



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y  
pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje  
del distrito de Callería, 2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

Bach. Peña Shapiama Jairo

Código ORCID: 0000-0002-5218-6287

**ASESOR**

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

**PUCALLPA – PERÚ**

**2021**

**Título de Tesis**

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

**HOJA DE FIRMA DEL JURADO**

.....  
**ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO**  
**CODIGO ORCID:0000 0003 3776 2490**  
**Presidente**

.....  
**BAILA GEMIN, JUAN MARCO**  
**CODIGO ORCID:0000 0002 50762 4057**  
**Miembro**

.....  
**YÉPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA**  
**CODIGO ORCID: 0000 0001 6732 7890**  
**Miembro**

.....  
**ROMEL ARÉVALO PÉREZ**  
**CODIGO ORCID: 0000 0002 0044 1629**  
**ASESOR**

## **AGRADECIMIENTO**

- Los resultados de esta tesis, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de esta culminación.
- A Dios por el maravilloso regalo de su amor y la dicha de saber que existe.
- A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, por brindarme una educación de nivel y calidad en la formación de mi profesión, que se acoge a mis necesidades.
- A mi asesor Mg. CPCC. Romel Arévalo Pérez, por brindarme los conocimientos actualizados en investigación, por su paciencia y entrega profesional.
- A mi familia por su apoyo incondicional, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas.

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo lo dedico a Dios por darme la vida y a mis padres por su amor incondicional.

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 34 microempresarios, cuyos resultados fueron: **Respecto a los empresarios.** El 41,2% (14) tienen entre 38 a 47 años de edad. El 64,7% (22) son del sexo masculino. El 29,4% (10) tienen educación superior no universitaria completa. **Respecto a las características de las microempresas.** El 41,2% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad. **Respecto a la auditoría.** El 70,6% (24) no conocen algo referente a la auditoría. El 52,9% (18) no desean que se le practique una auditoría a su empresa. El 47,1% (16) acudirían a una Sociedad de auditoría. El 64,7% (22) no precisan cuando acudiría para obtener una auditoría. El 64,7% (22) no cree que su empresa mejoraría si le practicarán una auditoría. El 82,4% (28) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a las finanzas. El 52,9% (18) no estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría. El 76,5% (26) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a la rentabilidad. **Respecto a los tributos.** El 64,7% (22) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 52,9% (18) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 52,9% (18) si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 58,8% (20) si cuentan con libros de contabilidad al día. El 70,6% (24) tuvo problemas o inconvenientes para

presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 52,9% (18) mencionan que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 52,9% (18) mencionan que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 52,9% (18) no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 52,9% (18) no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 58,8% (20) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría. **Respecto a las finanzas.** El 58,8% (20) si solicitó crédito. El 58,8% (20) si recibió crédito. El 29,4% (10) solicitó un crédito de más de 5000 soles y el 29,4% (10) solicitó de crédito más de 10000 soles. El 29,4% (10) recibió de crédito más de 5000 soles y el 29,4% (10) recibió de crédito más de 10000 soles. El 47,1% (16) solicitó crédito a una entidad bancaria. El 47,1% (16) le otorgó el crédito una entidad bancaria. El 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual y al 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de más de 4% anual. El 58,8% (20) si fue oportuno el crédito. El 58,8% (20) el monto de crédito es suficiente. **Respecto a la rentabilidad.** El 58,8% (20) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado. El 58,8% (20) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. El 52,9% (18) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos. El 58,8% (20) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría. El 52,9% (18) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa no mejore económicamente.

**Palabras clave:** Auditoría, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

## ABSTRACT

Investigation had like general objective: Determining the main characteristics of the auditing, taxation, finance and profitability, of them microcomputer and national small businesses sector service, item boardinghouse of the district of Callería, 2021. Investigation was quantitative descriptive, experimental cross-sectional no retrospective, for he I pick up of the information it was chosen in way addressed to 34 micro-entrepreneurs, whose results were: **In relation to the businessmen.** The 41.2% (14) have between 38 47 elderly years. The 64.7% (22) belong to the masculine sex. The 29.4% (10) have higher education not complete university student. **In relation to the characteristics of the microcompanies.** The 41.2% (14) have from 1 5 years of antique. **In relation to the auditing.** The 70.6% (24) do not know something relative to the auditing. The 52.9% (18) do not wish that an auditing be practiced on his enterprise. The 47.1% (16) would attend a Society of auditing. The 64.7% (22) do not specify when he would attend to obtain an auditing. The 64.7% (22) does not believe that his company would get better if they practiced an auditing. The 82.4% (28) mentions that the auditing has not gotten better in relation to finance. The 52.9% (18) would not be willing to be capacitated on auditing. The 76.5% (26) mentions that the auditing has not gotten better in relation to the profitability. **In relation to the tributes.** The 64.7% (22) does not feel satisfied with the orientation that offers them the government employees of tax administration. The 52.9% (18) mentions that if they make a revision and they control books and documents that intervene in the bookkeeping before a financial direction on behalf of the tax administration in the company. The 52.9% (18) if he counts on a suitable staff assigned for the record of the income. The 58.8% (10) if they

count on books of account a day. The 70.6% (24) had problems or inconveniences to present his monthly. The 52.9% (18) the declared tributes have not been paid in their opportunity to tax administration. The 52.9% (18) mention that there are not formats established for the control of tax limit accepted like representational. The 52.9% (18) does not know which ones they are infractions and tributary sanctions that could affect his company. The 52.9% (18) does not feel motivated as a mere formality with the payment of its tributes. The 58.8% (20) mention that his company can get better if he counts on a planning of auditing. **In relation to finance.** The 58.8% (20) if he requested credit. The 58.8% (20) if he received credit. The 29.4% (10) requested a credit of over 5000 suns and the 29.4% (10) he requested of credit more of 10000 suns. The 29.4% (10) received of credit more of 5000 suns and the 29.4% (10) he received of credit more of 10000 suns. The 47.1 % (16) requested credit to a banking house. The 47.1% (16) granted credit a banking house. The 29.4 % an interest rate (10) the yearly credit of 3% to him and (10) they collect an interest rate for the credit of over 4% yearly to the 29.4%. The 58.8 % (20) if credit was opportune. The 58.8 % (20) the amount of credit is enough. **In relation to the profitability.** The 58.8% (20) the profitability that now his company has is not different a year happened. The 58.8 % (20) perceive that the profitability of its company has gotten better for the received financing. The 52.9 % (18) perceive that the profitability of its company affects itself for the payment of tributes. The 58.8 % (20) the profitability of its company would not get better if they would practice an auditing. The 52.9% (18) the profitability that now his company has I not get better economically.

**Passwords:** Auditing, taxation, Finanzas, profitability and Mypes.

## INDICE

Título de Tesis .....	ii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO.....	iii
AGRADECIMIENTO .....	iv
DEDICATORIA .....	v
RESUMEN .....	vi
INDICE.....	x
INDICE DE TABLAS .....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	18
1.1. Enunciado del problema .....	20
1.2. Objetivo general.....	20
1.3. Objetivos específicos .....	20
1.4. Justificación de la investigación .....	21
II. REVISION DE LA LITERATURA .....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.1.1. Antecedentes Internacionales .....	21
2.1.2. Antecedentes Nacionales .....	26
2.1.3. Antecedentes Regionales .....	30
2.1.4. Antecedentes Locales .....	34
2.2. Marco Teórico.....	40
III. METODOLOGÍA .....	47
3.1. Tipo y Nivel .....	47
3.1.1. Tipo.....	47
3.1.2. Nivel.....	48
3.2. Diseño de la investigación .....	48
3.2.1. Cuantitativo.....	48
3.2.2. No experimental.....	48
3.2.3. Transversal.....	49
3.2.4. Retrospectivo .....	49
3.2.4. Descriptivo.....	49
3.3. Población y muestra.....	49

3.3.1. Población .....	49
3.3.2. Muestra .....	49
3.4. Definición y operacionalización de variables .....	50
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	58
3.5.2. Instrumentos.....	58
3.6. Plan de análisis.....	59
3.7. Matriz de consistencia .....	60
3.8. Principios éticos .....	63
3.8.1. Protección a las personas. ....	63
3.8.2. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.....	63
3.8.3. Libre participación y derecho a estar informado .....	63
3.8.4. Beneficencia no maleficencia .....	64
3.8.5. Justicia. ....	64
3.8.6. Integridad científica .....	65
4.1. Resultados .....	65
4.2. Análisis de los resultados.....	102
5.1. Conclusiones .....	107
<b>5.2. Recomendaciones .....</b>	<b>110</b>
VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS.....	113
6.1. Referencia Bibliográfica .....	113
6.2. ANEXO .....	118

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Edad del representante legal de la empresa.....	76
Tabla 2	Sexo del representante legal de la empresa.....	77
Tabla 3	Grado de instrucción del representante legal de la empresa.....	78
Tabla 4	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.....	79
Tabla 5	¿Conoce algo referente a la auditoría?.....	80
Tabla 6	¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?.....	81
Tabla 7	¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?.....	82
Tabla 8	¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?.....	83
Tabla 9	¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?.....	84
Tabla 10	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	85
Tabla 11	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?.....	86
Tabla 12	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?.....	87
Tabla 13	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?.....	88
Tabla 14	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?.....	89
Tabla 15	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	90
Tabla 16	¿Están los libros de contabilidad al día?.....	91

Tabla 17	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?.....	92
Tabla 18	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?.....	93
Tabla 19	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?.....	94
Tabla 20	¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?.....	95
Tabla 21	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?.....	96
Tabla 22	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría? .....	97
Tabla 23	¿Solicitó crédito?.....	98
Tabla 24	¿Recibió crédito?.....	99
Tabla 25	Monto del crédito solicitado .....	100
Tabla 26	Monto del crédito recibido .....	101
Tabla 27	Entidad a la que solicitó el crédito .....	102
Tabla 28	Entidad que le otorgó el crédito .....	103
Tabla 29	Tasa de interés cobrado por el crédito .....	104
Tabla 30	El crédito fue oportuno.....	105
Tabla 31	¿El monto del crédito es suficiente?.....	106
Tabla 32	¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?.....	107
Tabla 33	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?.....	108

Tabla 34	¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?....	109
Tabla 35	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?.....	110
Tabla 36	¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?.....	111

## INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1	Edad del representante legal de la empresa .....	76
Grafico 2	Sexo del representante legal de la empresa .....	77
Grafico 3	Grado de instrucción del representante legal de la empresa .....	78
Grafico 4	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas .....	79
Grafico 5	¿Conoce algo referente a la auditoría?.....	80
Grafico 6	¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?.....	81
Grafico 7	¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?.....	82
Grafico 8	¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?.....	83
Grafico 9	¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?.....	84
Grafico 10	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	85
Grafico 11	¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?.....	86
Grafico 12	¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?.....	87
Grafico 13	¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?.....	88
Grafico 14	¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?.....	89
Grafico 15	¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?.....	90
Grafico 16	¿Están los libros de contabilidad al día?.....	91

Grafico 17	¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?.....	92
Grafico 18	¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?.....	93
Grafico 19	¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?.....	94
Grafico 20	¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?.....	95
Grafico 21	¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?.....	96
Grafico 22	¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría? .....	97
Grafico 23	¿Solicitó crédito?.....	98
Grafico 24	¿Recibió crédito?.....	99
Grafico 25	Monto del crédito solicitado .....	100
Grafico 26	Monto del crédito recibido .....	101
Grafico 27	Entidad a la que solicitó el crédito .....	102
Grafico 28	Entidad que le otorgó el crédito .....	103
Grafico 29	Tasa de interés cobrado por el crédito .....	104
Grafico 30	El crédito fue oportuno.....	105
Grafico 31	¿El monto del crédito es suficiente?.....	106
Grafico 32	¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?.....	107
Grafico 33	¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?.....	108

Grafico 34	¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?....	109
Grafico 35	¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?.....	110
Grafico 36	¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?.....	111

## I. INTRODUCCIÓN

### **Auditoría**

Hoy en día, el proceso de auditoría es crucial porque vivimos en una Cada segundo está cambiando y los requisitos técnicos de la gestión del sistema de control están cambiando.

En general, este es un proceso de acuerdo con las reglas, a través de ¿Qué tipo de auditorías deben pasar por los estados financieros de la empresa? Expertos independientes calificados (auditores) para publicar sus Opiniones sobre la fiabilidad de la información económico-financiera contenida en el mismo. La opinión se comunica a través de un informe u opinión. auditoría.

### **Tributación**

Política tributaria en América Latina Siempre ha sido objeto de terapia continua, aunque no siempre es en profundidad Suficiente para evaluar su impacto económico. El aumento de la presión fiscal media durante la última década, el crecimiento aún no ha alcanzado el nivel esperado y requerido.

El empresario, tanto el emprendedor individual (autónomo) como el emprendedor de una empresa (principalmente empresas comerciales) es legal obligado a pagar impuestos. El empleador debe ser como el resto del ciudadano. ayudar a mantener el gasto público y un organismo público Parte de los ingresos del ejercicio de su actividad económica.

El empresario, tanto el emprendedor individual (autónomo) como el emprendedor de una empresa (principalmente empresas comerciales) es legal obligado a pagar impuestos. El empleador debe ser como el resto del

ciudadano. ayudar a mantener el gasto público y un organismo público Parte de los ingresos del ejercicio de su actividad económica.

### **Finanzas**

Se consideran una rama de la economía de recaudación de capital para inversiones en activos de fabricación y decisiones de inversión. de ahorradores. Se relaciona con las transacciones y la gestión de Dinero.

Las finanzas son la mejor herramienta que tenemos para los negocios evaluar y agilizar cualquier negocio para que surjan buenas ideas. (Merton y Bodie, 2015).

Las finanzas es la responsable de la gestión para que optimice el flujo de fondos relacionados con inversiones, financiamiento, entradas de recibos y salidas de pagos.

### **Rentabilidad**

Una de las consecuencias del entorno económico actual es la pérdida de crecimiento y rentabilidad en los países más desarrollados debido a la crisis financiera mundial.

Al abordar el tema de la rentabilidad empresarial, hemos considerado necesario hacer referencia a dos cuestiones básicas: la naturaleza de las magnitudes que intervienen en su cálculo y la adecuada descomposición de lo mismo con el fin de facilitar el análisis de esta importante faceta del comportamiento empresarial.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

### **1.1. Enunciado del problema**

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?

### **1.2. Objetivo general**

Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

### **1.3. Objetivos específicos**

- ✓ Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de los tributos, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

#### **1.4. Justificación de la investigación**

La investigación nos permitirá comprender las principales variables en estudio de las Mypes del rubro de hospedajes.

De hecho, un sector que cada día tiene nuevos avances tecnológicos y no es ajeno a la globalización, ha incrementado las necesidades de financiación de las Mypes y de toda la gente. De igual forma, el estudio se justifica porque nuestras conclusiones servirán para otros estudios similares, del sector empresarial.

Por último, se justifica por el desarrollo y apoyo, para lo cual obtendré el título. La investigación muestra los altos estándares de calidad de los nuevos ingresantes. Mi investigación cumple con el convenio de preparación y apoyo a la investigación de pregrado.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

- **Auditoría**

García (2013), en su tesis denominado: Auditoría de gestión a la Unidad experimental universitaria Manuel Cabrera Lozano de la Ciudad de Loja, período 2013, para optar el grado de ingeniera en contabilidad y auditoría, Contador público auditor, de la Universidad Nacional de Loja, Loja – Ecuador. Establece las siguientes conclusiones: La ejecución de la presente Auditoria de Gestión se desarrolló en base al Manual de Auditoría de Gestión, la cual tiene como respaldo la documentación brindada por la institución que nos

permitió detectar algunos hallazgos existentes en el periodo, mismas que se dieron a conocer en el momento oportuno para la toma de medidas correctivas. La Unidad Educativa Experimental Universitaria Manuel Cabrera Lozano desde su creación no ha sido objeto de estudio de Auditoría de Gestión ocasionando desconocimiento del grado de desenvolvimiento de los administrativos en sus funciones asignadas. Los Directivos no han aplicado indicadores que sirvan para evaluar el cumplimiento de los fines, objetivos y actividades de la institución. Algunos empleados no cumplen con el perfil profesional para ocupar cargos asignados con relación a su título impidiendo el desenvolvimiento de las actividades. La entidad no tiene conocimiento de las Normas de Control interno ocasionando su incumplimiento de la parte pertinente que señala: que el personal debe ser capacitado y evaluado constantemente. La entidad cuenta con el respaldo de dos instituciones públicas pero cabe recalcar que la institución no cuenta con una partida presupuestaria que le permita satisfacer las necesidades que se presentan. Los objetivos propuestos en la presente Auditoría de Gestión se lograron cumplir con satisfacción por que se enmarco a las Normas de Control Interno y al Manual de Auditoría de Gestión permitiendo emitir un informe a la máxima autoridad con los respectivos comentarios, conclusiones y recomendaciones.

- **Tributación**

Basurto (2015). En su tesis La cultura tributaria de las asociaciones de comerciantes minoristas de la Bahía - FEDACOMIB y su incidencia en la continuidad de sus negocios. Concluyó que: El comercio informal constituye una gran fuente de trabajo, el mismo que se encuentra en un crecimiento constante y sin mira a disminuir, esto se ve reflejado en el gran crecimiento que ha tenido durante las últimas décadas, motivo por el cual, es necesario fomentar una cultura tributaria que se encuentre enmarcada de acuerdo a lo que estipula la ley.

- **Finanzas**

Bustos (2013), en su tesis titulado Fuentes del financiamiento y capacitación en el distrito Federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas, plantea el objetivo general de determinar las fuentes del financiamiento y capacitación en el distrito Federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas, llega a las siguientes conclusiones: Desarrollar una investigación en la que se aborde el interés en conocer las fuentes de financiamiento que se presenta para las MyPES requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos.

Dentro de los mercados financieros, los rendimientos se incrementan en proporción al riesgo, lo cual, desde un enfoque netamente keynesiano implica un mayor crecimiento que está en función tanto de la inversión como el del empleo; observando las características de las fuentes de financiamiento existentes en la ciudad de México, existe cada vez una mayor predominancia hacia el financiamiento de la MyPES, mas no hacia lo que en verdad debería convergerse, que hacia el financiamiento, sin que a esto se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector publico posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a microempresarios.

#### • **Rentabilidad**

Valls (2016), en su artículo: El cliente como centro de las estrategias financieras digitales. Nos informa que, la innovación disruptiva implica crear los servicios que el cliente pueda necesitar en el presente o en el futuro. «Es empezar a pensar de manera diferente y mantener al cliente en el centro de la innovación», explicó. Par 1.

(...) La digitalización de la sociedad es una realidad que avanza rápidamente». La banca no es ajena a este volumen de actividad: se mueven 3.400 millones de euros de negocio en e-commerce, con un crecimiento anual estimado del 30%. Y dentro de los cambios experimentados, «el uso del móvil es fundamental para

realizar acciones en la banca digital». (Valls Angells, 2015, par 3 - 4).

«Cada cliente es diferente. Cada uno tiene necesidades distintas y reclama soluciones específicas». Por ello, el objetivo de las acciones que promueve 'La Caixa' es potenciar la relación digital. «Queremos crear servicios que no ofrezca nadie más, ganar eficiencia y seguir innovando» (Valls Angells, 2015, par 7).

La estrategia global que aplica 'La Caixa' se denomina Digital centricity e apoya en varios pilares básicos, entre los que se incluyen los servicios y procesos digitales orientados hacia la eficiencia; «Que el cliente tenga lo que necesita cuando lo necesita», indica Valls. También se contempla en este conjunto de elementos la innovación, para «mantener y hacer crecer el ecosistema financiero» y la cercanía con los clientes. (Valls Angells, 2015, par 9).

La puesta en marcha de esas nuevas propuestas tuvo que ver con el análisis del entorno financiero, que comenzó en la misma época. Ante la aparición de nuevos elementos como la banca low cost o el shadow banking, los responsables de la entidad se dieron cuenta de que el cliente empezaba a no diferenciar las ofertas entre sí. El precio y la atención eran los únicos elementos distintivos. «Creímos adecuado potenciarlos», dice Valls. Y para ello optaron por preguntar directamente al cliente qué era lo que necesitaba. (Valls Angells, 2015, par 11).

Gracias al Big Data, se reúnen, analizan y categorizan los datos dispersos de los usuarios, ofreciéndole la posibilidad de utilizarlos de forma sencilla y ágil. Cualquier operación es factible a partir de dispositivos móviles y páginas web. La automatización de los procesos permite pagar directamente con el móvil, incluso sacar dinero de los cajeros vinculando las tarjetas o realizar operaciones de contratación 'one click' (el 32% de las mismas ya se realiza así). (Valls Angells, 2015, par 14).

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

#### **• Auditoría**

Rueda (2017), en su tesis Reingeniería de la Auditoría interna y su incidencia en la gestión óptima de servicios municipales para optar el Grado de Maestro en Auditoría Integral en la Universidad Nacional Federico Villarreal – Perú, indicó que este trabajo tuvo como objetivo establecer mediante la reingeniería de procesos de la auditoría interna, los mecanismos de control más eficaces que faciliten la optimización de la gestión de servicios municipales. La importancia estuvo en la proposición de un cambio profundo en la actividad de auditoría interna y en todos los recursos con los cuales opera, con el propósito de velar que los servicios municipales hacia los contribuyentes de la ciudad sean económicos, eficientes y eficaces.

#### **• Tributación**

Flórez (2014), en su investigación sobre el análisis de la

evasión tributaria en los comerciantes informales de la provincia de Espinar –Cusco concluyó que: Las causas más frecuentes que originan la evasión tributaria son, la desconfianza del contribuyente en el estado sobre el destino del dinero por el pago de sus impuestos; causas técnicas como la falta de claridad y precisión de la orientación por parte de la SUNAT; causas jurídicas como el desconocimiento de las normas tributarias. La causa más frecuente que da lugar a la evasión es de gran medida la falta de cultura tributaria por parte de la SUNAT y principalmente en los centros de estudio, por los inadecuados programas curriculares. Incrementar el programa curricular del sistema educativo contenido sobre educación tributaria y una adecuada difusión por parte de la SUNAT los resultados a futuro sería favorables para el estado.

Mogollón (2014), en su tesis Nivel de cultura tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012 para mejorar la recaudación pasiva de la región- Chiclayo, Perú. Concluyó que: con este estudio realizado ha quedado evidenciado, que el contribuyente Chiclayano no lleva arraigada su obligación del pago del tributo como algo inherente a su ciudadanía.

#### • Finanzas

Según Garrido Koechlin (2018), Morosidad de pequeñas empresas se reducirá por avance de la economía, cuando la economía comenzó a desacelerarse, la morosidad se incrementó

ligeramente, y fueron las pequeñas compañías quienes la pasaron peor por su menor patrimonio. La recuperación de la economía llegará con un efecto positivo en el nivel de morosidad, y las primeras beneficiadas serán las pequeñas empresas. Pedro Diez Canseco, gerente del segmento Personas Jurídicas del BBVA, señaló que las mypes serán las primeras en recuperarse, a pesar de que también sufrieron más la desaceleración económica. La morosidad mejorará porque la economía está mejorando. Así conforme el PBI siga creciendo, la mora se estabilizará y comenzará a bajar hacia fines de año, pues se trata de un proceso gradual, dijo a la agencia Andina. Cuando la economía comenzó a desacelerarse, la morosidad se incrementó ligeramente, y fueron las pequeñas compañías quienes la pasaron peor por su menor patrimonio. Según la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), la morosidad promedio de préstamos para pequeñas empresas sumó 9,4% en junio, superior a la mora del resto, que se ubicó en 3,1%.

#### • **Rentabilidad**

Santander Cjuno (2013), en Estrategias para inducir la formalidad de la mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva, se presenta un Manual orientado a la Micro y Pequeña Empresa (Mypes) de la Industria Gráfica Offset como estrategia ante la informalidad existente de ese sector, utilizando como herramienta competitiva una esquematización de la

propuesta de las políticas públicas y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) que brindan diferentes organismos públicos. La informalidad empresarial ha ido evolucionando con el tiempo, sin que se definan criterios exactos que determinen la formalidad de una empresa, se tiene que esta puede actuar en informalidad siendo aparentemente formal. En un modelo económico como el que posee Perú, mantenerse dentro de la informalidad garantiza desaprovechar ventajas competitivas que solo se obtienen con la formalidad.

