



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**ANÁLISIS DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA HOTELERA LA
VICTORIA S.A.C., AYACUCHO-2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA:

CABALLA QUISPE ISABEL

ASESOR:

SÁNCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR

AYACUCHO - PERÚ

2019

1. Título

Análisis del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho-2017.

2. Hoja de Firma del Jurado y Asesor

PRADO RAMOS MARIO
PRESIDENTE

GARCIA AMAYA MANUEL JESÚS
MIEMBRO

ROCHA SEGURA ANTONIO
MIEMBRO

SÁNCHEZ ESPINOZA YURI VLADIMIR
ASESOR

3. Agradecimiento

Agradezco primeramente a Dios, por guiar mis pasos e iluminar mis días por protegerme, por darme el tiempo suficiente para poder cumplir mis sueños. Le agradezco con todo mi cariño y amor a mis padres y hermanos que hacen todo en la vida para que yo pueda lograr mis sueños, por motivarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba, A mis maestros que, en este andar por la vida, influyen con sus lecciones y experiencias en formarme en una persona de bien y preparada para los retos que pone la vida.

4. Resumen

El informe de investigación Titulado Análisis del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho-2017. Estableció como objetivo general Describir de qué manera el financiamiento influye en la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho, 2017. La investigación se planteó con una metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables no aplica población. Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo. Bajo el análisis y la evaluación con respecto al financiamiento y capacitación en las MYPES del sector servicio del Perú y de la empresa Hotelera La Victoria S.A.C. como resultado del informe, se ha determinado que el financiamiento es importante para las empresas, llegando a la conclusión que influye positivamente en la capacitación, ya que el empresario realiza un financiamiento propio y a través de terceros, para invertir en activos fijos y capital de trabajo, lo que ha permitido obtener un buen desarrollo empresarial.

Palabras clave: Financiamiento, Capacitación, Micro y Pequeñas Empresas.

Abstract

The research report titled Analysis of the Financing and Training of the Micro and Small Companies of the Service Sector of Peru: Case of Hotel Company La Victoria S.A.C., Ayacucho-2017. Established as a general objective Describe how financing influences the training of micro and small enterprises in the service sector of Peru: the hotel company La Victoria SAC, Ayacucho, 2017. The research was carried out with a descriptive methodology with a level qualitative and non-experimental design, bibliographic and case, according to the variables does not apply population. For the collection of information, the following techniques were used: bibliographic review, in-depth interview and comparative analysis. Under the analysis and evaluation regarding the financing and training in the MYPES of the service sector of Peru and of the hotel company La Victoria S.A.C. As a result of the report, it has been determined that financing is important for companies, reaching the conclusion that it has a positive influence on training, since the entrepreneur makes his own financing and through third parties, to invest in fixed assets and capital. Work, which has allowed a good business development.

Keywords: Financing, Training, Micro and Small Businesses.

5. Contenido	
1. Título	ii
2. Hoja de Firma del Jurado y Asesor	iii
3. Agradecimiento	iv
4. Resúmen	v
Abstract	vi
5. Contenido	vii
I. Introducción	9
II. Revisión De Literatura	12
2.1 Antecedentes	12
2.1.1 Antecedentes Internacionales	12
2.1.2. Antecedentes Nacionales	14
2.1.3 Antecedentes Locales	16
2.2 Bases Teóricas	18
2.2.1 Teorías del Financiamiento	18
2.2.2. Teoría de Capacitación	26
2.2.3. Teorías De Las MYPES	28
2.3-. Marco Conceptual	28
2.3.1. Definición De Financiamiento	28
2.3.2. Definición de Capacitación	29
2.3.3. Definición De Las MYPES	30
III. Hipótesis	30
VI. Metodología	30
4.1 Diseño de la investigación	30
4.2. Población y muestra	31
4.2.1 Población	31
4.2.2 Muestra	31
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
4.4.1. Técnicas	33

4.4.2. Instrumentos	33
4.5. Plan de Análisis	33
4.6. Matriz De Consistencia	34
4.7. Principios éticos	35
V. Resultados	35
5.1. Resultados	35
5.2 Análisis de Resultados	40
VI. Conclusiones y Recomendaciones	41
6.1 Respecto al objetivo específico 1:	41
6.2 Respecto al objetivo específico 2:	42
6.3 Respecto al objetivo específico 3:	42
Referencias Bibliográficas	44

I. Introducción

El presente informe tiene como finalidad describir los Análisis del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho-2017.

La importancia del financiamiento es muy relevante para el desarrollo de las MYPES y para que a su vez esta contribuya en el crecimiento de un país, este tema es de alto impacto para las empresas peruanas en un mundo globalizado y cada vez más competitivo, no solo contribuye para su desarrollo y expansión, sino incluso para mantenerse en los mercados y obtener más recursos financieros, así mismo la importancia de capacitación es un factor esenciales para la permanencia de una empresa a largo plazo, desde una perspectiva empírica, de los factores económicos, financieros que condicionan la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas, con el ánimo de identificar las actuaciones que garanticen su permanencia.

El financiamiento es esencial para cualquier empresa y en cualquier actividad económica, es necesario para toda organización sin importar la situación en que se encuentren, si la empresa está en problemas económicos ayudará a resolverlos, si está en una situación estable ayudará a que tenga un mayor crecimiento.

La capacitación es fundamental desde la perspectiva de aprendizaje viene con el propósito de aclarar la influencia que puede tener el entrenamiento de los trabajadores en el mejoramiento de sus competencias laborales y en el desempeño global de la organización. Se da una mirada a las condiciones de contexto organizacional y cultural para que las personas liberen su potencial y asuman la administración de los puestos de trabajo. Se establece que es necesaria la transformación organizacional para que las empresas generen las condiciones favorables a la autonomía y el aprendizaje continuo. Se indica que el enfoque actual de la capacitación se

caracteriza por el desarrollo de competencias y, al final, se concluye cómo debe orientarse la capacitación desde los modelos de gestión centrados en las personas, de modo que los trabajadores mejoren su desempeño en el puesto de trabajo.

Las MYPES son de mucha importancia para el Perú, de gran magnitud dada las limitaciones de su economía y la extensión de la pobreza, así en la contribución de las microempresas y pequeñas empresas en la generación de empleo representando por cientos del total de la población económicamente activa, la generación de empleo se concentra en los establecimientos pequeños denominados microempresas. Las PYMES (pequeñas y mediana empresas), son empresas con características distintivas, que tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados. Las PYMES cumplen un importante papel en la economía de todos los países.

El informe final se justifica permitiéndonos conocer ideas mucho más acertadas en de cómo opera el financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector Hotelero en la región de Ayacucho, en el ámbito de estudio de investigación, a la vez otorgará conocimiento de las nuevas ideas de crecimiento en nuestro micro y pequeña empresa, en otras palabras, nos abrirá nuevos caminos para ser más rentables. La Trascendencia del informe de investigación se realizará con la finalidad de demostrar el grado de implicancia que tiene el financiamiento en el cumplimiento de las operaciones que perciben la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector en estudio. Como estudiantes y futuros profesionales, al realizar este tipo de investigaciones nos permitirá involucrarnos y desarrollar nuestras habilidades, generando actitudes positivas hacía la investigación que a la larga nos servirá en nuestro desarrollo profesional.

