

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD EN LAS MICROS Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DE PERÚ, RUBRO
DE SUMINISTROS Y ACCESORIOS DE COMPUTO, CASO
EMPRESA “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” –**

CARHUAZ 2019

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR

**NORABUENA HUERTA, Miguel Angel
ORCID: 0000-0001-9634-6708**

ASESOR

**BRONCANO DIAZ, Alberto Enrique
ORCID: 0000-0003-1625-8770**

**HUARAZ – PERÚ
2020**

TITULO DE TESIS

Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú, rubro de suministros y accesorios de computo, caso empresa “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” – CARHUAZ 2019

EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Norabuena Huerta, Miguel Ángel

ORCID: 0000-0001-9634-6708

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Huaraz, Perú

ASESOR

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Huaraz, Perú

JURADO

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS

Salinas Rosales, Eladio Germán

ORCID: 0000-0002-6145-4976

PRESIDENTE

Sáenz Melgarejo, Justina Maritza

ORCID: 0000-0001-7876-5992

MIEMBRO

Broncano Osorio, Nélica Rosario

ORCID: 0000-0003-4691-5436

MIEMBRO

Broncano Díaz, Alberto Enrique

ORCID: 0000-0003-1625-8770

ASESOR

Hoja de agradecimiento

A la universidad católica los ángeles De
Chimbote, por haber permitido formarme
y moldearme profesionalmente
en ella, hoy se ve reflejado en esta sustentación.

Agradezco a mi familia que siempre me
apoya a seguir adelante para alcanzar
mis objetivos y poder alcanzar cada
una de mis metas.

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como problemática: ¿caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú, rubro de suministros y accesorios de computo, caso empresa “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” – CARHUAZ 2019? el cual tiene como objetivo general. Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las MYPE comerciales en el Perú, específicamente de la empresa “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” – CARHUAZ 2019. Que fue desarrollado usando la “Metodología de tipo descriptivo, diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico, documental” y encuesta-entrevista como recolección de información, aplicado al gerente de la empresa: Nos indican lo siguiente que financia sus operaciones con un financiamiento mixto, podemos ver que el 66% son con entidades financieras y el 33% de su propio ahorro. Las Mypes buscan financiamiento de entidades bancarias y brindando créditos con elevadas tasas de interés con lo cual es el principal obstáculo del acceso al financiamiento, las entidades financieras facilitan los créditos a las MYPE de acuerdo a su capacidad actual, a su declaración y no a su futuro crecimiento. Sin embargo, la tasa que cobran a las Mypes todavía son muy elevadas, lo que es un obstáculo en el crecimiento de las microempresas, ya que tienen como financiar. Finalmente, se concluye: que de acuerdo a los resultados obtenidos se tiene una idea clara del financiamiento y rentabilidad de la empresa “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” – CARHUAZ. Tiene limitaciones al crédito como muchas Mypes, ya que el banco siempre otorga montos menores del solicitado, limitando el crecimiento empresarial.

Palabras clave: Financiamiento, MYPE, Rentabilidad.

ABSTRACT

The present work had as problematic: characterization of the financing and profitability in the micro and small companies of the commerce sector of Peru, item of supplies and computer accessories, company case "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" - CARHUAZ 2019? which has as overall objective. Determine the characterization of the financing and profitability of commercial MYPE in Peru, specifically of the company "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" - CARHUAZ 2019. Which was developed using the "Methodology of a descriptive type, non-experimental, descriptive, bibliographic, documentary design" and survey-interview as collection of information, applied to the manager of the company: They tell us the following that finances its operations with mixed financing, we can see that 66% are with financial institutions and 33% from their own savings. MSEs seek financing from banking entities and by providing credits with high interest rates, which is the main obstacle to access to financing, financial entities provide credits to MYPEs according to their current capacity, their declaration and not their future growth. However, the rate they charge to MSEs is still very high, which is an obstacle in the growth of micro-enterprises, since they have to finance. Finally, it is concluded: that according to the results obtained there is a clear idea of the financing and profitability of the company "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" - CARHUAZ. It has credit limitations like many Mypes, since the bank always grants lower amounts than requested, limiting business growth.

Keywords: Financing, MYPE, Profitability

Índice

Contenido	Página
1. Título de la tesis:	2
2. Equipo de Trabajo.....	3
3. Hoja de firma del jurado y asesor.....	4
4. Hoja de agradecimiento	5
5. Resumen	6
6. Contenido.....	8
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	10
I. Introducción	11
II. Revisión de literatura	15
2.1. Antecedentes	15
2.1.1 Internacionales	15
2.1.2 Nacionales	17
2.1.3 Regionales	20
2.1.4 Locales	21
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	23
2.2.1. Teoría del Financiamiento y Rentabilidad.....	23
III Hipótesis	26
IV Metodología	27
4.1. Diseño de investigación.....	27
4.1.1. Tipo de investigación	27

4.1.2. Nivel de la investigación de la tesis.....	27
4.2. Población y muestra.....	28
4.3. Definición y operacionalización de variables.....	29
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
4.5. Plan de análisis	32
4.6. Matriz de consistencia	33
4.7. Principios éticos	34
V. Resultados.....	35
VI. Conclusión	41
Referencias Bibliográficas	42
ANEXO N° 01 Cronograma de Actividades	45
ANEXO N° 02 Presupuesto.....	46
ANEXO N° 03 Instrumento de Recolección de Datos	47
ANEXO N° 04 Consentimiento de encuesta	48
ANEXO N°04 Consentimiento de entrevista	49
ANEXO N° 05 Gráficos circulares	50

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla 1.....	50
Tabla 2.....	50
Tabla 3	51
Tabla 4	51
Tabla 5	52
Tabla 6	52
Tabla 7.....	53
Tabla 8.....	53
Tabla 9	54
Tabla 10	54
Tabla 11	55
Tabla 12	55
Tabla 13.....	56
Tabla 14.....	56
Tabla 15.....	57

I. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación, esta derivado de la línea de investigación de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, sobre caracterización de financiamiento y rentabilidad que está establecido por la universidad que conlleva una relevancia para las micro y pequeñas empresas donde el sitio que se encuentren y el desarrollo económico que esta influye a las micro y pequeñas empresas.

El objetivo del trabajo de investigación, es determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad adecuado a las Mypes del sector comercio, rubro de suministros y accesorios de computo, caso empresa “DATA SUSTEM MULTIPLE COMERCIOS” – CARHUAZ 2019. Lo cual nos permitirá observar el financiamiento y rentabilidad de la mencionada empresa. Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio de Perú, rubro de suministros y accesorios de computo, caso empresa “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” – CARHUAZ 2019

Todo financiamiento es de vital importancia para todas las empresas ya que gracias a los créditos obtenidos toda microempresa puede crecer y competir a nivel comercial y empresarial, para toda Mype su capital es de mayor importancia ya que de ello dependerá de tener una buena rentabilidad y de tomar buenas decisiones a un futuro próximo.

La tecnología representa una tendencia hacia el desarrollo, tanto en el ámbito nacional, internacional y local, si bien es cierto en el rubro de computadoras es de mayor importancia por la demanda que genera hoy en día con la globalización, hay mayor empleo que generan, ya que poseen diferentes formas de colocar sus productos y/o servicios, vendiendo suministros, accesorios y otros brindando sus servicios de Mantenimiento.

Las MYPES son los principales pilares básicos de una economía, su participación en el país es trascendental y de contar con el desarrollo necesario, podrían ser la solución a los problemas económicos y el desempleo que hoy en día se presentan en el país.

“Casi 9 mil MYPE tienen problemas con sus deudas Sólo el 63% de ellas tiene créditos en el sistema financiero regulado, mientras el 25% tiene una calificación crediticia que no es normal”. Gestión (2013).

Por lo tanto, se plantea el siguiente enunciado del problema: ¿Cómo es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio: rubro de suministros y accesorios de computo en Carhuaz – 2019?

La solución para esta problemática, se obtendrá tras el cumplimiento de nuestro objetivo general. Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad del sector comercio, rubro suministros y accesorios de computo, caso empresas “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” Carhuaz, 2019.

