



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIO DEL
PERÚ, CASO: THE MOBILE STORE PERÚ E.I.R.L,
AYACUCHO 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR:

CASTRO ALFARO, JOHEL

ORCID: 0000-0002-1934-2575

ASESOR:

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD
FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIO DEL
PERÚ, CASO: THE MOBILE STORE PERÚ E.I.R.L,
AYACUCHO 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR:

CASTRO ALFARO, JOHEL

ORCID: 0000-0002-1934-2575

ASESOR:

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2020

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Castro Alfaro, Johel

ORCID: 0000-0002-1934-2575

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID 0000-0003-3776-2490

Ortiz González, Luis

ORCID ID 0000-0002-5909-3235

Rodríguez Vigo, Mirian Noemí

ORCID ID 0000-0003-0621-4336

HOJA DE FIRMA DEL JURADO EVALUADOR

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando
PRESIDENTE

Mgr. Ortiz Gonzáles, Luis
MIEMBRO

Dra. Rodríguez Vigo, Mirian Noemi
MIEMBRO

Mgr. Manrique Placido, Juana Maribel
DOCENTE

Agradecimientos

Mis sinceros agradecimientos a la “Universidad Católica los Ángeles de Chimbote” alma Mater de nuestra formación profesional.

A la carrera profesional de contabilidad, a los docentes por sus valiosos conocimientos y compañeros de estudios por sus apoyos brindados día a día.

A todas las personas que directamente e indirectamente cooperaron con mi conocimiento e hicieron posible realizar el informe de investigación.

Dedicatoria

Con todo cariño y aprecio a mi padre Cirilo y a mi madre Felipa, por su gran esfuerzo quienes me han guiado por el camino correcto para ser una persona profesionalmente útil a la sociedad.

A mí mismo por la perseverancia, empeño, esfuerzo, voluntad, ante mis logros de seguir triunfando.

Resumen

El presente trabajo de Investigación tuvo como objetivo general: Describir como el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio en la micro y pequeña empresa en la ciudad de Ayacucho, la investigación fue cualitativa, de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizaron fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa, a través de la técnica de la entrevista; encontrándole los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (antecedentes) la mayoría de los autores citados establecieron que es de vital importancia que las empresas de comercio cuentan con una rentabilidad, ya que así se va hacer un mejor uso de los recursos, las operaciones se van a realizar con mayor efectividad, y se va detectar a tiempo aquellos riesgos que pueden afectar el desarrollo económico de la empresa. Respecto al caso, se evidencio que la empresa THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, no cuenta con una administración apropiada, pues los resultados encontrados no fueron favorables en su totalidad. Se concluyen que las Micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de estudio de investigación The Mobile Store Perú E.I.R.L. acuden a la fuente de financiamiento externa a través de las entidades financieras por que facilitan créditos a largo plazo para ser utilizado en capital de trabajo, nos indican que los préstamos otorgados generan y/o han aportado incrementar utilidades al negocio.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Micro y pequeña empresa Comercio.

Abstract

The present research work had the general objective: To evaluate how financing affects the profitability of micro and small companies in the commercial sector in micro and small companies in the city of Ayacucho, the research was qualitative, non-experimental design -descriptive-bibliographic-documentary and case; bibliographic records and a pertinent questionnaire of closed questions applied to the manager of the company, through the interview technique, were used to collect information; finding the following results: Regarding the bibliographic review (antecedents), most of the cited authors established that it is of vital importance that trading companies have profitability, since in this way they will make better use of resources, operations They will be carried out more effectively, and those risks that may affect the economic development of the company will be detected in time. Regarding the case, it was evidenced that the company THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, does not have an appropriate administration, since the results found were not entirely favorable. It is concluded that the Micro and small companies of Peru and the research study company The Mobile Store Peru E.I.R.L. They go to the external source of financing through financial entities because they provide long-term loans to be used in working capital, they indicate that the loans granted generate and / or have contributed to increase business profits.

Keywords: Financing, Profitability, Micro and small business Commerce.

Contenido

TITULO.....	i
EQUIPO DE TRABAJO	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO EVALUADOR	iv
Agradecimientos	v
Dedicatoria	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
Contenido	ix
Índice de cuadros	xi
I. Introducción	12
II. Revisión de literatura	14
2.1 Antecedentes	14
2.1.1 Internacionales	14
2.1.2 Nacionales.....	16
2.1.3 Locales.....	20
2.2 Bases teóricas de la investigación	21
2.2.1 Teoría del financiamiento	21
2.2.2 Teoría de la rentabilidad.....	24
2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas.....	27
III. Hipótesis.....	28
IV. Metodología.....	29
4.1 Diseño de la investigación.....	29
4.2 Población y muestra	29
4.2.1 Población	29
4.2.2 Muestra	30
4.3 Definición y operacionalización de la variable.....	31
4.4 Técnicas e instrumentos	35
4.4.1 Técnicas	35
4.4.2 Instrumentos	35
4.5 Plan de análisis.....	36
4.6 Matriz de consistencia	37
4.7 Principios éticos	38
V. Resultados.....	39
5.1. Resultados.....	39
5.1.1 Respecto al objetivo específico N° 1	39

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2	47
5.1.3 Respecto al objetivo específico N° 3	51
5.2 Análisis de resultados	61
5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1	61
5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2	62
5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3	63
VI. Conclusiones	64
Referencias bibliográficas.....	66
Anexo	69

Índice de cuadros

Cuadro 1: Resultados de los antecedentes que describen la incidencia de las micro y pequeñas empresas del Perú.....	39
Cuadro 2: Resultados de la aplicación del cuestionario sobre la incidencia del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “THE MOBILE STORE PERÚ E.I.R.L.”	47
Cuadro 3: Realizar un análisis de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa “THE MOBILE STORE PERÚ E.I.R.L.”.....	51

I. Introducción

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir como el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú caso: THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, Ayacucho 2019, dedicada a la venta de Smartphone, hace referencia que su financiamiento a inicios de sus actividades fue por financiamiento propio, a través de sus ahorros, y luego recurrió a financiamiento a largo plazo de entidades financieras, siendo utilizado en capital de trabajo; dicho estudio será aplicada a nivel de investigación cualitativa; encontrándose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (antecedentes) la mayoría de los autores citados establecieron que es de vital importancia que las empresas de comercio cuentan con una rentabilidad, ya que así se va hacer un mejor uso de los recursos, las operaciones se van a realizar con mayor efectividad, y se va detectar a tiempo aquellos riesgos que pueden afectar el desarrollo económico de la empresa. Respecto al caso, se evidencio que la empresa THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, no cuenta con una administración apropiada, tampoco con la formalización esto imposibilita poseer un incremento, ya que no admite acceder a créditos de las distintas Entidades Financieras, pues los resultados encontrados no fueron favorables en su totalidad. Finalmente se llegó a la conclusión que tanto a nivel regional como es el caso de estudio, los resultados demuestran que, si una empresa no cuenta con una rentabilidad, no va ser posible que dentro de la misma se puede usar eficientemente los recursos económicos y lograr el cumplimiento de sus objetivos. Por todo ello me planteó el siguiente enunciado del problema: **¿de qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú caso: THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, Ayacucho 2019?**

Para dar respuesta al enunciado se plantea el siguiente objetivo:

Describir cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú caso: THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, Ayacucho 2019

Para conseguir el objetivo general se plantea los objetivos específicos:

1. Describir como incide el financiamiento a las micro y pequeñas empresas en la Ciudad de Ayacucho, 2019.
2. Describir en qué medida son rentables las micro y pequeñas empresas en el sector comercio en la Ciudad de Ayacucho, 2019.
3. Realizar un análisis comparativo si el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso la empresa THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, Ayacucho 2019.

El presente estudio se justifica, porque en el Perú, la mayoría de las micro y pequeñas empresas surgen por necesidad de generación de empleo por ello nos permitirá conocer la Evaluación del Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio de las telecomunicaciones de Ayacucho 2019, dicha investigación servirá para los estudiantes e investigadores que más adelante quieran investigar referidos al tema. Se justifica metodológicamente por ser investigación importante por lo tanto esto no permitirá aprobar o ver la realidad y la teoría de la hipótesis y los objetivos mediante la investigación a demostrar. La justificación se orienta a considerar los resultados de los estudios que contribuirán a la comunidad estudiantil sirviendo de fuente de información a futuro tanto para la investigación quien pueda tomar como ejemplo.

