



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO:
SEYBO & COMPANY SAC, SULLANA, EN EL AÑO 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**IPARRAGUIRRE QUISPE, SILVIA DEL PILAR
ORCID: 0000-0002-6355-8197**

ASESOR

**GONZALES VERA, JUAN FRANCISCO
ORCID: 0000-0003-2249-8797**

CHIMBOTE – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO:
SEYBO & COMPANY SAC, SULLANA, EN EL AÑO 2021**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR

**IPARRAGUIRRE QUISPE, SILVIA DEL PILAR
ORCID: 0000-0002-6355-8197**

ASESOR

**GONZALES VERA, JUAN FRANCISCO
ORCID: 0000-0003-2249-8797**

CHIMBOTE – PERÚ

2021

2. Equipo de trabajo

AUTOR

Iparraguirre Quispe, Silvia Del Pilar

ORCID: 0000-0002-6355-8197

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Gonzales Vera, Juan Francisco

ORCID: 0000-0003-2249-8797

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón

Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin

Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yépez Pretel

Miembro

Mgtr. Juan Francisco Gonzáles Vera

Asesor

4. **Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria**

Agradecer a Dios por mantenerme con salud en estos momentos de crisis sanitaria a nivel mundial; de otra forma no sería posible el logro de esta meta.

A mis padres, por sus enseñanzas y amor infinito, quienes son los pilares y causantes de mi desarrollo profesional y personal.

A todas las personas que de alguna manera han hecho posible que logre la realización del presente informe, especialmente al asesor de tesis Mgtr. Juan Francisco Gonzáles Vera.

Dedicatoria

A la gran labor que ha realizado mi mamita
Antonia, por sus buenos consejos, y ser
fuentes de amor, lo que definitivamente me
hacen fuerte para seguir adelante.

Agradecer a quienes hacen posible mi
formación como son los maestros y
maestras que a lo largo de mi vida han
forjado un camino lleno de sabiduría que
serán una herramienta para enfrentarme a
las diferentes situaciones que se me
presenten.

A hermanos, primos, tíos, y amistades,
como también a mis amistades, quienes
confían en que alcanzaré todas mis metas.

5. Resumen y abstract

En el presente estudio se han planteado el siguiente problema: ¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021? Para lo cual se propuso el siguientes objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021. Para su desarrollo se utilizó la metodología que corresponde a un estudio de caso, de nivel descriptivo, y diseño no experimental-transversal. En la recolección de datos se aplicó la técnica de entrevistas, y como instrumento, la guía de entrevista, la misma que dirigida al propietario de la empresa. Los principales resultados que se obtuvieron fueron: no se han generado recursos por la venta de activos, a la empresa no le resulta difícil acceder al crédito, los créditos solicitados han sido de largo plazo, y actualmente se tiene pensado adquirir equipos de construcción. Se concluye que las oportunidades de financiamiento son un respaldo que tiene la empresa para realizar sus planes de inversión y/o expansión, de tal manera que se propuso el leasing financiero como la forma de adquirir maquinaria.

Palabras clave: Financiamiento, microempresa, propuesta de mejora.

Abstract

In this study, the following problem has been raised: Do financing opportunities improve the possibilities of micro and small companies in Peru, case: SEYBO & Company SAC, Sullana, in the year 2021? For which the following general objective was proposed: Identify financing opportunities that improve the possibilities of micro and small companies in Peru, case: SEYBO & Company SAC, Sullana, in the year 2021. For its development, the methodology that corresponds to a case study, descriptive level, and non-experimental-cross-sectional design. In the data collection, the interview technique was applied, and as an instrument, the interview guide, the same one that was directed to the owner of the company. The main results obtained were: no resources have been generated from the sale of assets, it is not difficult for the company to access credit, the loans requested have been long-term, and currently it is planning to acquire construction equipment. It is concluded that the financing opportunities are an endorsement that the company has to carry out its investment and / or expansion plans, in such a way that financial leasing was proposed as the way to acquire machinery.

Keywords: Financing, microenterprise, improvement proposal.

6. Contenido

1. Título de la tesis.....	i
2. Equipo de trabajo	ii
3. Hoja de firma del jurado y asesor	iii
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria.....	iv
5. Resumen y abstract	vi
6. Contenido	viii
7. Índice de figuras, tablas y cuadros.....	x
I. Introducción	1
II. Revisión de literatura	7
2.1. Antecedentes	7
2.2. Bases teóricas.....	14
2.2.1. Teorías relacionadas con el estudio	14
2.2.2. El financiamiento	15
2.2.3. Necesidades de financiación	18
2.2.4. Gestión Financiera	18
2.2.5. Responsabilidades del administrador financiero	19
2.2.6. Estructura Financiera.....	19
2.2.7. Análisis financiero.....	20
2.2.8. La visión financiera.....	20
2.2.9. Diagnóstico financiero	21
2.2.10. El leasing como propuesta de financiamiento.....	22
2.2.11. Las micro y pequeñas empresas.....	25
2.2.12. El rubro construcción	27
2.2.13. Caso Empresa Seybo & Company S.A.C.....	28
III. Hipótesis	30
IV. Metodología.....	31
4.1. Diseño de la investigación.....	31
4.2. Población y muestra.....	31
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	33
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
4.5. Plan de análisis	36

4.6. Matriz de consistencia.....	37
4.7. Principios éticos.....	38
V. Resultados.....	39
5.1. Resultados.....	39
5.2. Análisis de resultados.....	46
VI. Conclusiones.....	98
Aspectos complementarios.....	100
Referencias Bibliográficas.....	101
Anexos.....	108
Anexo 1: Cronograma de actividades.....	108
Anexo 2: Presupuesto.....	109
Anexo 3: Instrumento de evaluación.....	110
Anexo 4: Consentimiento informado.....	112
Anexo 4: Validación de instrumento.....	113

7. Índice de figuras, tablas y cuadros

Índice de figuras

Figura 1. Cronograma de pagos Leasing financiero	89
---	----

Índice de Tablas

Tabla 1. Resultados de la dimensión Financiamiento interno	39
Tabla 2. Resultados de la dimensión Financiamiento externo	40
Tabla 3. Resultados de la dimensión plazos de financiamiento	41
Tabla 4. Resultados de la dimensión Necesidades de financiamiento	42
Tabla 5. Resultados de la dimensión Análisis financiero	42
Tabla 6. Análisis del Estado de resultados	53
Tabla 7. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera	55
Tabla 8. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera	57
Tabla 9. Aplicación de ratios financieros	58
Tabla 10. Planilla de remuneraciones	86

Índice de cuadros

Cuadro 1. Bienes a financiar.....	61
Cuadro 2. Proyección de ventas Servicios de construcción- Año 2021.....	62
Cuadro 3. Proyección de ventas Servicios de construcción- Año 2022.....	62
Cuadro 4. Proyección de ventas Servicios de construcción- Año 2023.....	62
Cuadro 5. Proyección de ventas Servicios de construcción- Año 2024.....	62
Cuadro 6. Proyección de ventas Alquiler de maquinaria - Año 2021.....	63
Cuadro 7. Proyección de ventas Alquiler de maquinaria - Año 2022.....	63
Cuadro 8. Proyección de ventas Alquiler de maquinaria - Año 2023.....	64
Cuadro 9. Proyección de ventas Alquiler de maquinaria - Año 2024.....	64
Cuadro 10. Presupuesto compra de materiales - Año 2021	65
Cuadro 11. Presupuesto compra de materiales - Año 2022	65
Cuadro 12. Presupuesto compra de materiales - Año 2023	65
Cuadro 13. Presupuesto compra de materiales - Año 2021	66
Cuadro 14. Presupuesto Gasto de personal contratado - 2021.....	66
Cuadro 15. Presupuesto Gasto de personal contratado - 2022.....	66
Cuadro 16. Presupuesto Gasto de personal contratado - 2023.....	67
Cuadro 17. Presupuesto Gasto de personal contratado - 2024.....	67
Cuadro 18, Presupuesto Gastos alquiler de maquinaria - 2021	67
Cuadro 19, Presupuesto Gastos alquiler de maquinaria - 2022	68
Cuadro 20, Presupuesto Gastos alquiler de maquinaria - 2023	68
Cuadro 21, Presupuesto Gastos alquiler de maquinaria - 2024	68
Cuadro 22. Presupuesto Compra de insumos para preparación de alimentos - 2022	69
Cuadro 23. Presupuesto Compra de insumos para preparación de alimentos - 2023	69
Cuadro 24. Presupuesto Compra de insumos para preparación de alimentos - 2024	69
Cuadro 25. Presupuesto Servicio preparación de alimentos - 2021.....	70

Cuadro 26. Presupuesto Servicio preparación de alimentos - 2022.....	70
Cuadro 27. Presupuesto Servicio preparación de alimentos - 2023.....	70
Cuadro 28. Presupuesto Servicio preparación de alimentos - 2024.....	71
Cuadro 29. Presupuesto Gasto de movilidades locales.....	72
Cuadro 30. Presupuesto Gasto mantenimiento de equipos.....	73
Cuadro 31. Presupuesto Gasto Compra de repuestos.....	74
Cuadro 32. Presupuesto Gasto de energía eléctrica.....	75
Cuadro 33. Presupuesto Gasto servicio de agua.....	76
Cuadro 34. Presupuesto Gasto Servicio de impresión y fotocopiado.....	77
Cuadro 35. Presupuesto Gasto útiles de limpieza.....	78
Cuadro 36. Presupuesto Gasto de útiles de escritorio.....	79
Cuadro 37. Presupuesto Gasto de pago de impuestos.....	80
Cuadro 38. Presupuesto Gasto servicios de vigilancia.....	81
Cuadro 39. Presupuesto Gasto de equipos de seguridad.....	82
Cuadro 40. Presupuesto Gasto Servicio de publicidad.....	83
Cuadro 41. Presupuesto Gasto Atenciones y celebraciones.....	84
Cuadro 42. Presupuesto Otros gastos.....	85
Cuadro 43. Flujo de caja - Año 2021.....	90
Cuadro 44. Flujo de caja - Año 2022.....	92
Cuadro 45. Flujo de caja - Año 2023.....	94
Cuadro 46. Flujo de caja - Año 2024.....	96

I. Introducción

Prats (2021) entiende que actualmente es un tiempo muy duro para las mypes y así queda demostrado por la cantidad de estos negocios que han tenido que cerrar debido al impacto que va dejando la crisis sanitaria. Asimismo, menciona sobre la situación del sistema financiero, el que ha tenido que entrar a un proceso de reestructuración, lo que repercute en la liquidez y viabilidad de las mypes de las mypes.

La crisis económica generada por la pandemia se ve traducida en significativos problemas de financiamiento y liquidez en las mypes, incluso en las medianas empresas que, en conjunto representan el 99% del sector empresarial en el Perú. Por lo general las empresas requieren de financiamiento para capital de trabajo, que les permita iniciar o mantener operaciones, asimismo, para contar con un flujo de caja efectivo (Agencia Peruana de Noticias Andina, 2021).

Por su parte Peñaranda (2019) se debe insistir en hacerle frente a los factores que limitan la inclusión financiera. Explica que, por el lado de la oferta, la insuficiente infraestructura y reducida conectividad, también mercados concentrados en zonas urbanas, servicios complejos e incorrectos a la demanda, contratos complejos e información confusa. Y por el lado de la demanda, el bajo nivel de educación financiera, informalidad, acceso al financiamiento limitado y desconfianza en las instituciones financieras.

Las mypes desempeñan un rol muy importante en la economía mundial. Según el Consejo Internacional para la pequeña empresa, las mypes representan a más del 90% de la totalidad de empresas que existen en el mundo, y están generando entre el 60% y el 70% del empleo, además son responsables del 50% Producto Interior Bruto (PIB). En ese sentido se considera a este grupo de empresas como las responsables de

generar un importante porcentaje de empleo e ingresos en todo el mundo, lo que las hace constituir un factor clave en la reducción de la pobreza y el desarrollo. Por otro lado, se agrega que uno de los principales problemas de las mypes es el limitado acceso al financiamiento, afectándoles de forma desproporcionada. Los datos que maneja el Banco mundial es que de los 200 y 245 millones aproximado de empresas que no tienen acceso a los créditos, el 90% son mypes o micropymes (Organización de Naciones Unidas, 2018).

En la región latinoamericana las mypes son actores fundamentales en el incremento del crecimiento potencial. Tienen como característica principal la gran heterogeneidad en el acceso a los mercados, capital humano y tecnologías, como también la vinculación con otras empresas, cuyos factores influyen en su productividad, capacidad de exportación y significativo crecimiento. Las mypes incluidas las medianas empresas en el esta zona del mundo representan el 99% del total de empresas y generan hasta un 67% de empleo (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2018).

El objetivo que cumple el sistema financiero es el de canalizar de manera eficiente recursos desde los agentes con capacidad de ahorro hacia los que necesitan ser financiados para expandirse. En el caso de Latinoamérica, solo el 40% de mypes subsisten a las barreras del acceso al financiamiento frente al 76% que representa a las grandes empresas. Organismos internacionales como IOSCO (Organización Internacional de Comisiones de Valores) y la OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) recomiendan enfatizar en las ventajas de impulsar el mercado de capitales como mecanismo de financiación. Asimismo, destacan que, el financiamiento también representa una oportunidad de las empresas

para expandirse en los diferentes mercados (Fundación Instituto Iberoamericano de Mercado de Valores, 2017).

Por otro lado, son escasas las fuentes alternativas de financiamiento para las mype de la región más allá de la banca formal. Una de las alternativas son los mercados de capitales. Pero, solo con excepción de países como Jamaica, Brasil, Perú y Colombia, no hay bolsas ni mercados junior en la región. Los mercados de capitales contribuyen a reducir los shocks macroeconómicos y las consecuencias que traen consigo en los canales de crédito. Sin embargo, los mercados de Latinoamérica carecen de liquidez y profundidad en lo que se refiere a las mype (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

En lo que se refiere al ámbito nacional, según cifras de la Encuesta Nacional de hogares (Enaho) el 95% del total de empresas son mypes y emplean al 47.7% de la Población Económicamente Activa (PEA). Además, registran ventas en el periodo anual en constante incremento que equivale al 19.3% del PBI. En cuanto al financiamiento, en el año 2019 solo el 35% de las mype tenían al menos un producto financiero formal y el 27% utilizaba métodos de informal. De los productos formales el 33% contaba con cuenta de ahorros, tan solo el 8% cuenta con un producto de crédito y un 1% registraba cuentas a plazo fijo o cuentas corrientes (ComexPerú, 2020).

En el ámbito local, cabe señalar que Piura es una tierra de emprendedores, donde cada día se aperturan nuevos negocios con estilos originales y la visión de desarrollarse dentro de un mercado muy competitivo. Son embargo, el financiamiento es el mayor problema, pues, no siempre se tienen los recursos para afrontar los planes de inversión. Una investigación a cargo de Martínez (2021) referida a proponer mejora en relación al financiamiento en la Empresa Castro Ingenieros EIRL, se identificó que,

efectivamente, al igual que muchas otras mypes del Perú la empresa de estudio había requerido de un financiamiento externo, sin embargo, este había sido obtenido del sistema no bancario ni formal donde las tasas que se cobran por lo general son elevadas, en ese sentido el autor propuso a la empresa realizar un comparativo del plan financiero de la empresa con otro de alguna empresa que sí hubiera sido financiada por algún banco, para demostrar las ventajas que tiene el optar por el sistema financiero bancario formal.

En relación a la empresa SEYBO & Company SAC, que es en la cual se centra la investigación, se debe indicar que tiene más de doce años en el mercado, desarrollando actividades en el sector construcción. Actualmente la empresa requiere de financiamiento con el cual pueda adquirir equipo de construcción (maquinaria pesada) que le permita mejorar su capacidad de respuesta, y además, generar mayores ingresos con el alquiler de dichos activos.

Por lo expuesto el problema formulado fue: ¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021? Se propuso como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021. También se propusieron los siguientes objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, en el año 2021

2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021
3. Explicar la propuesta de mejora del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021.

Para su desarrollo se utilizó la metodología que corresponde a un estudio de caso, de nivel descriptivo, y diseño no experimental-transversal. En la recolección de datos se aplicó la técnica de entrevista, y como instrumento, la guía de entrevista, la misma que estuvo dirigida al propietario de la empresa

Por otro lado, la presente investigación se justificó por tratarse de un tema importante para el desarrollo de las mypes y el crecimiento económico del país, beneficiando directamente a la empresa SEYBO & Company SAC, a quien se le dará a conocer su problemática actual referida a su financiamiento, pero, además, las propuestas que busquen solucionar dicha problemática. Asimismo, se justificó por las siguientes:

J. metodológica: Porque en su elaboración fueron aplicables técnicas e instrumento de recolección de datos, con cuyos datos se dio alcance al objetivo propuesto.

J. Teórica: Porque en su contenido tiene importantes teorías relacionadas con el financiamiento, convirtiéndola en una herramienta de consulta para quienes se interesan en el tema de estudio.

j. Social: En su elaboración también se contempla la perspectiva del crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida, a través del empleo sostenible y decente que generan las mypes en beneficio de la comunidad.

J. Profesional: La elaboración de la tesis, y sobre todo la propuesta de mejora, implicó la práctica de capacidades propias de la carrera de contabilidad, de la cual precisamente corresponde la línea de investigación del financiamiento.

J. Académica: Como uno de los requisitos más importantes para la obtención del título profesional de contabilidad es la elaboración, sustentación, y aprobación de la tesis que el presente proyecto comprende.

J. Institucional: La investigación a desarrollar se ha regido por el reglamento de la universidad.

Los principales resultados que se obtuvieron fueron: no se han generado recursos por la venta de activos, a la empresa no le resulta difícil acceder al crédito, los créditos solicitados han sido de largo plazo, y actualmente se tiene pensado adquirir equipos de construcción. Se concluye que las oportunidades de financiamiento son un respaldo que tiene la empresa para realizar sus planes de inversión y/o expansión, de tal manera que se propuso el leasing financiero como la forma de adquirir maquinaria.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

Antecedentes a nivel internacional

Guzmán (2020) en su investigación: Análisis de la estructura de capital y propuesta de financiamiento óptimo para la empresa Ecuatoriana de Construcciones S.A. ubicada en el sector de Cumbayá, previo a la obtención del título de Ingeniero en contabilidad y auditoría - Contador Público Autorizado en la Universidad Central del Ecuador, se propuso como objetivo general: Identificar, analizar, proponer e implementar una metodología, modelo teórico e índices financieros de la estructura de capital y financiamiento óptimo de una empresa perteneciente al sector de la construcción del Ecuador. La metodología de su estudio fue de tipo exploratoria – descriptiva. En la recolección de datos se aplicó un cuestionario de 20 preguntas como instrumento. Se obtuvieron los siguientes resultados: el 87% de los clientes no considera la idea de invertir en la empresa, el 53% de proveedores indica que es alto el nivel de confianza respecto a los créditos otorgados a la empresa, el 60% de proveedores otorga créditos a la empresa hasta por 60 días, y el gerente señala que como empresas constructoras buscan tener altos índices de liquidez y endeudamiento. Se concluye que, la compañía EDECONSA es influenciada por el riesgo asumido y la probabilidad de quiebra ocasionados por factores externos macro y microeconómicos que influyen en los métodos de financiamiento utilizado.

Vega (2017) en su tesis: Fuente de financiamiento de las empresas Constructoras de la ciudad de Guayaquil periodo 2010 – 2016. Tuvo como objetivo general: Proponer una fuente de financiamiento por las empresas constructoras de Guayaquil. La metodología utilizada fue de tipo documental y bibliográfica. Los

instrumentos utilizados en la recolección de datos fueron: textos, libros, revistas e información oficial de los organismos de control relacionados al tema. Obteniéndose como resultados lo siguiente: se considera necesario plantear estrategias que puedan aplicarse mediante las cámaras de construcción como soluciones para que el volumen del financiamiento incremente con el objetivo de la reactivación económica. Concluyendo resaltando la importancia de que las políticas habitacionales no serán sustentables si no se apoyan en el desarrollo capital social y la potencialidad cultural.

Farfán (2020) en su tesis: Finanzas sostenibles: aplicación de financiamiento para proyectos del sector de construcción, previo a la obtención del título de ingeniero civil en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se propuso como objetivo general: Determinar opciones de financiamiento sostenible dedicados a proyectos de construcción en Ecuador. Como método utilizó la revisión bibliográfica. Obteniendo como resultados los siguientes: existe mayor presencia de entidades financieras que están a la vanguardia con la implementación de nuevos sistemas de finanzas sostenibles. Por otro lado, se considera que tanto la planificación financiera como la ejecución ambiental definen la sostenibilidad. Finalmente se concluye con la propuesta de un modelo de financiamiento sostenible para empresas constructoras que tengan la intención de iniciar un proyecto utilizando todas las fuentes de sostenibilidad y financiación que permitan hacer un cambio radical positivo en la sociedad y el ambiente.

Antecedentes a nivel nacional

Vasquez (2020) presentó su tesis: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Plataforma de la Construcción EIRL – Casma, 2019, para optar el título profesional de contador en la

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Plataforma de la Construcción EIRL – Casma, 2019. Utilizó la metodología cuantitativa y diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. En la recolección de datos se aplicaron las técnicas de entrevista y revisión bibliográfica. Obteniéndose los siguientes resultados: la empresa financia sus actividades con financiamiento de terceros, se considera que la banca formal otorga mayores facilidades de crédito, los créditos otorgados han sido con los montos solicitados, y fueron a corto plazo. Se concluye que, se debe considerar la oportunidad de trabajar conjuntamente con las instituciones financieras, para así mejorar las capacidades técnicas de identificar y evaluar y financiar correctamente lo que se necesite para lograr dicho objetivo de la empresa.

Villoslada (2020) en su tesis: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Negociaciones y Ferretería Tony EIRL,- Chimbote, 2019, para optar el contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, se propuso como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Negociaciones y Ferretería Tony EIRL – Chimbote, 2019. Para el desarrollo de su estudio utilizó la metodología cuantitativa – bibliográfica – documental y de caso. En la recolección de datos aplicó la técnica de la revisión bibliográfica y la entrevista. Los principales resultados fueron: financia sus actividades con financiamiento de terceros, con créditos provenientes de la banca formal, el BCP, y a corto plazo. Concluye con la propuesta de buscar la fidelización de sus clientes con apoyo de sus proveedores en

la organización y realización de capacitaciones contando la logística, y apoyado en el financiamiento de terceros.

León (2021) realizó su tesis: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Ospina Ferretería S.R.L. – Huancayo, 2019, para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Se propuso como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa Ospina Ferretería SRL – Huancayo, 2019. La metodología utilizada fue cualitativa – bibliográfica – documental y de caso. En la recolección de datos se aplicaron las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista. La muestra estuvo constituida por la Empresa Ospina Ferretera S.R.L. Los principales resultados obtenidos fueron: se financia con financiamiento de terceros, sí cumplió con los requisitos solicitados por la banca formal, recibió créditos del BCP y han sido a corto plazo. Finalmente concluye que, el crédito financiero es una oportunidad para mejorar y crecer empresarialmente en un mercado tan competitivo.

Maygua (2021) presentó su tesis: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción: caso empresa Consorcio Mafer – Juliaca, 2021, para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Se propuso como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del sector construcción y de la empresa CONSORCIO MAFER. Para su desarrollo utilizó la metodología de diseño no experimental, tipo cuantitativo, y diseño descriptivo. La población estuvo

conformada por las micro y pequeñas empresas nacionales, siendo la muestra la empresa CONSORCIO MAFER. Para la recolección de datos se aplicaron las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista. Obteniéndose los siguientes resultados: la empresa se financia con recursos propios, sin embargo, también ha obtenido préstamos de algún sistema financiero, a corto plazo, dicho financiamiento lo invirtió en capital de trabajo. Concluye finalmente que, la empresa CONSORCIO MAFER, actualmente tiene un financiamiento interno, es decir un autofinanciamiento, pero también recibe financiamiento de terceros que lo utiliza en capital de trabajo.

Castillo (2021) en su tesis: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa Inversiones Global'Z J & L EIRL – Huarmey, 2021, para optar el título profesional de contabilidad en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, se propuso como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa “Inversiones Global'z J & L EIRL – Huarmey, 2021. Utilizó la metodología descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Como técnica de recolección de datos aplicó la entrevista, a través de un cuestionario como instrumento. Siendo los principales resultados los siguientes: se establecieron como oportunidades de financiamiento al análisis del negocio y el uso del financiamiento; además se encontró que la empresa utiliza el sistema no bancario, y lo utilizó en capital de trabajo. Concluye que, las oportunidades de financiamiento son muy beneficiosas para las mypes, ya que les permiten el desarrollo, crecimiento y sostenibilidad dentro del mundo de la construcción.

Riveros (2021) realizó su tesis: Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa MSI Contratistas S.R.L. – Huancayo, 2020, para optar el título profesional de contador público, se propuso como objetivo general: Identificar las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la empresa MSI Contratistas S.R.L. – Huancayo, 2020. Para el desarrollo de su investigación utilizó la metodología de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, y de caso. Como técnica de recolección de datos aplicó la entrevista. Obteniéndose como principales resultados los siguientes: la empresa tuvo la oportunidad de optar por financiamiento propio o autofinanciamiento, lo cual generó mayor ahorro, ya que contó con recursos propios debido a que su balance del año anterior fue positivo, permitiéndole reinvertir sus ganancias, teniendo como fin la adquisición de activos fijos. Finalmente concluyó que el financiamiento es la herramienta más importante que tienen las empresas para poder tener un óptimo desarrollo de sus operaciones y lograr un aumento en sus ganancias.

