



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FINANCIAMIENTO BANCARIO Y RENTABILIDAD DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO “SALONES DE BELLEZA”- AYACUCHO,
2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTORA

SIERRALTA HUAMAN, KEYCLING CHENG

ORCID: 0000-0002-9373-9044

ASESOR

SUAREZ SANCHEZ JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

AYACUCHO – PERÚ

2021

EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Sierralta Huamán, Keycling Cheng

ORCID: 0000-0001-6654-5140

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Ayacucho,
Perú

ASESOR

Suárez Sánchez, Juan de Dios

ORCID: 0000-0002-5204-7412

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables,
Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Presidente

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Miembro

Roncal Morales, Ana María del Pilar

ORCID: 0000-0002-5782-361X

Miembro

HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

BAILA GEMÍN, JUAN MARCO

ORCID: 0000-0002-0762-4057

PRESIDENTE

YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA

ORCID: 0000-0001-6732-7890

MIEMBRO

RONCAL MORALES, ANA MARÍA DEL PILAR

ORCID: 0000-0002-5782-361X

MIEMBRO

SUÁREZ SANCHEZ, JUAN DE DIOS

ORCID: 0000-0002-5204-7412

ASESOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por concederme la oportunidad de existir, por brindarme las fuerzas necesarias y no perder la fe, por bendecirme en todo momento.

A la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote por brindarme la oportunidad de poder estudiar, para ser una profesional con valores éticos, morales e intelectuales.

A mi estimado docente **Juan de Dios Suárez Sánchez**, por su gran apoyo al guiarnos en la elaboración y desarrollo de este trabajo de Investigación.

Keycling Cheng

DEDICATORIA

A nuestro divino señor, por permitirme tener vida, salud, por concederme fuerzas y fortalezas para lograr mis metas trazadas.

A mi familia quienes me apoyan en todo momento a través de sus enseñanzas, consejos y valores, permitiéndome ser una mejor persona cada día.

A mis estimados docentes, por confiar en mi desarrollo y crecimiento académico profesional desde los inicios de mi carrera profesional.

Keycling Cheng

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se formuló el siguiente problema: ¿De qué manera el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio “salones de belleza” - Ayacucho, 2019?; por lo que se tuvo el siguiente objetivo general: Analizar de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro Salones de belleza del Distrito de Ayacucho, 2019. En esta investigación, se aplicó un diseño no experimental de tipo descriptivo y bibliográfico. Para la recolección de información, se empleó la técnica de entrevista, revisión bibliográfica y cuestionario. Como resultado: el 100% obtuvieron financiamiento bancario para su empresa, el 40% indicó buena rentabilidad en el año 2019. Obteniendo las conclusiones: Respecto al **Objetivo Específico 1:** Según los autores reflejan en sus resultados que es importante obtener un financiamiento bancario, para implementar y diseñar estrategias que permita mejorar en su desarrollo y rentabilidad, así alcanzar mayor nivel de competitividad. Respecto al **Objetivo Específico 2:** Se aplicó un cuestionario a los dueños de las Mype, determinando que su mediante su obtención de financiamiento bancarios, incrementaron su rentabilidad en sus empresas en el año 2019. **Respecto al Objetivo Específico 3:** Se aplicó los resultados obtenidos de los objetivos 1 y 2, los factores relevantes se relacionan ambas. Finalmente podemos **concluir** que las Mype encuestadas, accedieron a los financiamientos bancarios que les generó recursos de manera sostenible y así se mantuvieron en competencia ante el mercado, cumpliendo sus expectativas.

Palabras Clave: Financiamiento bancario, Micro Empresas y Rentabilidad.

ABSTRACT

In the present research work the following problem was formulated:
How does bank financing affect the profitability of micro and small companies in the "beauty salons" service sector - Ayacucho, 2019?; Therefore, the following general objective was had: Analyze how bank financing is related to profitability in micro and small companies in the Beauty salons of the Ayacucho District, 2019 category. In this research, a non-experimental design was applied descriptive and bibliographic type. For the collection of information, the interview technique, bibliographic review and questionnaire were used. As a result: 100% obtained bank financing for their company, 40% indicated good profitability in 2019. Obtaining the conclusions: Regarding Specific Objective No. 1: According to the authors, they reflect in their results that it is important to obtain bank financing, to implement and design strategies to improve its development and profitability, thus achieving a higher level of competitiveness. Regarding Specific Objective N ° 2: A questionnaire was applied to the owners of MSEs, determining that, through obtaining bank financing, they increased their profitability in their companies in 2019. Regarding Specific Objective N ° 3: It was applied the results obtained from objectives 1 and 2, the relevant factors are related to both. Finally, we can conclude that the Mype surveyed accessed bank financing that generated resources in a sustainable manner and thus remained in competition with the market, meeting their expectations.

Key Words: Bank financing, Micro Companies and Profitability.

INDICE

Equipo de trabajo	ii
Hoja de firma del jurado y asesor.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Dedicatoria	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Introducción.....	1
II. Revisión de Literatura	4
2.1. Antecedentes	4
2.1.1 Internacionales.....	4
2.1.2. Nacionales.....	5
2.1.3. Regional.....	7
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	10
2.2.1. Teoría del financiamiento bancario.....	10
2.2.2. Definición de financiamiento bancario	10
2.2.3. Tipos del financiamiento.	10
2.2.4. Fuentes de Financiamiento.....	11
2.2.5. Análisis de la fuente de financiamiento.....	12
2.2.6. Teoría de la Rentabilidad.....	12

2.2.7. Definición de Rentabilidad.	12
2.2.8. Importancia de la rentabilidad.	12
2.2.9. Tipos de la rentabilidad.	13
2.2.10. Indicadores en la rentabilidad.	13
2.2.11. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa.	14
2.2.12. Definición de la Mype.	15
2.2.13. Las características de las Mype.	16
2.2.14. Marco conceptual.	17
III. Hipótesis	18
3.1. Hipótesis general	18
IV. Metodología	18
4.1. Diseño de la investigación.	18
4.2. Población y muestra.	18
4.3. Definición y operacionalización de variables.	19
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	20
4.5. Plan de análisis.	20
4.6. Matriz de consistencia.	21
4.7. Principios éticos.	22
V. Resultados	23
5.1. Resultados.	23
5.1.1 Respecto al objetivo específico 01	23

5.1.2	Respecto al objetivo específico 02.....	26
5.1.3	Respecto al objetivo específico 03.....	28
5.2.	Análisis de resultados.....	29
5.2.1.	Respecto al objetivo específico 01.....	30
5.2.2.	Respecto al objetivo específico 02.....	33
5.2.3	Respecto al objetivo específico 03.....	26
VI.	Conclusiones.....	33
6.1.	Respecto al objetivo específico 1	34
6.2.	Respecto al objetivo específico 2	34
6.3.	Respecto al objetivo específico 3	35
6.4.	Respecto al objetivo general	35
VII.	Recomendaciones.....	36
7.1.	Respecto al objetivo específico 1	37
7.2.	Respecto al objetivo específico 2	37
7.3.	Respecto al objetivo específico 3	37
7.4.	Respecto al objetivo general	38
VI.	Referencias bibliográficas	39
	ANEXOS.....	43
	Anexo 1: Cronograma de actividades.....	44
	Anexo 2: Presupuesto	45
	Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos	46

Anexo 4: Protocolo de Consentimiento	50
Anexo 5: Fotos realizando la encuesta	53
Anexo 6: Tablas y gráficos.....	56

Índice de tablas y gráficos

Índice de tablas

Tabla 1: Obtuvo inanciamiento bancario para la micro y pequeña empresa	57
Tabla 2: Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito	58
Tabla 3: Cuál fue el importe del crédito	58
Tabla 4: A qué tasa de interés le otorgaron el crédito	59
Tabla 5: Cuál fue el periodo de devolución del crédito	60
Tabla 6: Cuál fue el destino o uso que le dio al financiamiento bancario recibido.....	61
Tabla 7: Qué dificultades tuvo usted al momento de solicitar su crédito	62
Tabla 8: Considera que una Micro y Pequeña Empresa es rentable, en qué porcentaje.....	64
Tabla 9: Con respecto a la rentabilidad de su negocio, cual es la percepción del año 2019.....	64
Tabla 10: En promedio, el importe de su venta mensual cual fue	65
Tabla 11: De las ventas que porcentaje representa el costo total.....	66

Índice de gráficos

Gráfico 1: Obtuvo financiamiento bancario para la micro y pequeña empresa..	57
Gráfico 2: Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito.....	58
Gráfico 3: Cuál fue el importe del crédito	58
Gráfico 4: A qué tasa de interés le otorgaron el crédito	59
Gráfico 5: Cuál fue el periodo de devolución del crédito.....	60
Gráfico 6: Cuál fue el destino o uso que le dio al financiamiento bancario recibido	61
Gráfico 7: Qué dificultades tuvo usted al momento de solicitar su crédito.....	62
Gráfico 8: Considera que una Micro y Pequeña Empresa es rentable, en qué porcentaje.....	64
Gráfico 9: Con respecto a la rentabilidad de su negocio, cual es la percepción del año 2019.....	64
Gráfico 10: En promedio, el importe de su venta mensual cual fue.....	65
Gráfico 11: De las ventas que porcentaje representa el costo total	66

Introducción

En la actualidad las micro y pequeñas empresas son una fuente económica muy representativa toda vez que juegan un papel prioritario en el desarrollo social y económico de nuestro país, siendo la mayor fuente generadora de empleo, dando el respaldo para su creación y permanencia en los mercados como una estrategia para contribuir formalización y crecimiento. (Hernández, 2017)

El presente trabajo de investigación, consiste en el desarrollo del financiamiento bancario y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del rubro salones de belleza del distrito de Ayacucho, 2019.

Las Mype desempeñan un papel de mayor importancia en el desarrollo de la economía nacional. De acuerdo a los datos oficiales, indican que el 99% de las empresas en el Perú crean un 85% de puestos de trabajo. (Prada, 2020)

Las Mype buscan rentabilizar sus operaciones, ya que a través del adiestramiento respectivo, permite que más personas puedan ocupar un puesto laboral, el cual es de suma importancia para el crecimiento económico y social de la ciudad, en vista a la situación estudiada, las micro y pequeñas empresas deben mantener un apropiado nivel competidor que permita hacer frente a los distintos cambios que se dan en el entorno, así mismo ejerciendo un rol de liderazgo participativo para poder lograr con sus objetivos. Bajo este criterio refiere que donde pueda existir menor cantidad de Mype, habrá mayor probabilidad de caer en desequilibrio social. (Gomero, 2018)

Ante el mundo de competencia global las empresas necesitan buscar un valor adicional que les permita mantenerse en un mercado, así mismo en la actualidad las micro y pequeñas empresas son una fuente económica muy representativa toda vez que juegan un papel prioritario en el desarrollo social y económico de nuestro país, siendo la mayor fuente generadora de empleo dando respaldo para su creación y permanencia en los mercados como una estrategia para contribuir al mejoramiento de las condiciones de la vida en la comunidad local, regional y nacional.

El financiamiento bancario es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. (Ucha, 2019)

La rentabilidad se define, en resultado de la eficiencia y eficacia aplicada, gracias al buen uso de los medios financieros, así como la productividad que se realiza los humanos. (Díaz, 2019)

Por las razones expuestas, el enunciado del problema de la investigación es el siguiente: ¿De qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio “Salones de belleza”-Ayacucho, ¿2019? Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general: analizar de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” del distrito de Ayacucho, 2019.

Para poder conseguir el objetivo general se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

Describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” del Perú, 2019.

Determinar y describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” Ayacucho, 2019.

Realizar un análisis comparativo sobre como el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019.

El presente trabajo se justificó porque se considera de mayor importancia los aportes teóricos, de tal manera que nos lleva a poder realizar una investigación para poder realizar un análisis que describirá y determinará de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio salones de belleza del

distrito de Ayacucho, 2019, que nos brindará una mejor propuesta para el financiamiento bancario y rentabilidad.

La investigación se realizó con el fin de conocer cuáles son los principios de causa de un elevado nivel de problemática enfrentado por las Mype, en relación al financiamiento bancario y rentabilidad en el Distrito de Ayacucho. De tal manera se investigó un conocimiento adicional que servirá para futuros estudios y podrán optimizar el tema.

