



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**INFLUENCIA DEL PROGRAMA AUTOCONCEPTO EN LA
COMUNICACIÓN FAMILIAR DE ESTUDIANTES DE
SECUNDARIA DE LA I.E. SABIO ANTONIO RAIMONDI
HUARAZ, 2020.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN PSICOLOGÍA**

AUTOR:

CORZO ROSALES, TEÓFILO FERNANDO

ORCID: 0000-0003-0930-1195

ASESOR:

VALLE RÍOS, SERGIO ENRIQUE

ORCID: 0000-0003-0878-6397

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Equipo de trabajo

Autor

Corzo Rosales Teófilo Fernando

ORCID: 0000-0003-0930-1195

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Estudiante De Pregrado, Chimbote, Perú.

Asesor

Valle Ríos, Sergio Enrique

ORCID: 0000-0003-0878-6397

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad Ciencias De La Salud, Escuela Profesional De Psicología, Chimbote, Perú.

Jurado

Millones Alba, Érica Lucy

ORCID: 0000-0002-3999-5987

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

ORCID: 0000-0002-8156-3862

Quintanilla Castro, María Cristina

ORCID: 0000-0001-9677-3152

Jurado evaluador de tesis

Dra. Érica Lucy Millones Alba

Presidente

Dra. Julieta Milagros Castillo Sánchez

Miembro

Dra. María Cristina Quintanilla Castro

Miembro

Mgtr. Sergio Enrique Valle Ríos

Asesor

Agradecimiento

Agradezco a mi madre por haberme apoyado en todo momento; por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre; por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A dios por todas las bendiciones que me brinda en todo momento y encaminar mi pensamiento de manera adecuado.

Al docente asesor por sus incondicionales consejos y conocimientos que me trasmitió en todo momento.

Dedicatoria

A mi hermana Ida, por su apoyo incondicional durante el tiempo de mi formación profesional.

A mi esposa, que de una manera especial y cariñosa me ha dado fuerza y coraje, apoyando mis momentos difíciles. También le dedico a mis hijos, que, aunque no lo sabían, me iluminaron de una manera especial y muchos de mis logros lo debo a ellos.

A mi asesor por su gran apoyo y motivación constante para la culminación de mi estudio profesional, por su apoyo incondicional en este trabajo de investigación, por haberme transmitido los conocimientos obtenidos y haberme llevado paso a paso en el aprendizaje durante mi formación profesional.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo objetivo determinar la influencia del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020. El tipo de estudio fue cuantitativo con un nivel explicativo. El diseño fue cuasi experimental en el que se aplicó un pretest y post-test, con un solo grupo partiendo de una población de 115 estudiantes de ambos sexos, y como muestra central de 25 estudiantes del estudio, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia, el instrumento utilizado fue la Escala de Comunicación Familiar (FCS). Como resultados se muestra que para el t teórico es de 0.05 y el encontrado es de 0.229, eso nos muestra que no existe influencia significativa entre las variables. Por tanto, como conclusión se determinó que no existe una influencia significativa del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes.

Palabras clave: Estudiantes, comunicación familiar, programa autoconcepto.

Abstract

The objective of this research work was to determine the influence of the self-concept program on the family communication of secondary school students of the I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020. The type of study was quantitative with an explanatory level. The design was quasi-experimental in which a pre-test and post-test were applied, with a single group starting from a population of 115 students of both sexes, and as a central sample of 25 students in the study, the sampling was non-probabilistic for convenience, the instrument used was the Family Communication Scale (FCS). As results, it is shown that for the theoretical t is 0.05 and the one found is 0.229, this shows us that there is no significant influence between the variables. Therefore, in conclusion, it was determined that there is no significant influence of the self-concept program on the family communication of the students.

Keywords: Students, family communication, self-concept program.

Contenido

Equipo de trabajo	2
Jurado evaluador de tesis	3
Agradecimiento	4
Dedicatoria	5
Resumen	6
Contenido	8
Índice de tablas	10
Introducción	11
1. Revisión de la literatura	16
1.1 Antecedentes	16
1.2 Bases teóricas de la investigación	17
1.2.1 Familia	17
1.2.2. Comunicación familiar	20
1.2.3. Estilos de comunicación familiar	23
1.2.4 Cualidades y características de la comunicación	24
1.2.5 Teorías de la comunicación	24
1.2.6 Enfoque sistémico	25
1.2.7. Programa de Autoconcepto	25
1.2.8 Tipos de autoconcepto	30
1.2.9 La teoría del autoconcepto	31
2. Hipótesis	35
3. Método	35
3.1. Tipo de investigación	35
3.2. Nivel de investigación	35
3.3. Diseño de la investigación	35
3.4 El universo, población y muestra	36
Criterio de inclusión	36
Criterios de exclusión	37
3.5. Operacionalización de variables	37
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	38
3.6.1 Técnicas:	38
3.6.2 Instrumentos	38

3.7. Plan de análisis	38
3.8. Principios éticos	39
4. Resultados	40
5. Discusión.	41
6. Conclusiones	44
Referencias	46
Apéndice	51
Apéndice A. Escala de comunicación familiar de David Olson (FCS)	51
Apéndice B. Consentimiento y asentimiento informado	52
52	
Apéndice C. Cronograma de actividades	54
Apéndice D. Presupuesto	55
Apéndice E. Ficha técnica: Escala de Comunicación Familiar (FCS)	56
Apéndice F. Carta de autorización	59
Apéndice G. Matriz de consistencia.	60
Apéndice H. Programa ejecutado: “Programa autoconcepto”	61
Apéndice I. Programa propuesto: “Mejorando Nuestra Comunicación Familiar”	78

Índice de tablas

Tabla 1	37
Tabla 2	40
Tabla 3	40
Tabla 4	41
Tabla 5	41

Introducción

La presente investigación se encuentra enmarcada en la línea de investigación “funcionalidad familiar” propuesta por la escuela de psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, de la cual se desarrolló dentro de la línea de investigación de comunicación familiar bajo el título de “Influencia del Programa de autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de la I.E. Antonio Raimondi, Huaraz - 2020”

Al hablar de la comunicación familiar estamos mencionando a un sistema de interrelaciones propio que se da dentro de la familia, siendo este el núcleo donde se comparte y gestionan los componentes básicos para dar origen a los individuos que conformaran posteriormente a la sociedad. Muchos de estos cambios se realizaron por el estudio de diferentes disciplinas sobre la familia; esto como una forma de contextualizar las implicaciones que ésta conlleva, en la actualidad la atención está más centrada en la falta de afecto, comprensión, comunicación, tiempo, también la falta de resiliencia hace que los padres no tengan un soporte emocional adecuado, ni la capacidad para guiar, orientar, son muy complacientes, permisivos con inexistencia de normas y reglas, donde existe vulnerabilidad debido a los bruscos cambios acelerados en los adolescentes. Las familias juegan un rol importante para la formación de ciudadanos, estos a su vez se relacionan a nivel individual y grupal. A nivel individual las personas buscan la satisfacción de las necesidades, sobre todo las de carácter biológico, y luego psico-afectivos. Como nos indica la pirámide de Maslow la familia dará las bases para la integración social al cubrir las necesidades básicas.

En el Perú la familia se caracteriza por tener una gran influencia cultural de acuerdo al lugar de su nacimiento, surgiendo creencias y sistemas de valores de acuerdo a ello. Uno de los aspectos más importantes de la funcionalidad dentro de las familias en Perú y en el mundo es la comunicación. En este sentido tal como lo menciona Rius (2014) la falta de una

buena comunicación genera en los hijos una preocupación al creer que los padres ocultan problemas de ellos, o que no desean hablar de los mismos por no considerarlos lo suficientemente maduros; esto puede ser debido a que el hablar de problemas con los hijos para los padres puede ser dificultoso. Este problema mirado a su vez desde la perspectiva de los hijos, sin la adecuada confianza por parte de los padres, sienten que no tienen que comentar sobre sus dificultades; esto se enfatiza en una relación de inseguridad o sentimientos de ser juzgados; muchas de las creencias surgen del verse juzgados, avergonzados, o no tomados en serio; en otros aspectos el hijo trata de “protegerlos” asegurando que los problemas que tienen preocuparían a los padres, o los decepcionarían. Otros problemas surgidos de las dificultades en la comunicación en la familia y tal como lo menciona el estudio realizado por la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción de España demostraron que los jóvenes y los padres poseían dificultades comunicativas en el 40% de los casos estos no saben manejar los conflictos propios en la familia y a su vez también reconociendo que en 59% de los casos requerirían ayuda externa para lograr resolver el problema. La problemática en el Perú viene siendo preocupante; tal como lo señala Palma (2018) quien nos explica que el 90% de las desapariciones que ocurren en Huaraz son de adolescentes, siendo las desapariciones por tiempos menores a las 48 horas, siendo un indicador que la comunicación familiar es escasa o nula. En la ciudad de Huaraz se observó que la comunicación es de carácter autoritario, esto debido a que el machismo está extendido, y en específico en la institución educativa Sabio Antonio Raimondi se buscó entablar como se da ésta, para luego por medio de un programa específico (autoconcepto) se buscó llegar a mejores resultados. Asimismo, la comunicación familiar en los estudiantes es deficiente, esto puede ser debido a que la mayoría de los padres trabajan y se encuentran separados de sus hijos. La dificultad en la comunicación familiar empieza mayormente por falta de tiempo de los padres, la poca paciencia para resolver los problemas en la familia,

entonces la falta de comunicación en familia tiene que ver con problemas psicológicos en niños y adolescentes de carácter emocional y comportamiento, ya que estos problemas se pueden extender fuera de la familia afectando en el trabajo, escuela y otros entornos sociales.

El autoconcepto es un constructo que se forma y define con la autopercepción de las personas de acuerdo con sus experiencias vividas, y que se encuentra influenciada por las personas que han sido significativos para el individuo, Núñez y González (1994).

Mencionan que la etapa del colegio coincide con la adolescencia de las personas, en esta etapa el autoconcepto se ve alterado por la búsqueda constante del yo, lo que genera fricciones con los adultos, es en esta etapa que se da la respuesta a la pregunta de ¿Quién soy? (Felipe, 2016; Alcaide, 2009)

Bajo tal análisis me permito preguntarme: ¿Cuál es la influencia del programa de autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020?

De las que surgen los siguientes objetivos de investigación. Objetivo General:
Determinar la influencia del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.
Objetivos Específicos: Medir el nivel de comunicación familiar antes de aplicar el programa de autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020. Medir el nivel de comunicación familiar después de aplicar el programa de autoconcepto en los estudiantes de la I.E. Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020. Analizar la influencia del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de la educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.

La presente investigación se justificó a nivel normativo debido a que se encuentra en lineamiento con las disposiciones de la universidad ULADECH, en la cual los estudiantes de pregrado para realizar la investigación se basan en las siguientes normas: Constitución Política del estado, el proyecto Estratégico Institucional – ULADECH, la ley universitaria N° 30220, el reglamento de estudios – ULADECH, el reglamento de grados y títulos – ULADECH y el manual de metodología de la investigación científica (MIMI) – ULADECH.

El presente trabajo de investigación se justifica, porque es importante teóricamente ya que permitió ampliar el conocimiento de las variables del programa de autoconcepto y la comunicación familiar, asimismo, conocer e investigar este tema es propiciar una plataforma de debate de diversos autores contrastados en el estudio, que serán de suma importancia como base para las futuras investigaciones referentes al tema investigado en la I.E. Sabio Antonio Raimondi. Este estudio tomó como teoría base que la familia es la célula fundamental de la sociedad. A nivel práctico el programa de la investigación se justifica porque se realizó el desarrollo de 14 talleres con una duración de 45 minutos cada una, con el fin de mejorar la comunicación familiar y el nivel académico de los estudiantes de educación secundaria de la I.E, Sabio Antonio Raimondi, Huaraz 2020, A nivel social fue importante realizar este trabajo de investigación, sabiendo que hablar de familia es necesario para el desarrollo y la formación del individuo en una determinada sociedad, es por ello que es un punto muy importante abarcar estos temas de la comunicación familiar en las relaciones interpersonales de los estudiantes que hoy en día se encuentran con múltiples problemas familiares en el contexto social.

A nivel metodológico la presente investigación fue de tipo cuantitativo con un nivel explicativo y el diseño fue cuasi experimental en el que se aplicó un pretest y post-test, con una población de 115 estudiantes del primer año de secundaria de la I.E. Sabio Antonio

Raimondi, dentro de la cual se escogió una muestra probabilística de 25 estudiantes de la sección “A”, a los que se les aplicó el instrumento de evaluación, Escala de Comunicación Familiar de David Olson última versión, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia, asimismo, se utilizó las fórmulas estadísticas, principalmente la estadística descriptiva que se abordó en la siguiente investigación entre ellas la frecuencia simple inferencial con el uso del programa Spss v26, y el análisis de t-student para muestras emparejadas, las cuales fueron parte de nuestra metodología.

Como resultados se evidenciaron que el t teórico es de 0.05 y el encontrado es de 0.229, eso nos muestra que no existe influencia del programa autoconcepto de manera significativa en la comunicación familiar de los estudiantes de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020. Por tanto, como conclusión se determinó que no existe una influencia significativa del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria sección “A” de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.

