



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA  
MYPE DEL SECTOR COMERCIO – BATERÍAS  
AUTOMOTRICES “CORPORACIÓN FLARQ S.R.L”,  
DEL DISTRITO DE TUMBES, AÑO 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES, FINANCIERAS**

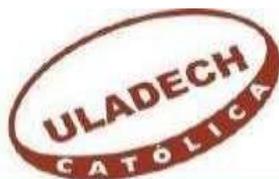
**AUTOR(A):**

**GUEVARA ALAMO, KIARA MARIBEL  
ORCID: 0000-0001-7884-536X**

**ASESOR:**

**POLO RUIZ ROBERT IVAN  
COD ORCID: 0000-0002-9215-0932**

**PIURA – PERU**



---

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD  
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA  
MYPE DEL SECTOR COMERCIO – BATERÍAS  
AUTOMOTRICES “CORPORACIÓN FLARQ S.R.L”,  
DEL DISTRITO DE TUMBES, AÑO 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
CONTABLES, FINANCIERAS**

**AUTOR(A):**

**GUEVARA ALAMO, KIARA MARIBEL  
ORCID: 0000 – 0001 – 7884 – 536X**

**ASESOR:**

**POLO RUIZ ROBERT IVÁN  
COD ORCID: 0000 – 0002 – 9215 – 0932**

**PIURA – PERU**

**2021**

1. Título:

“CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR  
COMERCIO – BATERIAS AUTOMOTRICES “CORPORACION FLARQ S.R.L”,  
DEL DISTRITO DE TUMBES, AÑO 2019”

## 2. Equipo de Trabajo

Autora:

Guevara Alamo, Kiara Maribel  
Cód. ORCID: 0000 – 0001 – 7884 – 536X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Tumbes, Perú

Asesor:

POLO RUIZ ROBERT IVÁN  
COD ORCID: 0000 – 0002 – 9215 – 0932

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,  
Chimbote, Perú.

Jurado

Mg. CPC Saavedra Chiroque Alejandro Agurto  
Orcid: 0000 – 0001 – 8886 - 6519

Mg. CPC Reto Gómez Jannyna  
Orcid: 0000 – 0002 – 6355 - 1614

Mg. CPC Jurado Rosas Adolfo Antenor  
Orcid: 0000 – 0002 – 2840 - 0378

3. Hoja de Firma del jurado y asesor

---

Mg. CPC Saavedra Chiroque Alejandro Agurto  
Orcid: 0000 – 0001 – 8886 - 6519  
Presidente

---

Mg. CPC Reto Gómez Jannyna  
Orcid: 0000 – 0002 – 6355 - 1614  
Miembro

---

Mg. CPC Jurado Rosas Adolfo Antenor  
Orcid: 0000 – 0002 – 2840 - 0378  
Miembro

---

Mgtr. CPC Polo Ruiz, Robert Iván  
COD ORCID: 0000 – 0002 – 9215 – 0932  
Asesor

#### 4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

En primer lugar, a Dios el todo poderoso, por los conocimientos, sabiduría y protección que nos brinda en el día a día; A la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote – ULADECH por su acogida como estudiante universitario

A mi profesor Asesor, por los vastos conocimientos compartidos en el desarrollo de este trabajo de investigación, sobre todo por su paciencia, confianza y sobre todo su orientación brindada para nuestra formación académica profesional.

## Dedicatoria

AL TODO PODEROSO DIOS

Por ser mi guía, en el camino  
recorrido en la universidad y  
poder llegar a cumplir esta meta.

A mis Padres, Hermanas y a mi Novio  
por ser la razón de mi vida, por sus  
consejos, exigencias y sobre todo  
confianza para el logro de uno de mis  
objetivos la obtención de mi bachiller  
en contador.

**KIARA MARIBEL**

## 5. Resumen y abstract

La presente investigación titulada “Caracterización el Financiamiento De La Mype Del Sector Comercio – Baterías Automotrices “Corporación Flarq S.R.L”, Del Distrito De Tumbes, Año 2019 y tuvo Como Objetivo General: Describir Las Características Del Financiamiento De La Mype Sector Comercio – Baterías Automotrices “corporación Flarq S.R.L”, Del Distrito De Tumbes, Año 2019. Metológicamente el estudio corresponde a una investigación cuantitativa de nivel descriptivo, diseño no experimental, aplicándose la técnica de la entrevista y revisión Bibliograficas, también se utilizó el instrumento de cuestionario de preguntas cerrada, obteniéndose los siguientes resultados respecto al objetivo específico N° 01: La mayoría de las micro y pequeñas empresas recurren a las entidades financieras porque les brindan facilidades para obtener un financiamiento más rápido y factible, p4ara poder pagarlo en mediano plazo y prefieren el sistema bancario. Respecto al objetivo específico N° 02: La empresa “corporación Flarq S.R.L” es financiada por su capital propio y también por externo en entidades financieras Caja Sullana en donde cumplió con todos los requisitos que le solicitaron. Se concluyó que los empresarios de las mypes sean puntuales en el pago de las cuotas del préstamo solicitado, para así poder generar un buen historial crediticio.

**PALABRA CLAVE:** Caracterización, Financiamiento, Mype.

## Abstract

The present investigation entitled "Characterization of the Financing of the Mype of the Commerce Sector - Automotive Batteries" Corporación Flarq SRL", of the District of Tumbes, Year 2019 and had the General Objective: Describe the Characteristics of the Financing of the Mype Commerce Sector - Automotive Batteries" Corporación Flarq SRL", From the District of Tumbes, Year 2019. Methodologically the study corresponds to a quantitative research of descriptive level, non-experimental design, applying the technique of the interview and bibliographic review, the closed question questionnaire instrument was also used, Obtaining the following results regarding specific objective No. 01: Most micro and small companies turn to financial entities because they provide facilities to obtain faster and more feasible financing, to be able to pay it in the medium term and prefer the banking system. Regarding the specific objective No. 02: The company "Corporación Flarq S.R.L" is financed by its own capital and also by external financing in Caja Sullana financial entities where it fulfilled all the requirements that were requested. It was concluded that the entrepreneurs of the mypes are punctual in the payment of the installments of the requested loan, in order to generate a good credit history.

**KEY WORD:** Characterization, Financing, Mype.

## 6. Contenido

1. Título:.....	iii
2. Equipo de Trabajo .....	iv
3. Hoja de Firma del jurado y asesor .....	v
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria .....	vi
5. Resumen y abstract .....	viii
6. Contenido .....	x
7. Índice de Tablas .....	xiii
8. Índice de Gráficos .....	xiv
I. Introducción .....	15
II. Revisión de Literatura .....	18
2.1 Antecedentes .....	18
2.1.1 Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales .....	22
2.1.3 Regionales .....	27
2.1.4 Locales .....	30
2.2 Bases Teóricas.....	32
2.2.1 Teoría del financiamiento .....	32
2.2.2 Importancia del financiamiento .....	33
2.2.3 Fuentes del financiamiento .....	34
2.2.3.1 Financiamiento Interno .....	34
2.2.3.2 Financiamiento externo .....	34
2.2.4 Sistema de Financiamiento .....	34
2.2.4.1 Sistema Bancario .....	34
2.2.4.2 Sistema no bancario .....	34
2.2.5 Clases de financiamiento .....	37
2.2.5.1 Financiamiento a corto plazo .....	37
2.2.5.2 Financiamiento a largo plazo .....	37
2.2.6 Teoría de la Mype.....	38
2.2.6.1 Caracterización de la mype .....	38
2.2.6.2 Importancia de la mype .....	39
2.2.6.3 Ley 30056 Mype.....	39

2.2.7	Teoría de las empresas.....	40
2.2.8	Teoría del sector comercio.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.8.1	Mayorista.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.8.2	Minorista .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
2.2.8.3	Consumidor final .....	40
2.2.9	Descripción de la empresa .....	40
2.2.10	Definición de Financiamiento.....	41
2.2.11	Definición de mypes.....	42
2.2.12	Definición de servicio.....	42
III.	Hipótesis.....	43
3.1	Hipótesis.....	43
3.2	Variables .....	43
IV.	Metodología .....	43
4.1	El tipo y el nivel de la investigación.....	43
4.2	Diseño de la investigación .....	43
4.3	Población y muestra .....	44
4.3.1	Población.....	44
4.3.2	Muestra.....	44
4.4	Definición y Operacionalizacion de las variables e investigadores.....	45
4.5	Técnicas e instrumentos.....	46
4.5.1	Técnicas.....	46
4.5.2	Entrevista.....	46
4.5.3	Cuestionario.....	46
4.6	Plan de Análisis .....	47
4.7	Matriz de Consistencia .....	48
4.8	Principios éticos .....	49
V.	Resultados .....	50
5.1	Resultados .....	50
5.1.1	Respecto al Objetivo N°1: .....	51
5.1.2	Respecto al Objetivo N°2: .....	52
5.2	Análisis de Resultados.....	54
5.2.1	Respecto al objetivo N°1: .....	54
5.2.2	Respecto al objetivo N°2: .....	54

VI.	Conclusiones .....	55
6.1	Conclusiones .....	55
6.1.1	Respecto al objetivo N°1: .....	55
6.1.2	Respecto al objetivo N°2: .....	55
6.1.3	Conclusión General .....	56
	Referencias Bibliograficas .....	57
	Anexos .....	60
	Anexo 01: Cronograma de actividades.....	60
	Anexo 02: Presupuesto.....	61
	Anexo 03: Fichas Bibliograficas .....	62
	Anexo 04: Instrumento de recolección de datos .....	66
	Anexo 05: Consentimiento Informado .....	67
	Anexo 06: Consentimiento informado del cuestionario .....	68
	Anexo 07: Ubicación de la empresa .....	69
	Anexo 08: Empresa registrada en Sunat.....	70
	Anexo 09: Vertebración de la revisión literaria.....	71
	Anexo 10: Turnitin.....	72

## 7. Índice de Tablas

Tabla 1: Respecto a los antecedentes Regionales y Locales .....	51
Tabla 2: Cuestionario Aplicado respecto al objetivo N°2.....	52

## 8. Índice de Gráficos

Grafico 1: Grafico General del Cuestionario .....	53
---	----

## I. Introducción

Las Mype componen el contrafuerte dorsal en la riqueza en México con lo que se obtiene en los últimos años. En los cuales forjan una marca extraordinaria en la procreación de las ocupaciones y la manufactura oriunda. Por estos datos se ve que en México hay aproximadamente 4 0000 de empresas que operan en el país. En donde el 99.8% se tratan de pymes y corresponde al 52% del PBI y al 72% de empleo en el país. (Josué, 2017)

Alrededor del 47% las mypes generan empleo, en otras palabras, estas dan puestos de trabajo a 127 millones de personas en América latina y el Caribe, por otras las empresas medianas y grandes solo ofrecen el 19%, la OIT hace un estudio de “pequeñas empresas, grandes brechas”. Pero muy aparte de eso tenemos a los 76 millones de trabajadores propios, que representan el 28% de empleo. (Trabajo, 2015)

José Manuel Salazar el director de la OIT en América latina y el Caribe, Dijo que la preponderancia de las mypes nos plantea un reto para todos los países de la región que ya los trascendentales nichos de informalidad y baja productividad. También dijo que debemos concebir un entorno benéfico para que las mypes mejoren sus condiciones. (La República, 2019)

“Muchas de nuestras actividades mypes tiene un alto componente informal, por lo tanto, lo que tenemos que hacer es ayudarlas a formalizarse para que contribuyan no solo con empleo, sino también con impuestos, seguro social y todo lo que implica la formalización”. Según Produce, entre el 50% y 60% de las Mypes son formales y cumplen con los requisitos para ello, no obstante, existe una serie de motivos que generan informalidad en el sector. “La informalidad tiene que ver, con un tema de

trámites, que también es un motivo, con la baja productividad de la mano de obra, con el poco acceso a financiamiento barato y con el tamaño de la producción”. En ese sentido, informo que Produce, a través de distintos programas, viene atacando cada uno de esos temas, con la finalidad de que en los siguientes tres años se evidencie un importante crecimiento en la formalización.(Chau, 2018)

En setiembre se observa una reducción significativa de las tasas de interés en los nuevos créditos en todos los segmentos empresariales, principalmente en las micro y las pequeñas empresas (MYPE), y en las medianas, informó el Banco Central de Reserva (BCR). La tasa de interés en soles para los créditos de las microempresas se redujo desde 42.78% en abril a 10.73% en setiembre. Asimismo, la tasa de interés en moneda nacional para préstamos a las pequeñas empresas bajó desde 22.19% en abril a 6.15% en setiembre; mientras que los destinados a las medianas empresas lo hicieron de 9.33% a 4.23% entre ambos periodos.(Económica, 2020)

El problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de la Mype del sector comercio – baterías automotrices “Corporación Flarq S.R.L” Tumbes, Año 2019?

Para poder responder el problema de investigación tenemos el objetivo general:

“Describir las características del financiamiento de la Mype del sector comercio – baterías automotrices “Corporación Flarq S.R.L” Tumbes, Año 2019.”.

