



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO
FERRETERÍA “CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC” –
CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

CARBAJAL VERGARA, WENDDY CHIRLEY
ORCID: 0000-0001-8134-2894

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141

**CHIMBOTE – PERÚ
2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO
FERRETERÍA “CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC” –
CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2021

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

CARBAJAL VERGARA, WENDDY CHIRLEY
ORCID: 0000-0001-8134-2894

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE - PERÚ

2022

Equipo de trabajo

AUTORA

Carbajal Vergara, Wendy Chirley

ORCID: 0000-0001-8134-2894

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, estudiante de pregrado, Chimbote, Perú.

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias contables,
Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú.

JURADOS DE INVESTIGACIÓN

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Jurado evaluador de tesis y asesor

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando

PRESIDENTE

Mgtr. Baila Gemín, Juan Marco

MIEMBRO

Mgtr. Yépez Pretel, Nidia Erlinda

MIEMBRO

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel

ASESORA

Agradecimiento

Le agradezco a Dios todo poderoso por haberme acompañado a lo largo de mi carrera, hacer de mi vida universitaria una nueva etapa y sobre todo que será un gran logro, a mi abuela por los valores y principios que me ha inculcado, gracias a su amor, comprensión, apoyo y guiarme al camino correcto y haber alcanzado mis metas.

A mi hermano por su apoyo, consejos y cariños que me brindó en mi etapa universitaria.

Wendy

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a Dios por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi familia que lo amo infinitamente, sin ellos este esfuerzo no hubiera sido posible de concluir ya que ustedes son mi razón de vida.

A mi sobrina Emilia por ser tan especial, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño

Wenddy

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote y propuesta de mejora, 2021. La investigación fue bibliográfica-documental y de caso, para el recojo de la información se utilizó fichas bibliográficas y un cuestionario aplicado al gerente de la empresa en estudio; encontrando los siguientes resultados: **Respecto al objetivo específico 1:** Las características más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional, es a través del financiamiento de terceros, como el sistema bancario o de proveedores, quienes dan facilidades de obtención de créditos, a tasas de interés altas, a corto plazo, para invertir en capital de trabajo. **Respecto al objetivo específico 2:** Según el gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirma que su financiamiento fue a través de créditos de terceros, sistema bancario BCP (quienes le ofrecieron facilidades para la obtención de efectivo) y sus proveedores (en mercaderías), a tasa de interés anual alta (40%) en 12 meses de 15,000 nuevos soles, a corto plazo, para invertirlo en capital de trabajo, se concluye que, según los autores nacionales revisados y la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, coinciden en que las MYPE financian su actividad económica a través de terceros, en entidades bancarias y sus proveedores, a altas tasas de interés, a corto plazo, para invertirlo en capital de trabajo.

Palabras clave: Financiamiento, micro y pequeñas empresas.

Abstract

The present research work had as a general objective: To describe the characteristics of the financing of national micro and small companies and the hardware store "Contreras La Soluciones SAC" of Chimbote and improvement proposal, 2021. The research was bibliographic-documentary and of cases, For the collection of information, bibliographic records and a questionnaire applied to the manager of the company under study were used; finding the following results: **Regarding the specific objective 1:** The most relevant characteristics of the financing of micro and small companies at the national level, is through the financing of third parties, such as the banking system or suppliers, who provide facilities for obtaining credit. . , at high interest rates, in the short term, to invest in working capital. **Regarding specific objective 2:** According to the manager of the hardware store "Contreras La Soluciones SAC" in Chimbote, he affirms that his financing was through credits from third parties, from the BCP banking system (who offered him facilities to obtain cash) and from its suppliers. (in merchandise), at a high annual interest rate (40%) in 12 months of 15,000 nuevos soles, in the short term, to invest it in working capital, it is concluded that according to the national authors reviewed and the hardware store "Solución Contreras The SAC" of Chimbote, agree that the MYPE finance their economic activity through third parties, in banking entities and their suppliers, at high interest rates, in the short term, to invest it in working capital.

Keywords: Financing, micro and small companies, commerce sector.

Contenido

	Pág.
Carátula	i
Contracarátula	ii
Equipo de trabajo	iii
Jurado evaluador y asesor	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Contenido	ix
Índice de matrices	xii
Índice de tablas	xii
Índice de cuadro	xii
I. Introducción	13
II. Revisión de literatura	20
2.1 Antecedentes	20
2.1.1 Internacionales	20
2.1.2 Nacionales.....	20
2.1.3 Regionales.....	24
2.1.4 Locales	30
2.2 Bases teóricas.....	32
2.2.1 Teoría del financiamiento	32
2.2.2 Teoría de empresa	41
2.2.3 Teoría de micro y pequeña empresa	42
2.2.4 Teoría del sector económico-productivo.....	43
2.2.5 Descripción de la empresa del caso de estudio.....	44
2.3 Marco conceptual.....	45
2.3.1 Definiciones del financiamiento	45
2.3.2 Definiciones de empresa	46

2.3.3 Definiciones de micro y pequeña empresa	46
2.3.4 Definición del sector económico productivo	47
2.3.5 Definiciones del sector comercio	47
2.3.6 Definición de ferretería	48
III. Hipótesis	49
IV. Metodología	50
4.1 Diseño de investigación	50
4.2 Población y muestra	50
4.2.1 Población.....	50
4.2.2 Muestra.....	50
4.3 Definición y operacionalización de la variable.....	51
4.4 Técnicas e instrumentos	56
4.4.1 Técnicas	56
4.4.2 Instrumentos.....	56
4.5 Plan de análisis.....	56
4.6 Matriz de consistencia.....	57
4.7 Principios éticos	57
V. Resultados	59
5.1 Resultados	59
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1.....	59
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	62
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	64
5.1.4 Respecto al objetivo específico 4.....	66
5.2 Análisis de resultados.....	66
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1	66
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2.....	68
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3.....	74
5.2.4 Respecto al objetivo específico 4.....	75
VI. Conclusiones y recomendaciones	76
6.1 Conclusiones	76

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1	76
6.1.2 Respecto al objetivo específico 2.....	76
6.1.3 Respecto al objetivo específico 3.....	76
6.1.4 Respecto al objetivo específico 4.....	78
6.1.5 Respecto al objetivo general	82
6.2 Recomendaciones.....	83
VII. Aspectos complementarios	84
7.1 Referencias bibliográficas.....	84
7.2 Anexos	100
7.2.1 Anexo 1: Matriz de consistencia.....	100
7.2.2 Anexo 2: Modelos de fichas bibliográficas.....	101
7.2.3 Anexo 3: Cuestionario de recojo de información del caso de estudio.	102
7.2.4 Anexo 4: Consentimiento informado del caso de estudio.....	104
7.2.5 Anexo 5: Ficha RUC de la empresa de caso.....	105

Índice de matrices

	Pág.
MATRIZ 01	51
MATRIZ 02	53
MATRIZ 03	55
MATRIZ 04	56

Índice de tablas

	Pág.
TABLA 01: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	59
TABLA 02: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	62
TABLA 03: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3	64
TABLA 04: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 4	66

Índice de cuadro

	Pág.
CUADRO 01	78

I. Introducción

Para las micro y pequeñas empresas – MYPE, en la actualidad, el acceso al crédito o financiamiento, no les es favorable, dado que, a las entidades financieras, las consideran de alto riesgo, por ende, las tasas de interés que les dan a los créditos aprobados son, a altas tasas de interés, a un corto plazo y, como sector empresarial, como muchas necesidades económicas, optan por aceptarlos **(León y Saavedra, 2018)**.

Cabe mencionar que, en China (Taiwán), las MYPE, han crecido en porcentaje empresarial, dado que, la mayor parte de la población no tienen empleo, por ende, se están dedicando a tener negocio propio, para poder generarse sus ingresos económicos (subsistiendo), ya que, muchos de ellos tienen carga familiar y tienen que estar en actividad, para mantener su hogar **(Ferraro y Rojo, 2018)**.

Por otra parte, las MYPE en los países de la Unión Europea, tienen el respaldo de sus gobiernos, ya que, les apoyan, a través de programas de financiamiento (para financiar sus negocios) y, obligan a las grandes empresas a que empleen a este sector empresarial, quienes ofrecen servicios o productos; con la finalidad de que este sector pueda crecer y mantenerse en el mercado; además de fomentar en su población el emprendimiento, trabajo y responsabilidad **(Dini y Stumpo, 2018)**.

Sin embargo, en América Latina, la mayoría de las micro y pequeña empresa (MYPE), tienen dificultades para la obtención del financiamiento, ya sea, para iniciar un negocio, recapitalizarse o expandirse; es por ello que, los microempresarios, para conseguir financiamiento, acuden a entidades financieras, previo su historial crediticio (con el cual muestren su capacidad de

responsabilidad); aumentando la probabilidad de conseguir el crédito, así mismo, estas entidades financieras al entregar el efectivo, lo realizan bajo condiciones, como, cuotas por 12 meses (corto plazo), a tasas de interés elevadas, para que lo inviertan en su capital de trabajo **(Herrera, 2020)**.

Así mismo, en países de América Latina, como, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, Perú y Uruguay; a causa de la epidemia, el sistema financiero ha sorteado la inestabilidad económica, Alta inflación y bajo crecimiento, influenciada por las frágiles condiciones económicas, lo cual ha generado que, los préstamos a otorgarse, como a las microempresas, se disparen el costo de tasas de interés, perjudicándoles más aun a este sector empresarial **(S&P Global, 2022)**.

Así también, el financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPE) del Perú, es a través de terceros, en entidades bancarias y no bancarias, quienes se muestran dispuestas a dar facilidades de financiamiento a las microempresas (lo cual en la práctica no es así); dado que, consideran que cuanto más pequeña sea la empresa (mayor es el riesgo), por ello, cuando llegan a aprobarles el crédito, les dan, a altas tasas de interés; lo cual aumenta la probabilidad de que posteriormente afecte su solvencia, peligrando su existencia en el mercado; cabe mencionar que, estas empresas en su mayoría solicitan financiamiento con dos motivos, ya sea, para su capital de trabajo o activos fijos **(Martínez, 2018)**.

Así mismo, en Ancash, las micro y pequeñas empresas ferreteras, en su mayoría financian su actividad a través del financiamiento de proveedores (terceros), quienes les proveen mercaderías (capital de trabajo) y les dan facilidades de pago, a corto plazo, con tasas de interés elevadas; dado que, estas microempresas

ferreteras, no siempre alcanzan vender el volumen de ventas proyectadas y, por ello prefieren disminuir riesgos, pactando con ferreterías (distribuidoras) de grandes volumen de mercaderías; para ser proveídos con sus mercaderías; cubriendo la demanda del clientes (Ángeles, 2019).

En Chimbote, existe una ferretería denominada “Contreras La Solución SAC”, dedicada a la venta de útiles para el bricolaje, la construcción y las necesidades del hogar, entre otros. Sin embargo, se desconoce si dicha empresa accede o no al financiamiento de terceros, si dicho capital de trabajo es otorgado por entidades bancarias o no bancarias y a qué plazo son otorgados los créditos, etc. Por las razones expuestas, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: **¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote y propuesta de mejora, 2021?**

Para responder el enunciado del problema, planteamos el siguiente objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote y propuesta de mejora, 2021.

Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1. Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales, 2021.
2. Describir las características del financiamiento de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021.

3. Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021.
4. Hacer una propuesta de mejora de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021.

La presente investigación se justifica porque permitirá llenar el vacío del conocimiento, permitiéndonos conocer y describir de manera concreta y efectiva, las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote.

Así mismo, la investigación se justifica, porque, una parte considerable de las MYPE en el Perú; para financiar su negocio a través de terceros, optan por el financiamiento informal; dado que, la mayoría de este grupo considerable, son persona que solo han terminado la secundaria y se dedicaron a negociar; por ello, muestran desconocimiento, respecto a la cultura financiera, donde existen entidades financieras que ofrecen financiamiento formal a negocios; es preciso señalar que, en las zonas rurales hay gran porcentaje de microempresarios que operan con el financiamiento de usureros, quienes les cobran altas tasas de interés, por encima de la tasa de interés que ofrecen las instituciones financieras **(La cámara, 2019)**.

También, la investigación se justifica porque servirá como guía metodológica para otros trabajos de investigación realizados por otros investigadores en ámbitos geográficos diferentes, que tengan la misma variable y unidad de análisis; así mismo, la investigación contribuirá el ejercicio de la aplicación de un cuestionario de preguntas cerradas, obteniendo datos precisos,

concretos y reales respecto a cómo se desempeña la ferretería “Contreras La Solución SAC”.

Así mismo, la investigación también se justifica por cuestiones académicas; pues servirá como fundamento para investigaciones posteriores; realizados por estudiantes de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote y otros, para que puedan obtener su grado profesional de bachiller, licenciado, maestro o doctor; además que promueve el avance en la investigación (permitiendo que la teoría no este lejana a la realidad), y ser citado por estudiantes en el campo de la administración, contabilidad, derecho y otros relacionados.

También, la investigación se justifica porque será un aporte a la sociedad, para contribuir en la eficiencia de la ferretería “Contreras La Solución SAC”, mejorando sus procesos administrativos internos y externos; para dar atención eficiente a sus clientes y población en general, quienes acuden al establecimiento a requerir materiales de mantenimiento de su vivienda o para su construcción de la misma.

Finalmente, la presente investigación, también se justifica porque su elaboración, presentación, sustentación y aprobación, me permitirá obtener el título profesional de contador público; lo que su vez, permitirá que la Facultad y la Escuela Profesional de Contabilidad de ULADECH, mejoren sus estándares de calidad al exigir que sus egresados obtengan sus títulos profesionales mediante la presentación y sustentación de una tesis, conforme lo establece la Nueva Ley Universitaria.

La metodología de investigación que se aplico fue de tipo cualitativo; nivel descriptivo; diseño no experimental descriptivo-bibliográfico-documental y de

caso; la población estuvo conformada por todas las ferreterías a nivel nacional; la muestra estuvo conformada por la ferretería “Contreras La Solución SAC”; para la recolección de datos se usó la técnica de revisión bibliográfica (objetivo específico 1), entrevista al gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” (objetivo específico 2) y análisis comparativo (objetivo específico 3); así mismo, para la recolección de datos se usó como el instrumento de fichas bibliográficas (objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y la comparación de las tablas 01 y 02 de los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 de la investigación (objetivo específico 3). Así también, la información recogida fue organizada, estructurada y analizada en función de los objetivos específicos propuestos en la investigación.

