



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
“EMPRESA DE CONSULTORA CONTRATISTA DE BIENES Y SERVICIOS
GENERALES ANAVAS S.A.C – AYACUCHO, 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR:

QUISPE CONGA, Liz Jhuliana

ORCID: 0000-0001-5117-1879

ASESOR:

MUERAS LEIVA, EDGARD

ORCID: 0000-0002-0048-9403

LIMA– PERÚ

2020

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN.

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO
Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
“EMPRESA DE CONSULTORA CONTRATISTA DE BIENES Y SERVICIOS
GENERALES ANAVAS S.A.C – AYACUCHO, 2019”**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

QUISPE CONGA, Liz Jhuliana

ORCID: 0000-0001-5117-1879

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Mueras Leiva, Edgard

ORCID: 0000-0002-0048-9403

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Rodríguez Cribilleros, Erlinda Rosario.

ORCID: 0000-0002-4415-1623

Ayala Zavala, Jesús Pascual.

ORCID: 0000-0003-0117-6078

Armijo García, Víctor Hugo.

ORCID: 0000-0002-2757-4368

3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DRA. RODRÍGUEZ CRIBILLEROS ERLINDA ROSARIO.

PRESIDENTE

DR. AYALA ZAVALA, JESÚS PASCUAL.

MIEMBRO

DR. ARMIJO GARCÍA, VÍCTOR HUGO.

MIEMBRO

4. DEDICATORIA

Esta dedicatoria está dedicada a mi madre que siempre me ha apoyado en mis estudios, dándome consejos, alentándome día a día para ser mejor y alcanzar mis metas, ya que es una madre luchadora y trabajadora que siempre está en las buenas y en las malas, también le dedico a mi padre que se encuentra en el cielo cuidándome día a día también dándome fuerzas desde arriba, él siempre fue un padre ejemplar y muy trabajador hasta el día en que vivió. Así mismo le dedico a mi única hermana que siempre me ha dado consejos, me ha acompañado siempre ya que crecimos siempre juntas.

También dedicar al docente que nos ha apoyado a cada uno de los estudiantes para hacer un buen trabajo y terminar este proyecto de investigación

Asimismo, a la universidad católica Los Ángeles de Chimbote por darnos la oportunidad de brindarnos educación y enseñanza inculcando valores y sabiduría, muchas gracias.

5. RESUMEN

El presente informe de investigación tiene como objetivo general: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019”. La investigación será de tipo cualitativo, la investigación será de nivel descriptivo, el diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Se puede observar como resultado que, para el financiamiento de las empresas, un 20% de estas no utilizó ninguna fuente para financiarse y dentro de las fuentes de financiamiento más empleadas se encuentran los recursos propios con un 50%, bancos con un 23% y proveedores con un 17% de los casos. Se concluye que es bueno contar con los medios financieros para el futuro y tener una visión para los objetivos financieros, así mismo tener una buena relación con los bancos para así no caer en moras y dañen su reputación financiera, también indicaron que ser puntual en los pagos los ayudara a obtener condiciones favorables con las entidades financieras, señalan los empresario del sector comercio rubro abarrotes que algunos contaron con asesoramiento financiero mientras que otros no han tenido la oportunidad.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes

ABSTRACT

The general objective of this research report is to: Describe the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commercial sector of Peru: case "consulting company contractor of goods and general services ANAVAS S.A.C - Ayacucho-2019" The research will be qualitative, the research will be descriptive, the research design will be: non-experimental - descriptive - bibliographic - documentary and case. As a result, it can be observed that, for the financing of companies, 20% of these did not use any source to finance themselves and among the financing sources most used are own resources with 50%, banks with 23% and providers with 17% of cases. It is concluded that it is good to have the financial means for the future and to have a vision for financial objectives, as well as to have a good relationship with the banks so as not to fall into default and damage their financial reputation, they also indicated that to be punctual in the Payments will help them obtain favorable conditions with financial institutions, indicate the businessman in the grocery business sector that some have had financial advice while others have not had the opportunity.

Keywords: Financing, Profitability and Mypes

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN.....	II
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	III
3. FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	IV
4. DEDICATORIA.....	V
5. RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
6. Contenido.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	- 1 -
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	- 5 -
IV. Metodología.....	- 22 -
4.1 Diseño de la investigación.....	- 22 -
4.2 Población y muestra.....	- 23 -
4.3 Definición y operacionalización de la variable.....	- 23 -
4.4 Técnicas e Instrumentos.....	- 23 -
4.5 Plan de análisis.....	- 24 -
4.6 Matriz de consistencia.....	- 26 -
4.7 Principios éticos.....	- 27 -
V. RESULTADOS.....	- 28 -
5.1 RESULTADOS.....	- 28 -
5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	37
VI. CONCLUSIONES.....	40
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	41
ANEXOS.....	45
Anexo 01: Prueba de pilot.....	45
Anexo 02: Encuesta.....	48
Anexo 03: RUC SUNAT.....	51
Anexo 04: modelos de fichas bibliográficas.....	52
Anexo 05: cronogramas de actividades.....	53

Anexo 06: presupuestos 53
Anexo 7: Consentimiento Informado..... 55
Anexo 8: Fotos 56

I. INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación tiene por finalidad describir y definir sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.” Bueno el objetivo empieza a desarrollarse con el desarrollo de las MYPES, ya que por medio de esta investigación veremos nuevas estrategias de desarrollo en la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú. El propósito del tema de investigación es saber más allá de un simple negocio, saber si teniendo esta empresa a futuro podría obtener ganancias o llegar al éxito con aquella empresa. También tiene el propósito de cómo funciona la empresa en el financiamiento y rentabilidad de las mypes. Averiguar lo que ya está ahí sin otro objetivo de investigación más que la explicación misma. También es buscar la respuesta a los problemas que puede haber en este sector comercio para evitar ciertos problemas a futuro.

En el Perú las mypes son un sector que dinamiza la economía peruana desempeñando funciones tan importantes como mitigar las fallas de mercado, asegurar el suministro de bienes públicos y mantener condiciones para la igualdad de oportunidades. Representan el 98,3 % del total de empresas existentes en el país (94,4 % micro y 3,9 % pequeña). Sin embargo, el 74 % de ellas opera en la informalidad. Las mypes además aportan, aproximadamente, el 47 % del PBI del país y son las mayores generadoras de empleo en la economía (Mayhuay, 2013) .

Es de gran importancia ya que estos últimos años la MYPES ha ido desarrollándose en todas partes del mundo ya que en estas empresas de abarrotes se ofrece bienes de primera necesidad, generando mayor rentabilidad.

Las MYPES pese a la informalidad y la baja productividad hay responsables del 47% de empleo en América Latina.

El problema es que las micro- y pequeñas empresas no disponen del dinero suficiente para invertir cada vez más y poder acceder a los mercados nacionales e internacionales. Las mypes no tienen capital no porque no haya, sino porque no pueden hacer uso del mercado de capitales. La carencia de políticas gubernamentales promotoras de financiamiento, el alto costo de capital, las restricciones en su otorgamiento principalmente las referidas a las garantías, la falta de una cultura crediticia, constituyen, entre otros, aspectos que repercuten negativamente en dichas empresas, ya que ellas no pueden hacer frente a sus necesidades financieras para propender su desarrollo (Salazar, 2015).

La importancia de las MYPES en el Perú son las que generan más trabajo, contribuyendo a los ingresos económicos debido a que también están inmersos en la 3 exportación; por consiguiente, la importancia no solo se puede hacer notar en nuestro país, sino también en las economías mundiales, que en la actualidad son las más representativas, considerándolas como un eje fundamental para propiciar el desarrollo, resaltando así la capacidad que tiene para poder generar mayores puestos de trabajos y contribuir al ingreso nacional en la mayor parte generando estabilidad económica. Sus características de las MYPES según la SUNAT las MYPES deben reunir las dos siguientes características recurrentes, el primero consta en reunir un número de uno

hasta diez trabajadores. El segundo hace referencia a las ventas anuales que este sector obtiene, esto consiste en la cantidad de Unidades Impositivas Tributarias (UIT), que solo pueden alcanzar un máximo de 150 (UIT) para las MYPES (Perez, 2013).

