



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA
EMPRESA DEL SECTOR SERVICIO “GRAN HOSTAL
RIO” AMARILIS - HUANUCO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

CARDENAS SALAZAR, YESENIA

ORCID: 0000-0001-5511-2710

ASESOR

ASESOR

MUERAS LEIVA, EDGARD

ORCID: 0000-0002-0048-9403

**LIMA – PERÚ
2020**

TITULO

CARACTERISTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y

RENTABILIDAD DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DEL

SECTOR SERVICIO “GRAN HOSTAL RIO” AMARILIS -

HUANUCO, 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

CARDENAS SALAZAR, YESENIA

ORCID: 000-0001-7778-7743

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Chimbote, Perú

ASESOR

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional
de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dra. Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario

Presidente

Dr. Ayala Zavala, Jesús Pascual

Miembro

Dr. Armijo García, Víctor Hugo

Miembro

AGRADECIMIENTO

A Dios Todo Poderoso, por guiarme en el camino de la Sabiduría, por fortalecer mi alma e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante mi vida.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH, porque en sus aulas, recibimos el conocimiento intelectual y humano de cada uno de los docentes de la Escuela de Contabilidad.

De igual manera mi más sincero agradecimiento a mi asesor, que con sus consejos y sugerencias hicieron posible este trabajo de investigación.

Primero doy gracias a Dios por estar con nosotros en cada paso que damos. Por fortalecer nuestros corazones e iluminar nuestras mentes y por habernos puesto en el camino a aquellas personas que han sido nuestro soporte y compañía durante todo el tiempo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia y por el esfuerzo realizado por ellos, el apoyo en nuestros estudios, de ser así no hubiese sido posible. A mis padres y demás familiares ya que me brindó su apoyo, la alegría y nos fan la fortaleza necesaria para salir adelante.

Un agradecimiento especial a los jurados que vienen desarrollando esta difícil tarea de querer cambiar a nuestra sociedad a través de su enseñanza los cuales nos hacen tomar conciencia de las problemáticas.

DEDICATORIA

A mis padres: Leocadio y Judith quienes me dieron la Vida y agradecerlos infinitamente por su apoyo incondicional, Por la paciencia y lucha insaciable que han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general.

A mis, hijas; Bryanna y Yashira, a mi esposo Y hermanas: que siempre me Brindaron su apoyo incondicional, así mismo a mis familiares y amigos en general, por el apoyo que me brindan durante mi Formación profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general; Determinar y Describir las características del financiamiento y Rentabilidad en las micro y pequeñas empresas en el sector servicio del “GRAN HOSTAL RIO” Huánuco, período 2019. La modalidad utilizada en la investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y cuyo instrumento fue el cuestionario. Se obtuvo los siguientes resultados: con respecto al **financiamiento** se determinó que el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del “GRAN HOSTAL RIO” se obtuvo un promedio de 78% que si obtendrían el préstamos a entidades bancarias y no Bancarias, y con respecto a la **Rentabilidad** se determinó que la Rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Gran Hostal Rio se Obtuvieron un promedio de 84% que si es rentable las empresas del Sector servicio sin embargo tiene relación con inversión de mayor capital Para obtener mayor rentabilidad.

Haciendo ello que el servicio que brindan sea factible para el crecimiento de las MYPES, y así poder brindar estrategias para la solución donde se manifestó conocer las características de las variables de Financiamiento y rentabilidad, Concluyendo que se identificó que el financiamiento genera mayor rentabilidad por lo tanto y de acuerdo al financiamiento y rentabilidad MYPES confirman que su negocio es rentable, considerando que la rentabilidad de su negocio mejoro al financiamiento obtenido.

Palabras Claves: Financiamiento y Rentabilidad

ABSTRACT

The present research work, had as general objective; Determine and Describe the characteristics of financing and profitability in micro and small companies in the service sector of the "GRAN HOSTAL RIO" Huánuco, period 2019. The modality used in the research was Quantitative, non-experimental, descriptive, bibliographic and documentary, for the To collect the information, bibliographic records were used and whose instrument was the questionnaire. The following results were obtained: with respect to financing, it was determined that the financing of small and medium-sized companies in the service sector of the "GRAN HOSTAL RIO" was obtained an average of 78% that if they would obtain loans to banks and non-banks, and Regarding the Profitability, it was determined that the Profitability of the small and medium-sized companies in the service sector of the Gran Hostal Rio was obtained an average of 84% that if the companies of the service sector are profitable, however, it is related to investment of greater capital. To obtain greater profitability.

Making the service they provide feasible for the growth of the MYPES, and thus be able to provide strategies for the solution where it was manifested to know the characteristics of the Financing and profitability variables, Concluding that it was identified that the financing generates greater profitability for what both and according to the financing and profitability MYPES confirm that their business is profitable, considering that the profitability of their business improved the financing obtained.

Keywords: Financing and Profitability

CONTENIDO

TITULO	ii
EQUIPO DE TRABAJO	iii
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
I. INTRODUCCION	1
II. REVISIÓN DE LA LITERATURA	5
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Antecedentes Internacionales	6
2.1.2. Antecedentes Nacionales	8
2.1.3. Antecedentes Regionales	10
2.1.4. Antecedentes Locales	12
2.2. Marco Teórico.....	14
2.2.1. Teoría de Financiamiento.....	14
2.2.2. Teoría de Rentabilidad	18
2.2.3. Teoría básica de rentabilidad.	20
2.2.4. ¿Por qué la rentabilidad es tan importante?	21
2.2.5. Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial.	22
2.2.6. Consideraciones para construir indicadores de Rentabilidad.....	23
2.2.7. Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE	24
2.2.8. Las microempresas. Definición y características.	24

2.2.9.	Definiciones de Microempresa, Pequeña, Mediana y Gran Empresa.	26
2.2.10.	Características MYPE	27
2.3.	Marco Conceptual	28
2.3.1.	Financiamiento	28
2.3.2.	Rentabilidad	28
2.3.3.	Micro y pequeña empresa	28
III.	HIPÓTESIS	29
IV.	METODOLOGÍA.....	30
4.1.	Diseño de la investigación	30
4.2.	Población y muestra.....	30
4.2.1.	Población.....	30
4.2.2.	Muestra.....	30
4.3.	Definición y operacionalización de variables e indicadores.....	32
4.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.4.1.	Técnica	34
4.4.2.	Instrumento	34
4.5.	Plan de Análisis	34
4.6.	Matriz de consistencia	35
4.7.	Principios éticos.....	36
V.	RESULTADOS	37
5.1.	Resultados.....	37
5.1.1.	Resultado del Objetivo Específico 1:.....	37
5.1.2.	Resultado del Objetivo Específico 2:.....	43
5.2.	Análisis de Resultado:	49
5.2.1.	Resultado del Objetivo Específico 1:.....	49
5.2.2.	Resultado del Objetivo Específico 2:.....	49

VI. CONCLUSIONES:	51
6.1. Conclusión del Objetivo Específico 1:	51
6.2. Conclusión del Objetivo Específico 2:	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	52
ANEXOS	56

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	37
Tabla 2	38
Tabla 3	39
Tabla 4	40
Tabla 5	41
Tabla 6	42
Tabla 7	43
Tabla 8	44
Tabla 9	45
Tabla 10	46
Tabla 11	47
Tabla 12	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Imagen 1. Gráfico de la Tabla 1	37
Imagen 2. Gráfico de la Tabla 2	38
Imagen 3. Gráfico de la Tabla 3	39
Imagen 4. Gráfico de la Tabla 4	40
Imagen 5. Gráfico de la Tabla 5	41
Imagen 6. Gráfico de la Tabla 6	42
Imagen 7. Gráfico de la Tabla 7	43
Imagen 8. Gráfico de la Tabla 8	44
Imagen 9. Gráfico de la Tabla 9	45
Imagen 10. Gráfico de la Tabla 10	46
Imagen 11. Gráfico de la Tabla 11	47
Imagen 12. Gráfico de la Tabla 12	48

I. INTRODUCCION

El presente Trabajo de investigación denominada: Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019

Las MYPES representan el elemento esencial en la economía, en el ámbito donde se desarrolla aún es muy débil, ya que con el tiempo se ha observado que las MYPES han tenido bajos índices de supervivencia y fortalecimiento empresarial.

Así como También las MYPES en un momento dado van a necesitar de fuentes de financiamiento, que son la manera de que una entidad financiera puede ofrecer sus recursos económicos para que tengan el crecimiento de sus operaciones y de sus ingresos. Con respecto al financiamiento, los ahorros personales: la mayor parte de los negocios en el Perú se han iniciado con los ahorros y otros recursos personales, incluyendo la venta de propiedades de diversas dimensiones.

El financiamiento son recursos monetarios y líneas de crédito que destina una empresa, el concepto no se forma en crédito para la empresa y no tiene costo financiero salvo pacto contraído. Según Castillo, & otros, (2008), relacionado a las medidas para la promoción del financiamiento de las MYPES: La mayoría de las MYPES tienen como uno de sus principales obstáculos para el desarrollo y expansión, la imposibilidad de acceder al crédito a través del sistema financiero.

La metodología que se utilizara es de tipo de investigación cuantitativo, y nivel cuantitativo descriptivo, bibliográfico y documental por cuanto reúne las condiciones necesarias para ser considerada como tal y el diseño de la investigación correspondiente. La población y muestra está conformada por 3 personas y son el Gerente General, Propietario del Hostal, y el contador que conforman el organigrama.

“La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”, Menciona la (SUNAT, 2003)

Siendo evidente la gran aportación que ofrecen las MYPES para afrontar el dilema del desempleo en el país, sin embargo, existen falencias en cuanto a estrategias y programas que ofrezcan apoyo en temas de financiamiento y desarrollo, que ayuden a mejorar y aumentar su rentabilidad y a mantenerse vigentes en el transcurso del tiempo. A ello las MYPES hacen frente a barreras que dificultan el acceso al financiamiento bancario, ya que este sector empresarial es considerado de alto riesgo por los bancos y al costo del capital de trabajo es elevado.

Las pequeñas y microempresas en el mundo conforman uno de los pilares básicos más importantes de las economías nacionales, su participación en el desarrollo de los países es trascendente, y de contar con el apoyo necesario sería la solución a los problemas económicos y de desempleo de grandes núcleos poblacionales que se presentan en cada país.

En nivel de América Latina, las pequeñas empresas han sido duramente afectadas por la crisis actual. Muchas de ellas han sufrido una caída en las ventas, tienen problemas en obtener crédito, y se encuentran agobiadas por los pagos retrasados de sus clientes. Cuando un pequeño taller mecánico tiene que cerrar sus puertas porque los ingresos no cubren los gastos, el impacto sobre la economía y el empleo nacional parece irrelevante. Todas juntas, sin embargo, las MYPES

representan el 85% del empleo privado en América Latina, (Henriquez Amestoy, 2009)

A nivel de Internacional, se dice que: “Se acordaron y establecieron políticas y programas de apoyo a las MYPE como: capacitaciones, préstamos y subvenciones, de tal manera que estas entidades generadoras de ingreso tengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades, actualmente en los países europeos como Italia, Inglaterra y otros de la Comunidad Europea, obtienen el 98.2 % de sus ingresos de estas empresas, y el 1,8% de sus ingresos provienen de las medianas y grandes empresas”. (Euronews, 2014).

(Avolio, 2011) En nivel de Perú, las Micro y pequeñas empresas (MYPES) juegan un rol muy importante en la economía, Sin embargo, las MYPES enfrentan una serie de obstáculos que limitan su supervivencia a largo plazo y desarrollo. Estudios previos indican que la tasa de mortalidad de los pequeños negocios es mayor en los países en desarrollo que en los países desarrollados

El enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

Determinar las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019

Para conseguir el objetivo general, se han planteado los siguientes objetivos específicos:

Determinar las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019

Determinar las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019

Este informe de investigación se justifica, porque las Micro y pequeñas empresas cumplen un rol muy importante en nuestra economía, por ello el presente estudio se justifica porque permitirá conocer las mejoras con respecto al Financiamiento y Rentabilidad al cual pueden acceder las Micro y pequeñas empresas, las barreras que impiden obtener un préstamo, cuantos programas existen para capacitar a los empresarios, trabajadores y si estas empresas son rentables o no.

