



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA  
RELACIÓN ENTRE MOTIVACIÓN DE LOGRO Y  
RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE  
UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA –  
TRUJILLO, 2018.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA.**

**REYES MORENO, CRISTI MILAGRITOS**

**ORCID: 0000-0001-5708-2244**

**ASESOR.**

**MGTR. FERNANDEZ ROJAS, SANDRO OMAR**

**ORCID: 0000-0003-2375-0165**

**TRUJILLO – PERÚ**

**2019.**

## **1. EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Reyes Moreno, Cristi Milagritos

ORCID: 0000-0001-5708-2244

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Estudiante de  
Pregrado.

Trujillo, Perú.

### **ASESOR**

Mgtr. Fernandez Rojas Sandro Omar

ORCID: 0000-0003-2375-0165

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad  
de Ciencias de la salud.

Escuela Profesional de Psicología, Trujillo, Perú.

### **JURADO:**

Dra. Guzmán Rodríguez Natalia Mávila.

ORCID: 0000-0002-1381-8261

Mgtr. Domínguez Vergara Angela Benita.

ORCID: 0000-0003-2329-1990

Mgtr. Gómez Caldas Deysi Noemí.

ORCID: 0000-0001-9853-7209

## 2. Hoja de Firma del Jurado y Asesor

---

Dra. Guzmán Rodríguez Natalia Mavila.

ORCID: 0000 – 0002 – 1381 – 8261

PRESIDENTE

---

Mgtr. Domínguez Vergara Angela Benita

ORCID: 0000-0003-2329-1990

MIEMBRO

---

Mgtr. Gómez Caldas Deysi Noemí.

ORCID: 0000-0001-9853-7209

MIEMBRO

---

Mgtr. Fernandez Rojas Sandro Omar

ORCID: 0000-0003-2375-0165

ASESOR

### **3. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA**

#### **A DIOS**

Por la ayuda incondicional, el conocimiento, sabiduría y entendimiento brindado día a día. Así mismo por guiar mí camino durante el tiempo de estudio siendo mi fortaleza y ayudador.

#### **A MIS PADRES**

Violeta y Domingo ya que gracias al apoyo incondicional de ellos es que puedo cumplir con mis objetivos, siendo mis pilares que me dan la fuerza para no desmayar sino levantarme día a día al poder continuar.

#### 4. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. El estudio fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo con diseño no experimental de corte transversal correlacional. La población estuvo conformada por 340 y la muestra por 180 estudiantes de ambos sexos de una Institución Educativa pública. El tipo de muestreo fue probabilístico. Para la recolección de datos, se aplicó la escala de motivación de logro (M-L) del Dr. Alberto Vicuña Peri y el registro de notas finales de cada uno de los participantes. En los resultados se evidencia que el (81.7%) se ubica en un nivel de tendencia alta de motivación de logro. Por otro lado, en el rendimiento académico el (52.2%) se encuentra dentro de un nivel de rendimiento académico previsto. Se observa que existe un nivel de significancia ( $p < 0.05$ ) entre motivación de logro y rendimiento académico, así mismo se evidencia correlación significativa entre la dimensión “afiliación, poder y logro” de motivación de logro y rendimiento académico ( $p < 0,05$ ). Se concluye que existe correlación positiva entre motivación de logro y el rendimiento académico ( $p < 0,05$ ), de los estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. Lo que significa que la motivación de logro influyo significativamente en el rendimiento académico de los participantes.

**Palabras Claves:** Afiliación, logro, motivación de logro, poder, rendimiento académico.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research work was to determine the relationship between motivation for achievement and academic performance in students of a public educational institution – Trujillo, 2018. The study was quantitative, descriptive level with non-experimental correlational cross-section design. The population consisted of 340 and the sample of 180 students of both sexes from a public educational institution. The type of sampling was probabilistic. For data collection, the achievement motivation scale (M-L) of Dr. Alberto Vicuña Peri and the record of final notes of each of the participants was applied. The results show that the (81.7%) is at a high trend level of achievement motivation. On the other hand, in academic performance (52.2%) is within an expected level of academic performance. It is noted that there is a level of significance ( $p < 0.05$ ) between achievement motivation and performance significant correlation between the "affiliation, power and achievement" dimension of achievement motivation and academic performance is also evident ( $p < 0.05$ ). It is concluded that there is a positive correlation between achievement motivation and academic performance ( $p < 0.05$ ) of students at a public educational institution – Trujillo, 2018. Which means that the motivation for achievement significantly influenced the academic performance of the participants.

**KEYWORDS:** Membership, achievement, achievement motivation, power, academic performance.

## 6. CONTENIDO

1. Título de tesis.....	ii
2. Equipo de trabajo.....	iii
3. Hoja de firma del jurado evaluador y asesor.....	iv
4. Agradecimiento y/o dedicatoria .....	v
5. Resumen y abstract .....	vi
6. Contenido .....	viii
7. ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
I. Introducción .....	10
II. Revisión de la literatura.....	13
2.1. Antecedentes .....	13
2.2. Bases teóricas.....	16
III. Hipótesis de la investigación .....	27
IV. Metodología .....	28
4.1 Diseño de la investigación .....	28
4.2. Población y muestra .....	29
4.2.1 Criterios de inclusión.....	29
4.2.2 Criterios de exclusión.....	29
4.3. Definición y operacionalización de la variable .....	30
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	30
4.5. Plan de análisis de datos. ....	32
4.6 Matriz de consistencia.....	33
4.7 Principios éticos.....	34
V. Resultados .....	35
5.1 Resultados.....	35
5.2. Análisis de resultado .....	41
VI. Conclusiones .....	44
VII. Recomendaciones.....	45
Aspectos complementarios.....	46
Referencias bibliográficas.....	46
Anexos. ....	50

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla A</b> Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	35
<b>Tabla 1</b> Correlación de Spearman entre la variable “Motivación de logro” y la variable “Rendimiento académico” en estudiantes de una Institución Educativa Pública - Trujillo, 2018.....	36
<b>Tabla 2</b> Distribución de la variable “Motivación De Logro “en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2018.....	36
<b>Tabla 3</b> Distribución de la variable “Rendimiento académico” en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2018.....	38
<b>Tabla 4</b> Distribución de la variable “Motivación de logro” en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.....	39
<b>Tabla 5</b> Correlación de Spearman las dimensiones de la variable “Motivación de logro” y “Rendimiento académico” en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2018.....	40



## I. INTRODUCCIÓN

La motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes hoy en día se ha vuelto un tema de gran demanda y suma importancia en la enseñanza de los alumnos y de la vida diaria, ya que las conductas y calificaciones de los estudiantes han variado en su gran mayoría, deduciéndose que para obtener buenas calificaciones el estudiante debe mantener una motivación positiva. Por tanto, la investigación tiene como propósito de poder establecer qué relación surge entre ambas variables con la población elegida Méndez (2014).

En su gran mayoría los estudiantes del nivel secundario según se pudo apreciar en las cifras obtenidas no presentan un alto nivel de motivación por lo que se podría decir que están desmotivados consigo mismo, con la vida, con las cosas que realizan e incluso en las clases, llegando así a obtener un bajo rendimiento académico no esforzándose para mejorar día a día, siendo otros factores influyentes la economía y una mala enseñanza por parte de los docentes.

Hoy en día la motivación de logro ha adquirido una gran relevancia e importancia debido a que en la mayoría de estudiantes no se encuentran motivados para realizar las cosas que les gustan, las actividades cotidianas, etc. Por ello en una búsqueda de manera minuciosa se pudo obtener la siguiente información sobre aquellos niveles predominantes de la escala de motivación de logro, sobresale el nivel promedio bajo con un 98.9%, así mismo el que le sigue el nivel medio con 1.1%, lo que refleja que los estudiantes no presentan una buena motivación, ya sea por los diversos factores existentes e incluso por la calidad de enseñanza brindada en el centro de estudios. Citando a Morales (2012), refiere que los estudiantes que se suelen encontrar en un nivel bajo de motivación (6,5%), afecta en primera instancia al rendimiento académico del estudiante.

Sin embargo, Vásquez (2015) manifiesta que los individuos con una buena motivación de logro por alcanzar una meta hacen que sean más perseverantes, aprendan significativamente y tiendan a llegar primeros a conclusiones en comparación a otros estudiantes.

Por otro lado, se puede constatar con los aportes de Santrock (2003) quien ratifica que la motivación es aquella figura fundamental de la educación y aprendizaje, por ello los alumnos presentan una baja o muy baja motivación y no se encuentran dispuestos a tener que esforzarse para aprender e incluso existiendo la falta de estímulos necesarios dentro del aula.

El Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (2016) refiere que falta de motivación origina en los estudiantes la falta de compromiso con la escuela, pues según Pisa 2016 señala que más de uno de cada cuatro alumnos de 15 años de los países de OCDE no han logrado un nivel básico de conocimiento y habilidades en al menos una de las áreas que este evalúa.

Así mismo se tendrá a bien trabajar con la variable de rendimiento académico ya que para obtener un buen rendimiento académico los estudiantes deben de tener una motivación ya sea extrínseca o intrínseca. Por tal razón también existe la aparición de otras variables, Por ejemplo: la calidad del maestro, el ambiente de clase, la familia, etc. También se hace referencia a algunas variables psicológicas, como la actitud hacia la asignatura, la inteligencia, la personalidad, el autoconcepto del alumno, la motivación, etc. Siendo así que encontró información relevante de la variable, observando un bajo rendimiento por parte de los estudiantes de secundaria lo cual se viene dando en los últimos años Vásquez (2015).

Cabe mencionar, que en el año 2012 un informe estadístico arrojó que un 65% de estudiantes se encontraban en un nivel de proceso, siendo así que para el año 2013 el 61% de la población se encontraban en el mismo nivel. El rendimiento académico es una medida del conocimiento que ha adquirido un estudiante como consecuencia de la enseñanza que ha recibido (Programa de becas y crédito educativo [PRONABEC] 2013).

En tal caso de la investigación que se está realizando, responde a la siguiente interrogante ¿Qué relación hay entre motivación de logro y rendimiento académico en

estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018? siendo de esta manera que se buscara la relación de ambas variables. Para dar una respuesta al enunciado del problema se planteó el objetivo general describir la relación entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. Para ello se desprenden los objetivos específicos tales como: a) Identificar el nivel de motivación de logro en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. b) Identificar el nivel de rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. c) Determinar la relación entre la dimensión afiliación de motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. d) Determinar la relación entre la dimensión poder de motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. e) Determinar la relación entre la dimensión logro de motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.

Se justifica dicha investigación porque dicha información permitirá entender que componentes son los que ayudan para que un estudiante se encuentre motivado.

Esta información tendrá una relevancia teórica, porque aportará nuevos saberes, con el fin de encontrar respuesta a aquellas preguntas que nos realizamos día a día.

Se caracteriza por ser de relevancia social teniendo en cuenta la motivación de logro y rendimiento académico, ya que dichas variables nos permitirán tener una visión clara sobre nuestra población y sobre la importancia que resalta una adecuada motivación de logro y rendimiento académico, en un grupo susceptible en diversos aspectos de su vida, lo cual son los estudiantes.

Como también es de relevancia metodológica puesto que con su utilidad se pueden crear otros instrumentos u otras teorías relacionadas a las variables propuestas.

Dicha información es importante porque sus resultados contribuirán a formar parte de

antecedentes para futuras investigaciones, ya que ayudará a seguir precisando los factores que intervienen en el adecuado desempeño académico para de esta manera se pueda lograr un cambio en el rendimiento académico de los estudiantes.

Dicha investigación se realiza con la finalidad de conocer si existe relación entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución pública. Por tanto, los resultados obtenidos servirán como una propuesta de mejora en dicha institución educativa para los estudiantes.

## **II. Revisión de Literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### **Internacional**

Sánchez, A. (2015). En su investigación titulada motivación y rendimiento académico en alumnos de noveno grado, tuvo como objetivo identificar la relación entre motivación y rendimiento académico en alumnos de noveno grado, por lo cual el estudio corresponde al nivel descriptivo, de corte transversal y con un diseño no experimental. Con una muestra de 197 estudiantes de noveno grado, se aplicó un cuestionario a los alumnos para determinar el nivel de motivación y para la obtención de rendimiento académico se utilizó las notas anuales. Se concluye que no existe relación entre motivación y rendimiento académico en estudiantes de noveno grado.

#### **Nacional**

Nole (2017) en su trabajo de investigación relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N° 093 “Efraín Arcaya Zevallos” Zarumilla - Tumbes, 2015. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de secundaria, por lo cual el estudio corresponde al nivel descriptivo correlacional, con un diseño no experimental y de corte transversal. Con una muestra de 135 estudiantes, sus edades oscilaban entre 15 y 18 años entre hombres y mujeres. El muestreo es no probabilístico del tipo intencional o por conveniencia debido a que los sujetos están disponibles y en base a un conocimiento previo de la población. Se aplicó la Escala de Motivación de Logro M-L realizada por Luis Alberto Vicuña Peri (1996); aplicando la técnica de la encuesta y para la obtención del rendimiento académico se utilizó Acta consolidada de evaluación integral del nivel de Educación secundaria. Concluyendo que no existe relación

significativa entre la Motivación de logro y el Rendimiento Académico de los estudiantes del cuarto año de secundaria de la Institución Educativa N°093 “Efraín Arcaya Zevallos” Zarumilla – Tumbes 2015.

Rujel (2015) investigo la relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío La Palma del Distrito de Papayal - Tumbes, el objetivo fue determinar la relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico, el estudio corresponde como una investigación no experimental, transaccional, de nivel descriptivo Correlacional, con una población de 101 estudiantes de ambos sexos de educación secundaria de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío La Palma del distrito de Papayal -Tumbes. El muestreo es probabilístico, el tamaño de la muestra fue determinado con un nivel de confianza de 95% y un margen de error permisible de 5%, obteniendo una muestra de 80 estudiantes. Se utilizó como instrumentos el cuestionario de motivación de logro (ML – 1), concluyendo que no existe relación significativa entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes.

Núñez y Quispe (2016), en su investigación “Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca, – 2015”, tuvo como objetivo describir la relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto y quinto de secundaria, para ello se realizó una investigación de diseño no experimental transaccional, de tipo descriptivo correlacional, la muestra estuvo conformada por 59 estudiantes del cuarto y quinto grado educación secundaria, se utilizó la prueba de Motivación de logro académico, que consta de 33 ítems, 25 relacionados con la escala de

motivación propiamente dicha (acciones orientadas al logro, pensamientos orientados al logro y aspiraciones orientadas al logro). Y el ranking de notas del segundo trimestre. Los resultados evidencian que a un nivel de significancia del 5%, existe correlación directa y significativa entre la motivación de logro académico y rendimiento académico en los estudiantes del cuarto y quinto grado de educación, es decir a mayor nivel de motivación de logro académico, mayor rendimiento académico.

### **Local**

Pozo (2019) en su investigación “Bullying y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa de la ciudad de Trujillo”, su objetivo fue determinar la relación entre bullying y rendimiento académico en estudiantes de una Institución Educativa de la ciudad de Trujillo. Para ello se realizó una investigación con un diseño descriptivo correlacional, con una población de 284 estudiantes de educación secundaria de una institución educativa. Se aplicó el cuestionario para el acoso escolar “INSEBUL”, y para la variable rendimiento académico, se obtuvo la información de las actas de notas de los referidos estudiantes. Se concluye que existe correlación altamente significativa ( $p < 0.01$ ), entre Bullying y Rendimiento Académico en los estudiantes de una institución educativa.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1 MOTIVACIÓN DE LOGRO**

#### **2.2.1.1 Definición:**

La motivación deriva del vocablo en latín movere que significa “mueve”, por ello toma una gran importancia en las diversas etapas de nuestra vida, ya sea en el ámbito educativo y el aspecto laboral. Cabe mencionar que hay diversidades de causas que nos conllevan a realizar una acción ya sea fisiológica como el tener hambre que nos conlleva a buscar alimento; la psicológica el tener cariño nos mueve a tener un afecto diferente (López, 2017).

McClelland (citado por Rujel, 2015) afirma que la motivación de logro es el desarrollo del proyecto, así como el esfuerzo hacia el progreso y la excelencia de la persona, siendo los únicos en tener siempre una elección de lograr obtener una satisfacción por tratar de mejorar siempre en cada una de las cosas que hace.

McClelland, se centró en el estudio de la motivación de logro en los años cincuenta, ya que a partir de ellos logro definir a la motivación de logro como una afición tratando así de alcanzar el éxito en diversas situaciones que tengan relación con la excelencia, siendo obtenidas en la realización de actividades o deportes.

Ccoyllo (2018) refiere que la motivación es la acción y efecto de motivar a los individuos, ya que en segunda acepción la Real académica española RAE (2017) compara el termino de motivación con la terminación "motivo", diferenciándolo de tal modo que motivo como un adjetivo se refiere a “algo que tiene la capacidad de moverse” y a motivo como nombre “aquella causa que mueve algo”

Se entiende al logro como la necesidad de superar obstáculos, ejercer poder, pero sobre todo el esforzarse por conseguir algo ya sea fácil o incluso difícil, rápidamente como sea posible. Pacheco (citado por Rujel, 2015), de acuerdo a él entonces las personas estarían motivadas según la intensidad de su deseo en desempeñarse en términos de una norma de



excelencia o tener éxito en situaciones competitivas.

Según Fischman (2014) refiere que la motivación es como el nivel de temperatura del aire de un globo aerostático. Algunos motivados tienen el aire caliente y vuelan por los horizontes. Otros, con el aire frío, están paralizados en el piso que alguien los arrastre.

La motivación tiene un papel importante en nosotros por lo que nos dirige a realizar determinadas acciones y perseverar por ella, la motivación no es observable por lo que habrá que partir desde características personales hacia aspectos más complejos de conducta, ya que al referirnos de este último es un aspecto muy importante para cada persona, dado que se encarga que nosotros hagamos o no determinados actos; ya sean voluntarios e involuntarios. La motivación es una herramienta importante para el éxito y puede dar un giro radical en nuestras vidas existiendo así un cambio significativo Nuñez y Quispe (2016).