Antecedentes a nivel local

Ordinola (2019) en su tesis: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la Empresa Grupo 3A Consultoría & Construcciones S.A.C., Piura – 2018, para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, se propuso como objetivo general: Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la empresa Grupo 3ª Consultoría & Construcciones S.A.C. Para su desarrollo utilizó el método cuantitativo, diseño no experimental, descriptiva. La muestra estuvo constituida por el gerente de la empresa, a quien se le aplicó una entrevista. Obteniéndose los siguientes

resultados: la empresa autofinancia los costos de los procesos, sí se evalúan los riesgos que se presentan al momento de financiarse con la banca privada, sí se tiene conocimiento de la gestión financiera y sí se buscan diversas fuentes de financiamiento. Concluyendo que, el gerente debe capacitarse en gestión financiera, y desarrollar un flujo de efectivo para identificar los ingresos y egresos de la empresa de forma detallada.

Chorres (2020) presentó su tesis: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la Empresa de Transporte y construcciones Catalu EIRL, Piura, año 2020, para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general: Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de la Empresa de Transporte y Construcciones Catalu EIRL, año 2020. Aplicó la metodología de tipo descriptivo y de corte transversal. En la recolección de datos se aplicó la técnica de entrevista dirigida al gerente de la empresa. Los principales resultados obtenidos fueron: se estuvo de acuerdo con que la empresa requiere de financiamiento en el activo fijo, buscando financiar la compra de un camión, y se está en desacuerdo respecto a la actual evaluación que se realiza a la utilización del presupuesto para la examinación del financiamiento. Concluye que, el leasing es considerado como una alternativa para la empresa, siendo destinado al activo fijo.

Martínez (2021) en su tesis: Propuestas de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Empresa Castro Ingenieros EIRL – Pariñas, Talara, Piura, 2021, para optar el título profesional de contador público en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, se propuso como objetivo general: Describir los factores relevantes del financiamiento de las

micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa “Castro Ingenieros EIRL” de Pariñas, Talara 2021. La metodología utilizada fue de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Las técnicas de recolección de datos fueron: la revisión bibliográfica y la entrevista. La muestra estuvo constituida por la Empresa Castro Ingenieros EIRL. Obteniéndose los siguientes resultados: se financia con recursos propios y de terceros, los créditos obtenidos han sido del sistema no bancario formal, no se solicitaron garantías, y fueron a corto plazo. Concluyendo con la propuesta de que se realice un comparativo con empresas que presten a entidades bancarias, con tasas efectivas adecuadas, asimismo, solicitar créditos a largo plazo que le permitan invertir en mejoramiento y/o ampliación del local, o en la compra de activo fijo.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teorías relacionadas con el estudio

2.2.1.1. Teorías para la aplicación del interés

Chu (2019) manifiesta que hay tres teorías con las cuales se intenta explicar el comportamiento de las tasas de interés en el corto y largo plazo.

- 1. Teoría de segmentación del mercado:** En este caso se afirma que toda persona que solicita dinero en calidad de préstamo tiene un vencimiento preferente y que el comportamiento de las tasas de interés a corto y largo plazo dependerá de la oferta y demanda de los fondos que se pudieran ofrecer en el mercado a largo plazo en función con el corto plazo.
- 2. Teoría de la preferencia por liquidez:** En esta teoría se dice que los valores a largo plazo tienen por lo general un rendimiento mayor que los valores de corto plazo. Debido a que los inversionistas optan por mantener

valores a corto plazo, ya que resultan ser más líquidos y no se corre el riesgo de no efectuar el cobro del principal. En ese sentido, el rendimiento será más bajo a corto plazo. Asimismo, hay personas que solicitan créditos a largo plazo, por no estar expuestas a las condiciones de riesgo del mercado de corto plazo; es así, que están dispuestas a pagar tasas más altas.

- 3. Teoría de las expectativas:** Las tasas de interés van a depender de las expectativas de las tasas futuras de inflación. Es de esa manera que una tasa nominal de interés libre de riesgo se afecta por el promedio de la tasa esperada de inflación que se dé a lo largo del vencimiento de un valor determinado (p.16).

2.2.2. El financiamiento

Se refiere al proceso de viabilizar y mantener en operación un determinado proyecto, negocio o emprendimiento, a través de la asignación de recursos capitales para el mismo. Es decir, es la asignación de recursos capitales a una determinada iniciativa. Se considera al financiamiento como un elemento clave en el éxito de una empresa, dado a que involucra los recursos requeridos para poner en marcha el negocio (Etecé, 2021).

Chu (2019) considera que las finanzas en la actualidad se han convertido en parte importante de la vida moderna y en la que mayormente alguien puede obtener beneficios de su entendimiento. A su entender, las finanzas son importantes, interesantes y algunas veces complicadas. Al menos para un inversionista es fundamental conocer cuándo decidir y la cantidad a invertir, además de determinar la vida de un negocio los siguientes años. Las decisiones de financiamiento determinan el éxito o fracaso de una empresa.

2.2.2.1. Tipos de financiamiento

Los tipos de financiamiento es de acuerdo a lo siguiente:

Según quien provee el dinero:

- **Financiamiento propio o interno:** El que proviene de los mismos participantes en la empresa o proyecto, es decir, del interior de la entidad: de los aportes de socios o accionistas, de sus inversiones, o por el fruto de las propias ganancias o actividades económicas que desarrolla.
- **Financiamiento de terceros o externo:** Proveniente de entidades ajenas a la empresa, quiere decir, que es asignado por otros particulares, y que por lo general requiere de cierto tipo de validación, endeudamiento o contraprestación.

Según el tiempo que dura:

- **Financiamiento a corto plazo:** Cuando es el resultado de arreglos que esperar obtener beneficios en plazos breves menores a un año como son: dividendos, hallazgos o la devolución del dinero.
- **Financiamiento a largo plazo:** Cuando es producto de arreglos que no se esperan resultados en el corto plazo, sino en tiempos mayores superiores a un año, e incluso no existe la obligación de devolver, sino que se trata de aportes desinteresados para el sostenimiento de la iniciativa en el tiempo (Etecé, 2021).

Casanovas & Bertrán (2013) señalan respecto a la financiación externa que, implica una deuda que, como se verá, puede revestir diversas modalidades. Tiene elevada importancia debido a su influencia directa en la estructura financiera de la

empresa y de otra, y a su afluencia en la determinación del beneficio por acción. Como características de este tipo de financiamiento le atribuye las siguientes: el acreedor exige un plan de amortización, y además tiene un coste explícito, ya sea como interés, comisión, etc. Por otro lado, otra manera de clasificar los tipos de financiamiento es la siguiente:

- **Financiación directa:** La financiación es quien toma la figura de acreedor, lo que le corresponde una remuneración sobre la calidad otorgada en calidad de préstamo. Como ejemplos son: créditos y préstamos, empréstitos, descuento comercial, y factoring.
- **Financiación indirecta:** En este tipo de financiación se asume la figura de proveedor.
- **Financiación espontánea:** Se da durante la realización cotidiana de las actividades y sin que exista la necesidad de negociarse, las empresas reciben recursos financieros. Tiene como principales características: el volumen de financiación obtenido representa a un pequeño porcentaje de recursos totales, y suele tener un coste financiero implícito.
- **Financiación negociada:** En este caso la empresa debe negociar con el financiador en cuanto a la cantidad y condiciones suscribiendo para ello un contrato definido. Ejemplos de este tipo de financiación son: el *factoring*, los créditos, préstamos y empréstitos (p.112).

En cuanto a las fuentes de financiamiento, Gutiérrez (2021) las define como aquellas entidades o personas que colocan a disposición de la empresa o de un particular, el dinero que esta necesita para emprender algún proyecto, gasto o inversión.

2.2.3. Necesidades de financiación

Para Gutiérrez (2021) lo más importante al momento de determinar necesidades es ser realistas respecto a la capacidad que tiene la empresa de alcanzar a las diferentes fuentes de financiación. También asegura que las fuentes más comunes a las que recurren las empresas al momento de emprender sus proyectos son: negociar pagos aplazados con proveedores, los socios, y préstamos de diferentes tipos de entidades financieras.

2.2.4. Gestión Financiera

Según Gutiérrez (2021) se trata de una parte más dentro de la administración de la empresa. Lo que supone que debe mantenerse coordinada y en completa unión con diversas facetas de la administración, como la contabilidad y la facturación. Por otro lado, menciona las principales actividades que se desarrollan dentro de la gestión financiera, entre las que están:

Necesidades de inversión: De las diferentes áreas de la empresa remiten al departamento financiero las necesidades de inversión en los mismo. Se tratará de proyectos nuevos, o tal vez de la renovación de los ya existentes.

Evaluación de las inversiones: Se ha de valorar si las inversiones solicitadas son realmente necesarias o no, y además si resultan viables; es decir, si son rentables en el plazo proyectado. Para lo cual se va a necesitar de información contable que permita conocer la rentabilidad a priori de aquellas inversiones, mediante los gastos e ingresos de la empresa.

Búsqueda y evaluación de las fuentes de inversión: Luego de aprobadas las inversiones necesarias y rentables, se ha de buscar la mejor fuente de financiación posible. Se recurrirá a un elevado conocimiento del mercado

financiero, además de conocer el flujo de cobros estimados de la facturación de la empresa.

Control presupuestario: Entre las labores de la gestión financiera se encuentra la de controlar la tesorería: el flujo de cobro y pagos. Será importante tener un plan previo, plasmado en un presupuesto de tesorería, que exigirá un buen control y un análisis de desviaciones. De esta forma nos aseguramos que las inversiones esta logrando el objetivo (p.7).

2.2.5. Responsabilidades del administrador financiero

Gonzales (2016) explica que el administrador financiero es la persona encargada de la adquisición y el uso de fondos de tal forma que se maximice el valor de la empresa. Asimismo, señala que es el responsable de las decisiones representativas en relación de la inversión y el financiamiento. En el caso de las pyme, la responsabilidad mencionada va más unida a la producción y a las ventas. Por lo general es el tesorero o el gerente de finanzas quien más directamente asumen la responsabilidad de la obtención de financiación, de la gestión de la cuenta de tesorería, de su relación con los bancos y otras entidades financieras, así como también la de asegurar que la empresa cumpla con sus obligaciones hacia accionistas y terceros (p.17).

2.2.6. Estructura Financiera

Físico (2020) refiere que también se le denomina como *fuentes de financiación*, en la medida en que informa respecto del origen de la totalidad de fondos utilizados con el fin de adquirir la estructura económica.

Gutiérrez (2021) en cuanto a la estructura financiera de una empresa menciona que se deben identificar los cobros y pagos principales de la empresa. Respecto a los

cobros, estos vienen en su mayoría de las ventas de los productos que se comercializa o fabrica. Y sobre los pagos, estos provienen de los gastos requeridos para el funcionamiento, pero también de las inversiones. Por ejemplo: pago de activos.

2.2.7. Análisis financiero

Se trata del estudio de la solvencia y liquidez de las inversiones de la empresa, es decir, la capacidad que se tiene para responder a las obligaciones a corto y largo plazo. Su realización se da a través de la observación del balance.

- **Liquidez:** Definida como la capacidad que tiene la empresa para la conversión de sus activos, en medios de pago líquidos, es decir, en dinero de caja o el que se encuentra en el banco.
- **Solvencia:** Capacidad de la empresa para responder sus deudas a través de la garantía que ofrecen sus inversiones: su activo (p.184).

Por su parte Caldas, Reyes & Heras (2020) señala que el análisis financiero permite conocer la capacidad que tiene la empresa en lo que se refiere a la liquidez con la que se pueda hacer frente a sus pagos, en la medida que estos se van produciendo. El objetivo que se propone el análisis financiero, es el de comprobar que la empresa tiene a disposición fondos suficientes para su normal desarrollo y analizar si se encuentran correctamente distribuidos.

2.2.8. La visión financiera

De acuerdo con Barajas, Hunt & Ribas (2013) la visión financiera de una empresa se concreta en tres componentes:

La caja: Considerado como componente principal del razonamiento financiero. A los directores o gerentes generales, por lo general su mayor preocupación son las ventas, sin embargo, ello solo es el principio, pues una

segunda preocupación deben ser los márgenes. Las ventas deben dejar verdaderos beneficios y para lograrlo las operaciones deben ser gestionadas con la mayor eficiencia. La obsesión por los márgenes es la única forma de garantizar que la empresa obtenga mayores eficiencia y mejores resultados.

El riesgo: Se define como la incertidumbre de que se produzca el resultado esperado. En ese sentido, si se aplica el concepto al de generación de caja, teniendo en cuenta que la caja es lo que resulta al final de todas las operaciones realizadas, se puede concluir que el riesgo de la empresa tiene relación con la mayor o menor incertidumbre de que se genere la caja prevista. Asimismo, se dice que el riesgo es un concepto fundamental en la gestión financiera porque existe una relación que se cumple siempre en el mundo de las finanzas y que determina la mayor parte de decisiones empresariales.

El valor: Es calculado a partir de la combinación de los futuros *cash Flow* que se prevé que puede ser producido y el riesgo estimado de que se efectúen las previsiones (p.17).

2.2.9. Diagnóstico financiero

Estupiñán (2020) señala que la elaboración de un diagnóstico financiero consiste en realizar un análisis del manejo de los recursos involucrados en la inversión de capital de trabajo, inversiones diferidas y fijas, al igual que las operaciones efectuadas en el transcurso del periodo y el financiamiento bajo los siguientes procesos:

- Conocer los datos contables que se manejan y que se encuentren acorde con la normativa nacional e internacional de contabilidad generalmente aceptadas, correctamente revisadas por contadores públicos

independientes, especializados en auditoría financiera que aseguren uniformidad y consistencia en los comparativos.

- Conocer los estados financieros, tanto básicos como otros estados, y los principales elementos que los conforman.
- Reexpresar el contenido de los estados financieros a valores que equivalen a un año base; para ello se aplican valores constantes a las corrientes de los periodos anteriores, para que la evaluación de las variables compare la realidad y la veracidad las realizaciones gerenciales.
- Interpretar los estados financieros de fin general o básicos que permitan identificar las decisiones más relevantes de la gerencia y los efectos que se dieron en las modificaciones de la estructura financiera.
- Detectar las debilidades y fortalezas del negocio en el uso de los recursos financieros a través de una matriz de valoración e impacto en la gestión.
- Elegir los problemas con base en las debilidades, los que pueden estar circunscritos a los indicadores de eficiencia, eficacia, endeudamiento y liquidez (p.28).

2.2.10. El leasing como propuesta de financiamiento

2.2.10.1. Definición

El leasing es una figura que consiste en que una entidad financiera, compra un bien a nombre propio, para su arrendamiento a mediano o largo plazo al cliente que lo solicita. Al término del de arriendo, el usuario toma la decisión de comprar el bien,

también de renovar el contrato o por el contrario, se lo devuelve a la entidad financiera (Asobancaria, 2021).

2.2.10.2. Tipos de leasing

Morales (2017) explica respecto a los tipos de leasing, y menciona a los siguientes:

- a. Leasing Financiero:** Se trata de una operación de financiamiento mediante la cual una entidad financiera compra un bien, que previamente ha sido seleccionado quien solicita que se lleve a cabo la operación y que la entidad financiera entrega a esta persona o empresa, para su uso a cambio de un canon con alternativa de transferencia del activo al término del pago, aunque al final esta persona puede tomar la decisión de no comprarlo y este bien seguirá siendo de propiedad de la entidad financiera.
- b. El leasing operativo:** Aquí la entidad financiera también adquiere el activo elegido por el arrendatario y le entrega éste a su uso y goce a cambio de una renta, sin embargo, no se pacta la opción de compra. Es una modalidad en la cual el beneficio significativo, ya que las empresas y personas pueden gozar de un bien como equipos, maquinaria, equipos, etc., y en el momento que se consideran como obsoletos, para quien los ha utilizado, lo moderniza y es la entidad financiera quien sigue siendo el dueño del bien.

Por su parte, Horna (2018) indica sobre el leasing que, existen los siguientes tipos:

- Leasing local: Esta operación es realizada con un proveedor local a quien el arrendatario adquiere el bien contra la emisión de la factura de venta.
- Leasing de importación: En este caso se lleva a cabo con un proveedor del extranjero. Es decir, el bien es importado con la factura y los documentos de importación a nombre del arrendador.
- Leasing Inmobiliario: El bien que se va a adquirir es un inmueble. En ese sentido, el contrato leasing incluye un contrato de compra – venta de inmuebles.
- Leasing de construcción: Se financian bienes inmuebles futuros. Los desembolsos se dan a lo largo del periodo constructivo contra valorizaciones de avance de obra y factura del constructor.
- Leaseback: Esta modalidad permite que el proveedor y el arrendatario son los mismos. Por lo general esta operación es realizada para la reestructuración de pasivos, devolución de préstamos a accionistas, recuperación de capital invertido o recuperar crédito fiscal por IGV debido a inversiones.

22.10.2. Beneficios tributarios del leasing financiero

El principal beneficio tributario del leasing financiero es el referido a la depreciación acelerada. Sobre este beneficio se menciona en el Artículo 6° de la Ley 27394 que, *“Para efectos tributario, los bienes que son objeto de arrendamiento financiero son considerados como activo fijo del arrendatario y se registrarán contablemente de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad”*. En este caso la depreciación se efectúa de acuerdo a lo establecido en la Ley del Impuesto a la Renta. También menciona que, de manera excepcional, podrá aplicarse como tasa de depreciación la máxima anual aquella determinada de forma lineal en relación con la

cantidad de años por los que se firma el contrato, toda vez que se reúnan las siguientes características

- El objeto del leasing debe ser exclusivo en la cesión en uso de bienes muebles o inmuebles, que cumplan con el requisito de ser considerados gasto o costo para efectos de la Ley del Impuesto a la Renta.
- El arrendatario debe utilizar los bienes arrendados de manera exclusiva en el desarrollo de su actividad empresarial.
- La duración mínima ha de ser de dos (2) o de cinco (5) años, de acuerdo al objeto que tengan, sea por bienes muebles o inmuebles respectivamente.
- La opción de compra puede ser ejercitada al finalizar el contrato.

2.2.11. Las micro y pequeñas empresas

Se trata de la unidad económica conformada por una persona natural o jurídica, creada bajo cualquier forma de organización contemplada en la legislatura vigente actual, y tiene como objetivo desarrollar actividades de transformación, extracción, producción, prestación de servicios o comercialización de bienes (Sunat, 2020).

Asimismo, se dice que las MYPES son fabricantes, proveedoras de servicios y minoristas que conforman una parte integral de la economía, tanto como vendedores y como compradores. Además, no solo generan empleo, sino que, contribuyen en el crecimiento económico de los diferentes países, principalmente los de América Latina (Sánchez, 2017).

2.2.11.1. Las MYPES en el Perú

Las MYPES en nuestro país son de gran importancia para su economía. De acuerdo con el Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo, juegan un rol significativo ya que aportan con un 40% al PBI, y un 80% del empleo formal, sin

considerar el autoempleo que generan; no obstante, el desarrollo de estas empresas se encuentra limitado principalmente por carecer de un sistema tributario sólido y simplificado que ayude contribuya en la superación de la informalidad, y que estimulen el crecimiento sostenido de las mismas (Sánchez, 2017).

Balbuena (2017) considera que las MYPES actualmente muestran su potencial dinamismo en la economía peruana, representando la base empresarial más importante del país, también considerada como la principal fuente de empleo.

2.2.11.2. Características de las MYPES

Torres (2021) toma en cuenta lo que se menciona en el artículo 5° del Decreto Supremo N° 013-2013-Produce, y explica respecto a la principal característica de la micro, pequeña, y mediana empresa:

- **Microempresa:** Es la primera categoría, y tiene como requisito que sus ventas anuales no superen las 150 UIT.
- **Pequeña empresa:** En esta segunda categoría las ventas anuales de las empresas deben ser superiores a las 150 UIT y hasta un máximo de 1700 UIT.
- **Mediana empresa:** En este caso las ventas anuales son superiores a 1700 UIT sin superar las 2300 UIT.

2.2.11.3. Tipos de MYPES

Para Balbuena (2017) las MYPES pueden agruparse en tres estratos:

- a. **MYPE de acumulación:** Aquellas que se encuentran en la capacidad de generar utilidades para mantener su capital original y dirigir el crecimiento de la empresa. Poseen mayor cantidad de activos y se muestra mayor capacidad para generar empleo remunerado.

- b. MYPE de subsistencia:** En este caso se trata de negocios sin la capacidad de generar utilidades, en deterioro de su capital, orientadas a actividades que no necesitan de transformación substancial de materiales o que deben llevar a cabo dicha transformación con tecnología básica. Estas empresas tienen un “flujo de caja vital”, sin embargo, no inciden de forma significativa en la generación de empleo adicional al remunerado.
- c. Nuevos emprendimientos:** Se entiende por nuevos emprendimientos como aquellas iniciativas de hacer empresa concebidas desde una perspectiva de oportunidad, es decir, como una opción superior de auto-realización y de generación de ingresos.

2.2.12. El rubro construcción

El sector construcción tiene una gama de productos, sin embargo, en su mayoría las empresas dedicadas a este rubro son pequeñas. Se menciona que hay una tendencia entre las empresas de construcción a externalizar el suministro de bienes y servicios que se requieren en el proceso productivo. Es común que las plantas y equipos, y materiales de construcción se alquilen o compren a otras empresas. Asimismo, la mano de obra, y el diseño o ingeniería muchas veces es tercerizado. Por otro lado, está claro que la industria de la construcción genera puestos de trabajo para muchas personas (Organización Internacional del Trabajo, 2021).

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) se tiene como datos que en el mes de Octubre 2021 el consumo interno de cemento se incrementó en un 0.63%, sin embargo, el sector construcción se contrajo en un 3.1% por motivo a una menor inversión pública en construcción. El menor dinamismo en la ejecución de obras quedó determinado por un menor nivel de inversión en el Gobierno

Regional (-23.8%) y local (-21.2); no obstante, se incrementó en el Gobierno Nacional en un 14% (Cruz, 2021).

2.2.13. Caso Empresa Seybo & Company S.A.C.

2.2.13.1. Reseña histórica

La empresa Seybo & Company S.A.C. inició sus actividades el día 02 de Junio del año 2008, luego del gran esfuerzo realizado por su actual gerente el Sr. Ofael Olivares Chávez, quien unido a otras personas creó el mencionado ente jurídico. La empresa desarrolla actividades en la ciudad de Sullana, teniendo como domicilio fiscal en Av. Buenos Aires Nro 1005 Dpto. Piso Int. 2do A.H. 09 de Octubre, en el distrito y provincia de Sullana, departamento de Piura. Desarrolla actividades propias del sector construcción, incluida la venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de fontanería y calefacción. En el transcurso de los años, Seybo & Company S.A.C. ha generado empleo para la población de Sullana, y ha participado en la ejecución de importantes construcciones, tanto a nivel local como regional.

2.2.13.2. Misión

Desarrollar proyectos, y construcciones con los más exigentes estándares, en seguridad, calidad y puntualidad.

2.2.13.3. Visión

Ser una empresa líder en construcción y consultoría, reconocida por su capacidad, calidad y cumplimiento de las más exigentes normas de seguridad, haciendo uso de procedimientos constructivos innovadores que permiten construir obras más confortables, que proporcionan un mejor estándar de vida a la población.

2.2.13.4. Actividades económicas de Seybo & Company S.A.C.

- Actividad Principal : 4390 – Otras actividades especializadas de construcción
- Actividad secundaria 1 : 4663 – Venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferreterías y equipo y materiales de fontanería y calefacción
- Actividad secundaria 2 : 4100 – Construcción de edificios.

III. Hipótesis

Hurtado (2013) señala que en el caso de investigaciones como la exploratoria, descriptiva, analítica y comparativa, no se formulan hipótesis porque no se establecen relaciones de causa y efecto, por ejemplo, en la descriptiva, solo se tiene el interés de encontrar una determinada característica o un conjunta de estas. Por lo tanto, en la investigación no se formularán hipótesis.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación

La presente investigación fue un estudio de caso, de nivel descriptivo, y diseño no experimental – transversal.

Estudio de caso, porque el estudio se ha enfocado en una sola empresa que en este caso es Seybo & Company S.A.C., de la cual se ha podido conocer su situación financiera. Rovira (2020) indica que el estudio de caso puede centrarse en una gran variedad de materias o cuestiones, es decir, puede llevarse a cabo con una sola persona como objeto de investigación, como con varios sujetos que tienen características determinadas, para ello la persona investigadora aplica técnicas como la observación o aplicación de cuestionarios.

La investigación descriptiva, se encarga de identificar las principales características de la población estudio Guevara, Verdesoto & (2020). En el caso de la presente investigación se definieron las características del financiamiento para luego proponer las mejoras.

Mata (2020) es claro al decir que no todas las investigaciones con enfoque cuantitativo implican un experimento. En casos como el de la presente investigación que se limitó a proponer el problema, se trató de un estudio de diseño no experimental. Y fue transversal porque la recolección de datos se dará en un único momento.

4.2. Población y muestra

Población: Según Espinoza (2016) el universo está conformado por la totalidad de elementos determinado por una o más características en común. Para el presente caso la población estuvo conformado por las mypes del Perú dedicadas al sector construcción.

