



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

**CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y
COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR DE
CONFECCIÓN DE ROPA PARA DAMAS DEL DISTRITO
DE CHICLAYO, 2016**

**TESIS PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTOR:

Br. CARMEN MIRIA DAVILA ESCURRA

ASESOR:

Mgtr. SEGUNDO JONATHAN SILVA VASQUEZ

CHICLAYO – PERÚ

2017

JURADO EVALUADOR

Mgtr Adm. Víctor Hugo Vilela Vargas
PRESIDENTE

Lic Adm. Maritza Zelideth Chumacero Ancajima
SECRETARIO

Mgtr Adm. Victor Helio Patiño Niño
MIEMBRO

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Católica Los
Ángeles de Chimbote, por darme
la oportunidad de la capacitación
continua, así como a mis amigos
que me apoyaron en todo
momento para lograr el objetivo
trazado.

Al Mg. Segundo Jonathan Silva
Vásquez, Por su orientación y
consejos que ayudaron al éxito
de la presente investigación

DEDICATORIA

A mis padres, que sin su ayuda espiritual no hubiera logrado llegar hasta aquí.

A mi familia por creer en mí y en mis sueños, y por alentarme día a día para alcanzar mis metas trazadas.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar las características de la formalización y competitividad de las MYPE del sector de confección de ropa para damas del Distrito de Chiclayo, 2016. La investigación fue de tipo descriptiva, diseño no experimental de corte transversal y nivel cuantitativo, para ello las variables objeto de estudio fueron la formalización y la otra variable es la competitividad; la población (finita) estuvo conformada por treinta y cinco (35) MYPE (unidad de investigación) del sector de confección de ropa para damas del Distrito de Chiclayo, información proporcionada por la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque (CCPL). Para la variable formalización la muestra estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores de las MYPEs y para la variable competitividad la muestra estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores de las MYPEs. La técnica de recolección de datos es la encuesta y el instrumento es el cuestionario. Obteniéndose las siguientes conclusiones: Las características de formalización de las MYPE del sector ropa para dama del distrito de Chiclayo, son que los trabajadores de las MYPE desconocen los beneficios de una MYPE, no saben que existe un régimen laboral especial para las empresas MYPE, desconocen los beneficios y las opciones de financiamiento de las MYPE, así como desconocen los beneficios de contar con RUC (Registro Único de Contribuyente) y no saben las obligaciones que adquirió al obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente). Las características de la competitividad de las MYPE del sector ropa para dama del distrito de Chiclayo, son que los trabajadores de las MYPE, tienen un taller propio para desarrollar sus actividades y esto se convierte en una ventaja competitiva; la producción de sus prendas es al por mayor o en serie, trabajan con proveedores mayoristas (ventajas comparativas).

PALABRAS CLAVES:

Formalización, Competitividad, MYPE.

ABSTRACT

The general objective of the research was to determine the characteristics of the formalization and competitiveness of the MSEs in Chiclayo, Mexico. The research was descriptive, non-experimental cross-sectional design and quantitative level for The variables studied were formalization and the other variable is competitiveness; The (finite) population consisted of thirty-five (35) MYPE (research unit) of the clothing sector for ladies of the District of Chiclayo, information provided by the Lambayeque Chamber of Commerce and Production (CCPL). For the formalization variable, the sample consisted of twenty-four (24) workers from the MYPEs and for the variable competitiveness the sample consisted of twenty-four (24) workers from the MYPEs. The data collection technique is the survey and the instrument is the questionnaire. Obtaining the following conclusions: The characteristics of formalization of the MSEs in the women's clothing sector of the district of Chiclayo are that workers in MSEs are unaware of the benefits of a MSE, do not know that there is a special labor regime for MSEs, Benefits and financing options of the MSEs, as well as not knowing the benefits of having RUC (Single Taxpayer Registry) and do not know the obligations they acquired when obtaining their RUC (Single Taxpayer Registry). The characteristics of the competitiveness of MSEs in the women's clothing sector in the district of Chiclayo are that the workers of MSEs have their own workshop to develop their activities and this becomes a competitive advantage; The production of their garments is wholesale or in series, work with wholesale suppliers (comparative advantages).

KEYWORDS:

Formalization, Competitiveness, MYPE

CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	i
AGRADECIMIENTO	ii
DEDICATORIA	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. REVISIÓN DE LITERATURA	6
2.1. Antecedentes	6
2.1.1. Variable Formalización	6
2.1.2. Variable Competitividad	10
2.2. Bases Teóricas	12
2.2.1. Variable Formalización	12
2.2.2. Variable Competitividad	14
III. HIPÓTESIS	20
VI. METODOLOGÍA	21
4.1. Diseño de constratación	21
4.2. Población y Muestra	22
4.3. Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores	23
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	25
4.5. Plan de Análisis	26
4.6. Matriz de Consistencia	27
4.7. Principios Éticos	28
V. Resultados	29
5.1. Resultados	29
5.1.1. Variable Formalización	29
5.1.2. Variable Competitividad	32
5.2. Análisis de Resultados	35
5.2.1. Variable Formalización	35
5.2.2. Variable Competitividad	38
VI. CONCLUSIONES	40
VII. Aspectos Complementarios	41
VIII. Referencias Bibliográficas	42
ANEXOS	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Conoce los beneficios de una MYPE	29
Tabla 2 : Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas MYPE	29
Tabla 3: Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento de las MYPE	30
Tabla 4: Conoce los beneficios de contar con RUC	30
Tabla 5: Sabe las obligaciones que adquirió al obtener su RUC	30
Tabla 6: Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene	31
Tabla 7: Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles	31
Tabla 8: Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?	31
Tabla 9: Las instalaciones de su taller	32
Tabla 10: :¿Qué tipo de ropa confecciona?	32
Tabla 11: La producción de sus prendas	33
Tabla 12: ¿De dónde provienen sus principales clientes (según zona geográfica)?	33
Tabla 13: ¿Con que tipo de proveedor trabaja?	33
Tabla 14: ¿Tiene dificultades para acceder a la materia prima de calidad?	34
Tabla 15: La compra de materia prima las realiza	34
Tabla 16: ¿Qué actividades realiza en su empresa para mejorar los procesos de gestión?	34

I. INTRODUCCIÓN

La manufactura, actividad productiva con mayor ponderación en la economía y la primera generadora de empleo, aún no logra revertir la tendencia negativa de los últimos años (cayó 3.3% en el 2014, 1.7% en el 2015 y viene cayendo un 3.64% a Agosto, según el INEI).

