



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICROS
Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL
RUBRO PANADERÍA DEL DISTRITO DE HUÁNUCO**

2018.

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO
ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

ALVARADO CHOGAS JIMY ARNOLD

ORCID.ORG/0000-0002-3508-2961

ASESOR

BOCANEGRA ARANDA ROGER ARMANDO

ORCID.ORG/0000-0002-1704-0215

HUANUCO – PERU

2020

1. TÍTULO DE LA TESIS

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL RUBRO PANADERÍA DEL
DISTRITO DE HUÁNUCO 2018**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

ALVARADO CHOGAS JIMY ARNOLD

Orcid.org/ 0000-0002-3508-2961

ASESOR

BOCANEGRA ARANDA ROGER ARMANDO

Orcid.org/ 0000-0002-1704-0215

JURADO

PARDAVE BRANCACHO, Julio Vicente

ORCID: 0000-0002-1665-9120

SINCHE ANAYA, Aiichira Yelma

ORCID: 0000-0002-5300-377X

GAVIDIA MEDRANO, Geroncio Algemiro

ORCID: 0000-0002-2413-1155

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

PARDAVE BRANCACHO JULIO VICENTE

ORCID. 0000-0002-1665-9120

PRESIDENTE

SINCHI ANAYA AIICHIRA YELMA

ORCID. 0000-0002-5300-377x

MIEMBRO

GAVIDIA MEDRANO, GERONCIO ALGEMIRO

ORCID. 0000-0002-2413-1155

MIEMBRO

BOCANEGRA ARANDA ROGER ARMANDO

ORCID: 0000-0002-1704-0215

ASESOR

DEDICATORIA

El presente estudio, dedico a Dios por darme la vida y la dicha de la salud, a la universidad los ángeles de Chimbote, a mis padres por brindarme su apoyo y estar siempre a mi lado para seguir adelante a pesar de las muchas dificultades.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios por dármele vida, salud y guiarme en mis pasos de día a día y permitir culminar con este trabajo de investigación.

Agradecer a todos mis docentes que día a día nos brindan valiosa información y conocimientos que nos ayudara con nuestra formación profesional, a mi asesor el Mg. Roger Bocanegra Aranda por su paciencia y contribución durante el desarrollo de esta investigación.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación de la línea de investigación denominada: financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería de Huánuco 2018. Son dos variables de gran necesidad para promover el fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas y contribuir en la rentabilidad de los mismos, dado que el sector industria existe una gran diversidad de problemas que no deja crecer a las empresas, fundamentalmente por falta de acceso al financiamiento adecuado y por altas tasas de interés que predomina en el mercado financiero.

La presente investigación fue de tipo aplicada, nivel explicativo y el diseño no experimental correlacional- descriptivo, asimismo para el recojo de información se aplicó un cuestionario de 20 preguntas a los 20 representantes de las MYPE rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.

Entre los principales resultados se obtuvo en relación al financiamiento que la fuente principal de financiamiento son las entidades financieras ya que el 100% de los resultados encuestados el 70% dicen que, si el crédito financiero contribuyo al incremento de la rentabilidad de su empresa, de igual modo el crédito solicitado contribuyo al incremento de la rentabilidad de su empresa del sector industrial rubro panadería de Huánuco. Se determinó que el financiamiento y la rentabilidad en las MYPE en el rubro panadería, en la se obtuvo como resultado que el financiamiento es de suma importancia para empezar y encaminar a la empresa, va a depender de este factor para que se pueda invertir y así tener la rentabilidad esperada para que la empresa pueda ser competitiva en el ámbito empresarial.

Palabras clave: financiamiento y rentabilidad Y MYPE

ABTRACT

he present research work of the research line called: financing and profitability of the micro and small companies of the industrial sector bakery sector of Huánuco 2018, the statement of the problem is the following: How does the financing influence the profitability of the micro and Small businesses in the industrial sector of the bakery Huánuco, Peru ?, They are two variables of great need to promote the strengthening of the competitive capacity of companies and contribute to their profitability.

The research was of applied type, explanatory level and the non-experimental correlational-descriptive design, through which the instrument of 20 representatives of the mypes heading bakery Huánuco 2018 with a respondent of 20 questions was applied.

Among the main results it was obtained in relation to the financing that the main source of financing is the financial entities since 100% of the results surveyed 70% say that, if the financial credit contributed to the increase of the profitability of your company and the 30% state that NO, because the requested credit did not contribute to the increase of the profitability of their company in the profitability of the owners of the micro and small companies of the industrial sector bakery of Huánuco corresponds to the financing obtained in its different modalities. It was determined that financing and profitability in the MYPEs in the bakery sector, in which it was obtained that the financing is of the utmost importance to start and direct the company, will depend on this factor so that it can be invested and thus have the expected profitability so that the company can be competitive in the business field.

Keywords: financing and profitability AND MYPE.

CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	ii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
5. RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	viii
CONTENIDO	ix
INDICE DE LAS TABLAS.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA	18
2.1 ANTECEDENTES.....	18
Antecedentes internacionales	18
Antecedentes Regionales	22
Antecedentes Locales	23
2.2 BASES TEORICAS.....	24
2.2.1 FINANCIAMIENTO.....	24
Importancia del financiamiento.....	24
Fuentes Del Financiamiento.....	25
Planeación financiera.....	26
RENTABILIDAD	26
TIPOS DE RENTABILIDAD	27
Rentabilidad Financiera	27
Rentabilida Economica	28
Rentabilidad económica.....	29
Rentabilidad neta del activo	29
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS	30
Importancia de las MYPE	31
III. HIPÓTESIS	32

Hipótesis general	32
Hipótesis específico.....	32
IV.METODOLOGÍA	33
Diseño de investigación.....	33
4.2 Población y nuestra.....	34
Muestra	34
4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	35
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas	38
Instrumentos.....	38
4.5 Plan de análisis	38
4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	39
4.7 PRINCIPIOS ETICOS.....	41
V. RESULTADOS.....	42
<i>Resultados</i>	42
5.2 ANÁLISIS DE RESULTADO.....	61
VI. CONCLUSIONES.....	63
BIBLIOGRAFÍA	65

INDICE DE LAS TABLAS

tabla 1 ¿usted para su financiamiento de su empresa utilizo capital propio?	42
tabla 2 ¿obtuvo algun financiamiento por parte de sus familiares?.....	43
tabla 3 ¿tuvo algun prestamo financiero por parte de entidades bancarias?	44
tabla 4 ¿ cuál fue el crédito que obtuvo de las entidades financieras ?	45
tabla 5 ¿de qué institución financiera obtuvo préstamo ?.....	46
tabla 6 ¿ está conforme con la tasa de interés del crédito obtenido?.....	47
tabla 7 ¿ usted para su financiamiento de tu empresa uso crédito comercial?.....	48
tabla 8 ¿usted ha obtenido créditos hipotecarios?	49
tabla 9 ¿usted acudió para su financiamiento a entidades financieras?.....	50
tabla 10 ¿mejoro su rentabilidad por medio del financiamiento?	50
tabla 11 ¿considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades?51	
tabla 12 ¿considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido?.....	52
tabla 13 ¿creed usted que los precios accesibles permiten obtener mayor ganancia? 54	
tabla 14 ¿el contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?.....	55
tabla 15 ¿usted conoce algún tipo de rentabilidad?.....	56
tabla 16 ¿usted utiliza alguna estrategia para generar rentabilidad?	57
tabla 17 ¿conoce usted el termino rentabilidad?	58
tabla 18 ¿considera usted que la calidad de producto permitió aumentar la rentabilidad?59	

INDICE DE GRAFICOS

grafico 1 ¿usted para su financiamiento de su empresa utilizo capital propio?.....	42
grafico 2 ¿obtuvo algun financiamiento por parte de sus familiares?.....	43
grafico 3 ¿tuvo algun prestamo financiero por parte de entidades bancarias?	44
grafico 4 ¿cuál fue el crédito que obtuvo de las entidades financieras ?.....	45
grafico 5 ¿de qué intuición financiera obtuvo préstamo?.....	46
grafico 6 ¿está conforme con la tasa de interés del crédito obtenido?	47
grafico 7 ¿usted para su financiamiento de su empresa uso crédito comercial?.....	48
grafico 8 ¿usted ha obtenido créditos hipotecarios?.....	49
grafico 9 ¿usted acudió para su financiamiento a entidades financieras?	50
grafico 10 ¿mejoro su rentabilidad por medio del financiamiento?.....	51
grafico 11 ¿considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades?.	52
grafico 12 ¿considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido?.....	53
grafico 13 ¿creed usted que los precios accesibles permiten obtener mayor ganancia?	54
grafico 14 ¿el contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?.....	55
grafico 15 ¿usted conoce algún tipo de rentabilidad?	56
grafico 16 ¿usted utiliza alguna estrategia para generar rentabilidad?.....	57
grafico 17 ¿usted utiliza alguna estrategia para generar rentabilidad?.....	58
grafico 18 ¿considera usted que la calidad de producto permitió aumentar la rentabilidad?.	59

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulada “financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018” lo cual tiene como finalidad determinar el financiamiento de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.

Los destinos más frecuentes del financiamiento son bienes de capital, capital de trabajo y proyecto de inversiones, para introducir mejoras en términos ambientales. Adicionalmente, se ha incrementado la canalización del financiamiento para impulsar el desarrollo local y las actividades empresariales. (Ferrero, 2011)

En el ámbito económico, el termino financiamiento sirve para referirnos a un conjunto de medios monetarios o créditos, destinados por lo general para la apertura de un negocio o para el cumplimiento de algún proyecto, ya sea a nivel personal u organizacional podemos decir que es importante acordar que la manera más común de obtener un financiamiento es a través de un préstamo. Los préstamos pueden provenir de empresas o personas naturales, o por la vía más tradicional, que es a través de crédito bancario.

En la actualidad es muy común que la personas buscan un financiamiento mediante el uso de tarjetas de créditos, este tipo de préstamos financieros permite a la persona poder abonar a fin del mes, una cuota mínima de poder pagar o el monto que el prestamista decida establecer y que este a su alcance de pago y que actúan como producto de su planificación financiera, porque la mora trae consecuencia muy negativa. Podemos decir que el financiamiento no es solo utilizado por personas naturales o empresas, también los entes gubernamentales tanto regionales y municipales para optar alternativas y poder materializar cualquier carácter público.

El financiamiento puede solicitarse para contrarrestar una situación financiera deficitaria que no permite hacer frente a los compromisos contraídos. La principal particularidad

entonces es que estos recursos financieros son generalmente sumas de dinero que llegan a manos de las empresas, o bien de algunas gestiones de **gobierno** para complementar los recursos propios.

Como menciona el financiamiento puede contratarse dentro del país o fuera de este a través de créditos, empréstitos u otro tipo de **obligación** derivada de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo. Florencia (2009).

La rentabilidad es una medida relativa de las utilidades, es la comparación de las utilidades netas obtenidas en la empresa con las ventas (rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas), con la inversión realizada (rentabilidad económica o del negocio), y con los fondos aportados por sus propietarios.

La rentabilidad financiera señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. (Morillo, 2001)

El financiamiento y la rentabilidad de las MYPE son variables de mucha importancia dado que el financiamiento es un elemento importante para el desarrollo y el crecimiento de las MYPE, en cuanto a rentabilidad y competitividad. sin embargo, a nivel del ámbito de estudio se desconocen las principales características del financiamiento para su subsistencia del servicio en estudio. Sin embargo, para poder ubicar cual sería nuestro mercado demandante en el desarrollo de nuestro negocio es recomendable llevar a cabo las siguientes reflexiones.

Como primer punto hay que identificar cual es nuestra actividad, a lo cual hemos escogido por circunstancias después descritas incursionar dentro de la elaboración de pan; dentro del negocio de la panificación como pequeña industria debemos definir si se participará como productor o distribuidor de pan, si nuestro negocio será hacer y/o

vender pan o imagen ó estatus, si formaremos parte de un grupo de productores regionales o nacionales.

En el Perú las MYPE son de vital importancia para la economía de nuestro país. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tienen una gran significación por que aportan con un 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral, sin contar con el autoempleo que genera; sin embargo, el desarrollo de dichas empresas se encuentra estancado, principalmente por la falta de un sistema tributario estable y simplificado que permita superar problemas de formalidad de estas empresas y que motiven el crecimiento sostenido de las mismas, es por ello que a continuación revisaremos la problemática de estas empresas desde una perspectiva crítica y analítica, finalizando con una propuesta tributaria específicamente para este sector, enmarcada en nuestra realidad nacional. (Barraza, 2014)

Una vez establecido el objetivo y definidos nuestro(s) producto(s), será necesario listar todo aquello con que contaremos: Recursos humanos capacitados y/o calificados, procesos existentes, equipos, área o espacio disponible, servicios (agua, electricidad, gas, etc.), proveedores (de materias primas, equipos, servicios e insumos).

Estos puntos nos servirán para evaluar nuestras fuerzas y debilidades como productores, es decir, nos dará una idea de la oportunidad real de competitividad de la empresa.

“Después de evaluar con que contamos, estaremos en condiciones de establecer qué podemos hacer utilizando como base nuestros recursos, así mismo podemos plantear si será necesario el reforzar nuestra infraestructura humana y física y por tanto si el capital con el que contamos o que deseamos invertir es suficiente (este último punto deberá sustentarse con un estudio financiero)”.

Cuestiones como las de ubicación geográfica de la planta panificadora resultan importantes para dar respuesta a esta pregunta, pues en algunos casos esta ubicación

resulta en una limitación para encontrar mano de obra calificada ó capacitada para poner en marcha nuestro proceso productivo.

Otros rubros como carácter sociocultural (tipo de pan que se consume en una zona ó sector de la población); económico (calidad del pan que se produce o proceso con el que se puede contar) o político (políticas de precios de materias primas, depreciación de equipos, pagos de impuestos, por ejemplo); espacio dentro de la misma planta, capacidades de equipos inadecuadas para pequeña producción; son limitantes también.

