



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS: COMERCIAL
DOÑA AURORA E.I.R.L SULLANA, PIURA 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

OLAYA RAMIREZ, SOCORRO MARISOL

ORCID: 0000-0002-8334-6693

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS: COMERCIAL
DOÑA AURORA E.I.R.L SULLANA, PIURA 2017**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

OLAYA RAMIREZ, SOCORRO MARISOL

ORCID: 0000-0002-8334-6693

ASESORA

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

1. TÍTULO DE LA TESIS:

**PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS FACTORES
RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS: COMERCIAL DOÑA AURORA
E.I.R.L SULLANA, PIURA 2017**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTORA

Olaya Ramirez, Socorro Marisol

ORCID .0000-0002-8334-6693

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

3. JURADO EVALUADOR

Dr. Espejo Chacón Luis Fernando
ORCID: 0000-0003-3776-2490
Presidente

Mgtr. Baila Gemin Juan Marco
ORCID: 0000-0002-0762-4057
Miembro

Mgtr. Yépez Pretel Nidia Erlinda
ORCID: 0000-0001-6732-7890
Miembro

Mgtr. Manrique Plácido, Juana Maribel
ORCID: 0000-0002-6880-1141
Asesora

4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

4.1 AGRADECIMIENTO

A DIOS:

Por regalarme la oportunidad de vivir
Y ser mi fuente inagotable de mis fortalezas,
Por las bendiciones que he recibido cada día de mi vida.

A MIS PADRES:

Por ser la fuente de motivación e inspiración para superarme cada día más,
Por brindarme una vida llena de aprendizajes, fuerzas para seguir adelante en mis metas.

A MI PROFESORA:

Mgtr. Manrique Placido Juana Maribel
Por su apoyo y paciencia incondicional
en la elaboración del proyecto.

4.2 DEDICATORIA

A mis padres Lorenzo Olaya Nizama y Viviana Ramírez Sunción
Por darme la vida, amor, confianza para llegar ser un profesional,
A mi hermano Omar Olaya Ramírez Por estar siempre a mi lado
Enseñarme a luchar por los sueños, objetivos y metas propuestas,
A mis hermanas Evelyn y Maribel Olaya Ramírez por contar
Con su aliento, apoyo y deseo de superación en mi día a día,
A ti mi novio Jose Ramírez Silva por tu motivación constante.

5. RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general: Establecer las oportunidades del financiamiento que mejoren las posibilidades de las Micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017. dedicada al servicio de venta comercial de abarrotes, La metodología utilizada es de tipo cuantitativa, descriptiva de revisión bibliográfica, se aplicó la técnica de la encuesta con 30 preguntas y la observación directa a los colaboradores de distintas áreas. Durante el análisis de los resultados se identificaron las siguientes oportunidades de mejora: La Empresa solo solicita financiamiento a los bancos, mas no de otras fuentes que ayuden a satisfacer necesidades que se requiere para mejorar la calidad de servicio, poco conocimiento financiero de los socios y bajo nivel de inversión, ello repercute para lograr cumplir con los requisitos que requiere los mercados internacionales, teniendo como finalidad dar a conocer que existen diversas fuentes para acceder a un adecuado financiamiento, el cual otorguen una liquidez inmediata y esta poder solventar sus obligaciones a corto plazo. Es así que la presente investigación se evidencia distintas propuestas de mejora que ayuden con la contribución de la Empresa, recolectando información confiable para que pueda realizar su financiamiento de manera correcta. Las propuestas de mejora buscan tomar el financiamiento a través de distintas formas para ofrecer un producto de calidad y un excelente servicio para obtener la rentabilidad esperada sin tener que sufrir de déficit de efectivo y no tener ningún tipo de riesgos que afecten a la Empresa.

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad, Micro y pequeñas empresas

6. ABSTRACT

The present research has the general objective: To establish financing opportunities that improve the possibilities of the National Commercial Company Doña Aurora EIRL Sullana, Piura 2017, dedicated to the commercial sale of groceries, The methodology used is quantitative, descriptive of review bibliography, the survey technique was applied with 30 questions and direct observation of collaborators from different areas. During the analysis of the results, the following opportunities for improvement were identified: The Company only requests financing from the banks, but not from other sources that help satisfy the needs that are required to improve the quality of algarrobina, little financial knowledge of the partners and Low level of investment, this has repercussions to meet the requirements required by international markets, with the purpose of making known that there are various sources to access adequate financing, which provide immediate liquidity and this to be able to solve its short-term obligations term. Thus, the present investigation shows different proposals for improvement that help with the contribution of the Company, collecting reliable information so that it can carry out its financing correctly. The improvement proposals seek to take financing through different ways to offer a quality product and an excellent service to obtain the expected profitability without having to suffer from a cash deficit and not having any type of risks th at affect the Company.

Keywords: Financing, Profitability, Quality,

CONTENIDO

1. TÍTULO DE LA TESIS:.....	1
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	2
3. JURADO EVALUADOR	3
4. AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA	4
4.1 AGRADECIMIENTO	4
4.2 DEDICATORIA	5
5. RESUMEN.....	6
6. ABSTRACT	7
CONTENIDO	8
INDICE DE TABLAS.....	10
I. Introducción	14
Objetivo General:	18
Objetivo Epecificivo:.....	18
II. Revisión de la literatura.....	20
2.1 Antecedentes	20
2.2 Bases Teóricas	25
2.3 Marco Conceptual	39
III. Hipótesis	42
IV. Metodología	43
4.1 Diseño de la Investigación	43
4.2 Universo y Muestra.....	44
4.1.1 Población de la Investigación	44
4.1.2 Muestra	44
4.3 Definición y Operacionalización de las variables	45
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
4.4.1 Técnica.....	46
4.4.2 Instrumento.....	46
4.5 Plan de análisis.	46
4.6 Matriz de Consistencia	46
4.7 Principios Éticos	48
V. Resultados	49

5.1 ANALISIS DE LOS RESULTADOS	79
5.1.1 Objetivo específico 01	79
5.1.2 Objetivo específico 02	80
5.3.1 Objetivo específico 03	81
VI. CONCLUSIONES	82
6.1.1 Objetivo específico 01	82
6.1.2 Objetivo específico 02	83
6.1.2 Objetivo específico 03	84
CONCLUSION GENERAL	85
Bibliografía	86
8. ANEXOS.....	89

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: ¿La organización cuenta con un código de ética que aplica a todos los trabajadores?	49
Tabla 2: ¿Se informa a los empleados que ingresen a la empresa con el deber de integridad y valores éticos necesarios?	50
Tabla 3: ¿Es importante conocer el presupuesto de ventas para la producción de su empresa?	51
Tabla 4: ¿Conoce usted ,los tipos de financiamiento como : préstamo ,crédito ,pagare ?	52
Tabla 5: ¿Su financiamiento con capital tercero supera el 50% de su capital de trabajo ?	53
Tabla 6: ¿Dispone de un capital propio suficiente ,en caso de crecimiento de ventas pueda financiar ?	54
Tabla 7: ¿Usted considera que en el periodo anterior sus ventas han aumentado?	55
Tabla 8: ¿Considera usted que el financiamiento es relevante para su negocio?	56
Tabla 9: ¿Tiene usted conocimientos técnicos sobre las finanzas para las mypes?	57
Tabla 10: ¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?	58
Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento es indispensable para su empresa?	59
Tabla 12: ¿Considera que su empresa es rentable?	60
Tabla 13: ¿Considera usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos periodos ?	61
Tabla 14: ¿Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	62
Tabla 15: ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa?	63
Tabla 16: ¿Conoce usted que herramientas contables se usa para medir su rentabilidad?	64
Tabla 17: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?	65
Tabla 18: ¿Usted tiene conocimiento sobre indicadores de rentabilidad ?	66
Tabla 19: ¿Cree usted que dentro de las políticas de la entidad financiera esta el incremento de rentabilidad de las Mypes ?	67
Tabla 20: ¿ Para usted el rubro comercio es rentable ?	68
Tabla 21: ¿ Cree que el financiamiento ayudo a mejorar su productividad?	69
Tabla 22: ¿La rentabilidad se ha dado por la influencia de los financiamientos obtenidos?	70
Tabla 23: ¿El financiamiento otorgado a su empresa es por entidades bancarias ?	71
Tabla 24: ¿El interés ofrecido por entidades bancarias es factible?	72
Tabla 25: ¿Considera usted que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo?	73
Tabla 26: ¿ha presentado dificultades para acceder al financiamiento?	74

Tabla 27: ¿En la actualidad su empresa cuenta con liquidez propio?	75
Tabla 28: ¿Con los ingresos obtenidos ha mejorado la calidad de vida de sus clientes ?	76
Tabla 29: ¿Considera usted que es importante la gestión financiera para desarrollarse en el ámbito empresarial?.....	77
Tabla 30: ¿Cree usted que la ganancia de los productos que ofrece es la máxima ?	78

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1: Representación porcentual en el área si cuenta con un código de ética para los trabajadores	49
Grafico 2: Representación porcentual en el área los empleados cuenta con el deber de integridad y valores	50
Grafico 3:Representación porcentual en el área nos dice que si conocen el presupuesto de ventas.....	52
Grafico 4: Representación porcentual en el área si conoce los tipos de financiamiento.	53
Grafico 5: Representación porcentual en el área consigna que si supera el capital de trabajo	53
Grafico 6: Representación porcentual en el área indica que si cuenta con un capital propio en caso de crecimiento de ventas.	54
Grafico 7:Representación porcentual en el área declara que si ha aumentado sus ventas ...	55
Grafico 8: Representación porcentual en el área menciona que el financiamiento es relevante para su empresa	57
Grafico 9:Representación porcentual en el área confirma que si cuentan con conocimientos técnicos para las finanzas	57
Grafico 10: Representación porcentual en el área asierta que si se recibió capacitación para el crédito financiero.....	58
Grafico 11:Representación porcentual en el área indica que el financiamiento si es indispensable	59
Grafico 12: Representación porcentual en el área refiere que si es rentabl.....	61
Grafico 13:Representación porcentual en el área nombra que si se ha mejora la rentabilidad de la empresa.....	61
Grafico 14:Representación porcentual en el área dijeron que la rentabilidad de su empresa ha mejorado	62
Grafico 15: Representación porcentual en el área acierta que la capacitación es mejora la rentabilidad de a empresa	63
Grafico 16: Representación porcentual en el área indica que si tiene conocimientos para medir la rentabilidad de su empresa	64
Grafico 17: Representación porcentual en el área respondieron que la rentabilidad no ha disminuido	66

Grafico 18: : Representación porcentual en el área nos dice que si esta el incremento de la rentabilidad.....	68
Grafico 19: Representación porcentual en el área nos indica que si es rentable el rubro comercio	68
Grafico 20:Representación porcentual en el área nos menciona que si ayudo a mejorar la productividad.....	69
Grafico 21: Representación porcentual en el área nos dice que la rentabilidad se ha dado por la influencia de los financiamientos	70
Grafico 22:Representación porcentual en el área nos indica que el financiamiento es otorgado por entidades bancarias	71
Grafico 23: Representación porcentual en el área nos dice que el interés si es factible	72
Grafico 24: Representación porcentual en el área nos menciona que el financiamiento si desarrolla mayor capacidad de desarrollo.	74
Grafico 25: Representación porcentual en el área nos indica que si cuenta con liquidez propio	76
Grafico 26: Representación porcentual en el área nos manifiesta que se a logrado mejorar la calidad de vida de los clientes	76
Grafico 27: Representación porcentual en el área nos indica que si es importante la gestión financiera para el desarrollo	78
Grafico 28: Representación porcentual en el área nos muestra que la ganancia es a máxima.	79

I. Introducción

En el actual proyecto de investigación se ha previsto como intención final describir las distintas facetas sociales y económicas que actualmente se pueden apreciar en las “Micro y Pequeñas Empresas” correspondientes a determinado sector comercial en la ciudad de Sullana; gracias a la cual se aspira a postular y dirigir nuevas tácticas para las empresas relacionadas al sector de venta directa de la mencionada ciudad, dicho fin será alcanzado a largo plazo al ejecutar secuencialmente la formulación del problema, el enunciado del mismo y la orientación de los objetivos de estudio, tanto de forma general como específicos. Culminando en la redacción de la justificación del problema, aportes sustanciales, beneficios y profundidad del conocimiento obtenido a través de la investigación.

Se comprende informes y bases de datos documentados y debidamente citados de antecedentes análogos procedentes del ámbito internacional, nacional, regional y local, otorgando la debida importancia que se requiere para resaltar y estudiar adecuadamente, se aborda en el marco teórico los procesos que han atravesado globalmente las Mype, de tal manera que se considera prudencial repasar definiciones conceptuales y teóricas, así como las herramientas, instrumentos y técnicas a emplear que se complementan al programa de análisis.

(ROJAS, 2019), La relevancia de esta clase de estudios, es que las Mype representan actualmente una opción muy beneficiosa y asequible para el sector de la población en condiciones de vulnerabilidad, muchas veces ocasionado por la desocupación laboral, las cuales se intensifican al tratarse de personas de bajos recursos y con ausencia o ignorancia de oportunidades de desarrollo personal que otorgan instituciones estatales y privadas, sin embargo, a pesar de que juegan un papel preminente en la economía del país, los gobiernos desaprovechan el potencial de este sector económico, al no reconocer la

auténtica importancia que representan para las economías locales y regionales, lo cual se evidencia en la falta de difusión de los beneficios, de apoyo financiero, de incentivos para los emprendedores, de nuevas y modernas leyes y reglamentos que faciliten o disminuyan las cargas de la burocracia tributaria a las cuales la SUNAT los oprime, y que a su vez fortalezca los derechos de los emprendedores y sus empleados .

El presente trabajo de investigación con la correcta redacción de las conclusiones, la fuente de datos e información consultada y detallada en la bibliografía y la anexión de todos los documentos que resulten de relevancia para la investigación. Es indiscutible el rol que ostentan en nuestro país, y la preminencia en el desarrollo social y económico de toda nuestra nación, principalmente por la generación de puestos de trabajo e incremento del ingreso a las canastas familiares de los emprendedores y trabajadores.

Del total de todas las unidades empresariales formales en el Perú, las mype representan aproximadamente el 98.6%, adicionalmente cabe destacar que conforme algunas mype van en crecimiento, otras nuevas van apareciendo

Recordemos que Las Mype surgieron como un avance socioeconómico que busca explorar muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población. (Avila, 2012) Partiendo de esa misma premisa podemos inferir que otro de los principales obstáculos con los que se llegan a encontrar los emprendedores, es el escaso apoyo financiero que pueden obtener, o en su defecto el alto porcentaje de pago en intereses a entidades financieras a los cuales se ven obligados a incurrir para invertir y surgir sus negocios.

Para el año 2004, En Europa, se establecieron políticas y programación de apoyo tanto en instrucción tanto para financiación y subvenciones, de tal modo que estas entidades generadoras de ingresos obtengan las facilidades necesarias para que desarrollen sus actividades. (Flores 2004) Dichas medidas hicieron posible que en las principales naciones de la comunidad europea se logre alcanzar que el 98% de ingresos, sea de las empresas que

en nuestro país conocemos como Mype, y que sólo un poco menos al 2% de recaudación estatal provenga de las grandes y medianas empresas. Estos resultados demuestran las grandes diferencias en política, resultados y principalmente en tiempo que existe entre países europeos y el nuestro, evidenciando que adquiriendo y ejecutando verdaderas reformas se podrá impulsar el tan ansiado desarrollo y crecimiento económico de nuestra sociedad.

En el ámbito de Hispanoamérica, las cifras no parecen ser tan optimistas que del otro lado del Atlántico, sin embargo desde hace mucho tiempo ya que las Mype generan el 47% de empleo, es decir, ofrecen puestos de trabajo a unos 127 millones de personas en América latina y el Caribe, y solo un 19% del empleo se genera en las empresas medianas y grandes (Sauser, 2005), además son una notable fuente de oportunidades para incorporar al sector laboral a grupos sociales de bajos recursos, innovar con el uso de nuevas tecnologías, luchar contra el monopolio de otros grupos empresariales, generar una sana competitividad de mercado y luchar contra los causales de la pobreza y la marginalidad que aquejan a la población. Como se mencionó anteriormente se evidencia las diferencias que existían entre los porcentajes de ingresos en la comunidad europea y los países latinoamericanos, lo cual se deba sin lugar a duda al impulso neoliberalista que lidera en toda la región EEUU, lo cual repercute en un modelo político en el que se compiten por cuál de las economías resulta más atractivas para las inversiones de las empresas transnacionales, relevando en un segundo plano a las mype.

En el Perú la labor que llevan a cabo las Mype es de indiscutible trascendencia, no solo por su contribución a la generación de empleo, sino también por su participación en el desarrollo socioeconómico del territorio.(Okpara, 2007). En nuestro país cada vez es mayor el porcentaje de la población que considera desarrollar actividades económicas como pequeños negocios, por considerarlos una iniciativa impulsadora para su propio crecimiento económico, generación de puestos de trabajo y fomentación de la reducción de pobreza.

Actualmente es indiscutible el papel fundamental que cumplen las mype en la estructura económica del país y principalmente para la región Piura, más aún, cuando se logra apreciar en el crecimiento de las cajas municipales y financieras que cumplen el labor de prestamistas y beneficiarios directas de los emprendedores. El crecimiento dado en los últimos años ha contribuido en el desarrollo regional y local, es así que más de 186mil piuranos laboran en alguna micro empresa y más de 46 mil en pequeñas empresas, esto equivale al 27% aproximadamente de la población económica.. Es así que para promover la formalización, es más que claro que es necesario garantizar y facilitar el desarrollo de dichos negocios.

