



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA  
MICRO EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO  
“CONSTRUCTORA MLS” S.A.C. DE HUARAZ, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

**ATALAYA VILLANUEVA, FLORINDA ELIZABETH  
ORCID: 0000-0003-2167-5923**

ASESOR

**SUÁREZ SÁNCHEZ, JUAN DE DIOS  
ORCID: 0000-0002-5204-7412**

**HUARAZ – PERÚ**

**2021**

**Título de la tesis**

Características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector

Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA**

Atalaya Villanueva, Florinda Elizabeth

ORCID: 0000-0003-2167-5923

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Huaraz, Perú

### **ASESOR**

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Huaraz, Perú

### **JURADO**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

## **JURADO DE INVESTIGACIÓN**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Presidente

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Miembro

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Asesor

## **Agradecimiento**

A Dios, por ser la base de mi moral, por haberme permitido despertar no solo con vida, sino también lleno de salud y por permitirme sonreír ante mis logros.

A la Universidad Católica “LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE”, por haber permitido formarme y moldearme profesionalmente en ella, a todos los integrantes por su aporte, el día de hoy se ven reflejados la culminación de mi paso por la universidad.

Agradecerle al Dr. Juan de Dios  
Suárez Sánchez Docente Tutor  
Investigador, por haberme instruido  
con excelencia y exactitud en cada  
clase, discurso y lección.

**Florinda Elizabeth**

## **Dedicatoria**

Con mucho cariño a mi madre Purificaciona que está siempre cuidándome y guiándome desde el cielo, y a mis hermanos por el apoyo incondicional en la realización de esta tesis, con mucho amor y comprensión para poder alcanzar mis metas y objetivos con base a mis estudios superiores.

A mis hijos Josep, Sayury y Joshua por su comprensión en el tiempo que les quité para dedicárselo a la Universidad, Dios quiera que este esfuerzo que he concluido les sirva de ejemplo en su vida profesional.

**Florinda Elizabeth**

## **Resumen**

El presente informe de investigación tuvo como enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020? Tuvo como objetivo general: Determinar las características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020. La metodología fue: diseño descriptivo simple – no experimental, tipo cuantitativo, nivel descriptivo, la población y muestra es la micro empresa en estudio, como técnica se usó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Con respecto a los resultados se obtuvieron: el 50% afirmó que financia su empresa con sus ahorros personales, el 100% dijo que no utiliza la venta de activos para financiar su empresa, el 100% mencionó que no utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa, el 50% afirmó que sí recurrió a los bancos para financiar su empresa, el 100% mencionó que no acudieron a prestamistas para financiar su empresa, el 100% mencionó que no acudieron a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa. Se llegó a la siguiente conclusión: Se ha determinado el financiamiento en la micro empresa en estudio, donde se puede apreciar que los resultados obtenidos muestran que el financiamiento se dio mediante los ahorros personales del dueño y el préstamo bancario.

Palabras clave: Constructora, Financiamiento y Micro Empresa.

## **Abstract**

This research report had as a statement: What are the characteristics of the financing of the Micro Enterprise of the Service Sector “Constructora MLS” S.A.C. from Huaraz, 2020? Its general objective was: To determine the financing characteristics of the Micro Enterprise of the Service Sector "Constructora MLS" S.A.C. de Huaraz, 2020. The methodology was: simple descriptive design - non-experimental, quantitative type, descriptive level, the population and sample is the micro-enterprise under study, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. Regarding the results were obtained: 50% stated that they finance their company with their personal savings, 100% said that they do not use the sale of assets to finance their company, 100% mentioned that they do not use the issuance of shares to finance their company, 50% affirmed that they did resort to banks to finance their company, 100% mentioned that they did not go to lenders to finance their company, 100% mentioned that they did not go to municipal savings and loans to finance their company. The following conclusion was reached: The financing in the micro-enterprise under study has been determined, where it can be seen that the results obtained show that the financing was given through the owner's personal savings and the bank loan.

**Keywords:** Construction, Financing and Micro Enterprise.



## Contenido

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| Título de la tesis .....                                   | ii            |
| equipo de Trabajo .....                                    | iii           |
| Agradecimiento.....  | v             |
| Dedicatoria.....   | vi            |
| Resumen.....   | vii           |
| Abstract.....  | viii          |
| Contenido.....   | ix            |
| Índice de tablas .....                                     | xi            |
| Índice de figuras.....                                     | xii           |
| I. Introducción.....                                       | 1             |
| II. Marco teórico y conceptual.....                        | 6             |
| 2.1. Antecedentes .....                                    | 6             |
| 2.2. Bases teóricas de la investigación.....               | 20            |
| 2.3. Marco conceptual .....                                | 28            |
| III. Hipótesis .....                                       | 29            |
| IV. Metodología .....                                      | 30            |
| 4.1. Diseño de la investigación .....                      | 30            |
| 4.2. Población y muestra.....                              | 31            |
| 4.3. Definición y operacionalización de las variables..... | 33            |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....  | 34            |
| 4.5. Plan de análisis .....                                | 34            |
| 4.6. Matriz de consistencia .....                          | 35            |

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 4.7. Principios éticos .....      | 36 |
| V. Resultados.....                | 37 |
| 5.1. Resultados .....             | 37 |
| 5.2. Análisis de resultados ..... | 45 |
| VI. Conclusiones.....             | 49 |
| 6.1. Conclusiones.....            | 49 |
| 6.2. Recomendaciones.....         | 50 |
| Referencias Bibliográficas .....  | 51 |
| Anexos .....                      | 60 |

## Índice de tablas

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| Tabla 1: Financió mediante préstamo de socios .....  | 37            |
| Tabla 2: Utiliza la venta de activos para financiar su empresa.....                                    | 37            |
| Tabla 3: Utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa .....                                | 38            |
| Tabla 4: Recurrió a los bancos para financiar su empresa.....  | 38            |
| Tabla 5: Recurrió a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su<br>empresa .....       | 39            |
| Tabla 6: Recurrió a los prestamistas para financiar su empresa .....                                   | 39            |
| Tabla 7: Obtuvo crédito comercial .....  | 40            |
| Tabla 8: Fue aprobado el crédito financiero que solicitó.....  | 40            |
| Tabla 9: El crédito obtenido fue invertido para mejorar o ampliar su negocio .....                     | 41            |
| Tabla 10: Utilizó la línea de crédito para financiar su empresa.....                                   | 41            |
| Tabla 11: La empresa hace uso de papeles comerciales para su financiamiento .....                      | 42            |
| Tabla 12: La empresa hace uso de las cuentas por cobrar para su financiamiento.....                    | 42            |
| Tabla 13: Utilizó la hipoteca para financiar su empresa.....   | 43            |
| Tabla 14: Cree que la emisión de acciones sea una buena alternativa para financiar su<br>empresa ..... | 43            |
| Tabla 15: Utilizó los bonos para financiar su empresa.....   | 44            |
| Tabla 16: Obtiene financiamiento a través del arrendamiento financiero o leasing.....                  | 44            |

## Índice de figuras

|  | <b>Página</b> |
|--|---------------|
| Figura 1: Financió su empresa mediante préstamo de socios.....   | 60            |
| Figura 2: Utiliza la venta de activos para financiar su empresa .....                                  | 61            |
| Figura 3: Utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa.....                                | 62            |
| Figura 4: Recurrió a los bancos para financiar su empresa .....  | 63            |
| Figura 5: Recurrió a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su<br>empresa .....      | 64            |
| Figura 6: Recurrió a los prestamistas para financiar su empresa.....                                   | 65            |
| Figura 7: Obtuvo crédito comercial .....   | 66            |
| Figura 8: Fue aprobado el crédito financiero que solicitó .....  | 67            |
| Figura 9: El crédito obtenido fue invertido para mejorar o ampliar su negocio.....                     | 68            |
| Figura 10: Utilizó la línea de crédito para financiar su empresa .....                                 | 69            |
| Figura 11: La empresa hace uso de papeles comerciales para su financiamiento .....                     | 70            |
| Figura 12: La empresa hace uso de las cuentas por cobrar para su financiamiento .....                  | 71            |
| Figura 13: Utilizó la hipoteca para financiar su empresa .....   | 72            |
| Figura 14: Cree que la emisión de acciones sea una buena alternativa para financiar<br>su empresa..... | 73            |
| Figura 15: Utilizó los bonos para financiar su empresa.....  | 74            |
| Figura 16: Obtiene financiamiento a través del arrendamiento financiero o leasing .....                | 75            |

## **I. Introducción**

El presente informe deriva de la línea de investigación: “Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas (MYPES)”, aprobada mediante RESOLUCIÓN N° 0535-2020-CU-ULADECH Católica.

El presente informe de investigación se enfocó en estudiar las características de una empresa constructora, permitiéndose conocer las diversas fuentes de financiamiento para la ejecución de obras. La necesidad para que una empresa constructora tenga buenos resultados en la ejecución de obras es que tenga un buen respaldo económico para así subsistir ante cualquier necesidad que se le pueda presentar.

Las micro empresas, surgen por la falta de empleo ya sea en el sector público o privado, es ahí donde las personas crean este tipo de empresas con la finalidad de generar ganancias a través de sus propios esfuerzos, pero a pesar de ello muchas de ellas tienen problemas que impiden su permanencia en el mercado siendo el principal problema el financiamiento, esto se ve reflejado no solo a nivel nacional sino también a nivel internacional (Romero, 2019).

En América Latina, el principal problema de las empresas constructoras es la carencia del financiamiento bancario, ya que estas entidades financieras ofrecen una elevada tasa de interés y piden garantías que no están disponibles para el empresario, esto crea riesgos importantes para su liquidez. De seguir con dicha problemática, no conseguirán créditos en ningún banco, obligándoles a acudir a otras fuentes informales de financiamiento, los cuales no serían tan beneficiosos para dichas empresas. Para evitar dichos problemas, necesariamente los empresarios constructores deben contar con las garantías solicitadas por el banco, ya que se puede

elegir al banco que ofrece más facilidades en dar un préstamo con menor tasa de interés y la cantidad de dinero necesario para solventar o hacerle frente a diversos gastos e inversiones de la empresa (Lozano, 2013).

En México, las micro empresas constructoras tienen problemas de liquidez, ya que absorbe costos fijos durante el tiempo que dejan de obtener ingresos; también, los empresarios califican al financiamiento como un grave obstáculo, debido a la carencia de financiación asequible a las necesidades de este sector y a las deficiencias prácticas administrativas. Si continúan en el mismo problema las empresas constructoras no progresarán y perderán oportunidades de desarrollo. Sería recomendable hacer uso del apalancamiento formal y que recurran a distintas fuentes de financiamiento, para obtener solvencia y liquidez (Huansha, 2018).

En Perú, de acuerdo a las diversas investigaciones que analizan la problemática de las micro empresas constructoras, se detectaron como factor restrictivo para su desarrollo el limitado acceso al financiamiento y a la ausencia de una adecuada gestión financiera y administrativa, para la toma de decisiones que genere el valor económico de dichas empresas. Si continúan con tales problemas, tendrán más inconvenientes para la adquisición de créditos y menos posibilidades de tener éxito en sus empresas. Por lo tanto, es recomendable que los empresarios tomen interés en capacitaciones a nivel gerencial, sobre el factor financiero para una toma de decisiones acertadas y así puedan beneficiar a su empresa en cuanto al financiamiento (Espinoza, 2018).

En la región Ancash, existen varios micro empresarios dedicados al servicio de construcción, en el cual se determinó que al menos el 15% de ellos obtienen financiamiento mediante los bancos a tasas de intereses superiores al 40%, lo que

implica que sean mayores costos financieros y menos posibilidad de desarrollo, la mayoría no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujetos de crédito. Si continúan con este problema, podría ocasionar que estas empresas se endeuden y quiebren, ya que el financiamiento es primordial para toda empresa desde su constitución, para continuar funcionando. Por lo tanto, es recomendable que los microempresarios del rubro en estudio busquen las distintas fuentes de financiamiento y tengan una estructura financiera adecuada, para mejorar sus flujos y estén mejor posicionados al momento de solicitar créditos (Carbajal, 2019).