Las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC”, son las siguientes:

Respecto al objetivo específico 1: La mayoría de autores estudiados (antecedentes) establecen que las características (dimensiones) más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional, operan cuando: El financiamiento a través de terceros (sistema bancario, sistema no bancario formal y proveedores), buscan ofrecer facilidades para la obtención de créditos, a tasas de interés altas, a corto plazo, para invertir en capital de trabajo. **Respecto al objetivo específico 2:** Según el gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirmo que, el financiamiento obtenido para su negocio, se llevó a cabo, aplicando sus dimensiones (características), que comprendieron, a que el negocio se financiara a través de créditos de terceros, del sistema bancario BCP (quienes ofrecieron facilidades de financiamiento), a una tasa de interés anual alta (40%) en

12 meses de 15,000 nuevos soles, a corto plazo, para invertirlo en capital de trabajo; así también, obtuvieron financiamiento a través de sus proveedores en mercaderías.

Respecto al objetivo específico 3: Respecto al análisis comparativo de los resultados del objetivos específicos 1 y 2; se establece que, de los 7 elementos de comparación (100%), entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, coinciden al 100%; siendo los siguientes elementos comparados: Fuentes de financiamiento, sistemas de financiamiento, costos de financiamiento, plazos de financiamiento, facilidades de financiamiento, usos de financiamiento y como opción en momentos críticos e urgentes buscan el financiamiento de sus proveedores. **Respecto al objetivo específico 4:** La lógica en la tesis, es que se hace la propuesta de mejora después de haber evaluado el objetivo específico 1, 2 y 3, tantos en resultados y análisis de resultados, después de haber identificado las debilidades de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC”, se hace el plan de mejora, que es solo para la empresa de estudio, pero no quiere decir que puede ser usado por otras ferreterías.

II. Revisión de literatura

2.1 Antecedentes:

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Mundo, menos Perú; que hayan utilizado las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación. Dado a que no se ha podido encontrar los antecedentes pertinentes con las dos variables, hemos flexibilizado el criterio.

Rodríguez y Parra (2020), en su trabajo de investigación denominado: “Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia”. Cuyo objetivo general fue: Determinar las diferentes herramientas de financiación convencionales y no convencionales existentes para las Mipymes en Colombia, que les permita dar solución a la problemática de financiación. Cuya metodología de investigación fue: Descriptiva, bibliográfica-documental. Llegó a las siguientes conclusiones: Se identificó que el financiamiento de las microempresas en Colombia, tanto en el sector público o sector privado, se realizó de manera interna (propio) y externa (de terceros, como los proveedores y el mercado extra bancario).

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en cualquier ciudad del Perú menos de la región Ancash; que hayan utilizado

las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación. Dado a que no se ha podido encontrar los antecedentes pertinentes con las dos variables, he flexibilizado.

Morccolla (2019) en su trabajo de investigación denominado: “La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo Empresarial”, realizado en la ciudad de Lima. Cuyo objetivo general fue: Identificar a través de la revisión bibliográfica la importancia que tienen las fuentes de financiamiento para el desarrollo empresarial. Cuya metodología de investigación fue: Descriptiva, bibliográfica-documental. Llegó a las siguientes conclusiones: Las MYPE tienden a buscar su desarrollo y crecimiento para incrementar su rentabilidad, a través del financiamiento de terceros; sin embargo, no cumplen con requisitos que las entidades financieras formales exigen, como, historial crediticio que les respalde y en caso de ser aceptados, es a altas tasas de interés; por ello que, los microempresarios optan por conseguir financiamiento de proveedores, quienes les proveen de mercadería a precios por encima de lo normal.

Chalco (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román-Puno, periodo 2017. Cuya metodología de investigación fue: De diseño

cuantitativo-descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a las siguientes conclusiones: Los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de San Miguel, afirman que obtuvieron su financiamiento de fondos propios; sin embargo, desean obtener créditos para invertirlos en capital de trabajo.

Palacios (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Perú. Caso: Ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018”, realizado en el departamento de Piura. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Perú y de la ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018. Cuya metodología de investigación fue: Descriptivo, bibliográfico-documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: El gerente de la ferretería Kaisdomo, afirma que el negocio, tiene dificultades para abastecerse de mercaderías, es por ello que solicitó financiamiento a través de una Línea de Crédito en el Banco Continental por S/. 190,000.00 al pago de cuotas mensuales pagando una tasa de interés activa del 20% tasa efectiva anual, (TEA) que incluye interés del crédito, comisiones y otros gastos relacionados al crédito otorgado; como garantía al banco puso su propiedad de la dueña del negocio (garantía hipotecaria), los requisitos solicitados y presentados fueron: Estados financieros, reporte de inventarios, certificado negativo de registro en centrales de riesgo, que demuestra que no mantiene deudas pendientes; así mismo, el

financiamiento obtenido fue invertido en el 45% en la compra de un local para almacén y el 55% restante en la adquisición de mercadería para abastecer el mercado local, y poder incrementar el volumen de sus ventas y obtener márgenes de rentabilidad que le permitan cumplir sus objetivos de expansión y desarrollo empresarial.

Rojas (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Montero S.A.C. – Tingo María, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Ferretería Montero S.A.C. de Tingo María, 2017. Cuya metodología de investigación fue: Descriptiva, bibliográfica-documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: El gerente de la empresa Ferretería Montero S.A.C., realizan financiamiento de terceros (externo), de entidades bancarias, ya que con ello tendrán un historial crediticio y eso influirá en el futuro para la obtención de crédito en mayor proporción y representará más oportunidades para la empresa; de igual manera, hace referencia que los créditos solicitados fueron financiados a corto plazo, para ser invertidos en capital de trabajo, para luego seguir reinvertiendo y lograr utilidades para mantener la operación corriente del negocio.

Yacila (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso ferretería “La

Económica Zarumilla” E.I.R.L de la provincia de Zarumilla, 2017”, realizado en el departamento de Tumbes. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la ferretería “La Económica Zarumilla” E.I.R.L de la provincia de Zarumilla, 2017. Cuya metodología fue: Descriptiva, bibliográfica-documenta y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: El gerente de la Ferretería “La Económica Zarumilla”, afirma que la ferretería accedió al financiamiento de terceros para invertirlo en capital de trabajo e incrementar sus activos fijos, cuyo financiamiento fue otorgado por la Caja Municipal de Sullana (entidad no bancaria formal) quienes les ofrecen mayores facilidades, dado que les ofreció a bajas tasas de interés.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entenderá por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en el departamento de Ancash menos en la provincia del Santa; que hayan utilizado las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación. Dado a que no se ha podido encontrar los antecedentes pertinentes con las dos variables, he flexibilizado.

Castillo (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa ferretería “La Solución” de Huarney, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio

del Perú y de la empresa La Solución de Huarney, 2017. Cuya metodología de investigación fue: Descriptiva, bibliográfica-documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: Del cuestionario aplicado al gerente de la empresa ferretería La Solución, afirma que la empresa obtuvo financiamiento a través de créditos de terceros, ya que, éstos son el capital de trabajo que se utiliza para realizar sus actividades. Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficioso, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron las ventas y por ende la utilidad de la misma.

Chávez (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia, 2016”, realizado en la ciudad de Huaraz. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia en el 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo-descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a las siguientes conclusiones: Las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia, financian su actividad con capital propio; sin embargo, desean acudir al financiamiento de terceros a corto plazo, en las entidades bancarias.

Espinoza (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de

las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, periodo 2016”. Cuyo objetivo general fue: describir las principales características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, periodo 2016. Cuya metodología de investigación fue: De tipo cuantitativa y el nivel de investigación fue descriptivo y diseño de investigación no experimental, se les aplicó un cuestionario de 13 preguntas cerradas a 50 micro empresas ferreteras, utilizando la técnica de la encuesta. Llegó a las siguientes conclusiones: Las ferreterías de Huaraz, obtuvieron financiamiento externo (prestamos) para su micro empresa, a través de entidades bancarias; sin embargo, no utilizaron sus ahorros para financiar su micro empresa.

Huarca (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. – Casma, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. – Casma, 2017. Cuya metodología de investigación fue: Descriptiva, bibliográfica-documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: El gerente de la empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L., afirma que financian su actividad a través de terceros, en entidades bancarias, con mayores facilidades de créditos, los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, a corto

plazo, consideran aceptable la tasa de interés otorgada para recibir el financiamiento, para invertirlo en capital de trabajo, aumentando sus ingresos a través del financiamiento, con plazo máximo de pagar el crédito de 12 meses, así mismo, dichos financiamientos permiten el desarrollo de la empresa.

Huerta (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería de la provincia de Recuay periodo 2015-2016”, realizado en la ciudad de Huaraz. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería de la provincia de Recuay periodo 2015-2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo-descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a las siguientes conclusiones: Los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería de la provincia de Recuay, afirman que recibieron financiamiento a través de terceros, en entidades bancarias (dan mayores facilidades) y lo invirtieron en capital de trabajo.

López (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería-Sihuas, 2015”. Cuyo objetivo general fue: Describir las

características del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería de Sihuas, 2015. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo-descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a las siguientes conclusiones: Los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería-Sihuas, afirman que el financian su actividad a través de terceros, en entidades no bancarias formales (quienes les otorgaron financiamiento), a corto plazo, pagaron una tasa de interés del 3.3% mensual, para invertirlo en capital de trabajo.

Minaya (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Ferretería Cecisa” de Sihuas, 2016”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa “Ferretería Cecisa” de Sihuas, 2016. Cuyo objetivo general fue: Descriptivo, bibliográfico-documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: El financiamiento no es una herramienta a la que cualquier empresa puede recurrir, solo aquellas empresas quienes tengan buenas garantías que ofrecer para acceder al crédito ya sea títulos de propiedad, activos fijos y unos buenos ingresos mensuales para que así la entidad financiera pueda facilitar el crédito, para las MYPE que muchas

no reciben financiamiento por obtener calificaciones que implican un alto riesgo en la devolución de los préstamos.

Rodríguez (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Huaraz, año 2016”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería de Huaraz, año 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo-descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a las siguientes conclusiones: Los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Huaraz, afirmaron que obtuvieron financiamiento a través de terceros, en financieras (entre 1 a 5 veces) como las Cajas Rurales (quienes les dieron facilidades al otorgarles financiamiento), a corto plazo, con una tasa de interés del 20%, recibiendo los créditos en los montos solicitados, para invertirlo en capital de trabajo.

Tucto (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016”. Cuyo objetivo general fue: Determinar el financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016. Cuya metodología de investigación fue: De diseño

cuantitativo-descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a las siguientes conclusiones: Los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, afirmaron que obtuvieron financiamiento de terceros, a corto plazo, en entidades bancarias.

Vega (2018) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2017. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo-descriptivo y para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a las siguientes conclusiones: Los representantes legales de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz, afirman que obtuvieron financiamiento a través de terceros (siendo el más beneficioso), en un corto plazo.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entenderá por antecedentes locales a todo trabajo de investigación realizado por otros investigadores en la provincia del Santa; que hayan utilizado las variables, unidades de análisis y el sector económico productivo de nuestra investigación. Dado a que no se ha

podido encontrar los antecedentes pertinentes con las dos variables, he flexibilizado.

Fernández (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Chimbote, 2018”. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferretería de Chimbote -2018. Cuya metodología de investigación fue: De diseño cuantitativo-descriptivo y de campo; para el recojo de la información utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y la encuesta a las MYPE. Llegó a las siguientes conclusiones: Los representantes legales de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Chimbote, afirman que obtuvieron financiamiento de terceros a corto plazo, de entidades no bancarias, para invertirlo en capital de trabajo.

Ramírez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C. Chimbote, 2016”. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C. Chimbote, 2016. Cuya metodología de investigación fue: Descriptiva, bibliográfica-documental y de caso. Llegó a las siguientes conclusiones: El gerente de la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C., afirma que la ferretería acudió a la utilización del financiamiento

de terceros para desarrollar sus actividades: así mismo, con el crédito obtenido tuvo mayores ingresos para el mejoramiento de sus activos, invirtiendo el crédito en compra de activos fijos.

Urteaga (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Ferretería Reyes” - Chimbote, 2017”. Cuyo objetivo general: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, 2017. Cuya metodología de investigación fue: Bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de información se empleó las fichas bibliográficas, así mismo, se aplicó una encuesta de 13 preguntas cerradas a la empresa en estudio. Llegó a las siguientes conclusiones: Que existen financiamientos en el sistema bancario formal e informal, diferenciándose por la facilidad que brindan el sistema bancario formal. Así mismo, el siguiente resultado fue sobre las características del financiamiento de la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, quien utiliza el financiamiento externo acudiendo al sistema no bancario, a corto plazo es el más recurrido, dado que las MYPE prefieren concluir con la obligación lo más pronto posible.

2.2 Bases teóricas:

2.2.1 Teoría del financiamiento:

Según Modigliani & Miller (1958); citado por **Capa, Capa y Ollague (2018)**, explica el financiamiento es el equilibrio entre los costos

y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico tiene que evaluar, para la obtención de su financiamiento; teniendo en cuenta los plazos, tasas de interés, entidad financiera, antes de recurrir a solicitar créditos. Así también, para **Valverde (2018) & Herz (2018)**, el financiamiento es una oportunidad para que las empresas puedan recapitalizarse, perseguir sus objetivos, crecer, expandirse y puedan cambiar de razón social a medida que se desarrollen más el mercado.

2.2.1.2 Fuentes de financiamiento - Castro (2019).

- **Fuentes internas:** Es el dinero que una empresa cuenta, la cual puede ser designada para gastos o inversión de una entidad.
- **Fuentes externas:** Es aquella opción de conseguir recursos económicos que no necesariamente tienen que ser el efectivo de la empresa.

2.2.1.3 Sistemas de financiamiento

Banco Central de Reserva del Perú (2019) señalan que, el sistema financiero, el dinero que las personas ahorran, ellos lo ven como un dinero ocioso y, por ende, optan por generarse ganancias, a través de los préstamos que dan a la población en general.

2.2.1.4 Costos del financiamiento

Es la tasa de interés que adquieren las instituciones financieras, al conceder préstamos a sus clientes (**Ponce, Morejón, Salazar y Baque, 2019**).

Tasas de interés: Es el costo adicional, a un efectivo que se proporciona a personas interesadas en obtener financiamiento; así

también, este efectivo es el dinero que mientras este en las manos de los clientes de las financieras, aumenta su valor, dado que, estas sirven como recursos tangibles para operar el financiamiento (**Gestión Digital, 2019**).

