

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

Bach. Alvarado Jones Maritza Thalia
Código ORCID: 0000-0002-9586-2118

ASESOR

Mg. CPCC. Arevalo Perez, Romel
Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

PUCALLPA - PERÚ

2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Alvarado Jones Maritza Thalia

Código ORCID: 0000-0002-9586-2118

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante Pre Grado,
Chimbote, Perú.

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADO

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia

CODIGO ORCID: 0000 0003 0781 3170 Presidente

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto

CODIGO ORCID: 0000 0002 0720 0756 Miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

CODIGO ORCID: 0000 0002 8602 3312 Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Mg. CPCC Montoya Torres Silvia Virginia

Presidente

Mg. CPC. López Souza José Luis Alberto

Miembro

Mg. CPC. Vilca Ramírez Ruselli Fernando

Miembro

Mg. CPCC. Arévalo Pérez Romel

Asesor

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A nuestro Dios, por sus bendiciones y su infinito amor, y por permitirnos cada día ser más humano.

A todas las personas que participaron e hicieron posible la culminación de mi tesis de investigación, a mi familia por su apoyo, dándome ánimo, alentándome a seguir adelante para conseguir mis metas.

DEDICATORIA

A Dios,

Quien es mi guía, en todo este caminar, en toda esta lucha diaria para poder conseguir una carrera profesional.

A mi familia

Gracias a su apoyo constante y permanente, por ellos, es que me esfuerzo, todos mis logros son para ellos y a todas mis amistades.

5. RESUMEN Y ABSTRACT

RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo, para adquirir la información se utilizó la técnica de encuesta para aplicada a población de 27 y una muestra de 25 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario la cual estaba constituida por 36 preguntas aplicándolo a los microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso el Excel científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre ellos tenemos lo siguiente: **Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas;** El 52% tiene entre 31 a 50 años, el 52% pertenecen al sexo femenino, el 48% tienen superior no universitaria completa. **Respecto a las micro y pequeñas empresas;** El 76% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas. **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas;** El 100% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, el 72% de los representantes legales no desean que a su empresa le practiquen una auditoría, el 92% de los representantes legales afirmaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría, el 68% de los representantes legales no precisa si realizarían una auditoría, el 68% de los

representantes legales afirman que su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, el 56% de los representantes legales informan que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas, el 56% de los representantes legales no estarían dispuestos a ser capacitado sobre auditoría, el 56% de los representantes legales mencionaron la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a la rentabilidad. **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas;** El 72% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado, el 88% de los representantes legales informan que, si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para ello, el 100% de los representantes legales informan que cuenta con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, el 100% de los representantes legales afirman que tienen los libros de contabilidad al día ante cualquier eventualidad, el 88% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, el 100% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria ya que cuentan con un personal que les recuerda dicha obligación, el 100% de los empresarios mencionan que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, el 52% de los empresarios confirman conocer cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa, el 56% de los empresarios confirman que no están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, el 52% de empresarios manifiestan que su empresaria no mejoraría si cuentan con un planeamiento tributario. **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas**

empresas; El 100% de empresarios menciona que, si solicitaron crédito, el 100% de empresarios afirman que recibieron el crédito solicitado, el 100% de los empresarios afirman solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00, el 100% de empresarios informan que recibieron financiamiento de más de S/ 10,000.00, el 100% de los empresarios afirman que solicitaron crédito a las entidades bancarias, el 100% de los empresarios afirman que recibieron crédito de entidades bancarias, el 52% de los empresarios pagaron más del 4% de interés anual, el 100% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue oportuno, el 84% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas;** El 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, el 100% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa a mejorada gracias al financiamiento recibido, el 64% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, el 72% de los empresarios menciona que la auditoría si mejoraría a la rentabilidad de su empresa ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma, así poder tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos, el 100% de los empresarios creen que las rentabilidades de su empresa mejoraran económicamente.

Palabras clave: Auditoría, finanzas, rentabilidad y tributación.

ABSTRACT

The present research project had the general objective: To determine the main characteristics of the audit, taxation, finance and profitability of national micro and small companies in the commerce sector, purchase and sale of national and imported fabrics, of the Callería district, 2021. The research was of the quantitative type, descriptive level and non-experimental / cross-sectional / retrospective design, to acquire the information the survey technique was used to apply to a population of 27 and a sample of 25 micro-enterprises to whom a questionnaire was applied which was constituted For 36 questions applying it to the micro entrepreneurs belonging to the aforementioned category, said information collected became a data which, using statistical programs in this case the scientific Excel for tabulation and generating the necessary graphics for the presentation of the results obtained between them we have the next: **Regarding the entrepreneurs of micro and small businesses;** 52% are between 31 and 50 years old, 52% are female, 48% have a full non-university higher education. **Regarding micro and small companies;** 76% of companies have been established for more than 11 years. **Regarding the audit of micro and small companies;** 100% of legal representatives claim to have knowledge about what an audit implies, 72% of legal representatives do not want their company to undergo an audit, 92% of legal representatives stated that they would go to a natural person To obtain an audit, 68% of legal representatives do not specify whether they would carry out an audit, 68% of legal representatives say that their company would improve if they performed an audit, 56% of legal representatives report that the audit has improved In relation to finances, 56% of legal representatives would not be willing to be

trained on auditing, 56% of legal representatives mentioned that the audit in their company has not improved in relation to profitability. **Regarding the taxation of micro and small companies;** 72% of the legal representatives affirm that they have been given the attention, guidance and solution to the different situations that have been presented to them, 88% of the legal representatives report that, if they carry out such control since they have assigned personnel For this, 100% of the legal representatives report that they have a staff prepared and duly trained to assume these functions, 100% of the legal representatives affirm that they have the accounting books up to date in case of any eventuality, 88% of the legal representatives mention that they had no problems to present their returns on time, 100% of the legal representatives mention that their declared taxes were paid at the time to the tax administration since they have a staff that reminds them of said obligation, 100% of employers mention that they do not have established formats for controlling the tax limit accepted as expenses d In representation and recreational activities, 52% of employers confirm that they know what are the tax violations and penalties that could affect the company, 56% of employers confirm that they are not motivated to pay their taxes, 52% of entrepreneurs state that their businesswoman would not improve if they have tax planning. **Regarding the finances of micro and small companies;** 100% of entrepreneurs mention that, if they applied for credit, 100% of entrepreneurs affirm that they received the requested credit, 100% of entrepreneurs affirm that they requested financing of more than S / 10,000.00, 100% of entrepreneurs report that they received financing of more than S / 10,000.00, 100% of the entrepreneurs affirm that they applied for credit to banks, 100% of the entrepreneurs affirm that they received credit from

banks, 52% of the entrepreneurs paid more than 4% annual interest , 100% of the entrepreneurs affirm that the credit received was timely, 84% of the entrepreneurs affirm that the credit received was sufficient to be able to finance the activities of their company. **Regarding the profitability of micro and small companies;** 100% of the legal representatives mention that the profitability of their company is different from last year, 100% of the entrepreneurs affirm that the profitability of their company has improved thanks to the financing received, 64% of the entrepreneurs affirm that the profitability of their company is not affected by the payment of their taxes, 72% of the entrepreneurs mention that the audit would improve the profitability of their company since they would help them to have better control of it, thus being able to make correct decisions To meet their objectives, 100% of entrepreneurs believe that the profitability of their company will improve economically.

Keywords: Audit, finance, profitability and taxation.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	v
5. RESUMEN Y ABSTRACT	vii
6. CONTENIDO.....	xiii
7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS	xvi
I. INTRODUCCIÓN	20
1.1. REVISIÓN DE LITERATURA	23
1.1.1. Planteamiento del problema.....	23
1.1.1.1.Caracterización del problema.....	23
1.1.2. Enunciado del problema	26
1.1.3. Objetivos de la investigación	27
1.1.3.1.Objetivo general	27
1.1.3.2.Objetivos específicos	27
1.1.4. Justificación de la investigación.....	28
II. MARCOS TEÓRICO Y CONCEPTUAL	29
2.1. Antecedentes.....	29
2.1.1. Internacional	29
2.1.2. Latinoamericano	34
2.1.3. Nacional	36
2.1.4. Regional	44
2.1.5. Local	50

2.2.Bases Teóricas de la investigación.....	53
2.2.1. Teorías de la auditoría.....	53
2.2.2. Teorías de la tributación.....	56
2.2.3. Teoría de las finanzas.....	66
2.2.4. Teoría de la rentabilidad.....	70
2.2.5. Teoría de la micro y pequeñas empresas.....	71
2.3.Marco Conceptual.....	72
2.3.1. Definición de auditoría.....	72
2.3.2. Definición de tributación.....	74
2.3.3. Definición de finanzas	75
2.3.4. Definición de rentabilidad	76
2.3.5. Definición de micro y pequeña empresa.....	76
III. METODOLOGÍA.....	77
3.1. Tipo de investigación.....	77
3.2. Nivel de investigación de tesis	77
3.3. Diseño de la investigación.....	78
3.4.Población y muestra.....	78
3.4.1. Población.....	78
3.4.2. Muestra.....	78
3.5.Definición y operacionalización de variables	79
3.6.Técnicas e instrumentos de recolección de datos	83
3.6.1. Técnicas.....	83
3.6.2. Instrumentos	83
3.7.Plan de análisis	84

3.8. Matriz de consistencia.....	84
3.9. Principios éticos.....	89
3.9.1. Protección de la persona	89
3.9.2. Libre participación y derecho a estar informado	89
3.9.3. Beneficencia y no-maleficencia	89
3.9.4. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad.....	90
3.9.5. Justicia	90
3.9.6. Integridad científica.....	90
IV. RESULTADOS	92
4.1. Resultados	92
4.2. Análisis de Resultados	128
V. CONCLUSIONES	133
VI. RECOMENDACIONES.....	136
VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	141
7.1. Referencias bibliográficas	141
VIII. ANEXOS	148
8.1. Carátula	148
8.2. Artículo científico	149
8.3. Declaración del artículo científico	229
8.4. Cronograma de actividades	231
8.5. Presupuesto.....	232
8.6. Base de datos	234
8.7. Estadística de fiabilidad	236
8.8. Validación de encuestas y cuestionarios	238

8.9. Mendeley	249
---------------------	-----

7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01: Se muestran las edades de los entrevistados	92
Gráfico 02: Sexo de los representantes	93
Gráfico 03: Grado de instrucción educativa de los representantes	94
Gráfico 04: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	95
Gráfico 05: Conocen algo referente a la auditoría	96
Gráfico 06: Desea que a su empresa se le practique una auditoría	97
Gráfico 07: A donde acudirían para obtener una auditoría.....	98
Gráfico 08: Cuándo acudiría para obtener auditoría	99
Gráfico 09: Mejoraría su empresa si le practicarían una adutoría	100
Gráfico 10: La auditoría ha mejorado con relación a las finanzas	101
Gráfico 11: Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría.....	102
Gráfico 12: La auditoría ha mejorado con relación a la rentabilidad.....	103
Gráfico 13: Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria.....	104
Gráfico 14: Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad.....	105
Gráfico 15:Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.....	106
Gráfico 16: Libros de Contabilidad al día	107
Gráfico 17: Problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a	

tiempo	108
Gráfico 18: Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	109
Gráfico 19: Formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gasto de presentación.....	110
Gráfico 20: Conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias	111
Gráfico 21: Se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos	112
Gráfico 22: La empresa puede mejorar si cuentan con un planeamiento tributario	113
Gráfico 23: Solicitaron crédito.....	114
Gráfico 24: Recibieron crédito.....	115
Gráfico 25: Monto del crédito solicitado.....	116
Gráfico 26: Monto del crédito recibido	117
Gráfico 27: Entidad a la que solicito el crédito.....	118
Gráfico 28: Entidad a que le otorgo el crédito	119
Gráfico 29: Tasa de interés cobrado por el crédito	120
Gráfico 30: El crédito fue oportuno	121
Gráfico 31: Monto del crédito suficiente.....	122
Gráfico 32: La rentabilidad de su empresa es diferente al años pasado	123
Gráfico 33: La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	124
Gráfico 34: La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.	125
Gráfico 35: La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicasen una auditoría.	126
Gráfico 36: La rentabilidad de su empresa cree que mejore económicamente	127

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Se muestran las edades de los entrevistados	92
Tabla 02: Sexo de los representantes	93
Tabla 03: Grado de instrucción educativa de los representantes	94
Tabla 04: Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.....	95
Tabla 05: Conocen algo referente a la auditoría	96
Tabla 06: Desea que a su empresa se le practique una auditoría.....	97
Tabla 07: A donde acudirían para obtener una auditoría	98
Tabla 08: Cuándo acudiría para obtener auditoría	99
Tabla 09: Mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	100
Tabla 10: La auditoría ha mejorado con relación a las finanzas.....	101
Tabla 11: Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	102
Tabla 12: La auditoría ha mejorado con relación a la rentabilidad.....	103
Tabla 13: Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria	104
Tabla 14: Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad.....	105
Tabla 15: Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.....	106
Tabla 16: Libros de Contabilidad al día	107
Tabla 17: Problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	108
Tabla 18: Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad	109
Tabla 19: Formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como	

gasto de presentación.....	110
Tabla 20: Conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias	111
Tabla 21: Se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.....	112
Tabla 22: La empresa puede mejorar si cuentan con un planeamiento tributario	113
Tabla 23: Solicitaron crédito	114
Tabla 24: Recibieron crédito	115
Tabla 25: Monto del crédito solicitado	116
Tabla 26: Monto del crédito recibido.....	117
Tabla 27: Entidad a la que solicito el crédito	118
Tabla 28: Entidad a que le otorgo el crédito.....	119
Tabla 29: Tasa de interés cobrado por el crédito	120
Tabla 30: El crédito fue oportuno	121
Tabla 31: Monto del crédito suficiente	122
Tabla 32: La rentabilidad de su empresa es diferente al años pasado.....	123
Tabla 33: La rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	124
Tabla 34: La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.....	125
Tabla 35: La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicasen una auditoría. .	126
Tabla 36: La rentabilidad de su empresa cree que mejore económicamente	127

I. INTRODUCCION

Según EFE Noticias (2018), informa que “las microempresas y las pequeñas y medianas empresas son la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo. Asimismo, desempeñan un papel fundamental en los países en desarrollo. según los datos del Consejo Internacional para la pequeña empresa, este tipo de negocios representan más del 90% del total de empresas, generan entre el 60% y el 70% del empleo y son responsables del 50% del Producto Interior Bruto (PIB) a nivel mundial. Las pymes son responsables de una generación de empleo e ingresos importantes en todo el mundo y son un factor clave en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo. También son las encargadas de emplear a una gran proporción de trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad, como mujeres, jóvenes y personas de hogares desfavorecidos”.

Continúa EFE Noticias (2018), a pesar de su aportación al desarrollo mundial, las “microempresas y pymes tienen que hacer frente a muchas dificultades en su funcionamiento diario y crecimiento. El acceso a la financiación es el principal problema al que deben hacer frente, y que, según la ONU, les afecta de manera desproporcionada. Los datos que este ente maneja del Banco Mundial sostiene que entre 200 y 245 millones de empresas, de las cuales el 90% son pymes o micropymes, no tienen acceso a los préstamos o descubiertos bancarios que necesitan, o no disponen de financiación, pero aun así el acceso es complicado. Las dificultades financieras son aún mayores para las empresas informales, es decir, aquellas que han sido constituidas de forma desregularizada y que suelen ser de menor tamaño. Aunque menos productivas que las formales, contribuyen en gran medida a la actividad económica y el empleo”.

Según Gomero (2015), informa que “las pequeñas y microempresas, a pesar de sus deficiencias estructurales han jugado un papel importante en el proceso de crecimiento económico del país. Sus procesos productivos aún tienen mucho que mejorar para responder a las exigencias del mercado, estas organizaciones han sabido abrirse paso en un terreno lleno de dificultades, como de las aperturas de los mercados y los TLC. Bajo estos escenarios turbulentos han sabido ganar fortalezas y convertirse en importantes aportantes a la formación del PBI, por cierto, muy por debajo de lo que aporta el conglomerado de las grandes capitales. La informalidad es uno de los problemas que el gobierno no ha podido dar solución, las cifras señalan que estas, inclusive se encuentran por encima de las empresas que operan respetando las normas internas. Si bien este tipo de empresas crean escenarios favorables para la captación de mano de obra, pero generan distorsiones severas que en nada contribuyen al proceso de desarrollo. Detrás de esta actividad encontramos al contrabando, que como se conoce se constituye en uno de los más importantes evasores de impuestos. Contrariamente a lo que se presenta en el sector informal, las empresas legalmente constituidas no solo se someten a las reglas del mercado, sino también, al marco normativo gubernamental”.

El Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (2017), manifiestan que, la “auditoría y los profesionales de la auditoría en España, constituyen una parte fundamental en las organizaciones empresariales, la auditoría es una necesidad social, por lo que en España tienen una función de marcado interés público; puesto que la auditoría realizada por los profesionales del rubro persigue la revisión y verificación, contribuye con la transparencia y la fiabilidad de la

información financiera que hacen públicas las empresas, siendo base para la toma de decisiones”.

Según FuniBlogs (2014), en la “importancia de la auditoría, manifiesta que, la mayoría de las micro y pequeñas empresas no tienen la obligación de realizar exámenes especiales (auditoría) es más no le dan importancia. Una auditoría puede ayudar a las organizaciones a optimizar sus operaciones. Las auditorías pueden ayudar a los gerentes a establecer medidas para lograr un control financiero óptimo, así como lograr una buena gestión, recomendándose realizarla por lo menos una vez al año, ello permitirá el crecimiento ordenado que garantice la sostenibilidad de la organización a largo plazo”.

Según Ruiz (2017), informa en su publicación “formalización tributaria de las empresas, expresa, que los tributos vienen a formar obligaciones tributarias para los ciudadanos, así como para las empresas personales y jurídicas, los Estados perciben estos ingresos para posteriormente distribuirlos según grupos poblacionales de cada zona y satisfacer las necesidades básicas de la población. Es decir, existen marcos normativos establecidos para este fin, por ejemplo, los Regímenes Especiales de Renta, así como regímenes especiales para las micro y pequeñas empresas que son minoristas informales, en donde se consagra un sistema sui generis para el cálculo de sus tributos, muchos de estos teniendo como objetivo la formalización de la micro y pequeña empresa. Este panorama normativo nos lleva a reflexionar desde un punto de vista del Derecho Constitucional, es menester traer a la colación el principio de solidaridad, en cuyo fin la sociedad debe financiar las actividades del Estado, desde este punto de vista no caben las auto-exclusiones, es decir, ninguna empresa tiene la posibilidad de

una auto-exclusión (no deba pagar tributos). Es por ello, si estas conductas se configurasen estaríamos frente a la informalidad, evasión y elusión tributaria trayendo como consecuencia un conflicto con el principio de solidaridad”.

Polo (s.f.), informa que no se necesita evidencia sobre el hecho que el área de “finanzas es muy bien atendida en grandes empresas. En estas, hay departamentos financieros y contables definidos y un director que lidera el área. Se encargan de gestionar y analizar los movimientos de los recursos y su impacto a nivel financiero. Por lo tanto, son empresas que cuentan con un área funcional que desarrolla las subáreas a un nivel alto de capacidad. Pero ese no es el caso de las pymes y micropymes. En estos casos, es común que el empresario tienda a restar importancia al concepto de finanzas y las actividades que implica. Además, suele confundir las finanzas con la contabilidad”.

Según Luque (2017), nos dice que, de acuerdo a la experiencia “las finanzas y la rentabilidad empresarial, muchas empresas con diferentes giros de negocio fracasan principalmente por no tener en cuenta, en sus operaciones las finanzas y las estrategias financieras, porque solo mediante estos indicadores las empresas podrán obtener rentabilidad por las inversiones que este realiza”.

1.1. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1.1. Planteamiento del problema

1.1.1.1. Caracterización del problema:

Romero (2015), informa que las “micros y pequeñas empresas sin lugar a duda, en la actualidad cumplen un rol muy importante dentro de la sociedad, ya sea produciendo y/o ofertando bienes y servicios, lo que constituyen un eslabón determinante en la continuación de la actividad

económica y la generación de empleo. Asimismo, la labor que llevan a cabo es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Por tal motivo, los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye en mayor medida a la formación del producto bruto interno”.

Según Clementi (2012), en su trabajo de investigación “auto-emprendedor, señala que Francia cuenta desde el año 2009 con un estatuto muy favorable para desarrollo de las actividades de autoempleo o emprendedor individual. Con este estatuto jurídico, crear una microempresa es muy fácil. Incluso permite el desarrollo de una actividad complementaria para cualquier persona que lo desea: estudiante, jubilado, asalariado, desempleado e incluso funcionario. Para poder acceder a este régimen, la cifra de negocio de la microempresa no puede superar 81.500 para las actividades de comercio y 32.600 para las actividades de servicio”.

A su vez Camacho (2014), expresa en “la microempresa en la nueva economía, en Colombia el 98% del progreso productivo se debe

a las microempresas, las cuales mucha de ellas algunas veces tiene su origen en un entorno familiar, necesitan hoy más que nunca estar mejor preparadas en el escenario de la nueva economía en que vivimos. Hoy en día más que nunca las naciones de Latinoamérica y especialmente Colombia necesitan dejar a atrás los esquemas tradicionales de trabajar individualmente para salir adelante. Se requiere de ser más deferentes y no demandantes entre nosotros mismos ya que nuestras competencias ya no son entre nosotros mismos; sino competiremos contra sistemas y redes de otros países del mundo”.

Según Barrio (2014), en su tesis “propuesta de política pública para promover la internacionalización de empresas, este contexto enmarca sin duda el acontecer nacional durante los próximos años. En cuanto a la evolución económica global, los mercados financieros se han colapsado, el desempleo se incrementó a niveles históricos tanto en países industrializados como emergentes, y se ha afectado el bienestar de millones de familias en el mundo. Hoy, todavía la recuperación es incipiente y continúan los ajustes en las finanzas de familias, sectores y países a nivel global. La recuperación económica mundial tomará todavía varios años, e incluso lustros, para finalizarse. Esta realidad inevitable ajustará el acontecer económico de países y regiones. Aún quedan por resolverse los problemas fiscales de mediano plazo de Estados Unidos y Europa, la recuperación del sector financiero en diversos países europeos, la reactivación de la actividad económica mundial, y el ajuste en los desbalances entre sectores y países. El

entorno internacional aún no está exento de riesgos para nuestra economía y la planeación del desarrollo nacional debe considerar puntualmente que, quizá por primera vez en nuestra historia reciente, los factores que nos podrían afectar macroeconómicamente no son internos sino externos”.

Según Carapia (2012), en su trabajo de investigación denominada, “el financiamiento en la empresa. Análisis y estrategia, expresa en su objetivo general que el primordial fin que se propone la interpretación financiera es la de ayudar a los ejecutivos de una empresa a determinar si las decisiones acerca de los financiamientos determinan si fueron los más apropiados y de esta manera determinar el futuro de las inversiones de la organización”.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

1.1.2. Enunciado del problema:

“¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021?”

1.1.3. Objetivos de la investigación

1.1.3.1. Objetivo general

“Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.

1.1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ “Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro

compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.

- ✓ “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.

1.1.4. Justificación de la investigación

Finalmente la investigación se justifica porque es importante ya que me permitió conocer a nivel descriptivo las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021; es decir, desde el punto de vista práctico, me permitió contar con datos estadísticos precisos sobre las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021 y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su

desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

Deseo incursionar en el presente rubro y complementarlo con los conocimientos adquiridos al realizar la presente investigación colocar en nuestra región de Ucayali una empresa textil con líneas de negocio diversificadas y verticalmente integrada. De tal manera poder satisfacer los estándares de calidad para brindar el mejor a producto a las personas de nuestra región. Teniendo los conocimientos y la capacidad innovadora la cual la complementaria con mi carrera de contabilidad.

II. MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

Montoya et al (2018), investigaron respecto al “el valor de la auditoría de cuentas para las Pymes en España en la Universidad de Cantabria. Tuvo como objetivo examinar la percepción de los analistas de riesgos en España acerca del valor de la auditoría en los procesos de concesión de crédito a las Pymes. El estudio se realizó aplicando una encuesta vía un cuestionario por Internet a 225 analistas. Los resultados ponen de manifiesto la relevancia de la auditoría en los procesos de concesión de crédito a las Pymes, ya que los analistas de riesgos consideran importante recibir el informe de auditoría junto con las

cuentas anuales. Además, evidencia que el hecho de que las Pymes estén auditadas tiene un efecto claramente positivo sobre determinadas variables de interés para los analistas de riesgos, como que si presentan sus cuentas anuales auditadas son percibidas como empresas que elaboran una información financiera de mayor calidad, por lo que ésta les resulta más útil para la toma de sus decisiones. Concluyen que, la auditoría es un servicio que ofrece un gran valor para las Pymes en la gestión de sus relaciones con las entidades financieras”.

Benito y Platero (2015), en su investigación “Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación”, precisa que, en España, al igual que Grecia, Portugal o Italia, es hoy en día uno de los países europeos con menos previsiones de crecimiento económico y con más tasa de paro de la Unión Europea. Su tejido empresarial, a diferencia de otros países como los nórdicos o centroeuropeos, viene caracterizado por el protagonismo de empresas de muy reducida dimensión con una media de 1-3 empleados. Estas empresas se caracterizan actualmente por el constante cierre de sus negocios y por la destrucción de empleo. El nivel formativo de los directivos y empresarios tiene un efecto positivo sobre el rendimiento del capital humano de los trabajadores. La formación académica de quienes dirigen la empresa es un determinante positivo en la adopción de innovaciones que permite tener una mayor capacidad innovadora y, por tanto, una mayor capacidad para afrontar una crisis. El capital humano, su nivel educativo, los conocimientos y las habilidades de que

disponen las personas son un factor clave para la competitividad de una economía y, más en concreto, de una empresa en tiempos difíciles. Propone como área de mejora el estudio en profundidad de ratios financieros para poder trabajar de forma más cuantitativa y objetiva los efectos de la crisis en los resultados (ventas, rentabilidad económica, cuota de mercado, etc.) de las microempresas. Igualmente, puede intentar profundizarse en las variables de tal forma que puedan cuantificarse, como, por ejemplo, cuantificar el gasto en investigación y desarrollo realizado por las microempresas estudiadas en estos años de crisis. Por último, la permanencia en el mercado no aparece en el modelo como una variable influyente, sin embargo, esto puede ser debido a que, en el modelo, la muestra utilizada se caracteriza por ser estar formada como se ha indicado en párrafos anteriores, mayoritariamente, por empresas consolidadas y, por este motivo, este dato puede estar sesgado.

Castillo (2011), en su tesis doctoral “La tributación de las personas físicas no residentes en España en la imposición sobre la Renta: Fundamento, evolución histórica y modelo vigente” en Madrid- España, el objetivo de la investigación fue: Determinar los rasgos más característicos de este modelo a través de la sistematización y análisis del contenido de los preceptos que la vigente normativa reguladora del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas dedica a la materia. Los resultados fueron: Las personas residentes en España tanto naturales y jurídicas (pequeñas empresas), deben buscarse en la soberanía fiscal del

Estado español, expresión de la noción de poder tributario estatal, no siendo este omnímodo sino que se encuentra sometido a diversas limitaciones que son: Los postulados de justicia tributaria, con sus manifestaciones de principios de igualdad, generalidad, capacidad progresividad y capacidad económica, otro postulado son las contenidas en los principios generales que rigen la aplicación del ordenamiento tributario interno, en especial, el principio de territorialidad y el postulado de dimanantes de los Tratados internacionales suscritos por nuestro país. Las Pymes, con respecto al principio de capacidad económica, no presentan las mismas características que los supuestos de residentes. Para ambos su obligación de contribuir es obligatoria, ello permite el sostenimiento de los gastos públicos. Respecto al principio de progresividad, se observa que si bien la aplicación de tipos progresivos, con la consiguiente finalidad redistributiva de la renta, es justificable en lo que respecta a la tributación de las personas físicas no lo es tanto en el gravamen, cuyos vínculos con nuestro país pueden ser muy escasos”.

Martínez (2011) en su tesis titulada: “Auditoría de gestión y su incidencia en la rentabilidad de la compañía itarfeti corporation s. a. Ambato-Ecuador, en su resumen indica: este trabajo de investigación justifica su importancia práctica y funcional en el ámbito local, regional y porque no decirlo a nivel nacional, ya que los resultados obtenidos contribuirán para el desarrollo de la Compañía ITARFETI CORPORATION S.A., como para aquellas que se encuentren con los

mismos problemas, considerando un modelo de solución inmediata la realización de una Auditoría de Gestión, para promover la eficiencia y eficacia en la realización de sus operaciones proporcionando un grado de seguridad razonable, el aumento de sus ingresos, la reducción de costos y la simplificación de sus tareas, a través de una Reingeniería de Procesos para cumplir las metas y objetivos formulados a corto, mediano y largo plazo, y que permita determinar sus debilidades competitivas, establecer riesgos potenciales a los cuales se enfrentan la administración definidos en un sentido más amplio como un proceso efectuado, fiabilidad de la información financiera y reforzar la confianza con el cumplimiento de las leyes y normas que sean aplicables. Lo que en resumen puede ayudar a que una entidad llegue a dónde quiere ir y evite peligros, sorpresas en el camino, evalúe los riesgos y mitigue el impacto; adoptando inmediatamente criterios de mejoras a los sistemas administrativos, sistema de control interno gerencial y cualquier aspecto operativo de la entidad para que se transformen en oportunidades y estrategias que conduzcan al desarrollo, fortalecimiento, integridad y estabilidad empresarial, a través de evaluación de la gestión y retroalimentación de los demás sistemas de administración, centrándose en las actividades básicas que realizan, pues de ello dependen para mantenerse en el mercado y ser competitivos. Es importante finalmente acotar que, para lograr el éxito, se debe partir de una sencilla y adecuada organización que involucre la participación de todos quienes están inmersos en la empresa”.

2.1.2. Latinoamericano

Cárdenas (2012), en su tesis “La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito, en Ecuador, el objetivo de la investigación fue: Conocer y analizar el ámbito y nivel de cultura tributaria y la percepción de los pequeños empresarios informales (o en proceso de formalizarse), sobre la declaración y pago de los impuestos voluntariamente: El estudio se buscó identificar y analizar los motivos y situaciones que hacen que el contribuyente no tenga una cultura tributaria y cuáles son los motivos para que éste incumpla con sus obligaciones tributarias. Para recopilar la información se aplicó una encuesta a los contribuyentes de la ciudad de Quito. Los resultados fueron: Es necesario un proceso educativo para conseguir una cultura tributaria, en los contribuyentes, estos necesitan comprender la importancia y necesidad de los impuestos para permitir cubrir las necesidades de la ciudadanía. La falta de conocimiento y la mala aplicación de las leyes y normas tributarias implican que los contribuyentes no conocen sus obligaciones y responsabilidad al momento de sincerar sus obligaciones tributarias. Es necesario crear una conciencia tributaria, para poder aminorar las brechas fiscales. Los contribuyentes que eviten o evadan los pagos de los impuestos, podrán ser pasibles de multas e intereses por parte de la Administración Tributaria, estos si lo requieren pueden realizar una supervisión y/o fiscalización de las declaraciones de renta.

Bustos (2013), en su tesis “Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas, concluye: Conocer las fuentes de financiamiento que se presentan para las micros, pequeñas y medianas empresas, requiere analizar la estructura organizacional que conforman las pequeñas empresas para obtener, así, una viabilidad productiva que les permita ser punto de interés para las empresas públicas o privadas encargadas de otorgar créditos. Al observar las fuentes de financiamiento que existen en la ciudad de México, existe cada vez una mayor preponderancia hacia la capacitación de las micros, pequeñas y medianas empresas, más no hacia lo que en verdad debería convergerse, que es hacia el financiamiento, sin que esto se le antepongan obstáculos burocráticos que retrasen la tarea de minimizar el riesgo y miedo que muchas veces el sector público posee ante la incertidumbre de ver recuperado o no el crédito otorgado a los microempresarios. Un gran número de personas que han decidido establecer una fuente de ingresos familiar al inaugurar su propio negocio pequeño no refieren estudios universitarios. Precisa que la cuestión fundamental que se esboza en su trabajo de investigación tiene que ver con las alternativas de financiamiento, siendo este uno de los puntos centrales mayormente debatidos. Las acotaciones que se han incluido indican un predominio hacia el sector proveedores como fuente de financiamiento micros, pequeñas y medianas empresas, seguido de la Banca Comercial y la Banco de Desarrollo. El sector bancario comercial suele establecer una

serie de requerimientos que obligan al microempresario cumplir para tener la posibilidad de acceder a un financiamiento; sin embargo, en ocasiones, las pequeñas empresas no suelen utilizar esta vía Debido a las altas tasas de interés’.

Dini y Stumpo (2018), en su trabajo de investigación “MIPYMES en América Latina – Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento, para la CEPAL – ONU. Tiene por objeto contribuir a esta reflexión partiendo de un análisis del desempeño de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región y de la evolución experimentada por las políticas e instituciones de apoyo en una decena de países latinoamericanos en los últimos 15 años. Tomar como punto inicial el reconocimiento de los logros, innovaciones y avances que se han consolidado y la precisa identificación de las debilidades que aún persisten en las estrategias de fomento permite sentar las bases para una reorganización de las políticas de apoyo. Los resultados muestran que las mipymes latinoamericanas todavía presentan, con limitadas excepciones, las debilidades y fragilidades que las han caracterizado durante décadas: La institucionalidad de fomento sigue siendo frágil en muchos países; falta una visión estratégica sobre el rol de las mipymes en la transformación productiva; y, a pesar de los esfuerzos realizados por parte de las entidades públicas, la fragmentación de la acción de apoyo en centenares de actividades de reducido alcance limita su capacidad de producir impactos visibles.

2.1.3. Nacional

Pérez (2017), en su tesis “Análisis comparativo de las auditorías de desempeño en las instituciones públicas 2016: propuesta de un modelo para mejorar la gestión de recursos públicos recomienda lo siguiente: A La Contraloría General De La República. Implementar en el Manual de Auditoría de Desempeño la evaluación de control interno durante la ejecución de la auditoría de desempeño, lo cual permitirá conocer los controles que existen para detectar a tiempo alguna deficiencia que pueda impedir el cumplimiento de los objetivos y metas institucionales. Todas las auditorías de desempeño deben ser planificadas realizando una recopilación de información que permita conocer la entidad y materia a examinar, con la finalidad de que los objetivos, criterios y alcance de la auditoría estén orientados a detectar los problemas existentes y sus causas para finalmente brindar recomendaciones que permita superarlos. Es importante incluir en el Manual de Auditoría de desempeño una guía que permita determinar los indicadores de desempeño que permitan medir el rendimiento en una determinada auditoría. Se debe elaborar el informe de auditoría de desempeño con un lenguaje sencillo lógico y comprensible, con la finalidad que cualquier persona lo entienda y pueda implementar las recomendaciones sugeridas para resolver los problemas existentes, además este informe debe contener los resultados de la evaluación de control interno y los indicadores utilizados para medir el rendimiento del objeto de la auditoría.

Según Risco (2016), en su tesis “Auditoría financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES del rubro textil en el emporio comercial de Gamarra, 2015, para optar el título profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo, Lima. Tuvo como propósito analizar de qué manera la auditoría financiera incide en la rentabilidad de las mypes textiles del emporio comercial de Gamarra. La metodología empleada es descriptiva causal, aplicando un método de investigación científica sobre una muestra de 42 personas, entre empresarios y trabajadores del área contable y administrativa de las empresas en diferentes galerías del emporio comercial de Gamarra. Las variables: Auditoría financiera y rentabilidad de mypes del rubro textil, sustentada en sus diferentes indicadores. Calificando la auditoría como la evaluación a la razonabilidad de los Estados Financieros para analizar la situación económica de la empresa y así reducir riesgos que puedan presentarse en las mypes del rubro textil. Las técnicas de investigación empleadas han sido: procesamiento de datos, el uso de software SPSS 22 para procesar la información y el empleo del instrumento, el cuestionario, conformado por 16 preguntas tomadas a la muestra seleccionada, de cuya información se obtuvo gráficos con su respectiva interpretación. Se concluyó sobre los resultados obtenidos para la hipótesis general, que la auditoría financiera incide positivamente en la rentabilidad de las MYPES del rubro textil en el emporio comercial de Gamarra”.

Según Martínez (2017), en su tesis “La auditoría de desempeño a los procesos de adquisiciones y su incidencia en la optimización de los recursos del estado en la municipalidad provincial de huamanga, 2016. La presente investigación pertenece a la línea de investigación Mecanismos de control - Auditoría, de la Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, de la Universidad Católica los Ángeles Chimbote denominado: La auditoría de desempeño a los procesos de adquisiciones y su incidencia en la optimización de los recursos del estado en la Municipalidad Provincial de Huamanga, 2016, el tema trata sobre la importancia de la aplicación de la auditoría de desempeño a los procesos de adquisiciones, con la finalidad de poder optimizar los recursos que administra y gestiona la Municipalidad, para poder brindar servicios eficientes, eficaces y de calidad a la población. El problema identificado en la presente investigación es el siguiente: ¿En qué medida la auditoría de desempeño a los procesos de adquisiciones incide en la optimización de los recursos del estado en la Municipalidad Provincial de Huamanga? Para ello se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar que la auditoría de desempeño a los procesos de adquisiciones incide en la optimización de los recursos del estado en la Municipalidad Provincial de Huamanga. Posteriormente se ha planteado los siguientes objetivos específicos: Determinar que la auditoría de desempeño incide en la gestión óptima de la Municipalidad Provincial de Huamanga. Determinar que el adecuado proceso de Adquisiciones influye en la gestión de la

Municipalidad Provincial de Huamanga. Determinar que la auditoría de desempeño incide en el proceso de adquisiciones de la Municipalidad Provincial de Huamanga. El diseño de investigación utilizada es Cualitativo, Descriptivo, Bibliográfico, Documental y de Caso, mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. De acuerdo a cuadro 2 y gráfico 1, el 93% de los encuestados consideran que la auditoría de desempeño incide en la gestión óptima de la Municipalidad Provincial de Huamanga. De acuerdo al cuadro 3 y gráfico 2, el 97% de los encuestados consideran que el adecuado proceso de Adquisiciones influye en la gestión de la Municipalidad Provincial de Huamanga. De acuerdo al cuadro 4 y gráfico 3, el 93% de los encuestados consideran que la auditoría de desempeño incide en el proceso de Adquisiciones de la Municipalidad Provincial de Huamanga”.

Sánchez (2017), en su tesis “La cultura financiera en las micro y pequeñas empresas de Lima norte concluye que: La falta de capacitación en temas de Gestión empresarial y el poco conocimiento en temas de financiamiento influyen de manera negativa al crecimiento del sector de las Mypes, las cuales les restan competitividad. El tema de la informalidad es muy característico en dicho sector ya que por más esfuerzos que realiza el estado esto es insuficiente ante tanta demanda, para combatir tanto la informalidad como la evasión tributaria, necesitamos reforzar las políticas ya existentes con programas que incentiven a la formalización. Para resolver el grave problema de la

informalidad laboral, hay que hacer como los países desarrollados y los emergentes exitosos: apoyar masivamente a sus micro y pequeñas empresas (MYPEs), urbanas y rurales, y trabajadores independientes, que es donde está la informalidad, brindando capacitación, transfiriendo tecnología, otorgando créditos, abriendo mercados dinámicos. Podríamos decir que uno de los principales problemas que enfrentan las Mypes de lima Norte es la falta de apoyo con respecto a las entidades financieras, esto limita su crecimiento y desarrollo; siendo las entidades no bancarias como: cajas municipales, cajas rurales, cooperativas, las que brindan liquidez a través de sus recursos. Uno de los principales problemas para acceder al crédito, podríamos destacar el alto costo al crédito, ya que la falta de confianza de los bancos, la burocracia, los excesivos requisitos y las garantías, aumentan los costos de evaluación debido a la carencia en cantidad y calidad de información, la cual tiene que ser obtenida directamente del negocio por los analistas de crédito. En resumen se comprobó que son varios factores para garantizar el éxito de una empresa y en el caso específico de las Mypes el buen manejo de recursos y tener claras las estrategias financieras a utilizar para financiarse son primordiales”.