Para ello se tiene los siguientes objetivos específicos:

- Describir el financiamiento de las Mypes sector comercio, rubro de suministros y accesorios de computo, caso empresa “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” Carhuaz – 2019
- Describir la rentabilidad de las Mypes sector comercio, rubro de suministros y accesorios de computo, caso empresa “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” Carhuaz – 2019.

El estudio realizado ayudara a que las organizaciones tengan un mejor financiamiento y una mejor rentabilidad, para tener una mejor información económica y financiera de la empresa para que pueda ser más competitivo a nivel empresarial y así mejorar continuamente.

Por lo ya mencionado esta investigación se justifica en los siguientes aspectos:

Para el aspecto teórico, el estudio se sustenta teóricamente con sus teorías de las variables en estudio, para el marco conceptual se empleará teorías, principios, definiciones. que nos permitirá una explicación teórica y un análisis de estudio.

Para el aspecto practico, se justifica con los resultados de estudio en contabilidad que muchos se beneficiaran con el proyecto de investigación para que sea aprovechada para toda la comunidad académica de la universidad católica los ángeles de Chimbote – ULADECH. Será utilizado como una fuente más de información para los próximos trabajos de investigación de la especialidad de contabilidad ayudará con sus bases teóricas y antecedentes para sus futuros trabajos de investigación.

La metodología empleada en esta investigación se justifica, porque nos permitió conocer y practicar el nivel descriptivo según el problema en estudio, así como el diseño del instrumento de investigación, con la hipótesis y sus objetivos de la investigación que se tienen que demostrar de acuerdo a las variables.

La Viabilidad, la elaboración del informe final del proyecto de investigación es viable, se tiene el apoyo de los recursos humanos como son: el mismo investigador y el asesor, se tiene los recursos materiales como oficina e impresión, los recursos informáticos y los recursos financieros para sustentar gastos que nos ocasionan el proyecto de investigación.

La metodología que se utilizo fue el diseño descriptivo – correlacional, tipo cuantitativo, la población y muestras, están conformados por 4 trabajadores de la empresa, como técnica se

utilizó la encuesta y como instrumento fue el cuestionario. En el plan de análisis se hizo con Microsoft Excel, se elaboró la matriz de consistencia y se desarrolló los principios éticos establecidos por la universidad.

Como resultados principales que las Mypes a los que se realizaron las encuestas muestran que no tuvieron inconvenientes al pedir el préstamo y que dichos préstamos son canceladas en un plazo de 24 a 36 meses. Que dichos préstamos son el 66% que son utilizadas en compra de equipos y el 33% en el mejoramiento de infraestructura ya que no todos los antecedentes revisados son pertinentes, Otro punto de vista es que las Mypes, la mayoría son formales y haber financiado sus actividades con fondos propios y que el 85% de entidades solicitan los préstamos y que invierten toda la totalidad en capital de trabajo y generando mayor capacidad de desarrollo para la Empresa.

Se llegó a la conclusión Respecto a la Micro y Pequeña Empresa comercial “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” obtuvieron préstamo de Mi banco y de la Caja Sullana pero al solicitar el crédito tuvieron limitaciones para acceder al crédito, ya que los bancos otorgan montos menores a lo solicitado, el préstamo que solicitaron lo cual fue a largo plazo pagando una tasa de interés de 25.5% anual, el préstamo fue invertido en la compra de activos fijos y para el capital de trabajo, generando mayor capacidad de desarrollo para la Empresa.

II Revisión de literatura

2.1. ANTECEDENTES

2.1.1. Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del mundo, menos Perú; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

Torres (2010). En su tesis titulada “Financiamiento a Pymes”. Evaluando alternativas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas en América Latina: es posible que los fondos de capital de riesgo sean una alternativa. En el Perú y en Latinoamérica, ya son varias las investigaciones que analizan la problemática de las Micro y Pequeñas Empresas, destacándose como factor restrictivo para su desarrollo el limitado acceso al financiamiento y la ausencia de una adecuada gestión financiera y administrativa para la toma de decisiones que generen valor económico.

El sector de las MYPE, en las economías latinoamericanas, son las grandes generadoras de empleo, aportan el 64% del Producto Bruto Interno y generan ingresos al estado. En un estudio reciente realizado por la organización alemana GTZ, se determinó que al menos solo el 15% de ellas obtienen financiamiento mediante la banca tradicional a tasas de interés superiores al 40% lo que implica mayores costos de financieros y menores posibilidades de desarrollo; Mas del 80% de las pymes latinoamericanas no tienen acceso a ningún tipo de financiamiento debido a que no son consideradas sujeto de crédito. Los fondos de Capital de Riesgo una alternativa real. En el hemisferio norte, y en los países con superávit de dinero, desde hace una década o más se ha comenzado a desarrollar una industria muy importante, que es llamada Privaty Equity, cuya traducción al español sería

algo así como Fondos de Capital Privado o mucho más simpático Fondos de Capital de Riesgo.

Zambrano (2014). En su tesis titulada “Evaluación del desempeño y la rentabilidad de la capacitación en la Seika”. Evaluando los programas de capacitación puede ayudar a optimizar diferentes aspectos de la empresa. La estrategia que se utilizó de productividad e incrementación de la satisfacción de los trabajadores de la empresa. Se llevó a cabo la investigación dentro de la empresa Seika. se llevó a cabo una encuesta a 5 trabajadores de la empresa que son partes forman partes del proceso de producción. Se realizó la entrevista de la empresa y se realizó con el método Casio – Ramos que se ayudó a evaluar la rentabilidad de la capacitación basándonos en el rendimiento de cada uno de los trabajadores. Con especificaciones de cargos antes y después de realizar la investigación en la empresa. A través de este método que se desarrolló, se pudo identificar que los 80% de todos los empleados se les entrevisto, que se pudo observar que el 100% no cumplen con sus funciones de sus puestos trabajos, lo que en términos de rentabilidad se representa una pérdida total de sus funciones \$4.787. ya para este dato se puedo identificar con personas que necesitan capacitarse y como deberían hacerlo.

Gonzales (2014) en su estudio titulado “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la Ciudad de Bogotá”. Tuvo como objetivo general: Determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en la pyme del sector comercio de Bogotá, la investigación fue de tipo cuantitativo-explicativo, de diseño documental, no experimental de enfoque empírico, analítico. Donde concluye, sea relevante en otros sectores y regiones del país, tales como la región: Caribe, Andina, Pacifico, Oriente, entre otras, con el fin de validar estos resultados, obtener conclusiones generales y procurar que los apoyos (políticos y fondos) y estrategias que se implementen respondan a las necesidades particulares de cada grupo económico. En este sentido será relevante ampliar el diagnóstico sobre la situación de gestión financiera y acceso al financiamiento identificando debilidades y potencialidades que permitan contribuir al

mejoramiento generalizado de las pymes en el país, considerando el rol dinamizante que ejercen este segmento empresarial en el desarrollo económico y social.

Saavedra, L. (2014) En su trabajo de investigación titulado: “Alternativas de Financiamiento para la micro, pequeña y mediana empresa Latinoamericana” cuyo objetivo fue realizar un diagnóstico de la situación actual del financiamiento de las PYMES en Latinoamérica siendo de tipo documental – descriptivo concluyen que, la principal fuente financiamiento de este sector son los recursos propios y los préstamos de instituciones no bancarias son la última fuente financiamiento para capital de trabajo, esto se debería a las altas tasa de interés que cobran estas empresas del sector financiero. Según lo describe Cohen, B. (2012), respecto de las Pequeñas Empresas en América Latina

2.1.2. Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores en cualquier parte del Perú, menos en la Región Ancash; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

Fasabi (2017). En su Tesis “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016” tuvo como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016. La investigación fue cuantitativo-descriptivo, no experimental-transversal- retrospectiva, para el recojo de la información se escogió en forma dirigida a 15 microempresarios, cuyos resultados fueron: La mayoría de los representantes de las MYPES son adultos, el 80% son del sexo masculino, tienen estudios superiores no universitaria completa. El 60% tienen más de siete años en su rubro empresarial, la mayoría son formales, asimismo tienen de

dos a cuatro trabajadores permanentes y de dos a seis trabajadores eventuales. La mayoría de las Mypes se formaron por subsistencia. Se financian con recursos de terceros, siendo estas en su mayoría de entidades bancarias, estos créditos fueron a largo plazo, el 89% invirtió sus créditos en construcción de su casa. Las Mypes afirmaron que su rentabilidad mejoro en los

últimos años gracias al financiamiento, el cual permitió planificar sus actividades en un ambiente competitivo, cuya rentabilidad mejoro en los últimos años.

