



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE UTILIZADAS EN EL ÁREA
DE COMUNICACIÓN POR LOS ESTUDIANTES DEL SEXTO
CICLO DE EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR DE LAS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMPRENDIDAS EN EL
ÁMBITO URBANO DEL DISTRITO DE PERENÉ EN EL AÑO
ACADÉMICO, 2014.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA,
ESPECIALIDAD LENGUA, LITERATURA Y COMUNICACIÓN.**

AUTOR:

BR. LUIS CÉSAR YRCAÑAUPA OREJÓN

ASESOR:

MG. TEODORO VÍCTOR CABEZAS RAMÍREZ

LA MERCED

2014

HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR



Mg. Sofía Susana Carhuanina Calahuala
Secretaria



Mg. Luis Alberto Muñoz Pacheco
Miembro



Dra. Graciela Pérez Morán
Presidente



Mg. Teodoro Víctor Cabezas Ramírez
Asesor

DEDICATORIA

A mi silencioso socio mayoritario, mi Dios, mi amparo, mi fortaleza y mi fuente de ánimo en los momentos de mi mayor necesidad, al único y suficiente Señor de mi vida, por su misericordia y su amor incondicional.

A mis padres Jesús y Maura y a mis hijos Luigi y Cesar, por ser el manantial de mi iluminación y el fundamento de la cristalización de mi más caro anhelo que persigo en la vida.

A mis hermanos Rolando, Graciela, Norma, Violeta y a la memoria de Héctor; pues son la provisión que me alientan a seguir el derrotero trazado, superando las adversidades propias de la existencia.

AGREDECIMIENTO

Infinita gratitud a mi casa superior de estudios Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, pues en su seno forjó mi vocación por la docencia, al personal administrativo por su calidez humana de solidaridad y consecuencia cuando me tocó vivir la depresión incomprensible de la injusticia.

Gratitud eterna a los docentes de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote Sede La Merced y de una manera muy especial al asesor del presente estudio de investigación Mg. Víctor Cabezas por su don de persona y profesionalismo.

A los directores y docentes de las instituciones educativas del distrito de Perené. Provincia de Chanchamayo por su incondicional apoyo para la materialización del proyecto de investigación en la educación.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del primero y segundo de secundaria del sexto ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el ámbito urbano del distrito de Perené, en el año académico 2014. Las estrategias de aprendizaje son las habilidades que los estudiantes utilizan para optimizar su aprendizaje.

La metodología empleada en la investigación es de tipo cuantitativo y nivel descriptivo. El diseño que se utilizó fue el no experimental, transversal descriptivo simple. La población estuvo conformada por 288 estudiantes y la muestra por 134; se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario.

De los resultados se concluye que un 64.18% de estudiantes se ubican en la categoría de adquisición y un 35.82% en la categoría de elaboración.

Palabras clave: estrategias de aprendizaje, estrategias de adquisición, estrategias de elaboración, estudiantes del sexto ciclo.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the use of learning strategies in the area of 'Communication' by students of the sixth cycle of the Regular - Basic Education in the Educational Institutions include in the urban area of Perene, in the academic year 2014. Learning strategies are skills that student use to optimize their learning.

The methodology used is quantitative descriptive level. The research design employed was the non-experimental, transversal, descriptive simple. The population consisted of 288 students and the sample 134; the survey technique and as an instrument the questionnaire it was applied.

From the results it is concluded that a 64.18% of students are in the category of acquisition and 35.82% in the category of elaboration.

Keywords: learning strategies, acquisition strategies, elaboration strategies, sixth cycle students.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Hoja de firmas de jurado y asesor.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
Índice de tablas.....	ix
Índice de gráficos.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	4
2.1. Antecedentes.....	4
2.2. Bases teóricas.....	10
2.2.1. Alcances básicos de las estrategias de aprendizaje.....	10
2.2.1.1. Estrategia.....	10
2.2.1.2. Aprendizaje.....	11
2.2.2. Estrategias de aprendizaje.....	12
2.2.2.1. Características de las Estrategias de Aprendizaje.....	14
2.2.2.2. Estrategias de Aprendizaje de Adquisición.....	14
2.2.2.2.1. Estrategias de Aprendizaje de Adquisición de Información.....	14
2.2.2.2.1.1. Pre lectura.....	15
2.2.2.2.1.2. Tomar notas.....	15
2.2.2.2.1.3. Anotaciones marginales.....	16
2.2.2.2.1.4. Subrayado.....	17
2.2.2.2.1.5. Parafraseo.....	17
2.2.2.2.2. Estrategias de aprendizaje de codificación de información.....	18
2.2.2.2.2.1. Nemotecnia.....	18
2.2.2.2.2.2. Analogías.....	19
2.2.2.2.2.3. Resumen.....	19
2.2.2.2.2.4. Mapas conceptuales.....	20
2.2.2.2.2.5. Cuadros sinópticos.....	21
2.2.2.2.2.6. Redes semánticas.....	22

2.2.2.2.7. Ilustraciones.....	22
2.2.2.3. Estrategias de Aprendizaje de Elaboración.....	22
2.2.2.3.1. Estrategias de Aprendizaje de Recuperación de Información.....	23
2.2.2.3.1.1. Preguntas intercaladas.....	23
2.2.2.3.1.2. Seguir la pista.....	24
2.2.2.3.1.3. Búsqueda directa.....	24
2.2.2.3.1.4. Repetición simple.....	24
2.2.2.3.1.5. Palabras claves.....	25
2.2.2.3.2. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información.....	25
2.2.2.3.2.1. Establecer objetivos.....	25
2.2.2.3.2.2. Planificar, regular y evaluar la información.....	26
2.2.2.3.2.3. Enfocar la atención.....	26
2.2.2.3.2.4. Manejo de la ansiedad.....	26
III. METODOLOGÍA.....	27
3.1. Tipo de investigación.....	27
3.2. Diseño de la investigación.....	28
3.3. Población y muestra.....	29
3.3.1. Área geográfica del estudio.....	29
3.3.2. Población.....	31
3.3.3. Muestra.....	32
3.4. Técnicas de instrumentos.....	33
3.4.1. Análisis de datos.....	35
3.5. Medición de variables.....	36
IV. RESULTADOS.....	41
V. CONCLUSIONES.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	74
ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1.....	30
Chanchamayo: Datos de altitud, superficie y densidad poblacional por distritos.	
Tabla N° 2.....	30
Datos de población urbana y rural del distrito de Perené.	
Tabla N° 3.....	31
Perené: Indicadores de Educación por nivel Educativo	
Tabla N° 4.....	32
Número de estudiantes del VI ciclo de educación básica regular del área de Comunicación en las instituciones educativas en el ámbito urbano del distrito de Perené, en el año académico 2014.	
Tabla N° 5.....	37
Baremo sobre estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.	
Tabla N° 6.....	38
Variable: Estrategias de aprendizaje.	
Tabla N° 7.....	39
Uso de estrategias de Adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado secundaria.	
Tabla N° 8.....	41
Uso de estrategias de Codificación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.	
Tabla N° 9.....	43
Uso de estrategias de Recuperación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.	
Tabla N° 10.....	45
Uso de estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.	
Tabla N° 11.....	48

	Uso de estrategias de adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado secundaria.	
Tabla N° 12.....		50
	Uso de estrategias de Codificación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.	
Tabla N° 13.....		52
	Uso de Estrategias de Recuperación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.	
Tabla N° 14.....		54
	Uso de Estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.	
Tabla N° 15.....		56
	Estrategias de Adquisición de Información utilizadas en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.	
Tabla N° 16.....		58
	Estrategias de Codificación de información utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.	
Tabla N° 17.....		60
	Estrategias de Recuperación de información utilizadas en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.	
Tabla N° 18.....		62
	Estrategias de Apoyo al procesamiento utilizadas en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.	
Tabla N° 19.....		64
	Estrategias de aprendizaje en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo en función al objetivo general.	
Tabla N° 20.....		67
	Estrategias de Apoyo al procesamiento utilizadas en el Área de Comunicación por los estudiantes del primero de secundaria.	
Tabla N° 21.....		68
	Estrategias de Apoyo al procesamiento utilizadas en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo de secundaria.	

Tabla N° 22.....	69
Estrategias de Aprendizaje utilizadas en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo de secundaria.	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1.....	42
Uso de estrategias de Adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado secundaria.	
Gráfico N° 2.....	44
Uso de estrategias de Codificación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.	
Gráfico N° 3.....	46
Uso de estrategias de Recuperación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.	
Gráfico N° 4.....	48
Uso de estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.	
Gráfico N° 5.....	50
Uso de estrategias de adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.	
Gráfico N° 6.....	52
Uso de estrategias de Codificación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.	
Gráfico N° 7.....	54
Uso de estrategias de Recuperación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.	
Gráfico N° 8.....	56
Uso de estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.	
Gráfico N° 9.....	58
Uso de Estrategias de Adquisición de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.	
Gráfico N° 10.....	60
Uso de Estrategias de Codificación de informaciones en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.	

Gráfico N° 11.....	62
Uso de Estrategias de Recuperación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.	
Gráfico N° 12.....	64
Uso de Estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.	
Gráfico N° 13.....	67
Uso de Estrategias de aprendizaje en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo en función al objetivo general.	
Gráfico N° 14.....	68
Estrategias de Apoyo al procesamiento utilizadas en el Área de Comunicación por los estudiantes del primero de secundaria.	
Gráfico N° 15.....	69
Estrategias de Apoyo al procesamiento utilizadas en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo de secundaria.	

I. INTRODUCCIÓN

Las recientes investigaciones realizadas sobre las estrategias de aprendizaje, muestran que los estudiantes de los niveles primaria y secundaria no están desarrollando las estrategias en su aprendizaje o empleando las técnicas de estudio pertinentes en las áreas correspondientes. Esto se ve reflejado en su Informe de Seguimiento de la EPT (Educación para Todos) en el Mundo, Enseñanza y Aprendizaje Lograr la Calidad para Todos que hizo la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) del año 2013/4.

La UNESCO de su informe: la crisis mundial del aprendizaje: es urgente actuar; se desprende que de los 650 millones de niños del mundo en edad escolar, 250 millones por lo menos no están aprendiendo las nociones básicas de lectura. De ellos, casi 120 millones tienen poca o ninguna experiencia de la escuela primaria, ya que ni siquiera han llegado al cuarto grado. Los restantes 130 millones van a la escuela pero no han alcanzado los niveles mínimos de aprendizaje. A menudo incapaces de comprender una oración sencilla, estos niños están mal preparados para el paso a la enseñanza secundaria.

En el Perú se han dado una serie de reformas por parte del MINEDU, órgano ejecutivo de Gobierno en esta cartera, para elevar la calidad educativa, a través del Plan de Mejoramiento de la Educación y otros similares. Se ha priorizado el implementar una serie de capacitaciones en base a concepciones constructivistas-cognitivas, pero se está descuidando en cómo tratar los problemas de fondo que presentan los estudiantes en los primeros grados de las Instituciones Educativas.

El distrito de Perené, pertenece a la provincia de Chanchamayo, departamento de Junín y fue creado según Ley N° 24445 del 16 de enero de 1986. Es conocido como la Gran Nación Ashaninka, pues cuenta con más de 40 CCNN; distrito dedicado al cultivo del café como producto bandera y a los cítricos como la naranja, siendo su eje de desarrollo económico; cuenta con más de 200 anexos, caracterizándose por ser un distrito eminentemente rural pues su mayor población se concentra en sus anexos.

En el distrito de Perené se cuenta con 39 Instituciones educativas secundarias, de las cuales 35 son estatales y 4 particulares, haciendo un total de la población escolar del nivel secundario de 4954 estudiantes; hace falta seguir gestionando presupuestos para mejorar las infraestructuras de las aulas en todos sus niveles, dotar de las tecnologías informáticas como el internet y medios de transportes pues muchos de los estudiantes para llegar a sus centros educativos tienen que caminar largas distancias; en el distrito no se cuenta con centros superiores de estudios como las universidades limitando el acceso a la misma pues los alumnos que egresan de la secundaria tienen que viajar a la capital de la provincia o en su defecto a la capital de la región demandando cuantiosos gastos y frustrando en muchos casos sus aspiraciones.

Teniendo en cuenta este contexto, académico y socioeducativo es imprescindible reflexionar profundamente respecto a las acciones a llevarse a cabo para mejorar los procesos de aprendizaje en lo que respecta a las estrategias de aprendizaje de los estudiantes del VI ciclo de educación básica regular en el área de Comunicación de las Instituciones Educativas del ámbito urbano del distrito de Perené en el año académico 2014. Ante la problemática descrita, se plantea el siguiente enunciado:

¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular en las Instituciones Educativas comprendidas en el ámbito urbano del distrito de Perené en el año académico 2014?

Para responder a dicha interrogante se propuso como Objetivo General:

Determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el ámbito urbano del distrito de Perené en el año académico, 2014.

Y como Objetivos Específicos:

- Identificar las estrategias de adquisición de la información utilizadas por los estudiantes del primero y segundo de secundaria de las Instituciones Educativas en el distrito de Perené.
- Identificar las estrategias de codificación de la información utilizadas por los estudiantes del primero y segundo de secundaria de las Instituciones Educativas en el distrito de Perené.
- Identificar las estrategias de recuperación de la información utilizadas por los estudiantes del primero y segundo de secundaria de las Instituciones Educativas en el distrito de Perené.
- Identificar las estrategias de apoyo al procesamiento de la información utilizadas por los estudiantes del primero y segundo de secundaria de las Instituciones Educativas en el distrito de Perené.

La investigación se justifica en la medida que pretenderá constituirse en una herramienta elemental de la enseñanza-aprendizaje. En primer lugar, permitirá proponer sustento teórico que ayude a mejorar las diferentes actividades de estrategias de aprendizaje en el área de comunicación, en los estudiantes de nuestro distrito. En el plano metodológico permitirá a los docentes conocer qué tipos de estrategias de aprendizaje utilizan los alumnos de acuerdo con su habilidad en el área y ayudarlos a desarrollar las estrategias en sus cuatro escalas. Asimismo, se constituye en un aporte práctico puesto que va a proponer alternativas de solución respecto a la mejora del uso de las estrategias de aprendizaje por los alumnos del VI ciclo en el área de Comunicación a través de acciones pertinentes y estableciendo el desempeño de los alumnos en el manejo de las técnicas de estudio. Y por último, pretende ser un gran aporte social porque el uso adecuado de las estrategias de aprendizaje, evitará gastos innecesarios a los padres de familia y la frustración del alumno al no lograr las competencias de grado.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedente

Arroyo Y. (2007) investigó sobre las “Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes en la asignatura de Contabilidad I del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado” Barquesimeto-Venezuela. (p.117). El objetivo de su investigación fue determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes de la asignatura de Contabilidad I. Su estudio se desarrolló como una investigación de campo bajo un diseño documental descriptivo, tomando una muestra de 110 cursantes de dicha asignatura, de un total de 571 inscritos en dicho semestre. El instrumento que aplicó la tesista es un cuestionario, tipo encuesta, conformado por 54 ítems estructurado bajo la escala a de Likert (1976) con (5) alternativas de respuesta que van desde siempre, casi siempre, casi nunca y nunca. En función a la base teórica y la parte metodológica, el trabajo de la tesista logró el objetivo propuesto, evidenciando que los estudiantes de la asignatura de Contabilidad I de Administración y Contadurías de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, evidenciando una debilidad en el uso de las estrategias de aprendizaje y la inclinación del estudiante hacia un aprendizaje superficial que no requiera en la mayoría de los casos de su análisis y reflexión así como tampoco la vinculación o integración con otros contenidos, con muchos rasgos de un aprendizaje netamente memorístico, por lo que es preciso tomar medidas que contribuyan a un cambio de actitud hacia los hábitos y estrategias que debe aplicar para mejorar el rendimiento académico y la formación de un profesional que pueda que pueda aplicar los conocimientos adquirido en diferentes entornos o situaciones laborales.

Medina N. (2008) presentó una investigación titulada “Pensamiento Reflexivo, Aprendizaje Recíproco y Jerarquización de las ideas del texto como Estrategias de Aprendizaje”. Tesis presentada como requisito parcial para optar al Grado de Magíster en Ciencias de la Educación Mención Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Universidad Nacional Experimental de Guayana-Venezuela. (p. 143). El objetivo de su investigación es analizar la reflexión, el aprendizaje

recíproco y la jerarquización de las ideas del texto como estrategia de aprendizaje en los alumnos de 8^{vo} grado en la asignatura Historia de Venezuela de la tercera etapa de Educación Básica. La investigación es de tipo Cualitativo y de diseño descriptivo e interpretativo. La muestra está compuesta por 285 alumnos del Área de Sociales-Historia de Venezuela. Para su estudio se empleó como instrumento (hoja de registro) para realizar la observación participativa con la intención de registrar el nivel de pensamiento reflexivo y las interacciones recíprocas como grupos (JAPRE), la hoja de registro se estructuró en tres niveles: todos, casi todos y ninguno. Se concluyó que los alumnos en el período académico 2006-2007 en el primer lapso (Anexo B), contentivo de tres partes: completación, selección simple y análisis/reflexión, ésta última de mayor peso; que de los 285 alumnos que la presentaron, 193 reprobaron en el ítem análisis/reflexión, es decir, el 67,7% demostró debilidad en esa área.

Rodríguez F. (2009) presentó la investigación que lleva por título “Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en Estudiantes de E.S.O”. Tesis para obtener el Grado de Doctor en Educación. Universidad Autónoma Coruña-España. (p.284). El objetivo de su investigación es conocer las diferencias en las estrategias de estudio que emplean los estudiantes respecto a su rendimiento académico, tanto cognitivas como metacognitivas. El diseño de su investigación es descriptivo y no experimental y se aplicó una encuesta para la obtención de información. La muestra está compuesta por 524 estudiantes que cursan sus estudios en cuatro Institutos de E.S.O. de dos provincias de la Comunidad Autónoma. Los resultados que obtuvo el tesista en este estudio muestran la necesidad de continuar investigando, no solo sobre las metas consideradas de modo individual, sino también contempladas desde la óptica de los perfiles motivacionales, como respuesta de los alumnos a las necesidades percibidas de los contextos en interacción con sus necesidades e intereses y, todo ello, teniendo en cuenta variables como el género, la estructura de las tareas académicas o algunos aspectos del contexto familiar (Meece, Glienke y Burg,

2006). Por otra parte, algunos aspectos que considera de indudable interés son: ¿Cómo establecen los alumnos la priorización de metas dentro del perfil motivacional?, ¿cuál es la relación entre una inapropiada priorización de metas y el ajuste al contexto académico?, ¿cómo afectan al perfil de metas acontecimientos inesperados como fracaso, conflictos o rechazo de iguales, profesores, etc.?, ¿cómo es posible coordinar diferentes metas en diferentes situaciones? (las mayores dificultades podrían surgir cuando el estudiante no es consciente de qué meta, o metas, es apropiado activar más que las demás para cada situación, y cuando no son capaces de mantener el mismo perfil de metas ante la adversidad o el conflicto).