El desarrollo de este trabajo me permitió ampliar los conocimientos en el sector comercial de las Mype, también me permitirá obtener mi título profesional de Contador Público, y así crecer profesionalmente.

La metodología que se uso fue no experimental ya que la información obtenida, fue mediante recolección de datos limitada, asimismo fue bibliográfica porque se necesitó información sobre antecedentes nacionales, regionales y locales.

Como resultado, se obtuvo que en su mayoría las Mype acceden a solicitar un financiamiento bancario, que conlleve asegurar su mercado, que conduzca a potenciar su competitividad y asegurar su sostenibilidad.

En conclusión, se aplicó un cuestionario a los dueños de las Mype que brindan servicios en el rubro de salón de belleza con el objetivo de obtener mayor información de cómo son capaces de ser eficientes en su trabajo, las fechas en la que hay más trabajo e ingreso, si carecen de componentes que los perjudique para que su empresa sea más competitiva en el rubro de salón de belleza del distrito de Ayacucho, 2019.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

En este informe se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de alguna parte del mundo, menos Perú; que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Romero (2017) en su tesis denominada: “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.” de la ciudad de Guayaquil – Ecuador, tuvo como objetivo general, mejorar la rentabilidad mediante diseños de estrategias para optimizar los costos y márgenes de la empresa Produarroz S.A., que se encuentra ubicado en el cantón Yaguachi 2017. La metodología aplicada fue descriptiva y explicativa, de tal manera que se aplicó un enfoque cuantitativo para la recolección de datos e información, porque se tuvo como población y muestra a los colaboradores de la empresa Produarroz S.A, teniendo un enfoque cualitativo ya que nos ayuda para la descripción de los resultados. De tal manera que llegó a la conclusión siguiente: En la investigación de campo que se realizó, se detectó varias falencias por la parte administrativa y financiera, porque la empresa no contaba con los respectivos manuales de procedimientos, carecía de logística de abastecimiento, ya que no existía un respectivo control de calidad para la producción, era deficiente en la parte financiera ya que no contaba con los controles que pueda permitir evaluar el desempeño económico y así saber si se está cumpliendo con los objetivos. Debido a eso se procedió a la implementación y diseño de las estrategias que le permita resolver problemas que la empresa pueda tener, y así mejorar en su desarrollo y su rentabilidad.

Illanes (2017) en su tesis denominada: Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile. El presente trabajo tiene la finalidad de realizar una caracterización del financiamiento

de las Pequeñas y Medianas Empresas en Chile. A través del análisis de corte transversal en la Encuesta Longitudinal, Se desprende de los resultados del modelo de Heckman que las variables que caracterizan al gerente como el sexo y si éste es socio de la compañía influye de forma positiva en los niveles de deuda de la compañía. De la misma forma, el tamaño medido como logaritmo natural de las ventas, el pasivo exigible sobre patrimonio y la deuda financiera sobre EBITDA poseen influencia positiva en los niveles de endeudamiento. Por otro lado, tenemos que la razón circulante tiene influencia negativa en los niveles de deuda de la compañía.

Chávez (2018) en su tesis titulada: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro empresa “Grupo Imagen Huaraz” E.I.R.L., 2018, estableciéndose como objetivo describir la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro empresa “Grupo Imagen Huaraz” E.I.R.L., 2018; el diseño es no experimental - transversal, de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo. Se concluyó que la empresa estudiada se financia principalmente de fuentes internas por venta de activos y guardando cierto porcentaje de utilidades, con respecto a la rentabilidad la empresa tiene una buena rentabilidad operacional y adquiere activos de manera constate para lograr un crecimiento económico.

2.1.2. Nacionales.

En este informe se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de alguna parte del Perú, menos en la región Ayacucho; que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Palomino (2019) en su tesis titulada: Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019, tuvo como objetivo: determinar y describir las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú

y de la empresa “ROMIS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019; la investigación fue descriptiva –bibliográfica – documental y de caso; se concluye que las Mype del Perú y la empresa “ROMIS” E.I.R.L., muestran ciertas limitaciones en la obtención del crédito por parte de las entidades bancarias, debido a que se considera un trámite dificultoso por los requisitos solicitados. Por otro lado, la empresa en estudio accede al financiamiento con la entidad bancaria en un primer crédito comercial lo cual fue invertido en capital de trabajo, logrando un incremento en la rentabilidad.

Chávez (2018) en su tesis titulada: El Financiamiento y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Mellizo Hnos. S.A.C. en la Ciudad de Trujillo, año 2017, siendo su objetivo general el Financiamiento incide positivamente en la Rentabilidad de la empresa de Transportes Mellizo Hnos. S.A.C, La investigación realizada fue descriptiva, Donde se concluyó lo siguiente: Se demostró que el financiamiento incide significativamente en la rentabilidad económica y financiera donde la empresa de Transportes Mellizo Hnos. S.A.C a través del préstamo bancario puede adquirir activos fijos, mediante las entidades financieras dentro de las actividades económicas de manera adecuada, logrando incrementar sus ingresos y beneficios de crecimiento para poder enfrentar sus obligaciones a corto y largo plazo.

Ciriaco (2017) en su trabajo de investigación denominado: Declaraciones tributarias de la empresa "DITRAMO" SRL, 2017. Consideró como objetivo general, determinar los tributos y sus declaraciones al gobierno central y local de la empresa “DITRAMO” SRL, 2017. Utilizo la técnica de recojo de datos, resumen de libros, página internet, tesis y otras fuentes necesarias, de tal manera que no fue experimental- descriptivo. Llegando a la conclusión siguiente: la empresa declara y paga impuesto al gobierno central los siguientes impuestos: impuesto a la renta impuesto general a las ventas, impuesto al patrimonio vehicular.

Las contribuciones al gobierno central y local: contribución al seguro social, contribución al seguro social, contribución al servicio nacional de pensiones, contribución especial por obras públicas, y las tasas al gobierno central y local: tasa por registro de trabajadores, tasa por inscripción/renovación al registro nacional de proveedores, arbitrios, derechos. Tasa por licencia de funcionamiento, tasa por parqueo de vehicular. En conclusión, la unidad de observación realizó las declaraciones y pago de los tributos al gobierno central y local, según las normas tributarias y teniendo en cuenta las técnicas y los procedimientos establecidos.

2.1.3. Regional.

En este informe se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ayacucho, menos en la Provincia de Huamanga; que hayan utilizado la misma variable y unidades de análisis de nuestra investigación.

Rojas (2018) en su tesis denominado: “El financiamiento, la innovación y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del distrito de Ayacucho, 2017”. Tuvo como objetivo general: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La metodología de la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo, bibliográfico, documental. Tuvo las siguientes conclusiones: Revisando los antecedentes y resultados el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mype, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. El 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para

consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento. El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El (80%) del empresario obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertido en capital de trabajo y el 79 % de los micros y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mype no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos a su alcance y los invierten en capital de trabajo.

Huallpa (2018) en su tesis denominada: Características del financiamiento y la competitividad en las micro y pequeñas empresas del rubro ferretería, distrito de Ayacucho, 2018. Tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento y la competitividad en las Mype del rubro ferretería del distrito en mención. La metodología de la investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo y diseño no experimental- transversal. Se llega a concluir que el 64% de los representantes de las empresas del sector ferretería no cuenta con préstamos en entidades financieras y solo se solventan con los recursos propios de la empresa; mientras que el 36% manifestó que si cuentan con algunos préstamos en algunas entidades. El 62% de las empresas en estudio no

presentan deficiente estructura de financiamiento; mientras que el 38% si presenta una estructura deficiente que sin lugar a duda necesita mejorar dado que estas deficiencias se encontrarían generando una serie de problemas para el acceso a financiamiento y el pago de obligaciones. el 60% de las ferreterías presentan un nivel de venta que no es suficiente para cumplir con el pago a los proveedores; y solo en el 40% sus niveles de ventas si son suficientes para cubrir con sus responsabilidades a corto y largo plazo. Esta situación sin duda es importante que mejore, pues de ello dependerá la continuidad de la empresa. el 38% manifestó que dichos precios que ofrece si son los más competitivos del mercado. El 37% de las empresas, la cultura de trabajo que se desarrolla si contribuye a que esta siga creciendo. El 34% considera lo contrario; es decir que la gestión desarrollada por el propietario o el encargado se viene desarrollando de manera óptima. Efectivamente el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector ferretero viene afectando la competitividad de los propietarios lo cual sin duda viene limitando ciertos aspectos dentro de la organización.

Juscamaita (2017) en su tesis denominado: La cultura tributaria para las obligaciones del régimen MYPE tributario de las empresas ferreteras y su incidencia en la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. De tal manera tuvo como objetivo general: determinar que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de las obligaciones del régimen MYPE tributario en las empresas ferreteras el mismo que mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho, 2017. La metodología utilizada en la investigación es la revisión cualitativo descriptivo bibliográfico documental de caso mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis, trabajos, artículos, etc. De tal manera llego a la conclusión siguiente: el 67% de la encuesta realizada manifiesta que la cultura tributaria incide para el cumplimiento de las obligaciones de régimen MYPE tributario en las empresas ferreteras en el distrito de Ayacucho; el 53% consideraron que la cultura tributaria de los empresarios del régimen MYPE tributario en las empresas ferreteras mejora la recaudación fiscal en el distrito de Ayacucho;

el 63% manifestaron que las causas de la falta de la cultura tributaria de los empresarios del régimen MYPE tributario de las empresas ferreteras de deben por desconocimiento, negligencia, etc.; el 63% consideran que los efectos de la falta de cultura tributaria de los empresarios del régimen MYPE tributario de las empresas ferreteras genera la falta de recaudación fiscal, menores ingresos y menor ejecución de proyectos.

2.2. Bases teóricas de la investigación.

2.2.1. Teoría del financiamiento bancario.

Buscaron los equilibrios tanto los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico pueda tener, así mismo que permita establecer los valores de apalancamiento y la amortización a plazo de pasivos que se utilizarían para ampliar los niveles del capital en la empresa y sean utilizados en diferentes de las operaciones económicas, de una índole financiera, operativa; con el fin de llevar a un nivel máximo posible. (Modigliani & Miller, 2017)

2.2.2. Definición de financiamiento bancario

Según (Pérez & Ana, 2017) Establecen que es el acto y la deducción de financiar y otorgar dinero para solventar algo, cubrir los costos de un proyecto o actividad. El financiamiento bancario permite la cobertura de un gasto o de una inversión. Por lo general se trata de un banco o de otro tipo de institución bancaria, habitualmente se recurre a una fuente de financiamiento, cuando se necesita un préstamo que apruebe terminar los recursos propios. Se decide recurrir a una fuente de financiamiento para adquirir un préstamo, que prevé devolver gracias a los ingresos que consiga a partir de la puesta en marcha del equipamiento en cuestión.

2.2.3. Tipos del financiamiento.

Los tipos de financiamiento se clasifican en:

- **Según el plazo de vencimiento:** El financiamiento bancario a corto plazo es el vencimiento inferior a un año, el crédito bancario, la línea de descuento y financiación espontánea. Por otro lado, el financiamiento

bancario a largo plazo es el vencimiento es mayor a un año, con ampliaciones de capital, autofinanciación, préstamos bancarios y emisión de obligaciones.

- **Según la procedencia:** Es interna cuando los fondos de la empresa producen a través de sus operaciones y reinviertan en la propia empresa o es externa cuando proceden de inversionistas, socios o mercedores.
- **Según los propietarios:** Son ajenos cuando forman parte del pasivo exigible, y deberán devolver porque tienen fecha de vencimiento, créditos, emisión de obligaciones y son propios cuando no tienen fecha de vencimiento.

Así mismo, el financiamiento bancario posee ciertas fuentes de obtención, como son:

Los ahorros personales: Para la mayoría de los negocios, la principal fuente de capital, proviene de ahorros y otras formas de recursos personales, frecuentemente, también se suelen utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.

Los amigos y los parientes: Las fuentes privadas como los amigos y la familia, son otra opción de conseguir dinero, este se presta sin intereses o a una tasa de interés baja, lo cual es muy benéfico para iniciar las operaciones.

Bancos y uniones de crédito: Las fuentes más comunes de financiamiento bancario son los bancos y las uniones de crédito, tales instituciones proporcionarán el préstamo, solo si usted demuestra que su solicitud está bien justificada.

Las empresas de capital de inversión: Estas empresas prestan ayuda a las compañías que se encuentran en expansión y/o crecimiento, a cambio de acciones o interés parcial en el negocio.