Muestra: Para Condori (2020) es una parte significativa de la población, con iguales características generales de la población. La muestra en este caso fue la empresa Seybo & Company SAC.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEM	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO	
Financiamiento	Se refiere al proceso de viabilizar y mantener en un determinado proyecto, negocio o emprendimiento, a través de la asignación de recursos capitales para el mismo. Es decir, es la asignación de recursos capitales a una determinada iniciativa (Etecé, 2021).	Comprende las acciones realizadas con el propósito de obtener recursos, para lo cual es necesario conocer las fuentes y tipos de financiamiento. Además de analizar las necesidades que tiene la empresa y que sea motivo de buscar un financiamiento	Financiamiento interno	Venta de activos	¿Alguna vez a generado recursos a través de la venta de activos?	Si No	G U I A D E E N T R E V I S T A	
				Reinversión de utilidades	¿Se ha dejado de repartir dividendos para reinvertir en la empresa?	Si No		
				Alquiler de activos	¿Se ha alquilado algún vehículo de la empresa para generar recursos?	Si No		
				Emisión de acciones	¿La empresa ha emitido acciones por aumento de capital?	Si No		
			Financiamiento externo	Préstamos bancarios	¿La empresa en el último año ha accedido a algún préstamo de parte de los bancos?	Si No		
					¿Le ha resultado difícil el acceso al crédito?	Si No		
					¿Solicitó préstamo al banco porque tienen la tasa de interés más baja que las cajas municipales?	Si No		
					Préstamos de cajas municipales	¿Los créditos solicitados por la empresa son en las cajas municipales?		Si No
						¿Cree que las cajas municipales tienen tasas de interés más bajas que los bancos?		Si No

					¿Las cajas municipales le han brindado mayores beneficios que los bancos?	Si No	
				Préstamos a terceras personas	¿Con frecuencia se pide préstamos a personas o empresas no constituidas como entidades financieras?	Si No	
				Línea de crédito	¿Se utilizan tarjetas de crédito para compras de la empresa?	Si No	
				Factoring	¿Alguna vez ha utilizado el servicio de factoring?	Si No	
				Leasing financiero	¿Actualmente la empresa paga algún leasing financiero?	Si No	
			Tipos de financiamiento	A corto plazo	¿Todos los créditos solicitados a entidades financieras han sido a un plazo no mayor de 12 cuotas?	Si No	
					¿La empresa siempre requiere de pequeños préstamos para pagarlos en el corto plazo?	Si No	
					¿Recupera en el corto tiempo sus cuentas por cobrar?	Si No	
				Largo plazo	¿Actualmente paga préstamos a largo plazo?	Si No	
					¿Ha adquirido algún vehículo o propiedad para pagarlo en el largo plazo?	Si No	
					¿Considera que su empresa está en	Si No	

					condiciones de endeudarse en el largo tiempo?		
			Necesidades de financiamiento	Compra de activo	¿Tiene pensado solicitar algún crédito para comprar activos?	Si No	
				Compra de mercaderías	¿Considera que necesita recursos para abastecer su stock?	Si No	
				Capital de trabajo	¿La empresa tiene necesidades de capital de trabajo?	Si No	
			Análisis financiero	Liquidez	¿La empresa genera la liquidez suficiente para cubrir los pagos mensuales?	Si No	
					Solvencia	¿Seybo & Company SAC tiene activos con los cuales podría cubrir sus deudas en caso de disolución?	Si No

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada en la presente investigación fue la entrevista. Según Lamas (2017) consiste en una conversación que se da con un fin bien definido y, como tal, se refiere a un asunto de dos vías, intercambio previa planificación. Y como instrumento se utilizó la guía de entrevista.

4.5. Plan de análisis

La investigación siguió un conjunto de procedimientos entre los que se encontró la recolección de datos a través de la entrevista. Los datos fueron cuidadosamente procesados sin distorsionarlos ni modificarlos.

4.6. Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, en el año 2021.</p>	<p>¿Las oportunidades de financiamiento mejoran las posibilidades de las micro y/o pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, 2021?</p>	<p>Identificar las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y/o pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, 2021.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y/o pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, 2021 2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y/o pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, 2021 3. Explicar la propuesta de mejora del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, 2021 	<p>Variable Financiamiento</p>	<p>Tipo de la investigación: Estudio de caso</p> <p>Nivel de la investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental - Transversal</p> <p>Población y Muestra de la investigación:</p> <p>Población: Mypes de construcción del Perú.</p> <p>Muestra: SEYBO & Company SAC</p>

4.7. Principios éticos

La investigación se ha regido por los principios éticos que establece la universidad en el Código de Ética. Se considerarán los siguientes:

Protección a las personas: Se protegerá a las personas participantes en todo momento, y en ningún momento se realizarán acciones que puedan dañar su dignidad o afecten su condición socio cultural.

Libre participación y derecho a estar informado: Quienes participen de la investigación serán correctamente informados respecto a los objetivos que se pretenden alcanzar, y quedará su libre albedrío la decisión de ser parte del estudio y brindar la información solicitada.

Beneficencia y no-maleficencia: En la recolección de datos se respetarán las medidas de bioseguridad para reducir el riesgo de contagio considerando el actual contexto del Covid-19.

Cuidado del medio ambiente y respeto a la biodiversidad: La investigación no involucrará a plantas ni animales, sin embargo, con el ánimo de cuidar el medio ambiente, se evitará el uso de bolsas plásticas y se utilizarán hojas reciclables.

Justicia: La persona investigadora será imparcial en el trato con quienes participen de la investigación. Además, la problemática será plasmada tal como se encuentre, sin ningún manipular los resultados.

Integridad científica: Se informará la verdadera finalidad del estudio, como muestra de integridad de la persona responsable de la investigación (Uladech, 2021).

V. Resultados

5.1. Resultados

Tabla 1. *Resultados de la dimensión Financiamiento interno*

D1: Financiamiento interno	Respuesta
¿Alguna vez ha generado recursos a través de la venta de activos?	No
¿Se ha dejado de repartir dividendos para reinvertir en la empresa?	No
¿Se ha alquilado algún vehículo de la empresa para generar recursos?	No
¿La empresa ha emitido acciones por aumento de capital?	No

Fuente: Resultados de la aplicación de instrumentos en la empresa Seybo & Company SAC

En la tabla 1, se muestran los resultados referidos a la dimensión “Financiamiento interno”, donde se obtuvo que la empresa no ha generado recursos por venta de activos, no ha reinvertido utilidades, no ha generado recursos por alquiler de vehículos, ni tampoco se han emitido acciones con el fin de aumentar el capital.

Tabla 2. Resultados de la dimensión Financiamiento externo

D2: Financiamiento externo	Respuesta
¿La empresa en el último año ha accedido a algún préstamo de parte de los bancos?	Si, en el año 2020 fue del programa de Reactiva Perú
¿Le ha resultado difícil el acceso al crédito?	No mucho
¿Solicitó préstamo al banco porque tienen la tasa de interés más baja que las cajas municipales?	No. Los créditos que hasta ahora ha recibido la empresa son de parte de la caja municipal de Sullana.
¿Los créditos solicitados por la empresa son en las cajas municipales?	Sí
¿Cree que las cajas municipales tienen tasas de interés más bajas que los bancos?	No
¿Las cajas municipales le han brindado mayores beneficios que los bancos? Explique	Uno de los principales beneficios es que otorgan más facilidades para el acceso del financiamiento.
¿Con frecuencia se pide préstamos a personas o empresas no constituidas como entidades financiero?	No. Solo a un prestamista que nos da dinero para su devolución en el corto plazo, pero no es frecuente.
¿Se utilizan tarjetas de crédito para compras de la empresa?	No es frecuente su uso
¿Sus clientes se atrasan en el pago de facturas? ¿ha considerado hacer uso del factoring?	Nuestros principales clientes son entidades públicas. A veces hay retraso en el desembolso de valorizaciones, pero no nos hemos visto en la necesidad de usar el factoring
¿Actualmente la empresa paga algún leasing financiero?	No

Fuente: Resultados de la aplicación de instrumentos en la empresa Seybo & Company SAC

En la tabla 2, se muestran los resultados referidos a la dimensión “Financiamiento externo”, donde el gerente nos manifiesta que en el año 2020 sí se recibió crédito dentro del programa de Reactiva Perú. A la empresa no le ha resultado complicado acceder al financiamiento que en su mayoría lo recibe de parte de la Caja Municipal de ahorro y crédito Sullana. Respecto a otros tipos de financiamiento indicó que, solo a un prestamista les da dinero a corto plazo, sin embargo, no es frecuente.

Por otro lado, no se ha utilizado el factoring a pesar de que sus clientes sí presentan atraso en el pago de sus facturas.

Tabla 3. *Resultados de la dimensión plazos de financiamiento*

D3: Plazos de financiamiento	Respuesta
¿Todos los créditos solicitados a entidades financieras han sido a un plazo no mayor de 12 cuotas?	No. La mayoría han sido a dos y hasta 3 años.
¿La empresa siempre requiere de pequeños préstamos para pagarlos en el corto plazo?	No. El prestamista solo nos da créditos unas dos o tres veces en el año, pero se le paga en unos dos o tres meses
¿Recupera en el corto tiempo sus cuentas por cobrar?	No. Es de acuerdo a lo que se pacta en el contrato. Como se trata de obras un poco grandes el pago es el 50% al comienzo de la obra, el otro 50% al término de la misma.
¿Actualmente paga préstamos a largo plazo?	Sí
¿Ha adquirido algún vehículo o propiedad para pagarlo en el largo plazo?	No
¿Considera que su empresa está en condiciones de endeudarse en el largo tiempo?	Sí

Fuente: Resultados de la aplicación de instrumentos en la empresa Seybo & Company SAC

En la tabla 3, se muestran los resultados de la dimensión “Plazos de financiamiento”, donde según lo manifestado por el gerente, por lo general los créditos obtenidos han sido a largo plazo. No son frecuentes los créditos a corto plazo. Respecto a las cuentas por cobrar son de acuerdo al contrato de la obra (50% al inicio y el 50% al término). Por otro lado, no hasta el momento la empresa no ha obtenido vehículos o propiedades con financiamiento a largo plazo. Además, considera que el negocio sí se encuentra en condiciones para endeudarse en el largo plazo.

Tabla 4. *Resultados de la dimensión Necesidades de financiamiento*

D4: Necesidades de financiamiento	Respuesta
¿Tiene pensado solicitar algún crédito para comprar activos?	Sí tenía pensado adquirir una maquinaria
¿Considera que necesita recursos para compra herramientas de construcción que no califican como activo fijo?	Si, para poder atender también obras pequeñas
¿La empresa tiene necesidades de capital de trabajo?	No

Fuente: Resultados de la aplicación de instrumentos en la empresa Seybo & Company SAC

En la tabla 4, se muestran los resultados relacionados con la dimensión “Necesidades de financiamiento”, obteniéndose que actualmente sí se tiene pensado solicitar algún crédito con el fin de adquirir un equipo de construcción. Asimismo, asegura que la empresa no tiene necesidades de capital de trabajo.

Tabla 5. *Resultados de la dimensión Análisis financiero*

D5: Análisis financiero	Respuesta
¿La empresa genera la liquidez suficiente para cubrir los pagos mensuales?	Si, aunque las dificultades es cuando hay retraso en el pago de las valorizaciones
¿Seybo & Company SAC tiene activos con los cuales podría cubrir sus deudas en caso de disolución?	Si tenemos maquinaria

Fuente: Resultados de la aplicación de instrumentos en la empresa Seybo & Company SAC

En la tabla 5, se muestran los resultados relacionados con la dimensión “análisis financiero”, que, de acuerdo a lo manifestado por el gerente de la empresa, sí se cuenta con liquidez, y la empresa es solvente porque se cuenta con maquinarias que permitirían hacerles frente a las deudas.

01. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, en el año 2021.

Las oportunidades de financiamiento se muestran en el siguiente cuadro:

Dimensión	ítem	Respuesta	Oportunidad
Financiamiento interno	¿Alguna vez ha generado recursos a través de la venta de activos?	No	Evaluar el estado de su activo fijo y ver la posibilidad de venta en caso requiera de liquidez.
	¿La empresa ha emitido acciones por aumento de capital?	No	Evaluar la posibilidad de emitir acciones con el fin de incrementar el capital de la empresa.
Financiamiento externo	¿Le ha resultado difícil el acceso al crédito?	No mucho	Ya se tiene la experiencia para solicitar y recibir financiamiento
	¿Cree que las cajas municipales tienen tasas de interés más bajas que los bancos?	No	Solicitar crédito al banco aprovechando las tasas bajas de interés.
	¿Sus clientes se atrasan en el pago de facturas? ¿ha considerado hacer uso del factoring?	Nuestros principales clientes son entidades públicas. A veces hay retraso en el desembolso de valorizaciones, pero no nos hemos visto en la necesidad de usar el factoring	Existe la oportunidad de hacer uso del factoring
Plazos de financiamiento	¿Todos los créditos solicitados a entidades financieras han sido a un plazo no mayor de 12 cuotas?	No. La mayoría han sido a dos y hasta 3 años.	Tiene experiencia en financiamiento a largo plazo
	¿Recupera en el corto tiempo sus cuentas por cobrar?	No. Es de acuerdo a lo que se pacta en el contrato. Como se trata de obras un poco grandes el pago es el 50% al comienzo de la obra, el otro 50% al término de la misma.	Maneja cuentas por cobrar lo que es una oportunidad de proponer el factoring
	¿Ha adquirido algún vehículo o propiedad para pagarlo en el largo plazo?	No	Tiene la oportunidad de adquirir activos

			mediante el leasing financiero
	¿Considera que su empresa está en condiciones de endeudarse en el largo tiempo?	Sí	Existe la posibilidad de solicitar financiamiento a largo plazo
Necesidades de financiamiento	¿Tiene pensado solicitar algún crédito para comprar activos?	Sí tenía pensado adquirir un equipo de construcción	Oportunidad para proponer el leasing financiero
Análisis financiero	¿La empresa genera la liquidez suficiente para cubrir los pagos mensuales?	Si, aunque las dificultades es cuando hay retraso en el pago de las valorizaciones	La empresa cuenta con liquidez
	¿Seybo & Company SAC tiene activos con los cuales podría cubrir sus deudas en caso de disolución?	Si tenemos maquinaria	La empresa es solvente

Fuente: Resultados de la aplicación de instrumentos en la empresa Seybo & Company SAC

O2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021.

De la entrevista aplicada al gerente de la empresa Seybo & Company SAC las oportunidades de financiamiento que van a permitirle a la empresa tener mejores resultados son los siguientes:

a. Dimensión: Financiamiento interno

La empresa tiene la oportunidad de hacer uso de fuentes de financiamiento interno con el fin de no endeudarse con terceros que trae consigo el pago de intereses, y como tal, la afectación en la rentabilidad del negocio. Son tres las fuentes de financiamiento internos que Seybo & Company S.A.C. no está aplicando. En el primer caso se trata de la venta de activo, para lo cual se debe someter a evaluación del activo fijo como maquinarias que se encuentren en desuso y considerar venderlas con el fin de generar recursos, Finalmente se tiene la emisión de acciones, con el fin de aumentar

el capital y de esta manera, además de tener nuevos recursos para la empresa, creo un mejor respaldo del negocio ante las instituciones financieras y proveedores.

b. Dimensión: Financiamiento externo

Hasta ahora la empresa ha recibido financiamiento de parte de la Caja Municipal de Ahorro y Crédito (CMAC Sullana), sin embargo, el gerente considera que los bancos tiene menores tasas de interés, lo cual representa una oportunidad para proponer que se evalúen otra fuentes de financiamiento para que la empresa seleccione la que más se adapte a sus necesidades. También nos menciona respecto del problema que tiene con el pago de sus facturas, ya que trabaja mayormente con entidades del estado y no siempre se cumple en el plazo acordado, siendo esta una oportunidad para proponer al factoring como alternativa de mejora.

c. Plazos de financiamiento

La empresa ya tiene experiencia con créditos a largo plazo, siendo ello una oportunidad ya que se conocer del procedimiento y lo que implica este tipo de financiamiento. Por otro lado, aún no se utilizado el leasing financiero lo que permite identificar la oportunidad de adquirir máquinas considerando el leasing. En otro punto el gerente reflexiona y manifiesta que la empresa sí se encuentra en las condiciones de acceder a financiamiento.

d. Necesidades de financiamiento

El gerente de la empresa manifiesta que actualmente la empresa requiere de financiamiento para la compra de un equipo de construcción, lo que representa una oportunidad para proponer el leasing financiero. Con esta máquina la empresa espera no solo dejar de pagar alquiler de una máquina que no se tenía como también la alternativa de alquilar la nueva maquinaria para que le genere mayores ingresos.

O3. Explicar la propuesta de mejora del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021.

En la presente investigación se considera al leasing financiero como la mejor opción para adquirir el equipo de construcción que la empresa necesita. Cabe señalar que los bienes adquiridos bajo contrato de leasing financiero pueden depreciarse de forma acelerada hasta por la cantidad de años del contrato, siendo este un beneficio para la empresa, ya que implica un pago menor de impuesto a la renta

5.2. Análisis de resultados

O1. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, en el año 2021.

De acuerdo a la entrevista aplicada al gerente de Seybo & Company S.A.C. se establecieron las siguientes oportunidades de financiamiento:

Respecto al financiamiento interno tenemos que, la empresa hasta el momento no ha generado recursos mediante la venta de activos fijos que pudiera tener en desuso. Además, no se han emitido nuevas acciones para incrementar el capital. Lo anteriormente mencionado son oportunidades que tiene la empresa en relación a su financiamiento y con lo cual puede mejorar sus posibilidades orientadas al crecimiento del negocio. Estos resultados contrastan con los de Montano (2021) quien obtuvo que no se financian las actividades con financiamiento propio.

En cuanto al uso del financiamiento externo, tenemos que a la empresa en estudio no le ha resultado difícil acceder al crédito, y sí ha recibido financiamiento externo, lo cual coincide con Vásquez (2020) quien indicó que la empresa “Plataforma

de la construcción EIRL” utiliza como forma de financiamiento el proveniente de terceros, específicamente de la banca formal. También coincide con Villoslaba (2020) quien indicó que la empresa de su estudio había podido cumplir con todos los requisitos establecidos por la entidad financiera.

Por otro lado, manifiesta el gerente de la empresa que en ocasiones sus clientes sí se retrasan en el pago de facturas, sin embargo, no se ha hecho uso del factoring como opción para disponer de liquidez en el corto tiempo.

Sobre los plazos de financiamiento tenemos que Seybo & Company S.A.C. recibe financiamiento a largo plazo. Entre las diferentes formas de financiamiento se encuentra el leasing financiero del cual la empresa aún no ha utilizado. Por otro lado, se indica que la empresa si estaría en condiciones de endeudarse en el largo plazo, coincidiendo de esta manera con Chorres (2020) quien señala que la empresa en la cual centró su estudio tiene capacidad de pago.

En lo que se refiere a las necesidades de financiamiento, la empresa actualmente requiere adquirir equipo de construcción con el cual pueda mejorar el desempeño del servicio de construcción que ofrece; este resultado coincide con el de Chorres (2020) quien indica que la empresa de su estudio considera al leasing como una alternativa destinada al activo fijo, debido a que el gerente reconoce de forma regular la necesidad de hacer un financiamiento.

Por último, en cuanto al análisis financiero, la empresa el gerente menciona que la empresa actualmente sí cuenta con liquidez, sin embargo, en ocasiones se tienen dificultades cuando hay retraso en el pago de valorizaciones. Asimismo, considera que la empresa es solvente debido a que cuenta con maquinaria como activo fijo con lo cual puede hacerle frente a su pasivo; contrasta con Ordinola (2019) en cuya

investigación obtuvo que la empresa de su estudio no realiza un análisis a los estados financieros de la empresa.

O2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021.

Las oportunidades encontradas se describen a continuación:

La empresa no ha generado recursos mediante la venta de activos, lo que es una oportunidad para que se evalúe el estado de los diferentes activos con los que cuenta y ver la posibilidad de vender en el caso requiera de liquidez. Asimismo, no se han emitido acciones que signifique el aumento del capital con lo cual pueda tener mejor respaldo frente a las ofertas de financiamiento.

En cuanto al financiamiento externo, el hecho de que la empresa ya tenga experiencia en recibir créditos, representa una oportunidad para que le resulte más fácil acceder al financiamiento. Por otro lado, una oportunidad se ha encontrado en el uso del factoring ya que la empresa tiene clientes que en ocasiones presentan atraso en el pago de sus facturas, este resultado coincide con el de Montano (2021) quien indica que las microempresas reciben financiamiento principalmente de las cajas municipales porque les brindan mayores facilidades, y consideran que el financiamiento les ayudará a solventar sus operaciones y llevar a cabo sus proyectos que favorezcan su crecimiento.

Respecto a los plazos de financiamiento Seybo & Company S.A.C. ha recibido sus préstamos a largo plazo, siendo esta una oportunidad para que pueda llevar a cabo grandes proyectos, coincidiendo con Montano (2021) quien en su investigación estableció que las microempresas tienen las oportunidades de fijar el plazo de un

crédito, para ello requieren de la planeación financiera que garantice la elección del número de cuotas a devolver.

En relación con la dimensión “necesidades de financiamiento”, la empresa actualmente tiene la necesidad de adquirir equipo de construcción, lo cual es una oportunidad para proponer al leasing como forma de financiamiento para su necesidad. Este resultado coincidió con el de Chorres (2020) quien consideró al leasing como una oportunidad para que la empresa adquiriera el activo fijo que necesita para mejorar la capacidad de respuesta de la empresa en estudio.

En cuanto al análisis financiero, el gerente asegura que la empresa cuenta con liquidez y además es solvente, siendo ello una oportunidad frente a las opciones de financiamiento, ya que la solvencia y la liquidez son los indicadores que principalmente evalúan las entidades financieras para otorgar créditos, coincidiendo con Chorres (2020) en cuya investigación obtuvo que el gerente de su empresa en estudio sí realiza una evaluación financiera, determinando que el negocio está en la capacidad de endeudarse.

O3. Explicar la propuesta de mejora del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021.

La propuesta es la solicitud de un leasing financiero para adquirir el equipo de construcción que la empresa necesita. Cabe señalar que los bienes bajo el contrato de leasing o arrendamiento financiero pueden depreciarse por la cantidad de años que dure el contrato tal como lo establece el Decreto Legislativo N° 299 y sus modificatorias. Asimismo la propuesta coincide con la de Chorres (2019) quien

consideró que el leasing financiero es la mejor opción a utilizar cuando se trata de compra de activo fijo.

**PLAN DE FINANCIAMIENTO PARA LA
COMPRA DE UN EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN
PARA LA EMPRESA SEYBO & COMPANYY S.A.C.**



INTRODUCCIÓN

Seybo & Company S.A.C., es una empresa del rubro construcción que desarrolla sus actividades desde el año 2008 en la ciudad de Sullana. A lo largo de los años a logrado consolidarse en el mercado al que corresponde, teniendo como principales clientes a instituciones públicas. Su trabajo se caracteriza por responsabilidad con que asume cada contrato y calidad no solo de los materiales que utiliza para las diferentes obras sino también la mano de obra.

En el año 2020, a pesar de la crisis sanitaria por la presencia del Covid-19 en nuestro país, Seybo & Company S.A.C. pudo ejecutar algunas obras a las que ha dado continuidad en el año 2021, permitiéndose así afrontar la situación de crisis.

Para el año 2022, la empresa tiene las mejores expectativas y con la visión clara de alcanzar el liderazgo en la región Piura respecto al sector construcción. Como parte de sus planes orientados a mejorar su eficiencia y eficacia, está la propuesta de adquirir equipo de construcción.

Por lo anterior, se propone el plan de financiamiento para la compra de 02 cargadores frontales con capacidad máxima de 3 Toneladas y una retroexcavadora. Para ello se ha realizado un análisis de la situación económica y financiera de la empresa, y las respectivas proyecciones para considerar la compra de activo fijo como viable.

i. Análisis de la situación económica y financiera de la empresa

1.1. Análisis del Estado de resultados

Tabla 6. Análisis del Estado de resultados

DETALLE			ANÁLISIS VERTICAL		ANÁLISIS HORIZONTAL	
	2020	2019	2020	2019	V. ABSOLUTA	V. RELATIVA
VENTAS NETAS						
Construcción de obras, venta de materiales y alquiler de maquinaria	22,144,015.00	15,922,352.00	100.00%	100.00%	6,221,663.00	39.08%
(-) Costo de ventas	16,742,781.00	9,056,150.00	75.61%	56.88%	7,686,631.00	84.88%
UTILIDAD BRUTA	5,401,234.00	6,866,202.00	24.39%	43.12%	-1,464,968.00	-21.34%
(-) Gastos de ventas	1,688,844.00	1,693,400.00	7.63%	10.64%	4,556.00	-0.27%
(-) Gastos de administración	2,533,267.00	2,540,100.00	11.44%	15.95%	6,833.00	-0.27%
UTILIDAD OPERATIVA	1,179,123.00	2,632,702.00	5.32%	16.53%	-1,453,579.00	-55.21%
Ingresos Financieros			0.00%		-	
(-) Gastos Financieros	113,373.00	532,167.00	0.51%	3.34%	418,794.00	-78.70%
Otros ingresos			0.00%		-	
Otros gastos			0.00%	0.00%	-	
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES E IMPUESTOS	1,065,750.00	2,100,535.00	4.81%	13.19%	-1,034,785.00	-49.26%
(-) Impuesto a la Renta	314,396.00	619,658.00	1.42%	3.89%	305,262.00	-49.26%
UTILIDAD NETA	751,354.00	1,480,877.00	3.91%	12.64%	-729,523.00	-49.26%

Fuente: Estado de resultados 2019 – 2020 de Seybo & Company S.A.C.