Pineda, M. (2010) realizó la tesis titulada “Relación entre Estrategias de Aprendizaje y la Metacompreensión Lectora en estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Teodoro Peñaloza de Chupaca – 2010”. Tesis para obtener el grado de Doctor de Ciencias de la Educación con mención en Psicología Educacional y Tutorial, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima – Perú. (p.192). El objetivo general de su investigación se orienta en establecer la relación que existe entre las Estrategias de Aprendizaje y la Metacompreensión Lectora. Su hipótesis general señala que existe relación directa y significativa entre las Estrategias de Aprendizaje y la Metacompreensión Lectora de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Teodoro Peñaloza de Chupaca en año 2010. Su estudio es de tipo Cuantitativo y se aplicó como método general el científico y como método específico el descriptivo. La tesista trabajó con un diseño descriptivo-correlacional. La población objetivo estuvo constituida por 185 estudiantes, la población accesible por 125 estudiantes y su muestra estuvo conformada por 125 estudiantes del IX ciclo de todas las especialidades del Año Académico 2010-I del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Teodoro Peñaloza de Chupaca. Asimismo, la tesista aplicó dos encuestas en su estudio: la Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA, para evaluar la variable estrategias de aprendizaje y el inventario de Estrategias de Metacompreensión Lectora (IEML) para evaluar la variable metacompreensión

lectora. Para finalizar, la tesista concluye que: existe una correlación lineal significativa fuerte (r de Pearson = 0,918), con un nivel de significancia del 95% entre las estrategias aprendizaje y la metacompreensión lectora en los estudiantes del IX ciclo del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público “Teodoro Peñaloza” de Chupaca-2010, y respecto al uso de las estrategias de aprendizaje señala que de los 125 estudiantes evaluados (Cuadro N° 07 y Gráfico N° 07), en las cuatro estrategias de aprendizaje, de las seis especialidades de IX ciclo (Comunicación, Ciencias, Sociales, Ciencias Naturales, Educación Primaria, Educación Inicial y Educación Especial) se aprecia cierta paridad en el uso de estrategias: apoyo (25,99%), recuperación (25,67%), adquisición (24,56%) y codificación (23,78%), aunque, como puede apreciarse hay una ligera predominancia de las estrategias de apoyo. Esto puede entenderse con la explicación que dan Román y Gallego (1994), cuando precisan que las estrategias de apoyo están presentes y activas en el uso de las otras estrategias, pues las controlan y verifican la eficacia de su aplicación.

Nalvarte H. (2011) investigó sobre las “Estrategias didácticas del docente y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del segundo grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 32 del distrito de San Juan de Lurigancho, el 2010”. Tesis presentada para obtener el grado académico de Magister en Ciencias de la Educación con Mención en Didáctica de la Comunicación, en la Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima-Perú, 2011. (p.148). El objetivo principal de su investigación fue determinar la relación que existe entre las estrategias didácticas del docente y el aprendizaje de los estudiantes del segundo grado de secundaria en el área de comunicación de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 32 del distrito de San Juan de Lurigancho, el 2010. En cuanto a la metodología planteada la tesista trabajó con el diseño descriptivo-correlacional; los métodos empleados fueron el analítico, comparativo y sintético; y como muestra de trabajo se consideró a toda la población es decir, 152 estudiantes de segundo grado de secundaria. Por otro lado, con el propósito de recoger información, la tesista realizó dos

instrumentos; una encuesta a los estudiantes sobre las estrategias didácticas del docente y el test de aprendizaje a los estudiantes en el área de comunicación. De los resultados obtenidos por la tesista, concluye que: Las estrategias didácticas del docente tienen relación directa con el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del segundo grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 32 del distrito de San Juan de Lurigancho; La didáctica tradicional, no responde a las necesidades actuales del currículo contextualizado en el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del segundo grado de secundaria; Los docentes del área de comunicación del segundo grado de secundaria en la institución fe y Alegría N° 32 del distrito de San Juan de Lurigancho, el 2010, no emplean estrategias didácticas adecuadas, tendientes al desarrollo de habilidades comunicativas; Alguno de los docentes de comunicación de 2° grado de secundaria, ofrecen muchas “resistencias” al enfoque comunicativo y textual, propuesto en el DCN y esto es más por desconocimiento que por convicción; La mayoría de docentes, desconocen técnicas apropiadas para mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes en el Área de comunicación del segundo grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 32 del distrito de San Juan de Lurigancho, el 2010; y por último, la mayoría de los docentes del área de comunicación programa por capacidades y evalúa por contenidos. Es decir, hay una incoherencia entre lo que se “quiere hacer” y lo “que se hace”. Esto porque no saben cómo elaborar una matriz de evaluación y por ende un instrumento que refleje lo que se quiere conseguir con dicha evaluación.

Dowall R. (2009) realizó la tesis titulada “Relación entre las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la facultad de Educación de la UNMSM”. Tesis para obtener el grado de Magister en Educación con mención en docencia en el Nivel Superior, Universidad Mayor de San Marcos, Lima-Perú. (p.203). Su estudio es de tipo básico que responde a un diseño no experimental, de corte transversal y su muestra está compuesta por 154 estudiantes matriculados. Por otro lado, la tesis concluye que: Existe

relación significativa entre las variables estrategias de aprendizaje y comprensión lectora ya que mediante la prueba de signos o también llamada prueba t, se obtuvo un valor $p = 0.00 < 0.05$ es decir una probabilidad de 95%, con un 5% de margen de error; Existe relación significativa entre la estrategia de aprendizaje adquisición de información y la variable comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM 2005-I debido a que mediante la Prueba t se obtuvo un valor de -7.476 ; Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje codificación de información y la comprensión lectora en los alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM, 2005-I ya que mediante la prueba t se obtuvo un valor de -8.037 ; Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje recuperación de información y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM, 2005-I debido a que mediante la Prueba t se obtuvo un valor -7.264 ; Existe relación significativa entre las estrategias de aprendizaje apoyo al procesamiento de la información y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de la Facultad de Educación de la UNMSM, 2005-I puesto que mediante la Prueba t se obtuvo un valor de -7.70 ; El nivel de comprensión lectora de los estudiantes que ingresaron en el período académico 2005-I es bueno, ya que el total de la muestra obtuvo una media de 27, en una escala donde el puntaje máximo es 38; Las medias obtenidas en las estrategias de aprendizaje: adquisición (52), codificación (121), recuperación (55) y apoyo al procesamiento de la información (106) es aceptable en comparación de las medias 50, 115, 45 y 88 respectivamente; El género femenino alcanzó puntajes más elevados en las diferentes escalas de estrategias de aprendizaje, siendo las más diferenciadas: la escala I de codificación de información que presenta una media de 55 frente a 46 obtenida por el género masculino, la escala II de codificación de la información, en la que las damas han obtenido 126 de media en comparación a 115 de los varones. Por último, la escala IV apoyo al procesamiento de la información la media para el género femenino es de 118 frente a 98 del género masculino.

2.2. Bases teóricas.

2.2.1. Alcances básicos de las estrategias de aprendizaje

2.2.1.1. Estrategia

Aunque no haya una definición universal acerca de estrategia, este término se utiliza con diversas acepciones por algunos autores, Tobón (2004) afirma que “lo estratégico está asociado con la capacidad de maniobra, con el poder para realizar determinada acción con la pericia; en una palabra con la competencia entendida, de manera especial, como un asunto colectivo y amigable” (p.2).

El concepto de estrategia se ha incorporado recientemente a la psicología del aprendizaje y la educación como una forma más de resaltar el carácter procedimental que tiene todo aprendizaje, Tobón (2004, p.3) sin embargo, el concepto de estrategia es antiguo. Estrategia -strategía- es una palabra griega indisolublemente ligada al campo militar. Los generales de la Antigua Grecia ya dirigían sus ejércitos tanto en las conquistas como en la defensa de sus ciudades. Cada tipo de objetivo requería un despliegue distinto de recursos, por lo que los generales no sólo tenían que planificar, sino también actuar. Por lo que, ya desde la Antigüedad, el concepto de estrategia tenía tantos componentes de toma de decisiones como de acciones, conceptos que constituyen la base para cualquier estrategia.

Podría decirse que la palabra estrategia es, al menos parcialmente, un sinónimo de método, tomado este término en una acepción genérica y entendido como cuerpo teórico que establece un conjunto de reglas generales. Ser estratega, ser competente, ser metódico o ser conocedor de un método, son expresiones relativamente sinónimas entre sí. La incorporación del término estrategia al aprendizaje supone la asunción de que los procedimientos usados para aprender son una parte muy decisiva del resultado final de ese proceso. Desde el punto de vista del aprendizaje, lo más relevante viene representado, por un lado, por la tarea a desarrollar por el alumno y las decisiones a tomar sobre las estrategias que éste ha de aplicar, y por otro lado, por los propios recursos con que el alumno cuenta, es decir, tanto sus habilidades, capacidades, destrezas, recursos y/o capacidad de generar otros nuevos o mediante la asociación o reestructuración de otros preexistentes.

2.2.1.2. Aprendizaje

Al respecto, Meza (1987, p.18) afirma que “el aprendizaje concebido como proceso en el que intervienen coordinadamente el docente y sus alumnos se relación con las características particulares de cada sujeto, tanto del que aprende como de quien facilita el aprendizaje limitado por las necesidades personales y las convenciones sociales”.

Ellis (2005, p.5) considera que “El aprendizaje es el medio mediante el que no solo adquirimos habilidades y conocimientos, sino también valores, actitudes y reacciones emocionales”.

A su vez, Chance (2001, p.25) sostiene que “el aprendizaje es un cambio en la conducta debido a la experiencia: permite al organismo evolucionar a nuevas formas de conducta de modo muy rápido. A través del aprendizaje, el organismo puede encontrarse con los retos creados por los cambios abruptos del medio. Esto obviamente fortalece las oportunidades individuales para sobrevivir”.

El aprendizaje, es un proceso mediante el cual el individuo adquiere conocimientos, actitudes, habilidades, destrezas, capacidades, valores, también cambia su manera de pensar, de hacer y sentir a través de la experiencia o la práctica, trayendo como consecuencia un cambio en la conducta del sujeto o en su manera de ser, al mismo tiempo que enriquece o modifica sus conocimientos previos y realiza tareas de una manera diferente. El aprendizaje tiene una importancia fundamental para el hombre, ya que, cuando nace se halla desprovisto de medios de adaptación intelectuales y motores.

En consecuencia, durante los primeros años de vida, el aprendizaje es un proceso automático con poca participación de la voluntad, después el componente voluntario adquiere mayor importancia (aprender a leer, aprender conceptos, etc.) dándose un reflejo condicionado, es decir una relación asociativa entre respuesta y estímulo. A veces el aprendizaje es la consecuencia de pruebas y errores hasta el logro de una solución válida, el aprendizaje se

produce también por intuición, o sea a través del repentino descubrimiento de la manera de resolver problemas.

2.2.2. Estrategias de Aprendizaje

Según, Weinstein y Mayer (1989) afirman que “las estrategias de aprendizaje pueden ser definidas como conductas y pensamientos que un aprendiz utiliza durante el aprendizaje con la intención de influir en su proceso de codificación” (p. 39).

Nisbett y Shucksmith (citados por Bernardo, 2007, p.28) mencionan que “las estrategias cognitivas son frecuencias integradas de procedimientos o actividades mentales que se activan con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información”. Es decir, se refiere a los procedimientos que exige el procesamiento de la información en su triple vertiente de adquisición, codificación o almacenamiento y recuperación o evocación de la información. Su finalidad consiste en la integración del nuevo material de aprendizaje con los conocimientos previos.

Citando a Beltrán y Bueno (1997) consideran que “las estrategias de aprendizaje son las actividades y operaciones mentales que el estudiante puede llevar a cabo para facilitar y mejorar su tarea, cualquiera que sea el ámbito o contenido del aprendizaje” (p.311). Si el estudiante selecciona, organiza y elabora los conocimientos el aprendizaje se vuelve significativo.

Tomando otra cita de Díaz y Hernández (2002) señalan a las estrategias de aprendizaje como “procedimientos (conjunto de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (p.93). Si las estrategias de aprendizaje están definidas por los autores antes citados, lo que ahondaremos a continuación nos permiten dilucidar lo que a través de los tiempos las estrategias de aprendizaje

significaron en este proceso del conocimiento de la teoría cognitiva-constructivista en el campo de la educación.

Las estrategias de aprendizaje son conceptualizadas como acciones específicas tomadas por el estudiante para hacer el aprendizaje más fácil, rápido, disfrutable, auto dirigido, y transferible a nuevas situaciones. Las estrategias de aprendizaje comprenden todo el conjunto de procesos, acciones y actividades que los estudiantes pueden desplegar intencionalmente para apoyar y mejorar su aprendizaje ya que son procesos de toma de decisiones conscientes e intencionales en los cuales el alumno elige y recupera, de manera coordinada, los conocimientos que necesita para complementar una determinada demanda u objetivo, dependiendo de las características de la situación educativa.

En el campo de la psicología de la educación, el tema de las estrategias de aprendizajes se considera como un centro de interés para la realización de investigaciones puesto que la orientación del aprendizaje de un tiempo a esta parte es cognitiva.

Sin embargo, ya muchos investigadores le habían puesto su atención tales fueron los casos como los de Bidet, Baldwin, Piaget, Dewey y otros. Más aún la idea de las estrategias de aprendizaje se remontan a los profesores y retóricos de Grecia y Roma.

Así el método de los “loci” como estrategia para almacenar fiablemente la información, era abundantemente conocido y practicado entre ellos (Beltrán y Bueno, 1997, p.308). Esto consiste en imaginar que los distintos estímulos a memorizar se encuentran ubicados en diversos lugares físicos. El renacer de la idea de las estrategias de aprendizaje se ha visto reforzada muy probablemente de acuerdo a lo que indica Beltrán, al descenso del rendimiento en todos los niveles de enseñanza a nivel mundial y especialmente a nivel universitario, a la flexibilización de los sistemas de acceso a los estudios de nivel superior, así como a la comprobación del uso de diferentes estrategias en los estudiantes con éxito y estudiantes de bajo rendimiento. De otra parte, además se considera las investigaciones efectuadas en torno a la inteligencia la cual tiene implicancias sobre la temática que se desarrolla.

Díaz y Hernández (1998) nos explican que: “Aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actúa en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategia flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan en nuevas situaciones” (p.114).

2.2.2.1. Características de las Estrategias de Aprendizaje

Pozo (1990, p.45) señala las siguientes características: a) Uso controlado, b) Planificación, control y evaluación de la ejecución, c) Comprensión de lo que se está haciendo y por qué, d) Reflexión consciente-metaconocimiento de los procedimientos empleados y e) Uso selectivo de los propios recursos y capacidades.

La Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA) tiene por objeto, identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, etc. Las estrategias de aprendizaje o estrategias de procesamiento son secuencias integradas de procesamiento o actividades mentales que se activan con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información. La escala fue diseñada por José María Román Sánchez y Sagrario Gallego Rico (1994), ambos son procedentes de la Universidad de Valladolid.

2.2.2.2. Estrategias de Aprendizaje de Adquisición

Son las estrategias de aprendizaje que son aplicadas y que se asocian con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión.

2.2.2.2.1. Estrategias de Aprendizaje de Adquisición de Información

En la adquisición de información se tiene conocimiento que el primer paso para adquirir información es atender, así los procesos atencionales son los encargados de seleccionar, transformar la información desde el ambiente al Registro Sensorial, esto según el modelo de Atkinson y Shiffrin. Inmediatamente, lo más probable es que se pongan en marcha los procesos de

repetición que se encargan de llevar la información (transformarla y transportarla), junto con los atencionales y en interacción con ellos, desde el Registro Sensorial a la Memoria de Corto Plazo (MCP). (Pizano, 2004, p.29).

2.2.2.2.1.1. Pre lectura

Según, Lozano (1995) emplear “la técnica del pre lectura te permiten realizar un examen preliminar del texto que se va a leer. Se verifica el título, procedencia y otros datos referentes al autor, el lugar y fecha de edición. Esto es importante, porque permite informarse sobre la actualidad de la obra (p.309).

La pre lectura es un método de estudio, también se le conoce como lectura exploratoria, y se supone que el método completo también incluye la lectura de comprensión y la ampliación de vocabulario. La pre lectura o lectura exploratoria, consiste en hacer una primera lectura rápida para enterarnos de qué se trata el texto. La pre lectura es un método que nos ayudan a obtener un conocimiento rápido del tema, formar el esquema general del texto donde insertaremos los datos más concretos obtenidos en la segunda lectura, comenzar el estudio de una manera suave de modo que vayamos entrando en materia con más facilidad.

2.2.2.2.1.2. Tomar notas

Según lo citado por Hidalgo (2006, p.38) esta técnica de estudios de tomar notas: es más compleja que el subrayado. Demanda un tratamiento de mayor profundidad de la información leída porque, además de potenciar la atención y la selección de la información importante encontrada en el texto, requiere que la comprendamos y la recodifiquemos en nuestras propias palabras (parfraseo). Las notas escritas pueden organizarse en forma lingüística, como sería por medio de un resumen acumulativo, o bien, en forma viso-espacial por medio de cuadros sinópticos, organizadores gráficos (comparativos, causas-consecuencia, secuencia temporal, etc.) o mapas conceptuales.

Esta técnica de tomar notas forma parte del proceso de comprensión y articulación de la información presentada a la que el estudiante enfrenta tanto visual como oral. A esta estrategia también se le conoce como tomar apuntes, siendo la manera más común de elaboración de los materiales de estudio en el

aula. La toma de notas es una técnica de estudio que nos permiten resumir una información para trabajos escritos o exposiciones. De esta manera se recolectan con rapidez y en forma coherente sólo aspectos relevantes sobre la exposición de un tema.

Etapas de la toma de notas de forma rápida y concisa: el primer paso escuchar atentamente y tratar de resumir la información lo mejor que se pueda, sin copiar apuntes sin sentido. Se debe tratar de recolectar aspectos importantes en poco tiempo, omitiendo los verbos que no aportan información y redactando en una oración o párrafo la o las ideas captadas, destacando los puntos más importantes.

Para agilizar la escritura se pueden utilizar signos convencionales como: “P” (por, para); “q” (qué, quién); y abreviaturas como, “Hits”, “Lit”, “fis”, “Mat”, “t”, “x”, “c/u”.

Es necesario redactar el esquema con palabras propias y dejar las citas textuales para copiar las definiciones. Se deben copiar los esquemas o bosquejos que utilice el expositor en el orden que corresponda, así como ejemplos, cuadros sinópticos, esquemas y todo aquel dibujo o diagrama que el expositor utilice en su conferencia.

2.2.2.2.1.3. Anotaciones marginales

Citando a Izaguirre (2005) quién menciona que “las anotaciones marginales o también conocido como el subrayado estructural, es el conjunto de notas que se colocan al margen del texto las cuales nos permiten responder a preguntas claves: ¿por qué?, ¿qué?, ¿cómo? (p.114). Las anotaciones marginales son una técnica de estudio que tiene como finalidad el análisis y reflexión sobre los materiales que se estudia, como su nombre lo indica, se escribe al margen de un documento. Puede ser a la izquierda o a la derecha del texto, de acuerdo al estilo del escritor referentes a las ideas principales o secundarias del tema, detalles considerados importantes a resaltar, ideas relevantes, pensamientos que afloran tras una lectura profunda y reflexiva de los materiales, detalles que no se entienden y que es necesario aclararlos.

2.2.2.2.1.4. Subrayado

Según lo citado por Izaguirre (2005, p.113) menciona que el subrayado “es una técnica que permiten identificar las ideas principales o esenciales que tiene el texto. Subrayar las ideas principales ayuda a comprender el texto. A veces no es fácil descubrir rápidamente las ideas fundamentales que quiere transmitir el texto, por eso se debe subrayar sólo después de una lectura detenida”.