El subsector fabril no primario tampoco repunta, explicado en parte por el retroceso de la confección de textiles y prendas de vestir, que cayó 11.6% en agosto y 3.7% en el acumulado.

Esta situación negativa que enfrenta el sector de textiles y prendas de vestir ha golpeado a las Mypes del sector, lo que estaría obligándolas a dejar de ser productoras para ser importadoras, según Leandro Mariátegui, presidente del Comité Textil de la Sociedad Nacional de Industrias.

El representante lambayecano de las micro y pequeña empresa (Mype), Valdemar Romero Chumbe, señaló que la informalidad y el contrabando, los está afectando.

Indicó que las Mype no pueden competir frente a los precios bajos de los productos que no pagan impuestos. Mientras que ellos al formalizarse deben tributar, además, tienen que realizar una serie de trámites en entidades públicas.

En Lambayeque, existen cerca de 5 mil Mypes, de estas el 50% es informal.

Según el gerente regional de producción Jorge Rivera Quiroz, de las casi 200 mil empresas a nivel nacional, el 56% es informal.

Sin embargo, consideró que la formalización trae beneficios. Esta le da a

los pequeños y microempresarios, la posibilidad de contratar con el Estado y acceder a créditos de financieras a nivel nacional.

Actualmente Chiclayo es una de las urbes más importantes del Perú; ciudad comercial por excelencia, reúne los ingredientes de una ciudad moderna, con el espíritu franco y amigable de una ciudad provinciana, es por esta especial característica, y por el espíritu de sus ciudadanos que Chiclayo es conocida como la Capital de la Amistad y Perla del Norte del Perú.

La diseñadora y lingüista, Cristina Gutiérrez, resumen 500 años de historia de la textilera peruana iniciada en el reino moche y preservada por sus descendientes hasta el día de hoy, Chiclayo empieza a tener talleres de confección de ropa para dama, La filosofía de trabajo se basa, fundamentalmente, en poner a disposición de sus clientes una perfecta conjugación entre calidad y servicio, lo que ha permitido situarse en una privilegiada posición dentro del mercado chiclayano, la manufactura exige rapidez en capacidad de producción, para no bajar ni un ápice en sus ingresos económicos y así satisfacer a sus clientes con la confección de ropa para damas. En los últimos años la confección de ropa, ha ido disminuyendo paulatinamente dando paso a la confección de uniformes e importación ropa general.

La contribución de la administración moderna al desarrollo de las microempresas en ambientes de competitividad, es un tema que desde hace cierto tiempo se ha convertido en un hecho real y significativo, sin embargo poco estudiado y cuyos resultados no son atribuidos a esta, siquiera por los mismos actores del tema. El hecho es que debido al

horizonte de crecimiento (económico, comercial, financiero y de desarrollo social) del país y la entrada de novedosas tecnologías de management cada vez más frecuentes, complejas y poco adaptables de forma inmediata a nuestra realidad empresarial se viene registrando un creciente interés a nivel de familias micro-empresarias por obtener conocimientos de management moderno sustituyendo con esto la clásica “Visión para los negocios” que usualmente caracterizaba al miembro emprendedor de una familia que origina la “idea del negocio”; asimismo que los microempresarios y los emprendedores conozcan las modernas técnicas de gestión de calidad y las estrategias de formalización de las microempresas en el país.

Es importante analizar la estrecha relación existente entre los “microempresarios emergentes” y sus heterogéneos niveles de formación educativa, dicha relación es también clave para explicar el nivel de éxito alcanzado en sus emprendimientos así como su permanencia en la economía frente a la creciente competitividad.

Es importante recordar que desde mediados de la década de los 80, en nuestro país se vienen planteando diversos enfoques y propuestas sobre la pequeña y microempresa por parte de los organismos públicos, la cooperación internacional, los gremios y las instituciones privadas de desarrollo. No obstante, en el año de 1990 se hace visible ante el país el aporte de las micro y pequeñas empresas a la economía y el desarrollo nacional.

Hasta ese entonces, éstas sólo eran consideradas como parte de una estrategia de sobrevivencia de los sectores populares para generarse algunos ingresos

ante las políticas de ajuste macroeconómico y como tal, reducidas a políticas de carácter asistencialista. Es más, eran tratadas de manera genérica como “sector informal”.

Como se conoce, la economía informal constituye un desafío de grandes dimensiones en el país.

Una señal positiva es que la tendencia al aumento del sector informal se ha detenido en los últimos años, aun cuando sigue siendo la segunda economía más informal de América Latina.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las características de la formalización y competitividad de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016?

Para dar respuesta al problema se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar las características de la formalización y competitividad de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016 y los siguientes objetivos específicos: 1. Determinar las características de la formalización de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016 y 2. Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016. La presente investigación se justifica de manera teórica porque se estima que el sector informal tiene insertado a más de la mitad de los microempresarios en el país (Chahuara Vargas & Baldeón Paucar, 2011)

La presente investigación se justifica de manera práctica porque la informalidad de los confeccionistas es creciente, siendo formales unos pocos, y siendo esto una limitación para trabajar como asociación y poder conseguir así: financiamiento, contratos y de esta manera obtener beneficios en conjunto (Chang Ramos, 2005)

La presente investigación se justifica de manera metodológica porque la investigación puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar o analizar datos, así como contribuye a la definición de un concepto, variable o relación entre variables (Hernández Sampieri, 2014)

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Variable Formalización

- (Chang Inés, 2006) En su tesis sobre: “El sector confecciones en la ciudad de Piura: un diagnóstico competitivo, problemática actual y perspectivas a futuro”

Trabajo presentado para optar el título profesional de licenciada en administración de empresas en la universidad de Piura, La presente investigación tiene por finalidad realizar un diagnóstico de la actividad confeccionista. De este modo el estudio se centrará en el análisis del sector confecciones en la ciudad de Piura, y el porqué de su no competitividad.

La informalidad de los confeccionistas es creciente, siendo formales unos pocos, y siendo esto una limitación para trabajar como asociación, y poder conseguir así: financiamiento, contratos y de esta manera obtener beneficios en conjunto.

Las debilidades de las microempresas de confecciones, radica en las dificultades para la consecución del financiamiento, la tecnología, de capacitación, y de nuevos mercados, lo que origina que no tengan acceso a la participación en ámbitos como es la exportación.

