



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA**

**AUTOESTIMA EN LOS USUARIOS DEL COMEDOR  
POPULAR VIRGEN DE LA PUERTA DEL  
ASENTAMIENTO HUMANO LOS ALGARROBOS DE  
DISTRITO DE PIURA, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACION PARA OPTAR EL GRADO  
ACADÉMICO DE BACHILLER EN PSICOLOGÍA**

**AUTOR:**

**RUIZ HOYOS, EVELYN MALU**

ORCID: 0000-0002-0327-1565

**ASESOR:**

**ERAS VINCES, CARMEN PATRICIA**

ORCID: 0000-0001-6369-137X

**PIURA- PERÙ**

**2020**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Ruiz Hoyos, Evelyn Malú

Orcid: 0000-0002-0327-1565

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de pregrado,  
Piura, Perú.

### **ASESOR**

Eras Víneces, Carmen Patricia

Orcid: 0000-0001-6369-137X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias de  
la salud, Escuela profesional de Psicología, Piura, Perú.

### **JURADO**

Quintanilla Castro, María Cristina

Orcid: 0000-0001-9677-3152

Camero Morales, Marco Antonio

Orcid: 0000-0001-7975-6529

Castillo Sánchez, Julieta Milagros

Orcid: 0000-0002-8156-3862

**FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

DRA. QUINTANILLA CASTRO, MARIA CRISTINA

PRESIDENTE

MGTR. CAMERO MORALES, MARCO ANTONIO

MIEMBRO

DRA. CASTILLO SANCHEZ, JULIETA MILAGROS

MIEMBRO

MGTR. ERAS VINCES, CARMEN PATRICIA

ASESOR

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme creado con un propósito especial en la tierra, le agradezco a Él por darme la sabiduría e inteligencia y por estar siempre conmigo. A mi madre por su apoyo incondicional y su sacrificio desde mi concepción hasta la fecha.

A mis profesores, tutores, esposo y amigos, por compartir sus conocimientos y experiencias, los cuales me enriquecieron, otorgándome herramientas para el campo de trabajo.

A mi Asesor, por su conocimiento impartido en la realización de esta investigación.

## **DEDICATORIA**

A DIOS, EL TODO PODEROSO pues todo lo que tengo y lo que soy se lo debo a Él, ya que con respeto, amor, fortaleza y bendición diaria me permite ser un mejor ser humano cada día.

A mí amada madre Susana Lucibel Hoyos, mi esposo e hijos, por ser el aliento de vida, por su apoyo incondicional, por sus constantes oraciones, por confiar en mí.

A todos mis amigos y familiares que creyeron en mí, por ser la fuente de motivación.

A mi Asesora, Mgtr. Patricia Eras Vincés, por su constante apoyo y palabras de aliento.

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del asentamiento humano Los Algarrobos - Piura 2019. Asimismo, fue desarrollada bajo un diseño no experimental de corte transversal, de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por 40 personas pertenecientes al Comedor Popular Virgen de la Puerta en donde para la recolección de datos se utilizó como instrumento el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (SEI) en su forma C para adultos, que consta de 25 ítems para identificar el nivel de Autoestima de los usuarios. Asimismo alegar que el análisis se realizó con el programa Microsoft Excel 2013. Los resultados indican que en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del asentamiento humano Los Algarrobos - Piura 2019, en la escala general el 80.00% tienen un nivel de autoestima medio bajo; en la escala sí mismo, el 60.00% tienen un nivel de autoestima medio bajo; en la escala social, el 70.00% tienen un nivel de autoestima medio bajo y en la escala hogar, el 70.00% tienen un nivel de autoestima medio alto, concluyendo así que los usuarios del comedor popular tienen un nivel medio bajo de autoestima en la escala general, en la escala sí mismo presentan un nivel de autoestima medio bajo, en la escala social presentan un nivel de autoestima medio bajo y en la escala hogar presentan un nivel de autoestima medio bajo.

**Palabras Clave: Autoestima – Adultez**

## **ABSTRACT**

The objective of this research was to determine the level of self-esteem of the users of the popular dining room Virgen de la Puerta of the human settlement Los Algarrobos-Piura 2019. It was also developed under a non-experimental design of cross-section, quantitative type and descriptive level. The sample consisted of 40 people belonging of the Virgen de la Puerta Popular Dining Room where the Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory (SEI) in form C for adults was found as an instrument for data collection, consisting of 25 items to identify the level of self-esteem of the users. Also allege that the analysis was carried out with the Microsoft Excel 2013 program. The results indicate that in the users of the Popular Dining Room Virgen de la Puerta of the human settlement Los Algarrobos - Piura 2019, on the general scale 80.00% have a medium level of self-esteem low; On the scale itself, 60.00% have a low average level of self-esteem; on the social scale, 70.00% have a low level of self-esteem and on the home scale, 70.00% have a medium high level of self-esteem, concluding that popular dining room users have a low level of self-esteem on the scale In general, on the scale it presents a low level of self-esteem, on the social scale it shows a low average level of self-esteem and on the household scale it shows a low average level of self-esteem.

**Keywords: Self-esteem – Adults**

## CONTENIDO

1. Equipo de trabajo .....	ii
2. Hoja de firma del jurado y asesor .....	iii
3. Agradecimiento y/o dedicatoria .....	iv
4. Resumen y abstract .....	vi
5. Contenido .....	viii
6. Índice de tablas y figuras.....	ix
I. Introducción	1
II. Revisión de la literatura.....	9
III. Hipótesis	49
IV. Metodología	50
4.1. Diseño de la investigación .....	50
4.2. Población y muestra.....	50
4.3. Definición y operacionalización de las variables.....	51
4.4. Técnicas e instrumentos.....	52
4.5. Plan de análisis.....	54
4.6. Matriz de consistencia .....	55
4.7. Principios éticos.....	56
V. Resultados .....	57
5.1. Resultados.....	57
5.2. Análisis de resultados .....	61
VI. Conclusiones .....	66
Aspectos complementarios.....	67
Referencias bibliográfica .....	68
Anexos .....	71



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: .....	57
Nivel de Autoestima en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.	
Tabla 2: .....	58
Nivel de Autoestima en la subescala Sí Mismo en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.	
Tabla 3: .....	59
Nivel de Autoestima en la subescala Social en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.	
Tabla 4: .....	60
Nivel de Autoestima en la subescala Sí Hogar en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.	

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:.....	57
Nivel de Autoestima en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.	
Figura 2:.....	58
Nivel de Autoestima en la subescala Sí Mismo en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.	
Figura 3:.....	59
Nivel de Autoestima en la subescala Social en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.	
Figura 4:.....	60
Nivel de Autoestima en la subescala Sí Hogar en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.	

## **I. INTRODUCCION**

La autoestima es uno de los temas que ejerce mayor influencia en el ser humano, tanto así que se le ha denominado como "...la disposición o contenido de uno mismo". Dicho esto, se puede decir que es algo innato y natural de los seres humanos. En la actualidad, muchas personas suelen afirmar que tienen problemas para salir adelante y tener la vida que ellos quisieran, esto debido a que como mencionan, no tienen la misma cantidad de oportunidades, el mismo nivel de autoestima, la misma economía o una mejor preparación intelectual. Sin embargo, muchas personas, a pesar de las adversidades o dificultades que puedan atravesar, manejan una capacidad de solución a sus problemas, un constante esfuerzo por destacar y avanzar creativamente; se puede decir que tienen un nivel de autoestima que los mantiene con fuerza para impulsar a su organismo a actuar bien ante determinadas situaciones de la vida común.

En esta presente investigación, siguiendo con el marco metodológico que se ha presentado; se desarrolla en base al tema de la autoestima, siendo este un factor desencadenante del comportamiento de los individuos, teniendo consigo consecuencias como el bajo rendimiento en las actividades laborales, en el hogar e incluso en la sociedad, en donde las personas pertenecientes a diversos grupos sociales se encuentran en constante interacción, pero no siempre esta interacción es de la mejor de las calidades dificultando así el acceso total a unas buenas relaciones interpersonales y por lo tanto; baja autoestima. Asimismo, en otros argumentos extraídos de la investigación, se puede inferir que los usuarios

del comedor popular, como población en estudio, se pueden encontrar muy influenciadas por esta aparente baja autoestima, lo que ocasionaría daños en el bienestar emocional, satisfacción personal y la incidencia de problemas en su entorno familiar y relaciones interpersonales; tal es así como lo menciona Rosenberg (1965), aduciendo también que la baja autoestima dificulta que emprendan iniciativas ambiciosas para mejorar su situación.

Tanto es así que, en los ámbitos más cercanos a nuestra población en estudio, nos hemos encontrado con investigaciones que se han realizado en zonas rurales aledañas, en donde las condiciones tanto ambientales, económicas o incluso laborales, por los horarios, o también el mismo tipo de trabajo con el que cuentan; pueden ejercer influencia y deteriorar el propio funcionamiento y concepto consciente (Autoestima). Algunos de los casos más importantes que reflejan un nivel bajo de autoestima es el caso de la denominada Población “nini” que está conformado por pobladores desempleados y sin educación o sin educación en proceso que van desde los 18 hasta los 30 años de edad. Literalmente, el artículo, señala que tienen problemas de autoestima y falta de interés por lo cual no ejercen una profesión, teniendo como consecuencia sentimientos de inferioridad, sentimientos de disgusto con ellos mismos o con la forma de vida que llevan. En nuestra región se reporta un gran número de estos jóvenes”, “El índice de desocupación están en el orden del 2,8%. En el caso de los jóvenes este indicador se incrementa casi al 5,8%”, afirmó. (La hora, 2020)

Por otro lado, yendo un poco más alejado de la zona de investigación y teniendo en cuenta al Perú en todo su territorio, pero continuando con la misma variable en estudio (Autoestima), nos encontramos con antecedentes importantes a nivel nacional, ya que, como menciona Yamamoto J. (s.f.) Citado por la revista RPP Noticias. “Es el problema de autoestima que, en las personas y en los países, genera un nivel de infelicidad y complejo de inferioridad; este se expresa de manera omnipotente. Es ahí donde emerge la violencia y la prepotencia, características de un país que no es feliz y lamentablemente de nuestra nación”. Esto es fruto de las diversas situaciones que se han presentado desde la existencia de nuestra república hasta el momento. Acompañado así de los niveles que se han arrojado en las investigaciones mencionadas a continuación descifrando así una disconformidad y alteraciones conforme a los niveles que se superponen a las mismas, ya que mujeres y varones pertenecientes a diversas zonas de investigación muestran niveles bajos de autoestima como es el caso de Melendez (2018) en las sub escalas social y hogar, pero que en otro aspecto arroja un nivel de autoestima medio alto con respecto al nivel familiar. Este, siendo un dato importante, nos conlleva a la investigación de los posibles niveles bajos de autoestima en la población de estudio ejerciendo control sobre los otros aspectos importantes en la vida del individuo.

Por otro lado, a nivel internacional, en diferentes países, “Se ha comprobado que los estudios que relacionan el autoconcepto y la autoestima con distintas variables psicosociales han sido muy numerosos,

sin embargo, uno de los aspectos más destacados es el relacionado con los aspectos físicos” (Guillén y Ramírez, 2011, citado por García y Troyano, 2013). Esto señala que, generalmente, una persona con baja autoestima es producto de condiciones físicas que le impiden el funcionamiento correcto y que a la larga producen un desempeño ineficaz o incluso muy limitado tanto en el ámbito individual o colectivo o también familiar o social. Además, no solo teniendo en cuenta el aspecto físico, sino también cultural y académico, se muestra que una investigación ha arrojado niveles bajos de autoestima en diferentes países teniendo como el menos satisfecho a nuestra nación peruana, como se menciona a continuación: “...En un estudio mundial llevado a cabo por el Pew Research Center, 33% de los peruanos considera que a la siguiente generación le iba a ir mejor en la vida, pero 42% pensaba que le iba a ir peor. Peruanos y bolivianos mostraron el más bajo porcentaje de satisfacción con la propia vida (41% y 37%, respectivamente). Por comparación, 59% de los argentinos, 63% de los brasileños, 60% de los venezolanos, 76% de los mexicanos, y 46% de los chilenos estuvieron contentos con su propia vida. Solo el 15% de los peruanos estuvo satisfecho con el estado de cosas de su país (39% de venezolanos, y 38% tanto de bolivianos como de argentinos, así como 35% de chilenos pensaron que estaban satisfechos). Por último, 80% de peruanos consideró que la delincuencia era uno de los grandes problemas del país, 73% fue del parecer que también lo era la presencia de líderes políticos corruptos, y 61% consideró entre los grandes problemas a la pobreza de las escuelas”. (Pew Research Center, 2007). Esto a grandes

escalas, como menciona el estudio produce efectos inversamente proporcionales a los niveles de autoestima, ya que el conocimiento propio acerca del estado de las cosas y de las condiciones en las que se encuentra cada país influyen y bajan el nivel promedio a nivel nacional de autoestima, ubicándonos en uno de los más bajos.