1. Revisión de la literatura

1.1 Antecedentes

Gutiérrez (2013) en su tesis titulada “Efectos del programa de desarrollo psicoafectivo “Leones educando” en el funcionamiento familiar de los estudiantes de preescolar de la Institución educativa técnica ciudad de Ibagué, sede “Félix de Bedout”; el enfoque que se aplicó fue de mixto de tipo cuasi experimental. El instrumento utilizado fue la escala de evaluación del funcionamiento familiar, (FACES III). Y los resultados obtenidos indicaron que el funcionamiento familiar de los estudiantes del grupo experimental pasó a ser de rango medio (presentando dificultades en una sola de sus dimensiones, cohesión o adaptabilidad) a balanceado (centradas en las dimensiones de cohesión y adaptabilidad, siendo su funcionamiento adecuado), concluyéndose que el programa de desarrollo psicoafectivo genera cambios favorables en las dimensiones de cohesión y adaptabilidad, y en el grado de satisfacción de los miembros de las familias. Por el contrario, el grupo control, se mantuvo estable.

Aliaga (2017) Realizó la investigación que lleva por título “Influencia de Familias Fuertes del Amor y límites en la prevención de conductas de riesgo en los estudiantes de secundaria de la I.E Diego Ferre Sosa Distrito de Yarinacocha-Perú, cuyo objetivo es demostrar de qué manera influye el programa Familias Fuertes de amor y límites en los estudiantes de secundaria de la I.E, el diseño de investigación pertenece al nivel pre experimental, cuya población estuvo conformada por 126 Estudiantes, los resultados de dicha investigación señalan que se evidencia en cuanto a las variables de riesgo del grupo experimental, en el pretest 60% se posiciona en el nivel medio y 40 % en el nivel alto, en el posttest, 66.7% se ubicó en el nivel bajo en tanto un 33.3% se ubicó en el nivel medio, llegando a la conclusión de que las familias fuertes del amor y límites influyen de manera

significativa en la prevención de conductas de riesgo en los Estudiantes del nivel secundario de la I.E Teniente Diego Férre Sosa.

1.2 Bases teóricas de la investigación

1.2.1 Familia

1.2.1.1. Definición. Puga (2002) nos da la siguiente definición de la familia: “Son aquellas formas de asociación natural o voluntaria en las que los individuos comparten valores y conductas sin necesidad de formalizarlo. Se basan fundamentalmente en la simpatía y en el afecto, aunque a veces intervienen elementos como el respeto y el temor” (p.30)

Tustón (2016) nos dice que la familia es aquel lugar de donde la educación en la comunicación surge a manera de una escuela, donde las personas conforme van creciendo hallan habilidades que le ayudan a encontrar su sentido en el mundo, desarrollando autoconciencia y junto con ella adquiere la habilidad de adaptación y del manejo de conflictos, para aprender a ser familia.

(Flores P. Bethsi, 2019) cita al autor Camacho (1990) donde menciona que “la familia es el grupo de personas que se encuentran unidas entre sí por lazos de parentesco, consanguinidad que consiste en que lleven la misma sangre, entre ellos están los familiares más cercano, y afinidad que son parientes políticos, también el parentesco aparece por la adopción esto permite a que tengan el mismo derecho que sus hijos de sangre así mismo los padres tienen obligaciones ante ellos, aquellas familias comparten espacios, tiempo en el cual habrá socialización y los padres se encargaran de formar a los hijos con valores y enseñarle muchas cosas que le sirvan en el futuro para su desarrollo personal y que cumplan un rol en la sociedad”.

Vilcahuamán (2019) en su estudio realizado cita al autor (Oliva & Villa, 2013). Donde mencionan que la “familia es considerada como el elemento clave dentro de la sociedad, ya que, a través de ella, los miembros son formados para cumplir satisfactoriamente su función, permitiendo así ser un canal que transmita valores, siendo de beneficio para el avance de la familia misma”.

Flores (2019) En su estudio cita al autor Camejo (2015) donde menciona que la “familia está considerada como el núcleo fundamental de la sociedad a lo largo de los cambios de las diferentes estructuras socioeconómicas la familia ha permanecido como el eje central del conglomerado social así también podemos decir que la familia es el primer grupo social del individuo y esto contribuye a un desarrollo sano de la personalidad que en su defecto es el principal causante de los diferentes trastorno ya que como institución fomenta los valores, establece diversas normas y patrones producidos de generación en generación. La familia es uno de los pilares de la sociedad ya que es la cuna de la nueva generación, en ello recae la responsabilidad de mejorar diversos aspectos de la sociedad educando y adiestrando a los más pequeños de la casa puesto que lo que aprendan en el entornos familiar definirá su comportamiento a nivel social, educativo, laboral así como otros, también influirá en su manera de comunicarse solucionar los problemas y adaptarse a los nuevos cambios que se presenten a lo largo de sus vidas, además tendrán la responsabilidad de formar a la nueva generación que serán su hijos e hijas”.

1.2.1.2. Tipos de familia. La definición de la familia es amplia y muy compleja, aún más en estos últimos tiempos en donde las familias nucleares y tradicionales ya no son las más comunes dando lugar una serie de combinaciones tan excéntricos que hacen dificultoso su tipificación y menos su definición.

Familias Consensuales. Las familias de este tipo tienden a comunicarse de manera frecuente y con características de conformidad. La comunicación tiende a realizarse para la

aceptación de las jerarquías y sus respectivas normas. De esta manera en estas familias el rol parental es quien decide explicando sus decisiones a los miembros de la familia, explicando los motivos y de esta manera mantener la estructura de la familia.

Familias pluralistas. Son las familias más democráticas, en donde la conversación es de manera fluida, con bajos niveles de conformidad, los miembros de la misma pueden comunicarse de manera abierta, las restricciones son mínimas a la hora de comunicarse, por lo que sus miembros expresan sus opiniones sin miedo ser juzgados ni rechazados.

Familias protectoras. En este tipo de familias el autoritarismo es una característica, siendo la comunicación reducida y con mucha conformidad por parte de sus miembros, el rol de autoridad se ejerce de mayor a menor, siendo los menores obedientes a los mayores.

Factores que impactan la familia. UNID (2017) en su estudio nos menciona que el papel específico de una familia consiste en hacer potencial que la sociedad sea intensamente más humana, lo más primordial es enseñar a cada uno de nuestros miembros a ser personas correctas y responsables, así mismo puedan comportarse como seres humanos en toda la extensión de la palabra en nuestra sociedad.

También nos menciona que una familia debe contemplarse como un modelo de sociedad, perfecta y soberana que siembra en los individuos aquello que se requiere para enfrentar responsablemente el mundo en el que vivimos, es así la familia constituye un ejemplo del resto de las agrupaciones humanas.

Capacidades de respuesta a la familia. UNID (2017) hace mención la soberanía de la familia no puede radicar en una presunta suficiencia para subsistir sin el apoyo de las agrupaciones de otro tipo, reside en su intrínseca conexión con el fin último y definitivo de todo ser humano, es donde justamente en la familia el hombre encuentra su desarrollo pleno

como persona su realización integral y su riqueza insustituible por encima de cualquier actividad intelectual, social.

Así mismo el autor nos menciona que la familia en el siglo XXI sigue siendo el más importante y primera escuela de la expresión del afecto humano en caso de conyugal, tanto como de padres y madres, la filiación y el respeto incondicional, por ello las familias por ser la primera escuela tienen derecho de reclamar sus reconocimientos para cuidar sus identidades.

1.2.1.3. El ciclo vital de la familia

UNID (2017) nos afirma que la familia unida es cuando están rodeados entre sí todos los individuos que se aman y se respetan unos a otros, y se acompañan a lo largo de toda la vida con mucho gusto, por ello se dice que la familia es un sistema unido que pueden lograr todos los objetivos que se plantean si todos los integrantes deciden en participar.

1.2.2. Comunicación familiar

1.2.2.1 Definición. Para Baena y Moreno (2010) la comunicación es un proceso por el cual se transmite información donde participan el emisor y el receptor que transmiten un mensaje determinado; para poder encontrar sentido a lo comunicado debe existir un código el cual puede ser descodificado; por lo que la comunicación se da en continuidad en el tiempo, pudiendo haber interferencias, la comunicación es bidireccional.

Scarpati et al. (1985) nos dice que en las familias los comportamientos son una manera de comunicación, de tal manera que el comportamiento es un acto comunicativo que se da influido por los otros y a su vez influye en los demás; de tal manera que la comunicación son también las pautas de interacción que emergen en un contexto definido o particular.

Gutiérrez (2003, citado en Crespo, 2011) nos va decir que la comunicación tiene problemas cuando en las instituciones como son la familia o el colegio; la comunicación se da de manera informacional; que impide que los jóvenes o niños lleguen a manejar de manera adecuada las situaciones de la vida, en este sentido el joven o niño al recibir esta comunicación genera un cierto grado de frustración al no poder comunicar lo que es suyo.

Watzlawick (1976) nos dice que la comunicación no la origina una persona en concreto, sino que participamos directamente en ella; de tal manera que el lenguaje se constituye como fundamental para la existencia de la especie humana; la existencia se hace posible entonces cuando un yo (mi self) comunica un tú (otro self) mediante gestos, signos y símbolos, de tal manera que existe una recepción y una entrega.

Villalva, (2012) nos dice que la comunicación es un proceso primordial en la formación de las relaciones interpersonales dentro de la sociedad; de esta manera es a través de la comunicación que podemos compartir diversos puntos de vista, confortar con palabras, expresar la afectividad, entre otros; entonces se establece como el canal adecuado para el comprender y entender a los otros, de tal manera que es la clave de las buenas relaciones humanas.

Para Ortiz (2012) la comunicación se da a partir de la capacidad que tenemos para simbolizar, cuestionar y responder de maneras diferentes a un estímulo; en ella se comparten significados en la conversación, en la interacción de grupo o en discursos de tal manera que se convierte en el motor y expresión de todas las actividades sociales.

Así mismo Flores (2019) cita al autor Guardia (2009) quien en su estudio afirma que “el ser humano desde la antigüedad ha tenido la necesidad de comunicarse y para ello ha creado diferentes formas de hacerlo, la comunicación ha ayudado al ser humano a poder transmitir información logrando así poder resolver dudas y solucionar diversos problemas

que se generaron a lo largo de la evolución humana, también facilitó el proceso de aprendizaje influyendo al avance de la tecnología mejorando así la calidad de vida de los seres humanos”.

Según Guardia (2009) citado por Flores (2019) menciona “que podemos decir que la comunicación es un proceso innato en el hombre y una necesidad básica para la cual venimos preparado biológicamente, los niños desde su nacimiento se comunican a través de diversos códigos y podemos decir que la comunicación es el acto de relacionarse dos o más personas, intercambian un mensaje utilizando algún lenguaje o alguna otra forma de expresión. La comunicación familiar permite que los integrantes puedan desarrollarse crecer madurar y resolver los conflictos que se pueden presentar en el ambiente familiar y en la sociedad el comunicarse dentro de este ambiente consiste en que los miembros participen expresando lo que piensan sienten y hacen, por ello la comunicación es un elemento indispensable en el desarrollo de una familia ya que de esto depende la relación que desarrollaran entre la pareja, los hijos y los miembros que habitan dentro del entorno familiar”.

Flores (2019) en su estudio de investigación cita al Ministerio de educación del salvador (2007) donde mencionan que una buena comunicación dentro del entorno familiar es cuando los padres e hijos se reúnen para tomar las decisiones en casa así como las reglas y las normas que se tengan que establecer, estas familias generan un proceso de comunicación con democracia en donde las decisiones deben ser establecidas y consensuadas con igualdad, equidad y participación armonioso, esto influye a que cada miembro reconozca qué tiene un lugar dentro de la familia, los padres tienen la responsabilidad de guiar a los hijos y por medio de eso reconocerán la autoridad y la respetaran pero también podrán contribuir en las decisiones que se tengan que tomar en el hogar.

1.2.3. Estilos de comunicación familiar

Para Gallegos (2006) la comunicación familiar es esencial un proceso, por el cual los miembros de la misma construyen y comparten una serie de conceptos y valores que les permiten relacionarse de manera cotidiana.

En este sentido podemos observar lo que nos vienen a decir Galvin y Brommel (1986) nos van a decir que el proceso comunicativo en la familia es de tipo transaccional, esto es, que el proceso por el cual se crean y comparten significados generando entre los participantes de la misma un impacto mutuo; afectando de manera personal el uno al otro. La relación comunicativa y afectiva que se produce genera que en este tiempo no importe el tiempo, la cantidad y calidad permanecen de manera continua.

Watzlawick (1967) nos va a decir que las personas no son las que generan la comunicación siendo su rol el de participar de ella. Siendo que el lenguaje es parte constitucional del ser humano, siendo la comunicación entre un “yo” (el propio self) y un “tú” (y otro self), para esto se usa el escuchar y el hablar, como también el lenguaje corporal.

Galpin (2013) nos dice que una persona para que sea positivo, un plan de comunicación debe estar regido por una serie de principios fundamentales, como primer lugar los mensajes deben estar atados al propósito estratégico de cambio, así mismo la comunicación debe ser honesta y realista en todos los aspectos entre lo bueno y lo malo de esa manera puede ayudar a los individuos a crear mensajes positivos.

El mismo autor menciona que la comunicación debe ser proactiva y no reactiva porque de esa manera ayudaría a las personas a evitar que tengan que adoptar una posición defensiva en un proceso de cambio, por lo que las personas no poseen desarrollado sus habilidades sociales como para que puedan asumir nuevas responsabilidades.

Cáceres (2001) nos dirá que la comunicación se da en las diversas facetas que tenemos en la vida; por medio de ella expresamos nuestros intereses y nos conectamos; la comunicación va a ayudarnos a que la personalidad se constituya, creciendo y afirmándose mediante la comunicación

1.2.4 Cualidades y características de la comunicación

Según Diez (2006) podemos encontrar las siguientes características.

