



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**COMUNICACIÓN FAMILIAR DIFERENTE EN
PERSONAS CON Y SIN CONSUMO DE ALCOHOL,
NUEVO CHIMBOTE, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

MARCHENA VEGA, HÉCTOR JEFFERYN KEENLLY

ORCID: 0000-0003-3229-7788

ASESOR

ALVAREZ SILVA, VERÓNICA ADELA

ORCID: 0000-0003-2405-0523

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autora

Marchena Vega, Héctor Jefferyn Keenlly

ORCID: 0000-0003-3229-7788

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

Asesora

Alvarez Silva, Verónica Adela

ORCID: 0000-0002-2405-0523

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de La
Salud, Escuela Profesional de Psicología, Chimbote, Perú

Jurado

Millones Alba, Erica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Velásquez Temoche, Susana Carolina

ORCID: 0000-0003-3061-812X

Abad Núñez, Celia Margarita

ORCID: 0000-0002-8605-7344

Jurado evaluador de tesis

Dra. Millones Alba, Erica Lucy

Presidente

Mgtr. Susana Carolina Velásquez Temoche

Miembro

Mgtr. Celia Margarita Abad Núñez

Miembro

Mgtr. Verónica Adela Alvarez Silva

Asesora

Agradecimiento

Gracias a mi familia por estar en los momentos más difícil, así mismo a mi asesora que me apoyo y guio en el camino de la culminación de este trabajo.

Dedicatoria

A Dios, así mismo a mi familia que apoyo en todo momento.

Resumen

El estudio realizado tuvo como objetivo la comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020. El tipo de la investigación es observacional, prospectivo, transversal, analítico. El nivel de investigación es relacional y el tipo de investigación es epidemiológico. El universo está constituido por los pobladores de Nuevo Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad, se trabajó con una muestra de $n=110$. Para la variable de asociación la cual es consumo y no consumo de alcohol la información ya era conocida, la técnica que se utilizó para evaluar la variable de supervisión la cual es comunicación familiar es la técnica psicométrica, lo cual consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento. El instrumento que se utilizó es la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Se obtuvo como resultado que no existe diferencia en la comunicación familiar de personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020.

Palabras clave: comunicación familiar, asentamiento humano, pobladores.

Abstract

The study carried out aimed at different family communication in people with and without alcohol consumption, Nuevo Chimbote, 2020. The type of research is observational, prospective, cross-sectional, analytical. The research level is relational and the type of research is epidemiological. The universe is made up of the residents of Nuevo Chimbote, who meet the eligibility criteria, we worked with a sample of $n = 110$. For the association variable which is alcohol consumption and not consumption, the information was already known, the The technique that was used to evaluate the supervisory variable, which is family communication, is the psychometric technique, which consists of what is declared in the technical sheet of the instrument. The instrument used is the Family Communication Scale (FCS). It was obtained as a result that there is no difference in the family communication of people with and without alcohol consumption, Nuevo Chimbote, 2020.

Keywords: family communication, human settlement, settlers.

Índice de contenido

Equipo de trabajo 2

Jurado evaluador de tesis 3

Agradecimiento 4

Dedicatoria 5

Resumen 6

Abstract 7

Índice de contenido 8

Índice de tablas 9

Introducción 10

1. Revisión de la literatura 13

1.1. Antecedentes 13

1.2 Bases teóricas de la investigación 15

1.2.1. La familia 15

1.2.2. La familia y el consumo de alcohol 17

1.2.3. La comunicación 17

1.2.4. La Comunicación familiar 18

2. Hipotesis 21

3. Metodo 22

3.1. El tipo de investigación 22

3.2. Nivel de investigación 22

3.3. Diseño de la investigación 22

3.4. Universo y muestra 23

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5.1 Técnica	24
3.5.2. Instrumento	24
3.6 Plan de análisis	27
3.7 Principios éticos	25
4. Resultados	26
5. Discusión	30
6. Conclusiones	32
Referencias	33
Apéndice A. Instrumento de evaluación	36
Apéndice B. Consentimiento informado	38
Apéndice C. Cronoge actividades	39
Apéndice D. Presupuesto	40
Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación	41
Apéndice F. Matriz de consistencia	44

Índice de tablas

Tabla 1	23
Tabla 2	24
Tabla 3	26
Tabla 4	26
Tabla 5	27
Tabla 6	27
Tabla 7	44

Introducción

Podríamos decir que la comunicación familiar es muy importante dentro de la familia ya que con ella se puede saber las necesidades de los miembros de tal, así como nos dice Langevin (2000) la comunicación que ostentamos la llevamos a cabo de dos maneras, y si es cierto las dos tienen fundamental importancia: damos a conocer lo que pensamos o queremos a través de palabras, y también por medio de los gestos, es decir, por lo que expresamos a través de todo nuestro cuerpo, así mismo hay factores que afectan esta comunicación familiar siendo uno de ellos el alcohol como nos dice Jaime, Pérez, Rodríguez y Vega (2014) afirma que la ingesta de alcohol trae consecuencias negativas dentro de la familia, como el divorcio, el maltrato intrafamiliar e incluso el abandono de la familia.

