



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO RESTAURANTES EN LA CIUDAD
DE HUANCANÉ PERIODO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. WALTER FROILAN MAYNAS CONDORI

ASESOR:

MGTR. EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA

JULIACA – PERU

2018



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO RESTAURANTES EN LA CIUDAD
DE HUANCANÉ PERIODO 2018**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

BACH. WALTER FROILAN MAYNAS CONDORI

ASESOR:

MGTR. EDGAR WASHINGTON PALACO CHARAJA

JULIACA – PERU

2018

Título de la tesis

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA
CAPACITACIÓN Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
COMERCIO RUBRO RESTAURANTES EN LA CIUDAD
DE HUANCANE PERIODO 2018**

Hoja de firma del jurado y asesor

.....
Cpcc. Jorge Nicolás Quispe Callo

Secretario

.....
Cpcc. Frank Efraín Blanco Mamani

Miembro

.....
Dra. Erlinda Rosario Rodriguez Cribilleros
Presidenta

.....
Mgtr. Egdar Washington Palaco Charaja
Asesor

Agradecimiento

A Dios:

Por darme la oportunidad de vivir y ser
mi fuente inmensa de mis fortalezas,
por haberme enseñado a alzar las
actividades sin perder nunca la dignidad
ni debilitar en el intento.

A mis hijos

Luis Milton y Miguel Walter Maynas
Rafael, por su comprensión y ayuda en
momentos difíciles, por ser la fuente de
inspiración y motivación para
superarme cada día más y así poder
batallar para que la vida nos conceda un
futuro mejor.

A mi Asesor:

Mgtr. Edgar Washington Palaco
Charaja por su paciencia y el apoyo
incondicional en el desarrollo de mi
trabajo de tesis.

Dedicatoria

A dios, fuente inmensa de mis
fortalezas en esta ruta que se llama vida

A mis padres Pablo y Francisca, quienes
constituyeron el amor y cariño por
consejo y por guiarme siempre en la
vida.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018. La investigación es descriptiva, para desarrollar a cabo la investigación se tomó una muestra enfocado a 11 micro y pequeñas empresas a quienes se les empleo un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; y se obtiene los siguientes resultados: **Objetivo específico 1 los propietarios:** el 90.91% de los propietarios legales de las Mype son adultos, el 63.64% es de sexo femenino , 54.55% tiene instrucción secundaria completa, 54.55% son de estado civil convivientes y el 36.36% son de ocupación comerciantes. **Objetivo específico 2 las Mype:** El 54.55% de los propietarios legales de las Mype tienen más de 3 años, el 45.46% poseen más de tres trabajadores permanentes y el 63.64% no tiene trabajador eventual. **Objetivo específico 3 financiamiento:** El 63.64% de las Mype encuestadas adquieren su financiamiento a cargo de terceros, el 100% lo adquiere por financiamiento por crédito, 72.73% es a corto plazo y el 90.91% lo utiliza en capital de trabajo. **Objetivo específico 4 capacitación:** El 72.73% de Mypes encuestadas recibió capacitación, el 54.55% no recibió una capacitación en los dos últimos años, el 100% dijo que su personal no recibió capacitación, el 81.82% considera que la capacitación es relevante para su empresa. **Objetivo específico 5 rentabilidad:** El 81.82% de las Mype encuestadas toman que el financiamiento mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 81.82% manifiesta que la capacitación se mejoró la rentabilidad de su empresa, y 90.91% manifiesta que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los dos últimos años.

Palabra Clave:

Financiamiento. Capacitación. Rentabilidad

Abstract

The present research work had as general objective: describe the main features of the financing, training and the profitability of micro and small businesses in the sector trade area restaurants in the city of Huancané, period 2018. the research is descriptive, to develop out the research took a sample focused on 11 micro and small companies who are using a questionnaire of 22 questions, using the survey technique; and you get the following results: **Objective 1 specific owners:** the 90.91% of the legal owners of the Mypes are adults, the 63,64% is female, 54.55% have complete secondary education, 54.55% are married cohabitants and the 36.36% are occupying traders. **Specific objective 2 MSEs:** the 54.55% of the legal owners of MSEs have more than 3 years, the 45.46% possess more than three permanent employees and the 63.64% do not have any worker. **Specific objective 3 funding:** the 63.64% of MSEs surveyed purchased its third-party financing, 100% acquired it by financing by credit, 72.73% is short-term and the 90.91% is used in working capital. **Specific objective 4 training:** the 72.73% of surveyed SMEs received training, the 54.55% did not receive training in the last two years, 100% said that their staff received no training, the 81.82% consider that the training is relevant to your company. **Specific objective 5 profitability:** the 81.82% of MSEs surveyed taking that funding improved the profitability of its companies, the 81.82% expressed that the training is improved the profitability of your company, and 90.91% says that the profitability of its company if it improved in the past two years.

Keyword:

Financing. Training. Profitability

Índice

Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice.....	viii
I. Introducción.....	1
II. Revisión de literatura.....	7
2.1 Antecedentes.....	7
2.1.1 Internacionales.....	7
2.1.2 Nacionales.....	8
2.1.3 Regionales.....	19
2.1.4 Locales.....	20
2.2 Bases teóricas.....	21
2.2.1 Teoría de financiamiento.....	21
2.2.2 Teoría de capacitación.....	23
2.2.3 Teoría de la rentabilidad.....	24
2.2.4 Teoría de la Mype.....	26
2.3 Marco Conceptual.....	27
2.3.1 Definición de Financiamiento.....	27
2.3.2 Definición de capacitación.....	29
2.3.3 Definición de rentabilidad.....	29
2.3.4 Definición de micro y pequeñas empresas.....	30
III. Hipótesis.....	30
IV. Metodología.....	31
4.1 Diseño de la investigación.....	31
4.2 Población y Muestra.....	31
4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	33
4.4 Técnicas y Instrumentos de recolección de datos.....	35
4.5 Plan de análisis.....	35
4.6 Matriz de consistencia.....	36

4.7	Principios éticos.....	37
V.	Resultados.....	38
5.1	Resultados.....	38
5.2	Análisis de los resultados.....	43
VI.	Conclusiones.....	49
VII.	Aspectos complementarios.....	52
7.1	Referencias bibliográficas.....	52
Anexos	55
Anexo 01:	Cuestionario.....	55
Anexo 02:	Tabla de resultados.....	59

I. Introducción

Las Micro y Pequeñas Empresas en el mundo forman uno de los pilares más importantes de las economías nacionales, su participación en el desarrollo de los países es fundamental, y de contar con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleos que se manifiesta en cada nación.

Según el Ministerio de trabajo y promoción de Empleo (2003) nos dice que las Mypes pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas), bajo cualquier forma de organización empresarial, según la ley para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las mypes en el Perú estas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas.

Las Mypes es la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del país, son células económicas que al unir las o asociar las constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las Mypes podría empezar a correr hacia el desarrollo del país.

Las Micro y Pequeñas Empresas surgieron como un fenómeno socioeconómico que busca responder a muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población, constituye como

una alternativa frente al desempleo, a los bajos recursos económicos y la falta de oportunidades de desarrollo personal. (Ávila, 2012)

La micro y pequeña empresa juega un papel preminente en el desarrollo social y económico de nuestro país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. En un país, donde la falta de empleo es uno de los problemas más serios, resulta imprescindible reflexionar sobre cuál es el rol promotor que le corresponde al estado. (Aspicueta, 2015, p.15)

En Latinoamérica, las Micro y pequeñas empresas (MYPES) son los motores del crecimiento económico, por ello, es preocupación de los gobiernos de turno y de la sociedad civil en general, generar los instrumentos adecuados para apoyarlas. Estos instrumentos son el financiamiento y la capacitación (Bemilla, 2006)

En la actualidad en el Perú, se evidencia el crecimiento a 1.3 millones de Mypes lideradas por mujeres “un 79.5% de estas Mypes se encuentran en el interior del país, siendo las regiones con mayor preponderancia: Puno, Piura, la Libertad, Cusco y Junín, el 20.5% restante se ubica en Lima. A nivel sectorial, de acuerdo a la Encuesta Nacional de Hogares (ENAHOG) 2017, las actividades económicas con mayor presencia de mujeres que conducen un emprendimiento son: Comercio 39.6%, Agropecuaria 27.1%, Servicios 25.8% y manufactura 7.5%. (Andina, 2018)

Ante la situación de alarma social producida en Lima Metropolitana por los niveles de pobreza que afecta a una parte importante de la población, se están adoptando toda una serie de políticas públicas, basadas en parte, en estrategias de creación de empleo a través del apoyo a la constitución de Micro y pequeñas Empresas MYPES y de trabajadores independientes y la concesión de microcréditos. (Ávila, 2011, p. 20)

Las micro y pequeñas empresas han crecido en los últimos años y se han convertido en un importante centro de atención para la economía, especialmente para el sector financiero, debido a que generan oportunidades de empleo e ingresos a la población y dinamizan la economía local, con el símbolo del camino al crecimiento; por lo tanto, el financiamiento a las micro y pequeñas empresas es fundamental para impulsar el desarrollo de este sector económico (Condemayta, 2009)

El surgimiento de empresarios y de pequeñas empresas se apoya en la existencia de redes personales, que permiten madurar el proyecto de empresa a partir de las informaciones que les proporcionan y comenzar su realización a través de la inclusión progresiva de personas de su confianza, de personas que los empresarios conocían antes de que la idea surgiera y se transformara en un proyecto. (Vásquez, 2005)

Puno, es una región que existe importante cantidad de micros y pequeñas empresas, como en la ciudad de Huancané se puede observar las Micro y pequeñas empresas una gran parte es de sobrevivencia. (Vilca, 2014)

Con respecto a los trabajos publicados sobre las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas, sector comercio en la ciudad de Huancané no existe. Por eso presentamos algunas características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes todos tienen acceso a financiamiento de entidades bancarias como cajas, las cuales ofrecen un préstamo, la capacitación a los trabajadores no se desarrolla debido al tiempo y recursos y materiales de capacitación, la rentabilidad es favorable, si el material humano se encuentra actualizado con los avances de la ciencia y tecnología y capacitado en el área donde encuentra su centro de labor del trabajador.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018?

Para dar respuesta al enunciado se ha planteado el siguiente objetivo general:

Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018

Para poder conseguir el objetivo general nos hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018
2. Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018
3. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018
4. Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018

5. Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018

Finalmente la investigación se justifica va permitir comprender a nivel descriptivo las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro restaurantes, ubicados en la ciudad de Huancané del distrito y provincia de Huancané del departamento de Puno, que nos permitirá conocer las principales características del rubro mencionado. La investigación se justifica nos permitirá tener ideas mucho más acertadas de como ejecuta el financiamiento como también la capacitación en el manejo de las micro y pequeñas empresas del sector en estudio. El estudio servirá también como base para realizar estudios semejantes en otros sectores de comercio, productivos y de servicios de la ciudad de Huancané y otros ámbitos de la provincia de Huancané.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos en Perú, que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Según Zapata (2009) en su investigación titulada “Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona periodo 2004. Tuvo como objetivo general como se genera el conocimiento en las pequeñas y medianas empresas de las tecnologías de la información y cómo se transfiere el conocimiento en dichas empresas. Tipo de investigación cuantitativo, diseño de investigación descriptiva no experimental, con una muestra de 23 y una población de 23, utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento tuvo el cuestionario con 21 preguntas. Y llegando a las siguientes conclusiones. Que las pequeñas y medianas empresas, consideran en el conocimiento organizativo les permite ampliar, modificar y fortalecer su oferta de productos y servicios, toma de base la filosofía de una de

las empresas en la que expresa: somos conscientes de que nuestro sector es un sector continuamente cambiante tienes que estar constantemente desaprendiendo y aprendiendo de nuevo. Las reglas y los esquemas se rompen continuamente por ello no puedes quedarte con un mismo esquema porque ese esquema dentro de un año ya no funcionará por lo que concluye el investigar en lo siguiente: en la pymes debe existir una cultura organizativa abierta, es decir, que permita al director general alentar a los empleados a compartir su conocimiento y que facilite la comunicación entre los miembros de la empresa como fuente de creación interna de conocimiento.”

