



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA VEPO EIRL
DEL RUBRO VENTA DE LENTES, HUARAZ - 2020**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**DE LA CRUZ ADRIANZEN, DELHI YOMAYRA
ORCID: 0000-0002-5485-4939**

ASESOR

**RUBINA LUCAS, FÉLIX
ORCID: 0000-0001-7265-874X**

HUARAZ – PERÚ

2021

Título de la investigación

Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro Empresa

VEPO EIRL del Rubro Venta de Lentes, Huaraz - 2020

Equipo de trabajo

Autor

De La Cruz Adrianzén, Delhi Yomayra

ORCID: 0000-0002-5485-4939

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

Asesor

Rubina Lucas, Félix.

ORCID: 0000-0001-7265-874X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Huaraz, Perú

Jurado

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Jurado de investigación

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Presidente

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

Miembro

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Miembro

Rubina Lucas, Félix.

ORCID: 0000-0001-7265-874X

Asesor

Agradecimiento

Al Dios de la vida y la sabiduría,
por el milagro de la existencia
cotidiana y proporcionarnos los
conocimientos para adquirir la
sabiduría en contabilidad y servir
a la humanidad.

A mis padres: Pablo y Zoraida, a
mi hija: Chiara Antuaneth, por
sus sonrisas y alegrías para
estudiar e investigar; así, ser buen
profesional al servicio de la
patria.

A mi docente de investigación,
quien me dio las pautas y
estructuras necesarias para que mi
tesis pueda ser eficiente y
razonable.

Delhi Yomayra

Dedicatoria

A mis padres y hermana, por sus orientaciones y sugerencias para continuar mis estudios y realizar mis propósitos para ser contadora.

A mis profesores y profesoras, por sus enseñanzas, sus orientaciones para averiguar y contrastar los aprendizajes en la biblioteca virtual. Así, estar actualizado y aprendiendo para desenvolverse con responsabilidad y audacia en el ejercicio de la contabilidad.

A mi hija Chiara Antuaneth, por sus sonrisas y preguntas, siempre, hace el susurro a mis oídos: estudia mamá, estudia mamá; hazlo por mí y el país.

Delhi Yomayra

Resumen

La investigación titulada: Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De La Micro Empresa VEPO EIRL Del Rubro Venta De Lentes, Huaraz – 2020; se tuvo como problema de investigación: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro de venta de lentes, Huaraz-2020? El objetivo logrado fue: “Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro de venta de lentes, Huaraz-2020”. Empleando la metodología de investigación tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, empleando la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. En la pre prueba a la 1ª pregunta, respondió el 75% conoce las fuentes internas del financiamiento y, en la posprueba, el 100% conoce las fuentes del financiamiento. A la pregunta 2ª, en la preprueba, el 50%, respondió que las fuentes de mayor preferencia son las utilidades reinvertidas y, en la posprueba, el 75%, dijo que son las aportaciones de los socios. A la pregunta 6ª, en la preprueba, el 50%, la fuente externa de financiamiento de preferencia es la ventaja absoluta; en la posprueba, el 100% considera que son las aportaciones de los socios. A la pregunta 8ª, en la preprueba, el 50%, respondió que la rentabilidad que obtiene la empresa es la rentabilidad económica y, en la post prueba, el 100%, que es la rentabilidad financiera. Hay progreso en la intelección de la comprensión del financiamiento y rentabilidad.

Palabras claves: Financiamiento, rentabilidad, fuente interna y externa, microempresa

Abstract

The research titled: Characterization of The Financing and Profitability of The Micro Company Vepo Eirl Of the Lenses Sale Item, Huaraz – 2020; the research problem was: What are the characteristics of the financing and profitability of the micro enterprise VEPO EIRL, of the lens sales area, Huaraz-2020? The objective achieved was: "Establish the characteristics of the financing and profitability of the micro enterprise VEPO EIRL in the lens sales business, Huaraz-2020".

Using the quantitative research methodology, descriptive level and non-experimental design, using the survey technique and the questionnaire as an instrument. In the pre-test to the 1st question, they answered 75% know the internal sources of the financing and, in the post-test, 100% know the sources of the financing. To question 2a, in the pre-test, 50% answered that the most preferred sources are reinvested earnings and, in the post-test, 75% said that they are the contributions of the partners. To question 6a, in the pre-test, 50%, the preferred external source of financing is the absolute advantage; in the post-test, 100% consider that they are the contributions of the partners. To question 8a, in the pre-test, 50% answered that the profitability obtained by the company is the economic profitability and, in the post-test, 100%, which is the financial profitability. There is progress in understanding the understanding of financing and profitability.

Keyword: Financing, profitability, internal and external source, micro-enterprise.

Índice

| Contenido | Página |
|---|---------------|
| Carátula..... | i |
| Título de la investigación | ii |
| Equipo de trabajo..... | iii |
| Jurado de investigación | iv |
| Agradecimiento | v |
| Dedicatoria..... | vi |
| Resumen | vii |
| Abstract..... | viii |
| Índice | ix |
| Índice de tablas | xi |
| Índice de figuras | xii |
| I. Introducción..... | 1 |
| II. Revisión de Literatura..... | 3 |
| III. Hipótesis..... | 12 |
| IV. Metodología..... | 13 |
| 4.1. Diseño de la Investigación..... | 13 |
| 4.2. Población y muestra | 13 |
| 4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores | 14 |
| 4.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos..... | 15 |
| 4.5. Plan de Análisis..... | 15 |

| | |
|----------------------------------|----|
| 4.6 Matriz de consistencia..... | 16 |
| 4.7. Principios éticos..... | 17 |
| V. Resultados..... | 19 |
| 5.1. Resultados..... | 19 |
| 5.2. Análisis de resultados..... | 27 |
| VI. Conclusiones..... | 29 |
| Aspectos Complementarios..... | 33 |
| Referencias Bibliográficas..... | 33 |
| Anexos..... | 42 |

Índice de tablas

| Contenido | Página |
|---|---------------|
| Tabla 1 Fuentes internas del financiamiento. | 19 |
| Tabla 2 Fuentes internas del financiamiento mayor preferencia. | 19 |
| Tabla 3 Fuentes externas del financiamiento de la empresa..... | 20 |
| Tabla 4 Fuentes externas del financiamiento de mayor preferencia..... | 20 |
| Tabla 5 Criterios para obtener el financiamiento..... | 21 |
| Tabla 6 Ventajas competitivas aprovechables..... | 21 |
| Tabla 7 Evidencias de la inversion propia. | 22 |
| Tabla 8 Rentabilidad que obtiene la empresa. | 22 |
| Tabla 9 Fuentes internas del financiamiento. | 23 |
| Tabla 10 Fuentes internas del financiamiento mayor preferencia. | 23 |
| Tabla 11 Fuentes externas del financiamiento..... | 24 |
| Tabla 12 Fuentes externas del financiamiento..... | 24 |
| Tabla 13 Criterios para obtener el financiamiento..... | 25 |
| Tabla 14 Ventajas competitivas aprovechables..... | 25 |
| Tabla 15 Evidencias de la inversion propia. | 26 |
| Tabla 16 Rentabilidad que obtiene la empresa | 26 |

Índice de figuras

| Contenido | Página |
|--|---------------|
| Figura 1:Fuentes internas del financiamiento..... | 47 |
| Figura 2:Fuentes internas del financiamiento de mayor preferencia..... | 48 |
| Figura 3:Fuentes externas del financiamiento de la empresa..... | 49 |
| Figura 4:Fuentes externas del financiamiento mayor preferencia..... | 50 |
| Figura 5:Criterios para obtener financiamiento..... | 51 |
| Figura 6:Ventajas competitivas aprovechables..... | 52 |
| Figura 7:Evidencia de la inversión propia..... | 53 |
| Figura 8: Rentabilidad que obtiene la empresa..... | 54 |
| Figura 9: Conocimiento de la fuente del financiamiento..... | 55 |
| Figura 10: Fuentes internas del financiamiento..... | 56 |
| Figura 11: Fuentes externas del financiamiento..... | 57 |
| Figura 12: Fuentes externas del financiamiento..... | 58 |
| Figura 13: Criterios para obtener el financiamiento..... | 59 |
| Figura 14: Ventajas competitivas aprovechables..... | 60 |
| Figura 15: Evidencias de la inversión propia..... | 61 |
| Figura 16: Rentabilidad que obtiene la empresa..... | 62 |

I. Introducción

El propósito de la indagación titulada: Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De La Micro Empresa VEPO EIRL Del Rubro Venta De Lentes, Huaraz - 2020; los escollos que encontramos son el desconocimiento de las fuentes internas y externas del financiamiento como de la rentabilidad, razón por lo cual, se planteó ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro de venta de lentes, Huaraz - 2020?

Para dar solución al problema se formuló el siguiente objetivo general:

“Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro de venta de lentes, Huaraz - 2020?”

Y para poder alcanzar al objetivo general se esbozaron los siguientes objetivos específicos:

- Señalar las fuentes de financiamiento en la competitividad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz – 2020.
- Señalar los criterios para obtener financiamiento de la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz – 2020.
- Señalar los criterios para la inversión y la rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz – 2020.

En conclusión, el presente trabajo de investigación posee justificación teórica, por ser significativo y mostrar de manera concreta y precisa las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz – 2020.

Igualmente, se justifica de manera práctica, porque existe la necesidad de estar al tanto de las características del financiamiento y rentabilidad, en la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz – 2020; en sus fuentes internas y externas, como

de la inversión y rentabilidad; de tal manera que, los resultados de la investigación han de favorecer a la comunidad académica, a los estudiantes y micro empresarios.

La justificación metodológica corresponde a la investigación cuantitativa, nivel de la pesquisa es descriptivo por que describe las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz – 2020; diseño no experimental, preprueba y posprueba con una sola medición.

La población y muestra para el estudio fueron, la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz – 2020, en la que, participaron los cuatro empresarios.

La encuesta es una técnica de averiguación por su flexibilidad y versatilidad para obtener información; el cuestionario es un instrumento que nos permite obtener información directa, se utilizó con alternativa múltiple.

Los datos alcanzados, a través de las técnicas e instrumentos realizados, fueron ingresados a un base de datos establecidos en el programa informático de Microsoft Excel 2016, software que funcionó como hoja de cálculo para ejecutar cuadros y gráficos estadísticos.

Obteniendo los siguientes resultados: En la pre prueba, a la 1ª pregunta, respondió el 75% conoce las fuentes internas del financiamiento y, en la posprueba, el 100% conoce las fuentes del financiamiento. A la pregunta 2ª, en la preprueba, el 50%, respondió que las fuentes de mayor preferencia son las utilidades reinvertidas y, en la posprueba, el 75%, dijo que son las aportaciones de los socios. A la pregunta 6ª, en la preprueba, el 50%, la fuente externa de financiamiento de preferencia es la ventaja absoluta; en la posprueba, el 100% considera que son las aportaciones de los socios. A la pregunta 8ª, en la preprueba, el 50%, respondió que la rentabilidad que obtiene la empresa es la rentabilidad económica y, en la post prueba, el 100%, que es la rentabilidad financiera. Hay progreso en la intelección de la comprensión del

financiamiento y rentabilidad.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedente Internacional

Calderón (2015) en su tesis: Financiación de la Infraestructura en Europa. “El presente trabajo de investigación tiene como objetivo: dar una visión general de los métodos de financiación de la infraestructura en Europa, describir el impacto que ha tenido la crisis financiera de 2008 en la inversión de este sector y explicar esta evolución”. Establece siete conclusiones, la más significativa: “La crisis financiera de 2008 acentuó la brecha en la infraestructura. Los elementos más destacados de esta crisis financiera fueron: la liquidez de los bancos europeos, el endeudamiento de las entidades públicas, la política monetaria, Basilea III, el coste de la deuda y Solvencia II”.

