



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA “CEVICHERÍA
EL ENCUENTRO”; PROVINCIA DE PIURA, PERIODO 2020.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS.

AUTOR:

JORGE LUIS SANDOVAL CACERES

COD. ORCID: 0000-0002-3738-5480

ASESOR:

MG. CPC POLO RUIZ ROBERT IVÁN

COD. ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA, 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA “CEVICHERÍA
EL ENCUENTRO”; PROVINCIA DE PIURA, PERIODO 2020.**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS.

AUTOR:

JORGE LUIS SANDOVAL CACERES

COD. ORCID: 0000-0002-3738-5480

ASESOR:

MG. CPC POLO RUIZ ROBERT IVÁN

COD. ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA, 2021

1. Título del proyecto

**El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de la
Micro Empresa “Cevichería el Encuentro”; Provincia de Piura,
Periodo 2020.**

2. Equipo de Trabajo

Autor:

Jorge Luis Sandoval Caceres

Cod. Orcid: 0000-0002-3738-5480

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Estudiantes de Pregrado, Piura -
Perú

Asesor:

Mg. CPC Polo Ruiz Robert Iván

Cod. Orcid: 0000-0002-9215-0932

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Administrativas y Financieras, Escuela Profesional de Contabilidad, Piura, Perú

Jurado:

Mg. CPC. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Orcid: 0000-0001-8886-6519 Presidente

Mg. CPC. Jannyna Reto Gomez

Orcid: 0000-0002-6355-1614 Miembro

Mg. CPC. Adolfo Antenor Jurado Rosas

ORCID: 0000-0002-2840-0378

Miembro

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Mg. CPC. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Presidente

Mg. CPC. Jannyna Reto Gomez

Miembro

Mg. CPC. Adolfo Antenor Jurado Rosas

Miembro

Mg. CPC Polo Ruiz Robert Iván

Asesor

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

Agradecimiento

A Dios por llevarme siempre por el camino correcto y a mi familia que amo mucho, gracias por apoyarme en todo momento.

Dedicatoria

A mí porque a pesar de
todos los momentos difíciles
nunca me desvié de la meta.

5. Resumen y abstract

Resumen

Se realizó un estudio cuyo propósito fue determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020. Se aplicó un diseño de investigación descriptivo y no experimental, el instrumento de recolección de datos utilizado fue la encuesta para evaluar los objetivos de la investigación, el mismo que fue aplicado a tres (3) personas inmersas en la toma de decisiones de la empresa; dueño, administrador y contador. Los resultados de la encuesta evidencian que existe una clara necesidad de contar con créditos financieros para garantizar la rentabilidad y crecimiento de la empresa. Por lo tanto, se concluye que el financiamiento es parte fundamental de las empresas que conlleva a obtener una rentabilidad económica financiera óptima.

Palabras Claves: Financiamiento, MYPES, Rentabilidad.

Abstract

A study was carried out whose purpose was to describe the influence of financing on the profitability of the micro and small company Cevichería "El Encuentro" of the province of Piura, 2020. A descriptive and non-experimental research design was applied, the data collection tool used was the survey to assess the objectives of the research, the same one that was applied to three (3) personnel immersed in the decision-making of the owner, administrator and accountant company. The results of the find evidence that there is a clear need for financial credits to ensure the profitability and growth of the company. Therefore, it is concluded that financing is a fundamental part of the companies that leads to an optimal financial economy profitability.

Keywords: Financing, MYPES, Profitability.

6. Índice General

1. Título del proyecto	iii
2. Equipo de Trabajo.....	iv
3. Hoja de firma del jurado y asesor	v
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vi
Dedicatoria.....	vii
5. Resumen y abstract	viii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
6. Índice General.....	x
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	xiii
Índice de gráficos	xiii
Índice de tablas	xv
I. Introducción.....	17
II. Revisión de literatura.....	20
2.1 Antecedentes	20
2.1.1 Internacionales	20
2.1.2 Nacionales	21
2.1.3 Locales	23
2.2 Bases teóricas.....	25

2.2.1	Financiamiento.....	25
2.2.1.1	Importancia	26
2.2.1.2	Fuentes de Financiamiento	26
2.2.1.3	Tipos de Financiamiento.....	29
2.2.2	Rentabilidad.....	35
2.2.2.1	Importancia	36
2.2.2.2	Tipos de Rentabilidad	37
2.2.2.3	Indicadores de Rentabilidad.....	39
2.3	Mypes.....	41
2.3.1	Ventajas.....	41
2.3.2	Desventajas	42
2.3.3	Regímenes Tributarios en el Perú	43
2.3.4	Diferencia entre: Micro-Pequeña y Gran Empresa.....	44
2.4	Descripción de la empresa	45
2.4.1	P.N. con negocio	45
2.4.2	Marco Legal	45
III.	Hipótesis	46
IV.	Metodología.....	47
4.1	Diseño de la investigación	47
4.2	Población y muestra.....	47

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	48
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
4.5 Plan de análisis.....	49
4.6 Matriz de consistencia.....	49
4.7 Principios éticos	51
V. Resultados de la investigación.....	53
5.1 Resultados	53
5.2 Análisis de resultados.....	73
5.2.1 Con respecto al objetivo general.....	73
5.2.2 Con respecto al objetivo específico 1	74
5.2.3 Con respecto al objetivo específico 2	75
5.2.4 Con respecto al objetivo específico 3	75
5.2.5 Comparación de objetivos vs antecedentes.....	76
VI. Conclusiones.....	79
Referencias bibliográficas.....	81
Anexos	84

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros

Índice de gráficos

Figura 1: Fueron sus propios fondos suficientes para iniciar su negocio.	53
Figura 2: Cuál fue su primera opción de financiamiento.....	54
Figura 3: Cuál es el tipo de crédito financieros que más utilizado por la empresa para garantizar su actividad.....	55
Figura 4: Cree que el tipo de financiación que practica ayudará a mejorar las posibilidades de la empresa.....	56
Figura 5: Cuáles son los plazos solicitados normalmente por la empresa para cumplir con sus obligaciones financieros.....	57
Figura 6: Alguna vez ha tenido problemas con los requisitos establecidos por las entidades bancarias para el otorgamiento de préstamos.	58
Figura 7: Considera usted que en nuestro país es muy difícil obtener un financiamiento sin tener récord crediticio.....	59
Figura 8: Qué criterio utiliza la empresa para seleccionar la institución financiera y obtener el préstamo.	60
Figura 9: Cree que la tasa de interés de préstamos financieros que obtiene la empresa son los más adecuados.	61
Figura 10: Cuál es el monto aproximado que solicita la entidad normalmente.....	62
Figura 11: Por lo general en que se invierte en dinero obtenido del financiamiento.....	63
Figura 12: la competitividad que ofrece el rubro es un factor que dificulta el crecimiento de los ingresos de los microempresarios.....	64

Figura 13: Cree usted que la inversión realizada a lo largo del tiempo ha permitido que la MYPE obtenga una rentabilidad económica saludable.....	65
Figura 14: Considera que es necesario el financiamiento para obtener rentabilidad en la empresa.	66
Figura 15: La empresa determina muy bien su costo de ventas, logrando optimizar su inversión y rentabilidad financiera.....	67
Figura 16: las utilidades obtenidas en un periodo son siempre las esperadas.	68
Figura 17: Cree usted que la rentabilidad real de la empresa salga afectada debido a la pandemia de este año 2020.	69
Figura 18: Para este año 2020, en cuanto porcentaje cree que disminuirá la rentabilidad de la empresa.....	70
Figura 19: Cada cuánto tiempo se realiza un flujo de caja.	71
Figura 20: Qué entidades busca habitualmente para una financiación rentable.	72

Índice de tablas

Tabla 1: Fueron sus propios fondos suficientes para iniciar su negocio.....	53
Tabla 2:Cuál fue su primera opción de financiamiento.	54
Tabla 3:Cuál es el tipo de crédito financieros que más utilizado por la empresa para garantizar su actividad.....	55
Tabla 4: Cree que el tipo de financiación que practica ayudará a mejorar las posibilidades de la empresa.....	56
Tabla 5: Cuáles son los plazos solicitados normalmente por la empresa para cumplir con sus obligaciones financieros.....	57
Tabla 6: Alguna vez ha tenido problemas con los requisitos establecidos por las entidades bancarias para el otorgamiento de préstamos.....	58
Tabla 7: Considera usted que en nuestro país es muy es difícil obtener un financiamiento sin tener récord crediticio.....	59
Tabla 8: Qué criterio utiliza la empresa para seleccionar la institución financiera y obtener el préstamo.	60
Tabla 9: Cree que la tasa de interés de préstamos financieros que obtiene la empresa son los más adecuados.	61
Tabla 10:Cuál es el monto aproximado que solicita la entidad normalmente.	62
Tabla 11: Por lo general en que se invierte en dinero obtenido del financiamiento.....	63
Tabla 12: la competitividad que ofrece el rubro es un factor que dificulta el crecimiento de los ingresos de los microempresarios.....	64
Tabla 13: Cree usted que la inversión realizada a lo largo del tiempo ha permitido que la MYPE obtenga una rentabilidad económica saludable.....	65

Tabla 14: Considera que es necesario el financiamiento para obtener rentabilidad en la empresa.	66
Tabla 15: La empresa determina muy bien su costo de ventas, logrando optimizar su inversión y rentabilidad financiera.....	67
Tabla 16: las utilidades obtenidas en un periodo son siempre las esperadas.....	68
Tabla 17: Cree usted que la rentabilidad real de la empresa salga afectada debido a la pandemia de este año 2020.	69
Tabla 18: Para este año 2020, en cuanto porcentaje cree que disminuirá la rentabilidad de la empresa.....	70
Tabla 19: Cada cuánto tiempo se realiza un flujo de caja.....	71
Tabla 20: Qué entidades busca habitualmente para una financiación rentable	72

I. Introducción

La presente investigación está referida al tema denominado el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de la micro empresa “Cevichería el Encuentro”; Provincia de Piura, Periodo 2020. El cual surge debido que las MYPES del rubro tienen la necesidad de ingresar al mundo de los créditos financieros para poder garantizar su estabilidad económica y mejorar su crecimiento financiero.

Una de las principales características en este rubro es que las personas que inician estas actividades por lo general no cuentan con la formalidad de acuerdo a ley, ya que se genera de manera empírica sin contar con un estudio previo a dar inicio de su principal actividad. En este sentido la no formalidad de la empresa influye mucho en el momento de solicitar financiamiento en las diferentes entidades bancarias.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es la falta de conocimiento previo. Se entiende por falta de conocimiento al desconocimiento de los procedimientos a seguir para formar y dar inicio a las actividades de un negocio y que esta esté reconocida como MYPE. Cabe mencionar que las microempresas y las pequeñas empresas suelen predominar en todos los países del mundo, pero la mayoría de las empresas carecen de buenas condiciones laborales, pero este es un factor importante en la productividad y el crecimiento económico general.

En la actualidad, la financiación se centra principalmente en el siguiente hecho: independientemente de la procedencia de sus recursos financieros, el éxito depende en gran medida de que sus activos generen una rentabilidad considerable. Este es el significado importante de financiamiento, podemos definirlo como una forma de que el sujeto utilice suficientes recursos monetarios para lograr sus metas futuras de crecimiento económico. (Gartenstein, 2020)

La rentabilidad es fundamental para el desarrollo, porque nos permite medir la necesidad de las cosas. En un mundo con pocos recursos, la rentabilidad es un método que le permite elegir entre varias opciones. Esta no es una medida absoluta, porque va de la mano del riesgo. Una persona solo puede correr mayores riesgos si obtiene mayores ganancias.

La empresa materia de estudio, necesita contar con financiamiento económico para poder garantizar la rentabilidad y el crecimiento de la empresa, en una entrevista realizada a la dueña menciona que en la actualidad es sector atraviesa momentos difíciles debido a la pandemia iniciada en marzo del 2020, es imposible trabajar con pocos recursos económicos, debido a que la compra de la materia prima es de manera diaria, sin mencionar el aumento de sus precios. En este contexto, el enunciado del problema es: ¿Cuál es la influencia del crédito en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020?

En el marco de la metodología de investigación, se aplicó una encuesta al dueño, administrador y contador de la empresa “Cevichería el Encuentro”, ubicada en distrito de Piura del departamento de Piura, la estrategia para garantizar las respuestas de las preguntas establecidas en la encuesta se dio mediante el programa Google Forms que permite recopilar información de manera online, debido al estado de emergencia nacional que atravesamos desde el mes de marzo del 2020 por el covid-19. Cabe indicar que el diseño de la investigación fue descriptiva y no experimental, además, se utilizó el tipo de investigación cuantitativa.

En conclusión, el proyecto de investigación es razonable ya que nos brinda y nos da a conocer oportunidades de financiamiento y rentabilidad, que pueden mejorar mucho las posibilidades de crecimiento en las pequeñas y medianas empresas en este campo y que además puedan tomar mejores decisiones a la hora de elegir las mejores opciones en la obtención de recursos económicos financieros y de esta manera poder tomar buenas decisiones.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

Según Orozco Alvarado & Díaz Pérez, (2018) define que la construcción de antecedentes en los procesos investigativos genera un conjunto de facilidades a los investigadores, por ejemplo: permiten tener mayor conocimiento de la temática a investigar, permiten definir la perspectiva con que se puede realizar el estudio, amplía las concepciones previas sobre el tema a investigar, y proporciona un esbozo o camino para poder finalizar qué es lo que se va a investigar y cómo se va a investigar.

2.1.1 Internacionales

Logreira & Bonett, (2017) en su proyecto de investigación que lleva como título “Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia”, Cuyo objetivo fue analizar las principales fuentes privadas con mayor disponibilidad para las microempresas, la metodología empleada fue a través de análisis de casos, la muestra estuvo comprendida por 200 microempresas del sector textil del distrito especial de Barranquilla, a los cuales se les aplicó un cuestionario como técnica de recolección de datos, en conclusión: se logró determinar que las microempresas conocen pocos tipos de financiamiento limitándose a utilizar las más comunes, pasivos acumulados y créditos comerciales.

López Lindao & Farías Villón, (2018) en su tesis que lleva como título “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”, Enfocada en el análisis del financiamiento en las PYMES la muestra la

conformaron las PYMES de Guayaquil que emiten obligaciones en el mercado de valores en la ciudad, la metodología utilizada fue descriptiva y explicativa, el método de recolección de datos fue encuestas aplicada a la muestra mencionada. El autor llego a la conclusión: Que las PYMES del sector comercio solo logran subsistir dentro del rango local, sin mayor crecimiento económico, debido a una mala inversión del crédito financiero.

Salazar & Guerra, (2007) con su proyecto titulado “El acceso al financiamiento de las MIPYMEs en Colombia: el papel del Gobierno”, elaborado bajo el patrocinio de la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Programa Más Inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible (MIDAS) y publicado por FEDESARROLLO. Aplicando una metodología descriptiva, el objetivo de este trabajo fue dar una revisión a los progresos que se han logrado a través de las políticas focalizadas y aquellas políticas transversales implementadas por el gobierno, así como, identificar los aspectos en los cuales aún el gobierno puede ejercer intervención, para luego extraer algunas conclusiones y recomendaciones de política.

2.1.2 Nacionales

Chávez Correa, (2018) en su tesis denominada “El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017”, tuvo como objetivo demostrar como el financiamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa materia de estudio de investigación,

la muestra la comprendió la empresa de transporte Mellizo Hnos S.A.C. año 2017, la metodología utilizada fue descriptiva, la técnica empleada para la recolección de datos se realizó mediante entrevista y análisis de documentos facilitados por la entidad, obteniendo como resultado: que efectivamente el financiamiento es sumamente importante en la rentabilidad económica financiera de la empresa de transporte Mellizo Hnos S.A.C. a través del financiamiento bancario adquiere activo fijo importante para el giro del negocio.

Rimachi Salazar, (2018) en su tesis de “El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicios Consultor y Contratista Generales Los Andes S.A.C del distrito de Ayacucho, 2018”, cuyo objetivo es determinar la contribución del financiamiento, rentabilidad y tributación en la MyPE, sector servicios de consultorías. La metodología de investigación utilizada fue cuantitativa, la muestra la comprendieron 10 trabajadores de la misma empresa a los cuales se les aplico una encuesta de manera personal, concluyendo que: el financiamiento es muy importante para la empresa influyendo de manera efectiva en la rentabilidad de la entidad y al mismo tiempo genera un mejor cumplimiento en las obligaciones financieras.

Layza Bogarin, (2020) en su tesis con título “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019”, su principal objetivo determinar cuánto

influye en financiamiento en la rentabilidad de las MyPE. El estudio se llevó a cabo en jirón 9 de diciembre del distrito de "Callería", la metodología de investigación utilizada fue cuantitativa, el tamaño de la muestra fue de 91 microempresarios con empresas del mismo rubro. Los datos recopilados para el análisis, fueron por medio de un cuestionario, logrando concluir: que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las empresas que cuentan con plan estratégico de manejo de recursos y con la ayuda de un asesor con visión.

2.1.3 Locales

Uliana Consuelo, (2019) en su investigación “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales - Rubro Librerías en el Perú, Caso: MYPE Evsan Piura – Sechura 2018”. El objetivo determinar las características principales del financiamiento en las MyPE de las empresas en el rubro de librerías del Perú, se utilizó una metodología de tipo descriptivo de diseño no experimental, para la muestra solo se consideró a la librería materia de investigación, para la recolección de información de datos se aplicó un cuestionario al dueño de librería, concluyendo: que las MyPEs del rubro, primero evalúan la tasa de interés, los plazos y en que invertirán el dinero por temor a endeudamiento, optando por créditos pequeños a corto plazo.