2.1.2 Nacionales

Según Araujo(2011) en su trabajo de investigación titulada: “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes, del distrito de Callería – Pucallpa llega a las siguientes conclusiones: del 100% de los representantes legales de las mypes encuestados el 100% su edad fluctúa entre 26 a 60 años, el 80% son del sexo masculino, el 35% tienen grado de instrucción secundaria completa y el 30% tienen secundaria incompleta. El 80% tiene más de tres años en el

rubro empresarial, el 35% poseen más de tres trabajadores permanentes, el 85% no poseen ningún trabajador eventual dentro de su negocio y el 95% formaron sus mypes para obtener ganancias, el 90% obtuvieron financiamiento de terceros, el 78% obtuvieron financiamiento de entidades bancarias . Así mismo, en el año 2009, el 88% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, y en el año 2010, el 75% de los créditos otorgados fueron de corto plazo y el 100% de los créditos recibidos en los años 2009 y 2010, fueron invertidos en capital de trabajo. El 65% si recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito, el 40% recibieron dos capacitaciones en los dos últimos años, el 100% de su personal no recibieron ninguna capacitación, para el 90% la capacitación es una inversión y el 90% consideran que la capacitación es relevante para sus empresas. El 100% de los representantes legales encuestados manifestaron que el financiamiento y la capacitación si mejoraron la rentabilidad de sus empresas.”

Según Rodríguez (2014) en su trabajo de investigación titulada: “Caracterización del financiamiento y la formalización de las mype del sector servicio rubro restaurantes de ventanilla provincia constitucional del Callao, departamento de Lima periodo, 2013 a 2014. Tuvo

como objetivo general, describir la incidencia del financiamiento y la formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Ventanilla provincia Constitucional del Callao, Departamento de Lima periodo 2013 -2014, la investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios representantes a quienes se les aplicó una encuesta mixta de 32 preguntas, con la escala Thurstone y Likert; la modalidad de tres preguntas. En esta investigación se exploró y se expuso la literatura más próxima a la materia en estudio, bases teóricas y marcos de referencia y conceptuales sobre el financiamiento y la formalización de las MYPE dedicadas a este rubro; se señaló la metodología, el diseño de la investigación, la población y muestra, así como las técnicas e instrumentos desarrolladas. Se culmina con el desarrollo de los resultados, los cuales son expresados numéricamente y porcentualmente, así como también arribó a las conclusiones contrastando las teorías con las hipótesis obtenidas, así como los resultados donde se obtuvieron las diferentes fuentes de financiamiento y ese financiamiento destinado a la capacitación para ayudar a mejorar a la empresa y también al negocio a que se dedica.”

Según Mejía (2014) en su trabajo de investigación titulada: “El financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes del distrito de Piura 2014, tuvo objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Obteniendo como resultado que el 30% de las mype cuentan con más de 3 años de actividad, que en el 70% de las mype laboran de dos a cuatro trabajadores, que el 100% se encuentran formalizadas y fueron creadas con el objetivo de obtener ganancias. Que el 80% de los propietarios tiene entre 30 a 50 años de edad, que el 60% son de sexo masculino, que el 40% tiene estudios superiores técnicos completos, que son las cajas Municipales las que financian su capital de trabajo en un 70% que han recibido capacitación para administrar el crédito recibido, que el 100%, que el 100% capacita y adiestra a su personal y que su rentabilidad aumento ganancias al financiamiento y capacitación.”

Según Mena (2014), en su tesis. “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las mype del sector servicio, rubro restaurantes en el centro de la ciudad de Piura año 2014. Tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las mype del sector servicio, rubro restaurant del centro de Piura año 2014. La investigación fue de tipo no experimental descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 30 restaurant de una población de 30 a quienes se les aplicó el cuestionario a través de la técnica de la encuesta obteniéndose los siguientes resultados: respecto a los empresarios, la edad de los representantes legales de las mype encuestados es de 25 a 44 años; y el 63.33% de los empresarios encuestados tiene grado de instrucción superior no universitaria. Respecto al financiamiento. El 53.33% de las mype encuestados dijeron que obtuvieron crédito, invirtiendo dicho crédito en el mejoramiento de local de sus empresas y el 46.67% invirtieron en capital de trabajo y activos fijos; el 33.33% y 26.67% de los representantes legales de las mype encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Finalmente, la mayoría de las mype encuestadas obtuvieron financiamiento del sistema no

bancario y lo invirtieron en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales, el 26.67% de los representantes legales de las mype encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5% y 15% respectivamente. Como conclusiones el 90% de los representantes legales de las mype encuestada tiene entre 31 a 50 años de edad. El 80% de los encuestados son de sexo masculino, el 60% es conviviente y el 30% son casados, El 60% de representantes legales tienen grado de instrucción secundaria completa y 40% de los encuestados tiene de instrucción superior completa.”

Según Arias (2014) tesis denominada “Caracterización del financiamiento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro restaurantes de comidas criollas del distrito de San Vicente, provincia de cañete, departamento de Lima periodo 2013 – 2014. Tuvo por objetivo describir la principal caracterización del financiamiento y competitividad de las mype del sector servicio de la localidad de san Vicente, provincia de cañete, departamento de Lima lo cual arroja una muestra de 30 restaurantes de comidas criollas en investigación, La investigación fue descriptiva para llevarla a cabo se tomó una escala a 10 propietarios, representantes y

profesionales especialistas en materia, a quienes se les aplicó una encuesta de 15 preguntas y 2 preguntas personales, con la modalidad de tres respuestas, es decir tricotómica. En esta investigación se exploró y se expuso la literatura más próxima a la materia en estudio, bases teóricas y marcos de referencia y conceptuales sobre el financiamiento y competitividad de las mype dedicadas a este rubro; se señaló la metodología, el diseño de la investigación, la población y muestra así como las técnicas instrumentos desarrollados. Se culmina con el desarrollo de los resultados, los cuales son expresados numérica y porcentualmente, así como también arribó a las conclusiones contrastando las teorías con las hipótesis obtenidas, así como los resultados como recomendación hago el siguiente comentario: que las instituciones financieras dedicadas a brindar servicios de micro finanzas que ayuden al micro y pequeñas empresas deben desarrollar servicios adecuados a la realidad de nuestra localidad, rompiendo las barreras de acceso a créditos financieros y estimulando los créditos de riesgo. La competitividad de una mype, influye en la forma de plantear y desarrollar cualquier iniciativa de negocio, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada

posición en el entorno socio económico, la ventaja comparativa de una empresa estaría en su habilidad, recursos, conocimientos y atributos de los que dispone una mype, los mismos de los que carecen sus competidores o que estos en menor medida que hace posible la obtención de uno rendimientos superiores a los de aquellos palabras claves: financiamiento, competitividad, incidencia ventajas, mype.”

Según Guevara (2012) en tesis denominada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas mype del sector servicios. Rubro restaurantes distrito de Chimbote periodo 2010 a 2011. Tuvo como objetivo describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype del sector servicio. Rubro restaurantes distrito de Chimbote periodo 2010 – 2011. La investigación fue cuantitativa – descriptiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida una muestra de 10 restaurantes de una población de 25, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: el 60% de las mype encuestadas su financiamiento es con recursos

propios, y del 40% su financiamiento es a través de entidades financieras. En cuanto a la capacitación, el 60% de las empresas encuestadas respondieron que sus trabajadores si se capacitan, finalmente, las conclusiones son: en su mayoría la mype en estudio utiliza el financiamiento propio para conformar su capital. Asimismo del total de empresas que sus trabajadores si se capacitan, en el 50% de ellas es por cuenta de la empresa, y el otro 50% es por cuenta del mismo trabajador. Como recomendaciones fue sigan utilizando sus ahorros propios para poder formar un mejor capital, asimismo también que sigan capacitando a sus trabajadores porque ello les va servir como fuente para generar ingresos.”

Según Chávez (2015) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra venta de abarrotes de san Luis - cañete llego a concluir lo siguiente: Del 100% de los representantes legales o dueños de las Mypes son adultos, menos de 40% de los representantes legales o dueños de las mype son del sexo femenino, menos de 10% de los representantes legales o dueños de las mype tienen instrucción superior

universitaria incompleta, poco menos de la mitad 35% de los representantes legales o dueños de las mype estudiadas son casados, menos de 5% de los representantes legales o dueños de las mype estudiadas son empresarios: respecto a las características de las Mype, poco más de 55% de las mype se dedica al negocio de comercio de compra venta de abarrotes por más de tres años, la mayoría 5% de las mype son formales, menos de 5% de las mype tiene más de tres trabajadores permanentes y poco menos de 15% no tiene ningún trabajador eventual, poco menos de 60% de las mype estudiadas se formó para subsistir. El 20% de las mype que solicitaron crédito, financia su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto 80% lo hizo con recursos financieros propios; poco menos de 20% de las mype que solicitaron créditos de terceros, obtuvo dichos crédito de entidades no bancarías (sistema no bancario), el 25% de las mype que solicitaron créditos de terceros recibieron de cajas municipales y rurales, la mitad 50% de las mype que solicitaron créditos de terceros manifestó que el no bancario fue el que les otorgó mayores facilidades. Sin embargo, 25% dijo que fue el sistema bancario, y el 25% ven más facilidades de parte de los usureros, para la mayoría 75% de las mype que solicitaron crédito de terceros, las instituciones bancarias que les

otorgaron el crédito lo hicieron en los montos solicitados, la totalidad 100% de las mype que solicitaron crédito manifestaron que fue a corto plazo, debido a las cantidades de crédito adquiridos que no superan los S/. 10000.00 soles, la totalidad 100% de las mype estudiadas que solicitaron crédito invirtieron en capital de trabajo. El 75% de las mype estudiadas no recibieron capacitación antes del otorgamiento de los créditos, la mayoría 85% de las mype no recibieron ningún curso de capacitación, el 1/3 20% de las mype estudiadas dijo que sus trabajadores si recibieron algún curso de capacitación, poco menos de 20% de las mype considera que la capacitación es una inversión para su empresa, poco menos de 1/3 20% de las mype considera que la capacitación es relevante para su empresa, poco menos de 5% de las mype estudiadas se capacitó en prestaciones de mejor servicio al cliente. El 20% de las mype estudiadas cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa, el 65% de las mype cree que la capacitación mejoró la rentabilidad de su empresa y la totalidad de las mype estudiadas 35% cree que la rentabilidad de su empresa mejoró en los dos últimos años.”

2.1.3 Regionales

En esta investigación se comprende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho realizados por otros autores de la región Puno, y no en la provincia de Huancané; en donde se hayan utilizado las misma variable y unidades de análisis de esta investigación.

Según Zevallos (2014) en su trabajo de investigación denominada: “Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Lampa. Tuvo como objetivo general, describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Lampa. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 12 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 40 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: respecto a los empresarios y las mype los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 58.3% es masculino y el 58.3% tiene secundaria completa. Así mismo las principales características de las mypes del ámbito de estudio son: el 33% afirman que

tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 83.3% tienen trabajadores eventuales respecto al financiamiento: los empresarios encuestados manifestaron que: al 41.7% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 16.7% lo invirtió en capital de trabajo y mejoramiento y aplicación de su local respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 25% recibió un solo curso de capacitación respecto a la rentabilidad: el 58.3% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 58.3% manifiestan que la capacitación mejoró la rentabilidad de las empresas y el 83.3% que el año 2013 fue mejor que el año anterior.”

2.1.4 Locales

En esta Investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en la provincia de Huancané que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Teoría de financiamiento

Sarmiento R. (1997-2004), desde el punto de vista teórico, el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones siendo incluso a veces contradictorios. Durante largo tiempo, la metodología consistió en el apalancamiento basado en las hipótesis fundamentales de Modigliani y Miller (1958). Donde los últimos son los únicos que afirman la ausencia del impacto del financiamiento sobre el valor de la firma, después muchos autores explican teóricamente el caso contrario.

Según Quincho (2011) “La teoría de financiamiento establece que existe un orden de elección de las fuentes de financiamiento. Según los postulados de esta teoría, lo que determina la estructura financiera de las empresas es la intención de financiar nuevas inversiones, primero internamente con fondos propios a continuación con deuda de bajo de exposición como la bancaria, posteriormente con deuda pública en el caso que ofrezca menor subvaluación que las acciones y el último lugar con nuevas acciones.”

Myers (1984) el comportamiento de las empresas en materia de financiamiento a dado lugar a diversas explicaciones todas oportunidad de inversión real está acompañada, y al mismo tiempo condicionado, por decisiones de financiación; y al mismo tiempo condicionada, por decisiones de financiación; éstas a su vez determinan la composición del capital entre deuda y recursos propios.

Modigliani y Miller (1958), Teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer, permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos a plazos, que se utilizará para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Según Gimán (1997), Los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad permanente, compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es

decir, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales esta necesidad varía durante el año.

2.2.2 Teoría de capacitación

Según Peter Drucker (2009), El trabajo de estudio teórico e investigación que realice me permite describir observaciones obtenidas mediante el análisis de las teorías y técnicas correspondientes a la disciplina administrativa y las observaciones de la práctica empresarial. Seguidamente enunciare las mismas un elemento que se puede observar es la participación del cliente como parte integral de la evaluación. El nivel de exigencia de medición de resultados para los servicios internos, como lo es la capacitación, es sustancialmente menor de lo que lo es para los procesos productivos o centrales de la organización.”