Hoy en día los costos de acceso a la formalidad ya no se consideran una barrera burocrática, pues es el Estado quien asumió otorgar a los empresarios las facilidades necesarias para acogerse a las líneas de la formalidad. Podemos aproximar el concepto de competitividad empresarial a la mypes y convertir una micro empresa de subsistencia en una de acumulación ampliada, creando una relación entre el Empresario, el Estado y la sociedad. Para determinar una estrategia coherente de mejora competitiva de la mypes de la industria gráfica y orientar sus conductas a la formalidad, se buscó analizar las diferentes alternativas provenientes del sector público, privado y las aplicadas en otros países; así se determinó que, por medio de capacitación y acompañamiento, se puede alejar al empresario de comportamientos informales. La formalidad y competitividad de un micro y pequeño empresario, pueden reducir problemas

sociales como el subempleo y la evasión tributaria.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

#### **• Auditoría**

Ponce (2016), en su tesis Caracterización del Auditoría, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Callería, 2015, cuyo objetivo general fue Determinar y describir las principales características del Auditoría, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas en el distrito de Callería, 2015. Que el 81% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 56% son del sexo femenino; el 57% tiene grado de instrucción superior no universitaria, y el 32% tiene secundaria. El 75% son de ocupación comerciante, el 69% tienen entre uno a cinco años en el rubro empresarial; el 100% son formales, el 75 tiene trabajadores permanentes, el 87% posee trabajadores eventuales; el 81% constituyó su Mypes por subsistencia.

Concluye Ponce, el 75% recibe Auditoría de terceros, el 76% recibe Auditoría de entidades bancarias y no bancarias, otorgándoles facilidades de crédito, siendo los más requeridos el Banco de Crédito con 25% y Mi Banco con 25%; los créditos recibidos el 50% fueron a corto plazo. el 75% pagó tasas de interés mensual de 1.83% a 8%; el 75% solicitó crédito de S/.5,000 a S/.50,000; el 63% de los

créditos recibidos fue invertido en capital de trabajo y compra de mercadería.

- **Tributación**

Abanto, Huanuco y Ottos (2018). En su investigación análisis de la cultura tributaria en la liquidación del impuesto a la renta tercera categoría – régimen especial en los contribuyentes de la ciudad de Pucallpa 2016 concluyó que: En la actualidad, la cultura tributaria es un problema social que viene de generación en generación, en los últimos 10 años no se ha visto una evidencia importante por remediar la situación, los ciudadanos no tienen muy en claro que es tributar y para qué sirve tributar, la ignorancia de este tema hace más agudo el problema. La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), en los últimos años viene combatiendo este problema, implementando métodos educativos, virtuales y presenciales, sin embargo, no hay un gran impacto sobre esto. Tal es el caso que viene realizando charlas, capacitaciones a los contribuyentes y estudiantes de la ciudad de Pucallpa, asimismo están planeando para el 2018 incluir en la curricula escolar tanto en nivel inicial, primaria y secundaria el tema de cultura tributaria, porque la base para un verdadero cambio es educar desde la niñez. En la región de Ucayali, no se ha dado estudios de manera directa de la cultura tributaria en la liquidación del impuesto a la renta tercera categoría – régimen especial, es de conocimiento público que existe una cultura

tributaria en los contribuyentes pero que no son conscientes al momento de tributar, y solo lo hacen porque así las leyes lo exigen.

- **Finanzas**

Cabrera (2015), la presente investigación, tuvo como objetivo general: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector agrario-rubro camu camu del distrito de Yarinacocha 2015. La investigación fue cuantitativa-descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 Mypes, a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: En cuanto a los las características de los empresarios: El 90% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos; el 100% son del sexo masculino; el 60% tiene secundaria incompleta. En cuanto a las características de las Mypes: El 70% indicaron que tienen de tres a siete años en la actividad empresarial y el rubro; el 100% posee en promedio más de tres trabajadores permanentes; el 100% manifestaron que la formación de las Mypes fue por subsistencia. Respecto al financiamiento: El 80% declararon como inversión a la capacitación; el 90% consideran a la capacitación relevante; el 60% de sus trabajadores se capacitaron en temas relacionados al sembrío y cuidados de las plantas de camu camu. Respecto a la rentabilidad: El 70% manifestó que la rentabilidad de sus empresas no ha mejorado en los últimos años. Finalmente, el

100% de las Mypes estudiadas financian su actividad empresarial con autofinanciamiento, el 70% si capacita a su personal y la mayoría no son Rentables.

- **Rentabilidad**

Gálvez (2017), en Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son del sexo femenino, el 60% tienen grado de instrucción secundaria y la ocupación que predomina con 53% es empleado.

Agrega Gálvez, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales; la mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Financiamiento de las Mypes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con financiamiento de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades bancarias y no

bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo. Desconociendo los plazos de sus créditos. Más aún, el 100% invirtió sus créditos en mejoramiento y/o ampliación de local. Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.

Concluye Gálvez, se recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básico en temas financieros.

#### **2.1.4. Antecedentes Locales**

- **Auditoría**

Gálvez (2017), en su obra Caracterización del Auditoría y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del Auditoría y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son del sexo femenino, el 60% tienen

grado de instrucción secundaria y la ocupación que predomina con 53% es empleado.

Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales; la mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Auditoría de las Mypes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con Auditoría de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades bancarias y no bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo. Desconociendo los plazos de sus créditos. Más aún, el 100% invirtió sus créditos en mejoramiento y/o ampliación de local. Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al Auditoría.

Finalmente se recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de los ratios básico en temas financieros.

#### • **Tributación**

Castillo, Huamán (2017) en su tesis denominado, cultura tributaria y obligaciones tributarias en los micro empresarios del huequito n° 1 sector ropas del distrito de calleria, 2016, para obter el titulo de Contador Publico, define que caracterizar una empresa desde el ámbito tributario, es mirar cómo su talento humano asume

procesos y obligaciones en torno a examinar previamente todos los procedimientos propuestos en lo que respecta a los aspectos tributarios antes de que sean puestos en práctica, prever el pago de sus impuestos acogiéndose a los beneficios tributarios y exenciones contempladas en la ley, manejar la auditoría y control interno que garanticen que la empresa cumpla con la obligación tributaria sustancial dentro de una política de responsabilidad social, cumpliendo además con la obligación tributaria formal. En este orden de ideas, los componentes Empresa y SUNAT se interrelacionan a partir de un elemento sustancial llamado Cultura tributaria. Sin embargo, se puede observar que en nuestro país la mayoría de comerciantes son vendedores ambulantes, mecánicos, peluqueros, etc; emprendedores que con mucho esfuerzo constituyen sus empresas, pero un buen porcentaje son informales y adolecen de cultura tributaria. Presentan falta de conocimientos tributarios, afectando su conducta respecto al cumplimiento y pago de los tributos originando el desconocimiento de las obligaciones tributarias. Un claro ejemplo son los micro empresarios del Huequito N°1 sector ropa del Distrito de Calleria, donde la mayoría de las empresas comerciales tienen una actitud negativa frente a las entidades gubernamentales porque no encuentran reciprocidad frente al cumplimiento del pago de sus tributos, no encuentran mejoras en su comunidad y esto se debe a la mala administración de los recursos y a la deficiente administración de nuestros gobernantes,

por esta situación aún existe la informalidad en el Perú. Claro está que hay empresas que, si cumplen con el Estado debido a la implementación de un planeamiento tributario que les permite cumplir con todas sus obligaciones tributarias, evitando cometer infracciones o multas. El origen del problema radica básicamente en la carencia de una educación cívica tributaria, que no se da en los hogares ni en los centros de trabajo. Sobre el particular, la SUNAT se ha propuesto contribuir al modelamiento de una nueva ciudadanía

Tesis: Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los micro Empresarios Huequito N°1 sector ropas del Distrito de Calleria, 2016 Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras. 5 basada en la práctica activa de sus obligaciones y en la adopción de un mínimo de principios éticos, ofreciendo a los maestros capacitaciones sobre temas tributarios (importancia del Estado frente a la recaudación de tributos), pero estos siguen siendo muy escasos ya que aún existe la informalidad y la evasión; y existe el desconocimiento de los bienes y servicios públicos que el Estado ofrece.

- **Finanzas**

García (2015), nos menciona en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro zapatería de Calleria, 2014, tuvo como objetivo general, determinar la caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del

sector comercio- rubro zapatería del Distrito de Calleria 2014. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 35 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios. De las Mypes encuestadas se establece que el 40,0% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 41 a 45 años. El 62,9% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino. El 37,1% de los microempresarios encuestados tienen grado de instrucción Superior No Universitaria Incompleta. El 42,9% de los de los representantes de la empresa son casados. El 37,1% de los de los representantes de la empresa tienen otras profesiones. Respecto a las características de las Mypes. El 40,0% de los de los representantes cumplen otros cargos que no corresponden a administración o gerencia. El 34,3% de los representantes de la empresa tienen entre 0 a 2 años en el rubro. El 57,1% de las empresas son formales. El 62,9% de las empresas tienen de 4 a 6 trabajadores permanentes. El 68,6% de las empresas tiene como motivo de su formación el obtener ganancia. Respecto al financiamiento. El 60,0% de las empresas han tenido financiamiento propio. El 54,3% de las empresas han sido financiados por cajas municipales. El 37,1% de las empresas solicitaron cuatro créditos el 2014. El 2015 el 45,7% de las empresas solicitaron cuatro créditos. Al 31,4% de las empresas se les otorgó

dos préstamos el 2014. Al 54,3 % de las empresas se les otorgó el préstamo a largo plazo el 2014. Al 51,4% de las empresas se les otorgó créditos de 60001 a 80000 nuevos soles en el 2014 y en el 2015 al 57,1% de las empresas se les otorgó de 80001 a más nuevos soles. Respecto a la rentabilidad. El 45,7% de las empresas invirtieron el crédito otorgado en el Mejoramiento y/o Ampliación del Local.

#### • **Rentabilidad**

Gálvez (2017), en Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016, cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 67% son del sexo femenino, el 60% tienen grado de instrucción secundaria y la ocupación que predomina con 53% es empleado.

Agrega Gálvez, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio: El 60% tienen más de siete años en el rubro hospedajes del distrito de Yarinacocha, y son formales, contando de

dos a más de tres trabajadores permanentes y eventuales; la mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Financiamiento de las Mypes: El 60% se autofinancia y el 40% lo hace con financiamiento de terceros, recurriendo en su mayoría a entidades bancarias y no bancarias, ya que estas les permiten cumplir y priorizar sus planes a corto y mediano plazo. Desconociendo los plazos de sus créditos. Más aún, el 100% invirtió sus créditos en mejoramiento y/o ampliación de local. Rentabilidad de las Mypes: Las Mypes encuestadas, afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento.

Concluye Gálvez, se recomienda, para que las Mypes puedan subsistir y crecer, los micro empresarios tienen que preocuparse en obtener conocimiento respecto al manejo empresarial y sobre todo conocer la interpretación de las ratios básico en temas financieros.

## **2.2. Marco Teórico**

### **2.2.1 Teorías de la auditoría**

Holmes (2017) lo define clara y simplemente como: auditoría es inspección Registros administrativos y certificaciones, los auditores observan la precisión, integridad y autenticidad de estos registros, registros y certificaciones.

Se considera la forma principal, es decir, qué enfrentar. Use evidencia para probar lo que sucedió y referencias en el registro  
Establecer

Por otro lado, según la Universidad de Harvard, lo siguiente es válido Definición: Auditoría es verificar todos los asientos contables con el fin de Verificar su exactitud, así como la autenticidad del estado o situación. Estas anotaciones producen

Las auditorías internas son realizadas por personas que dependen de la empresa y toman medidas a través de la revisión, En las áreas de especial interés para la gestión, aunque pueden Revisión periódica de todos los aspectos de las operaciones y el registro de la empresa.

La auditoría externa, sus juicios justos son dignos de la confianza de terceros. Tu meta El trabajo consiste en expresar opiniones. Este tipo de auditoría es la actividad más distintiva En este libro mencionamos específicamente a los contadores públicos.

Auditoría externa: Dado que la función de auditoría es la independencia de los auditores al emitir informes de auditoría. Opiniones o valoraciones de la gestión de la empresa.

Auditoría externa: También conocido como financiero O independientes, incluidas las inspecciones profesionales de los estados de la entidad capaz e independiente, aplicando estándares y principios contables generalmente aceptados, Con respecto a si los estados financieros reflejan verdaderamente la razonabilidad del patrimonio y el estado financiero y sus resultados operativos para emitir Opiniones en el informe.

### **2.2.2 Teoría de la tributación**

Morales, (2018) Los impuestos se aplican a las personas y empresas que pagan al estado por diversos eventos o situaciones. Generar impuestos (generar eventos). Por ejemplo: ser propietario de un inmueble, utilizar servicios o adquirir productos, realizar actividades, etc.

Se llama tributo a la obligación impuesta por la ley al ciudadano por el cual exige esto una cantidad de dinero a una institución pública, como Contribución para apoyar el gasto público.

Fernández (2016) la capacidad de pago se entiende como una cualidad o Idoneidad que deben tener los ciudadanos para contribuir al gasto público El estado aprueba impuestos.

Es la conexión legal que conecta a la persona con el estado y que, comparado el evento imputable con la hipótesis de incidencia fiscal legal, se convierte en una obligación imprescindible de carácter económico, la Debe ser entregado al estado para que tenga los recursos necesarios para posibilitar el cumplimiento de sus multas sociopolíticas, equilibrar la economía y para generar una mejor redistribución de la riqueza y que puede y debe exigirse obligatoriamente.

### **2.2.3 Teorías de las finanzas**

Se ha vuelto cada vez más difícil agrupar el término "finanzas" en un solo concepto. Hoy en día, casi todos los medios hablan de finanzas, hay periódicos que se especializan en finanzas y la tv tienen columnas especiales e Informes sobre finanzas, y hay muchas revistas. Tratar temas financieros y de inversión.

Boudreaux (2014) explica que las finanzas es la agrupación de actividades que se mueven, controlan, utilizan y gestionan mediante decisiones para el dinero y recursos valiosos. Finanzas se ocupa de los aspectos económicos asociados con la tarea. de recursos a lo largo del tiempo.

En conexión con una MYPE, la financiación implica tomar las mismas decisiones: ¿cómo se puede el activo de los inversores, invertir de forma rentable y Cómo se deben reinvertir y transferir las ganancias de la empresa a la Inversores. (Lawrence, Gitman y zutter, 2012)

#### **2.2.4 Teoría de la rentabilidad**

Según González, Correa y Acosta (2002), la rentabilidad es un indicador financiero para evaluar el éxito o el fracaso La gestión empresarial es a medida Rendimiento, en un determinado Durante el período, capital generado y utilizado En sí mismos.

Zamora, (2018), y, Medir las capacidades de la empresa Generar ingresos remunerables Propietario y prestamista, mantener El mismo capital económico.

Según Zamora (2018), se denomina De acuerdo con la rentabilidad del desempeño del capital de autoconsumo en un período dado, Comparación entre esta hipótesis Ingresos generados y medios utilizados Llegar. A través de esta comparación se obtiene la rentabilidad, expresada por un coeficiente, llamado ratio Finanzas. Fuente de rentabilidad Relacionado con la apariencia Coeficientes financieros.

Lizcano (2014), la rentabilidad es una medida de eficiencia de carácter económico vinculado a la competitividad para controlar el nivel de costos y gastos de operación en el funcionamiento de la empresa

Suárez (2018), la rentabilidad permite conocer el retorno de la inversión al realizar pasos en un cierto período produciendo los capitales usado en el mismo

### **2.2.5 Ley de las micro y pequeñas empresas**

En el estándar cuantitativo Para definir las pequeñas y microempresas (MYPE), las más utilizadas son: cantidad Trabajador; capital; patrimonio neto Hema; inversión de capital, incluida Inversión en maquinaria y equipo; valor Total; ingresos brutos e ingresos netos; ingresos por exportaciones y sueldos y salarios pagados.

En el estándar de calidad, aquellos que aplican con más frecuencia, consulte Derechos de propiedad y administración independientes o una combinación de derechos de propiedad y administración; Una especie de gestión personalizada; capacidad técnica y ética El dueño y su familia.

Según su definición legal, las micro y pequeñas empresas son Una organización comercial compuesta por personas físicas o jurídicas, Tiene como objetivo desarrollar la actividad minera, Conversión, producción, comercialización o provisión de Servicio

- **Definición:** Ley N° 30056. Leyes que modifican diversas normas para promover la inversión, el desarrollo productivo y el crecimiento

empresarial.

La ley 28015, ley para promover la competitividad, formalización y desarrollo de las MYPES, define a las pequeñas y microempresas para dirigir a extraer, transformar, producir, comercializar bienes o prestar servicios.

### **Gobierno Regional**

El rápido crecimiento de los ingresos, especialmente los de canon, constituye un aumento brusco de recursos para algunos gobiernos regionales, que han demostrado que no pueden utilizar estos recursos a la velocidad de sus presupuestos.

## **2.3 Marco Conceptual**

### **2.3.1 Definición de la Auditoría**

Holmes (2017) lo define clara y simplemente como: auditoría es inspección Registros administrativos y certificaciones, los auditores observan la precisión, integridad y autenticidad de estos registros, registros y certificaciones.

Por otro lado, según la Universidad de Harvard, lo siguiente es válido Definición: Auditoría es verificar todos los asientos contables con el fin de Verificar su exactitud, así como la autenticidad del estado o situación. Estas anotaciones producen.

### **2.3.2 Definición de tributación**

Morales, (2010) Los impuestos se aplican a las personas y empresas que pagan al estado por diversos eventos o situaciones.

Generar impuestos (generar eventos). Por ejemplo: ser propietario de un inmueble, utilizar servicios o adquirir productos, realizar actividades, etc.

Fernández (2016) la capacidad de pago se entiende como una cualidad o idoneidad que deben tener los ciudadanos para contribuir al gasto público. El estado aprueba impuestos.

### **2.3.3 Definición de las finanzas**

Boudreaux (2014) explica que las finanzas es la agrupación de actividades que se mueven, controlan, utilizan y gestionan mediante decisiones para el dinero y recursos valiosos. Finanzas se ocupa de los aspectos económicos asociados con la tarea de recursos a lo largo del tiempo.

### **2.3.4 Definición de la rentabilidad**

Según González, Correa y Acosta (2002), la rentabilidad es un indicador financiero para evaluar el éxito o el fracaso. La gestión empresarial es a medida Rendimiento, en un determinado Durante el período, capital generado y utilizado En sí mismos.

Según Zamora (2018), se denomina De acuerdo con la rentabilidad del desempeño del capital de autoconsumo en un período dado, Comparación entre esta hipótesis Ingresos generados y medios utilizados Llegar. A través de esta comparación se obtiene la rentabilidad, expresada por un coeficiente, llamado ratio Finanzas.

Fuente de rentabilidad Relacionado con la apariencia Coeficientes financieros.

### **2.3.5 Definición de las micro y pequeñas empresas**

En el estándar cuantitativo Para definir las pequeñas y microempresas (MYPE), las más utilizadas son: cantidad Trabajador; capital; patrimonio neto Hemaio; inversión de capital, incluida Inversión en maquinaria y equipo; valor Total; ingresos brutos e ingresos netos; ingresos por exportaciones y sueldos y salarios pagados.

En el estándar de calidad, aquellos que aplican con más frecuencia, consulte Derechos de propiedad y administración independientes o una combinación de derechos de propiedad y administración; Una especie de gestión personalizada; capacidad técnica y ética El dueño y su familia.

Según su definición legal, las micro y pequeñas empresas son Una organización comercial compuesta por personas físicas o jurídicas, Tiene como objetivo desarrollar la actividad minera, Conversión, producción, comercialización o provisión de Servicio.

## **III. METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y Nivel**

#### **3.1.1. Tipo**

El tipo de la investigación fue cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

### 3.1.2. Nivel

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que sólo se limitó a describir la principal característica de la variable en estudio

## 3.2. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

M  O

Donde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

### 3.2.1. Cuantitativo

Esta investigación fue cuantitativa, porque se utilizaron estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

### 3.2.2. No experimental

La investigación no experimental o *expost-facto* es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

### **3.2.3. Transversal**

En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

### **3.2.4. Retrospectivo**

En esta investigación; se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.

### **3.2.4. Descriptivo**

En esta investigación nos limitamos a describir las variables en estudio tal como se observó en la realidad en el momento en que se recogió la información.

## **3.3. Población y muestra**

### **3.3.1. Población**

En esta investigación la población estuvo constituida por 36 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021, información obtenida a través del trabajo de campo que realizó el investigador en el distrito de Calleria de Ucayali.

### **3.3.2. Muestra**

De población de estudio se tomó como muestra a 34 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021 el cual representa el 94,44% del universo, mientras que un 5.56% que corresponde a 02 micro y pequeña

empresa se negó a responder la encuesta, aduciendo que no contaba con disponibilidad de tiempo.

### 3.4. Definición y operacionalización de variables

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción  Primaria Secundaria  Instituto  Universidad

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>

Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años
--	---	--	--

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

del distrito de Callería, 2021.	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
	A donde acudió para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
	A donde acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoria Persona natural
	Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional:</b>	<b>Escala de medición</b>
Tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal: Si No

distrito de Callería, 2021.	empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No

		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No

		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

<b>Variable complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento	Solicito crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
			Cuantitativa:

de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Monto del crédito solicitado	S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
	Monto del crédito recibido	<b>Cuantitativa:</b> S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
	Entidad a la que solicito el crédito	<b>Nominal:</b> Bancaria No bancaria
	Entidad que le otorgo el crédito	<b>Nominal:</b> Bancaria No bancaria
	Tasa de interés cobrado por el crédito	<b>Cuantitativa:</b> 1% mensual 2% mensual 3% mensual Mas de 3% mensual
	Crédito oportuno	<b>Nominal:</b> Si No

		Monto del crédito fue suficiente	<b>Nominal:</b> Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	<b>Nominal:</b> Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas del sector servicio, rubro hospedaje del	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No

	distrito de Callería, 2021.	La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No Por que?
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

**Fuente:** Peña (2021).

Cabe mencionar que en el presente trabajo de investigación se tomarán como principales variables a la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, en cambio las variables: Perfil de las micro y pequeñas empresas y perfil de los propietarios y/o gerentes, son variables complementarias.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Técnicas**

Se empleó para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables.

#### **3.5.2. Instrumentos**

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables

### **3.6. Plan de análisis**

Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que aplicando el programa SPSS, se obtuvieron las tablas y figuras estadísticas correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

### 3.7. Matriz de consistencia

#### Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA		
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	<b>FORMULACIÓN</b>	<b>GENERAL</b>	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población La población estará conformada por 36 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021	
		Determinar las principales características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.			Sexo	Cuantitativo o Descriptivo		
	Grado de Instrucción							
	Estado Civil							
	<b>ESPECÍFICOS</b>	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA			
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.			Años en el rubro	No experimental - retrospectivo - descriptivo	Estará conformada por 34 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	
		Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal	si	no
					Conoce algo referente a la auditoría		si	no
					Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría		si	no
					La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas		si	no
A donde acudió para obtener una Auditoría								
A donde acudiría para obtener una Auditoría								

		Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021	Tributación	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal	si	no
					Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa	Nominal	si	no
					Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal	si	no
					Están los libros de Contabilidad al día	Nominal	si	no
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal	si	no
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal	si	no
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal	si	no
					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal	si	no
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal	si	no
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal	si	no
					Recibió crédito	Nominal	si	no
					Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:		
					Monto del crédito recibido	Cuantitativa:		
					Entidad a la que solicito el crédito	Nominal		
					Entidad que le otorgo el crédito	Nominal		
					Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:		
					Crédito oportuno	Nominal	si	no
					Monto del crédito fue suficiente	Nominal	si	no
					Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal	si	no

		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal	si	no
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal	si	no
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal	si	no

### **3.8. Principios éticos**

#### **3.8.1. Protección a las personas.**

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.

Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

#### **3.8.2. Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad**

Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños.

Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

#### **3.8.3. Libre participación y derecho a estar informado**

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de

la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

#### **3.8.4. Beneficencia no maleficencia**

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones.

En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

#### **3.8.5. Justicia.**

El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.

Se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados.

El investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.

### **3.8.6. Integridad científica**

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación.

Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1. Resultados**

De la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.

