



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
RESTAURANT TILA CAFÉ – CHIMBOTE, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**COLLANTES CISNEROS, ROXANA CAROLINA
ORCID: 0000-0003-3038-2372**

ASESOR

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE – PERÚ
2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA
RESTAURANT TILA CAFÉ – CHIMBOTE, 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**COLLANTES CISNEROS, ROXANA CAROLINA
ORCID: 0000-0003-3038-2372**

ASESOR

**QUIROZ CALDERON, MILAGRO BALDEMAR
ORCID: 0000-0002-2286-4606**

**CHIMBOTE – PERÚ
2019**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Collantes Cisneros, Roxana carolina

ORCID: 0000-0003-3038-2372

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Quiroz Calderón, Milagro Baldemar

ORCID: **0000-0002-2286-4606**

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Rodríguez Vigo, Mirian

ORCID: 0000-0003-0621-4336

Ortiz González, Luis

ORCID: 0000-0002-5909-3235

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

ESPEJO CHACÓN, LUIS

PRESIDENTE

RODRÍGUEZ VIGO, MIRIAN NOEMÍ

MIEMBRO

ORTIZ GONZALEZ, LUIS

MIEMBRO

QUIROZ CALDERÓN, BALDEMAR

ASESOR

AGRADECIMIENTO

A Dios, Por su inmenso amor y por su infinita misericordia y por darme la fuerza espiritual y permitirme culminar mi meta.

A mi madre, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se la debo a ella, su formación estricta y su motivación constante para alcanzar mis anhelos.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación plantea la siguiente problemática: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Restaurant Tila Café - Chimbote, 2018?

La cual tuvo como objetivo general describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y de la empresa Restaurant Tila Café- Chimbote, 2018

En el diseño de la investigación, se utilizó la metodología descriptiva, bibliográfica y de caso, Encontrando como resultados que el financiamiento de las empresas es con préstamos de terceros accediendo a la banca formal e informal por un periodo de 36 meses (largo plazo), en cuanto las tasas de interés aplicado no coinciden siendo una tasa de interés más alta para la empresa en investigación por ser un cliente con nuevo historial crediticio, del préstamo concedido fue distribuido a capital de trabajo y activos fijos. Ofreciendo una mejor infraestructura y servicio de calidad a sus comensales.

Se concluye que el financiamiento influye de manera positiva siempre y cuando se invierta de manera inteligente y se utilice de forma eficiente el capital de trabajo, la compra de activos fijos, ampliación o mejoramiento del local. Hemos observado que en el micro y pequeñas empresas incluyendo la empresa en estudio, al aplicar financiamiento de propios y de terceros previamente realizando un análisis de las políticas y las estipulaciones crediticias ha ayudado a restablecer significativamente la rentabilidad de sus empresas.

Palabras Claves: Financiamiento, Micro y pequeñas empresas. Servicio

ABSTRACT

The main objective of this research was to determine and describe the characteristics of the financing of micro and small companies in the service sector of Peru and the company Restaurant Tila Café the Chimbote and improvement proposal, 2018.

The investigation was descriptive, bibliographic and case. Bibliographic records were used to collect the information. Regarding the literature review: Most national authors in their research have limited themselves to describing separately the financing variables, from the point of view of their characterization. To strengthen in future investigations with similar base in different fields of the city of Chimbote, and in other parts of the region of Peru.

Finally, this research is based on my professional degree as a public accountant, and with the benefit of educational quality.

Contenido

EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT.....	vii
I. Introducción	9
II. Revisión de la literaria	13
2.1 Antecedentes	13
2.1.1. Internacionales.....	13
2.1.2 Nacionales.....	15
2.1.3 Regionales.....	16
2.1.4. Locales	18
2.2 Bases teóricas.....	19
2.2.1 Teorías del Financiamiento.....	19
2.2.1.1 Teoría del financiamiento.....	19
2.2.1.2 Fuentes del Financiamiento.....	20
2.2.1.2.1 Financiamiento Interno.....	20
2.2.2.1.2 Financiamiento externo.....	20
2.2.1.3 Costes del financiamiento	20
2.2.1.4 Plazos de financiamiento.....	21
2.2.1.4.1 Financiamiento a corto plazo	21
2.2.1.4.2 Financiamiento a mediano plazo.....	21
2.2.1.4.3 Financiamiento a largo plazo.....	21
2.2.1.5 Sistema de financiamiento	21
2.2.1.5.1 Sistema financiamiento bancario	21
2.2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú.....	23
2.2.3.1 Características de las Micro y Pequeñas Empresas.....	23
2.2.4 Teoría del sector servicio	24
2.2.5. Reseña histórica del restaurant.....	25
2.3 Marco Conceptual	25
2.3.1 Definición de financiamiento.....	25
2.3.3 Definición sector servicio.....	26
III. Hipótesis.....	27
IV. Metodología	28
4.1 Diseño de investigación	28
4.2. Población y muestra	28
4.2.1 Población.....	28

4.2.2 Muestra.....	28
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	32
4.4.1 Técnicas.....	32
4.4.2 Instrumento.....	32
4.5 Plan de análisis.....	32
4.6 Matriz de consistencia.....	33
4.7 Principios éticos.....	33
V. Resultados y Análisis de Resultados.....	34
5.1 Resultados.....	34
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.....	34
5.1.3 Respecto al objetivo específico 03.....	39
5.2 Análisis de resultado.....	41
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.....	41
5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico 2.....	42
5.2.3. Respecto al objetivo específico 03.....	42
6.1 Respecto al objetivo específico 1.....	43
6.2 Respecto al Objetivo Especifico 2.....	43
6.3 Respecto al Objetivo Especifico 3.....	44
6.5. Recomendaciones.....	45
VII. Aspectos Complementarios.....	47
7.1. Referencias bibliográficas.....	47
7.2 Anexos.....	51
7.2.1 Cuadro 1: Matriz de consistencia.....	51
7.2.3. Anexo 2: Cuestionario.....	53
7.2.4. Anexo 3: ficha bibliográfica.....	57
7.2.4. Anexo 4: Ficha Ruc.....	58
7.2.5. Anexo 5: Ficha de inscripción en la REMYPE.....	59

Índice de tablas

Cuadro 01.....	35
Cuadro 02.....	38
Cuadro 03.....	40

I. Introducción

Actualmente la Pequeña y Mediana Empresa a nivel internacional forma parte de un organismo socioeconómico de alta connotación. Todos los países cuentan con sus propios sistemas y políticas para designar el tipo de empresa. Cada una utiliza un método diferente ya sea por el total de empleados, la cifra de comercio anuales, con los activos que inician o ya sea por otros factores. Independientemente, una empresa que recién está surgiendo es una entidad que necesita de mínima prestación para encaminarse y surgir en el lado empresarial la cual posee una gran facilidad de amoldamiento para habituarse a las modificaciones que se da en el entorno. (Alván, 2011)

A nivel de Latinoamérica, la CEPAL (2018) afirma: que las empresas especialmente las PYMES tienen un valor de carácter importante en el medio productivo (las empresas formales latinoamericanas cuentan con el 99 %) y (en el empleo formal el 61% es producido por empresas del mismo). Convirtiéndose en impulsores del movimiento económico, incrementándose en estos últimos años, la participación en los distintos sectores productivos y a la vez convirtiéndose parte del progreso del país. Debido a esto, las entidades crediticias. En la actualidad, se han enfocado en estas pequeñas empresas, las cuales son pronosticadas como rentables para brindarles un financiamiento de crédito, teniendo en cuenta el nivel de riesgo que esta conlleva acceder a aprobarles un crédito financiero. (Huamancha, 2016)

En el Perú, las MYPE, están conformadas por 2 millones 402 mil 45 unidades de empresas que presentan el 99.1 % del total de empresas registradas y formalizadas. (INEI, 2018). Según la estructura del mercado laboral, en las MYPE emplean el 32.5 % de acuerdo a la PEA la cual contribuyen a generar del PBI (MTPE-DGPE).