Según Blake (1997), La capacitación está orientada a satisfacer las necesidades que las organizaciones tienen de incorporar conocimientos, habilidades y actitudes en sus miembros, como parte de un proceso de cambio,

crecimiento y adaptación a renovadas circunstancias internas y externas.

Según Silicio (1996), capacitación consiste en una actividad planeada y basada en necesidades reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos reales de una empresa u organización y orientada hacia un cambio en los conocimientos, habilidades y actitudes del colaborador. La capacitación es la función educativa de una empresa u organización por la cual se satisface necesidades presentes y se prevén necesidades futuras respecto de la preparación y habilidad de los colaboradores.

Según Chacal Taña (2009) “la capacitación proporcionada por el empleador es uno de los tópicos donde ha habido más desarrollo teórico en la economía laboral durante las últimas décadas. La teoría predominante es la teoría del capital humano, la cual tiene diversas variantes, pero también existen algunos desarrollos interesantes del análisis institucionalista.”

2.2.3 Teoría de la rentabilidad

Ferruz (2000), La rentabilidad es el rendimiento de la inversión medido mediante las correspondientes ecuaciones de equivalencia financiera. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad.

Según Yañez (2013), la rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa rendimiento sobre la inversión refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alto o baja si se compra con la tasa libre de riesgo que se puede obtener.

Sánchez (2002), La rentabilidad económica o de la inversión es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultados y conceptos de inversión relacionados entre sí sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio.

$$RE = \frac{\text{Resultado neto x 100}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

Sánchez (2002) “La rentabilidad financiera o de los fondos propios, determinado en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por esos capitales propios generalmente con independencia de la distribución del resultado. Para el cálculo de la rentabilidad financiera a diferencia de la rentabilidad económica, existen menos divergencias en cuanto a la expresión de cálculo de la última.”

$$EF = \frac{\text{Resultado neto x 100}}{\text{Fondos propios a su estado medio}}$$

2.2.4 Teoría de la Mype

Las Mypes de acumulación, tienen la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original e invertir en el crecimiento de la empresa, tiene mayor cantidad de activos y se evidencia una mayor capacidad de generación de empleo remunerado

Las Mypes de subsistencia son aquellas unidades económicas sin capacidad de generar utilidad, en detrimento de su capital, dedicándose a actividades que no requieren de transformación substancial de materiales o deben realizar dicha transformación con tecnología rudimentaria. Estas empresas proveen un flujo de caja vital, pero no inciden de modo significativo en la creación de empleo adicional remunerado

Según artículo 2 ley 28015 (2003) “la micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicio.”

Según Villafuerte (2009), La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente.

2.3 Marco Conceptual

2.3.1 Definición de Financiamiento

Financiamiento es préstamo a un cliente a cambio de una promesa de pagar en una fecha determinada bajo un contrato y bajo intereses previo acuerdo de ambas partes.

Financiamiento es conjunto de monetarios financieros que se dedica a llevar cabo una actividad económica que son sumas de dinero que están en manos de las empresas y sirven para complementar los recursos propios.

Formas de Financiamiento

Según el plazo de vencimiento

Financiamiento a corto plazo, el vencimiento es inferior a un año es crédito Bancaria, línea de descuento, financiación espontanea.

Financiamiento a largo plazo, el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones.

Según la Procedencia:

Interna, son fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se re inviertan en la propia empresa.

Externa, es procedente de inversores, socios, o acreedores.

Según propietarios,

Ajenos, son los que forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues posee fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones.

Propios, es autofinanciamiento que no tiene vencimiento.

2.3.2 Definición de capacitación

La capacitación es la formación de actividades didácticas a orientar los conocimientos, sus habilidades y aptitudes del material humano que labora en una empresa determinada.

La capacitación es considerada como un medio básica para la dirección en la oficina de recursos humanos, mediante el procedimiento de planificación, sistematización y organización, que mejora y aplica los conocimientos, habilidades y actitudes del nuevo personal, como resultado de capacitación genera un cambio de crecimiento y adapta a nuevas conocimientos internas y externas.

2.3.3 Definición de rentabilidad

La rentabilidad son beneficios que se obtiene de una inversión que se realiza previamente. Como en las inversiones como también en el ámbito empresarial para la obtención de ganancias en un determinado campo.

2.3.4 Definición de micro y pequeñas empresas

Micro y pequeña empresa es una unidad económica que está constituida por persona natural o persona jurídica a cualquier forma de organización o empresa contemplada en las normas vigentes, para el desarrollo de las actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes y servicios de acuerdo al rubro de producción.

Tamaño de la MYPE

Micro empresa: Número de trabajadores es a 10 trabajadores y el valor de las ventas es a 12 UIT

Pequeña empresa: Número de trabajadores es a 20 trabajadores el valor de ventas es a 25 UIT

Mediana empresa: Número trabajadores es a 20 a 100 personas.

Gran empresa: Número de trabajadores es más de 100 trabajadores

III. Hipótesis

El presente trabajo no se aplica hipótesis

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación es no experimental descriptivo. Por qué se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.



M = Muestra conformada por las Mypes encuestadas

O = Observación de las variables: Financiamiento, capacitación y rentabilidad.

No experimental, es no experimental porque se realizará sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.

Descriptivo, se recolectarán los datos en un solo momento y en un tiempo único, el propósito fue describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

4.2 Población y Muestra

Población

El universo estará constituido por 22 micros y pequeñas empresas dedicadas al sector y rubro en estudio.

Muestra

Se tomará una muestra consistente en 11 mypes, que representa 50% de la población en estudio, la misma que será seleccionada de manera dirigida.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLES	DEFINICION	DEFINICION OPERACIONAL INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las mypes (complementaria)	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las mypes	Edad	Razón Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
		Estado civil	Soltero Casado Conviviente Divorciado otros
		Profesión u ocupación	Comerciante Docente Técnicas en enfermería Agricultor Moto taxista
Perfil de las Mypes (complementaria)	Son algunas características de las mypes	Antigüedad de las mypes	Un año Dos año Tres año Más de tres años
		Formalidad de la mypes	Formal Informal
		Número de trabajadores permanentes	0 1 2 3 Más de 3
		Número de trabajadores eventuales	Razón: 0 1 2 Más de 3

Financiamiento en las mypes (principal)	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de la mypes	Como es su financiamiento	Financiamiento propio Financiamiento de terceros
		Créditos otorgados son montos solicitados	No precisa Si No
		Monto del crédito otorgado	Cuantitativa Especifica monto
		Tiempo del crédito	No precisa Corto plazo Largo plazo
		En que invierte el crédito	Capital de trabajo Mejoramiento del local Activos fijos Programa de capacitación Otros
Capacitación en la Mype (principal)	Son algunas características relacionadas a la capacitación del personal en la mypes	Recibió capacitación para el mejoramiento del crédito financiero	Si No
		Cantidad de cursos de capacitación en los últimos dos años	Ninguna 1 2 3 Más de 3
		Personal de empresa que recibió la capacitación	No precisa Si No
		Capacitación de personal es relevante	No precisa Si No
		Temas de capacitación	Ninguna Gestión empresarial Manejo eficiente del microcrédito Gestión Financiera Prestación de mejor servicio al cliente Otros

Rentabilidad en mypes (principal)	Son algunas características relacionadas a la rentabilidad de las empresas	Financiamiento ha mejorado la rentabilidad	No precisa Si No
		La capacitación ha mejorado la rentabilidad	No precisa Si No
		La rentabilidad ha mejorado en los dos últimos años	No precisa Si No

4.4 Técnicas y Instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Se utilizó la técnica de encuesta

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario de 22 preguntas

4.5 Plan de análisis

Para el análisis de los datos recolectados en la investigación se hará uso del análisis descriptivo y para la tabulación de los datos se utilizó soporte el programa Excel y el SPSS 24, en los cuales se realizó un análisis de estadística descriptiva.

4.6 Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivos: general y específico	Hipótesis	Variable dimensional	Método y técnicas de investigación	Población y muestra de estudio
<p>Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané periodo 2018.</p>	<p>¿Cuáles son las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018?</p>	<p>Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018</p> <p>Describir las principales características de los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018</p> <p>Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018</p> <p>Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018</p> <p>Describir las principales características de la capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018</p> <p>Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané, periodo 2018</p>	<p>No hay hipótesis por que la investigación es descriptiva pura</p>	<p>Financiamiento Capacitación Rentabilidad</p>	<p>Tipo de investigación : Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Población: 22</p> <p>Muestra: 11</p>

4.7 Principios éticos

Según Koepsell & Ruiz (2015), Que al momento de realizar una investigación es necesario tener varias prácticas que no caigan en la mala conducta científica, una de ellas es realizar las citas con sus fuentes respectivas, la correcta recolección y manipulación de datos y de esta forma... fomentar una conciencia ética respecto al valor e impacto de la practica científica en general.

V. Resultados

5.1 Resultados

Objetivo específico 1: LOS PROPIETARIOS

CUADRO 01

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Edad	1	El 90.91% (10) de los representantes de las mypes su edad es entre 26 a 65 años y el 9.09% (1) tienen sus edades de 18 a 25 años.
Sexo	2	El 63.64% (7) son del sexo femenino y el 36.36% (4) son del sexo masculino
Grado de instrucción	3	El 54.55% (6) tienen secundaria completa, el 18.18% (2) tienen superior no universitaria completa, 18.18% (2) abarca instrucción de primaria completa y el 9.09% (1) tienen superior no universitaria incompleta.
Estado civil	4	El 54.55% (6) son convivientes, el 45.45% (5) son casados.
Profesión u ocupación	5	El 36.36% (4) son comerciantes, 27.28% (3) son docentes, el 18.18% son moto taxistas, el 9.09% (1) son de técnico en Enfermería, y el 9.09% (1) son de agricultores

Fuente: Elaboración en base de las tablas: 01, 02, 03, 04, y 05 del anexo 02

Objetivo Especifico 2: LAS MYPES

CUADRO 02

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Tiempo que se dedica	6	El 54.55% (6) tienen más de 3 años en el rubro, el 45.45% (5) tienen de 3 años en el rubro.
Formalidad de mypes	7	El 54.55% (6) manifestaron que sus Mypes dedicadas al rubro restaurantes son formales y el 45.45% (5) son informales.
Número de trabajadores permanentes	8	El 45.46% (5) poseen de tres trabajadores permanentes, 36.36% (4) posee de trabajadores permanentes, y el 18.18% (2) posee encima de 3 trabajadores permanentes.
Número de trabajadores en condición eventual	9	63.64% (7) manifiestan que no posee ningún trabajador eventual dentro de su negocio, el 27.27% (3) posee dos trabajadores eventual y el 9.09% (1) posee de un trabajador eventual.

Fuente: Elaboración en base a las tablas: 06, 07, 08, 09 del anexo 02

Objetivo específico 3: FINANCIAMIENTO

CUADRO 03

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Como financia su actividad productiva	10	El 63.64% (7) de las Mypes respondieron el tipo de financiamiento son de terceros, el 36.36% (4) respondieron que el financiamiento es propia.
Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados	11	El 100% (11) manifestaron que los créditos solicitados si fueron atendidos en los montos requeridos.
Monto promedio de crédito otorgado	12	El 63.64% (7) de las Mypes encuestadas se encuentran en el monto de S/. 1000.00 a S/. 10000.00 y el 36.36% (4) se encuentran en el rango S/.11000.00 a 30000.00.
Tiempo del crédito solicitado	13	El 72.73% (8) de las Mypes manifestaron que el crédito fue de corto plazo, y el 27.27% (3) es de largo plazo de instituciones financieras.
En que fue invertido el crédito financiero solicitado	14	El 90.91% (10) de las Mypes respondieron de manera que los créditos otorgados son empleados en capital de trabajo y el 9.09% (1) respondió en el mejoramiento y ampliación del local del negocio.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas: 10, 11, 12, 13, y 14 del anexo 02

Objetivo Especifico 4: CAPACITACIÓN

CUADRO 04

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Recibe capacitación para el otorgamiento del crédito	15	El 72.73% (8) de las Mypes encuestadas manifestaron que si recibieron capacitación, y el 27.27% (3) manifestaron que no recibieron capacitación.
Cursos de capacitación en los últimos dos años	16	El 54.55% (6) manifestaron que no recibieron ninguna capacitación en los dos últimos años, el 27.27% (3) manifestaron que recibieron una capacitación en los dos últimos años, y El 18.18% (2) manifestaron que recibieron dos capacitaciones en los dos últimos años.
Personal que recibió la capacitación	17	El 100% (11) manifestaron que su personal no participó en ningún curso de capacitación
La capacitación es relevante para su empresa.	18	El 81.82% (9) de los encuestados manifestaron que la capacitación es relevante para su empresa y el 18.18% (2) manifestaron que no es relevante para su empresa.
Temas de capacitación en los que participó	19	El 63.64% (7) no participaron en ninguna curso de capacitación, el 18.18% (2) manifestaron que si participaron en el curso de gestión empresarial, y el 18.18% (2) manifestaron que si participaron en el curso de prestación de mejor servicio al cliente.