Dado que en diversos lugares del mundo la comunicación se ve afectada por la ingesta de alcohol, se hicieron diversas investigaciones como en México, la cual realizó la investigación a cargo de Telumbre, López, Sánchez, Araujo y Torres (2016) se encargaron de determinar la comunicación familiar de padres e hijos y su relación con el consumo de alcohol de los adolescentes, lo que conllevó al siguiente resultado, que los adolescentes que presentaron mayor comunicación familiar, se relacionaron con menor consumo de alcohol.

No podemos dejar pasar que la comunicación es muy importante para las familias, dado que tal es el medio para que los integrantes se enteren de las necesidades que ostenta el uno del otro, así mismo las relaciones que tienen los integrantes de la familia se edifican, cambian, de manera permanente a través de la comunicación Gallego (2006). Por otro lado, podemos saber que el alcohol afecta la comunicación en la familia de diversas maneras de tal forma que, se realizó un

estudio a nivel internacional sobre el consumo de alcohol y la violencia psicológica durante el noviazgo en jóvenes de Monterrey, NL, México, que arrojó como resultado que el 80.3% de hombres y el 77.4% sufrieron violencia psicológica por la ingesta de alcohol.

Así mismo en Perú también se realizaron estudios como el de Zuñiga (2018) el cual nos dice que la comunicación familiar en alcohólicos es baja con un 60%, como es natural esto afectaría mucho al entorno familiar y social dado que los miembros de tal no podrían intercambiar adecuadamente la información y no estarían al tanto de las necesidades del uno y del otro. Guzmán Facundo (2009), de igual manera en el ámbito nacional en la ciudad de Huaraz Salvador (2018) realizó un estudio sobre la comunicación familiar en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018, lo que arroja que la comunicación es baja en las personas que ingieren alcohol, esto afectaría la comunicación drásticamente dentro de la familia, por otro lado en el entorno local observamos en el área de Perú- Nuevo Chimbote el índice de alcohol ha aumentado considerablemente, así que veremos cómo eso está afectando esto a la comunicación familiar y cuáles podrían ser los motivos y causas, así también poder averiguar cómo se comporta las personas que no ingieren alcohol y ver cómo es su comunicación intrafamiliar. En la urbanización José Carlos Mariátegui algunos conyugues que ingieren alcohol tiene una comunicación familiar violenta y escasa, causando una ruptura dentro del entorno familiar, el otro porcentaje de los convivientes que no ingieren alcohol poseen una comunicación familiar más adecuada. El índice de alcohol ha aumentado considerablemente, así que veremos cómo eso está afectando esto a la comunicación familiar y cuáles podrían ser los motivos y causas, así también poder averiguar cómo se comporta las personas que no ingieren alcohol y

ver cómo es su comunicación intrafamiliar. Lo que nos lleva a realizar la siguiente pregunta ¿Existe comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote 2020? y para responder esta pregunta se planteó los siguientes objetivos específicos.

Describir la comunicación familiar en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020

El presente estudio justifica su realización de manera teórica por lo tanto aportara a la línea de investigación que es la comunicación familiar, lo cual servirá de guía a futuros investigadores. Por otra parte, este tema ayudara a ver la problemática que se encuentra dentro de la comunicación familiar con las personas que ingieren alcohol y con las que no, se verá si influye en su comportamiento dentro del núcleo familiar, a su vez si eso es motivo de una buena o una mala comunicación.

1. Revisión de la literatura

1.1. Antecedentes

Musitu (2015) opinan que en este estudio se pretende analizar las relaciones existentes entre la comunicación familiar y el funcionamiento y la autoestima con el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados y el consumo de familia y amigos, México, 2015. El tipo de estudio fue transversal, descriptivo correlacional. La técnica para la recopilación de los datos fue la encuesta.

Participaron 1,245 adolescentes, siendo un muestreo probabilístico. Se obtuvo como resultado que si hay una afección entre comunicación familiar y el consumo de alcohol. También, se observó una relación entre el consumo de familia y amigos y el consumo de alcohol en adolescentes.

