



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“AUDITORÍA, TRIBUTACIÓN, FINANZAS Y  
RENTABILIDAD, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS NACIONALES SECTOR SERVICIO,  
RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE  
MANANTAY, 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN  
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

**GRANDES ARCE, LADY  
ORCID: 0000-0003-3219-7533**

ASESOR

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL  
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**PUCALLPA – PERU  
2021**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“AUDITORÍA, TRIBUTACIÓN, FINANZAS Y  
RENTABILIDAD, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS NACIONALES SECTOR SERVICIO,  
RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE  
MANANTAY, 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR  
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN  
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

**AUTOR**

**GRANDES ARCE, LADY  
ORCID: 0000-0003-3219-7533**

**ASESOR**

**MANRIQUE PLACDO, JUANA MARIBEL  
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**PUCALLPA – PERU**

**2021**

**I. TITULO DE TESIS:**

**“AUDITORÍA, TRIBUTACIÓN, FINANZAS Y RENTABILIDAD, DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES SECTOR SERVICIO, RUBRO PANADERIAS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2019”**

## **2.- EQUIPO DE TRABAJO**

### **Docente asesor:**

Manrique Placido, Juana Maribel

Código ORCID: 0000-0002-6880-1141

### **Jurados de investigación**

Montoya Torres, Silvia Virginia

Código ORCID N° 0000-0003-0781-3170

López Souza, José Luis Alberto

Código ORCID N° 0000-0002-0720-0756

Vilca Ramírez, Ruselli Fernando

Código ORCID N° 0000-0002-8602-3312

### **3.- HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR**

---

**Montoya Torres, Silvia Virginia**  
Código ORCID N° 0000-0003-0781-3170

**PRESIDENTE**

---

**López Souza, José Luis Alberto**  
Código ORCID N° 0000-0002-0720-0756

**MIEMBRO**

---

**Vilca Ramírez, Ruselli Fernando**  
Código ORCID N° 0000-0002-8602-3312

**MIEMBRO**

---

**Manrique Plácido Juana Maribel**  
Código ORCID: 0000-0002-6880-1141

**ASESOR**

#### 4.- AGRADECIMIENTO

En primer lugar, a Dios por la vida que me da, a la escuela pregrado Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, por brindarme la oportunidad de realizar y ampliar mis conocimientos de grado de educación superior universitaria, toda vez que un trabajo de investigación es el fruto de ideas proyecto y esfuerzos, a mis compañeros que he compartido ideas en momento de clases, así también a los docentes que me brindaron conocimiento y poder culminar mis estudios.

## DEDICATORIA

A Dios por darme la existencia de vivir, y mis hijos por sus comprensiones, aliento y ese apoyo incondicional que me brindan y así poder hacer posible el cumplimiento de mis metas trazadas, a mis padres, Roberto y Hermelis, que descansan en paz, gracias a sus consejos al compromiso y dedicación a realizar mis metas trazadas.

## 5.- RESUMEN

La investigación tiene como objetivo general: Describir las principales características de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro panaderías del distrito de Manantay, 2019. La metodología fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental y transversal, para la recolección de datos se utilizó un cuestionario 36 preguntas cerradas aplicada a personas o encargada de las micro y pequeñas empresas, encontrando como muestra los siguientes resultados Objetivo Especifico ; en su mayoría de las micro y pequeñas empresas si tienen acceso a un préstamo no bancario, suelen llamar usurero, el cual les brinda el crédito a corto plazo con intereses muy favorables, la minoría accede a bancos debido a que los intereses son un poco alto en cambio en los préstamos familiares acceden montos pequeños; referente al Objetivo Específico, se demuestra que la “Auditoría, Tributación, Finanzas y Rentabilidad, de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales Sector Servicio, rubro Panaderías del Distrito de Manantay, 2019”, realizaron solicitudes de préstamos, así como recursos propios, préstamos a terceros, en su mayoría vienen a ser empresas nuevas creadas, locales alquilados, gran parte de estas micro y pequeñas empresas, están bajo la mano de obra propias familias, toda vez que reciben capacitación para una buena manipulación de productos, asimismo un personal capaz de entera confianza para el manejo adecuado de la contaduría, concluyendo que en los últimos años está mucho mejor la rentabilidad y se sienten satisfechos por los resultados adquiridos,

**Palabras clave:** financiamiento, rentabilidad.

## ABSTRACT

The general objective of the research is: Describe the main characteristics of auditing, taxation, finance and profitability of national micro and small companies in the service sector, bakery category of the Manantay district, 2019. The methodology was quantitative, descriptive level, not experimental and cross-sectional, for data collection a questionnaire was used 30 closed questions applied to people or in charge of micro and small companies, finding as a sample the following results Specific goal ; Most of the micro and small businesses if they have access to a non-bank loan, they usually call usurer, which gives them short-term credit with very favorable interest rates, the minority access banks because the interests are a bit high On the other hand, in family loans they access small amounts; regarding the Specific Objective It is shown that the "Audit, Taxation, Finance and Profitability, of the Micro and Small National Companies Service Sector, Bakery category of the Manantay District, 2019", made loan requests, as well as own resources, loans to third parties, mostly they become new companies created, rented premises, a large part of these micro and small companies, The families themselves are under the labor force, since they receive training for a good handling of products, as well as a staff capable of complete confidence for the proper management of the accounting, concluding that in recent years the profitability has been much better and they feel satisfied by the results obtained,

Key words: financing, profitability.

## 6.- CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
1. Título de la tesis .....	03
2. Equipo de Trabajo .....	04
3. Hoja de firma del jurado y asesor .....	06
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria .....	07
5. Resumen y abstract .....	09
6. Contenido .....	11
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros .....	11y 12
I. Introducción .....	12,al, 15
II. Revisión de literatura .....	15,al 25
III. Hipótesis .....	25
IV. Metodología .....	26 al 28
4.1 Diseño de la investigación .....	26
4.2 Población y muestra .....	27
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores .....	28
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	30
4.5 Plan de análisis .....	29
4.6 Matriz de consistencia .....	31
4.7 Principios éticos .....	22 al.31
V. Resultados .....	34
5.1 Resultados .....	35 al...60
5.2 Análisis de resultados .....	65 al 67
VI. Conclusiones .....	67 al 69
Aspectos complementarios .....	69
Referencias bibliográficas .....	70 al...71
Anexos .....	72 al..113

## 7. ÍNDICE DE GRÁFICOS, TABLAS Y CUADROS.

	Pág.
Figura 1:	Edad de los representantes ..... 35
Figura 2:	Genero de los representantes ..... 36
Figura 3:	Grado de Instrucción de los representantes legales ... .. 37
Figura 4:	Estado civil de los representantes legales de las Mypes ..... 38
Figura 5:	Cuál es la antigüedad de la Empresa? .....39
Figura 6:	Objetivo de la Empresa ..... 40
Figura 7:	Mejoramamiento de la infraestructura de la Empresa .....41
Figura 8:	Conoce el termino refer. auditoria? .....42
Figura 9:	La rentabilidad de su emp. mejora si se practica auditoria..... 43
Figura 10:	Tiene conocimiento de la auditoria ..... .. 44
Figura 11:	Su empresa puede mejorar con un plan de auditoria?..... 45
Figura 12:	Se siente satisfecho con una auditoria administrativa..... 46
Figura 13:	Se revisan y controlan los libros contables..... 47
Figura 14:	Cta. con personal idóneo para el control de costos y gastos? 48
Figura 15:	Los libros contables están al día en su empresa? .....49
Figura 16:	Tuvo inconvenientes para presentar sus declaraciones ..... 50
Figura 17;	Son pagados en su oportunidad los tributos?..... 51
Figura 18	Existen formatos establecidos de costos tributarios?..... 52
Figura 19	Cuales son las las infracciones establecidas tributarios?..... 53
Figura 20	Se siente motivado para el pago de tributos? ..... 54
Figura 21	Conoce el termino financiamiento?. ..... 55
Figura 22	Respecto a la importancia del financiamiento ? ..... 56
Figura 23	Tipo de financiamiento para el capital de su empresa?..... 57
Figura 24	Solicito crédito en los últimos años? ..... 58
Figura 25	Respecto a las veces que solicito crédito?.....59

Figura 26	Institución donde obtuvo el crédito?.....	60
Figura 27	La rentabilidad que tiene hoy es igual a la del año pasado? . .	61
Figura 28	Cree o percibe que mejora su rentabilidad con los créditos? ..	63
Figura 29	El monto recibido es suficiente? .....	64
Figura 30	Con la rentabilidad recibida mejoraría su empresa?.....	65

## I.- INTRODUCCIÓN

El Perú, país visto por contar con grandes talento de capacidades gastronómicas imaginativas, asimismo adelantos de la tecnología y en el espacio del tiempo de globalización, las nuevas sociedades implantan desafíos de diversos productos en el país, El comienzo actual de actividades comerciales acrecienta las jornadas poblacional esto permite ser el pilar del aumento financiero; Con respecto a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) revelan al país gran empeño creativo de múltiples labores, por el cual este construye como base institucional más trascendental en el Perú, del mismo modo se considera como una potencial matriz de empleo, Huamán, 2009; El Perú actual, las Micro y Pequeñas Empresas aportan acerca del 40% del Utilidad Bruto Interno, siendo una de las mejores potenciadoras del aumento financiero del país respectivo, las MYPE crean el 47% de quehacer en América Latina; Conforme las MYPE, mientras otras prosperan, sobresalen nuevas, fortaleciendo el patrimonio, algunas suelen desvanecerse en menos de un año; las que subsisten se volverán cada vez más influentes en el mercado, desarrollándose en sus capacidades de producción, naturalmente la realidad de la contribución la competitividad aun comprime el desarrollo de las MYPE, considerando penosamente a los productos importados como de mejor calidad solo por el hecho de ser extranjeros disminuyendo al producto nuestro, desde el punto de vista

socioeconómico, el mercado universal mantiene cambios acelerados esto facilita que el competidor perfila planteando desarrollos ventajosos que aprueben el logro del crecimiento, de esta manera mantener y perfeccionar su perspectiva en el medio socioeconómico, las mejorías competitivas implican una serie de nuevas prácticas de trabajo, nuevas tecnologías que edifiquen estructuras más fructíferas y un gobierno integral del recurso humano. El presidente de la Asociación Peruana de Empresarios de la Panadería y Pastelería (ASPAN); Pio Pantoja, argumenta que a pesar de que las empresas panificadoras facturan más 6 que hace algunos años, están desapareciendo.

Cada vez que se abre un supermercado cierran entre 20 y 30 panificadoras (Daly & Pantoja, 2010). La clave en el negocio de panadería es obviamente conseguir un alto volumen de ventas, el cual depende de la frecuencia con la cual los clientes visiten el local, depende de la calidad del producto y el precio que el consumidor está dispuesto a pagar,

El enunciado del problema, es el siguiente ¿Cuáles son las características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro panaderías del Distrito de Callería, 2019?

En relación al Objetivo General, se plantea lo siguiente;

- Determinar las principales características de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, en las Micro y Pequeñas Empresas nacionales del servicio, rubro panaderías del distrito de Manantay 2019,

Como objetivos específicos:

- Determinar las principales características de la variable auditoría, de las Micro y Pequeñas Empresas Nacionales del sector servicio rubro panaderías, en el distrito de Manantay 2019;
- Determinar las principales características de la variable tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector servicio, rubro panaderías del Distrito de Manantay 2019.
- Determinar las principales características de la variable finanzas de las micro y pequeñas Empresas Nacionales del sector servicio, rubro panaderías del Distrito de Manantay 2019.
- Determinar las principales características de la variable rentabilidad de las micro y pequeñas Empresas Nacionales del sector servicio, rubro panaderías del Distrito de Manantay 2019

Respecto a la Metodología, fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, no experimental y transversal, de acuerdo con los dos resultados obtenidos, se logra a la conclusión que en la actualidad las micro y pequeñas empresas (MYPES), juegan un papel importante en la economía de nuestro país, es preciso indicar que en nuestra localidad se convirtió en la fuente principal originando ingresos para las familias.

Finalmente, el presente trabajo se justifica porque permitirá conocer las diversas descripciones de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro panaderías del distrito de Manantay, 2019.

El presente trabajo se justifica ya que fue realizado con la finalidad de generar beneficios para la sociedad, asimismo permitir conservar ideas consideren importantemente acertadas de cómo es y cómo funciona una micro y pequeña empresa como ser parte de ella, organizarse de la forma correcta,

Cabe señalar que la información se justifica puesto que a través de su desarrollo y sustentación respectivamente, me permitirá adquirir el título de contador en ciencias contables y financieras.

Consecutivamente el trabajo se justifica, debido a que es de gran de sustento para plasmar distintos estudios semejantes en otras secciones actuales sean de ocupación y productivos.

## **. II Revisión de Literatura**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Antecedentes Internacionales**

Marlo Robert Ordoñez Chanca y Fernando Vásquez Pacheco, 2015. Poco más de la mitad (53%) de las mypes estudiadas paga su actividad productiva con financiamiento de terceros, el resto (47%) lo hace con recursos financieros propios; es decir, autofinancia sus actividades productivas. Poco menos de 2/3 (62%) de las mypes estudiadas que solicitaron créditos de terceros los obtuvieron de entidades no bancarias (sistema no bancario). Alrededor de 2/3 (65%) de las mypes estudiadas que solicitaron créditos de terceros lo hicieron de cajas municipales y rurales. La mitad (50%) de las mypes estudiadas que solicitó créditos de terceros dijo que el sistema no bancario fue el que le otorgó mayores facilidades para obtener créditos. Finalmente, poco menos de 2/3 (62%) de las mypes estudiadas que solicitó crédito de terceros lo

invirtió en mejorar sus locales y poco más de 1/3 (38%) lo hizo en el capital de trabajo. La mayoría (93%) de las mypes estudiadas no recibió capacitación antes del otorgamiento de los créditos financieros. Poco menos de 2/3 (60%) de las mypes estudiadas cree que el financiamiento otorgado mejoró la rentabilidad de su empresa (Maldonado Lambertini Y Olgúin Macaya 2007), en su investigación: DISEÑO DE UN CENTRO ARTICULADOR DE SERVICIOS EMPRESARIALES PARA MYPES – CASEMYP, Territorio Santiago Centro, que permita disminuir la brecha que separa a las MyPES de empresas de mayor tamaño, ya que entregará a un bajo costo comparativo los servicios de asesoría a los cuales acceden las grandes y medianas empresas. Dicho Centro entregará asesorías en las actividades que no conforman el negocio central de la empresa, las que serán llevadas a cabo por alumnos en proceso de titulación, y que pertenezcan a carreras idóneas para este fin. El primer paso para el diseño del Centro fue la identificación de las necesidades principales de las MyPES, de las instituciones que forman parte de la red de apoyo de estas empresas, y de aquellos actores que potencialmente serían una fuente de servicios para ellas. Para esto se realizó una revisión bibliográfica y entrevistas semiestructuradas a empresarios y otros entes concededores del sector. Para el diseño de los servicios ofrecidos se realizó un estudio de mercado, mediante una encuesta online dirigida a dueños de MyPES, basada en la investigación cualitativa previamente realizada .

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

(Amorin Perez 2016), en su tesis: como objetivo general, determinar las características de la formalización y el financiamiento en las Micros y Pequeñas Empresas del sector servicio - rubro panaderías, del casco urbano de Villa Rica,

Distrito de Villa Rica, Provincia de Oxapampa, Departamento de Pasco, período 2015. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo; para el recojo de la información se utilizó una muestra constituida por 38 micros y pequeñas empresas del sector servicios, rubro panaderías, del caserío urbano de Villa Rica, a quienes se les aplicó un cuestionario de 27 preguntas cerradas, aplicando la técnica de la encuesta. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a las características de los representantes legales de las MYPE en estudio, el 95% es de género femenino. Respecto a las características de las MYPE en estudio, el 68% de las MYPE tiene permanencia en el mercado de entre 1 a 5 años, el cual se creó con la finalidad de obtener ganancias, contando el 87% con trabajadores mujeres de entre 1 a 5 para realizar las labores. Respecto a las características de la formalización de las MYPE en estudio, el 58 % de las MYPE cuenta con licencia de funcionamiento el cual está registra como persona natural donde el 37% emite el comprobante boleta de venta y el 42% no pertenece a una razón social por lo que no emiten comprobantes de pago. Respecto a las características del financiamiento de la MYPE en estudio, el 66% financia su negocio con préstamo financiero, donde el 37% solicita financiamiento a la Caja Huancayo y considerando el 74% que la opción de financiamiento favorable para su negocio es el préstamo a corto plazo

(Coveñas Silva 2013), en su tesis “tuvo como objetivo general, identificar las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MyPEs del sector - servicios rubro panaderías de manantay. La investigación fue descriptiva y cuantitativa, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 20 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto al financiamiento:** El

75% si solicito financiamiento en alguna oportunidad, mientras que el 25% dice que nunca solicito un crédito o financiamiento. El 40% financia su negocio con fondos propios, el 50% lo hace con préstamos de entidades financieras y el 10 % lo hace con fondos de terceros. El 95% contesta que si recibe asesoramiento financiero y el 5% dice que no recibió asesoramiento financiero. El 40% recibe crédito Comercial, el 55% Crédito hipotecario y el 5% otro tipo de crédito. El 40% invierte en compra de insumos, el 30% lo invierte en compra de activo fijo, el 25% en programa de capacitación y el 5% en otros. El 95% manifiesta su disconformidad con el interés, mientras que el 5% responde estar satisfecho con el interés cobrado. En el 80% de las empresas crece la rentabilidad debido al financiamiento y en el 20% de las empresas no. **Respecto a la capacitación:** El 65% recibe algún tipo de capacitación, mientras que el 35% no recibe ningún tipo de capacitación. El 90% practica lo aprendido en la capacitación y el 10% no lo pone en práctica. El 65% manifiesta que la capacitación recibida es una inversión y el 35% manifiesta lo contrario .

### **2.1.3 Regionales**

(Gamarra Huertas, 2011) en su investigación tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio - rubro panaderías del caserío urbano de la ciudad de Tingo María, periodo 2009-2010. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 10 microempresas de una población de 40, a quienes se les aplicó un cuestionario de 25 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta; obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios y las Mypes:** Los empresarios encuestados manifestaron que: el 100% su edad fluctúa entre los 26 a 60 años; el 50% son del sexo masculino y el 60%

tienen grado de instrucción secundaria completa. Así mismo, las principales características de las Mypes del ámbito de estudio son: el 90% tienen más de tres años en el rubro empresarial y el 40% posee más de tres trabajadores permanentes.

**Respecto al financiamiento:** Los empresarios encuestados manifestaron que: el 60% del financiamiento que obtuvieron fue mediante las entidades no bancarias y en los años 2009 y 2010, el 80% invirtieron sus créditos en activos fijos. **Respecto a la capacitación:** Los empresarios encuestados manifestaron que: el 50% recibieron dos capacitaciones en los dos últimos años; el 90% de su personal si ha recibido capacitación; el 100% declararon que sí consideran que la capacitación es una inversión y el 100% declararon que sí considera que la capacitación es relevante para sus empresas. **Respecto a la rentabilidad:** El 50% manifestaron que el financiamiento si mejoró la rentabilidad de sus empresas y el 100% manifestaron que la capacitación si mejoró la rentabilidad de sus empresas .

(Taricuarima Yahuarcani 2016), en su tesis “ tuvo como objetivo general determinar y describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro panaderías del distrito de Manantay 2019. La investigación fue descriptiva, para llevarla a cabo se escogió una muestra poblacional de 45 microempresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 19 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: **Respecto a los empresarios.** De las Mypes encuestadas se establece que el 53,3% de los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 46 a 55 años. El 80,0% de los representantes legales encuestados son del sexo femenino. El 33,3% de los microempresarios encuestados tienen instrucción de secundaria completa. El 42,2% de los de los representantes de la empresa son convivientes. El

42,2% de los de los representantes de las empresas son comerciantes. **Respecto a las características de las Mypes:** El 57,8% de los de los representantes cumplen la ocupación de administrador. El 44,4 % de las empresas tienen entre 6 a 10 años en el rubro. El 100% de las empresas son formales. El 73,3% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes. El 88,9% de las empresas tienen de 1 a 3 trabajadores eventuales. El 100% de las empresas tiene como motivo de su formación el obtener ganancia. **Respecto al financiamiento:** El 82,2 % de las empresas han tenido el financiamiento de terceros. El 77,8% de las empresas han sido financiados por entidades bancarias.