De esta manera se está utilizando esquemas de comercio que radica en posibilitar canales comerciales, optimizando etapas y entregando productos con la cual logren desafiar y competir con la plaza global. En el país de México se observa a la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas como una cadena primordial para el incremento y desarrollo de México, resultado de ello la Secretaría de Economía ha creado numerosos programas para su fortalecimiento. Adicionando que la autoridad superior del país mencionado ha insertado otros programas con la intención de conseguir que las MYPES puedan surgir y ganar las plazas internacionales. Siendo estos sus principales proyectos: el Fondo de entrada al Financiamiento, el Fondo de Fomento a la Inclusión de Cadenas Productivas y el Fondo de ayuda a la Consultoría de la Oferta Exportable. (Araujo, 2011)

Piura una ciudad donde se ha observado, que existen varias empresas que se encuentran clasificadas dentro de las Micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro servicio, pero que sin embargo, se desconoce si estas accedían o no al financiamiento, así como a la capacitación y no se obtuvo información sobre su rentabilidad de cada una de estas; por todo ello y otros aspectos más. Se observó, que tenían problemas, en aspectos como financiamiento, avance tecnológico, desarrollo empresarial y facilidades a mercados nacionales e internacionales. (Nunura, 2012)

No obstante, las MYPE en nuestro territorio han recuperado significancia, estando dentro de las primeras generadoras de empleo y futuros canal de incremento monetario dentro del país.

Actualmente Ancash una región donde existen MYPES que muestra deficiencias en el grado empresarial la cual arrastra la presencia de bajo nivel económico, financiero y administrativo, retrasando el progreso de diferentes destrezas asociativa,

colectivo y empresariales. Por otra parte, la ausencia de charlas en las MYPE, no les facilita obtener la aptitud y experiencia arrolladora frente a sus competidores, los mismos microempresarios no le dan importancia y valoración a la capacitación y desarrollo empresarial lo cual trae como consecuencia barrera para surgir. (Casana, 2013)

En Chimbote y en relación a diferentes ciudades la aprobación aun crédito es difícil adquirirlo y a su vez conlleva que la totalidad de dueños de las MYPE acudan a prestamistas dándoles elevados intereses u otras opciones como a familiares. (Vásquez, 2010)

El presente informe de investigación, se centró en la caracterización del financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del sector servicio del Perú: caso Restaurant Tila café, por lo que se plantea el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa Restaurant Tila Café - Chimbote, 2018?

Para dar respuesta al problema se plantea el siguiente objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa las Restaurant Tila Café -Chimbote, 2018. Para dar respuesta al objetivo general, se plantea los siguientes objetivos específicos:

1.- Describir las características del financiamiento en las MYPE del sector servicio del Perú, 2018.

2.- Describir las principales características del financiamiento de la empresa Restaurant Tila Café - Chimbote, 2018.

3.- Hacer un análisis de comparación de las características del financiamiento del sector servicio del Perú y la empresa Restaurant Tila Café - Chimbote, 2018.

Finalmente, la investigación se justifica porque la realización del presente estudio permitirá conocer a nivel descriptivo las características del financiamiento de las MYPE del sector servicio que actualmente es considerado de mucho interés para el progreso y crecimiento económico del Perú.

Los resultados que se obtendrán al ejecutarse el proyecto nos permitirán a identificar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa las Restaurant Tila Café - Chimbote, 2018.

Asimismo, la investigación se justifica porque me servirá aprobar la asignatura de Taller de investigación IV; lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, mejore sus estándares de calidad establecidas por la Nueva Ley Universitaria, porque actualmente somos una carrera profesional acreditada.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1. Internacionales.

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores de cualquier país, menos del Perú; que tengan las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Ortiz (2013) en la tesis titulada: Alternativa de financiamiento para las MYPE, en México. Cuyo objetivo fue presentar alternativas viables de financiamiento de acuerdo a las MYPE de la región; encontrando que, la banca comercial no es una opción viable de financiamiento para las MYPE de Huajuapán y Chilapa, debido a la serie de requisitos que exigen y las altas tasas de interés que cobran. Asimismo, estableció que, la carencia de financiamiento se debe en parte que su administración es empírica y su organización es informal, por lo anterior, no tienen la capacidad de reunir y elaborar los requerimientos exigidos para calificar a un crédito; también, porque carecen de garantías hipotecarias, lo que está asociado a que no tienen una visión ni conocen de cerca los esquemas de financiamiento de la banca comercial.

Logreira y Bonett (2017) Esta tesis titulada Financiamiento privado en las microempresas del sector textil – confecciones en Barranquilla – Colombia. Tuvo como objetivo principal analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de estas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas. El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. A su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la

información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de Barranquilla – Colombia.

Entre los resultados se determinó que de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

Veleceta (2013) En su tesis de investigación titulado: Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES, realizado en la ciudad de Cuenca – Ecuador, cuyo objetivo general fue: Determinar las fuentes de financiamiento para las PYME. Su metodología de investigación fue cualitativa-descriptiva, para el recojo de la información utilizó el método de revisión bibliográfica-documental y el instrumento un cuestionario. Llegó a los siguientes resultados: No existe una oferta estructurada de financiamiento para las PYMES; recién en los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; pero el empresario por su falta de cultura financiera no toma estas opciones, las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que las PYMES no estén en posibilidad de acceder a fondos mediante un procedimiento financiero, las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza porque el empresario no consigue fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus

propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que los procesos para ello son tediosos

Moyolema (2011) en su tesis sobre La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010”; realizado en Ecuador. El objetivo que se propuso alcanzar consistió: analizar la gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito “Kuriñan de la ciudad de Ambato. El tipo de investigación fue 6 cuantitativo y de nivel descriptivo, con un diseño descriptivo simple, trabajó con 120 encuestados que respondieron al cuestionario estructurado. Los resultados del estudio permitieron concluir: cuando el realizó el diagnóstico de la cooperativa de ahorro y crédito, se encontró que no cuenta con una adecuada gestión financiera lo que no permitió incrementar su rentabilidad por lo que no pudo crecer institucionalmente a pesar de existir adecuadas estrategias que pueda respaldarle a la organización. También se encontró que había retraso en la formulación de los estados financieros hecho que obstaculizó un análisis económico de la cooperativa; hechos que generaron la inestabilidad económica y financiera. Así mismo tenían un desconocimiento acerca de los indicadores financieros y por no haber un asesor permanente que realice un análisis de liquidez, provocó desconfianza en todos los socios

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos de la región Ancash; que tengan las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Gamarra (2011) La presente investigación tuvo como objetivo general: Describir

las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector turismo - rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, periodo 2009-2010. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 10 microempresas de una población de 40, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 60% del financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades no bancarias y en los años 2009 y 2010, el 80% invirtieron sus créditos en activos fijos.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier región del Perú; que tengan las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Trujillo (2010) en la tesis titulada: La presente investigación, titulada: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial -rubro confecciones de ropa deportiva del distrito del Cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008-2009”, tiene por objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector industrial -rubro confecciones de ropa deportiva del distrito del Cercado de la provincia de Arequipa .La investigación fue de tipo descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 20 microempresas de una población de 80,a quienes se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, los resultados obtenidos son los siguientes: Respecto al financiamiento: En el periodo de estudio el 75 % de las MYPE encuestadas recibieron

créditos financieros, del 100% de las MYPES encuestadas que obtuvieron crédito lo solicitaron al sistema no bancario; la tasa de interés cobrada que más predomina es la que oscila entre el 3 y 5% de interés mensual con un 40%, un 15% desconoce la tasa de interés que pagaron; el 55% de las MYPE que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.

