



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS, Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTES
CASO: BRUJO DE LOS ANDES S.R.L - AYACUCHO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

MAYHUA CURO, HILDA

ORCID: 0000-0002-3652-4901

ASERORA:

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002 – 6880 - 1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS, Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTES
CASO: BRUJO DE LOS ANDES S.R.L - AYACUCHO, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLERATO EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

MAYHUA CURO, HILDA

ORCID: 0000-0002-3652-4901

ASERORA:

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002 – 6880 - 1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020

ii

1. TITULO

Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio de Transportes caso: Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA:

MAYHUA CURO, HILDA

ORCID: 0000-0002-3652-4901

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

ASERORA:

MANRIQUE PLACIDO, JUANAMARIBEL

ORCID: 0000-0002 – 6880 – 1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,

Chimbote, Perú

JURADOS

ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID ID 0000-0003-3776-2490

ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS

ORCID ID 0000-0002-5909-3235

RODRIGUEZ VIGO MIRIAN, NOEMÍ

ORCID ID 0000-0003-0621-4336

3. FIRMA DE LOS JURADOS Y ASESOR

.....
DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

.....
MGTR. ORTIZ GONZÁLEZ, LUIS
MIEMBRO

.....
DRA. RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ
MIEMBRO

.....
MGTR. MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y Fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a nuestros padres por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado. Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión.

4. DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mi familia, que siempre me han apoyado en los buenos y malos momentos, así como en mis días más difíciles momentos de mi vida.

Es dedicado también a los profesores que día a día me enseñaron sus conocimientos y de la manera más enfocada nos educan, para poder salir al mundo globalizado con la capacidad de buen profesional y ser competitivo.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar y describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Brujo de los Andes E.I.R.L Ayacucho 2018. La investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental y la entrevista, para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente; obteniéndose los siguientes resultados respecto a las Características del Financiamiento de las Mypes del Perú, además así los autores determinan que es muy limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, se debe a que pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías. La empresa Brujo de los Andes E.I.R.L, se empleó para capital de trabajo, asimismo se concluye que las Mypes del Perú y la empresa Brujo de los Andes E.I.R.L, muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias y la empresa en estudio accede al Financiamiento con la Entidad Bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad. Finalmente se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento, es decir, permitirá: Describir las características del Financiamiento y la Rentabilidad Mypes del sector servicios de la empresa Brujo de los Andes E.I.R.L.

Palabras claves: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes

ABSTRAC

The objective of this research was to: Determine and describe the main characteristics of the financing and profitability of the micro and small companies of the service sector of Peru and of the company Brujo de los Andes E.I.R.L. – Ayacucho 2016 The investigation was descriptive - bibliographic - documentary and of case; for the collection of information, the bibliographic and documentary review technique and the interview were used, for which bibliographic records and a questionnaire of 10 closed questions, respectively, were used as instruments; The following results were obtained regarding the characteristics of the financing of the Mypes of Peru, the authors determine that access to commercial credit by banks is limited since facilities are not granted, this is because small businesses are considered high risk when not having guarantees, the company Brujo de los Andes E.I.R.L., the obtained credit used for working capital, also it is concluded that the Mypes of Peru and the company Brujo de los Andes E.I.R.L. show certain limitations in obtaining the credit from the banking entities, because It is considered a difficult process due to the requested requirements, on the other hand, the company under study has access to financing with the bank in a first commercial loan, which was invested in working capital, achieving an increase in profitability finally it is justified because it will fill the knowledge gap, that is, it will allow:

Describe the characteristics of financing and profitability Mypes of the service sector of Peru and the company Brujo de los Andes E.I.R.L.

6. TABLA DE CONTENIDO

1. TITULO	3
2. EQUIPO DE TRABAJO	4
3. FIRMA DE LOS JURADOS Y ASESOR	5
4. DEDICATORIA	7
5. RESUMEN	8
6. TABLA DE CONTENIDO	10
I. INTRODUCCION	12
II. REVISION DE LA LITERATURA	15
2.1. Antecedentes	15
2.1.1 Internacionales:	15
2.1.2. Nacionales:	17
2.1.3 Regional:	20
2.1.4 Local:	22
2.2. Bases teóricas de la investigación	24
2.2.1. Teoría del Financiamiento	24
Importancia del Financiamiento	25
Análisis de las fuentes de financiamiento	26
Financiamiento a corto plazo	27
Financiamiento a Largo plazo	28
2.2.2 Teoría de la Rentabilidad	29
Importancia de la Rentabilidad en la Empresa	30
Tipos de la Rentabilidad	30
b) La rentabilidad financiera	30
Cálculo de la rentabilidad financiera	31
Indicadores de la Rentabilidad	32
¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?	32
2.2.3 Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - Mype	33
Objetivos de las Mypes	33
Características de los micros, pequeñas y medianas empresas	33
BENEFICIOS DE LA MYPE	34

A) BENEFICIO CONTABLE	34
B) BENEFICIO TRIBUTARIO	34
C) BENEFICIO LABORAL	35
a). Mype de acumulación	36
b). Mype de subsistencia	36
b). Nuevos emprendimientos	36
DIFERENCIA ENTRE PÚBLICO Y PRIVADO	36
2. 3 Marco conceptual	37
2.3.1 Definición del Financiamiento	37
2.3.2 Definición de la Rentabilidad	37
2.3.3 Definición de la Mype	37
III. HIPÓTESIS	38
IV. METODOLOGÍA	38
4.1 Diseño de la investigación	38
4.2 El universo y muestra	39
4.3 Definición y operacionalización de variables	40
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	42
Instrumentos	43
4.5. PLAN DE ANÁLISIS	43
4.6 Matriz de consistencia	45
4.7 Principios éticos	46
V. RESULTADOS	47
CUADRO 1	47
5.1 RESULTADOS	59
VI. CONCLUSIONES	61
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	68
Anexo 01: Cronograma de Actividades	68
Anexo 02: Presupuesto	69
Anexo 03: Instrumento de recolección de datos	71

I. INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación tiene como problemática: ¿Cómo es el Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios de Transportes: caso Brujo de los Andes S. R. L - Ayacucho, 2018? para dar respuesta a dicho problema se formuló el siguiente, objetivo general: Describir las Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios de transportes caso: Brujo de los Andes S.R.L – Ayacucho, así mismo tenemos los siguientes objetivos específicos.

- Describir las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa del sector servicio de transportes: caso Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018.
- Describir las principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio de transportes: caso Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018.
- Elaborar un cuadro comparativo de las características del Financiamiento y Rentabilidad de los micros y pequeñas de la empresa transportes, Brujo de los Andes Ayacucho, 2018.

Se **justifica** que el presente informe de investigación para analizar las características de la Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro transportes Brujo de los Andes , Ayacucho – 2018 ,porque es importante conocer a como estas empresas manejan su situación financiera y la Rentabilidad ya que como un usuario más de esta empresa necesito saber de qué manera prestan servicio a toda la población ya que este trabajo no está o será presentado por conveniencia propia, sino que también será muy útil para toda la población ayacuchana, para así dicha Empresa tome conciencia y regularice algún problema

o dificultad que tiene, para así dar soluciones y mejorar los servicios que prestan estas empresas ya que son un medio de transporte más cómodo y económico en la actualidad las Micro y Pequeñas empresas (Mypes) en el Perú son de vital importancia para la economía de nuestro país, **Metodología** el trabajo de investigación fue diseño no experimental, fue de tipo cuantitativo - descriptivo, ya que se basó en la descripción de la principal característica del Financiamiento y la Rentabilidad del análisis comparativo de las Micro y pequeñas Empresas que permiten fortalecer la funcionalidad **conclusión** el presente proyecto de investigación seguirá un esquema que estará estructurado de la siguiente manera: título, resumen ejecutivo, introducción, planteamiento de la investigación, marco teórico y conceptual, metodología y referencias bibliográficas, donde al finalizar también se podrá considerar anexos, espero que el presente proyecto de investigación sea de mucha ayuda con la investigación de otros proyectos posteriores.

Respecto a las Mypes los resultados que octubre según los autores Bonnet (2017) Gonzales (2015), Arguelles (2015), estos autores coinciden con lo que se encontró en la empresa de transporte, indicando que la Mypes existe una necesidad de implementación de mecanismos el cual les permitirá fortalecer la funcionalidad, aportando un grado de seguridad.

Respecto al Financiamiento los resultados de Guerra (2017), Ortiz (2016), Romelia Merdeli (2019), coinciden con las conclusiones hallados en la empresa ya que ellos dedujeron que se carece de diversas herramientas de financiamiento, con una alta estructura donde se definen funciones del financiamiento con personales eficientes en sus funciones del cumplimiento con las normas, estructura donde se definen funciones, del financiamiento con personales eficientes en sus funciones del cumplimiento con las normas. “Respecto a la rentabilidad

los resultados de Cárdenas (2015) es el único autor que coincide con el cuestionario ya que el autor Quispe (2016) no concuerda con el cuestionario.