Las garantías que las instituciones de financiamiento exigen a las MYPEs – en este caso de confecciones- constituyen para el 60% de ellos otra dificultad más para no acceder al financiamiento. Ante esto, FOGAPI (Fondo de Garantía para los pequeños industriales), se presenta como un instrumento para acceder a las garantías y tener

acceso al crédito, a través de las IFIs (Instituciones Financieras Intermediarias).

Existe una falta de articulación de las microempresas del sector de confecciones de Piura con las diferentes instituciones tanto públicas como privadas. También existe la falta de apoyo directo del Estado a toda la cadena agroindustrial del algodón, que origina que el sector textil confecciones no tenga impulso en sus actividades de confecciones dentro del mercado globalizado.

La idiosincrasia es un problema muy arraigado en nuestra región, lo que se traduce en la desconfianza y celo que existe entre los confeccionistas; esto constituye una limitante para llegar a una asociación empresarial de confeccionistas. Asimismo la mano de obra, presenta falta de formación ética para con el empresariado, lo que genera relaciones laborales hostiles y que afectan directamente al producto, por ende, que el pedido no cumpla con las especificaciones del cliente, generándose una mala relación con el cliente.

- Santander Cjuno, 2013) en su tesis sobre: “Estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica- offset por medio de gestión competitiva, año 2013”.

Trabajo presentado para optar el grado académico de Magister en Derecho de la Empresa con mención en Gestión Empresarial en la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuyo objetivo fue proponer una herramienta de mejora de la competitividad que favorezca a la micro y pequeña empresa de la industria gráfica offset y concluyó que las normas y políticas públicas dictadas a favor de la formalidad

de la MYPE no plantean objetivos a largo plazo y se producen constantes cambios sobre los parámetros para determinar a la MYPE. Las instituciones y organismos encargados de la promoción y supervisión de la MYPE se trazan objetivos similares por separado. No existe una herramienta diseñada para el acceso a la formalidad de la MYPE que fusione los esfuerzos que orientan las diferentes instituciones y organismos del Estado. Plantear una estrategia que actúe coadyuvando a las políticas públicas de acceso a la formalidad de la MYPE, involucra diseñar un plan coherente de acercamiento de la Norma a los empresarios.

- (Chahuara Vargas & Baldeón Paucar, 2011) en su tesis sobre: “La informalidad en el microempresario peruano: determinantes, costos e implicancias de política, año 2011”.

Trabajo presentado para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo objetivo fue identificar y cuantificar los determinantes y consecuencias de la informalidad en el microempresario peruano y concluyo que utilizando la definición del sector informalidad propuesta por la metodología OIT – SIAL, se estima que el sector informal tiene insertado a más de la mitad de los microempresarios en el país. Además, la evidencia sugiere que el tamaño de dicho sector ha tendido a mantenerse en tasas del 80% para los empleadores analizados a lo largo del año 2011, reduciéndose tan solo al 2%.

- (Rubio Cabrera, 2010) en su tesis sobre: “Gestión de calidad y formalización de las Mypes en el Perú” en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Trabajo presentado como prototipo de investigación para los alumnos de la Escuela Profesional de Administración, cuyo objetivo fue comprobar que la Gestión de Calidad y formalización, son las ideas prevalecientes entre los administradores de las Mypes del país y concluyó que las nuevas estructuras organizativas, más planas y más flexibles, demandan nuevos estilos de liderazgo que consigan aumentar el compromiso y la motivación de los subordinados, de llevar a cabo una gestión de calidad y con empresas formalizadas que puedan acogerse a los beneficios que las leyes señalan.

- (Chang Ramos, 2005) en su tesis sobre: “El sector confecciones en la ciudad de Piura: un diagnóstico competitivo, problemática actual y perspectivas a futuro”

Trabajo presentado para optar el título profesional de Licenciado en Administración en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, cuyo objetivo fue realizar un diagnóstico y el análisis del sector confecciones y su no competitividad en la ciudad de Piura en la Universidad de Piura y concluyó que la informalidad de los confeccionistas es creciente, siendo formales unos pocos, y siendo esto una limitación para trabajar como asociación y poder conseguir así: financiamiento, contratos y de esta manera obtener beneficios en conjunto.

2.1.2. Variable Competitividad:

- (Chang Inés, 2006) En su tesis sobre: “El sector confecciones en la ciudad de Piura: un diagnóstico competitivo, problemática actual y perspectivas a futuro”

Trabajo presentado para optar el título profesional de licenciada en administración de empresas en la universidad de Piura, La presente investigación tiene por finalidad realizar un diagnóstico de la actividad confeccionista. De este modo el estudio se centrará en el análisis del sector confecciones en la ciudad de Piura, y el porqué de su no competitividad.

Los confeccionistas que poseen maquinaria idónea para producir a gran escala, como son máquinas industriales (remalladora, máquina recta entre otras), generalmente son los que tienen mayor cantidad de pedidos al año y/o los que confeccionan al por mayor. Los confeccionistas en general necesitan maquinaria industrial, pero esto es imposible por la falta de acceso al financiamiento, constituyéndose la tecnología y el financiamiento, en factores determinantes en el desarrollo de los confeccionistas. Los productos que ofertan los confeccionistas en Piura son variados, no tienen un estándar de producción, pueden confeccionar en tejido plano como de punto, pueden ser pedidos grandes o chicos; su producción es estacional y, por ende, sus ventas son estacionales. La demanda de los productos que se ofertan es local, con lo cual se puede decir que no es muy sofisticada, y que los productos no ameritan dicha sofisticación.

La materia prima de los confeccionistas en Piura es adquirida en Lima por el 77% de los confeccionistas, ya que, encuentran telas variadas en diseño, color y textura. Los confeccionistas compran de acuerdo a la calidad que desee el cliente.

Los confeccionistas que tienen mayor producción, son los que tienen una infraestructura adecuada en sus talleres para el desarrollo de sus actividades de confección, también los que tienen mayor posibilidad de acceder a tecnologías de información como es Internet y medios de comunicación como son el teléfono, telefax y el fax.

- (Luisa Rincón & Juan Rojo, 2012) En su tesis sobre: “La tercerización como estrategia y ventaja competitiva en una empresa de confección. El caso de la empresa manizaleña de confecciones camaleón”
Trabajo presentado para optar el título profesional de administración de empresas en la universidad de Manizales facultad de ciencias económicas contables y administrativas, Analizar las posibilidades que brinda la tercerización de servicios como una opción estratégica que ayuda a generar ventaja competitiva para la empresa de confecciones CAMALEON de la ciudad Manizales. Este trabajo permite analizar acciones que deben mejorar las empresas de confección, porque es necesario que se conozcan formas de contratar, proveerse y producir eficientemente para que mejoren sus desempeños valorativamente y propendan porque todo su sistema de producción cumpla con los estándares de calidad requeridos.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Variable Formalización

Arbaiza, L. (2011 considera la referencia en Álvarez & Cerna, 2013), dice que la formalización no es un concepto neutro. En realidad, el grado hasta el cual está formalizada una organización, un indicador de las perspectivas de quienes toman decisiones en ella respecto de los miembros de la misma.