#### **2.1.4 Locales**

Vilma Villar Loreña (2016), el costo del dinero influye de manera significativo en el financiamiento de las microempresas industriales en la ciudad de tingo maría. Se obtiene el 64% de los microempresarios por el préstamo obtenido pagan una tasa de interés más de 25%. Se observa que el 62% de los microempresarios se financian por recursos propios y el 28% de instituciones financieras.

En cuanto a los costos y gastos de una institución financiera para los microempresarios, es muy alto para obtener el crédito (Tasa de Costo Efectivo Anual) que cobran las entidades del sistema financiero por el financiamiento el 17 % de los encuestados indican que es medianamente aceptable, el 31 % manifiesta que el costo por financiamiento es alto y el 52 % de los encuestados indican que la tasa de costos efectivo anual es muy alto.

#### **Objetivos de las finanzas**

#### **Formas de financiamiento**

Financiamiento externo, digue que El financiamiento son los recursos monetarios financieros necesarios para llevar a cabo una actividad económica, con la característica esencial que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. Puede ser contratado dentro y fuera del país a través de créditos, empréstitos, de obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo.

### **Clasificación de las finanzas**

**Los ahorros personales:** Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales. Frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

**Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero. Éste presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones. Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito. Tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada. Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

### **Teorías de la rentabilidad**

Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una

u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas.

### **Definición**

#### **La rentabilidad económica o de la inversión**

es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. A la hora de definir un indicador de rentabilidad económica nos encontramos con tantas posibilidades como conceptos de resultado y conceptos de inversión relacionados entre sí. Sin embargo, sin entrar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele considerarse como concepto de resultado el Resultado antes de intereses e impuestos, y como concepto de inversión el Activo total a su estado medio. El resultado antes de intereses e impuestos suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos financieros que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al prescindir del gasto por impuesto de sociedades se pretende medir la eficiencia de los medios empleados con independencia del tipo de impuestos, que además pueden variar según el tipo de sociedad.

#### **Rentabilidad financiera**

La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura, es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del

resultado. Como concepto de resultado la expresión más utilizada es la de resultado neto, considerando como tal al resultado del ejercicio.

### **Tipos de rentabilidad**

#### **Teoría de la micro y pequeña empresa**

Conociendo las MYPES en el Perú. De acuerdo con la Ley N° 28015 Ley de promoción y formalización de las MYPES es una unidad económica constituida 36 por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios

#### **Concepto de las micro empresas (Mypes)**

es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios (SUNAT, s.f.)

#### **Importancia**

Las MYPE son un segmento importante en la generación de empleo, es así que más del 80% de la población económicamente activa se encuentra trabajando y generan cerca del 45% del producto bruto interno (PBI). En resumidas cuentas, la importancia de las MYPE como la principal fuente de generación de empleo y alivio de la pobreza se debe a: Proporcionan abundantes puestos de trabajo. Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingreso. Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población. Son la principal fuente de

desarrollo del sector privado. Mejoran la distribución del ingreso. Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico.

### **Características de las Mypes**

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales.

**La microempresa:** se caracteriza por tener ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Referencia: Artículo 5° del TUO aprobado mediante Decreto Supremo N.° 007- 2008- TR, modificado por el Artículo 11° de la Ley N.° 30056.

**La pequeña empresa:** se caracteriza por tener ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1,700 UIT.

**Las medianas empresas:** ventas anuales es superiores a 1700 (UIT) y hasta el monto máximo de 2300 unidades impositivas tributarias (UIT) Referencia: Artículo 5° del TUO aprobado mediante Decreto Supremo N.° 007- 2008-TR, modificado por el Artículo 11° de la Ley N.° 30056. El incremento en el monto máximo de ventas anuales señalado para la micro, pequeña y mediana empresa podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades públicas y privadas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector. Se cambian los criterios de clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas de la siguiente manera.

## **Beneficios de las MYPES**

En el Perú existen más de 3.5 millones de micro o pequeña empresa (Mype) de las cuales el 84.7 por ciento produce dentro de la informalidad. Gran parte de estas empresas desconocen los beneficios de pasar a la legalidad. Aquí detallamos los rentable que resultaría, tanto para el empleador como para los trabajadores, el desenvolverse en la formalidad. Según la legislación, en nuestro país se considera una microempresa a aquella persona natural o jurídica, cuyas ventas anuales sean como máximo 150 UIT y tengan no más de 10 trabajadores. Dicha empresa está regida bajo la nueva Ley de las Mype, con la cual se busca promocionar la competitividad, formalización y desarrollo de las mismas, además de ofrecer diversos beneficios los cuales se clasifican a continuación.

### **Beneficios Tributarios**

Las Personas Naturales que se inscriban en el RUS sólo efectuaran el pago de una cuota de 20 soles cuyo importe incluye el pago de impuesto a la renta e IGV. La microempresa que se inscriban en el Régimen Especial de Renta (RER), sólo pagaran el 1.5 por ciento de sus ingresos netos mensuales. Las MYPES estarán exoneradas del pago de tasas a las Municipalidades por trámites tales como renovación, actualización de datos entre otros relacionados a la misma, excepto en el cambio de uso.

### **III.- Hipótesis**

No demanda de hipótesis por ser una investigación de forma descriptivo

### **IV.- Metodología**

#### **Tipo de la investigación**

El tipo de la investigación será cuantitativo, porque en la recolección de datos y la presentación de resultados se utilizarán procedimientos estadísticos e instrumentos de medición

### **Nivel de investigación**

El nivel de investigación será descriptivo, debido a que solo se limitará a describir las principales características de las variables en estudiadas. las investigaciones de nivel descriptivos, “son aquellos que se utilizan para describir la realidad tal y como se presentan en la naturaleza. En este tipo de diseño, el investigador no manipula deliberadamente ninguna variable, solamente observa y describe el fenómeno tal y como se presenta

#### **4.1 Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizará en la investigación será no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

**M**  **O**

Dónde:

M = “Muestra conformada por las micro y pequeñas empresas nacionales rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2020.”

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad

### **Cuantitativo**

Mi investigación será cuantitativa, porque utilizare estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión

### **No experimental**

La investigación no experimental o ex post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos serán observados en su ambiente natural, en su realidad

### **Transversal**

En esta investigación se recolectarán datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito será describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

### **Retrospectivo**

En esta investigación; se indagará sobre hechos ocurridos en el pasado

### **Descriptivo**

En esta investigación me limitare a describir las variables en estudio tal como se observarán en la realidad en el momento en que se recogerá la información

## **4.2 Población y muestra**

### **Población.**

El universo estará conformado por 35 micro y pequeños empresarios dedicados al sector industria, rubro panaderías del distrito de Manantay, 2020. Las mismas que se encuentran ubicados el sector y rubro del estudio.

### **Muestra.**

De la población en estudio se tomará como muestra en forma dirigida a 30 micro y pequeñas empresas del rubro panaderías del distrito de Manantay, 2020. El cual representa el 100% del universo.

### **4.3 Definición y Operacionalización de variables**

**Financiamiento:** Financiamiento es obtener los recursos necesarios para un determinado objetivo, las posibilidades de acceder al financiamiento para las pequeñas empresas se pueden encontrar en bancos, cajas municipales, cajas rurales, empresas de desarrollo de la pequeña y mediana empresa (Ponce, 2016).

**Rentabilidad:** La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos (Martínez, 2014)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICIÓN
Representantes legales de las micro y pequeñas empresas.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2020.	Siendo una variable nominal será medido por sus indicadores.	Características	Edad	Años:
				Sexo	Masculino Femenino
				Grado de instrucción	Primaria Secundaria Instituto Universidad
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2020.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2020.		Características	Desea que su empresa le practique una Auditoría. Conoce algo referente a la auditoría Cree Usted, que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría. La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas A donde acudió para obtener una auditoría. A donde acudiría para obtener una auditoría. Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría. Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la Empresa. Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos. Están los libros de contabilidad al día. Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo. Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria. Existen formatos establecidos para el control del límite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos. Conoce Usted, cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa. Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos. Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.	Primaria Secundaria Instituto Universidad

#### **4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **Técnicas**

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

##### **Instrumento**

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 15 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.

#### **4.5 Plan de análisis**

La recopilación de datos se obtuvo por los siguientes instrumentos:  
Encuesta: mediante aplicación de una encuesta a todos los elementos de la población de investigación, para lo cual se utilizará cuestionarios impresos.  
Observación: mediante la visita a los propietarios al lugar de las micro y pequeñas empresas, desarrollando sus actividades

#### 4.6 Matriz de consistencia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICIÓN	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas nacionales rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2020.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2020.	Siendo una variable nominal será medido por sus indicadores.	Características	Solicitó crédito	Sí No	Nominal
				Recibió crédito		
				Monto del crédito	Más de S/1,000 Más de S/5,000 Más de S/10,000	
				Entidad a la que solicitó crédito	Bancaria No Bancaria	
				Tasa de interés cobrado por el crédito	1% mensual 2% mensual 3% Mensual Más de 3% mensual	
				El crédito fue oportuno		
				Monto del crédito fue suficiente		
Cree que el financiamiento mejora la empresa.						
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2020.	Percepción que tienen los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales rubro panaderías, del distrito de Manantay, 2020.		Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.	Sí No	
				Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.		
				La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.		
				La rentabilidad de su empresa se mejora si le practicarían una auditoría.		

Fuente

grandes

arce

lady

(2020)

#### **4.7 Principios éticos.**

La investigación se realizó con total transparencia, las encuestas aplicadas fueron de estricto carácter y honestidad al momento de realizar los análisis. Este el presente trabajo se tuvo en cuenta lo siguiente: la responsabilidad de salvaguardar la información confidencial y de dominio privado que está relacionado con las operaciones de las empresas encuestadas, la honestidad y sinceridad de los datos tomados por los encuestados (LUPU ATOCHE 2016).

### **Principios éticos.**

Según Koepsell y Ruiz (2015), en *Ética de la investigación*, sostiene que en los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido . (p. 15)

### **El principio de autonomía.**

Este principio nos dice que la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás . (p. 94)

### **El principio de la dignidad.**

Este principio nos dice que el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es asegurarse de que estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen . (p. 98)

### **El principio de la beneficencia/no maleficencia.**

Este principio nos dice que La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los

científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos . (p. 101)

### **El principio de justicia.**

Este principio nos dice que la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes. La justicia requiere de imparcialidad y de una distribución equitativa de esos bienes.

Debe prestarse especial atención durante el procedimiento de autorización y en lo posible, hay que evitar el uso de sujetos en situación de vulnerabilidad. Esto no siempre es posible y, a menudo, se realizan estudios que pueden resultar benéficos para las poblaciones vulnerables por lo que se justificaría su participación. Lo que se requiere, entonces, es una atención especial a sus capacidades reducidas o alteradas, así como una supervisión cuidadosa durante el desarrollo del estudio para asegurar la reducción de los daños al mínimo . (pp. 101-102).

## **V.-RESULTADOS**

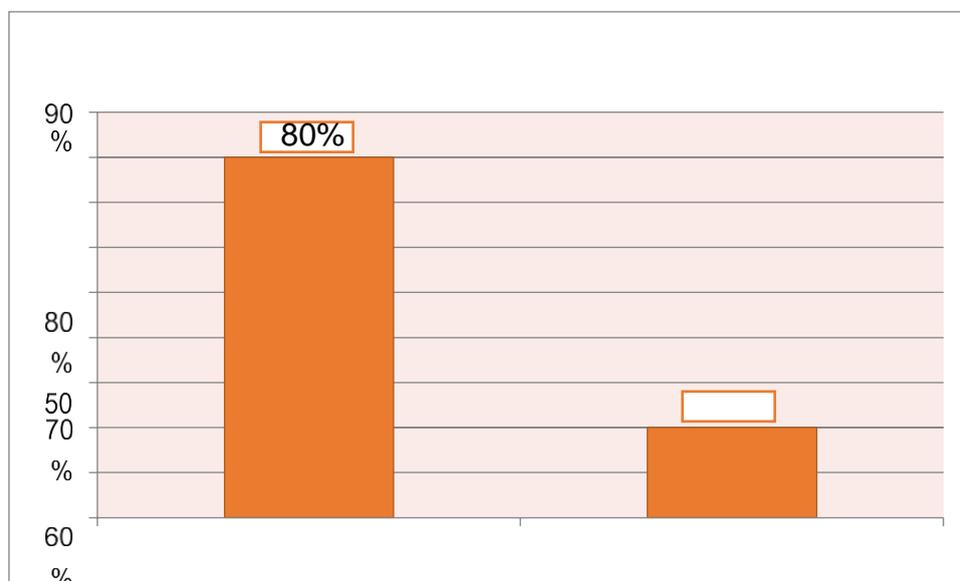
## 5.1 Resultados

### i. Datos generales de los representantes legales

**Tabla 1: Edad de los representantes legales de las mypes**

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
25-50	7	80%
51-a más	3	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



**Gráfico 1. Edades de los representantes**

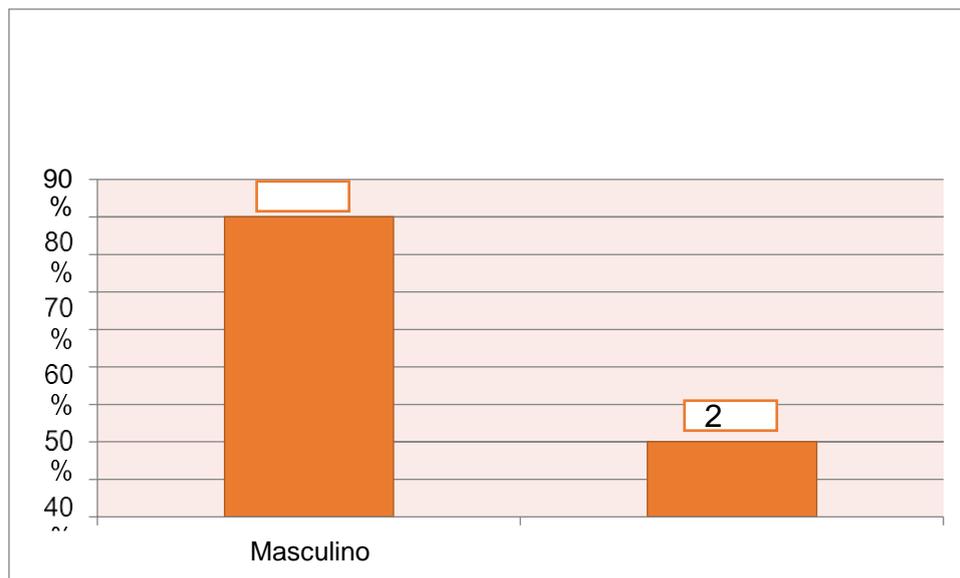
*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** El 70% se encuentra en edades de 25 a 50 y el 30% de 51 a más años.

**Tabla 2:** Sexo de los representantes legales de las mypes

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	8	80%
Femenino	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



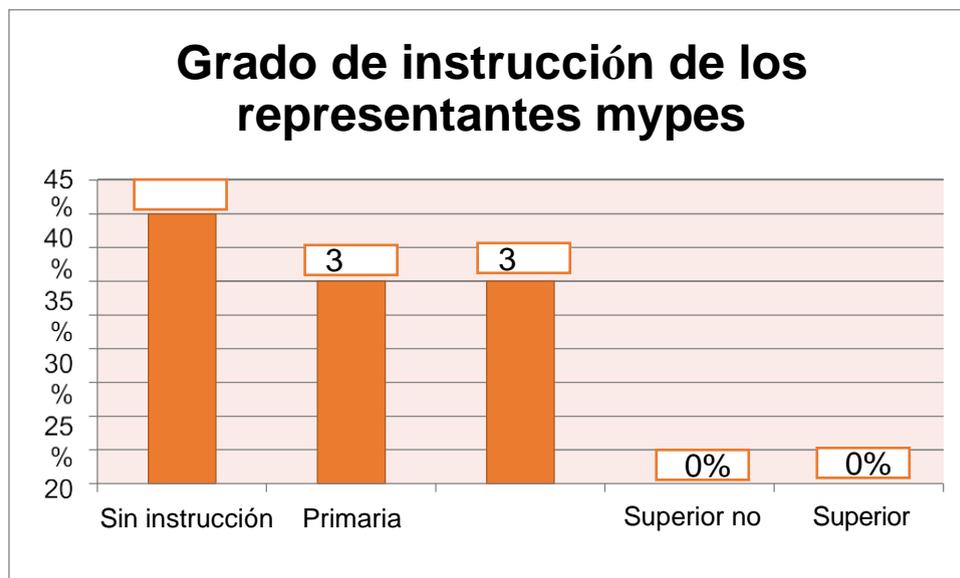
**Gráfico 2.** Sexo de los representantes

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** El 80% son de género masculino y el 20% es femenino.

## GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES

Instrucción	Frecuencia	porcentaje
Sin instrucción	4	40%
Primaria	3	30%
Secundaria	3	30%
Superior no universitaria	0	0%
Superior universitaria	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



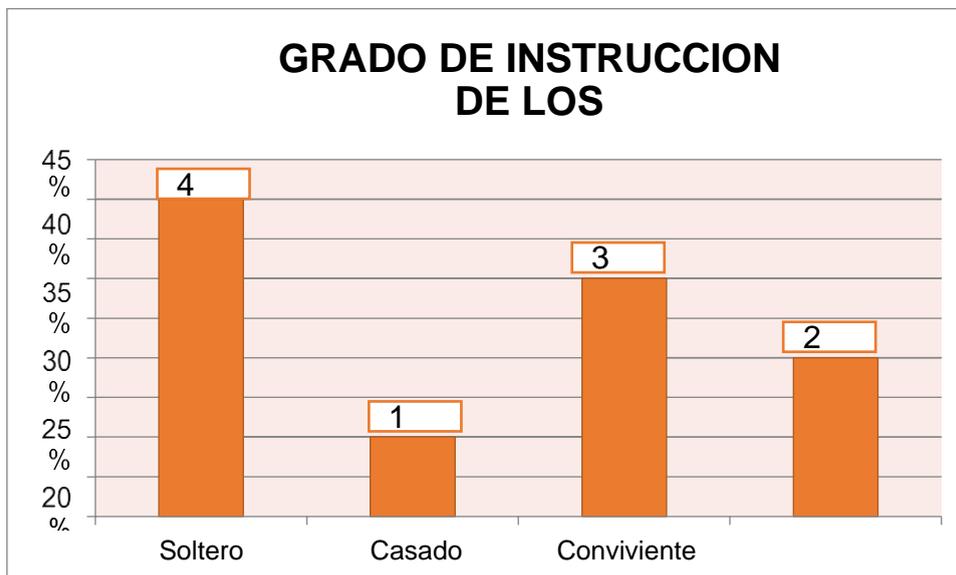
*Gráfico 3.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 40% es del grado sin instrucción, el 30% es de primaria, 30% secundaria, el 0% superior no universitaria y superior universitaria.

## ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES

Estado	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	4	40%
Casado	1	10%
Conviviente	3	30%
Divorciado	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



*Gráfico 4.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 40% es soltero, el 10% es casado, el 30% conviviente y 20% divorciado.

## II. Perfil de las Mypes

Tabla 1. ¿Cuál es la antigüedad de la empresa?