Teniendo como metodología el diseño que se utilizó en este informe fue no experimental se utilizó el diseño Cualitativo –Descriptivo bibliográfico documental y de caso. Por ser una

investigación bibliográfica documental no aplica población. Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

Para dar resultado al informe realizado, En el Objetivo específico N°01 y Objetivo Especifico N°02 nos muestra los reflejos importantes y fundamentales que son el financiamiento y capacitación, para brindar un buen servicio, desarrollo empresarial y atención al cliente. Asimismo, la aplicación de cada uno de los componentes del financiamiento dependerá principalmente de la naturaleza de la entidad. Estos resultados **coinciden** con las entrevistas realizadas, ya que la empresa “La Victoria” S.A.C., cuenta con un manejo implementado que le permite cumplir con los planes estratégicos, en la consecución de los objetivos y metas propuestas.

De acuerdo a la revisión de la literatura y los resultados obtenidos en el informe, se puede concluir que en las empresas de servicios a nivel nacional como en la empresa Hotelera La Victoria S.A.C. de Ayacucho, el financiamiento es la base principal para empezar un negocio ya sea obteniendo un financiamiento interno o externo, teniendo en claro que el financiamiento influye en la capacitación de los trabajadores de las MYPES en donde de este modo se obtenga un buen aspecto ético frente a los clientes teniendo como prioridad el incremento de sus ingresos y el desarrollo institucional.

II. Revisión De Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes Internacionales

(De La Mora, 2015) En su tesis titulado **Análisis De Las Necesidades De Financiamiento En Las Empresas Pequeñas Manufactureras Del Municipio De Colima**, tesis para obtener el grado maestro de administración, El objetivo general de esta investigación es analizar las necesidades de financiamiento de las empresas pequeñas del sector manufactura en el municipio de Colima, la metodología que se utilizó para realizar la exploración de las necesidades financieras que tienen las empresas pequeñas del sector manufacturero en el municipio de Colima, se definió el enfoque de estudio y el tipo de investigación que se llevó a cabo, así como el método de muestreo y el instrumento que se diseñó para la recolección de la información. La presente tesis concluye en un estudio exploratorio cualitativo que se espera sirva como precedente para futuras investigaciones que alguien realizará con metodologías más precisas, pero que alcanzó el objetivo principal de estudio, el cual consistió en el análisis de las necesidades de financiamiento de la empresa pequeña manufacturera del municipio de Colima, y a la vez contestar las preguntas de investigación planteadas. El análisis de las fuentes de financiamiento de las empresas pequeñas manufactureras del municipio de Colima reveló que, en orden de importancia, el 60% de las empresas contestó que su principal fuente de financiamiento son los proveedores, le sigue la banca comercial un 17%, los préstamos familiares, recursos propios y clientes el 17% y, finalmente, la banca de desarrollo y las cajas de ahorro con un 3% cada una. Aunque existe una distante ventaja del 13% entre las empresas pequeñas colimenses y de Arkansas, todavía se cree que existe un salto importante debido a que actualmente sólo el 53% de las pequeñas empresas colimenses tiene un crédito bancario a diferencia del 77% que espera obtener.

Según (González, 2014) En su tesis, **La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá**, tiene por objetivo determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá, la metodología es de tipo no experimental ya que se busca observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural sin manipular deliberadamente sus variables, se concluye esta investigación con soporte y base para futuros estudios que busquen ampliar el tema de gestión financiera o incluso el estudio de otras variables organizacionales internas que puedan favorecer un mejor acceso a fuentes de financiamiento, determinando su relación de causalidad positiva o negativa. Debido al alcance de esta investigación este tipo de exploraciones no fueron realizadas, sin embargo, constituyen un complemento importante que agrega valor a los resultados encontrados y que permiten la construcción de estrategias más apropiadas y contundentes. El análisis de la gestión financiera a través de sus indicadores financieros constituye información valiosa y útil para las empresas del sector comercio ya que pueden tomarse preliminarmente como marcos de referencia.

Según (Illanes, 2017) E presente investigación tiene como título “**Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile**”, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. En términos prácticos se analizarán los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía. En forma complementaria se analizarán los factores que influyen en los niveles de deuda de una compañía a través del análisis de corte transversal en la Encuesta Longitudinal 3. Para el estudio realizado de la base de panel, se consideraron los modelos econométricos de efectos aleatorios, fijos y agrupados. Asimismo, el modelo de Heckman en

dos etapas es utilizado para investigar los factores que influyen en los niveles de deuda de la empresa, en el que se considera el problema de sesgo de selección de las empresas cuando piden un préstamo.

Lo interesante del estudio proviene del análisis de las variables cualitativas de la gerencia general de la compañía, que nos permite ver la importancia que poseen estas habilidades individuales en los niveles de deuda de la compañía y en los niveles de ROE.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(Bonifacio, 2017) En su tesis cuyo título **Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles- Huaraz 2016**, en relación al financiamiento, el 87% de las Mype encuestadas tienen financiamiento de terceros y el 13% financiamiento propio. El 48% de las microempresas recurren a entidades no bancarias y el 13% a prestamistas personales para obtener financiamiento. El 43% de las empresas encuestadas tienen más facilidades de obtener un préstamo de las entidades no bancarias, el 43% de bancarias y 14% de prestamistas personales.

Respecto a la rentabilidad, el 91% de representantes legales de la encuestadas aplicadas, afirman que si obtuvieron mejor rentabilidad con el financiamiento obtenidos y el 09% no mejoró su rentabilidad con el crédito otorgado. El 30% de las empresas encuestadas afirman que no mejoraron su rentabilidad con las capacitaciones recibidas y el 70% afirma que si mejoró la rentabilidad de su empresa con las capacitaciones.

(Herrera Sánchez, 2017) El presente Trabajo de investigación titulado **Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015**” estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en

las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú caso: comercial Erick E.I.R.L, Tumbes, 2015; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental, descriptivo bibliográfico y de caso, de acuerdo a las variables: Financiamiento y Rentabilidad, por lo que se concluye que es importante tener presente las principales características que tiene el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.