Para poder conseguir el objetivo general, hemos planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú.

2. Caracterizar las fuentes del financiamiento de la Mype del sector comercio – baterías automotrices “Corporación Flarq S.R.L” Tumbes, Año 2019.

El presente informe se justifica debido al vacío del conocimiento que existe relacionado al tema de estudio, en nuestro caso se orientó a describir las principales características del financiamiento de la Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio — baterías automotrices “Corporación Flarq S.R.L” Tumbes, Año 2019.

Según la metodología la investigación será de tipo cuantitativo de nivel descriptivo no experimental y de caso, en la cual su población es de una sola mype, es por ello que se aplicara un cuestionario con preguntas cerradas con la finalidad de saber y averiguar más al respecto de la empresa y así poder estar informada. Los siguientes resultados de la empresa Sector Comercio- “Corporación Flarq S.R.L” inicio con financiamiento propio y externo, el monto brindado fue de s/ 100.000.00 por una entidad bancaria con una tasa de interés del 18% anual a mediano plazo, cumplió con todos los requisitos solicitados para obtener el financiamiento. En conclusión, la empresa en estudio “Corporación Flarq S.R.L” y las micro pequeñas empresas del Perú, recurren al financiamiento propio y externo.

## II. Revisión de Literatura

### 2.1 Antecedentes

En el presente desarrollo de este informe se realizó un estudio y análisis de diferentes investigaciones, de la que se obtuvo antecedentes del problema para la misma, permitiendo una coherente comprensión y desarrollo a indagar en este trabajo de investigación.

#### 2.1.1 Internacionales

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación, realizado por algunos autores en cualquier ciudad y país del mundo, menos en el Perú; sobre la variable, unidades de análisis y sector de nuestra investigación. Hasta la fecha no se han encontrado trabajo relacionado con la variable de estudio.

(Ortiz & Marcial, 2018) En su artículo Acumulación y Financiarización en la industria automotriz Se ofrece un examen de la organización de la industria automotriz en el mundo y la inserción de la industria automotriz con operaciones en México, con énfasis en el periodo 1994 en adelante y considerando los reajustes internacionales que tuvieron verificativo luego de la crisis financiera internacional de 2008-2009; se presta atención a su estructura, dinámica y grados de integración local. Además, se avanza en un análisis de las relaciones financieras a nivel de empresa de las matrices de Ford, Volkswagen y Nissan con operaciones en México. Con el objetivo de comprender los procesos de Financiarización en la industria automotriz global y su relación con las variables reales (ganancias e inversión), así como las implicaciones que tiene en la dinámica de acumulación en la industria automotriz en México.

(Salgado & Talavera, 2017) El presente titulado Incidencia del análisis financiero en series de tiempo en la rentabilidad de Auto Repuestos MV. El trabajo enfoca en el estudio e interpretación de los estados financieros mediante la aplicación del análisis en series de tiempo en una empresa del sector comercial como son los repuestos automotrices y a la vez identificar la incidencia de los resultados en base a la rentabilidad de la empresa. De tal manera las razones financieras son de gran importancia, ya que estas pueden medir el grado de eficacia y el comportamiento de la empresa en estudio. Estas presentan una perspectiva amplia de la situación financiera, por lo tanto, se puede precisar el grado de liquidez, endeudamiento, productividad, rentabilidad y todo lo relacionado con su actividad. También es importante señalar que para una mejor comprensión del análisis financiero se utilizó el método longitudinal o en series de tiempo; ya que esto permite valorar el desempeño de un año con respecto a otro, mediante el uso de razones financieras para poder evaluar el proceso real de la empresa. Para demostrar la incidencia del análisis financiero en series de tiempo, se presentan los elementos más relevantes de la temática abordada el cual está conformado por el planteamiento del problema seguido de los antecedentes los que hacen referencias a investigaciones anteriores relacionadas con el trabajo investigativo, dicho estudio comprende un objetivo general y tres objetivos específicos para dar respuesta a la problemática planteada. Seguido de esto se presentan las bases teóricas que sustentan el desarrollo del estudio. También es necesario incluir el tipo de investigación que se utilizó, los procedimientos para llevar a cabo la misma y sobre todo las técnicas de recolección de datos que se utilizarán para adquirir la información y finalmente se presentan los resultados, las conclusiones, recomendaciones y anexos derivados del estudio del tema.

(Reino & Verdugo, 2017) Al hablar del desarrollo de la microempresa en Cuenca hemos visto necesario la realización de la presente monografía cuyo tema de estudio es Financiamiento de la microempresa en el Cantón Cuenca la misma que consta de tres capítulos: El primer capítulo trata de la formación de la microempresa ya que es necesario saber en base a que se van formando dichas unidades económicas, cuál es el capital y el número de trabajadores con el que empiezan. El segundo capítulo hace referencia al financiamiento de la microempresa pues es muy necesario saber quiénes financian, que planes de financiamiento otorgan las entidades financieras y a que destinan ese financiamiento. El Tercer capítulo relaciona al financiamiento con la producción el empleo y la tecnología, ya que es importante saber cómo influye el financiamiento en una microempresa, de qué manera el dueño de un pequeño negocio distribuye este financiamiento para las diferentes actividades que son de primordial importancia para el mejoramiento y desarrollo de la empresa. Esperamos que con el presente trabajo se logre contribuir en algo para la realización de futuras investigaciones relacionadas a este tema, pues es preciso advertir que la discusión sobre este sector apenas se inicia, señalando con ello el camino que falta por transitar Expandir.

(Chillan & Muzo, 2016) En su tesis titulada: Diagnostico de la situación actual del crédito y financiamiento de las pymes en el sector comercial (G), realizado en el distrito metropolitano de Quito, Ecuador. Cuyo objetivo pertinente fue: Analizar las fuentes y procedimientos asociados al financiamiento de las Pymes en el sector comercial (G) del Distrito Metropolitano de Quito. La metodología de la investigación fue: Exploratoria y descriptiva. Llegaron a las siguientes conclusiones: en el 2015 el 56% de las pymes del sector comercial en el DMQ ha, solicitado financiamiento,

donde el 76% ha sido otorgado por entidades financieras, mientras que el 24% mediante el aporte de capital de los socios. Por otro lado, el 46% de las Pymes obtiene financiamiento del sistema bancario, que son otorgados por los bancos privados en un 73% y por las cooperativas de ahorro y crédito en un 17%.

(Cohen, 2020) En su Artículo de revista La Reorganización Internacional De La Producción En La Industria Automotriz En Jstor, El Trimestre Económico, fundado en 1934 y publicado por el Fondo de Cultura Económica, es la revista de economía más antigua de América Latina. Proporciona un foro para la investigación teórica, aplicada, política y metodológica sobre temas económicos, de especial interés para las economías de América Latina y España. Durante los últimos 76 años, la revista ha proporcionado una plataforma para la investigación económica original y de alta calidad, ganando una reputación de excelencia como una revista general que publica artículos en todos los campos de la economía. En América Latina es invaluable para cualquier persona con un interés activo en los temas económicos y es una fuente clave para los economistas profesionales de la educación superior, los negocios, el gobierno y el sector financiero que quieran mantenerse al tanto del pensamiento actual en economía. Acepta las presentaciones, ya sean teóricas o aplicadas, u orientado a académicos o legisladores. La revista también otorga una importancia sustancial a la investigación creativa y original.

(Iglesias, 2003) En el proyecto titulado Diseño De Un Modelo De Sistema Electrónico Para El Control Del Plan Piso, Aplicable A Una Empresa De Financiamiento Automotriz. Este proyecto tiene como objetivo presentar el esquema de un sistema electrónico que permita controlar de forma efectiva todas las actividades que se llevan a cabo dentro del proceso de negocio conocido como Plan Piso. La propuesta es

aplicable dentro de una empresa de financiamiento automotriz. El enfoque que se dió a la presente investigación, fué basándose en las operaciones de las unidades de negocio que son filiales a las armadoras de automóviles, mismas que fueron creadas con el objetivo de prestar los servicios de financiamiento requeridos en este ramo de la industria. La propuesta final proporciona todas las herramientas necesarias para implementar de forma real, un sistema que permitirá un mayor control y visibilidad a los procesos involucrados en el proceso de negocio denominado Plan Piso. La técnica de investigación utilizada fue el método científico; en lo referente a la recolección de la información tanto de campo como teórica, se recurrió a entrevistas con el personal involucrado en el flujo operativo e investigación de tipo bibliográfico. Los resultados de la investigación fueron: Una documentación completa sobre los procesos de Plan Piso, la cual puede ser usada como herramienta para la capacitación del personal que se integre en la cadena operativa. Vil Un plan de negocios en el cual se definen los requerimientos necesarios para implementar un sistema electrónico que permita contar, en todo momento, con información clara, veraz y oportuna. Difundir entre investigadores y público en general, un tema con un amplio campo de desarrollo y que hasta el momento se encuentra poco explotado, las operaciones de comercio electrónico Negocio a Negocio (828 1), en las empresas de financiamiento automotriz.

### 2.1.2 Nacionales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú, menos en la Ciudad de Tumbes que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Valerio, 2018) La presente investigación titulada Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mype Del Sector Comercio Rubro – Compra Y Venta De Lubricantes Y Repuestos Automotrices, De La Provincia De Huarney, Año 2017. El estudio tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro – Compra y Venta de Lubricantes y Repuestos automotrices, de la Provincia de Huarney, año 2017. La investigación fue no experimental descriptiva, y se tomó una muestra de 09 Micro y Pequeñas Empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las Micro y Pequeñas Empresas, Según los resultados obtenidos, entre las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas, el 67% tienen más de 3 años en el rubro en estudio, el 100% son formales, el 33% tiene más de 3 trabajadores y el 78% formaron sus Micro y Pequeñas Empresas para maximizar sus ingresos. Respecto al Financiamiento: Según los resultados encontrados el 78% de las Micro y Pequeñas Empresas han solicitado crédito financiero, esto nos muestra que el desarrollo de sus actividades comerciales depende del financiamiento externo, así mismo el 78% de las Micro y Pequeñas Empresas precisa que el crédito otorgado fue de corto plazo, el 67% de las Micro y Pequeñas Empresas manifestaron que los créditos otorgados fueron en los montos solicitados y el 67% invirtieron el financiamiento obtenido en compra de mercadería, el 22% en mejoramiento de local y el 11% en compra de activos fijos. Respecto a la rentabilidad: Según los resultados mostrados, El 78% de las Micro y Pequeñas Empresas manifestaron que si percibieron que la rentabilidad de su empresa mejoró con el

financiamiento obtenido y el 22% de las Micro y Pequeñas Empresas encuestadas manifestaron que la rentabilidad de su empresa mejoró en un 15%.

(Vargas, 2016) La presente investigación titulada Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mypes del sector comercio - rubro automotriz en general del distrito de Chimbote, año 2014, tuvo como objetivo general, determinar las principales características del Financiamiento y de la Capacitación de las MYPES del sector comercio – rubro automotriz en general, del Distrito de Chimbote, 2014. La investigación fue tipo cuantitativo, nivel Descriptivo y de diseño No experimental/transversal, para el recojo de la información estuvo dirigida a una muestra de 17 MYPES de una población de 120, a quienes se les aplicó un cuestionario estructurado de 14 preguntas cerradas, a través de la técnica de la encuesta, obteniéndose los siguientes resultados: Referente al representante Legal: El 53.0% de los empresarios encuestados de las MYPES, tienen edad de 31 a 50 años. El 35.3% tienen grado de instrucción superior universitario. El 76.5% son dueños de la empresa. Referente a la MYPES: El 47.1% tienen de 3 a más años en la actividad. El 76.5% son formalizadas. El 70.6% tienen de 1 a 4 trabajadores. Referente al Financiamiento: El 100.0% manifiestan necesariamente solicitar un financiamiento. El 29.4% son financiadas por el banco scotiabank y BCP. El 47.1% solicitaron un préstamo financiero de S/.5001 a más. El 58.8% están siendo financiadas con tasas accesibles de 0 – 10% de interés. Referente a la Capacitación: El 100.0% conocen el término capacitación. El 70.6% capacita a sus trabajadores. El 58.8% capacitó a sus trabajadores en ventas. El 100.0% manifiestan que la capacitación mejoró la calidad de atención al cliente de sus trabajadores. Se concluye que la mayoría de las MYPES están siendo dirigidas por personas adultas, profesionales universitarios la MYPES tiene más de 3 años de

presencia en el mercado, han recibido capacitación para mejorar el manejo de su MYPES y consideran que la capacitación si eleva la eficiencia del personal y que el personal aumentó la productividad después de la capacitación.