Peña (2017) realizó un estudio con el propósito de conocer la relación entre la comunicación familiar de padres e hijos y el consumo de alcohol de los adolescentes, México, 2017. El diseño del estudio fue descriptivo correlacional. La muestra esta conformada por 153 adolescentes con sus respectivos padre o madre. El instrumento fue la Escala de Comunicación Familiar versión en español (Family Communication Scale, FCS-VE) adaptada por Sanz, Iraugi y Matinéz-Pampliega (2002) y la Prueba de Identificación de Trastornos Debidos al Uso de Alcohol (De la Fuente & Kershenobish, 1992). Los resultados identificados se concluyen que los padres perciben una mayor comunicación familiar que los adolescentes y los resultados se pueden concluir en que los participantes del estudio que presentaron mayor comunicación familiar, presentaron menor consumo de alcohol en comparación con quienes presentan menor comunicación familiar.

Zuñiga (2018) refiere que el presente estudio tuvo como objetivo el describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018. El tipo de estudio fue observacional, prospectivo, transversal y descriptivo. El nivel de investigación fue descriptivo y el diseño de investigación fue epidemiológico. El universo fueron los alcohólicos. La población estará constituida por los alcohólicos anónimos, y se contó con un marco muestral conocido, $N = 30$. El instrumento usado fue la Escala de comunicación familiar (FCS). El resultado del estudio dio como resultado un tipo de comunicación baja con un 60 %, y en comunicación media un 40 % y de este modo no encontrándose a ninguno de la población estudiada perteneciente en comunicación alta.

Oliva (2016) tuvo como objetivo relacionar la comunicación entre padres e hijos adolescentes y consumo de drogas, institución educativa San Nicolás, Huamachuco, 2016. El estudio fue descriptivo, correlacional. La muestra fue conformada por 49 adolescentes. Se aplicó un cuestionario sobre el nivel de comunicación entre padres y adolescentes y una encuesta sobre el conocimiento y el uso de drogas en los adolescentes. Los resultados reflejan los siguientes hallazgos: el 49.7 por ciento de los adolescentes tiene un nivel de comunicación regular, mientras que el 49.0 por ciento tiene un alto nivel de comunicación y el 1.3 por ciento tiene un bajo nivel de comunicación; también el 56.7 por ciento de los adolescentes consume alcohol, y el 43.3 por ciento no consume alcohol; también que el 79.6 por ciento de los adolescentes no consumen cigarrillos y el 20.4 por ciento si consumen cigarrillos; Los resultados mostraron que existe una relación significativa entre el nivel de comunicación entre padres, adolescentes, el alcohol y el tabaco.

1.2 Bases teóricas de la investigación

1.2.1. La familia

1.2.1.1 **Definición.** Nos dice Valdivia Sánchez (2008) que la familia nace con el fin de poder cuidar a la madre y a su hijo. Se da en todas las culturas por una pareja conformada por dos personas heterosexuales de diferente género con fines de reproducirse y dejar un legado. La supervivencia de esta especie es gracias a que se cuida en primer lugar a la madre y después al padre, lo que causa que la pareja conviva juntos, el Hábitad Para Humanidad S.A, (2018) afirma de manera similar que, es el centro de la sociedad en la que vivimos, es donde nos inculcan los valores y donde se pon en práctica ya que a medida que nos desarrollamos y es la base para ayudar a mejorar nuestra sociedad. Se podría decir que podría ser el único espacio donde no nos juzgan y nos aceptan tal cual, sea cual sea el problema la familia siempre será nuestro centro de apoyo para cualquier adversidad, así mismo nos dice Nieto (2010) que la familia es la base donde el ser humano aprende a entrelazar vínculos y relaciones, para luego ponerlos en práctica con la sociedad. Es ella quien introduce a sus hijos en la sociedad los cuales se relacionan y resuelven conflictos que se les vallan presentando.

1.2.1.2 La familia peruana

Nos dice Carrillo (2012) que la familia peruana en una encuesta del uso del tiempo-ENUT, se da a conocer algo que ya los pobladores intuyen más es necesario que eso sea respaldado por información estadística; que las mujeres trabajan más aun desde pequeñas, ya que el hombre desenvuelve horas de trabajo como jornalero lo cual se le retribuye a través de un salario, en cambio las mujeres trabajan mucho más en labores del hogar lo cual no se le retribuye económicamente, así mismo el 52%

del tiempo de las mujeres en labores del hogar no retribuidos, y en los hombres el tiempo total de trabajo es de 24%, dada a conocer estas estadísticas los hombres tienen más oportunidades de adquirir ingresos a la vivienda, ya que pose mucho más tiempo libre.

1.2.1.3 Tipos de familia

Habitad para humanidad S.A, (2018) nos dice que existe diferentes tipos de familia que son:

Familia extendida: En esta familia encontramos que no solo está constituida por padres e hijos, si no pueden estar integradas por tíos, primos, abuelos, u otros consanguíneos o fines.

Familia monoparental: Se caracteriza por estar formada por solo uno de los padres, mayor mente se da que es solo la madre y sus hijos, se puede dar por diversas causas algunas de ellas puede ser que los padres se divorcien, o muera uno de los conyugues entre otras.