Se puede subrayar utilizando dos colores diferentes de resaltador, uno para las ideas principales y otro, para las ideas secundarias. Pueden emplearse dos tipos de subrayado: el subrayado lineal y como también se puede utilizar el subrayado vertical. Un subrayado es una o más líneas horizontales que se colocan por debajo de algunas partes de un texto para resaltar las ideas más importantes. También se denomina subrayado a la utilización de un formato de texto o color de fondo diferente. Uso del subrayado: a) Para subrayar se puede utilizar distintos colores, subrayando sólo las preguntas por debajo o resaltando con un color fosforescente. b) Subrayar luego de la segunda o tercera lectura. c) Subrayar ideas principales, secundarias, hechos y conceptos. d) Si un párrafo completo parece ser muy importante, se debe marcar una línea vertical en el margen derecho, que resalte su importancia procurando de que no pase de las 10 líneas. Con el subrayado, aplicado como técnica de estudio o para dar énfasis a ciertas partes de un texto, se establece una jerarquización de ideas útil para resaltar lo más importante de un texto. Te ayudan a estudiar, memorizar y repasar al facilitar que el lector centre la atención en las palabras claves o partes del texto más importantes.

2.2.2.2.1.5. Parafraseo

Esta técnica de estudio del parafraseo te permite expresar con palabras propias una idea de la información contenida en un texto. Esto es, utilizar estructuras gramaticales distintas a las del texto, pero equivalentes en cuanto a su significado. Parafraseo o Paráfrasis es imitar al texto original para mostrar que se ha comprendido el contenido, haciéndolo más claro, sencillo y preciso. Para parafrasear es necesario: a) Comprender el texto. b) Identificar la información relevante del texto y c) Reestructurar la información en palabras propias. (Damasio, 2000, p.19)

La comprensión del texto es, sin duda, el primer paso. Una vez que se ha aprehendido la idea principal global de éste es posible distinguir las ideas centrales locales, es decir, las que desarrolla cada párrafo. Una vez reconocida la información relevante, es útil hacer anotaciones, a un costado de cada párrafo, por ejemplo, lo que facilitará la tarea de reconstrucción y reestructuración de la información.

Parafrasear comprende al tema escrito por una persona, pero presentado de otra forma de manera propia. Permite expresar íntegramente lo que se ha comprendido del escrito primigenio, sin tener que citar mucho el escrito.

2.2.2.2.2. Estrategias de Aprendizaje de Codificación de Información

Aparte de llevarse a cabo los procesos de atención y repetición en el paso de la información de la memoria de corto plazo a la de largo plazo también se activan los procesos de codificación. La elaboración y la organización de la información conectan ésta con los conocimientos previos y se integran en lo que se denomina estructura cognitiva o base de conocimiento. La información puede codificarse entonces como una imagen, sonidos, experiencias, acontecimientos o ideas significativas. La codificación se ubica en la base de los niveles de procesamiento más o menos profundos (Pizano, 2004, p.29).

2.2.2.2.2.1. Nemotécnia

Izaguirre (2005) nos dice que: “la nemotecnia son procedimientos que nos permiten facilitar la memorización. No se pueden utilizar continuamente, pero son muy útiles si se utilizan de forma excepcional y en casos concretos” (p.126). A continuación, se presenta algunas recomendaciones para implementarlas: a) Se debe formar palabras extrañas compuestas con la primera sílaba de cada una de los vocablos que queremos memorizar. b) Se debe formar imágenes encadenadas con las palabras que se tengan que memorizar. c) Se debe buscar imágenes, palabras y acrósticos graciosos o absurdos que representen lo que se desea retener, su orden y relación.

Las reglas nemotécnicas son un conjunto de trucos o estrategias lingüísticas, para facilitar la memorización. Se basan en que recordamos mejor aquello que nos es conocido, ridículo o aquello que nosotros mismos hemos creado. Las nemotécnicas son particularmente útiles para recordar secuencias como por ejemplo los planetas o la tabla periódica. Generalmente se utilizan las primeras

letras de cada palabra para construir otra palabra (tipo acróstico) o para construir un cuento. Al recordar el cuento podemos recordar las palabras originales y la secuencia en que deben aparecer.

Ejemplo:

La primera línea de la tabla periódica de los elementos químicos: Litio-Berilio-Boro-Carbono-Nitrógeno-Oxígeno-Flúor-Neón.

Si tenemos que memorizar esta serie, un buen método sería confeccionar una frase con la primera o primeras letras de cada uno de los elementos: “La BBC no funciona”. Esta podría ser una de las posibilidades para acordarnos de estos ocho elementos. Se ha utilizado la L de Litio (La), la B de Berilio y Boro, la C de Carbono (BBC), la N de Nitrógeno y la O de Oxígeno (no), la F de Flúor y la N de Neón (funciona).

2.2.2.2.2. Analogías

Una analogía es un recurso literario que ayudan a establecer una relación o comparación basada en las similitudes entre dos conceptos o ideas, apreciando y señalando características generales y particulares, generando razonamientos y conductas basadas en la existencia de las semejanzas entre unos y otros.

Mediante su uso podemos transmitir una idea nueva partiendo de una vieja como base para la comprensión. Con un vínculo mental entre los dos, uno puede crear la comprensión en relación con el nuevo concepto de una manera simple y concisa.

Ejemplo:

De la misma manera que uno no puede tener el arco iris sin la lluvia, uno no puede alcanzar el éxito y la riqueza sin trabajo duro. Otros ejemplos: - Ángel es al bien, como demonio es al mal. – Depresión es a tristeza, como euforia es a felicidad. – Triunfo es a éxito, como derrota es a fracaso (Bonat y Mateo, 1999, p.29-35)

2.2.2.2.3. Resumen

Según Izaguirre (2005, p.119) el resumen es: la síntesis de un tema, y como tal, constituye una herramienta clave de aprendizaje, porque te ayudan a sintetizar ideas y conceptos. Es muy útil para repasar y se elabora después de identificar las ideas principales y secundarias-a través del subrayado- y luego de elaborar un esquema del texto leído. Debe tener una estructura ordenada y redactarse de manera sintética y utilizando las expresiones de quien lo elabora. Es decir, debe redactarse empleando palabras propias, pero respetando las ideas

vertidas en el texto. Por ello, el resumen no puede ser una colección de ideas o una simple enumeración, sino un texto con sentido completo.

El resumen es la expresión del contenido de un texto en forma breve y resultan de gran utilidad como técnica de estudio. Resumir un texto es reducirlo a lo esencial, expresar las mismas ideas, pero con el menor número de palabras. Para hacer un resumen se debe tener en cuenta que la técnica consiste en leer y comprender, para que en una segunda lectura se localicen las ideas más importantes y con ellas se realice. En la segunda lectura del texto conviene subrayar esas ideas. Subrayar es señalar el texto con el propósito de hacer una lectura rápida. Para elaborar un resumen se debe: a) Respetar el esquema de organización del texto que se resume, b) Expresar las ideas fundamentales en forma breve, clara y precisa, c) Separar las ideas en apartados para facilitar su comprensión y d) Añadir las ideas secundarias que ayuden a aclarar las principales. Existen varias técnicas para la elaboración de un resumen. Una de ellas es el subrayado de las ideas esenciales. Si se transcriben estas líneas, se redactará un resumen. Y la síntesis requiere de un paso más, que exprese con las propias palabras lo que para el lector haya sido más importante.

2.2.2.2.4. Mapas conceptuales

Respecto a los mapas conceptuales Ontoria (citado por Rosa, 2006, p. 221) manifiesta que “el mapa conceptual es una representación gráfica de una red de conceptos interrelacionados o un resumen-esquema de un contexto de conocimiento determinado”.

Asimismo, Novak (citado por Rosa 2006, p.221) quien refiere que: el mapa conceptual es un recurso esquemático para representar un conjunto de significados conceptuales incluidos en una estructura de proposiciones o, la elaboración de un mapa conceptual es una técnica destinada a poner de manifiesto conceptos y proposiciones. Es un recurso esquemático para aprender significativamente ordenado, jerárquico y que gráficamente está constituido por elipses o rectángulos y un conjunto de líneas o flechas.

Los mapas conceptuales están formados básicamente por conceptos, es decir, imágenes mentales que provienen de acontecimientos, objetos, hechos, acciones o fenómenos naturales y palabras-enlace; éstas, no producen imágenes

mentales sino que sirven sólo para unir conceptos en proposiciones y frases que tengan significado. Mapa conceptual es una técnica usada para la representación gráfica del conocimiento. Un mapa conceptual es una red de conceptos. En la red, los nodos representan los conceptos, y los enlaces representan las relaciones entre los conceptos.

Elementos de los mapas conceptuales: lo más llamativo de ésta herramienta, a primera vista, es que se trata de un gráfico, un entramado de líneas que confluyen en una serie de puntos. En los mapas conceptuales los puntos de confluencia se reservan para los términos conceptuales, que se sitúan en una elipse o cuadrado; conceptos relacionados se unen por línea y el sentido de la relación se aclara con “palabras-enlaces”, que se escriben con minúscula. Dos conceptos, junto a las palabras-enlaces, forman una proposición. De acuerdo a Novak, el mapa conceptual contiene tres elementos significativos: conceptos, proposición y palabras-enlaces.

2.2.2.2.5. Cuadros Sinópticos

Según Izaguirre (2005) nos dice que: “los cuadros sinópticos o también conocidos como esquemas de llaves, resulta muy útil aquella técnica, pues gracia a ella nos permiten hacer muchas subdivisiones; también cuando hay que hacer una clasificación” (p.117).

Un cuadro sinóptico- también conocido como síntesis de cuadro- es una forma de expresión visual de ideas o textos ampliamente utilizados como recursos instruccionales que comunican la estructura lógica de la información. Son estrategias para organizar el contenido de conocimientos de manera sencilla y condensada. Los cuadros sinópticos proporcionan una estructura global coherente de una temática y sus múltiples relaciones. Sirven para estudiar un tema, una teoría o una variable que tratan diversos autores, porque su principal función es contrastar, o sea, encontrar semejanzas y diferencias, entre una o varias variables de un mismo tema. Pueden utilizarse como estrategias de enseñanza tanto en la clase o como una forma de organizar las ideas.

Los cuadros sinópticos pueden presentarse por medio de llaves y tomar forma de diagramas o pueden estar compuestos por filas y columnas a manera de tablas sencillas. Para la fácil redacción de un cuadro sinóptico se pueden dividir subtemas y describir éstos dentro de subllaves o dentro de subdivisiones según como lo estemos formando, es de fácil comprensión ya que se puede

formar con palabras claves o a su vez con conceptos cortos, la visualización para memorizar un cuadro sinóptico es fácil, ya que el esquema clasifica y describe.

2.2.2.2.6. Redes semánticas

Una red semántica o esquema de representación en Red es una forma de representación de conocimiento lingüístico en la que los conceptos y sus interrelaciones se representan mediante un grafo. En caso de que no existan ciclos, estas redes pueden ser visualizadas como árboles. Las redes semánticas es una representación gráfica organizada y jerarquizada de la información, del contenido temático de una disciplina científica, de los programas curriculares de educación o de los conocimientos que poseen los estudiantes respecto de algún tema.

En un grafo o red semántica los elementos semánticos se representan por nodos. Dos elementos semánticos entre los que se admite se da la relación semántica que representa la red, estarán unidos mediante una línea, flecha o enlace o arista. Cierta tipo de relaciones no simétricas requieren grafos dirigidos que usan flechas en lugar de líneas. Existen diversos tipos de relaciones semánticas como la hiponimia, hiperonimia, la meronimia, etc. (Vera, Pimentel y Batista, 2005, p.441)

2.2.2.2.7. Ilustraciones

Según, Vera, Pimentel y Batista (2005) nos dice que “las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Hacer una ilustración es contar un texto pero con una imagen, la imagen debe transmitir el mensaje del texto, la esencia, debe decir lo mismo que el texto. Estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro. Componente gráfico que complementa o realza un texto” (p.441). El aprendizaje de conceptos depende de la visualización de objetos y modelos icónicos. La ilustración está íntimamente ligada al conocimiento previo del que la ve.

2.2.2.3. Estrategias de Aprendizaje de Elaboración

Son las estrategias de aprendizaje que son aplicadas y desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.

2.2.2.3.1. Estrategias de recuperación de la información

“Dado que uno de los factores o variables que explica la conducta de una persona es la información ya procesada, el sistema cognitivo necesita contar con la capacidad de recuperación o recuerdo de ese conocimiento almacenado en la memoria de largo plazo” (Pizano, 2004, p.29). En tal sentido, estas estrategias son aquellas que favorecen la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuesta.

2.2.2.3.1.1. Preguntas intercaladas

Las preguntas intercaladas son aquellas que se plantean al alumno a lo largo del material o situación de enseñanza y tienen como intención facilitar su aprendizaje. Se les denomina también preguntas adjuntas o insertadas. Esta estrategia de enseñanza ha sido ampliamente investigada sobre todo en el campo del diseño de textos académicos. Las preguntas intercaladas como su nombre lo indica, se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos, de modo que los lectores las contestan a las par que van leyendo el texto.

Cook y Mayer (1983) señalan que “las preguntas intercaladas favorecen los procesos de: a) Focalización de la atención y decodificación literal del contenido, b) Construcción de conexiones internas (inferencias y procesos constructivos) y c) Construcción de conexiones externas (uso de conocimientos previos)”.

Asimismo, Rickards y Denner (2002) mencionan que es posible identificar varios factores críticos en su uso: a) la posición, b) la frecuencia, c) el nivel de procesamiento que demandan y d) la interacción entre ellos. Las funciones de las preguntas intercaladas: a) Asegurar una mejor atención selectiva y codificación de la información relevante de un texto (especialmente en las prepreguntas), b) Orientar las conductas de estudio hacia la información de mayor importancia, c) Promover el repaso y la reflexión sobre la información central que se va aprender (especialmente en las pospreguntas) y d) En el caso de preguntas que valoren la comprensión, aplicación o integración, favorecen el aprendizaje significativo del contenido.

2.2.2.3.1.2. Seguir la pista

Tapia (1991) menciona que una pista es una pequeña ayuda que le presta a alguien, frecuentemente cuando se le pregunta algo sobre lo que no es capaz de responder. Esta pequeña ayuda nunca puede ser la respuesta, sino que debe ser algo que se pueda relacionar de alguna manera para que la persona recuerde o adivine la respuesta. Se suele otorgar a modo de cortesía, para que la persona pueda responder por sí misma, aunque el mérito no es el mismo. Las pistas más empleadas son: uso de distintos tipos de letra, uso de subrayados enmarcados, empleo de mayúsculas, títulos, subtítulos, las notas al margen para información clave. Las pistas son comúnmente dadas en adivinanzas, y en algunos concursos de preguntas. Se suelen entregar en concursos en los que la competencia entre los jugadores no es directa, o apenas afecta al desarrollo del concurso pasapalabra, donde solo se entregan pistas en las pruebas en las que suman segundos, pero nunca en la prueba final (p.52).

2.2.2.3.1.3. Búsqueda directa

Según, Alonso (1991) menciona que “se refiere al establecimiento de una búsqueda inmediata en la memoria de los elementos relacionados con la información demandada, por lo que se denomina búsqueda directa. Se utiliza cuando la información almacenada es de carácter semántico y puede ser utilizada aun cuando haya ocurrido más tiempo entre los procesos mencionados” (p.34)

2.2.2.3.1.4. Repetición simple

Según, Beltrán (1993) afirma que el fenómeno retórico de la repetición consiste en el uso reiterado de una o varias palabras como estrategia comunicativa, teniendo lugar generalmente en oraciones consecutivas. Por medio de la repetición no solo se consigue enfatizar o dar prominencia a una palabra o idea, sino que, además, este mecanismo actúa como elemento cohesivo del texto, estableciendo conexiones anafóricas con las oraciones precedentes o catafóricas con las oraciones subsiguientes y, por lo tanto, sirviendo de hilo conductor entre las oraciones en las que se produce la repetición (p.156). Este recurso retórico suele ser más común en el discurso oral que en el discurso escrito, tal y como ya apuntaba el filósofo Aristóteles en su tratado sobre Retórica en el siglo IV a.C. La razón que señalaba el discípulo de Platón es que, mientras en el discurso escrito la repetición constante de palabras y frases resulta poco aceptable por su monotonía (llegando incluso, según él, a implicar falta de fluidez o destreza verbal), en el discurso oral este recurso se utiliza de forma más extendida, principalmente por su efecto dramático.

Al respecto, Buey, Martín y otros (1999) aseguran básicamente que se pueden distinguir dos formas de repetición: a) Repetición simple; Esta

estrategia retórica consiste en la repetición de una o varias palabras manteniendo la misma categoría gramatical (gobierno/gobierno), aunque se pueden producir cambios de género, número, tiempo, etc. (año/años, ciudadanos/ciudadanas, pienso/pensaba) y b) Repetición compleja; Este tipo implica el uso reiterado de una o varias palabras, aunque no con la misma forma, sino con cambios relativos a diferentes categorías gramaticales (joven/juvenil, año/anual, producir/producto) (p.123).

2.2.2.3.1.5. Palabras claves

Según, Buey, Martín y otros (1999) Cuando nos referimos a las técnicas de estudios, sin duda las palabras clave constituyen un elemento fundamental de las mismas. Pues bien, por palabras clave debemos entender aquellas palabras que aportan una información importante y significativa acerca de un contenido. En este sentido hay que hacer ver que las palabras clave son esenciales porque nos permiten conocer la esencia de cualquier información, de cualquier texto, de cualquier mensaje. Se puede escribir en los márgenes el tema del que se hable en cada párrafo con un par de palabras clave que nos ayuden a recordar el resto de la información. Es una técnica combinada de selección y comprensión (p.124). Aquel que puede representar todo un concepto en apenas una palabra o una proposición, llegó al nivel máximo de síntesis, que es mucho más que hacer un resumen.

2.2.2.3.2. Estrategias de apoyo al procesamiento de la información

En tanto se realiza el procesamiento de información, otros procesos de naturaleza metacognitiva y no cognitiva, los de apoyo, optimizan, son neutrales o entorpecen el funcionamiento de las estrategias cognitivas de aprendizaje. Son estrategias que apoyan, ayudan y potencian el rendimiento de las estrategias de adquisición, de las de codificación y de las de recuperación incrementando así la motivación, la autoestima, la atención. Garantizan de esta manera el clima adecuado para un buen funcionamiento de todo el sistema cognitivo (Pizano, 2004, p.29).

2.2.2.3.2.1. Establecer objetivos

Según, Gonzales y Díaz (2005) mencionan que establecer objetivos fija metas alcanzables conjuntamente con el equipo pero estimula constantemente a sus integrantes a mejorar su desempeño. Establecer objetivos es trazarse metas en determinados asuntos de la vida para conseguirlo, es realista y que las probabilidades de llegar a él son razonables. Significa que hay que elegir los objetivos más ambiciosos y al mismo tiempo sean alcanzables, generando motivación y una fuerte sensación de logros. Un objetivo es motivador cuando uno tiene una clara convicción para conseguir ese objetivo (p.87).