La metodología de la investigación fue cualitativa, de diseño no experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se utilizaron fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente de preguntas cerradas aplicado al gerente de la empresa, a través de la técnica de la entrevista; encontrándole los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica (antecedentes) la mayoría de los autores citados establecieron que es de vital importancia que las empresas de comercio cuentan con una rentabilidad, ya que así se va hacer un mejor uso de los recursos, las operaciones se van a realizar con mayor efectividad, y se va detectar a tiempo aquellos riesgos que pueden afectar el desarrollo económico de la empresa. Respecto al caso, se evidencio que la empresa THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, no cuenta con una administración apropiada, pues los resultados encontrados no fueron favorables en su totalidad. Se concluyen que las Micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de estudio de investigación The Mobile Store Perú E.I.R.L. acuden a la fuente de financiamiento externa a través de las entidades financieras por que facilitan créditos a largo plazo para ser utilizado en capital de trabajo, nos indican que los préstamos otorgados generan y/o han aportado incrementar utilidades al negocio.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

(Hernandez, 2017) En su trabajo de grado titulado: “Creación de empresa para comercialización y soporte técnico de teléfonos móviles en la localidad Rafael Uribe Uribe de la Ciudad de Bogotá” la investigación tuvo como objetivo desarrollar un plan de negocios para la creación de una empresa dedicada a la comercialización y soporte técnico de los teléfonos móviles en la localidad Rafael Uribe Uribe en Bogotá, de diseño cualitativo, obteniendo las siguientes

conclusiones En este momento el estado cuenta con herramientas y guías que facilitan y promueven la creación de empresas en Colombia, sin embargo, la parte tributaria es compleja de encontrar y entender, falta una guía por parte del estado para definir qué tipo de impuestos deben pagarse, Aunque la creación de empresa se puede iniciar con un capital mínimo se necesita tener un musculo financiero lo suficientemente grande como para iniciar la actividad económica junto con el personal necesario y En el estudio de mercados se evidencia que los accesorios de teléfonos y el servicio técnico son una alternativa lo suficientemente conocida como para explotar su capacidad para ofrecer un buen servicio a los clientes.

(Gonzales, 2014) En su tesis titulada: La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá; el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlaciona, se busca indagar en algunas organizaciones como está estructurada la gestión financiera con el propósito de establecer una posible correlación con el acceso a financiamiento considerando esta como una de las variables que contribuye en la generación de mejores oportunidades de crecimiento y distribución del ingreso en la sociedad.

(Velecela, 2013) En su tesis titulada “Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES” el principal objetivo es dar una visión general sobre las Pequeñas y Medianas Empresas “PYME”, partiendo de un estudio de las PYMES en América Latina, a continuación, centrándose en el estudio de la situación de este tipo de empresas en el Ecuador. Por esta razón en esta tesis se describen las principales incidencias de las PYMES así como las deficiencias y problemas que enfrentan estas empresas en crecimiento en el mercado local al momento de solicitar una fuente de financiamiento. También esta tesis

proporciona una guía general que incluye los pasos para identificar y aplicar los principios contables, financieros y administrativos en las Pequeñas empresas con el fin de lograr una adecuada fuente de financiamiento que pueden ser obtenidos de recursos externos o internos.

2.1.2 Nacionales

(De la Cruz , 2016) En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio rubro venta de computadoras en el Perú. Caso: Empresa PC Planet Norte EIRL. Piura, 2015” la investigación tuvo como objetivo determinar las principales características del financiamiento de las MYPE comerciales en el Perú, específicamente de la empresa Pc Planet Norte EIRL. Piura, 2015. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica de la encuesta-entrevista y como instrumento de recolección de información las fichas bibliográficas y el cuestionario pre-estructurado con preguntas relacionados a la investigación, aplicado a la gerente y/o representante legal de la empresa en estudio, obteniendo como principales resultados los siguientes: Respecto a la revisión bibliográfica: Las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas, limitando el crecimiento económico a las MYPE; pues, desde el punto de vista financiero, las considera como potenciales de riesgo, brindándoles créditos con elevadas tasas de interés. Respecto a la aplicación del caso para Pc Planet Norte EIRL.: La principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas debido a que los bancos facilitan los créditos a las MYPE de acuerdo a su capacidad y a su declaración. Sin embargo, las tasas que cobran al sector todavía son muy altas, lo que no permite avanzar a las microempresas, pese al potencial

que tienen. Finalmente, se concluye que Pc Planet Norte EIRL. Tiene limitaciones al crédito, centradas en el monto de préstamo, ya que el banco siempre le otorga un monto menor del solicitado, limitando así el crecimiento y desarrollo económico.

(Huerta, 2018) En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú -rubro venta de computadoras: caso multiservicios Hiro E.I.R.L. Pomabamba, 2016.” la investigación tuvo como objetivo Determinar las principales características del financiamiento de las MYPE comerciales en el Perú, específicamente de la empresa Multiservicios Hiro EIRL. Pomabamba, 2016. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica de la encuesta-entrevista y como instrumento de recolección de información las fichas bibliográficas y el cuestionario pre-estructurado con preguntas relacionados a la investigación, aplicado a la gerente y/o representante legal de la empresa en estudio, obteniendo como principales resultados los siguientes: Respecto a la revisión bibliográfica: Las entidades bancarias inclinan su posición financiera hacia las grandes y medianas empresas, limitando el crecimiento económico a las MYPE; pues, desde el punto de vista financiero, las considera como potenciales de riesgo, brindándoles créditos con elevadas tasas de interés. Respecto a la aplicación del caso para Multiservicios Hiro EIRL.: La principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas debido a que los bancos facilitan los créditos a las MYPE de acuerdo a su capacidad y a su declaración. Sin embargo, las tasas que cobran al sector todavía son muy altas, lo que no permite avanzar a las microempresas, pese al potencial que tienen. Finalmente, se

concluye que Multiservicios Hiro EIRL. Tiene limitaciones al crédito, centradas en el monto de préstamo, ya que el banco siempre le otorga un monto menor del solicitado, limitando así el crecimiento y desarrollo económico.

(Fabian, 2018) En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú -rubro venta de computadoras: caso Multiservicios Jehova Jireh E.I.R.L. Sihuas, 2017” la investigación tuvo como objetivo Determinar las principales características del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú, específicamente de la empresa Multiservicios Jehova Jireh EIRL. Sihuas, 2017. Se ha desarrollado usando la Metodología de tipo descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica de la encuesta-entrevista y como instrumento de recolección de información las fichas bibliográficas y el cuestionario pre-estructurado con preguntas relacionados a la investigación, aplicado a la gerente y/o representante legal de la empresa en estudio, obteniendo como principales resultados los siguientes: Respecto a la revisión bibliográfica: Las entidades bancarias inclinan suposición financiera hacia las grandes y medianas empresas, limitando el crecimiento económico a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE); pues, desde el punto de vista financiero, las considera como potenciales de riesgo, brindándoles créditos con elevadas tasas de interés. Respecto a la aplicación del caso para Multiservicios Jehova Jireh EIRL.: La principal limitación del acceso al financiamiento son las tasas de interés altas debido a que los bancos facilitan los créditos a las MYPE de acuerdo a su capacidad y a su declaración. Sin embargo, las tasas que cobran al sector todavía son muy altas, lo que no permite avanzar a las microempresas, pese al potencial que tienen. Finalmente, se concluye que

Multiservicios Jehova Jireh EIRL. tiene limitaciones al crédito, centradas en el monto de préstamo, ya que el banco siempre le otorga un monto menor del solicitado, limitando así el crecimiento y desarrollo económico.

(Manihuari, 2017) En su tesis de investigación titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios de celulares del distrito de Callería, 2016” la investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios para celulares, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal- retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 16 microempresarios, cuyos resultados fueron: Datos generales de los representantes de las Mypes: La mayoría de los representantes de las Mypes son adultos y tienen entre 26 años a más, el 56% son de sexo femenino, y tienen grado de instrucción superior no universitaria y la ocupación que predomina con 69% es comerciante. Las principales características de las Mypes: El 63% tienen más de siete años en el rubro empresarial, son formales, tienen de dos a cuatro trabajadores permanentes y no tienen trabajadores eventuales. Se formaron por subsistencia. Financiamiento de las Mypes: Se financian por terceros, es decir, reciben crédito de entidades bancarias, el 76% paga el 1.25% de interés mensual. Estos créditos fueron a largo plazo y no precisan en que invirtieron sus créditos recibidos. Rentabilidad de las Mypes: El 88% de las Mypes encuestadas afirmaron que su rentabilidad mejoro en los últimos años gracias al financiamiento. Finalmente, se recomienda al micro empresario al obtener financiamiento bancario es necesario saber el destino que

se le dará al dinero, tener un plan de pagos para su devolución; más aún se debe obtener crédito financiero vía bancos si es que la empresa está generando utilidades.

2.1.3 Locales

(Fernandez Melgar, 2014) En su tesis de investigación titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería, periodo 2011-2012” la investigación es descriptiva, para lo cual escogió una muestra poblacional de 10 microempresas, a quienes aplico el instrumento de cuestionario de 40 items, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo un resultado de que el 80% de los adultos es masculino y cuentan con más de 3 años en la actividad empresarial y con respecto a su financiamiento y rentabilidad mantiene un equilibrio adecuado.