(Díaz, 2016) La investigación titulada Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeña Empresas del Sector Comercio Rubro Zapaterías en el Perú. Caso: Zapatería Alessandro, Piura, 2015 en donde tuvo como objetivo Determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio en el Perú y de la Zapatería Alessandro, Piura, 2015. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo descriptivo, nivel cuantitativo y el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica fue la encuesta - entrevista y como instrumento de recolección de información las fichas bibliográficas y el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, aplicado al gerente o representante legal de la empresa en estudio, obteniendo como principales resultados los siguientes: Respecto a la revisión bibliográfica: las MYPES, han ganado fortalezas en el mercado, pero este esfuerzo ha estado lejos de ser complementados, por organizaciones, como los intermediarios financieros, especialmente los bancos quienes lo han considerado como marginales en su cartera de colocaciones, basando este hecho en el argumento riesgoso. Respecto a la aplicación del caso: Zapatería Alessandro, Piura 2015 adquiere su financiamiento a través de las cajas municipales ya que esta es más flexible al momento de adquirir un crédito. Finalmente se concluye que: las MYPES conforman uno de los pilares básicos de la economía nacional pero aún no han logrado alcanzar su máxima potencialidad debido a la falta del apoyo financiero.

2.1.3 Antecedentes Locales

(Quispe, 2016) La presente investigación tiene como título, **Influencia del financiamiento y la capacitación para lograr la competitividad y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el Distrito de Ayacucho – 2015**, el problema de la investigación es el siguiente: ¿De qué manera el financiamiento y la capacitación influyen para lograr la competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho? y su objetivo general es: Determinar en qué medida el financiamiento y la capacitación influyen para lograr la competitividad y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. Los objetivos específicos: Determinar en qué medida el financiamiento influye para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. Determinar en qué medida la capacitación influye para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. Identificar los efectos del adecuado financiamiento en el logro de la competitividad y rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. Los resultados de las encuestas: De acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 87% de los encuestados consideran que la capacitación influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. De acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que el adecuado financiamiento tiene efectos

favorables para lograr la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho.

(García, 2015) En su tesis cuyo título **La Organización y Financiamiento Para Lograr La Competitividad De Las MYPES En El Sector De Producción De Muebles En La Región De Ayacucho-2014**, tuvo como objetivo general, determinar en que medida la falta de organización y financiamiento influye en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la región de ayacucho. Utilizo la metodología de tipo cualitativo y de nivel descriptivo no experimental, ha llegado a las siguientes conclusiones, que le financiamiento para Mypes, de acuerdo al cuadro 2 y grafico 1 se observa que el 80% de los encuestados afirman la importancia de una adecuada adquisición y uso del financiamiento, ya que los empresarios tienen el conocimiento de que las empresas para obtener un desarrollo competitivo dentro del mercado deben de iniciar con un financiamiento para las mejora de las Mypes.

El tema de investigación tiene como resultado: que el proceso de financiamiento, de acuerdo al cuadro 5 el 60% de los encuestados afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de adecuado al cuadro 7 el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad.

(Pretel, 2016) En su trabajo de investigación cuyo título **financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la provincia de huamanga 2011-2014**, tuvo como objetivo, El objetivo general del presente trabajo de investigación fue analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector

artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal, puesto que no hubo manipulación deliberada de la variable financiamiento, sino sólo se observó en su forma natural para luego analizarlo, la recolección de los datos sucedió en un momento único a través de la auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre la oferta de financiamiento y así establecer una relación con el desarrollo empresarial; utiliza la metodología; La presente investigación reúne las condiciones necesarias de una "Investigación Aplicada", puesto que contribuye al análisis sobre un problema específico; concluye el presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Teorías del Financiamiento

(Bembibre, 2016) El financiamiento nace en la edad moderna cuando surge la noción de financiamiento tal como la conocemos ahora, los burgueses comerciantes que comenzaron a crecer en las ciudades europeas demostraron una mentalidad muy distinta a la de los señores feudales medievales. En lugar de derrochar su dinero, los burgueses lo invertían en actividades que les generaran más ganancias o que les dieran valor y poder. Así, por ejemplo, financiaban a pequeños artistas a los cuales los incentivaban a trabajar a su nombre y lentamente convertirse en renombradas figuras de cada ciudad, en el sistema socioeconómico que rige hoy en todo el planeta es el capitalismo. Así, son pocas las cosas o posibilidades de funcionamiento gratuito ya que todo implica un costo. El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Si

queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa. Las empresas en la actualidad buscan el financiamiento para el desarrollo sostenible de sus proyectos de inversión para una posterior rentabilidad positiva y productiva.

Teoría de Modigliani - Miller (M.M)

Según (Reyes, 2007) Quien citó a la Teoría de Modigliani y Miller (M&M), quienes fueron los fundadores en desarrollar un análisis teórico de la estructura financiera de las empresas en donde cuyo objetivo central fue estudiar los efectos sobre el valor de la empresa en donde mantienen que la estructura financiera óptima será aquella que maximice el valor de mercado de la empresa y minimice el costo del capital. Esta estructura puede simbolizar una restricción a las decisiones de inversión y por lo tanto al crecimiento de la empresa. El análisis de la teoría M&M constó de dos etapas:

- (a) Establecieron la libertad del valor de la empresa respecto a su estructura del financiamiento.
- (b) Se tomó en consideración el impuesto sobre el ingreso de las empresas, lo que les permitió concluir que hay una relación directa entre el valor de la empresa y su nivel de endeudamiento. En ella participaron las variables de ingresos, costos variables, costos fijos, depreciaciones, intereses financieros, impuestos, costos de deuda, costos de capital.

Todas estas variables interrelacionadas permitieron definir la rentabilidad financiera de la organización. La tesis de M&M se fundamenta en tres proposiciones las cuales son:

Proposición I: El valor de la empresa depende de la capacidad generadora de renta de sus activos, no por las proporciones de títulos de deuda y capital propio emitidos por la empresa. Según esta proposición la política de endeudamiento de la empresa no tiene ningún efecto sobre los accionistas, por lo tanto, el valor total de mercado y el costo de capital de la empresa son independientes de su estructura financiera.

Proposición II: La rentabilidad esperada de las acciones ordinarias de una empresa endeudada crece proporcionalmente al ratio de endeudamiento; Este crecimiento se da siempre que la deuda sea libre de riesgo. Pero, si el apalancamiento aumenta el riesgo de la deuda, los propietarios de ésta demandarán una mayor rentabilidad sobre la deuda. Lo anterior hace que la tasa de crecimiento de la rentabilidad esperada de las acciones disminuya, es decir el rendimiento que los accionistas obtienen de las acciones de una empresa.

Proposición III: la tasa de retorno requerida de un proyecto de inversiones es totalmente independiente de la forma en que cada empresa esté financiada. Es decir, cualquier empresa que trate de maximizar la riqueza de sus accionistas habrá de realizar solamente aquellas inversiones cuya tasa interna de rentabilidad sea al menos igual al costo de capital medio ponderado, independientemente del tipo de recurso utilizado en su financiación.

