



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

**MOTIVACIÓN DE LOGRO EN ADOLESCENTES DEL
SECTOR MANUEL AREVALO. LA ESPERANZA, 2018.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

AUTOR

ALCANTARA VELASQUEZ, LUCERO BEATRIZ

ORCID: 0000-0002-4942-4926

ASESOR

FERNANDEZ ROJAS, SANDRO OMAR

ORCID: 0000-0003-2375-0165

TRUJILLO – PERÚ

2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Alcántara Velásquez, Lucero Beatriz

ORCID: 0000-0002-4942-4926

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Trujillo,
Perú.

ASESOR

Fernández Rojas, Sandro Omar

ORCID: 0000-0003-2375-0165

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias de la Salud,
Escuela Profesional de Psicología, Trujillo, Perú.

JURADO

Guzmán Rodríguez, Natalia Mavila

ORCID: 0000-0002-1381-8261

Domínguez Vergara, Ángela Benita

ORCID: 0000-0003-2329-1990

Gómez Caldas, Deysi Noemí

ORCID: 0000-0001-9853-7209

JURADO EVALUADOR Y ASESOR

Dra. Guzmán Rodríguez, Natalia Mavila

Presidente

Mgtr. Domínguez Vergara, Ángela Benita

Miembro

Mgtr. Gómez Caldas, Deysi Noemí

Miembro

Mgtr. Fernández Rojas, Sandro Omar

Asesor

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote y docentes tutores de la Escuela de Psicología, por haberme brindado formación científica, moral, espiritual y profesional.

Mgtr. Sandro Omar Fernández Rojas, por guiarme y acompañarme en la elaboración y corrección de mi proyecto de investigación.

A mis compañeras(os) de estudios, por apoyarme en cada momento en el transcurso de la elaboración de mi trabajo de investigación y por tenerme paciencia en las dificultades que pude haber presentado.

DEDICATORIA

A Dios:

Por guiarme cada día brindarme sabiduría en la elaboración de mi proyecto de investigación, asimismo por darme fuerzas y vida para seguir cumpliendo mis metas.

A mi Madre:

Por el amor y apoyo incondicional, por siempre creer en mí y alentarme a no decaer, permitiéndome seguir adelante con mi carrera profesional.

A mi Abuela:

Por motivarme cada día a ser mejor persona, por sus sabias palabras y gran apoyo.

A mis hermanos:

Por haberme brindado toda su comprensión y apoyo en todo momento para seguir adelante.

RESUMEN

El trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de la motivación de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018. Se utilizó el tipo de investigación cuantitativo de nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 192 adolescentes del sector Manuel Arévalo que cumplieron con los criterios de inclusión y exclusión de la investigación. Para obtener los datos se utilizó la escala de Motivación de Logro M-L 1996, se utilizó el programa Microsoft Excel 2013 con el fin de realizar el análisis y el procesamiento de los resultados, además el programa SPSS 25 obteniendo así los cuadros, gráficos, confiabilidad y validez del instrumento y el programa Microsoft Word 2013 donde se realizó la redacción y modificación del proyecto de investigación, todos estos programas permitieron obtener estadísticas descriptivas. En los resultados finales, se encontró que el nivel de motivación de logro de los adolescentes es tendencia alta con un 62%, el 52% se encuentran en un nivel de tendencia alta según la dimensión afiliación, el 56% se ubica en el nivel tendencia alta en cuanto a la dimensión logro y el 60% se ubica en el nivel de tendencia alta según la dimensión poder.

Palabras claves: adolescentes, afiliación, logro, motivación, poder.

ABSTRACT

The objective of the research work was to determine the level of motivation for achievement in adolescents in the Manuel Arevalo sector. La Esperanza, 2018. The type of quantitative research of descriptive level was used, with a non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 192 adolescents in the Manuel Arevalo sector who met the inclusion and exclusion criteria of the research. In order to obtain the data, the ML 1996 Achievement Motivation scale was used, the Microsoft Excel 2013 program was used in order to perform the analysis and the processing of the results, in addition to the SPSS 25 program, thus obtaining the tables, graphs, reliability and validity of the instrument and the Microsoft Word 2013 program where the writing and modification of the research project was carried out, all these programs allowed to obtain descriptive statistics. In the final results, it was found that the level of motivation of adolescent achievement is high trend with 62%, 52% are in a high trend level according to the affiliation dimension, 56% is located in the trend level high in terms of the achievement dimension and 60% is located in the high trend level according to the power dimension.

Keywords: adolescents, affiliation, achievement, motivation, power.

CONTENIDO

Equipo de trabajo	ii
Hoja de firma del jurado y asesor	iii
Hoja de agradecimiento	iv
Hoja de dedicatoria	v
Resumen y abstract	vi
Contenido.....	viii
Índice de gráficos, tablas y cuadros	ix
I. Introducción.....	11
II. Revisión de la literatura	13
III. Metodología.....	21
3.1. Diseño de la investigación	21
3.2. Población y muestra	21
3.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
3.5. Plan de análisis.....	25
3.6. Matriz de consistencia.....	26
3.7. Principios éticos	27
IV. Resultados.....	28
4.1. Resultados	28
4.2. Análisis de resultados.....	32
V. Conclusiones y recomendaciones	34
Referencias bibliográficas.....	35
Anexos	38

INDICE DE TABLAS

Tabla A. Operacionalización de Motivación de Logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.....	23
Tabla B. Matriz de consistencia de Motivación de Logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.....	26
Tabla 1. Distribución general según el nivel de la motivación de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018	28
Tabla 2. Distribución numérica y porcentual según el nivel de motivación en su dimensión de afiliación en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018	29
Tabla 3. Distribución numérica y porcentual según el nivel de motivación en su dimensión de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018	30
Tabla 4. Distribución numérica y porcentual según el nivel de motivación en su dimensión de poder en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018	31

INDICE DE GRÁFICOS

Figura 1. Gráfico de barras del nivel de la motivación de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo, La Esperanza, 201842

Figura 2. Gráfico de barras del nivel de motivación en su dimensión de afiliación en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 201842

Figura 3. Gráfico de barras del nivel de motivación en su dimensión de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 201843

Figura 4. Gráfico de barras del nivel de motivación en su dimensión de poder en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 201843

I. INTRODUCCIÓN{ XE "3. Introducción" }

En el siguiente trabajo de investigación se hizo referencia a la variable psicológica de motivación de logro teniendo como muestra a los adolescentes del sector Manuel Arévalo, debido a que son poblaciones vulnerables, Mora (2007, citado por Imán, 2018) refiere que motivación es el interés que tiene una persona para aprender y superarse, lo importante que es la motivación en nuestras vidas debe ser indispensable para afrontar y lograr metas que atraviesen dificultades.

Para ello, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - [UNESCO] (2018) da a conocer que a nivel mundial existen acerca de 139 millones de adolescentes entre los 15 y 17 años de edad que evitan ir a sus centros de estudios por la falta de interés y compromiso que tienen, otra parte del problema se centra que un 10% de los adolescentes repiten algunos cursos y más del 15% abandonan los centros de estudios y el 40% posee un bajo rendimiento académico, esto nos hace concluir que cada año 1 de cada 6 adolescentes abandonan el colegio.

Es por eso que, La Organización Mundial de la Salud - [OMS] (2019) define a la adolescencia como una etapa en donde ocurren transformaciones importantes para la persona, tanto cognitivos como físico, adquiriendo la capacidad reproductiva y la independencia de los adultos. La persona pasa de la infancia dependiente a la adultez independiente.

El abandono escolar en los adolescentes es uno de los problemas más importantes que presenta el Perú, abandonan las instituciones educativas por diversos motivos: embarazo precoz, problemas económicos, familiares, aburrimiento o desinterés por el estudio, entre otros. Asimismo, el 17% abandonan las aulas por falta de interés mientras que el 14% dejan los estudios por problemas familiares, esto nos lleva a la conclusión que 14 de cada 100 adolescentes entre los 15 y 19 años de edad abandonan sus estudios (Sánchez, 2017).

La desmotivación hacia el estudio y la pérdida de interés se genera por varios componentes: familiar, escolar y social, sin embargo, los padres de familia consideran que esta desmotivación al estudio es por culpa de los

colegios, ya que no promueven esta motivación, no se adaptan a la enseñanza moderna a base de la tecnología, mencionando que existen varios docentes que no reestructuran su estrategia de enseñanza, no hacen sus clases dinámicas y solo generan aburrir y sofocar al adolescente (Imán, 2018).

Cabello (2014, citado por Silva, 2018) refiere que a lo largo de su labor como docente ha evidenciado que en la ciudad de Lima la mayoría de los estudiantes tienen un fracaso escolar por la pérdida de interés al estudio y la baja autoestima, ya que consideran que no son capaces de aprobar algún curso así sea considerado fácil o difícil y buscan culpar al docente por este incidente.

Después de haber mencionado la problemática se planteó la siguiente pregunta ¿Cuáles son los niveles de motivación de logro de los adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018?

De esa manera, el objetivo general planteado fue determinar el nivel de la motivación de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

Así mismo para poder alcanzar el objetivo general se plantearon los siguientes objetivos específicos: describir el nivel de motivación en su dimensión de afiliación en adolescentes, describir el nivel de motivación en su dimensión de logro en adolescentes y describir el nivel de motivación en su dimensión de poder.

El presente trabajo de investigación es de carácter favorable, justificada y fundamentada desde un punto de vista teórico, para que la información brindada en el informe sea confiable, queriendo dar a conocer el nivel de motivación de logro en adolescentes, otorgando datos validos con la finalidad de brindar recomendaciones y contrastar dicho fenómeno psicológico.

El trabajo de investigación servirá como antecedentes para posteriores investigaciones, aumentando la gama de conocimientos y al reforzamiento de teorías existentes y mencionadas en el proyecto, dando paso a la elaboración de herramientas de intervención frente a la variable motivación de logro.

II. REVISIÓN DE LITERATURA { XE "Marco teórico y conceptual" }

2.1. ANTECEDENTES

INTERNACIONALES

Osorio (2014), realizó un proyecto de investigación al cual tituló “La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la Universidad Rafael Landívar”, teniendo como objetivo determinar el nivel de motivación de logro, el tipo de investigación fue descriptiva y comparativa, utilizando una muestra de 136 estudiantes para aplicarles la escala ML1 y ML2 de Motivación de Logro del Dr. Pedro Morales. Tras el análisis de los datos se concluyó que en el cuestionario ML1 el 62, 56 y 54% se encuentran en total desacuerdo en cuanto a trabajar de manera más difícil, es por ello que al aumentar su edad asimilan mejor los riesgos y en el cuestionario ML2 el 72% tiene muy en claro sus metas profesionales.