En el caso de Huaraz, la micro empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. tiene dificultades para afrontar la falta de liquidez, por ello acuden a las entidades bancarias, pero sin informarse bien referente a las tasas de interés que ofrecen, tomando decisiones equivocadas o apresuradas al solicitar un crédito. De continuar con estas deficiencias a largo plazo, lo más probable es que sea mínimo su desarrollo empresarial, esto disminuiría tener oportunidades para enfrentarse con la competencia. Por lo tanto, necesariamente deberían realizar una planificación financiera para que mejore y disminuya riesgos en la administración financiera de la empresa en estudio.

Después de recolectar la información con respecto al tema a investigar se propuso el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020?

Y como objetivo general se planteó el siguiente: Determinar las características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020. Como objetivos específicos se plateo los siguientes:

- a) Describir las características del financiamiento interno de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020.
- b) Describir las características del financiamiento externo de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020.

El presente informe de investigación se justifica tal y como sigue:

Desde el punto de vista teórico, permitió adoptar teorías, antecedentes y definiciones que podrán ayudar a darle mayor realce y sustento a la presente investigación. Todo esto con el fin de mejorar el manejo del financiamiento para la empresa en estudio.

Desde el punto de vista práctico, permitió conocer las principales características del financiamiento de la micro empresa del sector en estudio, para tener nociones mucho más concretas. También, de acuerdo a los objetivos de esta investigación, los resultados que se van a obtener van a permitir hallar soluciones a los problemas que puedan existir, favoreciendo como un marco orientador para el gerente de la empresa en estudio, de ese modo podrá tomar decisiones convenientes sobre el financiamiento.

Desde el punto de vista metodológico, permitió elaborar y aplicar las técnicas e instrumentos de medición a la muestra seleccionada, para conseguir los resultados de manera confiable y podrá ser usado en otras investigaciones de la misma carrera profesional del mismo rubro en estudio.

Desde el punto de vista viable, la tesista contó con los recursos económicos, materiales y humanos necesarios para realizar el desarrollo del presente proyecto de investigación y alcanzar los objetivos trazados.



En cuanto a la metodología será: El tipo de investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, el diseño fue descriptivo simple – no experimental, el universo y muestra estuvo conformado por la micro empresa en estudio, como técnica se usó la encuesta y como instrumento el cuestionario a 4 trabajadores administrativos, se aplicó los principios éticos dadas por la universidad.

Los principales resultados fueron: el 50% afirmó que financia su empresa con sus ahorros personales, el 100% dijo que no utiliza la venta de activos para financiar su empresa, el 100% mencionó que no utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa, el 50% afirmó que sí recurrió a los bancos para financiar su empresa, el 100% mencionó que no acudieron a prestamistas para financiar su empresa, el 100% mencionó que no acudieron a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa.

Llegándose a la siguiente conclusión: Se ha determinado el financiamiento en la micro empresa en estudio, donde se puede apreciar que los resultados obtenidos muestran que el financiamiento se dio mediante los ahorros personales del dueño y el préstamo bancario. Como aporte de la investigadora, se le informó al representante cuales son los medios confiables para obtener un financiamiento. Como valor agregado al usuario final, se sugiere en caso de necesitar financiamiento no solo acudir a los bancos sino ver u optar por otros medios confiables que le brinden a una tasa de intereses justa.

## **II. Marco teórico y conceptual**

### **2.1. Antecedentes**

#### **Internacionales**

Vega (2017) en su tesis: Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010-2016; como objetivo general tuvo: Proponer una fuente de financiamiento para las empresas constructoras de Guayaquil periodo 2010-2016; su metodología fue: enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue el descriptivo y analítico, su método de razonamiento es el deductivo, se utilizó un tipo de investigación documental y bibliográfica, se llevó a cabo por el método analítico y sintético, se utilizaron los métodos histórico, deductivo e inductivo. Conclusión: Según datos estadísticos del Banco Central del Ecuador, las instituciones financieras privadas aportaron con un 36% de su financiamiento total a inversiones en el sector constructor por tanto la hipótesis planteada se cumple. El índice de morosidad para el periodo de estudio ha aumentado de forma sostenida. Para finalizar podemos recalcar que es necesario la realización de nuevas investigaciones que aporten a esta temática de estudio, puesto que el sector de la construcción actualmente está atravesando un período de crisis ya que la situación económica del país no se encuentra en las mejores condiciones.

Arboleda & López (2018) en su tesis: Valoración financiera para la empresa constructora JEFARE S.A con la finalidad de proponer una metodología de financiamiento acorde con sus objetivos; como objetivo general tuvo: Analizar y comparar las distintas fuentes de financiamiento para la empresa constructora JEFARE S.A con el propósito de plantear un procedimiento de prestación en base a

los objetivos. Metodología: Se empleó el método deductivo - descriptivo, el uso del enfoque cuantitativo. Conclusión: De acuerdo a la Unidad de Investigación Económica y de Mercado (UIEM, 2017) en la última década, el sector de la construcción presentó uno de los mayores dinamismos dentro de la economía ecuatoriana reflejando un crecimiento promedio del 5,93% entre el año 2004 y el 2017. Sin embargo, es importante puntualizar que a partir de la desaceleración de la economía en el 2014 seguido por la fase de recesión económica en el año 2015 y 2016, comienza a experimentar una significativa contracción al presentar tasas de crecimiento negativas del -1,7% y -8,9% respectivamente, dando paso a convertirse en el segundo sector de mayor contracción en la economía durante el año 2016.

Avilés (2019) en su tesis: El financiamiento público en el sector de la construcción y su incidencia en los niveles de productividad sectorial zona 8 periodo 2012 a 2017; como objetivo general tuvo: Determinar los efectos generados en la formación de capital e infraestructura, el uso de mano de obra y modelos de gestión de las empresas constructoras, derivados del financiamiento otorgado por la banca pública destinados a las empresas constructoras de la zona 8 (Guayaquil, Duran y Samborondón) en el periodo 2012 a 2017. Metodología: método Cuantitativo, Cualitativo, e Histórico – comparativo. Conclusión: El sector de la construcción y en especial en la zona 8, como se pudo observar presentó efectos generados a partir de la implementación de modelos de gestión por parte de las empresas, estos modelos de gestión a lo largo del tiempo han variado, para tener como resultado final un modelo ajustado a los requerimientos que solicita la banca pública para otorgar financiamientos, estructuración y re-estructuración de

empresas con modelos basados en los fideicomisos y sistemas de administración de recursos.

### **Nacionales**

Rujel (2017) en su tesis: Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso constructora AESMID E.I.R.L 2016; como objetivo general tuvo: determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. Metodología: El tipo de investigación es descriptivo, el nivel de la investigación es descriptivo - No experimental- descriptiva- bibliográfica y de caso, la población está constituida por las constructoras de Perú. Conclusión: Según las tesis revisadas las micros y pequeñas empresas del Perú rubro construcción, si han solicitado financiamiento internos y externos, la cual les permitió puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de forma estable y eficiente, donde en dichas tesis se concluye que si existe una relación directa entre el financiamiento y la rentabilidad. El en presente trabajo de investigación teniendo como caso de estudio a la empresa constructora AESMID E.I.R.L, se llegó a la conclusión que el financiamiento obtenido si influyó positivamente en su rentabilidad en el periodo 2016, y su margen de utilidad aumentó en un 14.90 %, lo que demuestra que existe una eficiencia en la gerencia en el manejo y distribución del capital.

Sandoval (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: caso de la empresa construcción y concreto S.A de Lima, 2017; como objetivo general tuvo: Describir

las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú y de la empresa “Construcción y Concreto S.A” de Lima, 2017. Metodología: El diseño de la investigación fue no experimental descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Conclusión: De acuerdo a los resultados de los antecedentes revisados, nos revelan que actualmente en el Perú gracias a los nuevos paquetes implementados por las entidades bancarias las MYPES cuentan con un amplio mercado financiero para solicitar su financiamiento y así elevar su productividad y la búsqueda de nuevos mercados, ya que esto les sirve como una herramienta muy útil para que puedan desarrollarse tanto en sus operaciones y objetivos establecidos, obteniendo una mejor liquidez para el alcance de sus metas.

Torres (2018) en su tesis: Caracterización: del financiamiento de las empresas constructoras en el Perú. Caso: “Empresa constructora H&H Piura, 2017; como objetivo general tuvo: Determinar y describir las principales características del financiamiento de las empresas constructoras en el Perú y de la empresa H&H SAC, Piura 2017. Metodología: Está comprendido bajo un enfoque cualitativo, el nivel de estudio fue descriptivo, el diseño de investigación aplicado fue No experimental, bibliográfico, documental y de caso. Conclusión: Podemos ver que todos los actores coinciden en que todas las empresas constructoras necesitan de un financiamiento para poder desarrollar de manera efectiva las actividades que requiere, ya sea por medio de cartas fianza, prestamos entre otros, además podemos ver que es una alternativa de decisión en que las empresas recurren en ocasiones para aplicarlos en inversiones como una estrategia financiera, por tal motivo la

alternativa de financiamiento debe ser analizada desde su origen, por ello mismo necesitan del financiamiento en forma permanente para poder desarrollar las actividades propias de su giro.

Gamboa (2019) en su tesis: Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector constructoras del Perú: Caso de la empresa ERGOBRAS S.A.C. - Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo: determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector constructoras del Perú y de la empresa ERGOBRAS S.A.C-Ayacucho, periodo 2018, Para llevarla a cabo se hizo uso de la metodología cualitativa y se utilizó el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista así como un cuestionario de preguntas cerradas; obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al financiamiento: Los autores revisados, establecen que para desarrollar sus actividades de constructora recurren al autofinanciamiento y financiamiento de terceros, fundamentalmente del sistema bancario, utiliza el financiamiento de tipo interno y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias.

Concluyendo: Que las características del financiamiento de las Mypes del Perú ERGOBRAS S.A.C, de Ayacucho, acuden a dos tipos de financiamiento cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente, pero les cobran menos tasas de interés entre otros y lo invierten en capital de trabajo y en activos fijos.

Rojas (2019) en su tesis: *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: Caso Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. - Ayacucho*, 2018. Tuvo como objetivo: determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú y de Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C. – Ayacucho, 2018. Para llevarla a cabo se usó la metodología cualitativa el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y entrevista a través de un cuestionario de preguntas formuladas al gerente general. Resultados: La mayoría de los autores coincide en que acceden a entidades bancarias para obtener el financiamiento y así mejorar su rentabilidad dicho financiamiento es de largo plazo, así mismo, la empresa Inversiones Medina Constructora y Consultora S.A.C., financia su actividad a través de una entidad bancaria dicho financiamiento ha sido utilizado para capital de trabajo a corto plazo y a largo plazo para la compra de activo fijo, en un primer momento tuvo dificultades en solicitar el financiamiento bancario cumpliendo con los requisitos solicitados. Finalmente se concluye que el financiamiento influye en la rentabilidad de la MYPE del sector de construcción y la MYPE estudiada.

### **Regionales**

Huaman (2017) en su tesis: *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción-rubro construcción civil del distrito de Chimbote*, 2015; como objetivo general tuvo: describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector

construcción-rubro construcción civil del distrito de Chimbote, 2015. Metodología: El diseño fue no experimental – descriptivo, la población estuvo constituida por 15 Micro y pequeñas empresas dedicadas al sector construcción del distrito de Chimbote del año 2015, para realizar la investigación se tomó una muestra de 13 Micro y pequeñas empresas que representó el 87% de la población. Conclusión: Por el hecho de que un porcentaje significativo de los representantes legales tiene instrucción superior universitaria, esto se constituye en una ventaja para que dichos empresarios mejoren la inversión del financiamiento que reciben; sin embargo, el sistema bancario debe procurar implementar programas de capacitación sobre inversión del financiamiento para asegurar la devolución del financiamiento que otorga el sistema financiero.