2.2.2.3.2.2. Planificar, regular y evaluar la información

El planificar, regular y evaluar la información, es entendido como la metacognición aquella capacidad de autoregular el propio aprendizaje, es decir de planificar que estrategias se han de utilizar en cada situación, aplicarlas, controlar el proceso o sea regularla, evaluarlo para detectar posibles fallos, y como consecuencia... transferir todo ello a una nueva actuación. El saber planificar, regular y evaluar que técnicas, cuándo y cómo, por qué y para qué, se han de aplicar a unos contenidos determinados con el objetivo de aprenderlos te permiten que el aprendiz se vuelva estratégico (Gonzales y Díaz, 2005, p.89)

2.2.2.3.2.3. Enfocar la atención

Los alumnos aprenden en la medida en que están orientados. Las estrategias de orientación de la atención tienen la finalidad de llamar la atención de los alumnos sobre lo que aprende, cómo se aprende y los resultados y logros por alcanzar. El enfocar la atención es un proceso psicológico que consiste en la excitación óptica de los órganos sensoriales hacia determinados estímulos, al mismo tiempo que se inhiben hacia los estímulos restantes que coinciden en espacio y tiempo. El lapso de tiempo que una persona puede tener una atención activa varía de acuerdo a la edad el entrenamiento. En la clase se debiera enseñar a entrenar la concentración de la atención. El docente debe entender que hay alumnos que por situaciones ajenas a su voluntad tienen dificultad para concentrarse y uno tiene que poseer la preparación para atender a la diversidad. El docente orienta la atención cuando: presenta el objetivo o propósito del desarrollo de la clase de manera precisa; verbal/escrita, da las instrucciones para realizar una tarea. Recuerda cada cierto tiempo qué se está estudiando y qué se espera que aprenda. Promueve que los alumnos se comprometan con su aprendizaje (Gonzales y Díaz 2005, p. 91).

2.2.2.3.2.4. Manejo de la ansiedad

El 75% de las cosas por las que nos preocupamos nunca suceden. Deberíamos de aprender a no preocuparnos inútilmente por lo que no va a suceder y actuar para evitar o solucionar lo que si va a suceder.

“La ansiedad es como un pequeño río que fluye lentamente a través de nuestra mente. Si lo alentamos, se convierte en un gran canal en el cual, todos nuestros pensamientos se drenan”. Arthur Somers Roche (Escritor Americano). Para poder manejar la ansiedad lo primero que se debe identificar que es la ansiedad, porqué se produce y como se maneja para posteriormente detallar los aprendizajes y técnicas útiles para su moderación en instancias de evaluación. El objetivo es que el estudiante maneje mejor la ansiedad y se prepare con mayor efectividad para las evaluaciones, conociendo sobre que es la ansiedad, porqué se produce, como se le maneja y que estrategias utilizar para moderarla y controlarla (Gonzales y Díaz 2005, p.91). Algunas técnicas para manejar la ansiedad son: a) Cambiar nuestro diálogo interno, b) Parar el pensamiento y c) Desarrollar un locus de control interno.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y nivel de la investigación

Tipo de Investigación

Este trabajo de investigación es de tipo cuantitativo y nos permite que a través de ella se recojan y analicen datos cuantitativos o numéricos sobre la variable en estudio, estrategias de aprendizaje; que puedan ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

Según, Hernández (2010) quien refiere que: el enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis (p.4).

Para que exista metodología cuantitativa se requiere que entre los elementos del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea representable por algún modelo numérico ya sea lineal, exponencial o similar. Es decir, que halla claridad entre los elementos de investigación que conforman el problema, que sea posible definirlo, limitarlos y saber exactamente dónde se inicia el problema, en qué dirección va y que tipo de incidencia existe entre sus elementos.

Nivel de Investigación

Según, Hernández (2010) manifiesta que: con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas (p.80).

A manera de síntesis los estudios descriptivos buscan especificar propiedades, características y rasgos importantes de la población en estudio y describir sus tendencias.

A continuación se muestran ejemplos del nivel de investigación descriptivo: un censo nacional de población, cuál de los partidos políticos tiene más seguidores en una nación, una investigación que nos indicara cuántas personas asisten a psicoterapia en una comunidad específica, información sobre el número de fumadores en una determinada población, el número de divorcios anuales en una nación, el número de pacientes que atiende un hospital, entre otros.

Tomando los fundamentos teóricos de lo citado por el autor, ésta investigación pertenece al nivel descriptivo, y ello nos ayuda, en la caracterización de los hechos, fenómeno, individuos o grupo en este caso con los estudiantes, con el fin de establecer su estructura o comportamiento en la investigación. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere.

3.2. Diseño de la investigación.

En tanto, al diseño de la investigación, es el no experimental, transversal, descriptivo simple. Al respecto Hernández (2010) manifiesta que podría definirse al diseño de investigación no experimental como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables; es decir, se trata de estudios donde no hacemos variaciones sobre las situaciones ya existentes, por el contrario, lo que se busca en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (p. 149).

Sánchez y Reyes (1998) nos manifiestan respecto al diseño transversal, que esta investigación estudia a los sujetos de diferentes edades en un mismo momento, quiere decir simultáneamente en una variable de interés, para determinar su comportamiento en dicha variable (p. 81).

Y en cuanto a que es descriptivo simple, el investigador busca y recoge información contemporánea con respecto a una situación previamente determinada (objeto de estudio); no podemos suponer la influencia de variables extrañas, nos limitamos a recoger la información (Sánchez y Reyes, 1998 p. 77).



Dónde:

M₁: Muestra de estudiantes.

O_x: Observación de las estrategias de aprendizaje.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Área geográfica del estudio

El área donde se realizó el trabajo de investigación está ubicado en el distrito de Perené, llamado “Ciudad de las Tres Mesetas”, se encuentra localizado en la parte central oriental de la Región Junín, Provincia de Chanchamayo a 25 Km. de la ciudad de La Merced, a unos 30 minutos de viaje en la carretera asfaltada de Selva Central. El distrito de Perené fue creada por Ley N° 24445 del 14 de enero de 1986. Su código de ubicación geográfica es 120302. Hidrográficamente se ubica dentro de la vertiente amazónica de la cadena oriental de la cordillera central de los andes peruanos, en la cuenca del río Perené.

Extensión y Altitud

La altitud del distrito de Perené varía, la altitud más baja se encuentra a 509 m.s.n.m en el Centro poblado Rural Shankivironi y la más alta en el Centro Poblado Rural de villa Vista a 1,668 m.s.n.m.; la capital distrital Villa Perené se encuentra a 621 m.s.n.m. presenta una densidad poblacional de 45.9 hab/km².

TABLA N° 1

Chanchamayo: Datos de Altitud, Superficie y Densidad Poblacional por Distritos.

Distritos	Altitud (m.s.n.m)*	Población	Extensión		Densidad Poblacional.
			Km ²	%	
Chanchamayo	751	26310	919.72	19.47	28.6 hab/km ²
Perené	621	56292	1,224.16	25.92	45.9 hab/km ²
Pichanaki	525	50529	1,496.59	31.68	33.7 hab/km ²
San Luis de Shuaro	721	6977	177.41	3.76	39.3 hab/km ²
Vítoc	1,850	2753	313.85	6.64	8.7 hab/km ²
San Ramón	820	26088	591.67	12.53	44.1 hab/km ²
Total Provincial		168949	4,723.40	100.00	35.7 hab/km²

*Dato promedio

Fuente: página Web INEI – <http://desa.inei.gob.pe/mapas/bid/>

Límites y Acceso

Según datos de la Municipalidad Distrital de Perené, este colinda: Por el norte: con los distritos de San Luis de Shuaro (Chanchamayo) y Villa Rica (Oxapampa). Por el este: con el distrito de Pichanaki. Por el sur: con el distrito de Vítoc. Por el oeste: con el distrito de Chanchamayo.

Población Urbana y Rural:

TABLA N° 2

Datos de la población urbana y rural del distrito de Perené.

Área	Hombre		Mujer		Total	
	N	%	N	%	N	%
Urbano	14,006	24.88	13,457	23.91	27,463	48.79
Rural	15,733	27.95	13,096	23.26	28,829	51.21
Total	29,739	52.83	26,553	47.17	56,292	100.00

Fuente: INEI Censo Nacional 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Educación:

TABLA N° 3

Perené: Indicadores de Educación por Nivel Educativo

Indicadores	Centro Educativo Según Nivel							
	Inicial Jardín	Inicial No Escolarizado	CETPRO	Primaria	Secundaria	CEBA	Educación Especial	Superior Tecnológico
TOTAL DE C.E	61	45	2	161	39	2	1	1
Tipo de gestión								
Pública	56	37	0	156	35	1	1	1
Privada	5	0	2	5	4	0	0	0
Municipalidad	0	7	0	0	0	0	0	0
Comunal	0	1	0	0	0	1	0	0
Total Alumnos	1763	511	80	7970	4954	288	22	254
Total Docentes	88	0	10	392	374	17	3	19

Fuente: Escale – Unidad de Estadística Educativa 2013

3.3.2. Población

Según, Hernández (2010) quien refiere que una vez que se ha definido cuál será la unidad de análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selltiz, 1980).

Una deficiencia que se presenta en algunos trabajos de investigación es que no describen lo suficiente las características de la población o consideran que la muestra la representa de manera automática. Es preferible entonces establecer con claridad las características de la población, con la finalidad de delimitar cuáles serán los parámetros muestrales (p.174).

La población representará el objeto de la investigación, siendo el centro de la misma y de ella se extraerá la información requerida para el estudio respectivo; es decir, el conjunto de individuos, objetos, entre otros, que siendo sometidos a

estudio, poseen características comunes para proporcionar datos, siendo susceptibles de los resultados a alcanzar.

La población en esta investigación está conformada por 288 estudiantes matriculados del VI ciclo de Educación Básica Regular del área de Comunicación de las instituciones educativas comprendidas en el ámbito urbano del distrito de Perené en el año académico 2014.

TABLA N° 4

Número de estudiantes del VI ciclo de educación básica regular del área de Comunicación en las instituciones educativas en el ámbito urbano del distrito de Perené, en el año académico 2014.

N°	Institución Educativa	UGEL	Ámbito	N° de estudiantes del 1 ^{er} grado de secundaria	N° de estudiantes del 2 ^{do} grado de secundaria
01	I.E. San José Bajo Marankiari.	Chanchamayo	Urbano	22	25
02	I.E. Puerto Yurinaki	Chanchamayo	Urbano	46	72
03	I.E. Integrado Agro Industrial Bilingüe Pucharini	Chanchamayo	Urbano	52	71
TOTAL				120	168

Fuente: Padrón de estudiantes de las instituciones educativas año 2014.

3.3.3. Muestra

Para Hernández (2010) “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población. El investigador pretende que los resultados encontrados en la muestra logren generalizarse o extrapolarse a la población (en el sentido de la validez externa que se comentó al hablar de experimentos). El interés es que la muestra sea

estadísticamente representativa” (p.173). Definimos entonces que la muestra es un subgrupo que se ha extraído de la población. Para poder definir la muestra se aplicó el siguiente criterio:

Criterio de inclusión.- Se incluyó a los estudiantes que estuvieron presentes a la hora de aplicar el cuestionario, asimismo a los estudiantes que estuvieron representados en el momento por sus respectivos profesores.

Criterio de exclusión.- Se excluyó a los estudiantes ausentes, a las secciones que no contaban con sus docentes y a los que no estaban debidamente matriculados.

Finalmente la muestra está representada por 134 estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas en el área de Comunicación del ámbito urbano del distrito de Perené en el año académico 2014.

El tipo de muestreo que se utilizó en la presente investigación es el probabilístico intencionado por cuotas. Según Sánchez y Reyes (1998) quienes mencionan que “es probabilístico cuando puede calcularse con anticipación cuál es la probabilidad de poder obtener cada una de las muestras que sean posibles a partir de una población o universo” (p.113). Asimismo, los autores mencionan a que “es intencional por que se da en base a una opinión o intención particular de quien selecciona la muestra y por cuotas por que se da en base a una proporción de los elementos que cumplen con determinada condiciones en una población, en este caso los estudiantes de las instituciones educativas en estudio, limitando la muestra a estos casos” (p.117).

3.4. Técnicas e instrumentos.

Para recopilar información en la presente investigación se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, validado por la Universidad

Católica Los Ángeles De Chimbote Departamento de Investigación. A continuación se plantea una breve definición de ambos términos:

Encuesta.

Según Morán y Alvarado (2010), acerca de la encuesta, nos mencionan que: “consiste en la interrogación sistemática de individuos a fin de generalizar. Se usa para conocer la opinión de un determinado grupo de personas respecto de un tema que define el investigador”. (p 47).

Por lo tanto, una encuesta es un estudio observacional en el que el investigador busca recopilar datos por medio de un cuestionario previamente diseñado, sin modificar el entorno ni controlar el proceso que está en observación (como si lo hace en un experimento). Los datos se obtienen realizando un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, integrada a menudo por personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos. El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación.

Cuestionario.

Respecto al cuestionario, Hernández (2010, p.217), manifiesta que: “el cuestionario sea tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos”. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis (Brace, 2008, p.51).

Por tanto, un cuestionario es un género escrito que pretende acumular información por medio de una serie de preguntas sobre un tema determinado para, finalmente, dar puntuaciones globales sobre éste. De tal manera que, podemos afirmar que es un instrumento de investigación que se utiliza para recabar, cuantificar, universalizar y finalmente, comparar la información recolectada. Como herramienta, el cuestionario es muy común en todas las

áreas de estudio porque resulta ser una forma no costosa de investigación, que permite llegar a un mayor número de participantes y facilita el análisis de la información. Por ello, éste género textual es uno de los más utilizados por los investigadores a la hora de recolectar información.

La función del cuestionario en el ámbito académico es recabar información de utilidad para la sustentación de una indagación formal que requiera de datos o tendencias de opinión.

Básicamente, existen 2 tipos de preguntas en un cuestionario: abiertas o cerradas. Las preguntas abiertas, son aquellas que no delimitan de antemano la respuesta y, por ello, el número de respuestas es infinito. Por ejemplo: ¿Cuál es su opinión del gobierno actual? y ¿Qué opina acerca de que los niños utilicen el internet sin supervisión?

Las preguntas cerradas, son aquellas que contienen diferentes alternativas de respuestas, previamente definidas y delimitadas por el encuestador. De ésta manera, el encuestador debe elegir la opción que era más conveniente y que describa de forma acertada su respuesta. Este tipo de pregunta puede ser dicotómica (dos alternativas de respuestas) o incluir múltiples alternativas de respuesta. Por ejemplo: a) ¿Usted trabaja? () Sí () No. b) ¿Cuántas horas al día trabaja? () 8 horas () 4 horas () 10 horas () otro.

El instrumento que se utilizó en esta investigación es el cuestionario de Escalas de Estrategias de Aprendizaje ACRA (Adquisición, Codificación, Recuperación y apoyo) elaborado por Román y Gallego (1994).

3.4.1. Análisis de datos

En la presente investigación respecto al procesamiento, se tabuló los datos obtenidos después de la aplicación del instrumento a los estudiantes, con el propósito de observar el comportamiento de la variable. En esta parte del estudio se utilizó la estadística descriptiva para la interpretación por separado

de cada una de las dimensiones, de acorde a lo que plantea los objetivos de la investigación. Para el procesamiento y análisis de los datos se empleó el procedimiento que a continuación se detalla:

Conteo: se procedió al conteo de las respuestas establecidas en el instrumento a través de una matriz de datos.

Tabulación: se crearon tablas para organizar distribuciones de frecuencias absolutas y relativas.

Gráficos: se elaboraron gráficos de columnas para representar los datos secuenciados por medio de la tabulación.

Análisis cuantitativo: se emplearon las medidas de tendencia central como son la moda, media aritmética y otros. A la presentación de resultados se procedió con las interpretaciones correspondientes y se encausó la discusión de resultados y el cotejamiento de las variables.

3.5. Medición de Variables

Para la medición de la variable: Se ha utilizado las siguientes tablas, especialmente diseñado para esta investigación.

TABLA N° 5

Operacionalización de las variables

VARIABLE	DIMENSIONES	ATRIBUTOS	INDICADORES
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de comenzar a estudiar leo. • Utilizo signos. • Subrayo • Anoto
	Estrategias de aprendizaje codificación de información	Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).	<ul style="list-style-type: none"> • Hago dibujos, figuras, gráficos. • Hago analogías • Hago ejercicios, pruebas • Hago esquemas
	Estrategias de aprendizaje recuperación de información	Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquéllos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de la primera lectura, me planteo preguntas. • Leo recuerdo dibujos, imágenes • Diferencio los aspectos y contenidos importantes. • Intento expresar lo aprendido
	Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.	<ul style="list-style-type: none"> • He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar • Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias. • Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender"

3.5.1. Medición.

Para la medición de la variable: Estrategias de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo se utilizó especialmente para esta investigación: la siguiente tabla.

TABLA N° 6

Variable: Estrategia de aprendizaje bajo el enfoque de aprendizaje significativo.

Atributos	Puntuaciones				Totales
	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre	
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	0	3	4	5	25

TABLA N° 7

Baremo sobre estrategias de aprendizaje desarrolladas por los estudiantes.

Puntuación	Juicio	Decisión	Categoría
0-39	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión.	Se recomienda empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos	DE ADQUISICIÓN
40-70	Las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.	Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas.	DE ELABORACIÓN

Los puntajes del baremo se refieren a la elección de prioridades en el uso de los atributos que configuran la variable: Estrategias de aprendizaje, bajo el enfoque del aprendizaje significativo.

Variable estrategias de aprendizaje: Se dice que un alumno emplea una estrategia cuando es capaz de ajustar su comportamiento a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor. Se vinculan con el aprendizaje significativo y el aprender a aprender.

Atributos de la variable:

Estrategias de aprendizaje adquisición de información. Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).

Estrategias de aprendizaje de codificación de información. Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).

Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquéllos procesos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información. Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores metamotivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de resultados por grado de estudios

Para esta investigación se empleó la Estadística Descriptiva para mostrar los resultados en relación a los objetivos de la investigación. Se utilizó tabla de frecuencias, gráfico de columnas dado que las variables son de naturaleza nominal.

4.1.1. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria del distrito de Perené

Se entiende por estrategias de adquisición, a aquellos procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria de Corto Plazo (MCP).

TABLA N° 8

Uso de estrategias de adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.

Ítem	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	53	79%	6	9%	8	12%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	38	57%	23	34%	6	9%
3	Subrayo los textos para hacer más...	35	52%	16	24%	16	24%
4	Cuando tengo que estudiar un texto...	41	61%	17	25%	9	13%
5	Anoto palabras o frases del autor...	39	58%	13	19%	15	22%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 1

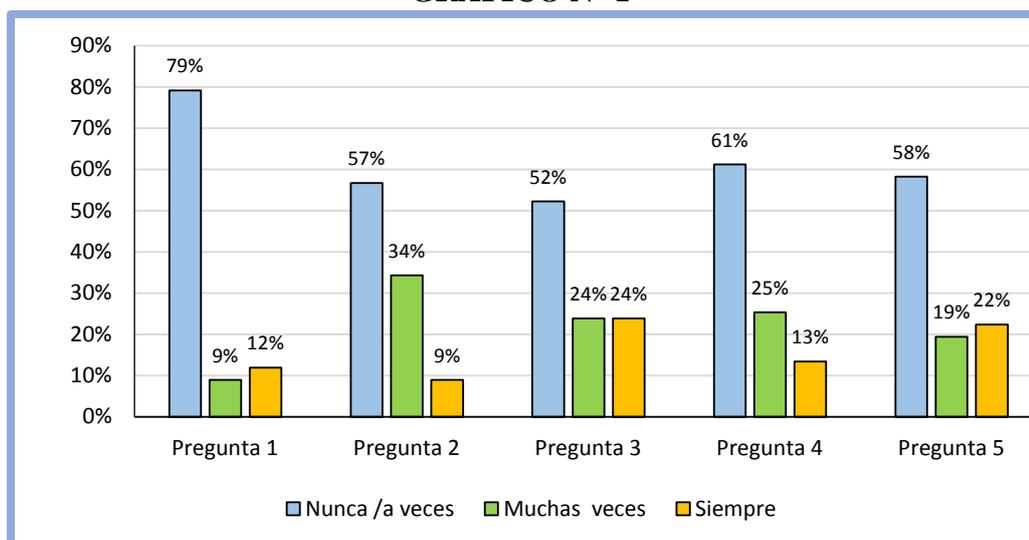


Gráfico N° 1: Uso de estrategias de adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.