Interpretación:

Seybo & Company S.A.C. según el análisis vertical aplicado a su estado de resultados tenemos que el margen de utilidad disminuyó en el año 2020 a pesar de haber obtenido mayores ventas, haciendo que la utilidad neta del ejercicio que en el año 2019 había sido del 12.64% sobre el nivel de sus ventas, en el 2020 solo representó el 3.91%, y esto principalmente se debe por un mayor costo de los materiales, ya que el costo de ventas/servicios que en el año 2019 representó el 56.88%, para el 2020 fue el 75.61% de las ventas. Por otro lado, se tiene el análisis horizontal, sobre que debemos mencionar que se afirma la variación negativa de la utilidad neta en un 49.26% a pesar de que el incremento en las ventas fue del 39.08%.

1.2. Análisis vertical del Estado de situación financiera.

Tabla 7. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera

	Periodo 2020	%	Periodo 2019	%
ACTIVO				
Activo Corriente				
Caja y Bancos	789,062.00	7.59%	483,652.00	5.00%
Cuentas por cobrar Com – Terceros	3,540,067.00	34.07%	56,656.00	0.59%
Cuentas por cobrar diversas	2,485,762.00	23.92%	5,304,936.00	54.84%
Mercaderías				
Materiales Aux. Suministros y repuestos				
Productos terminados				
Total Activo Corriente	6,814,891.00	65.58%	5,845,244.00	60.42%
Activo No Corriente				
Inmuebles, maquinaria y equipo	5,630,801.00	54.19	5,630,801.00	58.21%
(-) Depreciación de inm. Maq y equipo	2,227,005.00	-21.43%	1,836,750.00	-18.99%
Activo diferido	21,487.00	0.21%	34,748.00	0.36%
Otros activos	151,137.00	1.45%		
Total Activo no Corriente	3,576,420.00	34.42%	3,828,799.00	39.58%
TOTAL ACTIVO	10,391,311.00	100.00%	9,674,043.00	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO				
Pasivo Corriente				
Tributos, aportes sist y salud por pagar	329,757.00	3.17%	502,926.00	5.20%
Remuneraciones por pagar				
Cuentas por pagar – Com – Terceros	449,991.00	4.33%	2,519,190.00	26.04%
Cuentas por pagar diversas – terceros				
Total Pasivo Corriente	779,748.00	7.50%	3,022,116.00	31.24%
Pasivo No Corriente				
Cuentas por pagar a Largo plazo	154,786.00	1.49%	162,446.00	1.68%
Obligaciones financieras	2,215,942.00	21.32%		
Total Pasivo no corriente	2,370,728.00	22.81%	162,446.00	1.68%
Total Pasivo	3,150,476.00	30.32%	3,184,562.00	32.92%
PATRIMONIO				
Capital social	5,008,604.00	48.20%	5,008,604.00	51.77%
Capital adicional				
Resultados acumulados	1,480,877.00	14.25%		
Resultados del ejercicio	751,354.00	7.23%	1,480,877.00	15.31%
Total Patrimonio	7,240,835.00	69.68%	6,489,481.00	67.08%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10,391,311.00	100.00%	9,674,043.00	100.00%

Fuente: Estado de Situación Financiera 2019 – 2019 de Seybo & Company S.A.C.

Interpretación:

Según la tabla n° 0, se tienen que en el análisis vertical por el lado del activo en el año 2019 la partida con mayor representatividad fue la de “Cuentas por cobrar diversas”, mientras que en el pasivo y patrimonio, el “Capital social” tuvo mayor presentación con un 51.77%. En cuanto al periodo 2020, en el activo el rubro con mayor representatividad fue “Inmuebles, maquinaria y equipos”, y en el pasivo y patrimonio el rubro de mayor relevancia siguió siendo el “Capital social”.

1.3. Análisis horizontal del Estado de situación financiera.

Tabla 8. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera

	Periodo 2020	Periodo 2019	V. ABSOLUTA	V. RELATIVA
ACTIVO				
Activo Corriente				
Caja y Bancos	789,062.00	483,652.00	305,410.00	63.15%
Cuentas por cobrar Com – Terceros	3,540,067.00	56,656.00	3,483,411.00	6148.35%
Cuentas por cobrar diversas	2,485,762.00	5,304,936.00	-2,819,174.00	
Mercaderías			-	
Materiales Aux. Suministros y repuestos			-	
Productos terminados			-	
Total Activo Corriente	6,814,891.00	5,845,244.00	969,647.00	16.59%
Activo No Corriente				
Inmuebles, maquinaria y equipo	5,630,801.00	5,630,801.00	-	
(-) Depreciación de inm. Maq y equipo	-2,227,005.00	-1,836,750.00	-390,255.00	21.25%
Activo diferido	21,487.00	34,748.00		
Otros activos	151,137.00		151,137.00	
Total Activo no Corriente	3,576,420.00	3,828,799.00	-252,379.00	-6.59%
TOTAL ACTIVO	10,391,311.00	9,674,043.00	717,268.00	7.41%
PASIVO Y PATRIMONIO				
Pasivo Corriente				
Tributos, aportes sist y salud por pagar	329,757.00	502,926.00	-173,169.00	-34.43%
Remuneraciones por pagar			-	
Cuentas por pagar – Com – Terceros	449,991.00	2,519,190.00	-2,069,199.00	-82.14%
Cuentas por pagar diversas – terceros			-	
Total Pasivo Corriente	779,748.00	3,022,116.00	-2,242,368.00	-74.20%
Pasivo No Corriente				
Cuentas por pagar a Largo plazo	154,786.00	162,446.00	-7,660.00	-4.72%
Obligaciones financieras	2,215,942.00		2,215,942.00	
Total Pasivo no corriente	2,370,728.00	162,446.00	2,208,282.00	1359.39%
Total Pasivo	3,150,476.00	3,184,562.00	-34,086.00	-1.07%
PATRIMONIO				
Capital social	5,008,604.00	5,008,604.00	-	
Capital adicional			-	
Resultados acumulados	1,480,877.00		1,480,877.00	
Resultados del ejercicio	751,354.00	1,480,877.00	-729,523.00	-49.26%
Total Patrimonio	7,240,835.00	6,489,481.00	751,354.00	11.58%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10,391,311.00	9,674,043.00	717,268.00	6.90%

Fuente: Estado de Situación Financiera 2019 – 2019 de Seybo & Company S.A.C.

Interpretación:

En la tabla n° 08 se muestra el análisis horizontal del Estado de Situación Financiera de los periodos 2019 y 2020, donde se observa que las variaciones más importantes están en las “Cuentas por cobrar Comerciales” y “Cuentas por pagar comerciales – terceros”. Pero también se han reducido las utilidades del ejercicio.

1.4. Aplicación de ratios financieros

Tabla 9. *Aplicación de ratios financieros*

Nombre de Ratio	Fórmula	2019	Resultado	2020	Resultado	Interpretación
Capital de trabajo	Act Cte – Pas. Cte	5,845,244 – 3,022,116	2,823,128	6,814,891 – 779,748	6,035,143	En el año 2020 ha tenido mayor capital de trabajo.
Liquidez General	Act cte / Pasivo Cte	5,845,244 / 3,022,116	1.93	6,814,891 / 779,748	8.74	Mayor liquidez tuvo en el año 2020.
Prueba Ácida	Act Cte – Inventario / Pasivo Cte	5,845,244 / 3,022,116	1.93	6,814,891 / 779,748	8.74	Mayor liquidez tuvo en el año 2020.
Solvencia	Activo / Pasivo	10,391,311 / 3,150,476	3.30	10,391,311 / 2,370,728	4.38	En el año 2020 la empresa es más solvente
Endeudamiento a largo plazo	Pas. No Cte / Patrimonio Neto	162,446 / 6,489,481	0.03	2,370,728 / 7,240,235	0.33	La mayor parte de su activo es financiado con recursos propios
Endeudamiento a corto plazo	Pas Cte / Patrimonio Neto	3,022,116 / 6,489,481	0.47	779,748 / 7,240,835	0.11	La mayor parte de su activo es financiado con recursos propios

Fuente: Estado de Situación Financiera 2019 – 2019 de Seybo & Company S.A.C.

II. Leasing Financiero – BCP

Se ha optado por proponer el leasing financiero del Banco de Crédito del Perú como fuente de financiamiento para la compra de los cargadores frontales que requiere la empresa. Para ello es necesario conocer las principales características de este tipo de financiamiento.

2.1. Características

- Con este tipo de servicio se podrá aplicar la depreciación lineal acelerada de los bienes en el plazo del contrato, obteniendo de esta manera un mayor escudo tributario y un mayor flujo de caja. El beneficio a obtener para contratos de un plazo mínimo de 24 meses en el caso de bienes muebles y de 60 meses para inmuebles.
- El importe del financiamiento será solo por el valor venta del bien, es decir, sin incluir IGV.
- Se podrá utilizar como crédito fiscal el IGV contenido en la cuota leasing.
- A través de esta modalidad, el banco compra el bien al proveedor seleccionado previamente, y lo da a la empresa en calidad de arrendamiento, a cambio de un pago periódico por un determinado plazo. Al culminar el contrato se podrá ejercer la alternativa de compra del bien al precio pactado previamente.

2.2. Marco legal

El marco legal en el que se encuentra basado el leasing financiero es el siguiente:

- DL Nro. 299 Ley que define y regula el arrendamiento financiero

- Ley Nro 27394. Ley que modifica el artículo 18° del DL 299, en el que considera a los bienes objeto de arrendamiento financiero como activo fijo del cliente.
- DL. Nro 915. Ley que precisa los alcances de la Ley Nro 27394

2.3. Tasa de interés

La tasa fija de interés que cobra el BCP en el caso de financiamiento a mediano y largo plazo es del 31%.

2.4. Requisitos

- Carta solicitud
- Proforma del bien a financiar
- Información financiera actualizada de la empresa
- Tener poderes para la celebración de arrendamiento financiero
- En caso el seguro no fuese financiado por el banco se deberá adjuntar antes del desembolso lo siguiente: Copia de la póliza de seguro con sus respectivas coberturas y cláusulas adicionales, endoso original del seguro a favor del BCP, y copia de la factura cancelada del seguro.

III. Activos a financiar:

Los activos a financiar son los siguientes:

Cuadro 1. Bienes a financiar

Cantidad	PRODUCTOS	DOLARES (No incluye IGV)	DÓLARES (Incluido IGV)	SOLES (No incluye IGV)	SOLES (Incluido IGV)
1	Cargador frontal pequeño	30,237.29	35,680.00	119,437.29	140,936.00
2	Retroexcavadora Caterpillar 420 CAT	23,728.81	28,000.00	93,728.81	110,600.00
	TOTAL A FINANCIAR CON LEASING FINANCIERO	53,966.10			251,536.00

Fuente: Elaboración Propia

IV. Plan Económico y Financiero

4.1. Ingresos

Los ingresos de la empresa Seybo & Company S.A.C. provienen de la construcción de edificaciones y el alquiler de maquinaria pesada. Se estima que para el año 2022 los ingresos por la construcción de edificaciones se incremente en un 15%, y en cuanto al alquiler de maquinaria pesada, esta se estaría incrementando en un 20%

Cuadro 2. Proyección de ventas Servicios de construcción- Año 2021

<i>Presupuesto de ventas "Servicio de Construcción" - Año 2021</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	2,292,904.00	2,274,948.00	2,070,126.00	2,280,168.00	2,488,920.00	2,624,384.00	2,784,684.00	2,650,597.00	2,125,062.00	2,024,384.00	1,606,661.00	2,280,029.00	27,502,867.00
IGV	412,722.72	409,490.64	372,622.68	410,430.24	448,005.60	472,389.12	501,243.12	477,107.46	382,511.16	364,389.12	289,198.98	410,405.22	4,950,516.06
Total	2,705,626.72	2,684,438.64	2,442,748.68	2,690,598.24	2,936,925.60	3,096,773.12	3,285,927.12	3,127,704.46	2,507,573.16	2,388,773.12	1,895,859.98	2,690,434.22	32,453,383.06

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 3. Proyección de ventas Servicios de construcción- Año 2022

<i>Presupuesto de ventas "Servicio de Construcción" - Año 2022</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	2,636,839.60	2,616,190.20	2,380,644.90	2,622,193.20	2,862,258.00	3,018,041.60	3,202,386.60	3,048,186.55	2,443,821.30	2,328,041.60	1,847,660.15	2,622,033.35	31,628,297.05
IGV	474,631.13	470,914.24	428,516.08	471,994.78	515,206.44	543,247.49	576,429.59	548,673.58	439,887.83	419,047.49	332,578.83	471,966.00	5,693,093.47
Total	3,111,470.73	3,087,104.44	2,809,160.98	3,094,187.98	3,377,464.44	3,561,289.09	3,778,816.19	3,596,860.13	2,883,709.13	2,747,089.09	2,180,238.98	3,093,999.35	37,321,390.52

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 4. Proyección de ventas Servicios de construcción- Año 2023

<i>Presupuesto de ventas "Servicio de Construcción" - Año 2023</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	3,032,365.54	3,008,618.73	2,737,741.64	3,015,522.18	3,291,596.70	3,470,747.84	3,682,744.59	3,505,414.53	2,810,394.50	2,677,247.84	2,124,809.17	3,015,338.35	36,372,541.61
IGV	545,825.80	541,551.37	492,793.49	542,793.99	592,487.41	624,734.61	662,894.03	630,974.62	505,871.01	481,904.61	382,465.65	542,760.90	6,547,057.49
Total	3,578,191.34	3,550,170.10	3,230,535.13	3,558,316.17	3,884,084.11	4,095,482.45	4,345,638.62	4,136,389.15	3,316,265.50	3,159,152.45	2,507,274.82	3,558,099.26	42,919,599.10

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 5. Proyección de ventas Servicios de construcción- Año 2024

<i>Presupuesto de ventas "Servicio de Construcción" - Año 2024</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	3,487,220.37	3,459,911.54	3,148,402.88	3,467,850.51	3,785,336.21	3,991,360.02	4,235,156.28	4,031,226.71	3,231,953.67	3,078,835.02	2,443,530.55	3,467,639.11	41,828,422.85
IGV	627,699.67	622,784.08	566,712.52	624,213.09	681,360.52	718,444.80	762,328.13	725,620.81	581,751.66	554,190.30	439,835.50	624,175.04	7,529,116.11
Total	4,114,920.04	4,082,695.62	3,715,115.40	4,092,063.60	4,466,696.72	4,709,804.82	4,997,484.41	4,756,847.52	3,813,705.33	3,633,025.32	2,883,366.05	4,091,814.14	49,357,538.96

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 6. Proyección de ventas Alquiler de maquinaria - Año 2021

<i>Presupuesto de ventas "Alquiler de maquinaria" - Año 2021</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	195,600.00	191,850.00	188,485.00	201,510.00	180,467.00	194,621.00	212,347.00	185,476.00	198,346.00	187,469.00	218,950.00	236,433.00	2,391,554.00
IGV	35,208.00	34,533.00	33,927.30	36,271.80	32,484.06	35,031.78	38,222.46	33,385.68	35,702.28	33,744.42	39,411.00	42,557.94	430,479.72
Total	230,808.00	226,383.00	222,412.30	237,781.80	212,951.06	229,652.78	250,569.46	218,861.68	234,048.28	221,213.42	258,361.00	278,990.94	2,822,033.72

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 7. Proyección de ventas Alquiler de maquinaria - Año 2022

<i>Presupuesto de ventas "Alquiler de maquinaria" - Año 2022</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	234,720.00	230,220.00	226,182.00	241,812.00	216,560.40	233,545.20	254,816.40	222,571.20	238,015.20	224,962.80	262,740.00	283,719.60	2,869,864.80
IGV	42,249.60	41,439.60	40,712.76	43,526.16	38,980.87	42,038.14	45,866.95	40,062.82	42,842.74	40,493.30	47,293.20	51,069.53	516,575.66
Total	276,969.60	271,659.60	266,894.76	285,338.16	255,541.27	275,583.34	300,683.35	262,634.02	280,857.94	265,456.10	310,033.20	334,789.13	3,386,440.46

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 8. Proyección de ventas Alquiler de maquinaria - Año 2023

<i>Presupuesto de ventas "Alquiler de maquinaria" - Año 2023</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	281,664.00	276,264.00	271,418.40	290,174.40	259,872.48	280,254.24	305,779.68	267,085.44	285,618.24	269,955.36	315,288.00	340,463.52	3,443,837.76
IGV	50,699.52	49,727.52	48,855.31	52,231.39	46,777.05	50,445.76	55,040.34	48,075.38	51,411.28	48,591.96	56,751.84	61,283.43	619,890.80
Total	332,363.52	325,991.52	320,273.71	342,405.79	306,649.53	330,700.00	360,820.02	315,160.82	337,029.52	318,547.32	372,039.84	401,746.95	4,063,728.56

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 9. Proyección de ventas Alquiler de maquinaria - Año 2024

<i>Presupuesto de ventas "Alquiler de maquinaria" - Año 2024</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	337,996.80	331,516.80	325,702.08	348,209.28	311,846.98	336,305.09	366,935.62	320,502.53	342,741.89	323,946.43	378,345.60	408,556.22	4,132,605.31
IGV	60,839.42	59,673.02	58,626.37	62,677.67	56,132.46	60,534.92	66,048.41	57,690.46	61,693.54	58,310.36	68,102.21	73,540.12	743,868.96
Total	398,836.22	391,189.82	384,328.45	410,886.95	367,979.43	396,840.00	432,984.03	378,192.98	404,435.43	382,256.79	446,447.81	482,096.34	4,876,474.27

Fuente: Elaboración Propia

4.2.Gastos

Cuadro 10. Presupuesto compra de materiales - Año 2021

<i>Presupuesto de compra de materiales - Año 2021</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	848,374.48	841,730.76	765,946.62	843,662.16	920,900.40	971,022.08	1,030,333.08	980,720.89	786,272.94	749,022.08	594,464.57	843,610.73	10,176,060.79
IGV	152,707.41	151,511.54	137,870.39	151,859.19	165,762.07	174,783.97	185,459.95	176,529.76	141,529.13	134,823.97	107,003.62	151,849.93	1,831,690.94
Total	1,001,081.89	993,242.30	903,817.01	995,521.35	1,086,662.47	1,145,806.05	1,215,793.03	1,157,250.65	927,802.07	883,846.05	701,468.19	995,460.66	12,007,751.73

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 11. Presupuesto compra de materiales - Año 2022

<i>Presupuesto de compra de materiales - Año 2022</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	975,630.65	967,990.37	880,838.61	970,211.48	1,059,035.46	1,116,675.39	1,184,883.04	1,127,829.02	904,213.88	861,375.39	683,634.26	970,152.34	11,702,469.91
IGV	175,613.52	174,238.27	158,550.95	174,638.07	190,626.38	201,001.57	213,278.95	203,009.22	162,758.50	155,047.57	123,054.17	174,627.42	2,106,444.58
Total	1,151,244.17	1,142,228.64	1,039,389.56	1,144,849.55	1,249,661.84	1,317,676.96	1,398,161.99	1,330,838.25	1,066,972.38	1,016,422.96	806,688.42	1,144,779.76	13,808,914.49

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 12. Presupuesto compra de materiales - Año 2023

<i>Presupuesto de compra de materiales - Año 2023</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	1,121,975.25	1,113,188.93	1,012,964.40	1,115,743.21	1,217,890.78	1,284,176.70	1,362,615.50	1,297,003.38	1,039,845.96	990,581.70	786,179.39	1,115,675.19	13,457,840.39
IGV	201,955.54	200,374.01	182,333.59	200,833.78	219,220.34	231,151.81	245,270.79	233,460.61	187,172.27	178,304.71	141,512.29	200,821.53	2,422,411.27
Total	1,323,930.79	1,313,562.94	1,195,298.00	1,316,576.98	1,437,111.12	1,515,328.51	1,607,886.29	1,530,463.98	1,227,018.24	1,168,886.41	927,691.68	1,316,496.72	15,880,251.67

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 13. Presupuesto compra de materiales - Año 2021

<i>Presupuesto de compra de materiales - Año 2024</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	1,290,271.54	1,280,167.27	1,164,909.07	1,283,104.69	1,400,574.40	1,476,803.21	1,567,007.82	1,491,553.88	1,195,822.86	1,139,168.96	904,106.30	1,283,026.47	15,476,516.45
IGV	232,248.88	230,430.11	209,683.63	230,958.84	252,103.39	265,824.58	282,061.41	268,479.70	215,248.11	205,050.41	162,739.13	230,944.76	2,785,772.96
Total	1,522,520.41	1,510,597.38	1,374,592.70	1,514,063.53	1,652,677.79	1,742,627.78	1,849,069.23	1,760,033.58	1,411,070.97	1,344,219.37	1,066,845.44	1,513,971.23	18,262,289.42

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 14. Presupuesto Gasto de personal contratado - 2021

<i>Presupuesto de gasto por personal contratado para obra específica - Año 2021</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	779,587.36	773,482.32	703,842.84	775,257.12	846,232.80	892,290.56	946,792.56	901,202.98	722,521.08	688,290.56	546,264.74	775,209.86	9,350,974.78
IGV	140,325.72	139,226.82	126,691.71	139,546.28	152,321.90	160,612.30	170,422.66	162,216.54	130,053.79	123,892.30	98,327.65	139,537.77	1,683,175.46
Total	919,913.08	912,709.14	830,534.55	914,803.40	998,554.70	1,052,902.86	1,117,215.22	1,063,419.52	852,574.87	812,182.86	644,592.39	914,747.63	11,034,150.24

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 15. Presupuesto Gasto de personal contratado - 2022

<i>Presupuesto de gasto por personal contratado para obra específica - Año 2022</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	896,525.46	889,504.67	809,419.27	891,545.69	973,167.72	1,026,134.14	1,088,811.44	1,036,383.43	830,899.24	791,534.14	628,204.45	891,491.34	10,753,621.00
IGV	161,374.58	160,110.84	145,695.47	160,478.22	175,170.19	184,704.15	195,986.06	186,549.02	149,561.86	142,476.15	113,076.80	160,468.44	1,935,651.78
Total	1,057,900.05	1,049,615.51	955,114.73	1,052,023.91	1,148,337.91	1,210,838.29	1,284,797.50	1,222,932.44	980,461.11	934,010.29	741,281.25	1,051,959.78	12,689,272.78

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 16. Presupuesto Gasto de personal contratado - 2023

<i>Presupuesto de gasto por personal contratado para obra específica - Año 2023</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	1,031,004.28	1,022,930.37	930,832.16	1,025,277.54	1,119,142.88	1,180,054.27	1,252,133.16	1,191,840.94	955,534.13	910,264.27	722,435.12	1,025,215.04	12,366,664.15
IGV	185,580.77	184,127.47	167,549.79	184,549.96	201,445.72	212,409.77	225,383.97	214,531.37	171,996.14	163,847.57	130,038.32	184,538.71	2,225,999.55
Total	1,216,585.05	1,207,057.83	1,098,381.94	1,209,827.50	1,320,588.60	1,392,464.03	1,477,517.13	1,406,372.31	1,127,530.27	1,074,111.83	852,473.44	1,209,753.75	14,592,663.69

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 17. Presupuesto Gasto de personal contratado - 2024

<i>Presupuesto de gasto por personal contratado para obra específica - Año 2024</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	1,185,654.93	1,176,369.92	1,070,456.98	1,179,069.17	1,287,014.31	1,357,062.41	1,439,953.13	1,370,617.08	1,098,864.25	1,046,803.91	830,800.39	1,178,997.30	14,221,663.77
IGV	213,417.89	211,746.59	192,682.26	212,232.45	231,662.58	244,271.23	259,191.56	246,711.07	197,795.56	188,424.70	149,544.07	212,219.51	2,559,899.48
Total	1,399,072.81	1,388,116.51	1,263,139.24	1,391,301.62	1,518,676.89	1,601,333.64	1,699,144.70	1,617,328.16	1,296,659.81	1,235,228.61	980,344.46	1,391,216.81	16,781,563.25

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 18. Presupuesto Gastos alquiler de maquinaria - 2021

<i>Presupuesto de gasto por alquiler de maquinaria - Año 2021</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	252,219.44	250,244.28	227,713.86	250,818.48	273,781.20	288,682.24	306,315.24	291,565.67	233,756.82	222,682.24	176,732.71	250,803.19	3,025,315.37
IGV	45,399.50	45,043.97	40,988.49	45,147.33	49,280.62	51,962.80	55,136.74	52,481.82	42,076.23	40,082.80	31,811.89	45,144.57	544,556.77
Total	297,618.94	295,288.25	268,702.35	295,965.81	323,061.82	340,645.04	361,451.98	344,047.49	275,833.05	262,765.04	208,544.60	295,947.76	3,569,872.14

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 19, Presupuesto Gastos alquiler de maquinaria - 2022