Dar respuesta a todos los puntos anteriores, situarán a nuestra empresa dentro de su entorno real de competencia (oferta-demanda).

En el distrito de Huánuco existen en sector industria rubro panaderías que se dedique a la elaboración de panes y pasteles consideradas producto de día a día, está basada por las empresas donde todos compiten para ganar y sobrevivir y que también se ve la durabilidad que genera la desaparición o permanece en la misma en el mercado.

De estas afirmaciones se formuló como enunciado lo siguiente: **¿de qué manera el financiamiento incide en la rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018”?** Asimismo, se formuló como objetivo general: Determinar qué manera incide el Financiamiento y la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería de Huánuco 2018.Y para responder a los objetivos general se formularon los siguientes objetivos específicos.

- Determinar las fuentes del financiamiento incide en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería Huánuco 2018.
- Determinar la planificación financiera incide en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial de rubro panadería Huánuco 2018.
- Determinar los tipos de crédito inciden en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial de rubro panadería Huánuco 2018.

En la siguiente investigación se justifica, porque nos permitió conocer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPE del sector industrial rubro panadería de Huánuco, es decir de que nos permitió determinar la relación entre el financiamiento y la rentabilidad, también nos ayudó a tener ideas muy claras de cómo se opera los tipos de financiamiento para incrementar nuestra rentabilidad de las MYPE.

Finalmente, el estudio nos sirvió para ampliar nuestro conocimiento de base para realizar otros estudios similares en otros sectores productivos y de servicios de Huánuco y de otros ámbitos geográficos de país y región.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

Antecedentes internacionales

(Rojas, 2012) En su tesis titulado, *financiamiento público y privado para el sector PYME en la argentina*, teniendo como objetivo, investigar las causas por las cuales las pymes no acceden a las fuentes de financiamiento publico privado en argentina para el periodo 2011-2012, de acuerdo a la investigacion realizado llega a la siguiente conclición, el objetivo del presente estudio es investigar las causas por las cuales las pymes no acceden las fuentes financiamiento publico privado en argentina.De acuerdo a la investigación realizada, es claro que el sistema bancario de Argentina es inusual en varios aspectos. Incluye una relativamente extendida participación de grandes bancos extranjeros y una continua presencia de bancos estatales.

(Zañartu, 2010) *En su tesis titulado, caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas de chile*. Tiene como objetivo, la finalidad de realizar una caracterizacion del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en chile, Para el estudio se realizo la base de panel, se consideraron los modelos econométricos de efectos aleatorios, fijos y agrupados. Asimismo, el modelo de Heckman en dos etapas es utilizado para investigar los factores que influyen en los niveles de deuda de la empresa, en el que se considera el problema de sesgo de selección de las empresas cuando piden un préstamo y llega a la siguiente conclusión, Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el

año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía.

(Gonsales, 2014) en su tesis titulada *la gestion financiera y el acceso de financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de bogota*, el presente tema de investigacion **tiene como objetivo, determinar la vinculacion entre la gestion financiera y la obtencion de financiamiento de las PYMES del sector comercio de Bogota. El tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional.** La investigación parte en primer lugar de una revisión el estado del arte sobre las variables de estudio: gestión financiera y el financiamiento, en segundo lugar se realiza una exploración de la gestión financiera dentro de las organizaciones y finalmente se analiza la evidencia recolectada para determinar una relación entre la gestión financiera y el acceso al financiamiento con el propósito de proponer a las Pymes lineamientos de mejora en los procesos de gestión financiera., Abstract. Tiene como conclusión, Considerando la evolución de la estructura de financiamiento de las empresas Pymes del sector comercio de la ciudad de Bogotá para el periodo de estudio, se evidencia que un 25% de las empresas se han financiado durante los seis años (2008-2013) con recursos patrimoniales. El 75% de las empresas restantes ha presentado una estructura que combina pasivo y patrimonio en una proporción que oscila entre 13,08% y 86,66% respectivamente. Se recalca que dicha estructura ha tenido un comportamiento estable sin variaciones significativas.

(Velecela, 2013) en su tesis titulada, *Análisis de las fuentes de financiamiento para las PYMES*, el presente tema de investigación tiene como objetivo principal, es dar una visión general sobre las pequeñas y medianas empresas de las PYMES, realizado con la el tipo de metodoligia cauntitativa metiante ello se realio encuestas a las PYMES y es por que que

llego a la siguiente conclusión, que en el mercado existen amplias y variadas opciones de financiamiento para las PYMES, pues sus propietarios no las utilizan porque desconocen sobre su existencia, consideran que sus procesos son tediosos y generalmente buscan la opción más cara pero que finalmente termina siendo la más rápida como es el caso de los prestamistas informales.

Muchas de estas trabas que se le presenta al microempresario al buscar financiamiento formal están dadas por la Banca en General, se ha podido determinar que para acoplarse a la estructura de las Pymes, son las propias instituciones bancarias las que se encargan de construir una estructura contable y financiera que les permita proceder a conceder un préstamo.

Antecedentes Nacionales

De igual modo (Caceres, 2010) en su tesis titulada, *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio-rubro bordados artesanales del distrito de Chivay, provincia de Caylloma-Región Arequipa, período 2008-2009”*, tiene como objetivo, Describir las principales características del financiamiento de las MYPES del sector comercio–rubro bordados artesanales del distrito de Chivay, provincia de Caylloma-Región Arequipa, período 2008 -2009. y llego a la siguiente conclusión Las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 100% de los representantes legales tenemos en cuenta a los encuestados que tienen más de tres años en el rubro empresarial, el 50% posee más de tres trabajadores permanentes.

(Gallozo Huerta , 2016) en su tesis denominado *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. El presente tema de investigación tiene como

objetivo, Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz periodo 2016. Realizado Tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, ya que las variables del estudio no han sido manipuladas, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. La Población de estudio estuvo conformado por 58 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio. Y una población muestral de 58 representantes del mercado central de Huaraz y mediante ello llega a las siguientes conclusiones Queda determinada el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, 2016; es trabajar con sus ahorros personales para que no tengan deudas con entidades financieras a largo plazo, crear más capital para que el negocio crezca más, en cuanto a la capacitación es realizar más inversión para que sea el fruto de hacer crecer el negocio para el buen desenvolvimiento de sus trabajadores para que no tengan falencias al interactuar con clientes, y en la rentabilidad es hacer análisis para que su negocio rentable de las ventas diarias, semanales y mensuales. Por lo que se llega a la determinación de que el financiamiento respondió favorablemente para obtener rentabilidad al igual que la capacitación.

(Saavedra, 2012) Realizo un estudio *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las mypes del sector comercio – rubro joyerías del distrito de Catacaos, Piura-periodo 2012*, el presente tema de investigación tiene como objetivo Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio – rubro joyerías del distrito de Catacaos – Piura, Periodo 2012. Realizado La investigación fue descriptiva, para el recojo de la información se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, utilizando la técnica de la encuesta, lo cual llego

ala siguiente conclusion, Los empresarios encuestados, el 80% manifestó que el financiamiento otorgado si mejora la rentabilidad de su empresa, el 5% no lo cree y el 90% si cree que la capacitación mejora la rentabilidad de la empresa, el 5% no preciso y el 5% no lo cree.

Antecedentes Regionales

Según (Pisco, 2007) en su tesis titulada, *financiamiento y rentabilidad de los comerciantes del mercado N°01, rubro de ventas de prendas de vestir del distrito de tocache – San Martín 2007*. Este presente trabajo de investigación tiene como objetivo general, determinar de que manera el fianciamiento incide en la rentabilidad de los comerciantes en el mercado N° 01, rubro ventas de prendas de vestir del distrito de tocache – San Martín, realizado en ese sentido la metodología empleada, en cuanto al tipo de investigación es de nivel descriptivo porque se limitó a describir el comportamiento de las variables tal como se presenta, el diseño de investigación es correlacional, lo cual nos permitió encontrar la relación entre as variables , para el recojo de información se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario llego ala siguiente conclusión , La relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado N° 01, rubro venta de prendas de vestir del distrito de Tocache, 2007 es positiva baja. Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento y esto se pudo observar en los datos obtenidos ante el cuestionario aplicado y analizado previamente, por tal razón ante estos resultados llegamos a la conclusión que no se acepta la hipótesis general La relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado N° 01, rubro venta de prendas de vestir del distrito de Tocache, 2007 es positiva baja. Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento y esto se pudo observar en los datos obtenidos ante el cuestionario aplicado y analizado previamente, por tal razón ante estos resultados llegamos a la conclusión que no se acepta la hipótesis general.

(Caballero Pardo, 2007) en su trabajo de investigación denominado *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro compra/venta de abarrotes de la provincia de Jauja, 2016-2017*. El presente tema de investigación tiene como objetivo, Definir y especificar las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra/venta de abarrotes de la Provincia de Jauja, 2006-2007, El 80% de los comerciantes de compra y venta de abarrotes, financian sus actividades.

con financiamiento de terceros, el 20% lo hace con financiamiento propio. Es importante el financiamiento de terceros, ya que permite poder atender la demanda de su mercadería cuando no se cuenta en stock, sin involucrar los gastos destinados para otras obligaciones o gastos familiares. De los comerciantes con financiamiento de terceros, el 90% utilizó las entidades no bancarias y el 10% de entidades bancarias.

Antecedentes Locales

Según (Huaranga, 2013) En su tesis denominado *El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado de paucarbamba del distrito de amarilis, 2013*. En la cual tiene como objetivo determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado de paucarbamba del distrito de amarilis. Realizado con el tipo de investigación fue de tipo aplicada, nivel correlacional y el diseño de investigación correlacional-descriptivo, se aplicó el instrumento a 56 representantes de las MYPES rubro abarrotes llegando a la siguiente conclusión Para cubrir las necesidades financieras para sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno, los propietarios de las micro y pequeñas empresas consideran que uno de las fuentes de

financiamiento son las entidades financieras, es decir son las proveedoras de recurso financieros.

Tambien (maldonado, 2011) En su tesis titulada: *cracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito del pillco marca marca, Huánuco 2011*. Este presente trabajo tuvo como objetivo general, Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro fotocopiadoras. Esta investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 10 microempresarios lo cual llevo a la siguiente conclusion, Respecto a las características de las Mypes por el número de trabajadores permanentes y eventuales podemos concluir que se tratan en su totalidad de microempresas, en algunos de los casos son microempresas pequeñas unifamiliares. En su mayoría están formales para poder acceder al sistema financiero.

Las Microempresas adquieren financiamiento de terceros para poder tener capital de trabajo, implementación de activos y en algunos casos como hay microempresas unifamiliares confunden el crédito y lo utilizan para consumo (no propio al negocio). Asimismo, estos por ser microempresas acceden más rápido a crédito en las cajas municipales y cooperativas de ahorros y créditos y por encima de estas entidades están los créditos adquiridos por los usureros quienes les otorgan de inmediato a solicitud a altos porcentajes y pagaderos a cuota diaria.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 FINANCIAMIENTO

Importancia del financiamiento

Un negocio sin recursos del financiamiento se moverá con la dificultad bajo el peso de su propia deuda. El financiamiento se moverá es la herramienta importante sobre la cual

marcha un negocio. “El financiamiento escogido dependerá del deseo de la empresa de estar endeudado, cuan solventes son los dueños en el momento en que fue fundado y la cantidad de dinero que un negocio necesitara para alcanzar y mantenerse por sí mismo atreves de una variedad de eventos; crecer es vender más y para crecer hay que invertir”. No se puede hacer que un negocio sea más grande si no es aumentar el tamaño de su local y el número de sus empleados o la cantidad de máquinas y equipo que utiliza. Lo que se invierte es el dinero puede provenir de nuestros bolcillos, de la empresa o de otros.

Fuentes Del Financiamiento

Se conoce como fuente de financiamiento a ls vias que se uzan en las empresas para poder tener recursos financieros que se nescitan para poder realizar una determinada actividad, las fuerntes son aquellas funciones para obtener dinero y para lograr sus metas y objetivos. Entre las principales fuentes de financiamiento que se utilizan hoy en dia se encuentra el aporte de entidades fiancieras de invercion , bancos o ahorros personales. En cual tenemos dos tipos de fuentes de financiamiento.

Fuentes internas

Las fuentes internas asimismo se le conoce como capital social, ya que se encuentra dentro de los aportates de los socios. En estas, el capital procede propiamente del dinero que posee la organización.

Fuentes externas

Nos referimos al capital prestado por parte de un tercero que no pertenece completamente a la empresa, este puedeser un accionista o una entidad financiera que espera un cambio un beneficio. (keynesia, 2017)

Financiamiento a corto plazo: es un préstamo de recursos o de dinero que se le otorga a una empresa durante una etapa de tiempo, esto puede ser un par de meses, no supera a un año.

Financiamiento a largo plazo: son aquellos que cuyo plazo de devolución de fondos alcanzados supera a un año.

Planeación financiera

Se le conoce como planeación financiera o planeación financiera al desarrollo para determinar como una organización, empresa o persona administrativo para la mejora de sus recursos de capitales para alcanzar sus objetivos establecidos. En termino más sencillo se trata de elaboración de un plan de finanzas, mejor dicho, de un plan de finanzas, de un presupuesto o un esquema de gastos que determina organizar el manejo del dinero en modo eficaz y conveniente. Este proceso e planificación de finanzas debe contemplar plazos, costos y objetivos de manera detallada, personalizada y organizada. La cual tenemos tipos de planificación financiera.

Planeación financiera a corto plazo: generalmente se trata de proyecciones próximos iguales o menores a un año la cual se considera inmediatas o próximos.

Planeación financiera a largo plazo: se trata de proyectos entre 2 a 5 años en el futuro por lo que se asemeja con un rango de variables e inseguridad. (Raffino., 2019)

Necesidades de financiamiento

Para entender cómo funcionan las Finanzas dentro de una organización, imaginemos a una empresa como dos recipientes interconectados: uno de ellos etiquetado como “Fuentes” y el otro como “Usos”. El financiamiento es muy util en muchas etapas de muestras vidas. Es importante entender que el credito hace parte de un sistema financiero saludable y manejarlo ya que te permite alcanzar con tus objetivos.