El financiamiento en las MYPEs nos da la facilidad de mejorar nuestros negocios requeridos para llevar a cabo su actividad económica, pero tienen un acceso ilimitado por parte del estado a las alternativas de financiamiento, afrontando dificultades.

Así mismo la rentabilidad es de suma importancia en una empresa para la sostenibilidad y crecimiento, por lo que generalmente dependerá del financiamiento sea de terceros o propios, proporcionando la facultad de obtener resultados de lo invertido, como también al no invertir en capital de trabajo podría llevar a un resultado negativo como el endeudamiento y extinción de la empresa.

Empresa consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C es una empresa de Sociedad Anónima Cerrada que se rige por la ley general de sociedades 26887. Esta empresa se dedica fundamentalmente a la venta de abarrotes en general al por mayor y menor en la ciudad de Ayacucho teniendo más de 5 años de experiencia en este rubro en la cual ha obtenido ingresos como también generando empleo de trabajo en la ciudad de Ayacucho, provee los productos de primera necesidad como son alimentos, productos de higiene para el uso de las personas. El local de la empresa se encuentra ubicado en la A.V. Nery García Zárate Mz.” R” Lote 02 Ayacucho-Huamanga- Ayacucho.

Teniendo el enunciado del problema, ¿Cuáles son las características de financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S. A. C. – Ayacucho-2019”? En la presente investigación tiene por objetivo general **Objetivo general:** Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.” Así mismo como objetivos específicos:

a) Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

b) Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

c) Elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

Se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento, permitirá describir caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

La investigación también se justifica ya que tendremos mayor conocimiento y nos permitirá tener ideas mucho más claras sobre este tema, de cómo funciona las micro y pequeñas empresas en el sector comercio en la venta de abarrotes y como la participación de la intermediación financiera es muy importante para el crecimiento y conlleven a la consolidación mercantil y poder obtener ventajas competitivas. Así mismo la obtención y mayor ingreso de la rentabilidad en este sector comercio. También porque esta investigación servirá como antecedente y base teórica para realizar investigación que se harán después ya sean similares o del mismo sector.

Finalmente, esta investigación se justifica porque este tema de investigación será de mucha ayuda para estudiantes de la universidad o de otras instituciones e informarse de manera clara y precisa sobre la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

En la presente investigación también se desarrollará, antecedentes, teorías, marco conceptual, metodología, la investigación será de tipo cualitativo, la investigación será de nivel descriptivo, el diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental, población y muestra, matriz de consistencia, bibliografía y anexos.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Antecedentes.

2.1.1 A nivel internacional:

Illanes, (2017), En la ciudad de Chile con la tesis para obtener el grado de Magister en Finanzas, con el título “Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile”.

Concluye que las Pymes representan cerca del 60% de los empleos del país y por ello son una fuente importante de trabajo. Se dice que en términos prácticos se analizarán los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales 1, 2 y 3 preparadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y el Ministerio de Economía.

En Chile las Pymes generan un 60% del empleo en Chile según últimos estudios del ministerio de economía y representan el 98,5% del total de empresas del país. Dentro de las características para el financiamiento de las empresas, un 20% de estas no utilizó ninguna fuente para financiarse y dentro de las fuentes de financiamiento más empleadas se encuentran los recursos propios con un 50%, bancos con un 23% y proveedores con un 17% de los casos. Entre los productos financieros más usados se encuentran las cuentas corrientes con un 38% de los casos, línea de crédito con un 24% de los casos y las tarjetas de crédito bancarias con un 11% de los casos. La tasa de interés promedio anual con que los bancos otorgaron créditos fue de 14,2% para las empresas, mientras que las garantías reales y los avales privados fueron los avales más utilizados por las empresas. El tipo de metodología es cuantitativo.

Delgado & Chávez, (2018), En Ecuador con el artículo titulado “Las Pymes En El Ecuador Y Sus Fuentes De Financiamiento”. El presente artículo tiene como finalidad dar a conocer sobre la importancia, situación económica actual y fuentes de financiamiento de las Pymes en El Ecuador. Las PYMES ecuatorianas desempeñan un rol fundamental puesto que son las responsables de generar los miles de plazas de empleo y dinamizar la economía. La fuente más común de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante

fondos propios. Concluye que, a pesar de la importancia y las principales fuentes de financiamiento de las Pymes en El Ecuador, ya que se considera que representan el 95% de las unidades productivas y generan el 60% del empleo en el país. El objetivo del presente artículo es dar a conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento de las PYMES en el Ecuador. Los métodos utilizados fueron deductivo e inductivo.

Oropeza & García, (2013), En México con el trabajo “La Gestión Financiera De Las MiPymes Del Sector Comercio Del Estado De Tabasco”. El objetivo específico fue analizar aspectos contables y financieros de las empresas de dicho sector, para tal efecto se tomaron los datos de la sección cinco del cuestionario que se aplicó en la encuesta de la investigación mencionada, a una muestra estadísticamente representativa de 98 empresas del sector aludido del estado de Tabasco. Concluye que el objetivo de esta investigación es analizar las prácticas contables y financieras de las MIPYMES del sector comercio en el estado de Tabasco, con el propósito de proponer acciones que mejoren su desempeño; identificar las principales fuentes de financiamiento utilizadas por las MIPYMES del sector comercio del estado de Tabasco. El tipo de metodología usada es de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo y se utilizó una guía de observación documental mediante la cual se fue agrupando en tablas y figuras los datos.

2.1.2 A nivel nacional:

Pisco, (2016), En su tesis con el nombre “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Abarrotes Del Distrito De Juanjui, Provincia De Mariscal Cáceres, Periodo 2015 – 2016”, Concluye que respecto al proyecto de investigación, tuvo por objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de

las MYPES del sector comercio; la investigación fue del tipo cuantitativa y nivel descriptiva, para desarrollarla se escogió una muestra de 12 tiendas de abarrotes de una población de 20, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado mediante la técnica de la encuesta. Siendo estos los principales resultados: Sobre el perfil de las MYPES, más de la mitad de la población dijeron tener más de 3 años de antigüedad empresarial, Respecto al financiamiento, el más de la mitad de las MYPES encuestadas afirman que recibieron créditos comerciales, la mitad de la población de las MYPES que recibieron crédito lo invirtieron en capital de trabajo y la cuarta parte en el mejoramiento de su local. Respecto a la rentabilidad, el 58% de los microempresarios encuestados dijeron que su rentabilidad mejoró por el financiamiento recibido y el 75% por la capacitación recibida hacia él y su personal.

Ruiz, (2017), En su trabajo de tesis “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De La Micro Y Pequeña Empresa Sector Comercio Rubro Venta De Abarrotes Del Mercado Modelo De Sullana – Año 2015”. Como objetivo general, describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio – rubro ventas de abarrotes del Mercado Modelo de Sullana. La investigación fue descriptiva; y se les aplicó un cuestionario de 26 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta y obteniéndose los siguientes resultados: más de la mitad de los encuestados son adultos, la mayoría son de sexo masculino y pocos sólo tienen educación primaria. Concluye en cuanto a las Mypes: el 63% afirman que tienen más de 03 años en la actividad y el 73% tienen de 1 a 5 trabajadores, el 63% no tiene ningún trabajador permanente y el 90% se inició con capital ajeno. Respecto al financiamiento: El 90% obtuvo crédito en el sistema bancario, 73% recibieron montos mayores a 5000 soles y el 83% deben pagar intereses entre el 16 y 25%. Respecto a la Rentabilidad: El 97% afirma que la rentabilidad de la MYPE ha

mejorado en los últimos dos años y el 100% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad. El diseño de la investigación, para la elaboración del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental – descriptivo.

