



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MYPES DE TEXTILES CASO: GAMARRA DISTRITO DE
LA VICTORIA, LIMA 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

ALARCON CAMACHO MAXIMO

ORCID: 0000-0002-1418-7983

ASESOR

MUERAS LEIVA, EDGARD

ORCID: 0000-0002-0048-9403

LIMA – PERÚ

2020

TITULO DE LA TESIS

**CARACTERIZACIÓN DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES DE
TEXTILES CASO: GAMARRA DISTRITO
DE LA VICTORIA, LIMA 2019**

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Alarcón Camacho, Máximo

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Cribillero, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

FIRMA DEL JURADO EVALUADOR

DR. RODRIGUEZ CRIBILLEROS, ERLINDA ROSARIO

DR. AYALA ZAVALA, JESUS PASCUAL

DR. ARMEJO GARCIA, VICTOR HUGO

AGRADECIMIENTO

Por el medio este proyecto académico quedo muy agradecido en primer lugar a Dios por poner todo el conocimiento que pueda absorber y poder culminar un objetivo en mi vida y a mi madre

DEDICATORIA

Con el amor incondicional dedico este trabajo a mi madre Eugenia y a mis dos pequeños hijos Ariana y Gael por incentivarme a seguir adelante siempre; a mis amados hermanos que siempre me motivan a superarme; a mis compañeros de trabajo por apoyarme a seguir con mis metas...

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – Uladech, por permitirme en realizarme como un buen profesional; a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación hacia mi persona.

RESUMEN

Como objetivo de nuestra investigación es describir caracterización de los financiamientos de las MYPES dentro del comercio conocido como gamarra donde están el gran porcentaje a la venta de textiles y productos terminados. Diseño de la investigación es cuantitativa, de nivel descriptivo, no experimental y bibliográfico. Donde aplicamos las revisiones a otras investigaciones ya realizadas en nuestro país. Como fuente de recolección de información nos basamos a la encuesta y conversar con los encargados del local donde realizaron una breve encuesta de 16 preguntas a los encargados directos del local y empresa. Que las MYPES en gamarra recurren a todo tipo de financiamiento ya sea formal o informal según como este la situación actual de la empresa El 100% de los 45 encuestados aceptó estar en una empresa formal. 91% conoce los financiamientos formal e informal. El 67% ha recibido un tipo de financiamiento durante su existencia. 78% tienen financiamiento propio. El 64% es muy importante el financiamiento en las MYPE. 67% conoce sobre una alternativa. 44% a corto plazo fue aprobado su crédito. 71% dijo que SI es suficiente para cubrir un préstamo que se pueda realizar de las instituciones financieras. 44% ha solicitado un préstamo a una institución financiera. 38% dijo SI tienen un financiamiento a largo plazo. 40% dijo Si fueron rechazados en las entidades financieras. 18% recibió una capacitación en otorgamiento de un préstamo o financiamiento. 69% está conforme con sus préstamos recibidos. 64% dijo que si accedió a un tipo de financiamiento. 64% dijo que si los ayudo con el cumplimiento de los objetivos empresariales. 71% dijo SI volvería a solicitar un financiamiento para sus negocios. Donde se concluyen que las MYPES en gamarra recurren a fuente de financiamiento internas y externa, los cuales tienen mucha aceptación también son los financiamientos a sistema no formal

Palabra clave: financiamiento; caracterización; MYPE

SUMMARY

The objective of our research is to describe the characterization of the financing of MYPES within the emporium known as gamarra, where a large percentage of textiles and finished products are sold. The research design is quantitative, descriptive, non-experimental and bibliographic. Where we apply the revisions to other investigations already carried out in our country. As a source of information collection we based on the survey and talk with the managers of the local where they made a brief survey of 16 questions to the direct managers of the local and company. That the MYPES in gamarra resort to all types of funding, either formal or informal, depending on the current situation of the company. 100% of the 45 respondents agreed to be in a formal company. 91% know about formal and informal financing. 67% have received some type of financing during their existence. 78% have their own financing. 64% are very important in MSEs. 67% know about an alternative. 44% were approved for short-term credit. 71% said that it is sufficient to cover a loan that can be made from financial institutions. 44% have applied for a loan from a financial institution. 38% said YES they have long term financing. 40% said YES they were rejected by the financial institutions. 18% received training in loan or financing. 69% are satisfied with their loans received. 64% said that they had access to a type of financing. 64% said that they were helped with the fulfillment of their business objectives. 71% said that they would reapply for financing for their business. Where it is concluded that the MYPES in gamarra resort to internal and external sources of financing, which are also very accepted in the non-formal system

Keywords: funding; characterization; MYPES

CONTENIDO

TITULO DE LA TESIS	i
EQUIPO DE TRABAJO	ii
FIRMA DEL JURADO EVALUADOR	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
RESUMEN	vi
SUMMARY	vii
CONTENIDO	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS TABLAS Y CUADROS	ix l.
INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
2.1 Antecedentes.....	4
2.1.1 Internacionales	4
2.1.2 Nacionales	8
2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	15
Financiamiento	15
Financiamiento formal no bancario	17
2.3 Los tipos financiamiento.....	18
2.4 La financiación interna	19
2.5 Financiación externa.....	21
Plazos del financiamiento	22
Los costos del financiamiento y tasa de interés	23
Uso del Financiamiento	23
Teorías de la empresa	24
Compromiso de la empresa con el nombre	25
Clasificación de la empresa	25
Por su Régimen Jurídico	27
Por la composición de su capital	27
Clasificación por el Tamaño.....	27
Teorías de las Mypes	28
Teorías de los sectores productivos	30
Clasificación de los sectores productivos	30
Teorías del sector comercio	30
III. HIPÓTESIS	33
IV. METODOLOGÍA.....	33
4.1 Diseño de la investigación	33
4.2 El universo y muestra	33
4.3 Definición y operacionalización de variables y indicadores	34

4.4 Técnicas e instrumento	34
Técnicas	35
Instrumentos	35
4.5 Plan de análisis	35
4.6 Matriz de consistencia	35
4.7 Principios éticos	36
V. RESULTADOS	39
5.1 resultados Los cuadros estadísticos	39
5.2. Análisis de resultados	47
VI. Conclusiones	53
6.1 Según los objetivos específicos	53
6.2 Recomendaciones	54
BLIBLIOGRAFIA	56
Anexos	61

ÍNDICE DE GRÁFICOS TABLAS Y CUADROS

Grafico 01	39
Figura 02	39
Figura 03	40
Figura 04	40
Figura 05	41
Figura 06	41
Figura 07	42
Figura 08	42
Figura 09	43
Figura 10	43
Figura 11	44
Figura 12	44
Figura 13	45
Figura 14	45
Figura 15	46
Figura 16	46

Anexo 01 consentimiento informado.....	61
Anexo 02 modelo de encuesta	62
Anexo 03 presupuesto.....	64
Anexo 04 actividades.....	65
Anexo 05 evidencia de la encuesta	65

I. INTRODUCCIÓN

Caracterización de financiamientos las mypes de empresas textiles de gamarra: distrito de la victoria, lima 2019. Vamos realizar la descripción de la realidad de cada día que los empresarios de gamarra afrontan para buscar nuevos financiamiento en el rubro textil, de esta manera cada empresario tiene como objetivo superar las barreras que las instituciones financieras colocan para solicitar un préstamos y esto lleva a que las MYPES tiendan a solicitar préstamos no formal de un prestamista o familiares

La mayoría de los empresarios que están creando empresas son la mype, uno de los grandes problemas que tienen estos empresarios es en la fuente de financiamiento o para superar un déficit generado por el entorno ya sea social, político o por agentes externos, esto lleva a buscar nuevas fuentes de financiamiento donde en casos favorables encuentran en el sector formal y en otros en el sector informal.

Se realizó una descripción de la caracterización de financiamiento de la MYPES en el sector textil de gamarra: distrito de la victoria 2019, Con una creación de empresas diarias, el 100% que trabaja ahí están el sector formal de lo cual muchos ellos trabajan con financiamiento interno o externo, en este caso tenemos que trabajan con bancos, financieras, cajas municipales y etc. También indican que trabajan con financiamiento no formal, el 71% dijo SI volvería a solicitar un financiamiento para sus negocios.

El financiamiento es un tema de estudio de gran importancia ya que esto es fundamental para el crecimiento de la empresas dentro de nuestro país “Perú”, también se observa el crecimiento y creación de nuevos negocios dirigidos a varios sectores de nuestra sociedad, desde la creación de un pequeño negocio hasta la creación de una empresa, de esta manera se viene trabajando para mejorar la empresa

y buscar nuevas formas de financiar nuestros proyectos sean a corto plazo o largo plazo para satisfacer muchas veces nuestros objetivos de vida o llevado un cambio a muchas familias.

En nuestra entorno empresarial siempre estamos en busca de nuevas fuentes de financiamiento para nuestros futuros proyectos eso nos hace hombres de negocios o pequeños empresarios, de esta manera conocer los sistemas que podemos usar para financiarnos nuestro proyectos de esta manera llegamos a conocer y entablar negocios con entidades formales que trabajan en nuestro país que son supervisadas la superintendencia de banca y seguros por la como son los bancos, financieras, cajas municipales, caja rurales.

También tenemos financiamiento de considerado no formales ya que no están sujetas a la superintendencia de banca y seguros (SBS) como son la ONG, buscar prestamistas, o los prestamos entre empresas con garantías personales que muchas veces llevan a l fracaso de la empresa.

Para llegar a trabajar con financiamiento formal e informal tenemos que tener un proyecto ya sea a corto plazo como a largo plazo, dentro sistema financiero tenemos a los bancos y cajas de las cuales podremos adquirir un crédito y estas tendrán un tiempo para evaluar el estado de la empresa si en este caso es como persona natural o jurídica ya que dentro de gamarra muchas empresas son jurídicas por que pueden proteger el patrimonio de la familia o de sus hogares.

La metodología utilizada es cuantitativa, nivel descriptivo, no experimental y bibliográfico de esta manera se describe la realidad del emporio y de los empresarios que trabajan en gamarra de esta manera se lleva una encuesta para ser llenado por los encargados y propietarios de las MYPES de esta encuesta tendremos un cuadro

estadístico para saber cuál es la situación de las MYPES en gamarra y como buscan el financiamiento para lograr sus objetivos.

Como conclusión se llegó a describir la realidad que muchos empresarios buscan una nueva forma de financiamiento para lograr sus objetivos empresariales a sea con inversiones propias o con inversión externa donde muchos recurren a instituciones para financiar sus proyectos y otros buscan a terceros o llamados prestamos informal que vienen a ser prestamistas o familia. Las MYPES han sido definidas de varias maneras. La discusión sobre definiciones teóricas y operativas de micro y pequeña empresa ha estado asociada a la discusión de la década de los setenta sobre el sector informal. Aunque sin consenso al respecto, las diversas definiciones operativas han estado referidas principalmente a la actividad económica, valor de capital, número de trabajadores o valor del producto, las MYPE tiene una deficiente organización a nivel empresarial que involucra aspectos económicos, financieros y administrativos.

Así mismo la escasa capacitación de las MYPE, no les permite tener capacidad competitiva frente a sus competidores en el distrito de la victoria donde desarrollare el estudio, existen varios establecimientos de negocios conocidas como MYPE del sector comercio.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Matute & Quimi (2019), Fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil.

Tiene como finalidad determinar la fuente de financiamiento externa que sea más beneficiosa para las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. La baja rentabilidad afecta a este tipo de empresas debido a su nivel de ventas, pago a proveedores y demás gastos que se incurren para poder mantener una empresa, por el cual las Pymes se ven en la necesidad de buscar algún tipo de financiamiento para así poder sobrevivir en el mercado. Las Pymes de este sector comúnmente para financiarse buscan aplicar créditos bancarios, los cuales muchas veces son negados ya que no cumplen con los requisitos solicitados, existiendo otras formas de financiamiento externas que pueden ser utilizados como es el mercado de valores. Para la realización de este trabajo se ha utilizado el método descriptivo, explicativo, el mismo que tiene un enfoque cualitativo, sustentado mediante una entrevista. Se procedió a realizar comparaciones de varias fuentes de financiamiento externas locales, para posteriormente determinar cuál es la más óptima para las Pymes.

Mardones & Zapata (2019). Determinantes del financiamiento público para la innovación en empresas chilenas. Contaduría y Administración.

En este estudio se utilizan diferentes versiones de las encuestas de innovación en empresas realizadas en Chile para evaluar los factores que podrían explicar la obtención de financiamiento público para actividades innovativas. Para ello, se contrastan los resultados estimados a partir de modelos de elección binaria con datos de corte transversal y pseudo panel. Se concluye que con los datos de pseudo-panel es

posible identificar algunos factores relevantes que no se observan cuando se utilizan datos de corte transversal, por ejemplo que aquellas firmas que invierten en capacitar a sus trabajadores en actividades de i&d en el año anterior tienen menor probabilidad de obtener financiamiento público, y además, que las firmas extranjeras tienen mayor probabilidad de conseguir el financiamiento que las firmas nacionales.