Illanes (2017) en su tesis: Caracterización del financiamiento de las pequeñas empresas en Chile; tiene como finalidad (objetivo): “tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile, revisar cuáles son las variables que influyen en las características del financiamiento para estas empresas, testear las variables que afectan el nivel de endeudamiento de la empresa y los factores que influyen en su rentabilidad”; establece cuatro conclusiones: “La empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE, pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE, que se puede deber a que un gerente que se ha

capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía”.

2.1.2. Antecedente Nacional

Layza (2020) en su tesis: *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019*. Tiene como objetivo general: “Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de Pucallpa, 2019”. Establece cuatro conclusiones: “Con respecto a la variable rentabilidad el ítem 13 Cree Ud., que el uso adecuado de redes sociales podría ayudar a su microempresa a incrementar su rentabilidad, ocupa el primer lugar seguido por el ítem 14 Cree Ud., que al mejorar sus servicios que ofrece actualmente en su microempresa mejoraría su rentabilidad, y en tercer lugar tenemos el ítem 9, sus ingresos y la de su trabajadores presenta variaciones según temporadas, por lo que se concluye que un factor condicionante para la rentabilidad de la microempresa es estar de acorde a la tecnología con el uso adecuado de redes sociales diversificando sus servicios e incrementando por temporadas”.

Matos Peña (2018) en su tesis: *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías Tocache, 2017*. El objetivo general: “Determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería en el Distrito de Tocache, 2017”. Las conclusiones están relacionadas con los objetivos. Es significativo el tres: “Respecto al objetivo específico 3: Los plazos de pago es un aspecto relevante para obtener el financiamiento por parte de los empresarios, sin embargo, los plazos para la devolución de los créditos no están a las expectativas dado que del 100% de los encuestados, el 45% opinan que si los plazos de pago de sus deudas están según su

necesidad mientras que el 55% manifiestan que no están los plazos de pago según sus requerimientos”.

Kong (2014) en su tesis: “Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES del distrito de San José – Lambayeque en el periodo 2010-2012”. El objetivo general es “determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el Desarrollo de las MYPES del Distrito de San José, en el periodo 2010-2012”. En la metodología, utiliza el “tipo correlacional, ya que evalúa la relación que existe entre dos variables: fuentes de financiamiento y el desarrollo de las MYPES. Formula cuatro conclusiones, la más llamativa es: “Al evaluar el desarrollo de las MYPES del Distrito de San José en el período 2010 al 2012, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento obtenido, que en su mayoría fue de fuentes externas. Aunque existe una proporción de emprendedores que gracias a sus ahorros generaron empresa para tener una fuente de ingreso permanente, frente a las bajas en su actividad principal (pesca, construcción naval) que destaca en el Distrito”.

2.1.3. Antecedente Regional

Durand Valverde (2016) en su tesis: “Influencia del financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercial del Distrito de Independencia-período 2015”. Objetivo general es “investigar cómo influyen las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES en el sector comercial del distrito de Independencia periodo 2015”. Estableció tres conclusiones, la más significativa es: “El capital propio generará un efecto favorable en cuanto a la liquidez de las MYPES del Distrito de Independencia, ya que, al no ser un préstamo, no generará intereses y podrán obtener mayor liquidez

para su negocio. Es por ello que favorecerá al Microempresario. Sin embargo, en este sentido, cabe resaltar, que no todas las MYPES tienen un capital alto o la solvencia para adquirir sus inventarios y pagar sus obligaciones, por ende, no tienen una alta producción. Es por ello que las MYPES acceden a créditos para poder fortalecer sus debilidades (capital de trabajo)”.

Huerta (2019) en su tesis: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en la micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz, 2018. Objetivo general es “determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio-rubro transportes de Huaraz, 2018”. Formula cuatro conclusiones, la más significativa: “Se ha descrito las principales características de la rentabilidad de las MYPE en el ámbito de estudio de la siguiente manera: el 60% dicen que su rentabilidad fue económica, el 55% si elaboran su balance con las ratios financieras, el 75% dijo invertir S/ 120,000-600,000, el 65% dicen que a mejor servicio la empresa tendrá mayor desarrollo empresarial, el 50% dicen que sí reducen los costos de transporte”.

2.1.4. Antecedente Local

Cochachín (2018) en su tesis: Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos-financieros de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros Huaraz-Lima. Tiene como Objetivo General “Analizar la incidencia de la gestión financiera en los resultados económicos financieros de las empresas de transportes interprovinciales de pasajeros Huaraz-Lima”. Precisa el Tipo y diseño de investigación: “El estudio realizado fue de tipo descriptivo – explicativo y el método de investigación fue inductivo y deductivo. El diseño que se empleó para el presente estudio fue: No Experimental, Transeccional y Descriptivo - Explicativo. No experimental, porque no se manipularon deliberadamente las variables, y los sujetos

fueron observados en su ambiente natural, en su realidad. Transeccional, porque los datos se recolectaron en un solo momento, en un tiempo único y su propósito fue describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado y descriptivo – correlacional, porque las variables se midieron en un grupo de personas u objetos y se proporcionaron su descripción, así como se describieron las relaciones o asociación entre las variables en un momento determinado”. De las conclusiones es muy significativa la primera: “1. Queda establecido que, si se desarrolla una gestión financiera, basada en principios, técnicas y herramientas de carácter financiero, entonces se mejorarán sus resultados económico-financieros de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros Huaraz - Lima. Pocas empresas de las estudiadas han logrado aumentar notablemente sus utilidades en los últimos años; mientras que para la gran mayoría de ellas sus resultados han experimentado un aumento relativo, demostrando un desempeño financiero relativamente deficiente de las áreas financieras de dichas empresas”.

Pariamachi (2018) en su tesis: La gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercializadora RAPIGAS S.R.L. de la ciudad de Huaraz, periodo 2016-2017. Tiene como Objetivo general: “Investigar como incide la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa comercializadora RAPIGAS S.R.L. de Huaraz, periodo 2016-2017”. El diseño de la investigación, según aplicación, afirma: “el propósito de la investigación fue de carácter aplicativo, puesto que se basó en actividades destinadas a utilizar los recursos de la ciencia, para dar soluciones prácticas a los problemas suscitados en el presente estudio”. Establece tres conclusiones, la última es muy interesante: “Se demostró que, el control financiero de la empresa comercializadora RAPIGAS S.R.L de Huaraz, Periodo 2016 – 2017 es pobre, según el 60% de trabajadores encuestados y corroborado con análisis documental. Los flujos de

caja son inadecuados, no se usan los estados financieros en la toma de decisiones, la tasa de rentabilidad financiera histórica es inferior a la esperada por los inversionistas y no justifica los niveles de capitales invertidos. Por lo consiguiente, los esfuerzos emprendidos, imposibilita el cumplimiento de metas y logros de objetivos a corto, mediano y largo plazo de la empresa lo que se refleja en debilitamiento del patrimonio neto de la empresa, disminuyendo, para el año 2017 en 37.70% con relación al año 2016. Estos resultados son validados en parte con teorías vinculadas a las variables y dimensiones de estudio. Se observa ausencia de políticas de administración financiera, causa relevante que imposibilita realizar una adecuada gestión financiera de calidad de la empresa y que se refleja en una tasa de rentabilidad financiera pobre, muy inferior al promedio del rendimiento promedio para este tipo de actividad económica”.

Fernández (2017) en su tesis: Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017. El objetivo general, consiste en: “la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad de las MYPES comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017”. El tipo de investigación es cuantitativa, “porque para la recolección, procesamiento y presentación de resultados se utilizó la matemática y la estadística” y el diseño es no experimental/transversal. “Los estudios no experimentales, llamados también observacionales, se efectúan sin manipular deliberadamente las variables, consecuentemente no se alteró intencionalmente las variables estudiadas. Es decir, lo que se ha hecho es observar la realidad tal y como se ha dado en su contexto natural, para después analizarlos”.

2.2. Bases Teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría del financiamiento

Ballico Mautino (2017) en la tesis: Caracterización del financiamiento de las

micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz-periodo 2016. Objetivo General consiste: “Determinar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz – Período 2016”. El tipo de pesquisa es de tipo cuantitativo, “porque para la recolección, procesamiento y presentación de resultados se utilizo la matemática y la estadística”. El diseño de “investigación es no experimental/transversal. Los estudios no experimentales, llamados también observacionales, se efectúan sin manipular deliberadamente las variables consecuentemente, no se alteró intencionalmente las variables estudiadas. Es decir, lo que se ha hecho es observar la realidad tal y como se ha dado en su contexto natural, para después analizarlos”.

2.2.2. Teoría de rentabilidad.

Ccahuin Sánchez (2019), en la tesis titulada: Análisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018. “La rentabilidad es la facilidad que tiene la empresa para producir lucro que son resultados de adquisiciones, menos obligaciones, más ganancia y desarrollo empresarial (Díaz, 2010), se pondrá en práctica el uso de las ratios financieras de rentabilidad, donde se analizará las cuentas del pasivo, deudas a corto y largo plazo realizadas en la empresa, demostrando si es que tuvo influencia los préstamos e inversiones en el aumento de beneficios”.

Sánchez Ballestra (2002), en su artículo: “Análisis de Rentabilidad de la empresa”, precisa: La rentabilidad en una compañía es: “una empresa es rentable cuando tiene utilidades, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos y el excedente se considera aceptable. (...)” En breve: “la rentabilidad empresarial es el resultado de un cálculo para medir la relación que existe entre la inversión realizada y la ganancia obtenida”. Hay tres tipos de rentabilidad empresarial:

Rentabilidad económica: “Es el beneficio promedio que obtiene una empresa en

relación con la totalidad de la inversión que ha realizado” y se expresa en %

Rentabilidad financiera: “permite conocer cuál ha sido la ganancia obtenida por cada uno de los socios de la compañía”. Es la potencialidad individual para obtener utilidades a partir de la inversión de cada socio.

Rentabilidad social: Esta relaciona “con los beneficios que puede obtener la sociedad en general a partir de una inversión o un proyecto que lleve a cabo una empresa en particular”. Se mide en bienestar, felicidad, calidad de vida comfortable.

Elementos de la rentabilidad de una empresa: Venta, gastos, precio, permanencia y medición.

2.3. Marco conceptual

2.3.1. Financiamiento

García (2015) en su monografía: Fuentes de Financiamiento, define: “Los ahorros personales, los amigos y los parientes, bancos y Uniones de crédito, las empresas de capital de inversión”. Fuentes de financiamiento:

- **Fuente interna.** Contribuciones de los socios. Utilidades reinvertidas; depreciación y amortización; Incremento de pasivos acumulados; venta de activos.
- **Fuente externa.** Aporte de terceras personas, tales como: proveedores; créditos bancarios; tarjetas de crédito, etc.

2.3.2. Ahorro y capital.

Saving Trust S.A. (2006) en su artículo: El dinero y el ahorro. Un buen mañana se planifica hoy, define el “Ahorro es el porcentaje del ingreso que no se destina al gasto y que se reserva para necesidades futuras a través de diversos mecanismos financieros. En compensación al ahorrante, la institución elegida le paga intereses al titular de la cuenta de manera periódica colocar su dinero en ella”. Ahorrar es una forma de asegurar

la continuidad de la vida económica, no se solamente se da seguridad, sino que se incrementa el capital.

Wikipedia, Capital (economía), precisa: es “un componente material de la producción, básicamente constituido por maquinarias, utillaje o instalaciones, que se combinación con otros factores, como el trabajo, materias primas y los bienes intermedios, permiten crear bienes de consumo”.