En la tabla N°8 y en el gráfico N° 1 se observa el porcentaje de estudiantes del primer grado de secundaria que utilizan las estrategias de adquisición de información en el área de Comunicación. Frente al ítem 1: *Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.* El 79% de estudiantes señala que nunca o algunas veces leen el resumen de un texto antes de leer el tema respectivo; mientras que el 9% señalan muchas veces y sólo el 12% siempre antes de iniciar el tema leen el resumen.

En relación al ítem 2: *Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importante.* El 57% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces utiliza signos para resaltar las ideas importantes en el texto; mientras que el 34% afirma que muchas usan signos para resaltar la idea principal. Y sólo el 9% de estudiantes siempre utiliza algún tipo de símbolos para resaltar las ideas claves o importantes.

En el ítem 3: *Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.* El 52% de estudiantes nunca o algunas veces subrayan las ideas en el texto para facilitar su memorización. El 24% de estudiantes muchas veces subrayan para

facilitar la memorización. Y el 24% de estudiantes siempre subraya los textos para facilitar su memorización.

En el ítem 4: *Cuando tengo que estudiar un texto largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.* El 61% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces divide el texto haciendo anotaciones o subtítulos. El 25% de estudiantes afirman que muchas veces y sólo el 13% de estudiantes siempre toman la decisión de dividir un texto amplio.

Finalmente, en el ítem 5: *Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes de libro, apuntes o en hoja aparte.* El 58% de los estudiantes afirman que nunca o algunas veces anotan frases importantes del autor, en los márgenes del libro u hoja aparte. El 19% de estudiantes afirman que muchas veces realizan anotaciones y el 22% de estudiantes afirman que siempre o casi siempre anotan en los márgenes del texto que leen.

4.1.2. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria del distrito de Perené

Se entiende por estrategia de codificación de información a los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto Plazo a la Memoria de Largo Plazo (MLP).

TABLA N° 9

Uso de estrategias de codificación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.

Ítem	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Hago analogías con los temas que...	10	15%	34	51%	16	24%	7	10%
2	Hago ejercicios, pruebas o ...	14	21%	26	39%	19	28%	8	12%
3	Durante las explicaciones de los...	10	15%	33	49%	17	25%	7	10%
4	Hago esquemas o cuadros sinópticos.	10	15%	30	45%	15	22%	12	18%
5	Para fijar datos al estudiar suelo...	23	34%	26	39%	12	18%	6	9%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

GRÁFICO N° 2

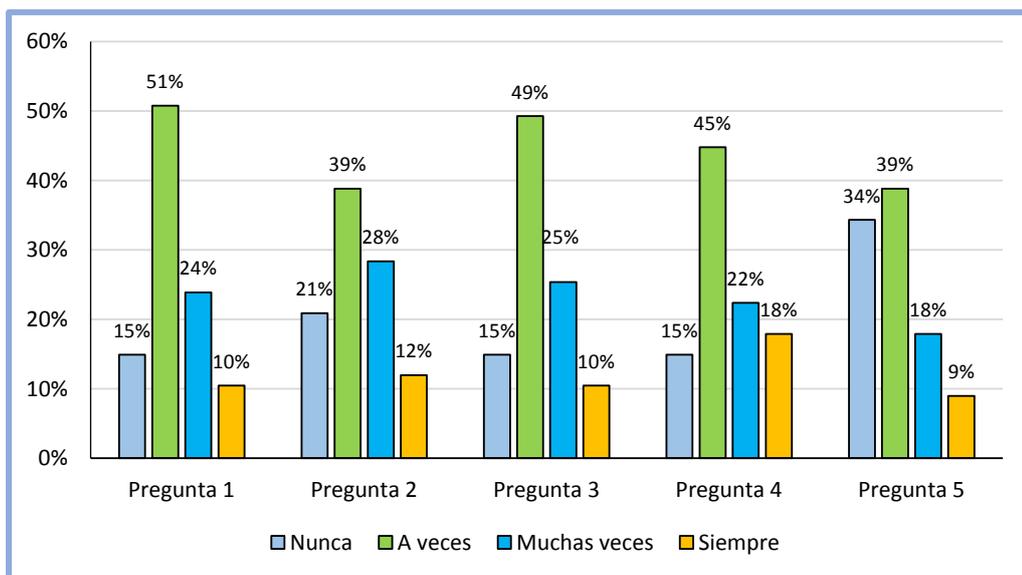


Gráfico N° 2: Uso de estrategias de Codificación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria

En la tabla N° 9 y en el gráfico N° 2 se muestran resultados de la estrategia de codificación. Frente al ítem 1: *Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo*. El 15% de estudiantes afirman que nunca emplearon analogías en los temas de aprendizaje. El 51% algunas veces utilizaron analogías. El otro 24% muchas veces la emplea y sólo un 10% de estudiantes afirman que siempre o casi siempre utiliza las analogías en los temas que aprenden.

En el ítem 2: *Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido*. El 21% de los estudiantes afirman que nunca realizan ejercicios para aplicar lo aprendido. El 39% afirman lo realizan algunas veces los ejercita. El otro 28% muchas veces y sólo un 12% siempre realizan pruebas, ejercicios o experimentos en relación a lo que están aprendiendo.

En el ítem 3: *Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apunte*. El 15% afirman que nunca emplea estas estrategias. El 49% afirma que lo hace algunas veces, el otro 25% afirma que muchas veces y sólo un 10% afirman que siempre o casi siempre durante la explicación del docente se hace preguntas y resume lo importante del texto.

En el ítem 4: *Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio*. El 15% de los estudiantes afirman que nunca realizaron esquemas o cuadros sinópticos en el tema de estudio. El 45% afirma algunas veces, el otro 22% afirma que muchas veces lo realizó y sólo un 18% de estudiantes afirman que si elaborar cuadro sinópticos al momento de estudiar un tema.

Finalmente, en el ítem 5: *Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas*. El 34% de los estudiantes afirma que nunca utilizaron trucos como los acrósticos y siglas. El 39% afirman que si lo aplicó algunas veces, el otro 18% afirman que muchas veces empleó tales trucos y sólo el 9% de estudiantes afirman que siempre lo utiliza.

4.1.3. Uso de estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria del distrito de Perené

Se entiende por estrategias de aprendizaje de recuperación de información a aquellos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

TABLA N° 10

Uso de estrategias de Recuperación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.

Ítem	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Cuando tengo que exponer algo...	13	19%	26	39%	20	30%	8	12%
2	Cuando leo diferencio los aspectos...	20	30%	28	42%	15	22%	4	6%
3	Antes de la primera lectura, me...	14	21%	24	36%	19	28%	10	15%
4	Intento expresar lo aprendido con...	9	13%	36	54%	14	21%	8	12%
5	Cuando tengo que hacer una comp...	9	13%	20	30%	23	34%	15	22%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 3

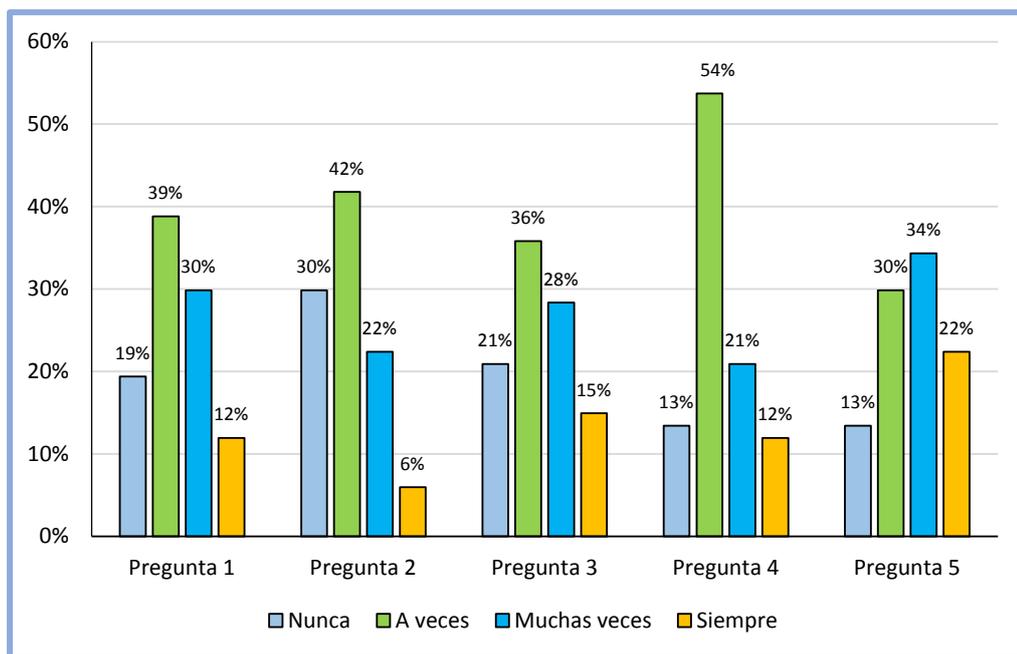


Gráfico N° 3: Uso de estrategias de Recuperación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.

En la tabla N°10 y en el gráfico N°3 se observa los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de recuperación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria del distrito de Perené. En relación al ítem 1: *Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.* El 19% de estudiantes afirma que nunca recuerda a través de las imágenes el tema a exponer o escribirlo. El 39% menciona que algunas veces recuerda, el otro 30% recuerda muchas veces y sólo un 12% señala que al exponer oralmente o por escrito recuerda las técnicas mencionadas.

Referente al ítem 2: *Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.* Un 30% de los estudiantes afirma que nunca diferencia entre las ideas principales y secundarias. El 42% de los estudiantes señala que algunas veces diferencia, mientras que otro 22% afirma que diferencia muchas veces y sólo un 6% siempre sabe diferenciar los contenidos importantes y secundarios.

En el ítem 3: *Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.* El 21% de estudiantes nunca se planteó preguntas antes de la primera lectura, esperando de esta manera encontrar respuesta en el material estudiado; mientras que el 36% a veces se planteó preguntas; el otro 28% muchas veces y sólo un 15% lo hizo siempre.

En relación al ítem 4: *Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.* Un 13% de estudiantes afirma que nunca expresa lo aprendido con sus propias palabras; el 54% señala que algunas veces; el 21% de estudiantes afirma que muchas veces lo hace y el 12% señala que siempre o casi siempre intenta expresar lo aprendido con sus propias palabras en lugar de repetir literalmente lo que manifiesta el texto o el docente.

En el ítem 5: *Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.* Un 13% de estudiantes afirma que nunca al realizar una composición anota las ideas ocurrentes ni las ordena; mientras que un 30% afirman que anota las ideas; el otro 34% afirman que muchas veces y un 22% afirman que siempre o casi siempre anota las ideas que se le ocurren en las exposiciones.

4.1.4. Uso de estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación de los estudiantes del primer grado de secundaria del distrito de Perené

Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores metamotivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

TABLA N° 11

Uso de estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.

Ítem	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca		Algunas veces		Muchas veces		Siempre / casi siempre	
		Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	He pensado sobre la función que...	20	30%	33	49%	10	15%	4	6%
2	Soy consciente de la importancia que...	9	13%	19	28%	24	36%	15	22%
3	Planifico en mi mente aquella strategi...	9	13%	29	43%	20	30%	9	13%
4	Cuando compruebo que las estrategias...	8	12%	29	43%	20	30%	10	15%
5	Procuro que en el lugar que estudio...	11	16%	26	39%	16	24%	14	21%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 4

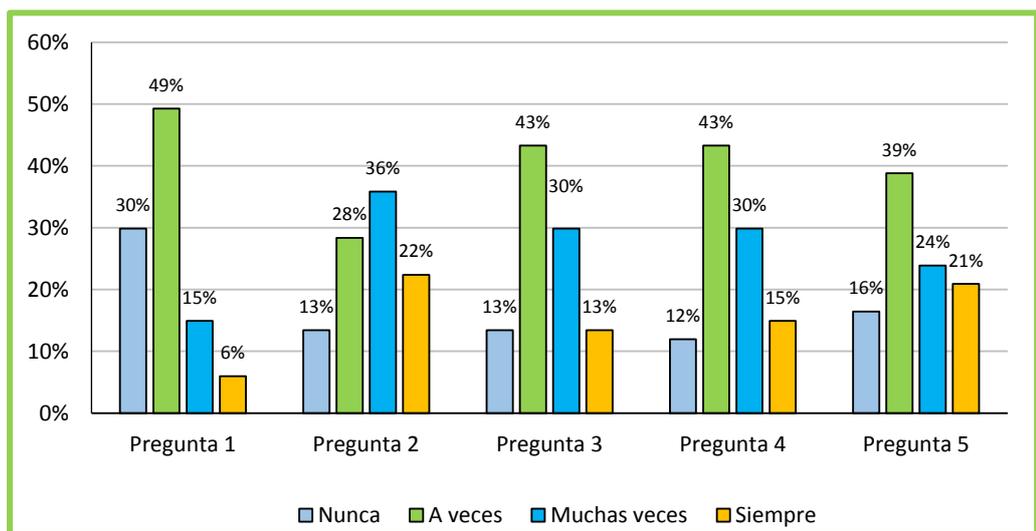


Gráfico N° 4: Uso de estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del primer grado de secundaria.

En la tabla N° 11 y en el gráfico N° 4 se muestra los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de apoyo al procesamiento en el área de comunicación por los estudiantes del primer grado. En relación al ítem 1: *He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas y esquemas*. El 30% de los estudiantes afirman que nunca han pensado sobre la función que cumplen las estrategias como ayuda de estudio. El 49% afirman que algunas piensan. El otro 15% afirman que muchas lo hacen y tan sólo un 6% afirman

que siempre piensan sobra la función que cumple las estrategias que le ayudan en su estudio.

En el ítem 2: *Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas.* El 13% de estudiantes afirman que nunca son conscientes de la relevancia que tienen las estrategias tales como los dibujos, imágenes mentales, etc. El 28% afirman que algunas veces es consciente. El otro 36% afirman que muchas veces es consciente de la relevancia de estas estrategias y el 22% afirman que siempre están conscientes de la importancia de estas estrategias.

En el ítem 3: *Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo que me van a servir para “aprender” cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.* El 13% de los estudiantes afirman que nunca planifican las estrategias que les sirvan para aprender las lecciones. El 43% afirman que algunas veces sí planifican las estrategias que les sirvan para aprender. El otro 30% afirman que muchas veces lo hacen y el 13% afirman que siempre se planifica aquellas estrategias que está seguro le sirvan para aprender la tarea.

En el ítem 4: *Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para “aprender” no son eficaces, busco otras.* El 12% de estudiantes afirman que nunca al comprobar que las estrategias que utilizan no son eficaces, buscan otra. El 43% afirman que a veces busca otras estrategias para aprender. El 30% afirman muchas veces lo hacen y sólo un 15% afirman que siempre al comprobar que las técnicas que usan no son eficaces busca otras estrategias de estudio.

Finalmente, en el ítem 5: *Procuró que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y de ventilación.* El 16% de estudiantes afirman que nunca procura buscar un lugar propicio para estudiar, sin interferencia alguna. El 39% afirman que a veces trata de tener un ambiente adecuado. El otro 24% afirman que muchas veces y

el 21% afirman que siempre cuando comprueba que el ambiente no le es favorable busca otro mejor ambiente.

4.1.5. Uso de estrategias de adquisición utilizadas en el área de Comunicación de los estudiantes del segundo grado de secundaria del distrito de Perené.

Se entiende por estrategias de adquisición, a aquellos procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria de Corto Plazo (MCP).

TABLA N° 12

Uso de estrategias de adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.

Ítem	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	48	72%	7	10%	12	18%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	41	61%	13	19%	13	19%
3	Subrayo los textos para hacer más...	38	57%	22	33%	7	10%
4	Cuando tengo que estudiar un texto...	40	60%	15	22%	12	18%
5	Anoto palabras o frases del autor...	39	58%	20	30%	8	12%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

GRÁFICO N° 5

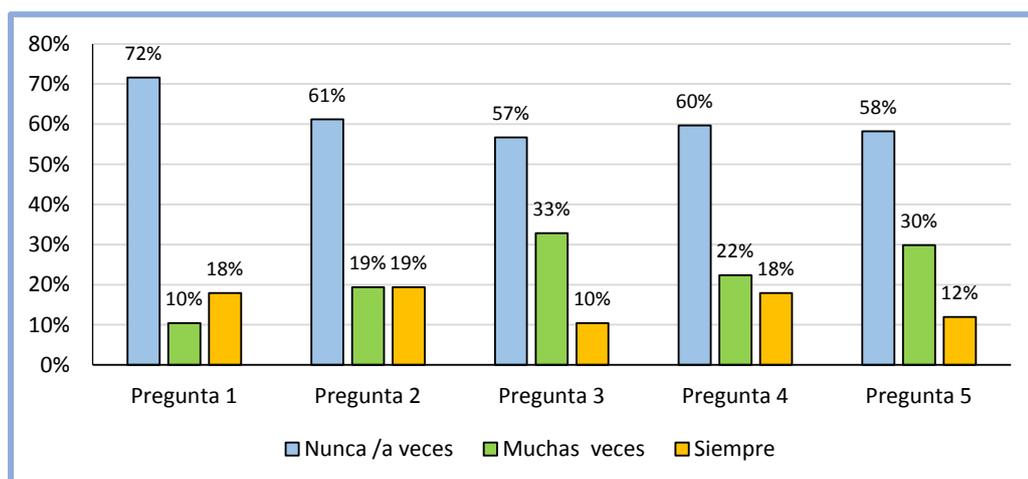


Gráfico N° 5: Uso de estrategias de adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.

En la tabla N° 12 y en el gráfico N° 5 se observa el porcentaje de estudiantes del segundo grado de secundaria que utilizan las estrategias de adquisición de información en el área de Comunicación. Frente al ítem 1: *Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.* El 72% de estudiantes señala que nunca o algunas veces leen el resumen de un texto antes de leer el tema respectivo; mientras que el 10% señalan muchas veces y sólo el 18% siempre antes de iniciar el tema leen el resumen.

En relación al ítem 2: *Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importante.* El 61% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces utiliza signos para resaltar las ideas importantes en el texto; mientras que el 19% afirma que muchas usan signos para resaltar la idea principal. Y sólo el 19% de estudiantes siempre utiliza algún tipo de símbolos para resaltar las ideas claves o importantes.

En el ítem 3: *Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.* El 57% de estudiantes nunca o algunas veces subrayan las ideas en el texto para facilitar su memorización. El 33% de estudiantes muchas veces subrayan para facilitar la memorización. Y el 10% de estudiantes siempre subraya los textos para facilitar su memorización.

En el ítem 4: *Cuando tengo que estudiar un texto largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.* El 60% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces divide el texto haciendo anotaciones o subtítulos. El 22% de estudiantes afirman que muchas veces y sólo el 18% de estudiantes siempre toman la decisión de dividir un texto amplio.