Martínez, Guercio, Corzo, & Hernán (2018). Determinantes del financiamiento externo de las PyMEs del MERCOSUR.

El presente trabajo analiza un conjunto de variables como posibles determinantes en el acceso al financiamiento externo de las PyMEs pertenecientes a cuatro países miembros del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Se utiliza la base de datos Enterprise Survey del Banco Mundial y se aplican modelos Logit a fin de probar las hipótesis planteadas. Los resultados encontrados indican que el financiamiento con proveedores y el tamaño de la empresa son variables significativas para el acceso al financiamiento de las PyMEs en la mayoría de los países, mientras que las variables que miden las exportaciones, el género del gerente y el sector al que pertenecen las PyMEs alteran su significatividad de acuerdo al país analizado. Las variables que miden la antigüedad de la empresa y su forma jurídica resultaron ser no significativas en todos los países de la muestra.

Baque, Baque, Chiquito & Baque (2018), “Microempresas en el Ecuador: Caso ciudad de Manta”.

Las pequeñas y medianas empresas o microempresas nacen con la necesidad de en muchos casos abastecer mercados que no han tenido gran interés por las grandes corporaciones, también nacen con la necesidad de emprendimiento de un grupo de personas que buscan mejorar su calidad de vida generando mayores ingresos que los puedan llevar al desarrollo. Manta es un cantón que pertenece a la provincia de Manabí, es uno de los cantones más importante de esta provincia, posee un puerto por estar ubicado en la costa y una de sus principales actividades económicas es el pesquero a la par de otras actividades como la manufactura, sufrió un duro golpe en su actividad económica y social por el terremoto que los afectó en abril del año 2016, concentra junto con el cantón de Portoviejo el mayor número de empresas de la provincia con el 48%. La investigación es de tipo bibliográfica no experimental apoyada por artículos de páginas web y revistas, así como de datos estadísticos aportados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) sobre información de las microempresas en dicho cantón. Entre las conclusiones más relevantes que se

puede llegar después de la investigación, es que es necesario concentrar esfuerzos en divulgar información estadística más precisa y actualizada sobre los comercios y empresas establecidas en el cantón de Manta y su clasificación, apoyadas por las instituciones nacionales y locales.

Llanes (2017), caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile.

En Chile las empresas pymes representan cerca del 60% de los empleos del país y es por ello que son una fuente importante de trabajo, a lo que adicionalmente se suma que son fuente de producción y generación de riqueza. El aumento de la producción del país es hoy en día uno de los principales desafíos que existen tanto a nivel público como privado, mejorar la diversificación de la matriz productiva juega un rol fundamental en las economías en vía de desarrollo como la chilena. El presente trabajo tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad. En términos prácticos se analizarán los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía.

Pastor, Rodríguez, & Ramos (2017), Efectos del financiamiento público a la innovación: perspectiva microeconómica a partir de un estudio en pequeñas empresas TT - Effects of public financing for innovation: microeconomic perspective based on a study of small businesses. *Región y Sociedad*.

El objetivo de este trabajo es analizar la adicionalidad generada en micro y pequeñas empresas beneficiarias de financiamiento público para la innovación. Para lograrlo se aplicó un cuestionario, y se hizo un análisis descriptivo de las variables adicionalidad de input, de comportamiento y de resultados.

Las conclusiones revelan que en la mitad de la muestra existe indicio de adicionalidad en el financiamiento, cuyo resultado más claro es la generación de productos y procesos nuevos, y los efectos en el comportamiento son los más notables. Si bien el tamaño muestral y el tipo de análisis limitan la generalización de

los hallazgos, la evidencia presentada aquí sobre el impacto del financiamiento público en la innovación en economías en desarrollo es relevante, debido a la escasez de trabajos sobre la materia.

logreira& bonett (2017), financiamiento privado de las microempresas del sector textil- confecciones barranquilla –colombia.

El objetivo del proyecto es analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas, la empleabilidad de éstas en Colombia, así como también sus ventajas y desventajas.

El enfoque epistemológico es empírico inductivo, bajo un paradigma cuantitativo y método deductivo confirmatorio. a su vez, el diseño de investigación es no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el que se emplea la encuesta como técnica de recolección de la información mediante un cuestionario que se aplicó a 200 microempresas del sector textil-confecciones de barranquilla – Colombia. Entre los resultados se determinó que de las alternativas de financiación existentes, las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes, como lo son sus pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales. Estos últimos, exigen muchos requisitos, y aquellas microempresas que no logran acceder a estos, recurren a prestamistas informales. Si bien todos los instrumentos tienen ventajas y desventajas se concluyó que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de la empresa.

Rico (2015), Análisis económico-financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España.

Este trabajo realiza un análisis económico-financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España, utilizando una muestra de empresas procedentes de la base de datos SABI. Asimismo, analiza el perfil económico financiero que mejor diferencia a las empresas concesionarias que se han mantenido siendo rentable, en el mismo contexto de crisis, de las empresas que han pasado a presentar pérdidas. Para ello se estima un modelo de elección binaria, que permite concluir que las empresas que mejor han sabido sortear la crisis han sido las de mayor tamaño, las que han reducido su nivel de endeudamiento a la vez que aumentaban su ratio de liquidez y su capacidad de devolución de deuda. Las empresas más jóvenes se han adaptado mejor a la crisis y finalmente también ha

influido positivamente en la capacidad de seguir siendo rentables si las empresas han sido capaces de contener gastos

2.1.2 Nacionales

Amez (2019), “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro textiles de Huaraz – 2016”.

La investigación fue de tipo no experimental y de nivel descriptivo, para desarrollarla se escogió una muestra poblacional de 50 mype, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas, utilizando la técnica de encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados: respecto al financiamiento: el 70% solicitaron algún préstamo en los últimos dos años a alguna institución financiera y el 30% indicaron que no solicitaron algún préstamo a alguna institución financiera. El 66% de estas empresas utilizaron como fuentes internas de financiamiento a los ingresos propios. El 34% utilizaron fuentes de financiamiento externo de los bancos, el 46% de las cajas, el 10% de las cooperativas y el 10% de otras fuentes de financiamiento. Respecto a la capacitación: el 46% si recibieron capacitación para otorgamiento de crédito y para el 54% no recibieron capacitación para otorgamiento de crédito. Para el 76% la capacitación fue relevante y el 24% no fue relevante la capacitación. Respecto a la rentabilidad: el 74% consideraron que la rentabilidad de la mype mejoró en los dos últimos años, y para el 26% de las empresas la rentabilidad no mejoró en los dos últimos años

Medina (2019), caracterización del financiamiento, y capacitación en la micro y pequeña empresa del sector artesanal - rubro textil del distrito de Juliaca, 2015. Rubro textil del distrito de Juliaca, periodo 2015”, ha tenido por objetivo describir las principales características del financiamiento y capacitación de las MYPE. Este trabajo se realizó en base a la investigación descriptiva cuantitativa, del registro regional de artesanos del DIRCETUR que para el distrito de Juliaca a diciembre del 2015 estaban en 513 inscritos, con una muestra de 147 MYPE del sector textil; a quienes se les aplicó un cuestionario de 23 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. Los principales resultados obtenidos es que el 97.85% pertenecen personas naturales y solo un 2.15% tienen personería Jurídica, de los cuales 77.97% son de sexo femenino, mientras que el 22.03% es masculino; un 21.9% manifestó el

limitado acceso al financiamiento; y un 24.3% dificultad en el acceso a la capacitación.

El esquema propuesto, que describiremos, constituye una alternativa interesante en nuestro medio y sin lugar a dudas permitiría al Estado atender la demanda de las MYPE con resultados favorables, como la propuesta de un Plan Estratégico Nacional de Desarrollo de la Artesanía “PENDAR”; así como un Sistema Nacional de Capacitación para la MYPE. En el mediano plazo, el resultado debe ser el incremento en la capacitación de los micros empresarios, lo cual a su vez redundaría en un crecimiento económico de las MYPE, generando más empleo y una mayor inserción en el ciclo económico.

Cruz (2018), caracterización del financiamiento de MYPES de empresas comerciales en el Perú.

Piura, 2018. La metodología de la investigación fue tipo cualitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Aplicando la técnica de la revisión bibliográfica y documental, y como instrumento de recolección de información la encuesta - entrevista, la observación directa y el cuestionario pre estructurado con 39 preguntas aplicadas al propietario, gerente y/o representante legal de la empresa en estudio, obteniéndose como conclusión más importante: Que Textiles Aissa Hogar's EIRL financia sus actividades comerciales con préstamos a proveedores y entidades bancarias, lo cual lo destinó al 100% del crédito a capital de trabajo en compra de mercadería para su negocio, de la misma manera que es administrada por personas con estudios superiores de profesión Administración; existiendo que la mayoría de empresas comerciales en el rubro de bazares cuentan con tiempo de actividad de más de 10 años, estando la empresa en estudio en el Régimen General; que el destino de su financiamiento es al 100% para la Innovación de productos derivados a la compra de mercaderías a fin de lograr obtener un mejor posicionamiento para su desarrollo y expansión en el mercado,

Pastor (2016), “caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro confecciones textiles en el centro comercial bahía plaza center de Chimbote, año 2013”.

La investigación fue cuantitativa – descriptiva, se escogió una muestra de 25 micro y pequeñas empresas de una población de 25 micro y pequeñas empresas, a las que se les aplico un cuestionario de 14 preguntas cerradas, a través de la encuesta.

Obteniendo los siguientes resultados: El 48% tiene una edad entre los 30 a 45 años. El 52% es de sexo femenino y el 44% cuenta con estudios técnicos. El 56% tiene una permanencia en el rubro de entre 6 a 10 años. El 100% manifestó que tiene como finalidad crear su propia fuente de trabajo. El 44% cuenta con 2 trabajadores y el otro 44% cuenta con 1 trabajador. El 76% financió su MYPE con fondos propios. El 16% solicitó financiamiento a otros el financiamiento. El 24% solicitó un monto de entre S/.1 001 a 10 000. El 16% recibió financiamiento de prestamistas. El 12% solicitó financiamiento a corto plazo. El 12% obtuvo financiamiento con una tasa de interés menor al 5%. El 12% invirtió el financiamiento como capital de trabajo. El 24% manifestó que el financiamiento sí mejoró su MYPE.

Espinoza (2019), “caracterización del financiamiento, la rentabilidad y la capacitación de las mypes del sector comercial- rubro venta de textiles y calzado en la provincia de sullana, región piura, año 2014.”

El tipo de investigación que se utilizó es la básica, con un nivel de investigación descriptiva analítica. La población está constituida por 136 micro y pequeñas empresas. como conclusiones se llegaron a las siguientes: el 91.67% de las mypes encuestadas recibieron créditos financieros en el año, el 91.67% obtuvieron crédito del sistema bancario, el 75% de las mypes invirtieron dicho crédito en activos fijos y el 25% dijeron que invirtieron en el mejoramiento y/o implementación de sus locales, respectivamente, el 91.67% si tienen una adecuada percepción de las entidades financieras en cuanto a políticas de ayuda y atención a los usuarios, el 83.33% de los representantes legales de las mypes dijeron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad de sus empresas

Alvarez (2015), La decision de inversion y financiamiento y la mejora de la situacion economica - financiera de la empresa materiales de construccion Alca E.I.R.L. en la ciudad de Trujillo al año 2015.

Esta inversión logra mejorar la situación económica y financiera, dado que así como genera Ingresos y gastos, lo importante es que deja un tanto la tercerización de servicios y asegura un servicio de calidad y oportunidad que genera más confianza a los clientes más importantes que son CEMENTO PACASMAYO y SIDERPERU, en su evaluación genera un retorno sobre la inversión en un año y medio aproximadamente. Cabe precisar que su financiamiento es a 3 años con una tasa del 8.37% TEA por un importe de S/. 579,942 y la diferencia es aportado por el propietario, el pago anual es de 195,918.29, sus ventas anuales es de S/. 2,

358,046.04 aproximadamente y sus gastos son de S/. 1, 521,130.97, en cuanto a su flujo neto anual de S/. 331,137 incluido el pago por financiamiento, con esto se comprueba que la empresa mejora su situación económica y financiera, que además obtiene un Van de S/. 146,036.00 con una tasa de descuento del 22.77% anual y una TIR del 46.04%. El aseguramiento de carga y tener a dos clientes importantes le permite crecer de manera segura y asegurar el flujo de efectivo necesario en negocio de transporte de carga pesada por carreteras.

Taricuarima (2016), “ Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio , rubro compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016.

La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 45 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a los empresarios.

De las Mypes encuestadas se establece que el 53,3% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 46 a 55 años. El 80,0% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino. El 33,3% de los microempresarios encuestados tienen instrucción de secundaria completa. El 42,2% de los de los representantes de la empresa son convivientes.