Regalado (2015), realizó una investigación al cual tituló "Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental san José de la ciudad de el progreso, Yoro, Honduras”, teniendo como objetivo determinar si existe relación entre la motivación de logro y el rendimiento académico. El tipo de investigación fue cuantitativo, diseño descriptivo correlacional, teniendo como instrumento la escala de Motivación de logro ML1 que fue realizada por Morales en el año 2013, esta escala se utilizó en la muestra que estuvo conformada con 14 estudiantes de séptimo grado, 14 estudiantes de octavo grado y 12 estudiantes de noveno grado. Llegando así a la conclusión que existe una adecuada motivación en los alumnos, así como también que no existe relación estadística entre los niveles de motivación de logro y el rendimiento académico de los estudiantes del séptimo, octavo y noveno grado.

NACIONALES

Guerrero (2018), realizó una investigación titulada “Motivación de Logro en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa de San Juan de la Virgen – Tumbes, 2018”, teniendo como objetivo determinar el nivel motivación de logro en los estudiantes, siendo un estudio de tipo cuantitativo del nivel descriptivo con un diseño no experimental de corte trasversal, utilizando una muestra de 190 estudiantes a los cuales se les aplico la escala del Dr. Luis Vicuña de Motivación M-L 1996. Concluyendo así que el nivel de motivación de logro y la dimensión de afiliación es tendencia alta con un 56,84%, en la dimensión poder se ubicaron en tendencia alta con un 48,95% y en la dimensión logro se encuentran en el nivel de tendencia alta con un 51,58%.

Imán (2018), realizó una tesis titulada “Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá de Tumbes 2017””; teniendo como objetivo determinar el nivel de Motivación de Logro. Tratándose de un estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, con una muestra de 110 estudiantes de la institución donde se realizó la investigación. En la recolección de datos utilizaron el Test de Escala de Motivación de Logro. Llegando a la conclusión que el nivel de motivación de logro de los estudiantes según la dimensión poder es tendencia alta con un 65%, en cuanto a la dimensión afiliación tenemos que se encuentra en un nivel de tendencia alta con 64% y en cuanto a la dimensión de logro tenemos que el 59% se encuentra en un nivel de tendencia alta.

Rojas (2017), elaboró una tesis titulada “Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la Institución Educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017.”; la cual tiene como objetivo determinar el nivel de motivación de logro. Siendo un estudio de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental, con una muestra de 96 estudiantes de la institución donde se ejecutó la investigación. Asimismo, en la recolección de datos se utilizó el Test de Escala de Motivación de Logro; por lo que se llegó a la conclusión que el nivel de motivación de logro de los

estudiantes en cuanto a la dimensión afiliación es de tendencia alta con un 54%, así mismo en la dimensión logro encontramos que el 50% se encuentra en el nivel tendencia alta y en la dimensión poder encontramos que el nivel que resalta es tendencia alta con un 44%.

LOCALES

Meléndez (2019), realizó una investigación a la cual título “motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública, Trujillo-2017”, planteándose como objetivo general describir el nivel de las dimensiones afiliación, poder y logro en los estudiantes. Siendo un estudio de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental de corte transversal, la población estuvo conformada por los estudiantes de ambos sexos, a los cuales se les aplicó el instrumento de motivación de logro (M-L) del Dr. Alberto Vicuña Peri, al final se obtuvo como resultados que, el nivel de motivación de los estudiantes es tendencia alta con un puntaje de 49.1%, al igual que en la dimensión de poder y en afiliación con un 49%.

Reyna (2019), realizó una investigación a la cual título “motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa del distrito La Esperanza, 2017”, teniendo como objetivo general identificar los niveles de motivación de logro en los estudiantes, siendo un estudio cuantitativo, con diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 105 estudiantes, a los cuales se les aplicó la escala de atribución de motivación de logro (EAML), obteniendo como resultados finales que el 56% de los alumnos en cuanto a la dimensión poder se encuentran en un nivel de tendencia alto, mientras que en la dimensión afiliación el 53% se encuentra en un nivel de tendencia alto y en la dimensión logro el 50% se encuentra también en un nivel de tendencia alto.

Rodríguez (2018), realizó una investigación a la cual tituló “Motivación de logro y resiliencia en adolescentes de las instituciones educativas. Agallpampa - la libertad, 2016.” Teniendo como objetivo general determinar la correlación entre Motivación de logro y Resiliencia. De tal manera en la metodología se utilizó un tipo cuantitativo con un nivel descriptivo con diseño

correlacional, no experimental y transversal, cuya muestra está conformada por 248 adolescentes entre 13 a 16 años. Los datos se recolectaron con los instrumentos de Escala de Motivación de logro para nivel secundaria 2012 de José Carlos Zelada Martínez y la Escala de Resiliencia para adolescentes (ERA) de Rodolfo Prado Álvarez y Mónica del Águila Chávez. Tras el análisis de los datos obtenidos se concluyó que existe relación correlacional altamente significativa entre ambas variables que son motivación de logro y resiliencia y que el nivel predominante de las variables psicológicas en los adolescentes de las instituciones educativas es el nivel medio.

2.2. BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN

2.2.1. Definición de Motivación

García (2018) comenta que:

La motivación es un impulso interno que dirige la acción hacia un fin, de tal manera impulsa y guía esta acción, añadiendo que sin motivación no hay acción, cuando un adolescente se encuentra con un bajo estado de ánimo, su motivación no se ve afectada, ya que el mismo considerará importante su motivación o logro a cumplir, generando un rechazo a su estado de ánimo.

Valdez (2005, citado por Nuñez y Quispe, 2016) considera a la motivación como un crecimiento y necesidad de realización, el grado de motivación de una persona no es permanente, sino más bien se modifica según la situación.

Gutiérrez (2017) afirma que durante estos últimos años la motivación está desempeñando un papel muy importante en las teorías psicológicas, de tal manera se considera a la motivación como un impulso hacia una acción. Por otro lado, esta motivación llega a manifestar cuando algunas necesidades básicas llegan a ser protegidas, orientando así la conducta hacia la autorrealización.

2.2.2. Definición de Motivación del logro

Murray (1983, citado por Thornberry, 2014) en su libro “Explorations in personality” fue el primero en definir la palabra motivación de logro, mencionando que es una necesidad que arrastra a una persona a cumplir o hacer algo considerado difícil, buscando el éxito.

La motivación de logro son los impulsos que tiene el ser humano para avanzar, crecer y vencer situaciones difíciles, esto impulsa a la persona al éxito (McClelland, 1989 citado por Sánchez, 2015).

McClelland, Atikson, Clark y Lowell (1953, citado por Thornberry, 2014) refieren que motivación de logro es aprendida en el entorno social, ya que impulsa a la persona a trasladar sus esfuerzos en busca de un logro alcanzando o sobrepasando la excelencia.

2.2.3. Características de la motivación del logro

Casillero (2013, citado por Guerrero, 2018) menciona las características que una persona con motivación de logro posee, donde menciona que, la persona busca de manera activa su triunfo, viendo cada obstáculo como un nuevo desafío ya que buscan superar estos desafíos de manera creativa; tienen confianza en sí mismos, considerando a su esfuerzo como su mano derecha para poder alcanzar el éxito; asumen riesgos considerando sus capacidades y asumiendo las consecuencias que pueda traer.

2.2.4. Características de motivación de logro en adolescentes

Existen diversas maneras de identificar a un adolescente con motivación, esto se manifiesta en las diversas actividades que lleva a cabo día tras día, es por ello que Arroyo (2014) identifica características de motivación de logro de un adolescente: Su propósito por lo general es adquirir nuevos desafíos que le permitan ir superando obstáculos de forma creativa, llegar al éxito de forma activa y sin la necesidad de estresarse, liberarse la rutina que

se da en su día a día, dan mayor importancia a su esfuerzo, esto sirve como un hincapié hacia el éxito y ser dueños de su propio ser, sintiéndose seguros de sus acciones y conductas.

2.2.5. Tipos de motivación

A. Motivación Intrínseca

Bainbridge (2016) refiere que este tipo de motivación se centra en lo interior de la persona, las ganas que tiene para auto realizarse y obtener un crecimiento personal, esta motivación no se afecta si no obtiene una recompensa, al sujeto le basta satisfacerse así mismo obviando estímulos externos.

Este tipo de motivación busca la satisfacción de las necesidades psicológicas propia de la persona, sin tener en cuenta la existencia de estímulos externos, sino algo que la persona considera relevante (González, 2003 citado por Imán, 2018).

B. Motivación Extrínseca

Bainbridge (2016) comenta que en este tipo influye bastante los estímulos externos, el sujeto busca cumplir un logro para poder obtener una recompensa, esto si se ve afectado si es que no hay nada exterior de por medio, no le basta satisfacerse asimismo si no el interés que le da a los beneficios externos.

Imán (2018) refiere que este tipo de motivación es usada mayormente en las empresas o colegios, ya que reciben recompensas como pagos, asensos laborales o notas y estas son dadas en un evento público, haciendo que la persona se motivó a realizar mejor las cosas por medio de una recompensa.

2.2.6. Teorías en relación a la motivación del logro

a) Teoría de David McClelland

Rodríguez (2018) menciona que a la teoría de David McClelland también se conoce como la teoría de las tres necesidades, dos décadas después de la creación de la teoría de Abraham Maslow que fue a principios de la década de 1940, McClelland creó un libro titulado “The Achieving Society” en el cual identificó tres motivadores que considero que las personas poseían, las cuales son: Necesidad de Logro, Necesidad de Afiliación y Necesidad de Poder.

- Características de las necesidades de David McClelland

Necesidad de Logro: a la persona le interesa cumplir metas demasiado elevadas, teniendo una gran necesidad de auto realizarse, pero obvia el vínculo con otras personas, para identificar a un adolescente con necesidad de logro se debe tener en cuenta estas características: ambición de perfección, realiza trabajos de la manera más correcta sin tener algún error y asume responsabilidades.

