, 2010).

El banco reestructuró sus operaciones sobre la base de esos datos y segmentó sus préstamos en dos programas: los programas de crédito, que ofrecen productos muy estructurados para las PYME más pequeñas, y financiamiento PYME, que ofrecen servicios más personalizados a las de mayor tamaño. Actualmente, el banco está mejorando sus capacidades de manejo de relaciones con clientes y de SIA a fin de emplear la información de su cartera actual para incrementar las ventas y desarrollar sus propios modelos de calificación crediticia (Mitnik, Descalzi y Ordoñez, 2010).

El financiamiento de las MYPE o PYME en América Latina: Según **Emilio Zevallos V.** En el caso de Argentina, el acceso al financiamiento fue el obstáculo más comúnmente 27 señalado por los empresarios entrevistados, y también el más importante. Los aspectos considerados más relevantes, en cuanto a este ámbito, son las garantías, las altas tasas de interés y la ausencia de mecanismos para evaluar los préstamos dirigidos a

pymes (como puede verse en el *cuadro 5*). Otros factores de menor importancia fueron la falta de líneas específicas para pymes, el exceso de exigencias formales por parte de los bancos y los elevados gastos administrativos para la tramitación de créditos. En Colombia, el acceso al financiamiento es el tercer obstáculo más importante para los empresarios (luego de la violencia y los impuestos). En esta área, al igual que en Argentina, los siguientes se revelan como los aspectos más sensibles de la problemática: las garantías (insuficientes), los altos costos crediticios, los altos costos del sistema financiero (asociados a la relación entre el tamaño del crédito pyme y los costos fijos de los bancos, la concentración de los préstamos en los conglomerados empresariales, etcétera), la ausencia de capital de riesgo (por la carga tributaria para los inversionistas, el marco legal restrictivo, entre otras razones), la ausencia de mecanismos como el *factoring* y el *leasing* (los cuales tienden a no resultar debido al riesgo asociado, los pequeños montos y la poca información disponible), entre otros factores.

En Costa Rica, el tema del acceso al financiamiento aparece en el tercer lugar de las prioridades de los empresarios, después de las elevadas cargas sociales y la ilegalidad. Por el lado de la oferta, se observa la existencia de fuentes de financiamiento disponibles para las pymes; sin embargo, se reconoce la presencia de altos costos fijos en el sistema financiero que encarecen el crédito y, por tanto, su colocación. Además, no hay una definición homogénea para identificar a los sujetos de crédito, los

trámites de aprobación son lentos (45 días sólo para obtener la documentación requerida por el sistema) y los gastos de formalización son altos (legalización de documentos, peritajes, etcétera). Como en los países anteriores, el nivel de garantías reales es alto y no existe el *concepto de cliente* (no hay memoria sobre este), ya que cada nueva operación de un mismo cliente pasa por el mismo trámite regular.

En el caso de Chile, el financiamiento como obstáculo es considerado en el cuarto lugar de la jerarquía, luego de la competencia desleal, el funcionamiento del aparato estatal y la situación macroeconómica general. El problema no es tanto el acceso al financiamiento, sino las condiciones en que es otorgado. Lo más crítico para los empresarios son las garantías y las tasas de interés. Con menor frecuencia fueron mencionadas las altas comisiones, el tiempo invertido en los trámites y la falta de información. Estos obstáculos fueron señalados como causales de pérdida de negocio, retraso o cancelación de proyectos. Otro hecho relevante señalado por los empresarios entrevistados fue que su principal fuente de financiamiento es el capital propio.

En El Salvador, el tema del acceso al financiamiento recibió el segundo lugar en la jerarquía de los problemas, sólo después de las condiciones de la competencia interna (básicamente, poder de mercado y competencia desleal). Los aspectos más sensibles de la problemática fueron las elevadas tasas de interés, el tipo de garantías exigidas (hipotecaria de la empresa, hipotecaria de una propiedad personal, firma solidaria, bienes

muebles, fiadores, etcétera) y los requisitos excesivos. Otros obstáculos de menor jerarquía fueron el sistema de evaluación del riesgo crediticio, los plazos otorgados para la cancelación de los créditos, entre otros.

En Panamá, las condiciones de acceso al financiamiento ocuparon el primer lugar en la problemática de las pymes. Este resultado encierra una aparente paradoja, pues la percepción inicial de Panamá como uno de los centros financieros más importantes de América haría suponer que el tema del financiamiento no es un problema en ese país. El mensaje, al parecer, es que no se cuenta con un diseño adecuado de financiamiento para las pymes.

En este caso, los problemas señalados por los empresarios como los más importantes fueron las elevadas garantías (entre el 100% y el 150% del monto del crédito solicitado), las tasas de interés (entre 11% y 15% anual³) y los requisitos excesivos (estados financieros auditados de por lo menos los dos últimos años de operaciones, avalúo de propiedades, estudios de factibilidad, entre otros).

Como puede apreciarse, el tema del acceso al financiamiento tiene lugares comunes en las tasas de interés, las garantías y los requisitos. Otros elementos menos señalados, pero importantes, son los sistemas de evaluación del riesgo y los costos de los trámites financieros.

Lo anterior muestra indirectamente varios aspectos de la problemática. Por un lado, en muchos casos las pymes no cumplen los requisitos comúnmente solicitados por los bancos. Este problema de información supone la necesidad de contar con otros mecanismos de difusión, de modo que tanto la

oferta de financiamiento como las condiciones del mismo lleguen, efectivamente, a los potenciales clientes.

Al mismo tiempo, el poco grado de formalidad de la gestión administrativa en varias de estas empresas es un factor limitante para el acceso al financiamiento.

Este este punto, la responsabilidad de los empresarios es clara. Adicionalmente, nos encontramos con un sistema financiero donde no existen o son inoperantes los sistemas de evaluación de empresas de menor tamaño, o para montos pequeños de préstamo. Este es un indicador del poco interés del sistema financiero por este mercado, pero también de su propia ineficiencia para captar otros segmentos donde el volumen de clientes es más importante que el monto individual de los créditos. Esto supone el desarrollo de sistemas más adecuados para clientes pequeños, pero también un incremento de la eficiencia del sistema financiero (Chacaltana, 2005).

El financiamiento de las Micro pequeñas empresas en el Perú: El sistema financiero se rige de acuerdo a lo establecido por la Ley No. 26702, posteriores modificaciones y sus normas reglamentarias.

La Ley No. 26702 estableció cuatro tipos de crédito: comercial, de consumo, hipotecario y crédito a microempresas (ME). Paralelamente flexibilizó las condiciones de participación y desarrollo de las CMAC, CRAC y las EDPYME en el mercado de las micro finanzas, posibilitando así un mayor nivel de competencia en dicho mercado. En esta dirección, una de las innovaciones introducidas más importantes es aquella, contenida en el

Artículo 222, que estableció que la evaluación para la aprobación de los créditos estuviera en función de la capacidad de pago del deudor dejando así a un rol subsidiario a las garantías-lo cual favoreció una mayor inclusión de las pymes en la oferta crediticia formal. Otra innovación importante es la creación de módulos de operaciones, que son conjuntos de operaciones a los que las IMFs pueden acceder según cumplan con ciertos requisitos de capital social, sistemas administrativos y de control interno de las operaciones involucradas, y calificación de la empresa financiera. Este “sistema de graduación” buscaba promover una mayor participación en el sistema de las entidades financieras no bancarias y permitió a las IMF ampliar progresivamente la gama de servicios que podían ofrecer a sus clientes.

Actores en las Políticas financieras para PYME

Un actor llamado a tener un rol importante en facilitar el crédito a las pymes es la Corporación Financiera de Desarrollo –OFIDE, 31 única institución financiera de propiedad del Estado. A partir de 1992, COFIDE tiene un rol de banco de segundo piso, cuya tarea es líneas de crédito a través de las instituciones del sistema financiero formal, reguladas por la SBS. Actualmente maneja cinco líneas de crédito orientadas a pymes.

Otra institución importante es el Fondo de Garantía para Préstamos a la Pequeña Industria (FOGAPI). Esta es una fundación privada, creada como tal en 1979 por iniciativa de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ), la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), la Asociación de Pequeños y Medianos Industriales del Perú (APEMIPE), la Sociedad Nacional de

Industrias (SNI) a través de su Comité de Pequeña Industria (COPEI), el Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial (SENATI) y el Banco Industrial del Perú (BIP) en ese entonces. Su función es proveer garantías para créditos a pymes. Durante el año 2004 garantizó créditos por alrededor de US\$150 millones. Finalmente, están en operación algunos fondos orientados a pymes. Así, se cuenta con el Fondo de Asistencia a la Pequeña Empresa (FAPE) que provee capital de entre 50,000 y 300,000 dólares a pequeñas empresas orientadas a la exportación, generalmente a través de participación minoritaria en el accionariado.

5.4 METODOLOGÍA

5.4.1 Tipo de la investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque la recolección de datos y la presentación de los resultados se han utilizado procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

5.4.2 Nivel de investigación de la tesis

El nivel de investigación que se utilizó es descriptivo

5.5 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental-descriptivo.



Dónde:

M = Muestra conformada por las micro pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: financiamiento.

- ✓ **No experimental.** Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente la variable, se observara el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.
- ✓ **Descriptivo.** Fue descriptivo porque el estudio se limitó a describir las principales características de las variables complementarias y principal.

5.6 El Universo y muestra

5.6.1 Población

La población de investigación estuvo dada por 66 micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016 (fuente: Dir. De producción Ucayali).

5.6.2 Muestra

La muestra estuvo conformada por 46 las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016, que representa el 69.67% de la población en estudio.