### **2.2.1.2 Factores de la Motivación de Logro Académico**

Según Thornberry (citado por Trujillo, 2017) existen tres principales factores:

- Acciones Orientadas al Logro: Se refiere a las conductas que realiza el estudiante en diversas actividades hasta llegar al éxito.
- Aspiraciones Orientadas al Logro: Son aquellas expectativas que una persona idealiza con respecto a metas y estrategias a utilizar para lograr el éxito.
- Pensamientos Orientados al Logro: Son cuando el alumno debe aclarar sus ideas y pensamientos a fin de planificarse con una mente positiva y optimista para lograr el éxito.

### **2.2.1.3 Características de la Motivación:**

López (2014) resalta en particular algunas características fundamentales de la motivación.

- a) Proceso psicológico interno. - Refiere que la motivación solamente se puede determinar a través de ciertos comportamientos que desata la persona y de los resultados obtenidos.
- b) Fenómeno individual. - Las personas pueden ser motivadas usando los mismos premios, pero

no todas van a reacciones de la misma manera, por ende, es muy importante el saber y sobretodo conocer hacia quien será dirigida la motivación.

- c) Compleja. - Porque se encarga de incorporar los aspectos afectivos y cognitivos, de la misma manera conscientes e inconscientes.
- d) Extrínseca o intrínseca. - La motivación extrínseca es aquella que proviene desde afuera, lo cual se asocia en su mayoría con alguna recompensa ya sea material o no. Ya que por otro lado la motivación intrínseca se encarga de cumplir las necesidades internas de la persona.
- e) Intencional o propositiva. - Al estar dirigidos hacia una meta u objetivo claramente bien definido, hace que la motivación logre una actitud positiva y hace que la tarea se enfrente con energía.
- f) Genera Autoestima. - Hace que la persona en la gran mayoría de veces realice siempre lo mismo, ya que le brinda la oportunidad de esmerarse en lograr nuevas metas, innovando hacia el crecimiento de su confianza y en la auto realización de sus actos.
- g) Se retroalimenta. - Es en donde se generan cambios de la conducta en diversas orientaciones, elaborando un sistema de retroalimentación en donde las personas se unen hacia la actitud de superación.

#### **2.1.1.4) Teorías psicológicas asociadas a la Motivación de Logro:**

##### **A) Teoría de McClelland**

Sachun (2017) hace mención que McClelland, en esta teoría se evocaba por tres tipos de motivación: Poder, Logro y Afiliación.

Logro. - Es el resultado muy satisfactorio después de haber realizado alguna cosa u actividad. Conlleva a que las personas se trazan objetivos elevado dependiendo a la capacidad de cada uno, los cuales puedan cumplirlos. Las personas con esta motivación tienen el afán de realizar bien un trabajo y de aceptar grandes responsabilidades.

Poder. - Es aquella precisión de contribuir y dominar a grupos o personas, con el objetivo de recibir algún reconocimiento. Los individuos que se encuentran dentro de este tipo son las

cuales les gusta que le consideren en todo y creerse importante.

Afiliación. – Representado por la necesidad de formar parte de un grupo sea o no popular. No presenta comodidad al tener que estar solo, ya que son personas que les agrada ayudar a otras.

## **B) Teoría de Abraham Maslow: Jerarquía**

Abraham Maslow; planteo la teoría de las necesidades ratificando que las actividades biológicas del ser humano se encuentran en un debido orden (jerarquías), por ello es que menciono que, para poder resolver las necesidades más complejas, es preferible tener que satisfacer las necesidades primarias (básicas), de tal modo que la persona podrá alcanzar una adecuada satisfacción (López, 2017).

### **Las necesidades según Maslow:**

- Necesidades fisiológicas. - Principalmente está relacionada con las necesidades de alimentación, de descanso, homeostasis, etc., y algunas necesidades más orgánicas.
- Necesidades de seguridad. - Surge de la seguridad de que la persona se sienta segura y protegida, contando con una protección tanto física como emocional para evitar ambos tipos de daños. (Seguridad familiar, salud, de empleo).
- Necesidad social. - Relacionado con las necesidades de afecto, en este punto se vuelve importante el formar parte de un grupo, esperar con la aceptación y amistad de otros.
- Necesidades de estima. – Todas las personas de manera general necesitamos sentirnos importantes, adquiriendo o esperando recibir afecto de las demás personas.
- Necesidades de autorrealización: Se basa en la lucha constante de cada persona por desarrollar su potencial, en su creatividad y autodesarrollo.

## **C) Teoría de la Motivación de Logro:**

McClellan y John Atkinson (2003, citado por Nuñez y Quispe (2016) fueron los pioneros que figuraron en mostrar interés por la motivación de logro. Ya que ambos autores lo definen como el propósito de mantener lo más alto posible la habilidad de las aptitudes de

excelencia, cuya ejecución puede lograrse o fracasar.

Los estudiantes que presentan problemas de niveles bajos de motivación de logro, manifiestan retos, adversidades y problemas. Pero suelen buscar compañeros que mantengan un buen desempeño académico de tal modo puedan conseguir mejores resultados (Rujel 2015)

#### **D) Teoría de la motivación Extrínseca Intrínseca:**

López (2017) refiere que estas teorías han sido analizadas y estudiadas en los últimos tiempos con el objetivo de entenderlas, ya que algunos especialistas en el tema tendían a relacionarlo con aquellos logros educativos. Actualmente un estudiante se puede encontrar motivado por el mismo hecho que se siente presionado que si repite un curso “difícil” lo tendrá que volver a llevar o incluso se sentirá motivado por una nota aprobatoria que obtendrá, esperando tener el reconocimiento de alguien más. En estos casos se aprecia que dicha motivación será momentánea, por lo que se deduce entonces que la persona esta con una motivación intrínseca. Pero cuando la persona presenta una motivación extrínseca es manifestada por el comportamiento del mismo para lograr un resultado deseable.

Según Maquilon y Hernández la motivación extrínseca se define “como opuesta a la intrínseca, como aquella que procede de fuera y que conduce a la ejecución de la tarea”. Esto está relacionado con estímulos mayormente externos, por lo tanto, el reconocimiento es un motivador extrínseco, es decir las consecuencias que se darán por hacer la actividad y no por la actividad en sí (López, 2017)

Gonzales (2013) refiere que la motivación extrínseca es aquella que se encuentra relacionada con los incentivos externos, ya sea regalos y castigo. Cuando nos referimos a la motivación relacionada a base de los incentivos, es la misma que conlleva a que la persona mantenga un buen comportamiento dentro de la sociedad. Y cuando se habla de la motivación a base de castigos está relacionada a la anulación de ciertas conductas no deseables que se expresan en la sociedad.

### **2.2.1.5 Características de las personas con necesidad de logro:**

Rojas (2017) Hace mención sobre características de la necesidad de logro.

- Son personas que se ocupan en investigar soluciones, buscando el triunfo de forma activa, y lo evidencia viendo cada situación como un reto a superar.
- Son personas que suelen evitar la rutina, porque se deduce que le es una molestia.
- Tienen como principal objetivo el conseguir y enfrentar nuevos desafíos y retos en los cuales le van a permitir superar obstáculos y miedos, en forma creativa e renovada.
- Confían plenamente en su esfuerzo y la dedicación que brindaran, como mejor aliada para conseguir el éxito.
- Realizan las cosas porque tienen el placer de hacerlas a su manera o incluso de la mejor manera.
- Tienen el control de su propia conducta y se sienten seguros de sí mismos.

### **2.2.1.6 Motivación en la Educación Secundaria.**

Meece y Miller (2001, citado por Arzapalo ,2018) se sabe de manera general que la motivación influye tanto en el aprendizaje como en el rendimiento. Diversos estudios han mostrado cambios en la motivación en el trayecto de los distintos ciclos escolares, conforme pasan los años el interés por el aprendizaje disminuye, esto es debido a que los estudiantes se muestran menos competentes en sus habilidades para cumplir con la demanda escolar; hay un aumento en la sustracción de actividades académicas y un efecto negativo creciente de las formas de evaluación en las que los exámenes tienen el mayor peso para la calificación.

Arzapalo (2018) considera que la motivación del estudiante en el ámbito escolar está muy influida por los rasgos de personalidad, lo que engloba la autoestima, las creencias, las atribuciones, las metas, etc. Así mismo otros factores influyentes son las recompensas, el tipo de tarea y el ambiente o el clima generado en la escuela y en la clase, entre otros.

Los estudiantes con una fuerte motivación de logro tienden a tener confianza en sí mismos, asumen sus responsabilidades, son conscientes de sus actos, así como el de tomar riesgos nuevos, para la adquisición de un reconocimiento o prestigio social, lo que hará que a pesar de ver la tarea o el objetivo como algo difícil, se arriesgue y persista en hacerlo, debido a su creencia personal en sí mismo y a su capacidad para enfrentarse a los obstáculos y retarse. Wetzell (2009, citado por Arzapalo 2018)

## **2.3 RENDIMIENTO ACADÉMICO**

### **2.3.1 Definición:**

Según MINEDU (2015), el rendimiento académico se basa en la evaluación de los aprendizajes de cada alumno. Siendo un proceso continuo, mediante el cual se detalla y analiza los logros, avances y/o dificultades que el alumno pueda presentar del aprendizaje. El rendimiento tiene como finalidad poder reflexionar y tomar decisiones acertadas para poder mejorar los procesos educativos.

López (2017) lo relaciona con un proceso educativo, que busca mejorar la calidad en el rendimiento de un estudiante. Rendimiento significa “resultado de rendir”, el rendimiento se obtiene a través de la dedicación y empeño que empleamos en nuestra etapa de aprendizaje en educación.

Si partimos de la definición del el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo del Ministerio de Educación [PRONABEC] 2013) refiere que otros también manifiestan desde su punto de vista, sobre las definiciones del rendimiento académico:

Se menciona en Colmenares y Delgado (2008, citado por Rujel, 2015) el rendimiento académico se ve con una perspectiva objetiva y precisa que se puede medir y que se ve reflejado tanto en las notas del éxito o fracaso del estudiante. Por lo tanto, se deduce que el rendimiento académico no solo es por una nota que mide las aptitudes del alumno, sino también por la capacidad que tiene el profesor para enseñar.

Por otra parte, Montero y Villalobos mencionan que el rendimiento es el promedio ponderado acumulable del estudiante, donde influyen factores sociodemográficos, psicosociales, pedagógicos e institucionales. Montero y Villalobos (2004, citado por Garbanzo, 2014).

### **2.3.2 Factores y Características del Rendimiento Académico:**

Hay diferentes factores que influyen en el rendimiento académico tales como los: Factores fisiológicos, pedagógicos, sociales y psicológicos; el autor señala lo siguiente: García (2017).

- Factores Fisiológicos. - Involucran todo el funcionamiento del organismo especialmente al funcionamiento de las partes que intervienen en el aprendizaje (repercutiendo en la percepción y reproducción de símbolos) trastornos perceptivos y del lenguaje.
- Factores Pedagógicos. - Implica en el ambiente escolar el uso del método enseñanza/aprendizaje y la formación del docente, como a su vez como son las expectativas de los padres de familia sobre el rendimiento académico de sus hijos.
- Factores Sociales. - Hace referencia a las condiciones ambientales que de una u otra manera intervienen en el rendimiento académico (condiciones económicas, las condiciones de salud), etc.
- Factores Psicológicos. - Son aquellos factores que incluyen situaciones de adaptación, emocionalidad y constitución de la personalidad.

### **2.3.3 Características del Rendimiento Académico:**

En general, el rendimiento académico es caracterizado del siguiente modo. Rujel (2015)

- a) El rendimiento en su aspecto dinámico responde al proceso de aprendizaje, como a la capacidad y esfuerzo del alumno.
- b) En su aspecto estático comprende al producto del aprendizaje generado por el alumno y expresa una conducta de aprovechamiento.
- c) El rendimiento está ligado a medidas de calidad y a juicios de valoración.

El rendimiento académico determina el nivel de conocimiento alcanzado, y es tomado como único criterio para medir el éxito o fracaso escolar a través de un sistema de calificaciones de 0 a 10 en la mayoría de instituciones educativas públicas y privadas, ya que en otras instituciones usan un sistema de porcentaje que va desde el 0 al 100%, lo cual de esta manera se evaluara al estudiante como Deficiente (Limítrofe), Bueno, Muy bueno o excelente en la comprobación y la evaluación de sus conocimientos y capacidades.

#### **2.3.4 Evaluación del rendimiento académico:**

Valdez y Núñez (2015) hacen referencia sobre el proceso de evaluación en general, tiene como propósito el evaluar la calidad del diseño curricular y la ejecución del proceso de enseñanza- aprendizaje, así como las condiciones en que éste se desarrolla. Esta debe ser una actividad prioritaria de las instituciones educativas, ya que de esta manera se permitirá un examen continuo de los métodos y modalidades de enseñanza por parte de los docentes.

La evaluación del rendimiento académico del estudiante tiene como objetivo examinar su desempeño en el proceso de formación, teniendo en cuenta sus condiciones y capacidades. La evaluación se lleva a cabo para determinar si el estudiante está apto, preparado y/o capacitado para enfrentar las nuevas etapas en el proceso de su formación y, en ese sentido, se constituye en el referente básico que indica el nivel de calidad de todos los elementos que intervienen en el proceso educativo.

#### **2.3.5 Tipos de Rendimiento Académico:**

Rujel (2015) hace mención a 3 tipos:

##### **1.- Rendimiento Individual.**

Es aquel que se manifiesta en el descubrimiento de conocimientos, experiencias, destrezas, habilidades, actitudes, etc. Lo que permitirá al docente tomar decisiones pedagógicas posteriores. Los aspectos de rendimiento individual se apoyan en la exploración de los conocimientos y de los hábitos culturales. También en el rendimiento intervienen aspectos de la personalidad que son los afectivos.



## **2.- Rendimiento General.**

Es aquel donde el estudiante se centra en el método de enseñanza, en los hábitos culturales y sobretodo en como es el comportamiento del alumno en el centro educativo.

## **3.- Rendimiento Específico.**

Es aquel donde se da solución hacía los problemas personales de los alumnos, hacía las inquietudes y sobre todo hacía el desarrollo de su vida familiar, estudiantil y social. En este tipo de rendimiento se basa en evaluar la vida afectiva del estudiante, por lo que en primera instancia se considera su conducta y como es la relación con los maestros, con sus compañeros y consigo mismo.

### **2.3.6 El Rendimiento Escolar en el Perú.**

Aliaga (1998, citado por Valdez y Núñez, (2015) sostiene que las calificaciones escolares son el resultado de evaluaciones continuas a los que los estudiantes se ven sometidos. Medir o evaluar los rendimientos escolares es una tarea compleja que exige del docente obrar con la máxima objetividad y precisión.

Escala de calificaciones:

(El ministerio de educación [MINEDU] 2019), anunció sobre la nueva escala que se usara a partir del año 2019 para las calificaciones respectivas de los estudiantes en los diversos niveles (inicial, primario, objetivos). Ahora la nueva escala de nota será remplazada por las siguientes letras alfabéticas:

AD (logro destacado). – Cuando el estudiante demuestra sus aprendizajes que son superiores a lo de un nivel esperado.

A (logro esperado). – Cuando el estudiante demuestra un manejo satisfactorio en todas las actividades programadas.

B (en proceso). – Se refiere cuando el estudiante requiere acompañamiento/ayuda en el proceso de estudios.

C (en inicios). – Significa cuando el estudiante muestra un progreso mínimo,

presentando dificultades en el desarrollo de actividades, por lo que necesitaría de un reforzamiento absoluto por parte de sus padre y maestros.

### **2.3.7 Factores con mayor influencia en el rendimiento académico:**

Martínez (1997, citado por Rujel, 2015) hace mención a los factores que tiene una influencia en el rendimiento académico.

La inteligencia, ya que existen diversas investigaciones positivas entre los factores intelectuales y rendimiento académico.

- Personalidad, ya que durante la etapa de la adolescencia es cuando se empiezan a producir cambios y/o transformaciones físicas y psicológicas en las cuales pueden llegar a afectar el rendimiento del alumno.
- Hábitos y técnicas de estudio, es necesario si el alumno desea y anhela triunfar en el estudio, ya que le conviene sacar el máximo provecho al estudio con técnicas adecuadas que el considere necesario usarlas.
- Intereses profesionales, es el espacio en donde el alumno decide o no continuar con los estudios, ya que es la elección de la profesión es una de las más trascendentes en la vida, porque es así como se determina como invertirá el tiempo libre, que profesión elegirá, cuál será el sueldo, etc.

Clima social escolar, depende de la cohesión, la comunicación, la cooperación, la autonomía, la organización y, por supuesto, del estilo de dirección docente. En general el tipo de profesor dialogante y cercano a los alumnos es el que más contribuye al logro de resultados positivos y a la creación de un escenario de formación presidido por la cordialidad, así como el establecimiento y seguimiento de normas claras.

### **III. Hipótesis de la Investigación**

#### **General:**

HG: Existe relación entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.

#### **Específicas:**

H (E1): Existe relación entre la dimensión de afiliación y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018.

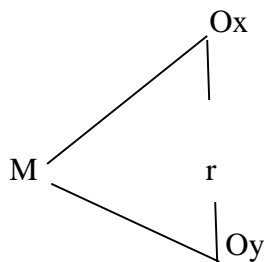
H (E2): Existe relación entre la dimensión logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018.

H (E3): Existe relación entre la dimensión poder y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.

## IV. Metodología

### 4.1 Diseño de la Investigación:

El diseño de la presente investigación es no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, de corte transversal y correlacional. No experimental porque la investigación se realiza sin manipular deliberadamente la variable. (Hernández, Fernández y Baptista 2014). Cuantitativo porque se cuantifico la variable estudiada usando la recolección de datos. Descriptivo, porque el procedimiento aplicado permitirá recoger información de manera independiente o conjunta, su propósito será identificar las propiedades o características de la variable en estudio (Hernández, Fernández y Baptista 2014). Es de corte transversal, porque es el número de ocasiones en que se ha medirá la variable será una vez; lo que significa que el recojo de datos se ha realizará en un momento exacto del transcurso del tiempo y correlacional porque se busca describir la relación de ambas variables.