Caffo (2018), en su tesis “Cultura tributaria y su incidencia en las finanzas de las MYPES del distrito de los olivos, año 2018, para obtener el título Profesional de Contador Público, Universidad César Vallejo, Lima. Tuvo como objetivo determinar de qué manera la cultura tributaria incide en las finanzas de las MYPES. Se trató de un estudio

de tipo aplicado, con nivel descriptivo - explicativo, diseño no experimental y enfoque cuantitativo. Se aplicó una encuesta a un grupo de 53 microempresas del distrito. Los resultados hacen concluir que: la cultura tributaria incide en las finanzas de las MYPES; el correcto comportamiento a la hora de gestionar la empresa, incide en las finanzas; los valores sociales son básicos en la cultura tributaria del empresario, ya que los valores sociales abarca lo que es la responsabilidad del pago así como la ética del contribuyente en cuanto al pago de sus obligaciones, la honestidad y veracidad de la documentaciones y el proceso contable de los contribuyentes; y, el tener cultura tributaria ayudará que la sociedad practique el cumplimiento voluntario de sus obligaciones tributarias”.

Chenet (2017), en su tesis “La Contabilidad en las MYPES de Gamarra: Este trabajo de investigación está orientado a la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) de la Industria de Gamarra como estrategia ante la informalidad existente de ese sector, utilizando como herramienta competitiva contar con una propuesta integral de Contabilidad que permita tener información acerca de las finanzas de carácter interno y externo para un mejor control y la adecuada toma de decisiones, lo cual permita realizar un análisis y planificación con el objeto de conocer cómo está funcionando la empresa y contar con más datos sobre sus planes a corto, mediano y largo plazo. En el Perú, existir dentro de la informalidad significa desaprovechar ventajas competitivas, puesto que la formalidad y competitividad de un micro y

pequeño empresario pueden aminorar los problemas sociales como el subempleo. Asimismo, en el país debe existir una estrategia de Estado de apoyo al micro y pequeño empresario de largo alcance que genere, de manera sostenida condiciones macroeconómicas favorables y así evitar la evasión tributaria y más aún en un mercado como el del emporio de Gamarra que recibe a diario 50,000 personas aproximadamente con un gasto promedio de hasta S/120 por persona, lo cual hace de Gamarra un mercado altamente competitivo. Sin embargo, la existencia de un sistema legal, contable y tributario confuso, engorroso, burocrático e inestable genera esta gran problemática. Las Mypes del emporio de Gamarra, han logrado abrirse camino con gran sacrificio, puesto que ha faltado apoyo por parte del Estado (subsidios, privilegios para las Mypes), como si lo tienen las medianas y grandes empresas, quienes sí cuentan con poder de negociación que posibilita hacerse de beneficios tributarios, subsidios, lobbies, etcétera. Finalmente, y no menos importante para las Mypes es el problema de la solvencia económica, que les impide abrirse camino hacia los mercados nacionales e internacionales. Éstas no cuentan con suficiente dinero debido a una serie de inconvenientes, como son los altos intereses al solicitar préstamos, entre otros, viéndose imposibilitadas de conquistar mercados nacionales e internacionales. Asimismo, la cultura expresada en tratar de avanzar cada cual por su lado y a su modo produce un estancamiento para estas pequeñas

empresas. Los tiempos actuales demandan, por el contrario, alianzas estratégicas en un contexto de globalización y competitividad”.

2.1.4. Regional

Arenas (2018), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Yarinacocha, 2018”, cuyo objetivo general Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Yarinacocha, 2018. La investigación fue descriptiva, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio, para llevar a cabo se trabajó con una población de 82 y una muestra de 82 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario de 36 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas: En la tabla y figura 1 se observa que la edad de los representantes, el 49% tiene entre 18_29 años; En la tabla 2 y figura 2 se observa que el 91% son de sexo femenino; En la tabla y figura n°3 se observa que el 56% tiene el grado de Superior Universitario incompleto; En la tabla y figura n°4 se observa que el 82% son convivientes; En la tabla y figura N°5 se observa que el 76% se dedica al comercio; Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas: Según la tabla y grafico N°6 se observa que el 76% se dedica

hace más de 3 años; En la tabla y figura N°7 se observa que el 63% afirma que cuenta con al menos 1 trabajador permanente; En la tabla y figura N°8 se observa que el 76% tiene al menos 2 trabajadores eventuales; En la tabla y figura N° 9 se observa que de los representantes encuestados el 100% son formales; Según la tabla y figura N°10 se observa que el 88% afirma que es la obtención de ganancias; En la tabla y gráfica N°11 se observa que el 79% afirma la importancia en la que se debe encontrar la empresa; En la tabla y figura N°12 se observa que el 100% considera que hoy en día las exigencias del mercado; Respecto al Financiamiento de las micro y pequeñas empresas: Según se observa en la tabla y grafico N°13 se observa que, el 76% menciona haber recurrido a financiamiento de terceros; En la tabla y figura N°14 se observa que el 70% lo solicito en Entidades Bancarias mientras que solo el 30% fueron en Entidades no Bancarias; En la tabla y figura N° 15 se observa que el 64% lo obtuvieron en las Entidades Bancarias; En la tabla y figura N° 16 se observa que el 70% lo solicito en Mi Banco; En la tabla y figura N°17 se observa que el 88% realiza un pago de 18% anual; Según la tabla y figura N° 18 se observa que el 76% que se le otorgaron los montos solicitados; Se observa que en la tabla y figura N°19 el 71% solicito un monto aproximado entre s/.1000_s/.10.000; En la tabla y figura N° 20 se observa que el 96% lo solicito a Corto Plazo; Según la tabla y figura N° 21 se observa que el 70% lo invirtió en activos fijos; Respecto a la Capacitación de las micro y pequeñas empresas: En la tabla y figura N°

22 se observa que el 76% no obtuvo una capacitación para que se le otorgara el crédito financiero; En la tabla y figura N° 23 se observa que el 88% afirma que tuvo capacitación pero en otros temas relacionados; En la tabla y figura N° 24 se observa que el 100% afirma haber tenido alguna capacitación considerando importante capacitarse; En la tabla y figura N° 25 se observa que el 63% tuvo al menos 1 vez un curso de capacitación; En la tabla y figura N° 26 se observa que el 94% de los empresarios encuestados afirman que consideran la capacitación una inversión; En la tabla y figura N° 27 se observa que el 96% considera relevante la capacitación; En la tabla y figura N° 28 se observa que el 100% de las personas encuestadas menciona que la capacitación genera muchos beneficios a la empresa; En la tabla y figura N° 29 se observa que el 88% menciona que ha brindado capacitación a sus trabajadores; En la tabla y figura N°30 se observa que el 73% afirma que si aplicado a la necesidad de la empresa; Respecto a la Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas: En la tabla y figura N° 31 se observa que el 84% afirma que se mejoró la rentabilidad de la empresa; En la tabla y figura N°32 se observa que el 88% menciona que ha mejorado la rentabilidad; En la tabla y figura N° 33 se observa que el 61% afirma que la rentabilidad fue mejor en año pasado; En la tabla y figura N° 34 se observa que el 71% afirma que si ha disminuido; En la tabla y figura N° 35 se observa que el 79% afirma que la aplicación de tecnología puede beneficiar a los usuarios; En la tabla y figura N° 36 se observa

que el 100% afirma que la zona es muy importante para mejorar la rentabilidad de los negocios.

García (2021), en su tesis “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Yarinacocha, 2021”. El presente proyecto de investigación, “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Yarinacocha, 2021” “tuvo como objetivo general”: “Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Yarinacocha, 2021”. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo, que se realizó con el fin de obtener la información necesaria para la validación del presente proyecto de investigación. Se pudo adquirir la información empleando el método de encuesta, la cual estaba conformado por 36 preguntas cerradas, la cual se aplicó a nuestra población constituida por 30 microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso el Excel científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre ellos tenemos lo siguiente: Con respecto a los empresarios: En la tabla 01 se observa que el 53.3% tienen entre 36

a 45 años de edad, en la tabla 02 se observa que el 73.3% de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas son del sexo masculino, en la tabla 03 se observa que el 63.3% que los representantes legales de las micro y pequeñas empresas tienen secundaria completa. Con Respecto a las características de la micro y pequeñas empresas: En la tabla 04 se observa que el 63.3% de los empresarios de las mypes informan que sus empresas tienen de 6 a 10 años de antigüedad. Con Respecto a la auditoría de la micro y pequeñas empresas: En la tabla 05 se observa que el 80% de los empresarios de las mypes informaron que, si tienen conocimiento respecto a la auditoría, en la tabla 06 se observa que el 63.3% de los empresarios de las mypes informaron que si desearían que le practiquen la auditoría, en la tabla 07 se observa que el 70% de los empresarios de las mypes informaron que acudirían a una sociedad de auditoría para la obtención de una auditoría, en la tabla 08 se observa que el 46.7% de los microempresarios no precisa cuando acudiría para que le practiquen una auditoría, en la tabla 09 se observa que el 73% de los microempresarios cree que su empresa mejoraría si le practican una auditoría, en la tabla 10 se observa que el 100% de los microempresarios no precisa si la auditoría ha mejorado la microempresa con relación a las finanzas, en la tabla 11 se observa que el 76.7% de los microempresarios si estaría dispuesto a ser capacitado en auditoría, en la tabla 12 se observa que el 100% de los microempresarios no precisa si la auditoría ha mejorado en relación a la rentabilidad. Con respecto a la tributación de las micro y pequeñas

empresas: “En la tabla 13 se observa que el 100% de los microempresarios se sienten satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria, en la tabla 14 se observa que el 73% de los microempresarios dice que si se controlan los libros y documentos contables antes de una fiscalización tributaria., en la tabla 15 se observa que el 67% de los microempresarios afirmaron que cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos, en la tabla 16 se observa que el 100% de los microempresarios tienen al día sus libros y documentos contables, en la tabla 17 se observa que el 90% de los microempresarios no tuvo problemas para presentar a tiempo sus declaraciones mensuales, en la tabla 18 se observa que el 100% de los microempresarios declaro sus tributos en su oportunidad a la administración tributaria, en el tabla 19 se observa que el 70% de los microempresarios dijo que no existen formatos establecidos para controlar el límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos, en la tabla 20 se observa que el 93% de los microempresarios conoce las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa, en la tabla 21 se observa que el 70% de los microempresarios se siente motivado para realizar el pago de tributos, en la tabla 22 se observa que el 100% de los microempresarios cree que su empresa puede mejorar si contaría con un planeamiento de auditoría. Respecto a las finanzas de las mypes: en la tabla 23 observamos que el 90% de los microempresarios solicito crédito, en la tabla 24 se observa que el 83% de los microempresarios

recibió crédito, en la tabla 25 se observa que el 43% de los microempresarios solicito más de S/. 5,000, en la tabla 26 se observa que el 43% de los microempresarios recibió más de S/ 5,000, en la tabla 27 se observa que el 33% de los microempresarios solicito crédito a una entidad bancaria, en la tabla 28 se observa que el 33% de los microempresarios le otorgo crédito una entidad bancaria, en la tabla 29 se observa que el 33% de los microempresarios le cobraron el 2% anual de tasa de intereses, en la tabla 30 se observa que el 53% de los microempresarios dijo que el crédito fue oportuno , en la tabla 31 se observa que el 10% de los microempresarios dijo que el monto del crédito es suficiente y el 43% no precisa. Respecto a la rentabilidad de las mypes: en la tabla 32 se observa que el 87% de los microempresarios dijo que la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado, en la tabla 33 se observa que el 53% de los microempresarios cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado gracias al financiamiento recibido, en la tabla 34 se observa que el 87% de los microempresarios dijo que la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos, en la tabla 35 se observa que el 100% de los microempresarios dijo que la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practican una auditoría ,en la tabla 36 se observa que el 100% de los microempresarios dijo que cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa si mejoraría económicamente.

2.1.5. Local

Alvarado (2017), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas del distrito de Callería, 2017. La investigación fue cuantitativo descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 21 microempresarios, cuyos resultados fueron: El 52% tienen de 31 a más de 51 años de edad, el 61.9% son del sexo masculino, el 47.6% tienen secundaria completa, el 42.9% son casados, el 95.2% no tienen profesión y son comerciante. El 71.5% tienen entre 1 a 10 años en el rubro, son formales, el 57.10% tienen de 2 a 3 trabajadores permanentes, y eventuales, el 66.7% se formó para obtener ganancias. El 71.4% se financia por terceros, siendo del 57.2% del Banco de Crédito, Banco Continental y Mi Banco, el 57.1% pagó de 0.1% a 4% de interés mensual, no obtienen crédito de otras entidades, el 57.1% indica que las entidades bancarias les otorgaron beneficios, al 71.4% se les otorgo los montos solicitados, el 71.4% recibió entre S/21,000 a S/90,000 soles, del 61.9% los créditos fueron a largo plazo, el 42.9% invirtió su crédito en mejoramiento y/o ampliación de local y en adquisición de activos fijos. El 42.9% recibieron capacitación previa al crédito, se capacitaron en temas de manejo empresarial, administración de recursos humanos y marketing empresarial, el 81% sus trabajadores se capacitaron, el 90.5% creen que la capacitación es una inversión y relevante. El 85.7% creen que el

financiamiento y la capacitación mejora la rentabilidad, del 85.7% su rentabilidad mejoro en los últimos”.

Según Gonzales (2016), en su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilería, rubro compra y venta de telas, del distrito de Callería, 2016. El diseño fue no experimental transversal descriptivo, la muestra se constituyó con 09 Micro y Pequeñas Empresas. para recoger la información se utilizó un cuestionario estructurado, de los resultados se concluye que los gerentes y/o representantes corresponden a la etapa de vida adulta, el sexo con mayor índice corresponde al masculino, el grado de instrucción evidencia que el 44% no cuenta con estudios superiores un 45% tienen estudios superiores incompletos, y el 11% estudios universitarios. Las características de las Micro y Pequeñas Empresas el 67% tiene entre 01 y 10 años, el 33% entre 11 y 20 años en el rubro, el 100% de estas son formales además tienen trabajadores permanentes; más de la mitad de los evaluados tienen un trabajador eventual; el propósito de estas empresas es obtener ganancias. El financiamiento fue obtenido en 33% por entidades bancarias y el 67% autofinanciado; al 33% les entregaron los montos solicitados y sus créditos son a largo plazo. El 55% de los gerentes manifestaron haber recibido alguna capacitación en los dos últimos años; el 78%, considera que la capacitación es favorable para sus empresas. La rentabilidad mejoró en los dos últimos años. Las

empresas utilizan registros contables y el 72% mostraron que mejoró la infraestructura de sus establecimientos con la renta que obtuvieron.

2.2.Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Teorías del Auditoría

Florián (2015), en “la auditoría, origen y evolución, define a la auditoría, como el examen de la información por una tercera persona distinta de quien la preparó y del usuario, con la intención de establecer su veracidad; y el dar a conocer los resultados de este examen, con la finalidad de aumentar la utilidad de tal información para el usuario. Para garantizar la imparcialidad de los resultados del examen, este debe ser realizado por una persona diferente del elaborador de la información y el usuario. La auditoría se obtiene como conclusión en su concepto moderno que la Auditoría es el examen crítico y sistemático de la actuación y los documentos financieros y jurídicos en que se refleja, con la finalidad de averiguar la exactitud, integridad y autenticidad de los mismos”.

Según Cedeño, Ochoa & Carrasco (2016), informan que “la clasificación de la auditoría se la puede considerar de la siguiente manera: Auditoría Externa: Es realizada por organismos independientes de la organización con la finalidad de expresar una opinión de alguna actividad global, componente o una específica. Auditoría Interna: Es realizada por miembros de la organización auditada, es una actividad de evaluación establecida dentro de una entidad como un servicio a la entidad. Las funciones incluyen, entre otras cosas, examinar, evaluar y

monitorear la idoneidad y efectividad de los sistemas contables e internos”. Los objetivos son los siguientes: “Proporcionar a la dirección, estados financieros certificados por una organización independiente y asesoramiento en materia de sistemas contables y financieros. Suministrar información objetiva que sirva de base a las entidades de información y clasificación crediticia. Servir de punto de partida en las negociaciones para la compra venta de acciones de una empresa, pues la información auditada, garantiza mayor confiabilidad. Reducir y controlar riesgos accidentales, fraudes y otras actuaciones anormales. Sirve de base objetiva para determinar el gravamen fiscal”.

Según Sánchez (2019), existen varios tipos de “informes de auditoría tales como: Opinión limpia o sin salvedades. Se emite una opinión limpia o sin salvedades cuando las cuentas anuales auditadas reflejan la imagen fiel de la empresa de acuerdo al marco normativo de referencia. Opinión con salvedades. Se emite una opinión con salvedades cuando el auditor ha encontrado ciertas desviaciones en las cuentas anuales con respecto al marco normativo de referencia y estas, salvo por esa salvedad, reflejan la imagen fiel da empresa. Opinión adversa o negativa. Se constata que existen desviaciones relevantes en la elaboración de los estados financieros en relación con el marco normativo de referencia. Abstención u opinión denegada. Esta opinión se da cuando existe una limitación al alcance del trabajo del auditor y esto no le ha permitido obtener evidencia suficiente para emitir un juicio sobre si las cuentas anuales reflejan la imagen fiel de la empresa. Esta

es la peor solución para la empresa, ya que el auditor no puede emitir una opinión sobre las cuentas anuales”.

Alcívar et al. (2016), señala en la “Auditoría en las empresas” informa la Clasificación y Objetivos de la Auditoría: El examen o verificación de los estados contables, lo realiza un profesional competente mediante la aplicación de procedimientos de auditoría, que se plasma en un documento que se llama informe de auditoría y donde se muestra la situación financiera de la empresa, el resultado de las operaciones, la conformidad de los principios contables aceptados.

La empresa es algo más que la contabilidad, se toman decisiones en la empresa que no aparece en ella y son elementos que pueden afectar el recurso de la organización.

La clasificación de la auditoría se la puede considerar de la siguiente manera:

Auditoría Externa: Es realizada por organismos independientes de la organización con la finalidad de expresar una opinión de alguna actividad global, componente o una específica.

Auditoría Interna: Es realizada por miembros de la organización auditada, es una actividad de evaluación establecida dentro de una entidad como un servicio a la entidad. Las funciones incluyen, entre otras cosas, examinar, evaluar y monitorear la idoneidad y efectividad de los sistemas contables e internos.

Los objetivos son los siguientes:

- Proporcionar a la dirección, estados financieros certificados

por una organización independiente y asesoramiento en materia de sistemas contables y financieros.

- Suministrar información objetiva que sirva de base a las entidades de información y clasificación crediticia.

- Servir de punto de partida en las negociaciones para la compra venta de acciones de una empresa, pues la información auditada, garantiza mayor confiabilidad.

- Reducir y controlar riesgos accidentales, fraudes y otras actuaciones anormales.

- Sirve de base objetiva para determinar el gravamen fiscal.

2.2.2. Teorías de la tributación

Según Melgarejo (2014), informa en “Tributación Nacional informa que Según la Ley Marco del Sistema Tributario Peruano establece tributos para el gobierno central: Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas. Impuesto Selectivo al Consumo. Derechos Arancelarios. Tasas para la prestación de Servicios Públicos y Régimen Único Simplificado”.

Según Reátegui (2016), informa en sobre “Importancia de la cultura tributaria en el Perú. La tributación en el Perú sigue el estándar internacional y está constituida por la política tributaria, la Administración Tributaria y el Sistema Tributario que se relacionan con el Estado Peruano”. Tributos que recauda la SUNAT:

- “Impuesto a la Renta: Grava las rentas de capital, del trabajo y de la aplicación conjunta de ambos factores. Se entienden como

rentas aquellos ingresos que provienen de una fuente durable y susceptible de generar ingresos periódicos”.

- “Impuesto General a las Ventas (IGV): Tributo que pagamos cuando compramos un bien o nos prestan un servicio. Está incluido en el precio de venta y es responsabilidad del vendedor abonarlo al Estado en calidad de contribuyente. Grava: La venta en el país de bienes muebles; La prestación o utilización de servicios en el país; Los contratos de construcción; La primera venta de inmuebles que realicen los constructores de los mismos”.
- “Impuesto Selectivo al Consumo ISC: Es un tributo al consumo específico que grava la venta en el país: A nivel de productor y la importación de los bienes especificados en los Apéndices III (combustibles) y IV (pisco, cerveza y cigarrillos) de la Ley del IGV e ISC. Por el importador de los bienes especificados en el literal A del Apéndice IV de la Ley del IGV e ISC, como son vehículos, cigarros, agua, vinos y aguardientes. Los juegos de azar y apuestas, tales como loterías, bingos, rifas, sorteos y eventos hípicas”.
- “Nuevo Régimen Único Simplificado (RUS): Es un régimen que sustituye el pago del Impuesto a la Renta, el Impuesto General a las Ventas y el Impuesto de Promoción Municipal por el pago de una cuota mensual. Su objetivo es propiciar la

ampliación de la base tributaria, incorporando a los pequeños negocios y establecimientos”.

- “Impuesto Temporal a los Activos Netos (ITAN): Impuesto temporal que grava la tenencia de activos”.
- “Impuesto a las Transacciones Financieras (ITF): Impuesto temporal que grava las operaciones en moneda nacional o extranjera que se realizan en el sistema financiero nacional. La Ley para la Lucha contra la Evasión y para la Formalización de la Economía, mediante la cual se creó el ITF, establece las operaciones que están afectas y las que están exoneradas”.
- “Impuesto Extraordinario para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional: Impuesto que grava la entrada al territorio nacional de personas naturales que empleen medios de transporte aéreo de tráfico internacional. Los ingresos recaudados por la SUNAT son destinados a financiar el Fondo para la Promoción y Desarrollo Turístico Nacional”.
- “Derechos Arancelarios: Derechos que gravan las importaciones de bienes. Entre ellos tenemos el Advalorem, la Sobretasa Adicional 5% Ad Valorem CIF y el Derecho Específico a la Importación de Productos Alimenticios”.
- “Derecho Específico a la Importación de Productos Alimenticios: Creado con la finalidad de establecer un mecanismo ágil que adecue las sobretasas compensatorias a las

variaciones de precios en el mercado internacional. Incluye la importación de trigo (harina y pastas)”.

- “Impuesto de Promoción Municipal: El Impuesto de Promoción Municipal grava con una tasa del 2% las operaciones afectas al régimen del Impuesto General a las Ventas y se rige por sus mismas normas. Se paga de manera conjunta con el IGV y es recaudado por la SUNAT, que lo destina al Fondo de Compensación Municipal”.
- “Impuesto a las Embarcaciones de Recreo: Impuesto de periodicidad anual que grava a las personas naturales, personas jurídicas, sucesiones indivisas y sociedades conyugales, propietarias o poseedoras a cualquier título de las embarcaciones de recreo que estén matriculadas en las Capitanías de Puerto o en trámite de inscripción, aun cuando al 1 de enero del año al que corresponde la obligación no se encuentren en el país. Incluye a las motos náuticas, que tienen propulsión a motor y/o vela y que no están exceptuadas de la inscripción de la matrícula Es administrado por la SUNAT pero los ingresos que genera se dirigen a las Municipalidades”.
- “Contribución al ESSALUD: Es la contribución al Seguro Social de Salud (ESSALUD), que es un organismo público descentralizado del Sector Trabajo y Promoción Social, con personería jurídica de derecho público interno, con autonomía técnica, administrativa, económica, financiera, presupuestal y

contable. Tiene por finalidad dar cobertura a los asegurados y sus derechohabientes, a través del otorgamiento de prestaciones de prevención, promoción, recuperación, rehabilitación, prestaciones económicas y prestaciones Sociales que corresponden al régimen contributivo de la Seguridad Social en Salud, así como otros seguros en riesgos humanos”.

➤ “Aporte a la ONP: Se refiere a la contribución al Sistema Nacional de Pensiones, cuya administración corresponde a la Oficina de Normalización Previsional (ONP). La ONP es una institución pública descentralizada del Sector Economía y Finanzas, con personería jurídica de derecho público interno, con recursos y patrimonio propios, con plena autonomía funcional, administrativa, técnica, económica y financiera dentro de la ley”.

Continua Reátegui (2016), sobre los “Tributos que recaudan las municipalidades”:

➤ “Impuesto Predial: Grava el valor de los predios urbanos y rústicos. La recaudación, administración y fiscalización corresponde a la Municipalidad Distrital donde se ubica el predio”.

➤ “Impuesto de Alcabala: Grava las transferencias de urbanos y rústicos a título oneroso o gratuito, cualquiera sea su forma o modalidad, inclusive las ventas con reserva de dominio. La primera venta de inmuebles que realizan las empresas

constructoras no está afecta al impuesto, salvo en la parte correspondiente al valor del terreno. La base imponible del impuesto es el valor de autovalúo del predio correspondiente al ejercicio en que se produce la transferencia, ajustado por el índice de Precios al por Mayor (IPM) para Lima Metropolitana que determina el Instituto Nacional de Estadística e Informática”.

- “Impuesto a los Juegos: Impuesto de periodicidad mensual que grava la realización de actividades relacionadas con los juegos, tales como loterías, bingos y rifas, así como la obtención de premios en juegos de azar”.
- “Impuesto a las Apuestas: Impuesto de periodicidad mensual que grava los ingresos de las entidades organizadoras de eventos hípicas y similares, en los que se realice apuestas”.
- “Impuestos al Patrimonio Vehicular: Impuesto de periodicidad anual que grava la propiedad de los vehículos, automóviles, camionetas, station wagons, camiones, buses y ómnibus, con una antigüedad no mayor de tres (3) años. Dicho plazo se computará a partir de la primera inscripción en el Registro de Propiedad Vehicular”.
- “Impuesto a los Espectáculos Públicos No Deportivos: Impuesto que se aplica sobre el monto que abonan los asistentes por concepto de ingreso a espectáculos públicos no deportivos en locales y parques cerrados, con excepción de los espectáculos

culturales debidamente calificados por el Instituto Nacional de Cultura”.

- “La obligación tributaria se origina al momento en que las personas pagan el derecho para presenciar el espectáculo. Estas son sujetos pasivos del impuesto, mientras que las personas que organizan el espectáculo son responsables tributarios, en calidad de agentes perceptores del impuesto. Asimismo, el conductor del local donde se realiza el espectáculo afecto es responsable solidario”.
- “Tasas: Son los tributos creados por los Concejos Municipales cuya obligación tiene como hecho generador la prestación efectiva por la Municipalidad de un servicio público o administrativo, reservado a las Municipalidades de acuerdo con la Ley Orgánica de Municipalidades”.
- “Contribución Especial por Obras Públicas: Este tributo grava los beneficios derivados de la ejecución de obras públicas por la Municipalidad. En la determinación de la contribución especial por obras públicas, las Municipalidades calcularán el monto teniendo en consideración el mayor valor que adquiera la propiedad beneficiada por efecto de la obra municipal. En ningún caso las Municipalidades podrán establecer cobros por contribución especial por obras públicas cuyo destino sea ajeno a cubrir el costo de inversión total o un porcentaje de dicho costo, según lo determine el Concejo Municipal”.

Estado Peruano (2019), en “Regímenes tributarios” informa que son las categorías bajo las cuales una Persona Natural o Persona Jurídica que posee o va a iniciar un negocio debe estar registrada en la SUNAT. El régimen tributario establece la manera en la que se pagan los impuestos y los niveles de pagos de los mismos. Puedes optar por uno u otro régimen dependiendo del tipo y el tamaño del negocio.

Hay cuatro regímenes tributarios:

- Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS),
- Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER),
- Régimen MYPE Tributario (RMT)
- Régimen General (RG) puedes conocer el ideal para tu negocio.

Cuadro 02: Regímenes tributarios

	Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS)	Régimen Especial de Impuesto a la Renta (RER)	Régimen MYPE Tributario (RMT)	Régimen General (RG)
PERSONA NATURAL	SI	SI	SI	SI
PERSONA JURÍDICA	NO	SI	SI	SI
Límite de	Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00	Hasta S/ 525,000.00 anuales	Ingresos netos que no superen las 1700 UIT en el ejercicio gravable	sin limite

ingresos	mensuales		(proyectado o del ejercicio anterior)	
Límite de compras	Hasta S/ 96,000.00 anuales u S/ 8,000.00 mensuales	Hasta S/ 525,000.00 anuales	sin limite	sin limite
Comprobantes de pago que puede emitir	Boleta de venta y tickets que no dan derecho a crédito fiscal, gasto o costo	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos	Factura, boleta y todos los demás permitidos
Declaración Jurada anual – Renta	NO	NO	SI	SI
Valor de activos fijos	s/. 70,000 con excepción de los predios y vehículos	s/.126,000 con excepción de los vehículos y predios	sin limite	sin limite
Trabajadores	sin limite	10 por turno	sin limite	sin limite

Benites (2019), señala sobre “La Ley de Promoción de la Inversión en la Amazonía LEY N° 27037” se centra más que todo en el origen de las exoneraciones tributarias. El término más amplio para referirse al conjunto de exoneraciones tributarias, deducciones y cualquier otro incentivo tributario es el de “gasto tributario” Señala lo siguiente:

Artículo 13.- Impuesto General a las Ventas

Los contribuyentes ubicados en la Amazonía gozarán de la exoneración de Impuesto General a las Ventas, por las siguientes operaciones:

- La venta de bienes que se efectúe en la zona para su consumo en la misma;
- Los servicios que se presten en la zona; y,
- Los contratos de construcción o la primera venta de inmuebles que realicen los constructores de los mismos en dicha zona.

Los contribuyentes aplicarán el Impuesto General a las Ventas en todas sus operaciones fuera del ámbito indicado en el párrafo anterior, de acuerdo a las normas generales del señalado impuesto.

Los contribuyentes ubicados en la Amazonía, que se dediquen principalmente a las actividades comprendidas en el numeral 11.1 del Artículo 11, gozarán de un crédito fiscal especial para determinar el Impuesto General a las Ventas que corresponda a la venta de bienes gravados que efectúen fuera de dicho ámbito.

El crédito fiscal especial será equivalente al 25% (veinticinco por ciento) del Impuesto Bruto Mensual para los contribuyentes ubicados en la Amazonía. Por excepción, para los contribuyentes ubicados en los departamentos de Loreto, Madre de Dios y los distritos de Iparia y Masisea de la provincia de Coronel Portillo y las provincias de Atalaya y Purús del departamento de Ucayali, el crédito fiscal especial será de 50% (cincuenta por ciento) del

Impuesto Bruto Mensual. Para efecto de lo dispuesto en los párrafos anteriores se aplicará el siguiente procedimiento:

- Determinarán el impuesto bruto correspondiente a las operaciones gravadas del mes.
- Deducirán, del impuesto bruto, el crédito fiscal determinado conforme a la legislación del
- Impuesto General a las Ventas.
- Deducirán el crédito fiscal especial.
- La aplicación de este crédito fiscal especial no generará saldos a favor del contribuyente, no podrá ser arrastrado a los meses siguientes, ni dará derecho a solicitar su devolución.
- El monto resultante constituirá el impuesto a pagar. El Importe deducido o aplicado como crédito fiscal especial, deberá abonarse a la cuenta de ganancias y pérdidas de las empresas.

2.2.3. Teoría de las finanzas

Según Padilla (2014), informa que las “finanzas son el conjunto de actividades que, a través de la toma de decisiones, mueven, controlan, utilizan y administran dinero y otros recursos de valor. Dependiendo del ámbito de las actividades y de la esfera social en que se toman las decisiones, las finanzas se pueden clasificar en públicas, corporativas y personales. Finanzas personales: Si los individuos requieren recursos que no tienen para financiar sus compras de bienes duraderos como muebles, casas, automóviles, computadoras, etcétera, o para cubrir sus

gastos diarios, se convertirán en emisores; por el contrario, si poseen recursos de sobra, serán inversionistas. Cuando una persona firma una compra de una computadora con su tarjeta de crédito en ese momento está emitiendo un pagaré. El inversionista ahora es el banco que le abrió un crédito y le proporcionó un mecanismo de pago como la tarjeta de crédito. Lo mismo sucede cuando una persona recibe un préstamo hipotecario o un crédito automotriz, en todos los casos tendrá que firmar un pagaré o contrato de préstamo donde se hace evidente que la persona es el emisor de un instrumento financiero, mientras que el banco o agencia automotriz se convierten en los inversionistas o acreedores. Por el contrario, cuando una persona tiene recursos excedentes y deposita algún dinero en el banco o cuenta de ahorro, esta se convierte en inversionista y el banco en el emisor o deudor”.

Continua Padilla (2014), menciona a las “finanzas corporativas: Las empresas que requieren recursos son aquellas que han identificado alguna oportunidad de inversión rentable, que pretenden desarrollar un proyecto de expansión o, en ocasiones, aquellas que por alguna razón se les ha dificultado mantener la operación financiera del negocio. Obtener los recursos suficientes ayuda a las empresas a realizar proyectos productivos, a mantener su nivel de operación y a lograr el crecimiento deseado. Si una empresa recibe dinero en préstamo por parte de su banco, la empresa se convierte en el emisor y el banco en el inversionista. Si recibe dinero de los socios, la empresa “emite” acciones y los individuos son los tenedores de estas, es decir, los

inversionistas. En cambio, cuando la empresa invierte sus excedentes de tesorería en una cuenta o instrumento bancario, la empresa es el inversionista y el banco el emisor. Finanzas públicas: En cuanto a los gobiernos, estos por lo general gastan más de lo que reciben. El déficit de un gobierno, que no es otra cosa que el diferencial entre los ingresos obtenidos y los egresos aplicados, se debe financiar, es decir, deben obtenerse los recursos faltantes para poder realizar los gastos programados. Un gobierno recibe recursos financieros por medio de los impuestos y derechos que cobra, por la ganancia que generan las empresas estatales, por la emisión de dinero que realiza y, en última instancia, por los recursos en préstamos que puede obtener. El gobierno utiliza todos los recursos disponibles para cubrir sus gastos, crear infraestructura, garantizar la seguridad de sus ciudadanos y establecer las condiciones económicas propicias que estimulen el desarrollo de la población. Estas actividades se realizan en el ámbito de las finanzas públicas”.

Roldán (2018), informa que las “finanzas corresponden a un área de la economía que estudia la obtención y administración del dinero y el capital, es decir, los recursos financieros. Estudia tanto la obtención de esos recursos (financiación), así como la inversión y el ahorro de los mismos. Las finanzas estudian cómo los agentes económicos (empresas, familias o Estado) deben tomar decisiones de inversión, ahorro y gasto en condiciones de incertidumbre. Al momento de elegir, los agentes pueden optar por diversos tipos de recursos financieros tales

como: dinero, bonos, acciones o derivados, incluyendo la compra de bienes de capital como maquinarias, edificios y otras infraestructuras. Ver diferencia entre ahorro e inversión. Las finanzas ayudan a controlar los ingresos y gastos, tanto al Gobierno, a las empresas, como a cada uno de nosotros. Tener un buen control de las finanzas nos permite gestionar mejor nuestros recursos, conociendo al detalle todos los ingresos y gastos, para tener un mayor control sobre ellos mismos”.

ESAN (2020), informa sobre que el “financiamiento es fundamental para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; sea grande, mediana o pequeña. Incluso, es un paso importante si se va a concretar algún proyecto personal. Por eso, las decisiones de carácter financiero deben ser las más acertadas posibles. Existen varios tipos de financiamiento. Entre ellos, los de corto y largo plazo. La función de ambos es proveer capital para realizar algunas inversiones y mantener u optimizar la rentabilidad de la compañía. Sin embargo, sus características son diferentes. Elegir qué tipo de financiamiento es ideal para tu organización depende, principalmente, de las necesidades y objetivos que tiene la compañía. Además, es importante evaluar a qué tipo de entidades financieras se tiene acceso”.

Continua ESAN (2020), da a conocer sobre el “financiamiento de corto plazo: Este tipo de financiamiento se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses. Generalmente, las empresas que optan por esta vía estiman recibir un

beneficio económico mayor al costo financiero del crédito. El financiamiento a corto plazo es ideal para pequeñas y medianas empresas. Además, incluye prácticas financieras como el factoring (cesión de facturas por cobrar a cambio de efectivo), el descuento de pagarés o el confirming (servicio de pago a proveedores). Algunos tipos de financiamiento a corto plazo son el crédito comercial, crédito bancario, línea de crédito, financiamiento teniendo en cuenta los inventarios y pagarés. Financiamiento de largo plazo: Se entiende como financiamiento de largo plazo a aquel que se extiende por más de un año y, en la mayoría de los casos, requiere garantía. Más allá de atender problemas o situaciones inesperadas, este financiamiento puede ayudar a la empresa con nuevos proyectos para impulsar su desarrollo. Para acceder a los financiamientos de largo plazo es necesario cumplir con algunas exigencias, como un buen historial crediticio o presentar un proyecto sustentable. Por eso, los gerentes o encargados del área de finanzas deben evaluar muy bien los emprendimientos que quieran realizar, incluyendo un exhaustivo análisis de riesgos. Este tipo de financiamiento incluye préstamo hipotecario, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero”.

2.2.4. Teoría de la rentabilidad

Bertein (2016), en “Rentabilidad”, el autor refleja que la rentabilidad es el resultado favorable obtenido en un determinado periodo de tiempo empleando las diferentes actividades que pueda tener una determinada organización ya que refleja el movimiento del capital

y como este genera una renta o beneficios de acuerdo a los medios realizados, dicha información es muy importante para la toma de decisiones siempre y cuando se realice su análisis respectivo.

Rentabilidad económica

Es la rentabilidad de sus activos de la empresa, activos, inmuebles que se encuentran en la parte izquierda del balance general.

Rentabilidad financiera

De los capitales invertidos por los accionistas de la empresa.

2.2.5. Teoría de la micro y pequeña empresa

MYPES (2018), informa que “en los últimos tiempos se ha hecho común ver grupos de emprendedores surgiendo económicamente con sus negocios, amparados en la figura de las MYPES (Micro y Pequeñas Empresas), así como las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) pero ¿cuál es la diferencia entre estas tres modalidades de empresa? Cada país las clasifica según sus propios términos y criterios. En el Perú, la diferencia es marcada por lo establecido en la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial, publicada el 2 de julio del año 2013. Anteriormente, la distinción entre micro, pequeña y mediana empresa se establecía considerando el número de trabajadores y el nivel de ventas anuales (medido en Unidades Impositivas Tributarias-UIT), sin embargo, con la puesta en vigencia de esta nueva ley, la diferenciación se hace únicamente por el nivel de ventas anuales. Teniendo en cuenta esto, la normativa legal dicta que”:

- Se denomina Microempresa a aquella cuyas ventas anuales no exceden de 150 UIT.

- Se denomina Pequeña Empresa a aquella cuyas ventas anuales sobrepasan las 150 UIT pero no exceden de 1,700 UIT.

- Se denomina Mediana Empresa a aquella cuyas ventas anuales sobrepasan las 1,700 UIT pero no exceden de 2,300 UIT.

2.3.Marco conceptual

2.3.1. Definición de auditoría

Según Cedeño, Ochoa & Carrasco (2016), informa que “la auditoría es un proceso sistemático que evidencia las afirmaciones de los actos y eventos de carácter económico; por lo tanto, se puede informar la situación de la empresa a los dueños o los socios, por lo que tiene como objeto determinar la razonabilidad, integridad y autenticidad de los estados financieros, expedientes y demás documentos, así como expresar las mejoras o sugerencias para la compañía. Existen tres tipos que forman el marco de Auditoría integral para una visión completa de la organización: Financiera, Cumplimiento y Operacional. La primera es aquella que revisa los estados financieros de la empresa, la segunda es la comprobación o examen de las operaciones financieras, administrativas y económicas conforme a las normas legales, reglamentarias y estatutarias y de procedimientos. La tercera también llamada auditoría de gestión que es la eficacia de los sistemas de administración y de los instrumentos de control interno, así como la eficiencia, eficacia y economía de las operaciones”.

Agrega Cedeño, Ochoa & Carrasco (2016), toda empresa debe tener las “Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas son los principios fundamentales de auditoría a las que deben enmarcarse el desempeño los auditores durante el proceso de la auditoría. Las normas tienen que ver con la calidad de la auditoría que se dividen en tres grupos: normas generales, normas de ejecución del trabajo y normas de información. La auditoría se clasifica en: auditoría externa y auditoría interna. La auditoría externa es realizada por organismos independientes de la organización para una actividad global o específica. La auditoría interna es realizada por miembros de la organización auditada con funciones de examinar, evaluar y monitorear la idoneidad y efectividad de los sistemas dentro de la institución”.

Concluyen Cedeño, Ochoa & Carrasco (2016), los “resultados que se esperan de la auditoría son de establecer normas ambientales incluyendo seguridad y salud en el trabajo, obtener situación de la empresa, evaluar prácticas de gestión de la empresa, proponer objetivos y metas para mejorar la empresa, definir estructura orgánica, definir funciones al interior de la empresa, proponer responsabilidades y mecanismos de comunicación, identificar requerimientos de personal, establecer requerimientos de personal, de entrenamiento y mecanismos de comunicación para los clientes, instituciones fiscalizadoras, identificar unidades o áreas de proceso que son críticas para la eficiencia operacional y por último identificar los criterios de mantención preventiva y correctiva, prioridades y responsabilidades”.