Es Permanente, de tal modo que se puede realizar en cualquier momento. Abierta: para esto existe la disposición de dar y de recibir. Es de tipo íntima, lo que se comunica es del “yo” al “tú”. Es equivalente, existiendo una relación de igualdad entre los participantes del proceso comunicativo. Es desinteresada, en el proceso de comunicación no se busca el beneficio propio, sino más bien, buscar la gratificación del diálogo. Comprensiva, que es la capacidad de aceptar al otro dejando en pausa el yo.

1.2.5 Teorías de la comunicación

1.2.5.1 Axiomas de la comunicación

La conducta es considerada como medida de la comunicación, de tal manera que el mensaje es dado por cómo se transmite no solo con las palabras sino de manera no verbal, llegando a la interacción con el intercambio que existe entre los mensajes. Watzlawick (1961). Entonces entendemos que en la comunicación es imposible no comunicar, pues aun sin expresar palabras se comunica, la conducta que tienen las personas comunica su deseo de no comunicar, de la misma manera que un esquizofrénico no desea estar en el mundo quedando en muchas ocasiones en quietud, si analizamos esta conducta, veremos que nos comunica su deseo de no estar presente en el mundo real.

1.2.6 Enfoque sistémico

1.2.6.1 Definición. Enfoque sistémico Garibay (2013) menciona que la “familia es un sistema que trasciende los límites de la persona aislada y es regido por reglas, donde sus miembros se admiten entre sí de una manera frecuente y constituida y que esta configuración de conductas puede abstraerse como un principio regidor de la vida familiar como contexto inmediato del individuo, la familia proporciona las raíces fundamentales de su personalidad y ésta a su vez influye en la familia, la cultura y la sociedad”.

1.2.7. Programa de Autoconcepto

1.2.7.1. Definición. Mediante el programa de autoconcepto se buscó que los estudiantes se conozcan mejor a sí mismos, sobre las ideas que se elaboran hacia ellos mismos, y las ideas que tienen sobre a ellos de las personas con quienes interactúan, si son respetuosos, responsables, cuidadosos, ya que el autoconcepto es la actitud valorativa que tiene cada persona hacia uno mismo, así como Cárdenas (1999) afirma que el aspecto emocional y afectivo siempre va estar presente en el autoconcepto, por lo tanto el estudiante va tener la mejor percepción de desempeño en su función de estudiante, lo cual va ayudar a tener un buen rendimiento académico, asimismo los estudiantes que tienen bien definido su autoconcepto tendrán mejor influencia en la comunicación familiar.

Para Marsh y Shavelson (1985) el autoconcepto es la capacidad que tiene la persona de percibirse a sí misma, estando en juego para ello la interpretación que tiene de sí mismo y de las sus vivencias cotidianas. Para Kinch (citado por Magaña 1983) el autoconcepto está ligado a la organización de las habilidades y cualidades que una persona se apropia.

En este sentido Markus y Nurius (citada por Papalia y Wendkos, 1992) nos dice que el autoconcepto como aquel sobre el sentido de sí, la orientación del yo, que se fundamenta

en la historia vital de las personas, siendo la guía que tenemos para decidir en relación al presente y el futuro, validando el ser en función de situaciones anteriores.

Otro autor que viene a abordar el concepto de autoconcepto es Salvarezza (1998) que nos hablara de las imágenes de un individuo sobre sí mismo, así mismo los pensamientos y sentimientos con los que convive a diario y considera propios.

Para Ausbel, Novak y Hanesian (1983) la manera en que aprendemos está determinada por la manera en que las nuevas ideas que traen los nuevos aprendizajes están en complementariedad con nuestra actitud hacia ellas, siendo en este contexto que la atención y concentración dadas nos generaran mayor intensidad del aprendizaje.

Para el plan de acción de tutoría GLADES (s.f.) es impórtate que el individuo posea un autoconcepto adecuado que coincida con una buena autoestima, ya que esto va a permitir que las relaciones a nivel social se den de manera afectiva y sana, generando también un respeto y apreciación propios por el individuo que lo harán desarrollar una personalidad sana.

En nuestra infancia y adolescencia el autoconcepto tiende a estar condicionado por la apreciación corporal que tenemos de nosotros mismos, teniendo en cuenta que la primera impresión es la que cuenta, en la adolescencia esta se vuelve de vital importancia, ya que es la manera en que una persona se va a diferenciar de los otros. (Shelenker,1982).

Saura (1986) en su escrito nos menciona que los individuos en interacción con nuestro medio ambiente, vamos evolucionando, experimentando nuevos cambios en nuestro desarrollo, y alcanzamos niveles cada vez más complejos, sin embargo, con la edad somos más capaces de organizar o desarrollar el conjunto de percepciones de uno mismo, de esta manera el autoconcepto llegara ser multifacético.

Por otro lado, Penagos (2009) nos afirma que el autoconcepto es una evaluación y cognitiva y consiente que las personas hacen de sí mismas, es decir son los pensamientos y opinión de cada individuo, es imagen que tenemos, de lo que queremos ser, lo que manifestamos y queremos manifestar a los demás.

Harter (1999) afirma que el autoconcepto es muy importante y central de nuestra personalidad, pero según los estudios constan diferentes aproximaciones al mismo, así como otros autores mencionan que el autoconcepto son las percepciones que uno mismo, mientras otros sostienen que es el resultado de nuestras experiencias personales y la interpretación de cada uno de nosotros.

Vargas (2006) nos dice “que cada individuo tenemos una serie de ideas detalladas permanentemente acerca de nosotros mismos, en muchas situaciones estas ideas nos afectan nuestras relaciones con los demás, por lo tanto, nuestro concepto que tenemos es significativo en lo que suele llamarse nuestra personalidad”.

Puntaca (2018) cita al autor Gabber (2006) en donde señala “que el autoconcepto da a conocer al yo, como una breve descripción acerca de quién es la persona. Inmerso en los aspectos importantes tales como sentimientos, actitud, manejo en las relaciones interpersonales y elementos de la salud mental”.

De igual forma el mismo autor Puntaca (2018) cita en su estudio al autor Bruno (2005) donde “define al autoconcepto como aquella parte importante del ser humano que empieza a formarse desde muy temprana edad, probablemente de los 18 meses a los 3 años, el factor determinante de la calidad del mismo es la forma de las relaciones y el valor cualitativo de estas. Otro factor importante es la capacidad cognitiva, motivación de logro por lo que se establece un desarrollo paralelo junto con otras áreas importantes tales como el lenguaje, en este último el niño ya posee una percepción clara de lo que desea transmitir y

esto es logrado a partir de la interacción que este tiene con el medio que le rodea, desenvolver en forma física y emocional”.

1.2.7.2 La función del autoconcepto

El autoconcepto es visto como el elemento primordial para que surja una personalidad, siendo esta el resultado de las experiencias personales y de las interpretaciones sobre ellas, dando sentido al hacer de la persona. Penagos, Rodríguez y Carrillo (2009)

McKay y Fanning (1991) nos va a decir que el autoconcepto se ve influenciado por el estilo educativo que los miembros de la familia tuvieron en los primeros años de vida, pero que con un proceso evolutivo por la cual este primer momento va quedando relegado en un segundo plano, dando paso a las experiencias vivenciales que tenga el individuo, desarrollando su autoestima en el desarrollo del adolescente.

1.2.7.3 Importancia del autoconcepto. Gairìn (1990) Dentro del complejo mundo psíquico de las personas adquiere la importancia el autoconcepto como base de muchas de nuestras actitudes, y otros autores mencionan que el autoconcepto sería una de las bases que mejor sirven para caracterizar las actitudes hacia sí mismo.

Beltrán (1985) menciona que el autoconcepto como valoración personal y subjetiva que hace una persona de sí mismo, y se desarrolla en contacto con la experiencia y a partir de lo que los demás piensan de nosotros

1.2.7.4 Autoconcepto y rendimiento académico. Para Gonzáles, Pineda y Núñez (1993) el autoconcepto tiene una gran relación con el rendimiento académico, en los cuales se va desarrollando el autorespeto y la autoconciencia que surgen de la historia personal del adolescente en relación al trabajo educativo.

1.2.7.5 Estructura del autoconcepto. En el campo de la psicología muchas de las corrientes han indagado en la formación del autoconcepto, dando origen a diversas maneras de ver como se origina esta, a continuación, plantearemos algunas de ellas.

1.2.7.6 La concepción de tipo unidimensional del autoconcepto. El autoconcepto se ve estudiado durante mucho tiempo de manera unitaria, esto es que la persona quien con sus experiencias va conformando una idea de sí mismo.

En este sentido Coopersmith (citado por Goñi 2019), nos va a indicar que el autoconcepto está dominado de manera fuerte por un factor general, que impediría verla de manera diferenciada de acuerdo a las dimensiones que tenga.

1.2.7.7. La concepción de tipo multidimensional del autoconcepto. Moreno (2003) nos va a indicar que existen tres tipos de self o autoconcepto uno material, otro social y el último de tipo espiritual, esto a su vez se encuentran jerarquizados siendo el material la base del social y estos dos del espiritual. El self material se encuentra constituida por el self de tipo corporal y todo aquello que el individuo posea y pueda decir que es suyo. El self de tipo social está caracterizado por aquellas cualidades y características que son apreciables por otros. Y por último el self espiritual se caracteriza por ser de tipo más interno, en donde se van a encontrar los pensamientos propios del individuo, sus sentimientos y las emociones.

1.2.7.8. La concepción de tipo multidimensional Shavelson. Shavelson et al. (1976) propone al auto-concepto general integrado por tres partes o componentes las cuales

al verse unidas lo conforman, estas son el autoconcepto académico y el autoconcepto no académico la cual a su vez está constituida por el autoconcepto social, el autoconcepto emocional y el autoconcepto físico.

Shalverson (1976, citado por Saura 2012) nos va a decir que el autoconcepto se caracteriza por ser “ordenado”, “multifacético”, “jerárquico”, “estable”, “evolutivo”, “descriptivo”, “valorativo” y “diferenciado” de otros tipos de constructo de la personalidad, siendo el autoconcepto bajo esta teoría la concepción que un sujeto tiene de sí mismo.

1.2.8 Tipos de autoconcepto

1.2.8.1 Autoconcepto académico: Tajfel y Turner, (1986). Nos van a decir que el alumno es marcado por la manera en que tuvo experiencias positivas o negativas en su vida escolar, esto se va favoreciendo en cuanto las imágenes significativas que tienen los van reforzando, es así que los padres o profesores juegan un rol importante.

Miras (2004) nos va a decir que el autoconcepto académico es la “representación que el alumno tiene de sí mismo como aprendiz”, esto es una visión de su persona como alguien con ciertas características capaz de hacer frente a un conjunto de aprendizajes que se dan en un ambiente institucional.

Ashman y Van-Kraayenoord (1998) nos han demostrado que el autoconcepto influye de manera positiva en el rendimiento académico, resultando que aquellos que poseen un autoconcepto alto son considerados tanto por profesores y congéneres como más sociables y de mejor rendimiento. Autoconcepto emocional: Torcate (2012) nos va a decir que la el autoconcepto en este nivel se relaciona en como las personas se perciben a nivel emocional al enfrentar circunstancias de carácter específico en su vivir diario, es en este punto en que se verá así mismo como alguien capaz de enfrentar los problemas de manera serena y calmada o por otro lado de manera caótica y poco estructurada.

1.2.8.2 Autoconcepto físico. Kuhn (1960) procede a investigar cómo se desarrolla el autoconcepto a nivel físico, para esto las personas deben describir como son a nivel físico, siendo esta manera de verse el cómo se siente percibido por los demás lo que influirá en la manera de relacionarse con los otros. En este sentido Koff, Rierdan y Stubbs (1990) nos van a decir que la imagen corporal es un factor importante para el desarrollo del autoconcepto y por ende de la autoestima.

1.2.8.3 Autoconcepto familiar. Según Rodríguez (2018) el autoconcepto familiar se establece en la manera como el sujeto se identifica y relaciona con los miembros de su familia, ya que si siente que tiene una estructura de apoyo en su familia el individuo se verá más firme en su ser.

1.2.9 La teoría del autoconcepto

1.2.9.1 Definición. Para Combs (1981) que tiene un enfoque fenomenológico lo que significa que posee un carácter más subjetivo, haciendo una interpretación personal de sus vivencias, de tal manera que el autoconcepto surge de la percepción de sí mismo que tiene el sujeto, y en qué situación se encuentra y cómo actúa en función a esa percepción. De esta manera el autoconcepto se forma a partir de del conjunto de percepciones que el “yo” de sujeto capta, siendo las percepciones las que generan la centralidad de sus creencias, de su mundo dando origen a la conducta.

Rogers (1951) nos indica que el autoconcepto es constitutivo de la personalidad y esta se basa en un conjunto de creencias y de conocimiento que posee el individuo acerca de sí mismo, es decir es la forma como el sujeto se ve y se siente, siendo regulado a partir de las percepciones que tienen como propias, tales como las capacidades, los preceptos y los conceptos que tiene de sí mismo, en función a su entorno social y ambiental, esto generará cualidades que son percibidas y asociadas con objetos, metas e ideales que el individuo ha

desarrollado a lo largo de su vida, teniendo en cuenta que se pueden categorizar las mismas en negativas y positivas por el individuo, el individuo a partir de esto genera un “yo ideal” y un “yo real”, generándose la frustración o insatisfacción cuando estos “yos” están en contraposición o generando satisfacción como señal de una adecuada salud mental.