Necesidad de Poder: la persona tiene el deseo de influir en otra persona, controlando su comportamiento o logros y ser responsable de ello, para que así el reconocimiento sea otorgado a él y no a la persona responsable de ello, reconociendo las siguientes pautas que posee una persona: le gusta que lo consideren como una persona significativa y que sus comentarios u opiniones se califiquen como perfectas.

Necesidad de Afiliación: la persona presenta el anhelo de mantener y establecer relaciones cálidas y amigables con los demás, para identificar a un adolescente con esta necesidad se debe tener en cuenta lo siguiente: le gusta destacar entre los demás, estableciendo relaciones interpersonales estables, estas amistades le acompañaran ya que también detesta la soledad y ayuda activamente a las demás personas.

De tal manera McClelland considera que las personas tienen características diferentes dependiendo al motivador dominante, estos motivadores se aprenden a lo largo de la vida; es por ello que las personas tenemos tres motivadores dependientes donde uno de ellos será el motivador dominante, esto depende de la cultura de cada persona tiene, así como también su experiencia vital.

b) Teoría de la decisión de Atkinson

Atkinson citado por Valdés (2016) refiere que el término motivación hace referencia a un estado activo de la persona frente al cumplimiento de alguna actividad, este estado activo va a depender de algunas variables como:

Motivo: hace referencia a la iniciativa que posee la persona para poder cumplir con alguna actividad, también se considera como una necesidad para adquirir algunos incentivos.

Expectativa: se refiere a la posibilidad que se hace la persona con relación al cumplimiento de alguna meta.

Incentivo: es el estímulo que motiva a la persona para poder cumplir algún logro, va a depender de que tan importante y necesario considere la persona al incentivo para poder cumplir algún logro.

III. METODOLOGÍA{ XE "Metodología" }

3.1. Diseño de la Investigación

Tipo cuantitativo, ya que cuantificara la variable usando técnicas que ayudan a obtener datos, permitiendo analizar e interpretar la información para poder obtener conclusiones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Nivel descriptivo, ya que solo se describen los resultados obtenidos de la muestra estudiada (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

De diseño no experimental, debido a que se realiza sin manipular la variable. De corte transversal, ya que se recolectaron los datos en un solo momento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Se esquematiza de la siguiente manera:

$$\mathbf{M \rightarrow O \rightarrow R}$$

Dónde:

M= muestra de estudio.

O= observación o aplicación de la prueba.

R= descripción y resultados de los adolescentes.

3.2. Población y muestra

Población

La investigación contó con una población constituida por adolescentes del sector Manuel Arévalo del Distrito La Esperanza, quienes estuvieron presentes el día de la evaluación.

Muestra

Teniendo en cuenta a la población, se consignó una muestra de 192 adolescentes de ambos géneros, que cumplieron con los criterios de inclusión, propuestos en el trabajo de investigación.

Muestreo

No probabilístico, debido a que en la investigación se consideró a los participantes sin tener en cuenta la probabilidad, si no las características propias del estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El tipo de muestreo que se utilizó fue por conveniencia, ya que se obtuvo la muestra dependiendo de la accesibilidad del investigador (Otzen y Manterola, 2017).

Criterios de Inclusión y Exclusión

Criterios de Inclusión

- Adolescentes que vivan en el sector Manuel Arévalo.
- Adolescentes que se encuentren presentes al momento de realizar la aplicación.

Criterios de Exclusión

- Adolescentes que no respondan en su totalidad la escala de Motivación de Logro.
- Adolescentes que hagan borrones en las hojas de respuesta.

3.3. Definición y Operacionalización de variables e indicadores

Tabla A. Operacionalización de Motivación de Logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

Definición Conceptual	Definición Operacional	Variable	Dimensiones	Ítems
La motivación de logro hace referencia a las ganas que una persona le pone al cumplimiento de alguna actividad, teniendo en cuenta el tipo de motivación que posee.	El test consta de 18 situaciones, en la cual cada una de ellas posee tres preguntas, haciendo una suma total de 54 preguntas, donde se marca con una equis en la categoría que mejor describa su rasgo motivacional, cuenta con 6 alternativas, donde (1) significa definitivamente en desacuerdo, (2) muy en desacuerdo, (3) en desacuerdo, (4) de acuerdo, (5) muy de acuerdo y (6) definitivamente de acuerdo.	Motivación de logro	Motivación de afiliación. Motivación de logro. Motivación de poder.	1, 4, 7, 10, 13, 16, 19, 22, 25, 28, 31, 34, 37, 40, 43, 46, 49, 52. 3, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 24, 27, 30, 33, 36, 39, 42, 45, 48, 51, 54. 2, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 23, 26, 29, 32, 35, 38, 41, 44, 47, 50, 53.

Fuente: Escala de Motivación M-L del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

La técnica que utilizó en el siguiente trabajo de investigación será la encuesta, para Morone (2015) la encuesta es una técnica de recolección de datos, en donde se encuentran preguntas estructuradas para poder obtener información y procesarla de una manera cuantitativa.

Instrumento

El instrumento que se usó en el estudio para obtener la recolección de los datos de la población fue La Escala de Motivación M-L del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri que fue adaptada en la ciudad de Lima en 1996. Para obtener la validez se puso a consideración a 10 psicólogos expertos en cuanto a motivación, en un inicio fueron 24 situaciones a evaluar, tras el análisis quedaron 18 de ellas, obteniendo también el análisis por parte de jueces, el cual resulto significativo con una opinión favorable de un nivel de significancia de 0.01. Asimismo, para obtener la confiabilidad se utilizó el método de test – retest con un intervalo de tres meses entre la primera y segunda aplicación, encontrando así un coeficiente de Alpha de Crombach de 0.88.

Vinces (2018) en su investigación que realizó menciona a la escala Motivación M-L, donde refiere que fue revisada en el año 2012, el análisis de confiabilidad que se obtuvo mediante el método de consistencia interna uso un alfa de Cronbach, medio por el cual se obtuvo una confiabilidad de 0.90, lo cual significa que la escala aun mide dentro de los márgenes de error permitido.

Del mismo modo, se muestra la validez y confiabilidad de la escala mediante la aplicación de una prueba piloto, donde la población estuvo conformada por 50 adolescentes pertenecientes al sector Parque Industrial, a quienes se les aplicó la escala de Motivación M-L. Los resultados obtenidos según la confiabilidad fueron favorables debido a que arrojó un 0,93 de Alfa de Cronbach, siendo un nivel de confiabilidad aceptable, usando un método

de confiabilidad de división por dos mitades según la técnica de Spearman Brown, ya que al medir el constructo se obtuvo la homogeneidad de los ítems.

Por consiguiente, según su validez, obtuvo un Alfa de Cronbach de 0,75 lo cual significa que la escala es válida para poder aplicada en el contexto elegido en la investigación.

3.5. Plan de Análisis

En la investigación se obtienen los datos mediante la encuesta, que pertenece a la escala de Motivación M-L del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri, lo cual fue aplicada a los adolescentes de ambos géneros pertenecientes al sector Manuel Arévalo del Distrito de La Esperanza, que oscilen entre las edades de 14 a 17 años, siendo incluidos aquellos que cumplieran con los criterios de inclusión planteados en la investigación, los cuales fueron procesados en una matriz de datos. El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa informático Microsoft Excel 2010 para el vaceado de los datos obtenidos tras la aplicación de la escala, seguidamente se pasó al programa SPSS versión 25 con la finalidad de obtener la confiabilidad, validez y la elaboración de las tablas descriptivas. Para el análisis de los datos se utilizó la estadística descriptiva, debido a que se usó tablas de distribución de frecuencia, numérica y porcentual.

3.6. Matriz de consistencia

Tabla B. Matriz de consistencia de Motivación de Logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

Problema	Objetivos	Metodología	Técnica e instrumento
¿Cuáles son los niveles de motivación de logro de los adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018?	<p>Objetivo General: Determinar el nivel de la motivación de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.</p> <p>Objetivo Específicos: Describir el nivel de motivación en su dimensión de afiliación en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018. Describir el nivel de motivación en su dimensión de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018. Describir el nivel de motivación en su dimensión de poder en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.</p>	<p>Tipo de Investigación: Cuantitativo.</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptiva.</p> <p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal y descriptiva</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Escala de Motivación de Logro M – L 1996 de Luis Alberto Vicuña Peri.</p>

Fuente: Escala de Motivación M-L del Dr. Luis Alberto Vicuña Peri.

3.7. Principios éticos

Para poder realizar esta investigación se obtuvo la autorización del Juez de Paz del distrito de la Esperanza. Una vez realizado ese procedimiento, se utilizó la ficha de consentimiento informado con la finalidad de dar a conocer a los participantes el objetivo del estudio, recalándose que por tal motivo la participación es voluntaria. Teniendo en cuenta el código de ética de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Filial Trujillo (2016), estipulada por el rectorado toma en cuenta lo siguiente:

Protección a las personas ya que durante la investigación se tuvo en cuenta proteger a los participantes que colaboraron con el trabajo. Beneficencia y no maleficencia debido a que en la investigación se puso énfasis en brindar un bienestar a los participantes. Justicia porque al finalizar la investigación, los participantes tendrán el derecho de conocer sus resultados, mismos que serán entregados a la Universidad ULADECH. Integridad científica ya que tras la publicación de los resultados se mantendrá la integridad científica de los participantes y consentimiento informado y expreso porque la participación fue voluntaria, teniendo en cuenta si los adolescentes desean contribuir con la investigación.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados

Tabla 1

Distribución general según el nivel de la Motivación de Logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

MOTIVACIÓN DE LOGRO			
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy Alto	1	1%	0.5
Alto	45	23%	23.3
Tendencia Alta	119	62%	61.7
Tendencia Baja	25	13%	13
Bajo	2	1%	1
Muy Bajo	0	-	0
Total	192	100	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los 192 adolescentes.

Descripción

Según la variable de motivación de logro encontramos que el 62% de los adolescentes se ubicaron en un nivel de tendencia alta, englobando las tres dimensiones de motivación de logro, el 23% se posiciona en el nivel alto, así como también el 13% de los adolescentes se ubicó en un nivel de tendencia baja, así mismo en cuanto al nivel muy alto se encuentra 1% de adolescentes y en nivel bajo también se encuentra 1% de los adolescentes, evidenciamos que en cuanto al nivel muy bajo no se encuentra ningún adolescente. Concluyendo así que el nivel de motivación de logro es Tendencia Alta.