RENTABILIDAD

Cuando hablamos de rentabilidad, podemos decir que se define en al rendimiento que se obtiene por las inversiones, en otras palabras, la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada peso en soles dólar, euro entre otros.

La rentabilidad se relación con los interes que genera una invercion financiera. Una entidad bancaria en la cual puede ofrecer una rentabilidad del 10% a su clientes que depositan dinero aun plazo fijo. (Peres Porto, 2015)

La rentabilidad es el vínculo que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la existencia de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades adquiridas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.

(CLIKIN, 2017) El protocolo familiar es un instrumento con valor moral y legal, que formaliza los grandes acuerdos entre los integrantes de una familia empresaria, con vistas a la consolidación de la empresa, el retiro de los integrantes de la generación que actualmente ejerce el poder y el traspaso del poder a las generaciones siguientes. En el proceso de diálogo es posible identificar y compartir con los demás miembros de la familia, en qué etapa de su desarrollo se encuentran la empresa y la familia; cuál es la visión que los guía, cuál es la misión compartida, cuáles son los valores que inspiran su conducta y la definición de los objetivos de largo plazo. Esto ayuda a tirar para el mismo lado, a comprometerse con un destino compartido; a poder sentir que el esfuerzo de cada uno se enriquece con el aporte y el sostén del grupo empresario-familiar.

TIPOS DE RENTABILIDAD

Rentabilidad Financiera

La rentabilidad financiera se encarga de medir, de un determinado periodo de tiempo, el rendimiento obtenido por esos capitales propios generalmente con independencia de la distribución de los resultados. La rentabilidad financiera puede considerarse una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica.

Podemos decir también que la rentabilidad financiera suele indentificarse con el resultado del ejercicio presindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de la sociedad. La rentabilidad de los fondos propios, determinan en la literatura “anglosajona return on equity” es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por sus capitales propios. (Vergara Chorres, 2014)

Rentabilidad Económica

Esto nos da a conocer el beneficio promedio de la empresa por la totalidad de inversiones realizadas.

La rentabilidad económica no referimos a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Un indicador de la rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como concepto de resultado y de inversión relacionado entre sí los entes de interés e impuesto, y como concepto de inversión el activo total a su estado medio.

La rentabilidad económica tiene por objetivo medir la eficacia de la empresa en la que se utiliza de sus inversiones, para comparando un indicador de beneficio (numerador del ratio), llamado RN al resultado neto contable, AT al activo total y RE a la rentabilidad económica. (Sanchez Segura, 1994)

$$RE = RN / AT$$

compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Para aumentar la rentabilidad económica, cada empresa tendrá que adoptar la mejor estrategia para su negocio”. Una manera de aumentar la rentabilidad económica es aumentando los precios de venta y reduciendo los costes, aunque como hemos dicho, esto no lo podemos aplicar a todas las actividades económicas.

Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías de acceso a nuevos fondos propios.

Rentabilidad económica

Esto nos da conocer el beneficio promedio de la empresa por la totalidad de inversiones realizadas.

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Para aumentar la rentabilidad económica, cada empresa tendrá que adoptar la mejor estrategia para su negocio. Una manera de aumentar la rentabilidad económica es aumentando los precios de venta y reduciendo los costes, aunque como hemos dicho, esto no lo podemos aplicar a todas las actividades económicas. (Vergara Torres , 2014)

Rentabilidad neta del activo

Razón muestra la capacidad del activo para producir utilidades, independiente de la forma como haya sido financiado, ya sea con deudas o patrimonio.

✓ Margen Bruta

Este índice permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidad antes de deducción e impuesto.

Margen bruto $= \frac{\text{ventas} - \text{costo de ventas}}{\text{Ventas}}$

Ventas

✓ Margen operacional

La utilidad operacional está influenciada no sólo por el costo de las ventas, sino también por los gastos operacionales de administración y ventas.

Margen operacional $= \frac{\text{Unidad operacional}}{\text{Ventas}}$

Ventas

✓ Rentabilidad Neta de ventas (margen neta)

Los índices de la rentabilidad de ventas muestran la utilidad de las empresas por cada unidad de venta; se debe tener cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operacional para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, de otros ingresos diferentes.

$$\text{Margen} = \frac{\text{utilidad neta}}{\text{Ventas}}$$

✓ Rentabilidad Operacional del Patrimonio La rentabilidad operacional del patrimonio permite indicar la rentabilidad que les ofrece a los socios o accionistas del capital que ha invertido en la empresa sin tomar en cuenta los gastos financieros, impuestos y capacitación de trabajadores.

$$\text{Rentabilidad operacional del patrimonio} = \frac{\text{utilidad Operacional}}{\text{Patrimonio}}$$

La importancia de la rentabilidad

Es fundamental para el desarrollo porque nos da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo, una persona asume mayores riesgos solo si puede conseguir más rentabilidad.

MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Como sabemos las mypes juegan un papel muy importante en el desarrollo social económico del país, al ser la mayor fuente generadora de empleo y agente dinamizador del mercado. las microempresas son unidades económicas dedicadas a la producción, comercialización o prestación de servicios, que tiene un tamaño reducido tanto en lo que se refiere a capital, activo y volumen de ventas y que utilizan de forma intensiva la mano de obra, generando empleo e ingresos para unos trabajadores que no tienen otro medio de

vida. En el caso de las microempresas del sector informal, se encuentra la característica de ilegalidad entendiéndose como ausencia de cumplimiento de la obligación de registrar públicamente la actividad que se desempeña.

La micro y la pequeña empresa es una unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Importancia de las MYPE

Las micro y pequeñas empresas en el Perú son componentes muy importantes del motor de nuestra economía. A nivel nacional, las mypes brindan empleo 80% de la población económicamente activa y generan cerca del 40% del producto bruto interno (PBI). Es indudable que las mypes abarcan varios aspectos importantes de la economía de nuestro país y su contribución genera empleo. Contribuye de forma creciente en aliviar el alto índice de desempleo que sufre nuestro país.

III. HIPÓTESIS

Hipótesis general

El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías del distrito de Huánuco 2018

Hipótesis específico

- La planificación financiera incide positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial de rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.
- Las fuentes del financiamiento inciden positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.
- Los tipos de crédito inciden positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial de rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.

IV.METODOLOGÍA

Diseño de investigación

Se denomina a un conjunto de métodos y técnicas que se aplican de manera ordenada y sistemática en la realización de un estudio. Un proceso de investigación, la metodología es una de las etapas en que se divide la realización de un trabajo, en ella el investigador o la investigadora deciden el conjunto de técnicas y métodos que emplearan para llevar a cabo las tareas vinculadas a la investigación. (Coelho, 2011)

El presente trabajo de investigación es de tipo cuantitativo según (Baptosta, 2006)

“porque se recolecta información para probar la hipótesis con la base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” es por eso que se va una investigación cuantitativa. ya que trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, objetivación y generalización de resultados mediante una muestra para realizar una inferencia a una población de la cual toda muestra procede.

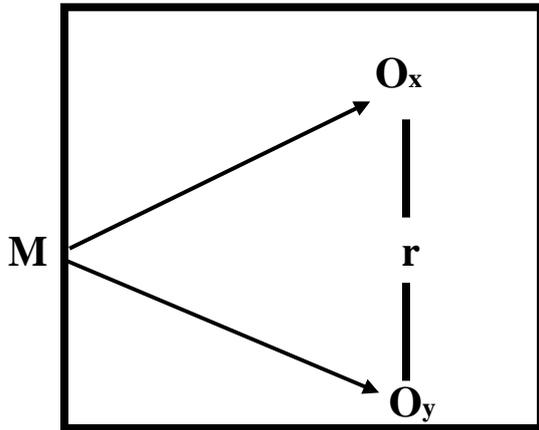
El trabajo de investigación es no experimental correlacional descriptiva en la cual se medirá la relación de sus variables del financiamiento y la rentabilidad.

Según (Hernández, 2018) Podemos que el investigador especifica las características principales de sus variables para obtener un resultado eficaz a y analizar su contexto.

Cuyo diagrama es:

No experimental

Esta investigación es no experimental porque se realizó sin manipular las variables, se observó el fenómeno tal como se mostró dentro de su contexto.



DÓNDE

M= representa la muestra del estudio

O_x= Variable financiamiento

O_y= variable rentabilidad

r = representación entre las variables

4.2 Población y muestra.

Población

El autor (Pacotaype, 2018) define la población como el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes.

La población estuvo constituida por 46 micro y pequeñas empresas dedicadas al rubro panadería del distrito de Huánuco. Las fuentes que nos brindó la ayuda de información fue la municipalidad distrital de Huanuco por la sub gerencia de comercialización y mercados.

Muestra

El autor (Pacotaype, 2018) lo define como un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población y muestra es una porción de la totalidad de un fenómeno,

producto o actividad que se considera representativa del total también llamada una muestra representativa.

La muestra estuvo constituida por 20 micro y pequeñas empresas del rubro panadería del distrito de Huanuco la misma que se selecciono por interes del investigador y por conviniencia.

4.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

FINANCIAMIENTO

El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal. (Martin A.2007)

RENTABILIDAD

La rentabilidad es la relación entre egresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividad productiva. La rentabilidad de la empresa puede ser evaluada en referencia en las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. (Gitman 1997)

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Financiamiento Rentabilidad	El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal. (Martin A. 2007)	Fuentes de financiamiento	Capital propio Préstamos familiares Préstamos bancarios	¿usted para su financiamiento de su empresa utilizo capital propio? ¿obtuvo algun financiamiento por parte de sus familiares? ¿tuvo algun prestamo financiero por parte de entidades bancarias?
		Planificación financiera	Tiempo de financiamiento Garantías Tasas de interés	¿Cuál fue el crédito que obtuvo de las entidades financieras? ¿usted planifico los créditos planificados? ¿está conforme con la tasa de interés del crédito obtenido?
		Tipos de crédito	Credito comercial Credito hipotecario Credito financiero	¿usted para su financiamiento uso crédito comercial? ¿Usted ha obtenido créditos hipotecarios? ¿usted acudió para su financiamiento a entidades financieras?

Rentabilidad	La rentabilidad es la relación entre egresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividad productiva. La rentabilidad de la empresa puede ser evaluada en referencia en las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. (Gitman 1997)	Ingresos	Nivel de ventas Crecimiento de la empresa Mayores ingresos	¿considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades? ¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido? ¿considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades?
		Rentabilidad financiera	Stock de mercaderías Crédito de proveedores	¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad? ¿el contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad? ¿los créditos de tus proveedores aumentan su rentabilidad?
		Indicadores de rentabilidad	Planificación Importancia Tipos de rentabilidad	¿Usted obtiene rentabilidad de su negocio? ¿usted conoce algún tipo de rentabilidad? ¿usted obtiene rentabilidad financiera?

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas

En el recojo de la información de campo dirigido a los propietarios de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Panadería, se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario estructurado de 18 preguntas, para poder determinar cómo influye el financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco se utilizó la técnica de la encuesta.

4.5 Plan de análisis

La investigación es de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, y para el tratamiento estadístico será lo siguiente: Para el recojo de información fue utilizar el instrumento del cuestionario, luego se realizara tabulaciones de resultados la cual se representara en tablas y gráficos estadísticos en un programa de Excel y en normas APA; para la elaboración de las tablas y gráficos estadísticos se procederá a su interpretación se ara a la luz para sí poder tener una buena interpretación de los resultados.

4.6 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p>Problema General ¿Cómo el financiamiento incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018?</p> <p>Problema Específicos ¿De qué manera fuentes del financiamiento incide en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial, rubro panadería del distrito de Huánuco 2018?</p> <p>¿De qué manera la planificación financiera incide en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018?</p> <p>¿De qué manera los tipos de crédito inciden en la</p>	<p>Objetivo General Determinar qué manera incide el Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito Huánuco 2018.</p> <p>Objetivos Específicos: Determinar las fuentes del financiamiento incide en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.</p> <p>Determinar la planificación financiera incide en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial de rubro panadería del distrito Huánuco 2018</p>	<p>Hipótesis General El financiamiento incide positivamente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panaderías del distrito de Huánuco 2018</p> <p>Hipótesis Específicos Las fuentes del financiamiento inciden positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.</p> <p>La planificación financiera incide positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial de rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.</p> <p>Los tipos de crédito inciden</p>	<p>Variable 1 Financiamiento</p> <p>Dimensiones Fuentes de financiamiento</p> <p>Planificación financiera</p> <p>tipos de crédito</p> <p>Variable 2 Rentabilidad</p> <p>Dimensiones Indicadores de rentabilidad</p> <p>Ingresos</p> <p>Rentabilidad financiera</p>	<p>TIPO Aplicada -</p> <p>NIVEL INVESTIGACION Descriptivo y correlacional</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Correlacional – descriptivo</p> <p>POBLACIÓN Son 46 empresas de la región de Huánuco</p> <p>MUESTRA De 20 al igual que la población</p> <p>TECNICA La Encuesta</p>

rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018	. Determinar los tipos de crédito inciden en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial de rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.	positivamente en la rentabilidad de las micros y pequeñas empresas del sector industrial de rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.		INSTRUMENTO Cuestionario
--	---	---	--	-----------------------------

4.7 PRINCIPIOS ETICOS

Los principios éticos que orientaran este trabajo se encuentra en el código de ética de nuestra universidad, dado que toda investigación tiene que llevarse a cabo respetando la correspondiente normativa legal y los principios éticos definidos en el presente Código, y su mejora continua, en base a las experiencias que genere su aplicación o a la aparición de nuevas circunstancias. En efecto, para la elaboración de este proyecto, se tendrá en cuenta los siguientes principios éticos.