El 42,2% de los de los representantes de las empresas son comerciantes. Respecto a las características de las Mypes: El 57,8% de los de los representantes cumplen la ocupación de administrador. El 44,4 % de las empresas tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 100% de las empresas son formales.

El 73,3% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes. El 88,9% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales. El 100% de las empresas tiene como motivo de su formación el obtener ganancia. Respecto al financiamiento:

El 82,2 % de las empresas han tenido el financiamiento de terceros. El 77,8% de las empresas han sido financiados por entidades bancarias. El 64,4% no presentan conocimientos de los intereses de sus créditos.

El 77,8% de las empresas opinan que las entidades bancarias presentan mayor beneficio. Al 53,3 % de las empresas se les otorgó dos viii préstamos el 2016. Al 48,9% de las empresas se les otorgo el préstamo a corto plazo el 2016. Al 82,2 % de las empresas se les otorgó el monto de los préstamos solicitado el 2016. El 66,7% de las empresas invirtieron el crédito otorgado en el capital de trabajo

Taricuarima (2016), “ Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio , rubro compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016.

La investigación fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, para desarrollarla se escogió una muestra poblacional de 19 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas, utilizando la técnica de encuesta, se obtuvieron los siguientes resultados.

Respecto a los representantes legales de las MYPE, el 68% son adultos, el 58% son del sexo femenino, el 74% son casados y el 42% tienen secundaria incompleta. Respecto al perfil de las MYPE, el 100% tienen de 1 a 5 trabajadores, el 68% son formales y el 100% fueron creadas con el propósito de obtener más ganancias.

Respecto al financiamiento, el 58% afirman que si es importante el financiamiento, y el 53% recibieron créditos financieros de terceros para su negocio. Respecto a la rentabilidad, el 68% consideran que el financiamiento sí mejora la rentabilidad de las empresas, y el 84% manifestaron que la rentabilidad de su empresa si mejoró en los últimos años. Llegando a las siguientes conclusiones; la mayoría de las MYPE financian su actividad con fondos ajenos y dijeron que la rentabilidad de su empresa mejoró en los últimos años.

Gonzales (2016). Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilera, rubro compra y venta de telas, del distrito de Callería, 2016.

El diseño fue no experimental transversal descriptivo, la muestra se constituyó con 09 Micro y Pequeñas Empresas.

Para recoger la información se utilizó un cuestionario estructurado, de los resultados se concluye que los gerentes y/o representantes corresponden a la etapa de vida adulta, el sexo con mayor índice corresponde al masculino, el grado de instrucción evidencia que el 44% no cuenta con estudios superiores un 45% tienen estudios superiores incompletos, y el 11% estudios universitarios.

Las características de las Micro y Pequeñas Empresas el 67% tiene entre 01 y 10 años, el 33% entre 11 y 20 años en el rubro, el 100% de estas son formales además tienen trabajadores permanentes; más de la mitad de los evaluados tienen un trabajador eventual; el propósito de estas empresas es obtener ganancias.

El financiamiento fue obtenido en 33% por entidades bancarias y el 67% autofinanciado; al 33% les entregaron los montos solicitados y sus créditos son a largo plazo. El 55% de los gerentes manifestaron haber recibido alguna capacitación en los dos últimos años; el 78%, considera que la capacitación es favorable para sus empresas. La rentabilidad mejoró en los dos últimos años. Las empresas utilizan registros contables y el 72% mostraron que mejoró la infraestructura de sus establecimientos con la renta que obtuvieron.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Briceño (2009), “La mayoría de empresarios de la micro y pequeña empresa considera que uno de los problemas principales que tiene que enfrentar es el financiamiento, ya sea para iniciar un negocio, superar situaciones de déficit en su flujo de caja, o expandir sus actividades” p.6.

También sabemos que las mypes afrontan muchas dificultades como son la falta de un capital monetario para trabajar por lo tanto a que establecer una política de financiamiento en las entidades financieras, cada empresario conoce las tasas de prestaciones que dan cada entidad bancaria o financiera dentro del territorio peruano.

Se observa el crecimiento empresarial dentro del emporio conocido como gamarra, de lo cual tenemos que saber cómo financian sus actividades comerciales en la venta de textiles como son los productos terminados de prenda de vestir.

Donde toda pequeña empresa que desarrolla sus actividades siempre buscara una entidad donde le den préstamos a menor tasa de intereses anuales o buscara el financiamiento por el informal.

a) Caracterización del problema

Se describe la realidad que muchos pequeños empresarios del sector de gamarra luchan diariamente por crecer en el mercado competitivo que es la producción y la venta de las prendas de vestir.

De esta manera también observamos cómo deben competir con los vendedores informales que diariamente crecen en el emporio de gamarra tanto sean vendedores ambulantes como la competencia formal que diariamente se establece con distintos

tipos de financiamiento donde vemos las participaciones de algunos personajes de la farándula peruana como empresas dedicadas al negocio sean nacionales como internacionales.

De esta manera muchos empresarios cierran sus pequeños negocios que afrontan pérdidas en su producción y ventas y este también influye en el financiamiento de entidades dedicadas a financiar las empresas dentro de gamarra.

b) Enunciado del problema

¿La Caracterización del financiamiento de las mypes de textiles: caso gamarra distrito de la victoria, lima 2019?

Objetivos de la investigación

- a) Describir la Caracterización del financiamiento de las mypes de textiles: caso gamarra distrito de la victoria, lima 2019.
- b) Hacer un análisis comparativo de las Caracterización del financiamiento de las mypes de textiles: caso gamarra distrito de la victoria, lima 2019.
- c) Analizar el tipo de financiamiento que obtienen MYPES en gamarra.
- d) Determinar el financiamiento de las MYPES en el sector textil.

Justificación de la investigación

Jansson (2003), “lo que antes fuera un movimiento popular relativamente desconocido se ha convertido en un tema de gran importancia para muchas de las estrategias nacionales de desarrollo”. p.1.

Es relevante saber que este tema es de mucha importancia ya que conlleva a una investigación y análisis descriptivo sobre MYPES empresas nacionales sector textil del emporio gamarra.

Para una mejor ayuda a la hora de pedir un financiamiento brindando una mejor forma de financiamiento para la adquirir nuevos activos de movilidad y dejar de pagar terceros, aumentar el financiamiento de la empresa.

Esta investigación se realizó para conocer porque hay poco financiamiento bancario.

Los altos índice de la problemática que tienen las mypes, en cuanto a financiamiento, dentro del distrito la victoria.

Para generar conocimiento y que sirva como un estudio de línea base para futuros estudios y proponer mejoras en dicho tema.

También la información generada será de utilidad para las personas, instituciones tanto públicas como privadas y a otros investigadores.

Finalmente, este trabajo me permitirá expandir mis conocimientos es el sector comercial textil de las micro y pequeñas empresas, además que con la conclusión de un buen desarrollo de trabajo lograré obtener mi bachiller de contador público, para así seguir creciendo profesionalmente y lograr otros títulos de especialidad en mi carrera.

Se tomara en cuenta investigaciones que se realizaron dentro de nuestro territorio nacional dentro de lo que son textiles y comerciales para comparar los tipos de financiamiento que tiene e sector textil.

Se utilizara como muestra a los encargados y propietarios de las MYPES del emporio con una encuesta y una breve entrevista personal para agregar como comentario o una conclusión al terminar el trabajo de investigación.

Se utilizara diverso métodos para la investigación uno de ellos es el cuantitativo, línea de investigación descriptiva, no científica y bibliográfica.

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Financiamiento

Se puede definir como financiamiento a todo mecanismo se utiliza para aportar un dinero o se solicite un tipo de préstamo que una entidad pueda necesitar para financiar un proyecto, el cual pueda cubrir esa necesidad que tenga la persona o la empresa.

El financiamiento es un impulso de la economía actualmente que toda empresa puede acceder para generar sus actividades futuras por lo cual la empresa va obtener un préstamo o crédito de los bancos y financieras que el país cuenta en la actualidad.

Ferraro (2011), “Las dificultades para cumplir con los requisitos que solicitan las instituciones bancarias en cuanto a información y garantías exigidas, además de las altas tasas de interés, figuran entre las principales causas por las cuales estas empresas no recurren al crédito bancario” p.11

Según el autor indica que los préstamos financieros son muy pocas empresas que recurren a los préstamos bancarios, en nuestra actualidad diariamente sufrimos cambios económicos que son afectados por el estado y la globalización, de esta manera el financiamiento también produce competencias entre las empresas

De la oliva (2016), “La teoría financiera contemporánea es un producto de la economía de mercado, En consecuencia, el mercado representa el eje central de sus interrelaciones” p.1

Desde el punto de vista del autor las empresas al solicitar un capital o préstamos a una entidad sea financiera o banco, la financiación alternativa. En algún caso los préstamos a las Mypes, es donde las empresas presentan para los bancos una mejor alternativa para los préstamos, también los requisitos que se exigen suelen ser bastante estrictos.

SBS (2019),” es el organismo encargado de la regulación y supervisión de los Sistemas Financiero, de Seguros y del Sistema Privado de Pensiones, así como de prevenir y detectar el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Su objetivo primordial es preservar los intereses de los depositantes, de los asegurados y de los afiliados al SPP” pg. Web

Desde el punto de las entidades financieras pueden solicitar que aumentemos nuestra relación o vincular para poder fortalecer nuestra relación y aumentar nuestro financiamiento que el negocio necesita, bien o mal los créditos dados por nuestras entidades financieras no nos convence podemos solicitar otros tipos o alternativos para

financiar todo crédito o financiamiento esta supervisado por la superintendencia de banca y seguros y afp (SBS)

Briceño (2004), “constituyen un instrumento escrito en forma de promesa certificada, mediante el cual el prestatario se comprometa a cancelar una cantidad específica a futuro”.p.12.

Según el autor nos indica buscar un tipo de inversión a futuro también conocido como fondo a largo plazo.

También los bancos su objetivo es prestar dinero o capitales, de donde obtiene estos recursos de sus clientes que aportan o colocan el dinero en ellos mediante cualquier modalidad actual, donde el financiamiento puede ser administrado por el banco el cual ser su propio capital de trabajo por lo tanto también se encarga de conceder préstamos para las empresas para fortalecer su capital de trabajo para las empresas.

Delgado, Chávez (2018), “Las pymes tienen problemas de acceso a la red ya sea a que son empresas que en muchos casos no están conectadas a los servicios de entidades públicas, esto debido a la falta de financiamiento para obtener más equipos que permitan estar con tecnología de punta”. P.10

Que las mypes son aceptadas en el mercado donde se establezcan y su rápida adaptación a su medio de trabajo por las cuales también tienen locales más pequeños por los cuales tienden a desarrollar la venta rotativa de las mercaderías.

- El contar con una serie o conjunto de elementos
- Tener una estructura de sistema para establecer las relaciones.
- Contar con un plan común, conjuntos de objetivos necesarios.
- Como último punto, contar con características de transformación de sus funciones.

Financiamiento formal no bancario

Castro (2016), "la continua globalización de las empresas y la expansión de las mismas, han hecho que muchas empresas que carecen de tecnología e innovación se extingan rápidamente"

También todas las entidades como son las cajas municipales donde se diferencia de los bancos u otras entidades financieras donde en la actualidad tiene cobertura nacional de sus agencias, las entidades financieras como las cajas municipales antes solo

se limitaban a ser departamentales donde solo radican en ahí, actualmente en el presente sus funciones o desempeño cambiaron, las cajas hoy en día cambiaron y se desarrollaron a ser entidades financiera dentro a ser a nivel nacional por lo tanto podemos decir que una caja municipal tiene los mismo créditos y capacidades que un banco por eso decimos que tiene los mismos objetivo para captar recursos de la población y su finalidad es realizar operaciones de financiamiento y mirando su objetivo en las pequeñas y micro empresas.

Factoring y Leasing

También son utilizadas por empresas como las micro y pequeñas empresas para resolver un problema de efectivo o liquidez.

Donde la empresa firma un contrato donde indica que entrega un bien a otra empresa como medio de pago por el uso como puede ser arrendamientos que pueden durar un determinado tiempo.

Contrato donde las empresas otorgan, cede un bien a cambio de un pago mensual de cuotas, durante un periodo de tiempo determinado.

Cuando se termina el periodo del contrato, el propietario tendrá la opción de comprar el bien en un sistema de financiamiento de largo plazo

2.3 Los tipos financiamiento

Torres, Guerrero& Paradas (2017) “entro de las fuentes de financiamiento más comunes se encuentran: Las internas y las externas. Se refiere a las fuentes internas como aquellas generadas producto de las operaciones propias de la empresa”. p.5.

En la actualidad existen diversas o diversas fuentes económicas donde podemos obtener los recursos financieros para la, también es necesario definir los tipos de financiamiento de los cuales se puede tomar el siguiente, dentro los financiamientos tenemos a los que son en corto plazo y largo plazo dentro de los cuales podemos observar las siguientes características.