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
De 1 año a 3 años	2	20%
De 4 años a 7 años	3	30%
De 8 años a más	5	50%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

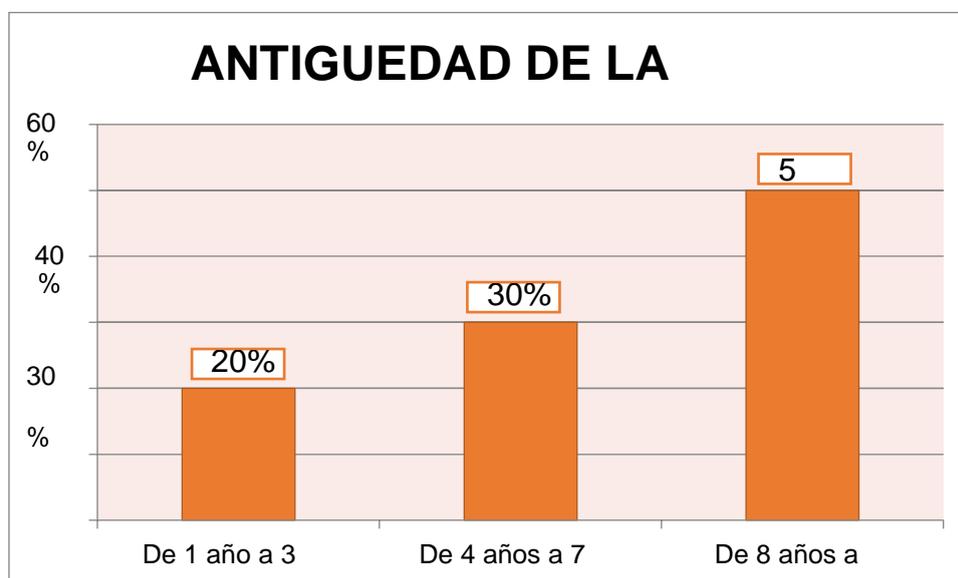


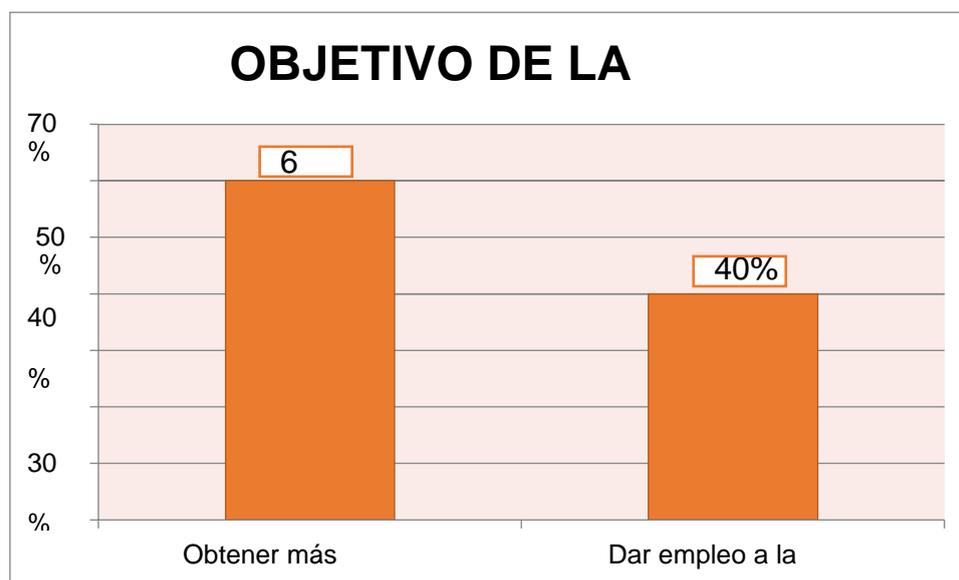
Gráfico 5.

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 20% es de 1 a 3 años de antigüedad, el 30% es de 4 a 7 años de antigüedad y 50% es de 8 a más años.

**Tabla 2: Objetivo de la empresa**

<b>Objetivo</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Obtener más ganancias	6	60%
Dar empleo a la familia	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



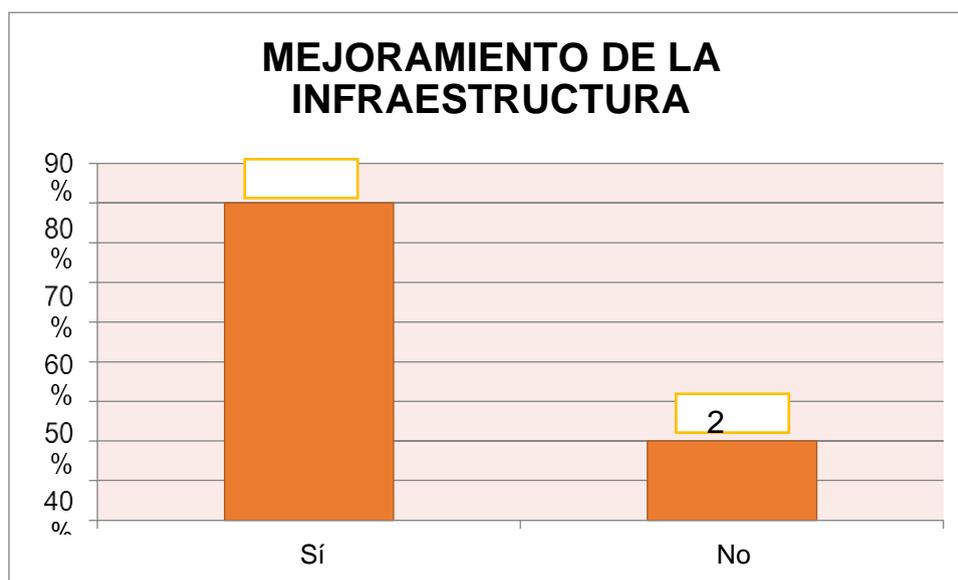
**Gráfico 6.**

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 60% es de obtener más ganancias y el 40% es de dar empleo a la familia.

## MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS

Mejoramiento	Frecuencias	Porcentaje
Sí	8	80%
No	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



*Gráfico N° 7.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

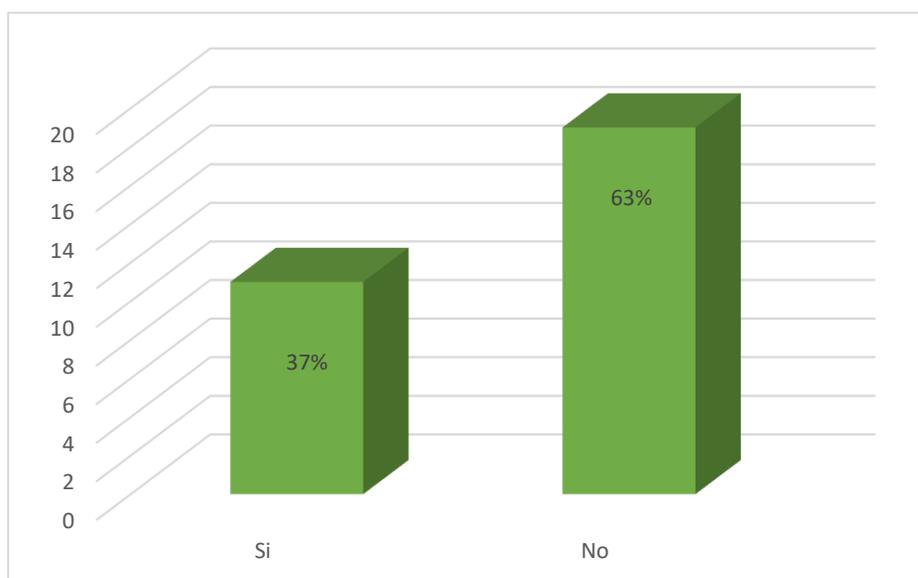
**Interpretación:** Que el 20% es de 1 a 3 años de antigüedad, el 30% es de 4 a 7 años de y 50% es de 8 a más años.

## II. PERFIL DE AUDITORIA

### 3.1¿Conoce algo referente a la auditoría?

Ref. Auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	37%
No	19	63%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



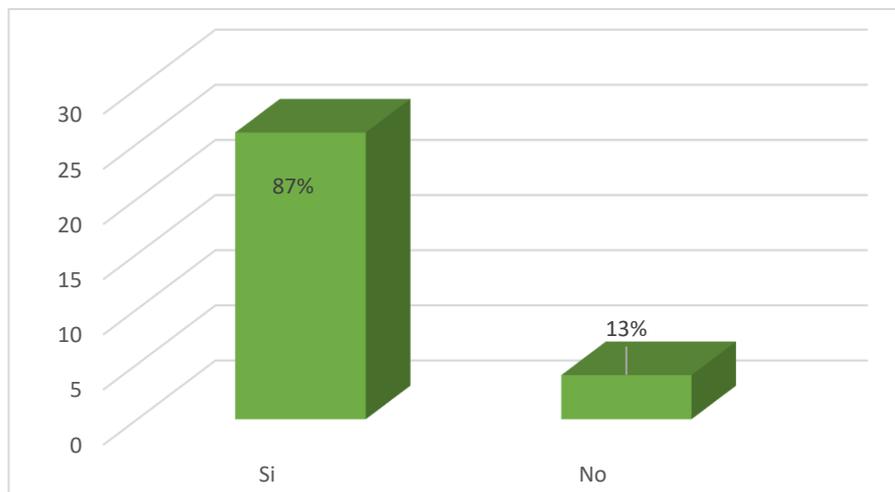
**Figura 8:** Conocimiento de la Auditoria en la micro y pequeñas empresas:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre el conocimiento referente a la auditoria en la micro y pequeñas empresas, donde 11 Si conocen, pertenecen al 37%, y 19 No conocen, pertenecen al 63%.

**6. 4 ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?**

Ref. Rentabilidad	Frecuencias	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



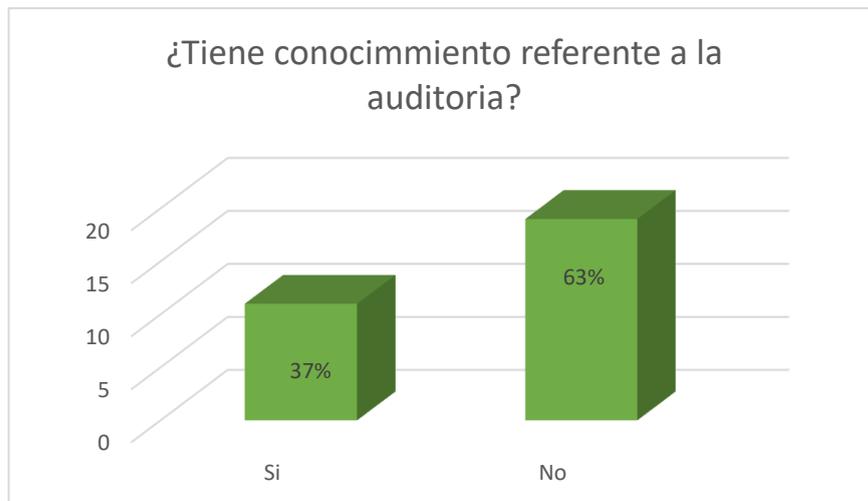
**Figura 9;** Mejora de la rentabilidad de la empresa al Practicar una auditoria

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre, la mejora de la rentabilidad de la empresa al practicar una auditoria, donde 26 manifiestan que Si, pertenecen al 87%, y 4 que No, pertenecen al 13%.

### 3.1 ¿Conoce algo referente a la auditoría?

Ref. Auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	37%
No	19	63%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



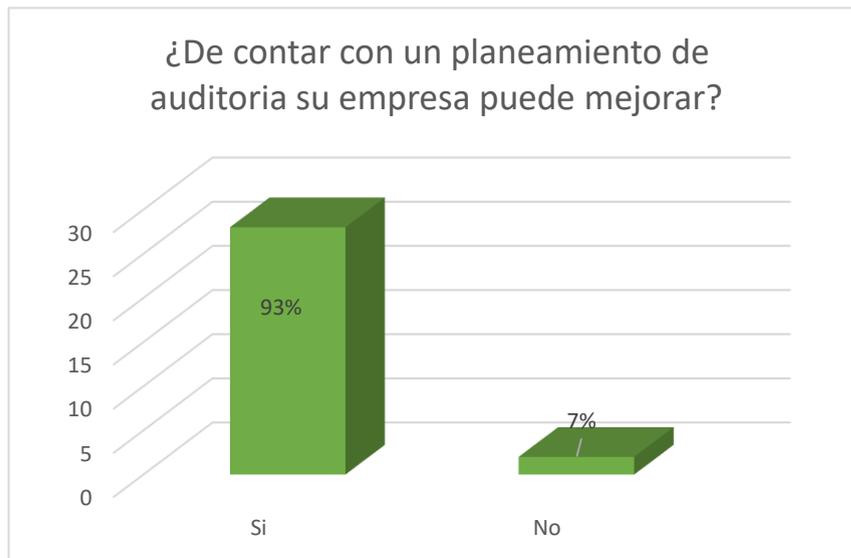
**Figura 10:** Conocimiento de la Auditoria en la micro y pequeñas empresas:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre el conocimiento referente a la auditoria en la micro y pequeñas empresas, donde 11 Si conocen, pertenecen al 37%, y 19 No conocen, pertenecen al 63%,

#### 4.9 ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



**Figura 11:** Contar con un planeamiento de auditoria en mejora de La empresa

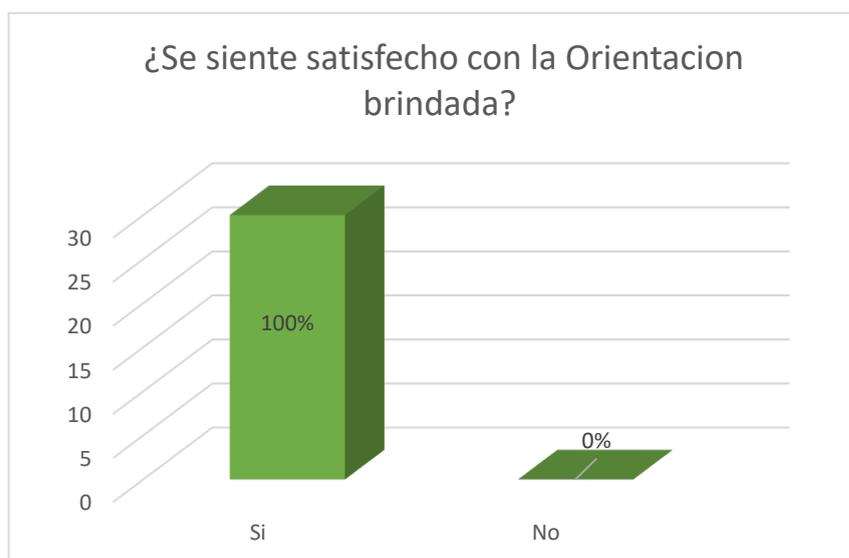
**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la mejora de la empresa siempre cuando cuente con un planeamiento de auditoria, donde manifiestan que Si, 28, pertenecen al 93%, y 2 que No, pertenece al 7%-

#### IV. DE LOS TRIBUTOS

.4.1 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración Tributaria?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



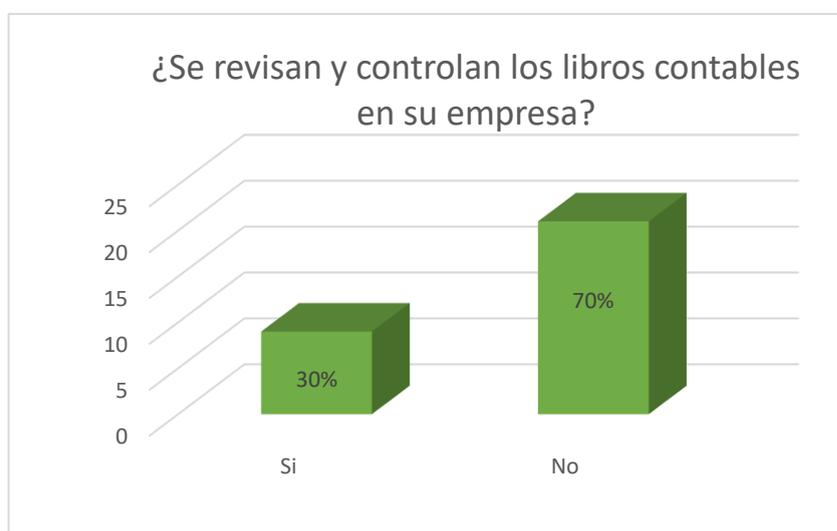
**Figura 12:** Orientación brindada por funcionarios tributarios:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la satisfacción sobre la información brindada por funcionarios de la administración tributaria, donde 30 manifiestan Si, pertenecen al 100%, y No, pertenece al 0%.

**4.2¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la administración tributaria en la empresa?**

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	30%
No	21	70%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



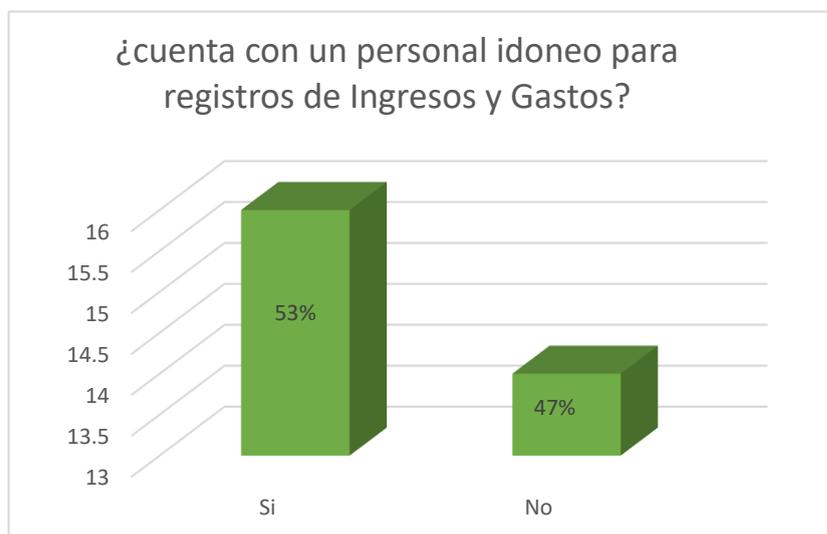
**Figura 13:** Revisión y control de los libros contables en la empresa:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la revisan y control de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad, donde 9 manifiestan que Si, pertenecen al 30% y 21 dicen que no, perteneciendo al 70%.

### 4.3¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	53%
No	14	47%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



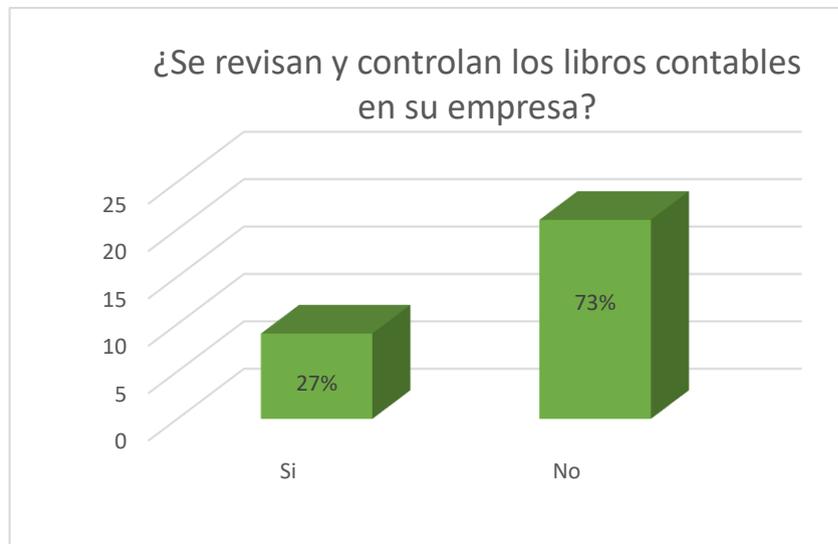
**Figura 14:** Personal Idóneo para los registros de ingresos y gastos en la empresa:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre personal idóneo asignado para la empresa, donde 16 Si cuentan, pertenecen al 53%, y 14 No cuentan, perteneciendo al 47%.

### ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	22	73%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



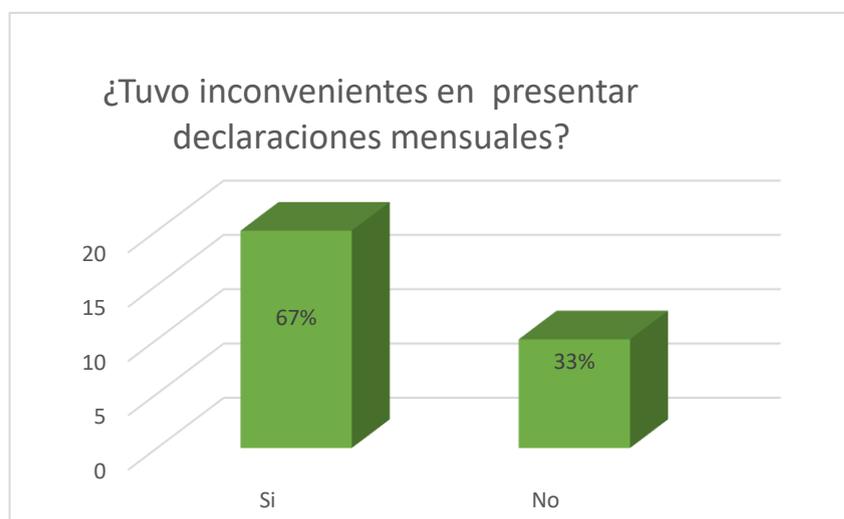
**Figura 15:** Libros contables al día en las empresas

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre el control de libros contables en las empresas, donde 8 Si cuentan respectivamente, pertenecen al 27%, y 22 No cuentan, pertenecen al 73%.

#### 4.4¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	67%
No	10	33%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



**Figura 16:** Inconveniente de presentación de declaraciones

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre inconvenientes para presentación de declaraciones a tiempo, en el cual 20, de ellos Si, tuvieron inconvenientes, pertenecen al 67%, y 10 no tuvieron, pertenecen al 33%.