(Maiz, 2017) El presente trabajo de investigación titulado Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa Automotriz Amazonas S.A.C. – Tingo María, 2017, tuvo como objetivo general: determinar y describir las características del financiamiento de las empresas del sector comercio del Perú: caso empresa Automotriz Amazonas S.A.C. – Tingo María, 2017. La investigación fue cualitativa-bibliográfica-documental y de caso, aplicándose técnicas e instrumentos de investigación como las fichas bibliográficas y el cuestionario, luego de aplicados los instrumentos señalado se arribó a los siguientes resultados: respecto a las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: La mayoría de los empresarios recurren al financiamiento de terceros del sistema bancario porque brinda bajas tasas de interés y son invertidas en capital de trabajo. Respecto a la empresa Automotriz Amazonas S.A.C., utilizo autofinanciamiento y financiamiento de terceros (externo) del sistema bancario, el crédito se utilizó para la compra de activos fijos con una tasa de interés del 11.09 % anual a un plazo 60 meses. Concluye que el financiamiento es importante ya sea del sistema bancario o entidad financiera, para cubrir las necesidades, para su crecimiento y desarrollo de la empresa.

(Velasco, 2019) Para la presente investigación titulada Características Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio Rubro Automotriz Del Distrito De Independencia, 2018. Se planteó como problema general ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro automotriz del distrito de

independencia 2018? seguido del objetivo general que consistió en determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad. El diseño de la investigación fue cuantitativo, nivel descriptivo no experimental; la población fue 27 MYPE y la muestra estuvo constituida por 21 MYPE; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario estructurado de 12 preguntas; teniendo en cuenta los principios éticos de la investigación. Resultados respecto al financiamiento 71% manifestó que si es importante para el desarrollo de su empresa; el 76% que su empresa se encuentra en estabilidad normal; el 67% de sus inversiones es por aporte propio; el 62% solucionan sus problemas financieros a través de bancos; el 95% no conoce las diferentes tasas de interés que ofrecen las entidades bancarias; el 81% no es afectado por falta de financiamiento; el 43% con elevadas tasas de interés que impiden el acceso a un crédito; el 57% de la inversión de la empresa es capital de trabajo. Resultados respecto a la rentabilidad: el 67% no mejoro la rentabilidad de la empresa; 57% del activo de la microempresa es baja; 45% de la rentabilidad financiera es baja y sobre la elaboración del análisis de la rentabilidad indicaron si con un 81%. Conclusión: Quedan determinados las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE. De acuerdo a los resultados empíricos y teóricos en la presente investigación.

(Escobedo & Alvaro, 2018) La investigación titulada Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para motos del distrito de Yarinacocha, 2018 ,tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de repuestos para motos

del distrito de Yarinacocha, 2018. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal-retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 25 microempresarios, cuyos resultados fueron: El 48% de los representantes legales tienen de 18 a 37 años de edad, el 72% son del sexo masculino, el 76% tienen estudios secundarios, el 72% tienen la condición de convivientes, no tienen profesión, se dedican al comercio. El 56% tienen de 6 a 10 años en el rubro, son formales, el 88% tienen de 1 a 2 trabajadores permanentes, tienen de 1 a 2 trabajadores eventuales, se formaron para obtener ganancias. El 84% se autofinancian sus actividades empresariales, el 84% de las microempresas no realizaron financiamiento y no pagaron ninguna tasa de interés mensual. El 84% no recibieron capacitación previa al crédito, porque no realizaron financiamiento, el 72% recibieron 1 capacitación en los últimos años, el 48% se capacitaron en temas de manejo y marketing empresarial, el 84% de los trabajadores no recibieron capacitación. Considera a la capacitación como una inversión y relevante. El 84% precisa que el financiamiento no mejora su rentabilidad, porque no realizaron financiamiento, el 88% considera que la capacitación mejora su rentabilidad y su rentabilidad mejoró en los últimos años.

### 2.1.3 Regionales

En este trabajo se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la Región de Ancash, menos en la ciudad de Tumbes, que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Arellano, 2015) La investigación titulada Caracterización Del Financiamiento De Las Microempresas Comerciales En El Perú. Caso: Repuestos Merino E.I.R.L De La

Ciudad De Piura, En El Año 2014, tuvo como objetivo Determinar caracterización del financiamiento de las microempresas comerciales en el Perú. caso: La empresa Repuestos Merino E.I.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014. La investigación se ha desarrollado usando la Metodología de tipo cualitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario pre estructurado con preguntas relacionadas a la investigación, el cual fue aplicado a la empresa Repuestos Merino S.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014 obteniendo como principales resultados los siguientes: sobre el financiamiento que la empresa Repuestos Merino S.R.L de la ciudad de Piura, en el año 2014 satisface sus necesidades de capital mediante entidades bancarias , ya que estas cobran tasas de interés más bajas que las cajas municipales de ahorro y crédito y otras entidades no bancarias . En relación al destino del crédito financiero, el 66.7% respondieron que era para capital de trabajo y el 33.3% para activos fijos, coincidiendo este con el destino del crédito otorgado a La empresa Repuestos Merino E.I.R.L de la ciudad de Piura en el año 2014 el cual fue una mayor parte destinada a incrementar su capital de trabajo y una pequeña parte a pagos de obligaciones con terceros. La empresa Repuestos Merino E.I.R.L de la ciudad de Piura en el año 2014 considero que el crédito que recibió fue favorable para la empresa ya que le ayudo a incrementar su rentabilidad en un 10% y cumplir a tiempo con parte de sus obligaciones a terceros.

(Mena, 2017) La presente investigación titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la ciudad de Sullana, año 2016”, se ha planteado como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas antes mencionadas. La investigación es

de nivel descriptiva – no experimental, de tipo cuantitativa. La muestra estuvo conformada por 25 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, mediante el que se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al financiamiento el 72% solicitó financiamiento de una fuente externa, para el 90% fue de un banco, recibió más de S/. 8000, la duración del préstamo fue más de 1 año, destinado a compra de mercadería, el 89% conoce la tasa de interés que paga, el 86% que no accedió al crédito solicitado indico que se debió a las altas tasas de interés a pagar. Respecto a rentabilidad el 80% tiene los ingresos económicos que proyectó en el momento de constituir su empresa, recuperan la inversión que realizan en largo plazo, el 100% considera que actualmente su empresa es rentable, teniendo que en su mayoría tienen una rentabilidad entre 0 – 25%, el 56% determina que el comportamiento de sus ventas en los dos últimos años se mantuvo, el 100% manifiesta que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa y están tomando medidas para que la rentabilidad de la empresa aumente.

(Zaida & Delgado, 2015) La presente investigación titulada “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la MYPE dedicadas a la comercialización de repuestos para vehículos automotores en la ciudad de Sullana, año 2016”, se ha planteado como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas antes mencionadas. La investigación es de nivel descriptiva – no experimental, de tipo cuantitativa. La muestra estuvo conformada por 25 MYPE, a quienes se les aplicó un cuestionario de 20 preguntas, mediante el que se obtuvieron los siguientes resultados: Respecto al financiamiento el 72% solicitó financiamiento de una fuente externa, para el 90% fue de un banco, recibió más de S/. 8000, la duración del préstamo fue más de 1 año,

destinado a compra de mercadería, el 89% conoce la tasa de interés que paga, el 86% que no accedió al crédito solicitado indico que se debió a las altas tasas de interés a pagar. Respecto a rentabilidad el 80% tiene los ingresos económicos que proyectó en el momento de constituir su empresa, recuperan la inversión que realizan en largo plazo, el 100% considera que actualmente su empresa es rentable, teniendo que en su mayoría tienen una rentabilidad entre 0 – 25%, el 56% determina que el comportamiento de sus ventas en los dos últimos años se mantuvo, el 100% manifiesta que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa y están tomando medidas para que la rentabilidad de la empresa aumente.

#### 2.1.4 Locales

En este informe de investigación se entiende por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por cualquier investigador en cualquier parte de la ciudad de Tumbes, sobre aspectos relacionados con nuestra variable y unidades de análisis. (Castillo, 2018) El presente trabajo de investigación titulado “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Nuevo Rus Dedicadas A La Compra - Venta De Repuestos Para Motos Del Centro Poblado Andres Araujo Morán Del Distrito De Tumbes, 2018”, tuvo como objetivo general, “Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del rubro compra venta de repuestos de motos del centro poblado Andrés Araujo Moran del Distrito de Tumbes, periodo 2018”. El diseño y nivel de la investigación es aplicada - descriptiva, la muestra estuvo constituida por 11 MYPES, que se les aplico una encuesta de 18 ítems, obteniendo las siguientes conclusiones: Respecto a la variable financiamiento; El 100% de los encuestados indican que han recurriendo a las

entidades financieras, de las cuales el 81.82% afirman que han acudido a las cajas municipales de Piura, Sullana y Trujillo; afirmando el 63.64% que han solicitado montos entre S/.2 000.00 a S/.4,000.00 a una la tasa efectiva anual entre 21% al 30%; el 63.64% menciona que fue financiado en doce cuotas para Compra de repuestos, finalmente un 63.64% al solicitar su préstamo, el principal problema que han tenido es que los montos otorgados son mínimos. Respecto a la variable financiamiento, El 100% de los encuestados mencionaron que su local es propio, indicando el 72.72% que paga servicios básicos entre S/.10.00 y S/.80.00; asimismo un 54.55% responden que el pago del importe promedio de su cuota esta entre S/.301 y S/.400, laborando el 100% ellos en el negocio, mencionando un 63.64% que se asignan un pago mensual entre S/.500 a S/.750; indicando el 54.55% que el promedio mensual de ventas esta entre S/. 2,000 a S/. 3,000, asimismo el 63.64% indico que el costo total de las ventas es el 60%; finalmente, el 72.73% menciona que, según su experiencia en el negocio, representa el 10%. Respecto a la propuesta de mejora, el 54.55% mencionan que el problema que incide en su rentabilidad que son las disminuciones de sus ventas.

(Bruno, 2018) El presente trabajo de investigación tiene por título, Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes, Sector Comercio, Rubro Accesorios Y Autopartes De Vehículos Mayores, En El Distrito De Tumbes, 2017. Cuyo problema general es como se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Frente a ello, la investigación en relación a la pregunta general, el objetivo general es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. El tipo de investigación es descriptivo, de nivel cuantitativo

y de diseño no experimental; para este trabajo se usó una población de 12 empresas MyPes del sector en estudio, a quienes se les aplicó un cuestionario dirigido a los propietarios, usando la encuesta como técnica. Se concluyó lo siguiente: De acuerdo al financiamiento, dimensión préstamos bancarios, la mayor parte de las MyPes en estudio si trabajan con entidades financieras, teniendo en cuenta la tasa de interés y los plazos que le es otorgado sus créditos; respecto a dimensión capacidad de endeudamiento, las empresas MyPes encuestadas si tienen una capacidad económica como hacer frente a su pasivo. En lo que consiste a rentabilidad, dimensión ventas las MyPes en su totalidad si cumplen con las ventas estimadas de su plan de negocio, por ende, se considera un negocio rentable; respecto a dimensión liquidez, las MyPes si cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier imprevisto económico que se pueda presentar dentro de la misma.

## 2.2 Bases Teóricas

### 2.2.1 Teoría del financiamiento

Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas. (Venz, 2017)

(Jimenez, 2017) define “que es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, forma de conseguir el capital de una empresa, permite mantener una economía estable y eficiente” (p.1).

(Cofin, 2016) define “la teoría financiera contemporánea es un producto de la economía el mercado, en consecuencia, el mercado representa el eje control de sus interrelaciones, ente se basa en la utilidad del tramo incremental marginal y tal como corresponde a los modelos estadísticos y econométricos que formalizan gran parte de sus conclusiones y herramientas, se erige a partir de supuestos, tales como el principio de no sociedad, que supone que se prefiere siempre más a menos riqueza, la homogeneidad de las expectativas de los agentes económicos, derivada del carácter público y su accesibilidad irrestricta de la información, la no existencia de funciones tales como impuestos o costos de transacción, la eficiencia de fricciones tales, como impuestos o costos de transacción, la eficiencia de los mercados, entre otros” (p.3)

### 2.2.2 Importancia del financiamiento

(Tena, 2018) Por obvias razones el financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo. (HSBC). El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa.

### 2.2.3 Fuentes del financiamiento

(Quiroga, 2019) Una empresa necesita efectivo para poder adquirir mercancía para la venta, debido a que se acerca la época estacional de navidad y sus ventas se aumentarán de manera exponencial.

#### 2.2.3.1 Financiamiento Interno

(Quiroga, 2019) La empresa decide financiar sus mercancías con el dinero que recolecto en ventas pasadas y no fue gastado.

#### 2.2.3.2 Financiamiento externo

(Quiroga, 2019) La empresa decide no gastar el dinero recolectado de ventas anteriores puesto que se plantea cubrir otras necesidades con ese dinero, para ello la empresa solicita un crédito bancario.

### 2.2.4 Sistema de Financiamiento

#### 2.2.4.1 Sistema Bancario

(Mendoza, 2020) define “el sistema bancario peruano está constituido por el conjunto de instituciones bancarias del país, lo integran el Banco Central de Reserva, el Banco de la Nación y la banca comercial y de ahorros; la principal actividad de la banca comercial y ahorros es captar el dinero del público en depósito u otra modalidad y emplear ese dinero para conceder créditos en diversas modalidades o en operaciones a riesgos de mercado” (p.7).