Sunat actualmente, a través de su portal “emprender”, difunde los principales beneficios que tienen las mype, entre los cuales tenemos que: Derecho de libre asociación por la cual se les facilita el acceso tanto a competir en el mercado privado como a participar como proveedores para el Estado Peruano, pueden participar también en ferias y exposiciones de naturaleza local, regional, nacional, e incluso internacionalmente representando con productos de marca Perú, y en el caso de rubros orientados a la exportación, Sunat ha desarrollado y puesto en marcha el programa denominado “Exporta Fácil” (para impulsar las exportaciones para que resulten fáciles, seguras y ágiles).

Sullana cada día crece más, generando actividades comerciales y anexando nuevas proyectos de desarrollo, que además de renovar la infraestructura del casco urbano, se van creando y renovando muchos establecimientos de negocios, en los cuales se brinda empleo a los pobladores, no solo del núcleo urbano de la ciudad, sino del campo. En este punto es relevante notar la labor que realizan las principales cajas municipales de la región, tal cual son Caja Piura, Sullana y Paita, así como las más recientes financieras y cooperativas. No obstante, se desconoce si las mype acceden a dichos prestamos financieros con las debidas facilidades, con el debido control por parte de la Superintendencia de Banca y Seguros y principalmente con el debido asesoramiento, para que dichos fondos crediticios no sean

malgastados por parte de personas inescrupulosas que siempre buscan estafar a nuevos e inexpertos emprendedores, que muchas veces en su afán de hacer crecer sus negocios, terminan por aceptar líneas crediticias poco favorables.

Por ello, en el presente trabajo de investigación también se busca recolectar información, por medio de la encuesta realizada, con el fin de obtener datos fehacientes y actualizados, los cuales nos servirán de base y ayuda para analizar el entorno y a profundidad los aspectos de las mype, más específicamente en el rubro de compra, venta y exportación de abarrotes.

Por lo anteriormente expresado el enunciado del problema es el siguiente: ¿Las oportunidades de financiamiento y rentabilidad mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Dona Aurora E.I.R.L.-Sullana, Piura, 2017?

Objetivo General:

Para dar respuesta al enunciado se plantea el objetivo general el siguiente:

Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana,- Piura, 2017.

Objetivo Epecificivo:

Para responder al objetivo general se plantea los objetivo específicos siguientes:

- Establecer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017.
- Describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017.
- Explicar las oportunidades de mejora de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L

El estudio hizo posible la obtención de un panorama mucho más acertado, sobre la forma su fondo en las operaciones de las mype como objeto de estudio; de igual manera los datos recolectados serán de utilidad para la realización de estudios posteriores relacionados con la localidad, con el fin de conocer la realidad de las zonas rentables y de oficio en dicha ciudad y sus periferias urbanas y rurales.

Permite conocer de forma descriptiva las oportunidades del financiamiento y de la rentabilidad que este representa para las micro y pequeñas empresas en estado emergentes. En base de que la mayoría de autores coinciden en la conclusión que las Mype enfrentan distintos obstáculos que limitan no solo su crecimiento sino también su supervivencia, la mayoría de inconvenientes serian de tipo financiero. A pesar de las campañas publicitarias por parte de diversas entidades financieras, en la práctica existe poca relevancia real por parte de los gobiernos, ya sea central, regional y municipal, no se da asesoramiento a los empleados y son pocas las oportunidades para concretar sus negocios.

La reciente investigación permitió actualizar los estudios relacionados al desarrollo económico de la región, además de ser un tema de actualidad, proporcionará Antecedentes para posteriores proyectos de investigación de estudiantes, profesionales y gobernantes locales. Además de que incrementara el interés y el número de trabajos de investigación vinculados al financiamiento, capacitación y rentabilidad del Perú y en específico en nuestra región.

II. Revisión de la literatura

2.1 Antecedentes

Internacionales

En la presente investigación se entiende como antecedentes internacionales, a cualquier trabajo de investigación realizado por autores de cualquier parte del mundo, excluyendo a Perú; donde hayan utilizado la misma variable en este caso financiamiento y unidades e análisis de mencionada investigación.

(Velecela, 2017) En su trabajo de investigación: “Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las Pymes” Universidad de Cuenca, Ecuador, Cuyo objetivo general fue determinar las fuentes de financiamiento en las pymes del sector comercio. Su metodología es un enfoque empírico analítico. Concluyendo lo siguiente: Que no existe una oferta estructurada de financiamiento para la pyme. En los últimos años se han creado entidades financieras especializadas para estas empresas; el empresario por su falta de conocimientos financieros no ha percibido estas opciones, las dificultades de obtener un crédito no se relaciona únicamente con el hecho de que la pymes no acaten la posibilidad de acceder a fondos a través de un procedimiento financiero, las auténticas dificultades suceden en ocasiones en las que un proyecto rentable a la tasa de interés no se efectiviza por que el empresario no opta por fondos del mercado, más aún porque desconoce las variadas opciones de financiamiento para las pymes; es por eso que sus propietarios no hacen uso ya que desconocen de su existencia, consideran que sus procesos son monótono.

(Gonzales, 2018) En su trabajo de investigación: “El Impacto del Financiamiento a Largo Plazo Como Factor de Rentabilidad de las Pymes” Universidad Autónoma, Queretaro, Mexico, cuyo objetivo general fue como influye el financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de las pymes. Su metodología cuantitativa, explicativa, descriptiva. Concluye lo siguiente: Que la problemática actual que viven las pymes deriva de

múltiples factores externos e internos ,señalando principalmente a la escasez de financiamiento a largo plazo ya que es una de las alternativas a las cuales las personas y empresas puedan acceder dentro del mercado financiero este se torna en una opción atractiva ya que representa una carga menor dentro de la estructura de gastos y el bajo nivel de rentabilidad ;teniendo como resultado lo siguiente :el 90% de las personas encuestadas manifiestan que el financiamiento a largo plazo influyo en su rentabilidad .

(Zeballos, 2017) En su artículo de investigación “Obstáculos al Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas “América Latina cuyo objetivo general fue describir los obstáculos al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas del sector comercio. Su metodología deductiva ,descriptiva, explicativa Concluye lo Siguiente :En efecto; cada uno de los ámbitos en los que los empresarios señalan oportunidades de mejora se configura, a su vez ,en problemáticas que se interrelacionan entre si, horizontalmente, e incluso involucran a otra áreas que van más allá de las especificidades de una investigación sobre el entorno de las pymes .podemos señalar la multidimensionalidad de la relación entre la capacitación laboral ,la educación ,la tecnología y el financiamiento .asimismo, las limitadas capacidades de los trabajadores no tienen que ver solo con su formación laboral ,sino con el tipo de educación recibida.

Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Piura; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Kong, 2018) En su trabajo de investigación: “las fuentes de financiamiento para pymes “Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque, cuyo objetivo general programar, organizar, ejecutar y controlar la captación y uso eficaz y eficiente del

financiamiento. La metodología deductiva, descriptiva y explicativa. Concluye lo siguiente: Las fuentes de financiamiento han influenciado de manera positiva en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José, gracias a que dichas fuentes les han permitido acceder a créditos para financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos, ya que ahora cuentan con un mejor inventario para favorecer a sus clientes. Al evaluar el desarrollo de las Mypes, constatamos que gran parte de las microempresas se han mantenido en un estado de equilibrio, limitando su capacidad gestora al destinar efectivamente su financiamiento, pero que pese a ello tanto su producción como sus ingresos son los que mayor impacto han tenido gracias al financiamiento.

(Pazo, 2018) En su trabajo de investigación: "Las Actitudes de los Profesionales Hacia el Pago de Impuestos" Universidad Esan, Lima, cuyo objetivo general describir y analizar las actitudes profesionales hacia el pago de impuestos. Su metodología es descriptiva, explicativa y longitudinal. Concluye lo siguiente: Refiere que en todo estado, los impuestos son fuente económica importante para el cumplimiento de sus principales funciones. Las instituciones encargadas de recaudarlos han utilizado diversos métodos y estrategias que van desde los coercitivos hasta los más persuasivos con el fin de crear incentivos para el pago de impuesto. Sin embargo, la evasión fiscal continúa siendo hasta ahora uno de sus grandes problemas; el estudio pretende conocer las actitudes que tienen los profesionales frente al pago de sus obligaciones tributarias, así como los factores determinantes que inciden en su comportamiento fiscal pues, considerarlos y conocerlos como clientes del estado, permitirán a las entidades recaudadoras diseñar con eficacia sus estrategias para reducir la evasión y mejorar sus actuales programas de concienciación tributaria.

(Calcina, 2018) En su trabajo de investigación: "Gestión y Desarrollo Logístico en la

Industria Peruana” Universidad Mayor de San Marcos, Lima, cuyo objetivo general es analizar el desarrollo y la gestión logística en la empresa .su metodología cuantitativo-descriptivo, no experimental Concluye lo Siguiende:Es importante que para el mejor desenvolvimiento de las funciones del área de logística, esta se considere como dependencia de primer nivel, para que sea integra la autoridad y responsabilidad en la conducción del plan mencionado tal como se ha dicho

, pese a su estructura rígida de organización, la empresa es flexible en sus respuestas frente a las exigencias del mercado y a las nuevas tendencias del desarrollo de productos. Tiene, asimismo, la particularidad de inversiones muy fuertes en tecnología de producción y no en tecnología de soporte de toda la información que emplea.

Locales o Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales a todo trabajo de investigación hecho por otros autores en cualquier ciudad del Perú, menos en la región Piura provincia Sullana; que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

(Caballero, 2018) En su trabajo de investigación:” Propuesta de Implementación del Sistema de Costos por Ordenes de Servicio y su Incidencia en la Rentabilidad y Liquidez de la Clínica del Riñón Santa Lucia” Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, tuvo como objetivo general determinar y describir las propuestas de implementación del sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad .la metodología no experimental cuenta con un diseño metodológico transaccional correlacional.Concluye lo Siguiende: Se observó la falta de formalización de los

procedimientos, lo cual conduce al desconocimiento, por parte del personal que labora en el área, de los procesos y normas que regulan las actividades de: control de materiales, elaboración de planilla, control de gastos indirectos de fabricación, control de inventarios, asignación de costos a las órdenes de servicio, lo que impide el control de los elementos del costo, las fallas en el control de los materiales es saltante, se realiza poco conteo físico del inventario, lo que genera problemas de faltantes o sobrantes, pero hay que considerar la información con la que se cuenta no muestra la realidad de la empresa.

(Rojas, 2019) En su trabajo de investigación: "La Contabilidad Gubernamental para la Toma de Decisiones en el Proceso Presupuestario como Herramienta de Gestión de los Gobiernos Locales" Universidad San Martín de Porras, Chiclayo, como objetivo general determinar y describir la toma de decisiones en el proceso presupuestario su metodología descriptiva, bibliográfica y documental. Concluye lo siguiente: La hipótesis principal y secundaria han sido demostradas mediante pruebas estadísticas, teniendo como base la información recopilada mediante la técnica de la encuesta, la cual fue procesada mediante el software estadístico SPSS versión 12, en el cual se concluye que el implante de la contabilidad gubernamental como herramienta de gestión, incide en la eficiencia del manejo presupuestario de los gobiernos locales, ya que las transferencias del fondo de compensación municipal proporcionadas por el gobierno central brindan a los gobiernos locales importante liquidez, permitiendo a sus autoridades cumplir con los objetivos y metas establecidas en su gestión.

(Celis, 2019) En su Trabajo de Investigación: "Proceso, Procedimientos y Técnicas Contables para la Obtención de Información Razonable de las MYPES" Universidad San Martín de Porras, Lima, su objetivo general describir, analizar y determinar los procedimientos y técnicas contables para las MYPE. Su metodología de tipo

cuantitativo, nivel descriptivo, diseño no experimental, descriptivo Concluye lo siguiente :Pese al esfuerzo que realizan ,no han podido sacarle al máximo provecho a la información contenida en los estado financieros, porque los mismos adolecen de deficiencias en el proceso ,procedimientos y técnicas que se han aplicado para obtener dichos estados ;naturalmente cualquier desfase en el proceso, falta de algunos procedimientos y deficiencias en la aplicación de las técnicas contables en la forma correcta que indican las normas contables ,incide en la falta de razonabilidad de la información financiera y económica ,lo que finalmente perjudica a estas empresas; porque no les permite acceder a los créditos de proveedores y créditos de entidades financieras .

2.2 Bases Teóricas

La base teórica en una investigación implica un amplio desarrollo, que conforman desde el punto de vista de diferentes autores cuyo propósito de sustentar su problemática.

Teoría del Financiamiento

Financiamiento es una de la pregunta que se hace el emprendedor cuando tiene una idea y quiere gestionarla por lo que este tema contribuye al manejo efectivo y capital de trabajo que necesita la mediana y pequeña empresa para su producción; a mayoría de empresas utilizan su dinero propio; aunque a veces no le alcanzan los fondos por lo que muchas veces tienen que acudir a fuentes de financiamiento.(**Blanco, 2008**)

Según (Colina, 2001) El financiamiento es primordial para el desarrollo de las empresas, en pocas palabras es el motor importante para la economía. El financiamiento es de suma importancia particularmente para los gerentes que planifican el crecimiento de las operaciones, el crecimiento requiere financiamiento, sea de fuentes externas o tomándolo de caja. El crecimiento planificado debe estar dentro de la capacidad de la compañía para financiarlo, se dice que sin financiamiento en una empresa no existe un buen crecimiento

y desarrollo en general.

Teoría financiera de **(Flores, 2008)** Nos comenta acerca de la evolución de las finanzas: Desde la aparición de las finanzas ha pasado por una serie de enfoques que han orientado la estructura actual de una disciplina autónoma, madura y con alto grado de solidez, jugando un papel preponderante para la interpretación y la toma de decisiones Podemos decir que las finanzas actualmente se encuentra en una gran preocupación ante la incertidumbre y el contexto globalizado, la teoría financiera tienen sus raíces en la economía orientado en incertidumbre y riesgo, además con metas y objetivos de alcanzar un valor agregado para la Empresa y quienes lo conforman. Para ello realiza planteamientos en lo financiero donde están planteados por tres tendencias donde se desarrolla y se aplica la globalización, computarización, telecomunicaciones y reorganización de los mercados liderados por personal idóneo y capacitado en habilidades y técnicas financieras y generales.

Según los Autor (Colina, 2018), Indaga las igualdades de los costes y las capacidades del deficit que una organización o un departamento ahorrador pueda tener; admitirá apoyar las tasas de apalancamiento, abono de imposible a plazos, que se emplearían para aumentar los niveles de ingreso en la empresa, y serían empleados en distintas acciones económicas, de temperamento operativo, capitalista u otra, con el termino de subir dicho rasante al máximo viable.

La teoría Financiera de (Bustamante, 2018) Nos comenta acerca del desarrollo financiero y crecimiento económico en el Perú En el Perú el sistema financiero no es profundo a pesar de ser sólido, aún tiene espacios de crecimiento importante El Perú siendo un país en vías de desarrollo es importante el crecimiento a largo plazo, implica también proponerse metas si es de alcanzar un estado de desarrollo, la manera de lograrlo es creciendo; un sistema financiero puede destinar recursos suficientes para realizar proyectos que representan

mayor inversión, puesto que sin ello no sería posible los recursos de los ahorradores ya que financian sus proyectos a largo plazo.

Teoría de (Esperanza, 2017) Nos comenta acerca de Fuentes de Financiamiento en las Mypes: origen financieramente multiplican el rendimiento Mypes son de acuerdo a los créditos obtenidos por distintas fuentes, ayudan a las Empresas a tener una mayor capacidad de desarrollo Se puede determinar que para un financiamiento de una Empresa existen distintas formas como: Las fuentes de financiamiento propio que permite la obtención de rentabilidad, las aportaciones de capital por parte de los dueños ayudando a la Empresa a tener una autonomía financiera sin depender de acceso del sistema financiero, siendo un del menor riesgo de la Empresa, también otro sería las venta de sus activos fijos. Además de la fuente de financiamiento de terceros permitiendo la determinación del costo del capital.

2.2 Teorías de Tipos de Financiamiento

La teoría de (Mora, 2017) Nos comenta acerca del financiamiento a Corto plazo La adecuada gestión a través de la planificación estratégica, especialmente en el campo financiero, donde permite a los gerentes a tomar decisiones con seguridad, estableciendo políticas de negociación y continuar operando en el corto plazo en el Mercado y posiblemente crecer en el largo plazo En la actualidad para poder generar aumentar ganancias una de las estrategias financieras es la reinversión en actividades para generar utilidades en la Empresa, también sería la determinación de fuentes de financiamiento a corto plazo; donde las conocemos como aquellos pasivos que se han programado para liquidarse durante un periodo inferior a un año.

La teoría de (Torre, 2016) Nos comenta acerca del financiamiento a largo plazo El financiamiento a largo plazo es de mucha importancia para crear las condiciones para generar la confianza del Mercado Financiero, para luego buscar opciones convenientes para

la Empresa Se puede determinar como la evaluación de segmentos del Mercado para financiar la inversión y actividad para los recursos de la Empresa, uno de fuentes a largo plazo sería la deuda, consiste en efectuar pagos futuros convenidos por el contrato, siendo programada para ser reembolsada a plazo mayor de un año, también tenemos las acciones comunes y las acciones preferentes.