Tipos de financiamiento que se puede distinguir y enumerar dentro de los cuáles son los siete:

1. El financiamiento a corto plazo
2. El financiamiento a largo plazo
3. El financiamiento a mediano plazo
4. El financiamiento externo
5. El financiamiento gratuito
6. El financiamiento interno
7. El financiamiento oneroso

También tenemos financiamientos que se conocen en el mercado.

- a) El arrendamiento financiero
- b) El aumento de capital social
- c) El auto financiamiento
- d) Las becas
- e) Los crédito hipotecario industrial
- f) El crédito natural
- g) El créditos de exportación
- h) El créditos de habilitación
- i) El créditos de proveedores comerciales
- j) Los créditos Hipotecarios
- k) Los descuentos por documentos mercantiles
- l) Las emisión de obligaciones
- m) Las Fianzas
- n) Los préstamo directo
- o) El préstamos con garantía
- p) El préstamos prendarios

2.4 La financiación interna

Navarrete & Sansores (2010),”la estructura de capital se refiere a la forma en la que la empresa o corporación sus operaciones y crecimiento”. P.5

Son creadas o proporcionadas dentro de la empresa o generadas por ellas mismas, es el resultado de un sistema que se emplea dentro del negocio o comercio que se establece de los cuales tenemos como fuente de inversión que proviene de los socios de la empresa.

Merton (2003) “indica que el financiamiento interno son fuentes generadas dentro de la misma empresa como resultado de sus operaciones y promoción,

incluyendo fuentes como utilidades retenidas y reinvertidas, salarios devengados o cuentas por pagar, depreciaciones y amortizaciones” p.4

Según los autores asegura como fue distribuido su capital de la empresa.

Aportes de los socios: puede ser al construir una sociedad o una empresa puede ser económicamente o con bienes.

Utilidades que se vuelven a invertir: la utilidad generada se suele invertir en mejorar la empresa.

Las depreciaciones y amortizaciones: como indica la depreciación es a los pasos del tiempo de la actividad económica ya que este costo de inversión se recupera en la actividad económica.

El incremento de nuestros pasivos acumulados esto se dice con los impuestos que se deben se cancelados en un tiempo determinado.

Por último la venta de activo que la empresa tenga para liquidar una deuda o para generar ingresos para su inversión.

- **Reservas:** Aseguran que la empresa prolongue permanentemente su capital, es decir, ayuda a cerciorar la expansión de la empresa, sobre todo cuando le es difícil acceder a un tipo de financiación.
- **Provisiones:** Estas son usadas para cubrir posibles pérdidas de la empresa en un futuro.
- **Amortizaciones:** Modalidad usada por las empresas para la descapitalización bien sea por envejecimiento o pérdida de valor de los activos que posee la empresa.
- Tenemos otros tipos de financiamiento interno con los bancos como son las siguientes:
- **El crédito de inversión:** para diversificar la cartera y reducción de riesgo.
- Los préstamos hipotecarios. El intercambio de un bien por dinero u otro del mismo valor.
- **Líneas de crédito:** un contrato con una persona natural o jurídica donde se le entrega un dinero se usara bajo modalidad de crédito las tarjetas de crédito.
- **Los Factoring y leasing:** buscar una inversión directa con otras empresas.
- Pagares de las empresas: donde se tiene una fecha límite de pago.
- **straight loan:** son prestamos donde uno paga los interés se paga primero y luego el capital.

2.5 Financiación externa

Merton, (2003), "el financiamiento externo ocurre siempre que los administradores de las empresas tienen que obtener fondos de terceras personas, (prestamistas o inversionistas), una fuente externa importante". P.22

Préstamos: Un préstamo es un contrato donde ambas partes firman un contrato que una persona natural o jurídica (sociedades) para obtener un capital que tiene un tiempo de plazo para ser devuelto con un tipo de interés que se genera del capital.

Dentro de esto está los préstamos que se conoce como a corto plazo donde se establece que el dinero prestado se devolverá en un tiempo menor a un año considerado 12 meses.

Pagaré: El documento donde se pone la promesa de un pago a alguien en este se fija la suma del dinero o el plazo de tiempo para pagar.

Ixchop (2016) "Para nadie es un secreto que los recursos financieros en las empresas son una necesidad, para emprender un negocio o expandir el mismo. También nos dice lo siguiente". p 33

Según el autor también propone que las MYPES también recurre a las siguientes tipos de financiamiento.

Préstamos: Definidos como un contrato con una entidad financiera, para poder obtener dinero, el cual será devuelto un periodo de tiempo determinado, pagando conjuntamente un monto de interés pactado al momento de adquirir el préstamo. Contrato donde las empresas otorgan, cede un bien a cambio de un pago mensual de cuotas, durante un periodo de tiempo determinado.

Descuento comercial: En este caso la empresa cede a la entidad financiera los derechos de cobro con los que cuenta, para así, restar comisiones e intereses.

Castro (2016), "para que el financiamiento sea aprobado, las empresas están sujetas a una serie de análisis sobre cuán rentable es el proyecto de inversiones que se desea llevar a cabo" p.1.

También afirma que los PyMES tiene un mayor problema al buscar financiamiento por lo tanto es una tarea muy difícil, actualmente se puede obtener los recursos o accesos a diferentes fuentes de inversión o financiamiento desde terceros y de ser necesario utilizar a cada una de estas, con las bases de obtener o no ningún tipo de financiamiento por los cuales podemos indicar que debemos tener un record de crédito a favor de la empresa solicitante.

También tenemos otras fuentes de financiamiento externo:

- a) Participar en la SNV (superintendencia nacional de valores), con ventas de acciones de la empresa.
- b) También puede ser mediante la creación de un (Joint Venture), “otra empresa que tenga interés en participar en el negocio”.
- c) Cuando hay aportación de inversionistas extranjeros se puede crear proyectos de inversión.
- d) Creación de nuevas acciones.

Plazos del financiamiento

Álvarez (2015), “Dependen en gran parte de la forma de lo que invierta y financie; porque siempre habrá que manejarse ante los limitantes de capital, por ello se requiere de racionalizar las inversiones”. P.15

También el autor da fuentes de financiamiento que se pueden clasificar en función del tiempo que pase hasta la devolución del capital prestado. Bajo observación perspectiva se distinguen dos tipos.

Financiamiento a corto plazo: los préstamos realizados a empresas para que cancelen en menos de un año para devolver los fondos obtenidos.

Financiamiento a largo plazo:

Son los préstamos a largo plazo son realizadas por las empresas para devolver en un tiempo determinado o mayores a un año el dinero obtenido de la entidad financiera. Esta constituye la financiación básica o de recursos permanentes.

Mendiola, Aguirre, Campos, Cuadros, Ludwig y Regis (2016),”Estas limitantes relacionadas con el plazo y el monto de la emisión evidencian la necesidad de que las empresas alcancen en el mercado un track record que les permita no solo gestionar planes de inversión de largo plazo”. P14.

Nos indica desde el punto de vista bancario se determinan dos tipos de plazos de financiamiento.

Como primer punto tenemos una deuda a corto plazo, esta deuda es la que debe ser cancelada como máximo dentro de los doce meses de haber sido otorgado el crédito financiero.

Por otro lado tenemos la deuda a largo plazo, que, a diferencia de lo antes establecido, son créditos que deben ser cancelados después de los doce meses o en el siguiente periodo fiscal de haber recibido el crédito.

Los costos del financiamiento y tasa de interés

Montañez (2016), "suspensión y el fin de la capitalización, que dentro de estos costos también pueden incluir los intereses de descubiertos o sobregiros bancarios, la amortización de primas o descuentos" p. 10.

Según el autor nos indica en su investigación donde el sistema genera una tasa que esta genera un interés al capital entregado a la empresa, también el dinero genera un descuento que el socio exige a la empresa.

Donde al crearse nuevas acciones hay una relación donde un nuevo accionista realizara dentro de la empresa En el caso de una emisión de acciones, corresponde a la relación, existente entre el aporte que realizará el nuevo accionista y las ganancias que estas generen conocidas como utilidades.

De esta manera se sostiene que el financiamiento o el costo de total de un prestamos de capital sea en soles, moneda extranjera que está permitido por el sistema financiero de estar incluido los interés generados por el dinero prestado a la empresa., todo gasto que genere el sistema por el movimiento del capital o cualquier movimiento financiero será cobrado al capital prestado a la empresa mediante el inversionista, en una creación de bonos será el interés de tasa colocación.

- a) Los intereses:** es el precio del dinero, eso quiere decir el porcentaje del préstamo que solicitamos a una entidad financiera que está estipulado dentro del contrato que se firma entre la persona natural o jurídica con el bancario. Castro, Padilla, Ochoa, Torres, Gioconda (2019), "tanto desde la posición de las entidades financieras y su compromiso con la inclusión financiera, como desde la perspectiva de las Mypes: las barreras que encuentran para el acceso al crédito formal y las formas alternativas de financiamiento que utilizan"

También nos indica que Podemos entender que un costo de financiamiento se le denomina a la tasa de interés generado en los préstamos o algún descuento exigido por los inversionistas.

Uso del Financiamiento

Angulo (2016), " Los mercados altamente competitivos del siglo XXI exigen a la empresa dinamismo para gestionar sus procesos financieros para una toma de

decisiones efectiva que les proporcione la liquidez necesaria para cumplir con las obligaciones a proveedores, laborales y de apalancamiento”

Por lo tanto el autor menciona los siguientes usos del financiamiento; dentro de ellos están:

Capital de trabajo: Este tipo de uso, puede ser sin duda la capacidad de llevar las actividades a corto plazo. En pocas palabras se considera como aquellos recursos necesarios que requiere las empresas para estar operativa y en marcha.

Ampliación del local: Mayormente las Micro y Pequeña empresas, se utilizan el financiamiento para ampliar el local o simplemente para comprar otro pedazo del espacio.

Mejora de activos fijos: también las empresas, deciden elevar sus ingresos hasta un tope de ingresos mínimos, para ello renuevan activos fijos, así como también lo reevalúan.

Chagerben (2017), “El financiamiento constituye en un organización la proveedora del dinero para el levantamiento de proyectos de inversión, en el caso de los microempresas son parte fundamental para la existencia de las mismas” p.2

Según el autor nos dice El financiamiento es considerado una agrupación de recursos monetarios, los cuales son utilizados para poder llevar a cabo la realización de alguna actividad económica. Esto aporta para que la empresa pueda lograr sus planes de inversión, suministrado por ingreso de dinero, ya sea de modo interno o externo. Las fuentes de financiamiento de las empresas vienen a ser herramientas muy importantes que ayudan a fortalecer la economía de estas, así como también mejorar su competitividad y poder generar mayores ingresos.

También nos dice que Podemos entender que un costo de financiamiento se le denomina a la tasa de interés generado en los préstamos o algún descuento exigido por los inversionistas.

Teorías de la empresa

Jeannot (2004) “La teoría de la empresa innovadora difiere de otras porque reemplaza la noción del equilibrio por un circuito dinámico transformando por el medio del proceso de innovación”. P.127

Según el autor esto puede verse de la parte positiva para el crecimiento de la empresa ya que esta en constatación evolución como se puede decir de innovaciones que se producen en las empresas en este caso en la micro y pequeñas empresas.

La empresa es una entidad que, mediante la organización de elementos humanos, materiales, técnicos y financieros nos proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos que han sido empleados y la consecución de unos objetivos determinados.

Estas entidades son conformadas por personas, aspiraciones por parte de los fundadores, realizaciones, bienes materiales, capacidades técnicas y financieras, estas entidades para ejercer sus labores y empezar sus labores se pueden dedicar a la producción, transformación de productos y/o la prestación de servicios, lo cual tiene como fin el satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, todo esto con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio monetario.

Puede conformar con él en el sistema administrativo las tareas de manejo documental o llamada así burocracia con las relaciones que ellas administra la contabilidad pública dentro de esto tenemos las obligaciones con el estado, así llamada obligaciones fiscales por los cuales también encontramos la administración directiva, la planificación, gestión y organización que se desarrolla dentro de la empresa como diversas actividades.

Compromiso de la empresa con el nombre

Villafañe (2013) “Tan asociado al lenguaje coloquial y a la costumbre social de reconocer el mérito profesional empleando como sinónimo excelencia de buen hacer o incluso de calidad”. P 22.

Como indica el autor siempre a que basarnos en la calidad esto no siempre significa que sea así porque siempre estará en juego la reputación de nuestros productos que vendamos en nuestros centros de distribución o mercado en este caso es el emporio comercial.

Clasificación de la empresa

Soriano, García y Torrents (2015).”Basar la estrategia en la reducción de costes o en la eficiencia es un instrumento para cualquier empresario sea del sector que sea, conseguirlo facilita que esta sea el emblema de la compañía” .p 141

Según el autor tenemos que tener estrategias para trabajar y tener éxito en el mercado de esta manera podemos decir los diferentes sectores que existen en el mercado.