Tasa de interés activa: Es la tasa que se paga a las entidades financieras al recibir un préstamo, la cual puede ser nominal o efectiva (**Moneda, 2019**).

Tasa de interés pasiva: Es la tasa que se obtiene, luego de haber tenido una persona su dinero en el banco (por un periodo), el cual le genero al banco ganancias y, por ende, a la persona que guarde ese dinero le pagan una tasa módica (**Chu, 2019**).

Tasa de interés nominal: Es la tasa pactada entre el prestamista y prestatario, adicional al efectivo prestado.

Tasa de interés real: Es la tasa neta que se gana por la entrega formal de una cantidad de dinero o capital y se calcula descontando a la tasa de interés nominal el efecto de la inflación.

Tasa de Costo Efectivo Anual (TCEA): Es la tasa adquirida al año, desde el momento que fue entregado al prestatario (**Martínez, 2018**).

2.2.1.5 Plazos del financiamiento - Ospina (2018).

El Financiamiento a corto plazo, está conformado por:

Crédito comercial: Define que el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito bancario: Nos dice que es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones financieras.

Línea de crédito: Afirma que la línea de crédito significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: Nos dice que es fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de la cuenta por cobrar: Se dan a partir de facturas adquiridas como proveedor de alguna bien tangible o tangible, a clientes, quienes se comprometen a pagar durante un determinado periodo.

Financiamiento por medio de los inventarios: Se da cuando una entidad utiliza su inventario como garante para adquirir efectivo, para su capital de trabajo.

El Financiamiento a largo plazo, está conformado por:

Hipoteca: Es el empeño de una propiedad como garantía de un préstamo y, quien recibe el dinero, debe de cumplir con los pagos establecido puntualmente, dado que, podría el bien empeñado de manera formal traspasarse al prestamista.

Acciones: Es el porcentaje que tiene en acciones, dentro de una empre, el cual le da facultades de participar en decisiones dentro de ella (según el porcentaje que tiene).

Bonos: Es aquel certificado formal, donde una persona adquiere efectivo (dinero), comprometiéndose a cancelarlo en un determinado periodo, incluyendo las tasas de interés aplicados.

Arrendamiento financiero: Es la adquisición de un bien que, una entidad bancaria proporciona, a través, del pago mensual (como un alquiler), durante determinado tiempo; tiempo en el cual, puede llegar a tener la facilidad de adquirir el bien, siempre y cuando, en ese tiempo de alquiler, haya cubierto el valor del bien.

- Las instituciones de financiamiento, se clasifican como: **Conexión ESAN (2020)**.
 - **Instituciones financieras privadas:** Se han creado para operar en el mercado de manera independiente con sus normas y parámetros de financiamiento y, de disminuir la afluencia de personas en las entidades bancarias del Estado, así mismo, general de cierto modo, generan el dinamismo económico del país.
 - **Instituciones financieras públicas:** Estas instituciones financieras del Estado, desarrollan su actividad de acuerdo a designación del Estado, bajo decretos; además de brindar préstamos a tasas accesibles y recopilar dinero de ahorro de sus clientes, ofreciéndoles la seguridad de cuidar los ahorros de sus clientes.

- Asimismo, el financiamiento está conformado por alternativa para su adquisición: **Becerra (2018)**.
- **Los ahorros personales:** Es aquel efectivo que proviene del recurso económico personal de las personas, quienes puede suplir sus necesidades financieras, rápida, segura y sin tasas de interés aplicables.
- **Los amigos y los parientes:** Quienes prestan su dinero por lazos de familia o amistad, formalmente para la contabilidad de la empresa, mientras que el préstamo invertido llegue a recuperarse, con ganancias, la persona quien otorgo el préstamo, estará considerado como accionista.
- **Bancos y uniones de crédito:** Son las fuentes más comunes de financiamiento son los bancos y las uniones de crédito.
- **Las empresas de capital de inversión:** Son empresas grandes, que buscan ayudar a compañías, con problemas de financiamiento, con la condición de que les coinciden, como parte de su compañía (otorgándoles acciones).

2.2.1.6 Facilidades de financiamiento

Se consideran facilidades de financiamiento, a requisitos y modalidades que ofrecen las instituciones financieras e informales, a la población.

- **Sistema financiero bancario**

ElPopular.pe (2019) Señala que “este sistema está constituido por el conjunto de instituciones bancarias del país; tales

como: el sistema financiero Bancario que está integrado por el Banco Central de Reserva, el Banco de la Nación y la Banca Comercial y de Ahorros”.

- **Sistema financiero no bancario – Conomipedia (2019)**

Es el conjunto de instituciones que realizan intermediación indirecta que captan y canalizan recursos, pero no califican como bancos: Cofide, compañías de seguro, cooperativas de ahorro y crédito, cajas rurales, bolsa de valores, administradoras de fondo de pensiones.

- **Sistema Financiero Informal - Ade y Economía (2021).**

El crédito no formal es el resultado de la interacción de una vasta demanda por servicios financieros que no puede ser satisfecha por prestamistas formales, por lo que a su vez cuentan con mayor presencia en escenarios donde logran mitigar las imperfecciones de los mercados financieros y/o cuando existen fallas en otros mercados.

2.2.1.7 Usos del financiamiento - Albisetti (2018).

Las empresas utilizan el financiamiento obtenido para:

- Expandir su empresa
 - Activo fijo
 - Proyectos
 - Capital de trabajo

2.2.1.8 Causas para buscar financiamiento - Brisos y Bigier (2006);
citado por Albisetti (2018)

- Falta de liquidez, para financiar su actividad para el capital de trabajo.
- Cuando la empresa desea crecer o expandirse y no cuenta con capital propio suficiente como para hacer frente a la inversión,

2.2.1.9 ¿Qué se debe considerar al momento de buscar financiamiento?

Para buscar financiamiento, se debe de evaluar que tan beneficioso será el crédito para el negocio, considerándose que, cualquier financiera al que se acuda, le ofrecerán financiamiento a corto plazo, a tasas de interés elevadas; es por ello, que antes de solicitar el prestamos, debe de recorrer las financieras de la ciudad, para comparar cuál de ellas le ofrece financiamiento de acuerdo a su expectativa (**El Peruano, 2020**)^(a).

2.2.1.10 ¿Qué es el Factoring?

El factoring es una alternativa de financiamiento que se orienta a pequeñas y medianas empresas y consiste en un contrato mediante el cual una empresa traspa el servicio de cobranza futura de los créditos y facturas existentes a su favor y a cambio obtiene de manera inmediata el dinero (**Barreix, Zambrano y Costa. 2018**).

2.2.1.11 ¿Qué es el Leasing?

Leasing significa arriendo y sirve para denominar a una operación de financiamiento de máquinas, viviendas u otros bienes. Esta consiste en un contrato de arriendo de equipos mobiliarios e inmobiliarios, como, por ejemplo: vehículos y oficinas; por parte de una

empresa especializada la que de inmediato se lo arrienda a un cliente que se compromete a comprar lo que haya arrendado en la fecha de término del contrato **(Bustamante, 2018)**.

2.2.1.12 ¿Qué es el capital de riesgo?

El capital de riesgo es una forma que tienen los inversionistas para ayudar a financiar a las empresas que están naciendo y que no tienen un historial que permita confiar en sus resultados **(Tribeca advisors, 2020)**.

2.2.1.13 Principales objetivos de la estructura de financiamiento: El Peruano (2020)^(b)

La estructura de financiamiento, consiste, en las diferentes actividades que se realizan, con estrategias financieras, persiguiendo como objetivo generar más ganancias, capturando los ahorros de sus clientes, para dárselos a sus prestatarios; y cabe resalta que constantemente las entidades financieras están ideando las facilidades de financiamiento, para mantener a sus clientes.

Los objetivos que persigue una estrategia de financiamiento son:

- Maximizar el precio de la acción, productividad del capital o del valor de la empresa; minimizar riesgos de insolvencias; tratar de obtener recursos financieros, de modo inmediato, cuando se requiera.

2.2.1.14 Política de financiamiento

Según la **Superintendencia de banca, seguros y AFP (2020)** señala que: “la política de financiamiento implica una elección entre el riesgo y el rendimiento esperado, hay directivos financieros que

prefieren trabajar con altos niveles de capitalización, aunque esto le conlleve a alcanzar un menor beneficio”.

2.2.1.15 La estructura de financiamiento como determinante del costo de

capital: Para proveer financiamiento a empresas (pequeñas o microempresas), las entidades financieras deberán de medir el grado de riesgo que estas representan, teniendo en cuenta, el rubro en el que se desempeñan, localización, el grado de compromiso y responsabilidad que muestran sus representantes; lo cual les permitirá de manera asertiva determinar la tasa de interés a aplicarles (dado que el porcentaje de tasas de interés es flexible) (**Banco Central de Reserva del Perú, 2021**).

2.2.1.16 Individuos, empresas, gobiernos, principales solicitantes de

financiamientos: El financiamiento es el recurso económico que ayuda a solucionar problemas de liquidez, de personas, instituciones y/o entidades. Satisfaciéndoles y amortiguando su necesidad financiera (**Banco Mundial, 2022**).

2.2.2 Teoría de empresa:

Empresa es todo trabajo humano estructurado para lograr un fin, ya sea económico o no económico. También la empresa es una persona natural o jurídica, que está compuesto por personas con objetivos semejantes (**Terán y Guerrero, 2020**).

- **Objetivos de la empresa**

- Obtener ganancias
- Posicionarse en el mercado

- Expandirse

Las empresas se pueden clasificar – Huamán (2016)

Por sus actividades:

- **Sector primario:** Es la extracción de recursos naturales.
- **Sector secundario:** Produce y transforma a la materia prima obtenida.
- **Sector terciario:** El transporte de los productos procesador al mercado nacional e internacional.

Por su tamaño:

- **Empresas grandes:** Se determinará que una empresa es grande cuando posea grandes capacidades tecnológicas, potencial humano y cuando su capital sea de gran cantidad.
- **Empresas medianas:** Requerirán capacidades tecnológicas, pero en menor medida que las empresas grandes, siendo necesaria el potencial humano y cantidad importante de capital.
- **Empresas pequeñas:** Es una empresa que tiene capital de trabajo menor que las empresas medianas; sin embargo, de manera interna, desarrollan mejores relaciones personales que motiva al personal a perseguir sus objetivos de crecer en el mercado.

2.2.3 Teoría de micro y pequeña empresa:

Huamán (2019) se señala que, las MYPE están constituidas por persona natural o jurídica, reconocida en la legislación vigente, Que se han creado para amortiguar el desempleo que va en crecimiento, en nuestro país.

Características de las micro, pequeñas y medianas empresas

Son las siguientes:

- **Microempresa:** Ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).
- **Pequeña empresa:** Ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT).

Tipos de micro emprendimientos - Heredia y Dini (2021),

Dentro de este tipo de negocios encontramos:

- **De supervivencia:** Creadas con la finalidad de subsistir ante el incremento del desempleo.
- **Expansión:** Buscan crearse en diferentes sitios o puntos transitados y con afluencia de personas.
- **Transformación:** Se lleva a cabo cuando una microempresa, al pasar los años y establecerse en el mercado, cambia de razón social.

2.2.4 Teoría del sector económico-productivo:

Este sector busca mejorar la economía del país, a través de la producción, que encamina, la extracción, transformación, satisfaciendo las necesidades de la población en general (**Casanova y Zuaznàbar, 2018**).

2.2.4.1 Clasificación de los sectores productivos

2.2.4.1.1 Sector primario o agropecuario: En este sector se obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación, como la agricultura, ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca.

2.2.4.1.2 Sector secundario o industrial: Es toda actividad económica relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos; como, industrial extractivo (extracción minera y de petróleo) y industrial de transformación (fabricación de artefactos, productos envasados y productos de construcción; es todo aquel producto que para su obtención o elaboración ha tenido que pasar por una transformación).

2.2.4.1.3 Sector terciario: Son todas aquellas actividades que sirven como conector, enlace (a través de personas físicas como terceros), para llevarse a cabo el comercio, servicios y transporte (aéreo, marítimo y tierra).

2.2.5 Descripción de la empresa del caso de estudio:

Nombre comercial:

FERRETERÍA “CONTRERAS LA SOLUCIÓN S.A.C.”

Razón Social: Ferretería Contreras la Solución S.A.C

Ciudad: Chimbote- Santa

R.U.C.: 20282880424

Domicilio fiscal: Su domicilio fiscal es Av. Enrique Meiggs Nro. 2705 P.J. Miraflores Alto Ancash - Santa - Chimbote

Objetivo: La empresa ferretera, CONTRERAS LA SOLUCION SAC es una empresa dedicada a la venta por mayor y menor de materiales de construcción y artículos para el mantenimiento del hogar.

La empresa ferretera CONTRERAS LA SOLUCION S.A.C, fue creada en Febrero del año 2016, inscrita en registro públicos de Chimbote, con Registro Único de Contribuyentes (RUC) Nro. 20282880424, con domicilio fiscal en Av. Enrique Meiggs Nro 2705- Miraflores Alto- Chimbote - Santa.

La empresa está conformada por el gerente general Sr. Javier Contreras Lara, identificado con DNI Nro, con el 100% de participación.

2.3 Marco conceptual:

2.3.1 Definiciones del financiamiento:

El financiamiento consiste en la adquisición de recursos (como el dinero), que la misma empresa tiene o en caso de no poseer solvencia económica, ellas acuden al financiamiento de instituciones financieras como bancaria formal o no bancaria formal, predisponiéndose a cumplir con requisitos impuestos por estas instituciones para otorgarles préstamos (en caso de ser aprobados), ya sea, en la modalidad de plazos de financiamiento, intereses, entre otros, Con la única finalidad de seguir desempeñándose en el medio de manera eficiente y efectiva (**Centro de Estudio de las Finanzas Públicas, 2018**).

Así mismo, el financiamiento consiste en adquirir solvencia con obligaciones adquiridas, el cual deberá de ser pagada cuota a cuota, teniendo en cuenta una tasa de interés mensual o anual, a pagar, según la cantidad de dinero obtenido y el tiempo de pago acordado con la

institución financiera, ya sea bancaria o no bancaria (**Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), 2018**).

2.3.2 Definiciones de empresa:

La empresa es la actividad económica creado con la finalidad de generar ganancias, que le permitan seguir en el mercado, además de crecer; estas generalmente son formales, lo que les permite la posibilidad de ampliar su negocio, dado que, cuenta con una estructura organizada con objetivos y metas claras (aprobadas e impuestas) internamente (**Pérez, 2020**).