#### 4.5¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	30%
No	21	70%
TOTAL	30	100%

FUENTE: Elaboración propia



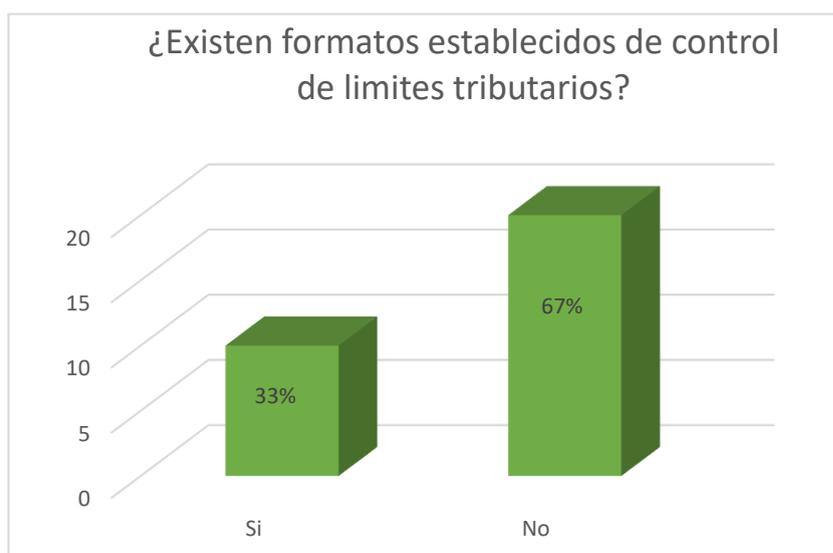
**Figura 17:** Pago de tributos a la administración tributaria

**INTEPRETACION:** En el siguiente gráfico nos brinda información, sobre pago de tributos a la administración tributaria en tiempo oportuno, donde 9 Si lo realizan el en momento oportuno, pertenecen al 30%, y 21, No realizan, pertenecen al 70%-

#### 4.6 ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	20	67%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



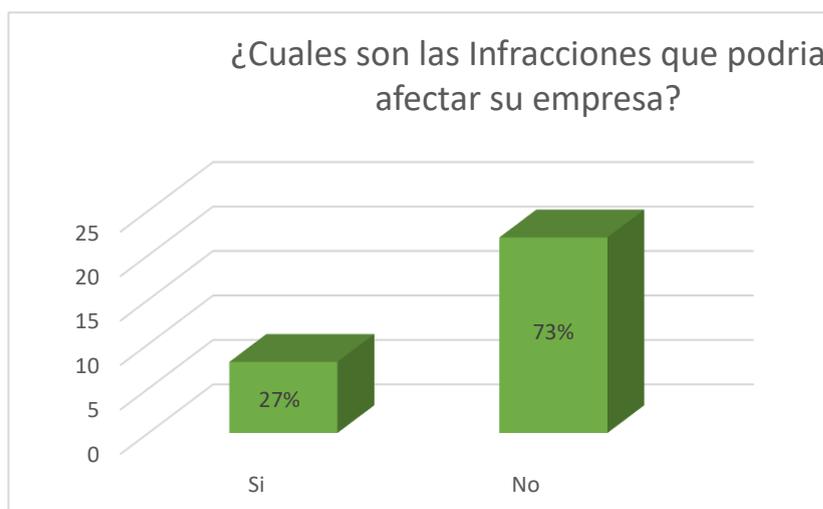
**Figura 18:** Formatos de control establecidos de límites tributarios

**INTEPRETACION:** En el siguiente gráfico nos brinda información, sobre la existencia de formatos de control establecidos de límites tributarios, donde 10 manifiestan que Si, pertenecen al 33%, y 20 que No, pertenecen al 67%.

**4.7: ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?**

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	22	73%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



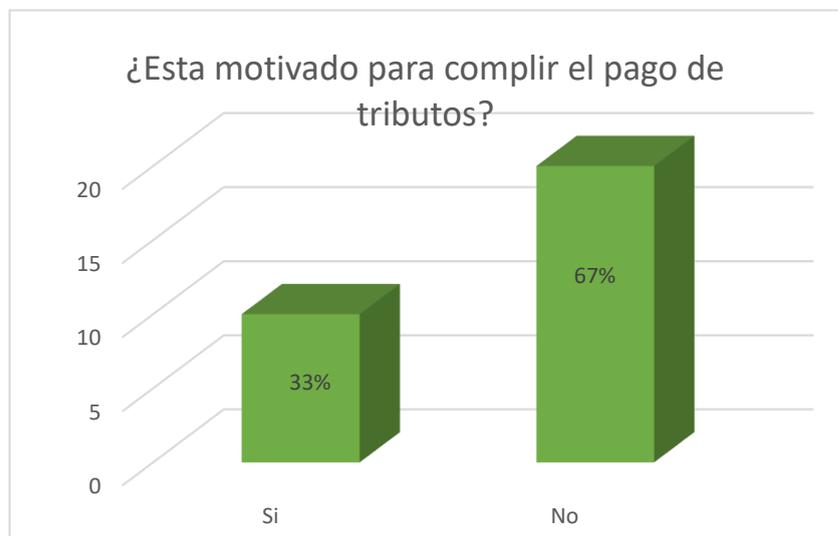
**Figura 19:** Infracciones que afectan la empresa

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre las infracciones que afectan la empresa, donde manifiestan conocer 8, pertenecen al 27%, y 22 que No, pertenecen al 73%-

#### 4.8¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Ref., Tributo.	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	20	67%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



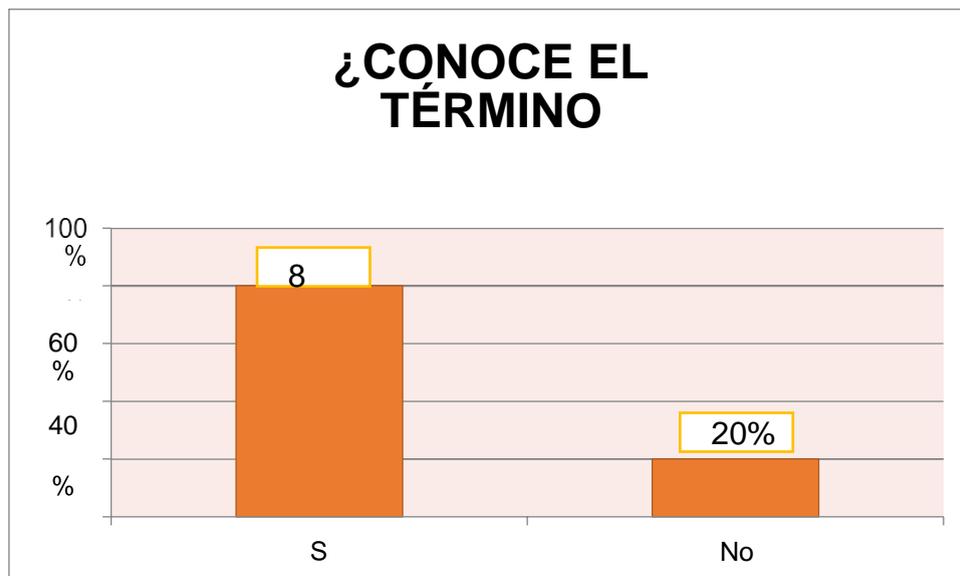
**Figura 20:** Motivación para el pago de tributos

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la motivación del pago de tributos, donde manifiestan 10, pertenecen al 33%, y 20 que No, pertenecen al 67%.

## V. DE LAS FINANZAS

### ¿CONOCE EL TÉRMINO FINANCIAMIENTO?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	8	80%
No	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



*Gráfico No 21.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 80% si conoce el término de financiamiento y el 20% no conoce.

### RESPECTO A LA IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO A LAS MYPES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	70%
No	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



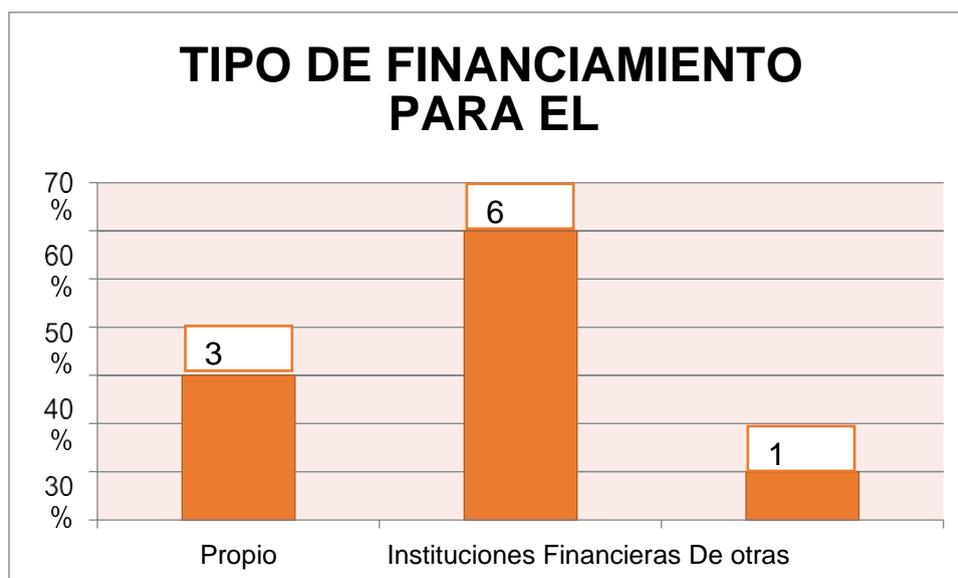
*Gráfico N° 22.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 70% es importante el financiamiento de las MYPES y solo el 30% que no es importante el financiamiento de las MYPES.

**TIPO DE FINANCIAMIENTO PARA EL CAPITAL  
DE LAS EMPRESAS**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Propio	3	30%
Instituciones Financieras	6	60%
De otras personas	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 23.**

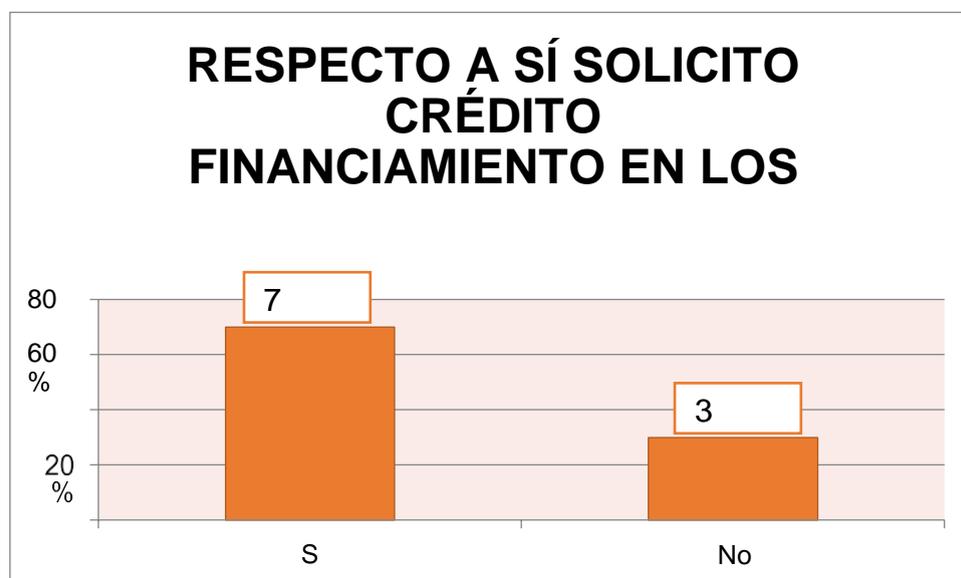
*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 60% es de instituciones financieras, el otro 30% es de tipo propio y solo el 10% de otras personas.

**RESPECTO A SÍ SOLICITO CRÉDITO  
FINANCIAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	70%
No	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



*Gráfico N° 24.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 70% menciona que Sí solicitó crédito financiero y solo el 30% menciona que no solicitó crédito financiero.

### Respecto a las veces que solicito crédito

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Una	6	60%
Dos	4	45%
Más de tres	1	5%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboracion propia

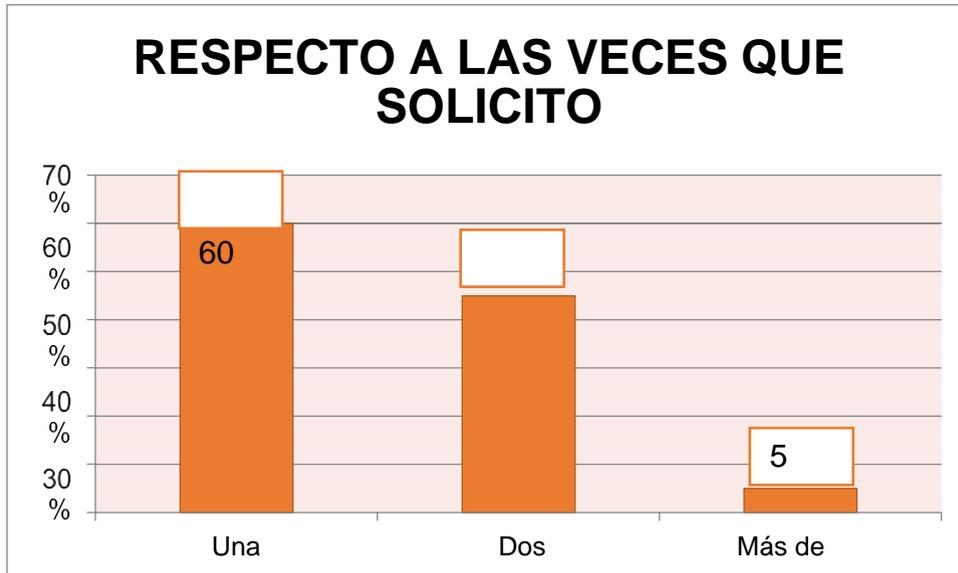


Gráfico N° 25.

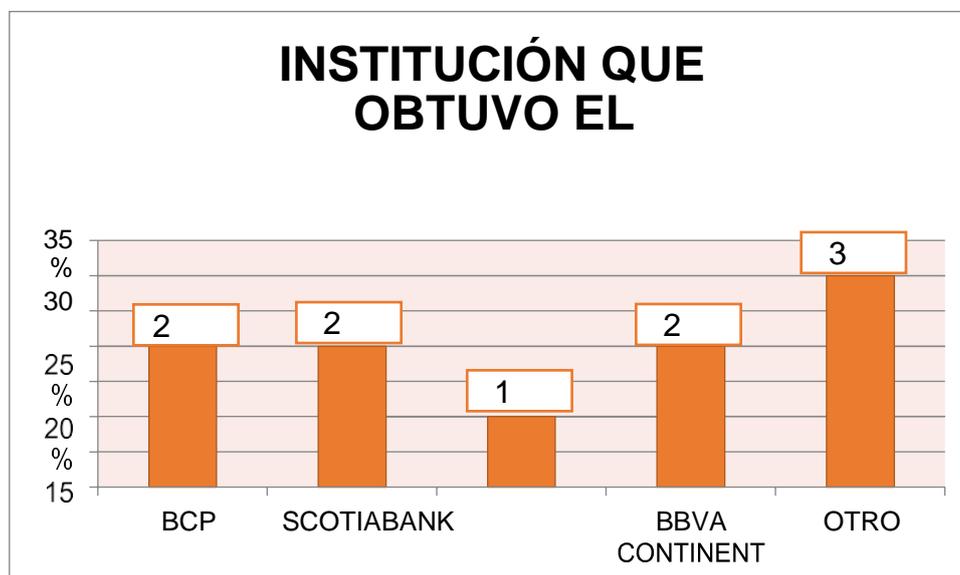
Elaborado por: Lady Grandes Arce

**Interpretación:** Que el 60% menciona que solicito crédito 1 vez, el 45% menciona que solicito crédito dos veces y solo 5% menciona que solicito crédito más de tres veces.

## INSTITUCIÓN QUE OBTUVO EL CRÉDITO

Institución Financiera	Frecuencia	Porcentaje
BCP	2	20%
SCOTIABANK	2	20%
INTERBANK	1	10%
BBVA CONTINENTAL	2	20%
OTROS	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente; Elaboracion propia



**Gráfico N° 26.**

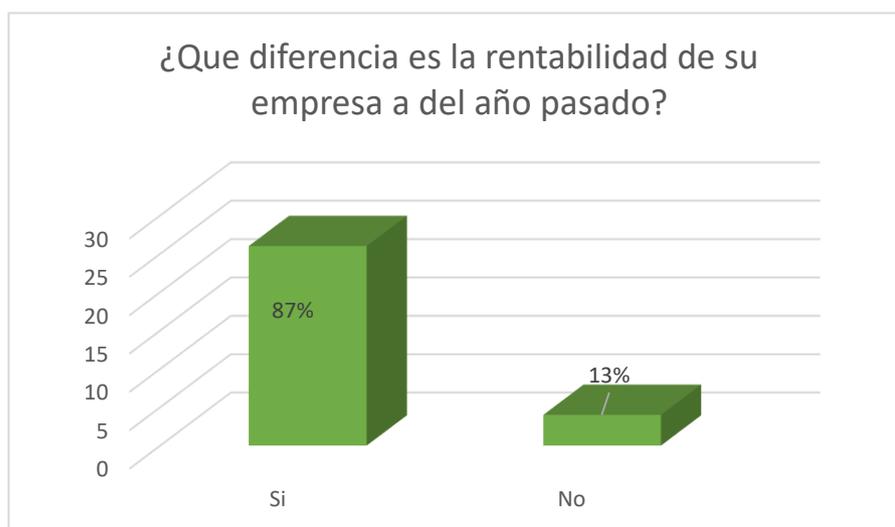
**Interpretación:** que el 20% menciona que obtuvo el crédito del BCP, el 20% menciona que obtuvo el crédito del SCOTIABANK, el 10% menciona que obtuvo el crédito del INTERBANK, el 20% menciona que obtuvo el crédito del BBVA Continental y solo el 30% menciona que obtuvo el crédito de otras formas.

## VI. DE LA RENTABILIDAD

### 6.1 ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Ref. Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



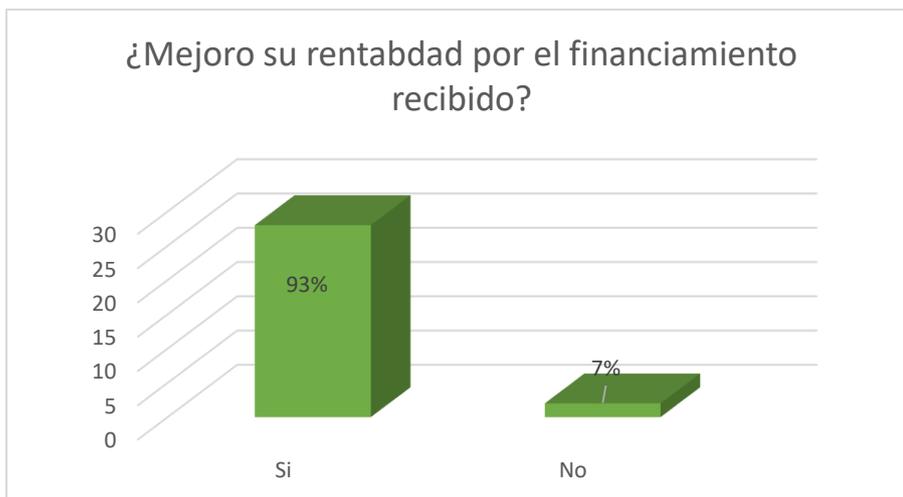
**Figura 27;** Diferencia de rentabilidad de la empresa, al año anterior

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre la diferencia de la rentabilidad de la empresa, al año anterior, donde 26 manifiestan notar la diferencia, pertenecen al 87%, y el 4 No, pertenecen al 13%.