Finalmente, en el ítem 5: *Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes de libro, apuntes o en hoja aparte.* El 58% de los estudiantes afirman que nunca o algunas veces anotan frases importantes del

autor, en los márgenes del libro u hoja aparte. El 30% afirman que muchas veces y el 12% siempre o casi siempre anotan en los márgenes del texto que leen.

4.1.6. Uso de estrategias de codificación utilizadas en el área de Comunicación de los estudiantes del segundo grado de secundaria del distrito de Perené

Se entiende por estrategia de codificación de información a los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto Plazo a la Memoria de Largo Plazo (MLP).

TABLA N° 13
Uso de estrategias de Codificación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.

Ítem	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Hago analogías con los temas que...	26	39%	24	36%	9	13%	8	12%
2	Hago ejercicios, pruebas o ...	11	16%	30	45%	16	24%	10	15%
3	Durante las explicaciones de los...	10	15%	29	43%	16	24%	12	18%
4	Hago esquemas o cuadros sinop...	20	30%	24	36%	16	24%	7	10%
5	Para fijar datos al estudiar suelo...	28	42%	27	40%	5	7%	7	10%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 6

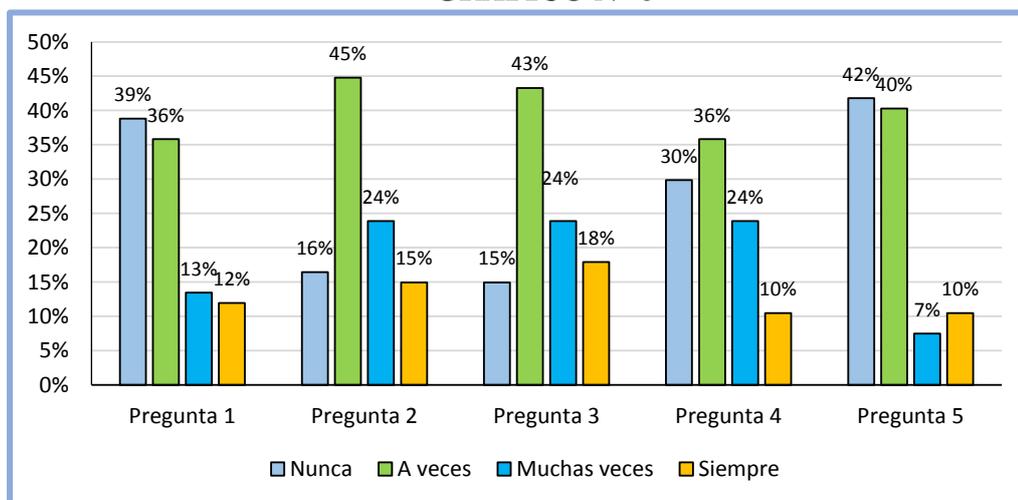


Gráfico N° 6: Uso de estrategias de Codificación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.

En la tabla N° 13 y en el gráfico N° 6 se muestran resultados de la estrategia de codificación. Frente al ítem 1: *Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo*. El 39% de estudiantes afirman que nunca emplearon analogías en los temas de aprendizaje. El 36% de estudiantes algunas veces utilizaron analogías. El otro 13% de los estudiantes muchas veces las emplea y sólo un 12% de estudiantes afirman que siempre o casi siempre utiliza las analogías en los temas que aprenden.

En el ítem 2: *Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido*. El 16% de los estudiantes afirman que nunca realizan ejercicios para aplicar lo aprendido. 45% afirman lo realizan algunas veces los ejercita. El otro 24% muchas veces y sólo un 15% siempre realizan pruebas, ejercicios o experimentos en relación a lo que están aprendiendo.

En el ítem 3: *Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apunte*. El 15% afirman que nunca emplea estas estrategias. El 43% afirma que lo hace algunas veces, el otro 24% afirma que muchas veces y sólo un 18% de estudiantes afirman que siempre o casi siempre durante la explicación del docente se hace preguntas y resume lo importante del texto.

En el ítem 4: *Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio*. El 30% de los estudiantes afirman que nunca realizaron esquemas o cuadros sinópticos en el tema de estudio. El 36% afirma algunas veces, el otro 24% afirma que muchas veces lo realizó y sólo un 10% de estudiantes afirman que si elabora cuadro sinópticos al momento de estudiar un tema.

Finalmente, en el ítem 5: *Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas*. El 42% de los estudiantes afirma que nunca utilizaron trucos como los acrósticos y siglas. El 40% afirman que si lo aplicó algunas veces, el otro 7% afirman que muchas veces empleó tales trucos y sólo el 10% de estudiantes afirman que siempre lo utiliza.

4.1.7. Uso de estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de Comunicación de los estudiantes del segundo grado de secundaria

Se entiende por estrategias de aprendizaje de recuperación de información a aquellos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.

TABLA N° 14

Uso de estrategias de Recuperación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.

Ítem	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Cuando tengo que exponer algo...	5	7%	30	45%	18	27%	14	21%
2	Cuando leo diferencio los aspectos...	15	22%	21	31%	24	36%	7	10%
3	Antes de la primera lectura, me...	14	21%	26	39%	16	24%	11	16%
4	Intento expresar lo aprendido con...	8	12%	29	43%	21	31%	9	13%
5	Cuando tengo que hacer una compo	12	18%	21	31%	23	34%	11	16%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 7

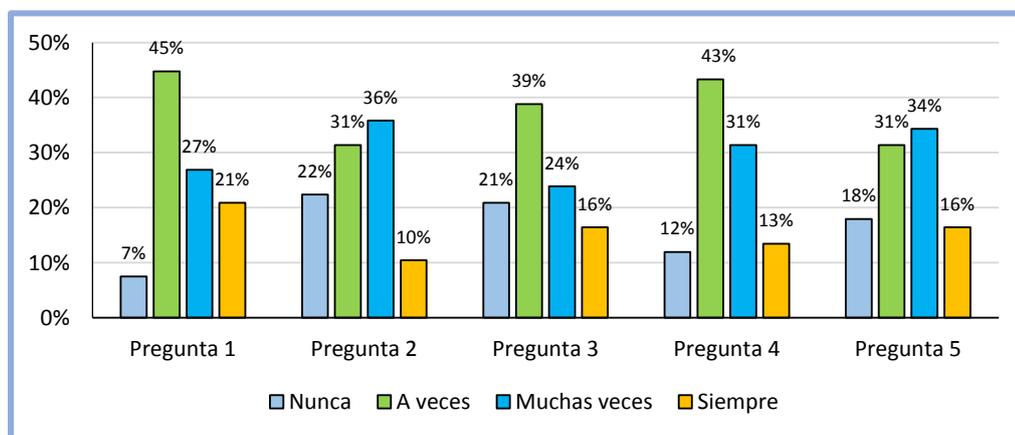


Gráfico N° 7: Uso de estrategias de Recuperación de Información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.

En la tabla N°14 y gráfico N° 7 se observa los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de recuperación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria del distrito de Perené. En relación al ítem 1: *Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.* El 7% de estudiantes afirma que nunca

recuerda a través de las imágenes el tema a exponer o escribirlo. El 45% menciona que algunas veces recuerda, el otro 27% recuerda muchas veces y sólo un 21% señala que al exponer oralmente o por escrito recuerda las técnicas mencionadas.

Referente al ítem 2: *Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.* Un 22% de los estudiantes afirma que nunca diferencia entre las ideas principales y secundarias. El 31% de los estudiantes señala que algunas veces diferencia, mientras que otro 36% afirma que diferencia muchas veces y sólo un 10% siempre sabe diferenciar los contenidos importantes y secundarios.

En el ítem 3: *Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.* El 21% de estudiantes nunca se planteó preguntas antes de la primera lectura, esperando de esta manera encontrar respuesta en el material estudiado; mientras que el 39% a veces se planteó preguntas; el otro 24% muchas veces y sólo un 16% lo hizo siempre.

En relación al ítem 4: *Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.* Un 12% de estudiantes afirma que nunca expresa lo aprendido con sus propias palabras; el 43% señala que algunas veces; el 31% de estudiantes afirma que muchas veces lo hace y el 13% señala que siempre o casi siempre intenta expresar lo aprendido con sus propias palabras en lugar de repetir literalmente lo que manifiesta el texto o el docente.

Finalmente, en el ítem 5: *Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.* Un 18% de estudiantes afirma que nunca al realizar una composición anota las ideas ocurrentes ni las ordena; mientras que un 31% afirman que anota las ideas; el otro 34% afirman que muchas veces y un 16% afirman que siempre o casi siempre anota las ideas que se le ocurren en las exposiciones.

4.1.8. Uso de estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación de los estudiantes del segundo grado de secundaria del distrito de Perené.

Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores metamotivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.

TABLA N° 15

Uso de estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.

Ítem	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	He pensado sobre la función que..	18	27%	26	39%	15	22%	8	12%
2	Soy consciente de la importancia..	3	4%	24	36%	26	39%	14	21%
3	Planifico en mi mente aquella es...	9	13%	25	37%	26	39%	7	10%
4	Cuando compruebo que las estra...	8	12%	24	36%	20	30%	15	22%
5	Procuró que en el lugar que estud..	11	16%	21	31%	19	28%	16	24%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 8

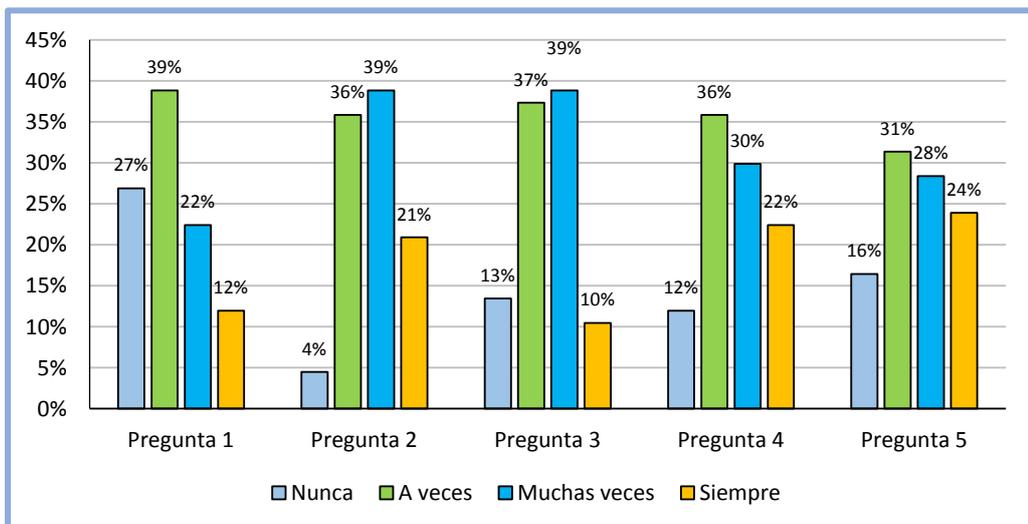


Gráfico N° 8: Uso de estrategias de Apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del segundo grado de secundaria.

En la tabla N° 15 y gráfico N° 8 se muestra los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de apoyo al procesamiento en el área de comunicación por los estudiantes del segundo grado. En relación al ítem 1: *He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas y esquemas.* El 27% de los estudiantes afirman que nunca han pensado sobre la función que cumplen las estrategias como ayuda de estudio. El 39% afirman que algunas piensan. El otro 22% afirman que muchas lo hacen y tan sólo un 12% afirman que siempre piensan sobre la función que cumple las estrategias que le ayudan en su estudio.

En el ítem 2: *Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas.* Un 4% de estudiantes afirman que nunca son conscientes de la relevancia que tienen las estrategias tales como los dibujos, imágenes mentales, etc. El 36% afirman que algunas veces es consciente. El otro 39% afirman que muchas veces es consciente de la relevancia de estas estrategias y el 21% afirman que siempre están conscientes de la importancia de estas estrategias.

En el ítem 3: *Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo que me van a servir para “aprender” cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.* El 13% de los estudiantes afirman que nunca planifican las estrategias que les sirvan para aprender las lecciones. El 37% afirman que algunas veces sí planifican las estrategias que les sirvan para aprender. El otro 39% afirman que muchas veces lo hacen y el 10% afirman que siempre se planifica aquellas estrategias que está seguro le sirvan para aprender la tarea.

En el ítem 4: *Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para “aprender” no son eficaces, busco otras.* El 12% de estudiantes afirman que nunca al comprobar que las estrategias que utilizan no son eficaces, buscan otra. El 36% afirman que a veces busca otras estrategias para aprender. El 30% afirman muchas veces lo hacen y sólo un 22% afirman que siempre al comprobar que las técnicas que usan no son eficaces busca otras estrategias de estudio.

Finalmente, en el ítem 5: *Procuro que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y de ventilación.* El 16% de estudiantes afirman que nunca procura buscar un lugar propicio para estudiar, sin interferencia alguna. El 31% afirman que a veces trata de tener un ambiente adecuado. El otro 28% afirman que muchas veces y el 24% afirman que siempre cuando comprueba que el ambiente no le es favorable busca otro mejor ambiente.

4.1.9. Uso de estrategias de adquisición de información utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo en el distrito de Perené.

TABLA N° 16

Estrategias de adquisición de información utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

Item	Estrategias de adquisición de información	Nunca / casi nunca algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Antes de comenzar a estudiar leo el...	101	75%	13	10%	20	15%
2	Utilizo signos (admiración, asteris...	79	59%	36	27%	19	14%
3	Subrayo los textos para hacer más...	73	54%	38	28%	23	17%
4	Cuando tengo que estudiar un texto...	81	60%	32	24%	21	16%
5	Anoto palabras o frases del autor...	78	58%	33	25%	23	17%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

GRÁFICO N° 9

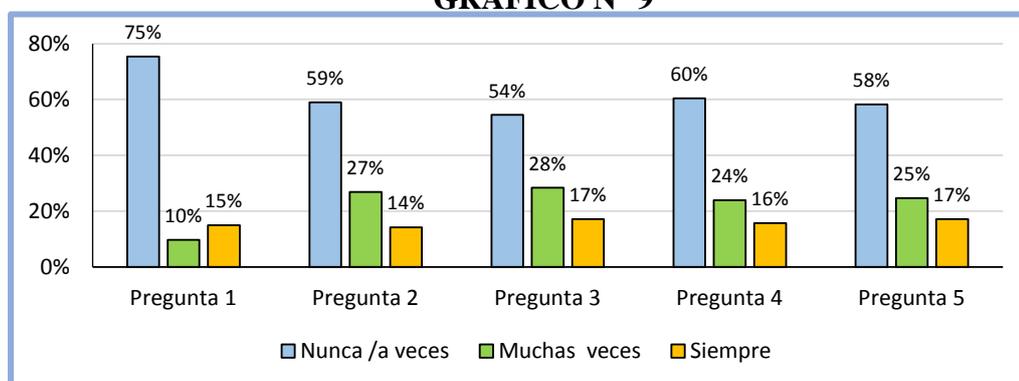


Gráfico N° 9: Uso de estrategias de adquisición de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

En la tabla N° 16 y en el gráfico N° 9 se observa el porcentaje de estudiantes del sexto ciclo que utilizan las estrategias de adquisición de información en el área de Comunicación. Frente al ítem 1: *Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender*. El 75% de estudiantes señala que nunca o algunas veces leen el resumen de un texto antes de leer el tema respectivo; mientras que el 10% señalan muchas veces y el 15% siempre antes de iniciar el tema leen el resumen.

En relación al ítem 2: *Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importante*. El 59% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces utiliza signos para resaltar las ideas importantes en el texto; mientras que el 27% afirma que muchas usan signos para resaltar la idea principal. Y sólo el 14% de estudiantes siempre utiliza algún tipo de símbolos para resaltar las ideas claves o importantes.

En el ítem 3: *Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización*. El 54% de estudiantes nunca o algunas veces subrayan las ideas en el texto para facilitar su memorización. El 28% de estudiantes muchas veces subrayan para facilitar la memorización. Y el 17% de estudiantes siempre subraya los textos para facilitar su memorización.

En el ítem 4: *Cuando tengo que estudiar un texto largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes*. El 60% de estudiantes afirman que nunca o algunas veces divide el texto haciendo anotaciones o subtítulos. El 24% de estudiantes afirman que muchas veces y sólo el 16% de estudiantes siempre toman la decisión de dividir un texto amplio.

En el ítem 5: *Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes de libro, apuntes o en hoja aparte*. El 58% de los estudiantes afirman que nunca o algunas veces anotan frases importantes del

autor, en los márgenes del libro u hoja aparte. El 25% de estudiantes afirman que muchas veces realizan anotaciones y el 17% de estudiantes afirman que siempre o casi siempre anotan en los márgenes del texto que leen.

4.1.10. Uso de estrategias de codificación de información utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo en el distrito de Perené.

TABLA N° 17

Estrategias de codificación de información utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

Item	Estrategias de codificación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Hago analogías con los temas que...	36	27%	58	43%	25	19%	15	11%
2	Hago ejercicios, pruebas o ...	25	19%	56	42%	35	26%	18	13%
3	Durante las explicaciones de los...	20	15%	62	46%	33	25%	19	14%
4	Hago esquemas o cuadros sinop...	30	22%	54	40%	31	23%	19	14%
5	Para fijar datos al estudiar suelo...	51	38%	53	40%	17	13%	13	10%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 10

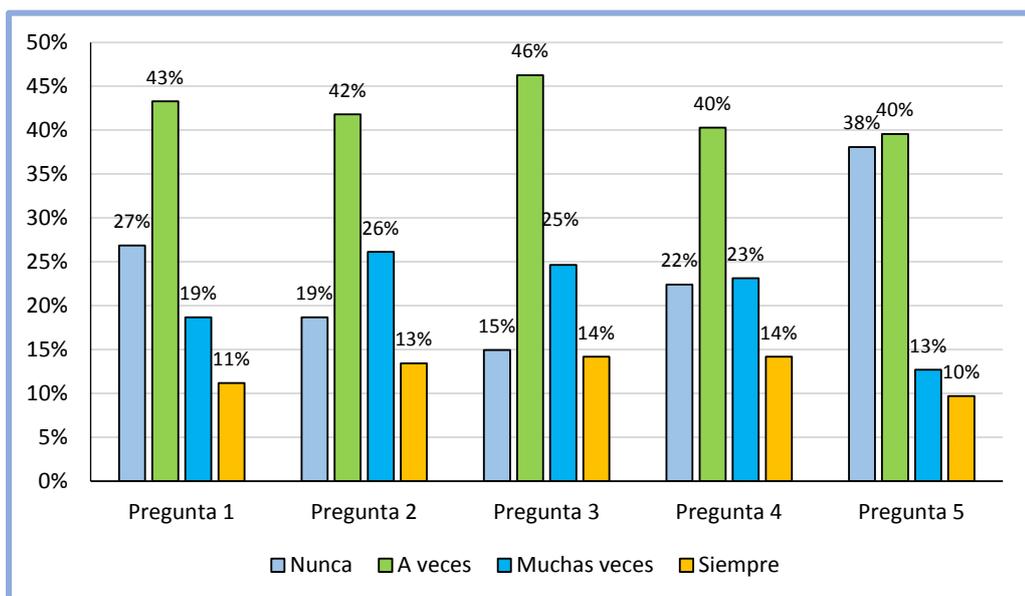


Gráfico N° 10: Uso de estrategias de codificación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

En la tabla N° 17 y en el gráfico N° 10 se muestran resultados de la estrategia de codificación. Frente al ítem 1: *Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo*. El 27% de estudiantes afirman que nunca emplearon analogías en los temas de aprendizaje. El 43% de estudiantes algunas veces utilizaron analogías. El otro 19% de los estudiantes muchas veces las emplea y sólo un 11% de estudiantes afirman que siempre o casi siempre utiliza las analogías en los temas que aprenden.