Economipedia, “Capital contable es un concepto referente a la diferencia existente entre el activo y el pasivo de una empresa. Mide la inversión realizada y disponible por sus socios desde un punto de vista neto, pues excluye elementos pasivos y externos. También se conoce como patrimonio neto, capital propio o capital neto”.

2.3.3.- Competitividad empresarial.

Cabrera y otros (2011) en Documentos de investigación. Administración de empresas, titulada: La competitividad empresarial: Un marco conceptual para su estudio: asevera. “Las empresas sobreviven y son exitosas si son competitivas: con dificultad se encontrará a algún investigador que no esté de acuerdo con esta afirmación. El aporte económico en el análisis es indiscutible, pues en un mundo competido, en donde se mezclan empresas en competencia perfecta, junto con monopolios y oligopolios, todas tienen que lograr la mayor producción con los recursos que tengan a su disposición o, si se quiere enfocar la competitividad desde los óptimos posibles, tienen que saber que no puede ir más allá de los factores de producción con los que se cuenta; en otras circunstancias, las empresas mueren”.

Competir es la habilidad talentosa de lidiar con la audacia para negociar con obtención de beneficios. En el proceso de negocios es indispensable conocer la ventaja absoluta, ventaja comparativa y ventaja competitiva.

Ventaja absoluta: Cuando dos o más agentes compiten; uno de ellos, posee la

ventaja absoluta porque es más productivo que los otros.

Ventaja comparativa: Versa sobre el costo de oportunidad. En los negocios internacionales, los países buscan obtener mejor ventaja que el otro país.

Ventaja competitiva: Versa sobre las empresas que producen, en menor que las empresas importadoras, dando como resultado la creatividad empresarial.

2.3.4. Inversión.

Gitman & Joehnh (2009) en: Fundamentos de inversiones. Consigna: “Ha trabajado mucho para ganar su dinero; llegó el momento de ponerlo a trabajar para usted. Bienvenido al mundo de las inversiones. Hay literalmente miles de inversiones, procedentes de todo el mundo, entre las cuales elegir. ¿Cuánto y cuándo invertir? ¿Cuáles inversiones son las adecuadas para usted?”.

2.3.5. Liquidez.

Varela (2019), define liquidez: “Uno de los criterios por los que podemos valorar un activo es su liquidez. Pero ¿qué quiere decir que la liquidez de un activo es alta o baja? Si tenemos en cuenta que la liquidez mide la capacidad de convertirse en dinero sin que su precio se vea afectado y en un corto periodo de tiempo”.

2.3.6. Microempresa.

La Unión Europea (2005) define: la “microempresa a la empresa que tiene menos de 10 trabajadores, pequeña a la empresa que cuenta con menos de 50 trabajadores y con un volumen de ventas menor a 70 millones de euros, y como mediana a la empresa cuyo número de trabajadores mayor a 49 e inferior a 250 y su volumen de ventas es inferior a 40 millones de euros”.

III. Hipótesis.

La investigación descriptiva, por lo general, no lleva hipótesis porque, en las pesquisas se hacen descripciones de las realidades, tal como aparecen en los hechos

económico- sociales.

IV. Metodología.

4.1. Diseño de la Investigación.

Fernández (2002) en su artículo: Investigación cuantitativa y cualitativa, define: “La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables”; en consecuencia, en el procesamiento de datos se aplicó la medición numérica y estadística.

Nivel de investigación de las tesis.

El Nivel de Investigación es descriptivo porque describir la Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro Empresa VEPO EIRL del Rubro Venta de Lentes, Huaraz 2020.

4.2. Población y muestra

Población

Es el “conjunto de individuos, objetos, elementos o fenómenos en los cuales puede presentarse determinada característica susceptible de ser estudiada” (Carrillo Flores, 2015)

La población está constituida por la Micro Empresa VEPO EIRL del rubro de venta de lentes, Huaraz-2020.

Muestra

Es el “conjunto de elementos extraídos de la población que conforman la muestra” (Carrillo Flores, 2015)

Se toma como muestra para la recolección de datos a la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz – 2020, haciendo el 100%.

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL, del rubro de venta de lentes, Huaraz – 2020.

| Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Preguntas |
|----------------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Financiamiento | Conjunto de políticas, procedimientos, normas y metodologías de medición de los riesgos que rigen y controlan los procesos de créditos y cobranzas de las entidades vigiladas (Hernández, 2005) | Fuentes del financiamiento | Fuentes internas | ¿Conoces las fuentes internas del financiamiento de la Empresa VEPO EIRL del rubro de venta de lentes, Huaraz -2020? ¿Cuáles son las fuentes internas del financiamiento de mayor preferencia? |
| | | | Fuentes externas | ¿Conoces las fuentes externas del financiamiento de la empresa VEPO EIRL del rubro de venta de lentes, Huaraz – 2020? ¿Conoces las fuentes externas del financiamiento de la empresa VEPO EIRL del rubro de venta de lentes, Huaraz - 2020? ¿Cuáles son las fuentes externas del financiamiento de mayor preferencia? |
| | | Criterios de financiamiento | Criterios para obtener financiamiento | ¿Cuáles son los criterios para obtener el financiamiento? |
| | | | Ventajas competitivas | ¿Cuáles son las ventajas competitivas aprovechables que realiza la empresa VEPO EIRL? |
| Rentabilidad | La “Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados” (Sánchez, 2002) | Criterios de inversión y rentabilidad | Inversión propia | ¿Cuáles son las evidencias de la inversión propia? |
| | | | Rentabilidad | ¿Cuál es la rentabilidad que obtiene la empresa? |

4.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos.

Técnicas.

En la investigación, se empleó la técnica de la entrevista es “una de las herramientas para la recolección de datos más utilizadas en la investigación cualitativa, permite la obtención de datos o información del sujeto de estudio mediante la interacción oral con el investigador. También está consciente del acceso a los aspectos cognitivos que presenta una persona o a su percepción de factores sociales o personales que condicionan una determinada realidad” (Troncoso-Pantoja, 2016)

Instrumentos.

En la investigación se empleó como instrumento la Guía de entrevista. “La pregunta de inicio puede ser, por ejemplo, ¿Qué opinión presenta del programa educacional? Después de lo cual se debe profundizar en el sentir de la persona y la carga emocional que le da a su vida o a su estado de salud. Si este es positivo, negativo o neutro, es necesario explorar el por qué” (Troncoso-Pantoja, 2016)

4.5. Plan de Análisis.

Para lograr el objetivo (i) Señalar las fuentes de financiamiento en la competitividad de la micro empresa VEPO E.I.R.L., Huaraz, 2020. Se elaborará gráficos de las iniciativas de los trabajadores, haciendo uso del programa de software.

Para lograr el objetivo (ii), señalar la inversión propia de la liquidez en la micro empresa VEPO E.I.R.L., Huaraz, 2020. Se elaborará gráficos de las iniciativas de los trabajadores, haciendo uso del programa de software.

4.6 Matriz de consistencia.

Título: Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL, del rubro de venta de lentes, Huaraz – 2020.

| ENUNCIADO DEL PROBLEMA | OBJETIVOS | HIPÓTESIS | VARIABLES | METODOLOGÍA | MUESTRA |
|---|---|---|--|---|---|
| <p>¿Cuáles son las Características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL, del rubro de lentes, Huaraz-2020?</p> | <p>GENERAL: Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL, del rubro del lente, Huaraz-2020.</p> <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Señalar las fuentes del financiamiento de la empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz-2020 • Señalar los criterios para obtener financiamiento de la empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz -2020 • Señalar los criterios para la inversión y rentabilidad de la micro empresa VEPO EIRL del rubro venta de lentes, Huaraz - 2020 | <p>La investigación descriptiva, por lo general, no lleva hipótesis porque, en las pesquisas se hacen descripciones de las realidades, tal como aparecen en los hechos económicos-sociales.</p> | <p>INDEPENDIENTE: E: Financiamiento</p> <p>DEPENDIENTE: Rentabilidad</p> | <p>Tipo de investigación: Cuantitativo</p> <p>Nivel de investigación: No experimental</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> | <p>POBLACIÓN: Los integrantes de la micro empresa VEPO EIRL.</p> <p>MUESTRA: 4 empresarios de la micro empresa VEPO EIRL.</p> |

4.7. Principios éticos

Hay diversidad de postulados y estudios sobre la ética que debe observar el profesional de contabilidad en el ejercicio del ser contador. Transcribimos por ser significativo los principios formulados en el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad:

4.7.1. Integridad Ser franco y honesto en todas las relaciones profesionales y empresariales.

4.7.2. Objetividad No permitir que prejuicios, conflicto de intereses o influencia indebida de terceros prevalezcan sobre los juicios profesionales o empresariales.

4.7.3. Competencia y diligencia profesionales. Mantener el conocimiento y la aptitud profesionales al nivel necesario para asegurar que el cliente o la entidad para la que trabaja reciben servicios profesionales competentes basados en los últimos avances de la práctica, de la legislación y de las técnicas y actuar con diligencia y de conformidad con las normas técnicas y profesionales aplicables.

4.7.4. Confidencialidad. Respetar la confidencialidad de la información obtenida como resultado de relaciones profesionales y empresariales y, en consecuencia, no revelar dicha información a terceros sin autorización adecuada y específica, salvo que exista un derecho o deber legal o profesional de revelarla, ni hacer uso de la información en provecho propio o de tercero.

4.7.5. Comportamiento profesional. Cumplir las disposiciones legales y reglamentarias aplicables y evitar cualquier actuación que pueda desacreditar a la profesión. (ifac.org/system/files/publications/files/código-

de-etica-para-profesionales-de-la-contabilidad.pdf.). Igualmente se observará el principio de LIBRE PARTICIPACIÓN y DERECHO A ESTAR INFORMADO, imperativo del Código de Ética para la investigación, versión 02, de la ULADECH.

V. Resultados

5.1. Resultados

Preprueba

Señalar las Fuentes de financiamiento de la empresa VEPO E.I.R.L.

Las fuentes Internas

A los integrantes se les preguntó:

Tabla 1

Fuentes Internas del financiamiento de la Empresa VEPO E.I.R. L

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 1 | 25% |
| No | 3 | 75% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a las Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Tabla 2

Fuentes internas del financiamiento de mayor preferencia

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|----------------------------------|------------|------------|
| Aportaciones a los socios | 1 | 25% |
| Utilidades reinvertidas | 2 | 50% |
| Depreciación y amortización | 1 | 25% |
| Incremento de pasivos acumulados | ---- | 0% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Fuentes externas

Tabla 3

Fuentes externas del financiamiento de la Empresa VEPO E.I.R.L.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 3 | 75% |
| No | 1 | 25% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a las Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Tabla 4

Fuentes externas del financiamiento de mayor preferencia

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Proveedores | --- | 0% |
| Créditos bancarios | 2 | 50% |
| Tarjetas de crédito | 2 | 25% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Criterios para obtener financiamiento de la empresa VEPO E.I.R.L.

Tabla 5

Criterios para obtener el financiamiento

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Ahorro | 1 | 25% |
| Capital privado | 1 | 25% |
| Capital social | 2 | 50% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Tabla 6

Ventajas competitivas aprovechables que realiza la micro empresa VEPO EIRL

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Ventaja absoluta | 2 | 50% |
| Ventaja comparativa | 1 | 25% |
| Ventaja competitiva | 1 | 25% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Inversión y rentabilidad de la Empresa VEPO E.I.R.L.