(Drimer, 2008) Desde un punto de vista restringido, la Administración Financiera se centra en el concepto del flujo de fondos; es decir, en obtener y administrar el movimiento de dinero a través de diversos instrumentos, instituciones y prácticas, de acuerdo con disposiciones legales y contables, y de criterios técnicos, de manera de implementar de la forma más eficiente posible las decisiones básicas adoptadas por la conducción de una empresa. Desde un punto de vista más amplio, este objetivo puede abarcar todos los aspectos de dicha conducción, ya que todas las transacciones económicas están relacionadas directa o indirectamente con flujos de fondos financieros, por lo cual es necesario la participación del área financiera en la toma de

decisiones estratégicas de toda organización económica. Dada la amplia diversidad de desarrollos que apuntan a diversos aspectos de la Administración Financiera desde varios puntos de vista, se hace necesario enfocar el esfuerzo de investigación hacia una temática en particular. Este trabajo abordará ciertos temas vinculados con las decisiones de financiamiento donde pueden proponerse nuevos aportes que contribuyan al proceso de perfeccionamiento de esta disciplina.

La Teoría del Pecking Order

(Gómez, 2008) Sostiene que las empresas no tienen una estructura de capital óptima a alcanzar, sino que siguen una escala de jerarquías a la hora de buscar financiamiento. La elección de esta escala de preferencias tiene su origen en la existencia de información asimétrica en los mercados de capitales acerca de la calidad de los proyectos de inversión a emprender, constituyéndose una confrontación entre los beneficios fiscales y los costos de insolvencia financiera que se configuran en la teoría del trade-off. Myers y Majluf demuestran en su trabajo de 1984 como la asimetría de información conduce a una persistente infravaloración de los títulos de la empresa y en especial de sus acciones en los mercados de capitales. Estos nuevos proveedores de capital que puede llegar a compensar el valor actual neto del nuevo proyecto de inversión, desincentivando de esta manera la realización de ciertos proyectos de inversión y, en definitiva, la creación de valor. Dicho problema es mucho menos severo en el caso de la deuda, sometida a un menor grado de asimetría de información, haciendo que este recurso financiero sea preferido antes que la emisión de acciones, siempre que los fondos generados por la empresa no sean suficientes para financiar la necesidad de financiamiento requerido por la nueva inversión, valoración que puede implicar una transferencia de riqueza desde los actuales accionistas.

La Teoría De Fazzari y Althey

(Escalera, 2015) La teoría de los mercados perfectos señala que todos los participantes tienen el mismo grado de información; es una teoría de tipo ideal, porque los mercados financieros presentan imperfecciones que inciden en su buen funcionamiento y que condicionan el acceso a la financiación de los solicitantes de fondos. La orientación de la organización financiera de las empresas de este sector es tema relevante, por eso se vuelve trascendental señalar que una distribución financiera, es una condición necesaria para afrontar con ciertas garantías de éxito, los retos que plantea el entorno actual.

Proposiciones

Proposición I de M & M irrelevancia de la estructura de capital ($V_U = V_L$)

(Ricra, 2013) El valor de la empresa no está dado por la forma en que está financiada, es decir, que los niveles de apalancamiento financiero, su estructura financiera, no influye en su valor, y lo que le da verdadero valor a la empresa son sus activos y la capacidad que tengan estos para generar utilidades. Se considera además la presencia de operaciones de arbitraje y que los árbitros pueden subsistir el apalancamiento de la empresa con el suyo individual.

Teoría Brigham – Sadik

(Ricra, 2013) Esta teoría se basa en la separación de la estructura de capital que maximice las utilidades por acción a lo largo del intervalo esperado de utilidades antes de intereses e impuestos. También usa los supuestos de la teoría anterior pero los acreedores reaccionan desde un principio ante el riesgo de un mayor apalancamiento, imponiendo tasas crecientes a k_f ; es decir, bajo esta teoría tanto los accionistas como los acreedores son sensibles al riesgo aun desde los niveles más bajos de apalancamiento, a diferencia de la teoría tradicional en la que

los acreedores se mantienen insensibles hasta cierto nivel de apalancamiento financiero y de ahí en adelante comienza a subir.

(Ccaccya, 2015) Se entiende por financiamiento aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero. El objetivo de todo financiamiento es obtener los suficientes fondos para el desarrollo de las actividades empresariales en un periodo, de forma segura y eficiente.

Fuentes de financiamiento

Según (Bautista, 2015) Las fuentes de financiación pueden dividirse en función de si los recursos han sido generados al interior de la empresa o si bien han surgido en su exterior. Por tanto, se distinguen dos tipos:

Financiación interna: Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial y el funcionamiento de las organizaciones.

- Provenientes de los accionistas de la empresa.
- Nuevas aportaciones que los accionistas dan a la organización.
- Por medio de capitalización de las utilidades de operación retenidas.

Financiación externa: Son las que se proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización.

Importancia de las Finanzas.

Es innegable la importancia que tienen las Finanzas en cualquier empresa, ya que tiene como objetivo optimizar y lograr la multiplicación del dinero. Las finanzas son la base de toda actividad comercial, y sin ellas la misma no se podría llevar a cabo, por ello es bueno que tengamos en cuenta que el concepto de finanzas, no solo se limita a explicarnos de qué se tratan, sino que también nos señala todos los factores que en ellas inciden.

Una decisión fundamental en el ámbito de las finanzas es cuanto invertir y cuanto consumir.

- Cuando se usa recursos para satisfacer deseos y necesidades del presente, se llama consumo.
- Mientras que, si estos recursos se emplearán para aumentar el consumo futuro, se denomina inversión.

Plazos de financiamiento

Las fuentes de financiación pueden clasificarse en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado. Bajo esta perspectiva, se distinguen dos tipos:

• Financiamiento a corto plazo

El financiamiento a corto plazo es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante un periodo de tiempo obviamente corto, éste puede ser un par de meses, e incluso semanas, y las ventajas principales de este tipo de financiamiento es que incluye bajos costes de devolución de dinero.

• Financiamiento a largo plazo

El financiamiento a largo plazo es un tipo de financiamiento que se encuentra por encima de los cinco años y se culmina de acuerdo al contrato o convenio que se realice, es importante recalcar que debe existir una garantía que permita realizar el trámite del préstamo.

Sistemas de financiamiento.

Financiamiento a corto plazo.

Entre los principales instrumentos de financiamiento a corto plazo, se presentan:

- ✓ **Créditos comerciales y de proveedores.** Consiste en el ofrecimiento de crédito por parte del proveedor de productos y servicios a su cliente, permitiéndole pagar por ellos más adelante, es decir, en el futuro. Lo habitual es que se conceda en un periodo de 30 a 90 días para facilitar la materialización de la venta por el cliente.
- ✓ **Préstamos y créditos bancarios a corto plazo.** Consiste en la entrega de un capital por parte de una entidad financiera para cubrir las necesidades de corto plazo de la empresa, quien asume la obligación de devolverlo junto a los intereses acordados, en un plazo inferior o igual a un año.
- ✓ **Descuentos de efectos comerciales: letras.** Consiste en la materialización de los derechos de cobro de la empresa en efectos comerciales que se ceden a las entidades financieras para que procedan a anticipar el importe, una vez deducidas cierta cantidad en concepto de comisiones e intereses. Este monto que las instituciones cobran por anticipar la deuda de los clientes antes de su vencimiento se denomina descuento y es el que le da el nombre a esta operación.