Benancio (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Construcciones ANDREITA E.I.R.L” – Huarmey, 2017; como objetivo general tuvo: Determinar y describir las características del financiamiento de la micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: “Construcciones ANDREITA E.I.R.L.” – Huarmey, 2017. Metodología: Para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – descriptivo, la población del estudio estuvo conformada por La micro- empresa “Construcciones ANDREITA E.I.R.L”. Conclusión: Según los antecedentes revisados, el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú se solicitan y obtienen por financiamiento de terceros (externo), se puede concluir que las micro y pequeñas empresas al querer acceder a un crédito les ponen muchos obstáculos, es decir no



cumplen y/o cuentan con los requisitos que solicitan para el préstamo, generando que se busque financiamiento en el sistema no bancario, los créditos son a corto plazo y los invierten su capital de trabajo.

Sanchez (2021) en su tesis: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en la microempresa Constructora y Servicios Chetennes E.I.R.L. Tuvo como objetivo: Identificar los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la microempresa Constructora y Servicios Cheyennes EIRL del distrito de Huánuco – 2020, la metodología fue de tipo, cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental descriptivo. Resultados: Utiliza el capital propio y el financiamiento de los terceros, asimismo utiliza la reinversión de utilidades durante ciclo de operación. También recibió el financiamiento de entidades financieras del sistema bancario especialmente del BBVA Continental, en cuanto al tipo de crédito utiliza el crédito hipotecario; respecto a los factores de la rentabilidad, la empresa obtuvo una rentabilidad moderada, obteniendo un margen de utilidad de 28%, asimismo resalta que la empresa o el tipo de actividad es rentable. Finalmente se concluye; que los fuentes de financiamiento, los tipos de crédito, los plazos de pago, que vienen utilizando contribuye en los niveles de rentabilidad.

Lomparte (2020) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa L&M Consultores y Contrataistas S.A.C. - Casma y propuestas de mejora, 2018. Tuvo como objetivo: Describir las características del financiamiento de las micro y

pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa L&M Consultores y Contratistas S.A.C. - Casma y hacer una propuesta de mejora, 2018. La metodología de la investigación tuvo diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo 1: Este nos indica que el financiamiento ya sea por terceros o por las mismas empresas, fueron sin duda de gran ayuda para éstas ya que les permitió cumplir sus metas. Respecto al objetivo 2: Los resultados del cuestionario realizado, indican que la empresa de caso recurre al financiamiento propio y de esta forma logro sus objetivos gracias a una buena administración del ingreso obtenido. Respecto al objetivo 3: Las empresas a nivel general si coinciden en el destino de sus gastos de inversión, poniendo mayor énfasis en la compra de activos fijos y así de esta forma poder obtener un resultado óptimo de los objetivos que tienen planteados. Respecto al objetivo 4: Se propuso a la empresa L&M Consultores y Contratistas S.A.C. desarrollar sus proyectos e inversiones mediante un leasing financiero. Conclusión: El financiamiento es la herramienta más importante que tienen las empresas para poder tener un óptimo desarrollo de sus operaciones y lograr un aumento en sus ganancias.

Yupanqui (2020) en su tesis: La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Consultora y Constructora Tupia CCT" S.A.C. - Ayacucho, 2020. Tuvo como objetivo: Describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la Micro y pequeña empresa del sector servicio "CONSULTORIA Y CONSTRUCTORA

TUPIA CCT” S.A.C. - Ayacucho, 2020. La metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental. La población y muestra está conformada por 12 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: Tributación: Tabla 1, nos da a conocer que las empresas están obligados a tributar, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Financiamiento: Tabla 9, nos da a conocer que querer adquirir un préstamo acudiría a entidades financieras, presenta una calificación muy de acuerdo en un 25.0% y de acuerdo en un 75.0%. Rentabilidad: Tabla 17, nos da a conocer que el financiamiento mejora la rentabilidad de la MYPE, presenta una calificación muy de acuerdo en un 33.3%, de acuerdo en un 41.7% y ni de acuerdo ni desacuerdo en un 25.0%. Tabla 18, nos da a conocer que la empresa si contara con un control interno mejoraría su rentabilidad, presenta una calificación muy de acuerdo en un 16.7%, de acuerdo en un 41.7%. Se concluye: que se logró describir las características de la tributación, financiamiento y rentabilidad de la MYPE.

(Martinez, 2020) en su tesis: Características del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector construcción del Perú: Casi Empresa "Consultoria y Proyectos del Arquitectura M&D S.A.C." - Nuevo Chimbote, 2019. Tuvo objetivo Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa “Consultoría y Proyectos de Arquitectura M & D S.A.C.” de Nuevo Chimbote, 2019. La investigación fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico - documental y de caso; para el recojo de información se empleó las técnicas de la

revisión bibliográfica, la entrevista a profundidad y análisis comparativo, y como instrumentos fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes y los cuadros 01 y 02 de esta investigación; encontrando los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), según los autores pertinentes revisados, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú son: Financian sus actividades económicas con fondos propios y de terceros, así mismo el crédito obtenido lo invierten en capital de trabajo. Respecto a la institución del caso de estudio (Objetivo específico 2): La empresa realiza sus actividades económicas financiamiento propio y de terceros (entidades financieras no bancarias formales), el crédito obtenido de terceros es invertido como capital de trabajo. Finalmente, se concluye que tanto los resultados del objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2, coinciden en que financiamiento es de terceros y es invertido en capital de trabajo.

### **Locales**

Gomez (2018) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro construcción-Huaraz, 2016; como objetivo general tuvo: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro construcción – Huaraz, 2016. Metodología: El tipo de investigación fue de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación fue descriptivo - no experimental, la población estuvo constituida por 32 empresa dedicada al sector y rubro en estudio. Conclusión: El 47% sus ingresos anuales son

de 10 000 – 50000 y el 37% es de 50000 -100 000. Los empresarios de las MYPE encuestadas en un 79% señalan que mejoró su rentabilidad. El 79% de las MYPE menciona que si percibió el incremento de rentabilidad con el crédito financiero. De las MYPE encuestadas el 68% menciona que si percibió el incremento de rentabilidad con el incremento de capital. El 53% de la MYPE encuestadas menciona que el factor determinante para la mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno.

Blas (2019) en su tesis: Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro constructoras-Huaraz, 2018; como objetivo general tuvo: determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro constructoras de Huaraz, 2018. Metodología: El tipo de investigación fue cuantitativo, el nivel de la investigación fue descriptivo, el diseño que se utilizó en esta investigación fue no experimental descriptivo, la población estuvo constituida por 09 micro y pequeñas empresas dedicadas al sector servicio – rubro constructoras – Huaraz 2018, la muestra de 09 MYPE que representa al 100% de la población. Conclusión: Quedan determinados el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras – Huaraz, 2018; siendo de prioridad trabajar con el financiamiento otorgado por las entidades no bancarias, ya que se muestran más accesibles para el logro del mismo y de esta manera realizar la pronta inversión que esta requiere. En cuanto a la rentabilidad, muestra la mejora que obtuvieron ya que con una pronta y adecuada inversión lograrán la rentabilidad deseada y su crecimiento a futuro de las MYPE.

Villalon (2019) en su tesis: Características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “QUICK CONSTRUCTION” S.A.C, 2017; como objetivo general tuvo: conocer las características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “Quick Construction” S.A.C, 2017. Metodología: El tipo de investigación fue básico de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue descriptivo, diseño no experimental – descriptivo, la muestra es una parte o fragmento representativo de la población de 20 trabajadores de la empresa Quick Construction SAC. Conclusión: La empresa se mantiene en la actualidad con un financiamiento estable y les permite desarrollar planes de crecimiento empresarial para el futuro, así mismo cerca las tres cuartas partes de la población opinaron afirmar que la rentabilidad de la empresa es fija, esta variable es positivo por una buena gestión de la empresa. También, teniendo en cuenta que las tres cuartas partes de encuestados conocía que la empresa trabaja con sus ingresos propios, las nueve décimas partes de la muestra tenía conocimiento sobre anticipo del cliente, la cuarta parte de la muestra conocía sí la empresa solicitó crédito a corto plazo y la totalidad de trabajadores.

Giraldo (2020) en su tesis: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “corporación almendra” S.A.C. rubro construcción del distrito de independencia, provincia de Huaraz, 2019; como objetivo general tuvo: fue determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “Corporación Almendra” S. A. C. Rubro Construcción del Distrito de Independencia, Provincia

de Huaraz, 2019. Metodología: En esta investigación el diseño empleado fue no experimental – descriptivo, el tipo de investigación empleado fue cuantitativo, la población estuvo conformado por 06 colaboradores de la micro empresa en estudio

Conclusión: Considerando que es pertinente recurrir a nuevas y modernas formas de financiamiento para alcanzar mayores índices de rentabilidad, pues la micro empresa se financia a corto plazo para aumentar su utilidad y desarrollarse como empresa; con la toma de decisiones de inversión siendo una inversión estratégica, obteniendo una rentabilidad económica por el financiamiento y realizando operaciones eficientes sobre ratios de rentabilidad; así mismo, es pertinente proponer a la microempresa para que se financie también mediante Factoring, Leasing, hipoteca y apalancamiento, pues no están utilizando estas formas de financiamiento.

Carbajal (2019) en su tesis: Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructora de Huaraz, 2018. Tuvo como objetivo fue: Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector rubro constructoras de Huaraz, 2018. La investigación fue no experimental-descriptivo y cuantitativo, en la que se eligió muestra dirigida de 12 representantes de las MYPE a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 15 preguntas a través de la técnica de la encuesta; obteniendo los siguientes resultados: Respecto al financiamiento de las MYPE: El 33% de las empresas obtuvieron un financiamiento por cajas municipales y el 17% de las empresas obtuvieron un financiamiento por cajas rurales. Y también encontramos que el 75% de las empresas obtuvieron un

financiamiento por entidades bancarias y el 8% de las empresas no obtuvieron financiamiento tanto por entidades financieras ni por otras entidades. Se llegó a la conclusión que la tendencia a solicitar y recibir créditos financieros es un aumento en cuanto al servicio rubro constructoras en la ciudad de Huaraz.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teoría tradicional de la estructura financiera**

Esta teoría hace mención a la existencia de los recursos propios y de terceros, que define la estructura financiera óptima. La teoría tradicional de la estructura financiera puede ser considerada como intermedia entre la posición RE y RN, según lo publicado por Durand en el año 1952 manifiesta y defiende las existencias de una determina EFO en base a las imperfecciones presentadas en el mercado, tiene un soporte teórico riguroso que ha sido defendido por las entidades financieras y los empresarios, sin obviar que la EFO está condicionado a varios factores (Blas, 2019).

### **2.2.2. Teoría de las micro y pequeñas empresas**

En cuanto a las MYPE se debe tomar en cuenta ciertas formas como son: Todas aquellas que se originan como empresa, es decir, la que resalta correctamente como una organización y su estructura, debe existir una gestión empresarial y el trabajo de ser remunerado. Por otra parte, aquellas que tienen origen familiar y se caracteriza por su gestión de supervivencia. Tomando menos importancia al tema de costos de oportunidad del capital o inversión que ayuden al desarrollo. Con el transcurso del tiempo adquiriendo negatividad y trayendo las oportunidades en los niveles internacionales en el año 70 aproximadamente,



trayendo inestabilidad en la economía, produciendo una crisis en época de los 80. Fue una de las etapas de evolución de las MYPE en toda la historia. Las MYPE forman parte del desarrollo económico del país y se consideran como el sector más importante por generar empleos, disminuyendo el porcentaje de pobreza, atribuyendo al país con unidades económicas organizadas dirigidas por emprendedores y que se lanzan al desarrollo, desafiando incluso al sistema formal (Gallardo, 2020).

