



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO  
DE LA ASOCIACIÓN EXPORTADORAS DE MANGO DEL  
PERÚ: CASO EMPRESA AGROPACKING EXPORTA  
SOCIEDAD ANÓNIMA DEL DISTRITO DE  
TAMBOGRANDE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2021”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR  
KLEIBER JONATHAN MORAN CALLE**

ORCID: 0000-0001-5770-3223

**ASESOR**

**MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL**

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO  
DE LA ASOCIACIÓN EXPORTADORAS DE MANGO DEL  
PERÚ: CASO EMPRESA AGROPACKING EXPORTA  
SOCIEDAD ANÓNIMA DEL DISTRITO DE  
TAMBOGRANDE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2021”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR  
KLEIBER JONATHAN MORAN CALLE**

ORCID: 0000-0001-5770-3223

**ASESOR**

**MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL**

ORCID: 0000-0002-6880-1141

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

**1 Título:**

“CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE LA ASOCIACIÓN EXPORTADORAS DE MANGO DEL PERÚ: CASO EMPRESA AGROPACKING EXPORTA SOCIEDAD ANÓNIMA DEL DISTRITO DE TAMBOGRANDE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2021”

## **2 Equipo de Trabajo**

### **AUTOR**

Kleiber Jonathan , Moran Calle

ORCID: 0000-0001-5770-3223

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,

Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,

Chimbote, Perú

### **JURADO**

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando : Presidente

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Mgtr. Baila Gemin Juan Marco: Miembro

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Mgtr. Yopez Pretel Nidia Erlinda : Miembro

ORCID: 0000-0001-6732-7890

### **3. Hoja de firma del jurado evaluador**

---

DR. ESPEJO CHACÓN LUIS FERNANDO

PRESIDENTE

---

MGTR. BAILA GEMIN JUAN MARCO

MIEMBRO

---

MGTR. YEPEZ PRETEL NIDIA ERLINDA

MIEMBRO

---

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO JUANA MARIBEL

ASESORA

## **Agradecimiento**

A mis padres por su motivación y su apoyo incondicional y Un especial reconocimiento a mis compañeros de estudios. Por su colaboración en la ejecución de la presente investigación. Asimismo, a los docentes de la Escuela Profesional de Contabilidad Sede Sullana. Por el interés que ponen en la formación y revaloración de la carrera de contabilidad.

## **Dedicatoria**

A Dios, por darme la vida y brindarme salud, durante todo el tiempo que duró mi proceso de formación profesional y a lo largo de mi vida, por sobre todo darme las fuerzas para luchar ante la adversidad y lograr salir adelante

A mis padres, por la confianza que depositaron en mí, y por ser guías constantes a lo largo de mi vida, los amo más que a mi vida.

## 5. Resumen

En el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir y determinar las principales características del control interno de la Asociación Exportadoras de mango del Perú y de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima del distrito de Tambogrande y propuesta de mejora, 2021. La investigación fue cualitativa, descriptiva, bibliográfica, para el recojo de información se utilizó como instrumentos las fichas bibliográficas, el cuestionario de preguntas obteniéndose los siguientes resultados: Respecto al objetivo N°1 se encontró que la mayoría de empresas no implementan adecuadamente el control interno. Respecto al objetivo N°2 se encontró no cuenta con un “Manual de organizaciones y funciones” (MOF) no, además no cuentan con un “sistema de control interno”. Respecto al objetivo N°3 se encontró que existen coincidencias en los componentes de ambiente de control, evaluación de riesgos, supervisión, donde coinciden en la necesaria implementación de un sistema de control adecuado y contar con un documento de gestión (MOF) Respecto al objetivo N 4°Debido a las falencias encontradas se propuso realizar el manual de organización y funciones (MOF) para la empresa conclusión general : Implementar documentos de gestión (MOF) para mejorar el control en las áreas .

**Palabras claves:** control interno, inventarios, exportación



## **Abstract**

In the present research work, the general objective was: To describe and determine the main characteristics of the internal control of the Mango Exporters Association of Peru and the company Agropacking exports, a corporation of the district of Tambogrande and improvement proposal, 2021. The investigation it was qualitative, descriptive, bibliographic, for the collection of information, the bibliographic records were used as instruments, the questionnaire of questions obtaining the following results: Regarding objective No. 1, it was found that the majority of companies do not adequately implement internal control. Regarding objective No. 2, it was found that it does not have an "Organizations and Functions Manual" (MOF) no, in addition they do not have an "internal control system". Regarding objective No. 3, it was found that there are coincidences in the components of control environment, risk assessment, supervision, where they coincide in the necessary implementation of an adequate control system and to have a management document (MOF) Regarding the objective N 4° Due to the shortcomings found, it was proposed to create the organization and functions manual (MOF) for the company. General conclusion: Implement management documents (MOF) to improve control in the areas.

Keywords: internal control, inventories, export

## 6. Contenido

1 Título: .....	i
2 Equipo de Trabajo .....	ii
3. Hoja de firma del jurado evaluador .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Dedicatoria.....	v
5. Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
6. Contenido .....	viii
I. Introducción .....	1
II. Revisión de la Literatura.....	4
2.2 Bases teóricas de la investigación .....	11
2.2.1. Control interno.....	11
2.2.2. Teoría del control interno .....	12
2.2.3 Informe Coso .....	16
2.2.4 Definiciones de control interno .....	16
2.2.5Componentes del control interno control interno.....	17
2.2.6 Importancias del Control Interno.....	18
2.2.7 Lo que se entiende por Control Interno .....	19
2.2.8 Lo que se puede lograr con el Control Interno .....	19
2.2.9 Tipos de Control Interno.....	19
2.2.10. El control interno en el comercio .....	19
2.2.11.El comercio al exterior .....	20
2.2.12 Inventarios .....	21
2.2.13 Controles de inventarios .....	21
2.2.13 NIC 2: Inventarios .....	22

2.2.14 Mercancías en físico para la toma de inventarios.....	22
2.3 Empresa AGROPACKING EXPORT Sociedad Anónima.....	22
2.3.1 Reseña histórica de la empresa.....	22
2.4. Exportaciones .....	23
2.4.1 El duro trabajo de exportar .....	23
2.4.2 Transformación agropecuaria de las exportaciones.....	23
2.4.3 Mango de exportación .....	24
2.4.4 Procedimientos de transportes de los frutas dirigida a la planta .....	24
2.4.5 Medidas de seguridad de los empleados.....	26
2.4.6 Marco conceptual .....	26
III Hipotesis .....	28
IV Metodología .....	28
4.1 Diseño de la investigación.....	28
4.2 Población y muestra .....	28
4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores .....	29
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	31
4.5 Plan de análisis .....	31
4.6 Matriz de consistencia .....	32
4.7 Principios éticos.....	34
V. Resultados.....	35
5.1 Resultados.....	35
5.2 Análisis de los resultados .....	42
VI. Conclusiones .....	44
Aspectos Complementarios .....	45
6.1 Referencias bibliográficos .....	45
ANEXOS .....	51

## I. Introducción

El control interno en las instituciones o empresas es un factor importante ya que esto permite el logro de las actividades y metas planteadas por las mismas.

A nivel internacional, por ejemplo, en Argentina el control interno debe ser efectivo para que esto ayude a proporcionar una seguridad respecto a los metas planteados si no perjudicaría el logro de los objetivos, en algunas instituciones no se le brindan la importancia de lo que es el control interno por ende no cumplen con sus objetivos planteados.

En el Perú el control interno en las entidades privadas, es un pilar fundamental ya que permite observar que tan eficaz y eficiente son en las operaciones que realizan y la confiabilidad de su registro, el cumplimiento de normas y leyes.

En la empresa **AGROPACKING EXPORT. S.A**, que se encuentra en la ciudad de tambogrande, a pesar de su funcionamiento utilizando un sistema de control interno buscando la caracterización y utilización de la mejora de dicho control, así, como para que por ningún motivo exista cualquier tipo de fraude o robo. Bueno, en general esta empresa tiene alrededor de 7 años de funcionamiento y su principal actividad es la exportación de mangos, lo quiere lograr oportunamente ,es una indagación e investigar y potenciar el uso eficientemente del control interno dentro de las área: contable ,de logística , ventas y producción , ya que de hecho es una respuesta a los problemas excepcionales que se pueden determinar, ya que mediante el uso de un sistema de control interno reformado, se quiere que la organización se expande significativamente para exportar con menos complicaciones . Aunque es cierto que, con el avance de la generación, algunas de las organizaciones han optado por planificar, de manera de utilizar estadísticas y recomendaciones para lograr una

perspectiva mejor sobre el control interno, teniendo en cuenta que se busca la mejora continua. Por esta razón la investigación tuvo el siguiente enunciado: “¿Cuáles son las principales características del Control Interno de la Asociación Exportadoras de Mango del Perú: Caso Empresa Agropacking Exporta, sociedad anónima, del Distrito de Tambogrande 2021?” Siendo el objetivo general: Describir y determinar las principales características del control interno de la Asociación Exportadoras de mango del Perú y de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima del distrito de Tambogrande y propuesta de mejora, 2021 además se plantearon los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las principales características del control interno de la Asociación Exportadoras de Mango del Perú.
2. Determinar las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, del distrito de Tambogrande.
3. Realizar un análisis comparativo de las características del control interno de la Asociación Exportadora de Mango del Perú y de la empresa Agropacking Exporta, Sociedad Anónima del distrito de Tambogrande.
4. Hacer una propuesta de mejora del control interno de la empresa Agropacking Exporta, Sociedad Anónima del distrito de Tambogrande.

Finalmente, se justifica la investigación porque permitió conocer el efecto del control interno en sus áreas específicas, también se reconoce que es muy importante mantener un buen control en cada una de sus procesos y procedimientos que se realizan a través de esta organización. Además de ser un ejemplo completo para muchas empresas que tienen problemas especiales en términos de control interna, de muy fácil alcance para los estudiantes y puede ser para beneficio de futuras generaciones en el uso de registros

para sus respectivas investigaciones., los estudios son generalmente factibles porque tenemos acceso a la información.

La investigación corresponde al tipo cualitativo, el nivel descriptivo, porque se limitó a describir las características de las variables dentro de la entidad u empresa bajo estudio, los estudios se llevarán a cabo una vez en el año 2021. Para Examinar el comportamiento de las variables en estudio.

Los resultados obtenidos son los siguientes:

Respecto al objetivo N°1 se encontró que, en las empresas, en lo que respecta al control internos y sus componentes, pueden rescatar y afirmar que las empresas no contaban con un (MOF), a lo que se le denomina “Manual de organización y funciones” y que muchas de están no toman en cuenta el control interno en las áreas.

Respecto al objetivo N°2 mediante la aplicación de un cuestionario al gerente general de la empresa **Agropacking Export S.A**, en donde se determinó que no le brinda la importancia al control interno a las áreas ni cuenta con un MOF debidamente implementado.

Respecto al objetivo N°3 se encontró que existen coincidencias en los componentes de ambiente de control, evaluación de riesgos, supervisión, donde coinciden en la necesaria implementación de un sistema de control adecuado y contar con documento de gestión como lo es el MOF.

Respecto al objetivo N°4 Se realizó una propuesta de mejora para la empresa **Agropacking Export. S.A** elaborar un MOF, el cual contribuirá a lograr los objetivos.

Conclusión final: Se concluye de la observación de los resultados y análisis de resultados, que las empresas no cuentan con documentos de gestión y además no implementar el control interno de manera adecuada.