Reátegui & Vidales, (2017), En Iquitos con esta tesis titulada “Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2016”. Es un tema de suma importancia para el Estado, así como también para la sociedad, pues genera empleo, paga tributos y mueve a otros sectores de la economía. Concluye que el objetivo de esta investigación es describir las principales características del financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de compra y venta de abarrotes en el ámbito del distrito de Belén, 2016. Según los datos estadísticos más de un 64% de las Mypes en el sector de abarrotes del distrito de Belén en el periodo 2016, les solicitaron algunas garantías en su último crédito obtenido. Y solo al 13% no les solicitaron garantías en sus últimos créditos. La investigación es de tipo descriptiva. El estudio es de característica descriptiva, pues se describirán las características del micro y pequeñas empresas. El estudio nos señala que los micro y pequeños empresarios tienen preferencia por el crédito formal y esto está atendidos por las diferentes entidades bancarios y no bancarias (cajas de ahorro y crédito).

2.1.3 A nivel local:

Llance, (2017), En Ayacucho con el trabajo titulado “Caracterización Del Financiamiento Y Capacitación De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios Del Perú: Caso De 10 Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio De Ayacucho, 2017”. Concluye respecto a su

importancia radica en el estudio de una adecuada organización y financiamiento, que han obtenido financiamiento de terceros como es así de entidades financieras como Cajas y Cooperativas de ahorro y crédito por la facilidad que les da; así mismo el principal enfoque para el desarrollo económico de la región de Ayacucho. El objetivo es de este trabajo es determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho. Se Justifica porque es importante determinar en qué medida influye la falta de organización y financiamiento en el logro de la competitividad de las Mypes en el sector de producción de muebles en la Región de Ayacucho; el diseño de la investigación aplicado es no experimental, descriptivo – documental y de campo debido a que la información recolectada no se manipuló la variable y las unidades de análisis. La técnica Para el recojo de información se utilizó la técnica de revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

Naveda, (2014), En la ciudad de Ayacucho la presente investigación titulada "Incidencia de la Capacitación y la Asistencia Técnica en la Competitividad de las MYPEs de Confecciones de Prendas de Vestir de Huamanga", Concluye que el objetivo general es evaluar el impacto en la competitividad de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir como resultados de la utilización de estrategias de capacitación y asistencia técnica en Huamanga. El tipo de investigación es de carácter expos facto, porque se basa en la comparación de datos obtenidos en diferentes momentos de una misma muestra, con el propósito de evaluar sus cambios. Así mismo la presente investigación se enmarca en las características de un estudio descriptivo, explicativo y correlacionar; el método utilizado en la investigación es el método deductivo e inductivo; en el marco del diseño de esta investigación de campo, se aplica la modalidad de

encuesta a través de la cual se obtendrán los datos necesarios; finalmente las ventas, costos y distribuciones fueron demostradas en tablas y gráficamente.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Teoría del Financiamiento

Financiamiento es la obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada social o mixta. Para las PYMES, obtener financiamiento no ha sido una labor muy fácil, pero es necesario para incrementar su capital de trabajo, para ampliar, renovar o darles mantenimiento a las máquinas o simplemente financiarse para sus ventas que realiza el crédito (Perdomo, 2003).

Financiar es el acto de ofrecer dinero y crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, conseguir recursos y medios de pago para destinarlos a la adquisición de bienes y servicios, necesarios para el desarrollo de las correspondientes funciones Guaylupo, (2006).

Estudiaron las pequeñas y medianas empresas británicas, y observaron que estas compañías financian el crecimiento de su activo principalmente con beneficios retenidos. En el caso de tener que recurrir a financiamiento externo, emplean deuda en mayor medida, quedando la emisión de capital en último lugar. Por ello, llegan a la conclusión de que las pequeñas y medianas empresas financian su crecimiento siguiendo la ordenación descrita por la Teoría de la Jerarquía Financiera (Watson & Wilson, 2002).

La teoría de “Modigliani y Miller” (1958), declaran el alejamiento de la impresión del financiamiento acerca del valor de la rúbrica, posteriormente que varios autores manifiestan hipotéticamente el asunto contradictorio. La definición está proporcionada por las “teorías

tradicionales” al inicio de los 60’s, las que certifican la coexistencia de la estructura recomendable de capital, que trasciende de un juicio de las “economías impositivas” vinculadas al supuesto de los egresos financieros y a los peligros de quiebra: respecto a esto es que prosperaron los teóricos al aclarar la coexistencia de un “equilibrio” de costos y los beneficios del endeudarse (Modigliani & Miller, 1958).

(Myers & Majluf, 1984), está entre las más influyentes a la hora de explicar la decisión de financiación respecto al apalancamiento corporativo. Esta teoría descansa en la existencia de información asimétrica entre las empresas y los mercados de capitales. En otras palabras, los directores de la organización a menudo tienen mejor información sobre el estado de la compañía que los inversores externos. A parte de los costos de transacción producidos por la emisión de nuevos títulos, las organizaciones tienen que asumir aquellos costos que son consecuencia de la información asimétrica. Para minimizar éstos y otros costos de financiación, las empresas tienden a financiar sus inversiones con autofinanciación, luego deuda sin riesgo, después deuda con riesgo, y finalmente, con acciones.

2.2.2 Teoría de la rentabilidad

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se pueden obtener de una inversión. Como en el estudio de las inversiones y en el estudio empresarial es un concepto muy importante ya que es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar los recursos financieros utilizados (Economipedia, n.d.).

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades

obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados (Zamora, n.d.).

En la literatura económica, aunque el término de rentabilidad se utiliza de diversas formas, son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina a la rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar por la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis sea a priori o a posteriori (Sánchez, 2001).

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de mercado de Sharpe

El modelo de mercado de Sharpe (1963) surgió como un caso particular del modelo diagonal del mismo autor que, a la vez, fue el resultado de un proceso de simplificación que Sharpe realizó del primer modelo de su maestro Markowitz.

Sharpe consideró que el modelo de Markowitz implicaba difícil proceso de cálculo ante la necesidad de conocer de manera adecuada todas las existentes entre cada pareja de títulos; para evitar esta complejidad, Sharpe propone relacionar la evolución de la rentabilidad de cada activo

financiero con un determinado índice macroeconómico. Este fue el denominado modelo diagonal ya que debido a que la matriz de varianzas y covarianzas sólo presenta valores distintos de cero en la diagonal principal, es decir, en los lugares correspondientes a las varianzas de las rentabilidades de cada título.

Clases de rentabilidad

Según, (Sánchez, 2002), consta de dos clases: La rentabilidad económica o de las inversiones una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí.

2.2.3 Las micro y pequeña empresa

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Según (Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria, 2019)

Las juntas o asociaciones o agrupaciones de propietarios o inquilinos en régimen de propiedad horizontal o condominio habitacional, así como las asociaciones o agrupaciones de vecinos, podrán acogerse al régimen laboral de la microempresa respecto de los trabajadores que les prestan servicios en común de vigilancia, limpieza, reparación, mantenimiento y similares, siempre y cuando no excedan de diez trabajadores. Las Mypes deben reunir las siguientes características

concurrentes: La Microempresa, aquellas que sus ventas anuales no exceden de 150 unidades impositivas tributarias (UIT) y Pequeña empresa. Son aquellas cuyas ventas anuales superan las 150 UIT, pero no exceden de 1700 unidades impositivas tributarias (UIT). Las características señaladas definen, según corresponda, a una microempresa o a una pequeña empresa, sin perjuicio de los regímenes laborales o tributarios que les resulten aplicables por ley (Obregón, 2015).