Familia homoparental: Está formada por parejas homosexuales ya sea una pareja de hombre con hombre o mujer con mujer, pueden ser los hijos biológicos de algunos de ellos o de ambos, o hijos que fueron adoptados por tales.

Familia ensamblada: Esta familia está formada por parejas que ya teniendo hijos se juntaron, puede ser una madre divorciada con hijos, y un padre divorciado con hijos. Solo a eso no se le puede llamar familia ensamblada, sino también a amigos que viven juntos y comparten más sentimientos y vivencias al compartir un espacio juntos.

Familia de hecho: Esta familia se da cuando la pareja no tienen ningún enlace legal y aun así conviven juntos.

1.2.2. La familia y el consumo de alcohol

Podemos decir que la familia es el núcleo de la sociedad donde comenzamos a descubrir la relación interpersonales, de tal manera afirma Telumbre, López, Sánchez, Araujo y Torres (2016) que la familia es la base donde las personas comienzan a interactuar y cumplir diferentes roles los cuales van formando diversas conductas, tal se encarga de enseñarnos y de erradicar comportamientos, lo cual hace a la familia responsable de moldear la personalidad y la conducta del adolescente y el consumo de drogas en los padres repercute en los adolescentes lo cual es un gran riesgo.

Por otro lado Jaime, Pérez, Rodríguez y Vega (2014) nos menciona que la ingesta de alcohol trae consecuencias negativas dentro de la familia, como el divorcio, el maltrato intrafamiliar, incluso el abandono de la familia.

1.2.3. La comunicación

1.2.3.1. Definición. Nos dice Dolan (2004) que la comunicación es una forma de intercambiar información y se lleva a cabo entre dos o más personas, donde existe un emisor que da el mensaje, y un receptor que va a recibir la información, y dicha información tiene que tener comprensión ya que debe tener un significado para el que recibe la información, afirma de una manera similar Gómez (2016) que es un método para expresarnos y comunicar argumentos pensados, el hablar forma parte de una unidad que no puede separarse, no podemos decir que solo sea una simple forma de comunicarse si no es un procedimiento para poder desarrollar la perspectiva que

tiene el receptor hacia el mundo, del mismo modo manifiesta la Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (2013) que la comunicación es un componente que genera que el ser humano socialice, es por medio de tal que permite que las personas puedan nutrirse con nuevas enseñanzas para una mejor convivencia, así mismo ayuda a que sepan las necesidades de los grupos y puedan ayudar en ellas, también Yirda (2019) que la comunicación es una manera de permuta e información entre un emisor y un receptor, así pues, el primero traslada el mensaje y el segundo analiza y da una respuesta, si es que lo necesita. En lo que se refiere a las personas, la comunicación es la acción psíquica de cada uno, obtenido del pensamiento, el lenguaje y la forma de desenvolverse de las virtudes psicosociales de las correlaciones.

1.2.4. La Comunicación familiar

1.2.3.1 Definición

Nos dice Salvador (2007) que la comunicación familiar logra que sus integrantes desarrollen cualidades que le permiten resolver conflictos y comprenderse entre sí y dentro de la sociedad, firma también de manera similar Daudinot (2012) que la comunicación familiar es muy necesaria para que una persona pueda desarrollar una buena personalidad, dentro de tal se dan los intercambios de información que se requiere para que los miembros de la familia estén enterados de las necesidades e intenciones de los miembros que conforman dicha familia.

En el momento que se habla sobre familia se dice que es una existencia colectiva, difícil y edificada, muestras varios volúmenes (biológicos, psicológicos,

sociológicos, económicos), y está formada por diversos elementos en sus manifestaciones extrínsecas, presentándose al interior de una colosal diversidad de maneras y situaciones (Salvador, 2008).

1.2.4.2 Tipos de comunicación familiar

Según la Psicología Familiar (2018) podemos encontrar dos tipos de comunicación familiar las cuales son:

La comunicación Funcional: es un ambiente ideal para que el emisor y receptor puedan entender e intercambiar mensajes y saber sus necesidades, tenemos las siguientes características:

La conversación tiene que ser, clara, directa, con sentido, retroalimentadora, oportuna y verificadora.

Por otro lado, tenemos la comunicación disfuncional: En este tipo de comunicación hay conflictos en el emisor y receptor, no logran captar la información y causa que los patrones de comunicación sean insanos, comienza a aparecer conflictos y problemas en su interacción. Encontramos las siguientes características:

Cuentan con patrones demasiado rígidos que les impide adaptarse a los cambios, así mismo encontramos que practican comportamientos dañinos, como la humillación y la falta de respeto, entre otros (Psicología Familiar 2018).

1.2.5. Enfoque teórico

1.2.5.1. Enfoque circumplejo de Olson

Comunicación familiar

Para Olson (1985), es como un aspecto intermedio entre adaptabilidad y cohesión, esta ayuda a la familia a compartir las necesidades necesidades, sentimientos y poder comunicar los cambios por los cuales están pasando de una manera positiva.