Donde:

M= Representa la muestra

Ox= Representa la variable de motivación de logro.

Oy= Representa la variable de rendimiento académico.

r= Relación entre las variables estudiadas.

## 4.2 Población y muestra.

### Población

La población estuvo conformada por 340 estudiantes del nivel secundario de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.

Hombres	%	Mujeres	%
150	44%	190	56%

### Muestra

La muestra estuvo constituida por 180 estudiantes de 4to y 5to grado del nivel secundario de una Institución Educativa Pública, Trujillo – 2018, seleccionando por medio del muestreo aleatorio simple, el cual pertenece al tipo de muestreo probabilístico.

Grado	Hombres	%	Mujeres	%
4° "A" "B" "C"	57	32%	63	35%
5° "A" "B"	25	14%	35	19%

Para determinar el tamaño de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * PQ}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * PQ}$$

P: Proporción de alumnos con la característica de interés.

E: Error de muestreo

N: Tamaño de población

Z: Tamaño de muestra

#### 4.2.1 Criterios de Inclusión

- Estudiantes que oscilen entre las edades de 12 a 16 años
- Estudiantes que decidan participar de la prueba.

- Estudiantes que se encuentren aptos para el desarrollo de la prueba.
- Estudiantes de cuarto y quinto de secundaria.
- Estudiantes que asistan regularmente

#### 4.2.2 Criterios de Exclusión

- Protocolos de pruebas incompletas
- Protocolos con más de dos alternativas.

#### 4.3 Definición y operacionalización de las variables.

**Tabla A: Definición y operacionalización de las variables.**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Tipo de variable</b>
<b>Motivación de logro</b>	La motivación de logro es un proceso de planteamiento y un esfuerzo hacia el progreso y la excelencia McClellan (1972, citado por Rujel, 2015)	Es una variable de tipo cuantitativo, representado por la calificación que es obtenida del cuestionario de Motivación de logro (ML).	Poder. Afilación Logro.	Ordinal
<b>Rendimiento académico</b>	Es un proceso educativo, que busca mejorar la calidad en el rendimiento del estudiante, como una medida de conocimiento que ha adquirido un alumno como consecuencia de la enseñanza recibida PRONABEC (2013)	Es una variable de tipo cuantitativo, representado por la calificación que es obtenida del registro de notas de los estudiantes.	Registro de notas de los estudiantes.	Ordinal

## **4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.**

### **4.4.1 Técnicas**

La técnica usada fue el cuestionario el cual es considerado como un conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

### **4.4.2 Instrumentos**

Se utilizó el test la escala de motivación de logro (M-L) del autor Dr. Luis Alberto Vicuña y el registro de notas de los estudiantes.

#### **1. Escala de Motivación M-L**

El instrumento lleva por nombre escala de motivación M- L, con el presente autor el Dr. Luis Alberto Vicuña Peri en el año (1996), su procedencia es de Lima, cuenta con 18 ítems, el tiempo de aplicación de la prueba es de 20 minutos aproximadamente. El instrumento tiene como objetivo el poder explorar la motivación del logro, afiliación y poder en jóvenes y adultos. Basado en la teoría sobre las motivaciones de McClelland.

La escala de motivación del logro consta con 18 ítems actualmente, por lo que cada enunciado de situaciones estructuradas acompañada por tres alternativas de respuesta obligada. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado1), hasta el definitivamente de acuerdo (6).

Se aplicó una prueba piloto a 50 estudiantes de una institución educativa publica – Trujillo, 2018, para poder determinar la validez y confiabilidad del test de motivación de logro, obteniendo como resultados:

#### **Validez:**

Se deja constancia que habiendo revisado el instrumento de motivación de logro; la

cual, se determinó estadísticamente que es válida y confiable, de acuerdo a los procedimientos estadísticos vigentes, con el valor de alfa de cronbach de 0.965 y el valor de corrección de Spearman Brown de  $r_s = 0.964$ ; demostrándose la validez interna y la confiabilidad del instrumento de investigación.

### **Confiabilidad:**

El análisis de la confiabilidad del instrumento se realizó a través de la prueba de nivel de Alfa de Cronbach, obteniendo así un valor mayor que 0.65; así mismo, tomando la prueba piloto de 50 estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.

### **2. Registro de notas**

Se utilizó el récord académico final para obtener los promedios finales de los estudiantes que compone la población estudiada.



#### **4.5 Plan de Análisis.**

Para el análisis de los datos se utilizó el análisis estadístico descriptivo, como son uso de tablas de distribución de frecuencias porcentuales y gráficos, así como el uso de pruebas estadísticas, dependiendo del comportamiento de la(s) variable(s) en estudio.

El procesamiento de la información se realizó utilizando el programa estadístico SPSS versión 22 para Windows, con el estadístico probatorio Rho de Spearman y el programa informático Microsoft Office Excel 2013, considerando significancia estadística si ( $p < 0.01$ ). Lo cual significó trabajar con un 95% de confianza y un 5% de error.

## 4.6 Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TÉCNICAS
¿Qué relación hay entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa Pública - Trujillo, 2018?	- Motivación de Logro - Rendimiento Académico	- Poder - Filiación - Logro	<b>General:</b> Determinar la relación entre la dimensión de afiliación y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018. <b>Específicos:</b> Determinar la relación entre la dimensión logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018.  Determinar la relación entre la dimensión poder y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018.	<b>Tipo de Investigación.</b> Tipo Cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional.  <b>Diseño.</b> Estudio no experimental	La técnica empleada será la técnica de encuesta, ya que se realiza a un determinado número de personas mediante un instrumento de medición.  <b>Instrumentos.</b> Prueba de Motivación de Logro M-L Registro Académico

#### **4.7 Principios Éticos.**

Como parte del trabajo de investigación psicológica y el código de ética, se realizó una estricta protección a la población en estudio, ello implicó que los directivos firmaron una autorización en donde se detalló el objetivo de la participación de la población, así también se les dio a conocer que los datos que se nos otorgue serán explícitamente confidenciales. Los resultados obtenidos fueron manejados por la evaluadora y se mantuvo al anonimato de los participantes.

Así mismo se cumple con el principio de beneficencia, de respeto a la dignidad humana ya que se brindó información a los estudiantes para que con conocimiento decidieran su participación voluntaria en la investigación, la que fue redactada a través del consentimiento informado; principio de justicia y de derecho a la intimidad, ya que los instrumentos empleados fueron resueltos de manera anónima y su información privada no fue compartida como consta en el consentimiento informado.

De acuerdo al código de ética de la investigación, se aseguró el bienestar de las personas que decidieron ser partícipes de la investigación, es por ello que se cumplió con las siguientes normas. Se reconoció la equidad y la justicia, lo que significa es que todas las personas que fueron partícipes tienen derecho a acceder a los resultados.

## **V. RESULTADOS**

### **5.1 Resultados**

En este capítulo se hace referencia a las tablas de estadística que he utilizado para organizar la información recogida en la investigación, cuyos comentarios e interpretaciones se encuentran al término de cada uno de ellos:

Tabla 1

Correlación de Spearman entre la variable “Motivación de logro” y la variable “Rendimiento académico” en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Trujillo – 2018.

**Correlación entre motivación de logro y rendimiento académico**

		Motivación de logro	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Motivación De Logro		
		Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	350
	Rendimiento académico		
		Coeficiente de correlación	,621
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	350	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados de la tabla 1 se observa que hay suficiente evidencia estadística entre motivación de logro y Rendimiento académico, teniendo un valor de (Rho = 0,621) mostrando una correlación positiva de nivel alta y más aún con el nivel de significancia de 0.000 ( $p < 0,01$ ), teniendo así una relación significativa.

Tabla 2

Distribución de la variable “Motivación De Logro “en estudiantes de una Institución Educativa Pública – Trujillo, 2018.

Nivel	N°	%
Muy bajo	6	3,3
Bajo	4	2,2
Tendencia bajo	4	2,2
Tendencia alto	147	81,7
Alto	18	10,0
Muy alto	1	,6
Total	180	100%

*Fuente:* Instrumento aplicado a los 180 estudiantes

Interpretación: Según los resultados de la tabla 2, se observa que en su mayoría el 81.7% de los estudiantes tienen tendencia alto y en su minoría 0.6% presenta un nivel muy alto.

Tabla 3

Distribución de la variable “Rendimiento académico” en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Trujillo – 2018.

Nivel	N°	%
Inicio	18	10,0
Proceso	48	26,7
Logro previsto	94	52,2
Logro destacado	20	11,1
Total	180	100,0

*Fuente:* Instrumento aplicado a los 180 estudiantes

Interpretación: Según los resultados de la tabla 3, se observa que en su mayoría el 52,2% de los estudiantes se encuentran dentro de un nivel de rendimiento académico previsto y en su minoría el 10,0% se encontraría dentro del nivel inicio.

Tabla 5

Correlación de Spearman las dimensiones de la variable “Motivación de logro” y Rendimiento académico en estudiantes de una Institución Educativa Pública, Trujillo – 2018.

		Correlaciones					
		Motivación de logro	Dimensión: Motivación de afiliación	Dimensión: Motivación de poder	Dimensión: Motivación logro	Rendimiento académico	
Rho de Spearman	Motivación de logro	Coefficiente de correlación	1,000	,746	,768	,731	,529
		Sig. (bilateral)	.	,000	,000	,000	,000
		N	180	180	180	180	180
	Dimensión: Motivación de afiliación	Coefficiente de correlación	,746	1,000	,467	,410	,464
		Sig. (bilateral)	,000	.	,000	,000	,000
		N	180	180	180	180	180
	Dimensión: Motivación de poder	Coefficiente de correlación	,768	,467	1,000	,355	,494
		Sig. (bilateral)	,000	,000	.	,000	,000
		N	180	180	180	180	180
	Dimensión: Motivación de logro.	Coefficiente de correlación	,731	,410	,355	1,000	,431
		Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	.	,000
		N	180	180	180	180	180
Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,529	,464	,494	,431	1,000	
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	.	
	N	180	180	180	180	180	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según los resultados de la tabla 5 sobre la “Correlación de spearman”, entre las variables motivación de logro y rendimiento académico encontramos los siguientes resultados:

Contingencia entre la motivación de logro y rendimiento académico se obtuvo lo siguiente:  $Rho = 0.529$  la cual indica que es una correlación positiva de nivel moderada, y más aun respaldando con el nivel de significancia de 0.000 siendo así menor al nivel de significancia estándar de ( $p < 0.01$ ).

Interpretación: Según los resultados de la tabla 5 se observa que hay suficiente evidencia estadística entre dimensión de “afiliación” motivación de logro y Rendimiento académico, teniendo un valor de ( $Rho = 0,464$ ) mostrando una correlación positiva de



nivel moderada y más aún con el nivel de significancia de 0.000 que es menor ( $p < 0,01$ ), teniendo así una relación significativa.

Interpretación: Según los resultados de la tabla 5 se observa que hay suficiente evidencia estadística entre dimensión de “poder” motivación de logro y Rendimiento académico, teniendo un valor de ( $Rho = 0,494$ ) mostrando una correlación positiva de nivel moderada y más aún con el nivel de significancia de 0.000 que es menor al 5% ( $p < 0,05$ ), teniendo así una relación significativa.

Interpretación: Según los resultados de la tabla 5 se observa que hay suficiente evidencia estadística entre dimensión de “logro” de la motivación de logro y Rendimiento académico, teniendo un valor de ( $Rho = 0,431$ ) mostrando una correlación positiva de nivel moderado y más aún con el nivel de significancia de 0.000 que es menor al 5% ( $p < 0,05$ ), teniendo así una relación significativa.

## 5.2 Análisis De Resultados

Los presentes resultados encontrados de la investigación, se procede a presentar el análisis de resultados pertinente; en esta ocasión se ha resaltado los resultados con mayor relevancia, los cuales permitirán esclarecer los objetivos planteados que orientan la investigación.

De acuerdo al objetivo general de la presente investigación, los resultados obtenidos muestran que existe relación directa y significativa entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública, Trujillo – 2018 a un valor de significancia de ( $p < 0,01$ ), se halló una relación directa y significativa ( $Rho = 0,621$ ) entre estas variables, esto significa que la motivación que presenta el estudiante en el aula influye en el rendimiento académico que este puede presentar, o incluso darse por factores extrínsecos o intrínsecos. Estos resultados coinciden con la investigación de Núñez y Quispe (2016) quienes también hallaron una relación significativa entre motivación de logro y rendimiento académico. Así también, se halla una explicación a dicha relación pues según Rujel (2015) afirma que la motivación de logro es el desarrollo del proyecto, así como el esfuerzo hacia el progreso y la excelencia de la persona, por ende, es importante recalcar que los estudiantes requieren estar motivados para la adquisición de nuevos conocimientos y que además de ello encuentren interesante todo lo que están realizando.

En cuanto al primer objetivo específico se plantea identificar el nivel de motivación de logro en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. Se aprecia que los estudiantes presentan un nivel de tendencia alta de motivación de logro (81,7%), hallándose una explicación a dicho objetivo en relación a ello Nuñez y Quispe (2016) manifiestan que la motivación es una herramienta importante para el éxito, dando cambios significativos en nuestras vidas. Corroborando con los aportes López (2014) refiere que existen dos factores fundamentales para que se genera una motivación, ya sea el factor extrínseco está determinado por cosas materiales o la recompensa y el factor intrínseco que está determinado por razones propias de los estudiantes en forma voluntaria buscando superarse a sí mismos en cada actividad

realizada.

El segundo objetivo específico, plantea identificar el nivel de rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. En donde los resultados indican que los participantes se encuentran dentro de un nivel de rendimiento académico previsto/esperado ya que se aprecia un resultado del 52,2%, como se observa en la tabla 3, según los aportes [MINEDU] 2019, manifiesta que el logro esperado se encuentra relacionado cuando el estudiante demuestra un manejo satisfactorio en todas las actividades programadas, lo que significa que las personas que se encuentran dentro de este nivel van bien en caminados en el desempeño académico. Así mismo, Valdez y Núñez (2015) manifiestan que la evaluación del rendimiento académico del estudiante tiene como objetivo examinar su desempeño en el proceso de formación, teniendo en cuenta sus condiciones y capacidades, ya que dicha evaluación se realiza para determinar si el estudiante se encuentra capacitado o preparado para tener que enfrentar retos en el proceso de su formación académica.

Por ultimo en el tercer objetivo específico se pretende determinar la relación entre las dimensiones afiliación, poder y logro de motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018. En donde los resultados indican que existe correlación positiva  $Rho = 0.529$ , con el nivel de significancia de 0.000 entre las dimensiones de motivación de logro y rendimiento académico, lo que corrobora la hipótesis de que existe relación directa entre la dimensión afiliación, poder y logro. Según la tabla 5 se observa que hay suficiente evidencia estadística entre dimensión de “afiliación” de motivación de logro y rendimiento académico, teniendo un valor de ( $Rho = 0,464$ ) mostrando una correlación positiva. Así mismo, en lo que respecta en la dimensión “logro” se evidencia que existe correlación positiva ( $Rho = 0,431$ ) de nivel moderado. Por último, en lo que respecta en la dimensión “poder” se evidencia que existe correlación positiva teniendo un valor de ( $Rho = 0,494$ ) con un nivel de significancia del 0.000. Thornberry (citado por Trujillo, 2017) manifiesta que existe factores los cuales se encuentran orientados a la motivación de logro y que están

relacionados a las conductas que realiza el estudiante para cumplir con sus objetivos, teniendo consigo presente tanto metas y estrategias para lograr el éxito que busca.

Estos resultados difieren de las siguientes investigaciones, debido a que no existe correlación positiva entre ambas variables.

Nole (2017) titulada “Relación entre la motivación de logro y en rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa N° 093 “Efraín Arcaya Zevallos – Tumbes, 2015”, en donde tuvo como conclusión que tampoco existe relación significativa entre ambas variables.

Por otro lado, Rujel (2015) con su investigación “Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico en los estudiantes de tercero, cuarto y quinto año del nivel secundario de la institución educativa “Juan Velasco Alvarado” del caserío La Palma del Distrito de Papayal – Tumbes”, sus resultados concluyeron que no existe relación significativa entre motivación de logro y rendimiento académico.

## **VI. Conclusiones**

Después de haber realizado el análisis de los resultados obtenidos se llegó a las siguientes conclusiones:

- Se determinó que si existe correlación significativa con un nivel de significancia de 0.000 ( $p < 0, 05$ ) entre la motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.
- Por otro lado, se determinó que el nivel de motivación de logro en los estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018 es de tendencia alta representado por un 81,7%.
- Así mismo se determinó que el nivel de rendimiento académico de los estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018 se encuentran en un nivel de logro previsto, lo cual se encuentra representado por un 52,2%.

- Se determinó que existe correlación significativa con un nivel de 0.000 ( $p < 0,05$ ) entre la dimensión “Afilación” de motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.
- Se determinó que existe relación significativa con un nivel de 0.000 ( $p < 0,05$ ) entre la dimensión “Poder” de motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.
- Se determinó que existe relación significativa con un nivel de 0.000 ( $p < 0,05$ ) entre la dimensión “Logro” de motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública – Trujillo, 2018.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Se les recomienda a los docentes a realizar talleres motivacionales, con el objetivo de incentivar a los alumnos a mejorar su nivel de motivación.
- Así mismo, se le recomienda al director de la institución educativa realizar un área de afianzamiento con el principal objetivo de ayudar a los estudiantes a mejorar en diversas áreas que presentan dificultad.
- Por último, se recomienda a futuros investigadores interesados en el tema, realizar investigaciones en cuanto a edad, tipo de familia y lugar de residencia con el objetivo de conocer que factores influyen en su motivación.