En el ítem 2: *Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido*. El 19% de los estudiantes afirman que nunca realizan ejercicios para aplicar lo aprendido. El 42% afirman lo realizan algunas veces los ejercita. El otro 26% muchas veces y sólo un 13% siempre realizan pruebas, ejercicios o experimentos en relación a lo que están aprendiendo.

En el ítem 3: *Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apunte*. El 15% afirman que nunca emplea estas estrategias. El 46% afirma que lo hace algunas veces, el otro 25% afirma que muchas veces y sólo un 14% de estudiantes afirman que siempre o casi siempre durante la explicación del docente se hace preguntas y resume lo importante del texto.

En el ítem 4: *Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio*. El 22% de los estudiantes afirman que nunca realizaron esquemas o cuadros sinópticos en el tema de estudio. El 40% afirma algunas veces, el otro 23% afirma que muchas veces lo realizó y sólo un 14% de estudiantes afirman que si elabora cuadro sinópticos al momento de estudiar un tema.

Finalmente, en el ítem 5: *Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas*. El 38% de los estudiantes afirma que nunca utilizaron trucos como los acrósticos y siglas. El 40% afirman que si lo aplicó algunas veces, el otro 13% afirman que muchas veces empleó tales trucos y sólo el 10% de estudiantes afirman que siempre lo utiliza.

4.1.11. Uso de estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo en el distrito de Perené.

TABLA N° 18
Estrategias de recuperación de información utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

Item	Estrategias de recuperación de información	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Cuando tengo que exponer algo...	18	13%	56	42%	38	28%	22	16%
2	Cuando leo diferencio los aspectos...	35	26%	49	37%	39	29%	11	8%
3	Antes de la primera lectura, me...	28	21%	50	37%	35	26%	21	16%
4	Intento expresar lo aprendido con...	17	13%	65	49%	35	26%	17	13%
5	Cuando tengo que hacer una compo...	21	16%	41	31%	46	34%	26	19%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje

GRÁFICO N° 11

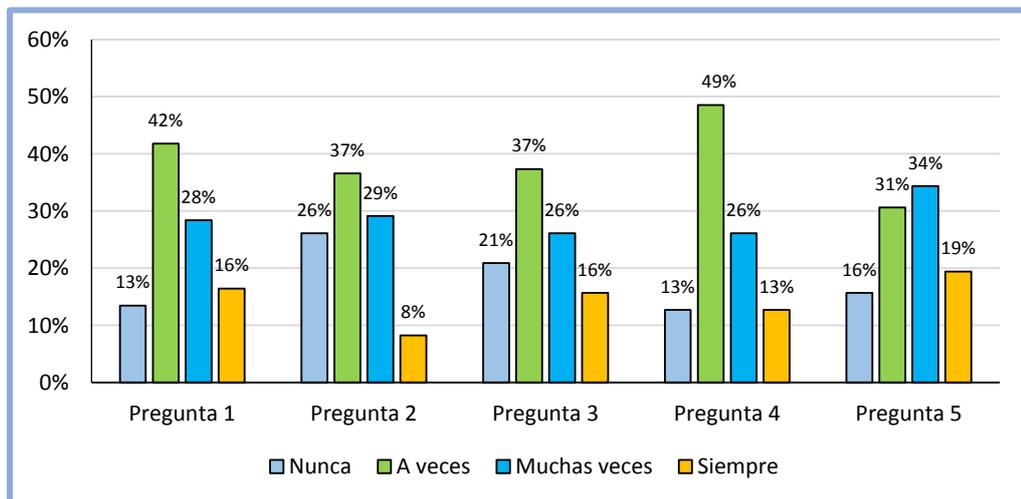


Gráfico N°11: Uso de estrategias de recuperación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo

En la tabla N°18 y gráfico N° 11 se observa los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de recuperación de información en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo del distrito de Perené. En relación al ítem 1:

Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje. El 13% de estudiantes afirma que nunca recuerda a través de las imágenes el tema a exponer o escribirlo. El 42% menciona que algunas veces recuerda, el otro 28% recuerda muchas veces y sólo un 16% señala que al exponer oralmente o por escrito recuerda las técnicas mencionadas.

Referente al ítem 2: *Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.* Un 26% de los estudiantes afirma que nunca diferencia entre las ideas principales y secundarias. El 37% señala que algunas veces diferencia, mientras que otro 29% afirma que diferencia muchas veces y sólo un 8% siempre sabe diferenciar los contenidos importantes y secundarios.

En el ítem 3: *Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.* El 21% de estudiantes nunca se planteó preguntas antes de la primera lectura, esperando de esta manera encontrar respuesta en el material estudiado; mientras que el 37% a veces se planteó preguntas; el otro 26% muchas veces y sólo un 16% lo hizo siempre.

En relación al ítem 4: *Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.* Un 13% de estudiantes afirma que nunca expresa lo aprendido con sus propias palabras; el 49% señala que algunas veces; el 26% de estudiantes afirma que muchas veces lo hace y el 13% señala que siempre o casi siempre intenta expresar lo aprendido con sus propias palabras en lugar de repetir literalmente lo que manifiesta el texto o el docente.

En el ítem 5: *Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.* Un 16% de estudiantes afirma que nunca al realizar una composición anota las ideas ocurrentes ni las ordena; mientras que un 31% afirman que anota las ideas; el

otro 34% afirman que muchas veces y un 19% afirman que siempre o casi siempre anota las ideas que se le ocurren en las exposiciones.

4.1.12. Uso de estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo en el distrito de Perené

TABLA N° 19

Estrategias de apoyo al procesamiento utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

Item	Estrategias de apoyo al procesamiento	Nunca / casi nunca	%	Algunas veces	%	Muchas veces	%	Siempre / casi siempre	%
1	Cuando tengo que exponer algo...	38	28%	59	44%	25	19%	12	9%
2	Cuando leo diferencio los aspectos...	12	9%	43	32%	50	37%	29	22%
3	Antes de la primera lectura, me...	18	13%	54	40%	46	34%	16	12%
4	Intento expresar lo aprendido con...	16	12%	53	40%	40	30%	25	19%
5	Cuando tengo que hacer una compo...	22	16%	47	35%	35	26%	30	22%

Fuente: Cuestionario de estrategias de aprendizaje.

GRÁFICA N° 12

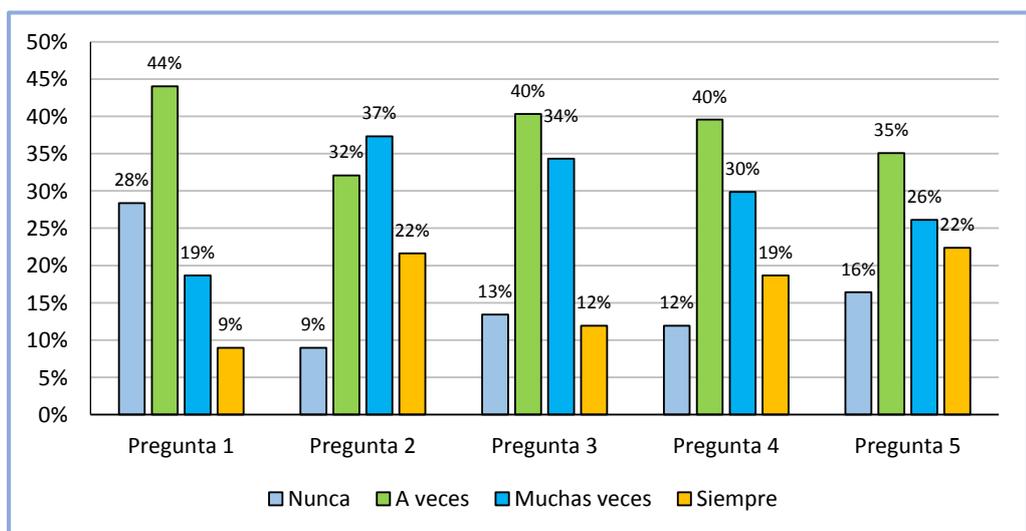


Gráfico N° 12: Uso de estrategias de apoyo al procesamiento en el Área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

En la tabla N° 19 y gráfico N° 12 se muestra los resultados hallados en relación al uso de las estrategias de apoyo al procesamiento en el área de comunicación por los estudiantes del sexto ciclo. En relación al ítem 1: *He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas y esquemas*. El 28% de los estudiantes afirman que nunca han pensado sobre la función que cumplen las estrategias como ayuda de estudio. El 44% afirman que algunas veces lo piensan así. El otro 19% afirman que muchas lo hacen y tan sólo un 9% afirman que siempre piensan sobre la función que cumple las estrategias que le ayudan en su estudio.

En el ítem 2: *Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autpreguntas*. El 9% de estudiantes afirman que nunca son conscientes de la relevancia que tienen las estrategias tales como los dibujos, imágenes mentales, etc. El 32% afirman que algunas veces es consciente. El otro 37% afirman que muchas veces es consciente de la relevancia de estas estrategias y el 22% afirman que siempre están conscientes de la importancia de estas estrategias.

En el ítem 3: *Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo que me van a servir para “aprender” cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar*. El 13% de los estudiantes afirman que nunca planifican las estrategias que les sirvan para aprender las lecciones. El 40% afirman que algunas veces sí planifican las estrategias que les sirvan para aprender. El otro 34% afirman que muchas veces lo hacen y el 12% afirman que siempre se planifica aquellas estrategias que está seguro le sirvan para aprender la tarea.

En el ítem 4: *Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para “aprender” no son eficaces, busco otras*. El 12% de estudiantes afirman que nunca al comprobar que las estrategias que utilizan no son eficaces, buscan otra. El 40% afirman que a veces busca otras estrategias para aprender. El 30% afirman muchas

veces lo hacen y sólo un 19% afirman que siempre al comprobar que las técnicas que usan no son eficaces busca otras estrategias de estudio.

Finalmente, en el ítem 5: *Procuro que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y de ventilación.* El 16% de estudiantes afirman que nunca procura buscar un lugar propicio para estudiar, sin interferencia alguna. El 35% afirman que a veces trata de tener un ambiente adecuado. El otro 26% afirman que muchas veces y el 22% afirman que siempre cuando comprueba que el ambiente no le es favorable busca otro mejor ambiente.

4.2. Análisis de resultados en función al objetivo general.

El objetivo general de la investigación fue *determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Perené en el año académico 2014.*

Para este análisis se tiene en consideración el puntaje obtenido por los estudiantes. Si el puntaje se halla entre 0 – 39 las estrategias de aprendizaje que son aplicadas son las que se asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión. Este grupo de estudiantes se hallan en la Categoría de Adquisición. En este caso los estudiantes deben empezar a desarrollar estrategias que desarrollen procesos más complejos.

En el caso que el puntaje va de 40 a 70 implica que las estrategias de aprendizaje que son aplicadas desarrollan procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos. En este caso los estudiantes se hallan en la Categoría de Elaboración. Se recomienda seguir utilizándolas y reforzarlas más a menudo.

TABLA N° 20

Estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

Estrategia de aprendizaje	N°	%
Elaboración	48	35.82%
Adquisición	86	64.18%
Total	134	100.00%

Fuente: Cuestionario estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 13



Gráfico N° 13: Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del sexto ciclo.

En la tabla N° 20 y gráfico N° 13 se observa que el 64.18% que hacen un total de 86 estudiantes del sexto ciclo de educación básica regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el ámbito urbano del distrito de Perené en el año académico 2014, se ubican en la categoría de adquisición en relación al uso de las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación. Es decir que son las estrategias de aprendizaje que se asocia con procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y se aproxima a la comprensión. El 35.82% de estudiantes, que es igual a 48 estudiante obtuvieron puntajes mayor a 40 por lo que se afirma que este grupo de estudiantes utilizan las estrategias y se ubican en la Categoría de Elaboración en relación al uso de las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación; es decir que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos cognitivos.

Por lo que se concluye que los estudiantes al utilizar las estrategias de aprendizaje están en proceso de ajustar su comportamiento a las exigencias de una actividad o tarea encomendada por el profesor, por lo que éste grupo le falta vincular lo aprendido con el paradigma de aprender a aprender.

4.3. Análisis de resultados en función a los objetivos específicos.

Identificar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del **primero y del segundo de secundaria** de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Perené en el año académico 2014.

TABLA N° 21

Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del 1° de secundaria.

Estrategia de aprendizaje	N°	%
Elaboración	22	32.84%
Adquisición	45	67.16%
Total	67	100.00%

Fuente: Cuestionario estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 14

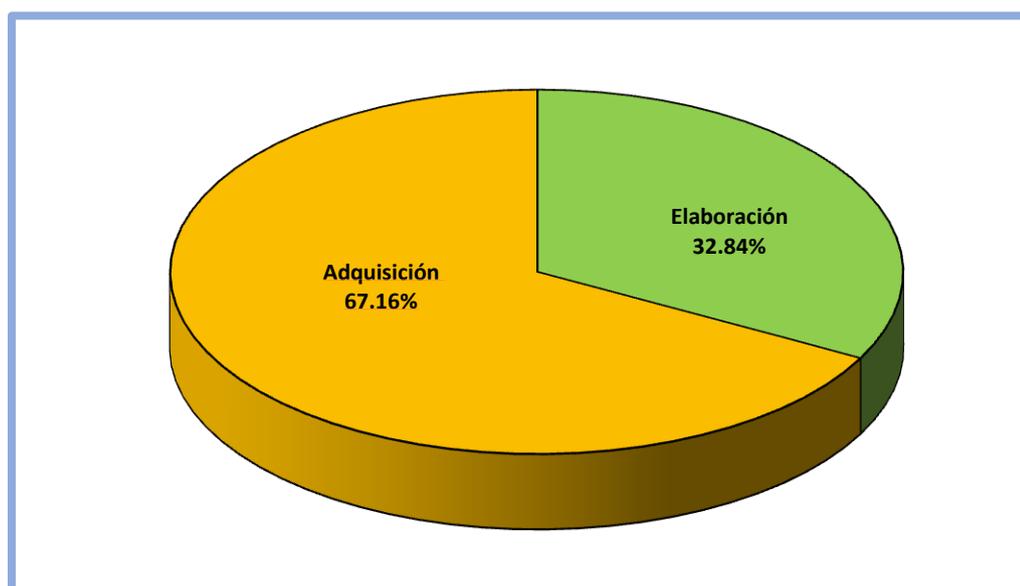


Gráfico N° 14: Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del primero de secundaria.

Se observa en la tabla N° 21 y gráfico N° 14 que el 67.16% de estudiantes del **primero de secundaria** utilizan las estrategias de adquisición, éstas son aplicadas en procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y, se aproxima a la comprensión; mientras el 32.84% de estudiantes utilizan las estrategias de elaboración, es decir, estas estrategias de aprendizaje son aplicadas en procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.

TABLA N° 22

Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del 2° de secundaria.

Estrategia de aprendizaje	N°	%
Elaboración	26	38.81%
Adquisición	41	61.19%
Total	67	100.00%

Fuente: Cuestionario estrategias de aprendizaje.

GRÁFICO N° 15

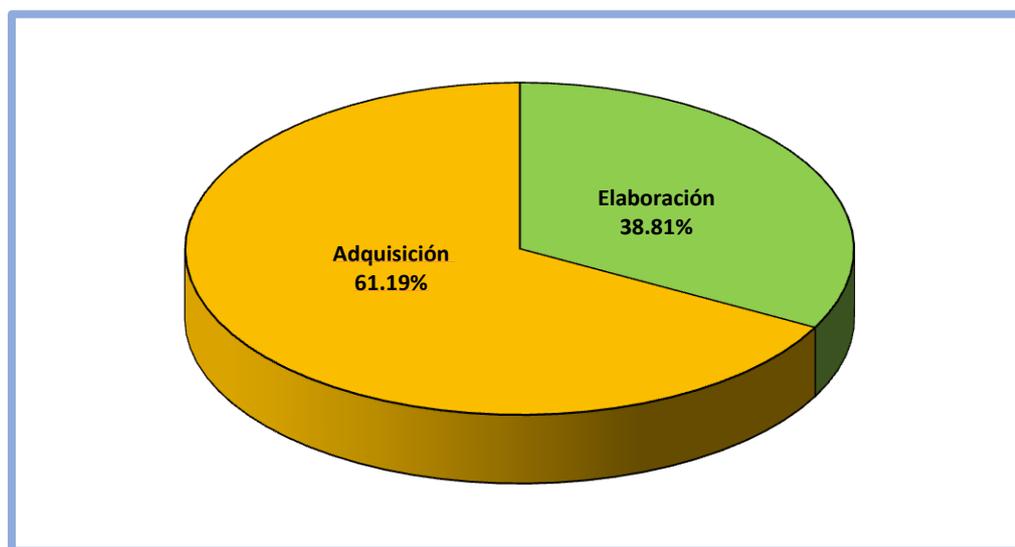


Gráfico N° 15: *Uso de estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del segundo de secundaria.*

Se observa que en la tabla N° 22 y gráfico N° 15 el 61.19% de estudiantes del **segundo de secundaria** utilizan las estrategias de adquisición, aplicadas en procesos atencionales y se sitúan en la base de los niveles de procesamiento y,

se aproxima a la comprensión; mientras el 38.81% de estudiantes utilizan las estrategias de elaboración, que son aplicadas en procesos más complejos que tienen que ver con la búsqueda de información en la memoria y los procesos metacognitivos.

V. CONCLUSIONES

Se concluye, respecto a los objetivos específicos las estrategias que desarrollaron los estudiantes del sexto ciclo por cada dimensión es la siguiente:

1. Los estudiantes del sexto ciclo utilizan las estrategias de adquisición en el área de comunicación en porcentajes bajos: el 75% de estudiantes nunca *Antes de comenzar a estudiar lee el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender* y solo el 15% siempre antes de comenzar a estudiar el tema leen; El 59% de estudiantes nunca *utilizan signos para resaltar la información* y solo el 14% de estudiantes siempre utilizan algún tipo de símbolo para resaltar las ideas claves o importantes; El 54% de estudiantes nunca *subraya los textos para hacer más fácil su memorización* y el 17% siempre subraya los textos; El 60% de estudiantes nunca cuando tiene que estudiar un texto largo, lo divide en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes en el área de comunicación y solo el 16% de estudiantes siempre realizan anotaciones; y el 58% de estudiantes nunca anota palabras o frases del autor, que le parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte y solo el 17% de estudiantes afirman q que siempre hacen anotaciones importantes.
2. Los estudiantes del sexto ciclo utilizan las estrategias de codificación en el área de comunicación en porcentajes medios: el 43% de estudiantes afirman que a veces utilizan analogías con los temas que está aprendiendo y un 11% de estudiantes afirman que siempre utilizan analogías con los temas que aprende; El 42% de estudiantes afirman que a veces hace ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, como aplicación de lo aprendido y un 13% siempre ejercitan pruebas o experimentos en los temas; El 46% de estudiantes afirma que a veces durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes y un 14% afirman que siempre se hace preguntas y resume lo importante; El 40% de estudiantes afirma que a veces hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio y un 14% de estudiantes afirman que siempre

ejercitan estas estrategias de estudio; y el 40% de estudiantes afirman que a veces para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas y un 10% de estudiantes afirman que siempre lo utilizan.