**6.2¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?**

Ref. Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



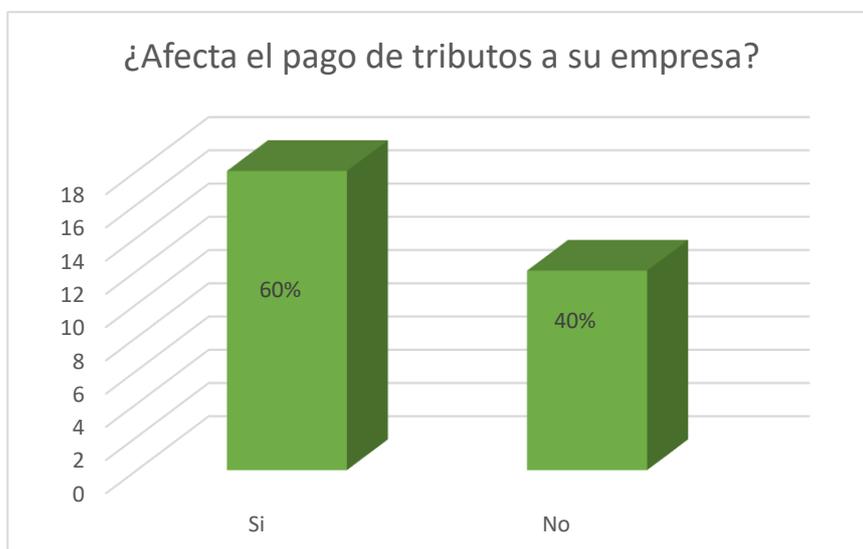
**Figura 28;** Diferencia de rentabilidad de la empresa, al año anterior

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre la rentabilidad de la empresa, a mejorado por el financiamiento recibido, donde 28 manifiestan si la diferencia, pertenecen 93%, y el 2 No, pertenecen al 7%.

### 6.3 ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Ref. Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	60%
No	12	40%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



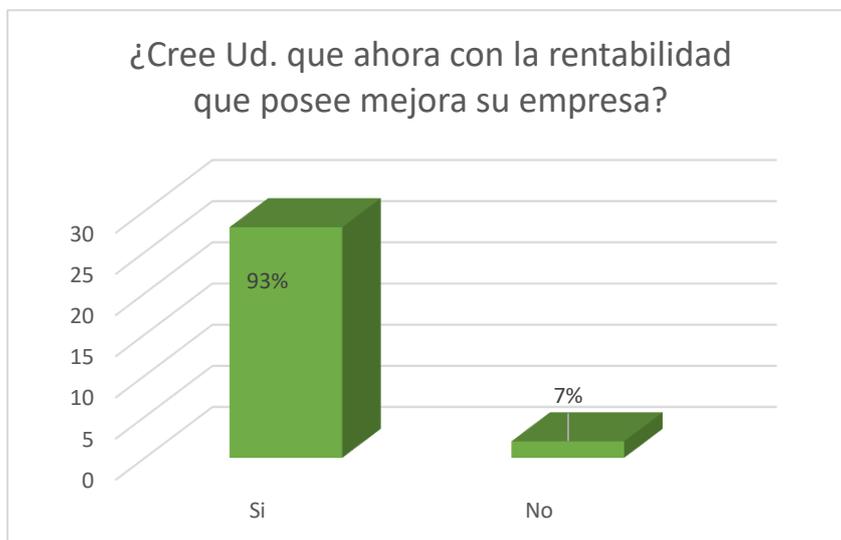
**Figura 29;** Pago de tributos afecta la rentabilidad de la empresa

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre afectación de rentabilidad de la empresa por pago de tributos, donde 18 manifiestan que Si, pertenecen al 60%, y 12 que No, pertenecen al 40%.

**6.5 ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?**

Ref. Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



**Figura 30;** Mejora de la empresa con la rentabilidad de hoy

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre, la mejora de la rentabilidad de la empresa hoy, donde 28 manifiestan que Si, pertenecen al 93%, y 2 que No, pertenecen al 7%.

## 5.2 Análisis de Resultados

### Referente al perfil del propietario

- \* El 70% se encuentra en edades de 25 a 50 y el 30% de 51 a más años. Teniendo total concordancia con los autores Delgado (2016) y Raúl (2011) donde sus resultados dan el 100% de personas adultas los representantes legales de la MYPES
- \* El 80% son de género masculino y el 20% es femenino. Resulta similares a los resultados que obtuvo (COVEÑAS SILVA, 2013) teniendo los siguientes datos mayoritarios del 60% que son hombres y el 40% (8) siendo mujeres. También concuerda con los datos obtenidos de (GAMARRA HUERTAS, 2011) siendo del presente autor sus resultados en su mayoría del 50% del sexo masculino.

Que el 40% es del grado sin instrucción, el 30% es de primaria, 30%.

Secundaria, el 0% superior no universitaria y superior universitaria. Siendo totalmente muy diferente a los resultados de (MUÑOZ CORDOVA, 2013) este indica en sus datos mayores con el 30% tienen superior universitaria. Mientras que con (Taricuarima Yahuar cañí, 2016) resulta concordancia ya que sus datos oscilan entre el 33,3% de sus representantes tienen secundaria.

- \* Que el 40% es soltero, el 10% es casado, el 30% conviviente y 20% divorciado.

Siendo muy distintos de los resultados obtenidos por los autores (Taricuarima Yahuar cañí, 2016) y (COVEÑAS SILVA, 2013) teniendo estos los siguientes datos respectivamente del primero mencionado un 40% es casado, 20% soltero y el otro 40% conviviente y del siguiente con un 42,2% convivientes. El cual resulta coincidencia estos dos últimos es que su mayoría de datos recopilados son de un 40% y 42,2 convivientes .

### **Respecto a la característica Mypes**

- \* Que el 20% es de 1 a 3 años de antigüedad, el 30% es de 4 a 7 años de y 50% es de 8 a más años lo que representa que la mayoría tiene la permanencia

suficiente en el mercado. Concuera con (Taricuarima Yahuarcani, 2016) siendo sus datos de un 44.4% de sus micro y pequeñas empresas encuestadas de entre 6 a 10 años de antigüedad sus negocios. Lo que representa una gran diferencia entre los resultados de (GAMARRA HUERTAS, 2011) teniendo como datos del 90% con mas de 3 años de permanencia de sus negocios en el mercado.

### **Respecto a la auditoria de las Mypes**

- \* Referente a la auditoria de las micro y pequeñas empresas, donde 11 Si conocen, pertenecen al 37%, y 19 No conocen, pertenecen al 63%,
- \* asimismo, sobre la mejora de la empresa siempre cuando cuente con un planeamiento de auditoria, donde manifiestan que Si, 28, pertenecen al 93%, y 2 que No, pertenece al 7%-

### **Respecto a la tributación de las Mypes**

- \* Referente a tributación de las micro y pequeñas empresas, donde 30 manifiestan quedar con satisfacción sobre la información brindada por funcionarios de la administración tributaria, Si, pertenecen al 100%, y No, pertenece al 0%.
- \* Sobre la revisión y control de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad, donde 9 manifiestan que Si, pertenecen al 30% y 21 dicen que no, perteneciendo al 70%.
- \* Referente al pago de tributos a la administración tributaria en tiempo oportuno, donde 9 Si lo realizan el en momento oportuno, pertenecen al 30%, y 21, No realizan, pertenecen al 70%-

### **Respecto financiamiento Mypes**

- \* Que el 70% es importante el financiamiento de las MYPES y solo el 30% que no es importante el financiamiento de las MYPES. No existe coincidencia con ningún autor por los motivos que no tienen las preguntas.
- \* Que el 60% es de instituciones financieras, el otro 30% es de tipo propio y solo el 10% de otras personas. Coincide con los resultados de (MUÑOZ CORDOVA,

2013) y (Taricuarima Yahuarcani, 2016) que el porcentaje mayoritario de los encuestados accedió a financiamiento de entidades bancarias, mientras que hay una diferencia con (COLCHADO AGUILAR, 2015) siendo su 100% que obtuvieron financiamiento de Caja municipal de ahorro y crédito.

### **Respecto a la rentabilidad de las Mypes**

- \* Referente a la diferencia de la rentabilidad de la empresa, al año anterior, donde 26 manifiestan notar la diferencia, pertenecen 87%, y el 4 No, pertenecen al 13%.
- \* Referente a la rentabilidad de la empresa, si ha mejorado por el financiamiento recibido, donde 28 manifiestan si, pertenecen 93%, y el 2 No, pertenecen al 7%.
- \* Referente a la rentabilidad de la empresa por pago de tributos, donde 18 manifiestan que Si, pertenecen al 60%, y 12 que No, pertenecen al 40%.

## **VI.- CONCLUSIONES**

### **6.1 Conclusiones**

#### **Referente a los microempresarios**

- El 70% es la parte mayoritaria y su edad fluctúa entre 25 a 50 y el 30% de 51 a más años,
- los microempresarios de mayores datos recopilados son de género masculino con un 80% y el 20% es femenino,
- El 40% es del grado sin instrucción, el 30% es de primaria, 30% Secundaria, el 0% superior no universitaria y superior universitaria,
- El 40% es soltero, el 10% es casado, el 30% conviviente y 20% divorciado.

#### **6.1.2 Referente a las Mypes**

Se llegó a las siguientes conclusiones:

- El 20% es de 1 a 3 años de antigüedad, el 30% es de 4 a 7 años de y 50% es de 8

a más años lo que representa que la mayoría tiene la Permanencia suficiente en el mercado,

- Las MYPES tienen como fin de obtener más ganancias siendo un 60% y el 40% es de dar empleo a la familia.

### **Respecto a la auditoria de las Mypes**

- El 37% (11) Si conocen, el termino de auditoria
- El 93%, (28) mejoraría su empresa con un planeamiento de auditoria
- El 87% (26) ha mejorado la auditoria en su empresa
- El 90% (27) está dispuesto a recibir capacitación

### **Respecto a la tributación de las Mypes**

- El 100% (30) manifiestan quedar con satisfacción sobre la información brindada por funcionarios de la administración tributaria.
- El 30 % (9) manifiestan que realizan revisión y control de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad.
- El 30% (21) realizan el pago de tributos a la administración tributaria en tiempo

### **Referente al financiamiento**

- El 80% si conoce el término de financiamiento y el 20% no conoce,
- El 70% es importante el financiamiento de las MYPES y solo el 30% que no es importante el financiamiento de las MYPES,
- El 60% es de instituciones financieras, el otro 30% es de tipo propio y solo el 10% de otras personas,
- El 70% menciona que Sí solicito crédito financiero y solo el 30% menciona que no solicito crédito financiero,
- El 60% menciona que solicito crédito 1 vez, el 45% menciona que solicito crédito dos veces y solo 5% menciona que solicito crédito más de tres veces,
- el 20% menciona que obtuvo el crédito del BCP, el 20% menciona, que obtuvo el crédito del SCOTIABANK,
- El 10% menciona que obtuvo el crédito del INTERBANK, el 20% menciona que obtuvo el crédito del BBVA Continental y solo el 30% menciona que obtuvo el crédito de otras formas.

### **Respecto a rentabilidad**

- De acuerdo a las encuestas dirigidas a los microempresarios se concluye, en su totalidad las Mypes han obtenido rentabilidad en su negocio,
- El 87 % (26) la rentabilidad de su empresa se siente muy satisfecho
- El 97% (29) los costos operativos de su empresa son razonables
- El 77%(23) afecta a su empresa por el pago de sus tributos
- El 70 % (21) mejora su rentabilidad con la auditoria realizada

### **RECOMENDACIONES**

- \* Se recomienda tanto a los microempresarios y trabajadores de las Mypes encuestadas llevar cursos, talleres, capacitaciones respecto, las buenas finanzas para el negocio, crédito financiero accesible a buenas tasas de intereses,
- \* A microempresario que es fundamental para su rentabilidad expresion de un buen clima laborral, ya que e ese modo, todos miran hacia un mismo horizonte.
- \* Las municipalidades deben de crear programas para facilitar al micro emprendedor la formalización adecuada de su negocio, finanzas y temas de rentabilidad.
- \* Al microempresario actualizarse contantemente acerca de toda información de acuerdo al giro de su negocio.
- \* En cuanto a los micro empresarios, hacer minucioso seguimiento a los créditos financieros para efectividad de un correcto uso.
- \* Las empresas cuenten con seguimiento y control administrativos contables y financieros para ser firmes en su crecimiento de la rentabilidad de su empresa.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ❖ aldave pretell, c & orbegoso hurtado, r. (2013) créditos bancariospymes. recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/161/créditos%20bancarios%20-%20pymes.pdf?sequence=1>
- ❖ bastías munita, r. (2015) apoyo financiero a la microempresa: los casos del fondo esperanza y banco estado (tesis de grado, universidad academia de humanismo cristiano). recuperado de: <HTTP://DOCPLAYER.ES/8782278-APOYO-FINANCIERO-A-LA-MICROEMPRESA-LOSCASOS-DEL-FONDO-ESPERANZA-Y-BANCOESTADO.HTML>
- ❖ Cancino Quintero, E. (2011). Ponga en orden su vida y sea feliz. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=v53PEBkRGmcC&pg=PT102&dq=cultura+financiera&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjvfcNpMzQAhUELSYKHWmbBWgQ6AEITDAJ#v=onepage&q=cultura%20financiera&f=false>
- ❖ Ley 28015.Ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña empresa. (2003). Recuperado de: [http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY\\_28015.pdf](http://www.mintra.gob.pe/contenidos/archivos/prodlab/legislacion/LEY_28015.pdf)
- ❖ Marlo R. Ordoñez & Fernando Vásquez. Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del rubro restaurantes en San Vicente, 2014 [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE\\_FINANCIAMIENTO\\_CAPACITACION\\_GALLOZO\\_HUERTA\\_DIONEE.pdf?sequence=1](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1)
- ❖ José Moreno & Jessica A., Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes del distrito de San José-Lambayeque en el periodo 2010-2012 [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES\\_FINANCIAMIENTO\\_AGREDA\\_HUERTAS\\_DIANA\\_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- ❖ Lesly Neydi Tello Correa, 2014. Financiamiento del Capital de Trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresas

comerciales en el distrito de Pacasmayo

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/760>

- ❖ Vilma Villar ,2016. El costo del dinero en las Instituciones Financieras y el financiamiento de las microempresas industriales en la Ciudad de Tingo María.  
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1197/APAC%20ROMAYNA%2C%20Lourdes%20Nelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ❖ Luis E. Rodríguez ,2012. El Rol de las Instituciones Microfinancieras en el Desarrollo de la ciudad de Tingo María.  
<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1197/APAC%20ROMAYNA%2C%20Lourdes%20Nelly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ❖ <file:///C:/Users/ath/Downloads/3706-Texto%20del%20art%C3%ADculo-12533-1-10-20140303.pdf>

9 ANEXO

9.1 Cronograma de Actividades

N°	ACTIVIDADES	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - 2021																
		MARZO			ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO	
		SEM. 01	SEM. 02	SEM. 03	SEM. 04	SEM. 05	SEM. 06	SEM. 07	SEM. 08	SEM. 09	SEM. 10	SEM. 11	SEM. 12	SEM. 13	SEM. 14	SEM. 15	SEM. 16	SEM. 17
1	I UNIDAD: INFORME GENERAL DE LA INVESTIGACION	socialización del spa/Informe Final del Trabajo de Investigación y Artículo Científico.																
2		Presentación del Primer Borrador del Informe Final.			X													
3		Mejora de la Redacción del Primer Borrador del Informe Final																
4		Primer Borrador de Artículo Científico																
6		Revisión y Mejora del informe Final.																
7		Revisión y Mejora del Artículo Científico-																
8		Consultas y dudas sobre el cierre de la primera unidad.																
9		programación de la tercera tutoría grupal/calificación del informe Final. Artículo Científico y Ponencia por el DT.																
10	II UNIDAD: REDACCION DEL ARTICULO CIENTIFICO	calificación sustentación del Informe Final, Artículo Científico y Ponencia por el JI-																
11		calificación y Sustentación del Informe Final y Artículo Científico por el JI (2da.revisión)																
12		calificación y Sustentación del Informe Final y Artículo Científico por el JI (2da.revisión)																

## 9.2 Presupuesto

<b>Rubro</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
<b>MATERIALES</b>			
Lapiceros	2	1	2.00
Folder	2	2	4.00
Cuaderno	1	5	5.00
Papel bond de 75 g/ A4	1	30	30.00
<b>Sub Total</b>			41.00
<b>SERVICIOS</b>			
Pasajes			200.00
Impresiones	150	0.30	450.00
Copias	500	0.10	50.00
Anillados	4	10.00	40.00
Internet			200.00
<b>Sub Total</b>			940.00
<b>TOTAL</b>			981.00



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y  
ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE  
CONTABILIDAD**

**–Instrumentos de Recolección (encuesta)**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE CHIMBOTE**

**Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio.**

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas nacionales para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de lubricantes de motores de carros del distrito de Callería, 2020”**

La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a):.....Fecha: ...../...../2020

Razón Social:.....RUC N°.....

**I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:**

2.1. Edad del representante legal de la empresa: .....

2.2. Sexo: Masculino..... Femenino.....

2.3. Grado de instrucción:

Secundaria Completa. ( ) Incompleta ( )

Superior no universitaria completa ( ) Incompleta ( )

Superior universitaria Completa ( ) Incompleta ( )

**II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:**

2.1. Antigüedad de las micro y pequeñas empresas.

De 1 a 5 años ( ) De 2 a 10 años ( ) De 3 a 20 años ( )

**III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES:**

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si ( ) No ( )

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si ( ) No ( )

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria ( ) Persona natural ( ) Ninguno ( )

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes ( ) En 2 meses ( ) No precisa ( )

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?

Si ( ) No ( )

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si ( ) No ( )

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si ( ) No ( )

3.8. ¿La auditoría en su empresa a mejorado en relación a la rentabilidad?

Si ( ) No ( )

#### **IV. DE LOS TRIBUTOS**

- 4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )
- 4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si ( ) No ( )
- 4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si ( ) No ( )
- 4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si ( ) No ( )
- 4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si ( ) No ( )
- 4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )
- 4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si ( ) No ( )
- 4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si ( ) No ( )
- 4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si ( ) No ( )
- 4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria? Si ( ) No ( )

#### **V. DE LAS FINANZAS**

- 5.1. ¿Solicito crédito? Si ( ) No ( )
- 5.2. ¿Recibió crédito? Si ( ) No ( )
- 5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( ) Ninguno ( )
- 5.4. Monto del crédito recibido: Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( ) Ninguno ( )
- 5.5. Entidad a la que solicito el crédito: Bancaria ( ) No bancaria ( ) Ninguno ( )

- 5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito? Bancaria ( ) No bancaria ( ) Ninguno ( )
- 5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito? 2% anual ( ) 3% anual ( ) Mas de 4% anual ( ) Ninguno ( )
- 5.8. El crédito fue oportuno: Si ( ) No ( )
- 5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si ( ) No ( )

## **VI. DE LA RENTABILIDAD**

- 6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?  
Si ( ) No ( )
- 6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido? Si ( ) No ( )
- 6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos? Si ( ) No ( )
- 6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?  
Si ( ) No ( )
- 6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente? Si ( ) No ( )

### III. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES

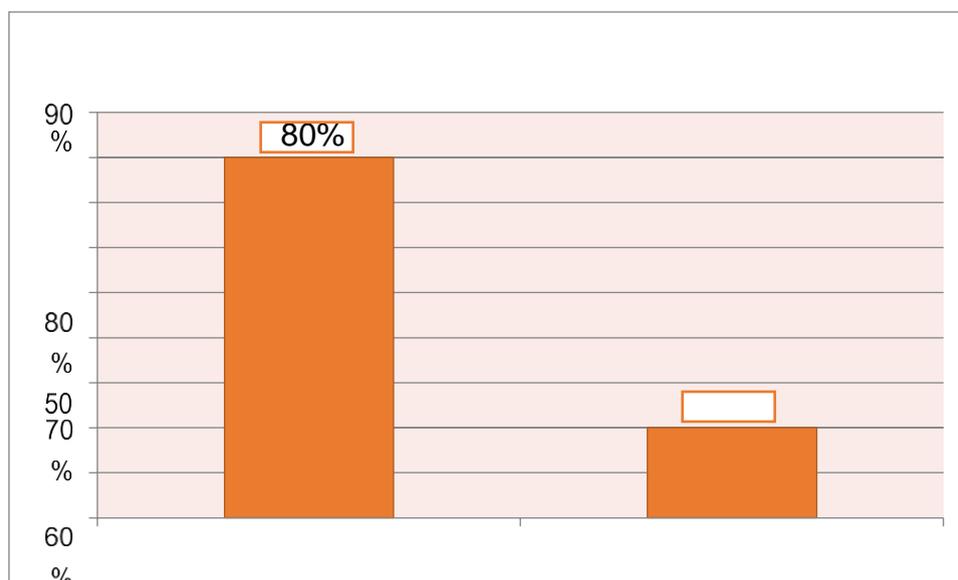
#### 5.1 RESULTADOS

##### i. Datos generales de los representantes legales

**Tabla 1: Edad de los representantes legales de las mypes**

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
25-50	7	80%
51-a más	3	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



**Grafico 1. Edades de los representantes**

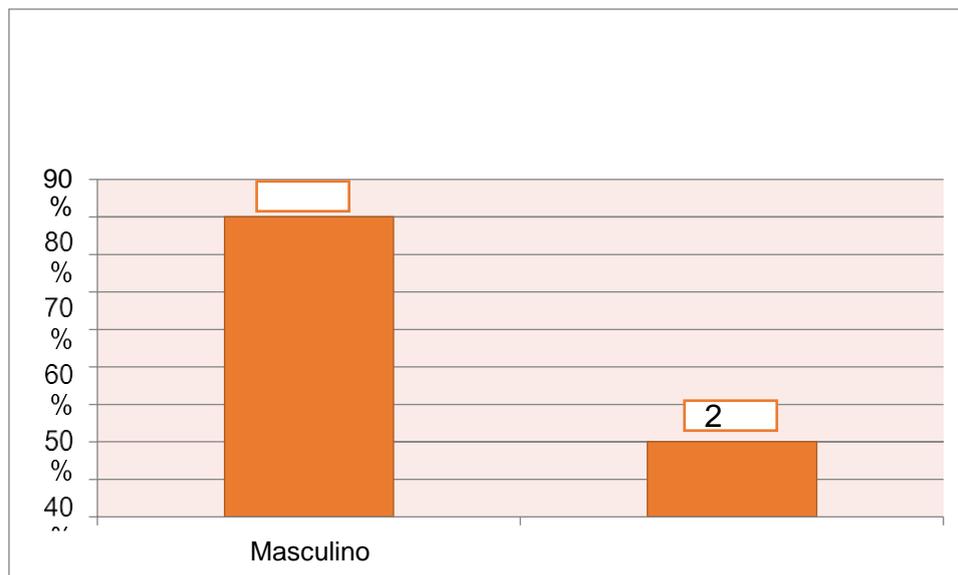
*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** El 70% se encuentra en edades de 25 a 50 y el 30% de 51 a más años.