2. Hipotesis

Ho: No existe comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Chimbote, 2020

H1: Existe comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Chimbote, 2020

3. Metodo

3.1. El tipo de investigación

El tipo de estudio será observacional porque no habrá manipulación de la variable; prospectivo, porque los datos recogidos serán a propósito del estudio (primarios); transversal, porque se realizará una sola medición a la misma población; y analítico porque el análisis estadístico será bivariado. (Supo, 2015).

3.2. Nivel de investigación

La presente investigación es de nivel relacional dado que son dos variables y la dependencia probabilística, es decir no se sabe su causal. (Supo, 2015).

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación será epidemiológico, porque busca encontrar la diferencia de la comunicación familiar en pobladores con y sin consumo de alcohol, en el distrito de Nuevo Chimbote, es decir no habrá manipulación de la variable (Supo, 2015).

3.4. Universo y muestra

Nuestro universo estaría constituido por los pobladores de Nuevo Chimbote, que cumplan con los criterios de elegibilidad:

Criterios de inclusión

- Pobladores que vivan en la ciudad de Chimbote
- Pobladores de ambos sexos
- Pobladores mayores de 18 años de edad.

Criterios de exclusión

- Pobladores con alguna dificultad para poder entender las preguntas que vendrán en el instrumento y tengan dificultades para realizar.

No se encontró con un marco muestra conocido, por lo que la población fue de N=desconocido.

Estuvo conformada de la siguiente manera:

Tabla 1

Consumó de alcohol	f	%
Consumen alcohol	79	71.8
No consumen alcohol	31	28.2
Total	110	100.0

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES DE CARACTERIZACIÓN	DIMENSIONES	VALORES FINALES	TIPO DE VARIABLE
Consumo de alcohol	Autodeterminación	Consume alcohol No consume alcohol	Categórica, nominal, dicotómica
VARIABLE INTERÉS	DEDIMENSIONES	VALORES FINALES	TIPOS DE VARIABLE
	Unidimensional	Alto Medio Bajo	Categórica, ordinal, politómica
Comunicación Familiar			

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

La técnica que utilizaremos será la técnica psicométrica, que consiste en lo declarado en la ficha técnica del instrumento.

3.5.2. Instrumento

3.5.1.1 Escala de comunicación familiar

El instrumento que se utilizo es la Escala de Comunicación Familiar (FCS).

Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale – FCS*

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

3.6 Plan de análisis

Teniendo en cuenta que nuestro estudio es de tipo observacional, prospectivo, transversal y analítico; el nivel de estudio relacional; de variables categóricas, asimismo, las variables son una variable aleatoria comunicación familiar y otra fija consumo de alcohol y el propósito del estudio es comparar; en el que se formarán dos grupos iguales de 90 cada uno, para los que consumen y no consumen alcohol, presentando los resultados en tablas cruzadas con los porcentajes presentados de forma vertical; y por todo lo antes dicho se usará la prueba estadística para determinar la diferencia será la de Chi Cuadrado de homogeneidad, con un nivel de significancia de $\alpha = 5\% = 0,05$, es decir el análisis estadístico será bivariado. El procesamiento de los datos será realizado a través de los softwares Microsoft Excel 2010 y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) ver. 22.

3.7 Principios éticos

El presente estudio contempló los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, evidenciándose mediante el cumplimiento de la **protección a las personas** participantes a través del cumplimiento de la confidencialidad, la privacidad y respetando en todo momento la dignidad e identidad humana, además de la **libre participación y derecho a estar informado**, brindándole todo tipo de información a los participantes acerca de la investigación para que la persona tenga la opción de aceptar o no ser parte de esta, además de asegurarles que al formar parte de la investigación no se verán afectados de ninguna forma, al contrario, se trata de buscar beneficios para ellos, puesto que también se considera el punto de la **beneficencia no maleficencia**, dado que en todo momento se cuidará de no hacer daño a los sujetos que participarán del estudio. De igual forma se cumplió con el principio de **justicia**, puesto que en todo momento se estaba anteponiendo el bien común antes que lo personal, tratando de manera equitativa a cada participando sin rastros de alguna discriminación hacia alguna persona, de igual forma se cumple con el principio de **integridad científica**, puesto que en ningún momento durante el desarrollo de la investigación se ha presentado algún engaño o problema, puesto que los instrumentos utilizados son totalmente validados de manera acorde, así como los datos recogidos durante su aplicación, siendo estos veraces y explicados debidamente en la discusión. Así mismo también se cumplen otros aspectos éticos a través de documentos tales como el oficio dirigido a las autoridades o dirigentes de la población. Comité Institucional de Ética en la Investigación (2021).