Warner (2018) en la tesis titulada: Ccaracterización del financiamiento de micro y pequeñas empresas en el sector servicios - hoteles en Huaraz, 2017. El objetivo de este trabajo de investigación fue: Determinar la caracterización del financiamiento de micro y pequeñas empresas en el sector servicios - hoteles en Huaraz, 2017. El tipo de investigación fue de nivel cuantitativo y descriptivo, cuyo diseño fue descriptivo simple, no - experimental - transversal; La muestra poblacional estuvo conformada por 54 gerentes y / o gerentes de los hoteles de la ciudad de Huaraz, la variable se operacionalizó; La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado, las estadísticas descriptivas se utilizaron en el plan de análisis y se registraron los principios éticos. Resultados: el 70% de la muestra manifestó que mantenía el financiamiento de su microempresa, el 78% dijo que pagaría el préstamo a tiempo, el 59% dijo que con frecuencia renovarían su financiamiento, el 57% dijo que tenía un excedente de bienes vencidos, el 69% de la muestra solicitó crédito simple o cuenta corriente, el 72% afirmó el uso de financiamiento a corto plazo, el 70% tenía líneas de crédito. Concluyó: se determina la caracterización del financiamiento de micro y pequeñas empresas en la categoría de sector servicios-hoteles de Huaraz, 2017; Debido a que el 72% de los encuestados declaró que se les impidió negociar con las instituciones financieras, el 74% indicó que estaban personalmente negociando financieramente, el 91% dijo que estaban vendiendo los residuos del hotel, lo que

también está relacionado con la rentabilidad y el 78% indicó que habían solicitado crédito bancario para financiar sus MYPE.

2.1.4. Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en las localidades del Perú que tengan las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Yeisy (2016) en la tesis titulada: caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio– rubro abastecimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio – rubro abastecimiento de equipos de cómputo de Chimbote, 2014. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 10 MYPE de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados Respecto al financiamiento: El 70% de las MYPE encuestadas obtuvo financiamiento de terceros, el 70% de dicho financiamiento lo obtuvo de entidades no bancarias, el 100% recibió el crédito solicitado y el 90% dijo que los créditos recibidos fueron invertidos en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que más de $2/3(70\%)$ de las MYPE encuestadas para realizar sus actividades comerciales solicitaron crédito financiero de terceros y poco menos de $2/3(60\%)$ recibieron capacitación previa al otorgamiento de dicho crédito.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teorías del Financiamiento.

2.2.1.1 Teoría del financiamiento.

(Fernández, 2009) afirma: que el financiamiento cuenta con sus propias determinaciones, la cual permite estructurar el capital entre el pasivo y la demanda personal y demostrando que toda oportunidad de inversión es limitada y unida entre sí.

Linares (2008) afirma que: El objeto más resaltante de todas las entidades es arrojar el bienestar económico y social tras estudiar una adecuada inversión del capital a aquellas inversiones que arrojen el máximo rendimiento.

El objetivo primordial de la distribución de las entidades financieras es estudiar el resultado en beneficio de sí mismo. El concepto histórico dice que la organización de financiación será excelente cuando logre el desarrollo y aumente el valor del mercado de la empresa y disminuya el pago de las deudas. Esta observación da como resultado dos situaciones: primera situación, se determina una autosuficiencia sobre el importe de la firma condicionalmente a su manera de financiar, como segunda situación, el valor de apreciación del impuesto sobre la admisión de las entidades los lleva a deducir que hay un vínculo directo entre el valor de la entidad y su nivel de obligaciones. (Modigliani & Miller 1958, p.1)

La importancia del capital financiero radica al obtener principalmente como resultado un incremento, buscando formas para invertir el capital, así mismo se obtendrá, elevación de utilidad y varios dividendos para la entidad. Finalmente incrementándose el valor del capital en su totalidad. (Zorrilla, 2006)

La teoría dice que la configuración financiera distingue la realidad de una precisa

relación a través de los bienes propios, a la vez existen extraños que explican la configuración financiera insuperable Empresas Facturadoras de Operaciones. Sin embargo se observa que esta teoría no posee un principio hipotético estricto, pero ha a la vez han sido validadas por grandes empresarios y financieros, recalcando que los factores de las Empresas Facturadoras de Operaciones que distinguieron son por: la capacidad de la entidad, por el conjunto de actividades y el nivel de endeudamiento de la empresa; los diversos niveles de imperfección en los mercados como también circunstancia económica en general. (Alarcón, 2007)

2.2.1.2 Fuentes del Financiamiento.

2.2.1.2.1 Financiamiento Interno.

Se manifiesta por medio de la aportación de los mismos socios de la empresa, resultado de sus ahorros u otras acciones de alguna sociedad. La forma de financiamiento interno es netamente resultado de los ahorros u acciones de los propios societarios de la empresa la cual es beneficioso porque no suma un tiempo de vencimiento y menos un costo por el cual va ser financiado.

2.2.2.1.2 Financiamiento externo

Se solicita un financiamiento externo cuando dicha sociedad no cubre con el dinero necesario para iniciar una inversión por medio de su capital propio,

Pero a su vez se analiza que el proyecto será beneficioso para la empresa, como para cubrir el costo del financiamiento (intereses) y contribuyendo ganancias.

2.2.1.3 Costes del financiamiento

Son aquellos costos que asume una empresa como consecuencia de la apropiación de financiamiento de terceras personas o entidades para la adquisición de activos, decisiones de inversión que se utilizara para un proyecto beneficioso a favor de la

empresa. Encontramos

- Comisiones: se inicia por operaciones realizadas con bancos o entidades de créditos, comisiones de mantenimiento de tarjetas, cuenta de apertura, cancelación de préstamos.
- Intereses bancarios: se refleja a través de la solicitud de préstamos los cuales son devueltos a través de cuotas.

2.2.1.4 Plazos de financiamiento

2.2.1.4.1 Financiamiento a corto plazo

En el financiamiento a corto plazo tenemos varios tipos como: Crédito Comercial, Crédito Bancario, Pagarés, Línea de Crédito, Papeles Comerciales, Financiamiento por medio de los inventarios. (López, 2014)

2.2.1.4.2 Financiamiento a mediano plazo.

Es una herramienta que va dirigido a financiar a Empresas Industriales, Comerciales y de Servicio con modalidad de mediano plazo cubriendo las necesidades de capital de trabajo, aumento de mano de obra, la compra activos de última generación, compra de inmuebles o apertura de sucursales. (Ocaña, 2014)

2.2.1.4.3 Financiamiento a largo plazo.

Están conformados por: los créditos pyme, el crédito FONART, los microcréditos, las hipotecas, acciones, bonos arrendamiento financiero, financiamiento FONDESOS y ayuda que brinda la secretaria de economía. (López, 2014)

2.2.1.5 Sistema de financiamiento

2.2.1.5.1 Sistema financiamiento bancario

Alvarado, Portocarrero & Trivelli, (2001) nos dice que estas son entidades encargadas para el otorgamiento de créditos y a la vez son observados y supervisados

por la S.B.S.

- **Bancos**

Los bancos identificados como instituciones nos brindan servicios financieros de diferentes tipos; así como también servicios de depósitos, en este punto se puede destacar que ya a las micro y pequeñas empresas le ofrecieron sus servicios en los años 80 dando como resultado que en la actualidad los bancos en general participen en financiar a las MYPE. (Conger, Inga & webb, 2009)

Hoy en día los servicios de financiamiento que brindan los bancos se han generalizado, tanto así que ha obtenido la captación del dinero del público en ahorros cambiando está en su principal negocio, empleándolo para otorgar créditos con modalidades diferentes (pro inversión, 2007).

