



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN
DEL PERÚ: CASO EMPRESA “S&T CONTRATISTAS Y
SERVICIOS MÚLTIPLES” S.R.L. DE AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**MENDEZ CURO, DAYCY
ORCID: 0000-0003-3037-3169**

ASESOR:

**LLANCCE ATAO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN
DEL PERÚ: CASO EMPRESA “S&T CONTRATISTAS Y
SERVICIOS MÚLTIPLES” S.R.L. DE AYACUCHO, 2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

**MENDEZ CURO, DAYCY
ORCID: 0000-0003-3037-3169**

ASESOR:

**LLANCCE ATO, FREDY RUBEN
ORCID: 0000-0002-1414-2849**

**AYACUCHO – PERÚ
2021**

1. TÍTULO DE LA TESIS

Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa “S&T Contratistas y Servicios Múltiples” S.R.L. de Ayacucho, 2021.

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

MENDEZ CURO, DAYCY

ORCID: 0000-0003-3037-3169

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado
Ayacucho, Perú.**

ASESOR

LLANCCE ATAÑO, FREDY RUBÉN

ORCID: 0000-0002-1414-2849

**Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Ayacucho, Perú.**

JURADO

ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO

ORCID N° 0000-0003-3776-2490

Presidente

BAILA GEMIN, JUAN MARCO

ORCID N° 0000-0002-0762-4057

Miembro

YEPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID N° 0000-0001-6732-7890

Miembro

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

Dr. Luis Fernando Espejo Chacón
Presidente

Mgtr. Juan Marco Baila Gemin
Miembro

Mgtr. Nidia Erlinda Yopez Pretel
Miembro

Dr. Fredy Rubén Llancce Atao
Asesor

4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios y a mis Padres, porque ellos derraman su bendición, fortaleciéndome para luchar día a día, cumpliendo mis metas trazadas con perseverancia, fe, y amor.

A la universidad, que es nuestra alma máter la cual nos brinda los conocimientos necesarios para afrontar los retos profesionales que se presenten.

Al Dr. CPCC. Fredy Rubén Llanca Atao Docente Tutor Investigador,
por su dedicación conocimientos, orientaciones, paciencia y motivación ya que han sido fundamentales para la culminación de mi tesis.

DEDICATORIA

A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, quienes han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba. A mis demás familiares quienes me apoyaron económica y moralmente dándome aliento para seguir con mis propósitos.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general: Describir las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021. La metodología utilizada fue de tipo cualitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica, documental y de caso. La población conformada por todas las empresas del sector servicios de Ayacucho y la muestra estará conformada por la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L; obteniendo los siguientes resultados: Respecto al objetivo específico 1: Los autores de los estudios previos y la base teórica consideran en que las empresas se financian por terceros, capital de trabajo, corto plazo y que el financiamiento influye de manera positiva. En cuestión a la rentabilidad, últimos años mejoro, la capacitación es una inversión, y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Respecto al objetivo específico 2: Respecto al financiamiento: Adquirirían préstamos de terceros, capital de trabajo, corto plazo, se solicitó préstamo, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Respecto a la rentabilidad: La rentabilidad ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos han mejorado su rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes. Se concluye: que se logró describir las características financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector construcción.

Palabras Clave: Financiamiento, MYPE y rentabilidad.

ABSTRAC

The general objective of the research was: To describe the financing and profitability characteristics of micro and small companies in the construction sector in Peru and of the company S&T Contractors y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021. The methodology used was qualitative, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary and case. The population made up of all the companies in the services sector in Ayacucho and the sample will be made up of the company S&T Contractors y Servicios Múltiples S.R.L; obtaining the following results: Regarding the specific objective 1: The authors of the previous studies and the theoretical basis consider that companies are financed by third parties, working capital, short term and that financing has a positive influence. Regarding profitability, I have improved in recent years, training is an investment, and continuous improvement is an essential factor that affects the profitability of small and medium-sized companies. Regarding specific objective 2: Regarding financing: They would acquire third-party loans, working capital, short-term, loan was requested, financing has had a positive influence on the development of MSEs. Regarding profitability: Profitability has improved in recent years, training is an investment, tax payments have improved profitability, continuous improvement is an essential factor that affects the profitability of MSEs. It is concluded: that it was possible to describe the financing and profitability characteristics of Micro and small companies in the construction sector.

Keywords: Financing, MYPE and profitability.

6. CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS	iii
2. EQUIPO DE TRABAJO	iv
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iv
4. AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5. RESUMEN Y ABSTRAC	viii
6. CONTENIDO	x
7. ÍNDICE DE TABLAS	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Antecedentes Internacionales	17
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	20
2.1.3. Antecedentes Regionales.....	23
2.1.4. Antecedentes Locales	26
2.2. Bases teóricas	28
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	28
2.2.2. Teoría de la Rentabilidad	31
2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa	33
2.3. Marco Conceptual	34
III. HIPÓTESIS	36
IV. METODOLOGÍA.....	37
4.1. Diseño de la investigación.	37
4.2. Población muestra	39
4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores	40
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
4.5. Plan de Análisis.....	42
4.6. Matriz de consistencia.....	43
4.7. Principios éticos	44
V. RESULTADOS.....	46
5.1. Resultados	46
5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	46

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	48
5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	49
5.2. Análisis de resultados.....	51
5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:.....	51
5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:.....	51
5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:.....	52
VI. CONCLUSIONES	53
6.1. Respecto al objetivo específico 1:.....	53
6.2. Respecto al objetivo específico 2:.....	53
6.3. Respecto al objetivo específico 3:.....	53
Conclusión General.....	54
ASPECTOS COMPLEMENTARIOS	55
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	56
ANEXOS	65
Anexo 01: Instrumento de recolección de datos	65
Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú	67
Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho	68
Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga	69

7. ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1	46
Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2	48
Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3	49

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad estamos sufriendo una gran crisis mundial por la pandemia, las micro y pequeñas empresas (MYPE) y el financiamiento se ha vuelto factores muy relevante por la pandemia que se vive, eso implica que las empresas deben de enfrentar los nuevos retos financieros, no obstante muchas empresas se han visto obligadas a cerrar sus actividades debido a la crisis por la pandemia y afectaron a muchos trabajadores, las pequeñas y grandes empresas son parte fundamental en la economía en el país y genera trabajos, con este proyecto de investigación veremos cuál fue su fuente de financiamiento o como se financia la empresa y como reactivaron sus actividades que obstáculos pasaron. Las empresas del sector construcción son muy importantes para el desarrollo económico y social en el país y las consecuencias debido a la pandemia han sido graves como su financiamiento y el desempleo.

Se denomina “financiamiento al acto de hacer uso de recursos económicos para cancelar obligaciones o pagar bienes, servicios o algún tipo de activo particular”. (Ramos, 2014) Se resalta al financiamiento al acto de realizar uso de recursos económicos.

Por rentabilidad se entiende la capacidad de una empresa, negocio o emprendimiento para reportar productividad, utilidades y beneficios económicos anualmente. (Significados, 2019)

A nivel Europa, las pequeñas y medianas empresas fueron afectados financieramente, hasta cambiaron giros de negocio por no poder obtener los créditos necesarios para poder competir en el mercado; sin embargo, las PYMES son los que generan mayor inserción laboral y aportan al PBI, todas juntas, pero, las micro, pequeñas y medianas

empresas representan el 85% de la profesión ausente en América Latina (Henríquez, 2009).