2.3.2. Definición de tributación

Bravo (2015), expresa que, cuando hablamos de “Sistema tributario, nos estamos refiriendo al conjunto de normas jurídicas que establecen tributos y las que regulan los procedimientos y deberes formales necesarios para hacer posible el flujo de tributos al Estado, así como las que contienen los principios del Derecho Tributario, usualmente sedimentadas en el texto Constitucional. En ese escenario, el Sistema tributario es más amplio que Régimen tributario, que sólo se refiere a las normas referidas a los tributos. En consecuencia, es un impuesto monetario obligado por el partido político que gobierna a la nación, para realizar el presupuesto anual de inversión, ya sea en obras públicas como también en la parte administrativa. Las tasas también es otra forma de captar dinero dicho sea de paso es el tributo de conceder al país. Se sabe que el tributo son ingresos públicos, a la vez son de mayor importancia para el país y la sociedad en la que se vive. La entidad pública es la encargada de recaudar el dinero en efectivo para posteriormente financiar 51 en las actividades del estado, necesidades y exigencias que el estado requiere para su desarrollo del país. No solamente es la necesidad y exigencia sino también para el mejoramiento y reconstrucción ante actos de desastres naturales. La clasificación de los tributos: son los siguientes: Tasas; Son pagos económicos que se efectúan los contribuyentes de un servicio prestado por el estado de diferentes niveles, es autónomo o local por fluido eléctrico, agua etc. Contribuciones; Se refiere a los tributos

proporcionados beneficios individuales o de grupos sociales mediante la obtención de una utilidad puede ser aumento de valor de un bien adquiridos de obras, inversiones del estado que es gastos públicos pueden ser de actividades especiales del Estado, como ejecución de carretera, irrigación, construcción de un coliseo etc. Impuestos; Son pagos que se realizan para el fisco como IGV. ITF, etc”.

2.3.3. Definición de finanzas

Según Morales & Morales (2014), informa que las “finanzas es el conjunto de operaciones de compra-venta de instrumentos que dan derecho a un set de pagos de dinero en el futuro. Para comprender mejor este concepto, es necesario reconocer primeramente la existencia de personas (o compañías) que necesitan dinero hoy (para pagar deudas o iniciar proyectos), llamados prestatarios. Al mismo tiempo, existen otras personas u organizaciones que no requieren en el corto plazo dinero. Por el contrario, hoy lo tienen en abundancia y están deseosos de encontrar alternativas interesantes donde invertirlo hasta el momento que lo necesiten; denominaremos a estos agentes: prestamistas. Dada esta diferencia en la demanda intertemporal por dinero, existe la posibilidad de que ambas personas u organizaciones se pongan de acuerdo para beneficio mutuo y haya un traspaso de dinero (liquidez) del prestamista al prestatario, donde este último se compromete a devolver en el futuro el monto prestado o capital y pagar un interés o dividendo a manera de compensación por su uso”.

Finaliza Morales & Morales (2014), es importante hacer notar que este alcance del concepto “Finanzas no se limita a lo que se considera habitualmente una deuda. Debe recordar que cuando un empresario (prestatario) busca socios (prestamistas), también solicita dinero con una eventual promesa de compensación a ellos conforme pase el tiempo, a través del pago de dividendos. Finanzas, en definitiva, es el universo comprendido por el conjunto de las operaciones de intercambio de liquidez en el tiempo, que llevan explícito el compromiso de pagos y compensaciones futuras entre prestamistas y prestatarios”.

2.3.4. Definición de rentabilidad

Gómez (2012), informa que la rentabilidad “es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo (el ejercicio) producen los capitales utilizados en el mismo, o sea, la comparación entre la renta generada y los capitales invertidos para obtenerla. Existen distintos tipos de rentabilidades, según la categoría de resultado que se considere en el numerador y el capital o fondo del denominador, podemos obtener tantos ratios como queramos, siendo los más utilizados la rentabilidad sobre ventas, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera”.

2.3.5. Definición de las micro y pequeñas empresas

Mares (2013), informa sobre la “Micro y Pequeña Empresa es, siguiendo su definición legal, una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar

actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona individual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee”.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

M  **O**

Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

Sabino (1994), nos dice que “el análisis cuantitativo se define como: Una operación que se efectúa, con toda la información numérica resultante de la investigación. Esta, luego del procesamiento que ya se le habrá hecho, se nos presentará como un conjunto de cuadros y medidas, con porcentajes ya calculados”.

3.2. Nivel de investigación de la tesis

El nivel de investigación fue descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio.

Hernández, Fernández y Baptista (2010), nos dice que los estudios “descriptivos, buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas”.

3.3. Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se utilizó, fue no experimental–transversal-retrospectivo-descriptivo.

3.4. La Población y muestra

3.4.1. Población.

La población estuvo constituida por 27 micro y pequeños empresarios nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio. Información que será obtenida a través del trabajo de campo que realizará la investigadora en el distrito de Callería de Ucayali.

3.4.2. Muestra.

“De la población en estudio se obtuvo como muestra a 25 micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021, el cual

representa el 92.6% del universo. La información fue obtenida a través de trabajo de campo que fue realizado por la investigadora”.

3.5. Definición y Operacionalización de variables.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Edad	Razón: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -1 año a 5 años. -6 años a 10 años. -Más de 11 años
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No

nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		A donde acudió para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoría Persona natural
		A donde acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoría Persona natural
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra	Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro	Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria	Nominal: Si No

<p>y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.</p>	<p>compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.</p>	<p>Sabe Ud. Si Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa</p>	<p>Nominal: Si No</p>
		<p>Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos</p>	<p>Nominal: Si No</p>
		<p>Están los libros de Contabilidad al día</p>	<p>Nominal: Si No</p>
		<p>Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo</p>	<p>Nominal: Si No</p>
		<p>Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria</p>	<p>Nominal: Si No</p>
		<p>Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos</p>	<p>Nominal: Si No</p>

		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nominal: Si No

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Solicito crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% anual 2% anual 3% anual Más de 4% mensual
		Crédito oportuno	Nominal: Si No

		Monto del crédito fue suficiente	Nominal: Si No
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio..	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

Fuente: Alvarado Jones, Maritza Thalia (2021).

3.6. Técnicas e instrumentos

3.6.1. Técnicas

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

3.6.2. Instrumento

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

3.7. Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa. Excel Científico, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; y para el procesamiento de los datos se utilizó el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales). luego, dicho resultado se analizó tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

3.8. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA				
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTOS		
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Cuantitativo-Descriptivo	La población estuvo conformada por 27 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.		
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	ESPECÍFICOS			Sexo				Grado de Instrucción	Estado Civil
					Describir las principales características de					

de telas nacionales e importadas, del Callejón, 2021?	los representantes legales de las micro y pequeñas empresas sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callejón, 2021. Describir las principales características del auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callejón, 2021.	Auditoría	Características	Años en el rubro Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	No experimental-transversal - retrospectivo -	Estuvo conformada por 25 micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callejón, 2021.	Se utilizó el análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó el programa Excel y para el procesamiento de los datos se utilizó el software SPSS Versión 22.
				<p>Conoce algo referente a la auditoría”</p> <p>Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría</p> <p>La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas</p> <p>A donde acudió para obtener una Auditoría</p> <p>A donde acudiría para obtener una Auditoría</p> <p>Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria</p> <p>Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa</p>		<p>Nominal:</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Nominal:</p> <p>Si</p> <p>No</p>	
	Describir las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas	Tributos	Características	<p>Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos”</p> <p>Están los libros de Contabilidad al día</p>		<p>Nominal</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Nominal:</p> <p>Si</p>	

		nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería,					No	
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones		Nominal: Si	
		2021			mensuales a tiempo		No	
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria		Nominal: Si No	
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos		Nominal: Si No	
					Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa		Nominal: Si No	
					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos		Nominal: Si No	
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario”		Nominal: Si No	
		Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021	Finanzas	Características	Solicito crédito		Nominal: Si No	
					Recibió crédito		Nominal: Si No	
					Monto del crédito solicitado		Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000	
					Monto del crédito recibido		Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000	
					Entidad a la que solicito el crédito		Nominal: Bancaria No bancaria	
					Entidad que le otorgo el crédito		Nominal: Bancaria No bancaria	

					Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% mensual 2% mensual 3% mensual Más de 3% mensual
					Crédito oportuno	Nominal: Si No
					Monto del crédito fue suficiente	Nominal: Si No
					Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Nominal: Si No
		Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
					Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
					La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No Por qué?.....
					La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

3.9.Principios éticos de la investigación

3.9.1. Protección de la persona.

El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

3.9.2. Libre participación y derecho a estar informado

Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto).

3.9.3. Beneficencia y no-maleficencia.

Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas

generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

3.9.4. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad

Toda investigación debe respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños.

3.9.5. Justicia

El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

3.9.6. Integridad científica

El investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad

en todo el proceso de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados.

VI. RESULTADOS

4.1.Resultados

- **Respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales.**

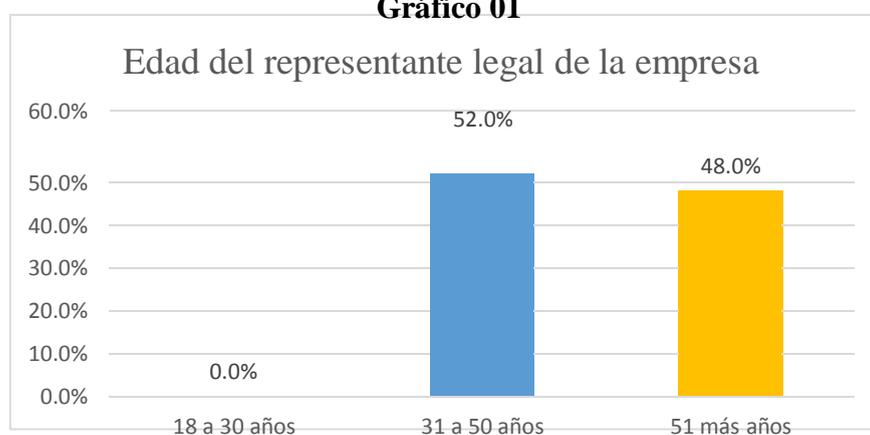
1) Tabla N°1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Edad del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	18 a 30 años	0	0.0%
	31 a 50 años	13	52.0%
	51 más años	12	48.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 01



Fuente: Tabla N 01

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°1 se aprecia lo siguiente: Que la edad de los representantes legales, el 52% tienen de 31 a 50 años, mientras que el 48% tienen entre más de 51 años de edad.

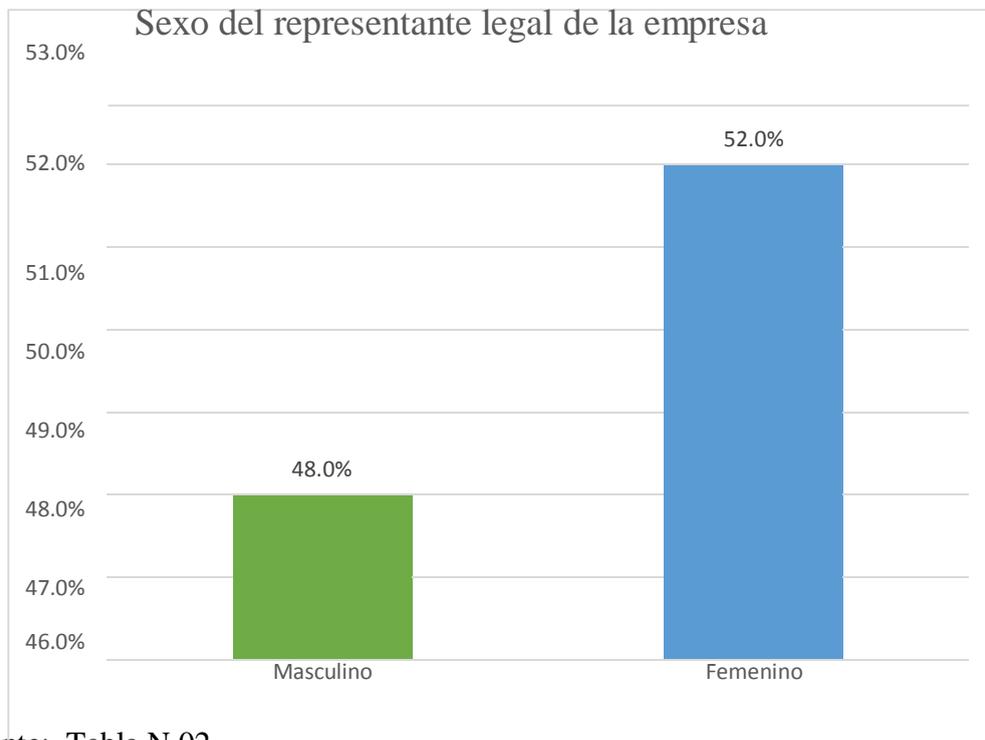
2) Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Sexo del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Masculino	12	48.0%
	Femenino	13	52.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 02



Fuente: Tabla N 02

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°2 se aprecia lo siguiente: Que el 48% de los representantes pertenecen al sexo masculino, mientras que solo el 52% pertenecen al sexo femenino.

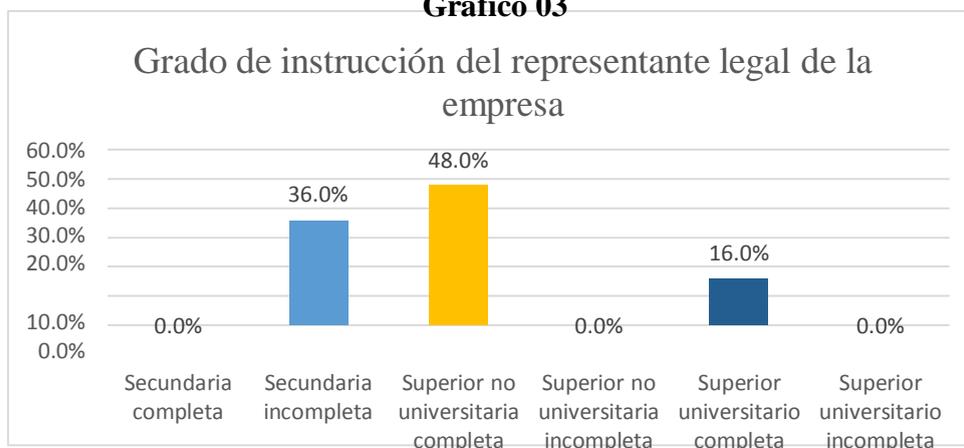
3) Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Grado de instrucción del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Secundaria completa	0	0.0%
	Secundaria incompleta	9	36.0%
	Superior no universitaria completa	12	48.0%
	Superior no universitaria incompleta	0	0.0%
	Superior universitario completa	4	16.0%
	Superior universitario incompleta	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 03



Fuente: Tabla N 03

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°3 se aprecia lo siguiente: Que el 48% de los representantes de las micro y pequeñas empresas solo cuentan con superior no universitaria completa, mientras el 36% cuentan con secundaria completa al igual que el 16% solo cuentan con superior universitaria.

- **Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas.**

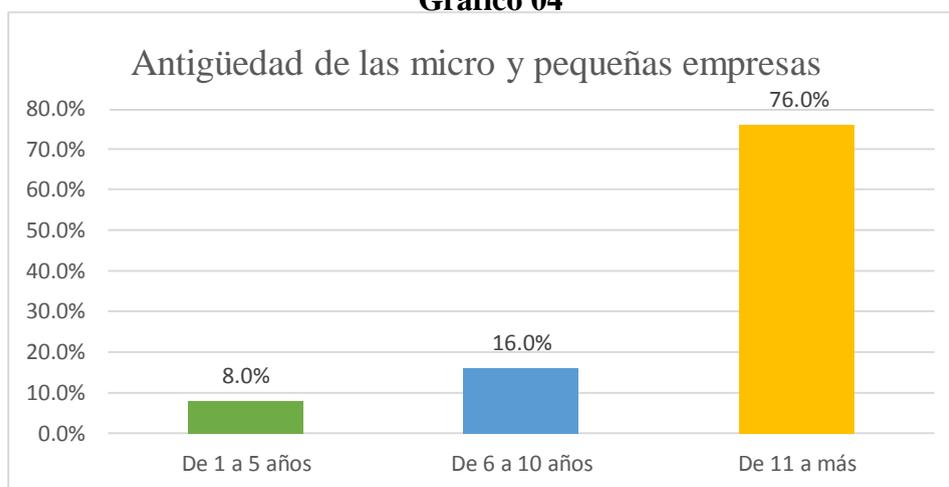
4) Tabla N°4

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	De 1 a 5 años	2	8.0%
	De 6 a 10 años	4	16.0%
	De 11 a más	19	76.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 04



Fuente: Tabla N 04

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y grafico N°4 se aprecia lo siguiente: Que el 76% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas, mientras que el 16% tienen una antigüedad entre 6 a 10 años y el 8% tiene de 1 a 5 años de ser constituidas.

➤ **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas.**

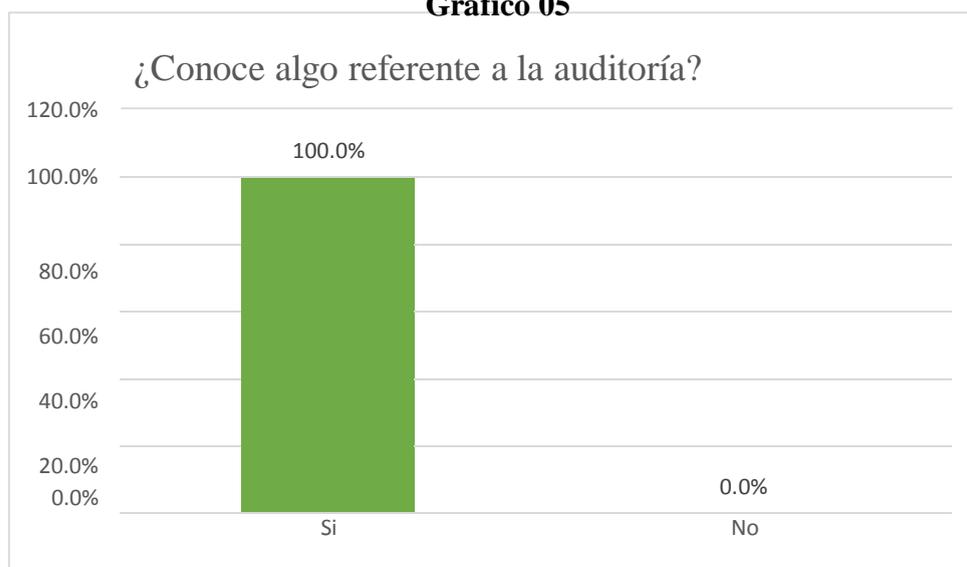
5) Tabla N°5

Conocen algo referente a la auditoría, las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Conoce algo referente a la auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 05



Fuente: Tabla N 05

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°05 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría.

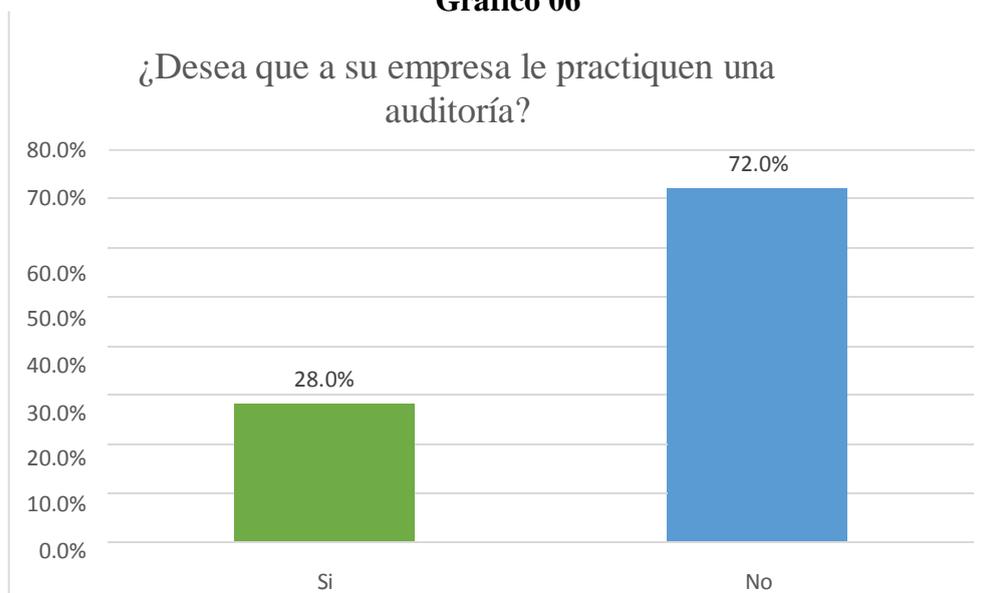
6) Tabla N°6

Desea que a su empresa se le practique una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	7	28.0%
	No	18	72.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 06



Fuente: Tabla N 06

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°06 se aprecia lo siguiente: Que el 72% de los representantes legales no desean que a su empresa le practiquen una auditoría, mientras que el 28% si desean que le practiquen una auditoría a su empresa ya que le podría ayudar a corregir falencias y poder optimizar sus procesos.

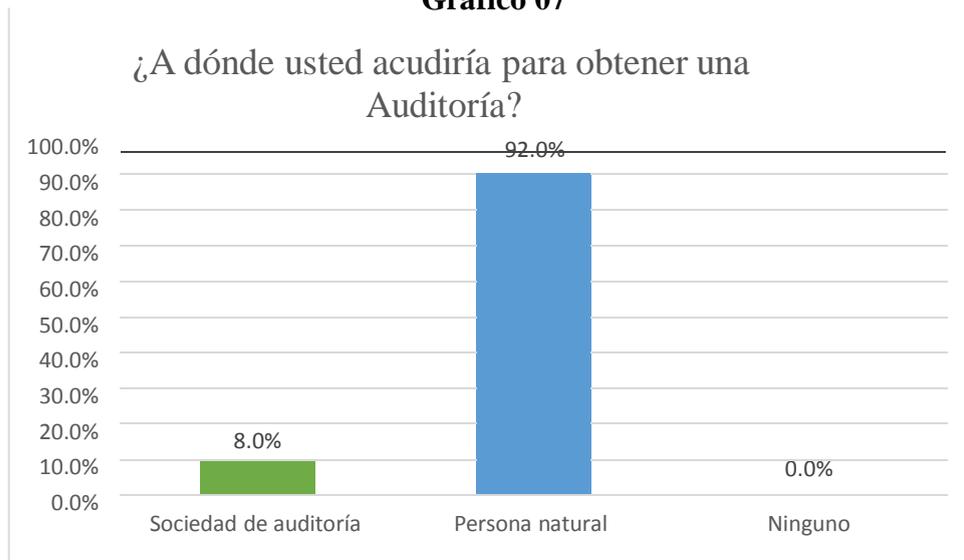
7) Tabla N°7

A donde acudirían los representantes de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Sociedad de auditoría	2	8.0%
	Persona natural	23	92.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 07



Fuente: Tabla N 07

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°07 se aprecia lo siguiente: Que el 92% de los representantes legales afirmaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría y el 8% a una sociedad de auditoría para tener una auditoría.

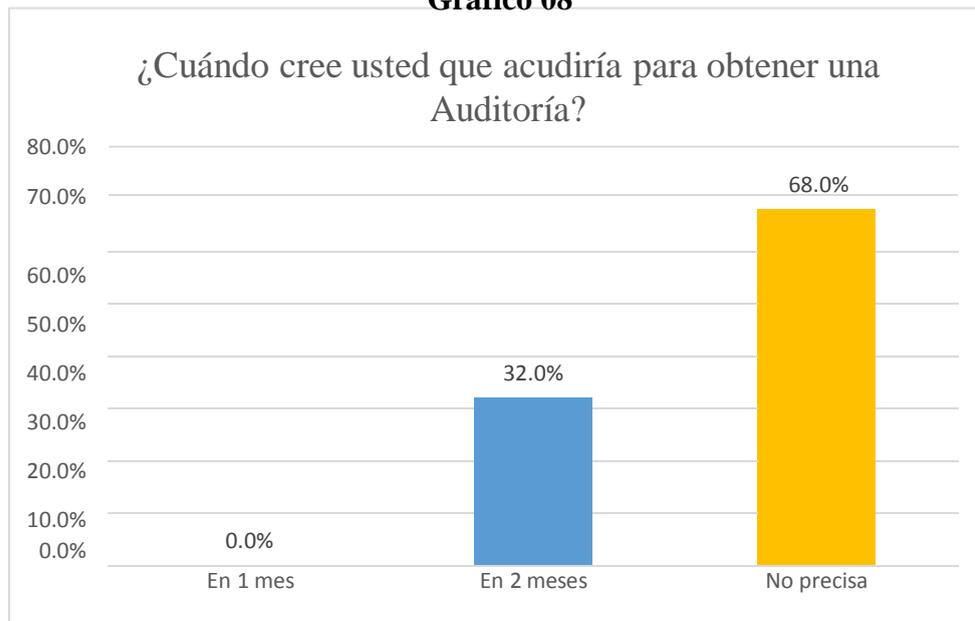
8) Tabla N°8

En cuanto tiempo acudiría para una auditoría a su micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	En 1 mes	0	0.0%
	En 2 meses	8	32.0%
	No precisa	17	68.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 08



Fuente: Tabla N 08

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°08 se aprecia lo siguiente: Que el 68% de los representantes legales no precisa si realizarían una auditoría, mientras que el 32% en 2 meses realizaran una auditoría a su empresa.

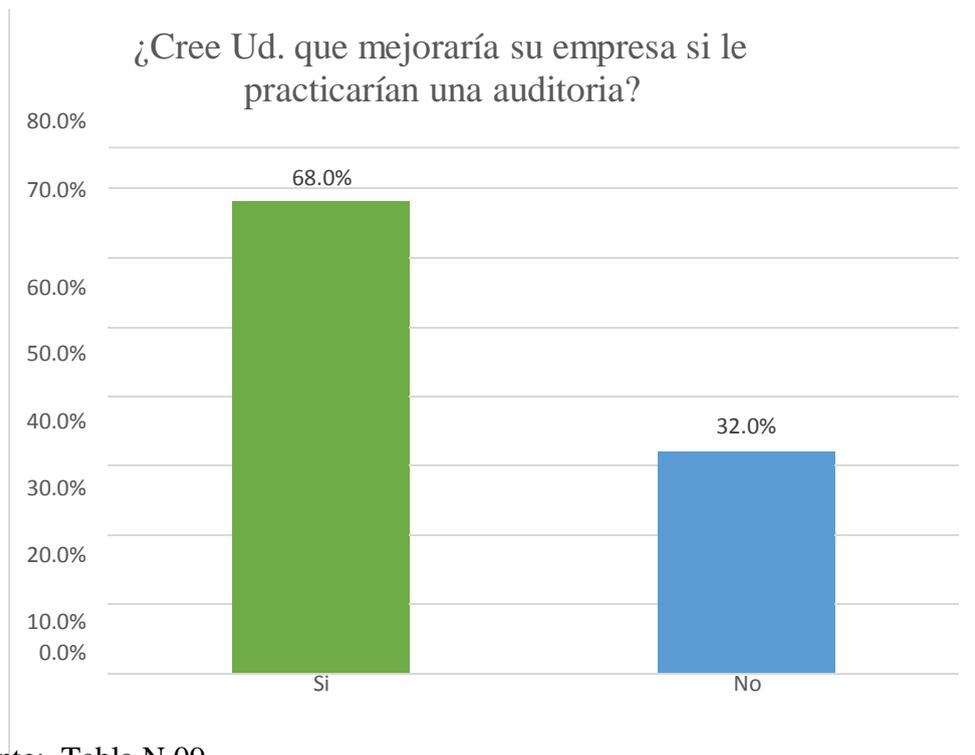
9) Tabla N°9

Las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Mejorarían si le practicarían una auditoría.

¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?			
	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
Válidos	Si	17	68.0%
	No	8	32.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 09



Fuente: Tabla N 09

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°09 se aprecia lo siguiente: Que el 68% de los representantes legales afirman que su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, mientras que el 32% no lo creen relevante.

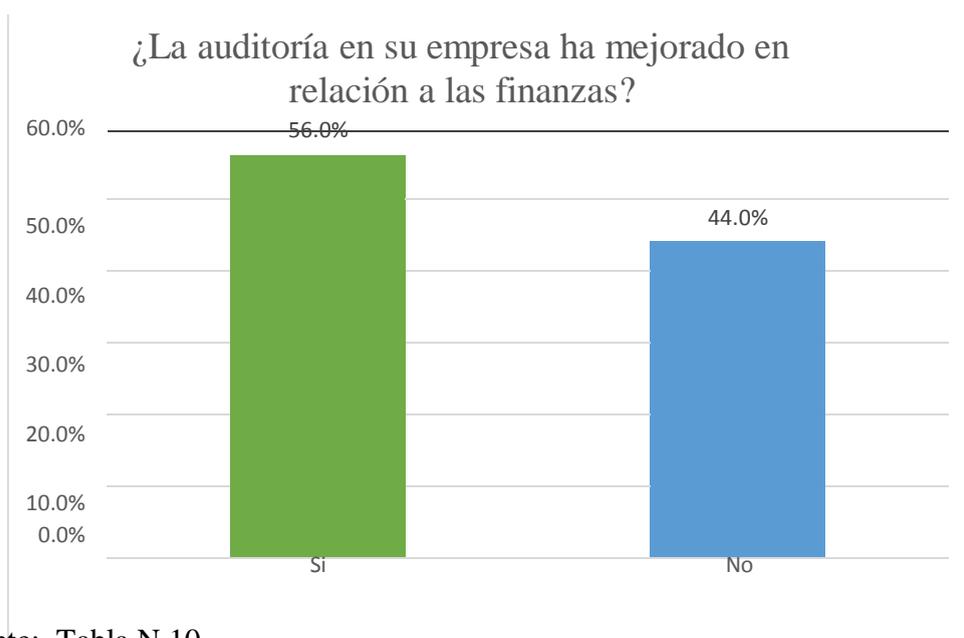
10) Tabla N°10

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	14	56.0%
	No	11	44.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 10



Fuente: Tabla N 10

INTERPRETACIÓN

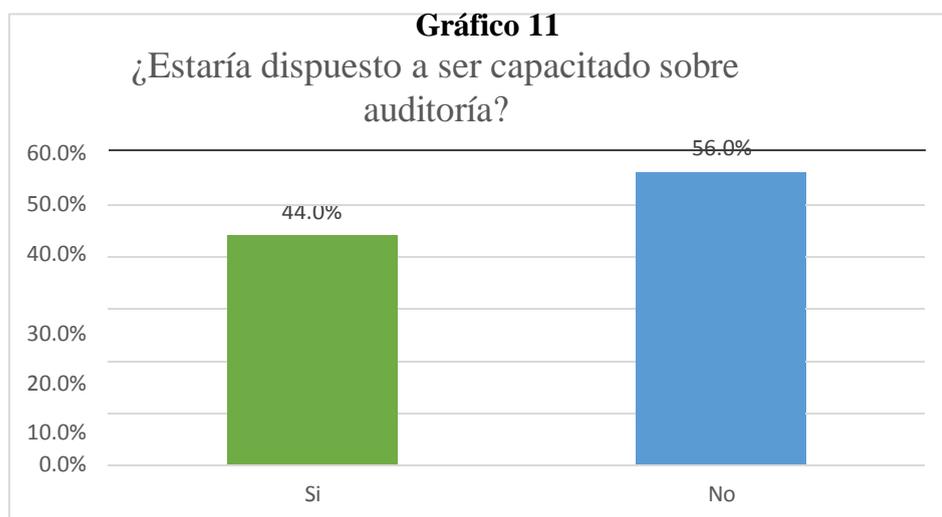
Según se visualiza en la tabla y gráfico N°10 se aprecia lo siguiente: Que el 56% de los representantes legales informan que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas, mientras que el 44% afirman que la auditoría en sus empresas no mejoró en relación a las finanzas.

11) Tabla N°11

Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	11	44.0%
	No	14	56.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.



Fuente: Tabla N 11

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 11 se aprecia lo siguiente: Que el 56% de los representantes legales no estarían dispuestos a ser capacitado sobre auditoría, mientras que el 44% menciona que tiene la disposición y voluntad de ser capacitados ya que es un tema importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas.

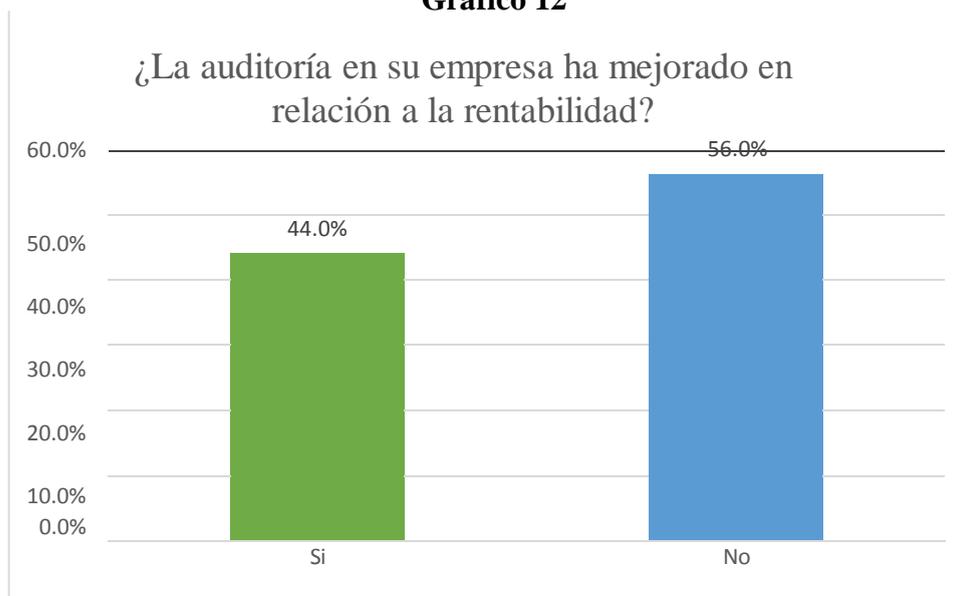
12) Tabla N°12

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	11	44.0%
	No	14	56.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 12



Fuente: Tabla N 12

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 12 se aprecia lo siguiente: Que el 56% de los representantes legales mencionaron la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a la rentabilidad, mientras que el 414% informan que la auditoría en su empresa si ha mejorado en relación a la rentabilidad.

➤ **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas.**

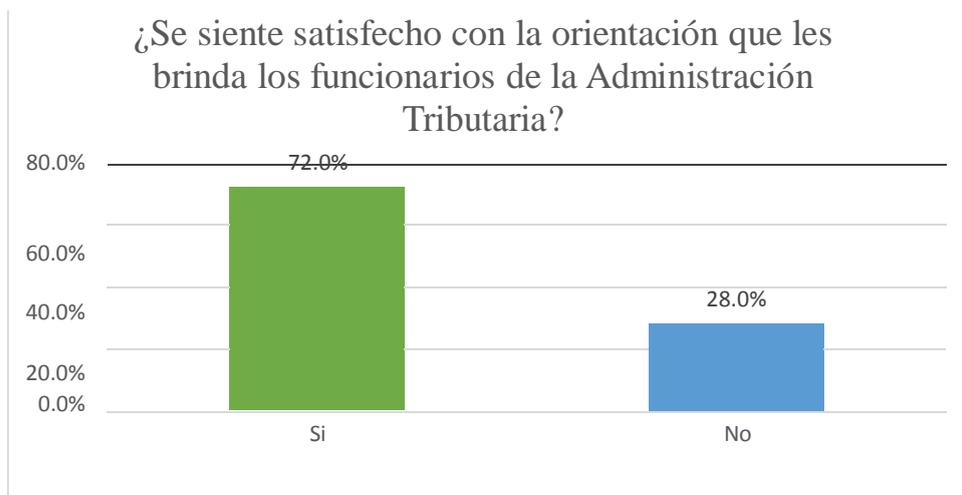
13) Tabla N°13

Se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria a los representantes de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	18	72.0%
	No	7	28.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 13



Fuente: Tabla N 13

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 13 se aprecia lo siguiente: Que el 72% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado y se sienten satisfecho por lo mismo, mientras que el 28% no se sienten satisfecho.

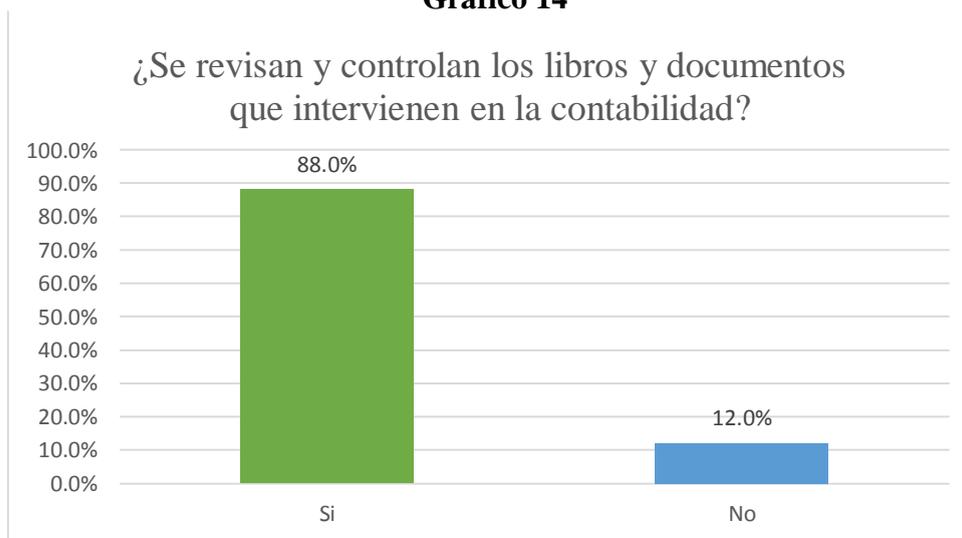
14) Tabla N°14

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria.

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	22	88.0%
	No	3	12.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 14



Fuente: Tabla N 14

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 14 se aprecia lo siguiente: Que el 88% de los representantes legales informan que, si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para ello, mientras el 12% no realizan un control meticoloso y permanente de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad.

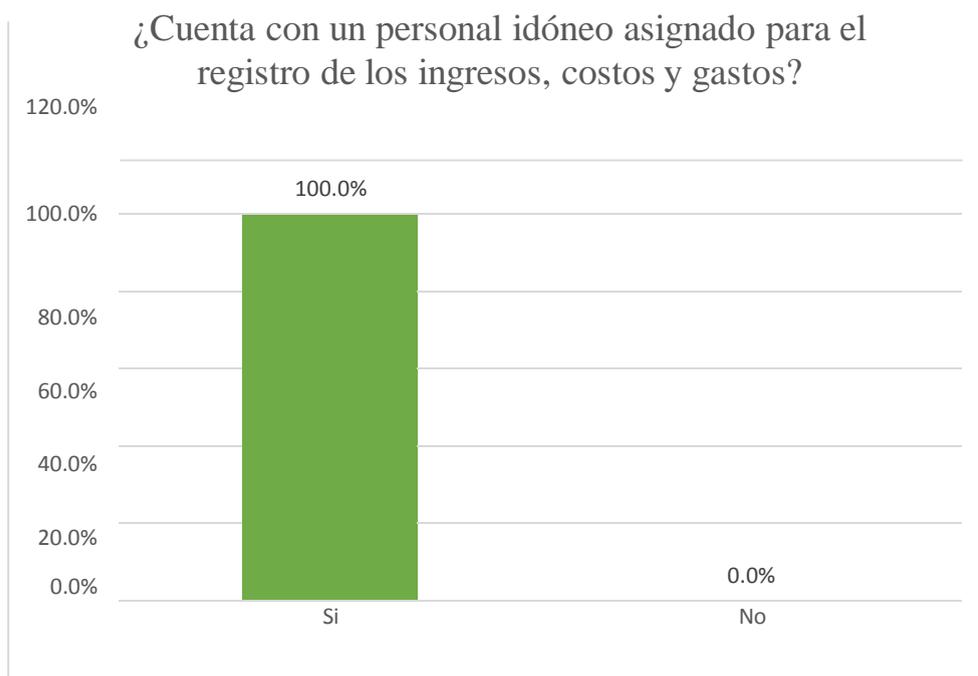
15) Tabla N°15

Las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 15



Fuente: Tabla N 15

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 15 se aprecia lo siguiente: Que 100% de los representantes legales informan que cuenta con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones.