## **II. Revisión de la Literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### ***2.1.1 Antecedentes a Nivel Internacional***

Adasme Q (2015) ,en su tesis que lleva por título : “Diseño de un sistema de control de gestión para Gioia-Prontoexport”, tesis para optar por el grado Magister en control de gestión tuvo como objetivo general, utilizar distintas herramientas y modelos entregados durante el programa de Magister en Control de Gestión, para desarrollar un análisis fundamentado de la situación actual de la empresa objeto de estudio y proponer el diseño de un sistema formal de control de gestión para esta, buscando el alineamiento en la organización, desarrollar la estrategia y controlarla. Su metodología, Se utilizó como herramienta de gestión el desarrollo de un cuadro de mando integral (CMI) para la Unidad Estratégica de Negocios en estudio. Basado en las primeras 3 etapas de “The Execution Premium” de Kaplan y Norton: - Formulación de la Estrategia - Desarrollo de la Estrategia - Alineamiento de la UEN Deberá definirse la Misión, Visión y Propuesta de Valor para lo cual se utilizará otras herramientas de planificación estratégica como FODA, CANVAS, y mapas. Tuvo como conclusiones las siguientes: Los agricultores y exportadores de fruta actualmente se enfrentan a condiciones fuertes de competencia, lo que es un gran desafío para sobrevivir en un mundo globalizado, conectado y con una velocidad de información creciente y casi instantánea. 2. Las empresas agrícolas que normalmente son familiares, en general no poseen un sistema de control de gestión formal, la mayoría utilizan controles financieros-contables para evaluar resultados, donde el control se realiza a posteriori con los hechos económicos ya ocurridos y con la desventaja que conlleva no poder realizar un proceso ex ante. 3. A medida que crece una organización, se va perdiendo el control directo y se hace necesario poder controlar y

planificar además de profesionalizar la estructura organizacional. Se hace necesario asignar y delegar responsabilidades y de ahí viene la necesidad de alinear, al delegar.

Romero Córdova (2015), en su tesis titulada: “control interno y su relación con la eficiencia administrativa-operativa de la EMPRESA BANANDINO S.A., Cantón Quevedo, primer semestre año 2013.” Para obtener el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría “C.P.A. tuvo como objetivo de garantizar que las actividades ejecutadas diariamente se encuentren conforme a lo que establecen las leyes, políticas y procedimientos. Para el cumplimiento de los objetivos se realizaron encuestas al área administrativa-operativa, se elaboraron entrevistas, para establecer el análisis y resultado. La metodología de la investigación fu de tipo: de campo por que permitió recolectar los datos mediante instrumentos y bibliográfica por que permitió buscar información de tesis, internet y libros. Tuvo como resultados obtenidos que en la evaluación de control interno atravesó de sus cinco componentes nos da un nivel de confianza del (61,71%) moderado y su nivel de riesgo alto del (38,29%) de la empresa BANANDINO S.A, para conocer el cumplimiento de objetivos y analizar el costo de producción y la utilidad por cajas y finalmente en la comprobación de las políticas, ley y procedimientos se obtuvo un cumplimiento del 41% esto se da porque la empresa no les da a conocer las políticas a sus empleados y porque no están debidamente estipuladas.

### ***2.1.2 Antecedentes a Nivel Nacional***

Rondinel ( 2019), en su tesis que lleva por título: Tributación, financiamiento y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Importaciones y Exportaciones Wari” S.A.C. - Ayacucho, 2019 tuvo como objetivo general: determinar las principales mejoras de la tributación, financiamiento y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Importaciones y Exportaciones WARI” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La metodología utilizada fue la siguiente: tipo cuantitativa, no



experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. La población y muestra está conformada por 15 trabajadores. Tuvo como resultados y conclusiones las siguientes: que el 100% afirman que se sienten satisfechos con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria. El 100% afirman que los libros de contabilidad si están al día. El 53% afirman que conocen cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. Financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 67% la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. El 100% el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. El 100% afirman que el crédito financiero ha sido invertido con un capital de trabajo. Control interno: el 100% afirma que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% están dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. En conclusión: se han determinado las principales mejoras la tributación, financiamiento y control interno con los datos presentados en los resultados.

Grijalva Amancio (2017), en su tesis titulada: “Análisis de los factores determinantes en el nivel de exportación del mango del Perú a estados unidos de américa en la empresa CAMPOSOL S.A. En el periodo 2012-2014.” Tesis para optar por el título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, tuvo como objetivo general: analizar cuantitativamente los factores determinantes en el nivel de exportación del mango del Perú a Estados Unidos de América en la empresa Camposol S.A. en el periodo 2012-2014. La metodología utilizada fue de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 30 trabajadores de la empresa Camposol S.A., siendo un muestreo no probabilístico

y censal. Como técnica de estudio, se utilizó una encuesta con una escala de Likert, la cual fue confiable al 0.895 según el Alfa de Cronbach. A través de los resultados obtenidos se estableció que el 20.00% de los trabajadores mencionaron que los factores internos de exportación de mango se encuentran en un nivel alto, un 43.33% manifiestan en un nivel medio y un 36.67% un nivel bajo. Asimismo, el 40.00% de los trabajadores mencionaron que los factores externos de exportación de mango se encuentran en un nivel alto, un 33.33% manifiestan en un nivel medio y un 26.67% un nivel bajo. Por lo tanto, los factores externos generaban grandes dificultades en la exportación.

### ***2.1.3 Antecedentes a Nivel Regional***

Benites (2017), en su tesis que lleva por título: CARACTERIZACION DEL CONTROL INTERNO EN LA GESTIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR EXPORTACIÓN DEL PERÚ: CASO EMPRESA PRIMA FRUTA DEL PERÚ SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA PIURA Y PROPUESTA DE MEJORA 2017, tuvo como objetivo general: Identificar y describir las características del control interno en la gestión de las MYPES del sector exportación del Perú: Caso empresa Prima Fruta del Perú S.A.C. Piura y propuesta de mejora 2017. La metodología utilizada fue la siguiente: de tipo descriptiva; ya que solo se limitará a describir y analizar la variable del control interno en la gestión de las MYPE del sector exportación del Perú. El nivel de investigación fue cualitativo y de diseño no experimental, Tuvo como conclusiones las siguientes: que la mayoría de los autores nacionales revisados establecen que el control interno es considerado como una herramienta que promueve la eficiencia y asegura la efectividad en la gestión administrativa, , pues se trata de establecer objetivos y manuales de organización y procedimientos, para alcanzar las metas programadas, prevenir y minimizar riesgos o irregularidades, involucrando a las diferentes área de la empresa ya que no evidencian un

buen manejo de control interno en la gestión administrativa. En cuanto a la empresa Fruta Prima del Perú Sociedad Anónima Cerrada, formalmente no tiene implementado un manual de organización y funciones (MOF). Por lo tanto, se concluye que tanto a nivel nacional como en la empresa de caso de estudio no se ha demostrado que el control interno no está siendo efectivo positivamente en la gestión administrativa de las micro y pequeñas empresas del sector Exportación del Perú y de la empresa Prima Fruta del Perú Sociedad Anónima Cerrada.

Nima Adrianzen (2017), en su tesis titulada “Los Mecanismos de Control Interno de las Empresas Agro Exportadoras de Frutales en Tambogrande - Piura y su Impacto en los Resultados de Gestión 2016”. Tuvo como objetivo general: Determinar los mecanismos de control interno de las empresas agro-exportadoras de frutales en Tambogrande – Piura y su impacto en los resultados de gestión 2016. La investigación fue de diseño no experimental, transaccional, descriptivo, bibliográfico y documental. Aplicando la técnica de la encuesta - entrevista y como instrumento de recolección de datos el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a los propietarios, gerentes y/o representantes legales de las empresas en estudio, se obtuvo como resultados y conclusiones El 52% de los propietarios, gerentes y/o representantes legales de las empresas agro-exportadoras de frutales en Tambogrande - Piura, tienen entre 46 a 60 años de edad, el 32% entre 31 a 45 y el 16% mayor de 60, el 48% el tiempo de la empresa en actividad comercial es más de 10 años, el 40% de 6 a 10 y el 12% de 1 a 5, el 92% cuentan con marca para exportación, mientras que el 8% no, y por último el 84% consideran que la aplicación de las normas de control interno promueve la seguridad, la calidad y la mejora continua en la organización, mientras el 16% no. Se concluye que la mayoría de empresas agro-exportadoras, aplican mecanismos de control interno, pero existe un porcentaje de estas que nos indica que les falta implementar

mecanismos que promueven la seguridad, calidad y mejora continua, lo cual les ayudará a minimizar posibles riesgos, logrando objetivos y metas establecidas.

Ruiz (2018), en su tesis que lleva por título: Los mecanismos de control interno en la exportación de Banano Orgánico en el Perú. Caso: Asociación de pequeños productores de Banano Orgánico de Montenegro Sullana – Piura, 2018. Tuvo como objetivo general: determinar y describir los mecanismos de control interno en la exportación de banano orgánico en el Perú y de la asociación de pequeños productores de banano orgánico de Montenegro Sullana – Piura, 2018. La metodología utilizada fue la siguiente: diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Utilizó la técnica de la encuesta, y para el recojo de información se usó un cuestionario pre estructurado con 51 preguntas, para dar respuesta a los objetivos específicos planteados, el cual fue aplicado a uno de los trabajadores de la empresa en estudio. Tuvo como conclusiones las siguientes: La asociación de pequeños productores de banano orgánico de Montenegro Sullana, se encuentra dentro del sector cultivo de frutas, esta asociación realiza actividades de comercio exterior y está dentro del comercio justo, también cuenta con un manual de políticas y procedimientos actualizados, manual de operaciones y funciones (MOF), los cuales permiten guiar al trabajador en cada labor que ellos realicen. La asociación también cuenta con técnicas para identificar y evaluar los posibles riesgos que puede acarrear la producción y evitar cumplir con la meta de exportación. También cuenta con un libro de reclamaciones de acuerdo a ley N° 29571 D.S N° 001-2011-PCM, cuenta con una estructura organizacional actualizada, este determina la importancia de las responsabilidades que tiene cada trabajador y describe las funciones y la posición que ocupa en el organigrama de la empresa.

#### ***2.1.4 Antecedentes a Nivel Local***

Niño (2018), en su tesis que lleva por título: “Caracterización del control interno del área de almacén, empresas del sector agro exportador del Perú: caso empresa Tallanes Packers S.A.C. ciudad de Tambogrande-Piura y propuesta de mejora, 2018”. Tuvo como objetivo general describir las “Caracterización del control interno del área de almacén, empresas del sector Agro exportador del Perú: Caso empresa TALLANES PACKERS S.A.C. Ciudad de Tambogrande-Piura y propuesta de mejora, 2018”. La metodología utilizada fue la siguiente: La investigación fue de tipo descriptiva. El fundamento teórico de la investigación determino como variable independiente El Sistema de Control Interno del área de Almacén; nuestra población fue la empresa Tallanes Packers S.A.C, y se aplicó el instrumento de investigación encuesta, dirigida a 10 trabajadores de la empresa Tallanes Packers S.A.C. Se obtuvo los siguientes resultados y conclusiones: El 100% afirma que NO Existe un manual de procedimientos que describa lo relacionado con la autorización, custodia, registro, control y responsabilidades en los inventarios. El 80% de los encuestados indican que NO se realizan cruces de existencias físicas contra registros de Kardex. El 60% indicaron que NO se está aplicando acciones a fin de evitar, reducir, transferir o asumir riesgos. Y el 60% indican que la dirección SI toma acciones adecuadas y oportunas para corregir deficiencias reportadas en la organización. La conclusión más resaltante de nuestro proyecto de investigación fue que el área de almacén necesita mayor atención en el control de sus inventarios; por lo que es necesario diseñar un sistema de control interno; además se debe contar con personal capacitado que cumpla rigurosamente el Manual de Procedimientos Administrativos implementado.

