



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CRÉDITO DE PROVEEDORES PARA MEJORAR EL
FINANCIAMIENTO DE LA MYPE RUBRO ABARROTES:
CASO BODEGA DEL SR. MELQUIADES FLORES RUIZ,
DEL AA. HH. LAS MALVINAS, DE LA REGIÓN TUMBES,
PERIODO 2020**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

SALAZAR PEÑA, JHON ELY
ORCID ID: 0000-0001-6634-8518

ASESOR

MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

CHIMBOTE – PERÚ
2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERIA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CRÉDITO DE PROVEEDORES PARA MEJORAR EL
FINANCIAMIENTO DE LA MYPE RUBRO ABARROTES:
CASO BODEGA DEL SR. MELQUIADES FLORES RUIZ,
DEL AA. HH. LAS MALVINAS, DE LA REGIÓN TUMBES,
PERIODO 2020**

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

SALAZAR PEÑA, JHON ELY
ORCID ID: 0000-0001-6634-8518

ASESOR

MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

CHIMBOTE – PERÚ
2022

Equipo de trabajo

AUTOR

Salazar Peña, Jhon Ely

ORCID ID: 0000-0001-6634-8518

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Montano Barbuda, Julio Javier

ORCID ID: 0000-0002-1620-5946

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID ID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemín, Juan Marco

ORCID ID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID ID: 0000-0001-6732-7890

Hoja de firma del jurado y asesor

DR. ESPEJO CHACON, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

MGTR. BAILA GEMÍN, JUAN MARCO
MIEMBRO

MGTR. YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
MIEMBRO

MGTR. MONTANO BARBUDA, JULIO JAVIER
ASESOR

Agradecimiento

Infinitamente a mi Dios por encaminarme a lograr uno de mis más grandes objetivos en el ámbito profesional.

De la misma manera, a mis padres, que desde un inicio me supieron direccionar al camino del bien; siendo ellos mis propios copilotos en mostrarme lo que realmente es luchar por nuestros sueños.

Al Sr. Melquiades Flores Ruiz y a la administradora de la MYPE Francisca Juárez Ocampo por el gran apoyo y amabilidad brindada para la realización del trabajo de investigación.

Al Mgr. Julio Javier Montano Barbuda, que me ha brindado día tras día aquellos conocimientos para lograr con gran satisfacción esta indagación.

Dedicatoria

A Dios por haberme permitido llegar con salud y vida para realizar con grandes visiones esta investigación.

A mis padres: José Abrahan Salazar Bazán y Karina Ivonne Peña Carrillo; y abuela, Natividad Melgar Carrillo, que nunca perdieron la confianza hacia mi persona para lograr ser un gran profesional en esta vida y llegar a contribuir con honestidad a la sociedad.

En la misma línea, a mi tía Cecilia Salazar Bazán, aunque ya no esté en este mundo, por todos sus consejos brindados para ser la persona que siempre quiso que sea.

Al C.P.C. C. Oscar Vilela Rodríguez, por inculcarme éticamente sus enseñanzas en esta maravillosa profesión contable y con el objetivo de retribuir con gran satisfacción a nuestra sociedad.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general identificar: las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la mype rubro abarrotes del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, Región Tumbes – periodo 2020; la metodología que se utilizó fue tipo cuantitativo, descriptivo y de caso, planteando un diseño no experimental; siendo la población y la muestra la mype objeto del estudio, aplicando un cuestionario a la administradora de la mype. Según datan los resultados: **Respecto al objetivo específico N.º 01**, expresó que iniciaron sus actividades con financiamiento interno y que posteriormente sí solicitó un crédito externo, cuya entidad fue el BCP, indicando que sí tuvo dificultades en acceder a dicho financiación. **Respecto al objetivo específico N.º 02**, manifestó que por bajo grado de experiencia no ha optado por acceder al crédito de proveedores. **Respecto al objetivo específico N.º 03**, señaló que sus utilidades no son suficientes y que, por ende, optaría por otro modo de financiamiento, siendo esto el crédito de proveedores. **Conclusión**, la bodega del Sr. Melquiades por falta de información de este modelo de financiamiento acude en adquirir mercancías a negocios itinerantes, el cual afecta las utilidades de la mype por el precio elevado de sus adquisiciones y no permitiéndole de esta manera lograr el crecimiento deseado.

Palabras clave: Comercio, micro y pequeña empresa, proveedores.

Abstract

The general objective of this research was to identify the opportunities for supplier credit to improve the financing of the grocery y business of Mr. Melquiades Flores Ruiz, from the AA. HH. Las Malvinas, Tumbes Region – 2020 period; the methodology use was quantitative, descriptive and case, proposing a non-experimental design; the population and the sample being the mype object of the study, applying a questionnaire to the mype administrator. According to the results: Regarding the specific objective No. 01, stated that they began their activities with internal financing and that later he did request an external loan, whose entity was the BCP, indicating they did have difficulties in accessing said financial. Respect to specific objective No. 02, stated that due to a low degree of experience, he has not chosen to access supplier credit. Respect to specific objective No. 03, it indicated that its profits are not sufficient and that, therefore, it would opt for another financing modality, this being supplier credit. Conclusion, that the winery of Mr. Melquiades due to lack of information on this financing model goes to acquire merchandise from itinerant business, which affects the profits of the mype due to the high price of its acquisitions and thus not allowing I to achieve the desired growth.

Keywords: Commerce, micro and small business, suppliers.

Contenido

Equipo de trabajo.....	iii
Hoja de firma del jurado y asesor.....	iv
Agradecimiento y Dedicatoria.....	v
Resumen y Abstract	vii
Contenido	ix
Índice de gráficos, tablas y cuadros.....	xi
I. Introducción.....	15
II. Revisión de Literatura	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. A Nivel Internacional	18
2.1.2. A Nivel Nacional.....	21
2.1.3. A Nivel Regional.....	24
2.1.4. A Nivel Local.....	27
2.2. Bases Teóricas de la Investigación.....	30
2.2.1. Teoría del Financiamiento.....	30
2.2.2. Fuentes del Financiamiento.....	35
2.2.3. Teoría de las MYPES.....	38
2.2.4. Crédito de Proveedores.....	39
2.3. Marco Conceptual.....	42
2.3.1. Definición del Financiamiento.....	42
2.3.2. Definición de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE).....	43
2.3.3. Micros y Pequeñas Empresas de Abarrotes.....	46
2.3.4. Reseña de la MYPE.....	47
III. Hipótesis.....	47
IV. Metodología	47
4.1. Diseño de la Investigación.....	47
4.2. Población y Muestra	47
4.3. Definición de Operacionalización de Variables e Indicador	48
4.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos	51
Técnicas:.....	51
Tipo de Instrumentos:.....	51
4.5. Plan de Análisis	51
4.6. Matriz de Consistencia.....	52
4.7. Principios Éticos.....	54

V. Resultados	56
VI. Conclusiones	84
Aspectos Complementarios	87
Referencias Bibliográficas	93
Anexos	105
Anexo N° 01: Instrumento de recolección de datos.....	105

Índice de gráficos, tablas y cuadros

Tablas

Tabla N. 01 ¿En qué Régimen Tributario se encuentra ubicado su negocio?.....	56
Tabla N. 02 ¿En sus inicios de la mype era con financiamiento propio?.....	57
Tabla N. 03 ¿Ha solicitado usted un crédito para financiar su negocio?.....	58
Tabla N. 04 ¿En cual de las entidades bancarias obtuvo usted el financiamiento para su negocio?.....	59
Tabla N. 05 ¿Cuáles fueron aquellas dificultades que se le presentó en el momento de acceder a un crédito financiero?	60
Tabla N. 06 ¿Cuánto es la tasa de interés del crédito solicitado?.....	61
Tabla N. 07 ¿Qué plazo fue el crédito solicitado?.....	62
Tabla N. 08 ¿En qué invirtió el crédito del cual usted solicitó?.....	63
Tabla N. 09 ¿Quiénes son sus proveedores?.....	64
Tabla N. 10 ¿Cree usted que son suficientes las adquisiciones que realiza periódicamente? 65	
Tabla N. 11 ¿Considera usted que el crédito de proveedores es una buena opción?	66
Tabla N. 12 ¿Tiene conocimiento de los beneficios que otorga esta modalidad de financiamiento que es el crédito de proveedores?.....	67
Tabla N. 13 ¿Aspira percibir netamente las ventajas y desventajas que brinda el crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la MYPE?	68
Tabla N. 14 ¿La MYPE realiza compras al crédito?	69

Tabla N. 15 ¿Alguna vez usted accedido a este tipo de financiamiento a través del crédito de proveedores?	70
Tabla N. 16 ¿Estima usted que al acceder a este tipo de financiamiento sus actividades ascenderían?.....	71