Asimismo, esta investigación se justifica por ser un factor que contribuye de manera positiva para conocer la autoestima de los Programas de apoyo Alimentario que atribuye ayuda a población de mayor riesgo, mejorando las condiciones de acceso a la alimentación, como agentes de cambio, con carácter comunitario y de desarrollo social, asimismo ayudará a próximas investigaciones y tendrán como base esencial con el fin de aplicar estrategias de intervención y buscar soluciones para ayudar a más población ya que en la actualidad se ven adultos con baja autoestima. E indirectamente, ayudara a fortalecer la autoestima de los adultos y de las familias para que tengan seguridad en sí mismos y concienticen a la sociedad sobre este tema muy importante.

Por otro lado, este trabajo de investigación se desarrollará a través de una metodología que concierne a un tipo cuantitativo de nivel descriptivo, con un diseño no experimental de corte transversal con un población y muestra compuesta por los usuarios del comedor popular virgen de la puerta del Asentamiento Humano los algarrobos del distrito de Piura - Piura, 2019. Asimismo, se empleará la técnica de encuesta y como instrumento; el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith forma "C" para adultos.

Así mismo, con respecto a la población en estudio, esta se encuentra expuesta en las siguientes razones: El estudio de la variable “Autoestima” que será llevado a cabo mediante la identificación de los objetivos planteados será brindada a la población estudiada, y a la comunidad científica de investigación, resultados relevantes mediante los cuales se podrá incentivar la mejora, reforzamiento o mantenimiento de la variable en los usuarios del comedor popular. Del mismo modo, los resultados permitirán incentivar al desarrollo de posibles y futuras nuevas investigaciones, ya sea para comparar o contrastar los resultados en esta.

Es así pues que, los programas preventivos en el país, que permiten a la población vulnerable encontrar apoyo para la reducción del hambre y la pobreza, cuya función debe ser a beneficio de la sociedad peruana, se localizan en diferentes regiones del país, donde también se halla un porcentaje alto de niños y adultos con anemia; ya en este año la cifra alcanzada es de 34,2% de población con casos moderados y leves. Este tipo de organizaciones suelen tener dependencia del Estado y cuentan con el apoyo del mismo para proveer víveres, esta dependencia puede ser muy dañina, ya que, ante una crisis económica, o faltas de alimentos, los comedores populares están a la espera del abastecimiento por parte del Estado.

Así, la autoestima entre las madres y socias de los comedores populares como “Virgen de la Puerta” se puede encontrar deteriorada y para recuperar el nivel adecuado, buscan un sistema de trabajo junto a sus usuarios, para que el programa funcione de manera adecuada y ayudarse recíprocamente.



Es muy importante, por otro lado, destacar el trabajo de cada una de las personas a cargo, ya que cumplen con una jornada de trabajo desde muy temprano, por el bienestar de los niños que tiene problemas de nutrición y anemia; así como también los que necesitan ser parte de, por cuestión económica.

Todo esto nos conlleva a plantear la siguiente interrogante ¿Cuál es el nivel de autoestima de los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019?

Y para responder a esta interrogantes, nos planteamos los siguientes objetivos, teniendo como objetivo general; Determinar el nivel de autoestima de los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019 y como objetivos específicos; Determinar el nivel de autoestima en la Sub-escala si mismo de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019., Determinar el nivel de autoestima de Sub-escala Social de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019., Determinar el nivel de autoestima en la Sub-escala hogar de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.

Esto, con la única finalidad de contribuir de manera positiva para conocer la autoestima de los Programas de apoyo Alimentario que atribuye

ayuda a población de mayor riesgo, mejorando las condiciones de acceso a la alimentación, como agentes de cambio, con carácter comunitario y de desarrollo social. La dependencia del programa para abastecer los insumos alimentarios por parte del Estado, puede afectar el funcionamiento de los comedores; y esta investigación se iniciará conociendo la incidencia de este tipo de situaciones. Los usuarios cumplen con ciertas responsabilidades, colaboran y ponen de su parte para el emprendimiento diario y la repartición de raciones. Las municipalidades incorporan trimestralmente los fondos del programa en su presupuesto, con un responsable de coordinar la selección de beneficiarios y de elaborar el requerimiento de los insumos; asimismo elabora el programa de distribución de los productos y lo entregan en almacén. En ocasiones la actitud de colaboración asertiva de algunos usuarios se ven afectadas por el decaimiento del programa o los escasos de alimentos, es por eso que muchos comedores en Piura han sido cerrados. Cabe resaltar que este aspecto es negativo para la sociedad ya que el incremento de desnutrición no se detiene, y se necesita más responsabilidad y apoyo de parte de las autoridades a cargo. Es importante considerar estas localizaciones, para identificar características que los usuarios deben mantener con una buena orientación; que mantengan activa la buena autoestima en las colaboradoras para llevar a cabo un mejor rendimiento en atención, a fin de mejorar la calidad de vida de la población en extrema pobreza.

## **II. REVISION DE LA LITERATURA**

### **1.1. Antecedentes**

#### **a) Antecedentes internacionales**

Donoso, T. Luna, E. & Velasco, A. (2016) realizaron un estudio denominado “Relación entre autoestima y violencia de género. Un estudio con mujeres autóctonas y migradas en Territorio español” , Cuyo Objetivo general era analizar la relación entre violencia de género y baja autoestima en mujeres autóctonas y migradas residentes en el Estado español; .para ello se utilizó una muestra no probabilística de 248 mujeres usuarias de diversos servicios de atención a la mujer del estado español y que participaron de un programa de intervención psicosocial para víctimas de violencia a través de un estudio de tipo cuantitativo de nivel correlacional descriptivo y utilizando un diseño de investigación no experimental., entre los instrumentos que se utilizaron se encuentran el Cuestionario de características sociodemográficas y tipo de maltrato así como la Escala de Autoestima de Rosenberg. Los resultados fueron analizados a través del programa SPAD-N y digitalizados en una base de datos Excel los mismos que sugieren relación significativa entre edad y tiempo de exposición a la donde las medias de autoestima son altas comparadas con el punto de corte de la población adulta mientras que el análisis de la varianza y el efecto de la intervención sobre la autoestima en función de diversos factores y no se encontraron diferencias significativas en ninguno de los factores. Asimismo Las mujeres autóctonas presentaron en la escala de autoestima puntuaciones muy bajas

en autovaloración ; en el grupo edad de los 36 a 49 se encontraron resultados muy altos en ítems como “sospecho que soy un fracaso” “intuyo que poseo buenas cualidades” reflejando valoración ambivalente, mientras que en mujeres mayores de 50 años en la escala de autoestima este grupo puntuaron muy bajo en cuatro ítems como “Creo que soy una persona de cierto valor”, “Intuyo que poseo buenas cualidades”, “Adoptó una actitud positiva respecto a mí” y ”soy un fracaso” .Esta investigación concluyó que la franja de edad de mayor riesgo se encuentra entre 36 y 49 años y con una exposición a la violencia superior a 10 años asimismo señala que la dependencia económica es otro factor de riesgo por lo tanto a mayor dependencia económica, mayor riesgo de que la violencia persista en el tiempo finalmente la violencia psicológica acompaña a todos los otros tipos de violencia, con las secuelas y consecuencias que este tipo de violencia ocasiona, y suele haber una invisibilización de la violencia sexual.

Aguilar K. (2018), realizó una investigación denominada Valoración de autoestima y del desempeño en las actividades básicas e instrumentarias de la vida diarias en los adultos mayores que acuden a consulta externa de Geriatria del Hospital de Agudos Carlos G. Durand. Dicha investigación tuvo como objetivo general Conocer el nivel de autoestima e influencia en el desempeño de las actividades de la vida diaria de los adultos mayores que acuden a la consulta externa de geriatría del Hospital de Agudos Carlos G. Durand de mayo a julio del 2017; especificar sus características sociodemográficas, establecer las comorbilidades,

describir los recursos sociales y conocer la percepción del adulto mayor en relación a su salud, asimismo de acuerdo a la metodología, fue un estudio descriptivo, de corte transversal, de 168 adultos seleccionados aleatoriamente; se usó un formulario ad hoc para la recolección de datos, escala de autoestima de Rosenberg (EAR), a la escala de calificación de la enfermedad acumulativo de Geriatria (CIRS-G), escala de Recursos Sociales (OARS), Índice de Katz, Índice de Lawton Brody y Cuestionario de Salud SF12. Para el análisis de los resultados se utilizó el programa Microsoft Office Excel 2013, Infostat y la plantilla de Moffitt para calcular el score del CIRS-G. Además de que tuvo como conclusiones que la media de edad fue de 73,3 años ( $\pm 7$  años); el 59% presentó autoestima elevada, (media de  $29,3 \pm 3$ ); el 80% de los adultos mayores es independiente para las Actividades Básicas de la Vida Diaria (ABVD); existe relación significativa ( $p= 0,0010$ ) en la funcionalidad, predominando la independencia para la realización de las ABVD en relación con el nivel de autoestima. Concluye con la premisa de que el factor determinante de la autoestima en adultos mayores en la consulta externa es la autonomía funcional.

Contreras, Y. Jara, V. & Manríquez, C. (2015) en su investigación denominada “Descripción de niveles de ansiedad, desesperanza y autoestima en un grupo de mujeres chilenas con diagnóstico de infertilidad primaria” realizada en Chile con el objetivo de describir los niveles de ansiedad, desesperanza y autoestima de mujeres con diagnóstico de infertilidad primaria que acudieron a iniciar tratamiento de

fertilización in vitro en un centro privado de alta complejidad. A través de un estudio de tipo cuantitativo de nivel correlacional descriptivo y utilizando un diseño de investigación no experimental se analizó una muestra de 40 mujeres, con un promedio de edad de 35,75 años, todas trabajaban y tenían un ingreso medio-alto. 7, entre los instrumentos que se utilizaron instrumentos se encuentran el inventario de ansiedad y desesperanza de Beck así como la escala de autoestima de Rosenberg Se obtuvieron los siguientes resultados utilizando el programa SPSS versión 19.0 y digitalizados en una base de datos Excel, aplicando análisis univariado.; El antecedente de patologías previas más frecuente correspondió a ovario poliquístico (50 %). En las mujeres estudiadas se observó ansiedad en el 47,5 %, desesperanza en el 62,5 % y baja autoestima en el 55 %. El 50 % de ellas percibió un bajo apoyo social. Por lo tanto se llegó a la conclusión de que en mujeres con infertilidad de un centro de fertilización in vitro en un centro privado de alta complejidad. Se encuentran importantes niveles de ansiedad, desesperanza y baja autoestima por lo que es importante hacer una evaluación de estas condiciones en mujeres sometidas a tratamiento de infertilidad.

**b) Antecedentes nacionales**

Sicha, J. (2017) llevo a cabo una investigación la cual fue titulada, Autoestima de mujeres beneficiarias del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres del asentamientos humanos Licenciados de las

Fuerzas Armadas, del distrito de San Juan Bautista, en Ayacucho. Como metodología fue cuantitativa descriptiva y un diseño no experimental de corte transversal, permitiéndole así visualizar y determinar los niveles de autoestima en una población que estuvo conformada por 20 mujeres y la muestra estuvo conformada por 17 mujeres, utilizó como instrumento la escala de Rosenberg, con el objetivo de identificar el nivel de autoestima de las mujeres. Concluyendo que el 47.06% de las mujeres se ubican en el nivel medio, y el 41.18% presentan nivel bajo y finalmente el 11.76% presentan nivel elevado de autoestima.