Tabla 1 Edad del representante legal de la empresa

*Edad del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

	Frecuencia	Porcentaje
De 18 a 27 años	2	5,8
De 28 a 37 años	14	41,2
Válidos De 38 a 47 años	14	41,2
De 48 a más años	4	11,8
Total	34	100,0



Gráficos 1 Edad del representante legal de la empresa

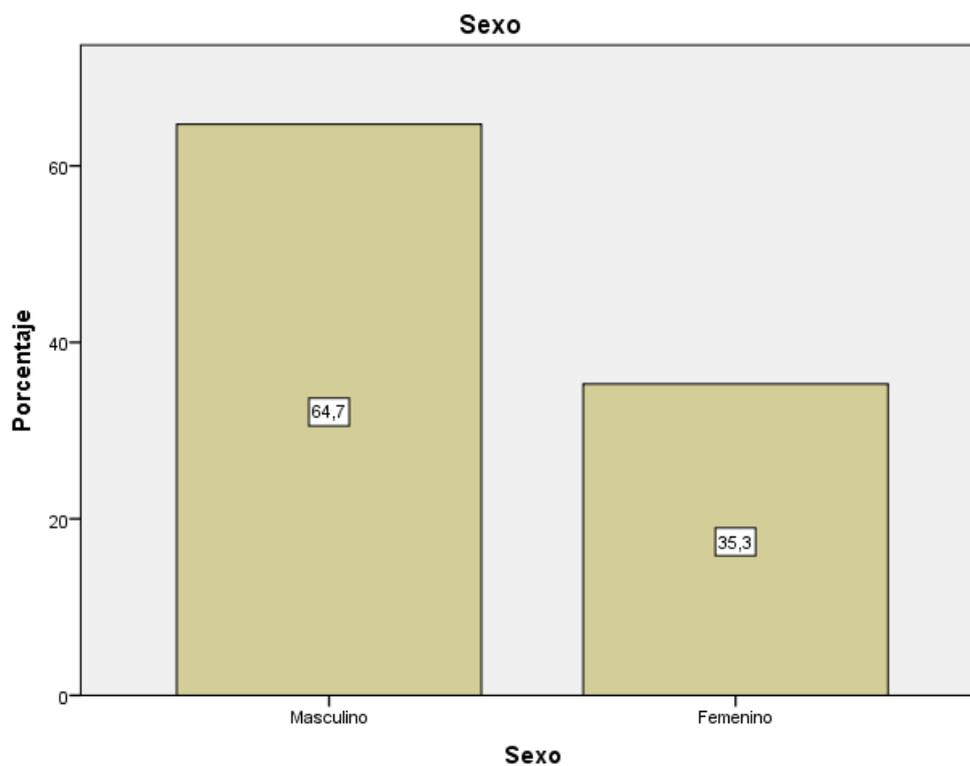
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 1 se observa que, respecto a la edad de los representantes legales, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 41,2% (14) tienen entre 38 a 47 años de edad, el 41,2% (14) tienen entre 28 a 37 años, el 11,8% (4) tienen entre 48 a más años y el 5,8% (2) tienen de 18 a 27 años.

Tabla 2 Sexo del representante legal de la empresa

*Sexo del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Masculino	22	64,7
	Femenino	12	35,3
	Total	34	100,0



Gráficos 2 Sexo del representante legal de la empresa

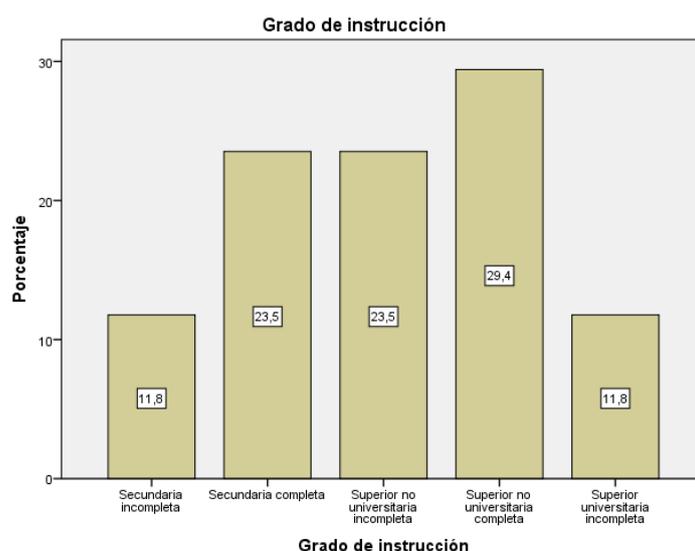
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 2 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 64,7% (22) son del sexo masculino y el 35,3% (12) son del sexo femenino.

Tabla 3 Grado de instrucción del representante legal de la empresa

*Grado de instrucción del representante legal de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Secundaria incompleta	4	11,8
Secundaria completa	8	23,5
Superior no universitaria incompleta	8	23,5
Superior no universitaria completa	10	29,4
Superior universitaria incompleta	4	11,8
Total	34	100,0



Gráficos 3 Grado de instrucción del representante legal de la empresa

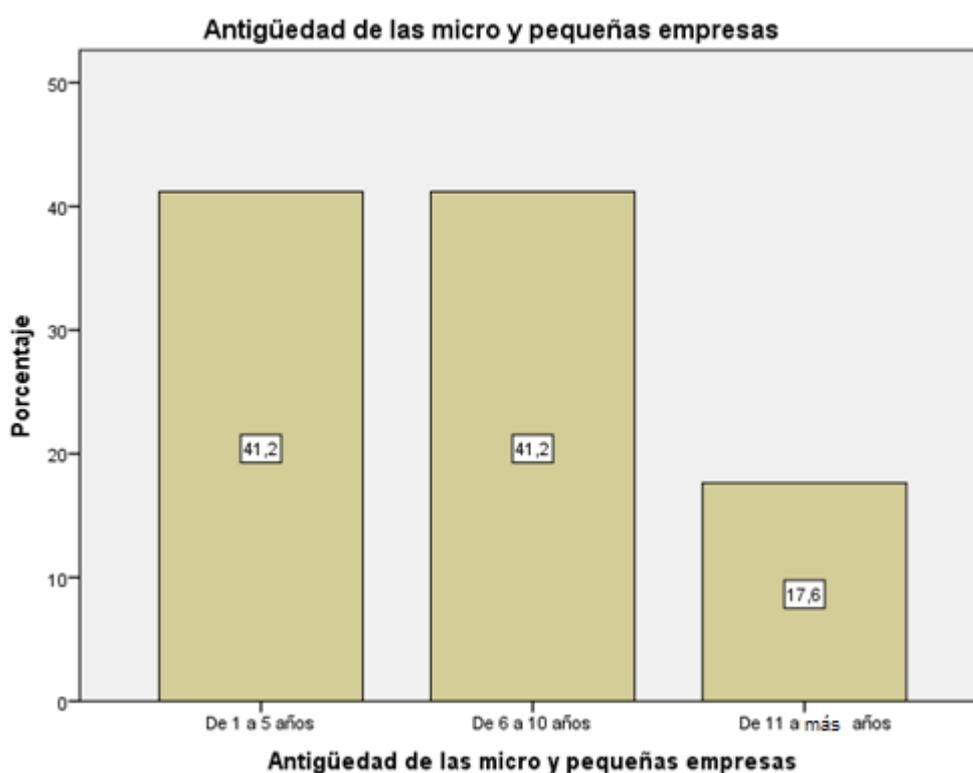
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 3 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 29,4% (10) tienen educación superior no universitaria completa, el 23,5% (8) tienen estudio superior no universitaria incompleta, el 23,5% (8) tienen secundaria completa, el 11,8% (4) tienen estudios superior universitaria incompleta y el 11,8% (4) tienen secundaria incompleta.

Tabla 4 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

*Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
De 1 a 5 años	14	41,2
De 6 a 10 años	14	41,2
De 11 a más años	6	17,6
Total	34	100,0



Gráficos 4 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

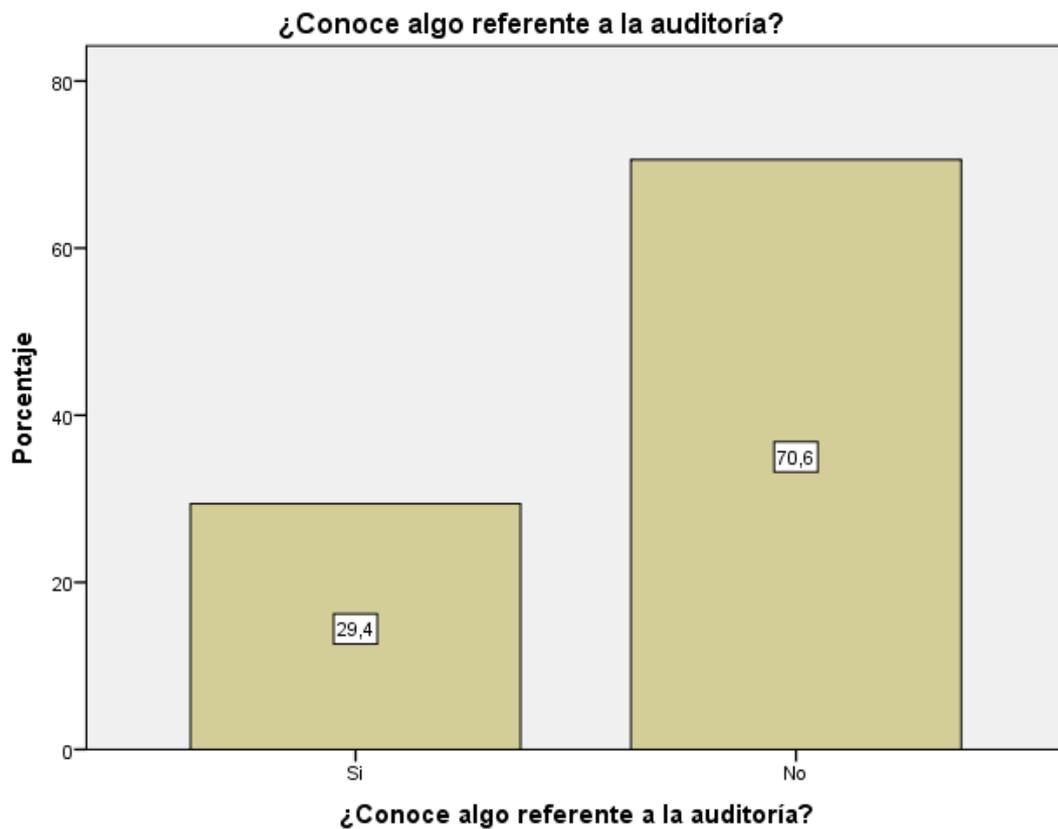
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 4 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 41,2% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad, el 41,2% (14) tienen de 6 a 10 años y el 17,6% (6) tienen de 11 a más años.

Tabla 5 ¿Conoce algo referente a la auditoría?

*¿Conoce algo referente a la auditoría las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	10	29,4
	No	24	70,6
	Total	34	100,0



Gráficos 5 ¿Conoce algo referente a la auditoría?

### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 5 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 70,6% (24) no conocen algo referente a la auditoría y el 29,4% (10) si conocen algo referente a la auditoría.

Tabla 6 ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?

*¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	47,1
	No	18	52,9
	Total	34	100,0



Gráficos 6 ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?

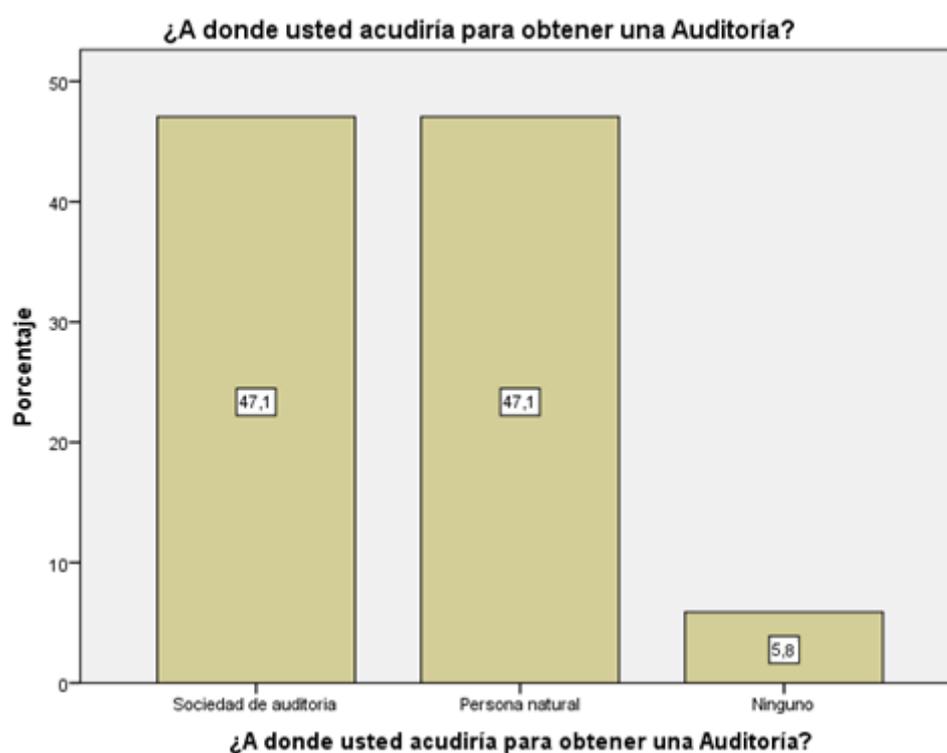
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 6 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52,9% (18) no desean que se le practique una auditoría a su empresa y el 47,1% (16) si desean que se le practique una auditoría a su empresa.

Tabla 7 ¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?

*¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría a las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos		
Sociedad de Auditoría	16	47,1
Persona natural	16	47,1
Ninguno	2	5,8
Total	34	100,0



Gráficos 7 ¿A dónde usted acudiría para obtener una auditoría?

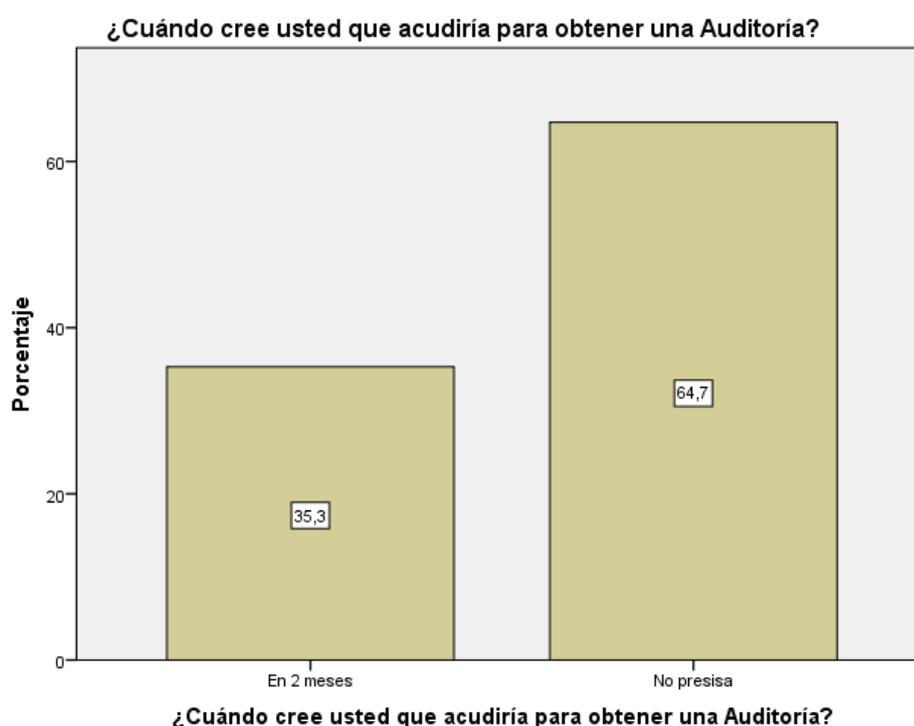
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 7 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 47,1% (16) acudirían a una Sociedad de auditoría, el 47,1% (16) acudirían a una persona natural y el 5,8% (2) no acudiría por auditoría.

Tabla 8 ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?

*¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	En 2 meses	12	35,3
	No precisa	22	64,7
	Total	34	100,0



Gráficos 8 ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una auditoría?

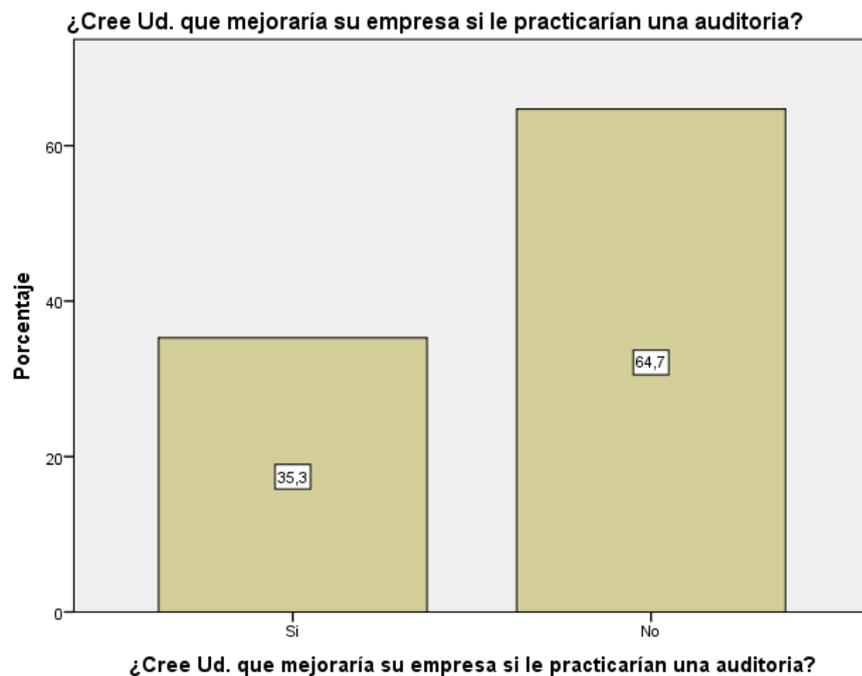
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 8 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 64,7% (22) no precisan cuando acudiría para obtener una auditoría mientras que el 35,3% (12) acudiría en 2 meses para obtener una auditoría.

Tabla 9 ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

*¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría a las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	35,3
	No	22	64,7
	Total	34	100,0



Gráficos 9 ¿Cree usted que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

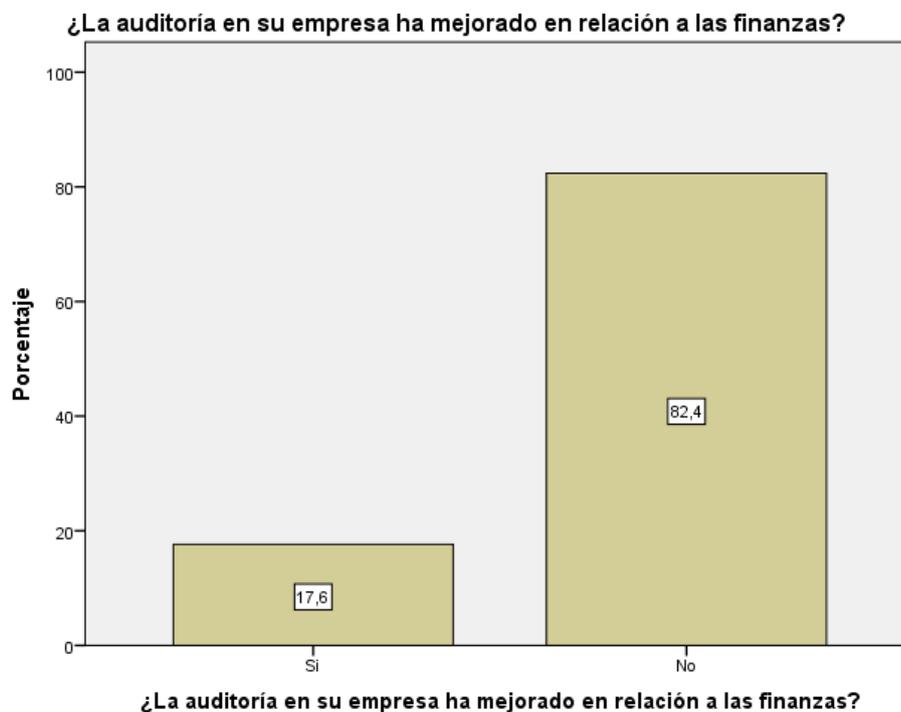
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 9 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 64,7% (22) no cree que su empresa mejoraría si le practicarán una auditoría mientras que el 35,3% (12) si cree que su empresa mejoraría si le practicarán una auditoría.

Tabla 10 ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

*¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	6	17,6
	No	28	82,4
	Total	34	100,0



Gráficos 10 ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 10 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 82,4% (28) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a las finanzas mientras que el 17,6% (6) menciona que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas.

Tabla 11 ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

*¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría a las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	47,1
	No	18	52,9
	Total	34	100,0



Gráficos 11 ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 11 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52,9% (18) no estarían dispuesto a ser capacitados sobre auditoria y el 47,1% (16) si estarían dispuesto a ser capacitados sobre auditoria.

Tabla 12 ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

*¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	8	23,5
	No	26	76,5
	Total	34	100,0



Gráficos 12 ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

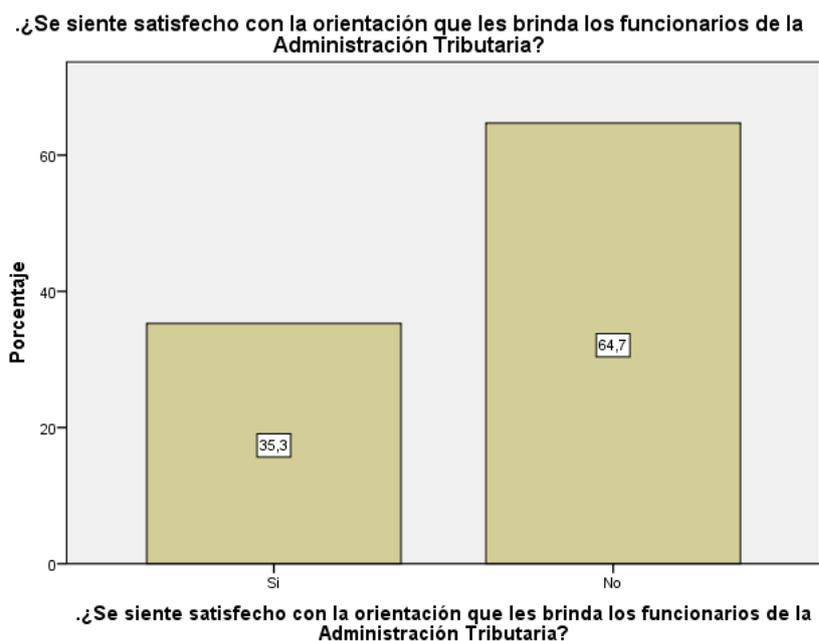
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 12 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 76,5% (26) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a la rentabilidad y el 23,5% (8) menciona que la auditoría si ha mejorado en relación a la rentabilidad.

Tabla 13 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?

*¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	35,3
	No	22	64,7
	Total	34	100,0



Gráficos 13 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria?

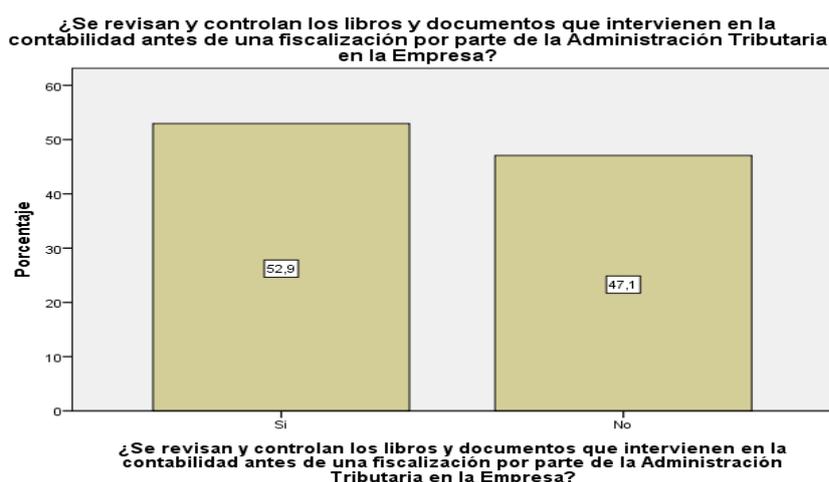
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 13 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas el 64,7% (22) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria y el 35,3% (12) si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.

Tabla 14 ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?

*¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	18 52,9
	No	16 47,1
Total	34	100,0



Gráficos 14 ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?