Créditos directos. - también se les puede designar créditos o riesgos por caja porque la entidad entrega un dinero al solicitante, realizando trámite que inicia el registro de caja. A la vez señala que puede efectuarse a través del abono en cuenta corriente, cuenta de ahorro o en situaciones especiales por medio de la entrega de cheque de gerencia o dinero en efectivo (Vargas, 2018)

Productos de los créditos directos.

- Crédito de cuentas corrientes
- Descuentos de pagare y letras.
- Prestamos (comerciales, micro y pequeñas empresas, de consumo, personales, etc.
- Factoring
- Arrendamiento financiero o lesing

A. **Créditos indirectos.** - también se les puede controlar los créditos contingentes o créditos no por caja porque la entidad no realiza ningún desembolso en efectivo al solicitante, más bien es un respaldo o garantía que ofrece la entidad u otros intermediarios financieros que puede efectuarse a través de aval bancario, cartas de fianza. (Mamani, 2014)

Productos de los indirectos

- Aval bancario, aceptaciones bancarias, cartas de fianza, crédito documentario.

Fuentes de obtención

Financiamiento de ahorros personales: En la totalidad de casos, para iniciar un negocio, la primordial origen de financiación procede de reservas y requerimiento individual. Son muchos los ciudadanos que a pesar de tener grandes ideas de emprendimiento, se limitan a no realizarlas por falta de capacidad ahorrativa.

Financiamiento de parientes y amigos: La obtención de este tipo de capital es viable en cuanto se puede conseguir efectivo sin pagar un interés tan alto . A este tipo de fuente financiera se le suele relacionar con los conocidos prestamistas o usureros, con los cuales incluso de forma ilegal llegan a pedir tarjetas de crédito o bienes en empeño.

Financiamiento de Bancos: Resulta ser la fuente más común y de mayor confianza para las personas que tienen cuentas de ahorros, buen historial financiero y en muchos casos un negocio ya iniciado o consolidado. A esta fuente esta también relacionadas las Cajas Municipales, y las más recientes entidades como las Financieras y Cooperativas.

Financiamiento de empresas: Es el soporte hacia el ser humano que cuentan con establecimientos para que así puedan alcanzar sus objetivos financieros

2.2.3 Teoría de la Capacitación

El aprendizaje de nuevas habilidades, el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades vienen de la mano con la posición de lo que se tiene establecido y de lo que se busca realizar con los entendimientos adquiridos, los cuales son guiados hacia la superación y evolución de errores cometidos con anterioridad, pero debidamente examinados y apreciados por el conjunto de todos los miembros de una organización.

Su objetivo es buscar progreso competente en la persona preparada. Todo plan de aprendizaje comienza con una evaluación que debe contener las obligaciones observadas

por el titular o jefe.(pro inversión ,2006)

Planeación financiera

Se encuentran publicaciones que muestra gran cantidad de PYMES no apropian las determinaciones correctas en aspecto financiero y se da acoplado con la carencia de habilidades, la pueden conduciéndola a bancarrota. En lo cual es indispensable encaminar habilidades financieras sujetando evadir estos inconvenientes. Los negocios son la motivación de la administración del dinero. Las inversiones son vinculadas hacia el desarrollo de los establecimientos, supermercados y mecanismo que cooperan en el traspaso de efectivo en medios individuos, comercio y presidencia. (Brealey y Myers, p.16)

Aplica diferentes términos, el desarrollo económico determina e trayecto que posee continuar una institución para lograr sus propósitos fundamentales de todos sus componentes y desempeño. Su fundación es vital proporción a nivelación interior como para los externos que requieren acaparar firmeza ligadas a la sociedad como el otorgamiento de prestamos, y la dispersión de acciones.

Estados Financieros:

La finalidad se facilita la comunicación sobre la posición del inversionista, la productividad y los movimientos de efectivo de la entidad que sea provechoso para la apropiación de los usuarios en un futuro la toma de decisiones económicas de no estar en facultades de protestar a la disposición de sus obligaciones específicas de aclaración. Fundamental es información que sirve para la apropiación de atrevimiento relatando a las funciones económicas financieras, siendo así el propósito de comprobar nacientes estados y mostrar cualquiera de sus singularidades más relevantes. Los estados financieros se constituyen del Balance General y del Flujo de Fondos. El inicial de ellos a su vez queda en el Estado de Situación Patrimonial y el Estado de Resultados.

El Balance General de una empresa está conformada por el:

- Estado de Situación Patrimonial; que demuestra su postura financiera en un determinado periodo.
- Estado de Resultados; que sintetiza su avance económico en un período de tiempo (generalmente un año) y que termina en la fecha del balance.

El Estado de Situación Patrimonial

Consolida, instaura y sintetiza las riquezas y justicia que adquiere una empresa, el cargo y responsabilidades y la desigualdad en medio de los conceptos, en un instante definido. Los eminentes se nombran Activos totales (AT), los auxiliares Pasivos totales (PT) y la disimilitud a través del Capital contable de la empresa, que se llama Patrimonio Neto (PN) y que desciende el Capital social propiamente indicado las Reservas y los Resultados no asignados.

Capital de trabajo neto

La desavenencia entre los Activos y Pasivos circulantes o corrientes de una empresa se denomina Capital de trabajo (CT), vale decir:

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{ACTIVOS CORRIENTES} - \text{PASIVOS}$$

Lo cual compromete a que los frutos de cualquier negocio, comercio iniciativa de algún proyecto el capital de trabajo debe ser garantizado ($CT > 0$), lo que simboliza que los activos circulantes progresen a los compromisos de corto plazo. Evalúa el dinero que se dispone durante un tiempo de doce meses posteriores por sobre las obligaciones que debe realizar durante ese mismo lapso.

2.2 Teoría de la Rentabilidad

Teorías De La Rentabilidad

Según (Gerardo Yáñez) La rentabilidad de un negocio se mide a través del RSI, que significa Rendimiento Sobre la Inversión, refleja la tasa de ganancias que obtenemos por una determinada cantidad de inversión y dicha tasa es alta o baja si se compara con la tasa libre de riesgo que se puede obtener por ejemplo invirtiendo en CETES

$$\text{RSI} = \text{Ganancia anual} / \text{Inversión}$$

Según (Rico, 2005) Define que la rentabilidad es muy esencial para todo tipo de entidades con el fin de lograr algún beneficio y/o lucro. Cada entidad debe de diseñar las distintas formas de modos de generarla, en consecuencia, exige la comprensión de factores que facilitan el logro en general.

Rentabilidad Económica Y Financiera:

Rentabilidad económica:

Según (David Espinosa) es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos (beneficio bruto) y el activo total. Se trata, por tanto, de establecer cuál es la capacidad de generar resultados positivos de todos los activos y recursos de la compañía, independientemente de cómo se hayan financiado o cuánto hayan supuesto para la empresa.

Rentabilidad financiera Según (David Espinosa) es el beneficio neto y los capitales propios, es decir, calcula la capacidad de generar resultados positivos de los fondos propios.

(Ferruz, 2000) El beneficio es el provecho de la participación entre la parte acreedora y su contraparte deudora, en la cual las adecuadas ecuaciones de equivalencia financiera garantizan que la valoración de los capitales intercambiados y los que serán devueltos no se inmutan a través del tiempo y por ende se sobreentiende que existe y existirá el compromiso adecuado para dicha operación. Para concluir esta orientación

(Alarcon, 2004),El rendimiento asequible de la adquisición es una proporción referida

a un establecido periodo de temporada del rendimiento de los recursos iniciales de una empresa con independencia de la subvencion de los análogo. Cabe precisar un indicador de beneficio económico nos tropezamos con tantas probabilidades como sugerencias de resultado y consideración de inversión encadenados entre sí. Sin decomiso, de comenzar en demasiados detalles analíticos, de forma genérica suele examinar como reputacion de resultado antes de intereses e impuestos, y como idea de transposición el Activo total a su estado medio. El fruto antes de garantías suele identificarse con el resultado del ejercicio prescindiendo de los gastos capitalistas que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de sociedades. Al reemplazar del desembolso por impuesto de sociedades se pretende arquear la eficacia de los recursos empleados con independencia del tipo de impuestos, que igualmente pueden variar según el tipo de sociedad.

- a. Rentabilidad bruta: naciente guía se computa a separar de la fragmentación del resultado bruto logrado por la celeridad económica de la empresa entre las ventas ejecutadas en un determinado periodo de tiempo. Este índice permite enterarse la beneficencia de las ventas frente al costo de ventas y la cabida de la empresa para ocultar los desembolsos operantes y generar beneficios antes de deducciones e impuestos. En el contenido de las empresas industriales, el costo de ventas pertenece al valor de fabricación más el de los inventarios de mercadería terminada. Por consecuente, el método que se utilice para valorar los diferentes inventarios (materias primas, productos en proceso y productos terminados) puede incurrir significativamente sobre el costo de ventas así mismo sobre el margen bruto.
- b. Rentabilidad neta: Se computa primeramente de la partición entre el resultado neto conseguido por la empresa y las ventas ejecutadas en una etapa de fase determinada. La lista de rendimiento de ventas revelan la utilidad de la empresa

por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo con el margen operativo, para constituir si el beneficio procede primordialmente de la ejecución propia de la empresa, o de distintos ingresos. La incomodidad de estos últimos se deriva del acabado que este tipo de ingresos tienden a ser esporádicos y no revelan el rendimiento propio del establecimiento.

- c. Rentabilidad financiera: Referente al fruto que se encamina los diferentes socios de una empresa, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Comprueba la capacidad que goza la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una dimensión más adyacente a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica.

Ratios de rentabilidad

Se encargan para equiparar el efecto con varias formas de partidas del balance o de la cuenta de pérdidas y ganancias. Calibran cómo la organización maneja eficientemente sus activos en correspondencia al mandato de sus operaciones. (Alarcón, 2004)

- a) Rendimiento transparente sobre requerimiento propio medios; el rendimiento que rescata el accionista confrontarse sobre la valoración de los libros de estos. Siendo superior a la tarifa de conformidad que tiene el accionista, ya que de lo contrario está descuidando su dinero.
- b) Beneficio neto sobre ventas: Incluye los beneficios totales conseguida por la cifra numérica entregada. Abarca todas las opiniones por lo tanto la empresa genera utilidades o pérdidas siendo así los ratios de mucha importancia para poder calcular la rentabilidad de dicho periodo son muy positivos; éstos deberían ir acompañados por una política de retribución al accionista agresivo.

- c) Rentabilidad económica: Menciona el rendimiento que generan los accionistas del activo, es decir, la eficacia en el uso del activo.

Rentabilidad de la empresa

Evalúa el producto del negocio empresarial en sí mismo. Pues comprueba el vínculo entre el ingreso de explotación y el activo neto. Una tasa más alta simboliza una localización más eficiente para la empresa, puesto que el proyecto expresara con una mayor rentabilidad cabe mencionar mayores beneficios en relación a sus activos.

Rentabilidad del capital

Calcula los beneficios del patrimonio posesión de los accionistas, tanto de contribuir por ellos, como el generado por la transacción empresarial. Un coste más productivo representa una disposición más favorable para la empresa.

Rentabilidad de las ventas

Establece el vínculo entre precios y costes. Un significativo más elevado implica una orientación más eficiente para la empresa, ya que se logra un importante privilegio por el volumen de las ventas de la empresa.

Rentabilidad sobre activos

Diagnostica la rentabilidad de los circulantes de una empresa, constituyendo para ello un vínculo entre las ganancias netas y los activos totales de la organización.

Rentabilidad de los capitales propios

Domina la rendimiento de la fortuna propia empleados en la empresa en correlación con el beneficio neto obtenido.

Rentabilidad por dividendo

Determina la comisión del monto que considera el rendimiento por operación. Se puede afiliar a un beneficio asegurado en el momento de compra. A mayor rentabilidad

por dividendo más lucrativo para el accionista pues ayuda alcanzar un exitoso beneficio, en forma de dividendo, por acción vendida. Beneficio por acción Es el beneficio neto consolidado después de minoritarios, entre el número de acciones ajustadas.

El desarrollo de este ratio es en lo que más debe enfocar un inversionista, por arriba del crecimiento del producto total, ya que puede darse el logro de empresas con elevados desarrollos de beneficios pero que al realizar engrandecimientos de capital aclaran este progreso. Es el rendimiento que recibe cada acto brindado, siendo una de las variables más significantes para valorar la producción de una inversión en acciones.

La rentabilidad financiera

Denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un designado periodo de tiempo, del rendimiento logrado por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado.

Para el cálculo se encuentra menos diferencias en cuanto a la manifestación de cálculo del mismo. La más común es la consecuenta: tal idea del resultado la revelación más utilizada es la de rendimiento neto, tal motivo al resultado del ejercicio. Que mediante Resolución de superintendencia N° 234-2006/SUNAT se instaura las normas referidas a libros y registros asociados asuntos tributarios, la cual en su artículo doce señala los libros y registros que componen la contabilidad completa: en opinión al segundo párrafo de artículo 65° del Texto Único Ordenado (TUO) de la ley del impuesto a la renta, aprobado por el decreto supremo N° 179- 2004-EF, modificado por el artículo 20° de la ley N° 30056, Ley que rectifica diversas leyes para facilitar la trasposición, propulsar el desarrollo productivo y el incremento empresarial, prevé que los perceptores de rentas de categoría que produzcan ingresos brutos anuales desde 150 UIT hasta 1700 UIT deberán llevar los libros y registros contables de conformidad con lo que disponga la SUNAT. Qué cabalmente, el tercer párrafo del referido artículo dispone que, mediante resolución de

superintendencia, la SUNAT tendrá potestad para decretar, entre otros, la comunicación mínima y demás aspectos unidos a los libros y registros contables que aseguren un adecuado control de las operaciones de los contribuyentes.

Como conseguir una mayor rentabilidad

- ✚ Conocer cada una de las fuentes financieras que nos generan mayores beneficios.
- ✚ Establecer estrategias que dinamicen y mantengan la rentabilidad por un largo periodo.
- ✚ Hacer un análisis de los Estados Financieros y aplicar ratios Financieros que determinen los indicadores que ayuden a la gerencia a tomar una correcta decisión para la empresa.

Rentabilidad Del Activo

(Gonzales, 2002) dice que Es la capacidad de los activos de una empresa para poder generar valor, independiente de cómo han sido financiados, lo cual permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras afecte al valor de la rentabilidad.

Rentabilidad Futura:

Según (Yáñez, 2005) dice que Es un modelo para estimar el valor de la empresa como el resultado de la actualización de los flujos de dinero que se han previsto recibir en el futuro.

Ratios Financieros

Son valores e indicadores expresados en función a otro y resultan de una división de un valor con otro, siendo de gran ayuda en cuanto a la gestión y decisión de la gerencia.

El objetivo de las ratios financieras es encontrar información relativa y distinta a los valores

absolutos que sean de mucha ayuda para el análisis financiero y económico de la empresa.

2.2.5 Teorías de las Mype

Según los artículos N° 2 y N° 3 de la ley N°28015 sobre la formalización y de las micro y pequeñas empresas, estas son todas aquellas empresas que tengan entre uno a diez y entre uno a cincuenta trabajadores, respectivamente. Con respecto a las ventas anuales, las micro empresas no deben superar las 150 unidades impositivas tributarias, y para pequeñas empresa no más de 850 unidades impositivas tributarias”. Ambas son entidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la reglamentación de la mencionada ley, y tienen como objeto desarrollar actividades comerciales de bienes o servicios.

Las Micro y Pequeñas Empresas son unidades económicas generadoras de empleo, generalmente conformadas por familiares. Las Mype son Pequeñas y Medianas Empresas que mueven toda la economía de un país ya que son fuentes generadoras de ingreso y desarrollo para un país.

Volumen de ventas:

Capital social

Número de socios

Valor de sus activos

Las mype son de suma importancia a nivel internacional, nacional y local, ya que son fuentes generadoras empleos, según el ministerio de trabajo las mype brindan oportunidad de empleo a más de un 80 % de la población, generando así un 45 % del PBI.

Importancia

Las MYPE han adquirido un papel preponderante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 99% de las empresas del Perú. Estas aportan el 49% del Producto Bruto

Interno (PBI) y emplean a casi el 85% de la Población económicamente activa. Esto lo comprobamos fácilmente ya que actualmente nos topamos cada cinco minutos con un negocio o una persona ofreciendo diversos servicios. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población. Ahora también se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado, es por eso que está presente en todas las Regiones del Perú aunque la gran mayoría está aún centrada en Lima. Además, la MYPE ha aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú llegando a ser el país más emprendedor ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor mientras que en otros países el índice promedio es de 9%. Es una de las principales fuentes de empleo que permite una inversión inicial pequeña, y el acceso a estratos de bajos y medianos recursos, además puede constituirse en apoyo importante para la gran empresa (Vela, 2009).

2.3 Marco Conceptual

Se define al Financiamiento como el conjunto de recursos en el cual accede una Empresa, persona u organización para llevar a cabo sus actividades, planificar su futuro o distintas actividades, lo podemos realizar a través de distintas formas, en el que el dinero debe ser devuelto en futuro próximo o lejano.

El financiamiento es un elemento clave para el éxito de una Empresa o Proyectos, el cual se puede provenir de diversas fuentes uno de los más habituales sería el ahorro propio, contribuyendo al bienestar social y de la Empresa para desarrollar sus actividades de manera correcta; puesto que ayudara a aumentar sus recursos monetarios.