Sosa D. (2017), llevó a cabo una investigación denominada Dependencia emocional y autoestima en mujeres víctimas de violencia conyugal con y sin antecedentes de maltrato infantil – San Juan de Lurigancho. Lima, 2017 en donde tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y la dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia conyugal con y sin antecedentes de maltrato infantil del distrito de San Juan de Lurigancho, en la ciudad de Lima, durante el año 2017. La muestra estuvo conformada por 112 mujeres denunciadas por violencia conyugal, en la cual se empleó el diseño no experimental, de clasificación transversal y de tipo correlacional. Para la recolección de datos se utilizó el cuestionario de dependencia emocional de Lemos y Londoño (2006), adaptado por Ventura y Caycho, y el inventario de autoestima de Stanley Coopersmith para adultos, forma C (1975), cuya estandarización fue realizada por Isabel Panizo. Finalmente, el análisis estadístico presentó un coeficiente

de correlación de Rho de Spearman, con un valor  $p < 0.05$ , por lo tanto, refiere que existe correlación negativa media ( $r = -.539$ ) entre la autoestima y la dependencia emocional en mujeres víctimas de violencia conyugal. Asimismo, en la muestra con antecedentes de maltrato infantil, mostró un coeficiente de correlación de ( $r = -.481$ ), por lo que se determina que existe una correlación negativa débil entre la autoestima y la dependencia emocional en las mujeres que presentaron antecedentes de maltrato infantil.

Ávila Y. (2018), tuvo a cargo de cierta investigación denominada Autoestima y afrontamiento del estrés de los adultos de la urbanización Valle Sol del distrito de Laredo – Trujillo en el 2016, dicha investigación se realizó con el objetivo principal de identificar la relación entre autoestima y afrontamiento del estrés en adultos jóvenes de la Urbanización Valle Sol del Distrito de Laredo. La metodología que se empleó es de tipo cuantitativo con un nivel descriptivo y el diseño de investigación fue no experimental, correlacional, transversal. La muestra estuvo conformada por 283 adultos jóvenes de ambos sexos. El procesamiento de datos se realizó con el paquete Estadístico aplicado a las Ciencias Sociales SPSS, Versión 23.0. Los instrumentos utilizados fueron el “test autoestima -25” y CRI-A Inventario de respuestas de afrontamiento –adultos. Los resultados obtenidos, permiten evidenciar que no existe relación significativa entre las variables.



**c) Antecedentes locales**

Seminario, E. (2018), realizó una investigación que tiene por título “Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud de Ayabaca. La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo, y de corte transversal. La población estuvo formada por todos los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca, y la muestra por 20 de los miembros trabajadores del Centro de Salud Ayabaca. Para la recolección de los datos se utilizó como instrumento la Escala de Autoestima de Coopersmith para adultos, que consta de 25 ítems. El resultado de la investigación nos muestra que los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca presentan una autoestima medio alto a nivel general; En la sub escala si mismo con un 55% presentan un nivel medio alto, en la sub escala social con un 45% presentan un nivel medio alto y en la sub escala hogar con un 60% presentan un nivel medio alto. En conclusión, el nivel de autoestima de los trabajadores del Centro de Salud Ayabaca – Piura 2018, es un nivel medio alto, que nos indica que colaboradores del Centro de Salud Ayabaca, en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, según las generalidades de nuestro instrumento. Según Eduardo, A. (2009), más de cien piuranas integrantes de diferentes clubes de madres tuvieron la oportunidad de crear sus propias empresas gastronómicas con el apoyo de la municipalidad provincial de Piura, que impulso la creación de diez comedores populares autogestionarios, informó el titular de la gerencia municipal de Desarrollo Económico. El funcionario edil informó

que la propuesta era convertir a por lo menos diez comedores populares en comedores autogestionarios para fin de ese año. “Actualmente estamos realizando un estudio y análisis para determinar con qué comedores se empezará, ya que en la ciudad de Piura se cuenta con 26 comedores populares y 32 en Castilla que pertenecen al Programa de Complementación Alimentaria”, señaló a la agencia Andina.

Meléndez E. (2018) llevó a cabo una investigación denominada: Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017, en donde tuvo como objetivo principal, determinar el nivel de Autoestima en los pobladores de 20 a 50 años del Centro Poblado Palambla, Distrito de Canchaque, Provincia de Huancabamba, Piura 2017. Es un estudio de tipo Cuantitativo del nivel descriptivo de corte transaccional, así mismo la población muestral fue de 159 pobladores, por ende se utilizó como instrumento el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith Adultos, tiene como sub escalas: Sí mismo, Social y Hogar. Y al ser procesados los resultados se encontró que los evaluados se encuentran en el NIVEL MEDIO ALTO de autoestima. Así mismo en lo que respecta a las Sub escalas de Autoestima, se encontró que en la sub escala de Sí Mismo se encuentran en el nivel Medio Alto, en la sub escala Social, se encuentran en el nivel Medio Bajo y por último en la sub escala Hogar se encuentran en el nivel Medio Bajo.

Atanacio P. (2018), llevó a cabo cierta investigación denominada “Nivel de autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización

popular de interés social- Ollanta Humala, Piura 2018”, dicha investigación tuvo como finalidad determinar el nivel de Autoestima de las mujeres de 25 a 30 años de la Urbanización Popular de Interés Social Ollanta Humala, Piura 2018. Para su realización se contó con la población total de mujeres del UPIS, las cuales fueron 100, seleccionadas bajo el criterio no probabilístico por conveniencia teniendo en cuenta criterios de inclusión y exclusión, provenientes de diversos tipos de familia, con un diseño No experimental de corte transversal, Descriptivo. Al grupo se le aplicó para la descripción de los datos: El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Adultos. Y al ser procesados los resultados se encontró que un 41% de las evaluadas se encuentra en el nivel Medio alto. Así mismo en las sub-escalas de Autoestima (Sí mismo, Social y Hogar) los niveles predominantes son medio alto con 45%, medio alto con 57% y medio bajo con 56% respectivamente.

## 1.2. BASES TEORICAS

### a) Autoestima:

#### **Definiciones de autoestima**

En este estudio se tiene en consideración la definición de Coopersmith (1990), quien señala que la autoestima se refiere a la autoevaluación que un sujeto se hace y ciertamente mantiene sobre sí mismo, así mismo realiza una expresión de agrado o desaprobación que indica la medida en que el individuo considera ser capaz, identificar sus cualidades, sentirse importante y digno. Entonces la autoestima implica la crítica personal de la actitud de dignidad de la persona y que se expresa mediante las conductas positivas que el sujeto tiene hacia sí mismo. La autoestima encierra un gran bloque de percepciones, ideas, evaluaciones, sentimientos y tendencias de conducta dirigidas hacia la interiorización de uno mismo, hacia nuestra manera de ser y comportarnos y se dirige a

la forma de actuar, manejo de nuestro cuerpo y temperamento. En resumen, es la percepción y evaluación que tenemos de nosotros mismos.

Ross, M. (2013), señala que la auto estimación es “un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y se representa a través de la conducta; con esto se refería a que cada persona evalúa el concepto que tiene de sí mismo. En su estudio explico también la relación con la satisfacción vital, creencias, habilidades y relaciones sociales ligadas a la autoestima, también se puede decir que está estrechamente vinculada con la confianza en uno mismo; sin embargo se puede agregar también su

relación al comportamiento y el tipo de actitudes que presenta en la vida cotidiana.

Maslow (1979) refiere que la autoestima es la necesidad de respeto y confianza en uno mismo. La necesidad de la autoestima es básica, ya que todos tenemos el deseo de ser aceptados y valorados por los demás. El deseo de satisfacer esta necesidad de autoestima hace que las personas tengan más seguridad en sí mismas; y el no poder tener reconocimiento por los propios logros, puede llevar a sentirse inferior o fracasado. Para Maslow (1979) " Una autoestima adecuada se basa en el respeto hacia los demás en vez de una fama externa y falsa admiración". Siendo así algo innato en el ser humano, a través de las experiencias propias de cada persona.

Rosenberg (1965), en su estudio manifiesta sobre la valía personal y la satisfacción con uno mismo. Asimismo describe que la autoestima de las personas se aproxima a sus creencias más interiorizadas acerca de sí mismos. Según Rosenberg las personas con algunos trastornos mentales o problemas sociales, de ánimo, empatía y otros, tienden a presentar una baja autoestima, la cual hace más difícil que emprendan iniciativas ambiciosas para mejorar su situación. Aduce también que, los componentes de la autoestima pueden variar en función de la cultura. De este modo, las personas de diferentes sociedades, con tipo individualista (como los Estados Unidos) suelen sentirse más competentes pero menos satisfechas con ellas mismas, que las de culturas colectivistas.

Rojas (2008) indica que “la autoestima es el sentimiento de aprecio o de rechazo que acompaña a la valoración global que hacemos de nosotros mismos. Esta autovaloración se basa en nuestra percepción de cualidades concretas, como la habilidad para relacionarnos con los demás, la apariencia física, los rasgos de nuestro carácter, los logros que alcanzamos o las cosas materiales que poseemos”. Es decir, que las personas tienen una valoración de sí mismos según lo que poseen, ya sean habilidades físicas, mentales o materiales. Según lo mencionado, las personas que poseen un nivel más alto de autoestima, tal vez sea porque tengan alguna habilidad, talento u otro que le ayude a destacar ante la sociedad; sin embargo para algunos, nos es posible aceptar la derrota y se ven afectados emocionalmente, ya que en su crítica personal hacia ellos mismos, pudieron explotar mejor sus capacidades.

En su investigación Nathaniel Branden (1994), refiere que la autoestima se define como la experiencia de adaptarse y prepararse para la vida y para las necesidades, también considera que este concepto puede modificarse, asimismo la define como: La confianza que tienen las personas frente a diversas situaciones, y saber manejarlas; confianza en reconocer su propio merecimiento a la felicidad, de los sentimientos que presentan y demuestran la autovaloración de todo individuo, según como va contribuir a la sociedad en general. Por lo mismo que se dice, que la autoestima es un acontecimiento psicológico y social, como también un comportamiento oportuno e inoportuno que el la persona tiene hacia su persona.

En su estudio Zafra, V.S. (2011) manifiesta acerca de la autoestima, que es la capacidad que tenemos con de vernos con valor, amor y autenticidad," o también un autoconcepto de sí mismo en relación a un conjunto de emociones, cualidades que tenemos y pensamos acerca de nosotros, acumulándose por años dando como resultado en dos aspectos el de un sentimiento positivo favoreciendo la identidad propia, constituyendo como referencia en el cual se puede interpretar la realidad del entorno y vivencias que influyen en la calidad de vida del ser humano en el aspecto personal, social, cultural, en cuanto al aspecto negativo al no cumplir con lo que se espera esto generara gran malestar, desdicha, falta de conformidad, y decepción en la vida del individuo

❖ **Las bases de la autoestima:**

Para definir la autovaloración y el amor propio es importante conocer qué bases tiene. A continuación, mencionamos lo siguiente:

La interacción con otras personas de su entorno y todo aquello que lo rodea. Esta es una de las principales fuentes para crear la visión del mundo que tenemos cada uno de nosotros para con los demás y uno mismo. Las relaciones que se tienen con las personas (amigos, familiares o pareja) son las que desarrollan las ideas de cómo crees que eres y te ves.

Es difícil modificar las formas de ver las cosas, pero no imposible. Por naturaleza las personas se pueden adaptar a los cambios y a veces se tienen creencias negativas, muy

compenetradas a lo aprendido con el paso del tiempo. Por ejemplo, si me considero poco atractivo no me relaciono con la gente, por miedo a ser rechazado o criticado. El miedo al rechazo y a lo que digan los demás, es notable cuando aún no hay una aceptación de la imagen de uno mismo; para sentirse bien y tener menos limitaciones al momento de convivir y relacionarse con el entorno.

### **Elementos que conforman la Autoestima:**

Dado a que los pensamientos y emociones son manifestaciones de energía en el organismo se presentan como una gran forma de transmisión del exterior, como por ejemplo , cada vez que una mujer embarazada piensa o siente algo con respecto al niño que lleva en el vientre, su cerebro produce una serie de químicos que se esparcen por todo su cuerpo y que la criatura es capaz de percibir y grabar en su naciente sistema nervioso, sin tener la suficiente consciencia como para poder entender o rechazar lo que recibe a través de un lenguaje químico intra orgánico. Es así que la autoestima empieza a funcionar en el organismo, como un impulso, una fuerza para demostrar algo.

A lo largo del desarrollo humano, las personas se ven expuestas a atravesar un sinnúmero de circunstancias, que siendo positivas o negativas influirán en su experiencia para pensar y recordar cada anécdota que va a ir construyendo una forma de ver la vida y de comportarse ante ella.

Asimismo, la personalidad y la autoestima se relacionan para expresar



las conductas y manifestar las emociones según el contexto en el que se encuentre el sujeto. A continuación, se presentan los elementos que dan lugar a la Autoestima:

- **Autoconocimiento:** Es como nos conocemos, ya sea tu cuerpo, tu historia, tus miedos, tus defectos y talentos, es decir, las partes físicas y emocionales que te integran. Los diferentes roles y situaciones que vivimos y con los cuales nos definimos, saber cómo pensamos, por qué actuamos de esa forma y porque lo sentimos así.