Gráficos

Gráfico N. 01 ¿En qué Régimen Tributario se encuentra ubicado su negocio?.....	56
Gráfico N. 02 ¿En sus inicios de la mype era con financiamiento propio?.....	57
Gráfico N. 03 ¿Ha solicitado usted un crédito para financiar su negocio?	58
Gráfico N. 04 ¿En cual de las entidades bancarias obtuvo usted el financiamiento para su negocio?.....	59
Gráfico N. 05 ¿Cuáles fueron aquellas dificultades que se le presentó en el momento de acceder a un crédito financiero?	60
Gráfico N. 06 ¿Cuánto es la tasa de interés del crédito solicitado?.....	61
Gráfico N. 07 ¿Qué plazo fue el crédito solicitado?.....	62
Gráfico N. 08 ¿En qué invirtió el crédito del cual usted solicitó?.....	63
Gráfico N. 09 ¿Quiénes son sus proveedores?.....	64
Gráfico N. 10 ¿Cree usted que son suficientes las adquisiciones que realiza periódicamente?.....	65
Gráfico N. 11 ¿Considera usted que el crédito de proveedores es una buena opción?...	66
Gráfico N. 12 ¿Tiene conocimiento de los beneficios que otorga esta modalidad de financiamiento que es el crédito de proveedores?.....	67
Gráfico N. 13 ¿Aspira percibir netamente las ventajas y desventajas que brinda el crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la MYPE?	68
Gráfico N. 14 ¿La MYPE realiza compras al crédito?	69
Gráfico N. 15 ¿Alguna vez usted accedido a este tipo de financiamiento a través del crédito de proveedores?	70

Gráfico N. 16 ¿Estima usted que al acceder a este tipo de financiamiento sus actividades ascenderían?.....	71
--	----

Cuadros

Cuadro de la Operacionalización de las variables.....	48
Cuadro de Matriz de Consistencia.....	52

I. Introducción

En la Región de Tumbes, el desarrollo de las mypes se está viendo limitadamente alentador por causas que netamente no posee relación con sus actividades económicas en el momento de acceder a un financiamiento en una entidad bancaria, dado que no cuentan con el entendimiento de poder distribuir el préstamo obtenido; en lo cual, Danny Mola explicó a Perú21 (2018) que, en efecto a ello, originan que más del 50 % de los negocios cierren previo de los 03 años.

No obstante, para que el empresario pueda tomar reajustes de reformas en el momento que se empiezan a generar las dificultades, netamente se deberá contar con un instrumento de autodiagnóstico que permita a la mype medir objetivamente la gravedad de sus dificultades y en qué grado se encuentra de una situación de insolvencia provisional, (CEPYME, 2021).

Según el Director de Inspecciones Laborales (DIL), de la Dirección Regional de Trabajo, a través de Diario El Correo (2018), manifestó que el 40% de pequeñas y micro empresas que operan en la región Tumbes, lo cual se ha encontrado que el 60% viene trabajando de manera formal. Por lo cual se indica que Tumbes a nivel nacional fluctúa como una de las regiones que sostiene mayor informalidad, siendo la dificultad preocupante en este sector de rubro abarrotes.

Conviene enfatizar que, el Ministro de la Producción, Raúl Pérez, por medio de Diario El Comercio (2019) señaló que la informalidad en las Mypes se redujo en un 10 % durante los últimos cinco años, al pasar de 60 % al 50 %. Seguidamente continúa destacando que se logró mejorar en cuanto a la gestión y desarrollos productivos, entre ellos también en la financiación e innovación digital.

En el Perú las mypes son considerablemente significativos en nuestro país y sobre todo en el ámbito económico, puesto que tienen un gran valor porque aportan con un 40 % al PBI, y que un 98,6 % brindan espacios de desarrollos a millones de trabajadores peruanos en el cual contribuyen de manera óptima al desarrollo de la economía, (Guzmán, 2018).

Es preciso manifestar que por estas cuyas circunstancias, el micro empresario Sr. Melquiades requiere de aquellos requisitos que hoy en día se brinda al acceder al Crédito de Proveedores, puesto que es una de las fuentes sumamente sustanciales que tanto en este caso como otros necesitan para el emprendimiento de sus negocios y puedan tener un acrecentamiento óptimo por medio de esta modalidad de financiamiento.

Con base en lo expresado, se planteó el siguiente enunciado del problema: ¿Las oportunidades del crédito de proveedores mejoran el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de La Región Tumbes, Periodo 2020?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado como objetivo general: Identificar las oportunidades del Crédito de Proveedores para mejorar el financiamiento de la MYPE rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

Y para lograr el objetivo general se planteó como objetivos específicos:

1. Establecer las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

2. Describir las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.
3. Explicar la relación que existe entre el crédito de proveedores y el financiamiento para mejorar la micro empresa rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

Decididamente esta investigación se ejecuta frente a muchas necesidades que tanto el Sr. Melquiades Flores como algunas mypes por bajo grado de experiencia tienen algo de ‘temor’, ya que no cuentan con esa información fidedigna, y es por ello que la ejecución de esta indagación es para que los emprendedores obtengan mayormente el modelo de una alternativa de solución a sus problemas de necesidad de recursos financieros y conocer todos los beneficios que se tienen al acceder al crédito de proveedores; y, en suma, sea tomado como referencia en otras investigaciones realizadas por otros autores.

Cuya metodología fue tipo cuantitativo, de nivel descriptivo y de caso, planteando un diseño no experimental; siendo la población y la muestra la micro empresa objeto del estudio, que adicionalmente se aplicó como instrumento un cuestionario que se usó como fuente para la recolección de información necesaria de la investigación.

Seguidamente, de los resultados obtenidos de la bodega del Sr. Melquiades y con respecto al objetivo específico N.º 01, manifestó que en principio inició sus actividades con financiamiento interno, y que posteriormente sí se vio en la necesidad

de ampliar más su negocio por la cual accedió a un crédito financiero (externo) a una tasa de interés anual de 63.84%, expresando que sí tuvo dificultades en acceder a dicho financiamiento; seguidamente, señaló que, no son suficientes las adquisiciones que efectúa de manera periódica. Por otra parte, con respecto al objetivo específico N.º 02, no ha optado por adquirir mercancías al crédito desde que iniciaron sus operaciones, puesto que por bajo grado de experiencia desconocen esta modalidad de financiamiento del crédito de proveedores para la bodega y que posteriormente a ello, indicó que al acceder a este tipo de financiación sus actividades económicas aumentarían. Adicionalmente, con respecto al objetivo específico N.º 03, se determinó que sus el Sr. Melquiades tiene afectación en cuanto a su liquidez, dado que no tiene la capacidad de afrontar todas las deudas que contrae el negocio, sobre todo ante la entidad financiera por la fuerte tasa de interés, y que el saldo restante de la utilidad es utilizado para la adquisición de mercancías ante los proveedores itinerantes. Se concluye que, el Sr. Melquiades no cuenta con la información netamente real y suficiente en cuanto a la modalidad del crédito de proveedores, las ventajas y el descuento por pronto pago que brinda esta alternativa de financiación para el acrecentamiento óptimo del micro empresario.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. A Nivel Internacional

Castillo et al, (2017) en su artículo científico, cuyo título denominado: *“Créditos de Proveedores y su Incidencia en la Financiación de Proyectos Empresariales del Cantón La Libertad”*, tuvo como objetivo general en socializar la incidencia de los créditos de proveedores en la financiación

de proyectos empresariales del cantón La Libertad; implementando una investigación descriptiva, aplicando una encuesta a 32 empresas de dicho sector a través de un muestreo probabilístico, siendo la muestra finita. Llegando a la conclusión que el 100% de las empresas encuestadas cancelan sus créditos de manera mensual, viéndose beneficiados en renovar de manera seguido el crédito que les otorgan sus proveedores, garantizando mejor historial crediticio, estabilidad comercial y económica de las mismas.

Roldán et al, (2018) en su artículo científico, cuyo título denominado: *“Análisis de Costos de Financiamiento con Crédito de proveedores en una empresa manufacturera mexicana”*, teniendo como objetivo general describir un método utilizado para determinar los ahorros que podrían alcanzarse para pagar de contado a proveedores frecuentes en función a los altos volúmenes de adquisición de mercancías. Siendo su nivel de manera cuantitativo y cualitativo. Llegando a la conclusión que financiarse con proveedores mejora sus indicadores de liquidez, pero no consideran que el costo de tal liquidez es superior al del financiamiento bancario.