**Tabla 2:** Sexo de los representantes legales de las mypes

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	8	80%
Femenino	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia



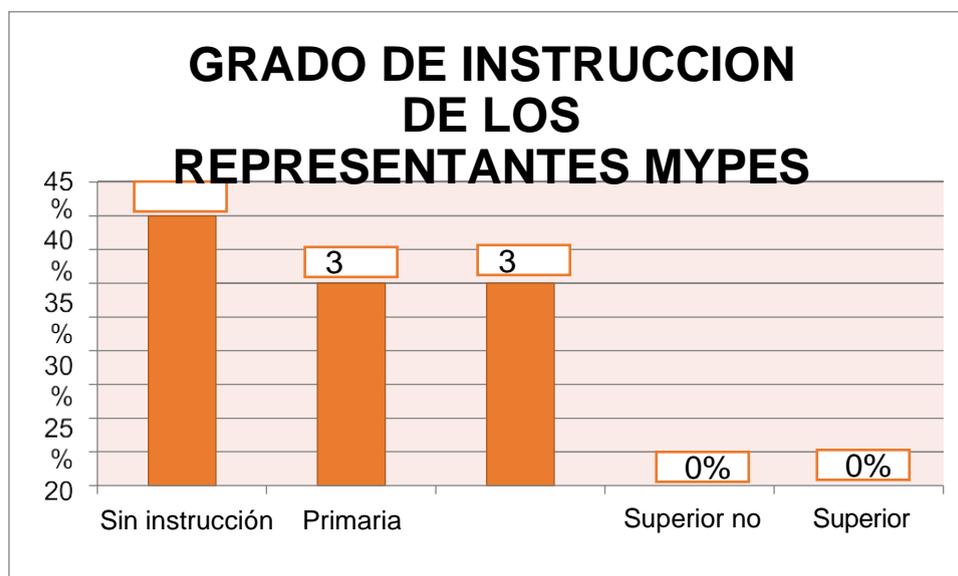
**Grafico 2.** Sexo de los representantes

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** El 80% son de género masculino y el 20% es femenino.

## GRADO DE INSTRUCCIÓN DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES

Instrucción	Frecuencia	porcentaje
Sin instrucción	4	40%
Primaria	3	30%
Secundaria	3	30%
Superior no universitaria	0	0%
Superior universitaria	0	0%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



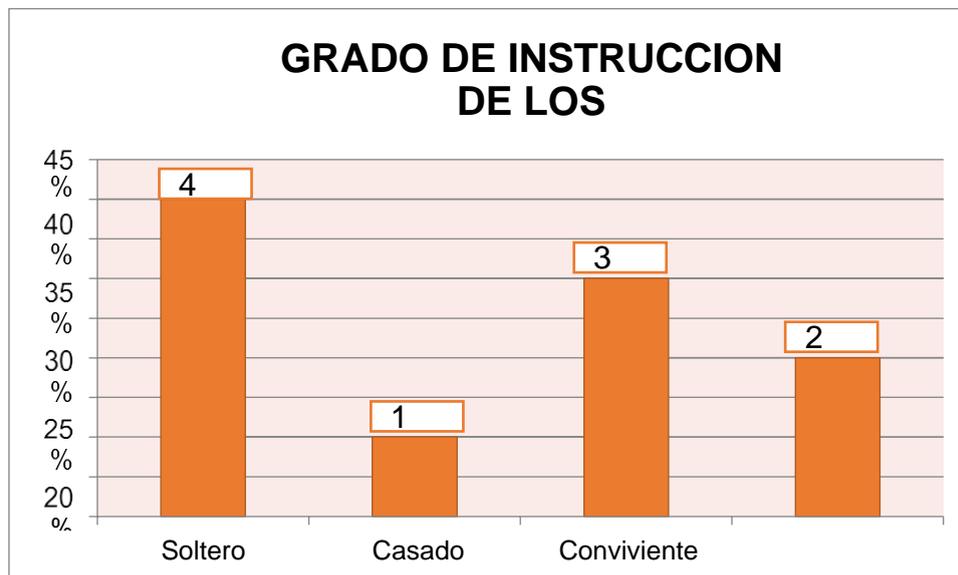
*Grafico 3.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 40% es del grado sin instrucción, el 30% es de primaria, 30% secundaria, el 0% superior no universitaria y superior universitaria.

## ESTADO CIVIL DE LOS REPRESENTANTES LEGALES DE LAS MYPES

Estado	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	4	40%
Casado	1	10%
Conviviente	3	30%
Divorciado	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



*Grafico 4.*

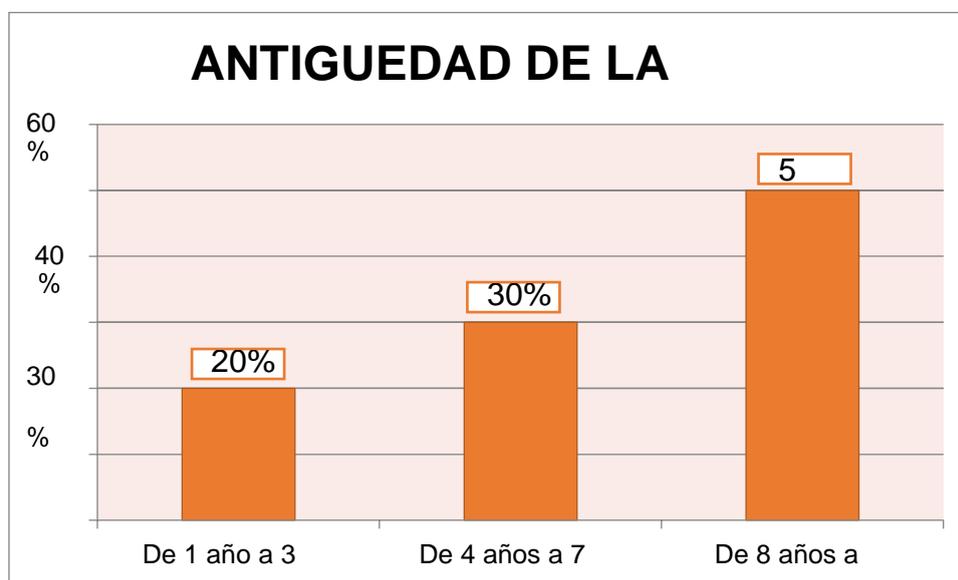
*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 40% es soltero, el 10% es casado, el 30% conviviente y 20% divorciado.

## II. Perfil de las MyPESS

Tabla 1. ¿Cuál es la antigüedad de la empresa?

Antigüedad	Frecuencia	Porcentaje
De 1 año a 3 años	2	20%
De 4 años a 7 años	3	30%
De 8 años a más	5	50%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



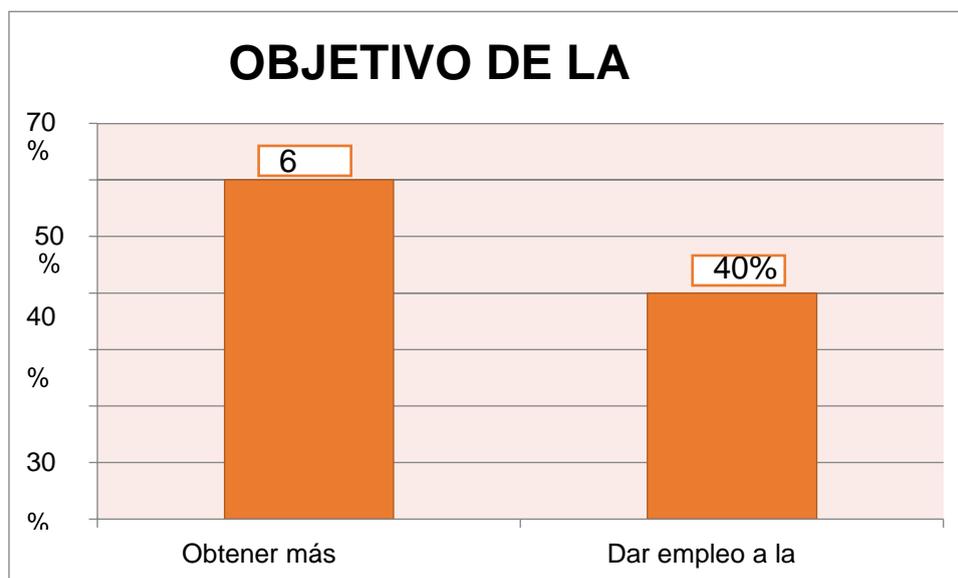
*Grafico 5.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 20% es de 1 a 3 años de antigüedad, el 30% es de 4 a 7 años de y 50% es de 8 a más años.

**Tabla 2: Objetivo de la empresa**

Objetivo	Frecuencia	Porcentaje
Obtener más ganancias	6	60%
Dar empleo a la familia	4	40%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



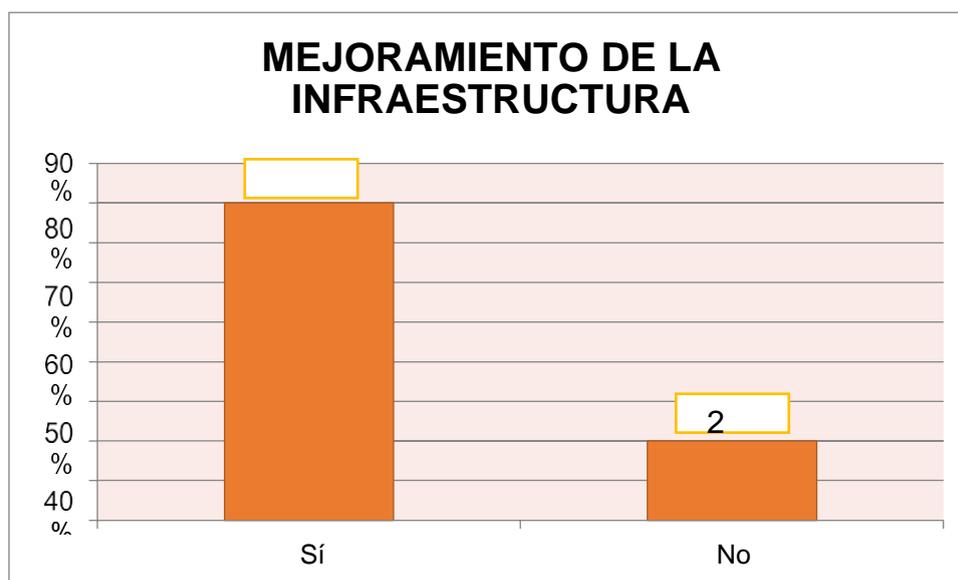
**Grafico 6.**

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 60% es de obtener más ganancias y el 40% es de dar empleo a la familia.

## MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DE LAS EMPRESAS

Mejoramiento	Frecuencias	Porcentaje
Sí	8	80%
No	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



*Grafico N° 7.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

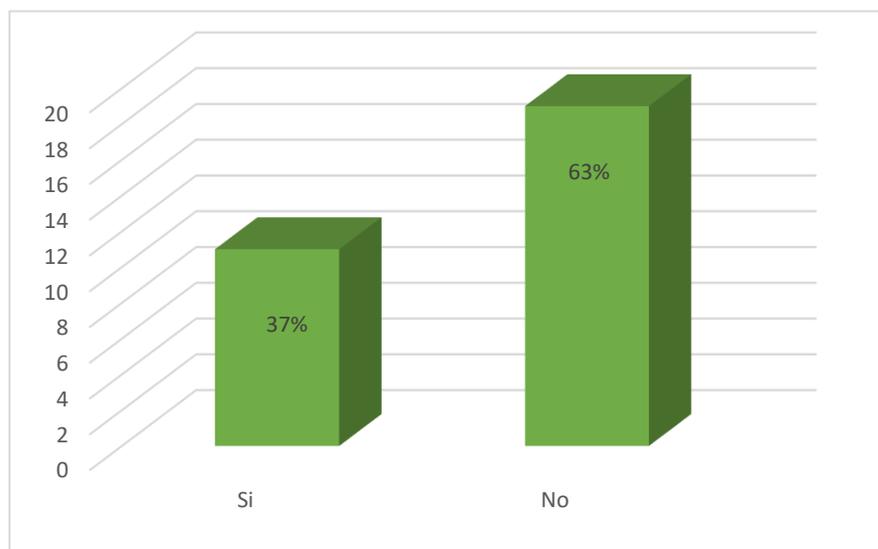
**Interpretación:** Que el 20% es de 1 a 3 años de antigüedad, el 30% es de 4 a 7 años de y 50% es de 8 a más años.

#### IV. PERFIL DE AUDITORIA

##### 3.1¿Conoce algo referente a la auditoría?

Ref.Auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	37%
No	19	63%
TOTAL	30	100%

FUENTE: Elaboración propia

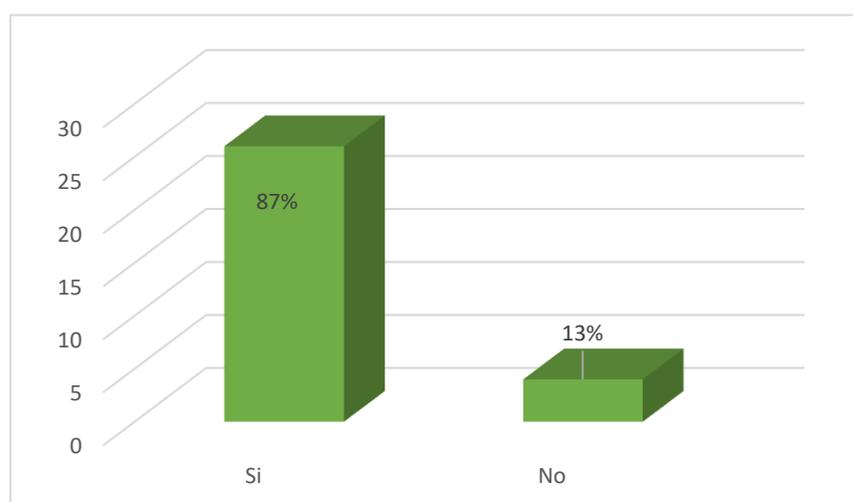


**Figura 8:** Conocimiento de la Auditoria en la micro y pequeñas empresas:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre el conocimiento referente a la auditoria en la micro y pequeñas empresas, donde 11 Si conocen, pertenecen al 37%, y 19 No conocen, pertenecen al 63%.

#### 6. 4¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Ref. Rentabilidad	Frecuencias	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
TOTAL	30	100%



**FUENTE:** Elaboración propia

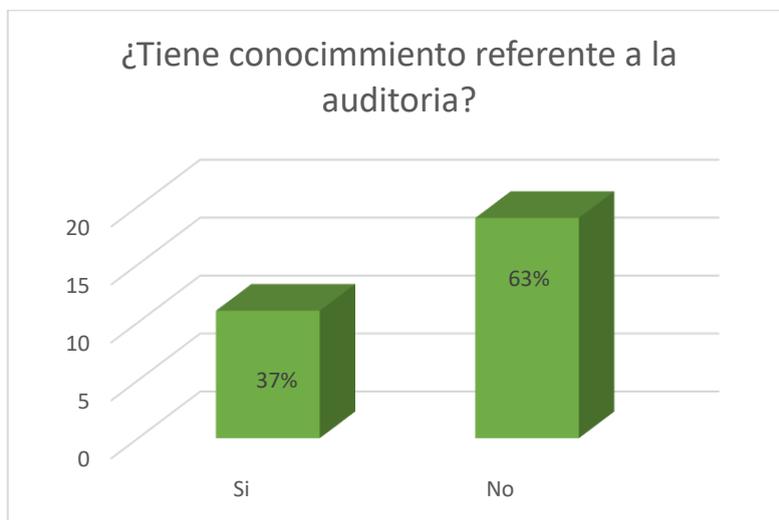
**Figura 9;** Mejora de la rentabilidad de la empresa al Practicar una auditoria

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre, la mejora de la rentabilidad de la empresa al practicar una auditoria, donde 26 manifiestan que Si, pertenecen al 87%, y 4 que No, pertenecen al 13%.

### 3.1 ¿Conoce algo referente a la auditoría?

Ref. Auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	11	37%
No	19	63%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



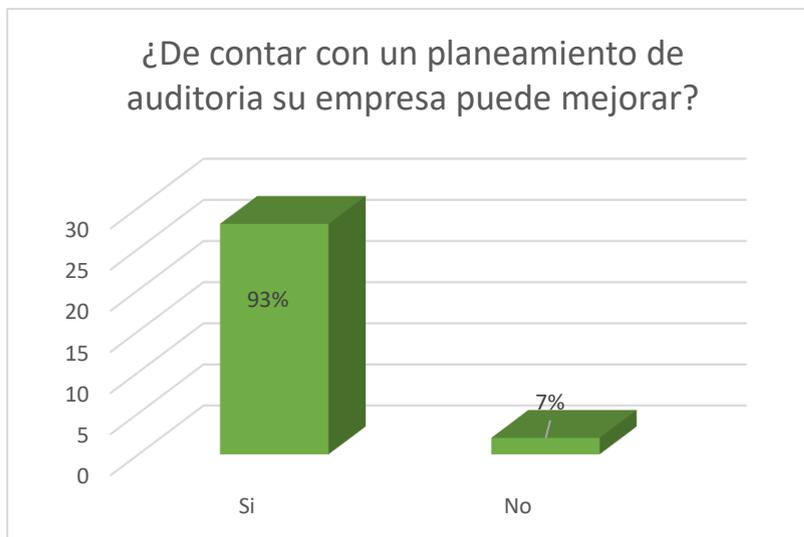
**Figura 10:** Conocimiento de la Auditoría en la micro y pequeñas empresas:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre el conocimiento referente a la auditoría en la micro y pequeñas empresas, donde 11 Si conocen, pertenecen al 37%, y 19 No conocen, pertenecen al 63%,

#### 4.9¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



**Figura 11:** Contar con un planeamiento de auditoria en mejora de La empresa

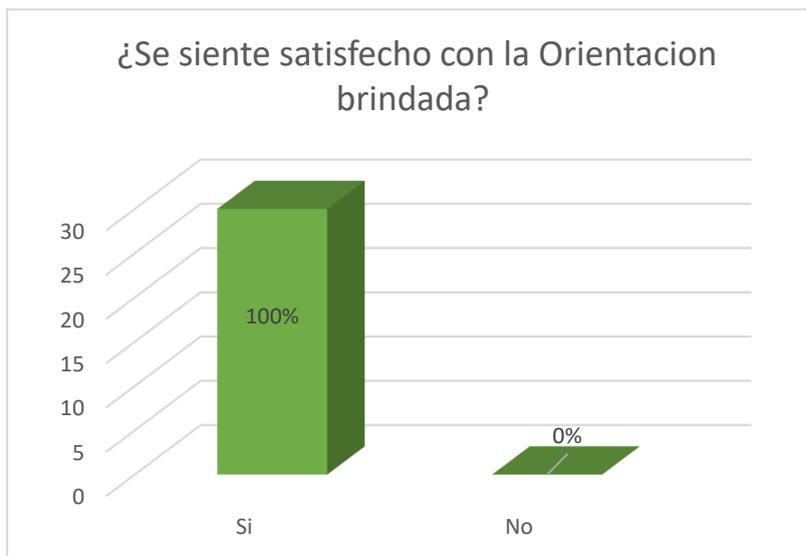
**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la mejora de la empresa siempre cuando cuente con un planeamiento de auditoria, donde manifiestan que Si, 28, pertenecen al 93%, y 2 que No, pertenece al 7%-

#### IV. DE LOS TRIBUTOS

.4.1 ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



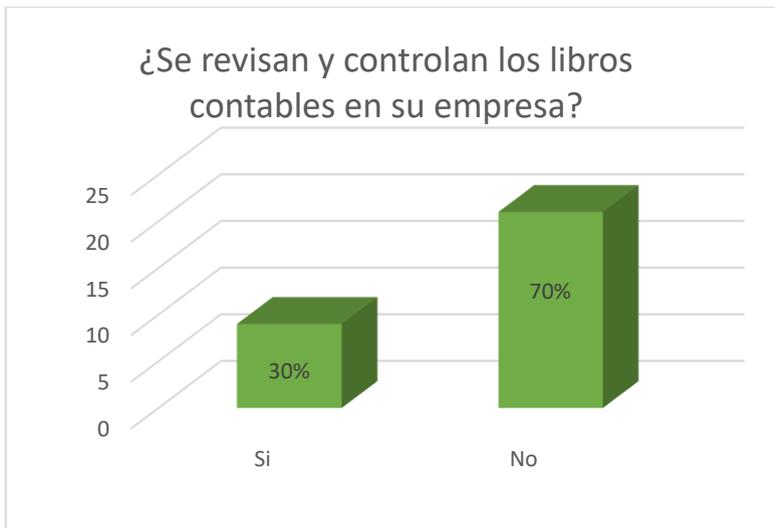
**Figura 12:** Orientación brindada por funcionarios tributarios:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la satisfacción sobre la información brindada por funcionarios de la administración tributaria, donde 30 manifiestan Si, pertenecen al 100%, y No, pertenece al 0%.