Paredes (2014). En su tesis: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio - rubro compra y venta de equipos de cómputo, accesorios, suministros y servicio técnico, del distrito de Chimbote, periodo 2010-2011”, concluyó: respecto al financiamiento de las MYPE, el 100% de los representantes legales solicitaron financiamiento, el 70% de los encuestados durante los años 2010 y 2011, recibió el crédito solicitado, mientras que un 30% no recibió ningún crédito. Asimismo, un 40% de gerentes propietarios, recibieron créditos financieros más de 3 veces en los años 2010 y 2011, un 30% de 1 a 2 veces, mientras que el 30% no opinó.

Un 50% de los microempresarios obtuvieron crédito de una entidad bancaria (BCP, Continental y Scotiabank), un 20% de una entidad no bancaria (Cajas Municipales), mientras que un 30% no opino. Por otro lado, un 60% de las MYPE que recibieron crédito lo invirtieron para su propio capital de trabajo, el 10% para el mejoramiento y ampliación de local, mientras que un 30% no opino. Asimismo, el 70% de los representantes legales encuestados manifestaron que el crédito financiero obtenido ayudo a que su empresa pueda abrirse a nuevos mercados, mientras que el 30% no opino.

Huayta (2013). En su tesis titulada: “Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de accesorios y suministros de computadoras en la provincia de Tacna, periodo 2012-2013”, concluyó que: respecto al financiamiento los empresarios encuestados manifestaron que respecto al financiamiento, sus MYPE tienen las siguientes características: el 77% financian su actividad con fondos de terceros para su negocio y el 23% lo hacen con fondos propios.

El 46% han obtenido su crédito del sistema no bancario, el 31% de entidades bancarias, el 15% de otros y el 8% no recibió financiamiento de terceros. El 38% obtuvo crédito de cajas municipales, el 31% de entidades bancarias, el 23% no recibió financiamiento de terceros y el 8% recibió crédito de entidades financieras. El 31% indicó que las entidades bancarias y no bancarias dan mayores facilidades para la obtención de créditos y el 15% no recibió financiamiento ni precisa y el 8% de 31% no precisa el crédito solicitado y el 15% solicita crédito a largo plazo. En el año 2013 el 46% el plazo de crédito solicitado fue a corto plazo, el 38% no precisa y el 15% el plazo de crédito fue a largo plazo. El 46% su crédito lo invirtió en capital de trabajo, el 38% no precisa en que invirtió y el 15% no precisa en que invirtió.

Zevallos y Leyva (2011) en su tesis titulada “Determinación de políticas y acceso al financiamiento de capital de trabajo en las MYPES del sector comercio del distrito de Huancayo” nos dicen que: su objetivo general fue establecer la relación que existe entre la determinación de políticas de mejoras de los niveles de acceso al financiamiento y el acceso al financiamiento de capital de trabajo, con las limitaciones que presentan 21 las MYPES del sector comercio del distrito Huancayo, utilizando el método de investigación de nivel correlacional, diseño transversal, la recolección de datos se realizó en base a una población constituida por 5701 microempresas del sector comercial del distrito de Huancayo, del tamaño de muestra es de tipo no probabilística, equivalente a 196 micro empresas seleccionadas de acuerdo al número de establecimientos comerciales por giro de negocio, es decir se priorizó aquellas MYPES que están en actividad en mayor número, a las cuales se aplicó un cuestionario estructurado. Los resultados fueron: El 73% de las micro empresas han obtenido un financiamiento de capital de trabajo y el 27% no han obtenido un financiamiento en el 2011. Asimismo, el 42% de las micro empresas afirma que la restricción principal para acceso al financiamiento en las instituciones financieras en el

momento de su solicitud es la exigencia de múltiples requisitos; luego, el 30% afirma que el acceso está supeditado a la presentación de garantías, un 22% considera que la tasa de interés es elevada y el 6% manifiesta otras razones. Como conclusión tenemos que las restricciones para acceso al financiamiento de capital de trabajo en las MYPES del sector comercio del distrito de Huancayo no pasa por el costo financiero, debido al gran impulso de las cajas municipales, ya que en la actualidad se han convertido en la mejor inversión de micro finanzas.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad del país donde se realiza el trabajo de campo; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

Ricsar (2011). En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de computadoras, accesorios y suministros del distrito de Chimbote, periodo 2010-2011”. Concluyó que: respecto al financiamiento, los empresarios encuestados: un 42% recibieron crédito financiero de terceros para su negocio siendo el 60% del sistema no bancario, en el año 2009 el 60% fue a corto plazo, en el año 2010 el 40% fue de corto plazo y el 40% lo invirtió en capital de trabajo.

Domínguez (2014) en su tesis para optar el título profesional de licenciada en Administración, titulada “Caracterización de la competitividad bajo el enfoque del Diamante de Porter en las Micro y Pequeñas empresas del sector Comercio - Rubro Venta minorista de productos textiles (bazar) del Distrito de Huaraz, 2014”; tiene como objetivo:

describir las principales características de la competitividad bajo el enfoque del Diamante de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta minorista de productos textiles (bazar) del distrito de Huaraz, 2014; siendo su metodología transaccional, porque se recolectó los datos en un solo momento, o sea en un tiempo único, siendo además descriptivo, porque se buscó describir la competitividad bajo el enfoque del Diamante de Porter en las micro y pequeñas empresas del sector comercio- rubro venta minorista de productos textiles (bazar) del distrito de Huaraz, 2014; la investigación concluye mencionado que la gran mayoría de empresarios encuestados del rubro- comercio (bazares) del distrito de Huaraz, tienen entre 28 a 37 años de edad, siendo del género masculino, los cuales son emprendedores en el mundo de los negocios, pues se caracterizan por comercializar prendas de todo tipo ya sea para damas, caballeros, y niños, y de diferentes surtidos de productos; sector comercio textil - bazar no son competitivas, porque no aplican el modelo del Diamante de Porter, como herramienta de diagnóstico empresarial, gestionando la empresa de manera empírica, lo cual les resta competitividad a sus negocios.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales, a todo trabajo de investigación hecho por otros investigadores de la ciudad de la provincial de Huaraz, que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de esta investigación.

Mejia (2017) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento en el mercado “PEDREGAL” HUARAZ, 2015”, nos dice que: su investigación tuvo como objetivo general describir el financiamiento del comercio en el mercado Pedregal de la provincia de Huaraz, periodo 2015. El Tipo de investigación fue cuantitativo, de nivel descriptivo, se escogió en una muestra de 141 Mypes de una población de 189; la técnica empleada de

recolección de información fue la encuesta y, el instrumento aplicado, el cuestionario. Los resultados arrojaron que el 48% de los encuestados tiene 49 años a más, el 59% son de sexo femenino, el 50% tiene educación secundaria, el 47% de los encuestados son convivientes. Respecto a las características del comercio: el 62% afirmó que la actividad a la que se dedica es al sector comercio, el 59% aseveró que ya tienen más de 5 años en el negocio, el 55% afirmó que el objetivo que persiguen es maximizar ganancias, el 63% alegó que sus trabajadores son eventuales, el 60% indicó que son informales. Respecto al financiamiento: el 58% y el 30% afirmó haber utilizado financiamiento interno y externo respectivamente, el 68% aseveró no haber utilizado la línea de crédito como instrumento financiero; el 62% aseguró haber utilizado su financiamiento propio, el 62% afirmó que el financiamiento fue destinado para el capital de trabajo, el 45% afirmaron que se mantienen estables las ventas. Conclusión: Finalmente se determina como resultado de la investigación que las Mype han respondido favorablemente a las diferentes fuentes de financiamiento, ya sea por un ahorro personal o por la participación de entidades financieras, contribuyendo al desarrollo social y económico del comercio en el mercado Pedregal de la provincia de Huaraz, periodo 2015.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 Teoría del financiamiento