2.2.4. Fuentes de Financiamiento.

En el mercado toda empresa, ya sea privada tanto como pública, se necesita de recursos monetarios, es decir de un capital con el cual se pueda ejecutar actividades que permita desempeñarse con las funciones respectivas, con el fin de generar nuevos proyectos donde inviertan dicho capital. (Aching, 2018)

2.2.5. Análisis de la fuente de financiamiento.

Es de suma importancia conocer:

- El monto máximo y mínimo que otorgan en un financiamiento.
- El tipo de crédito que se maneja tanto como sus condiciones que establece.
- Conocer los tipos de documentos que solicitan.
- Saber sobre la flexibilidad de reestructuración (Las políticas de renovación de crédito)
- La facilidad que brindan cuando otorgan al vencimiento de cada cuota de pago y sus respectivas sanciones.
- El tiempo máximo dependiendo sea el crédito otorgado.

2.2.6. Teoría de la Rentabilidad.

La mayoría de las personas tienen una idea de lo que es la rentabilidad en una Mype, sin embargo, un concepto es un tanto complicado el nivel de como la gran parte definen lo que es la rentabilidad. Siendo así que se limitan a brindar fórmulas. La Rentabilidad engloba tanto la eficiencia y eficacia en el uso adecuado de los elementos financieros como el desarrollo de la productividad en los seres humanos (LLanes M. , 2018)

2.2.7. Definición de Rentabilidad.

La rentabilidad viene a ser los beneficios que se adquiere en resultado a una inversión realizada tiempo atrás. La rentabilidad es un factor importante en el campo empresarial, porque nos permite ver la capacidad que tiene una Mype, al remunerar a su personal con los recursos financieros. (Garden, 2017)

2.2.8. Importancia de la rentabilidad.

La rentabilidad es un factor muy importante en el desarrollo de una Mype, ya que en una medida nos da un aprieto de las cosas en esta sociedad de escasos recursos, donde nos enfrenta a riesgos que deben ser superados y así se pueda conseguir mayor rentabilidad en beneficio propio. (Benavides, Nova Bella, 2017)

2.2.9. Tipos de la rentabilidad.

Existe dos clases de rentabilidad:

- a. Rentabilidad económica:** La rentabilidad económica es la comparación del resultado obtenido del desempeño de la actividad de la Mype con la inversión realizada. El resultado es menor porque se tiene que restar impuestos, los intereses y gastos. Cada Mype debe de elegir los mejores métodos que sean adecuados para que su Mype puede incrementar su rentabilidad económica.

- b. Rentabilidad financiera:** Esta rentabilidad engloba al beneficio que se obtiene gracias a los socios de una Mype. Mide cuanta capacidad puede generar ingresos una empresa con sus fondos. La rentabilidad financiera es la relación que se da entre el beneficio neto y el patrimonio de la Mype. La rentabilidad puede superarse incrementando la deuda para que el resultado sea superior a la diferencia tanto en los fondos propios y en el activo, de tal manera aumentando el margen de utilidad y disminuyendo el activo o aumentando las ventas. (Sevilla, 2020)

2.2.10. Indicadores en la rentabilidad.

Todas las empresas, a la hora de realizar su actividad empresarial tienen interés en conocer si están realizando sus operaciones adecuadamente y si están generando los beneficios esperados o por el contrario su actividad no se está llevando a cabo de manera correcta y no se alcanzan los objetivos marcados.

Los indicadores de rentabilidad más utilizados

Los indicadores de rentabilidad son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, generalmente a partir de los fondos propios disponibles o del activo total con el que se sustenta una Mype.

- ✓ **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Nos detalla cuanto puede alcanzar el resultado del activo al crear los beneficios en una Mype sin considerar como resultado financiado.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad Margen Bruto:** Corresponde a la utilidad bruta en relación a las ventas totales del Mype. Es decir, la rentabilidad obtenida mediante la venta menos los costos de fabricación y los impuestos, los intereses correspondientes.
- ✓ **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Se refiere a la obtención de la rentabilidad que adquieren los propietarios del Mype en beneficio de la inversión que realizan, sin considerar los gastos financieros tanto los impuestos.

2.2.11. Teoría de la Micro y Pequeña Empresa.

Las micro y pequeñas empresas son considerados como la fuerza impulsora del crecimiento económico, la generación de empleo y la reducción de la pobreza en los países en desarrollo. (Avolio, 2018)

Los factores que influyen en la Mype de acuerdo al desempeño de los empresarios son cuatro: el desarrollo, las habilidades gerenciales para lograr un crecimiento, la motivación del desarrollo a la demanda de mercado y el camino los recursos.

En la actualidad las Mype enfrentan un cúmulo de obstáculos que los limitan a que se mantengan a lo largo del plazo y en buen desarrollo.

Los estudios realizados indican que la mayoría de las Mype de acuerdo a la tasa de mortalidad, los pequeños negocios son mayor en los países desarrollados.

Las pequeñas empresas deben de aplicar buenas estrategias específicas a corto y largo plazo para no caer en mortalidad, como tal se sabe que toda Mype enfrenta un nivel de riesgo por ende la probabilidad de durar más de cinco años en el mercado es casi imposible.

2.2.12. Definición de la Mype.

Micro y Pequeña Empresa, es la unidad financiera que está constituida por una persona natural o jurídica, es decir una empresa, en cualquier forma de organización, cuyo objetivo es desarrollar las actividades de extracción, producción, transformación, comercialización de bienes o suministro de servicios. (Torres, 2019)

Ley N° 30056: Ley que modifica diversas leyes para facilitar la inversión, impulsar el desarrollo productivo y el crecimiento empresarial.

El objeto de esta ley es crear el marco legal para la promoción de la competitividad, la formalización y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME), definir una política de alcance general y crear instrumentos de apoyo y financiamiento; Promoción de la inversión privada, la producción, el acceso a los mercados internos y externos y otras medidas que promuevan el emprendimiento y permitan la mejora de la organización empresarial y el crecimiento sostenible de estas entidades económicas.

Modificación de la denominación del Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, aprobado por Decreto Supremo 007-2008-TR. Modificase la denominación "Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente, Ley MYPE", aprobado mediante Decreto Supremo 007-2008-TR, por la siguiente: "Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial".

2.2.13. Las características de las Mype.

Las micro, pequeñas y medianas empresas deben estar establecidas en una de las siguientes categorías comerciales, establecidas de acuerdo con sus niveles de ventas anuales:

Microempresa: Las ventas anuales son hasta el monto máximo de 150 Unidad Impositiva Tributaria.
Pequeña empresa: Las ventas anuales son superiores a 150 Unidad Impositiva Tributaria y el monto máximo de 1700 Unidad Impositiva Tributaria.
Mediana empresa: Las ventas anuales son superiores a 1700 Unidad Impositiva Tributaria y hasta el monto máximo de 2300 Unidad Impositiva Tributaria.

El aumento en el monto máximo de ventas anuales indicado para las Mype podrá ser determinado por decreto supremo refrendado por el ministro de Economía y Finanzas y el Ministro de la Producción cada dos (2) años. Las entidades privadas tanto como públicas promoverán la uniformidad de los criterios de medición a fin de construir una base de datos homogénea que permita dar coherencia al diseño y aplicación de las políticas públicas de promoción y formalización del sector.

Naturaleza y permanencia en el Régimen Laboral Especial

Este Régimen Laboral Especial es de carácter constante y aplicable únicamente a la Mype, la microempresa que por dos años calendario consecutivos excede el nivel de ventas establecido en esta Ley, puede mantener el mismo régimen laboral por un año calendario adicional. En el caso de las pequeñas empresas, si superan el nivel de facturación que establece esta ley durante dos años consecutivos, pueden mantener el mismo régimen de trabajo durante otros tres años. Transcurrido este plazo, la empresa pasará definitivamente al régimen de trabajo correspondiente.

2.2.14. Marco conceptual

Definición de Financiamiento bancario: Es la adquisición a corto, mediano o largo plazo de recursos de fuentes internas o externas que una empresa pública, privada, social o mixta necesita para su normal y eficiente funcionamiento. (Perdomo, 2018)

Definición de rentabilidad: Es el resultado de dividir el beneficio obtenido entre el capital invertido. (Moreno, 2018)

Definición de la Micro y Pequeña Empresa La Micro y Pequeña Empresa (MYPE): Es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, en cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada por la legislación vigente, que tiene como finalidad la extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Actualidad Empresarial, s.f.)

III. Hipótesis

3.1. Hipótesis general

El financiamiento bancario incide en la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio salones de belleza del distrito de Ayacucho, 2019.

IV. Metodología

4.1. Diseño de la investigación.

El diseño que se utilizó en la investigación fue del tipo cuantitativo-no experimental-descriptivo.

- **Cuantitativo:**

La investigación fue cuantitativa, porque se utilizó estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

- **Descriptivo:**

En esta investigación me limité a describir las variables en estudio tal como se observaron en el momento en que se recolectó la información. Se propone este tipo de investigación describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés.

- **No experimental:**

La investigación fue no experimental por qué no se manipularon las variables, solo me limité a describirla en su contexto.

4.2. Población y muestra.

Población

Está conformado por los dueños de las micro y pequeñas empresas del sector servicio salones de belleza del distrito de Ayacucho 2019.

Muestra

La muestra fue tomada a 5 dueños de las micro y pequeñas empresas del sector servicio salones de belleza del distrito de Ayacucho 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables.

Variable de estudio	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala valorativa
Financiamiento bancario	“El Financiamiento bancario es un conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio”. (Ucha, 2019).	Préstamos <hr/> Capital propio	Entidades financieras Interés Inversión	
Rentabilidad	“La rentabilidad se refiere a los beneficios conseguidos o que pueden obtenerse procedentes de una inversión realizada con anterioridad. Este concepto resulta muy importante tanto en el ámbito empresarial como en el de las inversiones, ya que permite conocer la capacidad de una compañía para remunerar los recursos financieros empleados”. (Vargas A. J., 2018)	Ventas <hr/> Liquidez	Calidad Capacidad de compra	1. Si 2. No

FUENTE: Elaboración propia.

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnicas

Se utilizará la técnica de la encuesta, fichas y la guía de la entrevista.

Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizará un cuestionario estructurado de 11 preguntas.

4.5. Plan de análisis.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento fichas bibliográficas; luego estos resultados fueron escritos en el cuadro 01 de la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados se observó dicho cuadro 01 con la finalidad de agrupar las características de la variable que coinciden según los autores (antecedentes revisados); luego, estos resultados serán comparados con los resultados similares establecidos por los antecedentes internacionales pertinentes; finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes. Para conseguir los resultados del objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario; luego estos resultados fueron descritos en el cuadro 02 de la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales. Finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes. Para conseguir los resultados del objetivo específico 3 se utilizó la técnica del análisis comparativo, luego, estos resultados fueron especificados descritos en el cuadro 3 Para hacer el análisis de resultados se comparó los resultados del objetivo específico 1 con los resultados del objetivo específico 2, estableciendo sus coincidencias o no coincidencias. Finalmente, estos resultados fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y marco conceptual pertinentes.

4.6. Matriz de consistencia.

Planteamiento del problema	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Metodología de la investigación	Población y muestra
<p>Problema general</p> <p>¿De qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019?</p>	<p>1. Objetivo general</p> <p>Analizar de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Perú, 2019</p> <p>2. Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019 • Determinar y describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza”- Ayacucho, 20219 • Realizar un análisis comparativo sobre como el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019 	<p>¿El financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio “Salones de belleza”- Ayacucho, 2019?</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>El tipo de investigación es cuantitativo.</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptivo.</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>Explicativo, descriptivo bibliográfico y diseño no – experimental.</p> <p>Instrumento de recolección de datos</p> <p>Cuestionario.</p>	<p>Población:</p> <p>Está conformado por los propietarios de las micro pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019.</p> <p>Muestra:</p> <p>La muestra fue tomada a 5 propietarios de las micro pequeñas empresas del rubro salones de belleza del distrito de Ayacucho.</p>

4.7. Principios éticos

El Código de Ética para la Investigación tiene por objeto proporcionar lineamientos para establecer las normas de conducta de los investigadores (estudiantes, egresados, docentes, formas de colaboración docente y no docentes o personas jurídicas) que realice investigación científica, desarrollo tecnológico y/o innovación tecnológica en la ULADECH Católica, promoviendo la adopción de buenas prácticas y la integridad de las actividades de I+D+i, asegurando que las investigaciones se lleven con las máximas exigencias de rigor, honestidad e integridad por parte de los investigadores.