- a. **primario:** También llamado como extractivo, por lo que su principal componente esencial que es asignado y por lo tanto es adquirido por parte de la naturaleza como: agricultura, caza, ganadería, pesca, agua, minerales, petróleo,
- b. **Empresas del sector secundario:** Son aquellas que realizan algún proceso de transformación especialmente de la materia prima. Estas actividades pueden ser como la maderera, construcción, textil, etc.
- c. **Comerciales:** Son aquellos intermediarios del producto y el comprador, su finalidad principal es la adquisición y demanda de mercancía que sean acabados. Estos se clasifican por los:
- d. **Mayoristas:** son los principales que realizan ventas de gran escala hacia diversas empresas; Menudo, son personas que venden productos ya sea inmensas cantidades, también en unidades en la cual se realiza para revender o también el uso del comprador final,
- e. **Minoristas:** estos comercios o negocios están dentro de un rango de ventas que generan, así que sus ventas son en menor escala y tiene como objetivo al consumidor final.

También donde generan comisiones por las ventas generadas a consumidores finales estas mercaderías son conocidas como productos de mayor margen de ganancias que genera una mejor comisión a la hora de vender el producto como ejemplo la tele mercadeo etc.

También el autor la empresa se clasifica de la siguiente manera: Por su Actividad Económica:

- a. **sector Primario:** Son las empresas que hacen uso de los recursos naturales, abarcan las empresas agrícolas, pesqueras, mineras, etc.
- b. **Las empresas del sector secundario:** Son las empresas que se dedican a transformar bienes en otros útiles para los consumidores, se encuentran en el las empresas de construcción, fabricas, industrias.
- c. **Empresas del sector terciario:** son las empresas que brindan servicios especializados donde se capacita a las personas para que estas pueda ocupar distintos cargos ya sean trabajos inféctales o físicos por ejemplo centro comercio turístico o financiero y educación. Empresas del sector Terciario Lo conforman las empresas que se dedican a comercializar productos ya

elaborados, también incluye a la prestación de servicios. Por su Cobertura Geográfica

1. **Empresas Locales:** Estas empresas realizan su actividad en los sectores de la comunidad por su pequeña capacidad de producción, distribución y ventas,
2. **Empresas Regionales:** Estas tienen capacidad de abarcar una o varias regiones por sus grandes posibilidades de crecimiento

Por su Régimen Jurídico

1. **Empresas Individuales:** En este tipo de empresa el dueño es solo una persona y asume todas las responsabilidades de la entidad
2. **Empresas Colectivas:** en este caso los dueños son dos o más personas.

Por la composición de su capital

- a. **Públicas:** Estas empresas son pertenecientes al estado, son llevadas por organismos nacionales, regionales y locales
- b. **Privadas:** Estas empresas son administradas por personas jurídicas de manera privada.
- c. **Mixtas:** Estas empresas son llevadas por entes públicos y privados.

Clasificación por el Tamaño

Hernández (2010) “Generalmente el tamaño de la empresa está determinado por el número de trabajadores que se emplea, aunque no existe uniformidad en el señalamiento de número que determinen las fronteras de entre pequeñas, medianas, grandes y micro empresas”. P 8.

Según el autor se distribuye según la cantidad de trabajadores que tenga la empresa y a lo que se dedica para estar considerada dentro de una denominación.

- a. **Gran Empresa:** es considerada en el caso de tener más de 250 trabajadores.
- b. **Mediana Empresa:** En este caso cuenta con un número de trabajadores entre 250 y 50.
- c. **Pequeña Empresa:** Cuenta con un máximo de 100 trabajadores.
Microempresa: cuentan con 1 a 10 trabajadores.

INEI (2015) “se muestra los datos a nivel nacional por segmento empresarial, departamento, actividad económica y organización jurídica, que permitirá la comprensión de la estructura empresarial en el país”

También podemos ordenar las empresas de la siguiente manera según el tamaño de la empresa.

- a) Grandes empresas: Son empresa que manejan grandes capitales económicos, en la cual tienen establecimientos propios de sus ventas, tienen grandes cantidades de empleados que son de confianza, también cuentan con un sistema de administración contables y una operación a gran escala.
- b) Medianas empresas: son empresas que tienen a su servicio a personas en cientos donde se puede observar donde trabajan en miles de personas, donde generan grupos sociales conocidos como sindicato de trabajadores, dentro de la empresa hay sitios que requieren absoluta responsabilidad por parte del empleado para esto se crea un sistema de procedimientos que autoriza la empresa.
- c) Pequeñas empresas: son empresas creadas para generar ingresos lucrativos, que su venta anual en valores lleguen un determinado tope y también el número de personas que laboran o conforman no exceden al determinado límite.
- d) Microempresas: son empresas creadas individualmente, para sistemas de fabricación son convenientes manuales o artesanales, por la cual principalmente son útiles para el equipo, la maquinaria, producción, ventas, finanzas, administración entre otros.

Teorías de las Mypes

AVOLIO, MESONES& ROCA (2011),” Existen pocos estudios previos que tratan sobre el crecimiento de las MYPES y de los factores que influyen sobre las decisiones acerca de su crecimiento operativas suelen absorber la mayor parte de la atención de la empresa”.

Dice de la Micro y Pequeña empresas como la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Por otro lado, Cuando en esta ley se está refiriendo al micro y

pequeñas empresas, las cuales no obstante de tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente ley.

Ley N° 30056 (2016), según esta ley se modifica a la ley N° 28015, "formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria". P 2.

Con esta ley nos dice que debemos buscar formalizar nuestra empresa ya que nos convertimos en empresas que tengamos sostenibilidad, por lo tanto generaremos ingresos para el PBI de la nación considerado Perú.

Donde toda empresa creada sea como persona natural o jurídica que tengamos como objetivo el desarrollo económico dentro del mercado ya sea en la extracción, producción y la comercialización de productos conocidos como bienes y servicios.

Asimismo, en el artículo 3° establece que las Micro y Pequeña empresas tienen que reunir las siguientes características concurrentes.

El número total de trabajadores:

- ❖ Las microempresas abarca de uno (1) hasta diez (10) trabajadores inclusive.
- ❖ Las pequeñas empresa abarca de uno (1) hasta cincuenta (50) trabajadores inclusive.

Niveles de ventas anuales:

- ❖ Las microempresas: hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias UIT.
- ❖ Las pequeñas empresa: a partir del monto máximo señalado para la microempresas y hasta 1700 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.
- ❖ Los registro de las Micro y Pequeña Empresa (REMYPE) Es un registro en el que ministerio de trabajo y promoción del empleo (2016) pueden inscribirse los micros y pequeñas empresas (MYPE) para acceder a los beneficios de la Ley Micro y Pequeña empresas. Pueden entrar en el Registro de la Micro y Pequeña empresas, los micros y pequeñas empresas constituidas por personas naturales o jurídicas dedicadas a actividades como extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. No pueden acceder a este registro empresas del rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

El establecimiento y la operación del micro y pequeña empresa es el resultado de ciertas personas para poder satisfacer necesidades de carácter material. El propietario de una empresa busca generar ganancias por medio de la manufactura, la

comercialización de artículos o la realización de un servicio; a su vez, la persona que compra el bien o el servicio busca la satisfacción de una necesidad.

El factor determinante que motiva al empresario a establecer una empresa y aceptar el riesgo que con lleva la toma de decisiones es obtener cierta ganancia mediante la operación de aquella.

Teorías de los sectores productivos

Clasificación de los sectores productivos

Mir (2013) “Los procesos efectivos se conciben de la forma simplificada como un cambio de estado una metamorfosis que conecta 2 estados en el tiempo una instantánea inicial y otra final más una medida temporal de la duración del proceso”. P 13.

Según el autor todos los procesos debemos simplificar para un mejor desarrollo en la productividad de productos finales que procesa la empresa de esta manera ganaremos mucho tiempo y reducir el tiempo por lo tanto tendremos más ahorro en mano de obra.

También la empresa se clasifica en los siguientes sectores:

- a. -Sector Primario Son todas las empresas que se dedican a la extracción de recursos, no es necesario que el trabajador tenga una especialización, estas empresas son un factor importante para los países en desarrollo.
- b. -Sector Secundario Estas empresas satisfacen necesidades de la sociedad, ya que brindan servicios, dedicándose a la transformación de los bienes, estos se dan en los países desarrollados y subdesarrollados.
- c. -Sector terciario Estas ofrecen servicios a la comunidad, sus actividades están en aumento constante.

Teorías del sector comercio

Código del comercio (1902) art.2 “sean o no comerciantes los que los ejecuten, y estén o no especificados en este Código, se regirán por las disposiciones contenidas en él; en su defecto, por los usos del comercio observados generalmente en cada plaza; y a falta de ambas reglas, por las del derecho común”. P 4.

Elaborada por el congreso de la república y publicada en el año 1992, indica donde toda empresa que está ligada al sector del comercio se dedican a la compra y

venta de todo producto acabado o terminado donde es el intermediario del consumidor y el productor del producto finalizado.

Art.5 “Representación de incapaces para ejercicio del comercio Los menores de veintiún años que no hayan sido emancipados y los incapacitados podrán continuar por medio de sus tutores” .p. 4.

También en este artículo da pautas donde los menores de edad no puedan ejercer el ejercicio de comercio directamente se puede hacer mediante los tutores legales que está a cargo del menor.

Dentro de nuestro mercado tenemos dos formas de negocios reconocidos por la ciudadanía que se usa mayor mente o en la parte coloquial.

1) Comercio mayorista.

Estas empresas o comercio generen las ventas conocidas como ventas al por mayor o distribuyan a los mercados, conocido como mercado minorista donde son los principales encargados de distribuir al consumidor final en todo caso es una venta directa al público.

Las principales características principales del comercio al por mayor son:

- a) pueden operan de un comercio u oficina dedicadas a las ventas
- b) no tienen muchas exhibiciones de mercancías para los clientes.
- c) traen a sus clientes estableciendo se contacta mediante teléfonos, también es un trato personalizado o también se da por una publicidad especializada, se incluye ferias y exposiciones de productos.
- d) donde generan ventas grandes o en volumen.

2) Comercio Minoristas o detallistas:

Estos comercio son especializados en la venta del menudeo, donde la venta es de menor escala que son dirigidas a un consumidor específico, donde se da la compra y re venta de los productos (compra y venta sin un comprobante de pago), de la mercadería por lo tanto podemos decir que es para el consumidor de a pie o final.

Principales formas que emplean los comercios que se dedican a la venta minorista son:

- a) Atraen clientes por ubicación y diseños del establecimiento exhibición de mercadería.
- b) generan exhibiciones a gran escala de mercancías para que sus clientes tengan una mayor oportunidad de selección de los productos.
- c) realizan diversos tipos publicidad a grandes escalas a través por medio de volante, prensa y radio.

INEI (2018), “Según el ámbito geográfico, el 48,9% del total de las empresas se ubicaron en el departamento de Lima y en la Provincia Constitucional del Callao, lo cual confirma el grado de concentración empresarial en la capital del país. Otros departamentos que tienen mayor concentración de empresas fueron Arequipa y La Libertad con 5,6% y 5,3%”

Según la información del año 2018 indica el crecimiento de formación de empresas en cada departamento y el crecimiento de las empresas dentro de Perú, de esta manera podemos ver la realidad del crecimiento de las empresas dentro de nuestra nación

INEI (2018), “actividad económica, el 45,1% de empresas realizaron actividades comerciales, le siguen otros servicios (14,5%), servicios profesionales, técnicos y de apoyo empresarial (10,1%), actividades de servicios de comidas y bebidas (8,0%) e industrias manufactureras (7,9%), entre las principales”

Establece el crecimiento en un alto porcentaje que las ventas de los súper mercados, lo comercios como son los minimarkets de la cual se generó un demanda de los productos de primera necesidad, también por otra parte se observó el crecimiento en el sector de construcción como son la venta de materiales que estos usan, donde las empresas dedicadas a este rubro generaron nuevos negocios dentro del país. De esta manera se incrementó el volumen en la cartera de clientes.

INEI (2019), “Trimestre de 2019, se crearon 29 mil 522 empresas en el departamento de Lima, que representó el 44,3% del total. Por otro lado, sólo la Provincia de Lima representó el 41,9% del total de empresas”

En el periodo del 2019 aumento la creación de nuevas empresas dentro de Perú, esto también crea nuevas oportunidades laborales y competencia empresarial.

INEI (2019), “el comercio al por menor (20.5%) fue la actividad que presento más bajas, servicio (15.5%), comercio al por mayor (14.9%), transporte y almacenamiento (12.8%), industrias manufactureras (8.6%), servicios prestados a empresas (8.0%)”. P 10.

Según la información en el 2019 se generó la disminución en los mercados de distribución al consumidor no fue un buen año para las nuevas empresas que se crearon e invirtieron en el Perú tanto con financiamiento propio como con préstamos u otras fuentes de financiamiento.

Comercio Mayorista INEI (2019) establece que hubo un incremento en las ventas de maquinaria para el desarrollo industrial esta impulso en el sistema del mercado por lo tanto el comercio mayorista se incrementó.