- **Cajas municipales**

Denominadas instituciones, preferentemente su función es recibir ahorros y especializados en otorgar préstamos a las MYPE. En el año 1982 iniciaron con la modalidad de la casa de empeño y por el año 2002 se le autorizo otorgar financiamiento en todo el país. (Conger, Inga & web, 2009)

- **Cajas rurales**

A partir del 1992 se formaron las cajas rurales de ahorro y crédito, brindando servicios financieros especialmente al sector comercio, agricultura, llegando sus operaciones hacia las MYPE. Estas instituciones pueden recibir depósitos para brindar préstamos, pero estas no están autorizadas para el empleo de cuentas corrientes. (Conger, Inga & webb, 2009)

Es necesario recalcar que Pro Inversión, (2007) afirma que estos organismos obtienen ahorros del público y brindan financiamiento a las MYPE de las áreas rurales

sin antes cumplan los requisitos como la documentación que sustente que eres dueño de la propiedad y otros.

• Empresa de desarrollo de las Pequeñas y Micro Empresas

Estos organismos no bancarios pero capacitados en ofrecer financiamiento a la pequeña y micro empresas, sin embargo, no están autorizadas a aceptar depósitos. Estos emprendieron siendo ONG micro financieras; no obstante, a finales de los 90 se formaron en organismos. (Conger, Inga & webb, 2009).

Se concentran en entregar financiamiento exclusivamente a las pequeños y microempresarios, requisito principal para aprobar a este es el autoevaluó de diferentes o todas las propiedades a su nombre. (Pro inversión, 2007).

• Las Cooperativa de ahorro y crédito

En cuanto estos organismos están debidamente observados por la federación de cooperativas de ahorro y crédito del Perú, a la vez cuenta con la aprobación para efectuar depósitos y percibir distintas modalidades de préstamos a sus asociados.

2.2.3 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas en el Perú.

Barrientos (2006) confirma que estas empresas en el Perú surgen a partir de la década de los ochenta, por lo tanto, éstas han venido desarrollándose desde años cincuenta buscando y dando solución al obstáculo del desempleo, incremento de capital y a su vez pequeñas ganancias, a consecuencia de ello, una gran magnitud de inmigrantes comenzó a trasladarse al interior del país.

2.2.3.1 Características de las Micro y Pequeñas Empresas.

Vela (s.f) afirma: que las MYPE formales e informales tienen las siguientes características:

Caracterización de la Micro y Pequeña Empresa formal:

- Cuenta menos de cinco empleados formales.
 - Posee una dimensión de negocios.
 - Su actividad primordial es la de prestación de servicio o comerciante.
 - Se enfoca mayoritariamente en la capital Lima.
 - Conductores poseen un mayor nivel de educación.
 - La capacidad de ventas es limitado
 - Brinda especialmente labor de comercio y servicio.
 - Está ubicada especialmente en la capital del Perú.
 - Maquinistas cuentan con alto grado constructivo
- Caracterización de la microempresa informal
- Da trabajo a menos de cinco empleados
 - Ofrecen trabajo de pésima condición.
 - Especialmente sus ocupaciones son agropecuarias.
 - Está ubicada a las afueras de Lima.
 - El pago a los empleados y maquinistas son menos que de un negocio responsable y en regla.
 - Esta sumamente relacionada con la miseria dentro de un espacio local.
 - Sus conductores tienen un bajo nivel de educación.

2.2.4 Teoría del sector servicio

Son las actividades económicas formadas de manera natural o jurídica cuyo propósito se da por medio de la producción de los servicios que demanda la población, progresando en las actividades de selección, modificación, elaboración y comercialización de bienes o prestación de lo antes mencionado. (Ruiz, 2014, p.8).

2.2.5. Reseña histórica del restaurant

El Restaurant Tila Café inicio sus actividades el 01 de enero del 2011, ubicado en el rubro de servicio, Cuenta con el RUC 10328110224 como persona natural y como representante legal es el señor Cerna León Manuel Rodrigo ubicado domicilio Jr. Elias Aguirre casco urbano 304 A. el Restaurante Tila café quedo como herencia patrimonial de sus padres dedicándose muchos años a este servicio conocido primeramente por su especialidad en la preparación de chicharrones luego incursionando y compitiendo con los almuerzos y platos a la carta.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de financiamiento.

Le decimos financiamiento a todos los recursos dinerarios la cual es destinado para encaminar alguna actividad o proyecto. La cualidad es que estos medios financieros son cantidades de dinero que se trasladan hacia las empresas y ayudan a aumentar el capital de la empresa. (Ferruz, 2010).

Es la unidad económica realizadas por una persona jurídica o natural, bajo una minuta estructura o gestión empresarial estipulada en la legislación vigente, esto objeta con finalidad de crecimiento de selección, modificación, creación, comercialización de servicios o bienes prestados. (Olivares, s.f.p.12)

2.3.2 Definición de las Micro Y Pequeñas Empresas.

Respecto a las MYPE en el Perú, son de vital importancia para el avance y progreso de nuestro país. A pesar de todo evidente que las MYPE comprenden numerosos aspectos que resaltan en la economía del País. En cuanto al nivel nacional el 80% pertenece a la población que tiene trabajo con una remuneración y da como resultado en producción aproximadamente de 40 % del PBI, de lo más sobresaliente

es posible mencionar la aportación al incremento de trabajo. Esto suma de forma progresivo atenuar el elevado registro de desempleo que padece nuestro País. (Sánchez, 2006, p.5).

2.3.3 Definición sector servicio.

El Sector servicio, satisface las diferentes necesidades de las personas sin necesidad de comercializar algún producto ya que brinda su conocimiento y a la vez otorga asesoría de acuerdo exigencia de la población. (Pérez, 2014, p.8).

De acuerdo con los tres sectores la primera fase es el cual se centra en la selección de manera directa los recursos naturales, la segunda fase se encarga de convertir los recursos naturales por medio de tratamientos industriales y la tercera fase se encarga a la clasificación de las que se dedican las otras dos fases (Pérez, 2014, p.25).

III. Hipótesis

Dado que el proyecto de investigación es tipo cualitativo y de nivel descriptivo – documental y de caso, no se plantea hipótesis.

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental-descriptivo debido a que la información recolectada se encuentra en las fuentes de información documental.

La investigación a realizar buscará la información proveniente de encuestas, propuestas, comentarios, análisis de temas parecidos al muestreo las cuales se analizarán al determinar los resultados.

4.2. Población y muestra

4.2.1 Población.

La población estuvo constituida por las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú.

4.2.2 Muestra.

Se tomó como muestra al Restaurant Tila Café de Chimbote.

4.3. Definición y operacionales de variables

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil del propietario y/o gerente de la MYPE	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las MYPE	Edad	Razón: 18-29 años 30-40 años 45-60 años Más de 65 años

		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Secundaria Completa Secundaria Incompleta Superior universitaria completa Superior universitaria incompleta

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de las Micro y Pequeña Empresa	Son algunas características de	Giro del negocio de las Micro y Pequeña Empresa	Nominal: Persona Natural

	las Micro y Pequeña Empresa		Perona Jurídica
		Antigüedad de las Micro y Pequeña Empresa	Razón: 1-5 años 5-10 años 10-15 años 15 años a más
		Número de trabajadores	Razón: 1 a 2 3 a 4 5 a más
		Objetivos de las Micro y Pequeña Empresa	Nominal: Necesidad Tradición familiar Generar mayores ingresos Quiere ser independiente

VARIABLE COMPLEMENTARIA	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento de las Micro y Pequeña Empresa	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las Micro y Pequeña Empresa	Solicito crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del capital que inicio el negocio	Razón: Menos de s/ 60.000 y mas de s/60.0000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Entidades financieras Terceras personas Capital propio

		Monto del crédito fue suficiente	Nominal: Si No
		El financiamiento obtenido, su negocio	Nominal: Ha incrementado Se mantiene estable Ha disminuido

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al gerente general de la empresa del caso.