Sandra Raquel, (2017) en su investigación de tesis denominada “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE rubro Restaurante Cevichería, de la Urbanización la Providencia Piura, Año 2016”, cuyo objetivo es determinar las

características del financiamiento y su rentabilidad en la MYPE restaurante Cevichería de la URB. La Providencia, la investigación es de tipo descriptiva, la muestra estuvo conformada por 20 trabajadores de 4 restaurantes diferentes de la zona y del mismo rubro, a los cuales se les aplicó una encuesta para en análisis de información, determinando que: la gran mayoría se acoge al financiamiento brindado por las cajas porque ofrecen las tasas más bajas del mercado, el mismo que utilizan para abastecerse de materia prima e insumos. Por otro lado, se pudo determinar que para tener una mejor rentabilidad es necesario la rotación de productos y su variedad.

Yessica Rusmery, (2020) en su tesis titulada “Gestión de créditos para mejorar la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito “La Rehabilitadora” Piura, 2018”, tuvo como finalidad determinar las causas de la gestión de créditos los cuales influyen en la rentabilidad de la empresa, la metodología fue de modelo aplicada para este estudio y descriptiva con el esquema que está diseñado la sucesión o línea recta, la muestra la comprendieron 10 trabajadores de la entidad, para el análisis de datos se realizó por medio de encuesta aplicada a la muestra, los resultados concluyeron: que la entidad no cuenta con un plan de gestión para los procesos de concesiones de créditos. Por otro lado, cuenta con altos índices de morosidad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Financiamiento

En los últimos 35 años, el comercio mundial ha crecido dos veces más que la producción mundial. La inversión extranjera directa es tres veces más rápida; la velocidad de las transacciones transfronterizas de activos financieros se ha multiplicado por diez. El desarrollo de la tecnología ha permitido vincular los mercados entre sí a través de sistemas informáticos y de telecomunicaciones avanzados, lo que permite a los inversores e intermediarios financieros comprender lo que sucede en el mercado internacional, lo que les permite evaluar el impacto de la información. Comportamiento en la cartera de valores. (Herrera García, 2005, p. 3)

El financiamiento es el proceso de proporcionar fondos a empresas o personas para proyectos o negocios, es decir, fondos (como dinero y crédito) para que puedan ejecutar sus planes. En lo que respecta a las empresas, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por inversores. (Herrera García, 2005, p. 3)

El financiamiento es un concepto en auge y ha sido ampliamente analizado, pero básicamente se destaca en una idea que implica la compra de recursos financieros de cualquier forma para que los pequeños empresarios puedan obtener el capital necesario para llevar a cabo su negocio. Sus operaciones, mejorando así las condiciones de su negocio.

2.2.1.1 Importancia

(Gartenstein, 2020) Las finanzas de negocios son el arte y la ciencia de la gestión del dinero de su empresa. El papel de las finanzas en los negocios es también asegurarse de que hay suficientes fondos para operar y que usted está gastando e invirtiendo sabiamente. La importancia de la financiación empresarial radica en su capacidad para mantener una empresa funcionando sin problemas sin quedarse sin efectivo, al mismo tiempo que asegura fondos para inversiones a largo plazo. Las finanzas se basan en la contabilidad, pero si bien la contabilidad es principalmente descriptiva, las finanzas están activas, utilizando la información contable para manifestar resultados tangibles.

Las empresas funcionan con dinero y las finanzas de negocios le guían para tomar decisiones astutas y prudentes sobre el flujo de caja y las estrategias de financiación a largo plazo. A medida que desarrolle habilidades y estrategias para utilizar los fondos que tiene y para acceder a capital adicional cuando sea necesario, mejorará la rentabilidad de su empresa y aumentará su potencial para aprovechar nuevas oportunidades.

2.2.1.2 Fuentes de Financiamiento

Las corporaciones a menudo necesitan recaudar fondos externos, o capital, para expandir sus negocios a nuevos mercados o ubicaciones, invertir en investigación y desarrollo, o defenderse de la competencia. Y, mientras que las empresas tienen como objetivo utilizar los beneficios de las operaciones comerciales en curso para financiar

tales proyectos, a menudo es más favorable buscar prestamistas externos o inversionistas.

1. Ganancias retenidas

Por lo general, las empresas existen para obtener un beneficio vendiendo un producto o servicio por más de lo que cuesta producir. Esta es la fuente más básica de fondos para cualquier empresa y, con suerte, el método principal que aporta dinero a la empresa. El resultado neto sobrado después de los gastos y obligaciones se conoce como ganancias retenidas o RE.

Estos fondos se pueden utilizar para invertir en proyectos y hacer crecer el negocio. pero a menudo se asignan en su lugar para recompensar a los accionistas en forma de pagos de dividendos o recompras de acciones. La razón de esto es que a menudo es menos costoso para la compañía para recaudar capital de inversores externos, y atraer a más inversores a través de estos incentivos a los accionistas puede resultar ser más rentable en general.

2. Capital de la deuda

Al igual que los individuos, las empresas pueden pedir dinero prestado. Esto se puede hacer en privado a través de préstamos bancarios, o se puede hacer públicamente a través de una emisión de deuda. Estas emisiones de deuda se conocen como bonos corporativos, lo que permite que un gran número de inversores se conviertan en prestamistas (o acreedores) de la empresa.

La principal consideración para pedir dinero prestado es que el principal y los intereses deben ser pagados a los prestamistas. Si no se paga intereses o se paga al principal, puede producirse incumplimiento o quiebra. Sin embargo, los intereses pagados sobre la deuda suelen ser deducibles de impuestos para la empresa y esos costos de intereses tienden a ser menos costosos que otras fuentes de capital.

3. Capital de capital

Una empresa puede recaudar capital vendiendo participaciones en propiedad en forma de acciones a inversores que se convierten en accionistas. Esto se conoce como financiación de capital. El beneficio de este método es que los inversores no requieren hacer pagos de intereses como lo hacen los tenedores de bonos, por lo que este tipo de capital se puede recaudar incluso cuando el primero no está ganando dinero.

La consideración principal entonces es que los beneficios futuros deben dividirse entre todos los accionistas. Además, los accionistas de capital tienen derecho a voto, lo que significa que una empresa pierde o diluye parte de su control de propiedad a medida que vende más acciones. El capital social también tiende a estar entre las formas más caras de capital para una empresa, y no viene con algunos de los beneficios fiscales que la deuda hace.

2.2.1.3 Tipos de Financiamiento

Hay principalmente dos tipos de finanzas:

1. Financiación de la Deuda y
2. Finanzas de capital.

Los otros tipos de financiación son:

- Finanzas Públicas,
- Finanzas Personales,
- Finanzas Corporativas y
- Finanzas Privadas.

1. Financiación de la deuda:

Básicamente, el efectivo que usted adquiere para mantener o dirigir su negocio se conoce como financiamiento de deuda. La financiación de la deuda no proporciona control de propiedad al prestamista; el prestatario debe devolver el monto principal junto con la tasa de interés acordada. En su mayoría, la tasa de interés se determina en función del monto del préstamo, la duración, el propósito de tomar prestado el tipo específico de financiamiento y la tasa de inflación.

La financiación de la deuda se puede clasificar en tres tipos:

- A corto plazo
- Medio plazo y

- A largo plazo

Financiación de la deuda a corto plazo:

Los préstamos generalmente necesarios para un período de más de uno a ciento ochenta días se denominan financiamiento de deuda a corto plazo. Estos préstamos se toman prestados para cubrir la escasez de financiamiento y los requisitos temporales u ocasionales. La financiación a corto plazo es básicamente necesaria para las actividades comerciales diarias, como pagar salarios al personal o obtener materias primas. La cantidad de obtener un préstamo a corto plazo depende principalmente de las otras fuentes de ingresos para el pago. Las líneas de crédito de los proveedores de la empresa son las formas más comunes de financiamiento de deuda a corto plazo.

El crédito comercial, las tarjetas de crédito, el descuento en facturas, el sobregiro bancario, los préstamos de capital de trabajo, los préstamos para pequeñas empresas, los préstamos a corto plazo de los bancos minoristas y los anticipos de los clientes son algunas otras formas de financiamiento a corto plazo.

Financiación de la deuda a mediano plazo:

Los préstamos generalmente requeridos por un período de más de ciento ochenta a trescientos sesenta y cinco días se denominan financiamiento de deuda a mediano plazo. La forma de utilizar los fondos depende principalmente del tipo de negocio. Las

empresas en general, pagar el préstamo de las fuentes de flujo de efectivo de las empresas. Las empresas eligen este tipo de financiación para comprar equipos, activos fijos y similares.

A veces, los propietarios o startups de pequeñas empresas utilizan la financiación de la deuda a mediano plazo para cumplir con la rotación del fondo. Porque las nuevas empresas deben pagar de antemano a los proveedores por cada bien requerido, como la compra de equipos, maquinaria, inventarios y similares. La financiación de la compra de alquiler, la financiación del arrendamiento, los créditos a mediano plazo de los bancos comerciales y la emisión de bonos/obligaciones son algunos ejemplos de financiación de la deuda a mediano plazo.

Financiación de la deuda a largo plazo:

Los préstamos generalmente requeridos por un período de más de trescientos sesenta y cinco días se denominan financiamiento de la deuda a largo plazo. Este tipo de financiación es principalmente necesaria para la compra de plantas, terrenos, oficinas de reestructuración o edificios, etc. para una empresa. Las finanzas a largo plazo tienen una tasa de interés mejor que las finanzas a corto plazo. Esta financiación de la deuda suele tener una duración de amortización de cinco, diez o veinte años.

Los préstamos para automóviles o préstamos para viviendas son dos ejemplos populares de financiamiento a largo plazo. La emisión de bonos/obligaciones, la emisión de acciones preferentes, la emisión de acciones ajenas, los préstamos a largo plazo del gobierno, las instituciones de servicios financieros o los bancos de inversión, la financiación de empresas o los fondos de los inversores, son otros ejemplos de financiación de la deuda a largo plazo.

2. Financiación de capital:

La financiación de capital es una forma clásica de captar capital para las empresas mediante emisiones u ofrecer acciones de la empresa. Esta es una de las principales diferencias en la financiación de capital de la financiación de la deuda. Esta financiación se aplica generalmente para la financiación de semillas para empresas emergentes y nuevos negocios. Las empresas conocidas aplican esta financiación para recaudar capital adicional para la expansión de su negocio.

La financiación de capital generalmente se plantea mediante emisiones u ofreciendo acciones de capital del negocio. Básicamente, cada acción es una unidad del propietario para esa empresa específica. Por ejemplo, si la compañía ha ofrecido 10.000 acciones a los inversores públicos. Un inversor compra 1000 acciones de esa compañía, significa que posee el 10% de la propiedad en la compañía.

Los otros tipos de financiación se describen a continuación:

Finanzas Públicas:

Las finanzas públicas se ocupan del estudio de los gastos e ingresos del Estado. Considera sólo las finanzas del gobierno. El alcance de las finanzas públicas incluye la recaudación del fondo y su asignación entre diferentes sectores de actividades estatales que se consideran funciones o deberes esenciales del gobierno.

Las finanzas públicas pueden clasificarse en tres tipos:

- Gasto público
- Ingresos Públicos
- Deuda pública

i. Gasto público:

El gasto público significa los gastos incurridos por el gobierno por su mantenimiento y por el bienestar y la preservación de la economía, la sociedad y la nación.

ii. Ingresos Públicos:

Los ingresos públicos incluyen en general todos los ingresos e ingresos, independientemente de su naturaleza y fuente, que el gobierno adquiere durante un período determinado. También incluirá los préstamos recaudados por el gobierno. En sentido estricto, incluirá únicamente los ingresos procedentes de los recursos de ingresos que incluyen impuestos, precios, tasas, sanciones, multas, regalos, etc.

iii. Deuda pública:

Deuda pública significa los préstamos recaudados que es una fuente de finanzas públicas que llevan consigo la obligación de reembolso a los individuos y los intereses.

Finanzas Personales:

Las finanzas personales denotan la aplicación de los principios financieros a las decisiones monetarias de una familia o de un individuo. Incluye las formas en que las familias o individuos obtienen, presupuestan, gastan y ahorran recursos monetarios durante un período, considerando diferentes eventos futuros de la vida y riesgos financieros. La posición financiera se centra en comprender los recursos personales disponibles examinando los flujos de efectivo y el patrimonio neto del hogar. El valor neto es el balance de un individuo, derivado de la suma de todos los activos bajo el control de ese individuo, menos todos los pasivos del hogar a la vez.

Finanzas Corporativas:

Las finanzas corporativas incluyen actividades financieras relacionadas con la gestión de una corporación. Es un departamento o división que supervisa las funciones financieras de una empresa. La principal preocupación de las finanzas corporativas es la maximización del valor de los accionistas a través de la planificación financiera a corto y largo plazo y la implementación de diferentes estrategias.

Finanzas Privadas:

Las finanzas privadas denotan un método alternativo de finanzas corporativas que ayuda a una empresa a recaudar fondos para evitar problemas monetarios con un plazo limitado. Básicamente, este método ayuda a una empresa que no cotiza en una bolsa de valores o es incapaz de obtener financiación en dichos mercados. Un plan financiero privado también puede ser adecuado para una organización sin fines de lucro.

2.2.2 Rentabilidad

Córdova, (2012) afirma que: "El margen de beneficio es el porcentaje que nos dice Con el tiempo, cuánto beneficio se puede obtener por cada unidad de recurso invertida. También podemos decir que la rentabilidad es el cambio en el valor de los activos más cualquier distribución de efectivo, expresada como un porcentaje del valor inicial. Es la relación Entre ingresos y costos ". (p. 15)

Gitman & Zutter, (2012) nos dice que: "hay muchas formas de medir la rentabilidad. Juntas, estas medidas permiten a los analistas evaluar las ganancias de la empresa en función de un cierto nivel de ventas, un cierto nivel de activos o la inversión del propietario. Sin ganancias, la empresa no puede atraer capital externo. Debido a que el mercado pone gran énfasis en las ganancias, los propietarios, acreedores y la administración otorgan gran importancia al aumento de las ganancias. (p. 73)

2.2.2.1 Importancia

Pablo de Benavides, (2012) La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo, porque nos permite medir la necesidad de las cosas. En un mundo con pocos recursos, la rentabilidad es un método que le permite elegir entre varias opciones. Esta no es una medida absoluta, porque va de la mano del riesgo. Una persona solo puede correr mayores riesgos si obtiene mayores ganancias.

Asimismo, si tuviera que elegir una métrica que reflejara la salud general de su empresa, ¿serían ingresos o beneficios? Las empresas a menudo cometen el error de centrarse sólo en los ingresos, operando bajo el supuesto de que mayores ingresos significan una mayor rentabilidad cuando, de hecho, su rentabilidad es la métrica clave. ¿Por qué los totales de ingresos reciben tanta atención?

Según Edge International Consultants, los ingresos son simplemente más fáciles de calcular para las empresas. Y con tanto énfasis puesto en las "horas facturables grabadas", las empresas no miran el panorama general. Edge señala que "estas mediciones no revelan la verdadera rentabilidad de la práctica, que sólo se puede determinar yendo más allá de las horas o las facturas o recibos para incluir los costos asignados a la fuente de ingresos".

En pocas palabras, la rentabilidad tiene que ver con el "resumen": sus ingresos menos costos y gastos. Cuando usted se compromete seriamente a promover tanto el lado del crecimiento de su negocio, al mismo tiempo que reconoce la importancia de la gestión de los costos, creará una base sólida para su empresa que puede capear casi cualquier calamidad futura.

2.2.2.2 Tipos de Rentabilidad

A continuación, se hace referencia a dos tipos:

a) Rentabilidad Económica

(Colegio San Vicente de Paúl, 2011) desde un punto de vista económico, el objetivo de la empresa es obtener el mayor retorno de la inversión. La rentabilidad es el objetivo básico de este objetivo. No se trata de maximizar el beneficio absoluto, sino de la relación entre el beneficio obtenido y el capital de inversión. Por lo tanto, siempre hay dos elementos involucrados al calcular la rentabilidad: Herramientas de rentabilidad e inversión. La relación entre los dos se expresa mediante la siguiente expresión:

$$**Rentabilidad** = \text{Beneficio} / \text{Inversión} * 100$$

Esta relación representa el beneficio obtenido por cada inversión, generalmente expresado como porcentaje (multiplicar la expresión anterior por 100). El

enfoque del análisis económico es el estudio de la rentabilidad, que se basa en el estado de pérdidas y ganancias de la empresa, por lo que tenemos la rentabilidad de los accionistas (la relación entre dividendos y la inversión de capital), la rentabilidad de los recursos permanentes (margen de beneficio) y la propiedad a largo plazo y otros recursos. Espere. La tasa de rendimiento económico y la tasa de rendimiento financiero son herramientas para que las empresas realicen análisis económicos.

b) Rentabilidad Financiera

(Colegio San Vicente de Paúl, 2011) la tasa de rentabilidad financiera o rentabilidad de los recursos propios mide el desempeño obtenido en la empresa a través de los recursos propios. Teniendo en cuenta que llamamos "beneficio antes de impuestos" se refiere al beneficio retenido para el propietario de la empresa después de deducir el interés de la deuda de la ganancia económica, La rentabilidad financiera se expresa como:

$$\frac{\text{Beneficio después de impuestos (Beneficio Neto)}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Lo normal es que se sitúe entre el 8 y el 14 %

Aunque el beneficio económico no depende de la estructura financiera de la empresa (la composición de los pasivos), cuanto menor sea su beneficio neto, mayor será su nivel de endeudamiento (porque los intereses que paga disminuirán).