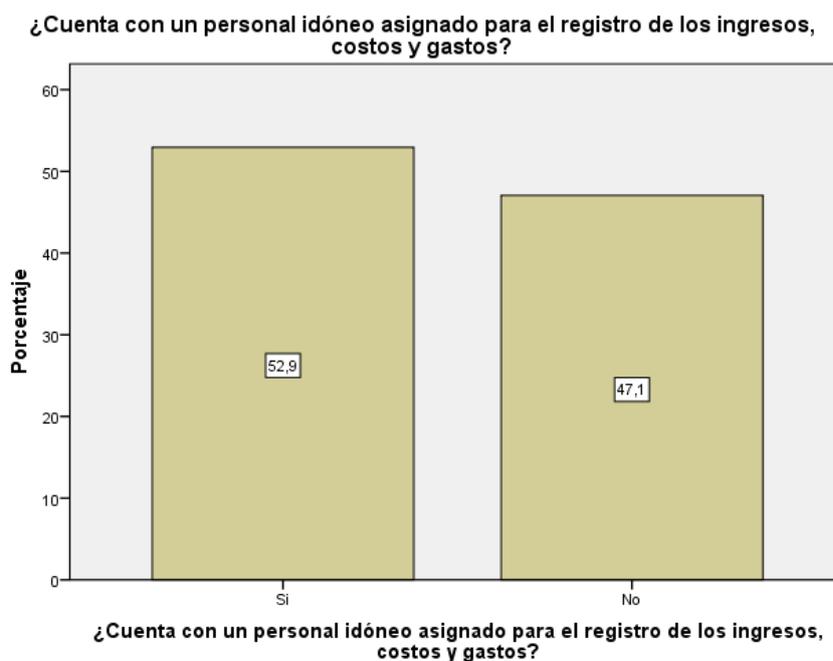
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 14 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas el 52,9% (18) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa y el 47,1% (16) mencionan que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.

Tabla 15 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

*¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	18	52,9
	No	16	47,1
	Total	34	100,0



Gráficos 15 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

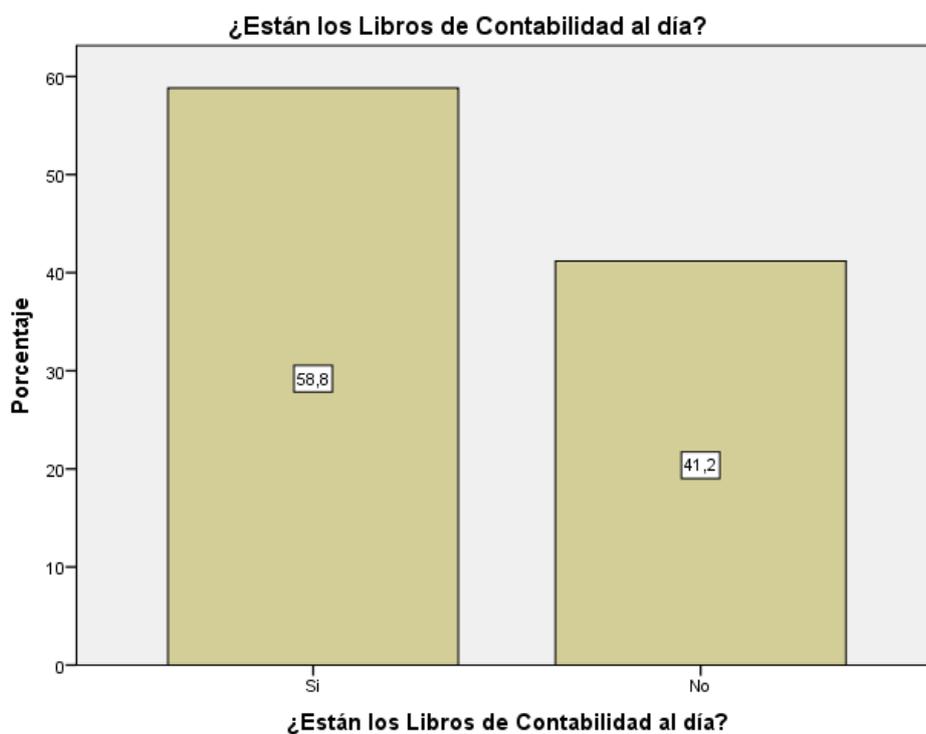
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 15 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52,9% (18) si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 47,1% (16) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

Tabla 16 ¿Están los libros de contabilidad al día?

*¿Están los libros de contabilidad al día en las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	58,8
	No	14	41,2
	Total	34	100,0



Gráficos 16 ¿Están los libros de contabilidad al día?

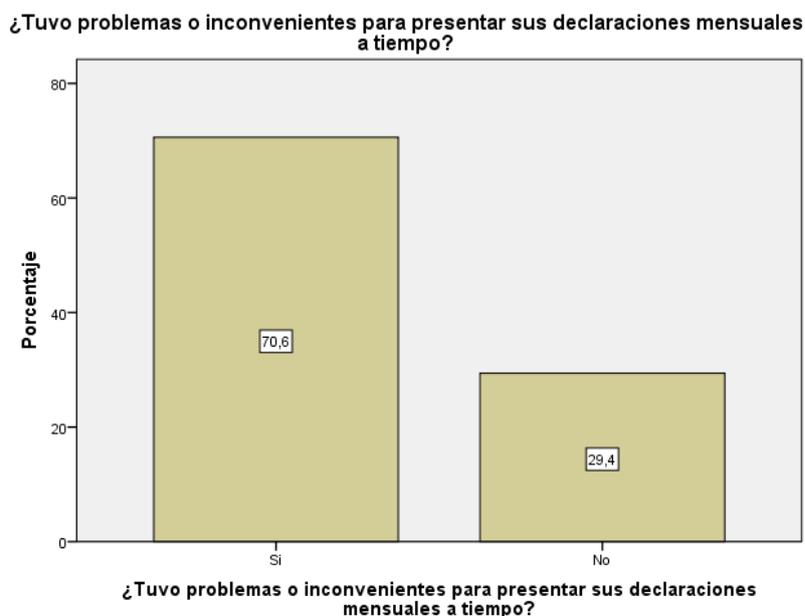
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 16 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 58,8% (20) si cuentan con libros de contabilidad al día y el 41,2% (14) no cuentan con libros de contabilidad al día.

Tabla 17 ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

*¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	24	70,6
	No	10	29,4
	Total	34	100,0



Gráficos 17 ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

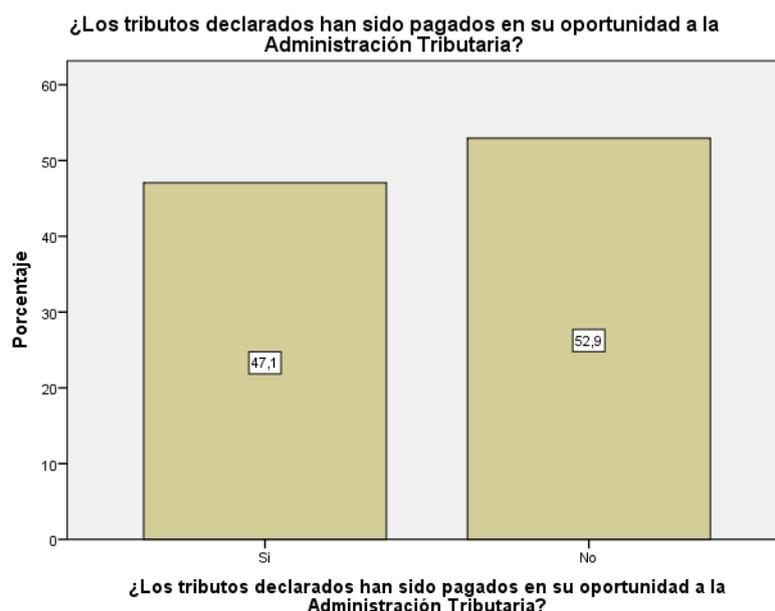
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 17 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 70,6% (24) tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 29,4% (10) no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

Tabla 18 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?

*¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria por las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	47,1
	No	18	52,9
	Total	34	100,0



Gráficos 18 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria?

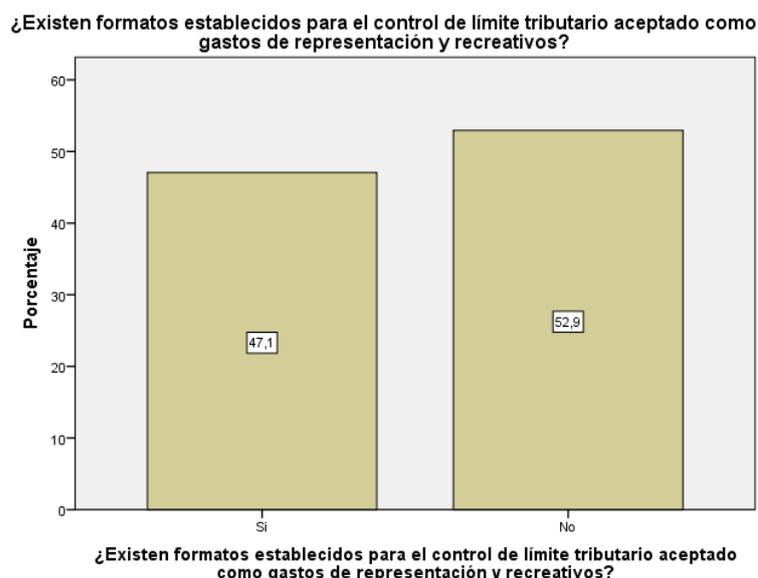
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 18 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas el 52,9% (18) mencionan que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria y el 47,1% (16) menciona que han sido pagados en su oportunidad la administración tributaria los tributos declarados.

Tabla 19 ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

*¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	47,1
	No	18	52,9
	Total	34	100,0



Gráficos 19 ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

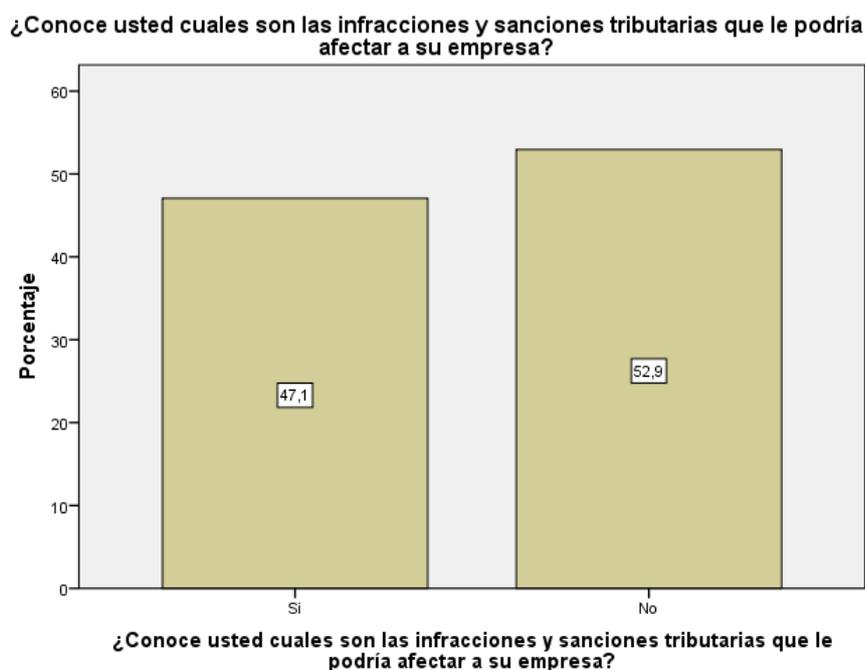
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 19 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas el 52,9% (18) mencionan que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos y el 47,1% (16) mencionan que si existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

Tabla 20 ¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

*¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	47,1
	No	18	52,9
	Total	34	100,0



Gráficos 20 ¿Conoce usted cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?

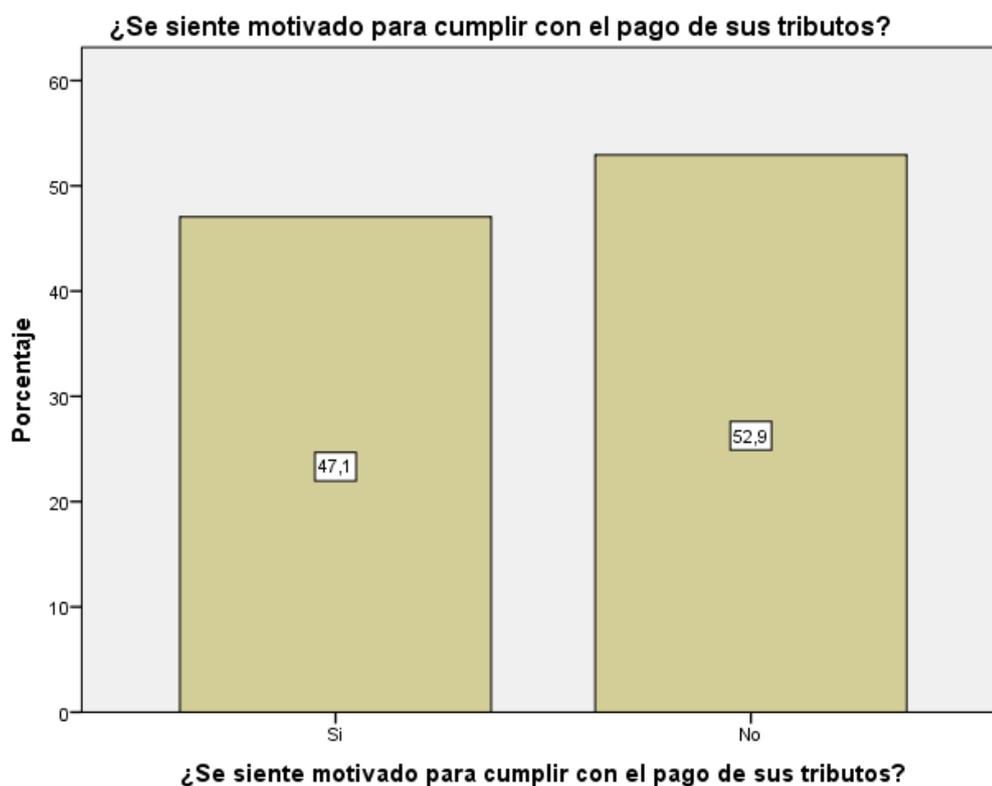
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 20 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52,9% (18) no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 47,1% (16) si conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.

Tabla 21 ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

*¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	47,1
	No	18	52,9
	Total	34	100,0



Gráficos 21 ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

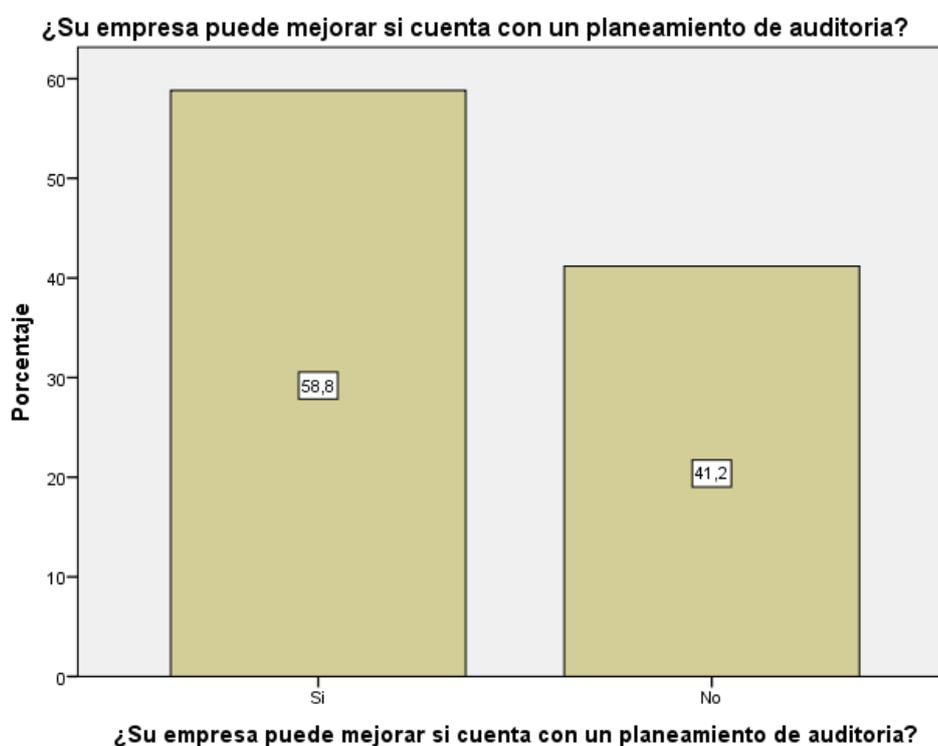
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 21 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52,9% (18) no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 47,1% (16) si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

Tabla 22 ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?

*¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría en las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	58,8
	No	14	41,2
	Total	34	100,0



Gráficos 22 ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?

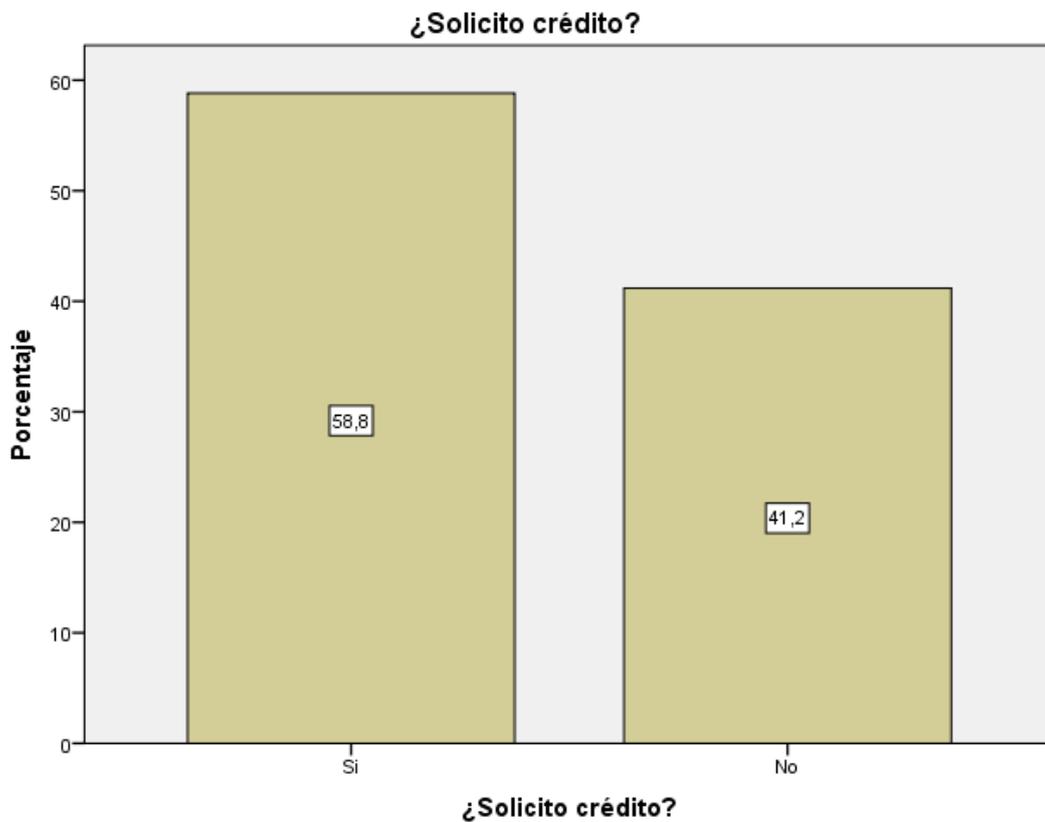
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 22 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas el 58,8% (20) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría y el 41,2% (14) mencionan que su empresa no puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría.

Tabla 23 ¿Solicitó crédito?

*¿Solicitó crédito las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	58,8
	No	14	41,2
	Total	34	100,0



Gráficos 23 ¿Solicitó crédito?

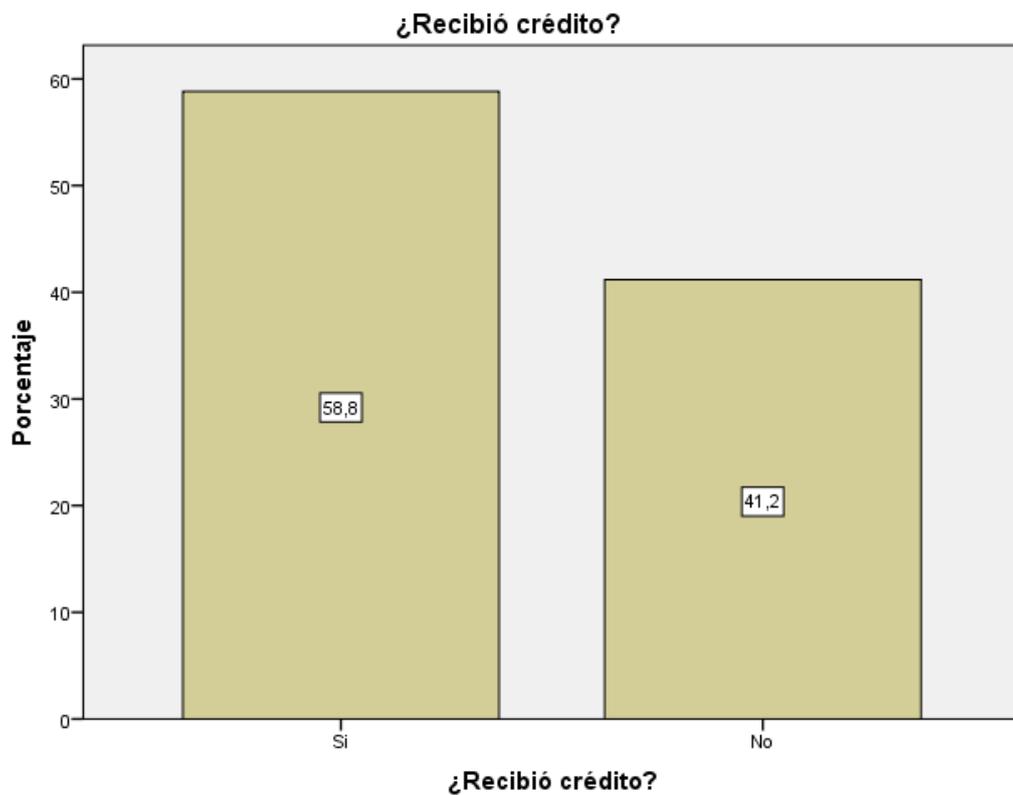
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 23 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 58,8% (20) si solicitó crédito y el 41,2% (14) no solicitó crédito.

Tabla 24 ¿Recibió crédito?

*¿Recibió crédito las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	58,8
	No	14	41,2
	Total	34	100,0



Gráficos 24 ¿Recibió crédito?

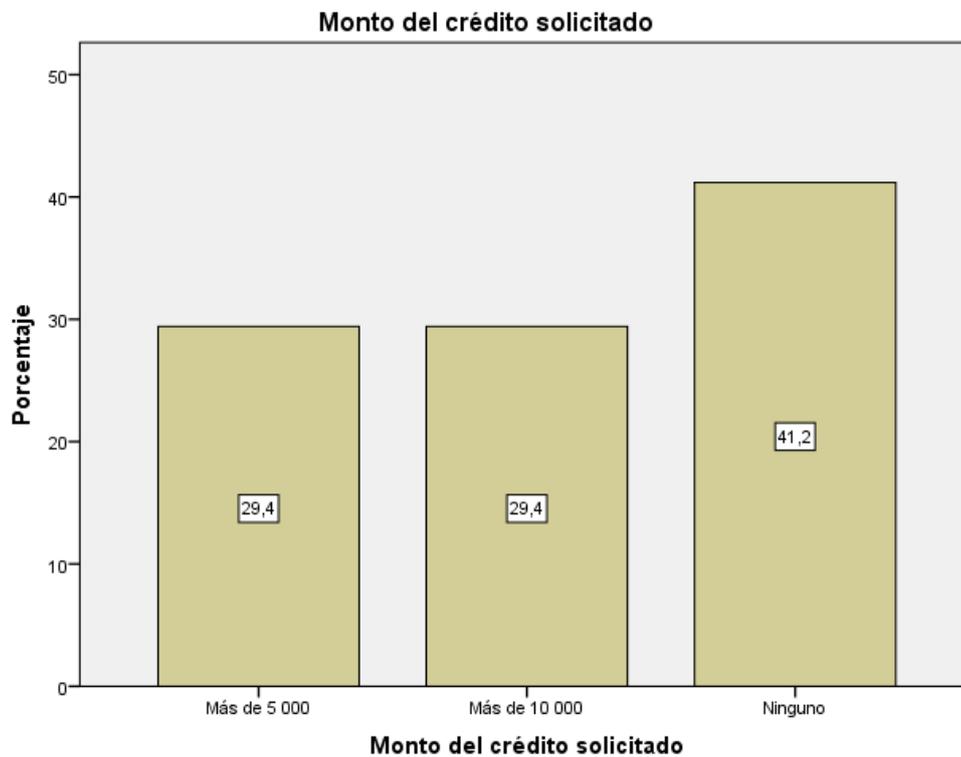
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 24 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 58,8% (20) si recibió crédito y el 41,2% (14) no recibió crédito.