<i>Presupuesto de gasto por alquiler de maquinaria - Año 2022</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	290,052.36	287,780.92	261,870.94	288,441.25	314,848.38	331,984.58	352,262.53	335,300.52	268,820.34	256,084.58	203,242.62	288,423.67	3,479,112.68
IGV	52,209.42	51,800.57	47,136.77	51,919.43	56,672.71	59,757.22	63,407.25	60,354.09	48,387.66	46,095.22	36,583.67	51,916.26	626,240.28
Total	342,261.78	339,581.49	309,007.71	340,360.68	371,521.09	391,741.80	415,669.78	395,654.61	317,208.00	302,179.80	239,826.29	340,339.93	4,105,352.96

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 20, Presupuesto Gastos alquiler de maquinaria - 2023

<i>Presupuesto de gasto por alquiler de maquinaria - Año 2023</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	333,560.21	330,948.06	301,151.58	331,707.44	362,075.64	381,782.26	405,101.90	385,595.60	309,143.39	294,497.26	233,729.01	331,687.22	4,000,979.58
IGV	60,040.84	59,570.65	54,207.28	59,707.34	65,173.61	68,720.81	72,918.34	69,407.21	55,645.81	53,009.51	42,071.22	59,703.70	720,176.32
Total	393,601.05	390,518.71	355,358.86	391,414.78	427,249.25	450,503.07	478,020.25	455,002.81	364,789.21	347,506.77	275,800.23	391,390.92	4,721,155.90

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 21, Presupuesto Gastos alquiler de maquinaria - 2024

<i>Presupuesto de gasto por alquiler de maquinaria - Año 2024</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	383,594.24	380,590.27	346,324.32	381,463.56	416,386.98	439,049.60	465,867.19	443,434.94	355,514.90	338,671.85	268,788.36	381,440.30	4,601,126.51
IGV	69,046.96	68,506.25	62,338.38	68,663.44	74,949.66	79,028.93	83,856.09	79,818.29	63,992.68	60,960.93	48,381.90	68,659.25	828,202.77
Total	452,641.20	449,096.52	408,662.69	450,127.00	491,336.64	518,078.53	549,723.28	523,253.23	419,507.59	399,632.79	317,170.27	450,099.56	5,429,329.29

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 22. *Presupuesto Compra de insumos para preparación de alimentos - 2022*

<i>Presupuesto de gasto Compra de insumos para preparación de alimentos del personal - Año 2022</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	52,736.79	52,323.80	47,612.90	52,443.86	57,245.16	60,360.83	64,047.73	60,963.73	48,876.43	46,560.83	36,953.20	52,440.67	632,565.94
IGV	9,492.62	9,418.28	8,570.32	9,439.90	10,304.13	10,864.95	11,528.59	10,973.47	8,797.76	8,380.95	6,651.58	9,439.32	113,861.87
Total	62,229.41	61,742.09	56,183.22	61,883.76	67,549.29	71,225.78	75,576.32	71,937.20	57,674.18	54,941.78	43,604.78	61,879.99	746,427.81

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 23. *Presupuesto Compra de insumos para preparación de alimentos - 2023*

<i>Presupuesto de gasto Compra de insumos para preparación de alimentos del personal - Año 2023</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	60,647.31	60,172.37	54,754.83	60,310.44	65,831.93	69,414.96	73,654.89	70,108.29	56,207.89	53,544.96	42,496.18	60,306.77	727,450.83
IGV	10,916.52	10,831.03	9,855.87	10,855.88	11,849.75	12,494.69	13,257.88	12,619.49	10,117.42	9,638.09	7,649.31	10,855.22	130,941.15
Total	71,563.83	71,003.40	64,610.70	71,166.32	77,681.68	81,909.65	86,912.77	82,727.78	66,325.31	63,183.05	50,145.50	71,161.99	858,391.98

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 24. *Presupuesto Compra de insumos para preparación de alimentos - 2024*

<i>Presupuesto de gasto Compra de insumos para preparación de alimentos del personal - Año 2024</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	69,744.41	69,198.23	62,968.06	69,357.01	75,706.72	79,827.20	84,703.13	80,624.53	64,639.07	61,576.70	48,870.61	69,352.78	836,568.46
IGV	12,553.99	12,455.68	11,334.25	12,484.26	13,627.21	14,368.90	15,246.56	14,512.42	11,635.03	11,083.81	8,796.71	12,483.50	150,582.32
Total	82,298.40	81,653.91	74,302.31	81,841.27	89,333.93	94,196.10	99,949.69	95,136.95	76,274.11	72,660.51	57,667.32	81,836.28	987,150.78

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 25. Presupuesto Servicio preparación de alimentos - 2021

<i>Presupuesto de gasto Servicio de preparación de alimentos - Año 2021</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	45,858.08	45,498.96	41,402.52	45,603.36	49,778.40	52,487.68	55,693.68	53,011.94	42,501.24	40,487.68	32,133.22	45,600.58	550,057.34
IGV	8,254.45	8,189.81	7,452.45	8,208.60	8,960.11	9,447.78	10,024.86	9,542.15	7,650.22	7,287.78	5,783.98	8,208.10	99,010.32
Total	54,112.53	53,688.77	48,854.97	53,811.96	58,738.51	61,935.46	65,718.54	62,554.09	50,151.46	47,775.46	37,917.20	53,808.68	649,067.66

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 26. Presupuesto Servicio preparación de alimentos - 2022

<i>Presupuesto de gasto Servicio de preparación de alimentos - Año 2022</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	52,736.79	52,323.80	47,612.90	52,443.86	57,245.16	60,360.83	64,047.73	60,963.73	48,876.43	46,560.83	36,953.20	52,440.67	632,565.94
IGV	9,492.62	9,418.28	8,570.32	9,439.90	10,304.13	10,864.95	11,528.59	10,973.47	8,797.76	8,380.95	6,651.58	9,439.32	113,861.87
Total	62,229.41	61,742.09	56,183.22	61,883.76	67,549.29	71,225.78	75,576.32	71,937.20	57,674.18	54,941.78	43,604.78	61,879.99	746,427.81

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 27. Presupuesto Servicio preparación de alimentos - 2023

<i>Presupuesto de gasto Servicio de preparación de alimentos - Año 2023</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	60,647.31	60,172.37	54,754.83	60,310.44	65,831.93	69,414.96	73,654.89	70,108.29	56,207.89	53,544.96	42,496.18	60,306.77	727,450.83
IGV	10,916.52	10,831.03	9,855.87	10,855.88	11,849.75	12,494.69	13,257.88	12,619.49	10,117.42	9,638.09	7,649.31	10,855.22	130,941.15
Total	71,563.83	71,003.40	64,610.70	71,166.32	77,681.68	81,909.65	86,912.77	82,727.78	66,325.31	63,183.05	50,145.50	71,161.99	858,391.98

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 28. Presupuesto Servicio preparación de alimentos - 2024

<i>Presupuesto de gasto Servicio de preparación de alimentos - Año 2024</i>													
Descripción	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
Valor de Venta	69,744.41	69,198.23	62,968.06	69,357.01	75,706.72	79,827.20	84,703.13	80,624.53	64,639.07	61,576.70	48,870.61	69,352.78	836,568.46
IGV	12,553.99	12,455.68	11,334.25	12,484.26	13,627.21	14,368.90	15,246.56	14,512.42	11,635.03	11,083.81	8,796.71	12,483.50	150,582.32
Total	82,298.40	81,653.91	74,302.31	81,841.27	89,333.93	94,196.10	99,949.69	95,136.95	76,274.11	72,660.51	57,667.32	81,836.28	987,150.78

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 29. Presupuesto Gasto de movilidades locales

<i>Presupuesto "Movilidades locales"</i>												
Meses	<i>Año 2021</i>			<i>Año 2022</i>			<i>Año 2023</i>			<i>Año 2024</i>		
	<i>V.V.</i>	<i>IGV</i>	<i>Total</i>									
Enero	497.70	89.59	587.29	574.31	103.38	677.69	662.81	119.31	782.11	765.04	137.71	902.75
Febrero	493.36	88.80	582.16	569.28	102.47	671.75	656.98	118.26	775.23	758.29	136.49	894.78
Marzo	451.72	81.31	533.03	521.37	93.85	615.21	601.83	108.33	710.16	694.82	125.07	819.89
Abril	496.34	89.34	585.68	572.80	103.10	675.91	661.14	119.01	780.14	763.21	137.38	900.59
Mayo	533.88	96.10	629.98	615.76	110.84	726.60	710.29	127.85	838.15	819.44	147.50	966.94
Junio	563.80	101.48	665.29	650.32	117.06	767.37	750.20	135.04	885.24	865.53	155.80	1,021.33
Julio	599.41	107.89	707.30	691.44	124.46	815.90	797.70	143.59	941.29	920.42	165.68	1,086.09
Agosto	567.21	102.10	669.31	654.15	117.75	771.90	754.50	135.81	890.31	870.35	156.66	1,027.01
Setiembre	464.68	83.64	548.32	536.37	96.55	632.91	619.20	111.46	730.66	714.94	128.69	843.63
Octubre	442.37	79.63	522.00	510.60	91.91	602.51	589.44	106.10	695.54	714.94	128.69	843.63
Noviembre	365.12	65.72	430.84	422.08	75.97	498.05	488.02	87.84	575.86	564.38	101.59	665.96
Diciembre	503.29	90.59	593.89	581.15	104.61	685.76	671.16	120.81	791.97	775.24	139.54	914.78
Total	5,978.88	1,076.20	7,055.08	6,899.63	1,241.93	8,141.57	7,963.28	1,433.39	9,396.67	9,226.59	1,660.79	10,887.37

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 30. Presupuesto Gasto mantenimiento de equipos

<i>Presupuesto "Mantenimiento de equipos"</i>												
Meses	Año 2021			Año 2022			Año 2023			Año 2024		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	2,488.50	447.93	2,936.43	2,871.56	516.88	3,388.44	3,314.03	596.53	3,910.55	3,825.22	688.54	4,513.76
Febrero	2,466.80	444.02	2,910.82	2,846.41	512.35	3,358.76	3,284.88	591.28	3,876.16	3,791.43	682.46	4,473.89
Marzo	2,258.61	406.55	2,665.16	2,606.83	469.23	3,076.06	3,009.16	541.65	3,550.81	3,474.10	625.34	4,099.44
Abril	2,481.68	446.70	2,928.38	2,864.01	515.52	3,379.53	3,305.70	595.03	3,900.72	3,816.06	686.89	4,502.95
Mayo	2,669.39	480.49	3,149.88	3,078.82	554.19	3,633.01	3,551.47	639.26	4,190.73	4,097.18	737.49	4,834.68
Junio	2,819.01	507.42	3,326.43	3,251.59	585.29	3,836.87	3,751.00	675.18	4,426.18	4,327.67	778.98	5,106.64
Julio	2,997.03	539.47	3,536.50	3,457.20	622.30	4,079.50	3,988.52	717.93	4,706.46	4,602.09	828.38	5,430.47
Agosto	2,836.07	510.49	3,346.57	3,270.76	588.74	3,859.49	3,772.50	679.05	4,451.55	4,351.73	783.31	5,135.04
Setiembre	2,323.41	418.21	2,741.62	2,681.84	482.73	3,164.57	3,096.01	557.28	3,653.30	3,574.70	643.45	4,218.14
Octubre	2,211.85	398.13	2,609.99	2,553.00	459.54	3,012.55	2,947.20	530.50	3,477.70	3,574.70	643.45	4,218.14
Noviembre	1,825.61	328.61	2,154.22	2,110.40	379.87	2,490.27	2,440.10	439.22	2,879.31	2,821.88	507.94	3,329.81
Diciembre	2,516.46	452.96	2,969.43	2,905.75	523.04	3,428.79	3,355.80	604.04	3,959.85	3,876.20	697.72	4,573.91
Total	29,894.42	5,381.00	35,275.42	34,498.16	6,209.67	40,707.83	39,816.38	7,166.95	46,983.33	46,132.94	8,303.93	54,436.87

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 31. Presupuesto Gasto Compra de repuestos

<i>Presupuesto "Compra de repuestos"</i>												
Meses	<i>Año 2021</i>			<i>Año 2022</i>			<i>Año 2023</i>			<i>Año 2024</i>		
	<i>V.V.</i>	<i>IGV</i>	<i>Total</i>									
Enero	2,488.50	447.93	2,936.43	2,871.56	516.88	3,388.44	3,314.03	596.53	3,910.55	3,825.22	688.54	4,513.76
Febrero	2,466.80	444.02	2,910.82	2,846.41	512.35	3,358.76	3,284.88	591.28	3,876.16	3,791.43	682.46	4,473.89
Marzo	2,258.61	406.55	2,665.16	2,606.83	469.23	3,076.06	3,009.16	541.65	3,550.81	3,474.10	625.34	4,099.44
Abril	2,481.68	446.70	2,928.38	2,864.01	515.52	3,379.53	3,305.70	595.03	3,900.72	3,816.06	686.89	4,502.95
Mayo	2,669.39	480.49	3,149.88	3,078.82	554.19	3,633.01	3,551.47	639.26	4,190.73	4,097.18	737.49	4,834.68
Junio	2,819.01	507.42	3,326.43	3,251.59	585.29	3,836.87	3,751.00	675.18	4,426.18	4,327.67	778.98	5,106.64
Julio	2,997.03	539.47	3,536.50	3,457.20	622.30	4,079.50	3,988.52	717.93	4,706.46	4,602.09	828.38	5,430.47
Agosto	2,836.07	510.49	3,346.57	3,270.76	588.74	3,859.49	3,772.50	679.05	4,451.55	4,351.73	783.31	5,135.04
Setiembre	2,323.41	418.21	2,741.62	2,681.84	482.73	3,164.57	3,096.01	557.28	3,653.30	3,574.70	643.45	4,218.14
Octubre	2,211.85	398.13	2,609.99	2,553.00	459.54	3,012.55	2,947.20	530.50	3,477.70	3,574.70	643.45	4,218.14
Noviembre	1,825.61	328.61	2,154.22	2,110.40	379.87	2,490.27	2,440.10	439.22	2,879.31	2,821.88	507.94	3,329.81
Diciembre	2,516.46	452.96	2,969.43	2,905.75	523.04	3,428.79	3,355.80	604.04	3,959.85	3,876.20	697.72	4,573.91
Total	29,894.42	5,381.00	35,275.43	34,498.16	6,209.67	40,707.83	39,816.38	7,166.95	46,983.33	46,132.94	8,303.93	54,436.87

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 32. Presupuesto Gasto de energía eléctrica

Presupuesto "Energía eléctrica"												
Meses	Año 2021			Año 2022			Año 2023			Año 2024		
	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total
Enero	746.55	134.38	880.93	861.47	155.06	1,016.53	994.21	178.96	1,173.17	1,147.57	206.56	1,354.13
Febrero	740.04	133.21	873.25	853.92	153.71	1,007.63	985.46	177.38	1,162.85	1,137.43	204.74	1,342.17
Marzo	677.58	121.96	799.55	782.05	140.77	922.82	902.75	162.49	1,065.24	1,042.23	187.60	1,229.83
Abril	744.50	134.01	878.51	859.20	154.66	1,013.86	991.71	178.51	1,170.22	1,144.82	206.07	1,350.89
Mayo	800.82	144.15	944.96	923.65	166.26	1,089.90	1,065.44	191.78	1,257.22	1,229.15	221.25	1,450.40
Junio	845.70	152.23	997.93	975.48	175.59	1,151.06	1,125.30	202.55	1,327.85	1,298.30	233.69	1,531.99
Julio	899.11	161.84	1,060.95	1,037.16	186.69	1,223.85	1,196.56	215.38	1,411.94	1,380.63	248.51	1,629.14
Agosto	850.82	153.15	1,003.97	981.23	176.62	1,157.85	1,131.75	203.71	1,335.46	1,305.52	234.99	1,540.51
Setiembre	697.02	125.46	822.49	804.55	144.82	949.37	928.80	167.18	1,095.99	1,072.41	193.03	1,265.44
Octubre	663.56	119.44	783.00	765.90	137.86	903.76	884.16	159.15	1,043.31	1,072.41	193.03	1,265.44
Noviembre	547.68	98.58	646.27	633.12	113.96	747.08	732.03	131.77	863.79	846.56	152.38	998.94
Diciembre	754.94	135.89	890.83	871.73	156.91	1,028.64	1,006.74	181.21	1,187.95	1,162.86	209.31	1,372.17
Total	8,968.33	1,614.30	10,582.64	10,349.45	1,862.90	12,212.35	11,944.91	2,150.08	14,095.00	13,839.88	2,491.18	16,331.06

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 33. Presupuesto Gasto servicio de agua

<i>Presupuesto "Servicio de agua"</i>												
Meses	<i>Año 2021</i>			<i>Año 2022</i>			<i>Año 2023</i>			<i>Año 2024</i>		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	248.85	44.79	293.64	287.16	51.69	338.84	331.40	59.65	391.06	382.52	68.85	451.38
Febrero	246.68	44.40	291.08	284.64	51.24	335.88	328.49	59.13	387.62	379.14	68.25	447.39
Marzo	225.86	40.65	266.52	260.68	46.92	307.61	300.92	54.16	355.08	347.41	62.53	409.94
Abril	248.17	44.67	292.84	286.40	51.55	337.95	330.57	59.50	390.07	381.61	68.69	450.30
Mayo	266.94	48.05	314.99	307.88	55.42	363.30	355.15	63.93	419.07	409.72	73.75	483.47
Junio	281.90	50.74	332.64	325.16	58.53	383.69	375.10	67.52	442.62	432.77	77.90	510.66
Julio	299.70	53.95	353.65	345.72	62.23	407.95	398.85	71.79	470.65	460.21	82.84	543.05
Agosto	283.61	51.05	334.66	327.08	58.87	385.95	377.25	67.90	445.15	435.17	78.33	513.50
Setiembre	232.34	41.82	274.16	268.18	48.27	316.46	309.60	55.73	365.33	357.47	64.34	421.81
Octubre	221.19	39.81	261.00	255.30	45.95	301.25	294.72	53.05	347.77	357.47	64.34	421.81
Noviembre	182.56	32.86	215.42	211.04	37.99	249.03	244.01	43.92	287.93	282.19	50.79	332.98
Diciembre	251.65	45.30	296.94	290.58	52.30	342.88	335.58	60.40	395.98	387.62	69.77	457.39
Total	2,989.44	538.10	3,527.54	3,449.82	620.97	4,070.78	3,981.64	716.69	4,698.33	4,613.29	830.39	5,443.69

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 34. Presupuesto Gasto Servicio de impresión y fotocopiado

<i>Presupuesto "Servicio de impresión y fotocopiado"</i>												
Meses	<i>Año 2021</i>			<i>Año 2022</i>			<i>Año 2023</i>			<i>Año 2024</i>		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	199.08	35.83	234.91	229.72	41.35	271.08	265.12	47.72	312.84	306.02	55.08	361.10
Febrero	197.34	35.52	232.87	227.71	40.99	268.70	262.79	47.30	310.09	303.31	54.60	357.91
Marzo	180.69	32.52	213.21	208.55	37.54	246.08	240.73	43.33	284.06	277.93	50.03	327.96
Abril	198.53	35.74	234.27	229.12	41.24	270.36	264.46	47.60	312.06	305.28	54.95	360.24
Mayo	213.55	38.44	251.99	246.31	44.33	290.64	284.12	51.14	335.26	327.77	59.00	386.77
Junio	225.52	40.59	266.11	260.13	46.82	306.95	300.08	54.01	354.09	346.21	62.32	408.53
Julio	239.76	43.16	282.92	276.58	49.78	326.36	319.08	57.43	376.52	368.17	66.27	434.44
Agosto	226.89	40.84	267.73	261.66	47.10	308.76	301.80	54.32	356.12	348.14	62.66	410.80
Setiembre	185.87	33.46	219.33	214.55	38.62	253.17	247.68	44.58	292.26	285.98	51.48	337.45
Octubre	176.95	31.85	208.80	204.24	36.76	241.00	235.78	42.44	278.22	285.98	51.48	337.45
Noviembre	146.05	26.29	172.34	168.83	30.39	199.22	195.21	35.14	230.35	225.75	40.64	266.39
Diciembre	201.32	36.24	237.55	232.46	41.84	274.30	268.46	48.32	316.79	310.10	55.82	365.91
Total	2,391.55	430.48	2,822.03	2,759.85	496.77	3,256.63	3,185.31	573.36	3,758.67	3,690.64	664.31	4,354.95

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 35. Presupuesto Gasto útiles de limpieza

<i>Presupuesto "Útiles de limpieza"</i>												
Meses	<i>Año 2021</i>			<i>Año 2022</i>			<i>Año 2023</i>			<i>Año 2024</i>		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	1,741.95	313.55	2,055.50	2,010.09	361.82	2,371.91	2,319.82	417.57	2,737.39	2,677.65	481.98	3,159.63
Febrero	1,726.76	310.82	2,037.58	1,992.49	358.65	2,351.13	2,299.42	413.90	2,713.31	2,654.00	477.72	3,131.72
Marzo	1,581.03	284.58	1,865.61	1,824.78	328.46	2,153.24	2,106.41	379.15	2,485.57	2,431.87	437.74	2,869.61
Abril	1,737.17	312.69	2,049.87	2,004.80	360.86	2,365.67	2,313.99	416.52	2,730.51	2,671.24	480.82	3,152.07
Mayo	1,868.57	336.34	2,204.91	2,155.17	387.93	2,543.10	2,486.03	447.49	2,933.51	2,868.03	516.25	3,384.27
Junio	1,973.30	355.19	2,328.50	2,276.11	409.70	2,685.81	2,625.70	472.63	3,098.33	3,029.37	545.29	3,574.65
Julio	2,097.92	377.63	2,475.55	2,420.04	435.61	2,855.65	2,791.97	502.55	3,294.52	3,221.46	579.86	3,801.33
Agosto	1,985.25	357.35	2,342.60	2,289.53	412.12	2,701.65	2,640.75	475.33	3,116.08	3,046.21	548.32	3,594.53
Setiembre	1,626.39	292.75	1,919.14	1,877.29	337.91	2,215.20	2,167.21	390.10	2,557.31	2,502.29	450.41	2,952.70
Octubre	1,548.30	278.69	1,826.99	1,787.10	321.68	2,108.78	2,063.04	371.35	2,434.39	2,502.29	450.41	2,952.70
Noviembre	1,277.93	230.03	1,507.95	1,477.28	265.91	1,743.19	1,708.07	307.45	2,015.52	1,975.31	355.56	2,330.87
Diciembre	1,761.52	317.07	2,078.60	2,034.03	366.12	2,400.15	2,349.06	422.83	2,771.89	2,713.34	488.40	3,201.74
Total	20,926.09	3,766.70	24,692.80	24,148.71	4,346.77	28,495.48	27,871.47	5,016.86	32,888.33	32,293.06	5,812.75	38,105.81

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 36. Presupuesto Gasto de útiles de escritorio

<i>Presupuesto "Compra de útiles de escritorio"</i>												
Meses	Año 2021			Año 2022			Año 2023			Año 2024		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	497.70	89.59	587.29	574.31	103.38	677.69	662.81	119.31	782.11	765.04	137.71	902.75
Febrero	493.36	88.80	582.16	569.28	102.47	671.75	656.98	118.26	775.23	758.29	136.49	894.78
Marzo	451.72	81.31	533.03	521.37	93.85	615.21	601.83	108.33	710.16	694.82	125.07	819.89
Abril	496.34	89.34	585.68	572.80	103.10	675.91	661.14	119.01	780.14	763.21	137.38	900.59
Mayo	533.88	96.10	629.98	615.76	110.84	726.60	710.29	127.85	838.15	819.44	147.50	966.94
Junio	563.80	101.48	665.29	650.32	117.06	767.37	750.20	135.04	885.24	865.53	155.80	1,021.33
Julio	599.41	107.89	707.30	691.44	124.46	815.90	797.70	143.59	941.29	920.42	165.68	1,086.09
Agosto	567.21	102.10	669.31	654.15	117.75	771.90	754.50	135.81	890.31	870.35	156.66	1,027.01
Setiembre	464.68	83.64	548.32	536.37	96.55	632.91	619.20	111.46	730.66	714.94	128.69	843.63
Octubre	442.37	79.63	522.00	510.60	91.91	602.51	589.44	106.10	695.54	714.94	128.69	843.63
Noviembre	365.12	65.72	430.84	422.08	75.97	498.05	488.02	87.84	575.86	564.38	101.59	665.96
Diciembre	503.29	90.59	593.89	581.15	104.61	685.76	671.16	120.81	791.97	775.24	139.54	914.78
Total	5,978.88	1,076.20	7,055.09	6,899.63	1,241.93	8,141.57	7,963.28	1,433.39	9,396.67	9,226.59	1,660.79	10,887.37

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 37. Presupuesto Gasto de pago de impuestos