Tabla 7*Evidencias de la inversión propia*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Efectuar depósitos ahorro en el banco | 1 | 25% |
| Dar préstamos, bajo fianza | 2 | 50% |
| Constituir empresa propia para invertir | 1 | 25% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Tabla 8*Rentabilidad que obtiene la empresa*

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Rentabilidad económica | 2 | 50% |
| Rentabilidad financiera | 1 | 25% |
| Rentabilidad social | 1 | 25% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Posprueba

Fuentes de financiamiento

Las fuentes Internas

A los integrantes se les preguntó:

Tabla 9

Fuentes internas del financiamiento de la Empresa VEPO E.I.R.L.

| Alternativa | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------|------------|------------|
| Si | 4 | 100% |
| No | --- | 0% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a las Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Tabla 10

Fuentes internas del financiamiento de mayor preferencia

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Aportaciones de los socios | 3 | 75% |
| Utilidades reinvertidas | 1 | 25% |
| Depreciación y amortización | --- | 0% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Fuentes externas

Tabla 11

Fuentes externas del financiamiento de la Empresa VEPO E.I.R.L.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|--------------|------------|------------|
| Si | 4 | 100% |
| No | --- | 0% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a las Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Tabla 12

Fuentes externas del financiamiento de mayor preferencia

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|------------|
| Aportaciones de los socios | 4 | 100% |
| Utilidades reinvertidas | --- | 0% |
| Depreciación y amortización | --- | 0% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Criterios para obtener financiamiento

Tabla 13

Criterios para obtener el financiamiento

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| Ahorro | 3 | 75% |
| Capital privado | 1 | 25% |
| Capital social | --- | 0% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Tabla 14

Ventajas competitivas aprovechables que realiza la empresa VEPO E.I.R.L.

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------|------------|------------|
| Ventaja absoluta | --- | 0 % |
| Ventaja comparativa | --- | 0 % |
| Ventaja competitiva | 4 | 100% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Inversión y rentabilidad

Tabla 15

Evidencias de la inversión propia

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|---|------------|------------|
| Efectuar depósitos ahorro en el banco | 1 | 25 % |
| Dar préstamos, bajo fianza | --- | 0 % |
| Constituir empresa propia para invertir | 3 | 75% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

Tabla 16

Rentabilidad que obtiene la empresa

| Alternativas | Frecuencia | Porcentaje |
|-------------------------|------------|------------|
| Rentabilidad económica | -- | 0 % |
| Rentabilidad financiera | 4 | 100 % |
| Rentabilidad social | -- | 0% |
| Total | 4 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicado a la Empresa VEPO E.I.R.L. Venta de Lentes.

5.2.- Análisis de resultados

Del Financiamiento.

Fuentes internas

De los 100% de los encuestados equivalentes a los 4 integrantes de la Empresa VEPO E.I.R.L., del rubro de venta de lentes, Huaraz – 2020. Sobre las fuentes internas del financiamiento, en la preprueba, expresaron que no conocen, haciendo un 75% y, luego de la explicación, posprueba, respondieron que sí conocen, el 100%. Ver la tabla 1 y 9. Observando usted se dará cuenta que hay un progreso grandioso de todos los participantes de la Empresa.

Las fuentes internas de mayor preferencia, según los encuestados, en la preprueba, respondieron que son las utilidades, haciendo el 50%; se hizo las aclaraciones y, en la posprueba, el 75% respondió que son las aportaciones de los socios. Ver la tabla 2 y 10. Hay, por cierto, una evolución de la comprensión de las fuentes internas del financiamiento.

Fuentes externas

Acerca de las fuentes externas del financiamiento, en la preprueba, respondieron que sí, conocen el 75%; luego de las aclaraciones, en la posprueba, el 100% contestó que sí, conoce. Ver la tabla 3 y 11. El estudio permite mejor intelección de la fuente externa del financiamiento.

Los cuatro encuestados, sobre los criterios para obtener el financiamiento, en la preprueba, el 50% consideraron créditos bancarios y tarjetas de créditos el 50%; en la posprueba, el 100% considera como criterio los proveedores. Ver tabla 4 y 12.

Criterios para obtener financiamiento de la empresa VEPO E.I.R.L.

Los integrantes de la Empresa VEPO E.I.R.L., en la preprueba, sobre los criterios para obtener el financiamiento, contestaron que el capital social, haciendo el 50%; luego de las aclaraciones, en la posprueba, manifestaron que es el ahorro, haciendo el 75%. Ver tabla 5 y 13.

Los empresarios, es decir, las cuatro personas naturales, sobre las ventajas competitivas aprovechables, en la preprueba, el 50%, respondió que es la ventaja absoluta y; en la posprueba, con mejor conocimiento, respondieron que es ventaja competitiva, libre mercado, haciendo el 100%. Ver la tabla 6 y 14. Hay una evolución y mejor inteligencia sobre el significado de la competitividad.

Inversión y rentabilidad de la empresa VEPO E.I.R.L.

Del 100% de los encuestados, sobre las evidencias de la inversión propia, en la preprueba, respondieron que es dar préstamo bajo fianza, haciendo el 50%; se hizo las aclaraciones sobre cada indicador, en la posprueba, expresaron que es constituir empresa propia para invertir, haciendo el 75%. Ver tabla 7 y 15.

Los cuatro integrantes de la Empresa VEPO E.I.R.L, sobre la obtención de la rentabilidad de la empresa, en la preprueba, el 50%, consideraron que es la Rentabilidad económica; aclarada los indicadores, en la posprueba, expresaron que es la Rentabilidad financiera, haciendo el 100%. Ver la tabla 8 y 16.

VI. Conclusiones

De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario a la muestra seleccionada se llegaron a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

6. 1. Conclusiones

- Respecto al objetivo general

“Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro Empresa VEPO E.I.R.L del rubro de venta de lentes, Huaraz – 2020”. Según los testimonios de los cuatro integrantes de la Empresa VEPO E.I.R.L. y, conforme a las respuestas dadas a los ocho interrogantes, antes de la preprueba, dieron respuestas erróneas. Se hizo la explicación de cada uno de los indicadores de las preguntas, comprendieron el sentido y, las contestaciones a las ocho preguntas son diferentes, es decir, entendieron con claridad las fuentes del financiamiento, tanto internas como externas como son las aportaciones de los socios y de los proveedores; los criterios para el financiamiento de la empresa, dando preferencia al ahorro y a la ventaja competitiva. Las dos últimas preguntas se refieren a la rentabilidad, como inversión propia y rentabilidad financiera. Por lo tanto, no acudieron a préstamos de instituciones bancarias ni a particulares, sino que aportaron cada uno, arriesgando sus capitales y, con acierto continua la empresa beneficiando a los clientes que requieren de lentes.

- Respecto al objetivo específico 1.

“Señalar las fuentes del financiamiento de la empresa VEPO E.I.R.L del rubro venta de lentes., Huaraz – 2020”. A las cuatro primeras preguntas, en la preprueba, respondieron negativamente y; en la posprueba, dieron todos respuesta positiva, comprendieron el sentido de las fuentes del

financiamiento.

- Respecto al objetivo específico 2.

“Señalar los criterios para obtener financiamiento de la micro empresa VEPO E.I.R.L del rubro venta de lentes, Huaraz - 2020.” A la quinta y sexta pregunta, en la preprueba, manifestaron desacierto sobre la obtención del financiamiento y las ventajas de la competitividad y; en la posprueba, expresaron una buena comprensión: el ahorro y la ventaja competitiva.

- Respecto al objetivo específico 3.

“Señalar los criterios para la inversión y rentabilidad de la micro empresa VEPO E.I.R.L del rubro venta de lentes, Huaraz - 2020.” A la séptima y octava pregunta, en la preprueba, no acertaron con las respuestas y, en posprueba, acertaron en la respuesta como son la inversión propia en constituir empresa propia y obtener rentabilidad financiera.

6. 2. Recomendaciones

Los empresarios de la Micro Empresa VEPO E.I.R.L., del rubro de Lentes, Huaraz – 2019, son personas inteligentes y, con las explicaciones de los contenidos de los indicadores, deben llevar temas relacionados con el financiamiento y la rentabilidad; así, podrán incrementar sus inversiones y obtener pingües ganancias.

Los empresarios de la micro empresa VEPO E.I.R.L., en la posprueba, dieron respuestas positivas, sobre las fuentes del financiamiento.

Recomendamos: es indispensable realizar conferencias de financiamiento, no solamente en los esfuerzos propios, sino fundamentalmente en las diversas entidades financieras para darle mayor potencialidad a la inversión, ampliación de los servicios como tal, optimizar la atención a los clientes, en el rubro de lentes y, el resultado ha de ser mayor rentabilidad para los empresarios de la micro empresa y más servicios a los clientes.

En cuanto al criterio para obtener financiamiento de la empresa, según la respuesta de los empresarios sobre los cuestionarios dados en la posprueba, son el ahorro y la ventaja competitiva, la atención eficiente por los mismos empresarios, con un trato cordial y familiar; relaciones humanas ópticas que, dan confianza y seguridad a los clientes. En consecuencia, recomendamos afianzar las buenas relaciones humanas y principios éticos.

Respecto al criterio de la inversión y rentabilidad, cada persona emprendedora, con audacia debe realizar sus inversiones en su empresa; así, obtener rentabilidad financiera. Cada uno sabe con claridad lo que invierte y sus posibilidades de obtener rentabilidad. Por lo tanto, recomendamos que, los empresarios deben programar seminarios sobre inversión y rentabilidad

en las micro empresas; así, obtener prosperidad y cooperar en el desarrollo del país.

Aspectos Complementarios

Referencias Bibliográficas

Aguirre Gómez, L. – Romero Morán, F. (2016²) *Manual de Financiamiento para empresas*. Guayaquil: Ediciones Holguín S. A. Recuperado de:

v.fastcdn.co/u/c63da2a1/36445872-0-TRIAL-Manual-de-Fina.pdf.

Alcántara Villacorta, A. – Tasilla Huamán, J. (2019) *Fuentes de financiamiento y rentabilidad de la Empresa Corporación Betel*. Perú SAC-Tarapoto 2016.

Tarapoto. Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela Profesional de Contabilidad.

Álvarez (2003) *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*.

Barcelona: Editorial Paidós.

Barona Zuluaga, B. (2010) *Aspectos conceptuales y empíricos de la financiación de nuevas empresas en Colombia*. Recuperado de:

scielo.org.co/pdf/cuam/n43/n43a7.pdf.

Ballico Mautino (2017) *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas, rubro pollerías de Huaraz – periodo 2016*. Huaraz: Universidad San

Pedro. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Escuela Profesional de Contabilidad. Recuperado de:

[http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9545/Tesis_58289.](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9545/Tesis_58289.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/9545/Tesis_58289.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carrasco Díaz, S. (2006) *Metodología de la Investigación Científica. Pautas*

metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima:

Editorial San Marcos.

- Calderón De Stefano, B.A. (2015) *Financiación de la infraestructura en Europa*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-ICADE. Recuperado de:
repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/6853/retrieve.
- Cabrera y otros (2011) *La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio*. Bogotá: Universidad Central. N°. 4. marzo de 2011. Recuperado de:
<https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/ssrn-id2016597.pdf>.
- Casado Raigón, J.M. (2013) *La financiación de las pymes en la Unión Europea y en España ante una situación de crisis económica y financiera*. XXVII Seminario Internacional del Comité de Integración Latino Europa-América (CILEA). Recuperado de:
cilea.info/public/File/27%20Seminario%20obBogotá/2%20ESPAÑA%20CASADO%20ponencia%20130821%20&%20CV.doc.pdf.
- Carrillo Flores, A. L. (2015) *Población y muestra*. México: Universidad autónoma del Estado de México. Recuperado de:
<http://ri.uaemex.mx/oca/view/20.500.11799/35134/1/secme-21544.pdf>
- Cochachin Sánchez, L. F (2018) *Gestión financiera y su incidencia en los resultados económicos financieros de las empresas de transportes interprovinciales de pasajeros Huaraz- Lima*. Huaraz: Universidad Nacional de Ancash “Santiago Antúnez de Mayolo”. Tesis de maestría. Recuperado de:
http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2807/T033_31601913_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (2009) *Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad*. Recuperado de:

ifac.org/system/files/publications/files/código-de-etica-para-profesionales-de-la-contabilidad.pdf.