En conclusión, este trabajo de Investigación me permitirá, desarrollar mis conocimientos en el sector servicio de las MYPES, asimismo esta investigación se justifica porque me permitirá obtener mi grado de Bachiller de Contabilidad, además permitirá que la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, mejore los estándares de calidad, de acuerdo a lo establecido por la Nueva Ley Universitaria.

Se obtuvo el siguiente resultado: Financiamiento: El 67% de encuestados afirman que acudieron a entidades bancarias para obtener un financiamiento. el 67% de encuestados afirmaron que solicitaría a mediano plazo y el 33% solicitaría a largo plazo. el 67% de encuestados afirman que las tasas de interés ofrecidas por entidades bancarias son accesibles. el 100% de encuestados afirman que en los próximos años solicitaran un crédito a entidades bancarias. el 67% de encuestados afirman que solicitaría un crédito de 20,000 soles a más y el 33% de encuestados afirman que

solicitaría un crédito de 10,000 a 15,00 soles. El 100 % de encuestados afirman que el crédito obtenido fue invertido en ampliación de la infraestructura. Este trabajo de investigación de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Gran hostal Rio de acuerdo al cuestionario aplicado respecto a la variable (financiamiento) con un promedio de 78% que si obtendrían el préstamo a entidades bancarias y no Bancarias.

Rentabilidad: El 100% de encuestados afirman que la mayor demanda en su Hospedaje ha sido hacer publicidad. El 67% de encuestados afirman que la rentabilidad mejora la calidad de los servicios del hospedaje. El 100% de encuestados afirman que la rentabilidad mejorara la competitividad del hospedaje en su entorno. El 67% de encuestados afirman que el Financiamiento tiene la incidencia económica para mejorar la rentabilidad del hospedaje. El 67% de encuestados afirman que el hospedaje tiene rentabilidad satisfactoria. El 100% de encuestados afirman que la rentabilidad del Hospedaje mejoro en los últimos 3 años. Este trabajo de investigación de Rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del hostal Rio de acuerdo al cuestionario aplicado respecto a la variable (**Rentabilidad**) con un promedio de 84% que si es rentable las empresas del Sector servicio sin embargo tiene relación con inversión de mayor capital Para obtener mayor rentabilidad, La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte operativa (generación de costos). **Rimachi Salazar (2018)**, Concluye que el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(LOPEZ & FARIAS, 2018), en su tesis denominado: “Análisis de alternativas de Financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”. Universidad de Guayaquil. Guayaquil - Ecuador. Tuvo como objetivo general: Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector industrial y comercial de Guayaquil. La metodología empleada fue descriptiva – explicativa – cualitativa – cuantitativa - no experimental y longitudinal. Llegó a la conclusión siguiente: Se verificó que el mercado bursátil resulta ser una fuente alternativa de financiamiento óptima para las Pymes, ya que conllevan un menor coste. Esto termina siendo un factor determinante al momento de la toma de decisiones, no solo para las pequeñas y medianas empresas sino también a las grandes compañías. Hoy en día y en general, precios accesibles es lo que buscan todas las unidades económicas, ya sea desde contratar un guardia de seguridad hasta contratar una empresa auditora pero siempre comparando precios y tomando la decisión de ahorrar con un producto o servicio rentable, y así ser eficientes en el manejo de sus recursos financieros. De alguna u otro manera existe cierto grado de desconfianza, principalmente en las pymes, al momento de emplear al mercado de valores como una alternativa de fuente de financiamiento, pues la mayoría de las empresas emisoras de obligaciones, papeles comerciales y titularizaciones son las que se encuentran catalogadas como grandes empresas. La introducción de las pymes al mercado de valores, les permite abrir caminos no solo a la posibilidad de obtener un mayor volumen de financiamiento, sino también la posibilidad de internacionalizarse a través de la implementación de tecnologías que les

permitan mejorar e incrementar sus niveles de producción. La Bolsa de Valores de Guayaquil, carece de una eficiente gestión de difusión publicitaria, primordialmente a través de los medios de comunicación para que las Pymes puedan acceder a los beneficios y ventajas de poder financiarse a través de este mercado, lo cual les permitirá acceder a recursos económicos a un menor coste, para lograr sus objetivos empresariales y a su vez el poder surgir dentro de un mercado competitivo, el cual se encuentra en constante desarrollo y cambio.

(PÉREZ OJEDA, 2015), en su tesis denominada: “Los Costos Hoteleros y su Incidencia en la Rentabilidad de Sangay SPA-Hotel C.A. de la ciudad de baños de agua Santa en el Primer Semestre del Año 2013 – Ecuador”. Tuvo como objetivo general: Determinar la incidencia de los costos de servicios en la rentabilidad con la finalidad de obtener información razonable de la empresa turística - hotelera SANGAY SPA – HOTEL C.A. La metodología es descriptiva, documental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: En la presente investigación se puede concluir que, Dentro de la organización, el departamento de costos no es muy amplio, y no cuenta con lo necesario como para estar con información actualizada y archivada en caso de ser requerida por gerencia. Asimismo, se observó que la Asignación de los costos es de forma empírica, es decir, sin mayor cálculo por lo que no ayuda a obtener una rentabilidad razonable; los otros costos de servicios no se asignan directamente al servicio ofertado, por lo contrario, son enviados al gasto operacional y de venta. Las capacitaciones se realizan de forma general, y muy pocas para el área de costos. Dentro del servicio y atención al cliente se pudo concluir que es muy Eficiente ya que las colaboradoras del servicio son aptos y capacitados para brindar la mejor atención lo cual es categorizada la empresa como una de las mejores dentro de la ciudad.

(BALCÁZAR ABRIGO, 2015), en su tesis denominada: “Evaluación de la rentabilidad económica y financiera de la cooperativa de taxis “La Tebaida” de la ciudad de Loja, en el período 2012 – 2013- Ecuador”, para optar el grado de ingeniería en contabilidad y auditoría/contador público auditor, de la Universidad Nacional de Loja, Loja – Ecuador. Establece las siguientes conclusiones: La Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, no ha realizado ningún estudio a los estados financieros lo cual no le permite saber con exactitud la eficiencia de sus operaciones. Los resultados de la aplicación de indicadores financieros demuestran que la Cooperativa de Taxis “La Tebaida”, obtuvo una ganancia en los años analizados por lo que se encuentra dentro de un margen de rentabilidad aceptable. No realizan el punto de equilibrio para determinar el nivel de ingresos para solventar los gastos que tiene la cooperativa en un periodo económico determinado. Los objetivos planteados en el proyecto de investigación se han cumplido a cabalidad mediante el desarrollo del presente trabajo; por cuanto se ha desarrollado la Evaluación de la Rentabilidad Económica y financiera a los años de estudio dejando así un informe que incluye comentarios que contribuirán para mejorar la rentabilidad de la cooperativa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

(Yaringaño Meza, 2019), en su tesis denominado: “Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Compra y Venta de Ropa en el Distrito de Huaraz, 2018”. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales propuestas de mejora del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercialización de prendas de vestir en el Distrito de Huaraz, 2018. La metodología es de tipo cuantitativo, el nivel de la investigación es descriptivo y el diseño es descriptivo no-experimental. Llegó a las

conclusiones siguientes: Con respecto a la propuesta de mejora del financiamiento de las MYPE el 81% creen que debe crear una organismo dedicado al financiamiento de las MYPE, el 61.9% manifiestan que no sería factible aliarse con otras empresas para acceder al crédito financiero, el 38.1% la opción de financiamiento son los proveedores y los créditos bancarios, el 66.7% proponen que las entidades financieras deben pedir pocos requisitos y respecto a la propuesta de mejora de la rentabilidad, el 76.2% no llevan correctamente sus inventarios de igual modo el 90.5% no tienen tecnología adecuada para llevar control de sus ingresos y gastos, el 57.1% en el año 2018 ha mejorado su rentabilidad y que 81% consideran que es necesario definir un periodo de tiempo para medir la rentabilidad.

Salinas (2019), su tesis denominada: las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro hoteleras en Huaraz, ¿2017? y el objetivo general fue: describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en estudio. La metodología de la investigación es de clase cuantitativa de nivel descriptivo simple, el diseño es no experimental. Para la recopilación de los datos se empleó el método de la encuesta cuyo instrumento fue el cuestionario. Obtuvo los siguientes resultados, el 72% dijo que el financiamiento obtenido fue a largo plazo, un 68% dijo que acudió a una entidad financiera, también en un 56% nos dijeron que utilizaron el crédito comercial, un 68% nos dijeron que utilizaron la línea de crédito, el 76% utilizó la hipoteca, el 60% mencionó que utilizó el arrendamiento financiero; con respecto a la rentabilidad, la rentabilidad del activo tiene como índice de un 0.15%, la rentabilidad neta de ventas tiene como indicador de 0.14%, la rentabilidad patrimonial de las empresas hoteleras es de 0.24%. Finalmente se concluye: que, las micro y pequeñas

empresas acudieron a las entidades financieras a solicitar financiamiento y estas respondieron de manera favorable, con ello tuvieron crecimientos de forma severa; también la rentabilidad de las empresas hoteleras fue buena, porque el financiamiento ayudó a tener una buena liquidez y el patrimonio de la empresa está reflejado en la utilidad de la empresa.

(VILLAORDUÑA CALDAS, 2014), en su tesis denominada: “Efectos del Financiamiento en la Gestión de las Empresas de Servicios en Lima Metropolitana”. Tuvo como objetivo general: Conocer los efectos que tiene el financiamiento en la gestión de las empresas de servicios en Lima Metropolitana. La metodología de la investigación de acuerdo a la finalidad que persigue, su nivel es de Naturaleza Descriptiva – Explicativa. Llegó a las conclusiones siguientes: Se pudo determinar que la evaluación financiera influye favorablemente en las políticas de las empresas de servicios en Lima Metropolitana. - Se logró establecer que el respaldo financiero influye favorablemente en el logro de objetivos y metas en las empresas de servicios en Lima Metropolitana. - Asimismo, se determinó que la rentabilidad financiera incide favorablemente en las estrategias de gestión las empresas de servicios en Lima Metropolitana. - Se pudo establecer que la política crediticia de financiamiento de las entidades financieras incide en los resultados de gestión en las empresas de servicios en Lima Metropolitana.

2.1.3. Antecedentes Regionales

(Rimas Castillo, 2018), en su tesis denominada: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio del Perú: Caso Empresa Hotel la Gran Muralla E.I.R.L. – Tingo María, 2017”. tuvo como objetivo general Determinar y Describir las Características del Financiamiento de las micro y

pequeñas empresas del Sector servicio del Perú: caso empresa HOTEL LA GRAN MURALLA E.I.R.L. – tingo maría, 2017. La investigación fue bibliográfica, documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al gerente y a los trabajadores de la empresa en estudio, encontrándose los siguientes resultados: Respecto a las empresas del Perú, la mayoría de los autores mencionan que recurren al financiamiento de terceros, principalmente de la Banca Formal los cuales brindan más facilidades a la empresa y mejores tasas de interés que las de Entidades Financieras. de acuerdo a la literatura pertinente revisada, el financiamiento influye positivamente en el crecimiento de las empresas. Por otro lado; se pudo evidenciar a modo que la empresa en estudio está aplicando correctamente el financiamiento, por lo tanto, este está influenciando positivamente a grandes rasgos en la gestión de la empresa en estudio. Finalmente, se concluye que tanto a nivel nacional, regional y local no está demostrando, pero se está describiendo la influencia positiva del financiamiento en la gestión, dado que, este permite observar con claridad la influencia y eficacia de las operaciones que realizan las empresas.