## Aspectos Complementarios

### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Apolo, M. (2017). Motivación de logro en los estudiantes de segundo grado de secundaria de la Institución Educativa 7 de Enero, del distrito de Corrales – Tumbes, 2015. (Tesis para optar el título profesional de Licenciada en psicología). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1958>

Arzapalo, B. (2018) *Motivación para el logro en estudiantes mujeres del 4to y 5to año de secundaria de la institución educativa pública “Nuestra Señora de Fátima” Distrito Ayacucho, 2017.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho - Perú: Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3023/ADOLESCENCIA\\_MOTIVACION\\_ARZAPALO\\_CAMARENA\\_BETSY\\_TATIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/3023/ADOLESCENCIA_MOTIVACION_ARZAPALO_CAMARENA_BETSY_TATIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ccoyllo, M. (2018) *Motivación para el Logro en adolescentes mujeres de 4to Y 5to Grado de Educación Secundaria de la Institución Educativa Pública “9 de Diciembre” Provincia de Huamanga, Distrito De Ayacucho - 2017.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú: Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3025/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_ADOLESCENCIA\\_CCOYLLO\\_MALLQUI\\_MAYDA\\_ESVICORIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3025/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENCIA_CCOYLLO_MALLQUI_MAYDA_ESVICORIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fischman, D. (2014). (1ra ed.) *Motivación 360°*. Perú: Editorial Planeta.

Garbanzo, G. (2014) *Factores asociados al rendimiento académico tomando en cuenta el nivel socioeconómico: Estudio de regresión múltiple en estudiantes universitarios.* Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

García, R. (2017) *Relación entre clima social familiar y el rendimiento académico de los alumnos de tercer grado de secundaria de la institución educativa José Antonio Encinas Tumbes, 2015.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura - Perú: Recuperado de \_

[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1957/CLIMA\\_SOCIAL\\_FAMILIAR\\_RENDIMIENTO\\_ACADEMICO\\_GARCIAHERNANDEZ\\_ROSARIO\\_DEL\\_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1957/CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_RENDIMIENTO_ACADEMICO_GARCIAHERNANDEZ_ROSARIO_DEL_PILAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gonzales, M. y Rodríguez, C. (2013) *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico de alumnos de la especialidad de ciencias matemáticas de la escuela de educación secundaria de la Universidad Nacional de Trujillo, 2013.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo; Trujillo – Perú: Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4204/TESIS%20GONZALEZ%20VALDERRAMARODRIGUEZ%20GARCIA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.

Jiménez, G. y López, M. (2015) *Hábitos de Estudio y Rendimiento Académico de las Estudiantes de Quinto grado de Secundaria de una Institución Educativa Pública de Chiclayo. Agosto, 2015.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Juan Mejía Baca; Chiclayo – Perú: Recuperado de <http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/76/1/Jimenez%20Moreno%20%26%20Lopez%20Aquino%20Tesis.pdf>

López, M. (2017) *Motivación de Logro y Rendimiento Académico en estudiantes de la Facultad de Ingeniería eléctrica y electrónica de una Universidad Pública en Lima.* (Tesis de Maestría). Universidad Peruana Cayetano Heredia; Lima - Perú: Recuperado de [http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1394/Motivacion\\_LopezEsquivel\\_Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/1394/Motivacion_LopezEsquivel_Miguel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill.

Méndez, A (2014). *Motivación y teorías sobre la motivación.*

Ministerio de Educación del Perú (2015). *Marco conceptual de la tutoría y orientación educacional-Propuesta de convivencia y disciplina escolar democrática.* Lima: Otupi.

- Nole, K. (2017) *Relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes de cuarto año de secundaria de la institución educativa N° 093 "Efraín Arcaya Zevallos" Zarumilla - Tumbes, 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote; Piura – Perú: Recuperado de [file:///E:/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual%20\(1\).pdf](file:///E:/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual%20(1).pdf)
- Núñez, C. y Quispe, S. (2016) *Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca – 2015*. (Tesis de bachiller). Universidad Peruana Unión; Juliaca – Perú: Recuperado de [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/516/Carmen\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/516/Carmen_Tesis_bachiller_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez, A. (2016). *Las principales teorías motivacionales y los aspectos más destacables de cada una de ellas*. Recuperado el 13 de noviembre de 2017, de <http://www.ceolevel.com/las-4-teorias-motivacionales>
- Pozo, P. (2019) *Bullying y rendimiento académico en estudiantes de educación secundaria de una institución educativa de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de bachiller). Universidad Privada Antenor Orrego; Trujillo – Perú: Recuperado de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4550/1/RE\\_PSICOL\\_PIERIN\\_A.POZO\\_BULLYING.Y.RENDIMIENTO.ACADEMICO\\_DATOS.PDF](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/4550/1/RE_PSICOL_PIERIN_A.POZO_BULLYING.Y.RENDIMIENTO.ACADEMICO_DATOS.PDF)
- Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes. (2016). *Estudiantes de bajo rendimiento, porque se quedan atrás y como ayudarles a tener éxito*. Cofinanciado por la Unión Europea. Recuperado de: <http://www.oecd.org/pisa/keyfindings/PISA-2012-Estudiantes-de-bajo-rendimiento.pdf>
- Real Academia Española. (2017). Definiciones de motivación. Recuperado el 11 de noviembre del 2017, de <http://dle.rae.es/?id=Pw7w4I0>
- Regalado, E. (2015). *"Relación Entre Motivación de Logro y Rendimiento Académico en la Asignatura de Actividades Prácticas (Tecnología) en los Estudiantes de Séptimo, Octavo y Noveno Grado del Instituto Departamental San José de la Ciudad de El Progreso, Yoro, Honduras"*. Honduras. Universidad Rafael Landívar; Guatemala de asunción.
- Rojas, G. (2017) *Motivación de Logro en los Estudiantes de Primero, Segundo y*



- Tercer grado de Secundaria de la Institución Educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Piura – Perú: Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION\\_DE\\_LOGRO\\_ADOLESCENTES\\_ROJAS\\_CHORE\\_GABRIELA\\_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2941/MOTIVACION_DE_LOGRO_ADOLESCENTES_ROJAS_CHORE_GABRIELA_CRISTINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rujel, Y. (2015) *Relación entre la Motivación de Logro y El Rendimiento Académico en los estudiantes De Tercero, Cuarto y Quinto Año del nivel secundario de la Institución Educativa “Juan Velasco Alvarado” Del Caserío La Palma Del Distrito De Papayal -Tumbes, En El Año 2014”.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Tumbes – Perú: Recuperado de [file:///E:/Downloads/Uladech\\_Biblioteca\\_virtual.pdf](file:///E:/Downloads/Uladech_Biblioteca_virtual.pdf)
- Sachun. C. (2017) *Motivación y los estilos de aprendizaje en estudiantes de secundaria de las instituciones públicas del distrito de Coishco,* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo; Chimbote – Perú: Recuperado de [http://181.224.246.201/bitstream/handle/UCV/413/sachun\\_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://181.224.246.201/bitstream/handle/UCV/413/sachun_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Sánchez, A. (2015). En su investigación titulada motivación y rendimiento académico en alumnos de noveno grado. (Tesis de posgrado). Universidad de Montemorelos, México.
- Trujillo, G. (2017) *Inteligencia emocional y motivación de logro académico en estudiantes de 3° y 4° de secundaria con y sin participación en actos violentos de instituciones educativas públicas del distrito de la Perla- Callao, 2017.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo; Lima: Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3396/Trujillo\\_MGY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3396/Trujillo_MGY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Valdez, F. y Núñez, C. (2015) *Estilos de Aprendizaje y Rendimiento académico de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Privada Walter Peñaloza Ramella, Arequipa – 2015.* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de San Agustín; Arequipa - Perú: Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/1997/EDvavafg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vásquez, J. (2015). “*Motivación De Logro De Los Ingresantes a la Facultad de Ciencias de la Salud de la ULADECH. Chimbote, 2014.*” (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Trujillo. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ\\_CABANILLAS\\_JOAN\\_JHOFRET\\_MOTIVACION\\_LOGRO\\_INGRESANTES\\_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/141/VASQUEZ_CABANILLAS_JOAN_JHOFRET_MOTIVACION_LOGRO_INGRESANTES_UNIVERSIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

-

## **ANEXOS**

## **ANEXO 1**

### **RESUMEN**

La presente investigación trata sobre el autoconcepto y la motivación de logros en estudiantes de la Universidad Mayor de San Marcos, trabajándose con una muestra de 768 estudiantes, con especialidades académicas de áreas A, B y C. A ellos se les aplicó el cuestionario de autoconcepto de José Navas y el inventario de Motivación elaborados y revisado psicométricamente para este estudio.

El análisis de resultados fue efectuado en 3 pasos. El primero mediante la correlación del autoconcepto con cada uno de los componentes de la motivación y de estos entre sí. El segundo paso fue mediante la contrastación del autoconcepto y de la motivación de afiliación o de logro en función al área académica y al sexo. Finalmente, se hizo una descripción de la muestra examinada en base a los promedios obtenidos y distribución porcentual por categorías.

Del análisis efectuado se concluye que el autoconcepto con la motivación de filiación, poder y logro son variables independientes.

Los componentes de la motivación correlacionan significativamente sobre ellos, lo que indica que son componentes de un mismo factor. Por otro lado, el autoconcepto tiende a ser influenciado por el sexo, y no así por el área académica de procedencia. En cambio, la motivación de filiación es más afectada por el área académica que por el sexo; y tanto en la motivación de poder y de logro el sexo o el área de pertenencia académica influyen significativamente.

Por los resultados descriptivos encontramos más que el 60% de la muestra examinada se ubica en las categorías de tendencia alta, lo que es un buen indicador respecto a la forma como se describen a sí mismos, como también en el motivo que puede mantenerles constantes en la búsqueda de éxito.

### **ABSTRACT**

The present investigation treats on self-concept and the motivation of profits in students of the Greater National University of San Marcos, working with a sample of 768 students, with

academic specialties of areas To, B and C. To them was psychometrically applied to the questionnaire of self-concept of Jose Navas and the elaborated and reviewed inventory to them of Motivation for this study. The analysis of results was carried out in 3 steps. First by means of the correlation of self-concept whit each one of the components of self-concept and the motivation of affiliation or profit in function to the academic area and sex. Finally, one became a description of the sample examined on the basis of the obtained averages and percentage distribution by categories. Of the conducted analysis one concludes that self-concept with the motivation, power and them, which indicates that they are component of a same factor. On the other hand, self-concept tends to be influenced by sex, and not thus by the academic area of origin. However, the affiliation motivation more is affected by the academic area that by sex; and as much in the motivation of being able and profit the sex or the area of academic property they influence significantly. By the descriptive results we found that more of 60% of the examined sample it is located in the categories of high tendency, which is a good indicator respect to the form as they are describe themselves, like also in the reason them can maintain to the constant in the search of the success.

## **INTRODUCCIÒN**

El concepto que cada persona tiene de sí mismo le sirve para enfrentarse a sí mismo, ante los demás, ante la vida y frente a diversas circunstancias con un determinado grado de éxito. Desde este punto de vista el estudiante universitario que el común de los casos se encuentra de tránsito entre el periodo de la adolescencia hacia la juventud, periodos donde la exploración de las actitudes e intereses del primer periodo, le demandan en el siguiente, la afirmación en un contexto ocupacional, donde las aptitudes deben concentrarse hacia un campo determinado de interés que en el mundo de las profesiones equivale a optar por una especialidad. Consideramos que esta compleja vivencia de la juventud universitaria, será favorable en la medida que su autoconcepto sea adecuado; por otro lado, definida la elección queda aún por observar el impulsor que asegure que el joven priorice a las actividades y tecnológicas de las actividades recreativas y la búsqueda del trabajo.

El joven sabe que continuando sus estudios podrá alcanzar lo segundo, pero luego de permanecer no menos de 6 años integrando y compartiendo la mayor parte de su tiempo en las aulas universitarias, este impulsor lo denominamos motivación, distinguiendo entre sus componentes la afiliación, el poder y el logro.

Si el joven tiene un adecuado concepto y la motivación requerida para mantenerse firme y constante en la consecución de sus metas, podemos prever éxito, donde la productividad será dependiente de lo que el sujeto ha logrado en la universidad y el impulsor para continuar en la conquista de sus metas. Bajo esta perspectiva, en el presente estudio universitario de alumnos de ambos sexos perteneciente a las tres áreas académicas de la UNMS, nos proponemos despejar las siguientes interrogantes:

¿Se relaciona el autoconcepto con la motivación de afiliación, poder y logro?

¿Influye el área académica de pertenencia y el sexo sobre la autoestima?

¿Influye el área académica de pertenencia y el sexo sobre los componentes de afiliación, poder y logro de la motivación?

De las interrogantes formuladas se desprende que a nuestros objetivos centrales consisten en describir el estado actual del autoconcepto, así también los elementos de afiliación, poder y logro de la motivación.

Por otro lado, determinar si el sexo y el área académica de pertenencia ejercen alguna influencia sobre las variables mencionadas.

La importancia de la presente investigación radica en averiguar si el autoconcepto se relaciona con la motivación, con la perspectiva de determinar si ambas variables son interdependientes para predecir la actividad productiva, colaborando así con la resolución de un problema teórico.

## **MARCO TEÓRICO**

El autoconcepto es un proceso psicológico que permite al sujeto generalizar su modo de reaccionar ante las situaciones que se le presenta. Willian James, Eric Erickson, Sigmund Freud entre otros, consideran que el autoconcepto se constituye a partir de las tempranas experiencias

del niño, en relación con la consecución de sus expectativas y aprobación-desaprobación de las personas que tiene especial significado, primero los padres y parientes cercanos, luego los amigos y finalmente las múltiples interacciones sociales. Para estos investigadores, el autoconcepto controlado en una primera instancia por el mundo externo, significativo para el niño, se internaliza, pasando de la idea de uno a partir de los otros, hacia la idea de uno, a partir del significado personal.

Desde el punto de vista de la teoría cognoscitiva, Markus Naarius, en 1984 considera que el autoconcepto es el autoesquema que organiza y dirige el proceso de información acerca de sí mismo. De este modo, el autoconcepto se refiere al significado que el sujeto tiene acerca de sí mismo, acerca de su relación con las demás, ante situaciones nuevas, ante la vida y ante la aceptación que tiene para los demás.

Es conveniente enfatizar en la idea de significado, ya que es la opinión o juicio que el sujeto se atribuye, el autoconcepto responde al componente evaluativo de la personalidad es, en todo caso, lo que el sujeto piensa acerca de sí mismo. El autoconcepto de sí mismo es el significado que el sujeto se atribuye en función de sus características físicas y sus aptitudes motoras e intelectuales.

El autoconcepto en relación con los demás es el significado que el sujeto atribuye a sus interacciones. El autoconcepto ante situaciones nuevas es el significado que el sujeto atribuye a su capacidad para manejar y afrontar situaciones imprevistas. El autoconcepto ante la vida es la evaluación que el sujeto hace de sus circunstancias vitales de manera global.

#### La motivación

Viene hacer el proceso de activación selectiva, que orienta las acciones del individuo hacia la satisfacción de necesidades. La motivación es un complejo fenómeno y sutil. Una persona se comporta en respuesta a estímulos asociados con un estado hipotético de desequilibrio.

La conducta se dirige a alcanzar un inventivo o meta que el individuo anticipa que será satisfactorio, que restablezca el estado de equilibrio. Alcanzar la meta conduce a un cambio en el grado de desequilibrio y a un cambio concomitante en nivel de la fuerza que impulsa al

individuo hacia la acción.

Los estados internos de desequilibrio no pueden observarse directamente, su presencia y su naturaleza deben inferirse de la observación de las clases de conducta que se suceden en relación con diferentes tipos de incentivos y circunstancias antecedentes.

### **La teoría de la Motivación de Logro**

Al interior de la teoría de Mc. Clelland, existen tres importantes tipos de motivación en el individuo. Aunque es probable encontrar cierto nivel de los tres, los individuos dirigen su comportamiento anteponiendo uno de ellos, aunque no son contradictorios. Estos tipos de motivación vienen a ser los siguientes:

#### **Motivos de Afiliación**

El deseo de la gente de establecer y mantener contactos interpersonales es un fuerte impulso que la mayoría de las personas presentan en cierto grado. Sin embargo, cuando este motivo es el que dirige y domina la acción de un individuo, vale decir, su necesidad de seguir perteneciendo promueve su especial manera de actuar, estamos frente a una motivación de afiliación. La afiliación implica en la mayoría de los casos un determinado nivel de dependencia frente a las decisiones que toma el grupo colocando además en una segunda posición lo que el individuo opina. Shachter sugiere que una razón importante de que la gente se reúna, se coalicione y forme grupos referenciales, es compartir sus opiniones con individuos de pensamientos similar. En cierto sentido, los grupos se forman a menudo para que los individuos ganen seguridad al oír que sus creencias son confirmadas por los otros, pero su dependencia ante el mismo los vuelve carentes de iniciativa y parametra sus expectativas. Por otro lado, la ansiedad puede ser otra razón importante se congregue. El motivo de la afiliación puede surgir como un tipo particular de motivación orientada a la seguridad, y por lo tanto no vendrían a ser una respuesta a la ansiedad, y no un estímulo positivo de goce.

#### **Motivos de Logro**

Relacionados con los deseos de estimación o competencia está en el deseo mas general de lograr algo de importancia. Este tipo de impulso está referido al grado de satisfacción que deriva



de lo que la gente realiza. Algunos parecen esforzarse mucho por obtener la sensación de haber alcanzado una meta difícil; otros en cambio, parecen necesitar constante estimulación en la forma de recompensas tangibles. No solo McClellan es quien propone este tipo de motivación, en esta concepción se encontraron trabajando desde la década de los 70 los investigadores y teóricos de la talla de Atkinson, Clark, Lowell y otros. Para las personas con altos motivos de logro, la consumación resultante del proceso de esforzarse o procurar el logro es suficiente recompensa, por si misma, para que el esfuerzo total sea significativo y valioso. Sin embargo, lo que puede constituir logro para unos, es probable que no lo sea para otros. La elección de lo que constituye logro para unos, es probable que no lo sea para otros. La elección de lo que constituye logro, al menos en parte, depende de lo que el individuo puede realizar. Una persona con alta motivación de logro se esfuerza por tareas que le parecen importantes (juicio subjetivo), pero que a su vez considera alcanzables. Tendera a desconocer las metas fáciles, porque su alcance no daría sensación real de consumación es demasiado baja.