Protección a las personas: El bienestar y seguridad de las personas es el fin supremo de toda investigación, y por ello, se debe proteger su dignidad, identidad, diversidad socio cultural, confidencialidad, privacidad, creencia y religión. Este principio no sólo implica que las personas que son sujeto de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino que también deben protegerse sus derechos fundamentales si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que participan en las actividades de investigación tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que desarrollan o en la que participan; y tienen la libertad de elegir si participan en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

Beneficencia no maleficencia: Toda investigación debe tener un balance riesgo-beneficio positivo y justificado, para asegurar el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios. (ULADECH, 2021)

Justicia: El investigador debe anteponer la justicia y el bien común antes que el interés personal. Así como, ejercer un juicio razonable y asegurarse que las limitaciones de su conocimiento o capacidades, o sesgos, no den lugar a prácticas injustas. El investigador está obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, y pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados.

5.1.1 Respecto al objetivo específico 01

Describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019.

Tabla 1

Resultados de antecedentes nacionales, regionales y locales.

Autores	Resultados
Romero (2017)	Indica que, encontró varias deficiencias en el aspecto administrativo y financiero, pues la empresa no contaba con los respectivos manuales de procedimiento, carecía de la logística de abastecimiento, pues no existía el respectivo control de calidad para la producción, faltaba en el parte al no tener controles que permitieron evaluar el desempeño económico y por tanto saber si se alcanzaron los objetivos. Por ello, se han implementado y diseñado estrategias que le permitan solucionar los problemas que pueda tener la empresa, y por tanto mejorar su desarrollo y rentabilidad.

Angrita (2018)	<p>Considera que las PYME desempeñan hoy un papel importante en el desarrollo económico de los países adaptándose a los cambios del mercado; Sin embargo, debido a su estructura financiera, les resulta difícil acceder a préstamos bancarios; A medida que el gobierno de Colombia crea el segundo mercado en Colombia, se puede concluir que el mercado de capitales no tiene alternativas viables a la fecha de financiamiento bancario para Pymes en Colombia, ya que la simulación de costos es mayor en tasas de interés que un emprendedor que tiene que hacer. pagar el papeleo y la documentación. Por lo tanto, se recomienda que el segundo mercado reduzca las tasa de costo de emisión y aumente la tasa de costo del servicio de la deuda para aumentar los inversores.</p>
Plaza (2017)	<p>Menciona que hay muchas Mype dentro del sector automotriz en la ciudad de Guayaquil que necesitan apoyo gubernamental y privado para desarrollarse, ya que analizan las fuentes actuales de financiamiento de los bancos las cuales no son muy accesibles para muchas de las Pymes de la industria automotriz en la ciudad de Guayaquil. Aquellos que se han visto obligados a elegir opciones ilegales a un costo muy alto.</p>
Vargas (2018)	<p>Afirma que, una buena implementación de centro de costos, donde implique un adecuado funcionamiento de cada uno de ellos simplificando en todas las áreas mejorar el cálculo de los costos unitarios implicaría mejorar su rentabilidad.</p>
Baca (2018)	<p>Menciona que, la tasa de los gastos financieros está representado por un 15% del total de los ingresos netos que maneja la empresa, lo cual es un factor negativo, porque revela que es un porcentaje alto con respecto al endeudamiento que posee; eso significa que cuentan con el 85% disponible que ayudara a deducir todo tipo de gastos operativos para que la empresa obtenga rentabilidad, además el riesgo financiero es un factor importante debido a que la empresa cuida su imagen financiera lo que impulsa a tomar decisiones que afecten la rentabilidad, desconocen que la empresa cuenta con políticas de financiarse con deuda externa (préstamo bancario) a corto plazo, la cual ha superado los límites de su política de financiamiento bancario con un costo de tasa de interés alta, a comparación con otras Entidades financieras en el cual se demostró que hay mejor oferta para poder financiar las operaciones empresariales.</p>
Ciriaco (2017)	<p>Sostiene que, en su estudio la unidad de observación realizó declaraciones y el pago de los tributos, según las normas tributarias, teniendo en cuenta las diferentes técnica y también los procedimientos establecidos.</p>

García (2019)	<p>Manifiesta que, el proceso de financiamiento bancario, el 60 % de los encuestados afirman que, durante el proceso de financiamiento bancario, encontraron limitaciones convirtiéndose en uno de los principales problemas que enfrentadas MYPE, del mismo modo. La inadecuada organización dentro de la empresa es una falta que se presenta como barrera ante un desarrollo y crecimiento de las MYPE, el 90 % de los encuestados afirman que la falta de organización influye en el logro de la competitividad. Donde las entidades financieras tienen que complementar mecanismos apropiados para facilitar el acceso al financiamiento bancario y debe realizar un seguimiento al crédito que se le otorgue con el fin de asegurar y garantizar el buen uso de este, del mismo modo brindar un asesoramiento financiero e inversión para que pueda desarrollar sus fortalezas, la potencialidad y así alcanzar mayor nivel de competitividad. Por otro lado, para que las MYPE logren ser competitiva, requiere que la empresa sea organizada y que se establezca, reformas políticas y una estructura administrativa, generando un servicio de calidad y confianza.</p>
Casavilca (2018)	<p>Indica que, el 90% de los encuestados consideran que el financiamiento bancario incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito Ayacucho, el 93% de los encuestados consideran que la calidad es un factor muy importante que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho; el 80% de los encuestados consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ferreteras en el ámbito del distrito de Ayacucho.</p>
Juscamaita (2017)	<p>Concluye que, el 67% de los encuestados indicó que, la cultura tributaria influye en el desempeño de los compromisos y obligaciones del régimen tributario Mype en las empresas del sector servicio ferreterías, en el distrito de Ayacucho; de tal manera que el 53% afirmó que la cultura tributaria de los emprendedores del régimen tributario Mype en las empresas del sector servicio ferreterías aumenta la recaudación fiscal; el otro 63% de los encuetados manifestaron que la causa para la falta de la cultura tributaria de los empresarios del régimen Mype tributario de las empresas ferreteras se debe por la falta de conocimiento y el 63% consideraron que la falta de cultura tributaria de los empresarios del régimen Mype tributario de las empresas del sector servicio ferreterías genera ausencia de recaudación fiscal, exponiéndose a inferiores ejecución de proyecto y los ingresos.</p>

Fuente: *Elaboración propia a base a los antecedentes nacionales, regionales y locales.*

5.1.2 Respecto al objetivo específico 02

Determinar y describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” Ayacucho, 2019.

Tabla 02:

Respecto al financiamiento bancario

ITEMS	TABLA	RESULTADOS
¿Obtuvo usted, un financiamiento para su Mype?	01	El 100 % de los encuestados indicaron que, SI obtuvieron financiamiento bancario para su Mype, de acuerdo a los resultados de la aplicación del instrumento
¿Para usted que entidades financieras son los que otorgan mayores facilidades para obtener un crédito?	02	Como se aprecia en la tabla 05 y gráfico 05, en su mayoría el 80% (4) manifestaron que son las cajas municipales, las entidades que otorgan mayores facilidades para obtener un crédito, mientras que un 20% (1) de los encuestados señaló que son los bancos los que dan facilidades para la obtención del crédito. De acuerdo al 100% de los encuestados
¿Cuál fue el importe del crédito?	03	En la encuesta realizada el 20% (1) manifestó que el importe del crédito fue S/ 4,000.00, mientras que un 20% (1) de los encuestados afirmó que el importe del crédito fue de S/ 5,000.00 y el otro 60% (3) manifestó que el importe del crédito fue más de S/ 5,000.00. De acuerdo al 100% de los encuestados
¿Qué tasa de interés le otorgaron en el crédito obtenido?	04	El 40% (2) manifestaron que la tasa de interés del crédito otorgado fue entre el 26% y 35%, mientras que el 60% (3) de los encuestados afirmaron que la tasa de interés del crédito otorgado fue superior a 36%. De acuerdo al 100% de los encuestados

Fuente: Tablas 01, 02, 03, 04, 05, 06, 07 (ver Anexo 3)

<p>¿Cuál fue el periodo de devolución del crédito?</p>	<p>05</p>	<p>Del 100% de los resultados, se observó que el 20% (1) de ellos mencionó que el periodo para la devolución del crédito se dio en dieciocho meses, el 20% (1) señaló que fue de veinticuatro meses, y el, el 60% (3) de los encuestados indicaron que fue superior a treinta y seis meses el periodo de devolución del crédito.</p>
<p>¿Cuál fue el destino del financiamiento bancario recibido?</p>	<p>06</p>	<p>Del 100% de la encuesta realizada, se observó que, el 60% (3) indicaron que fue para invertir en los activos fijos (refaccionamiento de local, reemplazo de los muebles) y el 40% (2) de los encuestados mencionaron que invirtieron en su capital de trabajo que son los insumos: líquidos de ondulación, tubos de tinturación, champú para cada tipo de cabello, cremas faciales, etc.</p>
<p>¿Qué dificultad enfrentó al momento de solicitar su crédito?</p>	<p>07</p>	<p>Del 100% de los resultados, se observó que, el 20% (1) de ellos indicó que no enfrentó dificultad al momento que solicitó su crédito, por otra parte, el 80% (4) de los encuestados señaló que una de los problemas que enfrentó fue respecto a las gestiones complicados que se da al momento de realizar la solicitud del crédito.</p>

TABLA 03:

Respecto a la rentabilidad

ITEMS	TABLA	RESULTADOS
¿Cree usted que una Mype es rentable, en qué porcentaje?	08	El 100% de los encuestados (5) consideran que una Mype es rentable y el porcentaje que se maneja es en un 40%.
¿Respecto a la rentabilidad obtenida en el año 2019, cuál fue la percepción en su negocio?	09	Se observa que del 100% de los encuestados, el 40% (2) consideran que fue Muy buena y un 60% (3) indica que fue Buena. De acuerdo a la encuesta realizada.
¿Cuál es el importe de su venta mensual en promedio?	10	El 20% (1) de los encuestados manifestó que el importe de su venta mensual fue por S/. 2,000.00, el 40% (2) de los encuestados mencionaron que el importe de su venta mensual fue por S/. 3,000.00 y el 40% (2) de los encuestados señalaron que el importe de su venta mensual fue más de S/. 5,000.00. De acuerdo al 100% de los resultados.
¿Qué porcentaje de su venta realizada comprende el costo total percibido?	11	Del 100% de los resultados, se observó que, el 60% (3) manifestaron que el costo total de las ventas fue del 40%, mientras el 40% (2) de los encuestados indicaron que el precio total de las ventas fue del 50%.

Fuente: Tablas 08, 09, 10 y 11 (ver Anexo 3).

5.1.3 Respecto al objetivo específico 03

Realizar un análisis comparativo sobre como el financiamiento bancario incide en la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019.

Elemento de Comparación	Resultado Objetivo 1	Resultado Objetivo 2	Resultado Objetivo 3
Financiamiento Bancario	En los estudios realizados por: Romero (2017), Angrita (2018), Vargas (2018), García (2019), Casavilca (2018), Juscamaita (2017), indicaron que el financiamiento bancario adquirido fue de gran apoyo para sus Mype ya que lograron satisfacer sus necesidades frente al mercado, cumplieron sus objetivos y metas propuestas.	En la encuesta realizada, a los propietarios de las Mype afirmaron haber obtenido financiamiento bancario de una entidad del sistema financiero bancario, también mencionaron que tuvieron dificultad al momento de obtener por primera vez el financiamiento.	Si Coinciden.
Rentabilidad	En los estudios realizados por: Casavilca (2018) consideran que el mejoramiento continuo es un factor esencial que incide en la rentabilidad de las Mype ya que lograron obtener sus objetivos.	De acuerdo a los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizada a cada empresario señalaron que del 100% de los encuestados, la percepción de la rentabilidad que tienen las Mype con respecto al año 2019, consideraron que fue Muy buena.	Si Coinciden.

5.2. Análisis de resultados

5.2.1. Respecto al objetivo específico 01

Describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” del Perú, 2019.