Logreira y Bonett (2017) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil – Confecciones en Barranquilla – Colombia”*, tuvo como objetivo analizar las fuentes de financiación privada disponibles para las microempresas. Siendo el diseño de la investigación no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo, transversal, en el cual aplicó un cuestionario a 200 microempresas del sector textil-confecciones de

Barranquilla - Colombia. Obteniendo como resultados que las microempresas conocen muy pocas fuentes de financiación y se limitan a utilizar las más comunes (pasivos acumulados y créditos con bancos comerciales), en la cual les exigen muchos requisitos y que posteriormente no logran en acceder a estos que de tal manera recurren a prestamistas informales; llegando a la conclusión que es necesario socializar a las microempresas las fuentes de financiación disponibles para su uso y asesorarlas para un óptimo uso de los recursos y desarrollo de las mismas.

Arbeláez et al, (2019) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“El sector Comercio en Colombia y el Crédito de Proveedores”*, tuvo como objetivo realizar un diagnóstico del sector comercio en Colombia y del proyecto N° 181 de 2018; Partiendo con una metodología de los multiplicadores insumo – producto de Leontief; Llegando a la conclusión que el crédito de proveedores es un mecanismo sustancial con varias ventajas. Por una parte, provee un financiamiento puente que permite cubrir la brecha entre la compra de insumos y la venta del producto, y en el otro escenario es que, sirve como mecanismo de ajuste para las empresas ante una contracción temporal de su demanda y/o crédito bancario.

Barrios (2017) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Análisis y Rediseño del Modelo de Gestión Financiera. Estudio de caso: Universidad de los Llanos”*, planteó como objetivo implementar un nuevo diseño económico y financiero con un acceso más eficiente y eficaz, teniendo una fácil y mejor adaptación con todas las áreas que se encuentran

en la misma universidad. Seguidamente, la indagación se precisa de forma exploratoria; Además, obteniendo como muestra a 128 funcionarios, y efectuándoles la encuesta únicamente a 39 funcionarios que se desempeñan dentro de la misma. A su vez, concluyó que por falta de recursos y presentando un déficit superior a sus ingresos, y presentando un conjunto de inconsistencias, la universidad no podía contar un modelo que mejore los procesos en función a sus actividades dentro de la gestión financiera.

2.1.2. A Nivel Nacional

Vera (2017) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Alternativas de Financiamiento de las MYPES del centro comercial el Virrey del Distrito de Trujillo, año 2016”*, tuvo como objetivo general identificar la mejor alternativa de financiamiento de las mypes del centro comercial el Virrey en el Distrito de Trujillo – Año 2016; con una metodología de corte transversal, nivel descriptivo y diseño no experimenta; aplicando una encuesta a una población y muestra constituida por 1 mype, como instrumento de recolección de datos; llegando a la conclusión que el crédito de proveedores les dan a los empresarios la facilidad de pagar, en este caso un plazo de 02 años si este le entrega un 40 % más del valor del activo.

Suarez (2018) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Impactos del Financiamiento para las Mypes en el Sector Comercio en el Perú: Caso “Negocios del Valle Service Express S.A.C.”*, tuvo como objetivo general determinar la incidencia del financiamiento en las mypes, así como las principales barreras con que los empresarios que deben lidiar;

con una metodología de tipo cualitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental; aplicando una encuesta a una población y muestra de 01 mype. Se obtuvo como resultados que las empresas se financian a través de Bancos y Cajas Rurales y entidades financieras a unas tasas (TEA) entre el 19% y 33%, accediendo de esta manera a líneas de crédito de corto plazo para atender las necesidades de las mypes; en la cual se concluyó que, hay una necesidad latente de acceso al financiamiento para poder continuar con las actividades y por carencia de liquidez en muchas ocasiones obliga a las empresas a adquirir préstamos caros para seguir operando pese a las condiciones crediticias que imponen las entidades financieras.

Cabezas (2018) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Administración de los Créditos Comerciales y su Contribución en la Liquidez de las empresas Comerciales en el Cercado de Lima, Periodo 2017”*, tuvo como objetivo general analizar la administración de los créditos comerciales en el Cercado de Lima. Periodo 2017; con una metodología de tipo aplicativo, nivel descriptivo-correlacional y diseño exploratoria; se aplicó una encuesta a una población y muestra de 50 empresas del sector, como instrumento de recolección de información; teniendo como resultados que sí se benefician solicitando un financiamiento, dado que el 30 % de las personas encuestadas indicaron que ampliando el giro del negocio, el 42 % precisó una mayor ganancia y el 28 % de las personas encuestadas manifestó un mayor nivel de ventas. Llegando a la conclusión que la eficiente gestión financiera y el logro de los recursos suficientes obtenidos de sus actividades diarias, hace que no

requieran de financiamiento las empresas comerciales del Cercado de Lima. Periodo 2017.

Reátegui y Vidales (2017) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: “*Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito Belén, 2016*”, tuvo como objetivo general describir las principales características del financiamiento externo de las micro y pequeñas empresas del sector comercio de compra y venta de abarrotes en el ámbito del distrito de Belén, 2016; con una metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, aplicando una encuesta a la población y muestra al propietario de la mype, como instrumento de recolección de información; obteniendo como resultados que el 51.3 % de los encuestados manifestaron que lograron el financiamiento por medio del crédito de proveedores. Llegando a la conclusión que el crédito de proveedores es sumamente importante en este sector, dado que muchas veces no tienen costo financiero, y funcionan con el crédito de proveedores, puesto que las adquisiciones que realizan son por pronto pago a cancelar.

Castillo (2019) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: “*Financiamiento de las micro y pequeñas empresas minimarket de la provincia de Huaraz – 2017*”, tuvo como objetivo general determinar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas minimarket de la provincia de Huaraz – 2017; con una metodología de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental; el cual se le aplicó una

encuesta una población compuesta por 10 mypes de los cuales se tomó como muestra a 5 mypes, como instrumento de recolección de información; teniendo como resultados que el 60 % mencionó que se abastecen con fuente de financiamiento interno, mientras que por otro lado el 60 % obtener financiamiento de fuentes externas no es muy beneficioso; llegando a la conclusión que la mayoría de los empresarios financian sus actividad con fuentes internas y/o créditos que son otorgadas directamente de los proveedores.

2.1.3. A Nivel Regional

Tinedo (2019) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“El crédito de proveedores una alternativa de financiamiento para la mype Oro Plaza SAC, de la Provincia de Zarumilla-Tumbes-2019”*, tuvo como objetivo general establecer el crédito de proveedores como alternativa de financiamiento para la mype Oro Plaza SAC; con una metodología cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental; aplicando una encuesta a la población y muestra que se encuentra constituida por 1 mype, como instrumento de recolección de datos; llegando a la conclusión que del total el 25 % del financiamiento de sus compras se obtiene con crédito de proveedores, en esta operación al crédito no existe ningún tipo de contrato que pueda garantizar esta operación, puesto que la mercadería al crédito la obtienen por la confianza ganada por sus años como cliente .

Quinche (2019) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Crédito de Proveedores como alternativa de Financiamiento de las Mypes nacionales: Sector Comercio, compra y venta de calzado de la*

tienda nombre comercial: “Ipanema”, en el distrito de Aguas Verdes Región, Tumbes; 2019”, tuvo como objetivo general el crédito de proveedores como alternativa de financiamiento de las Mypes nacionales, sector comercio: compra/venta de calzado de la tienda “Ipanema” del Distrito de Aguas Verdes, Región; Tumbes, con una metodología cuantitativa, nivel descriptivo y su diseño no experimental; aplicando una encuesta a la población y muestra que está constituida por 1 mype, como instrumento de recolección de datos; señalando como resultados, que cuentan con financiamiento de proveedores por montos mayores a S/20,000.00 en mercadería. Llegando a la conclusión que el crédito de proveedores es una alternativa de financiamiento más utilizada por la mype, ya que financia sus adquisiciones mediante proveedores debido a que le otorgan fuertes cantidades de mercadería, por montos hasta de S/80,000.00 sin pagos de intereses permitiéndoles así mayor liquidez.

Dioses (2019) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Caracterización del financiamiento y Rentabilidad de las Mypes del sector comercio prendas de vestir de dama en Aguas Verdes-Tumbes 2019”,* tuvo como objetivo general determinar las principales características del financiamiento y rentabilidad de las micros y pequeñas empresas en el comercio prendas de vestir de dama en el Distrito de Aguas Verdes--periodo 2019; con una metodología de tipo cuantitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental; aplicando una encuesta a la población y muestra que está conformada por 30 mypes, como instrumento de recolección de datos; teniendo como resultados que el 81 % de

empresarios que sí reciben crédito de proveedores, cuyo plazo de pago es de 1 a 2 meses. Se concluyó que el 60% financiaron sus operaciones a través de créditos solicitados a una entidad financiera, siendo estos: bancos y cajas municipales; mientras el saldo restante que son el 40% se financiaron utilizando a los proveedores, terceros y capital propio, que por consiguiente, dicho financiamiento sí contribuyeron en mejorar las utilidades de las mypes.