Encalada (2022), en su tesis que lleva por título: “Propuestas de mejora de los factores relevantes del control interno de la empresa agroindustrial Biofruit Export S.A - Tambogrande, periodo 2019”. La investigación tuvo como objetivo general: Identificar

las oportunidades del control interno que mejoren las posibilidades de la empresa agroindustrial BIOFRUIT EXPORT S.A – Tambogrande Periodo, 2019. La metodología utilizada fue la siguiente: de Tipo cuantitativa, descriptivo, bibliográfico, no experimental, documental y de caso; Se utilizó como técnica, la encuesta – entrevista y como instrumento de recolección de datos se utilizó un cuestionario de 40 preguntas que se les aplico a 10 trabajadores, encargados de área y personal obrero de la empresa en estudio, Se obtuvo las siguientes conclusiones: El personal no es capacitado para un buen cumplimiento del control interno de la empresa; La empresa cuenta con un programa de capacitación a donde se le da a conocer el régimen agrario y sus beneficios ; otro de los resultados es que la empresa agroindustrial cumple con el régimen agrario donde al trabajador es remunerado de acuerdo al régimen con sus beneficios sociales , además el personal de empaque y de refrigeración no cuentan con la indumentaria correctamente para realizar sus labores . Así mismo la importancia de contar con la indumentaria para ambas áreas para que el personal ejerza de manera eficiente todas las actividades. Llegando a la conclusión que es obligatorio que las áreas de producción estén monitoreadas por el control calidad y los trabajadores cuenten con una indumentaria correcta para poder cumplir con los protocolos que el MINAGRI exige para poder seguir brindando un buen servicio de empaclado y exportación

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Control interno**

Chacón (2012) define que está constituido por un grupo de propósitos, estrategias, estándares, y enfoques que se encargan de supervisar y estimar todas las acciones y operaciones realizadas dentro de la empresa, además de la forma en que se gestionan los

datos y activos, y si conjuntamente la administración está de acuerdo con las políticas descritas mediante la gestión.

### **2.2.2. Teoría del control interno**

Según Vásquez (2015), que por razón de que en 1989 se estudió destinado a organizar una nueva idea de Control Interno, que fue Lanzado en octubre de mil novecientos noventa idos en el “XIV CONGRESO MUNDIAL DE CONTADORES” celebrada en Washington. Esta nota titulada "Control Interno - Un Marco Integrado", COSO I, se hizo completamente seguido con la ayuda del Consejo Técnico en Contaduría Pública, quien realizó una evaluación a profundidad de la misma quedando establecido en la Declaración Profesional N° 7 que establece la subsiguiente definición de la nueva idea del control interno: La gestión interna es un procedimiento, realizadas a través del directorio o gerencia de una organización, para su grupo de control (control) y mediante la relajación de la fuerza de trabajo, específicamente diseñada para ofrecerles con protección asequible de adquirir en la agencia los 3 siguientes clases de objetivos: *1. Eficiencia y eficacia en las operaciones . 2. fiabilidad de la investigación contable .3. Implementación de las normas.*

La delincuencia es la consecuencia de un referente incumplimiento de reglas y normas interiorizadas, de una ruptura de los controles anteriormente establecidos y/o de una batalla entre pautas y métodos sociales. La variante social es el resultado de los controles privados y sociales vulnerables esencialmente por la decepción de las corporaciones número uno conforme con el libro "Teoría de la oferta" (Vásquez, 2010).

La gestión interna consiste en un acuerdo autorizado con las estrategias y métodos que se componen en una empresa para la estabilidad de sus beneficios, la obtención de datos económicos correctos y seguros, la promoción de la productividad operativa y el apego a las técnicas indicada por las organizaciones (Mejía, 2009).

Koontz y O'Donnell en la teoría de control interno , Afirma que tiene una trascendencia crucial porque establece técnicas que permite corregir acciones para que los planes se completen correctamente, averiguar y analizar rápidamente los motivos que inspirarían este tipo de desvíos para que no se repitan en el futuro. Por ello minimiza precios y economiza dinero, Tiempo, disminuyendo errores viables.

Riqueti, Mirabeau, (citado en Panta, 2014). Con su popular y distintiva frase “La agricultura es una manufactura de organización divina, en donde el productor tiene como asociado al Autor de la Naturaleza". En esta frase Mirabeau determino que el incremento de la comunidad depende de la agricultura, y además del principio de reciprocidad: el aumento de la agricultura depende de la población. La declinación de la agricultura, se debe al incremento de las comunidades, que resta esfuerzos al universo y, es la razón principal del declive de los Estados.

#### Teoría de la contingencia

Muriel Bing, (Citado en Coronado, 2015). El termino método de contingencia es desconocido o incierto. Se refiere a una propuesta donde la falsedad o verdad solo puede ser reconocida por evidencia o experiencia y ya no por motivo. Por ello, la técnica de la contingencia marca un nuevo grado en la Teoría de la Administración.

El concepto de contingencia inicio de una cadena de indagación terminada para averiguar cuáles podrían ser las formas de estructura organizacional más simples en variedades positivas de industrias. Los investigadores, cada uno de forma aislada, intentaron afirmar si las empresas poderosas de tipos positivos de industrias observaban si la hipótesis del concepto clásico, que incluían el departamento de trabajo de primera línea, la amplitud de la gestión, los niveles jerárquicos de autoridad, etc. Los efectos



llevaron claramente a una idea nueva de empleador: la organización de una empresa y su manejo dependen de la interfaz con el entorno externo. En otras palabras, no existe un formato excepcional de organizarse para el futuro. El principio de contingencia resalta que no hay nada definitivo sobre las agencias o el principio de gestión. La perspectiva de contingencia explica que puede haber una relación propositiva en las situaciones del entorno y las estrategias administrativas correctas para lograr los objetivos de la empresa.

Chandler en 1962 logró una de las investigaciones históricas más importantes sobre la variedad estructural de las corporaciones más grandes. El final del escritor es que las multi corporaciones han pasado durante mucho tiempo por un sistema antiguo, que implica 4 periodos distintos: almacenamientos de activos, constante crecimiento, explicación del uso de las fuentes en expansión. El entorno es la totalidad que rodea por fuera a una empresa. mantiene intercambios con su entorno, ya que es una agencia de un sistema. Este enfoque de que todo lo que ocurre externamente en el entorno tiene un efecto interno dentro de lo que sucede en la empresa. Debido a que el entorno es amplio, junto con "todo lo demás" de la empresa comercial, Hall decidido analizar en 2 segmentos: "el entorno (Ambiente) general y el entorno (Ambiente) de asignación."

Entorno /Ambiente general: es lejos el entorno macro, es decir, el entorno aceptado y de las agencias, instituciones o empresas. Lo que ocurre en el ambiente popular perjudica a la vez o no directamente a todas las empresas. El entorno conocido se constituye mediante un duro y rápido de situaciones similares para todos los negocios. Las condiciones fundamentales son las siguientes: condiciones tecnológicas, legales y ecológicas, condiciones culturales, demográficas y ecológicas

B. Entorno /Ambiente de tareas: es el entorno que más cercano e instantáneo de la corporación. Es la sección del entorno común de la que una organización determinada

sustraer sus insumos y en la que deposita sus productos. Es el entorno operativo de cada empresa comercial. El entorno de asignación compuesto por: Empresas de insumos, comprador o clientes, competidores, entes reguladores. Cuando una institución elige sus productos u ofertas y elige el mercado en el que tiene la intención de acercarse a ellos, está definiendo su entorno de desafío. Es dentro del entorno de riesgo que una empresa comercial determina su dominio, o busca establecerlo. Una empresa posee mando sobre su entorno empresarial, mientras que sus elecciones afectan las elecciones de las empresas entrantes o los clientes de salida.

A fin de la teoría de la contingencia no hay la universalidad ni las ideas de control o una sola forma satisfactoria de planificación y constitución de empresas. La estructura organizacional y el comportamiento son variables estructuradas. El entorno establece situaciones exigentes en el exterior de la empresa, en cambio la generación establece desafíos internos. Para enfrentar los desafíos internos y externos, los grupos se distinguen en 3 etapas organizacionales, algo que su naturaleza o duración organizacional, particularmente: Nivel institucional o etapa estratégica, etapa intermedia, etapa operativa, estructura organizacional y comportamiento son contingentes, por las razones siguientes:

a. Las empresas se enfrentan a limitaciones inherentes a sus entornos de riesgo y tecnologías. Estas varían para cada institución o empresa, El inicio de la estructura y la conducta difieren, y es posible que no haya una forma excelente de dar solución a empresas complejas.

B. Entre esas limitaciones, las agencias complicadas buscan reducir las eventualidades y hacer frente a las probabilidades necesarias, apartándolas para la disposición que se encuentran dentro del ámbito local. Debido a que las contingencias se presentan de otra manera para cada empresa comercial, existen variedades de reacción estructural y de comportamiento hacia contingencia

### **2.2.3 Informe Coso**

Cabello (2011), asegura que el “ INFORME COSO” es un registro que consta de las directrices para la implementación, control y manejo de un dispositivo de Control Interno. De acuerdo al magnífico reconocimiento, publicado en mil novecientos noventa y dos, el INFORME COSO se transformó en la referencia general en todo lo que tiene que ver con el Control Interno. Por tanto, no puede hacer falta un apartado dedicado a este registro en cualquier sitio de Internet que intente a dedicarse a la auditoría, y últimamente se ha reavivado la afición de los expertos en auditoría y finanzas dentro del informe COSO gracias además a la marca. Nuevas necesidades en materia de Control Interno añadidas a través de la Ley Sarbanes Oxley.

Aplicado dentro de la definición del método e implementado durante la organización en cada grado y unidad, implementado para determinar los eventos que probablemente tendrían un efecto en la empresa y para manipular los peligros, proporcionar estabilidad asequible para la administración y gerencia de la empresa guiada al cumplimiento de las metas empresariales.

### **2.2.4 Definiciones de control interno**

Es el plan de empresa y organización, lineamientos y tácticas encaminados a conseguir que la gerencia ejercer correctamente la gestión con el fin de lograr sus metas, como el impacto que en ella se busca con una capacidad objetiva e identidad empresarial y el desarrollo de las operaciones con eficiencia fiabilidad de estadísticas financieras y cumplir con las directrices y normativas legales pertinentes. (Mantilla, 2003)

Es un sistema incorporado a las tácticas, y no un grupo de procesos burocráticos incluido a ellas, completado a través del consejo de administración, control, implementado con el fin de brindar una seguridad razonable para el cumplimiento de los objetivos (Ladino, 2009)

Según Peña, J (s, f) es aquella que se ejecuta a través de la organización empresarial, con el fin de que merezca confiabilidad en sus conclusiones

Es aquel que brinda confiabilidad asequible al logro de las metas asociadas, con información monetaria confiable y lograr un buen desempeño en las operaciones, y, ejecutar correctamente lineamientos legales pertinentes. (Whittington, 2005)  
Implementación correcta y operación sistemática.

### ***2.2.5 Componentes del control interno control interno***

#### **a) Ambiente de control**

El entorno de control es el grupo de situaciones que enmarca los movimientos de un ente, (Ladino, 2009) a inicios del ángulo de su manipulación interior y que son consecuentemente determinan hasta del grado, en el que los factores de éste prevalecen sobre los comportamientos y las estructuras de las empresas.

#### **b) Evaluación de riesgos**

El control interno se diseñó básicamente para determinar los peligros que inciden en las acciones que se realizan en las empresas. Mediante el estudio e indagación de los riesgos notables y la cantidad en que la manipulación de última generación los neutraliza, se determina que tal vulnerable es el sistema. Para esto, se debe recibir una información realista de las empresas y sus factores como una forma de tomar conciencia de los factores débiles, enfocándose en los peligros para cierto nivel.

#### **c) Actividades de control**

Se constituyen mediante medios precisos instalados para reasegurar el logro de las metas u objetivos, en su conjunto guiado a la previsión e impedimento de los peligros. Las situaciones de control se implementan en todos los rangos de la empresa y en todas las etapas de gestión para un óptimo control.

#### **d) Información y comunicación**

Así como es muy indispensable que los comerciantes entiendan el rol que les toca jugar dentro de la organización (capacidades, obligaciones), es muy importante que tenga información constante y oportuna que deben controlar para guiar las acciones de acuerdo con las personas, dirigido el cumplimiento de objetivos y metas de primer orden.