III. HIPÓTESIS

Según la línea de investigación no le corresponde una hipótesis al trabajo elaborado en los cursos de taller de investigación.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación

Agudelo, Aignerren& Ruiz (2010) “transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado” p 15.

Agudelo, Aignerren& Ruiz (2010) “La investigación no experimental posee un control menos riguroso que la experimental y es más complicado inferir relaciones causales, pero la investigación no experimental es más natural y cercana a la realidad cotidiana” p 42.

El diseño de la investigación fue no experimental - descriptivo – bibliográfico y transversal.

Fue no experimental ya que no se manipuló la variable, descriptivo porque solo se limitó a describir las características de la variable, bibliográfico porque toda la investigación fueron resultados objetivos fueron realizados a través de la revisión de autores

El diseño de la investigación realizada fue de manera no – experimental- descriptivo.

M-----> O

Donde

M= muestra

O = observación de nuestra variable, caracterización de financiamiento.

4.2 El universo y muestra

Población o universo

La población fue de 45 mypes del comercio de gamarra dedicadas a la textilera confección y venta de textiles en la victoria.

Muestra Se realizó nuestra investigación con 45 participantes propietarios y encargados del establecimiento, la selección del establecimiento fue a azar y la participación de ellos fue voluntaria y confidencial.

4.3 Definición y operacionalización de variables y indicadores

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	SUB DIMENSIONES
FINANCIAMIENTO	El financiamiento es un conjunto de recursos monetarios, los cuales se utilizan para realizar alguna actividad económica. Esto aporta a que la empresa pueda lograr sus planes de inversión, suministrado por ingreso de dinero interno o externo	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Interno
			Externo
		SISTEMA DE FINANCIAMIENTO	Bancario
			Sistema no bancario formal
			Sistema no bancario informal
		COSTO DE FINANCIAMIENTO	Tasa de interés
		PLAZO DE FINANCIAMIENTO	Corto plazo
			Mediano plazo
			Largo plazo
		FACILIDADES DE FINANCIAMIENTO	Sistema bancario
			Sistema no bancario
			sistema bancario formal
			Sistema bancario informal
USO DEL FINANCIAMIENTO	Activo corriente		
	Activo no corriente		
	otros		

4.4 Técnicas e instrumento

Para el recojo de información de la parte bibliográfica se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica documental. Para el recojo de información de las mypes se utilizó la técnica de la entrevista y encuesta con el gerente y personal administrativo de la empresa.

Técnicas

Revisión bibliográfica, entrevista al personal administrativo y análisis comparativo.

Instrumentos

Fichas bibliográficas, un cuestionario de preguntas mixtas pertinentes.

4.5 Plan de análisis

La información recogida tanto a nivel bibliográfico documental y de caso, será organizada, estructurada y analizada en función de los objetivos específicos de la investigación:

Para responder al objetivo se tendrá en cuenta la revisión de la literatura y de los antecedentes internacionales, nacionales.

Para dar respuesta al objetivo se tiene en cuenta la recolección de datos de un cuestionario que se aplica a la empresa en estudio para proponerlas estrategias que van mejorar sus condiciones financieras de la empresa.

Para dar respuesta al objetivo se describirá las propuestas especificadas en el objetivo.

4.6 Matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	DISEÑO DE LA INVESTIGACION
<p>Caracterización del financiamiento de las mypes de textiles: caso gamarra distrito de la victoria, lima 2019.</p>	<p>¿La Caracterización del financiamiento de las mypes de textiles: caso gamarra distrito de la victoria, lima 2019?</p>	<p>IDENTIFICAR LOS FINANCIAMIENTOS DE LAS MYPES DE TEXTILES CASO: GAMARRA DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2019</p>	<p>Describir la Caracterización del financiamiento de las mypes de textiles: caso gamarra distrito de la victoria, lima 2019</p> <p>Hacer un análisis comparativo de las Caracterización del financiamiento de las mypes de textiles: caso gamarra distrito de la victoria, lima 2019.</p> <p>Analizar el tipo de financiamiento que obtienen las MYPES en gamarra.</p> <p>Determinar el financiamiento de las MYPES de empresas en el sector textil.</p>	<p>El diseño de la investigación</p> <p>Cuantitativa, no experimental - descriptivo – bibliográfico.</p>

4.7 Principios éticos

Respetando los lineamientos de la prestigiosa Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, con responsabilidad por parte del Comité Institucional de Ética en Investigación (2019), la presente investigación se fundamentó en principios éticos que rigen la actividad, a través del Código de Ética para la Investigación, Versión 002

Protección a las personas. La finalidad en la presente investigación será la persona y no el medio, de manera que se priorizará a las personas y respetando su dignidad humana durante la investigación, ya que es un derecho fundamental (Comité Institucional de Ética en Investigación, 2019).

Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad. Todo investigación debemos respetar el ambiente donde realizamos nuestro trabajo de investigación tanto de las instalaciones del negocio y respetando el (Comité Institucional de Ética en Investigación, 2019).

Libre participación y derecho a estar informado. El participante en la encuesta es libre y voluntario de llenar o retirarse a la hora de la encuesta, (Comité Institucional de Ética en Investigación, 2019).

Beneficencia y no maleficencia. Dentro de nuestra investigación siempre prevalecerá el bienestar del participantes, no ocasionar ningún tipo de daño. (Comité Institucional de Ética en Investigación, 2019).

Durante el trabajo de investigación de la tesis se buscó cumplir con los principios jurídicos y éticos para que sea un trabajo

original de la investigación establecida por el centro de estudios ULADECH-UCT por lo tanto se respetado los derechos de propiedad intelectual de los libros y tesis utilizados en la investigación y fuentes electrónicas consultadas.

V. RESULTADOS

5.1 resultados Los cuadros estadísticos

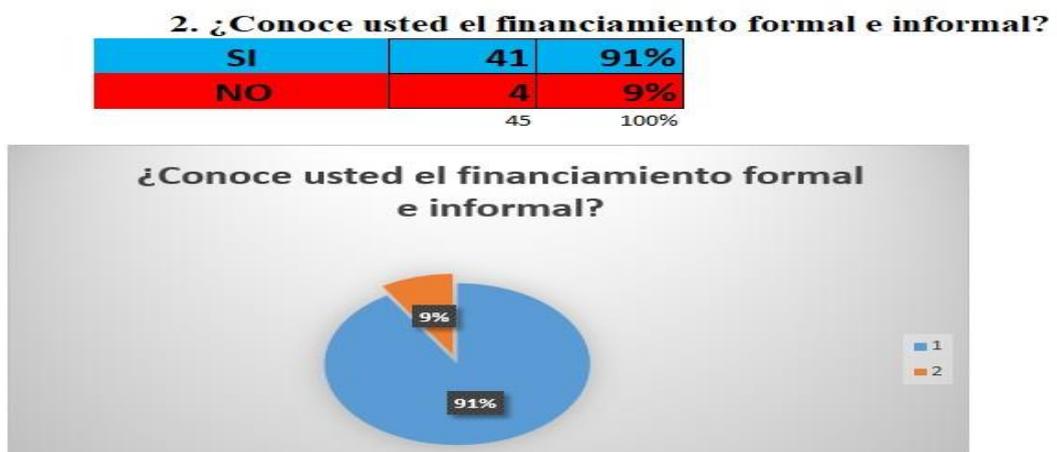
Grafico 01



Interpretación

El 100% de los 45 encuestados aceptaron estar en una empresa formal por lo tanto ellos tienen más posibilidades de adquirir cualquier beneficio financiero ya que están registrados como pymes

Figura 02



Interpretación

De los 45 encuestados solo el 91% conoce los financiamientos formal e informal dentro de la investigación realizada.

De los 45 encuestados solo el 9% desconoce los tipos de financiamiento.

Figura 03



Interpretación

De 45 encuestados se observó que solo el 67% ha recibido un tipo de financiamiento durante su existencia dentro del mercado empresarial.

Por otro lado tenemos un 33% que no recibió ningún tipo de financiamiento.

Figura 04



Interpretación

Dentro de los 45 encuestados se observó que un 78% que tienen financiamiento propio.

El 22% de los encuestados tienen financiamiento externo.

Figura 05



Interpretación

De los 45 encuestados el 64% de los encuestados afirma que es muy importante el financiamiento en las MYPE.

El 36% afirma que NO es necesario el financiamiento en las MYPE.

Figura 06



Interpretación

De nuestros 45 encuestados el 67% dijo que SI conoce sobre una alternativa de prestación bancaria.

El 33% dijo que NO tiene alternativas de préstamos bancarios.

Figura 07



Interpretación

De los 45 encuestados solo un 44% dice que su crédito fue aprobado a largo plazo.

El 44% a corto plazo fue aprobado su crédito.

Figura 08



Interpretación

De nuestros 45 encuestados solo un 71% dijo que SI es suficiente para cubrir un préstamos que se pueda realizar de las entidades prestadoras.

El 29% dijo NO es suficiente eso se ve con las ventas que realizan diariamente.

Figura 09

9. ¿En los últimos tres años ha solicitado préstamos a una institución financiera?

SI	20	44%
NO	25	56%
	45	100%



Interpretación

De 45 encuestados solo un 44% ha solicitado unos préstamos a una institución financiera.

El 56% dijo que NO solicito un préstamo a una institución financiera.

Figura 10

10. ¿Tiene su empresa alguna fuente de financiación externa de largo plazo?

SI	17	38%
NO	28	62%
	45	100%



Interpretación

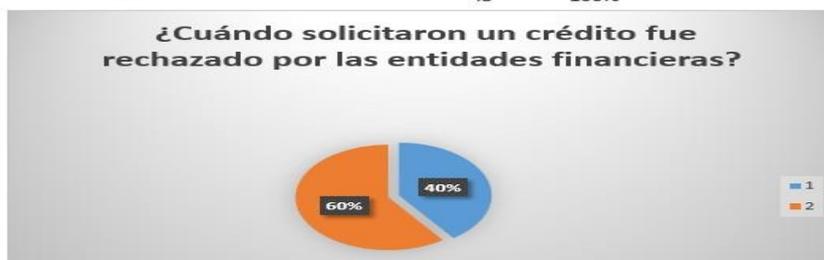
De 45 encuestados solo el 38% dijo SI tienen un financiamiento a largo plazo.

62% dijo NO.

Figura 11

11. ¿Cuándo solicitaron un crédito fue rechazado por las entidades financieras?

SI	18	40%
NO	27	60%
45		100%



Interpretación

De 45 encuestados el 40% dijo Si fueron rechazados en las entidades financieras.

De otro lado el 60% dijo NO fueron rechazados de las entidades financieras.

Figura 12

12. ¿Recibió usted una Capacitación para otorgamiento de un financiamiento?

SI	8	18%
NO	37	82%
45		100%



Interpretación

De nuestros encuestados solo el 18% recibió una capacitación en otorgamiento de un préstamo o financiamiento.

El 82% nunca recibió una capacitación para un financiamiento.

Figura 13



Interpretación

El 69% está conforme con sus préstamos recibidos o su financiamiento.

El 31% no está conforme.

Figura 14



Interpretación

Dentro de nuestros participantes en la encuesta el 64% dijo que si accedió a un tipo de financiamiento.

El 36% dijo que no accedió a ningún tipo de financiamiento formal.

Figura 15

15. ¿Considera que el financiamiento ayudo al cumplimiento de sus objetivos empresariales?

SI	29	64%
NO	16	36%
	45	100%



Interpretación

De nuestros encuestados el 64% dijo que si los ayudo con el cumplimiento de los objetivos empresariales.

El 36% dijo que no les ayudo en sus objetivos.

Figura 16

16. ¿Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?

SI	32	71%
NO	13	29%
	45	100%



Interpretación

De nuestros encuestados el 71% dijo SI volvería a solicitar un financiamiento para sus negocios.

El 29% dijo que no volvería a solicitar un financiamiento.

5.2. Análisis de resultados

Tabla 1 El 100% de los 45 encuestados aceptaron estar en una empresa formal por lo tanto ellos tienen más posibilidades de adquirir cualquier beneficio financiero ya que están registrados como pymes.

Los resultados obtenidos están relacionadas con la tesis de según Gonzales (2016). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilera, rubro compra y venta de telas, del distrito de Calleria, 2016”.

Donde el autor indica que las empresas deben ser formales para adquirir o entrar en el sistema financiero.

Tabla 2 De los 45 encuestados solo el 91% conoce los financiamientos formal e informal dentro de la investigación realizada, de los 45 encuestados solo el 9% desconoce los tipos de financiamiento.

Los resultados obtenidos están relacionadas con la tesis de según Gonzales (2016). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilera, rubro compra y venta de telas, del distrito de Calleria, 2016”.

De esto podemos decir que muchos empresarios conocen los tipos de financiamiento por experiencia o conocen el tema porque se especializaron en el manejo de la empresa y el otro lado tenemos a los empresarios empíricos o se desarrollaron dentro del comercio.

Tabla 3 De 45 encuestados se observó que solo el 67% ha recibido un tipo de financiamiento durante su existencia dentro del mercado empresarial, Por otro lado tenemos un 33% que no recibió ningún tipo de financiamiento.