Bandura (1982) nos va a indicar que el autoconcepto es la cosmovisión global que tiene el individuo de su “self”, se formula a partir de resultados de experiencias personales, siendo estos sentimientos que tiene de valía personal, y que generan determinadas conductas. Para Bandura no es el autoconcepto, no es de carácter permanente, variando de acuerdo a las circunstancias vivenciales que tiene el sujeto. Pasando por tres fases para lograr el concepto del “self”, siendo la primera la “auto-observación” caracterizándose como aquella visión de sí mismo que tiene el individuo sobre sí mismo, observando su comportamiento. Pasando a una segunda fase denominada “enjuiciamiento” que es la valoración que el individuo tiene de la auto-observación de su propia conducta categorizándola en buena o mala de acuerdo a sus valores. La tercera fase de esto triada es la “auto-respuesta” que se determina como la respuesta corporal y/o emocional luego de realizado el juicio, existiendo tres posibles respuestas, la primera es la de falta de reacción, la segunda es la de reacciones en función a valoraciones propias, y la tercera es las consecuencias que se tienen de la conducta.

Autoestima. Bonet (1997) nos dice que “la autoestima es la valoración que tiene el ser humano de sí mismo, la actitud que manifiesta hacia sí mismo, la forma habitual de pensar, de sentir, de comportarse consigo mismo y que la autoestima puede ser académica, social, interpersonal”. (P.38)

Autovaloración. Del Cristo (2015), Domínguez (1999), no va a decir que la autovaloración es la percepción que tienen los individuos de sus cualidades, de las

capacidades con las que cuentas, los intereses que tienen, sus aptitudes, y los éxitos de carácter personal y profesional, entonces “la autovaloración se refiere a la organización de las connotaciones afectivas, tanto negativas como positivas, que son expuestas cuando un individuo tiene que responder a la pregunta ¿quién soy yo?”.

Autoaceptación. Carol Ryff (1989) la define como “la actitud positiva hacia uno mismo, aceptando los aspectos positivos y negativos de nuestro ser. Cuando su nivel es óptimo, valorando siempre positivamente nuestro pasado, ya que este es una fuente de aprendizaje”.

Emoción. Denzin (2009) define la emoción como “una experiencia corporal viva, veraz, situada y transitoria que impregna el flujo de conciencia de una persona, que es percibida en el interior de y recorriendo el cuerpo, y que, durante el trascurso de su vivencia, sume a la persona y a sus acompañantes en una realidad nueva y transformada – la realidad de un mundo constituido por la experiencia emocional”

Resiliencia. Fleming y Robert (2008) nos dice que la resiliencia es la capacidad que tenemos para adaptarnos de manera positiva a las adversidades de la vida; llegando a evolucionar con el tiempo el concepto; entendido ahora la resiliencia de manera más comunitaria; y con influencia de lo cultural, habiendo tres modelos teóricos para dar una explicación a esta, la primera es el modelo “compensatorio”, la segunda el modelo “de protección” y el tercero “de desafío”

Independencia. La independencia sería la capacidad que tiene una persona para realizar o llevar a cabo acciones sin estar dependiendo de otro para completar la acción.

Autonomía. La autonomía está referida a la manera en que la persona es capaz de manera libre de regular su conducta a partir de su propio sistema de valores. En este sentido Baumann (2001) nos dice que el “Autónomo es todo aquél que decide conscientemente qué

reglas son las que van a guiar su comportamiento, por lo tanto, tener autonomía quiere decir ser capaz de hacer lo que uno cree que se debe hacer, pero no sólo eso, también significa ser capaz de analizar lo que creemos que debemos hacer y considerar si de verdad debe hacerse o si nos estamos engañando. Somos autónomos cuando somos razonables y consideramos qué debemos hacer con todos los datos a nuestra disposición. Dicho de otro modo: somos verdaderamente autónomos cuando usamos nuestra conciencia moral”.

Motivación. Según Dornyei (2005) “La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace...La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje” (p.79)

Asertividad. Alberti y otros (1977 citado por V.E. Caballo 1983) definen al asertividad de esta manera: "Es el conjunto de conductas emitidas por una persona en un contexto interpersonal, que expresan los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos de esa persona de un modo directo, firme y honesto, respetando al mismo tiempo los sentimientos y actitudes, deseos, opiniones y derechos de otras personas"

Habilidades sociales. Libet y Lewinsohn (1973) nos dice que las habilidades sociales son: “la capacidad compleja de emitir conductas que son reforzadas positiva o negativamente, y de no emitir conductas que son castigadas o extinguidas por los demás” (p. 304). Asimismo, Ramírez y Herrera (1996) nos indican que el self es lo que conocemos como “yo”, “uno mismo”, “persona” o “ser”, estudiado por los grandes filósofos de Grecia.

2. Hipótesis

Hi: El programa autoconcepto influirá significativamente en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020.

Ho: El programa de autoconcepto no influirá significativamente en la comunicación familiar de los estudiantes de la I.E. Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.

3. Método

3.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo cuantitativo ya que usan la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías, además señalan que este enfoque es secuencial y probatorio, Hernández et al. (2010)

3.2. Nivel de investigación

El nivel de investigación fue explicativo para Hernández et al. (2010) Los estudios de nivel explicativo van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da éste, o por qué dos o más variables están relacionadas.

3.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es cuasi-experimental ya que dentro de estos diseños de investigación manipulan deliberadamente al menos una variable independiente, solo que difiere de los experimentos en el grado de seguridad o confiabilidad que pueda

tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos Castillo et al. (2014) menciona que con este tipo de investigación los sujetos no son asignados al azar a los grupos, si no que dichos grupos ya estaban formados antes del experimento son grupos intactos. es importante mencionar que por una razón u otra algunas variables no pueden ser manipuladas directamente, ya sea por situaciones éticas o por alguna otra razón.

El diseño cuasiexperimental de la investigación consta de un solo grupo, cuyo esquema es el siguiente:

GE → O1 X O2

Donde:

GE	: Grupo Experimental
X	: Variable independiente
O1	: Pre test
O2	: Post test

3.4 El universo, población y muestra

El universo estuvo compuesto por los estudiantes y la población por los estudiantes de nivel secundario del primer grado de la I.E. “Sabio Antonio Raimondi”, Huaraz 2020 y la muestra fue de 25 alumnos de sección “A”

Criterio de inclusión

Todos los estudiantes regulares matriculados de ambos sexos de la sección “A” del primer grado de secundaria de la I.E “Sabio Antonio Raimondi”, Huaraz 2020, cuyas edades fluctúan de 12 años, de nacionalidad peruana que aceptan voluntariamente y asisten en la aplicación de la prueba de Escala de comunicación familiar (última versión) de David Olson et al. (2006)

Criterios de exclusión

Los estudiantes que no asisten en la aplicación del instrumento de Escala de comunicación familiar (última versión) de David Olson et al. (2006)

Por lo que la población fue un total de N= 111 y la muestra con un total de n=25. Se tuvo en cuenta el permiso para evaluar a los estudiantes de la I.E “Sabio Antonio Raimondi”, Huaraz 2020. Además, que se consideraron a los que accedían a participar del estudio, se optó por trabajar con una muestra no probabilística de tipo por conveniencia Hernández (2010).

3.5. Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Temas	Indicadores	Escala de medición
Programa autoconcepto		Autoestima	Ser cocientes de las habilidades y cualidades propias, que lo hacen ser únicos y relacionarlo con su identidad personal	
		Autovaloración	Plasmar de manera visual el cómo el estudiante se valorar a sí mismo y presentarlo en plenario.	
		Autoaceptación	Desarrollar la identidad personal, aceptándome como un individuo único y diferente a los demás	
		Emociones	Ser consiente de los sentimientos que albergo, y verlos como una potencialidad en mi	
		Resiliencia	Conocer mis habilidades para enfrentar circunstancias adversas de la vida	
		Independencia	Reconocer al estudiante como alguien independiente y capaz de ser responsable	
		Autonomía	Descubrir las cualidades que tiene el estudiantes para ser un ser autónomo	
		Motivación	Reflexionar en torno a que cosas los motivan en la actualidad teniendo en cuenta sus sentimientos, gustos y preferencias	
		Asertividad	Entablar diálogos asertivos de tal manera que se exprese lo que se siente	

sin dañar a otros ni dañarse a uno mismo

Habilidades sociales	Aceptar que las personas requerimos de ciertas habilidades para lograr una buena interrelación con otros
Familia	Aceptar que soy parte de una familia, y que ella influye en mis sentimientos y comportamientos,
Comunicación en mi familia	Encontrar maneras adecuadas de comunicación entre yo y los miembros de mi familia
Plan de vida	Comprometerse en la consecución de sus metas y llevar a cabo pequeños logros que les acerquen a ellas, siendo conscientes de lo que van alcanzando poco a poco.

Comunicación familiar.	Sin dimensiones	Comunicación abierta Comunicación ofensiva Comunicación evitativa	Categorica Ordinal politomica
-------------------------------	-----------------	---	-------------------------------------

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.6.1 Técnicas:

Se utilizó la técnica de encuesta: Para Richard L. Sandhusen (2018) las encuestas obtienen información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo.

3.6.2 Instrumentos

Programa de autoconcepto

Para la presente investigación se usó Escala de comunicación familiar (última versión) Olson et al. (2006)

3.7. Plan de análisis

El análisis de los datos se dio de acuerdo con la naturaleza de la investigación:

De acuerdo con la naturaleza de la investigación cuasiexperimental para el análisis de datos se realizó el uso de estadística inferencial, usando el programa SPSS v. 26 para la prueba de normalidad, y la prueba paramétrica del t-Student para muestras parejadas; para así determinar la efectividad del programa.

3.8. Principios éticos

En el presente estudio de investigación se trabajó basándose a los principios éticos necesarios para su realización, sugeridos por el comité de ética y el reglamento de ética de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Evidenciando a través de documentos tales como el oficio dirigido al Director de la I.E Sabio Antonio Raimondi-Huaraz. Así mismo la **Protección a las personas**. Es donde se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y privacidad: **Libre participación y derecho a estar informado**: Referimos a la información que se brinda a los individuos participantes referentes a los propósitos y fines de la investigación que se está llevando a cabo, también tenemos en cuenta que son libres de participar sin obligación; **Beneficencia no maleficencia**: Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en la presente investigación los sujetos investigados no presentan ningún tipo de riesgo en su integridad física o mental; **justicia** se tiene en cuenta ante todo la justicia y el bien común, es decir no debemos poner los intereses personales, la investigación se debe desarrollar de una forma equilibrada reconociendo las limitaciones y sesgos, para un trabajo sin manipulaciones y no dar lugar a prácticas injustas; **Integridad científica**: El investigador responsable tiene que mantener su integridad al momento de realizar un estudio, evitando todo tipo de mal intención que se pueda dar en el transcurso de la investigación. Además de garantizar la veracidad en todo el proceso de la investigación, desde el inicio hasta la obtención y comunicación de resultados.

4. Resultados

Tabla 2

Resultados de la prueba t-Student para el pre y post test en los estudiantes del primer grado de la I.E. “Sabio Antonio Raimondi”, Huaraz 2020.

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas				t	gl	Sig.	
Par		Media	Desv.	Desv.	95% de intervalo de confianza de la diferencia			(bilateral)	
				Error promedio	Inferior	Superior			
1	PreTest	3,2800	13,2932	2,65865	-	8,7671	1,234	25	,229
	PosTest				2,2071				

Nota: De la tabla de resultados obtenidos por el programa estadístico SPSS V.26, se encuentra que el P valor es de 0.229, que es mayor a 0.05; por lo que no hay influencia del programa autoconcepto de manera significativa.

Tabla 3

Nivel de comunicación familiar Pre test en los estudiantes del primer grado de la I.E. “Sabio Antonio Raimondi”, Huaraz 2020.

Nivel - Pretest	f	%
Bajo	5	20%
Medio	17	68%
Alto	3	12%
Total	25	100%

Nota: En la tabla se muestra que el 68 % de estudiantes tienen nivel medio de comunicación familiar para el Pretest.

Tabla 4

Nivel de comunicación familiar Postest en los estudiantes del primer grado de la I.E. “Sabio Antonio Raimondi”, Huaraz 2020.

Nivel - Postest	f	%
Bajo	8	32%
Medio	16	64%
Alto	1	4%
Total	25	100%

Nota: En la tabla se muestra que el 64 % tienen comunicación familiar nivel medio para postest.

Tabla 5

Comparación del nivel de comunicación familiar pretest vs post-test en los estudiantes del primer grado de la I.E. “Sabio Antonio Raimondi”, Huaraz 2020.

Niveles	Pre-test	Post-test
Bajo	20%	32%
Medio	68%	64%
Alto	12%	4%
Total	100%	100%

Nota: En la tabla se muestra que los estudiantes tanto para el pretest y postest tienen 68% y 64% de nivel medio de comunicación familiar.

5. Discusión.

En la investigación se planteó como objetivo general determinar la influencia del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de la “I.E. Sabio Antonio Raimondi”, Huaraz, 2020. Se encontró como se muestra en la tabla 2, que no existe influencia significativa del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los

estudiantes, esto puede ser debido a los efectos del poco acceso a los medios tecnológicos, por lo que la participación de los escolares no fue eficiente, porque la mayoría hizo uso de WhatsApp. Esto se relaciona con lo dicho por Huanca-Arohuanca et al., (2020) quienes encuentran que la educación virtualizada está destinado al fracaso, debido a la poca habilidad en el manejo de las TICs por parte de los docentes y a su vez por los problemas de acceso a internet y la carencia de medios tecnológicos en las familias de escasos recursos, esto debido a que en la mayor parte del país las familias de lugares periféricos son excluidos de medios para tener acceso a una buena educación virtual. Este trabajo de investigación surge por el hecho de que en dicha institución la comunicación familiar entre padres e hijos es ausente o nula, lo cual perjudica el buen desarrollo personal académico y social de los hijos. La investigación realizada difiere del estudio realizado por Gutiérrez (2013) donde sus resultados obtenidos del estudio indicaron que el funcionamiento familiar de los estudiantes del grupo experimental es de nivel medio, es decir que el programa de desarrollo psicoafectivo generó cambios favorables en algunos indicadores con en las dimensiones de cohesión y adaptabilidad, y en el grado de satisfacción de los miembros de las familias, esto puede ser debido a que Gutiérrez pudo realizar el trabajo de manera presencial, y accediendo a un mejor control de la muestra, y nuestra investigación se realizó de forma virtual motivo por el cual no se llevó acabo con eficacia.