(Palomino Coz, 2018) en su tesis denominada: “Financiamiento y Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, rubro Hoteles en el Distrito de Huánuco – 2017”. Tuvo como objetivo General: Determinar en qué medida el financiamiento influye en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Huánuco en el periodo - 2017. El tipo de investigación es correlacional – descriptivo. Asimismo, tuvo las siguientes Conclusiones: Los instrumentos financieros tras los datos obtenidos se llegaron a la conclusión que no inciden en la rentabilidad, porque, su relación obtenida tras la correlación de Pearson es positiva moderada llegando porcentualmente 23,95% ante

esto se determina que no se acepta la hipótesis específica 1. Las fuentes de financiamiento formal tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada tras el análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Huánuco, esto nos quiere decir que la incidencia entre las variables de estudio es positiva pero no significativa por lo tanto no se acepta la hipótesis específica. La fuente de financiamiento informal ante los datos obtenidos y analizados de manera correlación demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva moderada, esto nos quiere decir que la incidencia que tiene la fuente de financiamiento informal no es significativa, si se relaciona, pero no es determinante ante esta variable, por lo tanto, no se acepta la hipótesis. La relación existente entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio rubro hoteles en el Distrito de Huánuco es positiva moderada. Esto quiere decir, que la rentabilidad es afectada por el financiamiento y esto se pudo observar en los datos obtenidos ante el cuestionario aplicado y analizado previamente, por tal razón ante estos resultados llegamos a la conclusión que no se acepta la hipótesis general.

2.1.4. Antecedentes Locales

(Pajuelo Altamirano, 2018), en su tesis denominada: Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Hoteles Del Distrito De Amarilis, 2017. tuvo como objetivo general, describir la relación del Financiamiento con la Rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro hoteles en el distrito de Amarilis - 2017, dos variables de gran necesidad para promover el fortalecimiento de la capacidad competitiva de las empresas, así como el de

incrementar su tamaño además la justificación nos permitirá establecer, en esencia, soluciones de carácter administrativo, económico y financiero a la empresa en estudio. La investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y el diseño de investigación correlacional-descriptivo, se aplicó el instrumento a 35 representantes de las MYPES rubro hoteles, para corroborar o probar la hipótesis y para determinar el grado de relación se utilizó el coeficiente de correlación cuyo resultado es $R^2=64,57\%$ este resultado muestra que la relación entre las variables de estudio es positiva lo cual indica que el financiamiento y rentabilidad existe una relación de dependencia positiva y alta, es decir, que los cambios que presenta en la variable rentabilidad de las micro y pequeñas empresas es influenciado por el financiamiento que reciben u obtienen en sus diferentes modalidades.

2.2. Marco Teórico

2.2.1. Teoría de Financiamiento

Según (Ccaccya, 2015) menciona; Se entiende por financiamiento a las diferentes modalidades en los que los empresarios incurren para el abastecimiento de recursos sean bienes o servicios, contando con plazos determinados entre las partes acordadas con un costo financiero, (Jurado Rosas, 2016)

Según (HSBC, 2016) menciona que, Para todos los empresarios, el financiamiento es una herramienta de apoyo al negocio, siempre y cuando se tenga acceso a él y las condiciones interpuestas sean las más favorables en relación a la productividad, innovación tecnológica y como oportunidad de competir en los mercados globales, (Jurado Rosas, 2016)

El Financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender, y también invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización. (Saavedra García, 2014)

El acceso al financiamiento se torna un aspecto fundamental en el desarrollo de las economías emergentes, saber cómo se puede obtener financiamiento, a qué costo y que tan factible es tener acceso a él, son las preguntas que constantemente se hacen los empresarios. (Saavedra García, 2014)

2.2.1.1. Importancia

El financiamiento, es un motor que te lleva también a pensar en cómo crecer tu negocio buscando las mejores condiciones de acceso al préstamo y que finalmente, se traducen en aumentos de productividad, un mayor acceso a la innovación

tecnológica y en la posibilidad de entrar y mantenerse en los mercados internacionales (GRUPO FINANCIERO, 2016).

2.2.1.2. Formas de financiamiento

(Ucha, 2009) , existen varias formas de financiamiento, las cuales se clasifican en:

- Según el plazo de vencimiento: financiamiento a corto plazo (el vencimiento es inferior a un año, crédito bancario, línea de descuento, financiación espontánea) y financiamiento a largo plazo (el vencimiento es superior a un año, ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios, emisión de obligaciones);
- Según la procedencia: interna (fondos que la empresa produce a través de su actividad y que se reinvierten en la propia empresa) o externa (proceden de inversores, socios o acreedores);
- Según los propietarios: ajenos (forman parte del pasivo exigible, en algún momento deberán devolverse pues poseen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones) o propios (no tienen vencimiento).

De la misma manera, el financiamiento tiene algunas fuentes de obtención:

Los ahorros propios: Para la mayoría la principal fuente de capital de un negocio, procede de ahorros y otros recursos personales, además se suelen utilizar las tarjetas de crédito para pagar algunas necesidades de un negocio.

Los parientes y Amigos cercanos: Las fuentes de financiamiento como son los amigos y de la familia, son algunas opciones de conseguir un apoyo económico, sin intereses o a una tasa de interés mínima, lo cual es muy beneficioso para iniciar las operaciones de un negocio.

Bancos y uniones de crédito: Las fuentes de Financiamiento más habituales son los bancos y las uniones de crédito, la cuales proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está admitida.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda económica a las empresas que se encuentran en constantes crecimiento económico, a cambio de sus acciones o interés parcial en el negocio generado gracias al apoyo económico.

2.2.1.3. Fuentes de Financiamiento.

Según (Aching Guzmán, 2006) menciona que: “Toda empresa, pública o privada, requiere de recursos financieros (capital) para realizar sus actividades, desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión”.

2.2.1.4. Análisis de las fuentes de financiamiento

(Aching Guzmán, 2006) Es importante conocer de cada fuente: “Monto máximo y el mínimo que otorgan; Tipo de crédito que manejan y sus condiciones; Tipos de documentos que solicitan; Políticas de renovación de créditos (flexibilidad de reestructuración); Flexibilidad que otorgan al vencimiento de cada pago y sus sanciones y Los tiempos máximos para cada tipo de crédito”.

2.2.1.5. Prototipos de fuentes de financiamiento

(Aching Guzmán, 2006), Existen diversas fuentes de financiamiento, sin embargo, las más comunes son: internas y externas.

2.2.1.5.1. **Fuentes internas:** *Generadas dentro de la empresa, como resultado de sus operaciones y promoción, entre éstas están:*

- **Aportaciones de los Socios:** Referida a las aportaciones de los socios, en el momento de constituir legalmente la sociedad (capital social) o mediante nuevas aportaciones con el fin de aumentar éste.
- **Utilidades Reinvertidas:** Esta fuente es muy común, sobre todo en las empresas de nueva creación, y en la cual, los socios deciden que, en los primeros años, no repartirán dividendos, sino que estos son invertidos en la organización mediante la programación predeterminada de adquisiciones o construcciones (compras calendarizadas de mobiliario y equipo, según necesidades ya conocidas).
- **Depreciaciones y Amortizaciones:** Son operaciones mediante las cuales, y al paso del tiempo, las empresas recuperan el costo de la inversión, porque las provisiones para tal fin son aplicadas directamente a los gastos de la empresa, disminuyendo con esto las utilidades, por lo tanto, no existe la salida de dinero al pagar menos impuestos y dividendos.
- **Incrementos de Pasivos Acumulados:** Son los generados y íntegramente en la empresa. Como ejemplo tenemos los impuestos que deben ser reconocidos mensualmente, independientemente de su pago, las pensiones, las provisiones contingentes (accidentes, devaluaciones, incendios), etc.
- **Venta de Activos (desinversiones):** Como la venta de terrenos, edificios o maquinaria en desuso para cubrir necesidades financieras.

2.2.1.5.2. **Fuentes externas:** Aquellas otorgadas por terceras personas tales como:

- **Proveedoras:** Esta fuente es la más común. Generada mediante la adquisición o compra de bienes y servicios que la empresa utiliza para sus operaciones a corto y largo plazo, el monto del crédito está en función de la demanda del bien o servicio de mercado, esta fuente de financiamiento es necesaria analizarla con detenimiento, para de determinar los costos reales teniendo en cuenta los descuentos por pronto pago, el tiempo de pago y sus condiciones, así como la investigación de las políticas de ventas de diferentes proveedores que existen en el mercado.
- **Créditos Bancarios:** Las principales operaciones crediticias, que son ofrecidas por las instituciones bancarias de acuerdo a su clasificación son a corto y a largo plazo, en el Perú, el financiamiento no gubernamental disponible para las empresas proviene de operaciones bancarias tradicionales, principalmente utilizando pagarés bancarios con plazos de 60, 90 ó 120 días de vencimiento, que en algunos casos pueden ser prorrogados, los pagarés son emitidos por el prestatario para cubrir el préstamo, que puede estar garantizado por bienes del activo fijo u otras garantías.

2.2.2. Teoría de Rentabilidad

(Díaz Llanes, 2012) da a conocer que: “Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto, se limitan a poner fórmulas, es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de esos

elementos tanto financieros, como productivos como humanos, con lo cual habría que hablar de rentabilidades”

(Zamora Torres, 2008) La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

Según, Susana Fernández López; “La rentabilidad mide la generación de beneficios como consecuencia del despliegue de los activos sin considerar la forma en que éstos han sido financiados. Se refiere al beneficio de explotación con el que se han de remunerar a todos los capitales puestos a su disposición. Da una medida de la eficiencia de la inversión.” (Santiesteban Zaldivar, 2011)

Según, Roberto Sánchez; “La rentabilidad de la empresa es la expresión porcentual de la relación entre la ganancia de la empresa, y el valor de sus fondos básicos de producción, y la parte normada de los medios de rotación. Es el indicador que sintetiza la efectividad de la empresa basada en el cálculo económico.” (Santiesteban Zaldivar, 2011)

Según, Mercedes Cervera Oliver y Javier Romano Aparicio: “La rentabilidad económica o del activo también se denomina ROA –Return on assets- y como

denominación más usual ROI – Return on investments-. Básicamente consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo está financiado el mismo, o dicho de otra forma, sin tener en cuenta la estructura del pasivo.” (Santiesteban Zaldivar, 2011)

2.2.3. Teoría básica de rentabilidad.

Según el autor; (Santiesteban Zaldivar, 2011) Los conceptos más usados para medir rentabilidad son:

- *Rentabilidad Neta*: como la línea final del Estado de Resultados de acuerdo a prácticas contables aceptadas.
- *Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA)*: es el resultado neto ajustado por algunos ítems que no implican ingresos o egresos de caja como son las depreciaciones y amortizaciones (porque son estimaciones y no pérdidas reales pagadas), y otros ítems que no están directamente vinculados al negocio principal de la empresa como lo son los intereses e impuestos.
- *Flujo de caja después de operaciones*: corresponde al EBITDA más/menos los cambios en el Capital de Trabajo y otras cuentas corrientes. Refleja la capacidad de la empresa de generar fondos, correspondiente a su actividad principal.
- *Retorno sobre Patrimonio (ROE por su sigla en inglés)*: es el resultado neto expresado como porcentaje del Patrimonio. Es una estimación del resultado de la compañía en términos de tasa.

- **Valor Económico Agregado** (*EVA por su sigla en inglés*): es el resultado operativo después de impuestos menos el capital por el costo de capital. Es una medida alternativa de medir rentabilidad en términos económicos, a la cual nos referiremos posteriormente.

- Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

2.2.4. ¿Por qué la rentabilidad es tan importante?

(Santiesteban Zaldivar, 2011) Durante los últimos 20 a 30 años, el mundo ha experimentado una serie de cambios profundos, explicados en su gran mayoría por la palabra globalización; esta globalización ha afectado a prácticamente todos los países, mercados, sectores, participantes; y ha afectado particularmente la conducta de los mercados financieros. La globalización junto a las nuevas tecnologías e innovaciones, han permitido que los capitales se muevan de un lugar a otro casi sin restricciones ni

demoras. Sin mencionar todos los factores que pueden contribuir a atraer capitales en el corto plazo, la rentabilidad es uno de los elementos más evidentes para seducir capitales en el largo plazo. Por supuesto que debemos referirnos a rentabilidad relacionada a un nivel de riesgo, o rentabilidad ajustada por riesgo. Los mercados de capitales han permitido que casi cualquier individuo pueda buscar la mejor inversión de acuerdo a su mínimo retorno aceptado en relación al riesgo. Este fenómeno ha hecho que incluso los Gobiernos, que anteriormente eran fuertes proveedores de fondos, redefinan su estrategia cuando se trata de apoyar a sectores no eficientes. Los subsidios y otras formas de apoyo financiero son difíciles de sostener en el largo plazo. Los recursos de los Gobiernos también se están transformando en capitales dispuestos a moverse a los lugares más eficientes.