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas.

La técnica aplicada en la investigación es la de Revisión Bibliográfica y Documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como encuestas, textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet.

4.4.2 Instrumento.

En cuanto a los instrumentos a utilizar se utilizó un cuestionario de 21 preguntas cerradas, teniendo en cuenta las fuentes de información documentaria y bibliográfica como textos, tesis, páginas de internet entre otros se tendrá que elaborar fichas bibliográficas como instrumento de ubicación de la información.

4.5 Plan de análisis

Para cumplir con el objetivo específico 1 se hará una revisión exhaustiva de los antecedentes pertinentes los mismos que serán presentados en sus respectivos cuadros.

Para cumplir con el objetivo específico 2 se utilizará el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes, el cual se aplicará al gerente o dueño del Restaurant Tila Café.

Para cumplir con el objetivo específico 3 se hará un cuadro comparativo procurando que esa comparación sea a través de aspectos comunes al objetivo 1 y 2.

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 1

4.7 Principios éticos

Nos basamos según al Código de Ética para la investigación versión 001 aprobado por el consejo universitario. Se emplearon los sucesivos principios éticos.

- **Protección a las personas:** hace referencia que las personas son el principal fin en toda investigación. La cual debe tener grado de protección
- **Beneficencia y no maleficencia:** Donde indica que no se debería causar daño al lugar de investigación, asimismo exige disminuir posibles efectos adversos. De tal manera este principio está sujeto las buenas prácticas la cual dice que toda investigación debe evitar acciones lesivas a la naturaleza y a la biodiversidad.
- **Justicia:** la persona que realizara la investigación tiene que aplicar un juicio razonable ponderable para que no den espacio a prácticas injustas.
- **Integridad científica:** Específica que dentro de la integridad que existe en la actividad científica debe ser generalizado a toda la enseñanza que implica como también al ejercicio profesional, aplicando las normas deontológicas de su profesión.

- **Consentimiento informado y expreso:** esto manifiesta que las personas o titular tienen que ceder el permiso al investigador mediante una manifestación libre de voluntad propia especificando que consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos del proyecto

V. Resultados y Análisis de Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.

Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeña Empresa del sector servicio del Perú, 2018.

CUADRO 1

RESULTADO

AUTORES	RESULTADOS
Palacios (2016)	Sostiene que, el financiamiento de las empresas, se financian con capital de terceros, en la entidad que recurren algunas son solicitadas a la banca formal y a las entidades financieras, obteniendo diferencias en las tasas de interés y en el plazo del crédito del financiamiento solicitado; el crédito obtenido se invirtió en diferentes fines. Las micro y pequeñas empresas del Perú, tienen limitaciones muchas veces para solicitar préstamos de la banca formal, con mucha frecuencia las Micro Y Pequeñas Empresas obtienen crédito de entidades financieras con una tasa de interés elevada perjudicando a la empresa para que continúe, por los altos costos del interés; restringiendo de esta manera las adquisiciones de tecnología y mercadería por parte de la misma.

<p>Cortijo (2016)</p>	<p>Sostiene que: La empresa solicita financiamiento de terceros, siendo este el Banco continental por ser cliente recurrente y es más beneficioso para la empresa, solicito un leasing financiero a la entidad bancaria, y el monto total a financiar es de \$ 54, 576.27 dólares, a una TEA de 15,77% y la tasa efectiva mensual es de 1.228% a un largo plazo, de 36 meses. Los recursos han provenido de las entidades bancarias, con bajas tasas de interés y la empresa al terminar de cancelar tendría que pagar la opción de compra que es de \$805 dólares para que el activo pase a nombre de la empresa.</p>
<p>Gamarra (2011)</p>	<p>Manifiesta que 60% de empresarios encuestados el financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades no bancarias y en los años 2009 y 2010, el 80% invirtieron sus créditos en activos fijos</p>
<p>Werner (2018)</p>	<p>Nos dice que el 70% de la muestra manifestó que mantenía el financiamiento de su microempresa, el 78% dijo que pagaría el préstamo a tiempo, el 59% dijo que con frecuencia renovarían su financiamiento, el 57% dijo que tenía un excedente de bienes vencidos, el 69% de la muestra solicitó crédito simple o cuenta corriente, el 72% afirmó el uso de financiamiento a corto plazo, el 70% tenía líneas de crédito. Concluyó: se determina la caracterización del financiamiento de micro y pequeñas empresas en la categoría de sector servicios-hoteles de Huaraz, 2017; Debido a que el 72% de los encuestados declaró que se les impidió negociar con las instituciones financieras, el 74% indicó que estaban personalmente negociando financieramente, el 91% dijo que estaban</p>

	<p>vendiendo los residuos del hotel, lo que también está relacionado con la rentabilidad y el 78% indicó que habían solicitado crédito bancario para financiar sus MYPE.</p>
<p>Trujillo (2010)</p>	<p>En el periodo de estudio el 75 % de las MYPE encuestadas recibieron créditos financieros, del 100% de las MYPES encuestadas que obtuvieron crédito lo solicitaron al sistema no bancario; la tasa de interés cobrada que más predomina es la que oscila entre el 3 y 5% de interés mensual con un 40%, un 15% desconoce la tasa de interés que pagaron; el 55% de las MYPE que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en capital de trabajo.</p>
<p>Castillo (2017)</p>	<p>Cuenta con financiamiento propio y provenientes del sistema no bancario (cajas rurales y cooperativas de ahorro y crédito) con una tasa de interés anual del 32.40 %, a los micro y pequeños empresarios les permite invertir en sus negocios obteniendo resultados favorables, mayor productividad y desarrollo económico de esta manera ayuda a ser competitivos y posicionarse en el mercado.</p>
<p>Yeysi (2016)</p>	<p>Resultados Respecto al financiamiento: El 70% de las MYPE encuestadas obtuvo financiamiento de terceros, el 70% de dicho financiamiento lo obtuvo de entidades no bancarias, el 100% recibió el crédito solicitado y el 90% dijo que los créditos recibidos fueron invertidos en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que más de 2/3(70%) de las MYPE encuestadas para realizar sus actividades comerciales solicitaron crédito financiero de terceros y poco menos</p>

	de 2/3(60%) recibieron capacitación previa al otorgamiento de dicho crédito.
--	--

Fuente: elaboración propia, en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.

Describir las principales características del financiamiento del Restaurant Tila Café de Chimbote, periodo 2018.

CUADRO 2
CUESTIONARIO

N°	ITEMS	RESULTADOS	
		SI	NO
	CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO		
1	¿Financia su actividad, solo con financiamiento propio?		x
2	¿Financia su actividad, solo con financiamiento de terceros?	x	
3	¿Financia sus actividades con la banca formal?	x	
4	¿Financia sus actividades con entidades financieras?	x	
5	¿La banca formal lo otorgan mayores facilidades de crédito?	x	
6	¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de crédito?	x	
7	¿Financia sus actividades con instituciones financieras privadas?	x	
8	¿Financia sus actividades con instituciones financieras públicas?		x

9	¿Los créditos otorgados, fueron con los montos solicitados?	x
10	¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?	x
11	¿Los créditos otorgados, fueron a largo plazo?	x
12	¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?	x
13	¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?	x
14	¿El crédito fue invertido en activos fijos?	x
15	¿El crédito fue invertido en programa de capacitación al personal?	x
17	¿Cree usted que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?	x
18	Monto del crédito solicitado	
	a) 1,000 – 3,000	
	b) 3,000 – 5,000	
	c) 5,000 – 10,000	
	d) 10,000 – 15,000	
	e) 15,000 – 20, 000	
	f) 20,000 – a más.	x
19	¿Cuál es el plazo de pagos de sus créditos?	
	a) 06 meses	
	b) 12 meses	
	c) 24 meses	
	d) 36 meses	x
	Otros.....	