Romero (2017), Angrita (2018), Vargas (2018), García (2019), Casavilca (2018), Juscamaita (2017), Establecen que las micro y pequeñas empresas están recurriendo a las fuentes de financiamiento de terceros como: las entidades financieras, porque les permite tener mayor facilidad de obtención y de plazo y así poder invertir en capital de trabajo logrando que su rentabilidad incremente y obtenga mejores beneficios, por ello Incidencia de financiamiento a la rentabilidad. El financiamiento incide en la rentabilidad económica y financiera, a través del préstamo bancario mediante las entidades financieras puede adquirir activos fijos, logrando de manera adecuada incrementar sus ingresos y beneficios de crecimiento para poder enfrentar sus obligaciones a corto y largo plazo. La empresa estudiada confirma si incide el financiamiento en la rentabilidad, porque mediante créditos o préstamos de entidades financieras podemos lograr incrementar nuestra rentabilidad. Las empresas afirman que el financiamiento si influye en la rentabilidad, ya que mediante los créditos o prestamos logramos incrementar la rentabilidad. afirman que el financiamiento y la rentabilidad son dependientes, porque con los beneficios obtenidos de la inversión realizada nuestra empresa logra obtener rentabilidad.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 02

Determinar y describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “salones de belleza” del distrito de Ayacucho, 2019.

Los dueños encuestados señalaron sobre la relación que existe entre el financiamiento bancario y la rentabilidad, lo siguiente: la mayoría indicó que obtuvieron incremento de su rentabilidad en el año 2019, gracias al financiamiento bancario obtenido, asimismo mencionaron la suficiente rentabilidad para su Mype, que les generó mayores logros a través de su buena disposición de su financiamiento.

Las empresas encuestadas apoyaron con la investigación realizada, dando a conocer que, si existe rentabilidad en sus Mype, y su incremento se fue dando en los últimos años, generando la preocupación para los dueños representantes en recibir cursos de actualización en el campo de las nuevas tendencias en moda y la estética profesional, ya que nuestra población fue desarrollándose cada vez más, la moda fue cambiando cada temporada asimismo los gustos variados. Por otra parte, también conllevó a que los dueños puedan remodelar sus locales, centros de atención gracias a la rentabilidad y la estabilidad económica generada.

De acuerdo a la encuesta realizada los resultados obtenidos los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, el 100% indicaron que, SI obtuvieron financiamiento bancario para su Mype, ya que a través del financiamiento bancario pueden adquirir una mayor capacidad de desarrollo, destacar nuevas y más eficientes operaciones, incrementar el tamaño de sus operaciones.

Se observó en la tabla 2 y gráfico 2 que el 80% (4) indicaron que las entidades que otorgaron la obtención del crédito con mayor facilidad fueron las cajas municipales, mientras que el 20% (1) de los empresarios indicaron la obtención de su crédito obtenido fue mediante bancos, que brindaron la mayor facilidad de acuerdo al 100% de los encuestados. Asimismo, en la tabla 3 y gráfico 3, se visualizó que, el 20% (1) indicó que el monto del

crédito obtenido fue S/ 4,000.00, y el 20% (1) indicó que fue de S/ 5,000.00, por otra parte, el 60% (3) indicaron que el monto del crédito obtenido fue más de S/ 5,000.00. De acuerdo a la encuesta realizada del 100% de los encuestados.

De la información conseguida de acuerdo a la encuesta en la tabla 04 y gráfico 04, se observó que del 100% de los encuestados, el 40% (2) manifiesta que la tasa de interés del crédito otorgado fue del rango entre el 26% - 35%, por el contrario, un 60% (3) de los encuestados afirmaron que la tasa de interés del crédito otorgado fue más de 36%.

De la encuesta realizada, el resultado en la tabla 05 y gráfico 05, se observó que del 100% de los encuestados, el 20% (1) indicó que el periodo de devolución del crédito fue de 18 meses, asimismo el otro 20% (1) señaló que el periodo de devolución del crédito fue de 24 meses, por el contrario, el 60% (3) señalaron que el periodo de devolución fue más de 36 meses.

De la información obtenida en la tabla 06 y gráfico 06, del 100% de los encuestados, el 60% (3) indicaron que el destino que le dio al financiamiento bancario adquirido fue para invertir en sus activos fijos (refaccionamiento de local, mantenimiento de máquinas, reemplazo de muebles) y el 40% (2) invirtieron en su capital de trabajo que son los insumos: líquidos de ondulación, tubos de tinturación, champú para cada tipo de cabello, cremas faciales, etc. Por otra parte, en la tabla 07 y gráfico 07, el 20% (1) indicó que no tuvo dificultad al momento de solicitar su crédito, en cambio el 80% (4) señalaron que una de las dificultades que tuvieron se debió a los trámites engorrosos para solicitar el crédito.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 03

Realizar un análisis comparativo sobre como el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” del distrito de Ayacucho, 2019.

Los propietarios manifestaron que el financiamiento bancario incide en la rentabilidad; porque mejora las posibilidades de crecimiento y mayor desarrollo de las micro y pequeñas empresas, por lo tanto, se concluyó que con un adecuado financiamiento bancario que ellos adquirieron ayudo a mejorar la calidad del negocio en un mercado competitivo, obteniendo una excelente rentabilidad a través del buen uso de la inversión.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 8 y gráfico 8 se pudo observar que, la mayoría de los encuestados consideran que las Mype son rentables gracias al financiamiento bancario que adquirieron ya que su porcentaje de utilidad es en un 40%.

De acuerdo al resultado obtenido en la tabla 9 y gráfico 9 se pudo observar que, la percepción de la rentabilidad que obtuvieron en su Mype con respecto al año 2019, es el 40% (2) que consideraron fue Muy buena, igualmente el otro 60% (3) indica que fue Buena. De acuerdo al 100% de los encuestados

De acuerdo a los resultados obtenidos, en la tabla 10 y gráfico 10, el 20% (1) de los encuestado indicó que el importe de su venta mensual fue por el importe de S/ 2,000.00, por otra parte, el 40% (2) indicaron que el importe de sus ventas mensuales fue por el importe de S/ 3,000.00 y el otro 40% (2) señalaron que el importe de su venta mensual es más de S/ 5,000.00. De acuerdo al 100% de los encuestados.

De acuerdo a los resultados obtenidos, en la tabla 11 y gráfico 11, el 60% (3) de los encuestados manifestaron que el porcentaje que representa el costo total de sus ventas fue de un 40%, mientras el 40% (2) indicaron que el porcentaje que representa el costo total de sus ventas fue de 50%. De acuerdo al 100% de los encuestados.

VI. Conclusiones

6.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” del Perú, 2019.

Los propietarios encuestados señalaron las siguientes características con respecto a los financiamientos bancarios: el gran porcentaje obtuvo préstamos bancarios para sus empresas; financiarse con préstamos de terceros; recibir préstamos bancarios del sector no bancario; obtener mayores facilidades del sector no bancario para adquirir crédito; utilizar el tipo de fuente de financiación bancaria externa; dado que una gran cantidad de representantes no cumplen con los requisitos de las instituciones financieras; tener un plazo de pago del préstamo bancario recibido de 3 a más años; para ellos, si el préstamo bancario recibido fue adecuado, el préstamo bancario recibido fue suficiente; Afirmaron que si aumentaban su rentabilidad obteniendo financiamiento bancario en sus empresas; haciendo uso de préstamos bancarios para el mantenimiento y renovación de sus locales.

Las micro y pequeñas empresas estudiadas y encuestadas estaban en una fase de desarrollo y están representadas por personas con experiencia en este campo; tomaron prestado de instituciones financieras para adaptarse más fácilmente al mercado mundial; porque los cambios globales avanzan tecnológicamente todos los días; Asimismo, el Mype representa una futura fuente de empleo que promoverá el desarrollo económico de nuestra ciudad de Ayacucho; Año tras año, nuestra ciudad crece tanto económicamente como en población.

6.2. Respecto al objetivo específico 2

Determinar y describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “salones de belleza” del distrito de Ayacucho, 2019.

Los propietarios encuestados dieron las siguientes características de rentabilidad: la mayoría de ellos dijo haber aumentado su rentabilidad en 2019; La financiación bancaria que ha adquirido ha generado suficiente rentabilidad para su empresa y ha logrado un mayor éxito mediante el correcto uso de la financiación bancaria.

Las Mype entrevistadas y estudiadas contribuyeron con la investigación realizada, sugiriendo que si hay rentabilidad en sus negocios; Este artículo se ha incrementado en los últimos años, provocando que los representantes en el campo de la moda y estética internacional se preocupen y actualicen; A medida que nuestra ciudad ha ido creciendo en población, la moda y los diversos gustos también han cambiado; Es por eso que los representantes se enfocaron en mejorar y cambiar sus instalaciones, logrando así rentabilidad y estabilidad económica.

6.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo sobre como el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” del distrito de Ayacucho, 2019.

Los propietarios manifestaron que el financiamiento bancario incide en la rentabilidad; porque mejora las posibilidades de crecimiento y mayor desarrollo de las micro y pequeñas empresas, por lo tanto, se concluyó que con un adecuado financiamiento bancario que ellos adquirieron ayudo a mejorar la calidad del negocio en un mercado competitivo, obteniendo una excelente rentabilidad a través del buen uso de la inversión.

6.4. Respecto al objetivo general

Analizar de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio salones de belleza del distrito de Ayacucho, 2019.

Se concluye que los propietarios, manifestaron que el financiamiento bancario y la rentabilidad si se relacionan entre sí; el financiamiento bancario que ellos adquirieron ayudo a mejorar la calidad del negocio, obteniendo una excelente rentabilidad a través del buen uso de la inversión.

VII. Recomendaciones

7.1. Respecto al objetivo específico 1

Describir de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019

Los propietarios de las MYPE deben recibir charlas por parte de las entidades financieras; sobre los temas de crédito que ofrecen; los requisitos para obtener ese crédito; las ventajas y desventajas del crédito que en la actualidad muchos de ellos desconocen; deben optar por nuevos mecanismos de financiamiento bancario, ya que se enfocan en confiar en terceros, teniendo diversas entidades que ofrecen mejores interés y formas de financiamiento bancario, los cuales dan mayores facilidades de pago; de esta manera ofrecer y mejorar la calidad de atención al público.

7.2. Respecto al objetivo específico 2

Detallar de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” Ayacucho, 2019.

Los propietarios de las MYPE deben ejecutar un nuevo método de servicio; uno de ellos es tener un servicio a domicilio; en los países extranjeros, este nuevo método es rentable, ya que genera mayores ingresos y reconocimiento a la entidad; para ello es necesario que realicen un estudio de mercado, para que confirmen la viabilidad de este nuevo mecanismo.

7.3. Respecto al objetivo específico 3

Realizar un análisis comparativo sobre como el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio “Salones de belleza” - Ayacucho, 2019.

Los propietarios de las MYPE deben arriesgarse por adquirir y dar franquicias a otras empresas; este es uno de los elementos claves para que su negocio se expanda a nivel local, regional y nacional; cediendo a otros empresarios la marca de su negocio; y de esta manera asegurar su rentabilidad.

7.4. Respecto al objetivo general

Analizar de qué manera el financiamiento bancario se relaciona con la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio salones de belleza del distrito de Ayacucho, 2019.

Los propietarios de las Mype deben implementar su negocio con productos o servicios sustitutos, contar con nuevas tecnologías para brindar una buena calidad de servicio al cliente.