**e) Supervisión**

El control está a cargo de la efectividad que da vida a una forma de control interno adecuada y eficazmente, así como de su supervisión periódicamente para mantenerlo en buen estado, considerando que cada empresa tiene áreas en las que puede estar en mejora, necesitan ser mejoradas, Reforzado o impuesto a la vez. Sustituir por pérdida de eficacia o inaplicabilidad. Las razones pueden observarse dentro de las modificaciones internas y externas de la gestión que, a medida que cambian las instancias, causas ingresos nuevos afrontar. (Ladino, 2009)

**2.2.6 Importancias del Control Interno.**

Al interior de una organización tiene que haber los más adecuados controles que puedan cubrir las necesidades de gestión y en consecuencia alcanzar las metas planteadas. La gestión de control interno plasma el inicio que determina las técnicas de toma de acciones, mientras que se relaciona a la eficacia, rendimiento y sistema económico de la organización. Cuéllar (s, f) manifiesta que es fundamental para las instituciones, ya que es responsable inmediato del cumplimiento de los metas en la empresa, organizando métodos y políticas específicas dentro de las estructuras organizativas en materia de registro, procesamiento y estadísticas de los bienes económicos. Estadísticas; es también el inicio para implementar el control financiero; en consecuencia, se trata de un plan de administrar y registros correspondientes, orientados al buen hacer de la institución comercial.

### ***2.2.7 Lo que se entiende por Control Interno***

Según Coopers y Lybrand (1997) ya no significa lo mismo para todos los organismos, lo que genera desorden entre profesionales y empresarios, estos inconvenientes se ven afectados mientras se utiliza la definición de “control interno”, sin que esté bien establecido, utilizados en leyes, políticas, normas, etc...

### ***2.2.8 Lo que se puede lograr con el Control Interno***

Puede contribuir a una empresa a lograr de sus metas de rentabilidad y evitar la falta de activos. Cooperar a adquirir registros económicos confiables. También suele aumentar la confianza de que la organización cumple con los lineamientos y regulaciones legales relevantes, minimizando consecuencias negativas en su popularidad y resultados diferentes. En sumario, fomenta que la entidad llega a dónde quiere llegar y evite inconvenientes al pasar el tiempo. (Coopers y Lybrand, 1997)

### ***2.2.9 Tipos de Control Interno***

#### 1. “Control interno administrativo”

Según el escritor Estupiñán (2006), “se trata del plan organizacional que las instituciones adoptan, con sus procesos y estrategias operativas y financieras, para contribuir a organizar un entorno suficientemente bueno” (p, 23).

#### 2. “Control interno contable”

Son los procedimientos que son correctamente registrados, por el monto establecido; de acuerdo a las cuentas, en el correcto pago del dinero adeudado, y, dentro del período contable en que se realicen, como forma de permitir la elaboración de estados de financieros y llevar la contabilidad de los bienes. (Estupiñán Gaitán, 2006, p. 23)

### ***2.2.10. El control interno en el comercio***

En cualquier situación, se puede cometer un error real al no pensar en su real medida la importancia del marco de gestión interna en el plan legal y dentro de la empresa

de la empresa comercial, pensando que su adecuación e inclusión de la estimación son No meditó a la vez en el crecimiento de los resultados financieros de la empresa como si se puede completar cualquier otro sistema publicitario o el aumento de las variaciones. (Jaller, 2004)

El marco de Control interno avanza silenciosamente en las empresas y su prosperidad radica en asegurar una firme empresa de ayuda que pueda incluirse en el territorio comercial y empresarial para crear dentro de la ejecución de procedimientos infalibles para las empresas. (Jaller, 2004)

### ***2.2.11.El comercio al exterior***

Sandoval (2006) citado en (Panta, 2014) El cambio de divisas en partida son el ir internacional con el flujo de mercadería de un estado a cualquier otro. Para comprender esta deriva, es esencial recordar el acuerdo entre el comprador y el comerciante, en cuanto a la compra de productos y responsabilidades a asumir mediante el uso de cada uno de los eventos relacionados con el cambio físico mundial y peligros de los productos y oportunidad de los productos. í. de transacción.

En algunos casos también pueden surgir inconvenientes sobre el contrato, para lo cual Naciones Unidas ha redactado un escrito: “Convención sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías - Convención de Viena del once de abril de mil novecientos ochenta” escrito que ha tenido un duro y arduo trabajo de políticas y detalles de tal manera que la formación del acuerdo (contrato) tiene que ser entendido.

En la venta internacional, cliente y proveedor esperan una secuencia de responsabilidades. En este tema vale la pena destacar aproximadamente incoterms, que es un anuncio de la Cámara de Comercio Internacional CCI.

### **2.2.12 Inventarios**

#### **1. NIC 2 Inventarios**

Nic 2 Inventarios - MEF (s.F.) El propósito de esta regla es disponer como respetar los registros contable de los inventarios. Un problema esencial es el registro bursátil es el monto de la tarifa que se debe reconocer como un activo, para que se difiera hasta que se reconozcan las utilidades correspondientes. Esta Norma presenta 15 direcciones inteligentes para determinar ese costo, así como para la próxima popularidad como un costo por duración, además de incluir cualquier deterioro que reduzca el monto de uso al precio de realización de Internet. También proporciona orientación sobre las fórmulas de precios utilizadas para caracterizar los precios de los inventarios.

#### **2. “Norma de Información Financiera – Inventarios”**

Pérez Cervantes (2010) Esta “Norma de Información Financiera” (NIF) establece como finalidad determinar los requisitos de valoración, descripción y revelación para el conocimiento preliminar y siguiente de los inventarios dentro de la afirmación del rol financiero de una empresa. Una dificultad crítica que se aborda en esta NIF dentro de la popularidad de los inventarios contable es el monto de la tarifa que debe ser diagnosticada como activo .

### **2.2.13 Controles de inventarios**

Para Cuellar, su finalidad fundamental es decidir el máximo nivel de la economía para los inventarios. Una buena gestión de inventario permite: Tener porciones adecuadas de los objetos a la venta, Evitar pérdidas en los ingresos, Evitar pérdidas innecesarias por desperfecto u obsolescencia, o excedencia de objetos almacenados, minimizar los gastos de protección de inventario, Por lo tanto, el control de stock se responsabiliza a regular de la mejor manera las existencias dentro de los almacenes.



### **2.2.13 NIC 2: Inventarios**

Esta ley manifiesta el proceso de los inventarios, la de valor que se reconocerá como activo y el procedimiento hasta que se diagnostique la renta regular correspondiente. (Blandon, 2012) ley ofrece las pistas para determinar ese precio, además de para la próxima popularidad como gasto del año. Todos los inventarios deben aplicar esta regla, con algunas excepciones, tales como: Obras en curso, de contratos de producción, consistentes en contratos de proveedores asociados sin demora.

Esta norma también destaca y hace recomendaciones sobre los siguientes factores: precio neto realizable, costo justo, gastos de adquisición, tarifas de procesamiento, otros cargos, costo de los inventarios para un emisor de servicios, costo de los productos agrícolas acumulados de los activos orgánicos (biológicos).

### **2.2.14 Mercancías en físico para la toma de inventarios**

Según Zavaleta M (2008) Todos los productos deberían estar ordenados para ayudar la precisión del inventario. Nada es más conducente a errores en el inventario que un stock desordenado. Para tal efecto, los que pueden ser excluidos del inventario físico deben estar cuidadosamente separados o marcados de manera notoria, como en situación de los productos recibidos en consignación, productos no introducidos, ya vencidos, obsoletos, etc.

## **2.3 Empresa AGROPACKING EXPORT Sociedad Anónima**

### **2.3.1 Reseña histórica de la empresa**

La organización denominada “AGROPACKING EXPORT S.A”, con condición activa y RUC: 20601200351 inició sus actividades el 04 de mayo del 2016 , con el objetivo de exportación, principalmente mango entre otros, se encuentra ubicada dentro

de la Panamericana Norte Km 1076, Distrito de Tambo grande y Departamento de Piura – Perú.

## **2.4. Exportaciones**

### ***2.4.1 El duro trabajo de exportar***

Según Lefcovich (2009) Desear promocionarse a otros países conlleva los cuadros difíciles y complicados de poder identificar lo que les gusta a los clientes en cada rubro, para lo cual tenemos que establecer estrategias concretas y flexibles que se adapten constantemente a las fluctuaciones en las tasas de cambio y cambios en la tasa de materias primas, (materiales). Exportar es estar luchando pleno a pleno cada día por una proporción de mercado. Significa mejorar constantemente las instancias de calidad, costo, placer y envío de nuestros servicios y productos. Esto implica mejorar constantemente y sistemáticamente los productos, servicios y tácticas de la empresa. Este desarrollo continuo se basa ante todo en el desarrollo ininterrumpido de los trabajadores y directivos de las organizaciones comercial, a través de la educación, la formación y la diversión. Es precisamente esto último lo que acelera el conocimiento y experiencia que ayuda a las organizaciones a generar más mercadería en un tiempo récord, a menor precio, con mínimos errores de no ser aceptado y menores precios de fallas. Llamadas de exportación para hacer planes, programación, estudios de mercado, manipulación y reducción de valor, investigación y mejora, logística y tácticas de fabricación consistentes con los segmentos a satisfacer.

### ***2.4.2 Transformación agropecuaria de las exportaciones***

Los préstamos y las deudas externas fomentan el reordenamiento de la organización productiva agropecuaria, distanciada, el reordenamiento, de los deseos del país, seguida de un desplazamiento y deterioro de la ayuda a la vegetación alimenticia y

productos tradicionales de exportación; Las mercancías de exportación no tradicionales cobran impulso en áreas positivas vinculadas a nuevos nichos de mercado, principalmente en Estados Unidos en los últimos años, productos como el café, el azúcar y el tabaco, que históricamente trajeron grandes cantidades de divisas extranjeras a los países exportadores y absorbieron las actividades y la industria de los sectores de campesinos, han perdido la importancia relativa en el país. Martínez, (2006)

#### ***2.4.3 Mango de exportación***

Según Kosterman y Bompard (1993), citados por Galán Saúco (2009, p.36), el mango también pudo tener su origen en la India y la antigua Birmania en la que aún hay comunidades, pero suele ser originario de las laderas bajas del Himalaya.

#### ***2.4.4 Procedimientos de transportes de las frutas dirigidas a la planta***

1. **Deslechado:** Incluye la reducción del pedúnculo, de 1 cm. De la fruta después de lo cual se vuelve al revés para que se elimine la resina y no manche la fruta. Este procedimiento puede durar más de dos horas, luego la fruta se coloca dentro de los contenedores y se transporta a la planta.
2. **Recepción:** Cuando llega a la planta, las masas son diagnosticadas por fabricante y gama y son pesadas y un asesor de SENASA realiza el procedimiento de corte para confirmar si existen de larvas de mosca de la fruta.
3. **Selección:** Se realiza una revisión visible del dominio donde la fruta llega al departamento de empaque y se separa la fruta con defectos.
4. **Lavado:** La fruta se ubica sobre cintas transportadoras donde se somete a un lavado con agua clorada.

5. **Tratamiento hidrotérmico:** Se lleva a cabo para frutas con destino al mercado americano y su causa es asegurarse de que no queden larvas de moscas de la fruta dentro del cargamento que va a ser enviado al mercado.
6. A lo que se le llama el tratamiento se contempla la inspección de un supervisor APHIS y un supervisor SENASA, Los precios se hacen cargo a través de los exportadores. Pues cabe mencionar que no siempre se ejecuta la revisión de mangos que pesen más de 650 g. El remedio hidrotermal radica en sumergir el mango a una intensidad no mucho menor a diez centímetros en agua tibia durante setenta y cinco o noventa minutos, esto depende del peso del mango (menos de 425 g y 650 g respectivamente) a una temperatura de aproximadamente 47° C. Con esta operación se asegura que no haya larvas vivas de mosca de la fruta en el mango.
7. **Temporización:** Actividad que se ejecuta para minimizar la temperatura de los frutales (7 horas en promedio), con lavados de agua, y sumergido en tinas de agua helada.
8. **Clasificación y envasado:** La culminación pasa a un área de donde son categorizados y empacados en empaques de cartón. El peso de Internet de cada contenedor es de 4,5 kg. (+/-500g).  
  