Mc. Clelland ha sostenido que el bienestar económico de una sociedad depende de la actividad empresarial y ha demostrado que esa actividad ha estado históricamente relacionada con la motivación de logro de sus miembros.

### **Motivos de Poder**

Cuando la realización de la tarea se convierte en un instrumento para obtener algo, diferente a la aprobación social (donde se estaría observando un caso de motivación de afiliación) nos encontramos frente a la motivación de poder.

La búsqueda del poder, según la teoría de Mc. Clelland se fundamenta en la necesidad del individuo por colocarse sobre los demás y ejercer sobre ellos algún tipo de control o dominio. Cuando la actividad desempeñada con esmero tiene por finalidad colocar al actor en una mejor posición frente al grupo, o cuando intenta figurar como el mejor dotado para un ascenso, nos encontramos frente a la motivación por el poder.

Es importante señalar que, aunque el desempeño de una persona con cualquiera de los tres tipos de motivación puede ser similar, la razón por la que lo hacen genera una diferencia

importante. Alguien podría trabajar muy bien por la presión del grupo, por el interés que le despierta la tarea y el placer de desarrollarla a la cabalidad, o por obtener algo más.

Se sustentan las siguientes hipótesis:

H1 El autoconcepto se relaciona significativamente con los componentes de afiliación, poder y logro de la motivación.

H2 El sexo influye significativamente sobre el autoconcepto.

H3 El área de pertenencia académica influye significativamente sobre el autoconcepto.

H4 El sexo influye significativamente sobre los componentes de afiliación, logro y poder de la motivación.

H5 El área de pertenencia académica influye significativamente sobre la afiliación, logro y poder de la motivación.

Las variables estudiadas en la presente investigación son las siguientes:

#### **Variable independiente**

El sexo y el área de pertenencia académica

#### **Variable dependiente**

El autoconcepto y los componentes de afiliación, logro y poder de la motivación.

#### **Variable controlada**

Estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

### **METODOLOGÍA**

La presente investigación es correlacional y descriptiva

#### **Muestra**

Está constituida por 768 estudiantes, teniendo como base para la determinación muestral el tamaño de elementos requerido para cada ítem tenga una probabilidad de elección del 0.55 al 0.50 trabajando con un nivel de confianza de 0.05 de margen de error. La distribución muestral fue la siguiente:

El área académica A, constituida por 6 facultades representa al 33% de las mismas, cuya cuota proporcional a la muestra viene a ser de 254 sujetos.

El área académica B, constituida por 8 facultades representa al 44% de las mismas, cuya cuota proporcional a la muestra viene a ser de 338 sujetos.

El área académica C, constituida por 4 facultades representa al 22% de las mismas, cuya cuota proporcional a la muestra viene a ser de 176 sujetos.

### **Descripción de instrumentos**

Se utilizó el inventario de Autoconcepto de José Navas, que evalúa cinco componentes: Autoconcepto en relación a los demás, autoconcepto hacia sí mismo, autoconcepto hacia situaciones nuevas, autoconcepto hacia la vida y autoconcepto en relación a la aceptación de los demás.

Para la evaluación de la motivación de afiliación, poder y logro se elaboró la escala denominada M-L-1996, constituida por 18 situaciones estructuradas y tres preguntas correspondientes a cada una, que hace un total de 54 ítems. La validez es por constructo, encontrándose correlaciones significativas entre cada uno de los componentes motivacionales que evalúa. La confiabilidad se realizó por el método del test reset, encontrándose un coeficiente de 0.88 al aplicarse la prueba con un intervalo de 03 meses desde se utilización inicial.

### **Técnicas de recolección de información**

La aplicación de ambas pruebas se efectuó en grupos no mayores de 25 estudiantes por primera vez, mostrando que no todos los evaluados requeridos mostraron su interés por participar.

#### **Método de procesamiento de datos**

Se trabajó calculando la recolección del autoconcepto con cada uno de los componentes, utilizando en análisis producto de momentos de Pearson y la prueba de t de significancia de las mismas. Para constatar los resultados fueron sometidos al análisis de varianza para dos factores: Área de pertenencia académica y sexo.

### **Análisis de los resultados**

En análisis tiene tres momentos; el primero corresponde a las correlaciones entre el autoconcepto con los componentes de la motivación, el segundo a la contrastación del

autoconcepto y los componentes motivacionales en función al sexo y área académica de pertenencia. El tercer análisis es descriptivo, en función a los resultados.

### **Relación entre el autoconcepto y los componentes motivacionales**

Para establecer si el autoconcepto se relaciona con los componentes de afiliación, poder y logro de la motivación, y de estos entre sí mismos, se procedió a estimar los coeficientes de correlación, cuyos resultados se reproducen en el siguiente cuadro:

Cuadro N°1 de coeficientes de correlación del autoconcepto con los componentes motivacionales y de estos entre ellos.

	Afiliación	Poder	Logro
Autoconcepto	0.14	-0.04	-0.011
Afiliación		0.48	0.40
Poder			0.73

Del cuadro se desprende que el autoconcepto no correlaciona con los componentes de la motivación, lo que significa que la autodescripción que una persona se hace de sí mismo no determina a los impulsores para concretar acciones específicas.

La correlación más baja encontrada en los componentes motivacionales es de filiación con logro, que es igual a 0.040, que tiene un valor de t del 2.08 que resulta muy significativa, aún para el 0.01 de margen de error. Ello significa que todos los componentes son partes de un mismo factor, que viene a ser la motivación.

El autoconcepto y los componentes motivacionales de afiliación, poder y logro en función al sexo y área académica de pertenencia. Para este análisis los resultados encontrados del autoconcepto y de cada uno de los componentes motivacionales fueron sometidos al análisis de varianza para dos factores, habiéndose encontrado:

a. El autoconcepto

Al efectuar la contrastación, teniendo en cuenta al total de la muestra examinada encontramos una razón F de 3,23 que al 0.05 de riesgo de error, la F es igual al 1.71 como se

puede observar la diferencia es significativa, lo que muestra que el autoconcepto está sujeto a variación.

Al analizar dicha variación, pero en función al sexo encontramos una razón F de 3.52, siendo la F' al 0.05 de 3.84. La diferencia no es significativa a este margen de error. Sin embargo, se puede observar que el sexo plantea tendencia hacia la diferencia.

Respecto al área de pertenencia académica, la razón F es de 0.94, siendo al F al 0.05 igual a 3. Ello indica que esta variable no tiene el menor defecto.

Con este resultado es necesario calcular la interacción entre la variable sexo y el área de pertenencia, encontrando una razón F de 19.89, que para F igual a 3 es muy significativa. Este dato ratifica que la diferencia encontrada en todo el grupo se debe a la influencia del sexo sobre el autoconcepto.

#### b. La motivación de afiliación

En un análisis similar al anterior encontramos una razón F para todo el grupo igual a 1.82, que resulta significativa al 0.05 de margen de error (F' al 0.05 = 1.71). Por este dato, el análisis en función al sexo arroja una razón F del 0.004, que resulta despreciable.

En función al área de pertenencia la razón F es de 2.51, que comparado a la F' al 0.05 de margen de error, cuyo calor esperado es de 3, no revela influencias significativas.

Al efectuar la interacción encontramos una razón F de 10.24, que resulta mayor a la F' al 0.05, cuyo valor esperado es 3, revelando que la influencia, esta vez está a favor del área de pertenencia y no del sexo.

#### c. En la motivación del poder

El análisis de varianza con el grupo general arroja una razón F de 0.46 que resulta irrelevante.

Al contrastar los resultados en función al sexo encontramos una razón F de 0.53 y en función al área de pertenencia académica de 0.51; y la razón F de la interacción es de 2.38. Como se puede observar, en todos los casos las razones F calculadas resultan menores en la razón F' al 0.05 de margen de error, por lo que se concluye que ni el área de pertenencia tiene

influencia sobre la motivación de poder.

d. La motivación de logro

Al efectuar el análisis para todo el grupo se encuentra una razón F de 0.92, no significativa. La contrastación en función al sexo arroja una razón F del 0.83, y la correspondiente al área académica de pertenencia es de 0.1. Se puede observar que la motivación de logro no está influenciada por el sexo ni por el área académica de pertenencia.

Análisis descriptivo

Con el objeto de facilitar la descripción reproducimos las normas de interpretación de las puntuaciones directas en categorías, tanto del autoconcepto como de los componentes de la motivación que a continuación se presenta.

Tabla de conversión de puntuaciones directas a categorías del inventario de autoconcepto.

<b>Categoría</b>	<b>Puntuaciones Directas</b>
Muy alto	176 hasta 200
Alto	151 hasta 175
Tend. Alto	126 hasta 150
Tend. Bajo	101 hasta 125
Bajo	76 hasta 100
Muy bajo	50 hasta 75

Tabla de conversión de puntuaciones directas a categorías del inventario de motivación

<b>Categoría</b>	<b>Puntuaciones Directas</b>		
	<b>Afiliación</b>	<b>Poder</b>	<b>Logro</b>
Muy alto	101 - 108	101 - 108	101 - 108
Alto	83 - 100	83 - 100	83 - 100
Tend. Alto	65 - 82	65 - 82	65 - 82

Tend. Bajo	47 - 64	47 - 64	47 - 64
Bajo	29 - 46	29 - 46	29 - 46
Muy bajo	18 - 28	18 - 28	18 - 28

El promedio de varones en el autoconcepto es de 144.60. Que se ubica en la categoría de tendencia a alto autoconcepto. En el grupo de mujeres el promedio es de 148.48. Que las ubica en similar categoría, aunque su puntaje alcanzado es ligeramente mayor al obtenido por los varones.

El promedio general es de 146.31

Porcentualmente, el grupo se distribuye de la forma siguiente

<b>Categoría</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy alto	28	4%
Alto	268	35%
Tend. Alto	395	51%
Tend. Bajo	77	10%
Bajo	-	-
Muy bajo	-	-
	768	100%

Como se puede observar, el 90% de los examinados presenta un autoconcepto que va de la tendencia a alto hacia muy alto, lo que deja entrever que la muestra examinada presenta un adecuado autoconcepto hacia sí mismo, hacia los demás, ante las situaciones nuevas y hacia la forma como son vistos los demás.

En la motivación de afiliación, el promedio en los varones es de 72.89, que corresponde a la categoría Tendencia Alto. En las mujeres es igual a 72.82 también en la misma categoría, sin fluctuaciones significativas.

En el área A, el promedio es de 52.78, el área B de 72.11 y en el área C de 76.19. En todos los casos los promedios se ubican en categorías tendencia alta, sin fluctuaciones significativas. La distribución porcentual se presenta en el cuadro correspondiente.

En la motivación de poder, el promedio de los varones es de 68.08, que corresponde a la categoría Tendencia Alta. En mujeres es igual a 67.32, ubicado también en la misma categoría, sin fluctuaciones significativas.

En el área A, el promedio es de 67.47, en el área B de 67.68 y el área C es de 69.31. En todos los casos los promedios se ubican en la categoría tendencia alta. En las mujeres es igual a 66.54 ubicado también en la misma categoría, sin fluctuaciones significativas.

En la motivación de Logro, el promedio en los varones es de 67.00, que corresponde a la categoría tendencia alta, en las mujeres es igual a 66.54 ubicado también en la misma categoría, sin fluctuaciones significativas.

En el área A, el promedio es de 67.05, en el área B de 67.21 y en el área C es de 67.78. En todos los casos los promedios se ubican en la categoría tendencia alta, sin fluctuaciones significativas. La distribución porcentual se presenta en el cuadro correspondiente.

Porcentualmente, el grupo se distribuye de la forma siguiente.

<b>Categoría</b>	<b>Afiliación</b>		<b>Poder</b>		<b>Logro</b>	
	Fr.	%	Fr.	%	Fr.	%
Muy alto	6	0.78			1	0.39
Alto	113	15	36	5	52	7
Tend. Alto	536	69	75	62	423	55
Tend.bajo	105	14	251	33	265	36
Bajo	8	1	6	78	9	1
Muy bajo						

Como se observa, en la afiliación, el 68% de los examinados presentan adecuada motivación de afiliación, vale decir, se encuentran orientados a satisfacer los objetivos de su



grupo y sus compañeros del mismo.

En la motivación de poder, el 66% encuentra en la motivación de poder un impulsor que los orienta a buscar el dominio para con el prójimo, dirección y la centralización de la toma de decisiones y responsabilidad en sí mismo.

Por otro lado, en la motivación de logro el 63% de los evaluados alcanza un puntaje importante, lo que los califica como individuos con alto interés por sus propias tareas, encontrando la satisfacción en realizar bien las cosas y trazándose metas realistas en función de su propia capacidad individual.

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS.**

La ausencia de correlación entre el autoconcepto y la motivación muestra que son variables independientes, dato aparentemente contradictorio ya que el común de las investigaciones al evaluar el autoconcepto utilizan cuestionarios de autoestima, como es el caso de Coopersmith; encontrando influencia entre el éxito del sujeto en sus estudios y relaciones interpersonales con la autoestima, hecho que la presente investigación no es encontrado, dado que el enfoque del autoconcepto está centrado en el significativo que el sujeto se atribuye, con un criterio evaluativo de su personalidad que al parecer resulta disonante con sus motivos y motivaciones. Por tanto, el enfoque del autoconcepto, como significado del sí mismo, carente del valor que se atribuye cada quien es independiente de los componentes de la motivación de afiliación, poder y logro.

### **CONCLUSIONES**

1. El autoconcepto y la motivación son variables independientes
2. El autoconcepto tiende a ser afectado por el sexo y no así por el área de pertenencia académica.
3. La motivación de afiliación tiende a ser influenciado por el área de pertenencia académica, siendo ligeramente mayor en el área C.
4. La motivación de poder tiende a ser influenciada por el sexo, siendo ligeramente mayor en los varones.

5. En la motivación de logros no se encuentra diferencia significativa en función al sexo de el área de pertenencia académica.
6. El autoconcepto, en promedio y por el porcentaje hallado tiende a ser favorable en la muestra estudiada.
7. La motivación de afiliación, de poder y de logro, tanto por los promedios encontrados como los porcentajes hallados son buenos predictores de éxito en la culminación de sus metas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Brown, Rogers. "Motivación y Actitudes". Siglo XXI editores. Buenos Aires Argentina 1974
- Brown, Rogers. "Psicología Social". Siglo XXI editores. Buenos Aires Argentina 1974
- Madsen, K.B. "Teorías de la Motivación". Buenos Aires. Paidós 1977
- Mc Clelland D.C. "Studies in Motivation". N. Y. Appleton century 1953
- Glendbar. E.E. Teenagers Themselves. New York, Adama, 1984
- Mahoney, M. Cognición y Modificación de Conducta. Ed. Trillas, Mexico 1988
- Lausidsen, D. Discipline and Motivation. Research Press, 1975
- Kuch Joanne. Aprendiendo a Conocerme. Ed. Globe Booak Company, 10094
- Ellis, A, Razón y Emoción en Psicoterapia. Ed. Descle de Brower. España
- Shultz, D.P. Psicología de las Organizaciones, Tomo II. Biblioteca Nacional de Aprendizaje a Distancia, 1984
- Dunnette, Marvin. Psicología Industrial. Ed. Trillas, Mexico, 1990
- Kohl, David. Psicología de las Organizaciones, Problemas contemporáneos. Prentice Hall Hispanoamericana, 1993
- Shein, Edgard. Psicología de la Organización. Prentice Hall Hispanoamericana. 1984

## DESCRIPCIÓN DE LA ESCALA DE MOTIVACIÓN M – L 1996

La escala de Motivación de logro tiene como autor al Dr. Luis Alberto Vicuña Peri, sus colaboradores son: Ps. Héctor Manuel Hernández Vals y Rune Arauco Mengoni, año 1996, su procedencia es Lima-Perú. Su objetivo es explorar la motivación del logro, afiliación y poder en jóvenes y adultos, basado en la teoría sobre las motivaciones de Clelland.D.C.

Su tipo de ítems, es enunciados de tipo estructuradas acompañadas por tres alternativas de respuesta obligada. Cada alternativa identifica un tipo de motivación cuyas respuestas van en una escala de seis grados que van desde el definitivamente en desacuerdo (grado 1), hasta el definitivamente de acuerdo (grado 6).

**Administración:** Es necesario poner énfasis en las instrucciones de cómo debe responder el examinado, de quedar claro que deberá contestar a cada una de las alternativas de cada situación estructurada.

**Validez:** La demostración si las escalas cumplen con su propósito fue establecida por el método de análisis de contenido mediante el criterio de jueces, y por la validez de constructo.

Para la validez de contenido se puso a consideración de 10 psicólogos con experiencia en psicología de la motivación y en psicología de las organizaciones, quienes deben opinar acerca de las situaciones estructuradas y las alternativas correspondientes a cada tipo motivacional, las que en un inicio fueron 24 quedando después del análisis solo las 18 situaciones mencionadas, las mismas que por el análisis de Ji cuadrado resultaron significativas en la opinión favorable de los jueces a un nivel del 0.01 de significación.

Para el método de constructo se efectuaron correlaciones interescalas y escala total esperando encontrar correlaciones significativas entre cada uno de sus componentes y puntuaciones totales, debiendo obtenerse correlaciones significativas, pero de baja intensidad con la puntuación total como índice de que cada escala mide un componente diferente, pero a su vez todas evalúan motivación encontrándose los resultados que a continuación se reproducen.

TABLA Nro. 01 DE CORRELACIONES ESCALAR, Y ESCALAS TEST TOTAL DE LA ESCALA DE MOTIVACIÓN M – L – 96

	<b>PODER</b>	<b>LOGRO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>FILIACIÓN</b>	0.72	0.61	0.42
<b>PODER</b>		0.84	0.27
<b>LOGRO</b>			0.19

**CONFIABILIDAD:** Fue por el método del test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación encontrando un coeficiente de 0.88.

**CALIFICACIÓN:** El cómputo de las puntuaciones es muy práctica, solo debe efectuar la suma aritmética de los valores según la respuesta dada por el sujeto siguiendo la siguiente clave:

Para AFILIACIÓN sume los valores SOLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “A”.

Para PODER, sume los valores SOLO de las correspondientes a la alternativa “B”.