<i>Presupuesto "Pago de impuestos"</i>												
Meses	Año 2021			Año 2022			Año 2023			Año 2024		
	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total
Enero	81,125.23		81,125.23	93,612.84	16,850.31	110,463.15	108,037.36		108,037.36	124,702.08		124,702.08
Febrero	80,417.61		80,417.61	92,792.97	16,702.74	109,495.71	107,087.18		107,087.18	123,600.56		123,600.56
Marzo	73,630.72		73,630.72	84,982.56	15,296.86	100,279.42	98,098.62		98,098.62	113,255.82		113,255.82
Abril	80,902.70		80,902.70	93,366.57	16,805.98	110,172.55	107,765.71		107,765.71	124,403.55		124,403.55
Mayo	87,022.02		87,022.02	100,369.48	18,066.51	118,435.99	115,777.90		115,777.90	133,568.17		133,568.17
Junio	91,899.56		91,899.56	106,001.73	19,080.31	125,082.04	122,282.67		122,282.67	141,081.88		141,081.88
Julio	97,703.21		97,703.21	112,704.82	20,286.87	132,991.69	130,025.89		130,025.89	150,028.20		150,028.20
Agosto	92,455.98		92,455.98	106,626.70	19,192.81	125,819.51	122,983.50		122,983.50	141,866.37		141,866.37
Setiembre	75,743.10		75,743.10	87,427.87	15,737.02	103,164.89	100,930.02		100,930.02	116,535.08		116,535.08
Octubre	72,106.41		72,106.41	83,227.94	14,981.03	98,208.97	96,078.82		96,078.82	116,535.08		116,535.08
Noviembre	59,514.92		59,514.92	68,799.04	12,383.83	81,182.87	79,547.17		79,547.17	91,993.16		91,993.16
Diciembre	82,036.66		82,036.66	94,727.55	17,050.96	111,778.50	109,399.14		109,399.14	126,363.97		126,363.97
Total	974,558.12	-	974,558.12	1,124,640.08	202,435.21	1,327,075.29	1,298,013.97	-	1,298,013.97	1,503,933.92	-	1,503,933.92

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 38. Presupuesto Gasto servicios de vigilancia

<i>Presupuesto "Servicio de vigilancia"</i>												
Meses	Año 2021			Año 2022			Año 2023			Año 2024		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	497.70	89.59	587.29	574.31	103.38	677.69	662.81	119.31	782.11	765.04	137.71	902.75
Febrero	493.36	88.80	582.16	569.28	102.47	671.75	656.98	118.26	775.23	758.29	136.49	894.78
Marzo	451.72	81.31	533.03	521.37	93.85	615.21	601.83	108.33	710.16	694.82	125.07	819.89
Abril	496.34	89.34	585.68	572.80	103.10	675.91	661.14	119.01	780.14	763.21	137.38	900.59
Mayo	533.88	96.10	629.98	615.76	110.84	726.60	710.29	127.85	838.15	819.44	147.50	966.94
Junio	563.80	101.48	665.29	650.32	117.06	767.37	750.20	135.04	885.24	865.53	155.80	1,021.33
Julio	599.41	107.89	707.30	691.44	124.46	815.90	797.70	143.59	941.29	920.42	165.68	1,086.09
Agosto	567.21	102.10	669.31	654.15	117.75	771.90	754.50	135.81	890.31	870.35	156.66	1,027.01
Setiembre	464.68	83.64	548.32	536.37	96.55	632.91	619.20	111.46	730.66	714.94	128.69	843.63
Octubre	442.37	79.63	522.00	510.60	91.91	602.51	589.44	106.10	695.54	714.94	128.69	843.63
Noviembre	365.12	65.72	430.84	422.08	75.97	498.05	488.02	87.84	575.86	564.38	101.59	665.96
Diciembre	503.29	90.59	593.89	581.15	104.61	685.76	671.16	120.81	791.97	775.24	139.54	914.78
Total	5,978.88	1,076.20	7,055.08	6,899.63	1,241.93	8,141.57	7,963.28	1,433.39	9,396.67	9,226.59	1,660.79	10,887.37

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 39. Presupuesto Gasto de equipos de seguridad

Presupuesto Compra de equipos de seguridad (uniformes)												
Meses	Año 2021			Año 2022			Año 2023			Año 2024		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	1,990.80	358.34	2,349.15	2,297.25	413.50	2,710.75	2,651.22	477.22	3,128.44	3,060.17	550.83	3,611.01
Febrero	1,973.44	355.22	2,328.66	2,277.13	409.88	2,687.01	2,627.91	473.02	3,100.93	3,033.14	545.97	3,579.11
Marzo	1,806.89	325.24	2,132.13	2,085.46	375.38	2,460.84	2,407.33	433.32	2,840.65	2,779.28	500.27	3,279.56
Abril	1,985.34	357.36	2,342.70	2,291.20	412.42	2,703.62	2,644.56	476.02	3,120.58	3,052.85	549.51	3,602.36
Mayo	2,135.51	384.39	2,519.90	2,463.05	443.35	2,906.40	2,841.18	511.41	3,352.59	3,277.75	589.99	3,867.74
Junio	2,255.20	405.94	2,661.14	2,601.27	468.23	3,069.50	3,000.80	540.14	3,540.95	3,462.13	623.18	4,085.32
Julio	2,397.62	431.57	2,829.20	2,765.76	497.84	3,263.60	3,190.82	574.35	3,765.17	3,681.67	662.70	4,344.37
Agosto	2,268.86	408.39	2,677.25	2,616.61	470.99	3,087.60	3,018.00	543.24	3,561.24	3,481.38	626.65	4,108.03
Setiembre	1,858.73	334.57	2,193.30	2,145.47	386.18	2,531.65	2,476.81	445.83	2,922.64	2,859.76	514.76	3,374.51
Octubre	1,769.48	318.51	2,087.99	2,042.40	367.63	2,410.04	2,357.76	424.40	2,782.16	2,859.76	514.76	3,374.51
Noviembre	1,460.49	262.89	1,723.38	1,688.32	303.90	1,992.22	1,952.08	351.37	2,303.45	2,257.50	406.35	2,663.85
Diciembre	2,013.17	362.37	2,375.54	2,324.60	418.43	2,743.03	2,684.64	483.24	3,167.88	3,100.96	558.17	3,659.13
Total	23,915.54	4,304.80	28,220.33	27,598.53	4,967.74	32,566.26	31,853.10	5,733.56	37,586.66	36,906.35	6,643.14	43,549.50

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 40. Presupuesto Gasto Servicio de publicidad

<i>Presupuesto Servicio de publicidad</i>												
Meses	<i>Año 2021</i>			<i>Año 2022</i>			<i>Año 2023</i>			<i>Año 2024</i>		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	248.85	44.79	293.64	287.16	51.69	338.84	331.40	59.65	391.06	382.52	68.85	451.38
Febrero	246.68	44.40	291.08	284.64	51.24	335.88	328.49	59.13	387.62	379.14	68.25	447.39
Marzo	225.86	40.65	266.52	260.68	46.92	307.61	300.92	54.16	355.08	347.41	62.53	409.94
Abril	248.17	44.67	292.84	286.40	51.55	337.95	330.57	59.50	390.07	381.61	68.69	450.30
Mayo	266.94	48.05	314.99	307.88	55.42	363.30	355.15	63.93	419.07	409.72	73.75	483.47
Junio	281.90	50.74	332.64	325.16	58.53	383.69	375.10	67.52	442.62	432.77	77.90	510.66
Julio	299.70	53.95	353.65	345.72	62.23	407.95	398.85	71.79	470.65	460.21	82.84	543.05
Agosto	283.61	51.05	334.66	327.08	58.87	385.95	377.25	67.90	445.15	435.17	78.33	513.50
Setiembre	232.34	41.82	274.16	268.18	48.27	316.46	309.60	55.73	365.33	357.47	64.34	421.81
Octubre	221.19	39.81	261.00	255.30	45.95	301.25	294.72	53.05	347.77	357.47	64.34	421.81
Noviembre	182.56	32.86	215.42	211.04	37.99	249.03	244.01	43.92	287.93	282.19	50.79	332.98
Diciembre	251.65	45.30	296.94	290.58	52.30	342.88	335.58	60.40	395.98	387.62	69.77	457.39
Total	2,989.44	538.10	3,527.54	3,449.82	620.97	4,070.78	3,981.64	716.69	4,698.33	4,613.29	830.39	5,443.69

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 41. Presupuesto Gasto Atenciones y celebraciones

<i>Presupuesto Atenciones y Celebraciones</i>												
Meses	<i>Año 2021</i>			<i>Año 2022</i>			<i>Año 2023</i>			<i>Año 2024</i>		
	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total	V.V.	IGV	Total
Enero	746.55	134.38	880.93	861.47	155.06	1,016.53	994.21	178.96	1,173.17	1,147.57	206.56	1,354.13
Febrero	740.04	133.21	873.25	853.92	153.71	1,007.63	985.46	177.38	1,162.85	1,137.43	204.74	1,342.17
Marzo	677.58	121.96	799.55	782.05	140.77	922.82	902.75	162.49	1,065.24	1,042.23	187.60	1,229.83
Abril	744.50	134.01	878.51	859.20	154.66	1,013.86	991.71	178.51	1,170.22	1,144.82	206.07	1,350.89
Mayo	800.82	144.15	944.96	923.65	166.26	1,089.90	1,065.44	191.78	1,257.22	1,229.15	221.25	1,450.40
Junio	845.70	152.23	997.93	975.48	175.59	1,151.06	1,125.30	202.55	1,327.85	1,298.30	233.69	1,531.99
Julio	899.11	161.84	1,060.95	1,037.16	186.69	1,223.85	1,196.56	215.38	1,411.94	1,380.63	248.51	1,629.14
Agosto	850.82	153.15	1,003.97	981.23	176.62	1,157.85	1,131.75	203.71	1,335.46	1,305.52	234.99	1,540.51
Setiembre	697.02	125.46	822.49	804.55	144.82	949.37	928.80	167.18	1,095.99	1,072.41	193.03	1,265.44
Octubre	663.56	119.44	783.00	765.90	137.86	903.76	884.16	159.15	1,043.31	1,072.41	193.03	1,265.44
Noviembre	547.68	98.58	646.27	633.12	113.96	747.08	732.03	131.77	863.79	846.56	152.38	998.94
Diciembre	754.94	135.89	890.83	871.73	156.91	1,028.64	1,006.74	181.21	1,187.95	1,162.86	209.31	1,372.17
Total	8,968.33	1,614.30	10,582.63	10,349.45	1,862.90	12,212.35	11,944.91	2,150.08	14,095.00	13,839.88	2,491.18	16,331.06

Fuente: Elaboración Propia

Cuadro 42. Presupuesto Otros gastos

<i>Presupuesto Otros gastos</i>												
Meses	<i>Año 2021</i>			<i>Año 2022</i>			<i>Año 2023</i>			<i>Año 2024</i>		
	V.V.	IGV	Total									
Enero	1,990.80	358.34	2,349.15	2,297.25	413.50	2,710.75	2,651.22	477.22	3,128.44	3,060.17	550.83	3,611.01
Febrero	1,973.44	355.22	2,328.66	2,277.13	409.88	2,687.01	2,627.91	473.02	3,100.93	3,033.14	545.97	3,579.11
Marzo	1,806.89	325.24	2,132.13	2,085.46	375.38	2,460.84	2,407.33	433.32	2,840.65	2,779.28	500.27	3,279.56
Abril	1,985.34	357.36	2,342.70	2,291.20	412.42	2,703.62	2,644.56	476.02	3,120.58	3,052.85	549.51	3,602.36
Mayo	2,135.51	384.39	2,519.90	2,463.05	443.35	2,906.40	2,841.18	511.41	3,352.59	3,277.75	589.99	3,867.74
Junio	2,255.20	405.94	2,661.14	2,601.27	468.23	3,069.50	3,000.80	540.14	3,540.95	3,462.13	623.18	4,085.32
Julio	2,397.62	431.57	2,829.20	2,765.76	497.84	3,263.60	3,190.82	574.35	3,765.17	3,681.67	662.70	4,344.37
Agosto	2,268.86	408.39	2,677.25	2,616.61	470.99	3,087.60	3,018.00	543.24	3,561.24	3,481.38	626.65	4,108.03
Setiembre	1,858.73	334.57	2,193.30	2,145.47	386.18	2,531.65	2,476.81	445.83	2,922.64	2,859.76	514.76	3,374.51
Octubre	1,769.48	318.51	2,087.99	2,042.40	367.63	2,410.04	2,357.76	424.40	2,782.16	2,859.76	514.76	3,374.51
Noviembre	1,460.49	262.89	1,723.38	1,688.32	303.90	1,992.22	1,952.08	351.37	2,303.45	2,257.50	406.35	2,663.85
Diciembre	2,013.17	362.37	2,375.54	2,324.60	418.43	2,743.03	2,684.64	483.24	3,167.88	3,100.96	558.17	3,659.13
Total	23,915.54	4,304.80	28,220.33	27,598.53	4,967.74	32,566.26	31,853.10	5,733.56	37,586.66	36,906.35	6,643.14	43,549.50

Fuente: Elaboración Propia

4.2.1. Planilla de remuneraciones

Tabla 10. Planilla de remuneraciones

PLANILLA DE REMUNERACIONES										
TRABAJADOR	CARGO	SUELDO BRUTO	ASIG. FAMILIAR	BUC	BASE DE CÁLCULO	REG PENSIONES ONP / AFP	SUELDO NETO	ESSALUD	SCTR (1.53%)	GRATIFICACION
María Mauricio	Administradora	4,000.00	93.00		4,093.00	532.09	3,560.91	368.37		4,461.37
Paola Gutiérrez	Asistente de gerencia	1,800.00			2,000.00	260.00	1,740.00	180.00		2,180.00
Umbelina Hidalgo	Tesorera	1,500.00	93.00		1,893.00	246.09	1,646.91	170.37		2,063.37
Andrés Zapata	Asistente administrativo	1,500.00	93.00		1,593.00	207.09	1,385.91	143.37		1,736.37
Carla Alvarado	Asistente administrativo	1,500.00			1,500.00	195.00	1,305.00	135.00		1,635.00
Karen Calva	Recursos Humanos	1,800.00	93.00		1,893.00	246.09	1,646.91	170.37		2,063.37
Roger Espinoza	Oficial (Jefe de obra)	2,500.00	93.00	777.90	3,370.90	438.22	2,932.68	303.38	51.57	4,494.53
Francisco Saavedra	Oficial	1,500.00		450.00	1,950.00	253.50	1,696.50	175.50	29.84	2,600.00
Ángel Huaco	Oficial	1,500.00	93.00	477.90	2,070.90	269.22	1,801.68	186.38	31.68	2,761.20
José García	Peon	1,300.00	93.00	417.90	1,810.90	235.42	1,575.48	162.98	27.71	2,414.53
Antony Campoverde	Peon	1,300.00	93.00	445.76	1,838.76	239.04	1,599.72	165.49	28.13	2,451.68
Gael Garrido	Operario	1,300.00		416.00	1,716.00	223.08	1,492.92	154.44	26.25	2,288.00
Jhonatan Valdiviezo	Operario	1,300.00		416.00	1,716.00	223.08	1,492.92	154.44	26.25	2,288.00
Francisco Pinedo	Operario	1,300.00	93.00	445.76	1,838.76	239.04	1,599.72	165.49	28.13	2,451.68

Eduardo Espinoza	Operario	1,300.00	93.00	445.76	1,838.76	239.04	1,599.72	165.49	28.13	2,451.68
Eduardo Saens	Operario	1,300.00	93.00	445.76	1,838.76	239.04	1,599.72	165.49	28.13	2,451.68
Carlos Mamani	Operario	1,300.00		416.00	1,716.00	223.08	1,492.92	154.44	26.25	2,288.00
Esteban Garufi	Operario	1,300.00	93.00	445.76	1,838.76	239.04	1,599.72	165.49	28.13	2,451.68
Maykol Zapata	Operario	1,300.00	93.00	445.76	1,838.76	239.04	1,599.72	165.49	28.13	2,451.68
TOTAL		31,100.00	1,209.00	6,049.26	38,355.26	4,989.18	33,369.08	3,451.97	388.36	47,983.83

Fuente: Información de planilla de la Empresa Seybo & Company S.A.C.

4.2.2. Cálculo de CTS

TRABAJADOR	CARGO	BASE DE CALCULO	Nº DE MESES	CTS A PAGAR
María Mauricio	Gerente	2,593.00	12	2,593.00
Paola Gutiérrez	Asistente de gerencia	1,800.00	12	1,800.00
Umbelina Hidalgo	Tesorera	1,593.00	12	1,593.00
Andrés Zapata	Asistente administrativo	1,593.00	12	1,593.00
Carla Alvarado	Asistente administrativo	1,500.00	12	1,500.00
Karen Calva	Recursos Humanos	1,893.00	12	1,893.00
Roger Espinoza	Oficial (Jefe de obra)	3,370.90	15%	505.64
Francisco Saavedra	Oficial	1,950.00	15%	292.50
Ángel Huaco	Oficial	2,070.90	15%	310.64
José García	Peon	1,810.90	15%	271.64
Antony Campoverde	Peon	1,838.76	15%	275.81
Gael Garrido	Operario	1,716.00	15%	257.40
Jhonatan Valdiviezo	Operario	1,838.73	15%	275.81
Francisco Pinedo	Operario	1,838.76	15%	275.81
Eduardo Espinoza	Operario	1,838.76	15%	275.81
Eduardo Saens	Operario	1,838.76	15%	275.81
Carlos Mamani	Operario	1,716.00	15%	257.40
Esteban Garufi	Operario	1,838.76	15%	275.81
Maykol Zapata	Operario	1,838.76	15%	275.81
Total CTS		36,477.99		14,797.90

Fuente: Información de planilla de la Empresa Seybo & Company S.A.C.

4.3. Pago de leasing financiero

Figura 1. Cronograma de pagos Leasing financiero

CRONOGRAMA DE PAGOS REFERENCIAL							
Mes	Fecha	Deuda	Amort.	Interés	Cuota	IGV	Cuota con IGV
C.Inicial	15/12/2021	213,166.10	21,316.61	0.00	21,316.61	3,836.99	25,153.60
1	01/02/2022	191,849.49	3,965.60	3,353.42	7,319.01	1,317.42	8,636.44
2	01/03/2022	187,883.90	4,149.11	3,169.91	7,319.01	1,317.42	8,636.44
3	01/04/2022	183,734.79	3,883.89	3,435.12	7,319.01	1,317.42	8,636.44
4	02/05/2022	179,850.90	3,956.50	3,362.51	7,319.01	1,317.42	8,636.44
5	01/06/2022	175,894.39	4,137.51	3,181.50	7,319.01	1,317.42	8,636.44
6	01/07/2022	171,756.88	4,212.35	3,106.67	7,319.01	1,317.42	8,636.44
7	01/08/2022	167,544.54	4,186.58	3,132.43	7,319.01	1,317.42	8,636.44
8	01/09/2022	163,357.95	4,264.86	3,054.16	7,319.01	1,317.42	8,636.44
9	03/10/2022	159,093.09	4,247.72	3,071.29	7,319.01	1,317.42	8,636.44
10	02/11/2022	154,845.37	4,518.24	2,800.78	7,319.01	1,317.42	8,636.44
11	01/12/2022	150,327.13	4,691.38	2,627.63	7,319.01	1,317.42	8,636.44
12	02/01/2023	145,635.75	4,507.52	2,811.50	7,319.01	1,317.42	8,636.44
13	01/02/2023	141,128.23	4,766.35	2,552.67	7,319.01	1,317.42	8,636.44
14	01/03/2023	136,361.88	5,018.37	2,300.65	7,319.01	1,317.42	8,636.44
15	03/04/2023	131,343.52	4,703.41	2,615.61	7,319.01	1,317.42	8,636.44
16	02/05/2023	126,640.11	5,105.42	2,213.60	7,319.01	1,317.42	8,636.44
17	01/06/2023	121,534.69	5,120.75	2,198.27	7,319.01	1,317.42	8,636.44
18	03/07/2023	116,413.94	5,071.65	2,247.37	7,319.01	1,317.42	8,636.44
19	01/08/2023	111,342.30	5,372.82	1,946.20	7,319.01	1,317.42	8,636.44
20	01/09/2023	105,969.48	5,337.80	1,981.22	7,319.01	1,317.42	8,636.44
21	02/10/2023	100,631.68	5,437.59	1,881.42	7,319.01	1,317.42	8,636.44
22	02/11/2023	95,194.09	5,539.26	1,779.76	7,319.01	1,317.42	8,636.44
23	01/12/2023	89,654.83	5,751.90	1,567.11	7,319.01	1,317.42	8,636.44
24	02/01/2024	83,902.93	5,699.27	1,619.75	7,319.01	1,317.42	8,636.44
25	01/02/2024	78,203.66	5,904.50	1,414.52	7,319.01	1,317.42	8,636.44
26	01/03/2024	72,299.16	6,055.27	1,263.75	7,319.01	1,317.42	8,636.44
27	01/04/2024	66,243.90	6,080.51	1,238.50	7,319.01	1,317.42	8,636.44
28	02/05/2024	60,163.38	6,194.19	1,124.82	7,319.01	1,317.42	8,636.44
29	03/06/2024	53,969.19	6,277.14	1,041.87	7,319.01	1,317.42	8,636.44
30	01/07/2024	47,692.05	6,514.37	804.64	7,319.01	1,317.42	8,636.44
31	01/08/2024	41,177.68	6,549.15	769.86	7,319.01	1,317.42	8,636.44
32	02/09/2024	34,628.53	6,650.51	668.50	7,319.01	1,317.42	8,636.44
33	01/10/2024	27,978.01	6,829.98	489.04	7,319.01	1,317.42	8,636.44
34	04/11/2024	21,148.04	6,884.98	434.04	7,319.01	1,317.42	8,636.44
35	02/12/2024	14,263.06	7,078.37	240.64	7,319.01	1,317.42	8,636.44
36	02/01/2025	7,184.69	7,184.69	134.33	7,319.01	1,317.42	8,636.44
O.C.	02/01/2025				2,515.36	452.76	2,968.12

Fuente: Web BCP

5. Flujo de caja proyectado

Cuadro 43. Flujo de caja - Año 2021

FLUJO DE CAJA PROYECTADO - 2021													SEYBO & COMPANI SAC
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Saldo Inicial	789,062.00	694,367.41	686,038.16	737,209.81	672,875.43	1,584,212.58	1,519,912.40	1,403,725.73	1,402,607.95	1,528,832.53	1,536,893.81	1,673,442.35	789,062.00
Ingresos													
Ventas en efectivo (servicio de construcción)	1,352,813.36	1,342,219.32	1,221,374.34	1,345,299.12	1,468,462.80	1,548,386.56	1,642,963.56	1,563,852.23	1,253,786.58	1,194,386.56	947,929.99	1,345,217.11	16,226,691.53
Alquiler de maquinaria	156,480.00	153,480.00	150,788.00	161,208.00	144,373.60	155,696.80	169,877.60	148,380.80	158,676.80	149,975.20	175,160.00	189,146.40	1,913,243.20
Cobro de ventas al crédito	1,025,829.00	979,210.64	971,098.68	886,448.66	1,975,170.88	1,056,550.60	1,114,921.64	1,184,189.84	1,123,839.97	910,944.62	867,491.24	702,521.01	12,798,216.78
Total Ingresos	3,324,184.36	3,169,277.37	3,029,299.18	3,130,165.59	4,260,882.71	4,344,846.54	4,447,675.20	4,300,148.60	3,938,911.30	3,784,138.91	3,527,475.04	3,910,326.87	31,727,213.51
Egresos													
Compra de materiales al contado	680,735.68	675,404.76	614,595.57	676,954.52	738,930.48	779,148.12	826,739.26	786,930.44	630,905.41	601,015.32	476,998.37	676,913.25	8,165,271.18
Pago de compras al crédito	449,991.00	320,346.20	317,837.53	289,221.44	318,566.83	347,731.99	366,657.94	389,053.77	370,320.21	296,896.66	282,830.74	224,469.82	3,973,924.14
Pago de personal contratado para obra específica	919,913.08	912,709.14	830,534.55	914,803.40	998,554.70	1,052,902.86	1,117,215.22	1,063,419.52	852,574.87	812,182.86	644,592.39	914,747.63	11,034,150.24
Pago servicio alquiler de maquinaria	297,618.94	295,288.25	268,702.35	295,965.81	323,061.82	340,645.04	361,451.98	344,047.49	275,833.05	262,765.04	208,544.60	295,947.76	3,569,872.14
Compra de insumos para preparación de alimentos del personal	54,112.53	53,688.77	48,854.97	53,811.96	58,738.51	61,935.46	65,718.54	62,554.09	50,151.46	47,775.46	37,917.20	53,808.68	649,067.66
Servicio de preparación de alimentos	54,112.53	53,688.77	48,854.97	53,811.96	58,738.51	61,935.46	65,718.54	62,554.09	50,151.46	47,775.46	37,917.20	53,808.68	649,067.66
Pago de sueldos personal de la empresa	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	460,263.12
Essalud	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	41,415.24
SCTR	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	4,660.32
Gratificación		-	-	-			47,983.83					47,983.83	95,967.65
CTS	3,825.90	3,825.90	3,825.90	3,825.90	6,311.90	3825.90%	3825.9	761354.10%	11401.182	1518882.30%	18976.464	6,311.90	84,971.57
Pago del BUC	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	72,555.12
Movilidades locales	587.29	582.16	533.03	585.68	629.98	665.29	707.30	669.31	548.32	522.00	430.84	593.89	7,055.08
Servicio de contabilidad	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	21,600.00