En la remuneración de los trabajadores en la Mypes los trabajadores comprendidos en el régimen laboral especial de las Mypes tienen derecho a percibir por su trabajo, por lo menos, una RMV. Así mismo en los beneficios laborales de las Mypes el descanso vacacional es de 15 días por cada año de servicios, jornada máxima 8 horas diarias o 48 horas semanales, descanso físico semanal obligatorio 24 horas y descanso en feriados Régimen laboral común. Los beneficios exclusivos de la microempresa en el seguro de salud, los trabajadores tienen derecho a ser asegurados en el Sistema Integral de Salud. El costo del sistema es semi contributivo (Estado- empleador) y Sistema pensionario Es opcional la afiliación al Sistema Nacional de Pensiones o Sistema Privado de Pensiones. Según (MYPES, 2020)

3.1 MARCO CONCEPTUAL

3.1.1 Financiamiento:

El financiamiento en los últimos años ha tenido mayor importancia ya que ha tomado mayor desarrollo en las empresas, permitiendo al empresario obtener un capital necesario para llevar a cabo sus operaciones y así mejorar su empresa o negocio. Las empresas ya sean públicas privadas, pequeñas, grandes o mediana requieren recursos financieros ya sea para tener capital, mejorar o ampliar para un inicio de nuevos proyectos y así invertir.

Martín, (2007), “El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica”. Siendo 22 los recursos económicos obtenidos por esta vía y recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido. Se realiza que el financiamiento permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios así eligiendo por un comportamiento donde haya mucha más competencia que es medido por la productividad lograda de la unidad económica de pequeña escala, con el objetivo de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías y un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.

De acuerdo a lo planteado por (Hernández, 2002) cualquiera que sea la situación “los medios por los cuales las personas físicas o morales se hacen llegar recursos financieros en procesos de operación, creación o expansión, en lo interno o externo, a corto, mediano y largo plazo, se les conoce como fuentes de financiamiento”.

Necesidad de Financiamiento de una Empresa, Gitman & Zutter, (2012), “los requerimientos de financiamiento de una empresa pueden dividirse en una necesidad permanente y una necesidad temporal”. La necesidad permanente está conformada por el activo fijo más la parte que permanece del activo circulante de la empresa, por consiguiente, la que se mantiene sin cambio a lo largo del año. La necesidad temporal, es atribuible a la existencia de ciertos activos circulantes temporales y esta necesidad varía durante el año.

Tipos de Financiamiento:

Hay distintos tipos de financiamiento como:

Financiamiento propio o interno. - Es todo aquel que proviene de propios integrantes en la empresa, en otras palabras, del lado interno de la empresa u organización; ya sea de los inversionistas, los accionistas o propietarios, o también el resultado de sus propias ganancias.

Financiamiento de terceros o externo. – Es todo aquel que emana de aquellas entidades ajenas a la empresa, dicho de otro modo, que es fijado por otras empresas, ya sea particular o institucional que habitualmente se necesita validación o endeudamiento.

Así mismo existen otras maneras de clasificar el financiamiento, **según el tiempo de duración:**

Financiamiento a corto plazo. – Se dice financiamiento a corto plazo cuando este es producto de aquellos arreglos que esperan obtener resultados en plazos concisos (menos de un año).

Financiamiento a largo plazo. – En este caso se dice cuando es producto de aquellos arreglos que no se espera resultados a corto plazo, sino en un periodo mayor (superiores a un año), o hasta no existe obligación de devolución, es decir son aportaciones desinteresados para la mantención de la iniciativa en el tiempo.

Fuentes de Financiamiento:

Internas: Se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.

Reinversión de utilidades

Venta de activos

Incremento de capital

Otros

Externas: Sus fuentes son los más interesantes puestos que con ellas se introduce el concepto de endeudamiento y se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, por ello, el proyecto parece suficientemente rendidor como para justificar el costo de la financiación y además generar utilidades para la organización; a veces los países afrontan dificultades en sus balanzas de pago y deciden recurrir a la financiación, que habitualmente se canaliza a través de organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) o el Banco Mundial.

Los préstamos bancarios son el recurso más común de financiamiento y la función principal de los bancos es obtener ganancia a partir de los créditos que otorgan. Para obtener una financiación bancaria es necesaria la explicitación del destino que se le dará al dinero, tener un plan de pagos trazado para su devolución y en algunos casos y contar con una garantía o una serie de avales que aseguren la concreción del pago.

Crédito bancario

Emisión de acciones, bonos y otros títulos financieros

Emisión de bonos

Cuentas por pagar

Otras

3.1.2 Rentabilidad:

La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados; en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori (Sánchez, 2002).

(Markowitz, 2010), “considera que la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o beneficio”; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera mayores ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.

Rentabilidad económica

Para (Sánchez, 2002), la rentabilidad económica o de la inversión es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Según la opinión más extendida, la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para generar valor con independencia de cómo han sido financiados y que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses y afecte al valor de la rentabilidad.

Rentabilidad financiera

Sánchez, (2002), Explica que la rentabilidad financiera o del capital, llamada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento obtenido por sus capitales propios y generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse, una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios.

3.1.3 MYPES

Las micro y pequeñas empresas (MYPES) a paso del tiempo han obtenido mayor desarrollo ya que pueden ser constituidas por personas naturales o jurídicas ya que tiene el objetivo de comercialización de bienes y prestación de servicios.

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT, 2018).

Productividad de MYPES, orientado a conseguir resultados vinculados al aumento de la productividad de la población de micro y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú. Comprende un conjunto de intervenciones articuladas entre el Ministerio de la Producción, Gobiernos Regionales y Gobiernos Locales orientadas a mejorar la baja productividad de las MYPES. La rectoría de este programa estratégico está a cargo del Ministerio de la Producción. (MEF, s.f.)

Según el estudio realizado por (Proinversion, 2007)), la MYPES es una pequeña unidad de producción, comercio o prestación de servicios. Representando en el Perú más del 99,3 % del empresariado nacional, generando en un 62% empleos ocupados.

Actualmente las MYPES se han beneficiado con el inicio de mercados que se han logrado gracias a los acuerdos comerciales suscritos por Perú lo que ha permitido aumentar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su desarrollo económico así generando empleos y mejorando la competitividad, constituyendo en la base empresarial más importante del país. (Cruces, 2010)

3.1.4 RUBRO

Es el conjunto de empresas o negocios que se enfocan en un área diferenciada dentro de la actividad económica y productiva. El rubro es un título o rótulo o una categoría que permite reunir en un mismo conjunto a entidades que comparten ciertas características.

Se conoce como rubros también a las secciones en que se agrupan los avisos clasificados de acuerdo a su sector.

3.1.5 ABARROTES

Los establecimientos de empresas de abarrotes son los lugares donde la población puede adquirir bienes y servicios ya sea productos de primera necesidad como los alimentos, productos de aseo, etc. y se pueden denominar multiservicios, tiendas o empresas. Estos deben estar registrados en la SUNAT

Esta empresa o negocio pueden tener cualquier persona jurídica o natural en cualquier establecimiento. Ya que este negocio suena rentable y puedes obtener con un monto mínimo de capital.

IV. METODOLOGÍA

Tipo de Investigación.

La investigación será de tipo descriptivo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

Nivel de investigación.

La investigación será de nivel cuantitativo-descriptivo; es decir, sólo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.1 Diseño de la investigación.

El diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Es no experimental porque realizó sin manipular a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se haga

una revisión bibliográfica de las investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes.

4.2 Población y muestra.

4.2.1 Población.

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará se población.

4.2.2 Muestra.

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará se muestra.