2.2.2.3 Indicadores de Rentabilidad

(Banco de Negocios, 2020) Hay muchas formas de clasificar las ganancias obtenidas. Lo más obvio es realizar esta operación en función del tiempo de cálculo. Por lo tanto, cuando se trata del período de 12 meses, se puede decir que es la rentabilidad anual; cuando se trata de diferentes períodos específicos, se puede decir que es la rentabilidad promedio. Cuando se utiliza la rentabilidad media de un período determinado y se convierte en la ganancia obtenida año a año, se puede decir incluso que la rentabilidad media anual. Además de esto, se pueden agregar otros tres tipos de ingresos:

Rentabilidad bruta.- Para la empresa, se calcula dividiendo el resultado total por las ventas. Al invertir, el rendimiento total será el interés total devengado sin deducir ningún gasto. Es igual a la tasa de interés nominal de productos como los depósitos o también conocida como rentabilidad nominal de los fondos de inversión y otros productos.

Formula:
$$\text{Rentabilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Coste de ventas}}{\text{Ventas netas}}$$

Rentabilidad neta.- En el sector empresarial, este es el ingreso neto de la empresa (incluidos los gastos) dividido por las ventas. Lo mismo ocurre cuando se invierte, la utilidad neta deduce las comisiones y otros gastos del monto bruto, lo mismo ocurre

con las tasas de interés anuales equivalentes (TAE), que se utilizan para comparar los rendimientos de las inversiones en diferentes períodos de tiempo. Es el dinero que llega a la cuenta corriente sin incluir efectos fiscales.

Formula: *Utilidad Neta* = Todos los Ingresos – Todos los gastos y costos

Rentabilidad real.- En lo que respecta a la inversión, los ingresos reales descuentan dos factores clave, a saber, la fiscalidad y la inflación. El primero tiene un impacto en la utilidad de la mayoría de productos de inversión entre el 19% y el 23%, aunque existen algunas excepciones, como planes de pensiones y otros productos con tributación diferida, lo cual es una ventaja.

El segundo es el enemigo silencioso, degradante año tras año. La inflación mide el aumento del precio de la vida y su impacto en la moneda. Básicamente, hará que el capital pierda valor a medida que aumenta el Índice de precios al consumidor IPC. Para calcular el rendimiento real de la inversión, debe restarlo del rendimiento nominal. Por tanto, si el IPC es del 1%, después de deducir los efectos de la inflación, el interés del 4% se mantendrá en el 3%.

Formula: $(1 + \text{Rentabilidad nominal}) = (1 + \text{Rentabilidad real}) \times (1 + \text{Inflación})$

Del mismo modo, cuando se trata de fondos de inversión que proporcionan renta fija pero no pueden garantizar rentabilidad, también se puede decir que son absolutamente rentables. Sobre esta base, se incrementa la rentabilidad acumulada, que es la suma de los beneficios obtenidos durante un largo período de tiempo (generalmente de varios años). El rendimiento real se aplica a cualquier inversión, incluso si se puede garantizar el rendimiento. Es decir, cuando sepa de antemano la tasa de interés más baja que recibirá.

2.3 Mypes

Sánchez Barraza, (2014) asegura que actualmente, las Micro y Pequeñas empresas peruanas (MYPES) son vitales para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, son importantes porque su contribución al PBI es del 40% y su contribución a la oferta laboral es del 80%, sin depender del autoempleo que genera. Asimismo, según el Artículo N° 02 de la Ley 28015, que establece que es la unidad económica constituida por persona natural o jurídica, bajo cualquier modalidad de organización empresarial que esta contemplada en la legislación vigente y que tienen el objetivo de desarrollar actividades de transformación, extracción, comercialización, producción de bienes o servicios.

2.3.1 Ventajas

Calderón Castillo, (2015) Las pequeñas y medianas empresas tienen grandes ventajas, como una estructura pequeña, una gran adaptabilidad, la capacidad de centrarse en proporcionar tipos de servicios directos en cada segmento del

mercado y la máxima capacidad de comunicación. La mayor ventaja de las pequeñas y medianas empresas es su capacidad para cambiar rápidamente su estructura de producción bajo la condición de cambios en la demanda del mercado, lo que es mucho más difícil en las grandes empresas que cuentan con un número de empleados mucho mayor y grandes fondos de inversión.

- La cantidad pagada en función de las ganancias obtenidas.
- Tasas de interés más reducida.
- Realizar cualquier tipo de actividad económica.
- Emitir todo tipo de comprobantes de pago.
- Lleva libros contables basados en sus ingresos.

2.3.2 Desventajas

Calderón Castillo, (2015) Las pequeñas empresas tienen altos riesgos, por lo que es difícil encontrar financiamiento con costos y plazos adecuados. Para solucionar este problema, se utilizan Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) y capital riesgo. En este sentido, entrar en un mercado tan específico con un reducido número de clientes aumentará el riesgo de quiebra de estas empresas, por lo que es importante que estas empresas amplíen sus mercados o clientes.

- La responsabilidad es ilimitada, lo que significa que, si existen obligaciones pendientes, las personas físicas responderán con todo su patrimonio.
- Los fondos de la empresa se limitan al suministro de personas físicas. Como resultado, las posibilidades de crecimiento y acceso al crédito son limitadas.
- Cualquier obstáculo de las personas físicas afectará directamente al negocio e incluso puede interrumpir el negocio.

2.3.3 Regímenes Tributarios en el Perú

	Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)	Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)	Régimen MYPE Tributario (RMT)	Régimen General (RG)
Persona Natural	Sí	Sí	Sí	Sí
Persona Jurídica	No	Sí	Sí	Sí
Límite de ingresos	Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales	Hasta S/ 525,000.00 anuales	Ingresos netos que no superen las 1700 UIT en el ejercicio gravable (proyectado o del ejercicio anterior)	Sin límite
Límite de compras	Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales	Hasta S/ 525,000.00 anuales	Sin límite	Sin límite
Comprobantes de pago que puede emitir	Boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos
Declaración Jurada anual - Renta	No	No	Sí	Sí

Valor de activos fijos	70,000.00 Con excepción de los predios y vehículos	126,000.00 Con excepción de los predios y vehículos	Sin límite	Sin límite
Trabajadores	Sin límite	10 por turno	Sin límite	Sin límite

Fuente: SUNAT

2.3.4 Diferencia entre: Micro-Pequeña y Gran Empresa

Micro-Pequeña	Gran Empresa
Toma de decisiones rápida. En las grandes empresas, la burocracia y la coordinación entre diferentes oficinas ralentiza la velocidad de la toma de decisiones, mientras que las MYPES pueden tomar decisiones más rápidamente.	Más probabilidades de atraer y retener talento, debido que cuentas con mayores recursos.
Mayor cercanía con sus clientes. Pueden comprender mejor las necesidades de la audiencia y pueden aumentar la satisfacción, aumentando así la lealtad.	Facilidad para el acceso al financiamiento, En comparación con las MYPES, tienen más capital, clientes y mayores niveles de ventas.
Una mayor flexibilidad. Por su pequeña escala, las MYPES pueden adaptarse más fácilmente a los cambios finales y modificar sus estructuras y procesos de acuerdo con las necesidades actuales.	Pueden resistir mejor las crisis.
Entorno laboral y de vinculación. En las grandes empresas, los trabajadores son solo números, mientras que en las MYPES cada trabajador es fundamental, y debido al tamaño, es más fácil establecer y fortalecer conexiones.	Tienen un mayor poder de negociaciones, con proveedores y clientes
La comunicación es horizontal. En las MYPES se puede establecer una comunicación directa y horizontal entre todos los elementos de la empresa, lo que no puede darse en las grandes empresas debido a la existencia de niveles jerárquicos y diferentes departamentos.	Mayor y mejor uso de tecnología y herramientas, que son necesarias para su funcionamiento

Fuente: SUNAT

2.4 Descripción de la empresa

2.4.1 P.N. con negocio

El termino persona natural con negocio se refiere a cualquier persona física propietaria de un negocio, es un tipo de empresa simple, es decir, una persona mayor de 18 años con capacidad intelectual normal puede emprender su negocio sin necesidad de convertirse a persona jurídica de acuerdo a norma. Asimismo, no es necesario estar registrado en SUNARP con escritura pública o cosas similares, solo se necesita obtener su RUC, estar activo, establecer tu actividad o actividades económicas y llevar registros contables.

2.4.2 Marco Legal

- Decreto Legislativo N° 1086, Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, vigencia del 01 de octubre del 2008.
- Decreto Supremo N° 007-2008-TR, denominada Ley MYPE, vigente del 02 de octubre del 2008.
- Decreto Supremo N° 008-2008-TR, denominado Reglamento de la Ley MYPE.
- Decreto Supremo N° 024-2009-PRODUCE, que aprueba la modificatoria del reglamento de la D.S. N° 008-2008-TR, vidente a partir del 10 de julio del 2009.
- Decreto Legislativo N° 1269-2016, que crea el régimen MYPE tributario del impuesto a la renta, vigente a partir del 20 de diciembre del 2016.

III. Hipótesis

Al tratarse de un estudio descriptivo, no se propone ninguna hipótesis.

Según el autor Pájaro, (2002) la investigación descriptiva intenta determinar los atributos importantes de personas, grupos o cualquier otro fenómeno que necesite ser analizado. Desde un punto de vista científico, la descripción es medida. Es decir, en la investigación descriptiva se selecciona una serie de preguntas y cada pregunta se mide por separado para describir el contenido de la investigación.

En este sentido, la investigación descriptiva se centra en realizar mediciones con la mayor precisión posible. No se necesita ningún supuesto para describir su comportamiento únicamente midiendo un fenómeno, por lo que la investigación puramente descriptiva carece de **hipótesis**.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue descriptivo y no experimental, porque la investigación se limita a describir las principales características de las variables, y no es experimental. Asimismo, se busca la relación entre los factores de influencia que genera el financiamiento en la rentabilidad de la micro empresa.

4.2 Población y muestra

Población

La población del proyecto de investigación, estuvo conformada por las micro empresas del rubro de restaurantes y servicio móvil de comidas de la provincia de Piura.

Muestra

Debido a que la población fue muy amplia, para la muestra de este trabajo de investigación descriptiva, estuvo conformada por la Micro y Pequeña Empresa “Cevichería el Encuentro” – Piura, 2020. Para la aplicación del instrumento de recolección de datos se utilizó la “**Encuestas**” donde se tuvo en cuenta a tres personas que influyen sobre las decisiones y mejoras de la micro empresa, tales como; el dueño, el administrador y el contador.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEM
Financiamiento	Herrera García, (2005) indica que el financiamiento es el proceso de proporcionar fondos a empresas o personas para proyectos o negocios, es decir, fondos (como dinero y crédito) para que puedan ejecutar sus planes. En lo que respecta a las empresas, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por inversores.	El financiamiento incluye la provisión de los recursos necesarios para el inicio, desarrollo y gestión de cualquier proyecto o actividad económica. Como fuente económica De esta forma, se recupera durante el semestre y se paga a tipo de interés Fijo o variable previamente determinada.	Vía crédito	Fuentes y Tipos	1
					2
					3
					4
					5
					6
					7
			Vía capital	Tasas de intereses	8
					9
					10
					11
VARIABLE DEPENDIENTE					
Rentabilidad	Según Córdova, (2012), La rentabilidad se refiere a los beneficios obtenidos de una actividad. Económicos o de inversión en un período de tiempo determinado. También podemos decir que la rentabilidad es el cambio en el valor de los activos más cualquier distribución de efectivo, expresada como un porcentaje del valor inicial. Es la relación Entre ingresos y costos	la rentabilidad es un método que le permite elegir entre varias opciones. Esta no es una medida absoluta, porque va de la mano del riesgo. Una persona solo puede correr mayores riesgos si obtiene mayores ganancias.	Financiera y Económica	Actividad	12
				Rentabilidad económica	13
					14
				Rentabilidad financiera	15
					16
				Indicadores de rentabilidad	17
					18
					19
					20

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

El instrumento utilizado en este proyecto de investigación fue la “**Encuesta**”.

Instrumento

Para el recojo de la información se aplicó una encuesta construida partiendo de las dimensiones e indicadores obtenidos de la matriz de operación de las variables. De las cuales se pudieron elaborar un total de 20 preguntas, distribuidas en 10 de financiamiento y 10 enfocadas en la rentabilidad.

4.5 Plan de análisis

La encuesta es el instrumentó que se utilizó para realizar correctamente el trabajo de investigación la cual fue creada en Word y llevada a un Formularios de Google para su aplicación online debido la problemática mundial vivida en el año 2020. Asimismo, se utilizaron los programas estadístico SPSS y Excel para generar los gráficos y tablas que permitieron el correcto análisis de la información recolectada, y para construir nuestro informe de investigación en el presente.

4.6 Matriz de consistencia

Título: “El Financiamiento y su Influencia en la Rentabilidad de la Micro Empresa “Cevichería el Encuentro”; Provincia de Piura, Periodo 2020

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la influencia del crédito en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020?	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el financiamiento vía crédito y su influencia en la rentabilidad financiera de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020. 2. Establecer el financiamiento vía capital y su influencia en la rentabilidad económica de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020. 3. Analizar los principales efectos del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020. 	Según el autor Pájaro, (2002) la investigación descriptiva se centra en realizar mediciones con la mayor precisión posible. No se necesita ningún supuesto para describir su comportamiento únicamente midiendo un fenómeno, por lo que la investigación puramente descriptiva carece de hipótesis.	<p>Independiente</p> <p>Financiamiento</p> <p>Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>De tipo descriptivo</p> <p>Población y muestra:</p> <p>La población está conformada por la Micro y Pequeña Empresa Cevichería el Encuentro y la muestra será extraída de 3 personas de la misma MyPE.</p> <p>Principios Éticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖ Protección a las personas. ❖ Las buenas prácticas de los investigadores. ❖ Consentimiento informado. ❖ Justicia. ❖ Valoración de riesgos y beneficios

4.7 Principios éticos

Luis, (2017), indica que la Ética y la Moral están tan estrechamente relacionadas que incluso estos dos campos se confunden a menudo. En la actualidad, la Ética es un conjunto de normas que provienen del interior y la Moral son norma que provienen del exterior, es decir, la sociedad. Se considera una rama de la filosofía relacionada con la naturaleza del juicio moral, considera lo bueno y lo malo (el bien y el mal) en nuestra sociedad y comportamiento diario.

En nuestro proceso de desarrollo de proyectos, respetaremos los siguientes principios éticos:

- ❖ **Protección a las personas.** - La persona en cualquier investigación es el propósito, no el medio, por lo que necesita un cierto grado de protección en función de los riesgos que asume y la posibilidad de obtener beneficios, dignidad e identidad humana, diversidad, confidencialidad y privacidad. Esto significa que los sujetos de investigación participan voluntariamente en la investigación y obtienen información suficiente, pero esto respetará plenamente sus derechos.
- ❖ **Las buenas prácticas de los investigadores.** - Siguiendo este principio, se respetarán los derechos de los autores, pues la información se obtiene de diferentes fuentes y varios autores, y se citan de acuerdo con la normativa APA.
- ❖ **Consentimiento informado.** - En cualquier investigación debe existir una expresión de voluntad informada, libre, clara y específica, por lo que las personas que son sujetos de

investigación o titulares de los datos se comprometen a utilizar la información para el propósito específico identificado en el proyecto.

- ❖ **Justicia.** - Los investigadores deben actuar de forma razonable, centrada y también debe tomar todas las precauciones necesarias para asegurarse de que sus prejuicios y las limitaciones de sus habilidades y conocimientos no conduzcan a prácticas desleales ni las toleren. En general, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todos los involucrados en la investigación el derecho a obtener resultados de la investigación.

- ❖ **Valoración de riesgos y beneficios.** - Esta evaluación requiere una organización cuidadosa de los datos importantes, incluidas en algunos casos, otras formas de obtener los beneficios perseguidos por la investigación.

V. Resultados de la investigación

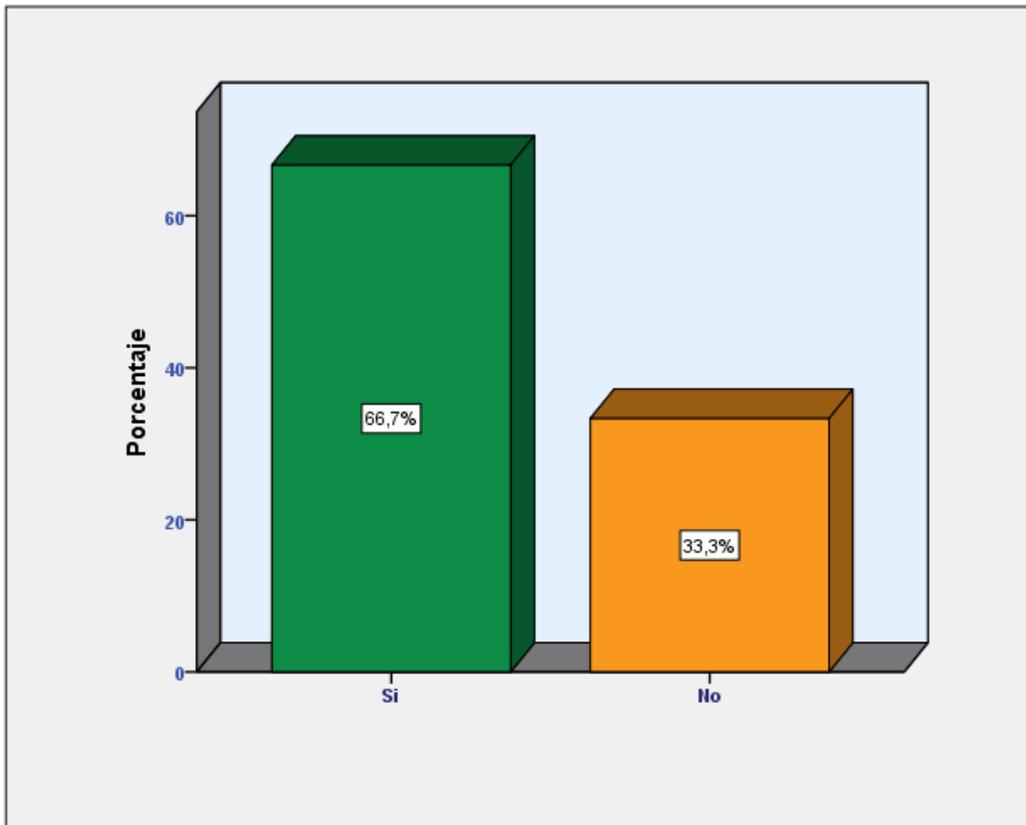
5.1 Resultados

Tabla 1: Fueron sus propios fondos suficientes para iniciar su negocio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2	66,7	66,7	66,7
	No	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 1: Fueron sus propios fondos suficientes para iniciar su negocio.