Las Micro y Pequeña Empresas

Como analiza CAROY ZELAYA, efectivamente en el Perú en su mayoría subsisten microempresas formales e informales, predominantemente de la segunda condición, además la mayoría de éstas se caracteriza por ser de subsistencia, hecho que refuerza la hipótesis del presente estudio, pues al proponerse mejorar la competitividad de la Mype, cambiaríamos la condición de una microempresa de subsistencia a una acumulación simple.

El CODEMYPE observa como criterios para calificar a la Mype formal:

- Poseer un Registro Único del Contribuyente (RUC) vigente, entiéndase por vigente la condición de activo para la SUNAT. Sin embargo se debe considerar que el Decreto Legislativo 1086 proporciona límites máximos más no mínimos para determinar si una empresa es Mype, entonces este concepto debe también incluir al Nuevo Régimen Único Simplificado (Nuevo RUS); Régimen al cual pertenecen actualmente muchos micro y pequeños empresarios nuevos.
- Tributar en rentas la tercera categoría, es decir, por medio de la explotación de cualquier actividad económica.

- No superar los estándares establecidos para el monto de ventas
- Tipo de contribuyente, dependiendo si sea una Mype constituida por persona natural, jurídica, una empresa individual de responsabilidad limitada (EIRL) cualquier tipo de sociedad prevista en la Ley General de Sociedades, sucesión, universidad, centro educativo, comunidad campesina, cooperativa o empresa de propiedad social (detallados en el régimen tributario de la Mype).
- Actividad económica; las cuales son determinadas de acuerdo al código CIU, en ese sentido la Ley 28015 señala específicamente el desarrollo de actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Los criterios asumidos por el CODEMYPE son de relevancia porque determinan en parte los requisitos de acceso a la formalidad sin embargo no consideran un criterio de observancia obligatoria.

La formalidad está ligada a la productividad de la Mype, ser formal encierra consigo no solo el pagar impuestos, el empleador debe ser consciente que se encuentra en capacidad de pagar los beneficios correspondientes a sus trabajadores y establecer las condiciones adecuadas para que el centro de trabajo permanezca en óptimas condiciones. ⁸(Acevedo Damipan, 2014)

2.2.2. Variable Competitividad

La Competitividad y las Micro y Pequeñas Empresas

Es la capacidad de una industria o empresa para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente recursos que empresas o industrias semejantes en el resto del mundo durante un cierto período de tiempo (Haguenauer, 1990).

VENTAJAS COMPARATIVAS Y VENTAJAS COMPETITIVAS

Las ventajas son los elementos que permiten tener mayor productividad en relación a los competidores.

Las ventajas se pueden clasificar en ventajas comparativas y ventajas competitivas.

Las ventajas comparativas surgen de la posibilidad de obtener con menores costos ciertos insumos, como recursos naturales, mano de obra o energía.

Las ventajas competitivas se basan en la tecnología de producción, en los conocimientos y capacidades humanas. Las ventajas competitivas se crean mediante la inversión en recursos humanos y tecnología, y en la elección de tecnologías, mercados y productos.

DEFINICIÓN DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL

Esta definición se refiere al análisis de la competitividad económica internacional de un país o región económica. Análogamente al concepto de competitividad aplicado a una empresa, la competitividad de un país se refiere a su capacidad de vender productos o servicios en el mercado internacional, en relación a los otros competidores en el mercado. La

competitividad de un país estaría determinada por la suma de la competitividad de las firmas de ese país.

Los conceptos de ventajas comparativas y ventajas competitivas mencionados arriba también se aplican al caso de un país.

El estudio de los factores que determinan la competitividad nacional es importante debido a que el estado puede influir en la misma mediante su política económica.

Básicamente existen tres enfoques para en análisis de la competitividad: el enfoque tradicional, el enfoque estructural y nuevos enfoques.

Enfoque Tradicional:

El enfoque tradicional de la competitividad se basa en los costos laborales y el tipo de cambio. Estos dos factores determinarían los precios de los productos de un país en el mercado internacional, en relación a los precios de los productos de países extranjeros. Este enfoque lleva a otorgarle importancia a las devaluaciones y a orientar la política económica en la reducción de costos. Este enfoque tendría mayor validez en mercados de productos con alta elasticidad precio.

Enfoque Estructural:

Considera a la tecnología como endógena y crucial para determinar las ventajas comparativas dinámicas. Se desprende de este enfoque que se deben concentrar esfuerzos en el aumento de la productividad y la incorporación y desarrollo de tecnología, lo que no siempre se logra mediante la disminución de costos o las devaluaciones.

Otros Conceptos:

Otros conceptos se basan en las condiciones que existen en la economía. Es decir, una nación será más competitiva si su entorno incentiva a lograr una mayor creación de valor, por ejemplo, mediante innovaciones.

COMPETITIVIDAD VERSUS COMPETENCIA

El bienestar de una nación no depende exclusivamente de su competitividad internacional, más bien de la productividad de sus empresas en los sectores transables y no transables (entre otros factores). Por lo que una política económica que se focalice en el concepto de competitividad internacional puede ser errónea si descuida otros factores. Las naciones están en una relación de cooperación más que de competencia.

Cómo mejorar la Competitividad de las Mypes

En la actualidad, las micro y pequeñas empresas (Mypes) necesitan volverse competitivas si desean expandirse a nuevos mercados, para ello deben cambiar su perspectiva de desarrollo.

Por ejemplo, la emprendedora Martha Ponte quien trabaja en sus diseños de vestidos y blusas en su taller textil de Comas, donde se elaboran estas prendas que luego se venderán en las boutiques más elegantes del Perú. Tras un largo trabajo, esta pequeña empresa pasó de confeccionar 20 prendas al mes a las 200 que ahora produce.

Y ahora su aspiración es traspasar las fronteras (el objetivo es la exportación). Para ello tiene que dar algunos pasos muy importantes, como capacitación, financiamiento y búsqueda de socios comerciales,

que serían más fáciles si se asociara con otras Mypes (micro y pequeñas empresas).