La investigación también apunta a que el autoconcepto de los estudiantes no influye en los niveles de comunicación familiar, esto puede ser debido a que el autoconcepto se enfoca en el individuo de forma más personal y no en la comunidad tal como lo señalan Penagos y Rodríguez (2009), quienes hacen énfasis en que el autoconcepto está más relacionada con las experiencias personales que con las de la vivencia en familia.

De los resultados de Pre y Post test obtenemos que existe un incremento en el nivel bajo de comunicación familiar en donde pasa de 20% a un 32 %, esto puede ser debido a las

condiciones de los problemas de salud mental generados por el confinamiento de la pandemia, tal como lo señalan Vásquez et al., (2020) que por el confinamiento las personas han experimentado ansiedad, problemas alimenticios, entre otros aspectos psicosomáticos.

Otro aspecto para analizar es del nivel medio, donde los estudiantes han experimentado un retroceso pasando de 68% a 64% de los casos; de la misma manera el nivel de comunicación familiar de nivel alto bajo de 12% a 4 %, estos porcentajes que terminaron descendiendo encuentran una explicación en lo ocurrido con el nivel de comunicación bajo. El nivel de comunicación familiar se caracteriza por el bajo nivel de confianza que existe entre los miembros de la familia, se sienten coartados para expresar sus emociones y sentimientos, lo que impide que haya una comunicación más fluida generando en ellos actitudes negativas. (Olson, Sprenkle 1979).

Los adolescentes de la muestra tienen en promedio 12,24 años, esto nos indica que al estar en constante variación a nivel fisiológicos y hormonales son más vulnerables en cuanto a su salud mental, esto es explicado por el estudio realizado por la UNICEF, (2020), donde encontró que el 46% de los adolescentes se sintieron menos motivados para realizar las actividades que anteriormente disfrutaban.

6. Conclusiones

En este trabajo se determinó que el programa de autoconcepto no influye de manera significativa en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.

En este trabajo el nivel de comunicación familiar antes de aplicar el programa de autoconcepto en los estudiantes de la I.E Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020 fue de tipo medio.

En este trabajo el nivel de comunicación familiar después de aplicar el programa de autoconcepto en los estudiantes de la I.E Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020 fue de tipo medio

El nivel predominante tanto en el pretest como el postest es de nivel medio de comunicación familiar en los estudiantes de la I.E Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020.

Recomendaciones

Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda:

Revisar el programa teniendo en cuenta el desarrollo virtual y sus características. Centrándose en la temática de la comunicación familiar, elaborando las sesiones necesarias teniendo como objetivo principal la mejora de dicha comunicación familiar

Se recomienda trabajar con tres temas específicos y cada tema en dos o más sesiones, aplicar una sesión por semana, ya que facilitaría la puesta en práctica de las acciones planteadas en las sesiones.

Continuar realizando estudios experimentales enfocados a ver los niveles de comunicación familiar entre los padres, para así poder realizar un estudio correlacional con los mostrados por los hijos.

Se sugiere contar con internet de alta velocidad para poder realizar los trabajos y talleres en los estudiantes de forma más fluida en estos tiempos de educación virtualizada mediante los programas de (google meet, zoom etc.)

Referencias

- Aliaga, L. (2017). *“Influencia del Programa Familias Fuertes del Amor y Límites en la Prevención de Conductas de Riesgo en los estudiantes del nivel Secundario de la I.E Teniente Diego Ferré Sosa Distrito de Yanacocha”* [Tesis Postgrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú] Repositorio Institucional UCV.
http://181.224.246.201/bitstream/handle/UCV/18811/Aliaga_AL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barros E. (1991) *familia y personas*. <https://books.google.com.pe/books?id=31i-VT7VJ50C&printsec=frontcover&hl=es>
- Baumann, P. (2001): *La autonomía de la Persona*.
- Bonet, J. (1997). *Manual de autoestima*.
- Caballo, V. E. (1983) *Estudios de Psicología. Asertividad: definiciones y dimensiones*.
- Cáceres, H. C. (2001). *Comunicación humana para articular intereses y diferencias*.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=3221085&query=comunicacion+humana+para+articular+intereses+y+diferencias#>
- Castillo, C. C. y Olivares Orozco, S. (2014). *Metodología de la investigación*.
<https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/39410>
- Crespo, J. (2011). *Revista de investigación en Educación. Bases para construir una comunicación positiva en la familia*. Volumen (9).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4731297>

- Díaz B. L. (2016) *Mejorando la comunicación familiar, disminuyendo los conflictos*.
https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12698/D%C3%ADaz%20Barbero_TFG_Educaci%C3%B3n%20Social.pdf?sequence=1
- Domínguez G, L. (1999). *Yo, sí mismo o autovaloración*. *Revista Cubana de Psicología*, vol. 16.
- Dörnyei, Z. (2005) *The Psychology of the Language Learner: Individual Differences in Second Language Acquisition*.
- Fernández C.C., y Hernández S., Baptista L. (2010) *Metodología de la investigación*.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Gairin S. Joaquín (1990). *Las actitudes en educación*.
<https://books.google.com.pe/books?id=0Ntm8RyEYnYC&printsec=frontcover&hl=es>
- Galpin, T. J. (2013). *La comunicación*.
<https://elibro.net/es/ereader/uladech/62828?page=2>
- Gallego U. Silvia (2006) *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales*.
https://books.google.com.pe/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Garibay R. S. (2013) *Enfoque sistémico. Una introducción a la psicoterapia familiar*, 2ª edición

https://www.academia.edu/37729816/Enfoque_sist%C3%A9mico_una_introducci%C3%B3n_a_la_terapia_familiar_sist%C3%A9mica_Salvador_Garibay_Rivas

Goñi G. A. (1996) *Psicología de la educación sociopersonal*. (2da Ed)

https://books.google.com.pe/books?id=x7wycVReN1cC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Gutiérrez Sánchez, M., Bonilla Barragán, M., Vergara Torres, G. (2013). *Efectos del programa de desarrollo psicoafectivo “Leones educando” en el funcionamiento familiar de los estudiantes de preescolar de la Institución Educativa Técnica ciudad de Ibagué, sede “Félix de Bedout”*.7 (11) 229-250.

<http://revistas.iue.edu.co/index.php/Psicoespacios>

Huanca-Arohuanca (2020) *El problema social de la educación virtual universitaria en tiempos de pandemia, Perú*.

<https://revistas.uned.ac.cr/index.php/innovaciones/article/view/3218>

Koontz, H. y Weihrich, H. (1998). *Administración: una perspectiva global* (11ª ed.).

[Libet, J. y Lewinsohn, P.M. \(1973\). *The concept of social skill with special referene to de behavior of depressed persons. Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 40, 304-312.](#)

Megías Valenzuela, E., Elzo Imaz J. (2002) *Comunicación y conflictos entre hijos y padres*. [Archivo pdf].

http://www.adolescenciaalape.com/sites/www.adolescenciaalape.com/files/Comunicaci%C3%B3n_y_conflictos.pdf

- Moreno Sánchez, M. F y Baena Gracià, V. (2010). *Instrumentos de Marketing, decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo*, (1era Edición) https://www.editorialuoc.cat/instrumentos-de-marketing_1
- Ortiz Torres, E. (2012). *La comunicación educativa y los medios de enseñanza en la universalización*.
- Palma, M. (2018) *Revelan que 90 % de casos de desaparición en Huaraz son de adolescentes*. Ancash Noticias.
<http://www.ancashnoticias.com/2018/12/18/revelan-que-90-de-casos-de-desaparicion-en-huaraz-son-de-adolescentes/>
- Penagos, A. (2009). *Apego, relaciones románticas y autoconcepto en adolescentes bogotanos*. <https://elibro.net/es/ereader/uladech/95776?page=5>
- Ruiz de Vargas, M. (2006). *Familia con violencia conyugal y su relación con la formación del autoconcepto*. <https://elibro.net/es/lc/uladech/titulos/6142>
- Rius, Mayte (2014) *La falta de comunicación entre padres e hijos*.
<https://www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20140110/54397962320/la-falta-de-comunicacion-entre-padres-e-hijos.html>
- Sánchez Soto, M. (2012). *Comunicación familiar, autoestima y autoconcepto en adolescentes Una reflexión desde la perspectiva de género*.
https://books.google.com.pe/books?id=vhanmqeacaaj&dq=autoconcepto+en+la+comunicación+familiar&hl=es&sa=x&ved=0ahukewiahnp_4cnkahxhufkkhduedxwq6aeijzaa
- Saura C. P. (1996) *La Educación Del Autoconcepto*.

https://books.google.com.pe/books?id=d0PmogVYtdcC&dq=autoconcepto&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Scarpati, M.P. y Silva, A. (2014). *Límites, reglas, comunicación en familia monoparental Con hijos adolescentes.*

<http://www.scielo.org.co/pdf/dpp/v10n2/v10n2a04.pdf>

Quintana Cabanas, M. J. (2016). *Pedagogía familiar.*

<https://elibro.net/es/ereader/uladech/46056?page=33>

Watslawick, P. (1989). *Lenguaje del cambio.*

Apéndice

Apéndice A. Escala de comunicación familiar de David Olson (FCS)



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA



		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	Generalmente en desacuerdo	Indeciso	Generalmente de acuerdo	Totalmente de acuerdo
N ^o	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos.					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando.					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros.					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren.					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas.					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas.					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender lo sentimientos de los otros miembros.					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

Apéndice B. Consentimiento y asentimiento informado

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

Estudiante

La Escuela Profesional de Psicología la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote comprometida con el respeto a la dignidad de las personas y el desarrollo de la ciencia, le informa que estamos realizando un estudio científico sobre la influencia del programa de autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de la I.E Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020, por ello pedimos evaluarlo con la Escala de comunicación familiar de David Olson (FCS). Así mismo le comunicamos que la evaluación fue anónima, y si usted no está de acuerdo o desea más información puede ponerse en contacto con nosotros a través del número de celular: 985048733 o el correo: escor_aa@hotmail.com.

Muy agradecido, investigador.

Asentimiento informado

Sé que puedo elegir participar en la investigación o no hacerlo. Sé que puedo retirarme cuando quiera. He leído esta información o se me ha leído la información y la entiendo. Me han respondido las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo. Acepto participar en la investigación

Nombre del niño: _____

Firma: _____

Fecha: _____



Huella del niño o menor,
sin o sabe firmar

Apéndice C. Cronograma de actividades

Cronograma de actividades																	
N°	ACTIVIDADES	2019				2020				2021				2021			
		2019-II				2020-II				2021-I				2021-II			
		MESES				MES				MES				MES			
		SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	Elaboración del proyecto																
2	Revisión del proyecto por jurado																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación																
5	Mejora de antecedentes y marco teórico																
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de datos																
7	Elaboración del consentimiento informado																
8	Recolección de datos																
9	presentación de resultados																
10	Análisis e interpretación de resultados																
11	Redacción del informe preliminar																
12	Revisión del informe final de tesis																
13	Aprobación del informe final de tesis por el jurado de investigación																
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																
15	Redacción de artículo científico																

Apéndice D. Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	Número	Total (S/.)
Suministros			
• Impresiones	400.00	1	400.00
• Fotocopias	200.00	1	200.00
• Empastado	200.00	1	200.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	15.00	5	75.00
• Lapiceros	20.00	1	20.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			995.00
Gastos de viaje	300.00	1	300.00
• Pasajes para recolectar información	100.00	1	100.00
Sub total			400.00
Total de presupuesto desembolsable			1395.00
			0
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00		120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00		70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00		160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00		50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00		252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2047.00
			0

Apéndice E. Ficha técnica: Escala de Comunicación Familiar (FCS)

Nombre Original: *Family Communication Scale* – FCS

Autores: D. Olson et al. (2006). En nuestro medio Copez, Villarreal y Paz (2016) reportaron índices aceptables propiedades métricas.

Objetivos:

Evaluar de manera global la comunicación familiar.

Administración:

- Individual o grupal.
- Adolescentes a partir de 12 años de edad.

Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Características:

La escala de comunicación familiar (FCS) está conformada por 10 ítems de tipo Likert de cinco alternativas, cuya valoración es 1 (extremadamente insatisfecho), 2 (generalmente insatisfecho), 3 (indeciso), 4 (generalmente satisfecho) y 5 (extremadamente satisfecho), con una puntuación máxima posible de 50 y mínima de 10. Se define la comunicación familiar como el acto de transmitir información, ideas, pensamientos y sentimientos entre los miembros de una unidad familiar, a través de la percepción de satisfacción respecto de la comunicación familiar, escuchar, expresión de afectos, discutir ideas y mediar conflictos. En la versión original (n = 2465) representa a la población estadounidense (M = 36.2, DE = 9.0, $\alpha = .90$)

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento	Descripción
Encuesta	Escala de comunicación familiar (última versión) Olson et al. (2006)	consta de 10 ítems totales, escala de Likert de 5 opciones y puntuación de 1 a 5, se aplica Individual o grupal, a Adolescentes a partir de 12 años. Duración: Aproximadamente 15 minutos.