Tiene tremenda importancia que las “Mypes” que son generadores de “estabilidad y de desarrollo”; son los que buscan un equilibrio para poder ver las ventajas de una empresa o un sector económico, por eso hoy en día deben mirar los gobernantes en este sector y promover con los mecanismos de “capacitación y financiamientos a las Mypes” esto permite a los sector aceptar mejores y mayores oportunidades de financiamiento, para que puedan permitir un nivel de capital en las empresas para que así pueda elevar su nivel de empresa. En el Perú y en Latinoamérica, ya podemos encontrar varias fuentes de estudios que nos permite examinar la problemática de las Micro y Pequeñas Empresas “Mypes”, nos permite como factor restringido para su desarrollo limitado del acceso al financiamiento y la falta de una adecuada gestión “financiera y administrativa” para la toma de decisiones que generan el valor económico.

TEORÍA PECKING ORDER (JERARQUÍA DE PREFERENCIAS)

tiene un hecho la realidad de la conexión entre “decisiones de inversión y de financiamiento” y sostiene los negocios de empresas no cuentan con una estructura de capital optimo a alcanzar es por eso que siguen una jerarquía a la hora de buscar su financiamiento que logra impactar “positivamente o negativamente a la rentabilidad financiera” para estas empresas por eso los accionistas tienen poca información comparada con los directivos de la empresa. En resumen, la Teoría de la Jerarquía Financiera, Mype (1984).

- Las empresas quieren el financiamiento interno.

- La tasa de dividendos se adapta a nuevas oportunidades de inyección de inversiones.
- La política es dividendo es fija.

Las fluctuaciones en la rentabilidad de las empresas y la oportunidad de inversión son poco predecibles, el flujo de caja puede ser mayores o menores a sus gastos de su capital, tiene que ser financiado externamente.

LA TEORIA DEL TRADE – OFF (FUERZAS COMPETITIVAS)

Detalla y nos explican que la organización financiera es muy buena para las empresas queda estipulado la “interacción de fuerzas competitivas” y hay un sistema que presiona sobre las decisiones de financiamiento y el buen desempeño que poseen cada uno de ellas. (Soto, 2009).

Los tipos de financiamiento:

- **Ahorros Propios:** Muchos negocios es su principal capital que viene de su ahorro y otros recursos, para financiar sus negocios.
- **Parientes y Amigos:** Proviene de recursos privado de amistades y familias que son otras opciones de conseguir el financiamiento porque no cobran intereses y si fuera el caso sería con un interés bajo.
- **Bancos y Uniones de Crédito:** Son muy recurrentes para el financiamiento ya que son los que proporcionan el crédito que se necesita para implementar el negocio.

TEORÍA DE RENTABILIDAD

Hay una unión que existente para la “utilidad y la inversión de un negocio” y se basa través del RSI “Rendimiento Sobre la Inversión” y nos permite explicar cómo medir la efectividad

de la gerencia que poseen todas las empresas, por con esta finalidad es de demostrar la utilidad obtenida con las ventas que se han realizado y por el uso de inversiones y también se hay una tasa de ganancias que obtendremos por una cantidad de inversión.

EL MODELO DE MODELO DE MARKOWITZ

Con su teoría, señalando que el “inversor diversificará su inversión” que por lo tanto hay varias opciones que ofrece el maximizar su valor de su rendimiento y que explique este modelo de trabajo para eso se basa en la ley que aproxima la rentabilidad media esperada. Con cuyo modelo podemos encontrar la inversión perfecta para cada inversor en su rentabilidad y riesgo realizado una buena elección de los activos que componen para esa cartera, en esta rentabilidad máximo y con mínimo riesgo. Podemos observar que sería óptimo para decidir del financiero racional. Por eso esta teoría nos explica que esta cartera es mucho más rentable y tendría un nivel de riesgo mínimo. Ya que el inversor que financie puede crecer su rentabilidad y puede disminuir su riesgo en su rentabilidad.

EL RIESGO EN EL MODELO DE MARKOWITZ

Indica que el inversionista invertirá en varias opciones que aparezcan para maximizar las ganancias, para fundamentar este trabajo bajo la ley;

Se puede observar que esta teoría la existencia de una deuda de negocios para una rentabilidad mucho más amplia y tener un mínimo de riesgo, es muy evidente para el inversor financiero racional, esta teoría nos da entender que tiene mucha más rentabilidad y tener un mínimo de riesgos, así el inversionista incrementara su rentabilidad y tener una diferencia en esos riesgos, también puede disminuir su riesgo dando un poco de su rentabilidad.

Hay 8 factores importantes que van a influir en la rentabilidad:

Intensidad de la inversión.

- **Productividad**
- Participación de mercado
- Desarrollo de nuevos productos o diferenciación de los competidores
- Calidad de producto o servicio
- Tasa de crecimiento del mercado
- Integración vertical
- Costos operativos

III HIPOTESIS

El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro comercio de SUMINISTROS Y ACCESORIOS DE COMPUTO CASO EMPRESA “DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS” de la ciudad de CARHUAZ – 2019. Tiene características propias.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación.

El tipo de investigación que se usara en el presente estudio será descriptivo simple ya que se encargara de describir las variables y analizar tanto como su influencia y la interrelación en un tiempo determinado.

4.1.1. Tipo de investigación

El nivel de investigación será descriptivo.

La cual consiste en “buscar especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (**Fernández 2006**).

4.1.2. Nivel de la investigación de la tesis

Para la elaboración del presente trabajo de investigación, el diseño fue descriptivo-no experimental, ya que se toman los hechos tal como se presentan en su contexto real, en un tiempo específico y luego se analizan.

No experimental: Es no experimental por que se realizó sin manipular ninguna variable, se puede observar el estudio tal y cual se muestra en su contexto.

- Descriptivo: Es descriptivo por que se limitara a describir las principales características de nuestras variables en estudio

V. Población y muestra

5.1. Población

La población de nuestro estudio estará conformada por un total de 4 micro y pequeñas empresas, que son de suministros y accesorios de computadores, las mismas que se encuentran ubicados en la Provincia de Carhuaz.

5.2. Muestra

La muestra estará conformada por 01 Mypes, la misma que representa el 75% de la población en estudio.

VI. Definición y operacionalización de las variables.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	ITEM	
FINANCIAMIENT O	El financiamiento es muy útil ya que nos ayuda tanto para la persona como para la empresa para así obtener Recursos para iniciar un negocio o un proyecto de negocio. Para el crecimiento de una organización a partir de un análisis realizado.	FUENTE DE FINANCIAMIENT O	NECESIDAD DEL FINANCIAMIENT O	Previno la necesidad de fondos financieros para su micro empresa	SI
					NO
				Realizo la negociación para lograr el crédito	SI
					NO
				Paga puntualmente el financiamiento de su negocio	SI
					NO
				Busco entidades financieras para solicitar el préstamo de dineros	SI
					NO
				Solicito el crédito en las entidades financieras no bancarias de	SI
					NO

				Carhuaz			
				¿Cree que el microcrédito financiero que obtuvo Contribuyó al incremento de la rentabilidad anual de su empresa?	SI		
					NO		
RENTABILIDAD	Guarda una relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla. La rentabilidad mide la efectividad de la gerencia de una empresa demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y la utilización de las inversiones, su categoría y	PRODUCTOS FINANCIEROS	PERCEPCION DE LA RENTABILIDAD	Percibe la rentabilidad económica de su micro empresa	SI		
					NO		
				Percibe la rentabilidad financiera en su micro empresa	SI		
					NO		
				Su micro empresa cuenta con rentabilidad fija	SI		
				NO			
					SOCIAL	La rentabilidad de su micro empresa es variable	SI
				NO			
			Su micro empresa tiene rentabilidad social	SI			
				NO			

	regularidad es la tendencia de las utilidades.		INDECIS	Considera Ud. ¿El indicador de la rentabilidad?	SI
			FINANCIEROS		NO
			INVERSION	Percibe los recursos invertidos y sus resultados rentables	SI
					NO
				Obtiene la rentabilidad de su micro empresa de acuerdo a los recursos invertidos	SI
					NO
			TIEMPO	Cree que es necesario definir el periodo de tiempo para medir la rentabilidad fija	SI
					NO

4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

Para este desarrollo de la presente investigación se aplicará la técnica de la encuesta para las Mypes rubro suministros y accesorios de computo en Carhuaz

4.4.2. La encuesta

La encuesta es un instrumento de sondeo de mercados, que consiste en recolectar la información de las personas encuestadas de manera escrita

4.4.3. Instrumentos

En este caso para el recojo de dicha información del estudio de investigación, se utilizó un cuestionario que está compuesto de 16 interrogantes que consta de 2 partes, la primera contiene los datos del financiamiento y la segunda parte datos de la rentabilidad.