Domínguez (2019) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“El crédito paralelo alternativa de financiamiento de la Mype caso: Cevichería “Mis tres Rositas” en el Distrito de Corrales Región Tumbes – 2019”*, tuvo como objetivo general determinar la mejora del financiamiento en la cevichería ubicada en el distrito de Corrales – Tumbes; con una metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental y de caso; aplicando una encuesta a la población y muestra que está constituida por 1 mype, como instrumento de recolección de información; expresando como resultados que, después de 3 años de actividad obtuvo crédito de proveedores y hoy en día cuenta con créditos paralelo de Caja Huancayo en diferentes temporadas con una tasa de interés de 29.32 % anual. Llegando a la conclusión que la empresa utilizó financiamiento de proveedores a través de créditos otorgados por la empresa Backus donde se le brindó a la mype de dejar productos a consignación facilitando de esta manera el pago después de la venta de mercadería.

Olortegui (2018) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: “*Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Restaurant – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017*”, sostuvo como objetivo general: identificar las características del Financiamiento y Rentabilidad en las Mypes Sector Servicios Rubro Restaurant – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017. Teniendo como metodología de tipo descriptiva, nivel cuantitativo y el diseño no experimental con sección transversal. Utilizando la encuesta como técnica y el cuestionario para la recolección de datos. Se llegó a la conclusión que, el 75 % de las Mypes sí obtienen financiamiento externo, y el 63 % están conforme con las entidades financieras, considerando y aceptando la tasa de interés obtenida.

2.1.4. A Nivel Local

Herrera (2017) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: “*Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Abarrotes en el Perú: Caso Comercial Erick E. I. R. L, Tumbes, 2015*”, estableció como objetivo general: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro abarrotes en el Perú caso: comercial Erick E. I. R. L, Tumbes, 2015; se planteó la metodología de tipo descriptivo con un nivel cualitativo y de un diseño no experimental. Asimismo, se aplicó una encuesta a tres (03) representantes de la empresa Comercial Erick E. I. R. L. manifestando como resultado que solicitaron crédito financiero a las Cajas Municipales

de Ahorro y Crédito y siendo prioridad la Caja Municipal de Ahorro y Crédito Sullana, provenientes el 100% asegura que sus ingresos han mejorado durante el último año por el financiamiento obtenido que les permitió acceder al mercado competitivo de su sector, por lo que se concluyó que accedió a este tipo de crédito con la finalidad de invertir directamente en capital de trabajo y en suma en incrementar sus activos fijos.

Llacsahuache (2017) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes en el Perú: Caso Ferretería ‘Varsapi’ S.R.L. Tumbes – 2016”*, tuvo como objetivo general determinar y describir de qué manera se caracteriza el financiamiento y rentabilidad de las mypes en el Perú: Caso Ferretería “Varsapi” S.R.L.; con una metodología cualitativa, nivel descriptivo y diseño no experimental; aplicando una encuesta a la población y muestra que está conformada por 1 mype, como instrumento de recolección de datos; se concluyó que sí solicitó financiamiento mediante crédito con sus proveedores, los cuales le ofrecieron capital del trabajo por un monto que oscila entre S/10,000.00 y menor a S/3,000.00 soles, solicitando a un plazo de 01 a 05 meses cada crédito con las menores tasas del 10% anual. Seguidamente, sus utilidades incrementaron por las variedades de adquisiciones que adquirió con el crédito de sus proveedores.

Correa (2018) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso comercial de*

abarrotes “Campos” del Distrito de Tumbes, 2017”, tuvo como objetivo general describir las principales características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: caso comercial de abarrotes “Campos” del Distrito de Tumbes, 2017. Siendo una investigación cualitativa de nivel descriptivo, con un nivel cualitativo de diseño no experimental; cuyos resultados fue que solicitó crédito a la Caja Municipal de Sullana, y posteriormente optó por préstamos de entidades bancarias con el objeto en adquisiciones de mercadería, llegó a la conclusión de que 60% lo destinó a capital de trabajo, el 20% en mejoramiento del local y el saldo restante del 20% en compras de activos fijos.

Gómez (2017) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“La Participación del Financiamiento en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas – Rubro Panaderías del Distrito de Corrales – Provincia de Tumbes: Caso Panadería Divino Niño E. I. R. L, Periodo – 2016”*, sostuvo como objetivo general, indagar la participación del financiamiento en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas rubro panaderías, del Distrito de Corrales – provincia de Tumbes: caso panadería Divino Niño E. I. R. L, periodo – 2016. Empleándose una metodología tipo cualitativo, nivel descriptivo con un diseño no experimental y de caso. Cuyos resultados fueron que el 100% manifestó que sí solicitaron financiamiento de la Caja Municipal de Piura, siendo el financiamiento a corto plazo a una tasa de interés del 12.8%. Concluyó que la obtención del crédito financiero, ha sido significativo para la empresa

debido a que ha contribuido a generar mayores utilidades; en la misma línea, el financiamiento participa mejorando la eficiencia y eficacia en la gestión financiera, debido a que les ha permitido la adquisición de activos fijos, que permite ofrecer productos de mayor calidad al mercado, permitiendo la expansión y crecimiento de la misma.

Rujel (2017) en su trabajo de investigación, cuyo título denominado: *“Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016”*, teniendo como objetivo general determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad en las empresas constructoras en el Perú y en la constructora AESMID E.I.R.L. 2016. Siendo una investigación descriptiva y correlacional, no experimental, bibliográfica y de caso. En el cual se hizo uso como instrumento de recolección de datos las encuestas y los índices financieros. Tiendo como resultado que la empresa sí ha solicitado un financiamiento a la Caja Sullana un importe de S/80, 000.00 que fue invertido directamente en el capital de trabajo y compra de activos fijos. Concluyendo que, el financiamiento sí influye en la rentabilidad de la empresa, dado que les permite contar con disponibilidad de efectivo para continuar con sus operaciones, siendo así la mejor alternativa para el desarrollo de la empresa.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Teoría del Financiamiento

Según Levy (2019) manifiesta el conjunto de teorías que comparten conceptos básicos para explicar las operaciones financieras y sus efectos sobre el sector real, llámese: supuestos teóricos principales de la teoría

heterodoxa y teorías heterodoxas del financiamiento créditos y ahorro; en la cual resaltó cómo se despliega el financiamiento para el desarrollo.

Asimismo, Castro (2019) precisa que, es el impulso trascendental para el auge económico en donde fija a las empresas en lograr el modo práctico de la obtención de fondos para la ejecución de cualquier acción con el cuyo propósito de que posteriormente cumplan con obtener el crecimiento y productividad considerada. Lo mismo que, Westreicher (2020) indicando que en principio el actuar más común de las mypes en conseguir recursos es por mediación de terceros o vía instituciones financieras con el fin de obtener un financiamiento en lo cual retribuirán a dichas entidades con interés propio.

El Ministro de la Producción, Raúl Pérez, por medio de Diario El Comercio (2019) señaló que la informalidad en las Mypes se redujo en un 10 % durante los últimos cinco años, al pasar de 60 % al 50 %. Seguidamente continúa destacando que se logró mejorar en cuanto a la gestión y desarrollos productivos, entre ellos también en la financiación e innovación digital.

Mientras que, la ABP (Asociación de Bancos del Perú) aseveró en Perú21 (2019) que la mayor parte de las empresas que poseen un crédito financiero tuvo un crecimiento de 177 % en términos referentes con respecto al cierre del 2014. Y del mismo modo, la Institución Gremial manifestó que las mypes son las que apuntan suma participación en el número total de deudores bancarios con un porcentaje de 96.3 % debido a las dificultades de batallar con aquellos límites estructurales de estas

mypes, tales como de producir ingresos financieros en función a las carencias y exigencias de las mismas.

2.2.1.1. Importancia del Financiamiento

Según González (2019) expresa que es sumamente sustancial conocer la distribución que se le dará al capital percibido en el que como elección pueda ser destinado en la financiación de bienes duraderos que será de mucha utilidad para el negocio.

Seguidamente González (2019) indica lo beneficioso que puede surgir una inversión brindada por las entidades bancarias, en lo cual, se deberá evaluar lo imprescindible que es efectuar el adecuado impulso efectivo de la empresa, ya que diagnosticará en primera instancia el provecho máximo del financiamiento en el desarrollo y planificación de distintas escenas de pago; del mismo modo, evitando los endeudamientos y dándole una colocación deseada a dicho capital.

No obstante, la mayor parte de las mypes dejan transcurrir varias alternativas y como consecuencia tienen un bajo grado de desarrollo económico, dado que no consideran la forma de financiarse a través de las entidades bancarias (González, 2019).

Por lo que acota Engel Capital (2021) que es muy importante, dado que es un resorte económico para el desarrollo de las actividades y de manera análoga las mypes mantienen la aptitud en utilizar aquellas ocasiones cada vez que haya los eventuales bienes y servicios con apoyo de las exigencias proyectadas.