2.2.5. Niveles de análisis de la rentabilidad empresarial.

(Santiesteban Zaldivar, 2011) Nos indica que, Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa lo podemos realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere:

- Así, tenemos un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa, (Santiesteban Zaldivar, 2011)

- Y un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos, (Santiesteban Zaldivar, 2011)

La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al coste medio de la deuda, y como reductor en caso contrario, (Santiesteban Zaldivar, 2011)

2.2.6. Consideraciones para construir indicadores de Rentabilidad.

(Santiesteban Zaldivar, 2011) Nos indica que, en su expresión analítica, la rentabilidad contable va a venir expresada como cociente entre un concepto de resultado y un concepto de capital invertido para obtener ese resultado. A este respecto es necesario tener en cuenta una serie de cuestiones en la formulación y medición de la rentabilidad para poder así elaborar una ratio o indicador de rentabilidad con significado;

- Las magnitudes cuyo cociente es el indicador de rentabilidad han de ser susceptibles de expresarse en forma monetaria.
- Debe existir, en la medida de lo posible, una relación causal entre los recursos o inversión considerados como denominador y el excedente o resultado al que han de ser enfrentados.
- En la determinación de la cuantía de los recursos invertidos habrá de considerarse el promedio del período, pues mientras el resultado es una

variable flujo, que se calcula respecto a un período, la base de comparación, constituida por la inversión, es una variable stock que sólo informa de la inversión existente en un momento concreto del tiempo. Por ello, para aumentar la representatividad de los recursos invertidos, es necesario considerar el promedio del período.

- Por otra parte, también es necesario definir el período de tiempo al que se refiere la medición de la rentabilidad (normalmente el ejercicio contable), pues en el caso de breves espacios de tiempo se suele incurrir en errores debido a una periodificación incorrecta.

2.2.7. Teoría de Micro y Pequeña Empresa – MYPE

(Avolio, 2011), menciona que: Okpara y Wynn (2007), afirman que los pequeños negocios son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. En términos económicos, cuando un empresario de la micro o pequeña empresa crece, genera más empleo, porque demanda mayor mano de obra. Además, sus ventas se incrementan, y logra con esto mayores beneficios, lo cual contribuye, en mayor medida, a la formación del producto bruto interno.

2.2.8. Las microempresas. Definición y características.

Según, (Edgar Alva, 2017) La definición de microempresa no se encuentra generalizada en el ámbito internacional. Además, los parámetros para la segmentación según los tamaños de empresas han variado en los últimos años. Por ejemplo, en el caso de los Estados Unidos, la micro y la pequeña empresa se encuentran bajo la denominación de smallbusiness (U.S. Small Business Administration, 2016). En el

caso de la Unión Europea, la definición es más general, ya que solo utiliza tres parámetros para la clasificación de las empresas según su tamaño: «Se define una microempresa como una empresa que ocupa a menos de 10 personas y cuyo volumen de negocios anual o cuyo balance general anual no supera los 2 millones de euros» (Unión Europea, 2003). En el Perú, la legislación anterior al año 2013 tomaba en consideración dos de los tres parámetros utilizados por la Comisión de la Unión Europea: el número de trabajadores y el monto anual de ventas (Decreto Legislativo 1086, 2008 y Ley 28015, 2003). En el año 2013, la Ley de impulso al desarrollo productivo y al crecimiento empresarial redujo a un solo parámetro la categorización de las microempresas, pues la mencionada norma califica a una microempresa solo en función del nivel de ventas (Ministerio de la Producción, 2013). Para el Ministerio de la Producción (2015) la mortalidad se vence si se enfrenta en cierto período la totalidad de las empresas, con las que cerraron en el mismo período. En 2014, el 51,9 % de empresas que habían iniciado sus operaciones en 2007 no seguía operando, lo cual se traduce en una salida de aproximadamente 463 mil microempresas en un lapso de 7 años. Lo anterior lleva a reflexionar sobre las causas o los factores que pueden explicar la alta tasa de mortalidad de las microempresas en el Perú. Las causas de mortalidad son múltiples. De acuerdo con Mahamid (2012), estas pueden ser las deudas importantes impagas, pérdida de crédito, evitación de futuras pérdidas, pérdidas con acreedores, implicancia en acciones judiciales, incapacidad de pago oportuno de obligaciones y baja tasa de rendimiento de capital invertido. El mismo Mahamid expone resultados propios de su estudio que señalan los factores de mortalidad en orden de importancia, Caracterización y definición de las MYPEs y PYMEs en el Perú

Luego de un periodo de expansión la economía mundial ingreso a un periodo de crisis energética en la década de 1970, que para muchos países latinoamericanos significó un periodo de endeudamiento externo para cubrir sus déficits comerciales y para financiar los programas de inversión pública dada la gran importancia del Estado en la economía. Los denominados petrodólares, resultado de los superávits comerciales de los países exportadores de petróleo, invadieron las esferas financieras internacionales ofertando créditos de libre disponibilidad a tasas Libor (London Interbank Offered), la demanda no se hizo esperar y fue posible financiar actividades productivas y de servicios avaladas por los Estados. En esas circunstancias surgen en el mundo tendencias favorables de fomento a la pequeña y microempresa (MYPEs), por su versatilidad y gran dinámica en la absorción rápida de mano de obra y generación de riqueza. Este reconocimiento internacional confirmaba a la pequeña y microempresa como una de las fuentes más importantes para resolver problemas álgidos y que los gobiernos debían tomarlos en cuenta mediante un conjunto de medidas para promocionar e incentivar la creación de nuevas empresas. (Herrera García, 2011)

2.2.9. Definiciones de Microempresa, Pequeña, Mediana y Gran Empresa.

Para esta tarea es bueno considerar criterios cuantitativos como cualitativos que faciliten identificar todas esas empresas entre el total de fabricantes del país. Entre los criterios cuantitativos por los que se definen las pequeñas y microempresas (MYPEs), los más usados son: número de trabajadores; capitalización; activo neto y bruto; inversión de capital, comprendida la inversión en maquinaria y equipo; valor agregado; ingreso bruto y neto; ingreso procedente de las exportaciones, y los sueldos

y salarios pagados. Entre los criterios cualitativos, los que se aplican con más frecuencia, se refieren a la propiedad y la gestión independientes o a una combinación de propiedad y gestión; a un tipo de gestión personalizado; a la capacidad técnica, y a la integridad moral del propietario y de su familia. (Herrera García, 2011)

2.2.10. Características MYPE

Según la (LEY, 2003) Las MYPE deben reunir las siguientes características concurrentes:

A. El número total de trabajadores:

- La microempresa abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores inclusive
- La pequeña empresa abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores inclusive

B. Niveles de ventas anuales:

- La microempresa hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias – UIT
- Las pequeñas empresas partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias - UIT.

Las entidades públicas y privadas uniformizan sus criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El Financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender, y también invertir en actividades innovadoras, tecnológicas y de comunicación, cuyo costo está representado por los intereses o dividendos que deban pagarse por su utilización. (Saavedra García, 2014)

2.3.2. Rentabilidad

El concepto de rentabilidad ha tomado distintas formas, y ha sido usado de diferentes maneras. Es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un negocio. Una rentabilidad sostenida combinada con una política de dividendos cautelosa, conlleva a un fortalecimiento del patrimonio. Las utilidades reinvertidas adecuadamente significan expansión en capacidad instalada, actualización de la tecnología existente, nuevos esfuerzos de marketing, intensificación de logística, o una mezcla de todos estos puntos, (Santiesteban Zaldivar, 2011)

2.3.3. Micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando esta Ley se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas Empresas, las cuales no obstante tener tamaños y características propias, tienen igual tratamiento en la presente Ley, con excepción al régimen laboral que es de aplicación para las Microempresas. (LEY, 2003; LEY, 2003)

III. HIPÓTESIS

El Financiamiento es importante para tener incidencia económica satisfactoria en la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio en el “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

El diseño que se utilizó en el Trabajo de investigación fue del tipo cuantitativo donde se recogieron y analizaron datos cuantitativos de las variables, y será no Experimental - Descriptivo donde no se manipularon las variables donde solo se procedió a describirlas tal como se observó en el momento de recolección de datos, Asimismo será Bibliográfico - Documental donde se realizaron las búsquedas de información mediante fichas bibliográficas y la selección y recolección de documento para su análisis y deducción de las investigaciones.

4.2. Población y muestra.

4.2.1. Población

La población que se tomó para este trabajo de Investigación son los directivos que conforman el organigrama de la Micro y pequeñas Empresa del Sector Servicio en el “Gran Hostal Rio”, y la población seleccionada para este estudio tienen conocimiento a fondo del financiamiento y la rentabilidad del hostel, y están conformados por 3 Directivos son: el Gerente General, el Propietario del hostel, y el Contador del hostel rio.

4.2.2. Muestra

La muestra es un fragmento representativo de la población en estudio, cuyas funciones esenciales son de ser imparciales, ya que ellos tienen el conocimiento a detalle de los movimientos económicos y documentarios del hostel. Y está conformada: 1) el Gerente General es la persona que preserva los intereses financieros del hostel en coordinación con el dueño del hostel, 2) el Propietario del Hostel es la persona que preserva su Inversión y su rentabilidad generada por el hostel, y 3) el

contador que es la persona que se encargada de llevar la contabilidad y de hacer los pagos de todos los impuestos a los que este sujeto el hostel, así como proporcionar información contable, financiera, y fiscal que requería el Dueño y el Gerente. la muestra está conformada por 3 directivos nombrados por el dueño del hostel rio tomado en consideración la experiencia en la Micro y pequeñas Empresa del Sector como hostales y hoteles.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Financiamiento	Se conoce como financiamiento o financiación el mecanismo por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores (Significados, 2019)	Contar con un objetivo claro de financiamiento, contar con los documentos necesarios para evaluar la capacidad de pago y escoger una entidad financiera para solicitar el crédito	Prestamos Capital y Financiamiento	Entidades Financieras Interés Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Señale usted a dónde acudió la empresa para obtener un financiamiento? • ¿Señale usted para que tiempo solicitaría un crédito Bancario? • ¿Señale usted, si la tasa de interés ofrecida por las Entidades Bancarias es accesible? • ¿Señale usted que en los próximos años acudirá a solicitar un crédito a las Entidades Bancarias? • ¿Señale usted el monto del crédito Solicitado y/o otorgado? • ¿Señale usted en que fue invertido el crédito adquirido de las entidades Bancarias?

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	<p>La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados</p> <p>(Economíasimple.net, 2014)</p>	<p>Contar la tecnología para llevar el control de gastos y marketing, gestionar eficientemente tu inventario y analizar la rentabilidad de los clientes.</p>	<p>Marketing e Ingresos</p> <p>Rentabilidad económica</p>	<p>Publicidad</p> <p>Calidad</p> <p>Utilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Señale usted, si la mayor demanda en su Hospedaje ha sido hacer publicidad? • ¿Señale usted, si la rentabilidad mejora la calidad de los servicios de su hospedaje? • ¿Señale Usted, si la rentabilidad mejorara la competitividad del hospedaje en su entorno? • ¿Señale usted si el Financiamiento tiene la incidencia económica para mejorar la rentabilidad? • ¿Señale usted, que si un Hospedaje tiene rentabilidad satisfactoria? • ¿Señale usted, si la rentabilidad del Hospedaje mejoro en los últimos 3 años?

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Para la recolección de la información para este trabajo de investigación, fue de la encuesta donde se realiza el recojo de la información utilizando la ficha bibliográfica y el cuestionario, y la revisión bibliográfica donde se realizaron la búsqueda de la información del presente trabajo de investigación.