Fuente: Elaboración propia en base a las tablas, 15, 16, 17, 18, y 19 del anexo 02

Objetivo Especifico 5: RENTABILIDAD

CUADRO 05

ITEMS	TABLA N°	RESULTADOS
Financiamiento mejoró la rentabilidad	20	El 81.81% (9) de los representantes legales encuestados han manifestado que financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas, y el 18.18% (2) no precisó
Capacitación ha mejorado la rentabilidad	21	El 81.82% (9) de los representantes legales encuestados manifestaron la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas, el 18.18% (2) no recibieron capacitación y el 0% (0) no precisó.
La rentabilidad mejoró en los dos últimos años.	22	El 90.91% (10) de los representantes legales encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus empresas ha mejorado en los dos últimos años, y el 9.09% (1) manifestó la rentabilidad no mejoró su rentabilidad en los últimos dos años.

Fuente: Elaboración en base a las tablas 20, 21, y 22 del anexo 02

5.2 Análisis de los resultados

Objetivo específico 1: Los propietarios

- a) El 90.91% de los representantes legales de las Mypes encuestados son personas adultas y el 9.09% de los representantes legales de las Mypes encuestadas es persona joven (según la tabla 02 y el anexo 02) estos resultados concuerdan con los resultados encontrados, Mejía (2014) porque la mayoría de 80% de los representantes son personas adultos que son más responsables en sus actividades comerciales.
- b) El 63.64% de los propietarios encuestados son del sexo femenino (según la tabla 02, y el anexo 02), se concuerda con los resultados obtenido con Mejía (2014) donde los propietarios de las Mypes fueron mujeres, esto indica que las mujeres están conduciendo la buena marcha de las mypes, y se va aceptando la idea de incorporar a las mujeres en los negocios y en cargos directivos.
- c) El 54.55% de los representantes legales que tiene estudios de secundaria completa, el 18.18% superior no universitaria completa, 18.18% tiene primaria completa y el 9.09% tienen instrucción superior no universitaria incompleta (según la tabla 03 y el anexo 02), los resultados obtenidos concuerdan con los resultados obtenidos, Mena (2014) donde más de 50% tiene secundaria completa.
- d) El 54.55% de los representantes legales de las mypes del sector comercio restaurantes son convivientes y el 45.45% son casados,

como persona están formalizados ante la ley y ante el dios todo poderoso (ver la tabla 04 y el anexo 02), estos resultados concuerdan con los resultados obtenidos, Mena (2014)

- e) El 36.36% de los representantes legales de las Mypes tienen como ocupación comerciantes es decir dedicación exclusiva al negocio (ver la tabla 05 del anexo02)

Objetivo específico 2: las Mypes

- a) El 54.55% de los micro empresarios son ocupados en el rubro de restaurantes hace más de 3 años (ver la tabla 06 del anexo 02), los resultados indican que las mypes encuestadas tiene la antigüedad suficiente para ser estables. Estos resultados coinciden a los encontrados por Zevallos (2014).
- b) El 54.55% de las Mypes son formales (ver la tabla 07 del anexo 02) esto estaría indicando que los resultados encontrados favorece a la mayoría de las Mypes encuestadas que tienen la ventaja para acceder a un financiamiento y programas de capacitación, no coinciden con los resultados encontrados por Chávez (2015).
- c) El 45.46% de las Mypes encuestadas tiene tres trabajadores permanentes, el 36.36% tienen dos trabajadores permanentes y el 18.18% tienen más de tres trabajadores (ver tabla 08 del anexo 02) estos resultados no coinciden Zevallos (2014) que 83.3% tienen trabajadores eventuales.

- d) El 63.64% de la Mypes encuestadas no tiene trabajadores eventuales, el 27.27% de las Mypes encuestadas tiene 3 trabajadores eventuales y el 9.09% de la mypes encuestadas tiene un trabajador eventual (ver la tabla 09 del anexo 02)

Objetivo específico 3: Financiamiento

- a) De las Mypes encuestadas el 63.64 % manifestaron que obtuvieron financiamiento de terceros de entidades financieras y el 36.36% su financiamiento de la Mypes encuestadas es por financiamiento propio (ver la tabla 10 del anexo 02), no coinciden con los resultados encontrados por Zevallos (2014), donde 41.7% financia su actividad económica con préstamos de terceros.
- b) De las Mypes encuestadas se establece que el 100% de los representantes legales de las Mypes es otorgado los créditos que fueron solicitados (ver la tabla 11 del anexo 02), no coinciden con los resultados encontrados por Guevara (2012), donde 60% de las Mypes el financiamiento es con recursos propios.
- c) De las Mypes encuestadas el 72.73% han solicitaron crédito, refirió que el financiamiento fue a corto plazo (ver la tabla 13 del anexo02), los resultados encontrados coinciden con Araujo (2011).
- d) El 90.91% de los propietarios encuestados que recibieron créditos y invirtieron en capital de trabajo (según la tabla 14 y el anexo

02). Los resultados concuerdan con los encontrados por Chávez (2015)

Objetivo específico 4: capacitación

- a) Los propietarios de las Mypes el 72.73% manifestaron que si recibió capacitación previa al otorgamiento de los créditos (ver tabla 15 del anexo 02), estaría implicado que los gerentes necesariamente habrían utilizado los créditos recibidos de manera más eficiente, asimismo estos resultados son parecidos a los encontrados por Araujo (2011), donde el 65% de las Mypes encuestadas recibieron capacitación antes del otorgamiento del crédito.
- b) El 54.55% de los Mypes encuestados, no ha recibido ninguna curso de capacitación en los últimos dos años por lo que la capacitación es una inversión para la empresa (ver en la tabla 16 del anexo 02) estos resultados no concuerdan con los encontrados por Arias (2014). Donde manifiestan que no recibieron ninguna capacitación.
- c) El 100% de los representantes de la Mypes encuestadas manifestaron que sus trabajadores no recibieron algún tipo de capacitación (ver la tabla 17 del anexo 02), estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Araujo (2011), donde el 100% no recibió ninguna capacitación sus trabajadores.

d) El 81.82% de las mypes encuestadas manifestó que la capacitación es relevante para su empresa (ver la tabla 18 y de anexo 02) los resultados no concuerdan con los hallados por Chávez (2015) y Araujo (2011), como 20% y 90% considera que la capacitación es una inversión y también es relevantes.

Objetivo específico 5: rentabilidad

a) El 81.12% de los microempresarios manifestaron que los créditos que obtuvieron si mejoraron la rentabilidad de sus empresas (ver la tabla 20 del anexo 02), estos resultados encontrados coinciden con Araujo (2011) donde manifiesta que los créditos que obtuvieron si mejoraron su rentabilidad.

b) El 81.82% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas (ver la tabla 21 del anexo 02) estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Chávez (2015), donde el 65% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas.

c) El 90.91% de los representantes legales encuestados manifestaron que la rentabilidad de sus microempresas si habían mejorado en los dos últimos años (ver la tabla 22 del anexo02) debido a la ejecución de un buen plan de trabajo desarrollado por los dueños de las Mypes con apoyo de su personal, no coinciden con los

resultados encontrados por Chávez (2015) donde el 35% considera que la rentabilidad de su empresa mejoro los dos últimos años.

VI. Conclusiones

Objetivo específico 1: los propietarios

Según resultados encontrados del 100% de los propietarios de las Micro y pequeñas empresas (MYPES), el 90.91% son personas adultas, el 63.64% son de sexo femenino, el 54.55% tiene instrucción secundaria completa, el 54.55% son de estado civil convivientes, y el 36.36% son de ocupación comerciantes.

Objetivo específico 2: las MYPES

Según los antecedentes y resultados, el 54.55% tiene más de tres años que se dedica al comercio rubro restaurantes, el 54.55% de las mypes encuestadas son formales, el 45.46% de las mypes encuestadas tiene trabajadores permanentes y 63.64% de las mypes encuestadas no posee trabajadores eventuales. Estos resultados demuestran que la mypes son estables por eso necesitan apoyo de las instituciones públicas y/o privadas para crecer sus negocios y tener más rentabilidad.

Objetivo específico 3: financiamiento

Según resultados encontrados, el 63.64% obtuvieron financiamiento de terceros, el 100% obtuvieron financiamiento por crédito otorgados según montos solicitados, el 72.73% del tiempo de crédito es a corto plazo y el 90.91% de crédito fue invertido en capital de trabajo. Se debe promover la participación del estado instituciones financieras privadas para poder

atender los requerimientos financieros que pueden elevar su productividad.

Objetivo específico 4: capacitación

El 72.73% de las Mypes recibió capacitación antes del otorgamiento del crédito, el 54.55% no recibieron ninguna curso de capacitación en los últimos dos años, el 100% del personal de la empresa no ha recibido ninguna curso de capacitación, y el 81.82% consideran que la capacitación es relevante para su empresa. Los empresarios deben tener un plan de capacitación para mejorar y ampliar sus conocimientos, habilidades y actitudes para desarrollar sus mypes en forma permanente y sustentable.

Objetivo específico 5: rentabilidad

Según resultados, el 81.82% de los representantes encuestados expresaron que el financiamiento mejoró la rentabilidad de su empresa, el 81.82% de los propietarios encuestados declararon que con la capacitación mejoró la rentabilidad de sus empresas, y el 90.91% manifestaron que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.

Conclusión general

Crear instrumentos por parte del estado que implemente políticas que empuje y que permita asegurar el crecimiento y desarrollo de las Mypes en el Perú, a efectos de poder atender las demandas financieros que posibiliten a las Mypes elevar su productividad y búsqueda de nuevos mercados. Y recomendar que en la legislación dirigida a las Mypes que se ponga modelos y programas de capacitación que resalte y promuevan en la gestión empresarial, que es un elemento fundamental para que las Mypes prosperen su productividad y luego sean más competitivas y rentables.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas

Araujo (2011), Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes, del distrito de Callería – Pucallpa. Recuperado www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml.

Arias, A. (2014). Caracterización del financiamiento y la competitividad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro restaurantes de comidas criollas del distrito de san Vicente, provincia de Cañete, departamento de Lima – Periodo 2013 – 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad de lima. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036873>

Biblioteca virtual la universidad privada los Ángeles de Chimbote: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/#>

Chávez (2015). Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes de san Luis – Cañete. Disponible en: <http://www.allbusiness.com>

Definiciones de micro y pequeñas empresas disponibles en: <http://www.sunat.gob.pe/orientación/mypes/normas/ley-28015.pdf>

Domínguez, G. (2013). Caracterización del financiamiento, de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro pollerías en la ciudad de Chimbote, periodo 2014. Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la universidad de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000034712>

Guevara, A. (2012). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad del micro y pequeñas empresas Mype del sector servicio rubro restaurantes – distrito de Chimbote. Periodo 2010 – 2011. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad de Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037614>

Gómez, A. (2014). Caracterización del financiamiento, capacitación y la rentabilidad de las mype del sector servicios, rubro restaurantes en el centro comercial espinar, del distrito de Chimbote, periodo 2011. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad de Católica los Ángeles Chimbote, recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035887>

Mejía, G. (2014). El financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad de Piura. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035518>

Rodríguez, L. (2014). Caracterización del financiamiento y la formalización de las Mype del sector servicios rubro restaurantes distritos de ventanilla, provincia constitucional del Callao, departamento de lima periodo, 2013 – 2014. Tesis para optar el título profesional de contador público en la universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035389>

Teoría de la capacitación disponible en:

https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf

Zapata, A. (2009). Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de Barcelona periodo 2004. Tesis para optar su maestría en la universidad de Barcelona España. Recuperado de: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/3955/lezcldel.pdf?sequence=1>

Zevallos, F. (2014). Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las Mype del sector servicio rubro restaurantes del distrito de Lampa. Tasis para optar el título de contador público en la universidad de Católica los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036315>

Anexos

Anexo 01: Cuestionario

En el cuestionario aplicado a los dueños, y/o representantes legales de las Mype del ámbito de estudio.