Ccahuin Sánchez, R.G. (2019) *Análisis de la rentabilidad de una empresa*

comercializadora, Lima 2017-2018. Lima: Universidad Norbert Wiener. Tesis para optar el grado académico de Bachiller en Contabilidad y Auditoría. Recuperado de:

http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Durand Valverde, Z.Y.- León Pantoja, K.C. (2016) *Influencia del Financiamiento en el Desarrollo de las MYPES en el Sector Comercial del Distrito de Independencia-*

Periodo 2015. Tesis para optar el título profesional de Contador Público. Huaraz: Universidad Nacional de Ancash “Santiago Antúnez de Mayolo”. Facultad de Economía y Contabilidad. Recuperado de:

[repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/TO33_70178817_T.pdf? sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/1814/TO33_70178817_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Economipedia. Capital contable. Recuperado de:

economipedia.com/definiciones/capital-contable.html.

Fernández Félix, M.Y. (2017) *Gestión empresarial y su incidencia en la competitividad de las micro y pequeñas empresas comerciales en la ciudad de Huaraz, 2017*.

Huaraz: Universidad Nacional de Ancash “Santiago Antúnez de Mayolo”.

Recuperado de:

http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2164/T033_47065594_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, P. – Pértegas Díaz, S. (2002) *Investigación cuantitativa y cualitativa*.

Recuperado de:

https://www.fisterra.com/mbe/investiga/cuanti_cuali/cuanti_cuali2.pdf

Flores Vélez, S. – Sánchez Morales, E. (1998) *Fuentes de financiamiento internas y externas enfocadas a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Iztapalapa. Recuperado de:

148.206.53.233/tesiuami/UAM11122.pdf.

Gallozo Huerta, Dione (2017) *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2016*. Huaraz: Universidad Los Ángeles de Chimbote. La católica. Recuperado de:

repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONE.pdf?sequence=1

García (2015) *Monografía: Fuentes de financiamiento*. Recuperado de:

ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/33865/1/secme=18851.pdf.

González Alvarado, T. E. (2005) *Problema en la definición de microempresa*. Revista Venezolana de Gerencia (RVG) Año 10. N° 31, 2005, 408-423. Universidad del Zulia 8Luz). ISN 1315-9984. Recuperado de:

<C:/Users/USUARIO/Downloads/Problemasenladefiniciondemicroempresa.pdf>.

Gitman & Joehnh (200) *La competitividad empresarial: Un marco conceptual para su estudio*. México: Pearson educación. Recuperado de:

<https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>

Hernández Corrales, L., Meneses Cerón, L. A., Benavides, J. (2005) *Desarrollo de una metodología propia de Análisis de crédito empresarial en una entidad financiera.*

Estu.generc.vol. 21. No 97. Cali. Oct./Dec. 2005. Recuperado de:

scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-59232005000400007

Huerta Champa, Y. M. (2019) *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transportes – Huaraz,*

2018. Huaraz: Universidad Católica Los Ángeles. Chimbote. Facultad de Ciencias

Contables, Financieras y Administrativas. Recuperado de:

[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[O_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUERTA_CHAMPA_YANINA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Layza (2020) *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro empresas del sector terciario rubro transporte fluvial de los puertos de la ciudad de*

Pucallpa, 2019. Lima. Universidad Peruana Unión. Facultad de Ciencias

Empresariales. Escuela Profesional de Contabilidad. Recuperado de:

https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/3061/Nancy_Tesis_Licenciatura_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

La Chira Bruno, C. S/f. *El plan contable, terminología, tributación y empresa.*

Recuperado

de:[https://campus.sise.com.pe/material/469802b642432e1e_CLASE_N%C2%B0_](https://campus.sise.com.pe/material/469802b642432e1e_CLASE_N%C2%B0_02_CONTABILIDAD_I.pdf)

[02_CONTABILIDAD_I.pdf](https://campus.sise.com.pe/material/469802b642432e1e_CLASE_N%C2%B0_02_CONTABILIDAD_I.pdf)

Lira Briceño, P. (2009) *Finanzas y financiamiento. Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe conocer.* Perú: Nathan Associates Inc.

La rentabilidad de una empresa. Recuperado de:

<https://negociosyempresa.com/rentabilidad-de-una-empresa/>

Ibarra Cisneros, M. A., Gonzáles Torres, L.A., Demuner Flores, M.R. (2017)

Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. Estudios Fronterizos 18(35) enero-abril de 2017, pp.107-130.

Recuperado de: scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf.

Illanes (2017) *Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas*

empresas en Chile. Santiago: Universidad de Chile. Recuperado de:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%E2%94%9C%E2%96%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Malatesta Reyes, R. – Hernández Nieto, D. (1997) *Diccionario de términos jurídicos*.

Lima: Editorial Mantaro

Marín Cantador, S.M. – Serrano Espejo, L. (S/f) *Alternativas de financiación de las*

PYMES en España. Recuperado de:

uco.es/docencia_derecho/index.php/RAYDE/Article/viewFile/123/pdf:16.

Kong (2014) *Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las MYPES*

del Distrito de San José – Lambayeque en el período 2010-2012. Chiclayo:

Universidad Católica Toribio de Mogrovejo. Recuperado de:

http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Palomino Munaylla, E. (2019) *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas*

empresas del sector servicios del Perú: Caso de la empresa “ROMIS” E.I.R.L.-

Ayacucho, 2019. Tesis para optar el título Contador Público. Recuperado de:

repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13511/FINANCIAMIENT
O_Y_RENTABILIDAD_PALOMINO_MUNAYLLA_EBER.pdf?sequence=1&Al
lowed=y

Pariamachi Oropeza, M. R. (2018) La gestión financiera y su incidencia en la
rentabilidad de la empresa comercializadora RAPIGAS S.R.L. de la ciudad de
Huaraz, periodo 2016-2017. Huaraz: Universidad Nacional de Ancash “Santiago
Antúnez de Mayolo”. Recuperado de:
[http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4276/T033_47183700
_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/4276/T033_47183700_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Peña Matos, E. (2018) *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas
del sector comercio rubro ferreterías Tocache, 2017*. Tesis para optar el título
profesional de Contador Público. Huánuco. Recuperado de:
[repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENT
O_RENTABILIDAD_%20PEÑA_MATOS_EVER.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6665/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_%20PEÑA_MATOS_EVER.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

Oliva de Con, F. de la (2016) *La teoría financiera contemporánea: sus aciertos, reto y
necesidad para Cuba*. Cofin Habana, 2016. 10 (Número 1) 76-90. Recuperado de:
Scielo.sld.cu/pdf/cofín/v10n1/cofin06116.pdf.

Inventarios. NIEE C-4. Recuperado de:
uv.mx/personal/alsalas/files/2012/04/INVENTARIOS.pdf.

Fuentes de financiamiento. Recuperado de:
132.248.9.195/ptd2005/10621/0344888/0344888_A6.pdf.

Boletín de Economía Laboral. 34. Año 9. agosto 2006. Recuperado de:
Trabajo.gob.pe/archivos/file/estadísticas/peel/bel/BEL_34.pdf

- Ubfal, D. (2004) *El concepto de competitividad. Medición y aplicación al caso argentino*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Instituto de Investigaciones Económicas. Recuperado de: Económicas.uba.ar/wp-content/upload/2016/03/CENES15.pdf.
- Liquidez. Recuperado de: economipedia.com/definiciones/liquidez.html.
- Orueta (2017) *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Madrid: CYAN, Proyectos Editoriales, S. A. Recuperado de: [www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09E7377781F0EB740525828F0072A3D0/\\$FILE/LaFinanciaciónDeLasMicroPeqMedEmpresas.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09E7377781F0EB740525828F0072A3D0/$FILE/LaFinanciaciónDeLasMicroPeqMedEmpresas.pdf)
- ¿Qué es el capital? Recuperado de: numdea.com/capital.html.
- Sánchez (2002) *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Recuperado de: <https://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>.
- Saving Trust S. A. (2006) *El dinero y el ahorro. Un buen mañana se planifica hoy*. Recuperado de: económicas.unsa.edu.ar/afinan/información_general/book/libro_dinero_y_ahorro.pdf
- Varela (2019) *Liquidez*. Recuperado de: numdea.com/liquidez.html.
- Troncoso-Pantoja, C. – Amaya-Placencia, A. (2016) Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativo en investigación de salud. *Rev. Fac. Med.* 2017. Vol. 65. No. 2:329-32. Recuperado de: scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n2/0120-0011-rfmun-65-02-329.pdf.
- Wikipedia. *Capital (economía)*. Recuperado de:

[es.wikipedia.org/wiki/Capital_\(economía\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Capital_(economía))

Anexos

Anexo 1: Cronograma de actividades

| Cronograma de trabajo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|----------|---|---|---|---|---|---|---|-----------|----|----|----|----|----|----|----|
| N° | Actividades | Año 2020 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | I Unidad | | | | | | | | II Unidad | | | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 1 | Mejora del marco teórico | | x | x | x | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Redacción de la revisión de la literatura | | | x | x | x | | | | | | | | | | | |
| 3 | Elaboración del consentimiento informado | | | | x | x | | | | | | | | | | | |
| 4 | Revisión de instrumentos de recolección de datos | | | | | x | x | | | | | | | | | | |
| 5 | Validación del instrumento de recolección de datos | | | | x | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Aplicación del instrumento de recolección de la información | | | | | x | | | | | | | | | | | |
| 7 | Calificación de marco teórico-conceptual y referencia bibliográficas | | | | | | x | | | | | | | | | | |
| 8 | Ejecución de la metodología | | | | x | x | x | x | x | | | | | | | | |
| 9 | Resultados de la investigación | | | | | | | | x | x | | | | | | | |
| 10 | Análisis e interpretación de resultados | | | | | | | | | | x | x | x | x | | | |
| 11 | Sustentación y presentación del proyecto | | | | | | | | | | | | | | x | | |
| 12 | Calificación de resultados y su interpretación | | | | | | | | | | | | | | | x | x |

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA

La Guía de entrevista nos permitirá obtener información directa y veraz de los mismos actores de la Micro Empresa VEPO EIRL del Rubro Ventas de Lentes, Huaraz 2020, así realizar el proyecto de investigación denominada:

CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA VEPO EIRL DEL RUBRO DE LENTES, HUARAZ 2020

Interrogantes a la variable: Caracterización del Financiamiento.

Fuentes de financiamiento

Fuentes internas

- 1.- ¿Conoces las fuentes internas del financiamiento de la Empresa VEPO E.I.R.L del rubro de venta de lentes, Huaraz – 2020?
- 2.- ¿Cuáles son las fuentes internas del financiamiento de mayor preferencia?
 - a) Aportaciones de los socios
 - b) Utilidades reinvertidas
 - c) Depreciación y amortización

Fuentes externas

- 3.- ¿Conoces las fuentes externas del financiamiento de la Empresa VEPO E.I.R.L., del rubro de venta de lentes, Huaraz – 2020?
 - a) Si
 - b) No
- 4.- ¿Cuáles son las fuentes externas del financiamiento de mayor preferencia?
 - a) Proveedores
 - b) Créditos bancarios
 - c) Tarjetas de crédito

Criterios para obtener financiamiento de la empresa VEPO E.I.R.L.

- 5.- ¿Cuáles son los criterios para obtener el financiamiento?
 - a) Ahorro
 - b) Capital privado
 - c) Capital social
- 6.- ¿Cuáles son las ventajas competitivas aprovechables que realiza la Empresa VEPO E.I.R.L.?