4.3 Definición y operacionalización de la variable.

Dado que la investigación será bibliográfica documental, y de caso, no aplicará población.

4.4 Técnicas e Instrumentos.

4.4.1 Técnicas.

Para el recojo de información se utilizará la revisión bibliográfica

- ❖ Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

4.4.2 Instrumentos.

Para la recojo de la información se utilizará las fichas bibliográficas y encuestas.

- ❖ Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

4.5 Plan de análisis.

Para poder conseguir el objetivo específico 1; se hizo una revisión a fondo de los antecedentes nacionales, regionales y locales convenientes, no obstante, se elaboró los resultados en base a los antecedentes indicados. Para poder hacer el análisis de resultados se observó el cuadro y se escogió y analizó los resultados de los autores que más o menos coincidían; luego, dichos resultados fueron comparados con los resultados de los antecedentes, finalmente, dichos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó el cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas a las bases teóricas y antecedentes, el cual fue aplicado al gerente de la empresa de la institución del caso; luego, los resultados fueron presentados. Para hacer el análisis de resultados se comparó dichos resultados con los antecedentes locales, nacionales e internacionales. Finalmente, se comparó con las bases teóricas pertinentes.

Para obtener los resultados del objetivo específico 3, se hizo un análisis comparativo de los resultados del objetivo específico 1 y del objetivo específico 2 procurando que la comparación sea a través de elementos similares de comparación. Los mismos que luego fueron presentados. Para

hacer el análisis de resultados se explicó las coincidencias y/o no coincidencias, a la luz de las bases teóricas pertinentes.

4.6 Matriz de consistencia.

Título	Enunciado del problema	Objetivo General	Objetivo específico	Variable	Metodología
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú de la “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019”	¿Cuáles son las características de financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S. A.C – Ayacucho-2019”?	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”	<p>a. Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú del caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”</p> <p>b. Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú de la “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”</p> <p>c. Elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”.</p>	Financiamiento y rentabilidad.	La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis

4.7 Principios éticos.

Principios éticos Durante el proceso de la investigación, se aplicaron los siguientes principios éticos:

- a) **Objetividad:** Se trabajó con una actitud imparcial, libre de todo sesgo, para tratar todos los asuntos que queden bajo su análisis y estudio.
- b) **Honestidad:** Se trabajó con base a la verdad lo cual se informó a los trabajadores los fines de la investigación en estudio.
- c) **Respeto por la persona:** Se trabajó con mucho respeto a los empresarios que me brindaron información.
- d) **Realización responsable de la investigación:** Durante la realización de la investigación se desarrolló responsablemente en el cual se recurrió a las personas que me brindaron información, en este caso a los empresarios de las MYPE.

V. RESULTADOS

5.1 RESULTADOS

<p>Respecto al Objetivo específico N.º 1 En esta investigación se describió las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”</p>			
ELEMENTO	AUTOR	CUESTIONARIO	SIMILITUD
<p>La obtención de financiamiento</p>	<p>Illanes, (2017), En Chile las Pymes generan un 60% del empleo en Chile según últimos estudios del ministerio de economía y representan el 98,5% del total de empresas del país. Dentro de las características para el financiamiento de las empresas, un 20% de estas no utilizó ninguna fuente para financiarse y dentro de las fuentes de financiamiento más empleadas se encuentran los recursos propios con un 50%, bancos con un 23% y proveedores con un 17% de los casos. Entre los productos financieros más usados se encuentran las cuentas corrientes con un 38% de los casos, línea de crédito con un 24% de los casos y las tarjetas de</p>	<p>1.- ¿Cree usted que es importante la obtención del financiamiento en la MYPE?</p> <p>RESPUESTA:</p> <p>Sí es muy importante, porque ayuda a cubrir los gastos de la empresa y también para el crecimiento y/o desarrollo de la empresa.</p>	<p>Si coincide.</p>

	<p>crédito bancarias con un 11% de los casos. La tasa de interés promedio anual con que los bancos otorgaron créditos fue de 14,2% para las empresas, mientras que las garantías reales y los avales privados fueron los avales más utilizados por las empresas.</p>		
<p>Fuente de financiamiento de las Pymes.</p>	<p>Delgado & Chávez, (2018), La fuente más común de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propios. Sin embargo, un número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad. La causa principal es que muchas de las PYMES no logran cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos. Las PYMES tienen importantes efectos socioeconómicos ya que permiten la concentración de la renta y la capacidad productiva desde un número reducido de empresas hacia uno mayor.</p>	<p>2.- ¿Usted conoce sobre el financiamiento a largo plazo externo? ¿Alguna vez lo solicitó?</p> <p>Respuesta:</p> <p>Si obtuve el financiamiento a largo plazo externo, ya que me da tiempo de poder pagarlo cuando saco un préstamo de una cantidad alta.</p>	<p>Si coincide.</p>

<p>Inversión de financiamiento</p>	<p>Oropeza & García, (2017), Concluye que el 58% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en su capital de trabajo y el 25% dijeron que invirtieron en mejoramiento de su local, respectivamente. Estos resultados contrastan con los resultados encontrados, que fueron: el 5% de las MYPES que recibieron crédito invirtieron dicho crédito en el mejoramiento y/o ampliación de sus locales y el 85% dijeron que invirtieron en activos fijos y capital de trabajo , los cuales discrepan con los resultados obtenidos por, el 100% de los microempresarios encuestados dijeron que invirtieron los créditos recibidos como capital de trabajo , discrepan también con los resultados de Vásquez (2007), por qué las MYPES del sector turismo han sido invertidos en mayores proporciones en: Mejoramiento y ampliación de locales (64%), capital de trabajo (60%) y en activos fijos (50%) y con los de Medina & Flores (2010) , el 33.33% de las MYPES</p>	<p>3.- ¿De acuerdo al financiamiento obtenido los resultados que obtuvo de la inversión que realizó fueron positivos?</p> <p>Respuesta:</p> <p>Bueno tuve resultados de mejoramiento de 50% ya que me ayudó a cubrir gastos, generar ganancias y desarrollo de mi empresa ya que con ellos hice la implementación de mi empresa, capital, activos fijos, etc. También aprendí mucho el manejo de mi empresa y obtener más rentabilidad con ayuda del financiamiento.</p>	<p>3.- Si coincide</p>
---	---	--	------------------------

	<p>financiadas invirtieron el crédito obtenido a mejoramiento de sus locales y el 66.67% en la compra de activos fijos .</p>		
<p>Respecto al Objetivo específico N.º 2 En esta investigación se describió las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”</p>			
<p>Características del financiamiento y la rentabilidad</p>	<p>Pisco, (2016), El tiempo que se dedica al rubro el 29.41% (5) tiene 2 años en el rubro empresarial, el 17.65% (3) tiene 1 año, el 17.65% (3) tienen 3 años, el 17.65% (3) tienen más de 5 años , el 11.76% (2) tienen 4 años y el 5.88% (1) tiene 5 años en el rubro empresarial .</p> <p>Formalidad de las MYPE el 100% (17) manifestaron que sus empresas dedicadas al rubro compra/venta de abarrotes son formales .</p>	<p>4.- ¿Hace cuánto tiempo es empresario? ¿Su empresa ha evolucionado para bien?</p> <p>Respuesta:</p> <p>Soy empresario hace 6 años y mi empresa evolucionó un 80% en el ámbito económico y activos fijos, contando así mismo con 3</p>	<p>4.- Si coincide</p>