Tabla 25 Monto del crédito solicitado

*Monto del crédito solicitado por las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Más de 5 000	10
	Más de 10 000	10
	Ninguno	14
Total	34	100,0



Gráficos 25 Monto del crédito solicitado

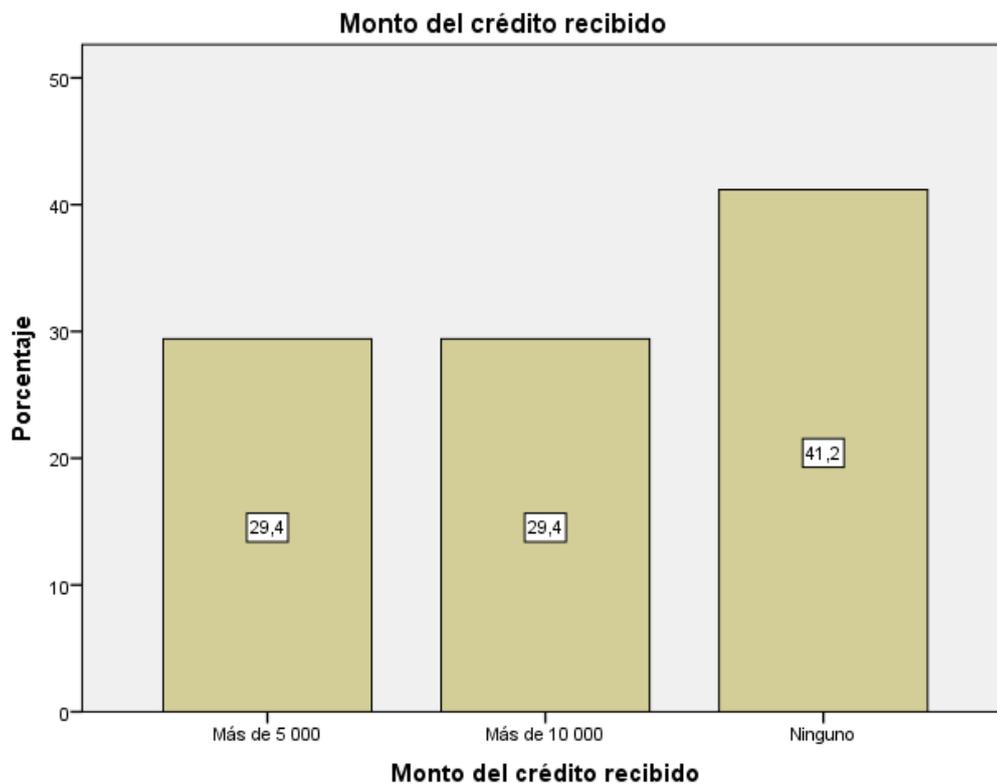
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 25 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 41,2% (14) no solicitó crédito, el 29,4% (10) solicitó un crédito de más de 5000 soles y el 29,4% (10) solicitó de crédito más de 10000 soles.

Tabla 26 Monto del crédito recibido

*Monto del crédito recibido por las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Más de 5 000	10	29,4
	Más de 10 000	10	29,4
	Ninguno	14	41,2
	Total	34	100,0



Gráficos 26 Monto del crédito recibido

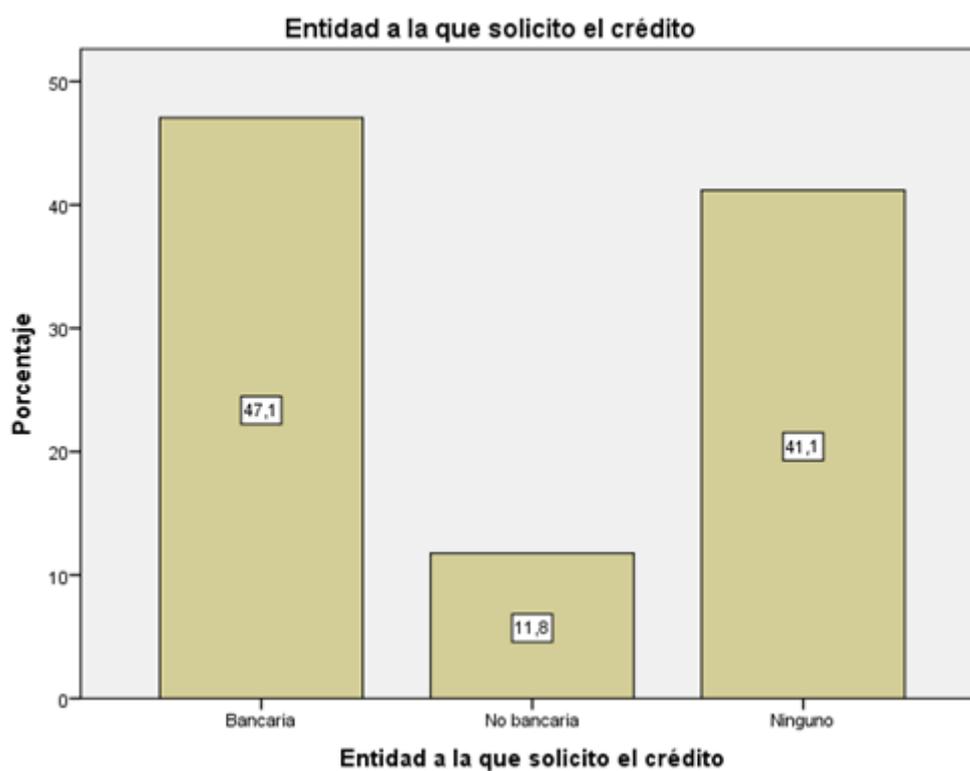
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 26 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 41,2% (14) no recibió crédito, el 29,4% (10) recibió de crédito más de 5000 soles y el 29,4% (10) recibió de crédito más de 10000 soles.

Tabla 27 Entidad a la que solicitó el crédito

*Entidad a la que solicitó el crédito las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Bancaria	16	47,1
	No bancaria	4	11,8
	Ninguno	14	41,1
	Total	34	100,0



Gráficos 27 Entidad a la que solicitó el crédito

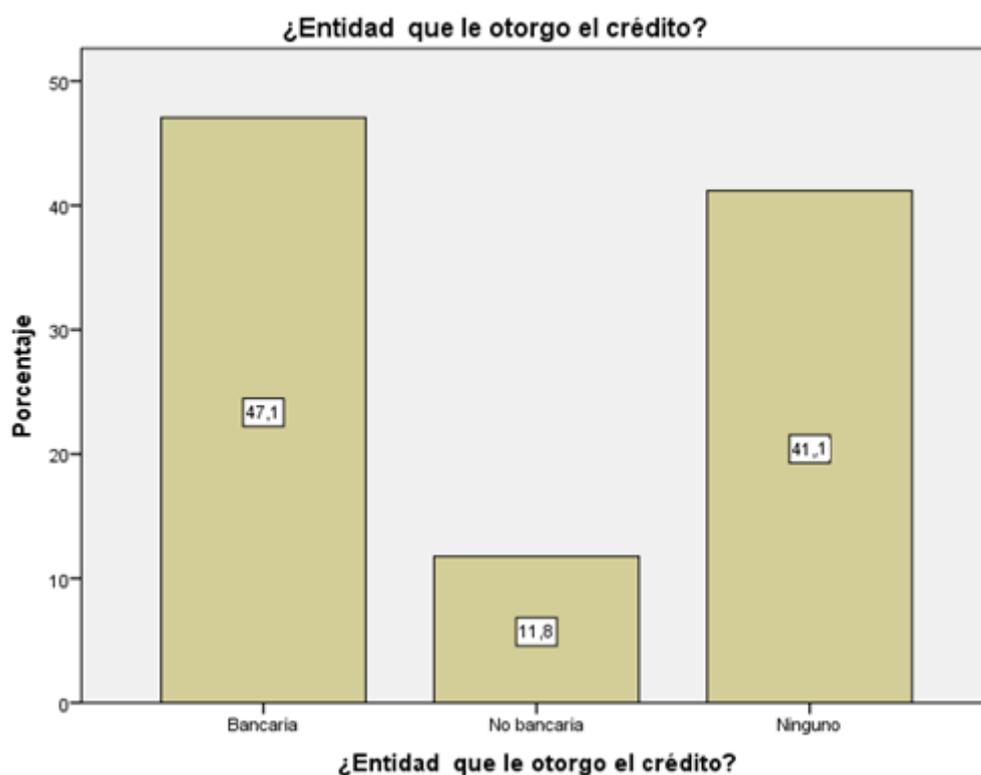
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 27 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 47,1% (16) solicitó crédito a una entidad bancaria, el 41,1% (14) no solicitó crédito y el 11,8% (4) solicitó crédito a una entidad no bancaria.

Tabla 28 Entidad que le otorgó el crédito

*Entidad que le otorgó el crédito a las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Bancaria	16	47,1
	No bancaria	4	11,8
	Ninguno	14	41,1
	Total	34	100,0



Gráficos 28 Entidad que le otorgó el crédito

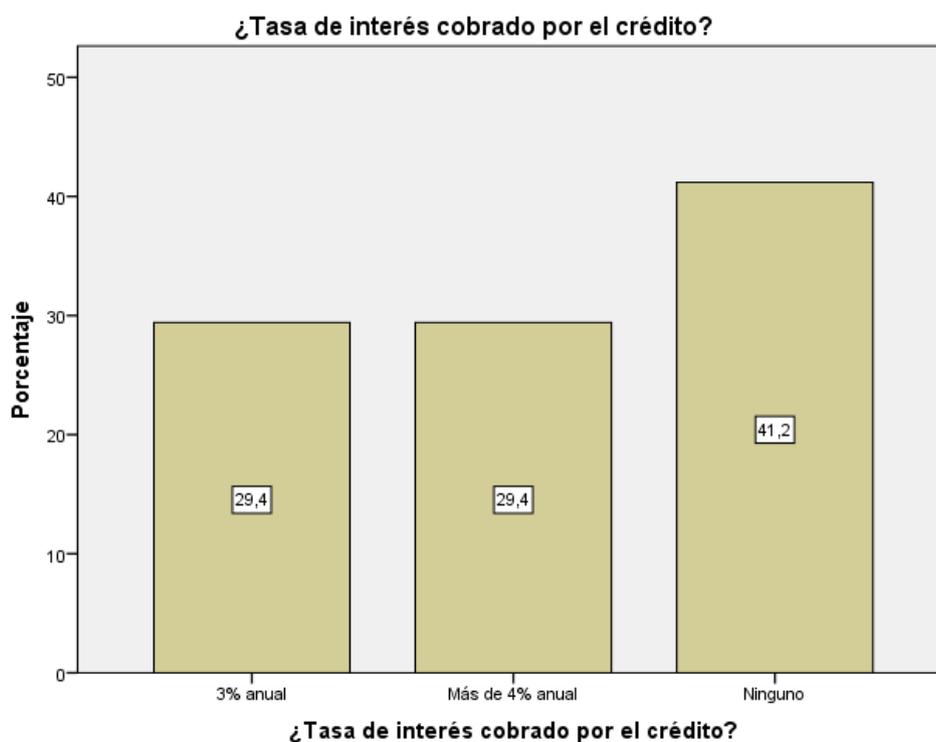
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 28 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que al 47,1% (16) le otorgó el crédito una entidad bancaria, el 41,1% (14) no solicitó crédito y al 11,8% (4) le otorgó crédito una entidad no bancaria.

Tabla 29 Tasa de interés cobrado por el crédito

*Tasa de interés cobrado por el crédito a las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

	Frecuencia	Porcentaje
3% anual	10	29,4
Más de 4% anual	10	29,4
Ninguno	14	41,2
Total	34	100,0



Gráficos 29 Tasa de interés cobrado por el crédito

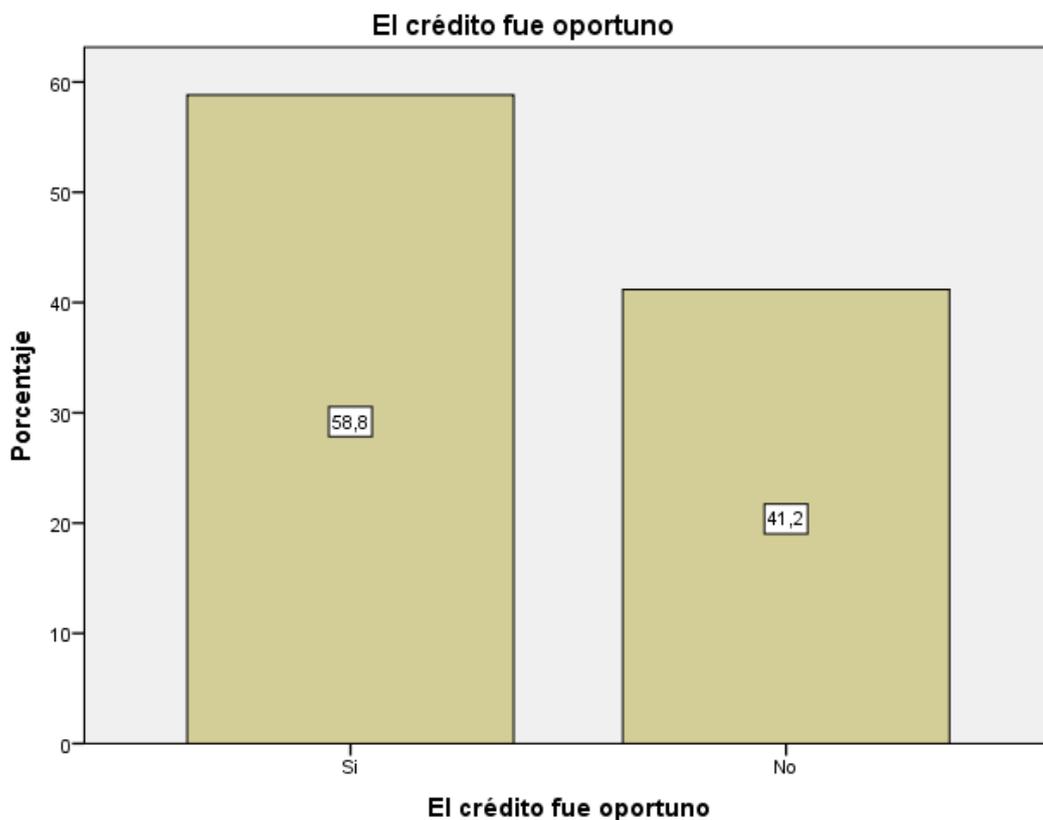
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 29 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que al 41,2% (14) no solicitó crédito, el 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual y al 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de más de 4% anual.

Tabla 30 El crédito fue oportuno

*El crédito fue oportuno a las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	58,8
	No	14	41,2
	Total	34	100,0



Gráficos 30 El crédito fue oportuno

### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 30 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que para el 58,8% (20) si fue oportuno el crédito y para el 41,2% (14) no fue oportuno el crédito.

Tabla 31 ¿El monto del crédito es suficiente?

*¿El monto del crédito es suficiente para las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	58,8
	No	14	41,2
	Total	34	100,0



Gráficos 31 ¿El monto del crédito es suficiente?

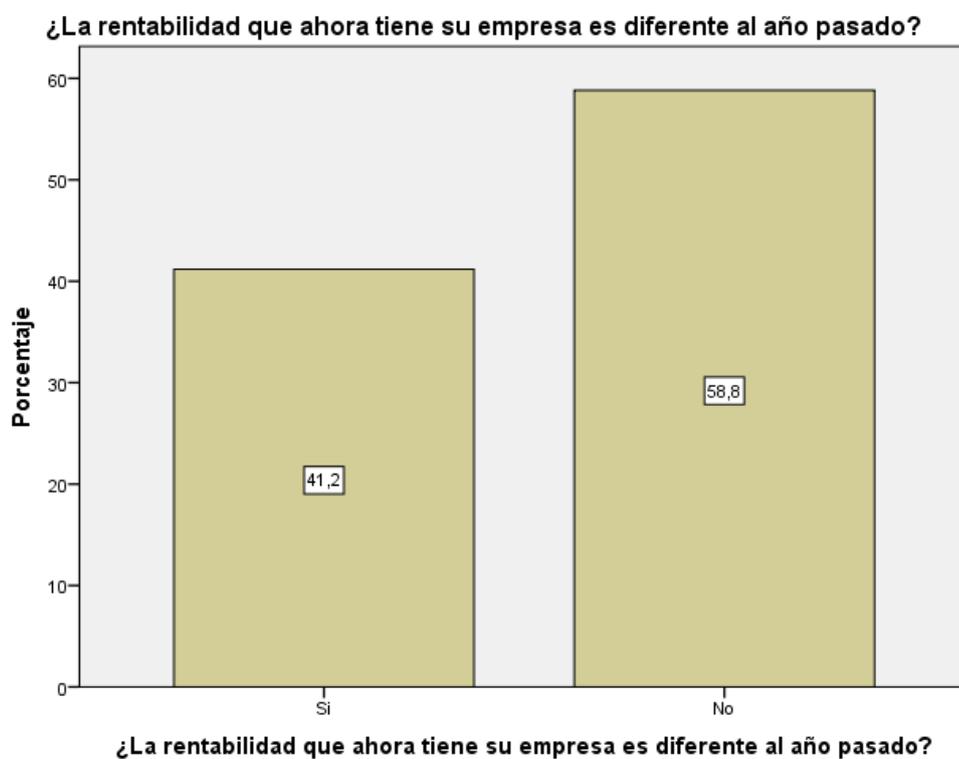
### **INTERPRETACIÓN**

En la tabla e ilustración 31 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que para el 58,8% (20) el monto de crédito es suficiente y para el 41,2% (14) el monto de crédito no es suficiente.

Tabla 32 ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

*¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado en el sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	14	41,2
	No	20	58,8
	Total	34	100,0



Gráficos 32 ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

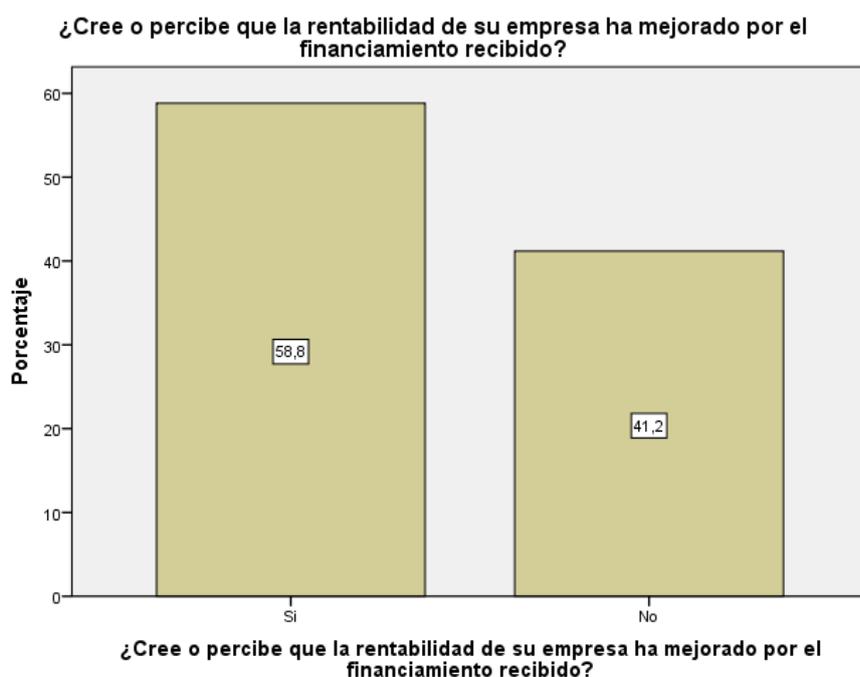
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 32 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que del 58,8% (20) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado y del 41,2% (14) la rentabilidad que ahora tiene su empresa si es diferente al año pasado.

Tabla 33 ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

*¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	20	58,8
	No	14	41,2
	Total	34	100,0



Gráficos 33 ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

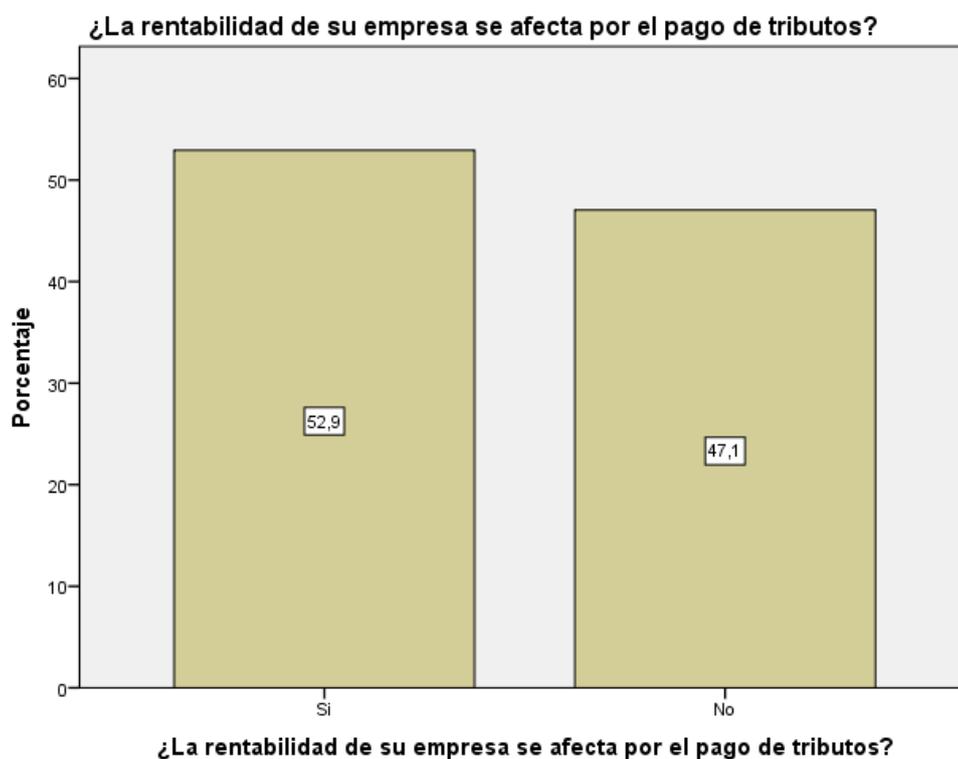
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 33 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 58,8% (20) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y el 41,2% (14) perciben que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido.

Tabla 34 ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

*¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	18	52,9
	No	16	47,1
	Total	34	100,0



Gráficos 34 ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

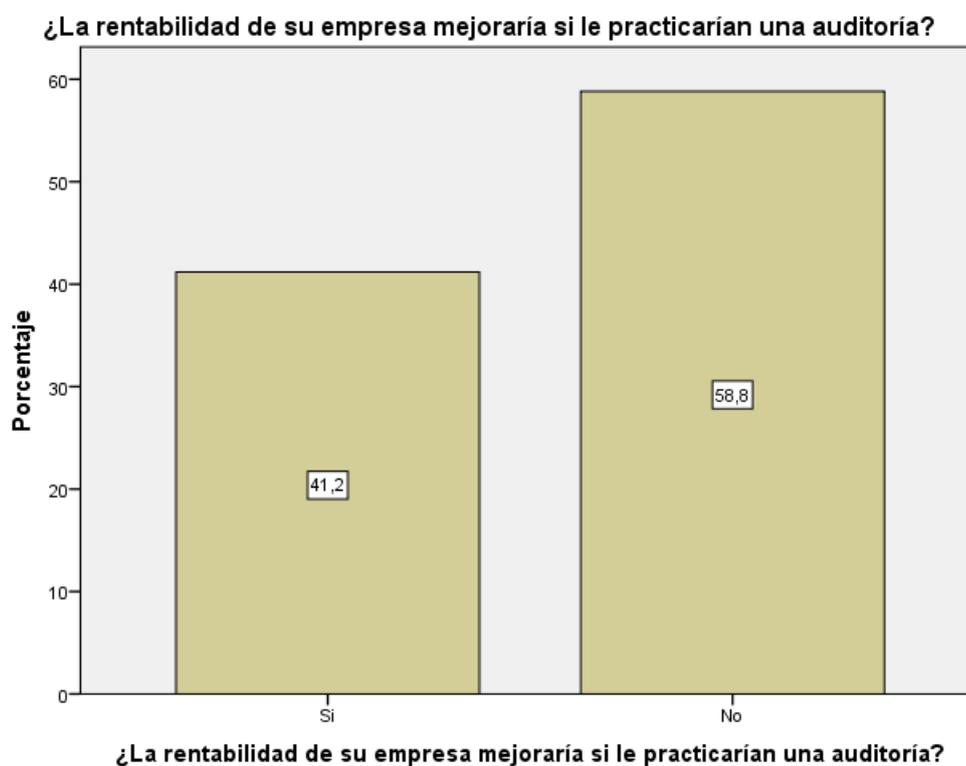
### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 34 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52,9% (18) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos y el 47,1% (16) perciben que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos.