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
VICERECTORADO DE INVESTIGACIÓN COORDINACIÓN DE
INVESTIGACIÓN CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “describir la percepción de los empresarios respecto al financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro restaurantes en la ciudad de Huancané – Huancané 2018”

La información que usted proporcionará fue utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

Encuestador: Walter Froilan Maynas Condori

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPE:

1. Edad del representante legal de la empresa:.....
2. Sexo
Masculino (.....) Femenino (.....)
3. Grado de instrucción:
Ninguno (.....) primaria completa (.....) Primaria incompleta (.....) secundaria completa (.....) secundaria incompleta (.....) superior Universitaria completa (.....) Superior universitaria incompleta (.....) Superior no universitaria completa (.....) Superior no universitaria incompleta (.....)
4. Estado civil:
Soltero (.....) Casado (.....) conviviente (.....)
Divorciado (.....) otros (.....)
5. Profesión:.....Ocupación.....

II. PRINCIPALES CARACTERISITCAS DE LAS MYPE

6. Tiempo en años que se encuentra en el sector y rubro.....
7. Formalidad de la MYPE: Mype formal (.....) MYPE informal (.....)
8. Número de trabajadores permanentes.....
9. Número de trabajadores eventuales.....

III. FINANCIAMIENTO DE LAS MYPE

10. Cómo financia su negocio:

Con financiamiento propio (autofinanciamiento): Si (.....)

No (.....)

Con financiamiento de terceros: Si (.....) No (.....)

11. Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados: Si

(.....) No (.....)

12. Monto promedio de crédito otorgado:.....

13. Tiempo del crédito solicitado:

El crédito fue de corto plazo: Si (.....) No (.....)

El crédito fue de largo plazo: Si (.....) No (.....)

14. En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

Capital de trabajo (%).....Mejoramiento y/o ampliación

del local (%).....Activos fijos (%).....programa

de capacitación (%)..... Otros Especificar

(%).....

IV. CAPACITACIÓN A LAS MYPE:

15. Recibió ud. Capacitación para el otorgamiento del crédito

financiero: Si (.....) No (.....)

16. Cuantos cursos de capacitación ha tenido Ud. En los últimos

dos años: Uno (.....) Dos (.....) Tres (.....) Cuatro (.....)

más de cuatro (.....)

17. El personal de su empresa ¿ha recibido algún tipo de

capacitación?

Si (.....) No (.....)

18. Considera Ud. que la capacitación de su personal es relevante para su empresa: Si (.....) No (.....)

19. En qué temas se capacitaron sus trabajadores:

Gestión Empresarial (.....)

Manejo eficiente del microcrédito (.....)

Gestión Financiera (.....)

Presentación de mejor servicio al cliente (.....)

Otros especificar.....

V. RENTABILIDAD DE LAS MYPE

20. Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa:

Si (.....) No (.....)

21. Cree que la capacitación mejorara la rentabilidad de su empresa:

Si (.....) No (.....)

22. Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los 2 últimos años: Si (.....) No (.....)

Huancané, febrero del 2018

Anexo 02: Tabla de resultados

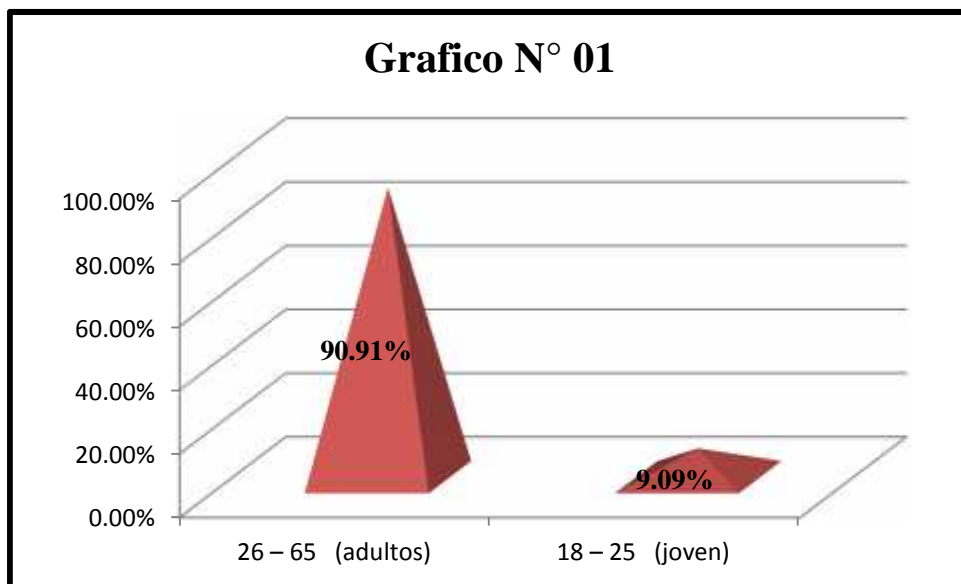
Respecto a los propietarios

Tabla N° 01

Edad de los representantes legales de las mypes del sector comercio rubro restaurantes

Edad de los representantes legales	frecuencia	porcentaje
26 – 65 (adultos)	10	90.91%
18 – 25 (joven)	1	9.09%
total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes encuestadas.



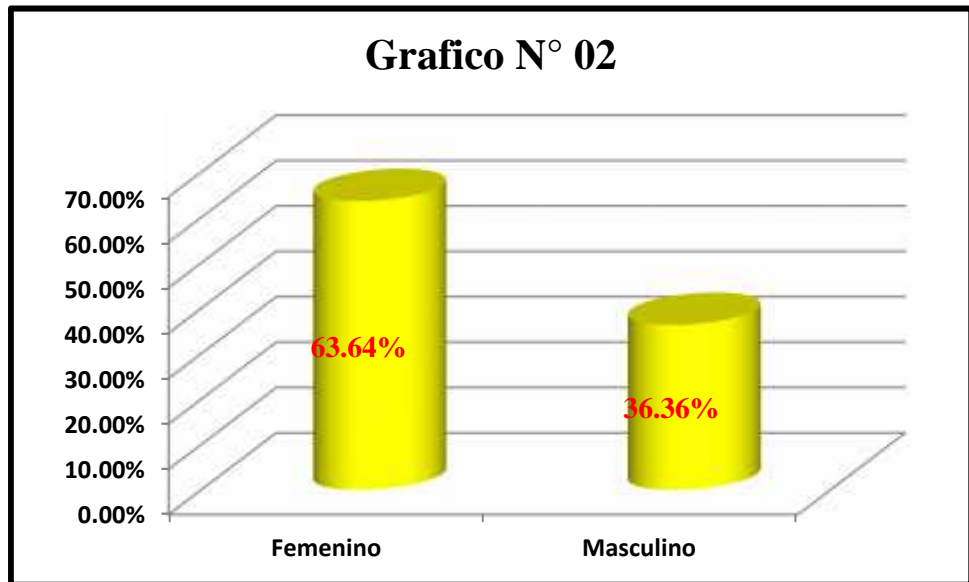
En la tabla 01 se observa que, el 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 90.91% su edad es de 26 a 65 años y el 9.09% son de edad de 18 a 25 años

Tabla N° 02

Sexo de los representantes legales de las Mypes del sector comercio rubro
restaurantes

Sexo de los representantes legales	frecuencia	porcentaje
Femenino	7	63.64%
Masculino	4	36.36%
total	11	100%

Fuente: encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



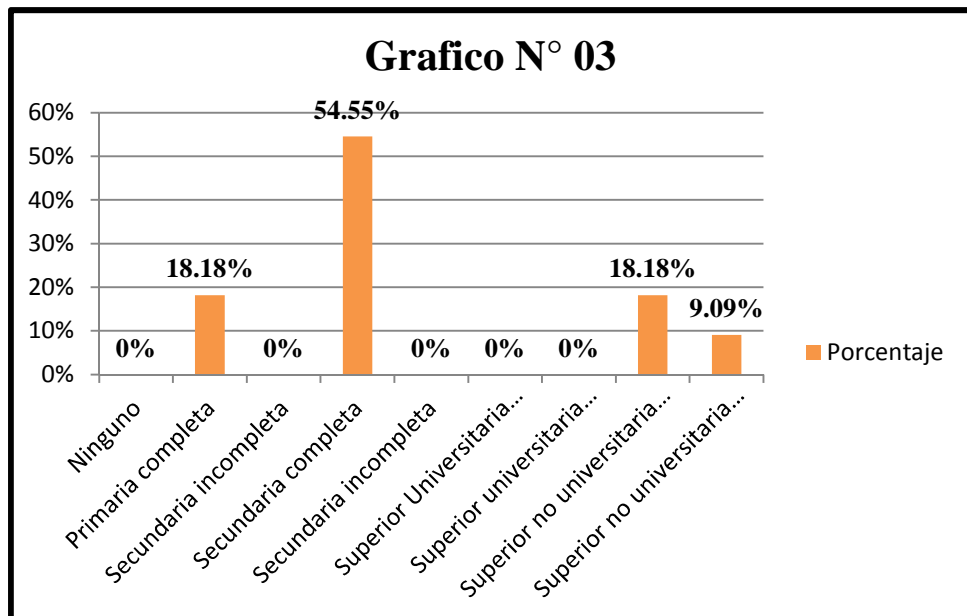
En la tabla N° 02 se observa que, del 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas, el 63.64% son de sexo femenino y el 36.36% son de sexo masculino

Tabla N° 03

Grado de instrucción de los representantes legales de las Mypes del sector comercio rubro restaurantes.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria completa	2	18.18%
Secundaria incompleta	0	0%
Secundaria completa	6	54.55%
Secundaria incompleta	0	0%
Superior Universitaria completa	0	0%
Superior universitaria incompleta	0	0%
Superior no universitaria completa	2	18.18%
Superior no universitaria incompleta	1	9.09%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas.



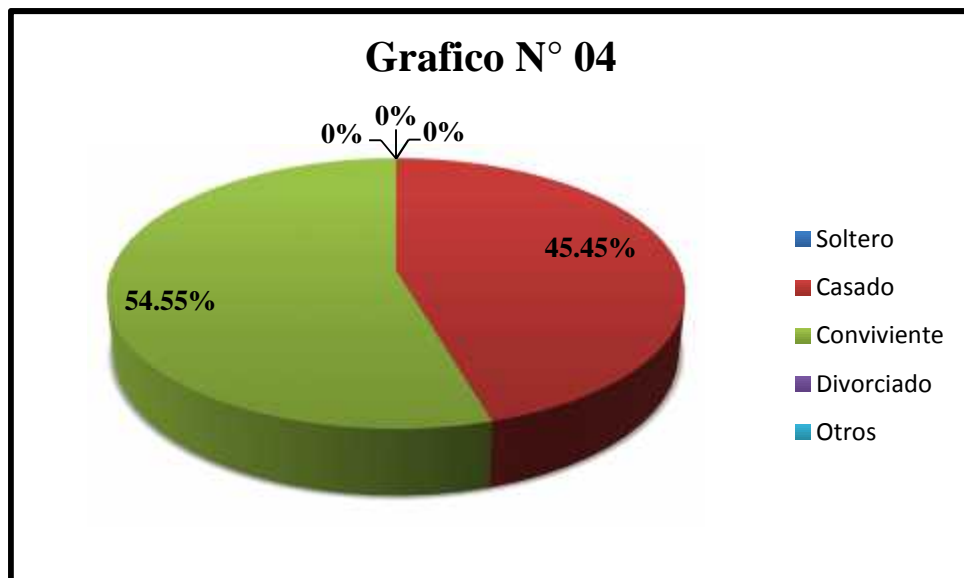
En la tabla N° 03 se observa que del 100% de los encuestados, el 54.55% tienen secundaria completa, el 18.18% tienen superior no universitaria incompleta, el 18.18% tienen primaria completa y el 9.09% tienen superior no universitaria incompleta.

Tabla N° 04

Estado civil de los representantes legales de las Mypes del sector comercio rubro restaurantes.