2.4.1 Concepto de rentabilidad.

Es uno de los objetivos de todo negocio, el cual implica trazarse metas, sabiendo que no todas las empresas tienen el mismo objetivo. Se hace un estudio al negocio para ver las proyecciones de acuerdo a sus características, asimismo se verifica su rentabilidad en las subidas de precio para saber si está obteniendo la misma ganancia o por el contrario está perdiendo. (Gonzales, 2002) dice que La rentabilidad hace referencia a las ganancias obtenidas, el rendimiento es aquel que hace referencia a la inversión, la rentabilidad también se puede asociar al interés que genera la inversión, así mismo la rentabilidad con respecto a la economía, su meta es generar más ganancias en vez

Conceptos de Mype:

Según (Flores, 2010) Las mype empezaron a tomar fuerza en el ámbito de la economía peruana, debido al exceso del proceso de migración de los campos, también por la mayor parte de la industria en el capital. Teniendo así que las Mypes y las Pymes son mejores alternativas para el control del desempleo en los países, especialmente en el desempleo para la juventud.

Las mype se encuentran firmes en el sistema económico de los distintos países especialmente antes los ojos del estado, es por ello que no tiene especificado cuantas empresas existen de este tipo también desconociendo su ubicación.

2.3.2 Definición de Capacitación

Se da proposición hipotético que se les brinda a las personas (nivel administrativo) con el propósito que pueda beneficiarse sobre los entendimientos necesaria para encapotarse el puesto con Totalidad eficacia .asi mismo se fija como la evolución de ejecución al que se asigna las personas con la finalidad de alcanzar y desenvolver la fecundación de ideas mediante el engrandecimiento mentalmente y de la planificación para tomar decisiones no brindadas. Concluyo, es una labor planificada, proyectada y permanente, mediante la entrega de entendimientos, crecimiento de cualidad y maña para crecimiento académico y personal.

Sobre la asociatividad:Si: Si La ley fomenta la asociación entre dos o más entidades, para satisfacer la demanda de clientes sin dejar a un lado la calidad de los productos presentados. Estas medidas permiten tener prioridad para el acceso a convocatorias y programas estatales.

Sobre las exportaciones: La ley fomenta el contacto con clientes de otros países, fomentando el acceso a información actualizada sobre oportunidades de negocios en el extranjero. Mediante tratados de libre comercio y reformas en los pagos de aranceles y otros relacionados, se obtiene la posibilidad de participar de forma competitiva en otros países. Así mismo la posibilidad de participar en los distintos programas de promoción de la exportación.

Sobre el acceso a las compras estatales: La ley ha empezado cada vez más a facilitar el acceso a información sobre los planes de adquisición de las entidades estatales. Lo cual ha generado que sean más los emprendedores que intentan venderle sus productos o servicios al Estado.

2.5 Información de la empresa :

RESEÑA HISTORICA :

COMERCIAL DOÑA AURORA E.I.R.L

En el año 1997 el Sr Hidalgo Herrera Oswaldo Martin en coordinación con su familia se organizaron para iniciar actividades en la venta de abarrotes en general ,artículos de limpieza ,descartables ,bolsas plásticas ,bebidas ,etc lo cual dieron iniciativa para formalizar su empresa empezando como persona natural para después formar parte como persona jurídica el cual decidieron su nombre Comercial Doña Aurora EIRL inscrita en registros públicos en la ciudad de sullana ,como objetivo económico dedicarse a la actividad venta al por mayor y menor venta de alimentos ,bebidas .

Visión

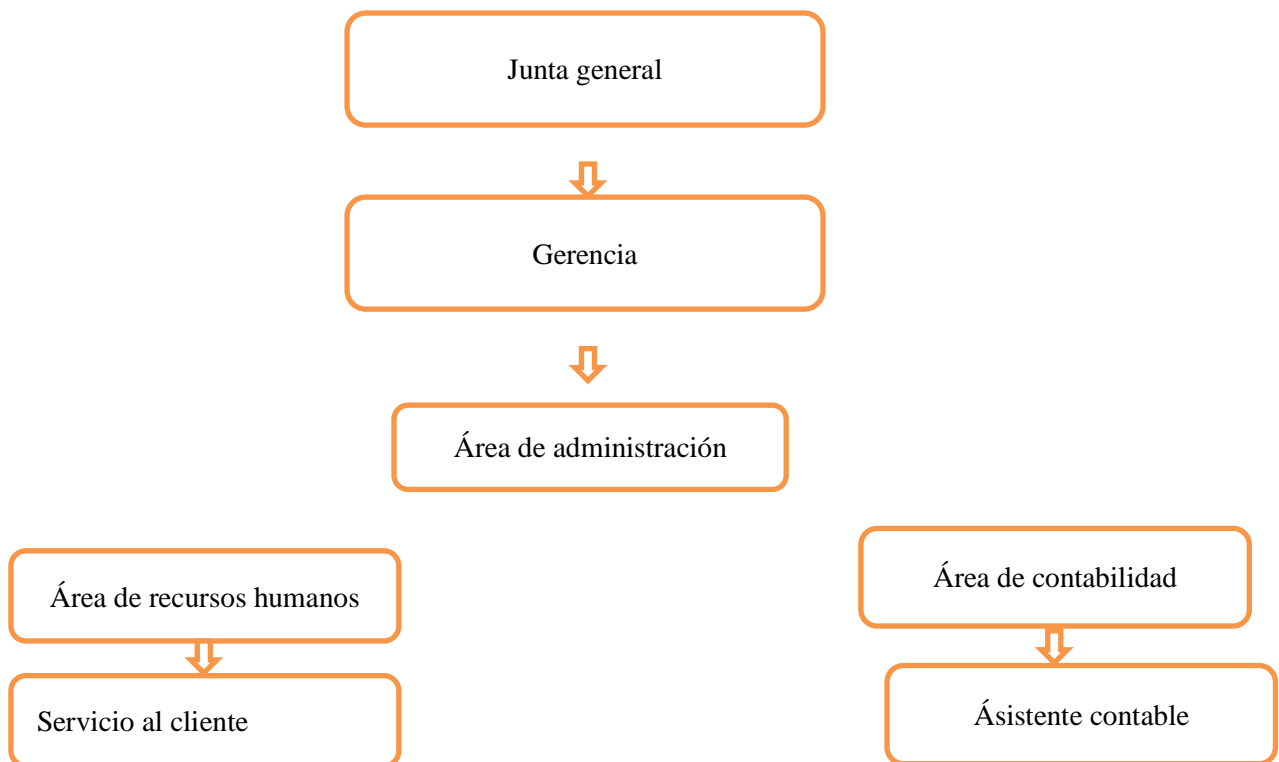
Ser considerados como una de las mejores empresas es venta al por mayor y menor las necesidades de abastecimiento en el mercado nacional, buscando innovación y ampliación de nuevas oportunidades o negocios, comprometidos a la responsabilidad social, al cuidado del medio ambiente y a la búsqueda de valores que satisfagan a los

colaboradores, proveedores, clientes y accionistas.

Misión

Son una empresa eficaz y responsable, con el propósito de expandir energía en todo el mercado de la ciudad, implementando la mejor infraestructura e innovar día a día los estándares de excelencia para el mejoramiento del buen trato y la satisfacción de nuestros clientes, trabajadores y accionistas brindándoles un buen servicio y productos de calidad a precios cómodos, con el propósito de superar todas las expectativas de nuestra sociedad.

Estructura Organizacional



III. Hipótesis

Por ser una investigación de tipo descriptivo, la investigación no formulará hipótesis, basándose en la publicación de (Galán, 2009) “Las hipótesis en la investigación” donde determinó que “No todas las investigaciones llevan hipótesis, según sea su tipo de

estudio (investigaciones de tipo descriptivo) no las requieren. Todo proyecto de investigación requiere preguntas de investigación, y sólo aquellos que buscan evaluar relación entre variables o explicar causas requieren formular hipótesis”.

IV. Metodología

4.1 Diseño de la Investigación

El diseño de investigación aplicado será No experimental, descriptivo. La investigación a realizar, buscará la información proveniente de propuestas, comentarios, análisis de temas relacionados al estudio, los cuales se analizarán para determinar los resultado.

Descriptivo.- Para describir todas las características relacionados con la caracterización financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y el aseguramiento de la calidad en la descripción aplicada al sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes.

Inductivo.- Para inferir las características de la caracterización financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas en el aseguramiento de la calidad en la descripción aplicada al sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes. También se utilizará para inferir los resultados de la muestra en la población.

Deductivo. – Para sacar las conclusiones del trabajo realizado.

El diseño es el plan o estrategia que se desarrollará para obtener la información que se requiere en la investigación. El diseño que se aplicará será el no experimental y descriptivo. El diseño no experimental se define como la investigación que se realizará sin manipular deliberadamente variables. En este diseño se observan los fenómenos.

4.1.1 Tipo de Investigación

Este trabajo de investigación es de tipo aplicada, aun cuando todos los aspectos son teorizados, sin embargo, pueden ser aplicados para llevar a cabo en la evaluación de la caracterización del financiamiento, rentabilidad de las micro y pequeñas empresas para concretar en el aseguramiento de la calidad en la auditoria, financiera aplicada en el sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes de Sullana, Piura 2017.

4.1.2 Nivel de Investigación

La investigación a realizar fue del nivel descriptivo-explicativo, por cuanto se describirá las oportunidades del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes. En esta investigación se utilizó los siguientes métodos: Descriptivo.- Para describir todas las características relacionados con las oportunidades del financiamiento, rentabilidad aplicada al sector comercio – rubro compra / venta de abarrotes.

4.2 Universo y Muestra

4.1.1 Población de la Investigación

La población de la investigación estuvo conformada por las 12 mype del sector comercio rubro compra / venta de abarrotes incluida la empresa Doña Aurora E.I.R.L

4.1.2 Muestra

Para determinar la muestra se consideró a 12 micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra /venta de abarrotes provincia sullana ,el cual representa el 100% de la población .obteniendo información de los microempresarios incluido la empresa Doña Aurora E.I.R.L.

4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Variables	Definición conceptual	Descripción operacional		Items
		Dimensión	Indicadores	
Financiamiento	El financiamiento es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero.	Financiamiento a corto plazo	Créditos comerciales y de proveedores	¿Adquirió alguna vez créditos a través de sus proveedores?
			Crédito bancario.	¿Cuántas veces ha acudido a una entidad bancaria?
		Financiamiento a largo plazo.	Bonos	¿Financio su Mype alguna vez mediante bonos?
			Hipotecas	¿Hipoteco alguna vez sus bienes inmuebles para obtener financiamiento?
			Leasing	¿Solicito alguna vez financiamiento a través del arriendo financiero?
Rentabilidad	La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados.	Tipos de rentabilidad.	Rentabilidad económica	¿Cree usted que su Mype realizó la adecuada utilización de los recursos económicos para obtener beneficios?
			Rentabilidad económica.	¿Cree usted que la rentabilidad financiera de su Mype ha crecido en relación a años anteriores?
		Ratios de rentabilidad.	Ratios sobre la inversión.	¿Cree usted haber realizado una buena inversión en la adquisición de activos para su Mype?
			Rentabilidad operativa del activo.	¿Cree usted haber manejado adecuadamente los activos existentes de su Mype para poder generar ganancias?
			Rentabilidad neta sobre ventas.	¿Sabe usted cuantos céntimos gana su Mype por cada sol de servicio brindado?

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

La investigación hizo uso de la técnica de la encuesta que se aplicó a los representantes de las Mype y la entrevista se aplicó al titular gerente de la empresa Doña Aurora E.I.R.L.

4.4.2 Instrumento

La investigación hizo uso de un cuestionario, como instrumento para la recolección de información del caso en estudio.

Cuestionario: Es un sistema de preguntas ordenadas con coherencia, con sentido lógico y psicológico, expresado con lenguaje sencillo y claro, permite también la recolección de datos a partir de fuentes primarias, logrando coincidencia en calidad y cantidad en cuanto a la información recabada (García, 2002).

4.5 Plan de análisis.

Para conseguir el objetivo específico N° 01: Se aplicó la encuesta y entrevista y el cuestionario basado en 30 preguntas.

Para conseguir el objetivo específico N° 02: Se Realizó la descripción de las oportunidades para el mejoramiento de las posibilidades de la Empresa.

Para conseguir el objetivo específico N° 03: Se explicó la propuesta de mejora que le permitirá a la Empresa conseguir una liquidez inmediata.

4.6 Matriz de Consistencia

Titulo	Enunciado	Objetivos		Variable en Estudio	Metodología
		General	Especifico		
“propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017 ”	oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoran las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017”	<p>Objetivo general</p> <p>Identificar las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017.</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Establecer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017.</p> <p>Describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017.</p> <p>Explicar las oportunidades de mejora de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017.</p>	Financiamiento y rentabilidad.	<p>Tipo de investigación no experimental transversal y cuantitativo. Nivel descriptivo Diseño descriptivo no experimental</p> <p>Técnica:</p> <p>Encuesta y entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p>

4.7 Principios Éticos

(Bibliografía mexicana, 1997) dice que Para la investigación por medio que necesitan que cierto grado de protección, En el cual se determinara un acuerdo de los riesgos que incurran a la probabilidad que obtengan sus beneficio En el ámbito de la investigación es en las cuales se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no solamente implicará que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente en la investigación y dispongan de información adecuada, sino también involucrará el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular si se encuentran en situación de especial vulnerabilidad.

En la resolución (N° **0973-2019-CU-ULADECH Católica 2019**), nos presenta principios que debemos de tomar en cuenta, para ello todas las personas que conforman la investigación están debidamente obligados a garantizar que sean cumplidos.

Protección a las personas

La persona en toda investigación es el fin y no el medio por eso se cumplió con lo siguiente:

- ✓ Respetar la dignidad humana
- ✓ La identidad
- ✓ La diversidad.
- ✓ La confidencialidad y la privacidad de las personas involucradas en el proceso de investigación

Beneficencia y no maleficencia.

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no

causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

Integridad científica

La integridad científica no solo influyó al investigador, sino también a los involucrados dentro de la investigación, manteniendo la integridad ante el conflicto de intereses que pudieran afectar al desarrollo de la investigación.

Justicia

Los investigadores, tomaron en cuenta el bien común y la justicia al interés personal, evitando los efectos nocivos que pueda generar la investigación en las personas, en el medio ambiente y en la sociedad en general.

V. Resultados

5.1 Resultados

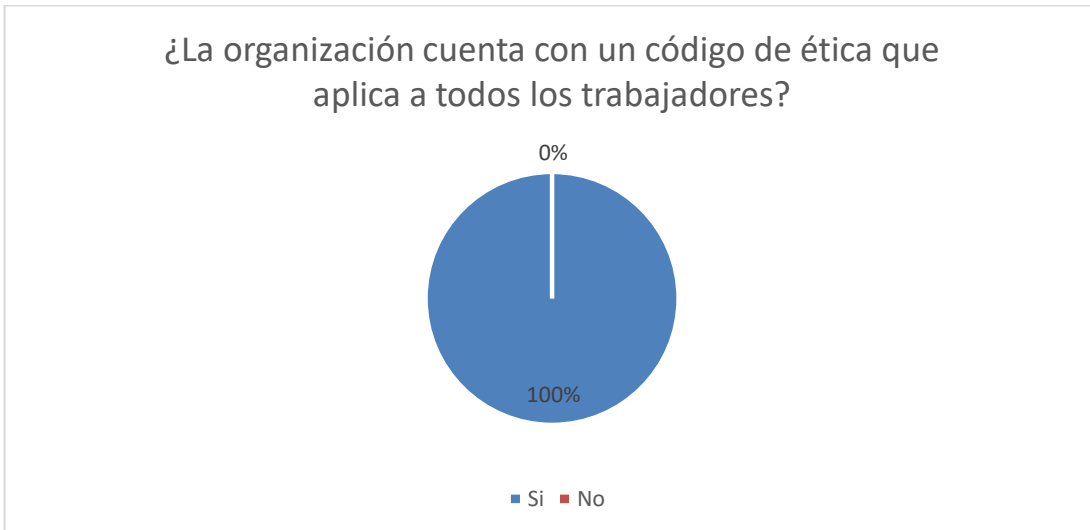
Tabla 1: ¿La organización cuenta con un código de ética que aplica a todos los trabajadores?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No	-	-
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 1: Representación porcentual en el área si cuenta con un código de ética para los trabajadores .



Fuente: Tabla N° 1

Elaboracion : El investigador

Interpretacion :En la tabla n°1 se dice que del total del 100 % de los representantes de Mype manifiesta que cuenta con un código de ética que aplica a todos los trabajadores .

Tabla 2: ¿Se informa a los empleados que ingresen a la empresa con el deber de integridad y valores éticos necesarios?

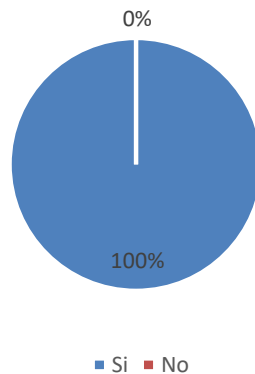
Categoría	f	%
Si	12	100%
No	-	-
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 2: Representación porcentual en el área los empleados cuenta con el deber de integridad y valores .

¿Se informa a los empleados que ingresen a la empresa con el deber de integridad y valores éticos necesarios?



Fuente: Tabla N° 2

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°2 aplica que el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que si se les informa a los empleados con el deber de integridad y valores éticos considera la veracidad y transparencia de las acciones personales, por tanto, se opone a la falsedad.