5.7 Definición y operacionalización de las variables

Variable Complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria
			Secundaria Instituto

			Universidad
		Giro del negocio de las micro y pequeñas empresas.	Nominal: Especificar
		Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años
		Número de Trabajadores	Razón: 1 6 15 16 – 20 Más de 20
		Objetivos de las las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016	Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar
Financiamiento en las las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016	Solicito crédito	Nominal: Si
		Recibió crédito	Nominal: Si
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: Especificar el monto
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: Especificar el monto
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria

			No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar
		Crédito oportuno	Nominal: Si
		Crédito inoportuno	Nominal: Si
		Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

5.7.1 Técnicas e instrumentos

Encuesta

Realizado mediante un instrumento elaborado, con lo que se buscó conocer la respuesta de los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016.

Cuestionario

Se realizó mediante un conjunto de preguntas para obtener información sobre el tema que se está investigando. Las preguntas fueron cerradas y se formularon a los representantes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016.

5.7.2 Método o Plan de análisis de datos

El análisis de los datos se realizó mediante tablas de frecuencias y gráficos de barra que se realizara con el uso del programa SPSS científica versión 22.0, La confiabilidad del instrumento se realizó con el Alfa de Crombach.

5.7.3 Matriz de Consistencia

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

TÍTULO DE LA INVESTIGACION	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLE	INDICADOR	ESCALA	DISEÑO METODOLÓGICO
“Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016”	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016?	<p>GENERAL</p> <p>Determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.</p> <p>ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir las principales características de los gerentes y/o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016. ✓ Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016. ✓ Describir y analizar las principales 	1. Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016	<p>Edad</p> <p>Sexo</p> <p>Grado de instrucción</p>	<p>Razón: Años</p> <p>Nominal: Masculino Femenino</p> <p>Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

		características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016.			
				Antigüedad de la MYPE Número de Trabajadores Objetivos de las MYPE	Razón: Un año Dos años Tres años Más de tres años Razón: 01 06 15 16 – 20 Más de 20 Nominal: Maximizar ganancias Dar empleo a la familia Generar ingresos para la familia Otros: Especificar
		3. Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles distrito de Yarinacocha, 2016	Solicito crédito Recibió crédito Monto del crédito solicitado Monto del crédito recibido	Nominal: Si Nominal: Si Cuantitativa: Especificar el monto. Cuantitativa: Especificar el monto.	

	Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria	
	Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria	
	Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: Especificar	
	Crédito oportuno	Nominal: Si	
	Crédito inoportuno	Nominal: Si	
	Monto del crédito: Suficiente Insuficiente	Nominal: Si	
	Cree que el financiamiento mejora la empresa	Nominal: Si	

5.7.4. PRINCIPIOS ETICOS

Principios éticos

Ética para el inicio de la evaluación:

Pedir los permisos correspondientes y explicar de manera concisa los objetivos y justificación de nuestra investigación antes de acudir a la zona de estudio, obteniendo la aprobación respectiva para la ejecución del proyecto de investigación.

Ética en la recolección de datos:

Tener responsabilidad y ser veraces cuando se realicen la toma de datos. De esa forma los análisis serán veraces y así se obtendrán resultados conforme a lo estudiado, recopilado y evaluado.

Ética para la solución de análisis:

Tener en cuenta y proyectarse en lo que respecta a las empresas afectadas, la cual podría posteriormente ser considerada para los planes de mejora.

Ética en la solución de resultados:

Obtener los resultados de las evaluaciones de las muestras, tomando en cuenta la veracidad de los involucrados.

6 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alarcón A. Teoría sobre la estructura financiera. [Citada 2008 Set 1]. Disponible desde: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaafinhot.htm>.

Bazán J. La demanda de crédito en las mypes industriales de la provincia de Leoncio Prado. [Monografías en internet]. Tingo Maria – Perú: 2006.

[citado enero del 2008]. Disponible en:
<http://www.monografias.com/trabajos42/credito-mypes-industriales/credito-mypes-industriales2.shtml>

Bernilla M. Manual práctica para formar MYPEs. Editorial Edigraber. Lima 2006.

Bruselas (2007); “*Las empresas frente a la nueva cultura de calificación*”. Recuperado de: <http://ec.europa.eu/enterprise>.

Cano J. (2011), *Rol de las Normas Técnicas en el Mejoramiento de la Calidad de las Mypes del Sector Madera. Lima 2011*; [citado 2011 Octubre 28]. Recuperado de: <http://normalizacion.indecopi.gob.pe/PortalNormalizacion/GoPortal/Portals/57ad7180-c5e7-49f5-b282-c6475cdb7ee7/Rol%20de%20las%20N%20T%20en%20las%20Pymes%20Madereras.pdf>

Club planeta. Fuentes de financiamiento. [citada 2008 Ene 12]. Disponible desde: <http://www.trabajo.com.mx/fuentesdefinanciamiento.htm>

Financiamiento a corto plazo. [citada 2008 Abr. 5]. Disponible desde: http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_corto_plazo.htm.

Financiamiento a largo plazo. [citada 2008 Abr. 5]. Disponible desde: http://www.trabajo.com.mx/financiamientos_a_largo_plazo.htm.

Gilberto J. Análisis y propuestas para la formalización de las micro y pequeñas empresas (2009). [2008 Jul. 30]. Disponible desde:

<http://www.monografias.com/trabajos41/formalizacion-pymes/formalizacion-pymes2.shtml>

Gomero N. Las pequeñas y microempresas del sector textil confecciones (1990 - 2000) .[2008 Jul. 23]. Disponible desde: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Empre/gomero_gn/Cap4.pdf

Grootaert, C. (1998). Social capital: the missing link? Social Capital Initiative

Lourffat E. Administración: fundamentos de proceso administrativo. [2008 Agos. 21]. Disponible desde: <http://conexion.esan.edu.pe/cgi-bin/mt/mt->

Herrera O. Propuesta de un programa de capacitación para el Hotel Boutique La Quinta Luna, en Cholula, Puebla. Tesis Universidad de las Américas Puebla Fac. Administración; Puebla, 2006.

León de Cermeño J. y Schereiner M. Financiamiento para las micro y pequeña 50 empresas: Algunas línea de acción. 1998.

López M. (2009). *Las organizaciones de segundo piso en el financiamiento de los micros y pequeñas. En Conferencia Anual del Foro Internacional de Financiamiento a la Micro y Pequeña Empresa* [citada 2009 Octubre 26]; El Salvador. Recuperado de: http://www.mariolopezspinoso.com/index/Conferencias_y_articulos_files/San%20Salvador.pdf

Maekawa C. (2010), *Internacionalización de las micro y pequeñas empresas. Tesis de la Universidad Mayor de San Marcos Facultad de Ciencias*

- Administrativas, Lima 2008* [citada 2010 Diciembre 20]. Recuperado de :
<http://www3.upc.edu.pe/bolsongei/bol/29/437/CESAR%20MAEKAWA.pdf>
- Pérez L. y Campillo F. *Financiamiento*. [citada 2008 Mar 13]. Disponible desde:
<http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/financiamiento/financiamiento.htm>.
- Sarmiento R. *La estructura del financiamiento de las empresas: Una evidencia teórica y econométrica para Colombia (1997-2004)*. [Citada 2008 Setiembre 20]: Disponible desde:
<http://ideas.repec.org/p/col/000108/003005.html>
- Sánchez G. (2008). *Formulación de la teoría de la competitividad para el desarrollo empresarial mexicano, en Observatorio de la Economía Latinoamericana (2008)* [citada 2008 Set 20]. Recuperado de :
<http://www.eumed.net/cursecon.htm>
- Santos J. *Las MYPEs en los países emergentes y su incidencia en el desarrollo empresarial nacional (2001)*. [2008 Jul. 30]. Disponible desde:
<http://www.congreso.gob.pe/congresista/2001/sjaimes/documentos/audiencias/conasan/PEQUENAEMPRESA-2.pdf>
- Silupú B. (2008). “Señala que en Perú, son varias las investigaciones que analizan la problemática de las Micro y Pequeñas Empresas”,
<http://es.slideshare.net/JaimeRaulLupucheTimana/tesis-27927309>
- Vela L. (2008). *Caracterización de las micro y pequeñas empresas (mypes) en el Perú y desempeño de las micro finanzas. Tesis Universidad Nacional*

Pedro Ruiz Gallo; Lambayeque, 2008. Recuperado de :
<http://www.empresarioperuano.com/files/images/001484.pdf>

W. Buffet (1998), *señala que a diferencia de los académicos, el riesgo es demasiado complejo como para evaluarlo únicamente por mediciones estadísticas.* Recuperado de:
[https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/finanzas/teoricos.](https://sites.google.com/a/cetys.net/proyectofinal/finanzas/teoricos)

Zapata L. Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona. Tesis Doctoral Departamento de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; Universidad Autónoma de Barcelona, 2004.

Zambrano S. (2008). *El Gobierno y el apoyo que brinda a las Mypes. Tesis Universidad de San Martín de Porres Facultad de Administración de Negocios Internacionales; Perú 2008. Recuperado de :*
<http://www.monografias.com/trabajos39/apoyo-a-pymes/apoyo-a-pymes2.shtml>

Zambrano M. (2010); *¿Realmente el gobierno apoya a las Mypes? Lima 2008;*
[citado 2010 Noviembre 14]. Recuperado de:
[http://www.monografias.com.](http://www.monografias.com)

8. RESULTADOS

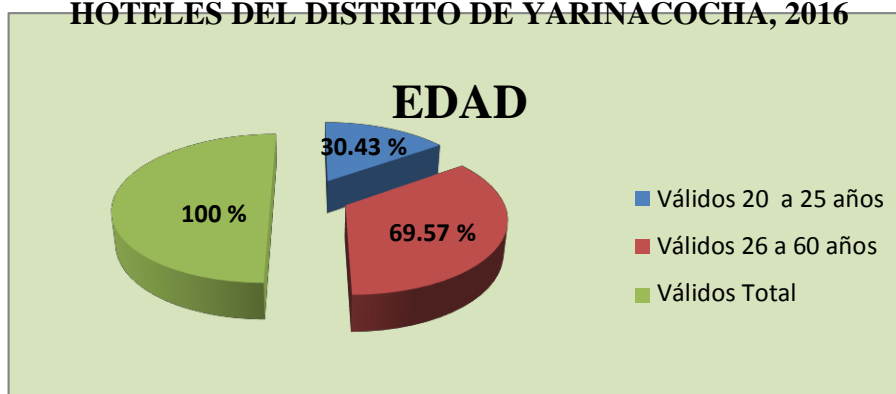
TABLA N° 01

LA EDAD DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

Edad (años)		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20 a 25 años	14	30.43	30.43	30.43
	26 a 60 años	32	69.57	69.57	100,0
	Total	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 01

LA EDAD DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016



INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 01 correspondiente a la edad promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de trabajadores dentro del rango de edad de 26 a 60 años con un 69.57% (32) y por último tenemos un 30.43% (14) de trabajadores que se encuentran dentro del rango de edad de 20 a 25 años.