Los principios que rigen la actividad de investigación

- ✓ **Protección a las personas.** - En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad.
- ✓ **Beneficencia y no maleficencia.** - Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.
 - **Justicia.** - El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias.
 - **Integridad científica**
 - **Consentimiento informático y expreso**

Buenas prácticas de los investigadores

El investigador debe ser consciente de su responsabilidad científica y profesional ante la sociedad.

V. RESULTADOS

Resultados

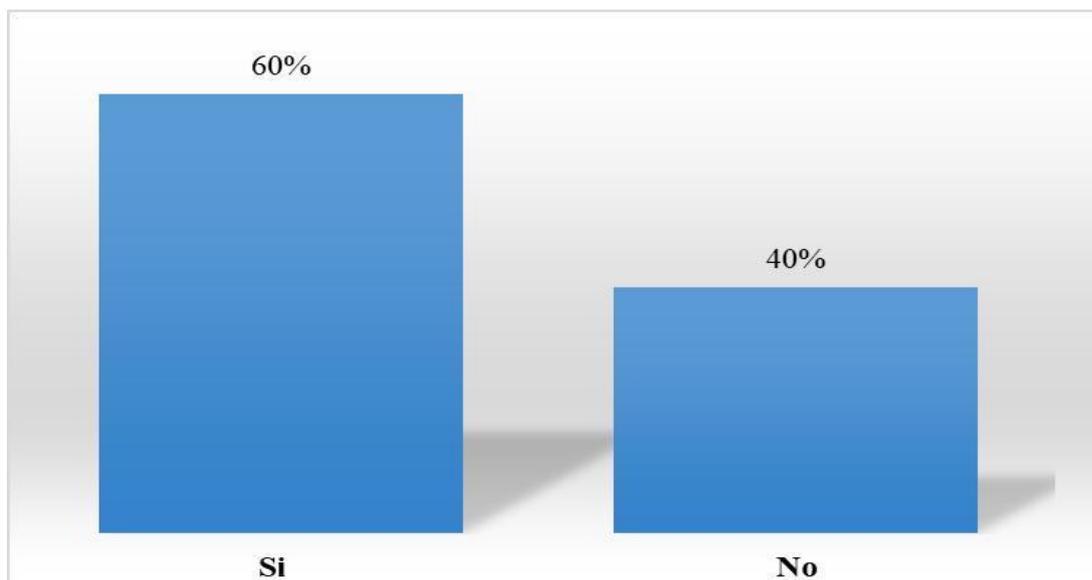
tabla 1 ¿Usted para su financiamiento de su empresa utilizo capital propio?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	12	60%
No	8	40%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicada

Elaboración: propia

grafico 1 ¿Usted para su financiamiento de su empresa utilizo capital propio?



Fuente: tabla N°1

Elaboración: propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados el 60% manifiesta que empezó con su capital propio de sus ahorros que obtuvo durante varios años de trabajo en diferentes empresas, mientras el 40% dicen que no tuvieron capital propio, en la cual obtuvieron préstamos financieros y no financieros.

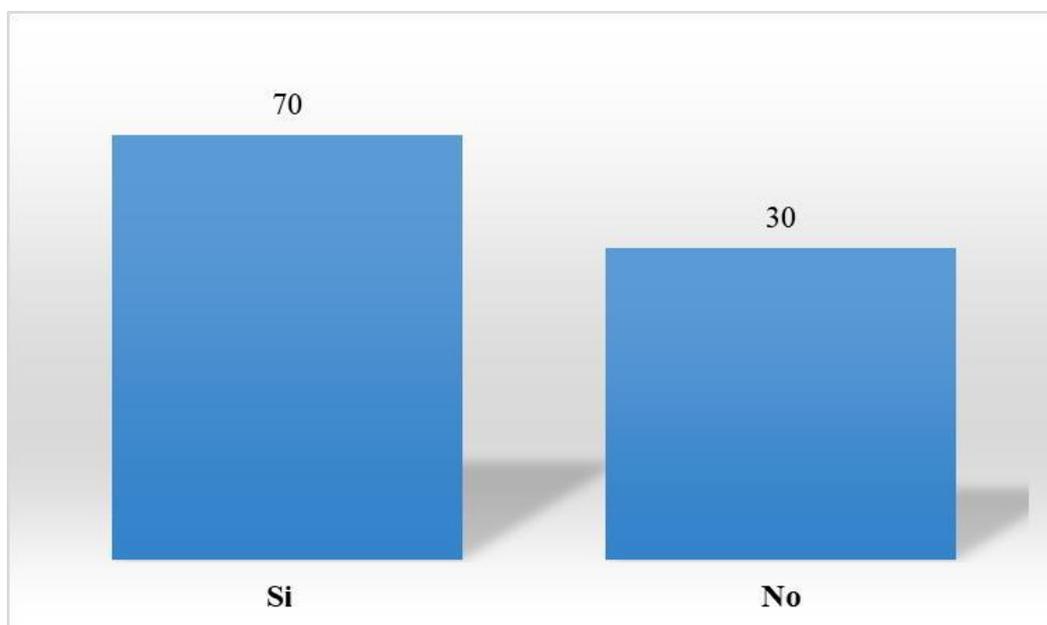
tabla 2 ¿Obtuvo algun financiamiento por parte de sus familiares?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	14	70%
No	6	30%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicada

Elaboración: propia

grafico 2 ¿Obtuvo algun financiamiento por parte de sus familiares?



Fuente: tabla N° 2

Elabopración: propia

INTERPRETACIÓN

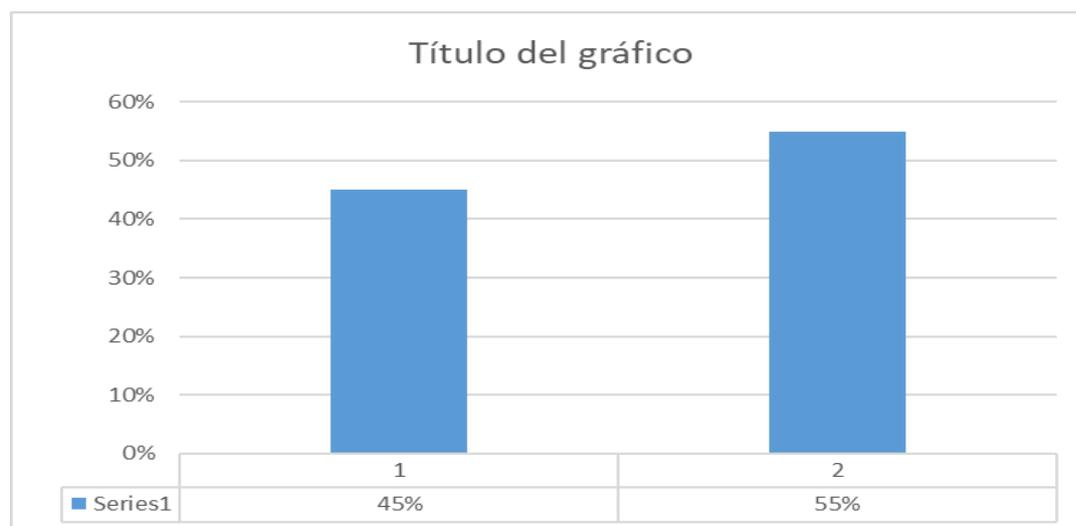
Del 100% de los encuestados, el 70% manifiesta, que si obtuvo financiamiento por parte de sus familiares ya que se unieron para formar una micro y pequeña empresa de panadería y mientras el 30% tuvieron un financiamiento por parte de las entidades bancarias y prestamistas y así poder implantar su nueva empresa una persona emprendedora.

tabla 3 ¿Tuvo algun prestamo financiero por parte de entidades bancarias?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	9	45%
No	11	55%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
 Elaboración: Propia

grafico 3 ¿Tuvo algun prestamo financiero por parte de entidades bancarias?



Fuente: Tabla N° 03
 Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, el 49% SI tuvieron prestamos financieros bancarios donde ellos vieron como su mejor alternativa, para mejorar su empresa mientras que el 55% informa que NO sacaron ningún préstamo bancario.

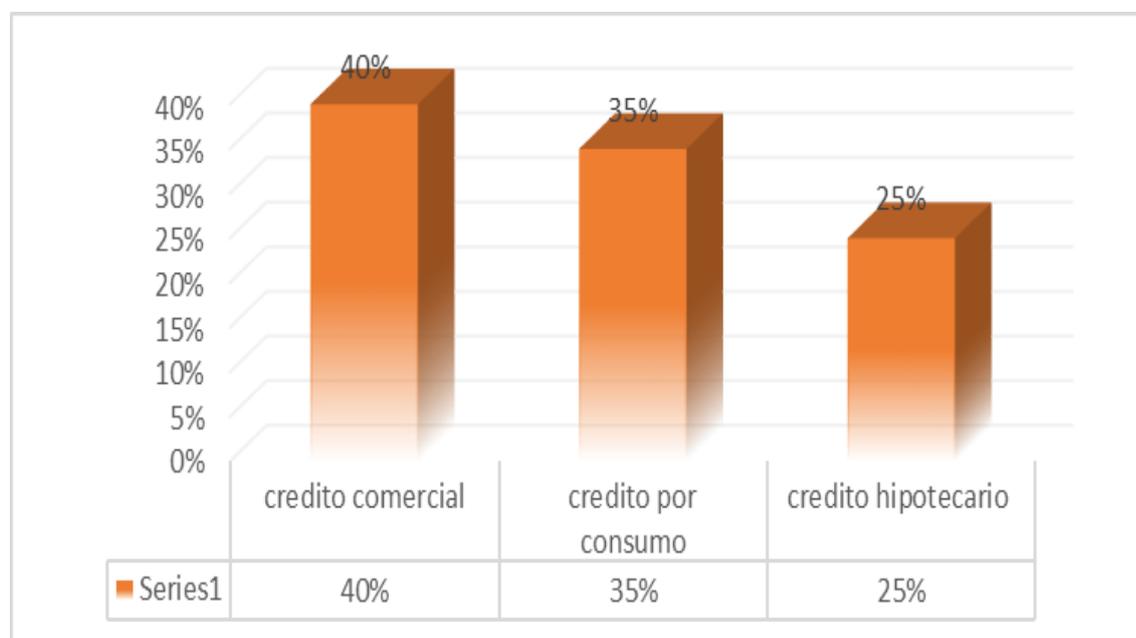
Tabla 4 ¿Cuál fue el crédito que obtuvo de las entidades financieras ?

Cuestionario	Frecuencia	%
Créditos comerciales	8	40%
Crédito por consumo	7	35%
Créditos hipotecarios	5	25%
Total	20	100%

Encuesta: tabla 4

Elaboración: Propia

grafico 4 ¿Cuál fue el crédito que obtuvo de las entidades financieras ?



Fuente: Tabla 4

Elaboración: Propia

INTERPRETACION:

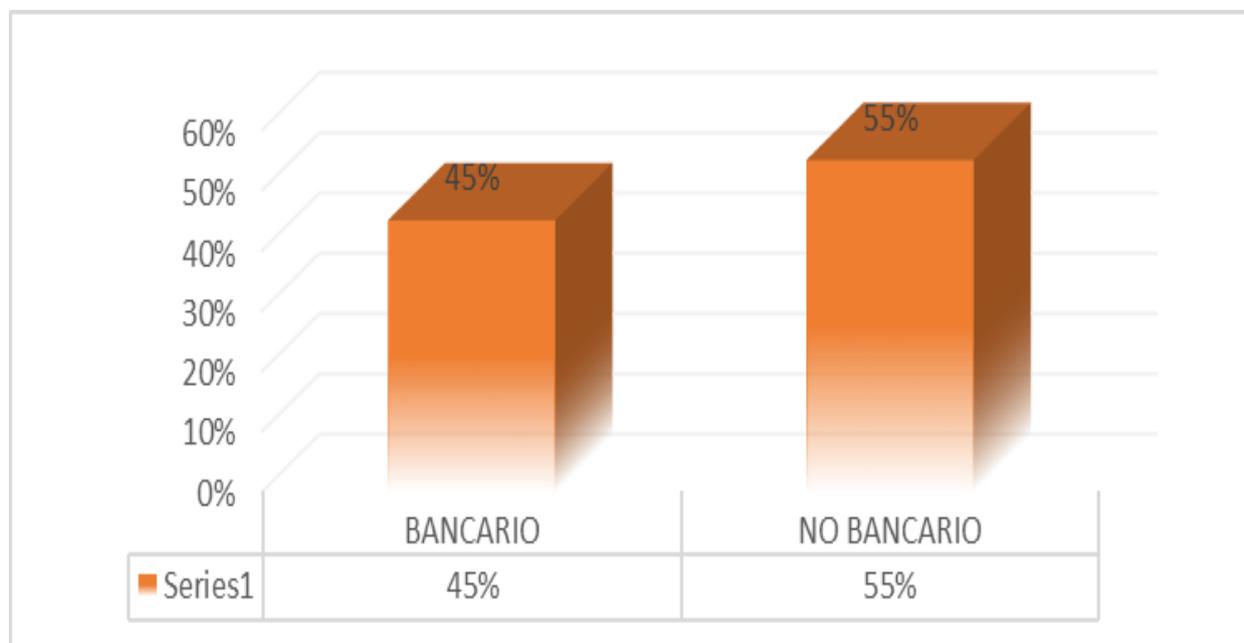
Del 100% de los encuestados, el 40% acuden a un crédito comerciales, y el 35% mencionan que tuvieron créditos por consumo y lo de demás acuden a un crédito hipotecario

tabla 5 ¿De qué institución financiera obtuvo préstamo ?

Cuestionario	Frecuencia	%
Bancario	9	53%
No bancario	11	47%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
 Elaboración: Propia

grafico 5 ¿De qué intuición financiera obtuvo préstamo?