	<p>Número de trabajadores permanentes el 47.06% (8) posee un trabajador permanente, el 23.53% (4) no posee trabajador permanente, el 11.76% (2) posee dos trabajadores permanentes el 11.76% (2) posee tres trabajadores permanentes y el 5.88% (1) más de tres trabajadores permanentes .</p> <p>Motivo de formación de las MYPE el 100% (17) manifestaron que la formación de las micro y pequeñas empresas fue para obtener ganancias . Forma de financiamiento Comentarios el 76.47% (13) de las micro y pequeñas encuestadas manifestaron que el tipo de financiamiento que obtuvieron fue de Terceros y el 23.53% (4) manifestaron que el tipo de financiamiento fue propio .</p>	trabajadores para la atención al cliente.	
<p>Funcionamiento del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES</p>	<p>Ruiz, (2017), ... El 90% obtuvo crédito en el sistema bancario, 73% recibieron montos mayores a 5000 soles y el 83% deben pagar intereses entre el 16 y 25%. Respecto a la Rentabilidad: El 97% afirma que la rentabilidad de la MYPE ha mejorado en los</p>	<p>5.- ¿El financiamiento que obtiene es rentable para los gastos de su negocio?</p> <p>Respuesta:</p>	Si coincide

	<p>últimos dos años y el 100% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad</p>	<p>Sí, ya que se obtuvo el financiamiento de s/. 5,000.00 pagando el interés de 15% que ha sido de mucha ayuda para el mejoramiento de la empresa y también con la venta de muchos productos y así cubrir el gasto de la mercadería.</p>	
<p>Estudio de las fuentes de financiamiento.</p>	<p>Reátegui & Vidales, (2017), El estudio nos señala que las MyPES de este distrito están usando ambos recursos. Se endeudan tanto con terceros, tales como: Prestamos Formales e Informales .</p> <p>También usan sus recursos propios, que pueden ser: sus ahorros como también el aporte de algunos miembros de la familia y/o socios .</p> <p>Hay un alto porcentaje de las micro y pequeños empresarios prefieren tomar deudas con el sistema financiero bancario, pues esto implica una menor tasas menores de interés : por ejemplo, la Caja Maynas cobra por sus préstamos entre el 5 y 6% de tasa de</p>	<p>6.- ¿El tipo de financiamiento que finanza en su actividad comercial es el externo de que fuente lo obtuvo?</p> <p>El tipo de financiamiento es externo (ajeno) porque no tengo el necesario dinero para cubrir las necesidades y mejoramiento de la empresa; de la entidad que obtuve el préstamo de la entidad</p>	<p>No coincide</p>

	<p>interés al mes, mientras que el crédito informal tiene tasas de interés entre el 15 y 20% mensual .</p> <p>Nos brinda una información importante tal como el financiamiento que están teniendo las MyPES a través del crédito de proveedores, más de la mitad de ellos tal así señala el 51.3% .</p> <p>Cabe indicar que el crédito de proveedores está dado por empresas comercializadoras (abarrotes entre otros), así como también otros micro y pequeños empresarios .</p>	<p>“Caja Huancayo” ya que averigüé bien las tasas de intereses y requisitos siendo así accesible para mí.</p>	
<p>Respecto al Objetivo específico N.º 3 En esta investigación se elaboró un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”</p>			
<p>Estudio de una adecuada organización y financiamiento.</p>	<p>Llance, (2017), Concluye respecto a su importancia radica en el estudio de una adecuada organización y financiamiento, que han obtenido financiamiento de terceros como es así de entidades financieras como Cajas y Cooperativas de ahorro y crédito por la facilidad que les da; así mismo el principal enfoque para el</p>	<p>7.- ¿Recibes información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos para el</p>	<p>Si coincide.</p>

	<p>desarrollo económico de la región de Ayacucho. El objetivo es de este trabajo es determinar y describir las características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de 10 micro y pequeñas empresas del sector servicio de Ayacucho.</p>	<p>estudio de una adecuada organización?</p> <p>No recibo información de la rentabilidad sobre mis productos vendidos ya que no sé a quién recurrir ni tampoco tenía interés. Pero si he tenido un asesor que me ha ayudado a mejorar la productividad y competitividad para dar empleo a más personas y mejorar la economía del país o región</p>	
<p>Plan de trabajo para la mype y tipo de producción</p>	<p>Naveda, (2014), se puede observar que el 38% de los encuestados si elabora un plan de trabajo a su manera. Sin embargo, el 59% no elabora un plan de trabajo lo que significa que la mayoría de empresarios trabaja sin plantearse metas, objetivos y estrategias.</p>	<p>8.- ¿Utilizas un plan de trabajo? ¿Cree que la atención al cliente suma para la rentabilidad de la empresa?</p> <p>Sí, porque es muy necesario ya que hacer el plan de trabajo te ayuda en la orden empresarial, ver la misión y</p>	<p>Si coincide.</p>

	<p>En el tipo de producción nos muestra que el 46% del total de empresarios encuestados realiza un tipo de producción en serie; el 54% produce sobre medida {costureras y sastres) es poca la diferencia de porcentajes que existe entre las empresas que se dedican a la producción en serie y las que se dedican a la producción sobre medida.</p>	<p>visión y llegar a tu meta y/o objetivo. Por ello la atención que se le brinda, el cliente se fideliza y ayuda para el crecimiento de la empresa.</p>	
--	--	--	--

5.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.2.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 1 En esta investigación se describió las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

Illanes, (2017), Delgado & Chávez, (2018), Oropeza & García, (2017), Pisco, (2016), Reátegui & Vidales, (2017), Llance, (2017), Los siguientes autores de mis antecedentes llegaron a la siguiente conclusión:

Respecto al financiamiento se concluye que las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes necesariamente necesitan de un financiamiento para el desarrollo de su producción y desarrollo de crecimiento así mismo competitivamente y económica dentro del mercado; así obteniendo financiamiento externo de diferentes entidades bancarias, cooperativas, bancos, etc ya sea corto plazo o largo plazo. Así mismo un total de las Pymes está solicitando créditos y presentan dificultades de obtención de recursos, por lo cual se requiere una acción oportuna que contribuya a preservar su permanencia y promover su crecimiento a través de mejoras en la productividad de la empresa.” También existe el riesgo de que un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad. La causa principal es que muchas de las PYMES no logran

cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos.

El financiamiento obtenido se invirtió así mismo en el Mejoramiento y ampliación de locales, capital de trabajo, activos fijos también se invirtieron el crédito obtenido a mejoramiento de sus locales y en la compra de activos fijos.

Respecto a la Rentabilidad se afirma que la rentabilidad de la MYPE ha mejorado en los últimos dos años y el 100% cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad.

Respecto al objetivo específico 2: En esta investigación se describió las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

Respecto a la rentabilidad se concluye que en la entidad que realice mi trabajo de investigación el gerente es empresario hace 6 años y mi empresa evolucionó un 80% en el ámbito económico y activos fijos, contando así mismo con 3 trabajadores para la atención al cliente. Así mismo se muestra que aproximadamente que las Pymes está solicitando créditos y presentan dificultades de obtención de recursos, por lo cual se requiere una acción oportuna que contribuya a preservar su permanencia y promover su crecimiento a través de mejoras de la empresa.

Las empresas necesitan de financiamiento y productividad para que la rentabilidad crezca y así obtener el desarrollo de la empresa. Las Mypes tienen un impacto en la economía del país, por ello debemos enfocarnos en mejorar su productividad, así dará una perspectiva para saber en qué se

deben enfocar las iniciativas y el principal enfoque para el desarrollo económico de la región de Ayacucho.

Así mismo hay muchos empresarios no elaboran un plan de trabajo lo que significa que la mayoría de empresarios trabaja sin plantearse metas, objetivos y estrategias. Ya que esto afecta mucho para la rentabilidad de la empresa ya que no se ve los resultados de desarrollo o crecimiento de la empresa.

Respecto al objetivo 3. En esta investigación se elaboró un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019”.