### **2.2.3. Micro empresa**

Es aquella unidad conformada por un grupo de personas que promueven empleos y generan movimientos económicos en beneficio de ellos y de la sociedad, los trabajadores no deben exceder en más de 40 personas (Salas, 2019).

### **2.2.4. Teoría del financiamiento**

Según Lázaro (2020) el fundamento de la teoría financiera es desarrollado por supuestos conocidos, generalmente como un supuesto de mercados perfectos. De todo ello, surgen conclusiones referentes a la decisión de financiamiento de las firmas e inversiones, que son interesantes en su simplicidad. Como conclusión, establece que la decisión de financiamiento e inversión es separable y que la firma puede ser elegida entre proyectos de inversión disponibles, sin reparar en la forma en que dicho proyecto es financiado.

### **2.2.5. Financiamiento**

Viene a ser el crédito concebido a un cliente, esta tiene que ser devuelta mediante pagos mensuales con intereses pactados entre ambas partes, estas serán

pagadas según el cronograma que entrega la entidad financiera (Chumbiauca, 2020).

#### **2.2.5.1. Objetivos del financiamiento**

Según Lazaro (2020) el propósito de la financiación, es adquirir la suficiente liquidez para la realización de las actividades, logrando las metas de la empresa en un plazo determinado de una entidad empresarial eficiente y segura. Por tanto, el objetivo del financiamiento es lograr una suficiente liquidez y necesaria, para llevar a cabo actividades económicas de una organización o empresa con la finalidad de conseguir sus objetivos y metas propuestas.

#### **2.2.5.2. Fuentes de financiamiento**

Gallardo (2020) menciona que para la adquisición de financiamiento la banca comercial o entidad financiera, debería realizar estimaciones de si es viable en cuanto a la economía de proyectos de inversión de las MYPE y los plazos determinados para recuperar el capital. El autor menciona que el financiamiento tiene las siguientes fuentes:

- a) Financiamiento interno:** Gallardo (2020) menciona que dentro del financiamiento interno encontramos los siguientes:
- ✓ **Préstamos de socios:** Es cuando el socio presta a la sociedad, en el que la sociedad reconoce como pasivo a favor del socio; el préstamo al socio es una cuenta simple por pagar.
  - ✓ **Venta de activos:** Son aquellos derechos, bienes y demás recursos de los que una empresa dispone, por ejemplo, puede ser construcciones, muebles y equipos informáticos, venta de bienes a clientes o derechos

de cobro por servicios prestados; asimismo es incluido lo que se espera adquirir un beneficio económico a futuro. Es dividido en dos partes: derechos, fijo que viene hacer aquellos bienes o activo no corriente que se conservarán en la entidad un poco más de un año y los activos circulantes o corrientes, los cuales son los derechos y bienes que estarán en la entidad empresarial menor a un año; es decir, son adquiridos con la finalidad de venderlos a un corto plazo.

- ✓ **Emisión de acciones:** Son creadas por la sociedad, este método lo usa una empresa para adquirir su capital. Cuando se emite inicialmente una acción se le conoce como colocación primaria, luego de eso esa empresa puede seguir emitiendo acciones para el incremento de su capital.
- b) **Financiamiento externo:** Gallardo (2020) menciona que dentro del financiamiento externo encontramos los siguientes:
  - ✓ **Bancos:** Son aquellas entidades que brinda crédito a aquellas personas naturales o jurídicas que demuestren sus ingresos como respaldo para que se les pueda brindar un préstamo.
  - ✓ **Caja Municipal de ahorro y crédito:** Son aquellas entidades que brindan préstamos exclusivamente a las micro y pequeñas empresas, para crecimiento de su capital e inversión en alguna propiedad o inmueble.
  - ✓ **Prestamistas:** Es aquella persona que presta dinero con intereses, realiza el préstamo bajo el compromiso de que esta será devuelta; pide garantías a modo de respaldar el compromiso del prestamista.

- ✓ **Junta:** Viene a ser un juego entre varias personas que dan una cantidad de dinero de forma semanal, y que son sorteadas para ser entregada de manera ordenada.

### 2.2.5.3. Tipos de financiamiento

Blas (2019) señala que los tipos de financiamiento más conocidos son los siguientes:

a) **Financiamiento a corto plazo:** Blas (2019) indica que este tipo de financiamiento está integrado por lo siguiente:

- ✓ **Crédito comercial:** Por lo general este tipo de crédito sirve para financiar a todo tipo de negocio.
- ✓ **Crédito bancario:** Este tipo de crédito es brindado por las entidades bancarias.
- ✓ **Línea de crédito:** Dinero que está a disponibilidad en el banco y en un tiempo convenido.
- ✓ **Papeles comerciales:** Son los pagarés que obtienen las entidades bancarias, las compañías de seguros entre otros que quieren realizar inversión a corto plazo.
- ✓ **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** Este medio para adquirir efectivo es cuando se realiza la venta de las cuentas por cobrar a compañías que se dedican a este tipo de negocio.

b) **Financiamiento a largo plazo:** Blas (2019) señala que la financiación a largo plazo está compuesta por:

- ✓ **Hipoteca:** Es cuando el inmueble entra como garantía para otorgarle un préstamo al dueño.

- ✓ **Acciones:** Son aquellas acciones que posee un determinado socio en una compañía.
- ✓ **Bonos:** Este crédito fija una serie de intereses a un determinado préstamo para ser devuelta en una fecha determinada.
- ✓ **Arrendamiento Financiero o el leasing:** Este modelo es contractual y resulta útil para las entidades empresariales o para aquellas que son considerados autónomos que no pueden hacer inversiones para adquirir un bien mueble o inmueble que es indispensable para desarrollar sus actividades.

#### 2.2.5.4. Aspectos del financiamiento

Según Lazaro (2020) los aspectos del financiamiento son los siguientes:

- ✓ **Crédito:** Es cuando el banco realiza un préstamo de dinero a su cliente, en el que el cliente debe realizar un compromiso que a futuro hará la respectiva devolución del préstamo de manera fraccionada o en un solo pago y con intereses adicionales, el cual es una retribución al banco por el tiempo que no tuvo el dinero, cuando el préstamo es de consumo, éste accede a la disposición de cierta cantidad de dinero para adquirir el pago de servicios o bienes de consumo.
- ✓ **Tasa de interés:** Este dinero pertenece a un porcentaje de operaciones que se esté realizando, la tasa de interés es el valor que debe pagar el deudor a quien le presta dinero, si son depósitos, en este caso la tasa de interés es cuando la persona que deposita recibe el dinero por una cantidad a disposición del otro.

#### 2.2.5.5. Beneficio del financiamiento

El beneficio que el financiamiento tiene es la de obtener una rentabilidad a mayor inversión, esta inversión es realizada de acuerdo a cómo se ha proyectado para el futuro de la empresa, cabe recalcar que toda inversión debe ser bien administrada para obtener buenos resultados y así la empresa se vuelva más competitiva (Lazaro, 2020).

#### **2.2.6. Reactiva Perú**

El Programa de Garantías del Gobierno Nacional “Reactiva Perú”, fue creado mediante Decreto Legislativo 1455, y modificado mediante Decreto Legislativo 1457, este programa tiene un principal propósito, es dar respuestas efectivas y rápidas a necesidades de liquidez, que las empresas se están enfrentando por la pandemia COVID19. Este programa asegura una continuidad en cadenas de pagos, en el cual garantiza a las pequeñas, micro y grandes empresas, con la finalidad de poder acceder a créditos de capital de trabajo y así cumplir con sus obligaciones de pago a un corto plazo con sus proveedores de servicios y bienes y con sus empleados. El gobierno, mediante el MEF, pone garantía por los créditos colocados de las empresas de economía y finanzas. Dicho programa se abrió con S/ 30 000 millones para garantizar posteriormente a través del DL 1485 en el que se expandió este monto a S/ 30 000 millones más, totalizando a S/ 60 000 millones, el cual equivale al 8% del PBI. A través del DS 124-2020-EF en el que se modificó este programa con la finalidad de ampliar el máximo monto de créditos a ser otorgados. La evaluación de este programa es realizada constantemente, con el objetivo de identificar rápidamente aspectos de mejora, brindando apoyo financiero oportunamente al

empresario peruano por la emergencia nacional, garantizando su máxima eficacia.

#### **2.2.6.1. Requisitos:**

MEF (2020) manifiesta que una empresa no debería tener deudas tributarias ante la SUNAT en años anteriores al 2020, exigido en cobranzas coactivas por un mayor monto de UIT (S/ 4 300) al solicitar un crédito a la ESF en febrero del 2020, las entidades empresariales deben clasificarse en el sistema financiero, en la central de riesgo de la SBS y AFP, en categorías normales o con problemas potenciales. Si una empresa no se clasifica a dicha fecha, no podría estar en otra categoría distinta a la categoría normal considerando 12 meses previos para otorgar un préstamo. Se considera también con categoría normal, a aquellas que no están clasificadas dentro de los últimos 12 meses; no deben estar vinculadas a la ESF, así como entidades empresariales de acuerdo a la ley 30737.

#### **2.2.6.2. Garantía**

El programa de “Reactiva Perú” confiere una garantía, el cual cubre el saldo de pago de los créditos dados, su cobertura depende del monto otorgado, este va desde un 80% hasta un 98%.

El DS. 124-2020-EF puso un límite máximo de créditos, en el que a continuación se detalla:

| <b>Créditos por empresa (S/)</b> | <b>Garantías (%)</b> |
|----------------------------------|----------------------|
| Hasta 90,000                     | 98%                  |
| De 90,000 a 750,000              | 95%                  |
| De 750,000 a 7'500,000           | 90%                  |
| De 7'500,000 a 10'000,000        | 80%                  |

### 2.2.6.3. Montos De Créditos Garantizados

El monto del crédito en soles y de la garantía individual dependerá del volumen de ventas de la empresa. El monto máximo de los créditos garantizados es:

- 3 meses de ventas promedio mensual del año 2019, de acuerdo con los registros de la Sunat.
- En el caso de créditos a microempresas, como alternativa al criterio anterior, también se puede utilizar el monto equivalente a 2 meses promedio de deuda del año 2019, según los parámetros establecidos por la SBS para créditos a microempresas, hasta un máximo de S/ 40 000. Es decir, se podrá considerar el historial crediticio para evaluar el acceso al Programa, como alternativa al nivel de ventas.

El plazo del crédito que obtiene la garantía de “Reactiva Perú” es de 36 meses, incluyendo un periodo de gracia de hasta 12 meses. Siendo el monto máximo del crédito por empresa beneficiaria de S/ 10 millones.

### 2.3. Marco conceptual

- ✓ **Empresa constructora:** Es la sociedad mercantil que está constituida con la finalidad de ejecutar construcciones o proyectos relacionados a la construcción, los recursos económicos los obtiene mediante sus propietarios que son invertidos con la finalidad de generar ganancias (Chumbiauca, 2020).
- ✓ **Micro empresa:** Es aquella unidad conformada por un grupo de personas que promueven empleos y generan movimientos económicos en beneficios



de ellos y de la sociedad, los trabajadores no deben exceder en más de 40 personas (Salas, 2019).

- ✓ **Financiamiento:** Viene a ser el crédito concebido a un cliente, esta tiene que ser devuelta mediante pagos mensuales con intereses pactados entre ambas partes, estas serán pagadas según el cronograma que entrega la entidad financiera (Blas, 2019).
- ✓ **Financiamiento a corto plazo:** Es un dinero que se confiere a una determinada organización, esta debe ser devuelta en un par de meses o incluso solo en semanas (Chumbiauca, 2020).
- ✓ **Financiamiento a largo plazo:** Es un financiamiento que se encuentra por encima de los cinco años, esta es avalada mediante una garantía por parte de cliente y tiene fecha de término según el convenio o contrato que se realice (Chumbiauca, 2020).
- ✓ **Financiamiento interno:** Son recursos financieros que las compañías obtienen por sí mismas sin la necesidad de acudir a las financiaciones externas (Gallardo, 2020).
- ✓ **Financiamiento externo:** Son recursos provenientes de las entidades, personas e instituciones ajenas a la sociedad (Gallardo, 2020).