4.5 Plan de análisis.

Para el análisis de los datos recolectados en esta investigación se utilizó el análisis descriptivo para poder analizar las frecuencias y los porcentajes de los resultados de la aplicación del cuestionario, para esto elaboraremos la tabulación de los datos se usó para apoyarnos tenemos el entorno de Microsoft Office (Excel) 2016 y para la elaboración de las diapositivas usaremos el programa de Power Point.

4.6 MATRIZ DE CONCISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
<p>Problema general: ¿Cómo es la caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las MYPE en el sector comercio rubro de suministros y accesorios de computo caso empresa "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" en Carhuaz – 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro suministros y accesorios de computo caso empresa "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" carhuaz - 2019.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Describir la caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro suministros y accesorios de computo caso empresa "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" carhuaz - 2019. • Describir la caracterización de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro suministros y accesorios de computo caso empresa "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" carhuaz - 2019. 	<p>El financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro de SUMINISTROS Y ACCESORIOS DE COMPUTO CASO EMPRESA "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" en CARHUAZ – 2019. Tiene características propias.</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p> <hr/> <p>RENTABILIDAD</p>	<p>El tipo de investigación Enfoque descriptivo</p> <p>Nivel de investigación Nivel descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación Descriptivo simple – no experimental –</p> <p>Población y muestra de estudio Mype en estudio</p> <p>Técnicas e instrumentos de investigación Encuesta y cuestionario</p>

4.7. PRINCIPIOS ETICOS EN LA INVESTIGACION

Para nuestro proceso de nuestra investigación tenemos que tener principios éticos ya que son muy importantes durante nuestra ejecución de nuestro trabajo de investigación.

1 Protección a las Personas

Durante nuestro trabajo de investigación tenemos que tener un grado de protección donde las personas que están involucradas reciban un respeto a la dignidad humana a la identidad y a la diversidad.

2 Beneficia y no maleficencia.

A las personas que intervienen en nuestro trabajo de investigación debemos darle la seguridad y el bienestar, con toda la información que se nos está otorgando para no causar daños y perjuicios

3 Justicia.

En nuestra investigación nuestro valor más importante se da con el respeto, toda la información recibida debe ser confidencial y tenemos que actuar con equidad frente a estos.

4 Integridad científica.

Tenemos que seguir ciertas reglas claras cuando realicemos nuestra investigación, tienen que ser reales y veraces con toda la información recibida para tener la confidencialidad de toda la información recibida.

5 Consentimiento informado y expresado.

En nuestro trabajo de investigación tenemos que tener un conocimiento bien informado para poder hacer un buen trabajo de investigación que hemos elegidos para poder mejorar nuestros conocimientos, Esto nos ayudara para nuestra investigación y tener informaciones correctas sobre nuestro trabajo de investigación.

V. RESULTADOS

Respecto al objetivo específico 1

Según los antecedentes estudiados y revisados de los autores nacionales, regionales y locales se llegó a los resultados que las Mypes a los que se realizaron las encuestas muestran que no tuvieron inconvenientes al pedir el préstamo y que dichos préstamos son cancelados en un plazo de 24 a 36 meses.

Que dichos préstamos son el 66% que son utilizadas en compra de equipos y el 33% en el mejoramiento de infraestructura ya que no todos los antecedentes revisados son pertinentes, Otro punto de vista es que las Mypes, la mayoría son formales y haber financiado sus actividades con fondos propios y que el 85% de entidades solicitan los préstamos y que invierten toda la totalidad en capital de trabajo y generando mayor capacidad de desarrollo para la Empresa.

5.1 Resultados

Variable Financiamiento

Tabla 1:

¿Pertenece a una asociación o agrupación comercial?

Alternativas	fi	%
A) SI		0
B) NO	4	100
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 2:

¿Se encuentra empresarialmente formalizado?

Alternativas	Fi	%
A) SI	4	100
B) N O		0
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 3:

A partir de su experiencia considera Ud. ¿Que el sistema financiero ayuda al desarrollo comercial?

Alternativas	Fi	%
A) SI	2	50
B) NO	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 4:

En su política empresarial es habitual la conducta de toma de decisiones

Alternativas	Fi	%
A) SI	4	100
B) NO		0
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 5:

¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio?

Alternativas	Fi	%
A) SI	3	75
B) NO	1	25
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 6:

¿Ha verificado si realmente existe la necesidad de un financiamiento?

Alternativas	fi	%
A) SI	4	100
B) NO		0
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a de la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 7:

¿Conoce ud las alternativas del financiamiento que ofrece el financiamiento peruano?

Alternativas	Fi	%
A) SI	4	100
B) NO		0
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 8

¿Actualmente cuenta con financiamiento para su negocio?

Alternativas	fi	%
A) SI	2	50
B) NO	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 9:

¿Su financiamiento es interno? (Autofinanciamiento)

Alternativas	fi	%
A) SI	3	100
B) NO	1	0
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 10:

¿Su financiamiento es externo? (de terceros)

Alternativas	fi	%
A) SI	1	25
B) NO	3	75
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 11:

¿Su rentabilidad baja con los créditos financieros?

Alternativas	fi	%
A) SI		0
B) NO	4	4
Total	0	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a de la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 12:

¿Cree que su rentabilidad a bajado en los 2 últimos años?

Alternativas	Fi	%
A) SI	2	50
B) NO	2	50
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a de la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 13:

¿La rentabilidad de su empresa en la rentabilidad económica?

Conocimiento del régimen	fi	%
A) SI	4	100
B) NO		0
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a de la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 14:

¿Se encuentra en riesgo su rentabilidad con nuevos financiamientos?

Alternativas	Fi	%
A) SI		0
B) NO	4	100
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

Tabla 15:

¿Cree que la rentabilidad a mejorado en su empresa?

Alternativas	Fi	%
A) SI	4	100
B) NO		0
Total	4	100

Fuente: Encuesta desarrollado a los dueños y a sus trabajadores a de la mype de suministro de accesorios de la ciudad de Carhuaz.

VI CONCLUSIONES

Respecto al Objetivo general.

Se determinó la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las mype del sector comercio, rubro suministros y accesorios de computo, caso empresa "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" carhuaz - 2019, se concluye que la empresa tiene un financiamiento de entidades bancarias y cajas municipales, que son establecidos a pagar a un largo plazo y con cuotas bajas, para que puedan aprovechar el financiamiento, el crédito es utilizado para invertir en capital de trabajo y también en activos fijos para tener una buena rentabilidad y su crecimiento económico.

Respecto al objetivo específico 1

Se describió el financiamiento de las mypes sector comercio, rubro suministros y accesorios de computo, caso empresa "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" carhuaz - 2019. Operan sus actividades a través del financiamiento mixto es decir el 66 % con entidades financieras y el 33 % con ahorros personales; en el cual fue invertido en el capital de trabajo, compra de activos fijos y mejoramiento de la infraestructura de la empresa.