*Fuente: Tabla 1
Elaboración: propia*

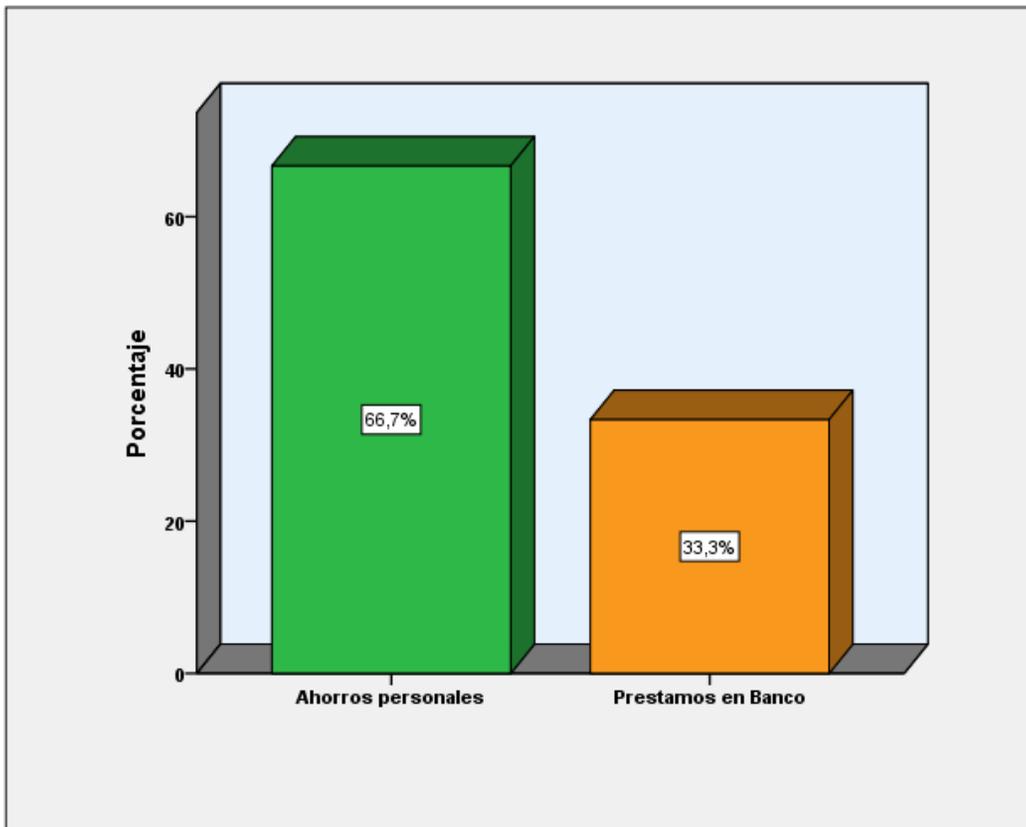
Interpretación: La tendencia mostrada en la tabla 1 y figura 1, es en un 60.7% verdadera, indicando que para dar inicial a su negocio utilizaron su propio capital. Además, en una entrevista realizada a la dueña del negocio indico que los panderos fueron su principal fuente de ahorro.

Tabla 2: Cuál fue su primera opción de financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Ahorros personales	2	66,7	66,7	66,7
	Prestamos en Banco	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 2: Cuál fue su primera opción de financiamiento.



*Fuente: Tabla 2
Elaboración: propia*

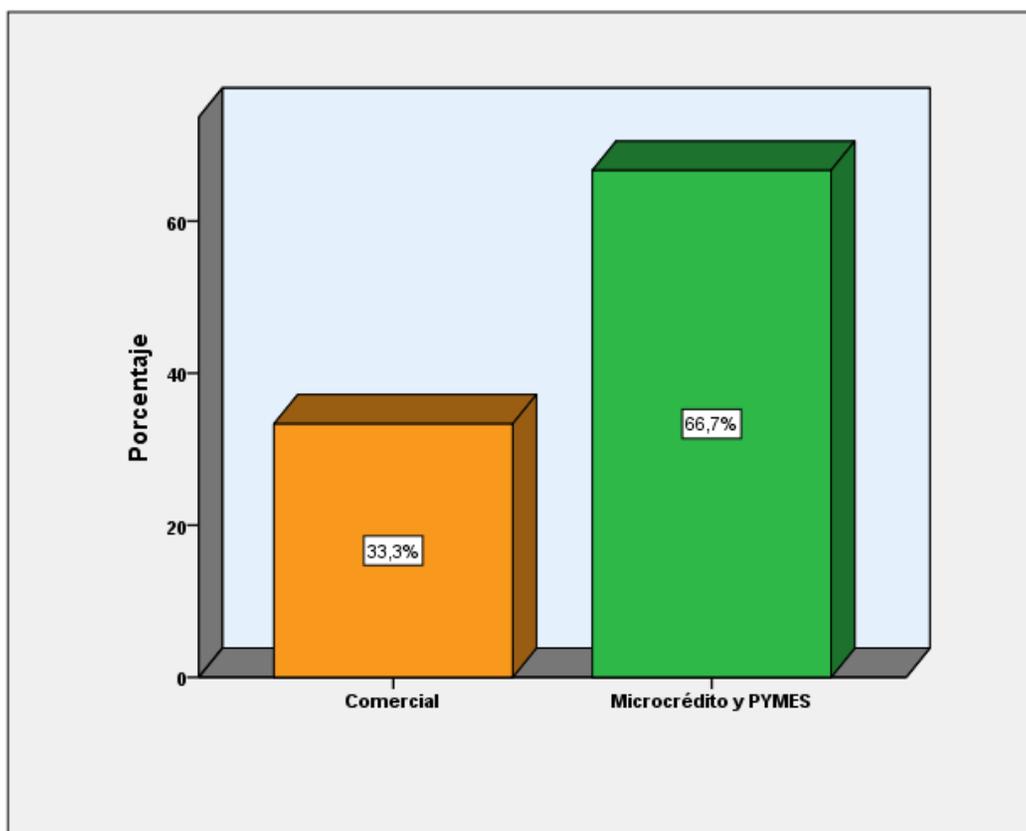
Interpretación: Como se observa en la tabla 2 y figura 2, el 66.7 % de las personas encuestados indicaron que su primera opción de financiamiento fueron sus propios ahorros. Asimismo, en una entrevista realizada a la dueña del negocio indicó que los panderos fueron su principal fuente de ahorro y que se utilizaron el mismo negocio.

Tabla 3: Cuál es el tipo de crédito financieros que más utilizado por la empresa para garantizar su actividad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Comercial	1	33,3	33,3	33,3
	Microcrédito y PYMES	2	66,7	66,7	100,0
Total		3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 3: Cuál es el tipo de crédito financieros que más utilizado por la empresa para garantizar su actividad.



*Fuente: Tabla 3
Elaboración: propia*

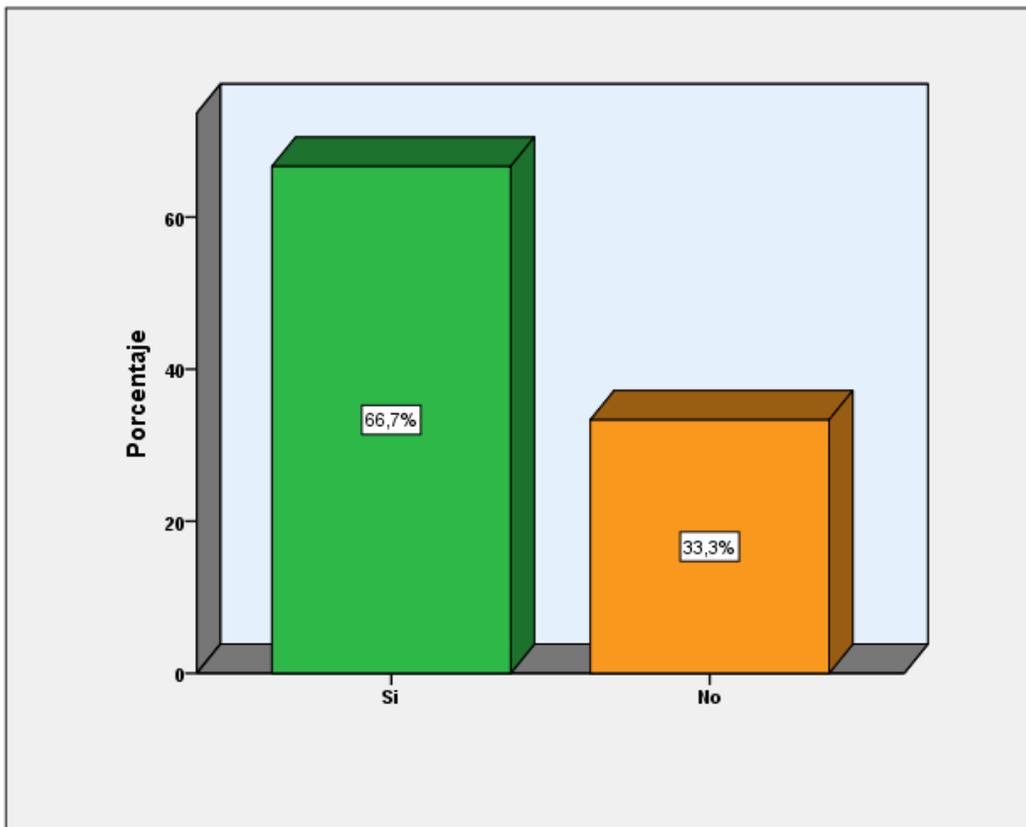
Interpretación: Se muestra en la tabla 3 y figura 3, que el tipo de crédito financiero más utilizado por la empresa para garantizar su actividad es el “Microcrédito y PYMES”, con un 66.7% de respuesta.

Tabla 4: Cree que el tipo de financiación que practica ayudará a mejorar las posibilidades de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2	66,7	66,7	66,7
	No	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 4: Cree que el tipo de financiación que practica ayudará a mejorar las posibilidades de la empresa.



*Fuente: Tabla 4
Elaboración: propia*

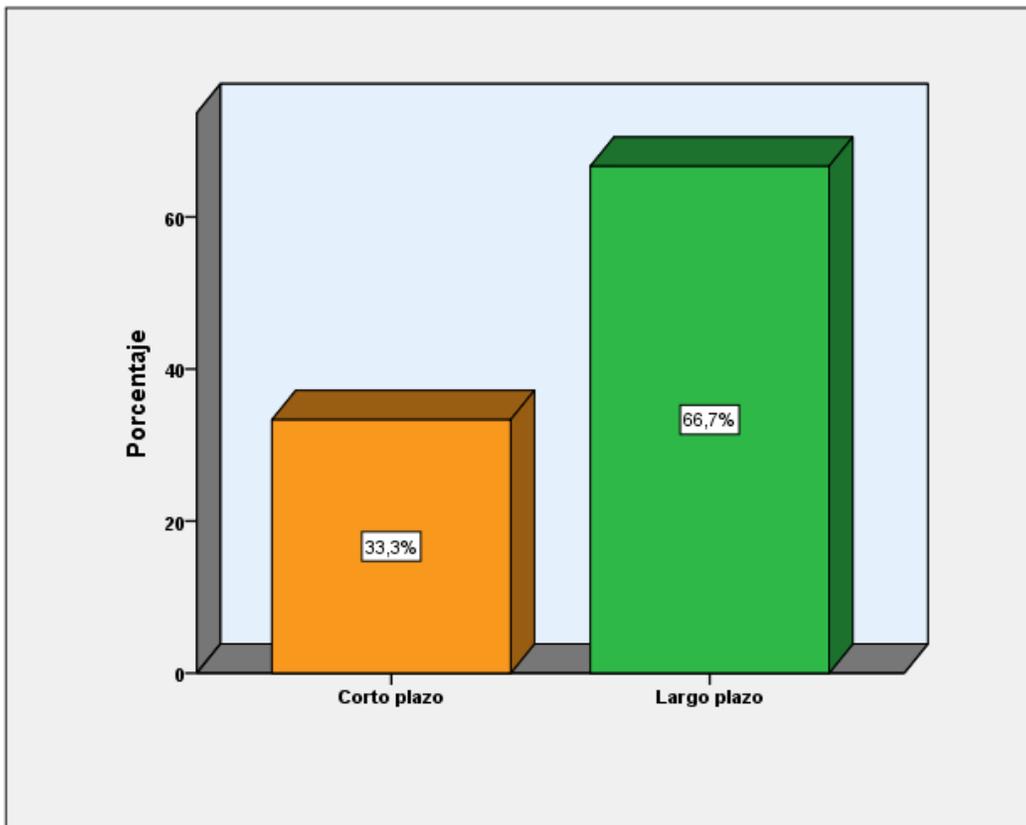
Interpretación: Según se muestra en la tabla 4 y figura 4 los encuestados en la empresa materia de investigación aseguran con un 66.7% que el tipo de financiamiento que practican ayudará a mejorar las posibilidades de la empresa.

Tabla 5: Cuáles son los plazos solicitados normalmente por la empresa para cumplir con sus obligaciones financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Corto plazo	1	33,3	33,3	33,3
	Largo plazo	2	66,7	66,7	100,0
Total		3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 5: Cuáles son los plazos solicitados normalmente por la empresa para cumplir con sus obligaciones financieros.



*Fuente: Tabla 5
Elaboración: propia*

Interpretación: De acuerdo con los resultados en la tabla 5 y figura 5, cuando la empresa solicita un crédito lo realiza a largo plazo para poder acceder a cuotas más bajas, con un 66.7% de respuesta.

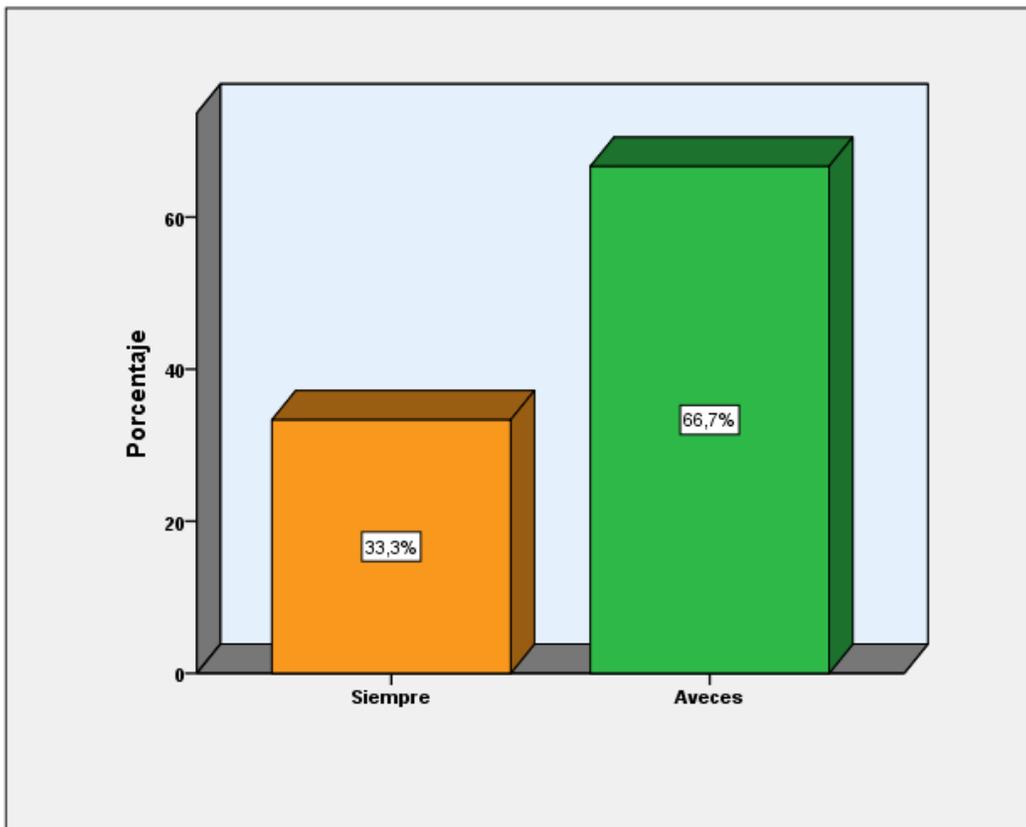
Tabla 6: Alguna vez ha tenido problemas con los requisitos establecidos por las entidades bancarias para el otorgamiento de préstamos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	33,3	33,3	33,3
	A Veces	2	66,7	66,7	100,0
Total		3	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE

Elaboración: propia

Figura 6: Alguna vez ha tenido problemas con los requisitos establecidos por las entidades bancarias para el otorgamiento de préstamos.