Calificación e interpretación

Se suman las respuestas obteniendo el puntaje directo (PD) y teniendo en cuenta los Pc (percentiles) se identifica la categoría de comunicación familiar.

Baremos de la escala de comunicación familiar de Olson.

Escala de comunicación familiar		
	Pc	PD
Alto	99	50
Los miembros de la familia se sienten muy positivos acerca de la calidad y cantidad de su comunicación familiar.	95	50
	90	50
	85	48
	80	47
Medio	75	46
Los familiares se sienten generalmente bien acerca de la comunicación familiar, pudiendo tener algunas preocupaciones.	70	45
	65	43
	60	42
	55	41
	50	40
	45	39
	40	38
	35	36
Bajo	30	35
	25	33
	20	31
	15	29
Los familiares tienen muchas preocupaciones sobre la calidad de la comunicación familiar.	10	27
	5	23
	1	14

3.4.3. Validación y confiabilidad del instrumento

Copez, Villarreal y Paz (2017) realizaron un análisis de las propiedades psicométricas de la Escala de Comunicación Familiar (FCS) en una muestra de 491 estudiantes de una universidad privada en Lima Metropolitana. Se analizaron los errores del modelo y la invariancia por sexo y, finalmente, se estableció la confiabilidad con diferentes estimadores del alfa. Se obtuvo un alto nivel de consistencia interna. Se concluye que la

FCS presenta adecuadas propiedades psicométricas. En la versión original ($n = 2465$) representa a la población estadounidense ($M = 36.2$, $DE = 9.0$, $\alpha = .90$)

Apéndice F. Carta de autorización



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

R	I.E. "SABIO ANTONIO RAIMONDI"
F	FECHA: 21/10/19
I	HORA: 9:20
B	PERIODO: 01
D	Nº EXP: 1626

“Año de la lucha contra la corrupción e impunidad”

Huaraz, 18 de octubre del 2019

OFICIO N° 236- 2019 - ULADECH CATÓLICA -C/Hz.Esc.Psicología

SR. YILDA ZARZOSA VILLAFAN
DIRECTORA DE LA I.E SABIO ANTONIO RAIMONDI HUARAZ ANCASH.

Asunto : Solicita permiso para aplicar programa

Es grato dirigirme a usted, a fin de hacer de su conocimiento que la Escuela de Psicología de la ULADECH CATOLICA HUARAZ, dentro de su plan de Estudios en el VII ciclo, los estudiantes llevan el curso Tesis I. Asimismo, dentro de su proyecto de tesis tienen que aplicar un programa llamado “INFLUENCIA DEL PROGRAMA AUTOCONCEPTO EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR DE ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. SABIO ANTONIO RAIMONDI HUARAZ, 2020”, dirigido a los estudiantes de primer año del nivel secundario, sección A.

Al respecto solicito a su Despacho autorizar al estudiante CORZO ROSALES TEOFILO FERNANDO del VII ciclo de estudios de Psicología para aplicar Escala de comunicación familiar (última versión) Olson et al. (2006)

Agradeciendo la atención a la presente

Aprovecho la oportunidad para reiterarle los sentimientos de mi estima personal

Atentamente


 Lic. Lily Rina Penafillo Trujillo
 C.Ps. Pg.296
 Coordinadora (e) Escuela Profesional Psicología

Jr. Lianganuco N°2061, Picup – RPM #942149662
 Jr. Simón Bolívar N°789, Huaraz – RPM #515733
 www.uladech.edu.pe

Apéndice G. Matriz de consistencia.

TÍTULO: influencia del programa autoconcepto en la comunicación familiar de estudiantes de secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.

Pregunta	Objetivos	Variables	Hipótesis	Marco Teórico	Metodología	Muestra
¿Cuál es la influencia del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020?	<p>Objetivo General: Determinar la influencia del programa autoconcepto en comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos: Medir el nivel de comunicación familiar antes de aplicar el programa de autoconcepto en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020. Medir el nivel de comunicación familiar después de aplicar el programa de autoconcepto en los estudiantes de la I.E. Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020. Analizar la influencia del programa autoconcepto en la comunicación familiar de los estudiantes de la educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.</p>	<p>Variable independiente: Programa de Autoconcepto.</p> <p>Variable dependiente Comunicación Familiar</p>	<p>H₁: El programa autoconcepto influirá significativamente en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020.</p> <p>H₀: El programa autoconcepto no influirá significativamente en la comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi Huaraz, 2020.</p>	<p>Programa Autoconcepto. Autoconcepto Autoestima Autovaloración Autoaceptacion emociones Resiliencia Independencia Autonomía Motivación Asertividad habilidades sociales Mi familia La comunicación en mi familia Mi plan de vida</p> <p>Comunicación Familiar. Comunicación abierta Comunicación ofensiva Comunicación evitativa.</p>	<p>Tipo de estudio cuantitativo. Nivel Explicativo Diseño de estudio: Cuasiexperimental de pretest/postes con un solo grupo. Diseño: GE → 01 X 02</p> <p>Donde: GE: Grupo Experimental O1: Pre test X: Variable independiente O2: Pos test</p>	<p>Población: Está conformado por un aproximado de 115 estudiantes entre varones y mujeres de primer grado de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi – Huaraz, 2020.</p> <p>Muestra: La muestra está centrada en los 25 estudiantes del primer grado sección A, que son 13 varones y 12 mujeres estudiantes de primer grado de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi – Huaraz, 2020.</p> <p>Muestreo El tipo de muestreo es no probabilístico a la conveniencia del investigador Hernández (2010)</p>

Apéndice H. Programa ejecutado: “Programa autoconcepto”

I. Datos Informativos

- **Denominación:** Programa autoconcepto en comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.
- **Institución ejecutora:** Universidad Católica los Ángeles de Chimbote-Filial Huaraz
- **Institución educativa:** Sabio Antonio Raimondi
- **Ugel:** Huaraz
- **Responsable:** Corzo Rosales Teófilo Fernando
- **Beneficiarios/as:** Estudiantes del 1° año sección “A” de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi
- **Duración:** 3 meses
- **Numero de sesión:** Catorce sesiones

Fundamentación

La tesis cuyo título es “programa de autoconcepto” tiene como finalidad de mejorar la comunicación familiar de cada alumno y desarrollar en ellos la capacidad de afrontamiento y adaptabilidad a situaciones de riesgo que puedan presentarse en sus vidas sociales o familiares, también se construirá conductas vitales positivas para alcanzar niveles de calidad de vida adecuados el taller que se realizara es para lograr todas estas capacidades con el autoconcepto.

Objetivo general:

- Determinar la influencia del programa autoconcepto en comunicación familiar de los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Sabio Antonio Raimondi, Huaraz, 2020.

Objetivos específicos

- a) Educar e informar sobre el autoconcepto que son creencias que tiene cada alumno sobre sus cualidades personales como la interpretación de nuestras emociones, nuestra conducta, y la comparación de la misma con la del otro.
- b) Conocer y a mejorar la autoestima que es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que los alumnos tienen de sí mismo en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.
- c) Desarrollar la autovaloración es el proceso mediante el cual nos valoramos a nosotros mismos, es decir es lo que mentalmente valoramos acerca de quien somos, qué cualidades y habilidades tenemos, que personalidad tenemos, aspecto físico, capacidades.
- d) Mejorar la percepción de cada alumno acerca de sí mismo, Aceptándose a sí mismo y que se sientan feliz de quiénes son, inclusive las que no les gusta de sí mismo es un paso fundamental en el proceso de adquirir una autoestima saludable.
- e) Trabajar con los alumnos reconociendo y controlando cada emoción de reacciones que experimenta cada día cuando responden a ciertos estímulos externos que le permiten adaptarse a una situación con respecto a una persona, objeto, lugar, entre otros.
- f) Conocer qué es la resiliencia y enseñar a cada alumno enfrentar con actitud vital positiva circunstancias difíciles con pensamientos positivo de la salud mental.
- g) Ser autónomo cuidar más de sí mismo, tanto en lo físico como en lo mental y en lo emocional con la autonomía suficiente como para hacer lo que deseas.
- h) Obtener un mejor conocimiento acerca La autonomía se expresa en conductas concretas como realizar actividades de autoatención, con la capacidad de actuar libremente eligiendo sus propias opciones visitar lugares sin requerir compulsivamente la presencia de otros, comprar productos o servicios sin esperar aprobación de otros.
- i) Fortalecer a los estudiantes mediante la motivación para llegar a la meta o al objetivo trazado y mejorar el rendimiento académico, Desarrolla un importante grado de confianza en las potencialidades y capacidades personales.
- j) Descubrir y aprender ser asertivos siendo consciente, claro, y equilibrado con la capacidad de expresar las opiniones, los sentimientos, las actitudes y los deseos, y reclamar los propios derechos, en el momento adecuado, sin ansiedad excesiva, y de una manera que no afecte a los derechos de los demás.

- k) El objetivo de este taller es dar a conocer que son las habilidades sociales nos permiten relacionarnos con los demás de manera efectiva y satisfactoria. Un aspecto interesante sobre ellas es que se pueden aprender, potenciar e ir desarrollándolas día a día.
- l) El objetivo del taller es concientizar a los alumnos dejando en claro la importancia que tiene la familia que sigue siendo la célula básica de la sociedad y la fuente principal del desarrollo de su personalidad, en especial los padres o quienes cumplen las funciones que éstos tienen
- m) El taller tendrá como finalidad desarrollar en los alumnos el amor, el afecto, y comprensión así los padres y los hijos para tener una familia capaz de comunicarse, contarse cualquier problema y de confiar los unos en los otros es una familia fuerte y unida. Por ello el propósito es trabajar conjuntamente con los padres para mejorar la comunicación y saber escuchar más que hablar
- n) El taller tendrá como objetivo es de trabajar con los alumnos adolescentes para concebir un proyecto de vida, es en esta etapa en la que el ser humano está en condiciones apropiadas para concebir un proyecto para encaminar su vida, ese ejercicio ya es una contribución importante para su desarrollo integral, en la medida en la cual lo obliga a incrementar la conciencia que tiene de sí mismo y a darle dirección y orden a su existencia.

III. Estrategias

La tesis se realizó bajo las coordinaciones correspondientes con el personal administrativo de la I.E. brindando las autorizaciones para el programa de autoconcepto que consta con talleres y aplicaciones que se realizara con los estudiantes de nivel secundario de la I.E. Sabio Antonio Raimondi

- El taller se presentó en el semestre 2019-II
- Las aplicaciones fueron en el 2020-II

IV. Metodología

Para la aplicación del programa, se seguirá una serie de pasos establecidos, para que la aplicación de las sesiones sean las adecuadas, y así el impacto y el nivel de influencia que tenga en los adolescentes sea positivo, de esta manera las sesiones constaran de dinámicas, materiales didácticos, el aprendizaje y reforzamiento los temas propuestos, todo esto con el fin de conseguir un cambio favorable en los estudiante, que

los ayude a afrontar de la mejor manera las circunstancias problemáticas que puedan tener en la vida.

¿Qué podemos lograr con la metodología educativa?

- Introducir el concepto de un tema nuevo
- Afianzar conceptos
- Motivar
- Diagnosticar dificultades y habilidades
- Evaluar

V. **EVALUACIÓN:**

Se realizará una evaluación de entrada previa con la aplicación de un pretest ayudado con la prueba del cuestionario de escala de comunicación familiar (FCS), Se realizará una evaluación permanente durante el desarrollo del programa, la misma que se llevará a cabo de manera individual y grupal, para esto, se tendrá en cuenta los aprendizajes adquiridos y la experiencia ganadas de cada sesión de trabajo.

Finalmente, después de culminar las 14 sesiones, se procederán a aplicar la misma prueba del cuestionario de la escala de comunicación familiar en la modalidad de post - test y se observará los resultados de las evaluaciones.

TALLER N° 01
“AUTOCONCEPTO”

OBJETIVO

El taller tiene como propósito de educar e informar sobre el autoconcepto que son creencias que tiene cada alumno sobre sus cualidades personales como la interpretación de nuestras emociones, nuestra conducta, y la comparación de la misma con la del otro.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciara el taller presentándonos ante los estudiantes de igual forma se presentaran los alumnos todo esto a través de vía WhatsApp, antes de empezar con el desarrollo se hará una dinámica para entrar en rapport luego se presentó el tema del taller	Laptop Celular	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente se dará a conocer que es el Autoconcepto y sus definiciones e importancia luego empezaremos con las preguntas a los alumnos si entendieron ¿qué es el autoconcepto? ¿porque es importante el autoconcepto?		
Cierre	Finalizaremos con una pequeña dinámica el “ABARAZO TERAPIA” para romper barreras reduciendo el estrés aumentando la sensación de bienestar se concluirá el taller despidiéndome y dando algunas recomendaciones		

TALLER N°2
“MI AUTOESTIMA”

OBJETIVO

El taller tiene como objetivo de dar a conocer y a mejorar la Autoestima que es la valoración, percepción o juicio positivo o negativo que los alumnos tienen de sí mismo en función de la evaluación de sus pensamientos, sentimientos y experiencias.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciara el taller presentándonos ante los estudiantes de igual forma se presentaran los alumnos todo esto a través de vía WhatsApp, luego se hará conocer el tema del taller “MI AUTOESTIMA”	Laptop Celular Diapositivas	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente empezaremos dando a conocer el concepto de la autoestima y su importancia a través de WhatsApp mediante imágenes de diapositivas y audios, luego haremos unas series de preguntas a cada alumno del aula acerca de la autoestima y que entendieron.		
Cierre	Finalizamos el taller haciendo una dinámica “Me voy a dar un capricho” se pedirá a los alumnos que elaboren una lista con las cosas que le gusta hacer y describirse a sí mismo por qué va a permitirse hacerlas un poco más a menudo. De esta forma, el alumno no se privará de aquello que le hace feliz y tendrá una actitud más positiva, luego al terminar la dinámica pasaremos a despedirnos dando las recomendaciones necesarias mediante audios.		