Financiamiento a largo plazo

Entre las principales alternativas de financiamiento en esta modalidad se tiene:

- ✓ **Bonos.** El bono es un pagaré de mediano o largo plazo, el cual es emitido por una empresa con el fin de obtener fondos del mercado financiero para el cual se pagan intereses y se redimen a una fecha de vencimiento que también se puede anticipar.

- ✓ **Acciones.** Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece, por lo cual es una alternativa viable para el financiamiento de largo plazo, dada por la emisión de acciones preferentes y acciones comunes.
- ✓ **Financiamiento a largo plazo con acciones preferentes.** Estas acciones ofrecen un punto medio entre las acciones comunes y los bonos, es decir, forman parte del capital contable y su posesión da derecho a ciertas utilidades como dividendos, así como a ciertos activos en caso de liquidez. Por ejemplo, las acciones preferentes dan a sus tenedores el derecho a recibir US\$3 en dividendos anuales, antes de que los accionistas comunes reciban alguno. En este caso, si las utilidades son mayores no tienen derecho a recibir más dividendos.
- ✓ **Financiamiento a largo plazo con acciones comunes.** Estas acciones representan la participación que confiere al tenedor un derecho sobre las utilidades y los activos de la empresa. Los accionistas comunes controlan y administran la empresa y reciben los dividendos decretados a cargo de las utilidades residuales.
- ✓ **Arrendamiento financiero o leasing.** Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un periodo determinado y mediante el pago de una renta específica. Sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes
- ✓ **Hipotecas** Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

2.2.2. Teoría de Capacitación

(Bejarano, 2007) Las necesidades de capacitación van en especial de la mano de obra no calificada es un problema constante de nuestra sociedad, que ha contribuido a hacer más difícil, para ciertos grupos, el acceso a un puesto de trabajo, es así como la oferta de trabajo

perteneciente a grupos de estratos sociales bajos se encuentra en condiciones que aún limitan su participación en las áreas productivas del país y que logran hacer más amplias las brechas de inequidad en la sociedad. Las implicaciones que trae la falta de capacitación abarca desde el estado emocional de las personas que no poseen el conocimiento en ciertas áreas de producción hasta la pérdida de eficiencia en el sistema productivo de un país; de manera que al observar este fenómeno podemos decir que es necesario implementar medidas que contribuyan a crear programas , fomentar actividades y capacitaciones que promuevan la inserción al mercado laboral de los grupos menos favorecidos, y que garanticen las condiciones adecuadas para el desarrollo de su trabajo. La falta de capacitación obstaculiza el desarrollo económico. Un desarrollo económico en el que todos tengan las mismas oportunidades de ocuparse en un trabajo de calidad, con unos ingresos adecuados y justos según sus capacidades; un desarrollo que le permita al individuo capacitarse para obtener los mismos beneficios y mejorar su calidad de vida.

Según (Pérez, 2011) La capacitación desde la perspectiva de algunas teorías de aprendizaje viene con el propósito de aclarar la influencia que puede tener el entrenamiento de los trabajadores en el mejoramiento de sus competencias laborales y en el desempeño global de la organización. Se da una mirada a las condiciones de contexto organizacional y cultural para que las personas liberen su potencial y asuman la administración de los puestos de trabajo. Se establece que es necesaria la transformación organizacional para que las empresas generen las condiciones favorables a la autonomía y el aprendizaje continuo. Se indica que el enfoque actual de la capacitación se caracteriza por el desarrollo de competencias y, al final, se concluye cómo debe orientarse la capacitación desde los modelos de gestión centrados en las personas, de modo que los trabajadores mejoren su desempeño en el puesto de trabajo.

2.2.3. Teorías De Las MYPES

(Sevilla siglo XXI, 2009) La Gestión Financiera En Las MYPES”. La gestión financiera de la empresa se preocupa de la eficaz captación de los recursos para la realización de las inversiones necesarias, tanto a largo como a corto plazo. Hablamos de largo plazo cuando nos referimos a recursos necesarios en períodos superiores a un año para ser asignados a inversiones cuya vida supere el ciclo de explotación de la empresa. La gestión financiera a largo plazo se ocupa, por consiguiente, de la realización de una planificación futura de la empresa.

Importancia de las PYME

Según (Arbulú & Otoy, 2006) En la economía nacional En países en vías de desarrollo como el Perú, las PYME cumplen un papel fundamental en la dinámica del mercado, produciendo y ofertando bienes, añadiendo valor agregado y contribuyendo a la generación de empleo. En la actualidad las PYME representan un estrato muy importante en la estructura productiva del país, tanto por la cantidad de establecimientos como por la generación de empleo, habiendo desarrollado en los últimos años una presencia mayoritaria, constituyéndose en algunas zonas del interior del país como la única forma de organización empresarial existente sobre la cual gira la actividad económica.

2.3-. Marco Conceptual

2.3.1. Definición De Financiamiento

(Morales, 2014) El financiamiento es un ámbito económico en el término financiero que sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito destinados por lo general para cubrir gastos o apertura un negocio o para el cumplimiento de un proyecto que puede ser de manera personal o jurídica el financiamiento se realiza mediante préstamos, o créditos

bancarios en nuestra actualidad es muy común que las personas tengan un préstamo la cual permite que el individuo pague cada fin de mes a una cuota mínima dependiendo el monto y el tiempo que haya adquirido el prestamista a nivel empresarial.

El financiamiento empresarial puede definirse como la obtención de recursos o medios de pago para financiar una empresa para así obtener mayor capital, que se destinan a la adquisición de los bienes de capital que la empresa necesita para el cumplimiento de sus fines.

(Bertossi, 2009) El segmento empresario argentino estructurado por Microempresas & Pymes es uno de los pilares principales de la economía argentina, tanto por el número de establecimientos, distribución geográfica cuanto por su capacidad de generar empleos. El mayor dinamismo de las Microempresas y de las Pymes requiere y merecen un tratamiento jurídico concreto, diferenciado. El financiamiento de pequeñas y medianas empresas lo que igualan decir que es importante para un crecimiento económico que favorezca la plena utilización de los recursos locales y regionales, que sea capaz de lograr la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas, su acceso a programas de asistencia crediticia, tecnológica y a servicios de desarrollo empresarial.

2.3.2. Definición de Capacitación

(Jaureguiberry, s.f.) La Capacitación es un proceso que posibilita al capacitando la apropiación de ciertos conocimientos, capaces de modificar los comportamientos propios de las personas y de la organización a la que pertenecen. La capacitación es una herramienta que posibilita el aprendizaje y por esto contribuye a la corrección de actitudes del personal en el puesto de trabajo.

2.3.3. Definición De Las MYPES

(Herrera, 2011) Las PYMES (pequeñas y mediana empresas), son empresas con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados. Las PYMES cumplen un importante papel en la economía de todos los países. En los países de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico), suelen tener entre el 70 y el 90 por ciento de los empleados en este grupo de empresas. Las principales razones de su existencia son:

- i) Pueden realizar productos individualizados en contraposición con las grandes empresas que se enfocan más a productos estandarizados.