Al conocer esto, se tendrá un tipo de personalidad fortalecida.

Cuando se acepta nuestras necesidades son tan valiosas como las de cualquier otro, se buscarán los medios sociales, afectivos y materiales para satisfacerlo, por ejemplo; necesidades de salud, amor y diversión.

Si una de esas “partes” no se logran conocer, o es de forma mínima, se verán en desventaja y la personalidad ira decayendo, se evidenciarán sentimientos de ineficiencia y devaluación. Sólo se puede cambiar aquello que se conoce, por esta razón, el autoconocimiento es sumamente importante para mejorar la autoestima.

- **Autovaloración:** Es la habilidad de forma interna para valorar mi forma de pensar, de actuar y sentir para observar todo aquello que puede afectar mis sentimientos y acciones; si nos logran satisfacer; si son interesantes y enriquecedoras, si nos

hacen sentir a gusto y nos permiten crecer y aprender. Saber reconocer nuestras virtudes y habilidades, así como también reconocer factores que alteren el equilibrio emocional o autoestima personal.

- Es el juzgarnos de manera positiva y acertadamente.
  - “Aceptarme a mí mismo es estar de mi lado, estar para mí mismo”
  - “La autovaloración es el juicio que tenemos de cada uno de nuestros rasgos.”
- **Auto aceptación:** Es aceptar y reconocer las características que nos conforman, ya sean buenas o malas. La aceptación es el escalón más bajo de la autoestima, es lo mínimo que podemos hacer para tratar de empezar a subir. Si aceptamos nuestras virtudes, defectos, éxitos, miedos, sentimientos de enojo, felicidad, amor, tristeza, y valor, podremos cambiar lo que no nos agrada de nosotros mismos y reforzar aquello que sí nos gusta.
  - **Auto concepto:** Es la atención y trato que se tiene a las propias necesidades, (valores, gustos, intereses), etcétera, para direccionar nuestros esfuerzos en satisfacerlas o poder aceptarlas. Así también el expresar y tener manejo en forma conveniente de los sentimientos y emociones sin hacernos daño ni sentirnos culpables. Buscar y valorar todo aquello que nos haga sentir orgullosos de nosotros mismos. - “El auto

concepto es la suma de las creencias que tenemos sobre nosotros y que se manifiestan en nuestra conducta”.

### **Tipos de Autoestima:**

Entre las personas del mundo se encuentran distintos tipos de Autoestima, ya que existen factores sociales, culturales, económicos u otros, que evidencian conductas de estatus entre ellos mismos. Así en los diversos estudios encontramos los siguientes:

#### **❖ Autoestima Inflada:**

Son aquellas personas que se creen mejor que los demás, e intentan minimizar a otros para sentirse mejor que el resto. Este tipo de autoestima suele ser negativa, pues les impide establecer relaciones de afecto y sanas debido a su mal comportamiento. La competitividad siempre se presenta y siempre quieren estar por encima de los demás. Para estas personas, la felicidad se encuentra alcanzando el éxito, pero la realidad es que no logran ser felices con esta actitud. Esta clase de individuos se caracterizan por ser incapaces de escuchar a los demás y de hacer autocrítica, evidente falta de empatía. No son capaces de intentar corregir sus propios errores y, por lo tanto, culpan a otros con frecuencia. Además, suelen menospreciar al resto de las personas adoptando un comportamiento hostil hacia ellas. A estas personas les cuesta mucho establecer relaciones sanas con los demás. Siempre ven al resto como competencia.

Sin embargo, puede que sea una falsa autoestima. Quizás tras ese afán de sentirse siempre el mejor haya una persona muy insegura, con muchos miedos que la hacen mostrarse como algo que en realidad no es. Si una persona con autoestima inflada es muy superficial o materialista, probablemente tenga una falsa autoestima inflada ante los demás.

❖ **Autoestima Alta:**

A las circunstancias externas y los acontecimientos de vida tienen poca influencia sobre la autoestima. Las personas con este tipo de autoestima se desenvuelven de manera abierta ya que no necesitan defender su imagen,

❖ **Autoestima baja:**

En las situaciones en las que se evidencia una autoestima baja, suelen ser, cuando los eventos exteriores pueden alterar la autoestima de la persona, que no se esfuerza por mejorar su imagen personal y ser mejor valorado. Los individuos con este tipo de autoestima son indecisos y tienen un gran temor a equivocarse. Estas personas no defienden sus puntos de vista ya que la valoración de sí mismos es siempre negativa, creen que no están a la altura.

Este tipo de autoestima es muy frecuente en personas con tendencias depresivas, que a causa de su mentalidad pesimista no suelen percibir sus logros personales como tal, asumiendo que son fruto de la suerte o la casualidad.

Eisenberg y Patterson (1981) refieren que la autoestima baja y alta tiene una correlación, en la cual se mencionan expectativas hacia el futuro, asertividad personal, estilos para enfrentar el estrés, locus de control, toma de riesgos, temor al fracaso y nivel de aspiraciones.

Por otro lado, Coopersmith citado por Eisenberg y Patterson (1981), considera que las personas con alta, media y baja autoestima, tienen expectativas para el futuro, difieren respecto a la asertividad personal y tienen diversos estilos básicos para enfrentar el estrés.

La baja autoestima de estas personas proviene de sus experiencias de vida, que probablemente le impidieron sentir confianza en sí mismo y funcionar de manera autónoma. Al respecto, Coopersmith citado por Eisenberg y Patterson (1981, p. 70), manifiesta que; esas personas carecen de confianza en sí mismas y son aprehensivas acerca de expresar ideas no populares e inusuales. No desean exponerse a sí mismas, enojar a otros, o realizar acciones que podrían llamar la atención.

❖ **Características de personas con autoestima alta:**

Las personas que tienen una autoestima alta son personas seguras de sí mismas que tienen la capacidad de vivir y disfrutar de su vida de una forma sana y equilibrada, manteniendo una actitud positiva ante los desafíos y los distintos retos que se les presentan. Las

características de las personas con autoestima alto son:

- Saben qué actividades pueden hacer bien y qué pueden mejorar.
- Se sienten bien consigo mismos.
- Usualmente se expresan sin temor frente a los demás.
- No tienen miedo a hablar con otros individuos.
- Saben cuáles son sus emociones y de qué tipo antes de demostrarlas.
- Participan en las actividades que se desarrollan en su entorno social.
- No temen aceptar nuevos retos..
- Se valen por sí mismas ante las situaciones que se les presentan, implica dar y pedir apoyo.
- Tienen creatividad y originalidad, inventando cosas, se interesan por realizar tareas desconocidas, aprenden actividades nuevas, se implican en ello.
- Luchan por alcanzar lo que anhelan.
- Disfrutan de las cosas divertidas de la vida, tanto de la propia como de la de los demás. Le alegra ver que a otros también les vaya bien.
- Comparten sus sentimientos con otras personas.
- Se aventuran en conocer y desarrollar nuevos objetivos.
- Les gusta organizar y ordenar sus actividades.
- Preguntan cuándo no saben algo, no tienen miedo a

preguntar.

- Defienden su posición ante los demás, de forma asertiva.
- Reconocen sus errores cuando se equivocan. No les molesta que digan sus cualidades, pero no les gusta que los adulen.
- Conocen sus cualidades y tratan de sobreponerse a sus defectos.
- Son responsables de sus actos, son líderes por naturaleza.

### **Características de personas con Autoestima baja:**

La baja autoestima puede facilitar la aparición de muchos trastornos y problemas psicológicos, a continuación, se presentan las características de personas con autoestima baja, que son las más habituales; son personas que no son capaces de reconocer su potencial, son individuos temerosos e inseguros de sí mismo, suelen sentirse bajo la crítica de las demás personas por las cosas que ellos consideran como defectos, son dependientes y no suelen hacer cosas por sí mismos, son incapaces de expresar sus emociones y sentimientos, cuando algo no les sale como lo esperan se sienten culpables, no suelen reconocer sus errores y por lo general cambian sus opiniones cuando se dan cuenta que no están en lo correcto.

Nathaniel Branden (2014, p. 10), expresa que la baja autoestima busca la seguridad de lo conocido y poco exigente; y el limitarse a ello debilita la autoestima. Cuanto más alta sea nuestra autoestima, mejor equipados estaremos para enfrentarnos a la adversidad en nuestras profesiones y

en nuestras vidas personales; cuanto más rápido nos levantemos después de una caída, más energía tendremos para comenzar de nuevo; seremos más ambiciosos, no necesariamente en sentido profesional o económico, sino en cuanto a lo que esperamos experimentar en la vida: emocional, creativa y espiritual.

Por lo tanto podemos concluir que las personas con autoestima alta tienen facilidad para lograr sus objetivos, y alcanzarlos los estimula a continuar creciendo con más energía. Se tiene que vivir de manera consciente, auténtica, responsable, y con integridad para lograr el éxito. La autoestima siempre será una experiencia íntima, es lo que se piensa de uno mismo, no lo que los demás piensen respecto a nosotros; la autoestima es la reputación que tenemos ante nosotros mismos.

### **Componentes de la Autoestima**

Cuando hablamos de autoestima, nos referimos principalmente a la calidad, cantidad y forma del aprecio a uno mismo. Es uno de los determinantes más importantes para la salud, estabilidad mental y emocional; y se podría decir que es uno de los factores más relevantes no solo para la tranquilidad y felicidad de las personas, sino para sus logros y triunfos.

La autoestima es un concepto con muchas definiciones, que incluye numerosos aspectos, así como también el término amor es también enorme. Sin embargo, podemos describir algunos componentes de la autoestima que es necesario comprender para poder fomentar el amor



hacia uno mismo(a). Estos componentes son:

- **Componente cognitivo:** Es el concepto que se tiene de uno mismo, y la descripción que tiene cada uno de las diferentes partes de su vida. Incluyendo la opinión que se tiene de la propia forma de ser y las conductas que muestra, así como las ideas, opiniones, creencias sobre sí mismo. El auto concepto ocupa un lugar importante para incrementar y consolidar la autoestima.
- **Componente afectivo:** Aduce a una crítica valorada en las habilidades personales, es un indicador en la percepción de sí mismo, siendo esta una respuesta a la sensibilidad y emotividad en los valores que tenemos.
- **Componente conductual:** Siendo este un paso final en la valoración de uno mismo, en la que uno refleja su toma de decisión y actuar en la vida diaria. Obviamente las acciones serian determinadas por el autoconcepto que tengamos de si mismos, con relación al esfuerzo es el estar dispuesto a lograr obtener reconocimientos en merito en nuestro accionar (propio y de los demás). Las ganas de alcanzar popularidad, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos. (Como se cita en Barcelona, 2011) Nathaniel Branden.

### **Importancia de la Autoestima:**

La autoestima puede tener ciertas consecuencias en cada parte de nuestra existencia o a lo largo de la vida ya sea en lo individual-

personal, familiar, escolar y social.

Habiendo una relación positiva en la autoestima positiva y otros rasgos que están ligados de manera directa entre la capacidad para obtener lo que uno se propone, ya sea metas, ideales, proyecciones, etc.

La autoestima es adecuada o sana, significa ser racional, pensar con determinación al realismo, con la identidad creativa en sus actos la flexibilidad, la independencia, y la capacidad para aceptar los cambios y ser resiliente, con el deseo de admitir los errores y las ganas de

mejorar. Mientras tanto, una autoestima baja está ligada con la irracionalidad y la negación de admitir lo evidente, actuar con rigidez,

miedo, con pensamiento conformista, bajo el sometimiento de la represión y hostigamiento personal y el proceso de adaptación social.

La autoestima es algo muy importante para el desarrollo personal de cada ser humano. Viniendo a definirse la autoestima como el apreciarse a sí mismo y querer a los demás. Significa reconocer que somos valiosos, capaces, y no solo saberlo sino también demostrar de cuan hábiles somos, convenciéndonos y actuando en referencia a la respuesta positiva de nosotros mismos. Implica respetarnos y enseñar a los demás a que nos respeten.

La importancia que tiene la autoestima en nuestras vidas, es de tal modo en el que las personas presenten sentimientos buenos o malos sobre sí mismos y sobre su propia valoración, es un aspecto importante a la hora de sentirnos agradados con nosotros mismos y con los que nos rodean.

Autoestima es, la valoración íntima que tiene uno de sí mismo. Lo que uno cree que vale ante el mundo, sobre todo para consigo mismo, siendo de muchísima importancia tanto para el bienestar personal como para las relaciones interpersonales.