Tabla 2

Distribución numérica y porcentual según el nivel de Motivación en su dimensión de afiliación en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

DIMENSIÓN DE AFILIACIÓN			
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy Alta	3	2%	1.6
Alto	60	31%	31.3
Tendencia Alta	100	52%	52.1
Tendencia Baja	26	14%	13.5
Bajo	3	2%	1.6
Muy Bajo	0	-	0
Total	192	100%	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los 192 adolescentes.

Descripción

Según la dimensión de motivo de afiliación de la variable de motivación de logro encontramos que del 100% de los adolescentes en su mayoría se encuentran ubicados en el nivel de tendencia alta siendo un total de 52% adolescentes, así mismo el 31% se encuentra ubicado en el nivel alto, de igual manera el 14% de los adolescentes se ubica en el nivel de tendencia baja, en el nivel bajo se encuentran ubicados el 2% de los adolescentes, así como también el 2% restante se ubica en la categoría muy alta, en el nivel muy bajo se evidencia que ningún adolescente está ubicado en ella. Concluyendo así que el nivel de la dimensión de afiliación es Tendencia Alta.

Tabla 3

Distribución numérica y porcentual según el nivel de Motivación en su dimensión de logro en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

DIMENSIÓN DE LOGRO			
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy Alta	2	1%	1
Alto	49	26%	25.5
Muy Alta	2	1%	1
Tendencia Alta	108	56%	56.3
Tendencia Baja	32	17%	16.7
Bajo	1	1%	0.5
Muy Bajo	0	-	0
Total	192	100%	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los 192 adolescentes.

Descripción

Según la dimensión de motivo de logro de la variable de motivación de logro encontramos que el 56% de los adolescentes se encuentran ubicados en el nivel de tendencia alta, así mismo el 26% de los adolescentes están ubicados en el nivel alto, por otro lado, el 17 % de los adolescentes se ubicó en el nivel de tendencia baja, con respecto al nivel muy alto encontramos que el 1% de los adolescentes está ubicada en ella, así como también el 1% está ubicado en el nivel bajo, aquí también podemos ver que en el nivel muy bajo ningún adolescente está en ella. Concluyendo así que el nivel de la dimensión de logro es Tendencia Alta.

Tabla 4

Distribución numérica y porcentual según el nivel de Motivación en su dimensión de poder en adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

DIMENSIÓN DE PODER			
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Muy Alta	1	1%	0.5
Alto	44	23%	22.9
Tendencia Alta	116	60%	60.4
Tendencia Baja	26	14%	13.5
Bajo	5	3%	2.6
Muy Bajo	0	-	0
Total	192	100%	100

Fuente: Encuestas aplicadas a los 192 adolescentes.

Descripción

Según la dimensión de motivo de poder de la variable de motivación de logro encontramos que el 60% de los adolescentes se encuentran en el nivel de tendencia alta, así como también el 23% está ubicado en el nivel alto, por otro lado, encontramos que el 14% de los adolescentes están ubicados en el nivel de tendencia baja, de tal manera el 3% se encuentra en el nivel bajo y por último el 1% de los adolescentes se encuentra en el nivel muy alto, aquí también se puede evidenciar que en el nivel muy bajo no se encuentra ningún adolescente. Concluyendo así que el nivel de la dimensión de poder es Tendencia Alta.

4.2. Análisis de Resultados

La investigación usó como instrumento a la escala del Dr. Vicuña Motivación M – L 1996, siendo aplicada a los adolescentes del Sector Manuel Arévalo. Tuvo como finalidad determinar el nivel de la motivación de logro de los adolescentes del Sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

En la tabla 1, se consideró determinar el nivel de motivación de logro, en donde se observa que el nivel es tendencia alta, debido a que los adolescentes se encuentran en un proceso alto para poder alcanzar sus metas, dependiendo también de factores intrínsecos que vendrían a ser los propios adolescentes o factores extrínsecos que vendrían a ser sus padres o maestros que los apoyan para poder cumplir alguna acción, como refiere McClelland (1989, citado por Sánchez, 2015) estos impulsos hacen que el ser humano pueda avanzar y crecer. Asimismo, Imán (2018) en su investigación utilizó la escala de Motivación M-L 1996, encontrando que el nivel de motivación de logro es tendencia alta, ante los resultados encontrados refiere que los adolescentes que presentan este nivel son aquellos que buscan aumentar su motivación para así tener más probabilidades de alcanzar el éxito, siendo competitivos ante el cumplimiento de diversas metas que ya se ha planteado.

En la tabla 2, se observa que el nivel de la dimensión afiliación es tendencia alta, debido a que los adolescentes tienen deseo de iniciar relaciones interpersonales cálidas y saludables, para que así puedan estar acompañados ya que no les gusta estar solos, Rodríguez (2018) refiere que en la necesidad de afiliación las personas tienen el anhelo de entablar un contacto interpersonal continuo y estable, ayudando a los demás de manera activa, Guerrero (2018) en su investigación utilizó la escala de Motivación M-L 1996, donde encuentra que en la dimensión de afiliación presentan un nivel de tendencia alta, ante ellos el autor refiere que los adolescentes son seres que pretenden ser aceptados dentro de un grupo con la finalidad de formar amistades sólidas.

En la tabla 3, se muestra que el nivel de la dimensión logro es tendencia alta, debido a que los adolescentes buscan cumplir tareas que consideran importantes y alcanzables para ellos, sin tener que relacionarse con las demás personas, considerando a su esfuerzo como significativo y valioso ante cualquier actividad que lo haya puesto. Rodríguez (2018) considera que las personas con necesidad de logro buscan continuamente auto realizarse, realizando cada actividad de manera correcta sin tener algún error. Asimismo, Rojas (2017) en su investigación encontró que en la dimensión logro presenta un nivel de tendencia alta, ante los resultados encontrados refiere que el desempeño de cada adolescente se ve reflejando en su experiencia que ha tenido antiguamente con el éxito o el fracaso, desarrollando así su propia competencia, procurando que esta no afecte su motivación.

En la tabla 4 se consideró describir el nivel de motivación en su dimensión poder, se muestra que el nivel es tendencia alta, debido a que los adolescentes presentan el deseo de ser superiores a los demás, teniendo control y dominio sobre ellos, realizando actividades donde se le pueda identificar como alguien mejor que los demás, desatollándose continuamente dentro de su entorno con la finalidad de obtener reconocimiento, Para ello Meléndez (2019) en su investigación encontró que el nivel de la dimensión poder es tendencia alta, el autor menciona que los adolescentes suelen comportarse con responsabilidad y seguridad ante todo momento, confiando en sus capacidades de enfrentar desafíos que se presentan en su vida diaria.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones:

- Los adolescentes del sector Manuel Arévalo del distrito de La Esperanza obtuvieron un nivel de motivación de logro de tendencia alta.
- En cuanto a la dimensión de afiliación los adolescentes del sector Manuel Arévalo obtuvieron un nivel de tendencia alta.
- En la dimensión de logro los adolescentes del sector Manuel Arévalo alcanzaron un nivel de tendencia alta.
- El nivel de la dimensión de poder de los adolescentes del sector Manuel Arévalo es de tendencia alta.

5.2 Recomendaciones:

- Recomendar a los psicólogos de las postas del sector Manuel Arévalo a realizar charlas para conservar su nivel motivación.
- Recomendar a los maestros de los adolescentes del sector Manuel Arévalo seguir incentivando su motivación con estrategias que puede realizar durante sus horas de clase.
- Que el presente trabajo de investigación sirva como antecedente hacia futuras investigaciones similares, con el fin de obtener más información sobre la variable estudiada y la población.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS{ XE "REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS" }

- Arroyo, D. (2014). La motivación, tipos y teorías. *Revista de Davidstreams*.
- Bainbridge, C. (2016). Motivación Intrínseca y Extrínseca. *Aboutespanol*. Recuperado de: <https://www.aboutespanol.com/motivacion-intrinseca-3151880>
- García, A. (2018). Importancia de la motivación. [Blog.cognifit]. Recuperado de: <https://blog.cognifit.com/es/importancia-motivacion/>
- Guerrero, T. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa San Juan de la Virgen – Tumbes, 2018*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Piura – Perú.
- Gutiérrez, M. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de tercero y cuarto año de secundaria de la institución educativa 7 de enero del distrito de corrales – tumbes, 2015*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura-Perú.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *“Metodología de la Investigación”*. (6ta ed.). México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Imán, G. (2018). *Motivación de logro en los estudiantes de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Perú – Canadá” Tumbes 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura - Perú.
- Meléndez, L. (2019). *Motivación de logro en estudiantes de cuarto y quinto de secundaria de una Institución Educativa Pública, Trujillo-2017*. (Tesis de Bachiller). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Trujillo – Perú.
- Morone, G. (2015). *Métodos y técnicas de la investigación*. Recuperado de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf

- Núñez, C. y Quispe, S. (2016). *Motivación de logro académico y rendimiento académico en estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria de la Institución Educativa Privada La Salle, Juliaca*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión. Juliaca – Perú.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2018). *Uno de cada cinco niños, adolescente o jóvenes no está escolarizado*. Recuperado de: <https://es.unesco.org/news/cada-cinco-ninos-adolescentes-o-jovenes-del-mundo-no-esta-escolarizado>
- Organización Mundial de la Salud [OMS] (2019). *Desarrollo en la adolescencia*. Recuperado de: https://www.who.int/maternal_child_adolescent/topics/ado/es
- Osorio, E. (2014). *La motivación de logro en los estudiantes de los cursos de proyectos arquitectónicos de la licenciatura en arquitectura de la Universidad Rafael Landívar*. (Tesis de Magister). Universidad Rafael Landívar. Guatemala.
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*. 35. 227-232.
- Regalado, E. (2015). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en la asignatura de actividades prácticas (tecnología) en los estudiantes de séptimo, octavo y noveno grado del instituto departamental san José de la ciudad de el progreso, Yoro, Honduras*. (Tesis de Magister). Universidad Rafael Landívar. Yoro – Honduras.
- Reyna, A. (2019). *Motivación de logro en estudiantes de una Institución Educativa del distrito La Esperanza, 2017*. (Tesis de Bachiller). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Trujillo – Perú.
- Rodríguez, C. (2018). *Motivación de logro y resiliencia en adolescentes de las instituciones educativas. Agallpampa - la libertad, 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Trujillo – Perú.