De acuerdo al Artículo 28° del Acceso del Financiamiento, del Decreto Legislativo 28015, puntualiza que el Perú promueve y fomenta para las mypes el acercamiento al mercado financiero y de capitales. Fortaleciendo de esta manera, la incorporación de las instituciones financieras que proporcionan los servicios de créditos financieros a las MYPES.

2.2.1.2. Fundamento para requerir un Financiamiento

Berenstein (2019) resalta los subsiguientes motivos que impulsan a las mypes en adquirir un financiamiento:

- **Ampliación del negocio:** Esto se da cuando la mype se ve en la necesidad de requerir más liquidez con la finalidad de extenderse, adquirir más mercancía y lograr mayor aprobación de los usuarios dentro del mercado competitivo (Berenstein, 2019).
- **Falta de liquidez:** La dificultad financiera que las empresas acontecen es carencia de dinero para enfrentar deudas contraídas, llámese: cancelación a proveedores, servicios básicos, compras de mercadería, entre otros; trayendo como consecuencia que el funcionamiento de la misma sea más deficiente de lo que se haya estimado. Por consiguiente, optan por acceder un financiamiento para que de esta manera se logre en liquidar las cuentas por pagar de la mype y pueda continuar con su desarrollo óptimo (Berenstein, 2019).

2.2.1.3. Formas de Financiamiento

Según Editorial Gredumi (2019) manifiesta que las mypes por falta de excedentes tienen varias alternativas de recurrir a varias fuentes de financiamiento para concretar alguna actividad o para el desarrollo de las empresas con la finalidad de lograr el progreso de las mismas, consiguiendo así las insuficiencias que puedan acontecer en el ejercicio económico.

2.2.1.4. Proceso del Financiamiento para un Proyecto

Rengifo (2018) indica que es el requisito importante ante la realización de cualquier actividad o aspiración y que posteriormente a ello se debe centrar netamente en la viabilidad financiera a través de la determinación del flujo de caja para llegar a medir la rentabilidad. En la cual hará saber: cuáles, de qué manera y en qué se ha efectuado el capital.

Sin embargo, de modo que se tiene que establecer un presupuesto considerado de los pronósticos relacionado a todo aquello que producirán ganancias y de costos acoplados en lo estimado. Asumiendo que, las metas logradas dependerán únicamente de las decisiones tomadas, por lo que las empresas direccionan más capital con la esperanza en un futuro logren captar más dinero y de esta forma surja el acrecentamiento de las mypes sea idóneo, siendo el puente nexo del avance económico del país (Bernal et al, 2017).

En el Perú las mypes son considerablemente significativos y sobre todo en el ámbito económico, puesto que tienen un gran valor porque aportan con un 40 % al PBI, y que un 98,6 % brindan espacios de

desarrollos a millones de trabajadores peruanos en el cual contribuyen de manera óptima al desarrollo de la economía (Guzmán, 2018).

2.2.2. Fuentes del Financiamiento

Son alternativas utilizadas por las empresas con la intención de adquirir capital y logren económicamente conservarse con firmeza. En la misma línea, cabe resaltar que, se direccionan por falta de solvencia suficiente con la obtención también de que se haga frente a aquellas obligaciones o requieran expandirse ante el mercado competitivo con el objetivo de que al final de los ejercicios económicos generen suficientes ganancias (PRESTAMYPE, 2021).

Estas fuentes de financiación son elecciones que frecuentemente utilizan los negocios a fin de que se replanteen planificaciones de inversión de modo que les posibilite progresar y conseguir instrumentos que fomenten sus acciones (Westreicher, 2020).

Concretando lo expresado, entre ellos tenemos:

2.2.3.1. El Financiamiento a Corto Plazo

Según el portal Conexionesan (2017) señala que es el recurso que se obtiene de forma inmediata el cual posibilita a las empresas a generar una gran productividad y que permite solventar aquellas operaciones que se encuentran vinculados con las ganancias.

- **Ahorros personales:** Dinero que apropiadamente es financiado por el ahorrista (persona) el cual no se necesitaría rendir cuentas a, llámese, familias, terceros o entidades bancarias (Conexionesan, 2017).

- **Parientes o conocidos:** Esto es una forma ‘recurrente’ que tanto, algunos emprendedores solicitan ante sus familias y/o terceros con el fin de poseer el financiamiento ideal para poner en marcha el desarrollo de sus proyectos (Conexionesan, 2017).
- **Juntas:** Es la forma más común que se obtiene el capital de forma ‘rápida’ y que son adoptados entre varios miembros para la cual, sin antes, se tiene que retribuir de forma semanal, quincenal o mensual, como forma de acuerdo pactado (Conexionesan, 2017).
- **Financiación a instituciones financieras:** Capital que se adquiere a los bancos o cajas municipales que como resultante deberá abonarse con cierta tasa de interés cómoda (Conexionesan, 2017).

Ventajas

Se deduce que son vías prácticas de alcanzar, siendo entre ellos provechosos y seguros para la determinación de un buen rendimiento económico para las empresas (Reséndiz, 2021).

Desventajas

En ciertas ocasiones genera pérdida de algunos activos y como el pago no oportuno (fecha pactada) trayendo como consecuencia el pago adicional de una tasa de interés más alta (Reséndiz, 2021).

2.2.3.2. El Financiamiento a Largo Plazo

Según data la sección Finanzas de Conexionesan (2020) cuando sus compromisos de pago que están en función el crédito son superiores a

01 año, bajo un cronograma de término más severo para la cancelación del mismo.

- **Hipoteca:** Es una modalidad más osada que en algunas particularidades se hace uso de ello, dado que en caso de que el deudor no cumpla con la su obligación de efectuar el pago el prestador tomará tenencia de la posesión del inmueble (Reséndiz, 2021).
- **Acciones:** Procedimiento que los emprendedores intervienen en la obtención de derechos sobre una organización (Reséndiz, 2021).
- **Bonos:** Trata de un escrito en la cual se formaliza una responsabilidad de pago junto con el interés que se encuentra estipulada en el mismo (Reséndiz, 2021).
- **Arrendamiento Financiero:** Instrumento de financiación en la cual se adquieren activos fijos sin que las empresas realicen desembolso alguno que pueda afectar el flujo económico, puesto que con la explotación del mismo ir cancelando las cuotas de dicho activo (Reséndiz, 2021).

2.2.3.2.1 Ventajas

Hace mejorar el historial crediticio en un futuro y lo más sustancial es que al efectuar una inversión de gran magnitud, se mejoran aquellos procesos para mejorar los resultados de la empresa, (Conexionesan, 2017).

2.2.3.2 Desventajas

Se encuentran diversos requerimientos para la obtención del financiamiento dado que el interés acostumbra ser sumamente alto en la cual generaría mayor déficit, (Reséndiz, 2021).

2.2.3.3. Financiamiento Interno

Son inversiones que propiamente generan las empresas, abarcando entre ellos las participaciones de accionistas o asociados, reservas y fondos en la cual bajo una importante planificación sean únicamente distribuidas para cubrir cercanos perjuicios (Biskazia, 2020).

2.2.3.4. Financiamiento Externo

Trenza (2018) resalta que son medios monetarios en las cuales las organizaciones asisten a solicitar un financiamiento en el momento que se ven por falta de liquidez para la cancelación de deudas contraídas, recurriendo a mediadores, instituciones bancarias y no bancarias.

2.2.3. Teoría de las MYPES

El origen de ilustración con carácter emprendedor, permite impulsar el aquel crecimiento y creación del empleo a nivel mundial, las pymes desempeñan un papel cada vez más sustancial al abordar desafíos del desarrollo empresarial (Banco Mundial, 2017).

No obstante, Pereira (2019) afirma que las pymes no son ajenas a los cambios que se generan tanto a nivel económico, político y social de los políticos; en efecto, puesto que de tal manera se verían afectados en el desarrollo de sus actividades, viéndose perjudicados en conjunto con el ámbito laboral.

Mientras tanto, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), resaltó que, en el I Trimestre del ejercicio económico 2018 la actividad con mayor concentración de altas empresas se registró en el sector comercio: al por menor: 27,0 % y al por mayor con 12,9 %; en lo cual se demuestra el grado de desarrollo empresarial en la capital del país.

2.2.4. Crédito de Proveedores

Westreicher (2017) expresa que, es una modalidad de financiación en el cual no entran a tallar las instituciones financieras, más bien, se basa netamente en aquella conexión entre el proveedor y cliente con el fin de obtener mercadería y sean apacibles en la forma de pago; de modo que sean canceladas a días posteriores siempre y cuando esté bajo un acuerdo escrito por parte de ambos involucrados.