#### 2.2.4.2 Sistema no bancario

(Mendoza, 2020) define “entre tipos de entidades financieras en Perú están aquellas que son independientes del sistema bancario, aunque son independientes del sistema bancario, aunque igualmente captan recursos del público, el uso que le dan al mismo varía según sus propios objetivos” (p.9).

- **Cajas municipales de ahorro y crédito**

(Mendoza, 2020) define “que la finalidad de las cajas municipales de ahorro y crédito es realizar operaciones de financiamiento, con preferencia a las pequeñas empresas municipales” (p.11)

- **Cajas municipales de crédito popular**

(Mendoza, 2020) define “su objetivo de la caja municipal de crédito popular es brindar servicios bancarios a los consejos provinciales y consejos distritales, así como a sus empresas municipales” (p.11)

- **Cajas rurales**

(Mendoza, 2020) define “la meta de las cajas rurales es otorgar financiamiento preferencial a empresarios de la empresa y microempresa del sector productivo rural” (p.11).

- **Entidad de desarrollo a la pequeña y micro empresa (EDPYME)**

(Mendoza, 2020) define “que su fin de la entidad de desarrollo a la pequeña y micro empresa es otorgar financiamiento preferencial a los empresarios de la pequeña y microempresa “(p.12).

- **Empresas Especializadas**

(Mendoza, 2020) define “que las empresas especializadas su objetivo es actuar como agente de transferencia y registros de las operaciones o transacciones del ámbito comercial y financiero, incluyen las empresas afianzadoras y de garantías, factoring y servicios fiduciarios” (p.12)

- **Empresas de arrendamiento financiero**

(Mendoza, 2020) define “su finalidad de la empresa de arrendamiento financiero es la adquisición de bienes muebles e inmuebles para arrendarlos a terceros” (p.13)

- **Empresas financieras**

(Mendoza, 2020) define “que las empresas financieras tienen como objeto la colocación en emisiones de valores, operar con valores mobiliarios y brindar asesoría de carácter financiero” (p.13).

- **Empresas de seguro**

(Mendoza, 2020) define “que las empresas de seguro brindan protección contra los riesgos para las personas y las empresas en general” (p.13).

➤ **Interés**

(Herrero, 2015) define “desde un punto de vista etimológico, podemos definir interés, como una preocupación natural y/o general, así como tener un derecho objetivo sobre algo” (p.6).

➤ **Inversion**

(Sabaté, 2015) define “dice la inversión consiste en la aplicación de recursos financieros a la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de la empresa” (p.3)

(Perumans, 2015) define “que la inversión es todo desembolso de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción, denominados bienes de equipo, y que la empresa utilizará durante varios años para cumplir su objeto social” (p.4).

(Porrás, 2016) define “que es la colocación de recursos financieros que la empresa realiza para obtener un rendimiento de ellos, o bien recibir dividendos que ayuden a

aumentar el capital de la empresa, existen inversiones a corto plazo y a largo plazo; hay que tomar en cuenta que ninguna inversión está 100% garantizada, pues todas dependen del desempeño futuro de la economía, lo que, como hemos visto en tiempos recientes, nadie, ni siquiera los gobiernos, puede garantizar” (p.12).

#### 2.2.5 Clases de financiamiento

##### 2.2.5.1 Financiamiento a corto plazo

(Esan, 2020) El financiamiento a corto plazo es ideal para pequeñas y medianas empresas. Además, incluye prácticas financieras como el factoring (cesión de facturas por cobrar a cambio de efectivo), el descuento de pagarés o el confirming (servicio de pago a proveedores).

Algunos tipos de financiamiento a corto plazo son el crédito comercial, crédito bancario, línea de crédito, financiamiento teniendo en cuenta los inventarios y pagarés.

Este tipo de inversión tiene algunas ventajas como:

- Sus tasas de interés no son tan altas porque el periodo de tiempo no es prolongado.
- El trámite no es tan complejo y, en algunos casos, no es necesario dar una garantía.
- Son de fácil y rápido acceso.

##### 2.2.5.2 Financiamiento a largo plazo

(Esan, 2020) Para acceder a los financiamientos de largo plazo es necesario cumplir con algunas exigencias, como un buen historial crediticio o presentar un proyecto sustentable. Por eso, los gerentes o encargados del área de finanzas deben evaluar

muy bien los emprendimientos que quieran realizar, incluyendo un exhaustivo análisis de riesgos.

Este tipo de financiamiento incluye préstamo hipotecario, emisión de acciones, bonos y arrendamiento financiero; y sus ventajas son:

- Mejora el historial crediticio/financiero a futuro.
- Permite a la organización dar el paso de una reestructuración de modelo de productividad al ser una inversión grande, se optimizan los procesos para mejorar los resultados.

#### 2.2.6 Teoría de la Mype

(SUNAT, 2020) La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

##### 2.2.6.1 Caracterización de la mype

(Unknown, 2018) define “las MYPE deben reunir las siguientes características, abarca de uno hasta diez trabajadores inclusive, la pequeña empresa abarca de uno hasta cien trabajadores inclusive, la microempresa hasta el monto máximo de 150 unidades impositivas tributarias – UIT, la empresa a partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 1700 unidades impositivas, además las microempresas se dedican principalmente a actividades comerciales o de servicios y la mayoría de ellas se encuentra en Lima, cualitativamente de la MYPE es un sector principalmente joven ya que casi el 50% de empresarios tienen menos 24 años y están y están dispuestos a

asumir distintos riesgos para obtener el crecimiento, la informalidad también es una característica de este sector ya que aproximadamente el 70% de MYPE es informal, esto debido a la falta de capacitación a los empresarios sobre los beneficios de la formalidad” (p.5).

#### 2.2.6.2 Importancia de la mype

(Unknown, 2014) Según datos del Ministerio de Trabajo, las Mypes brindan empleo a más de 80 por ciento de la población económicamente activa (PEA) y generan cerca de 45 por ciento del producto bruto interno (PBI). Constituyen, pues, el principal motor de desarrollo del Perú, su importancia se basa en:

- Proporcionan abundantes puestos de trabajo.
- Reducen la pobreza por medio de actividades de generación de ingresos.
- Incentivan el espíritu empresarial y el carácter emprendedor de la población
- Son la principal fuente de desarrollo del sector privado.
- Mejoran la distribución del ingreso.
- Contribuyen al ingreso nacional y al crecimiento económico

#### 2.2.6.3 Ley 30056 Mype

La presente ley tiene por objeto establecer el marco legal para la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME), estableciendo políticas de alcance general y la creación de instrumentos de apoyo y promoción; incentivando la inversión privada. (Presidente, 2013)

### 2.2.7 Teoría de las empresas

(Yirda, 2020) Señala el termino empresa es empleado para identificar a aquellas organizaciones que se encuentran conformadas por elementos distintos (humanos, técnicos y materiales) y cuyo objetivo es la consecución de algún beneficio económico, o comercial, satisfaciendo las necesidades de los clientes a través de la oferta de bienes o servicios. Estas organizaciones son creadas con múltiples finalidades, entre ellas destaca identificar correctamente y satisfacer las necesidades demandadas en el entorno. También está el contribuir con el desarrollo de la sociedad actual, promoviendo en el ámbito económico, los valores sociales y los personales.

#### 2.2.7.1 Consumidor final

(Quiroa, 2020) Un consumidor final es la persona que usa o utiliza un producto con el propósito de cubrir una necesidad específica.

### 2.2.8 Descripción de la empresa

Es una empresa con una trayectoria de 50 años de constitución pero empezó como una empresa con un RUC de persona natural, al transcurrir los años en Octubre del año 2018 se convirtió en persona jurídica con el número de RUC N°20603785666 , el gerente general se llama Juan Carlos Lau Agurto, Tiene 3 sucursales , en donde la sede central se encuentra ubicada en JR MIRAFLORES #305 (TUMBES) , la segunda sucursal está ubicado en JR ABAD PUEL #308 (TUMBES) y la tercera sucursal está ubicada en AV. REPUBLICA(ZORRITOS). Se encuentra en el régimen especial, pero está haciendo los trámites para poder pasar a usar el régimen general y así llevar todos los libros contables.

El horario de atención es de 7:30 am a 7:00 pm, Realizan servicio técnico como también es distribuidora en tumbes de las baterías automotrices en marca "ETNA", y vende todos las marcas de baterías automotrices como Bosch, Etna entre otras, sus trabajadores no cuentan con un contrato fijo , tiene 3 o hasta 4 trabajadores 2 de ellos son part time y 2 son tiempo completo, el sueldo es de acuerdo a lo que saben hacer , el pago se les hace semanal el máximo monto es de 250 soles y el mínimo es de 120 nuevos soles, trabajan de lunes a domingos pero los domingo se trabaja solo hasta el mediodía, Les brindan todas las medidas de seguridad como tanto también su implementación en los trajes de trabajo, No cuentan con seguro dirigido por la empresa.

La empresa cuenta con un préstamo de 100,000.00 nuevos soles en la caja Sullana, también cuenta con un capital propio de 70 000 nuevos soles, sus clientes principales son: La agencia El Dorado S.A.C, Multipeps, Inmarsac.

Entrega boletas como también facturas a sus clientes, La empresa se diferencia y se caracteriza por tener los mejores y últimos modelos en tecnología para el servicio de las baterías y en sus ventas, como por ejemplo en la máquina de scanner tienen una tecnología más avanzando que cualquier otra tienda en tumbes.

La llamaron "CORPORACION FLARQ S.R.L" con alusión a su constructora que tenía junto con su esposa.

### 2.2.9 Definición de Financiamiento

Según (Westreicher, 2018) La financiación o financiamiento es el proceso por el cual una persona o empresa capta fondos. Así, dicho recursos podrán ser utilizados para solventar la adquisición de bienes o servicios, o para desarrollar distintos tipos de inversiones. La financiación corresponde entonces a la obtención de dinero que puede

ser destinado, por ejemplo, al presupuesto de una obra o proyecto. Igualmente, puede servir para pagar a proveedores o empleados. El financiamiento permite a las personas y a las compañías realizar fuertes inversiones. Así, a futuro devolverán el crédito obtenido, incluso de manera distribuida en el tiempo. Aunque la desventaja es que suelen cobrarse intereses.

#### 2.2.10 Definición de mypes

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (SUNAT, 2020)

#### 2.2.11 Definición de servicio

(Moreno, 2015) El término servicios o sector servicios se ha utilizado y se utiliza muy a menudo para referirse a un conjunto de actividades económicas sumamente heterogéneas. Las actividades de los servicios que pertenecen al sector terciario se suelen definir en un sentido muy general como las actividades que no producen bienes. Entre ellas se encuentran la distribución, el transporte y las comunicaciones, las instituciones financieras y los servicios de las empresas y servicios sociales y personales. Aunque todos estos servicios son muy diferentes uno de otros, puede hacerse una distinción entre los servicios públicos y los privados, los mercantiles o destinados a la venta y los no mercantiles, los servicios destinados a los productores o a la economía domésticas, etc.

### III. Hipótesis

#### 3.1 Hipótesis

(Espinoza, 2017) En su publicación “Las hipótesis no corresponde por ser un estudio descriptivo ya que no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis.

#### 3.2 Variables

De acuerdo al trabajo de investigación se tendrá en cuenta la variable de financiamiento.

### IV. Metodología

#### 4.1 El tipo y el nivel de la investigación

Es de tipo cuantitativo no experimental y de caso.

#### 4.2 Diseño de la investigación

El tipo de estudio es de diseño no experimental dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad. El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal

Dónde:

M = Muestra conformada por la MYPE de estudio.

O = Observación de la variable: Financiamiento.



### 4.3 Población y muestra

#### 4.3.1 Población

P1: La población estuvo conformada por las micro y pequeñas empresas del Perú.

#### 4.3.2 Muestra

La muestra resultante es la empresa “CORPORACION FLARQ S.R.L”, del distrito de tumbes.

#### 4.4 Definición y Operacionalización de las variables e investigadores

<b>TITULO: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR COMERCIO – BATERIAS AUTOMOTRICES “CORPORACION FLARQ S.R.L”, DEL DISTRITO DE TUMBES, AÑO 2019.</b>				
<b>Autor(a): Guevara Alamo Kiara Maribel</b>				
<b>Variable</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de medición</b>
Financiamiento	Según (Venz, 2017) Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas.	Características relacionadas con el financiamiento en las Mype.	Economía Estable  Acceso al financiamiento  Capital de trabajo	SI / NO

## 4.5 Técnicas e instrumentos

### 4.5.1 Técnicas

Para el desarrollo de la presente investigación se aplicará la técnica de la entrevista, donde buscamos recaudar datos por medio de cuestionarios prediseñados, y no se modificará el entorno ni controlará el proceso que está en observación. Los datos se obtuvieron a partir de la realización de un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa con el fin de conocer estados de opinión, caracterización o hechos específicos.