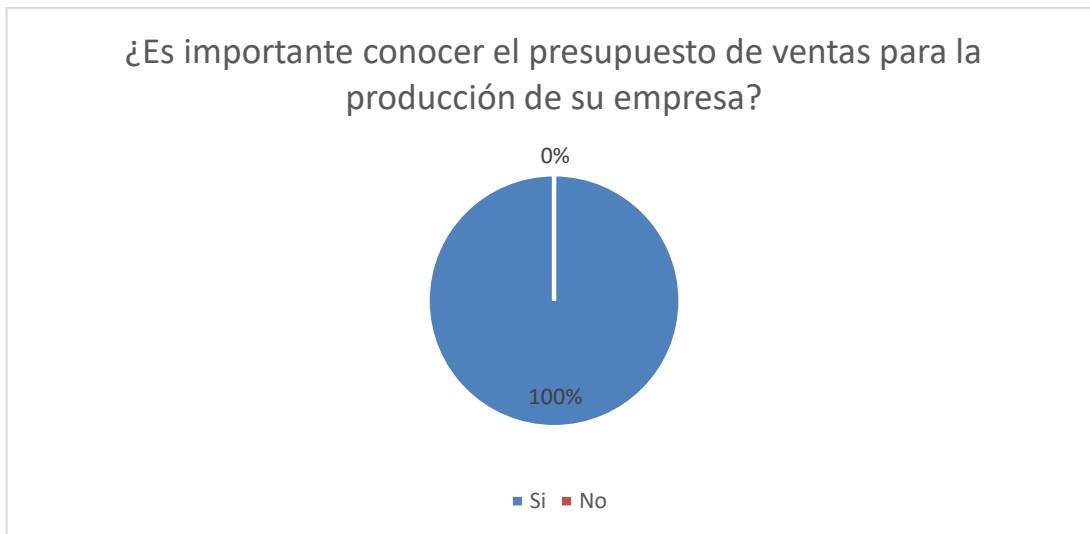
Tabla 3: ¿Es importante conocer el presupuesto de ventas para la producción de su empresa?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No	-	-
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 3: Representación porcentual en el área nos dice que si conocen el presupuesto de ventas.



Fuente: Tabla N° 3

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°3 menciona el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que si es interesante conocer el presupuesto de ventas ya que pueden Analizar la situación actual de la compañía y cuenta con la opinión de los responsables de cada área.

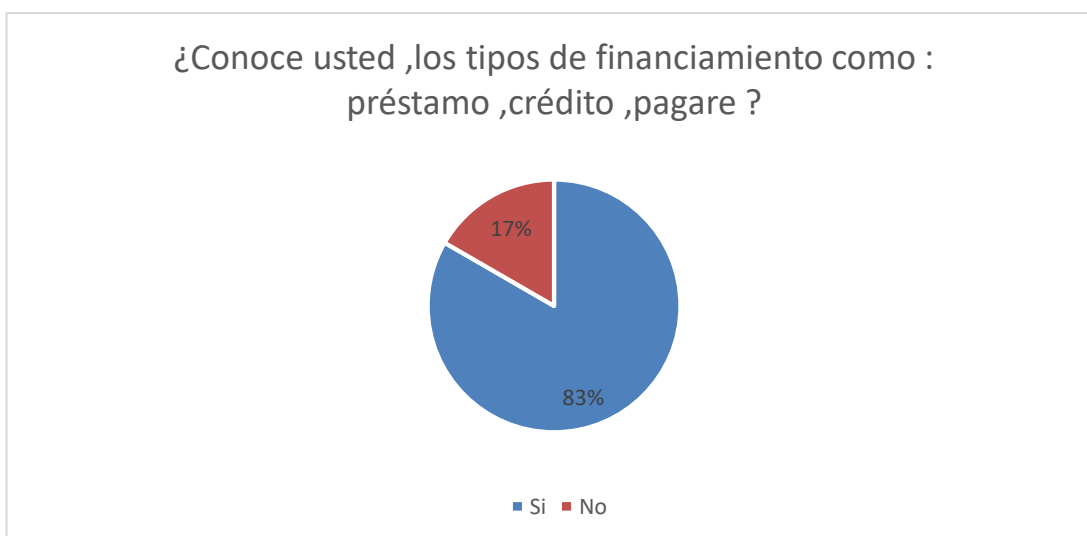
Tabla 4: ¿Conoce usted ,los tipos de financiamiento como : préstamo ,crédito ,pagare ?

Categoría	f	%
Si	10	83%
No	2	17%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 4: Representación porcentual en el área si conoce los tipos de financiamiento.



Fuente: Tabla N° 4

Elaboracion : El investigador

Interpretacion :En la tabla n°4 expresa el 83 % de los representantes de Mype manifiesta que si tienen conocimiento de las pautas de financiamiento como préstamo,crédito y pagare mientras el 17% nos indica que no.

Tabla 5: ¿Su financiamiento con capital tercero supera el 50% de su capital de trabajo ?

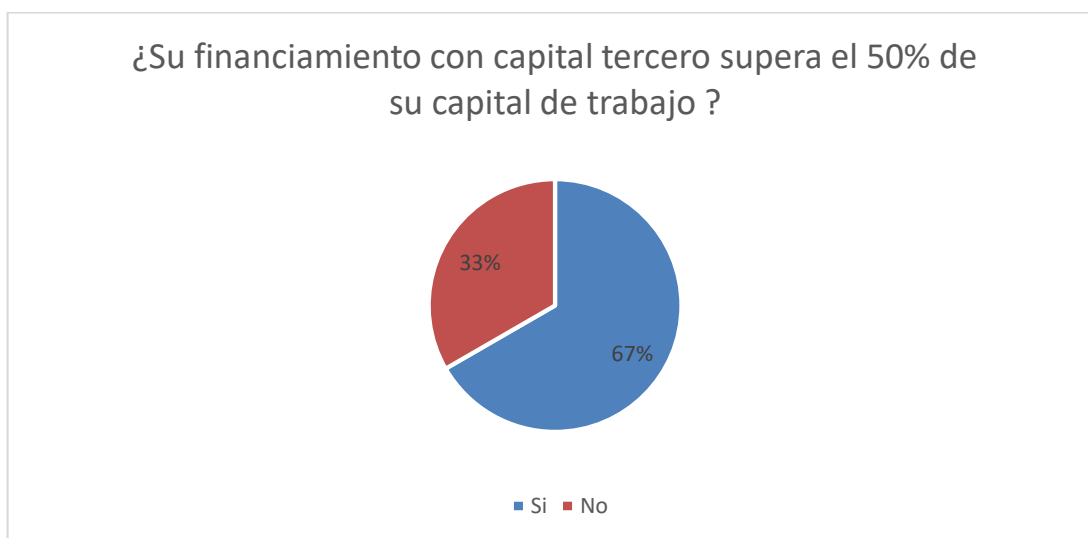
Categoría	f	%
Si	8	67%
No	4	33%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 5: Representación porcentual en el área consigna que si supera el capital de

trabajo .



Fuente: Tabla N° 5

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°5 presenta el 67 % de los representantes de Mype manifiesta que si supera su financiamiento al capital de trabajo mientras que el 33% nos indica que no supera, al esfuerzo y dedicación de su trabajo.

Tabla 6: ¿Dispone de un capital propio suficiente ,en caso de crecimiento de ventas pueda financiar ?

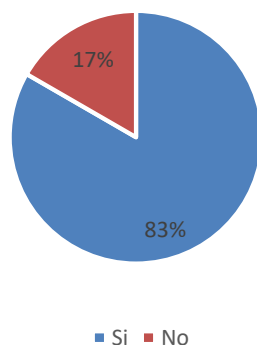
Categoría	f	%
Si	10	83%
No	2	17%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 6: Representación porcentual en el área indica que si cuenta con un capital propio en caso de crecimiento de ventas.

¿Dispone de un capital propio suficiente ,en caso de crecimiento de ventas pueda financiar ?



Fuente: Tabla N° 6

Elaboracion : El investigador

Interpretacion :En la tabla n°6 muestra el 83 % de los representantes de Mype manifiesta que si dispone de un capital propio suficiente ,en caso de crecimiento de ventas mientras tanto el 17% nos dice que no para poder realizar una inversión de ventas se necesitaría de un préstamo.

Tabla 7: ¿Usted considera que en el periodo anterior sus ventas han aumentado?

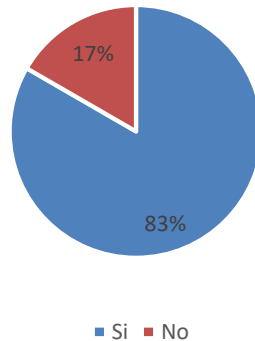
Categoría	f	%
Si	10	83%
No	2	17%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 7:Representación porcentual en el área declara que si ha aumentado sus ventas .

¿Usted considera que en el periodo anterior sus ventas han aumentado?



Fuente: Tabla N° 7

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°7 declara el 83 % de los representantes de Mype manifiesta que si han aumentado sus ventas en el periodo anterior ,mientras tanto el 17% nos dice que no por Algunos factores internos que contribuyen a la disminucion de las ventas uno de los tantos motivos seria: La falta de capacitacion del personal. La desmotivacion laboral. La mala comunicacion interna.

Tabla 8: ¿Considera usted que el financiamiento es relevante para su negocio?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No		
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 8: Representación porcentual en el área menciona que el financiamiento es relevante para su empresa .



Fuente: Tabla N° 8

Elaboracion : El investigador

Interpretacion :En la tabla n°8 revela el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que el financiamiento es relevante para su negocio por lo que es un respaldo que ayuda a la empresa a continuar con su crecimiento y expansión, para lograr sus objetivos a corto y a largo plazo.

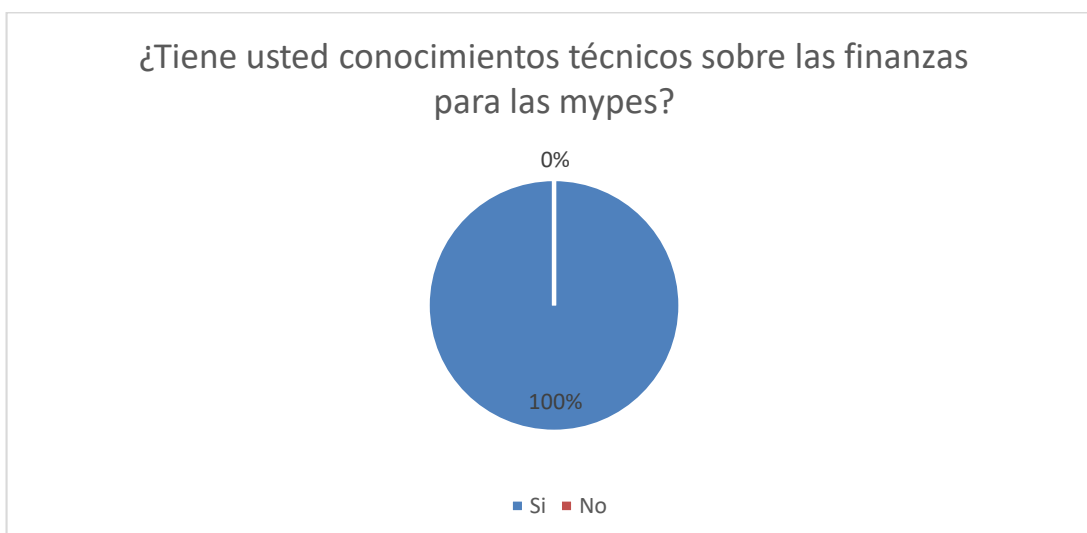
Tabla 9: ¿Tiene usted conocimientos técnicos sobre las finanzas para las mype?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No		
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 9:Representación porcentual en el área confirma que si cuentan con conocimientos técnicos para las finanzas



Fuente: Tabla N° 9

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°9 opina el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que si cuentan con ideas de finanzas de las Mype ya que son decisiones financieras de suma importancia para la vida de las empresas, determinantes para la consecución de recursos y objetivos a largo plazo .

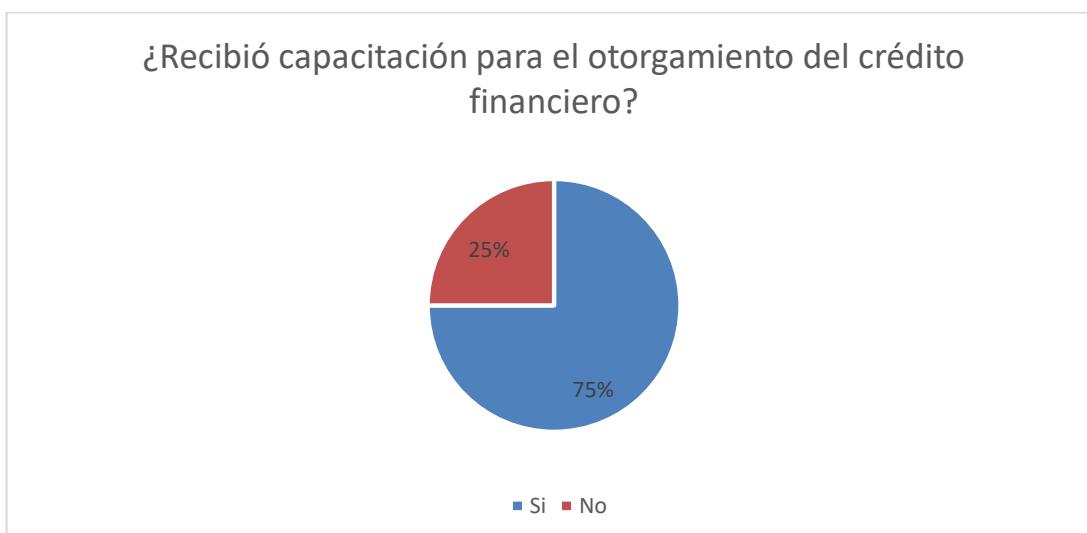
Tabla 10: ¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?

Categoría	f	%
Si	9	75%
No	3	25%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 10: Representación porcentual en el área asierta que si se recibió capacitación para el crédito financiero.



Fuente: Tabla N° 10

Elaboración : El investigador

Interpretación : En la tabla n°10 concilia el 75 % de los representantes de Mype manifiesta que si recibieron capacitación para el otorgamiento del crédito financiero por consiguiente el 25% dijo que no. Ya que ellos creen que la capacitación si es una inversión relevante, que la capacitación mejoro la rentabilidad los últimos años .

Tabla 11: ¿Cree usted que el financiamiento es indispensable para su empresa?

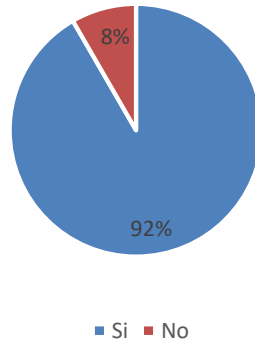
Categoría	f	%
Si	11	92%
No	1	8%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 11: Representación porcentual en el área indica que el financiamiento si es indispensable .

¿Cree usted que el financiamiento es indispensable para su empresa?



Fuente: Tabla N° 11

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°11 establece el 92 % de los representantes de Mype manifiesta que el financiamiento es indispensable para su empresa para alcanzar las metas operativas de cualquier empresa; sea grande, mediana o pequeña. Incluso, es un paso importante si se va a concretar algún proyecto personal. Por eso, las decisiones de carácter financiero deben ser las más acertadas posibles; mientras tanto el 8% nos dice que no.

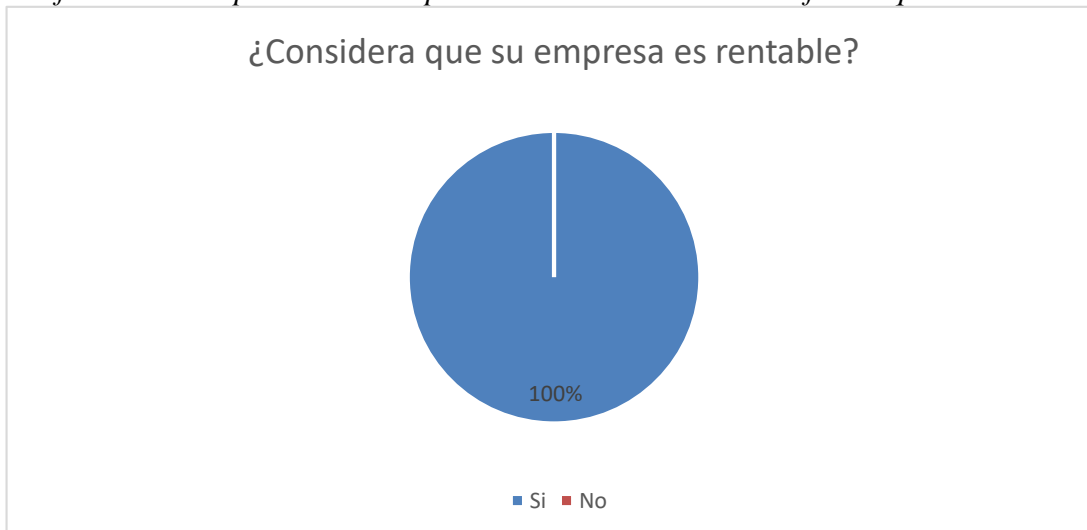
Tabla 12: ¿Considera que su empresa es rentable?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No	-	-
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 12: Representación porcentual en el área refiere que si es rentable



Fuente: Tabla N° 12

Elaboracion : El investigador

Interpretacion :En la tabla n°12 determina el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que su empresa es rentable porque genera utilidad es decir cuando sus ingresos son mas elevados que los gastos.