Fuente: Tabla 6

Elaboración: propia

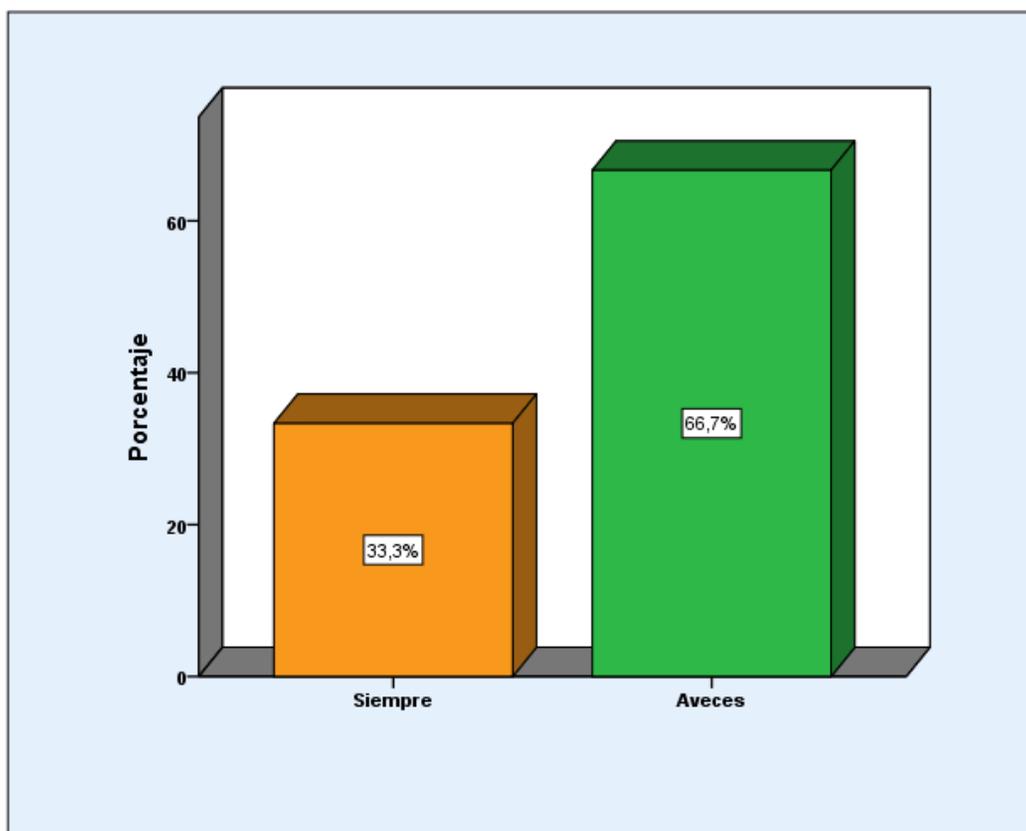
Interpretación: Según se muestra en la tabla 6 y figura 6, los encuestados en la empresa materia de investigación aseguran con un 66.7% que algunas veces han tenido problemas con los requisitos establecidos por las entidades bancarias a la hora de la evaluación para acceder al crédito.

Tabla 7: Considera usted que en nuestro país es muy es difícil obtener un financiamiento sin tener récord crediticio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	33,3	33,3	33,3
	A Veces	2	66,7	66,7	100,0
Total		3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 7: Considera usted que en nuestro país es muy es difícil obtener un financiamiento sin tener récord crediticio.



*Fuente: Tabla 7
Elaboración: propia*

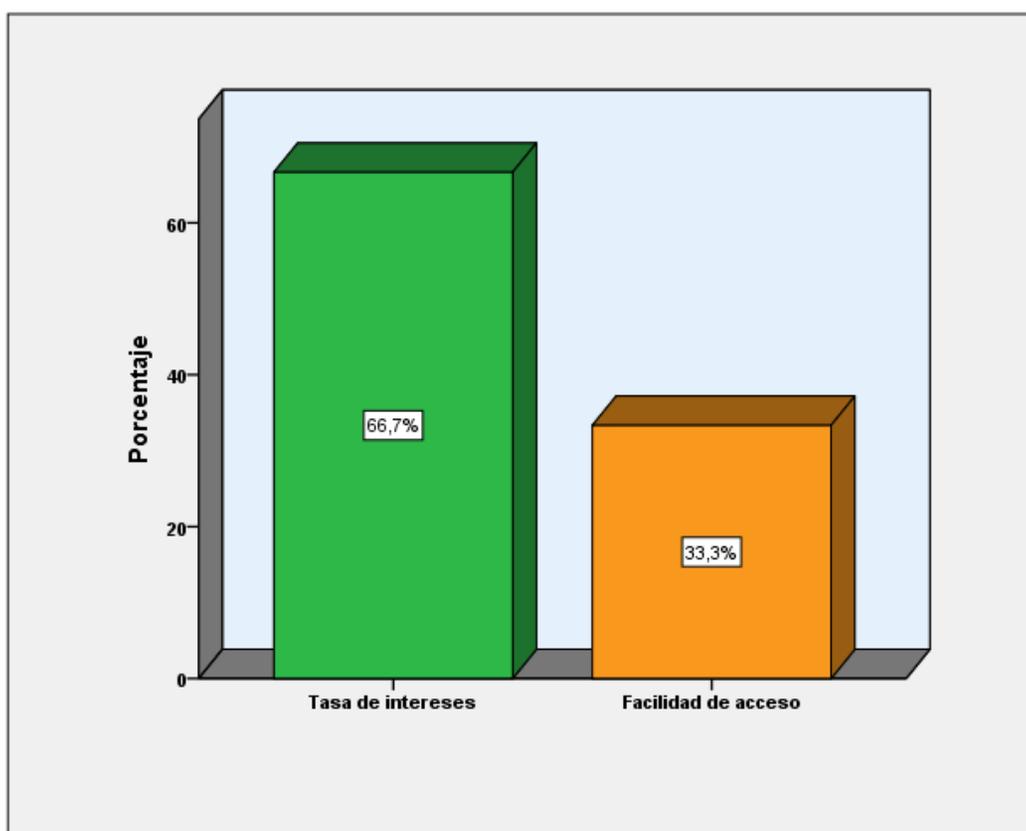
Interpretación: Con respecto a la tabla 7 y figura 7 el 66.7% de las personas encuestas de la empresa considera que efectivamente en nuestro país es muy difícil obtener un financiamiento sin tener récord crediticio.

Tabla 8: Qué criterio utiliza la empresa para seleccionar la institución financiera y obtener el préstamo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tasa de intereses	2	66,7	66,7	66,7
	Facilidad de acceso	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 8: Qué criterio utiliza la empresa para seleccionar la institución financiera y obtener el préstamo.



*Fuente: Tabla 8
Elaboración: propia*

Interpretación: Como se observa en la tabla 8 y figura 8, el 66.7 % de los encuestados indicaron que el criterio que utiliza la empresa para seleccionar una institución financiera y poder obtener un préstamo es la tasa de interés.

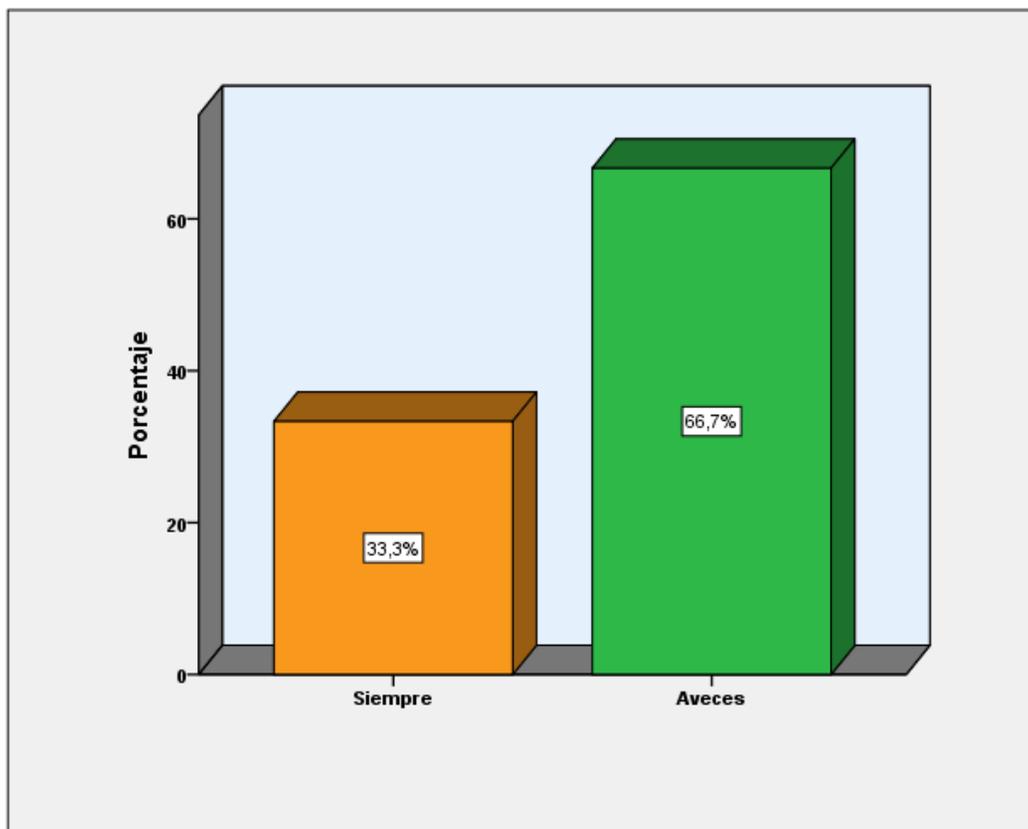
Tabla 9: Cree que la tasa de interés de préstamos financieros que obtiene la empresa son los más adecuados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	33,3	33,3	33,3
	A Veces	2	66,7	66,7	100,0
Total		3	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE

Elaboración: propia

Figura 9: Cree que la tasa de interés de préstamos financieros que obtiene la empresa son los más adecuados.



Fuente: Tabla 9

Elaboración: propia

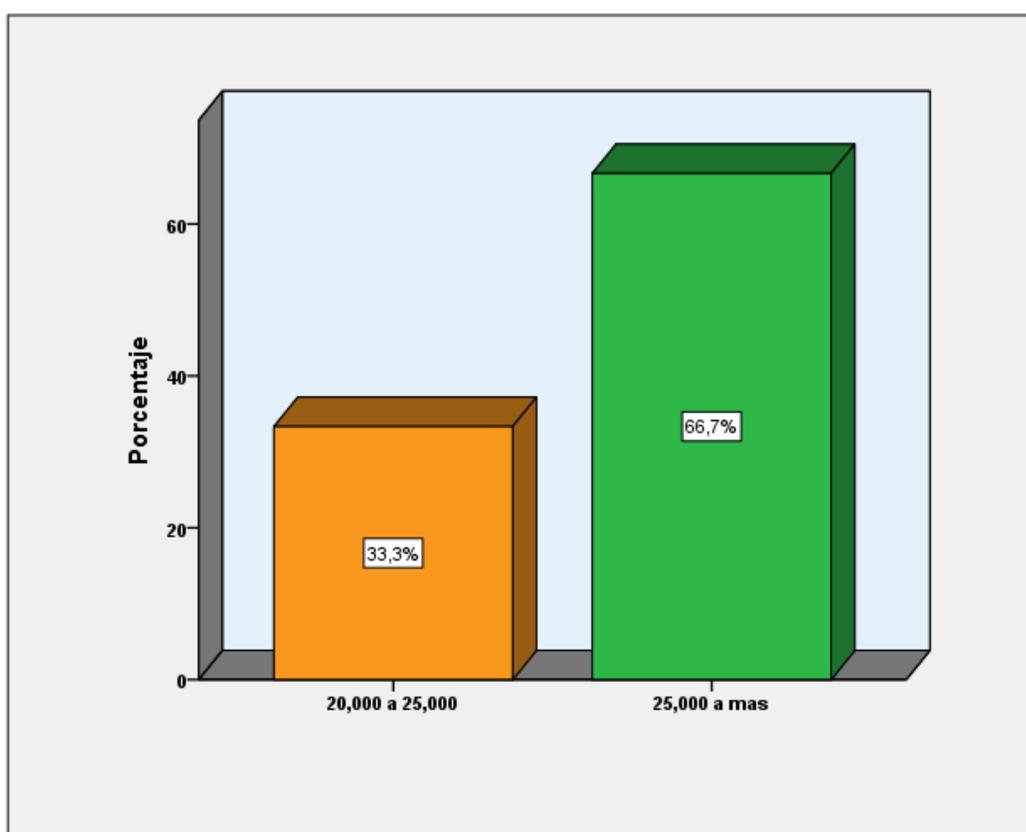
Interpretación: Como se observa en la tabla 9 y figura 9 el 66.7 % del resultado obtenido en la encuesta aplicada a la muestra, asegura que la tasa de interés de los préstamos que obtiene la empresa son los más adecuados de la ciudad.

Tabla 10: Cuál es el monto aproximado que solicita la entidad normalmente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	20,000 a 25,000	1	33,3	33,3	33,3
	25,000 a mas	2	66,7	66,7	100,0
Total		3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 10: Cuál es el monto aproximado que solicita la entidad normalmente.



*Fuente: Tabla 10
Elaboración: propia*

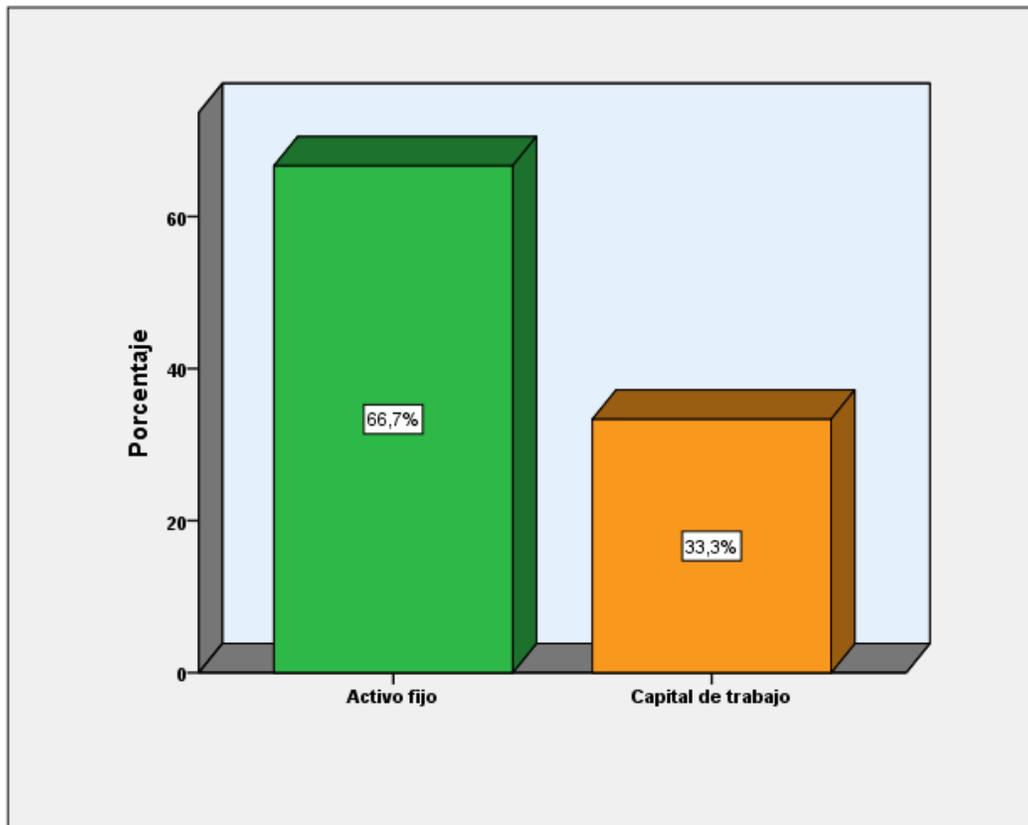
Interpretación: Como se observa en la tabla 10 y figura 10 el monto aproximado que solicita la empresa normalmente como préstamo es de 25,000 a más. Con un resultado del 66.7% y con un 33.3% indicaron que el monto de préstamo se encuentra entre los 20,000 a 25,000 soles.

Tabla 11: Por lo general en que se invierte en dinero obtenido del financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Activo fijo	2	66,7	66,7	66,7
	Capital de trabajo	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 11: Por lo general en que se invierte en dinero obtenido del financiamiento.



*Fuente: Tabla 11
Elaboración: propia*

Interpretación: La tabla 11 y figura 11. Muestra que 66.7% de las personas encuestadas indicó que la empresa por lo general invierte el dinero obtenido del financiamiento en activo fijo. Además, el 33.3% asegura que la inversión se dirige al capital de trabajo.