Tabla 35 ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

*¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	14	41,2
	No	20	58,8
	Total	34	100,0



Gráficos 35 ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 35 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas el 58,8% (20) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría y el 41,2% (14) menciona que la rentabilidad de su empresa si mejoraría si le practicarían una auditoría

Tabla 36 ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?

*¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente en el sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	16	47,1
	No	18	52,9
	Total	34	100,0



Gráficos 36 ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?

### INTERPRETACIÓN

En la tabla e ilustración 36 se observa que, de las micro y pequeñas empresas encuestadas se establece que el 52,9% (18) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa no mejore económicamente y el 47,1% (16) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejore económicamente.

## **4.2. Análisis de los resultados**

### **- Respecto a los empresarios.**

- El 41,2% (14) tienen entre 38 a 47 años de edad, el 41,2% (14) tienen entre 28 a 37 años, el 11,8% (4) tienen entre 48 a más años y el 5,8% (2) tienen de 18 a 27 años. (Ver tabla N° 1).
- El 64,7% (22) son del sexo masculino y el 35,3% (12) son del sexo femenino. (Ver tabla N° 2).
- El 29,4% (10) tienen educación superior no universitaria completa, el 23,5% (8) tienen estudio superior no universitaria incompleta, el 23,5% (8) tienen secundaria completa, el 11,8% (4) tienen estudios superior universitaria incompleta y el 11,8% (4) tienen secundaria incompleta. (Ver tabla N° 3).

### **- Respecto a las características de las microempresas.**

- El 41,2% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad, el 41,2% (14) tienen de 6 a 10 años y el 17,6% (6) tienen de 11 a más años. (Ver tabla N° 4).

### **- Respecto a la auditoría**

- El 70,6% (24) no conocen algo referente a la auditoría y el 29,4% (10) si conocen algo referente a la auditoría. (Ver tabla N° 5).
- El 52,9% (18) no desean que se le practique una auditoría a su empresa y el 47,1% (16) si desean que se le practique una auditoría a su empresa. (Ver tabla N° 6).
- El 47,1% (16) acudirían a una Sociedad de auditoría, el 47,1% (16) acudirían a una persona natural y el 5,8% (2) no acudiría por auditoría. (Ver tabla N° 7).

- El 64,7% (22) no precisan cuando acudiría para obtener una auditoría mientras que el 35,3% (12) acudiría en 2 meses para obtener una auditoría. (Ver tabla N° 8).
- El 64,7% (22) no cree que su empresa mejoraría si le practicaran una auditoría mientras que el 35,3% (12) si cree que su empresa mejoraría si le practicaran una auditoría. (Ver tabla N° 9).
- El 82,4% (28) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a las finanzas mientras que el 17,6% (6) menciona que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas. (Ver tabla N° 10).
- El 52,9% (18) no estarían dispuesto a ser capacitados sobre auditoria y el 47,1% (16) si estarían dispuesto a ser capacitados sobre auditoria. (Ver tabla N° 11).
- El 76,5% (26) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a la rentabilidad y el 23,5% (8) menciona que la auditoría si ha mejorado en relación a la rentabilidad. (Ver tabla N° 12).
- **Respecto a los tributos**
- El 64,7% (22) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria y el 35,3% (12) si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. (Ver tabla N° 13).
- El 52,9% (18) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa y el 47,1% (6) mencionan que no revisan y controlan los libros y

documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. (Ver tabla N° 14).

- El 52,9% (18) si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 47,1% (16) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. (Ver tabla N° 15).
- El 58,8% (20) si cuentan con libros de contabilidad al día y el 41,2% (14) no cuentan con libros de contabilidad al día. (Ver tabla N° 16).
- El 70,6% (24) tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 29,4% (10) no tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. (Ver tabla N° 17).
- El 52,9% (18) mencionan que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria y el 47,1% (16) menciona que han sido pagados en su oportunidad la administración tributaria los tributos declarados. (Ver tabla N° 18).
- El 52,9% (18) mencionan que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos y el 47,1% (16) mencionan que si existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver tabla N° 19).
- El 52,9% (18) no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 47,1% (16) si conoce

cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. (Ver tabla N° 20).

- El 52,9% (18) no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 47,1% (16) si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. (Ver tabla N° 21).
- El 58,8% (20) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría y el 41,2% (14) mencionan que su empresa no puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría. (Ver tabla N° 22).

**- Respecto a las finanzas**

- El 58,8% (20) si solicitó crédito y el 41,2% (14) no solicitó crédito. (Ver tabla N° 23).
- El 58,8% (20) si recibió crédito y el 41,2% (14) no recibió crédito. (Ver tabla N° 24).
- El 41,2% (14) no solicitó crédito, el 29,4% (10) solicitó un crédito de más de 5000 soles y el 29,4% (10) solicitó de crédito más de 10000 soles. (Ver tabla N° 25).
- El 41,2% (14) no recibió crédito, el 29,4% (10) recibió de crédito más de 5000 soles y el 29,4% (10) recibió de crédito más de 10000 soles. (Ver tabla N° 26).
- El 47,1% (16) solicitó crédito a una entidad bancaria, el 41,1% (14) no solicitó crédito y el 11,8% (4) solicitó crédito a una entidad no bancaria. (Ver tabla N° 27).

- El 47,1% (16) le otorgó el crédito una entidad bancaria, el 41,1% (14) no solicitó crédito y al 11,8% (4) le otorgó crédito una entidad no bancaria. (Ver tabla N° 28).
  - El 41,2% (14) no solicitó crédito, el 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual y al 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de más de 4% anual. (Ver tabla N° 29).
  - El 58,8% (20) si fue oportuno el crédito y para el 41,2% (14) no fue oportuno el crédito. (Ver tabla N° 30).
  - El 58,8% (20) el monto de crédito es suficiente y para el 41,2% (14) el monto de crédito no es suficiente. (Ver tabla N° 31).
- Respecto a la rentabilidad**
- El 58,8% (20) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado y del 41,2% (14) la rentabilidad que ahora tiene su empresa si es diferente al año pasado. (Ver tabla N° 32).
  - El 58,8% (20) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y el 41,2% (14) perciben que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido. (Ver tabla N° 33).
  - El 52,9% (18) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos y el 47,1% (16) perciben que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos. (Ver tabla N° 34).
  - El 58,8% (20) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría y el 41,2% (14) menciona

que la rentabilidad de su empresa si mejoraría si le practicarían una auditoría. (Ver tabla N° 35).

- El 52,9% (18) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa no mejore económicamente y el 47,1% (16) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejore económicamente. (Ver tabla N° 36).

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

#### - **Respecto a los empresarios.**

- El 41,2% (14) tienen entre 38 a 47 años de edad.
- El 64,7% (22) son del sexo masculino.
- El 29,4% (10) tienen educación superior no universitaria completa.

#### - **Respecto a las características de las microempresas.**

- El 41,2% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad.

#### - **Respecto a la auditoría**

- El 70,6% (24) no conocen algo referente a la auditoría.
- El 52,9% (18) no desean que se le practique una auditoría a su empresa.
- El 47,1% (16) acudirían a una Sociedad de auditoría.
- El 64,7% (22) no precisan cuando acudiría para obtener una auditoría.
- El 64,7% (22) no cree que su empresa mejoraría si le practicasen una auditoría.
- El 82,4% (28) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a las finanzas.

- El 52,9% (18) no estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría.
- El 76,5% (26) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a la rentabilidad.

**- Respecto a los tributos**

- El 64,7% (22) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.
- El 52,9% (18) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.
- El 52,9% (18) si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.
- El 58,8% (20) si cuentan con libros de contabilidad al día.
- El 70,6% (24) tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.
- El 52,9% (18) mencionan que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria.
- El 52,9% (18) mencionan que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.
- El 52,9% (18) no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.
- El 52,9% (18) no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.

- El 58,8% (20) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría.

**- Respecto a las finanzas**

- El 58,8% (20) si solicitó crédito.
- El 58,8% (20) si recibió crédito.
- El 29,4% (10) solicitó un crédito de más de 5000 soles y el 29,4% (10) solicitó de crédito más de 10000 soles.
- El 29,4% (10) recibió de crédito más de 5000 soles y el 29,4% (10) recibió de crédito más de 10000 soles.
- El 47,1% (16) solicitó crédito a una entidad bancaria,.
- El 47,1% (16) le otorgó el crédito una entidad bancaria,.
- El 29,4% (5) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual y al 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de más de 4% anual.
- El 58,8% (20) si fue oportuno el crédito.
- El 58,8% (20) el monto de crédito es suficiente.

**- Respecto a la rentabilidad**

- El 58,8% (20) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado.
- El 58,8% (20) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.
- El 52,9% (18) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.

- El 58,8% (20) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría.
- El 52,9% (18) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa no mejore económicamente.

## **5.2. Recomendaciones**

### **• Respecto a los empresarios.**

- Que se integren más personal a este rubro hospedaje ya que hay oportunidad para todos.
- Que las mujeres se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro hospedaje o en cualquier otro rubro, ya que no excite ninguna limitación en el desarrollo comercial, empresarial, etc.
- Que los micro empresarios sigan estudiando con la finalidad de mejorar sus conocimientos y así poner en práctica en sus negocios.

### **• Respecto a las características de las microempresas**

- Que continúen en el rubro que es uno de los que nunca se va a acabar porque siempre existirá la necesidad hospedarse por la población.

### **• Respecto a la auditoría**

- Que se realicen las auditorías en las mypes para mejorar la rentabilidad.
- Que se capaciten a los representantes de las mypes con respecto a la auditoría.
- Que acudan a instituciones adecuadas para informarse sobre las auditoras.

- Que se realicen las auditorias en las mypes para mejorar las finanzas.

• **Respecto a los tributos**

- Que realicen capacitaciones en tributos de las micro y pequeñas empresas.
- Que paguen sus tributos oportunamente para evitar las sanciones a la empresa.
- Que posean sus libros contables al día las micro y pequeñas empresas.

• **Respecto al financiamiento**

- Que, en el momento de pensar hacer un crédito, piensen primero en hacer un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.
- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
- Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a los micro empresarios.
- Que cuando soliciten créditos estén sean en largo plazo y un interés bajo.

• **Respecto a la rentabilidad**

- Que realicen más capacitaciones tanto al personal como al micro empresario, y si aún no han realizado alguna capacitación que empiecen a realizarlas porque eso les ayudara para la mejora de la micro empresa.
- Que realicen capacitaciones sobre temas más relevantes dedicadas al rubro de las micro y pequeñas empresas.



## VI. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 6.1. Referencia Bibliográfica

**ABC, D. (2014). Definición de financiamiento. Lima: DefiniciónABC .**

Aguilar. (2014). el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. Puno:  
<http://legacy.netlibrary.com/>.

Arinaitwe, J. K. (2016). *Factors Constraining the Growth and Survival of Small Scale Businesses. A Developing Countries Analysis. Journal of American Academy of Business.* <https://www.omicsonline.org/open-access/enterprise-risk-management-and-the-survival-of-small-scale-businesses-innigeria-2472-114X-1000165.php?aid=92452>.

Audretsch, D., & Thurik , R. (2011). Linking entrepreneurship to growth. En *OECD Science, Technology and Industry Working* (págs. [https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/linking-entrepreneurship-to-growth\\_736170038056](https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/linking-entrepreneurship-to-growth_736170038056)). Paris: OECD Publishing.

Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos. págs. <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>.

Barba Sánchez, V., Jiménez Sarzo, A., & Martínez Ruiz, M. (15 de Junio de 2017). *Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación.* Obtenido de [http://www.escpeap.net/conferences/marketing/2007\\_cp/Materiali/Paper/Fr/BarbaSanchez\\_JimenezZarco\\_MartinezRuiz.pdf](http://www.escpeap.net/conferences/marketing/2007_cp/Materiali/Paper/Fr/BarbaSanchez_JimenezZarco_MartinezRuiz.pdf)

Barnard, C. I. (2012). *Comportamiento y desarrollo organizacional.* Buenos Aires: [www.theodinstitute.org](http://www.theodinstitute.org).

Baumol, W. J. (2016). Entrepreneurship: Productive, unproductive and destructive. *Journal of Business Venturing.*

Becker, G. S. (2014). La teoría de las inversiones en capital humano.

Bernilla. (2016). *Motores del crecimiento economico.* Lima: IN CRESCENDO.

Bernilla M. (2017). *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento.* Lima: Editora Grafica Bernilla.

Bertein. (2016). *Rentabilidad.* <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>.

- Caballero Saldarriaga, M. (2016). Teoría de la Rentabilidad. Lima. Lima: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCOS\\_FINANCIAMIENTO\\_CORILLOCLA\\_ELESCANO\\_ALFREDO\\_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCOS_FINANCIAMIENTO_CORILLOCLA_ELESCANO_ALFREDO_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Centy Villafuerte, D. B. (2018). Informe PYME Región Arequipa 2002. España: Malaga.
- Chacaltana, & Sulmont. (2014). Capacitación de la mano de obra. <https://docplayer.es/2328360-Capacitacion-laboral-proporcionada-por-las-empresas-el-caso-peruano.html>.
- Concepto, D. (2014). *Concepto de Capacitación*. <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion>.
- Condemayta, Y. (2019). Microfinanzas y las mypes Perú. <https://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>.
- David R. Koepsell, M. H. (2015). Ética de la investigación. En *Ética de la investigación: integridad científica* (pág. 175). Mexico D.F.: Comisión Nacional de Bioética / Secretaría de Salud.
- Díaz, C. (2015). Metodología de investigación científica. Lima: San Marcos.
- Domínguez Fernández, I. C. (2019). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>.
- Flames, A. (2016). el conjunto de personas con características a fines que son objetos de estudio. Venezuela.
- Flames, A. (2016). Las técnicas de recolección de datos son una directriz metodológica que orientan científicamente la recopilación de información, datos u opiniones.
- Flores. (2014). Crecimiento de los países. Ecuador: Revista Digital Universitaria.
- Gálvez, F. R. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016*. Yarinacocha: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Garrido Koechlin, J. J. (02 de Agosto de 2018). *Morosidad de pequeñas empresas se reducirá por avance de la economía*. Lima: <https://elcomercio.pe/economia/morosidad-pequenas-empresas-sera-primera-recuperarse-avance-economia-noticia-542764>.

- Gomero Gonzales, N. (2016). Determinación del riesgo por operaciones de crédito en el sector Mypes en el Perú. <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/segundo/a07.pdf>.
- Hernández Sampieri. (2015). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw Hill .
- Hernández, S. A., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2015). Metodología de la Investigación. En Kerlinger, *La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones* (págs. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2015/12/disenos-no-experimentales-segun.html>). Mexico: Mc Graw Hill.
- Kuschel Presas, E. C. (2018). *Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas*. Chile: [http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel\\_e/pdfAmont/de-kuschel\\_e.pdf](http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel_e/pdfAmont/de-kuschel_e.pdf).
- Lew Perren. (2019). Factores en el crecimiento de las microempresas. En MCB UP Limited 1999 , *Parte 1): desarrollo de un marco, Revista de pequeñas empresas y desarrollo empresarial* (pág. 20). Brighton: Universidad de Brighton.
- López Bautista, J. (2016). Fuentes de financiamiento. <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- Mares Ruiz, C. (2013). Las micro y pequeñas empresas en el Perú. Revista Jurídica Thomson Reuters.
- Márquez, N. (2019). El financiamiento para la pequeña y mediana empresa. Lima: [https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS\\_6/Economia/29%20j%20leon.pdf](https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Economia/29%20j%20leon.pdf).
- Martínez. (2019). *Concepto de Capacitación*. <http://nolycarrillo.jimdo.com/unidad-1/concepto-de-capacitaci%C3%B3n/>.
- Mauricio, P., & Gomero. (2014). Préstamos caros a las pymes; le restan competitividad. 2004. Gestión en el Tercer Milenio.
- Medina, L. (2015). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las mypes del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008. Lima: Documend.

- Okpara, J., & Wynn, P. (15 de Mayo de 2017). *SAM Advanced Management Journal*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=25810284&lang=es&site=ehost-live>
- Oroche, L. (2014). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype*. Pucallpa: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037898>.
- Ponce. (2016). *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015*. Callería: Recuperado de la Biblioteca Virtual de Uladech.
- Rojas. (2014). Legislación de la MYPE y acceso al financiamiento. En C. (2014). España.
- Rojas, C. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la formalización de las MYPE del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles de oficina, de la ciudad de Huaral*. Huaral.
- Romero Olortegui, L. M. (2016). Régimen laboral de las micro empresas y pequeñas empresas (MYPES). Lima: USP.
- Saavedra G., M., & Hernández C., Y. (2018). Clasificación de las MIPYMES en el mundo. Venezuela: <http://www.redalyc.org/html/257/25711784011/>.
- Santander Cjuno, C. K. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva*. Lima: Banco de la República, DANE.
- Sausser, W. I. (2015). Starting Your Own Business? Prepare for Success. *SAM Management in Practice*.
- Serida, J., Borda, A., Nakamatsu, K., Morales, O., & Yamakawa, P. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2004-2005*. Lima, Perú: ESAN. Lima-Perú: ESAN.
- SUNAT. (2015). Región de Ucayali existen 15 307 mypes, las que contribuyen con el 1 % del PBI y representan el 1,3 % del total de mypes existentes en el país. Lima: Gestion.
- Torres, e. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>.
- Véliz, A. C. (2019). Una técnica que debe emplear para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables.

- Vera, G. (2015). Caracterización del financiamiento y la competitividad de las MYPES del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles escolares del distrito de Santa. Santa.
- Villarán, F. (2013). Empleo y pequeña empresa en el Perú. Lima: Fundación Friedrich Ebert .
- Yanine, C., & Revilla , N. (2015). Estrategias de competitividad y rentabilidad en empresas del sector automotriz ubicados en el municipio de Maracaibo. Maracaibo.
- Zamora Torres, A. I. (2016). Rentabilidad y ventajas comparativas. Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán.

## 6.2. ANEXO

- Carátula



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

Bach. Peña Shapiama Jairo

Código ORCID: 0000-0002-5218-6287

**ASESOR**

Mg. CPCC Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000 0002 0044 1629

**PUCALLPA – PERÚ**

**2021**

• **Artículo científico**

**TITULO:** Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

**AUTOR:** Bach. Peña Shapiama Jairo

**ASESOR:** Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

**I. RESUMEN**

La investigación tuvo como objetivo general: determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 34 microempresarios, cuyos resultados fueron: Respecto a los empresarios. El 41,2% (14) tienen entre 38 a 47 años de edad. El 64,7% (22) son del sexo masculino. El 29,4% (10) tienen educación superior no universitaria completa. Respecto a las características de las microempresas. El 41,2% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad. Respecto a la auditoría. El 70,6% (24) no conocen algo referente a la auditoría. El 52,9% (18) no desean que se le practique una auditoría a su empresa. El 47,1% (16) acudirían a una Sociedad de auditoría. El 64,7% (22) no precisan cuando acudiría para obtener una auditoría. El 64,7% (22) no cree que su empresa mejoraría si le practicaran una auditoría. El 82,4% (28) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a las finanzas. El 52,9% (18) no estarían dispuesto a ser capacitados sobre auditoria. El 76,5% (26) menciona que la auditoría no ha mejorado en

relación a la rentabilidad. Respecto a los tributos. El 64,7% (22) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 52,9% (18) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. El 52,9% (18) si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. El 58,8% (20) si cuentan con libros de contabilidad al día. El 70,6% (24) tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. El 52,9% (18) mencionan que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria. El 52,9% (18) mencionan que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. El 52,9% (18) no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. El 52,9% (18) no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. El 58,8% (20) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría. Respecto a las finanzas. El 58,8% (20) si solicitó crédito. El 58,8% (20) si recibió crédito. El 29,4% (10) solicitó un crédito de más de 5000 soles y el 29,4% (10) solicitó de crédito más de 10000 soles. El 29,4% (10) recibió de crédito más de 5000 soles y el 29,4% (10) recibió de crédito más de 10000 soles. El 47,1% (16) solicitó crédito a una entidad bancaria. El 47,1% (16) le otorgó el crédito una entidad bancaria. El 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual y al 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de más de 4% anual. El 58,8% (20) si fue oportuno el crédito. El 58,8% (20) el monto de crédito es suficiente.

Respecto a la rentabilidad. El 58,8% (20) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado. El 58,8% (20) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido. El 52,9% (18) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos. El 58,8% (20) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría. El 52,9% (18) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa no mejore económicamente.

**Palabras clave:** Auditoria, tributación, finanzas, rentabilidad y mypes.

- **ABSTRACT**

Investigation had like general objective: Determining the main characteristics of the auditing, taxation, finance and profitability, of them microcomputer and national small businesses sector service, item boardinghouse of the district of Callería, 2021. Investigation was quantitative descriptive, experimental cross-sectional no retrospective, for he I pick up of the information it was chosen in way addressed to 34 micro-entrepreneurs, whose results were: In relation to the businessmen. The 41.2% (14) have between 38 47 elderly years. The 64.7% (22) belong to the masculine sex. The 29.4% (10) have higher education not complete university student. In relation to the characteristics of the microcompanies. The 41.2% (14) have from 1 5 years of antique. In relation to the auditing. The 70.6% (24) do not know something relative to the auditing. The 52.9% (18) do not wish that an auditing be practiced on his enterprise. The 47.1% (16) would attend a Society of auditing. The 64.7% (22) do not specify when he would attend to obtain an auditing. The 64.7% (22) does not believe that his company would get better if they practiced an auditing. The 82.4% (28) mentions that the auditing has

not gotten better in relation to finance. The 52.9% (18) would not be willing to be capacitated on auditing. The 76.5% (26) mentions that the auditing has not gotten better in relation to the profitability. In relation to the tributes. The 64.7% (22) does not feel satisfied with the orientation that offers them the government employees of tax administration. The 52.9% (18) mentions that if they make a revision and they control books and documents that intervene in the bookkeeping before a financial direction on behalf of the tax administration in the company. The 52.9% (18) if he counts on a suitable staff assigned for the record of the income. The 58.8% (10) if they count on books of account a day. The 70.6% (24) had problems or inconveniences to present his monthly. The 52.9% (18) the declared tributes have not been paid in their opportunity to tax administration. The 52.9% (18) mention that there are not formats established for the control of tax limit accepted like representational. The 52.9% (18) does not know which ones they are infractions and tributary sanctions that could affect his company. The 52.9% (18) does not feel motivated as a mere formality with the payment of its tributes. The 58.8% (20) mention that his company can get better if he counts on a planning of auditing. In relation to finance. The 58.8% (20) if he requested credit. The 58.8% (20) if he received credit. The 29.4% (10) requested a credit of over 5000 suns and the 29.4% (10) he requested of credit more of 10000 suns. The 29.4% (10) received of credit more of 5000 suns and the 29.4% (10) he received of credit more of 10000 suns. The 47.1 % (16) requested credit to a banking house. The 47.1% (16) granted credit a banking house. The 29.4 % an interest rate (10) the yearly credit of 3% to him and (10) they collect an interest rate for the credit of over

4% yearly to the 29.4%. The 58.8 % (20) if credit was opportune. The 58.8 % (20) the amount of credit is enough. In relation to the profitability. The 58.8% (20) the profitability that now his company has is not different a year happened. The 58.8 % (20) perceive that the profitability of its company has gotten better for the received financing. The 52.9 % (18) perceive that the profitability of its company affects itself for the payment of tributes. The 58.8 % (20) the profitability of its company would not get better if they would practice an auditing. The 52.9% (18) the profitability that now his company has I not get better economically.