- Rodríguez, E. (2018). Las Teorías de las Necesidades de McClelland. *Revista de La Mente es Maravillosa*.
- Rojas, G. (2017). *Motivación de logro en los estudiantes de primero, segundo y tercer grado de secundaria de la Institución educativa César Vallejo Mendoza – Tumbes, 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura - Perú.
- Sánchez, F. (2017). *Motivación de logro prevalente en estudiantes de educación secundaria de una institución pública, cañete, 2017*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Cañate - Perú.
- Sánchez, W. (2015). *La motivación según Mc Clelland y el rendimiento académico en estudiantes del I ciclo de pregrado de Educación secundaria de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima Perú 2012*. (Tesis de Posgrado). Lima – Perú.
- Silva, E. (2018). *Establecer la relación entre motivación de logro y autoestima de los estudiantes de secundaria de la institución educativa N° 019 Isabel salinas Cuenca de Espinoza del distrito de corrales – Tumbes, 2016*. (Tesis de Licenciatura). Piura – Perú.
- Thornberry, G. (2014). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. *Dialnet*, 197-216.
- Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (2016). Código de ética para la investigación. Chimbote - Perú.
- Valdés. C. (2016). Motivación, concepto y teorías principales. *Gestiopolis*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/motivacion-concepto-y-teoriasprincipales/>
- Vinces, C. (2018). *Motivación en alumnos de educación superior de una Universidad Privada de Lima Metropolitana*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Lima – Perú.

ANEXOS

Anexos 1: Carta de Consentimiento Informado.

Yo, _____, de años de edad,

indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca determinar los niveles de motivación de logro en los adolescentes. Para ello, me aplicarán el cuestionario de Motivación de Logro de Vicuña.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, ____ de _____ del 2019

Firma del Participante

Alcántara Velásquez, Lucero

Anexo 2: Ficha de Evaluación de la Escala de Motivación M – L 1996

Elaborada por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

Instrucciones:

En la siguiente escala se le presentan algunas posibles situaciones, en cada una de ellas deberá marcar el grado que usted considere con respecto a desacuerdo o acuerdo, para ello deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Emplee con el siguiente criterio:

1. Definitivamente en desacuerdo.
2. Muy en desacuerdo.
3. En desacuerdo.
4. De acuerdo.
5. Muy de acuerdo.
6. Definitivamente de acuerdo.

		Desacuerdo			Acuerdo		
		1	2	3	4	5	6
1.	Cuando estoy con mis padres:						
a)	Hago lo necesario para comprenderlos.						
b)	Cuestiono lo que me parece inapropiado.						
c)	Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.						
2.	En casa:						
a)	Apoyo en la consecución de algún objetivo.						
b)	Soy el que da forma a las ideas.						
c)	Soy quien logra que se haga algo útil.						
3.	Con mis parientes:						
a)	Me esfuerzo para obtener su aprobación.						
b)	Hago lo necesario para evitar su influencia.						
c)	Puedo ser tan afectuoso como convenga.						
4.	Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a)	Acoplo mis ideas a las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						
b)	Distribuyo los temas para facilitar el análisis.						
c)	Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.						
5.	Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a)	Me sumo al trabajo de los demás.						
b)	Cautelo el avance del trabajo.						
c)	Oriento para evitar errores.						
6.	Si el trabajo dependiera de mí:						
a)	Elegiría a asesores con mucho talento.						
b)	Determinaría las normas y forma del trabajo.						
c)	Oriento para evitar errores.						
7.	Mis amigos:						
a)	Los trato por igual.						
b)	Suelen acatar mis ideas.						
c)	Alcanzo mis metas con y sin ellos.						
8.	Cuando estoy con mis amigos:						
a)	Los tomo como modelos.						

b)	Censuro las bromas que no me parecen.						
c)	Busco la aprobación de mis iniciativas.						
9.	Cuando mi amigo esta con sus amigos:						
a)	Busco la aceptación de los demás.						
b)	Oriento el tema de la conversación.						
c)	Los selecciono según me parezca.						
10	Con el sexo opuesto:						
a)	Busco los puntos de coincidencia.						
b)	Busco la forma de controlar la situación.						
c)	Soy simpático si me interesa.						
11	El sexo opuesto:						
a)	Es un medio para consolidar la identidad sexual.						
b)	Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.						
c)	Permite la comprensión del otro.						
12	En la relación de pareja:						
a)	Ambos se complacen al sentirse acompañados.						
b)	Uno de ellos es quien debe orientar la situación.						
c)	Intento por obtener mayor utilidad.						
13	Respecto a mis vecinos:						
a)	Busco los lugares donde se reúnen.						
b)	Decido que deben hacer para mejorar algo.						
c)	Los ayudo siempre que obtengo un beneficio.						
14	Quienes viven cerca de mi casa:						
a)	Los conozco bien y me gusta pasarlo con ellos.						
b)	Son fáciles de convencer y manejar.						
c)	Me permiten alcanzar mis metas.						
15	En general, con mis conocidos del barrio:						
a)	Acato lo que se decide en grupo.						
b)	Impongo mis principios.						
c)	Espero que me considere un ganador.						
16	Siempre que nos reunimos a jugar:						
a)	Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.						
b)	Aceptan mi consejo para decidir.						
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar.						
17	Durante el juego:						
a)	Me adapto a las normas.						
b)	Impongo mis reglas.						
c)	Intento ganar a toda costa.						
18	Cuando el juego termina:						
a)	Soy un buen perdedor.						
b)	Uso las normas más convenientes.						
c)	Siempre obtengo lo que quiero.						

Anexo 3: Figuras de los cuadros

Figura 1. Gráfico de barras del nivel de la motivación de logro en los adolescentes del sector Manuel Arévalo, La Esperanza, 2018.

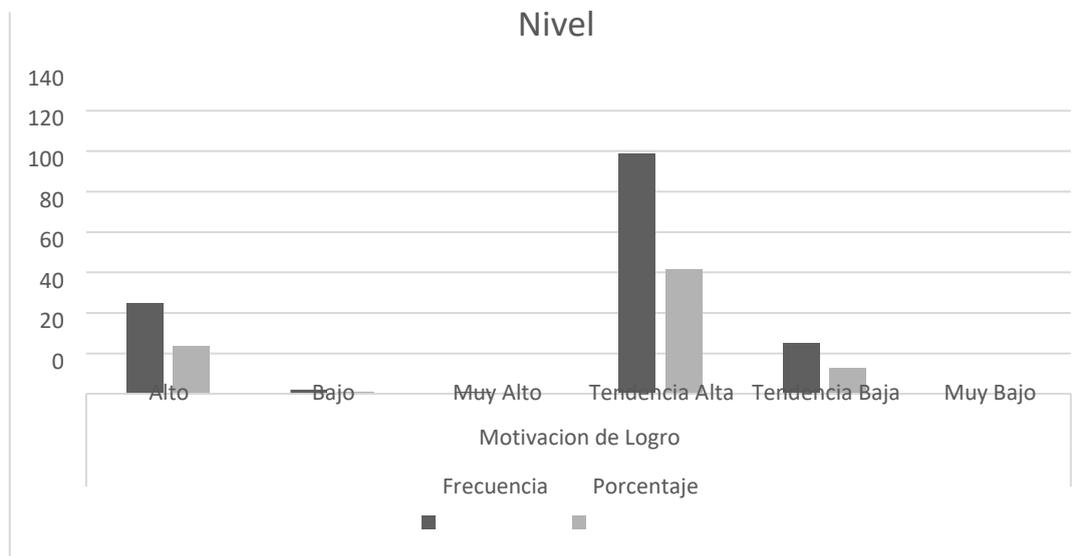


Figura 2. Gráfico de barras del nivel de motivación en su dimensión de afiliación en los adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

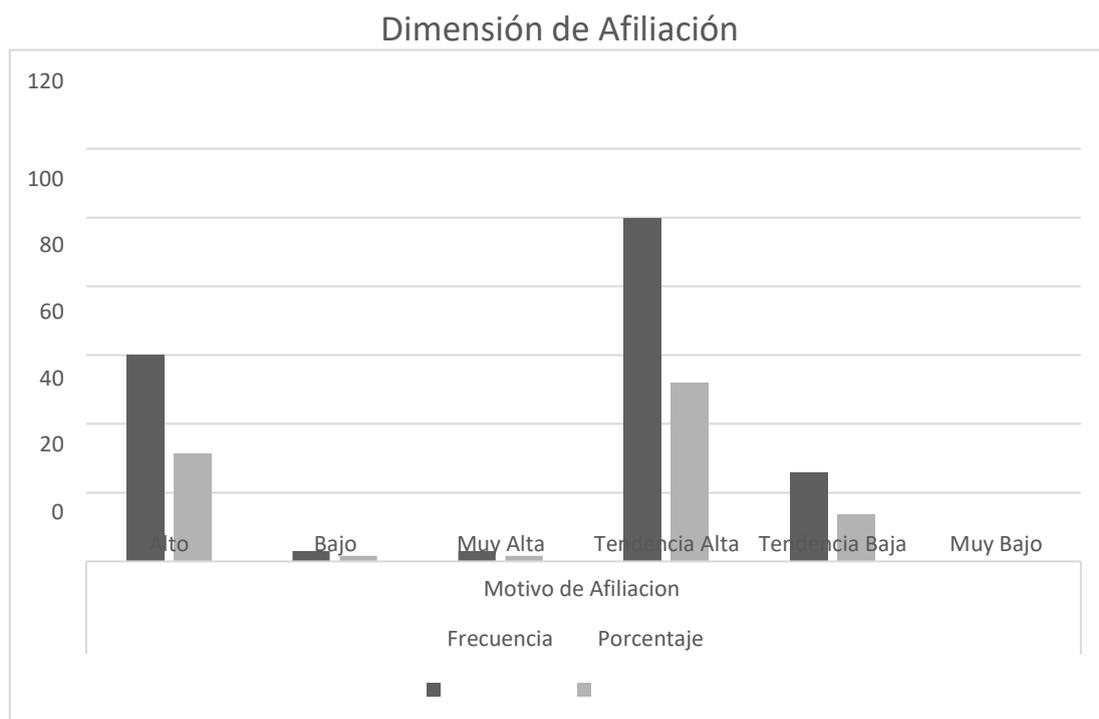


Figura 3. Gráfico de barras del nivel de motivación en su dimensión de logro en los adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.