TALLER N°3

“MI AUTOVALORACIÓN”

OBJETIVO

La finalidad del taller es desarrollar la autovaloración es el proceso mediante el cual nos valoramos a nosotros mismos, es decir es lo que mentalmente valoramos acerca de quien somos, qué cualidades y habilidades tenemos, que personalidad tenemos, aspecto físico, capacidades.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciara el taller presentándonos ante los estudiantes de igual forma se presentaran los alumnos todo esto a través de vía WhatsApp, y luego empezaremos explicando sobre el tema a tratar en diapositiva “MI AUTOEVALUACION”	Laptop Celular Diapositivas	

Desarrollo	Seguidamente empezaremos realizando algunas preguntas al alumno ¿Cómo pueden valorarse de que manera? ¿Qué es lo que entienden de auto valoración?		45 MINUTOS
Cierre	Finalizando el taller haremos una pequeña dinámica de “torbellino de ideas” a través de audios los alumnos irán lanzando ideas sobre lo que es la autovaloración y al finalizar la dinámica nos despediremos de los alumnos dando recomendaciones		

TALLER N°4

“MI AUTOACEPTACIÓN”

OBJETIVO

El objetivo del taller es mejorar la percepción de cada alumno acerca de sí mismo, Aceptándose a sí mismo y que se sientan feliz de quiénes son, inclusive las que no les gusta de sí mismo es un paso fundamental en el proceso de adquirir una autoestima saludable

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciara el taller presentándonos y saludando a los estudiantes de igual forma se presentaran ellos todo esto a través de vía WhatsApp, luego se hará conocer el tema del taller “MI AUTOACEPTACIÓN”	Laptop Celular Diapositivas	
Desarrollo	Seguidamente trabajaremos tema del taller y su importancia y al mismo tiempo se les enviara los trípticos digitales del tema a través del WhatsApp, para que después de leer los alumnos den su punto de vista, cada alumno hablara de lo que siente de sí mismo como: yo tengo, yo soy, yo estoy, yo puedo; para terminar se les envía la diapositiva del tema		45 MINUTOS
Cierre	Se finalizará el taller resolviendo todas las dudas y agradeciendo por sus activas participaciones a cada estudiante a través de audios de vía WhatsApp		

TALLER N°5
“MIS EMOCIONES”

OBJETIVO

La meta del taller es trabajar con los alumnos reconociendo y controlando cada emoción de reacciones que experimenta cada día cuando responden a ciertos estímulos externos que le permiten adaptarse a una situación con respecto a una persona, objeto, lugar, entre otros.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo a los alumnos y luego se iniciará con la dinámica “HISTORIA DE MIS RECUERDOS” se basa en que cada estudiante que escriba su propia esquela, del día de hoy, en la hoja bond explicando que cada uno es libre de escribirla en la forma que prefiera. Solicitaremos voluntarios que quieran compartir su esquela a través de WhatsApp y así todos irán presentando.	Laptop Celular Diapositivas	45 MINUTOS
Desarrollo	Se empezará hablando de las emociones y tipos de emociones que existe en cada persona y se les envía imágenes y diapositivas a través de mensajes y audios de vía WhatsApp de esa manera participan todos los estudiantes		
Cierre	Finalizando el taller haciendo unas series de preguntas ¿cómo te sientes? ¿que sientes al ver que otras personas se sienten bien por ti? Concluimos despidiéndonos de los alumnos y agradeciendo por sus activas participaciones.		

TALLER N°6
“MI RESILIENCIA”

OBJETIVO

El objetivo de este taller es dar a conocer qué es la resiliencia y enseñara a cada alumno enfrentar con actitud vital positiva circunstancias difíciles con pensamientos positivo de la salud mental.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y los saludos a los alumnos y luego empezaremos la sesión desarrollando el tema que se tocara sobre que es la resiliencia y porque es importante ser resiliente, para ello se les envía diapositivas e imágenes ilustrativos con respecto al tema	Laptop Celular Diapositivas	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente empezaremos realizando algunas preguntas acerca del tema que se tratara en esta sesión, tales como: ¿si entendieron que es la resiliencia ?, ¿en que nos beneficia ser resilientes ?, ¿si le gustaría ser resiliente? Luego pasaremos a contarles un cuento sobre Bailando bajo la lluvia (Cuento sobre la actitud resiliente) mediante audio de vía WhatsApp		
Cierre	Para terminar se les dará una serie de pautas que pueden seguir para mejorar sus actitudes, Dicho todo esto se pasará a cerrar la sesión y nos despediremos de los alumnos agradeciendo por su participación a cada uno de ellos.		

TALLER N°7
“MI INDEPENDENCIA”

OBJETIVO

El taller tiene como objetivo especial de que el alumno sea autónomo Cuides más de sí mismo, tanto en lo físico como en lo mental y en lo emocional con la autonomía suficiente como para hacer lo que desees.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo a los alumnos y luego empezaremos con el tema a exponer con diapositiva “MI INDEPENDENCIA” se les enviara los trípticos que es una forma de retroalimentación.	Laptop Celular Trípticos Diapositivas	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente empezaremos realizando preguntas acerca del tema, ¿Qué es ser independiente ?, ¿saben cómo ser más autónomo?, ¿son independientes ?, ¿en qué consiste ser independiente?, para lo cual se les envía imágenes y la diapositiva y luego le pediremos a alumnos voluntarios que respondan de esa manera profundizaremos sus aprendizajes.		
Cierre	Finalizando el taller nos despediremos de los alumnos dando las felicitaciones por sus activas participaciones y dando algunas recomendaciones para sus casas		

TALLER N°8
“MI AUTONOMÍA”

OBJETIVO

El objetivo de esta sesión, es que los alumnos obtengan un mejor conocimiento acerca la autonomía se expresa en conductas concretas como realizar actividades de autoatención, con la capacidad de actuar libremente eligiendo sus propias opciones visitar lugares sin requerir compulsivamente la presencia de otros, comprar productos o servicios sin esperar aprobación de otros.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el respectivo saludo a los alumnos y luego empezaremos la sesión realizando algunas preguntas sobre el tema que se realizó en la sesión pasada, y ver si practicaron lo que se acordó sobre “mi independencia”	Laptop Celular Diapositivas	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente empezaremos realizando el tema que nos toca “MI AUTONOMIA” se les envía las imágenes y la diapositiva al WhatsApp y se les realizara algunas preguntas sobre el tema, tales como: ¿saben que es la autonomía ?, ¿porque es importantes ser autónomo?, Después de esto se les narrara la historia “El cumpleaños de Sara”, a través de audio del WhatsApp seguidamente les preguntara; ¿De qué creen que se dio cuenta Sara cuando Pedro la fue a felicitar?, ¿Cómo creen que se sentía Pedro mientras todo el mundo estaba pendiente de Sara?, ¿Qué creen que ocurrirá con Pedro?, ¿qué emoción creen que percibió pedro?		
Cierre	Finalizando el taller haremos algunas recomendaciones para la otra semana y nos despediremos.		

TALLER N°9
“MI MOTIVACIÓN”

OBJETIVO

El taller tiene como objetivo fortalecer a los estudiantes mediante la motivación para llegar a la meta o al objetivo trazado y mejorar el rendimiento académico, Desarrolla un importante grado de confianza en las potencialidades y capacidades personales.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo respectivo a los alumnos por vía WhatsApp, luego se le pide las ideas respecto al tema de motivación.	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente empezaremos enviándoles las imágenes y la diapositiva al WhatsApp sobre el tema “motivación” luego se hará algunas preguntas: ¿qué es la motivación? ¿porque es importante la motivación? ¿para qué nos sirve? Después de todo lo desarrollado se hace retroalimentación a través de audios		
Cierre	Finalizaremos el taller dando recomendación y expresando nuestros sentimientos con el abrazo terapia y saldremos del aula despidiéndonos de los alumnos		

TALLER N°10
“MI ASERTIVIDAD”

OBJETIVO

El objetivo principal de este taller es que el estudiante descubra y aprendan ser asertivos siendo consciente, claro, y equilibrado con la capacidad de expresar las opiniones, los sentimientos, las actitudes y los deseos, y reclamar los propios derechos, en el momento adecuado, sin ansiedad excesiva, y de una manera que no afecte a los derechos de los demás.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo respectivo a los alumnos por vía WhatsApp, y luego empezaremos una pequeña dinámica para poder tener la atención de los participantes, se realiza la dinámica de “la fruta” a través de audio	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente se les envía imágenes y la diapositiva al WhatsApp después se les hace preguntas acerca del tema, ¿Qué es la comunicación asertiva?, ¿saben cuáles son los tipos de comunicación asertiva?, ¿qué es asertividad?, ¿en qué consiste la comunicación asertiva? Luego de eso se les aclarara todas las dudas de los alumnos y se les pide que pongan en práctica todo lo aprendido		
Cierre	Finalizaremos dando las felicitaciones por sus activas participaciones a cada uno de los alumnos		

TALLER N°11
“MIS HABILIDADES SOCIALES”

OBJETIVO

El objetivo de este taller es dar a conocer que son las habilidades sociales nos permiten relacionarnos con los demás de manera efectiva y satisfactoria. Un aspecto interesante sobre ellas es que se pueden aprender, potenciar e ir desarrollándolas día a día.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y los saludos a los alumnos por vía WhatsApp y luego empezaremos la sesión realizando algunas preguntas sobre el tema que se realizó en la sesión pasada, y ver si practicaron la pautas que se les dio como tarea.	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente se les envía las imágenes y las diapositivas del tema después que lo revisan se les hace algunas preguntas acerca del tema que se tratara en esta sesión, tales como: ¿Qué son las habilidades sociales?, ¿en que nos benefician las habilidades sociales?, ¿somos buenos socializando? Después de esto se pasará a hacer una pequeña una exposición a través de audios del WhatsApp donde daremos a conocer más a fondo las habilidades sociales. Seguidamente formularemos nuevamente las preguntas para ver si los quedo claro el tema tratado		
Cierre	Finalizando el taller haremos el abrazo terapia como concluyendo el taller y luego pasaremos a despedirnos del alumno.		

TALLER N°12
“MI FAMILIA”

OBJETIVO

El objetivo del taller es concientizar a los alumnos dejando en claro la importancia que tiene la familia que sigue siendo la célula básica de la sociedad y la fuente principal del desarrollo de su personalidad, en especial los padres o quienes cumplen las funciones que éstos tienen.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo respectivo a los alumnos por vía WhatsApp y luego empezaremos con lluvia de ideas acerca del tema que se expondrá “Mi Familia”	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente se les envía imágenes y diapositiva para empezar la exposición del tema el concepto familiar y su importancia y al terminar se preguntará ¿qué significa la familia? ¿porqué es importante la familia? Luego se aclara todas las dudas		
Cierre	Para finalizar haremos una pequeña dinámica “LA FAMILIA Y YO” se le pedirá a cada alumno que aliste plumones y tres hojas de papel, el objetivo es reflexionar sobre el valor de nuestra familia. ¿Cómo es?, ¿cómo nos gustaría que fuera?, ¿qué podemos hacer nosotros para lograr que se asemeje a ese ideal? Comprender y perdonar, en vez de juzgar después de eso cada alumno compartirá lo que hizo a través de audios al terminar con la dinámica nos despedimos de los alumnos		

TALLER N°13
“LA COMUNICACIÓN EN MI FAMILIA”

OBJETIVO

El taller tendrá como finalidad desarrollar en los alumnos el amor, el afecto, y comprensión así los padres y los hijos para tener una familia capaz de comunicarse, contarse cualquier problema y de confiar los unos en los otros es una familia fuerte y unida. Por ello el propósito es trabajar conjuntamente con los padres para mejorar la comunicación y saber escuchar más que hablar

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo correspondiente a los alumnos y luego empezaremos con la charla programada sobre desarrollar la comunicación familiar	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente empezaremos realizando una exposición del tema a través de diapositivas y imágenes por vía WhatsApp. Y pasaremos a las dudas y preguntas de esa manera para dejar en claro el tema tratado		
Cierre	Finalizaremos el taller dando las recomendaciones a los alumnos y al terminar nos despediremos dando las gracias y los agradecimientos por sus activas participaciones		

TALLER N°14
“MI PLAN DE VIDA”

OBJETIVO

El taller tendrá como objetivo es de trabajar con los alumnos adolescentes para concebir un proyecto de vida, es en esta etapa en la que el ser humano está en condiciones apropiadas para concebir un proyecto para encaminar su vida, ese ejercicio ya es una contribución importante para su desarrollo integral, en la medida en la cual lo obliga a incrementar la conciencia que tiene de sí mismo y a darle dirección y orden a su existencia.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo respectivo a los alumnos y luego empezaremos con la sesión	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	45 MINUTOS
Desarrollo	Seguidamente empezaremos realizando una dinámica “Mi proyecto de vida” se les dirá a los alumnos que en una hoja que hagan apuntes sobre su proyecto de vida que sean apuntes y omitan sus enunciados demasiados generales Terminada la actividad anterior, se les invitara a los alumnos a que voluntariamente compartan sus proyectos de vida. Para que los alumnos analicen como se puede aplicar lo aprendido a su vida. Se les preguntara que están en la hoja son: ¿Qué quiero lograr? ¿Para qué lo quiero lograr? ¿Cómo lo lograré?		
Cierre	Finalizando pasaremos a despedirnos de los alumnos dando las gracias por sus activas participaciones		

Apéndice I. Programa propuesto: “Mejorando Nuestra Comunicación

Familiar”

Objetivo general:

- Mejorar la comunicación familiar entre padres e hijos

Objetivos específicos:

- Conocer la importancia que tiene el significado de la familia
- Recordar a los padres algunas de las características que les llevo a contraer matrimonio y destacar las principales funciones que le competen a los padres para el buen desarrollo de los hijos
- Familiarizar a los padres e hijos con el concepto de comunicación familiar y aprender modos prácticos para entablar una mejor comunicación
- Reflexionar sobre la trascendencia que tiene la comunicación familiar en los estudios de los hijos

TALLER N°1

“QUE ES LA FAMILIA”

Objetivo Específico:

Conocer la importancia que tiene el significado de la familia.