### **III. Hipótesis**

Los estudios descriptivos cuyo objetivo esencial es la recogida de información no requieren de hipótesis; por lo tanto, este estudio que es descriptivo carece de una hipótesis (Espinoza, 2018).

## **IV. Metodología**

### **4.1. Diseño de la investigación**

El diseño del presente informe de investigación fue descriptivo, no experimental.

$$M \longrightarrow O_x$$

**Descriptivo:** busca especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis midiendo o recogiendo información sobre la variable estudiada (Rojas M. , 2015).

### **El tipo de investigación**

El tipo de investigación del presente informe fue cuantitativo, porque se usó la estadística.

La investigación cuantitativa, es cuando en la presentación de los resultados se usan los procedimientos estadísticos e instrumentos de medición (Rojas M. , 2015).

### **Nivel de la investigación de la tesis**

El nivel de la investigación del presente informe fue descriptivo porque se limitó a describir las características de la variable.

El nivel de investigación descriptivo, es cuando se limita a describir la principal característica de la variable o fenómeno en estudio (Rojas M. , 2015).

## **4.2. Población y muestra**

### **Población**

El tamaño de la población fue la micro empresa en estudio.

La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (Otzen & Manterola, 2017).

## **Muestra**

La muestra fue la micro empresa en estudio.

La muestra es una parte o fragmento representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra pueden generarse a todos los elementos que conforman dicha población investigación (Otzen & Manterola, 2017).

### 4.3. Definición y operacionalización de las variables

| Variable  | Dimensiones  | Indicadores                        | Ítems   |
|---|--|------------------------------------|---|
| <b>Financiamiento</b><br><br>El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio (Chumbiauca, 2020). | Financiamiento interno   | Ahorros personales                 | ¿Usted financió su empresa con sus ahorros personales?                                      |
|   |  | Venta de activos                   | ¿Usted utiliza la venta de activos para financiar su empresa?                               |
|   |  | Emisión de acciones                | ¿Usted utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa?                            |
|   | Financiamiento externo   | Bancos                             | ¿Usted recurrió a los bancos para financiar su empresa?                                     |
|   |  | Caja municipal de ahorro y crédito | ¿Usted recurrió a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa?      |
|   |  | Prestamistas                       | ¿Usted recurrió a los prestamistas para financiar su empresa?                               |
|   |  | Crédito comercial                  | ¿Usted obtuvo crédito comercial?  |
|   |  | Crédito bancario                   | ¿Fue aprobado el crédito financiero que solicitó?   |
|   |  |                                    | ¿El crédito obtenido fue invertido para mejorar o ampliar su negocio?                       |
|   |  | Línea de crédito                   | ¿Usted utilizó la línea de crédito para financiar su empresa?                               |
|   |  | Papeles comerciales                | ¿La empresa hace uso de papeles comerciales para su financiamiento?                         |
|   |  | Cuentas por cobrar                 | ¿La empresa hace uso de las cuentas por cobrar para su financiamiento?                      |
|   |  | Hipoteca                           | ¿Usted utilizó la hipoteca para financiar su empresa?                                       |
|   |  | Acciones                           | ¿Usted cree que la emisión de acciones sea una buena alternativa para financiar su empresa? |
|   |  | Bonos                              | ¿Usted utilizó los bonos para financiar su empresa?   |
| Arrendamiento financiero o Leasing  | ¿Usted obtiene financiamiento a través del arrendamiento financiero o leasing? |                                    |   |

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **Técnica**

Como técnica para el recojo de información se usó la encuesta porque mediante esta técnica se pudo recaudar información para posteriormente elaborar el cuestionario. Se aplicará a 4 trabajadores administrativos.

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales (Ramaycuba, 2017).

##### **Instrumento**

Para el recojo de la información se usó el cuestionario estructurado, se aplicará a 4 trabajadores administrativos.

El cuestionario es un documento, en el cual se recopila información por medio de preguntas concretas aplicadas a una determinada muestra con el propósito de conocer una opinión (Ramayacuba, 2017).

#### **4.5. Plan de análisis**

El análisis de los resultados se realizó con la ayuda de la estadística descriptiva, los datos se tomarán en base a los resultados que se obtendrán en las tablas, las que se realizaron de acuerdo a las normas APA; se usó el programa Microsoft Excel.

#### 4.6. Matriz de consistencia

**TÍTULO:** Características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

| Enunciado del Problema  | Objetivos   | Hipótesis  | Metodología   |
|---|---|--|---|
| <p><b>Problema general</b><br/>¿Cuáles son las características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Cuáles son las características del financiamiento interno de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020?</li> <li>- ¿Cuáles son las características del financiamiento externo de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020?</li> </ul> | <p><b>Objetivo general</b><br/>Determinar las características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Describir las características del financiamiento interno de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020.</li> <li>- Describir las características del financiamiento externo de la Micro Empresa del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020.</li> </ul> | <p>Los estudios descriptivos cuyo objetivo esencial es la recogida de información no requieren de hipótesis; por lo tanto, este estudio que es descriptivo carece de una hipótesis (Espinoza, 2018).</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseño de la investigación<br/>Descriptivo, no experimental<br/>Tipo de investigación<br/>Cuantitativo<br/>Nivel de la investigación<br/>Descriptivo</li> <li>2. Universo y muestra. <ul style="list-style-type: none"> <li>- Universo = 4</li> <li>- Muestra = 4</li> </ul> </li> <li>3. Definición y operacionalización de las variables</li> <li>4. Técnicas e Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnica = Encuesta</li> <li>- Instrumento = Entrevista</li> </ul> </li> <li>5. Plan de análisis</li> <li>6. Matriz de consistencia</li> <li>7. Principios éticos</li> </ol> |

#### 4.7. Principios éticos

Para realizar la investigación científica se tomó en cuenta los principios dados por la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, estas son:

**Protección a las personas.** Se aplicó este principio a los representantes y a los trabajadores de la micro empresa “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, ya que se considera como el fin y no el medio, por ello se dio cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurrieron y la probabilidad de que obtuvieron un beneficio.

**Libre participación y derecho a estar informado.** Este principio ético se aplicó con la finalidad de manifestar la voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en la tesis.

**Beneficencia y no maleficencia.** Con este principio se aseguró el bienestar de las personas que participan en la encuesta, sin causar daño, disminuyendo los posibles efectos adversos y maximizando los beneficios.

**Justicia.** Como investigadora realizó un juicio razonable, ponderable tomando las precauciones necesarias para asegurar de que sus sesgos, y las limitaciones de sus conocimientos, no den lugar o toleren prácticas injustas. La justicia otorgó a todos los participantes en la investigación derecho a acceder a sus resultados.

**Integridad científica.** Este principio es importante ya que se evaluó daños, riesgos y beneficios potenciales que pueden afectar a los participantes de la investigación.



## V. Resultados

### 5.1. Resultados

#### Variable Financiamiento

**Tabla 1**

*Financiamiento con préstamos de socios*

| <b>Ahorros personales</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                     | 2         | 50         |
| b) No                     | 2         | 50         |
| <b>Total</b>              | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 2**

*Uso de la venta de activos para financiar su empresa*

| <b>Venta de activos</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|-------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                   | 0         | 0          |
| b) No                   | 4         | 100        |
| <b>Total</b>            | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 3**

*Uso de la emisión de acciones para financiar su empresa*

| <b>Emisión de acciones</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|----------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                      | 0         | 0          |
| b) No                      | 4         | 100        |
| <b>Total</b>               | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 4**

*Recurrió a los bancos para financiar su empresa*

| <b>Recurrió a los bancos</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|------------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                        | 2         | 50         |
| b) No                        | 2         | 50         |
| <b>Total</b>                 | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 5**

*Recurrió a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa*

| <b>Recurrió cajas municipales</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                             | 0         | 0          |
| b) No                             | 4         | 100        |
| <b>Total</b>                      | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 6**

*Recurrió a los prestamistas para financiar su empresa*

| <b>Recurrió a los prestamistas</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|------------------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                              | 0         | 0          |
| b) No                              | 4         | 100        |
| <b>Total</b>                       | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 7***Obtuvo crédito comercial*

| <b>Crédito comercial</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|--------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                    | 0         | 0          |
| b) No                    | 4         | 100        |
| <b>Total</b>             | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 8***Aprobación del crédito financiero solicitado*

| <b>Crédito Financiero aprobado</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|------------------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                              | 2         | 50         |
| b) No                              | 2         | 50         |
| <b>Total</b>                       | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 9**

*El crédito obtenido fue invertido para mejorar o ampliar su negocio*

| <b>Invertido para mejorar</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|-------------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                         | 2         | 50         |
| b) No                         | 2         | 50         |
| <b>Total</b>                  | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 10**

*Uso de la línea de crédito para financiar su empresa*

| <b>Línea de crédito</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|-------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                   | 0         | 0          |
| b) No                   | 4         | 100        |
| <b>Total</b>            | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 11**

*La empresa hace uso de papeles comerciales para su financiamiento*

| <b>Papeles comerciales</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|----------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                      | 0         | 0          |
| b) No                      | 4         | 100        |
| <b>Total</b>               | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 12**

*La empresa hace uso de las cuentas por cobrar para su financiamiento*

| <b>Cuentas por cobrar</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                     | 0         | 0          |
| b) No                     | 4         | 100        |
| <b>Total</b>              | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 13**

*Uso de la hipoteca para financiar su empresa*

| <b>Hipoteca</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|-----------------|-----------|------------|
| a) Sí           | 0         | 0          |
| b) No           | 4         | 100        |
| <b>Total</b>    | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 14**

*La emisión de acciones es una buena alternativa para financiar su empresa*

| <b>Emisión de acciones</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|----------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                      | 2         | 50         |
| b) No                      | 2         | 50         |
| <b>Total</b>               | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 15***Uso de los bonos para financiar su empresa*

| <b>Bonos para financiar</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|-----------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                       | 0         | 0          |
| b) No                       | 4         | 100        |
| <b>Total</b>                | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020

**Tabla 16***Obtención del financiamiento a través del arrendamiento financiero o leasing*

| <b>Arrendamiento financiero</b> | <b>fi</b> | <b>%</b>   |
|---------------------------------|-----------|------------|
| a) Sí                           | 0         | 0          |
| b) No                           | 4         | 100        |
| <b>Total</b>                    | <b>4</b>  | <b>100</b> |

Fuente: propietarios de la micro empresas del Sector Servicio “Constructora  
MLS” S.A.C. de Huaraz, 2020



## 5.2. Análisis de resultados

- En la tabla 1 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 50% afirmó que financia su empresa mediante préstamo de socios, a comparación del 50% dijo que no.

Estos resultados no guardan relación con Sandoval (2018) quien menciona que la empresa en estudio es financiada por terceros, es decir, por fuentes externas.

- En la tabla 2 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% dijo que no utiliza la venta de activos para financiar su empresa.

Este resultado guarda relación con Benancio (2018) quien menciona que el 100% de los encuestados mencionaron que no usan la venta de activos para financiar su empresa.

- En la tabla 3 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que no utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa.

Este resultado no guarda relación con Villalón (2019) quien menciona que el 100% mencionaron que las empresas usan la emisión de acciones para financiar su empresa.

- En la tabla 4 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 50% afirmó que sí recurrió a los bancos para financiar su empresa, a comparación del otro 50% dijo que no.

Estos resultados guardan relación con Torres (2018) quien menciona que la empresa en estudio acude a los bancos para satisfacer las necesidades de capital.

- En la tabla 5 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que no acudieron a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa.

Este resultado no guarda relación con Giraldo (2020) quien menciona que el 100% mencionaron que acuden a las cajas municipales de ahorro y crédito a solicitar financiamiento para su empresa.

- En la tabla 6 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que no acudieron a prestamistas para financiar su empresa.