Nivel Internacional: A nivel mundial latinoamericano la Micro y Pequeña Empresa en adelante Mypes constituyen una organización socio-económica de gran impacto, el éxito de una pequeña empresa generará movimientos económicos importantes en la clase empresarial de un país, en los diferentes países las pequeñas empresas han florecido sin la necesidad de un apoyo decisivo y sistemático de los gobiernos de turno (Solimano, 2007).

Nivel Nacional: Las Micro Empresas constituyen un sector de importancia en todos los países, aunque esta varía con el grado de desarrollo por su contribución es a la generación de empleo y a una mayor igualdad en la distribución de ingresos, juegan un papel en el incremento de la competencia en los mercados, las Pymes contribuyen también a la innovación la transferencia de tecnología y directa o indirectamente a las exportaciones (Pérez, 2016).

II. REVISION DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales:

Mayorga (2015), En su tesis denominada: Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y su relación con la Educación Financiera, tuvo como objetivo general: Demostrar la situación actual de las Mypes en un contexto global y al mismo tiempo, abordar los casos particulares de México y Uruguay esto, con la intención de mostrar el contexto en el que se promueve la educación financiera y el impacto que tiene en las vidas de las personas y sus pequeñas empresas, la metodología empleada fue 17 descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal llegó a la conclusión siguiente:

La investigación acerca de las micro, pequeñas y medianas empresas en México y en Uruguay es un tema que poco se ha desarrollado y el trabajo gubernamental, académico y bancario debe seguir creciendo para fortalecer el desarrollo económico y social de ambos países, puesto que como se ha visto, el número de empresas de este tamaño es realmente significativo y también en lo que aportan al producto interno bruto de cada país, además más allá de las cifras, es importante señalar que en la vida cotidiana, éstas son el sustento de vida de muchas familias, lo que sobrepasa la dimensión meramente numérica a una cuestión de carácter social. El tema de las Mipes se ha presentado mundialmente como una más de las estrategias para el desarrollo económico de los países latinoamericanos, en ese sentido debe darse prioridad a la capacitación empresarial de las personas que están involucradas en estos procesos de aprendizaje, esto porque en muchos casos, el conocimiento y la asesoría es nula al momento de emprender una microempresa y es ahí donde la educación y la cultura Financiera podrá ser uno de los factores que se vuelvan decisivos para el buen

funcionamiento inicial y futuro de la empresa que se está creando, finalmente se tomó en consideración el elemento de idiosincrasia nacional como factor que define la forma de trabajo de una Pyme mexicana y también de las microempresas uruguayas, se relacionó la Literatura de los escritores más destacados del siglo XX que han sido reconocidos por describir las características de comportamiento colectivo mexicano así como de sus contrapartes uruguayas.

Cómbita (2015), En su trabajo titulada: La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las Mypes del sector comercio en la Ciudad de Bogotá, la cual fue presentada a la Universidad Nacional de Colombia – Bogotá, el cual tiene como objetivo principal:

Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, y el cual llego a las siguiente conclusión:

El principal aporte de la investigación fue exportar la situación actual de uno de los sectores más impactantes e incluyentes en la economía de la ciudad de Bogotá con el fin de efectuar un diagnóstico de su gestión financiera y la relación de esta con sus alternativas de financiamiento, así mismo identificar las problemáticas financieras presentes con el fin de establecer estrategias y acciones de mejora, adicionalmente se observa que mientras en las medianas empresas del sector comercio el acceso a Financiamiento a través de capital es bastante reducido, en las pequeñas empresas el acceso a recursos Financieros de mediano y largo plazo es nulo, esta situación pone de manifiesto la insuficiencia de recursos orientados a la inversión lo cual se convierte en una limitante para emprender proyecto a largo plazo que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las empresas.

Durán (2016), En su proyecto de investigación denominado: Las Alternativas de Financiamiento para las Pymes en el cantón Ambato, la cual se realizó Ciudad de Ambato –

Ecuador y presentada a la Universidad Técnica de Ambato, en la carrera de Ingeniería Financiera, donde llega a formular la siguiente problemática: ¿ El limitado acceso a las alternativas de financiamiento formal existentes para las Pymes incide en la estabilidad financiera de este sector en el cantón Ambato?, la delimitación del objetivo de la investigación es el campo de las finanzas en el área de créditos, la presente investigación posee un enfoque cualitativo y cuantitativo, para lo cual se han utilizado 21 encuestas que proporcionaron información del ámbito de estudio, el proyecto tiene nivel de investigación exploratorio, descriptivo y correlacionar, la población de este trabajo es la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de Junio, la cual está constituida por 372 socios y para la investigación se ha seleccionado dos Pymes que son, Lady Rose y Calzado Gamos y la muestra está conformado por una población finita, las conclusiones respecto a los micro pequeños y medianos empresarios del cantón Ambato sobre las alternativas de financiamiento formal que existen para las Pymes, se determina según la encuesta realizada a los socios de la Asociación de comerciantes y productores de calzado 5 de junio y al gerente de la empresa Lady Rose y Calzado Gamos en la pregunta N° 1 que la mayor parte de los micro y pequeños empresarios no tienen conocimientos de las alternativas de financiamiento formales que existen en el mercado para este sector, limitándose únicamente su acceso a las tradicionales fuentes de financiamiento como son los bancos y cooperativas a expensas del Pago.

2.1.2. Nacionales:

Leyva (2015): En su tesis, Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes en el sector servicio rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz – 2013, el objetivo del presente trabajo de investigación titulada, Financiamiento y Rentabilidad de las Mype en el sector

servicio rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz – 2013, la muestra estuvo conformada por 37 empresarios de los cuales se aplicó un cuestionario estructurado dirigido a los propietarios de las empresas de transporte de carga pesada de Huaraz a través de la técnica de la encuesta de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados, que fueron en cuanto a la edad que el 76% contaban con edades de 25 a 39 años, el 78% varones, el 41% tenían de 6 a 10 años de funcionamiento de su empresa, el 95% solicitó crédito, el 57% solicitó el crédito en Entidad Bancaria de los cuales al 57% le otorgo el crédito el 57% solicitó crédito 3 veces en el año 2013, el 37% declaró que tuvo un margen de ganancia del 15% el 77% lo tuvieron de fuentes externas de financiamiento, el 57% lograron financiamiento del Banco de la Nación, el 64% de las Cajas, el 46% fue a corto plazo, el 37% se prestó de 3 a 5 años, el 40% se prestó de más de 12,000 nuevos soles; aunque un 52% afirman que el interés es alto, el 83% afirma que incremento su rentabilidad, el 77% percibió 24 mayor Rentabilidad en el 2013 y el 71% percibió que su Rentabilidad se debió al crédito financiero. Se determinó y llego a la conclusión que el Financiamiento incide directamente en la Rentabilidad de las Mypes del sector servicios rubro Transporte carga de Huaraz, el 40% de microempresarios obtuvieron créditos de más de 12,000 soles y 31% entre 10,000 a 12,000 nuevos soles el 77% que perciben que su rentabilidad fue mayor en el año 2013 y el 71% tienen una mejor percepción sobre la rentabilidad empresarial generado por el financiamiento Bancario y no Bancario.

Carrillo (2018): La investigación tuvo como objetivo general describir: las principales característica del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector industrial rubro Panaderías y Pastelerías del Distrito de Zarumilla 2016, metodología la Investigación fue cualitativa y descriptiva para la obtención de la información se aplicó en

forma dirigida una muestra de 10 Mypes formales en quienes se usó un cuestionario de 15 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados, con relación a los representantes legales de las Mypes el 100 % son de Sexo Masculino y cuyas edades encuentran entre 30 a 65 años el 80 % tienen grado de Instrucción secundaria el desarrollo de la actividad es de 10 a 22 años, el 50 % de las Panaderías son Industriales y el otro 50 % son artesanales y cada Mype en su mayoría cuenta con 4 a 7 trabajadores siendo un total de 60 %, el 100% de las Mypes fueron financiadas a través de entidades no bancarias correspondientes en su totalidad a las cajas Municipales de la región y la Rentabilidad se incrementó de 1% hasta el 20% según nuestros hallazgos que constituye el 100%, por lo tanto se concluye que las panaderías y pastelerías del distrito de Zarumilla 2016 son financiadas por una entidad no bancaria el cual les permite obtener una rentabilidad adecuada para continuar compitiendo en el mercado laboral.