(Rojas Zarate, 2018) En el presente trabajo de investigación titulada “El Financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017” tuvo como objetivo determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas, la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental, que permitió identificar la relación causal de las variables, mediante la aplicación de cuestionario pertinente de 30 preguntas aplicados; ha llegado a la siguiente conclusión de que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

(Soldevilla Durand, 2013) En su tesis de investigación titulada: Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreteras del Valle Rio Apurímac. Periodo 2011-2012; la investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 microempresas, a quienes se les planteo un cuestionario de 40 preguntas; obteniendo los siguientes resultados: Respecto a los empresarios y las Mypes: los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% de los encuestados son adultos, el 60% es masculino y el 53% tiene secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: El 100% afirman que tienen más de 03 años en la actividad empresarial y el 73% tiene un trabajador eventual. Respecto al financiamiento: Los empresarios encuestados manifestaron que: El 80% financia su actividad económica con préstamos de terceros y el 13% lo invirtió en mejoramiento y/o ampliación de su local. Respecto a la capacitación: Los empresarios encuestados manifestaron que: El 86% no recibió capacitación antes del otorgamiento de préstamos, el 7% si recibió capacitación y el 53% recibió un solo curso de capacitación. Respecto a la Rentabilidad: El 93% afirma que con el crédito otorgado ha mejorado su negocio, 53% comenta que la capacitación mejoro la rentabilidad de las empresas y el 80% afirmo que el año 2012 fue mejor que el año anterior.

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Teoría del financiamiento

Según (Modigliani & Miller, 1958) con su teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la

empresa, y serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.

Por lo tanto este trabajo de investigación es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos de la Administración financiera, como es el tema de la necesidad de financiamiento de una empresa: según (Gitman, 1997) los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal. La necesidad compuesta por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, es decir, la que se mantienen sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales, esta necesidad varía durante el año.

Por lo tanto, se intenta en este libro participar en la actualidad a raíz de que la gran mayoría de las Micro y Pequeñas empresas cuentan con el apoyo del financiamiento para mejorar y/o ampliar su negocio.

2.2.1.1 A donde nos lleva el debate en las teóricas del financiamiento

Según (Berlingeri, 2009) El estado de la investigación en teorías del financiamiento es desalentador. Las causas de este estado de cosas deben buscarse en la incorrecta caracterización que la comunidad académica hizo del proceso por el cual las proposiciones de MM se convirtieron en la postura dominante en la materia, y en la inadecuada visión que adoptó la disciplina respecto a los valores epistémicos a enfatizar, esta tesis muestra que: La evidencia empírica es insuficiente como criterio de evaluación interteórica, ya que las posturas competidoras en la materia deben ser canalizadas como entidades multidimensionales. El debate respectivo debe ser zanjado recurriendo a enfoques análogos de proceso cognitivo. Tradeoff exhibe una clara superioridad respecto

a las restantes posturas teóricas, y las mayores chances de consolidarse como la postura dominante.

2.2.1.2 Financiamiento y políticas de desarrollo

Según (Lecuona Valenzuela, 2014) las empresas latinoamericanas dependían de recursos internos para financiar la mayor parte de su actividad; el 63, 2% de la inversión y el 65,5 % del capital de trabajo. En el extremo, se encontraban los casos de Panamá con 93% y Nicaragua con 80,4% de financiamiento propio de la inversión. En contraste, en los casos de Colombia, Chile y Perú, las inversiones requerían mínimos regionales de recursos internos que se ubicaban entre el 40 y 45% de lo invertido.

2.2.1.3 Fuentes de financiamiento para las MYPES

Una fuente de financiamiento, por lo tanto, es el origen de un recurso económico que permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución financiera.

Habitualmente se recurre a una fuente de financiamiento cuando se necesita un crédito que permite complementar los recursos propios. Supongamos que el dueño de una mype quiere adquirir una maquinaria o incrementar su mercadería. En la vida cotidiana, muchas personas recurren a una fuente de financiamiento para proponer un electrodoméstico que se descompone justo en el momento menos apropiado, para poner en marcha un negocio o simplemente para darse un capricho. Hoy en día no es muy difícil acceder a un crédito, ya que contamos con instituciones financieras tales como: cooperativas, cajas, financieras, bancos entre otros.

2.2.1.4 Tipos de financiamiento

Según (VERA, 2001) las fuentes de financiamiento tienen en cuenta las siguientes clasificaciones:

- Nivel de exigibilidad: estos pueden ser a corto o largo plazo sobre los que se prestara mayor atención.
- Procedencia: los recursos financieros pueden ser propios o ajenos

2.2.1.5 Fuente de financiamiento a corto plazo

Según (VERA, 2001) consiste en obligaciones que se espera que venzan en menos de un año y que son necesarias para sostener gran parte de los activos circulantes de la empresa, como efectivo, cuentas por cobrar e inventarios. Las empresas necesitan una utilización adecuada de las fuentes de financiamiento a corto plazo para una administración financiera eficiente.

2.2.1.6 Fuente de financiamiento a largo plazo

Según (VERA, 2001) es una deuda a largo plazo es usualmente un acuerdo formal para proveer fondos por más de un año y la mayoría es para alguna mejora que beneficiara a la empresa y aumentara ganancias.

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1 La teoría de la rentabilidad

Según (Zamora Torres, 2018) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una

planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

2.2.2.2 Consideraciones para construir indicadores de rentabilidad

Según (BALLESTA, 2015) en su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar un ratio o indicador de rentabilidad con significado.

- Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria.
- Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.

2.2.2.3 Fuentes de rentabilidad

Según (Prats Orriols, 2013) la rentabilidad de un fondo depende, obviamente, de la elección de los activos que integran su cartera. La elección que suele ser más determinante en la obtención de la rentabilidad es la del tipo de activos en los que se invertirá. En mi caso, es clara: renta variable. La segunda decisión relevante es el nivel de inversión, definido como porcentaje del patrimonio del fondo, que estará invertido en ese tipo de activos.

2.2.1.5 Tipos de rentabilidad

a. La rentabilidad económica

Según (BALLESTA, 2002) la rentabilidad económica: es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad, así mismo la rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos.

b. La rentabilidad financiera

Según (BALLESTA, 2002) la rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cerca a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una

limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicado de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo puede restringirse la financiación externa.

2.2.3 Teoría de las micro y pequeñas empresas

2.2.3.1 Teoría de las MYPES

Según (Sulca Vasquez, 2016) la Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Según lo escrito por estos autores las Mypes en el Perú deben de entenderse como la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del país, son cédulas económicas que al unir las o asociar las constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las MYPES podría empezar a correr hacia el desarrollo del país.

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las Mypes son pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país.

2.2.3.1 Características de las MYPES

Según (Huaman Balbuena, 2009) nos dice que las Mypes pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas (empresas), bajo cualquier forma de organización empresarial. Según la ley, para poder acogerse a los beneficios de los que gozan las

Mypes en el Perú, estas deben cumplir con ciertos requisitos concernientes a su número de trabajadores y sus volúmenes de ventas.

Instrumentos de promoción para el desarrollo y la competitividad instrumentos de promoción para el desarrollo y la competitividad:

Acceso al financiamiento: COFIDE, el Banco de la Nación (BN) y el Banco Agrario promueven y articulan integralmente, a través de los intermediarios financieros, el financiamiento de las MYPE.

Principales instrumentos:

- FOGEM
- Fondo múltiple de cobertura
- PROMYPE
- FACTORING
- Cesión de derechos

III. Hipótesis

Por ser un estudio no experimental, descriptivo bibliográfico, documental de caso, no aplica hipótesis, porque solo se limitará a describir y analizar la variable de estudio en base a la revisión bibliográfica y documental.

(Baena Paz, 2014) Afirma que la investigación documental viene a ser la indagación en documentos como: libros, revistas estadísticas, publicaciones, etc. de igual manera nos menciona que la investigación no experimental no manipula ninguna variable de la investigación, por lo tanto, el investigador no refiere o predice ningún resultado al respecto, y no se aplica hipótesis.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación ha sido: no experimental- descriptivo-bibliográfico-documental y de caso. No experimental porque no se manipuló la variable y de las unidades de análisis; es decir la investigación se limitó a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Ha sido bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo específico 1, se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales pertinentes. Ha sido documental porque la investigación también utilizó documentos oficiales pertinentes.

Finalmente, la investigación ha sido de caso porque se escogió una sola empresa (institución) para hacer la investigación de campo.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Del campo de investigación que se tuvo por objeto la determinación del conjunto de unidades de observaciones del conjunto de unidades de observación que fueron investigadas. Para muchos investigadores el termino universo y población son sinónima. En general, el universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación. (Levin, 1996)

La población estuvo constituida por 01 propietaria (gerente general) de la Micro y pequeña empresa del sector comercio, rubro comercio “EMPRESA THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L.”