4.4.2. Instrumento

En este trabajo de investigación se utilizaron como instrumento el cuestionario de 12 preguntas de acuerdo a los objetivos específicos para obtener la información del financiamiento y la rentabilidad que tuvo el “Gran Hostal Rio” Amarilis - Huánuco, y las fichas bibliográficas donde se realizaron el registro de datos de las fuentes obtenidas y tener un mejor registro de aquellos estudios.

4.5. Plan de Análisis

Para este análisis se realizará la recolección de los datos tomados mediante la encuesta de 12 preguntas y se recurrió a la revisión bibliográfica para la obtención adecuada de información para conseguir el mejor resultado de los Objetivo específicos. Así mismo con los resultados que se obtuvieron se realizará un análisis de resultados y conclusiones, de esta manera se podrá detallar los datos recopilados por medio de las tablas y gráficos, para poder analizar los antecedentes y propuestas en la mejora del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector servicio y se realizará el análisis comparativo de acuerdo a las bases teóricas, para ello utilizaremos las herramientas informáticas, tales como el Office-Excel.

4.6. Matriz de consistencia

Titulo	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Variables	Metodología	Población y Muestra
<p>Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Gran Hostal Rio” Amarilis - Huánuco, 2019.</p>	<p>¿Cuáles son las principales Características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Gran Hostal Rio” Amarilis - Huánuco, 2019</p>	<p>Objetivo general Determinar las principales características del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Gran Hostal Rio” Amarilis - Huánuco, 2019</p> <p>Objetivo Específicos</p> <p>Determinar las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Gran Hostal Rio” Amarilis - Huánuco, 2019</p> <p>Determinar las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “Gran Hostal Rio” Amarilis - Huánuco, 2019</p>	<p>Financiamiento</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>El tipo de investigación cuantitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Encuesta y revisión bibliográfica</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario y fichas bibliográficas</p>	<p>Población:</p> <p>conformada por 3 Directivos de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Gran Hostal Rio” Amarilis - Huánuco, 2019</p> <p>Muestra: conformada por 3 directivos de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “Gran Hostal Rio” Amarilis - Huánuco, 2019</p>

4.7. Principios éticos

En cuanto a los principios éticos que se considerarán en esta investigación serán el código de ética de nuestra universidad y son:

Protección a las personas: Respetaremos la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Por ser ellos el fin de nuestra investigación y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, para lo cual respetaremos sus derechos durante la investigación. En particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

Cuidado del Medio Ambiente y la biodiversidad: Respetaremos la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

Beneficencia y no maleficencia: aseguraremos el bienestar de las personas que participan en las investigaciones; en ese sentido la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales. No causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar beneficios.

Justicia: el investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderada tomar las precauciones necesarias.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado del Objetivo Específico 1:

Determinar las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019.

Tabla 1

1. *¿Señale usted a dónde acudió la empresa para obtener un financiamiento?*

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Entidades Bancarias	2	67%
Prestamistas o Terceros	1	33%
Ninguna	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

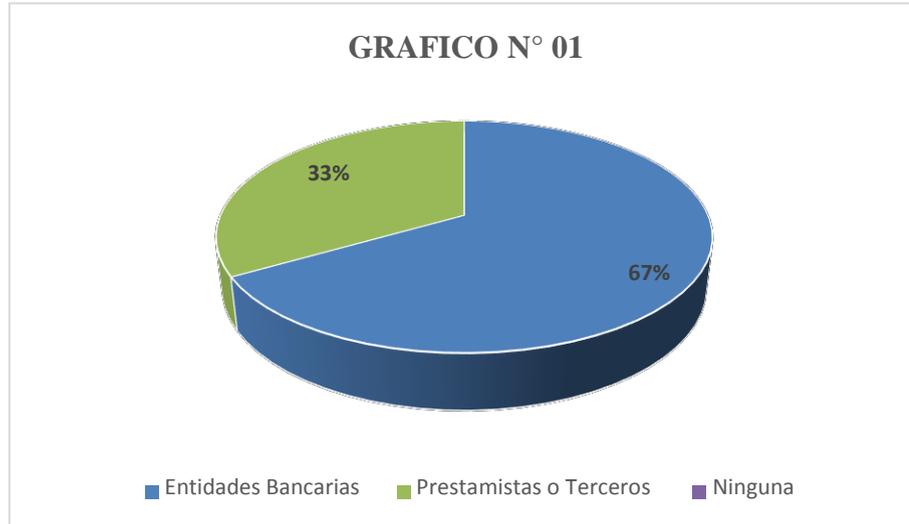


Imagen 1. Gráfico de la Tabla 1

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 67% de encuestados afirman que acudieron a entidades bancarias para obtener un financiamiento, mientras el 33% acudieron a prestamistas o terceros.

Tabla 2

2. ¿Señale usted para que tiempo solicitaría un crédito Bancario?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Crédito a corto plazo	0	0%
Crédito a Mediano plazo	2	67%
Crédito a Largo plazo	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

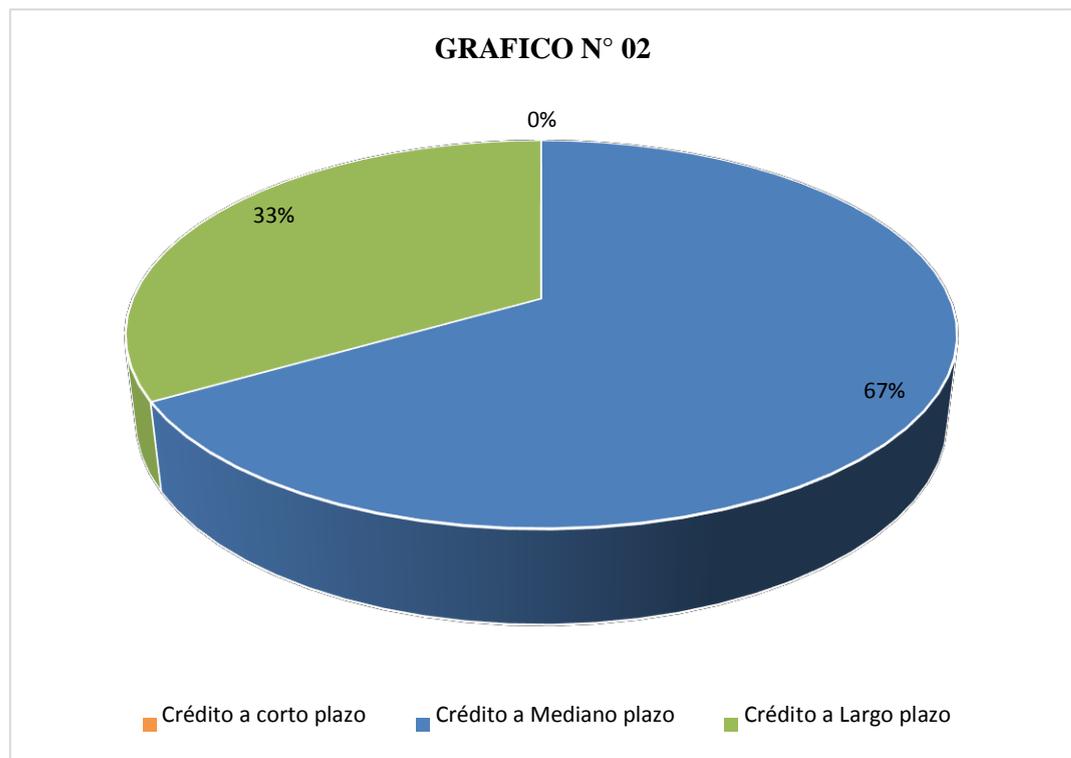


Imagen 2. Gráfico de la Tabla 2

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 67% de encuestados afirman que solicitaría un crédito a mediano Plazo, mientras que el 33% afirmaron que solicitaría a Largo plazo.

Tabla 3

3. ¿Señale usted, si la tasa de interés ofrecida por las Entidades Bancarias es accesible?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Si	2	67%
No	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

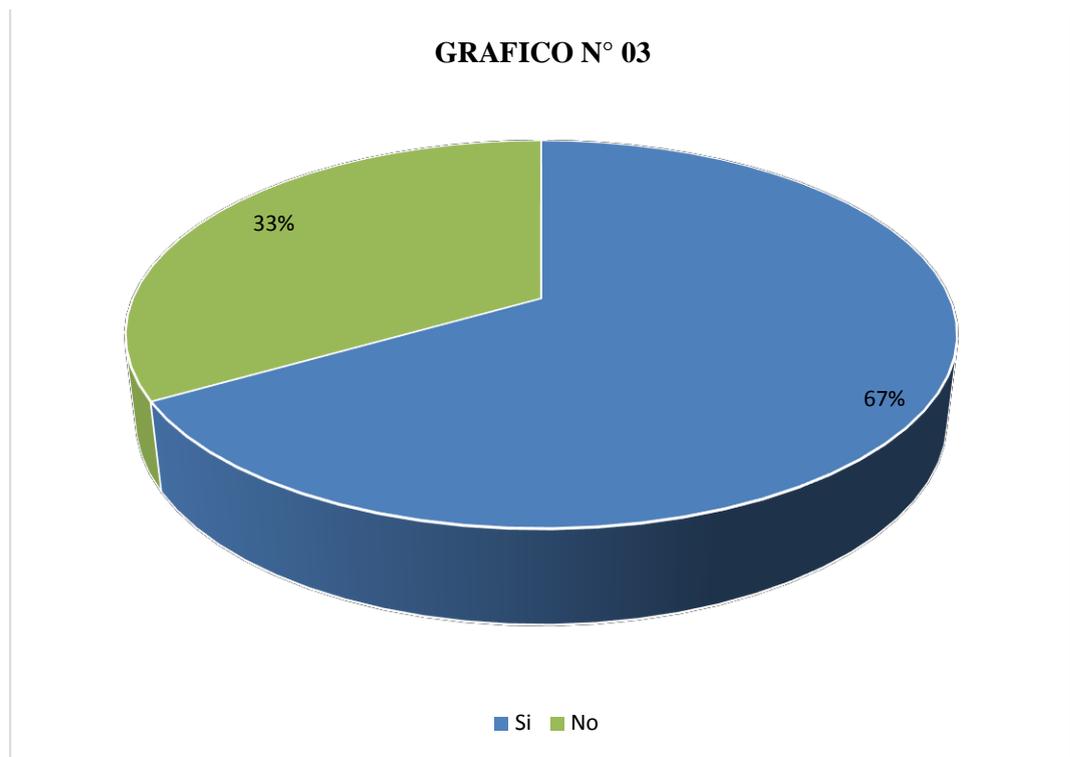


Imagen 3. Gráfico de la Tabla 3

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 67% de encuestados afirman que las tasas de interés ofrecidas por entidades bancarias son accesibles, Mientras el 33% afirmaron que las tasas ofrecidas por entidades bancarias no son accesibles.