A Nivel Nacional, un total de 488,431 micro y pequeñas empresas (MYPES) quedaron fuera de la formalidad durante el 2020 debido a la pandemia, según estima MYPES Unidas del Perú (MUP), pese a que el año pasado el Gobierno planteó programas de crédito para apoyar a las empresas durante la emergencia, no todas las MYPES pudieron acceder a estas, sumándose al alto índice de informalidad o cerrando definitivamente (Economía, 2021).

En Ayacucho, los sectores en los que se desarrollan mayormente las Mypes en la Comunidad Andina son: manufacturas, tejidos, alimentos, madera, artesanías entre otros, en ese sentido, destacó que las micro y pequeñas empresas representan más del 60 % del empleo en los cuatro países y un importante porcentaje de la producción nacional (Andina, 2018).

La Mype en estudio no tienen una adecuada estructuración sobre la parte financiera administrativa y tributaria; no tenemos conocimiento como se financia que tipo financiamiento utiliza y como evalúa su rentabilidad, teniendo estas consideraciones se ha propuesto el siguiente enunciado del problema

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021?

Para responder a este enunciado del problema, se plantea el siguiente objetivo general: Describir las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas

empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021.

Para conseguir los resultados del objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

- Describir las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú, 2021.
- Describir las características financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021.
- Realizar un cuadro comparativo de las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021

La metodología que se utilizara es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.

El presente trabajo de investigación se justifica, porque es importante conocer en forma concreta y específica las principales caracterizaciones del financiamiento y rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector construcción, porque es un rubro, que cada vez que crece de acuerdo al desarrollo de los pueblos.

Así mismo, la investigación también se justifica porque permitirá tener ideas mucho más concertadas de cómo opera el financiamiento de capital de trabajo, así como el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector construcción en el distrito de Ayacucho. Finalizando con el informe de investigación me permitirá obtener mi título profesional de contador público.

Los resultados obtenidos respecto al objetivo específico 1: Los autores de los estudios previos y la base teórica consideran en que las empresas se financian por terceros,

capital de trabajo, corto plazo y que el financiamiento influye de manera positiva. En cuestión a la rentabilidad, últimos años mejoró, la capacitación es una inversión, y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas. Respecto al objetivo específico 2: Respecto al financiamiento: Adquirirían préstamos de terceros, capital de trabajo, corto plazo, se solicitó préstamo, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. Respecto a la rentabilidad: La rentabilidad ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos han mejorado su rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mypes.

Se concluye que los autores de los estudios previos y la base teórica consideran que las empresas se financian por terceros, capital de trabajo, corto plazo y que el financiamiento influye de manera positiva. En cuestión a la rentabilidad, en los últimos años mejoró, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Pérez (2018) en su tesis titulado: Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Ecuador. Tuvo como objetivo genral: conocer la incidencia y facilidad de créditos que se les otorga a las MIPYMES, partiendo de un estudio en la Ciudad de Guayaquil. La metodología empleada fue de tipo descriptiva y analítica. Llegó a la conclusión siguiente: El crédito es una oportunidad que tiene un emprendedor para alcanzar un objetivo de vida dentro del ambiente profesional y laboral, garantizando el desarrollo de su imagen como vinculo a conseguir el buen vivir en su familia, considerando nuevas oportunidades de expansión por ser un sujeto responsable con el dinero otorgado, que es utilizado con fines de incrementarlo en todo momento. La incidencia del crédito para la Pymes en la actualidad es limitada, no se considera el riesgo, sino más bien se establece un préstamo seguro de recuperar a una tasa elevada y en un corto tiempo, acciones que no van a respaldar el emprendimiento, más bien se garantiza el crédito para quienes siempre fueron sujeto al mismo y no se expande a nuevos emprendedores por el riesgo que se asume y la poca confianza existente. Existen variedad de créditos que nacen de diferentes entidades financiera, uno de ellos es el equivalente al emprendiendo o para el consumo, que parte de la premisa de un elevado interés y de recuperar la cartera en el corto tiempo posible, esto no permite nuevas ideas de expansión y detiene las oportunidades de los empresarios Pymes, simplemente a buscar amplitud a un dinero fácil y rápido, optando por

pagar intereses más elevados. En lo que se refiere a las evaluaciones del crédito otorgado a las PYMES, son muy limitados no existe un aporte promocional directo y la difusión es limitada a clientes seguros con un historial crediticio viable, esto repercute en una oportunidad para todos en especial aquellos que tienen ideas innovadoras y productivas dentro de una actividad. Los principales actores involucrados en los créditos son siempre personas de capacidad económica viable que quiere o buscan un crédito con el fin de establecer causales sostenido de que su actividad enrumba a nuevos desafíos, sin embargo, no hay el respaldo económico y muchas veces buscan créditos no aconsejables y caros que repercuten en las operaciones que realizan, situando adversa que no permite el crecimiento de la PYME.

Artero & Salinas (2018) en su tesis: Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPE del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán. Universidad de El Salvador. Santa Ana, El Salvador. Tiene como principal fin evaluar las estrategias de inversión y financiamiento en el proceso de creación de valor de las MYPE, considerando un diseño metodológico no experimental transaccional, de nivel descriptivo, con una muestra conformada por 12 empresas del rubro ferretero, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Dentro de los principales resultados, obtuvo que, el 41.3% recurrió a capital externo para iniciar su negocio, el 25% cuenta con estados financieros y estado de flujo de efectivo, el 33.3% cuenta con presupuestos, el 16.7% identifica sus ventas proyectadas, ninguno cuenta con razones financieras, ni costo de oportunidad; asimismo, se logró conocer que el 16.7% señaló que en ocasiones el uso del efectivo disponible diario no alcanza a cubrir el pago de sus

gastos, el 41.7% refirió que las tasas del sistema financiero son muy elevadas, el 50% señaló que solicitan requisitos excesivos y el 8.33% indicó que no satisface las necesidades, es por ello que el 83.3% afirmó que perdió oportunidades de obtener mayores utilidades por no contar con financiamiento. Concluye que no cuentan con planeación estratégica financiera que le permita realizar inversiones y financiamiento a fin de tomar mejores decisiones, no conocen las tasas de interés de las entidades financieras bancarias, por lo cual pagan costos altos. Ante ello, considera necesario diseñar un plan estratégico a fin que las empresas ferreteras incrementen su rentabilidad.