4.2.2 Muestra

Un subconjunto cualquiera de la población. Para que la muestra nos sirva para extraer conclusiones sobre la población deber ser representativa, lo que se consigue seleccionando sus elementos al azar, lo que da lugar a una muestra aleatoria. Es una parte o porción extraída de un conjunto por métodos que permiten considerarla como representativa del mismo. Entonces, una muestra no es más que una parte de la población que sirve para representarla. La muestra debe obtenerse de la población que se desea estudiar; una muestra debe ser definida sobre la base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra sólo podrán referirse a la población en referencia. (Rubin, 1974)

La población estuvo constituida por 01 propietaria (gerente general) de la Micro y pequeña empresa “THE MOBILE STORE PERÚ E.I.R.L.

4.3 Definición y operacionalización de la variable

Variables	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Financiamiento	El financiamiento es el mecanismo por medio del cual una persona o una empresa obtienen recursos para un proyecto específico que puede ser adquirir bienes y servicios, pagar proveedores, etc. Por medio del financiamiento las empresas pueden mantener una economía estable, planear a futuro y expandirse	Según (MODIGLIANI & MILLER, 1958) con su teoría de financiamiento, buscaron los equilibrios entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico puede poseer; permitirá fundamentar los valores de apalancamiento, amortización de pasivos, que se utilizarían para acrecentar los niveles de capital en la empresa, y	Fuentes de Financiamiento internas Fuentes de Financiamiento Externas	Financiamiento Mejoramiento Calidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Usted cuenta con un plan de financiamiento; de ser así: mencione cuantos créditos obtuvo el 2019? ✓ ¿Usted cuenta con financiamiento interno; de ser así: mencione cuantas veces obtuvo en el periodo 2019? ✓ ¿Crees que obteniendo un crédito con tasa de interés alto obtendrá una mayor utilidad? ✓ ¿Conoce el interés máximo que debería pagar una Mype; de ser así diga cuanto es el porcentaje? ✓ ¿Usted cumplió con sus pagos frente al crédito

		serían utilizados en diferentes operaciones económicas, de índole operativa, financiera u otra, con el fin de elevar dicho nivel al máximo posible.			que obtuvo; de ser así: mencione en cuanto tiempo lo hizo en el periodo 2019?
--	--	---	--	--	---

Variab les	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items
Rentabilidad	Según (IVONNE, 2018) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa,	Según (JOSEP, 2013) la rentabilidad de un fondo depende, obviamente, de la elección de los activos que integran su cartera. La elección que suele ser más determinant	La rentabilidad económica	Rentabilidad Mejoramient o	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿Usted considera que obtuvo una mayor venta durante el periodo 2019; de no ser así: mencione el por qué? ✓ ¿Usted cuenta con un plan para obtener una mayor venta en el periodo 2019; de ser así: mencione cuantas veces al año?

	<p>demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidades la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración.</p>	<p>e en la obtención de la rentabilidad es la del tipo de activos en los que se invertirá. En mi caso, es clara: renta variable. La segunda decisión relevante es el nivel de inversión, definido como porcentaje del patrimonio del fondo, que estará invertido en ese tipo de activos.</p>	<p>La rentabilidad financiera</p> <p>Política Rentabilidad</p> <p>Fuentes de Rentabilidad</p>	<p>Estrategias</p> <p>Políticas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ ¿A diferencia de los años anteriores en el periodo 2019 obtuvo mayor venta; de no ser así: mencione por qué? ✓ ¿Crees que es importante tener financiamiento para obtener mayores utilidades? ✓ ¿Usted obtuvo algún riesgo con sus ventas con respecto al periodo 2019; de ser así: mencione cuantas veces? ✓ ¿Usted sabe cómo aumentar su rentabilidad en corto plazo; de ser así: mencione si aumento sus ventas en el periodo 2019? ✓ ¿Cree usted que una buena gestión dentro de la empresa ayude a
--	--	--	---	-------------------------------------	---

					<p>incrementar la rentabilidad; de ser así el caso: mencione si logro sus objetivos frente a sus ventas durante el periodo 2019?</p> <p>✓ ¿Usted ha cumplido con su plan de ventas; de ser así: mencione si fue positivo o negativo su rentabilidad?</p> <p>✓ ¿El manejo de tu objetivo cuantificado te ayudo a implicar una estrategia para obtener una mejor rentabilidad dentro del periodo 2019?</p> <p>✓ ¿Usted está de acuerdo con la rentabilidad que obtuvo en el periodo 2019; de no ser así: mencione por qué?</p>
--	--	--	--	--	--

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

Luego de haber identificado las variables e indicadores de investigación, para obtener todos los datos necesarios para contrastarlas; se aplicó las siguientes técnicas:

- a) Observación. - Técnica que usamos en todas las modalidades de investigación: directa, indirecta, de gabinete y de campo.
- b) Encuesta Estructurada. - Mediante el uso de un cuestionario debidamente estructurado de acuerdo a las variables e indicadores, aplicado a las autoridades, funcionarios, servidores y ciudadanía.
- c) Análisis Documental. - Esta técnica consiste en recurrir a fuentes directas de datos e información necesarios, de carácter oficial, elaborados por la entidad para informes, memorias, registros contables, financieros y registros académicos y otros.

4.4.2 Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaron en la investigación son los siguientes:

- a) Guía de observación, una vez obtenida toda información necesaria y relevante, se elaboró una tabla detallando todas las observaciones realizadas en las visitas preliminares con el fin de obtener un panorama de la problemática actual existente.
- b) Cuestionarios, se elaboró una tabla de resumen de las preguntas elaboradas y al final determinó el número de personas que se inclinan para una determinada respuesta, que al final fueron mostrados mediante cuadros estadísticos.

- c) Ficha documental, a fin de obtener información para el marco histórico, teórico y conceptual de las variables de estudio.

4.5 Plan de análisis

Es considerado en analizar una encuesta realizada con la cual nos ayuda a poder relacionar objetivos planteados con el fin de poder determinar resultados del proyecto de investigación.

Para el objetivo específico N° 1, se obtuvo los resultados gracias a los antecedentes nacionales locales y regionales.

Para el objetivo específico N° 2, se obtuvo gracias a la encuesta realizada.

Para el objetivo específico N° 3, se obtuvo gracias al resultado del objetivo específico 1 y 2, la cual se hizo un análisis comparativo.

4.6 Matriz de consistencia

Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú, caso: THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, Ayacucho 2019.

ENUNCIADO PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES E IND.	METODOLOGÍA
<p>Problema Principal</p> <p>¿De qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú caso: THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, Ayacucho 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Describir como el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú. caso: THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, Ayacucho 2019?</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>O1: Describir cómo incide el financiamiento a las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ayacucho, 2019</p> <p>O2: Describir en qué medida son rentables las micro y pequeñas empresas en el sector comercio en la ciudad de Ayacucho, 2019</p> <p>O3: Realizar un análisis comparativo si el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso la empresa THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, Ayacucho 2019</p>	<p>El financiamiento.</p> <p>La rentabilidad</p>	<p>Tipo de Investigación Cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Población: Estará conformada por 01 propietaria de la Micro y pequeña empresa “THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L. Ayacucho 2019.</p> <p>Muestra: Estará conformada por 01 propietaria de la Micro y pequeña empresa “THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L. Ayacucho 2019.</p>

Fuente: Propia

4.7 Principios éticos

En el presente trabajo se hace hincapié a los principios éticos de confidencialidad, respecto a la dignidad de la persona y respeto a la propiedad intelectual, así mismo se reconoce que toda información utilizada en el presente trabajo ha sido utilizada para fines académicos exclusivamente. (Chimbote, 2019)

- ✓ **Beneficencia y no maleficencia.** – nos indica que se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. La conducta del investigador debe responder a las reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
- ✓ **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurarse de que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1 Respecto al objetivo específico N° 1

Cuadro1: Resultados de los antecedentes que describen la incidencia de las micro y pequeñas empresas del Perú.

PROBLEMA O UNIDAD DE ANÁLISIS	AUTOR	CONCLUSIONES Y/O RESULTADOS
FINANCIAMIENTO	(MARITZA, 2013) En su tesis titulada: “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá	Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013.