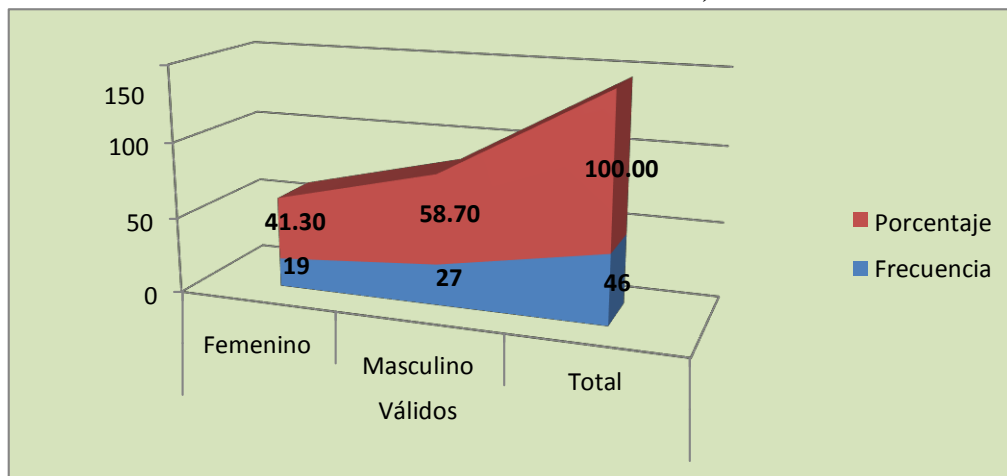
TABLA N° 02

EL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2016.

Sexo		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	19	41.30	41.30	41.30
	Masculino	27	58.70	58.70	100,0
	Total	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 02

EL SEXO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2016.



INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 02 correspondiente al sexo promedio de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de trabajadores que son del sexo masculino con un 58.7% (27), y por último tenemos un 41.3% (19) de trabajadores que son del sexo femenino.

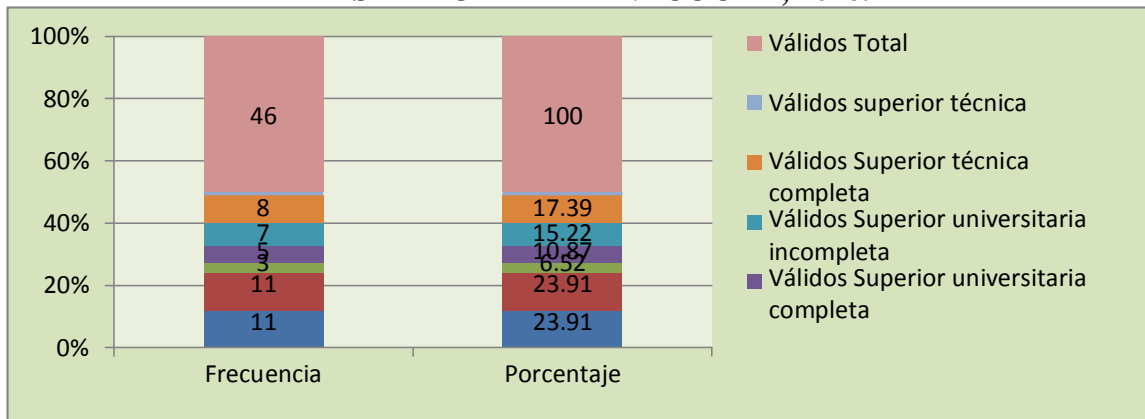
TABLA N° 03

GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016.

Grado de Instrucción		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria completa	11	23.91	23.91	23.91
	Secundaria completa	11	23.91	23.91	47.82
	Secundaria incompleta	3	6.52	6.52	54.34
	Superior universitaria completa	5	10.87	10.87	65.21
	Superior universitaria incompleta	7	15.22	15.22	80.43
	Superior técnica completa	8	17.39	17.39	97.82
	superior técnica	1	2.17	2.17	100,0
	Total	46	100	100	

GRAFICO N° 03

GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016.



INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 03 correspondiente al Grado de Instrucción de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de trabajadores que cuentan con estudios de primaria y secundaria completa ambas con un 23.91% (11), tenemos un 6.52% (3) con secundaria incompleta, tenemos un 2.17% (1) con Superior completa, tenemos un 15.22% (7) con superior técnica incompleta, y por ultimo tenemos un 17.39% (8) con superior técnica completa.

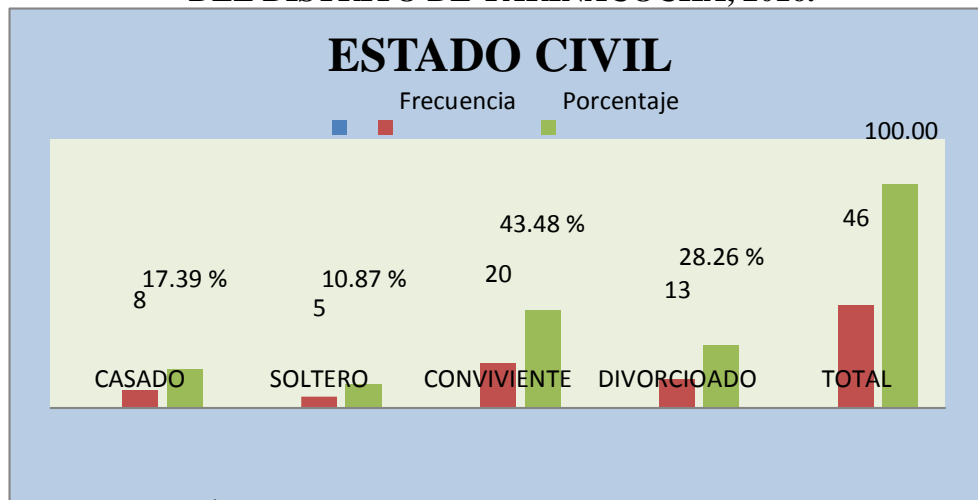
TABLA N° 04

ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASADO	8	17.39	17.39	17.39
SOLTERO	5	10.87	10.87	28.26
CONVIVIENTE	20	43.48	43.48	71.74
DIVORCIADO	13	28.26	28.26	100,0
TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 04

ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016.

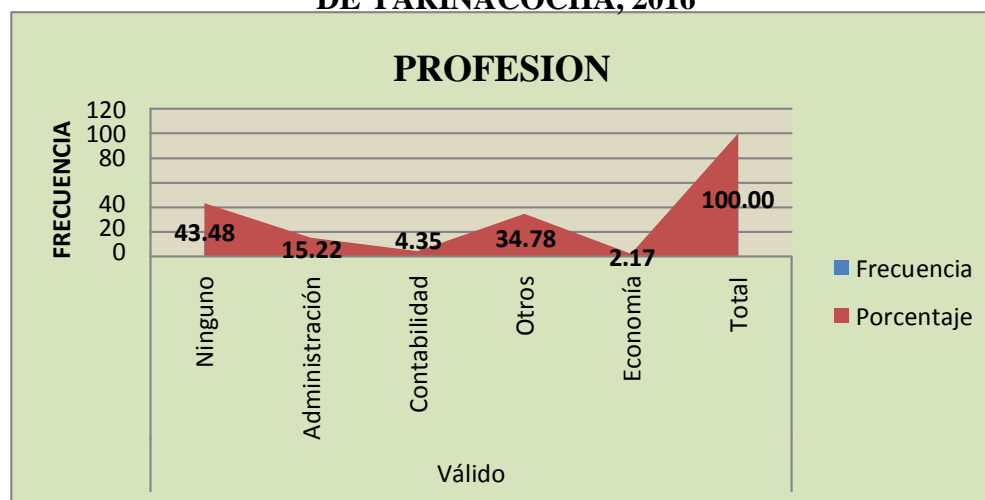


INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 04 correspondiente al estado civil de los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad de trabajadores con la condición de convivientes con un 43.48% (20); luego observamos que 17.39% (8) de trabajadores en la condición casados, luego observamos también con un 10.87% (5) de trabajadores en la condición de solteros, y por último tenemos un 28.26% (13) de trabajadores que se encuentran en la condición de divorciados.

TABLA N° 05
PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO
DE YARINACOCHA, 2016

PROFESIÓN		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	20	43.48	43.48	43.48
	Administración	7	15.22	15.22	58.70
	Contabilidad	2	4.348	4.348	63.04
	Otros	16	34.78	34.78	97.83
	Economía	1	2.17	2.17	100,0
	Total	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 05
PROFESIÓN DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO
DE YARINACOCHA, 2016



INTERPRETACIÓN: Observamos que en el gráfico N° 05 correspondiente a la profesión de los representantes de las MYPES tenemos que: El 43.48% (20) microempresarios no tienen profesión; el 15.22% (7) microempresarios son administradores; el 4.35 % (2) microempresarios son Contadores; el 34.78% (16) microempresarios tienen otras profesiones; y el 2.17% (1) microempresarios son Economistas.