Tabla 13: ¿Considera usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos periodos ?

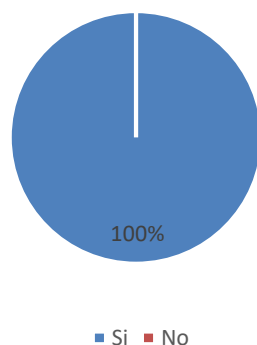
Categoría	f	%
Si	12	100%
No	-	-
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 13:Representación porcentual en el área nombra que si se ha mejora la rentabilidad de la empresa

¿Considera usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos periodos ?



Fuente: Tabla N° 13

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°13 comprueba el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que la rentabilidad de la empresa ha mejorado en los dos últimos años basándose principalmente en el beneficio económico que aportará un producto o servicio.

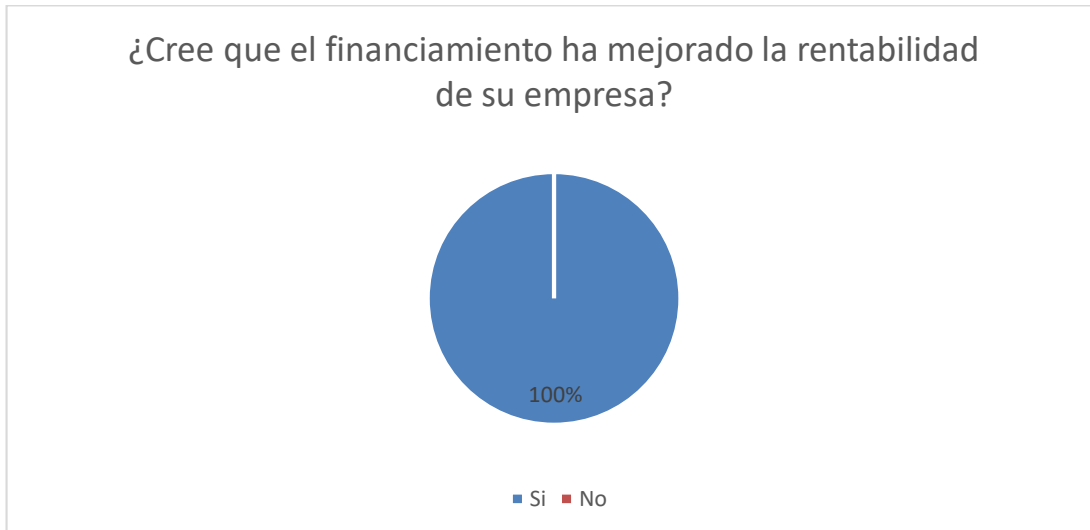
Tabla 14: ¿Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No	-	-
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 14: Representación porcentual en el área dijeron que la rentabilidad de su empresa ha mejorado .



Fuente: Tabla N° 14

Elaboracion : El investigador

Interpretacion: En la tabla n°14 contiene el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa gracias a la buena logística y atención al cliente.

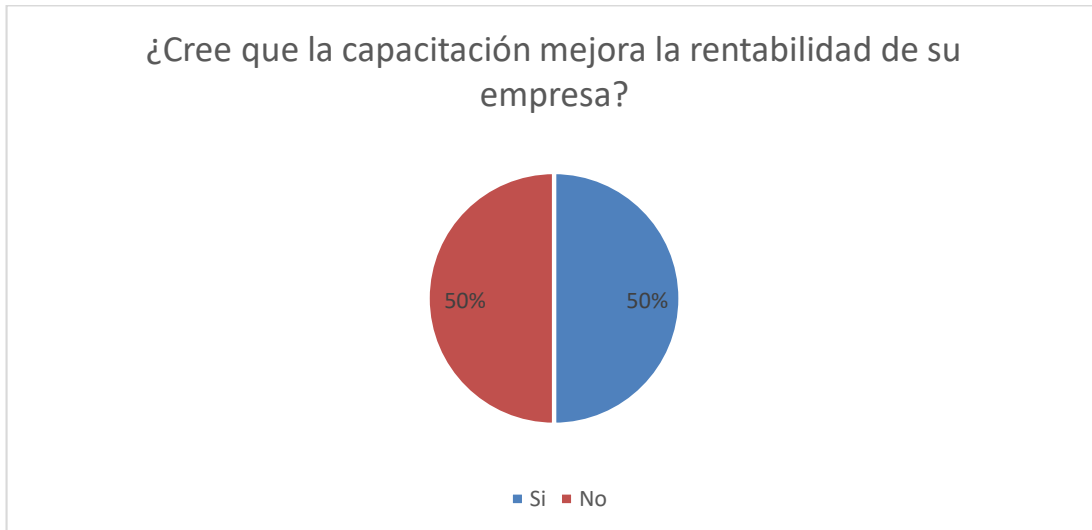
Tabla 15: ¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa?

Categoría	f	%
Si	6	50%
No	6	50%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 15: Representación porcentual en el área acierta que la capacitación es mejora la rentabilidad de a empresa .



Fuente: Tabla N° 15

Elaboración: El investigador

Interpretación: En la tabla n°15 describe el 50 % de los representantes de Mype manifiesta que la capacitación mejoro la rentabilidad, Eleva la moral del personal, Mejoro el conocimiento de los diferentes puestos y, por lo tanto, el desempeño de la empresa y el otro 50% indica que no.

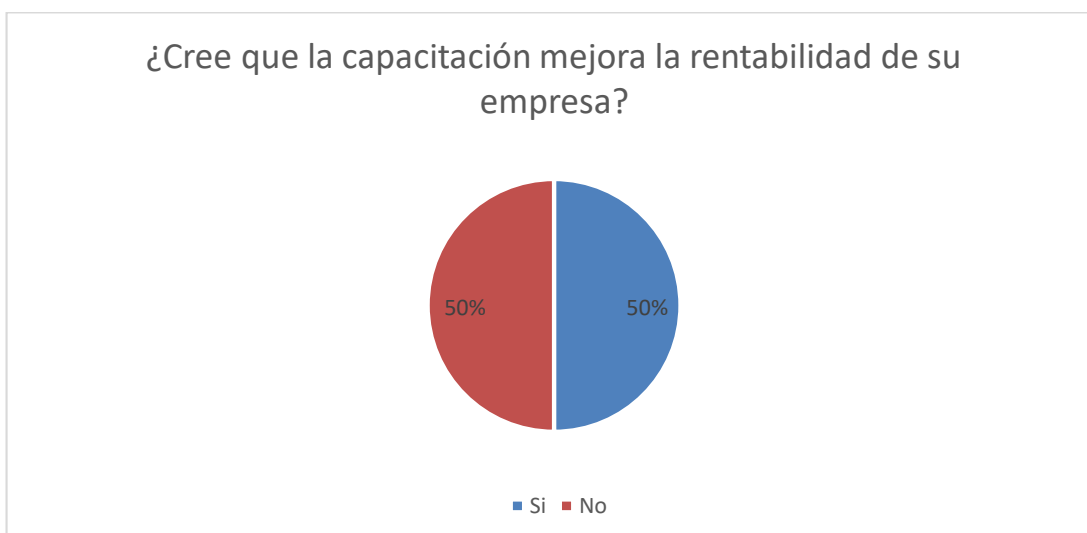
Tabla 16: ¿Conoce usted que herramientas contables se usa para medir su rentabilidad?

Categoría	f	%
Si	6	50%
No	6	50%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 16: Representación porcentual en el área indica que si tiene conocimientos para medir la rentabilidad de su empresa .



Fuente: Tabla N° 16

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°16 detalla el 50 % de los representantes de Mype manifiesta que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa para aprovechar sus recursos y generar ganancias o utilidades; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización y el otro 50% indica que no.

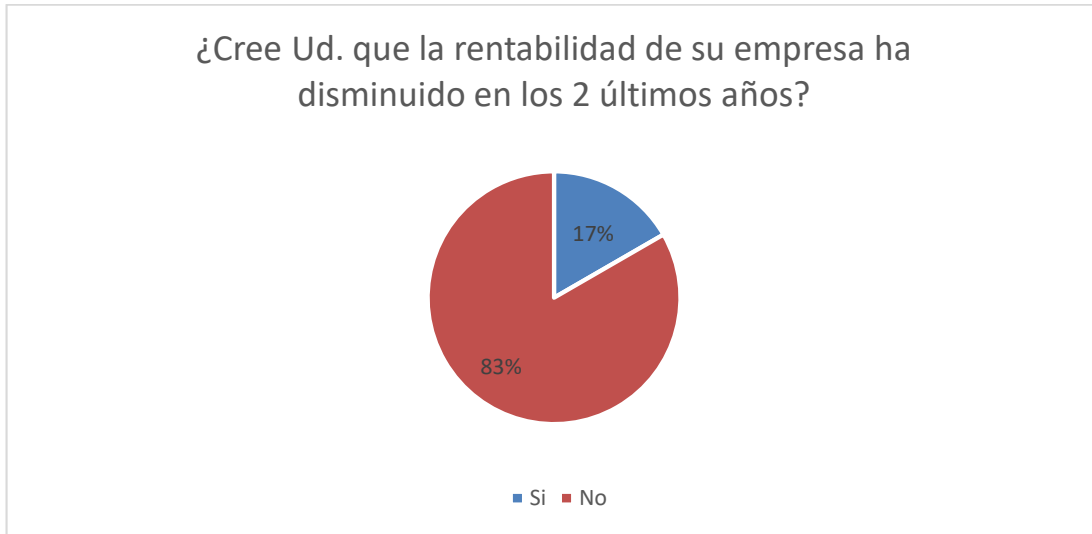
Tabla 17: ¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?

Categoría	f	%
Si	2	17%
No	10	83%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 17: Representación porcentual en el área respondieron que la rentabilidad no ha disminuido .



Fuente: Tabla N° 17

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°17 especifica el 17 % de los representantes de Mype manifiesta que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los dos últimos años por falta de capacidad que se requiere para el negocio para aprovechar sus recursos y generar ganancias; para medirla se utilizan indicadores financieros que evalúan la efectividad de la administración de la organización, mientras tanto el 83% indica que no.

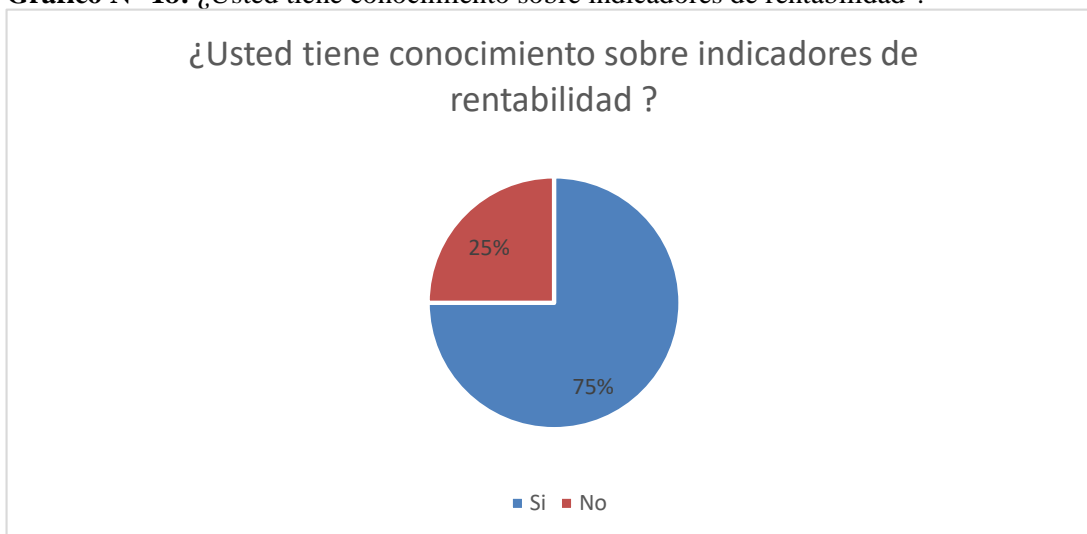
Tabla 18: ¿Usted tiene conocimiento sobre indicadores de rentabilidad ?

Categoría	f	%
Si	9	75%
No	3	25%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico N° 18: ¿Usted tiene conocimiento sobre indicadores de rentabilidad ?



Fuente: Tabla N° 18

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°18 detalla el 75 % de los representantes de Mype manifiesta que tienen conocimiento sobre indicadores de rentabilidad que sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera convertir ventas en utilidades. mientras el 25% indica que no.

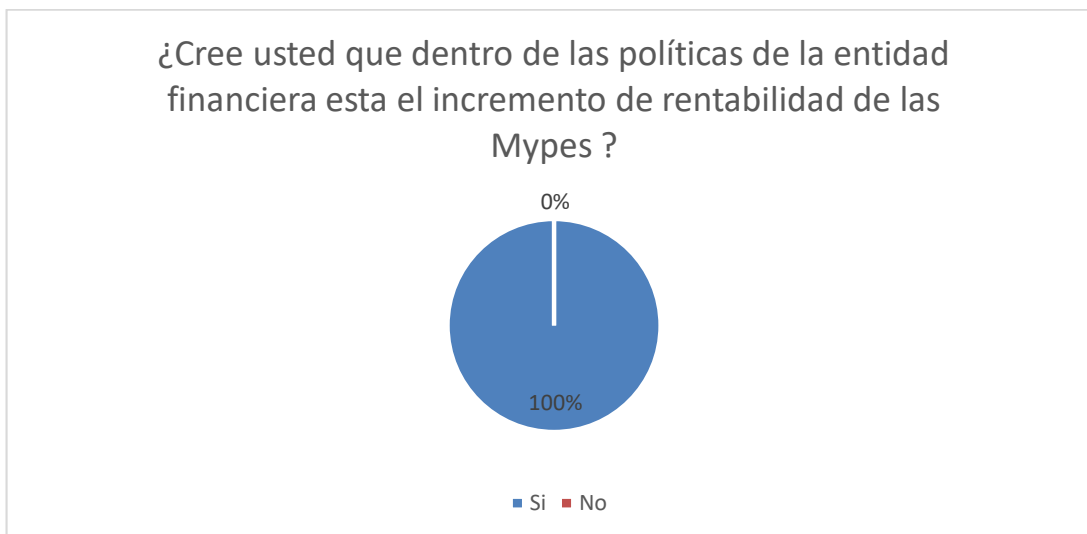
Tabla 19: ¿Cree usted que dentro de las políticas de la entidad financiera esta el incremento de rentabilidad de las Mype ?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No	-	-
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 18: : Representación porcentual en el área nos dice que si esta el incremento de la rentabilidad



Fuente: Tabla N° 19

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°19 precisa el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que dentro de las políticas de la entidad financiera esta el incremento de rentabilidad ya que la entidad Revisa su Plan de Negocio ,Enfoque su esfuerzo, tiempo y dinero en los productos que más ingresos generen.

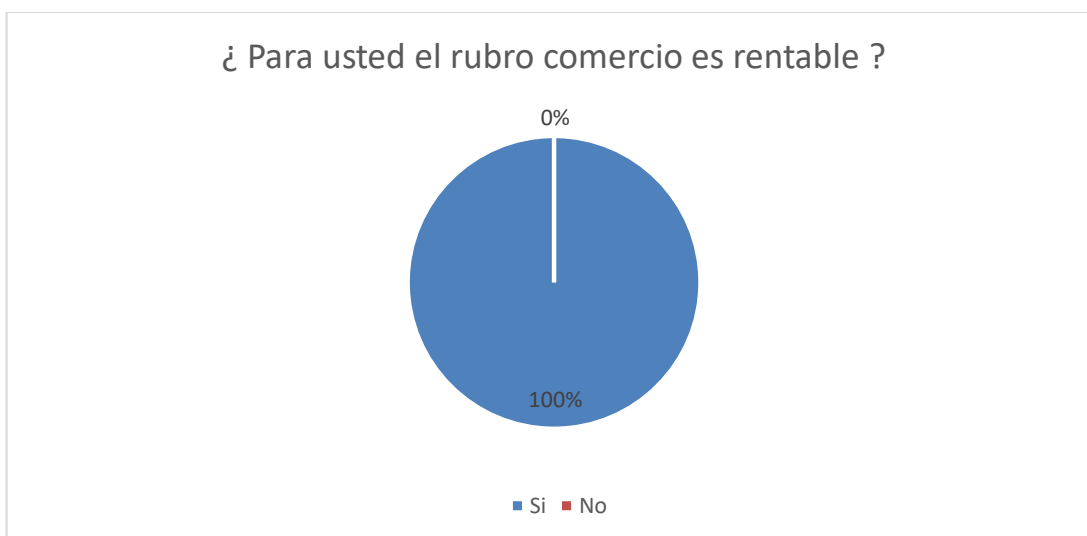
Tabla 20: ¿ Para usted el rubro comercio es rentable ?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No	-	-
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 19: Representación porcentual en el área nos indica que si es rentable el rubro comercio .



Fuente: Tabla N° 20

Elaboracion : El investigador

1. **Interpretacion :** En la tabla n°20 señala el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que el rubro comercio es rentable gracias a la Buena logística y atención al cliente ,Modernizar la empresa ,Capacitar a los empleados ,Apostar por la sostenibilidad.

Tabla 21: ¿ Cree que el financiamiento ayudo a mejorar su productividad?

Categoría	f	%
Si	10	83%
No	2	17%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 20:Representación porcentual en el área nos menciona que si ayudo a mejorar la productividad.