Así también, es una actividad productiva de bienes y servicios, para la obtención de solvencia económica de una empresa, quienes tienen la obligación de satisfacer las necesidades del mercado nacional e internacional, dado que, ciertos recursos o servicios son propios de una localidad sin fronteras (**Sandoval, 2018**).

2.3.3 Definiciones de micro y pequeña empresa:

Las MYPE, son agentes económicos, constituidas por persona natural o jurídica, evidenciándose que, dichas entidades solo cuentan con un accionista, quien empieza a operar en el mercado por subsistencia a falta de oportunidades laborales; además de que para su iniciación estos negocios emplean, capital de efectivo, productos procesados y transformados o, adquiridas de la naturaleza (**Boletín Informativo Laboral - N° 85, 2019**).

Así también, las microempresas son una pieza fundamental para las pequeñas, medianas y grandes empresas; es por ello que, su

supervivencia y mantenerse en el mercado, les es más sólida al proporcionar servicios o productos (específicos) a dichas entidades en mención; además de enfocarse inicialmente en satisfacer necesidades mediáticas de la población en general (SUNAT, 2019).

2.3.4 Definiciones del sector económico-productivo:

Así también, el sector productivo se encarga de la extracción, transformación y comercialización de bienes; con el apoyo de los servicios que se encargan de vender y llegar al cliente. Cabe mencionar que, las empresas se han creado para ser parte del sector productivo; dado que, realizar los procesos en mención de este sector, les genera ganancias, solidez y expansión en el mercado (Beverinotti, Deza y Manzano, 2020).

1.3.5 Definiciones del sector comercio:

El comercio engloba la compra y venta de un bien (tangibles o intangibles), que conlleva a prestación de servicios; dado que, su aplicación y ejecución es motivo por el cual las empresas se crean y desarrollan; debido a que, esta actividad les proporciona solvencia económica, para su capital de trabajo y utilidades, además de ser una actividad operativa para el logro de objetivos de entidades (Organización mundial del comercio, 2019).

Así también, promueve el dinamismo económico, a través del intercambio de bienes y servicios (sin fronteras), dado que, se identifiquen en una localidad determinada del mundo, la existencia de manera inherente y/o específico un bien o servicios que muchas veces son requeridas exclusivamente del lugar de origen, por diferentes países o ciudades,

generando el crecimiento de su PBI nacional (**Asencios, Cornejo, Damet, Mundaca, Saldarriaga, Vasquez, Vallejos y Virreira, 2019**).

2.3.6 Definición de ferretería:

Las ferreterías son establecimientos donde se compran y vender productos que son utilizados para el mantenimiento de viviendas, como artículos de ferretería a utilizarse, conjuntamente al momento de ejecutar determinada actividad de arreglo, mantenimiento, ausencia de instalación para satisfacción mediática que se tienen en una vivienda. Así también, son requeridas en el sector construcción, en el cual de no contar con los materiales de construcción no pudieran hacer posible su actividad laboral (**Gómez y Alejandro, 2018**).

III. Hipótesis

En la presente investigación no se planteó hipótesis debido a que la investigación fue de tipo cualitativo; de diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental, de caso y de nivel descriptivo (Hernández, 2014; citado por **Fernández W., 2019**).

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación:

El diseño de la investigación fue: de tipo no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso.

Fue no experimental debido a que la información se tomó tal como estuvo en la realidad; es decir no se manipulo la información. Fue descriptivo porque la investigación fundamentalmente se centró en describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes. Fue bibliográfico porque para conseguir los resultados del objetivo 1 se hizo a través de la revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales. Fue documental porque para conseguir los resultados de los objetivos específicos 1 y 2 se revisó algunos documentos pertinentes. Finalmente, fue de caso porque para conseguir los resultados del objetivo 2 se consiguió una sola empresa o institución.

4.2 Población y muestra:

4.2.1 Población

La población fue todas las micro y pequeñas empresas ferreteras nacionales (Perú).

4.2.2 Muestra

La muestra fue escogida de manera dirigida de la población, siendo la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote.

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores:

4.3.1 Matriz de operacionalización de la pertinencia de los antecedentes del objetivo específico 1:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DEL FINANCIAMIENTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL DEL FINANCIAMIENTO							
		ANTECEDENTES		C1	C2	C3	C4	C5	C6
FINANCIAMIENTO	La adquisición financiera resalta en el flujo de fondos, donde se ve la obtención de administrar el movimiento del efectivo mediante instrumentos, instituciones con las normativas legales y contables, con esto mejora en la toma de decisiones a convenir para el buen manejo de una empresa. Las transacciones económicas que van directa o indirectamente con los movimientos de los fondos tiene que ser controlada por el área financiera (OCDE, 2018).	NACIONALES	Morcolla (2019)	1	1	1	1	1	1
			Challco (2018)	1	1	1	1	1	1
			Palacios (2018)	1	1	1	1	1	1
			Rojas (2018)	1	1	1	1	1	1
			Yacila (2018)	1	1	1	1	1	1
		REGIONALES	Castillo (2018)	1	1	1	1	1	1
			Chávez (2018)	1	1	1	1	1	1
			Espinoza (2018)	1	1	1	1	1	1
			Huarca (2018)	1	1	1	1	1	1
			Huerta (2018)	1	1	1	1	1	1
			López (2018)	1	1	1	1	1	1
			Minaya (2018)	1	1	1	1	1	1
			Rodríguez (2018)	1	1	1	1	1	1
			Tucto (2018)	1	1	1	1	1	1
		LOCALES	Vega (2018)	1	1	1	1	1	1
			Fernández (2019)	1	1	1	1	1	1
			Ramírez (2019)	1	1	1	1	1	1
			Urteaga (2019)	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaboración propia, en base a la explicación de Manrique (2022).

Leyenda de los criterios:

C= Criterios para determinar si los antecedentes son pertinentes o no.

C1: Tiene que ver con el título del antecedente. El título tiene que tener: La variable(s), las unidades de análisis y el sector económico productivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C2: Tiene que ver con el objetivo del antecedente. Significa que, el antecedente debe tener algún objetivo parecido, por lo menos un objetivo parecido al de nuestro trabajo de investigación.

C3: Tiene que ver con el resumen de la metodología del antecedente: En el antecedente se debe describir el resumen de la metodología, donde por lo menos, debe considerarse las técnicas e instrumentos de recojo de información.

C4: Tiene que ver con los resultados y/o conclusiones pertinentes del antecedente. En el antecedente se debe considerar los resultados y/o conclusiones que respondan al criterio C₂. Es decir, los resultados y/o conclusiones deben coincidir con el C₅.

C5: Establece la coherencia lógica que debe haber entre el objetivo pertinente (C₂) y los resultados y/o conclusiones pertinentes (C₄).

C6: Tiene que ver con la simultaneidad. Es decir, los cinco criterios precedentes, deben cumplirse simultáneamente.

Además; 0, significa que no cumple con el criterio. 1, significa que sí cumple con el criterio.

4.3.2 Matriz de operacionalización de la variable (s) e indicadores del objetivo específico 2:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE	OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE		
		DIMENSIONES	SUB-DIMENSIONES	INDICADORES (PREGUNTAS)
FINANCIAMIENTO	Es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios. El financiamiento se contrata dentro o fuera del país a través de créditos,	Fuentes de financiamiento	Interno	¿Financia su actividad económica con recursos propios (internos)?
			Externo	¿Financia su actividad económica con recursos financieros ajenos (externos)?
			Proporción	Si utiliza las 2, ¿cuál es la proporción?
			Venta de activo	¿Vendió algún activo fijo para financiar su empresa?
		Sistema de financiamiento	Sistema bancario	¿Solicitó financiamiento al sistema bancario?
			Entidad bancaria	¿De qué institución bancaria?
			Sistema no bancario formal	¿Solicitó financiamiento al sistema no bancario formal?
			Sistema informal persona o institución	¿Solicitó financiamiento al sistema informal? ¿De qué persona o institución?
		Costos del financiamiento	Tasa de interés efectiva mensual	¿Cuál fue la Tasa Efectiva mensual (TEM)?
			Tasa de interés efectiva anual	¿Cuál fue la Tasa Efectiva Anual (TEA)?
		Plazos del financiamiento	Corto plazo	¿El financiamiento recibido fue a corto plazo?
			Largo plazo	¿El financiamiento recibido fue a largo plazo?
		Facilidades de financiamiento	Sistema bancario	¿El sistema bancario le dio mayores facilidades?
			Sistema no bancario formal	¿El sistema no bancario formal le dio mayores facilidades?

empréstitos y otras obligaciones derivadas de la suscripción o emisión de títulos de crédito o cualquier otro documento pagadero a plazo (OCDE, 2018).		Sistema informal	¿El sistema informal le otorgó mayores facilidades?
		Facilidad en el trámite	¿Tramitar su crédito fue fácil o complejo?
		Requisitos exigidos	¿Le solicitaron cumplir ciertos requisitos?
		Sistema bancario	¿Le pareció excesivo los requisitos solicitados?
		Aprobación del monto	¿Le aprobaron el monto solicitado?
		Tiempo de espera para aprobar y desembolsar el crédito	¿Cuánto fue el tiempo que se tardaron para aprobar el crédito y realizar el desembolso?
	Usos del financiamiento	Activo corriente	¿Utilizó el crédito recibido en activo corriente?
		Activo fijo	¿Invirtió el crédito recibido en activo fijo?
		Capital de trabajo	¿Invirtió el crédito recibido en capital de trabajo?
		Otras actividades	¿Utilizó el crédito obtenido en otras actividades?
	Otras formas de financiamiento	Financiamiento tipo leasing	¿Realizó financiamiento tipo leasing?
		Financiamiento tipo factoring	¿Realizó financiamiento tipo Factoring?
		Financiamiento de proveedores	¿Recibió financiamiento por parte de sus proveedores?
		Financiamiento de cuentas por cobrar	¿Realizó financiamiento por medio de cuentas por cobrar?
		Otro tipo de financiamiento	¿Realizó otro tipo de financiamiento?

Fuente: Elaboración propia, en base a las matrices proporcionadas por Manrique (2022).

4.3.3 Matriz de operacionalización de los resultados del objetivo específico 3:

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Aquí se especificaron los resultados más relevantes de las características del financiamiento de las micro pequeñas empresas ferreteras estudiadas por los autores de los antecedentes nacionales, regionales y locales.	Aquí se especificaron los resultados más relevantes de las características del financiamiento de la micro pequeña empresa ferretera del caso de estudio.	Los resultados pueden ser si coinciden o no coinciden.
Sistema de financiamiento	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.
Costos del financiamiento	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.
Plazos del financiamiento	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.
Facilidades de financiamiento	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.
Usos del financiamiento	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.
Otras formas de financiamiento	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.	Ídem al anterior.

Fuente: Elaboración en base a los resultados específicos 1 y 2, en base a la explicación de **Manrique (2022)**.

4.3.4 MATRIZ 04: Matriz de operacionalización para conseguir los resultados del objetivo específico 4.

DIMENSIONES	DEBILIDADES	PROPUESTA DE MEJORA	ACCIONES
--------------------	--------------------	----------------------------	-----------------

Fuente: Creación del DTI Manrique (2022).

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas:

La Técnica de la revisión bibliográfica-documental para lograr el objetivo específico 1, para lograr el objetivo específico 2 se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad; y para lograr el objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información de la parte bibliográfica (objetivo específico 1), se utilizó como instrumento fichas bibliográficas; para el recojo de información de la institución del caso de estudio (objetivo específico 2), se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes; y para conseguir la información del objetivo específico 3, se utilizó como instrumento los cuadros de resultados de los objetivos específicos 1 y 2 (Cuadros 01 y 02 de esta investigación).

4.5 Plan de análisis:

Para conseguir los resultados del objetivo específico 1, se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica y como instrumento las fichas bibliográficas; estos resultados fueron especificados en el cuadro 01. Para hacer el análisis de

resultados el investigador observó el cuadro 01 con la finalidad de agrupar los resultados parecidos de los antecedentes nacionales, regionales y locales; luego, estos resultados fueron comparados con los resultados de los antecedentes internacionales; finalmente, estos resultados de los antecedentes fueron comparados y explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista a profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes; estos resultados fueron especificados en el cuadro 02. Para hacer el análisis de resultados, el investigador observó el cuadro 02 y comparó estos resultados con los resultados de los antecedentes locales, regionales, nacionales e internacionales; finalmente, estos resultados fueron explicados a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

Para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento los cuadros 01 y 02 de la investigación. Estos resultados fueron especificados en el cuadro 03. Para hacer el análisis de resultados, el investigador explicó las coincidencias y no coincidencias de los resultados específicos 1 y 2, a la luz de las bases teóricas y el marco conceptual pertinentes.

4.6 Matriz de consistencia:

Ver anexo 01.

4.7 Principios éticos:

Estos principios éticos considerados en el trabajo de investigación, son los siguientes: **Domínguez (2019)**.

_ **Integridad científica:** Es el marco de valores que permiten asegurar que la investigación se conduzca de manera honesta y precisa.

_ **Consentimiento informado:** Es un proceso mediante el cual un sujeto confirma voluntariamente su deseo de participar en un estudio en particular después de haber sido informado sobre todos los aspectos de éste que sean relevantes para que tome la decisión de participar, así mismo, el consentimiento informado se documenta por medio de un formulario de consentimiento informado escrito, firmado y fechado.

_ **Equidad:** Es un valor que implica justicia e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres respetando la pluralidad de la sociedad.

V. Resultados

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales, 2021.

TABLA 01: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Fernández (2019)	En el Perú, las micro y pequeñas empresas financian su actividad a través de terceros a corto plazo, de entidades no bancarias, para invertirlo en capital de trabajo.
Morccolla (2019)	Así mismo, señala que las MYPE, para conseguir financiamiento de terceros, tienen muchos obstáculos, ya que, no cumplen con requisitos que las entidades financieras formales exigen, como, historial crediticio que les respalde y en caso de ser aceptados, es a altas tasas de interés; por ello que, los microempresarios optan por conseguir financiamiento de proveedores, quienes les proveen de mercadería a precios por encima de lo normal.
Ramírez (2019)	Así también, afirma que la empresa ferretería Contreras La Solución S.A.C., acudió a la utilización del financiamiento de terceros para desarrollar sus actividades: así mismo, con el crédito obtenido tuvo mayores ingresos para el mejoramiento de sus activos, invirtiendo el crédito en compra de activos fijos.
Urteaga (2019)	Así mismo, señala que la empresa “Ferretería Reyes” de Chimbote, utiliza el financiamiento externo acudiendo al sistema no bancario, a corto plazo es el más recurrido, dado que las MYPE prefieren concluir con la obligación lo más pronto posible.
Castillo (2018)	Así también, determina que las micro pequeñas empresas (MYPE) del Perú, obtienen financiamiento a través de créditos de terceros, ya que, éstos son el capital de trabajo que se utiliza para realizar sus actividades. Asimismo, la obtención de créditos por parte de la empresa está resultando beneficioso, pues los resultados encontrados son favorables ya que a raíz de estos créditos se incrementaron las ventas y por ende la utilidad de la misma.
Challco (2018)	Así mismo, señala que los representantes legales de las MYPE, afirman que obtuvieron su financiamiento de fondos propios; sin embargo, desean obtener créditos para invertirlos en capital de trabajo.