Este resultado guarda relación con Villalón (2019) quien menciona que el 100% de las empresas encuestadas dijeron que no acuden a prestamistas para financiar su empresa.

- En la tabla 7 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que no obtuvieron crédito comercial.

Estos resultados no guardan relación con Chauca (2019) quien menciona el 50% mencionaron que solicitaron crédito comercial a comparación del 50% dijeron que no.

- En la tabla 8 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 50% mencionó que el crédito financiero solicitado fue aprobado, a comparación del otro 50% que dijo no.

Estos resultados guardan relación con Sandoval (2018) quien menciona que la empresa en estudio recibió el monto solicitado.

- En la tabla 9 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 50% mencionó que el crédito fue invertido para mejorar o ampliar su negocio, a comparación del otro 50% que dijo no.

Estos resultados no guardan relación con Torres (2018) quien menciona que la empresa en estudio invirtió el crédito adquirido en construcciones, pago de trabajadores y pago a proveedores.

- En la tabla 10 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que no utilizó la línea de crédito para financiar su empresa. Este resultado no guarda relación con Sandoval (2018) quien menciona que el 100% de los encuestados dijeron que no utilizaron la línea de crédito para financiar su empresa.

- En la tabla 11 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que la empresa no hace uso de papeles comerciales para su financiamiento.

Este resultado no guarda relación con Sandoval (2018) quien menciona que el 100% de los encuestados dijeron que no hacen uso de papeles comerciales para su financiamiento.

- En la tabla 12 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que la empresa no hace uso de las cuentas por cobrar para su financiamiento

Estos resultados no guardan relación con Chauca (2019) quien menciona que el 56% mencionaron que si financian su crédito por medio de cuentas por cobrar, a comparación del 44% dijeron que no.

- En la tabla 13 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que la empresa no utilizó la hipoteca para financiar su empresa.

Estos datos no guardan relación con Huamán (2017) quien menciona el 69% obtuvo crédito bancario, a comparación del 8% dijo obtuvo el crédito hipotecario y el 23% no precisa.

- En la tabla 14 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 50% mencionó que cree que la emisión de acciones es una buena alternativa para financiar su empresa, a comparación del otro 50% que dijo no.

Estos resultados guardan relación con Benancio (2018) quien menciona que las empresas no creen que la emisión de acciones sea una buena alternativa para financiar una empresa.

- En la tabla 15 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que la empresa no utilizó los bonos para financiar su empresa.

Este resultado no guarda relación con Gomez (2018) quien menciona que el 100% opinaron que no usan los bonos para financiar su empresa.

- En la tabla 16 se puede ver que del 100% de los encuestados igual a 4: el 100% mencionó que la empresa no obtiene financiamiento a través del arrendamiento financiero o leasing.

Este resultado guarda relación con Giraldo (2020) quien menciona el 83% opinaron que no solicitan financiamiento mediante leasing para financiar su micro empresa, a comparación del 17% que no respondieron.

## VI. Conclusiones

### 6.1. Conclusiones

- **De acuerdo al objetivo general:** Se ha determinado el financiamiento en la micro empresa en estudio, donde se puede apreciar que los resultados obtenidos muestran que el financiamiento se dio mediante los ahorros personales del dueño y el préstamo bancario. Como aporte de la investigadora, se le informó al representante cuales son los medios confiables para obtener un financiamiento. Como valor agregado al usuario final, se sugiere en caso de necesitar financiamiento no solo acudir a los bancos sino ver u optar por otros medios confiables que le brinden a una tasa de intereses justa.
- **De acuerdo al objetivo específico 1:** Se ha descrito el financiamiento interno en la micro empresa en estudio, obteniendo como resultado que, la mitad de los encuestados afirmaron que la micro empresa se financió mediante préstamos de socios; por otro lado, vemos que no usaron como medio de financiamiento la venta de activos y la emisión de acciones.
- **De acuerdo al objetivo específico 2:** Se ha determinado el financiamiento externo en la micro empresa en estudio, donde se pudo ver que, la mitad mencionaron que la micro empresa fue financiado mediante préstamo del banco, no acudieron a las cajas municipales de ahorro y crédito y a los prestamistas, no uso una línea de crédito, ni papeles comerciales; por otro lado, vemos que mencionan que el crédito solicitado fue aprobado e invertido en la micro empresa.

## **6.2. Recomendaciones**

- Se recomienda a la micro empresa en estudio, acudir a medios de financiamientos confiables, donde les puedan brindar facilidades y tasas de intereses adecuados y justas.
- Se recomienda a la micro empresa en estudio, tener como una opción el financiamiento mediante préstamo de socios, así no tendrán obligaciones financieras mensuales que no generarán intereses a un corto o largo plazo.
- Se recomienda a la empresa en estudio, que no solo debe acudir a los bancos para solicitar un préstamo, también puede solicitar en las cajas municipales donde brindan mayores facilidades para el otorgamiento de un financiamiento a las micro y pequeñas empresas.

## Referencias Bibliográficas

- Arboleda, J., & López, C. (2018). *Valoración financiera para la empresa constructora JEFARE S.A con la finalidad de proponer una metodología de financiamiento acorde con sus objetivos*. [Tesis para optar el título profesional de carrera de finanzas, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio UCE. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16754/1/TUCE-0005-CEC-087.pdf>
- Avilés, M. (2019). *El financiamiento público en el sector de la construcción y su incidencia en los niveles de productividad sectorial zona 8 periodo 2012 a 2017*. [Tesis para optar el título profesional de economía, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/40610>
- Benancio, R. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Construcciones ANDREITA E.I.R.L” – Huarney, 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3825?show=full>
- Blas, R. (2019). *Características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro constructoras - Huaraz, 2018*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/21280/MYPE\\_RENTABILIDAD\\_BLAS\\_CADILLO\\_RICHARD\\_ABRAHAM.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/21280/MYPE_RENTABILIDAD_BLAS_CADILLO_RICHARD_ABRAHAM.pdf?sequence=1)

Carbajal, E. (2019). *Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructora de Huaraz, 2018*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/10819/ENTIDADES\\_BANCARIAS\\_FINANCIAMIENTO\\_CARBAJAL\\_REGALADO\\_EVA\\_MICAELA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/10819/ENTIDADES_BANCARIAS_FINANCIAMIENTO_CARBAJAL_REGALADO_EVA_MICAELA.pdf?sequence=1)

Carbajal, E. (2019). *Principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Huaraz, 2018*. [Título para optar el grado profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote], Repositorio, ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10819/ENTIDADES\\_BANCARIAS\\_FINANCIAMIENTO\\_CARBAJAL\\_REGALADO\\_EVA\\_MICAELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10819/ENTIDADES_BANCARIAS_FINANCIAMIENTO_CARBAJAL_REGALADO_EVA_MICAELA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chumbiauca, G. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la pequeña empresa constructora "T-REX CONSTRUCTORES" S.R.L. en la ciudad de Huaraz, 2019*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19541/PREST>



AMO\_CONSTRUCCION\_CHUMBIAUCA\_CASTILLO\_GIUSEPPI.pdf?sequence=1

Espinoza, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú: Caso Constructora Barzola S.A.C. del distrito de Chimbote, periodo 2016*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote], Repositorio ULADECH. . Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3048/MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_EMPRESAS\\_CONSTRUCTORAS\\_ESPINOZA\\_BACA\\_ALDRIN\\_VANER.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3048/MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_EMPRESAS_CONSTRUCTORAS_ESPINOZA_BACA_ALDRIN_VANER.pdf?sequence=1)

Gallardo, D. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Distribuidora y Servicios Generales VECOR E.I.R.L. - Nuevo Chimbote y propuestas de mejora, 2018*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16755/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENA\\_EMPRESA\\_Y\\_COMERCIO\\_GALLARDO\\_GOMEZ\\_DENNISA\\_JOAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16755/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESA_Y_COMERCIO_GALLARDO_GOMEZ_DENNISA_JOAIDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gamboa, A. (2019). *Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector constructoras del Perú: Caso de la empresa ERGOBRAS S.A.C. - Ayacucho, 2018*. [Tesis de investigación para optar el grado académico de bachiller en ciencias contables y financieras, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/24197/MYPES\\_RENTABILIDAD\\_GAMBOA\\_%20ARCE\\_ANA\\_GISELA%20.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/24197/MYPES_RENTABILIDAD_GAMBOA_%20ARCE_ANA_GISELA%20.pdf?sequence=1)

- Giraldo, E. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa “corporación almendra” S.A.C. rubro construcción del distrito de independencia, provincia de Huaraz, 2019*. [Tesis para optar el título profesional de contador público Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/19529>
- Gomez, V. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro construcción-Huaraz, 2016*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/3673>
- Huaman, F. (2017). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción-rubro construcción civil del distrito de Chimbote, 2015*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4186>
- Huansha, L. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote], Repositorio ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANC>

IAMIEN TO\_RENTABILIDAD\_HUANSHA\_VILLANUEVA\_LEONIDAS  
\_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Lázaro, W. (2020). *Caracterización del financiamiento del sector comercio rubro rubro*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17144/FERRETERIAS\\_FINANCIAMIENTO\\_LAZARO\\_YAURI\\_WILDER\\_EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/17144/FERRETERIAS_FINANCIAMIENTO_LAZARO_YAURI_WILDER_EDUARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Lomparte, A. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: Caso empresa L&M Consultores y Contrataistas S.A.C. - Casma y propuestas de mejora, 2018*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16586/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_Y\\_SECTOR\\_SERVICIO\\_LOMPARTE\\_CONDEMARIN\\_ALBERTO\\_JORGE\\_LUIS.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16586/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_SECTOR_SERVICIO_LOMPARTE_CONDEMARIN_ALBERTO_JORGE_LUIS.pdf?sequence=1)

Lozano, E. (2013). Percepción de las Mipymes constructoras acerca de los apalancamientos financieros: El Estado de Guanajuato como estudio de Caso. ANFECA, 17. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xviii/docs/11.17.pdf>

Martinez, Y. (2020). *Características del financiamiento de las micro y pequeña empresas del sector construcción del Perú: Casi Empresa "Consultoría y*

- Proyectos del Arquitectura M&D S.A.C." - Nuevo Chimbote, 2019.* [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17297/CONTROL\\_INTERNO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_MARTINEZ\\_VASQUEZ\\_YULIANA\\_LETICIA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17297/CONTROL_INTERNO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MARTINEZ_VASQUEZ_YULIANA_LETICIA.pdf?sequence=1)
- MEF. (2020). *Programa de Garantías "Reactiva Perú"*. Lima. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/es/?option=com\\_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429](https://www.mef.gob.pe/es/?option=com_content&language=es-ES&Itemid=102665&lang=es-ES&view=article&id=6429)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Ramaycuba, S. (2017). *Técnica e instrumento para la recolección de los datos*. SB EDITORIAL SACRT.
- Rojas, K. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras del Perú: Caso Inversiones Medina Costructora y Consultora S.A.C. - Ayacucho, 2018.* [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO\\_Y\\_RENTABILIDAD\\_ROJAS\\_RAMIREZ\\_KATIA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/18133/FINANCIAMIENTO_Y_RENTABILIDAD_ROJAS_RAMIREZ_KATIA.pdf?sequence=1)
- Rojas, M. (2015). *Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63638739004>

- Romero, E. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del distrito de Huaraz, periodo 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote], Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10372/FINANCIAMIENTO\\_MYPE\\_ROMERO\\_MONAGO\\_EMILIANA\\_ELISA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10372/FINANCIAMIENTO_MYPE_ROMERO_MONAGO_EMILIANA_ELISA.pdf?sequence=1)
- Rujel, S. (2017). *Influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú: Caso constructora AESMID E.I.R.L 2016*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/2564>
- Salas, A. (2019). *El financiamiento de las empresas del sector servicios del Perú - Rubro constructora caso: Empresa de servicios Torres Contratistas Generales E.I.R.L. Satipo 2019*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17571/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_PEQUENAS\\_EMPRESAS\\_SALAS\\_SUAZO\\_ARTUR-LORGIO.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17571/FINANCIAMIENTO_MICRO_PEQUENAS_EMPRESAS_SALAS_SUAZO_ARTUR-LORGIO.pdf?sequence=1)
- Sanchez, C. (2021). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad en la microempresa Constructora y Servicios Chetennes E.I.R.L*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH.