Fuente: Tabla N° 21

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°21 aclara el 83 % de los representantes de Mype manifiesta que el financiamiento ayudo a mejorar su productividad ya que la empresa posee mas ingreso mientras que el 17% nos indica que no .

Tabla 22: ¿La rentabilidad se ha dado por la influencia de los financiamientos obtenidos?

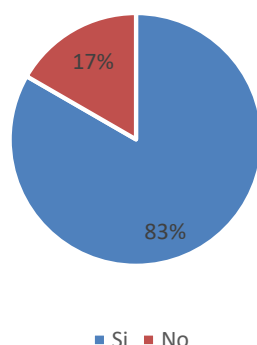
Categoría	f	%
Si	10	83%
No	2	17%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 21: Representación porcentual en el área nos dice que la rentabilidad se ha dado por la influencia de los financiamientos .

¿La rentabilidad se ha dado por la influencia de los financiamientos obtenidos?



Fuente: Tabla N° 22

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°22 puntualiza el 83 % de los representantes de Mype manifiesta que la rentabilidad se ha dado por la influencia de los financiamientos obtenidos mientras que el 17% nos indica que no

Tabla 23: ¿El financiamiento otorgado a su empresa es por entidades bancarias ?

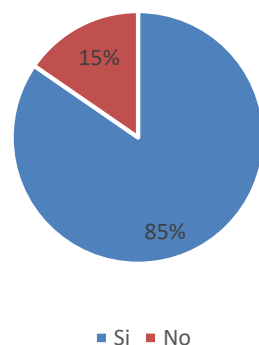
Categoría	f	%
Si	11	85%
No	1	15%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 22:Representación porcentual en el área nos indica que el financiamiento es otorgado por entidades bancarias .

¿El financiamiento otorgado a su empresa es por entidades bancarias ?



Fuente: Tabla N° 23

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°23 aclara el 85 % de los representantes de Mype manifiesta que el financiamiento otorgado a su empresa es por entidades bancarias para capital de trabajo que obtengan las MYPE que les permita superar los problemas económicos por lo tanto el 15% nos indica que no.

Tabla 24: ¿El interés ofrecido por entidades bancarias es factible?

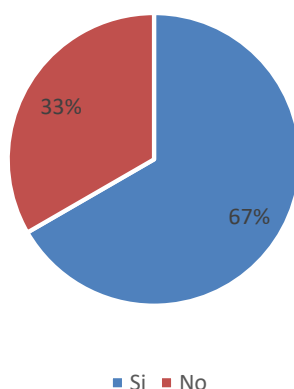
Categoría	f	%
Si	8	67%
No	4	33%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 23: Representación porcentual en el área nos dice que el interés si es factible .

¿El interés ofrecido por entidades bancarias es factible?



Fuente: Tabla N° 24

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°24 precisa el 67 % de los representantes de Mype manifiesta que el interés ofrecido por entidades bancarias es factible por lo tanto el 33% nos indica que no porque el interés ofrecido es muy alto .

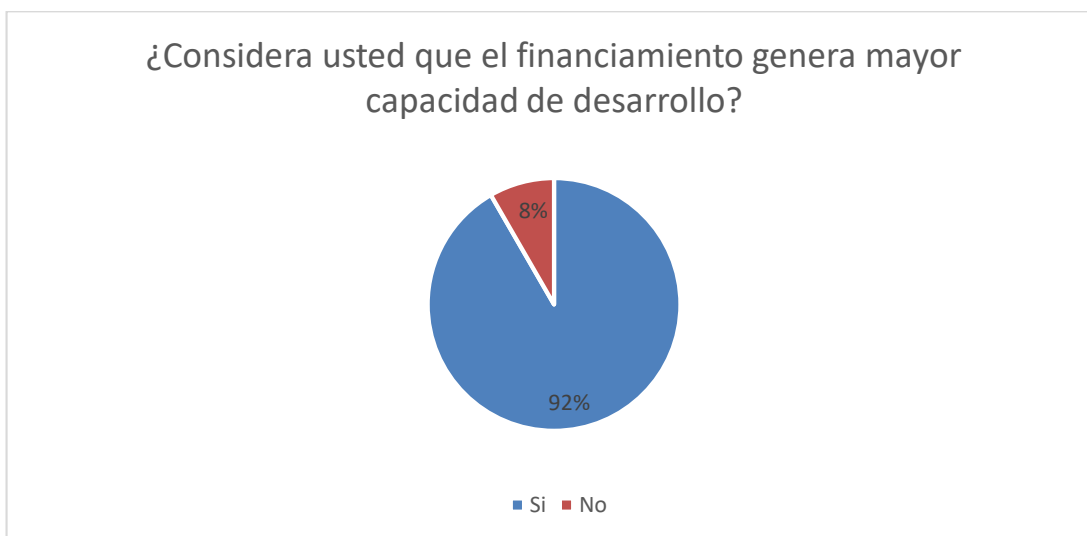
Tabla 25: ¿Considera usted que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo?

Categoría	f	%
Si	11	92%
No	1	8%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 24: Representación porcentual en el área nos menciona que el financiamiento si desarrolla mayor capacidad de desarrollo.



Fuente: Tabla N° 25

Elaboracion : El investigador

Interpretacion :En la tabla n°25 se manifiesta el 92 % de los representantes de Mype manifiesta que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo, la fuerte contracción de la inversión limitará la acumulación futura de capital, así como la capacidad de la economía de la provincia para generar utilidades ;asi mismo el 8% nos indica que no .

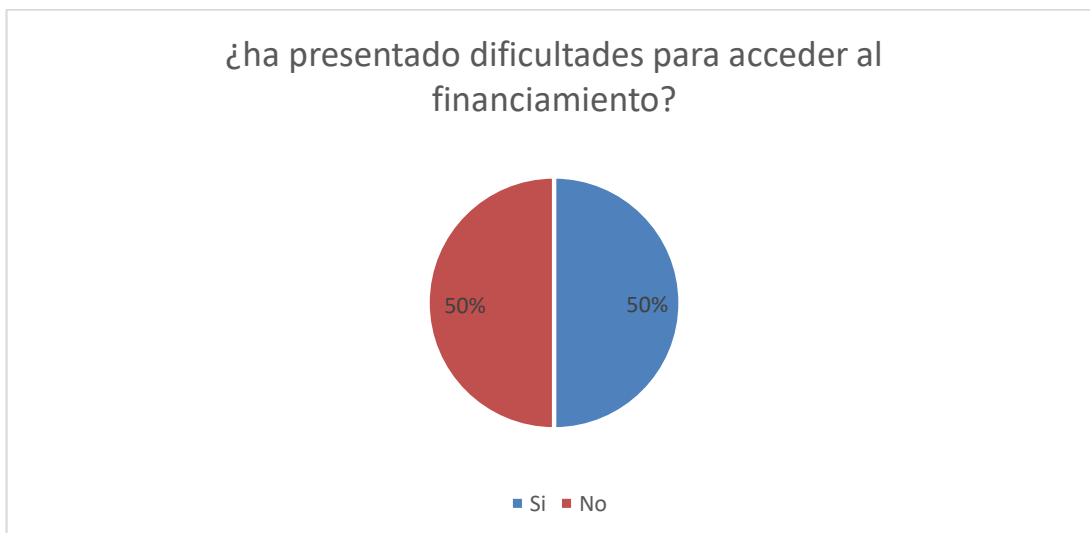
Tabla 26: ¿ha presentado dificultades para acceder al financiamiento?

Categoría	f	%
Si	6	50%
No	6	50%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico N° 26: ¿ha presentado dificultades para acceder al financiamiento?



Fuente: Tabla N° 26

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°26 determina el 50 % de los representantes de Mypes manifiesta que se ha presentado dificultades para acceder al financiamiento. Entre las **principales** barreras identificadas se encuentran la informalidad, la falta **de** un inmueble físico, la falta **de** un garante, la baja formalización **de** la empresa y las bajas calificaciones crediticias; así mismo el 50% nos indica que no

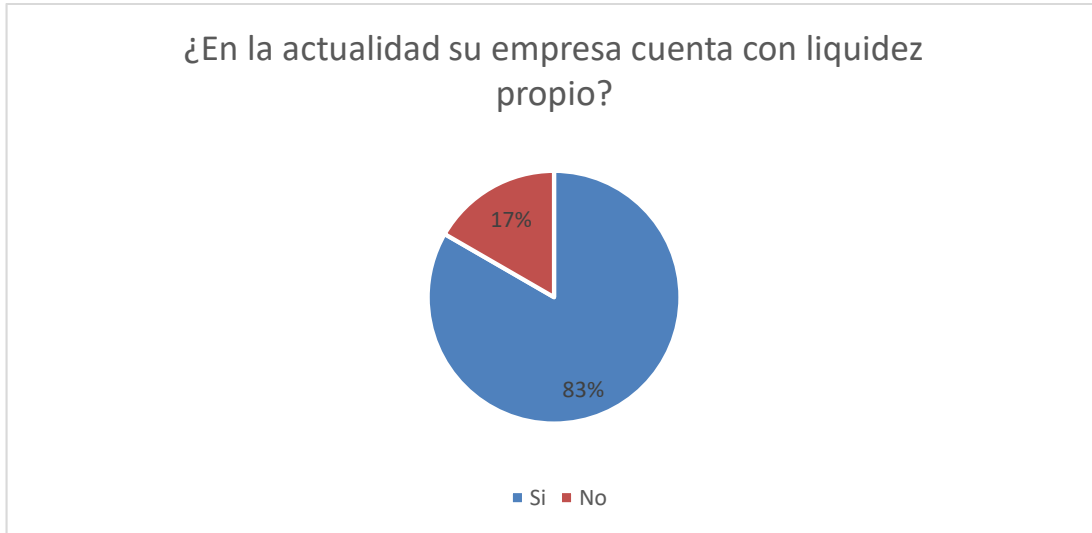
Tabla 27: ¿En la actualidad su empresa cuenta con liquidez propio?

Categoría	f	%
Si	10	83%
No	2	17%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 25: Representación porcentual en el área nos indica que si cuenta con liquidez propio .



Fuente: Tabla N° 27

Elaboracion : El investigador

Interpretacion :En la tabla n°27 puntualiza el 83 % de los representantes de Mypes manifiesta que en la actualidad su empresa cuenta con liquidez propio ya que ellos restan los ingresos del dinero con los egresos de la empresa el resultado a obtener es la liquidez de la empresa ;asi mismo el 17% nos indica que no .

Tabla 28: ¿Con los ingresos obtenidos ha mejorado la calidad de vida de sus clientes ?

Categoría	f	%
Si	10	83%
No	2	17%
<u>Total</u>		100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION :El investigador

Grafico 26: Representación porcentual en el área nos manifiesta que se a

logrado mejorar la calidad de vida de los clientes .



Fuente: Tabla N° 28

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°28 concreta el 83 % de los representantes de Mype manifiesta que con los ingresos obtenidos ha mejorado la calidad de vida de sus clientes ,La calidad en el servicio al cliente es uno de los puntos clave para permanecer entre la preferencia de los consumidores, dicho que esta es la imagen que se proyecta en ellos; siendo a su vez un diferenciador ante la competencia, y es el punto decisivo en el cual dichos clientes se crean una opinión positiva ; así mismo el 17% nos indica que no .

Tabla 29: ¿Considera usted que es importante la gestión financiera para desarrollarse en el ámbito empresarial?

Categoría	f	%
Si	12	100%
No		

Total 100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 27: Representación porcentual en el área nos indica que si es importante la gestión financiera para el desarrollo



Fuente: Tabla N° 29

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°29 especifica el 100 % de los representantes de Mype manifiesta que si es importante la gestión financiera para desarrollarse en el ámbito empresarial .

Tabla 30: ¿Cree usted que la ganancia de los productos que ofrece es la máxima ?

Categoría	f	%
Si	6	50%
No	6	50%

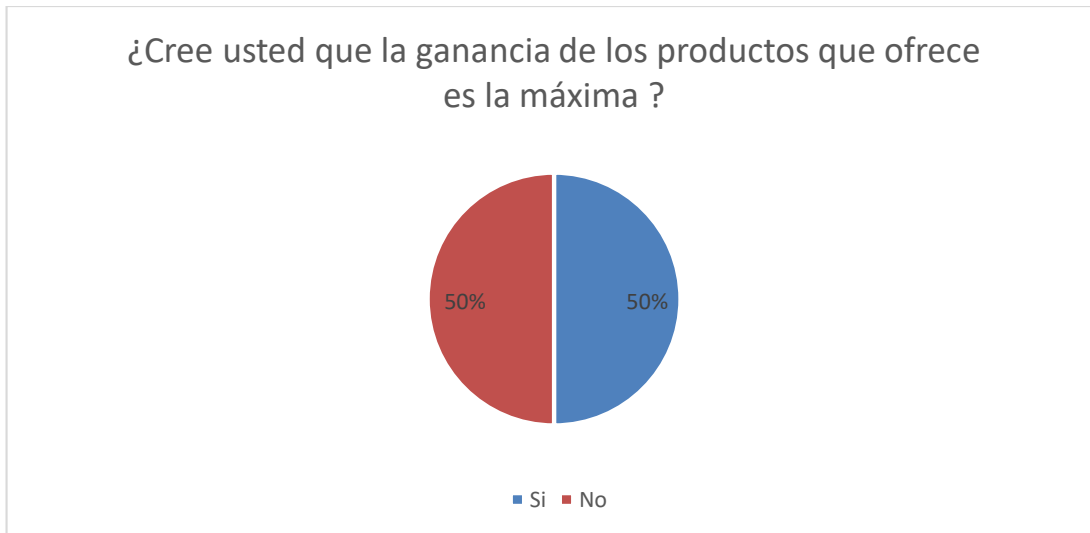
Total

100%

FUENTE: Cuestionario aplicado a los representantes de mype

ELABORACION : El investigador

Grafico 28: Representación porcentual en el área nos muestra que la ganancia es a máxima.



Fuente: Tabla N° 30

Elaboracion : El investigador

Interpretacion : En la tabla n°30 el 50 % de los representantes de Mype manifiesta que la ganancia de los productos que ofrece es la máxima y el otro 50% nos indica que no por lo que aun ellos mantienen sus precios al publico bajo para seguir obteniendo cliente ya que en la zona donde están hay bastante competencia. .

5.1 ANALISIS DE LOS RESULTADOS

5.1.1 Objetivo específico 01

Establecer las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017.

La autofinanciación es positiva y eficiente para la rentabilidad en una empresa, pero esto debe estar bien fundamentada a base de planes estratégicos de la empresa, para que pueda producir lo que se quiere. Según los resultados obtenidos el 100% de los encuestados manifiesta que accedieron a oportunidades de financiamiento bancarios con una tasa de interés factible, lo cual menciona que es importante conocer el presupuesto de sus ventas así se pueda implementar algunos ingresos más. según tabla número 3.

5.1.2 Objetivo específico 02

Describir las oportunidades de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017. Pues el 83% de los encuestados menciona que gran parte de la rentabilidad es gracias al financiamiento que obtuvieron por parte de las entidades mientras el 17% nos indica que la rentabilidad se dio de sus ahorros el 100 % de los encuestados nos dice que el sector comercio rubro compra /venta de abarrotes es rentable.

Con la finalidad de optimizar la rentabilidad de empresa nacionales y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017, se aplicó el cuestionario que ayudará a reconocer información certera de los trabajadores del área administrativa, luego de los resultados se podrían determinar los siguientes análisis de resultados

Falta de acceso ante prestamos del Sistema Financiero

Debemos de tener en cuenta que en una Empresa es importante realizar distintas fuentes de Financiamiento para poder realizar distintas actividades para el bienestar y mejora de Empresa. Además de ayudar con su contribución para ofrecer un producto de calidad envasado con etiquetas reconocidas. En la Empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, se acude con poca frecuencia a entidades financieras, puesto que las altas tasa de interés que ofrecen son altas, además de no contar con las suficientes garantías, los socios trabajan de manera uniforme aportando cada socio de manera responsable, luego de la

producción ven los resultados y distribuyen lo que les corresponden.

Poco conocimiento sobre información crediticio:

El titular gerente de la Empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L, tiene falta de conocimiento sobre información financiera, esto ocasiona a que ellos no se den cuenta sobre la situación que se encuentra, además de no poder acceder a beneficios que logren resultados beneficiosos, para así poder buscar financiamiento de fuentes internas y externas.

5.3.1 Objetivo específico 03

Explicar las propuestas de mejora de financiamiento y rentabilidad que mejoren las posibilidades de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017. Con los resultados obtenidos se pudo evidenciar su financiamiento y su rentabilidad se sugiere que se mejore la planificación empresarial ya que es una empresa de muy buen nivel en sus productos comercializados también se evidencia que tienen grandes oportunidades de desarrollo ,asi como también implementar proyectos a corto plazo en beneficio de cada uno ya que el camino de la empresa es gracias al esfuerzo y dedicación del día a día.

REALIZAR UN ESTUDIO DE LA TASA DE INTERES PARA CONOCER LOS COSTOS DE FINANCIAMIENTO.

Es muy importante tener conocimiento sobre las tasas de interés que ofrecen las entidades financieras, ya sea para conocimiento propio o en el momento de tener la necesidad de adquirir financiamiento que permita evaluar la oferta crediticia. Realizando estudios, comparaciones entre distintas entidades, cuyo objetivo de buscar un mejor financiamiento que le permita seguir cumpliendo con sus obligaciones de manera correcta.