- Chávez (2018) Así también, determina que las MYPE, financian su actividad con capital propio; sin embargo, desean acudir al financiamiento de terceros a corto plazo, en las entidades bancarias.
- Espinoza (2018) Así mismo, afirma que las ferreterías de Huaraz, obtuvieron financiamiento externo (prestamos) para su micro empresa, a través de entidades bancarias; sin embargo, no utilizaron sus ahorros para financiar su micro empresa.
- Huarca (2018) Así también, señala que la empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L., financia su actividad a través de terceros, en entidades bancarias, con mayores facilidades de créditos, los créditos otorgados fueron en los montos solicitados, a corto plazo, consideran aceptable la tasa de interés otorgada para recibir el financiamiento, para invertirlo en capital de trabajo, aumentando sus ingresos a través del financiamiento, con plazo máximo de pagar el crédito de 12 meses, así mismo, dichos financiamientos permiten el desarrollo de la empresa.
- Huerta (2018) Así mismo, afirma que los representantes legales de las MYPE ferreteras de la provincia de Recuay, afirman que recibieron financiamiento a través de terceros, en entidades bancarias (dan mayores facilidades) y lo invirtieron en capital de trabajo.
- López (2018) Así también, determina que los representantes legales de las MYPE ferreteras de Sihuas, afirman que el financian su actividad a través de terceros, en entidades no bancarias formales (quienes les otorgaron financiamiento), a corto plazo, pagaron una tasa de interés del 3.3% mensual, para invertirlo en capital de trabajo.
- Minaya (2018) Así mismo, señala que el financiamiento no es una herramienta al que cualquier empresa (MYPE) puede recurrir, solo aquellas empresas quienes tengan buenas garantías que ofrecer para acceder al crédito ya sea títulos de propiedad, activos fijos y unos buenos ingresos mensuales para que así la entidad financiera pueda facilitar el crédito, para las MYPE que muchas no reciben financiamiento por obtener calificaciones que implican un alto riesgo en la devolución de los préstamos.
- Palacios (2018) Así también, afirma que la ferretería Kaisdomo, tiene dificultades para abastecerse de mercaderías, es por ello que se solicitó financiamiento a través de una Línea de Crédito en el Banco Continental por S/. 190,000.00 al pago de cuotas mensuales pagando una tasa de interés activa del 20% tasa efectiva anual, (TEA) que incluye interés del crédito, comisiones y otros gastos relacionados al crédito otorgado; como garantía al banco puso su propiedad de la dueña del negocio (garantía hipotecaria), los requisitos solicitados y presentados fueron:

Estados financieros, reporte de inventarios, certificado negativo de registro en centrales de riesgo, que demuestra que no mantiene deudas pendientes; así mismo, el financiamiento obtenido fue invertido en el 45% en la compra de un local para almacén y el 55% restante en la adquisición de mercadería para abastecer el mercado local, y poder incrementar el volumen de sus ventas y obtener márgenes de rentabilidad que le permitan cumplir sus objetivos de expansión y desarrollo empresarial.

- Rodríguez (2018) Así mismo, determina que los representantes legales de las MYPE ferreteras de Huaraz, afirmaron que obtuvieron financiamiento a través de terceros, en financieras (entre 1 a 5 veces) como las Cajas Rurales (quienes les dieron facilidades al otorgarles financiamiento), a corto plazo, con una tasa de interés del 20%, recibiendo los créditos en los montos solicitados, para invertirlo en capital de trabajo.
- Rojas (2018) Así también, afirma que la empresa Ferretería Montero S.A.C., se realiza financiamiento de terceros (externo), de entidades bancarias, ya que con ello tendrán un historial crediticio y eso influirá en el futuro para la obtención de crédito en mayor proporción y representará más oportunidades para la empresa; de igual manera, los créditos solicitados fueron financiados a corto plazo, para ser invertidos en capital de trabajo, para luego seguir reinvertiendo y lograr utilidades para mantener la operación corriente del negocio.
- Tucto (2018) Así mismo, señala que los representantes legales de las MYPE ferreteras de Huaraz, afirmaron que obtuvieron financiamiento de terceros, a corto plazo, en entidades bancarias.
- Vega (2018) Así también, afirma que los representantes legales de las MYPE ferreteras de Huaraz, afirman que obtuvieron financiamiento a través de terceros (siendo el más beneficioso), en un corto plazo.
- Yacila (2018) Así mismo, señala que la Ferretería “La Económica Zarumilla”, accedió al financiamiento de terceros para invertirlo en capital de trabajo e incrementar sus activos fijos, cuyo financiamiento fue otorgado por la Caja Municipal de Sullana (entidad no bancaria formal) quienes les ofrecen mayores facilidades, dado que les ofreció a bajas tasas de interés.

Fuente: Elaboración propia, en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la presente investigación y la asesoría de **Manrique (2022)**.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021.

TABLA 02: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

ITEMS	RESULTADOS		
	SI	NO	ESPECIFICAR
1. Fuentes de financiamiento:			
¿Financia su actividad económica con recursos financieros propios (internos)?		X	
¿Financia su actividad económica con recursos financieros ajenos (externos)?	X		
Si utiliza las dos fuentes ¿Cuál es la proporción?		X	
¿Vendió algún activo para financiar su empresa?		X	
2. Sistemas de financiamiento:			
Si obtuvo financiamiento ajeno (externo):	X		
¿Fue del sistema bancario?	X		
¿De qué institución bancaria?	X		BCP
¿Fue del sistema no bancario formal?		X	
¿De qué institución?		X	
¿Fue del sistema informal?		X	
¿De qué persona o institución?		X	
3. Costos del financiamiento			
Tasas de interés:			
¿Cuál fue la tasa efectiva mensual?	X		3,33%
¿Cuál fue la tasa efectiva anual (TEA)?	X		40%
¿Está conforme con dicha tasa?		X	
¿Cree que es muy alta?	X		
4. Plazos del financiamiento:			
¿El financiamiento recibido fue de corto plazo?	X		
¿Está de acuerdo con dicho plazo?	X		
Si su respuesta es no, ¿cuál es el motivo?	X		
¿El financiamiento recibido fue de largo plazo?		X	
¿Está conforme con dicho plazo?		X	
5. Facilidades de financiamiento:			
¿Qué sistema financiero le dio mayores facilidades en el otorgamiento de los créditos?:			
¿El sistema bancario?	X		
¿El sistema no bancario formal?		X	
¿El sistema informal?		X	

¿Tramitar su crédito fue fácil o complejo?		X	Complejo, porque me pidieron muchos requisitos, que en su momento no los tenía a la mano.
¿Le solicitaron cumplir ciertos requisitos?	X		
Si su respuesta es Sí, especifique que requisitos	X		_ Copia del DNI del apoderado _ Recibo de agua o luz del establecimiento _ Balance general _ Ficha RUC _ No estar registrado en el sistema de riesgo.
¿Le pareció excesivo los requisitos solicitados?	X		
¿Le aprobaron el monto solicitado?	X		
¿Cuánto fue el tiempo que se tardaron para aprobar el crédito y realizar el desembolso?	X		Una semana
6. Usos del financiamiento:			
¿Utilizó el crédito recibido en activo corriente?	X		
¿Invirtió el crédito recibido en activo fijo?	X		
¿Invirtió el crédito recibido en capital de trabajo?	X		
¿Utilizó el crédito recibido en otras actividades?		X	
7. Otras formas de financiamiento:			
¿Realizó financiamiento tipo leasing?		X	
¿Realizó financiamiento tipo factoring?		X	
¿Recibió financiamiento de sus proveedores?	X		
¿Realizó financiamiento por medio de cuentas por cobrar?		X	
¿Realizó otro tipo de financiamiento?		X	

Fuente: Elaboración propia, en base al cuestionario aplicado al gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” y la asesoría de **Manrique (2022)**.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021.

TABLA 03: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2	RESULTADOS
Fuentes de financiamiento	Afirman que, el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio a nivel nacional, es de terceros (externo) (Fernández, 2019; Morccolla, 2019; Ramírez, 2019; Urteaga, 2019; Castillo, 2018; Espinoza, 2018; Huarca, 2018; Huerta, 2018; López, 2018; Palacios, 2018; Rojas, 2018; Tucto, 2018; Vega, 2018 & Yacila, 2018).	El gerente general de la ferretería “Contreras La Solución SAC”, afirma que solicitar crédito financiero de terceros (externo).	Sí coinciden
Sistema de financiamiento	Señalan que las microempresas, financian su actividad a través del sistema bancario formal, porque cumplen con los requisitos solicitados, por estas entidades financieras (Chávez, 2018; Espinoza, 2018; Huarca, 2018; Huerta, 2018; Palacios, 2018; Rodríguez, 2018; Rojas, 2018 & Tucto, 2018).	La empresa, obtuvo financiamiento de la entidad bancaria (BCP).	Sí coinciden
Costos del financiamiento	Sostienen que las microempresas, obtuvieron financiamiento a una tasa de interés alta, que les dejó menores utilidades (Morccolla, 2019 & López 2018).	La empresa, obtuvo financiamiento a una tasa de interés alta; con tasa de interés mensual del 3,33% y tasa de interés anual del 40%.	Sí coinciden

Plazos del financiamiento	Señalan que las microempresas, obtuvieron financiamiento a corto plazo, dado que, representan alto riesgo de cumplir con sus obligaciones (Fernández, 2019; Urteaga, 2019; Chávez, 2018; Huarca, 2018; López, 2018; Rodríguez, 2018; Rojas, 2018; Tucto, 2018 & Vega, 2018).	La empresa, obtuvo financiamiento a corto plazo.	Sí coinciden
Facilidades de financiamiento	Afirman que las microempresas, financian su actividad a través del sistema bancario, porque les brindan mejores facilidades de créditos (Huarca, 2018 & Huerta, 2018).	La empresa, considera que el sistema bancario, les brindan mejores facilidades de crédito.	Sí coinciden
Usos del financiamiento	Señalan que las microempresas, utilizan el financiamiento obtenido para su capital de trabajo (Fernández, 2019; Castillo, 2018; Chalco, 2018; Huarca, 2018; Huerta, 2018; López, 2018; Palacios, 2018; Rodríguez, 2018; Rojas, 2018 & Yacila, 2018).	La empresa, utiliza el financiamiento obtenido en su capital de trabajo.	Sí coinciden
Otras formas de financiamiento	Sostiene que las microempresas, recibieron financiamiento de sus proveedores (Morccolla, 2019).	La empresa, obtuvo financiamiento de sus proveedores.	Sí coinciden

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados comparables de los objetivos específicos 1 y 2 y la asesoría de **Manrique (2022)**.

5.1.4 Respecto al objetivo específico 4: Hacer una propuesta de mejora de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021.

TABLA 01: RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 4

DIMENSIONES	DEBILIDADES	PROPUESTA DE MEJORA	ACCIONES
Fuentes de financiamiento	Dado, que recién se están construyendo los resultados del objetivo específico 2, las debilidades se realizarán en el CUADRO 01.	Dado, que recién se están construyendo los resultados del objetivo específico 2, la propuesta de mejora se realizará en el CUADRO 01.	Dado, que recién se están construyendo los resultados del objetivo específico 2, las acciones de la
Sistema de financiamiento			
Costos del financiamiento		mejora	se
Plazos del financiamiento			propuesta de
Facilidades de financiamiento			realizarán en el CUADRO 01.
Usos del Financiamiento			
Otras formas de financiamiento			

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados del objetivo específico 2 y de la asesoría de la DTI Manrique (2022).

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Fernández (2019), Morccolla (2019), Ramírez (2019), Urteaga (2019), Castillo (2018), Challco (2018), Chávez (2018), Espinoza (2018), Huarca (2018), Huerta (2018), López (2018), Minaya (2018), Palacios (2018), Rodríguez (2018), Rojas (2018), Tucto (2018), Vega (2018), Yacila

(2018) afirman que, las micro y pequeñas empresas del sector ferretero a nivel nacional, se enfrentan a dificultades, al momento de requerir financiamiento (de terceros), dado que las entidades financieras (bancaria y no bancaria formal) les obligan a reunir ciertos requisitos que en su mayoría estos entes económicos no los cuentan; es preciso señalar que los requisitos de una entidad bancaria es más riguroso que la entidad no bancaria formal; así mismo, estas instituciones financieras coinciden al momento de aprobarles un crédito a las microempresas solicitantes, como, otorgarles financiamiento a corto plazo a tasas de interés altas (dado que representan alto riesgo de desaparecer del mercado); así también, estas microempresas en caso de no conseguir financiamientos en una entidad financiera, recurren al financiamiento de sus proveedores, quienes les dejan sus mercaderías (capital de trabajo) para que en un plazo de tiempo puedan cancelarlas a precios por encima de lo normal. Lo que maso menos concuerda, con los antecedentes internacionales de **Rodríguez y Parra (2020)** quienes, afirman que el financiamiento de las microempresas en Colombia, tanto en el sector público o sector privado, se realizó de manera interna (propio) y externa (de terceros, como los proveedores y el mercado extra bancario). Lo que maso menos concuerda, con la teoría de Modigliani y Miller (1958); citado por **Capa, Capa y Ollague (2018)** quienes señalan que, el financiamiento consiste en el equilibrio entre los costos y las ventajas del endeudamiento que una empresa o un sector económico tiene que evaluar, para la obtención de su financiamiento; así también deberá de tener en cuenta los plazos, tasas de interes, entidad financiera, antes de recurrir a solicitar créditos.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

Para realizar el análisis de los resultados del objetivo específico 2, se ha tomado en cuenta las características del financiamiento de la empresa del caso de estudio:

Respecto a las fuentes de financiamiento

El gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirma que la empresa financia su actividad a través del crédito de terceros. Estos resultados estarían evidenciando que la empresa tiene la necesidad de obtener solvencia para surtir su negocio, teniendo en cuenta la demanda de clientes; dado que, durante la epidemia del COVID 19, la mayor parte de la población realizaron trabajo remoto o clases virtuales, conllevando a que las personas se encuentre más tiempo en su vivienda, lo cual les permitió, poder observar las posibles necesidades de mantenimiento o implementación de acabados de su casa (como, mandar hacer un baño, una cochera, escaleras, cocina, entre otros). Lo que concuerda con los antecedentes nacionales de **Fernández (2019), Morcolla (2019), Ramírez (2019), Urteaga (2019), Castillo (2018), Espinoza (2018), Huarca (2018), Huerta (2018), López (2018), Palacios (2018), Rojas (2018), Tucto (2018), Vega (2018) & Yacila (2018)** quienes afirman que, las MYPE sí recurren al financiamiento de terceros, ya que, les permite obtener dinero en efectivo para invertirlo en su capital de trabajo (generando rotación en sus inventarios. Lo que maso menos concuerda, con la teoría de **Valverde (2018)** quien establece que, el requerimiento de financiamiento de una empresa es como una respuesta a las

necesidades generadas por la inestabilidad económica constante que están expuestas.