Este aplazamiento de cancelación posibilita a los negocios solventes endeudamientos adquiridos en el desarrollo de sus actividades y de esta forma no se vean afectados en su liquidez. Cabe resaltar que, estos abastecedores requieren información principal a quienes proveerán y de esta manera accedan a este financiamiento y que los negocios concreten con lo pactado en el escrito fijado (Westreicher, 2017).

2.2.5.1. Importancia del Crédito de Proveedores

Esta modalidad de financiamiento concede una serie de facilidades de pago en el cual se establece un plazo para poder cancelarlo, por lo que se refiere a que la utilidad permita contribuir en el pago de distintas deudas, y a su vez, el incentivo que recurrentemente usan los abastecedores mayoristas es otorgar este tipo de financiación proveyendo

mercadería por pronto pago y consigan óptimas ganancias (Cantalapiedra, 2017.).

2.2.5.2. Etapas del Crédito de Proveedores

De acuerdo a Westreicher (2017), el abastecedor debe de cerciorarse en realizar una evaluación meticoloso a los beneficiarios, llámese: patrimonio e historial crediticios que acredítenla capacidad de pago, puesto que bajo esta examinación se considerará si cuentan con la facultad de ingresar al financiamiento.

Dicho lo anterior, establecer parámetros para el cumplimiento de sus obligaciones, tales como: fechas de pago, tasas de interés (retrasos); todo ello para que los beneficiarios (negocios) procedan con lo pactado. No obstante, si se cumplen con los acuerdos, estos clientes pueden acceder a un descuento por pronto pago, y mayor abastecimiento de productos que requieran los mismos (Revista de negocios & Pymes, 2017).

Por todo esto, el abastecedor procedería en la derivación de la mercadería a los clientes que hayan gestionado para el transcurso de sus actividades, sin embargo, indicando que también será la misma forma de retribución de pago con sus proveedores (Revista de negocios & Pymes, 2017).

2.2.5.3. Instrumentos del Crédito de Proveedores

En cuanto a las herramientas que se detallarán, son importantes conocerlas para la ocasión en que se solicitará, es por ello que tenemos:

- **El Pagaré:** Comprobante que las organizaciones emplean siempre y cuando los clientes cuentan con el dinero suficiente para el pago de sus compromisos, en lo cual este documento (llenado y firmado) asumirá una nueva fecha de la obligación de pago (Conexionesan, 2017).
- **Letra de cambio:** En este documento se evidenciaría aquellas deudas de los clientes, en la cual intervendrían 03 personas, llámese: proveedor, beneficiario y tenedor, y que al instante que se firme este comprobante el beneficiario asumiría el acatamiento de la deuda (Roldan, 2017).
- **La decisión final:** Culminado estos tratamientos, se daría a conocer la determinación si es que se les otorga dicha financiación a los clientes, en la cual tendría que mantener una óptima disposición y pueda alcanzar lo solicitado (Roldan, 2017).

2.2.5.4. Ventajas y Desventajas del Crédito de Proveedores

Al igual que cualquier solicitud de financiación, cuentan con pros y contras, y esta modalidad no es la excepción:

2.2.5.4.1 Ventajas

- Se concede sin garante, dependiendo lo cuán fehacientes sean los clientes (López, 2020).
- Continuar con sus actividades sin que afecten los ingresos de los negocios.

- Se abastece de acuerdo a la suficiencia de compromiso de cancelación de las empresas.
- No originan reintegro de interés, siempre y cuando sea pagada previo a lo establecido (López, 2020).
- Cancelación de forma semanal, quincenal o mensual (López, 2020).

2.2.5.4.2 Desventajas

Es así que, López (Brachfield, 2020) continúa mostrando lo importante que es percibir los inconvenientes de esta modalidad de financiación:

- Si la empresa desaprovecha el financiamiento brindado, tiene el riesgo de que pierda aquellos beneficios que se hayan pactado.
- Límite de abastecimiento de mercancía por no respetar lo escrito y se le proporcione una cuantía más baja.
- Ingresar a temas legales cuando las empresas no cumplan con pagar lo otorgado, quedando esto como antecedente en su historial crediticio (Brachfield, 2020).

2.3. Marco Conceptual

2.3.1. Definición del Financiamiento

Según Albella y Hernández (2017) indican que nos referimos a los recursos monetarios que se requieren para la constitución de una empresa y que tiene una participación sumamente importante en el aumento de productividad o para la ejecución de un proyecto. Cabe manifestar que las

empresas son más recurrentes a ello efectuándolo por varios medios de financiamiento, siendo esto imprescindible para enfrentar las obligaciones contraídas por parte de las mismas.

Asimismo, minimizando el déficit para que de esta forma se logre producir una ganancia llevando en cuenta que todo financiamiento se debe de manejar responsablemente y competente para la distribución de dicho capital: pagos o adquisiciones (Albella y Hernández, 2017)

2.3.2. Definición de la Micro y Pequeña Empresa (MYPE)

Acorde con el Artículo 4° de la Ley MYPE, puntualiza que es la unidad económica que puede ser desarrollada por una Persona Natural como Persona Jurídica en cualquier ámbito, puesto que efectúa distintas actividades, llámese: extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestaciones de servicios encontrándose regulada en el TUO (Texto Único Ordenado), de la Ley de Competitividad, Formalización y Desarrollo de la micro y pequeña empresa y del Acceso al Empleo Decente (Dec. Leg. N° 1086).

2.3.2.1. Características de las Mypes.

Del mismo modo, El Art. 3.- Características de las MYPES de la Ley 28015, indica que, para incorporarse a dicha norma, se establecen ciertos parámetros: mínimo de trabajadores e ingresos anual.

- La Microempresa tiene que contener de 01 a 10 trabajadores, y cuyos ingresos (ventas) del ejercicio económico sean hasta 150

UIT, promedio de S/660,000.00; considerando la UIT del año 2021: S/4,200.00

- La Pequeña Empresa tiene que contener de 01 a 100 trabajadores, y cuyos ingresos (ventas) del ejercicio económico sean hasta 1700 UIT, promedio de S/7'480,000.00; considerando la UIT del año 2021: S/4,200.00

2.3.2.2. Régimen Mype Tributario (RMT).

De acuerdo a SUNAT (2019), está abocado para las Personas Naturales (PN), Personas Jurídicas (PJ), Sucesiones Indivisas y Sociedades Conyugales; en el que no pueden exceder las 1700 UIT, promedio de S/7'480,000.00; considerando la UIT del año 2021: S/4,200.00, estando obligados a ser emisores de los comprobantes de pagos establecidos. Del mismo modo cabe manifestar que, no estará incluido a este régimen cuando exceda las 1700 UIT-

2.3.2.3. Cálculo, Declaración y Pago del Impuesto a la Renta (IR).

Según el fisco precisa que el contribuyente deberá realizar mensualmente las siguientes obligaciones: Pago del IGV y Pago del Impuesto a la Renta.

Detallando lo establecido por parte de SUNAT (2019), el contribuyente deberá efectuar sus Pagos a Cuenta del 1 % en función a sus ingresos netos, siempre y cuando no supere las 300 UIT, ascendiendo a S/1'320,000.00; No obstante, en caso llegue a exceder lo permitido y solo hasta 1700 UIT, deberá pagar con un coeficiente del 1.5 % (SUNAT, 2019).

SUNAT (2019) expresa que, si al contribuyente determina IGV por pagar e Impuesto a la Renta, tendrá que efectuarlo en: efectivo, Bancos que se encuentren autorizados por el fisco en la cual deberá poseer una Guía Para Pagos Varios.

Bajo el mismo contexto, para efectos de la presentación de la Declaración Anual, se aplicará la tasa del 10 %, resaltando que no haya excedido las 15 UIT. Y si supera el límite de 15 UIT, se aplicaría una tasa más alta, siendo esto el 29.5 % (SUNAT, 2019).

Por consiguiente, cabe resaltar que anteriormente se efectuaban las Declaraciones Juradas Mensuales por el Programa de Declaración Telemática PDT 0621, no obstante, ahora con el avance y desarrollo tecnológico, estas declaraciones se pueden realizar de manera electrónica a través del Formulario Virtual N° 621 – IGV – Renta Mensual; aunque, para casos excepcionales se puede hacer uso del PDT 0621, tales como: caso fortuito o fuerza mayor (SUNAT, 2019).

2.3.2.4. Libros y Registros.

Según data SUNAT (2019), se deberá llevar los siguientes Libros y Registros siempre y cuando no excedan las 300 UIT: Registro de Ventas, Registro de Compras y Libro Diario de Formato Simplificado.

Si los ingresos son superiores a las 300 UIT: Registro de Ventas, registro de Compras, Libro Mayor y Libro Diario.

Si los ingresos oscilan de 500 hasta 1700 UIT: Registro de Ventas, Registro de Compras, Libro Diario, Libro Mayor, Libro de Inventarios y Balances, y, por último, Libro de Caja y Bancos.