FINANCIAMIENTO	<p>(SUAREZ, 2009) En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las MYPEs del sector comercio-rubro bordados artesanales del distrito de chivay, provincia de Caylloma-Región Arequipa, Periodo 2008-2009”.</p>	<p>El 70% de las Mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio, en el año 2009 75% recibieron crédito. • La tasa de interés que cobró la Caja Municipal de Arequipa, Prestasur y Fondesurco fue 3% mensual, no se especifica qué tasa de interés cobra Caja Nuestra gente y Proempresa. • El 5% de las Mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 85% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente. • El 90% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 10% no respondieron. • El 30% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, 10% y 15% respectivamente, el 60% incrementó en 20% y 30%.</p>
FINANCIAMIENTO	<p>(MAURO, 2011) En su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio –</p>	<p>a) El 100% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario y de los usureros (ver tabla N° 12); estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Vásquez (12), Sagastegui (13) y Trujillo (14), en donde el 48 %, 33.4% y 100% recibieron del sistema bancario respectivamente. Estas diferencias podrían ser explicadas por las garantías que podrían ofrecer las Mypes, y por el temor al riesgo de ser embargadas por el sistema bancario.</p>

	<p>rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009-2010".</p>	<p>b) El 50% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y ampliación de local (ver tabla N° 27). Estos resultados contrastan con los encontrados por Reyna (11), que fue en capital de trabajo 66.7% y Trujillo (14), que también invirtieron en Capital de trabajo en un 55%. Estas diferencias podrían ser explicadas por el giro del negocio de las Mypes comparables.</p>
--	---	--

<p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>(LOZANO, 2011) En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro vidrierías, del distrito de callería, periodo 2009-2010”</p>	<p>a) El 80% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario (ver tabla N° 12); estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Vásquez (20), Sagastegui (21) y Trujillo (22), en donde el 48 %, 33.4% y 100% recibieron del sistema no bancario, respectivamente. Estas diferencias podrían ser explicadas por el tipo de garantías que podrían estar ofreciendo las Mypes por el acceso al crédito.</p> <p>b) El 100% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo (ver tabla N° 27). Estos resultados más o menos coinciden con los encontrados por Reyna (19) que fue en capital de trabajo 66.7% y Trujillo (22) que también lo invirtieron en Capital de trabajo en un 55%.</p> <p>c) Así mismo, los resultados encontrados estarían implicando que, el financiamiento recibido les permiten permanecer en el mercado, hay seguridad de crecimiento y desarrollo de las Mypes, porque el financiamiento recibido fue de largo plazo.</p>
-----------------------	--	---

FINANCIAMIENTO	En el presente trabajo de investigación titulada “El Financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017	<p>a) El 93% de los encuestados consideran que el sistema de financiamiento que otorga Las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, este resultado, coinciden con los resultados encontrados, por Párraga y Zhuma (2013), Cruzate (2015) y Tineo (2016) donde el 56% de los encuestados consideran que el otorgamiento del crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes. El 76% de los encuestados confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera y el 56 % de los encuestados manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en la ferretería.</p> <p>b) El 87% de los encuestados, considera que el financiamiento incide en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. También el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad del micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga.</p> <p>c) También consideran que el financiamiento les ha permitido obtener una mejora en su rentabilidad. Además, consideran que el financiamiento ha logrado influenciar en las empresas Ferreteras de esta manera la empresa en estudio se ha mantenido en el mercado logrando un incremento en la rentabilidad al momento de acceder el financiamiento.</p>
FINANCIAMIENTO	(FERNANDEZ, 2014) En su tesis	a) El 90% de las Mypes encuestadas recibieron créditos de terceros y de entidades 44 bancarias

	<p>de investigación titulada “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería, periodo 2011-2012”</p>	<p>b) El 90% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo, mejoramiento y ampliación de local (ver tabla nº 29). Estos resultados es contrastado con lo que manifiesta Reyna (13) y que el capital de trabajo es de 66.7% y Trujillo (16) que también lo invirtieron en capital de trabajo en un 57%.</p>
--	---	--

<p>RENTABILIDAD</p>	<p>(SUAREZ, 2009) En su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio-rubro bordados artesanales del distrito de chivay, provincia de Caylloma-</p>	<p>El 80% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 5% dijeron que no. El 90% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró. El 80% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas no disminuyeron, el 15% que si y el 5% no respondieron</p>
---------------------	---	--

	Región Arequipa, Periodo 2008- 2009”.	
RENTABILIDAD	(MAURO, 2011) En su tesis titulada “caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, periodo 2009-2010”.	<p>a) El 100% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron no mejoraron la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 37). Estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Sagastegui (13) donde el 66.7% manifestaron que el crédito recibido no mejoró la rentabilidad empresarial.</p> <p>b) El 60% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación no mejoró la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 38). Estos resultados son diferentes a los encontrados por Trujillo (14) donde el 90% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación sí incrementó la rentabilidad de sus Mypes. Estas diferencias se pueden deber a la diferente percepción que tienen los microempresarios respecto a la capacitación y la rentabilidad empresarial.</p> <p>c) El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus microempresas no había mejorado en los dos últimos años (ver tabla N° 39). Estos resultados son diferentes a los encontrados por Trujillo (14), donde el 50% de las Mypes encuestadas percibieron que sí se incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años. Estas diferencias pueden deberse a los diferentes momentos en que se hicieron los estudios que se están comparando.</p>

RENTABILIDAD	<p>(LOZANO, 2011) En su tesis titulada “Caracterización del financiamiento la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios – rubro vidrierías, del distrito de callería, periodo 2009-2010”</p>	<p>a) El 80% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 37). Estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Sagastegui (21) donde el 66.7% manifestaron que el crédito recibido no 50 mejoró la rentabilidad empresarial. Estas diferencias podrían estar siendo explicadas por la percepción que tienen los empresarios sobre el financiamiento y la rentabilidad empresarial.</p> <p>b) El 70% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 38). Estos resultados son parecidos a los encontrados por Trujillo (22) donde el 90% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación incrementaron la rentabilidad de sus Mypes.</p> <p>c) El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años (ver tabla N° 39). Estos resultados son parecidos a los encontrados por Trujillo (22), donde el 50% de las Mypes encuestadas percibieron que si se incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años</p>
RENTABILIDAD	<p>(FERNANDEZ, 2014) En su tesis de investigación titulada “Caracterización del</p>	<p>a) El 80% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que 45 recibidos sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 39). Estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Sagastegui (15) donde el 20% manifestaron que el crédito recibido no mejora la rentabilidad empresarial.</p>

	<p>financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería, periodo 2011-2012”</p>	<p>b) El 40% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 40). Estos resultados son corroborados por Trujillo (16) donde el 90% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación incrementó la rentabilidad de sus Mypes.</p> <p>c) El 90% de los representantes legales de las Mypes encuestadas arrojaron los datos que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años (ver tabla n° 41). Estos resultados son parecidos a los encontrados por Trujillo (16), donde el 50% de las Mypes encuestadas percibieron que si incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años.</p>
<p>RENTABILIDAD</p>	<p>(Rojas Zarate, 2018) En el presente trabajo de investigación titulada “El Financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017</p>	<p>a) El 57% de los encuestados consideran que el sistema de innovación inciden en la rentabilidad, estos resultados son más o menos similares a los encontrados por Merca (2017), Cerecedo (2015) y Agreda (2016) donde el 93% de los encuestados consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho., así mismo el 93% de los encuestados consideran que la obtención de mejor rentabilidad es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho.</p>

	<p>b) Comprueba teórica y empíricamente que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento. El impacto de la innovación tecnológica sobre la productividad no es máximo en un primer momento, sino que va creciendo conforme evoluciona la innovación. Esto implica que existe un proceso de transferencia temporal entre la innovación, ejecución y transformación en productividad.</p>
--	---

Fuente: Propia

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Cuadro 2: Resultados de la aplicación del cuestionario sobre la incidencia del financiamiento y la rentabilidad de la empresa “THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L.”

NRO.	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
Con respecto al número de créditos				
1	¿Usted cuenta con un plan de financiamiento; de ser así: mencione cuantos créditos obtuvo el 2019?	X		Obtuve 4 créditos
2	¿Usted cuenta con financiamiento del sistema bancario; de ser así: mencione cuantas veces obtuvo en el periodo 2019?	X		Tengo un crédito que saque de la del BCP
3	¿Los créditos que obtuviste lo invertiste en capital de trabajo?	X		Si

Con respecto al costo y beneficio				
4	¿Crees que el financiamiento incide en la rentabilidad?		X	Si, por que obtendría mas utilidad gracias a la inversión realizada.
5	¿Cree usted que hizo una buena inversión con el financiamiento que obtuvo?		X	Si, hice una buena inversión.
6	¿Conoce el interés que debería de pagar?		X	Si
7	¿Usted conoce sobre los riesgos de un mal financiamiento; de ser así: presento algún tipo de riesgo durante el periodo 2019?		X	Cumpro con mi crédito
Con respecto a las metas y objetivos				
8	¿Usted cumplió con sus pagos frente al crédito que obtuvo; de ser así: mencione en cuanto tiempo lo hizo en el periodo 2019?		X	11 meses
9	¿Usted fue eficiente con el financiamiento que obtuvo; de ser así: sus pagos fueron antes a la fecha del último día de pago?		X	Pague antes de un año

10	Para usted es importante obtener un financiamiento; de ser así: mencione por qué?	X	Para el mejoramiento, ampliación y adquisición de sistema
----	---	---	---

Respecto a la rentabilidad de la empresa "THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L."