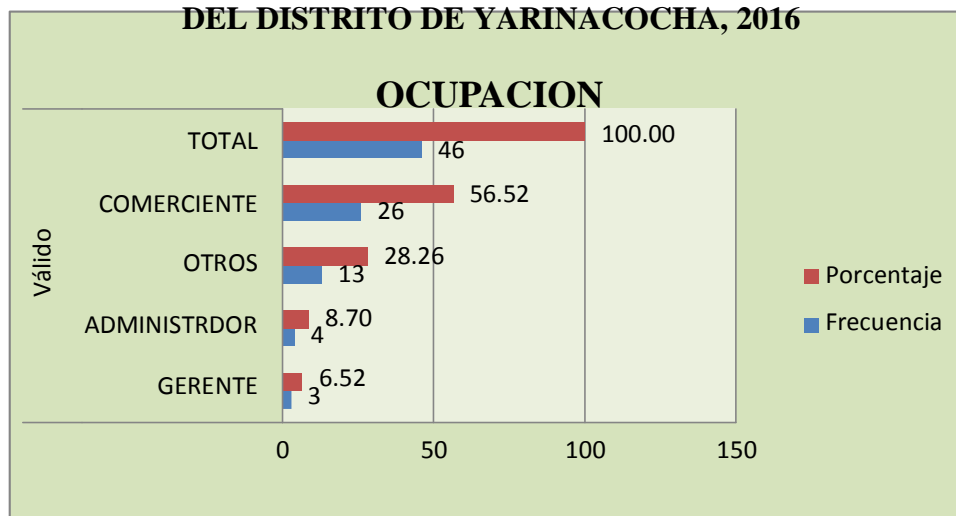
TABLA N° 06

OCUPACION DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACOA, 2016

Estado civil		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	GERENTE	3	6.52	6.52	6.52
	ADMINISTRDOR	4	8.70	8.70	15.22
	OTROS	13	28.26	28.26	43.48
	COMERCIENTE	26	56.52	56.52	100,0
	TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 06

OCUPACION DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACOA, 2016



INTERPRETACIÓN: Observamos en el gráfico N° 06 correspondiente a la ocupación de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 6.52% (3) microempresarios son gerentes; el 8.70% (4) microempresarios son administradores; 28.26% (13) microempresarios tienen otra ocupación; y el 56.52% (26) microempresarios son comerciantes.

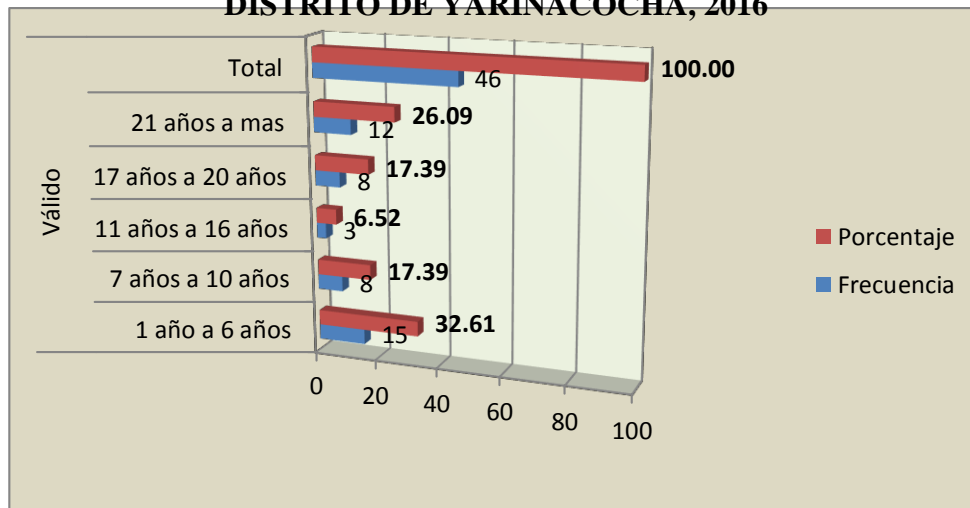
TABLA N° 07

TIEMPO EN EL RUBRO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 año a 6 años	15	32.61	32.61	32.61
	7 años a 10 años	8	17.39	17.39	50.00
	11 años a 16 años	3	6.52	6.52	56.52
	17 años a 20 años	8	17.39	17.39	73.91
	21 años a mas	12	26.09	26.09	100,0
	Total	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 07

TIEMPO EN EL RUBRO DE LOS REPRESENTANTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016



INTERPRETACIÓN: Observamos en el gráfico N° 07 correspondiente al tiempo en el rubro de los representantes de las MYPEs tenemos que: el 32.61% (15) microempresarios tienen entre 1 a 6 años en el rubro; el 17.39% (8) microempresarios entre 7 a 10 años; el 6.52% (3) microempresarios entre 11 a 16 años; el 17.39% (8) microempresarios entre 17 a 20 años; y el 26.09% (12) entre 21 a más años.

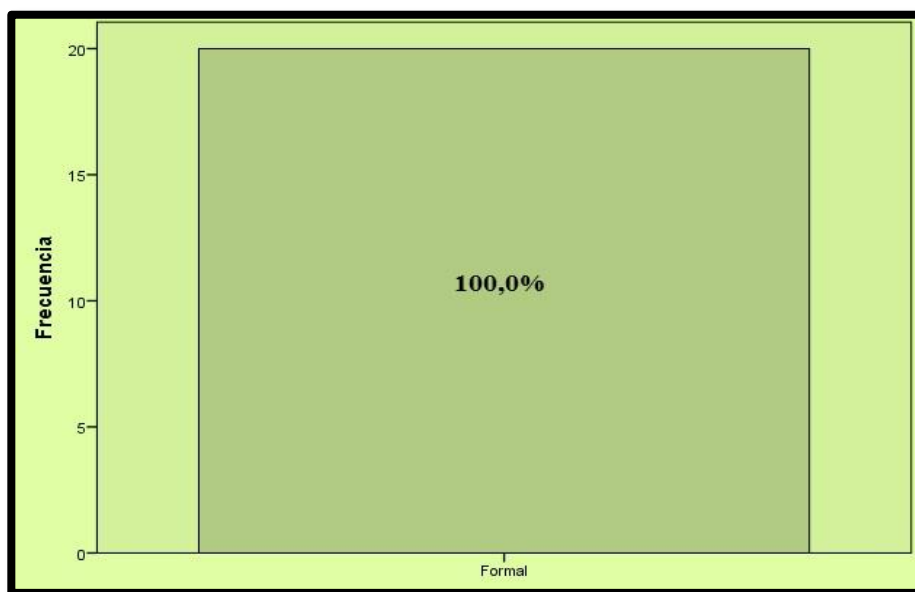
TABLA N° 08

**FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016**

	FORMALIDAD	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	VALIDOS FORMAL	46	100.00	100.00	100

GRAFICO N° 08

**FORMALIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016**



INTERPRETACIÓN: Observamos en el gráfico N° 08 correspondiente a la formalidad de las MYPEs tenemos que el 100% (46) microempresas son formales.

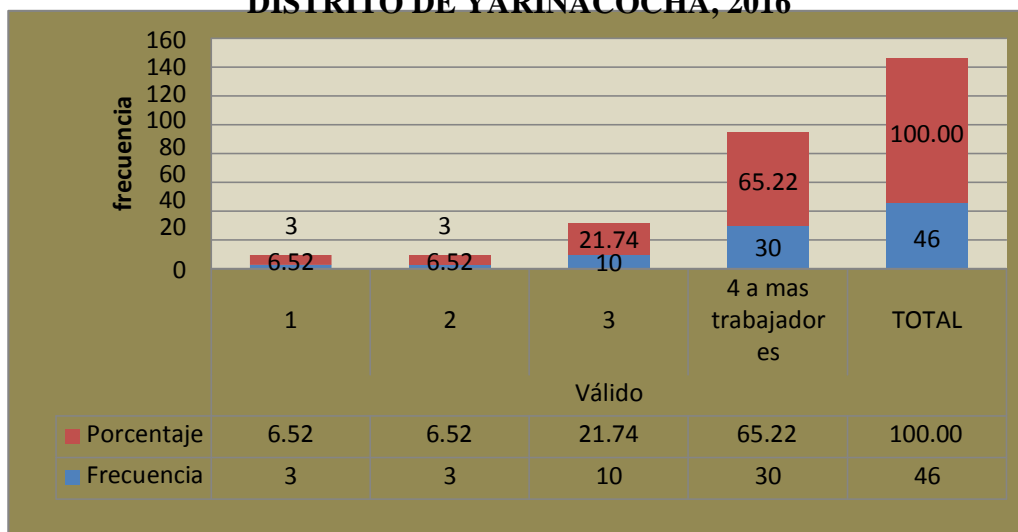
TABLA N° 09

NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

Número de Trabajadores		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1	3	6.52	6.52	6.52
	2	3	6.52	6.52	13.04
	3	10	21.74	21.74	34.78
	4 a más trabajadores	30	65.22	65.22	100,0
	TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 09

NÚMERO DE TRABAJADORES PERMANENTES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016