Pero antes de ello, te mostramos algunos consejos para que puedas tomar en cuenta y hacer que tu empresa se vuelva más competitiva:

- Las empresas que innovan crecen un 20%. Esto quiere decir que deben adaptarse a los cambios del mercado de una manera rápida y eficiente es donde reside parte del éxito.

- Deben entrar en el mundo digital para poder interactuar con sus clientes potenciales. Es en este caso que el e-commerce se presenta como un importante nicho de mercado.

- Los emprendedores a pesar de los momentos no deben perder la actitud emprendedora. Ya que ellos son los que hacen que el entorno empresarial de un país adquiera una mayor solidez y competitividad.

- La salida al mercado exterior es un recurso que deberían aprovechar más las Mypes, ya que les asegura un buen crecimiento futuro ante las escasas expectativas en el mercado local. Es recomendable asistir a ferias internacionales para publicitar y vender sus productos.

- Tener una alianza con otras empresas es uno de los principales factores que hacen que pueda competir con éxito en el mercado exterior o frente a las multinacionales.

- Es importantes identificar en su porfolio de productos aquellos que le hagan ser más competitivo. En este caso, debe priorizar la marca o el precio.

- Las redes sociales juegan un papel muy importantes si queremos situar a nuestras empresas en la mente de nuestros clientes.

- El personal de trabajo es una de las principales fuentes de ventaja competitiva y el principal recurso con el que cuenta una empresa para llegar al éxito o al fracaso.

Figura N° Ruta de la Formalización de una MYPE en el Perú



Fuente: Seminario de Constitución y formalización de MYPE. ULADECH Católica. Chiclayo 8 de julio de 2017.

III. HIPÓTESIS

Para el presente estudio no se formularon hipótesis porque su alcance no implica una influencia o causalidad. (Hernández, Fernández y Baptista, p. 140, 2003).

VI. METODOLOGÍA

4.1 *Diseño de constratación:*

El tipo de investigación es descriptiva, porque busca especificar las características del problema y evalúa los hechos que se dan en un contexto determinado. Según Hernández Sampieri (2006), la investigación descriptiva busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas grupos, comunidades, o fenómenos empresariales.

Nivel Cuantitativo: Según Hernández Sampieri (2006), el enfoque cuantitativo usa procedimientos estandarizados (que sean aceptados por una comunidad científica); tales datos se representan numéricamente y son analizados por métodos estadísticos.

Diseño No experimental, porque se realiza sin manipular las variables, es decir se observa los fenómenos tal y como están en su ambiente natural para poder analizarlos. Transversal, ya que la recolección de los datos y la aplicación de los instrumentos que se usarán como medio de recolección de información serán en un solo momento el propósito es describir las variables y analizar su incidencia en su contexto dado.

Según Hernández Sampieri (2006), define a los diseños no experimentales como “Estudios que se realizan sin manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observan y obtienen los fenómenos en su ambiente natural, para después analizarlos” y los diseños transversales realizan la recolección de datos en un solo momento y tiempo único donde su propósito es describir las variables.

4.2 Población y Muestra.

4.1.1 Población:

La población (finita) estuvo conformada por treinta y cinco (35) MYPEs (unidad de investigación) del sector de confección de ropa para dama, de Chiclayo, información proporcionada por la Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque (CCPL).

4.2.2. Muestra:

Para la variable formalización la muestra estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores de las MYPEs y para la variable competitividad la muestra estuvo conformada por veinticuatro (24) trabajadores de las MYPEs. Hernández citado en Castro (2003), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra". Se determinó un muestro por conveniencia debido a que estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso (Battaglia, 2008a)

4.3 Definición y operacionalización de variables e indicadores.

4.3.1. VARIABLE FORMALIZACIÓN:

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Formalización	<p>Arbaiza, L. (2011 considera la referencia en Álvarez & Cerna, 2013), dice que la formalización no es un concepto neutro. En realidad, el grado hasta el cual está formalizada una organización, un indicador de las perspectivas de quienes toman decisiones en ella respecto de los miembros de la misma.</p>	MYPE	a. Conoce los beneficios de una MYPE	Cuestionario
			b. Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas MYPE	Cuestionario
			c. Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento de las MYPE	Cuestionario
		Proceso de formalización	d. Conoce los beneficios de contar con RUC (Registro Único de Contribuyente)	Cuestionario
			e. Sabe las obligaciones que adquirió al obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)	Cuestionario
			f. Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene	Cuestionario
			g. Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles	Cuestionario
			h. Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?	Cuestionario

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicador	Instrumento
Competitividad	Es la capacidad de una industria o empresa para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente recursos que empresas o industrias semejantes en el resto del mundo durante un cierto período de tiempo (Haguenauer, 1990).	Ventajas competitivas	9. Las instalaciones de su taller son	Cuestionario
			16. ¿Qué actividades realiza en su empresa para mejorar los procesos de gestión?	Cuestionario
		Ventajas comparativas	10. ¿Qué tipo de ropa confecciona?	Cuestionario
			11. La producción de sus prendas es	Cuestionario
			12. ¿De dónde provienen sus principales clientes (según zona geográfica)?	Cuestionario
			13. ¿Con que tipo de proveedor trabaja?	Cuestionario
			14. ¿Tiene dificultades para acceder a la materia prima de calidad?	Cuestionario
			15. La compra de materia prima las realiza al:	Cuestionario

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó en la presente investigación ha sido la encuesta de tipo personal y el instrumento fue el cuestionario con preguntas cerradas y estructuradas (16 preguntas).

Para realizar la presente investigación se recurrió a las técnicas e instrumentos siguientes:

Cuestionarios:

Se aplicó a 24 trabajadores de las MYPEs de confección de ropa para dama del Distrito de Chiclayo los que vienen hacer los propietarios o representantes de cada una de estas unidades de negocio. La aplicación de este cuestionario duro de 10 a 15 minutos no mostrándose inconvenientes o dificultades en su aplicación.

La Observación:

Esta técnica se aplicó haciendo un recorrido por las diferentes calles o avenidas del Distrito de Chiclayo con la finalidad de identificar los tipos de MYPEs, sobretodo del sector confecciones de prendas de vestir, existentes en el Distrito y conocer la forma que operan cada una de estas.

Análisis Documental:

Se procedió a la consulta bibliográfica de textos relacionados al tema, libros, revistas, internet, tesis desarrolladas en otras universidades.