- ii) Sirven de tejido auxiliar a las grandes empresas. La mayor parte de las grandes empresas subcontratan a empresas menores para realizar servicios u operaciones que redunden en el coste.

III. Hipótesis

No aplica porque es de caso.

VI. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental – descriptivo.

Fue no experimental porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables; es decir; se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto. Porque se recolectaron los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

Finalmente, la investigación fue de caso porque se escogió una sola empresa para realizar la investigación de campo.

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental no se determinó población.

4.2.2 Muestra

Dado que la investigación fue bibliográfica, documental no hubo muestra.

4.3. Definición y Operacionalización de las variables e indicadores

TITULO	ENUNCIADO	OBJETIVOS		VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	ITEMS	FUENTES	
		OBJETIVOS GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO				SI	NO
Análisis Del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas de Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho-2017.	¿Cuáles son los análisis del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa hotelera LA VICTORIA S.A.C., Ayacucho-2017?	Determinar y describir los principales análisis del financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho, 2017	Describir de qué manera analizan el financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C. Ayacucho, 2017	Financiamiento	El financiamiento sirve para referirse a un conjunto de medios monetarios o de crédito, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional.	¿Ud. financia su micro empresa con ahorros personales?	SI	NO
			Analizar de qué manera el financiamiento y capacitación influye en las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso: empresa hotelera La Victoria S.A.C Ayacucho, 2017		Es el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes del personal que labora en una empresa. La capacitación les permite a los trabajadores poder tener un mejor desempeño en sus actuales y futuros cargos, adaptándose a las exigencias cambiantes del entorno.	¿Ud. utiliza el financiamiento a corto plazo?	SI	NO
			Realizar la comparación entre el financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso: empresa hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho,2017	Capacitación		¿Ud. paga puntualmente el financiamiento de su micro empresa?	SI	NO
						¿Ud. cree que las operaciones del financiamiento son esenciales para toda empresa?	SI	NO
						¿Ud. mejoro la calidad del servicio y ayudo a incrementar su rendimiento con respecto al financiamiento de su empresa?	SI	NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el recojo de información se utilizó las siguientes técnicas: Revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

4.4.2. Instrumentos

Para el recojo de información se utilizará los siguientes instrumentos: fichas bibliográficas, entrevistas, información documental.

4.5. Plan de Análisis

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, el investigador revisó la literatura para encontrar los antecedentes nacionales, locales pertinentes a la investigación; los resultados serán extraídos de estos antecedentes.

Para hacer el análisis de los resultados, la investigadora observará el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados que coinciden de los autores correspondientes. Luego estos resultados agrupados serán confrontados (comparados) con los resultados de los antecedentes internacionales.

Finalmente, estos resultados serán explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

4.6. Matriz De Consistencia

TÍTULO	ENUNCIADO	VARIABLES	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METODOLOGIA
Análisis Del Financiamiento y Capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho-2017.	¿De qué manera influye el financiamiento y capacitación en las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho-2017?	Financiamiento Y Capacitación	Describir de qué manera el financiamiento influye en la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho, 2017.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Describir de qué manera influye el financiamiento en la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C. Ayacucho, 2017. ✓ Analizar de qué manera influye el financiamiento en la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C Ayacucho, 2017. ✓ Realizar la comparación entre el financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú caso: empresa hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho, 2017. 	<p>Se utilizó el diseño Cualitativo –Descriptivo bibliográfico documental y de caso.</p> <p>Por ser una investigación bibliográfica documental no aplica población.</p> <p>Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.</p>

4.7. Principios éticos

En el presente trabajo se hace hincapié a los principios éticos de confidencialidad, respeto a la dignidad de la persona y respeto a la propiedad intelectual, así mismo se reconoce que toda información utilizada en el presente trabajo ha sido utilizada para fines académicos exclusivamente.

V. Resultados

5.1. Resultados

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°01

Describir de qué manera influye el financiamiento en la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C. Ayacucho, 2017.

ANTECEDENTES NACIONALES	CONCLUSIONES
(Bonifacio, 2017)	La siguiente investigación concluye cuando los representantes legales encuestados aplican y afirman que si obtuvieron mejor rentabilidad con el financiamiento obtenidos y que para los demás no mejoró su rentabilidad con el crédito otorgado. El 30% de las empresas encuestadas afirman que no mejoraron su rentabilidad con las capacitaciones recibidas y el 70% afirma que si mejoró la rentabilidad de su empresa con las capacitaciones.
(Herrera Sánchez, 2017)	Concluye cuando el Financiamiento y Rentabilidad, es importante para tener presente las principales características que tiene el financiamiento y la

	rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes y la influencia del financiamiento en la rentabilidad.
(Díaz, 2016)	Concluye adquiriendo como principales resultados la revisión bibliográfica en donde las MYPES han ganado fortalezas en el mercado, pero este esfuerzo ha estado lejos de ser complementados, por organizaciones, como los intermediarios financieros, especialmente los bancos quienes lo han considerado como marginales en su cartera de colocaciones, basando este hecho en el argumento riesgoso.
ANTECEDENTES LOCALES	CONCLUSIONES
(Quispe, 2016)	Concluye Identificando los efectos del adecuado financiamiento en el logro de la competitividad y rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas en el sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho en donde la modalidad utilizada en la investigación es la revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes, de acuerdo a los encuestados consideran que el financiamiento influye en el logro de la competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil en el distrito de Ayacucho. De acuerdo de los encuestados consideran que la capacitación influye en el logro de la competitividad.
(García, 2015)	Concluye con los resultados del proceso de financiamiento, de acuerdo a los encuestados el el 60% afirman que durante el proceso de financiamiento encontraron limitaciones, convirtiendose en uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes, del mismo modo la inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera

	<p>ante un desarrollo y crecimiento de las Mypes, de acuerdo a las encuestas el 90% de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad.</p>
(Pretel, 2016)	<p>Concluye el presente trabajo de investigación permitiendo establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa.</p>

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°02

Analizar de qué manera influye el financiamiento en la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C Ayacucho, 2017.