Obtenido de

[http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/23566/FINANCIAMIENTO\\_RENTABILIDAD\\_MYPE\\_SANCHEZ\\_RODRIGUEZ\\_CRISTIE\\_NINFA.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/23566/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_SANCHEZ_RODRIGUEZ_CRISTIE_NINFA.pdf?sequence=1)

Sandoval, P. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: caso de la empresa construcción y concreto S.A de Lima, 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote].

Repositorio ULADECH. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5730>

Torres, J. (2018). *Caracterización: del financiamiento de las empresas constructoras en el Perú. Caso: “Empresa constructora H&H Piura, 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/18310>

Vega, I. (2017). *Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010-2016*. [Tesis para optar el título profesional de economía, Universidad de Guayaquil]. Repositorio UG.

Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/22894>

Villalon, M. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “QUICK CONSTRUCTION” S.A.C, 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11990>

Villalón, M. (2019). *Características del financiamiento y la rentabilidad de la empresa "QUICK CONSTRUCTION" S.A.C, 2017*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11990>

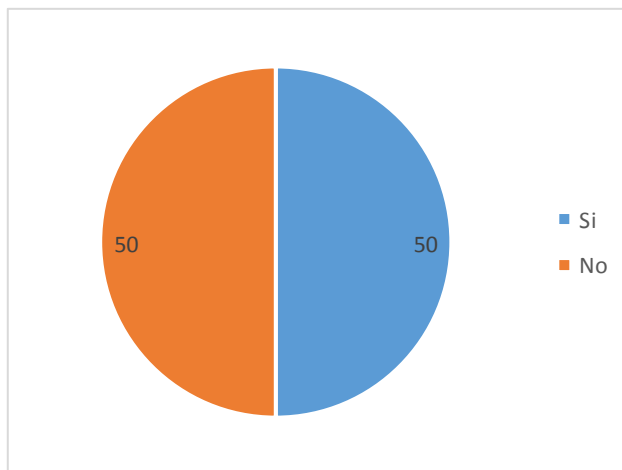
Yupanqui, Y. (2020). *La tributación, financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Consultora y Constructora Tupia CCT" S.A.C. - Ayacucho, 2020*. [Tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Repositorio ULADECH. Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22996/R\\_ENTABILIDAD\\_TRIBUTACION\\_YUPANQUI%20\\_CCASANI\\_YESENI\\_A\\_%20TAIS.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22996/R_ENTABILIDAD_TRIBUTACION_YUPANQUI%20_CCASANI_YESENI_A_%20TAIS.pdf?sequence=1)

## Anexos

### Anexo 01: Figuras

Figura 1:

Financió su empresa mediante préstamos de socios



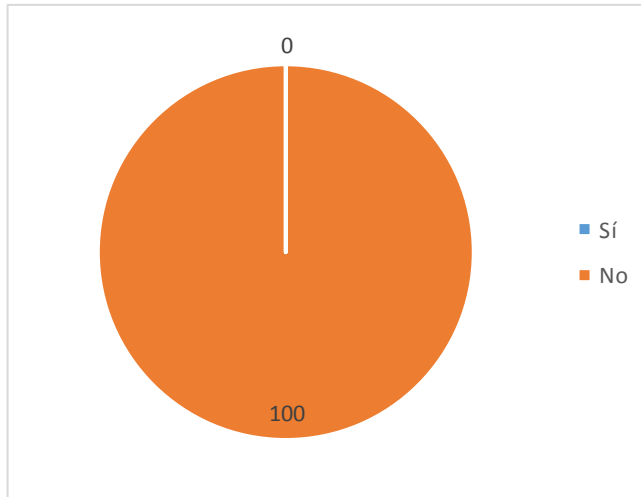
Fuente: Tabla 1

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 50% afirmó que financia su empresa con sus ahorros personales, a comparación del 50% dijo que no.



Figura 2:

Utiliza la venta de activos para financiar su empresa

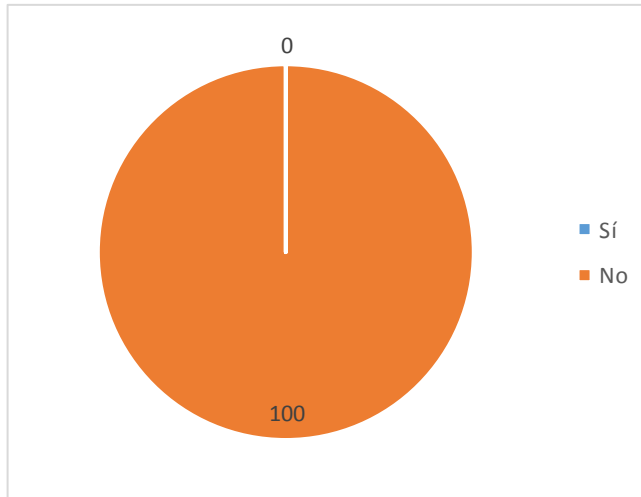


Fuente: Tabla 2

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% dijo que no utiliza la venta de activos para financiar su empresa.

Figura 3:

Utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa

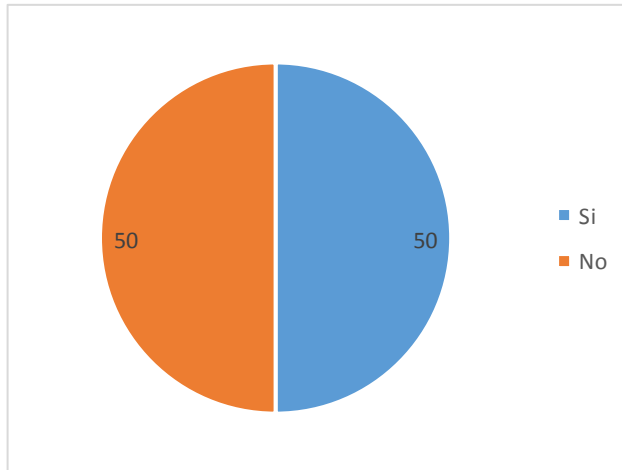


Fuente: Tabla 3

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que no utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa.

Figura 4:

Recurrió a los bancos para financiar su empresa

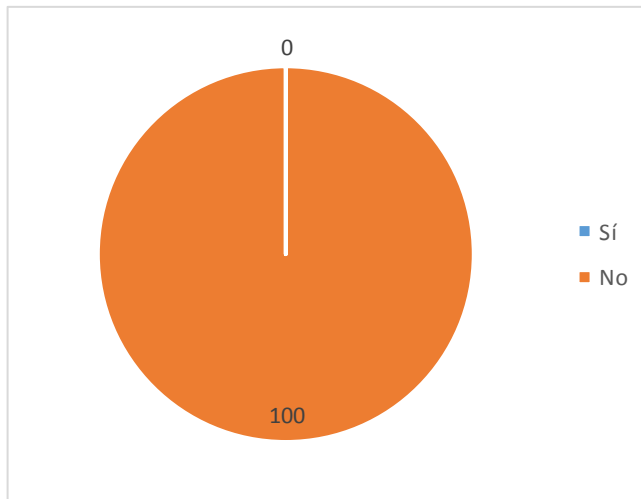


Fuente: Tabla 4

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 50% afirmó que sí recurrió a los bancos para financiar su empresa, a comparación del otro 50% dijo que no.

Figura 5:

Recurrió a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa

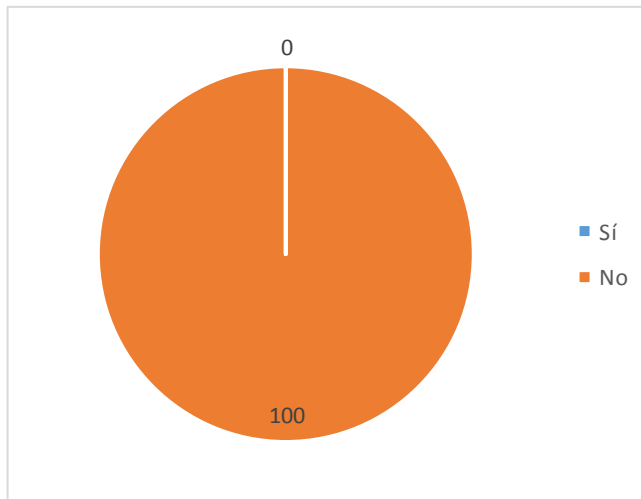


Fuente: Tabla 5

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que no acudieron a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa.

Figura 6:

Recurrió a los prestamistas para financiar su empresa

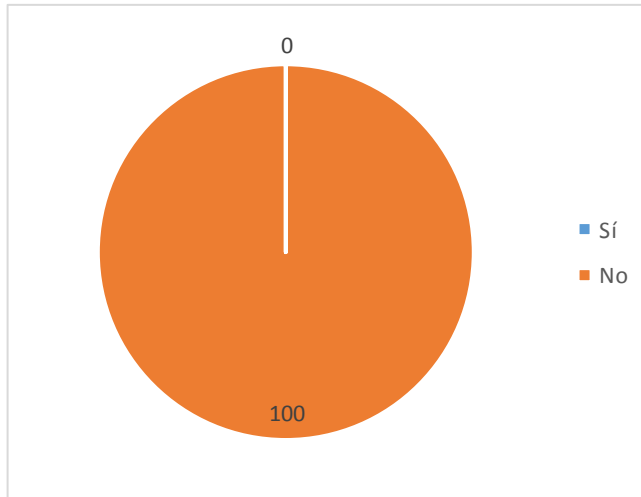


Fuente: Tabla 6

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que no acudieron a prestamistas para financiar su empresa.

Figura 7:

Obtuvo crédito comercial

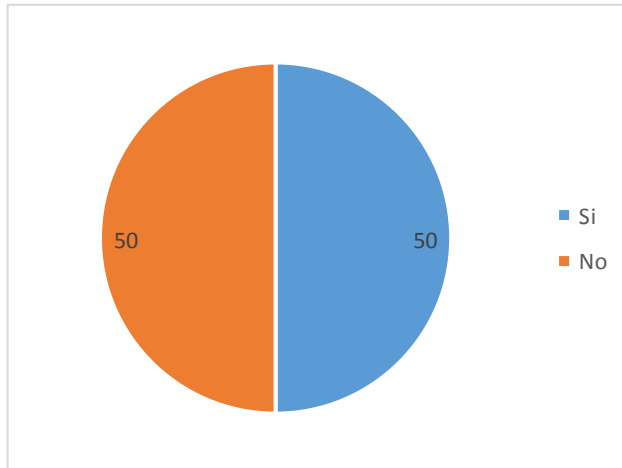


Fuente: Tabla 7

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que no obtuvieron crédito comercial.

Figura 8:

Fue aprobado el crédito financiero que solicitó

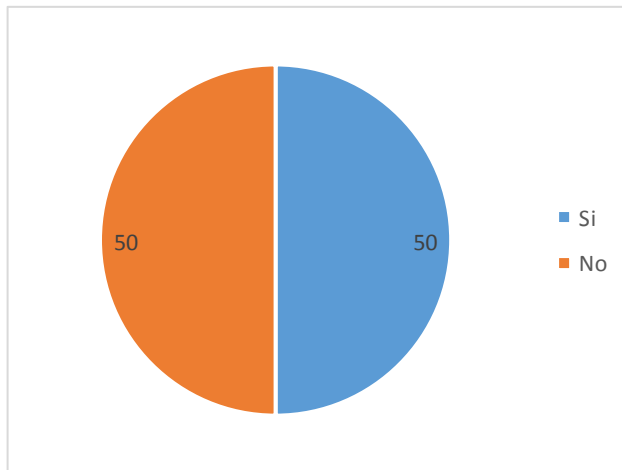


Fuente: Tabla 8

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 50% mencionó que el crédito financiero solicitado fue aprobado, a comparación del otro 50% que dijo no.