Rivera (2017): El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo determinar las características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro pollerías ubicadas en la avenida Champagnat de la provincia de Sullana en el año 2015. La investigación de tipo descriptiva presenta un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental teniendo como enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio rubro pollerías? para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 5 Micro y Pequeñas Empresas dedicadas al rubro pollerías a quienes se les aplicó un cuestionario de 11 preguntas cerradas obteniéndose los siguientes resultados, el 80% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas obtienen Financiamiento del sistema no bancario el 20% lo obtienen en sistema bancario, en cuanto a la inversión del crédito el 80%

inviertió en infraestructura y 20 % en adquisición de bienes, asimismo mayoría utiliza el internet como estrategia de publicidad para obtener mayor rentabilidad.

2.1.3 Regional:

Palomino (2019): El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo: determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L Ayacucho 2019; la investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso, para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica - documental y la entrevista para lo cual se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario de 10 preguntas cerradas, respectivamente obteniéndose los siguientes resultados; respecto a las características del Financiamiento de las Mypes del Perú, los autores determinan que es limitado el acceso al crédito comercial por parte de los bancos ya que no se otorgan las facilidades, esto se debe a que las pequeñas empresas son consideradas de alto riesgo al no poseer garantías, la empresa ROMIS E.I.R.L el crédito obtenido empleó para capital de trabajo asimismo se concluye, que las Mypes del Perú y la empresa ROMIS E.I.R.L muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados; por otro lado la empresa en estudio accede al Financiamiento con la Entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo logrando un incremento en la Rentabilidad finalmente se justifica, porque permitirá llenar el vacío del conocimiento es decir, permitirá describir las características del financiamiento y la rentabilidad Mypes del sector servicios del Perú y de la empresa ROMIS E.I.R.L.

Pretel (2016), En su tesis denominado: *Financiamiento y desarrollo de las Mypes del sector artesanía Textil en la Provincia de Huamanga, 2011-2014*, tuvo como objetivo general analizar los efectos del Financiamiento en el desarrollo empresarial de los Micros y Pequeñas Empresas (Mypes) del sector artesanía textil de la Provincia de Huamanga, la investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacionar, el diseño que se utilizó en la investigación ha sido no experimental de corte transversal llegó a las conclusión siguiente, el presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las Mype del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa, el Financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las Mype en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.

La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las Mype muestran una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos mejoramiento de los 27 sistemas de producción de ventas y programas de capacitación, los sobre créditos obtenidos e ingresos de las Mype muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Prado (2016), En su tesis denominada: *Influencia del Financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes) en la Provincia de Huamanga, 2015* tuvo como objetivo general, determinar que el Financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa influyen en la obtención de la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia

de Huamanga – 2015, la metodología utilizada es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como textos, tesis e información de internet, llegó a las conclusiones siguientes, de acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados consideran que el financiamiento que otorga la financiera Pro empresa incide sobre la Rentabilidad de las pequeñas y medianas Empresas en la Provincia de Huamanga.

De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las Empresas Financieras incide en la Rentabilidad de las pequeñas y medianas Empresas en la Provincia de Huamanga, de acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y 25 medianos empresarios que otorga la Financiera Pro Empresa debe ser permanente y constante.

2.1.4 Local:

Milla (2018): La formulación del problema en la presente tesis fue ¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015? el objetivo logrado fue, determinar las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio- rubro pollería-Huaraz 2015; su metodología fue, diseño no experimental y de tipo cuantitativo - descriptivo, en la cual elegí una muestra de 30 micro y pequeñas empresas (Mype) en el sector servicio rubro Pollerías, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario; los resultados encontrados fueron el 84% invierte con Financiamiento de terceros, el 53% se financia con Entidades bancarias, el 74% otorga crédito a largo plazo, el 53% requiere créditos en el año 2015, el 74% solicitó el monto de S/. 5,000.00 a más, el 53% menciona que el Financiamiento sí mejoro la Rentabilidad de su Empresa, el 68% sí considera que la Rentabilidad del negocio está influenciada por el

Financiamiento y el 89% sí precisa que ha mejorado la Rentabilidad en los dos últimos años en conclusión, las Mype cumplen un rol importante en la economía del Perú debido a que generan más empleos que las Empresas grandes o el propio Estado.

Livia (2018): El presente trabajo de investigación ha desarrollado la siguiente problemática ¿Cuáles son las principales características del Financiamiento, la capacitación y la Rentabilidad en las Mype del sector servicio - rubro hoteles, Huaraz 2015? y para ello se estableció el objetivo general, describir las principales características del Financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las Mype del ámbito de estudio, la metodología que se ha aplicado es cuantitativo, el nivel fue descriptivo simple, no experimental además de ello la población y muestra está conformada de 20 Mype a los cuales se les aplico 23 interrogantes y se utilizó la encuesta y con ello llegando a los siguientes resultados de mayor relevancia respecto al financiamiento el 85% tiene financiamiento de terceros el 45% recurren a entidades bancarias, el 100% aseguran haber obtenido financiamiento solicitado.

Respecto a la capacitación el 60% tuvieron capacitación para el otorgamiento de crédito, el 20% se capacitaron en un curso, el 60% asegura que su personal ha sido capacitado, el 70% afirman que la capacitación es una inversión, respecto a la Rentabilidad el 90% consideran que su Rentabilidad ha mejorado con el Financiamiento, el 60% aseguran que con la capacitación aumento su Rentabilidad y el 45% dicen que su Rentabilidad no ha disminuido en conclusión, la mayoría de los hoteles obtuvo Rentabilidad a partir de un Financiamiento brindado por entidades financieras, asimismo cumplen un papel primordial en la economía de nuestro país generando empleos.

Baltodano (2015): En su tesis titulada Caracterización del financiamiento en las Micro y pequeñas Empresas del sector comercio- rubro lubricantes de la av. pardo cdra 11 del distrito

de Chimbote 2013 tuvo por objetivo, determinar las principales características del Financiamiento en las Micro y pequeñas Empresas del sector comercio- rubro Lubricantes de la Av. Pardo cdra.11 del distrito de Chimbote – 2013, la metodología fue tipo cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental/ transversal, se utilizó una población con una muestra de Mype a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 12 preguntas a través de la técnica de la encuesta obteniendo los siguientes resultados el 100% de las Mype tienen de 5 a más años de presencia en el mercado, el 66.7% tienen de 1 a 5 trabajadores, el 100% tienen como objetivo obtener Rentabilidad, el 100% ha solicitado y recibido un crédito, el 100% respondieron que el monto de crédito solicitado y recibido fue de S/. 5000 a más, el 100% solicitaron y se le otorgó crédito en el Sistema Bancario, el 83.3% han pagado entre 21% a más de tasa de interés por el crédito solicitado, el 100% invirtió el dinero recibido en capital de trabajo, el 100% del Financiamiento recibido ha permitido el desarrollo de su Empresa se concluye, que la Mype tiene un buen tiempo en el mercado cuenta con financiamiento del Sistema Bancario y los préstamos recibidos lo invirtió en capital de trabajo para así obtener más ganancia.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

(Modigliani y Miller, 1958): En su Teoría de Financiamiento buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible, el Financiamiento consiste en proporcionar los

recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica, siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido, en esencia cabe destacar que el Financiamiento (Recursos Financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

Objetivos del Financiamiento

El objetivo de conseguir financiamiento es lograr una mayor liquidez inicial para la empresa, al mismo tiempo buscamos con esto que el desembolso inicial para los socios sea menor, es de esta manera estamos utilizando una herramienta útil de Financiamiento para nuevas empresas.

Importancia del Financiamiento

Es necesario definir la importancia primordial que tiene el financiamiento para potenciar el crecimiento de la micro y pequeña empresa en nuestra región, considerando lo que esta unidad representa para nuestra economía desde un ángulo social como es la utilización e incremento de puesto de trabajo, sino también desde el ángulo económico de la producción y la productividad que son los ejes vitales importantes para el impulso del consumo, es por ello que se debe determinar la función verdadera del Financiamiento para el micro y la pequeña empresa, resulta de importancia primordial para que continúe constituyéndose en un desarrollo en nuestra economía.

Fuentes de Financiamiento

Según **Aching, (2006)**: Menciona que toda empresa pública o privada requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión.

Análisis de las fuentes de financiamiento

- ❖ Monto máximo y el mínimo que otorgan.
- ❖ Tipo de crédito que manejan y sus condiciones.
- ❖ Tipos de documentos que solicitan.
- ❖ Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración).
- ❖ Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones.
- ❖ Los tiempos máximos para cada tipo de crédito.

Se manifiestan que el financiamiento posee ciertas fuentes de obtención, como son:

Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy beneficioso para iniciar las operaciones.

Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes son los bancos y las uniones de crédito, tales como instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

Financiamiento a corto plazo

El Financiamiento a corto plazo es una magnífica herramienta para potenciar el rendimiento de la empresa o negocio, la oportunidad de contar con un Financiamiento relacionado directamente con los ingresos y para ser usado para lograr una meta específica, como por ejemplo llenar inventarios para una fecha en donde se disparan las ventas, obteniendo así un beneficio adicional por comprar con descuentos u obtener mejor precio por comprar por volumen, obteniendo una ganancia más amplia y lo mejor es que el Financiamiento a corto plazo es un Financiamiento con riesgo bajo y a corto tiempo.

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario.

Crédito bancario: Es un Financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por mediante los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Línea de crédito: Es un acuerdo que se celebra entre un banco y un prestatario, donde el dinero siempre está disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: Esta fuente de Financiamiento a corto plazo consiste en los pagarés no garantizados de las importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros y los fondos de pensiones, otras empresas.

Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: En este Financiamiento a corto plazo se utiliza el inventario de la empresa como una garantía por tanto, el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía hasta que la empresa pague la deuda.

Financiamiento a Largo plazo

Está programada para ser reembolsada en un plazo mayor a un año, a deuda de largo plazo es un título de deuda es una promesa de pago de intereses y restitución de dinero que pidió prestado, el principal, en condiciones previamente especificadas, la omisión de realizar los pagos prometidos es el incumplimiento y puede dar pie la quiebra, es decir la Empresa cuando adquiere Financiamiento por deuda de largo plazo tiene la obligación de pagar intereses por el préstamo y de restituir el que pidió prestado, está conformado por:

Hipoteca: Es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: Es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Bonos: Es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento Financiero: Contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las marco legal-institucional de las políticas de financiamiento a las Mypes.

Regulación y la supervisión de las entidades de micro finanzas en el Perú

Están a cargo de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras de Fondo de Pensiones (SBS), está la supervisión y la evaluación de riesgos crediticios de mercado de liquidez, operacional y legal del sistema financiero del país, se rige de acuerdo a lo establecido por la Ley No 26702, posteriores modificaciones y sus normas reglamentarias.

Establecido esta normativa en el sistema operan en la actualidad, además de la banca comercial o banca múltiple, tres tipos de instituciones orientadas a las micro finanzas (IMFs), las Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMACs), las Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (CRACs) y las Entidades de Desarrollo de la Pequeña Empresa y Microempresa.

2.2.2 Teoría de la Rentabilidad

(EMPRESARIAL, 2012): La Rentabilidad ha ido cambiando con el tiempo y ha sido usado de distintas formas, siendo éste uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, subsector o incluso un negocio, ya que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, conlleva al fortalecimiento de las unidades económicas, las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos en la búsqueda de mercados, o una mezcla de todos estos puntos, la Rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro

de este término en relación con las empresas se puede hablar así de Rentabilidad desde el punto de vista económico o Financiero también se puede hablar de Rentabilidad social incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc. que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

Importancia de la Rentabilidad en la Empresa

La Rentabilidad es un punto muy importante que debe ser considerado por los administradores, ya que por medio de su análisis se podrá conocer el desempeño de las operaciones de la empresa, el aprovechamiento óptimo de los recursos y principalmente determinar si se está cumpliendo los objetivos entre ellos el que es más destaca, que es el de generar beneficios o ganancias.

Tipos de la Rentabilidad

a) La rentabilidad económica

La Rentabilidad económica es como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la Rentabilidad entre Empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la Rentabilidad.

b) La rentabilidad financiera

Es una medida referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado, la Rentabilidad Financiera puede considerarse así una medida de Rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la Rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente y

según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

- ❖ Incrementando la deuda para que resulte mayor la diferencia entre el activo y los fondos propios.
- ❖ Incrementando el margen.
- ❖ Reduciendo el activo o aumentando las ventas.

Cálculo de la rentabilidad financiera

En la Rentabilidad financiera existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la misma, la más habitual es la siguiente:

Como resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio, otros conceptos de resultado, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los fondos propios para obtener la Rentabilidad financiera serían los siguientes:

Resultado antes de impuestos, para medir el rendimiento de los fondos propios con independencia del impuesto de sociedades.

Resultado de las actividades ordinarias, prescindiendo así tanto del efecto del impuesto sobre sociedades como de los resultados extraordinarios, bajo la pretensión de facilitar la Comparabilidad intertemporal y entre empresas.

Resultado previo a la deducción de amortizaciones y provisiones, debido a que son costes de difícil estimación económica y que, tanto por la diversidad de políticas de unas empresas a otras como por la manipulación de que pueden ser objeto, se configuran como un posible factor distorsionante del resultado real.

Resultado de explotación una vez deducidos los intereses de la deuda y los impuestos directos.

Indicadores de la Rentabilidad

Según, (Mytriple, s.f): Menciona que todas las empresas a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados.

¿Cuáles son los indicadores de rentabilidad más utilizados?

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa.

Indicador de Rentabilidad Neta del Activo: Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado.

Indicador de Rentabilidad Margen Bruto: Indicador de Rentabilidad que relaciona el beneficio bruto con las ventas totales de la Empresa, es decir la Rentabilidad obtenida por las ventas una vez descontados los gastos de su fabricación y los intereses e impuestos correspondientes.

Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio: Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos.

2.2.3 Teoría de la Micro y Pequeña Empresa - Mype

Según, (SUNAT, 2019): Menciona que la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Objetivos de las Mypes

- ❖ El principal objetivo de las Mypes es desarrollar la capacidad productiva asegurando el mercado de trabajo mediante descentralización de la mano de obra.
- ❖ Permitir la concentración de la renta y capacidad productiva desde un número reducido de empresa hacia una mayor.
- ❖ Reducir las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son: unidades familiares.
- ❖ Poseer mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores que resulten una buena fuente generadora de empleo, sobre todo profesionales y demás personal certificado.

Características de los micros, pequeñas y medianas empresas

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales.

- ❖ **Microempresa:** ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

- ❖ **Pequeña empresa:** Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- ❖ **Mediana empresa:** Ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT.

Mypes y Globalización

Actualmente las Mypes se han beneficiado con la apertura de mercados que se han logrado gracias a los acuerdos comerciales suscritos por Perú lo que ha permitido incrementar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico, generando empleos y mejorando la competitividad, constituyendo en la base empresarial más importante del país.

Beneficios de la Mype

a) Beneficio contable

Régimen Especial de la Renta Régimen General a la Renta

- ❖ Siempre que los ingresos netos anuales no superen a las 150 UIT
- ❖ Registro de compra
- ❖ Registro de venta e ingresos
- ❖ Registro de venta
- ❖ Registro de compras
- ❖ Libro Diario Simplificado

b) Beneficio tributario

- ❖ Las personas naturales que se inscriban en el RUS solo efectuaran el pago de una cuota de s/20.00 el cual incluye el pago de impuesto a la renta e IGV.

- ❖ La Mype que se inscribe en el régimen especial de renta (RER) solo pagaran el 15% de sus ingresos netos mensuales.
- ❖ Las Mypes estarán exonerados de tasas a las municipales por trámites como: renovación actualización de datos entre otros relacionados a la misma, excepto en el cambio de uso.
- ❖ Asumirán solo el 30% de los derechos de pago por trámites realizados en el ministerio de trabajo.

c) Beneficio laboral

Para los empleados, para el empleador

- ❖ Derecho a recibir remuneración mínima
- ❖ 8 horas laborales de jornada
- ❖ Derecho a 15 días de vacación
- ❖ Derecho al seguro de salud
- ❖ Aporte a una AFP
- ❖ No hay obligaciones de pagar CTS
- ❖ No está obligado a pagar 35% por trabajo nocturno
- ❖ No realiza pago por gratificaciones
- ❖ Podrá optar al SIS
- ❖ Opcional aportar a una AFP

Tipología de las Mypes

En base a estos factores, podemos elaborar una tipología de Mype de tres estratos:

a). Mype de acumulación

Las Mypes de acumulación, tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la Empresa, tienen mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado.

b). Mype de subsistencia

Las Mypes de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidades, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen un flujo de caja vital, pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado.

b). Nuevos emprendimientos

Los nuevos emprendimientos se entienden como aquellas iniciativas empresariales concebidas desde un enfoque de oportunidad, es decir como una opción superior de autorrealización y de generación de ingresos, el plan nacional enfatiza el hecho que los emprendimientos apuntan a la innovación, creatividad y cambio hacia una situación económica mejor y más deseable ya sea para iniciar un negocio como para mejorar y hacer más competitivas las empresas.