El tener un mal concepto acerca de nosotros mismos puede tener resultados negativos, como también tiende a ocasionar decepción y resultar dañino; lo cual nos puede someter a un desánimo sin optimismo frente a la vida.

El considerarnos inteligentes o torpes, talentosos o sin talento, el agradarnos o no, en función a lo que asimilamos en nuestra vida. Depende del valor que tengamos en nosotros mismos, este influirá en gran medida el potencializar nuestra persona y nuestro alcance a las metas que se anhelan alcanzar.

El individuo se siente a gusto consigo mismo, es señal de que tienen una buena autoestima, considerándose capaces de mostrarse a la vida resolviendo retos y obstáculos de la vida. Mientras aquellos que desarrollan una baja autoestima se limitan, sintiendo que jamás podrán lograr mucho, que son desafortunados, por tanto tienden a fracasar.

Viene a establecerse una buena autoestima cuando se establece con la experiencia personal de cada ser humano y es la que permite identificar el auto concepto que afecta en como pensamos de nosotros mismos para decir como soy yo; y que este se identifica como, "auto-habla", "auto-mensajes" y "auto-instrucciones, que todos tienen en común.

El individuo con una mala autovaloración de sí mismo, manifiestan tener un auto-habla negativa sobre ellos mismos, considerando su comportamiento y actitudes bajas a las de los demás, es decir, creen que otros son mejores que ellos, sin analizar sus habilidades o potenciales.

Teniendo en cuenta las actitudes y calificativos que tienen las personas sobre sí mismo, se podrá determinar el nivel de autoestima que tiene cada persona, y como realiza sus ideas sobre sí mismo, acerca de su accionar, y mediante esa función es aquí donde se logra identificar aquellos que no tienen una perspectiva agradable de su persona, siendo estos negativos en referencia a su auto-concepto y manera de mejora acerca de ello.

La expectativa que tiene cada persona acerca sí mismo va desde su apariencia física hasta su nivel intelectual, actitudes, creencias, potenciales, sus talentos, su habilidad para socializar con los demás y para resolver problemas; si se consigue valorando las cualidades, sin atender demasiado a los defectos personales, podremos mejorar la forma de afrontar tanto las situaciones más cotidianas.

Una persona que no está conforme consigo mismo no lograra alcanzar el máximo nivel de sus habilidades, por tanto no podrá expresar su potencial abiertamente, ya que carece de optimismo y confianza en su desempeño, por tanto se encontrara cerca de la derrota, y culpara a otros u algo de no obtener lo que desea; lo que desencadena en una falta de confianza no sólo en su habilidad personal sino también en todos los ámbitos de su vida.

### **Área de la Autoestima:**

Coopersmith (1976), señala que la autoestima tiene 4 áreas

- ❖ **Autoestima en el área personal:** Evaluación que la persona se hace a si mismo de manera constante ya sea por su aspecto físico, y habilidades, tomando en cuenta su capacidad, prioridad de si mismo.
- ❖ **Autoestima en el área académica:** Es aquí donde el individuo realiza una evaluación de sí mismo en cuanto a su capacidad, hacia su coeficiente intelectual, ya sea por la institución en donde estudia el individuo.
- ❖ **Autoestima en el área familiar:** Evalúa la relación y forma de interactuar entre los integrantes de la familia del individuo.
- ❖ **Autoestima en el área social:** Valora lo que el individuo realiza dentro de la sociedad, su manera de tener contacto e interactuar con los demás es la valoración que el individuo realiza y con frecuencia mantiene con los demás.

### **Teoría de Autoestima:**

La autoestima es un tema muy importante que se debe considerar en la vida de los individuos en general y en particular, en el tema del desarrollo y de las actitudes hacia las actividades académicas de los estudiantes y los adultos. De acuerdo con Rice (2000), la autoestima de las personas es la valoración y consideración que tienen de sí mismos.

El autor señala que ha sido denominada como el vestigio del alma y

que es aquello que le brinda dignidad a la existencia de los humanos. La autoestima se desarrolla a partir de la interacción humana. La autoestima es desarrollada a partir de la interacción social en la cual las personas se consideran importantes unas con otras.

En su investigación Abraham Maslow (1979) acerca de la jerarquía de las necesidades humanas, describe la necesidad de afecto, la cual se divide en dos aspectos, el aprecio que se tiene uno mismo (como es el amor propio, confianza, pericia, suficiencia, etc.), y el respeto y estimación que se recibe de otras personas (reconocimiento, aceptación, etc.).

La expresión de afecto más sana según Maslow es la que se manifiesta «en el respeto que demostramos a otros, más que el renombre, la fama y la adulación. Es decir que ambos aspectos son parte de cada ser humano, en cualquier etapa de su vida, ya que siempre se puede tener un concepto de uno mismo, pero ser adulado por los demás, te hace sentir mejor; y en ciertos casos, para algunos eso es más interesante y le da un toque importante en su actuar cotidiano.

La importancia de la autoestima radica en que contiene nuestra forma de ser y al sentido de valor que nos damos. Así entonces, es capaz de afectar a nuestro comportamiento y la forma de relacionarnos con nuestro entorno social cotidiano.

### **La autoestima desde la perspectiva humanística**

Salazar D. & Uriegas G. (2006). Carl Rogers, que es uno de los

máximos exponentes de la psicología del humanismo, señala y está convencido de que todo organismo vivo, incluyendo en esta al hombre, está totalmente con el dote de una constante actualización, la que está direccionada hacia el cumplimiento o satisfacción de necesidades y desarrollo tanto corporal y espiritual. Según el autor, toda acción que realice el sujeto está basada en la búsqueda de la autorrealización que en un momento fue mencionada por Maslow.

Desde este enfoque, el mismo Rogers señala que la autoestima pasa de considerarse solamente en un ámbito unipersonal hasta el interpersonal, tanto así que señala que el amor hacia sí mismos también es un requisito importante e indispensable para lograr amar a otra persona, claro está, que debería saber diferenciarse totalmente del egoísmo. En términos exactos, el humanismo señala que el hombre no puede dar lo que no tiene, por lo que el individuo es lo que da, lo que siente y lo que expresa, así como lo que hace.

Por otro lado, el principal estudioso de la autoestima Branden (1994, citado por Salazar D. & Uriegas G. 2006) menciona que esta es una de las experiencias que enseñan al individuo a enfrentarse a todo tipo de desafíos y con toda la dignidad; ganarse la felicidad. Esta, a su vez puede ser el conjunto de dos componentes, los cuales son:

- Considerarse eficaces, confiar en la capacidad de uno mismo para pensar, aprender, elegir y tomar buenas decisiones y por extensión superar los retos y producir cambios.

- El respeto por uno mismo o la confianza en su derecho a ser feliz y por extensión confianza en que las personas son dignas de los logros, el éxito, la amistad, el respeto, el amor y la realización que aparezcan en sus vidas.

Dicho de otro modo, la autoestima es fruto de la consciencia sobre la propia eficacia que se posee acerca del mismo sujeto así como la consciencia acerca de lo que el propio individuo se merece a través de sus propios actos en busca de la felicidad.

Por otro lado, Satir (1991, citado por Salazar D. & Uriegas G. 2006) la autoestima es “...un concepto, una actitud, un sentimiento, una imagen y está representada por la conducta. Es la capacidad de valorar el yo y tratarnos con dignidad y amor”.

Es así pues, que el autor, desde el humanismo; señala que la autoestima no es más que la confianza que el ser humano va adquiriendo a través de las experiencias y de las necesidades de ir siendo aptos para mantenernos fijos en esta vida así como ir complaciendo las necesidades de esta. Si lo vemos también desde el punto de vista del autor y específicamente, la autoestima consiste en:

- Confianza en la capacidad de pensar y afrontar los desafíos básicos de la vida.
- Confianza en nuestro derecho a ser felices. El sentimiento de ser dignos, de merecer, de tener derecho a afirmar nuestras necesidades y a gozar de los frutos del esfuerzo.



Es así, que el autor nos enseña que la autoestima posee una característica que llevamos acerca de nosotros mismos, lo que nos introduce en un mundo en el que todos somos presa de nuestro propio accionar y nuestra propia moral. Cada cosa que nosotros hacemos a diario, cada movimiento inconsciente que el individuo realiza; nuestro cerebro lo reconoce como propio, por lo que se encuentra analizando por qué se realizó, la razón, los beneficios y si es que se va a perjudicar y siempre se encuentra buscando la forma en que estas acciones sean realizadas de la mejor forma posible. Sin embargo, también critica, también censura y para beneficio nuestro; apoya.

Por otro lado, la autoestima es considerada como la suma o el todo a partir de los componentes que se han mencionado anteriormente, como son la autoestima, el autoconcepto, el autoconocimiento, la autoafirmación, el auto respeto, la auto aceptación, la autoevaluación y el autoconocimiento. Sin embargo también en este apartado, le añadiremos una característica o componente más que implica a la necesidad de:

**Vivir con un propósito:** el cual sugiere que el individuo debe ser capaz de afrontar la vida “Es ser productivo al plasmar nuestras ideas en realidad, fijar metas, y actuar para conseguirlas-, es el acto de dar vida a los conocimientos. Los propósitos para ser realizados tienen que ser específicos. Implica asumir la responsabilidad de las metas y propósitos de manera consciente, así como interesarse e identificar las acciones necesarias para conseguir dichas metas. Implica a su vez, el

controlar la conducta para verificar que concuerde con las metas propias y prestar atención al resultado de dichos actos, verificando si conducen a donde se quiere llegar.

**Los seis pilares de la autoestima**, según Branden (1995, citado por 1991, citado por Salazar D. & Uriegas G. 2006).

Estas son las bases de la autoestima, las que en comparación con la escalera de la autoestima, son un poco similares:

- **Vivir conscientemente:** Esta es la que se encarga de otorgarnos conocimiento acerca de nuestras propias acciones, yendo más allá de la acción, la moral. Se diría que en la escalera de la autoestima, esta sería el **autoconocimiento**.
- **Autoaceptarse:** Luego de conocer cada una de nuestras cualidades y defectos, esta es la encargada de reconocerlos como tal y aceptarlos. Es la **autoaceptación**.
- **Ser autorresponsable:** Nos indica que debemos de tomar consciencia y aceptar todo tipo de respeto por nuestras propias acciones, aceptarlos y realizarlos. Es el **autoconcepto**.
- **Autoafirmación:** Nos indica la idea de que debemos mantenernos firmes en las ideas, valores y convicciones que tengamos acerca de nuestra propia realidad. Es el **autorespeto**.
- **Vivir con determinación:** Es similar a ser autorresponsable,

lo que nos indica que debemos actuar con responsabilidad hasta cumplir con los objetivos deseados. Es la **autoevaluación.**

- **Vivir con integridad:** Es la congruencia que tiene el individuo acerca de lo que vive y la moral que mantiene. Es la llamada autoestima.

## b) **Adultez**

La adultez es la etapa a la que le precede la adolescencia y es aquella en la que los rasgos diferenciadores de cada persona terminan por definirse en su totalidad. Según Papalia (2012), la adultez es según el lugar en el que nos encontremos difiere de su comienzo, así como del tipo o definición que le cedamos; “La madurez sexual llega durante la adolescencia, aunque la madurez cognoscitiva puede requerir más tiempo. Existen varias definiciones de la adultez legal: a los 18 años los jóvenes pueden votar y, en la mayor parte de los estados, pueden casarse sin la autorización de los padres; entre los 18 y los 21 años (según el estado), pueden firmar contratos. Si se usan las definiciones sociológicas, puede considerarse que una persona es adulta cuando se sostiene por sí misma o ha elegido una carrera, cuando se ha casado o iniciado una relación romántica importante, o cuando ha formado una familia”.

Esta etapa logra diferenciarse de otros por el inicio, desde la sociología, de cambios bruscos en el accionar del sujeto por su aparente

consciencia, en donde cada uno de los sujetos empieza a tomar de forma consciente el rumbo de su vida y, aunque en ciertas situaciones esta no es de forma consciente como se espera, de igual forma pasamos por este proceso que nos involucra en el mismo proceso de cambios en el que hemos sido sometidos desde que nacemos.

Desde el punto de vista psicológico, que es el que nos interesa un poco más por su perspectiva que nos ofrece, la madurez o inicio de la adultez comienza cuando se empieza a redescubrir nuestra propia identidad, se logra la independencia que durante la mayor parte de la adolescencia ha sido buscada, se desarrolla una cantidad de valores nuevos o ya forjados y se logran concretar nuevas relaciones afectivas o laborales, como la persona o entorno lo indique.