Para LOGRO, sume los valores SOLO de las respuestas correspondientes a la alternativa “c”.

**INTERPRETACIÓN:** Las puntuaciones directas obtenidas en cada una de las escalas pueden ser transformadas a categorías utilizando la siguiente tabla de conversión.

**TABLA Nro. 2 DE CONVERSIÓN DE PUNTUACIONES DIRECTAS A CATEGORÍAS DE MOTIVACIÓN**

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>FILIACIÓN</b>	<b>PODER</b>	<b>LOGRO</b>
<b>Muy alto</b>	101 – 108	101 - 108	101 - 108
<b>Alto</b>	83 – 100	83 – 100	83 – 100
<b>Tendencia alto</b>	65 – 82	65 – 82	65 – 82
<b>Tendencia bajo</b>	47 – 64	47 – 64	47 – 64

<b>Bajo</b>	29 – 46	29 – 46	29 – 46
<b>Muy bajo</b>	18 - 28	18 – 28	18 - 28

## **INVESTIGACIONES EFECTUADAS CON LA ESCALA**

“La motivación de Logros y el autoconcepto en estudiantes universitarios de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”. Instituto de Investigaciones Psicológicas 1996. Dr. Luis A. Vicuña P., Hernández V., Jorge Luna A., Rolando Solís N., Rune Arauco M. “Disposiciones Psicológicas y Expectativas del estudiante universitario para la formación de empresas y el rol gerencial”. Instituto de Investigaciones PSICOLOGICAS 1997. DR. Luis A. Vicuña P., Héctor M. Hernández V., Mildred T. Paredes T., Rolando Solís N., Jhonan Pecho G.

## ESCALA M-L-1996

**Por: Luis Alberto Vicuña Peri y colaboradores**

### INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis(X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

1. Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
2. Equivale a MUY EN DESACUERDO
3. Equivale a EN DESACUERDO
4. Equivale a DE ACUERDO
5. Equivale a MUY DE ACUERDO
6. Equivale a DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

		DESACUERDO			DE ACUERDO		
		1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Cuando estoy con mis padres</b>						
a.	Hago lo necesario por complacerlos						
b.	Cuestiona lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
<b>2</b>	<b>En casa</b>						
a.	Apoyo en la consecución de algún n objetivo						
b.	Soy el que da temas a las ideas						
c.	Soy el que logra que se haga algo útil						
<b>3.</b>	<b>Con mis parientes</b>						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
<b>4.</b>	<b>Cuando tengo que trabajar en grupo</b>						
a.	Acomodo mi ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos						
b.	Destruyo sus armas para facilitar el análisis						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación						
<b>5.</b>	<b>Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo</b>						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el trabajo de los demás						
c.	Ordeno para evitar errores						
<b>6.</b>	<b>Si el trabajo dependiera de mi</b>						
a.	Elegiría a asesores con mucho talento						
b.	Determinaría las formas y normas del trabajo						
c.	O para evitar errores						
<b>7.</b>	<b>Mis amigos:</b>						
a.	Los trato por igual						
b.	Suelen acatar mis ideas.						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos.						

<b>8.</b>	<b>Cuando estoy con mis amigos.</b>						
a.	Los miro como modelos						
b.	Censuro las bromas que no me parecen.						
c.	Busco la aprobación n de mis iniciativas						
<b>9.</b>	<b>Cuando mis amigos están con sus amigos</b>						
a.	Busco la aceptación de los demás s						
b.	Orienta el tema de conversación n						
c.	Los selecciono según n me parezca						
<b>10.</b>	<b>Con el sexo opuesto</b>						
a.	Busco la forma de controlar la situación n.						
b.	Tienen la forma de orientar la situación n						
c.	Soy simpático si me interesa						
<b>11.</b>	<b>El sexo opuesto</b>						
a.	Es un me rito para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia perspectiva.						
c.	Permite la comprensión del otro.						
<b>12.</b>	<b>En la relación de pareja</b>						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c.	Intento por obtener mayor docilidad.						
<b>13.</b>	<b>Respecto a mis vecinos</b>						
a.	Busco los lugares donde se reúnen						
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c.	Les ayudo siempre que obtenga un beneficio						
<b>14.</b>	<b>En general, con mis conocidos del barrio</b>						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b.	Son fáciles de convencer y manejar						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
<b>15.</b>	<b>En general, con mis conocidos del barrio</b>						
a.	Acato lo que se decide en grupo						
b.	Impongo mis principios						
c.	Espero que me considere un ganador						
<b>16.</b>	<b>Siempre que nos reunimos a jugar</b>						
a.	Acepto los retos, aunque me pare						
b.	Aceptan mi consejo para decidir						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar						
<b>17.</b>	<b>Durante el juego</b>						
a.	Me adapto a las normas						
b.	Impongo mis reglas						
c.	Intento ganar a toda costa						
<b>18.</b>	<b>Cuando el juego termina</b>						
a.	Soy buen perdedor						
b.	Uso las normas más convenientes						
c.	Siempre obtengo lo que quiero						

## ANEXO 2

### Matriz de Consistencia.

PROBLEMA	VARIABLES	DIMENSIONES	OBJETIVOS	METODOLOGIA	TÉCNICAS
¿Qué relación hay entre motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa Pública - Trujillo, 2018?	- Motivación de Logro - Rendimiento Académico	- Poder - Filiación - Logro	<b>General:</b> Determinar la relación entre la dimensión afiliación y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018. <b>Específicos:</b> Determinar la relación entre la dimensión logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018.  Determinar la relación entre la dimensión poder y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública - Trujillo, 2018.	<b>Tipo de Investigación.</b> Tipo Cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional.  <b>Diseño.</b> Estudio no experimental	La técnica empleada será la técnica de encuesta, ya que se realiza a un determinado número de personas mediante un instrumento de medición.  <b>Instrumentos.</b> Prueba de Motivación de Logro M-L Registro Académico



### ANEXO 3

#### CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADA

Yo, \_\_\_\_\_ indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca conocer los niveles de Motivación de logro en los estudiantes de la Institución Educativa-pública. Para ello, me aplicarán un cuestionario. Mis resultados se agruparán con los obtenidos por los demás estudiantes y en ningún momento se revelará mi identidad. Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de cumplir con los requisitos de formalidad.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre la investigación.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre la investigación.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme de la aplicación de la prueba, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2019.

---

**Firma del participante**

---

**Reyes Moreno, Cristi Milagritos.**

## ANEXO 4

### ESCALA M-L-1996

**Por: Luis Alberto Vicuña Peri y colaboradores**

#### INSTRUCCIONES

Esta escala le presenta a usted, algunas posibles situaciones. En cada una deberá indicar su grado de acuerdo o desacuerdo, para lo cual deberá poner una equis(X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Trabaje con el siguiente criterio:

- 4. Equivale a DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
- 5. Equivale a MUY EN DESACUERDO
- 6. Equivale a EN DESACUERDO
- 4 Equivale a DE ACUERDO
- 7 Equivale a MUY DEACUERDO
- 8 Equivale a DEFINITIVAMENTE DE Acuerdo.

		DESACUERDO			DESACUERDO		
		1	2	3	4	5	6
<b>1</b>	<b>Cuando estoy con mis padres</b>						
a.	Hago lo necesario por complacerlos						
b.	Cuestiona lo que parece inapropiado						
c.	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo						
<b>2</b>	<b>En casa</b>						
a.	Apoyo en la consecución de algún n objetivo						
b.	Soy el que da temas a las ideas						
c.	Soy el que logra que se haga algo útil						
<b>3.</b>	<b>Con mis parientes</b>						
a.	Me esfuerzo para obtener su aprobación						
b.	Hago lo necesario para evitar su influencia						
c.	Puedo ser tan afectuoso como convenga						
<b>4.</b>	<b>Cuando tengo que trabajar en grupo</b>						
a.	Acomodo mi ideas con las del grupo para llegar a una síntesis juntos						
b.	Destruyo sus armas para facilitar el análisis						
c.	Finalmente hago visible mi estilo en la presentación						
<b>5.</b>	<b>Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo</b>						
a.	Me sumo al trabajo de los demás						
b.	Controlo el trabajo de los demás						
c.	Ordeno para evitar errores						
<b>6.</b>	<b>Si el trabajo dependiera de mi</b>						
a.	Elegiría a asesores con mucho talento						
b.	Determinaría las formas y normas del trabajo						
c.	O para evitar errores						
<b>7.</b>	<b>Mis amigos:</b>						
a.	Los trato por igual						
b.	Suelen acatar mis ideas.						
c.	Alcanzo mis metas con o sin ellos.						

<b>8.</b>	<b>Cuando estoy con mis amigos.</b>						
a.	Los miro como modelos						
b.	Censuro las bromas que no me parecen.						
c.	Busco la aprobación n de mis iniciativas						
<b>9.</b>	<b>Cuando mis amigos están con sus amigos</b>						
a.	Busco la aceptación de los demás s						
b.	Orienta el tema de conversación n						
c.	Los selecciono según n me parezca						
<b>10.</b>	<b>Con el sexo opuesto</b>						
a.	Busco la forma de controlar la situación n.						
b.	Tienen la forma de orientar la situación n						
c.	Soy simpatico si me interesa						
<b>11.</b>	<b>El sexo opuesto</b>						
a.	Es un me rito para consolidar la identidad sexual						
b.	Sirve para comprobar la eficacia perspectiva.						
c.	Permite la comprensión del otro.						
<b>12.</b>	<b>En la relación de pareja</b>						
a.	Ambos se complacen al sentirse acompañados						
b.	Uno de ellos es quien debe orientar la relación						
c.	Intento por obtener mayor docilidad.						
<b>13.</b>	<b>Respecto a mis vecinos</b>						
a.	Busco los lugares donde se reúnen						
b.	Decido que deben hacer para mejorar algo						
c.	Les ayudo siempre que obtenga un beneficio						
<b>14.</b>	<b>En general, con miss conocidos del barrio</b>						
a.	Los conozco bien y me gusta pasarla con ellos						
b.	Son fáciles de convencer y manejar						
c.	Me permiten alcanzar mis metas en la comunidad						
<b>15.</b>	<b>En general, con mis conocidos del barrio</b>						
a.	Acato lo que se decide en grupo						
b.	Impongo mis principios						
c.	Espero que me considere un ganador						
<b>16.</b>	<b>Siempre que nos reunimos a jugar</b>						
a.	Acepto los retos, aunque me pare						
b.	Aceptan mi consejo para decidir						
c.	Elijo el juego en el que puedo ganar						
<b>17.</b>	<b>Durante el juego</b>						
a.	Me adapto a las normas						
b.	Impongo mis reglas						
c.	Intento ganar a toda costa						
<b>18.</b>	<b>Cuando el juego termina</b>						
a.	Soy buen perdedor						
b.	Uso las normas más convenientes						
c.	Siempre obtengo lo que quiero						

## ANEXO 5

### VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

#### CONTROL Y CALIDAD DEL INSTRUMENTO

- **Prueba piloto:**

El instrumento de la presente investigación fue sometido a una prueba preliminar aplicada a 50 estudiantes de una institución educativa - Trujillo, 2018.

**Validez:**

La validez del instrumento se realizó mediante el juicio de nuestro asesor de la universidad católica Los Ángeles de Chimbote; quien revisó el instrumento y aprobó su aplicación en la muestra de estudio.

**Confiabilidad:**

El análisis de la confiabilidad del instrumento se realizará a través de la prueba de nivel de Alfa de Cronbach, obteniendo así un valor mayor que 0.65; así mismo, tomando la prueba piloto de 50 estudiantes de una institución educativa pública, Trujillo – 2018.

## CONSTANCIA

### VALIDÉZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Visto del informe de la Tesis denominado “Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de una institución educativa pública, Trujillo - 2018”; perteneciente a la estudiante de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

- Reyes Moreno Cristi Milagritos.

Se deja constancia que haciendo revisado el instrumento de motivación de logro; la cual, se determinó estadísticamente que es válida y confiable, de acuerdo a los procedimientos estadísticos vigentes, con el valor de alfa de cronbach de 0.965 y el valor de corrección de Spearman Brown de  $r_s = 0.964$ ; demostrándose la validez interna y la confiabilidad del instrumento de investigación.

Se expide el presente documento a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Trujillo, 17 de mayo del 2019.

## PRUEBA DE VALIDEZ INTERNA Y CONFIABILIDAD

- Prueba de Validez Interna del cuestionario de motivación del logro mediante alfa de Cronbach “ $\alpha$ ” y Spearman Brown “ $r_s$ ”.

Prueba de Confiabilidad del cuestionario mediante “ $\alpha$ ” de Cronbach

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \times \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dónde:

K: Número de ítems.

$S_i^2$ : Varianza de cada ítem.

$S_t^2$ : Varianza del total de ítems.

$\Sigma$ : Sumatoria

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \times \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}} \quad r_s = \frac{2 \times r}{1 + r}$$

Dónde:

r: Correlación de Pearson

$r_s$ : Correlación de Spearman (Validez Interna)

x: Puntaje impar obtenido

$x^2$ : Puntaje impar al cuadrado obtenido

y: Puntaje par obtenido

$y^2$ : Puntaje par al cuadrado obtenido

n: Número de encuestados

$\Sigma$ : Sumatoria

## RESULTADOS DE CONFIABILIDAD UTILIZANDO EL SPSS V25''

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	50	100,0

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,965	54

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Preg. 1	210,32	1267,038	,776	,964
Preg. 2	210,44	1253,435	,650	,964
Preg. 3	211,50	1288,949	,376	,965
Preg. 4	210,42	1279,881	,408	,965
Preg. 5	210,00	1253,306	,675	,964
Preg. 6	210,46	1272,784	,714	,964
Preg. 7	210,28	1273,226	,533	,964
Preg. 8	210,96	1266,570	,636	,964
Preg. 9	210,94	1285,200	,388	,965
Preg. 10	210,02	1255,653	,711	,964
Preg. 11	210,52	1281,112	,653	,964
Preg. 12	209,78	1250,583	,715	,964
Preg. 13	210,52	1265,765	,733	,964
Preg. 14	210,38	1269,179	,505	,964
Preg. 15	210,72	1279,920	,535	,964
Preg. 16	210,14	1249,429	,711	,964
Preg. 17	210,48	1266,867	,815	,964
Preg. 18	210,84	1274,464	,542	,964
Preg. 19	210,40	1268,204	,772	,964
Preg. 20	210,54	1275,560	,693	,964
Preg. 21	210,44	1272,537	,461	,965
Preg. 22	210,82	1271,783	,612	,964
Preg. 23	211,30	1278,337	,450	,965
Preg. 24	211,28	1301,308	,352	,965

Preg. 25	211,08	1295,504	,452	,965
Preg. 26	210,84	1282,790	,512	,964
Preg. 27	210,54	1249,070	,670	,964
Preg. 28	210,06	1243,649	,726	,964
Preg. 29	210,54	1259,274	,585	,964
Preg. 30	210,44	1259,027	,810	,963
Preg. 31	211,24	1292,676	,505	,964
Preg. 32	210,80	1291,878	,773	,964
Preg. 33	210,12	1247,577	,723	,964
Preg. 34	210,84	1270,464	,603	,964
Preg. 35	212,28	1274,614	,479	,965
Preg. 36	211,00	1280,449	,416	,965
Preg. 37	211,12	1293,006	,498	,964
Preg. 38	211,12	1295,944	,422	,965
Preg. 39	212,24	1291,941	,273	,965
Preg. 40	210,28	1244,818	,772	,963
Preg. 41	211,60	1275,184	,511	,964
Preg. 42	209,48	1232,785	,855	,963
Preg. 43	211,50	1267,602	,351	,966
Preg. 44	210,74	1281,788	,503	,964
Preg. 45	210,86	1271,470	,621	,964
Preg. 46	211,14	1296,368	,413	,965
Preg. 47	210,94	1271,445	,619	,964
Preg. 48	210,62	1275,914	,563	,964
Preg. 49	210,10	1247,806	,713	,964
Preg. 50	211,14	1299,674	,382	,965
Preg. 51	210,48	1263,642	,546	,964
Preg. 52	210,12	1255,700	,726	,964
Preg. 53	211,18	1283,661	,418	,965
Preg. 54	210,10	1248,296	,724	,964

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Spearman Brown	N de elementos
0,965	0,964	54