Respecto al cuadro comparativo de las conclusiones de los autores que se han citado en mi trabajo de investigación y la prueba de piloto realizada se llegó a la conclusión que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C. Obteniendo financiamiento ya sea externo o interno de diferentes entidades bancarias, cooperativas, bancos, etc. ya sea corto plazo o largo plazo. Así mismo un total de las Pymes está solicitando créditos y presentan dificultades de obtención de recursos, por lo cual se requiere una acción oportuna que contribuya a preservar su permanencia y promover su crecimiento a través de mejoras en la empresa. Y gracias a ello obtuvieron buenos resultados promoviendo el desarrollo y crecimiento de la empresa así generando la rentabilidad económica en ello.

Con la obtención del financiamiento se ha visto que en la empresa últimamente la rentabilidad ha tenido mayor desarrollo o crecimiento generando utilidad y producción.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1 En esta investigación se describió las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

Con respecto a las estrategias financieras “SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO: “EMPRESA CONSULTORA CONTRATISTAS DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES ANAVAS S.A.C”, señalaron que es bueno contar con los medios financieros para el futuro y tener una visión para los objetivos financieros, así mismo tener una buena relación con los bancos para así no caer en moras y dañen su reputación financiera, también indicaron que ser puntual en los pagos los ayudara a obtener condiciones favorables con las entidades financieras, señalan los empresario del sector comercio rubro abarrotes que algunos contaron con asesoramiento financiero mientras que otros no han tenido la oportunidad.

Respecto al objetivo específico 2: En esta investigación se describió las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el sector comercio del Perú: caso “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019.”

Con respecto a las fuentes de financiamiento el “SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO: “EMPRESA CONSULTORA CONTRATISTAS DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES ANAVAS S.A.C” señalan que al iniciar su negocio unos comenzaron con su ahorro personal mientras que otros obtuvieron crédito, indicaron que participaron en una junta ahorro entre amigos, señalan que algunos obtuvieron créditos en su entidad financiera mientras que otros los obtuvieron mediante un amigo, los empresarios indicaron que utilizan el financiamiento bancario.

Respecto al objetivo 3. En esta investigación se elaboró un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la “empresa de consultora contratista de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C – Ayacucho-2019”.

Con respecto a las estrategias competitivas los clientes del “SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO “EMPRESA CONSULTORA CONTRATISTAS DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES ANAVAS S.A.C” Indicaron que ofrecerles un buen servicio sería muy bueno para que la Mype sea competitiva, así mismo modernizar es una forma de pensar y proyectar su empresa hacia el futuro, los clientes indicaron que algunos negocios son innovadores, así mismo señalan que capacitar a los trabajadores sería bueno para brindarles una mejor atención.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Delgado, D. D., & Chávez, G. G. patricia. (2018). *Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento, El presente.*

Economipedia. (n.d.). *Rentabilidad - Qué es, definición y significado.*

- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). Principios de administración financiera. In *Pearson Educación* (Vol. 12). <https://educativopracticas.files.wordpress.com/2014/05/principios-de-administracion-financiera.pdf>
- Illanes, Z. L. F. (2017). *Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile*.
- Llance, A. F. (2017). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL PERÚ: CASO DE 10 MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO DE AYACUCHO, 2017. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 6(2016), 5–9.
- Martín, G. A., Lerma, K. A., & Valdés, H. L. A. (2007). Liderazgo emprendedor : cómo ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento. *UNIVERSIDAD PANAMERICANA*.
[http://biblio.upmx.mx/library/index.php?title=263966&lang=&query=@title=Special:GSMSearchPage@process=@autor=LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.
@mode=&recnum=8&mode=](http://biblio.upmx.mx/library/index.php?title=263966&lang=&query=@title=Special:GSMSearchPage@process=@autor=LERMA KIRCHNER, ALEJANDRO E.@mode=&recnum=8&mode=)
- Mayhuay, S. E. M. (2013). Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas Escuela. *Repositorio.Uladech.Edu.Pe*, 107.
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1958). *El Costo del Capital, las Finanzas Corporativas y la Teoría de la Inversión*.
- Myers, S. c., & Majluf, N. S. (1984). *Financiación corporativa y decisiones de inversión*.

- MYPES. (2020). *¿Tienes trabajadores? Conoce los beneficios de estar en el Régimen Laboral Especial (REMYPE)*.
- Naveda, P. G. A. S. (2014). Universidad nacional de san cristobal de huamanga. *Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga*, 115.
- Obregón, sevillano T. M. (2015). *Las Mypes*. Documentos de Investigación.
<https://www.buenastareas.com/ensayos/Mypes/80526574.html>
- Oropeza, R. W. V., & García, R. J. F. (2017). LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MIPYMES DEL SECTOR COMERCIO DEL ESTADO DE TABASCO. *Universidad Científica Del Perú*.
- Perdomo, M. A. (2003). *MÉTODOS Y MODELOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN FINANCIERA*. INTERNATIONAL THOMSON.
- Perez, hilario S. (2013). *Las MYPES en el Perú*.
- Pisco, S. B. (2016). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO ABARROTES DEL DISTRITO DE JUANJUI, PROVINCIA DE MARISCAL CÁCERES, PERIODO 2015 - 2016*. 1–15.
- Reátegui, D. Á. R. A., & Vidales, R. M. G. (2017). Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito de Belén, 2016. *Universidad Científica Del Perú*.

<http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/339>

Ruiz, L. A. R. (2017). Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro y pequeña empresa sector comercio rubro venta de abarrotes del mercado Modelo de Sullana – año 2015. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*.

Salazar, W. (2015). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas de servicios petroleros: caso de la empresa Sertong E.I.R.L. Talara*.

Sánchez, B. J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. (2019). *Régimen laboral de la Micro y Pequeña Empresa*. Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria.

Watson, R., & Wilson, N. (2002). Small and medium size enterprise financing: A note on some of the empirical implications of a pecking order. *Journal of Business Finance and Accounting*, 29(3–4), 557–578. <https://doi.org/10.1111/1468-5957.00443>

Zamora, T. I. (n.d.). *RENTABILIDAD Y VENTAJA COMPARATIVA: UN ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN DE GUAYABA EN EL ESTADO DE MICHOACÁN*.

ANEXOS

Anexo 01: Prueba de pilot



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO “EMPRESA DE CONSULTORA CONTRATISTA DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES ANAVAS S.A.C – AYACUCHO-2019”

CUESTIONARIO

En este cuestionario recolectaremos datos de la “EMPRESA DE CONSULTORA CONTRATISTA DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES ANAVAS S.A.C – AYACUCHO-2019” con fines

académicos por ello se agradece su gentil colaboración, responda y/o marque las siguientes preguntas con aspa (x).

PREGUNTAS:

1. ¿Hace cuánto tiempo es empresario y cuánto evolucionó?

Soy empresario hace 6 años y mi empresa evolucionó un 80% en el ámbito económico y activos fijos.

2. ¿Cuál es el objetivo de su empresa?

- Obtener más ganancia
- b) Dar empleo a la familia
- c) Dar empleo a la comunidad

Por qué; quiero tener más ganancia y también para cubrir las necesidades del hogar y gastos que pagar en la empresa.

3. ¿Cree usted que es importante el financiamiento en la MYPE?

- Si
- b) No

Por qué; ayuda a cubrir gastos de la empresa y también para el crecimiento y/o desarrollo de la empresa.

4. ¿Cuál es el tipo de financiamiento que finanza en su actividad comercial?

- a) Propio
- Ajeno

Por qué; no tengo el necesario dinero para cubrir las necesidades y mejoramiento de la empresa.

5. ¿En que fue invertido el crédito financiero que obtuvo?

- a) Capital de trabajo
- b) Activos fijos
- c) Mejoramiento y ampliación del local
- Todas las anteriores

Por qué; se necesita para comprar más mercaderías, renovar y ampliar el local y hacer pagos ya sea de mercaderías o sobre el local.