Fuente: Tabla N° 5
 Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

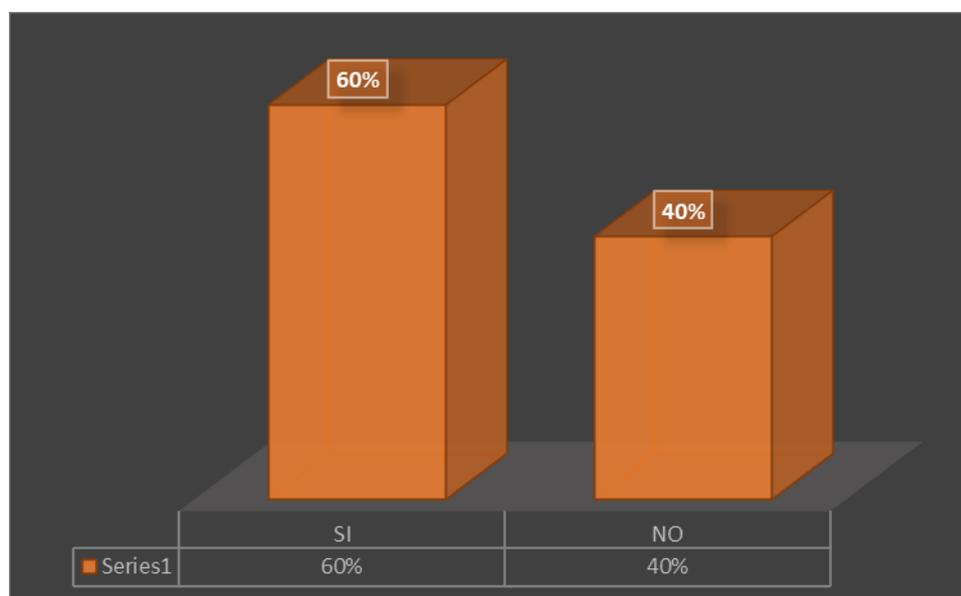
Del 100% de los encuestados, 45% informa que SI acuden a un sistema bancario para su financiamiento mientras que el 55% manifiesta que NO acude a un sistema bancario para su financiamiento.

Tabla 6 ¿ Está conforme con la tasa de interés del crédito obtenido?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	12	60%
No	8	40%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
 Elaboración: Propia

grafico 6 ¿Está conforme con la tasa de interés del crédito obtenido?



Fuente: Tabla N° 06
 Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN:

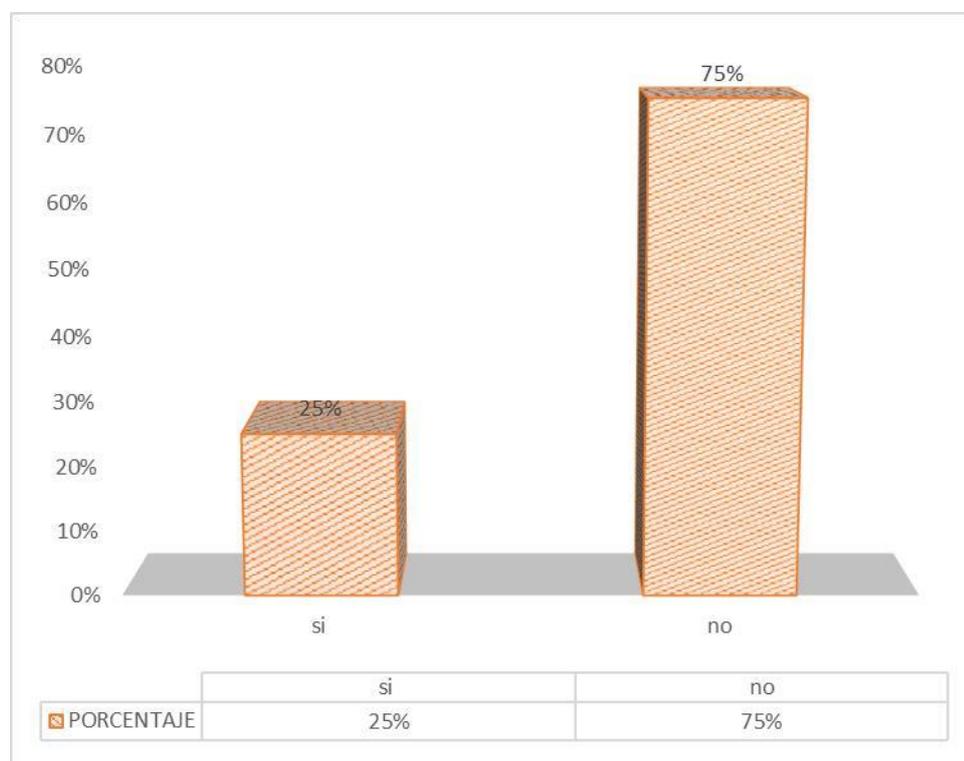
Del 100% de los encuestados, el 60% me informó que está conforme con la tasa de interés por el crédito obtenido mientras que el 40% nos dice que no está conforme con la tasa de interés porque tasa de interés es muy alta y es por eso que decidieron trabajar con su propio capital.

tabla 7 ¿Usted para su financiamiento de tu empresa uso crédito comercial?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	5	25%
No	15	75%
Total	20	100%

Fuente: encuesta aplicada
 Elaboración: Propia

grafico 7 ¿Usted para su financiamiento de su empresa uso crédito comercial?



Fuente: Tabla N° 7
 Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

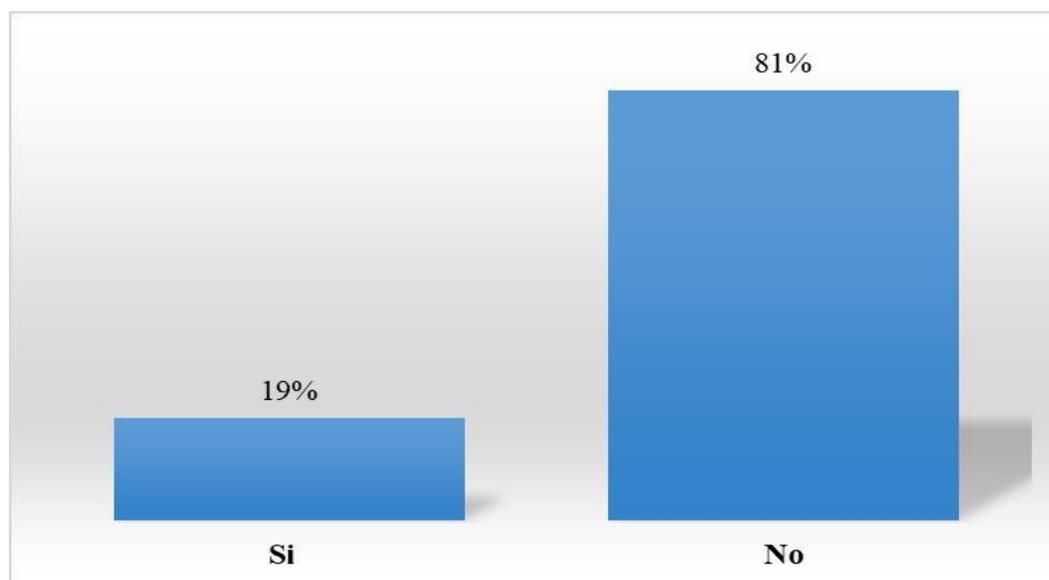
Del 100% de los encuestados, el 25% dice que SI acude a un crédito comercial dicen que les fue favorable para su financiamiento mientras que el 75% nos afirma que NO por que no forman parte del crédito comercial por sus intereses son muy altos.

Tabla 8 ¿Usted ha obtenido créditos hipotecarios?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	2	19%
No	12	81%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

grafico 8 ¿Usted ha obtenido créditos hipotecarios?



Fuente: Tabla N° 8
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, el 19% informa que si obtuvieron créditos hipotecarios mientras que el 81% mencionaron que no tuvieron ningún crédito hipotecario dice que no acude a los amigos.

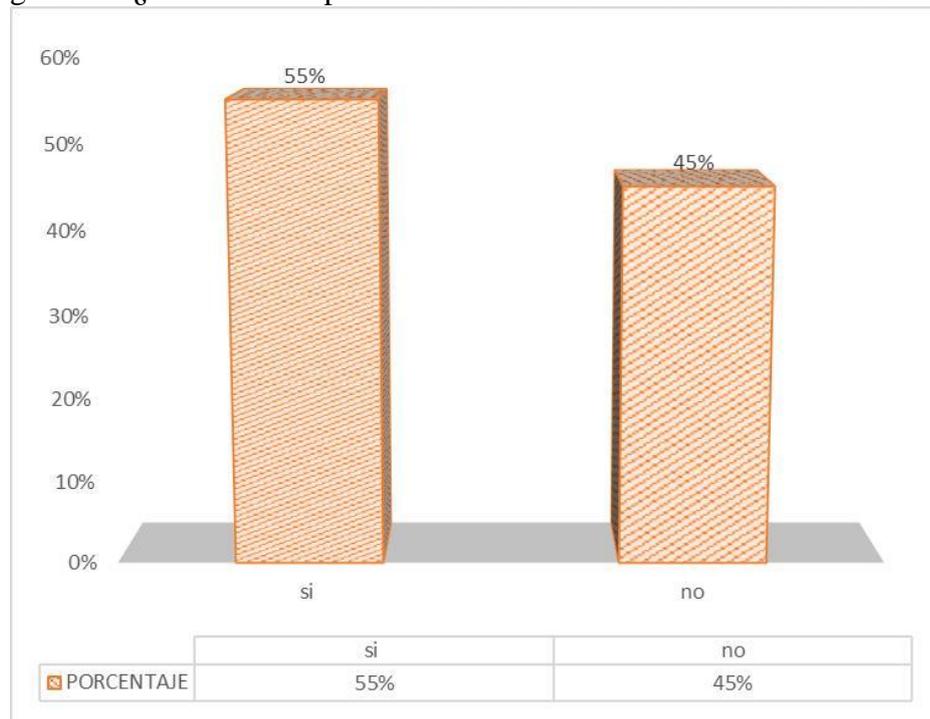
tabla 9 ¿Usted acudió para su financiamiento a entidades financieras?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	11	55%
No	9	45%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

grafico 9 ¿Usted acudió para su financiamiento a entidades financieras?



Fuente: Tabla N° 9

Elaboración: Propia

Interpretación

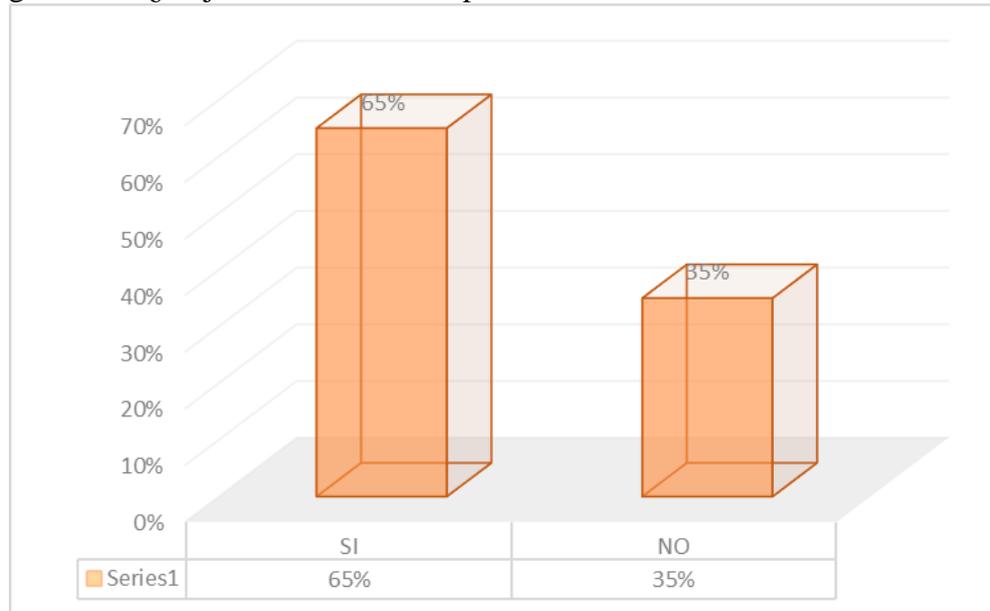
Del 100% de los encuestados, el 55% dice que, SI obtuvieron prestamos financieros de entidades bancarias que hizo con sus propias capitales, mientras y el 45% manifiesta que no acudieron a ninguna entidad financieras.

tabla 10¿Mejoro su rentabilidad por medio del financiamiento?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	13	65%
No	7	35%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta Aplicado
 Elaboración: Propia

grafico 10 ¿Mejoro su rentabilidad por medio del financiamiento?



Fuente: Tabla N° 10
 Elaboración: Propia

Interpretación

Del 100% de los encuestados, el 65% se dice que a través del financiamiento mejoró su rentabilidad mientras que el 35% dice que no optó por un financiamiento para la mejora de su rentabilidad de su empresa.

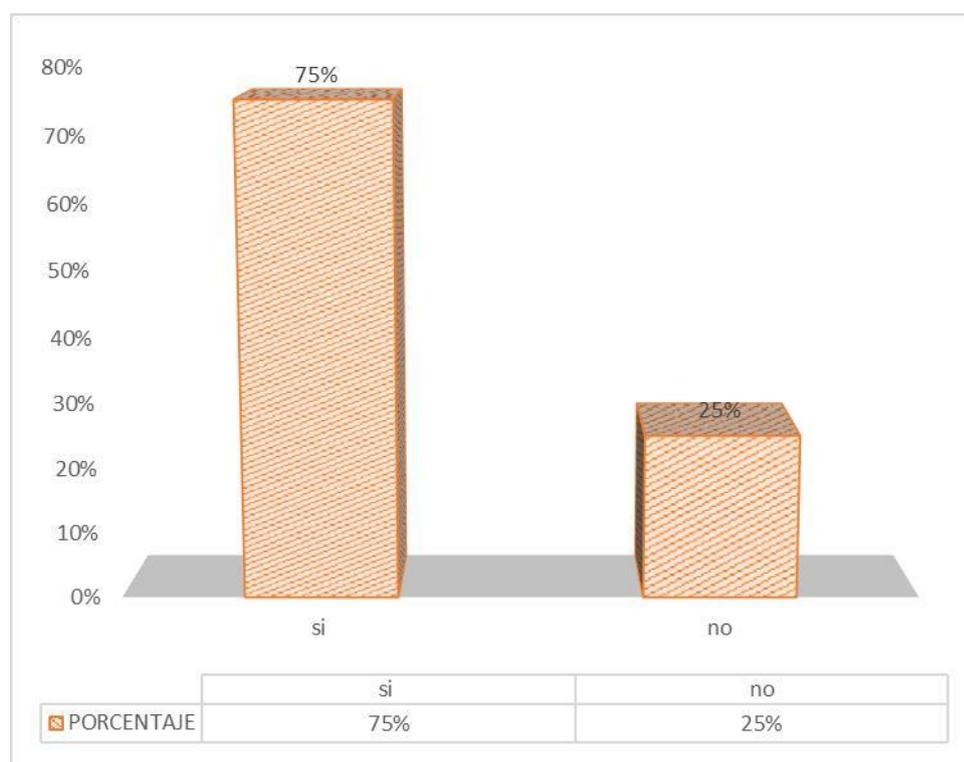
tabla 11 ¿Considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	15	75%
No	5	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta Aplicado

Elaboración: Propia

grafico 11 ¿Considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades?