Quintero (2018) en su tesis denominado: Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad. Universidad Militar Nueva Granada. Colombia. Tuvo como objetivo general: Identificar las principales barreras para el desarrollo de las PYMES en Colombia y su perdurabilidad en el tiempo. La metodología utilizada fue bibliografía – documental. Llegó a la conclusión siguiente: Las PYMES deben dejar de ver a la innovación como un gasto para sus organizaciones, por el contrario, debe ser visto como inversión, que traerá a sus organizaciones beneficios traducidos en productividad y rentabilidad, y se llegará al punto donde la innovación en las PYMES será una necesidad para poder permanecer y competir en el mercado. Las certificaciones de Calidad en una PYME generan confianza para sus clientes, por lo cual implementar procesos en las organizaciones independientes del tamaño, y poder certificarlos traerá beneficios y mejorará la imagen frente a sus clientes. Las buenas prácticas empresariales hacen parte de las características fundamentales para la perdurabilidad de las PYMES en Colombia, modelos de planeación estratégica

son necesarios para permanecer en el mercado y aumentar su competitividad. Colombia apoya el emprendimiento ya que cuenta con leyes y planes para incentivar sin embargo los esfuerzos del estado para fomentar la creación de empresa y consolidación se han quedado cortos, se deben buscar medidas para garantizar el desarrollo de las PYMES y disminuir considerablemente la tasa de mortalidad. Los impuestos que pagan los empresarios en Colombia son considerablemente altos, y el estado ha quitado garantías para las pequeñas empresas como lo era la Progresividad en la tarifa general del impuesto sobre la renta, el estado debe retomar garantías como esta con el fin de aumentar la creación de empresa.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Gómez (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construcción - Huaraz, 2016. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas Sector Servicio - Rubro Construcción – Huaraz, 2016. La investigación fue descriptiva y se seleccionó una muestra poblacional de 19 de un total de 32 microempresas. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características del financiamiento, más de la mitad recurren al financiamiento de terceros, el 47% solicitó créditos de terceros, monto ascendente entre S/. 10 000.00 a S/. 20 000.00. El 53% obtuvo el microcrédito en Banca No comercial. El 47% utilizó los créditos recibidos de terceros como capital de trabajo. El 42% de las MYPE encuestadas solicitó crédito dos veces. Respecto a las características de la rentabilidad: El 79% señalan que mejoró su rentabilidad. El 68% percibió la rentabilidad con el

incremento de capital. El 53% dice que mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% determinan el margen de utilidad. El 47% obtuvo una rentabilidad del 30 por ciento.

Huansha (2018) en su tesis denominado: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017. Tuvo como objetivo general: objetivo general: Determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro constructoras de Llamellín, 2017. La investigación fue de tipo cuantitativo y nivel descriptivo, para llevarla a cabo se clasificó una muestra de 9 MYPE de una población de 11. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.

Álvarez (2019) en su tesis denominada: Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las Micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo y de nivel

descriptivo, el diseño es cuantitativo, no experimental, transversal, retrospectivo y descriptivo. Llegó a la conclusión siguiente: Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas: el 50% (10) tienen de 1 a 5 años de antigüedad, el 55% (11) tienen de 1 a 3 trabajadores permanentes, el 65% (13) no tienen trabajadores eventuales, el 65% (13) fueron formadas con el objetivo de obtener ganancias. Respecto al financiamiento: el 60% (12) tienen autofinanciamiento, el 25% (5) no tuvieron dificultad para acceder al financiamiento, el 25% (5) obtuvieron financiamiento del sistema financiero bancario, el 30% (6) solicitaron financiamiento a largo plazo, el 20% (4) pagan de 10 a 15% de interés mensual, el 15% (3) obtuvieron el monto promedio de 21,000 a 50,000 soles, el 25% (5) solicitaron préstamo en el año 2018 y el 35% (7) lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad: el 40% (8) aseguran que el financiamiento si ha incrementado su rentabilidad, el 40% (8) aseguran que el control interno si ha mejorado su rentabilidad, el 50% (10) aseguran que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad, el 85% (17) aseguran que si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años. Respecto al control interno: el 55% (11) aseguran no tener conocimiento acerca del control interno, el 60% (12) aseguran que, si tienen control interno, el 40% (8) ya tienen control interno y el 50% (10) aseguran que si desean tener control interno en su empresa. Respecto a los tributos: el 65% (13) aseguran sentirse insatisfechos con la orientación brindada por la SUNAT, el 50% (10) aseguran pertenecer al RER (régimen especial), el 85% (17) cuenta con personal idóneo para el registro de ingresos y gastos de la empresa, el 85% (17) tienen sus libros contables al día.

2.1.3. Antecedentes Regionales

Pretel (2016) en su tesis denominado: **Financiamiento y desarrollo de las MYPES del sector artesanía textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014.** Tuvo como Objetivo General: **Analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga,** la metodología fue de tipo de investigación La presente investigación se clasifica dentro del Diseño de investigación no experimental, del tipo transversal en forma descriptiva y correlacional puesto que se describe las relaciones entre las variables en un momento dado o determinado a través del auto percepción de los dueños o gerentes de las MYPE sobre el financiamiento, estableciendo relaciones con el desarrollo empresarial; llegando a las siguientes conclusiones: El presente trabajo de investigación permite establecer algunas características del perfil de las MYPE del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga, las mismas que en el mediano plazo se verán en la necesidad de actualizar su forma y criterios para registrar los hechos económicos que se generan en la empresa. En cuanto a los objetivos e hipótesis planteadas a continuación se presentan las conclusiones derivadas de la investigación: El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos. Los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto

que el 100% de los trabajadores han recibido capacitación. La influencia de los créditos obtenidos sobre la innovación de las MYPE muestra una relación positiva, lo cual ha permitido que incrementen sus activos fijos, mejoramiento de los sistemas de producción, de ventas y programas de capacitación. Los sobre créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

Miranda & Mucha (2017) en su tesis denominado: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo general: analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. La metodología utilizada fue el deductivo; el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental. Llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena, y las empresas en su mayoría recuperaron sus inversiones en más de 2 años y el 20% nunca recuperaron (tabla N° 01, tabla N° 05, tabla N° 07 y tabla N° 31). Las empresas que operaron su giro habitual con préstamos del sector no financiero tuvieron una incidencia directa en obtención de rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y en creación de valor de sus inversiones. El 10% de las empresas presentaron dificultades para acceder a préstamos del sector financiero, por tanto optaron acudir a solicitar, del sector no financiero; debido que estas presentan problemas crediticios y niveles

de ingreso bajo, (tabla N° 34). Sin embargo, las empresas que obtuvieron préstamos del sector no financiero tuvieron una rentabilidad de capital de trabajo favorable, rentabilidad patrimonial objetivo y han generado valor de sus inversiones. (Tabla N° 32, tabla N° 35 y tabla N° 36).

Casavilca (2016) en su tesis denominado: Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de Ferreterías en el Distrito de Ayacucho, 2015, cuyo objetivo general es de determinar que el financiamiento, la calidad y el mejoramiento continuo son factores que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, la metodología empleada fue de revisión bibliográfica documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet, llegó a la conclusión siguiente: de acuerdo al cuadro y gráfico 1, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 2, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.

2.1.4. Antecedentes Locales

Berrocal (2019) en su tesis denominado: **Financiamiento, rentabilidad y tributación de la micro y pequeña empresa del sector servicio “EF SYSTEMAS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.** La investigación tuvo como objetivo general: **Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Tributación de la Micro y pequeña Empresa del Sector Servicio “EF SYSTEMAS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.** La investigación fue **Cuantitativa, no experimental, descriptivo, Bibliográfica y Documental.** La población y muestra está conformada por **15 trabajadores.** Se obtuvo el siguiente resultado: **Financiamiento:** El **100%** acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El **20%** afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en **Scotiabank.** El **100%** de la tasa de interés mensual que pagaron es el **12%.** Un **20%** afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto. **Rentabilidad:** El **100%** de la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El **100%** afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El **100%** afirma que no ha mejorado con los tributos que pagó. El **33%** afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. **Tributación:** el **40%** afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con los tributos que pagó. El **87%** se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria. El **80%** de los tributos declarados si han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria. **En Conclusión:** Se han determinado las principales mejoras del **Financiamiento, Rentabilidad y Tributación** con los datos presentados en los resultados.