Estado civil	frecuencia	Porcentaje
Soltero	0	0%
Casado	5	45.45%
Conviviente	6	54.55%
Divorciado	0	0%
Otros	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



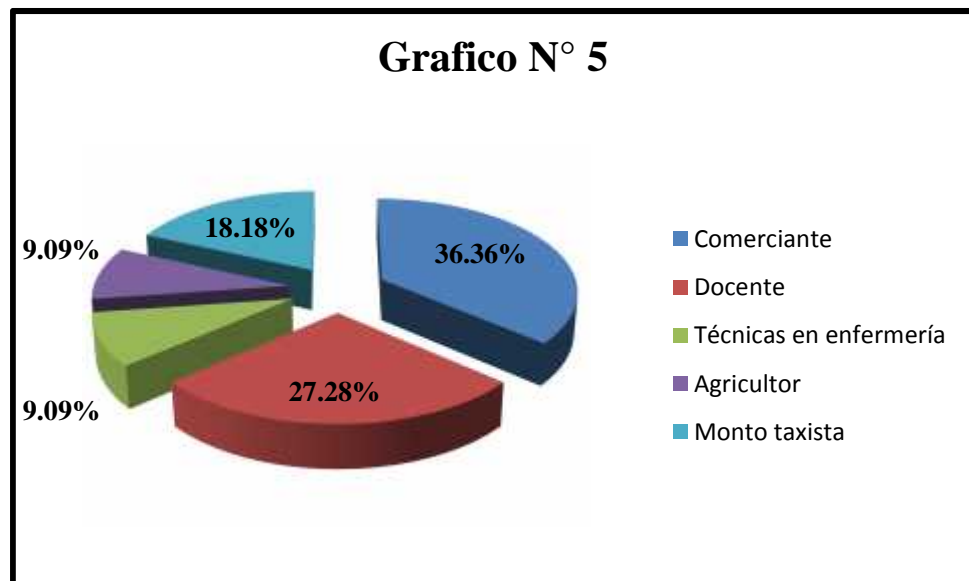
En la tabla N° 04 se observa que el 100% de los encuestados, el 54.55% son convivientes, el 45.45% son casados

Tabla N° 5

Profesión u ocupación de los representantes legales de las Mypes del sector comercio rubro restaurantes.

Profesión u ocupación	frecuencia	porcentaje
Comerciante	4	36.36%
Docente	3	27.28%
Técnicas en enfermería	1	9.09%
Agricultor	1	9.09%
Monto taxista	2	18.18%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas.



Del 100% de los representantes legales encuestadas, el 36.36% son comerciantes el 27.28% son Docentes, el 18.18% son moto taxista el 9.09% son técnicos en enfermería y el 9.09% son agricultores.

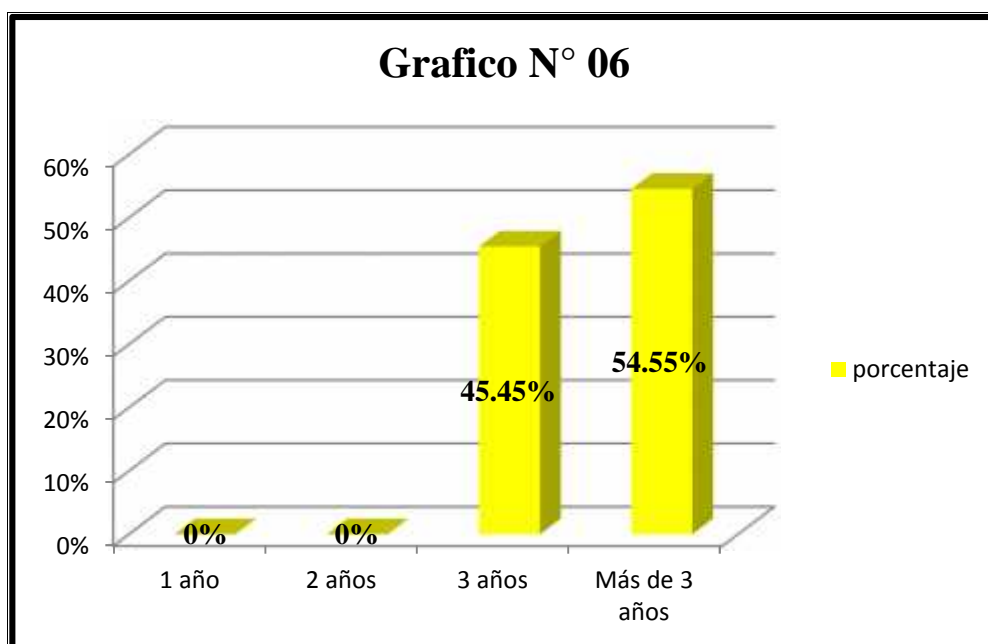
Respecto a las características de las Mypes

Tabla N° 06

Hace cuánto tiempo se dedica al sector y rubro restaurantes

Tiempo del negocio	frecuencia	porcentaje
1 año	0	0%
2 años	0	0%
3 años	5	45.45%
Más de 3 años	6	54.55%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



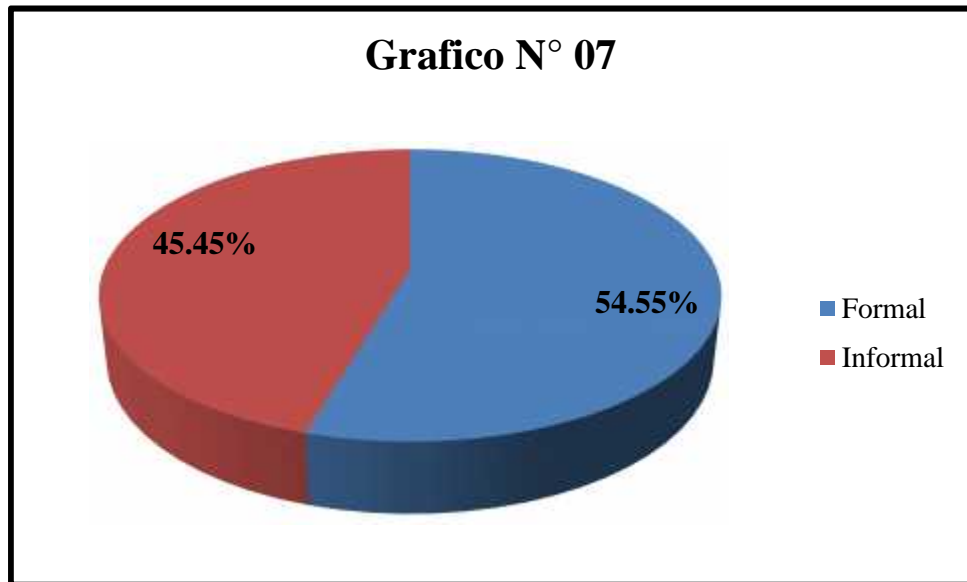
Del 100% de los representantes legales encuestados, el 54.55% tiene más de 3 años en el rubro restaurantes y el 45.45% tiene 3 años.

Tabla N° 07

Formalidad de las Mypes

Formalidad de la mypes	frecuencia	porcentaje
Formal	6	54.55%
Informal	5	45.45%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestados



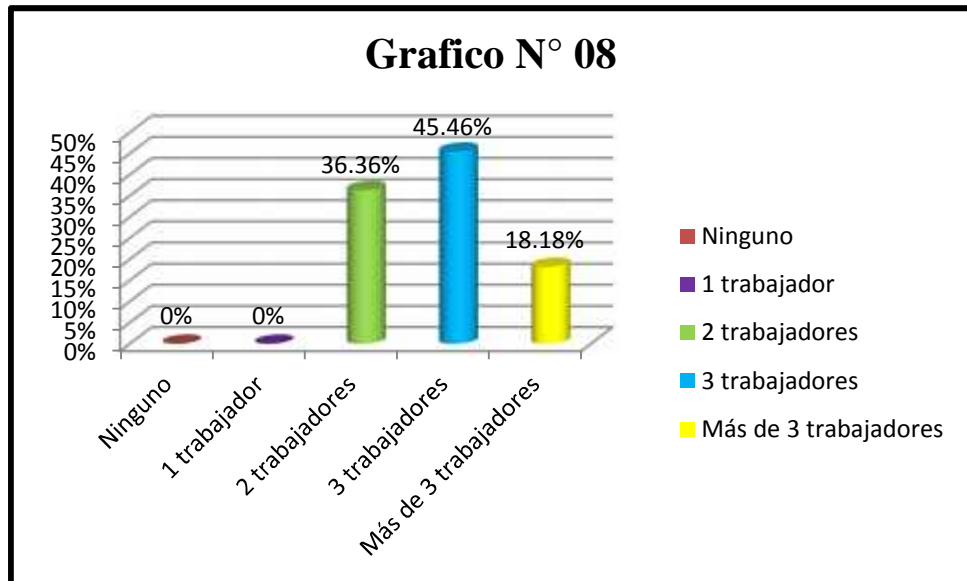
Del 100% de los representantes legales encuestados, el 54.55% manifestaron que su Mypes dedicadas al rubro de restaurantes son formales y el 45.45% son informales

Tabla N° 08

Número de trabajadores permanentes de las Mypes

N° de trabajadores permanentes	frecuencia	porcentaje
Ninguno	0	0%
1 trabajador	0	0%
2 trabajadores	4	36.36%
3 trabajadores	5	45.46%
Más de 3 trabajadores	2	18.18%
Total	11	100%

Fuente: encuesta aplicada a las representantes legales de las Mypes encuestadas



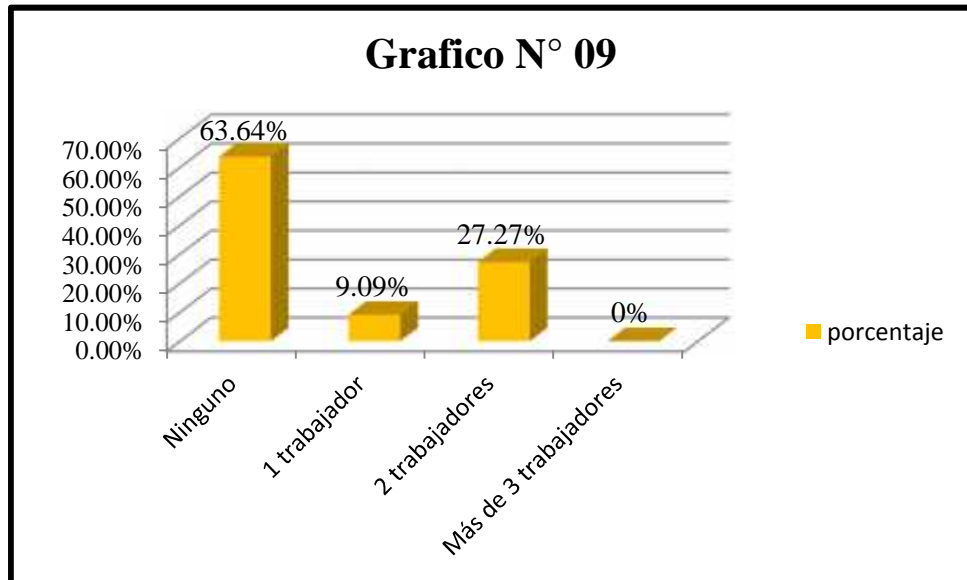
En la tabla N° 08 se observa que del 100% de los encuestados, el 45.46% poseen 3 trabajadores permanentes, 36.36% poseen 2 trabajadores permanentes y el 18.18% posee más de 3 trabajadores permanentes.

Tabla N° 09

Número de trabajadores eventuales de las mypes

N° de trabajadores eventuales	frecuencia	porcentaje
Ninguno	7	63.64%
1 trabajador	1	9.09%
2 trabajadores	3	27.27%
Más de 3 trabajadores	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



Del 100% de los representantes legales encuestados, el 63.64% no posee ningún trabajador eventual, el 27.27% posee 2 trabajadores eventuales y el 9.09% posee 1 trabajador eventual.