### 4.5.2 Entrevista

Fue una de las técnicas que se utilizara para llevar a cabo el presente trabajo de investigación, está dirigida para poder obtener información cualitativa de parte del dueño de la empresa, a través del dialogo y charla respecto de las variables fuentes del financiamiento.

### 4.5.3 Cuestionario

Consistió en la aplicación de un cuestionario, a la muestra determinada, al representante de la MYPE del sector comercio– baterías automotrices “CORPORACION FLARQ S.R.L”, en el distrito de tumbes.

#### 4.6 Plan de Análisis

Al aplicar la técnica de recolección de datos se recurrió a las fuentes de información para la obtención de datos de las cuales permitieron formular resultados, análisis de resultados y conclusiones. Aquellas herramientas que se utilizó para elaborar el proyecto de investigación son las siguiente:

- Para realizar el objetivo específico N°01, se utilizará la revisión bibliográfica.
- Para realizar el objetivo específico N°02, se elaborará un cuestionario con preguntas de financiamiento a la empresa del sector comercio– baterías automotrices “CORPORACION FLARQ S.R.L”, en el distrito de tumbes.

4.7 Matriz de Consistencia

<b>TITULO: CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR COMERCIO – BATERIAS AUTOMOTRICES                      “CORPORACION FLARQ S.R.L”, DEL DISTRITO DE TUMBES, AÑO 2019.</b>					
<b>Autor(a): Guevara Alamo Kiara Maribel</b>					
<b>Enuncia del Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Variables</b>		<b>Metodología</b>	
¿Cuáles son las características del financiamiento de la Mype del sector comercio- baterías automotrices “CORPORACION FLARQ S.R.L” Tumbes, Año 2019?	<b>OBJETIVOS GENERAL</b> “Describir las características del financiamiento de la Mype del sector comercio – baterías automotrices “Corporación Flarq S.R.L” Tumbes, Año 2019.”	Según (Venz, 2017) Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas.	<b>HIPOTESIS</b> (Espinoza, 2017) En su publicación “Las hipótesis no corresponde por ser un estudio descriptivo ya que no todas las investigaciones tienen hipótesis, ya que en los estudios donde se van a describir ciertos conceptos o variables no se puede establecer hipótesis.	Diseño: Aplicativa	La población está conformada por las micro y pequeñas empresas del Perú. La muestra resultante es la empresa “CORPORACION FLARQ S.R.L”, del distrito de tumbes.
	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> 1. Caracterizar las fuentes del financiamiento de la Mype del sector comercio – baterías automotrices “Corporación Flarq S.R.L” Tumbes, Año 2019. 2. Identificar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú.			Tipo: Aplicada  Nivel: Descriptiva	

#### 4.8 Principios éticos

La presente investigación está diseñada teniendo en cuenta las normas establecidas por la universidad, basándonos a la estructura del reglamento de investigación y considerando los principios éticos y sus buenas prácticas para investigadores aprobado en el código de ética de esta casa de estudios con la finalidad de proponer alternativas de financiamiento y rentabilidad de las mypes del rubro – baterías automotrices “CORPORACION FLARQ S.R.L” tumbes, años 2019.

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para la orientar la conducta del ser humano. (Uladech, 2019)

- Protección a las personas

La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesitan cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

- Integridad científica

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional.

La integridad del investigador resulta especialmente relevante

cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

## V. Resultados

### 5.1 Resultados

A continuación, se presenta los resultados obtenidos en el cuestionario aplicado al gerente general de la empresa BATERIAS AUTOMOTRICES “CORPORACION FLARQ S.R.L” DEL DISTRITO DE TUMBES. Dicha información fue procesada en Microsoft Excel y luego se elaboraron las tablas de porcentaje, los gráficos y las respectivas interpretaciones por cada uno de las preguntas de la encuesta.

5.1.1 Respecto al Objetivo N°1:  
Identificar las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del Perú.

Tabla 1: Respecto a los antecedentes Regionales y Locales

<b>Factores Relevantes / Autores</b>	<b>Resultados</b>	<b>Oportunidades / debilidades</b>
<b>Formas de Financiamiento</b> (Valerio, 2018);(Vargas, 2016);(Velasco, 2019);(Escobedo & Alvaro, 2018);(Arellano, 2015);(Mena, 2017);(Castillo, 2018); (Bruno, 2018)	Los autores mencionan que su forma de financiamiento fue de capital propio y financiamiento externo.	Las empresas nacionales han obtenido financiamiento de entidades bancarias y capital propio para la mype.
<b>Sistema de Financiamiento</b> (Valerio, 2018) ; (Castillo, 2018)	Los autores mencionan que han accedido a un financiamiento por el sistema bancario.	Las empresas nacionales han optado por un financiamiento en las entidades bancarias y financieras,
<b>Instituciones Financieras</b> (Valerio, 2018) ; (Bruno, 2018) ; (Vargas, 2016) ; (Velasco, 2019) ; (Escobedo & Alvaro, 2018) ; (Arellano, 2015) ; (Mena, 2017) ; (Castillo, 2018)	Los autores mencionan que las instituciones financieras del que obtuvieron un financiamiento fue del sistema bancario , cajas, y otros	Las empresas nacionales consideran que sean en el sistema financiero el BCP, caja Piura, Trujillo, y otras.
<b>Fuentes de Financiamiento</b> (Valerio, 2018) ; (Escobedo & Alvaro, 2018)	Los autores mencionan que la empresa usa el financiamiento interno y externo.	Las empresas nacionales señalan que usan tanto del financiamiento interno y externo.
<b>Plazos de Financiamiento</b> (Valerio, 2018) ; (Escobedo & Alvaro, 2018) ; (Mena, 2017) ; (Castillo, 2018) ; (Bruno, 2018)	Los autores mencionan que los plazos para el prestamos han sido a corto, mediano y largo plazo.	Las empresas nacionales, señalan que los créditos financieros fueron a corto, mediano y largo plazo.
<b>Costo de Financiamiento</b> (Valerio, 2018) ; (Vargas, 2016) ; (Escobedo & Alvaro, 2018) ; (Arellano, 2015) ; (Mena, 2017) ; (Castillo, 2018) ; (Bruno, 2018)	Los autores mencionan, que las tasas de interés de las entidades financieras son del 18% anual, algunas son altas y otras de bajo interés.	Las empresas nacionales señalaron que las tasas de interés eran altas, pero también bajas.
<b>Uso de Financiamiento</b> (Valerio, 2018) ; (Escobedo & Alvaro, 2018) ; (Mena, 2017) ; (Castillo, 2018) ; (Bruno, 2018)	Los autores mencionados establecen que su crédito financiero obtenido fue utilizado para el activo fijo y mejoras del local.	Las empresas nacionales señalan que el crédito financiero fue para los activos fijos y mejoras del local.

**Fuente:** Elaboración Propia a base del cuestionario aplicado al gerente de la empresa en estudio.

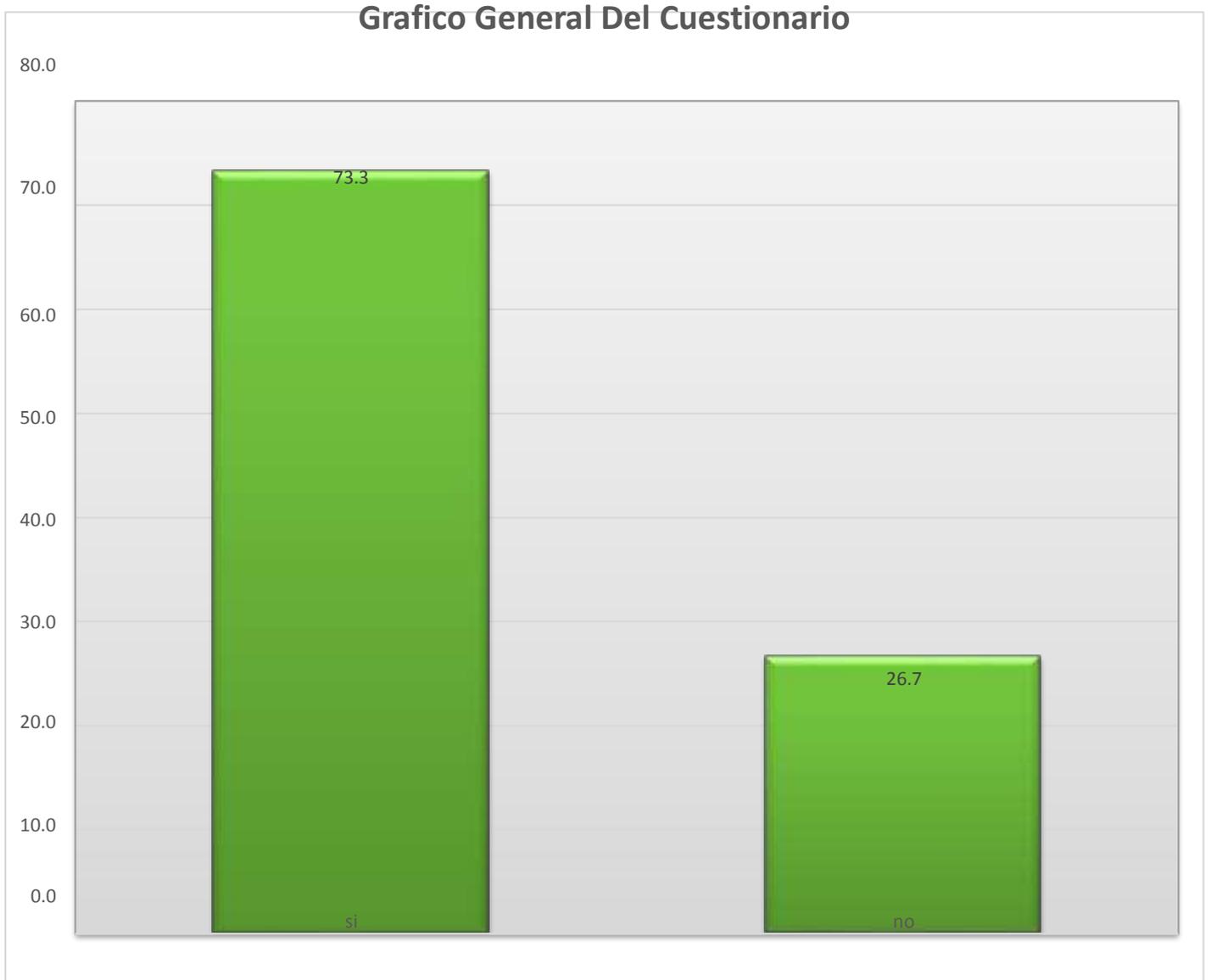
5.1.2 Respecto al Objetivo N°2:  
 Caracterizar las fuentes del financiamiento de la MYPE del sector comercio – baterías  
 automotrices “CORPORACION FLARQ S.R.L” del distrito de tumbes, 2019..

Tabla 2: Cuestionario aplicado respecto al objetivo N°2

Preguntas	Si	No	Oportunidades/Debilidades
1. ¿ Su financiamiento provino de capital propio?			La empresa en estudio menciona que su forma de financiamiento fue de capital propio y también de un financiamiento
2. ¿ Su financiamiento provino de un financiamiento?			
3. ¿ Su financiamiento provino de terceros?			
4. ¿ Financia sus actividades en el sistema bancario?			La empresa en estudio menciona que el sistema de financiamiento fue el sistema bancario
5. ¿ Financia sus actividades en el sistema no bancario?			
6. ¿ Cumplió con los requisitos para darle el financiamiento?			La empresa en estudio menciona que cumplió con los requisitos solicitados
7. ¿ Mencione cuál es la entidad financiera que le brindo el crédito bancario? <b>Caja Sullana</b>			
8. ¿ La empresa usa el financiamiento interno?			La empresa en estudio menciona que usa en financiamiento interno como también externo
9. ¿ La empresa usa el financiamiento externo?			
10. ¿ Los créditos otorgados fueron a corto plazo?			La empresa en estudio mencionada que su préstamo fue a mediano plazo
11. ¿ Los créditos otorgados fueron a media plazo?			
12. ¿ Los créditos otorgados fueron a largo plazo?			
13. ¿Cuál es la tasa de interés pagado por el préstamo recibido? <b>Tasa de Interés 18% Anual</b>			La empresa en estudio menciona que la tasa de interés que obtuvo en la caja Sullana era baja
14. ¿ El crédito fue invertido para activos fijos?			La empresa en estudio menciona que el crédito obtenido fue para los activos fijos y mejoras del local.
15. ¿ El crédito fue invertido en mejoras del loca?			