VI. Referencias bibliográficas

Aching, C. (2018). Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/cag3/2j.htm>

Actualidad Empresarial. (s.f.). *MYPES - SUNAT*. Obtenido de DEFINICIÓN DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA:
<https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>

Avolio, B. (2018). Obtenido de
http://www.academia.edu/32847592/Factores_que_limitan_el_crecimiento_d

Benavides, P. (20 de Setiembre de 2017). *Nova Bella*. Obtenido de
<https://www.novabella.org/la-importancia-de-la-rentabilidad/>

Chávez, L. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de la micro empresa “Grupo Imagen Huaraz” E.I.R.L., 2018*. Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21146/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_OJEDA_OVIEDO_KATHERINE_LISBE TH.pdf?sequence=1

Ciriaco, J. (2017). *Declaraciones Tributarias de la Empresa DITRAMO SRL*.
Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/5548/browse?rpp=20&sort_by=1&type=title&etal=-1&starts_with=D&order=ASC

GARCÍA, A. M. (2019). Obtenido de

<https://dspace.uclv.edu.cu/bitstream/handle/123456789/11692/Tesis%20Ang%C3%A9lica%20Mar%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Garden, I. (31 de Agosto de 2017). *Intefi Máster Universitario en Mercados Financieros*. Obtenido de Economía simple.net:

<https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>

Gomero, N. (Marzo de 2017). *CONCENTRACIÓN DE LAS MYPES Y SU IMPACTO EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO*. Obtenido de

Hernández, G. (Marzo de 2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2017/03/estudiocompleto.pdf>

Huallpa, J. (2018). Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/xmlui/handle/123456789/10780>

Juscamaita, R. (2017). *La Cultura Tributaria para las Obligaciones del Régimen MYPE Tributario de las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Recaudación Fiscal en El Distrito de Ayacucho*. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4315/TRIBUTARIA_OBLIGACIONES_JUSCAMAITA_MONTERO_ROBERTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

LLanes, Z. (2017). Obtenido de

<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/23232/CRECI>

MIENTO_FINANCIAMIENTO_LUNA_VICTORIA_CORREA_ALLISON
_PAMELA.pdf?sequence=1

Modigliani , F., & Miller, M. (2017). Obtenido de

https://www.izito.pe/?q=teoria+del+financiamiento+de+modigliani+y+miller&sess=b07653d7c6604b45bc629705062aec65&dzn=&awc=envidm&abt=&asid=e_nvdm_zm_pe&where=web_izito_pe&template=default_envidm.html&pp=10&bkw=n&de=&ac=&nwc=&rkb=r&rkl=1

Moreno, D. (14 de 03 de 2018). Obtenido de

<https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>

Palomino, E. (2019). Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21146/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_OJEDA_OVIEDO_KATHERINE_LISBETH.pdf?sequence=1

Perdomo, A. (2018). *PLANEACION FINANCIERA*. MEXICO: CUARTA EDICION

ECAFSA, MEXICO,. Obtenido de

<http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17740/capitulo3.pdf>

Prada, F. (Abril de 2020). *Economía Verde Coalición Perú*. Obtenido de Covid 19 en

el Perú: El impacto en las Mypes: <https://economyaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>

Rojas, A. (2018). *EL FINANCIAMIENTO, LA INNOVACION Y SU INFLUENCIA*

EN LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

FERRETERAS DEL DISTRITO AYACUCHO, 2017.

Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. tesis, Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador, Guayaquil*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%2012%20D>

Sevilla, A. (13 de Octubre de 2020). *La enciclopedia económica en español más grande del mundo*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Ucha, F. (Octubre de 2017). *Definición ABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/economia/financiamiento.php>

ULADECH. (13 de ENERO de 2021). Obtenido de [file:///C:/Users/Eric/Documents/Downloads/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Eric/Documents/Downloads/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v004%20(1).pdf)

Vargas, A. J. (2018). *Implantacion de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca color SA. LIMA*. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/355/1/VARGAS%20ALFARO,%20JHONNATAN%20JACK.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDADES	AÑO (2021 – II)															
		I UNIDAD								II UNIDAD							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Presentación del primer borrador del informe final.		■														
2	Mejora de la redacción del primer borrador del informe final.			■													
3	Primer borrador del artículo científico.				■												
4	Mejoras a la redacción del informe final y artículo científico.					■											
5	Revisión y mejora del informe final.						■										
6	Revisión y mejora del artículo científico.							■									
7	Revisión y mejora del artículo científico II.								■								
8	Calificación del informe final, artículo científico y ponencia por el docente tutor (DT).									■							
9	Calificación y sustentación del informe final, ponencia, artículo científico y sustentación por el jurado de investigación.										■						
10	Calificación y sustentación del informe final, artículo científico por el jurado de investigación. (2da. revisión)											■					

Anexo 2: Presupuesto

Suministro

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	
		UNITARIO	TOTAL
Internet	200 horas	0.50	100.00
Pasaje para recolectar información	30 veces	2.00	60.00
TOTAL, S/.			160.00

Fuente: elaboración propia

Servicios

DETALLE	CANTIDAD	PRECIO	
		UNITARIO	TOTAL
Impresiones	50.00	0.50	25.00
Fotocopias	100 hojas	0.10	15.00
Folder	2	2.50	5.00
Dispositivo USB	2	20.00	40.00
Papel bond A-4 (500 hojas)	1	10.00	10.00
Lapiceros	5	1.00	5.00
Total, S/.			100.00

Fuente: elaboración propia

Anexo 3: Instrumento de Recolección de Datos

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

INTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS – (ENCUESTA) Cuestionario aplicado a los dueños, gerentes o representantes legales y trabajadores de las MYPE del ámbito de estudio.

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de los micros y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominada “Financiamiento bancario y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector servicio salones de belleza – Ayacucho 2019”. La información que usted proporcionará será utilizará solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestadora: SIERRALTA HUAMÁN, KEYCLING CHENG

I. RESPECTO AL FINANCIAMIENTO BANCARIO

1.1 ¿Obtuvo Ud. Financiamiento bancario para la micro y pequeña empresa?

a. Si ()

b. No ()

1.2 ¿Qué entidades financieras otorga mayores facilidades para la obtención del crédito?

a. Entidades Bancarias

b. Entidades No Bancarias

1.3 ¿Cuál fue el importe del crédito?

a. S/ 1,000.00

b. S/ 2,000.00

c. S/ 3,000.00

d. S/ 4,000.00

e. S/ 5,000.00

f. Más de S/ 5,000.00

1.4 ¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?

a. 05% - 09%

b. 10% - 14%

c. 15% - 20%

d. Más de 20%

1.5 ¿Cuál fue el periodo de devolución del crédito?

a. 12 meses

b. 18 meses

c. 24 meses

d. Más de 36 meses

1.6 ¿Cuál fue el destino o uso que le dio al financiamiento bancario recibido?

- a. Para capital de trabajo
- b. Para inversión en activo fijo
- c. Gastos personales
- d. Otro

1.7 ¿Qué dificultades tuvo usted al momento de solicitar su crédito?

- a) Los montos aprobados no fueron los solicitados
- b) Las tasas de crédito son muy altas.
- c) El plazo del pago del crédito es insuficiente
- d) Trámites engorrosos para solicitar el crédito
- e) Ninguno

III. DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE:

1.1 ¿Considera que una Micro y Pequeña Empresa de salón de belleza es rentable?

- a. Si ()
- b. No ()

1.2 ¿Con respecto a la rentabilidad de su negocio, cual es la percepción del año 2019?

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Baja
- e. No hubo rentabilidad

1.3 ¿En promedio, el importe de su venta mensual es?

- a. 1,000.00
- b. 2,000.00
- c. 3,000.00
- d. 4,000.00
- e. Más de 5,000.00

1.4 ¿De las ventas que porcentaje representa el costo total?

- a. 40%
- b. 50%
- c. 70%
- d. 80%
- f. 90%

Anexo 4: Protocolo de Consentimiento

**PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)**

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Sierralta Huamán Keycling Cheng, que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. La investigación denominada: Caracterización del financiamiento bancario y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio "Peluquería & Spa Katy"- Ayacucho, 2020

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.

La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.

Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.

Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: KEYCLINGS@GMAIL.COM Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Cel.: (+51043) 327-933, al correo electrónico JMONTANOB@ULADECH.EDU.PE

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. El (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas.

Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:

Kathy Onofre Enciso

Nombres y apellidos del participante

Sierralta Huamán Keycling Cheng

Nombres y apellidos del investigador

[Firma]

Firma del participante

[Firma]

Firma del investigador

Fecha: 26 / 09 / 20



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS (Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Sierralta Huamán Keycling Cheng, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. La investigación denominada: Caracterización del financiamiento bancario y rentabilidad de las micro y pequeña empresa del sector servicio "Peluquería Koral"- Ayacucho, 2020

La entrevista durará aproximadamente 10 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.

La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.

Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.

Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: KEYCLINGS@GMAIL.COM Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Angeles de Chimbote, Cel.: (+51043) 327-933, al correo electrónico JMONTANOB@ULADECH.EDU.PE

Obtención del Consentimiento Informado

Me ha sido leído el procedimiento de este estudio y estoy completamente informado de los objetivos del estudio. El (la) investigador(a) me ha explicado el estudio y absuelto mis dudas.

Voluntariamente doy mi consentimiento para participar en este estudio:

Ana Lourdes Huamán Cuba

Nombres y apellidos del participante

Sierralta Huamán Keycling Cheng

Nombres y apellidos del investigador

Firma del participante

Firma del investigador

Fecha: 26 / 09 / 20

Anexo 5: Fotos realizando la encuesta







Anexo 6: Tablas y gráficos

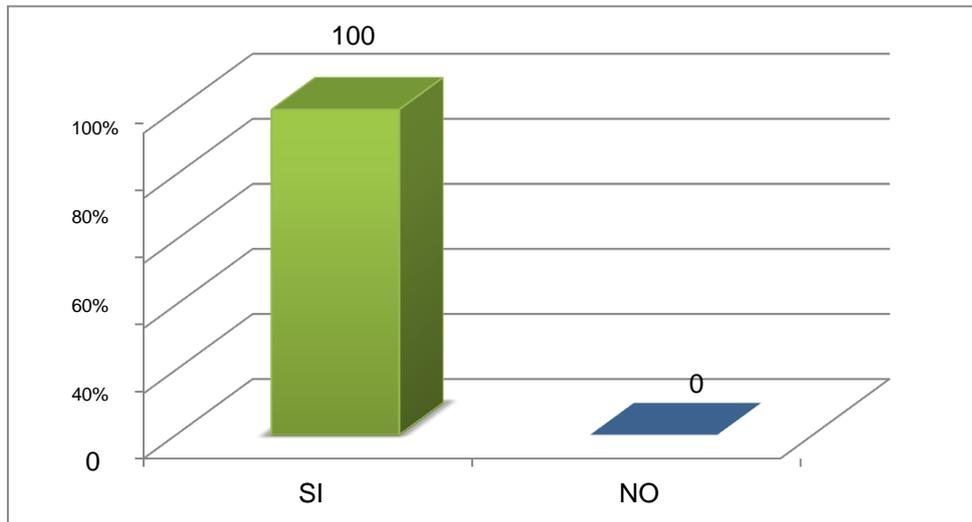
I. Respecto al financiamiento bancario

Tabla 1: ¿Obtuvo Ud. Financiamiento bancario para la micro y pequeña empresa?

Alternativa	Frecuencia	%
Si	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes del sector servicio “Salones de belleza”. - Ayacucho, 2019.

Figura. 1



Fuente: Representación porcentual de la tabla 01

Interpretación:

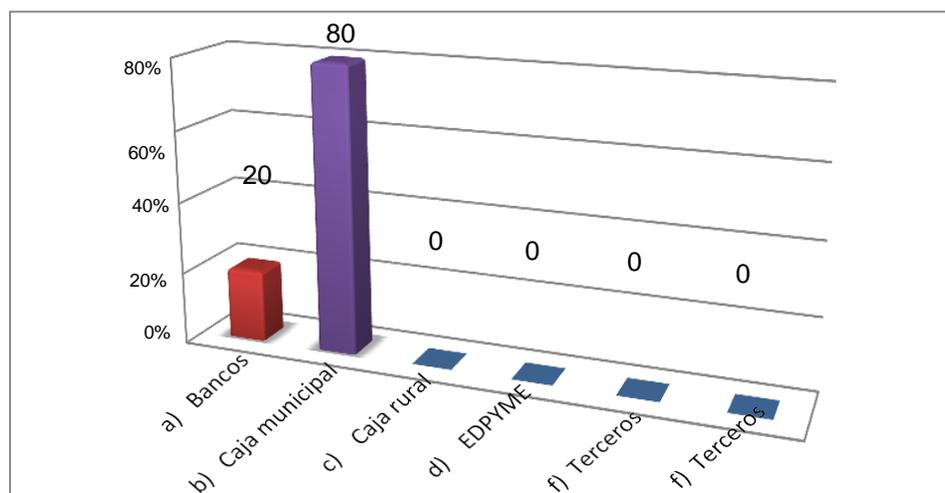
De los resultados obtenidos podemos observar que de los encuestados en su totalidad el 100% señalaron que SI obtuvieron Financiamiento bancario para la micro y pequeña empresa.

Tabla 2: ¿Qué entidades financieras otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito?