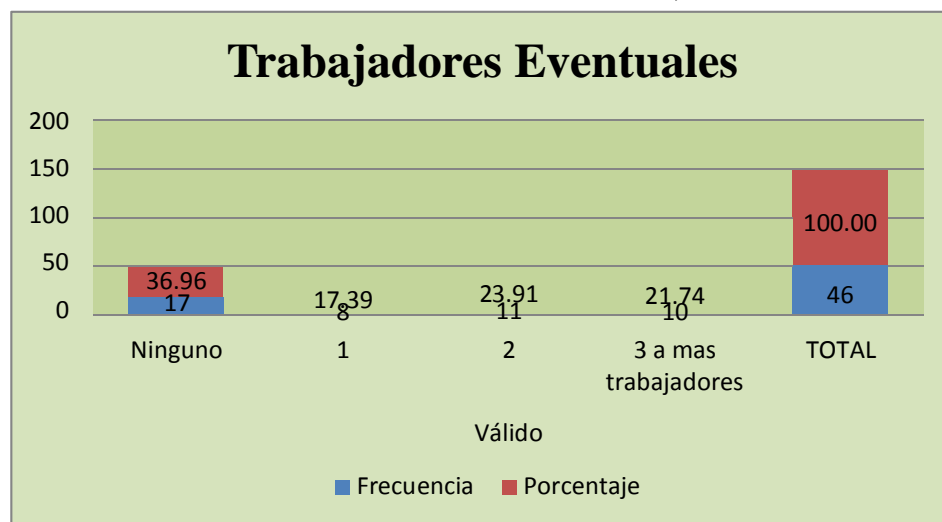
INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 09 correspondiente al número de trabajadores permanentes de las micro y pequeñas empresas, tenemos en mayor proporción cuatro trabajadores con un 65.22% (30), luego con tres trabajadores con un 21.74% (3), luego con dos trabajadores con un 6.52% (3) y por ultimo con un solo trabajador con un 6.52% (3).

TABLA N° 10
NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

	Cantidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ninguno	17	36.96	36.96	36.96
	1	8	17.39	17.39	54.35
	2	11	23.91	23.91	78.26
	3 a mas trabajadores	10	21.74	21.74	100,0
	TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 10

NÚMERO DE TRABAJADORES EVENTUALES DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

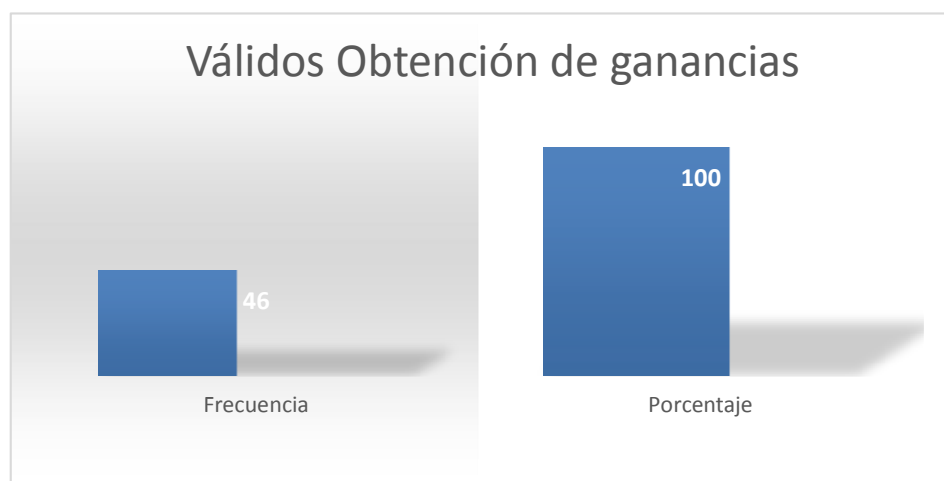


INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 10 correspondiente al número de trabajadores eventuales de las micro y pequeñas empresas, tenemos en mayor proporción con ningún trabajadores eventual con un 36.96% (17), luego con tres trabajadores eventuales con un 21.74% (3), luego con dos trabajadores eventuales con un 23.91% (2) y por ultimo con un solo trabajador eventual con un 17.39% (1).

TABLA N° 11
MOTIVOS DE FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE
YARINACocha, 2016.

Motivo y/o Finalidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Obtención de ganancias	46	100,0	100,0	100,0

GRAFICO N° 11
MOTIVOS DE FORMACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE
YARINACocha A, 2016.



INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 11 correspondiente al motivo de la formación de las micro y pequeñas empresas, tenemos una única proporción con un 100% (46) que es para la obtención de ganancias.

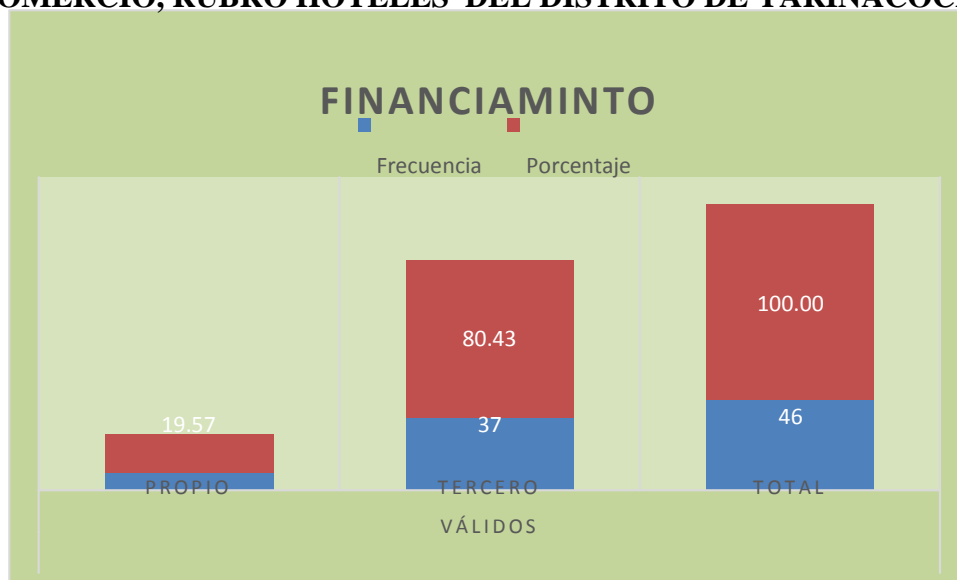
TABLA N° 12

FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

Tipo de Fraccionamiento		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	37	80.43	80.43	80.43
	Tercero	9	19.57	19.57	100,0
	Total	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 12

FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016



INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 12 correspondiente al financiamiento de las micro y pequeñas empresas, tenemos mayor proporción en un financiamiento por tercero con un 80,43% (37) y por último en menor proporción en un financiamiento propio con un 19,57% (9).

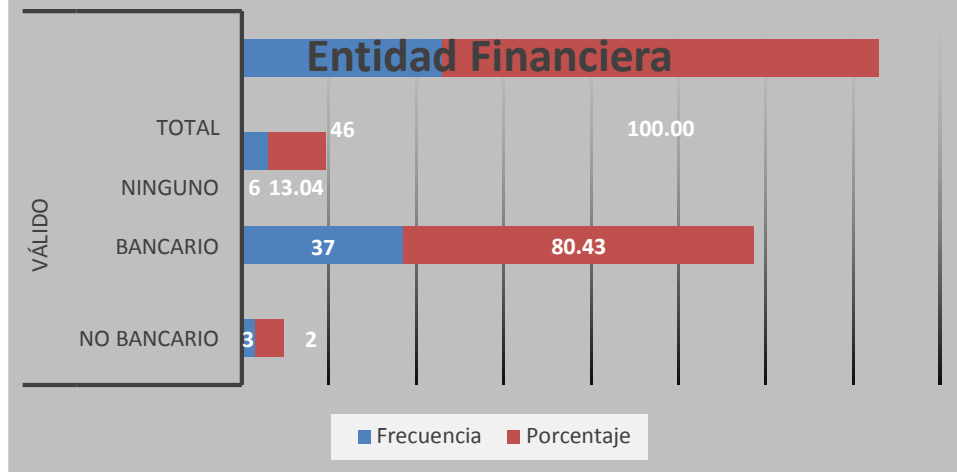
TABLA N° 13

LAS ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDARON EL CRÉDITO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

Institución Financiera		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NO BANCARIO	3	6.52	6.52	6.52
	BANCARIO	37	80.43	80.43	86.96
	NINGUNO	6	13.04	13.04	100.00
	TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 13

LAS ENTIDADES FINANCIERAS QUE BRINDARON EL CRÉDITO A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

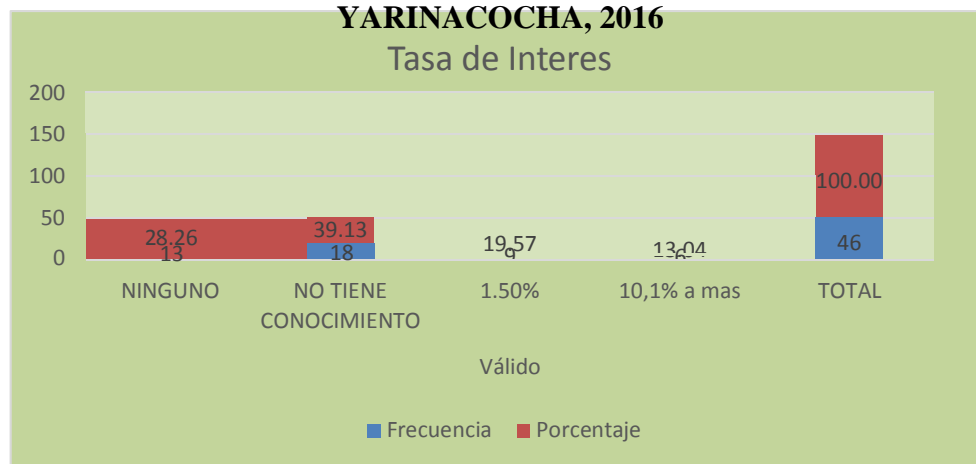


INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 13 correspondiente a las entidades financieras que brindaron créditos a las MYPES, tenemos mayor proporción quienes realizaron crédito con un 80,43% (37), luego a las entidades no bancarias con un 6.52% (6) luego a ninguna con un 13.04% (6).