20	¿Cuál es la tasa de interés pagado por los préstamos créditos?	27 %
21	Requisitos para obtener financiamiento	
	a) Vigencia poder	X
	b) Copia constitución empresa	X
	c) Copia constitución unidades de la empresa	X
	d) Copia DNI	X
	e) 3 últimos PDT	X

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al gerente general de la empresa del caso.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 03.

Realiza un análisis comparativo de las características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y del Restaurant Tila Café -Chimbote, 2018

CUADRO 3

ANALISIS COMPARATIVO DE LOS RESULTADOS

ELEMENTOS DE COMPARACION	Resultados del Objetivo Especifico 1	Resultados del Objetivo Especifico 2	Resultados del Objetivo Especifico 3
Forma de financiamiento	Palacios (2016) Cortijo (2016) Werner (2018) y Yeysi (2016) financian su actividad con financiamiento de terceros, siendo este banca formal. Castillo (2017) Trujillo (2010) Gamarra(2011) cuentan con	La empresa Restaurant Tila Café financia su actividad con financiamiento de terceros, mediante la banca formal.	Si coinciden

	financiamiento propio y del sistema no bancario.		
Entidad a la que recurren	Palacios (2016) Cortijo (2016) Werner (2018) y Yeysi (2016) financian su actividad con la banca formal. Castillo (2017) Trujillo (2010) Gamarra (2011) cuentan con financiamiento propio y del sistema no bancario (cajas municipales rurales y EDYPYME) (Caja Piura)	La empresa Restaurant Tila Café Recurre a la banca formal (Scotiabank)	Si coinciden
Tasa de interés	Palacios (2016) y Cortijo (2016) establecen que las tasas de interés son del 15% y 15,77% TCEA y tasa 1.228% mensual.	La empresa Restaurant Tila Café la tasa de interés fue 27% y 28.18 % TCEA	No coinciden
Plazo de crédito solicitado	Palacios (2016) Cortijo (2016) Jaramillo (2015) y Ángeles (2016). El plazo del crédito solicitado fue a largo plazo (36 meses)	La empresa Restaurant Tila Café a largo plazo 36 meses	Si coinciden
En que fue la inversión el crédito financiero	Palacios (2016) Cortijo (2016) Nuñera (2016) Jaramillo (2015) Ángeles (2016) Destinado a la adquisición de un activo fijo y capital de trabajo.	La empresa Restaurant Tila Café. Se invirtió en capital de trabajo y activo fijo.	Si coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos

5.2 Análisis de resultado

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1.

Describir las características del financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú 2018.

Palacios (2016) Cortijo (2016) Werner (2018) y Yeysi (2016) se ajustan en sus resultados al mencionar que las MYPES financian sus empresas con préstamos de tercero, llamada banca formal, gestionando el préstamo a largo plazo, destinándolo a bienes inmuebles maquinaria (Activo fijo), y en efectivo (capital de trabajo); permitiéndoles desarrollarse de forma monetaria para la elevación de su renta, que permite medirse con diferentes negocios del sector servicio Restaurants.

Castillo (2017) Trujillo (2010) Gamarra(2011) detallan que las empresas tuvieron financiamiento propio y del metodo no bancario. Entidades financieras (cajas municipales, rurales y EDYPYME) (Caja Piura). Las cuales exigen menos garantías, pero también tienen que pagar al sistema bancario cuotas con una tasa de interés elevada. No obstante si el financiamiento es bien utilizado en activos fijos y capital de trabajo, las empresas MYPE obtendrán buenos resultados en sus rentas; los autores de mencion establecen que el medio financiero banco de credito, es una de las mejores opciones para el sector servicio Restaurant .

Estos antecedentes coinciden con el antecedente internacional de:

Palacios (2016) Trujillo (2010) Werner (2018) sostienen que las MYPE encontraron impedimento para permitirles obtener el financiamiento a corto y largo plazo, por eso ante tal respuesta se financian con capital propio para su actividad productiva, la financiación para su subsistencia lo adquieren para activos fijos y capital de trabajo.

5.2.2 Respecto al Objetivo Especifico 2.

Describir las principales características del financiamiento del Restaurant Tila Café-Chimbote, 2018.

De acuerdo al cuestionario sobrepuesto al gerente general del Restaurant Tila café, respalda su servicio con préstamos de tercero, la cual esta categorizada como banca formal, sin embargo, las instituciones financieras privadas como las públicas les brinda mayores facilidades de créditos; los créditos solicitados y brindados fue más de S/50.000 a 36 meses (largo plazo) aplicando una tasa 2.66 % de interés mensual, el préstamo lo utilizo para el capital de trabajo, activos fijos. De esta manera el préstamo que se le fue otorgado respondió con el desarrollo de su empresa.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 03.

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y empresa restaurant Tila Café-Chimbote, 2018.

- **Palacios (2016) Cortijo (2016) Werner (2018) y Yeysi (2016)** accedieron al préstamo de terceros, categorizada como banca formal. **Castillo (2017) Trujillo (2010) Gamarra (2011)** accedieron a prestamos intermediarios, no bancario, Organismos financieras, encajando particularmente al tema de investigacion. Solicitan a la banca formal (scotiabank) y otros organismos financieros del modo no bancario.
- **Palacios (2016) y Cortijo (2016)** indica que 15% y 15.77 % le pertenece a la tasa de interés de la TEA y la tasa mensual es de 1.228%. en tal caso no coincide con relación al tema en estudio, siendo la tasa de interés del 27 % de la TEA y el 2.66 % mensual.

- **Palacios (2016) Cortijo (2016) Jaramillo (2015) y Ángeles (2016)** El periodo del préstamo solicitado fue 36 cuotas a largo plazo, lo que coincide con el tema en estudio siendo a 36 cuotas, largo plazo.

- **Palacios (2016) Cortijo (2016) Nuñera (2016) Jaramillo (2015) Ángeles (2016)** Destinado a la adquisición de un activo fijo y capital de trabajo, lo que coinciden con el caso en estudio se invirtió en capital de trabajo y activo fijo.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1.

Describir las características del financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú 2018.

En conclusión la modalidad del financiamiento que tiene las MYPE en el sector servicio del Perú, se da por medios de préstamos financieros por terceros ya sea sistema de banca formal o no formal (cajas municipales rurales y EDYPYME), el periodo de financiamiento concedido es de acuerdo a la financiera privada, la banca formal es a largo plazo por la misma razón que la tasa de interés tienen mayor porcentaje ,invierten en capital de trabajo y activos fijos, al beneficiarse con el préstamo hace que la empresa obtenga mayor productividad y crecimiento económico, la restricción del crédito viene a ser por el expediente de créditos que ha obtenido la empresa. En conclusión, los autores mencionados indican que el método hipotecario, por ser la tasa más baja es una opción de financiar de manera propicia para el sector servicio restaurants.

6.2 Respecto al Objetivo Especifico 2.

Para concluir los resultados de la empresa en estudio conseguidos por medio de cuestionario, nos dice que, financia su restaurant con préstamos de terceros una de la

banca formal (Scotiabank), el préstamo concedido fue aprobado con un monto de S/ 50.000 por 36 meses (largo plazo) a una tasa del 27 % de la TEA y con una tasa 2.66 % de interés mensual, invirtiéndose en capital de trabajo, activos fijos, resultando el financiamiento como fortalecimiento y desarrollo a su empresa.

6.3 Respecto al Objetivo Especifico 3.

Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y el Restaurant Tila Café -Chimbote, 2018.