11	¿Usted cuenta con un plan de capacitación para su personal; de ser así: mencione cuantas veces al año?	X	Cuento con un plan de capacitación
12	¿Crees que el crédito aprobado en los años anteriores había mejorado tu rentabilidad?	X	Me dieron a una tasa alta de interés.
13	¿A diferencia de los años anteriores en el periodo 2019 obtuvo mayor venta; de no ser así: mencione por qué?	X	Traje nuevos modelos de fono
Con respecto a los costos operativos			
14	¿Crees que es importante tener financiamiento para obtener mayores utilidades?	X	Porque ello te ayuda a crecer mas
15	¿Usted obtuvo algún riesgo con sus ventas con respecto al periodo 2019; de ser así: mencione cuantas veces?	X	A la fecha no
16	¿Usted sabe cómo aumentar su rentabilidad usando la tecnología; de ser así: mencione si aumento sus ventas en el periodo 2019?	X	Si, podría ser con las redes sociales
17	¿Cree usted que una buena gestión dentro de la empresa ayude a incrementar la rentabilidad; de ser así el caso: mencione si logro sus objetivos frente a sus ventas durante el periodo 2019?	X	Vendí más de lo esperado

Con respecto a las metas y objetivos				
18	¿Usted obtuvo una mayor rentabilidad gracias al crédito aprobado por la entidad financiera?		X	Si cuento con crédito que me genera utilidad.
19	¿El manejo de tu objetivo cuantificado te ayudo a implicar una estrategia para obtener una mejor rentabilidad dentro del periodo 2019?		X	Si me ayudo a aumentar mi utilidad
20	¿Usted está de acuerdo con la rentabilidad que obtuvo en el periodo 2019; de no ser así: mencione por qué?		X	Obtuve mayores ventas traje nuevos modelos de celulares

Fuente: Propia

5.1.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Cuadro3: Realizar un análisis de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L.

PROBLEMA O UNID ANALISIS	OBJ 1	OBJ 2	INCIDENCIA
Financiamiento	(MARITZA, 2013) Considerando los estudios que se han realizado respecto a las principales problemáticas de las Pymes a nivel nacional y latinoamericano, se observó que una de las mayores dificultades que presentan estas empresas es la obtención de recursos a través de fuentes externas con el fin de solventar sus operaciones y emprender proyectos que favorezcan su desarrollo y crecimiento. De esta manera el interés de esta investigación se centró en abordar dicha problemática, pero desde una perspectiva interna, es decir, abordando los obstáculos que presentan la Pymes en su gestión, para lo cual se seleccionó específicamente la variable gestión financiera, que si bien no es la única limitación que presentan las organizaciones si constituye una de las causas que dificulta el acceso a diferentes alternativas de financiamiento. De este modo se obtuvieron dos variables objeto de estudio: gestión financiera y financiamiento, las cuales fueron analizadas bajo un soporte teórico y un	¿Usted cuenta con financiamiento del sistema bancario; de ser así: mencione cuantas veces obtuvo en el periodo 2019?	Si incide

	análisis de la información financiera de las organizaciones del sector comercio en la ciudad de Bogotá para el periodo comprendido de 2008 a 2013.		
Financiamiento	<p>(MAURO, 2011) a) El 100% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario y de los usureros (ver tabla N° 12); estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Vásquez (12), Sagastegui (13) y Trujillo (14), en donde el 48 %, 33.4% y 100% recibieron del sistema bancario respectivamente. Estas diferencias podrían ser explicadas por las garantías que podrían ofrecer las Mypes, y por el temor al riesgo de ser embargadas por el sistema bancario.</p> <p>b) El 50% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en mejoramiento y ampliación de local (ver tabla N° 27). Estos resultados contrastan con los encontrados por Reyna (11), que fue en capital de trabajo 66.7% y Trujillo (14), que también invirtieron en Capital de trabajo en un 55%. Estas diferencias podrían ser explicadas por el giro del negocio de las Mypes comparables.</p>	¿Usted cuenta con financiamiento del sistema bancario; de ser así: mencione cuantas veces obtuvo en el periodo 2019?	Si incide
Financiamiento	(LOZANO, 2011) a) El 80% de las Mypes encuestadas recibieron crédito del sistema bancario (ver tabla N° 12); estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Vásquez (20), Sagastegui (21) y Trujillo (22), en donde el 48 %, 33.4% y	¿Los créditos que obtuviste lo invertiste en capital de trabajo?	Si incide

	<p>100% recibieron del sistema no bancario, respectivamente. Estas diferencias podrían ser explicadas por el tipo de garantías que podrían estar ofreciendo las Mypes por el acceso al crédito.</p> <p>b) El 100% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo (ver tabla N° 27). Estos resultados más o menos coinciden con los encontrados por Reyna (19) que fue en capital de trabajo 66.7% y Trujillo (22) que también lo invirtieron en Capital de trabajo en un 55%.</p> <p>c) Así mismo, los resultados encontrados estarían implicando que, el financiamiento recibido les permite permanecer en el mercado, hay seguridad de crecimiento y desarrollo de las Mypes, porque el financiamiento recibido fue de largo plazo.</p>		
Financiamiento	(Rojas Zarate, 2018) a) El 93% de los encuestados consideran que el sistema de financiamiento que otorga Las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, este resultado, coinciden con los resultados encontrados, por Párraga y Zhuma (2013), Cruzate (2015) y Tineo (2016) donde el 56% de los encuestados consideran que el otorgamiento del crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes. El 76% de los encuestados confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera y el 56 % de los	¿Crees que el financiamiento incide en la rentabilidad?	Si incide

	<p>encuestados manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en la ferretería.</p>		
	<p>b) El 87% de los encuestados, considera que el financiamiento incide en la rentabilidad de micro y pequeñas empresas en la Provincia de Huamanga. También el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad del micro y pequeños empresarios en la Provincia de Huamanga.</p>		
	<p>c) También consideran que el financiamiento les ha permitido obtener una mejora en su rentabilidad. Además, consideran que el financiamiento ha logrado influenciar en las empresas Ferreteras de esta manera la empresa en estudio se ha mantenido en el mercado logrando un incremento en la rentabilidad al momento de acceder el financiamiento.</p>		

Financiamiento	<p>(FERNANDEZ, 2014) a) El 90% de las Mypes encuestadas recibieron créditos de terceros y de entidades 44 bancarias</p>	<p>¿cree usted que hizo una buena inversión con el financiamiento que obtuvo?</p>	<p>Si incide</p>
<p>b) El 90% manifestaron que invirtieron los créditos recibidos en capital de trabajo, mejoramiento y ampliación de local (ver tabla n° 29). Estos resultados son contrastados con lo que manifiesta Reyna (13) y que el capital de trabajo es de 66.7%</p>			

	y Trujillo (16) que también lo invirtieron en capital de trabajo en un 57%.		
Financiamiento	(SUAREZ, 2009) El 70% de las Mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año 2008; en cambio, en el año 2009 75% recibieron crédito. • La tasa de interés que cobró la Caja Municipal de Arequipa, Prestasur y Fondesurco fue 3% mensual, no se especifica qué tasa de interés cobra Caja Nuestra gente y Proempresa. • El 5% de las Mypes que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 85% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo, respectivamente. • El 90% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas y el 10% no respondieron. • El 30% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus empresas se incrementó en 5%, 10% y 15% respectivamente, el 60% incrementó en 20% y 30%.	¿Conoce el interés que debería de pagar?	Si incide

Fuente: Propia

Rentabilidad	(SUAREZ, 2009) El 80% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que la capacitación sí	¿Usted cuenta con un plan de capacitación para su personal; de ser	Si incide
--------------	---	--	-----------

	<p>mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 5% dijeron que no. El 90% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas sí mejoró. El 80% de los representantes legales de las Mypes encuestados dijeron que la rentabilidad de sus empresas no disminuyó, el 15% que sí y el 5% no respondieron</p>	<p>así: mencione cuantas veces al año?</p>	
Rentabilidad	<p>(MAURO, 2011) a) El 100% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron no mejoraron la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 37). Estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Sagastegui (13) donde el 66.7% manifestaron que el crédito recibido no mejoró la rentabilidad empresarial.</p> <p>b) El 60% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación no mejoró la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 38). Estos resultados son diferentes a los encontrados por Trujillo (14) donde el 90% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación sí incrementó la rentabilidad de sus Mypes. Estas diferencias se pueden deber a la diferente percepción que tienen los microempresarios respecto a la capacitación y la rentabilidad empresarial.</p>	<p>¿Crees que el crédito aprobado en los años anteriores había mejorado tu rentabilidad?</p>	<p>Si incide</p>