Fuente: Tabla N° 11

Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

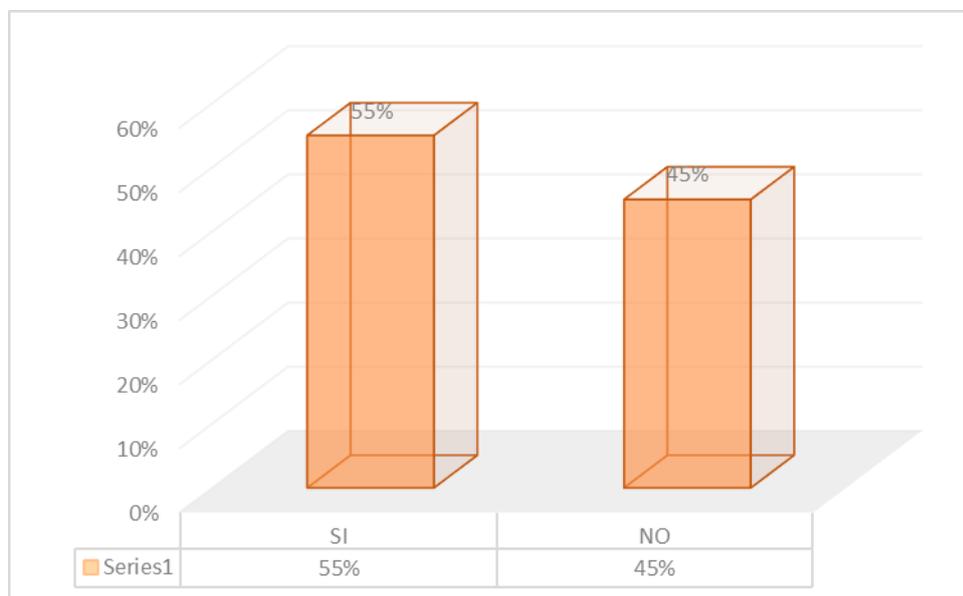
Del 100% de los encuestados, el 75% dice que si ha mejorado sus utilidades por medio de una buena venta mientras que el 25% informa que no obtuvieron un incremento por que no están al nivel de las demás panaderías y su venta establecido que les genere mejores utilidades.

tabla 12 ¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	11	55%
No	9	45%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta Aplicado
 Elaboración: Propia

grafico 12 ¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido?



Fuente: Tabla N° 12
 Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

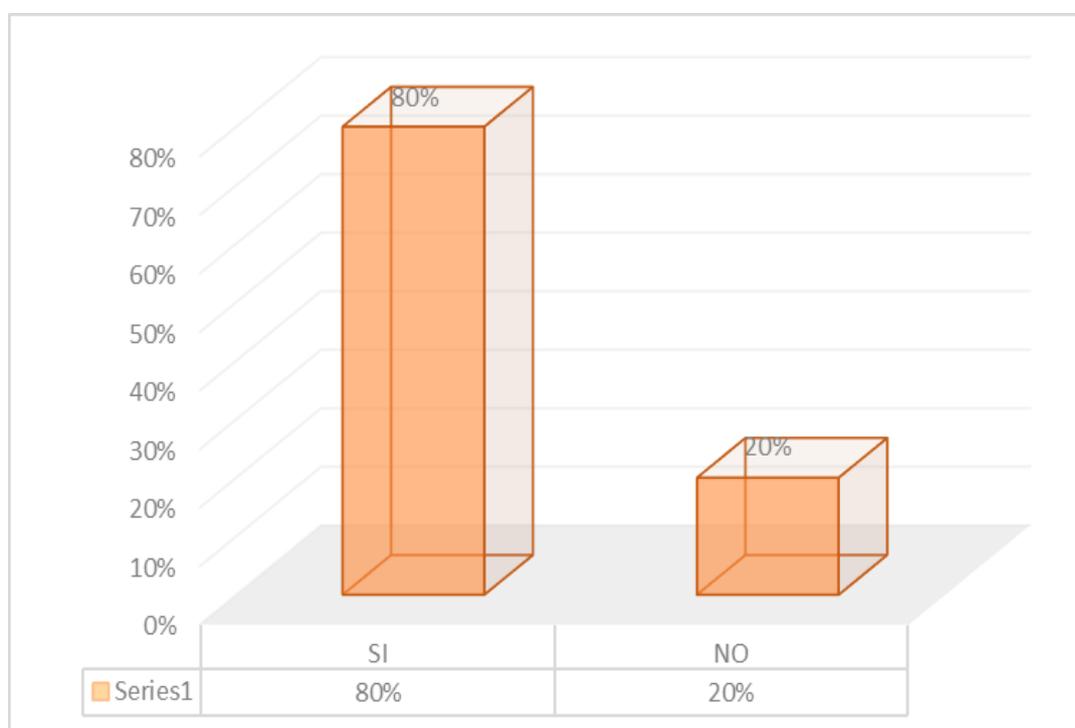
Del 100% de los encuestados, el 55% dicen que, si se incremento sus ventas por medio de un credito bancario y el 45% nos manifiestan que NO, por que no obtuvieron cretidos bancarios fueron de otras esntidades financieras o prestamo familiar.

tabla 13 ¿Creed usted que los precios accesibles permiten obtener mayor ganancia?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	16	80%
No	4	20%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta Aplicado
Elaboración: Propia

grafico 13 ¿Creed usted que los precios accesibles permiten obtener mayor ganancia?



Fuente: Tabla N° 13
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, el 80% no manifiesta que sí que los precios dados a sus productos le permitieron obtener mayores ganancias, mientras el 20% manifiesta que NO por que generaron mayores ganancias por no dar valor adecuado a sus productos terminados y por falta de una asesoría en su negocio.

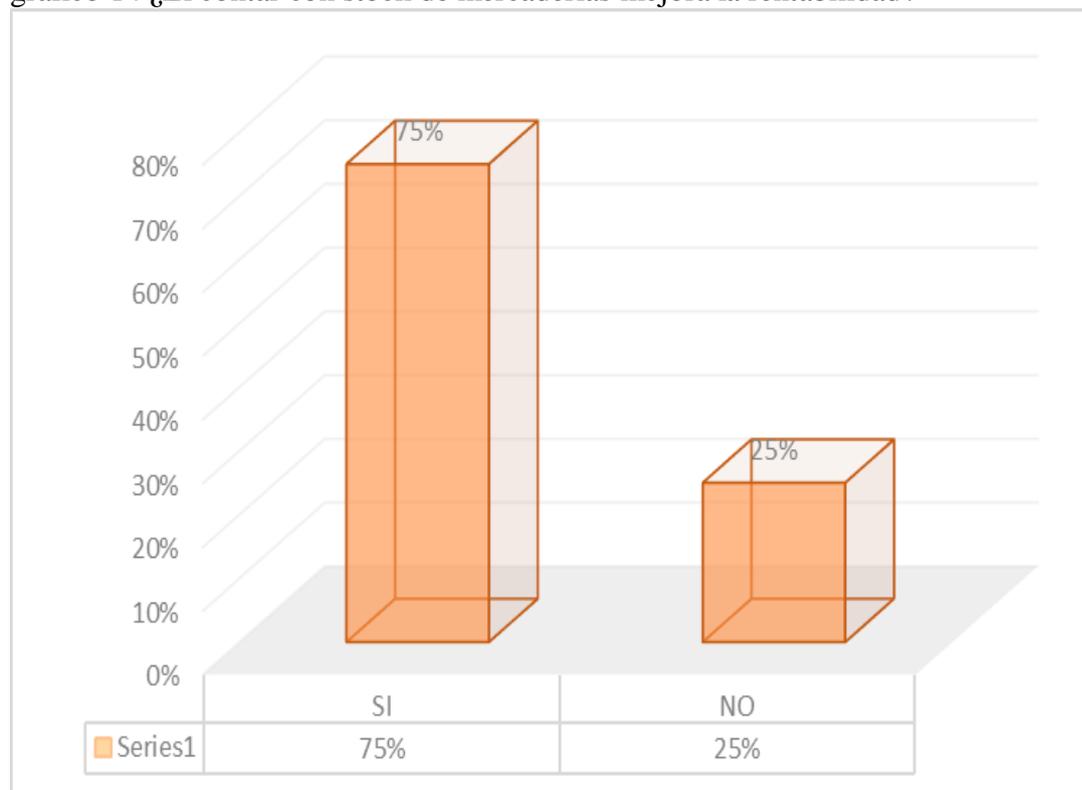
tabla 14 ¿El contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	16	75%
No	4	25%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada

Elaboración: Propia

grafico 14 ¿El contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 14

Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

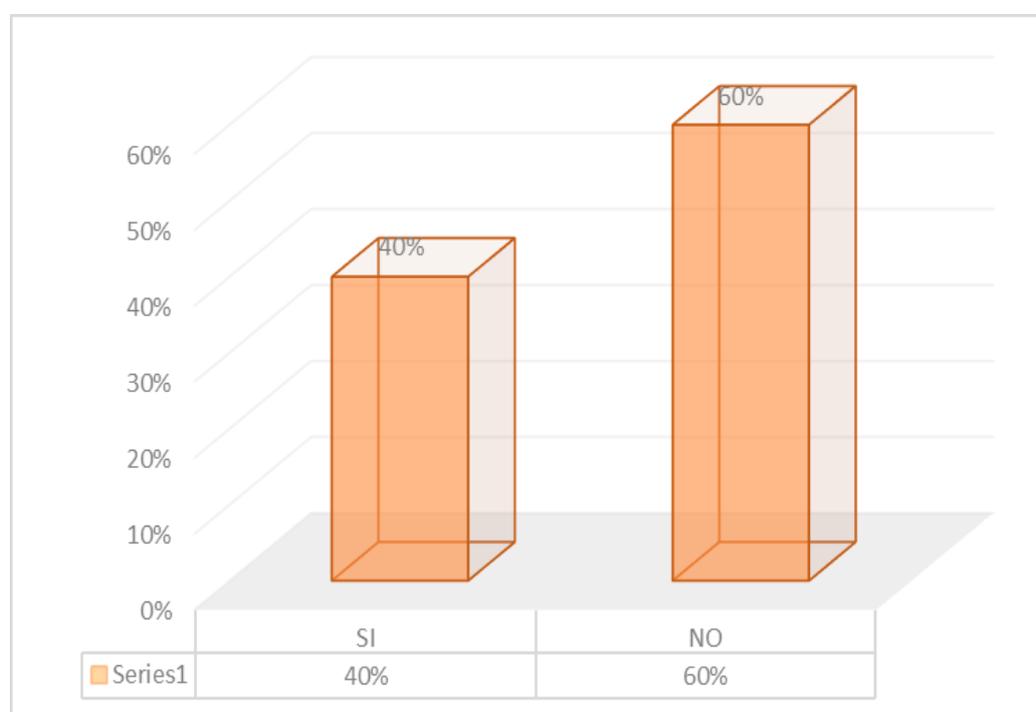
Del 100% de los encuestados, el 75% manifiesta q si cuentan con un stock de mercadería y así mismo les ayuda a mejorar su rentabilidad el 25% manifiesta que no por que no cuentan con un stock de mercadería y es por eso que no tienen una rentabilidad adecuada.

tabla 15 ¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	8	40%
No	12	60%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta aplicada
Elaboración: Propia

grafico 15 ¿Usted conoce algún tipo de rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 15
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

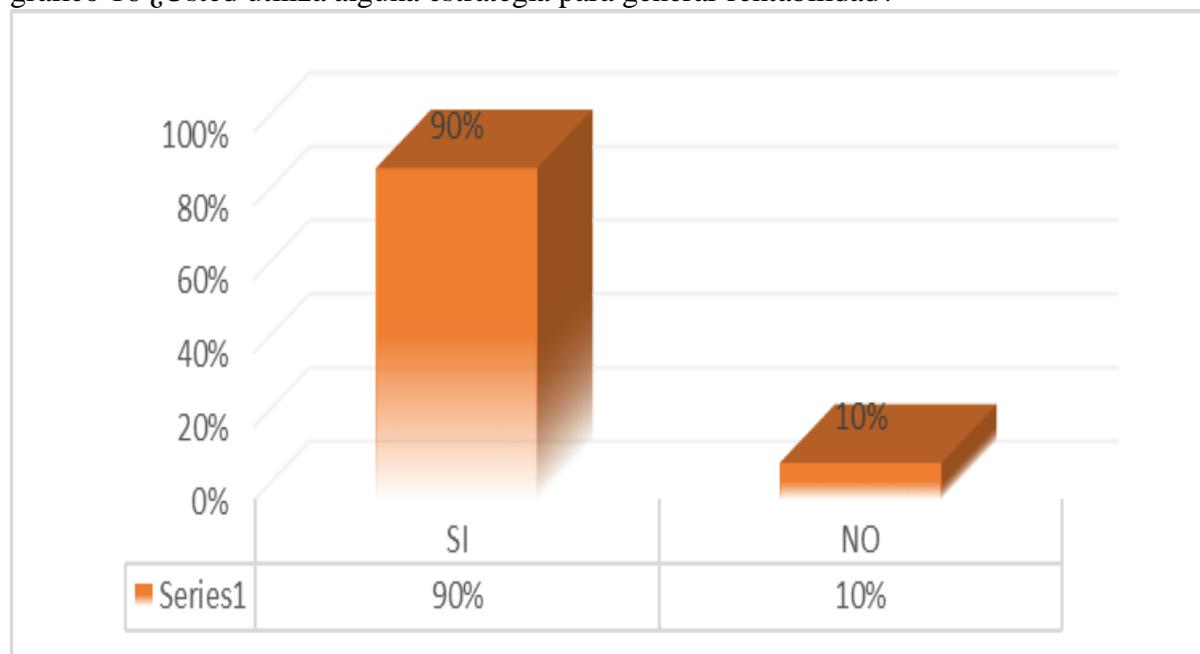
Del 100% de los encuestados, el 40% dicen que, si conocen los tipos de rentabilidad por medio de sus amigos y su contador mientras el 60% informaron que no, y desconocen los tipos de rentabilidad porque nadie lo explico de los tipos de rentabilidad.