Sin embargo, aparte de una definición como las mencionadas, la adultez cuenta con tres criterios importantes que son generales para ubicar a una persona adulta o con madurez tanto cognoscitiva, psicológica o sociológica, las cuales se mencionan a continuación:

- Aceptar las responsabilidades.
- Tomar decisiones independientes.
- Obtener la independencia financiera.

### **Desarrollo en la adultez emergente**

Por lo general, los adultos en esta etapa, "...disfrutan de buena salud, pero cada vez son más los riesgos para la salud que experimentan en relación con los estilos de vida modernos". Papalia (2012)

Es aquí en esta etapa que, en donde la salud tanto física como psicológica puede verse influida por los factores genéticos, pero los factores conductuales son los que ejercen mayor influencia. Es así como la alimentación, las horas de descanso, la actividad física, el consumo o no de alcohol y/o drogas; son de los principales influyentes.

Amador L y Marco M (2001), hacen referencia a la adultez como dividida en diversas etapas según el enfoque que se haya tomado, por ejemplo:

**Etapas y características según los diferentes modelos teóricos:**

**Según la teoría o modelo motivacional:** (Basado en los intereses de los adultos en su vida profesional, familiar, salud física y mental, entre otros).

- **Concentración en la propia vida: (18 - 30 años)** El individuo, que ya cuenta con una madurez psicológica, hace búsqueda de una identidad social a través del trabajo
- **Concentración de las propias energías: (30 – 40 años)** Caracterizado principalmente por experiencia y competencia dentro del campo profesional – laboral y se es muy estable.
- **Afianzamiento y valores propios: (40 – 50 años)** Es la cima o cumbre vital del adulto y es en donde se proyecta hacia el exterior, le atraen los asuntos sociales, públicos y políticos.
- **Mantenimiento de la posición alcanzada: (50 – 60 años)** Se presenta un declive en las potencialidades físicas, como fuerza muscular, tiempos de reacción, agudeza sensorial, capacidad

pulmonar, entre otros. El adulto se esfuerza por no perder terreno en su profesión o trabajo.

- **Pensando en el retiro: (60 – 70 años)** Pérdida más notoria de las potencialidades, ello le lleva a alejarse de compromisos y relaciones afectivas, lo que lo lleva a apegarse a recompensas de carácter inmediato como los juegos, entretenimiento y placeres físicos.
- **Aumenta la desconexión: (70 años en adelante)** Se da la separación definitiva del mundo laboral, jubilación y con ello; la disminución de las relaciones sociales.

**Según la teoría o el modelo empírico:** Es el modelo de Levinson (1978, citado por Amador L y Marco M. 2001) el que resalta, atribuyendo eras o periodos. Las etapas son:

- **Pre adultez (X<17 años):** Se presenta un acelerado cambio biopsicosocial, en donde el individuo pasa de comportarse con total inconsciencia hasta tener total valía de su persona.
- **Adultez temprana (17 – 45 años):** Es en donde las potencialidades del sujeto comienzan a mostrarse con total esplendor, pero con gran crecimiento de la tensión y el estrés. Es en donde el adulto tiene la oportunidad de ejercer mayor compromiso con todas sus labores y lograr concretar la mayor cantidad de metas trazadas en etapas anteriores.
- **Adultez intermedia (45 – 65 años):** A nivel biológico, esta etapa está marcada por una disminución de los niveles de

desenvolvimiento en las habilidades y destrezas físicas, aunque aún hay presencia de cantidad suficiente de energía para una vida satisfactoria.

- **Adulthood tardía (65 años ->):** Leví no describe esta etapa, pero Papalia (2012) la define "...un declive gradual del funcionamiento de todos los sistemas corporales. La etapa de la vejez o envejecimiento biológico (Senescencia) es también conocida como Senectud".

### **Según la teoría o modelo clínico**

Según Erickson, (Citado por Amador L y Marco M. 2001), esta etapa está dividida en ocho etapas psicosociales o psicosexuales en el rango de su desarrollo tanto psicosexual como psicosocial. Estas etapas se encuentran ligadas e involucradas, por lo que ninguna se encuentra aislada, aunque posteriormente tengan un alcance autónomo de desarrollo. Las etapas son:

- **Etapa de la joven edad adulta (18 – 30 años):** Es la etapa en la que el individuo debe incrementar la cantidad y la calidad de las relaciones interpersonales e íntimas con el resto de los pares, especialmente con las del sexo opuesto. Todo esto lo lograría con condiciones como una confianza absoluta, libertad y autonomía, identidad lograda y aceptación incondicional. Gracias a esto, los adultos en esta etapa, pueden lograr experimentar sensaciones como la compasión, simpatía,

empatía, reciprocidad, entre otros.

- **Etapa de la edad adulta intermedia (30 – 60 años):** Esta etapa está determinada por la variabilidad entre la búsqueda por generar y el estancamiento: Es el momento indicado para lograr estabilidad laboral, desarrollar un modelo para sus hijos, tomar un estatus y reputación aceptable junto con una mayor participación en actos comunitarios y sociales. Favorece mucho la presencia de los hijos para desarrollar un mejor compromiso con cada una de las habilidades a aprender.
- **Etapa de la edad avanzada (60 años en adelante):** Erickson remarca aquí el fin de todo, el que es totalmente impredecible. Para muchos, este fin es causante de angustia y terror, mientras que para otros es más que una experiencia final por sobrellevar.

### **Importancia de la autoestima en el adulto y adulto mayor:**

Cuando nos referimos a autoestima en adulto o adulto mayor debemos entender la importancia sobre el aprecio que se tiene a sí mismo. Para crearse dicho autoconcepto, el adulto debe ser capaz de conocerse, valorarse y percibirse tal y como es, incluso en condiciones difíciles de la vida. El concepto de autoestima se puede definir desde la interacción, donde tres esferas principales realizan lo siguiente: la primera es el Yo (mi manera de actuar, mi manera de ser más conocida). La segunda es lo que influye en mi mundo cercano (mi familia, mis amigos, mis relaciones sociales). Por último, la tercera esfera es la interacción cultural y los



conceptos que existen en ella. Por ejemplo, en una sociedad donde una persona de la tercera edad es valorada por su riqueza cultural, como también es apreciado por sus conocimientos y sabiduría, es menos probable que se presenten graves problemas de la autoestima, como el constante deseo de dejar de existir, ya que esta percepción social ayudará a que el adulto mayor tenga un lugar especial en ese grupo social con el cual interactúa. Por el contrario, en las sociedades actuales, los ancianos tienen mayor dificultad de identificarse y valorarse, ya que el mirarse viejo es uno de los aspectos más criticados y por lo mismo piensa que puede ser excluido.

Varios estudios ya realizados en referencia a la autoestima en el adulto mayor han concluido en alta o positiva, pues se dice que es aquella donde identifica cuán importante es para el ser humano, ya que es aquel ser que tiene consigo sus deseos, y es que donde los defiende y manifiesta de la manera en la que la cree conveniente frente a situaciones de cambio lo cual hace que inicien reflexión frente a la crisis.

Así mismo se tiende a presentar una autoestima baja o negativa, cuando el adulto mayor no guarda en sí mismo un valor propio ya que no se acepta, cree incomodar por la edad avanzada, costándole creer los cambios que se realizaran con el paso del tiempo, negándose a recibir afecto por parte de sus seres queridos; esto se puede evidenciar en algunos usuarios del comedor popular” Virgen de la Puerta, del A.H. Los Algarrobos- Piura, en donde algunos beneficiarios de la tercera edad, viven solos y usualmente no interactúan con los demás.

Sin embargo, se debe tomar en cuenta que la baja autoestima no permite que se controlen nuestros propios pensamientos, sentimientos y emociones, por lo que usualmente se acude a la aceptación de todo aquello que nos sugieren los demás para nosotros mismos, perdiendo así el control de nuestras propias ideas y pensamientos. Cuando se presenta baja autoestima es común sentirse con ciertos sentimientos negativos como: temor, vergüenza, abandono, rabia, resentimiento, desconfianza, falta de respeto, falta de valía, falta de poder, soledad, aislamiento y pérdida del respeto por nosotros mismos.

La autoestima no es la misma en personas adultas que en jóvenes, se puede volver frágil debido a los cambios que se dan con los años, ya sea en su aspecto físico o emocional por lo cual se busca que se auto-accepten

### **III. Hipótesis**

#### **Hipótesis general**

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019. Es bajo.

#### **Hipótesis específicas**

El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019. Es bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala social en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019. Es bajo.

El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019. Es bajo.

## **IV. METODOLOGIA**

### **4.1. Diseño de la investigación**

Se utilizó un diseño no experimental, de corte transversal. Fernández, Hernández y Baptista (2010) refieren que es no experimental porque la investigación se realizó sin manipular deliberadamente la variable; y transversal porque se recolectaron los datos en un solo momento y en tiempo único.

#### **Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo cuantitativo. De acuerdo a Mendoza, Rudy. (2006) el tipo cuantitativo permite ciertas alternativa usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

#### **Nivel de la investigación**

El nivel es descriptivo. Según Sabino (1986) La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta.

### **4.2. Población y muestra**

**Población:** La población muestral estuvo constituida por 40 usuarios adultos del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.

**Muestra:** Estuvo constituida por el total de adultos que formaron parte de la población muestral.

### 4.3. Definición y operacionalización de las variables

#### Definición conceptual (DC) autoestima.

Coopersmith (como se cita en Alcántara 2003) indica que la autoestima es “la valoración que hace y mantiene habitualmente la persona con respecto a sí misma: expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, destacado, con éxito y valioso”.

#### Definición operacional (DO)

Escalas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Sí mismo (General)	V		F	V			F			F		F	F		F			F	V					F	F	F
Social – Pares		F			V			V						V			F				F					
Hogar						F			V		F					F				V		F				

	ÁREAS				
Puntaje total	Sí mismo	Social	Hogar	Niveles	
0 a 24	0-2	0-1	0-1	“Nivel bajo”	
25 a 49	3-5	2-3	2-3	“Nivel medio bajo”	
50 a 74	6-8	4-5	4-5	“Nivel medio alto”	
75 a 100	9-13	6	6	“Nivel alto”	

Baremos actualizado y estandarizado por Isabel Panizo en el año 1999, de la prueba original Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith 1967.

#### **4.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos**

##### **Técnica**

En la presente investigación se aplicará la técnica de encuesta como señala Fernández, Hernández y Baptista (2010) la encuesta es una técnica que era aplicará para la recolección de los dato importantes y esenciales que beneficiara a la investigación.

##### **Instrumento**

#### **FICHA TÉCNICA**

<b>Nombre</b>	: Inventario de autoestima.
<b>Autor</b>	: Stanley Coopersmith - 1967
<b>Adaptación y estandarización</b>	: Isabel Panizo (1985, citado por Matos Apulinario, Ruth - 1999).
<b>Administración</b>	: Individual o colectiva.
<b>Duración</b>	: Aprox. De 20 minutos. Sin tiempo límite.
<b>Aplicación</b>	: De 15 años a más.

**Significación** : Evaluación de autoestima para adultos, mediante la composición verbal, impresa, homogénea y de potencia.

**Tipificación** : Población en estudio.

**Calificación** : El inventario consta de 25 ítems, distribuidos en tres áreas, 13 de sí mismo, 6 ítems se refieren al área social – pares y 6 ítems al área familiar. El puntaje máximo es de 100 puntos y no existe escala de mentiras que invaliden la prueba. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondido en forma correcta (De acuerdo a la clave) y multiplicando este por cuatro.

La distribución de las preguntas, corresponde a:

**ÁREA DE SÍ MISMO (GEN)** : Se considera solo la suma de las respuestas correctas de los ítems : 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25.

**ÁREA SOCIAL – PARES** : 2, 5, 8, 14, 17, 21.

**ÁREA HOGAR** : 6, 9, 11, 16, 20, 22.

**Interpretación** : La interpretación del puntaje total se realiza en base los cuartiles, donde los extremos miden la alta y baja autoestima, y los cuartiles centrales miden la autoestima media ya sea esta media alta o media baja de la autoestima. Consta de un total de 25 ítems, los que multiplicados por 4, a su vez, dan un resultado de 100, considerado como autoestima alta. Los resultados se pueden

ubicar entre los intervalos correspondientes a: autoestima alta, autoestima media, autoestima baja.

**Validez y confiabilidad del instrumento** :Stanley Coopersmith (1967) reportó una confiabilidad del inventario a través del test - retest (0.88) respecto a la confiabilidad en nuestro medio, en las investigaciones realizadas no se han encontrado antecedentes relacionados a la aplicación de la prueba a parte de las que se realizó en 1986 por María Isabel Panizo (Citado por MATOS 1999), quien utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego ese procedimiento que la correlación entre ambos mitades fue 0.78.