ACCESO A FINANCIAMIENTO A ENTIDADES BANCARIAS O CONVENIOS CON CLIENTES.

De acuerdo a esta propuesta tiene como objetivo acceso a financiamiento de manera adecuada protegiendo a la Empresa, socios, clientes y producción, para así lograr los objetivos de la Empresa con más certeza, confiabilidad y seguridad, las alianzas son muy importantes en una asociación en este caso de algarroba puesto que la demanda es alta en su comercio, también se puede acceder a financiamiento de los socios pero tomando en cuenta algunas recomendaciones propuestas más adelante. Teniendo en cuenta que la Empresa debe de contar con información fiable y segura para que no perjudique en la toma de decisiones.

VI. CONCLUSIONES

6.1.1 Objetivo específico 01

Se concluye a donde recurrió las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017.a entidades bancarias donde fue su primer préstamo como persona jurídica en el banco de crédito del Perú para el financiamiento de su Mypes solicitando el crédito a 12 meses con una tasa de interés del 18%. Es considerable desarrollar el logro de requerimientos financieros, sin duda se ven desarrollados por el coste de financiación adicional al crédito solicitado.

Se concluye que los diferentes factores del Financiamiento son indispensables para las pequeñas empresas, porque esto permite hacer fuerza a su capital social, y mejorar en sus activos que hacen posible los servicios de transporte, implementación de tecnologías y capacitación a su equipo de trabajo, así mismo al tener acceso al financiamiento ya sea interno y externo, la empresa debe tener capacidad de gestionar los recursos dentro de la misma sin afectar la voluntad de los accionistas. Por otro lado, tener la capacidad de tomar decisiones de las ofertas de créditos financieros de las entidades bancarias para responder a los requisitos que solicitan para su desembolso.

6.1.2 Objetivo específico 02

Se concluye que la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas y de comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017 obtuvieron una buena inversión gracias al financiamiento y a las oportunidades que brindan día a día las entidades ,gracias al aumento de la rentabilidad sus productos son de primera necesidad y calidad favorecen a todos sus clientes a través de ellos se le ofrece la oportunidad de sostener constante inversionista y absequible.

La Empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L, para que obtenga más ingresos debe de tener capital para invertir más, además de buscar financiamiento de fuente externa donde puedan ofrecer su producto con una cantidad mayor. En la Empresa existe un área donde los socios trabajan de manera constante para generar buenos ingresos, además de buscar la manera como financiar su producto de manera confiable. Puesto que se realiza con la finalidad de lograr un buen financiamiento que ayuden a las necesidades, debilidades de la Empresa y objetivos planteados.

Asimismo se desarrolla su producción de manera adecuada, de buena calidad y a un precio accesible, el cual está generando una buena rentabilidad, generando utilidades, los socios aportan cuando existe falta de liquidez, de esta manera se realiza una producción uniforme y satisfactoria para atender las necesidades de los clientes, asimismo obtener buenas ganancias y mantener en equilibrio la Empresa.

se pudo establecer que el financiamiento si influye favorablemente en la rentabilidad y desempeño de las Mype del Perú, ya que estas son en gran proporción las generadoras de trabajo, pero que a su vez necesitan formalizar para poder acceder a muchos beneficios como líneas de créditos y préstamos que optimice la rentabilidad y crecimiento del negocio en marcha.

Finalmente se concluye que la Empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L, existen muchas

oportunidades para un mayor crecimiento donde los socios contribuyen de la mejor manera para mejorar la Empresa, teniendo en cuenta que debe de existir un encargado en lo que respecta finanzas que se encuentre debidamente capacitado para así realizar financiamiento de manera adecuada

6.1.2 Objetivo específico 03

Se concluye que el financiamiento es de mucha ayuda para las Mype, empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura 2017 ya que brinda la oportunidad de crecer en las metas personalmente ,económicamente. También se concluye que las fuentes de financiamiento a la que recurrió la MYPE comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana 2017, es que el financiamiento externo en específico al préstamo bancario, perteneciendo al banco BBVA con el que trabajó, habiendo solicitado un préstamo personal, al cual solo fue necesario recurrir una sola vez en solicitud de préstamo para el financiamiento de su MYPE, Al realizar el análisis de las oportunidades del Financiamiento de la Empresa Comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana 2017, se concluye que gracias las ventas realizadas a diferentes clientes, la Empresa sustenta sus gastos de manera adecuada y puede acceder a fuentes de financiamiento teniendo como garantía sus productos.

El financiamiento ayuda al crecimiento de la Empresa, puesto que gracias a ello se pueden adquirir distintos bienes o servicios para así la Empresa pueda desarrollar sus actividades diarias de manera confiable.

Además se puede determinar que la Empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L, se puede desempeñar sus actividades de manera correcta para ello se debe realizar un buen planteamiento de mejorar su financiamiento para que así no existan decisiones que afecten de manera negativa

CONCLUSION GENERAL

La empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura obtenga su propio Financiamiento capacitación constante a sus trabajadores, que estén en planilla todos los empleados Superando el periodo de prueba asi mismo obtenga su personal crecimiento personal y profesional.

ASPECTOS COMPLEMENTARIOS

Propuestas de mejora

- Se propone a los representantes de las MYPE del sector comercio rubro Compra /venta de abarrotes y a la empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura, en la actualidad sean más organizados en la contabilidad, obteniendo al día sus registros contables al igual que sus documentos físicos.
- Se propone a los representantes de las MYPE del sector comercio rubro Compra /venta de abarrotes y a la empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura, toma de decisiones e inversión en su negocio para variar sus promociones .

Se propone a los representantes de las MYPE del sector comercio rubro Compra /venta de abarrotes y a la empresa comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana, Piura, auditoria para ver su crecimiento económico .

Bibliografía

- Bibliografía

- Aguirre. (2017). *Perspectivas de las mypes lima*. Obtenido de <http://www.google.com>.
- Avila. (2012). “*Las Mypes surgieron como un avance socioeconómico que busca explorar muchas de las necesidades insatisfechas de los sectores más pobres de la población.*” .
- Avila, L. (2012). *Los Intermediarios Bancarios y no Bancarios en el desarrollo de las MYPE*.
- Bustamante. (2018). *Sistema Financiero*. Lima.
- Caballero. (2018). *Propuesta de Implementación del Sistema de Costos por Ordenes de Servicio y su Incidencia en la Rentabilidad* y. Trujillo.
- Cabellero. (2018). ” *Propuesta de Implementación del Sistema de Costos por Ordenes de Servicio y su Incidencia en la Rentabilidad* y. Trujillo: universidad privada Antenor Orrego.
- Calcina. (2018). ” *Gestión y Desarrollo Logístico en la Industria Peruana* ”. Lima.
- Calcina. (2018). ” *Gestión y Desarrollo Logístico en la Industria Peruana* ”. Lima: Universidad San Marcos.
- Ceballos, F. (8 de Noviembre de 2017). *Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina*. Obtenido de <http://www.allbusiness.com>
- Celis. (2019). :” *Proceso, Procedimientos y Técnicas Contables para la Obtención de Información Razonable de las Mypes*”. Lima: universidad san martin de porras.
- Celis. (2019). *Proceso, Procedimientos y Técnicas Contables para la Obtención de Información Razonable de las Mypes*”. Lima.
- Colina. (2018). *Financiamiento*.
- Esperanza. (2017). *Teoria de Financiamiento*.
- Ferruz, L. (13 de Abril de 2019). *La rentabilidad y el riesgo*. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/fin010/000f12.HTM>
- Flores. (2019). “*Metodología de gestión para las micros, pequeñas y medianas empresas en Lima Metropolitana*”. LIMA.
- Gonzales. (2018). *La gestion financiera y el acceso l financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de bogota*.
- Gonzales. (2018). :”*El Impacto del Financiamiento a Largo Plazo Como Factor de Rentabilidad de las Pymes* ”. Mexico.

- Gonzales. (2018). *El Impacto del Financiamiento a Largo Plazo Como Factor de Rentabilidad de las Pymes* ". Universidad autonoma queretaro, Mexico.
- J, I. (2018). Obtenido de <http://aeperu.blogspot.com>.
- Kong. (2018). *"Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes"*. univesidad catolica Santo Toribiode Magrovejo.
- Kong. (2018). *Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Desarrollo de las Mypes"*. Lambayeque.
- Leon. (2000). *financiamiento para las micro y pequeñas empresas*.
- Leon. (2000). *financiamiento para las micro y pequeñas empresas* .
- Mora. (2017). *Tipos de Financiamiento*.
- Okpara, J. (2007). *Micro y Pequeñas Empresas en el Perú (MYPES)*. .
- Pazo. (2018). *"Las Actitudes de los Profesionales Hacia el Pago de Impuestos"*. lima: universidad Esan.
- Pazo. (2018). *"Las Actitudes de los Profesionales Hacia el Pago de Impuestos"*. Lima.
- Riojas. (2009). *La Contabilidad Gubernamental para la Toma de Decisiones en el Proceso Presupuestario como Herramienta de Gestión de los Gobiernos Locales*. Chiclayo.
- Rojas. (2009). :*" La Contabilidad Gubernamental para la Toma de Decisiones en el Proceso Presupuestario como Herramienta de Gestión de los Gobiernos Locales"*. Chiclayo: Universidad San Martin de Porras.
- ROJAS. (2019). *La contabilidad gubernamental para la toma de decisiones en el proceso presupuestario como herramienta de gestion de los gobiernos locales*.
- Rojas, V. (2009). *Inventarios como fuentes de financiamiento*. Academia.
- ROJAS, V. (2019). *Inventarios como fuentes de financiamiento*. Academia.
- Sauce. (2005). *"Las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias Específicas de corto y largo plazo"*.
- Sunat. (8 de octubre de 2013). <http://www.guiatributaria.sunat.gob.pe/index.php/contribuyentes/empresas-ynegocios/MYPE>. Obtenido de <http://www.Sunat.gob>,
- Torre. (2016). *el financiamiento a largo plazo*.
- Torres. (2015). *Caracterizacion del financiamiento de las micro empresas comerciales en el peru* .
- TORRES. (2015). *Caracterizacion del financiamiento de las micro y pequeñas empresas en el peru* .

- Vargas. (2018). *La influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro transportes en la ciudad de Huaraz*. Huaraz: Universidad Católica .
- Velecela. (2017). “*Análisis de las fuentes de financiamiento de micro y* universidad cuenca de Ecuador.
- Velecela. (2017). “*Análisis de las Fuentes de Financiamiento para las Pymes*”. Ecuador.
- VELECELA. (2017). *Analisis de las fuentes de financiamiento de micro y universidad cuenca de ecuador*.
- Zambrano. (2006). *Http://www.monografias.com/trabajos39/apoyoapymes/apoyo-a-pymes.shtml*.
- ZAMBRANO. (2006). *Http://www.monografias.com/trabajos39/apoyoapymes/apoyo-a-pymes.shtml*.
- Zevallos. (2006). “*Obstáculos al Desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas* “.

8. ANEXOS

ANEXOS 1 : Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año 2020								Año 2021							
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el jurado de investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación				X												
5	Mejora del marco teórico y metodológico					X											
6	Elaboración y validación del instrumento de recolección de Información						X										
7	Elaboración del consentimiento informado (*)							X									
8	Recolección de datos								X								
9	Presentación de resultados								X								
10	Análisis e Interpretación de los resultados									X	X						
11	Redacción del informe Preliminar											X	X				
13	Revisión del informe final de la tesis por el Jurado de Investigación													X			
14	Aprobación del informe														X		

	final de la tesis por el Jurado de Investigación																	
15	Presentación de ponencia en jornadas de investigación																X	
16	Redacción de artículo científico																	X

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.50	50	25.00
• Fotocopias	0.10	50	5.00
• Empastado	5	2	10.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	13.00	1	13.00
• Lapiceros	3.00	2	6.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	2	100.00
Sub total			159.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	12	15	180.00
Sub total			180.00
Total de presupuesto desembolsable			339.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% o número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00

<ul style="list-style-type: none"> • Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC) 	40.00	4	160.00
<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de artículo en repositorio institucional 	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría personalizada (5 horas por semana) 	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Aplicada a la empresa: Comercial Doña Aurora E.I.R.L

La presente encuesta forma parte de un trabajo de investigación, cuyo objetivo fue determinar los diagnósticos del sistema de la Propuesta de mejora de los factores relevantes del financiamiento , rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales actual en el proceso establecido de las ventas del sector comercio-rubro compra/venta de abarrotes Comercial Doña Aurora E.I.R.L Sullana ,Piura 2017 Se agradece por anticipado la información que ustedes proporcione, las mismas que será guardada con absoluta confidencialidad y solo servirá para fines académicos y de investigación.

ENCUESTADOR: Socorro Marisol Olaya Ramírez

Fecha: Sullana, Piura 2019.

Instrucciones: Sírvase a marcar con una "X" la opción que usted considere

Correcta.

Nº	PROPUESTAS DE MEJORA DE FINANCIAMIENTO, RENTABILIDAD	SI	NO
1	¿La organización cuenta con un código de ética que aplica a todos los trabajadores?		
	a) sí	X	
	b) no		
2	¿Se informa a los empleados que ingresen a la empresa con el deber de integridad y valores éticos necesarios?		
	a) sí	X	
	b) no		
3	¿Es importante conocer el presupuesto de ventas para la producción de su empresa?		
	a) sí		
	b) no		X
4	¿Conoce usted los tipos de financiamiento como : préstamo ,crédito ,pagare ?		
	a) sí	X	
	b) no		
5	¿Su financiamiento con capital tercero supera el 50% de su capital de trabajo ?		
	a) sí		
	b) no		X

6	¿Dispone de un capital propio suficiente ,en caso de crecimiento de ventas pueda financiar ?		
	a) sí	X	
	b) no		
7	¿Usted considera que en el periodo anterior sus ventas han aumentado?		
	a) sí	X	
	b) no		
8	¿Considera usted que el financiamiento es relevante para su negocio?		
	a) sí	X	
	b) no		
9	¿Tiene usted conocimientos técnicos sobre las finanzas para las mypes?		
	a) sí	X	
	b) no		
10	¿Recibió capacitación para el otorgamiento del crédito financiero?		
	a) sí		
	b) no		X
11	¿Cree usted que el financiamiento es indispensable para su empresa?		
	a) sí	X	
	b) no		
12	¿Considera que su empresa es rentable?		

	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
13	¿Considera usted que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos periodos ?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
14	¿Cree que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de su empresa?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
15	¿Cree que la capacitación mejora la rentabilidad de su empresa?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
16	¿Conoce usted que herramientas contables se usa para medir su rentabilidad?		
	a) sí		
	b) no		<input checked="" type="checkbox"/>
17	¿Cree Ud. que la rentabilidad de su empresa ha disminuido en los 2 últimos años?		
	a) sí		
	b) no		<input checked="" type="checkbox"/>
18	¿Usted tiene conocimiento sobre indicadores de rentabilidad ?	<input checked="" type="checkbox"/>	

	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
19	¿Cree usted que dentro de las políticas de la entidad financiera esta el incremento de rentabilidad de las Mypes ?		
	a) sí		
	b) no		<input checked="" type="checkbox"/>
20	¿ Para usted el rubro comercio es rentable ?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
21	¿ Cree que el financiamiento ayudo a mejorar su productividad?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
22	¿La rentabilidad se ha dado por la influencia de los financiamientos obtenidos?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
23	¿El financiamiento otorgado a su empresa es por entidades bancarias ?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		

24	¿El interés ofrecido por entidades bancarias es factible?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
25	¿Considera usted que el financiamiento genera mayor capacidad de desarrollo?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
26	¿ha presentado dificultades para acceder al financiamiento?		
	a) sí		
	b) no		<input checked="" type="checkbox"/>
27	¿En la actualidad su empresa cuenta con liquidez propio?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
28	¿Con los ingresos obtenidos ha mejorado la calidad de vida de sus clientes ?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
29	¿Considera usted que es importante la gestión financiera para desarrollarse en el ámbito empresarial?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		
30	¿Cree usted que la ganancia de los productos que ofrece es la máxima ?		
	a) sí	<input checked="" type="checkbox"/>	
	b) no		

84


Silvia Moscol.

Anexo 4: Fotografía del mapa de la ubicación

RUC y Actividades de la Empresa

Esta empresa tiene como nombre comercial *COMERCIAL DOÑA AURORA*, se encuentra registrada en la SUNAT con el RUC **20356680716**. Al día 12-10-2019, fecha en que revisamos esta información por última vez, la empresa tenía como estado **ACTIVO** y condición **HABIDO**.

Esta empresa tiene por actividades económicas las siguientes:

CIIU	ACTIVIDAD ECONÓMICA
4711	VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS CON PREDOMINIO DE LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS O TABACO

Mapa de localización



Anexo 5: Validación de datos Sunat

RUC:	20356680716 - COMERCIAL DONA AURORA EIRL
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP LTDA
Nombre Comercial:	COMERCIAL DOÑA AURORA
Fecha de inscripción:	17/01/1997
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Domicilio Fiscal:	CAL BERNARDO ALCEDO NRO. 149 (CANAL VIA Y CALLE DOS DE MAYO) PIURA - SULLANA - SULLANA
Actividad(es) Económica(s):	Principal - CIIU 52118 - VTA. MIN. EN ALMACENES NO ESPECIALIZ.
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA BOLETA DE VENTA LIQUIDACION DE COMPRA GUIA DE REMISION - REMITENTE
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE. AUTORIZ DESDE 02/01/2018