**Fuente:** Elaboración Propia a base de los antecedentes regionales y locales

*Grafico 1: Grafico General del Cuestionario*



**Fuente:** Elaboración Propia

## 5.2 Análisis de Resultados

### 5.2.1 Respecto al objetivo N°1:

Según los autores de los antecedentes nacionales, regionales y locales mencionados son: (Valerio, 2018); (Vargas, 2016); (Velasco, 2019); (Escobedo & Alvaro, 2018); (Arellano, 2015) ; (Mena, 2017) ; (Castillo, 2018) ; (Bruno, 2018), nos dicen que las micro y pequeñas empresas usan el financiamiento externo a entidades financieras y su capital propio. También han utilizado el financiamiento en el sistema financiero bancario. Asimismo, (Valerio, 2018) ; (Bruno, 2018) ; (Escobedo & Alvaro, 2018) ; (Castillo, 2018) mencionan que sus préstamos han sido en el sistema financiero (BCP – Banco de crédito) y en Cajas Municipales ( Sullana, Trujillo, Piura). El plazo de su financiamiento a sido a mediano y largo plazo, el uso del financiamiento se realizó en activos fijos y en meras para el local.

### 5.2.2 Respecto al objetivo N°2:

Caracterizar las fuentes del financiamiento de la MYOE del sector comercio – baterías automotrices “CORPORACION FLARQ S.R.L” DEL DISTRIO DE TUMBES, 2019.

La empresa “Corporación Flarq S.R.L”, opto por financiar su empresa a través de capital propio y también por financiamiento externo en entidades bancarias, el representante legal de la MYPE nos dice que el financiamiento permite el progreso de la MYPE.

También cumplió con los requisitos que solicito dicha entidad financiera que fue la Caja Sullana, el representante legal nos dice que tanto como el capital propio como los financiamientos financieros que ha tenido a sido de gran ayuda para la mype.

El importe solicitado fue de S/ 100,000.00; La tasa de interés anual fue del 18% pagados a mediano plazo. Para ello el financiamiento se utilizó en activos fijos y en mejoramiento del local. Los requisitos fueron la ficha RUC, vigencia del poder, últimos PDTs (3), estado de situación financiera, sustento de ventas, DNI del representante

legal, recibo de luz o agua, declaración anual, constitución de la empresa y copia literal de la empresa.

## VI. Conclusiones

### 6.1 Conclusiones

#### 6.1.1 Respecto al objetivo N°1:

- Las micro y pequeñas empresas nacionales utilizan el financiamiento de capital propio y externo es entidades bancarias y financieras.
- Las micro y pequeñas empresas nacionales recurren a las entidades financieras porque les brindan facilidades de obtener un financiamiento más rápido y factible, y así poder pagarlo en mediano plazo, muchos de ellos prefieren el sistema bancario.
- Las empresas nacionales, financian sus préstamos en el sistema financiero (BCP – Banco de crédito) y en Cajas Municipales (Sullana, Trujillo, Piura).
- La tasa de interés de la mayoría de préstamos obtenidos es de 0.1% al 18%.

#### 6.1.2 Respecto al objetivo N°2:

De acuerdo al cuestionario aplicado al gerente general de la empresa “Corporación Flarq S.R.L”, se ha podido determinar las fuentes de financiamiento que utilizo para la empresa.

- La Mype de estudio utilizo la fuente de financiamiento con capital propio y financiamiento externo con entidades financieras y bancarias.
- La empresa “Corporación Flarq S.R.L”; es financiada con préstamos en entidades financieras en la Caja Sullana y cumplió con todos los requisitos solicitados.
- El importe del préstamo otorgado fue de S/ 100,000.00; la tasa de interés es de 18% anual y el plazo de financiamiento fue a mediano plazo.
- La empresa utilizo el financiamiento en activos fijos y en el mejoramiento del local.

### 6.1.3 Conclusión General

La empresa “Corporación Flarq S.R.L” y las micro y pequeñas empresas del Perú, recurren al financiamiento por capital propio y externo en el sistema bancario, cuando necesitan liquidez y comprar mercadería.

Los préstamos se solicitaron a mediano plazo, de esta manera las Mypes no se ven obligadas a pagar el interés por mucho tiempo. Por lo que en largo plazo la devolución del capital final es muy alta.

El financiamiento se utilizó para activos fijos y mejoramientos del local, el principal motivo de préstamos es el aumento en el capital para poder generar una mayor utilidad en beneficio a la mype.

Se concluyó que los empresarios de las mypes sean puntuales en el pago de las cuotas del préstamo solicitado, para así poder generar un buen historial crediticio. Es recomendable buscar opciones de financiamiento en todas las entidades para evaluar los plazos de financiamiento y así no pagar el interés muy elevado.

## Referencias Bibliograficas

- Arellano, F. J. T. (2015). *Caracterizacion Del Financiamiento De Las Microempresas Comerciales En El Peru. Caso: Repuestos Merino E.I.R.L De La Ciudad De Piura, En El Año 2014.*
- Banrepcultural. (2017). Sectores Económicos - Enciclopedia | Banrepcultural. Retrieved November 8, 2020, From 2017 Website: [Https://Enciclopedia.Banrepcultural.Org/Index.Php?Title=Sectores\\_Económicos](https://Enciclopedia.Banrepcultural.Org/Index.Php?Title=Sectores_Económicos)
- Bruno, B. G. L. (2018). Caracterización Del Financiamiento Y Rentabilidad De Las Mypes Del Sector Comercio, Rubro Accesorios Y Autopartes De Vehículos Mayores, En El Distrito De Tumbes, 2017. (Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote). Retrieved From <Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/3937>
- Castillo, L. E. (2018). “*CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL NUEVO RUS DEDICADAS A LA COMPRA - VENTA DE REPUESTOS PARA MOTOS DEL CENTRO POBLADO ANDRES ARAUJO MORÁN DEL DISTRITO DE TUMBES, 2018*”. *COMERCIO*.
- Chau, E. (2018). Produce: Micro Y Pequeñas Empresas Aportan 24% Al Pbi Nacional | Noticias | Agencia Peruana De Noticias Andina. Retrieved November 25, 2020, From 2018 Website: <Https://Andina.Pe/Agencia/Noticia-Produce-Micro-Y-Pequeñas-Empresas-Aportan-24-Al-Pbi-Nacional-711589.AspX>
- Chillan & Muzo. (2016). *ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS*. Retrieved From <Https://Bibdigital.Epn.Edu.Ec/Bitstream/15000/16718/1/CD-7316.Pdf>
- Cofin, H. (2016). *ARTÍCULO ORIGINAL La Teoría Financiera Contemporánea: Sus Aciertos, Retos Y Necesidad Para Cuba Contemporary Financial Theory: Its Successes, Challenges And Needs For Cuba Fidel De La Oliva De Con.*
- Cohen, R. B. (2020). LA REORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE LA PRODUCCIÓN EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ En JSTOR. Retrieved October 7, 2020, From <Https://Www.Jstor.Org/Stable/23394988?Seq=1>
- Economica, G. (2020). Tasas De Interés Para Créditos Cayeron En Setiembre, Sobre Todo Para Mypes | ECONOMIA | GESTIÓN. Retrieved November 25, 2020, From 2020 Website: <Https://Gestion.Pe/Economia/Tasas-De-Interes-Para-Creditos-Cayeron-En-Setiembre-Sobre-Todo-Para-Mypes-Noticia/>
- Esan, U. (2020). Financiamiento Corto Y De Largo Plazo: ¿Cuál Elegir? | Finanzas | Apuntes Empresariales | ESAN. Retrieved November 8, 2020, From 2020 Website: <Https://Www.Esan.Edu.Pe/Apuntes-Empresariales/2020/05/Financiamiento-Corto-Y-De-Largo-Plazo-Cual-Elegir/>
- Escobedo, B., & Alvaro, M. (2018). *FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD TÍTULO "Caracterización Del Financiamiento, La*

*Capacitación Y La.*

- Espinoza, F. E. . (2017). La Hipótesis En La Investigación | Espinoza Freire | Mendive. Revista De Educación. Retrieved November 13, 2020, From 2018 Website: <Http://Mendive.Upr.Edu.Cu/Index.Php/Mendiveupr/Article/View/1197/Html>
- Galan. (2020). Mayorista - Qué Es, Definición Y Concepto | Economipedia. Retrieved November 8, 2020, From 2020 Website: <Https://Economipedia.Com/Definiciones/Mayorista.Html>
- Herrero, De C. R. (2015). El Concepto De Interés Nacional (Vol. 115). Retrieved From <Https://Dialnet.Unirioja.Es/Servlet/Libro?Codigo=548653>
- Iglesias, J. C. (2003). *DISEÑO DE UN MODELO DE SISTEMA ELECTRONICO PARA EL CONTROL DEL PLAN PISO, APLICABLE A UNA EMPRESA DE FINANCIAMIENTO AUTOMOTRIZ.*
- Jimenez. (2017). 1.1 Fuentes De Financiamiento.Pdf | Capital De Trabajo | Hipoteca Comercial. Retrieved November 8, 2020, From 2017 Website: <Https://Es.Scribd.Com/Document/210163447/1-1-Fuentes-De-Financiamiento-Pdf>
- Josué. (2017). Qué Es Un Pyme | Importancia De Las Pymes En México - Financiamiento. Retrieved November 13, 2020, From 2017 Website: <Https://Financiamiento.Org.Mx/Pymes-En-Mexico/>
- La República. (2019). Mypes Generan Un Mayor Empleo En América Latina | La República. Retrieved November 13, 2020, From 2015 Website: <Https://Larepublica.Pe/Economia/880684-Mypes-Generan-Un-Mayor-Empleo-En-America-Latina/>
- Maiz, M. L. G. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA AUTOMOTRIZ AMAZONAS S.A.C. – TINGO MARÍA, 2017.* Retrieved From [Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/5152/FINANCIAMIENTO\\_MICRO\\_Y\\_PEQUENAS\\_EMPRESA\\_GONZALES\\_MAIZ\\_MARIA\\_LUZ.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Bitstream/Handle/123456789/5152/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_GONZALES_MAIZ_MARIA_LUZ.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Mena, M. L. A. (2017). *“CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA MYPE DEDICADAS A LA COMERCIALIZACIÓN DE REPUESTOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN LA CIUDAD DE SULLANA, AÑO 2016.”*
- Mendoza, D. (2020). Tipos De Entidades Financieras En El Perú | RTC. Retrieved November 8, 2020, From 2020 Website: <Https://Rebajatuscuentas.Com/Pe/Blog/Tipos-De-Entidades-Financieras-En-El-Peru>
- Morales. (2020). Minorista - Qué Es, Definición Y Concepto | Economipedia. Retrieved November 8, 2020, From 2020 Website: <Https://Economipedia.Com/Definiciones/Minorista.Html>

- Moreno. (2015). Dialnet-Losserviciosconceptoclasificacionyproblemasdemedic-1317365.Pdf | Sector Terciario De La Economía | Consumo (Economía). Retrieved November 8, 2020, From 2015 Website: [https://Es.Scribd.Com/Document/308497610/Dialnet-Losserviciosconceptoclasificacionyproblemasdemedic-1317365-Pdf](https://es.scribd.com/document/308497610/Dialnet-Losserviciosconceptoclasificacionyproblemasdemedic-1317365-Pdf)
- Ortiz, V. S., & Marcial, F. A. (2018). Acumulación Y Financiarización En La Industria Automotriz. *Ola Financiera*, 11(30). [https://Doi.Org/10.22201/Fe.18701442e.2018.30.65519](https://doi.org/10.22201/fe.18701442e.2018.30.65519)
- Perumans. (2015). Inversión | Zonaeconomica. Retrieved November 8, 2020, From 2015 Website: [https://Www.Zonaeconomica.Com/Inversion/Definicion](https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion)
- Porras. (2016). Las Inversiones Y Los Las Inversiones Y Los Las Inversiones Y Los Las Inversiones Y Los Inversionistas Inversionistas Análisis De Riesgo Y Portafolios De Inversión.
- Presidente, L. R. (2013). *LEY N° 30056*.
- Quiroa. (2020). Consumidor Final - Qué Es, Definición Y Concepto | Economipedia. Retrieved November 8, 2020, From 2020 Website: [https://Economipedia.Com/Definiciones/Consumidor-Final.Html](https://economipedia.com/definiciones/consumidor-final.html)
- Quiroga, F. (2019). Financiamiento Externo Y Financiamiento Interno - TU ECONOMÍA FÁCIL. Retrieved November 8, 2020, From 2019 Website: [https://Tueconomiafacil.Com/Financiamiento-Externo-Y-Financiamiento-Interno/](https://tueconomiafacil.com/financiamiento-externo-y-financiamiento-interno/)
- Reino, R. C., & Verdugo, C. Z. (2017). No Disponible (Vol. 20). Retrieved From [Http://Biblioteca.Ucuenca.Edu.Ec/Index.Php/Mmcatalogo](http://biblioteca.ucuenca.edu.ec/index.php/mmcatalogo)
- Sabaté. (2015). Inversión | Zonaeconomica. Retrieved November 8, 2020, From 2015 Website: [https://Www.Zonaeconomica.Com/Inversion/Definicion](https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion)
- Salgado, C. L., & Talavera, V. G. (2017). *Incidencia Del Análisis Financiero En Series De Tiempo En La Rentabilidad De Auto Repuestos MV*. Retrieved From [Http://Repositorio.Unan.Edu.Ni/4257/1/17772.Pdf](http://repositorio.unan.edu.ni/4257/1/17772.pdf)
- SUNAT. (2020). MYPES. Retrieved November 8, 2020, From 2020 Website: [Http://Www.Sunat.Gob.Pe/Orientacion/Mypes/Define-Micropequenaempresa.Html](http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-micropequenaempresa.html)
- Tena, R. R. (2018). El Financiamiento Es Importante - Rankia. Retrieved November 8, 2020, From 2018 Website: [https://Www.Rankia.Pe/Blog/Emprendimiento-Juntos/3852126-Financiamiento-Importante](https://www.rankia.pe/blog/emprendimiento-juntos/3852126-financiamiento-importante)
- Trabajo, O. I. De. (2015). OIT: Las Mype Son La Mayor Fuente De Empleo En América Latina | RPP Noticias. Retrieved November 25, 2020, From 2015 Website: [https://Rpp.Pe/Economia/Economia/Oit-Las-Mype-Son-La-Mayor-Fuente-De-Empleo-En-America-Latina-Noticia-834270](https://rpp.pe/economia/economia/oit-las-mype-son-la-mayor-fuente-de-empleo-en-america-latina-noticia-834270)
- Uladech. (2019). *CÓDIGO DE ÉTICA PARA LA INVESTIGACIÓN VERSIÓN 002 CHIMBOTE-PERÚ*. Retrieved From [Www.Uladech.Edu.Pe](http://www.uladech.edu.pe)