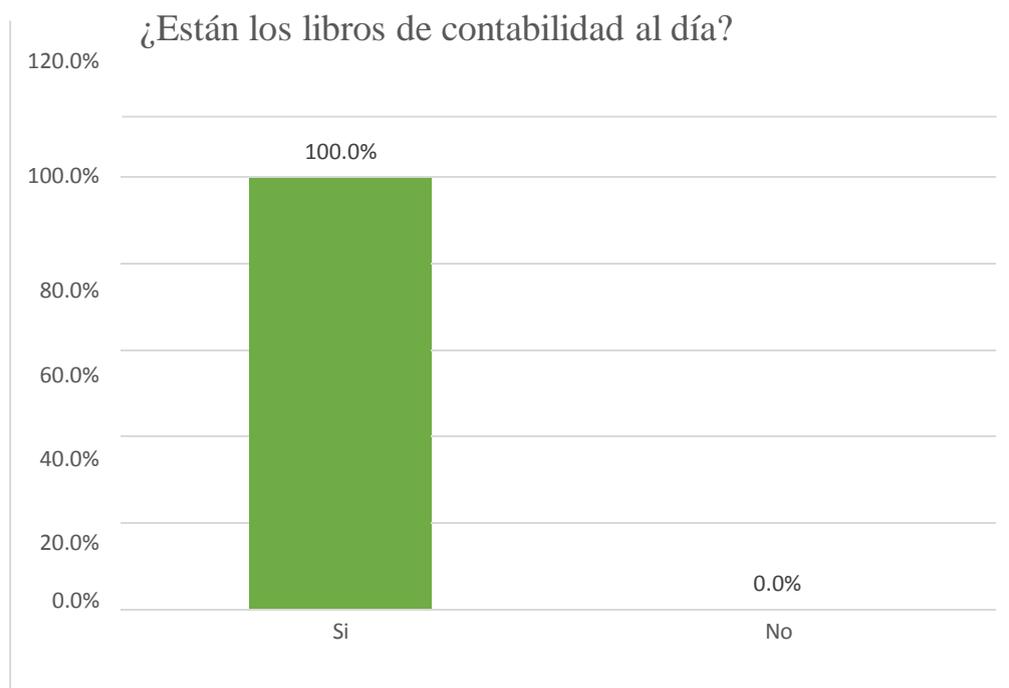
16) Tabla N°16

Tienen sus libros contables al día las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Están los libros de contabilidad al día?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 16



Fuente: Tabla N 16

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 16 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los representantes legales afirman que tienen los libros de contabilidad al día ante cualquier eventualidad.

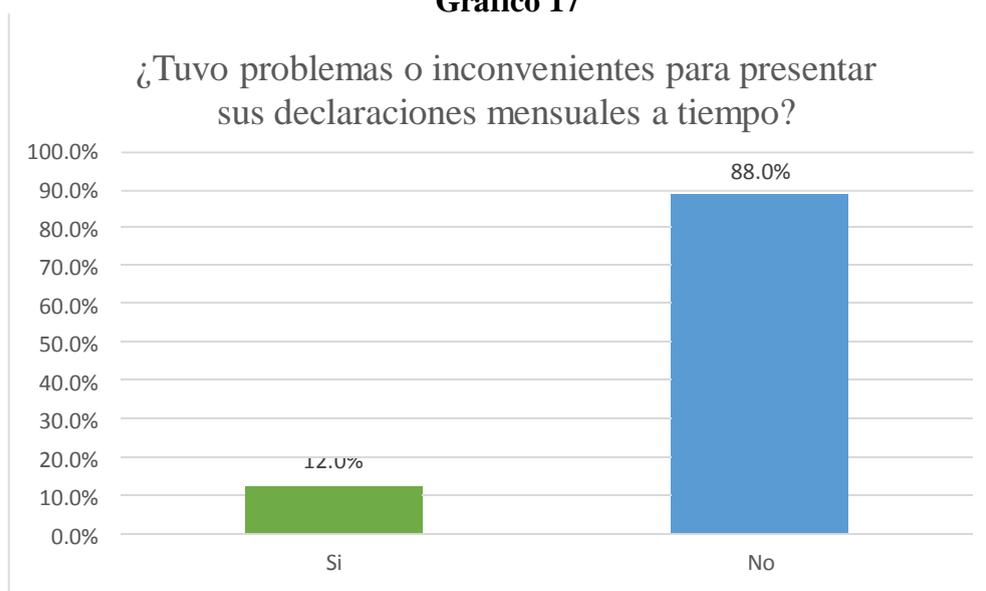
17) Tabla N°17

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	3	12.0%
	No	22	88.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 17



Fuente: Tabla N 17

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 17 se aprecia lo siguiente: Que el 88% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, mientras que el 12% si tuvieron problemas para presentar sus declaraciones por las deficiencias de la página web SUNAT.

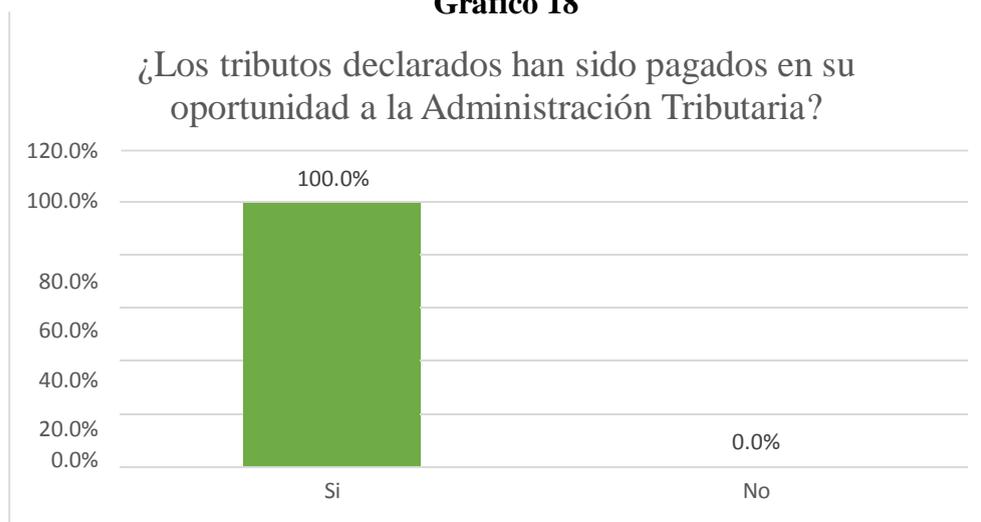
18) Tabla N°18

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 18



Fuente: Tabla N 18

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 18 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria ya que cuentan con un personal que les recuerda dicha obligación.

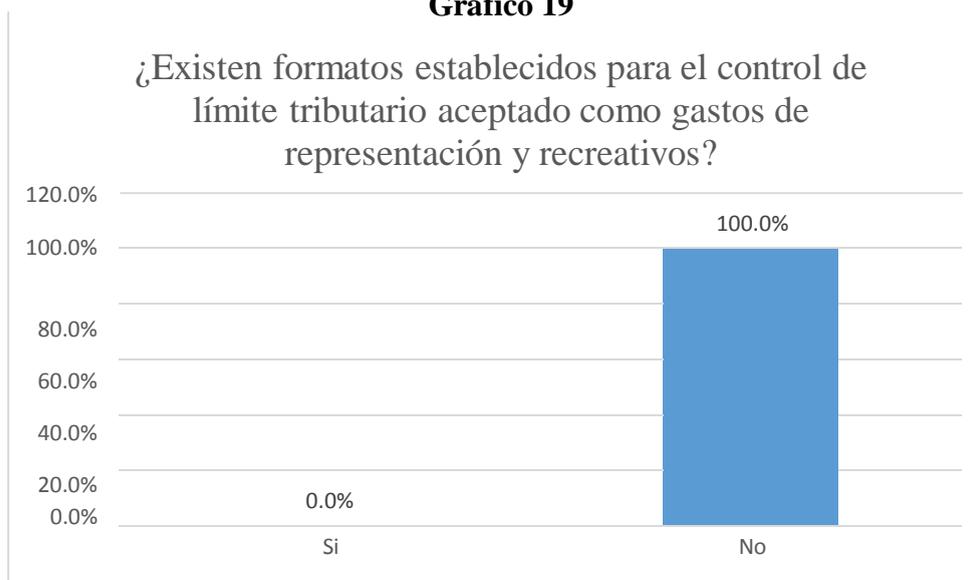
19) Tabla N°19

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Tienen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	0	0.0%
	No	25	100.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 19



Fuente: Tabla N 19

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 19 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios mencionan que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

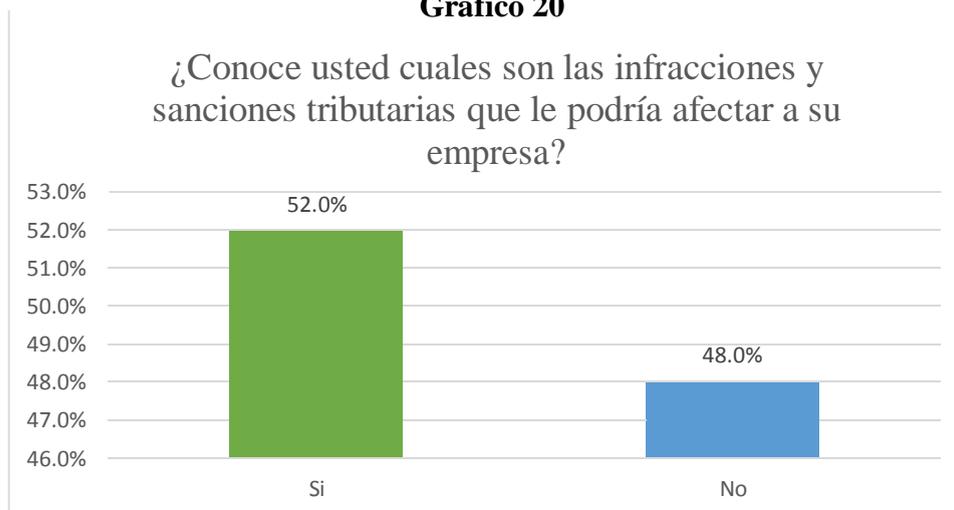
20) Tabla N°20

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa.

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	13	52.0%
	No	12	48.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 20



Fuente: Tabla N 20

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 20 se aprecia lo siguiente: Que el 52% de los empresarios confirman conocer cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa, mientras que el 48% mencionan no tener conocimiento de los mismos.

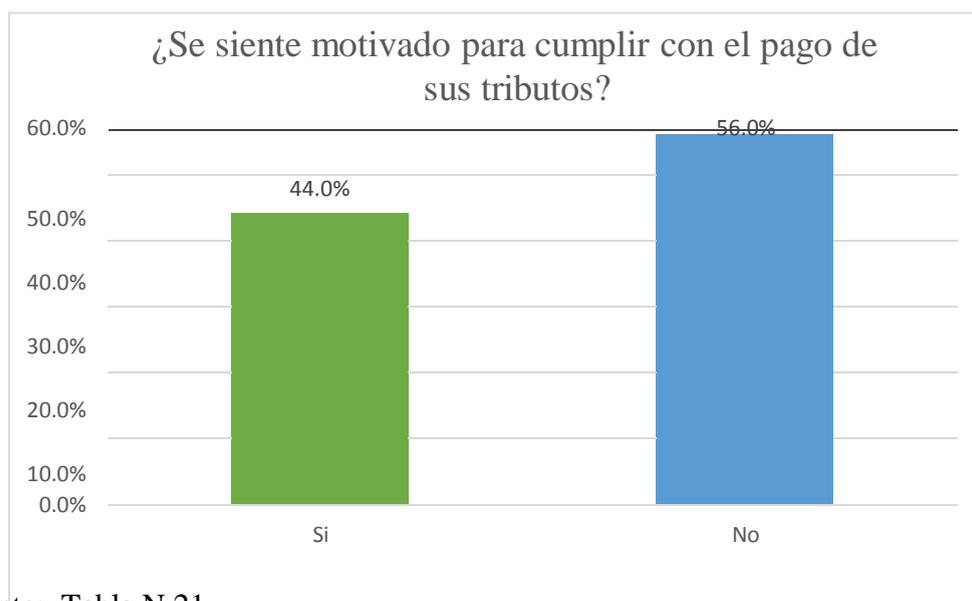
21) Tabla N°21

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	11	44.0%
	No	14	56.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 21



Fuente: Tabla N 21

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 21 se aprecia lo siguiente: Que el 56% de los empresarios confirman que no están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, mientras que el 44% manifiestan que se sienten motivados de cumplir con el pago de los mismo.

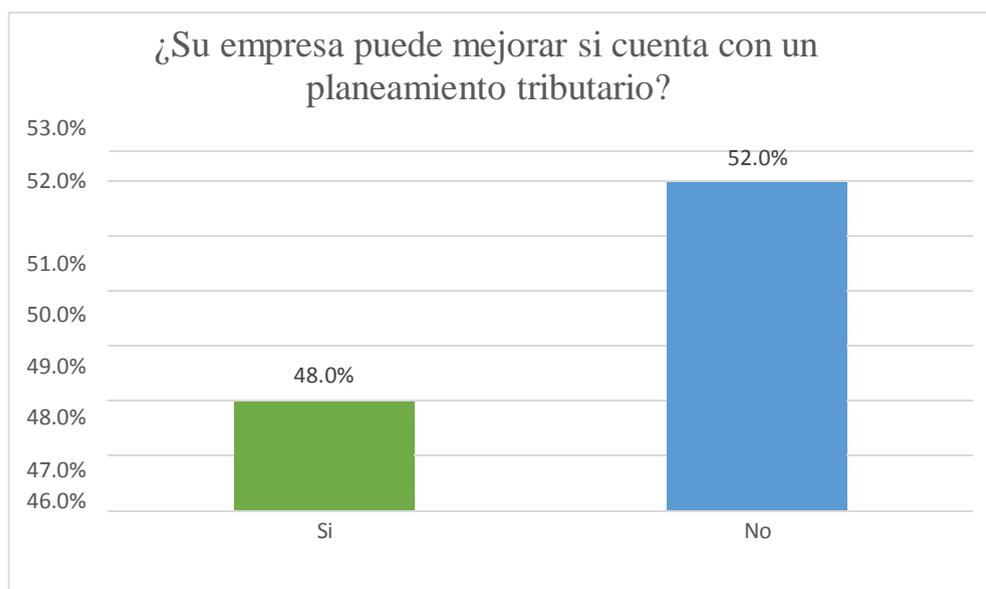
22) Tabla N°22

Las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario.

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	12	48.0%
	No	13	52.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 22



Fuente: Tabla N 22

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 22 se aprecia lo siguiente: Que el 52% de empresarios manifiestan que su empresaria no mejoraría si cuentan con un planeamiento tributario, mientras que el 48% informan que si mejoraría ya que les ayudaría a estar más organizados para poder cumplir con sus obligaciones.

➤ **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.**

23) Tabla N°23

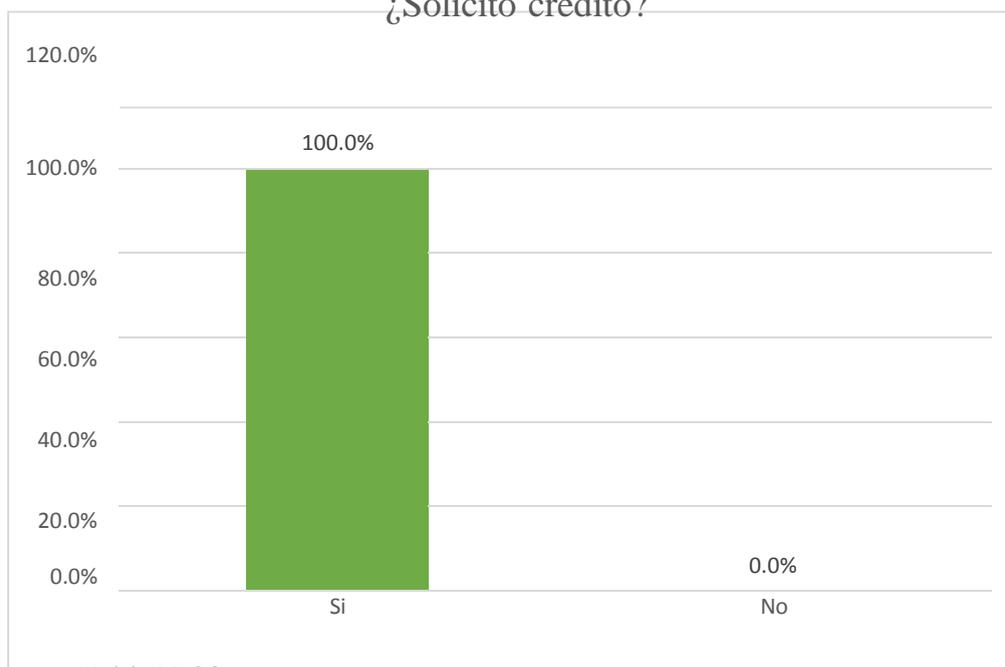
Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Solicitaron crédito.

¿Solicito crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 23

¿Solicito crédito?



Fuente: Tabla N 23

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 23 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de empresarios menciona que, si solicitaron crédito.

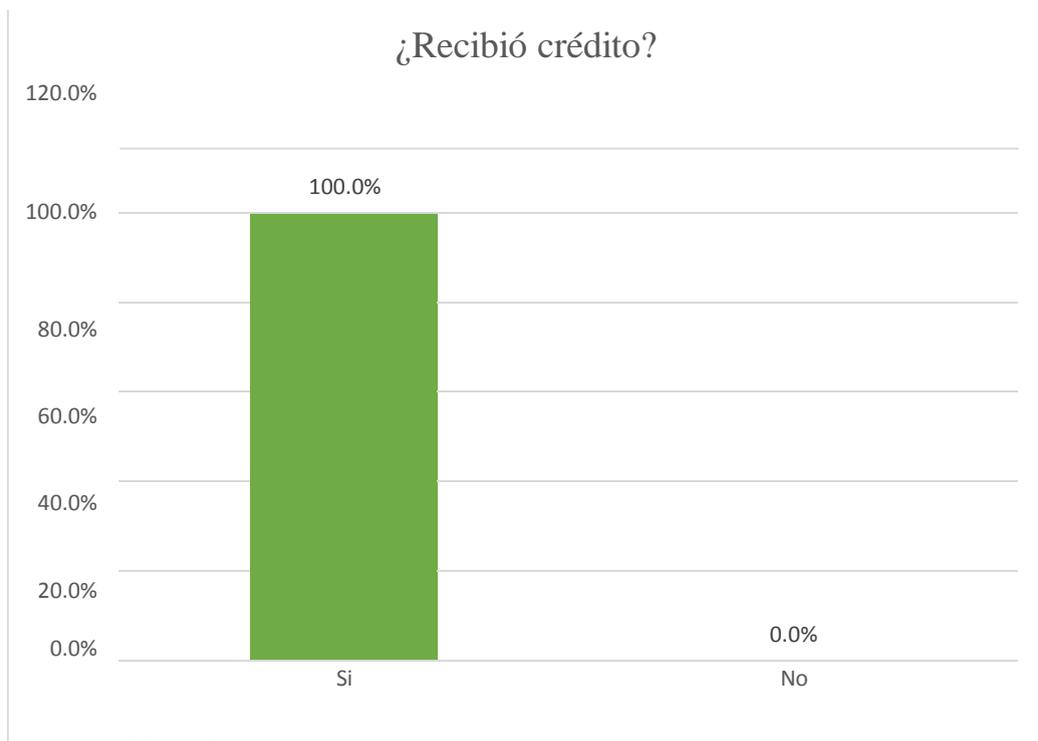
24) Tabla N°24

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Recibieron crédito.

¿Recibió crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 24



Fuente: Tabla N 24

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 24 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de empresarios afirman que recibieron el crédito solicitado.

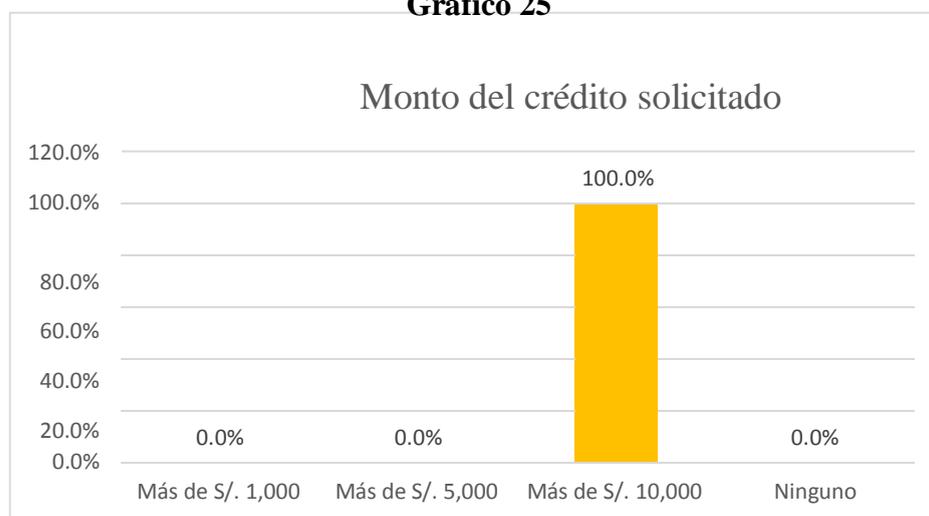
25) Tabla N°25

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron sobre la cantidad del monto solicitado.

Monto del crédito solicitado			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Más de S/. 1,000	0	0.0%
	Más de S/. 5,000	0	0.0%
	Más de S/. 10,000	25	100.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 25



Fuente: Tabla N 25

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 25 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00.

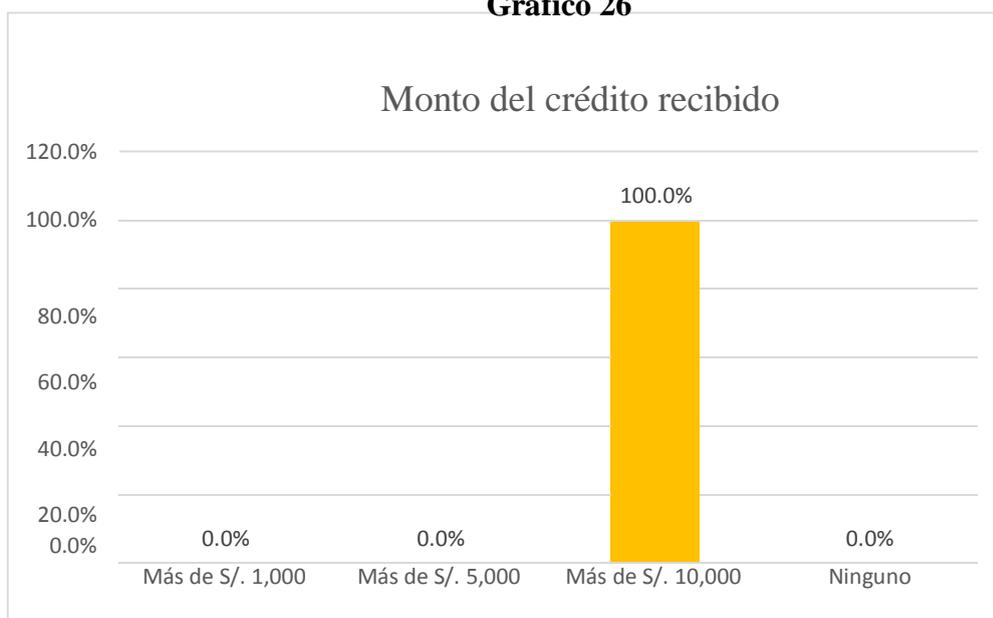
26) Tabla N°26

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirieron sobre la cantidad del monto recibido.

Monto del crédito recibido			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Más de S/. 1,000	0	0.0%
	Más de S/. 5,000	0	0.0%
	Más de S/. 10,000	25	100.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 26



Fuente: Tabla N 26

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 26 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de empresarios informan que recibieron financiamiento de más de S/ 10,000.00.

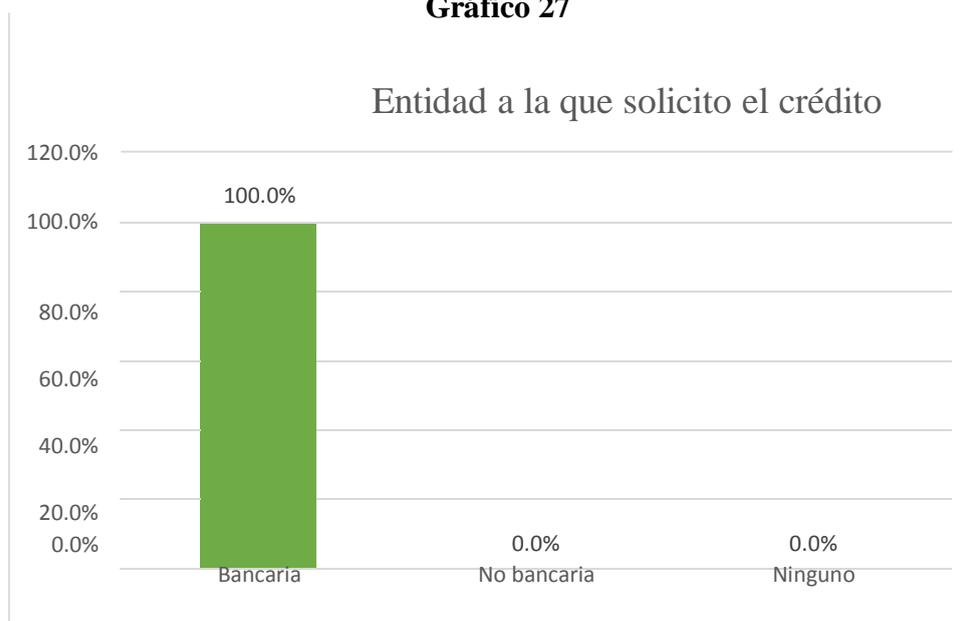
27) Tabla N°27

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron sobre la entidad a la cual solicitaron crédito.

Entidad a la que solicito el crédito			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Bancaria	25	100.0%
	No bancaria	0	0.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 27



Fuente: Tabla N 27

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 27 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman que solicitaron crédito a las entidades bancarias.

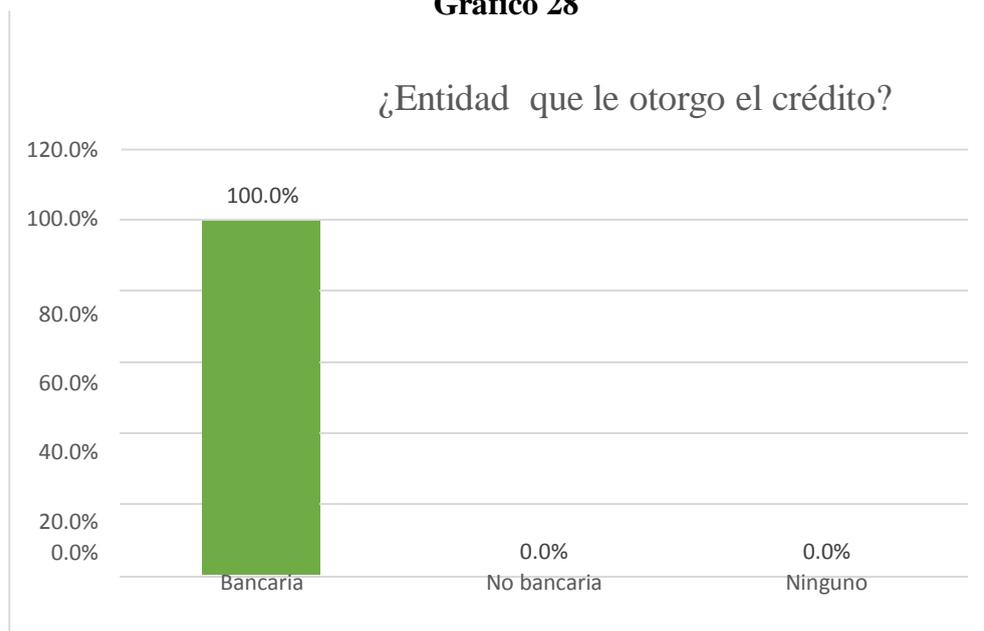
28) Tabla N°28

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron sobre la entidad que le otorgo el crédito.

¿Entidad que le otorgo el crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Bancaria	25	100.0%
	No bancaria	0	0.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 28



Fuente: Tabla N 28

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 28 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman que recibieron crédito de entidades bancarias.

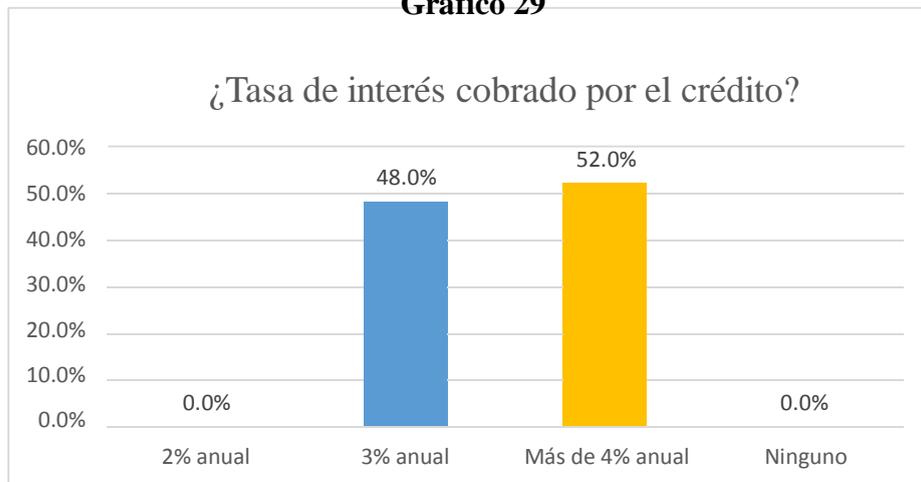
29) Tabla N°29

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron sobre la tasa de interés que pagaron por el crédito.

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	2% anual	0	0.0%
	3% anual	12	48.0%
	Más de 4% anual	13	52.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 29



Fuente: Tabla N 29

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 29 se aprecia lo siguiente: Que el 52% de los empresarios pagaron más del 4% de interés anual, mientras que el 48% pagaron un interés del 3% anual.

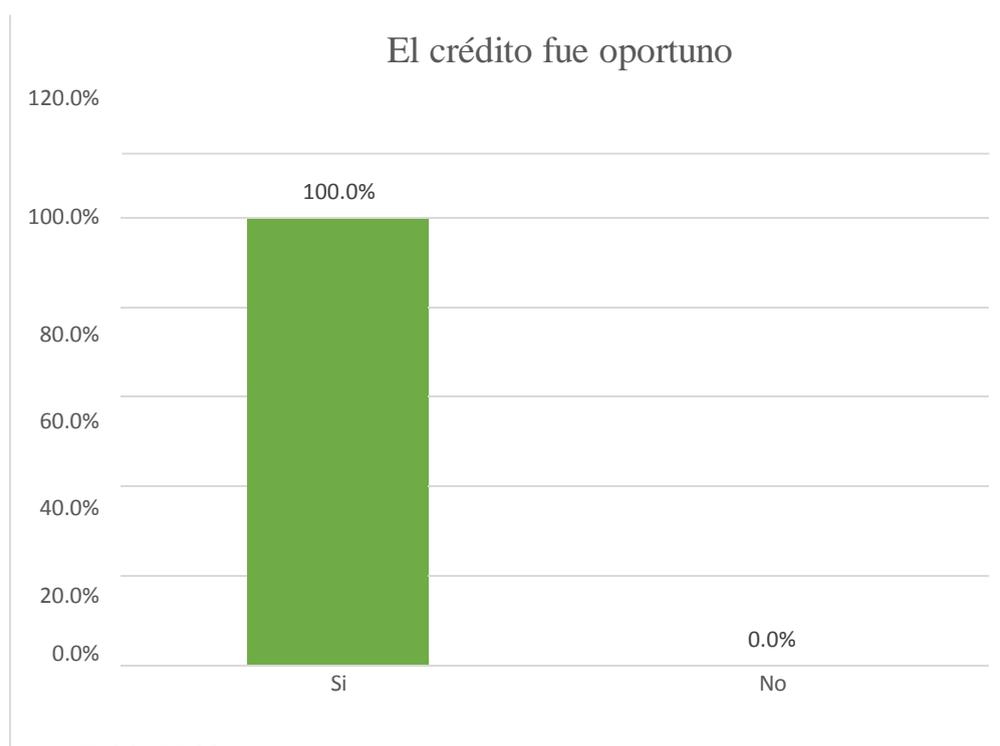
30) Tabla N°30

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si el crédito fue oportuno o no.

El crédito fue oportuno			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 30



Fuente: Tabla N 30

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 30 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue oportuno.

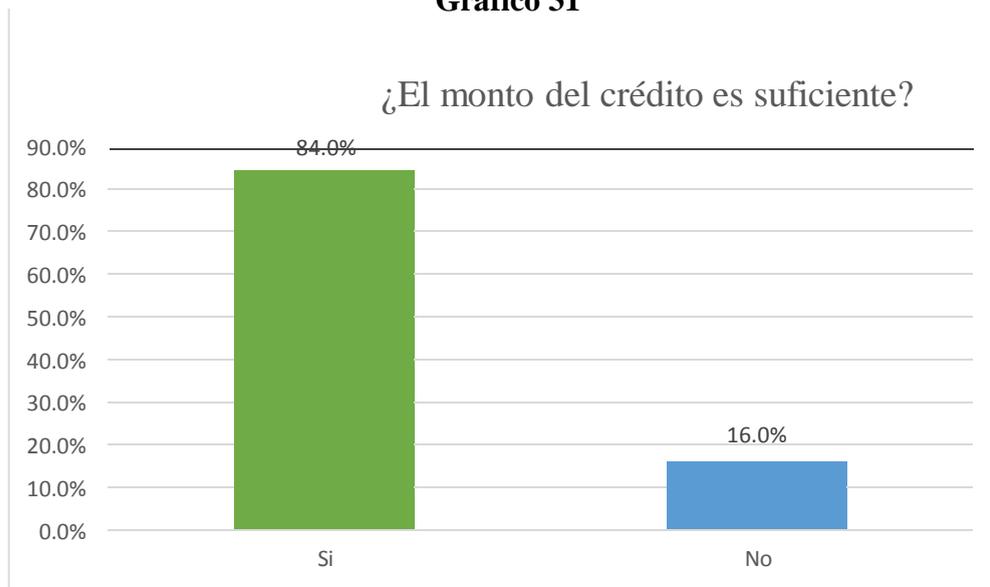
31) Tabla N°31

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si el crédito fue suficiente o no.

¿El monto del crédito es suficiente?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	21	84.0%
	No	4	16.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 31



Fuente: Tabla N 31

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 31 se aprecia lo siguiente: Que el 84% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa, mientras que el 16% informan que no fue suficiente para los gastos previstos y algunos no solicitaron crédito.

➤ **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.**

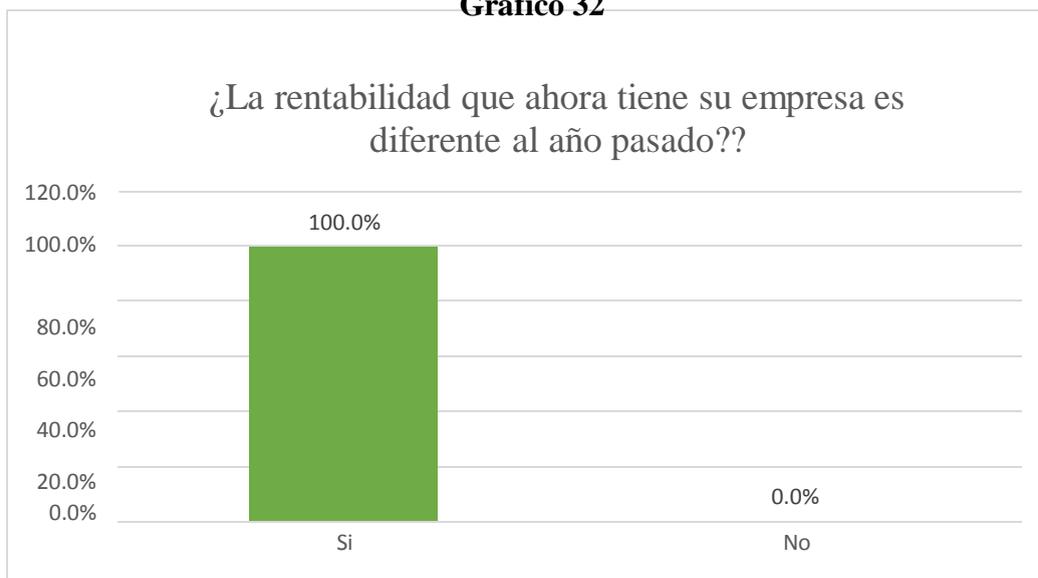
32) Tabla N°32

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 32



Fuente: Tabla N 32

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 32 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado.

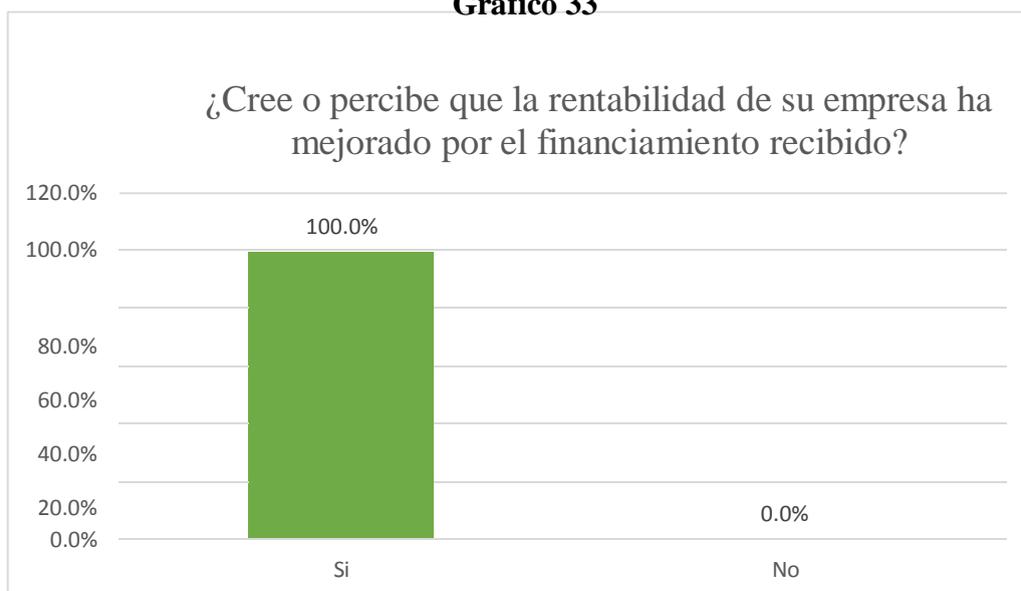
33) Tabla N°33

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 33



Fuente: Tabla N 33

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 33 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa a mejorada gracias al financiamiento recibido.

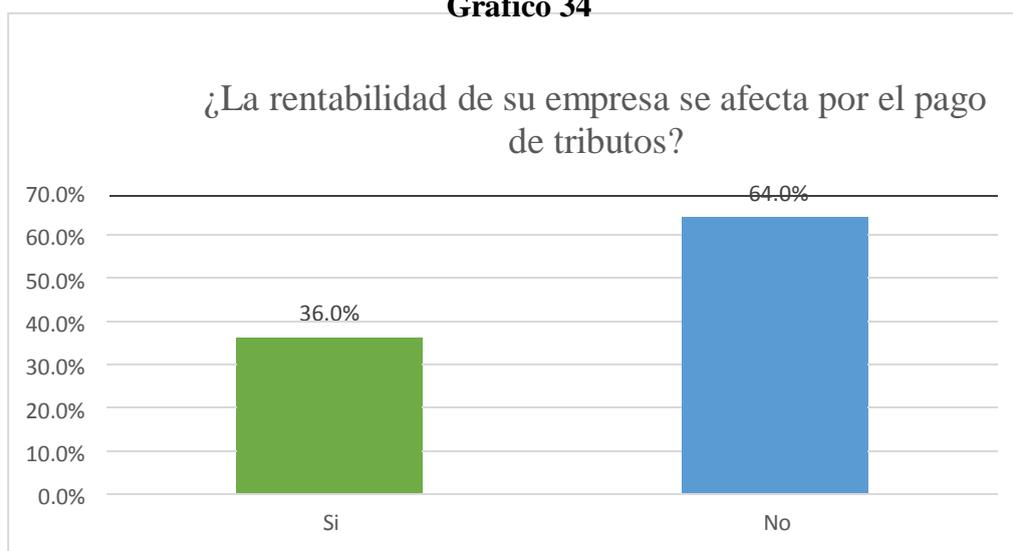
34) Tabla N°34

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	9	36.0%
	No	16	64.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 34



Fuente: Tabla N 34

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 34 se aprecia lo siguiente: Que el 64% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, mientras que el 36% informan que la rentabilidad de su empresa se ve afectado por el pago de sus tributos.