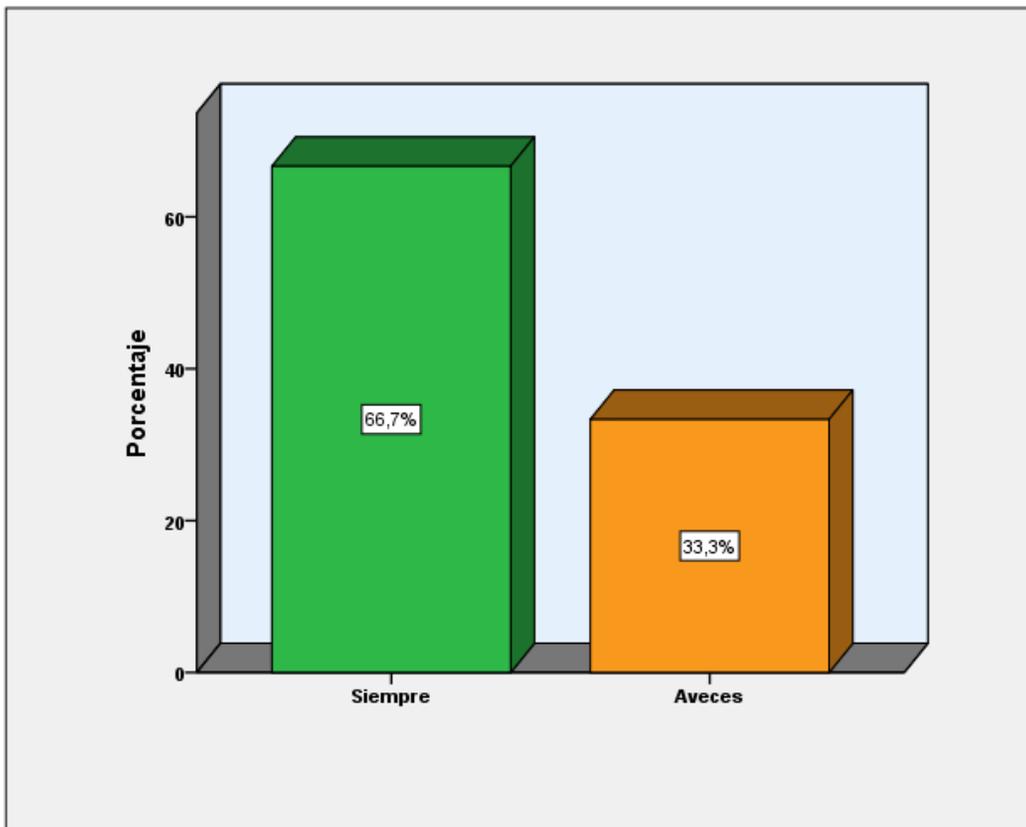
Tabla 12: la competitividad que ofrece el rubro es un factor que dificulta el crecimiento de los ingresos de los microempresarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	2	66,7	66,7	66,7
	A Veces	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE

Elaboración: propia

Figura 12: la competitividad que ofrece el rubro es un factor que dificulta el crecimiento de los ingresos de los microempresarios.



Fuente: Tabla 12

Elaboración: propia

Interpretación: La tabla 12 y figura 12. Muestra que 66.7% de las personas encuestadas indica que la competitividad que existe en el rubro es un factor que dificulta el crecimiento de los ingresos.

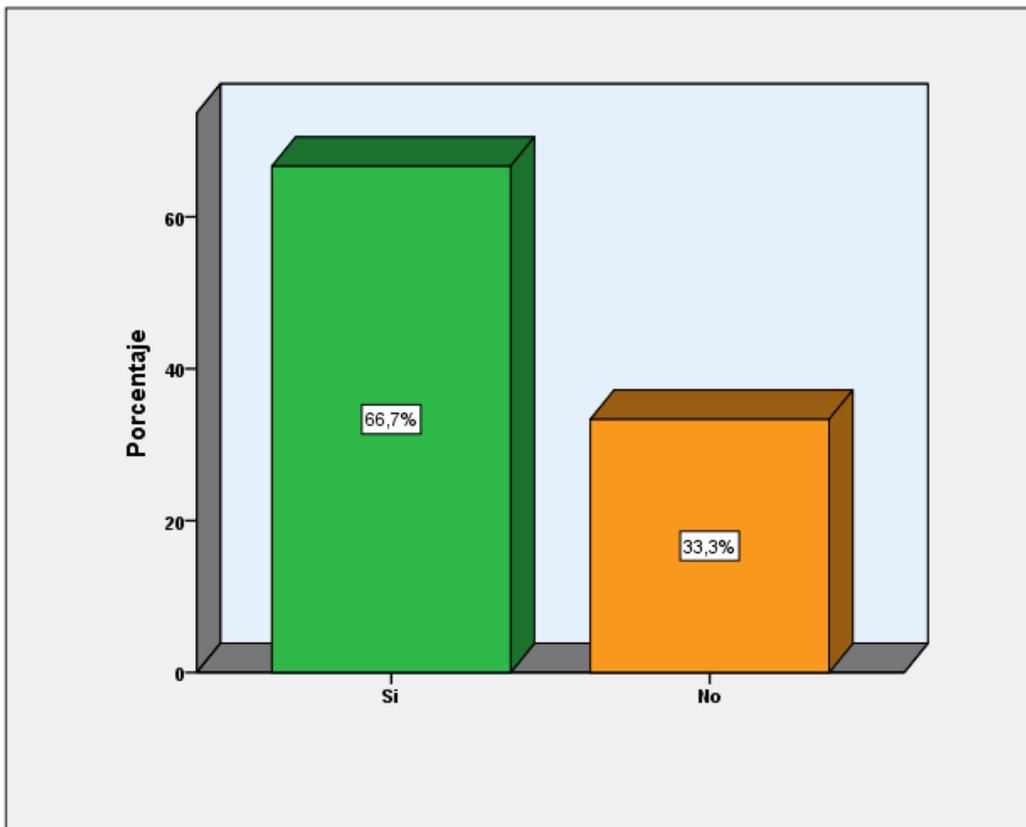
Tabla 13: Cree usted que la inversión realizada a lo largo del tiempo ha permitido que la MYPE obtenga una rentabilidad económica saludable.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	2	66,7	66,7	66,7
	No	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE

Elaboración: propia

Figura 13: Cree usted que la inversión realizada a lo largo del tiempo ha permitido que la MYPE obtenga una rentabilidad económica saludable.



Fuente: Tabla 13

Elaboración: propia

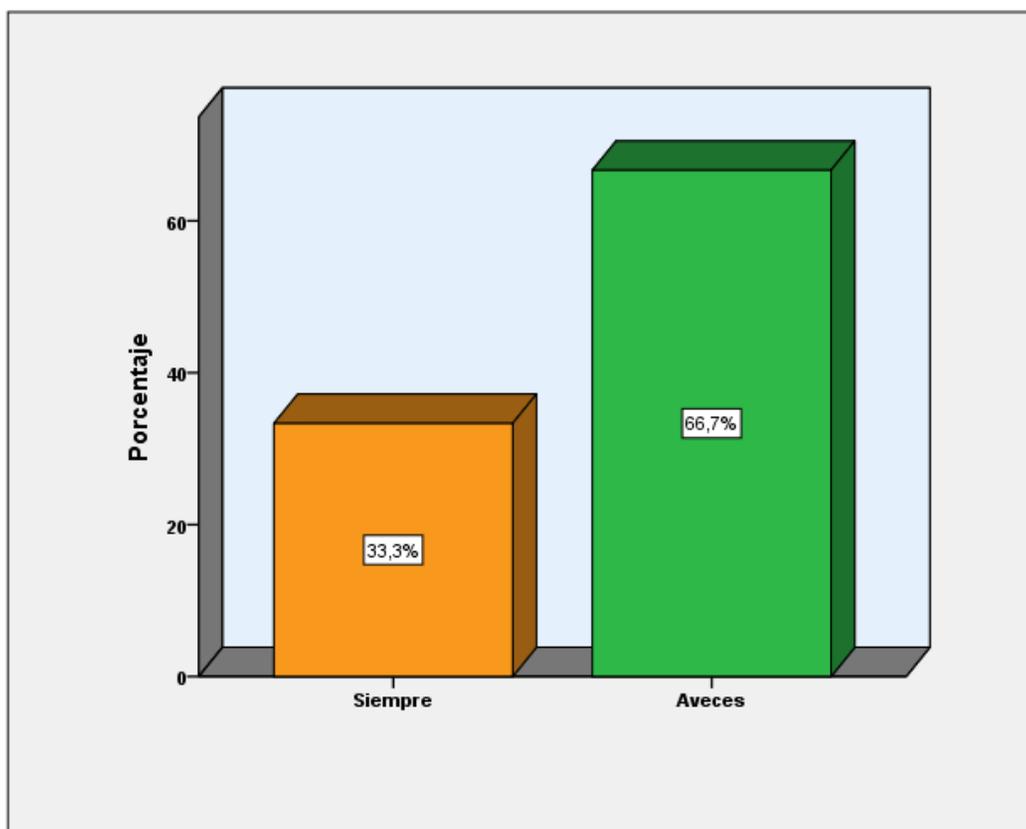
Interpretación: La tabla 13 y figura 13. Muestra que 66.7% de las personas encuestadas indica que en efecto debido a las inversiones realizadas a lo largo del tiempo ha permitido que la empresa obtenga y una rentabilidad económica saludable.

Tabla 14: Considera que es necesario el financiamiento para obtener rentabilidad en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	33,3	33,3	33,3
	A Veces	2	66,7	66,7	100,0
Total		3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 14: Considera que es necesario el financiamiento para obtener rentabilidad en la empresa.



*Fuente: Tabla 14
Elaboración: propia*

Interpretación: La tabla 14 y figura 14. Muestra que 66.7% de los encuestados asegura que siempre es necesario el financiamiento para obtener una rentabilidad saludable, además en un 33.3% asegura que siempre.

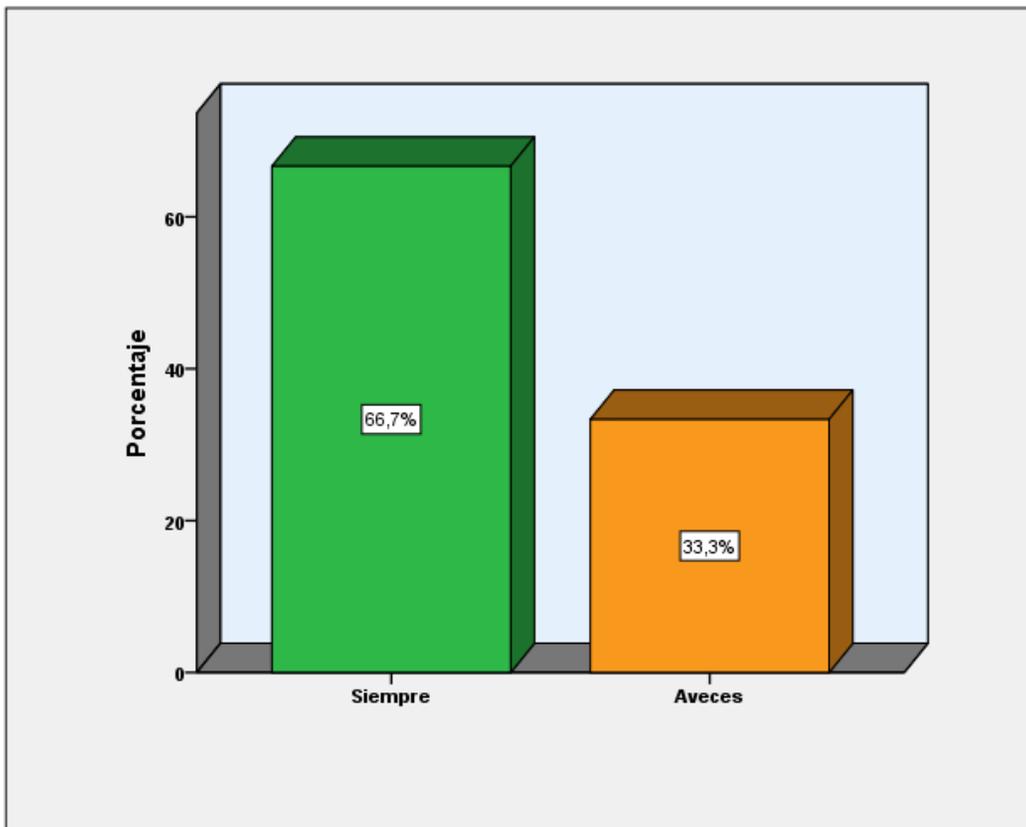
Tabla 15: La empresa determina muy bien su costo de ventas, logrando optimizar su inversión y rentabilidad financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	2	66,7	66,7	66,7
	A Veces	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE

Elaboración: propia

Figura 15: La empresa determina muy bien su costo de ventas, logrando optimizar su inversión y rentabilidad financiera.



Fuente: Tabla 15

Elaboración: propia

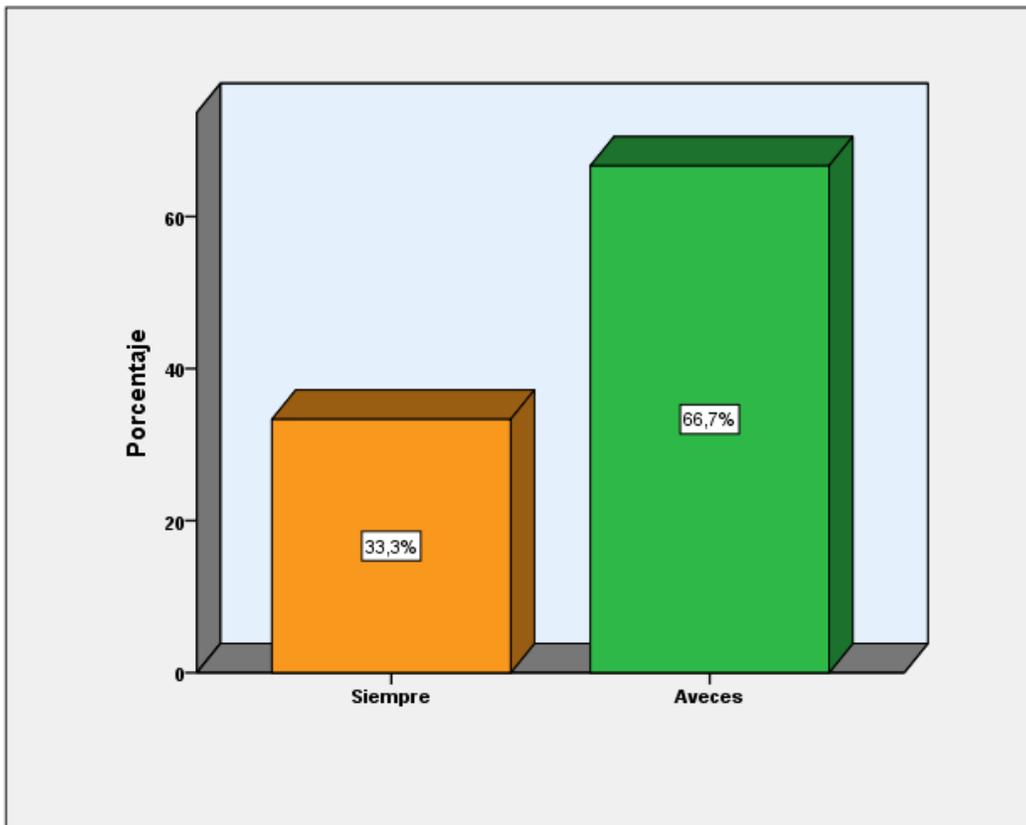
Interpretación: La tabla 15 y figura 15. Muestra que 66.7% de los trabajadores encuestados indicó que la empresa determina muy bien sus costos de ventas, logrando optimizar su inversión y rentabilidad financiera. Asimismo, en una menor porción con un 33.3% indicaron que no siempre.

Tabla 16: las utilidades obtenidas en un periodo son siempre las esperadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	1	33,3	33,3	33,3
	A Veces	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 16: las utilidades obtenidas en un periodo son siempre las esperadas.



*Fuente: Tabla 16
Elaboración: propia*

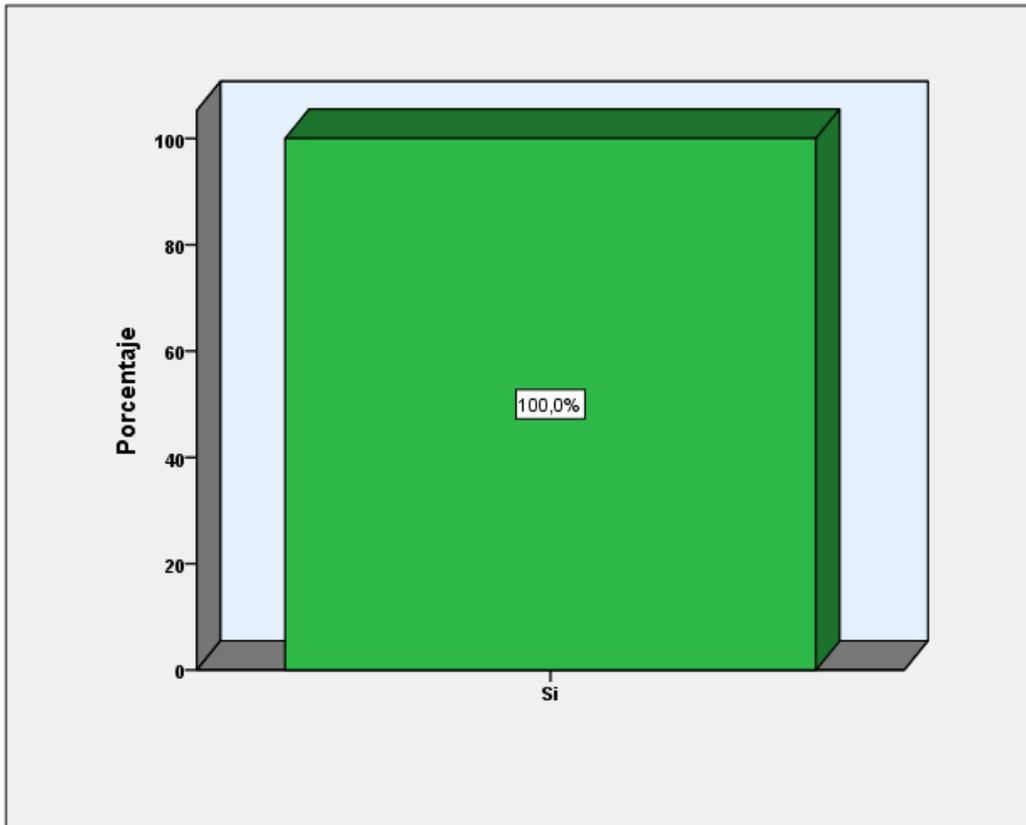
Interpretación: La tabla 16 y figura 16. Muestra que 66.7% de los trabajadores encuestados indicó que las utilidades obtenidas no siempre son las esperadas. Además, el 33.3% aseguró que siempre son las esperadas.