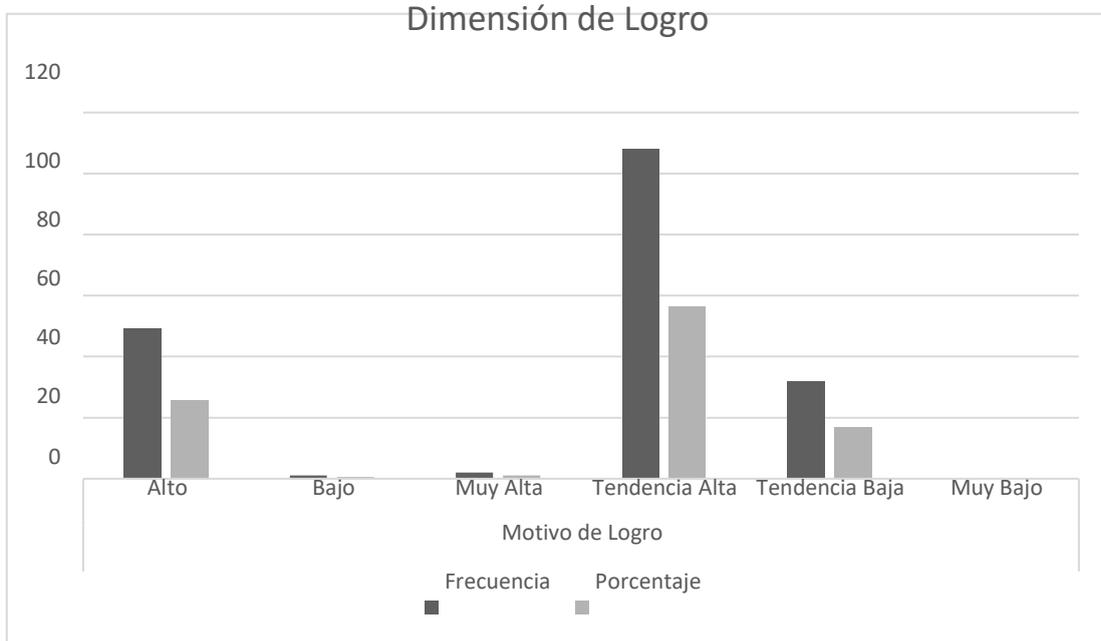
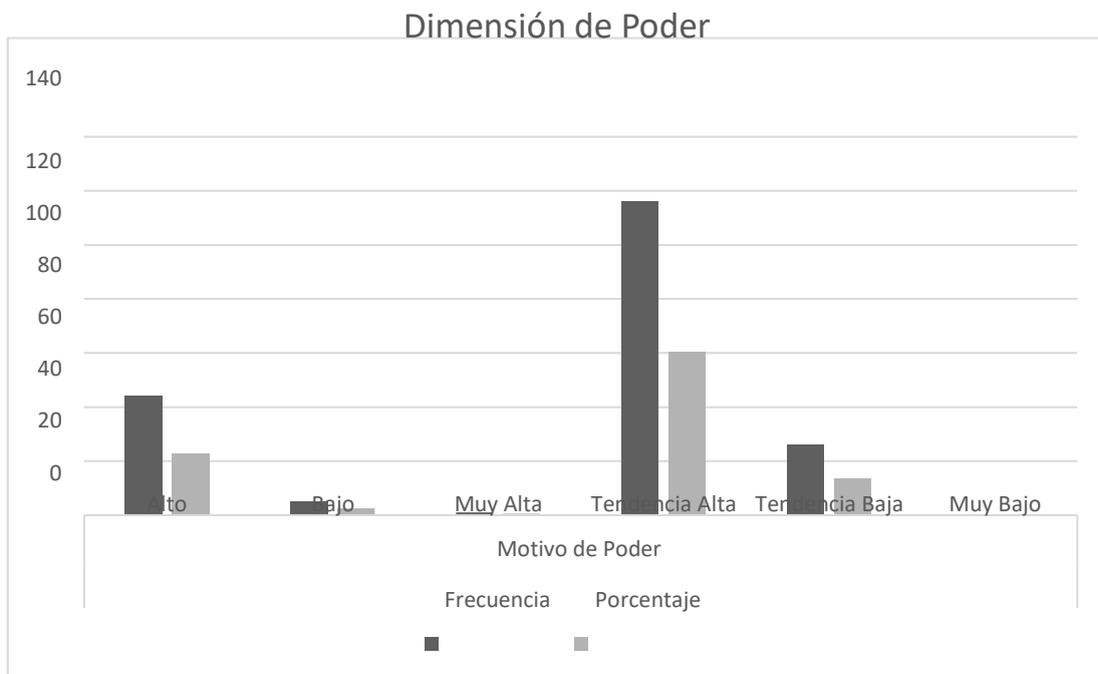


Figura 4. Gráfico de barras del nivel de motivación en su dimensión de poder en los adolescentes del sector Manuel Arévalo. La Esperanza, 2018.



Anexo 4: Sabana de datos de Prueba Piloto

The image shows a spreadsheet with the title "SABANA DE DATOS DE PRUEBA PILOTO". The columns are labeled with item identifiers from P1 to P54. The rows are numbered 1 through 29. Each cell contains a numerical value, likely representing a score or rating for that item in that specific row. The data is organized in a grid format typical of a pilot test data sheet.

CONFIABILIDAD Escala:

Motivacion M – L 1996

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	50	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	50	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,934	50

VALIDEZ

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	50	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	50	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,912
		N de elementos	27 ^a
	Parte 2	Valor	,885
		N de elementos	27 ^b
N total de elementos		54	
Correlación entre formularios			,612
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual	,759	
	Longitud desigual	,759	
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,759

Anexo 5: Encuestas de piloto

Encuesta 1

Folio 57



ESCALA DE MOTIVACION M-L 1996

Elaborada por: Luis Alberto Vicuña Peol y Colaboradores

Instrucciones:

En la siguiente escala se le presentan algunas posibles situaciones, en cada una de ellas deberá marcar el grado que usted considere con respecto a desacuerdo o acuerdo, para ello deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Emplee con el siguiente criterio:

1. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
2. MUY EN DESACUERDO.
3. EN DESACUERDO.
4. DE ACUERDO.
5. MUY DE ACUERDO.
6. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario para comprenderlos.				X		
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado.				X		
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.					X	
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo.				X		
b) Soy el que da forma a las ideas.				X		
c) Soy quien logra que se haga algo útil.			X			
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación.					X	
b) Hago lo necesario para evitar su influencia.				X		
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga.				X		
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acoplo mis ideas a las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						X
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis.					X	
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.					X	
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás.					X	
b) Cuido el avance del trabajo.				X		
c) Oriento para evitar errores.						X

6. Si el trabajo dependiera de mí:				
a) Elegiría a miembros con mucho talento.				
b) Determinaría las normas y forma del trabajo.			X	
c) Oriento para evitar errores.			X	
7. Mis amigos:				X
a) Los tomo por igual.				
b) Suelen acatar mis ideas.				X
c) Alcanzo mis metas con y sin ellos.				X
8. Cuando estoy con mis amigos:				
a) Los tomo como modelos.			X	
b) Censuro las bromas que no me parecen.			X	
c) Busco la aprobación de mis iniciativas.				X
9. Cuando mi amigo está con sus amigos:				
a) Busco la aceptación de los demás.			X	
b) Oriento el tema de la conversación.				X
c) Los selecciono según me parezca.				X
10. Con el sexo opuesto:				
a) Busco los puntos de coincidencia.				
b) Busco la forma de controlar la situación.			X	
c) Soy simpático si me interesa.				X
11. El sexo opuesto:				
a) Es un medio para consolidar la identidad sexual.				
b) Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.			X	
c) Permite la comprensión del otro.			X	
12. En la relación de pareja:				
a) Ambos se complacen al sentirse acompañados.				
b) Uno de ellos es quien debe orientar la situación.			X	
c) Intento por obtener mayor utilidad.			X	
13. Respecto a mis vecinos:				
a) Busco los lugares donde se reúnen.				
b) Decido que deben hacer para mejorar algo.			X	
c) Los ayudo siempre que obtengo un beneficio.			X	
14. Quienes viven cerca de mi casa:				
a) Los conozco bien y me gusta pasarlo con ellos.				X
b) Son fáciles de convencer y manejar.				X
c) Me permiten alcanzar mis metas.			X	
15. En general, con mis conocidos del barrio:				
a) Acato lo que se decide en grupo.				
b) Impongo mis principios.			X	
c) Espero que me considere un ganador.			X	
16. Siempre que nos reunimos a jugar:				
a) Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.				X



b)	Aceptan mi consejo para decidir.							X	
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar.								
17.	Durante el juego:						X		
a)	Me adapto a las normas.								
b)	Impongo mis reglas.								X
c)	Intento ganar a toda costa.						X		
18.	Cuando el juego termina:								X
a)	Soy un buen perdedor.								X
b)	Uso las normas más convenientes.								X
c)	Siempre obtengo lo que quiero.						X		

Encuesta 2

Piso 5q



ESCALA DE MOTIVACION M - L 1996

Elaborada por: Luis Alberto Vicuña Perí y Colaboradores

Instrucciones:

En la siguiente escala se le presentan algunas posibles situaciones, en cada una de ellas deberá marcar el grado que usted considere con respecto a desacuerdo o acuerdo, para ello deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Emplee con el siguiente criterio:

1. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
2. MUY EN DESACUERDO.
3. EN DESACUERDO.
4. DE ACUERDO.
5. MUY DE ACUERDO.
6. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario para comprenderlos.				X		
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado.				X		
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.					X	
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo.			X			
b) Soy el que da forma a las ideas.					X	
c) Soy quien logra que se haga algo útil.				X		
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación.				X		
b) Hago lo necesario para evitar su influencia.				X		
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga.	X					
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acoplo mis ideas a las del grupo para llegar a una síntesis juntos.			X			
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis.					X	
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.			X			
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás.			X			
b) Cautelo el avance del trabajo.						X
c) Orinto para evitar errores.			X			