**4.2¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa?**

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	30%
No	21	70%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



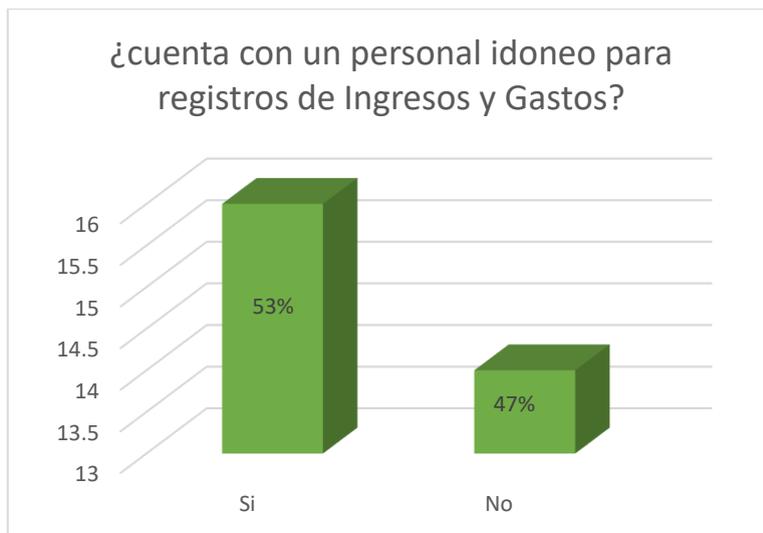
**Figura 13:** Revisión y control de los libros contables en la empresa:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la revisan y control de los libros y documentos que intervienen en la contabilidad, donde 9 manifiestan que Si, pertenecen al 30% y 21 dicen que no, perteneciendo al 70%.

### 4.3 ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos?

Ref.Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	53%
No	14	47%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



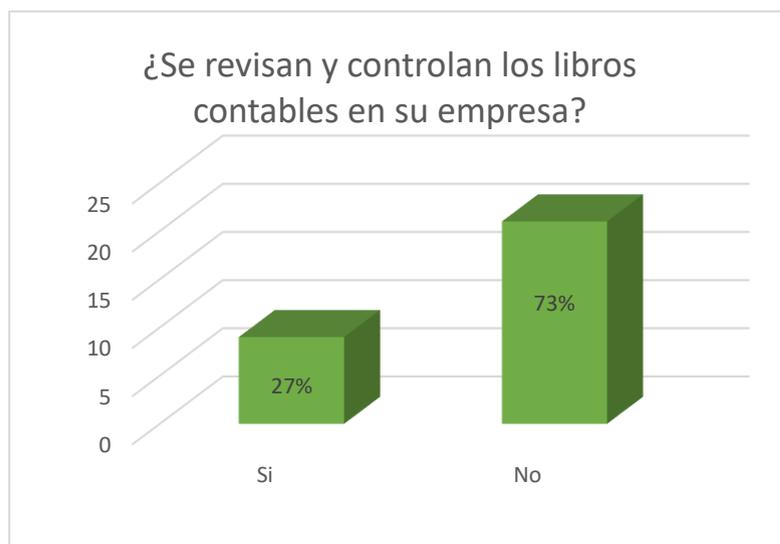
**Figura 14:** Personal Idóneo para los registros de ingresos y gastos en la empresa:

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre personal idóneo asignado para la empresa, donde 16 Si cuentan, pertenecen al 53%, y 14 No cuentan, perteneciendo al 47%.

### ¿Están los Libros de Contabilidad al día?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	22	73%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



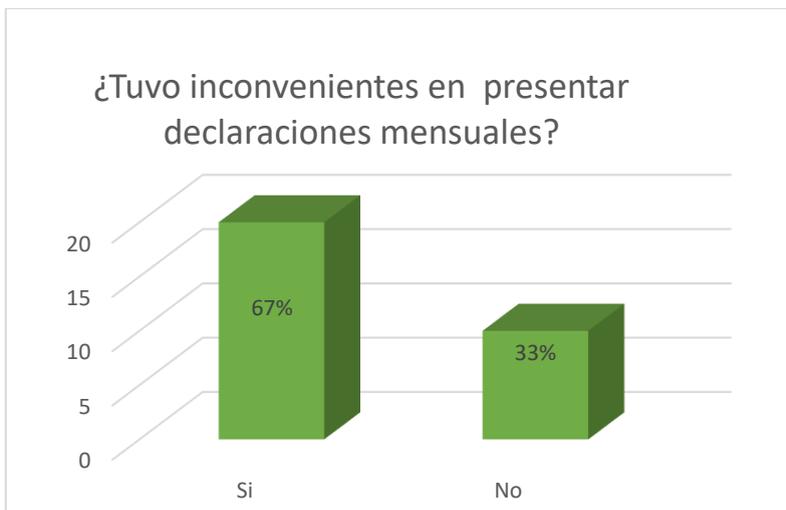
**Figura 15:** Libros contables al día en las empresas

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre el control de libros contables en las empresas, donde 8 Si cuentan respectivamente, pertenecen al 27%, y 22 No cuentan, pertenecen al 73%.

#### 4.4¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo?

Ref.Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	67%
No	10	33%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



**Figura 16:** Inconveniente de presentación de declaraciones

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre inconvenientes para presentación de declaraciones a tiempo, en el cual 20, de ellos Si, tuvieron inconvenientes, pertenecen al 67%, y 10 no tuvieron, pertenecen al 33%.

#### 4.5 ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	30%
No	21	70%
TOTAL	30	100%

FUENTE: Elaboración propia



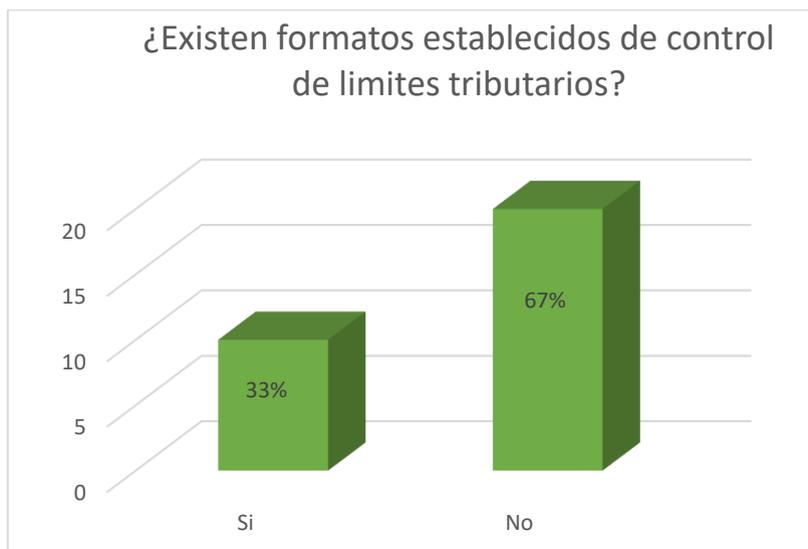
**Figura 17:** Pago de tributos a la administración tributaria

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre pago de tributos a la administración tributaria en tiempo oportuno, donde 9 Si lo realizan el en momento oportuno, pertenecen al 30%, y 21, No realizan, pertenecen al 70%-

4.6¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos?

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	20	67%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



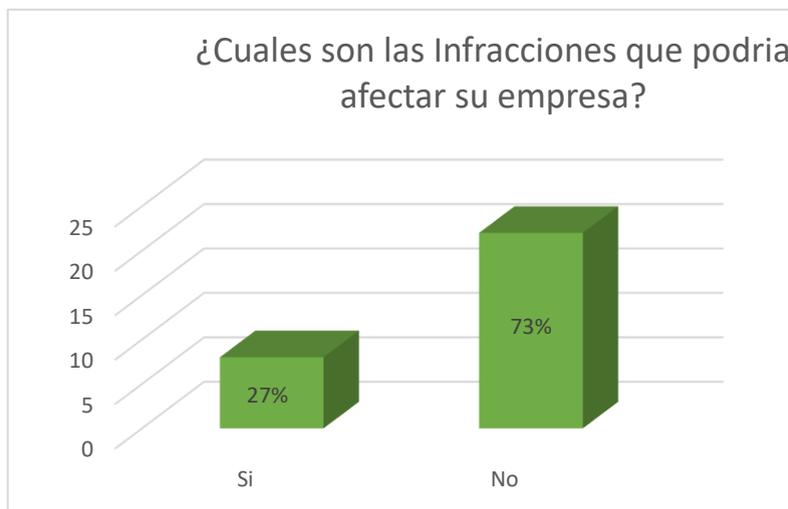
**Figura 18:** Formatos de control establecidos de límites tributarios

**INTEPRETACION:** En el siguiente gráfico nos brinda información, sobre la existencia de formatos de control establecidos de límites tributarios, donde 10 manifiestan que Si, pertenecen al 33%, y 20 que No, pertenecen al 67%.

**4.7 ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa?**

Ref. Audit.	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	22	73%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



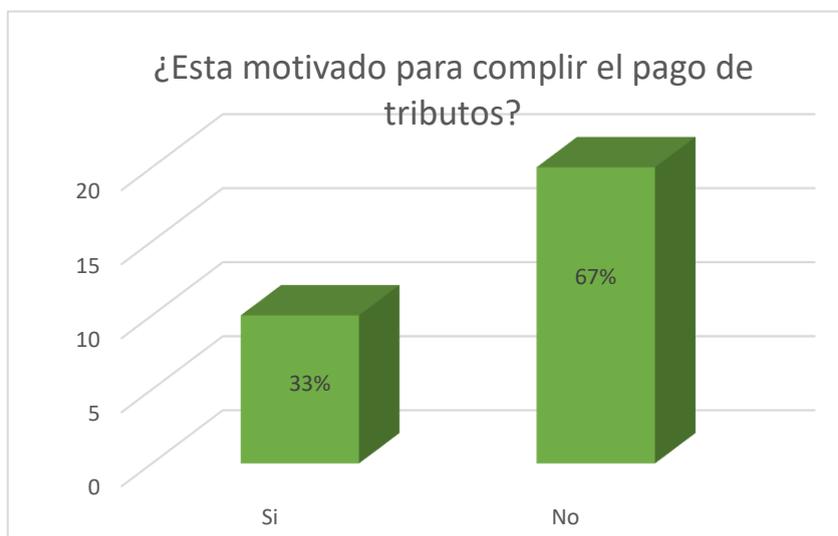
**Figura 19:** Infracciones que afectan la empresa

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre las infracciones que afectan la empresa, donde manifiestan conocer 8, pertenecen al 27%, y 22 que No, pertenecen al 73%-

#### 4.8¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos?

Ref, Tribut.	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	33%
No	20	67%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



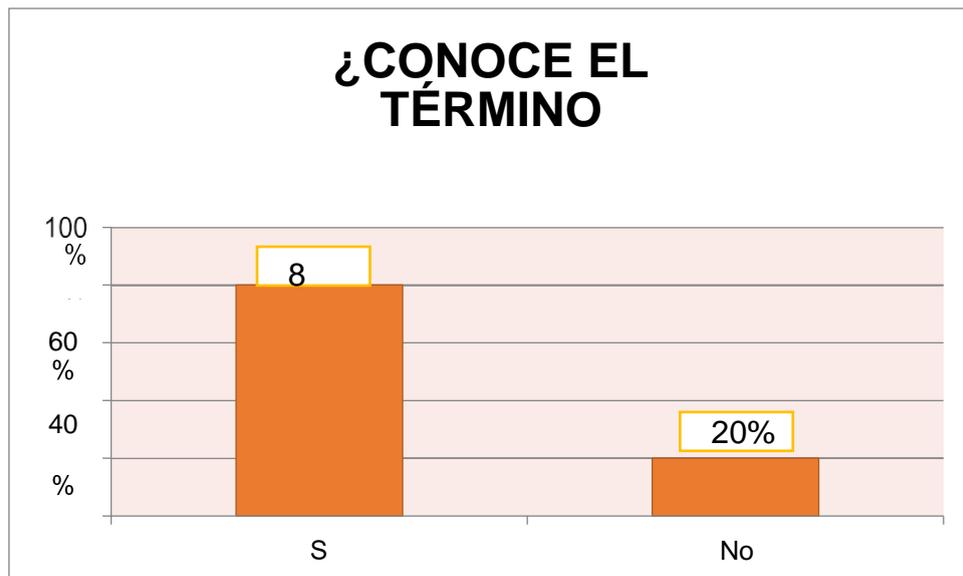
**Figura 20:** Motivación para el pago de tributos

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la motivación del pago de tributos, donde manifiestan 10, pertenecen al 33%, y 20 que No, pertenecen al 67%.

## V. DE LAS FINANZAS

¿Conoce el termino financiamiento?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	8	80%
No	2	20%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



*Gráfico No 21.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 80% si conoce el término de financiamiento y el 20% no conoce.

## RESPECTO A LA IMPORTANCIA DEL FINANCIAMIENTO A LAS MYPES

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	70%
No	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



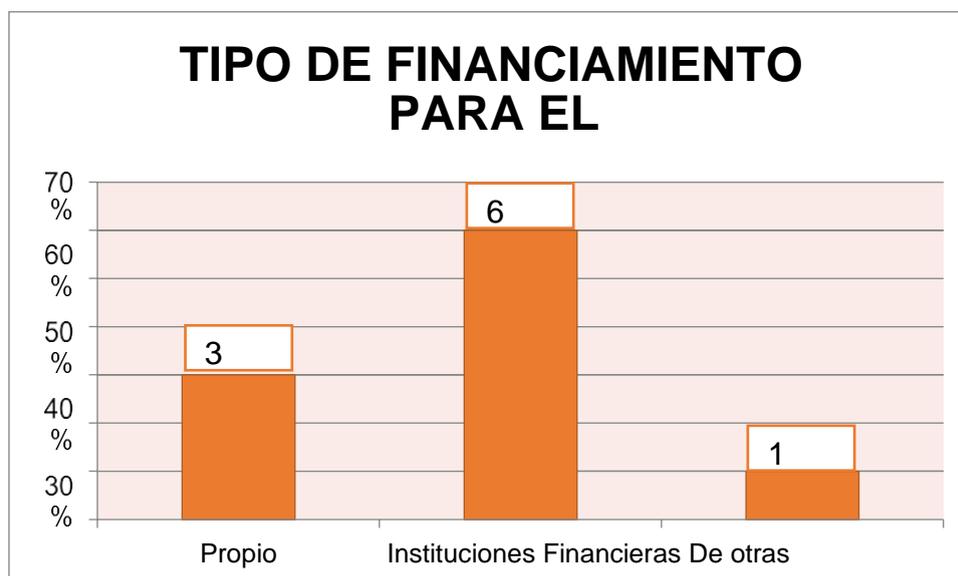
*Gráfico N° 22.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 70% es importante el financiamiento de las MYPES y solo el 30% que no es importante el financiamiento de las MYPES.

## TIPO DE FINANCIAMIENTO PARA EL CAPITAL DE LAS EMPRESAS

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Propio	3	30%
Instituciones Financieras	6	60%
De otras personas	1	10%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



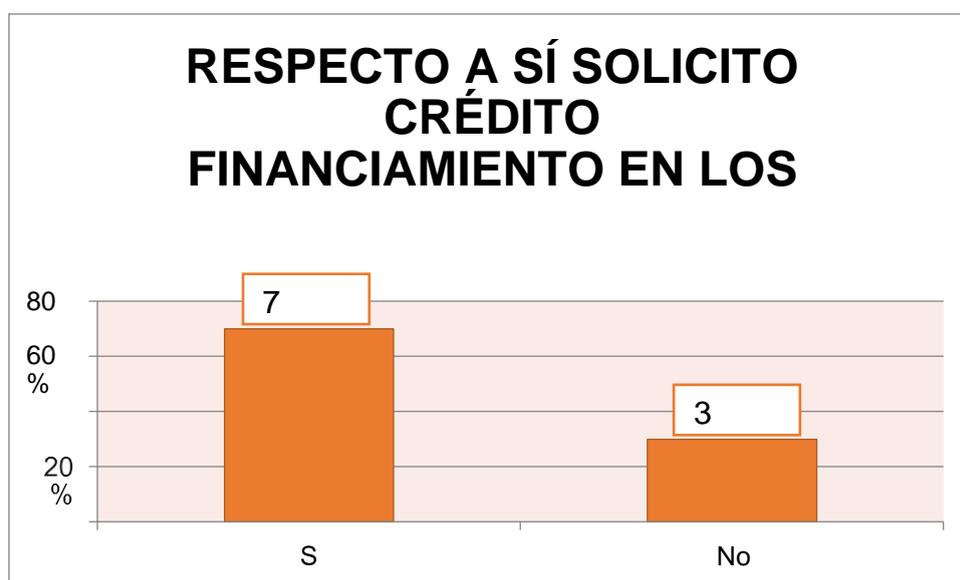
*Gráfico N° 23.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 60% es de instituciones financieras, el otro 30% es de tipo propio y solo el 10% de otras personas.

**RESPECTO A SÍ SOLICITO CRÉDITO FINANCIAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS**

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	7	70%
No	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



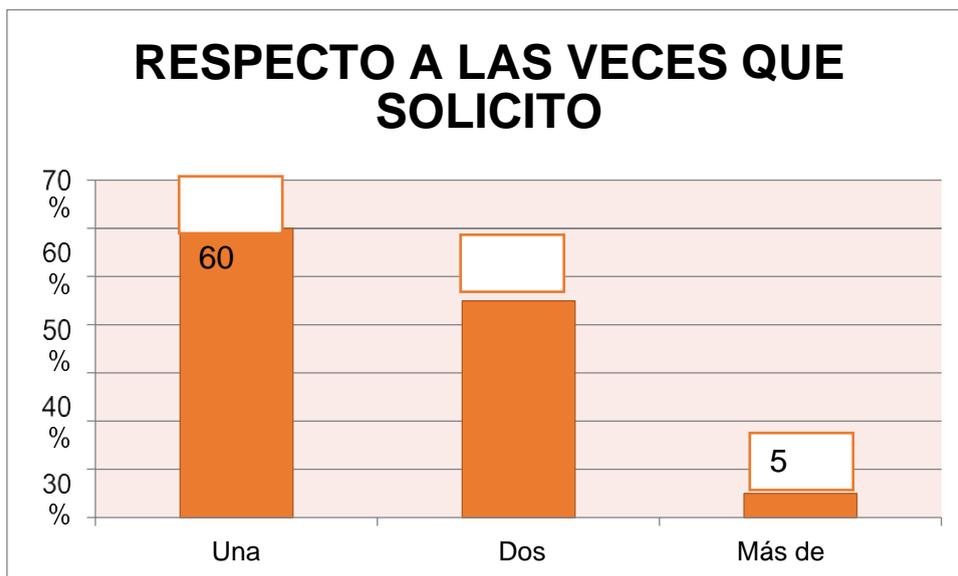
*Gráfico N° 24.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 70% menciona que Sí solicito crédito financiero y solo el 30% menciona que no solicito crédito financiero.