4.5 Plan de Análisis:

Para el procesamiento de la información obtenida se diseñó una matriz de vaciado de información en Microsoft Excel en las cuales se plasmaron los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados y de esta manera se procedió a diseñar tablas con la finalidad de poder posteriormente interpretarlos y así diseñar las respectivas conclusiones de la investigación, direccionadas al objeto de estudio.

4.6 Matriz de consistencia

Problema	Objetivo		Variable	Metodología
	Objetivo General	Objetivos Específicos		
¿Cuáles son las características de la formalización y competitividad de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016?	Determinar las características de la formalización y competitividad de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016.	<ol style="list-style-type: none"> Determinar las características de la formalización de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016. Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016. 	<p>Formalización</p> <p>Competitividad</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Descriptiva</p> <p>Nivel de Investigación</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Diseño de Investigación</p> <p>No experimental - Transversal</p> <p>Universo o Población</p> <p>Microempresas del sector de confección de ropa para damas (24)</p>

4.7 Principios Éticos

- **La objetividad:** Se manifiesta como el principal principio ético de la investigación, en razón mediante la cual se queda bajo estricta reserva la identidad de las MYPEs que actuaron como informantes en la elaboración de presente investigación, así mismo la investigación se desarrolló en forma veraz, porque la información que se ha mostrado en esta investigación es verdadera.

- **Confidencialidad:**

Mediante la cual se queda bajo estricta reserva la identidad de las MYPEs que actuaron como informantes en la elaboración de presente investigación. Esta relación se basó en la confianza mutua.

V. Resultados

5.1 Resultados

5.1.1 Variable Formalización:

Objetivo 1: Determinar las características de la formalización de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016.

Tabla 1: Conoce los beneficios de una MYPE

a. Conoce los beneficios de una MYPE	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	42%
No	14	58%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para dama

Tabla 2 : Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas MYPE

b. Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas MYPE	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	42%
No	14	58%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 3: Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento de las MYPE

c. Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento de las MYPE	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	42%
No	14	58%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 4: Conoce los beneficios de contar con RUC

Conoce los beneficios de contar con RUC (Registro Único de Contribuyente)	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 5: Sabe las obligaciones que adquirió al obtener su RUC

e. Sabe las obligaciones que adquirió al obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 6: Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene

f. Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	83%
No	4	17%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 7: Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles

g. Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 8: Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?

Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?	Frecuencia	Porcentaje
Si	5	21%
No	19	79%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

5.1.2 Variable Competitividad:

Objetivo 2: Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016

Tabla 9: Las instalaciones de su taller

Las instalaciones de su taller son	Frecuencia	Porcentaje
Alquilada	11	45 %
Propia	13	55 %
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 10: ¿Qué tipo de ropa confecciona?

¿Qué tipo de ropa confecciona?	Frecuencia	Porcentaje
Otros	3	13%
Ropa deportiva	2	8%
Vestido de novia	8	33%
Vestido de fiesta	14	58%
Uniformes de oficina	19	79%
uniformes de colegio	10	42%
Ropa sport	13	54%
Ropa industrial	10	42%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 11: La producción de sus prendas

11. La producción de sus prendas es	Frecuencia	Porcentaje
Por unidad	2	8%
al por mayor o en serie	18	75%
al menudeo o minorista	4	17%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 12: ¿De dónde provienen sus principales clientes (según zona geográfica)?

12. ¿De dónde provienen sus principales clientes (según zona geográfica)?	Frecuencia	Porcentaje
José Leonardo Ortiz	5	21%
Chiclayo	15	63%
La Victoria	4	17%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 13: ¿Con que tipo de proveedor trabaja?

13. ¿Con que tipo de proveedor trabaja?	Frecuencia	Porcentaje
Mayorista	20	83%
minorista	4	17%
-	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 14: ¿Tiene dificultades para acceder a la materia prima de calidad?

14. ¿Tiene dificultades para acceder a la materia prima de calidad?	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	67%
No	8	33%
-	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 15: La compra de materia prima las realiza

15. La compra de materia prima las realiza al	Frecuencia	Porcentaje
Crédito	18	75%
Contado	6	25%
-	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

Tabla 16: ¿Qué actividades realiza en su empresa para mejorar los procesos de gestión?

16. ¿Qué actividades realiza en su empresa para mejorar los procesos de gestión?	Frecuencia	Porcentaje
registro de ingresos y gastos	22	92%
registro de activos y pasivos	2	8%
libro de pérdidas y ganancias	0	0%
Total	24	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de MYPEs del sector ropa para damas

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1 Variable Formalización:

Objetivo 1: Determinar las características de la formalización de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016.

En relación a la pregunta **Conoce los beneficios de una MYPE**, el 58% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 42% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) La informalidad de tener acceso al crédito, a través de las IFIs (Instituciones Financieras Intermediarias).

En relación a la pregunta **Conoce los beneficios de contar con RUC** (, 2006) La informalidad de los confeccionistas es creciente, siendo formales unos pocos, y siendo esto una limitación para trabajar como asociación, y poder **Registro Único de Contribuyente**), el 79% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 21% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) La informalidad de los confeccionistas es creciente, siendo formales unos pocos, y siendo esto una limitación para trabajar como asociación, y poder conseguir así: financiamiento, contratos y de esta manera obtener beneficios en conjunto.

En relación a la pregunta **Sabe las obligaciones que adquirió al obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)**, el 79% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 21% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con (Chang Inés conseguir así: financiamiento, contratos y de esta manera obtener beneficios en conjunto.

los confeccionistas es creciente, siendo formales unos pocos, y siendo esto una limitación para trabajar como asociación, y poder conseguir así: financiamiento, contratos y de esta manera obtener beneficios en conjunto.

En relación a la pregunta **Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas MYPE**, el 58% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 42% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) Las debilidades de las microempresas de confecciones, radica en las dificultades para la consecución del financiamiento, la tecnología, de capacitación, y de nuevos mercados, lo que origina que no tengan acceso a la participación en ámbitos como es la exportación.

En relación a la pregunta **Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento de las MYPE**, el 58% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 42% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) Las garantías que las instituciones de financiamiento exigen a las MYPEs – en este caso de confecciones- constituyen para el 60% de ellos otra dificultad más para no acceder al financiamiento. Ante esto, FOGAPI (Fondo de Garantía para los pequeños industriales), se presenta como un instrumento para acceder a las garantías y

En relación a la pregunta **Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene**, el 83% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Si y el 17% manifestaron que No. Este resultado se aproxima con (Chang

Inés, 2006) Existe una falta de articulación de las microempresas del sector de confecciones de Piura con las diferentes instituciones tanto públicas como privadas. También existe la falta de apoyo directo del Estado a toda la cadena agroindustrial del algodón, que origina que el sector textil confecciones no tenga impulso en sus actividades de confecciones dentro del mercado globalizado.