Respecto al objetivo específico 2

Se describió la rentabilidad de las mypes sector comercio, rubro suministros y accesorios de computo, caso empresa "DATA SYSTEM MULTIPLE COMERCIOS" carhuaz - 2019. La empresa está creciendo y proyectando, en su rentabilidad y se proyecta a tener sucursales a nivel de la provincia generando mayor capacidad de desarrollo para la Empresa.

BIBLIOGRAFÍA

Bembibre, V. (2009). Rentabilidad. Recuperado de:

<https://www.definicionabc.com/economia/rentabilidad.php>

Cabrera, R. y Lahusen, M. (2010). *Caja de ahorro con opción para el financiamiento de las*

MYPE. México: Universidad las Américas Puebla. Recuperado de:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/ladi/cabrera_d_r/capitulo_4.html#

Fernández, A. (2006). *Metodologías activas para la formación de competencias.* Recuperado

de: <http://revistas.um.es/educatio/article/view/152>.

Fasabi, J. (2017). “*Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y*

pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de computadoras, del distrito de Callería, 2016” *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.*

Disponible en: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000045717>

Gestión (2018). Como Registrar una Micro y Pequeña empresa en el Perú. Disponible en:

<https://gestion.pe/economia/empresas/registrar-micro-pequena-empresa-peru-remype-ruc-nda-nnlt-249799-noticia/?ref=gesr>.

Gonzales Combita, S. M. (2014). “*La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las*

Pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá . Bogota: Universidad Nacional de Colombia.

Huayta (2013). “*Características del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro*

y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta 82 de accesorios y

suministros de computadoras en la provincia de Tacna, periodo 2012-2013”. *Universidad*

Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000035545>

Paredes (2014). *En su tesis: “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPE del sector comercio – rubro compra y venta de equipos de cómputo, accesorios, suministros y servicio técnico, del distrito de Chimbote, period2010-2011”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Disponible en <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036129>.*

Ricsar (2011). *En su tesis “Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de computadoras, accesorios y suministros del distrito de Chimbote, periodo 2010-2011”. Recuperado de:*
<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000027731>

Rodríguez, J. (2009). *Financiamiento. Ensayo on –line. Recuperado de:*
<http://clubensayos.com/Temas-Variados/Financiamiento/840897.htm>

ULADECH (2016). *Código de ética la para la investigación.*

SBS, (2017). *Formas de financiamiento. Recuperado de:*
<http://www.sbs.gob.pe/usuarios/atencion-al-usuario/plataforma-de-atencion-al-usuario/glosario-de-terminos/sistema-financiero>

SOTO, I. (2009). *Teoría del Trade-Off. Recuperado de:*
<http://www.eumed.net/tesidoctorales/2009/mcsi/Teoria%20del%20Trade%20Off.htm>

SUNAT (2003). *Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. Recuperado de:* <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/ley-28015.pdf>

SUNAT (2012). *Texto Único Ordenado de la Ley de Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña, Ley MYPE. DECRETO SUPREMO*

No 007-2008-TR. Recuperado de:

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/MYPEs/normasLegales.html>.

Suyón, J. (2014). *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de las MYPE del sector comercio, rubro Panaderías del centro de Chimbote, periodo 2011.*

Tesis para optar título de contador. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote; Chimbote. Recuperado de:

<http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000036841>.

Torres (2010). *Financiamiento a PYME. Evaluando alternativas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas en América Latina: es posible que los fondos de capital de riesgo sean una alternativa.* Recuperado de <http://otorres.blogdiario.com/>

Zamora, A. (2011). *Rentabilidad.* Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

Zambrano, D. (2014). *Evaluación del desempeño y la rentabilidad de la capacitación en la empresa Zseika utilizando el método de Casio-Ramos.* Ecuador: Universidad San Francisco de Quito.

ANEXO N°1

Cronograma De Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020-2															
		Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		Mes 1				Mes2				Mes3				Mes4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01	Revisión de elementos y entrega del Informe Final	X															
02	Elaboración de la caratula del Informe Final		X														
03	Formular el cronograma de trabajo			X													
04	Elaborar el primer borrador del Informe final				X												
05	Elaborar el segundo borrador del Informe Final					X											
06	Elaborar el primer borrador del Artículo Científico						X										
07	Elaborar el tercer borrador del Informe Final							X									
08	Elaborar el primer borrador de la Ponencia								X								
09	Entrega del segundo borrador del Artículo Científico									X							
10	Elaborar el tercer borrador del Artículo Científico										X						
11	Entrega de documentos del Informe Final											X					
12	Presentación del Informe Final para una segunda revisión por el jurado												X				
13	Sustenta el informe Final aprobado por el jurado de Investigación													X			
14	Entrega de ponencia para ser revisada por el jurado de investigación														X		
15	Sustentación del Informe Final															X	
16	Orientacion																X

Anexo 2: Presupuesto (expresado en soles)

Bienes

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
BIENES DE CONSUMO				
Papel A4	Millar	1	15.00	15.00
USB	Unidad	1	20.00	20.00
Resaltador	unidad	1	2.50	2.50
lapiceros	unidad	5	1.00	5.00
Corrector	unidad	1	3.00	3.00
Borradores	unidad	1	1.00	1.00
Lápiz 2B	unidad	2	1.00	2.00
Total				48.50

Servicios

Impresión de ejemplares de proyectos de Tesis	Hojas	55	0.10	55.00
Internet	Horas	80	0.50	40.00
Encuadernado de Tesis		2 ejemplares	18.00	26.00
Movilidad local	Veces	20	1.00	20.00
Refrigerio			50.00	50.00
Total				191.00

Resumen del presupuesto

RESUMEN DEL PRESUPUESTO	
Sub Total bienes	48.50
Sub Total servicios	191.00
Total	239.50

Anexo. 3 cuestionario

CUADRO DE CUESTIONARIO

N°	PREGUNTAS CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO	RESPUESTA	
		SI	NO
1.	¿Pertenece a una asociación o agrupación comercial?		
2.	¿Se encuentra empresarialmente formalizado?		
3.	¿ A partir de su experiencia considera usted que el sistema financiero ayuda al desarrollo comercial?		
4.	En su política empresarial es habitual la conducta de tomar decisiones		
5.	¿Ha tenido usted dificultades para operar su negocio?		
6.	¿Ha verificado si realmente existe la necesidad de un financiamiento?		
7.	¿Conoce usted las alternativas de financiamiento que ofrece el financiamiento peruano?		
8.	¿Actualmente cuenta con financiamiento para su negocio?		
9.	¿Su financiamiento es interno? (autofinanciamiento)		
10.	¿Su financiamiento es externo? (de terceros)		
11.	¿Su rentabilidad baja con los créditos financieros?		
12.	¿cree que su rentabilidad a bajado en los 2 últimos años?		
13.	¿La rentabilidad de su empresa es la rentabilidad económica?		
14.	¿se encuentra en riesgo su rentabilidad con nuevos financiamientos?		
15.	¿cree que la rentabilidad a mejorado en su empresa en el último año?		

4.ANEXO: Consentimiento Informado.



PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Sociales)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Sociales, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula _____

_____ y es dirigido por _____

_____, investigador de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: _____

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará _____ minutos de su tiempo.

Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de _____. Si desea, también podrá escribir al correo _____ para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Etica de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: _____

Fecha: _____

Correo electrónico: _____

Firma del participante: _____

Firma del investigador (o encargado de recoger información): _____



PROCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS
(Ciencias Sociales)

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por que es parte de la Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.

La investigación denominada:

.....
.....
.....