tabla 16 ¿Usted utiliza alguna estrategia para generar rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	18	90%
No	2	10%
Total	20	100%

Fuente: encuesta Aplicado
Elaboración: Propia

grafico 16 ¿Usted utiliza alguna estrategia para generar rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 16
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

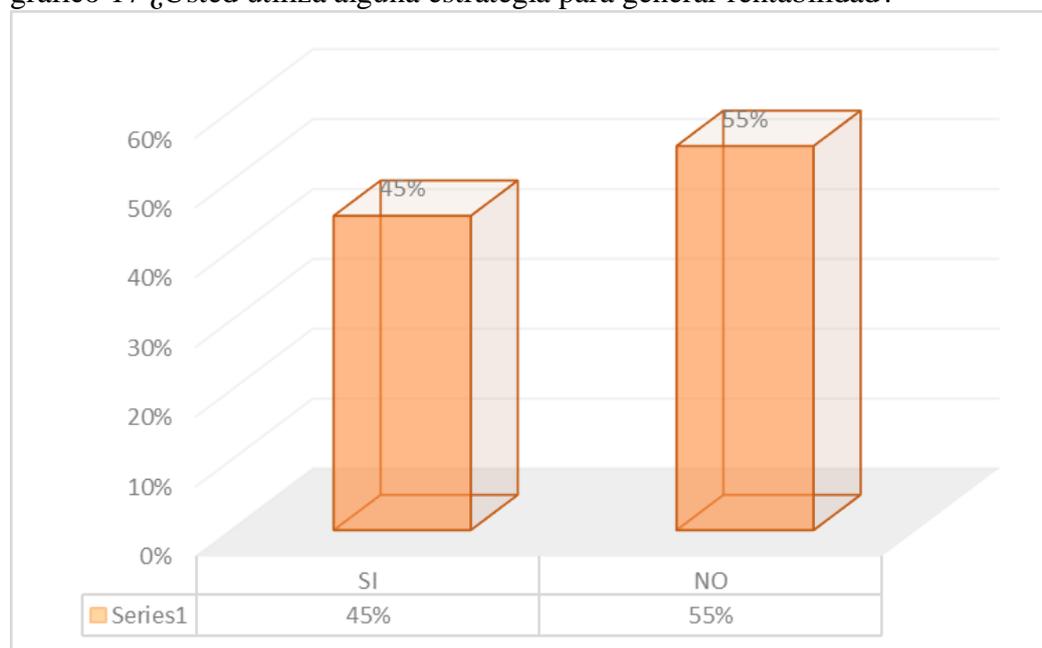
Del 100% de los encuestados, el 90% dicen que, si utilizan algunas estrategias para generar rentabilidad y el 10% manifiesta que, no utilizan ninguna estrategia para generar rentabilidad.

tabla 17 ¿Conoce usted el termino rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	11	65%
No		35%
Total	9	100%

Fuente: Encuesta Aplicado
 Elaboración: Propia

grafico 17 ¿Usted utiliza alguna estrategia para generar rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 17
 Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

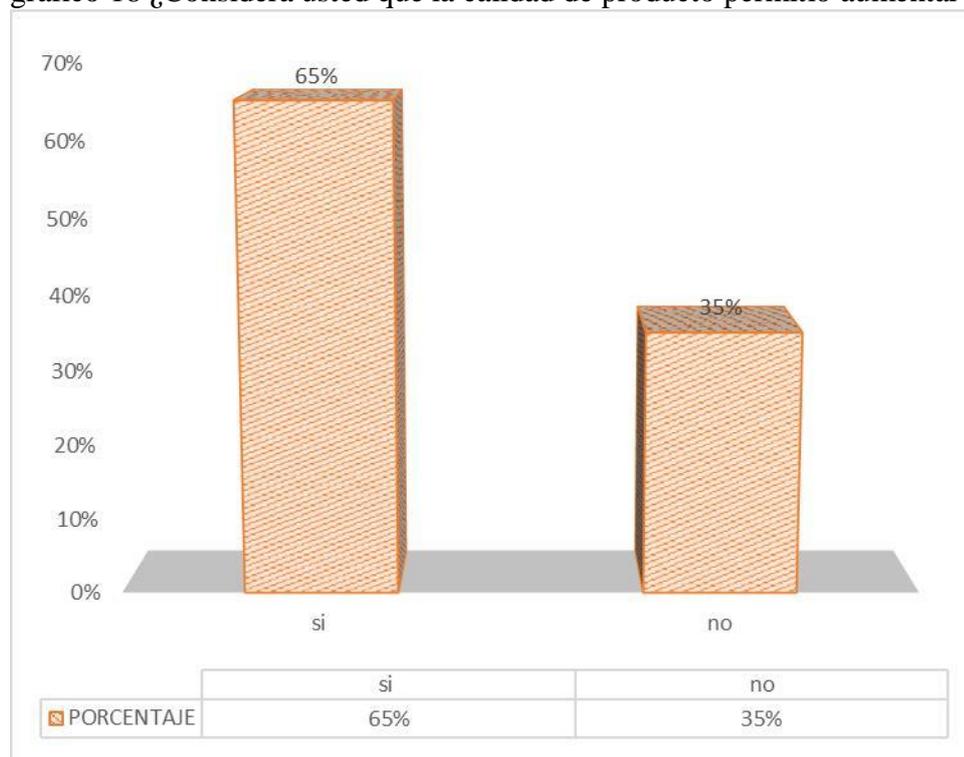
Del 100% de los encuestados, 45% si tienen conocimiento sobre término de la rentabilidad, mientras el 55% manifiesta que no saben del termino de rentabilidad y es por eso q no tienen una mayor ganancia.

tabla 18 ¿Considera usted que la calidad de producto permitió aumentar la rentabilidad?

Cuestionario	Frecuencia	%
Si	13	55%
No	7	45%
Total	20	100%

Fuente: Encuesta Aplicado
Elaboración: Propia

grafico 18 ¿Considera usted que la calidad de producto permitió aumentar la rentabilidad?



Fuente: Tabla N° 18
Elaboración: Propia

INTERPRETACIÓN

Del 100% de los encuestados, el 65% manifestaron que, si le ayudo a aumentar su rentabilidad mientras el 35% manifiesta que la calidad de su producto no aumenta su rentabilidad y dicen que es por la población.

5.1 DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD

El coeficiente de la correlación de Pearson se utiliza para medir el grado de relación de dos variables.

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Para encontrar el valor de r, se toma en cuenta los puntajes obtenidos mediante la encuesta de cada uno de los representantes o dueños de la MYPES dedicados a la actividad industrial, rubro panadería de Huánuco en relación del financiamiento y la rentabilidad tal como se muestra en la siguiente:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{[n \sum x^2 - (\sum x)^2][n \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$$\frac{20(420) - (75)(78)}{\sqrt{[20(410) - (74)^2][20(450) - (78)^2]}}$$

$$r = 0,8881$$

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADO

Tomando como referencia los antecedentes de investigaciones, bases teóricas así mismo los resultados obtenidos, la discusión de resultados que de modo siguiente:

Determinar qué manera incide el Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector industrial rubro panadería del distrito Huánuco 2018.

Respecto al objetivo 1:

Las condiciones financieras que brinda las entidades financieras, es un factor importante que está vinculado al acceso de los créditos a los microempresarios por ello podemos determinar a través de la encuesta que, el 70% dicen que, si el crédito financiero contribuyo al incremento de la rentabilidad de su empresa y el 30% manifiestan que NO, por que el crédito solicitado no contribuyo al incremento de la rentabilidad de su empresa. (Ver la tabla 12). A raíz del resultado podemos se desprende más de la mitad de los microempresarios si califican para poder tener acceso a los prestamos yaqué es un factor que ayuda al crecimiento y desarrollo de la empresa. De igual modo una cierta cantidad de microempresarios manifestaron una de las condiciones que piden las entidades bancarias por no contar con un historial crediticio son las

garantías es decir que el 17% de las encuestados manifestaron que su financiamiento vía garantía mientras y el 83% dicen que no tienen ningún problema para optar por un crédito; en relación a la tasa de interés el 83% manifiestan que siempre tomando en cuenta la tasa de interés que las entidades les ofrecen para obtener rentabilidad y estos resultados tienen relación con la conclusión realizada por (caballero, 2017) dice que El 80% de los comerciantes compra y venta de abarrotes, financian sus actividades, con financiamiento de terceros, el 20% lo hace con financiamiento propio. Es importante el financiamiento de terceros, ya que permite poder atender la demanda de su mercadería cuando no se cuenta en

stock, sin involucrar los gastos destinados para otras obligaciones o gastos familiares. De los comerciantes con financiamiento de terceros, el 90% utilizo las entidades no bancarias y el 10% de entidades bancarias.

Respecto al objetivo 2

Uno de las necesidades que tienen los micro empresarios del rubro panadería de Huánuco, que el financiamiento que en la gran mayoría acuden al sistema financiero,

como podemos ver, el 65% se dice que a través del financiamiento mejoro su rentabilidad mientras que el 35% dice que no opto por un financiamiento para la mejora de su rentabilidad de su empresa. (Ver tabla 2 Y 3) estos financiamientos son obtenidos con un plazo de devolución de largo y corto plazo; las cuales hacen que las empresas sigan operando en el mercado y pueden tener utilidad económica, estos resultados tienen un parecido con el trabajo de

investigación de (yanac, 2017) en su totalidad de microempresas, en algunos de los casos son microempresas pequeñas unifamiliares. En su mayoría están formales para poder acceder al sistema financiero. Las Microempresas adquieren financiamiento de terceros para poder tener capital de trabajo, implementación de activos y en algunos casos como hay microempresas unifamiliares confunden el crédito y lo utilizan para consumo (no propio al negocio). Asimismo, estos por ser microempresas acceden más rápido a crédito en las cajas municipales y cooperativas de ahorros y créditos y por encima de estas entidades están los créditos adquiridos por los usureros quienes les otorgan de inmediato a solicitud a altos porcentajes y pagaderos a cuota diaria.

Respecto al objetivo 3

El éxito de la empresa y el logro de mayor rentabilidad de las micro y pequeñas empresas es producto de una buena planificación financiera, esto se debe a la buena administración de los recursos financieros como se observa que el 92% informan que, si planifican para poder

obtener su crédito y el 8% manifiestan que, no planifican para obtener su crédito. (Ver tabla 8). Por lo tanto, las decisiones financieras de los microempresarios y las múltiples actividades que realizan manifiestan que si existe una buena planificación financiera por ello los créditos obtenidos de las entidades bancarias y no bancarias ya tenían un objetivo que responden a los interés de la empresa Para cubrir las necesidades financieras para sus procesos de operación, creación o expansión, en lo interno, los propietarios de las micro y pequeñas empresas consideran que uno de las fuentes de financiamiento son las entidades financieras, es decir son las proveedoras de recurso financieros. **(Huaranga, 2018)**

VI. CONCLUSIONES

Relacionado al objetivo 1

Las condiciones financieras es un factor muy importante que tienen que ver mucho con el acceso de crédito que pueden obtener los micro empresarios del rubro de Panadería; ya que la gran mayoría se encuentra con un buen historial crediticio para el acceso de los créditos, esto refleja que las reglas de juego que impone las entidades financieras vienen siendo cumplidas responsablemente por los micro empresarios, por lo tanto, son calificados para la obtención del préstamo.

Relación del objetivo 2

Para cubrir necesidades financieras debido a la insuficiencia del capital propio para su proceso constitución, operación y expansión de la empresa, los propietarios de las micro y pequeñas empresas del rubro de panadería consideran que uno de las fuentes de financiamiento son las entidades financieras puesto que el 42% rebelan que, si acuden al sistema bancario para su financiamiento mientras que el 58% manifiestan que, acuden al sistema no bancario para su financiamiento y más de la mitad de los microempresarios obtienen el crédito a corto plazo, asimismo, el nivel de adquirir la harina ha incrementado

debido al crédito bancario obtenido. Todas estas fuentes de financiamiento hacen que repercute en la rentabilidad de las mypes.

Relación al objetivo 3

Una de las funciones básicas que tienen los microempresarios del rubro de panadería es la planificación y de todas las actividades vinculadas a las empresas, por lo tanto, el éxito de la empresa y el logro mayor de la rentabilidad depende como vienen administrando los recursos financieros y a través de los resultados podemos determinar, el 92% informan que, si planifican para poder obtener su crédito y el 8% manifiestan que, no planifican para obtener su crédito. Por lo tanto, las decisiones financieras en el rubro de panadería y las distintas actividades responden a la planificación financiera.