Calderón (2019) en su tesis denominado: Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. Tuvo como objetivo general: Determinar las principales mejoras de Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019. La investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental. Llegó a la conclusión siguiente: Financiamiento: El 60% afirma que es importante que la empresa necesite financiarse con préstamos bancarios y mientras el 40% no lo consideran. El 27% afirman que para obtener el financiamiento si se encontró limitaciones y por tanto el 73% no lo consideran. El 67% afirman que el los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros. Rentabilidad: El 67% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 73% afirma que la rentabilidad de su empresa ha mejorado bastante en los últimos años. El 40% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa Tributación: El 73% de las personas encuestadas opinan que es bueno la orientación que brinda los funcionarios de la administración Tributaria. El 80% afirman que es importante la empresa cumple con el pago de sus tributos. El 33% afirman que los Libros de Contabilidad si mejorarían la captación tributaria y por tanto el 67% que los Libros de Contabilidad no mejorarían la captación tributaria.

Sauñe (2018) en su tesis denominado: Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Conocer las características del financiamiento y la competitividad en las micro empresas

del rubro venta de abarrotes del mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018. . La metodología utilizada fue: tipo aplicada con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental – transversal. Llegó a la conclusión siguiente: Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Teoría del Financiamiento

2.2.1.1.Torres, Guerrero & Paradas (2017), señalan que el financiamiento es una estrategia donde permite a la empresa obtener recursos financieros que le permiten hacer crecer su negocio, invertir o expandirse de la manera deseada por sus socios, accionistas o propietarios.

2.2.1.2.Saavedra y León (2014) indicaron que “El financiamiento es la aportación de fondos y recursos económicos necesarios para el desarrollo de una actividad productiva, así como, para poder emprender”, y también invertir en actividades de innovación, tecnología y medios cuyos costos están representados por intereses o dividendos que deben pagarse para beneficiarse de ellos (p.4)

2.2.1.3.Según Ccaccya (2015) indicó al respecto, señala que todas estas son formas en las que la empresa busca generar recursos económicos para sí misma.

2.2.1.4.Importancia del financiamiento

Chagerben, Yagual e Hidalgo (2017) señalan que la inversión y el financiamiento es global y rotundo en las empresas, por lo cual consideran necesitado para diferentes actividades como, por ejemplo: para maximizar utilidades, optimización de los rendimiento y control de inversiones futuras

2.2.1.5.Dimensiones del financiamiento.

2.2.1.5.1. Tipo de financiamiento.

Córdoba (2016) hay dos tipos: financiamiento interno y externo:

A. Financiamiento interno

Aquella formada por aquellos recursos que genera la propia empresa que no han sido distribuidos por los socios o propietarios, cuyo origen es la propia actividad mercantil.(Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento externo

Aquellos recursos financieros que la empresa obtiene de su entorno para financiar sus proyectos y su propia actividad.(Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.5.2. Tiempo de financiamiento

Córdoba (2016) señala que hay dos tipos según su tiempo: financiamiento a corto plazo y a largo plazo:

A. Financiamiento a Corto plazo

Se tendrán en cuenta las obligaciones que vencen en menos de un año. Incluye créditos comerciales, préstamos bancarios, pagarés, líneas de crédito y papel comercial. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

B. Financiamiento a Largo plazo

Se trata de obligaciones que incluyen deuda a largo plazo, para aportar fondos por más de un año a la organización. Para hacer esto, necesita bonos, hipotecas y arrendamientos. (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017).

2.2.1.5.3. Interés

Se define como la cantidad de dinero adicional que considera un inversionista al santiamén de prestar su economía a un tercero, es decir, es el efectivo adicional que permite que dos cantidades sean equivalentes en jerarquía de una reunión establecida (Morales, 2014).

A. Tasa de interés

Comprende una cuota, la cual se paga por el préstamo de dinero recibido (Sato, 2018).

Del mismo modo, Morales (2014) señala que “este valor porcentual es pactado previamente por el uso del dinero, asimismo, se establece el tiempo”.

B. Monto de pago

Indica la cantidad de dinero que se deriva del préstamo obtenido (Sato, 2018).

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

6.2.2.1. Según Ccaccya (2015), manifestó lo siguiente: “La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados” (p.1)

De acuerdo con lo anterior, podemos decir que la rentabilidad es un concepto importante que una empresa debe analizar para conocer su capacidad con respecto a sus recursos económicos, y así tomar las decisiones más adecuadas.

2.2.2.1. Según Caraballo, Amondarain, & Zubiaur, 2013) la rentabilidad es un aspecto que se debe de considerar por lo gerentes y accionistas de una empresa, mediante el cual pueden tomar decisiones que oriente el rumbo de la misma y que se mantenga en el mercado.

2.2.2.1. Factores de determinación de la rentabilidad

Según Ccaccya (2015) los factores de la rentabilidad son:

- La mayor participación en el mercado.
- Reducción de los costos promedio.
- Mayor calidad relativa.

Como resultado, los aspectos antes mencionados pueden permitir a la empresa lograr mayores beneficios, siendo el más importante el establecimiento de mecanismos de mejora adecuados a las actividades que desarrolla.

2.2.2.2. Indicadores de la rentabilidad

- Rentabilidad sobre la inversión (ROA): Es una ratio que nos indica la rentabilidad sobre los activos (Return On Assets), también llamado ROI

(rentabilidad sobre las inversiones). Este indicador, es fundamental, porque calcula la rentabilidad total de los activos de la entidad, es decir, es una ratio de rendimiento. (Ccaccya, 2015).

$$ROA = \frac{\textit{Utilidad neta} + \textit{intereses}}{\textit{Activo total}}$$

- Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE): Es una ratio que mide la rentabilidad de la compañía sobre sus fondos propios, es decir, mide la relación entre el beneficio neto de la empresa y su cifra de fondos propios. (Ccaccya, 2015).

$$ROE = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Patrimonio}}$$

- Rentabilidad neta sobre las ventas: Es una medida de cuántos centavos genera una empresa por cada día anterior invertido en un producto básico. En este sentido, se incluyen los costos operativos, tributarios, financieros y laborales de la empresa. (Ccaccya, 2015).

$$\textit{Rentabilidad sobre las ventas} = \frac{\textit{Utilidad neta}}{\textit{Ventas netas}}$$

2.2.2.3. Dimensiones de la rentabilidad

2.2.2.3.1. Rentabilidad económica.

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad económica se encuentra explicado del siguiente modo: “Es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (beneficio bruto) y el activo total. Este tipo de rentabilidad tiene que ver con la media de beneficios conseguidos en relación con el total de operaciones realizadas a lo largo de un determinado periodo de tiempo o ejercicio”
(p.1) Es decir, la rentabilidad económica es la ganancia que han

dejado las inversiones efectuadas por una compañía, y suele expresarse como un porcentaje.

2.2.2.3.2. Rentabilidad financiera.

De acuerdo a lo manifestado por Ccaccya (2015), la rentabilidad financiera se encuentra explicado del siguiente modo:

La rentabilidad financiera puede entenderse como una medida del beneficio que obtiene una compañía con relación a los fondos invertidos por los accionistas. Se suele expresar como porcentaje.