TABLA N° 14
TASA DE INTERES MENSUAL A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE
YARINACOCHA, 2016

Tasa de Interés	Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NINGUNO	13	28.26	28.26	28.26
	NO TIENE CONOCIMIENTO	18	39.13	39.13	67.39
	1.50%	9	19.57	19.57	86.96
	10,1% a mas	6	13.04	13.04	100.00
	TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 14
TASA DE INTERES MENSUAL A LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL
SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE
YARINACOCHA, 2016



INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 14 correspondiente a la tasa de interés que pagó las micro y pequeñas empresas, tenemos mayor proporción quienes no tienen conocimiento con un 39,13% (18), luego tenemos quienes ningún interés con un 28.26% (13), luego una tasa de interés 1,5% con un 19,57% (9), y por último una tasa de interés 10,1% con un 13.04% (6).

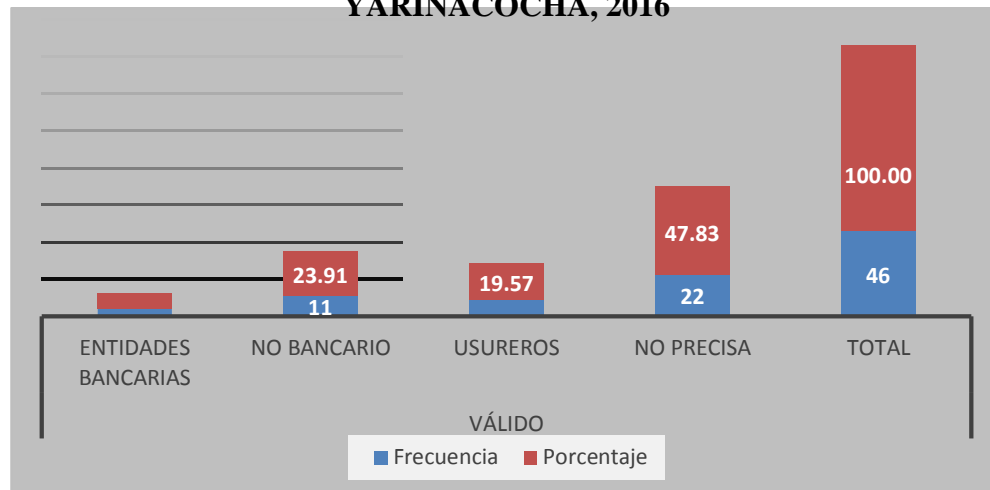
TABLA N° 15

ENTIDADES CON MAYORES FACILIDADES LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2016

Institución Financiera		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ENTIDADES BANCARIAS	4	8.70	8.70	8.70
	NO BANCARIO	11	23.91	23.91	32.61
	USUREROS	9	19.57	19.57	52.17
	NO PRECISA	22	47.83	47.83	100.00
	TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 15

ENTIDADES CON MAYORES FACILIDADES LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2016



INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 15 correspondiente a las entidades financieras con mayores beneficios para el crédito de las micro y pequeñas empresas, tenemos mayor proporción quienes no realizaron ningún crédito con un 47,83% (22), luego tenemos a las entidades no bancarias con un 23,91% (11), luego a los usureros con un 19,57% (9), y por último a las entidades bancarias con un 8,7% (4).

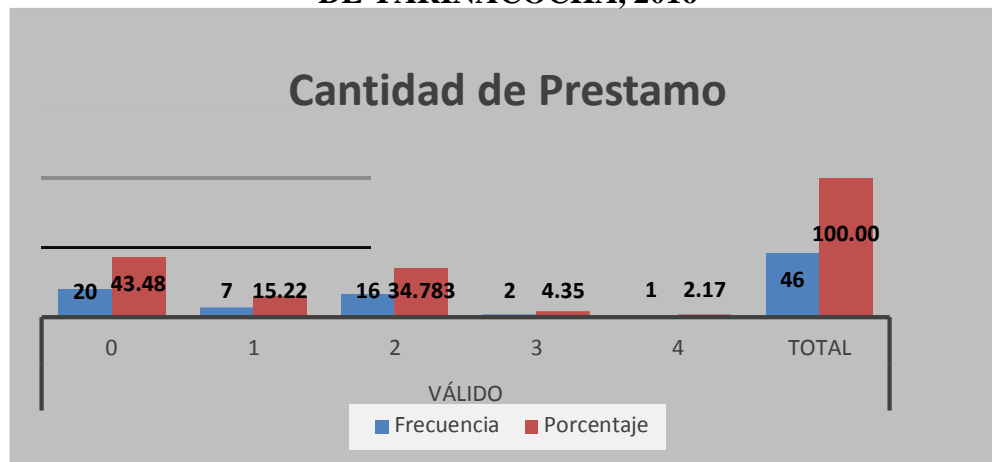
TABLA N° 16

CANTIDAD DE PRESTAMOS OTORGADOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2016

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0	20	43.48	43.48	43.48
	1	7	15.22	15.22	58.70
	2	16	34.783	34.783	93.48
	3	2	4.35	4.35	97.83
	4	1	2.17	2.17	100,0
	Total	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 16

CANTIDAD DE PRESTAMOS OTORGADOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACOCHA, 2016



INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 16 cantidad de préstamos otorgados el año 2016 a las MYPEs tenemos que el 43,48% (20) empresas no recibieron préstamos, el 34,78% (16) empresas recibieron 2 veces préstamos, el 15.22% (7) recibieron una vez, el 4.35% (2) recibieron 3 veces y por ultimo 2.17% (1) recibió 4 veces.

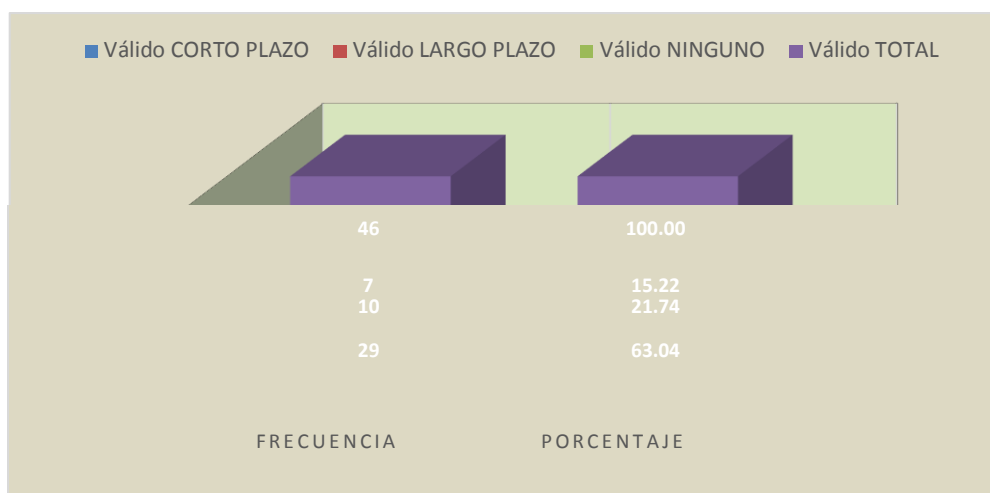
TABLA N° 17

CREDITO OTORGADOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

Tiempo del crédito		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CORTO PLAZO	29	63.04	63.04	63.04
	LARGO PLAZO	10	21.74	21.74	84.78
	NINGUNO	7	15.22	15.22	100.00
	TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 17

CREDITO OTORGADOS DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL DISTRITO DE YARINACocha, 2016

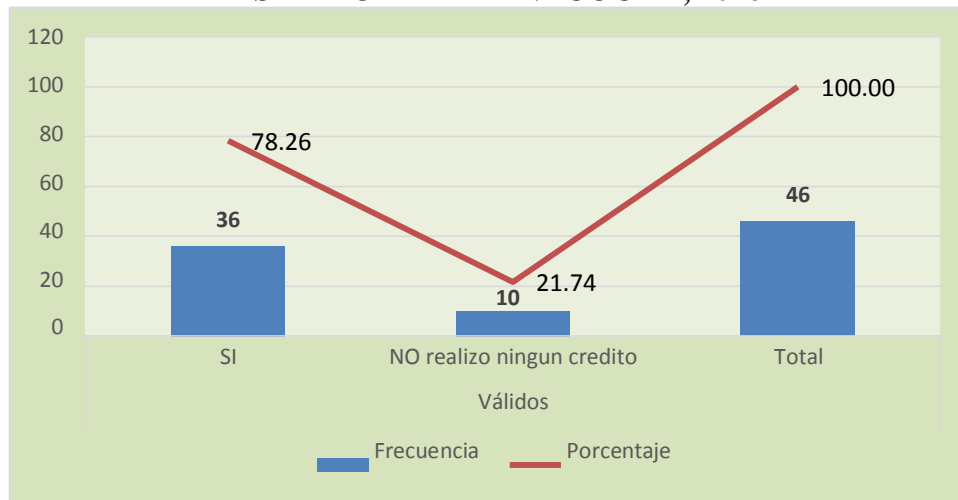


INTERPRETACIÓN: Podemos observar que en el gráfico N° 17 correspondiente a la modalidad del crédito otorgado 2016 a los representantes de la empresa, tenemos la mayor cantidad en la modalidad de corto plazo con un 63,04% (29), luego tenemos un 21,74% (10) en la modalidad de largo plazo y por último tenemos a los que no realizaron ningún crédito con un 15,22% (7).