37	2	4	4	2	4	4	1	2	2	4	2	4	4	2	2	1	2	3	4	4	2	4	3	3	4	3	1	2	2	2	3	4	1	3	1	2	3	3	2	4	3	1	2	4	4	3	2	4	1	4	2	1	3	4	48	Tendencia bajo	52	Tendencia bajo	47	Tendencia bajo	147	Tendencia bajo	
38	4	2	2	3	1	4	4	2	2	1	4	1	4	4	4	4	2	4	2	3	2	2	4	3	2	4	4	1	4	3	4	4	3	1	2	4	4	4	2	2	1	4	4	2	4	2	4	2	3	4	4	2	4	3	2	61	Tendencia bajo	48	Tendencia bajo	50	Tendencia bajo	159	Tendencia bajo
39	4	3	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	6	5	4	4	4	5	3	3	3	3	3	6	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	5	2	6	6	5	5	3	3	3	5	4	3	5	3	4	75	Tendencia alto	67	Tendencia alto	76	Tendencia alto	218	Tendencia alto	
40	4	5	2	3	6	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	3	4	5	4	4	3	5	6	5	4	4	6	5	3	5	3	4	1	6	3	6	5	3	5	3	3	3	5	4	5	6	3	6	80	Tendencia alto	73	Tendencia alto	74	Tendencia alto	227	Tendencia alto		
41	5	6	3	4	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	5	6	3	2	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	1	2	4	3	1	6	2	6	4	3	3	4	5	5	6	4	6	4	3	6	82	Tendencia alto	68	Tendencia alto	76	Tendencia alto	226	Tendencia alto	
42	5	4	4	3	5	5	5	4	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	3	3	5	4	3	4	4	4	6	3	3	2	4	4	4	5	3	5	6	5	3	4	4	3	6	3	5	5	5	4	79	Tendencia alto	74	Tendencia alto	75	Tendencia alto	228	Tendencia alto		
43	4	6	5	6	6	4	3	3	2	6	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	3	4	5	3	3	3	6	4	4	4	3	4	6	5	2	4	4	4	1	5	2	5	6	4	4	3	5	3	6	4	5	5	5	4	80	Tendencia alto	75	Tendencia alto	72	Tendencia alto	227	Tendencia alto	
44	5	4	3	5	4	4	5	5	3	6	4	6	4	3	5	6	5	3	4	5	5	3	4	3	4	5	5	5	6	4	4	4	6	3	2	2	3	3	4	6	2	5	4	5	5	3	3	5	4	4	5	3	4	80	Tendencia alto	71	Tendencia alto	74	Tendencia alto	225	Tendencia alto		
45	5	6	3	5	4	5	6	5	3	4	4	4	5	4	3	6	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	6	5	5	3	4	4	3	2	5	3	4	2	5	2	5	3	4	3	3	3	4	6	4	4	5	3	4	79	Tendencia alto	68	Tendencia alto	68	Tendencia alto	215	Tendencia alto	
46	5	4	5	3	5	4	3	4	2	4	4	4	5	6	5	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	5	5	3	3	4	4	5	6	3	5	6	2	5	77	Tendencia alto	71	Tendencia alto	75	Tendencia alto	223	Tendencia alto		
47	5	6	2	3	5	4	6	3	2	4	4	4	5	5	3	6	5	3	4	4	6	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	1	4	4	3	1	4	3	5	4	3	4	4	5	4	4	3	6	5	5	6	77	Tendencia alto	71	Tendencia alto	69	Tendencia alto	217	Tendencia alto	
48	5	3	2	6	4	5	6	4	3	4	5	6	4	3	5	6	5	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	3	5	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	3	3	4	5	4	78	Tendencia alto	72	Tendencia alto	75	Tendencia alto	225	Tendencia alto	
49	4	6	4	5	4	5	6	5	5	4	5	6	5	4	4	4	6	5	5	6	6	5	4	6	6	5	6	6	5	6	5	6	4	6	4	6	2	4	4	4	6	4	6	5	6	4	4	4	6	6	4	6	4	90	Alto	88	Alto	88	Alto	266	Alto		
50	5	5	5	3	6	5	6	5	3	6	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	5	3	2	3	3	5	3	5	5	5	3	4	5	3	2	5	3	3	1	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	5	4	6	74	Tendencia alto	72	Tendencia alto	77	Tendencia alto	223	Tendencia alto	
51	5	5	2	4	4	4	4	3	4	6	5	6	5	5	6	5	5	5	5	6	3	4	4	3	4	3	6	4	4	4	4	6	5	2	5	3	4	1	4	2	6	1	4	5	4	5	3	5	3	3	5	4	5	78	Tendencia alto	72	Tendencia alto	77	Tendencia alto	227	Tendencia alto		
52	5	5	5	3	5	4	4	3	4	5	4	5	5	6	3	5	5	3	4	5	3	5	3	4	4	3	6	6	5	5	3	4	5	5	3	5	4	3	1	6	3	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4	81	Tendencia alto	73	Tendencia alto	75	Tendencia alto	229	Tendencia alto		
53	4	4	5	6	5	5	5	5	3	4	5	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	6	5	4	4	4	6	3	2	4	3	3	3	4	3	6	6	4	3	4	5	3	4	3	4	4	2	5	79	Tendencia alto	72	Tendencia alto	75	Tendencia alto	226	Tendencia alto	
54	5	6	4	3	6	4	6	5	3	4	4	6	5	5	4	4	4	5	6	4	4	4	4	4	4	5	6	4	4	3	4	4	3	1	3	4	3	2	4	3	6	4	3	5	3	3	4	4	3	5	5	3	4	76	Tendencia alto	70	Tendencia alto	77	Tendencia alto	223	Tendencia alto		
55	1	1	3	3	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	3	2	1	1	1	1	2	2	1	3	1	3	1	3	2	2	2	1	2	1	1	3	1	3	1	2	2	3	1	2	1	32	Bajo	30	Bajo	33	Bajo	95	Muy bajo
56	4	4	4	1	2	5	5	4	5	5	4	2	5	5	4	5	4	5	4	5	1	1	4	1	1	1	2	2	2	4	1	4	5	1	1	1	4	4	1	2	1	2	1	1	1	1	4	5	2	4	4	4	5	2	49	Tendencia bajo	59	Tendencia bajo	54	Tendencia bajo	162	Tendencia bajo	
57	4	1	1	4	4	1	4	1	2	1	4	4	1	1	4	1	1	1	1	4	3	3	1	4	3	4	1	1	1	1	4	4	1	1	1	2	3	4	2	1	2	1	3	3	3	4	1	1	1	3	1	4	2	4	44	Bajo	42	Bajo	37	Bajo	123	Bajo	
58	5	4	5	6	6	4	5	4	3	6	4	4	4	6	4	6	5	3	4	5	3	4	5	3	4	5	6	6	3	5	3	4	4	5	2	4	3	3	4	4	3	6	3	4	3	3	3	3	4	4	6	6	4	5	81	Tendencia alto	74	Tendencia alto	75	Tendencia alto	230	Tendencia alto	
59	4	4	4	6	6	4	3	3	2	4	5	6	4	5	6	4	3	5	4	6	4	3	3	4	4	5	5	5	6	5	4	4	4	2	2	4	3	4	4	2	5	4	4	4	3	3	5	5	3	4	5	3	5	78	Tendencia alto	69	Tendencia alto	76	Tendencia alto	223	Tendencia alto		
60	4	4	4	4	5	5	6	3	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	3	1	5	4	3	1	5	3	5	3	5	3	3	5	6	4	3	5	3	5	77	Tendencia alto	69	Tendencia alto	72	Tendencia alto	218	Tendencia alto		
61	5	4	5	5	6	5	5	5	5	6	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	6	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	6	5	5	5	4	5	5	4	6	6	5	6	89	Alto	86	Alto	86	Alto	261	Alto		
62	4	6	3	4	4	5	4	5	3	6	4	6	5	3	3	4	4	3	5	4	6	3	2	3	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	1	2	4	3	3	5	4	6	2	5	3	4	4	4	3	3	5	3	5	75	Tendencia alto	68	Tendencia alto	70	Tendencia alto	213	Tendencia alto		
63	5	6	4	3	5	4	5	4	2	6	4	6	4	5	3	6	5	5	4	4	5	3	5	3	3	5	4	4	5	4	4	6	5	2	4	3	4	2	6	4	5	6	4	3	3	4	3	6	4	3	5	2	5	81	Tendencia alto	73	Tendencia alto	73	Tendencia alto	227	Tendencia alto		
64	5	3	4	6	4	5	5	4	5	4	5	6	4	6	4	5	5	3	5	5	5	4	2	3	4	4	5	6	6	5	3	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	6	2	4	5	4	4	4	4	3	5	6	2	4	77	Tendencia alto	72	Tendencia alto	80	Tendencia alto	229	Tendencia alto	
65	4	6	2	6	4	5	6	5	6	5	4	6	4	5	6	4	5	6	5	4	4	5	2	4	4	4	6	5	4	4	4	6	5	4	6	6	4	6	6	5	2	5	4	4	6	6	4	6	4	4	5	6	84	Alto	86	Alto	87	Alto	257	Alto			
66	5	3	2	4	5	4	5	2	5	4	6	4	6	4	5	4	3	5	4	3	4	2	4	4	4	4	6	5	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	6	6	3	4	4	5	3	5	3	3	6	2	6	82	Tendencia alto	68	Tendencia alto	69	Tendencia alto	219	Tendencia alto			
67	5	3	3	3	4	4	5	4	5	4	6	4	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	5	5	4	4	4	4	6	5	2	2	3	3	2	5	3	6	2	4	5	3	5	5	6	3	6	4	2	4	76	Tendencia alto	65	Tendencia alto	77	Tendencia alto	218	Tendencia alto		
68	4	4	2	5	6	4	4	3	2	5	5	6	5	4	4	4	5	4	4	4	5	3	3	4	3	3	6	5	5	3	4	5	5	3	4	4	3	4	4	2	5	3	5																				

73	4	3	3	3	6	5	4	5	2	4	4	6	4	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	3	6	5	4	4	4	3	1	4	3	4	2	4	2	5	6	3	5	3	3	3	6	4	6	5	5	6	75	Tendencia alto	69	Tendencia alto	74	Tendencia alto	218	Tendencia alto							
74	4	6	3	3	5	4	6	3	4	5	4	4	4	6	3	6	4	5	4	4	4	5	3	4	3	5	6	6	4	4	3	4	4	3	2	4	3	4	4	4	3	5	5	3	3	4	3	3	5	4	4	5	2	5	78	Tendencia alto	69	Tendencia alto	73	Tendencia alto	220	Tendencia alto				
75	2	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2	2	3	2	1	4	2	4	2	3	2	4	4	4	4	2	4	2	3	4	1	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	3	4	3	3	1	4	2	2	3	1	50	Tendencia bajo	56	Tendencia bajo	48	Tendencia bajo	154	Tendencia bajo						
76	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	1	1	2	1	35	Bajo	39	Bajo	34	Bajo	108	Bajo						
77	5	5	2	6	4	5	5	5	4	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5	3	3	3	4	3	5	4	4	6	4	4	4	5	4	2	4	3	3	1	5	4	5	6	5	3	4	3	5	4	4	4	4	5	6	80	Tendencia alto	75	Tendencia alto	71	Tendencia alto	226	Tendencia alto					
78	5	5	4	3	6	5	4	3	5	4	4	6	5	6	3	5	4	3	5	4	5	3	4	3	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	2	2	4	3	3	5	3	5	6	5	5	4	4	5	5	3	4	78	Tendencia alto	73	Tendencia alto	78	Tendencia alto	229	Tendencia alto							
79	5	3	4	5	4	4	6	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	6	5	4	3	3	4	5	5	4	5	3	4	4	3	3	5	4	4	2	4	2	6	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	76	Tendencia alto	69	Tendencia alto	78	Tendencia alto	223	Tendencia alto				
80	2	1	2	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	3	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	36	Bajo	35	Bajo	38	Bajo	109	Bajo								
81	5	4	4	6	4	4	3	3	4	6	5	6	5	4	5	6	4	5	4	4	6	5	3	4	4	4	6	5	3	4	3	4	4	3	3	2	4	3	1	5	2	6	2	3	5	4	3	4	4	3	5	5	4	5	79	Tendencia alto	63	Tendencia bajo	80	Tendencia alto	222	Tendencia alto				
82	4	6	2	5	5	4	6	5	3	6	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	1	4	3	4	3	6	4	6	1	3	5	3	4	5	4	3	6	4	2	6	74	Tendencia alto	71	Tendencia alto	77	Tendencia alto	222	Tendencia alto					
83	5	5	2	3	4	5	3	3	4	5	5	4	5	6	5	5	4	5	4	4	6	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	1	2	4	4	2	5	4	6	1	5	4	4	3	3	6	3	4	6	5	4	74	Tendencia alto	70	Tendencia alto	70	Tendencia alto	214	Tendencia alto				
84	5	4	4	6	4	5	5	3	2	4	4	6	4	6	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	6	4	1	4	3	3	4	5	3	6	1	5	3	4	5	4	6	3	4	5	4	4	77	Tendencia alto	66	Tendencia alto	77	Tendencia alto	220	Tendencia alto		
85	5	3	4	6	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	6	6	4	3	4	5	5	1	4	3	4	3	5	4	5	1	3	4	4	5	3	5	4	6	5	3	6	78	Tendencia alto	71	Tendencia alto	79	Tendencia alto	228	Tendencia alto
86	4	5	2	3	6	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	6	4	3	5	4	3	4	5	3	4	3	5	4	3	5	3	4	6	3	3	5	4	3	1	6	2	6	1	5	5	3	3	3	6	3	6	6	2	5	75	Tendencia alto	66	Tendencia alto	77	Tendencia alto	218	Tendencia alto				
87	4	5	3	4	5	5	3	3	4	5	4	6	4	5	3	6	4	4	4	5	4	3	2	4	3	3	3	4	3	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	6	2	6	1	3	4	3	5	5	4	4	3	5	5	5	72	Tendencia alto	69	Tendencia alto	78	Tendencia alto	219	Tendencia alto				
88	5	5	4	5	5	4	3	4	3	6	4	6	4	6	3	6	5	4	4	4	3	5	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	2	4	2	6	6	5	4	4	4	5	4	3	6	4	5	6	79	Tendencia alto	73	Tendencia alto	76	Tendencia alto	228	Tendencia alto									
89	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	6	4	4	4	4	4	6	5	6	5	4	5	5	4	6	6	4	5	5	5	4	5	6	4	6	5	5	82	Tendencia alto	84	Alto	91	Alto	257	Alto					
90	4	5	4	3	4	5	4	3	2	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	6	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	1	3	4	3	2	6	3	5	2	5	4	3	4	3	6	4	5	6	2	4	72	Tendencia alto	66	Tendencia alto	71	Tendencia alto	209	Tendencia alto				
91	5	4	4	3	6	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	6	3	4	3	4	4	6	5	4	5	4	4	6	5	3	2	3	3	4	6	2	5	6	5	3	3	5	5	5	3	4	4	5	5	79	Tendencia alto	74	Tendencia alto	81	Tendencia alto	234	Tendencia alto			
92	5	3	4	3	5	5	6	3	5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	5	4	4	4	4	5	5	1	3	3	4	3	6	4	6	2	4	5	4	5	3	6	4	4	5	5	6	79	Tendencia alto	71	Tendencia alto	77	Tendencia alto	227	Tendencia alto				
93	5	5	5	4	6	5	3	4	2	6	5	4	5	6	4	6	5	3	5	4	4	5	2	3	3	4	6	6	5	5	3	4	6	3	1	3	3	3	3	6	3	6	1	5	4	4	3	3	6	3	6	5	4	5	79	Tendencia alto	72	Tendencia alto	77	Tendencia alto	228	Tendencia alto				
94	5	5	2	3	6	5	4	3	4	6	4	6	5	5	5	6	5	5	5	5	6	5	3	3	4	5	3	4	6	4	3	4	4	1	2	3	4	2	4	4	5	2	5	5	3	3	3	4	3	4	5	3	5	75	Tendencia alto	74	Tendencia alto	73	Tendencia alto	222	Tendencia alto					
95	5	6	5	5	5	5	4	4	2	6	4	6	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	6	5	4	4	3	1	5	3	4	3	4	4	5	1	4	5	4	5	3	5	4	4	4	3	6	73	Tendencia alto	76	Tendencia alto	81	Tendencia alto	230	Tendencia alto						
96	4	6	5	5	5	5	4	3	3	5	5	4	4	5	4	5	5	3	5	5	3	4	4	4	3	5	3	4	6	5	3	4	5	4	3	4	3	4	2	4	4	5	1	4	5	3	3	3	6	4	6	4	2	4	71	Tendencia alto	77	Tendencia alto	73	Tendencia alto	221	Tendencia alto				
97	4	4	3	4	5	4	5	3	2	5	5	4	5	3	3	5	4	5	5	4	3	3	3	3	3	3	6	5	4	5	3	4	6	3	3	2	3	3	4	2	6	2	4	4	4	4	3	4	3	3	5	3	5	72	Tendencia alto	64	Tendencia bajo	70	Tendencia alto	206	Tendencia alto					
98	5	6	5	4	5	4	3	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	5	5	3	5	3	4	3	5	6	5	5	3	4	4	1	4	3	3	3	4	4	5	6	3	3	4	5	5	5	3	5	5	2	4	77	Tendencia alto	73	Tendencia alto	74	Tendencia alto	224	Tendencia alto					
99	4	5	2	4	6	5	5	4	5	4	5	4	5	6	4	6	4	4	5	5	3	3	2	4	4	3	3	4	3	5	4	4	6	4	3	4	3	3	3	4	3	5	6	5	4	4	3	4	6	3	3	4	3	4	79	Tendencia alto	70	Tendencia alto	72	Tendencia alto	221	Tendencia alto				
100	4	6	2	5	4	5	5	4	4	4	4	4	6	3	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	2	4	3	3	5	2	6	4	4	5	4	5	5	6	4	5	6	4	5	78	Tendencia alto	76	Tendencia alto	74	Tendencia alto	228	Tendencia alto						
101	4	5	3	3	4	4	5	3	3	6	4	6	4	5	3	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	6	6	5	5	3	4	4	5	1	5	4	3	3	6	2	6	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	2	4	77	Tendencia alto	65	Tendencia alto	74	Tendencia alto	216	Tendencia alto				
102	4	3	5	4	5	5	5	3	4	5	4	6	4	6	3	4	4	4	5	4	6	3	5	4	4	3	5	4	6	5	3	4	4	3	2	5	3	3	1	5	4	6	6	5	4	3	3	4	5	3	5	5	3	4	75	Tendencia alto	70	Tendencia alto	80	Tendencia alto	225	Tendencia alto				
103	4	4	3	4	5	4	6	4	3	4	4	5	4	4	3	5	5	3	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	6	4	5	3	4	4	4	6	4	6	6	5	4	79	Tendencia alto	74	Tendencia alto	70	Tendencia alto	223	Tendencia alto						
104	5	3	5	4	4	5	6	5	4	4	5	6	5	3	3	6	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	3	5	6	4	4	3	3	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	3	6	4	3	6	4</															