- Unknown. (2014). LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS: MYPES: Agosto 2014. Retrieved November 8, 2020, From 2014 Website: <Http://Mypesss.Blogspot.Com/2014/08/>
- Unknown. (2018). LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS: MYPES: CARACTERISTICAS DE LAS MYPES. Retrieved November 8, 2020, From 2018 Website: <Http://Mypesss.Blogspot.Com/2014/09/Evolucion-De-Los-Titulos-Valores.Html>
- Valerio, F. J. L. (2018). CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR COMERCIO RUBRO – COMPRA Y VENTA DE LUBRICANTES Y REPUESTOS AUTOMOTRICES, DE LA PROVINCIA DE HUARMEY, AÑO 2017. (Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote). Retrieved From <Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/5433>
- Vargas, R. J. M. (2016). Caracterizacion Del Financiamiento Y La Capacitacion De Las Mypes Del Sector Comercio - Rubro Automotriz En General Del Distrito De Chimbote, Año 2014.
- Velasco, M. J. (2019). CARACTERÍSTICAS DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO RUBRO AUTOMOTRIZ DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA, 2018 (Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote). Retrieved From <Http://Repositorio.Uladech.Edu.Pe/Handle/123456789/12099>
- Venz. (2017). ¿Qué Es Financiamiento? » Su Definición Y Significado [2020]. Retrieved November 8, 2020, From 2017 Website: <Https://Conceptodefinicion.De/Financiamiento/>
- Westreicher, G. (2018). Financiación O Financiamiento - Qué Es, Definición Y Concepto | Economipedia. Retrieved November 8, 2020, From 2018 Website: <Https://Economipedia.Com/Definiciones/Financiacion-O-Financiamiento.Html>
- Yirda. (2020). ¿Qué Es Empresa? » Su Definición Y Significado [2020]. Retrieved November 8, 2020, From 2020 Website: <Https://Conceptodefinicion.De/Empresa/>
- Zaida, B., & Delgado, E. R. (2015). *Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote Facultad De Cienciascontables, Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad Caracterización De La Cultura Tributaria De Las Micro Y Pequeñas Empresas Rubro Moto Repuestos Comerciales Ubicad.*

Anexos

Anexo 01: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES TALLER DE INVESTIGACIÓN				
N°	Actividades	Año 2019	Año 2020	Año 2021

		Semestre II			Semestre I			Semestre II				Semestre I					
		Mes			Mes			Mes				Mes					
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X	X												
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación				X												
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X												
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico					X	x	x	x								
6	Redacción de la revisión de la literatura.					x	x	x	x								
7	Elaboración del consentimiento informado (*)					X											
8	Ejecución de la metodología					X	x										
9	Resultados de la investigación							x	x								
10	Conclusiones y recomendaciones								x								
11	Redacción del pre informe de Investigación.												x				
12	Reacción del informe final													x	x	x	x
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación																X
14	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																x
15	Redacción de artículo científico															x	x

**Fuente:** Elaboración Propia

Anexo 02: Presupuesto

<b>Presupuesto desembolsable (Estudiante)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Suministros (*)</b>			
• Impresiones	<b>40.00</b>	<b>8.00</b>	<b>320.00</b>
• Fotocopias	<b>40.00</b>	<b>2.00</b>	<b>100.00</b>
• Empastado	<b>5.00</b>	<b>6.00</b>	<b>150.00</b>

• Papel bond A-4 (500 hojas)	<b>15.00</b>	<b>3.00</b>	<b>45.00</b>
• Lapiceros	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>	<b>1.00</b>
• Lapto			
<b>Servicios</b>			
• Uso de Turnitin	<b>50.00</b>	<b>2.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Sub total</b>			
<b>Gastos de viaje</b>			
• Pasajes para recolectar información	<b>50.00</b>	<b>2.00</b>	<b>100.00</b>
<b>Sub total</b>			
<b>Total de presupuesto desembolsable</b>			<b>816.00</b>
<b>Presupuesto no desembolsable (Universidad)</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Base</b>	<b>% o Número</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Servicios</b>			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	<b>30.00</b>	<b>4</b>	<b>120.00</b>
• Búsqueda de información en base de datos	<b>35.00</b>	<b>2</b>	<b>70.00</b>
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	<b>40.00</b>	<b>4</b>	<b>160.00</b>
• Publicación de artículo en repositorio institucional	<b>50.00</b>	<b>1</b>	<b>50.00</b>
<b>Sub total</b>			<b>400.00</b>
<b>Recurso humano</b>			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	<b>63.00</b>	<b>4</b>	<b>252.00</b>
<b>Sub total</b>			<b>252.00</b>
<b>Total de presupuesto no desembolsable</b>			<b>652.00</b>
<b>Total (S/.)</b>			<b>1648.00</b>

**Fuente:** Elaboración Propia

### Anexo 03: Fichas Bibliograficas

<b>Autor:</b> (Ortiz & Marcial, 2018)	<b>Año:</b> 2018
<b>Título:</b> Acumulación y Financiarizacion en la industrio automotriz de México	<b>Ciudad:</b> México

**Resumen del contenido:** Se ofrece un examen de la organización de la industria automotriz en el mundo y la inserción de la industria automotriz con operaciones en México, con énfasis en el periodo 1994 en adelante y considerando los reacomodos internacionales que tuvieron verificativo luego de la crisis financiera internacional de 2008-2009; se presta atención a su estructura, dinámica y grados de integración local. Además, se avanza en un análisis de las relaciones financieras a nivel de empresa de las matrices de Ford, Volkswagen y Nissan con operaciones en México. Con el objetivo de comprender los procesos de Financiarización en la industria automotriz global y su relación con las variables reales (ganancias e inversión), así como las implicaciones que tiene en la dinámica de acumulación en la industria automotriz en México.

**N° Páginas:** 138

<p style="text-align: center;"><b>Autor:</b> (Valerio, 2018)</p> <p><b>Título:</b> Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Mype Del Sector Comercio Rubro – Compra Y Venta De Lubricantes Y Repuestos Automotrices, De La Provincia De Huarney, Año 2017.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Año:</b> 2018</p> <p style="text-align: center;"><b>Provincia:</b> Huarney</p>
<p>Resumen del contenido: El presente estudio tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro – Compra y Venta de Lubricantes y Repuestos automotrices, de la Provincia de Huarney, año 2017. La investigación fue no experimental descriptiva, y se tomó una muestra de 09 Micro y Pequeñas Empresas, a quienes se les aplicó un cuestionario de 22 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta, obteniendo los siguientes resultados: Respecto a las Micro y Pequeñas Empresas, Según los resultados obtenidos, entre las principales características de las Micro y Pequeñas Empresas, el 67% tienen más de 3 años en el rubro en estudio, el 100% son formales, el 33% tiene más de 3 trabajadores y el 78% formaron sus Micro y Pequeñas Empresas para maximizar sus ingresos.</p>	
<p><b>N° Páginas:</b> 102</p>	

<p style="text-align: center;"><b>Autor:</b> (Bruno, 2018)</p> <p><b>Título:</b> Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Año:</b> 2017</p> <p style="text-align: center;"><b>Ciudad:</b> Tumbes</p>
--	--

<p><b>Resumen del contenido:</b> El presente trabajo de investigación tiene por título, CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS MYPES, SECTOR COMERCIO, RUBRO ACCESORIOS Y AUTOPARTES DE VEHÍCULOS MAYORES, EN EL DISTRITO DE TUMBES, 2017. Cuyo problema general es como se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017. Frente a ello, la investigación en relación a la pregunta general, el objetivo general es: Determinar las características del financiamiento y rentabilidad de las MyPes, sector comercio, rubro accesorios y autopartes de vehículos mayores, en el distrito de Tumbes, 2017.</p>	
<p><b>N° Páginas:</b> 138</p>	

<p><b>Autor:</b> (Castillo, 2018)</p> <p><b>Título:</b> “Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Nuevo Rus Dedicadas A La Compra - Venta De Repuestos Para Motos Del Centro Poblado Andrés Araujo Morán Del Distrito De Tumbes, 2018”. Comercio</p>	<p><b>Año:</b>2018</p> <p><b>Ciudad:</b> Tumbes</p>
<p><b>Resumen del contenido:</b> El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo general, “Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las MYPES del rubro compra- venta de repuestos de motos del centro poblado Andrés Araujo Moran del Distrito de Tumbes, periodo 2018”. El diseño y nivel de la investigación es aplicada - descriptiva, la muestra estuvo constituida por 11 MYPES, que se les aplico una encuesta de 18 ítems.</p>	
<p><b>N° Páginas:</b> 162</p>	

<b>Autor:</b> (Venz, 2017)	<b>Año:</b> 2017
<b>Título:</b> ¿Qué es Financiamiento?» Su Definición y Significado	
<b>Resumen del contenido:</b> Hoy en día el financiamiento no solo es utilizado por personas naturales o empresas, sino que también los entes gubernamentales tanto nacionales, como regionales y municipales proceden a adoptar esta alternativa a fin de poder materializar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe destacar que el financiamiento también puede ser requerido para paliar algún déficit económico que impide el pago de ciertas obligaciones contraídas.	
<b>Página Web</b>	

<b>Autor:</b> (Tena, 2018)	<b>Año:</b> 2018
<b>Título:</b> El Financiamiento es Importante	
<b>Resumen del contenido:</b> Por obvias razones el financiamiento es muy importante, si quieres hacer crecer tu negocio o quieres echarlo a andar, el respaldo que necesita toda empresa de cualquier tamaño para crecer es el financiamiento, ya que es un medio para lograr sus objetivos a corto y largo plazo. (HSBC). El financiamiento es la acción mediante la cual podemos recibir un soporte económico o decidir realizarlo nosotros mismos con nuestro capital o liquidez. Si queremos comenzar un emprendimiento, debemos contar con financiamiento que nos permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. Todo esto supone un movimiento de dinero que no toda persona posee y por eso es central tenerlo resuelto antes de pensar en cualquier otra cosa.	
<b>Página web</b>	

Anexo 04: Instrumento de recolección de datos

**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE**  
**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**



**CUESTIONARIO SOBRE LA CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE BATERIAS Y LLANTAS AUTOMOTRICES “CORPORACION FLARQ S.R.L” DISTRITO DE TUMBES**

**Estimado Sr(a)**

Reciba el cordial saludo, el presente cuestionario tiene por objetivo general establecer las características del financiamiento de la mype del sector comercio – baterías y llantas automotrices “Corporación Flarq S.R.L” TUMBES; en la cual será aplicada al gerente; Los resultados serán estrictamente anónimos, confidenciales y la veracidad de sus respuestas contribuirá a la consecución de los objetivos de la investigación con fines académicos.

**Gracias por su atención.**

A continuación, tiene una afirmación de las cuales usted va a determinar el grado de percepción marcando con un aspa (x) en el paréntesis las repuestas que más asemejen a su forma de pensar.

**DATOS GENERALES DEL GERENTE GENERAL:**

1. Nombre: *Juan Carlos Lau Aguirre*
2. Sexo:      Masculino (  )      Femenino (    )
3. Grado  
Primaria (    ) Secundaria (    ) Superior Técnica (    ) Superior Universitaria (  )

## Anexo 05: Consentimiento Informado

"Año de la Universalización de la Salud"

Tumbes, 20 de Noviembre del 2020

Señoría]

Gerente General: Juan Carlos Lau Agurto  
"Corporación Flarq S.R.L"

Asunto: Carta de Consentimiento Informado de la Universidad Católica los  
Ángeles de Chimbote.