RECOMENDACIONES

- Se le recomienda a las MYPE realizar un financiamiento externo porque no son suficientes los capitales o para realizar otra inversión, pero también se les recomienda a las entidades financieras brindar promociones a los empresarios con bajas tasas de interés entre otras promociones.
- Se le recomienda a las MYPE realizar un financiamiento de largo plazo ya sea para ampliar, mejorar o iniciar un nuevo negocio porque las tasas de interés son menos las del corto plazo, pero los años son mayores, y es mientras eso no tendrán problemas en realizar sus pagos y así las MYPE pueda tener un buen historial crediticio.
- Se le recomienda a las MYPE que planifiquen antes de hacer un financiamiento por que la planificación es una herramienta muy importante para que así las MYPE no tengan problemas con sus pagos y así puedan hacerles frente a las competencias y encaminar hacia el éxito

BIBLIOGRAFÍA

- caballero pardo, k. (2017). *caracterizacion del financiamiento, capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra ventas de abarrotes de la provincia de jauja*. lima.
- caceres, f. (2010). *financiamiento y rentabilidad*. arequipa.
- gallozo huerta , d. (2016). *caracterizacion del financiamiento, capacitacion y la rentabilidad de las MYPES sector servicio rubro restaurante en el mercado central de huaraz*. huaraz.
- gonsales combita, s. m. (2014). *la gestion financiera y el acceso de financiamiento de las PYMES dek sector comercio en la ciudad de bogota*. bogota.
- Huaranga crispin , y. (2018). *financiamiento y rentabilidad delas micros y pequeñas empreas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado paucarbamba del distrito amarilis, 2018*. . Huánuco.
- ILLANES ZAÑARTU, L. F. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CHILE*. SANTIAGO.
- maritza gonzáles, c. s. (2014). *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las MYPES del sector comercio en la ciudad de bogota* . Bogota .
- Pacotaype, M. (2018). *finnaciamiento y rentabilidad*. huaraz.
- PISCO GARCIA, A. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado n°1, rubro ventas de prendas de vestir del distrito de tocache - san martin* . tocache .
- rojas, j. (2015). *fianciamiento publico y privado para el sector MYPE en la argentina*. buenos aires.

- SAAVEDRA YARLEQUÉ , Y. M. (2014). *caracterizacion de financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro joyerias del distrito de catacaos, piura.*
- VELECELA ABAMBARI, N. E. (2013). *Análisi de las fuentes de financiamiento para las pymes. cuenca.*
- yanac maldonado, v. (2017). *caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de pillco marca huánuco. HUÁNUCO.*
- Aniorte Hernández, N. (2018). *metodo de la investigacion* . <http://www.aniorte-nic.net/>.**
- Raffino., M. E. (11 de mayo de 2019). *consepto de planeacion financiera*. Obtenido de **planeacion financiera****
- baptosta, H. F. (2006). *tipos de investigacion* . [significados .com](http://significados.com).**
- caballero pardo, k. (2017). *caracterizacion del financiamiento, capacitacion y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra ventas de abarrotes de la provincia de jauja. lima.***
- caceres, f. (2010). *financiamiento y rentabilidad*. arequipa.**
- Carlos, F. (2011). *El financiamiento a las pymes de América Larina*. Chile : https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf.**
- Coelho, F. (2011). *metodologia de la investigacion* . bogota: [significados .com](http://significados.com).**
- Ferrero, C. (2011). *El financiamiento a las mypes en America Latina* . Santiago de Chile: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/S2011124_es.pdf.**
- Florencia, f. (2009). *Individuos, empresas, gobiernos, principales solicitantes de financiamientos*. Definición ABC.**

- gallozo huerta , d. (2016). *caracterizacion del fiannciamiento, capacitacion y la rentabilidad de las MYPES sector servicio rubro restaurante en el mercado central de huaraz. huaraz.*
- gonsales combita, s. m. (2014). *la gestion financiera y el acceso de financiamiento de las PYMES dek sector comercio en la ciudad de bogota. bogota.*
- Huaranga crispin , y. (2018). *financiamiento y rentabilidad delas micros y pequeñas empresas del sector comercio rubro de abarrotes del mercado paucarbamba del distrito amarilis, 2018. . Huánuco.*
- ILLANES ZAÑARTU, L. F. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DE CHILE. SANTIAGO.*
- keynesia. (2017). *enciclopedia economica. (F. d. financiamiento, Productor)*
- maritza gonzáles, c. s. (2014). *la gestión financiera y el acceso a financiamiento de las MYPES del sector comercio en la ciudad de bogota . Bogota .*
- morillo, M. (2001). *rentabilidad financiera y reduccion de costos . Merida Venezuela .*
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad Financiera y reduccion de costos . Merida Venezuela.*
- Pacotaype, M. (2018). *finnaciamiento y rentabilidad. huaraz.*
- Peres Porto, J. (2015). *Definicion de rentabilidad. En p. p. julian, definicion de rentabilidad.*
- PISCO GARCIA, A. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de los comerciantes del mercado n°1, rubro ventas de prendas de vestir del distrito de tocache - san martin . tocache .*
- rojas, j. (2015). *fianciamiento publico y privado para el sector MYPE en la argentina. buenos aires.*

- SAAVEDRA YARLEQUÉ , Y. M. (2014). *caracterizacion de financiamiento, la capacitacion y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio rubro joyerias del distrito de catacaos, piura.***
- Sanchez Segura, A. (1994). *la rentabilidad economica y financiera.* españa: dialnet-
rentabilidad economica.**
- VELECELA ABAMBARI, N. E. (2013). *Análisi de las fuentes de financiamiento para las pymes.* cuenca.**
- Vergara Chorres, C. Y. (2014). *CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MYPE.*
piua: repositorio uladech.**
- Vergara Torres , C. (2014). *RENTABILIDAD ECONOMICA.* piura: repositorio
uladech.edu.pe.**
- yanac maldonado, v. (2017). *caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro fotocopiadoras del distrito de pillco marca huánuco.* HUÁNUCO.**

N°	DIRECCION	N°	RAZON SOCIAL	GIRO O ACTIVIDAD PRINCIPAL
001	AV. CIRCUNVALACION	D-9	INOCENCIO PIZARRO WILSON	PANADERIA
002	AV. CIRCUNVALACION	577	RAFAEL PUJAY PEDRO SAUL	PANADERIA
003	PROL. ALAMEDA DE LA REPUE	328	GLORIA SOLEDAD MELO VARILLAS	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA ARTESANAL
004	Jr. PROGRESO	124	JORGE CASTRO LUDGARDA MARITZA	PANADERIA
005	JR. DAMASO BERAUN	423	CORI MARIANO YOLANDA	PANADERIA Y PASTELERIA
006	JR. GENERAL PRADO	584	MAGALLANES DE MENDOZA ELVA	PANADERIA PASTELERIA
007	JR. HUANUCO	599	SAMUEL MARTINIANO VISAG Y VILLANUEVA	PANADERIA PASTELERIA ABARROTES
008	JR. AYACUCHO	129	AQUINO PEREZ ORIOL DEMETRIO	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA
009	JR. AYACUCHO	420	GUILLERMO LEANDRO PRICEÑO	FABRICA D PRODUCTOS DE PANADERIA
010	JR. AYACUCHO	420	PANIFICADORA MANA G&E EIRL	FABRICACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA
011	Jr. AGUILAR	100	ERRIBARREN ESTEBAN BEATRIZ	PANADERIA -PASTELERIA
012	Jr. AGUILAR	185 A	CAMPOS ORTIZ ELIO DEIVY HAMERLLLIN	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA
013	Jr. AGUILAR	466	BARRIENTOS ASPILCUETA EFRAIN	PANADERIA
014	Jr. LEONCIO PRADO	172	LOZANO QUIJANO, JOAQUIN	PANADERIA PASTELERIA Y ABARROTES EN GENERAL
015	Jr. LEONCIO PRADO	1986	POLINO BARDALES DEYS	PANADERIA
016	Jr. San Martin	385	MAZGO DUEÑAS, LINCOLN TEOFILO	PANADERIA Y PASTELERIA
017	Jr. San Martin	1178	CORI MARIANO, YOLANDA	PANADERIA Y PASTELERIA
018	JR. HUALLAYCO	791	PANIFICADORA"SANTA MARIA EIRL	PANADERIA BODEGA
019	JR. HUALLAYCO	1096	GRUPO SAN CARLOS SCRL	VENTA DE PRODUCTOS DE PANADERIA
020	JR. HUALLAYCO	1427 - 1431	MINAYA VILLANUEVA EDGARDO JESUS	PANADERIA Y VENTA DE PRODUCTOS DE PANIFICACION
021	JR. HUALLAYCO	1918	BERAUN HUARANGA ESTHER	PANADERIA Y BODEGA
022	JR. HUALLAYCO	2003	GUTIERREZ SATURNINO TADEO	VENTA DE PANES PANADERIA
023	JR. TARAPACA	140-A	SAUL ENRIQUE SOBRADO SANCHEZ	PANADERIA Y BODEGA SOBRADO
024	JR. TARAPACA	399	INSUMOS Y RTICULOS EIRL	VENTA DE INSUMOS DE PANADERIA Y PASTELERIA
025	JR. SEICHI IZUMI	292	SANCHEZ RAMIREZ CLARIBEL	PANADERIA
026	JR. SEICHI IZUMI	292	SANCHEZ RAMIREZ GERARDO	PANADERIA
027	JR. SEICHI IZUMI	505	VISAG Y VILLANUEVA SAMUEL	PANADERIA
028	JR. TARMA	125	ZENOBIJA HERRERA RODIL	PANADERIA
029	JR. TARMA	179	CALLYAHUA GARAY SILVERIO MORENO	PANADERIA, BAGUETERIA Y BODEGA
030	JR. TARMA	179-A	MARIA LUZ DE LA CRUZ VARA	PANADERIA Y GALLETRIA
031	JR. ABTAO	1522	ESCOBAL SALGADO CHRISTIAN CHARLIE	PANADERIA PASTELERIA
032	JR. 28 DE JULIO	700	HIDALGO Y TOLENTINO SRL	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA
033	JR. DOS DE MAYO	401	JULIAN VILCHEZ VALENCIA	PANADERIA Y PASTELERIA
034	JR. DOS DE MAYO	498	MEZA NOLASCO ERIKA FRANCISCA	PANADERIA PASTELERIA Y FUENTE DE SODA
035	JR. DOS DE MAYO	842	CESAR JUAN CASTAÑEDA ESPINOZA	PANADERIA PASTELERIA Y FUENTE DE SODA
036	JR. DOS DE MAYO	905	ESCOBAL SALGADO CHRISTIAN CHARLIE	VENTA DE PRODUCTOS DE PASTELERIA Y PANADERIA
037	JR. DOS DE MAYO	914	GRUPO SAN CARLOS SCRL	PANADERIA, PASTELERIA Y BODEGA
038	JR. DOS DE MAYO	931	EDGARDO JESUS MINAYA VILLANUEVA	PANADERIA BODEGA
039	JR. DOS DE MAYO	1031	MINAYA VILLANUEVA EDGARDO JESUS	PANADERIA-ABARROTES
040	PROL. AYANCOCHA	228	NILO ALVARADO CLOUD	PANADERIA
041	COMITÉ 14	MZ C - 05	MORALES RAMOS EDITH MERCEDES	PANADERIA-BODEGA
042	30 DE AGOSTO CMTE 14	S/N	CABALLERO CARDENAS GROBER ELMER	PANADERIA
043	Jr. PROVINCIAS N° 166		CHAGUA SANTOS IGIDIO	PANADERIA - PASTELERIA
044	Urb. LA QUINTA MZ B LOTE 12		LOZANO LUCERO ANTONIO JONAS	PANADERIA - BODEGA
045	MaI.D.A. ROBLES N° 247		CHAMBIRA IMPORT SRL.	ELABORACION DE PRODUCTOS DE PANADERIA, ALMACEN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS
046	HUALLAYCO	1096	GRUPO SAN CARLOS SCRL	VENTA DE PRODUCTOS DE PANADERIA



6.2 Anexo



UCT

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL ADMINISTRATIVA

Cuestionario aplicado a los propietarios y gerentes y/o representantes legales de las MYPE del ámbito de estudio

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger la información de las micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominada el financiamiento y a rentabilidad de las micros y pequeñas empresas sector industrial rubro panadería del distrito de Huánuco 2018.

La información que usted proporciona será utilizada sólo para fines académico y de investigación por lo que se agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestado:

Fecha:/...../.....

Encuestador: Alvarado Chogas, Jimmy Arnold

1) ¿usted para su financiamiento de su empresa utilizo capital propio?

SI () NO ()

2) ¿obtuvo algun financiamiento por parte de sus familiares?

SI () NO ()

3) ¿tuvo algun prestamo financiero por parte de entidades bancarias?

SI () NO ()

4) ¿Cuál fue el crédito que obtuvo de las entidades financieras?

a) CREDITO COMERCIAL ()

b) CREDITO POR CONSUMO ()

c) CREDITO HIPOTECARIO ()

5) ¿usted planifico los créditos planificados?

SI () NO ()

6) ¿está conforme con la tasa de interés del crédito obtenido?

SI () NO ()

7) ¿usted para su financiamiento uso crédito comercial?

SI () NO ()

8) ¿Usted ha obtenido créditos hipotecarios?

SI () NO ()

9) ¿usted acudió para su financiamiento a entidades financieras?

SI () NO ()

10) ¿considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades?

SI () NO ()

11) ¿Considera usted que sus ventas se han incrementado debido al crédito bancario obtenido?

SI () NO ()

12) ¿considera usted que el crecimiento de su negocio genera mayores utilidades?

SI () NO ()

13) ¿Los créditos obtenidos de las entidades financieras aumentaron su rentabilidad?

SI () NO ()

14) ¿el contar con stock de mercaderías mejora la rentabilidad?

SI () NO ()

15) ¿los créditos de tus proveedores aumentan su rentabilidad?

SI () NO ()

16) ¿Usted obtiene rentabilidad de su negocio?

SI () NO ()

17) ¿usted conoce algún tipo de rentabilidad?

SI () NO ()

18) ¿usted obtiene rentabilidad financiera?

SI () NO ()