109	4	6	3	6	5	5	3	5	3	4	4	6	5	6	5	4	5	3	4	5	6	5	2	4	3	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	6	4	5	1	4	3	4	3	4	6	3	3	6	5	6	75	Tendencia alto	77	Tendencia alto	76	Tendencia alto	228	Tendencia alto		
110	5	3	4	3	6	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	6	3	4	3	4	3	5	5	4	5	3	4	5	5	2	4	4	1	6	4	6	3	5	4	3	3	5	4	3	3	4	4	4	74	Tendencia alto	72	Tendencia alto	77	Tendencia alto	223	Tendencia alto		
111	5	3	3	5	4	4	5	4	3	6	4	6	4	5	4	4	5	5	6	3	2	4	4	4	3	3	6	4	4	4	4	6	4	3	2	3	3	1	5	2	6	1	4	4	4	4	3	6	4	6	4	4	5	79	Tendencia alto	66	Tendencia alto	74	Tendencia alto	219	Tendencia alto			
112	5	5	4	5	4	4	5	4	4	6	4	6	5	6	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	6	5	5	5	4	4	4	5	6	6	4	5	6	5	6	6	5	4	5	4	5	6	5	4	5	5	4	89	Alto	88	Alto	86	Alto	263	Alto				
113	4	4	2	4	5	4	5	3	3	5	4	5	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	2	3	4	5	4	6	6	5	3	4	6	3	3	2	4	3	2	4	3	6	4	3	5	3	3	4	6	4	5	5	3	4	78	Tendencia alto	67	Tendencia alto	70	Tendencia alto	215	Tendencia alto		
114	4	6	3	3	6	5	4	5	4	4	4	6	5	3	5	5	4	5	4	4	6	4	2	4	3	3	4	4	5	4	5	4	2	5	4	3	1	6	4	6	2	3	3	4	3	3	6	3	3	6	4	4	76	Tendencia alto	68	Tendencia alto	77	Tendencia alto	221	Tendencia alto				
115	5	3	2	6	5	4	4	3	5	4	5	6	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	5	3	4	4	4	6	3	1	5	4	4	4	4	6	2	5	4	4	3	4	5	4	4	5	3	6	74	Tendencia alto	66	Tendencia alto	80	Tendencia alto	220	Tendencia alto			
116	4	5	3	5	6	4	3	5	5	5	6	4	4	5	6	4	5	5	4	3	4	2	3	4	3	6	5	3	5	4	4	6	5	3	5	3	4	1	6	2	6	3	3	4	4	5	4	5	3	5	5	4	4	80	Tendencia alto	69	Tendencia alto	80	Tendencia alto	229	Tendencia alto			
117	5	6	2	3	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	3	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	6	4	3	5	3	4	5	5	3	5	4	3	4	6	2	6	3	5	4	3	4	4	4	4	6	4	2	4	76	Tendencia alto	68	Tendencia alto	78	Tendencia alto	222	Tendencia alto			
118	4	3	2	5	4	4	6	3	2	5	5	5	4	3	4	6	4	3	4	5	5	3	3	4	4	5	6	4	6	4	3	4	5	5	3	3	4	1	4	3	6	5	4	4	3	3	5	5	3	6	6	4	4	80	Tendencia alto	69	Tendencia alto	73	Tendencia alto	222	Tendencia alto			
119	4	6	3	4	6	4	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	3	4	4	4	4	5	6	4	6	5	3	4	5	4	3	5	3	3	2	4	4	6	6	3	5	3	5	5	6	4	4	4	3	6	74	Tendencia alto	79	Tendencia alto	81	Tendencia alto	234	Tendencia alto		
120	5	5	3	4	6	4	4	4	2	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	6	5	5	3	4	4	6	4	4	4	4	5	4	3	2	4	4	1	5	3	6	5	4	5	3	4	4	5	3	5	4	5	6	78	Tendencia alto	76	Tendencia alto	75	Tendencia alto	229	Tendencia alto			
121	4	6	5	6	6	4	5	5	4	6	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	6	2	5	4	5	4	4	5	4	6	4	5	5	3	6	84	Alto	78	Tendencia alto	78	Tendencia alto	240	Alto			
122	5	6	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	5	5	5	6	5	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	5	5	3	4	5	3	2	4	4	3	2	5	3	5	3	5	4	4	3	6	3	5	4	3	4	73	Tendencia alto	68	Tendencia alto	70	Tendencia alto	211	Tendencia alto				
123	5	3	4	5	4	5	4	4	5	6	4	6	5	3	5	6	4	3	4	5	3	3	2	4	3	5	4	4	4	5	3	4	4	1	4	4	3	3	6	3	5	5	3	5	3	4	3	6	3	4	4	5	6	80	Tendencia alto	64	Tendencia bajo	78	Tendencia alto	222	Tendencia alto			
124	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	3	1	3	1	3	1	2	1	3	3	3	1	1	1	3	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	3	3	1	1	2	31	Bajo	33	Bajo	28	Muy bajo	92	Muy bajo
125	5	5	5	3	4	5	5	5	2	6	4	5	5	6	4	5	5	5	5	4	5	3	3	3	3	6	5	4	5	3	4	4	4	3	2	3	4	2	5	3	6	6	4	3	4	5	4	3	5	5	3	5	79	Tendencia alto	72	Tendencia alto	77	Tendencia alto	228	Tendencia alto				
126	5	4	5	4	5	5	6	4	5	6	4	4	5	4	3	5	5	4	4	6	3	3	4	4	3	3	5	4	5	3	4	6	5	2	3	4	3	2	5	3	5	5	3	4	3	5	3	5	4	4	6	5	5	83	Alto	69	Tendencia alto	77	Tendencia alto	229	Tendencia alto			
127	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	6	5	6	5	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	6	1	4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5	75	Tendencia alto	73	Tendencia alto	73	Tendencia alto	221	Tendencia alto						
128	4	6	3	5	4	4	3	3	2	4	5	5	4	5	6	4	5	5	4	4	5	2	4	4	5	6	6	3	5	3	4	4	2	4	3	4	1	4	2	5	1	4	3	3	3	5	5	4	5	5	4	6	75	Tendencia alto	67	Tendencia alto	76	Tendencia alto	218	Tendencia alto				
129	5	3	2	3	4	4	5	4	2	6	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	2	3	4	5	3	5	5	4	3	4	4	3	2	2	3	3	2	6	2	5	5	4	4	3	5	5	5	4	6	4	4	4	77	Tendencia alto	68	Tendencia alto	66	Tendencia alto	211	Tendencia alto			
130	5	6	3	5	6	4	4	5	2	4	5	5	6	5	6	4	5	4	5	3	3	4	3	4	3	6	6	6	5	4	4	5	3	1	4	3	3	1	6	2	5	2	4	4	4	3	3	6	4	5	6	3	6	80	Tendencia alto	74	Tendencia alto	74	Tendencia alto	228	Tendencia alto			
131	5	3	3	5	6	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	6	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	6	5	2	2	3	4	3	5	2	6	5	5	4	4	3	5	5	3	3	6	2	4	81	Tendencia alto	71	Tendencia alto	75	Tendencia alto	227	Tendencia alto			
132	5	6	6	5	5	6	6	5	6	6	5	6	5	5	5	6	5	6	6	6	5	6	6	3	3	5	6	5	6	6	6	5	3	3	5	3	5	3	6	6	6	6	5	6	5	6	3	5	6	6	6	3	5	94	Alto	90	Alto	101	Muy alto	285	Muy alto			
133	5	5	5	4	5	4	5	3	2	6	4	5	5	3	3	4	4	5	4	5	5	3	5	3	3	6	5	3	4	3	4	5	3	1	4	4	4	2	6	2	5	6	3	4	3	5	5	6	3	4	6	2	5	81	Tendencia alto	64	Tendencia bajo	76	Tendencia alto	221	Tendencia alto			
134	5	5	3	6	4	4	5	3	2	6	4	4	4	6	3	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	6	4	4	4	5	5	3	4	4	5	2	6	2	5	3	3	4	3	5	3	4	5	3	5	77	Tendencia alto	72	Tendencia alto	67	Tendencia alto	216	Tendencia alto				
135	5	5	4	4	6	4	5	5	2	5	4	6	5	6	4	4	5	5	4	4	3	4	3	3	5	4	6	6	4	3	4	5	3	1	4	4	4	4	5	3	5	4	4	3	3	3	4	4	4	6	6	5	6	77	Tendencia alto	78	Tendencia alto	77	Tendencia alto	232	Tendencia alto			
136	5	4	5	6	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5	3	1	5	4	4	3	4	4	6	3	3	3	5	5	3	4	6	3	6	77	Tendencia alto	69	Tendencia alto	79	Tendencia alto	225	Tendencia alto					
137	4	3	4	3	4	5	3	3	3	4	4	6	5	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	5	3	3	4	4	2	6	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	5	70	Tendencia alto	67	Tendencia alto	79	Tendencia alto	216	Tendencia alto			
138	2	1	1	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	3	1	1	3	1	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	29	Bajo	32	Bajo	32	Bajo	93	Muy bajo		
139	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	1	3	1	3	1	3	2	2	1	2	2	2	1	1	3	3	2	1	2	1	1	3	1	2	1	2	1	2	3	1	2	2	33	Bajo	31	Bajo	34	Bajo	98	Muy bajo				
140	4	4	4	6	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	6	5	6	5	5	4	6	5	6	5	5	6	6	4	5	5	5	5	4	6	5	6	6	87	Alto	83							

145	4	5	3	5	4	4	6	4	5	4	5	5	5	6	4	6	5	5	4	5	5	3	4	4	4	3	4	4	5	3	2	3	3	1	5	2	5	6	4	3	4	5	4	4	4	3	5	2	4	79	Tendencia alto	73	Tendencia alto	70	Tendencia alto	222	Tendencia alto						
146	5	4	5	6	5	5	5	4	2	5	4	6	4	5	5	5	3	5	4	3	4	2	4	3	3	4	4	5	4	4	6	5	1	5	3	4	3	6	4	6	2	4	5	4	4	3	6	3	6	4	5	6	80	Tendencia alto	70	Tendencia alto	80	Tendencia alto	230	Tendencia alto			
147	4	3	3	5	6	5	6	4	2	5	5	6	5	4	3	4	5	4	5	4	3	3	5	3	4	4	3	4	4	6	4	5	1	3	4	4	4	6	2	5	1	4	3	4	4	4	4	3	5	5	3	5	78	Tendencia alto	71	Tendencia alto	70	Tendencia alto	219	Tendencia alto			
148	4	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	6	5	4	3	3	4	3	4	3	6	6	4	3	4	5	3	3	4	3	3	2	5	4	6	6	4	3	3	5	4	5	6	5	6	78	Tendencia alto	77	Tendencia alto	79	Tendencia alto	234	Tendencia alto			
149	4	4	2	5	4	5	5	5	4	5	4	6	4	6	5	4	5	3	5	4	4	3	2	4	3	3	5	5	6	4	3	4	6	5	1	5	3	4	3	4	2	6	5	5	5	3	4	3	6	3	4	6	2	5	78	Tendencia alto	68	Tendencia alto	79	Tendencia alto	225	Tendencia alto	
150	4	5	3	4	6	4	4	5	5	6	4	5	4	5	4	6	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	4	5	6	5	3	4	5	4	3	2	4	4	2	4	4	5	6	4	4	4	4	3	6	4	5	5	5	6	82	Tendencia alto	81	Tendencia alto	72	Tendencia alto	235	Alto	
151	4	5	3	5	5	4	6	4	5	4	4	5	4	6	4	4	4	3	5	4	3	3	5	3	3	4	4	6	3	5	4	4	6	3	3	2	3	4	3	6	4	5	1	4	4	3	4	4	5	3	6	4	3	5	73	Tendencia alto	73	Tendencia alto	74	Tendencia alto	220	Tendencia alto	
152	1	4	4	3	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	3	1	4	4	1	3	4	3	4	1	4	1	1	3	4	4	2	1	4	4	1	1	4	1	3	3	4	3	4	1	1	4	4	4	1	42	Bajo	56	Tendencia bajo	38	Bajo	136	Bajo			
153	4	4	3	5	4	5	6	4	5	6	4	5	5	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	6	6	5	4	4	6	4	2	4	4	4	1	5	3	5	5	5	5	4	3	4	5	3	6	5	4	4	84	Alto	72	Tendencia alto	76	Tendencia alto	232	Tendencia alto
154	4	3	3	4	6	5	5	5	3	5	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	3	3	3	4	3	4	5	6	5	5	4	4	6	3	1	2	3	4	1	4	4	6	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5	3	6	73	Tendencia alto	69	Tendencia alto	71	Tendencia alto	213	Tendencia alto	
155	5	3	4	3	5	5	5	5	3	6	5	5	4	6	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	6	5	5	3	4	5	5	3	5	4	4	2	5	4	5	6	3	4	3	4	4	5	3	5	6	2	5	83	Alto	73	Tendencia alto	79	Tendencia alto	235	Alto	
156	5	6	5	3	5	4	6	3	2	4	5	6	5	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	6	3	3	2	4	3	1	6	2	5	1	5	3	3	3	4	5	3	3	5	2	4	73	Tendencia alto	68	Tendencia alto	72	Tendencia alto	213	Tendencia alto	
157	4	3	5	4	5	5	3	4	4	6	4	5	5	6	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	6	5	6	5	3	4	4	5	2	5	3	3	4	4	4	6	6	4	4	3	5	3	4	4	5	6	2	6	78	Tendencia alto	72	Tendencia alto	82	Tendencia alto	232	Tendencia alto		
158	4	4	2	3	4	4	3	3	2	4	5	6	4	4	3	4	4	5	4	5	3	3	3	3	5	4	6	3	5	3	4	5	3	3	2	4	4	3	4	2	5	1	5	5	4	4	3	6	4	5	6	3	6	69	Tendencia alto	69	Tendencia alto	71	Tendencia alto	209	Tendencia alto		
159	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	6	4	3	3	4	5	5	4	5	3	3	5	4	3	3	6	6	6	4	3	4	4	4	1	4	3	4	4	5	2	6	1	4	4	3	3	3	5	4	4	6	2	5	71	Tendencia alto	69	Tendencia alto	79	Tendencia alto	219	Tendencia alto	
160	4	3	2	4	4	4	5	5	3	6	4	4	4	4	5	6	4	3	5	4	5	4	5	4	3	3	6	6	5	4	3	4	6	4	1	2	4	4	2	6	3	6	2	5	5	3	5	5	4	3	6	4	2	4	77	Tendencia alto	68	Tendencia alto	76	Tendencia alto	221	Tendencia alto	
161	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	29	Bajo	30	Bajo	30	Bajo	89	Muy bajo		
162	5	6	2	5	4	4	4	5	2	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	6	5	5	3	4	4	3	1	4	3	3	4	5	4	6	6	3	4	4	5	5	6	4	4	5	5	6	79	Tendencia alto	75	Tendencia alto	75	Tendencia alto	229	Tendencia alto		
163	4	6	4	6	4	4	6	3	2	5	5	6	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	2	4	4	4	5	6	4	5	3	4	5	4	2	4	3	4	1	6	2	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	6	3	5	82	Tendencia alto	67	Tendencia alto	74	Tendencia alto	223	Tendencia alto	
164	5	4	2	6	6	5	3	5	4	4	4	5	5	6	5	6	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	6	4	5	4	3	4	4	1	3	4	3	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	6	3	4	5	3	5	80	Tendencia alto	75	Tendencia alto	79	Tendencia alto	234	Tendencia alto		
165	4	6	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4	5	5	4	6	4	5	4	4	5	5	5	5	3	4	6	4	1	2	3	3	1	5	3	6	3	5	5	3	5	3	6	3	6	5	4	5	77	Tendencia alto	75	Tendencia alto	80	Tendencia alto	232	Tendencia alto		
166	4	5	4	3	6	4	4	5	4	4	5	6	5	6	3	5	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	2	3	3	4	3	6	2	6	6	4	3	4	4	3	6	4	6	4	4	6	78	Tendencia alto	75	Tendencia alto	77	Tendencia alto	230	Tendencia alto		
167	5	6	3	3	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	6	5	3	5	3	4	4	3	2	3	3	4	4	5	3	5	6	3	4	3	3	5	5	3	5	5	2	5	74	Tendencia alto	65	Tendencia alto	76	Tendencia alto	215	Tendencia alto	
168	4	4	2	3	6	5	3	4	5	6	5	4	4	4	4	6	4	3	4	4	4	4	2	4	3	5	3	5	6	5	4	4	5	3	2	4	3	4	2	6	3	5	6	3	3	3	5	5	6	4	4	6	2	6	79	Tendencia alto	71	Tendencia alto	73	Tendencia alto	223	Tendencia alto	
169	4	4	3	4	5	5	4	4	4	6	4	4	4	5	5	4	5	3	4	4	3	5	4	3	3	3	5	4	4	3	4	4	3	1	5	3	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	6	4	6	4	2	4	73	Tendencia alto	69	Tendencia alto	74	Tendencia alto	216	Tendencia alto		
170	5	6	2	5	5	5	3	5	5	6	5	4	5	5	4	6	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	6	3	6	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	5	81	Tendencia alto	74	Tendencia alto	77	Tendencia alto	232	Tendencia alto		
171	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	3	4	4	6	3	4	3	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	3	2	4	4	3	5	3	5	4	5	3	4	3	4	6	3	4	5	4	6	77	Tendencia alto	73	Tendencia alto	72	Tendencia alto	222	Tendencia alto	
172	5	5	3	3	5	5	6	5	5	5	4	6	4	5	4	6	4	5	4	4	4	4	5	4	3	3	6	4	5	4	4	6	4	3	4	4	4	4	6	4	6	6	4	3	4	5	5	4	4	3	4	2	4	83	Alto	74	Tendencia alto	79	Tendencia alto	236	Alto		
173	5	4	2	4	5	4	5	3	3	5	4	6	4	3	5	5	5	4	5	4	3	2	3	4	4	5	5	3	5	3	4	5	3	2	3	3	3	4	6	4	6	2	3	4	3	5	3	4	3	3	5	2	4	73	Tendencia alto	64	Tendencia bajo	74	Tendencia alto	211	Tendencia alto		
174	5	5	2	6	5	5	3	5	4	6	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	3	3	6	5	4	5	3	4	4	3	2	4	3	4	4	6	2	5	2	5	4	4	3	3	5	3	4	4	3	6	76	Tendencia alto	67	Tendencia alto	77	Tendencia alto	220	Tendencia alto	
175	4	6	5	6	4	4	6	6	4	4	6	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	6	6	4	4	6	6	4	4	4	6	6	1	5	4	6	2	4	2	5	4	4	6	6	4	5	6	6	5	6	5	4	91	Alto	81	Tendencia alto	86	Alto	258	Alto			
176	5	3	4	5	5	5	4	5	5	6	5	4	4	5	3	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	3	4	4	4	3	6	4	4	3	3	5	5																