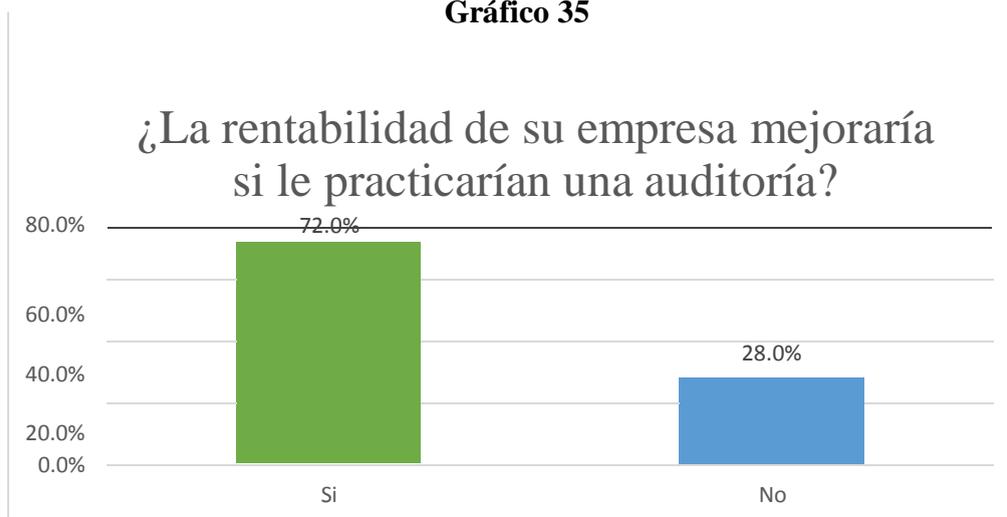
35) Tabla N°35

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	18	72.0%
	No	7	28.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 35



Fuente: Tabla N 35

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 35 se aprecia lo siguiente: Que el 72% de los empresarios menciona que la auditoría si mejoraría a la rentabilidad de su empresa ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma, así poder tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos, mientras que el 28% afirman que no.

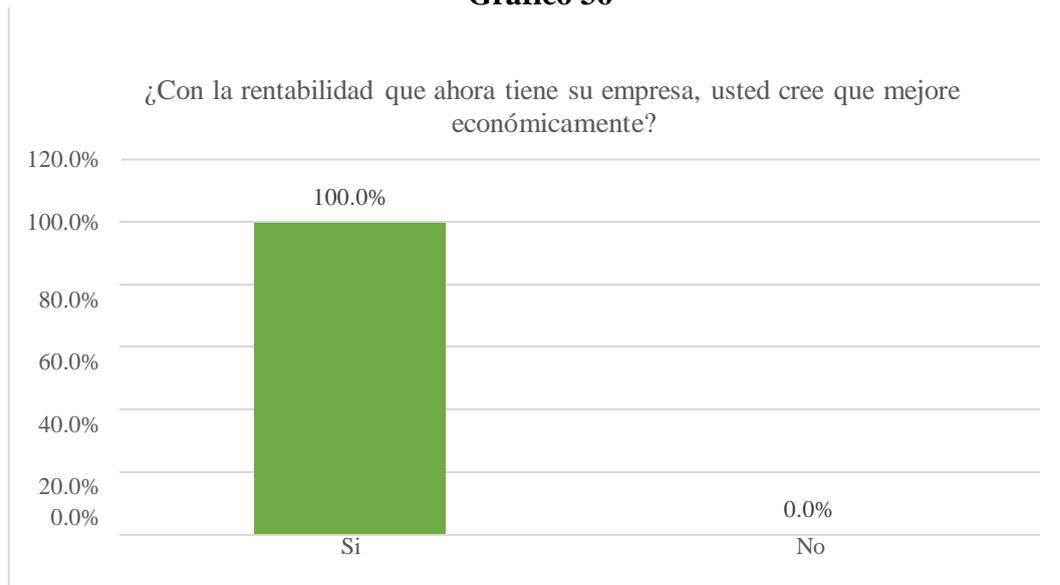
36) Tabla N°36

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente.

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 36



Fuente: Tabla N 36

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 36 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios creen que las rentabilidades de su empresa mejoraran económicamente.

4.2. Análisis de resultados

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 52% tienen de 31 a 50 años, mientras que el 48% tienen entre más de 51 años de edad. (Ver en la tabla N°1)
- ✓ El 48% de los representantes pertenecen al sexo masculino, mientras que solo el 52% pertenecen al sexo femenino. (Ver en la tabla N°2)
- ✓ El 48% de los representantes de las micro y pequeñas empresas solo cuentan con superior no universitaria completa, mientras el 36% cuentan con secundaria completa al igual que el 16% solo cuentan con superior universitaria. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 76% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas, mientras que el 16% tienen una antigüedad entre 6 a 10 años y el 8% tiene de 1 a 5 años de ser constituidas. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- ✓ El 72% de los representantes legales no desean que a su empresa le practiquen una auditoría, mientras que el 28% si desean que le practiquen una auditoría a su empresa ya que le podría ayudar a corregir falencias y poder optimizar sus procesos. (Ver en la tabla N°6)

- ✓ El 92% de los representantes legales afirmaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría y el 8% a una sociedad de auditoría para tener una auditoría. (Ver en la tabla N°7)
- ✓ El 68% de los representantes legales no precisa si realizarían una auditoría, mientras que el 32% en 2 meses realizaran una auditoría a su empresa. (Ver en la tabla N°8)
- ✓ El 68% de los representantes legales afirman que su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, mientras que el 32% no lo creen relevante. (Ver en la tabla N°9)
- ✓ El 56% de los representantes legales informan que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas, mientras que el 44% afirman que la auditoría en sus empresas no mejoró en relación a las finanzas. (Ver en la tabla N°10)
- ✓ El 56% de los representantes legales no estarían dispuestos a ser capacitado sobre auditoría, mientras que el 44% menciona que tiene la disposición y voluntad de ser capacitados ya que es un tema importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas. (Ver en la tabla N°11)
- ✓ El 56% de los representantes legales mencionaron la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a la rentabilidad, mientras que el 44% informan que la auditoría en su empresa si ha mejorado en relación a la rentabilidad. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 72% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado y se sienten satisfecho por lo mismo, mientras que el 28% no se sienten satisfecho. (Ver en la tabla N°13)
- ✓ El 88% de los representantes legales informan que, si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para ello, mientras el 12% no realizan un control meticuloso y permanente de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad. (Ver en la tabla N°14)
- ✓ El 100% de los representantes legales informan que cuenta con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones. (Ver en la tabla N°15)
- ✓ El 100% de los representantes legales afirman que tienen los libros de contabilidad al día ante cualquier eventualidad. (Ver en la tabla N°16)
- ✓ El 88% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, mientras que el 12% si tuvieron problemas para presentar sus declaraciones por las deficiencias de la página web SUNAT. (Ver en la tabla N°17)
- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria ya que cuentan con un personal que les recuerda dicha obligación. (Ver en la tabla N°18)
- ✓ El 100% de los empresarios mencionan que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla N°19)

- ✓ El 52% de los empresarios confirman conocer cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa, mientras que el 48% mencionan no tener conocimiento de los mismos. (Ver en la tabla N°20)
- ✓ El 56% de los empresarios confirman que no están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, mientras que el 44% manifiestan que se sienten motivados de cumplir con el pago de los mismo. (Ver en la tabla N°21)
- ✓ El 52% de empresarios manifiestan que su empresaria no mejoraría si cuentan con un planeamiento tributario, mientras que el 48% informan que si mejoraría ya que les ayudaría a estar más organizados para poder cumplir con sus obligaciones. (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de empresarios menciona que, si solicitaron crédito. (Ver en la tabla N°23)
- ✓ El 100% de empresarios afirman que recibieron el crédito solicitado. (Ver en la tabla N°24)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00. (Ver en la tabla N°25)
- ✓ El 100% de empresarios informan que recibieron financiamiento de más de S/ 10,000.00. (Ver en la tabla N°26)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que solicitaron crédito a las entidades bancarias. (Ver en la tabla N°27)

- ✓ El 100% de los empresarios afirman que recibieron crédito de entidades bancarias. (Ver en la tabla N°28)
- ✓ El 52% de los empresarios pagaron más del 4% de interés anual, mientras que el 48% pagaron un interés del 3% anual. (Ver en la tabla N°29)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue oportuno. (Ver en la tabla N°30)
- ✓ El 84% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa, mientras que el 16% informan que no fue suficiente para los gastos previstos y algunos no solicitaron crédito. (Ver en la tabla N°31)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa a mejorada gracias al financiamiento recibido. (Ver en la tabla N°33)
- ✓ El 64% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, mientras que el 36% informan que la rentabilidad de su empresa se ve afectado por el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°34)
- ✓ El 72% de los empresarios menciona que la auditoría si mejoraría a la rentabilidad de su empresa ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma, así poder tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos, mientras que el 28% afirman que no. (Ver en la tabla N°35)

- ✓ El 100% de los empresarios creen que las rentabilidades de su empresa mejorarán económicamente. (Ver en la tabla N°36)

VI. CONCLUSION

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 52% de los empresarios del presente rubro tienen de 31 a 50 años. (Ver en la tabla N°1)
- ✓ El 52% de los representantes pertenecen al sexo femenino. (Ver en la tabla N°2)
- ✓ El 48% de los representantes de las micro y pequeñas empresas solo cuentan con superior no universitaria completa. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 76% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- ✓ El 72% de los representantes legales no desean que a su empresa le practiquen una auditoría. (Ver en la tabla N°6)
- ✓ El 92% de los representantes legales afirmaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría. (Ver en la tabla N°7)
- ✓ El 68% de los representantes legales no precisa si realizarían una auditoría. (Ver en la tabla N°8)
- ✓ El 68% de los representantes legales afirman que su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría. (Ver en la tabla N°9)

- ✓ El 56% de los representantes legales informan que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas. (Ver en la tabla N°10)
- ✓ El 56% de los representantes legales no estarían dispuestos a ser capacitado sobre auditoría. (Ver en la tabla N°11)
- ✓ El 56% de los representantes legales mencionaron la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a la rentabilidad. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 72% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado. (Ver en la tabla N°13)
- ✓ El 88% de los representantes legales informan que, si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para ello. (Ver en la tabla N°14)
- ✓ El 100% de los representantes legales informan que cuenta con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones. (Ver en la tabla N°15)
- ✓ El 100% de los representantes legales afirman que tienen los libros de contabilidad al día ante cualquier eventualidad. (Ver en la tabla N°16)
- ✓ El 88% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo. (Ver en la tabla N°17)
- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración

tributaria ya que cuentan con un personal que les recuerda dicha obligación. (Ver en la tabla N°18)

- ✓ El 100% de los empresarios mencionan que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla N°19)
- ✓ El 52% de los empresarios confirman conocer cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa. (Ver en la tabla N°20)
- ✓ El 56% de los empresarios confirman que no están motivados para cumplir con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)
- ✓ El 52% de empresarios manifiestan que su empresaria no mejoraría si cuentan con un planeamiento tributario. (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de empresarios menciona que, si solicitaron crédito. (Ver en la tabla N°23)
- ✓ El 100% de empresarios afirman que recibieron el crédito solicitado. (Ver en la tabla N°24)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00. (Ver en la tabla N°25)
- ✓ El 100% de empresarios informan que recibieron financiamiento de más de S/ 10,000.00. (Ver en la tabla N°26)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que solicitaron crédito a las entidades bancarias. (Ver en la tabla N°27)

- ✓ El 100% de los empresarios afirman que recibieron crédito de entidades bancarias. (Ver en la tabla N°28)
- ✓ El 52% de los empresarios pagaron más del 4% de interés anual. (Ver en la tabla N°29)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue oportuno. (Ver en la tabla N°30)
- ✓ El 84% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. (Ver en la tabla N°31)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa a mejorada gracias al financiamiento recibido. (Ver en la tabla N°33)
- ✓ El 64% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°34)
- ✓ El 72% de los empresarios menciona que la auditoría si mejoraría a la rentabilidad de su empresa ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma, así poder tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos. (Ver en la tabla N°35)
- ✓ El 100% de los empresarios creen que las rentabilidades de su empresa mejorarán económicamente. (Ver en la tabla N°36)

VI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los jóvenes emprendedores incursionar en el presente rubro ya que mediante la investigación realizada se aprecia que es rentable.
- ✓ Se recomienda continuar en ese balance que se puede apreciar que tanto hombres y mujeres se inclinan por pertenecer al rubro de compra y venta de telas nacionales e importadas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios del presente rubro a capacitarse académicamente para así poder estar preparado a cualquier cambio que se pudiera presentar y tomar las decisiones correctas.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda que continúen en el rubro ya que ello le generara grandes beneficios al momento de necesitar financiamiento.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios aumentar sus conocimientos respecto a auditoría para así poder aplicarlo en su empresa y generar mejores beneficios.
- ✓ Se recomienda a los empresarios tomar en cuenta lo importante y necesario que es aplicar la auditoría en su empresa.
- ✓ Se recomiendo a los empresarios contactar a el profesional especializado en auditoría para así aplicar la auditoría en su empresa lo más pronto posible.
- ✓ Se recomienda a los empresarios implementar un cronograma donde señalen las fechas en la que realizaran auditoría en sus empresas.

- ✓ Se recomienda a los empresarios una vez realizado una auditoría en su empresa hacer un análisis de los cambios y llevar un control de que los cambios aplicados generan o no mejoras.
- ✓ Se recomienda llevar un control sobre las acciones realizadas que generan mejoras a las finanzas de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios tener en consideración de la importancia de capacitarse sobre auditoría y en los beneficios que traería aplicarlo en su empresa.
- ✓ Se recomiendo a los empresarios del presente rubro analizar y tomar diferentes decisiones que si le generen rentabilidad a la empresa.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar informándose y participando en las orientaciones brindadas por la SUNAT.
- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar revisando y sigan manteniendo un control permanente de toda la documentación contable de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios por más de contar con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas tributarias, involucrarse en las actividades tributarias de su empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios seguir manteniendo los libros de contabilidad al día, para así no tener ningún contratiempo ante cualquier inspección.
- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar cumpliendo con las declaraciones oportunas de sus tributos.

- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar cumpliendo con el pago de sus tributos dentro del periodo programado para así no generar infracciones o multas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios coordinar con su contador sobre la implementación de formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.
- ✓ Se recomienda a los empresarios seguir informándose sobre las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa para así evitar cometer dichas infracciones.
- ✓ Se recomienda a los empresarios consultar a su contador sobre la importancia de cumplir con el pago de los tributos para que de tal manera se sientan motivados a cumplir con dicho deber.
- ✓ Se recomienda a los empresarios hacer un análisis si su empresa obtiene mejoras al aplicar un planeamiento tributario.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios que solo adquirir crédito cuando sea necesario para el desarrollo de las actividades de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar un análisis de la cantidad de crédito necesario para realizar sus actividades y de cómo será invertido.
- ✓ Se recomienda a los empresarios solo adquirir el crédito necesario y que dicho monto pueda ser cancelado de manera puntual sin afectar los procesos de la empresa.
- ✓ Se recomienda obtener crédito que sean razonables y midan la capacidad de pago de las microempresas el cual no afecte con el flujo de efectivo.

- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar visita a distintas entidades bancarias de tal manera poder comparar cual entidad bancaria podría brindar el crédito con una tasa de interés menor y brinde mayores beneficios.
- ✓ Se recomienda a los empresarios, recurrir e un especialista para que le guie e informe de las mejores opciones o maneras de adquirir un crédito.
- ✓ Se recomienda informarse y hacer una comparación sobre la tasa de interés crediticio de cada entidad financiera, de manera que pueda optar por la que le brinde un menor interés.
- ✓ Se recomienda a los empresarios utilizar el crédito de manera correcta viendo las principales necesidades de la empresa para generar la mayor rentabilidad posible.
- ✓ Se recomienda a los empresarios emplear las finanzas de manera correcta, viendo su capacidad de pago y en el beneficio que generaría a su empresa.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios del presente rubro continuar con las actividades empresariales realizadas ya que le están generando beneficios a comparación del año pasado, teniendo en cuenta los cambios que se pudieran presentar.
- ✓ Se recomienda a los empresarios del presente rubro seguir adquiriendo crédito para el desarrollo de sus actividades ya que se puede apreciar que le está generando rentabilidad.

- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar con el pago puntual de sus tributos, para así no generar infracciones que podrían afectar a la rentabilidad de la empresa.
- ✓ Se recomienda empresarios aplicar auditoría a su empresa, según ello tomar las decisiones necesarias sobre aplicar algún cambios a las actividades que se desarrollan en la empresa que pudiera estar afectando a la rentabilidad de la misma.
- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar realizando su actividad empresarial ya que les está generando beneficios con respecto a su rentabilidad.

VII. ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

7.1.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcívar F., Brito M. y Guerrero M. (2016). “Auditoría en las empresas”.

Recuperado de:

https://www.eumed.net/ce/2016/3/auditoría.html#_ftnref13

Alvarado M. (2017). Tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas del distrito de Callería, 2017. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21901>

Arenas J. (2018). Tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Yarinacocha,

2018. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5388>
- Benites Marin, J. E. (2019). La ley de promoción de la inversión en la Amazonía y su incidencia en los productores de la palma aceitera del departamento de Ucayali.
- Benito S. y Platero M. (2015). Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación . Obtenido de Recuperado de
<https://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20108.1%20Sonia%20BENITO%20y%20Manuel%20PLATERO.htm>
- Bravo, C. (2015). Sistema Tributario Peruano: Situación Actual y Perspectivas.Pg.86
- Bustos, J. (2013). Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas.2021. Disponible en:
<http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>
- Caffo, J. (2018). Cultura tributaria y su incidencia en las finanzas de las MYPES del distrito de Los Olivos, año 2018. Tesis de pregrado Universidad César Vallejo. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32027/Caffo_EJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cárdenas A. C. (2012). La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito. (pp.

- 17, 96). Tesis de maestría en administración de empresas. Universidad Politécnica Salesiana-Quito-Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPSQT03885.pdf>
- Castillo M. (2011). La tributación de las personas físicas no residentes en España en la imposición sobre la Renta: Fundamento, evolución histórica y modelo vigente. (p. 15). Tesis doctoral. Universidad de Lleida-Madrid-España. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-tributacion-de-las-personasfisicas-no-residentes-en-espana-en-imposicion-sobre-la-rentafundamento-evolucion-historica-y-modelo-vigente--0/>
- Cedeño, F. M., Ochoa, M. P., & Carrasco, M. J. (2016). Auditoría en las empresas. Revista: CE Contribuciones a la Economía.
- Chenet M. (2017). La Contabilidad en las MYPES de Gamarra. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/101/CHENET%20ZUTA%2C%20MANUEL%20ENRIQUE-trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Cepal - Naciones Unidas (p. 560). Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf

- EFE NOTICIA. (2018). La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo. 2021, de 20MINUTOS Sitio web: <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- ESAN (2020). Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?. 2021. Recuperado de : <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- Estado Peruano (2019). “Regímenes tributarios”. Recuperado de: <https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>
- Florián, C. (2015), “La auditoría, origen y evolución”. Recuperado de : <http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/B20.pdf>
- García A. (2021). Tesis: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarros del distrito de Yarinacocha, 2021. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22751>
- FuniBlogs (2014). La Importancia de la Auditoría. Recuperado de <https://blogs.funiber.org/direccion-empresarial/2014/03/24/laimportancia-de-la-auditoria>
- Gómez, J. (2012). Metodología y técnicas del análisis contable. Disponible en: <http://www.jggomez.eu/E%20Sic/A%20fundame/Nuevo/IV%20Parte/Fundamentos/0%20Analisis%20del%20Caso.pdf>

- Gomero Gonzales, N. A. (2015). Concentración de las MYPES y su Impacto en el Crecimiento Económico. QUIPUKAMAYOC Revista de La Facultad de Ciencias Contables, 23(1609–8196), 29–39.
file:///C:/Users/JUNIORGRD/Downloads/11597-Texto del artículo-40456-1-10-20160327.pdf
- Gonzales Y. (2016). Tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilera, rubro compra y venta de telas, del distrito de Callería, 2016. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1188>
- Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (2017). Fotografía del sector de la auditoria. Recuperado de
<https://www.icjce.es/adjuntos/fotografia-sector-2016.pdf>
- Luque E. (2017). La importancia de las finanzas en la estrategia empresarial. Recuperado de
<https://meetlogistics.com/productividad/laimportancia-de-las-finanzas-en-la-estrategia-empresarial/>
- Mares-Ruiz, C. (2013). Las micro y pequeñas empresas en el Perú.
- Martinez Rojas, S. (2017). La auditoría de desempeño a los procesos de adquisiciones y su incidencia en la optimización de los recursos del estado en la municipalidad provincial de huamanga, 2016.
- Melgarejo, L. J. (2014). Tributación Nacional. Quipukamayoc, 7(14), 113-116.

- Montoya del Corte, J.; Fernández-Laviada, A.; y Martínez, F. (2012). El valor de la auditoría de cuentas para las Pymes en España. Universidad de Cantabria. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Recuperado de: <https://www.icjce.es/adjuntos/valor-auditoria-pymesII.pdf>
- Morales, A., & Morales, J. (2014). Finanzas. Grupo Editorial Patria. México.
- MYPES (2018). ¿cuál es la diferencia entre micro, pequeña y mediana empresa?. 2021. Recuperado de : <https://mypes.pe/noticias/cual-es-la-diferencia-entre-micro-pequena-y-mediana-empresa>
- Reátegui, M. A. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business, 1(1).
- Ruiz F. (2017). Formalización tributaria de las empresas. Recuperado de <http://polemos.pe/formalizacion-tributaria-las-empresas/>
- Padilla, V. M. G. (2014). Introducción a las finanzas. Grupo Editorial Patria.
- Pérez Fernández, I. P. (2017). Análisis comparativo de las auditorías de desempeño en las instituciones públicas 2016: propuesta de un modelo para mejorar la gestión de recursos públicos.
- Polo D. (s.f). Finanzas en las pymes: ¿qué importancia le estás dando? 2021, de Gestionar Fácil Sitio web: <https://www.gestionar-facil.com/finanzas-en-las-pymes/>
- Risco, M. (2016). Auditoría financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES del rubro textil en el emporio comercial de Gamarra, 2015. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de:

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3092/Risco_NM
G.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3092/Risco_NM
G.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Roldán, P. N. (2018). Finanzas. Extraído el, 13.

Sánchez D. (2019). Informe de auditoría. Recuperado de
<https://economipedia.com/definiciones/informe-de-auditoria.html>

Sánchez I. (2017). La cultura financiera en las micro y pequeñas Empresas
de lima norte. Recuperado de:
http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf

VIII. ANEXOS

8.1. CARÁTULA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

Bach. Alvarado Jones Maritza Thalia
Código ORCID: 0000-0002-9586-2118

ASESOR

Mg. CPCC. Arévalo Pérez, Romel
Código ORCID: 0000-0002-0044-1629

PUCALLPA - PERÚ

2021

8.2. ARTÍCULO CIENTÍFICO

I. TÍTULO:

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”

II. AUTOR

Bach. Alvarado Jones Maritza Thalia.

III. RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo como objetivo general: Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. La investigación fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental/transversal/retrospectivo, para adquirir la información se utilizó la técnica de encuesta para aplicada a población de 27 y una muestra de 25 microempresas a quienes se aplicó un cuestionario la cual estaba constituida por 36 preguntas aplicándolo a los microempresarios pertenecientes al rubro ya mencionado, dicha información recolectada se convirtió en una data la cual utilizando programas estadísticos en este caso el Excel científico para la tabulación y generar los gráficos necesarios para la presentación de los resultados obtenidos entre ellos tenemos lo siguiente: Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas; El 52% tiene entre 31 a 50 años, el 52% pertenecen al sexo femenino, el 48% tienen superior no universitaria completa. Respecto a las micro y pequeñas empresas; El 76% de las empresas tienen más de 11 años de ser

constituidas. Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas; El 100% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría, el 72% de los representantes legales no desean que a su empresa le practiquen una auditoría, el 92% de los representantes legales afirmaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría, el 68% de los representantes legales no precisa si realizarían una auditoría, el 68% de los representantes legales afirman que su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, el 56% de los representantes legales informan que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas, el 56% de los representantes legales no estarían dispuestos a ser capacitado sobre auditoría, el 56% de los representantes legales mencionaron la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a la rentabilidad. Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas; El 72% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado, el 88% de los representantes legales informan que, si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para ello, el 100% de los representantes legales informan que cuenta con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones, el 100% de los representantes legales afirman que tienen los libros de contabilidad al día ante cualquier eventualidad, el 88% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, el 100% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria ya que cuentan con un personal que les recuerda dicha obligación, el 100% de los empresarios mencionan que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario

aceptado como gastos de representación y recreativos, el 52% de los empresarios confirman conocer cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa, el 56% de los empresarios confirman que no están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, el 52% de empresarios manifiestan que su empresaria no mejoraría si cuentan con un planeamiento tributario. Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas; El 100% de empresarios menciona que, si solicitaron crédito, el 100% de empresarios afirman que recibieron el crédito solicitado, el 100% de los empresarios afirman solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00, el 100% de empresarios informan que recibieron financiamiento de más de S/ 10,000.00, el 100% de los empresarios afirman que solicitaron crédito a las entidades bancarias, el 100% de los empresarios afirman que recibieron crédito de entidades bancarias, el 52% de los empresarios pagaron más del 4% de interés anual, el 100% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue oportuno, el 84% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas; El 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado, el 100% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa a mejorada gracias al financiamiento recibido, el 64% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, el 72% de los empresarios menciona que la auditoría si mejoraría a la rentabilidad de su empresa ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma, así poder tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos, el 100% de los empresarios creen que las rentabilidades de su empresa mejoraran económicamente.

IV. PALABRAS CLAVES

Auditoría, finanzas, rentabilidad y tributación.

V. ABSTRACT:

The present research project had the general objective: To determine the main characteristics of the audit, taxation, finance and profitability of national micro and small companies in the commerce sector, purchase and sale of national and imported fabrics, of the Callería district, 2021. The research was of the quantitative type, descriptive level and non-experimental / cross-sectional / retrospective design, to acquire the information the survey technique was used to apply to a population of 27 and a sample of 25 micro-enterprises to whom a questionnaire was applied which was constituted For 36 questions applying it to the micro entrepreneurs belonging to the aforementioned category, said information collected became a data which, using statistical programs in this case the scientific Excel for tabulation and generating the necessary graphics for the presentation of the results obtained between them we have the next: Regarding the entrepreneurs of micro and small businesses; 52% are between 31 and 50 years old, 52% are female, 48% have a full non-university higher education. Regarding micro and small companies; 76% of companies have been established for more than 11 years. Regarding the audit of micro and small companies; 100% of legal representatives claim to have knowledge about what an audit implies, 72% of legal representatives do not want their company to undergo an audit, 92% of legal representatives stated that they would go to a natural person To obtain an audit, 68% of legal representatives do not specify whether they would carry out an audit, 68% of legal representatives say that their company would improve if they performed an audit,

56% of legal representatives report that the audit has improved In relation to finances, 56% of legal representatives would not be willing to be trained on auditing, 56% of legal representatives mentioned that the audit in their company has not improved in relation to profitability. Regarding the taxation of micro and small companies; 72% of the legal representatives affirm that they have been given the attention, guidance and solution to the different situations that have been presented to them, 88% of the legal representatives report that, if they carry out such control since they have assigned personnel For this, 100% of the legal representatives report that they have a staff prepared and duly trained to assume these functions, 100% of the legal representatives affirm that they have the accounting books up to date in case of any eventuality, 88% of the legal representatives mention that they had no problems to present their returns on time, 100% of the legal representatives mention that their declared taxes were paid at the time to the tax administration since they have a staff that reminds them of said obligation, 100% of employers mention that they do not have established formats for controlling the tax limit accepted as expenses d In representation and recreational activities, 52% of employers confirm that they know what are the tax violations and penalties that could affect the company, 56% of employers confirm that they are not motivated to pay their taxes, 52% of entrepreneurs state that their businesswoman would not improve if they have tax planning. Regarding the finances of micro and small companies; 100% of entrepreneurs mention that, if they applied for credit, 100% of entrepreneurs affirm that they received the requested credit, 100% of entrepreneurs affirm that they requested financing of more than S / 10,000.00, 100% of entrepreneurs report that they received financing

of more than S / 10,000.00, 100% of the entrepreneurs affirm that they applied for credit to banks, 100% of the entrepreneurs affirm that they received credit from banks, 52% of the entrepreneurs paid more than 4% annual interest , 100% of the entrepreneurs affirm that the credit received was timely, 84% of the entrepreneurs affirm that the credit received was sufficient to be able to finance the activities of their company. Regarding the profitability of micro and small companies; 100% of the legal representatives mention that the profitability of their company is different from last year, 100% of the entrepreneurs affirm that the profitability of their company has improved thanks to the financing received, 64% of the entrepreneurs affirm that the profitability of their company is not affected by the payment of their taxes, 72% of the entrepreneurs mention that the audit would improve the profitability of their company since they would help them to have better control of it, thus being able to make correct decisions To meet their objectives, 100% of entrepreneurs believe that the profitability of their company will improve economically.

VI. KEYWORDS

Audit, finance, profitability and taxation.

VII. INTRODUCCIÓN

Según EFE Noticias (2018), informa que “las microempresas y las pequeñas y medianas empresas son la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo. Asimismo, desempeñan un papel fundamental en los países en desarrollo. según los datos del Consejo Internacional para la pequeña empresa, este tipo de negocios representan más del 90% del total de empresas, generan entre el 60% y el 70% del empleo y son responsables del 50% del Producto

Interior Bruto (PIB) a nivel mundial. Las pymes son responsables de una generación de empleo e ingresos importantes en todo el mundo y son un factor clave en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo. También son las encargadas de emplear a una gran proporción de trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de la sociedad, como mujeres, jóvenes y personas de hogares desfavorecidos”.

Continua EFE Noticias (2018), a pesar de su aportación al desarrollo mundial, las “microempresas y pymes tienen que hacer frente a muchas dificultades en su funcionamiento diario y crecimiento. El acceso a la financiación es el principal problema al que deben hacer frente, y que, según la ONU, les afecta de manera desproporcionada. Los datos que este ente maneja del Banco Mundial sostiene que entre 200 y 245 millones de empresas, de las cuales el 90% son pymes o micropymes, no tienen acceso a los préstamos o descubiertos bancarios que necesitan, o no disponen de financiación, pero aun así el acceso es complicado. Las dificultades financieras son aún mayores para las empresas informales, es decir, aquellas que han sido constituidas de forma desregularizada y que suelen ser de menor tamaño. Aunque menos productivas que las formales, contribuyen en gran medida a la actividad económica y el empleo”.

Según Gomero (2015), informa que “las pequeñas y microempresas, a pesar de sus deficiencias estructurales han jugado un papel importante en el proceso de crecimiento económico del país. Sus procesos productivos aún tienen mucho que mejorar para responder a las exigencias del mercado, estas organizaciones han sabido abrirse paso en un terreno lleno de dificultades, como de las aperturas de los mercados y los TLC. Bajo estos escenarios turbulentos han sabido ganar

fortalezas y convertirse en importantes aportantes a la formación del PBI, por cierto, muy por debajo de lo que aporta el conglomerado de las grandes capitales. La informalidad es uno de los problemas que el gobierno no ha podido dar solución, las cifras señalan que estas, inclusive se encuentran por encima de las empresas que operan respetando las normas internas. Si bien este tipo de empresas crean escenarios favorables para la captación de mano de obra, pero generan distorsiones severas que en nada contribuyen al proceso de desarrollo. Detrás de esta actividad encontramos al contrabando, que como se conoce se constituye en uno de los más importantes evasores de impuestos. Contrariamente a lo que se presenta en el sector informal, las empresas legalmente constituidas no solo se someten a las reglas del mercado, sino también, al marco normativo gubernamental”.

El Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (2017), manifiestan que, la “auditoría y los profesionales de la auditoría en España, constituyen una parte fundamental en las organizaciones empresariales, la auditoría es una necesidad social, por lo que en España tienen una función de marcado interés público; puesto que la auditoría realizados por los profesionales del rubro persigue la revisión y verificación, contribuye con la transparencia y la fiabilidad de la información financiera que hacen públicas las empresas, siendo base para la toma de decisiones”.

Según FuniBlogs (2014), en la “importancia de la auditoría, manifiesta que, la mayoría de las micro y pequeñas empresas no tienen la obligación de realizar exámenes especiales (auditoría) es más no le dan importancia. Una auditoría puede ayudar a las organizaciones a optimizar sus operaciones. Las auditorías

pueden ayudar a los gerentes a establecer medidas para lograr un control financiero óptimo, así como lograr una buena gestión, recomendándose realizarla por lo menos una vez al año, ello permitirá el crecimiento ordenado que garantice la sostenibilidad de la organización a largo plazo”.

Según Ruiz (2017), informa en su publicación “formalización tributaria de las empresas, expresa, que los tributos vienen a formar obligaciones tributarias para los ciudadanos, así como para las empresas personales y jurídicas, los Estados perciben estos ingresos para posteriormente distribuirlos según grupos poblacionales de cada zona y satisfacer las necesidades básicas de la población. Es decir, existen marcos normativos establecidos para este fin, por ejemplo, los Regímenes Especiales de Renta, así como regímenes especiales para las micro y pequeñas empresas que son minoristas informales, en donde se consagra un sistema sui generis para el cálculo de sus tributos, muchos de estos teniendo como objetivo la formalización de la micro y pequeña empresa. Este panorama normativo nos lleva a reflexionar desde un punto de vista del Derecho Constitucional, es menester traer a la colación el principio de solidaridad, en cuyo fin la sociedad debe financiar las actividades del Estado, desde este punto de vista no caben las auto-exclusiones, es decir, ninguna empresa tiene la posibilidad de una auto-exclusión (no deba pagar tributos). Es por ello, si estas conductas se configurasen estaríamos frente a la informalidad, evasión y elusión tributaria trayendo como consecuencia un conflicto con el principio de solidaridad”.

Polo (s.f.), informa que no se necesita evidencia sobre el hecho que el área de “finanzas es muy bien atendida en grandes empresas. En estas, hay

departamentos financieros y contables definidos y un director que lidera el área. Se encargan de gestionar y analizar los movimientos de los recursos y su impacto a nivel financiero. Por lo tanto, son empresas que cuentan con un área funcional que desarrolla las subáreas a un nivel alto de capacidad. Pero ese no es el caso de las pymes y micropymes. En estos casos, es común que el empresario tienda a restar importancia al concepto de finanzas y las actividades que implica. Además, suele confundir las finanzas con la contabilidad”.

Según Luque (2017), nos dice que, de acuerdo a la experiencia “las finanzas y la rentabilidad empresarial, muchas empresas con diferentes giros de negocio fracasan principalmente por no tener en cuenta, en sus operaciones las finanzas y las estrategias financieras, porque solo mediante estos indicadores las empresas podrán obtener rentabilidad por las inversiones que este realiza.

7.1.PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

7.1.1. Planteamiento del problema:

7.1.1.1. Caracterización del problema:

Romero (2015), informa que las “micros y pequeñas empresas sin lugar a duda, en la actualidad cumplen un rol muy importante dentro de la sociedad, ya sea produciendo y/o ofertando bienes y servicios, lo que constituyen un eslabón determinante en la continuación de la actividad económica y la generación de empleo. Asimismo, la labor que llevan a cabo es de indiscutible relevancia, no solo teniendo en cuenta su contribución a la generación de empleo, sino también considerando su participación en el desarrollo socioeconómico de las zonas en donde se ubican. Por tal motivo, los

pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye en mayor medida a la formación del producto bruto interno”.

Según Clementi (2012), en su trabajo de investigación “auto-emprendedor, señala que Francia cuenta desde el año 2009 con un estatuto muy favorable para desarrollo de las actividades de autoempleo o emprendedor individual. Con este estatuto jurídico, crear una microempresa es muy fácil. Incluso permite el desarrollo de una actividad complementaria para cualquier persona que lo desea: estudiante, jubilado, asalariado, desempleado e incluso funcionario. Para poder acceder a este régimen, la cifra de negocio de la microempresa no puede superar 81.500 para las actividades de comercio y 32.600 para las actividades de servicio”.

A su vez Camacho (2014), expresa en “la microempresa en la nueva economía, en Colombia el 98% del progreso productivo se debe a las microempresas, las cuales mucha de ellas algunas veces tiene su origen en un entorno familiar, necesitan hoy más que nunca estar mejor preparadas en el escenario de la nueva economía en que vivimos. Hoy en día más que nunca las naciones de Latinoamérica y especialmente Colombia necesitan dejar a atrás los esquemas

tradicionales de trabajar individualmente para salir adelante. Se requiere de ser más deferentes y no demandantes entre nosotros mismos ya que nuestras competencias ya no son entre nosotros mismos; sino competiremos contra sistemas y redes de otros países del mundo”.

Según Barrio (2014), en su tesis “propuesta de política pública para promover la internacionalización de empresas, este contexto enmarca sin duda el acontecer nacional durante los próximos años. En cuanto a la evolución económica global, los mercados financieros se han colapsado, el desempleo se incrementó a niveles históricos tanto en países industrializados como emergentes, y se ha afectado el bienestar de millones de familias en el mundo. Hoy, todavía la recuperación es incipiente y continúan los ajustes en las finanzas de familias, sectores y países a nivel global. La recuperación económica mundial tomará todavía varios años, e incluso lustros, para finalizarse. Esta realidad inevitable ajustará el acontecer económico de países y regiones. Aún quedan por resolverse los problemas fiscales de mediano plazo de Estados Unidos y Europa, la recuperación del sector financiero en diversos países europeos, la reactivación de la actividad económica mundial, y el ajuste en los desbalances entre sectores y países. El entorno internacional aún no está exento de riesgos para nuestra economía y la planeación del desarrollo nacional debe considerar puntualmente que, quizá por primera vez en nuestra

historia reciente, los factores que nos podrían afectar macroeconómicamente no son internos sino externos”.

Según Carapia (2012), en su trabajo de investigación denominada, “el financiamiento en la empresa. Análisis y estrategia, expresa en su objetivo general que el primordial fin que se propone la interpretación financiera es la de ayudar a los ejecutivos de una empresa a determinar si las decisiones acerca de los financiamientos determinan si fueron los más apropiados y de esta manera determinar el futuro de las inversiones de la organización”.

Líneas arriba se ha demostrado la importancia que tiene el financiamiento en el desarrollo y crecimiento de las Mypes, en cuanto a rentabilidad. Sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad. Por ejemplo, se desconoce si dichas micro y pequeñas empresas acceden a no a financiamiento, si lo hacen, a qué sistema financiero recurren, qué tipo de interés pagan, etc., tampoco se conoce si dichas Mypes en los últimos años han sido rentables o no, si su rentabilidad ha subido o ha bajado. Por todas estas razones, el enunciado del problema de investigación es el siguiente.

7.1.2. Enunciado del problema

“¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”

Para dar respuesta a este problema, se ha planteado el siguiente:

7.1.3. Objetivos de la investigación

7.1.3.1. Objetivo general

“Determinar las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.”

7.1.3.2. Objetivos específicos

- ✓ “Describir las principales características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la auditoría, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de la tributación, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.
- ✓ “Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.

- ✓ “Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.

7.1.4. Justificación de la investigación

Finalmente la investigación se justifica porque es importante ya que me permitió conocer a nivel descriptivo las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021; es decir, desde el punto de vista práctico, me permitió contar con datos estadísticos precisos sobre las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Asimismo, la investigación también se justifica porque los resultados servirán de base para realizar otros estudios similares de las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021 y otros ámbitos geográficos conexos.

Finalmente, la investigación se justifica porque a través de su desarrollo y sustentación, obtendré mi título profesional de Contador Público, lo que a su vez permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de

Chimbote, mejore los estándares de calidad, al exigir que sus egresados se titulen a través de la elaboración y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria y sus modificatorias.

Deseo incursionar en el presente rubro y complementarlo con los conocimientos adquiridos al realizar la presente investigación colocar en nuestra región de Ucayali una empresa textil con líneas de negocio diversificadas y verticalmente integrada. De tal manera poder satisfacer los estándares de calidad para brindar el mejor a producto a las personas de nuestra región. Teniendo los conocimientos y la capacidad innovadora la cual la complementaria con mi carrera de contabilidad.