2.3.2.5. Nuevo Régimen Único Simplificado (NRUS).

De acuerdo a SUNAT (2019), se creó para aquellas personas que inician un pequeño emprendimiento, llámese: comerciantes, zapateros, carpinteros, y demás, puesto que únicamente son ellos (Personas Naturales) los que se encuentran comprendidos en este Régimen Tributario.

2.3.2.6. Ingresos y Gastos para el cumplimiento de las Obligaciones del NRUS.

Existen 02 Categorías en la cual se especifican en:

- 1era Categoría: Data que tanto sus ingresos como egresos no deben superar mensualmente los S/5,000.00, y en el ejercicio económico los S/60,000.00; cancelando una cuota de S/20.00
- 2da Categoría: Data que tanto sus ingresos como egresos no deben superar mensualmente los S/8,000.00, y en el ejercicio económico los S/96,000.00; cancelando una cuota de S/50.00

2.3.3. Micros y Pequeñas Empresas de Abarrotes

Según García (2021) manifiesta que el término abarrotes es utilizado para especificar aquellos artículos que claramente se requieren para la estabilidad de las familias, percibiendo la denominación como punto de abastecimiento. Por consiguiente, señalando que se sus actividades únicamente de satisfacer las necesidades de los usuarios, sino que por el ámbito empresarial ascender de forma trascendental dentro del mercado competitivo.

2.3.4. Reseña de la MYPE

Tienda de Abarrotes Mi Sandra, constituida en el año 2005 por el Sr. Melquiades Flores Ruiz, domiciliado en el país (Perú) con más de 15 años de experiencia en el sector comercio, siendo su actividad principal: Vta. Min. Alimentos, Bebidas, Tabaco.

Fue creada ante la necesidad de los ciudadanos para la adquisición de productos de primera y segunda necesidad, obteniendo la satisfacción y sobre todo la aceptación de los mismos, en el cual, le permitió continuar de manera decreciente. Sin embargo, ante ello, se proyectan a superar aquellos límites y de esta manera en formar parte de empresas cuyos ingresos superen más de lo estimado.

III. Hipótesis

Para la investigación, no se formalizó hipótesis porque su alcance no implica una influencia o casualidad (Hernández et al, 2017).

IV. Metodología

4.1. Diseño de la Investigación

Este diseño planteado respondió a una investigación no experimental – descriptivo y de caso, dado que se recolectaron los datos en un solo momento y tiempo único.

4.2. Población y Muestra

Población:

- La población está constituida por 1 solo micro empresario.

Muestra:

- La muestra está constituida por 1 solo micro empresario.

4.3. Definición de Operacionalización de Variables e Indicador

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (PREGUNTA)	ESCALA DE MEDICIÓN
FINANCIAMIENTO	Según lo que expresa Albella y Hernández (2017), son aquellos medios pecuniarios y financieros para llevar a cabo una actividad económica para el buen desarrollo de la misma y de nuestro país.	Régimen Tributario de la MYPE	FINANCIAMIENTO	¿En qué Régimen Tributario se encuentra ubicado su negocio?	Alternativas múltiples
		Tipo de financiamiento		¿En sus inicios de la MYPE era con financiamiento propio?	Nominal SÍ - NO
		Solicitud de financiamiento para la mype		¿Usted ha solicitado un crédito para financiar su negocio?	Nominal SÍ - NO
		Inconvenientes en la solicitud del financiamiento		¿Cuál fue aquella dificultad que se le presentó en el momento de acceder a un crédito financiero?	Nominal SÍ - NO
		Entidad bancaria		¿En cuál de las entidades bancarias obtuvo usted el financiamiento para su negocio?	Alternativas múltiples

		Tasa de interés aplicado		¿Cuánto es la tasa de interés del crédito solicitado?	Alternativas múltiples
		Plazo establecido		¿Qué plazo fue el crédito solicitado?	Alternativas múltiples
		Inversión del financiamiento solicitado		¿En qué invirtió el crédito del cual usted solicitó?	Alternativas múltiples
		Adquisiciones al crédito	CRÉDITO DE PROVEEDORES	¿La MYPE realiza las compras al crédito?	Nominal SÍ - NO
		Límite de compras		¿Cree usted que son suficientes las adquisiciones que realiza periódicamente?	Nominal SÍ - NO
		Tipo de Proveedores		¿Quiénes son sus proveedores?	Alternativas múltiples
		Modalidad de financiamiento		¿Considera usted que el Crédito de Proveedores sería una buena opción para su negocio?	Nominal SÍ - NO

		Acceso al crédito de proveedores		¿Alguna vez usted accedido a este tipo de financiamiento a través del Crédito de Proveedores?	Nominal SÍ - NO
		Beneficios del crédito de proveedores		¿Tiene conocimiento de los beneficios que otorga esta modalidad de financiamiento que es el Crédito de Proveedores?	Nominal SÍ - NO
		Mejoramiento en sus actividades económicas		¿Estima usted que al acceder a este tipo de financiamiento sus actividades ascenderían?	Nominal SÍ - NO
		Ventajas y desventajas		¿Aspira percibir netamente las ventajas y desventajas que brinda el Crédito de Proveedores para mejorar el financiamiento de su MYPE?	Nominal SÍ - NO

Fuente: Elaboración propia.

4.4. Técnicas e instrumentos de Recolección de Datos

Técnicas:

En el desarrollo de la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

Tipo de Instrumentos:

Para la recolección de información, se aplicó como instrumento un cuestionario al propietario de la micro empresa rubro abarrotes: Caso Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, Periodo 2020.

4.5. Plan de Análisis

Para el análisis de los datos recolectados de la investigación, se utilizó el análisis descriptivo, y en la misma línea, se empleó un programa Excel para la tabulación de los datos respectivos.

Asimismo, para el logro de los presentes objetivos específicos N° 01, 02 y 03: Se ejecutó un cuestionario a la administradora para identificar las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la mype.

4.6. Matriz de Consistencia

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>¿Las oportunidades del crédito de proveedores mejoran el financiamiento de la MYPE rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, Periodo 2020?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>1. Identificar las oportunidades de crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la MYPE rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>1. Establecer las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA.</p>	<p>Para la investigación, no se formalizará hipótesis porque su alcance no implica una influencia o casualidad (Hernández, et al, 2017).</p>	<p>FINANCIAMIENTO</p>	<p>Tipo de investigación: Cuantitativo.</p> <p>Nivel de investigación: Fue de nivel descriptivo y de caso.</p> <p>Población: 1 MYPE</p> <p>Muestra: 1 MYPE</p> <p>Diseño de la investigación: Este diseño fue no experimental - descriptivo.</p> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Técnicas: En el desarrollo de la investigación se aplicó la técnica de la encuesta.

	<p>HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.</p> <p>2. Describir las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.</p> <p>3. Explicar la relación que existe entre el crédito de proveedores y el financiamiento para mejorar la micro empresa rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.</p>			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipo de Instrumentos: El cuestionario.
--	--	--	--	---

Fuente: Elaboración propia.

4.7. Principios Éticos

De acuerdo al Código de Ética (2019) indica que son de suma importancia para las guías de las buenas prácticas de los estudiantes, así como para cualquier actividad de indagación que nosotros desarrollemos. Para ello, se describirán algunos principios éticos que debe comprender cada estudiante investigador en el momento de su ejecución:

- **Protección a las personas**

En las indagaciones en las que se desarrolla con las personas, en primera instancia se debe respetar la dignidad humana y en conjunto reservando la identidad, privacidad; sobre todo, la confidencialidad de los mismos, puesto que necesitan cierto grado de protección (Código de Ética, 2019).

- **Libre participación y derecho a estar informado**

Las personas que desarrollan investigaciones tienen que tener principalmente la facultad de estar sumamente informados sobre la cuáles son los propósitos y cuya finalidad de la indagación que se encuentren efectuando o en la que estarían participando (Código de Ética, 2019).

- **Beneficencia no maleficencia**

La conducta del investigador tiene que tener intelecto sobre las reglas que son generales, llámese: no causar el mínimo daño a los participantes, y mucho menos reducir los posibles efectos adversos; puesto que se debe de mantener la seguridad y bienestar de aquellas

personas que se encuentran participando en las investigaciones (Código de Ética, 2019).

- **Justicia**

Todo investigador tiene que conservar un juicio razonable tomando las precauciones necesarias para asegurar que sus capacidades y conocimientos no den lugar a prácticas injustas. Reconociendo la equidad y justicia a las personas que participan percibiendo sus resultados (Código de Ética, 2019).

- **Integridad Científica**

Este principio se enfoca de manera sustancial en la cual no únicamente debe regirse a la actividad científica como investigador, sino, extenderse también a sus actividades de instrucción y en el ejercicio profesional. En la misma línea, sosteniendo la integridad científica al exponer conflictos que pudieran alterar la comunicación de sus resultados (Código de Ética, 2019).