(p.1)

2.2.3. Teoría de la Micro y pequeña empresa

2.2.3.1. Las pequeñas y microempresas del país son un componente esencial de la economía del país porque brindan una alta tasa de oportunidades de empleo, además del PIB. Sin embargo, cabe señalar que las contribuciones a la creación de empleo no se realizan en condiciones adecuadas. (Sánchez, 2014).

2.2.3.2. Las Micro y pequeñas empresas se identifican como el principal motor de la economía del país, que se está desarrollando en todos los campos económicos. (Romero & Centurión, 2015).

2.2.3.3. De acuerdo con lo dispuesto en el texto del decreto ley único para promover el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial - DS N° 013-2013-PRODUCE (2013), un micro y pequeña empresa se encuentra definida del siguiente modo: “La micro y pequeña empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial

contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”. (p.3)

2.2.3.4. Existen características y diferencias específicas de la micro y pequeña empresa, como se explica a continuación:

- Para que una empresa sea “microempresa” debe de ejecutar ventas de hasta un monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- Para que una empresa sea “pequeña empresa” debe de ejecutar ventas superiores de 150 UIT e inferiores a 1700 UIT.
- Para que una empresa sea “mediana empresa” debe de ejecutar ventas superiores de 1700 UIT e inferiores a 2300 UIT. (DS N° 013-2013-PRODUCE, 2013)

Es preciso indicar que, el valor de la Unidad Impositiva Tributaria será establecido por el Ministerio de Economía y Finanzas.

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Financiamiento

El financiamiento es el proceso permanente mediante el cual provisiona capital a una empresa o de persona jurídica o persona natural para el desarrollo de un proyecto o actividad que en el futuro genere una ganancia en beneficio de los dueños gerentes y accionistas de la misma, suelen ser préstamos bancarios o recursos aportados por sus inversionistas (Torres et al., 2017).

2.3.2. Rentabilidad

La rentabilidad es una noticia que se aplica a todo argumento económico en la que se movilizan utensilios materiales, humanos y/o financieros con el fin de resistir ciertos resultados (Ccaccya, 2015, p.1).

2.3.3. Micro y pequeña empresa

Centurión (2016) señala que: “Las MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios” (p. 51-52).

III. HIPÓTESIS

El presente trabajo de investigación no cuenta con hipótesis ya que se basa en la revisión Descriptiva.

Considerando la naturaleza de la investigación, siendo un estudio descriptivo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que no es necesario la formulación de una hipótesis de investigación.

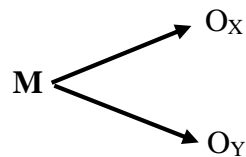
IV. METODOLOGÍA.

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo, porque en el procesamiento recojo y análisis datos se utilizó la estadística para determinar la data para los posibles resultados de la investigación. Según (Anónimo, 2021) manifiesta: La metodología cuantitativa está compuesta por el conjunto de métodos y técnicas que intentan aproximarse al conocimiento de la realidad social a través de la extensión, alcance y significado de los hechos analizados, a través de los propios sujetos o de sus representaciones sociales.

La investigación fue de nivel descriptivo. En primer lugar, se describe el comportamiento, las características, la tendencia de las variables, resaltando mayor énfasis de estas en el tiempo; se dice descriptivo porque sobre la base de que construirá los atributos, propiedades y perfiles de los factores (Valderrama, 2015).

Esquema



Donde:

M = Muestra que está conformada por la micro y pequeña empresa.

O_X = Observación de la variable financiamiento.

O_Y = Observación de la variable rentabilidad.

El tipo de investigación fue cualitativo-no experimental-descriptivo-bibliográfico y documental.

- **Cualitativo:** Cuando hablamos de métodos cualitativos, investigaciones cualitativas o metodología cualitativa, nos referimos al tipo de procedimientos de recopilación de información más empleados en las ciencias sociales. (Raffino, 2021)
- **Descriptivo:** En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés (Tamayo, 2012).
- **No experimental:** La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.
La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información. (QuestionPro, 2021)
- **Bibliográfico:** A su vez, la investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez, 2013).
- **Documental:** La investigación documental, se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes; porque utiliza los procedimientos lógicos y mentales de toda

investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción, etc. (Rodríguez, 2013).

4.2. Población muestra

4.2.1. Población

Según Espinoza (2016) menciona que: Es el conjunto de elementos (finito o infinito) definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen.

La población estará conformada por todas las Micro y pequeñas empresas del sector construcción del distrito de Ayacucho.

4.2.2 Muestra

Según Tamayo (2014), afirma que: La muestra es la que puede establecer la problemática ya que es capacitado de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso, de modo que firma que el modelo, es el grupo de individuos que se toma de la población, para aprender un anómalo estadístico.

La muestra estará conformada por las micro y pequeñas empresas empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L

4.3. Definición y operacionalización de variables e indicadores

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>Financiamiento</p>	<p>El financiamiento es el proceso mediante el cual se obtiene capital que necesita una empresa para su funcionamiento normal, desarrollarse y expandirse de la manera esperada por los socios o propietarios, así como, las formas de conseguirlo y acceder oportunamente al mismo (Torres, Guerrero, & Paradas, 2017)</p>	<p>En el presente estudio, el financiamiento se encontró operacionalmente definido por medio de los tipos, el tiempo y el interés.</p>	<p>Tipo de financiamiento</p> <p>Tiempo de financiamiento</p>	<p>Financiamiento interno</p> <p>Financiamiento externo</p> <p>Financiamiento a Corto plazo</p> <p>Financiamiento a Largo plazo</p>	<p>SI</p> <p>NO</p>

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Rentabilidad	Se define como aptitud de las empresas para generar y obtener excedentes en el resultado por haber invertido en actividades económicas como transformar, producir e intercambiar según al sector económico al que pertenezca (Amondarain & Zubiaur, 2013)	En el presente estudio, la rentabilidad se encontró definida operacionalmente por medio de la rentabilidad económica, financiera y el margen comercial.	Rentabilidad económica Rentabilidad financiera	Resultado del periodo Activo total Utilidad neta Fondos propios	SI NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación la recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará la técnica de la revisión bibliográfica documental y para lograr el objetivo específico 2 se empleara la técnica de la entrevista.

4.4.2. Instrumento

La recolección para poder corroborar el objetivo específico 1 se empleará el instrumento de fichas bibliográficas y para lograr el objetivo específico 2 se empleará un cuestionario de 18 ítems dicotómicos de Sí y No.

4.5. Plan de Análisis

Para corroborar el objetivo específico 1 se empleará revisión bibliográfica y documental de los antecedentes intervinientes en la investigación. Para lograr el objetivo específico 2 se empleara un cuestionario al Gerente General como representante de dicha empresa. Asimismo, para lograr el objetivo específico 3 se realizara un análisis para realizar las propuestas de mejoras de acuerdo a los objetivos específicos 1 y 2.