Alternativa	Frecuencia	%
a) Bancos	1	20%
b) Caja municipal	4	80%
c) Caja rural	0	0%
d) EDPYME	0	0%
e) Organismos no gubernamentales (ONG)	0	0%
f) Terceros	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype sector servicio "Salones de belleza"- Ayacucho, 2019.

Figura. 2



Fuente: Representación porcentual de la tabla 02

Interpretación:

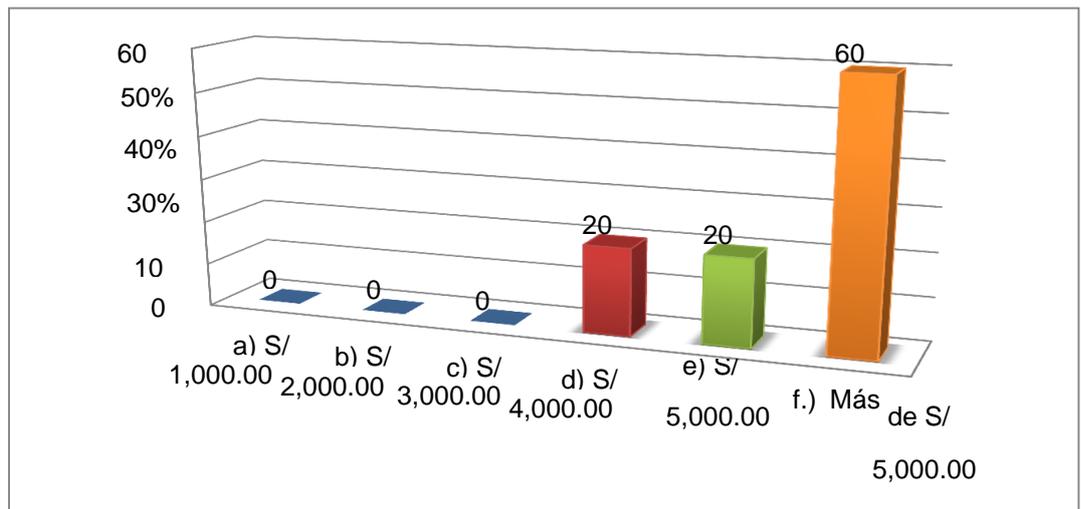
De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, en su mayoría el 80% manifestaron que son las cajas municipales las entidades que otorgan mayores facilidades para la obtención del crédito, mientras que un 20% de los encuestados señaló que son los bancos los que dan facilidades para la obtención del crédito.

Tabla 3: ¿Cuál fue el importe del crédito?

Alternativa	Frecuencia	%
a) S/ 1,000.00	0	0%
b) S/ 2,000.00	0	0%
c) S/ 3,000.00	0	0%
d) S/ 4,000.00	1	20%
e) S/ 5,000.00	1	20%
f.) Más de S/ 5,000.00	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del sector servicio “Salones de belleza”- Ayacucho, 2019.

Figura. 3



Fuente: Representación porcentual de la tabla 03

Interpretación:

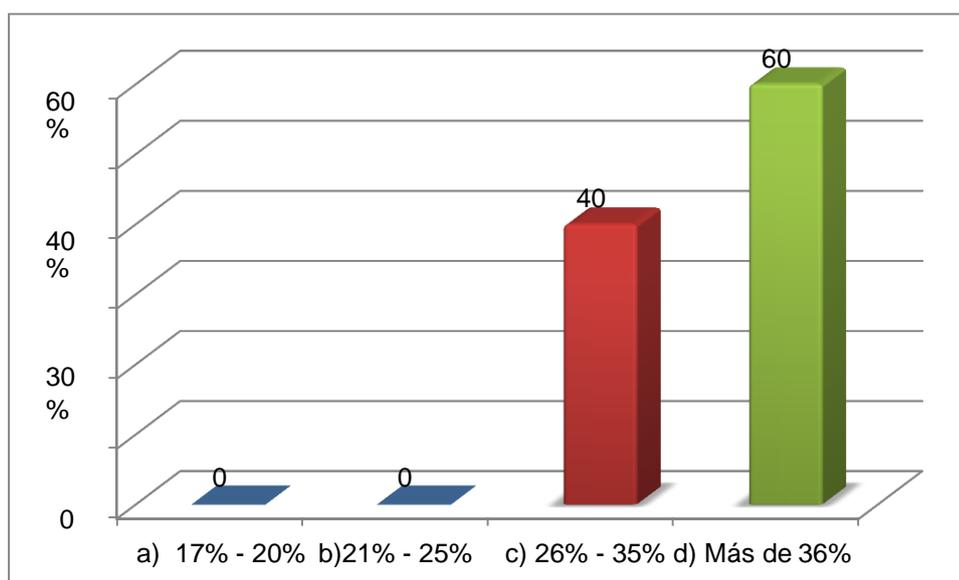
De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 20% manifestó que el importe del crédito fue S/ 4,000.00, mientras que un 20% de los encuestados afirmó que el importe del crédito fue de S/ 5,000.00 y el otro 60% manifestó que el importe del crédito fue más de S/ 5,000.00.

Tabla 4: ¿A qué tasa de interés le otorgaron el crédito?

Alternativa	Frecuencia	%
a) 17% - 20%	0	0%
b) 21% - 25%	0	0%
c) 26% - 35%	2	40%
d) Más de 36%	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del sector servicio "Salones de belleza". - Ayacucho, 2019

Figura. 4



Fuente: Representación porcentual de la tabla 04

Interpretación:

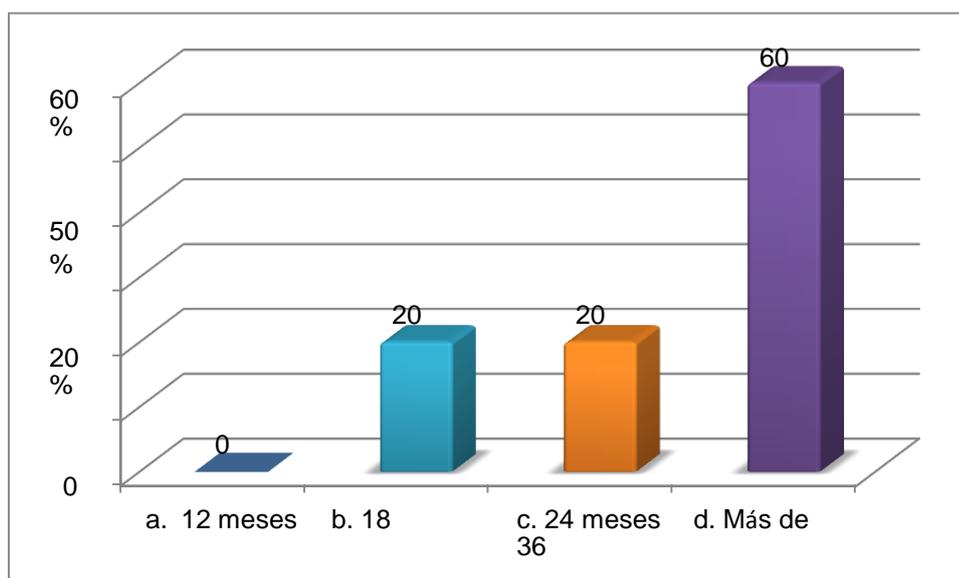
De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 40% manifestaron que la tasa de interés del crédito otorgado fue del rango entre el 26% - 35%, mientras que un 60% de los encuestados afirmaron que la tasa de interés del crédito otorgado fue más de 36%.

Tabla 5: ¿Cuál fue el periodo de devolución del crédito?

Alternativa	Frecuencia	%
a. 12 meses	0	0%
b. 18 meses	1	20%
c. 24 meses	1	20%
d. Más de 36 meses	3	60%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del sector servicio "Salones de belleza" - Ayacucho, 2019

Figura. 5



Fuente: Representación porcentual de la tabla 05

Interpretación:

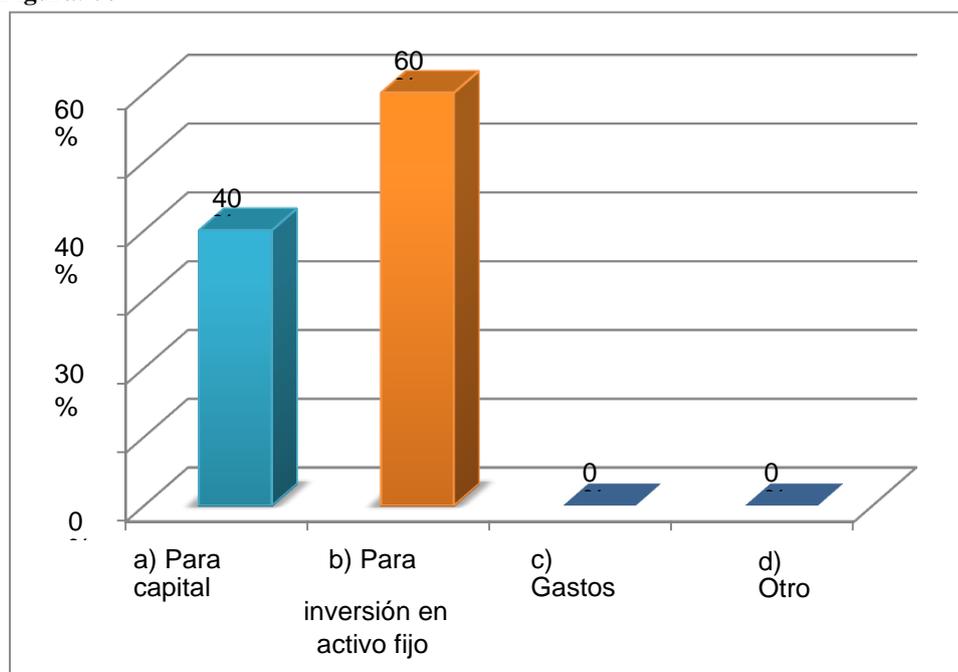
De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 20% indicó que el periodo de devolución del crédito fue de 18 meses, el 20% de los encuestados señaló que fue de 24 meses el periodo de devolución del crédito, por el contrario, el 40% señala que fue más de 36 meses el periodo de devolución.

Tabla 06: ¿Cuál fue el destino o uso que le dio al financiamiento bancario recibido?

Alternativa	Frecuencia	%
a) Para capital de trabajo	2	40%
b) Para inversión en activo fijo	3	60%
c) Gastos personales	0	0%
d) Otro	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del sector servicio "Salones de belleza". - Ayacucho, 2019.

Figura. 06



Fuente: Representación porcentual de la tabla 06

Interpretación:

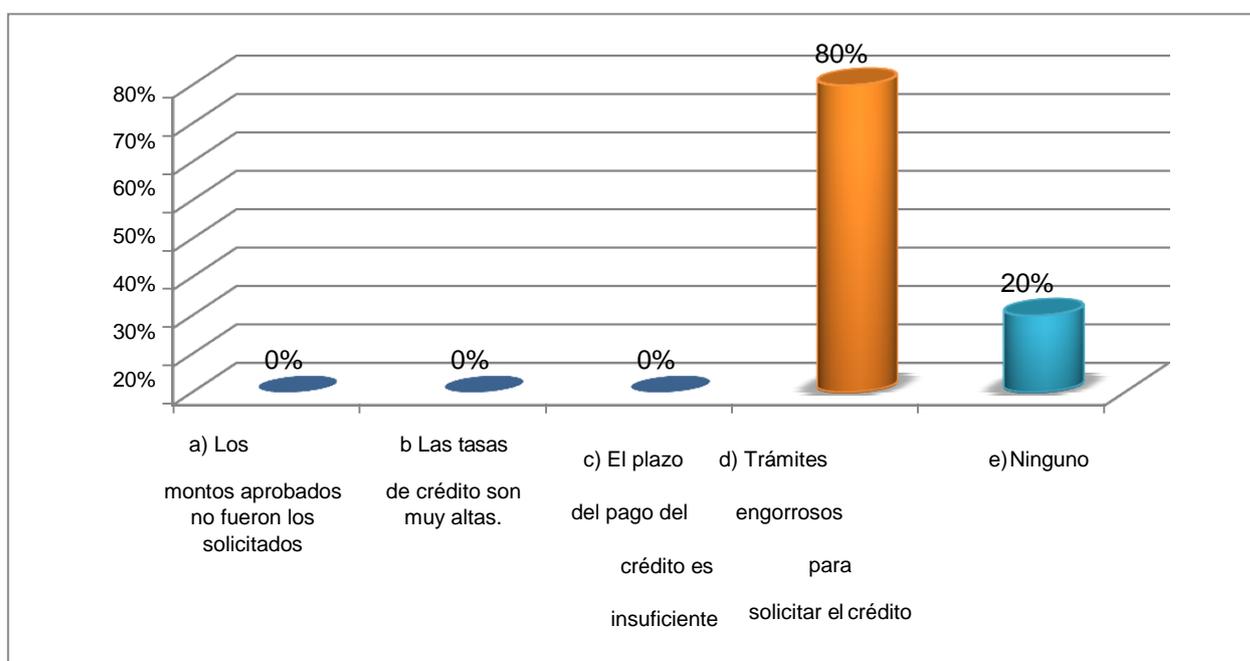
De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 60% indica que el destino o uso que le dio al financiamiento bancario recibido fue para inversión en activo fijo y el 40% lo invirtió en capital de trabajo.