**Passwords:** Auditing, taxation, Finanzas, profitability and mypes.

## **II. INTRODUCCION**

### **Auditoría**

Pillaca (2014), menciona que la auditoría integral y financiera: en los Gobiernos Regionales del Perú; es un proceso de gestión (desempeño y cumplimiento), los exámenes especiales que se aplican en el sector gubernamental en nuestro país, no vienen aportando lo necesario que necesitan los gobiernos regionales para adoptar una política severa para no tolerar la corrupción de los directivos, funcionarios y trabajadores de los niveles de gobierno de nuestro país. Asimismo este tipo de auditorías no presentan propuestas para el diseño e implementación de una serie de procedimientos, técnicas y prácticas, algunas de tipo general y otras específicas que limiten el fraude y la corrupción.

En la auditoría financiera ni de gestión (cumplimiento - desempeño); se hace necesario aplicar la auditoría integral, que pueda identificar estos hechos de corrupción, para que los gobiernos regionales cumplan con los fines y

objetivos establecidos.

Alternativas de propuesta la Contraloría General de la República y los Órganos de Control Institucional, como parte de su función constitucional, han determinado, vienen determinando y seguro seguirán encontrando casos de fraude y corrupción, sin embargo, no es suficiente requiere efectuar auditorías independientes de tipo integral. Los analistas coinciden en señalar que el fraude y la corrupción son actos ilegales institucionalizados, tanto en el gobierno nacional, regional y local. Por otra parte, se ha observado que los equipos de auditoría, de los tipos antes mencionados, han venido adoptando una tibia actitud frente a los actos ilegales de los directivos, funcionarios y trabajadores de los niveles de gobierno, probablemente para no comprometerse y mantener una relación armónica con sus clientes gubernamentales, aunque esta sea ficticia. Una real preocupación en las auditorías que no son integrales, es la ausencia de documentación técnica que precise y determine el rol y la actitud con el que debe actuar el auditor independiente en los casos en que se identifique determinados actos de corrupción con sus clientes.

### **Tributación**

En la actualidad Los tributos cumplen funciones esenciales en la vida del Estado y la población en general; pues provee de recursos financieros que luego se traducirán en obras y servicios destinados a satisfacer las necesidades públicas. Asimismo, suelen ser utilizados como mecanismos de redistribución de la riqueza o como medio de estímulo para atraer inversiones e incentivar el desarrollo de determinadas actividades económicas. Entonces, no es ningún secreto su aporte fundamental en el desarrollo económico de una sociedad.

Pero a pesar de ello lamentablemente aún no se podido alcanzar la participación total de los ciudadanos, todavía podemos, observar la falta de conciencia tributaria, como también la desconfianza que muestra el ciudadano frente a la administración pública lo que influye en la aportación voluntaria factores que desencadenan en evasión tributaria, un problema que también se vive en economías desarrolladas Según el diario Internacional (BBC MUNDO, 2015) a través de un trabajo de la organización que lucha contra la evasión fiscal Tax Justice Network informo que en ; Estados Unidos la evasión representa el 8% de su PBI por lo que se le considera primero en la tabla por el tamaño de su economía, seguido por Brasil en donde según expertos aseguran que la defraudación tributaria se debe a la desconfianza frente a la gestión de los recursos fiscales, Italia representa un 27% de su economía en negro donde la evasión es considerado como un problema crónico , entre otros países , esto se mide en términos absolutos por la gran cantidad de dinero que se pierde por la falta de cumplimiento en el pago de impuestos.

### **Finanzas**

El predominio de las micro y pequeñas empresas en la estructura productiva de todos los países del mundo, genera grandes brechas de trabajo decente y condiciones laborales, y al mismo tiempo es un factor primordial para el crecimiento de la productividad y de las economías en general.

En esa misma línea, Drucaroff y Balestra (2013), en Desarrollo y competitividad de las Pymes industriales, indican que Las pequeñas y medianas empresas son claves para este desarrollo. Para estar a la altura del desafío el desarrollo industrial, es indispensable la construcción de conocimiento sobre

el desempeño y la problemática de las Pymes industriales de forma de tener un diagnóstico preciso de las acciones necesarias para fortalecerlas desde el ámbito público y privado. Se necesita información para la acción. Pero también es importante aprender de las experiencias de países industrializados. El caso de Japón, indudablemente, nos brinda valiosas lecciones a partir de su estrategia de industrialización. Además, las micros y pequeñas empresas japonesas, constituyen eslabones fundamentales como proveedores de grandes industrias tienen un grado de integración con las grandes empresas.

### **Rentabilidad**

Los economistas Audretsch y Thurik (2016), encontraron evidencias empíricas acerca de la relación entre el nivel de la actividad empresarial y las tasas de crecimiento económico. Estos autores señalan que la empresarialidad genera crecimiento económico debido a que es un vehículo para la innovación y el cambio, sin embargo, conceptualmente el vínculo no es automático.

Es por ello que hoy en día las instituciones bancarias han vuelto la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción. En tal sentido, algunos bancos han elaborado paquetes de créditos exclusivos para personas naturales o jurídicas que posean una micro pequeña empresa; buscan de ese modo, cubrir la demanda que no puede abastecer COFIDE mediante sus diversos programas de financiamiento (Caballero Saldarriaga, 2016).

Pucallpa es un distrito que está creciendo y está conformada por muchas micro y pequeñas empresas; es por eso que la Dirección Regional de Trabajo y Promoción de Empleo de Ucayali ha empezado a establecer

mecanismos adecuados de coordinación, ejecución y supervisión de las políticas dictadas por el sector en concordancia con la política del Estado, con los planes sectoriales y regionales, para apoyar a las micro y pequeñas empresas mediante capacitación y Auditoría; de esta manera las micro y pequeñas empresas de los diferentes sectores y rubros pueden dar empleo a los habitantes de Callería y sus alrededores, lo que a su vez permitirá satisfacer las necesidades de los usuarios y al público en general de la región Ucayali. En Calleria existen muchas micro y pequeñas empresas que desarrollan sus actividades productivas y de servicio en diferentes sectores y rubros económicos. De estas Mypes, la mayoría se encuentran en el distrito de Callería, que es una de las ciudades más importantes de la región de Ucayali. Sin embargo, a nivel desagregado se desconoce qué características tienen las Mypes de Callería. Por ejemplo, se desconoce si tienen o no a Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

## **2.1 Enunciado del problema**

¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?

## **2.2. Objetivo general**

Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

## **2.3 Objetivos específicos**

- ✓ Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de los tributos, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.
- ✓ Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

## **2.4. Justificación de la investigación**

La investigación nos permitirá conocer a nivel descriptivo las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio,

rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021; Es cierto que un sector y rubro que cada día van teniendo nuevos avances de la tecnología y no son ajenos a la globalización haciendo que incremente las necesidades de los financiamientos de las micro y pequeñas empresas y también del pueblo en conjunto. Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021, y en otros ámbitos geográficos conexos.

Por último, la investigación se justificara a través del desarrollo y sustentación, por la cual obtendré mi título profesional de Contador Público, por medio de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, la investigación evidencia el alto estándar de calidad que tienen los ingresantes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, quienes cumplen con los protocolos en la elaboración y sustentación de una investigación a nivel pregrado, conforme a lo que establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

### **III. MATERIALES Y METODO**

#### **3.1 Tipo de la investigación**

La investigación fue tipo cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 5)

#### **3.2 Nivel de investigación de la tesis**

La investigación fue de nivel descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio. Como lo menciona, Tresierra (2000), las investigaciones de nivel descriptivos, son aquellos que se utilizan para describir la realidad tal y como se presentan en la naturaleza. En este tipo de diseño, el investigador no manipula deliberadamente ninguna variable, solamente observa y describe el fenómeno tal y como se presenta. (p. 80)

### 3.3 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

**M**  **O**

Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad

- **Cuantitativo:** La investigación fue cuantitativo, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.
- **No experimental:** La investigación fue no experimental o ex post-facto es la que no se manipularon las variables. Los sujetos fueron observados en su ambiente natural, en su realidad.
- **Transversal:** La investigación fue transversal porque se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue

describir las variables y se analizaron su interrelación en un solo momento.

- **Retrospectivo:** La investigación fue retrospectivo por se indago sobre hechos o sucesos ocurridos en el pasado.
- **Descriptivo:** La investigación fue descriptivo porque me limite a describir las variables en estudio tal como se observaron en la realidad en el momento en que se recogio la información.

### 3.4 Población y muestra

#### 3.4.1 Población

En esta investigación la población estuvo constituida por 36 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021, información obtenida a través del trabajo de campo que realizo el investigador en el distrito de Callería de Ucayali.

#### 3.4.2 Muestra

De población de estudio se tomó como muestra a 34 micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021 el cual representa el 94,44% del universo, mientras que un 5,56% que corresponde a 02 micro y pequeña empresa se negó a responder la encuesta, aduciendo que no contaba con disponibilidad de tiempo.

#### Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición Indicadores	Escala de medición
----------	-----------------------	------------------------	--------------------

Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción  Primaria Secundaria  Instituto  Universidad

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Perfil de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -Un año -Dos años -Tres años -Más de tres años

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		A donde acudió para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoría Persona natural
		A donde acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoría Persona natural

		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No
--	--	--	----------------------

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional:</b>	<b>Escala de medición</b>
Tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal: Si No
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No

		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No

		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

<b>Variable complementaria</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
--------------------------------	------------------------------	--	---------------------------

Financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Solicito crédito	<b>Nominal:</b> Si No
		Recibió crédito	<b>Nominal:</b> Si No
		Monto del crédito solicitado	<b>Cuantitativa:</b> S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Monto del crédito recibido	<b>Cuantitativa:</b> S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Entidad a la que solicito el crédito	<b>Nominal:</b> Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	<b>Nominal:</b> Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	<b>Cuantitativa:</b> 1% mensual

			2% mensual 3% mensual Mas de 3% mensual
		Crédito oportuno	<b>Nominal:</b> Si No
		Monto del crédito fue suficiente	<b>Nominal:</b> Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	<b>Nominal:</b> Si No

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional: Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No

hospedaje del distrito de Callería, 2021.	micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas del sector servicio, rubro hospedaje del	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
	distrito de Callería, 2021.	La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No Por que?
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

**Fuente:** Peña (2021).

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

Se empleó para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables.

#### **Instrumentos**

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables

### **Plan de análisis**

Los datos de las encuestas se transformarán en una data, la misma que aplicando el programa SPSS o el Excel Científico, se obtuvieron las tablas y figuras estadísticas correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizaron tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

## **IV. ANÁLISIS RESULTADOS**

### **- Respecto a los empresarios.**

- El 41,2% (14) tienen entre 38 a 47 años de edad, el 41,2% (14) tienen entre 28 a 37 años, el 11,8% (4) tienen entre 48 a más años y el 5,8% (2) tienen de 18 a 27 años. (Ver tabla N° 1).
- El 64,7% (22) son del sexo masculino y el 35,3% (12) son del sexo femenino. (Ver tabla N° 2).
- El 29,4% (10) tienen educación superior no universitaria completa, el 23,5% (8) tienen estudio superior no universitaria incompleta, el 23,5% (8) tienen secundaria completa, el 11,8% (4) tienen estudios superior universitaria incompleta y el 11,8% (4) tienen secundaria incompleta. (Ver tabla N° 3).

### **- Respecto a las características de las microempresas.**

- El 41,2% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad, el 41,2% (14) tienen de 6 a 10 años y el 17,6% (6) tienen de 11 a más años. (Ver tabla N° 4).

**- Respecto a la auditoría**

- El 70,6% (24) no conocen algo referente a la auditoría y el 29,4% (10) si conocen algo referente a la auditoría. (Ver tabla N° 5).
- El 52,9% (18) no desean que se le practique una auditoría a su empresa y el 47,1% (16) si desean que se le practique una auditoría a su empresa. (Ver tabla N° 6).
- El 47,1% (16) acudirían a una Sociedad de auditoría, el 47,1% (16) acudirían a una persona natural y el 5,8% (2) no acudiría por auditoría. (Ver tabla N° 7).
- El 64,7% (22) no precisan cuando acudiría para obtener una auditoría mientras que el 35,3% (12) acudiría en 2 meses para obtener una auditoría. (Ver tabla N° 8).
- El 64,7% (22) no cree que su empresa mejoraría si le practicasen una auditoría mientras que el 35,3% (12) si cree que su empresa mejoraría si le practicasen una auditoría. (Ver tabla N° 9).
- El 82,4% (28) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a las finanzas mientras que el 17,6% (6) menciona que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas. (Ver tabla N° 10).
- El 52,9% (18) no estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría y el 47,1% (16) si estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoría. (Ver tabla N° 11).

- El 76,5% (26) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a la rentabilidad y el 23,5% (8) menciona que la auditoría si ha mejorado en relación a la rentabilidad. (Ver tabla N° 12).

**- Respecto a los tributos**

- El 64,7% (22) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria y el 35,3% (12) si se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. (Ver tabla N° 13).
- El 52,9% (18) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa y el 47,1% (6) mencionan que no revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa. (Ver tabla N° 14).
- El 52,9% (18) si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos y el 47,1% (16) no cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. (Ver tabla N° 15).
- El 58,8% (20) si cuentan con libros de contabilidad al día y el 41,2% (14) no cuentan con libros de contabilidad al día. (Ver tabla N° 16).
- El 70,6% (24) tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo y el 29,4% (10) no tuvo problemas

o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.  
(Ver tabla N° 17).

- El 52,9% (18) mencionan que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria y el 47,1% (16) menciona que han sido pagados en su oportunidad la administración tributaria los tributos declarados. (Ver tabla N° 18).
- El 52,9% (18) mencionan que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos y el 47,1% (16) mencionan que si existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver tabla N° 19).
- El 52,9% (18) no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa y el 47,1% (16) si conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. (Ver tabla N° 20).
- El 52,9% (18) no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos y el 47,1% (16) si se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. (Ver tabla N° 21).
- El 58,8% (20) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría y el 41,2% (14) mencionan que su empresa no puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría. (Ver tabla N° 22).

**- Respecto a las finanzas**

- El 58,8% (20) si solicitó crédito y el 41,2% (14) no solicitó crédito. (Ver tabla N° 23).
- El 58,8% (20) si recibió crédito y el 41,2% (14) no recibió crédito. (Ver tabla N° 24).
- El 41,2% (14) no solicitó crédito, el 29,4% (10) solicitó un crédito de más de 5000 soles y el 29,4% (10) solicitó de crédito más de 10000 soles. (Ver tabla N° 25).
- El 41,2% (14) no recibió crédito, el 29,4% (10) recibió de crédito más de 5000 soles y el 29,4% (10) recibió de crédito más de 10000 soles. (Ver tabla N° 26).
- El 47,1% (16) solicitó crédito a una entidad bancaria, el 41,1% (14) no solicitó crédito y el 11,8% (4) solicitó crédito a una entidad no bancaria. (Ver tabla N° 27).
- El 47,1% (16) le otorgó el crédito una entidad bancaria, el 41,1% (14) no solicitó crédito y al 11,8% (4) le otorgó crédito una entidad no bancaria. (Ver tabla N° 28).
- El 41,2% (14) no solicitó crédito, el 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual y al 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de más de 4% anual. (Ver tabla N° 29).
- El 58,8% (20) si fue oportuno el crédito y para el 41,2% (14) no fue oportuno el crédito. (Ver tabla N° 30).
- El 58,8% (20) el monto de crédito es suficiente y para el 41,2% (14) el monto de crédito no es suficiente. (Ver tabla N° 31).

**- Respecto a la rentabilidad**

- El 58,8% (20) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado y del 41,2% (14) la rentabilidad que ahora tiene su empresa si es diferente al año pasado. (Ver tabla N° 32).
- El 58,8% (20) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido y el 41,2% (14) perciben que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido. (Ver tabla N° 33).
- El 52,9% (18) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos y el 47,1% (16) perciben que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos. (Ver tabla N° 34).
- El 58,8% (20) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría y el 41,2% (14) menciona que la rentabilidad de su empresa si mejoraría si le practicarían una auditoría. (Ver tabla N° 35).
- El 52,9% (18) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa no mejore económicamente y el 47,1% (16) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejore económicamente. (Ver tabla N° 36).

## V. CONCLUSIONES

### - Respecto a los empresarios.

- El 41,2% (14) tienen entre 38 a 47 años de edad.
- El 64,7% (22) son del sexo masculino.
- El 29,4% (10) tienen educación superior no universitaria completa.

### - Respecto a las características de las microempresas.

- El 41,2% (14) tienen de 1 a 5 años de antigüedad.

**- Respecto a la auditoría**

- El 70,6% (24) no conocen algo referente a la auditoría.
- El 52,9% (18) no desean que se le practique una auditoría a su empresa.
- El 47,1% (16) acudirían a una Sociedad de auditoría.
- El 64,7% (22) no precisan cuando acudiría para obtener una auditoría.
- El 64,7% (22) no cree que su empresa mejoraría si le practicaran una auditoría.
- El 82,4% (28) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a las finanzas.
- El 52,9% (18) no estarían dispuesto a ser capacitados sobre auditoría.
- El 76,5% (26) menciona que la auditoría no ha mejorado en relación a la rentabilidad.

**- Respecto a los tributos**

- El 64,7% (22) no se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.
- El 52,9% (18) menciona que si revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa.
- El 52,9% (18) si cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.
- El 58,8% (20) si cuentan con libros de contabilidad al día.

- El 70,6% (24) tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.
  - El 52,9% (18) mencionan que los tributos declarados no han sido pagados en su oportunidad a la administración tributaria.
  - El 52,9% (18) mencionan que no existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.
  - El 52,9% (18) no conoce cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.
  - El 52,9% (18) no se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.
  - El 58,8% (20) mencionan que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría.
- Respecto a las finanzas**
- El 58,8% (20) si solicitó crédito.
  - El 58,8% (20) si recibió crédito.
  - El 29,4% (10) solicitó un crédito de más de 5000 soles y el 29,4% (10) solicitó de crédito más de 10000 soles.
  - El 29,4% (10) recibió de crédito más de 5000 soles y el 29,4% (10) recibió de crédito más de 10000 soles.
  - El 47,1% (16) solicitó crédito a una entidad bancaria,.
  - El 47,1% (16) le otorgó el crédito una entidad bancaria,.

- El 29,4% (5) se le cobra una tasa de interés por el crédito de 3% anual y al 29,4% (10) se le cobra una tasa de interés por el crédito de más de 4% anual.
- El 58,8% (20) si fue oportuno el crédito.
- El 58,8% (20) el monto de crédito es suficiente.

**- Respecto a la rentabilidad**

- El 58,8% (20) la rentabilidad que ahora tiene su empresa no es diferente al año pasado.
- El 58,8% (20) perciben que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.
- El 52,9% (18) perciben que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.
- El 58,8% (20) menciona que la rentabilidad de su empresa no mejoraría si le practicarían una auditoría.
- El 52,9% (18) cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa no mejore económicamente.

**VI. RECOMENDACIONES**

**• Respecto a los empresarios.**

- Que se integren más personal a este rubro hospedaje ya que hay oportunidad para todos.
- Que las mujeres se atrevan a participar en las micro y pequeñas empresas del rubro hospedaje o en cualquier otro rubro, ya que no excite ninguna limitación en el desarrollo comercial, empresarial, etc.

- Que los micro empresarios sigan estudiando con la finalidad de mejorar sus conocimientos y así poner en práctica en sus negocios.
- **Respecto a las características de las microempresas**
  - Que continúen en el rubro que es uno de los que nunca se va a acabar porque siempre existirá la necesidad de hospedarse por la población.
- **Respecto a la auditoría**
  - Que se realicen las auditorias en las mypes para mejorar la rentabilidad.
  - Que se capaciten a los representantes de las mypes con respecto a la auditoría.
  - Que acudan a instituciones adecuadas para informarse sobre las auditoras.
  - Que se realicen las auditorias en las mypes para mejorar las finanzas.
- **Respecto a los tributos**
  - Que realicen capacitaciones en tributos de las micro y pequeñas empresas.
  - Que paguen sus tributos oportunamente para evitar las sanciones a la empresa.
  - Que posean sus libros contables al día las micro y pequeñas empresas.
- **Respecto al financiamiento**
  - Que, en el momento de pensar hacer un crédito, piensen primero en hacer un estudio de las ofertas que tiene el sistema financiero.

- Que busquen una tasa de interés baja para obtener mayor rentabilidad.
  - Que las entidades financieras brinden mayores facilidades a los micro empresarios.
  - Que cuando soliciten créditos estén sean en largo plazo y un interés bajo.
- **Respecto a la rentabilidad**
- Que realicen más capacitaciones tanto al personal como al micro empresario, y si aún no han realizado alguna capacitación que empiecen a realizarlas porque eso les ayudara para la mejora de la micro empresa.
  - Que realicen capacitaciones sobre temas más relevantes dedicadas al rubro de las micro y pequeñas empresas.

## VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

### 7.1. Referencia Bibliográfica

**ABC, D. (2014). Definición de financiamiento. Lima: DefiniciónABC .**

Aguilar. (2014). el financiamiento de las micro y pequeñas empresas. Puno: <http://legacy.netlibrary.com/>.

Arinaitwe, J. K. (2016). *Factors Constraining the Growth and Survival of Small Scale Businesses. A Developing Countries Analysis. Journal of American Academy of Business.* <https://www.omicsonline.org/open-access/enterprise-risk-management-and-the-survival-of-small-scale-businesses-innigeria-2472-114X-1000165.php?aid=92452>.

Audretsch, D., & Thurik , R. (2011). Linking entrepreneurship to growth. En *OECD Science, Technology and Industry Working* (págs.

- [https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/linking-entrepreneurship-to-growth\\_736170038056](https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/linking-entrepreneurship-to-growth_736170038056)). Paris: OECD Publishing.
- Banco Mundial. (20 de Junio de 2016). Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos. págs. <http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>.
- Barba Sánchez, V., Jiménez Sarzo, A., & Martínez Ruiz, M. (15 de Junio de 2017). *Efectos de la motivación y de la experiencia del empresario emprendedor en el crecimiento de la empresa de reciente creación*. Obtenido de [http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/2007\\_cp/Materiali/Paper/Fr/BarbaSanchez\\_JimenezZarco\\_MartinezRuiz.pdf](http://www.escp-eap.net/conferences/marketing/2007_cp/Materiali/Paper/Fr/BarbaSanchez_JimenezZarco_MartinezRuiz.pdf)
- Barnard, C. I. (2012). *Comportamiento y desarrollo organizacional*. Buenos Aires: [www.theodinstitute.org](http://www.theodinstitute.org).
- Baumol, W. J. (2016). Entrepreneurship: Productive, unproductive and destructive. *Journal of Business Venturing*.
- Becker, G. S. (2014). La teoría de las inversiones en capital humano.
- Bernilla. (2016). *Motores del crecimiento economico*. Lima: IN CRESCENDO.
- Bernilla M. (2017). *Micro y pequeña empresa. Oportunidad de Crecimiento*. Lima: Editora Grafica Bernilla.
- Bertein. (2016). *Rentabilidad*. <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>.
- Caballero Saldarriaga, M. (2016). Teoría de la Rentabilidad. Lima. Lima: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCOS\\_FINANCIAMIENTO\\_CORILLOCLA\\_ELESCANO\\_ALFREDO\\_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3635/BANCOS_FINANCIAMIENTO_CORILLOCLA_ELESCANO_ALFREDO_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Centty Villafuerte, D. B. (2018). Informe PYME Región Arequipa 2002. España: Malaga.
- Chacaltana, & Sulmont. (2014). Capacitación de la mano de obra. <https://docplayer.es/2328360-Capacitacion-laboral-proporcionada-por-las-empresas-el-caso-peruano.html>.
- Concepto, D. (2014). *Concepto de Capacitación*. <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/capacitacion>.
- Condemayta, Y. (2019). Microfinanzas y las mypes Perú. <https://es.scribd.com/doc/19366012/Microfinanzas-y-las-mypes-peru>.