Figura 9:

El crédito obtenido fue invertido para mejorar o ampliar su negocio



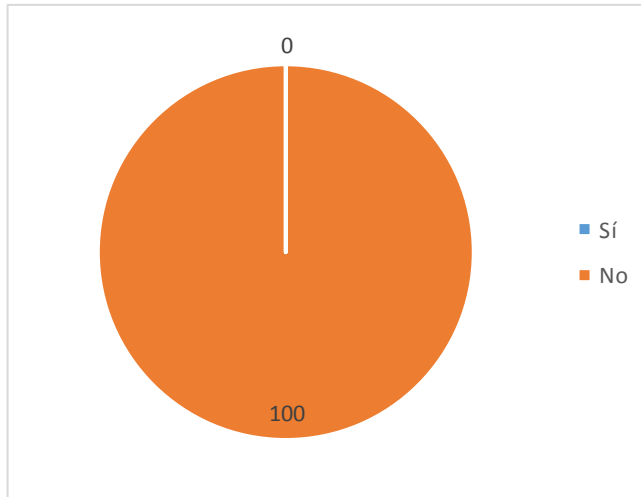
Fuente: Tabla 9

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 50% mencionó que el crédito fue invertido para mejorar o ampliar su negocio, a comparación del otro 50% que dijo no.



Figura 10:

Utilizó la línea de crédito para financiar su empresa

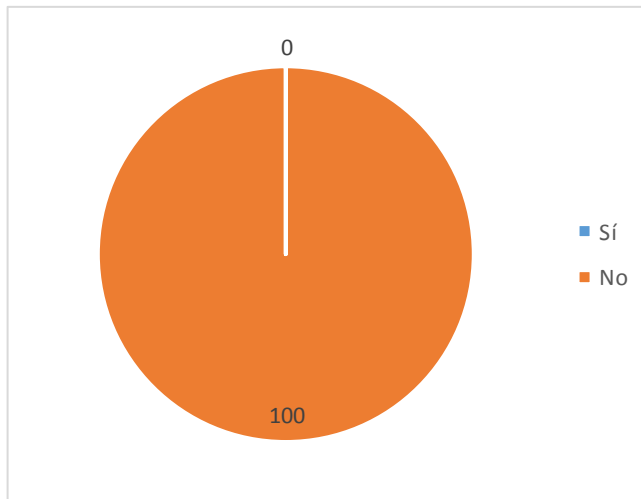


Fuente: Tabla 10

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que no utilizó la línea de crédito para financiar su empresa.

Figura 11:

La empresa hace uso de papeles comerciales para su financiamiento

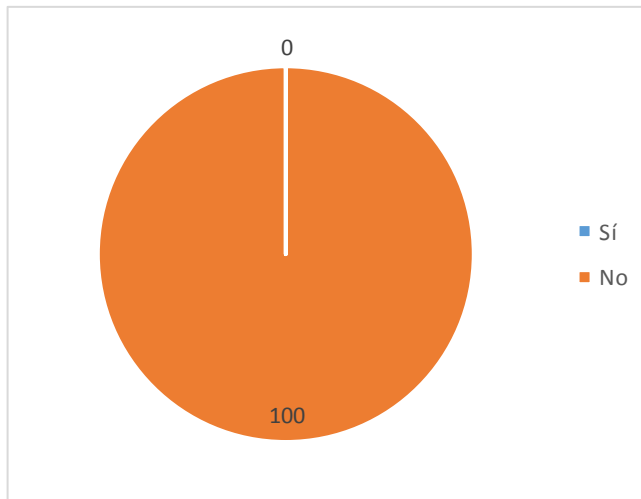


Fuente: Tabla 11

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que la empresa no hace uso de papeles comerciales para su financiamiento.

Figura 12:

La empresa hace uso de las cuentas por cobrar para su financiamiento

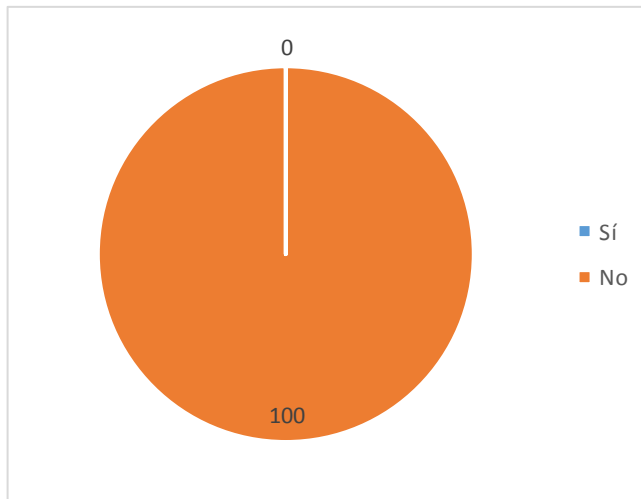


Fuente: Tabla 12

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que la empresa no hace uso de las cuentas por cobrar para su financiamiento.

Figura 13:

Utilizó la hipoteca para financiar su empresa

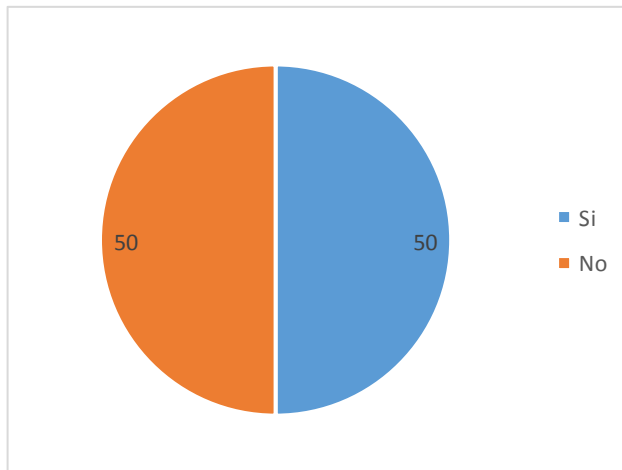


Fuente: Tabla 13

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que la empresa no utilizó la hipoteca para financiar su empresa.

Figura 14:

Cree que la emisión de acciones sea una buena alternativa para financiar su empresa

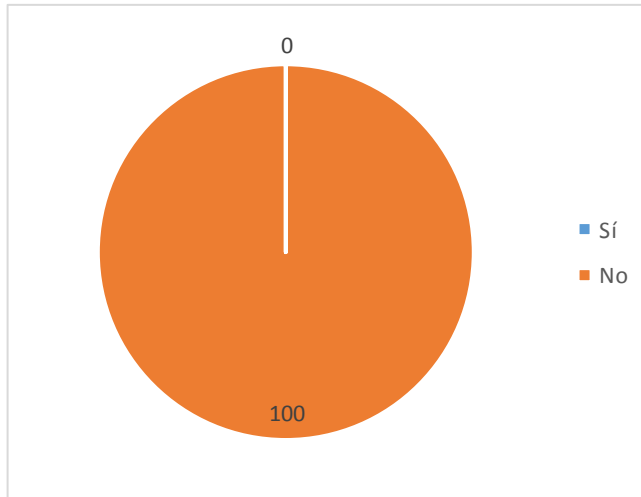


Fuente: Tabla 14

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 50% mencionó que cree que la emisión de acciones es una buena alternativa para financiar su empresa, a comparación del otro 50% que dijo no.

Figura 15:

Utilizó los bonos para financiar su empresa

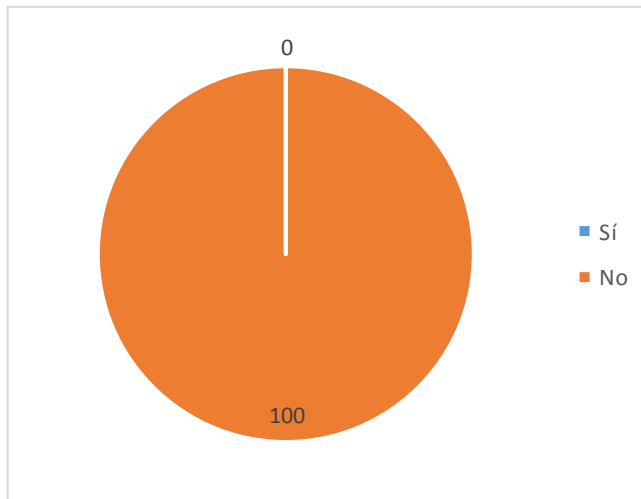


Fuente: Tabla 15

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que la empresa no utilizó los bonos para financiar su empresa.

Figura 16:

Obtiene financiamiento a través del arrendamiento financiero o leasing



Fuente: Tabla 16

Interpretación: Del 100% de los encuestados igual a 4, el 100% mencionó que la empresa no obtiene financiamiento a través del arrendamiento financiero o leasing.

**Anexo 2:** Instrumento de recolección de datos



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CUESTIONARIO**

**Objetivo:**

**Instrucción:** La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación contable titulada: CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO DE LA MICRO EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “CONSTRUCTORA MLS” S.A.C. DE HUARAZ, 2020, por este motivo solicito a usted se digne responder a las interrogantes que a continuación se presentan, marcando con un aspa (X) la respuesta que considere correcta.

**De la variable financiamiento**

1. ¿Usted financió su empresa con sus ahorros personales?
  - a. Si
  - b. No
2. ¿Usted utiliza la venta de activos para financiar su empresa?
  - a. Si
  - b. No
3. ¿Usted utiliza la emisión de acciones para financiar su empresa?
  - a. Si
  - b. No
4. ¿Usted recurrió a los bancos para financiar su empresa?
  - a. Si



- b. No
5. ¿Usted recurrió a las cajas municipales de ahorro y crédito para financiar su empresa?
    - a. Si
    - b. No
  6. ¿Usted recurrió a los prestamistas para financiar su empresa?
    - a. Si
    - b. No
  7. ¿Usted obtuvo crédito comercial?
    - a. Si
    - b. No
  8. ¿Fue aprobado el crédito financiero que solicitó?
    - a. Si
    - b. No
  9. ¿El crédito obtenido fue invertido para mejorar o ampliar su negocio?
    - a. Si
    - b. No
  10. ¿Usted utilizó la línea de crédito para financiar su empresa?
    - a. Si
    - b. No
  11. ¿La empresa hace uso de papeles comerciales para su financiamiento?
    - a. Si
    - b. No
  12. ¿La empresa hace uso de las cuentas por cobrar para su financiamiento?
    - a. Si
    - b. No
  13. ¿Usted utilizó la hipoteca para financiar su empresa?
    - a. Si
    - b. No
  14. ¿Usted cree que la emisión de acciones sea una buena alternativa para financiar su empresa?
    - a. Si

b. No

15. ¿Usted utilizó los bonos para financiar su empresa?

a. Si

b. No

16. ¿Usted obtiene financiamiento a través del arrendamiento financiero o leasing?

a. Si

b. No

### Anexo 3: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

#### PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS "FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS"

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, la investigadora y usted se quedarán una copia.

La presente investigación se titula: Características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio "Constructora MLS" S.A.C. de Huaraz, 2020 y es dirigido por ATALAYA VILLANUEVA, Florinda Elizabeth, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características del financiamiento de la Micro Empresa del Sector Servicio "Constructora MLS" S.A.C. de Huaraz, 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará quince (15) minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados. Si desea, también podrá escribir al correo electrónico sayeli\_04@yahoo.es, para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, puede firmar por favor.

Huaraz, 04 de octubre del 2021

CONSTRUCTORA M.L.S. S.A.C.

  
Ing. Marco A. Loli Silva  
Marco A. Loli Silva  
Participante

  
Atalaya Villanueva Florinda Elizabeth  
Encuestadora