En cuanto a la comparación de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, la totalidad de los fundamentos comparativos se ajustan con relación a que financian su empresa con préstamos de terceros accediendo a la banca formal e informal por un periodo de 36 meses (largo plazo), en cuanto las tasas de interés aplicado no coinciden siendo una tasa de interés más alta para la empresa en investigación por ser un cliente sin historial crediticio, del préstamo concedido fue distribuido a capital de trabajo y activos fijos. Ofreciendo una mejor infraestructura y servicio de calidad a sus comensales, el préstamo otorgado dio como resultado el incremento sus rentas por medio del financiamiento y al sector servicio al cual pertenece dicha empresa.

6.4. Conclusión General

Se concluye que el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú y de la empresa las Restaurant Tila Café -Chimbote influye de manera positiva siempre y cuando se invierta de manera inteligente, se utilice de forma eficiente en el capital de trabajo, compra de activos fijos ampliación o mejoramiento del local. Hemos observado que, en las MYPES, incorporando la empresa en estudio, al aplicar financiamiento de propios y de terceros previamente realizando un análisis

de las políticas y las estipulaciones crediticias ha ayudado a restablecer significativamente la rentabilidad de sus empresas. Sin embargo el banco de crédito del Perú cuenta con una tasa de interés menor que la del banco Scotiabank.

Sin embargo Finalmente se comprobó que las entidades financieras solo buscan sus intereses empresariales siempre asegurando primeramente su inversión brindándoles a las MYPE créditos que les hace imposible cumplir de igual modo, el Restaurante tila café se financio con un préstamo de S/ 50.000 soles pero en realidad solo necesitando S/ 28.000 con una tasa de interés del 27% (TEA) lo cual no proveyó que pueda tener meses de cuales no tenga la cantidad de comensales, resultando imposible cumplir con sus obligaciones llegando así al riesgo de perderlo por su impuntualidad.

6.5. Recomendaciones

Se recomienda al Restaurant tila café buscar un asesoramiento financiero así como también realizar una investigación en la instituciones financieras que cuenten con servicios orientados a las MYPES, cotizar y comparar antes de solicitar, prestar atención a las tasas de interés, evaluar cómo van sus niveles de ingresos en aumentó, niveles de rentabilidad, nivel de endeudamiento y adecuados niveles de liquidez, examina las condiciones de pago, si el préstamo penaliza el pago por adelantado o te cobran comisión así también cuanto es el interés por la demora de pago y finalmente se debe planificar , solicitar y administrar el dinero necesario para poder saldar con la entidad bancaria.

De esta problemática se recomienda a las entidades financieras que al evaluar y realizar un préstamo a una MYPE se le entregue la información completa de los beneficios y también de las posibilidades de riesgos que pueda existir de los tipos de créditos que hay para los empresarios MYPE también las tasas de interés que este va

a responder y a la vez que su visión no solo sea en beneficio para su entidad si no en ambas partes como para la entidad bancaria y al empresario quien busca formas de hacer crecer su empresa viéndoles a estas entidades como un punto favorable para incrementar su rentabilidad y estabilidad en el mercado.

Se recomienda al estado buscar estrategias y formas de hacerles llegar información de financiamiento a las Micro y Pequeñas empresas y a la vez crear créditos MYPES con una tasa de interés moderable para que estos empresarios puedan subsistir y cumplir con sus obligaciones y a la vez pueda crecer como empresa.

VII. Aspectos Complementarios

7.1. Referencias bibliográficas

- López, J. (2014). *Fuentes de financiamiento para las empresas*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Casana, M. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro abarrotes de Casma*. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027863>
- Araujo, C. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Sector Comercio - rubro de abarrotes, del distrito de Callería, período 2009 – 2010*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000025219>
- Ruiz, J. (2014). *MYPES Comerciales en el Perú*. Recuperado de:
<https://prezi.com/ddq3frceefnv/mypes-comerciales-en-el-peru/>
- Trujillo, M. (2010). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector industrial - rubro confecciones de ropa deportiva del distrito del cercado de la provincia de Arequipa, periodo 2008 – 2009*. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000021682>
- Mayhuay, E. *El financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas MYPES del sector servicio - rubro cevicherías del distrito de Independencia - Huaraz, año 2011*. Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027822>

- Nunura, M. (2012). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPES del sector comercial, rubro panaderías de la ciudad de Piura, periodo 2012.* Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035663>
- Regalado, A. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Perú, caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014.* Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000041643>
- Gamarra, R. (2011). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo - rubro restaurantes del casco urbano de la ciudad de Tingo María, período 2009-2010.* Recuperado de:
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000024801>
- López, J. (2016). *Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro abarrotos en el distrito de Callería, 2015.* Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/924/FINANCIAMIENTO_MYPES_LOPEZ_PAIMA_JACLYN.pdf?sequence=4
- Vásquez, M. (2016) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro spa del distrito de Iquitos, 2016.* Disponible en:
[file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(29\).pdf](file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(29).pdf)

- Modigliani & Miller (1958). *Teoría de Modigliani y Miller M&M*. Recuperado de:
https://docs.google.com/document/d/1LqE4EETzNQmPXDYxuuobvzrCHiSEb93VunCsLU_eImI/edit?hl=en
- Zorrilla, J. (2007) *Las PYMES en México y su Participación en la Economía*.
Disponible en: <http://www.gestiopolis.com>
- Alarcón, A. (2007) *Teoría sobre la estructura financiera*. Disponible desde:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2007/aaa-finhot.htm>
- Anónimo (s.f) *.Modelo del Trade – Off o Estático*. Recuperado de:
<https://docs.google.com/document/d/13mp7UOnjSXhWSntF2iz4T5YOLD0plum84emWeKJkau4/edit?hl=en>
- Sánchez, B. (2006). *Las MYPES en el Perú*. Recuperado de:
<http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/primer/a13.pdf>
- López, J. (2014). *Fuentes del financiamiento para las empresas*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/fuentes-de-financiamiento-para-las-empresas/>
- Ocaña, E. (2014). *Fuentes de financiamiento a mediano plazo*. Recuperado de:
<https://prezi.com/ad5rpfcbfmg/fuentes-de-financiamiento-a-mediano-plazo/>
- Olivares, K. (s.f). *Definición MYPE* .Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/59304158/Definicion-MYPE>
- Carpio, abogados y asociados empresariales (2015). *Mype: Un concepto básico*.
Recuperado de:

<http://empresarial.carpioabogados.com/index.php/es/empresa/mype/item/289-mype-un-concepto-basico>

Moyolema, M. (2011). La gestión financiera y su impacto en la rentabilidad de la cooperativa de ahorro y crédito Kuriñan de la ciudad de Ambato año 2010. Tesis de Titulación. Colombia: Universidad Técnica De Ambato

Agrega, H. (2016) *El Financiamiento Y Su Influencia En La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso Empresa De Servicios Daniel E.I.R.L. De Chimbote, 2013*". Tesis de Titulación, (Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote). Recuperado de: [file:///C:/Users/DELL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20\(29\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(29).pdf)

Cortijo, C. (2016) *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios del Perú: Caso Empresa Midas transportes y Servicios E.I.R.L. De Lima 2016*". Tesis de Titulación, (Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote). Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045751>

Palacios, S. (2016). *Caracterización Del Financiamiento De Las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Del Perú: Caso Empresa Multiservicios Palacios S.R.L., Lima 2016*. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000044240>

Fernández (2009). *Fundamentos teóricos de la financiación empresarial. Universidad de Oviedo. Club planeta. Fuentes de financiamiento*. Disponible en: http://www.trabajo.com.mx/fuentes_de_financiamiento.htmV

7.2 Anexos

7.2.1 Cuadro 1: Matriz de consistencia

Título de Investigación	Enunciado	Objetivo General	Objetivo Especifico	Variable del Proyecto
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú, rubro comida: restaurant Tila Café - Chimbote 2018	¿Cuáles son las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú, rubro comida, Restaurant Tila Café- Chimbote 2018?	Determinar y describir las características del financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú, rubro comida, Restaurant Tila Café - Chimbote 2018.	<p>1. Describir las características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú 2018.</p> <p>2. Describir las principales características del financiamiento, del Restaurant Tila Café de Chimbote, 2018.</p> <p>3. Hacer un análisis</p>	- Financiamiento

			<p>comparativo de las características del financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas del sector servicio del Perú y del restaurant Tila Café - Chimbote, 2018.</p> <p>. Hacer una propuesta de mejora para el restaurant Tila Café - Chimbote 2018.</p>	
--	--	--	--	--

Fuente: Cuadro elaborado por el autor.