- a) Ventaja absoluta
- b) Ventaja comparativa
- c) Ventaja competitiva

7.- ¿Cuáles son las evidencias de la inversión propia?

- a) Efectuar depósitos ahorro en el banco
- b) Dar préstamos bajo fianza
- c) Constituir empresa propia para invertir

8.- ¿Cuál es la rentabilidad que obtiene la empresa?

- a) Rentabilidad económica
- b) Rentabilidad financiera
- c) Rentabilidad social

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS



Estimado participante

Le pedimos su cooperación en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por la alumna Delhi Yomayra De La Cruz Adrianzen, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La Investigación denominada: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MICRO EMPRESA VEPO EIREL DEL RUBRO VENTA DE LENTES, HUARAZ – 2019. La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y toda su respuesta será tratada como anónima.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su cooperación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su cooperación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación no quiere saber sobre los resultados obtenidos, pueda comunicarse al siguiente correo electrónico: delhiyomayra@gmail.com o al número del celular 942148220.

Complete la siguiente información en caso desee cooperar:

| | |
|-------------------------|---|
| Nombre completo: | NIEVES BOLANOS RATOS |
| Firma del participante: |  |
| Firma del investigador: |  |
| Fecha: | 15 - 03 - 2021 |

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - ULADICH CATÓLICA

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la Micro Empresa VEPO EIRL del Rubro de Lentes, Huaraz – 2019", y es dirigido por, la estudiante Delhi Yomayra De La Cruz Adrianzen, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: "Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de la Micro Empresa VEPO E.L.R.L., del rubro de venta de lentes, Huaraz – 2019". Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación se completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/ o duda sobre la investigación puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una carta de agradecimiento. Si desea, también podrá escribir al correo electrónico delhiyomayramail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre:

NIEVES BOLAÑOS MATOS

Fecha:

/ 5 - 03 - 2021

Correo electrónico:

NIEVESBOLANOSH@GMAIL.COM

Firma del participante:



Firma del investigador (o encargado de recoger información)

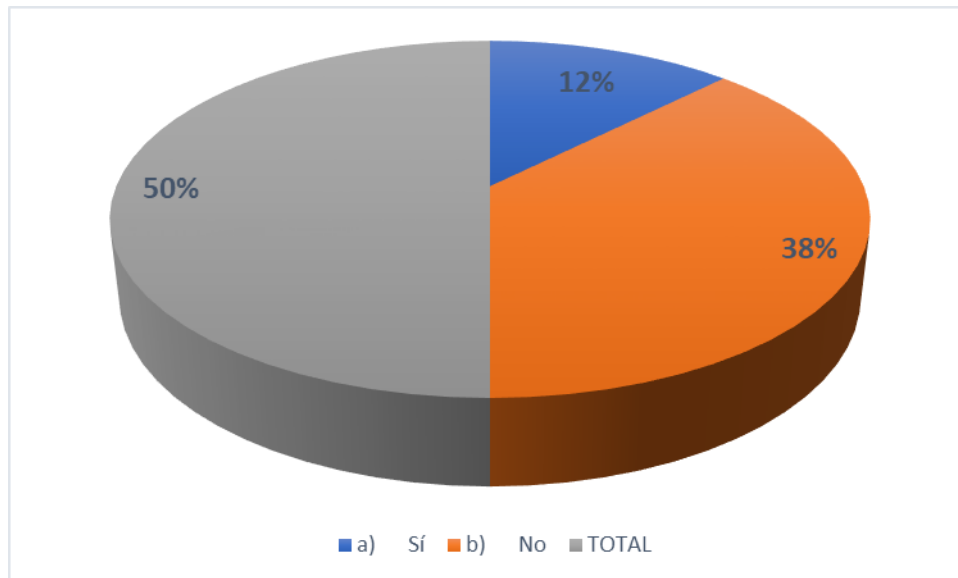


COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

FIGURAS ESTADÍSTICAS

Figura 1

Fuentes internas del financiamiento de la Empresa VEPO EIRL



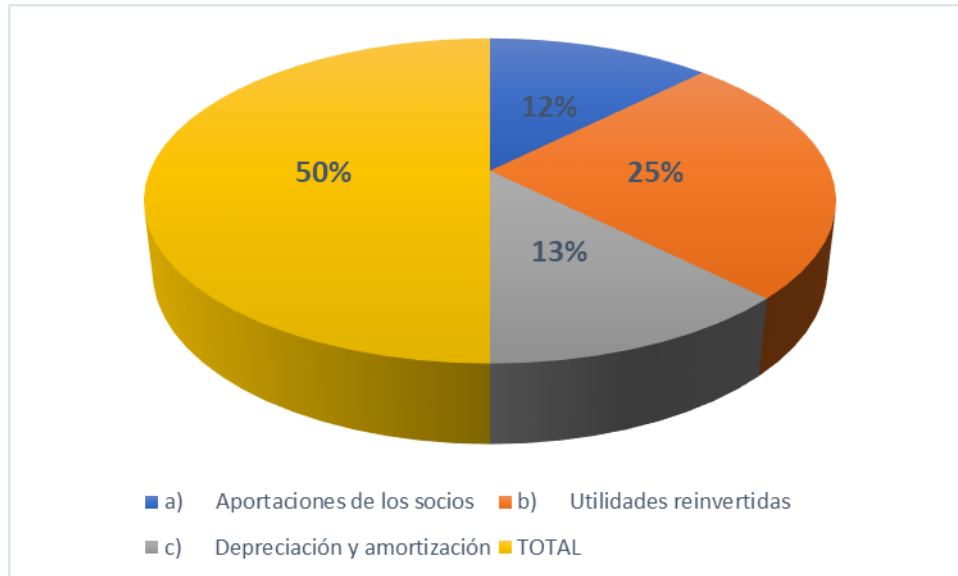
Fuente: Tabla 1

Preprueba

Interpretación: El 75% de los empresarios respondieron que no conocen las fuentes internas de la Empresa; el 25% contestó que sí conoce las fuentes internas del financiamiento.

Figura 2

Fuentes internas del financiamiento de mayor preferencia

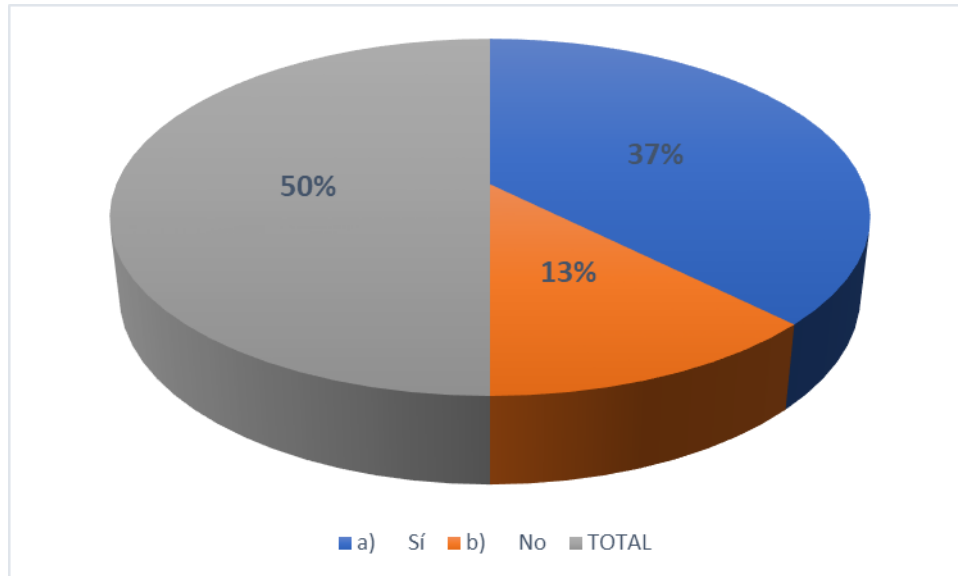


Fuente: Tabla 2

Interpretación: El 50% de los encuestados dio respuesta: las utilidades reinvertidas. El 25%, dijo que son las aportaciones de los socios y otros 25%, expresó que es la depreciación y amortización.

Figura 3

Fuentes externas del financiamiento de la Empresa VEPO EIRL

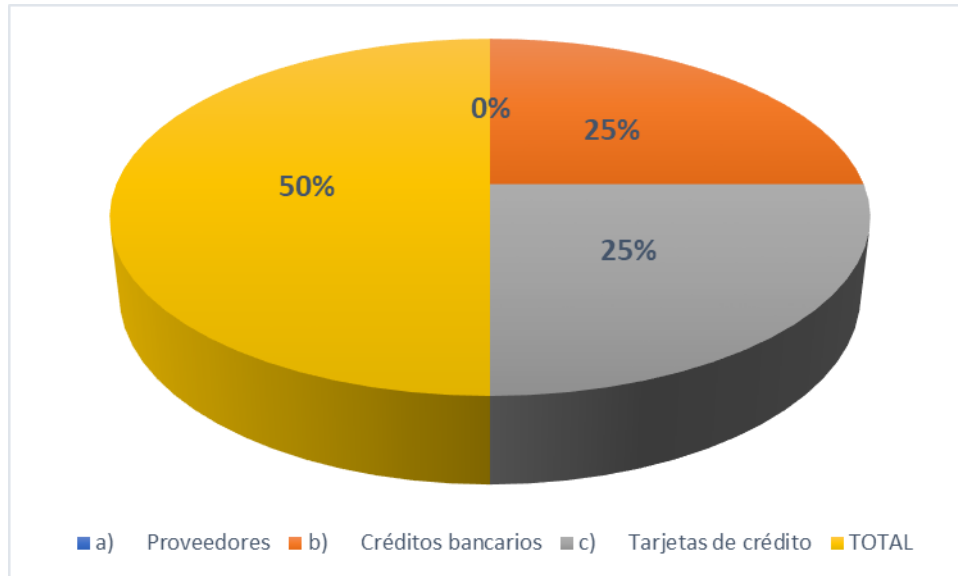


Fuente: Tabla 3

Interpretación: El 75% de los interrogados respondió que sí conoce las fuentes externas del financiamiento; el 25% contestó que no conoce.

Figura 4

Fuentes externas del financiamiento de mayor preferencia

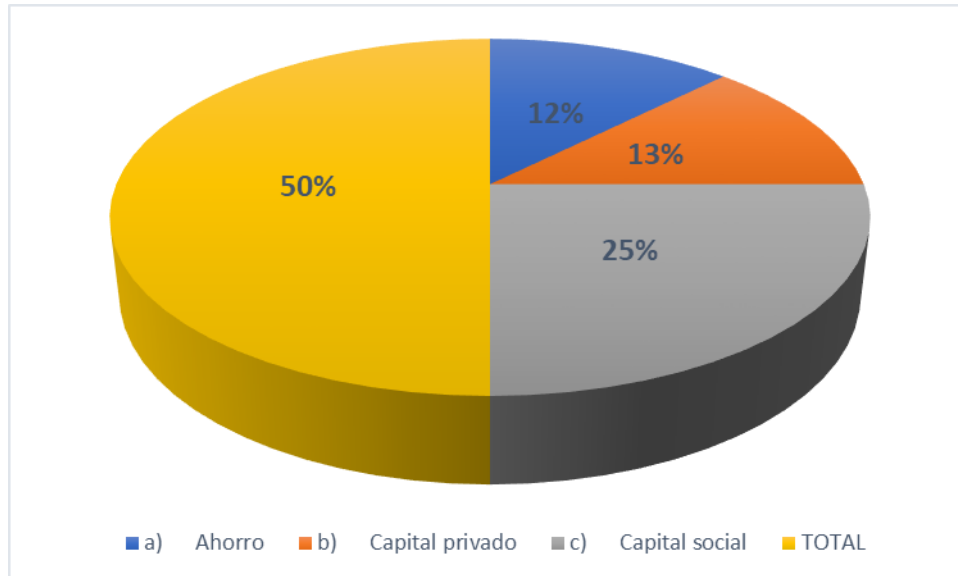


Fuente: Tabla 4

Interpretación: El 50% de los empresarios manifestó que son los créditos bancarios y, el 50%, respondió que son las tarjetas de crédito.