En relación a la pregunta **Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles**, el 79% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 21% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) La informalidad de los confeccionistas es creciente, siendo formales unos pocos, y siendo esto una limitación para trabajar como asociación, y poder conseguir así: financiamiento, contratos y de esta manera obtener beneficios en conjunto.

En relación a la pregunta **Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?**, el 79% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que No y el 21% manifestaron que Sí. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) La idiosincrasia es un problema muy arraigado en nuestra región, lo que se traduce en la desconfianza y celo que existe entre los confeccionistas; esto constituye una limitante para llegar a una asociación empresarial de confeccionistas. Asimismo la mano de obra, presenta falta de formación ética para con el empresariado, lo que genera relaciones laborales hostiles y que afectan directamente al producto, por ende, que el pedido no cumpla con

las especificaciones del cliente, generándose una mala relación con el cliente.

5.2.2 Variable Competitividad:

Objetivo 2: Determinar las características de la competitividad de las MYPEs del sector de confección de ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016

En relación a la pregunta **Las instalaciones de su taller son**, el 55% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que es propio y el 45% manifestaron que es alquilado. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) Los confeccionistas que poseen maquinaria idónea para producir a gran escala, como son máquinas industriales (remalladora, máquina recta entre otras), generalmente son los que tienen mayor cantidad de pedidos al año y/o los que confeccionan al por mayor. Los confeccionistas en general necesitan maquinaria industrial, pero esto es imposible por la falta de acceso al financiamiento, constituyéndose la tecnología y el financiamiento, en factores determinantes en el desarrollo de los confeccionistas.

En relación a la pregunta **La producción de sus prendas es**, el 79% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que confeccionan uniforme de oficina. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) Los productos que ofertan los confeccionistas en Piura son variados, no tienen un estándar de producción, pueden confeccionar en tejido plano como de punto, pueden ser

pedidos grandes o chicos; su producción es estacional y, por ende, sus ventas son estacionales. La demanda de los productos que se ofertan es local, con lo cual se puede decir que no es muy sofisticada, y que los productos no ameritan dicha sofisticación.

En relación a la pregunta **¿Tiene dificultades para acceder a la materia prima de calidad,** el 67% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que Sí y el 33% que No. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) La materia prima de los confeccionistas en Piura es adquirida en Lima por el 77% de los confeccionistas, ya que, encuentran telas variadas en diseño, color y textura. Los confeccionistas compran de acuerdo a la calidad que desee el cliente.

En relación a la pregunta **¿Qué actividades realiza en su empresa para mejorar los procesos de gestión?** el 92% de trabajadores de las MYPEs manifestaron que llevan registro de ingresos y gastos y el 8% que No. Este resultado se aproxima con (Chang Inés, 2006) Los confeccionistas que tienen mayor producción, son los que tienen una infraestructura adecuada en sus talleres para el desarrollo de sus actividades de confección, también los que tienen mayor posibilidad de acceder a tecnologías de información como es Internet y medios de comunicación como son el teléfono, telefax y el fax.

VI. CONCLUSIONES

1. Las características de formalización de las MYPE del sector ropa para dama del distrito de Chiclayo, se determina que desconocen los beneficios de una MYPE, no saben que existe un Régimen Laboral especial para las empresas MYPE, desconocen las opciones de financiamiento, carecen de información para contar con RUC (Registro Único de Contribuyente) si saben que es una licencia de Funcionamiento pero desconocen cómo pueden obtenerla, obtener de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles y no saben cuánto cuesta formalizar un negocio.
2. Las características de la competitividad de las MYPE del sector ropa para dama del distrito de Chiclayo, son que los trabajadores de las MYPE, tienen un taller propio para desarrollar sus actividades y la producción de sus prendas es al por mayor o en serie, trabajan con proveedores mayoristas (ventajas comparativas), tienen dificultades para acceder a materia prima de calidad, las compras las realiza al crédito, pero lleva un registro de ingresos y gastos.

VII. Aspectos Complementarios

El presente estudio buscó determinar las características de la formalización y competitividad de las MYPEs del sector textil, ropa para damas del distrito de Chiclayo, 2016; con la finalidad de determinar los aspectos más resaltantes en la gestión de las MYPES y poder llegar a conclusiones que permitan establecer una relación adecuada de acuerdo a los objetivos de la investigación.

VIII. Referencias Bibliográficas

- 8.1. Acevedo Damipan, K. (23 de agosto de 2014). Mypes ven la formalidad como un perjuicio por alta rigidez. *Diario El Comercio*, pág. 1.
- 8.2. Chahuara Vargas, P. R., & Baldeón Paucar, H. J. (2011). Tesis: *La informalidad en el microempresario peruano: determinantes, costos e implicancias de política*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- 8.3. Chang Ramos, I. (2005). Tesis: *El sector confecciones en la ciudad de Piura: Un diagnóstico competitivo, problemática actual y perspectivas a futuro*. Piura: Universidad de Piura.
- 8.4. CODEMYPE. (2015). *Índice de Empleabilidad*. Lima: SUNAT.
- 8.5. Competitividad, C. N. (2012). *Agenda de la Competitividad*. Lima. Empleo, M. d. (2013). *Anuario*. Lima.
- 8.6. Industrias, S. N. (2016). *El contrabando*. Lima: SNI.
- 8.7. PROMPYME. (03 de Julio de 2013). Ley de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa. *Diario Oficial El Peruano*, pág. 2.
- 8.8. Rubio Cabrera, F. (2010). Tesis. *Gestión de calidad y formalización de las Mypes en el Perú*. Chimbote: Universidad Católica Los Angeles de Chimbote.
- 8.9. Santander Cjuno, C. K. (2013). Tesis: *Estrategias para inducir la formalidad de la Mype de la industria gráfica - offset por medio de gestión competitiva*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- 8.10. Silupu Garces, B. L. (2011). Tesis: *Fortalecer para crecer, casos de éxito del programa Mype*. Piura: Universidad de Piura.
- 8.11. SUNAT. (2015). *Registro Unico Contribuyente*. Lima: PRODUCE - DGMYPE - DDE.