Tabla 17: Cree usted que la rentabilidad real de la empresa salga afectada debido a la pandemia de este año 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	3	100,0	100,0	100,0

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 17: Cree usted que la rentabilidad real de la empresa salga afectada debido a la pandemia de este año 2020.



*Fuente: Tabla 17
Elaboración: propia*

Interpretación: Según indica la tabla 17y figura 17, el 100% de los encuestados asegura que debido al covid-19 la rentabilidad real de la empresa salga afectada.

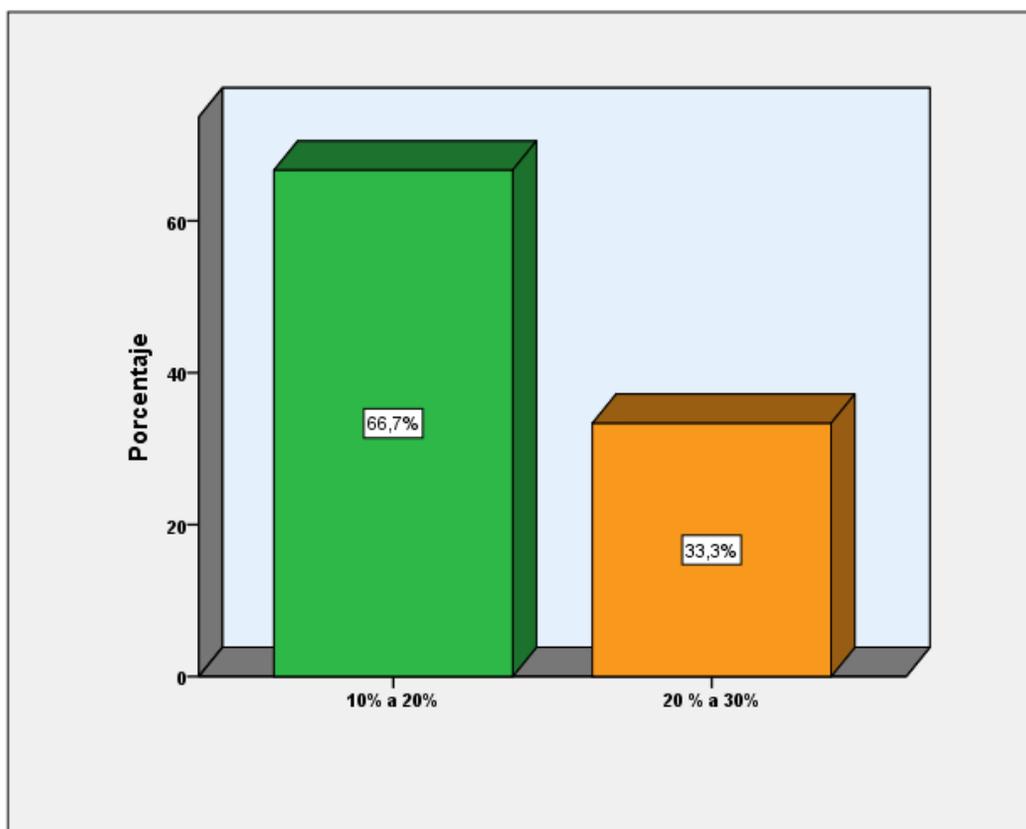
Tabla 18: Para este año 2020, en cuanto porcentaje cree que disminuirá la rentabilidad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	10% a 20%	2	66,7	66,7	66,7
	20 % a 30%	1	33,3	33,3	100,0
Total		3	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE

Elaboración: propia

Figura 18: Para este año 2020, en cuanto porcentaje cree que disminuirá la rentabilidad de la empresa.



Fuente: Tabla 18

Elaboración: propia

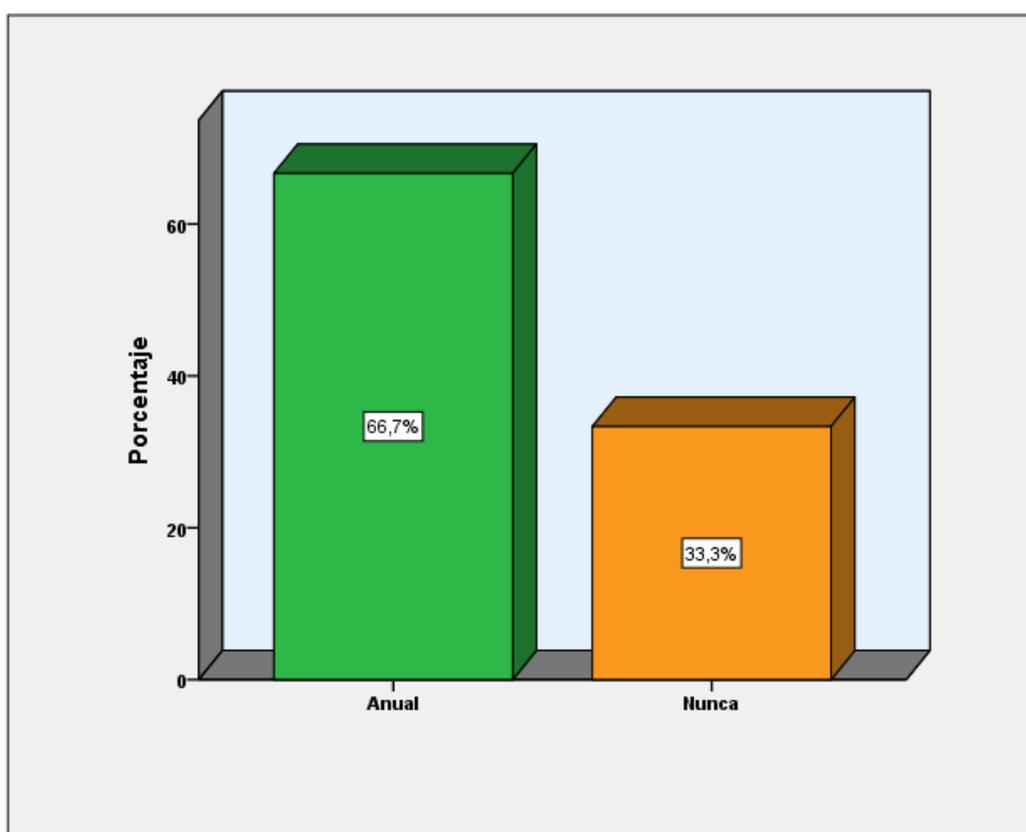
Interpretación: La tabla 18 y figura 18. Muestra que 66.7% de los trabajadores encuestados presume que en los resultados del periodo 2020, el porcentaje de disminución en la rentabilidad se daría en un 20% a 30% y por otro lado el otro 33.3% de los encuestados presume un 10% a 20%.

Tabla 19: Cada cuánto tiempo se realiza un flujo de caja.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Anual	2	66,7	66,7	66,7
	Nunca	1	33,3	33,3	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 19: Cada cuánto tiempo se realiza un flujo de caja.



*Fuente: Tabla 19
Elaboración: propia*

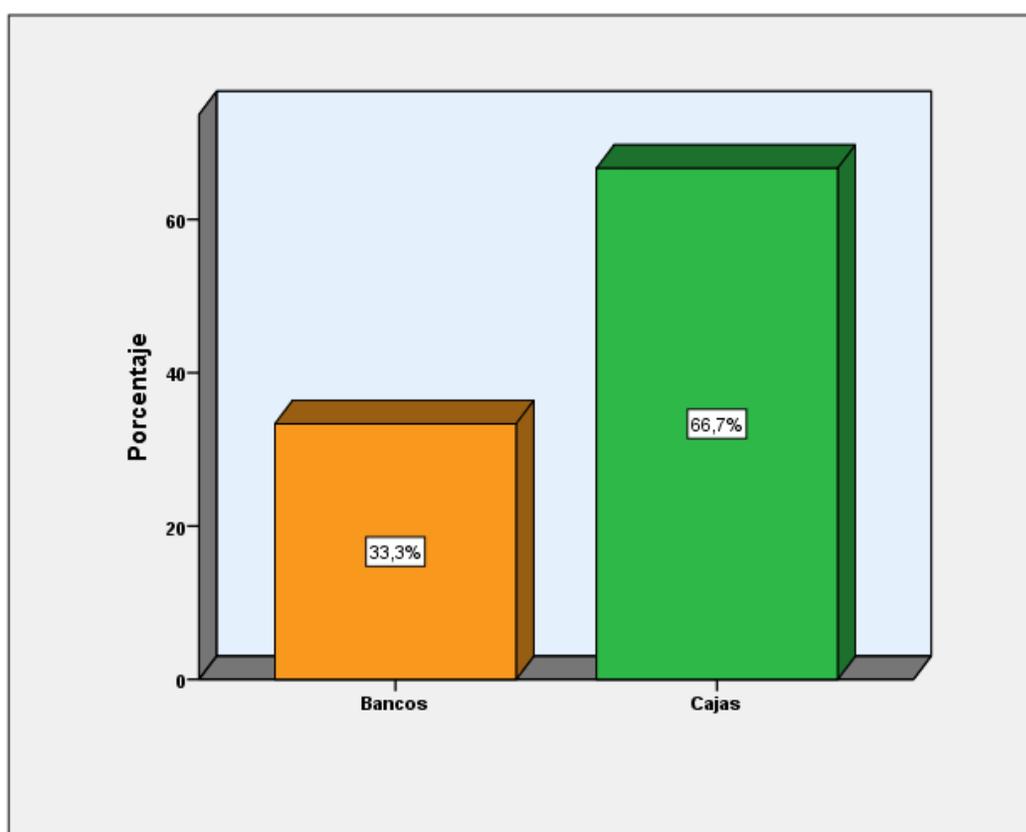
Interpretación: La tabla 19 y figura 19. Muestra que 66.7% de los trabajadores encuestados indica que el flujo de caja se realiza de forma anual, y por otro lado el otro 33.3% de los encuestados indico que la empresa no se realiza flujo de caja.

Tabla 20: Qué entidades busca habitualmente para una financiación rentable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bancos	1	33,3	33,3	33,3
	Cajas	2	66,7	66,7	100,0
	Total	3	100,0	100,0	

*Fuente: Encuesta aplicada al personal que influye en la toma de decisiones de la MYPE
Elaboración: propia*

Figura 20: Qué entidades busca habitualmente para una financiación rentable.



*Fuente: Tabla 20
Elaboración: propia*

Interpretación: Según indica la tabla 20 y figura 20, el 66.7% de los encuestados asegura que la empresa habitualmente se inclina por las cajas para realizar su financiamiento, pero el 33.3% indicó que es en bancos.

5.2 Análisis de resultados

Por tanto, se utilizó como soporte el procesamiento de datos e interpretación de los gráficos, se proponen las bases teóricas y aportes de otras investigaciones básicas citadas como precedentes, y se propone el análisis de resultados relacionado con los objetivos de la investigación realizados en la empresa Cevichería el Encuentro del distrito de Piura.

5.2.1 Con respecto al objetivo general

Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.

Luego de analizar los resultados de la encuesta se puede colegir que, si bien es cierto en el inicio de las operaciones de la empresa su capital se originó del ahorro propio de los dueños inclusive fue su primera opción de financiamiento pero en montos no muy sustanciales, con el pasar del tiempo surgió la necesidad de mejorar la estructura, posicionamiento y aumentar la capacidad de atención de la empresa debido a las mayor concurrencia de clientes que permitía un mayor crecimiento, esto fue lo que origino a que los dueños busquen un financiamiento económico mayor al que no estaban acostumbrados, el cual solo podía ser atendida por una entidad financiera. Asimismo, los créditos otorgados a la institución generaron un crecimiento y una estabilidad económica.

Para **Chávez Correa, (2018)** “concluye que el financiamiento es sumamente importante en la rentabilidad económica financiera de la empresa de transporte Mellizo Hnos S.A.C. a través del financiamiento bancario adquiere activo fijo importante para el giro del negocio”.

El Autor **Rimachi Salazar, (2018)** “Indica que el financiamiento es muy importante para la empresa influyendo de manera efectiva en la rentabilidad de la entidad y al mismo tiempo genera un mejor cumplimiento en las obligaciones financieras”.

Asimismo, el autor **Layza Bogarin, (2020)** “Concluye que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las empresas que cuentan con plan estratégico de manejo de recursos y con la ayuda de un asesor con visión.

5.2.2 Con respecto al objetivo específico 1

Identificar el financiamiento vía crédito y su influencia en la rentabilidad financiera de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.

Según las respuestas de las interrogantes establecidas en la encuesta, se pudo identificar que crédito PYME y Microcrédito son los más utilizados por la empresa materia de investigación debido a la baja Tasa de interés y accesibilidad, lo cual

permite que la entidad mejore sus posibilidades de crecimiento y adaptabilidad a los constantes cambios que se generan en el rubro. Además, optan por un tipo de financiamiento a largo plazo.

5.2.3 Con respecto al objetivo específico 2

Establecer el financiamiento vía capital y su influencia en la rentabilidad económica de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.

Los índices financieros están relacionados con la deuda utilizado para medir el apalancamiento financiero de la empresa. Por lo general la Cevichería “El Encuentro” utiliza el financiamiento para mejorar sus activos fijos necesario para optimizar sus ventas, asimismo siente que el financiamiento cumple una función determinante en la empresa ya que ha permitido realizar inversiones a lo largo del tiempo que les permitieron obtener una mayor rentabilidad financiera.

5.2.4 Con respecto al objetivo específico 3

Analizar los principales efectos del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.

Sin duda alguna el financiamiento permitió el crecimiento y posicionamiento de la empresa en el rubro, actualmente los créditos forman parte del soporte económico

de la empresa, siempre y cuando sean muy bien evaluados antes de su obtención, no obstante, es importante reconocer que nuestro país no es fácil obtener un crédito cuando inicias un negocio.

5.2.5 Comparación de objetivos vs antecedentes

ANÁLISIS COMPARATIVO		
<p>Objetivo General: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.</p>	<p>La importancia del financiamiento que influye en la rentabilidad de las entidades o empresas, esto permite el crecimiento de misma, es importante conocer los tipos de financiamiento que te puede brindar el sector financiero, todo parte en analizar la mejor opción de crédito para que esto pueda influir de manera positiva en la empresa. Por otro lado, son pocos los dueños de negocios que analizan su capacidad de pago antes de obtener un crédito financiero, esto con la finalidad de evitar futuros sobreendeudamientos, el cual no les permite crecer y en el peor de los casos los llevara a quiebra.</p>	<p>Logreira & Bonett, (2017) en su proyecto de investigación que lleva como título “Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil - Confecciones en Barranquilla – Colombia”, Cuyo objetivo fue analizar las principal fuentes privada con mayor disponibilidad para las microempresas, la muestra estuvo comprendida por 200 microempresas del sector textil del distrito especial de Barranquilla, a los cuales se les aplico un cuestionario como técnica de recolección de datos, en conclusión: se logró determinar que las microempresas conocen pocos tipos de financiamiento limitándose a utilizar las más comunes, pasivos acumulados y créditos comerciales.</p> <p>López Lindao & Farías Villón, (2018) en su tesis que lleva como título “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”, Enfocada en el análisis del financiamiento en las PYMES la muestra la conformaron las PYMES de Guayaquil que emiten obligaciones en el mercado de valores en la ciudad, El método de recolección de datos fue encuestas aplicada a la muestra mencionada. El autor llego a la conclusión: Que las PYMES del sector comercio solo logran subsistir dentro del rango local, sin mayor</p>

		<p>crecimiento económico, debido a una mala inversión del crédito financiero.</p> <p>Salazar & Guerra, (2007) con su proyecto titulado “El acceso al financiamiento de las MIPYMEs en Colombia: el papel del Gobierno”, elaborado bajo el patrocinio de la Agencia de EE.UU. para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Programa Más Inversión para el Desarrollo Alternativo Sostenible (MIDAS) y publicado por FEDESARROLLO. El objetivo de este trabajo fue dar una revisión a los progresos que se han logrado a través de las políticas focalizadas y aquellas políticas transversales implementadas por el gobierno, así como, identificar los aspectos en los cuales aún el gobierno puede ejercer intervención, para luego extraer algunas conclusiones y recomendaciones de política.</p>
<p>Objetivo Especifico 1: Identificar el financiamiento vía crédito y su influencia en la rentabilidad financiera de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.</p>	<p>Según las respuestas de las interrogantes establecidas en la encuesta, se pudo identificar que crédito PYME y Microcrédito son los más utilizados por la empresa materia de investigación debido a la baja Tasa de interés y accesibilidad, lo cual permite que la entidad mejore sus posibilidades de crecimiento y adaptabilidad a los constantes cambios que se generan en el rubro. Además, optan por un tipo de financiamiento a largo plazo.</p>	<p>Chávez Correa, (2018) en su tesis denominada “El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017”, tuvo como objetivo demostrar como el financiamiento incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa materia de estudio de investigación, la muestra la comprendió la empresa de transporte Mellizo Hnos S.A.C. año 2017. La técnica empleada para la recolección de datos se realizó mediante entrevista y análisis de documentos facilitados por la entidad, obteniendo como resultado: que efectivamente el financiamiento es sumamente importante en la rentabilidad económica financiera de la empresa de transporte Mellizo Hnos S.A.C. a través del financiamiento bancario adquiere activo fijo importante para el giro del negocio.</p>

<p>Objetivo Especifico 2: Establecer el financiamiento vía capital y su influencia en la rentabilidad económica de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.</p>	<p>Los índices financieros están relacionados con la deuda utilizado para medir el apalancamiento financiero de la empresa. Por lo general la Cevichería “El Encuentro” utiliza el financiamiento para mejorar sus activos fijos necesario para optimizar sus ventas, asimismo siente que el financiamiento cumple una función determinante en la empresa ya que ha permitido realizar inversiones a lo largo del tiempo que les permitieron obtener una mayor rentabilidad financiera.</p>	<p>Rimachi Salazar, (2018) en su tesis de “El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicios Consultor y Contratista Generales Los Andes S.A.C del distrito de Ayacucho, 2018”, cuyo objetivo es determinar la contribución del financiamiento, rentabilidad y tributación en la MyPE, sector servicios de consultorías. La muestra la comprendieron 10 trabajadores de la misma empresa a los cuales se les aplico una encuesta de manera personal, concluyendo que: el financiamiento es muy importante para la empresa influyendo de manera efectiva en la rentabilidad de la entidad y al mismo tiempo genera un mejor cumplimiento en las obligaciones financieras.</p>
<p>Objetivo Especifico 3: Analizar los principales efectos del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.</p>	<p>Sin duda alguna el financiamiento permitió el crecimiento y posicionamiento de la empresa en el rubro, actualmente los créditos forman parte del soporte económico de la empresa, siempre y cuando sean muy bien evaluados antes de su obtención, no obstante, es importante reconocer que nuestro país no es fácil obtener un crédito cuando inicias un negocio.</p>	<p>Layza Bogarin, (2020) en su tesis con título “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019”, su principal objetivo determinar cuánto influye en financiamiento en la rentabilidad de las MyPE. El estudio se llevó a cabo en jirón 9 de diciembre del distrito de "Callería", el tamaño de la muestra fue de 91 microempresarios con empresas del mismo rubro. Los datos recopilados para el análisis, fueron por medio de un cuestionario, logrando concluir: que el financiamiento influye directamente en la rentabilidad de las empresas que cuentan con plan estratégico de manejo de recursos y con la ayuda de un asesor con visión.</p>

VI. Conclusiones

Respecto al objetivo general

El crédito financiero incide directamente en la rentabilidad de la empresa, en este caso podemos estar seguros de que la rentabilidad de la empresa estudiada ha aumentado como consecuencia de la financiación del ahorro interno o personal y del ahorro externo. Asimismo, es necesario recurrir a las entidades financieras, porque dichos ahorros no son suficientes, ya que el crecimiento o mejoramiento estructural de la empresa permite obtener más ganancias y al mismo tiempo mejorar el posicionamiento en el rubro, y de esta manera poder seguir creciendo para alcanzar las metas deseadas.