Figura 5

Criterios para obtener el financiamiento

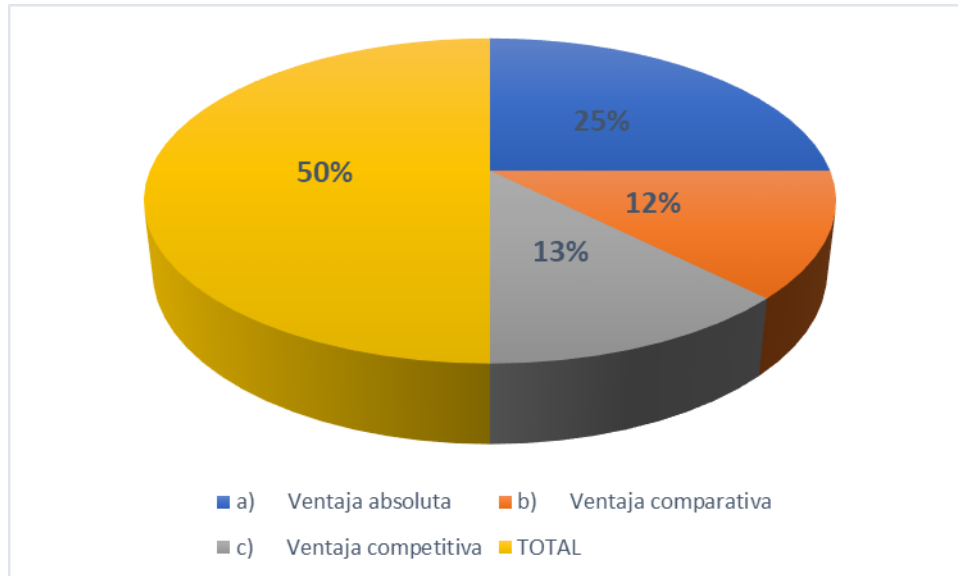


Fuente: Tabla 5

Interpretación: El 50% de las entrevistas considera que el criterio de financiamiento es el capital social; otros 25% dijeron que son el capital privado y, finalmente, el 25% considera que es el ahorro.

Figura 6

Ventajas competitivas aprovechables que realiza la micro empresa VEPO EIRL

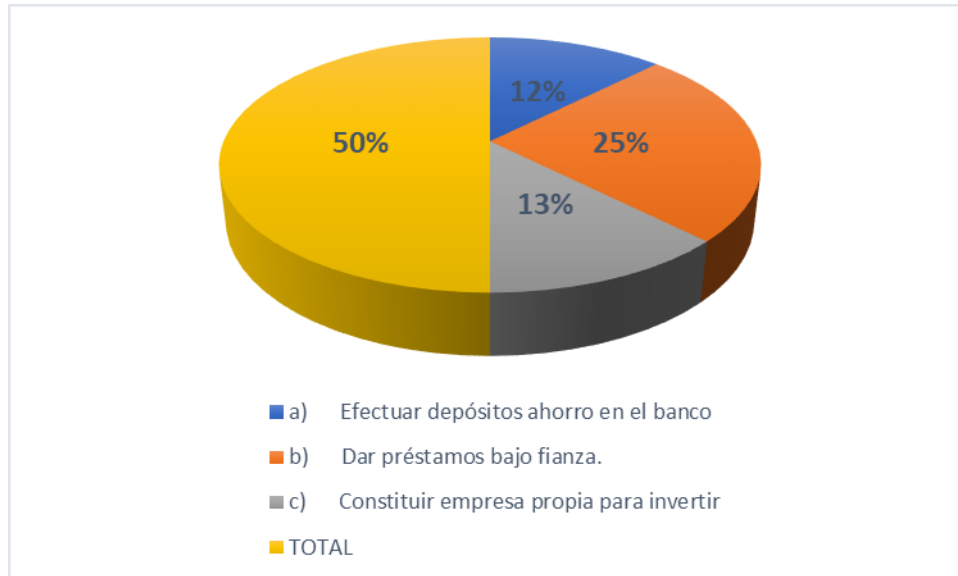


Fuente: Tabla 6

Interpretación: El 50% considera que es la ventaja absoluta aprovechable que realiza la empresa; para el 25% es la ventaja comparativa y, otros 25% expresaron que es la ventaja competitiva.

Figura 7

Evidencia de la inversión propia

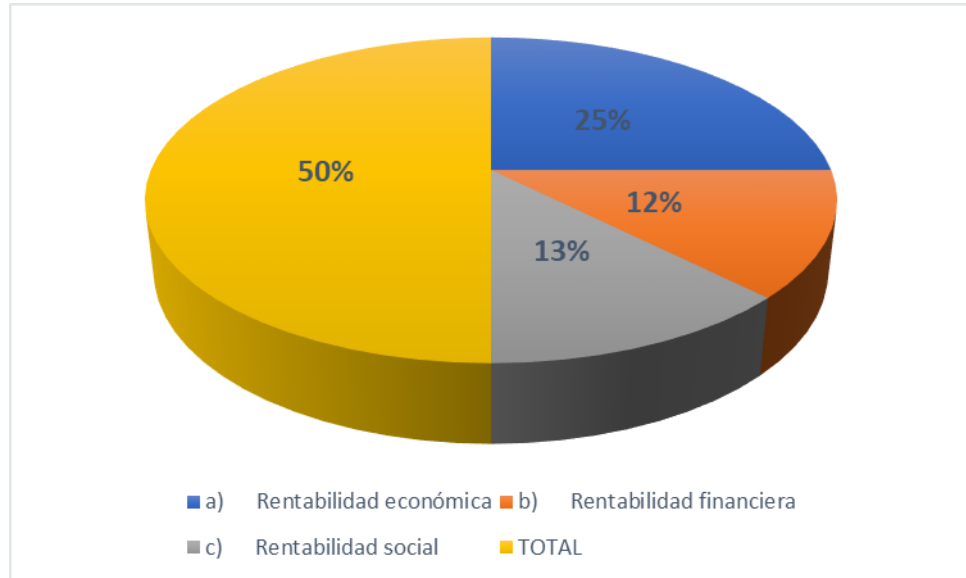


Fuente: Tabla 7

Interpretación: El 50% respondió que es dar préstamo bajo fianza; el 25% contestó que es efectuar depósitos ahorro en el banco y, otros 25% afirmaron que es constituir empresa propia para invertir.

Figura 8

Rentabilidad que obtiene la empresa



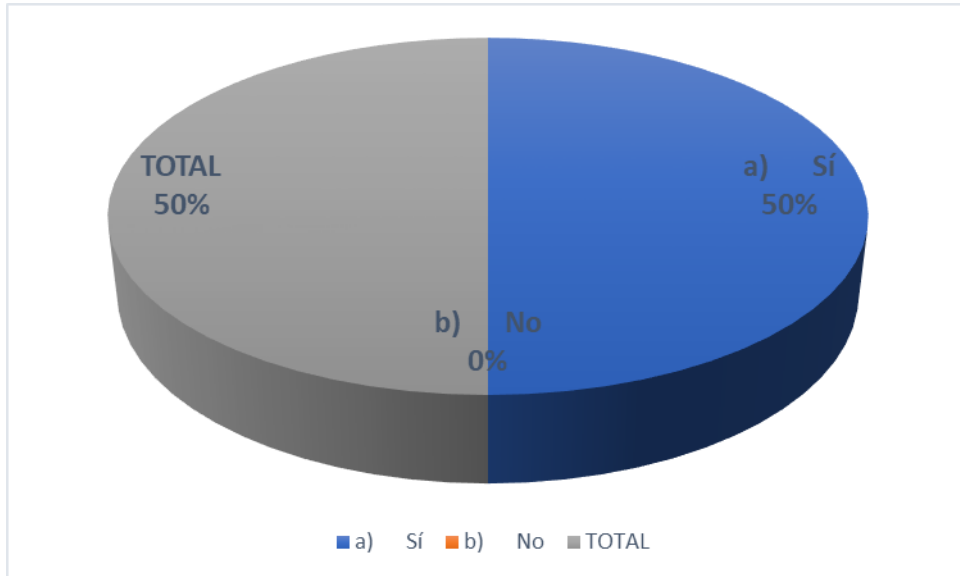
Fuente: Tabla 8

Interpretación: Para el 50% es la rentabilidad económica; el 25%, dijo que es la rentabilidad financiera y, el 25% dijo que es la rentabilidad social.

Figura 9

Fuentes internas del financiamiento de la Empresa VEPO EIRL

Posprueba

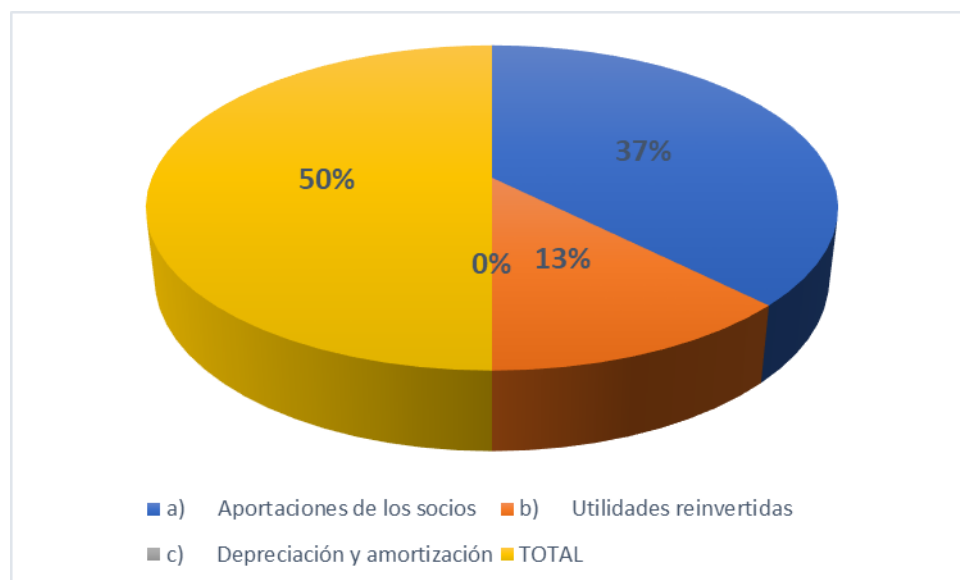


Fuente: Tabla 1

Interpretación: El 100% de los empresarios respondieron que sí conocen las fuentes internas del financiamiento de la Empresa VEPO EIRL.