TABLA N° 18
CRÉDITO EN EL MONTO SOLICITADO POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL
DISTRITO DE YARINACocha, 2016

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SI	36	78.26	78.26	78.26
	NO realizo ningún crédito	10	21.74	21.74	100,0
	Total	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 18
CRÉDITO EN EL MONTO SOLICITADO POR LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL
DISTRITO DE YARINACocha, 2016

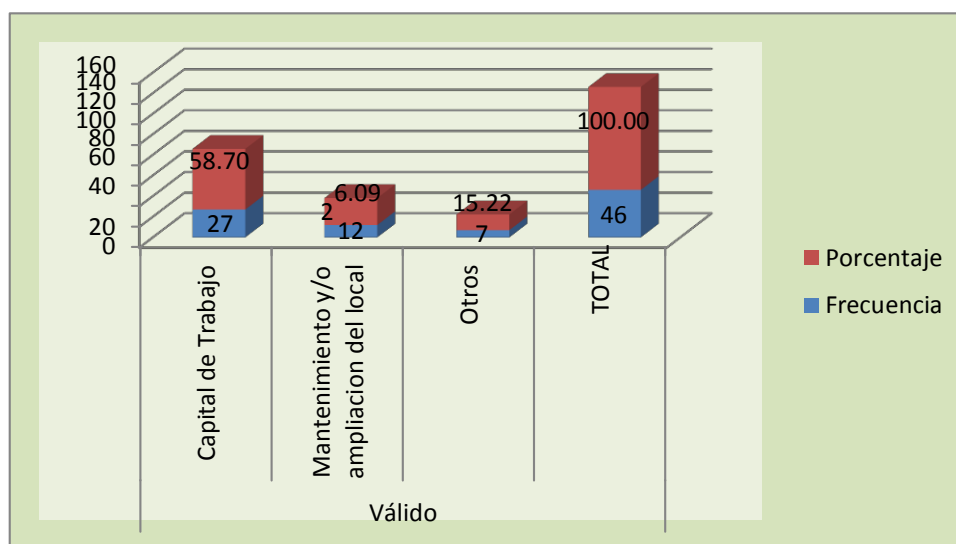


INTERPRETACIÓN: Observamos en el gráfico N° 18 correspondiente al monto del crédito solicitado 2016 por las MYPEs tenemos que: El 78.26% (36) si les otorgaron el monto solicitado; y el 21.74 % (10) no realizaron ningún crédito.

TABLA N° 19
INVERSIÓN DEL CRÉDITO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL
DISTRITO DE YARINACOCHA, 2016

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capital de Trabajo	27	58.70	58.70	58.70
	Mantenimiento y/o ampliación del local	12	26.09	26.09	84.78
	Otros	7	15.22	15.22	100.00
	TOTAL	46	100.00	100.00	

GRAFICO N° 19
INVERSIÓN DEL CRÉDITO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO HOTELES DEL
DISTRITO DE YARINACOCHA, 2016



INTERPRETACIÓN: Observamos en el gráfico N° 19 correspondiente a la inversión del crédito de las MYPEs tenemos que: El 58.70% (27) fue en el rubro de Capital de Trabajo; el 26,09% (12) en el rubro de Mejoramiento y/o Ampliación del Local; y el 15,22% (7) en otros rubros.

9. CONCLUSIONES

De los empresarios:

- ✓ La mayor cantidad de microempresarios 69.57% (32) tienen entre 26 a 60 años de edad.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 58.7% (27) son del sexo masculino.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 23.91% (11) cuentan con Primaria y Secundaria completa ambos con el mismo porcentaje.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 43.48% (20) son convivientes.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 43.48% (20) no tienen ninguna profesión.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 56.52% (26) son de ocupación comerciante.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 32.61% (15) tienen entre 1 a 6 años en el rubro.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 100.00% (46) son empresas formales.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 65.22% (30) tienen 4 trabajadores permanentes.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 36.96% (17) no tienen ningún a 3 trabajador eventual.
- ✓ La mayor cantidad de microempresarios el 100.00% (46) sus fines son obtener ganancia.

Del financiamiento:

- ✓ La mayor cantidad de MYPEs, el 89.43% (37) obtuvieron financiamiento de terceros.
- ✓ La mayor cantidad de MYPEs, el 80.43% (37) obtuvieron la mayor cantidad de financiamiento bancario.
- ✓ La mayor cantidad de MYPEs, el 39.13% (18) no tienen conocimientos de los intereses que cobran las instituciones financieras.
- ✓ La mayor cantidad, el 47.83% (22) de MYPEs, les brindaron mayores facilidades fueron las no precisa.
- ✓ La mayor cantidad de MYPEs, el 43.48 % (20) recibieron 0 veces préstamos.
- ✓ La mayor cantidad de MYPEs, el 63.04% (29) les otorgaron crédito a corto plazo.
- ✓ La mayor cantidad de MYPEs, el 78,26% (36) si les otorgaron el monto solicitado.
- ✓ La mayor cantidad de MYPEs el 58.70% (27) invirtió el préstamo recibido en el rubro de Capital de Trabajo.

10. RECOMENDACIONES

Antes que nada, los empresarios deben tener iniciativa, seguridad y perseverancia, no deben quedarse en el pasado, es decir, lamentarse de acciones que pudieron haber realizado. Lo importante en este momento es estar a la par del panorama mundial que continuamente está cambiando, remover obstáculos y

superar el reto de alcanzar un nivel de competitividad que permita que las empresas mantengan cierta estabilidad.

La idea de ser competitivo, a muchas empresas las puede hacer temblar, porque piensan que no cuentan con los recursos necesarios para hacerlo y muchas veces no hacen el intento por mejorar o salvar la empresa, que pueda llegar a tener un nivel de competitividad que le permita contrarrestar las fortalezas de sus competidores. Por eso es importante que reconozcan que existe un problema que debe enfrentar.

Para que las empresas dedicadas a hoteles tengan las herramientas necesarias para sobrepasar al peligro de la quiebra o disminución de ganancias, deben tener la iniciativa de eliminar los obstáculos que les impiden ser competitivos, es decir, reconocer que tienen que realizar algunos cambios en sus procesos de atención, así como capacitar a los trabajadores.

Los dueños y directivos de las empresas deben de cambiar el viejo estilo de dirección e imposición y cambiarlo por un estilo de reconocimiento y participación de sus empleados (liderazgo y facilitación). Usar el ganar-ganar en todas sus negociaciones con clientes, proveedores y empleados.

Otra recomendación, es tener más control sobre los financiamientos que solicitan y ver otras opciones como programas de fomento que tiene el gobierno, así como la instalación de sistemas de control electrónicos para su seguridad.

11. ANEXOS

1. Cronograma de actividades

Etapas	Fecha de	Fecha de	Dedicación
	inicio	término	Semanal (Horas)
✓ Recolección de datos	23/08/2016	16/09/2016	600 horas
✓ Análisis de datos	16/09/2016	30/09/2016	360 horas
✓ Elaboración del informe final	01/10/2016	08/10/2016	192 horas

2. Presupuesto

PRESUPUESTO			
LOCALIDAD: Yarinacocha - Pucallpa			
Rubros	Cant.	Costo Unitario	Costo Total
Bienes de consumo:			
▪ Lapiceros	05 Und.	1.50	7.50
▪ Fólder y fastener	03 Und.	1.00	3.00
▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	01 Millar	12.50	12.50
▪ Cuadernillo	01 Und.	2.50	2.50
Bienes de Capital			
▪ Laptop	01 Und.	1,700	1,700
Total bienes de consumo			1,725.50
Servicios:			
▪ Pasajes			120.00
▪ Impresiones	1000 Und.	0.25	250.00
▪ Copias	450 Und.	0.10	45.00
▪ Anillado	02 Und.	5.00	10.00
▪ Internet	45 horas	1.00	45.00
Total Servicios			470.00
Total General			2,195.50

3. Financiamiento

Para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, así como también el gasto incurrido, será autofinanciado.

12. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE



FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CANTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPEs del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro hoteles del distrito de Yarinacocha, 2016”.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de Investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador(a):.....Fecha:...../.....

1. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES

1.1. Edad del Representante Legal de la Empresa:..... años

1.2. Sexo:

➤ Masculino ➤ Femenino

1.3. Grado de Instrucción:

➤ Ninguno

➤ Primaria: ➤ Completa ➤ Incompleta

➤ Secundaria: ➤ Completa ➤ Incompleta

➤ Superior No Universitaria: ➤ Completa ➤ Incompleta

➤ Superior Universitaria: ▶ Completa ▶ Incompleta

1.4. Estado Civil:

- 1. Soltero (a)
- 2. Casado (a)
- 3. Conviviente
- 4. Divorciado (a)
- 5. Otros

1.5. Profesión:..... **Ocupación:**

2. PRINCIPALES CARACTERISTICAS DE LAS MYPES

2.1. Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro:.....años

2.2. La Empresa es Formal: ▶ Sí ▶ No

2.3. ▶ Número de Trabajadores Permanentes.....

▶ Número de Trabajadores
Eventuales.....

2.4. Fines de la Empresa: ▶ Obtener Ganancias: Si No

▶ Para Subsistencia: Si No

3. DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES:

3.1. ¿Cómo se financia su actividad Productiva?

▶ Con financiamiento Propio: Si No

▶ Con Financiamiento de Terceros: Si No

3.2. Si el financiamiento es de Terceros.

¿A qué entidades recurre para obtener Financiamiento?

▶ Entidades Bancarias: Si No

(Especificar el Nombre de la Entidad).....

▶ Entidades No Bancarias: Si No

(Especificar el Nombre de la Entidad No Bancaria).....

3.3. ¿Qué tasa de interés paga mensual? Especificar el Nombre Tasa de Interés de la Entidad Mensual (%)

▶ Entidades Bancarias:

.....

▶ Entidades No Bancarias:

.....

▶ Prestamistas Usureros:

.....