4.6. Matriz de consistencia

Título de la Investigación	Enunciado del Problema	Objetivo General y Específicos	Metodología
Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021?	<p>Objetivo general</p> <p>Describir las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021.</p> <p>Objetivo Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú, 2021. - Describir las características financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021. - Realizar un cuadro comparativo de las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021 	<p>El tipo de investigación Enfoque cualitativo, no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso.</p> <p>Técnicas:</p> <p>Entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Población:</p> <p>La población estará conformada por todas las micro y pequeñas empresas del sector construcción del distrito de Ayacucho.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra estará conformada por las micro y pequeñas empresas empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L</p>

4.7. Principios éticos

Según la (ULADECH, 2019) da a conocer el: “Código de ética para la Investigación” Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH Católica, de fecha 16 de agosto del 2019. El presente Código de Ética tiene como propósito la promoción del conocimiento y bien común expresada en principios y valores éticos que guían la investigación en la universidad. Algunos de los principios son:

- **Protección a las personas:** La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.
- **Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad:** Las investigaciones que involucran el medio ambiente, plantas y animales, deben tomar medidas para evitar daños y las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.
- **Libre participación y derecho a estar informado:** Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia.
- **Beneficencia no maleficencia:** Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones, en tal sentido, la conducta del

investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

- **Justicia:** El investigador debe ejercer un juicio razonable, ponderable y tomar las precauciones necesarias para asegurar que sus sesgos, y las limitaciones de sus capacidades y conocimiento, no den lugar o toleren prácticas injustas, se reconoce que la equidad y la justicia otorgan a todas las personas que participan en la investigación derecho a acceder a sus resultados; el investigador está también obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación.
- **Integridad científica:** La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional; la integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación, de manera que se deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

5.1.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Describir las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú, 2021.

Tabla 1: Resultados del objetivo específico 1

Autor(es)	Resultados
Gómez (2018)	Concluye: Respecto a las características del financiamiento, más de la mitad recurren al financiamiento de terceros, el 47% solicitó créditos de terceros, monto ascendente entre S/. 10 000.00 a S/. 20 000.00. El 53% obtuvo el microcrédito en Banca No comercial. El 47% utilizó los créditos recibidos de terceros como capital de trabajo. El 42% de las MYPE encuestadas solicitó crédito dos veces. Respecto a las características de la rentabilidad: El 79% señalan que mejoró su rentabilidad. El 68% percibió la rentabilidad con el incremento de capital. El 53% dice que mejora de rentabilidad fue por financiamiento oportuno. El 68% determinan el margen de utilidad. El 47% obtuvo una rentabilidad del 30 por ciento.
Huansha (2018)	Respecto al financiamiento, el 89% de los microempresarios financian su actividad con fondos ajenos, el 33% solicitó el crédito al BCP, donde pagan una tasa de interés del 29% y el 44% lo invirtieron en el capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad, el 100% de los microempresarios dicen que la capacitación es una inversión, y también dijeron que la rentabilidad de sus MYPE mejoró en los últimos años.
Álvarez (2019)	Respecto al financiamiento: el 60% (12) tienen autofinanciamiento, el 25% (5) no tuvieron dificultad para acceder al financiamiento, el 25% (5) obtuvieron financiamiento del sistema financiero bancario, el 30% (6) solicitaron financiamiento a largo plazo, el 20% (4) pagan de 10 a 15% de interés mensual, el 15% (3) obtuvieron el monto promedio de 21,000 a 50,000 soles, el 25% (5) solicitaron préstamo en el año 2018 y el 35% (7) lo invirtieron en capital de trabajo. Respecto a la rentabilidad: el 40% (8) aseguran que el financiamiento si ha incrementado su rentabilidad, el 40%

	(8) aseguran que el control interno si ha mejorado su rentabilidad, el 50% (10) aseguran que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad, el 85% (17) aseguran que si ha mejorado su rentabilidad en los últimos años.
Pretel (2016)	El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
Miranda & Mucha (2017)	El financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influenciado directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena.
Casavilca (2016)	El 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho, de acuerdo al cuadro y gráfico 3, el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.
Berrocal (2019)	Financiamiento: El 100% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 20% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Scotiabank. El 100% de la tasa de interés mensual que pagaron es el 12%. Un 20% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto. Rentabilidad: El 100% de la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 100% afirma que no ha mejorado con los tributos que pagó. El 33% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.
Calderón (2019)	Financiamiento: El 60% afirma que es importante que la empresa necesite financiarse con préstamos bancarios y mientras el 40% no lo consideran. El 27% afirman que para obtener el financiamiento si se encontró limitaciones y por tanto el 73% no lo consideran. El 67% afirman que el los ingresos de su empresa han mejorado bastante gracias a los servicios financieros. Rentabilidad: El 67% afirman que la rentabilidad de la empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 73% afirma que la rentabilidad de su

	empresa ha mejorado bastante en los últimos años. El 40% afirma que la capacitación mejora la rentabilidad en la empresa
Sauñe (2018)	Con referencia al objetivo específico 01, concerniente a describir las características de fuentes de financiamiento, se concluye que el 83,3% de los micro y pequeños empresarios trabajan con préstamos financieros como: bancos, cooperativas, cajas de ahorro, mientras un 16,7% consideran que no, más bien se aduce que se financian con préstamos no bancarios; que podría ser prestamos de familiares y capital propio.

Fuente: Elaborado de los antecedentes del presente trabajo de investigación

5.1.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

Describir las características financiamiento y rentabilidad de la micro y pequeña empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021.

Tabla 2: Resultados del objetivo específico 2

	VARIABLES	SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Cree que más de la mitad de las MYPES recurren al financiamiento de terceros?	X	
2	¿Solicitaría el crédito al BCP?		X
3	¿Pagaría una tasa de interés del 29%?		X
4	¿Los créditos recibidos de terceros lo utilizarían como capital de trabajo?	X	
5	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en activos fijos?		X
6	¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?	X	
7	¿El tiempo que solicitaria seria para un largo plazo?		X
8	¿El tiempo que solicitaria seria para un corto plazo?	X	
9	¿En el año 2020 solicito un prestamo?	X	

10	¿El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?	X	
RENTABILIDAD			
11	¿La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa?	X	
12	¿Mejoró la rentabilidad de su empresa?	X	
13	¿La capacitación es una inversión?	X	
14	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?	X	
15	¿La rentabilidad mejoro con el financiamiento adquirido?	X	
16	¿La rentabilidad de su MYPE mejoró en los últimos años?	X	
17	¿Cree que los pagos de los tributos mejoran la rentabilidad?	X	
18	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?	X	

Fuente: Encuesta aplicada al gerente general de la empresa en estudio.

5.1.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Realizar un cuadro comparativo de las características financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú y de la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021.

Tabla 3: Resultados del objetivo específico 3

Elemento de comparación	Resultados del Objetivo N° 1	Resultados del Objetivo N° 2	Comparación
FINANCIAMIENTO			
Formas de financiamiento	Según los autores de las MYPES Gómez (2018), Álvarez (2019), Berrocal (2019) & Sauñe (2018) afirman que solicitan el financiamiento de terceros.	La empresa en estudio sostiene que adquiriría los préstamos de terceros.	Coincide