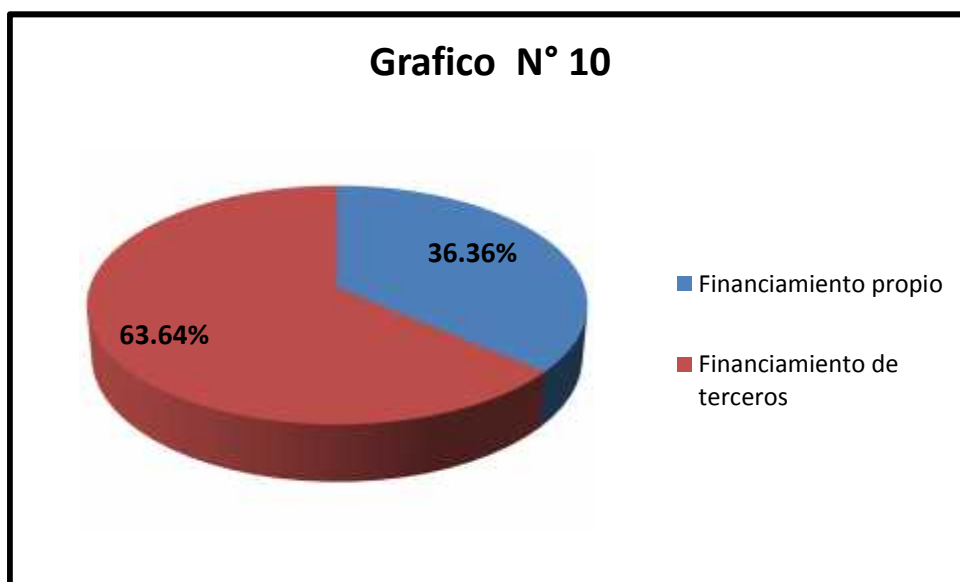
Respecto al financiamiento

Tabla N° 10

Como financia su actividad productiva

Su financiamiento es:	financiamiento	porcentaje
Financiamiento propio	4	36.36%
Financiamiento de terceros	7	63.64%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes en estudio



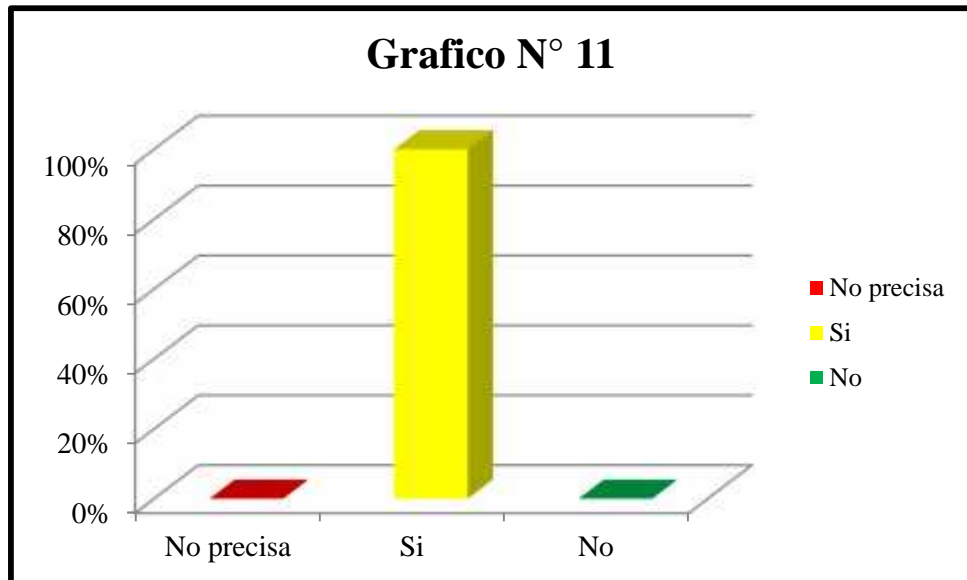
Del 100% de los representantes legales encuestados, el 63.64% manifestaron que el tipo financiamiento que obtuvieron por terceros y el 36.36% manifestaron que su financiamiento es propio

Tabla N° 11

Los créditos otorgados fueron en los montos solicitados

Créditos otorgados	frecuencia	porcentaje
No precisa	0	0%
Si	11	100%
No	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestados



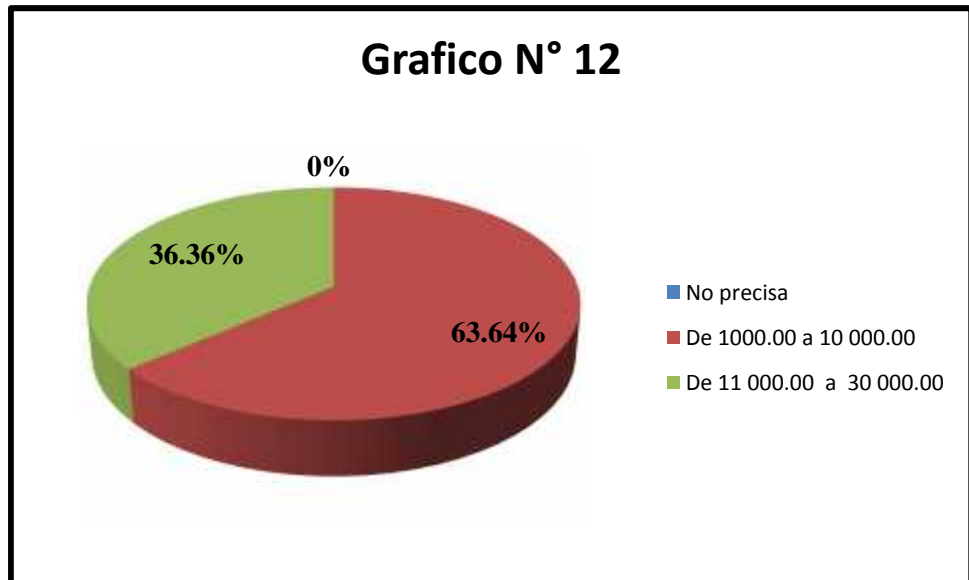
Del 100% de encuestados que recibieron créditos manifestaron que si recibieron los créditos en el momento solicitado

Tabla N° 12

Monto promedio de crédito otorgado

Monto de crédito	frecuencia	porcentaje
No precisa	0	0%
De 1000.00 a 10 000.00	7	63.64%
De 11 000.00 a 30 000.00	4	36.36%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestados



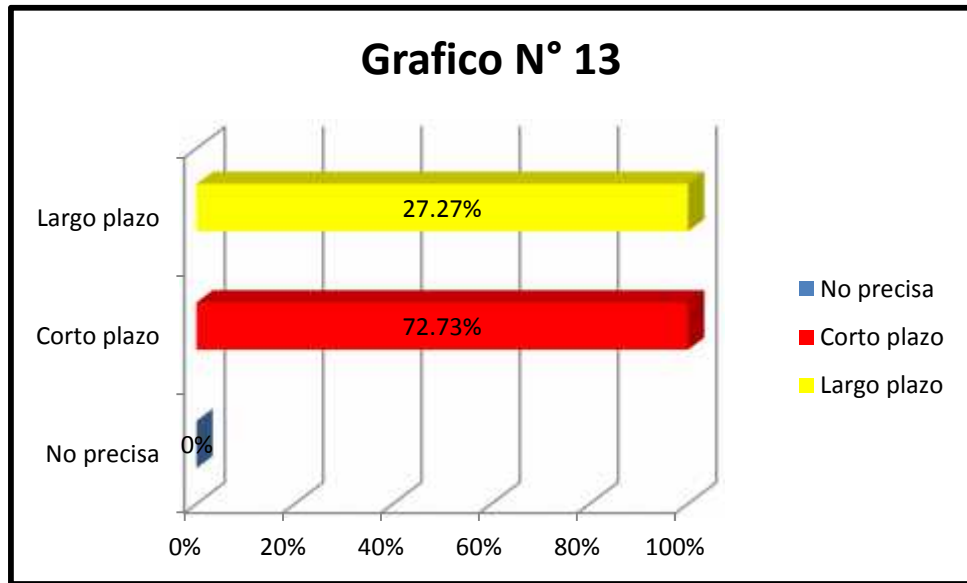
Del 100% de encuestados que recibieron créditos el 63.64% se encuentra en el rango de S/ 1000.00 a S/ 10000.00 y el 36.36% en el rango de S/ 11000.00 a S/30000.00

Tabla N° 13

Tiempo del crédito solicitado

Tiempo del crédito	frecuencia	porcentaje
No precisa	0	0%
Corto plazo	8	72.73%
Largo plazo	3	27.27%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



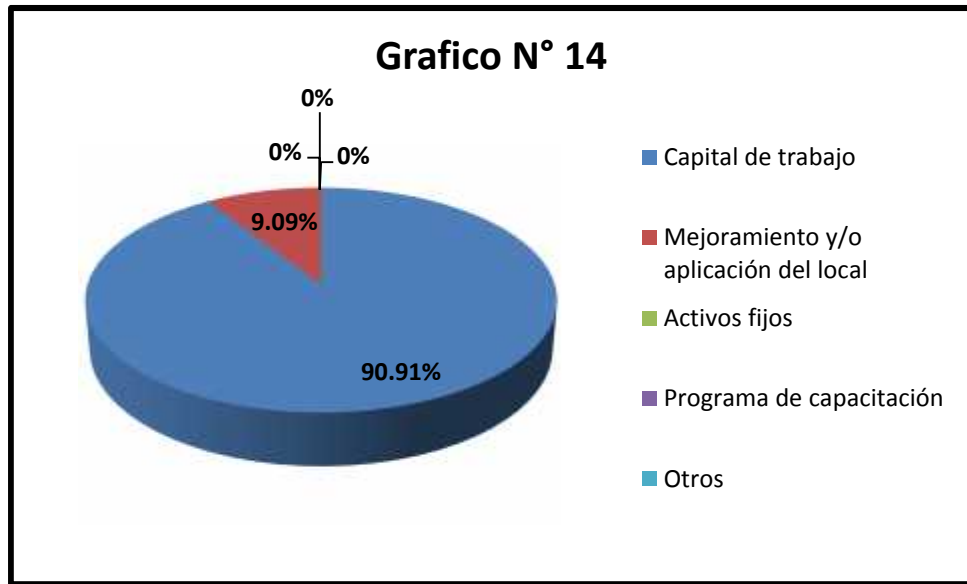
Del 100% de los encuestados que recibieron crédito, el 72,73% manifestó que los créditos fueron otorgados a corto plazo y el 27.27% fueron otorgados a largo plazo.

Tabla N° 14

En qué fue invertido el crédito financiero solicitado:

En que invirtió el crédito	frecuencia	porcentaje
Capital de trabajo	10	90.91%
Mejoramiento y/o aplicación del local	1	9.09%
Activos fijos	0	0%
Programa de capacitación	0	0%
Otros	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



Del 100% de los representantes legales encuestados, el 90.91% manifestaron que sus créditos recibidos fueron invertidos en capital de trabajo y el 9.09% manifestó que fue invertido en mejoramiento y/o ampliación de local.

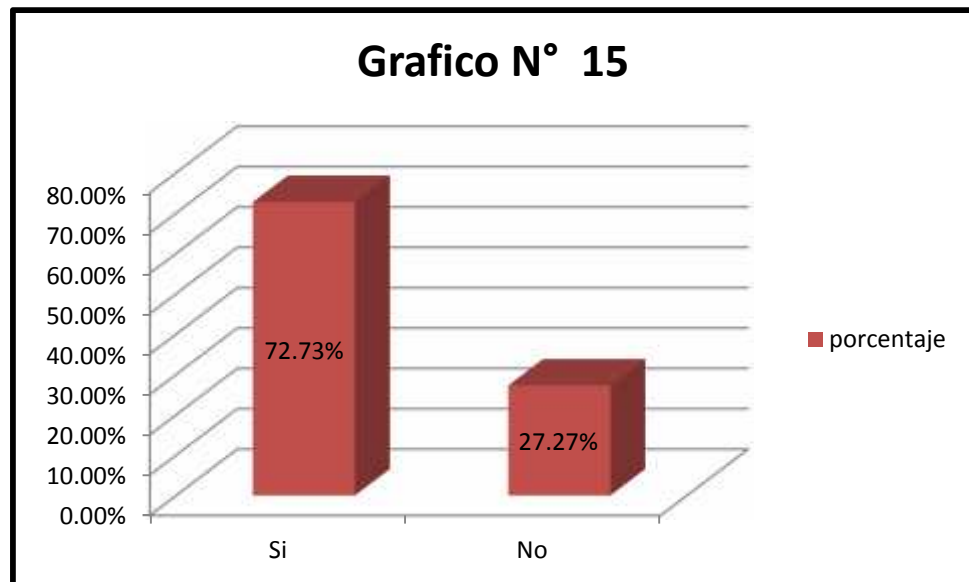
Respecto a la Capacitación

Tabla N° 15

Recibió usted capacitación para el mejoramiento del crédito financiero

Monto de crédito	frecuencia	porcentaje
Si	8	72.73%
No	3	27.27%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



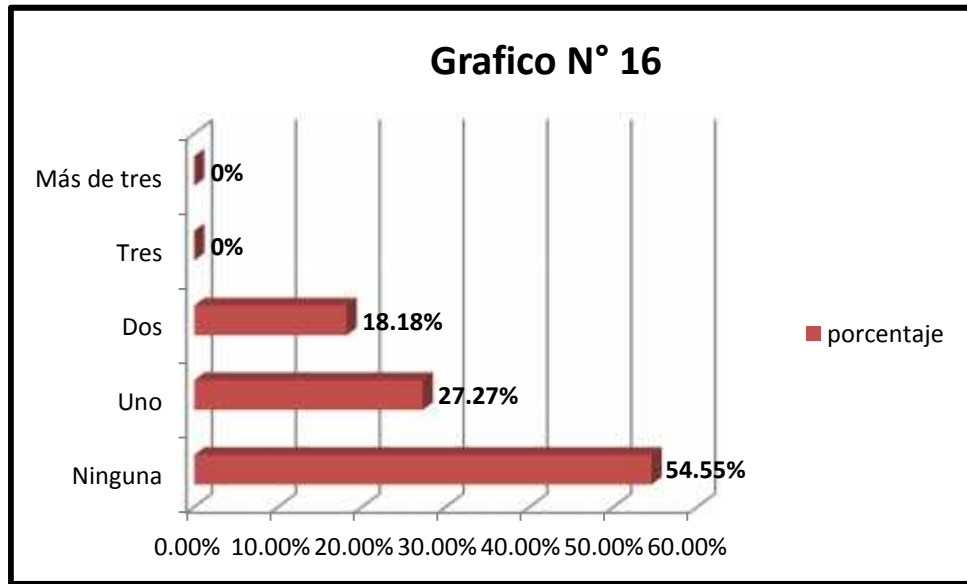
De los representantes legales encuestados, el 72.73% manifestó que si recibieron capacitación, el 27.27% manifestó que no recibieron capacitación