PROCEDIMIENTO

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo respectivo a los participantes y luego se les da la bienvenida al taller asimismo, se les explicará la estructura del mismo es decir, en cuantas sesiones cuenta los temas que se abordaran, después de todo dicho se inicia con una pequeña introducción al tema a través de diapositivas el cual será compartida mediante imágenes al grupo de WhatsApp y se les invita a participantes que participen todos	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	
	¿Qué es la familia? La familia es una agrupación por padres e hijos, emparentados entre sí, que viven juntos y se cuidan mutuamente. La familia se define con un grupo primario, de convivencia intergeneracional,		45 MINUTOS

Desarrollo	<p>con relaciones de parentesco y con una experiencia de intimidad que se extiende en el tiempo.</p> <p>El tiempo dentro del núcleo familiar juega una importante función, a lo largo del tiempo la familia va construyendo expectativas a futuro donde el individuo desarrolla; de ahí que este grupo primario de convivencia se le considere como “unidad”. La familia es una unidad de personas en iteración.</p> <p>El termino unidad se debe entenderse como una totalidad ya que las personas que configuran el sistema no funcionan como elementos aislados, cualquier cambio provoca cambios internos en los miembros que integra la familia.</p> <p>La familia es un grupo social que tiene su origen en el matrimonio se integra el esposo, la esposa y los hijos nacidos de su unión. La familia puede ser el sitio donde encontramos amor, comprensión y apoyo aun cuando falle todo lo demás, el lugar donde podemos refrescarnos y recuperar las energías para enfrentar con mayor eficacia el mundo exterior.</p> <p>Dinámica del trabajo:</p> <p>Una vez que se terminó de explicar o exponer los diferentes términos de lo que es la familia se les pide a los participantes participar en la siguiente actividad:</p> <p>“LLUVIA DE IDEAS”</p> <p>Los participantes expresaran sus ideas sobre “LA FAMILIA ES”: para ello se recomienda que sean las más apropiadas con el único fin de poder armar un concepto entre todos.</p>		
Cierre	<p>Se les invita a los integrantes del taller que escriban en su cuaderno el significado (familia) como opinión personal, en seguida se les pide sacar una foto la hoja en la que escribieron y enviar al grupo de WhatsApp. Posteriormente se pasa a dudas o comentarios.</p>		

TALLER N° 2

“LA PAREJA: FUNDADORES DE LA FAMILIA”

Objetivo específico:

Recordar a los padres algunas de las características que les llevo a contraer matrimonio y destacar las principales funciones que le competen a los padres para el buen desarrollo de los hijos

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	Se iniciará el taller con la presentación y el saludo respectivo a los alumnos y luego se les da la bienvenida al taller, asimismo, se les explicará la estructura del mismo, es decir, en cuantas sesiones cuenta los temas que se abordaran, después de todo dicho se inicia con una pequeña introducción al tema: mediante diapositivas las cuales serán compartidas en imágenes al grupo de WhatsApp ¿por qué la gente se decide casarse? el “AMOR” es lo que da inicio al matrimonio es ahí donde existe la sinceridad, confianza y respeto mutuo, asimismo, las funciones básicas de tipo biológico; satisfacer las necesidades físicas y materiales, socialización de los integrantes; valores, normas, creencias y conocimientos adoptados dentro de la familia y de tipo psicológico; ámbito emocional.	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	45 MINUTOS
Desarrollo	<p>La pareja: fundadores de la familia</p> <p>La principal razón que lleva a la mujer y al hombre a tomar la decisión del matrimonio es un gran amor que se tiene el uno y el otro. Tomar la decisión de casarse requiere de ciertos elementos que si persisten durante la relación de pareja ya cuando están casados mantendrán una relación muy estrecha entre ellos y los hijos cuando estos ya estén presentes: ¿Cuáles son los elementos de los que hablamos?</p> <p>Sinceridad: solo se acepta este gran compromiso (casamiento) de quien es sincero, de quien habla o actúa sin dobles, sin disimulo.</p> <p>Confianza: se requiere conservar las intimidades, las confidencias mutuas, es decir todo que saben el uno del otro.</p> <p>Respeto mutuo: significa la igualdad de derechos y dignidad entre la mujer y el hombre.</p> <p>Cabe mencionar que la vida durante el matrimonio requiere de constancia y de atenciones ya que ellos serán los fundadores de la familia por lo tanto el amor es un factor funcionante dentro del núcleo familiar.</p> <p>Funciones de la familia: los padres son el elemento principal para cumplir con las funciones antes mencionadas.</p>		

	<p>Tipo biológico: Donde los padres deben proporcionar cuidados sustento y protección a sus hijos. La cual empieza desde su nacimiento en forma de nutrición, cuidados médicos prenatales y preparación socioeconómica para recibir al niño como nuevo miembro de la familia.</p> <p>Socialización de los integrantes: está enfocada a los valores y roles adoptados dentro de la familia. Por lo tanto, la socialización es importante porque enseña a sus integrantes valores, normas, creencias, conocimientos y habilidades de su cultura.</p> <p>Tipo psicológica: la familia debe desempeñar esta función por ser especialmente valiosa para cada individuo que integra el hogar ya que es el apoyo prestado al crecimiento de cada uno en el camino a llegar a ser una persona emocionalmente sana, demostrando los sentimientos de pertenencia cariño, comprensión, afecto y atención.</p> <p>Como podemos observar las funciones que tienen que satisfacer los padres son necesarias para el crecimiento emocional y físico de los seres humanos, por ello se requieren de un compromiso para que sean cumplidas, ya que muchas veces los padres desconocen el rol que les compete para el desarrollo de sus hijos, como el transmitir valores; creencias; apoyo en las labores educativas.</p> <p>DINAMICA DEL TRABAJO</p> <p>“HACIENDO APUNTES”</p> <p>Se les invitará a los participantes que apunten en ejemplos explicando las funciones antes expuestos</p>		
Cierre	Se les pedirá que compartan sus ejemplos que elaboraron al grupo de WhatsApp para ir haciendo cualquier observación.		

TALLER N° 03

“QUE ES LA COMUNICACION”

Objetivo específico:

Familiarizar a los padres e hijos con el concepto de comunicación familiar y aprender modos prácticos para entablar una mejor comunicación

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	<p>Se iniciará la sesión con la presentación y el saludo respectivo a los alumnos y luego se le da la bienvenida a la sesión, seguidamente se hace una pequeña introducción al tema. A través de diapositivas las cuales serán compartidas en imágenes al grupo de WhatsApp ¿Qué queremos decir con comunicación? Las personas a menudo pretenden comunicarse bien, pero suelen carecer de los elementos para hacerlo. De modo que: las personas que desean obtener información de otros, tienen que comunicarse con claridad y preguntarse ¿Cuál es la conducta que agrada o desagrada a los otros? ¿Qué imagen de nosotros mismos damos a los otros? ¿Qué esperan los demás de nosotros?</p> <p>Para tener la capacidad de dar información necesitamos lograr que los otros sepan: que esperamos de ellos. Como interpretamos lo que ellos hacen.Cuál es la imagen que nos transmiten.</p> <p>La comunicación es un factor fundamental que afecta positiva o negativamente a la vida familiar</p>	Laptop Celular Diapositivas Imágenes	45 MINUTOS
Desarrollo	<p>¿QUÉ ES LA COMUNICACION?</p> <p>Comunicación significa: un estado de apertura entre dos personas, en el que el tema tratado es suficientemente común para permitir la transferencia de ideas sentimientos, experiencias y conocimientos. También es una interacción o transacción entre dos o más personas. es un medio por el cual se ejerce influencia sobre las personas para conseguir nuestros deseos o impartir órdenes.</p> <p>De modo que para establecer dicha comunicación es necesario que se efectúe el proceso de la comunicación:</p> <p>EMISOR. Aporte sensorial. Pensamientos. Respuestas corporales. Sentimientos. Asimismo, existe DIALOGO-CODIGO para así dar el sentido lo comunicado.</p> <p>RECEPTOR. Aporte sensorial. Pensamientos. Respuestas corporales. Sentimientos</p>		

	<p>El proceso de la comunicación comienza cuando el emisor lanza un mensaje al oyente o receptor y termina cuando se invierte los papeles.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El hablante o emisor • El mensaje • El oyente o receptor <p>Y un mismo código. Para que exista la comunicación tanto el emisor como el receptor deben manejar el mismo código. Este es un requisito necesario ya que para que se establezca la comunicación es importante que se hable el mismo idioma.</p> <p>Así que, para comunicarnos no solo hacemos uso de las palabras, si no que simultáneamente recurrimos a expresiones faciales, posturas, movimientos corporales, tono de voz e incluso nos comunicamos por la manera como nos vestimos. Debido a estos factores la comunicación es un asunto complejo, porque el receptor debe evaluar todas las formas diferentes en que el emisor envía sus mensajes y al mismo tiempo debe estar consciente de su propio sistema de recepción.</p> <p>DINAMICA DEL TRABAJO</p> <p>Hemos reflexionado acerca de nuestra necesidad de comunicación y de los elementos que intervienen en el proceso de comunicación, ahora realicemos el siguiente ejercicio que nos ayudara a que todo lo anterior quede más claro</p> <p>“NOS COMUNICAMOS PARA RELACIONARNOS CON LOS DEMAS”</p> <p>El señor Pérez le dice a su hija que llegue temprano.</p> <p>EMISOR: el señor Pérez MENSAGE: “llega temprano” CANAL: el lenguaje oral. La palabra RECEPTOR: la hija</p> <p>Dicho todo este ejemplo se les invitara a los participantes que apunten en sus libretas varios ejemplos explicando de su vida familiar y que encuentre en ellos el EMISOR, RECEPTOR, MENSAJE y el CANAL.</p>		
Cierre	<p>Se les pedirá que compartan sus ejemplos que elaboraron al grupo de WhatsApp para ello destinaremos unos minutos para ir haciendo cualquier observación para aclarar las dudas y se llegara a conclusiones del tema.</p>		

TALLER N° 04

“LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y SU IMPACTO EN EL COLEGIO”

Objetivo específico:

Reflexionar sobre la trascendencia que tiene la comunicación familiar en los estudios de los hijos

MOMENTO	CONTENIDO	MATERIAL	TIEMPO
Inicio	<p>Se iniciará la sesión con la presentación y el saludo respectivo a los participantes y luego se le da la bienvenida a la sesión, seguidamente se hace una pequeña introducción al tema: a través de diapositivas y las cuales serán compartidas al grupo de WhatsApp. La comunicación familiar y su impacto en el colegio: Las relaciones de padres e hijos pueden favorecer o no a la disposición hacia el estudio y la manera adecuada de entenderlo y realizarlo: no favorece a los hijos solo centrarse en las calificaciones culpase de los fracasos de los hijos, lo importante es que los padres pueden estimular a los hijos en sus progresos, apoyar a los hijos en las labores escolares.</p> <p>Para empezar a desarrollar el tema se hará una dinámica de trabajo:</p> <p>Se les invita a los participantes alistar una hoja y un lapicero para que anote la respuesta de la siguiente pregunta: ¿Cómo creen que les afecta la comunicación familiar en sus estudios? Se les indica que hagan una respuesta breve y seguidamente invitar que compartan sus intervenciones al grupo de WhatsApp mediante una foto para luego hacer una discusión y luego se dará el preámbulo a la exposición</p>	Laptop Celular Diapositivas Imágenes videos	45 MINUTOS
Desarrollo	<p>¿Cómo influye la comunicación familiar en los estudios de los hijos?</p> <p>El desempeño escolar ya sea bueno o malo de un estudiante, está muy ligado con el ambiente de comunicación que vive en casa. Por ejemplo, un alumno que jamás participa en clase, se muestra introvertido y apático y a realizar tareas ya sea individualmente o grupal, es evidente puede presentar un problema de comunicación en su hogar.</p> <p>Por el contrario, un alumno que vive en un ambiente familiar donde se preocupa la buena comunicación familiar será un estudiante capaz de plantearse retos sin miedo al fracaso, será capaz de entablar relaciones de amistad y sobre todo será un alumno dispuesto a aprender porque se sentirá valorado por los miembros de la familia. Por lo tanto, los padres deben poner especial cuidado</p>		

	<p>y generar un ambiente optimista y atento que le anime a fijarse objetivos hasta alcanzar la meta.</p> <p>Es importante que los padres e hijos tengan una buena confianza en la casa lo cual ayuda y favorece los estudios de los hijos en cuanto fomenta la seguridad en sí mismos; el éxito en la escuela depende más de la colaboración de los padres hacia los hijos, y estos solo podrán lograrlo teniendo una buena comunicación en el hogar.</p> <p>DINAMICA DEL TRABAJO</p> <p>Hasta aquí, hemos informado a los participantes sobre el impacto que tiene la comunicación familiar en estudios de los hijos y recomendar poner en practica</p>		
Cierre	Se les pedirá a los participantes a expresar con total honestidad sus dudas y preguntas		