Los resultados obtenidos están relacionadas con la tesis de según Amez (2019), “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro textiles de Huaraz – 2016”.

De esto podemos decir que los financiamientos se da mucho por el tiempo que tienen en el mercado o dentro del negocio o de esa manera lo ve los agentes que dan financiamiento.

Tabla 4 Dentro de los 45 encuestados se observó que un 78% que tienen financiamiento propio, el 22% de los encuestados tienen financiamiento externo.

Los resultados obtenidos están relacionadas con la tesis de según Amez (2019), “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro textiles de Huaraz – 2016”.

De esto se puede observar que muy pocos empresarios recurren a un financiamiento externo, la mayoría prefiere invertir lo generado en el día para invertir en la misma empresa de esa manera circula su efectivo comprando y reponiendo la mercadería vendida en el día.

Tabla 5 De los 45 encuestados el 64% de los encuestados afirma que es muy importante el financiamiento en las MYPE, el 36% afirma que NO es necesario el financiamiento en las MYPE.

Los resultados obtenidos están relacionadas con la tesis de según Pastor, (2016), “caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro confecciones textiles en el centro comercial Bahía Plaza Center de Chimbote, año 2013”

De esto se puede analizar que los empresarios están divididos porque muchos prefieren trabajar con financiamiento externo y otros con financiamientos internos de los cuales son los generados diariamente en la empresa.

Tabla 6 De nuestros 45 encuestados el 67% dijo que SI conoce sobre una alternativa de prestación bancaria, el 33% dijo que NO tiene alternativas de préstamos bancarios.

Los resultados obtenidos están relacionadas con la tesis de según Taricuarima (2016), “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropas para bebés del distrito de Manantay 2016.”

Como indica es una alternativa donde muchos si lo consideran en sus negocios o empresas, recurrir a un banco por un financiamiento.

El otro sector dice que no buscan esa alternativa porque prefiere trabajar con sus ingresos diarios o lo que genere su pequeño negocio.

Tabla 7 De los 45 encuestados solo un 44% dice que su crédito fue aprobado a largo plazo, el 44% a corto plazo fue aprobado su crédito.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Gonzales (2016). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilera, rubro compra y venta de telas, del distrito de Calleria, 2016”.

Esto nos indica porque algunas empresas prefieren trabajar con cuentas a largo plazo porque el pagar se les hace más cómodo donde puedan creer cómodamente dentro de la competencia empresarial, ejemplo más tiempo más efectivo tengo para aumentar mis compras de mercadería.

Otro lado tienen a corto plazo esto nos dice que prefieren trabajar a corto plazo con las financieras, o su crédito fue aprobado de esa manera por los ingresos que tienen y muchos por eso optan no aceptar ese crédito lo tienen como en reserva para una futura emergencia, los bancos pueden tener como aprobado por un periodo determinado en su registro de buenos clientes

Tabla 8 De nuestros 45 encuestados solo un 71% dijo que SI es suficiente para cubrir un préstamo que se pueda realizar de las entidades prestadoras, el 29% dijo NO es suficiente eso se ve con las ventas que realizan diariamente.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según

De esto se puede decir que solo un 71% está en la capacidad de afrontar un préstamo de una entidad bancario o de un sistema financiero, de otro lado tenemos a ese 29% que dice que no esto también se puede ver a los ingresos de dinero diariamente

Tabla 9 De 45 encuestados solo un 44% ha solicitado unos préstamos a una institución financiera, El 56% dijo que NO solicito un préstamo a una institución financiera.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Gonzales (2016). “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilería, rubro compra y venta de telas, del distrito de Callería, 2016”.

De esto se observa que solo un porcentaje de encuestados trabaja con las instituciones financieras de su entorno, por otro lado tenemos a otro sector que no trabajo en los últimos 3 años con las instituciones financieras, porque estas trabajan con su financiamiento interno, otro es que trabajan recientemente en el emporio tienen recién creadas menos de 1 año por lo tanto sus ventas no respaldar los préstamos que pueda solicitar a una institución financiera.

Tabla 10 De 45 encuestados solo el 38% dijo SI tienen un financiamiento a largo plazo, 62% dijo NO.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Taricuarima (2016), “ Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio , rubro compra y venta de ropas para bebes del distrito de Manantay 2016.”

De esto se puede decir que solo que son pocos que tienen vigente un préstamo u otra fuente de financiamiento a largo plazo.

Los que dijeron NO se observó que tienen otras cuentas que tiene con las instituciones financieras o terceros como son los prestamos familiares o los prestamistas, de esta manera también financian sus empresas por ser préstamos directos sin mucho papeleo o muchas observaciones a sus cuentas.

Tabla 11 De 45 encuestados el 40% dijo Si fueron rechazados en las entidades financieras, de otro lado el 60% dijo NO fueron rechazados de las entidades financieras.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Pastor, (2016), “caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro confecciones textiles en el centro comercial bahía plaza center de Chimbote, año 2013”.

De esta pregunta se puede observar que muchos empresarios del sector fueron rechazados y otros no muchas veces se debe a la creación de la empresa o sus ventas diarias que registra la empresa y el banco solicita para brindar el préstamo a los empresarios del sector textil.

Tabla 12 De nuestros encuestados solo el 18% recibió una capacitación en otorgamiento de un préstamo o financiamiento, el 82% nunca recibió una capacitación para un financiamiento.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Medina (2019), “Caracterización del financiamiento, y capacitación en la micro y pequeña empresa del sector artesanal - rubro textil del distrito de Juliaca, 2015”.

De esto se puede observar que las instituciones financieras no se preocupan en brindar charlas de información sobre préstamos o nuevos financiamientos para los empresarios de Gamarra.

Tabla 13 El 69% está conforme con sus préstamos recibidos o su financiamiento. El 69% no está conforme.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Amez (2019), “caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro textiles de Huaraz – 2016”.

Se observa que muchos empresarios de Gamarra dedicados al rubro de textiles no están conformes con los créditos otorgados por el sistema financiero porque solicitaron un monto y el banco les negó brindado les un menor dinero de lo que

necesitan para inyectar a su negocios o empresas de esta manera buscan otras fuentes de financiamiento que pueden ser no formales.

Tabla 14 Dentro de nuestros participantes en la encuesta el 64% dijo que si accedió a un tipo de financiamiento. El 36% dijo que no accedió a ningún tipo de financiamiento formal.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Cruz (2018), “caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales en el Perú”.

De esta pregunta se puede observar que muchas MYPES accediera a nuevos préstamos dentro del sistema formal, y los que no accedieron esto no quiere decir que no tienen financiamiento ya que optan por ir por financiamiento no formal, puede ser familiar o terceros considerados prestamistas

Tabla 15 De nuestros encuestados el 64% dijo que si los ayudo con el cumplimiento de los objetivos empresariales, el 36% dijo que no les ayudo en sus objetivos.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Espinoza (2019), “caracterización del financiamiento, la rentabilidad y la capacitación de las mypes del sector comercial- rubro venta de textiles y calzado en la provincia de sullana, región piura, año 2014.”

De esta pregunta se concluye que no todo los empresarios están conformes porque muchos se quedaron a mitad o no concluyeron lo que querían para su empresa por lo tanto también se puede decir que el financiamiento recibido no era el indicado o realizaron mal su proyecto.

Tabla 16 De nuestros encuestados el 71% dijo SI volvería a solicitar un financiamiento para sus negocios, el 29% dijo que no volvería a solicitar un financiamiento.

Los resultados obtenidos estan relacionadas con la tesis de según Alvarez (2015), “La decision de inversion y financiamiento y la mejora de la situacion

economica - financiera de la empresa materiales de construccion Alca E.I.R.L. en la ciudad de Trujillo al año 2015”.

Esto se puede decir que los que dicen NO o SI estén pensado solicitar un préstamo inmediato o un financiamiento quiere decir que todo es de acuerdo al momento en que está viviendo la empresa.

VI. Conclusiones

6.1 Según los objetivos específicos

Describir la Caracterización de los financiamientos de las mypes de textiles caso: gamarra distrito de La victoria, lima 2019Se relocalizo las características de las mypes en lo que respecta a las fuentes de financiamiento como puede ser interno o externos.

Hacer un análisis comparativo de las Caracterización de los financiamientos de las mypes de textiles caso: gamarra distrito de La victoria, lima 2019”. Se realizó el análisis a la hora de hacer la encuesta de esta manera se realizó las comparaciones que hay entre una micro empresa frente a otra empresa del mismo rubro y las diferencia que existen entre ellos ya que también se habló y se entrevistó a sus representantes, la encuesta y una breve conversación de los sistemas financieros.

Analizar el tipo de financiamiento que obtienen MYPES de empresas en gamarra.

También se concluyó que las MYPES en gamarra tienen unas grandes variables a la hora de financiar sus proyectos ya que lo realizan mediante financiamiento propio o externo, como puede ser de instituciones financieras como los financiamientos no formales que no están supervisadas por la “superintendencia de banca, seguros y afp considerado prestamistas, o por fuente familiar.

Determinar el financiamiento de MYPES de empresas en el sector textil. Si en este objetivo determinamos que muchos empresarios de gamarra trabajan con

instituciones financieras y otros con prestamistas y fuente familiar o considerado financiamiento no formal

Se realizó una descripción de la caracterización de financiamiento de la MYPES en el sector textil de gamarra: distrito de la victoria 2019, Con una creación de empresas diarias el 100% que trabaja ahí están el sector formal de lo cual muchos ellos trabajan con financiamiento interno o externo, en este caso tenemos que trabajan con bancos, financieras, cajas municipales y etc. También indican que trabajan con financiamiento no formal, el 71% dijo SI volvería a solicitar un financiamiento para sus negocios.

Tenemos que decir que el financiamiento también influyo en el desarrollo de gamarra y el crecimiento de las MYPES dentro de la victoria, por eso podemos decir que estas MYPES incrementaron toda inversión inicial y otras fracasaron por otro tipo de agentes que perjudicaron el crecimiento de la empresa, todo los tipos de financiamiento que existe mucho llegaron a crecer en grande caso ejemplo (topitop), donde en la actualidad cuenta con toda la moda actual dentro del mercado empresarial.

Para ver un desarrollo de una MYPES en gamarra dentro del periodo 2018 y 2019, la municipalidad de la victoria indico que se crearon 33,002 empresas existentes aproximadamente donde solo un pequeño grupo genera ventas al exterior, pero más del 90% delas MYPES genera producción interna para Perú, de esta manera se desarrolla es uno de los mercados emergentes entre los últimos años, donde la actividades que predomina es la venta de textiles y la producción final de prendas de vestir.

6.2 Recomendaciones

Se recomienda a los empresarios que están sujetos a recurrir frecuentemente a las instituciones financieras y a financiamiento informal por los créditos a la austeridad o al ahorro para reducir gastos en los préstamos generados de las instituciones financieras.

Se recomienda a las mypes para que busquen una mejor forma de inversión asociarse entre dos o más empresarios del sector para buscar un mejor financiamiento disminuir las cargas para solicitar un crédito a las instituciones financieras

BLIBLIOGRAFIA

Agudelo, G., Aigner, M., & Ruiz, J. (2010). diseños de investigación experimental y no-experimental. *universidad de antioquia*.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>

Alvarez Carranza, L. David. (2015). *la decision de inversion y financiamiento y la mejora de la situacion economica - financiera de la empresa materiales de construccion alca e.i.r.l. en la ciudad de trujillo al año 2015*. 12.
<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/7108>

Amez Del Rio, G. (2019). *caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro textiles de huaraz - 2016*. 0–2.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4762/financiamiento_capacitacion_amez_del_rio_graciela.pdf?sequence=4&isallowed=y

Angulo Sánchez, L. (2016). la gestión efectiva del capital de trabajo en las empresas. *revista científica universidad y sociedad*, 8, 150.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=s221836202016000400006&script=sci_arttext&tlng=en

Avolio, B., Mesones, A., & Roca, E. (2011). factores que limitan el crecimiento de las foto: maggyproducciones micro y pequeñas empresas en el Perú. *puc*.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2c5&q=micro+y+pequeñas+empresas+en+el+perú+%28mypes%29&btnq=

Ballón, C. G., Padilla, O., Yolanda, P., Gaspar, T., & Gioconda, A. (2019). *la inclusión financiera de las mypes de lima norte*.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/618277/castro_gb%28original%29.pdf?sequence=1&isallowed=y

Baque Cantos, M. A., Baque Sánchez, E. R., Chiquito Tigua, G. P., & Baque Parrales, S. M. (2018). microempresas en el Ecuador: caso ciudad de manta. *dominio de las ciencias*, 4(1), 619. <https://doi.org/10.23857/dc.v4i1.771>

Briceño, A. (2004). *formas y fuentes de financiamiento a corto y largo plazo*.
<http://www.monografias.com/trabajos15/financiamiento/financiamiento.shtml>