3. Los estudiantes del sexto ciclo hacen uso de estrategias de recuperación de información en el área de comunicación en porcentajes medios: el 42% de estudiantes afirman que a veces Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje y un 16% de estudiantes afirman que siempre recuerdan esta técnica; El 37% de estudiantes afirman que a veces Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios y solo un 8% de los estudiantes afirman que siempre diferencia los contenidos importantes de los secundarios; El 37% de los estudiantes afirman que a veces Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar y un 16% de estudiantes afirman que siempre se planteó preguntas; El 49% de los estudiantes afirman que a veces Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor y un 13% de estudiantes afirman que siempre intenta expresar lo aprendido con sus propias palabras; y el 34% de estudiantes afirman que muchas veces Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo y 21% de estudiantes afirman que siempre anotan las ideas que se le ocurren en las exposiciones.
4. Los estudiantes del sexto ciclo hacen uso de estrategias de apoyo al procesamiento en el área de comunicación en porcentajes medios: El 44% de estudiantes afirman que a veces He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas y esquemas y un 9% de estudiantes afirman que siempre piensan sobre la función de aquellas estrategias; El 37% de estudiantes afirman que muchas veces Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como

los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas y un 22% de estudiantes afirman que siempre son conscientes de la importancia de esas estrategias; El 40% de los estudiantes afirman que a veces Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo que me van a servir para “aprender” cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar y el 12% afirman que siempre planifica aquellas estrategias que está seguro le sirvan en su aprendizaje; El 40% de los estudiantes afirman que a veces Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para “aprender” no son eficaces, busco otras y el 19% de estudiantes afirman que siempre al comprobar que las técnicas que usan no son eficaces busca otras estrategias de estudio; y El 35% de los estudiantes afirman que a veces Procuero que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y de ventilación y el otro 22% de estudiantes afirman que siempre procuran buscar un lugar propicio para estudiar sin interferencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arroyo, Y. (2007). *Estrategias de aprendizaje utilizadas por los estudiantes en la asignatura de Contabilidad I del Decanato de Administración y Contaduría de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado*. [Tesis para optar a la Categoría de Agregado en el escalafón del personal Docente]. Venezuela. Decanato de Administración y Contaduría; 2007.
- Beltrán, J. (1993). *Procesos, estrategias y técnicas de aprendizaje*. Caracas – Venezuela: Síntesis Psicológica.
- Beltrán, J. (1995). *Estrategias de aprendizaje*. EN Beltrán y bueno (coord.). *Psicología de la Educación*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Beltrán, J. y Bueno, J. (1997). *Psicología de la Educación*. México: Grupo Editor Alfa Omega.
- Bernardo, J. (2007). *Estrategias de aprendizaje; para aprender más y mejor* (2ª ed.). Madrid, España: Editorial Rialp; 2007.
- Buey, F.; Martín, M. y otros (1999). *Fase de Transformación de la Información*. Recuperado el 24 de mayo del año 2009 del sitio Web en Línea. Disponible en la Web: www.profes.net/rep_documentos/monograg/PEI
- Chanche, P. (2001). *Aprendizaje y conducta*. México: Editorial Manual moderno. S.A.
- Damasio, A. (2000). *Sentir lo que sucede: cuerpo y emoción en la fábrica de la consciencia*. Santiago de Chile: Editorial Andrés Bello.

- Díaz, B. y Hernández, G. (1999). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Ed. McGraw Hill. Recuperado de: www.urosario.edu.co/CGTIC/Documentos/estategias_docentes.pdf
- Díaz, F. y Hernández, G. (1998). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. México: Editorial Mac Graw-Hill.
- Díaz, F, y Hernández, G. (2002). *Estrategias Docentes para un Aprendizaje significativo* (2ª ed.). México: Editorial Mac Graw-Hill.
- Dowall, R. (2009). *Relación entre las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora en alumnos ingresantes de facultad de Educación de la UNMSM*. [Tesis para optar al grado de Magister en Educación]. Lima. Unidad de Postgrado de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos;
- Ellis, J. (2005). *Aprendizaje humano*. Madrid, España: Editorial Pearson Educación. S.A.
- González, D. y Díaz, T. (2005). *La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología*. Revista Iberoamericana de Educación. [Documento en Línea]. Recuperado el 5 de junio del año 2009 del sitio Web en Línea. Disponible en: <http://www.rieoei.org/investigacion/>
- Hernández, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ª ed. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hidalgo, L. (2006). *Seminario de Comunicación Integral para Educación Primaria*. Chimbote, Perú: Editorial Uladech.
- Izaguirre, M. (2005). *Metodología de Estudio*. Chimbote, Perú: Ediciones SEA Uladech.

- Lozano, S. (1995). *Los Senderos del Lenguaje*. Trujillo, Perú: Editorial Libertad.
- Mateo, J. y Bonat, M. *Las analogías como estrategias didácticas en la enseñanza de la física y de la química en E. Banet y A. de Pro (Coords.), investigación e innovación en la enseñanza de las ciencias*. Vol. II, p. 29-35. Murcia
- Medina, N. (2008). *Pensamiento Reflexivo, Aprendizaje Recíproco y Jerarquización de las ideas del texto como Estrategias de Aprendizaje*. [Tesis para optar al grado de Magister en Ciencias de la Educación]. Venezuela. UNEG;
- Meza, A. (1987). *Psicología del aprendizaje*. Biblioteca Andina de psicología. Lima, Perú: Editorial Caribe.
- Morán, G. y Alvarado, D. (2010). *Métodos de Investigación*. México: Editorial PEARSON. <https://mitrabajodegrado.files.wordpress.com/2014/11/moran-y-alvarado-metodos-de-investigacion-1ra.pdf>
- Nalvarte, H. (2011). *Estrategias didácticas del docente y el aprendizaje de los estudiantes en el área de comunicación del segundo grado de secundaria en la Institución Educativa Fe y Alegría N° 32 del distrito de San Juan de Lurigancho*. [Tesis para optar al grado de Magister en Ciencias de la Educación]. Lima. Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Educación;
- Pimienta, P. (2012). *Estrategias de enseñanza-aprendizaje*. Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Reg. Núm. 1031. Primera Edición, 2012. 195pp. Recuperado de: www.fidena.edu.mx/biblioteca/libros_maquina/libros_curricula/1er_Semestre/estrategias_de_aprendizaje/estrategias_de_enseñanza-aprendizaje.pdf
- Pineda, M. (2010). *Relación entre Estrategias de Aprendizaje y la Metacompreensión Lectora en estudiantes del Instituto de Educación Superior Pedagógico Público Teodoro Peñaloza de Chupaca*. [Tesis para optar el grado de

Doctor de Ciencias de la Educación]. Lima. Escuela de Postgrado de la Universidad Nacional de Educación;

Pizano, G. (2004). *Estrategias de aprendizaje y su relevancia en el rendimiento académico de los alumnos*. [Revista de investigación educativa Año 8 N° 14, 2004]. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Pozo, J. (1990). *Estrategias de aprendizaje*. Madrid, España: Editorial Alianza.

Rodríguez, F. (2009). *Motivación, Estrategias de Aprendizaje y Rendimiento Académico en Estudiantes de E.S.O.* [Tesis para optar el grado de Doctor en Educación]. España. FCE;

Román, J. y Gallego, S. (1994). *Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid, España: TEA.

Rosa, E. (2006). *Principales Métodos y Técnicas Educativos*. Lima, Perú: Editorial San.

Sánchez, H. y Reyes, C. (1998). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial Mantaro.

Tapia, A. (1991). *Motivación y aprendizaje en el aula. Cómo enseñar a pensar*. Madrid: Santillana.

Tobón, R. (2004). *Estrategias comunicativas en la educación: hacia un modelo semiótico-pedagógico*. Colombia: Universidad de Antioquia.

Vera, J.; Pimente, C. y Batista, F. (2005). *Redes semánticas: aspectos teóricos, técnicos, metodológicos y analíticos*. [Revista de sociedad, cultura y desarrollo sustentable]. Universidad autónoma indígena de México.

Weinstein, C y Mayer, R. (1986). *The teaching of learning strategies*. En M. C. Wittrock (Ed). *Handbook of research on teaching*. New York, USA: Mc Millan.

ANEXOS

- Anexo N°1:** Matriz de consistencia.
- Anexo N°2:** Tabla de validación de instrumento realizado por la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote.
- Anexo N°3:** Tabla de operacionalización de variables.
- Anexo N°4:** Cartas de autorización de las instituciones educativas.
4A: I.E. San José Bajo Marankiari
4B: I.E. Puerto Yurinaki
4C: I.E. Integrado Agro Industrial Bilingüe Pucharini
- Anexo N°5:** Cuestionario respecto a las estrategias de aprendizaje desarrolladas por el estudiante.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes de VI ciclo de E.B.R. de las I.E. del distrito de Perené durante el año lectivo del 2014.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL:</p> <p>¿Cuáles son las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de Comunicación por los estudiantes del VI ciclo de EBR en las instituciones educativas comprendidas en el ámbito urbano del distrito de Perené en el año académico 2014?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar las estrategias de aprendizaje utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del VI ciclo de EBR en las instituciones educativas comprendidas en el ámbito urbano del distrito de Perené en el año académico 2014</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS:</p> <p>O.E. Identificar las estrategias de adquisición utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del VI ciclo de EBR de las I.E comprendidas en el distrito de Perene en el año académico 2014.</p> <p>O.E. Identificar las estrategias de codificación utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del VI ciclo de EBR de las I.E comprendidas en el distrito de Perene en el año académico 2014.</p> <p>O.E. Identificar las estrategias de recuperación utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del VI ciclo de EBR de las I.E comprendidas en el distrito de Perene en el año académico 2014.</p> <p>O.E. Identificar las estrategias de procesamiento utilizadas en el área de comunicación por los estudiantes del VI ciclo de EBR de las I.E comprendidas en el distrito de Perene en el año académico 2014.</p>	<p>VARIABLE: ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE</p> <p>Son las habilidades que el estudiante utiliza para optimizar su aprendizaje.</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>Estrategias de aprendizaje de adquisición de información.</p> <p>Estrategias de aprendizaje de codificación de información.</p> <p>Estrategia de aprendizaje de recuperación de información.</p> <p>Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Finalidad: Básica</p> <p>Temporal: Transversal</p> <p>Carácter: Cuantitativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Profundidad: Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>No experimental, transversal, descriptivo simple.</p> <p>METODO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p>Cuantitativo</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR M1[M1] --- OX[OX] </pre> </div> <p>M_1 = Muestra (estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas)</p> <p>O_X = Aplicación del cuestionario a estudiantes del VI ciclo de EBR.</p> <p>POBLACIÓN:</p> <p>La constituyen 288 estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Perene en el año académico 2014.</p> <p>TECNICA DE MUESTREO:</p> <p>El tipo de muestreo que se utilizó fue el probabilístico intencionado por cuotas.</p> <p>MUESTRA:</p> <p>La constituyen 134 estudiantes del VI ciclo de Educación Básica Regular de las Instituciones Educativas comprendidas en el distrito de Perene en el año académico 2014.</p> <p>TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Encuesta</p> <p>INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Cuestionario</p> <p>TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS:</p> <p>Estadística descriptiva.</p>

Tabla de validación de instrumento realizado por la Universidad Católica Los
 Ángeles De Chimbote.

Atributos	Puntuaciones				Totales
	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre	
Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	0	0	1	2	10
Estrategias de aprendizaje de codificación de información	0	1	2	3	15
Estrategias de aprendizaje de recuperación de información	0	2	3	4	20
Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	0	3	4	5	25

Tabla de operacionalización de variables.

VARIABLE	DIMENSIONES	ATRIBUTOS	INDICADORES
Estrategias de aprendizaje	Estrategias de aprendizaje de adquisición de información	Son los procesos encargados de seleccionar y transformar la información desde el ambiente del registro sensorial y de éste a la Memoria a Corto Plazo (MCP).	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de comenzar a estudiar leo. • Utilizo signos. • Subrayo • Anoto
	Estrategias de aprendizaje codificación de información	Son los procesos encargados de transportar la información, de la Memoria a Corto plazo a la memoria de largo plazo (MLP).	<ul style="list-style-type: none"> • Hago dibujos, figuras, gráficos. • Hago analogías • Hago ejercicios, pruebas • Hago esquemas
	Estrategias de aprendizaje recuperación de información	Estrategias de aprendizaje de recuperación de información. Son aquéllos que sirven para optimizar los procesos de recuperación o recuerdo mediante sistemas de búsqueda o generación de respuestas.	<ul style="list-style-type: none"> • Antes de la primera lectura, me planteo preguntas. • Leo recuerdo dibujos, imágenes • Diferencio los aspectos y contenidos importantes. • Intento expresar lo aprendido
	Estrategias de aprendizaje de apoyo al procesamiento de información	Son los procesos de naturaleza metacognitiva que optimizan o, también, pueden entorpecer el funcionamiento de las estrategias de aprendizaje; sin embargo, casi siempre están presentes factores meta motivacionales, que resultan tan importantes como los procesos cognitivos para lograr buenos resultados.	<ul style="list-style-type: none"> • He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar • Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias. • Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender"



PERÚ

Ministerio de
EducaciónUnidad de Gestión Educativa
Local - ChanchamayoInstitución Educativa Integrada
"San José" - Bajo Marankiari

Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007-2016"

CONSTANCIA DE APLICACIÓN

EL QUE SUSCRIBE DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADO "SAN JOSE", DEL CENTRO POBLADO BAJO MARANKIARI, DISTRITO DE PERENE, PROVINCIA DE CHANCHAMAYO, UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL CHANCHAMAYO – DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN JUNÍN

HACE CONSTAR:

Que, el Bachiller Luis Cesar YRCAÑAUPA OREJON, identificado con DNI N° 09225004, bachiller de Educación Secundaria, del Área de Comunicación, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, sede La Merced, ha realizado la aplicación de la encuesta titulado "ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJES UTILIZADAS EN ÁREA DE COMUNICACIÓN POR LOS ESTUDIANTES DEL 1RO Y 2DO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA", a los estudiantes de nuestra Institución Educativa, la misma que fue desarrollada durante el mes de Junio del año 2014, habiendo demostrado responsabilidad y eficiencia.

Se expide la presente constancia a solicitud verbal de la parte interesado (a), para los fines que crea conveniente.

Bajo Marankiari, 10 de agosto de 2015

Atentamente,



[Handwritten Signature]
 Prof. Gregorio Enrique Paucar
 DIRECTOR
 C.M. 1923271257



PERU Ministerio de Educación



"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y EL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"
"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2 007-2 016"

CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTEGRADA
"PUERTO YURINAKI, JURISDICCIÓN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA
LOCAL CHANCHAMAYO, DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN JUNÍN,
QUIEN SUSCRIBE.-

HACE CONSTAR:

Que, El Bachiller en Educación Secundaria: Luis Cesar Yrcañaupa Orejón del Área de Comunicación a aplicado encuestas a los alumnos del primero y segundo de educación secundaria, en el Área de Lengua, Literatura y Comunicación en el mes de junio del año 2014 en referencia al Of. Múltiple N° 005-2014 CU-LM-ULADECH-CATÓLICA en la I.E.I. "PUERTO YURINAKI"

Se le expide la presente a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Puerto Yurinaki, 10 de agosto de 2015.



Lic. Paul R. Davila Davila
C.N.P. 1019916874
DIRECTOR



MINISTERIO DE EDUCACIÓN
Dirección Regional de Educación Junín
Unidad de Gestión Educativa Local
Chanchamayo



I.E. INTEGRADO
"PUCHARINI"



"AÑO DE LA DIVERSIFICACIÓN PRODUCTIVA Y DEL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN"
Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú 2007-2016"

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE; DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA INTEGRADO "PUCHARINI" DEL DISTRITO DE PERENÉ, PERTENECIENTE A LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL DE CHANCHAMAYO, DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DE JUNÍN:

HACE CONSTAR:

Que, **YRCAÑAUPA OREJON Luis César, identificado con DNI N° 09225004**, domiciliado Villa Perené, Bachiller de Educación Secundaria del Área de Comunicación, ha Aplicado Encuestas a los alumnos del 1er y 2do. Grado de Secundaria de la Institución Educativa Integrado "Pucharini, el mismo que lo desarrolló en el mes de junio del 2014, en referencia al Oficio Mult. N° 005-2011-CU-LM-ULADECH-CATOLICA, durante la aplicación de la encuesta demostró responsabilidad y eficiencia.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime por conveniente.

Pucharini, 10 de agosto del 2015



Zenobio Cullanco Espilco
Zenobio Cullanco Espilco
SUB DIRECTOR



CUESTIONARIO RESPECTO A LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DESARROLLADAS POR EL ESTUDIANTE

Estimado(a) estudiante, el objetivo de este instrumento es identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentes utilizadas por usted cuando este asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes..., es decir, cuando está estudiando. Lea las instrucciones y luego responda a cada enunciado.

Instrucciones: Indique con qué frecuencia normalmente suele utilizar cada estrategia de aprendizaje. Marque con una equis (X) la letra que corresponda, siguiendo la escala que se indica a continuación:

- A. Nunca o casi nunca
- B. Algunas veces
- C. Muchas veces
- D. Siempre o casi siempre

I ESCALA (Estrategias de Adquisición de información en los estudiantes)	A	B	C	D
1. Antes de comenzar a estudiar leo el índice, el resumen, los párrafos, cuadros, gráficos, negritas o cursivas del material a aprender.				
2. Utilizo signos (admiración, asteriscos, dibujos...), algunos de ellos los creo yo, para resaltar aquellas informaciones de los textos que considero muy importantes.				
3. Subrayo los textos para hacer más fácil su memorización.				
4. Cuando tengo que estudiar un texto muy largo, lo divido en partes pequeñas, haciendo anotaciones, subtítulos o epígrafes.				
5. Anoto palabras o frases del autor, que me parecen muy importantes, en los márgenes del libro, apuntes o en hoja aparte.				
II ESCALA (Estrategias de Codificación de información)	A	B	C	D
1. Hago analogías con los temas que estoy aprendiendo.				
2. Hago ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc. como aplicación de lo aprendido.				
3. Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema y resumo lo más importante de cada uno de los párrafos de un tema, lección o apuntes.				
4. Hago esquemas o cuadros sinópticos de lo que estudio.				
5. Para fijar datos al estudiar suelo utilizar trucos tales como acrósticos, acrónimos o siglas.				
III ESCALA (estrategias de Recuperación de información)	A	B	C	D
1. Cuando tengo que exponer algo oralmente o por escrito recuerdo dibujos, imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				

2. Cuando leo diferencio los aspectos y contenidos importantes o principales de los secundarios.				
3. Antes de la primera lectura, me planteo preguntas cuyas respuestas espero encontrar en el material que voy a estudiar.				
4. Intento expresar lo aprendido con mis propias palabras en vez de repetir al pie de la letra lo que dice el libro o profesor.				
5. Cuando tengo que hacer una composición sobre cualquier tema, voy anotando las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las escribo.				
IV ESCALA (Estrategias de Apoyo al procesamiento)	A	B	C	D
1. He pensado sobre la función que tienen aquellas estrategias que me ayudan a estudiar como la exploración, subrayado, nemotécnicas, esquemas.				
2. Soy consciente de la importancia que tienen las estrategias como los dibujos o gráficos, imágenes mentales, autopreguntas.				
3. Planifico en mi mente aquellas estrategias que creo me van a servir para "aprender" cada tipo de tarea o lección que tengo que estudiar.				
4. Cuando compruebo que las estrategias que utilizo para "aprender" no son eficaces, busco otras.				
5. Procuo que en el lugar que estudio no haya nada que pueda distraerme como personas, ruidos, desorden, falta de luz y ventilación.				

Gracias por su colaboración.