	<p>c)El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus microempresas no había mejorado en los dos últimos años (ver tabla N° 39). Estos resultados son diferentes a los encontrados por Trujillo (14), donde el 50% de las Mypes encuestadas percibieron que sí se incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años. Estas diferencias pueden deberse a los diferentes momentos en que se hicieron los estudios que se están comparando.</p>		
Rentabilidad	<p>(LOZANO, 2011) a) El 80% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que obtuvieron sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 37). Estos resultados contrastan con los resultados encontrados por Sagastegui (21) donde el 66.7% manifestaron que el crédito recibido no 50 mejoró la rentabilidad empresarial. Estas diferencias podrían estar siendo explicadas por la percepción que tienes los empresarios sobre el financiamiento y la rentabilidad empresarial.</p> <p>b) El 70% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación sí mejoró la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 38). Estos resultados son parecidos a los encontrados por Trujillo (22) donde el</p>	<p>¿Crees que es importante tener financiamiento para obtener mayores utilidades?</p>	Si incide

	<p>90% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación incrementaron la rentabilidad de sus Mypes.</p> <p>c) El 100% de los representantes legales de las Mypes encuestadas dijeron que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años (ver tabla N° 39). Estos resultados son parecidos a los encontrados por Trujillo (22), donde el 50% de las Mypes encuestadas percibieron que si se incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años</p>		
Rentabilidad	<p>(FERNANDEZ, 2014) a) El 80% de los microempresarios encuestados dijeron que los créditos que 45 recibidos sí mejoraron la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 39). Estos resultados coinciden con los resultados encontrados por Sagastegui (15) donde el 20% manifestaron que el crédito recibido no mejora la rentabilidad empresarial.</p> <p>b) El 40% de los microempresarios encuestados manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas (ver tabla N° 40). Estos resultados son corroborados por Trujillo (16) donde el 90% de las Mypes encuestadas manifestaron que la capacitación incrementó la rentabilidad de sus Mypes.</p>	¿Usted obtuvo una mayor rentabilidad gracias al crédito aprobado por la entidad financiera?	Si incide

	<p>c) El 90% de los representantes legales de las Mypes encuestadas arrojaron los datos que la rentabilidad de sus microempresas sí había mejorado en los dos últimos años (ver tabla n° 41). Estos resultados son parecidos a los encontrados por Trujillo (16), donde el 50% de las Mypes encuestadas percibieron que si incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años.</p>		
Rentabilidad	<p>(Rojas Zarate, 2018) a) El 57% de los encuestados consideran que el sistema de innovación inciden en la rentabilidad, estos resultados son más o menos similares a los encontrados por Merca (2017), Cerecedo (2015) y Agreda (2016) donde el 93% de los encuestados consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho., así mismo el 93% de los encuestados consideran que la obtención de mejor rentabilidad es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de abarrotes en el distrito de Ayacucho.</p> <p>b) Comprueba teórica y empíricamente que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera</p>	<p>¿Usted sabe cómo aumentar su rentabilidad usando la tecnología; de ser así: mencione si aumento sus ventas en el periodo 2019?</p>	Si incide

<p>instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento. El impacto de la innovación tecnológica sobre la productividad no es máximo en un primer momento, si no que va creciendo conforme evoluciona la innovación. Esto implica que existe un proceso de transferencia temporal entre la innovación, ejecución y transformación en productividad.</p>	
---	--

Fuente: Propia

5.2 Análisis de resultados

5.2.1 Respecto al objetivo específico N° 1

Financiamiento de las MYPES del sector comercio empresa “THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L.”

Según los autores, (MARITZA, 2013) (MAURO, 2011) (LOZANO, 2011) (Rojas Zarate, Tesis para optar título profesional de contador publico, 2018) (FERNANDEZ, 2014) (SUAREZ, 2009) coinciden en sus resultados al establecer que las MYPES del sector comercio del Perú, solicitaron créditos de (bancos y cajas) para el capital de, mejoramiento y ampliación de local y con ello mejorar sus niveles de productividad y calidad de servicio; además el financiamiento permite tener crecimiento y desarrollo para las MYPES, confirman que el crédito captado si tiene incidencia en la rentabilidad por que permite un crecimiento económico para las MYPES. (LOZANO, 2011) Así mismo, los resultados encontrados estarían implicando que, el financiamiento recibido les permite permanecer en el mercado, hay seguridad de crecimiento y desarrollo de las Mypes, porque el financiamiento recibido fue de largo plazo.

Rentabilidad de las MYPES del sector comercio empresa “THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L.”

Según los autores, (SUAREZ, 2009) (MAURO, 2011) (LOZANO, 2011) (FERNANDEZ, 2014) (Rojas Zarate, Tesis para optar título profesional de contador publico, 2018), la capacitación si mejoro la rentabilidad de las Mypes encuestadas percibieron que si incrementó la rentabilidad empresarial en los dos últimos años.

(Rojas Zarate, 2018) el 57% de los encuestados consideran que el sistema de innovación inciden en la rentabilidad, estos resultados son más o menos similares a los encontrados por Merca (2017), Cerecedo (2015) y Agreda (2016) donde el 93% de los encuestados

consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de smartphone en el distrito de Ayacucho., así mismo el 93% de los encuestados consideran que la obtención de mejor rentabilidad es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas del sector comercio rubro compra y ventas de smartphone en el distrito de Ayacucho.

Estas diferencias se pueden deber a la diferente percepción que tienen los microempresarios respecto a la incidencia del financiamiento y la rentabilidad empresarial.

5.2.2 Respecto al objetivo específico N° 2

Tras haber utilizado la herramienta principal de recolección de datos, se analiza lo siguiente:

1. Financiamiento de la micro y pequeña empresa *“THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L.”*

La empresa opto un préstamo de la entidad bancaria en este caso la Banco de Crédito del Perú (BCP), según a la indicación de su analista de créditos aprobó su préstamo con un interés menos que los años anteriores por ser ya una clienta con una antigüedad ya más de 5 años. Con dicho financiamiento invirtió en el mejoramiento, ampliación de local y la compra de un sistema para ser eficiente frente a sus clientes evitando la espera de la clientela, así mismo afirmó la representante de la empresa que obtener un crédito para mejorar la rentabilidad de tu empresa es una buena decisión a futuro porque te da buenos resultados para mantener un nivel de crecimiento económico gracias al financiamiento de algunas entidades bancarias.

2. Rentabilidad de la micro y pequeña empresa “*THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L.*”

La empresa durante el ejercicio económico 2019, tuvo un mayor incremento en las ventas y operaciones de consultas y pagos gracias a la ampliación, mejoramiento del local y adquisición del sistema, gracias a la tecnología incurrió a las redes sociales para mejorar sus ventas el cual resultado de manera positiva ya que gracias a ello obtuvo una mejor rentabilidad a diferencia de los años anteriores.

5.2.3 Respecto al objetivo específico N° 3

Los resultados encontrados del objetivo específico 1 y del objetivo específico 2, SI COINCIDEN, ya que en estudios realizados sobre la incidencia del financiamiento en la rentabilidad en las MYPES del sector comercio y de la empresa de estudio, ambas desconocen de que manera incide el financiamiento en la rentabilidad.

De las investigaciones estudiadas, la rentabilidad de las MYPES del sector comercio del Perú, afirman la gran importancia que tiene y brinda la tecnología para el desarrollo de la empresa, por lo tanto, el financiamiento es muy importante para las MYPES, porque gracias a ello las empresas realizan inversiones que les conlleva a mejorar el nivel económico de la empresa.

El financiamiento de las MYPES del sector comercio del Perú, afirmaron que prefieren optar crédito de entidades financieras en este caso de (cajas) por que dicho financiamiento ayudo con el mejoramiento, ampliación de local y la compra de un sistema, ya que gracias a ello pudo crecer como empresa, así mismo menciona que debería haber algún tipo de apoyo más para las MYPES por parte del estado peruano, el cual debe impulsar al crecimiento económico y social dando oportunidades para el beneficios de las MYPES. Comparando este análisis, no hay tanta diferencia con la

respuesta de la empresa Corporación BFP E.I.R.L. de Ayacucho. Mencionó que, la MYPE, pese a muchas falencias, se está desarrollando y creciendo.

VI. Conclusiones

Luego de haber realizado esta investigación se concluye:

6.1 Conclusión respecto al objetivo específico N° 1

Las investigaciones realizadas por los diferentes autores señalan que las MYPES en el Perú desconocen de la incidencia del financiamiento en la rentabilidad, ya que la mayoría de ellas son empresas familiares, las cuales no realiza ningún cambio ni mejora frente a la incidencia. De igual manera no identifican el financiamiento y su incidencia en la rentabilidad en el sector comercio, porque toda las micro y pequeñas empresas debe conocer y tomar una buena decisión con respecto al financiamiento y rentabilidad, para crecer empresarialmente y como el financiamiento apoya de cierta manera a mejorar y obtener una mejor rentabilidad, para poder tener un alto rendimiento y subsistir en el mercado.