Tasa de interés	Huansha (2018) afirma pagar una tasa de interés del 29%.	La empresa en estudio afirma que no pagaría una tasa del 29%.	No coincide
Motivo del crédito	Gómez (2018), Huansha (2018), Álvarez (2019) & Pretel (2016) afirma que sería para capital de trabajo.	La empresa en estudio afirma que sería para capital de trabajo.	Coincide
Tiempo del crédito	Berrocal (2019) sostiene que solicitaron financiamiento a corto plazo	La empresa en estudio afirma que sería para corto plazo	Coincide
Solicito financiamiento	Gómez (2018) & Álvarez (2019) manifiestan que solicitaron prestamos los últimos años	La empresa en estudio afirma que se solicitó préstamo	Coincide
Influencia	Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	La empresa en estudio afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE	Coincide
RENTABILIDAD			
Mejora	Huansha (2018), Álvarez (2019), Berrocal (2019) & Calderón (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.	La empresa en estudio afirma que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años.	Coincide
Capacitación	Huansha (2018) manifiesta que la capacitación es una inversión.	La empresa en estudio afirma que la capacitación es una inversión	Coincide
Mejora con los tributos	Álvarez (2019) & Berrocal (2019) manifiestan que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad	La empresa en estudio afirma que los pagos de los tributos han mejorado su rentabilidad	No coinciden
	Casavilca (2016) afirma que el mejoramiento	La empresa en estudio afirma que	

Mejoramiento continuo	continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas	Coinciden
-----------------------	--	--	-----------

Fuente: Resultados del Objetivo Específico 1 y 2.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Resultado respecto al Objetivo Específico 1:

Según los autores, Gómez (2018), Álvarez (2019), Berrocal (2019) & Sauñe (2018) afirman que solicitan el financiamiento de terceros. Asimismo, Huansha (2018) afirma pagar una tasa de interés del 29%. Asimismo, Gómez (2018), Huansha (2018), Álvarez (2019) & Pretel (2016) afirma que sería para capital de trabajo. También, Berrocal (2019) sostiene que solicitaron financiamiento a corto plazo. Asimismo, Gómez (2018) & Álvarez (2019) manifiestan que solicitaron préstamos los últimos años y asimismo, Pretel (2016) afirma que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE

Huansha (2018), Álvarez (2019), Berrocal (2019) & Calderón (2019) sostiene que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Asimismo, Huansha (2018) manifiesta que la capacitación es una inversión. También, Álvarez (2019) & Berrocal (2019) manifiestan que los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad. Asimismo, Casavilca (2016) afirma que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

5.2.2. Resultado respecto al Objetivo Específico 2:

En cuestión a la empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L.; según el dueño:

Respecto al financiamiento: Adquirirían préstamos de terceros, no pagaría una tasa del 29%, capital de trabajo, corto plazo, se solicitó préstamo, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE.

Respecto a la rentabilidad: La rentabilidad ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos han mejorado su rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

5.2.3. Resultado respecto al Objetivo Específico 3:

Respecto a los resultados de la comparación de los objetivos específicos 1 y 2 podemos observar que existen pocas diferencias ya que coinciden en gran proporción con la empresa en estudio:

Las Mypes, solicitan el financiamiento de terceros, afirman pagar una tasa de interés del 29%, capital de trabajo, corto plazo, solicitaron préstamos los últimos años y el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. La rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

La empresa en estudio afirma, adquirirían préstamos de terceros, no pagaría una tasa del 29%, capital de trabajo, corto plazo, se solicitó préstamo, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. La rentabilidad ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos han mejorado su rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

VI. CONCLUSIONES

6.1. Respecto al objetivo específico 1:

Concluyo que a nivel nacional las Micro y pequeñas empresas en su mayoría tienen preferencia de financiamiento de terceros, ya sea a corto plazo, solicitaron préstamos los últimos años y el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. En cuestión a la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

6.2. Respecto al objetivo específico 2:

Concluyo en que la empresa en estudio afirma, adquirirían préstamos de terceros, no pagaría una tasa del 29%, capital de trabajo, corto plazo, se solicitó préstamo, el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE. La rentabilidad ha mejorado en los últimos años, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos han mejorado su rentabilidad, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

6.3. Respecto al objetivo específico 3:

Se concluye, en cuestión a los objetivos específicos 1 y 2: La Mypes y la empresa adquirirían financiamiento de terceros, corto plazo, si han solicitado préstamos, y que el financiamiento influye de manera positiva, en cuestión a la rentabilidad mejoró en los últimos años, el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

Conclusión General

A través de lo expuesto en los resultados y el análisis de resultados se puede concluir que, los autores de los estudios previos y la base teórica consideran en que las empresas se financian por terceros, capital de trabajo, corto plazo y que el financiamiento influye de manera positiva. En cuestión a la rentabilidad, en los últimos años mejoro, la capacitación es una inversión, los pagos de los tributos no han mejorado su rentabilidad y que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que sean asesoradas cuando se van a realizar algún préstamo en una Entidad Bancaria.
- Se recomienda que al momento de sacar un préstamo sean de corto plazo que permitan evitar endeudamiento largo.
- Que al momento de generar rentabilidad en el negocio, se evalúe si el financiamiento aporta a este, por ello se propone un análisis del impacto del financiamiento en la rentabilidad

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- Alvarez Mirabal, M. (2019). *Propuestas de mejora del financiamiento, rentabilidad, control interno y tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro mantenimiento y reparación de vehículos automotores del distrito de Callería, 2019*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Pucallpa-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11141/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CONTROL_INTERNO_ALVAREZ_MIRABAL_MARGOTH.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Andina. (24 de Abril de 2018). Ayacucho: Promoverán las Mypes en la Región Andina. *Andina*. Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-ayacucho-promoveran-las-mypes-la-region-andina-707718.aspx>
- Anónimo. (24 de Marzo de 2021). *La finalidad de la metodología cuantitativa*. Obtenido de <https://isdfundacion.org/2018/11/01/finalidad-metodologia-cuantitativa/>
- Artero, A., & Salinas, M. (2018). *Planeación estratégica de inversión y financiamiento en la creación de valor de las MYPES del sector ferretero en el municipio de Ahuachapán*. Tesis de Postgrado, Universidad de El Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Santa Ana, El Salvador. Recuperado el 16 de 02 de 2020, de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18723/1/%E2%80%9CPLANEACI%C3%93N%20ESTRAT%C3%89GICA%20DE%20INVERSI%C3%93N%20Y%20FIN>

ANCIAMIENTO%20EN%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20VALOR%20DE%20LAS%20MYPES%20%20DEL%20S.pdf

Calderon de la Cruz, D. R. (2019). *Financiamiento, rentabilidad y tributación en la micro y pequeña empresa del sector servicio “Constructora AFP Asociados S.A.C.” – Ayacucho, 2019*. Para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Ciencias Contable, Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14932/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CALDERON_DE_LA_CRUZ_DINA_ROMERY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Caraballo, T., Amondarain, J., & Zubiaur, G. (2013). *Análisis de la rentabilidad*. Open Course Ware. Obtenido de https://ocw.ehu.eus/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf

Casavilca Vargas, C. D. (2016). *Financiamiento, calidad y mejoramiento continuo que inciden en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en el sector de ferreterías en el distrito de Ayacucho, 2015*. tesis para optar el título profesional de contador público, Universidad Católica Los Angeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho - Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8590/FINANCIAMIENTO_CALIDAD_CASAVILCA_VARGAS_CHARITA_DIHODATA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial*, 1-2.
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Fuentes de financiamiento. *Actualidad Empresarial*, 1-2.
- Centurión, R. (2016). La formalización, financiamiento, capacitación, competitividad y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, Chimbote, 2010-2013. *In Crescendo Institucional, Vol. 7, No. 1*, 50-63.
- Chagerben, L., Yagual, A., & Hidalgo, J. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dom. Cien., Vol. 3, No. 2*, 783-798.
- Córdoba, M. (2016). *Gestión financiera*. Colombia: ECOE Ediciones.
- DS N° 013-2013-PRODUCE. (2013). *Aprueban Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al crecimiento*. Perú: Diario El Peruano. Obtenido de <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/aprueban-texto-unico-ordenado-de-la-ley-de-impulso-al-desarr-decreto-supremo-n-013-2013-produce-1033071-5/>
- Economía. (9 de Febrero de 2021). Alrededor de medio millón de mypes salieron de la formalidad en el 2020. 1. Obtenido de <https://rpp.pe/economia/economia/alrededor-de-medio-millon-de-mypes-salieron-de-la-formalidad-en-el-2020-empresas-negocios-noticia-1319860>
- Espinoza , E. (Noviembre de 2016). *Universo, muestra y muestreo*. Obtenido de <http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/SaludMental/UNIVERSO.MUESTRA.Y.MUESTREO.pdf>
- Gomez Chavez, V. A. (2018). *Caracterizacion del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro construccion -*