#### **4.5. Plan de análisis**

Los procesamientos de los datos recolectados han sido tabulados en una matriz utilizando el programa informático Microsoft Excel 2016. Para ser procesados y presentados se obtuvieron medidas estadísticas descriptiva, como tablas de distribución de frecuencia y porcentual.



#### 4.6. Matriz de consistencia

PROBLEMA	VARIABLE	INDICADORES	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
¿Cuál es el Nivel de Autoestima de los usuarios del Comedor Popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos – Piura, 2019?	A U T O E S T I M A	-Sub escala de sí mismo.  -Sub escala Social.  -Sub escala hogar.	<b>OBJETIVO GENERAL.</b>  - Determinar El Nivel de Autoestima de los usuarios del Comedor Popular Virgen de la Puerta del AH. Los Algarrobos –Piura, 2019  <b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>  - Determinar el nivel de Autoestima en la subescala si mismo de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos – Piura, 2019.  - Determinar el Nivel de Autoestima en la subescala social pares de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos – Piura, 2019.  - Determinar el Nivel de Autoestima en la subescala hogar de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos –Piura, 2019.	<b>HIPOTESIS GENERAL.</b>  - El Nivel de autoestima de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H Los Algarrobos –Piura, 2019. Es baja  <b>HIPOTESIS ESPECÍFICAS.</b>  - El Nivel de autoestima en la subescala si mismo de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos –Piura, 2019. Es baja.  - El Nivel de autoestima en la subescala social pares de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos –Piura, 2019.Es baja.  - El Nivel de autoestima en la subescala hogar de los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos –Piura, 2019.Es baja	<b>Tipo de la investigación.</b>  -La presente investigación es de tipo cuantitativa.  <b>Nivel de la investigación.</b>  -Nivel descriptivo.  <b>Diseño de la investigación.</b>  -No experimental de corte transversal.  <b>El universo y muestra.</b>  -La población está conformada por los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos –Piura, 2019.  <b>Muestra.</b> Constituida por todos los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del A.H. Los Algarrobos – Piura, 2019.

#### **4.7. Principios éticos**

Los resultados obtenidos del presente trabajo fueron manejados por la persona encargada de la evaluación, manteniéndose en anonimato a los participantes. Los datos no fueron ni serán utilizados en beneficio propio o de algunas entidades privadas que de una u otra manera perjudiquen la integridad moral y psicológica de las poblaciones en estudio. El estudio cumple con los principios básicos de la ética en investigación como de beneficencia, de respeto a la dignidad humana, ya que se brindará información a los participantes para que con conocimiento decidan su participación en la investigación, la que fue refrendada a través del consentimiento informado; justicia y el derecho a la intimidad porque su formación privada no sería compartida con otras personas, sino manejada únicamente por la investigadora.

## V. RESULTADOS

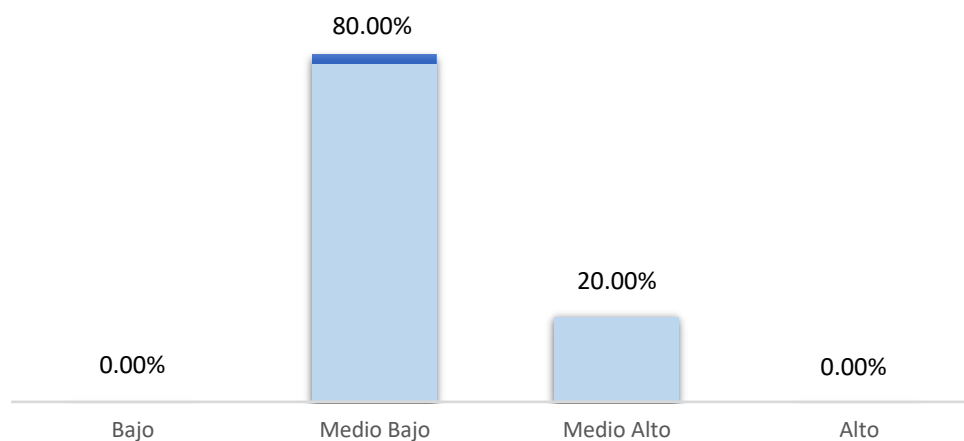
### 5.1. Resultados

TABLA I: Nivel de Autoestima en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.00%
Medio Bajo	32	80.00%
Medio Alto	8	20.00%
Alto	0	0.00%
Total	40	100.00%

FUENTE: Escala de autoestima de CooperSmith. Forma C – Adultos. Estandarizado por Isabel Panizo, 1985.

FIGURA 01: Nivel de Autoestima en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.



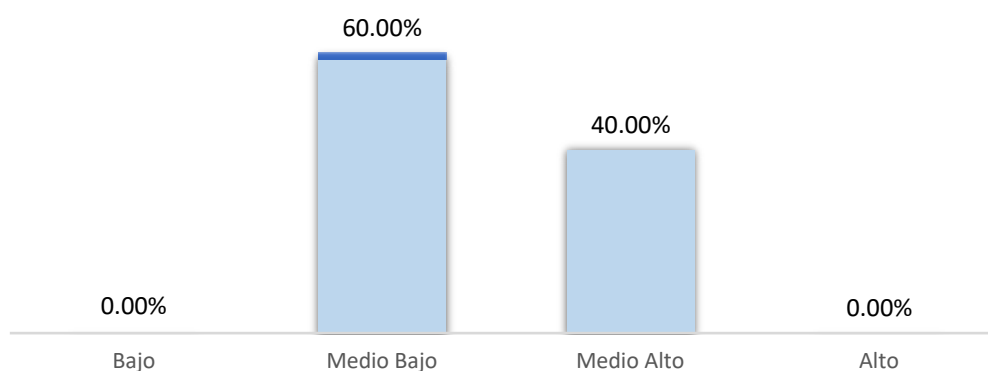
DESCRIPCION: En la Tabla I y Figura 1 se observa en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019, que presentan Nivel Medio bajo un 80.00% mientras que el nivel Medio Alto un 20.00%.

TABLA II: Nivel de Autoestima en la subescala Sí Mismo en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	0	0.00%
Medio Bajo	24	60.00%
Medio Alto	16	40.00%
Alto	0	0.00%
Total	40	100.00%

FUENTE: Escala de autoestima de CooperSmith. Forma C – Adultos. Estandarizado por Isabel Panizo, 1985.

FIGURA 02: Nivel de Autoestima en la subescala Sí Mismo en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.



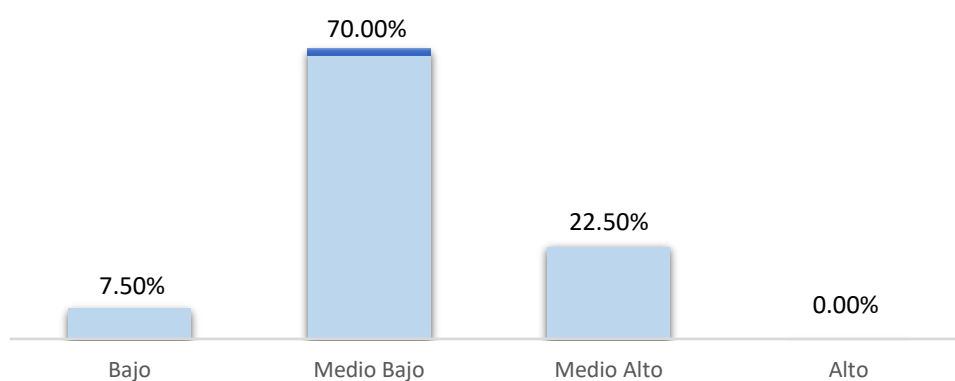
DESCRIPCION: En la Tabla II y Figura 2 se observa en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019, que un 60.00% se encuentran en un nivel medio bajo, mientras que el 40.00% se encuentra en un nivel medio alto.

TABLA III: Nivel de Autoestima en la subescala Social en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	7.50%
Medio Bajo	28	70.00%
Medio Alto	9	22.50%
Alto	0	0.00%
Total	40	100.00%

FUENTE: Escala de autoestima de CooperSmith. Forma C – Adultos. Estandarizado por Isabel Panizo, 1985.

FIGURA 03: Nivel de Autoestima en la subescala Social en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.



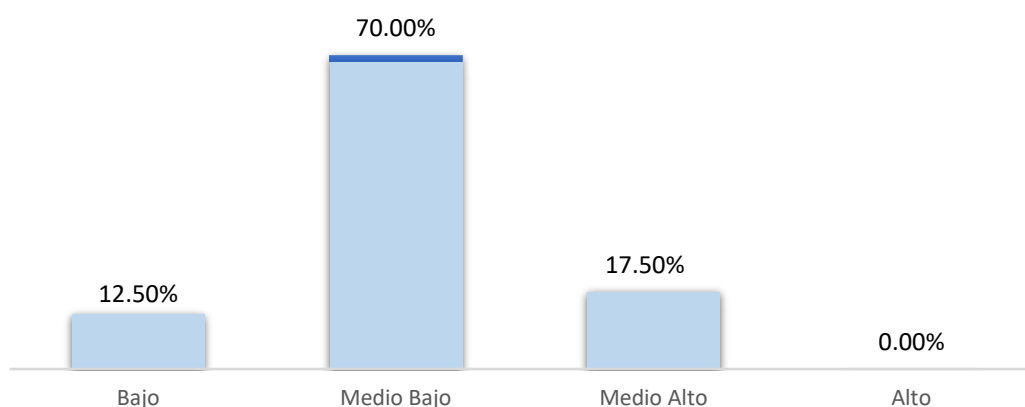
DESCRIPCION: En la Tabla III y Figura 3 se observa en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019, el 70.00% de ellos se encuentran en un nivel medio bajo de autoestima, mientras que el 22.50% se encuentran en un nivel medio alto y el 7.50% se encuentran en un nivel bajo.

TABLA IV: Nivel de Autoestima en la subescala Sí Hogar en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	5	12.50%
Medio Bajo	28	70.00%
Medio Alto	7	17.50%
Alto	0	0.00%
Total	40	100.00%

FUENTE: Escala de autoestima de CooperSmith. Forma C – Adultos. Estandarizado por Isabel Panizo, 1985.

FIGURA 04: Nivel de Autoestima en la subescala Sí Hogar en los Usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019.



DESCRIPCION: En la Tabla IV y Figura 4 se observa que en los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura- Piura, 2019, el 70.00% de ellos se encuentran en un nivel de autoestima medio bajo, mientras que el 17.50% se encuentran en un nivel medio alto y el 12.50% se encuentran en un nivel bajo.

## 5.2. Análisis de resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la aplicación de la escala de autoestima, la cual estaba regida por el objetivo general de Identificar el nivel de autoestima de los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta, del Asentamiento Humano Los Algarrobos – Piura 2019; en donde teniendo en cuenta los resultados, se puede observar en la Tabla I que, el nivel de autoestima se encuentra en un nivel medio bajo como resultado con un 60%; lo que indica que los usuarios en su mayoría son personas optimistas pero que en su interior sienten inseguridad de su valía personal, tendiendo a la búsqueda de aprobación social y experiencias que les conduzcan al fortalecimiento de su autovaloración; son sensibles a la crítica, además que el resultado, como le hace referencia Coopersmith (1976) son un tipo de personas que poseen ineptitud, incapacidad para hacer bien las cosas o de forma asertiva, así como inseguridad al momento de realizar las cosas de manera independiente y que constantemente están cayendo en el fracaso. Estos, en su mayoría cuando presentan resultados negativos en cada actividad, suelen proyectarse y culpabilizar a los otros que se encuentran más cercanos a ellos o con quien están realizando las cosas.

Los resultados obtenidos se pueden comparar con la investigación realizada por Meléndez E. (2018), denominada Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad de centro poblado de Palambla, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura

2017, con condiciones semejantes a las que se perciben en la presente investigación. Sin embargo, a pesar de la similitud de las investigaciones, observamos que los resultados difieren totalmente en cuanto a los resultados encontrados. Además resaltamos como punto importante que en las sub escalas sí mismo, social y hogar de autoestima en la investigación referente se encontraron niveles de medio alto, medio bajo y medio bajo; y en la presente investigación se ha encontrado niveles medios bajos en las tres sub escalas. Deducimos entonces que, basta con que en una de las sub escalas haya presencia de un nivel positivo y en los otros medios bajos para que se concrete un resultado de autoestima positiva en los usuarios de dicho comedor como lo indican diversos autores y la importancia de cada una de las sub escalas por separado.