Diferencia entre público y privado

- ❖ Es controlado por el estado o por el pueblo
En general todos los ciudadanos tienen participación
- ❖ Toda las ganancias son canalizadas ya sea de nuevo hacia la empresa, o se va a las arcas del gobierno
- ❖ La empresa privada es de propiedad de particulares o controlada por ellos

- ❖ En principio no hay participación del control o de la propiedad
Se dispersan los beneficios entre los propietarios o accionistas.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición del Financiamiento

Según (Soto, 2015): La financiación, o financiamiento, es el acto de dotar de dinero y de crédito a una empresa organización o individuo es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad, generalmente las maneras más comunes de obtener la Financiación son a través de préstamos o de créditos.

2.3.2 Definición de la Rentabilidad

Según (Andbank, 2012): La Rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, de manera que se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida normalmente se expresa en porcentaje el cálculo de la Rentabilidad es simple y se realiza con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica; la primera es una tasa de variación, la segunda es muy utilizada, y suele dar resultados similares, facilita los cálculos más complejos.

2.3.3 Definición de la Mype

(Huamán, 2009): Es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

III. HIPÓTESIS

La hipótesis se caracteriza por los enunciados como cuando ya se ha planteado un problema de investigación es necesario darle una solución a dicho problema, para lo cual se necesitan una serie de herramientas que nos permitan llevar a cabo dicho proceso, una de las cosas que deben estar planteadas dentro de nuestro problema de investigación es la hipótesis, la cual nos expondrá de una manera más clara que es lo que hay que investigar y hacia dónde buscar, no se considera hipótesis porque no es tipo cuantitativo es cualitativo.

IV. METODOLOGÍA.

4.1 Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizara en esta investigación será no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso, porque no se manipulara la variable ni las unidades de análisis es decir, la investigación no se describirá las características de las variables en las unidades de análisis en el contexto dado, será descriptivo porque la investigación se detallara a describir los aspectos más relevantes e importantes de la variable en la empresa correspondiente, será bibliográfico porque, para cumplir los resultados del objetivo general, se realizará una revisión bibliográfica de las investigaciones.

4.1.1 El tipo de investigación

El tipo de investigación que se está utilizando en esta investigación es metodología cualitativa.

4.1.2 Nivel de la investigación

La investigación será de nivel descriptivo, es decir, solo se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable de investigación en las unidades correspondientes.

4.2 El universo y muestra

4.2.1 Universo

Según, **Wigodski, (2010)**: Es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado.

Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio, la población estará constituida por 01 propietario y 10 trabajadores de la Micro y pequeña Empresa del sector servicio de Transportes: caso Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018.

4.2.2 Muestra

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población. Hay diferentes tipos de muestreo, la población estará constituida 01 propietario y 10 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del sector servicio de transportes caso: Brujo de los Andes S.R.L – Ayacucho, es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	<p>La Rentabilidad es el beneficio obtenido de una inversión, de manera que se mide como la ratio de ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida normalmente se expresa en porcentaje el cálculo de la Rentabilidad es simple y se realiza con una tasa aritmética o con una tasa logarítmica; la primera es una tasa de variación, la segunda es muy utilizada, y suele dar resultados similares, facilita los cálculos más complejos. (Andbank, 2012).</p>	<p>Cuando hablamos de Rentabilidad, nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo, es decir la Rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción.</p>	<p>La rentabilidad económica</p> <p>La rentabilidad financiera</p>	<p>Rentabilidad</p> <p>Competividad</p> <p>Incidencia</p> <p>Eficiencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por el financiamiento recibido? ❖ ¿En cuánto? Ha mejorado su rentabilidad por el financiamiento recibido. ❖ ¿Cree usted que la rentabilidad de su negocio ha mejorado por la capacitación recibida usted y su personal? ❖ ¿Cree usted que ha mejorado su rentabilidad por la capacitación recibida.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Dentro de las técnicas, se define como la manera de recorrer el camino que se delinea en el método de investigación; son las estrategias empleadas para obtener la información requerida y así construir el conocimiento de lo que se investiga, mientras que el procedimiento alude a las condiciones de ejecución de la técnica. La técnica son las normas a seguir para ordenar las etapas del proceso de investigación, de igual modo, proporciona instrumentos de recolección, clasificación, medición, correlación y análisis de datos, y aporta a la ciencia los medios para aplicar el método las técnicas permiten la recolección de información y ayudan al ser del método.

Dentro de las técnicas principal que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

- ❖ Entrevista
- ❖ Encuesta
- ❖ Análisis documental

Luego de haber identificado las variables e indicadores de investigación, para obtener todos los datos necesarios para contrastarlas; se aplicó las siguientes técnicas:

Observación. - Técnica que usamos en todas las modalidades de investigación: directa, indirecta, de gabinete y de campo.”

Encuesta Estructurada. - Mediante el uso de un cuestionario debidamente estructurado de acuerdo a las variables e indicadores, aplicado a las autoridades, funcionarios, servidores y ciudadanía.

Análisis Documental. - Esta técnica consiste en recurrir a fuentes directas de datos e información necesarios, de carácter oficial, elaborados por la entidad para informes, memorias, registros contables, financieros y registros académicos y otros.

Instrumentos

Los instrumentos que se utilizara son las fichas bibliográficas con el mendeley.

- a) **Guía de observación**, una vez obtenida toda información necesaria y relevante, se elaboró una tabla detallando todas las observaciones realizadas en las visitas preliminares con el fin de obtener un panorama de la problemática actual existente.
- b) **Cuestionarios**, se elaboró una tabla de resumen de las preguntas elaboradas y al final determinó el número de personas que se inclinan para una determinada respuesta, que al final fueron mostrados mediante cuadros estadísticos.
- c) **Ficha documental**, a fin de obtener información para el marco histórico, teórico y conceptual de las variables de estudio.

4.5. PLAN DE ANÁLISIS

El objetivo específico 1): Describir las principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de los micros y pequeña Empresa de transportes del sector servicio del Peru.

La investigación revisara la literatura para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes, y los mismos serán presentados en sus respectivos cuadros.

El objetivo específico 2): Describir las oportunidades del Financiamiento y la Rentabilidad que mejoren las posibilidades en los micros y pequeñas empresas en la ciudad de Ayacucho.

Para adquirir los resultados de este objetivo se va elaborar un cuestionario a base de preguntas relacionadas con la revisión de literatura (antecedentes) y bases teóricas; el cual fue aplicado al dueño de la empresa de transportes.

El objetivo específico 3): Explicar la relación que existe entre del Financiamiento y la Rentabilidad que mejoren las posibilidades en los micros y pequeñas empresas en la ciudad de Ayacucho, para conseguir los resultados se verificarán los resultados del objetivo específico 1 y objetivo específico 2; donde se realiza un análisis de resultados.

4.6 Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio, Transportes caso: Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018.	¿Cuáles son las características del Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio, transportes caso: Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018?	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar las principales Característica del Financiamiento y Rentabilidad de la micro y pequeña Empresa del sector servicio rubro transportes caso, Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Describir las principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de los micro y pequeña Empresa del sector servicio, rubro transportes Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018. ➤ Describir las principales Características de los Rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio, rubro Transportes Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018. ➤ Elaborar y analizar un cuadro comparativo de las principales características del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro Transportes Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018. 	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Tipo</p> <p>Cuantitativo Descriptivo Bibliográfico y documental.</p> <p>Nivel</p> <p>Descriptivo - No experimental</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>	<p>Población:</p> <p>Estará constituida por 01 propietario y 10 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del sector servicio, Transporte caso: Brujo Los Andes S.R.L, Ayacucho, 2018.</p> <p>Muestra:</p> <p>Estará conformado por 01 propietario y 10 trabajadores de la Micro y pequeña empresa del sector Servicios Transporte caso: Brujo de los Andes S.R.L, Ayacucho, 2018.</p>

4.7 Principios éticos

Según la (ULADECH, 2016): En toda investigación se debe contar con la voluntad informada, libre, inequívoca y específica mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

Beneficencia y no maleficencia: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, no causar daño disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Justicia: El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.

Integridad científica: La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza.

Consentimiento informado y expreso: En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigadores o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

V. RESULTADOS

CUADRO 1

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Describir las características del Financiamiento y Rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio de Transportes del Perú.