6.2 Conclusión respecto al objetivo específico N° 2

De la aplicación al cuestionario se pudo identificar que la empresa “THE MOBILE STORE PERÚ E.I.R.L.” desconoce la incidencia del financiamiento en la rentabilidad, ello se ve reflejado en sus planes de financiamiento y rentabilidad, claramente se evidencia que no han tomado en cuenta a la hora de elaborar sus planes de financiamiento, para hacer frente a los riesgos que se puedan presentar en las actividades u operaciones que amerita realizar dicha empresa. Por lo tanto, esta situación no permite que la empresa de estudio cumpla con sus metas y objetivos, situación que podría afectar en el futuro en rendimiento económico de dicha empresa

el desconocer cuales son las principales incidencias en la rentabilidad, por lo que se sugiere tomar en cuenta dichas descripciones para su conocimiento e inversión a futuro.

6.3 Conclusión respecto al objetivo específico N° 3

De la revisión de la literatura y de los resultados hallados se concluye que en la MYPES del Perú y en la empresa del caso en estudio coinciden que la mayoría de las empresas desconocen la incidencia del financiamiento en la rentabilidad y por lo tanto al desconocer no tomará buenas decisiones de inversión a futuro y ello afectará el crecimiento de la empresa.

Recomendaciones

- ✓ Lograr que el financiamiento incida de manera positiva en la rentabilidad y el crecimiento de las micro y pequeñas empresas para cumplir con sus objetivos y metas.
- ✓ Tomar en cuenta la importancia del financiamiento y la rentabilidad por que ello conlleva a tener menor riesgo administrativo, acudir a distintas capacitaciones sobre el financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas dedicados a la actividad económica del comercio.
- ✓ Mejorar el control de financiamiento y rentabilidad de la empresa, conocer sus fortalezas y debilidades así para poder mejorar y mantener un crecimiento de la empresa y obtener grandes resultados hacia la meta que toda empresa debe tener.

Referencias bibliográficas

- Berlingeri, H. (2009). *A Donde nos lleva el debate en las teorías del financiamiento*. Universidad de buenos aires, Escuela profesional de contabilidad. Buenos aires: Universidad de buenos aires.
- De la Cruz Alama, C. P. (2016). *Caracterización del financiamiento de las empresas del sector comercio rubro venta de computadoras en el Perú. Caso: Empresa PC Planet Norte EIRL. Piura, 2015*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Piura: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 20 de junio de 2019, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000040028>
- Fabian Carrillo, R. M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú -rubro venta de computadoras: caso Multiservicios Jehova Jireh E.I.R.L. Sihuas, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Chimbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 20 de junio de 2019, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000049638>
- Fernandez Melgar, C. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeña empresas del sector comercio - rubro ferretería, periodo 2011 - 2012*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 22 de junio de 2019, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035832>
- Gonzales Combita, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la Ciudad de Bogotá*. Universidad Nacional de Colombia, Escuela Profesional de Contabilidad. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado el 20 de junio de 2019, de <https://core.ac.uk/download/pdf/77276935.pdf>
- Hernandez Murcia, W. A. (2017). *Creación de empresa para comercialización y soporte técnico de teléfonos móviles en la localidad Rafael Uribe Uribe de la Ciudad de Bogotá*. Universidad Católica de Colombia. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Recuperado el 20 de junio de 2019, de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22506/1/Proyecto%20de%20grado%20538028.pdf>
- Huaman Balbuena, J. (15 de diciembre de 2009). *gestiopolis*. Obtenido de gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Huerta Vega, J. C. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú -rubro venta de computadoras: caso multiservicios Hiro E.I.R.L. Pomabamba, 2016*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Chimbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Recuperado el 20 de junio de 2019, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000047653>

Levin, R. &. (1996). <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>. Obtenido de <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>.

LEVIN, R. (1974). <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>. Obtenido de <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>.

LOZANO, V. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios - rubro vidrierías del distrito de Callería, período 2009-2010. *TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PUBLICO*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, PUCALLPA.

Manihuari Chumbe, L. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de accesorios de celulares del distrito de Callería, 2016*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Pucallpa: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 22 de junio de 2019, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045240>

MAURO, T. R. (2011). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro venta de muebles de estilo de madera de la ciudad de Pucallpa, período 2009-2010. *TESIS PARA OPTAR EL TITULO DE CONTADOR PUBLICO*. UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE, PUCALLPA.

Regalado Chauca, A. S. (2016). *El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del peru, caso de la empresa navistar E.I.R.L. Chimbote, 2014*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote . Chimbote: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 20 de abril de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas Zarate, A. (2018). *El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 02 de agosto de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rojas Zarate, A. (2018). *El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de*

- Ayacucho, 2017. Universidad Católica los Angeles de Chimbote . Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote . Recuperado el 02 de 08 de 2019, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rubin, L. &. (1974). <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>. Obtenido de <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>.
- RUBIN, L. &. (1996). <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>. Obtenido de <https://www.cgonzalez.cl/conceptos-universo-poblacion-y-muestra/>.
- Soldevilla Durand, E. A. (2013). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del Valle Río Apurímac. Período 2011 - 2012*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad. Ayacucho: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 25 de mayo de 2019, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000037904>
- Sulca Vasquez, H. J. (2016). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro venta de calzado en el distrito de Juanjui periodo 2016*. Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Escuela profesional de contabilidad . Juanjui: Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Recuperado el 20 de mayo de 2020, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1021/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SULCA_VASQUEZ_HEMILLAY_JAZZMIN.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Velecela Abambari, N. E. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para las pymes*. Universidad de Cuenca, Escuela Profesional de Contabilidad. Santa Ana de los Ríos de Cuenca: Universidad de Cuenca. Recuperado el 20 de junio de 2019, de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

Anexo

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Yo, **CASTRO ALFARO JOHEL**, con DNI N° **48371225** estudiante de la Carrera Profesional de Contabilidad perteneciente a la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote-Sede Ayacucho del Ciclo VI-“G” me presento a usted a fin de socializar mi Proyecto de: **FINANCIAMIENTO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ, CASO: THE MOBILE STORE PERU E.I.R.L, AYACUCHO 2019** a fin de que responda con la veracidad al final del caso.

CUESTIONARIO

N°	PREGUNTA FINANCIAMIENTO	RESPUESTA		OBSERVACIÓN
		SI	NO	
	Con respecto al número de créditos			
01	¿Usted cuenta con un plan de financiamiento; de ser así: mencione cuantos créditos obtuvo el 2019?			
02	¿Usted cuenta con financiamiento del sistema bancario; de ser así: mencione cuantas veces obtuvo en el periodo 2019?			
03	¿Los créditos que obtuviste lo invertiste en capital de trabajo?			
	Con respecto al costo y beneficio			
04	¿Crees que el financiamiento incide en la rentabilidad?			
05	¿Cree usted que hizo una buena inversión con el financiamiento que obtuvo?			
06	¿Conoce el interés que debería de pagar?			
07	¿Usted conoce sobre los riesgos de un mal financiamiento; de ser así:			

	presento algún tipo de riesgo durante el periodo 2019?			
Con respecto a las metas y objetivos				
08	¿Usted cumplió con sus pagos frente al crédito que obtuvo; de ser así: mencione en cuanto tiempo lo hizo en el periodo 2019?			
09	¿Usted fue eficiente con el financiamiento que obtuvo; de ser así: sus pagos fueron antes a la fecha del último día de pago?			
10	¿Para usted es importante obtener un financiamiento; de ser así: mencione por qué?			
RENTABILIDAD				
Con respecto a nivel de ventas				
11	¿Usted cuenta con un plan de capacitación para su personal; de ser así: mencione cuantas veces al año?			
12	¿Crees que el crédito aprobado en los años anteriores había mejorado tu rentabilidad?			
13	¿A diferencia de los años anteriores en el periodo 2019 obtuvo mayor venta; de no ser así: mencione por qué?			
Con respecto a los costos operativos				
14	¿Crees que es importante tener financiamiento para obtener mayores utilidades?			
15	¿Usted obtuvo algún riesgo con sus ventas con respecto al periodo 2019; de ser así: mencione cuantas veces?			
16	¿Usted sabe cómo aumentar su rentabilidad usando la tecnología; de ser así: mencione si aumento sus ventas en el periodo 2019?			
17	¿Cree usted que una buena gestión dentro de la empresa ayude a incrementar la rentabilidad; de ser así el caso: mencione si logro sus objetivos frente a sus ventas durante el periodo 2019?			

Con respecto a las metas y objetivos			
18	¿Usted obtuvo una mayor rentabilidad gracias al crédito aprobado por la entidad financiera?		
19	¿El manejo de tu objetivo cuantificado te ayudo a implicar una estrategia para obtener una mejor rentabilidad dentro del periodo 2019?		
20	¿Usted está de acuerdo con la rentabilidad que obtuvo en el periodo 2019; de no ser así: mencione por qué?		