Figura 10

Fuentes internas del financiamiento de mayor preferencia

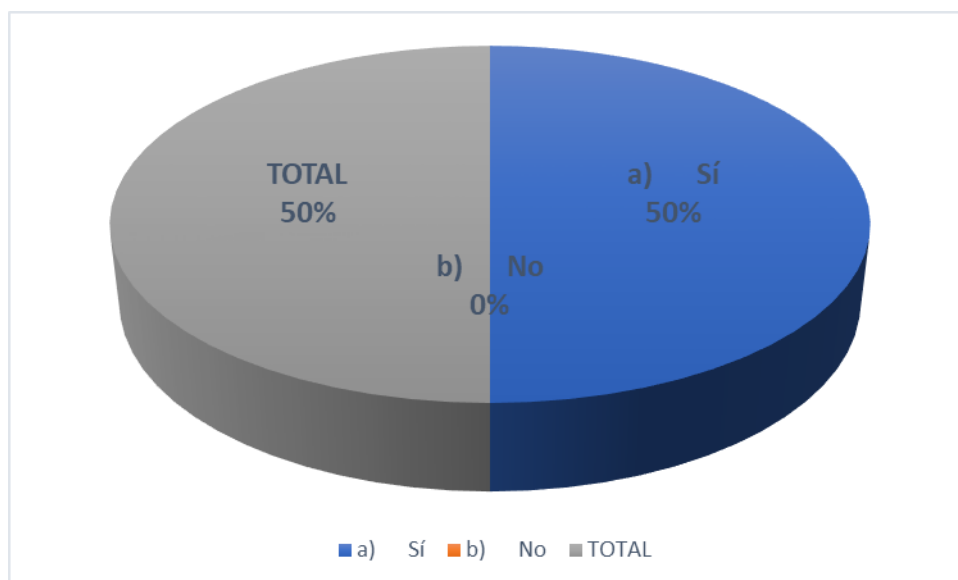


Fuente: Tabla 10

Interpretación: El 75% manifestó que son las aportaciones de los socios; sin embargo, el 25% consideró que son las utilidades reinvertidas.

Figura 11

Fuentes externas del financiamiento de la Empresa VEPO EIRL

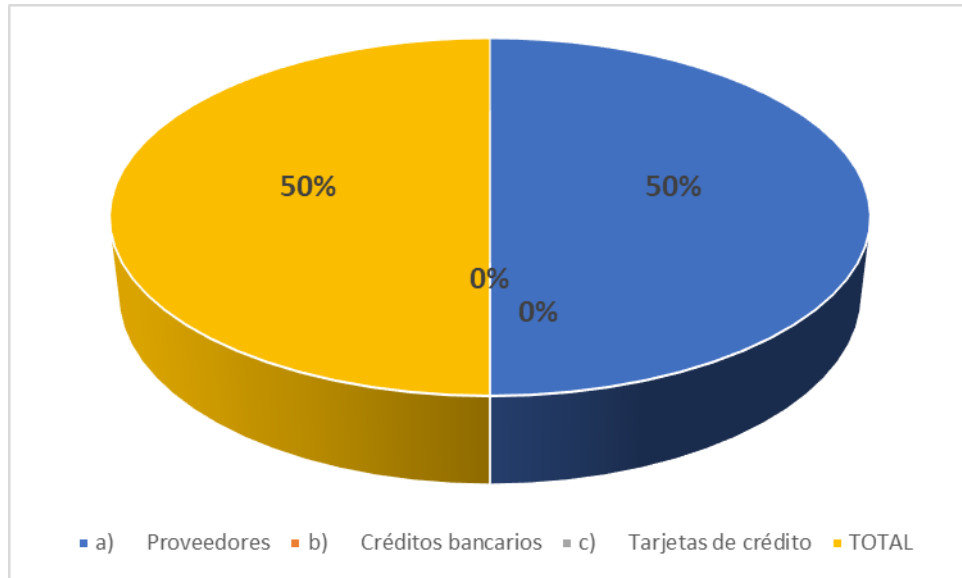


Fuente: Tabla 11

Interpretación: El 100% respondió que conoce las fuentes externas del financiamiento de la Empresa.

Figura 12

Fuentes externas del financiamiento de mayor preferencia

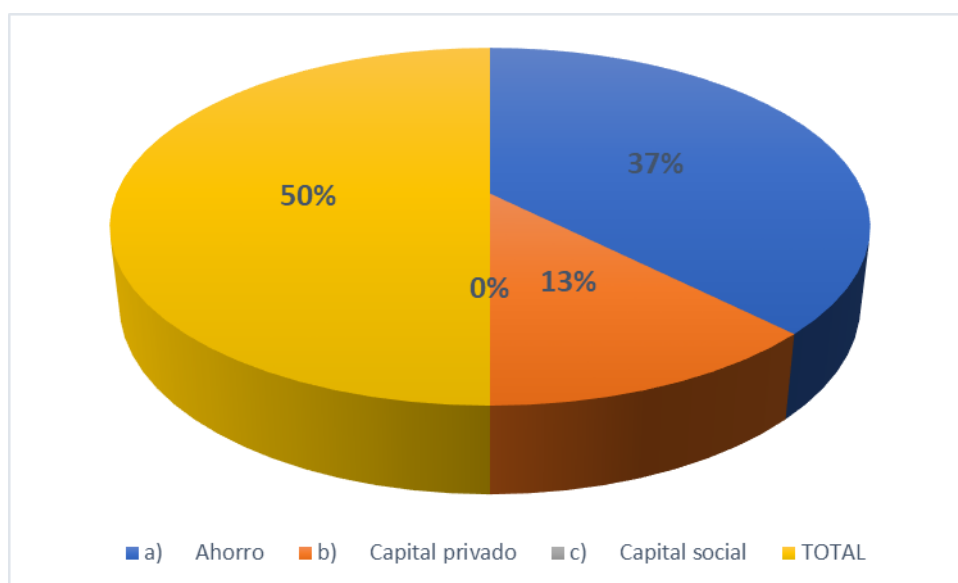


Fuente: Tabla 12

Interpretación: El 100% de los empresarios manifestaron que son los proveedores.

Figura 13

Criterios para obtener el financiamiento

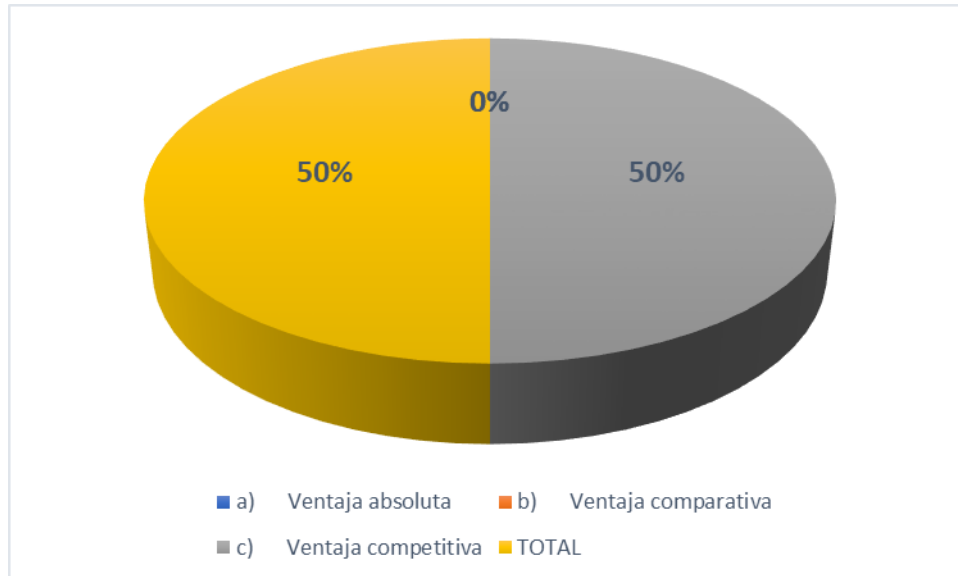


Fuente: Tabla 13

Interpretación: El 75% respondió que es el ahorro y; el 25% considera que es el capital privado.

Figura 14

Ventajas competitivas aprovechables que realiza la empresa VEPO EIRL

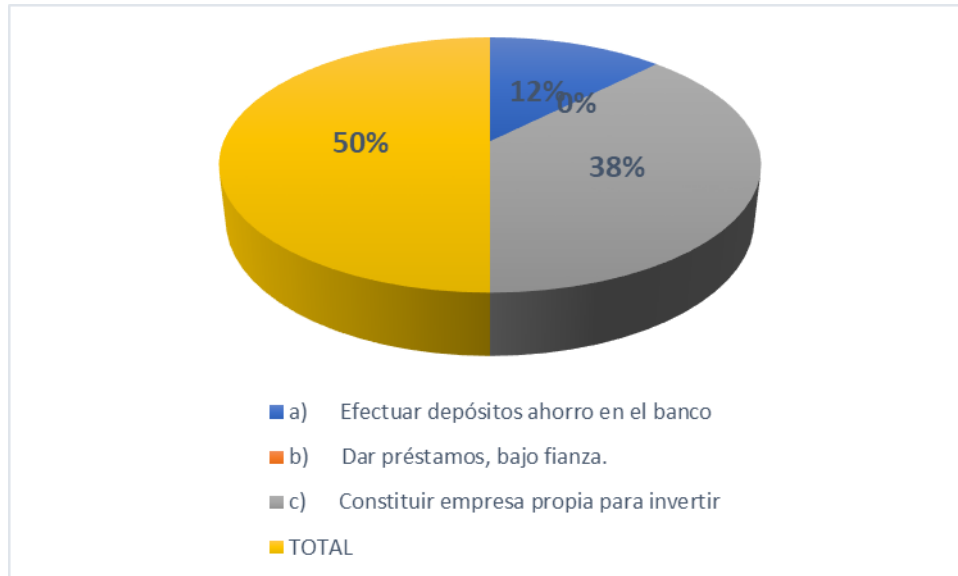


Fuente: Tabla 14

Interpretación: El 100% manifestó que es la ventaja competitiva porque cada uno, como es suyo, desarrollan sus inteligencias económicas para sobresalir.

Figura 15

Evidencias de la inversión propia

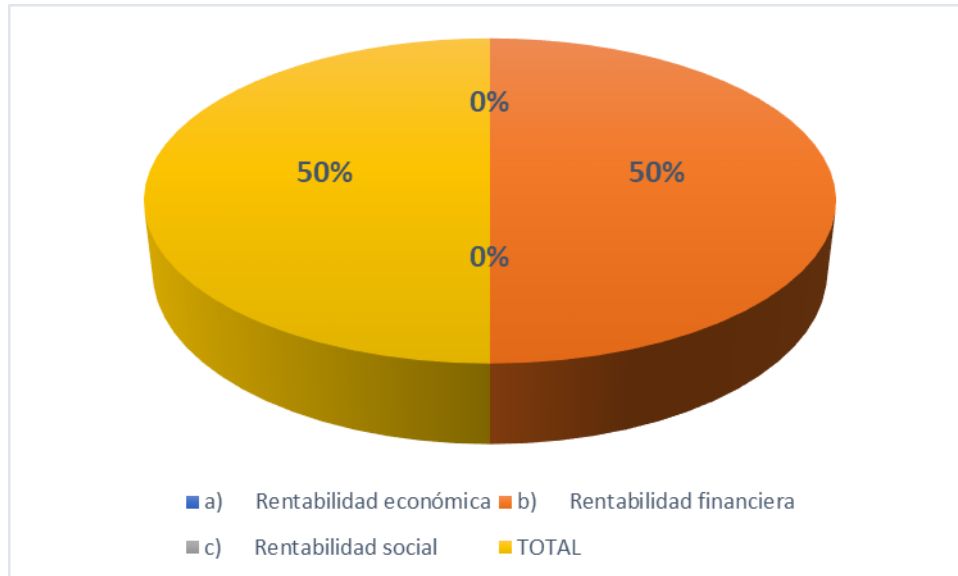


Fuente: Tabla 15

Interpretación: El 75%, manifestó que es constituir empresa propia para invertir y; el 25% dijo que es efectuar depósitos ahorro en el banco.

Figura 16

Rentabilidad que obtiene la empresa



Fuente: Tabla 6

Interpretación: El 100% de los empresarios respondieron que es la Rentabilidad financiera, cada que invierte obtiene sus utilidades, es clásico la sigla inglesa ROE= return on equity, significa rentabilidad sobre recursos propios.