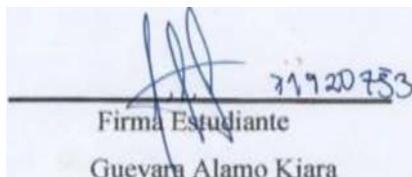
De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, alumna Guevara Alamo Kiara Maribel  
Identificado(a) con ONI N° 71920753, código de matrícula N°2103172076;  
estudiante de la carrera profesional de Contabilidad, me encuentro  
desarrollando el trabajo de investigación (Taller de Investigación).

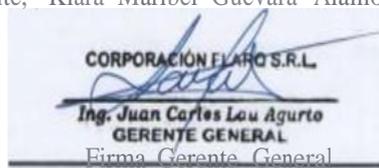
CARACTERIZACION OF.L FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR  
COMERCIO - BATERIAS \ LLANTAS AUTOMOTRICES "CORPORACION  
FLARQ S.R.L", OF.L DISTRITO DE TUMBES, Año 1019.

En este sentido solicito a su digna persona facilitarme el acceso como estudiante  
a la empresa a fin de que pueda aplicar entrevista/ cuestionario correspondiente y  
poder recaudar la información necesaria,

Con este motivo, le saluda atentamente, Kiara Maribel Guevara Alamo.



Firma Estudiante  
Guevara Alamo Kiara



CORPORACION FLARQ S.R.L.  
Ing. Juan Carlos Lau Agurto  
GERENTE GENERAL  
Firma Gerente General

Juan Carlos Lau Agurto



Anexo 06: Consentimiento informado del cuestionario

  
UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES  
CHIMBOTE

**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA CUESTIONARIO**  
(Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE DEL SECTOR COMERCIO – BATERIAS Y LLANTAS AUTOMOTRICES “CORPORACION FLARQ S.R.L”, DEL DISTRITO DE TUMBES, AÑO 2019. y es dirigido por KIARA MARIBEL GUEVARA ALAMO, investigadora de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Establecer las características del financiamiento de la Mype del Sector Comercio– Baterías Automotrices “Corporación Flarq S.R.L”, Del Distrito De Tumbes, Año 2019.

Para ello, se le invita a participar en un cuestionario que le tomará 5 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

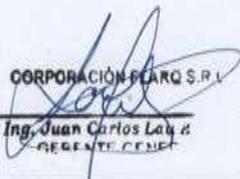
Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de una carta virtual que se le hará llegar a su correo. Si desea, también podrá escribir al correo [kiaramaribelg@gmail.com](mailto:kiaramaribelg@gmail.com) para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Juan Carlos Lau Aguirte

Fecha: 20 de Noviembre de 2020

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

  
CORPORACIÓN FLARQ S.R.L  
Ing. Juan Carlos Lau Aguirte  
REGENTE CENET

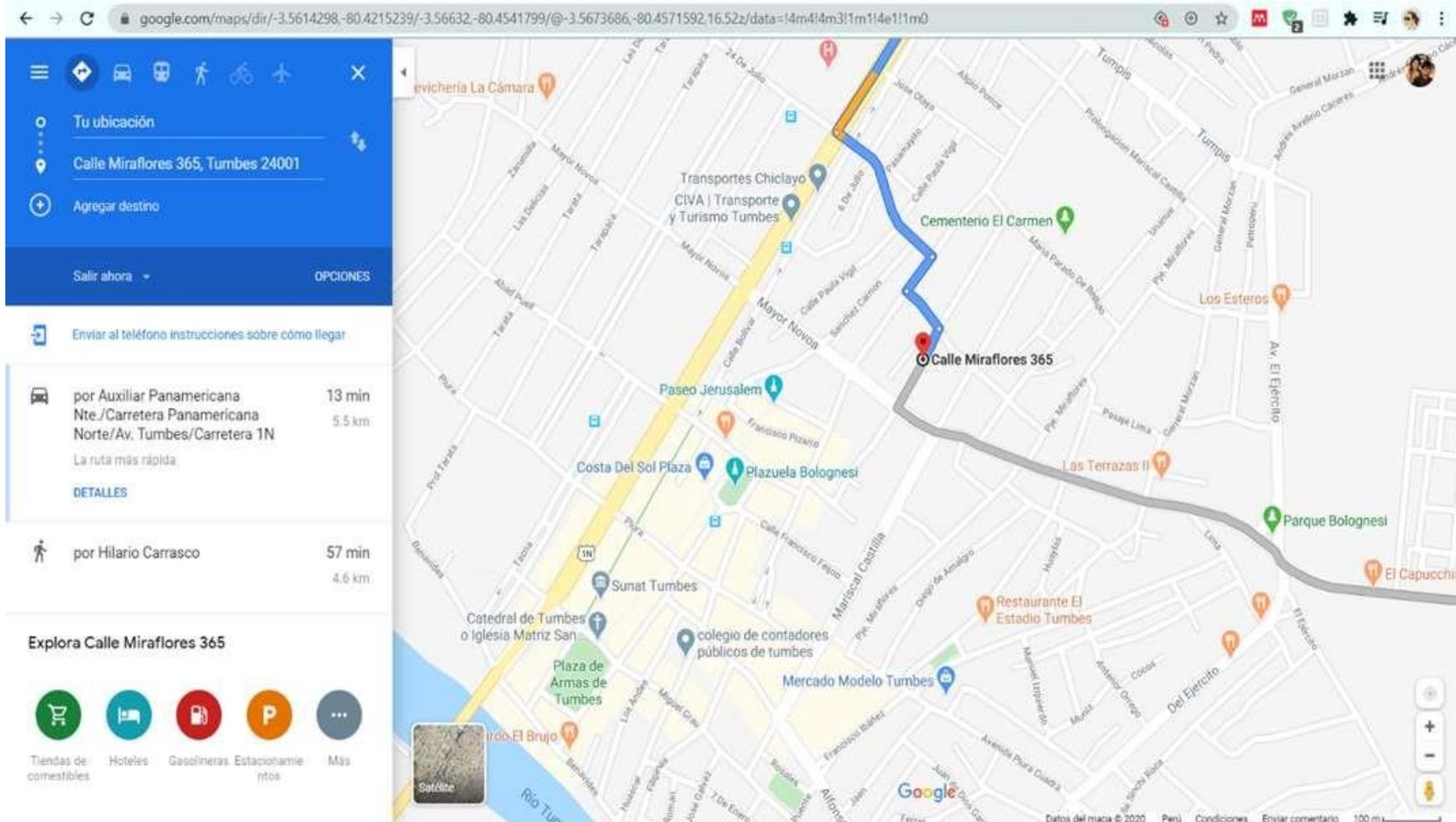
Firma del participante

  
71920753

Firma del investigador

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA

## Anexo 07: Ubicación de la empresa



## Anexo 08: Empresa registrada en Sunat

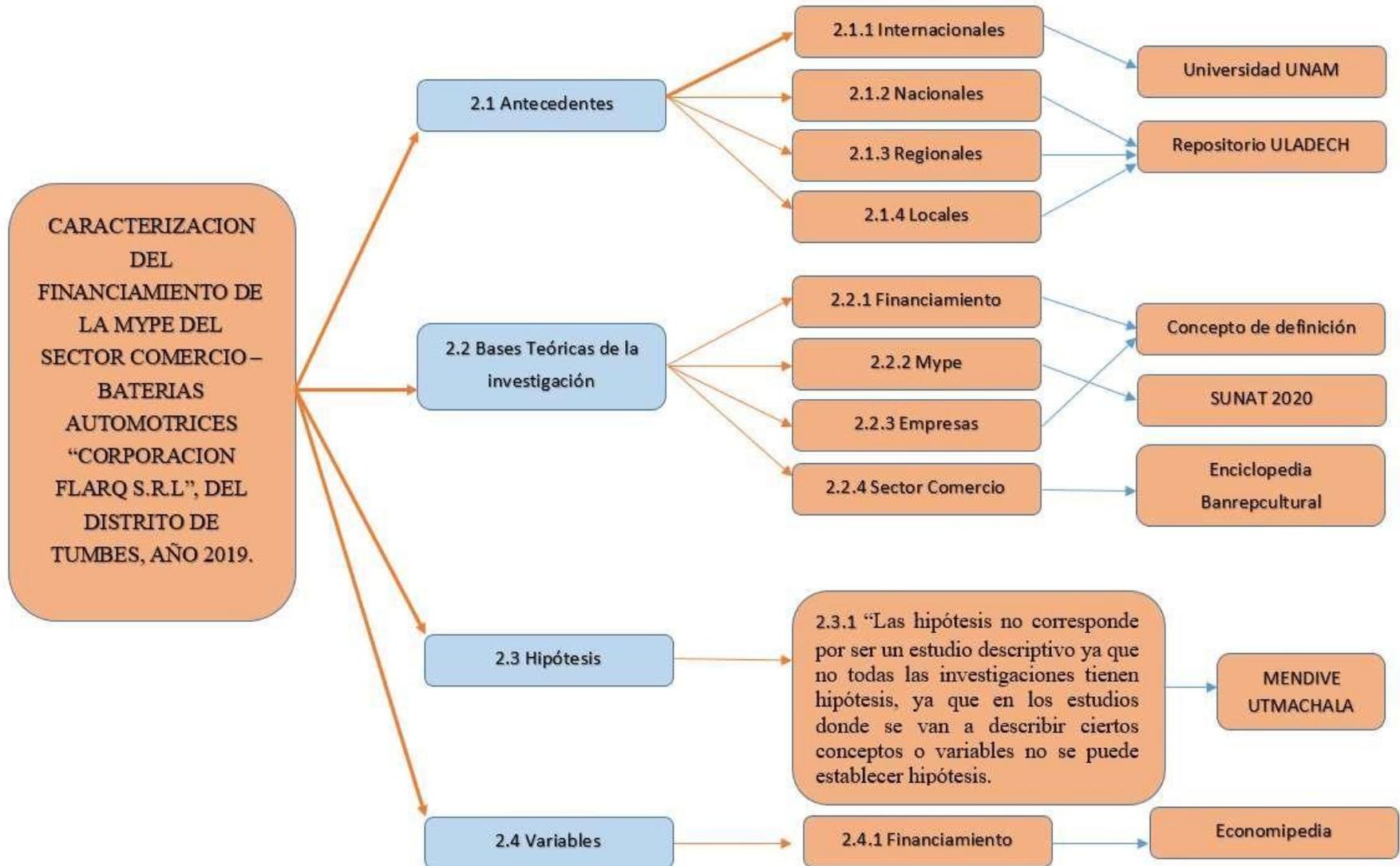
### Consulta RUC

Volver

Resultado de la Búsqueda	
RUC:	20603785666 - CORPORACION FLARQ S.R.L.
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA
Nombre Comercial:	BATERIAS TAXI
Fecha de Inscripción:	09/11/2018
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	JR. ABAD PUELL NRO. 308 BAR. SAN JOSE TUMBES - TUMBES - TUMBES
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIIU 50304 - VENTA PARTES, PIEZAS, ACCESORIOS.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	NINGUNO
Sistema de Emisión Electrónica:	FACTURA PORTAL DESDE 13/11/2018 BOLETA PORTAL DESDE 18/11/2018 DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 18/12/2019 GUIA DE REMISION DESDE 18/01/2020
Afiliado al PLE desde:	-
Padrones:	NINGUNO

Fecha consulta: 23/07/2020 14:50

Anexo 09: Vertebración de la revisión literaria



## Anexo 10: Turnitin

Entorno Virtual Angelino  
Procesador

Mi Cursos | Calendario | LEADICHA | Servicios al Estudiante | Eip University

Año escolar: 1999-2000 | ID del curso: 10000000000000000000 | Semana 1 | Entorno Analítico de Turnitin

NIP-202101-CONTABILIDAD-PIURA-TALLER DE INVESTIGACIÓN IV-A

Módulo de entregas

Sección 1 | Sección 2 | Sección 3

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
Informe Final Revista de Turismo - Sesión 1	5 may 2021 - 21:38	11 may 2021 - 18:08	8 may 2021 - 21:38

Resumen  
Estimado estudiante, en esta semana deberá subir un archivo digital conteniendo los siguientes elementos: introducción, bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones, el cual deberá cumplir con la Política del servicio antiplagio (máximo porcentaje de similitud: 15%). Recuerde que los trabajos no entregados en la fecha programada serán calificados con nota cero (0).

Actualizar entregas

Título de la Entrega	Identificador del trabajo de Fuentes	Entregado	Señalar
Ver copia digital	Informe Final Guevara Alamo	15/05/2021 09:50	4%

2 nuevos notificaciones

Cuevara Alamo Kiera Maribel - Turnitin - Taller IV.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Inicio | Herramientas | Guevara Alamo Kiera Maribel

Informe Final Guevara Alamo

INDICE DE SIMILITUD: 4%

FUENTES DE INTERNET: 4%

PUBLICACIONES: 0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE: 4%

FUENTES PRIMARIAS

1	www.esan.edu.pe	Fuente de Internet	4%
---	-----------------	--------------------	----

Excluir citas: Activo | Excluir coincidencias: 4%

Excluir bibliografía: Activo