Tabla 4

4. ¿Señale usted que en los próximos años acudirá a solicitar un crédito a las Entidades Bancarias?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Si	3	100%
No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

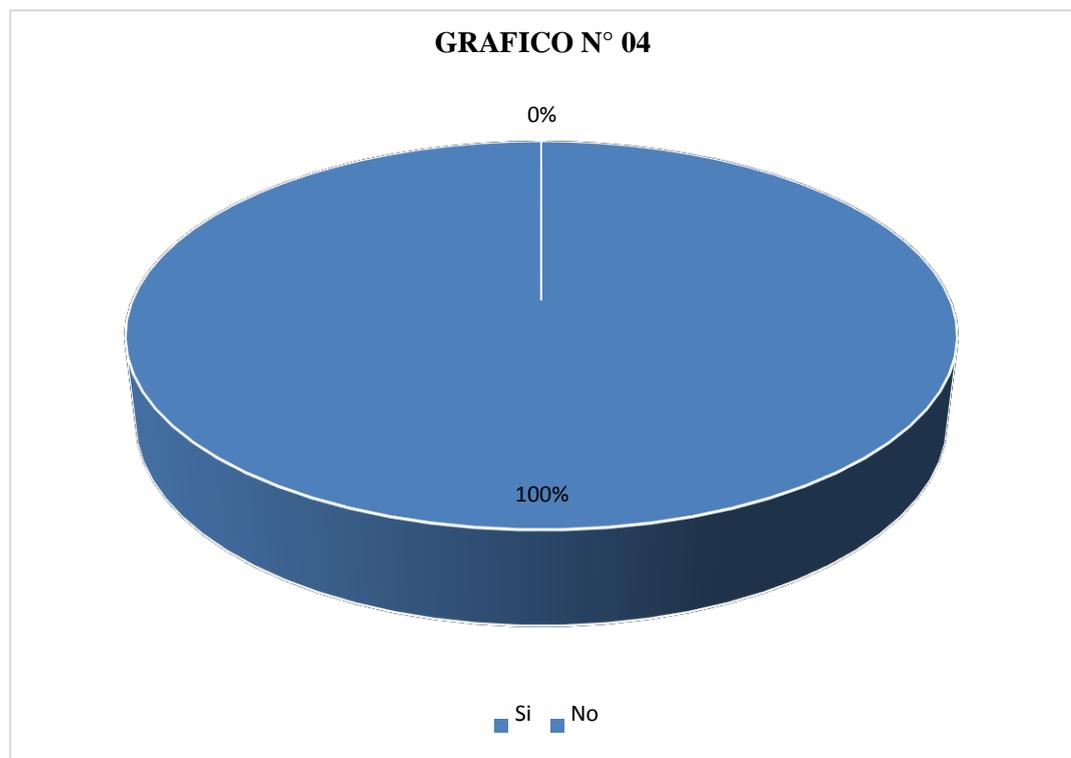


Imagen 4. Gráfico de la Tabla 4

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 100% de encuestados afirman que en los próximos años solicitarán un crédito financiero a entidades bancarias.

Tabla 5

5. ¿Señale usted el monto del crédito Solicitado y/o otorgado?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
5,000 – 10,000 soles	0	0%
10,000 – 15,000 soles	1	33%
15,000 – 20,000 soles	0	0%
20,000 a más. soles	2	67%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

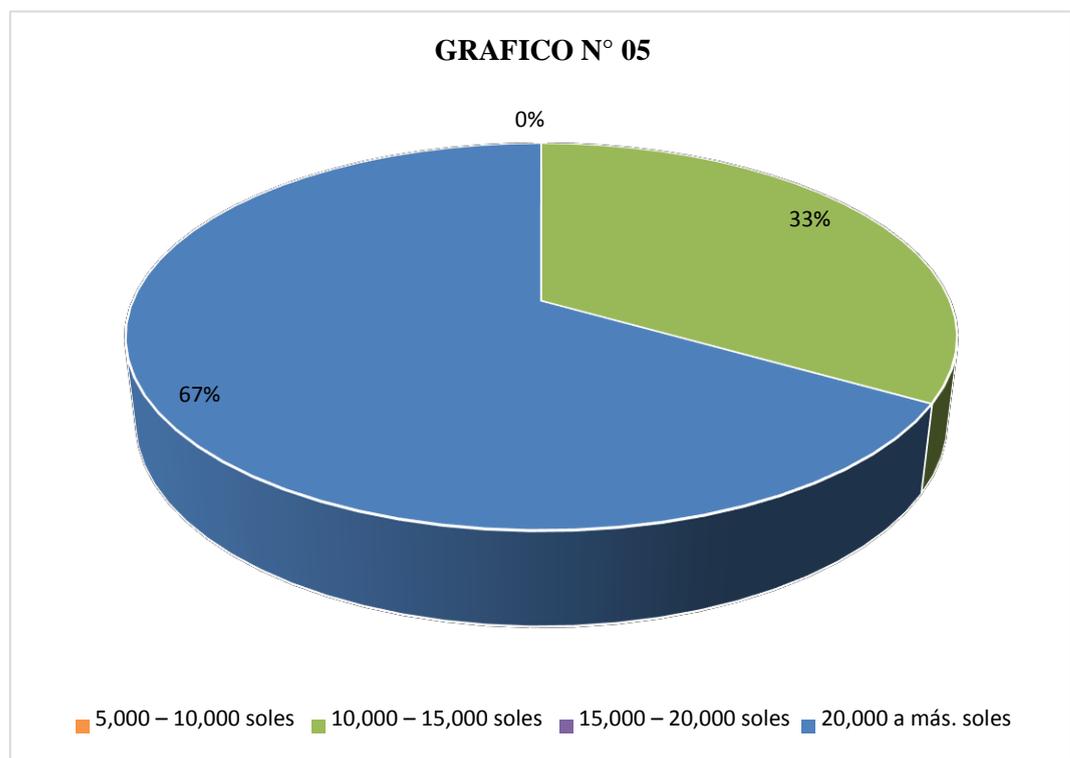


Imagen 5. Gráfico de la Tabla 5

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 67% de encuestados afirman que solicitaría un crédito de 20,000 soles a más, mientras que el 33% afirmaron que solicitaría un crédito de 10,000 a 15,000 soles.

Tabla 6

6. ¿Señale usted en que fue invertido el crédito adquirido de las entidades Bancarias?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Activos corrientes	0	0%
Ampliación de la Infraestructura	3	100%
Remodelación de la Infraestructura	0	0%
No solicito el crédito	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

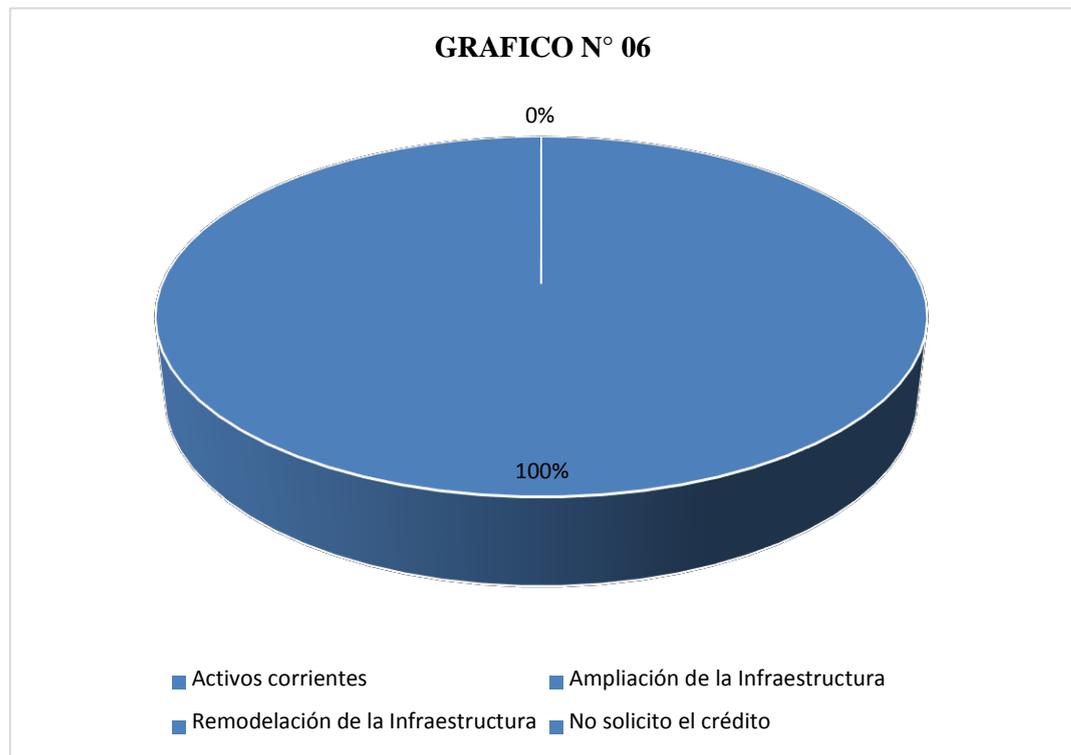


Imagen 6. Gráfico de la Tabla 6

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 100% de encuestados afirman que el crédito obtenido fue invertido en ampliación de la infraestructura del Hostal.

5.1.2. Resultado del Objetivo Específico 2:

Determinar las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019

Tabla 7

7. ¿Señale usted, si la mayor demanda en su Hospedaje ha sido hacer publicidad?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Si	3	100%
No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

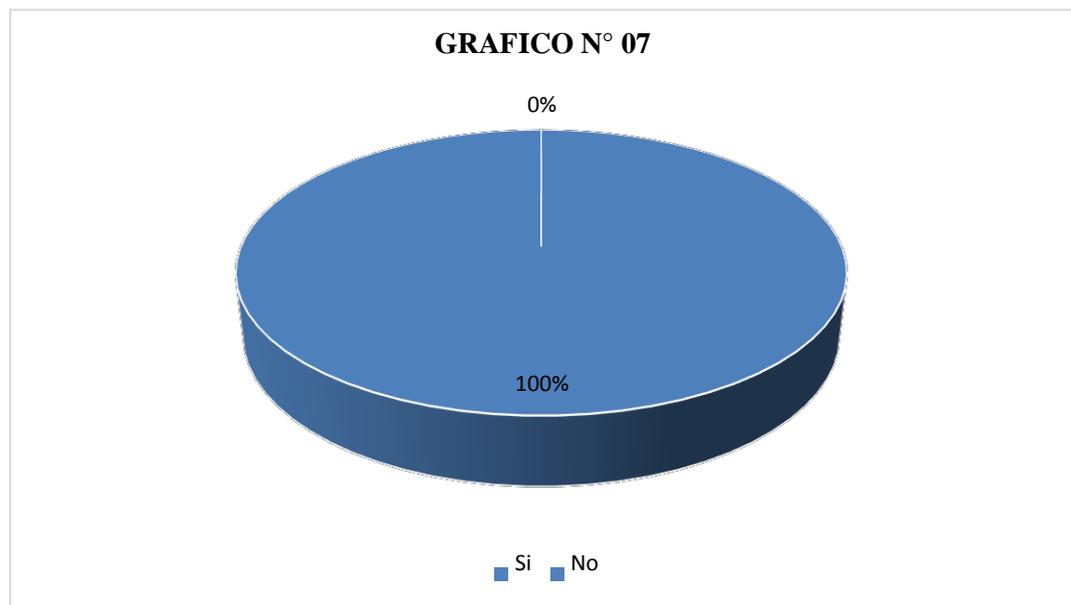


Imagen 7. Gráfico de la Tabla 7

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 100% de encuestados afirman que la mayor demanda en su Hospedaje ha sido hacer publicidad del hospedaje.

Tabla 8

8. ¿Señale usted, si la rentabilidad mejora la calidad de los servicios del hospedaje?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Si	2	67%
No	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

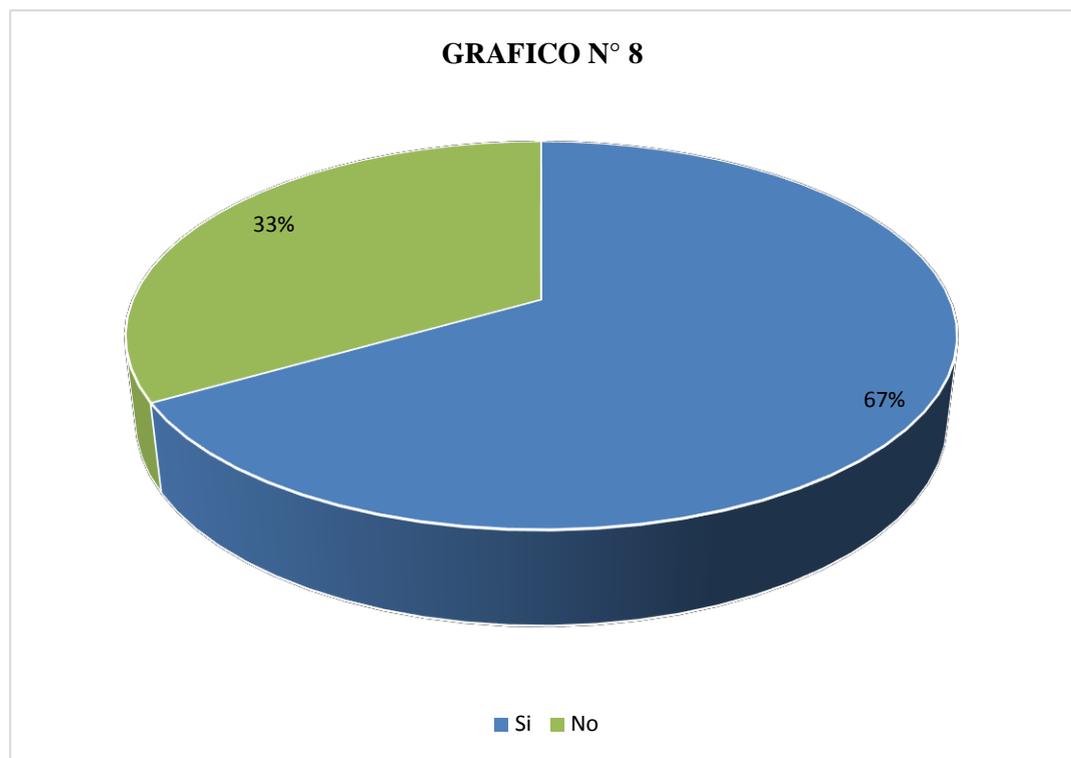


Imagen 8. Gráfico de la Tabla 8

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 67% de encuestados afirman que la rentabilidad mejora la calidad de los servicios del hospedaje, Mientras el 33% afirmaron que la rentabilidad no mejora la calidad de los servicios de su hospedaje.