- La entrevista durará aproximadamente minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: o al número Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	
Firma del participante:	
Firma del investigador:	
Fecha:	

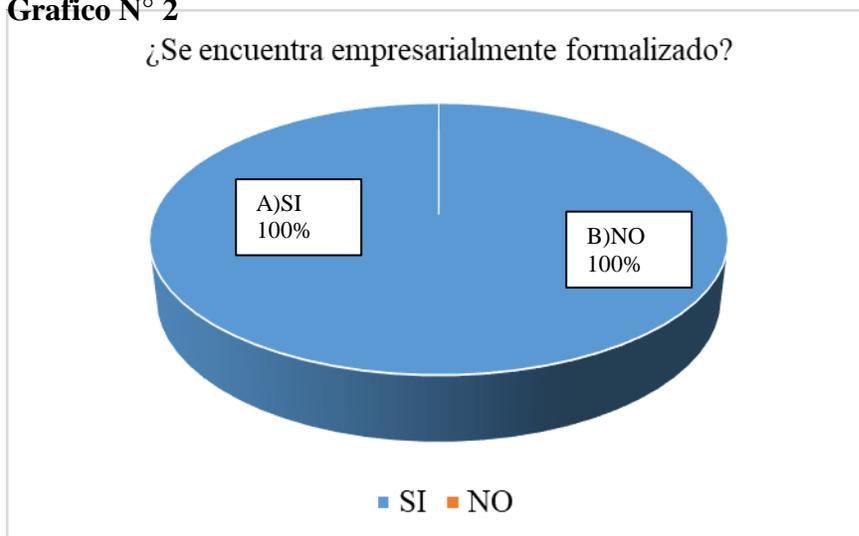
5. ANEXO GRAFICOS

Grafico N° 1



Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 100% de ellos mencionan que no Pertenece a una asociación o agrupación comercial

Grafico N° 2



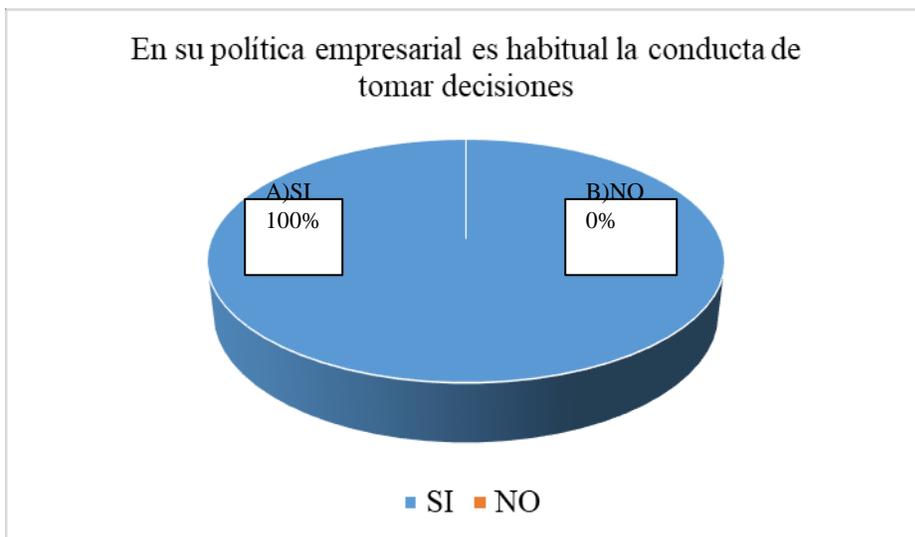
Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 100% de ellos mencionan que si Se encuentran empresarialmente formalizado

Grafico N° 3



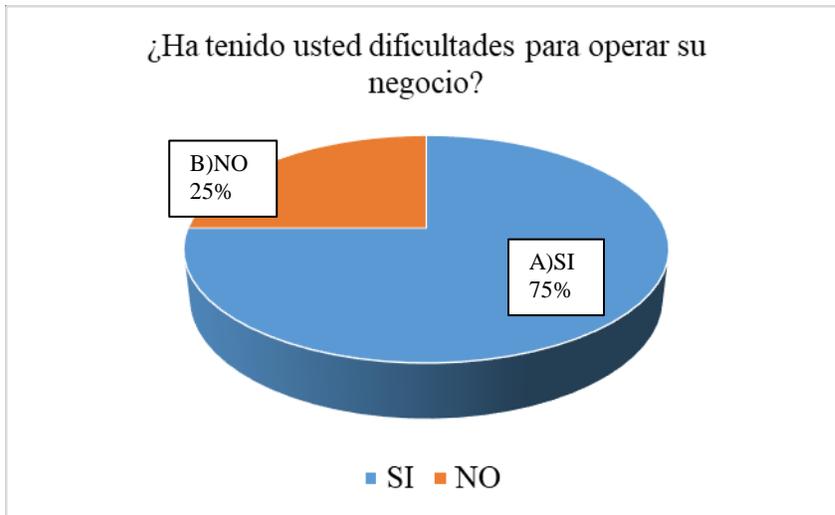
Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 50% de ellos mencionan que si, A partir de su experiencia ayuda al financiamiento del desarrollo comercial Y el otro 50% mencionan que no tiene su experiencia en el sistema financiero ayuda al desarrollo comercial

Grafico N° 4



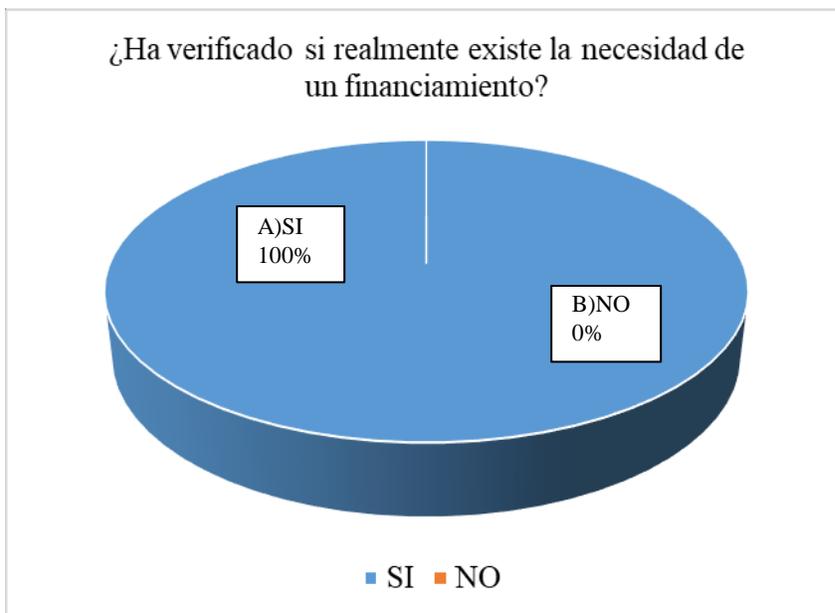
Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 100% de ellos mencionan que si, es habitual la conducta de tomar decisiones

Grafico N° 5



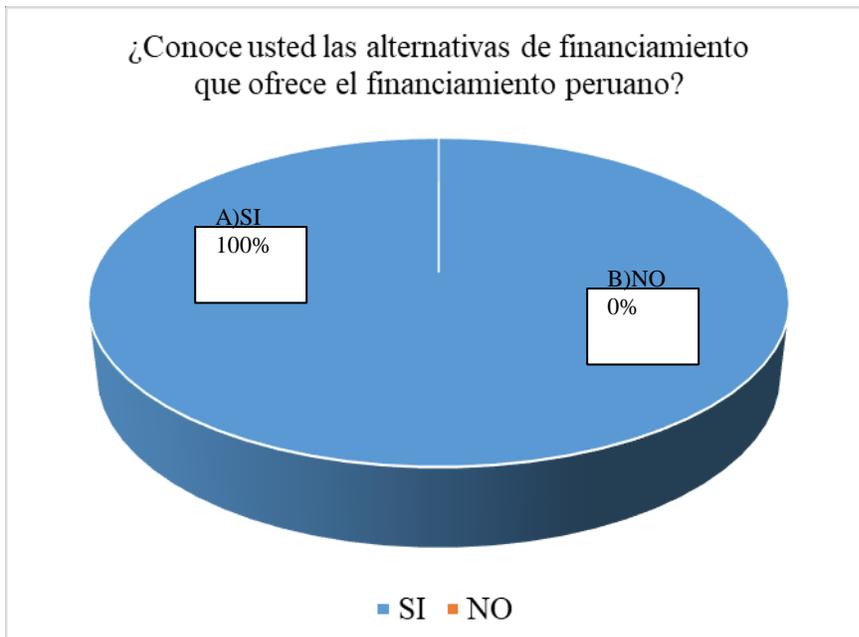
Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 75% de ellos mencionan que si, tuvieron dificultades para operar su negocio Y el otro 25% mencionan que no tiene facultades para operar su negocio