VIII. METODOLOGÍA

8.1. Tipo de la investigación

El tipo de investigación fue “cuantitativo, porque para la recolección de datos y presentación de los resultados se utilizó procedimientos estadísticos e instrumentos de medición”.

M  **O**

Dónde:

M = Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas encuestadas.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad.

Sabino (1994), nos dice que “el análisis cuantitativo se define como: Una operación que se efectúa, con toda la información numérica resultante de

la investigación. Esta, luego del procesamiento que ya se le habrá hecho, se nos presentará como un conjunto de cuadros y medidas, con porcentajes ya calculados

8.2.Nivel de investigación de la tesis

El nivel de investigación fue “descriptivo, debido a que solo se limitó a describir las principales características de las variables en estudio”.

Hernández, Fernández y Baptista (2010), nos dice que los estudios “descriptivos, buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Es decir, únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar como se relacionan estas”.

8.3.Diseño de investigación

El diseño de la investigación que se utilizó, fue no experimental–transversal-retrospectivo-descriptivo.

8.4.La Población y muestra

8.4.1. Población.

La población estuvo constituida por 27 micro y pequeños empresarios nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio. Información que será obtenida a través del trabajo de campo que realizará la investigadora en el distrito de Callería de Ucayali.

8.4.2. Muestra.

De la población en estudio se obtuvo como muestra a 25 micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021, el cual representa el 92.6% del universo. La información fue obtenida a través de trabajo de campo que fue realizado por la investigadora.

8.5. Definición y Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Edad	Razon: Años
		Sexo	Nominal: Masculino Femenino
		Grado de instrucción	Nominal: Sin instrucción Primaria Secundaria Instituto Universidad
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.	Razón -1 año a 5 años. -6 años a 10 años. -Más de 11 años

Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Desea que a su empresa le practiquen una auditoría	Nominal: Si No
		Conoce algo referente a la auditoría	Nominal: Si No
		Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No
		La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas	Nominal: Si No
		A donde acudió para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoría Persona natural
		A donde acudiría para obtener una Auditoría	Nominal: Sociedades de auditoría Persona natural
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría	Nominal: Si No
Variable	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector	Son algunas características relacionadas a la tributación de las micro y pequeñas empresas	Siente satisfacción con la orientación que les brinda los funcionarios de la	Nominal: Si No

comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	administración tributaria	
		Sabe Ud. Si Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa	Nominal: Si No
		Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos	Nominal: Si No
		Están los libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No
		Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo	Nominal: Si No
		Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No
		Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y	Nominal: Si No

		recreativos	
		Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nom inal: Si No
		Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nom inal: Si No
		Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario	Nom inal: Si No

Variable complementaria	Definición conceptual	Definición operacional: Indicadores	Escala de medición
Finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Son algunas características relacionadas con las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Solicito crédito	Nominal: Si No
		Recibió crédito	Nominal: Si No
		Monto del crédito solicitado	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Monto del crédito recibido	Cuantitativa: S/ más de 1,000 S/ más de 5,000 S/. más de 10,000
		Entidad a la que solicito el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria
		Entidad que le otorgo el crédito	Nominal: Bancaria No bancaria

		Tasa de interés cobrado por el crédito	Cuantitativa: 1% anual 2% anual 3% anual Más de 4% mensual
		Crédito oportuno	Nominal: Si No
		Monto del crédito fue suficiente	Nominal: Si No Nominal:
		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	Si No

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional: Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas de la rentabilidad de sus empresas en el periodo de estudio..	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años	Nominal: Si No
		Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No
		La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

Fuente: Alvarado Jones, Maritza Thalia (2021).

8.6. Técnicas e instrumentos

8.6.1. Técnicas

Para el recojo de “información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta”.

8.6.2. Instrumento

Para el recojo de información se “utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

8.7. Plan de análisis

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa. Excel Científico, se obtuvo las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; y para el procesamiento de los datos se utilizó el software SPSS Versión 22 (Programa de estadística para ciencias sociales). luego, dicho resultado se analizó tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

8.8. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.

TÍTULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
						TIPO Y NIVEL	POBLACIÓN	INSTRUMENTOS
“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”.	FORMULACIÓN	GENERAL	Representantes legales de las micro y pequeñas empresas	Características	Edad	Cuantitativo-Descriptivo	La población estuvo conformada por 27 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas.
	¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.				Sexo			
					Grado de Instrucción			
		ESPECÍFICOS			Estado Civil			
		Describir las						

	compra y venta	principales características de	Ley de la micro y pequeña empresa N°30056		RUBRO	DISEÑO	MUESTRA	ANÁLISIS DE DATOS
	de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021?	los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.			Años en el rubro	No experimental-transversal - retrospectivo - descriptivo.	Estuvo conformada por 25 micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Se utilizó el análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizó como soporte el programa Excel y para el procesamiento de los datos se utilizó el software SPSS Versión 22.
		Describir las principales características del auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.	Auditoría	Características	<p>Desea que a su empresa le practiquen una auditoría</p> <p>Conoce algo referente a la auditoría**</p> <p>Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría</p> <p>La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas</p> <p>A donde acudió para obtener una Auditoría</p> <p>A donde acudiría para obtener una Auditoría</p> <p>Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria</p> <p>Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en</p>		<p>Nominal:</p> <p>Si</p> <p>No</p> <p>Nominal:</p> <p>Si</p>	

				la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa		No	
		Describir las principales características de la tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021	Tributos	Características	Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos”	Nominal: Si No	
					Están los libros de Contabilidad al día	Nominal: Si No	
					Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones	Nominal: Si	
		2021		Características	mensuales a tiempo	No	
					Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria	Nominal: Si No	
					Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos	Nominal: Si No	
					Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Nominal: Si No	
					Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos	Nominal: Si No	
					Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario”	Nominal: Si No	
		Describir las principales características de las finanzas de las	Finanzas	Características	Solicito crédito	Nominal: Si No	
					Nominal:		

		micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021			<table border="1"> <tr><td>Recibió crédito</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>Monto del crédito solicitado</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>Monto del crédito recibido</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>Entidad a la que solicito el crédito</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>Entidad que le otorgo el crédito</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>Tasa de interés cobrado por el crédito</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>Crédito oportuno</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>Monto del crédito fue suficiente</td></tr> <tr><td></td></tr> <tr><td>Cree que el financiamiento mejora la empresa.</td></tr> </table>	Recibió crédito			Monto del crédito solicitado			Monto del crédito recibido		Entidad a la que solicito el crédito		Entidad que le otorgo el crédito		Tasa de interés cobrado por el crédito		Crédito oportuno		Monto del crédito fue suficiente		Cree que el financiamiento mejora la empresa.	<table border="1"> <tr><td>Si</td></tr> <tr><td>No</td></tr> <tr><td>Cuantitativa:</td></tr> <tr><td>S/ más de 1,000</td></tr> <tr><td>S/ más de 5,000</td></tr> <tr><td>S/. más de 10,000</td></tr> <tr><td>Cuantitativa:</td></tr> <tr><td>S/ más de 1,000</td></tr> <tr><td>S/ más de 5,000</td></tr> <tr><td>S/. más de 10,000</td></tr> <tr><td>Nominal:</td></tr> <tr><td>Bancaria</td></tr> <tr><td>No bancaria</td></tr> <tr><td>Nominal:</td></tr> <tr><td>Bancaria</td></tr> <tr><td>No bancaria</td></tr> <tr><td>Cuantitativa:</td></tr> <tr><td>1% mensual</td></tr> <tr><td>2% mensual</td></tr> <tr><td>3% mensual</td></tr> <tr><td>Más de 3% mensual</td></tr> <tr><td>Nominal:</td></tr> <tr><td>Si</td></tr> <tr><td>No</td></tr> <tr><td>Nominal:</td></tr> <tr><td>Si</td></tr> <tr><td>No</td></tr> <tr><td>Nominal:</td></tr> <tr><td>Si</td></tr> <tr><td>No</td></tr> <tr><td>Nominal:</td></tr> <tr><td>Si</td></tr> </table>	Si	No	Cuantitativa:	S/ más de 1,000	S/ más de 5,000	S/. más de 10,000	Cuantitativa:	S/ más de 1,000	S/ más de 5,000	S/. más de 10,000	Nominal:	Bancaria	No bancaria	Nominal:	Bancaria	No bancaria	Cuantitativa:	1% mensual	2% mensual	3% mensual	Más de 3% mensual	Nominal:	Si	No	Nominal:	Si	No	Nominal:	Si	No	Nominal:	Si	
Recibió crédito																																																										
Monto del crédito solicitado																																																										
Monto del crédito recibido																																																										
Entidad a la que solicito el crédito																																																										
Entidad que le otorgo el crédito																																																										
Tasa de interés cobrado por el crédito																																																										
Crédito oportuno																																																										
Monto del crédito fue suficiente																																																										
Cree que el financiamiento mejora la empresa.																																																										
Si																																																										
No																																																										
Cuantitativa:																																																										
S/ más de 1,000																																																										
S/ más de 5,000																																																										
S/. más de 10,000																																																										
Cuantitativa:																																																										
S/ más de 1,000																																																										
S/ más de 5,000																																																										
S/. más de 10,000																																																										
Nominal:																																																										
Bancaria																																																										
No bancaria																																																										
Nominal:																																																										
Bancaria																																																										
No bancaria																																																										
Cuantitativa:																																																										
1% mensual																																																										
2% mensual																																																										
3% mensual																																																										
Más de 3% mensual																																																										
Nominal:																																																										
Si																																																										
No																																																										
Nominal:																																																										
Si																																																										
No																																																										
Nominal:																																																										
Si																																																										
No																																																										
Nominal:																																																										
Si																																																										
		Describir las principales	Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los																																																					

		características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021		dos últimos años	No
				Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido	Nominal: Si No
				La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos	Nominal: Si No Por qué?.....
				La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	Nominal: Si No

8.9.Principios éticos de la investigación

8.9.1. Protección de la persona.

El bienestar y “seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad”.

8.9.2. Libre participación y derecho a estar informado

Las “personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia.

En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto)”.

8.9.3. Beneficencia y no-maleficencia.

Toda investigación debe tener un balance “riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la

conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios”.

8.9.4. Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad

Toda investigación debe “respetar la dignidad de los animales, el cuidado del medio ambiente y las plantas, por encima de los fines científicos; y se deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y tomar medidas para evitar daños”.

8.9.5. Justicia

El investigador debe” anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación”.

8.9.6. Integridad científica

El “investigador (estudiantes, egresado, docentes, no docente) tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación; evaluar y declarar los daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, el investigador debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Además, debe garantizar la veracidad en todo el proceso

de investigación, desde la formulación, desarrollo, análisis, y comunicación de los resultados”.

IX. RESULTADOS

- **Respecto a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales.**

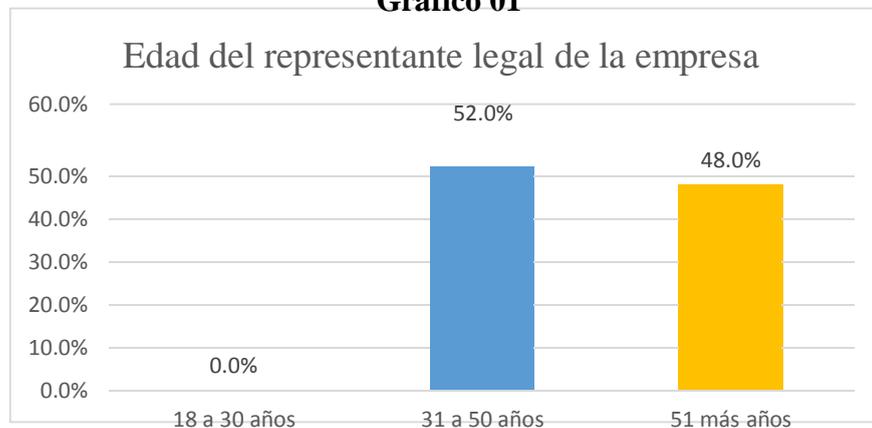
1) Tabla N°1

Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Edad del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	18 a 30 años	0	0.0%
	31 a 50 años	13	52.0%
	51 más años	12	48.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 01



Fuente: Tabla N 01

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°1 se aprecia lo siguiente: Que la edad de los representantes legales, el 52% tienen de 31 a 50 años, mientras que el 48% tienen entre más de 51 años de edad.

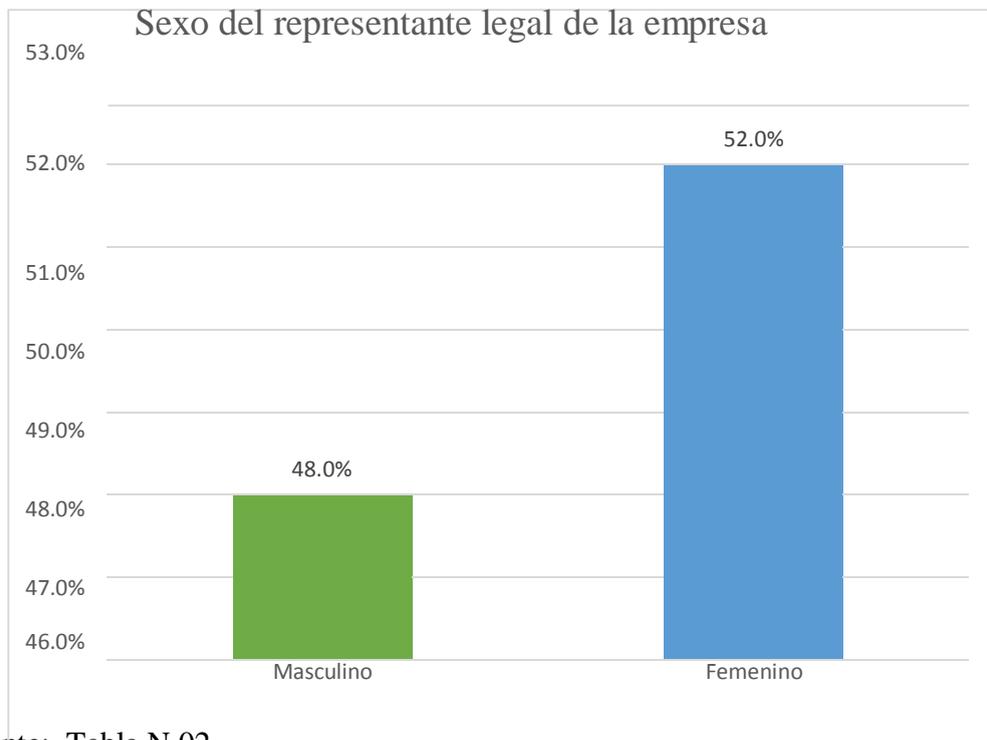
2) Tabla N°2

Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Sexo del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Masculino	12	48.0%
	Femenino	13	52.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 02



Fuente: Tabla N 02

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°2 se aprecia lo siguiente: Que el 48% de los representantes pertenecen al sexo masculino, mientras que solo el 52% pertenecen al sexo femenino.

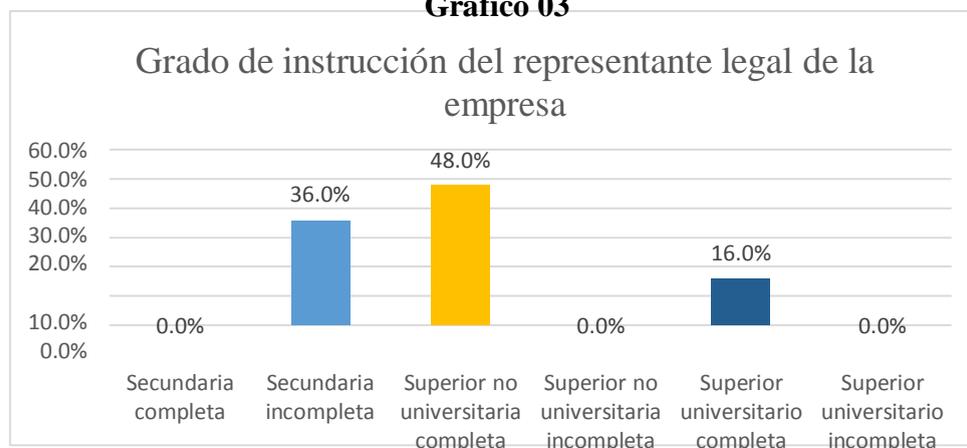
3) Tabla N°3

Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Grado de instrucción del representante legal de la empresa			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Secundaria completa	0	0.0%
	Secundaria incompleta	9	36.0%
	Superior no universitaria completa	12	48.0%
	Superior no universitaria incompleta	0	0.0%
	Superior universitario completa	4	16.0%
	Superior universitario incompleta	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 03



Fuente: Tabla N 03

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°3 se aprecia lo siguiente: Que el 48% de los representantes de las micro y pequeñas empresas solo cuentan con superior no universitaria completa, mientras el 36% cuentan con secundaria completa al igual que el 16% solo cuentan con superior universitaria.

- **Respecto a las principales características de las micro y pequeñas empresas.**

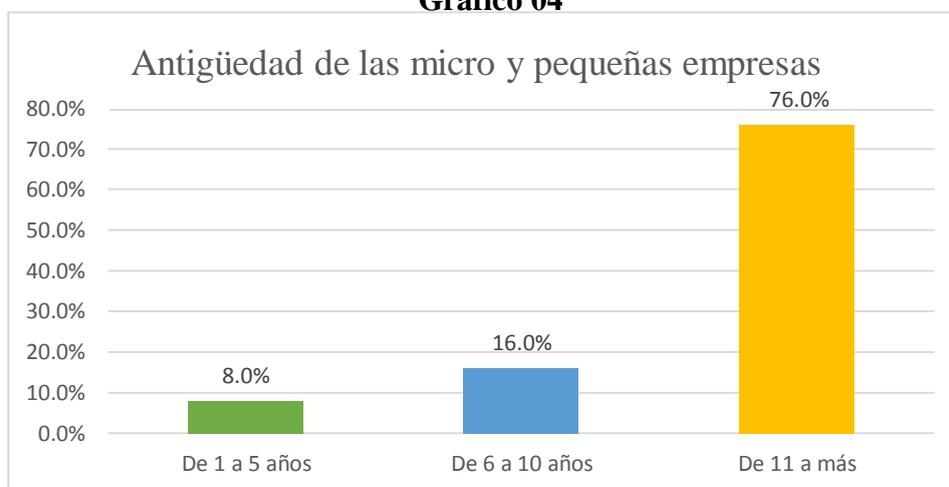
4) Tabla N°4

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

Antigüedad de las micro y pequeñas empresas			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	De 1 a 5 años	2	8.0%
	De 6 a 10 años	4	16.0%
	De 11 a más	19	76.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 04



Fuente: Tabla N 04

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°4 se aprecia lo siguiente: Que el 76% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas, mientras que el 16% tienen una antigüedad entre 6 a 10 años y el 8% tiene de 1 a 5 años de ser constituidas.

➤ **Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas.**

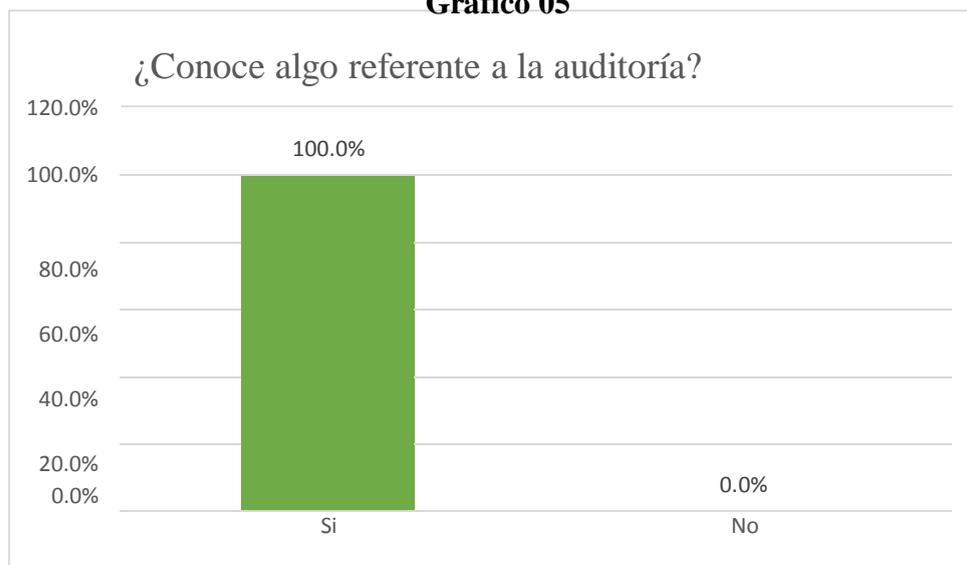
5) Tabla N°5

Conocen algo referente a la auditoría, las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Conoce algo referente a la auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 05



Fuente: Tabla N 05

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°05 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría.

6) Tabla N°6

Desea que a su empresa se le practique una auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	7	28.0%
	No	18	72.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 06



Fuente: Tabla N 06

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°06 se aprecia lo siguiente: Que el 72% de los representantes legales no desean que a su empresa le practiquen una auditoría, mientras que el 28% si desean que le practiquen una auditoría a su empresa ya que le podría ayudar a corregir falencias y poder optimizar sus procesos.

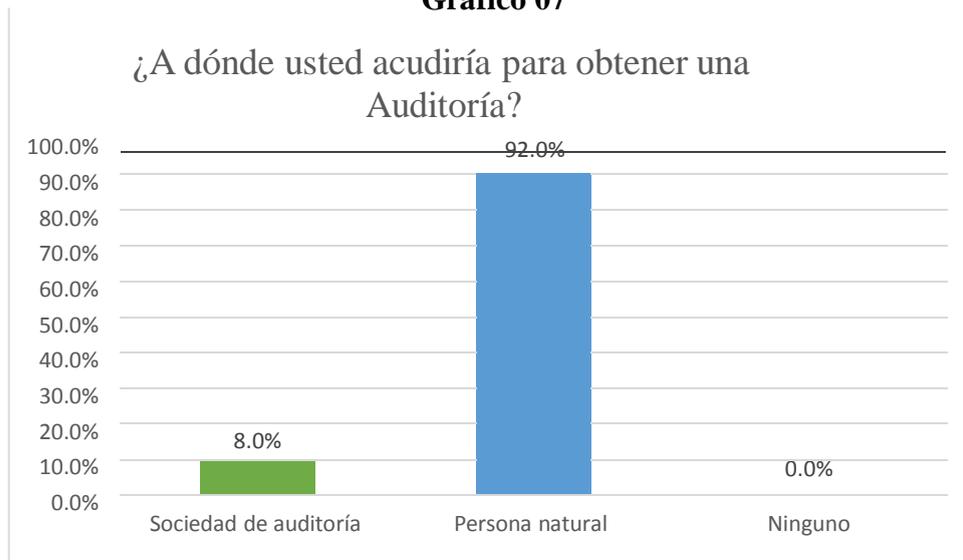
7) Tabla N°7

A donde acudirían los representantes de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Sociedad de auditoría	2	8.0%
	Persona natural	23	92.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 07



Fuente: Tabla N 07

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°07 se aprecia lo siguiente: Que el 92% de los representantes legales afirmaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría y el 8% a una sociedad de auditoría para tener una auditoría.

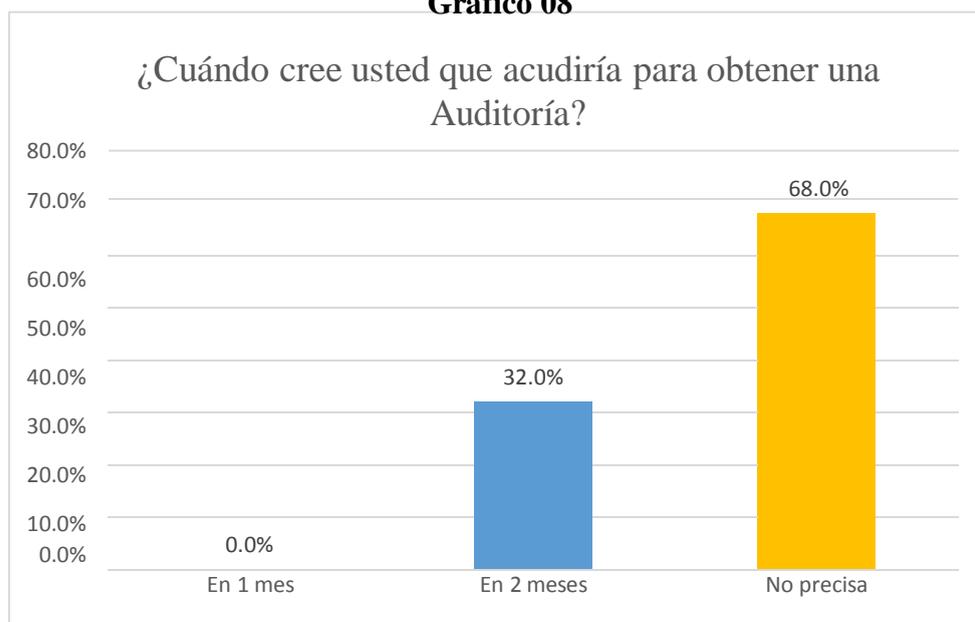
8) Tabla N°8

En cuanto tiempo acudiría para una auditoría a su micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	En 1 mes	0	0.0%
	En 2 meses	8	32.0%
	No precisa	17	68.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 08



Fuente: Tabla N 08

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°08 se aprecia lo siguiente: Que el 68% de los representantes legales no precisa si realizarían una auditoría, mientras que el 32% en 2 meses realizaran una auditoría a su empresa.

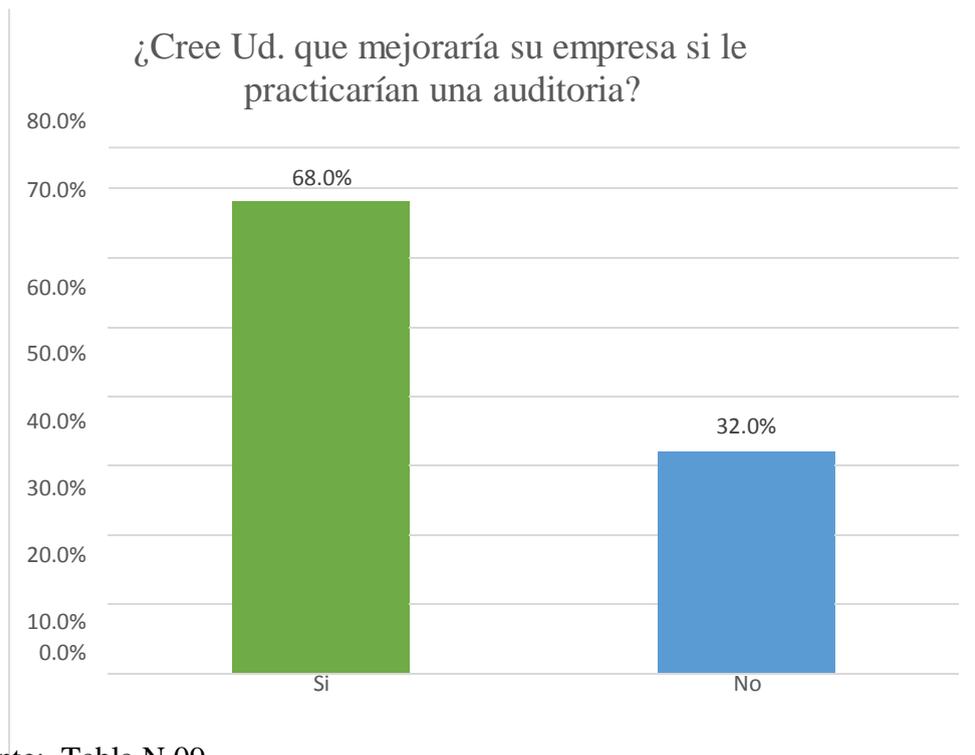
9) Tabla N°9

Las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Mejorarían si le practicarían una auditoría.

¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?			
	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
Válidos	Si	17	68.0%
	No	8	32.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 09



Fuente: Tabla N 09

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N°09 se aprecia lo siguiente: Que el 68% de los representantes legales afirman que su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría, mientras que el 32% no lo creen relevante.

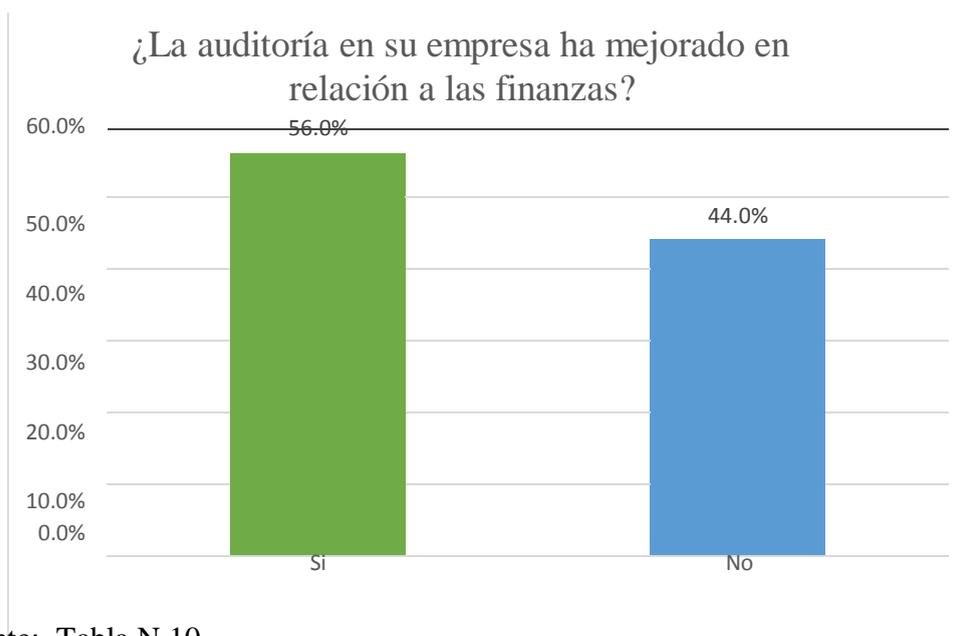
10) Tabla N°10

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	14	56.0%
	No	11	44.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 10



Fuente: Tabla N 10

INTERPRETACIÓN

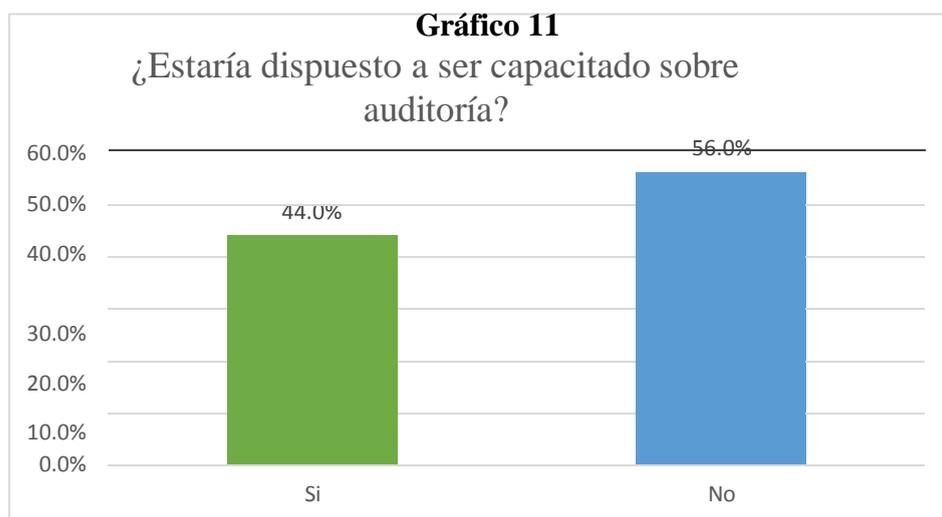
Según se visualiza en la tabla y gráfico N°10 se aprecia lo siguiente: Que el 56% de los representantes legales informan que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas, mientras que el 44% afirman que la auditoría en sus empresas no mejoró en relación a las finanzas.

11) Tabla N°11

Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	11	44.0%
	No	14	56.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.



Fuente: Tabla N 11

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 11 se aprecia lo siguiente: Que el 56% de los representantes legales no estarían dispuestos a ser capacitado sobre auditoría, mientras que el 44% menciona que tiene la disposición y voluntad de ser capacitados ya que es un tema importante y necesario que les permitan tener las herramientas necesarias para mejorar los diferentes aspectos de las empresas.

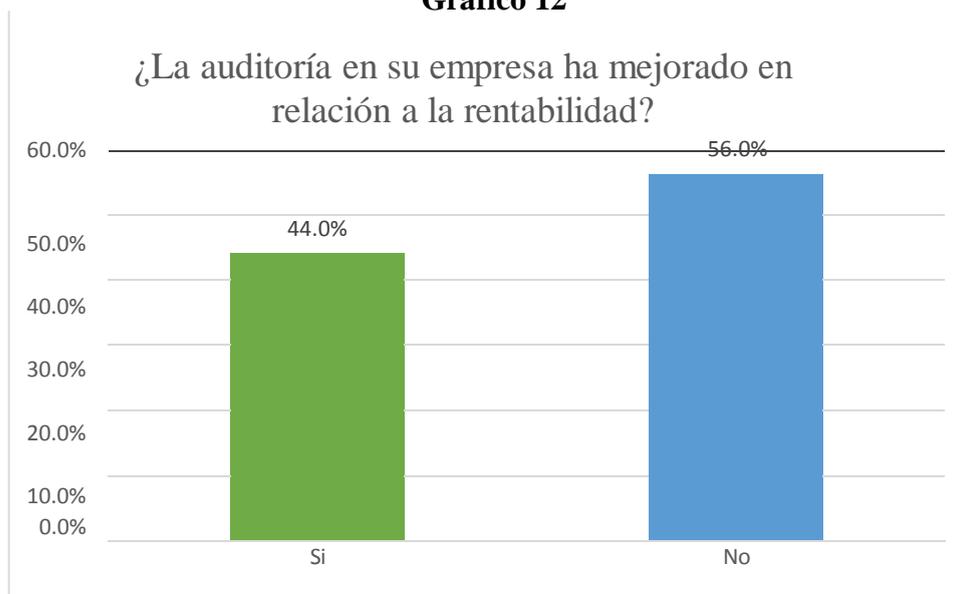
12) Tabla N°12

La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Para obtener una auditoría.

¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	11	44.0%
	No	14	56.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 12



Fuente: Tabla N 12

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 12 se aprecia lo siguiente: Que el 56% de los representantes legales mencionaron la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a la rentabilidad, mientras que el 414% informan que la auditoría en su empresa si ha mejorado en relación a la rentabilidad.

➤ **Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas.**

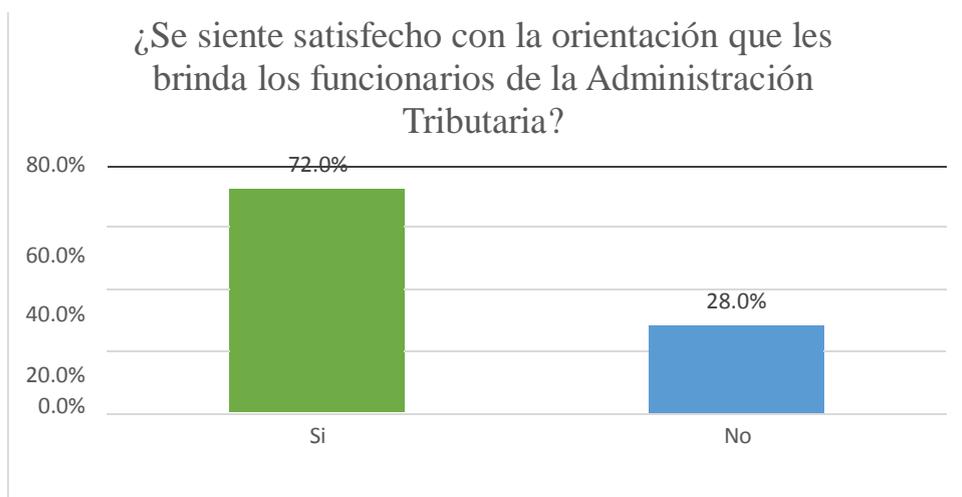
13) Tabla N°13

Se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria a los representantes de las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	18	72.0%
	No	7	28.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 13



Fuente: Tabla N 13

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 13 se aprecia lo siguiente: Que el 72% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado y se sienten satisfecho por lo mismo, mientras que el 28% no se sienten satisfecho.

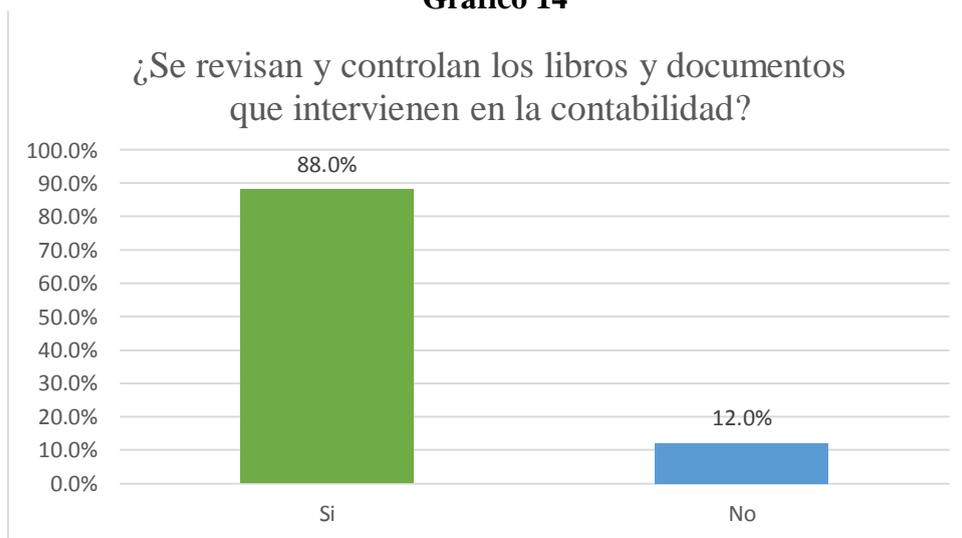
14) Tabla N°14

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria.

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	22	88.0%
	No	3	12.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 14



Fuente: Tabla N 14

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 14 se aprecia lo siguiente: Que el 88% de los representantes legales informan que, si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para ello, mientras el 12% no realizan un control meticoloso y permanente de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad.

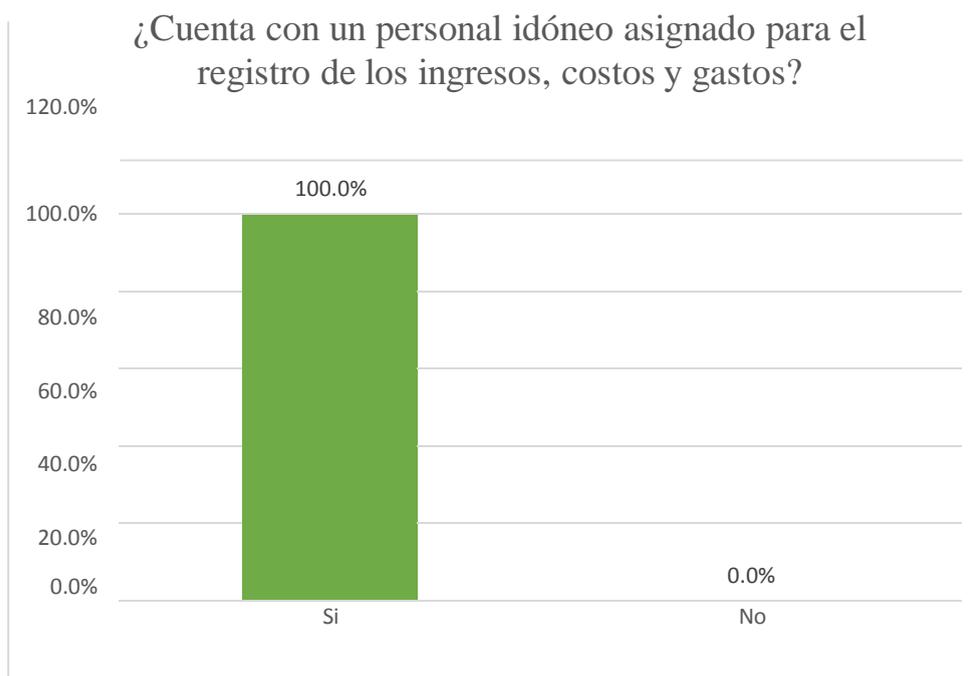
15) Tabla N°15

Las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Cuentan con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.

¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 15



Fuente: Tabla N 15

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 15 se aprecia lo siguiente: Que 100% de los representantes legales informan que cuenta con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones.