Tabla 9

9. ¿Señale Usted, si la rentabilidad mejorara la competitividad del hospedaje en su entorno?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Si	3	100%
No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

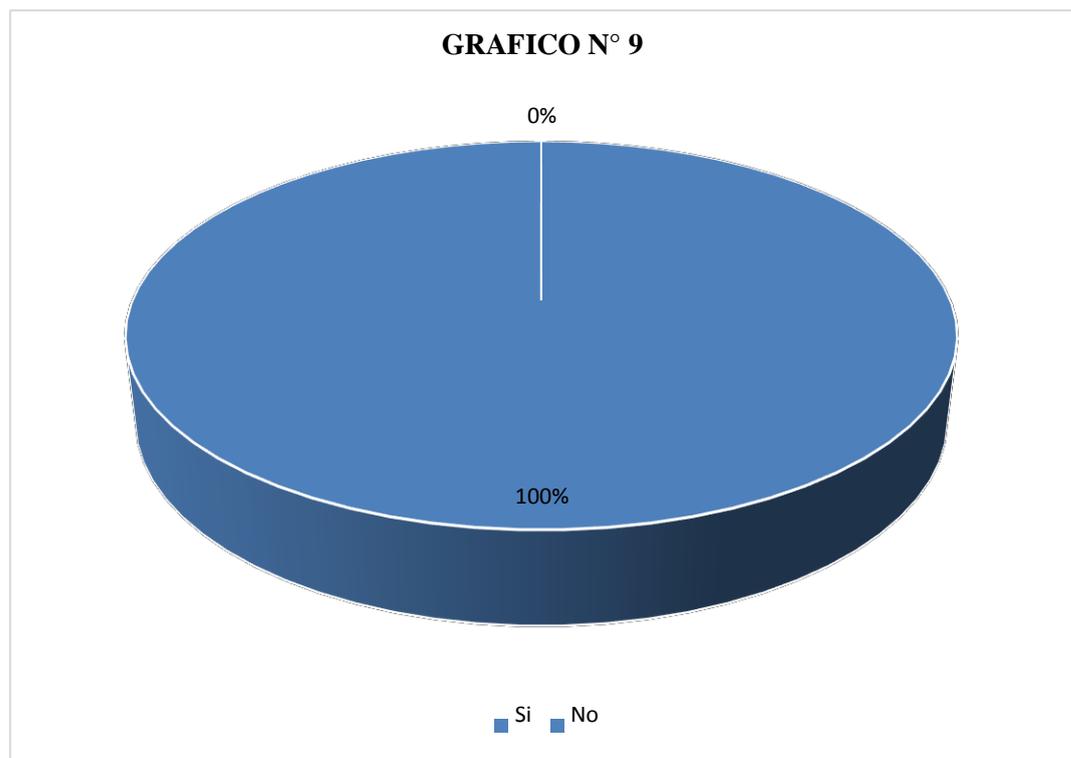


Imagen 9. Gráfico de la Tabla 9

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 100% de encuestados afirman que la rentabilidad mejorara la competitividad del hospedaje en su entorno, ya que cuanto tenga mayor utilidad mejorara la satisfacción de los clientes.

Tabla 10

10. ¿Señale usted si el Financiamiento tiene la incidencia económica para mejorar la rentabilidad?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Si	2	67%
No	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

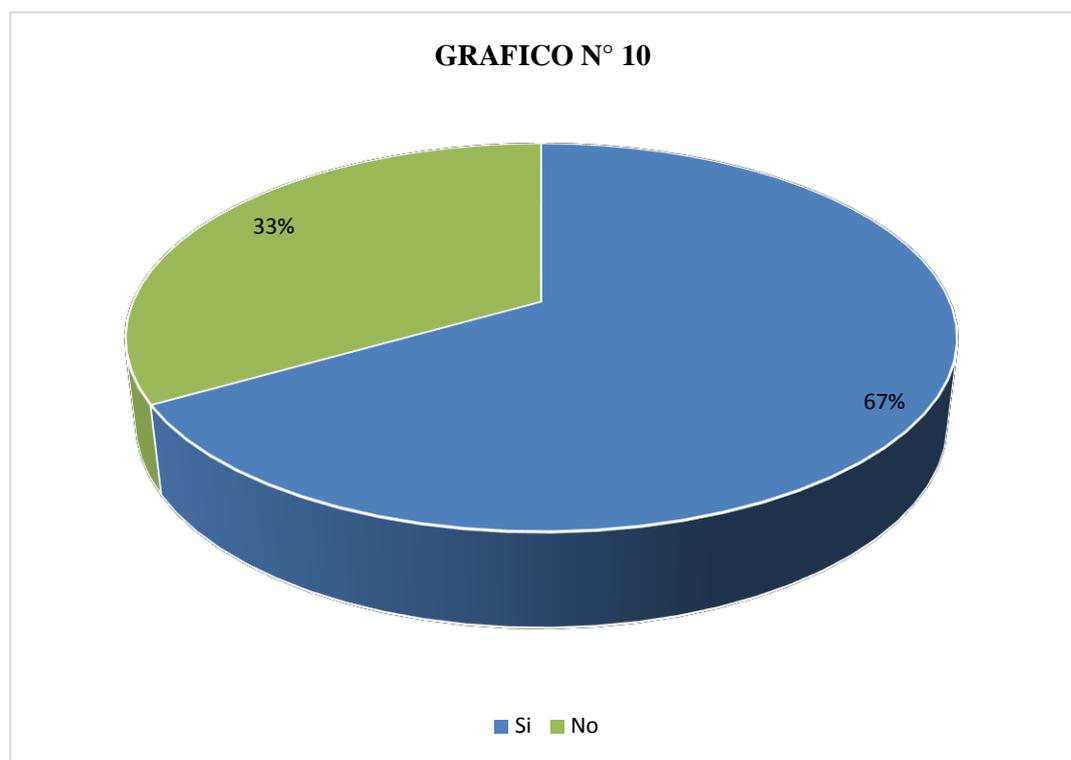


Imagen 10. Gráfico de la Tabla 10

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 67% de encuestados afirman que el Financiamiento tiene la incidencia económica para mejorar la rentabilidad del hospedaje, Mientras el 33% afirmaron que el Financiamiento no tiene la incidencia económica para mejorar la rentabilidad del hospedaje.

Tabla 11

11. ¿Señale usted, que un Hospedaje tiene rentabilidad satisfactoria?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Si	2	67%
No	1	33%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

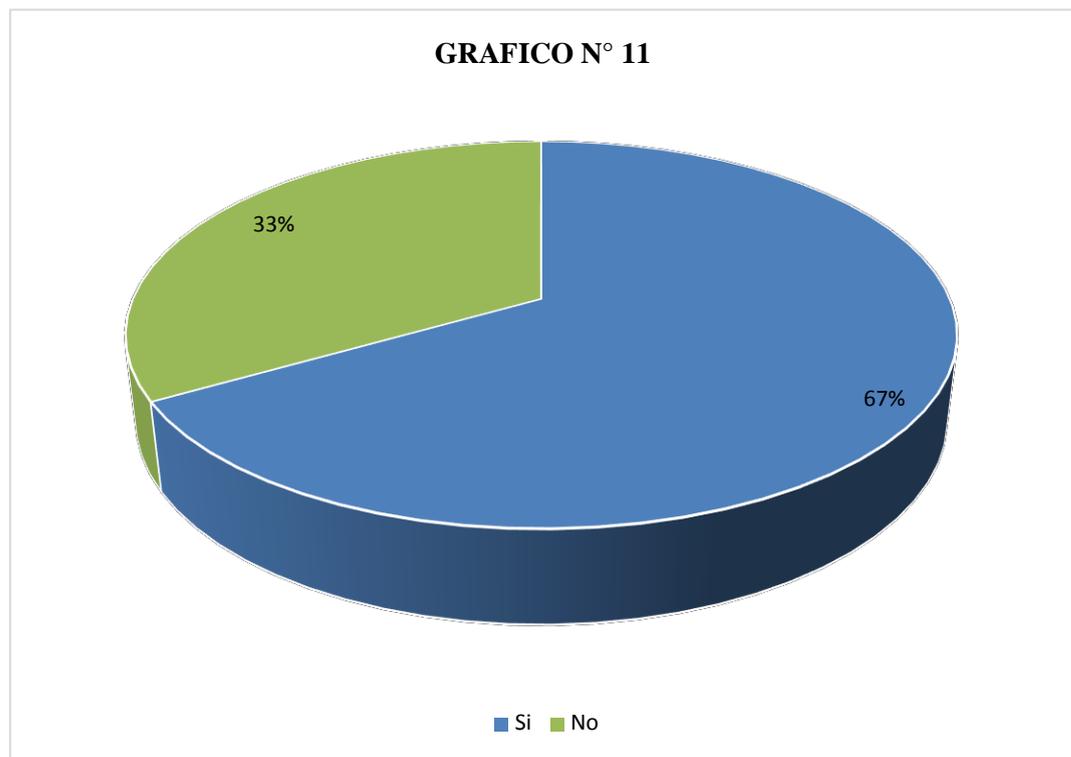


Imagen 11. Gráfico de la Tabla 11

Interpretación: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 67% de los encuestados afirman que el hospedaje tiene rentabilidad satisfactoria, Mientras el 33% afirmaron que el hospedaje no tiene rentabilidad satisfactoria.

Tabla 12

12. ¿Señale usted, si la rentabilidad del Hospedaje mejoro en los últimos 3 años?

OPCION	CANTIDAD	PORCETAJE
Si	3	100%
No	0	0%
TOTAL	3	100%

Fuente: Elaboración propio.