4. Resultados

Tabla 3

Comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020

Comunicación		
familiar	f	%
Alto	32	29.1
Medio	52	47.3
Bajo	26	23.6
Total	110	100.0

Nota: De la población evaluada la mayoría cuenta con una comunicación familiar media con el 47.3%

Tabla 4

Comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020

Consumó de		
alcohol	f	%
Consumen alcohol	79	71.8
No Consumen alcohol	31	28.2
Total	110	100.0

Tabla 5

Comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020

Comunicación familiar	Consumo de alcohol					
	Consumen alcohol		No consumen alcohol		Total	
	f	%	f	%	f	%
Alto	24	30.4%	8	25.8%	32	29.1%
Medio	40	50.6%	12	38.7%	52	47.3%
Bajo	15	19.0%	11	35.5%	26	23.6%
Total	79	100.0%	31	100.0%	110	100.0%

Nota: De la población estudiada la mayoría consume alcohol y comunicación familiar media

Tabla 6

El ritual de la significancia estadística

Hipótesis

Ho: No existe diferencia en la comunicación familiar en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020.

H1: Existe diferencia en la comunicación familiar en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 0,05 = 5\%$

Estadístico de prueba

Chi cuadrado de Independencia

Valor de P= 0,1833 = 18,33%

Lectura del p-valor

Con una probabilidad de error del 18,33% existe diferencia en la comunicación familiar en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote,2020.

Toma de decisiones

No existe diferencia en la comunicación familiar en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote,2020.

Descripción: En la presente tabla para comprobar la hipótesis planteada, se utilizó la prueba del Chi-cuadrado de homogeneidad, obteniéndose como p. valor 18,333% que está por encima del nivel, es decir, no existe diferencia en la comunicación familiar de personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020; o también se podría decir que no existe independencia entre la comunicación familiar en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020.

5. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo diferenciar la comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020. Esta investigación surge porque se pudo observar diversas dificultades en las familias con consumo de alcohol, así mismo en las que no consumían, así como nos dice Jaime, Pérez, Rodríguez y Vega (2014) la ingesta de alcohol trae consecuencias negativas dentro de la familia, como el divorcio, el maltrato intrafamiliar e incluso el abandono de la familia, esto nos daría indicios que si existe diferencia entre la comunicación familiar y el consumo de alcohol, se halló que no existe diferencia en la comunicación familiar de personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020. Este resultado garantiza su validez interna , en tanto que los datos fueron recogidos a partir de una técnica de muestro probabilística, cuidando, en todo momento, evitar algún tipo de intencionalidad en la selección de las unidades de estudio; asimismo, se usaron instrumentos que contaron con propiedades métricas, pero la aplicación de los instrumentos se la realizó por el mismo investigador; en lo que se refiere a su validez externa , podemos decir, después de haber usado un muestreo probabilístico, por el cuidado en el análisis estadístico realizado y por tratarse de un estudio de nivel relacional, que los resultados pueden ser generalizados.

El presente estudio se diferencia de la investigación de Musitu et al. (2015) que tuvo como objetivo analizar las relaciones existentes entre la comunicación familiar y el funcionamiento y la autoestima con el consumo de alcohol en adolescentes escolarizados y el consumo de familia y amigos, México, 2015. La técnica para la recopilación de los datos fue la encuesta. Se obtuvo como resultado que, si hay una

afección entre comunicación familiar y el consumo de alcohol, así mismo se diferencia del estudio realizado por Zúñiga (2018) que tuvo como objetivo el describir la comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018. El instrumento utilizado fue la Escala de comunicación familiar (FCS). Dio como resultado un tipo de comunicación baja con un 60 %, y en comunicación media un 40 %, y en comunicación alta no se obtuvo un porcentaje.

6. Conclusiones

Se obtuvo como resultado que no existe diferencia en la comunicación familiar de personas con y sin consumo de alcohol, Nuevo Chimbote, 2020.

De la población evaluada la mayoría cuenta con una comunicación familiar media con el 47.3%.

La población estudiada fue dividida en dos grupos iguales en uno consumen alcohol y en el otro no.