Respecto a los sistemas de financiamiento

El gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirma que la empresa solicita financiamiento de la entidad bancaria formal. Estos resultados estarían indicando que, la empresa cuenta con historial crediticio, balance general actualizado, entre otros; así también, aquello le permite aumentar su línea de crédito, siempre y cuando realice sus pagos de las obligaciones adquiridas con el banco de manera puntual, sin importar el rendimiento de su negocio. Lo que concuerda con los antecedentes nacionales de **Chávez (2018), Espinoza (2018), Huarca (2018), Huerta (2018), Palacios (2018), Rodríguez (2018), Rojas (2018) & Tucto (2018)** quienes afirman que, las MYPE solicitan y obtienen financiamiento de entidades bancarias, cumpliendo con tediosos requisitos que exigen; a pesar de ello, estas cobran menor tasa de interés que la entidad no bancaria formal. Lo que maso menos concuerda, con la teoría de **Herz (2018)** quien establece que, el sistema financiero bancario, intenta dar solución a las necesidades de liquidez de empresas, que vienen desarrollándose en este mercado competitivos que día a día tienen mayores retos para mantenerse en actividad.

Respecto al costo de financiamiento

El gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirma que la empresa solicitó financiamiento en entidades bancarias formales a una tasa de interés mensual de 3,33% (con una tasa efectiva anual TEA del 40%). Estos resultados, estarían indicando que la empresa se somete a pagar el

préstamo a altas tasas de interés, debido a su necesidad urgente para adquirir su capital de trabajo; cabe mencionar que, las tasas de interés que ofrecen las entidades no bancarias formales, son aún más altas. Lo que concuerda con los antecedentes nacionales de **Morccolla (2019) y López 2018)** quienes afirman que, las MYPE para las entidades financieras, son consideradas como negocios de alto riesgo; es por ello que, cuando estas les aprueban un crédito, les dan a altas tasas de interés, lo cual, disminuye sus utilidades del solicitante del préstamo. Lo que maso menos concuerda, con la teoría de **Ponce, Morejón, Salazar y Baque (2019)** quienes establecen que, el costo de financiamiento para una empresa, es la tasa adicional que se cobran por facilitarles pronta y necesaria solvencia económica requerida.

Respecto al plazo del financiamiento

El gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirma que la empresa obtuvo su financiamiento a corto plazo. Estos resultados estarían indicando que la entidad bancaria del BCP, les aprobaron prestamos, en un periodo de corto plazo, dado que, las microempresa les representa alto riesgo de pago al crédito otorgado; sin embargo, cabe mencionar que en el año 2021 la obtención del crédito a corto plazo, les fue beneficioso, dándole la oportunidad de volver a solicitar financiamiento en un corto tiempo, en montos mayores al que anteriormente obtuvieron, debido al historial crediticio que van acumulando; cabe mencionar que, la demanda de artículos de mantenimiento del hogar y materiales de construcción al que se dedica a vender el giro del negocio, han generado rotación del inventario, además de aumentar sus utilidades. Lo que concuerda con los antecedentes nacionales de **Fernández**

(2019); Urteaga (2019), Chávez (201), Huarca (2018), López (2018), Rodríguez (2018), Rojas (2018), Tucto (2018) & Vega (2018) quienes afirman que, las MYPE obtienen financiamiento a corto plazo, dado que, para las entidades financieras, representan alto riesgo en desaparecer del mercado. Lo que maso menos concuerda, con la teoría de Ospina (2018) quien señala que, el financiamiento a corto plazo, se considera como tiempo máximo de 1 año (12meses), de pago del crédito obtenido.

Respecto a las facilidades de financiamiento

El gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirma que el sistema bancario, son quienes le otorgan mejores facilidades para la obtención del crédito. Estos resultados estarían indicando que el sistema bancario (BCP), les dan financiamiento (con facilidades) a tasas de interés más bajos que el sistema no bancario formal; dado que, la empresa tiene historial crediticio (en el banco en mención) y la evidencia de ser responsable en sus obligaciones financieras adquiridas, así también esta entidad bancaria, les solicitaron requisitos (tediosos) para aprobarles el financiamiento, como, la copia de DNI del representante de la empresa, recibo de agua o luz del establecimiento, Balance general, ficha RUC y no estar registrado en el sistema de riesgo; cabe mencionar que la entidad financiera se demoró una semana en ir a inspeccionar el funcionamiento del negocio, como actividad de rutona. Lo que concuerda con los antecedentes nacionales de Huarca (2018) & Huerta, (2018) quienes afirman que, las MYPE consideran al sistema bancario, como aquel que presta dinero con rigurosos requisitos a menos tasas de interés que el sistema no bancario formal. Lo que maso menos concuerda, con lo señalado

por la **Corporación Financiera de Desarrollo-COFIDE (2020)**, donde las facilidades de financiamiento, se llevan a cabo a través de procesos determinados (cumpliendo con requisitos básicos) para obtener dinero en efectivo, previo compromiso formal, ya sea en el sistema bancario, sistema no bancario formal, etc.

Respecto a la utilización del financiamiento

El gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirma que la empresa obtiene financiamiento para invertirlo en capital de trabajo. Estos resultados estarían indicando que la empresa busca mantenerse y crecer en el mercado, abasteciéndose con mercadería (según su demanda) en cuanto al giro del negocio y, es preciso señalar que, en el 2021 la empresa, recurrió de manera constante a solicitar préstamos en el sistema bancario BCP, debido al aumento del requerimiento de artículos del hogar y materiales de construcción, que por motivos de la pandemia las personas en su mayoría se encontraban en sus casas y solo salían a la calle para hacer cosas puntuales; aquello produjo que se interesaran en construir y hacer arreglos en su vivienda. Por otra parte, la empresa obtuvo el financiamiento del banco, para invertir en su capital de trabajo, pero aquello no fue solo para ello, ya que, tenían otros gastos que son parte del funcionamiento del negocio como el activo corriente y activos fijos. Lo que concuerda con los antecedentes nacionales de **Fernández (2019), Castillo (2018), Chalco (2018), Huarca (2018), Huerta (2018), López (2018); Palacios (2018), Rodríguez (2018) Rojas (2018) & Yacila (2018)** quienes afirman que, las MYPE en su mayoría, recurren al financiamiento del sistema bancario o sistema no bancario formal, con el único

fin de invertirlo en su capital de trabajo, por ende el de ser un establecimiento comprometido en satisfacer los requerimientos concernientes a ferreterías, a sus clientes. Lo que maso menos concuerda, con la teoría de **Albisetti (2018)** quien señala que, la existencia del capital de trabajo, determina la existencia de una empresa.

Respecto a otras formas de financiamiento

El gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirma que la empresa obtiene financiamiento de sus proveedores. Estos resultados estarían indicando que la empresa frente a la constantes rotación de sus inventarios tiene la necesidad de invertir más dinero para su capital de trabajo, y no le es satisfactorio acudir al banco, dado que ya tiene adquirida obligaciones del crédito obtenido (el cual tiene programado pagarse a cuotas en un tiempo determinado); dicha situación obligó al gerente de la empresa a buscar alianzas con sus proveedores, quienes aceptaron en proporcionarles mercaderías para ser canceladas, en una fecha pactada, a precios por encima de lo normal. Lo que concuerda con el antecedente nacional de **Morccolla (2019)** quien afirma que, las MYPE muchas veces se ven en la necesidad de obtener financiamiento, pero no les es posible conseguirlas en las instituciones financieras; por ello acuden a que sus proveedores les financien su negocio (con mercadería), el cual es pagados en la fecha pactada con el proveedor; así también, esta modalidad hace que el proveedor les cobre por las mercaderías entregadas, precios por encima de lo normal. Lo que maso menos concuerda, con los antecedentes internacionales de **Rodríguez y Parra (2020)** quienes, afirman que, el financiamiento de las microempresas en Colombia, es a través

de terceros, con proveedores, que buscan colocar sus mercaderías. Lo que maso menos concuerda, con la teoría de **Castro (2019)** quien señala que, el financiamiento, también se puede realizar a través de forma de créditos con proveedores y fabricantes de equipo, quienes dan financiamiento a través de los productos o servicios que ofrecen.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados de la revisión bibliográfica a nivel nacional (objetivo específico 1) y de la empresa del caso de estudio (objetivo específico 2), sí coinciden en afirmar que, financian su actividad a través del crédito de terceros, en el sistema bancario (con facilidades de financiamiento por su historial crediticio acumulado), a una tasa de interés alta, a corto plazo, para invertirlo en capital de trabajo, así también, cuando no llegan a conseguir financiamiento de este sistema acuden al financiamiento de sus proveedores. Estos resultados estarían indicando, que las microempresas a nivel nacional y la empresa del caso, acuden a financiar su actividad al sistema bancario (cuentan con historial crediticio y buscan aumentar sus créditos con el banco), a altas tasas de interés y a corto plazo (disminuyendo sus utilidades), con la finalidad de tener capital de trabajo, y en ocasiones acuden al financiamiento de sus proveedores, quienes les proporcionan mercaderías. Es preciso señalar que, la realidad de las microempresas a nivel nacional y del caso de estudio, coincidan en obtener financiamiento, para invertirlo en capital de trabajo; aquello no necesariamente es se lleva a cabo, dado que estas empresas tienen muchas carencias económicas, la cual no les permiten solo distribuir el efectivo adquirido en su capital de trabajo; así también, la realidad del caso en estudio,

no es igual que las MYPE nacional, dado que sus necesidades de estas es mayor, ya que, en Chimbote no existen empresas fabricantes de artículos del hogar ni de materiales de construcción, lo cual hace que, conseguir sus productos para la venta es a más precio, por el pago del transporte de mercaderías (movilidad), el peaje, etc., que aquellas ferreterías que tienen en su localidad fabricantes que producen estos productos. Cabe mencionar que la situación de la pandemia del COVID 19, ha hecho que las personas estén más tiempo en sus casas, quienes se han visto en la necesidad de realizar mantenimiento de sus viviendas o construir sus casas, dado que, desean que su vivienda tenga una mejor infraestructura (sólida, segura y presentable); aquello ha generado la constante rotación de inventarios, viéndose la empresa de estudio, en la necesidad de conseguir más dinero para invertir en su capital de trabajo, aun con préstamos ya adquiridos del BCP, que no satisfacen el efectivo que requiere la demanda del mercado. Lo que más o menos concuerda, con la teoría de Modigliani y Miller (1958); citado por **Capa, Capa y Ollague (2018)** quienes señalan que, el financiamiento abarca costos y ventajas del endeudamiento que una empresa tiene que evaluar (al momento de adquirirlas), así también, los plazos, tasas de interés y el tipo de sistema bancario.

5.2.4 Respecto al objetivo específico 4:

Ver página 78.

VI. Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones:

6.1.1 Respecto al objetivo específico 1:

La mayoría de autores estudiados (antecedentes) establecen que las características (dimensiones) más relevantes del financiamiento de las micro y pequeñas empresas a nivel nacional, operan cuando: El financiamiento a través de terceros (sistema bancario, sistema no bancario formal y proveedores), buscan ofrecer facilidades para la obtención de créditos, a tasas de interés altas, a corto plazo, para invertir en capital de trabajo.

6.1.2 Respecto al objetivo específico 2:

Según el gerente de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, afirmo que, el financiamiento obtenido para su negocio, se llevó a cabo, aplicando sus dimensiones (características), que comprendieron, a que el negocio se financiara a través de créditos de terceros, del sistema bancario BCP (quienes ofrecieron facilidades de financiamiento), a una tasa de interés anual alta (40%) en 12 meses de 15,000 nuevos soles, a corto plazo, para invertirlo en capital de trabajo; así también, obtuvieron financiamiento a través de sus proveedores en mercaderías.

6.1.3 Respecto al objetivo específico 3:

Respecto al análisis comparativo de los resultados del objetivos específicos 1 y 2; se establece que, de los 7 elementos de comparación (100%), entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, coinciden al

100%; siendo los siguientes elementos comparados: Fuentes de financiamiento, sistemas de financiamiento, costos de financiamiento, plazos de financiamiento, facilidades de financiamiento, usos de financiamiento y como opción en momentos críticos e urgentes buscan el financiamiento de sus proveedores.

6.1.4 Respecto al objetivo específico 4: Propuesta de mejora.

CUADRO 01: PROPUESTA DE MEJORA

DIMENSIONES	DEBILIDADES	PROPUESTA DE MEJORA	ACCIONES
Fuentes de financiamiento	La empresa no financia su actividad económica con recursos financieros propios (internos).	Se propone a la ferretería “Contreras La Solución SAC”, financiar su actividad económica con financiamiento propio.	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitar al encargado de caja, para que lleve las cuentas eficientemente. • Supervisar al encargado de caja, que este llevando las cuentas de manera correcta. • La empresa debe separar de sus ganancias, una parte de dinero, para utilizarlo en su financiamiento propio.
	La empresa no utiliza las fuentes de financiamiento (interna y externa).	Se propone a la empresa utilizar las fuentes de financiamiento (interna y externa).	<ul style="list-style-type: none"> • El gerente de la empresa debe evaluar la posibilidad de financiar su actividad a través del financiamiento propio y externo. • El gerente de la empresa debe averiguar la veracidad de las tasas de interés que le aplica el banco, para ver si las ganancias proyectadas puedan verse afectadas por las obligaciones financieras adquiridas. • Destinar una cantidad de dinero de las ganancias para el financiamiento interno, disminuyendo el monto a financiarse externamente.