### Respecto a las veces que solicito crédito

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Una	6	60%
Dos	4	45%
Más de tres	1	5%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



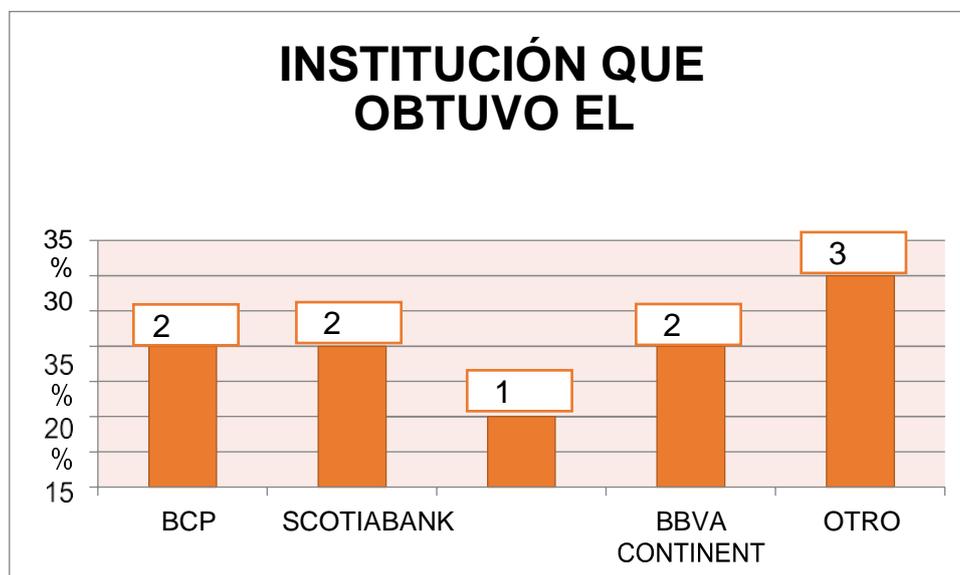
*Gráfico N° 25.*

*Elaborado por: Lady Grandes Arce*

**Interpretación:** Que el 60% menciona que solicito crédito 1 vez, el 45% menciona que solicito crédito dos veces y solo 5% menciona que solicito crédito más de tres veces.

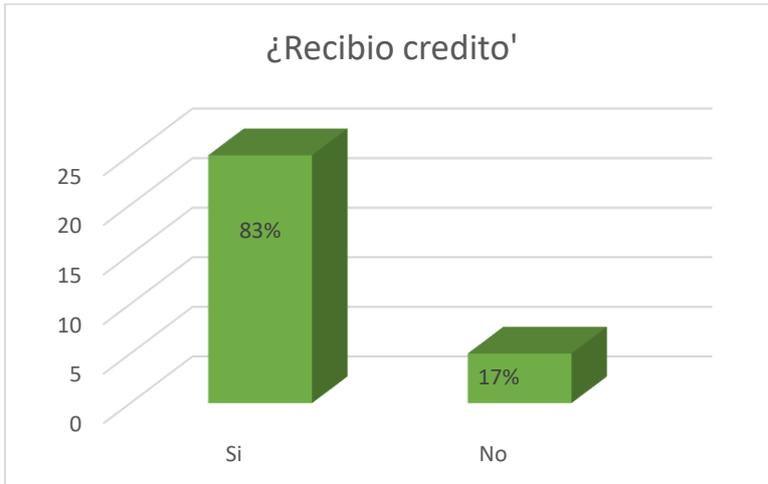
### INSTITUCIÓN QUE OBTUVO EL CRÉDITO

Institución Financiera	Frecuencia	Porcentaje
BCP	2	20%
SCOTIABANK	2	20%
INTERBANK	1	10%
BBVA CONTINENTAL	2	20%
OTROS	3	30%
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>



**Gráfico N° 26.**

**Interpretación:** que el 20% menciona que obtuvo el crédito del BCP, el 20% menciona que obtuvo el crédito del SCOTIABANK, el 10% menciona que obtuvo el crédito del INTERBANK, el 20% menciona que obtuvo el crédito del BBVA Continental y solo el 30% menciona que obtuvo el crédito de otras formas.



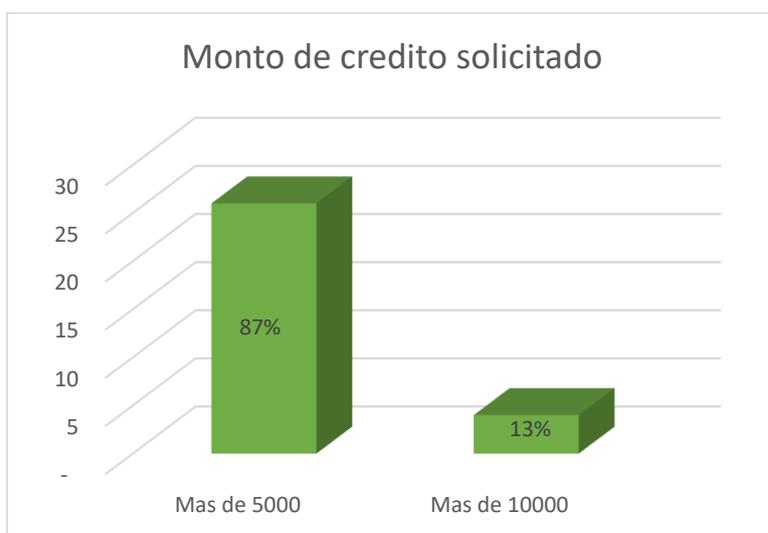
**Figura 27:** Recibo de créditos

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre los créditos recibidos, donde 25, Si recibió, pertenece al 83%, y 5, No, pertenecen al 17%

### 5.3 Monto del crédito solicitado

Ref, Finanza	Frecuencia	Porcentaje
Mas de 5000	26	87%
Mas de 10000	4	13%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



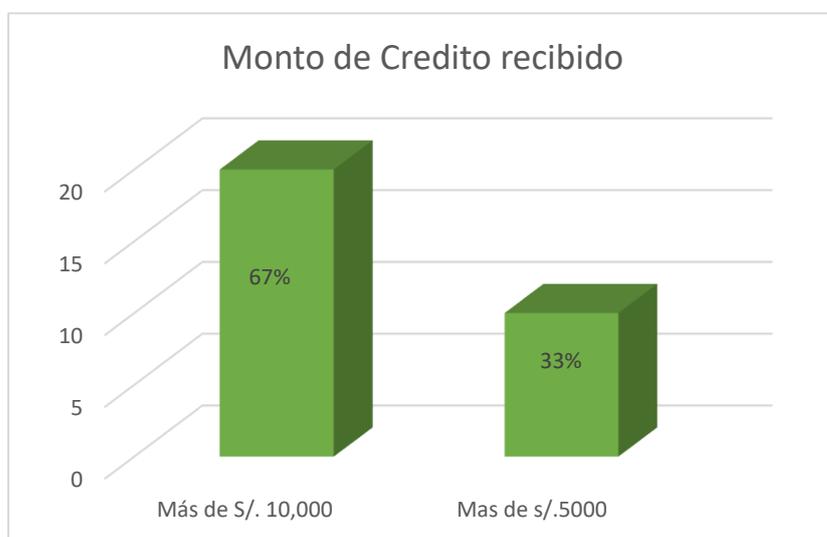
**Figura 28;** Créditos solicitado

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre los créditos solicitados, donde 26, solicito más de S/.5.000,00 soles, pertenecen al 87%, y más de S/, 10.000.00, solicitantes 4, pertenecen al 13%.

#### 5.4 Monto del crédito recibido

Ref. Finanza	Frecuencia	Porcentaje
Más de S/. 10,000	20	67%
Mas de s/.5000	10	33%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



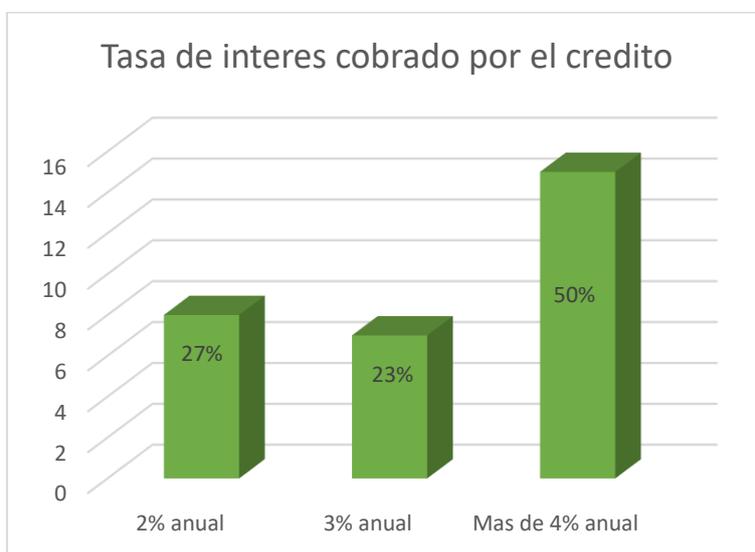
**Figura 29;** Créditos recibido

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre los créditos recibió, donde 20, recibió más de S/.10.000,00 soles, pertenecen al 87%, y más de S/, 5.000.00 soles, recibió 4, pertenecen al 33%.

### 5.7 ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

Ref. Finanza	Frecuencia	Porcentaje
2% anual	8	27%
3% anual	7	23%
Mas de 4% anual	15	50%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



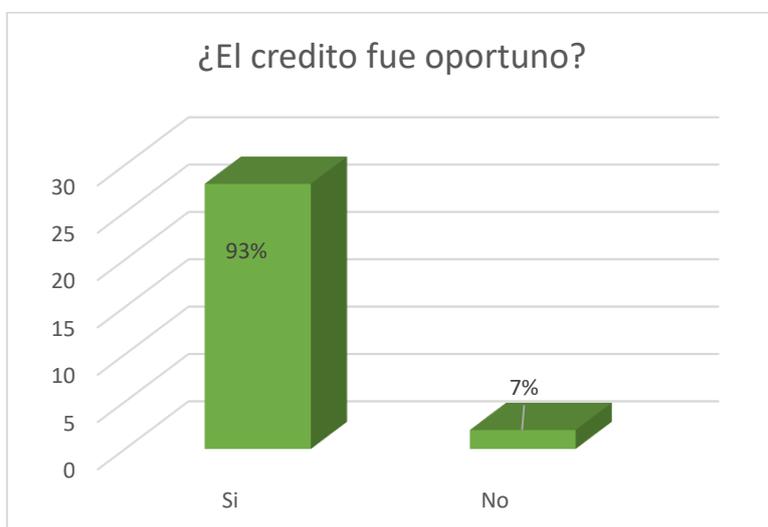
**Figura 30;** Tasa de interés cobrado por el crédito

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre la tasa de interés cobrado por el crédito, donde que 8 manifiestan el pago de 2% anual, pertenecen al 27%, y 7 al 3% anual, pertenecen al 23%, mas de 4% anual 15, pertenecen al 50%.

## 5.8 El crédito fue oportuno

Ref, Finanzas	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

FUENTE: Elaboración propia



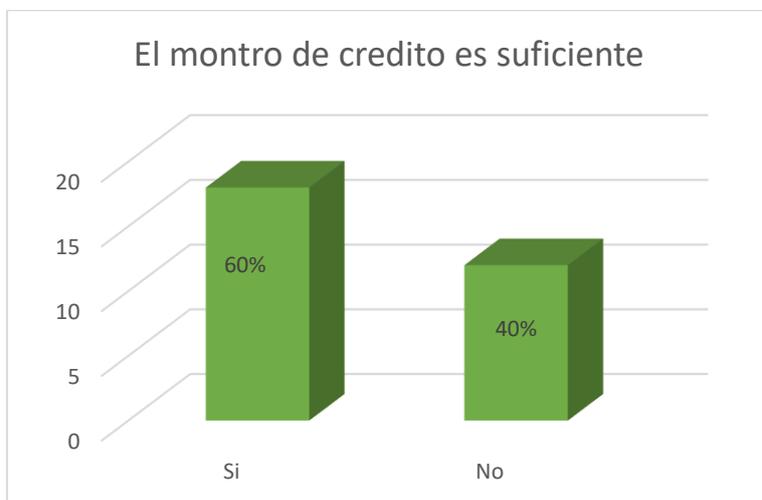
**Figura 31;** Oportunidad del crédito

**INTEPRETACION:** En el siguiente gráfico nos brinda información, sobre la oportunidad del crédito, donde Si, manifiestan 28, pertenecen al 93%, y 2, pertenecen al 7%.

### 6.9 ¿El monto del crédito es suficiente?

Ref. Finanzas	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	60%
No	12	40%
TOTAL	30	100%

FUENTE: Elaboración propia



**Figura 32;** Monto suficiente del crédito

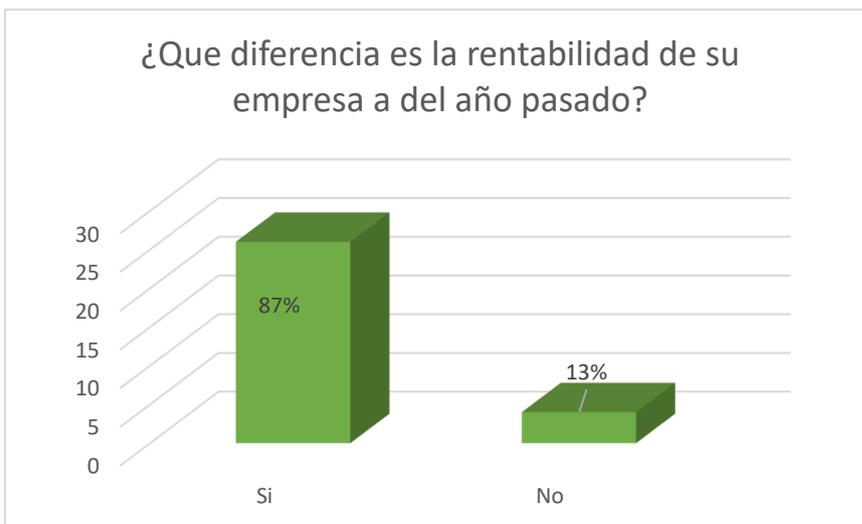
**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información, sobre el monto de crédito suficiente, donde 18 manifiestan que Si, pertenecen al 60%, y 12, No, pertenecen al 40%.

## VI. DE LA RENTABILIDAD

### 6.1 ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Ref. Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	26	87%
No	4	13%
TOTAL	30	100%

FUENTE: Elaboración propia



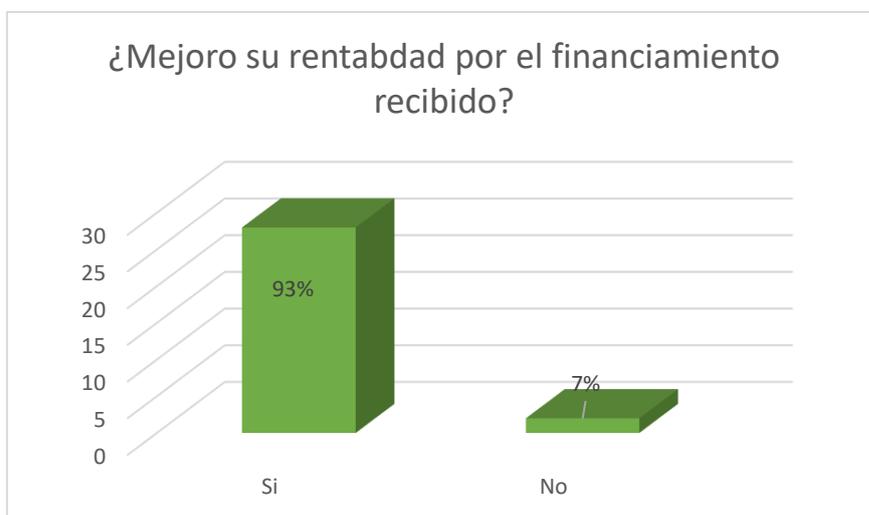
**Figura 33;** Diferencia de rentabilidad de la empresa, al año anterior

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre la diferencia de la rentabilidad de la empresa, al año anterior, donde 26 manifiestan notar la diferencia, pertenecen al 87%, y el 4 No, pertenecen al 13%.

## 6.2 ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

Ref. Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



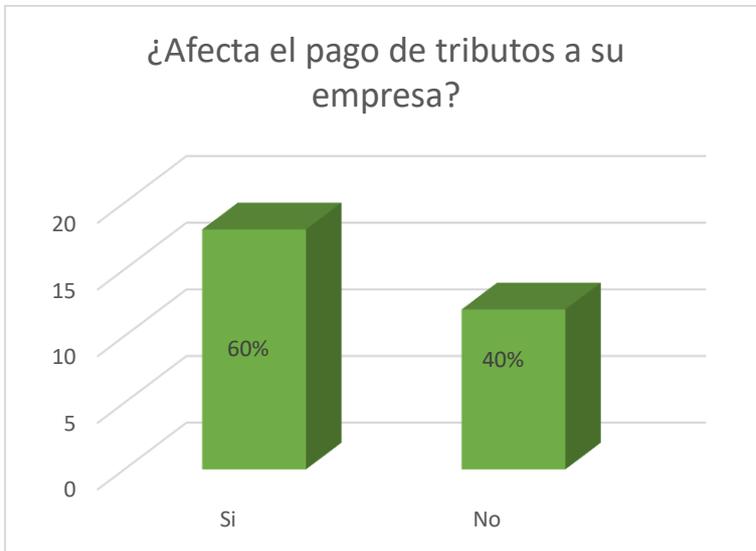
**Figura 34;** Diferencia de rentabilidad de la empresa, al año anterior

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre la rentabilidad de la empresa, a mejorado por el financiamiento recibido, donde 28 manifiestan si la diferencia, pertenecen 93%, y el 2 No, pertenecen al 7%.

### 6.3 ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Ref. Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	60%
No	12	40%
TOTAL	30	100%

FUENTE: Elaboración propia



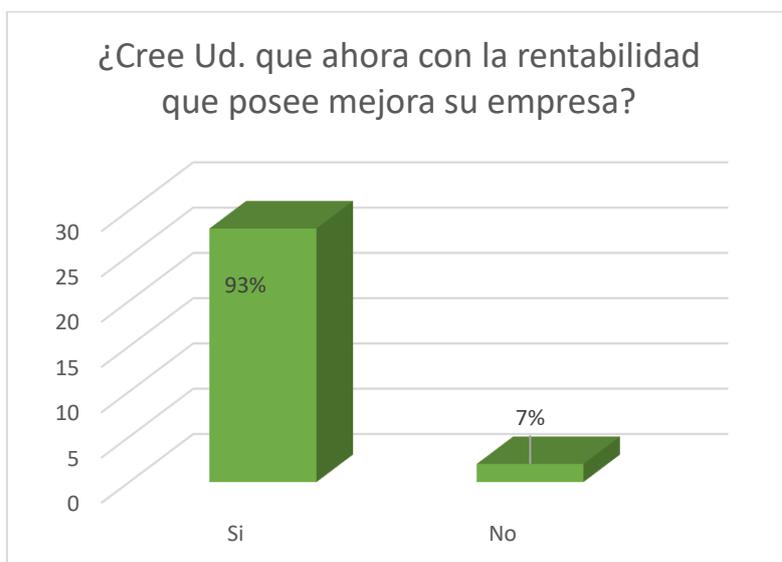
**Figura 35;** Pago de tributos afecta la rentabilidad de la empresa

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre afectación de rentabilidad de la empresa por pago de tributos, donde 18 manifiestan que Si, pertenecen al 60%, y 12 que No, pertenecen al 40%.

**6. 5¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?**

Ref. Rentabilidad	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
TOTAL	30	100%

**FUENTE:** Elaboración propia



**Figura 30;** Mejora de la empresa con la rentabilidad de hoy

**INTEPRETACION:** En el siguiente grafico nos brinda información sobre, la mejora de la rentabilidad de la empresa hoy, donde 28 manifiestan que Si, pertenecen al 93%, y 2 que No, pertenecen al 7%.