Grafico N° 6



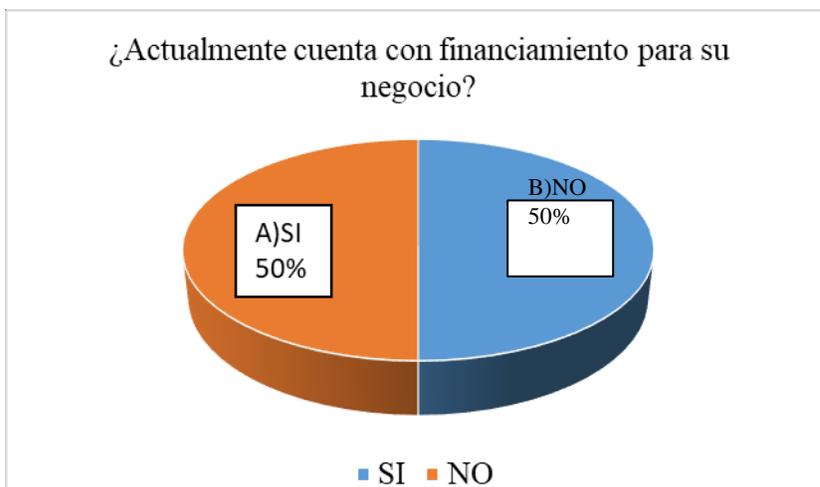
Interpretacion: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 100% de ellos mencionan que si, realmente existe la necesidad de un financiamiento.

Grafico N° 7



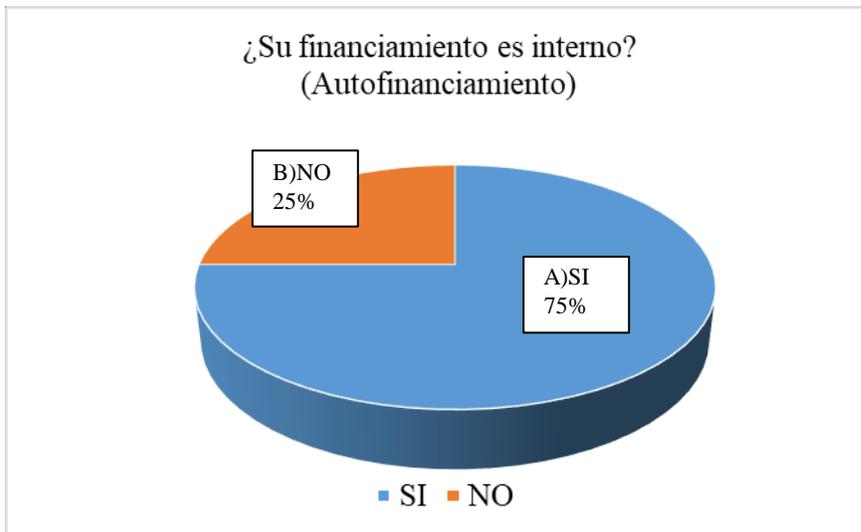
Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 100% de ellos mencionan que si, conocen las alternativas de financiamiento que ofrece el financiamiento peruano

Grafico N° 8



Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 50% de ellos mencionan que si, cuentan con financiamiento para su negocio Y el otro 50% mencionan que no, cuenta con financiamiento para su negocio.

Grafico N° 9



Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 75% de ellos mencionan que si, su financiamiento es interno (autofinanciamiento) Y el otro 25% que no, su financiamiento no es interno (autofinanciamiento)

Grafico N° 10



Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 25% de ellos mencionan que si, financiamiento es externo (terceros) Y el otro 75% mencionan que no, su financiamiento no es externo (terceros).

Grafico N° 11



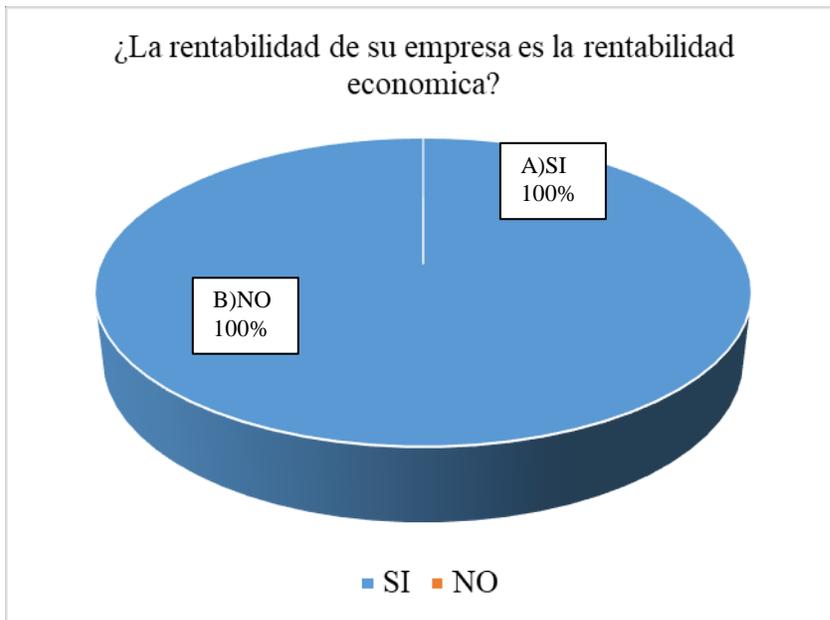
Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 100% de ellos mencionan que NO, su rentabilidad no ah bajado con los créditos financieros.

Grafico N° 12



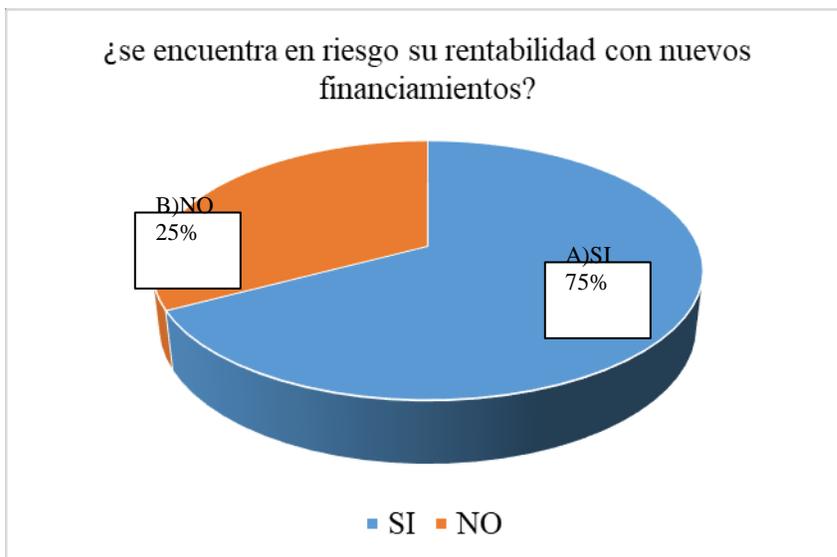
Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 50% de ellos mencionan que SI, bajo su rentabilidad Y el otro 50% mencionan que NO, no bajo su rentabilidad en la empresa.

Grafico N° 13



Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 100% de ellos mencionan que SI, La rentabilidad de su empresa en la rentabilidad económica

Grafico N° 14



Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 75% de ellos mencionan que SI, piensa que su rentabilidad se encuentra en riesgos con nuevos financiamientos y el 25% mencionaron que NO, no se encuentra en riesgos con mas financiamiento

Grafico N° 15



Interpretación: Del 100% que es igual a 4 propietario y empleado de la muestra, que el 100% de ellos mencionan que Si, que la rentabilidad mejoro en su último año de su empresa.