Cajas utilizadas para la exportación de mango limpio: Cuando los bienes tengan como destino USA, cada caja de fruta podrá estar estampada con la leyenda “agua caliente tratada mediante APHI-SUSDA, y cada mango deberá entregar una etiqueta con la denominación del Exportador.
9. **Enfriado, almacenamiento y contenedor:** Los palets están ubicados en una cámara frigorífica en una temperatura de 10°C, en donde son cargados directamente a un campo refrigerado para conservar los 10° C y con una humedad relativa del noventa por ciento. Una vez que los palets están cargados en la caja, se sellan. Los

contenedores suelen tener un sistema controlado que regula el oxígeno, nitrógeno y dióxido de carbono en el aire y retrasa que la fruta se madure.

10. **Embarque:** La mayoría de los mangos son transportados a los Estados Unidos, para esto los empaques son transportado a bodegas legales que cuentan con máquinas que mantienen la temperatura de frío, incluso cuando vigilan el embarque en el momento de la entrega. Los requisitos necesarios para realizar la exportación son: factura comercial, lista de estacionamiento, conocimiento de embarque, certificado “APHIS-USDA”, certificado de inicio y la declaración de exportar que se tramita a través de la empresa Aduanera.

#### ***2.4.5 Medidas de seguridad de los empleados***

- a) El grupo de trabajadores deberá estar vestido con ropa de empresa.
- b) El grupo de trabajadores no debe llevar consigo joyas ya que tendrán algo que pueda contaminar el producto.
- c) El grupo de trabajadores debe tener la vestimenta puesta mientras realiza su trabajo.

#### **2.4.6 Marco conceptual**

**Exportaciones:** Expedición de un servicio o producto fuera del país. Para funciones comerciales. Los envíos están regulados a través de una cadena de normas y controles fiscales que son el marco contextual para las relaciones alternas entre países los países.

**Empresa:** es una entidad que está organizada por seres humanos (personas) que desean generar ingresos. Una empresa también es, productiva agrupada colectivamente y dedicada a desarrollar una afición financiera para obtener ganancias.

**Actividad económica:** todo procedimiento en el que se generan y cambian productos, artículos o servicios para satisfacer los deseos de las personas.

**Población:** El grupo completo de registros a partir del cual se elige un patrón y aproximadamente del cual el auditor desea sacar conclusiones.

**Muestreo:** Es un método de indagación científica, cuyo procedimiento es establecer la parte de una realidad que se observa (población) y hacer sugerencias sobre la población determinada.

**Inventario:** Es la vida útil de los bienes que se almacenan para ejecutar una actividad, sea o no de alquiler, compra venta, uso o transformación. Debe parecer, para las capacidades contables, dentro de los activos como activos contemporáneos

**Venta:** acción e impacto de vender (transferir la posesión de alguna cosa a algún otro individuo previo pago de un cargo convenido).

**Producción:** movimiento de producir, el objeto producido, la forma en que se logra el sistema o la suma de los bienes del suelo o empresa.

**Control Interno:** grupo de políticas, normas, procesos, técnicas, actividades, mecanismos, estrategias y Unidades de Control que ordenadas, interrelacionadas y unidas a los seres humanos que integran una organización, forman un método para alcanzar una sociedad integrada, eficiente y característica administrativa transparente, buscando el logro de sus fines organizacionales que contribuyen al cumplimiento del objeto social del Estado

El IC es un dispositivo de gestión que se emplea para proporcionar un pensamiento acorde que cumple las funciones estipuladas por medio del detalle, porque integra un pacto autorizado, y también las estrategias realizadas y facilitadas, a pesar de los acuerdos tomados. En un detalle que asegura su patrimonio, aumenta la precisión y calidad de la información contable, ayuda y verifica la competencia de acuerdos, los planes, y mejora la noción de directrices, tácticas y lineamientos legales recogidos. La viabilidad de la

forma de control interno, auditoría y actualización constante es responsabilidad de la amplia variedad de directores de la empresa. (Bacalao, 2004)

### **III Hipotesis**

Debido a que la presente investigación es de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, no se ha formulado hipótesis.

Según Galán (2009) “No todas las investigaciones llevan hipótesis, las investigaciones de tipo descriptivo no las requieren”

### **IV Metodología**

#### **4.1 Diseño de la investigación**

La investigación corresponde al tipo cualitativo, porque se limitó a describir las características de las variables en la empresa u organización en estudio.

Nivel descriptivo, porque no se manipularán las variables en estudio, solo se describirán las características de las mismas.

Asimismo, fue no experimental, transversal o transaccional, descriptivo pues no se realizó ninguna manipulación en las variables en estudio, se realizó una sola medición de éstas y es descrita tal cual se presentan. Este diseño se graficó de la siguiente manera: Hernández Sampieri, Fernández Collado,& Baptista Lucio (2014).

#### **4.2 Población y muestra**

La población es la Asociación Exportadoras de mango del Perú y como muestra es el Gerente General de la empresa Agropacking Exporta Sociedad Anónima del distrito de Tambogrande.

### 4.3 Definición y operacionalización de las variables e indicadores

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Control Interno	Conjunto de acciones y procedimientos con los cuales dan seguridad razonable a la gerencia respecto al control en la empresa	Proceso efectuado por el consejo de administración, la dirección y el resto del personal de una entidad diseñada con el objeto de proporcionar un grado de seguridad razonable en la empresa.	Ambiente de Control	Estructura organizacional	¿La empresa tiene una estructura organizativa?
				Integridad y valores éticos	¿La empresa fomenta la práctica de valores éticos entre los trabajadores?
			Evaluación de Riesgos	Identificación de riesgos	¿Se determinan las responsabilidades por cada colaborador para el Logro de metas? ¿Los trabajadores tienen las capacidades para desempeñarse en las funciones que le corresponde?
				Respuesta al riesgo	¿Se realiza, evaluación de riesgos en todos los niveles? ¿Se identifican y evalúan los riesgos en los procesos y proyectos?
Actividades de control gerencial	Controles de acceso a los recursos o archivos	¿Se conoce que efectividad existe en las operaciones o procesos ejecutados para el logro de objetivos? ¿Cuenta con controles determinados para salvaguardar los activos vulnerables?			



				Verificaciones y conciliaciones	<p>¿se establecen procedimientos para dar visto bueno o autorización a las operaciones?</p> <p>¿Los comprobantes que emiten y reciben se registran en el área contable?</p>
			Información y Comunicación	Calidad y suficiencia de la información.	<p>¿Se coordina oportunamente con los colaboradores de cada departamento de la entidad?</p> <p>¿La información contable es veraz y confiable para la toma de decisiones?</p> <p>¿Los resultados alcanzados se verifican si concuerdan con las metas planteadas?</p>
				Canales de comunicación.	¿Se determinan los medios de comunicación para los trabajadores?
			Supervisión	Autoevaluación	<p>¿Se realiza la verificación y comparación de los registros contables?</p> <p>¿Se monitorea el nivel de efectividad del control interno aplicado durante las operaciones realizadas?</p>
				Seguimiento	<p>¿Se realiza periódicamente evaluaciones de control interno?</p> <p>¿La organización decide, realizar acciones para corregir algunas deficiencias?</p>

#### **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la investigación se utilizó la técnica de la entrevista, revisión bibliográfica y como instrumento se utilizó un cuestionario y las fichas bibliográficas

#### **4.5 Plan de análisis**

Para lograr el objetivo específico 1, se recopiló información bibliográfica relevante y veras, principalmente, que se obtenga a través de los antecedentes con profundización en las variables de estudio de la presente investigación.

Para cumplir con el objetivo específico 2, se utilizó un cuestionario elaborado en base a preguntas relacionadas con las bases teóricas y antecedentes.

Para obtener el objetivo 3, se realizó el análisis comparativo de los objetivos específicos 1 y 2.

#### 4.6 Matriz de consistencia

TITULO	PROBLEMA	OBETIVOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	METODOLOGIA
<p>“Caracterización del control interno de la Asociación Exportadoras de Mango del Perú: caso empresa Agropacking Exporta Sociedad Anónima del distrito de tambogrande y propuesta de mejora, 2021”</p>	<p>¿Cuáles son las principales características del Control Interno de la Asociación Exportadoras de Mango del Perú: Caso Empresa Agropacking Exporta, sociedad anónima, del</p>	<p>Describir y determinar las principales características del control interno de la Asociación Exportadoras de mango del Perú y de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima del distrito de tambogrande y propuesta de mejora , 2021</p>	<p>-Describir las principales características del control interno de la Asociación Exportadoras de Mango del Perú.            -Determinar las principales características del control interno de la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, del distrito de Tambogrande.            -Realizar un análisis comparativo de las características del control interno de la Asociación Exportadora de Mango del Perú y de la empresa Agropacking Exporta, Sociedad Anónima del distrito de tambogrande.</p>	<p>La investigación corresponde al tipo cualitativo, nivel descriptivo, y diseño transversal, porque la investigación se realizará una sola vez en el año 2021. Para estudiar el comportamiento de</p>

	Distrito de Tambogrande 2021?		-Hacer una propuesta de mejora del control interno de la empresa Agropacking Exporta, Sociedad Anónima del distrito de Tambogrande.	las variables en estudio.
--	-------------------------------------	--	---	---------------------------

#### **4.7 Principios éticos**

Durante el desarrollo de esta tesis se ha considerado en forma estricta el cumplimiento de los principios jurídicos y éticos que permiten asegurar la originalidad de la investigación. Asimismo, se han respetado los derechos de propiedad intelectual de los libros de texto y de las fuentes electrónicas consultadas, necesarias para estructurar el marco teórico. Para ello, las citas bibliográficas se han transcrito en forma textual (entre comillas), según lo mencionado por cada autor en la respectiva fuente consultada

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

#### 5.1.1. Respecto al objetivo específico 1:

Benites (2017)	Establece que la empresa no cuenta con un (MOF), a lo que se le denomina “Manual de organización y funciones” y además determina que a nivel nacional en muchas de las empresas no se toma en cuenta el tema “control interno”, además no se está dando una buena gestión administrativas en cada un área, en las micro y pequeñas empresas que se dedican a la exportación de mango, entre otras frutales.
Adasme (2015)	Determina que muchas de las personas que siembran frutales (agricultores) y los que se dedican a la comercialización (exportadores), dentro de un entorno comercial, como puede ser dentro del mismo país o ya se en el exterior, en diferentes países del mundo. Actualmente se encuentran afectados por condiciones altas en competencia, es decir es para ellos un desafío empresarialmente en un mundo globalizado, que todo esto está conectado a una velocidad impresionante que crece con la actualización del día a día. Así mismo las entidades agrícolas no cuentan con un control interno de gestión normal, estas realizan un control posterior con hechos económicos ya ocurridos utilizando controles financieros contables.
Romero (2015)	Manifiesta que en la organización tiene un índice de confiabilidad de un (61,71%) y su índice o nivel de riesgo alcanza el (38, 29%). Así mismo en la empresa de estudio, rescató que la comprobación de políticas, los procedimientos de acuerdo a ley y el logro de metas analizado al costo de producir mediante la utilidad por cajas, se obtuvo un índice de cumplimiento de un 41%, que