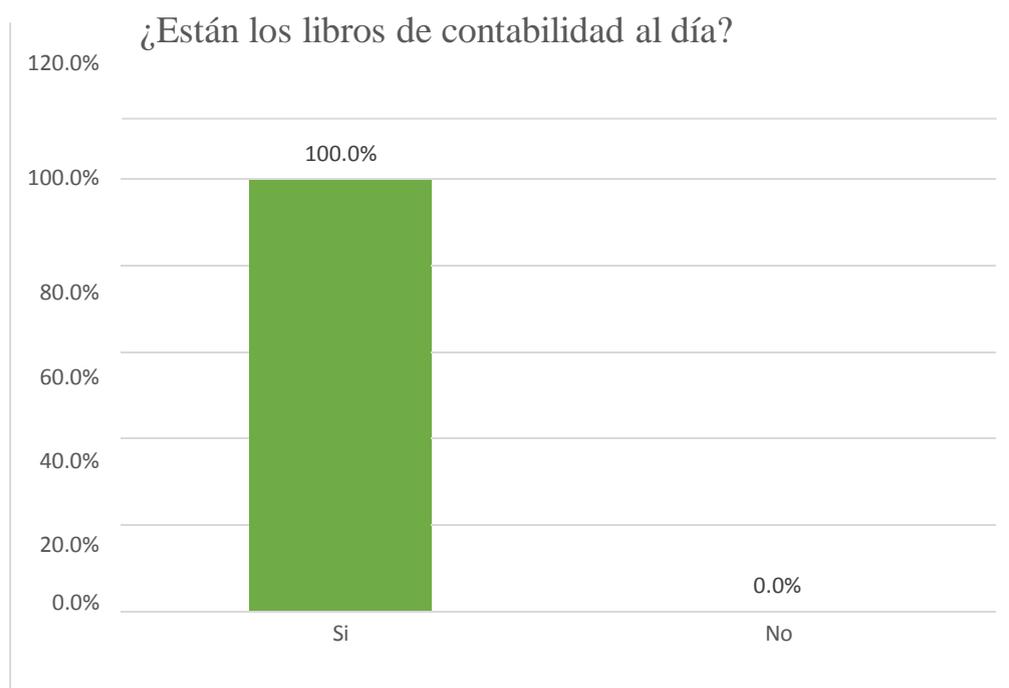
16) Tabla N°16

Tienen sus libros contables al día las micros y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021.

¿Están los libros de contabilidad al día?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 16



Fuente: Tabla N 16

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 16 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los representantes legales afirman que tienen los libros de contabilidad al día ante cualquier eventualidad.

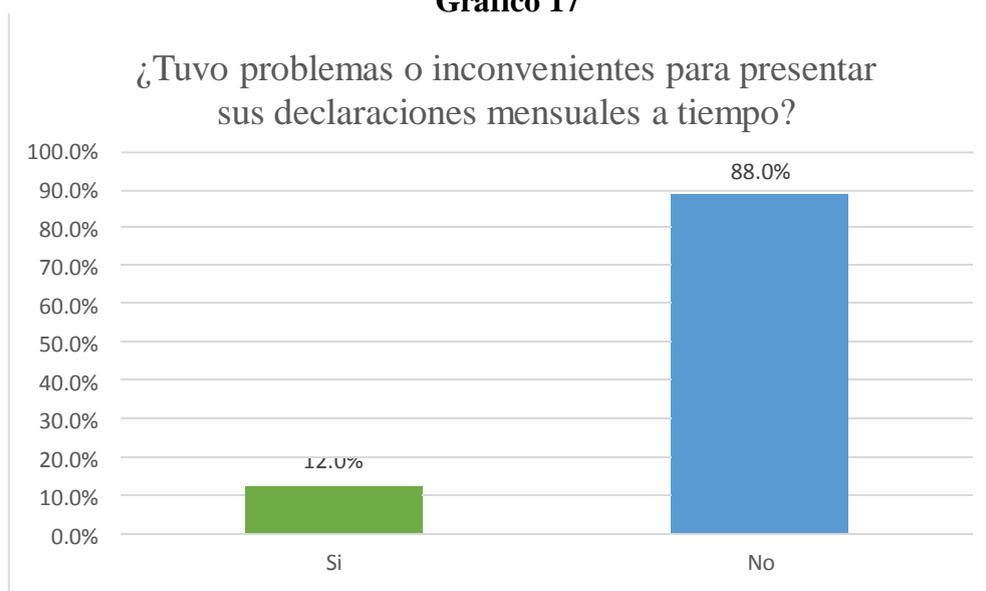
17) Tabla N°17

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Tuvieron problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.

¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	3	12.0%
	No	22	88.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 17



Fuente: Tabla N 17

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 17 se aprecia lo siguiente: Que el 88% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo, mientras que el 12% si tuvieron problemas para presentar sus declaraciones por las deficiencias de la página web SUNAT.

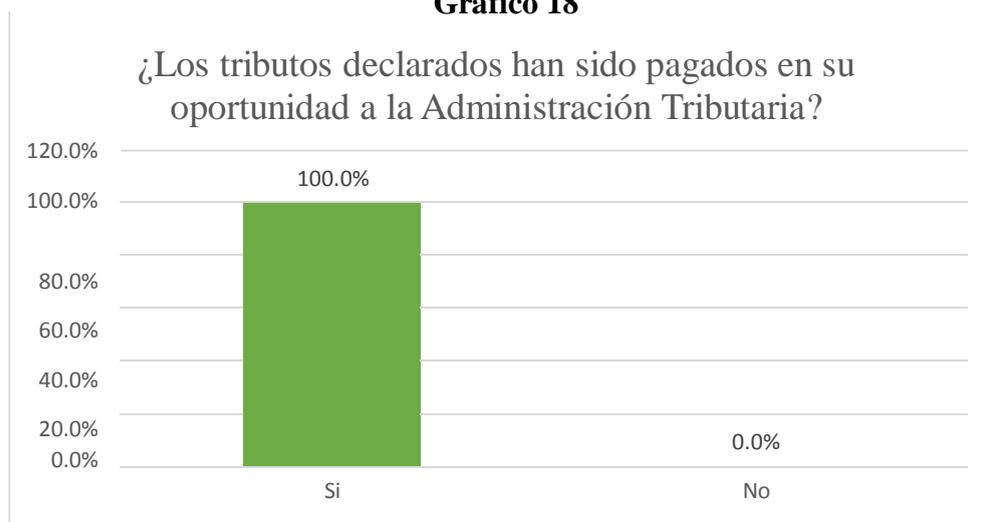
18) Tabla N°18

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria.

¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 18



Fuente: Tabla N 18

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 18 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria ya que cuentan con un personal que les recuerda dicha obligación.

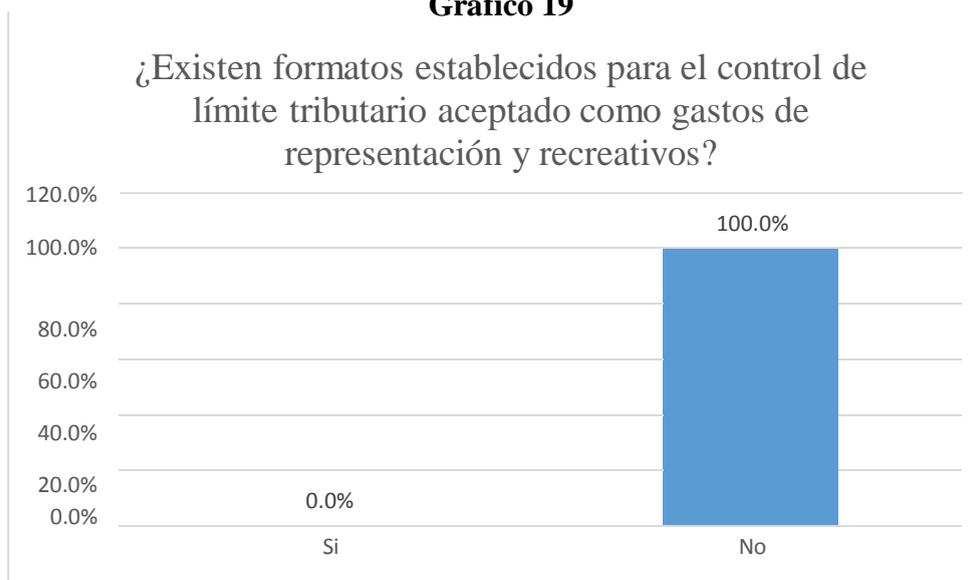
19) Tabla N°19

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Tienen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	0	0.0%
	No	25	100.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 19



Fuente: Tabla N 19

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 19 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios mencionan que no cuentan formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.

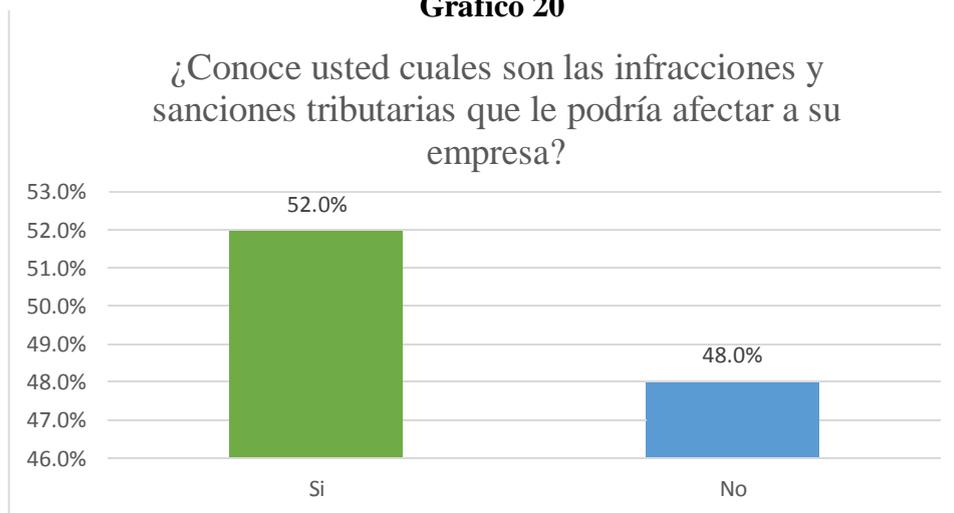
20) Tabla N°20

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Conocen cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa.

¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	13	52.0%
	No	12	48.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 20



Fuente: Tabla N 20

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 20 se aprecia lo siguiente: Que el 52% de los empresarios confirman conocer cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa, mientras que el 48% mencionan no tener conocimiento de los mismos.

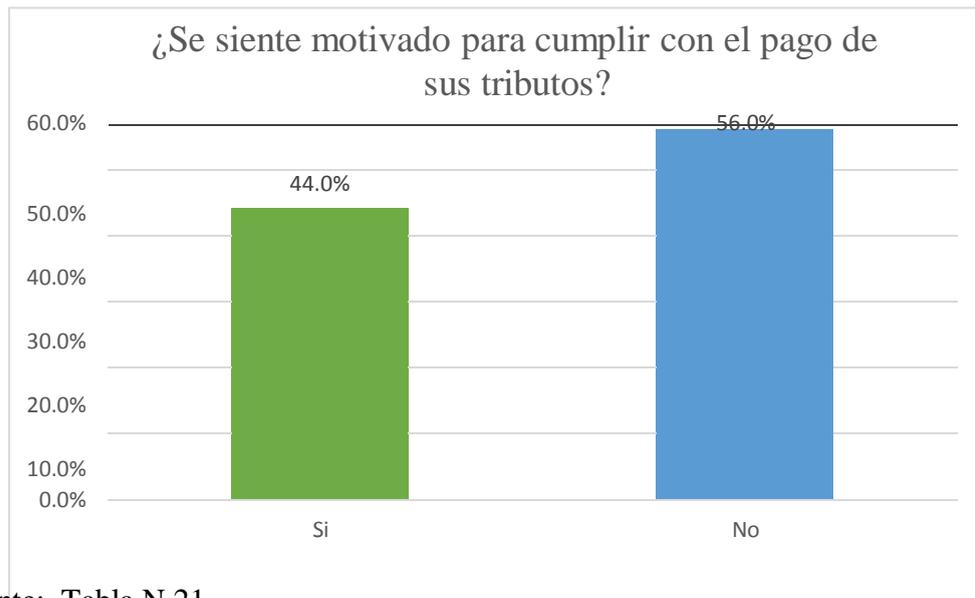
21) Tabla N°21

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Se sienten motivados para cumplir con el pago de sus tributos.

¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	11	44.0%
	No	14	56.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 21



Fuente: Tabla N 21

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 21 se aprecia lo siguiente: Que el 56% de los empresarios confirman que no están motivados para cumplir con el pago de sus tributos, mientras que el 44% manifiestan que se sienten motivados de cumplir con el pago de los mismo.

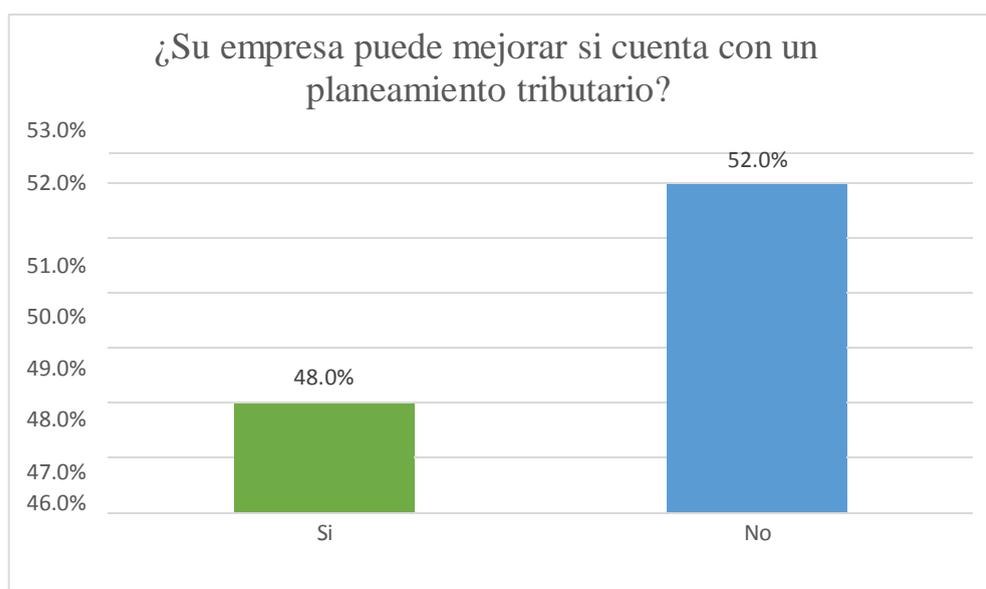
22) Tabla N°22

Las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Pueden mejorar si cuentan con un planeamiento tributario.

¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	12	48.0%
	No	13	52.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 22



Fuente: Tabla N 22

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 22 se aprecia lo siguiente: Que el 52% de empresarios manifiestan que su empresaria no mejoraría si cuentan con un planeamiento tributario, mientras que el 48% informan que si mejoraría ya que les ayudaría a estar más organizados para poder cumplir con sus obligaciones.

➤ **Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas.**

23) Tabla N°23

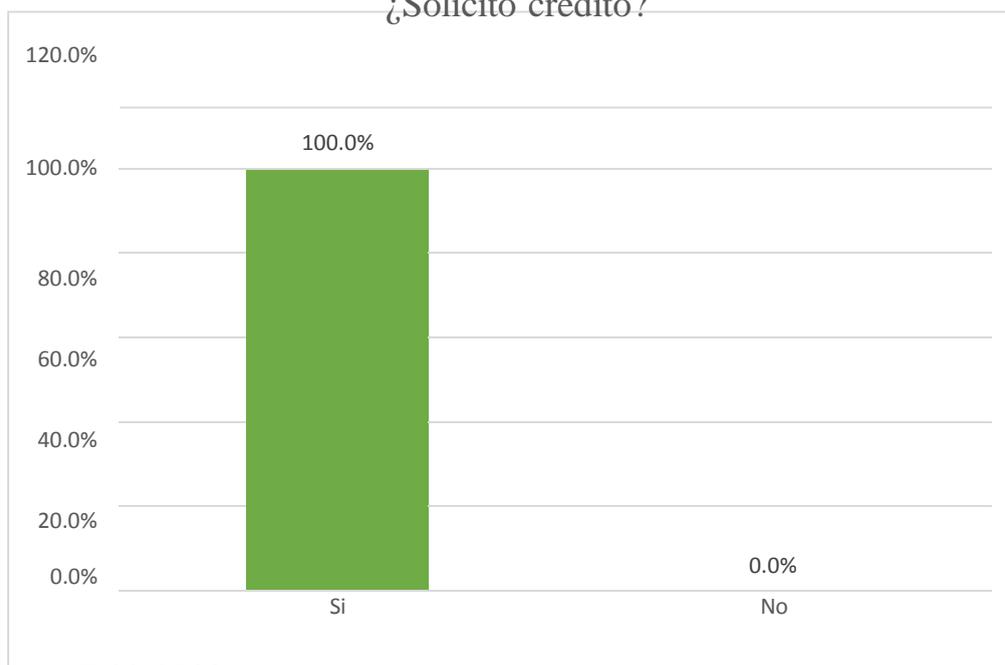
Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Solicitaron crédito.

¿Solicito crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 23

¿Solicito crédito?



Fuente: Tabla N 23

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 23 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de empresarios menciona que, si solicitaron crédito.

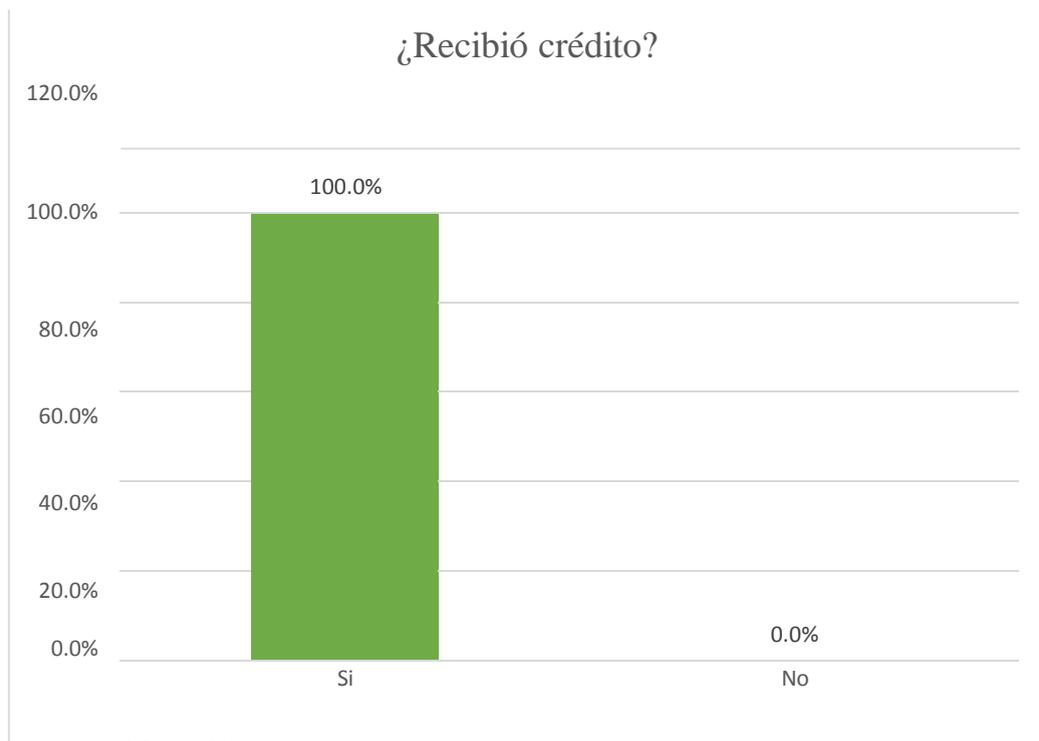
24) Tabla N°24

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Recibieron crédito.

¿Recibió crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 24



Fuente: Tabla N 24

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 24 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de empresarios afirman que recibieron el crédito solicitado.

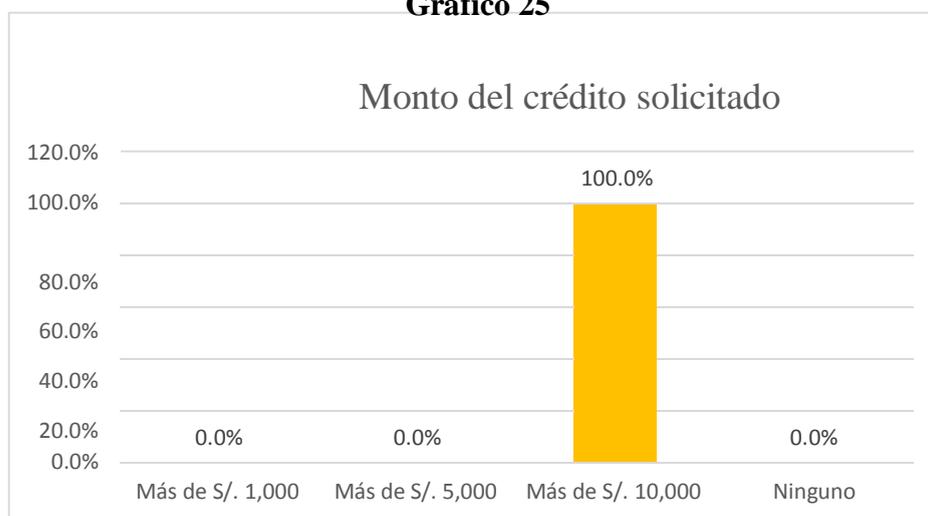
25) Tabla N°25

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron sobre la cantidad del monto solicitado.

Monto del crédito solicitado			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Más de S/. 1,000	0	0.0%
	Más de S/. 5,000	0	0.0%
	Más de S/. 10,000	25	100.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 25



Fuente: Tabla N 25

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 25 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00.

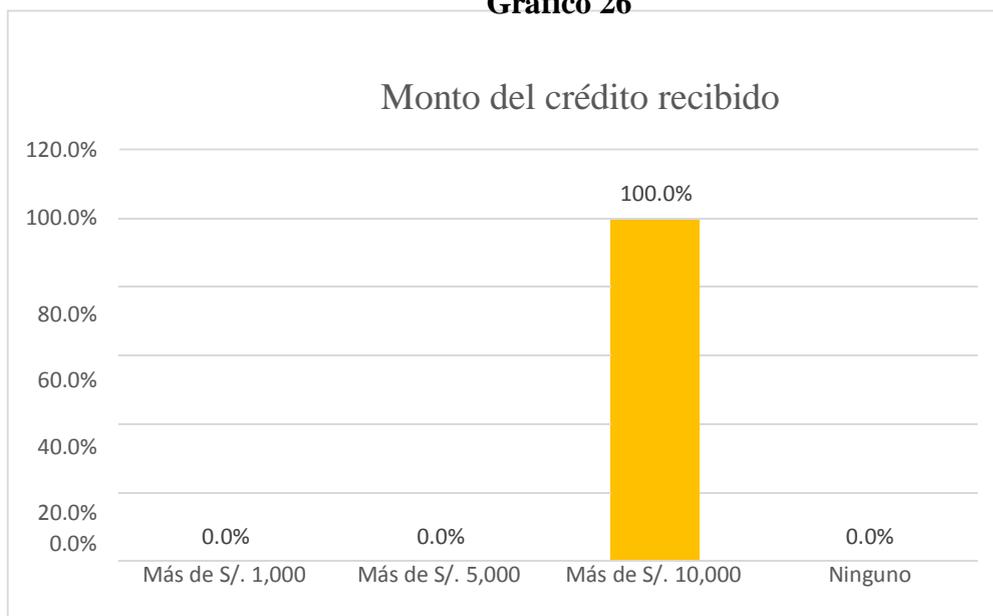
26) Tabla N°26

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirieron sobre la cantidad del monto recibido.

Monto del crédito recibido			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Más de S/. 1,000	0	0.0%
	Más de S/. 5,000	0	0.0%
	Más de S/. 10,000	25	100.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 26



Fuente: Tabla N 26

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 26 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de empresarios informan que recibieron financiamiento de más de S/ 10,000.00.

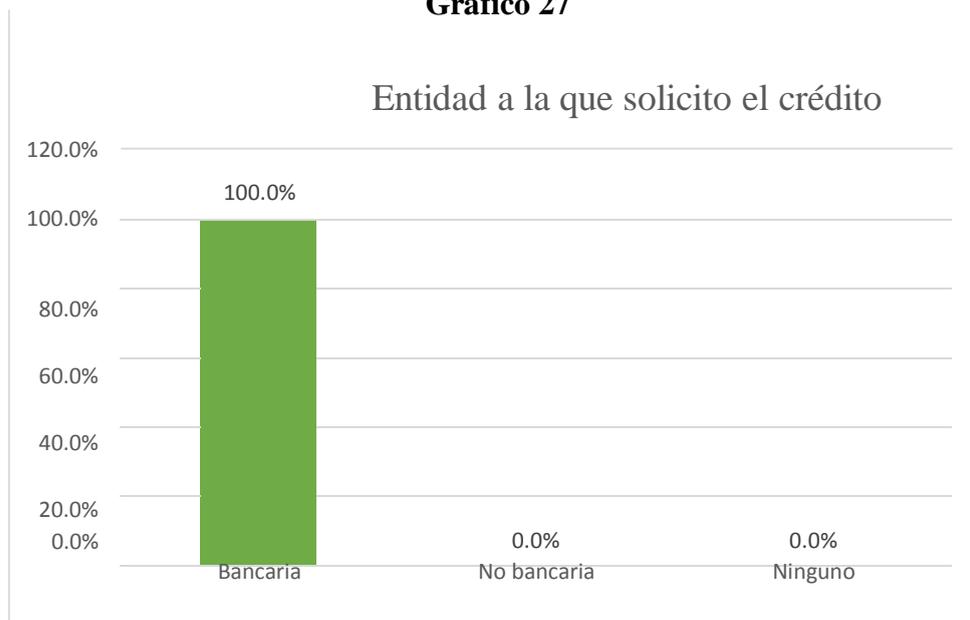
27) Tabla N°27

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron sobre la entidad a la cual solicitaron crédito.

Entidad a la que solicito el crédito			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Bancaria	25	100.0%
	No bancaria	0	0.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 27



Fuente: Tabla N 27

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 27 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman que solicitaron crédito a las entidades bancarias.

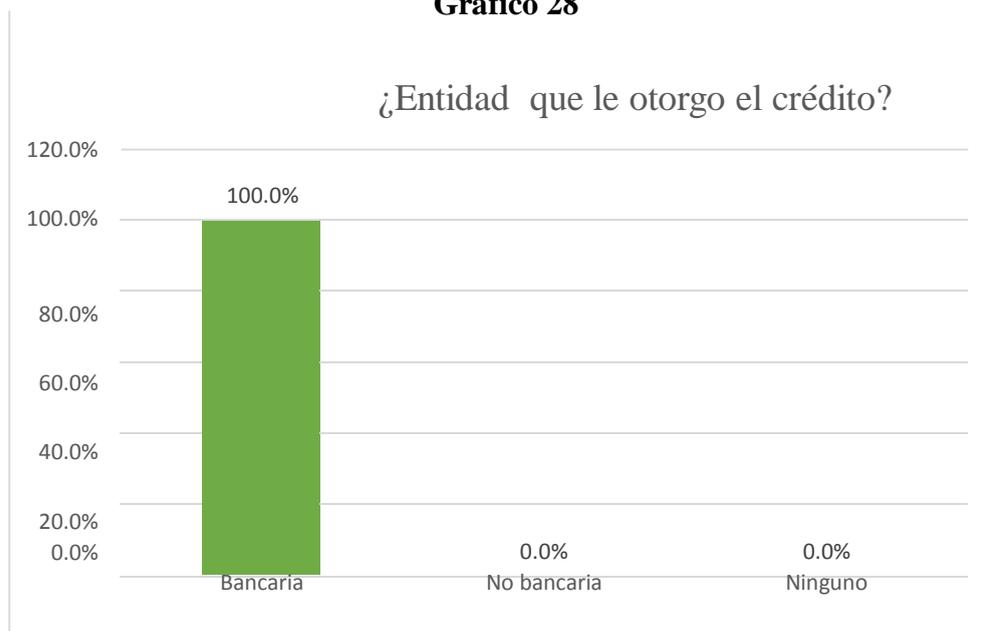
28) Tabla N°28

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron sobre la entidad que le otorgo el crédito.

¿Entidad que le otorgo el crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Bancaria	25	100.0%
	No bancaria	0	0.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 28



Fuente: Tabla N 28

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 28 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman que recibieron crédito de entidades bancarias.

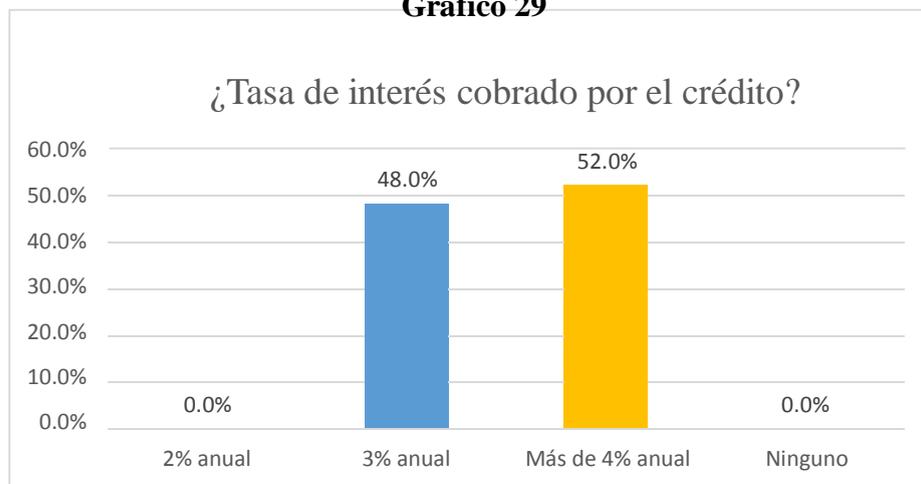
29) Tabla N°29

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron sobre la tasa de interés que pagaron por el crédito.

¿Tasa de interés cobrado por el crédito?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	2% anual	0	0.0%
	3% anual	12	48.0%
	Más de 4% anual	13	52.0%
	Ninguno	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 29



Fuente: Tabla N 29

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 29 se aprecia lo siguiente: Que el 52% de los empresarios pagaron más del 4% de interés anual, mientras que el 48% pagaron un interés del 3% anual.

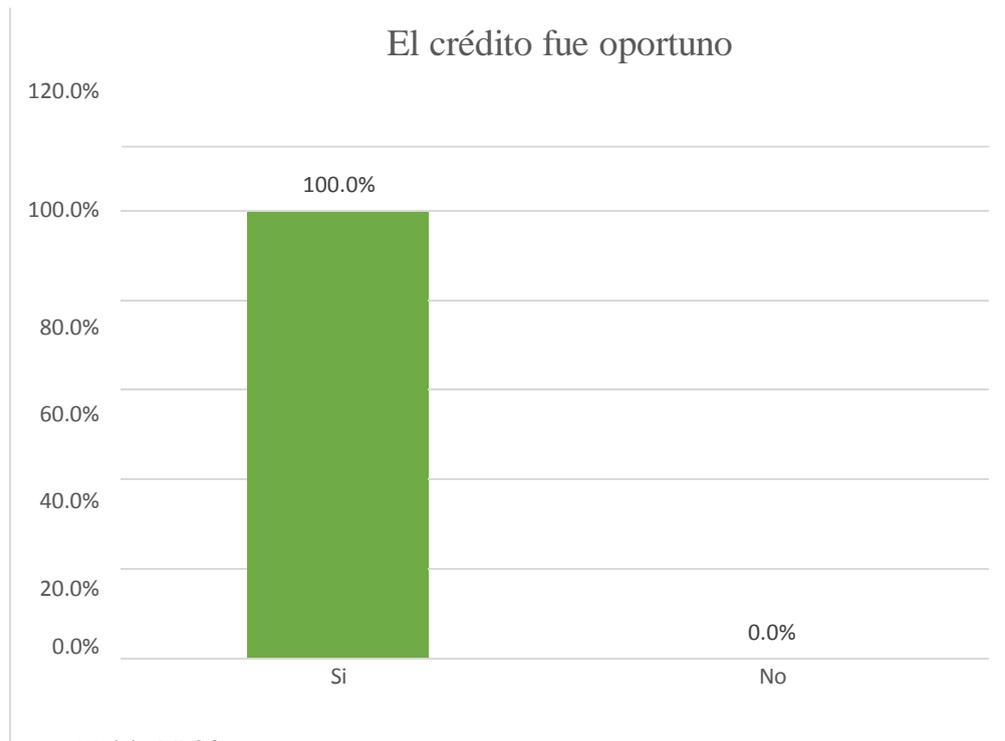
30) Tabla N°30

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si el crédito fue oportuno o no.

El crédito fue oportuno			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 30



Fuente: Tabla N 30

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 30 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue oportuno.

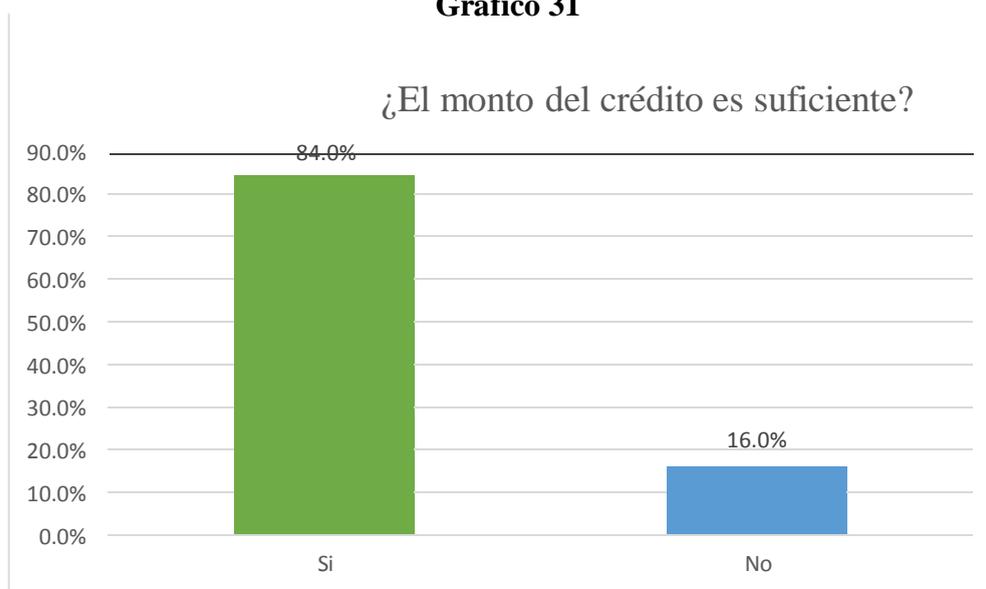
31) Tabla N°31

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si el crédito fue suficiente o no.

¿El monto del crédito es suficiente?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	21	84.0%
	No	4	16.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 31



Fuente: Tabla N 31

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 31 se aprecia lo siguiente: Que el 84% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa, mientras que el 16% informan que no fue suficiente para los gastos previstos y algunos no solicitaron crédito.

➤ **Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas.**

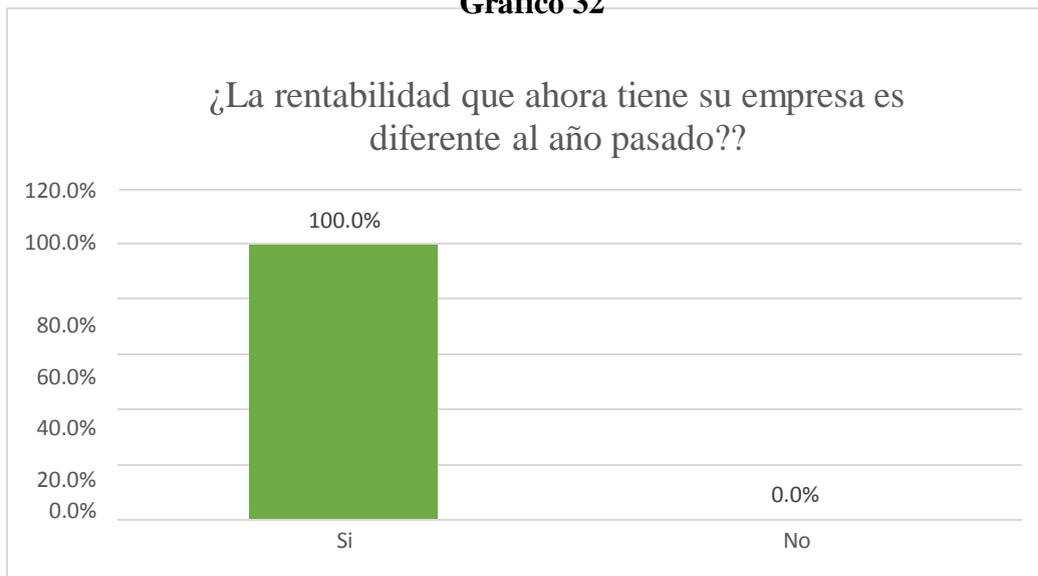
32) Tabla N°32

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.

¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 32



Fuente: Tabla N 32

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 32 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado.

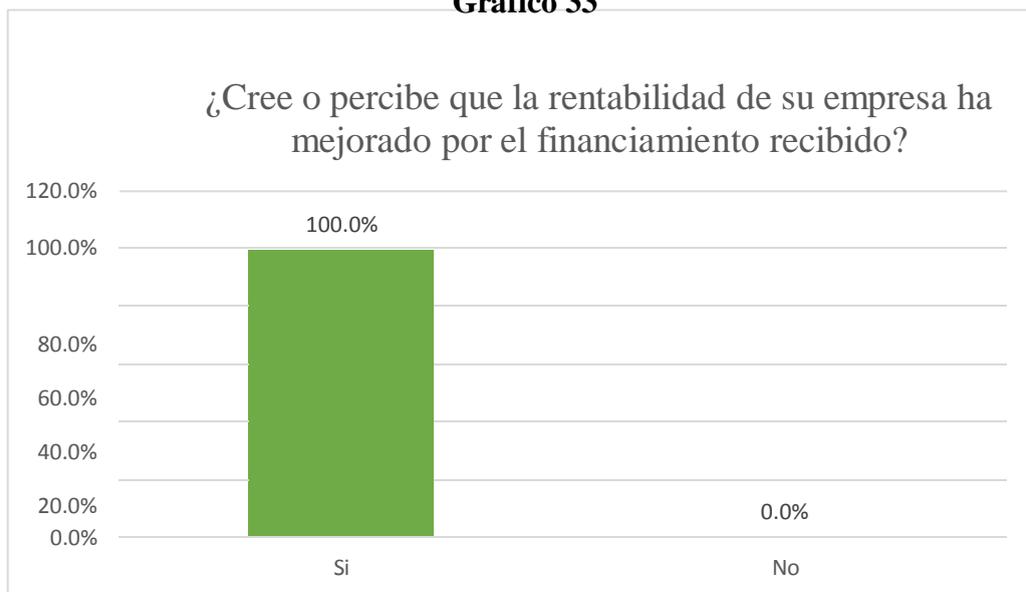
33) Tabla N°33

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.

¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 33



Fuente: Tabla N 33

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 33 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa a mejorada gracias al financiamiento recibido.

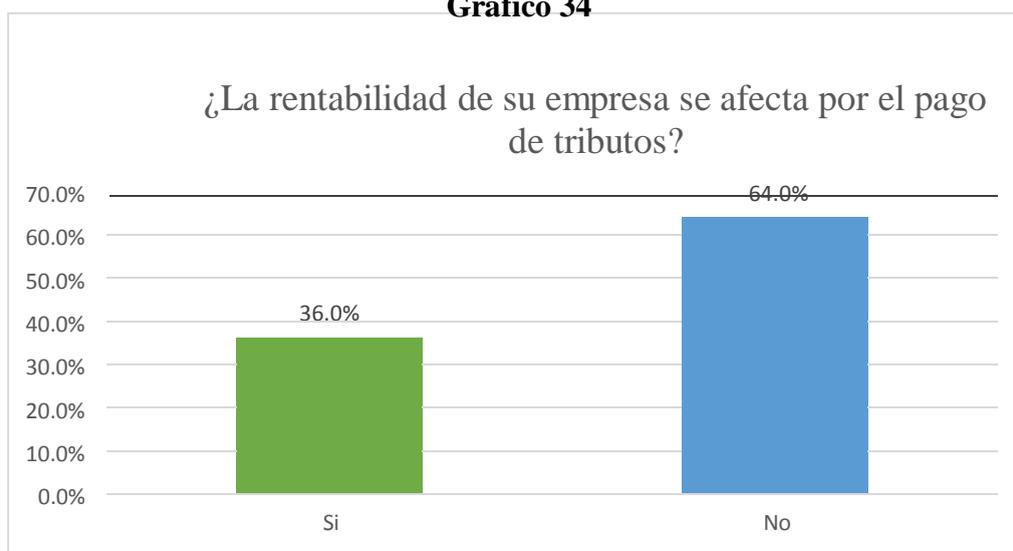
34) Tabla N°34

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.

¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	9	36.0%
	No	16	64.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 34



Fuente: Tabla N 34

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 34 se aprecia lo siguiente: Que el 64% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos, mientras que el 36% informan que la rentabilidad de su empresa se ve afectado por el pago de sus tributos.

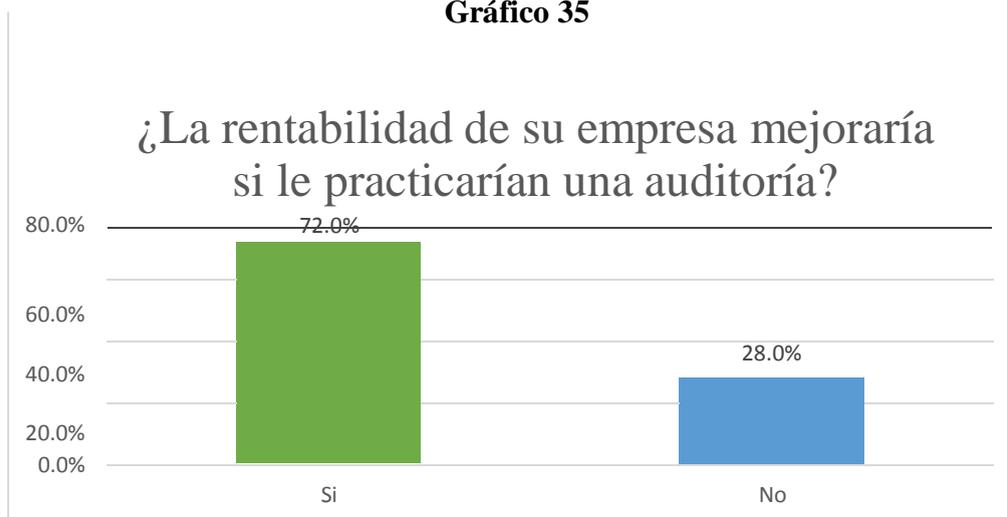
35) Tabla N°35

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.

¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	18	72.0%
	No	7	28.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 35



Fuente: Tabla N 35

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 35 se aprecia lo siguiente: Que el 72% de los empresarios menciona que la auditoría si mejoraría a la rentabilidad de su empresa ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma, así poder tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos, mientras que el 28% afirman que no.

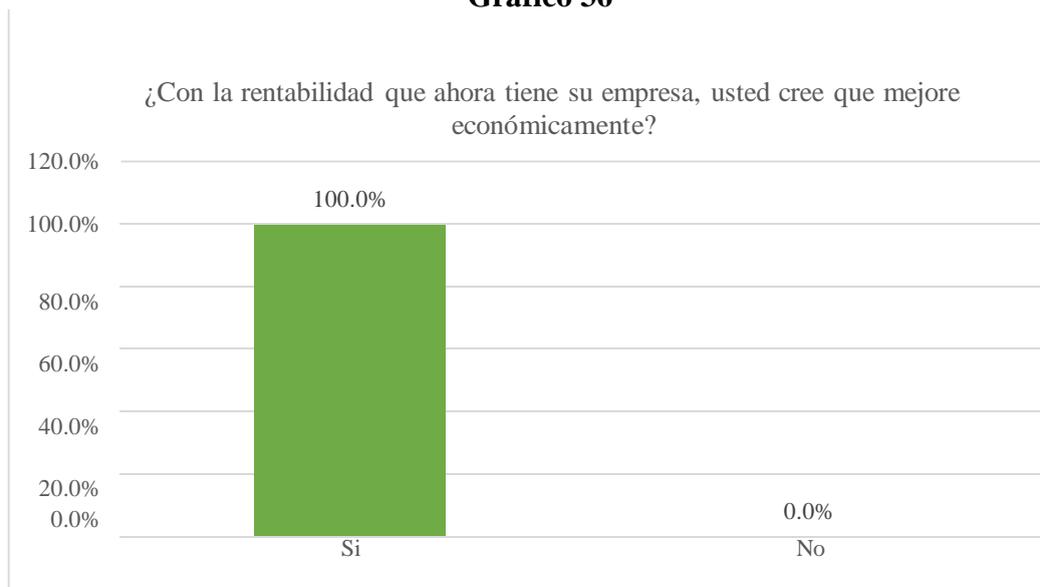
36) Tabla N°36

Los representantes de las micros y pequeñas nacionales del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021. Afirmaron si la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente.

¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejore económicamente?			
Válidos	Alternativas	Sujetos	Porcentaje
	Si	25	100.0%
	No	0	0.0%
	Total	25	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales mypes en estudio.

Gráfico 36



Fuente: Tabla N 36

INTERPRETACIÓN

Según se visualiza en la tabla y gráfico N° 36 se aprecia lo siguiente: Que el 100% de los empresarios creen que las rentabilidades de su empresa mejoraran económicamente.

X. CONCLUSIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 52% de los empresarios del presente rubro tienen de 31 a 50 años.
(Ver en la tabla N°1)
- ✓ El 52% de los representantes pertenecen al sexo femenino. (Ver en la tabla N°2)
- ✓ El 48% de los representantes de las micro y pequeñas empresas solo cuentan con superior no universitaria completa. (Ver en la tabla N°3)

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 76% de las empresas tienen más de 11 años de ser constituidas. (Ver en la tabla N°4)

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de los representantes legales afirman tener conocimiento acerca de lo que implica una auditoría. (Ver en la tabla N°5)
- ✓ El 72% de los representantes legales no desean que a su empresa le practiquen una auditoría. (Ver en la tabla N°6)
- ✓ El 92% de los representantes legales afirmaron que acudirían a una persona natural para obtener una auditoría. (Ver en la tabla N°7)
- ✓ El 68% de los representantes legales no precisa si realizarían una auditoría. (Ver en la tabla N°8)
- ✓ El 68% de los representantes legales afirman que su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría. (Ver en la tabla N°9)
- ✓ El 56% de los representantes legales informan que la auditoría ha mejorado en relación a las finanzas. (Ver en la tabla N°10)

- ✓ El 56% de los representantes legales no estarían dispuestos a ser capacitado sobre auditoría. (Ver en la tabla N°11)
- ✓ El 56% de los representantes legales mencionaron la auditoría en su empresa no ha mejorado en relación a la rentabilidad. (Ver en la tabla N°12)

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 72% de los representantes legales afirma que se le ha brindado la atención, orientación y solución ante las diferentes situaciones que se les ha presentado. (Ver en la tabla N°13)
- ✓ El 88% de los representantes legales informan que, si realizan dicho control ya que cuentan con un personal asignado para ello. (Ver en la tabla N°14)
- ✓ El 100% de los representantes legales informan que cuenta con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas funciones. (Ver en la tabla N°15)
- ✓ El 100% de los representantes legales afirman que tienen los libros de contabilidad al día ante cualquier eventualidad. (Ver en la tabla N°16)
- ✓ El 88% de los representantes legales menciona que no tuvieron problemas para presentar sus declaraciones a tiempo. (Ver en la tabla N°17)
- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que sus tributos declarados fueron pagados en su oportunidad a la administración tributaria ya que cuentan con un personal que les recuerda dicha obligación. (Ver en la tabla N°18)

- ✓ El 100% de los empresarios mencionan que no cuentan formatos establecidos para el control de limite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos. (Ver en la tabla N°19)
- ✓ El 52% de los empresarios confirman conocer cuáles son las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa. (Ver en la tabla N°20)
- ✓ El 56% de los empresarios confirman que no están motivados para cumplir con el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°21)
- ✓ El 52% de empresarios manifiestan que su empresaria no mejoraría si cuentan con un planeamiento tributario. (Ver en la tabla N°22)

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de empresarios menciona que, si solicitaron crédito. (Ver en la tabla N°23)
- ✓ El 100% de empresarios afirman que recibieron el crédito solicitado. (Ver en la tabla N°24)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman solicitaron un financiamiento de más de S/10,000.00. (Ver en la tabla N°25)
- ✓ El 100% de empresarios informan que recibieron financiamiento de más de S/ 10,000.00. (Ver en la tabla N°26)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que solicitaron crédito a las entidades bancarias. (Ver en la tabla N°27)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que recibieron crédito de entidades bancarias. (Ver en la tabla N°28)

- ✓ El 52% de los empresarios pagaron más del 4% de interés anual. (Ver en la tabla N°29)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue oportuno. (Ver en la tabla N°30)
- ✓ El 84% de los empresarios afirman que el crédito recibido fue suficiente para poder financiar las actividades de su empresa. (Ver en la tabla N°31)

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ El 100% de los representantes legales menciona que la rentabilidad de su empresa es diferente al año pasado. (Ver en la tabla N°32)
- ✓ El 100% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa a mejorada gracias al financiamiento recibido. (Ver en la tabla N°33)
- ✓ El 64% de los empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa no se ve afectada por el pago de sus tributos. (Ver en la tabla N°34)
- ✓ El 72% de los empresarios menciona que la auditoría si mejoraría a la rentabilidad de su empresa ya que le ayudarían a tener un mejor control de la misma, así poder tomar decisiones correctas para cumplir con sus objetivos. (Ver en la tabla N°35)
- ✓ El 100% de los empresarios creen que las rentabilidades de su empresa mejoraran económicamente. (Ver en la tabla N°36)

XI. RECOMENDACIONES

Respecto a los empresarios de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los jóvenes emprendedores incursionar en el presente rubro ya que mediante la investigación realizada se aprecia que es rentable.

- ✓ Se recomienda continuar en ese balance que se puede apreciar que tanto hombres y mujeres se inclinan por pertenecer al rubro de compra y venta de telas nacionales e importadas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios del presente rubro a capacitarse académicamente para así poder estar preparado a cualquier cambio que se pudiera presentar y tomar las decisiones correctas.

Respecto a las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda que continúen en el rubro ya que ello le generara grandes beneficios al momento de necesitar financiamiento.

Respecto a la auditoría de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios aumentar sus conocimientos respecto a auditoría para así poder aplicarlo en su empresa y generar mejores beneficios.
- ✓ Se recomienda a los empresarios tomar en cuenta lo importante y necesario que es aplicar la auditoría en su empresa.
- ✓ Se recomiendo a los empresarios contactar a el profesional especializado en auditoría para así aplicar la auditoría en su empresa lo más pronto posible.
- ✓ Se recomienda a los empresarios implementar un cronograma donde señalen las fechas en la que realizaran auditoría en sus empresas.
- ✓ Se recomienda a los empresarios una vez realizado una auditoría en su empresa hacer un análisis de los cambios y llevar un control de que los cambios aplicados generan o no mejoras.

- ✓ Se recomienda llevar un control sobre las acciones realizadas que generan mejoras a las finanzas de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios tener en consideración de la importancia de capacitarse sobre auditoría y en los beneficios que traería aplicarlo en su empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios del presente rubro analizar y tomar diferentes decisiones que si le generen rentabilidad a la empresa.

Respecto a la tributación de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar informándose y participando en las orientaciones brindadas por la SUNAT.
- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar revisando y sigan manteniendo un control permanente de toda la documentación contable de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios por más de contar con un personal preparado y debidamente capacitado para asumir dichas tributarias, involucrarse en las actividades tributarias de su empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios seguir manteniendo los libros de contabilidad al día, para así no tener ningún contratiempo ante cualquier inspección.
- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar cumpliendo con las declaraciones oportunas de sus tributos.
- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar cumpliendo con el pago de sus tributos dentro del periodo programado para así no generar infracciones o multas.

- ✓ Se recomienda a los empresarios coordinar con su contador sobre la implementación de formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.
- ✓ Se recomienda a los empresarios seguir informándose sobre las infracciones y sanciones tributarias que podrían afectar a la empresa para así evitar cometer dichas infracciones.
- ✓ Se recomienda a los empresarios consultar a su contador sobre la importancia de cumplir con el pago de los tributos para que de tal manera se sientan motivados a cumplir con dicho deber.
- ✓ Se recomienda a los empresarios hacer un análisis si su empresa obtiene mejoras al aplicar un planeamiento tributario.

Respecto a las finanzas de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios que solo adquirir crédito cuando sea necesario para el desarrollo de las actividades de la empresa.
- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar un análisis de la cantidad de crédito necesario para realizar sus actividades y de cómo será invertido.
- ✓ Se recomienda a los empresarios solo adquirir el crédito necesario y que dicho monto pueda ser cancelado de manera puntual sin afectar los procesos de la empresa.
- ✓ Se recomienda obtener crédito que sean razonables y midan la capacidad de pago de las microempresas el cual no afecte con el flujo de efectivo.
- ✓ Se recomienda a los empresarios realizar visita a distintas entidades bancarias de tal manera poder comparar cual entidad bancaria podría

brindar el crédito con una tasa de interés menor y brinde mayores beneficios.

- ✓ Se recomienda a los empresarios, recurrir e un especialista para que le guie e informe de las mejores opciones o maneras de adquirir un crédito.
- ✓ Se recomienda informarse y hacer una comparación sobre la tasa de interés crediticio de cada entidad financiera, de manera que pueda optar por la que le brinde un menor interés.
- ✓ Se recomienda a los empresarios utilizar el crédito de manera correcta viendo las principales necesidades de la empresa para generar la mayor rentabilidad posible.
- ✓ Se recomienda a los empresarios emplear las finanzas de manera correcta, viendo su capacidad de pago y en el beneficio que generaría a su empresa.

Respecto a la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas

- ✓ Se recomienda a los empresarios del presente rubro continuar con las actividades empresariales realizadas ya que le están generando beneficios a comparación del año pasado, teniendo en cuenta los cambios que se pudieran presentar.
- ✓ Se recomienda a los empresarios del presente rubro seguir adquiriendo crédito para el desarrollo de sus actividades ya que se puede apreciar que le está generando rentabilidad.
- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar con el pago puntual de sus tributos, para así no generar infracciones que podrían afectar a la rentabilidad de la empresa.

- ✓ Se recomienda empresarios aplicar auditoría a su empresa, según ello tomar las decisiones necesarias sobre aplicar algún cambios a las actividades que se desarrollan en la empresa que pudiera estar afectando a la rentabilidad de la misma.
- ✓ Se recomienda a los empresarios continuar realizando su actividad empresarial ya que les está generando beneficios con respecto a su rentabilidad.

XII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

Alcívar F., Brito M. y Guerrero M. (2016). “Auditoría en las empresas”.

Recuperado de:

https://www.eumed.net/ce/2016/3/auditoría.html#_ftnref13

Alvarado M. (2017). Tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas del distrito de Callería, 2017. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/21901>

Arenas J. (2018). Tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de prendas de vestir del distrito de Yarinacocha, 2018. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5388>

Benites Marin, J. E. (2019). La ley de promoción de la inversión en la Amazonía y su incidencia en los productores de la palma aceitera del departamento de Ucayali.

Benito S. y Platero M. (2015). Las microempresas en tiempos de crisis: Análisis de la formación, la experiencia y la innovación . Obtenido de Recuperado de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/revesco/txt/REVESCO%20N%20108.1%20Sonia%20BENITO%20y%20Manuel%20PLATERO.htm>

Bravo, C. (2015). Sistema Tributario Peruano: Situación Actual y Perspectivas.Pg.86

Bustos, J. (2013). Fuentes de financiamiento y capacitación en el distrito federal para el desarrollo de micros, pequeñas y medianas empresas.2021. Disponible en: <http://132.248.9.195/ptd2013/febrero/408003052/408003052.pdf>

Caffo, J. (2018). Cultura tributaria y su incidencia en las finanzas de las MYPES del distrito de Los Olivos, año 2018. Tesis de pregrado Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32027/Caffo_EJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cárdenas A. C. (2012). La cultura tributaria en un grupo de actividad económica informal en la provincia de Pichincha, Cantón, Quito. (pp. 17, 96). Tesis de maestría en administración de empresas.

Universidad Politécnica Salesiana-Quito-Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5224/1/UPSQT03885.pdf>

Castillo M. (2011). La tributación de las personas físicas no residentes en España en la imposición sobre la Renta: Fundamento, evolución histórica y modelo vigente. (p. 15). Tesis doctoral. Universidad de Lleida-Madrid-España. Recuperado de <http://www.cervantesvirtual.com/obra/la-tributacion-de-las-personasfisicas-no-residentes-en-espana-en-imposicion-sobre-la-rentafundamento-evolucion-historica-y-modelo-vigente--0/>

Cedeño, F. M., Ochoa, M. P., & Carrasco, M. J. (2016). Auditoría en las empresas. Revista: CE Contribuciones a la Economía.

Chenet M. (2017). La Contabilidad en las MYPES de Gamarra. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/101/CHENET%20ZUTA%2C%20MANUEL%20ENRIQUE-trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Dini, M., & Stumpo, G. (2018). MIPYMES en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. Cepal - Naciones Unidas (p. 560). Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf

EFE NOTICIA. (2018). La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo. 2021, de

20MINUTOS

Sitio

web:

<https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>

ESAN (2020). Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?. 2021.

Recuperado de : <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>

Estado Peruano (2019). “Regímenes tributarios”. Recuperado de:

<https://www.gob.pe/280-regimenes-tributarios>

Florián, C. (2015), “La auditoría, origen y evolución”. Recuperado de :

<http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/4sin/B20.pdf>

García A. (2021). Tesis: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta

de abarrotes del distrito de Yarinacocha, 2021. Recuperado de:

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/22751>

FuniBlogs (2014). La Importancia de la Auditoría. Recuperado de

[https://blogs.funiber.org/direccion-](https://blogs.funiber.org/direccion-empresarial/2014/03/24/laimportancia-de-la-auditoria)

[empresarial/2014/03/24/laimportancia-de-la-auditoria](https://blogs.funiber.org/direccion-empresarial/2014/03/24/laimportancia-de-la-auditoria)

Gómez, J. (2012). Metodología y técnicas del análisis contable. Disponible

en:

<http://www.jggomez.eu/E%20Sic/A%20fundame/Nuevo/IV%20Parte/Fundamentos/0%20Analisis%20del%20Caso.pdf>

Gomero Gonzales, N. A. (2015). Concentración de las MYPES y su Impacto en el Crecimiento Económico. QUIPUKAMAYOC Revista de La Facultad de Ciencias Contables, 23(1609–8196), 29–39. file:///C:/Users/JUNIORGRD/Downloads/11597-Texto del artículo-40456-1-10-20160327.pdf

Gonzales Y. (2016). Tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilera, rubro compra y venta de telas, del distrito de Calleria, 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1188>

Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (2017). Fotografía del sector de la auditoria. Recuperado de <https://www.icjce.es/adjuntos/fotografia-sector-2016.pdf>

Luque E. (2017). La importancia de las finanzas en la estrategia empresarial. Recuperado de <https://meetlogistics.com/productividad/laimportancia-de-las-finanzas-en-la-estrategia-empresarial/>

Mares-Ruiz, C. (2013). Las micro y pequeñas empresas en el Perú.

- Martinez Rojas, S. (2017). La auditoría de desempeño a los procesos de adquisiciones y su incidencia en la optimización de los recursos del estado en la municipalidad provincial de huamanga, 2016.
- Melgarejo, L. J. (2014). Tributación Nacional. Quipukamayoc, 7(14), 113-116.
- Montoya del Corte, J.; Fernández-Laviada, A.; y Martínez, F. (2012). El valor de la auditoría de cuentas para las Pymes en España. Universidad de Cantabria. Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España. Recuperado de: <https://www.icjce.es/adjuntos/valor-auditoria-pymesII.pdf>
- Morales, A., & Morales, J. (2014). Finanzas. Grupo Editorial Patria. México.
- MYPES (2018). ¿cuál es la diferencia entre micro, pequeña y mediana empresa?. 2021. Recuperado de : <https://mypes.pe/noticias/cual-es-la-diferencia-entre-micro-pequena-y-mediana-empresa>
- Reátegui, M. A. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business, 1(1).
- Ruiz F. (2017). Formalización tributaria de las empresas. Recuperado de <http://polemos.pe/formalizacion-tributaria-las-empresas/>
- Padilla, V. M. G. (2014). Introducción a las finanzas. Grupo Editorial Patria.

Pérez Fernández, I. P. (2017). Análisis comparativo de las auditorías de desempeño en las instituciones públicas 2016: propuesta de un modelo para mejorar la gestión de recursos públicos.

Polo D. (s.f). Finanzas en las pymes: ¿qué importancia le estás dando? 2021, de Gestionar Fácil Sitio web: <https://www.gestionar-facil.com/finanzas-en-las-pymes/>

Risco, M. (2016). Auditoría financiera y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES del rubro textil en el emporio comercial de Gamarra, 2015. Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3092/Risco_NM_G.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Roldán, P. N. (2018). Finanzas. Extraído el, 13.

Sánchez D. (2019). Informe de auditoría. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/informe-de-auditoria.html>

Sánchez I. (2017). La cultura financiera en las micro y pequeñas Empresas de lima norte. Recuperado de: http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/44/3/Sanchez_Tesis_Titulo_2017.pdf.

8.3. DECLARACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y CESION DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN DE ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Alvarado Jones Maritza Thalia, identificado con DNI N° 47866619 estudiante de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, facultad de Ciencias Contables, financieras y administrativas, Escuela profesional de Contabilidad, con el artículo científico titulado: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”

Declaro bajo juramento:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado: es decir, no ha sido copiado de algún trabajo de investigación efectuada por mi persona.
- 4) El artículo es inédito, es decir, no ha sido presentado para su publicación en alguna revista científica ni medio de difusión físico o electrónico.
- 5) De identificarse la falta (fraude –datos falsos), plagio (información sin citar a los autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado) piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente ideas de otros) asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 6) Si el artículo fuese aprobado para su publicación cedo mis derechos patrimoniales y otorgo a la la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote la publicaión del documento en las condiciones procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Pucallpa, Mayo de 2021

Alvarado Jones Maritza Thalia

DNI N° 47866619

8.4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021

Título del proyecto de investigación:

Cronograma de Actividades	SEMANAS	Jun-21				Jul-21				Ago-21				Set-21			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Asesoramiento del docente Taller de Investigación	PROGRAMADO	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	EJECUTADO	■	■	■	■												
Exposición Línea de Investigación	PROGRAMADO																
	EJECUTADO																
Determinación del sector y rubro a estudiar.	PROGRAMADO	■															
	EJECUTADO	■															
Título del proyecto de investigación.	PROGRAMADO	■															
	EJECUTADO	■															
Elaboración de Planteamiento de la investigación.	PROGRAMADO	■	■														
	EJECUTADO	■	■														
Elaboración del Marco Teórico y conceptual.	PROGRAMADO		■	■													
	EJECUTADO		■	■													
Elaboración de Metodología de la investigación.	PROGRAMADO		■	■													
	EJECUTADO		■	■													
Presentación del Proyecto de Investigación.	PROGRAMADO			■	■												
	EJECUTADO			■	■												
Revisión turnitin y aprobación Proyecto de Investigación	PROGRAMADO			■	■												
	EJECUTADO			■	■												
Elaboración de Encuestas, tabulación, gráficos.	PROGRAMADO		■	■	■	■	■	■	■								
	EJECUTADO		■	■	■	■	■	■	■								
	PROGRAMADO							■	■								

▪ Papel bond de 75 gr. T/A-4	01 Millar	22.00	22.00
▪ Cuadernillo	01 Und.	4.50	4.50
Total bienes de consumo			31.50
Servicios:			
▪ Pasajes			435.00
▪ Impresiones	700 Und.	0.50	350.00
▪ Copias	350 Und.	0.10	35.00
▪ Anillado	03 Und.	5.00	15.00
▪ Internet	45 horas	1.00	45.00
▪ Laptop	01 Und.	2,500.00	2,500.00
Total Servicios			3,380.00
Total General		S/.	3,411.50

Financiamiento

Es el medio donde se utilizó los recursos financieros de la investigadora, para el inicio, desarrollo y culminación del proyecto el cual estos gastos cubrieron dicha necesidad para ser realizados. Por lo que fue financiado por la investigadora.

8.6.BASE DE DATOS

Encuestados																																							
	Edad	Sexo	Grado de instrucción	Antigüedad de mype	Conoce algo referente a la auditoría	¿Desea que a su empresa le	¿A dónde usted acudiría para obtener	¿Cuándo cree usted que acudiría para	¿Cree Ud. que mejoraría su empresa	¿La auditoría en su empresa ha	¿Estaría dispuesto a ser capacitado	¿La auditoría en su empresa ha	¿Se siente satisfecho con la	Se revisan y controlan los libros y	¿Cuenta con un personal idóneo	¿Están los libros de contabilidad al	¿Tuvo problemas o inconvenientes	¿Los tributos declarados han sido	¿Existen formatos establecidos para	¿Conoce usted cuales son las	¿Se siente motivado para cumplir con	¿Su empresa puede mejorar si cuenta	¿Solicito crédito?	¿Recibió crédito?	Monto del crédito solicitado	Monto del crédito recibido	Entidad a la que solicito el crédito	¿Entidad que le otorgo el crédito?	Tasa de interés cobrado por el crédito	El crédito fue oportuno:	¿El monto del crédito es suficiente?	¿La rentabilidad que ahora tiene su	Cree o percibe que la rentabilidad de	¿La rentabilidad de su empresa se	La rentabilidad de su empresa	¿Con la rentabilidad que ahora tiene			
E1	3	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E2	2	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
E3	3	1	3	3	1	2	2	3	1	1	2	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
E4	2	2	5	3	1	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E5	2	1	2	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
E6	2	2	3	3	1	1	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
E7	2	2	5	3	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
E8	3	1	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1
E9	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
E10	2	1	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1
E11	2	2	3	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
E12	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
E13	3	1	3	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
E14	2	2	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1

E15	3	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1								
E16	3	2	5	3	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
E17	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1
E18	3	1	2	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
E19	3	1	3	2	1	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1
E20	2	2	2	3	1	1	2	3	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1
E21	3	1	3	2	1	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
E22	2	2	5	3	1	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1	3	1	2	1	1	1	2	2	1
E23	3	2	2	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
E24	3	1	3	3	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	1	1	2	1	1
E25	2	2	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,817	,834	21

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,817	,834	21

8.7.ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Estadísticas de elemento			
	Media	Desviación estándar	N
Edad	2,48	,510	25
Sexo	1,52	,510	25
Grado de instrucción	2,96	1,020	25
Antigüedad de las micro y pequeñas empresas	2,68	,627	25
¿Desea que le practiquen una auditoría?	1,72	,458	25
¿A donde acudirían para obtener una auditoría?	1,92	,277	25
¿Cuando cree que acudiría para obtener una auditoría?	2,68	,476	25
¿Cree que mejoraría si le practican una auditoría?	1,32	,476	25
¿La auditoría a mejorado en relación a las finanzas?	1,44	,507	25
¿Estuviera dispuesto a recibir capacitación sobre el tema de auditoría?	1,56	,507	25
¿La auditoría ha mejorado en relación a la rentabilidad?	1,56	,507	25
¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?	1,28	,458	25

¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización?	1,24	,663	25
¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?	1,88	,332	25
¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributaria?	1,48	,510	25
¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?	1,56	,507	25
¿Puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria las micro?	1,52	,510	25
¿Tasa de interés cobrado por el crédito a las micro y pequeñas empresas?	2,52	,510	25
¿El monto del crédito es suficiente para las micro y pequeñas empresas?	1,16	,374	25
¿La rentabilidad se afecta por el pago de tributos?	1,64	,490	25
¿La rentabilidad mejoraría si le practicarían una auditoría?	1,28	,458	25

ID. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: A Pt.: CA~1é ~

3.2. Opinión:-----

FAVORABLE -----

DEBE MEJORAR -----

NO FAVORABLE -----

3.3. Observaciones:

ytABLC ~AR.4 SU APLtc.LK\OtJ



Dr. C.P.C.C. Hugo G. Díaz Panduro
Matricula N° 18 - 146
Registro N° 28029

Firma

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN:
I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Walter Alcázar

Walter Alcázar

1.2. Grado Académico

Doctor en derecho

1.3 Profesión

Abogado

1.4. Institución donde labora

Universidad Nacional de Ucayali

1.5. Cargo que desempeña

Docente

1.6. Denominación del instrumento: Instrumento de Evaluación de la Calidad de la Investigación Científica

1.7. Autor del instrumento : Bach. Ahru:oclo =lonas Moór2:a:Ibajia.

II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS	Escala de Evaluación				
		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				/	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					/
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría					/
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable					/
5. PERTINENCIA	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					/
6. SUFICIENCIA	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento					/
SUMATORIA PARCIAL					4	2.5
SUMATORIA TOTAL		4.17				

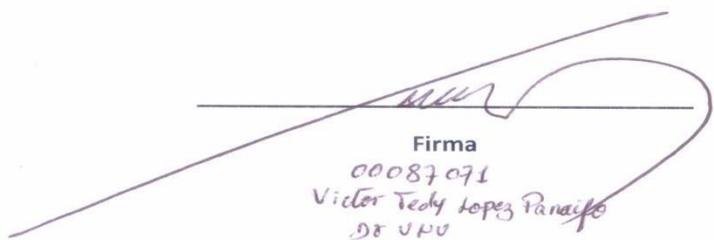
III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: Aplicable

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____
Viable para su aplicación


Firma
00087071
Victor Tedy Lopez Panaflo
DR UPV

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del Informante (Eig>er10):

RIOS TIPTO LIBANIA

1.2. Gr

: DOCTORA EN EDUCACIÓN

1.3. Profnl6n

- C-N C:III Dif CN ..E.9UC... GJON

1.4. Institución donde llbon

I.E. "RICARDO BENTIN GRANDE"

1.5. Cargo que desempeña

PROFESORA POR HORAS

l.<, Or"oominari6n del In,lruncnio / AudiTar/a, ZÍ, l, u7a.c. Óil f. ~. -Y-
 rCl\rabili<:Jct.d <?.. la.5 Tnic,o 'l C~Q.~ e~~~ ~o.c.\o~\?.S
 5<€\cr'0 Co~c'I'c.\0., ,1.>"-1o Co~"''''9- "\ |le.n,~&Te~ ~C\0('(\~5
 C. \I"(\>~/ ÓC, Ó\ r\vf°ITade. o:.. \~<.l.D.l.;¿O:¿j
 1.7. \ulor dl'I instrument> : 6a.cn, Ah/ll,[(lc)Q ,Jao,s MoóI2a TholiA

CRITERIO		1	2	3	4	5
1. CLARIDAD	El contenido de la información es claro y comprensible.					
2. OBJETIVIDAD	La información es objetiva y no está influenciada por intereses particulares.					
3. COHERENCIA	La información es coherente y lógica.					
4. COMPLETUDIN	La información es completa y cubre todos los aspectos relevantes.					
5. ACCESIBILIDAD	La información es accesible y fácil de entender.					

... TOIU \ PARCI V
 M M OKIA TOT V
 :.6

III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: 26

3.2. Opinión:

FAVORABLE DEBE MEJORAR NO FAVORABLE

3.3. Observaciones: _____


Dra. Libany Tatiana Rios Tipto
DOCENTE DE COMUNICACIÓN
C.M. N° 1000124593

Firma

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN (ENCUESTA)



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA
PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

–Instrumentos de Recolección (encuesta)

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las
micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de telas nacionales e importadas, del distrito de Callería, 2021”**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....Fecha:/...../2021

Razón Social:.....RUC N°.....

I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPEs:

1.1 Edad del representante legal de la empresa:

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. () Incompleta ()

Superior no universitaria completa () Incompleta ()

Superior universitaria Completa () Incompleta ()

II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPEs:

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años () De 6 a 10 años () De 11 a más años ()

III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si () No ()

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si () No ()

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoría () Persona natural () Ninguno ()

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes () En 2 meses () No precisa ()

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si () No ()

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si () No ()

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si () No ()

IV. DE LOS TRIBUTOS

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria? Si () No ()

4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si () No ()

4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si () No ()

4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si () No ()

4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si () No ()

4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si () No ()

4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si () No ()

4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si () No ()

4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si () No ()

4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoría?
Si () No ()

V. DE LAS FINANZAS

5.1. ¿Solicito crédito? Si () No ()

5.2. ¿Recibió crédito? Si () No ()

5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 ()
Ninguno ()

5.4. Monto del crédito recibido

Más de S/. 5,000 () Más de S/. 10,000 () Ninguno ()

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria () No bancaria () Ninguno ()

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual () 3% anual () Mas de 4% anual () Ninguno ()

5.8. El crédito fue oportuno: Si () No ()

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si () No ()

VI. DE LA RENTABILIDAD

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si () No ()

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el

financiamiento recibido? Si () No ()

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si () No ()

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si () No ()

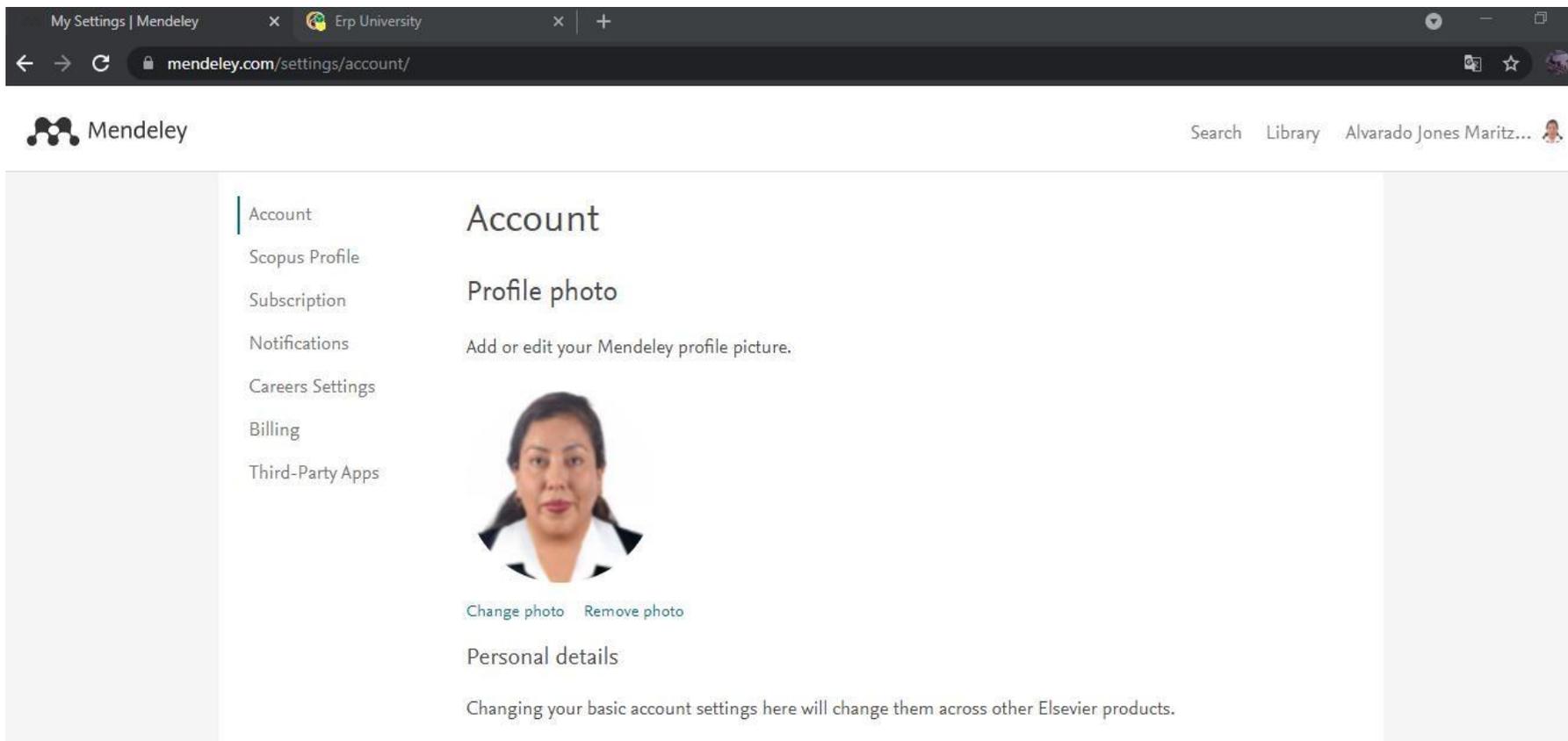
6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore

económicamente? Si () No ()

Pucallpa, junio de 2021.

8.9.MENDELEY

FICHAS MENDELEY



The screenshot shows a web browser window with two tabs: 'My Settings | Mendeley' and 'Erp University'. The address bar shows the URL 'mendeley.com/settings/account/'. The page header includes the Mendeley logo, a search bar, and the user's name 'Alvarado Jones Maritz...'. The main content area is titled 'Account' and features a sidebar with navigation options: Account, Scopus Profile, Subscription, Notifications, Careers Settings, Billing, and Third-Party Apps. The 'Account' section is active, displaying a 'Profile photo' area with a placeholder image of a woman and the text 'Add or edit your Mendeley profile picture.' Below the photo are two buttons: 'Change photo' and 'Remove photo'. The 'Personal details' section is partially visible at the bottom, with the text 'Changing your basic account settings here will change them across other Elsevier products.'

Mendeley Desktop

File Edit View Tools Help

Add Folders Sync Help

Search...

Alvarado Jones

My Library

- All Documents
- Recently Added
- Recently Read
- Favorites
- My Publications
- Unsorted
- Alvarado Jones
- Create Folder...

External Library

Groups

Create Group...

Filter by Authors

- All
- Baptista Lucio, Maria del Pilar
- Baralla, Gabriel
- Barnard, Chester I
- Beltrán Bejarano, Jeison
- Benito Hernández, Sonia
- Bernilla, Magaly
- Bertein, Luis
- Chalco Huayapa, Eloy
- Cohen Arazi, Marcos
- Domínguez Fernandez, Iviam Caridad
- DÍAZ, Javier de la Torre
- Fernandez Collado, Carlos
- GARCÍA, Maria del Carmen Massé
- Guerrero Marín, Manuel
- Hernandez Sampieri, Roberto
- Platero Jaime, Manuel

All Documents Edit Settings

★	●	📄	Authors	Title	Year	Published In	Added	Details	Notes	Contents
☆	●		Varela, F. G	ETICA			4/06/19			
☆	●		Puelles Benítez, Manuel de	Política, legislación y educación	2012		4/06/19			
☆	●		DÍAZ, Javier de la Torre; GARCÍA, Maria del Carmen ...	Bioética y derechos humanos	2014	Revista Pistis Praxis	4/06/19			
☆	●	📄	Beltrán Bejarano, Jeison	Mercados financieros para micro y pequeña empresa: Oportunidades para su apalancamiento y crecimiento eco...	2015	Universidad Militar Nueva Gr...	20/09/18			
☆	●	📄	Cohen Arazi, Marcos; Baralla, Gabriel	La situación de las PyMEs en América Latina	2012	Ieralpyme Argentina	20/09/18			
☆	●	📄	Benito Hernández, Sonia; Platero Jaime, Manuel	Eficacia de la terapia cognitivo conductual en mujeres con cáncer de mama	2015	Psicooncologia	20/09/18			
☆	●	📄	Guerrero Marín, Manuel	Problemas de financiamiento para Pymes en latinoamerica	2001	Gestiopolis	20/09/18			
☆	●	📄	Bernilla, Magaly	Micro Pequeña Empresa Oportunidad de Crecimiento	2009		20/09/18			
☆	●	📄	Barnard, Chester I	Comportamiento y desarrollo organizacional	2002	Congresos de Desarrollo Orga...	19/09/18			
☆	●	📄	Chalco Huayapa, Eloy	Caracterización Del Financiamiento, La Capacitación Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sect...	2017		19/09/18			
☆	●	📄	Hernandez Sampieri, Roberto; Fernandez Collado, Carlos; ...	Metodología de la investigación	2010	Metodología de la investigación	20/09/18			
☆	●	📄	Domínguez Fernandez, Iviam Caridad	Fundamentos teóricos y conceptuales sobre estructura de financiamiento	2009		20/09/18			
☆	●	📄	Bertein, Luis	Rentabilidad		ecured	20/09/18			

No documents selected

WhatsApp 01V1820210203T1000... My Settings | Mendel... actividad semana 5 - ... Mendeley Desktop 20:07