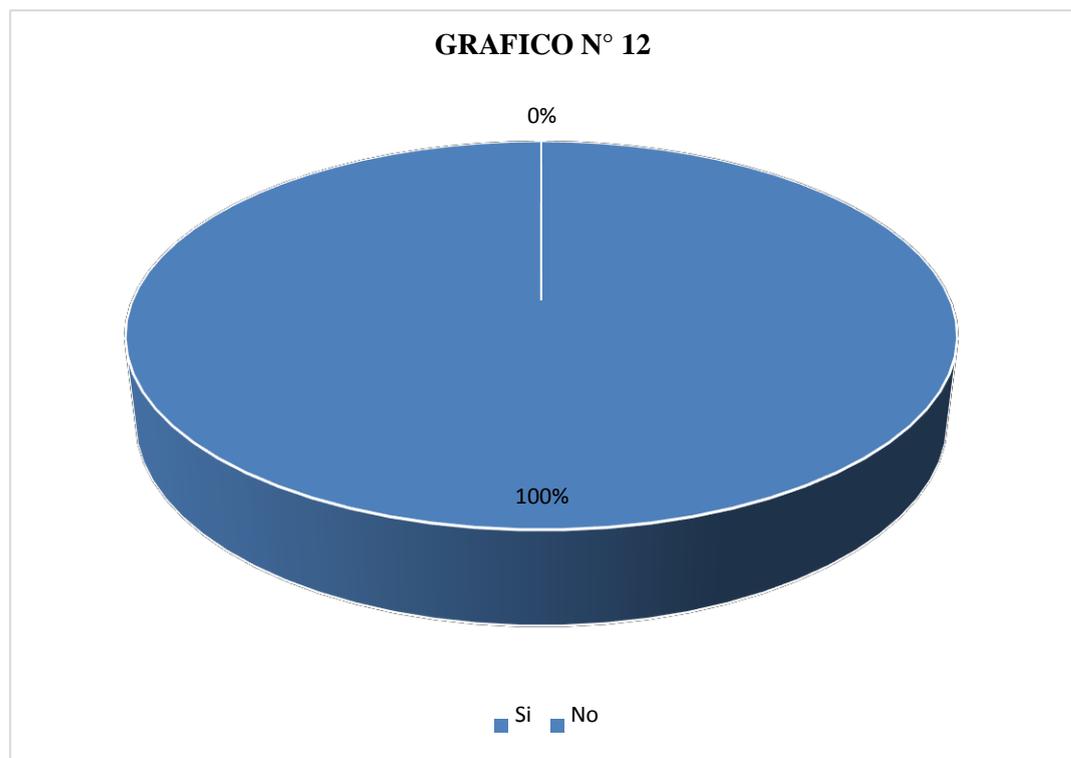


Imagen 12. Gráfico de la Tabla 12

Nota: en el gráfico se observa que del 100% de la muestra, el 100% de encuestados afirman que la rentabilidad del Hospedaje mejoro en los últimos 3 años debido que la empresa obtuvo un crédito para mejorar la infraestructura y calidad de atención para los clientes.

5.2. Análisis de Resultado:

5.2.1. Resultado del Objetivo Específico 1:

Determinar las principales características del Financiamiento de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019.

El 67% de encuestados afirman que acudieron a entidades bancarias para obtener un financiamiento. el 67% de encuestados afirmaron que solicitaría a mediano plazo y el 33% solicitaría a largo plazo. el 67% de encuestados afirman que las tasas de interés ofrecidas por entidades bancarias son accesibles. el 100% de encuestados afirman que en los próximos años solicitaran un crédito a entidades bancarias. el 67% de encuestados afirman que solicitaría un crédito de 20,000 soles a más y el 33% de encuestados afirman que solicitaría un crédito de 10,000 a 15,00 soles. El 100 % de encuestados afirman que el crédito obtenido fue invertido en ampliación de la infraestructura. Este trabajo de investigación de financiamiento de las pequeñas medianas empresas del sector servicio del Gran Hostal Rio de acuerdo al cuestionario aplicado respecto a la variable (**financiamiento**) con un promedio de 78% que si obtendrían el préstamo a entidades bancarias y no Bancarias.

5.2.2. Resultado del Objetivo Específico 2:

Determinar las principales características de la Rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio “GRAN HOSTAL RIO” Amarilis - Huánuco, 2019

El 100% de encuestados afirman que la mayor demanda en su Hospedaje ha sido hacer publicidad. El 67% de encuestados afirman que la rentabilidad mejora la calidad de los servicios del hospedaje. El 100% de encuestados afirman que la

rentabilidad mejorara la competitividad del hospedaje en su entorno. El 67% de encuestados afirman que el Financiamiento tiene la incidencia económica para mejorar la rentabilidad del hospedaje. El 67% de encuestados afirman que el hospedaje tiene rentabilidad satisfactoria. El 100% de encuestados afirman que la rentabilidad del Hospedaje mejoro en los últimos 3 años. Este trabajo de investigación de Rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Gran Hostal Rio de acuerdo al cuestionario aplicado respecto a la variable (**Rentabilidad**) con un promedio de 84% que si es rentable las empresas del Sector servicio sin embargo tiene relación con inversión de mayor capital Para obtener mayor rentabilidad.

La rentabilidad se ve afectada por decisiones que tomemos tanto en la parte comercial (generación de ingresos) como en la parte operativa (generación de costos). **Rimachi Salazar (2018)**, Concluye que el 100% de los encuestados afirman que el financiamiento si mejora su rentabilidad de la empresa.

VI. CONCLUSIONES:

6.1. Conclusión del Objetivo Específico 1:

El financiamiento es percibir un soporte económico de una entidad bancaria o de terceros para mejorar las utilidades generados por el hostel, y se determinó que el financiamiento de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Gran Hostal Rio de acuerdo al cuestionario aplicado respecto a la variable **(financiamiento)** con un promedio de 78% que si obtendrían el préstamo a entidades bancarias y no Bancarias.

6.2. Conclusión del Objetivo Específico 2:

La rentabilidad se va ver afectado debido a las decisiones que toman son el Gerente General, Propietario del Hostel, y el contador que conforman el organigrama en la parte comercial como la percepción de ingresos y operaciones. Por lo tanto, tener un sistema de información de la rentabilidad es de suma importancia para cualquier micro y pequeña, empresa, y se determinó que la Rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas del sector servicio del Gran Hostal Rio de acuerdo al cuestionario aplicado respecto a la variable **(Rentabilidad)** con un promedio de 84% que si es rentable las empresas del Sector servicio sin embargo tiene relación con inversión de mayor capital Para obtener mayor rentabilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(s.f.). *QUIPUKAMAYOC*-.

Aching Guzmán, C. (2006). *MATEMÁTICAS FINANCIERAS PARA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES*.

Avolio, B. (2011). Factores que limitan el Crecimiento de las Micro y Pequeñas Empresas en el Peru (MYPES). *Revista Estrategia*, 71.

BALCÁZAR ABRIGO, V. S. (2015). *Evaluación de la Rentabilidad Económica y Financiera de la Cooperativa de Taxis “La Tebaida” de la Ciudad de Loja, en el período 2012- 2013*. LOJA - ECUADOR.

Benavides Gabernet, P. (2012). La importancia de la rentabilidad. *novabella*, www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad.

Bonifacio Felipe, A. L. (2017). *Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles - Huaraz, 2016*. HUARAZ – PERU.

Buenas, T. (17 de Mayo de 2011). *buenastareas*. Obtenido de www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Financiamiento

Concepto, .. (29 de Noviembre de 2019). *concepto.de*. Obtenido de Concepto de Rentabilidad: <https://concepto.de/rentabilidad/>

Díaz Llanes, M. (2012). *ANÁLISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL*. Lima: eumet.net.

Economía, S. (31 de Agosto de 2017). *economiasimple*. Obtenido de www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad

- Edgar Alva, J. d.-U. (2017). La desaparición de las microempresas en el Perú. Una aproximación a los factores que predisponen a su mortalidad. Caso del Cercado de Lima. *Economía y Desarrollo*.
- GRUPO FINANCIERO, B. (18 de Noviembre de 2016). *bancobase*. Obtenido de blog.bancobase.com/la-importancia-del-financiamiento-para-hacer-crecer-tu-negocio
- Henriquez Amestoy, L. (2009). *POLÍTICAS PARA LAS MIPYMES FRENTE A LA CRISIS*. América Latina y Europa: EUROPEAid.
- Herrera García, B. (2011). ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LAS MYPEs y PYMEs. *QUIPUKAMAYOC - Revista de la Facultad de Ciencias Contables*.
- Jurado Rosas, A. A. (2016). EL FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES, RUBRO CENTROS TURÍSTICOS RECREACIONALES, SULLANA, PIURA-PERÚ. *Economía y Negocios UTE, V. 11*.
- LEY, N. (03 de 07 de 2003). LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA. Lima: El Peruano.
- Lizcano Álvarez & Castelló Taliani, J. (2004). *Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis Y Evaluación*. Madrid: Imprenta Modelo, S.L.
- LOPEZ LINDAO & FARIAS VILLON, J. I. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector*. Guayaquil.
- MytripleA, J. (2013). *MytripleA*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-empresarial/>
- Pajuelo Altamirano, C. A. (2018). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles del distrito de Amarilis, 2017*. AMARILIS - PERU.

- Palomino Coz, M. A. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro hoteles en el distrito de Huánuco – 2017*. HUANUCO - PERU.
- PÉREZ OJEDA, E. L. (2015). *LOS COSTOS HOTELEROS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE SANGAY SPA-HOTEL C.A DE LA CIUDAD DE BAÑOS DE AGUA SANTA EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2013*. Abanto - ecuador.
- Rimas Castillo, S. N. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso empresa hotelLla Gran Muralla E.I.R.L. – Tingo María, 2017*. TINGO MARIA – PERU.
- Saavedra García, M. L. (2014). Alternativas de financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana. *Revista Universitaria Ruta Vol. II* .
- Santiesteban Zaldivar, E. (2011). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.
- SUNAT, L. (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa*. Lima: El peruano.
- Ucha, F. (octubre de 2009). *definicionabc.com*. Obtenido de www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php
- URBE, U. D. (2017). *FINANCIAMIENTO UTILIZADO POR LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS*. *CICAG_URBE_Venezuela*.
- VILLAORDUÑA CALDAS, A. C. (2014). *EFECTOS DEL FINANCIAMIENTO EN LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DE SERVICIOS EN LIMA METROPOLITANA*. LIMA – PERÚ.

Yaringaño Meza, E. F. (2019). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de ropa en el distrito de Huaraz, 2018*. HUARAZ - PERU.

Zamora Torres, A. I. (2008). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*. Morelia: ININEE.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES DE CHIMBO
CALLE SAN FRANCISCO DE ASIS 1001

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula: Propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro y pequeña empresa „GRAN HOSTAL RIO“ del distrito Amarilis Huánuco 2020, y es dirigido por Yesenia Cardenas Salazar, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo.

El propósito de la investigación es: Determinar las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de la micro y pequeña empresa „GRAN HOSTAL RIO“ del distrito Amarilis Huánuco 2020. Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de un envío del archivo final del informe de investigación a su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo yescardenas_cont89@outlook.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbo.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Rushbel Senen Dominguez Espinoza

Fecha: 30 de Julio del 2020

Correo electrónico: rdominguez_e@hotmail.com

Firma del participante: (4)

Firma del investigador (o encargado de recoger información): [Firma]

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
▪ Impresiones	0.30	400.00	120.00
▪ Fotocopias	0.10	400.00	40.00
▪ Empastado	55.00	3.00	165.00
▪ Papel bond A-4 (500 hojas)	12.50	4.00	50.00
▪ Lapiceros	5.50	6.00	33.00
▪ Internet	160.00	4.00	640.00
Servicios			
▪ Uso de Turnitin	50.00	2.00	100.00
Sub total			1148.00
Gastos de viaje			
▪ Pasajes para recolectar información	20.00	10.00	200.00
Sub total			200.00
Total de presupuesto no desembolsable			1,348.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
▪ Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4.00	120.00
▪ Búsqueda de información en base de datos	35.00	2.00	70.00
▪ Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4.00	160.00
▪ Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1.00	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
▪ Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4.00	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			2,000.00

TALLER DE INVESTIGACION IV

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N°	ACTIVIDADES	SEMESTRE I		SEMESTRE II				SEMESTRE III				SEMESTRE IV		
		SETEMBRE		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		
		S - 1	S - 2											
1.0	Caratula	■												
2.0	Titulo de la tesis		■											
3.0	Equipo de trabajo			■										
4.0	Hoja de firma del jurado y asesor Hoja de agradecimiento y/o				■									
5.0	mejoramiento					■								
6.0	Resumen y~						■							
7.0	Contenido indice de grafico							■						
8.0	Introducción								■					
9.0	Revisión de literatura									■				
10.0	Hipótesis										■			
11.0	Metodología											■		
12.0	Plan de Análisis												■	
13.0	Matriz de consistencia													■
14.0	Resultado conclusión													■
15.0	Sustentación													■