<p>Coronado (2015)</p>	<p>los empleados no conocen las políticas por que no están estipuladas como deben ser.</p> <p>Indica en su investigación acerca de la existencia de los llamados controles internos los cuales se utilizan en la administración empresarial alcanzo un índice de un 70%, así mismo el índice menor fue de 30% que desconoce la existencia de los mismos. Mediante la encuesta de acuerdo a las normas contables internacionalmente aceptadas tenemos un índice y mayor porcentaje de 100% que las empresas u organizaciones agroindustriales si aplican estas normas. Lo cual les da la ventaja de poder la información financiera es decir realizan un buen trabajo, para las funciones de los trabajadores, se entregan mediante un documento por escrito lo cual alcanza que 70% de las empresas lo realiza. Sabiendo ya según los resultados que el 30% de las empresas los designan personalmente.</p>
<p>Niño (2018)</p>	<p>Determina que la entidad no posee con un MAPRO no pudiendo así describir lo relacionado a los hechos dentro de la empresa como autorización, registro, control y responsabilidades lo cual se afirmó con un 100%, así mismo los encuestados indican que mediante el 80% no se realizan cruces de existencias y no se lleva un control eficiente contra registros de Kardex. Como así también El 60% indicaron que no se aplican acciones a fin de evitaste falencias y riesgos que puedan ocurrir en la empresa.</p>
<p>Encalada (2022)</p>	<p>En su investigación manifiesta que es muy importante con información de lo que es la indumentaria para las diferentes áreas, que de tal manera todo el personal pueda ejercer todas sus actividades de manera muy eficiente. Concluyendo así que por medio del control de calidad las áreas de producción estén mejor monitoreadas de tal manera que los trabajadores puedan ejercer y cumplir con los protocolos de dispuestos por la ley, obteniendo como</p>

Grijalva (2017)	<p>mayor resultado uno de los mejores servicios de empaclado y exportaciones calidad.</p> <p>Indica que un 20% de los trabajadores respondieron que los factores internos se encuentran en un nivel demasiado alto en lo que respecta a las exportaciones mango, pero que como nivel medio de los factores internos de exportación habían manifestado frente a la encuesta un 43.33%, de trabajadores. El 36, 67% de trabajadores afirmo que tenía un nivel más bajo frente a los factores internos de exportación de mango.</p>
-----------------	--

*Fuente: Elaboración propia*

**5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:**

PREGUNTAS		RESPUESTAS		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿La empresa tiene una estructura organizativa?	X		
2	¿La empresa fomenta la práctica de valores éticos entre los trabajadores?	X		
3	¿Se determinan las responsabilidades por cada colaborador para el Logro de metas?		X	
4	¿Los trabajadores tienen las capacidades para desempeñarse en las funciones que le corresponde?		X	
5	¿Se realiza, evaluación de riesgos en todos los niveles?		X	



6	¿Se identifican y evalúan los riesgos en los procesos y proyectos?		X	
7	¿La empresa tiene establecida estrategias para identificar y analizar los riesgos?		X	
8	¿La empresa cuenta con planes de contingencia para los procesos que se ejecutan?	X		
9	¿Se conoce que efectividad existe en las operaciones o procesos ejecutados para el logro de objetivos?		x	
10	¿Cuenta con controles determinados para salvaguardar los activos vulnerables?	X		
11	¿se establecen procedimientos para dar visto bueno o autorización a las operaciones?	X		
12	¿Los comprobantes que emiten y reciben se registran en el área contable?		X	
13	¿Se coordina oportunamente con los colaboradores de cada departamento de la entidad?	X		
14	¿La información contable es veraz y confiable para la toma de decisiones?		X	
15	¿Los resultados alcanzados se verifican si concuerdan con las metas planteadas?		X	
16	¿Se determinan los medios de comunicación para los trabajadores?	X		
17	¿Se realiza la verificación y comparación de los registros contables?		X	
18	¿Se monitorea el nivel de efectividad del control interno aplicado durante las operaciones realizadas?	X		

19	¿Se realiza periódicamente evaluaciones de control interno?		X	
20	¿La organización decide, realizar acciones para corregir algunas deficiencias?		x	

### 5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Componentes de control interno	Resultado del objetivo específico 01	Resultado del objetivo específico 02	Resultados de comparación
<b>Ambiente de control</b>	La empresa no contaba con un (MOF), a lo que se le denomina manual de organización y funciones además no toman en cuenta un tema bastante delicado que se le llama “control interno”, que no se está llevando en la gestión administrativa en cada una de las áreas. (Benites, 2017)	En la empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, distrito de Tambogrande. 2021. Mediante la encuesta se manifestó que debido a no contar con un manual de organización y funciones (MOF) el control interno de la empresa no está siendo positivamente efectivo en la gestión administrativa de la empresa.	Coinciden

---

<b>Evaluación de riesgos</b>	<p>La empresa de estudio se encontró que no cuenta con un manual de procedimientos no pudiendo así describir lo relacionado a los hechos dentro de la empresa como autorización, registro, control y responsabilidades lo cual se afirmó con un 100%, así mismo los encuestados indican que mediante el 80% no se realizan cruces de existencias y no se lleva un control eficiente contra registros de Kardex. Como así también El 60% indicaron que no se aplican acciones a fin de evitaste falencias y riesgos que puedan ocurrir en la empresa.</p> <p>(Niño 2018)</p>	<p>En la empresa no cuenta con “Manual de procedimientos” que registre un control de responsabilidades en las algunas de las áreas, así como también se indica que no se aplican acciones, para minimizar o reducir los riesgos que se puedan ocasionar en la empresa.</p>	<p>Coinciden</p>
------------------------------	---	--	------------------

---

<p><b>Supervisión</b></p>	<p>La información de lo que es la indumentaria para las diferentes áreas, que de tal manera todo el personal pueda ejercer todas sus actividades de manera muy eficiente. Concluyendo así que por medio del control de calidad las áreas de producción estén mejor monitoreadas de tal manera que los trabajadores puedan ejercer y cumplir con los protocolos de dispuestos por la ley, obteniendo como mayor resultado uno de los mejores servicios de empaclado y exportaciones calidad. (Encalada, 2022)</p>	<p>Respecto al componente de supervisión la empresa en las áreas de producción está monitoreadas, pero en las demás áreas no tiene la supervisión y mucho menos el monitoreo exacto con el cual se pueda brindar un buen servicio.</p>	<p><b>Si coincide</b></p>
---------------------------	--	--	---------------------------

**5.1.3 Respecto al objetivo específico 4:**

Se realizó una propuesta de mejora para la “Empresa Agropacking Exporta, Sociedad Anónima. Distrito de Tambogrande 2021.” Con las apreciaciones irrelevantes e importantes ya que se puede alcanzar el óptimo, o mayor desempeño de todas las áreas,

mediante las herramientas a utilizar, para así poder elevar los niveles de control interno, ya que de dicha manera se puede corregir todas las deficiencias y errores, para un óptimo manejo de recursos y es elaborando un “Manual de organización y funciones” (MOF).

## **5.2 Análisis de los resultados**

### **5.2.1 Respecto al objetivo específico 1**

Benites (2017), Para el autor, de acuerdo con su investigación, según la empresa que analizo-empresa de estudio, de la cual pudo extraer toda la información necesaria, tomando la muestra y aplicando un cuestionario, en lo que respecta al control internos y sus componentes, podemos rescatar y afirmar que la empresa no contaba con un (MOF), a lo que se le denomina “Manual de organización y funciones” y que por tal investigación se concluye que a nivel nacional en muchas de las empresas un tema bastante delicado que se le llama “control interno” , además no se está llevando en la gestión administrativas en cada una.

Romero (2015), Para este autor de acuerdo a su investigación, en lo que representa a la evolución del control interno y todos sus componentes que lo conforman, según la empresa de estudio tenemos un índice de confiabilidad de un (61,71%) y su índice o nivel de riesgo alcanza el (38, 29%). Así mismo en empresa de estudio, se rescató que la comprobación de políticas, los procedimientos de acuerdo a ley y el logro de metas analizado a un costo de producción mediante la utilidad por cajas, se obtuvo un índice de cumplimiento de un 41%, que los empleados no conocen las políticas por que no están estipuladas como deben ser.

Grijalva (2017), Mediante la investigación el autor establece que los resultados de un 20% de los trabajadores respondieron que los factores internos se encuentran en un nivel demasiado alto en lo que respecta a las exportaciones mango, pero que como nivel medio

de los factores internos de exportación habían manifestado frente a las encuestas un 43.33%, de trabajadores. El 36, 67% de trabajadores afirmo que tenía un nivel más bajo frente a los factores internos de exportación de mango.

Niño (2018), Según la investigación para la empresa de estudio se ha encontrado que no cuenta con un manual de procedimientos no pudiendo así describir lo relacionado a los hechos dentro de la empresa como autorización, registro, control y responsabilidades lo cual se afirmó con un 100%, así mismo los encuestados indican que mediante el 80% no se realizan cruces de existencias y no se lleva un control eficiente contra registros de Kardex. Como así también El 60% indicaron que no se aplican acciones a fin de evitaste falencias y riesgos que puedan ocurrir en la empresa.

#### **5.2.2Respecto al objetivo específico 2:**

La empresa: “AGROPACKING EXPORTA S.A.”, no cuenta con un “Manual de organizaciones y funciones” (MOF) no, además no cuentan con un “sistema de control interno” adecuado en todas las áreas solo en algunas, el empleado no está que genera beneficios, no se evidencia un control en el ingreso y egreso de la empresa, no hay un plan que les permita evitar y minimizar los riesgos dentro de la organización.

#### **5.2.3Respecto al objetivo específico 3:**

Ambiente de control

Los resultados del objetivo específico 1 y en la Agropacking Exporta, Sociedad Anónima (Los resultados del objetivo 2) ambos coinciden debido que en la empresa Agropacking exporta, mediante la encuesta al gerente manifestó que debido a no contar con un “Manual de organización y funciones” (MOF) el control interno de la empresa no está siendo positivamente efectivo.

Evaluación de riesgos

Los resultados del objetivo específico 1 y en la Agropacking Exporta, Sociedad Anónima (Los resultados del objetivo 2) ambos coinciden debido que en la empresa Agropacking exporta, Los resultados del cuestionario, afirma no contar con un “Manual de procedimientos” que registre un control de responsabilidades en las algunas de las áreas, así como también se indica que no se aplican acciones, para minimizar o evitar los riesgos que se puedan ocasionar en la empresa.

#### Supervisión

Los resultados del objetivo específico 1 y en la Agropacking Exporta, Sociedad Anónima (Los resultados del objetivo 2) ambos coinciden debido que en la empresa Agropacking exporta S.A, los resultados indican que las áreas de producción están monitoreadas, pero en las demás áreas no tiene la supervisión y mucho menos el monitoreo exacto con el cual se pueda brindar un buen servicio

#### **5.2.4 Respecto al objetivo específico 4:**

La propuesta de mejora para la “Empresa Agropacking Exporta, Sociedad Anónima. Distrito de Tambogrande 2021.” fue un modelo de “Manual de organización y funciones” (MOF), ya que se puede alcanzar el óptimo, o mayor desempeño de todas las áreas, mediante las herramientas a utilizar, para así poder elevar los niveles de control interno, ya que de dicha manera se puede corregir las deficiencias y errores, para un óptimo manejo de recursos.

## **VI. Conclusiones**

### **Respecto al objetivo específico 1**

Se concluye que en las entidades del sector agro industrial – rubro exportación de mango a nivel internacional en la evaluación de control interno a través de sus 5 componentes no brindan un nivel alto de confianza, debido a que no cuentan con un sistema de control

adecuado ni con instrumentos de gestión como lo es MOF y MAPRO que ayude a designar responsabilidades y niveles de autoridad.

### **Respecto al objetivo específico 2**

Se concluye que la empresa no cuenta con un manual el cual permita al personal aplicar el correcto desarrollo, desempeñando, así como todas sus actividades designadas por cada área, como también así la falta de un reglamento, además que en las áreas administrativas se observó que existen bastante falencias debido a que no desarrollan sus funciones de acuerdo a su cargo, ocasionando así un mal desempeño que no permiten lograr las metas de la empresa.