ENTREVISTA	RESPUESTA
1. Usted cuenta con financiamiento para su empresa	Si
2. Si el financiamiento es de terceros: A qué entidades recurre para obtener financiamiento:	En mi calidad de representante recurrí a la cooperativa San Cristóbal de Huamanga y al Pro-empresa.
3. Usted está conforme con la tasa de interés por el financiamiento obtenido	No estoy conforme porque son tasas muy altas
4. Cree que el financiamiento ha mejorado su empresa, porque:	Si mejoro estos últimos años, se ve que el financiamiento ha sido un factor importante para mi empresa ya que gracias a ello hay demasiada demanda y se pudo refaccionar el ambiente y que también es llamativo la imagen del hotel, el ambiente y la atención, atrae a la persona.
5. Qué entidades financieras le otorga mayores facilidades para la obtención del crédito.	Me otorga las entidades bancarias porque son más confiables.
6. La empresa que Usted dirige desarrolla programas de capacitación:	Si, para que nuestro recepcionista tenga el conocimiento interno de la empresa.
7. En qué temas su empresa ha desarrollado capacitación:	Me capacite en el tema administrativa y la atención al personal, para que nuestra empresa brinde buen servicio y así cuidar de nuestros clientes.
8. La capacitación que su empresa desarrolló fue planificada de acuerdo a las necesidades de sus trabajadores:	Si, por que es fundamental para la recepción del cliente
9. A cuantos ascendió el presupuesto de capacitación asignado durante el último año.	Ascendió a un promedio de S/. 3500

10. Considera Ud. que los cursos de capacitación han cumplido los objetivos propuestos:	Si.
---	-----

RESPECTO AL OBJETIVO ESPECIFICO N°03

Realizar la comparación entre el financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelera La Victoria S.A.C., Ayacucho, 2017.

VARIABLE	OBJETIVO ESPECIFICO N°01	OBJETIVO ESPECIFICO N°02	OBJETIVO ESPECIFICO N°03
FINANCIAMIENTO	En este caso el autor (Herrera, 2017) y (Díaz, 2016) Determinan que recibieron del sistema bancario con el crédito otorgado que fue de corto plazo. Estos resultados estarían indicando que, una gran proporción de las MYPES recibieron crédito a través de terceros y obtención de financiamiento propio, que la mayor parte del financiamiento es para implementar la empresa y tener una buena imagen ante la sociedad.	La empresa Hotelera La Victoria S.A.C. obtiene un financiamiento propio y de terceros donde recurre a la cooperativa San Cristóbal de Huamanga y al Pro-empresa ya que las tasas de interés son cómodas, sus actividades con él financiamiento acaba de progresar y ser competitivo ya que es muy necesaria una buena implementación de muebles e imagen de la empresa.	SI COINCIDEN

<p>CAPACITACIÓN</p>	<p>En este caso los autores (García, 2015) (Bonifacio, 2017) Determinan que la capacitación es fundamental para cualquier proyecto ejecutado ya que ayudara a tener conocimiento a los trabajadores sobre las fortalezas y debilidades de la entidad y así tener una buena ética y mejor desarrollo laboral.</p>	<p>El empresario tiene conocimiento de la capacitación ya que pudo capacitarse en el tema administrativa y atención al cliente con la finalidad de que aquella empresa brinde buen servicio y así cuidar de sus clientes para el mejor desarrollo y calidad de servicio de su empresa.</p>	<p>SI COINCIDEN</p>
----------------------------	--	--	----------------------------

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto Objetivo Específico N°01

Según los autores (Herrera, 2017) y (Díaz, 2016) Determinan que recibieron del sistema bancario con el crédito otorgado que fue de corto plazo. Estos resultados estarían indicando que, una gran proporción de las MYPES recibieron crédito a través de terceros y financiamiento propio, estos créditos sólo les permitirían subsistir debido a que los créditos recibidos son de corto plazo. Según los autores (García, 2015) y (Bonifacio, 2017) Determinan que la capacitación es fundamental para cualquier proyecto ejecutado ya que ayudara a tener conocimiento a los trabajadores sobre las fortalezas y debilidades de la entidad y así tener una buena ética, perspectiva ante la sociedad y desarrollo empresarial.

5.2.2 Respecto Objetivo Específico N°02

Según la entrevista realizada a La empresa Hotelera La Victoria S.A.C. obtiene un financiamiento propio y de terceros donde recurre a la cooperativa San Cristóbal de Huamanga y al Pro-empresa ya que las tasas de interés son cómodas, sus actividades con él financiamiento acaba de progresar y ser competitivo en el mercado, estos son unos de resultados favorables ya que hoy en día tiene más ingreso económico y le es favorable ya que gracias al financiamiento pudo capacitarse en el tema administrativa y atención al cliente con la finalidad de que aquella empresa brinde buen servicio y así cuidar de sus clientes para el mejor desarrollo de su empresa.

5.2.3 Respecto Objetivo Específico N°03

Para dar resultado al informe realizado, En el Objetivo específico N°01 y Objetivo Especifico N°02 nos muestra los reflejos importantes y fundamentales que son el financiamiento y capacitación, para brindar un buen servicio, desarrollo empresarial y atención al cliente. Asimismo, la aplicación de cada uno de los componentes del financiamiento dependerá principalmente de la naturaleza de la entidad. Estos resultados **coinciden** con las entrevistas realizadas, ya que la empresa “La Victoria” S.A.C., cuenta con un manejo implementado que le permite cumplir con los planes estratégicos, en la consecución de los objetivos y metas propuestas.

VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Al revisar la literatura se encontró trabajos de investigación donde los autores nacionales, y locales determinan estadísticamente el financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas

empresas que son favorables para el sector comercio del Perú; los trabajos se han basado a describir por separado las variables.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

En el caso específico de la MYPES “La Empresa Hotelera la Victoria S.A.C.” de la ciudad de Ayacucho, accedió al financiamiento propio y de terceros a través de cooperativas, bancos y cajas donde manejan tasas de interés accesibles en el mercado, como para el capital de trabajo, por lo tanto, el crédito bancario influye favorablemente en el financiamiento y capacitación y logro de su desarrollo empresarial.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

De acuerdo a la revisión de la literatura y los resultados obtenidos en el informe, se puede concluir que en las empresas de servicios a nivel nacional como en la empresa Hotelera La Victoria S.A.C. de Ayacucho, el financiamiento es la base principal para empezar un negocio ya sea obteniendo un financiamiento interno o externo, teniendo en claro que el financiamiento influye en la capacitación de los trabajadores de las MYPES en donde de este modo se obtenga un buen aspecto ético frente a los clientes teniendo como prioridad el incremento de sus ingresos y el desarrollo institucional.

Conclusión general:

Bajo el análisis y la evaluación con respecto al financiamiento y capacitación en las MYPES del sector servicio del Perú y de la empresa Hotelera La Victoria S.A.C. como resultado del trabajo de investigación, se ha determinado que el financiamiento es importante para las empresas, llegando a la conclusión que influye positivamente en la capacitación, ya que los

empresarios realizan sus financiamiento propio y a través de terceros, para invertir en activos fijos y capital de trabajo, lo que ha permitido obtener un buen desarrollo empresarial.