Asesoría Legal (abogado)	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00
Mantenimiento de equipos	2,936.43	2,910.82	2,665.16	2,864.01	3,078.82	3,326.43	3,536.50	3,346.57	2,741.62	2,553.00	2,154.22	2,969.43	2,969.43	35,083.00
Compra de repuestos	2,936.43	2,910.82	2,665.16	2,928.38	3,149.88	3,326.43	3,536.50	3,346.57	2,741.62	2,609.99	2,154.22	2,969.43	2,969.43	35,275.43
Limpieza de oficinas	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	7,200.00
Energía eléctrica	880.93	873.25	799.55	878.51	944.96	997.93	1,060.95	1,003.97	822.49	783.00	646.27	890.83	890.83	10,582.64
Servicio de agua	293.64	291.08	266.52	292.84	314.99	332.64	353.65	334.66	274.16	261.00	215.42	296.94	296.94	3,527.54
Servicio de teléfono e internet	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	1,440.00
Servicios de impresión y fotocopiado	234.91	232.87	213.21	234.27	251.99	266.11	282.92	267.73	219.33	208.80	172.34	237.55	237.55	2,822.03
Compra de útiles de limpieza	354.91	2,037.58	1,865.61	2,049.87	2,204.91	2,328.50	2,475.55	2,342.60	1,919.14	1,826.99	1,507.95	2,078.60	2,078.60	22,992.21
Compra de útiles de oficina	587.29	582.16	533.03	585.68	629.98	665.29	707.30	669.31	548.32	522.00	430.84	593.89	593.89	7,055.09
Pago SOAT	1,940.00													1,940.00
Pago de impuestos	95,727.77	94,892.79	86,884.25	95,465.19	102,685.98	108,441.48	115,289.79	109,098.06	89,376.86	85,085.56	70,227.60	96,803.26	96,803.26	1,149,978.59
Servicio de vigilancia	587.29	582.16	533.03	585.68	629.98	665.29	707.30	669.31	548.32	522.00	430.84	593.89	593.89	7,055.09
Compra de equipos de seguridad (uniformes)	2,349.15	2,328.66	2,132.13	2,342.70	2,519.90	2,661.14	2,829.20	2,677.25	2,193.30	2,087.99	1,723.38	2,375.54	2,375.54	28,220.34
Servicio de publicidad	3,600.00	3,600.00	3,600.00	3,600.00										14,400.00
Atenciones oficiales y celebraciones	880.93	873.25	799.55	878.51	944.96	997.93	1,060.95	1,003.97	822.49	783.00	646.27	890.83	890.83	10,582.64
Otros gastos	2,349.15	2,328.66	2,132.13	2,342.70	2,519.90	2,661.34	2,829.20	2,677.25	2,193.00	2,087.99	1,723.38	2,375.54	2,375.54	28,220.24
Total egresos	2,629,816.95	2,483,239.22	2,292,089.37	2,457,290.16	2,676,670.13	2,824,934.14	3,043,949.47	2,897,540.65	2,399,547.77	2,236,714.10	1,843,501.69	2,440,922.33	2,440,922.33	30,226,215.97
Flujo de caja económico	694,367.41	686,038.16	737,209.81	672,875.43	1,584,212.58	1,519,912.40	1,403,725.73	1,402,607.95	1,539,363.53	1,547,424.81	1,683,973.35	1,469,404.54	1,469,404.54	1,500,997.54
Financiamiento														-
Pago leasing financiero												25,153.60	25,153.60	25,153.60
Pago de préstamos									10,531.00	10,531.00	10,531.00	10,531.00	10,531.00	42,124.00
Flujo de caja financiero	694,367.41	686,038.16	737,209.81	672,875.43	1,584,212.58	1,519,912.40	1,403,725.73	1,402,607.95	1,528,832.53	1,536,893.81	1,673,442.35	1,433,719.94	1,433,719.94	1,433,719.94

Cuadro 44. Flujo de caja - Año 2022

FLUJO DE CAJA PROYECTADO - 2022													SEYBO & COMPANI SAC
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Saldo Inicial	1,433,719.94	1,358,872.55	1,351,042.38	1,411,568.51	2,342,448.45	3,234,999.65	3,161,094.24	3,036,688.38	3,029,461.04	4,199,040.63	4,228,865.32	4,415,535.09	1,433,719.94
Ingresos													
Ventas en efectivo (servicio de construcción)	1,555,735.36	1,543,552.22	1,404,580.49	1,547,093.99	1,688,732.22	1,780,644.54	1,889,408.09	1,798,430.06	1,441,854.57	1,373,544.54	1,090,119.49	1,546,999.68	18,660,695.26
Alquiler de maquinaria	221,575.68	217,327.68	213,515.81	228,270.53	204,433.02	220,466.67	240,546.68	210,107.21	224,686.35	212,364.88	248,026.56	267,831.30	2,709,152.37
Cobro de ventas al crédito	982,098.49	1,094,248.56	1,085,530.30	1,988,730.60	2,088,640.68	1,185,653.16	1,250,475.59	1,327,248.22	2,262,220.47	1,015,295.58	967,094.97	772,254.10	16,019,490.74
Total Ingresos	4,193,129.48	4,214,001.01	4,054,668.98	5,175,663.63	6,324,254.37	6,421,764.02	6,541,524.61	6,372,473.88	6,958,222.43	6,800,245.64	6,534,106.34	7,002,620.17	38,823,058.31
Egresos													
Compra de materiales al contado	782,846.04	776,715.48	706,784.90	778,497.69	849,770.05	896,020.33	950,750.15	904,970.01	725,541.22	691,167.61	548,548.13	778,450.24	9,390,061.85
Pago de compras al crédito	318,547.41	368,398.13	365,513.17	332,604.66	366,351.86	399,891.79	421,656.63	447,411.84	425,868.24	341,431.16	325,255.35	258,140.29	4,371,070.53
Pago de personal contratado para obra específica	1,057,900.05	1,049,615.51	955,114.73	1,052,023.91	1,148,337.91	1,210,838.29	1,284,797.50	1,222,932.44	980,461.11	934,010.29	741,281.25	1,051,959.78	12,689,272.78
Pago servicio alquiler de maquinaria	342,261.78	339,581.49	309,007.71	340,360.68	371,521.09	391,741.80	415,669.78	395,654.61	317,208.00	302,179.80	239,826.29	340,339.93	4,105,352.96
Compra de insumos para preparación de alimentos del personal	62,229.41	61,742.09	56,183.22	61,883.76	67,549.29	71,225.78	75,576.32	71,937.20	57,674.18	54,941.78	43,604.78	61,879.99	746,427.81
Servicio de preparación de alimentos	62,229.41	61,742.09	56,183.22	61,883.76	67,549.29	71,225.78	75,576.32	71,937.20	57,674.18	54,941.78	43,604.78	61,879.99	746,427.81
Pago de sueldos personal de la empresa	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	460,263.12
Essalud	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	41,415.24
SCTR	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	4,660.32
Gratificación			-	-	-		47,983.83					47,983.83	95,967.65
CTS	3,825.90	3,825.90	3,825.90	3,825.90	6,311.90	3825.90%	3825.9	761354.10%	11401.182	1518882.30%	18976.464	6,311.90	84,971.57
Pago del BUC	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	72,555.12
Movilidades locales	677.69	671.75	615.21	675.91	726.60	767.37	815.90	771.90	632.91	602.51	498.05	685.76	8,141.56
Servicio de contabilidad	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	21,600.00
Asesoría Legal (abogado)	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00
Mantenimiento de equipos	3,388.44	3,358.76	3,076.06	3,379.53	3,633.01	3,836.87	4,079.50	3,859.49	3,164.57	3,012.55	2,490.27	3,428.79	40,707.84

Compra de repuestos	3,388.44	3,358.76	3,076.06	3,379.53	3,633.01	3,836.87	4,079.50	3,859.49	3,164.57	3,012.55	2,490.27	3,428.79	40,707.84
Limpieza de oficinas	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	7,200.00
Energía eléctrica	1,016.53	1,007.63	922.82	1,013.86	1,089.90	1,151.06	1,223.85	1,157.85	949.37	903.76	747.08	1,028.64	12,212.35
Servicio de agua	338.84	335.88	307.61	337.95	363.30	383.69	407.95	385.95	316.46	301.25	249.03	342.88	4,070.79
Servicio de teléfono e internet	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	1,440.00
Servicios de impresión y fotocopiado	271.08	268.70	246.08	270.36	290.64	306.95	326.36	308.76	253.17	241.00	199.22	274.30	3,256.62
Compra de útiles de limpieza	2,371.91	2,351.13	2,153.24	2,365.67	2,543.10	2,685.81	2,855.65	2,701.65	2,215.20	2,108.78	1,743.19	2,400.15	28,495.48
Compra de útiles de oficina	677.69	671.75	615.21	675.91	726.60	767.37	815.90	771.90	632.91	602.51	498.05	685.76	8,141.56
Pago SOAT	1,940.00												1,940.00
Pago de impuestos	110,463.15	109,495.71	100,279.42	110,172.55	118,435.99	125,082.04	132,991.69	125,819.51	103,164.89	98,208.97	81,182.87	111,778.50	1,327,075.29
Servicio de vigilancia	677.69	671.75	615.21	675.91	726.60	767.37	815.90	771.90	632.91	602.51	498.05	685.76	8,141.56
Compra de equipos de seguridad (uniformes)	2,710.75	2,687.01	2,460.84	2,703.62	2,906.40	3,069.50	3,263.60	3,087.60	2,531.65	2,410.04	1,992.22	2,743.03	32,566.26
Servicio de publicidad	338.84	335.88	307.61	337.95	363.30	383.69	407.95	385.95	316.46	301.25	249.03	342.88	4,070.79
Atenciones oficiales y celebraciones	1,016.53	1,007.63	922.82	1,013.86	1,089.90	1,151.06	1,223.85	1,157.85	949.37	903.76	747.08	1,028.64	12,212.35
Otros gastos	2,710.75	2,687.01	2,460.84	2,703.62	2,906.40	3,069.50	3,263.60	3,087.60	2,531.65	2,410.04	1,992.22	2,743.03	32,566.26
Total egresos	2,815,089.48	2,843,791.18	2,623,933.03	2,814,047.74	3,070,087.29	3,241,502.34	3,485,668.79	3,323,845.40	2,750,545.36	2,562,743.88	2,109,934.82	2,791,804.00	34,432,993.31
Flujo de caja económico	1,378,039.99	1,370,209.82	1,430,735.95	2,361,615.89	3,254,167.09	3,180,261.68	3,055,855.82	3,048,628.48	4,207,677.07	4,237,501.76	4,424,171.53	4,210,816.16	4,390,065.00
Financiamiento													-
Pago leasing financiero	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	103,637.28
Pago de préstamos	10,531.00	10,531.00	10,531.00	10,531.00	10,531.00	10,531.00	10,531.00	10,531.00	10,531.00				84,248.00
Flujo de caja financiero	1,358,872.55	1,351,042.38	1,411,568.51	2,342,448.45	3,234,999.65	3,161,094.24	3,036,688.38	3,029,461.04	4,199,040.63	4,228,865.32	4,415,535.09	4,202,179.72	4,202,179.72

Cuadro 45. Flujo de caja - Año 2023

FLUJO DE CAJA PROYECTADO - 2023													SEYBO & COMPANI SAC
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Saldo Inicial	4,202,179.72	5,110,421.38	5,384,344.98	4,985,913.14	4,601,490.96	4,132,521.78	3,648,612.88	3,096,192.41	2,548,999.81	2,104,630.18	1,716,447.17	1,434,343.47	4,202,179.72
Ingresos													
Ventas en efectivo (servicio de construcción)	1,789,095.67	1,775,085.05	1,615,267.56	1,779,158.09	1,942,042.05	2,047,741.23	2,172,819.31	2,068,194.57	1,658,132.75	1,579,576.23	1,253,637.41	1,779,049.63	21,459,799.55
Alquiler de maquinaria	265,890.82	260,793.22	256,218.97	273,924.63	245,319.62	264,560.00	288,656.02	252,128.66	269,623.62	254,837.86	297,631.87	321,397.56	3,250,982.85
Cobro de ventas al crédito	2,090,921.97	816,573.12	810,531.93	735,340.37	810,922.48	891,456.73	939,285.57	995,727.67	950,434.52	754,080.13	718,590.31	559,130.87	11,072,995.67
Total Ingresos	8,348,088.18	7,962,872.76	8,066,363.45	7,774,336.23	7,599,775.12	7,336,279.74	7,049,373.78	6,412,243.32	5,427,190.70	4,693,124.39	3,986,306.76	4,093,921.53	39,985,957.79
Egresos													
Compra de materiales al contado	900,272.94	200,796.01	182,717.60	201,256.75	219,682.03	231,638.63	245,787.35	233,952.29	187,566.47	178,680.23	141,810.33	895,217.77	3,819,378.41
Pago de compras al crédito	366,329.52	423,657.85	1,112,766.93	1,012,580.40	1,115,320.24	1,217,429.08	1,283,689.88	1,362,098.94	1,296,511.69	1,039,451.76	990,206.18	785,881.36	12,005,923.83
Pago de personal contratado para obra específica	1,216,585.05	1,207,057.83	1,098,381.94	1,209,827.50	1,320,588.60	1,392,464.03	1,477,517.13	1,406,372.31	1,127,530.27	1,074,111.83	852,473.44	1,209,753.75	14,592,663.69
Pago servicio alquiler de maquinaria	393,601.05	390,518.71	355,358.86	391,414.78	427,249.25	450,503.07	478,020.25	455,002.81	364,789.21	347,506.77	275,800.23	391,390.92	4,721,155.90
Compra de insumos para preparación de alimentos del personal	71,563.83	71,003.40	64,610.70	71,166.32	77,681.68	81,909.65	86,912.77	82,727.78	66,325.31	63,183.05	50,145.50	71,161.99	858,391.98
Servicio de preparación de alimentos	71,563.83	71,003.40	64,610.70	71,166.32	77,681.68	81,909.65	86,912.77	82,727.78	66,325.31	63,183.05	50,145.50	71,161.99	858,391.98
Pago de sueldos personal de la empresa	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	460,263.12
Essalud	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	41,415.24
SCTR	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	4,660.32
Gratificación		-	-	-			47,983.83					47,983.83	95,967.66
CTS	3,825.90	3,825.90	3,825.90	3,825.90	6,311.90	3825.90%	3825.9	761354.10%	11401.182	1518882.30%	18976.464	6,311.90	84,971.57
Pago del BUC	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	72,555.12
Movilidades locales	782.11	775.23	710.16	780.14	838.15	885.24	941.29	890.31	730.66	695.54	575.86	791.97	9,396.66
Servicio de contabilidad	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	21,600.00
Asesoría Legal (abogado)	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00
Mantenimiento de equipos	3,910.55	3,876.16	3,550.81	3,900.72	4,190.73	4,426.18	4,706.46	4,451.55	3,653.30	3,477.70	2,879.31	3,959.85	46,983.32

Compra de repuestos	3,910.55	3,876.16	3,550.81	3,900.72	4,190.73	4,426.18	4,706.46	4,451.55	3,653.30	3,477.70	2,879.31	3,959.85	46,983.32
Limpieza de oficinas	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	7,200.00
Energía eléctrica	1,173.17	1,162.85	1,065.24	1,170.22	1,257.22	1,327.85	1,411.94	1,335.46	1,095.99	1,043.31	863.79	1,187.95	14,094.99
Servicio de agua	391.06	387.62	355.08	390.07	419.07	442.62	470.65	445.15	365.33	347.77	287.93	395.98	4,698.33
Servicio de teléfono e internet	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	1,440.00
Servicios de impresión y fotocopiado	312.84	310.09	284.09	312.06	335.26	354.09	376.52	356.12	292.26	278.22	230.35	316.79	3,758.69
Compra de útiles de limpieza	2,737.39	2,713.31	2,485.57	2,730.51	2,933.51	3,098.33	3,294.52	3,116.08	2,557.31	2,434.39	2,015.52	2,771.89	32,888.33
Compra de útiles de oficina	782.11	775.23	710.16	780.14	838.15	885.24	941.29	890.31	730.66	695.54	575.86	791.97	9,396.66
Pago SOAT	1,940.00												1,940.00
Pago de impuestos	127,484.09	126,362.87	115,756.37	127,163.54	136,617.92	144,293.55	153,430.55	145,120.53	119,097.42	113,373.01	93,865.66	129,090.09	1,531,655.60
Servicio de vigilancia	782.11	775.23	710.16	780.14	838.15	885.24	941.29	890.31	730.66	695.54	575.86	791.97	9,396.66
Compra de equipos de seguridad (uniformes)	3,128.44	3,100.93	2,840.65	3,120.58	3,352.59	3,540.95	3,765.17	3,561.24	2,922.64	2,782.16	2,303.45	3,167.88	37,586.68
Servicio de publicidad	391.06	387.62	355.08	390.07	419.07	442.62	470.65	445.15	365.33	347.77	287.93	395.98	4,698.33
Atenciones oficiales y celebraciones	1,173.17	1,162.85	1,065.24	1,170.22	1,257.22	1,327.85	1,411.94	1,335.46	1,095.99	1,043.31	863.79	1,187.95	14,094.99
Otros gastos	3,128.44	3,100.93	2,840.65	3,120.58	3,352.59	3,540.95	3,765.17	3,561.24	2,922.64	2,782.16	2,303.45	3,167.88	37,586.68
Total egresos	3,229,030.36	2,569,891.34	3,071,813.86	3,164,208.83	3,458,616.89	3,679,030.41	3,944,544.93	3,854,607.07	3,313,924.08	2,968,040.79	2,543,326.85	3,684,102.65	39,481,138.06
Flujo de caja económico	5,119,057.82	5,392,981.42	4,994,549.58	4,610,127.40	4,141,158.22	3,657,249.32	3,104,828.85	2,557,636.25	2,113,266.62	1,725,083.61	1,442,979.91	409,818.88	504,819.72
Financiamiento													-
Pago leasing financiero	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	103,637.28
Pago de préstamos													-
Flujo de caja financiero	5,110,421.38	5,384,344.98	4,985,913.14	4,601,490.96	4,132,521.78	3,648,612.88	3,096,192.41	2,548,999.81	2,104,630.18	1,716,447.17	1,434,343.47	401,182.44	401,182.44

Cuadro 46. Flujo de caja - Año 2024

FLUJO DE CAJA PROYECTADO - 2024													SEYBO & COMPANI SAC
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Total
Saldo Inicial	401,182.44	319,260.99	369,883.98	510,452.23	481,187.30	399,470.65	361,719.33	276,235.43	328,201.80	602,708.28	684,547.99	986,725.87	401,182.44
Ingresos													
Ventas en efectivo (servicio de construcción)	2,057,460.02	2,041,347.81	1,857,557.70	2,046,031.80	2,233,348.36	2,354,902.41	2,498,742.20	2,378,423.76	1,906,852.66	1,816,512.66	1,441,683.02	2,045,907.07	24,678,769.48
Alquiler de maquinaria	319,068.98	312,951.86	307,462.76	328,709.56	294,383.55	317,472.00	346,387.22	302,554.39	323,548.34	305,805.43	357,158.25	385,677.08	3,901,179.41
Cobro de ventas al crédito	1,255,354.68	1,448,688.17	1,437,128.67	1,309,084.50	1,441,318.43	1,569,451.27	1,655,290.69	1,756,962.47	1,670,751.09	1,344,294.55	1,280,463.36	1,023,034.88	17,191,822.77
Total Ingresos	4,033,066.12	4,122,248.83	3,972,033.11	4,194,278.09	4,450,237.64	4,641,296.33	4,862,139.45	4,714,176.05	4,229,353.90	4,069,320.92	3,763,852.62	4,441,344.90	46,172,954.10
Egresos													
Compra de materiales al contado	1,035,313.88	1,027,206.22	934,723.03	1,029,563.20	1,123,820.90	1,184,986.89	1,257,367.08	1,196,822.84	959,528.26	914,069.17	725,454.90	1,029,500.44	12,418,356.80
Pago de compras al crédito	421,278.95	487,206.53	483,391.16	439,869.66	484,500.33	528,856.89	557,640.89	591,702.15	563,210.75	451,542.71	430,150.20	341,390.54	5,780,740.77
Pago de personal contratado para obra específica	1,399,072.81	1,388,116.51	1,263,139.24	1,391,301.62	1,518,676.89	1,601,333.64	1,699,144.70	1,617,328.16	1,296,659.81	1,235,228.61	980,344.46	1,391,216.81	16,781,563.25
Pago servicio alquiler de maquinaria	452,641.20	449,096.52	408,662.69	450,127.00	491,336.64	518,078.53	549,723.28	523,253.23	419,507.59	399,632.79	317,170.27	450,099.56	5,429,329.29
Compra de insumos para preparación de alimentos del personal	82,298.40	81,653.91	74,302.31	81,841.27	89,333.93	94,196.10	99,949.69	95,136.95	76,274.11	72,660.51	57,667.32	81,836.28	987,150.78
Servicio de preparación de alimentos	82,298.40	81,653.91	74,302.31	81,841.27	89,333.93	94,196.10	99,949.69	95,136.95	76,274.11	72,660.51	57,667.32	81,836.28	987,150.78
Pago de sueldos personal de la empresa	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	38,355.26	460,263.12
Essalud	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	3,451.27	41,415.24
SCTR	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	388.36	4,660.32
Gratificación		-	-	-			47,983.83					47,983.83	95,967.66
CTS	3,825.90	3,825.90	3,825.90	3,825.90	6,311.90	3825.90%	3825.9	761354.10%	11401.182	1518882.30%	18976.464	6,311.90	84,971.57
Pago del BUC	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	6,046.26	72,555.12
Movilidades locales	902.75	894.78	819.89	900.59	966.94	1,021.33	1,086.09	1,027.01	843.63	843.63	665.96	914.78	10,887.38
Servicio de contabilidad	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	21,600.00
Asesoría Legal (abogado)	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	2,500.00	30,000.00
Mantenimiento de equipos	4,513.76	4,473.89	4,099.44	4,502.95	4,834.68	5,106.64	5,430.47	5,135.04	4,218.14	4,218.14	3,329.81	4,573.91	54,436.87

Compra de repuestos	4,513.76	4,473.89	4,099.44	4,502.95	4,834.68	5,106.64	5,430.47	5,135.04	4,218.14	4,218.14	3,329.81	4,573.91	54,436.87
Limpieza de oficinas	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	600.00	7,200.00
Energía eléctrica	1,354.13	1,342.17	1,229.83	1,350.89	1,450.40	1,531.99	1,629.14	1,540.51	1,265.44	1,265.44	998.94	1,372.17	16,331.05
Servicio de agua	451.38	447.39	409.94	450.30	483.47	510.66	543.05	513.50	421.81	421.81	332.98	457.39	5,443.68
Servicio de teléfono e internet	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00	1,440.00
Servicios de impresión y fotocopiado	361.10	357.91	327.96	360.24	386.77	408.53	434.44	410.80	337.45	337.45	266.39	365.91	4,354.95
Compra de útiles de limpieza	3,159.63	3,131.72	2,869.61	3,152.07	3,384.27	3,574.65	3,801.33	3,594.53	2,952.70	2,952.70	2,330.87	3,201.74	38,105.82
Compra de útiles de oficina	902.75	894.78	819.89	900.59	966.94	1,021.33	1,086.09	1,027.01	843.63	843.63	665.96	914.78	10,887.38
Pago SOAT	1,940.00												1,940.00
Pago de impuestos	147,148.45	145,848.67	133,641.87	146,796.19	157,610.44	166,476.62	177,033.27	167,402.32	137,511.39	137,511.39	108,551.93	149,109.48	1,774,642.02
Servicio de vigilancia	902.75	894.78	819.89	900.59	966.94	1,021.33	1,086.09	1,027.01	843.63	843.63	665.96	914.78	10,887.38
Compra de equipos de seguridad (uniformes)	3,611.01	3,579.11	3,279.56	3,602.36	3,867.74	4,085.32	4,344.37	4,108.03	3,374.51	3,374.51	2,663.85	3,659.13	43,549.50
Servicio de publicidad	451.38	447.39	409.94	450.30	483.47	510.66	543.05	513.50	421.81	421.81	332.98	457.39	5,443.68
Atenciones oficiales y celebraciones	1,354.13	1,342.17	1,229.83	1,350.89	1,450.40	1,531.99	1,629.14	1,540.51	1,265.44	1,265.44	998.94	1,372.17	16,331.05
Otros gastos	3,611.01	3,579.11	3,279.56	3,602.36	3,867.74	4,085.32	4,344.37	4,108.03	3,374.51	3,374.51	2,663.85	3,659.13	43,549.50
Total egresos	3,705,168.69	3,743,728.41	3,452,944.44	3,704,454.35	4,042,130.55	4,270,940.56	4,577,267.58	4,377,337.81	3,618,009.18	3,376,136.49	2,768,490.30	3,658,983.46	45,295,591.82
Flujo de caja económico	327,897.43	378,520.42	519,088.67	489,823.74	408,107.09	370,355.77	284,871.87	336,838.24	611,344.72	693,184.43	995,362.31	782,361.44	877,362.28
Financiamiento													-
Pago leasing financiero	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	8,636.44	11,604.56	106,605.40
Pago de préstamos													-
Flujo de caja financiero	319,260.99	369,883.98	510,452.23	481,187.30	399,470.65	361,719.33	276,235.43	328,201.80	602,708.28	684,547.99	986,725.87	770,756.88	770,756.88

VI. Conclusiones

O1. Establecer las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC Sullana, en el año 2021.

Para la empresa Seybo & Company S.A.C. hay oportunidades de financiamiento interno como es la generación de recursos mediante la venta de activos, o emitir acciones para incrementar su capital. También tiene oportunidades de financiamiento de fuentes externas como el acceso al crédito del cual ya tiene experiencia, el uso del factoring para evitar problemas de liquidez por el retraso en la recuperación de cuentas por cobrar, o el leasign financiero para adquirir algún activo. Por otro lado, la empresa cuenta con liquidez y solvencia lo que es una oportunidad para el acceso al financiamiento.