PROBLEMA	AUTOR	CONCLUSIONES/ U RESULTADOS
AUMENTO DE INGRESOS	ROMERO (2018), EN SU TESIS: GESTIÓN DE CALIDAD CON EL USO DEL MARKETING EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DE LA CIUDAD DE HUARMEY, AÑO 2016.	Concluyo que el 60% de los encuestados dijeron que el nivel de ventas han aumentado, asimismo el 30% de los representantes respondieron que su negocio se encuentra estancado y un 10% respondieron que el nivel de ventas de su Botica ha aumentado.
ESTRATEGIA EN INGRESOS	(PEÑA, 2018): EN SU TESIS PROPUESTA DE MEJORA DE LA RENTABILIDAD COMO FACTOR RELEVANTE PARA LA GESTIÓN DE CALIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DE LA AV. ANGAMOS, DEL DISTRITO DE SURQUILLO, 2018.	El 80% de los representantes encuestados mencionaron que tuvieron la estrategia de utilizar anuncios en la radio y el 20% utilizan carteles para publicitar su negocio y así aumentar acorde eso sus ingresos. Lo cual demuestra que en su mayoría los representantes de las Boticas utilizan medios para publicitar su negocio como la radio porque es más económico y es el medio con el cual se puede llegar mucho más rápido al consumidor, lo cual les va permitir

		aumentar sus ventas con un bajo costo.
PROMOCIONES U PUBLICIDADES EN SUS VENTAS	(COCHACHIN SANCHEZ, 2018): EN SU TESIS CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO, TRANSPORTES DE HUARAZ, 2018:	Concluye que del 100% igual a 30 encuestados el 53% se obtuvo el tipo de publicidad para obtener mayor ingreso de radial o televisa, y el 27 % en volanteo y el 13% en prensa escrita, y el 7% municipal.
REDUCCIONES EN GASTOS OPERATIVOS	MEJIA (2018) EN SU TESIS: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS EN LA CIUDAD DE TINGO MARÍA, PROVINCIA DE LEONCIO PRADO PERÍODO 2017.	Concluye que el 75% considera que la deducción realizada por la empresas se mantuvo a la capacitación como empresario es una inversión y el 25% considera que es un gasto respectivamente.

<p>INCONVENIENCIAS CON EL INTERES A LA EMPRESA</p>	<p>(RIOS, 2018): EN SU TESIS CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS DEL DISTRITO DE CAMPO VERDE, 2018</p>	<p>Concluye que El 54% afirmó que los trabajadores han adquirido su habilidad y capacidad en la experiencia cotidiana y el 46% afirmó no han adquirido su habilidad y capacidad con la experiencia cotidiana generando de esta manera inconveniencia en los años de funcionamiento de la empresa.</p>
<p>SERVICIOS A LOS CLIENTES</p>	<p>(GOMEZ, 2018): CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS, DEL DISTRITO DE SATIPO, PERIODO 2018</p>	<p>Del total de 100% de elementos de la muestra encuestados, el 55% indicaron siempre administrar satisfactoriamente los tratos a los usuarios de su micro empresa; a diferencia del 23% dijeron nunca; seguido por el 32% respondieron a veces son satisfactoriamente.</p>
<p>SATISFACCION QUE GENERA LA EMPRESA</p>	<p>(PAREDES, 2018): EN SU TESIS CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS, DEL DISTRITO DE SATIPO, PERIODO 2018</p>	<p>Del total de 100% de elementos de la muestra encuestados, el 55% indicaron siempre administrar satisfactoriamente los tratos a los usuarios de su micro empresa; a diferencia del 23% dijeron nunca; seguido por el 32% respondieron a veces son satisfactoriamente.</p>

<p>ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA EMPRESA</p>	<p>CASTILLO (2016): EN SU TESIS CARACTERIZACIÓN DE LA CAPACITACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE RUBRO BOTICAS, UBICADAS EN EL DISTRITO DE SULLANA – PIURA. AÑO 2016.</p>	<p>Se observa que la mayoría de negocios si lleva a cabo promociones de venta, representando el 80.64% del estudio, mientras que el 19.36% no las realiza. Por ello las promociones consisten en mostrar la diferencia de un producto siendo una estrategia básica.</p>
<p>CREDITOS OTORGADOS</p>	<p>(GOMEZ CHAVEZ, 2016): EN SU TESIS; CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO - RUBRO CONSTRUCCIÓN - HUARAZ, 2016.</p>	<p>Concluyo que de los 100% de los encuestados, el 47% invirtió el microcrédito obtenido en capital de trabajo, el 11% lo invirtió en mejoramiento de local, y el 42% mencionó que invirtió en activo fijo.</p>
<p>EL INTERES PRESTADO ES ACEPTABLE</p>	<p>(LEYVA CIRIACO, 2013): EN SU TESIS DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE EN EL SECTOR SERVICIOS RUBRO TRANSPORTE DE CARGA PESADA DE LA CIUDAD DE HUARAZ - 2013.</p>	<p>Se concluyó que en un total de encuestados el resultado dado es del 52% de los propietarios de las empresas de transporte carga afirmaron que las tasas de interés de los préstamos eran altas, a comparación del 17% que</p>

		respondieron muy altas y el 31% dijeron que eran medias.
ESTRATEGIAS Y FLUJOS	(MORAN ROSILLO, 2017): EN SU TESIS CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO HOSPEDAJE DEL DISTRITO DE AGUAS VERDES, 2017.	Concluye que del 100% encuestados (12 propietarios) respecto a la variable financiamiento y su dimensión estrategias de rentabilidad; el 100% (12) propietarios considera que es necesario aplicar la estrategia de intensidad de inversión.
META Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA	MAMANI (2019): EN SU TESIS GESTIÓN DE CALIDAD EN ATENCIÓN AL CLIENTE DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO BOTICAS AV. BOLOGNESI DEL DISTRITO DE TACNA 2018.	El 60% los representantes legales de la empresa manifiestan que brindar un buen servicio genera muchos impactos siendo hacia un objetivo principal, mientras el 20% manifiesta lograr clientes satisfechos; mejor posicionamiento en el mercado y el 20%, nuevos servicios.
SATISFACCION CON LOS RESULTADOS	(OLORTEGUI VILLANUEVA, 2017): EN SU TESIS DE CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR	Se concluye que luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 88% (07) manifestaron que SI están satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos y el 12% (01) manifestó que NO está satisfecho con la

	SERVICIOS RUBRO RESTAURANT – CEVICHERÍA EN EL DISTRITO DE CANOAS DE PUNTA SAL, 2017.	rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos.
--	--	--

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Describir las principales mejoras de la Rentabilidad de las Micro y Pequeña Empresa del sector servicio de Transportes: caso Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018.

	PREGUNTA	RESPUESTA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
RESPECTO A VENTAS				
1	¿Durante el periodo 2018 se ha visto el aumento de sus ingresos?, ¿Por qué?	x		
2	¿Durante el periodo en estudio ejecuto alguna estrategia para aumentar sus ingresos?	x		
RESPECTO A COSTO OPERATIVO				
3	¿Promociona sus ventas? ¿Es conveniente?	x		
4	¿Cómo reduce sus gastos operativos? ¿Qué herramienta usa?	x		
5	¿Afecta a su empresa los intereses que paga?	x		
METAS Y OBJETIVOS				
6	¿Usted brinda a sus clientes servicios con valor agregado, de ser así indique la razón?	x		

7	¿Estas satisfecho con el resultado que está generando tu empresa?	X		
8	¿Define las estrategias y flujos necesarios para el desarrollo del proyecto en el menor tiempo posible de ser así indique la razón?	X		

9	¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?	X		
10	¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?	X		
11	¿Define la estrategia y flujos necesarios para el desarrollo de los proyectos en el menor tiempo posible de ser así indique la razón?	X		
12	¿Sabe usted que metas y objetivos se trazó durante el periodo 2019?, ¿por qué?	X		
13	¿Estas satisfecho con el resultado que está generando tu empresa en estos momentos?	X		

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Elaborar un cuadro comparativo de las características del Financiamiento y la Rentabilidad de los Micros y Pequeñas Empresas del sector construcción civil del Perú y de la Empresa Brujo de los Andes Ayacucho 2018.