Huaraz, 2016. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3673/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GOMEZ_CHAVEZ_VIVIANA_AURORA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Henriquez Amestoy, L. (2009). *Políticas para las MIPYMES frente a la crisis*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf

Huansha Villanueva, L. K. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas constructoras de Llamellín, 2017*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5044/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUANSHA_VILLANUEVA_LEONIDAS_KARINA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Jeri Berrocal, F. D. (2020). *Financiamiento, tributación y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio "Anaya" S.A.C. - Ayacucho, 2020*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de ciencias contables, financieras y administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/22008/C>

ONTROL_INTERNO_FINANCIAMIENTO_JERI_BERROCAL_FREDY_
DAVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Miranda Alhuay, R., & Mucha Bañico, E. D. (2017). *Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015*. Tesis para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales, C. (2014). *Finanzas del proyecto*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

Pérez Castro, E. J. (2018). *Análisis de la incidencia de los Créditos sobre las nuevas MIPYMES en la ciudad de Guayaquil*. Previa a la obtención del Grado Académico de Magíster en Finanzas y Economía Empresarial, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Sistema de Posgrado - Maestría en Finanzas y Economía Empresarial , Guayaquil-Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10788/1/T-UCSG-POS-MFEE-122.pdf>

Pretel Eslava, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las MYPES del Sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014*. Para optar el Grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, Sección de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho-

- Perú. Obtenido de
http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- QuestionPro. (2021). *¿Qué es la investigación no experimental?* Obtenido de
<https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Quintero Reatiga, J. S. (2018). *Las PYMES en Colombia y las Barreras para su Desarrollo y Perdurabilidad*. Presentado como requisito para optar al título de especialista en Gestión del Desarrollo Administrativo, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Ciencias Económicas, Bogotá-Colombia. Obtenido de
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17949/QuinteroReatigaJuanSebastian2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raffino, M. E. (21 de Julio de 2021). *Concepto de método cuantitativo*. Obtenido de
<https://concepto.de/metodo-cuantitativo/>
- Ramos, G. (2014). *Definición de Financiamiento*. Obtenido de
<https://economia.org/financiamiento.php>
- Rodríguez U., M. L. (19 de Agosto de 2013). *Acerca de la investigación Bibliográfica y documental*. Obtenido de
<https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
- Romero, F., & Centurión, R. (2015). Caracterización del financiamiento en micro y pequeñas empresas, rubro chifas de Santa y Coishco. *In Crescendo Institucional, Vol. 6, No. 2*, 96-103.

- Saavedra García, M. L., & León Vite, E. L. (2014). Alternativa de financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa latinoamericana. *Revista Universidad Ruta*, II, 1-27. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323759932_Alternativas_de_financiamiento_para_la_Micro_Pequena_y_Mediana_Empresa_Latinoamericana
- Sánchez, B. (2014). Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria. *Quipukamayoc*, 127-131.
- Sato, M. (2018). *Matemática financiera*. Chile: Centro de Investigación para la Educación Superior.
- Sauñe Quispe, T. S. (2018). *Financiamiento y Competitividad en las Micro y Pequeñas Empresas del Rubro Ventas de Abarrotes del Mercado Nery García Zárate, Distrito de Ayacucho, 2018*. Informe Final del Trabajo de Investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho-Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9244/COMPETITIVIDAD_CALIDAD_DE_SERVICIO_FINANCIAMIENTOS_SAUNE_QUISPE_TANIA_SARELA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3aM8hu1S8-4eEsJXtKW57W6gQA2IRDmN8Em_wKwAI08S0RMNdl4umCJts
- Significados. (7 de Enero de 2019). *Significado de Rentabilidad*. Obtenido de <https://www.significados.com/rentabilidad/>

- Tamayo. (2014). *Población y Muestra*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tamayo Tamayo, M. (2012). *Tipos de Investigación*. Obtenido de https://trabajodegradoucm.weebly.com/uploads/1/9/0/9/19098589/tipos_de_investigacion.pdf
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *CICAG*, 284-303.
- Torres, A., Guerrero, F., & Paradas, M. (marzo-agosto de 2017). Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras. *Centro de Investigación de ciencias administrativas y gerenciales*, 14(2), 284-303.
- ULADECH. (2019). *Código de ética para la investigación*. Obtenido de <https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: San Marcos. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Vasquez, R., & Bello, L. (2010). *Investigacion de Mercados*. Madrid: International Thomson. Obtenido de https://books.google.com.pe/books/about/Investigaci%C3%B3n_de_mercados.html?id=nHx-K8_8Kl4C
- Westreicher, G. (2020). *Encuesta*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES

CHIMBOTE

La Técnica de la encuesta, está orientada a buscar información de interés sobre el tema: **Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector construcción del Perú: Caso empresa S&T Contratistas y Servicios Múltiples S.R.L. de Ayacucho, 2021**, al respecto, se le pide que en las preguntas que a continuación se acompaña, elegir la alternativa que considere correcta, marcando para tal fin con un aspa (X). Su aporte será de mucho interés en esta investigación. Esta técnica es anónima. Se agradece su participación y colaboración.

Preguntas

	VARIABLES	SI	NO
	FINANCIAMIENTO		
1	¿Cree que más de la mitad de las MYPES recurren al financiamiento de terceros?		
2	¿Solicitaría el crédito al BCP?		
3	¿Pagaría una tasa de interés del 29%?		
4	¿Los créditos recibidos de terceros lo utilizarían como capital de trabajo?		
5	¿El financiamiento que adquiriría lo invertiría en activos fijos?		
6	¿Tuvo dificultad para acceder a un financiamiento?		
7	¿El tiempo que solicitaría sería para un largo plazo?		

8	¿El tiempo que solicitaría sería para un corto plazo?		
9	¿En el año 2020 solicitó un préstamo?		
10	¿El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE?		
RENTABILIDAD			
11	¿La rentabilidad resulta ser un indicador importante en una empresa?		
12	¿Mejóro la rentabilidad de su empresa?		
13	¿La capacitación es una inversión?		
14	¿Cree que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad?		
15	¿La rentabilidad mejoro con el financiamiento adquirido?		
16	¿La rentabilidad de su MYPE mejoro en los últimos años?		
17	¿Cree que los pagos de los tributos mejoran la rentabilidad?		
18	¿El mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad?		

Gracias por su apoyo

Anexo 02: Mapa del Departamento del Perú



Anexo 03: Mapa del Departamento de Ayacucho



Anexo 04: Mapa de la provincia de Huamanga