Por otro lado en la tabla II sub escala: sí mismo, se obtiene un nivel medio bajo con un 60%; caracterizándose por revelar la posibilidad de mantener una autovaloración muy baja de sí mismo pero en una situación dada; además, según Coopersmith (1967) estas personas con una autoestima medio baja en la escala sí mismo poseen una autocrítica muy rigurosa acerca de sí mismo, así como insatisfacción acerca de sus propias habilidades y conocimientos previamente adquiridos, son muy vulnerables a la crítica y una culpabilidad muy evidente, por lo que buscan auto exigirse aunque no siempre sea realista hasta no perdonarse totalmente una pérdida. Como lo señala literalmente; “reflejan sentimientos adversos hacia sí mismo,



actitud desfavorable se comparan y no se sienten importantes, inestabilidad y contradicciones.” Coopersmith (1967).

Por otro lado, en la tabla III de la sub escala social, finalizan con un nivel de autoestima medio bajo, por lo que se deduce de esto que los usuarios del comedor popular Virgen de la Puerta, del Asentamiento Humano Los Algarrobos – Piura 2019 se caracterizan por ser personas con “el individuo es más propenso a tener simpatía por alguien que lo acepta, experimenta dificultades para reconocer acercamientos afectuosos o de aceptación, espera la convalidación social de su propia visión adversa de sí mismo, tiene pocas esperanzas de encontrar aprobación y por esta razón tiene una necesidad particular de recibirla”. (CooperSmith, 2013).

Y para finalizar, en la sub escala social y Tabla IV, al igual que en la sub escala: hogar se obtienen resultados con un nivel de medio bajo con un 70% de la población, lo que indica que probablemente mantienen características de los niveles altos y bajos. Según Coopersmith (1990): “cualidades y habilidades negativas hacia las relaciones íntimas con la familia, se consideran incomprendidos y existe mayor dependencia. Se toman irritables, fríos, sarcásticos, impacientes, indiferentes hacia el grupo familiar. Expresan una actitud de autodesprecio y resentimiento.”

Los resultados obtenidos nos muestran una forma clara de ambivalencia en lo que refiere el nivel de autoestima, encontramos resultados con niveles medios bajos, es decir existe cierto grado de

disconformidad consigo mismo, con el entorno y con sus necesidades laborales, saludables y emocionales; todo ello dependiendo del momento y la satisfacción que puedan estar atravesando. Los resultados pueden deberse a las limitaciones que tienen los usuarios, ya que si bien el Comedor Popular Virgen de la Puerta brinda la oportunidad de apoyo a familias que se encuentran en una situación económica difícil; estos evidencian un nivel medio bajo en cada una de las sub escalas del instrumento aplicado.

## CONTRASTACION DE HIPOTESIS

Se rechazan las hipótesis:

- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019. Es bajo.
- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019. Es bajo.
- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala social en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019. Es bajo.
- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala hogar en los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos Distrito de Piura - Piura, 2019. Es bajo.

## VI. CONCLUSIONES

Después de la evaluación y análisis correspondiente de los resultados, en base a nuestros objetivos las conclusiones son las siguientes:

- ❖ El nivel de autoestima de los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta, del Asentamiento Humano Los Algarrobos – Piura 2019, es Medio Bajo.
- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala sí mismo de los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta, del Asentamiento Humano Los Algarrobos – Piura 2019, Medio Bajo.
- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala social de los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta, del Asentamiento Humano Los Algarrobos – Piura 2019, es Medio Bajo.
- ❖ El nivel de autoestima en la sub escala hogar de los usuarios del Comedor popular Virgen de la Puerta, del Asentamiento Humano Los Algarrobos – Piura 2019, es Medio Bajo.

## **Aspectos complementarios**

### **Recomendaciones**

- ❖ Realizar conversatorios mensuales con participación activa de los usuarios para socializar las experiencias vividas con la temática del arte de aceptarse, ayudando así a mejorar en los aspectos internos del sujeto.
  
- ❖ Realizar jornadas de socialización entre los usuarios para promover el desarrollo de las habilidades blandas y sentimientos de cooperación en la sociedad actual, desarrollando así un sentido de pertenencia y apoyo en su comedor.
  
- ❖ Realizar concursos trimestrales entre familias pertenecientes al comedor y ajenos, con fundamento en temáticas de técnicas de comunicación en familia y la influencia de estas en el mismo sujeto.
  
- ❖ Realizar taller psicológico orientado a tema de mejora de comportamientos ante distintas dificultades presentadas en la vida cotidiana, desarrollando la autoestima a partir de una interacción adecuada.



- Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. Psicología Contemporánea. Selections Scientifics American. Madrid. Blume.
- Coopersmith, S. (1976) *Los antecedentes de autoestima*. San Francisco: Ed. Hombre libre.
- Coopersmith, S (1975). *Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión Adultos*. San Francisco. EE.UU. 3era Edición.
- Coopersmith, S. (1990) *SEI: autoestima.inventories*. Palo Alto consulting Psychologists Press.
- Eduardo, A. (2009) *Articulo de Revista relacionado con el Desarrollo Económico*.
- Eisenberg y Patterson (1981). “*El autoconcepto positivo*”. Chicago: Rand McNally.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M.P. (2010) *Metodología de la Investigación (5ª Ed.)*. México: McGraw Hill Education
- Hornstein, L. (2011). *Autoestima e identidad, Diario El Sol online*, pág. 12, Revista Uruguay.
- La hora (2020). *Población ‘nini’ tiene problemas de autoestima*. Revista digital. Disponible en: <https://lahora.pe/poblacion-no-trabaja-estudia-problemas-autoestima/>
- Maslow, A. (1979), Goble, F. *La tercera fuerza: la psicología de Maslow, A.* Richmond, Ca: Maurice Bassett Publishing.
- Meléndez E. (2018). *Nivel de autoestima en los pobladores de 20 a 50 años de edad del centro poblado Palambla, distrito de Canchaque, provincia de Huancabamba, Piura 2017*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Psicología. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura – Perú.
- Rice (2000), *Adolescencia, desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Pretince Hall.
- Rojas (2008) *Imagen Corporal, Autoestima, Alimentación Y Calidad De Vida*. 2007/2008 (Articulo de revista)
- Ross, M (2013). *El mapa de la autoestima*. Buenos Aires: Ed. Dunken.
- Rosenberg (1965), *Escala De Autoestima De Rosenberg (Rse)*. (Rosenberg, 1965; Atienza, Balaguer, & Moreno, 2000).

- Rpp vital (2012). *Sepa por qué los peruanos no son tan felices*. Recuperado de: <https://rpp.pe/vital/expertos/sepa-por-que-los-peruanos-no-somos-tan-felices-noticia-470301>
- Sabino (1986) “*La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta*. Pág. 51
- Salazar D. & Uriegas G. (2006) *Autoestima desde un enfoque humanista: Diseño y aplicación de un programa de intervención. Tesis para obtener el título de licenciada en psicología educativa*. Universidad pedagógica nacional. UNIDAD AJUSCO. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/23181.pdf>
- Seminario, E. (2018), “*Nivel de autoestima en trabajadores del centro de salud de Ayabaca*.”
- Sicha, J. (2017). *Autoestima de mujeres beneficiarias del Programa Nacional de Apoyo Directo a los más Pobres del AA. HH los Licenciados de las Fuerzas Armadas, del distrito de San Juan Bautista, en Ayacucho*.
- Sosa D. (2017), *Dependencia emocional y autoestima en mujeres víctimas de violencia conyugal con y sin antecedentes de maltrato infantil – San Juan de Lurigancho. Lima, 2017*. Tesis para obtener el título profesional de licenciada en psicología. Lima – Perú
- Zafra, V.S. (2011) *La autoestima en mujeres con más de 25 años de relación conyugal en la ciudad de Cuenca 2011. (Tesis de licenciatura en Orientación familiar)*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Universidad de Cuenca. Ecuador. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/haudle/123456789/987>



**ANEXO I**

<b>INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS</b>	
NOMBRE:.....	EDAD .....SEXO. (M) (F)
PROFESION:.....	FECHA:.....
<p>Marque con una Aspa (X) debajo de V o F , de acuerdo a los siguientes criterios :</p> <p>V cuando la frase SI coincide con su forma de ser o pensar</p> <p>F si la frase No coincide con su forma de ser o pensar</p>	

N°	FRASE DESCRIPTIVA	V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo		
3	Hay muchas cosas de mi que cambiaría si pudiese		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad		
5	Soy muy divertido		
6	Me altero fácilmente en casa		
7	Me toma mucho tiempo acostúmbreme a cualquier cosa nueva		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Generalmente mis familia considera mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mi familia espera mucho de mi		
12	Es bastante difícil ser “yo mismo”		
13	Me siento muchas veces confundido		
14	La gente usualmente sigue mis ideas		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		

16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo		
18	No soy tan simpático como mucha gente		
19	Si tengo algo que decir , usualmente lo hago		
20	Mi familia me comprende		
21	Muchas personas son más preferidas que yo		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona		
25	No soy digno de confianza		

## HOJA DE RESPUESTAS

Escalas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
Sí mismo (General)	V		F	V			F			F		F	F		F			F	V					F	F	F
Social - Pares		F			V			V						V			F				F					
Hogar						F			V		F					F				V			F			

ANEXO II



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

“AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACION NACIONAL”

**Dirigido a:**

**Sra. María Santisteban Chávez Presidenta del Comedor Popular Virgen de la Puerta del Asentamiento Humano Los Algarrobos del distrito de Piura.**

**ASUNTO: Solicita aplicación de instrumentos para el desarrollo de investigación.**

Yo Evelyn Malú Ruiz Hoyos Identificada con DNI 74364591 estudiante de psicología de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote con cód. 0823152072

Me presento ante usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez hacer llegar a su Despacho, la presente con la finalidad de solicitarle el permiso para la aplicación de instrumentos psicométricos a los usuarios del comedor que honradamente usted dirige con fecha aún acordar a futuro, con motivo de desarrollar mi investigación científica de la escuela Profesional de Psicología de la Universidad Católica Uladech Piura.

Deseando poder desarrollar dicha investigación que será muy importante para el crecimiento del Comedor Popular y a la vez me permitirá poder realizar mi crecimiento profesional.

Sin otro particular me despido de usted, reiterándole mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.

estudiante de psicología

María Santisteban Chávez

**ANEXO III**

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>																	
<b>N°</b>	<b>Actividades</b>	<b>Año 2018</b>				<b>Año 2019</b>				<b>Año 2020</b>							
		<b>TALLER I</b>				<b>TALLER II</b>				<b>TALLER III</b>				<b>TALLER IV</b>			
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	Elaboración del proyecto																
<b>2</b>	Revisión del proyecto por el jurado de investigación																
<b>3</b>	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación																
<b>4</b>	Exposición del proyecto al jurado de investigación																
<b>5</b>	Mejora del marco teórico y metodológico																
<b>6</b>	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información																
<b>7</b>	Elaboración del consentimiento informada (*)																
<b>8</b>	Recolección de datos																
<b>9</b>	Presentación de resultados																
<b>10</b>	Análisis e interpretación de los resultados																
<b>11</b>	Redacción del informe preliminar																
<b>12</b>	Revisión del informe final de tesis por el jurado de investigación																
<b>13</b>	Aprobación del informe final de tesis por el jurado de investigación																
<b>14</b>	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																
<b>15</b>	Redacción del artículo científico																
<b>16</b>	Ponencia del informe de investigación																
<b>17</b>	Empastado																

(\*) Solo en los casos que se aplique.

ANEXO IV

PRESUPUESTO

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	0.50	600	300.00
• Fotocopias	0.20	750	150.00
• Empastado	5.00	20	40.00
• Paquetes de Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	1000	100.00
• Caja de lapiceros	1.00	30	30.00
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
<b>Sub total</b>			720.00
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	40.00	5	2000.00
<b>Sub total</b>			200.00
<b>Total de Presupuesto desembolsable</b>			920.00
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% ó Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University-MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
<b>Sub total</b>			400.00
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (2 horas por semana)	63.00	4	252.00
<b>Sub total</b>			252.00
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			652.00
<b>Total (S/.)</b>	218	15	1572.00

# TURNITIN

## EVELYN MALU RUIZ HOYOS

---

### INFORME DE ORIGINALIDAD

---

**0**%

INDICE DE SIMILITUD

**4**%

FUENTES DE  
INTERNET

**0**%

PUBLICACIONES

**0**%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

---

### FUENTES PRIMARIAS

---

Excluir citas      Activo  
Excluir bibliografía      Activo

Excluir coincidencias      < 4%