### **Respecto al objetivo específico 3**

Se concluye, que en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro exportación de mango del Perú, no existe un óptimo control interno de las mismas, si no que el control que llevan es deficiente al igual que en empresa “Agropacking exporta, sociedad anónima”, en la cual se analizó la evidencia más relevante, conllevando al resultado de o las falencias de control interno en las distintas áreas.

### **Respecto al objetivo específico 4**

Se presentó como propuesta de mejora un modelo de manual de organización y funciones (MOF) para la empresa Agropacking exporta S.A, para dar solución a las falencias encontradas en dicha organización.

## **Aspectos Complementarios**

### **6.1 Referencias bibliográficos**

Aranguren , M., Bustamante, E., Méndez, J., & Ramos, M. (s.f.). *Inventario*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin2.shtml#ixzz2wIWLL7dw>



- Ayala. (2013). *En su trabajo denominado “La calidad del control interno de inventarios y su impacto en los resultados financieros en el distribuidor materiales de construcción FREVI, en el año 2011.* Ambato Ecuador.
- Blandon, R. (2012). *Nics y Niffs*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <http://unionpymeventas.userecho.com/topic/102271-nics-y-niifs-resumen-de-la-nic-2>
- Cabello, J. (2013). *Importancia del control interno en la gestión de las empresas comerciales.* Lima Peru.
- Coopers, & Lybrand . (1997). *Los nuevos conceptos del control interno (Informe COSO).* Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=10198500&p00=control+interno&ppg=6>
- Coopers, & Lybrand. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno (Informe COSO).* Ediciones Díaz de Santos.
- Cuellar, G. (s.f.). *Teoría General De La Auditoria Y Revisoría Fiscal. El control interno.* Recuperado el 29 de 06 de 2017, de <http://fccea.unicauca.edu.co/old/tgarf/tgarfse83.html>
- Depaz, C. (2015). *Importancia del Control Interno de inventarios en las Micro y pequeña Empresas del Perú para su crecimiento y desarrollo. peru.* Obtenido de <https://prezi.com/kj8zgo85yty1/importancia-delcontrol-interno-de-inventarios-en-las-micro/>
- Dorta, J. (s.f.). *Auditoria, Teorías organizativas y sistemas de control Interno, Revista internacional legis de contabilidad & Auditoria.* Obtenido de RECUPERADO DE <http://scienti.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/articulos/1692-2913/29/118.pdf>

- Encalada Chicchon, D. A. (2022). *Propuestas de mejora de los factores relevantes del control interno de la empresa agroindustrial Biofruit Export S.A - Tambogrande, periodo 2019*. Recuperado el 30 de 03 de 2022, de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_571fa7f4c09e2ce7d7cda0ea2ee83889](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_571fa7f4c09e2ce7d7cda0ea2ee83889): <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25559>
- Galán Saúco, V. (2009). *El cultivo del mango* (2a ed.). Mundi-Prensa.
- Gil, A. V. (2009). *Inventarios*. El Cid Editor /apuntes. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10316216&p00=inventarios>
- Grijalva Amancio, J. M. (2017). *Análisis de los factores determinantes en el nivel de exportación del mango del Perú a estados unidos de américa en la empresa CAMPOSOL S.A. En el periodo 2012-2014.*”. Lima-Perú: Universidad Privada Del Norte.
- Guerrero Salas,, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Bogota: Ecoe Ediciones. Recuperado el 21 de 07 de 2017, de <http://site.ebrary.com/lib/bibliocauladechsp/detail.action?docID=10584414>
- Horngren, T., Harrison, & Walter, T. (s,f). . *Contabilidad, Tercera Edición*. Recuperado el 29 de 06 de 2017, de : <Http://Www.Monografias.Com/Trabajos11/Conin/Conin.Shtml>
- Hurtado, K., & Báez, R. (2008). Control interno, área de inventarios caso de estudio sistemas y soluciones in, C.A.Trabajo de grado para optar al título de contaduría pública. Universidad José Antonio Páez. Carabobo, Venezuela.

- Ladino, E. (2009). *Control interno: informe Coso*. El Cid Editor | apuntes. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3182319&query=>
- Lefcovich, M. L. (2009). *El Kaizen y las exportaciones*, El Cid Editor | apuntes. El Cid Editor/apuntes.
- los nuevos conceptos del control interno*. (s.f.). Recuperado el 2017 de 07 de 21, de los nuevos conceptos del control interno ( informe coso ) resumen: <http://www.ci.inegi.org.mx/docs/Informe%20COSO%20Resumen.pdf>
- Mantilla, S. (2003). Control Interno Informe Coso. *tercera*. Ecoe.
- Martínez, A. C. (2006). *Acerca de las exportaciones agropecuarias de América Latina*. Red El Cotidiano.
- Misari, M. (2012). El control interno de inventarios y la gestión en las empresas defabricación de calzado en el distrito de santa anita. Lima-Peru, Peru.
- N, R. (2012). Control Interno De Inventarios. Tesina Que Para Acreditar La Experiencia Recepcional Del Programa Educativo De Licenciado En Contaduría,Universidad Veracruzana Facultad De Contaduría Y Administración Campus Coatzacoalcos. Coatzacoalcos.
- nic 2 inventarios - Mef*. (s.f.). Recuperado el 25 de 06 de 2017, de MINISTERIO DE ECONOMI Y FINANZAS. PE.: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/NIC02\\_04.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC02_04.pdf)
- Niño Cisneros, C. F. (2018). “*Caracterización del control interno del área de almacén, empresas del sector agro exportador del Perú: caso empresa tallanes packers s.a.c. ciudad de Tambogrande-Piura y propuesta de mejora, 2018*”. Recuperado el 30 de 03 de 2022, de

[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD\\_bd721a5077fb98d7a78819174ce85ead](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/ULAD_bd721a5077fb98d7a78819174ce85ead): <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14090>

Peña Lequernaque, L. F. (2015). “ANÁLISIS DEL SISTEMA DE CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS PROCEDIMIENTOS DE CONTROL DE FACTURACIÓN, EN LA EMPRESA VICTORY INCA PETROLEUM S.A.C., EN EL PERIODO 2014 EN LA CIUDAD DE TALARA”. TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR, sullana-peru. Recuperado el 30 de 06 de 2017, de <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000039291>

Peña, J. (s.f.). *Control Interno, Auditoria Y Revisión Fiscal*. Ecoe Ediciones.

(s.f.). Peña, J. *Control Interno, Auditoria Y Revisión Fiscal*. Editorial: Ecoe Ediciones.

Pérez Cervantes, F. (2010). *Norma de Información Financiera C-4*. Recuperado el 25 de 06 de 2017, de [https://www.ccpm.org.mx/avisos/Anexo\\_2\\_folio42.pdf](https://www.ccpm.org.mx/avisos/Anexo_2_folio42.pdf)

Romero . (2012). *Control Interno de Inventarios*. Obtenido de recuperado de: <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/31687/1/romeromorugaresnidia.pdf>

Romero, N. (2012). Control Interno De Inventarios. *Tesina Que Para Acreditar La Experiencia Recepcional Del Programa Educativo De Licenciado En Contaduría Universidad Veracruzana Facultad De Contaduría Y Administración Campus Coatzacoalcos*. Coatzacoalcos.

Sampieri, R. H. (s,f). *Metodologia De La Investigación* (6a ed.).

Tincopa, L. (2008). *Desarrollo De Un Control De Inventarios Para Mejorar La Rentabilidad De La Empresa Book Center Sac.* . Tesis Presentada Para Optar El Título De Contador Público, Trujillo, Perú.

Tovar, C. (s.f.). *Control Interno de los Inventarios*. Obtenido de <http://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-delos-inventarios>

Villanueva Castro , D. M. (2014). “Efectos del control interno en la gestión de las empresas pesqueras de la actividad exportadora Paita - Piura”Finanzas Con Mención En Auditoria Y Control De Gestión Empresarial,. piura.

Whittington, P. (2005). Principio De Auditoria. *Decimocuarta*.

Zavaleta, M. (2008). Diseño E Implementación De Un Sistema De Control De Inventarios Para Incrementar La Utilidad De La Empresa De Calzado Azavel & Cazz”. Tesis Para Obtener El Título Profesional De Contador Público. Trujillo, peru.  
Recuperado el 29 de 06 de 2017

## ANEXOS

### Anexo 1: Modelo Fichas Bibliográficas

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

## Anexo 2: Cuestionario



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**  
**CUESTIONARIO PARA EL CONTROL INTERNO DE LA EMPRESA**  
**AGROPACKING EXPORTA**

Estimado Gerente General de la empresa Agropacking Exporta S.A Tambogrande las preguntas que a continuación formulamos forman parte de una investigación encaminada a analizar y elaborar una propuesta de mejora del sistema control interno la empresa Agropacking exporta S.A del distrito de Tambogrande, para lo cual necesitamos de tu colaboración y apoyo, respondiendo no como debería ser. Sino como lo percibes en realidad, para lo cual marcaras en uno de los recuadros con una x, si es (si/no).

PREGUNTAS		RESPUESTAS		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿La empresa tiene una estructura organizativa?	X		
2	¿La empresa fomenta la práctica de valores éticos entre los trabajadores?	X		
3	¿Se determinan las responsabilidades por cada colaborador para el Logro de metas?		X	

4	¿Los trabajadores tienen las capacidades para desempeñarse en las funciones que le corresponde?		X	
5	¿Se realiza, evaluación de riesgos en todos los niveles?		X	
6	¿Se identifican y evalúan los riesgos en los procesos y proyectos?		X	
7	¿La empresa tiene establecida estrategias para identificar y analizar los riesgos?		X	
8	¿La empresa cuenta con planes de contingencia para los procesos que se ejecutan?	X		
9	¿Se conoce que efectividad existe en las operaciones o procesos ejecutados para el logro de objetivos?			x
10	¿Cuenta con controles determinados para salvaguardar los activos vulnerables?	X		
11	¿Se establecen procedimientos para dar visto bueno o autorización a las operaciones?	X		
12	¿Los comprobantes que emiten y reciben se registran en el área contable?		X	
13	¿Se coordina oportunamente con los colaboradores de cada departamento de la entidad?	X		
14	¿La información contable es veraz y confiable para la toma de decisiones?		X	
15	¿Los resultados alcanzados se verifican si concuerdan con las metas planteadas?		X	
16	¿Se determinan los medios de comunicación para los trabajadores?	X		
17	¿Se realiza la verificación y comparación de los registros contables?		X	



18	¿Se monitorea el nivel de efectividad del control interno aplicado durante las operaciones realizadas?	X		
19	¿Se realiza periódicamente evaluaciones de control interno?		X	
20	¿La organización decide, realizar acciones para corregir algunas deficiencias		x	



**AGROPACKING**  
**EXPORT S A**

## **MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DE LA EMPRESA AGROPACKING EXPORT S.A**

### **1. INTRODUCCIÓN:**

El presente Manual de Organización y Funciones (MOF) es un instrumento de gestión en el área de la empresa Agropacking Export S.A el cual describe las funciones específicas, líneas de autoridad y responsabilidad y requisitos mínimos de las áreas.

### **2. FINALIDAD:**

El presente documento de gestión tiene por finalidad complementar la estructura orgánica y funcional de la empresa Agropacking Export S.A a; asimismo describir las funciones específicas de las áreas

### **3. ALCANCE:**

Las disposiciones contenidas en el presente Manual de Organización y Funciones, son de cumplimiento obligatorio para el personal de las áreas que laboran en la empresa Agropacking Export S.A.