Referencias

- Carrillo, P. (2012). *La familia peruana: ¿Espacio de Igualdad? 1. 2.*
https://www.mimp.gob.pe/files/direcciones/dgignd/campanias/LaFamilia_peruana_espacio_de_igualdad.pdf
- Daudinot, J. (2012). La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario. *EduSol*, 12(40), 42–52. <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748679005.pdf>
- Dolan, S., Martín Rubio, I. y Soto, E. (2004). *Los 10 mandamientos para la dirección de personas.*
<https://books.google.com.ar/books?id=iVPO2uYy734C&printsec=frontcover&dq=%20Los+10+Mandamientos+para+la+Direcci%C3%B3n+de+personas&hl=es&sa=X&%20ved=0ahUKEwiEr66F-%20KPpAhUjVt8KHSuDBJkQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Los%2010%20Mandamientos%20para%20la%20Direcci%C3%B3n%20de%20personas&f=false>
- Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid. (2013). Manual de comunicación para investigadores. *FUAM*, 11. <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf>
- Gómez, J. y Simón, F. (2016). *Salus La Comunicación.* <https://www.redalyc.org/pdf/3759/375949531002.pdf>
- Guzmán Facundo, B., Rafael, F., Almanza, E., Enriqueta, S., Rodríguez, A., Alejandra, S., Robles, E., Yazmín, I., & Hernández, H. (2009). consumo de alcohol en jóvenes y su relación con la violencia psicológica en el noviazgo. *Alcohol y Drogas*, 5(2), 1–14. <https://www.redalyc.org/pdf/803/80313060003.pdf>
- Hábitad para humanidad S.A. (2018). *La familia como base de la sociedad | Hábitad para la Humanidad México.* <https://www.habitadmexico.org/article/la-familia-como-base-de-la-sociedad>
- Jaime, L.; Pérez, L.; Rodríguez Maritza; Vega, T.; D. I. (2014). Caracterización del funcionamiento familiar en el paciente alcohólico. *Acta Médica Del Centro*, 8(1), 22–28. Recuperado de <https://www.medigraphic.com/pdfs/medicadelcentro/mec-2014/mec141d.pdf>
- Langevin, L. (2000). *La Comunicación Un arte que se aprende.* Editorial sal terrae.
<https://books.google.com.pe/books?id=t8b75Cp6a24C&printsec=frontcover&dq=comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiY1pfmj93IAhXMjFkKHW2gCesQ6AEIJzAA#v=onepage&q=comunicacion&f=false>
- Musitu G., Suárez C., Del Moral G. y Villareal E. (2015) El consumo de alcohol en adolescentes: El rol de la comunicación, el funcionamiento familiar, la autoestima y el consumo en la familia y amigos.
<https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/4378/58-109-1-%20SM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Nieto, T. (2010). Publicaciones del INICO. In *Aplicacion del paradigma de calidad devida*.
<https://campus.usal.es/~inico/newsletter/actasintervencion.PDF#page=37>
- Oliva, A. ; R. K. (2016). *Comunicación entre padres e hijos adolescentes y consumo de drogas, institución educativa San Nicolas. Huamachuco.2016*.
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8612/1726.pdf?sequence=1%20&isAllowed=y>
- Peña, R. (2017). *Comunicación familiar de padres e hijos y consumo de alcohol en adolescentes*. (Tesis para optar título profesional de maestría en enfermería). Universidad Autónoma De Nuevo León
- Perea Q. R. (2006). La familia como contexto para un desarrollo saludable. *Revista Española de Pedagogía*, 64(235), 417–428.
<https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2007/05/235-05-3.pdf>
- Psicología Familiar (2018). *Comunicación funcional y disfuncional en la familia*.
<http://guadalupemondragon.blogspot.com/>
- Román, C. J. van der H. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. Ediciones Diaz de Santos, S.A.
<https://books.google.com.pe/books?id=7ldQbFzhRBkC&printsec=frontcover&dq=%20comunicacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiY1pfmj93IAhXMjFkKHW2gCesQ6%20AEINTAC#v=onepage&q=comunicacion&f=false>
- Salvador, M. de educación S. (2007). Comunicación Familiar. *Programa de Escuela de Padres y Madres, 1*, 1–13.
https://www.spaj.org.pe/wp-content/uploads/2016/05/Comunicacion_familiar-El-Salvador.pdf
- Salvador, M. M. Z. (2018). *comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018*. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología). Universidad Católica los Angeles de Chimbote. Chimbote
- Salvador S, M. A. M. (2008). *Psicología y familia - Miguel Angel Millán, Salvador Serrano - Google Libros*.
<https://books.google.es/books?id=yKjUakhlKqEC&pg=PR31&dq=familia+definicion&hl=es&sa=X&ei=j410VJuhA8KXNp7UgeAN&sqi=2#v=onepage&q&f=false>
- Supo, J. (2015). *Cómo empezar una tesis*. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/107-josc3a9-supoc3b3mo-empezar-una-tesis.pdf>
- Telumbre, J. ; López, M. ; Sánchez, A. ; Araujo, F ; Torres, M. (2016). Relación de la Historia Familiar de Consumo de Alcohol y Consumo de Alcohol de los Adolescentes. *RqR Enfermería Comunitaria*,

5(1), 15–26. <https://www.psicoeureka.com.py/sites/default/files/articulos/eureka-17-M-10.pdf>

Terrones, G. y Villanueva, J. (2016). Relación entre la dinámica familiar y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de nivel secundaria. (Tesis para optar el título de licenciada en Enfermería).

Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima

Valdivia Sánchez, C. (2008). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *La Revue Du REDIF*, 1, 15–22. https://www.academia.edu/33290257/La_familia_concepto_cambios_y_nuevos_m%20odelos

Yirda A. (2019). ¿Qué es Comunicación?» Su definición y significado [2019]. 22noviembre.

<https://conceptodefinicion.de/comunicacion/>

Zuñiga, M. (2018). Comunicación familiar prevalente en alcohólicos anónimos, Huaraz, 2018. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Huaraz

Apéndice A. Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

INSTRUMENTO DE EVALUACION

Consumo de alcohol

N°:

Consumes (...) No consume (...)

Escala de comunicación familiar (FCS)

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalment e de acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					

8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas Negativas					

Apéndice B. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



CONSENTIMIENTO INFORMADO

20 de octubre de 2020

Sr. / Sra.

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la comunicación familiar en los pobladores de de la urbanización José Carlos Mariátegui Nuevo Chimbote y para ello se evaluó con la escala de comunicación familiar. Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea mayor información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 933073735

Muy agradecidos, investigador.

Marchena Vega Héctor Jefferyn Keenlly

Estudiante de psicología.
keenllymarchenvega@gmail.com

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	Actividades	2020				2020				2021				2021			
		2020- 01				2020 - 02				2021- 01				2021- 02			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
A	1	Elaboración del Proyecto	X	X	X												
P	2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			X												
é	3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X												
n	4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación			X												
d	5	Mejora del marco teórico y metodológico				X	X										
ic	6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos						X	X								
e	7	Elaboración del consentimiento Informado								X							
C	8	Recolección de datos									X						
.	9	Presentación de Resultados										X					
C	10	Análisis e Interpretación de los resultados											X				
r	11	Redacción del informe preliminar												X			
o	12	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X		
n	13	Aprobación del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación														X	
o	14	Presentación de ponencia en jornadas de Investigación															X
g	15	Redacción de artículo científico															X
e																	
a																	
ct																	
iv																	
i																	

dades

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
Impresiones	0.30	100	30.00
Fotocopias	0.05	500	25.00
Empastado	30.00	1	30.00
Papel bond A-4 (600 hojas)	0.05	600	30.00
Lapiceros	0.30	30	9.00
Servicios			
Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			224.00
Gastos de viaje			
Pasajes para recolectar información	2.30	10	23.00
Subtotal			
Total de presupuesto desembolsable			247.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital – LAD)	30.00	4	120.00
Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University – MOIC).	40.00	4	160.00
Publicación de artículo en repositorio Institucional	50.00	1	50.00
Sub total			
Recurso humano			
Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Subtotal			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			899.00

Apéndice E. Ficha técnica del instrumento de evaluación

Escala de Comunicación familiar

Ficha técnica

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Análisis de confiabilidad

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invarianza por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas.

Baremos de calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

 Escala de comunicación familiar

	Pc	PD
Alto	99	50
<i>Los miembros de la</i>	95	50
<i>familia se sienten muy</i>	90	50
<i>positivos acerca de la</i>	85	48
<i>calidad y cantidad de su</i>	80	47
<i>comunicación familiar.</i>		
Medio	75	46
<i>Los familiares se</i>	70	45
<i>sienten generalmente</i>	65	43
<i>bien acerca de la</i>	60	42
<i>comunicación familiar,</i>	55	41
<i>pudiendo tener algunas</i>	50	40
<i>preocupaciones.</i>		
	45	39
	40	38
	35	36
	30	35
	25	33
Bajo	20	31
<i>Los familiares tienen</i>	15	29
<i>muchas preocupaciones</i>	10	27

<i>sobre la calidad de la</i>	5	23
<i>comunicación familiar.</i>	1	14

Fuente: Valle y Cabrera (2020)

Apéndice F. Matriz de consistencia

Tabla 7

Enunciado	Objetivos	Hipótesis	Variables(s)	Dimensiones/ Indicadores	Metodología
¿Existe comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Chimbote, 2020?	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparar la comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Chimbote 2020. <p>Objetivo específico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • HO: No existe comunicación familiar diferente en personas con y sin consumo de alcohol, Chimbote, 2020 <ul style="list-style-type: none"> • H1: Existe comunicación 	Comunicación familiar	Sin dimensiones	<p>El tipo de estudio será observacional, prospectivo, transversal y analítico. El nivel de investigación será relacional. El diseño de investigación será epidemiológico.</p> <p>El universo son los pobladores. La población estará constituida por los pobladores que cumplan con los criterios de elegibilidad.</p>

familiar, Chimbote,
2020

familiar
diferente en
personas con
y sin consumo
de alcohol,
Chimbote,
2020

La técnica será la
psicométrica. Instrumento:
Escala de Satisfacción
familiar