6. Si el trabajo dependiera de mí:				
a) Elegiría a asesores con mucho talento.			X	
b) Determinaría las normas y forma del trabajo.			X	
c) Opinto para evitar errores.	X			
7. Mis amigos:				
a) Les trato por igual.			X	
b) Suelen acotar mis ideas.			X	
c) Alcanzo mis metas con y sin ellos.	X			
8. Cuando estoy con mis amigos:				
a) Los tomo como modelos.		X		
b) Censuro las bromas que no me parecen.	X			
c) Busco la aprobación de mis iniciativas.			X	
9. Cuando mi amigo esta con sus amigos:				
a) Busco la aceptación de los demás.			X	
b) Oriente el tema de la conversación.			X	
c) Los selecciono según me parezca.	X			
10. Con el sexo opuesto:				
a) Busco los puntos de coincidencia.			X	
b) Busco la forma de controlar la situación.			X	
c) Soy simpático si me interesa.			X	
11. El sexo opuesto:				
a) Es un medio para consolidar la identidad sexual.			X	
b) Sirve para comprobar la eficacia persuasiva.			X	
c) Permite la comprensión del otro.				X
12. En la relación de pareja:				
a) Ambos se complacen al sentirse acompañados.			X	
b) Uno de ellos es quien debe orientar la situación.			X	
c) Intento por obtener mayor utilidad.			X	
13. Respecto a mis vecinos:				
a) Busco los lugares donde se reúnen.		X		
b) Decido que deben hacer para mejorar algo.			X	
c) Los ayudo siempre que obtengo un beneficio.				X
14. Quienes viven cerca de mi casa:				
a) Los conozco bien y me gusta pasarlo con ellos.	X			
b) Son fáciles de convencer y manejar.			X	
c) Me permiten alcanzar mis metas.				X
15. En general, con mis conocidos del barrio:				
a) Acabo lo que se decide en grupo.				X
b) Impongo mis principios.		X		
c) Espero que me considere un ganador.	X			
16. Siempre que nos reunimos a jugar:		X		
a) Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.		X		



	7	6	5	4	3	2	1
b) Aceptan mi consejo para decidir.		X					
c) Elijo el juego en el que puedo ganar.				X			
17. Durante el juego:							
a) Me adapto a las normas.				X			
b) Impongo mis reglas.			X				
c) Intento ganar a toda costa.				X			
18. Cuando el juego termina:							
a) Soy un buen perdedor.		X					
b) Uso las normas más convenientes.				X			
c) Siempre obtengo lo que quiero.				X			

Encuesta 3

Piloto 58



ESCALA DE MOTIVACION M - L 1996

Elaborada por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

Instrucciones:

En la siguiente escala se le presentan algunas posibles situaciones, en cada una de ellas deberá marcar el grado que usted considere con respecto a desacuerdo o acuerdo, para ello deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Emplee con el siguiente criterio:

1. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
2. MUY EN DESACUERDO.
3. EN DESACUERDO.
4. DE ACUERDO.
5. MUY DE ACUERDO.
6. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	4	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario para comprenderlos.						X
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado.					X	
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.					X	
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo.					X	
b) Soy el que da forma a las ideas.						X
c) Soy quien logra que se haga algo útil.					X	
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación.						X
b) Hago lo necesario para evitar su influencia.				X		
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga.				X		
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acoplo mis ideas a las del grupo para llegar a una síntesis juntos.					X	
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis.						X
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.						X
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás.					X	
b) Cautelo el avance del trabajo.					X	
c) Oriento para evitar errores.						X



b)	Aceptan mi consejo para decidir.								X
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar.								X
17.	Durante el juego:								
a)	Me adapto a las normas.								X
b)	Impongo mis reglas.						X		
c)	Intento ganar a toda costa.								X
18.	Cuando el juego termina:								
a)	Soy un buen perdedor.								X
b)	Uso las normas más convenientes.							X	
c)	Siempre obtengo lo que quiero.						X		

Anexo 6: Sabana de datos de la Muestra

The image shows a screenshot of a spreadsheet application with the following characteristics:

- Title:** SABANA DE DATOS DE LA MUESTRA
- Columns:** Labeled with letters from A to RS (28 columns).
- Rows:** Labeled with numbers from 1 to 30.
- Content:** The cells contain numerical values, likely representing data points for different categories. The last column (RS) contains labels such as 'Tendencia 01', 'Tendencia 02', etc., corresponding to the rows.
- Interface:** The bottom of the image shows a menu bar with options like 'inserta', 'alfabeto', 'logro', 'pedir', 'grafico de muestra', 'grafico de alfabeto', and 'grafico de lo...'. There is also a search bar and a refresh icon.

Anexo 7: Encuestas de muestra

Encuesta 1

S₂



Carta de Consentimiento Informado

Yo, Georgina Ximara Castro Polo, de 44 años de edad, indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca determinar los niveles de motivación de logro de los adolescentes. Para ello, me aplicaran el cuestionario de Motivación de Logro de Vicuña.

Se respetara mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, 27 de mayo del 2019

Ximara
Firma del participante

[Firma]
Nombre del(la) evaluador(a)

Telefono para contactarlo _____



ESCALA DE MOTIVACION M-L 1996

Elaborada por: Luis Alberto Vicuña Peri y Colaboradores

Instrucciones:

En la siguiente escala se le presentan algunas posibles situaciones, en cada una de ellas deberá marcar el grado que usted considere con respecto a desacuerdo o acuerdo, para ello deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Emplee con el siguiente criterio:

- 1. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
- 2. MUY EN DESACUERDO.
- 3. EN DESACUERDO.
- 4. DE ACUERDO.
- 5. MUY DE ACUERDO.
- 6. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

Educ: 44

Sexo: F

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	3	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario para comprenderlos.				X		
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado.					X	
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.			X			
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo.				X		
b) Soy el que da forma a las ideas.					X	
c) Soy quien logra que se haga algo útil.			X			
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación.				X		
b) Hago lo necesario para evitar su influencia.			X			
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga.				X		
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acordo mis ideas a las del grupo para llegar a una síntesis juntos.						X
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis.					X	
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.		X				
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás.						X
b) Cautelo el avance del trabajo.				X		

16. a)	Acceto los retos, aunque me parezcan tontos			X			
b)	Aceptan mi consejo para decidir			X		X	
c)	Elijo el juego en el que puedo ganar						
17. Durante el juego:							
a)	Me adapto a las normas						X
b)	Impongo mis reglas			X			
c)	Intento ganar a toda costa		X				
18. Cuando el juego termina:							
a)	Soy un buen perdedor						X
b)	Uso las normas más convenientes					X	
c)	Siempre obtengo lo que quiero		X				

Encuesta 2

53



Carta de Consentimiento Informado

Yo, Huelga Vane Lizasoain, de 44 años de edad, indico que se me ha explicado que formaré parte de un trabajo de investigación que busca determinar los niveles de motivación de logro de los adolescentes. Para ello, me aplicarán el cuestionario de Motivación de Logro de Vicuña.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que

- He recibido información suficiente sobre el estudio
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que

- Mi participación es voluntaria
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trojillo, 23 de mayo del 2019

[Firma] [Firma]
Firma del participante Nombre del(la) evaluador(a)

Teléfono para contactarlo _____



ESCALA DE MOTIVACION M- L 1996

Elaborada por: Luis Alberto Vicuña Perí y Colaboradores

Instrucciones:

En la siguiente escala se le presentan algunas posibles situaciones, en cada una de ellas deberá marcar el grado que usted considere con respecto a desacuerdo o acuerdo, para ello deberá poner una equis (X) debajo de la categoría que describa mejor sus rasgos motivacionales. Emplee con el siguiente criterio:

1. DEFINITIVAMENTE EN DESACUERDO.
2. MUY EN DESACUERDO.
3. EN DESACUERDO.
4. DE ACUERDO.
5. MUY DE ACUERDO.
6. DEFINITIVAMENTE DE ACUERDO.

Edad:

44

Sexo:

F

	Desacuerdo			Acuerdo		
	1	2	4	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Hago lo necesario para comprenderlos.				X		
b) Cuestiono lo que me parece inapropiado.				X		
c) Hago lo necesario para conseguir lo que deseo.				X		
2. En casa:						
a) Apoyo en la consecución de algún objetivo.					X	
b) Soy el que da forma a las ideas.				X		
c) Soy quien logra que se haga algo útil.					X	
3. Con mis parientes:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación.						X
b) Hago lo necesario para evitar su influencia.				X		
c) Puedo ser tan afectuoso como convenga.					X	
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acoplo mis ideas a las del grupo para llegar a una síntesis juntos.				X		
b) Distribuyo los temas para facilitar el análisis.				X		
c) Finalmente, hago visible mi estilo en la presentación.				X		
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás.				X		
b) Cautelo el avance del trabajo.				X		