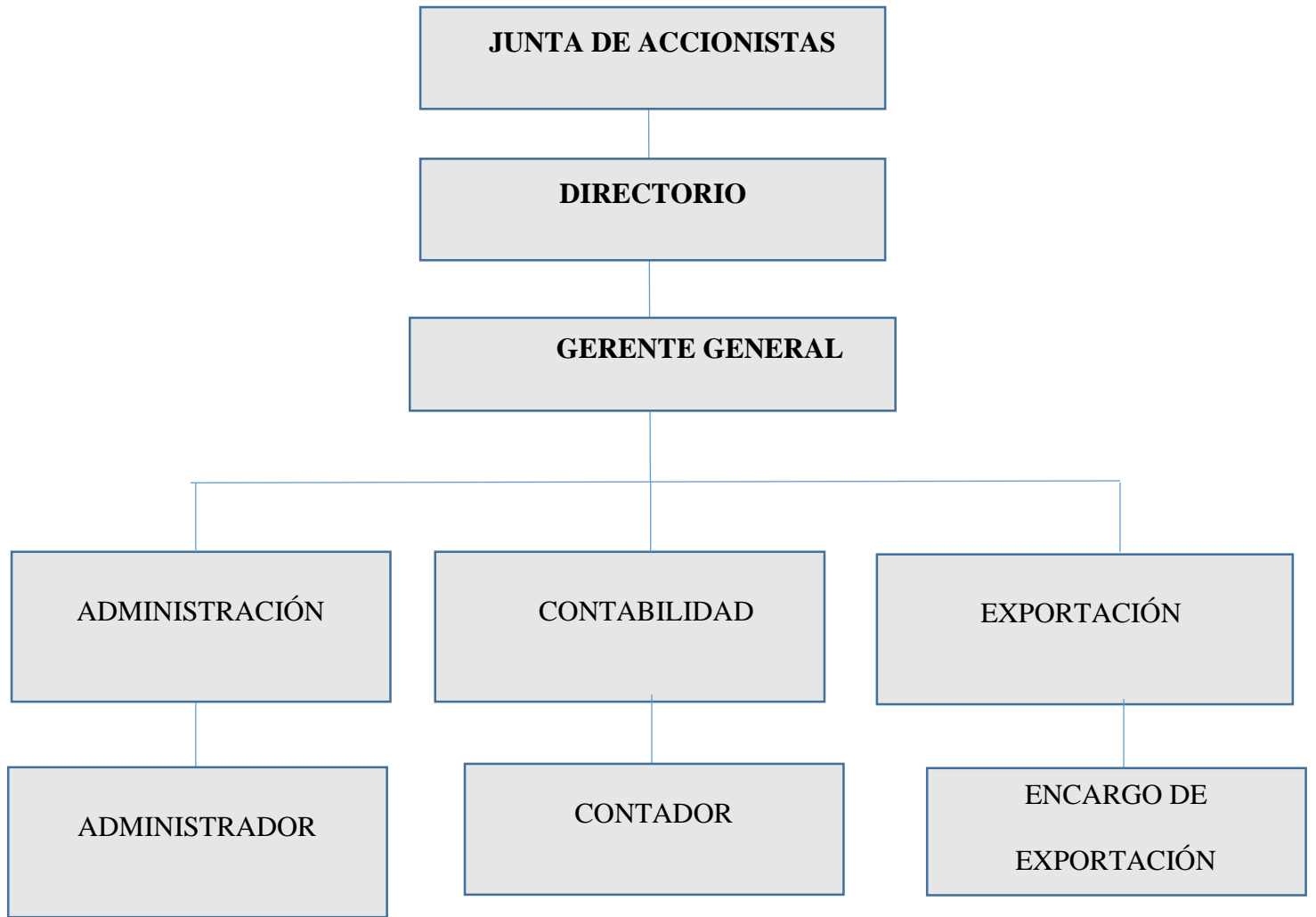
### **4. VISIÓN**

AGROPACKING EXPORTA S.A, buscara que consolidar sus operaciones con crecimiento sostenido en mango e incorporación de nuevas actividades como Uva, Limón, Palta buscando que anualizar sus operaciones ORGANIGRAMA

### **5. MISIÓN**

Ser la empresa más innovadora y versátil en el proceso de empaque de frutas, comprometida con la satisfacción total de nuestros clientes, con personal profesional, especializado y motivado, identificado con sus colaboradores, con la comunidad y su entorno.

# ORGANIGRAMA





**AGROPACKING**  
**EXPORT S.A**

PUESTO	GERENTE GENERAL
AREA	GERENCIA

Funciones	<p>) El gerente General de la empresa AGROPACKING EXPORT S.A, es el representante legal de la empresa, posee autoridad funcional sobre el resto de áreas. Es la imagen de la empresa en el ámbito externo e interno, provee contactos y relaciones empresariales a la empresa con el objetivo de establecer negocios a largo plazo, tanto de forma local como internacional.</p> <p>) Implementa estrategias y técnicas para lograr los objetivos planteados.</p> <p>) Liderar la planificación para que la empresa logre los objetivos y metas</p> <p>) Crear un ambiente armónico entre los colaboradores de la empresa y puedan lograr los objetivos en grupo minimizando dinero y materiales.</p>
-----------	---



PUESTO	ADMINISTRADOR GENERAL
AREA	ADMINISTRACIÓN
REPORTAR A:	GERENCIA

Funciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Supervisar la implementación y monitoreo del control interno</li> <li>)] coordinar todas las actividades de presupuesto, con las distintas áreas de la empresa.</li> <li>)] Lograr contratos con empresas fuera del país</li> <li>)] Control de ingresos y egresos de la empresa</li> <li>)] Elaborar presupuestos anuales y mensuales de los estados financieros</li> <li>)] Análisis de la inversión para lograr las metas</li> </ul>
Estudios	Licenciado en administración de empresa o carreras afines
Experiencia	3 años de experiencia en el área y realizando funciones similares en el sector exportación
Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Ingles en nivel avanzado</li> <li>)] Ofimática intermedia</li> </ul>
Competencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>)] Liderazgo</li> <li>)] Planificación estratégica</li> <li>)] Toma de decisiones</li> </ul>



PUESTO	CONTADOR
AREA	CONTABILIDAD
REPORTAR A:	GERENCIA

Funciones	<p>)] Elaborar mensualmente hojas de trabajo para la liquidación y determinación de los impuestos mensuales por pagar a la SUNAT.</p> <p>)] Elaborar y analizar estados financieros mensuales, con sus respectivas notas.</p> <p>)] Revisar mensualmente el balance y los reportes de estados financieros.</p> <p>)] Revisar y validar las declaraciones juradas anuales del impuesto a la renta y/o PDT del impuesto a la renta.</p> <p>)] Atender requerimientos de los proveedores, auditores externos y de la SUNAT.</p>
Estudios	Profesional titulado en la carrera de Contabilidad
Experiencia	3 años de experiencia en el área y realizando funciones similares en el sector exportación
Conocimiento	<p>)] Manejo de Office nivel Intermedio.</p> <p>)] Inglés a nivel intermedio.</p>
Competencia	)] Trabajar bajo presión



**AGROPACKING**  
EXPORT S.A

PUESTO	ENCARGADO DE EXPORTACIÓN
AREA	EXPORTACIÓN
REPORTAR A:	GERENCIA

Funciones	<p>)] Responsable de elaborar documentos para la exportación de los productos de la empresa</p> <p>)] llevar el control de gastos de las exportaciones y compras</p> <p>)] Se encargará de la realización de pólizas y de los trámites comerciales para exportar</p>
Estudios	Profesional de la carrera Ingeniería Industria
Experiencia	3 años de experiencia
Conocimiento	<p>)] Manejo de Office nivel Intermedio.</p> <p>)] Inglés a nivel intermedio.</p>
Competencia	<p>)] Trabajar bajo presión</p> <p>)] Apertura y flexibilidad</p> <p>)] Capacidad de comunicación</p>

## Anexo 3: Consentimiento Informado

### SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN

#### **EMPRESA AGROPACKING EXPORT S.A.**

#### **ING. HUGO VASQUEZ HUERTAS**

Gerente general

Estimado y distinguido señor:

Me place extender un cordial saludo en esta ocasión yo KLEIBER JONATHAN MORAN CALLE identificado con DNI: 48077994 estudiante de la facultad de ciencias contables financieras y administrativas escuela profesional de contabilidad de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – filial Sullana, me presento ante usted para solicitarle permiso para realizar mi proyecto de tesis en su prestigiosa empresa Agropacking Export S.A., y acceso a la misma para con fines de obtener información que me permita desarrollar mi proyecto de investigación.

Se ha visto que la empresa Agropacking Export S.A., es una empresa en crecimiento, he decidido visitar sus instalaciones para obtener información que me ayuden a completar mi proyecto de tesis denominado: "Caracterización del control interno de la asociación exportadoras de mango del Perú: Caso Empresa Agropacking Export Sociedad Anónima del Distrito de Tambogrande 2021

Con saludos cordiales agradecerle a esta solicitud.

Atentamente

---

KLEIBER JONATHAN MORAN CALLE  
48077994





**AGROPACKING  
EXPORT S.A**

AGROPACKING EXPORT S.A  
Panamericana Norte Km. 1076  
Tambogrande Piura - Perú  
☎ (51-73) 368665 - 368068  
gerencia@agropacking.pe  
www.agropacking.pe

Servicios de empaque de hortofrutícolas para la exportación a diferentes mercados. Tambogrande, Piura, Perú

RUC 20601200351

*“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”*

EL QUE SUSCRIBE GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA AGROPACKING EXPORT S.A CON RUC: 20601200351 UBICADA EN LA PANMERICANA NORTE KM 1076 TAMBOGRANDE-PIURA-PERU

HACE CONSTAR:

Que bajo mi consentimiento la estudiante KLEIBER JONATHAN MORAN CALLE de la facultad de contabilidad de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote- ULADECH -Sullana puede realizar su proyecto de tesis y tener acceso a la misma para que pueda obtener información que le permita desarrollar su proyecto de tesis denominada: “Caracterización del control interno de la asociación exportadoras de mango del Perú: caso empresa Agropacking exporta, sociedad anónima, Del distrito de tambogrande y propuesta de mejora 2021”

Se expide el siguiente documento a solicitud del interesado.

AGROPACKING EXPORT S.A

  
Mig. Ángel Yanguel Muert  
Gerente General

GERENTE GENERAL

#### Anexo 4: Ficha RUC de la empresa Agropacking Export

<b>Número de RUC:</b>	20601200351 - AGROPACKING EXPORT S.A.		
<b>Tipo Contribuyente:</b>	SOCIEDAD ANONIMA		
<b>Nombre Comercial:</b>	-		
<b>Fecha de Inscripción:</b>	04/05/2016	<b>Fecha de Inicio de Actividades:</b>	04/05/2016
<b>Estado del Contribuyente:</b>	ACTIVO		
<b>Condición del Contribuyente:</b>	HABIDO		
<b>Dirección del Domicilio Fiscal:</b>	CAR. PANAMERICANA NORTE KM. 1076 PIURA - PIURA - TAMBO GRANDE		
<b>Sistema de Emisión de Comprobante:</b>	MANUAL/COMPUTARIZADO	<b>Actividad de Comercio Exterior:</b>	SIN ACTIVIDAD
<b>Sistema de Contabilidad:</b>	MANUAL/COMPUTARIZADO		
<b>Actividad(es) Económica(s):</b>	1030 ELABORACIÓN Y CONSERVACIÓN DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS ▼		
<b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b>	FACTURA ▼	<b>Obligado a emitir CPE: Si</b>	<a href="#">Ver comprobantes obligados</a>
<b>Sistema de Emisión Electrónica:</b>	FACTURA PORTAL DESDE 10/08/2018 ▼		
<b>Emisor electrónico desde:</b>	28/05/2018		
<b>Comprobantes Electrónicos:</b>	FACTURA (desde 28/05/2018)		
<b>Afiliado al PLE desde:</b>	-		
<b>Padrones :</b>	NINGUNO ▼		