7.2.3. Anexo 2: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN- DEMI**

**CUESTIONARIO APLICADO A LOS DUEÑOS, GERENTES O
REPRESENTANTES DE LAS MYPES DEL SECTOR SERVICIO: CASO
EMPRESA RESTAURANT TILA CAFÉ - CHIMBOTE ,2018**

La información que usted nos proporcionará será utilizada con fines académicos y de investigación lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador:

Fechas: / /

1.- DATOS GENERALES:

I.1. Edad del representante legal de la empresa:

I.2. Sexo: a) Masculino.....b) Femenino.....

I.3. Grado de instrucción:

a) Ninguno

b) Primaria: Completa..... Incompleta.....

c) Secundaria: Completa..... Incompleta.....

d) Superior universitaria: Completa..... Incompleta.....

e) Superior no universitaria: Completa..... Incompleta.....

2.- DEL FINANCIAMIENTO DEL MICROEMPRESARIO:

N°	ITEMS	RESULTADOS	
		SI	NO
	CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO		
1	¿Financia su actividad, solo con financiamiento propio?		x
2	¿Financia su actividad, solo con financiamiento de terceros?	x	
3	¿Financia sus actividades con la banca formal?	x	
4	¿Financia sus actividades con entidades financieras?	x	
5	¿La banca formal lo otorgan mayores facilidades de crédito?	x	
6	¿Las entidades financieras le otorgan mayores facilidades de crédito?	x	
7	¿Financia sus actividades con instituciones financieras privadas?	x	
8	¿Financia sus actividades con instituciones financieras públicas?	x	
9	¿Los créditos otorgados, fueron con los montos solicitados?	x	
10	¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?	x	
11	¿los créditos otorgados, fueron a largo plazo?		x
12	¿Considera aceptable la tasa de interés por el crédito?		x

13	¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?		x
14	¿El crédito fue invertido en activos fijos?	x	
15	¿El crédito fue invertido en programa de capacitación al personal?		x
17	¿Cree usted que su empresa aumento sus ingresos a través del financiamiento?	x	
18	Monto del crédito solicitado		
	g) 1,000 – 3,000		
	h) 3,000 – 5,000		
	i) 5,000 – 10,000		
	j) 10,000 – 15,000		
	k) 15,000 – 20, 000		
	l) 20,000 – a más.		x
19	¿Cuál es el plazo de pagos de sus créditos?		
	e) 06 meses		
	f) 12 meses		
	g) 24 meses		
	h) 36 meses		x
	Otros.....		
20	¿Cuál es la tasa de interés pagado por los prestamos créditos?		
21	Requisitos para obtener financiamiento		
	f) Vigencia poder		
	g) Copia constitución empresa		
	h) Copia constitución unidades de la empresa		

-
- i) Copia DNI
 - j) 3 últimos PDT
 - k) Declaración a Anual

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al gerente general de la empresa del caso.

7.2.4. Anexo 3: ficha bibliográfica

<p>Autor: Castro Távora, Yeysi</p> <p>Título: Caracterización del financiamiento y capacitación de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro mantenimiento de equipos de cómputo – Chimbote, 2014</p>	<p>Editorial: Universidad uladech</p> <p>Ciudad: Chimbote</p> <p>País: Perú</p> <p>Año: 2014</p>
<p>Resumen del contenido: Tuvo como objetivo general: Determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio – rubro mantenimiento de equipos de cómputo de Chimbote, 2014. La investigación fue cuantitativa - descriptiva, para llevarla a cabo se escogió de manera dirigida una muestra de 10 MYPE de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario de 28 preguntas cerradas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados Respecto al financiamiento: El 70% de las MYPE encuestadas obtuvo financiamiento de terceros, el 70% de dicho financiamiento lo obtuvo de entidades no bancarias, el 100% recibió el crédito solicitado y el 90% dijo que los créditos recibidos fueron invertidos en capital de trabajo. Finalmente, se concluye que más de 2/3(70%) de las MYPE encuestadas para realizar sus actividades comerciales solicitaron crédito financiero de terceros y poco menos de 2/3(60%) recibieron capacitación previa al otorgamiento de dicho crédito.</p>	

7.2.4. Anexo 4: Ficha Ruc



Reporte de Ficha RUC

Lima, 27/05/2019

CERNA LEON MANUEL RODRIGO
10328110224

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	02 PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción	11/01/2011
Fecha de Inicio de Actividades	01/01/2011
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0143 - O.Z.CHIMBOTE-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	25/11/2015
Comprobantes electrónicos	RECIBO POR HONORARIO (desde 25/11/2015)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	RESTAURANT TILA CAFE
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS
Actividad Económica Secundaria 1	---
Actividad Económica Secundaria 2	---
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	MANUAL
Código de Profesión / Oficio	INGENIERO
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	43 - 961539368
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	roma_ar@hotmail.com
Correo Electrónico 2	-

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	5610 - ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO MÓVIL DE COMIDAS
Departamento	ANCASH
Provincia	SANTA
Distrito	CHIMBOTE
Tipo y Nombre Zona	--- CASCO URBANO
Tipo y Nombre Vía	JR. ELIAS AGUIRRE
Nro	304

7.2.5. Anexo 5: Ficha de inscripción en la REMYPE



REGISTRO NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REMYPE

ACREDITACIÓN

RUC N° : 10328110224

Razón Social : CERNA LEON MANUEL RODRIGO

Actividad Económica (*) : ACTIVIDADES DE RESTAURANTES Y DE SERVICIO
MÓVIL DE COMIDAS

CIU (*) : 5610

Domicilio : JR. ELIAS AGUIRRE CASCO URBANO 304 A
(RESTAURANT TILA) ANCASH SANTA CHIMBOTE

Distrito : CHIMBOTE

Provincia : SANTA

Departamento : ANCASH

Gerente General : --

Representante Legal : MANUEL RODRIGO CERNA Y LEON

Queda Acreditada como : MICRO EMPRESA

Número de Registro - Solicitud de Inscripción 0000512448-2011

Fecha de presentación - Solicitud de Inscripción REMYPE: 14/02/2011

(*) CIU v3 : 55205

(*) Actividad Económica v3 : RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS.

Esta acreditación es en base a la declaración jurada realizada en el sistema virtual del REMYPE por la empresa acreditada, la misma que se encuentra sujeta a una fiscalización posterior por parte de la Autoridad Administrativa de Trabajo. En caso de comprobar fraude o falsedad en la declaración presentada por la empresa acreditada, la Autoridad Administrativa de Trabajo procederá a declarar nulo el registro. Asimismo, si la conducta se adecua a los supuestos delitos contra la fe pública del Código Penal, este será comunicado al Ministerio Público para que interponga la acción penal correspondiente, de conformidad con el Art. 32° de la Ley N° 27444.

La fecha de expedición de la Constancia de Acreditación al REMYPE, tiene efectos retroactivos a la fecha de presentación de la solicitud para la inscripción en el REMYPE, a efectos de acceder a los beneficios de las Micro y Pequeñas Empresas.

Fecha de Expedición : 17/02/2011

Código Nro. 63077

Impreso el 27/06/2019 16.40.10

www.mttr.gob.pe

Av. Salaverry 665
Jesus María
T: (511) 630-600