RECOMENDACIONES

- La mejor forma de financiamiento para la empresa del sector servicio caso empresa hotelera será el financiamiento propio y de terceros, en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras, bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos.
- De acuerdo a los resultados obtenidos el financiamiento y capacitación es importante para la empresa pero así mismo conduce a diferentes riesgos crediticios que podrían generar pérdida, por lo cual debe haber una gestión empresarial dentro de la empresa y se pueda mejorar adecuadamente

Referencias Bibliográficas

- Arbulú, J., & Otoyá, J. J. (2006). CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LA PYME EN NUESTRA ECONOMÍA. *PAD • REVISTA DE EGRESADOS*, 36-37. Recuperado el 10 de Octubre de 2018
- Bautista, C. D. (2015). *fuentes de financiamiento empresarial*. Recuperado el 23 de Octubre de 2018, de http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf
- Bejarano, M. A. (2007). *Análisis de las necesidades de capacitación del mercado laboral inscrito en el servicio público de empleo Sena –regional Distrito capital para el sector industrial en el año 2004*. UNIVERSIDAD DE LA SALLE , Facultad de Economía, Bogota. Recuperado el 10 de noviembre de 2018, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/12272/10962210.pdf;jsessionid=55EC9A692481A567E404ED9750B7B5B5?sequence=2>
- Bembibre, C. (25 de 09 de 2016). *Importancia.org*. Obtenido de Importancia.org.: [://www.importancia.org/financiamiento.php](http://www.importancia.org/financiamiento.php)
- Bertossi, R. (2009). *Financiamiento de pequeñas y medianas empresas*. ayacucho: El Cid Editor | apuntes. Recuperado el 2018, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10317114&p00=financiamiento+peque%C3%B1as+medianas+empresas>.
- Bonifacio, F. A. (2017). *CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO, RUBRO HOTELES - HUARAZ, 2016*. TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, HUARAZ. Recuperado el 16 de Setiembre de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1
- Ccaccya, B. D. (2015). *Fuentes de financiamiento empresarial**. Recuperado el 13 de noviembre de 2018, de http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pdf
- De La Mora, D. M. (2015). *Analisis De Las Necesidades De Financiamiento En Las Empresas Pequeñas Manufactureras Del Municipio De Colima*. Tesis Para Obtener Maestro En Administracion, Universidad de Colima, Facultad de Contabilidad y Administracion, Colombia. Recuperado el 15 de Junio de 2018, de http://digeset.uco.mx/tesis_posgrado/Pdf/Maria_Josefina_de_la_Mora_Diaz.pdf
- Díaz, T. G. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO RUBRO ZAPATERÍAS EN EL PERÚ CASO: ZAPATERÍA ALESSANDRO, PIURA, 2015*. TESIS PARA OPTAR EL

TÍTULO DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Piura. Recuperado el 12 de Octubre de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/926/FINANCIAMIENTO_ZAPATERIA_MYPES_DIAZ_TUANAMA_GLADYS_FATIMA.pdf?sequence=4

- Drimer, R. L. (2008). *Teoría del financiamiento: evaluación y aportes*. TESIS DOCTORAL, Universidad De Buenos Aires, Facultad de Ciencias Economicas, Buenos Aires. Recuperado el 09 de Noviembre de 2018, de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tesis/1501-1199_DrimerRL.pdf
- Escalera, C. M. (2015). *EL IMPACTO DE LAS CARACTERÍSTICAS ORGANIZACIONALES E INDIVIDUALES DE LOS DUEÑOS O ADMINISTRADORES DE LAS*. Doctor En Administracion. Recuperado el 20 de febrero de 2018, de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2011/meec/Teorias%20Financieras%20fundamentales%20en%20las%20PYMES.htm>
- García, G. N. (2015). *La Organización y Financiamiento para Lograr la Competitividad de las MPES en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho-2014*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Ayacucho. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/439/ORGANIZACION_FINANCIAMIENTO_GARCIA_GONZALES_NORMA.pdf?sequence=4
- Gómez, J. L. (2008). *La Teoría del Pecking Order*. Instituto Pacífico. Recuperado el 04 de Noviembre de 2018, de http://aempresarial.com/web/revitem/9_8674_72018.pdf
- González, C. S. (2014). *LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DE LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ*. Maestría en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>
- Herrera Sánchez, E. S. (2017). *“Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro abarrotes en el Perú: caso comercial Erick E.I.R.L.*. INFORME FINAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS, Tumbes. Recuperado el 18 de Octubre de 2018, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4055/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HERRERA_SANCHEZ_ELIANA_SKARLET.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Herrera, G. B. (2011). *ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs*. Recuperado el 20 de Octubre de 2018, de

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/viewFile/3706/2970>

- Illanes, Z. L. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS EN CHILE*. TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGÍSTER EN FINANZAS, Universidad de Chile, Santiago-Chile. Recuperado el 15 de Octubre de 2018, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%20E2%94%9C%20E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jaureguiberry, M. (s.f.). *Que es la Capacitación*. Recuperado el 20 de noviembre de 2018, de <https://www.fio.unicen.edu.ar/usuario/segumar/Laura/material/Que%20es%20la%20Capacitaci%F3n.pdf>
- Morales. (2014). Planeación Financiera. En *Planeación Financiera*. México: Editorial Patria. Obtenido de <https://www.marcoteorico.com/curso/115/desarrollo-de-emprendedores/940/fuentes-y-estructura-de-financiamiento>
- Peréz, G. P. (2011). *La capacitación a través de algunas teorías de aprendizaje y su influencia en la gestión de la empresa*. Universidad Católica del Norte, Colombia. Recuperado el 09 de noviembre de 2018, de file:///C:/Users/PC/Downloads/13-73-2-PB%20(1).pdf
- Pretel, E. S. (2016). *"FINANCIAMIENTO Y DESARROLLO DE LAS MYPES DEL SECTOR ARTESANIA TEXTIL EN LA PROVINCIA DE HUAMANGA: 2011-2014"*. TESIS PARA OPTAR EL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS ECONOMICAS CON MENCIÓN EN LA CONTABILIDAD Y FINANZAS, UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA, SECCION DE POSGRADO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, Huamanga. Recuperado el 10 de Octubre de 2018, de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, H. E. (2016). *INFLUENCIA DEL FINANCIAMIENTO Y LA CAPACITACIÓN PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR ARTESANÍA TEXTIL EN EL DISTRITO DE ARTESANÍA TEXTIL EN EL DISTRITO DE AYACUCHO, 2015*. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PUBLICO, UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE, FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS , AYACUCHO. Recuperado el 16 de Noviembre de 2018, de file:///C:/Users/PC/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(4).pdf
- Reyes, E. M. (01 de 2007). *cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm*. Recuperado el 08 de 01 de 2018, de La teoria sobre estructura financiera: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Ricra, M. M. (2013). *Estructura óptima de capital*. Recuperado el 11 de noviembre de 2018, de

http://aempresarial.com/servicios/revista/284_9_DZPVNVZDGZGKKRAEMVOLQUVEFSKKRGSUFIQSDPWJPCUZUUDGQS.pdf

Sevilla siglo XXI, S. (2009). *cuaderno para emprendedores y empresarios: gestion financiera*. El cid editor. Recuperado el 2018, de https://books.google.com.pe/books/about/Cuaderno_para_emprendedores_y_empresa rio.html?id=IIFIAAAACAAJ&redir_esc=y