PROBLEMA O UNIDAD DE ANÁLISIS	OBJETIVO 1	OBJETIVO 2	COINCIDENCIA
AUMENTO DE INGRESOS	Concluyo que el 60% de los encuestados dijeron que el nivel de ventas han aumentado, asimismo el 30% de los	¿Durante el periodo 2018 se ha visto el aumento de sus ingresos?, ¿Por qué?	

	representantes respondieron que su negocio se encuentra estancado y un 10% respondieron que el nivel de ventas de su Botica ha aumentado.		Si coincide
ESTRATEGIA EN INGRESOS	El 80% de los representantes encuestados mencionaron que tuvieron la estrategia de utilizar anuncios en la radio y el 20% utilizan carteles para publicitar su negocio y así aumentar acorde eso sus ingresos. Lo cual demuestra que en su mayoría los representantes de las Boticas utilizan medios para publicitar su negocio como la radio porque es más económico y es el medio con el cual se puede llegar mucho más rápido al consumidor, lo cual les va permitir aumentar sus ventas con un bajo costo.	¿Durante el periodo en estudio ejecuto alguna estrategia para aumentar sus ingresos?	Si coincide
PROMOCIONES U PUBLICIDADES EN SUS VENTAS	Concluye que del 100% igual a 30 encuestados el 53% se obtuvo el tipo de publicidad para obtener mayor ingreso de radial o televisa, y el 27 % en volanteo	¿Promociona sus ventas? ¿Es conveniente?	Si coincide

	y el 13% en prensa escrita, y el 7% municipal.		
REDUCCIONES EN GASTOS OPERATIVOS	Concluye que el 75% considera que la deducción realizada por las empresas se mantuvo a la capacitación como empresario es una inversión y el 25% considera que es un gasto respectivamente.	¿Cómo reduce sus gastos operativos? ¿Qué herramienta usa?	Si coincide
INCONVENIENCIAS CON EL INTERES A LA EMPRESA	Concluye que El 54% afirmó que los trabajadores han adquirido su habilidad y capacidad en la experiencia cotidiana y el 46% afirmó no han adquirido su habilidad y capacidad con la experiencia cotidiana generando de esta manera inconveniencia en los años de funcionamiento de la empresa.	¿Afecta a su empresa los intereses que paga?	Si coincide
SERVICIOS A LOS CLIENTES	Del total de 100% de elementos de la muestra encuestados, el 55% indicaron siempre administrar satisfactoriamente los tratos a los usuarios de su micro empresa; a diferencia del 23% dijeron nunca; seguido por el 32% respondieron a veces son satisfactoriamente.	¿Usted brinda a sus clientes servicios con valor agregado, de ser así indique la razón?	Si coincide

<p>SATISFACCION QUE GENERA LA EMPRESA</p>	<p>Del total de 100% de elementos de la muestra encuestados, el 55% indicaron siempre administrar satisfactoriamente los tratos a los usuarios de su micro empresa; a diferencia del 23% dijeron nunca; seguido por el 32% respondieron a veces son satisfactoriamente.</p>	<p>¿Estas satisfecho con el resultado que está generando tu empresa?</p>	<p>Si coincide</p>
<p>ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA EMPRESA</p>	<p>Se observa que la mayoría de negocios si lleva a cabo promociones de venta, representando el 80.64% del estudio, mientras que el 19.36% no las realiza. Por ello las promociones consisten en mostrar la diferencia de un producto siendo una estrategia básica.</p>	<p>¿Define las estrategias y flujos necesarios para el desarrollo del proyecto en el menor tiempo posible de ser así indique la razón?</p>	<p>Si coincide</p>
<p>CREDITOS OTORGADOS</p>	<p>Concluyo que de los 100% de los encuestados, el 47% invirtió el microcrédito obtenido en capital de trabajo, el 11% lo</p>	<p>¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?</p>	<p>Si coincide</p>

	<p>invirtió en mejoramiento de local, y el 42% mencionó que invirtió en activo fijo.</p>		
<p>EL INTERES PRESTADO ES ACEPTABLE</p>	<p>Se concluyó que en un total de encuestados el resultado dado es del 52% de los propietarios de las empresas de transporte carga afirmaron que las tasas de interés de los préstamos eran altas, a comparación del 17% que respondieron muy altas y el 31% dijeron que eran medias.</p>	<p>¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?</p>	<p>Si coincide</p>
<p>ESTRATEGIAS Y FLUJOS</p>	<p>Concluye que del 100% encuestados (12 propietarios) respecto a la variable financiamiento y su dimensión estrategias de rentabilidad; el 100% (12) propietarios considera que es necesario aplicar la estrategia de intensidad de inversión.</p>	<p>¿Define la estrategia y flujos necesarios para el desarrollo de los proyectos en el menor tiempo posible de ser así indique la razón?</p>	<p>Si coincide</p>

<p>META Y OBJETIVOS DE LA EMPRESA</p>	<p>El 60% los representantes legales de la empresa manifiestan que su meta es brindar un buen servicio generando muchos impactos siendo hacia un objetivo principal, mientras el 20% manifiesta lograr clientes satisfechos; mejor posicionamiento en el mercado y el 20%, nuevos servicios.</p>	<p>¿Sabe usted que metas y objetivos se trazó durante el periodo 2019?, ¿por qué?</p>	<p>Si coincide</p>
<p>SATISFACCION CON LOS RESULTADOS</p>	<p>Se concluye que luego de aplicar la encuesta a los propietarios; el 88% (07) manifestaron que SI están satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos y el 12% (01) manifestó que NO está satisfecho con la rentabilidad que está generando su negocio en estos momentos.</p>	<p>¿Estas satisfecho con el resultado que está</p>	<p>Si coincide</p>

5.1 RESULTADOS

Análisis de Resultados del Objetivo N° 1

De los resultados obtenidos en las investigaciones de los diferentes autores podemos observar lo siguiente:

ROMERO (2018), PEÑA (2018), Coinciden que el acceso al financiamiento permite a las Empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo es decir, ayuda a las Empresas a crecer y alcanzar el tamaño óptimo deseado, además el financiamiento es uno de los pilares más importantes para el sostenimiento, fortalecimiento y crecimiento de la Rentabilidad de una Empresa en sus ventas e ingresos satisfactoriamente, **(COCHACHIN SANCHEZ, 2018), MEJIA (2018), (GOMEZ, 2018)**, afirma que la importancia de tener un financiamiento eficaz para el desarrollo de las empresas para lograr su capital de trabajo y poder desarrollar una competencia absoluta, asimismo **(GOMEZ CHAVEZ, 2016), (LEYVA CIRIACO, 2013)**, determina que para cualquier inversión el empresario tiene diferentes opciones de Financiamiento las comunes son los préstamos con instituciones Financieras, pues la mayoría acuden a instituciones Financieras en busca de préstamos, en los resultados de su investigación demuestra que la mayor parte de empresarios acuden a Bancos, en busca de recursos para financiar sus actividades.

Análisis de Resultados del Objetivo N° 2

Respecto a los resultados obtenidos a través del cuestionario que se aplicó al gerente de la Empresa de Transporte Brujo de los Andes E.I.R.L. - Ayacucho, 2018, la Empresa en estudio en más de una oportunidad recurrió al Financiamiento para la adquisición de sus moviidades dicho Financiamiento le permitió incrementar su activo fijo a la empresa,

además le favoreció en su Rentabilidad, por lo cual a través del Financiamiento logro la empresa crecer económicamente y poder competir con las demás Empresas de Transporte.

Análisis de Resultados del Objetivo N° 3

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se elaboró un cuadro Comparativo de cuatro columnas, en la primera columna se establecen los elementos de comparación, en la segunda columna se establecen los resultados del objetivo.

(GOMEZ CHAVEZ, 2016), (LEYVA CIRIACO, 2013), (MORAN ROSILLO, 2017), afirman que gran parte de las Mypes obtuvieron el crédito a través del sistema bancario, estos resultados coinciden con los resultados del caso de estudio, ya que la empresa en estudio financia su actividad con la entidad bancaria, **(LEYVA CIRIACO, 2013),** coincide con los resultados del caso de estudio, ya que la empresa en estudio accede al Financiamiento bancario, quien le da las facilidades del caso, porque cumple con los requisitos solicitados.

VI. CONCLUSIONES

El desarrollo de la investigación titulada: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio de Transportes caso: Brujo de los Andes S.R.L - Ayacucho, 2018 luego de la revisión bibliográfica y documental se llegó a las siguientes conclusiones:

Respecto Al Objetivo Específico 1.

Con respecto a la investigación se llegó a la conclusión gracias a los antecedentes.

Respecto las conclusiones acordes al objetivo específico I, llegamos a nuestros antecedentes y tabla de resultados, los aspectos más importantes de la Rentabilidad es mostrar la diferencia de un servicio siendo una estrategia básica, lo que muestra que la Rentabilidad que tiene las Empresa de Transportes Brujo de los Andes es muy buena, debido a que los servicios que prestan se incrementan a diario establecen el crecimiento de sus ingresos ayuda a que la utilidad crezca y tenga un aumento patrimonial que también crea un mejor capital de trabajo a un largo plazo; además manifiesta que las micro y pequeñas empresas desarrollan su actividad de modo intuitivo y carecen de los elementos necesarios para ser competitivas.

Respecto Al Objetivo 2. Respecto al cuestionario realizado podemos verificar que la empresa de Transportes Brujo de los Andes de ciudad de Ayacucho, y según los resultados logrados, podemos indicar mediante el análisis nos muestra que la Rentabilidad tuvo una variación donde las micro y pequeñas empresas del sector servicio de Transportes Brujo de los Andes es muy bajo ya que los trabajadores de dicho empresa no se capacitan permanente, a la vez los trabajadores no son capacitados de acuerdo al sistema escolar de los últimos años, y los microempresarios 20 afirman que gracias a su habilidad y capacidad en la experiencia cotidiana les facilita tener opciones de manejar su Mype.