O2. Describir las oportunidades de financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021.

Las oportunidades de financiamiento tienen como propósito el de mejorar la actual situación de la empresa Seybo & Company S.A.C. Un primer caso es el de evaluar la posibilidad de venta del activo que se encuentre en desuso para generar recursos. Luego se tiene la reinversión de utilidades que es una manera de no recurrir al endeudamiento, sino, financiarse con recursos propios, y el aumento de capital mediante la emisión de acciones que contribuiría a afrontar nuevos retos de expansión. Por otro lado, la empresa también tienen oportunidades de financiamiento provenientes de fuentes externas que le permitirán acceder a recursos ajenos para realizar sus planes de inversión y/o expansión,

O3. Explicar la propuesta de mejora del financiamiento que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas del Perú, caso: SEYBO & Company SAC, Sullana, en el año 2021.

Se propuso el uso del leasing financiero como alternativa de financiamiento para adquirir maquinaria lo cual tiene como finalidad reducir gastos por alquiler de maquinaria, mejorar la capacidad de ejecución, y generar mayores ingresos ya que la maquinaria adquirida también se podría alquilar a terceros.

Aspectos complementarios

Recomendaciones

- Realizar de forma periódica la evaluación económica y financiera de la empresa para determinar su capacidad de pago.
- Ejecutar la propuesta de mejora por considerarse una manera para que la empresa adquiriera el equipo de transporte bajo la modalidad de leasing o arrendamiento financiero.
- Buscar mayor información respecto a las diferentes formas de financiamiento como por ejemplo el factoring que le va a permitir obtener liquidez en el corto tiempo por sus cuentas por cobrar.

Referencias Bibliográficas

- Agencia Peruana de Noticias Andina. (2021). *Conoce las mejores alternativas para financiar a las mipymes*. Lima. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-conoce-las-mejores-alternativas-para-financiar-a-las-mipymes-845971.aspx>
- Asobancaria. (2021). *¿Qué es el leasing?* Obtenido de <https://www.sabermassermas.com/que-es-leasing/>
- Balbuena, J. (2017). *Las MYPES en el Perú*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). *Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medianas-empresas-en-America-Latina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf>
- Barajas, S. H. (2013). *Las finanzas como instrumento de gestión de las pymes*. Barcelona: Libros de Cabecera S.L. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=fbdeDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estructura+financiera+de+una+empresa+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiIkZrVI-byAhWXTDABHXzMCDA4RhDoATACegQIBBAC#v=onepage&q&f=false>
- Caldas, M. R. (2020). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: Editex. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=h4gBEAAAQBAJ&pg=PA186&dq=estructura+financiera+de+una+empresa+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjE0a728uXyAhXwSDABHWTiB8IQ6AEwAXoECAYQAg#v=onepage&q&f=false>
- Calizaya, J. (2020). *La investigación cuantitativa Capítulo 2: Planteamiento del problema y marco teórico en la investigación cuantitativa*. Lima. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/418-Art%C3%ADculo-1324-1-10-20201225.pdf>
- Casanovas, M. &. (2013). *La financiación de la empresa*. Barcelona: Profit Editorial. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=GiiOYuwAXqEC&printsec=frontcover&dq=el+financiamiento+de+las+empresas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Castillo, E. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Inversiones Global Z J&L EIRL - Huarmey, 2021*. Chimbote: Uladech. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22814/FINANCIAMIENTO_MYPES_CASTILLO_SUAREZ_ERICK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cepal. (2019). *Acerca de Microempresas y Pymes*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe . Obtenido de <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>
- Chorres, C. (2020). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la Empresa Transporte y Construcciones Catalu EIRL, Piura, año 2020*. Sullana. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20019/FINANCIAMIENTO_FLUJO_DE_CAJA_LEASING_CHORRES_GUERRA_CESAR_AUGUSTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chu, M. (2019). *Finanzas Aplicadas*. Bogotá: Ediciones La U. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=PzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estructura+financiera+de+una+empresa+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiz987thObyAhVxTjABHe9rCy84ChDoATAIegQICxAC#v=onepage&q&f=false>
- ComexPerú. (2020). *Las micro y pequeñas empresas en el Perú*. Lima. Obtenido de <https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/reportes/reporte-mype-001.pdf>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Cruz, E. (2021). *Consumo Interno de cemento creción en Octubre*. Lima. Obtenido de <https://peruconstruye.net/tag/sector-construccion/>

- Espinoza, E. (2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Estupiñan, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=PIYkEAAAQBAJ&pg=PA29&dq=estructura+financiera+de+una+empresa+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjA3_e9nubyAhUaQzABHcn2A1o4ZBDoATADegQIAhAC#v=onepage&q&f=false
- Etecé. (2021). *Financiamiento*. Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Farfán, J. (2020). *Finanzas sostenibles: aplicación de opciones de financiamiento para proyectos del sector de la construcción*. Guayaquil. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/14430/1/T-UCSG-PRE-ING-IC-347.pdf>
- Gonzales, P. (2016). *Gestión de la inversión y el financiamiento*. México. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=0LeaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=el+financiamiento+de+las+empresas&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Guevara, G. (2020). *Metodología de investigación educativa*. Recimundo. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>
- Gutiérrez, J. (2021). *Gestión Financiera*. Madrid: Editex. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=Fg4tEAAAQBAJ&pg=PA5&dq=estructura+financiera+de+una+empresa+2020&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiorJGmiubyAhWkTTABHdBFC84FBDoATAEegQIBBAC#v=onepage&q&f=false>
- Guzmán, L. (2020). *Análisis de la estructura de capital y propuesta de financiamiento óptimo para la Empresa Ecuatoriana de Construcciones S.A. ubicada en el sector de Cumbayá*. Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23197/1/UCE-FCA-GUZMAN%20LUIS.pdf>

- Horna, D. (2018). *Leasing*. Lima. Obtenido de <https://www.banbif.com.pe/Empresas/Financiamiento/Leasing#:~:text=%C2%BFCu%C3%A1les%20son%20los%20beneficios%20tributarios,y%20396%20meses%20para%20inmuebles>.
- Hurtado, J. (2013). *Las hipótesis en investigación: ¿Cuándo se fomrulan?* Obtenido de <http://investigacionholistica.blogspot.com/2013/03/las-hipotesis-en-investigacion-cuando.html>
- IIMV. (2017). *Fundación Instituto Iberoamericano de Mercado de Valores*. Madrid. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>
- Lamas, M. (2017). *La entrevista*. Obtenido de https://www.mpfm.gov.pe/escuela/contenido/actividades/docs/952_entrevista_importancia.pdf
- Leon, L. (2021). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Ospina Ferretera SRL*. Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21566/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENA_EMPRESAS_LEON_CERAS_LUCY_LILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martinez, K. (2021). *Propuestas de mejora del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú_ Caso Empresa Castro Ingenieron EIRL - Pariñas, Talara, Piura, 2021*. Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22772/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_SERVICIOS_MARTINEZ_LABAN_KAREN_JULISSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mata, L. (2020). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Maygua, J. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector construcción: Caso empresa Consorcio MAFER - Juliaca, 2021*. Uladech, Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23448/FINAN>

- CIAMIENTO_MICRO_PEQUE%*c3%91*AS_EMPRESAS_CONSTRUCCI
%*c3%93*N_MAYGUA_FLORES_JULIETA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Morales, B. (2017). *¿Qué es y para qué sirve el leasing financiero?* Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/que-es-y-para-que-sirve-el-leasing-financiero-2500241>
- OIT. (2019). *La mayor parte del empleo mundial procede de las pequeñas empresas y los trabajadores independientes.* Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_723414/lang--es/index.htm
- OIT. (2021). *Construcción.* Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/construction/lang--es/index.htm>
- ONU. (2018). *La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo.* Obtenido de <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/?autoref=true>
- Ordinola, L. (2019). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la Empresa Grupo S.A.C., Piura - 2018.* Piura. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14466/FINANCIAMIENTO_FLUJO_DE_EFECTIVO_ORDINOLA_DURAN_LUIS_%20ANGEL.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Peñaranda, C. (2018). *Mypes con poco acceso al financiamiento.* Obtenido de <https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/iedep-revista/la%20camara-23-04-19.pdf>
- Prats, G. (2021). *¿Habrá financiación para las pymes en 2021?* Obtenido de <https://www.improven.com/blog/no-hay-dinero-para-las-pymes/>
- Riveros, E. (2021). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: caso empresa MSI Contratistas S.R.L. - Huancayo, 2020.* Chimbote: Uladech. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21040/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_SECTOR_SERVI

CIO_RIVEROS_YANAC_EDWARD_KENEDY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rovira, I. (2020). *Estudio de caso: Características, objetivos y metodología*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/estudio-de-caso>
- Sánchez, B. (2017). *Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta*. Lima. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/18749.pdf>
- Sunat. (2020). *Definición de la micro y pequeña empresa*. Lima. Obtenido de <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html#:~:text=La%20Micro%20y%20Peque%C3%B1a%20Empresa,producci%C3%B3n%20comercializaci%C3%B3n%20de%20bienes%20o>
- Torres, M. (2021). *¿Que son las MYPES?* Lima. Obtenido de <https://www.noticierocontable.com/que-son-las-mypes/>
- Uladech. (2021). *Codigo de etica para la investigación*. Chimbote. Obtenido de <https://web2020.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2020/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004.pdf>
- Vasquez, S. (2020). *Caracterización del financiamiento de las micro y empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa Plataforma de la Construcción EIRL - Casma 2019*. Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/19517/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_VASQUEZ_VALVERDE_SANDRA_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vega, I. (2017). *Fuentes de financiamiento de las empresas constructoras de la ciudad de Guayaquil. Periodo 2010-2016*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22894/1/TESIS%20ISIDRO%20RAMON%20VEGA%20ANDRADE.pdf>
- Villoslada, O. (2020). *Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso Empresa Negociaciones Nacionales y Ferretería Tony EIRL - Chimbote, 2019*. Chimbote. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/22382/FINAN>

CIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_VILLOSLADA_AG
UIRRE_OSWALDO_ARTURO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2021															
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		Mes				Mes				Mes				Mes			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación		X	X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor			X	X												
5	Mejora del marco teórico				X	X	X										
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X	X									
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X	X								
8	Ejecución de la metodología								X	X							
9	Resultados de la investigación										X						
10	Conclusiones y recomendaciones											X					
11	Redacción del pre informe de Investigación.												X				
12	Reacción del informe final													X			
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación														X		
14	Presentación de ponencia en eventos científicos														X		
15	Redacción de artículo científico														X		

(*) sólo en los casos que aplique

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	150	0.50	75.00
• Fotocopias	150	0.05	7.50
• Empastado	1	35.00	35.00
• Papel bond A-4 (500hojas)	1 millar	27.00	27.00
• Lapiceros	3	2.00	6.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			250.50
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	1	30.00	30.00
Sub total			30.00
Total de presupuesto desembolsable			280.50
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			932.50

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo 3: Instrumento de evaluación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INSTRUCCIONES.

Emplee un lápiz o un bolígrafo de tinta negra para responder el cuestionario. Al hacerlo, piense en lo que sucede la mayoría de las veces en su trabajo.

No hay respuestas correctas o incorrectas. Simplemente reflejan su opinión personal.

GUÍA DE ENTREVISTA		
ítem	Preguntas	Comentario
Dimensión 1: Financiamiento interno		
01	¿Alguna vez a generado recursos a través de la venta de activos?	
02	¿Se ha dejado de repartir dividendos para reinvertir en la empresa?	
03	¿Se ha alquilado algún vehículo de la empresa para generar recursos?	
04	¿La empresa ha emitido acciones por aumento de capital?	
Dimensión 2: Financiamiento externo		
05	¿La empresa en el último año ha accedido a algún préstamo de parte de los bancos?	
06	¿Le ha resultado difícil el acceso al crédito?	
07	¿Solicitó préstamo al banco porque tienen las tasa de interés más baja que las cajas municipales?	
08	¿Los créditos solicitados por la empresa son en las cajas municipales?	
09	¿Cree que las cajas municipales tienen tasas de interés más bajas que los bancos?	
10	¿Las cajas municipales le han brindado mayores beneficios que los bancos?	
11	¿Con frecuencia se pide préstamos a personas o empresas no constituidas como entidades financiero?	
12	¿Se utilizan tarjetas de crédito para compras de la empresa?	
13	¿Alguna vez ha utilizado el servicio de factoring?	
14	¿Actualmente la empresa paga algún leasing financiero?	
Dimensión 3: Plazos de financiamiento		
15	¿Todos los créditos solicitados a entidades financieras han sido a un plazo no mayo de 12 cuotas?	
16	¿La empresa siempre requiere de pequeños préstamos para pagarlos en el corto plazo?	

17	¿Recupera en el corto tiempo sus cuentas por cobrar?	
18	¿Actualmente paga préstamos a largo plazo?	
19	¿Ha adquirido algún vehículo o propiedad para pagarlo en el largo plazo?	
20	¿Considera que su empresa está en condiciones de endeudarse en el largo tiempo?	
Dimensión 4: Necesidades de financiamiento		
21	¿Tiene pensado solicitar algún crédito para comprar activos?	
22	¿Considera que necesita recursos para abastecer su stock?	
23	¿La empresa tiene necesidades de capital de trabajo?	
Dimensión 5: Análisis financiero		
24	¿La empresa genera la liquidez suficiente para cubrir los pagos mensuales?	
25	¿Seybo & Company SAC tiene activos con los cuales podría cubrir sus deudas en caso de disolución?	

Anexo 4: Consentimiento informado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

“AÑO DEL BICENTENARIO DEL PERÚ: 200 AÑOS DE INDEPENDENCIA”

Sr. Ofael Olivares Chavez

Gerente General de la empresa SEYBO & COMPANY S.A.C.

Yo Silvia del Pilar Iparraguirre Quispe. Identificada con DNI N° 70044190, domiciliada en Calle Los Pinos Mz k Lote 34 – Urb. Ramiro Priale Priale – Sullana, como Bachiller de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote perteneciente al Taller de Investigación de Tesis, ante usted me presento y expongo:

Que para la obtención de mi Título profesional en la carrera de Contabilidad realizare una investigación titulada:

PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERÚ, CASO: SEYBO & COMPANY SAC, SULLANA EN EL AÑO 2021.

Es por ello que solicito a usted me brinde la oportunidad de realizar un cuestionario en su distinguida empresa y de esta manera obtener información necesaria para cumplir con los objetivos propuestos, así mismo mantengo mi palabra de respetar y no dar uso individual a la información proporcionada a mi persona en beneficio de este proyecto de tesis.

Sin más que expresar me despido cordialmente esperando su pronta respuesta.

Atentamente,

Sullana, 11 de Setiembre del 2021

Silvia del Pilar Iparraguirre Quispe
DNI: 70044190

SEYBO & COMPANY SAC
Ofael Olivares Chávez
GERENTE GENERAL

Anexo 4: Validación de instrumento

TÍTULO DE TESIS: PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU, CASO: SEYBO & COMPANY SAC, SULLANA, EN EL AÑO 2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE FINANCIAMIENTO

Nº	DIMENSIONES/ ÍTEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
PREGUNTAS BASADAS EN LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO								
FINANCIAMIENTO INTERNO								
1	¿Alguna vez a generado recursos a través de la venta de activos?	X		X		X		Suficiencia
2	¿Se ha dejado de repartir dividendos para reinvertir en la empresa?	X		X		X		Suficiencia
3	¿Se ha alquilado algún vehículo de la empresa para generar recursos?	X		X		X		Suficiencia
4	¿La empresa ha emitido acciones por aumento de capital?	X		X		X		Suficiencia
FINANCIAMIENTO EXTERNO								
5	¿La empresa en el último año ha accedido a algún préstamo de parte de los bancos?	X		X		X		Suficiencia
6	¿Le ha resultado difícil el acceso al crédito?	X		X		X		Suficiencia
7	¿Solicitó préstamo al banco porque tienen las tasas de interés más bajas que las cajas municipales?	X		X		X		Suficiencia
8	¿Los créditos solicitados por la empresa son en las cajas municipales?	X		X		X		Suficiencia
9	¿Cree que las cajas municipales tienen tasas de interés más bajas que los bancos?	X		X		X		Suficiencia
10	¿Las cajas municipales le han brindado mayores beneficios que los bancos?	X		X		X		Suficiencia
11	¿Con frecuencia se pide préstamos a personas o empresas no constituidas como entidades financiero?	X		X		X		Suficiencia
12	¿Se utilizan tarjetas de crédito para compras de la empresa?	X		X		X		Suficiencia
13	¿Alguna vez ha utilizado el servicio de factoring?	X		X		X		Suficiencia

14	¿Actualmente la empresa paga algún leasing financiero?	X		X		X		Suficiencia
PLAZOS DE FINANCIAMIENTO								
15	¿Todos los créditos solicitados a entidades financieras han sido a un plazo no mayor de 12 cuotas?	X		X		X		Suficiencia
16	¿La empresa siempre requiere de pequeños préstamos para pagarlos en el corto plazo?	X		X		X		Suficiencia
17	¿Recupera en el corto tiempo sus cuentas por cobrar?	X		X		X		Suficiencia
18	¿Actualmente paga préstamos a largo plazo?	X		X		X		Suficiencia
19	¿Ha adquirido algún vehículo o propiedad para pagarlo en el largo plazo?	X		X		X		Suficiencia
20	¿Considera que su empresa está en condiciones de endeudarse en el largo tiempo?	X		X		X		Suficiencia
NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO								
21	¿Tiene pensado solicitar algún crédito para comprar activos?	X		X		X		Suficiencia
22	¿Considera que necesita recursos para abastecer su stock?	X		X		X		Suficiencia
23	¿La empresa tiene necesidades de capital de trabajo?	X		X		X		Suficiencia
ANALISIS FINANCIERO								
24	¿La empresa genera la liquidez suficiente para cubrir los pagos mensuales?	X		X		X		Suficiencia
25	¿Seybo& Company SAC tiene activos con los cuales podría cubrir sus deudas en caso de disolución?	X		X		X		Suficiencia

Observaciones (Precisar si hay Suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador. Mgtr. Juan Francisco Gonzales Vera

DNI: 02664225

Especialidad del validador: Contabilidad

SULLANA, 05 de octubre del 2021

Investigador: Firma del Experto Informante



The image shows a handwritten signature in black ink over a rectangular stamp. The stamp contains the text "MG. CPC Juan Francisco Gonzales Vera" and "MAT. 1476" below it, separated by a dashed line.

TÍTULO DE TESIS: PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU, CASO: SEYBO & COMPANY SAC, SULLANA, EN EL AÑO 2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE FINANCIAMIENTO

N°	DIMENSIONES/ ÍTEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
FINANCIAMIENTO INTERNO								
1	¿Alguna vez a generado recursos a través de la venta de activos?	X		X		X		Suficiencia
2	¿Se ha dejado de repartir dividendos para reinvertir en la empresa?	X		X		X		Suficiencia
3	¿Se ha alquilado algún vehículo de la empresa para generar recursos?	X		X		X		Suficiencia
4	¿La empresa ha emitido acciones por aumento de capital?	X		X		X		Suficiencia
FINANCIAMIENTO EXTERNO								
5	¿La empresa en el último año ha accedido a algún préstamo de parte de los bancos?	X		X		X		Suficiencia
6	¿Le ha resultado difícil el acceso al crédito?	X		X		X		Suficiencia
7	¿Solicitó préstamo al banco porque tienen las tasas de interés más bajas que las cajas municipales?	X		X		X		Suficiencia
8	¿Los créditos solicitados por la empresa son en las cajas municipales?	X		X		X		Suficiencia
9	¿Cree que las cajas municipales tienen tasas de interés más bajas que los bancos?	X		X		X		Suficiencia
10	¿Las cajas municipales le han brindado mayores beneficios que los bancos?	X		X		X		Suficiencia
11	¿Con frecuencia se pide préstamos a personas o empresas no constituidas como entidades financieras?	X		X		X		Suficiencia
12	¿Se utilizan tarjetas de crédito para compras de la empresa?	X		X		X		Suficiencia
13	¿Alguna vez ha utilizado el servicio de factoring?	X		X		X		Suficiencia

14	¿Actualmente la empresa paga algún leasing financiero?	X		X		X		Suficiencia
PLAZOS DE FINANCIAMIENTO								
15	¿Todos los créditos solicitados a entidades financieras han sido a un plazo no mayor de 12 cuotas?	X		X		X		Suficiencia
16	¿La empresa siempre requiere de pequeños préstamos para pagarlos en el corto plazo?	X		X		X		Suficiencia
17	¿Recupera en el corto tiempo sus cuentas por cobrar?	X		X		X		Suficiencia
18	¿Actualmente paga préstamos a largo plazo?	X		X		X		Suficiencia
19	¿Ha adquirido algún vehículo o propiedad para pagarlo en el largo plazo?	X		X		X		Suficiencia
20	¿Considera que su empresa está en condiciones de endeudarse en el largo tiempo?	X		X		X		Suficiencia
NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO								
21	¿Tiene pensado solicitar algún crédito para comprar activos?	X		X		X		Suficiencia
22	¿Considera que necesita recursos para abastecer su stock?	X		X		X		Suficiencia
23	¿La empresa tiene necesidades de capital de trabajo?	X		X		X		Suficiencia
ANALISIS FINANCIERO								
24	¿La empresa genera la liquidez suficiente para cubrir los pagos mensuales?	X		X		X		Suficiencia
25	¿Seybo & Company SAC tiene activos con los cuales podría cubrir sus deudas en caso de disolución?	X		X		X		Suficiencia

Observaciones (Precisar si hay Suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg: *Wong Cervera, Félix*

DNI: *02691423*

Especialidad del validador: *Dr. Economista*

SULLANA *05 de octubre de* 2021

Investigador: Firma del Experto Informante



Dr. Félix Wong Cervera
CEPT. 642

TÍTULO DE TESIS: PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL PERU, CASO: SEYBO & COMPANY SAC, SULLANA, EN EL AÑO 2021

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE FINANCIAMIENTO

N°	DIMENSIONES/ ÍTEMS	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Observaciones
		Si	No	Si	No	Si	No	
PREGUNTAS BASADAS EN LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO								
FINANCIAMIENTO INTERNO								
1	¿Alguna vez a generado recursos a través de la venta de activos?	X		X		X		Suficiencia
2	¿Se ha dejado de repartir dividendos para reinvertir en la empresa?	X		X		X		Suficiencia
3	¿Se ha alquilado algún vehículo de la empresa para generar recursos?	X		X		X		Suficiencia
4	¿La empresa ha emitido acciones por aumento de capital?	X		X		X		Suficiencia
FINANCIAMIENTO EXTERNO								
5	¿La empresa en el último año ha accedido a algún préstamo de parte de los bancos?	X		X		X		Suficiencia
6	¿Le ha resultado difícil el acceso al crédito?		X		X		X	
7	¿Solicitó préstamo al banco porque tienen las tasas de interés más bajas que las cajas municipales?		X		X		X	
8	¿Los créditos solicitados por la empresa son en las cajas municipales?	X		X		X		Suficiencia
9	¿Cree que las cajas municipales tienen tasas de interés más bajas que los bancos?	X		X		X		Suficiencia
10	¿Las cajas municipales le han brindado mayores beneficios que los bancos?		X		X		X	
11	¿Con frecuencia se pide préstamos a personas o empresas no constituidas como entidades financiero?		X		X		X	
12	¿Se utilizan tarjetas de crédito para compras de la empresa?	X		X		X		Suficiencia
13	¿Alguna vez ha utilizado el servicio de factoring?	X		X		X		Suficiencia

14	¿Actualmente la empresa paga algún leasing financiero?	X		X		X		Suficiencia
PLAZOS DE FINANCIAMIENTO								
15	¿Todos los créditos solicitados a entidades financieras han sido a un plazo no mayor de 12 cuotas?		X		X		X	
16	¿La empresa siempre requiere de pequeños préstamos para pagarlos en el corto plazo?							
17	¿Recupera en el corto tiempo sus cuentas por cobrar?	X		X		X		Suficiencia
18	¿Actualmente paga préstamos a largo plazo?	X		X		X		Suficiencia
19	¿Ha adquirido algún vehículo o propiedad para pagarlo en el largo plazo?	X		X		X		Suficiencia
20	¿Considera que su empresa está en condiciones de endeudarse en el largo tiempo?		X		X		X	
NECESIDADES DE FINANCIAMIENTO								
21	¿Tiene pensado solicitar algún crédito para comprar activos?		X		X		X	
22	¿Considera que necesita recursos para abastecer su stock?		X		X		X	
23	¿La empresa tiene necesidades de capital de trabajo?	X		X		X		Suficiencia
ANALISIS FINANCIERO								
24	¿La empresa genera la liquidez suficiente para cubrir los pagos mensuales?	X		X		X		Suficiencia
25	¿Seybo & Company SAC tiene activos con los cuales podría cubrir sus deudas en caso de disolución?	X		X		X		Suficiencia

Observaciones (Precisar si hay Suficiencia)

Opini3n de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable despu3s de corregir [] Noaplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg:

Polando Nephtali Aguila Rivera DNI: *03584318*
.....
Especialidad del validador: *Contador P3blica*

SULLANA, *07 Octubre* 2021

Investigador: Firma del Experto Informante

[Firma]
.....
C.P. Polando Nephtali Aguila Rivera
.....
MAT. N° 2594