Tabla N° 16

Cuántos cursos de capacitación ha tenido usted en los últimos dos años

Cantidad de cursos de capacitación	frecuencia	porcentaje
Ninguna	6	54.55%
Uno	3	27.27%
Dos	2	18.18%
Tres	0	0%
Más de tres	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



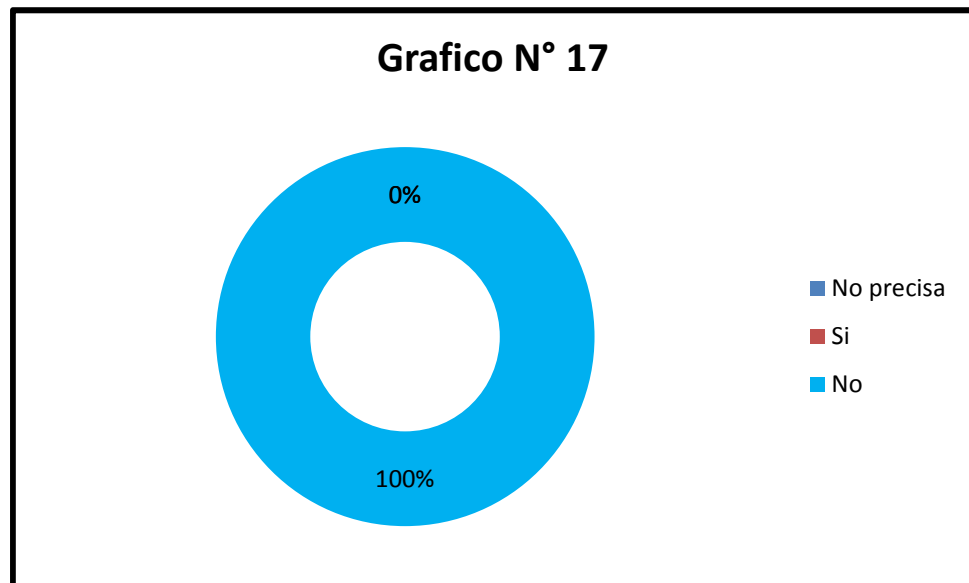
Del 100% de los encuestados, el 54.55% manifestó que no recibieron ninguna capacitación en los dos últimos años, el 27.27% manifestó que recibió una capacitación y el 18.18% manifestó que recibió dos capacitaciones en los dos últimos años.

Tabla N° 17

El personal de su empresa Ha recibido algún tipo de capacitación

Recibió algún tipo de capacitación	frecuencia	porcentaje
No precisa	0	0%
Si	0	0%
No	11	100%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



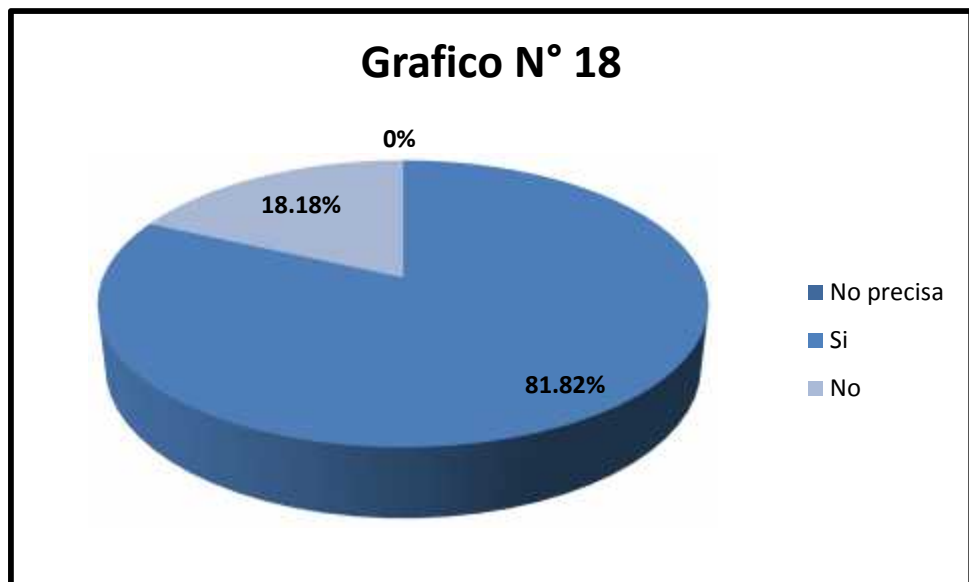
Del 100% de los representantes legales encuestados manifestó que su personal no ha recibido capacitación

Tabla N° 18

Considera Ud. Que la capacitación de su personal es relevante para su empresa.

Capacitación es relevante	frecuencia	porcentaje
No precisa	0	0%
Si	9	81.82%
No	2	18.18%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



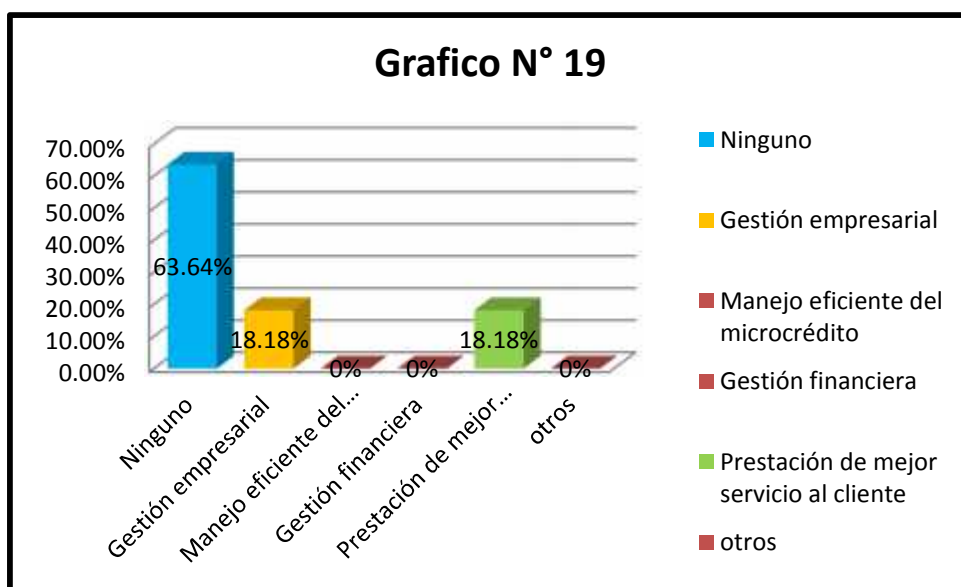
Del 100% de los representantes legales encuestados, el 81.82% declararon que si consideran que la capacitación es relevante para su empresa y el 18.18% declararon que la capacitación no es relevante.

Tabla N° 19

En qué temas se capacitaron sus trabajadores

Temas de capacitación	frecuencia	porcentaje
Ninguno	7	63.64%
Gestión empresarial	2	18.18%
Manejo eficiente del microcrédito	0	0%
Gestión financiera	0	0%
Prestación de mejor servicio al cliente	2	18.18%
otros	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



Del 100% de los encuestados que participaron en capacitación, el 63.64% manifestaron que no precisan, el 18.18% manifestaron que la capacitación que tuvieron es gestión empresarial y el 18.18% tuvieron la capacitación de prestación de mejor servicio al cliente.

Respecto a la rentabilidad

Tabla 20

Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa

La rentabilidad mejora con el financiamiento	frecuencia	porcentaje
No precisa	2	18.18%
Si	9	81.82%
No	0	0%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



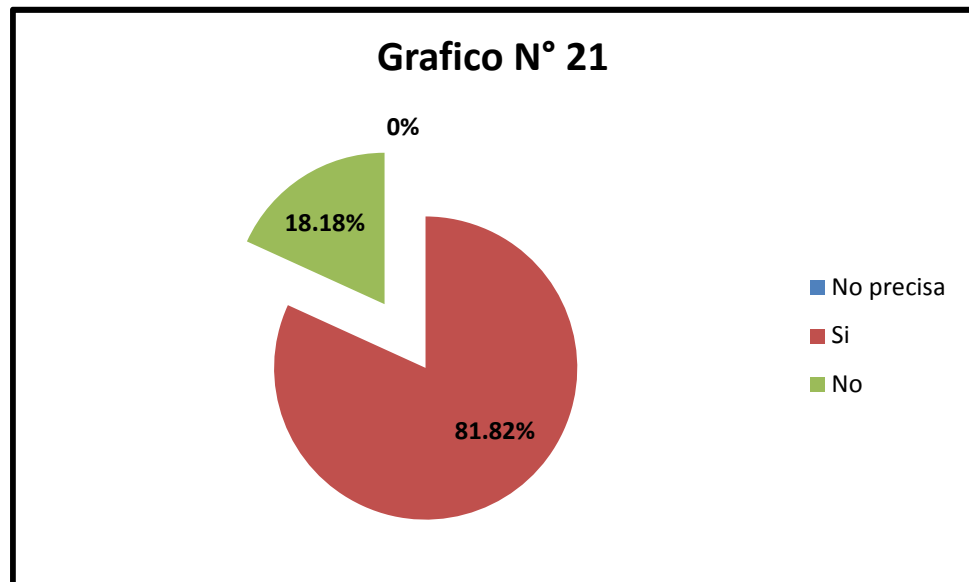
Del 100% de los representantes legales encuestados, el 81.82% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoro con el financiamiento y el 18.18% no preciso si mejoro su rentabilidad.

Tabla 21

Cree que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de su empresa

La capacitación mejoro la rentabilidad	frecuencia	porcentaje
No precisa	0	0%
Si	9	81.82%
No	2	18.18%
Total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las Mypes encuestadas



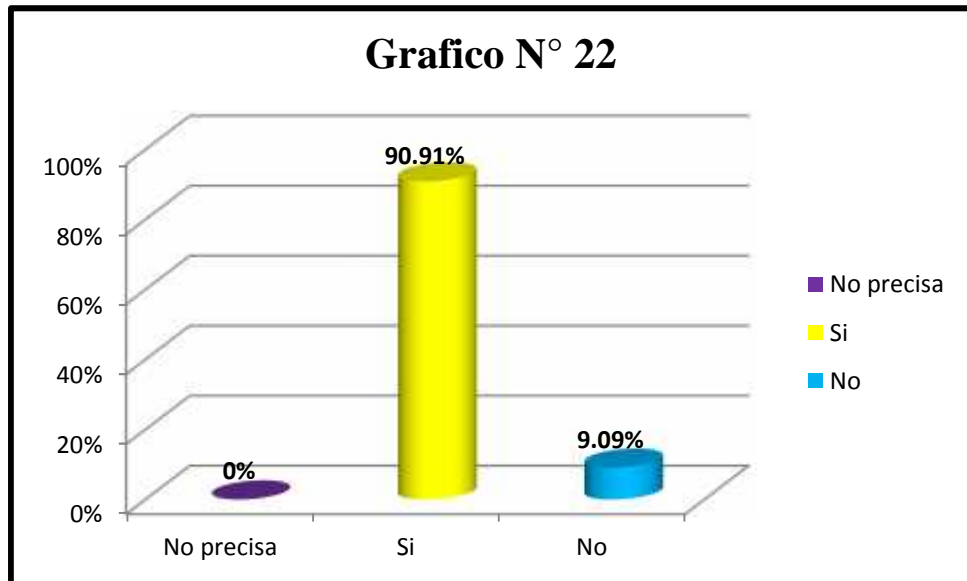
Del 100% de los representantes legales encuestados, el 81.82% manifestó que la capacitación si mejoró la rentabilidad de su empresa y el 18.18% no participó en ninguna capacitación, y el 0% no precisó.

Tabla 22

Cree Ud. Que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años

Mejora de la rentabilidad	frecuencia	porcentaje
No precisa	0	0%
Si	10	90.91%
No	1	9.09%
total	11	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las mypes encuestadas



Del 100% de los representantes legales encuestados, el 90.91% manifestó que la rentabilidad de su empresa si mejoró los dos últimos años y el 9.09% manifestó que la rentabilidad sus empresas no mejoró los dos últimos años.