Castro, M. (2016). *incidencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mype del sector metalmeccánico de la provincia de trujillo en el periodo 2015*. 70. <http://www.dspace.unitru.edu.pe/handle/unitru/5241>

Chagerben Salinas, L. E., Hidalgo-Arriaga, J. X., & Yagual-Velasteguí, A. M. (2017). la importancia del financiamiento en el sector microempresario. *artículo científico*. file:///c:/users/usuario/downloads/dialnet-laimportanciadelfinanciamientoenelsectormicroempre-6326783 (1).pdf

Congreso De La Republica. (1902). código del comercio. *libro primero : de los comerciantes y del comercio en general*.
http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic3_per_codcomercio.pdf

- Congreso De La Republica. (2003). ley de promocion y formalizacion de la micro y pequeña empresa. *ley n° 28015*.
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/ley-que-modifica-diversas-leyes-para-facilitar-la-inversion-ley-n-30056-956689-1/>
- Cruz Correa, I. I. (2018). caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales en el peru. *mayra yanira gomez moran*, 1–33.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/823/control_interno_administrativo_sanchez_adanaque_enid_yaqueline.pdf?sequence=1
- De La Oliva De Con, F. (2016). la teoria financiera contemporanea: sus aciertos, retos y necesidad para cuba. *revista brasileira de ergonomia*, 9(2), 10.
<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>
- Delgado Delgado, Dilmar Danilo, & Granizo Chávez, G. P. (2018). *las pymes en el ecuador y sus fuentes de financiamiento*.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2c5&q=delgado%2c+chavez+%282018&btnq=
- Espinoza, A. I. A. (2019). “caracterización del financiamiento, la rentabilidad y la capacitación de las mypes del sector comercial- rubro venta de textiles y calzado en la provincia de sullana, región piura, año 2014.” *repositorio.uladech.edu.pe*, 152.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7923/financiamiento_capacitacion_espinoza_araujo_isabel_alexandra.pdf?sequence=4&isallowed=y
- Gonzales Taricuarima, Y. (2016). *caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector textilera, rubro compra y venta de telas, del distrito de callería, 2016*. 2016.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1188/financiamiento_capacitacion_gonzales_taricuarima_yumi.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Ferraro, C., Goldstein, E., Zuleta, L. A., & Garrido, C. (2009). eliminando barreras: el financiamiento a las pymes en américa latina. *economíaunam*, 6(17), 69–91.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/35358/s2011124_es.pdf
- Hernandez Berenguel, L. (2010). las relaciones de puestos de trabajo. *actualidad administrativa*, 6, 12.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2c5&q=clasificación+por+el+tamaño+empresas+peru&btnq=
- INEI. (2019). demografia_empresa_ene2020. *instituto nacional de estadística e informática*, 1–56.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digiales/Est/Lib1703/libro.pdf

- Ixchop Ajtun, David Estuardo. (2014). *fuentes de financiamiento de pequeñas empresas del sector confecciones de la ciudad de mazatenango*. □. 8(33), 44. <http://biblio3.url.edu.gt/tesario/2014/01/01/ixchop-david.pdf>
- Jansson, T. (2003). *financiar las microfinanzas*. <https://www.findevgateway.org/sites/default/files/publications/files/mfg-es-documento-financiar-las-microfinanzas-8-2003.pdf>
- Jeannot, F. (2004). la empresa: teorías económicas y realidades. *editorial miguel ángel porrúa*. <https://elibro.net/en/ereader/uladech/75092?page=4>
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). financiamiento privado de las microempresas del sector textil- confecciones barranquilla -colombia. *bmc public health*, 5(1), 1–8. <https://ejournal.poltektegal.ac.id/index.php/siklus/article/view/298%0ahttp://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.jana.2015.10.005%0ahttp://www.biomedcentral.com/1471-2458/12/58%0ahttp://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?t=js&p>
- Lopez, N., & Sandoval, I. (2015). métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa. *malaysian journal of public health medicine*, 15(2), 17–23 <https://core.ac.uk/download/pdf/82095257.pdf>
- Llanes Zañartu, Luis F. (2017). *caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en chile*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313241>
- Mardones, C., & Zapata, A. (2019). determinantes del financiamiento público para la innovación en empresas chilenas. *contaduría y administración*, 64(1), 1–16. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2018.1602>
- Martinez, L. B., Guercio, M., B., Corzo, L., & Hernán P, V. (2018). determinantes del financiamiento externo de las pymes del mercosur. *revista venezolana de gerencia*, 22(80), 672. <https://doi.org/10.31876/revista.v22i80.23185>
- Matute Burgos, Karla Gabriela, & Quimi Pin, C. P. (2019). fuentes de financiamiento externas como estrategia para incrementar la rentabilidad en la pymes del sector textil de la ciudad de guayaquil. in *journal of chemical information and modeling* (vol. 53, issue 9). [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/tesis final matute quimi.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/tesis%20final%20matute%20quimi.pdf)
- Medina Chavez, Y. Sabina. (2019). caracterización del financiamiento, y capacitación en la micro y pequeña empresa del sector artesanal - rubro textil del distrito de juliaca, 2015. *repositorio.uladech.edu.pe*, 152. http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/522/financiamiento_o_capacitacion_ylda_sabina_medina_chavez.pdf?sequence=3&isallowed=y
- Mendiola, A., Aguirre, C., Campos, P., Cuadros, G., Lodwig, D., & Regis, M. (2016). estructura alternativa de financiamiento de medianas empresas a través del mercado de valores peruano. in *gerencia para el desarrollo 54 universidad esan recuperado de [consulta:31 de marzo del 2020]*. <https://hdl.handle.net/20.500.12640/106>

- Merton, R. (2006). boletín estadístico, servicios de desarrollo empresarial (sde). *méxico: editorial pearson prentice hall. (ministerio de economía [mineco]*.
<https://publications.iadb.org/es/servicios-de-desarrollo-empresarial-un-esquema-de-analisis#:~:text=>
- Mir, P. (2013). producción, productividad y crecimiento. *edicions de la universitat de lleida*. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/54523?page=15>
- Montañez B., A. M. (2016). *los costos por préstamos y su incidencia en el financiamiento otorgado a empresas gráficas ubicadas en el distrito de breña, periodo 2016*.
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2446/montanez_bam.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Morales, Frank. (2014). *metodologia de la investigacion*.
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2c5&q=investigacion+descriptiva&btnq=
- Mavarrete Maneou, E., & Sansores Guerrero, E. (2010). *la estructura de capital de las micro, pequeñas y medianas empresas en quintana roo*. 1–6.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6090713>
- Orueta, I., Echagüe, M., Bazerque, P., Correa, A., García, C., García, D., Rivero, C., González, J., & Ibáñez, D. (2017). *la financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en iberoamérica*.
[http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09e7377781f0eb740525828f0072a3d0/\\$file/lafinanciaciondelasmicropequedempresas.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09e7377781f0eb740525828f0072a3d0/$file/lafinanciaciondelasmicropequedempresas.pdf)
- Pastor Barreto, Milagros Esther. (2016). *micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro confecciones textiles en el centro comercial bahía plaza center de chimbote, año 2013*. 1–15.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11559/mypes_financiamiento_pastor_barreto_milagros.pdf?sequence=1&isallowed=y
- Panuera Moreno, Yessica Maria, & Peña Chichon, Leslie Carolina. (2019). “Perú: Estructura Empresarial, 2018. *Instituto Nacional de Estadística e Informática*, 53(9), 1689–1699.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf<https://elibro.net/en/ereader/uladech/52179?page=180>
- Taricuarima Yahuarcani, Z. (2016). “ *caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio , rubro compra y venta de ropas para bebés del distrito de manantay 2016*”.
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1181/financiamiento_micro_y_pequenas_empresas_taricuarima_yahuarcani_zaida.pdf?sequence=4&isallowed=y
- SBS. (2019). *superintendencia de banca y seguros y afp*.
<https://www.sbs.gob.pe/estadisticas-y-publicaciones/estadisticas-/sistema->

financiero_

Soriano Llobera, J. M., & García Pellicer, M. C. Y Torrents Arévalo, J. A. (2015). economía de la empresa. *universitat politècnica de catalunya*.

<https://upcommons.upc.edu/handle/2099.3/36776>

Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). *financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. file:///c:/users/usuario/downloads/dialnet-financiamientoutilizadoporlaspequenasymedianasempr-6430961 (1).pdf

Rico Belda, P. (2015). *análisis económico-financiero de las empresas concesionarias de automóviles en españa*.
<https://www.econstor.eu/bitstream/10419/174231/1/849556120.pdf>

Villafañe, J. (2004). la buena empresa: propuesta para una teoría de la reputación corporativa. *pearson educación*.
<https://elibro.net/en/ereader/uladech/57155?page=197>

Anexos

Anexo 1: consentimiento informado

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTOS LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTILES DE GAMARRA: DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2019.**

Es dirigido por la estudiante de la facultad de Contabilidad **MÁXIMO ALARCON CAMACHO** investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: **CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTOS LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS TEXTILES DE GAMARRA: DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2019”.**

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo maximoac38@gmail.com para recibir mayor información.

Si tienes dudas sobre el estudio, puedes comunicarte con el investigador principal de Chimbote,

Perú Dra. Jorge Luis Díaz Ortega al celular: 944897194, o al correo: jdiazor@uladech.edu.pe

Si tienes dudas acerca de tus derechos como participante de un estudio de investigación, puedes

Llamar a la Mg. Zoila Rosa Limay Herrera presidente del Comité Institucional de Ética en

Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Cel.: (+51043) 327-933, Email: zlimayh@uladech.edu.p

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

Fecha:

Correo electrónico:

Firma del participante:

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

Anexo 2: modelo de encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La presente investigación se titula **CARACTERIZACIÓN DE FINANCIAMIENTOS DE LAS MYPES DE TEXTILES DE GAMARRA: DISTRITO DE LA VICTORIA, LIMA 2019.**

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima.

Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio.

Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del su correo electrónico Si desea, también podrá escribir al correo maximoac38@gmail.com para recibir mayor información.

1. ¿Su empresa es formal?
Si..... No.....
2. ¿Conoce usted el financiamiento formal e informal?
Si..... No.....

3. ¿Su empresa recibió algún financiamiento?
Si..... No.....
4. ¿Cómo financia su empresa?
b) financiamiento interno..... b) Financiamiento externo.....
5. ¿Usted cree que es importante el financiamiento en las MYPE?
Si..... No.....
6. ¿Conoce usted fuentes de financiamiento externas alternas al préstamo bancario?
Si..... No.....
7. ¿Su crédito fue aprobado?
a) Corto plazo..... b) Largo plazo.....
8. ¿Considera usted que la actividad que realiza cubre los gastos del préstamo?
Si..... No.....
9. ¿En los últimos tres años ha solicitado préstamos a una institución financiera?
Si..... No.....
10. ¿Tiene su empresa alguna fuente de financiación externa de largo plazo?
Si..... No.....
11. ¿Cuándo solicitaron un crédito fue rechazado por las entidades financieras?
Si..... No.....
12. ¿Recibió usted una Capacitación para otorgamiento de un financiamiento?
Si..... No.....
13. ¿Está conforme con el financiamiento recibido?
Si..... No.....
14. ¿En el 2018 su empresa accedió algún tipo de financiamiento?
Si..... No.....
15. ¿Considera que el financiamiento coadyuvó al cumplimiento de sus objetivos empresariales?
Si..... No.....
16. ¿Volvería a solicitar financiamiento para su negocio?
a. Si..... No.....

Anexo 3: presupuesto

DETALLES	CANTIDAD	PRECIO	UNITARIO	TOTAL
Papel bondx80gr	2und	25.00	12.50	25.00
Resaltador	2	7.00	3.50	7.00
USB 32 gb	1	35.00	35.00	35.00
lápiz	2	2.00	1.00	2.00
lapicero	2	5.00	2.50	5.00
folder	2	4.00	2.00	4.00
gaseosa	15	25.00	25.00	25.00
impresiones	60	6.00	0.10	6.00
Fotocopias	77	7.70	0.10	7.70
Internet serv.	2 horas	2.00	1 sol la hora	2.00
movilidad	100			100.00
totales				218.70

Anexo 4: actividades

1. CNOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°		Actividades		CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
				Año 2020								Año							
				SEMESTRE 1				SEMESTRE 2				SEMESTRE 1				SEMESTRE 2			
				Mes		Mes		Mes		Mes		Mes		Mes		Mes			
1	2	3	4	1	2	#	#	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Caratula	■																	
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		■																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			■															
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				■														
5	Mejora del marco teórico					■													
6	Redacción de la revisión de la literatura.						■												
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							■											
8	Ejecución de la metodología								■										
9	investigación									■									
10	Conclusiones y recomendaciones										■								
11	Redacción del pre informe de Investigación.											■							
12	Reacción del informe final												■						
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													■					
14	Presentación de ponencia en eventos científicos														■				
15	sustentación															■			

Anexo 05 evidencia de la encuesta