ANEXOS



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para desarrollar el trabajo de investigación denominado: CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPES DEL SECTOR DE CONFECCIÓN DE ROPA PARA DAMAS DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2016

1. FORMALIZACIÓN

a. Conoce los beneficios de una MYPE

Si No

b. Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas MYPE

Si No

c. Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento de las MYPE

Si No

d. Conoce los beneficios de contar con RUC (Registro Único de Contribuyente)

Si No

e. Sabe las obligaciones que adquirió al obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)

Si No

f. Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene

Si No

g. Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles

Si No

h. Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?

Si No

2. COMPETITIVIDAD

9. Las instalaciones de su taller son:

- a) Propias () b) Alquiladas ()

10. ¿Qué tipo de ropa confecciona?

- a) Ropa industrial () b) Ropa sport () c) Uniformes de colegio ()
d) Uniformes de oficina () e) Vestido de fiesta () f) Vestido de novia ()
g) Ropa deportiva () h) Otras ()

11. La producción de sus prendas es:

- a) Por unidad () b) Al menudeo o minorista ()
c) Al por mayor o en serie ()

12. ¿De dónde provienen sus principales clientes (según zona geográfica)?

- b) Chiclayo () c) La Victoria () d) J.L.O ()
e) Otras. Especifique. _____

13. ¿Con que tipo de proveedor trabaja?

- a) Mayorista () b) Minorista ()

14. ¿Tiene dificultades para acceder a la materia prima de calidad?

- a) Si () b) No ()

15. La compra de materia prima las realiza al:

- a) Crédito () b) Contado ()

16. ¿Qué actividades realiza en su empresa para mejorar los procesos de gestión?

- a) Registro de ingresos y gastos () b) Registro de activos y pasivos ()
c) Libro de pérdidas y ganancias () d) Otro especifique ()



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE


Constancia de Validación

Yo, Vásquez Forero José Milciades, identificado con DNI N° 16425752 con el Título de Licenciada en Administración y con registro de colegiación N° 18342 otorgado por el Colegio de Licenciados en Administración del Perú.

Por medio del presente hago constar que he recibido con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: Cuestionario, elaborado por el estudiante CARMEN MIRIA DA VILA ESCURRA, para ser efecto de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación titulado CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y CO:rv1PETIVIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR DE CONFECCIÓN DE ROPA PARA DAMAS DEL DISTRITO DE CHI CLAYO, 2016, que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar su resultado.

Chiclayo, Octubre 2016



Vásquez Forero José Milciades

Registro de Colegiación N° 18342



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

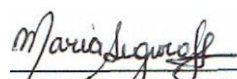
Constancia de Validación

Yo, Segura Ibáñez María del Socorro, identificado con DNJ N° 44191420 con el Título de Licenciada en Administración y con registro de colegiación N° 11409 otorgado por el Colegio de Licenciados en Administración del Perú.

Por medio del presente hago constar que he recibido con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: Cuestionario, elaborado por el estudiante CARMEN MIRIA DAVILA ESCURRA, para ser efecto de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación titulado CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y COMPETIVIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR DE CONFECCIÓN DE ROPA PARA DAMAS DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2016, que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar su resultado.

Chiclayo, Octubre 2016


ra Ibáñez María del Socorro

Registro de Colegiación N° 11409

~
~

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE


Constancia de Validación

Yo, Ana Sofia Burga Ludeña, identificado con DNI N° 42866718 con el Título de Licenciada en Administración y con registro de colegiación N° 0)21c.~ otorgado por el Colegio de Licenciados en Administración del Perú.

Por medio del presente hago constar que he recibido con fines de validación el (los) instrumento (s) de recolección de datos: Cuestionario, elaborado por el estudiante CARMEN MRRIA DAVTLA ESCURRA, para ser efecto de su aplicación a los sujetos de la población (muestra) seleccionada para el trabajo de investigación titulado CARACTERIZACIÓN DE LA FORMALIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LAS MYPE DEL SECTOR DE CONFECCIÓN DE ROPA PARA DAMAS DEL DISTRITO DE CHICLAYO, 2016, que se encuentra realizando.

Luego de hacer la revisión correspondiente se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas al instrumento con la finalidad de optimizar su resultado.

Chiclayo, Octubre 2016



ia t

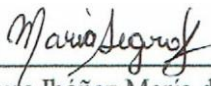
Registro de Colegiación N° 0..2-<.fo L/

~
~

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

Ítems relacionados con las variables	Es pertinente con el concepto		Necesita mejorar la redacción		Es tendencioso aquiescente		Se necesita más ítems para medir el concepto
	Si	No	Si	No	Si	No	
1. Conoce los beneficios de una MYPE)	('<		Y-	Si () No () Si { } No { } ✓
2. Sabe que existe un régimen laboral especial para las empresas MYPE]-			y:		y	No ~ }
3. Conoce los beneficios y las opciones de financiamiento de las MYPE	Y-			Y-		y	No { } No { } No { } No { }
4. Conoce los beneficios de contar con RUC (Registro Único de Contribuyente)	i			1-		Y-	Si { } No { } ><
5. Sabe las obligaciones que adquirió al obtener su RUC (Registro Único de Contribuyente)	i			f		~	Si { } No ~ }
6. Conoce que es una Licencia de Funcionamiento y donde se obtiene	y			y		X	Si { } No { } ><
7. Sabe que como personal natural con negocio, puede obtener su licencia de funcionamiento de una manera rápida y en el plazo de 15 días hábiles	f			y		Y-	Si { } No ~
8. Sabe ¿Cuánto cuesta formalizar un negocio?	Y-			<:		y-	Si () No ~
9. Las instalaciones de su taller son	'/-			'!-		Y-	Si { } No ~
10. ¿Qué tipo de ropa confecciona?	t-			!'"		y	Si { } No { } <' _
11. La producción de sus prendas es	7			y		X	Si () No ~
12. ¿De dónde provienen sus principales clientes (según zona geográfica)?	'f.			r:		~	Si () No t'yl

13. ¿Con que tipo de proveedor trabaja?	'x	'/-	'/'	Si () No(f)
14. ¿Tiene dificultades para acceder a la materia prima de calidad?	'}'	'f	'-f'	No(yl Si ()
15. La compra de materia prima las realiza al	'7-	'y	'(Si () No(x)
empresa para mejorar los procesos	'r	't	'-/'	Si () No(f)
16. ¿Qué actividades realiza en su				


 Segura Ibáñez María del Socorro

Registro de Colegiación N° 11409


 Vásquez For sé Milciades

Registro de Colegiación N° 18342


 Bur Ludeña Ana Sofia

Registro de Colegiación N° 02:Zb %