- David R. Koepsell, M. H. (2015). Ética de la investigación. En *Ética de la investigación: integridad científica* (pág. 175). Mexico D.F.: Comisión Nacional de Bioética / Secretaría de Salud.
- Díaz, C. (2005). Metodología de investigación científica. Lima: San Marcos.
- Domínguez Fernández, I. C. (2019). *Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento*. <http://www.monografias.com/trabajos69/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento/fundamentos-teoricos-conceptuales-estructura-financiamiento2.shtml>.
- Flames, A. (2016). el conjunto de personas con características a fines que son objetos de estudio. Venezuela.
- Flames, A. (2016). Las técnicas de recolección de datos son una directriz metodológica que orientan científicamente la recopilación de información, datos u opiniones.
- Flores. (2014). Crecimiento de los países. Ecuador: Revista Digital Universitaria.
- Gálvez, F. R. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hospedajes, del distrito de Yarinacocha, 2016*. Yarinacocha: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de la biblioteca virtual de Uladech.
- Garrido Koechlin, J. J. (02 de Agosto de 2018). *Morosidad de pequeñas empresas se reducirá por avance de la economía*. Lima: <https://elcomercio.pe/economia/morosidad-pequenas-empresas-sera-primera-recuperarse-avance-economia-noticia-542764>.
- Gomero Gonzales, N. (2016). Determinación del riesgo por operaciones de crédito en el sector Mypes en el Perú. <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/segundo/a07.pdf>.
- Hernández Sampieri. (2015). Metodología de la investigación. Mexico: McGraw Hill .
- Hernández, S. A., Fernández, C. C., & Baptista, L. M. (2015). Metodología de la Investigación. En Kerlinger, *La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones* (págs. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2015/12/disenos-no-experimentales-segun.html>). Mexico: Mc Graw Hill.

- Kuschel Presas, E. C. (2018). *Análisis comparado de la situación de la micro, pequeña y mediana empresa especialmente en relación a la normativa y barreras de instalación de las empresas*. Chile: [http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel\\_e/pdfAmont/de-kuschel\\_e.pdf](http://www.cybertesis.uchile.cl/tesis/uchile/2008/de-kuschel_e/pdfAmont/de-kuschel_e.pdf).
- Lew Perren. (2019). Factores en el crecimiento de las microempresas. En MCB UP Limited 1999 , *Parte 1): desarrollo de un marco, Revista de pequeñas empresas y desarrollo empresarial* (pág. 20). Brighton: Universidad de Brighton.
- López Bautista, J. (2016). Fuentes de financiamiento. <https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>.
- Mares Ruiz, C. (2013). Las micro y pequeñas empresas en el Perú. *Revista Jurídica Thomson Reuters*.
- Márquez, N. (2019). El financiamiento para la pequeña y mediana empresa. Lima: [https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS\\_6/Economia/29%20j%20leon.pdf](https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Economia/29%20j%20leon.pdf).
- Martínez. (2019). *Concepto de Capacitación*. <http://nolycarrillo.jimdo.com/unidad-1/concepto-de-capacitaci%C3%B3n/>.
- Mauricio, P., & Gomero. (2014). Préstamos caros a las pymes; le restan competitividad. 2004. *Gestión en el Tercer Milenio*.
- Medina, L. (2015). Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las mypes del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008. Lima: Document.
- Okpara, J., & Wynn, P. (15 de Mayo de 2017). *SAM Advanced Management Journal*. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=25810284&lang=es&site=ehost-live>
- Oroche, L. (2014). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype*. Pucallpa: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037898>.
- Ponce. (2016). *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de ropa para damas, del distrito de Calleria, 2015*. Callería: Recuperado de la Biblioteca Virtual de Uladech.
- Rojas. (2014). Legislación de la MYPE y acceso al financiamiento. En C. (2014). España.

- Rojas, C. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la formalización de las MYPE del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles de oficina, de la ciudad de Huaral*. Huaral.
- Romero Olortegui, L. M. (2016). Régimen laboral de las micro empresas y pequeñas empresas (MYPES). Lima: USP.
- Saavedra G., M., & Hernández C., Y. (2018). Clasificación de las MIPYMES en el mundo. Venezuela: <http://www.redalyc.org/html/257/25711784011/>.
- Santander Cjuno, C. K. (2013). *Estrategias para inducir la formalidad de la mype de la industria gráfica-offset por medio de gestión competitiva*. Lima: Banco de la República, DANE.
- Sausser, W. I. (2015). Starting Your Own Business? Prepare for Success. SAM Management in Practice.
- Serida, J., Borda, A., Nakamatsu, K., Morales, O., & Yamakawa, P. (2005). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2004-2005*. Lima, Perú: ESAN. Lima-Perú: ESAN.
- SUNAT. (2015). Región de Ucayali existen 15 307 mypes, las que contribuyen con el 1 % del PBI y representan el 1,3 % del total de mypes existentes en el país. Lima: Gestion.
- Torres, e. (2017). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/5901>.
- Véliz, A. C. (2019). Una técnica que debe emplear para relacionar el sujeto de estudio con el objeto, dotando al investigador de una teoría y un método adecuado para que la investigación tenga una orientación correcta y el trabajo de campo arroje datos exactos y confiables.
- Vera, G. (2015). Caracterización del financiamiento y la competitividad de las MYPES del sector comercio - rubro distribuidoras de útiles escolares del distrito de Santa. Santa.
- Villarán, F. (2013). Empleo y pequeña empresa en el Perú. Lima: Fundación Friedrich Ebert .
- Yanine, C., & Revilla , N. (2015). Estrategias de competitividad y rentabilidad en empresas del sector automotriz ubicados en el municipio de Maracaibo. Maracaibo.
- Zamora Torres, A. I. (2016). Rentabilidad y ventajas comparativas. Un análisis de los sistemas de producción de Guayaba en el estado de Michoacán.

### **Declaración Jurada del Artículo Científico**

#### **DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACION DE ARTICULO CIENTIFICO**

Yo, Jairo Peña Shapiama, identificada con DNI N° 00007458 estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de ciencias contables, financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad, con el artículo científico titulado: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiada: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicación del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Calleria , 02 de noviembre del 2021

.....

Jairo Peña Shapiama

DNI N° 00007458

## Matriz de consistencia

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA		
Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	<b>FORMULACIÓN</b>	<b>GENERAL</b>	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Tipo y Nivel	Población La población estará conformada por 36 propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021	
		Determinar las principales características de la Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.			Sexo	Cuantitativo o Descriptivo		
	Grado de Instrucción							
	Estado Civil							
	<b>ESPECÍFICOS</b>	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056	RUBRO	DISEÑO	MUESTRA			
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021?.	Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.			Años en el rubro	No experimental - retrospectivo - descriptivo	Estará conformada por 34 micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	
		Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría		Nominal	si no
					Conoce algo referente a la auditoría			si no
					Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría			si no
					La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas			si no
A donde acudió para obtener una Auditoría								
A donde acudiría para obtener una Auditoría								
Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas	Tributación	Características	Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaría		Nominal	si no		

	empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021			Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la empresa	Nominal	si	no		
				Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal	si	no		
				Están los libros de Contabilidad al día	Nominal	si	no		
				Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal	si	no		
				Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria	Nominal	si	no		
				Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal	si	no		
				Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal	si	no		
				Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal	si	no		
	Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal	si	no		
						Recibió crédito	Nominal	si	no
						Monto del crédito solicitado	Cuantitativa:		
						Monto del crédito recibido	Cuantitativa:		
						Entidad a la que solicito el crédito	Nominal		
						Entidad que le otorgo el crédito	Nominal		
						Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa:		
						Crédito oportuno	Nominal	si	no
						Monto del crédito fue suficiente	Nominal	si	no
						Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal	si	no
	Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal	si	no		
						Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal	si	no

					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría		Nominal	si	no
--	--	--	--	--	--	--	---------	----	----

- Instrumentos el cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA  
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

– Instrumentos de Recolección (encuesta)

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales  
de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021.** La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): Peña Shapiama Jairo

Fecha: ...../...../2021

Razón Social:.....RUC N°.....

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:**

1.1 Edad del representante legal de la empresa: .....

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. ( ) Incompleta ( )

Superior no universitaria completa ( ) Incompleta ( )

Superior universitaria Completa ( ) Incompleta ( )

## **II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:**

### 2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años ( ) De 6 a 10 años ( ) De 11 a más años ( )

## **III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:**

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si ( ) No ( )

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si ( ) No ( )

3.3. ¿A donde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria ( ) Persona natural ( ) Ninguno ( )

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes ( ) En 2 meses ( ) No precisa ( )

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

Si ( ) No ( )

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si ( ) No ( )

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si ( ) No ( )

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si ( ) No ( )

## **IV. DE LOS TRIBUTOS**

- 4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )
- 4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si ( ) No ( )
- 4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si ( ) No ( )
- 4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si ( ) No ( )
- 4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si ( ) No ( )
- 4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )
- 4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si ( ) No ( )
- 4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si ( ) No ( )
- 4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si ( )  
No ( )
- 4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?  
Si ( ) No ( )

## **V. DE LAS FINANZAS**

- 5.1. ¿Solicito crédito? Si ( ) No ( )
- 5.2. ¿Recibió crédito? Si ( ) No ( )

5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( )  
Ninguno ( )

5.4. Monto del crédito recibido

Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( ) Ninguno ( )

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria ( ) No bancaria ( ) Ninguno ( )

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria ( ) No bancaria ( ) Ninguno ( )

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual ( ) 3% anual ( ) Mas de 4% anual ( ) Ninguno ( )

5.8. El crédito fue oportuno: Si ( ) No ( )

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si ( ) No ( )

## **VI. DE LA RENTABILIDAD**

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si ( ) No ( )

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el  
financiamiento recibido? Si ( ) No ( )

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si ( )

No ( )

6.4. ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si ( ) No ( )

6.5. ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore  
económicamente? Si ( ) No ( )

Calleria, setiembre de 2021

- **Tabla de Fiabilidad**

**Resumen del procesamiento de los casos**

	N	%
Válidos	34	100,0
Casos Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
Total	34	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticos de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,802	,824	36

**Estadísticos de los elementos**

	Media	Desviación típica	N
Edad del representante legal de la empresa	2,59	,795	34
Sexo	1,35	,493	34
Grado de instrucción	3,06	1,249	34
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	1,76	,752	34
¿Conoce algo referente a la auditoría?	1,71	,470	34
¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?	1,53	,514	34
¿A donde usted acudiría para obtener una Auditoría?	1,59	,618	34
¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?	2,65	,493	34
¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?	1,65	,493	34
¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?	1,82	,393	34

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?	1,53	,514	34
¿La auditoria en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?	1,76	,437	34
.¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,65	,493	34
¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?	1,47	,514	34
¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?	1,47	,514	34
¿Están los Libros de Contabilidad al día?	1,41	,507	34
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	1,29	,470	34
¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?	1,53	,514	34
¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?	1,53	,514	34
¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?	1,53	,514	34
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	1,53	,514	34
¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?	1,41	,507	34
¿Solicito crédito?	1,41	,507	34
¿Recibió crédito?	1,41	,507	34
Monto del crédito solicitado	2,12	,857	34
Monto del crédito recibido	2,12	,857	34
Entidad a la que solicito el crédito	1,94	,966	34
¿Entidad que le otorgo el crédito?	1,94	,966	34
¿Tasa de interés cobrado por el crédito?	3,12	,857	34
El crédito fue oportuno	1,41	,507	34
¿El monto del crédito es suficiente?	1,41	,507	34

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?	1,59	,507	34
¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?	1,41	,507	34
¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?	1,47	,514	34
¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?	1,59	,507	34
¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?	1,53	,514	34



Matriz de covarianzas entre ítems

	¿Está el representante legal de la empresa?	¿Tiene un representante legal de la empresa?	¿Grado de instrucción de las micro y pequeñas empresas?	¿Antigüedad de las micro y pequeñas empresas?	¿Conoce algo referente a la auditoría?	¿Cree que a su empresa le practican una auditoría?	¿A dónde está ubicada para obtener una Auditoría?	¿Cuándo cree usted que obtiene una Auditoría?	¿Cree Ud. que mejorara su empresa si la practican una auditoría?	¿La auditoría en su empresa le muestra en relación a sus ganancias?	¿El costo de la auditoría es el adecuado para su empresa?	¿La auditoría en su empresa le muestra en relación a su rentabilidad?	¿Se rescan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de la declaración de la Administración Tributaria en la Empresa?	¿Cuenta con un personal interno encargado para el registro de los ingresos, egresos y gastos?	¿Están las Líneas de Comandatos o dígitos?	¿Tiene problemas o dificultades en relación a la Administración Tributaria?	¿Existen formatos establecidos para el control de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?	¿Conoce usted cuáles son los requisitos para cumplir con el pago de sus impuestos?	¿Su empresa puede pagar el crédito con un pago de impuestos?	¿Puede pagar el crédito?	¿Monto del crédito solicitado?	¿Monto del crédito recibido?	¿Entidad a la que solicitó el crédito?	¿Entidad que le otorgó el crédito?	¿Tasa de interés cobrado en el crédito?	¿El monto del crédito es suficiente?	¿El monto del crédito es adecuado?	¿La rentabilidad que obtiene su empresa es diferente a la que esperaba?	¿Cree o piensa que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el momento de obtener el crédito?	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en el momento de obtener el crédito?	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en el momento de obtener el crédito?	¿Cree la rentabilidad que obtiene su empresa es diferente a la que esperaba?			
¿Está el representante legal de la empresa?	0,32	0,33	0,51	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Tiene un representante legal de la empresa?	0,33	0,33	0,51	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Grado de instrucción de las micro y pequeñas empresas?	0,51	0,51	0,51	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Antigüedad de las micro y pequeñas empresas?	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40	-0,40
¿Conoce algo referente a la auditoría?	0,59	0,59	0,59	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Cree que a su empresa le practican una auditoría?	-0,81	-0,81	-0,81	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿A dónde está ubicada para obtener una Auditoría?	1,32	1,32	1,32	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Cuándo cree usted que obtiene una Auditoría?	1,58	1,58	1,58	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Cree Ud. que mejorara su empresa si la practican una auditoría?	-0,29	-0,29	-0,29	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿La auditoría en su empresa le muestra en relación a sus ganancias?	-0,11	-0,11	-0,11	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿El costo de la auditoría es el adecuado para su empresa?	-0,81	-0,81	-0,81	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Están las Líneas de Comandatos o dígitos?	0,19	0,19	0,19	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Tiene problemas o dificultades en relación a la Administración Tributaria?	-0,07	-0,07	-0,07	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Existen formatos establecidos para el control de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?	0,66	0,66	0,66	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Conoce usted cuáles son los requisitos para cumplir con el pago de sus impuestos?	-0,81	-0,81	-0,81	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Su empresa puede pagar el crédito con un pago de impuestos?	-1,43	-1,43	-1,43	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Puede pagar el crédito?	-1,43	-1,43	-1,43	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Monto del crédito solicitado?	-0,74	-0,74	-0,74	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Monto del crédito recibido?	-0,74	-0,74	-0,74	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Entidad a la que solicitó el crédito?	-1,51	-1,51	-1,51	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Entidad que le otorgó el crédito?	-1,51	-1,51	-1,51	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Tasa de interés cobrado en el crédito?	-1,36	-1,36	-1,36	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿El monto del crédito es suficiente?	-1,32	-1,32	-1,32	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿El monto del crédito es adecuado?	-1,32	-1,32	-1,32	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿La rentabilidad que obtiene su empresa es diferente a la que esperaba?	1,32	1,32	1,32	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Cree o piensa que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en el momento de obtener el crédito?	-1,95	-1,95	-1,95	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en el momento de obtener el crédito?	-1,95	-1,95	-1,95	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado en el momento de obtener el crédito?	-1,95	-1,95	-1,95	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06
¿Cree la rentabilidad que obtiene su empresa es diferente a la que esperaba?	-2,06	-2,06	-2,06	-0,40	0,59	-0,81	1,32	1,58	-0,29	-0,11	-0,81	1,47	-0,29	0,19	0,81	-0,07	0,66	1,69	-0,81	-1,43	-0,18	-1,32	-1,32	-0,74	-0,74	-1,51	-1,51	-1,36	-1,32	-1,32	1,32	-1,95	-1,07	1,95	-2,06

• Base de datos de la encuesta

	Dat os_	Dat os_	Datos _Inst	Antig	Aud _1	Aud _2	Aud _3	Aud _4	Aud _5	Aud _6	Aud _7	Aud _8	Trib_1	Trib_2	Trib_3	Trib_4	Trib_5	Trib_6	Trib_7	Trib_8	Trib_9	Trib_10	Fin_1	Fin_2	Fin_3	Fin_4	Fin_5	Fin_6	Fin_7	Fin_8	Fin_9	Ren_1	Ren_2	Ren_3	Ren_4	Ren_5			
1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	2			
2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	1	1	1	2		
3	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	2	2	1	2		
4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2		
5	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1		
6	3	1	4	3	1	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	1		
7	4	1	4	1	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	
8	4	2	5	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1		
9	3	1	5	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1	
10	3	1	4	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	1	2	1	1	2	
11	2	2	4	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	1	1	2	1	
12	3	2	4	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	2	
13	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	
14	2	1	3	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	
15	2	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	
16	3	1	3	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
17	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1	
18	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	2	1	2	2	
19	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2
20	1	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	2	1	2	1	2	
21	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	
22	2	2	3	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	
23	3	1	4	3	1	2	1	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2	1	
24	4	1	4	1	2	1	2	3	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1
25	4	2	5	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1
26	3	1	5	2	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	1	2	1	2	1	
27	3	1	4	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2
28	2	2	4	1	1	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2
29	3	2	4	2	2	2	1	3	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2
30	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2
31	2	1	3	2	1	1	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1
32	2	1	1	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2
33	3	1	3	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1
34	3	1	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): DÍAZ PANDURO  
HUGO GUILLERMO
- 1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION EMPRESARIAL
- 1.3 Profesión: CONTADOR PUBLICO COLEGIADO CERTIFICADO
- 1.4. Institución donde labora: UNIVERSIDAD NACIONAL DE UCAYALI
- 1.5. Cargo que desempeña : DOCENTE EN LA UNU.
- 1.6 Denominación del Instrumento:  
*"Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callacá, 2021"*
- 1.7. Autor del instrumento : *Boch. Peiza Stephanie Ivare*

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				✓	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>						
<b>SUMATORIA TOTAL</b>						

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: APLICABLE

3.2. Opinión: \_\_\_\_\_

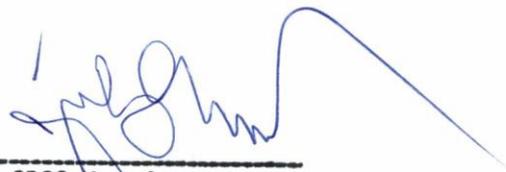
FAVORABLE

DEBE MEJORAR

NO FAVORABLE

3.3. Observaciones:  
VIABLE PARA SU APLICACION

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Dr. CPCC. Hugo G. Díaz Panduro  
Matricula N° 18 - 146  
Registro N° 28029

\_\_\_\_\_  
Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Victor Tudy

Lopez Poncifo

1.2. Grado Académico : Doctor en derecho

1.3 Profesión : Abogado

1.4. Institución donde labora : Universidad Nacional de Ucayali

1.5. Cargo que desempeña : Docente

1.6 Denominación del Instrumento:

"Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callacá, 2021"

1.7. Autor del instrumento : Bach. Peiza Shapiana Jairo

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					✓
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				-	✓
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					✓
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
SUMATORIA PARCIAL					4	25
SUMATORIA TOTAL		29				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: Aplicable

3.2. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_

Viable para su aplicación  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

  
Firma  
00087071  
Victor Tedy Lopez Panaiño  
DR UPU

## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): \_\_\_\_\_

RÍOS TIPTO LIBANIA TATIANA

1.2. Grado Académico : DOCTORA EN EDUCACIÓN

1.3 Profesión : LICENCIADA EN EDUCACIÓN

1.4. Institución donde labora : I.E. "RICARDO BENTIN GRANDE"

1.5. Cargo que desempeña : PROFESORA POR HORAS

1.6 Denominación del instrumento:

*"Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callao, 2021"*

1.7. Autor del instrumento : *Bach. Peiza Stephanie Jairo*

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				✓	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				✓	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				✓	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				✓	
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					✓
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					✓
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					16	10
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		26				

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión:

FAVORABLE  DEBE MEJORAR  NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



Dra. Libania Tatiana Rios Tipto  
DOCENTE DE COMUNICACIÓN  
C.M. N° 1000124583

---

Firma

# FICHAS MENDELEY

Mendeley Desktop

File Edit View Tools Help

Add Folders Related Sync Help

Search... Jairo

Mendeley Literature Search

My Library

- All Documents
- Recently Added
- Recently Read
- Favorites
- My Publications
- Unsorted
- Create Folder...

Groups

- Create Group...

Filter by Authors

- All
- BACH, CARMEN YAJAIRA QUEZADA ROSARIO
- Dennis, Bach
- Panta, Isla
- Rocio, Cumpa Bello Magaly Del
- Rosa, Julia
- Villalon del Canto, Alberto

All Documents Edit Settings

★	Authors	Title	Year	Published In	Added
★	Rocio, Cumpa Bello Magaly Del	AUDITORIA INTERNA Y SU INFLUENCIA EN EL CONTROL CONTABLE EN LA EMPRESA RODSON MUSIC , CHICLAYO...	2018		6:06p. m.
★	Villalon del Canto, Alberto	Instrumentos de financiación para pymes	2012		6:06p. m.
★	BACH, CARMEN YAJAIRA QUEZADA ROSARIO	Facultad De Ciencias Contables Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad	2018		6:06p. m.
★	Dennis, Bach; Rosa, Julia; Panta, Isla	Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Administración Aut...	2019	Universidad Católica Los Án...	6:06p. m.

Details Notes Contents

3 documents selected  
Edits will affect all selected documents.

Merge Documents

Type: Journal Article

Title

Authors: Authors

Journal:

Year:

Volume:

Issue:

Pages:

Abstract:

Tags:

Author Keywords:

URL:

Add URL...

Catalog IDs

ArXiv ID:

DOI:

63% X Downloading updates - 15.0 MB of 23.8 MB completed

16°C Nublado 18:08 3/10/2021

**ANEXO 3**

**PROTOCOLOS DE CONSENTIMIENTO Y ASENTAMIENTO INFORMADO  
PARA LAS DISCIPLINAS DE CIENCIAS SOCIALES (CONTABILIDAD)**

**PROTOCOLO DE ASENTIMIENTO INFORMADO  
(Ciencias Sociales)**

Mi nombre es Peña Shapiama Jairo, estoy haciendo mi investigación, la participación de cada uno de ustedes es voluntaria.

A continuación, te presento unos puntos importantes que debes saber antes de aceptar ayudarme:

- (X) Tu participación es totalmente voluntaria. Si en algún momento ya no quieres seguir participando, puedes decírmelo y volverás a tus actividades.
- (X) La conversación que tendremos será de 15 minutos máximos.
- (X) En la investigación no se usará tu nombre, por lo que tu identidad será anónima.
  - Tus padres ya han sido informados sobre mi investigación y están de acuerdo con que participessi tú también lo deseas.

Te pido que marques con un aspa (x) en el siguiente enunciado según tu interés o no de participar en mi investigación.

¿Quiero participar en la investigación de ?	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
---	--	-----------------------------

Fecha: Pucallpa, setiembre de 2021

CIEI-VI

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Peña Shapiama Jairo, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada:

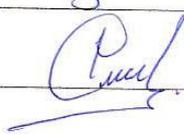
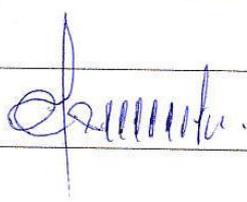
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021” La entrevista durará aproximadamente 15 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.

La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.

Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.

Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: [jairopsh@outlook.es](mailto:jairopsh@outlook.es) o al número 961022136. Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico .....

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Carlos Eugenio Pasaval
Firma del participante:	Firmar 
Firma del investigador:	Firmar 
Fecha:	Pucallpa, setiembre 2021

CIEI-



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021” y es dirigido por: Peña Shapiama Jairo, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: “Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro hospedaje del distrito de Callería, 2021”. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará Breves 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de Mi persona. Si desea, también podrá escribir al correo [jairopsh@outlook.es](mailto:jairopsh@outlook.es) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

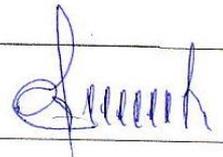
Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Carlos Eugenio Pascual

Fecha: Pucallpa, Setiembre 2021

Correo electrónico: carlos.eugenio.pascual16@gmail.com

Firma del participante: Firmar 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): Firmar 

CIEI-