Respecto Al Objetivo 3. Respecto a los resultados de la comparación de los resultados 1 y 2 se determina que la Empresa Brujo de los Andes Ayacucho, no tiene el conocimiento a detalle sobre el Financiamiento ya, que se utiliza por los propietarios no es apropiado por ser temporal u ocasional, y no contar con el conocimiento de las Finanzas, también hay poco conocimiento sobre el manejo y movimientos del prestación de servicios en el sector transporte.

BIBLIOGRAFÍA

ANDBANK, (12 de enero de 2012). Que es la Rentabilidad. Andbank, 40-46. Recuperado el 17 de abril de 2020, de

<http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ART.2 de la ley 28015, (2003): Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Teoria-De-LasMypes-F3JZTNCBZ>

BALTODANO V. E. (2015): Caracterización del financiamiento en las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio- rubro lubricantes de la av. pardo cdra 11 del distrito de Chimbote, 2013. Uladech, Chimbote, Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/>

CARRILLO, G. (29 de Abril de 2018), caracterización del financiamiento y rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías y pastelerías del distrito de zarumilla.

2016. universidad católica los Ángeles de Chimbote, tumbes: uladech. Recuperado el 19 de abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3443>

CÉSAR ACHING GUZMÁN, (20 de setiembre de 2006): Fuentes de Financiamiento. (C. A. Guzmán, Editor) Recuperado el 12 de abril de 2020, de Fuentes de Financiamiento: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>.

COBIAN, K. (2015). Efecto De Los Créditos Financieros en la Rentabilidad de la Mype Industria S&B. Informe, Trujillo, Trujillo. Recuperado el 17 de Abril de 2020.

CÓMBITA S. M. (octubre de 2015). La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las Mypes del sector comercio en la Ciudad de Bogotá. Universidad Nacional

Colombia, Bogotá recuperado el 10 de Abril de 2020, de <https://core.ac.uk/download/pdf/77276935.pdf>

DURÁN J. E. (2016). Las alternativas de financiamiento para las pymes. Universidad técnica de Ambato, Ecuador: universidad técnica de Ambato. Recuperado el 12 de abril de 2020, de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/1.>

EMPRESARIAL, A. C. (10 de febrero de 2012). Análisis contable con un enfoque empresarial. (m. d. Llanes, Editor) Recuperado el 22 de abril de 2020, <http://www.eumed.net/librosgratis/2012b/1229/que-es-rentabilidad.html>.

HUAMAN B. J. (2009), Las Mypes en el Peru Lambayeque, Mypes - Perú. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-Mypes-en-el-Perú/>.

HUERTA, G. D. (2015). En su tesis titulada Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra/venta de artículos de ferretería del distrito de Tumbes, 2015 tuvo. Tumbes. Obtenido de repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/.

LEYVA, Y. M. (2015). Financiamiento y Rentabilidad de las Mype en el sector servicios rubro transporte de carga pesada de la ciudad de Huaraz - 2013. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz. Huaraz: Uladech. Recuperado el 12 de Abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1162/>

LICUOMA, V. (2015), Caracterización del Financiamiento de las Empresas del Perú: caso de la empresa de Transportes. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3635/363542899005.pdf>

LIVIA, B. J. (2018). Características del financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad en las Mype del sector servicio - rubro hoteles, Huaraz 2015. Uladech, Huaraz: Uladech.

Recuperado el 26 de abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/>

MAYORGA, J. A. (2 de mayo de 2015). Micro, Pequeñas y Medianas Empresas y su Relación con la Educación Financiera. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Recuperado el 14 de Abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/>.

MILLA, D. M. (Noviembre de 2018). Características del Financiamiento y la Rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro pollerías – Huaraz 2015. Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Huaraz, uladech. Recuperado el 19 de abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/7908>

MODIGLIANI Y MILLER. (Julio de 1958). scielo.com. (j. a. rivera, Editor) Recuperado el 12 de abril de 2020, de [s.cielo.com: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232002000300002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232002000300002)

MYTRIPLE. S.F .MytripleA:

<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>

ONCOY, J. (2018). Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de los micros y pequeñas empresas del sector servicio – rubro transportes de la provincia de Huaraz, 2015 – 2016. Huaraz. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2744>

Palomino, M. E. (setiembre de 2019). *Financiamiento Y Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso De La Empresa Romis E.I.R.L. - Ayacucho*, 2019. Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Ayacucho. Huamanga: Uladech. Recuperado el 02 de abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13511>

PEREZ, R. (2016). Obtenido de *c Financiamiento y Rentabilidad*
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/>

PRETEL E. S. (agosto de 2016). *FINANCIAMIENTO Y desarrollo de las MYPES DEL sector artesanía textil en la provincia de huamanga: 2011 - 2014*. Universidad san Cristóbal de huamanga, Ayacucho. Huamanga: UNSCH. Recuperado el 9 de abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/>

RIVERA V F, (02 de mayo de 2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Servicio: Rubro Pollerías, Ubicadas En La Avenida Champañat, de la Provincia de Sullana, Periodo 2015*. Universidad católica lo Ángeles de Chimbote, Sullana, Uladech. Recuperado el 24 de abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/718>

SILVIA, V. (2017). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/441>

SOLIMANO, A. (30 de agosto de 2007). Obtenido des *Micro – Empresas y Desarrollo*
<https://www.ciglob.org/wpcontent/uploads/2016/09/WP03>

SOTO, (04 de Mayo de 2015). Financiamiento obtenido de Financiamiento:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENTO>

SUNAT, (20 de enero de 2019). SUNAT. Recuperado el 26 de abril de 2020, de SUNAT:

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

TINEO P R, (2016). Influencia del Financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Pro empresa y sus efectos en la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la Provincia de Huamanga, 2015. Universidad católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho. Huamanga: uladech. Recuperado el 14 de abril de 2020, de <http://repositorio.uladech.edu.pe/>

ANEXOS

Anexo 01: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL AÑO 2020																
N°	ACTIVIDADES	I UNIDAD								II UNIDAD						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		1	Caratula del informe final del trabajo de investigación	X												
2	Cronograma de trabajo		X													
3	Presentación del primer borrador del informe final.			X												
4	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final				X											
5	Primer borrador del artículo científico					X										
6	Mejora la redacción del informe final y artículo científico						X									
7	Revisión y mejora del informe del informe final							X								
8	Revisión y mejora del artículo científico								X							
9	Calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el docente tutor (DT).									X						
10	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de la investigación										X					
11	Calificación y sustentación del informe final y artículo científico por el jurado de la investigación												X			
12	Calificación y sustentación del informe final													X		

Anexo 02: Presupuesto

PRESUPUESTO DESEMBOLSABLE (ESTUDIANTE)			
Categoría	Cantidad	Costo unitario	Total (S/.)
Suministros (*)			
<input type="checkbox"/> Impresiones	2 unidades	4.00	8.00
<input type="checkbox"/> Anillado	2 anillado	1.00	2.00
<input type="checkbox"/> Internet	30 horas	1.00	30.00
<input type="checkbox"/> Lapiceros			
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Turnitin	2	50.00	100.00
Sub total			
Gastos de viaje			
<input type="checkbox"/> Pasajes para recolectar información	8 veces	1.00	8.00
Sub total			
Total, de presupuesto desembolsable			148.00

PRESUPUESTO NO DESEMBOLSABLE (UNIVERSIDAD)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
❖ Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
❖ Búsqueda de información en base de datos	40.00	2	80.00
❖ Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
❖ Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			410.00
Recurso Humano			
❖ Asesoría personalizada (5 horas por semana)	70.00	4	280.00
Sub total			280.00
Total de presupuesto no desembolsable			690.00
Total (S/.)			

Anexo 03: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema.

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE TRANSPORTES DEL PERÚ: CASO BRUJO DE LOS ANDES S.R.L - AYACUCHO, 2018.

Respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X), su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

Financiamiento

1. ¿Usted como empresario se preocupa por la calidad y mejoramiento continuo de su empresa?

Si () No ()

2. ¿Usted tiene conocimiento sobre los riesgos de financiamiento?

Si () No ()

3. ¿Usted considera que gracias al financiamiento su empresa es competitiva?

Si () No ()

4. ¿Usted considera que los ingresos de su empresa han mejorado gracias a los servicios financieros?

Si () No ()

5. ¿En qué fue invertido el crédito financiero que Ud. obtuvo?

Si () No ()

6. ¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Si () No ()

Rentabilidad

7) ¿Cree usted que la rentabilidad mejora la competitividad de la empresa?

Si () No ()

8) La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron?

Si () No ()

9) ¿Usted utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia?

Si () No ()

10) ¿Cree usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los últimos años?

Si () No ()

11) ¿Cree usted que la rentabilidad es la capacidad de un activo para generar utilidad