Respecto al objetivo específico N° 1

Son pocas las empresas recién fundadas que pueden acceder a un crédito financiero con múltiples beneficios, lo cual limita el crecimiento de la misma, el poder identificar oportunidades financieras que conlleven a una mejorar la rentabilidad económica de la empresa puede ser lento. Además, antes de solicitar nuestro primer crédito hay que saber analizar los tipos de financiamiento que te pueden ofrecer los bancos o cajas con la finalidad de que puedas general un beneficio y no deudas que difícilmente vas a poder pagar. La empresa Cevichería “El Encuentro” pudo lograr una mejor rentabilidad gracias al apalancamiento financiero muy bien identificado.

Respecto al objetivo específico N° 2

Con base en la investigación realizada, podemos inferir que MYPE necesita financiamiento vía capital, de entidades financieras u otros, para poder mejorar y desarrollar su negocio. En Cevichería "El Encuentro" De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede observar que el tipo de financiamiento es significativamente beneficioso para la posibilidad de mejorar su empresa, esto aumentar su rentabilidad. De igual forma, los encuestados afirmaron que el financiamiento siempre genera ganancias y afecta de manera positiva la rentabilidad de la empresa. Por tanto, afirmo que la relación entre financiamiento y rentabilidad mejora significativamente las posibilidades de las microempresas.

Respecto al objetivo específico N° 3

El efecto que puede generar el financiamiento en la rentabilidad de la empresa es muy positivo siempre y cuando sea bien manejado, La empresa Cevichería “El Encuentro” cuenta con una economía saludable y anqué se estima en el periodo 2020, sus utilidades se vean afectadas debido a la pandemia, la posibilidad de haber obtenido un crédito a largo plazo representa una gran ayuda para garantizar la continuidad del negocio, logrando mantener su capacidad de pago.

Referencias bibliográficas

- Banco de Negocios, S. A. (2020). *Tipos de rentabilidad*.
<https://www.ebnbanco.com/sinycon/blog/tipos-de-rentabilidad/>
- Calderón Castillo, W. Z. (2015). LAS MYPES DE LA CIUDAD PIURA. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Colegio San Vicente de Paúl. (2011). Analisis Financiero Y Económico De La. *Colegio San Vicente de Paúl*, 1–10. <https://economiadelaempresa.files.wordpress.com/2011/04/unidad-10-anc3a1lisis-financiero-y-econoc3b3mico-de-la-empresa.pdf>
- Córdova. (2012). *La Rentabilidad*. 15.
- Flor Carmela, C. C. (2018). El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017. *Universidad César Vallejo*, 0–2. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/17088>
- Gartenstein, D. (2020). *La importancia de las finanzas en los negocios*. 21/01/2020.
- Gitman, & Zutter. (2012). *Importancia de la rentabilidad*. 73.
- Herrera García, B. (2005). *LAS DECISIONES DE FINANCIAMIENTO DE CAPITAL*. 3.
- Layza Bogarin, N. A. (2020). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*. 1–102.
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA. *PLoS Neglected Tropical Diseases*, 9(5), 1–186.

<https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ijisu.2020.02.034>
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>

López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). “*Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil.*”

Luis, C. (2017). *La ética en la investigación.*
<https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/02/28/la-etica-en-la-investigacion/>

Orozco Alvarado, J. C., & Díaz Pérez, A. A. (2018). Cómo redactar los antecedentes de una investigación. *Revista Electrónica de Conocimientos, Saberes y Prácticas*, 1(2), 66–82.
<https://doi.org/10.30698/recsp.v1i2.13>

Pablo de Benavides, G. (2012). *La importancia de la rentabilidad.* <https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

Salazar, N., & Guerra, M. F. (2007). *El acceso al financiamiento de las mipymes en Colombia : el papel del Gobierno* Natalia Salazar. 1–186.

Sánchez Barraza, B. J. (2014). Las Mypes En Perú. Su Importancia Y Propuesta Tributaria. *Quipukamayoc*, 13(25), 127. <https://doi.org/10.15381/quipu.v13i25.5433>

Sandra Raquel, S. A. (2017). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las MYPE rubro Restaurante Cevichería, de la Urbanización la Providencia Piura, Año 2016.* 1–123.

Uliana Consuelo, C. N. (2019). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas Comerciales - Rubro Librerías en el Perú.* 1–104.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9301/FINANCIAMIENTO_

RENTABILIDAD_GONZALES_TORRES_ARTURO_MANUEL.pdf?sequence=1&isAllo
wed=y

Yessica Rusmery, F. F. (2020). Gestión de créditos para mejorar la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito “La Rehabilitadora” Piura, 2018. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–143.

Zoraida, R. S. (2018). El Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicios Consultor y Contratistas Generales “Los Andes” SAC del Distrito de Ayacucho, 2018. *Mayra Yanira Gomez Moran*, 1–33.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/CONTROL_INTERNO_ADMINISTRATIVO_SANCHEZ_ADANAQUE_ENID_YAQUELINE.pdf?sequence=1

Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2019-2020								Año 2020-2021							
		Taller I				Taller II				Taller III				Taller IV			
		Meses				Meses				Meses				Meses			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	■															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		■														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■												
5	Mejora del marco teórico					■											
6	Redacción de la revisión de la literatura.					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■									
8	Ejecución de la metodología								■								
9	Resultados de la investigación								■	■	■	■					
10	Conclusiones y recomendaciones									■	■						
11	Redacción del pre informe de Investigación.										■	■					
12	Reacción del informe final													■	■		
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														■		
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación															■	
15	Redacción de artículo científico																■

Anexo 02: Presupuesto.

(Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
<input type="checkbox"/> Impresiones	-	-	-
<input type="checkbox"/> Fotocopias	-	-	-
<input type="checkbox"/> Empastado	-	-	-
<input type="checkbox"/> Papel bond A-4 (500 hojas)	-	-	-
<input type="checkbox"/> Lapiceros	-	-	-
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
<input type="checkbox"/> Internet	80.00	4	320.00
<input type="checkbox"/> Luz	50.00	4	200.00
Sub total			720.00
Gastos de viaje			
<input type="checkbox"/> Pasajes para recolectar información	10.00	4	40.00
Sub total			40.00
Total presupuesto desembolsable de			760.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
<input type="checkbox"/> Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital -LAD)	30.00	4	120.00
<input type="checkbox"/> Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
<input type="checkbox"/> Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University -MOIC)	40.00	4	160.00
<input type="checkbox"/> Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
<input type="checkbox"/> Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			1,412.00

Anexo 03: Encuesta para evaluar el financiamiento y rentabilidad.

ENCUESTA

N°	Preguntas	Respuestas				
Sobre la financiación de la MYPE						
1	¿Fueron sus propios fondos suficientes para iniciar su negocio?	Si	No			
2	¿Cuál fue su primera opción de financiamiento?	Ahorros personales	Préstamo en Caja	Prestamos en Banco		
3	¿Cuál es el tipo de crédito financieros que más utilizado por la empresa para garantizar su actividad?	De consumo	Comercial	Hipotecario	Microcrédito y PYMES	Leasing (arrendamiento financiero)
4	¿Cree que el tipo de financiación que practica ayudará a mejorar las posibilidades de la empresa?	Si	No			
5	¿Cuáles son los plazos solicitados normalmente por la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras?	Corto Plazo	Largo Plazo			
6	¿Alguna vez ha tenido problemas con los requisitos establecidos las entidades bancarias para el otorgamiento de préstamos?	Siempre	A Veces	Nunca		
7	¿Considera usted que en nuestro país es muy difícil obtener un financiamiento sin tener récord crediticio?	Siempre	A Veces	Nunca		
8	¿Qué criterio utiliza la empresa para seleccionar la institución financiera y obtener el préstamo?	Afinidad	Tasa de intereses	Plazos de devolución	Facilidad de acceso	
9	¿Cree que la tasa de interés de préstamos financieros que obtiene la empresa son los más adecuados?	Siempre	A Veces	Nunca		
10	¿Cuál es el monto aproximado que solicita la entidad normalmente?	5000 a 10000	10000 a 15000	15000 a 20000	20000 a 25000	25000 a mas
11	¿Por lo general en que se invierte en dinero obtenido del financiamiento?	Activo fijo	Capital de trabajo	Otros		

Sobre la rentabilidad de la MYPE						
12	Para usted, ¿la competitividad que ofrece el rubro es un factor que dificulta el crecimiento de los ingresos de los microempresarios?	Siempre	A Veces	Nunca		
13	¿Cree usted que la inversión realizada a lo largo del tiempo a permitido que la MYPE obtenga una rentabilidad económica saludable?	Si	No			
14	¿Considera que es necesario el financiamiento para obtener rentabilidad en la empresa?	Siempre	A Veces	Nunca		
15	¿La empresa determina muy bien su costo de ventas, logrando optimizar su inversión y rentabilidad financiera?	Siempre	A Veces	Nunca		
16	¿las utilidades obtenidas en un periodo son siempre las esperadas?	Siempre	A Veces	Nunca		
17	¿Cree usted que la rentabilidad real de la empresa salga afectada debido a la pandemia de este año 2020?	Si	No			
18	¿Para este año 2020, en cuanto porcentaje cree que disminuirá la rentabilidad de la empresa?	0% a 10 %	10% a 20%	20 % a 30%	30 % a mas	
19	¿Cada cuánto tiempo se realiza un flujo de caja?	Mensual	Trimestral	Semestral	Anual	Nunca
20	¿Qué entidades busca habitualmente para una financiación rentable?	Bancos	Financieras	Cajas	Usureros	

Anexo 04: Consentimiento informado.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **“EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA “CEVICHERÍA EL ENCUENTRO”;** **PROVINCIA DE PIURA, PERIODO 2020”** y es dirigido por **JORGE LUIS SANDOVAL CÁCERES**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar y describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la micro y pequeña empresa Cevichería “El Encuentro” de la provincia de Piura, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 15 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del celular: 966363825. Si desea, también podrá escribir al correo Jorge_sc_01@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Dersy Enid Palacios Sandoval / Fecha: 15-12-2020

Correo Electrónico: cevicheriaelencuentropiura@gmail.com

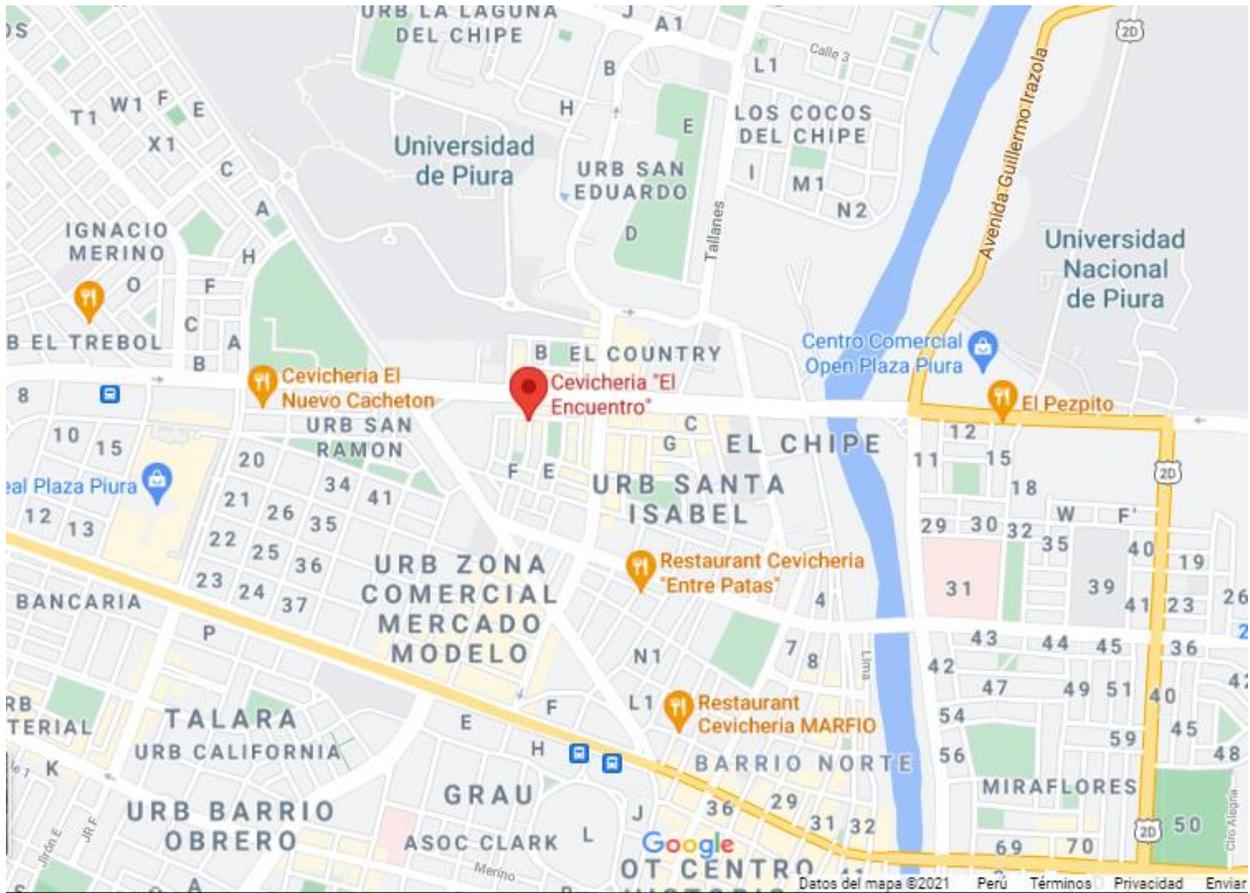

Firma del representante legal


Firma del investigador
(o encargado de recoger información)

Anexo 05: Consulta RUC de la empresa.

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	10026235796 - SANDOVAL NAVARRO MARIA AGUEDA		
Tipo Contribuyente:	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO		
Tipo de Documento:	DNI 02623579 - SANDOVAL NAVARRO, MARIA AGUEDA		
Nombre Comercial:	EL ENCUENTRO		
Fecha de Inscripción:	11/09/2014	Fecha de Inicio de Actividades:	11/09/2014
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	-		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA GUIA DE REMISION - REMITENTE		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2016		
Padrones:	NINGUNO		
Fecha consulta: 14/05/2021 20:30			

Anexo 06: Ubicación.



Anexo 07: Evidencia turniting.

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
Informe final- Revisión turnitin - Sección 1	5 may 2021 - 19:49	19 may 2021 - 18:49	6 may 2021 - 19:49
Resumen:			
Resumen:			
Estimado estudiante, en esta semana deberá:			
<ul style="list-style-type: none"> Subir un archivo digital, conteniendo los siguientes elementos: Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones; el cual deberá cumplir con la Política del servicio antiplagio (máximo porcentaje de similitud: 15%) 			
Nota: Recordar que los trabajos no entregados en la fecha programadas serán calificados con nota cero (00)			

Actualizar entregas						
	Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Turnitin	Entregado	Similitud		
	Informe Final	1586392613	14/05/2021 20:02	0%	<div style="width: 0%; height: 10px; background-color: blue;"></div>	Entregar Trabajo



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES

EL FINANCIAMIENTO Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA "CEVICHERIA EL
ENCUENTRO"; PROVINCIA DE PIURA, PERIODO 2020.

Resumen de coincidencias

0 %

No existen fuentes coincidentes para este informe.

Informe Final

INFORME DE ORIGINALIDAD

0 %

INDICE DE SIMILITUD

0 %

FUENTES DE INTERNET

0 %

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 4%

Excluir bibliografía

Activo