6. ¿El monto de crédito que le otorgaron satisfizo sus necesidades?

- a) Si
- No

Por qué; siempre hay gastos que no se pueden cubrir con el préstamo que se obtiene del banco.

7. ¿De acuerdo al financiamiento y rentabilidad obtenido qué resultados tuvo?

Bueno tuve resultados de mejoramiento ya que me ayudó a cubrir gastos y generar ganancia y desarrollo de mi empresa. También aprendí mucho el manejo de mi empresa y obtener más rentabilidad con ayuda del financiamiento.

Anexo 02: Encuesta



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

Señor Gerente General de la “empresa consultora contratistas de bienes y servicios generales ANAVAS S.A.C”:

El presente cuestionario tiene como propósito recabar información sobre el Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes como es el caso en su empresa. Al leer cada una de ella, concentre su atención de manera que la respuesta que emita sea fidedigna y confiable. La información que se recabe tiene por objeto la realización de un trabajo de investigación relacionado con dichos aspectos.

No hace falta su identificación personal en el instrumento, sólo es de interés los datos que pueda aportar de manera sincera y la colaboración que pueda brindar para llevar a feliz término la presente recolección de información que se emprende.

¡Muchas gracias por su valiosa colaboración!

Nombres y Apellidos del Representante legal: ANAYA VASQUEZ, Tharwin Hubert

Edad del representante legal de la empresa: 43 años

Sexo: masculino (X) Femenino ()

Profesión:..... Ocupación: Empresario

PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACIONES
DESCRIBIR LA INFLUENCIA DE LAS MYPES:			
1.- ¿Cree usted que es importante la obtención del financiamiento en la MYPE?	X		Sí es muy importante, porque ayuda a cubrir los gastos de la empresa y también para el crecimiento y/o desarrollo de la empresa.
FINANCIAMIENTO DE LAS MYPES			
2.- ¿Usted conoce sobre el financiamiento a largo plazo externo? ¿Alguna vez lo solicitó?	X		Si obtuve el financiamiento a largo plazo externo, ya que me da tiempo de poder pagarlo cuando saco un préstamo de una cantidad alta.
3.- ¿De acuerdo al financiamiento obtenido los resultados que obtuvo de la inversión que realizó fueron positivos?			Bueno tuve resultados de mejoramiento de 50% ya que me ayudó a cubrir gastos, generar ganancias y desarrollo de mi empresa ya que con ellos hice la implementación de mi empresa, capital, activos fijos, etc. También aprendí mucho el manejo de mi empresa y obtener más rentabilidad con ayuda del financiamiento.

4.- ¿Hace cuánto tiempo es empresario? ¿Su empresa ha evolucionado para bien?	X		Soy empresario hace 6 años y mi empresa evolucionó un 80% en el ámbito económico y activos fijos, contando así mismo con 3 trabajadores para la atención al cliente.
5.- ¿El financiamiento que obtiene es rentable para los gastos de su negocio?	X		Sí, ya que se obtuvo el financiamiento de s/. 5,000.00 pagando el interés de 15% que ha sido de mucha ayuda para el mejoramiento de la empresa y también con la venta de muchos productos y así cubrir el gasto de la mercadería.
RENTABILIDAD DE LAS MYPES			
6.- ¿El tipo de financiamiento que finanza en su actividad comercial es el externo de que fuente lo obtuvo?	X		El tipo de financiamiento es externo (ajeno) porque no tengo el necesario dinero para cubrir las necesidades y mejoramiento de la empresa; de la entidad que obtuve el préstamo de la entidad “Caja Huancayo” ya que averigüé bien las tasas de intereses y requisitos siendo así accesible para mí.
7.- ¿Recibes información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos para el estudio de	X		No recibo información de la rentabilidad sobre mis productos vendidos ya que no sé a quién recurrir ni tampoco tenía interés. Pero si he tenido un asesor que me ha ayudado a mejorar

una adecuada organización?			la productividad y competitividad para dar empleo a más personas y mejorar la economía del país o región
8.- ¿Utilizas un plan de trabajo? ¿Cree que la atención al cliente suma para la rentabilidad de la empresa?	X		Sí, porque es muy necesario ya que hacer el plan de trabajo te ayuda en la orden empresarial, ver la misión y visión y llegar a tu meta y/u objetivo. Por ello la atención que se le brinda, el cliente se fideliza y ayuda para el crecimiento de la empresa.

Anexo 03: RUC SUNAT

RUC:	20574793701 - GRUPO ANAVAS S.A.C.
Tipo Contribuyente:	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Nombre Comercial:	ANAVAS S.A.C.
Fecha de Inscripción:	10/11/2014
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	MZA. R LOTE. 02A.A.H. NERY GARCIA ZARATE (FRENTE AL MERCADO NERY) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIU 52208 - VTA. MIN. ALIMENTOS, BEBIDAS, TABACO. Secundaria 1 - CIU 60230 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA GUIA DE REMISION - REMITENTE GUIA DE REMISION - TRANSPORTISTA
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 30/12/2017 BOLETA PORTAL DESDE 31/12/2017
Afiliado al PLE desde:	-
Padrones:	NINGUNO
Fecha consulta: 17/10/2020 14:19	

Anexo 04: modelos de fichas bibliográficas.

Autor/a: _____ Titulo: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, País: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

Anexo 05: cronogramas de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N.º	ACTIVIDADES	2020								2020							
		SEMESTRE I				SEMESTRE II				SEMESTRE I				SEMESTRE II			
		SETIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
1	Título de la tesis	■															
2	Equipo de trabajo		■														
3	Hoja de firma del jurado y asesor			■													
4	Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria				■												
5	Resumen y Abstract					■											
6	Contenido y gráficos						■										
7	Introducción							■									
8	Revisión de literatura								■								
9	Hipótesis									■							
10	Metodología										■						
11	Plan de análisis											■					
12	Matriz de consistencia												■				
13	Resultados													■			
14	Conclusiones														■		
15	Sustentación															■	

Anexo 06: presupuestos.

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	01 unidad	2.50	2.50.00

USB	01 unidad	27.00	27.00
Resaltador	01 unidad	2.00	2.00
Corrector	00 unidad		
Folder y fάster	01 unidad	1.00	1.00
Servicios:			
Pasajes	20 veces	0.8	16.00
Impresiones	45 unidades	0.2	9.00
Internet	100 horas	1.00	100.00
Total, bienes de consumo.	-	-	
Total, servicios.	-	-	
Total, general.	-	-	157.50

Anexo 7: Consentimiento Informado

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

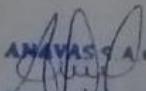
SR. : ANAYA VASQUEZ THARWIN HUBERT
GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DE CONSULTORA
CONTRATISTA DE BIENES Y SERVICIOS GENERALES
ANAVAS S.A.C.

SOLICITO : PERMISO PARA APLICAR ENCUESTA

Yo, Liz Jhuliana Quispe Conga identificada con D.N.I. 70101037
domiciliada en Jr. Américo Oré Mz. G1 Lote 7, Distrito de Ayacucho, Provincia de
Huamanga, con el debido respeto me presento ante usted y expongo:

Que, vengo realizando mi trabajo de investigación denominado:
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
"EMPRESA DE CONSULTORA CONTRATISTA DE BIENES Y SERVICIOS
GENERALES ANAVAS S.A.C – AYACUCHO, 2019", la cual usted dignamente dirige.
Por lo que solicito se me brinde su autorización para aplicar una encuesta, la cual me será
de mucha importancia en el proceso de investigación que vengo desarrollando.

Esperando acceda a mi solicitud queda de usted, reiterando mis
muestras de aprecio y estima personal.


ANAVAS S.A.C.
REPRESENTANTE LEGAL

Ayacucho, 19 de octubre 2020

Anexo 8: Fotos