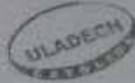
		LA AMPLIA DEL PUEBLO	
4.	¿Quién paga tu renta mensual?		
a)	En el trabajo dependiente de mí		
b)	El gobierno o provincia con ciertos tributos		
c)	Determinando los métodos y formas del trabajo		
d)	Cualquiera para tener dinero		
5.	Mis amigos		
a)	Les trato por igual		
b)	Trato a unos más bien		
c)	Ayudo más a unos que a los otros		
d)	Cuando estoy con mis amigos		
e)	Les trato como a los demás		
f)	Cuando los trato como a los demás		
6.	Hacia la agrupación de sus miembros		
a)	Hacia la agrupación de sus miembros		
b)	Hacia la agrupación de sus miembros		
c)	Hacia la agrupación de sus miembros		
d)	Hacia la agrupación de sus miembros		
e)	Hacia la agrupación de sus miembros		
f)	Hacia la agrupación de sus miembros		
7.	Cuando me reúno con mis amigos		
a)	Hacia la agrupación de sus miembros		
b)	Hacia la agrupación de sus miembros		
c)	Hacia la agrupación de sus miembros		
d)	Hacia la agrupación de sus miembros		
e)	Hacia la agrupación de sus miembros		
f)	Hacia la agrupación de sus miembros		
8.	Cuando voy con mis amigos		
a)	Hacia la agrupación de sus miembros		
b)	Hacia la agrupación de sus miembros		
c)	Hacia la agrupación de sus miembros		
d)	Hacia la agrupación de sus miembros		
e)	Hacia la agrupación de sus miembros		
f)	Hacia la agrupación de sus miembros		
9.	Con el sexo opuesto		
a)	Hacia la agrupación de sus miembros		
b)	Hacia la agrupación de sus miembros		
c)	Hacia la agrupación de sus miembros		
d)	Hacia la agrupación de sus miembros		
e)	Hacia la agrupación de sus miembros		
f)	Hacia la agrupación de sus miembros		
10.	El sexo opuesto		
a)	Es un medio para conseguir la igualdad sexual		
b)	Se usa para comprobar la eficacia personal		
c)	Para dar la comprensión del sexo		
d)	Es la relación de pareja		
e)	Ambos se comprometen al mismo tiempo		
f)	Uno de ellos es quien debe controlar la situación		
11.	Intento por obtener mayor utilidad		
a)	Respecto a tres sectores		
b)	Hacia los lugares donde se reúnen		
c)	Unido que deben hacer para mejorar algo		
d)	Con el fin siempre que obtenga un beneficio		
12.	Quiénes viven cerca de mí casa:		
a)	Los conozco bien y me gusta mucho con ellos		
b)	Son fáciles de conversar y manejar		
c)	Mi primer intento al estar con ellos		
13.	En general, con mis compañeros del barrio		
a)	Acato lo que se decide en grupo		
b)	Respeto mis principios		
c)	Espero que me considere un ganador		
14.	Siempre que nos reunimos a jugar:		



10	Acepto las reglas, aunque me parezcan torcidas.								X
11	Acepto mi derrota para darlo.								
12	Juego el juego en el que puedo ganar.						X		
13	Durante el juego:								
14	Me adapto a las normas.								
15	Impongo mis reglas.								X
16	Intento ganar a toda costa.								X
17	Cuando el juego termina:								
18	Soy un buen perdedor.								
19	Uso las normas más convenientes.								X
20	Siempre obtengo lo que quiero.								X

Encuestas 3

34



Carta de Consentimiento Informado

Yo, María José Ruiz Pérez, de 14 años de edad, indico que se me ha explicado que formare parte de un trabajo de investigación que busca determinar los niveles de motivación de logro de los adolescentes. Para ello, me aplicarán el cuestionario de Motivación de Logro de Vicuña.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Tomando en cuenta que la aplicación de las pruebas se realizará en una ocasión, se solicitará mi nombre, con la finalidad de poder completar toda la evaluación.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Trujillo, 23 de Mayo del 2019


Firma del participante


Nombre del(la) evaluador(a)

Telefono para contactarlo _____



ENCUESTA DE MOTIVACION N° 1 - 1996

Elaborada por el Codo Abierto Viajero Perú y Colaboradores

Instrucciones:

En la siguiente escala se le presentan algunas posibles situaciones, en cada una de ellas usted deberá indicar que tanto que usted concuerda con respecto a afirmaciones o acciones, por una parte, como una escala (X) debajo de la categoría que describe mejor sus rasgos motivacionales. Marque con el siguiente número:

- 1. DEFINITIVAMENTE EN DISACUERDO
- 2. MUCHO EN DISACUERDO
- 3. EN DISACUERDO
- 4. EN ACUERDO
- 5. MUCHO EN ACUERDO
- 6. DEFINITIVAMENTE EN ACUERDO

Nombre

Sexo

	Discrepancia			Acuerdo		
	1	2	4	4	5	6
1. Cuando estoy con mis padres:						
a) Tengo la necesidad para conseguir cosas				X		
b) Cuestiono lo que me piden o sugieren						X
c) Tengo la necesidad para conseguir lo que deseo						X
2. En casa:						
a) Ayudo en la consecución de algún objetivo					X	
b) Soy el que me lleva a las visitas					X	
c) Soy quien sugiere que se haga algo así						X
3. Con mis profesores:						
a) Me esfuerzo para obtener su aprobación						X
b) Tengo la necesidad para evitar su influencia						X
c) Trato de ser independiente como sea posible					X	
4. Cuando tengo un trabajo en grupo:						
a) Acepto más ideas a las del grupo para llegar a una solución común					X	
b) Debo tener las ideas para facilitar el trabajo					X	
c) Trato de ser el que sugiere las cosas en la presentación						X
5. Cuando estoy al frente de un grupo de trabajo:						
a) Me sumo al trabajo de los demás					X	
b) Cuestiono el avance del trabajo						X



34. ¿Quieres más amigos cercanos?									
a. Ser el trabajo dependiente de mí									
b. Preguntar a alguien con mucho talento									
35. Desempeñaría los mismos o forma del trabajo									
a. Querido para recibir amigos									
36. Mis amigos:									
a. Los trato por igual									
b. Trato a todos por igual									
c. Aprecio a los amigos que son y no ellos									
37. Cuando estoy con mis amigos:									
a. Los trato como a todos									
b. Trato a los amigos que no son iguales									
c. Doy la preferencia de una manera									
38. Cuando mi amigo está con sus amigos:									
a. Busco la aprobación de los demás									
b. Como al tema de la conversación									
c. Les subestimo según me parecen									
39. Con el sexo opuesto:									
a. Busco los puntos de coincidencia									
b. Busco la forma de controlar la situación									
c. Soy simpático a mi entorno									
40. El sexo opuesto:									
a. Es un desafío para conseguir la identidad social									
b. Sirve para comprobar la eficiencia personal									
c. Permiso la comprensión del otro									
41. En la relación de pareja:									
a. Necesito ser reconocido al respecto de las relaciones									
b. Uno de ellos es quien debe controlar la situación									
c. Busco por obtener mayor utilidad									
42. Respecto a mis relaciones:									
a. Busco los lugares donde se reúnen									
b. Decido que debo hacer para mejorar algo									
c. Los ayudo siempre que obtengo un beneficio									
43. Quiénes viven cerca de mi casa:									
a. Los conozco bien y me gusta cuando con ellos									
b. Son fáciles de contactar y contactar									
c. Me permiten alcanzar mis metas									
44. En general, con mis conocidos del barrio:									
a. Ayudo lo que se pide en grupo									
b. Impulso mis relaciones									
c. Espero que me consideren un ganador									
45. Siempre que nos reunimos a jugar:									



16. Acepto los retos, aunque me parezcan tontos.						X
16. Aceptan mi consejo para decidir.					X	
16. Eligi el juego en el que puedo ganar.						X
17. Durante el juego:						
a) Me adapto a las normas.						X
b) Impongo mis reglas.					X	
c) Intento ganar a toda costa.						X
18. Cuando el juego termina:						
a) Soy un buen perdedor.						X
b) Uso las normas más convenientes.						X
c) Siempre obtengo lo que quiero.						X

Anexo 8: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	Año 2018								Año 2019							
		semestre I				semestre II				semestre I				semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Sept.	Oct.	Dic.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Agos.	Sept.	Oct.	Dic.
1	Elaboración del Proyecto	■	■	■													
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación			■	■												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de investigación				■												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				■												
5	Mejora el marco teórico y metodológico				■												
6	Elaboración y validación del Instrumento de recolección de datos					■	■										
7	Elaboración del consentimiento informado					■	■										
8	Recolección de datos					■	■										
9	Presentación de resultados					■	■										
10	Análisis e Interpretación de los resultados								■								
11	Redacción del Informe preliminar										■	■	■				
12	Revisión del Informe final de la tesis por el Jurado de Investigación										■	■	■				
13	Aprobación del Informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													■			
14	Presentación de Ponencia en jornadas de investigación																■
15	Redacción de artículos científicos																■

Anexo 9: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% Numero	Total (S/.)
Suministros (*)			
- Impresiones	0.50	30	15.00
- Fotocopias	0.30	242	30.00
- Empastado	2.00	30	60.00
- Papel Bond A -4 (500 hojas)	0.10	500	50.00
- Lapiceros	1.50	20	30.00
Servicios			
- Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub Total	54.40	824	285
Gastos de viaje			
- Pasajes para recolectar información	1.50	20	30.00
Sub Total	55.90	844	47.17
Total de presupuesto desembolsable	55.40	864	77.17
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Servicios			
- Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
- Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
- Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
- Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
Aprendizaje Digital - LAD			
Asesoría personalizada (5 horas por semana) 30	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			702.17

Anexo 10: Cargo



PODER JUDICIAL
RECIBIDO
E JUN. 2019
ALCALDADO DE LA ESPERANZA
NOGA. 1045 FIRMA

CARGO

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"
Trujillo, 04 de junio del 2019.

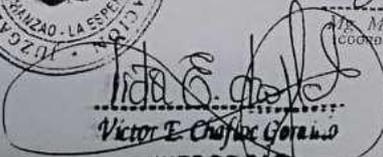
OFICIO N°165-2019-Coord.Ps.-Filiat Trujillo/ULADECH-CATÓLICA
ABOGADO:
VÍCTOR EDILBERTO CHAFLOC GORDILLO
JUEZ DE PAZ
PRESENTE.-

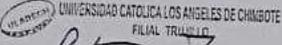
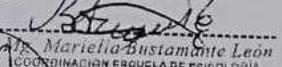
Por el presente me dirijo a usted para saludarle cordialmente, y aprovechar la oportunidad para solicitar a su institución dar las facilidades y autorizar el ingreso del estudiante **ALCÁNTARA VELÁSQUEZ LUCERO BEATRIZ** de La Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote- **ULADECH CATÓLICA**, con la finalidad de que pueda aplicar los instrumentos de medición para su proyecto de tesis denominado: **NIVELES DE MOTIVACIÓN DE LOGRO EN LOS ADOLESCENTES DEL SECTOR MANUEL ARÉVALO, LA ESPERANZA, 2018.**

De ser posible la flexibilidad de ingreso del estudiante, el horario será coordinado con su persona. Cabe mencionar que los resultados obtenidos de la evaluación serán entregados oportunamente.

Agradeciendo la atención que brinde a la presente, me despido cordialmente, reiterándole las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Victor E. Chafloc Gordillo
JUEZ DE PAZ
MICHANZAGO - LA ESPERANZA



Mariella Bustamante León
COORDINACIÓN ESCUELA DE PSICOLOGÍA


RECIBIDO
Fecha: 19, 06, 19
Hora: 7:00 p.m.
Responsable: M