3.4. ¿Qué entidades Financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

- ▶ Entidades Bancarias
- ▶ Entidades No Bancarias
- ▶ Prestamistas Usureros

3.5. Durante el año 2016: ▶ ¿Cuántas veces solicito crédito?.....veces

▶ ¿A qué Entidad Financiera?.....

▶ ¿Le Otorgaron el crédito solicitado? Sí No

3.6. ¿El Crédito fue? ▶ Corto Plazo ▶ Largo Plazo

3.7. ¿Qué tasa de interés mensual pagó?%

▶ ¿Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados? Sí No

▶ Monto Promedio Otorgado: S/.....

3.8. ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

- ▶ Capital de Trabajo
- ▶ Mejoramiento y/o ampliación del local
- ▶ Activos fijos
- ▶ Programa de capacitación
- ▶ Otros (Especificar)

“Muchas gracias por su valiosa colaboración.”

Yarinacocha, Setiembre del 2,016.

13. Tabla de Fiabilidad

Fiabilidad

Notas

Salida creada		29-SEPT-2016 18:39:05
Comentarios		
Entrada	Datos	C:\Users\\Desktop\PROCESO DE DATOS\A2\BASE_VARIABLES2.sav
	Conjunto de datos activo	ConjuntoDatos1
	Filtro	<ninguno>
	Ponderación	<ninguno>
	Segmentar archivo	<ninguno>
	N de filas en el archivo de datos de trabajo	46
Manejo de valores perdidos	Entrada de matriz	C:\Users\Liz Maria Del Pilar\Desktop\PROCESO DE DATOS\A2\BASE_VARIABLES2.sav
	Definición de perdidos	Los valores perdidos definidos por el usuario se tratan como perdidos.
Sintaxis	Casos utilizados	Las estadísticas se basan en todos los casos con datos válidos para todas las variables en el procedimiento. RELIABILITY /VARIABLES=Edad Sexo Grado_de_instrucion Estado_civil Profesion Ocupacion Tiempo_rubro Formalidad_empresa Nº_trabajadores_permanentes Nº_trabajadores_eventuales Fines_empresa Financiamiento Financiamiento_terceros Tasa_de_interes Entidades_mayores_facilidad Cantidad_creditos_otorgados Plazo_del_credito Creditos_monto_solicitado Inversion_del_credito /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE CORR COV /SUMMARY=TOTAL MEANS VARIANCE COV CORR.
	Tiempo de procesador	00:00.0
	Tiempo transcurrido	00:00.2
	Recursos	

Matriz de correlaciones entre elementos

	Edad del Representante	Sexo	Grado de Instrucción	Estado Civil	Profesion	Ocupación	Tiempo_rubro	Nº.tra_bajadores_permanentes	Nº.tra_bajadores_eventuales	Financiamiento	Tasa_de_intereses	Entidades_mayores_facilidad	Cantidad_creditos_otorgados	Plazo_del_credito	Creditos_monto_solicitado	Inversion_del_credito	
Edad del Representante	1.000	.197	.211	.201	.124	.263	.306	.122	.019	.238	.106	-.004	.174	.205	.067	-.038	-.233
Sexo	.197	1.000	-.064	.265	.051	.161	.271	.230	.062	.180	.184	.129	.310	.218	-.292	.038	.020
Grado de Instrucción	.211	-.064	1.000	.262	.339	.102	.311	.257	.305	.132							
Estado Civil	.201	.265	.262	1.000	.346	.363	.532	.407	.463	.036							
Profesion	.124	.051	.339	.346	1.000	.360	.455	.478	.401	.249							
Ocupación	.263	.161	.102	.363	.360	1.000	.333	.205	.159	.252	.131	.107	.415	.251	-.011	.091	.117
Tiempo_rubro	.306	.271	.311	.532	.455	.333	1.000	.858	.753	.161	.140	.141	.371	.430	.103	.177	.276
Nº. trabajadores_permanentes	.122	.230	.257	.407	.478	.205	.858	1.000	.886	.123	.075	.202	.347	.476	.106	.103	.272
Nº. trabajadores_eventuales	.019	.062	.305	.463	.4	.159	.753	.886	1.000	.011	.033	.108	.278	.369	.173	.117	.195
Financiamiento	.238	.180				.252			-.010	1.000	-.340	.461	.659	.656	-.610	-.649	-.142
Financiamiento_terceros	.106	.184	.209	.129	.145	.131	.140	.075	.033	-.340	1.000	-.136	-.241	-.107	.390	.610	.047
Tasa_de_intereses	-.004	.129	.142	.111	.346	.107	.141	.202	.108	.461	-.136	1.000	.410	.348	-.191	-.126	.251
Entidades_mayores_facilidad	.174	.310	.213	.221	.419	.415	.371	.347	.278	.659	-.241	.410	1.000	.563	-.340	-.275	.036
Cantidad_creditos_otorgados	.205	.218	.237	.329	.5	.251	.430	.4	.369	.656	-.107	.348	.563	1.000	-.427	-.387	.00
Plazo_del_credito	.067	-.292				-.011			.173	-.610	.390						
Creditos_monto_solicitado	-.038	.038	.105	.169	-.048	.091	.103	.106	.117	-.649	.610	-.126	-.275	-.387	.6	1.000	.346
Inversion_del_credito	-.233	.020	.131	.218	-.055	.117	.177	.106	.195	.142						.346	1.000

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Edad	21,64	69,121	,237	,799
Sexo	23,82	70,482	,234	,799
Grado_de_instrucion	21,14	63,731	,362	,795

Estado_civil	23,19	64,240	,543	,783
Profesion	23,32	57,608	,616	,773
Ocupacion	22,70	63,991	,400	,791
Tiempo_rubro	23,01	54,486	,765	,758
Formalidad_empresa	23,40	72,687	,000	,804
Nº_trabajadores_permanentes	23,26	58,723	,739	,766
Nº_trabajadores_eventuales	23,22	60,368	,626	,774
Fines_empresa	23,40	72,687	,000	,804
Financiamiento	23,60	70,576	,285	,799
Financiamiento_terceros	23,44	71,083	,135	,803
Tasa_de_interes	23,08	63,521	,302	,803
Entidades_mayores_facilidad	23,55	66,668	,518	,788
Cantidad_creditos_otorgados	22,67	59,890	,527	,781
Plazo_del_credito	23,70	72,602	-,034	,811
Creditos_monto_solicitado	23,22	71,896	,098	,803
Inversion_del_credito	23,79	68,832	,186	,803

Validación de instrumentos por alfa de Cronbach

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	73	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	73	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	19

14. BASE DE DATOS DE LAS ENCUESTAS

Bases de datos

N°	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Estado civil	Profesión	Ocupación	Tiempo de trabajo	Formalidad de empresa	Nº de trabajos permanentes	Nº de trabajos eventuales	Financiación de empresa	Financiación de terceros	Tasa de interés	Entidad mayorista	Cantidad de créditos	Plazo de crédito	Creditos solicitados	Inversión de crédito
1	3	1	5	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	2	0	1	0
2	3	1	2	3	0	3	2	1	1	1	1	0	2	0	0	2	2	1
3	3	1	2	1	0	0	2	1	2	1	1	0	2	0	0	2	2	1
4	2	0	4	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
5	3	1	4	1	1	2	0	1	0	0	1	1	0	1	2	1	0	0
6	4	1	2	1	0	1	2	1	1	0	1	1	0	0	3	0	1	0
7	3	0	4	1	2	2	0	1	0	0	1	1	1	1	2	1	1	0
8	3	1	5	2	0	2	4	1	3	3	1	1	0	5	2	0	2	1
9	2	0	2	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	2	0	2	0	0
10	3	1	4	3	3	2	2	1	2	2	1	1	1	5	1	4	1	0
11	3	1	2	1	3	3	4	1	3	3	1	1	1	2	1	2	0	4
12	3	0	6	2	1	2	3	1	1	1	1	0	2	0	0	2	2	1
13	3	0	4	1	0	3	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0
14	4	1	4	1	0	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0
15	3	0	2	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	5	0	1	0	1
16	3	1	2	3	3	2	4	1	3	3	1	1	1	2	3	1	1	0
17	3	0	4	1	4	1	4	1	3	3	1	1	1	1	4	1	1	0
18	3	1	4	1	3	3	1	1	2	2	1	1	1	5	2	1	1	0
19	3	0	2	1	0	2	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1

20	3	0	2	0	0	2	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	2	2	1
21	3	1	2	1	0	3	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0	2	2	0
22	2	0	4	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0
23	3	1	4	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	3	0	1	0
24	3	0	5	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	4	1	1	0
25	3	1	2	1	3	3	2	1	1	0	1	1	1	1	1	2	0	1	1
26	3	0	4	0	2	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
27	3	1	5	2	3	2	4	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1
28	2	1	4	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	2	1	2	0	1	1
29	3	0	2	1	0	3	2	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0
30	3	0	6	0	1	1	2	1	2	2	1	0	2	0	0	0	2	2	1
31	3	0	2	1	0	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	2	0	1	0
32	3	1	4	1	0	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0
33	3	0	2	0	0	3	1	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0	1	0
34	3	1	2	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	3	0	1	0
35	3	0	4	2	4	1	1	1	1	1	1	1	1	5	1	4	1	1	0
36	3	1	2	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	0
37	3	0	4	0	0	2	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1
38	3	1	5	2	0	0	0	1	0	0	1	1	1	2	0	2	0	1	0
39	3	1	2	3	0	3	1	1	0	1	1	0	2	0	0	0	2	2	1
40	3	1	2	1	0	0	1	1	1	1	1	0	2	0	0	0	2	2	0
41	3	1	4	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0
42	3	0	5	1	0	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	0
43	4	1	2	1	0	1	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	3	1	5	2	0	3	4	1	3	3	1	1	1	1	1	3	0	1	1
45	2	1	2	0	0	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	0	1	1
46	3	1	4	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	0	1	4	0	1	0