Tabla 07: ¿Qué dificultades tuvo usted al momento de solicitar su crédito?

Alternativa	Frecuencia	%
a) Los montos aprobados no fueron los solicitados	0	0%
b) Las tasas de crédito son muy altas.	0	0%
c) El plazo del pago del crédito es insuficiente	0	0%
d) Trámites engorrosos para solicitar el crédito	4	80%
e) Ninguno	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del sector servicio "Salones de belleza"- Ayacucho, 2019

Figura. 07



Fuente: Representación porcentual de la tabla 07

Interpretación:

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 20% indicó que no tuvieron dificultades al momento de solicitar su crédito, en cambio el 80% señalaron que una de las dificultades que tuvieron se debió a los trámites engorrosos para solicitar el crédito.

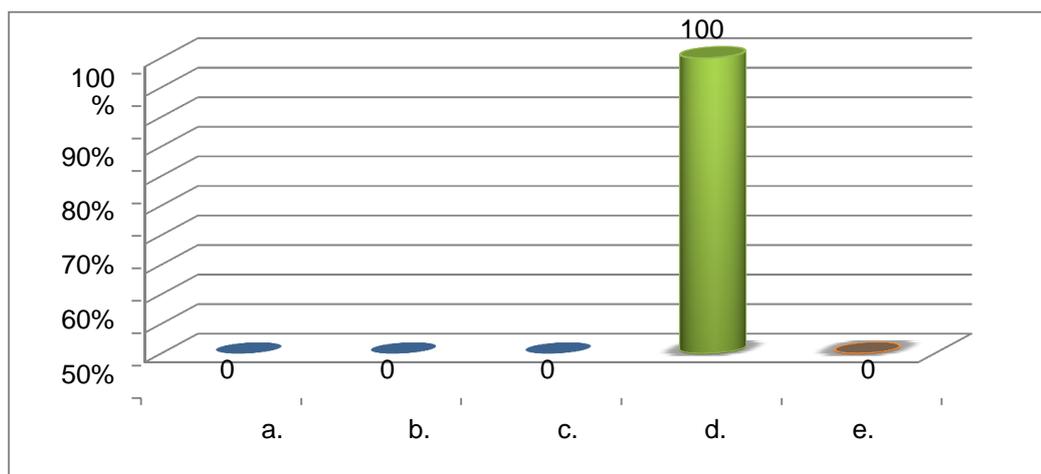
II. Respecto a la rentabilidad

Tabla 08: ¿Considera que una Micro y Pequeña Empresa es rentable, en qué porcentaje?

	Alternativa	Frecuencia	%
a.	10%	0	0%
b.	20%	0	0%
c.	30%	0	0%
d.	40%	5	100%
e.	50%	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del sector servicio "Salones de belleza" - Ayacucho, 2019

Figura. 08



Fuente: Representación porcentual de la tabla 08

Interpretación:

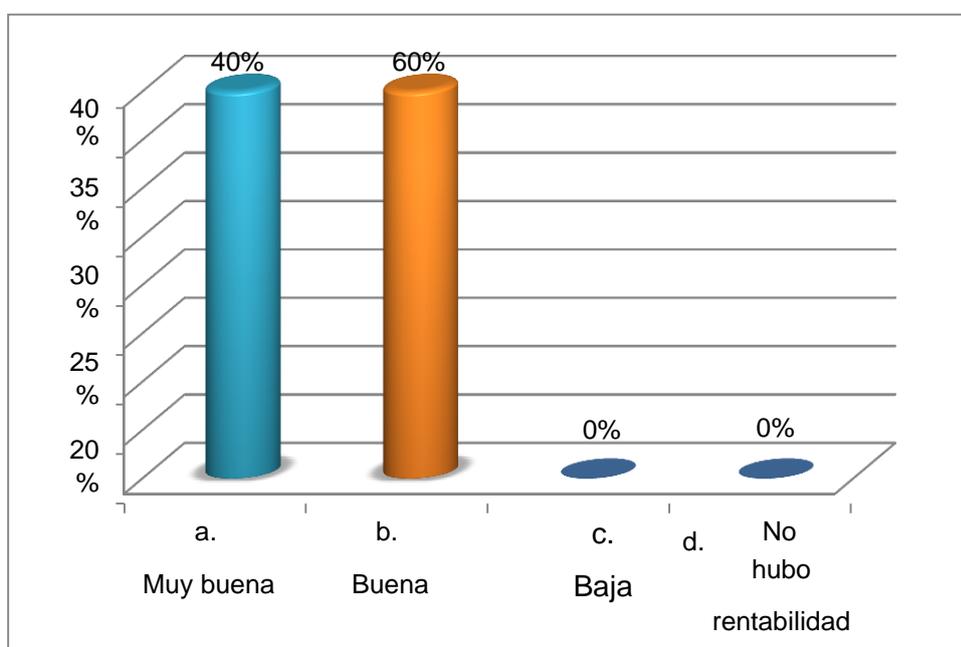
De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, en su totalidad consideran que una Micro y Pequeña Empresa es rentable en un 40%.

Tabla 09: ¿Con respecto a la rentabilidad de su negocio, cual es la percepción del año 2019?

	Alternativa	Frecuencia	%
a.	Muy buena	2	40%
b.	Buena	3	60%
c.	Baja	0	0%
d.	No hubo rentabilidad	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype sector servicio "Salones de belleza"- Ayacucho, 2019.

Figura. 09



Fuente: Representación porcentual de la tabla 09

Interpretación:

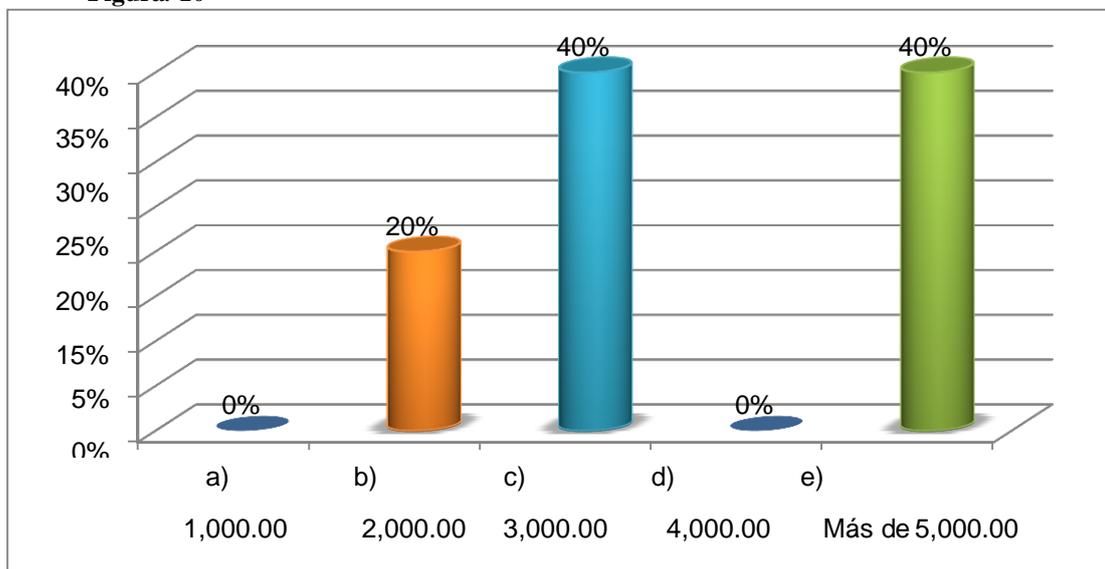
De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 40% consideran que fue Muy buena y un 60% indica que fue Buena.

Tabla 10: ¿En promedio, el importe de su venta mensual es?

	Alternativa	Frecuencia	%
a)	1,000.00	0	0%
b)	2,000.00	1	20%
c)	3,000.00	2	40%
d)	4,000.00	0	0%
e)	Más de 5,000.00	2	40%
Total		5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype del sector servicio "Salones de belleza"- Ayacucho, 2019.

Figura. 10



Fuente: Representación porcentual de la tabla 10

Interpretación:

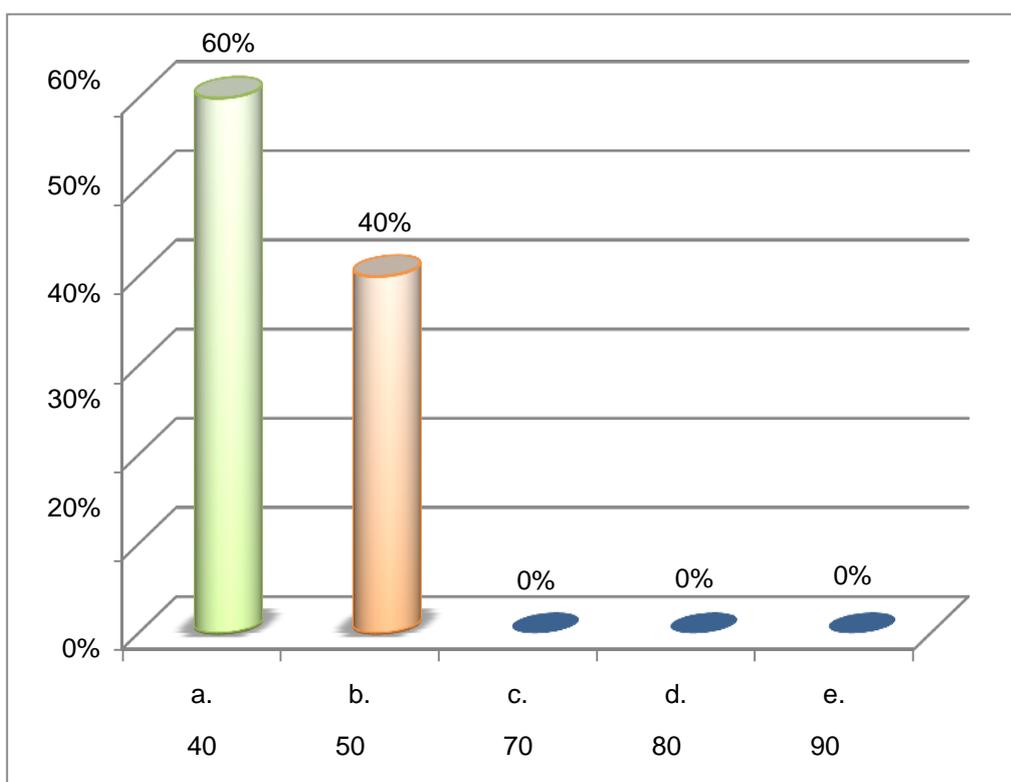
De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 20% manifestó que el importe de su venta mensual es S/. 2,000.00 soles, el 40% indicaron que el importe de su venta mensual es S/. 3,000.00 y el otro 40% señalaron que el importe de su venta mensual es más de S/. 5,000.00.

Tabla 11: ¿De las ventas que porcentaje representa el costo total?

	Alternativa	Frecuencia	%
a.	40%	3	60%
b.	50%	2	40%
c.	70%	0	0%
d.	80%	0	0%
e.	90%	0	0%
Total		5	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las Mype sector servicio "Salones de belleza". - Ayacucho, 2019.

Figura. 11



Fuente: Representación porcentual de la tabla 11

Interpretación:

De los resultados obtenidos podemos observar que del 100% de los encuestados, el 60% (3) manifestaron que el porcentaje que representa el costo total de las ventas es 40%, mientras el 40% (2) señalaron que el porcentaje que representa el costo total de las ventas es de 50%.