	<p>La empresa no vendió algún activo para financiarse.</p>	<p>Se propone a la empresa vender algún activo para financiarse.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El gerente de la empresa debe evaluar el rendimiento del camión de carga pesada que tiene. • La empresa debe de renovar su camión de carga pesada. • La empresa debe vender el camión de carga pesada obsoleta.
<p>Sistemas de financiamiento</p>	<p>La empresa no obtuvo del sistema bancario formal.</p>	<p>Se propone a la empresa optar por el financiamiento del sistema bancario formal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa cuando no cuente con todos los requisitos que las entidades bancarias exigen para hacer un préstamo, debe de acudir a las entidades no bancarias formales. • La empresa cuando no tenga un balance rentable, puede acudir a las entidades no bancarias formales. • La empresa en caso de no poder pagar sus obligaciones adquiridas con el banco, puede ir a las entidades no bancarias formales a que le compren su deuda y por ende le generen cuotas más bajas mensualmente para que pague.
<p>Costos del financiamiento</p>	<p>La empresa no está conforme con la tasa de interés del préstamo otorgado a corto plazo.</p>	<p>Se propone a la empresa estar de acuerdo con la tasa de interés del préstamo otorgado a corto plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa debe de aceptar que su situación en el mercado, es de alto riesgo, por ende, le conlleva a obtener financiamiento, a altas tasas de interés aplicadas por las entidades financiera. • El gerente de la empresa debe de aceptar la tasa de interés aplicada por el banco, dado que es la única manera de obtener el financiamiento y beneficiarse. • La empresa debe de pagar puntualmente sus obligaciones adquiridas, como muestra de la satisfacción de las condiciones en que el banco accedió el presta.

Plazos del financiamiento	La empresa no está de acuerdo en recibir financiamiento a largo plazo.	Se propone a la empresa recibir financiamiento a largo plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • El gerente de la empresa debe de evaluar los beneficios de obtener financiamiento a largo plazo. • El gerente de la empresa debe de buscar la manera de obtener financiamiento a largo plazo. • El gerente de la empresa debe de acudir a cooperativa para que analicen su situación y poder obtener créditos a largo plazo.
Facilidades de financiamiento	Para empresa, fue complejo tramitar el crédito obtenido.	Se propone a la empresa ver la facilidad de como tramitar los créditos.	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa siempre debe de tener actualizado su balance general. • El gerente de la empresa debe de estar al pendiente de los requisitos que el banco solicita a los prestamistas que tienen negocios, para estar prevenido y no demore demasiado cuando solicite su crédito. • El gerente de la empresa debe tener constante contacto de las nuevas modalidades u oportunidades de préstamos, a través de un asesor de créditos.
Usos del financiamiento	La empresa no utilizo el crédito recibido en otras actividades.	Se propone a la empresa utilizar el crédito recibido en otras actividades.	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa debe invertir el financiamiento obtenido en participar en el aniversario de su localidad, para promocionar su negocio.

Otros formas de financiamiento	La empresa no realizó financiamiento tipo leasing.	Se propone a la empresa realizar financiamiento tipo leasing.	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa debe de adquirir un nuevo camión de carga pesada, en arrendamiento (leasing), en el cual la empresa pagara durante un determinado de tiempo cuotas y, al término del tiempo estipulado pueda adquirir de manera forma el camión.
	La empresa no realizó financiamiento tipo factoring.	Se propone a la empresa realizar financiamiento tipo factoring.	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa debe de vender sus facturas a las entidades bancarias o no bancarias, para obtener financiamiento a corto plazo; cuyas facturas se realizaron a partir de dar a clientes, mercaderías para que posteriormente le paguen.
	La empresa no realizó financiamiento por medio de cuentas por cobrar.	Se propone a la empresa realizar financiamiento por medio de cuentas por cobrar.	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa debe de proveer a sus clientes mercaderías a través de facturas que serán declaradas en su contabilidad como cuentas por cobrar, por un determinado tiempo.

Fuente: Elaboración propia con la asesoría de la DTI **Manrique (2022)**.

Las debilidades del CUADRO 01 (Propuesta de Mejora) partes de las CARACTERISTICAS (DIMENSIONES) del financiamiento, para ello, se han tomado en cuenta de la tabla de resultados del objetivo específico 2 (aquellos itens que tuvieron como respuesta NO).

6.1.5 Respecto al objetivo general:

El financiamiento en las micro y pequeñas empresas nacional, se da a través del financiamiento de terceros, como proveedores o entidades bancarias (quienes dan facilidades), con altas tasa de interés, a corto plazo, para ser invertidos en capital de trabajo. Así mismo, la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, financia su actividad a través de créditos de terceros, con proveedores o la entidad bancaria (BCP), a una tasa de interés anual alta (del 40%) en 12 meses de S/15,00.00 nuevos soles, a corto plazo para invertirlo en capital de trabajo. Estos resultados estarían indicando que la empresa de estudio, solicita financiamiento a través de la entidad bancaria (BCP), a altas tasas de interés, cuenta con historial crediticio (en la entidad en moción), quienes le dan facilidades como cliente; así también, la empresa, por el aumento de la demanda de artículos de hogar y materiales de construcción en el 2021, tuvo la necesidad de invertir más del monto concedido por el banco, viendo en la necesidad de acudir al financiamiento de proveedores (con mercaderías); dado que no podía sacar préstamo de la entidad bancaria (por obligaciones financieras ya adquiridas); y, tanto el banco como los proveedores, le otorgaron financiamiento en efectivo o mercaderías, a corto plazo, para su capital de trabajo. Por ello se recomienda, que la empresa de estudio, cuide su historial crediticio adquirido con el banco; sea ordenado y puntual con las cuotas de financiamiento adquiridas con los proveedores y el banco; busque mantener el buen nombre de la empresa, mostrando compromiso (con cuotas canceladas) a sus proveedores y al banco, que le

sostienen para mantenerse en el mercado, poder crecer y, de eso modo, no tendrá que preocuparse del efectivo que pueda necesitar.

6.2 Recomendaciones:

Informar los resultados de esta investigación al Estado Peruano, para que supervise los programas de financiamiento, como, la Corporación Financiera de Desarrollo (COFIDE), la Entidad de Desarrollo para la Pequeña y Microempresa (EDPYME), Reactiva Perú y fondo de apoyo empresarial, entre otros; dado que, actualmente, estos programas de financiamiento; solo están llegando a un grupo reducido de microempresas, ya que, quienes están a cargo de estos programas, no están comprometidos con el desarrollo de las microempresas (a nivel nacional), conllevando a que estas desaparezcan del mercado, a pesar de que estas empresas, son el futuro de la economía nacional, contribuyendo al PBI de país.

Exigir a la Municipalidad Provincial del Santa, que designe espacios como ferias (con stands), para que los microempresarios, puedan promocionarse, vender y generarles ganancias y, puedan recuperar su capital en el menor tiempo posible; además la municipalidad deberá de alquilarles a los microempresarios, a precios accesibles, que no afecte demasiado a sus ganancias proyectadas.

Crear en la ciudad de Chimbote, un sindicato de emprendedores, conformado por microempresarios, quienes se comprometan a respaldar unos a otros; como, por ejemplo, si uno de ellos necesita financiamiento para invertir en su capital de trabajo; de manera formal, a través del sistema de cuentas por cobrar, apoyarle en proveerle la mercadería que requiera y, viceversa; para que de eso modo, puedan subsistir en el mercado, con un futuro más prometedor.

VII. Aspectos complementarios

7.1 Referencias bibliográficas:

Ade y Economía (2021). *El sistema financiero: Estructura y tipología de mercados financieros*. Recuperado de:

<https://blogs.udima.es/administracion-y-direccion-de-empresas/libros/introduccion-a-la-organizacion-de-empresas-2/unidad-didactica-4-el-sistema-de-financiacion-de-la-empresa/2-el-sistema-financiero-estructura-y-tipologia-de-mercados-financieros/>

Albisetti, R. (2018). *Finanza empresarial: Estrategia, mercados y negocios estructurados*. Bogotá, Colombia. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=IB90DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=causas+para+buscar+financiamiento+--+libro+-+ps%C3%A7df&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjXwveC49LwAhWFTd8KHQ5dBLE4KBD0ATADegQIBRAC#v=onepage&q&f=false>

Ángeles, C. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías - Chimbote, 2018*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Pública) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Chimbote, Perú.

Asencios, R.; Cornejo, G.; Damet, k.; Mundaca, F.; Saldarriaga, M.; Vasquez, K.; Vallejos, L. y Virreira, C. (2019). *Actividad económica: Enero 2019*. Recuperado de:

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Notas-Estudios/2019/nota-de-estudios-23-2019.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (2021). *Reporte de estabilidad financiera*. Perú. Recuperado de:

<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2021/noviembre/ref-noviembre-2021.pdf>

Banco Central de Reserva del Perú (2019). *Reporte de estabilidad financiera*. Perú. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Estabilidad-Financiera/2019/mayo/ref-mayo-2019.pdf>

Banco Mundial (2022). *Una mayor transparencia respecto de la deuda oculta y los préstamos dudosos puede reducir los riesgos financieros y apoyar la recuperación*. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2022/02/15/greater-transparency-on-hidden-and-distressed-debt-can-reduce-global-financial-risks-and-support-recovery>

Barreix, A.; Zambrano, R. y Costa, M. (2018). *Factura electrónica en América Latina*. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=DOmaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=factoring++libro++ps%C3%A7df&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjTkPax5NLwAhUImeAKHSRRAvIQ6AEwAnoECAAQA#v=onepage&q=factoring%20%20libro%20-%20ps%C3%A7df&f=false>

Becerra, L. (2018). “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes sector restaurantes de mariscos en el distrito La Cruz - Tumbes, 2018*”. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Tumbes, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8896/FI>

NANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_BECERRA_GARCIA_LEYD
I_MELISSA.pdf?sequence=4

Beverinotti, J.; Deza, M. y Manzano, O. (2020). *Los sectores productivos en la región andina frente al Covid – 19*. Recuperado de:
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-sectores-productivos-en-la-region-andina-frente-a-la-COVID-19.pdf>

Bustamante, K. (2018). *Leasing financiero y su incidencia tributaria en la empresa Despensa Peruana S.A Chiclayo-2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Señor De Sipán. Píntel, Perú. Recuperado de:
<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5342/Bustamante%20Chamaya%20Karin%20Junet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Capa, L.; Capa, X. y Ollague, J. (2018). *Estructura de capital en las pequeñas y medianas empresas bananeras de la provincia de El Oro*. Universidad y Sociedad, 10(2), 294-303. Recuperado de:
<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Casanova, A. y Zuaznàbar, I. (2018). *El comercio internacional: Teorías y políticas*. Recuperado de:
file:///C:/Users/HP/Downloads/El%20comercio%20internacional_%20teor%20-%20Casanova%20Montero,%20Alfonso%20Rafae.pdf

Castillo. J. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de la empresa ferretería “La Solución” de Huarney, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Huarmey, Perú. Recuperado de:
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5643/
FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_CASTILLO_SALAS_
JORGE_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5643/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_CASTILLO_SALAS_JORGE_BERNARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. (Tesis para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas). Universidad de Piura. Piura, Perú. Recuperado de:
[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-
L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Centro de Estudio de las Finanzas Públicas (2018). *Fuentes de Financiamiento del Gasto Público en México, 2000-2017*. México. Recuperado de:
[https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2019/cefp001201
9.pdf](https://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2019/cefp0012019.pdf)

Chu, M. (2019). *Finanzas aplicadas: Teoría y práctica. 4ta edición*. Bogotá, Colombia. Recuperado de:
[https://books.google.com.pe/books?id=PzSjDwAAQBAJ&printsec=fr
ontcover&dq=costo+del+financiamiento+-+libro+-
+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNn-
Ce1NLwAhWDUt8KHVIMDLUQ6AEwBHoECAUQA#v=onepage
&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=PzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=costo+del+financiamiento+-+libro+-+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjNn-Ce1NLwAhWDUt8KHVIMDLUQ6AEwBHoECAUQA#v=onepage&q&f=false)

Chalco, E. (2018). *“Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno,*

período 2017". (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Puno, Perú.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2628/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_MYPE_S%20_CHALLCO_HUAYAPA_ELOY.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Chávez, N. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferreterías del distrito de Independencia, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10558/FINANCIAMIENTO_MYPES_CHAVEZ_TREJO_NORMA_OLINDA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Conexión ESAN (2020). *Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir?*.

Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir>

Conomipedia (2019). *Institución financiera*. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/institucion-financiera.html>

Corporación Financiera de Desarrollo-COFIDE. (2020). *Datos importantes sobre Reactiva Perú y FAE-MYPE*. Recuperado de:

<https://www.cofide.com.pe/COFIDE/noticia/130/conoce-maas-sobre-el-fae-mype>

- Dini, M. y Stumpo, G. (2018). *Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. Recuperado de:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf
- Domínguez J. (2019). *Código de ética para la investigación*. Recuperado de:
<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>
- EAE Business School (2020). *Los sectores de producción, características y relación con la economía*. Recuperado de: <https://retos-operaciones-logistica.eae.es/los-sectores-de-produccion-y-sus-caracteristicas/>
- El Peruano (2020)^(a). *Decreto de urgencia que promueve el financiamiento de la Mipyme, Emprendimientos y Startups*. Recuperado de:
<https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-de-urgencia-que-promueve-el-financiamiento-de-la-mip-decreto-de-urgencia-n-013-2020-1848441-1/>
- El Peruano (2020)^(b). *Normas Legales*. Recuperado de:
<https://www.mef.gob.pe/es/normatividad-sp-9867/por-instrumento/directivas/24707-directiva-n-0007-2020-ef-50-01-1/file>
- ElPopular.Pe (2019). *Sistemas del financiamiento*, Recuperado de:
<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-financiera/>
- Espinoza, Y. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio*

rubro ferreterías en la provincia de Huaraz, periodo 2016. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/7902/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_ESPINOZA_CHUQUINO_YONY_CIPRIANO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Fernández, L. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro ferreterías de Chimbote, 2018.* (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13396/FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_FERNANDEZ_FLORES_LEDGARD_YAMPOOL.pdf?sequence=1

Fernández, W. (2019). *Caracterización de los impuestos que recaudan las municipalidades del Perú: Caso municipalidad distrital de Nuevo Chimbote: 2015 – 2016.* (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Chimbote, Perú.

Ferraro, C. y Rojo, S. (2018). *Las Mipymes en América Latina y el Caribe: Una agenda integrada para promover la productividad y la formalización.* Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=DOmaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=factoring++libro+->

+ps%C3%A7df&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjTkPax5NLwAhUIme
AKHSRRAvIQ6AEwAnoECAAQA#v=onepage&q=factoring%20%
20libro%20-%20ps%C3%A7df&f=false

Gestión Digital. (2019). *Diferencia entre tasa de interés activa y pasiva*. Gestión Digital. Recuperado de: <https://revistagestion.ec/cifras/diferencia-entre-tasa-de-interes-activa-y-pasiva>

Gómez, Y. y Alejandro, L. (2018). *Ferretería mamut frente al reto de la construcción al 2020*. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/15872/ARTICULO%20FINAL.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Heredia, A. y Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf

Herrera, D. (2020). *Instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina y el Caribe durante el Covid-19*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Instrumentos-de-financiamiento-para-las-micro-pequenas-y-medias-empresas-en-America-Latina-y-el-Caribe-durante-el-Covid-19.pdf>

Herz, J. (2018). *Apuntes de contabilidad financiera*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tercera edición. Lima, Perú. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=LdKEDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=estructura+financiera+-+libro+->

+pdf&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjipMn00dLwAhVHc98KHcrNA
MkQ6AEwBXoECAQQA#v=onepage&q&f=false

Huamán, J. (2019). *Las Mypes en el Perú*. Recuperado de:
<https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>

Huarca, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería & Multiservicios Esperanza E.I.R.L. – Casma, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Casma, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/8728/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_HUARCA_HUERTA_MARIA_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Huerta, R. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería de la provincia de Recuay periodo 2015-2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2524/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_HUERTA_GAMARRA_RONALD_REYNALDO.pdf?sequence=4&isAllowed=y

La cámara (2019). *MYPEs con poco acceso al financiamiento*. Informe económico. Recuperado de: <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2020/09/190422.pdf>

- León, E. y Saavedra, M. (2018). *Fuentes de financiamiento para las Mipyme en México*. México. Recuperado de: <https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/11/16CA201801.pdf>
- López, P. (2018). *Caracterización del financiamiento y capacitación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de artículos de ferretería-Sihuas, 2015*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Sihuas, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2554/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_LOPEZ_VELASQUEZ_PEDRO_DEYVIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manrique, J. (2022). *Docente Tutor Investigador de Tesis*. ULADECH.
- Martínez, C. (2018). *Financiamiento para las pequeñas y microempresas en el Perú*. Recuperado de: <https://www.microfinanzas.pe/2017/index.php/2018/diciembre/1585-financiamiento-para-las-pequenas-y-microempresas-en-el-peru>
- Martínez, P. (2018). *Costo de Financiamiento*. Scribd. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/392446206/Costo-de-Financiamiento>
- Minaya, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa “Ferretería Cecisa” de Sihuas, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Sihas, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5604/>

FINANCIAMIENTO_SECTOR_COMERCIO_MINAYA_ALEJOS_
SALY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2022). *Empresa: Creación y puesta en marcha*. Recuperado de: www.ipyme.org/Publicaciones/CreacionEmpr

Moneda (2019). *La política monetaria del BCRP y la tasa de interés de la FED*. Banco Central de Reserva del Perú. (Artículo). Perú. Recuperado de: <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-177/moneda-177.pdf>

Morccolla, M. (2019). *La importancia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo Empresarial*. (Tesis para optar el grado de Bachiller en contabilidad y gestión tributaria) – Universidad Peruana Unión. Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2494/Mario_Trabajo_Bachiller_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2018). *Financiamiento de Pymes y emprendedores 2018; un mercado de la OCDE*. Recuperado de: <https://www.oecd.org/cfe/smes/SPA-Highlights-Financing-SMEs-and-Entrepreneurs-2018.pdf>

Organización mundial del comercio (2019). *Informe sobre el comercio mundial 2019: El futuro del comercio de servicios*. Recuperado de: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/00_wtr19_s.pdf

- Ospina, J. (2018). *Crédito Formal VS. Crédito Informal*. Rankia. Recuperado de:
<https://www.rankia.pe/blog/mejores-cdts/3972177-credito-formal-vs-informal>
- Palacios, R. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el PERÚ. Caso: Ferretería Kaisdomo del distrito de Morropón, 2018*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Morropón - Piura, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5836/FERRETERIA_FINANCIAMIENTO_PALACIOS_FLORES_ROBERT_YURANDIL.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Pérez, M. (2020). *Definición de Comercio*. Recuperado de:
<https://conceptodefinicion.de/comercio/>
- Ponce, O.; Morejón, M.; Salazar, G. y Baque, E. (2019). *Introducción a las finanzas*. Recuperado de: <https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2019/09/Introducci%C3%B3n-a-las-finanzas.pdf>
- Ramírez, S. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso de empresa ferretería Contreras la Solución S.A.C. Chimbote, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/9312/FINANCIAMIENTO_MICRO_EMPRESA_RAMIREZ_QUIISPE_SANDRA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Rodríguez, E. y Parra, D. (2020). *Herramientas de financiación para Mipymes en Colombia*. (Tesis para optar Maestría en financiamiento) – UNIMINUTO. Bogotá, Colombia. Recuperado de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/10331/1/TE.FS_ParraSacristanDavid-Rodr%C3%ADguezRodr%C3%ADguezErnesto_2020
- Rodríguez, J. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro ferreterías de Huaraz, año 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3852/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RODIRGUEZ_HUAMAN_JUAN_RAUL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rojas, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Ferretería Montero S.A.C. – Tingo María, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Tingo María, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5168/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ROJAS_HUERTA_ANALI_MELICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sandoval, P. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector industrial del Perú: caso de la empresa*

- construcción y concreto S.A de Lima, 2017*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5730/FINANCIAMIENTO_SECTOR_INDUSTRIAL_SANDOVAL_TORRES_PAMELA_ELIZABETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- SUNAT. (2019). *Iniciando mi negocio*. SUNAT. Recuperado de:
<http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo>
- Superintendencia de banca, seguros y AFP (2020). *Informe de Estabilidad del Sistema Financiero*. Recuperado de:
https://www.sbs.gob.pe/Portals/0/jer/pub_InformeEstabilidad/Informe%20de%20Estabilidad%20Financiera_2020_II.pdf
- S&P Global (2022). *América Latina - Panorama bancario por país, primer trimestre de 2022: Bancos sortean la tormenta, pero nuevos riesgos los acechan*. Recuperado de:
https://www.spglobal.com/_assets/documents/ratings/es/pdf/2022-02-17america-latina-panorama-bancario-por-pais-1-t-2022-bancos-sortean-la-tormenta-pero-nuevos-riesgos-los-acechan.pdf
- Terán, E. y Guerrero, A. (2020). *Teorías de emprendimiento: Revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones*. Revista: Espacios; Vol. 41 (N° 07) Año 2020. Pág. 7. Recuperado de:
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Tribeca advisors (2020). *Estudio de caracterización y evaluación de los programas de apoyo al capital de riesgo en Chile*. Recuperado de:

https://www.minciencia.gob.cl/sites/default/files/capital_de_riesgo_-_ev._impacto_julio_2020.pdf

Tucto, D. (2018). *Financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferreterías en la Avenida Raimondi de la provincia de Huaraz, 2016*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/5651/PROPIETARIOS_FINANCIAMIENTO_DENIS_MAYLHING_TUCTO_CHAVEZ.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Urteaga, A. (2019). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa ‘‘Ferretería Reyes’’ - Chimbote, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10415/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_URTEAGA_ARIAS_ALEJANDRA_MILENI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Valverde, M. (2018). *Caracterización del financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso Empresa «Importaciones Médicas Velsor S.A.C de Cañete, 2015*. (Tesis pregrado). Universidad catolica Los Ángeles de Chimbote. Chimbote, Perú. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3098/FINANCIAMIENTO_MYPES_VALVERDE_AVILA_MARCIA_ELIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Vega, B. (2018). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro ferreterías del distrito de Huaraz, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Huaraz, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/3589/CARACTERIZACION_FINANCIAMIENTO_VEGA_BALVES_BRAYAM.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Yacila, F. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso ferretería “La Económica Zarumilla” E.I.R.L de la provincia de Zarumilla, 2017*. (Tesis para optar el título profesional de Contador Público) – Universidad Los Ángeles De Chimbote. Zarumilla, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6327/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_YACILA_CRUZ_FELIX_SANTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

7.2 Anexos:

7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia.

Título	Enunciado del problema	Objetivo general	Objetivos específicos
Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso ferretería “Contreras La Solución SAC” – Chimbote y propuesta de mejora, 2021	¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote y propuesta de mejora, 2021?	Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote y propuesta de mejora, 2021.	1) Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales, 2021. 2) Describir las características del financiamiento de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021. 3) Hacer un análisis comparativo de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021. 4) Hacer una propuesta de mejora de las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote, 2021.

Fuente: Elaboración propia, en base a las recomendaciones del DTI. **Manrique (2022).**

7.2.2 Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas - (Norma APA).

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESISNA, ESPECIALIDAD,
ETC. AUTOR: _____

APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO

Y SUBTITULO: _____

LUGAR DE

EDICION: _____ AÑO

EN QUE SE OBTUVO: _____ NUM. DE

PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO

OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y DEPENDENCIA

QUE OTORGA EL

NIVEL ACADEMICO: _____

NOMBRE DEL ASESOR:

APELLIDO (s), Nombre (s), LOCALIZACION DE LA
OBRA: _____

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____	Editorial: _____ Ciudad, país: _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Número de edición o impresión: _____ Traductor: _____	

7.2.3 Anexo 03: Cuestionario de recojo de información del caso de estudio.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa, para desarrollar el trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales: Caso ferretería “Contreras La Solución SAC” – Chimbote y propuesta de mejora, 2021.

La información que usted proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa colaboración.

ITEMS	RESULTADOS		
	SI	NO	ESPECIFICAR
1. Fuentes de financiamiento:			
¿Financia su actividad económica con recursos financieros propios (internos)?			
¿Financia su actividad económica con recursos financieros ajenos (externos)?			
Si utiliza las dos fuentes ¿Cuál es la proporción?			
¿Vendió algún activo para financiar su empresa?			
2. Sistemas de financiamiento:			
Si obtuvo financiamiento ajeno (externo):			
¿Fue del sistema bancario?			
¿De qué institución bancaria?			

¿Fue del sistema no bancario formal?			
¿De qué institución?			
¿Fue del sistema informal?			
¿De qué persona o institución?			
3. Costos del financiamiento			
Tasas de interés:			
¿Cuál fue la tasa efectiva mensual?			
¿Cuál fue la tasa efectiva anual (TEA)?			
¿Está conforme con dicha tasa?			
¿Cree que es muy alta?			
4. Plazos del financiamiento:			
¿El financiamiento recibido fue de corto plazo?			
¿Está de acuerdo con dicho plazo?			
Si su respuesta es no, ¿cuál es el motivo?			
¿El financiamiento recibido fue de largo plazo?			
¿Está conforme con dicho plazo?			
5. Facilidades de financiamiento:			
¿Qué sistema financiero le dio mayores facilidades en el otorgamiento de los créditos?:			
¿El sistema bancario?			
¿El sistema no bancario formal?			
¿El sistema informal?			
¿Tramitar su crédito fue fácil o complejo?			
¿Le solicitaron cumplir ciertos requisitos?			
Si su respuesta es Sí, especifique que requisitos			
¿Le pareció excesivo los requisitos solicitados?			
¿Le aprobaron el monto solicitado?			
¿Cuánto fue el tiempo que se tardaron para aprobar el crédito y realizar el desembolso?			
6. Usos del financiamiento:			
¿Utilizó el crédito recibido en activo corriente?			
¿Invirtió el crédito recibido en activo fijo?			
¿Invirtió el crédito recibido en capital de trabajo?			
¿Utilizó el crédito recibido en otras actividades?			
7. Otras formas de financiamiento:			
¿Realizó financiamiento tipo leasing?			
¿Realizó financiamiento tipo factoring?			
¿Recibió financiamiento de sus proveedores?			
¿Realizó financiamiento por medio de cuentas por cobrar?			
¿Realizó otro tipo de financiamiento?			

Fuente: Elaboración propia, en base a la asesoría de **Manrique (202)**.

7.2.4 Anexo 04: Consentimiento informado del caso de estudio.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS)

La finalidad de este protocolo, es informarle sobre el informe de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación en Contabilidad se titula: CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS NACIONALES: CASO FERRETERÍA “CONTRERAS LA SOLUCIÓN SAC” – CHIMBOTE Y PROPUESTA DE MEJORA, 2021, y es dirigida por **Carbajal Vergara Wendy Chirley**, investigadora de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El objetivo de la investigación es: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales y de la ferretería “Contreras La Solución SAC” de Chimbote y propuesta de mejora, 2021.

Para ello, se le invita a participar en una entrevista que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de 939828196. Si desea, también podrá escribir al correo wendy_tv10@hotmail.com, para recibir mayor información. Así mismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Apellidos y Nombres: Contreras Lara Javier remberto

Fecha: 01/01/2022

Correo electrónico: Ferreteríacontreras.chimbote@hotmail.com

Firma del participante:

Firma del investigador:

7.2.5 Anexo 05: Ficha RUC de la empresa de caso.

Reporte de Ficha RUC FERRETERIA CONTRERAS LA SOLUCION S.A.C. 20282880424

Lima, 14/05/2022

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	21/11/1995
Fecha de Inicio de Actividades	21/11/1995
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0141 - O.Z.CHIMBOTE-PRICO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	21/12/2016
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 21/12/2016),BÓLETA (desde 21/12/2016)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	FERRETERIA CONTRERAS
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Actividad Económica Secundaria 1	4663 - VENTA AL POR MAYOR DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y EQUIPO Y MATERIALES DE FONTANERÍA Y CALEFACCIÓN
Actividad Económica Secundaria 2	6810 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS CON BIENES PROPIOS O ARRENDADOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	42 - 350328
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	43 - 956419554
Teléfono Móvil 2	43 - 943664587
Correo Electrónico 1	fcontrerascontabilidad@hotmail.com
Correo Electrónico 2	fcontrerascontabilidad@hotmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Departamento	ANCASH
Provincia	SANTA
Distrito	CHIMBOTE
Tipo y Nombre Zona	P.J. MIRAFLORES ALTO
Tipo y Nombre Vía	AV. ENRIQUE MEIGGS
Nro	2705