V. Resultados

5.1. Resultados

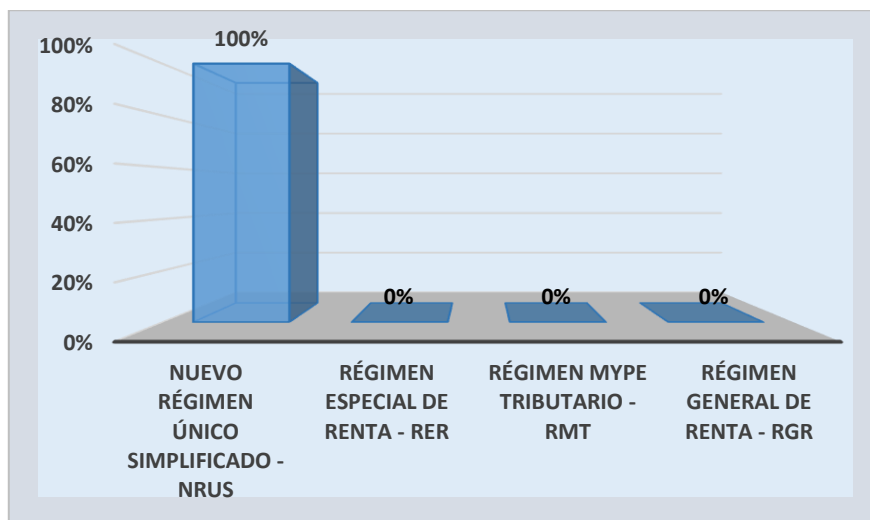
Respecto a la Característica del Micro Empresario

Tabla y Gráfico N.º 01: ¿En qué Régimen Tributario se encuentra ubicado su negocio?

Respuesta	fi	hi%
Nuevo Régimen Único Simplificado - NRUS	1	100%
Régimen Especial de Renta - RER	0	0%
Régimen MYPE Tributario - RMT	0	0%
Régimen General de Renta - RGR	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Régimen Tributario de la MYPE



Fuente: Tabla N.º 01

Interpretación: Se observa en la tabla y gráfico N.º 01, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, agregó que el micro empresario se encuentra ubicada en el Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS, y, en consecuencia, está dentro de la 1era categoría pagando una cuota de S/20.00

Respecto al Objetivo Específico N.º 01:

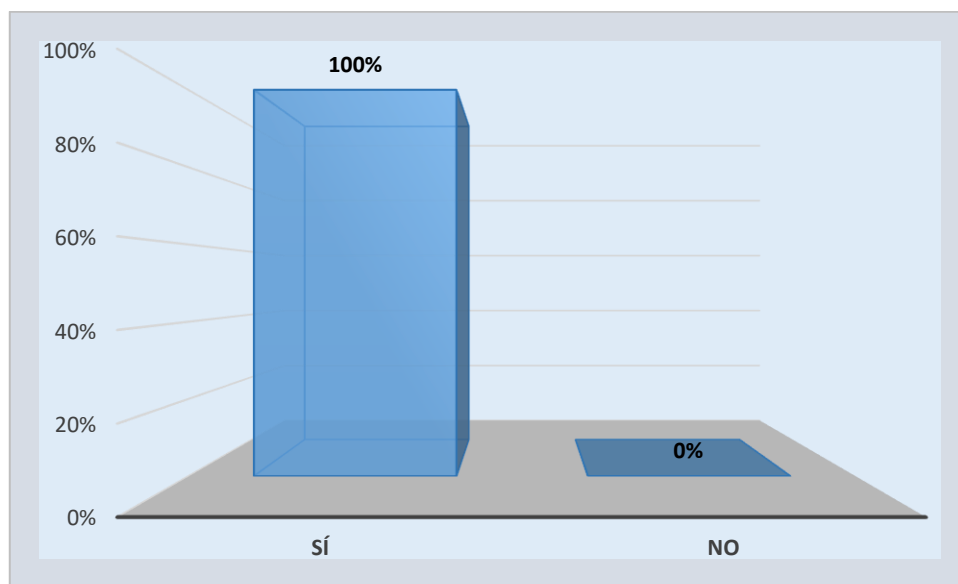
Establecer las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

Tabla y Gráfico N.º 02: ¿En sus inicios de la mype era con financiamiento propio?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Tipo de Financiamiento



Fuente: Tabla N.º 02

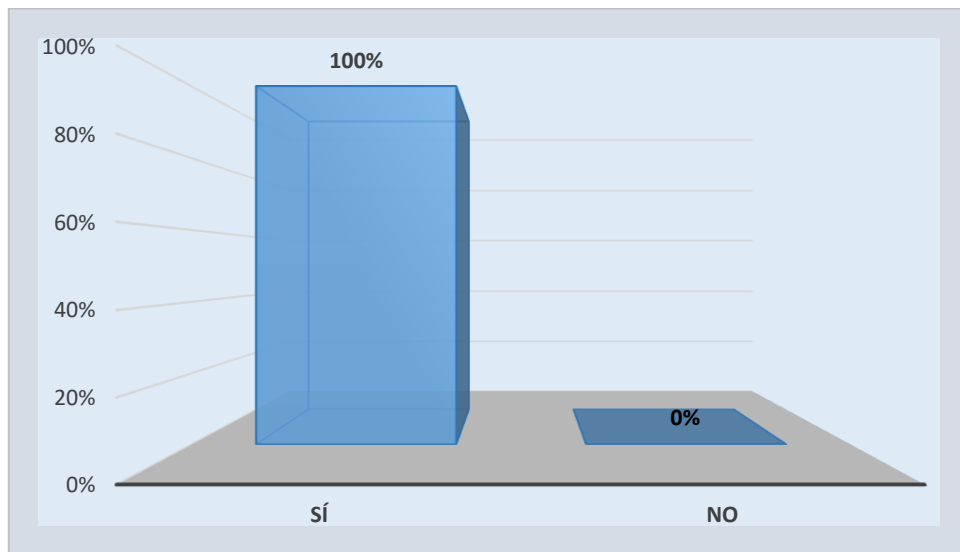
Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 02, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, expresó que en sus inicios de las actividades económicas del negocio se realizaba con financiamiento interno.

Tabla y Gráfico N.º 03: ¿Ha solicitado usted un crédito para financiar su negocio?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Solicitud de financiamiento para la MYPE



Fuente: Tabla N.º 03

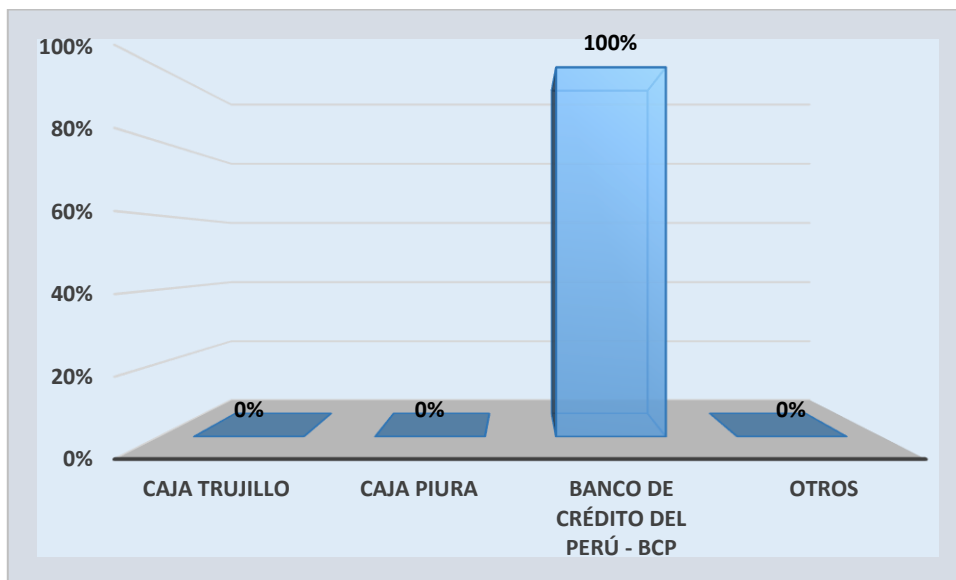
Interpretación: Se observa en la tabla y gráfico N.º 03, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, respondió que sí han solicitado un crédito financiero para su negocio.

Tabla y Gráfico N.º 04: ¿En cuál de las entidades bancarias obtuvo usted un financiamiento para su negocio?

Respuesta	fi	hi%
Caja Trujillo	0	0%
Caja Piura	0	0%
Banco de Crédito del Perú - BCP	1	100%
Otros (especifique)	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Entidad bancaria



Fuente: Tabla N.º 04

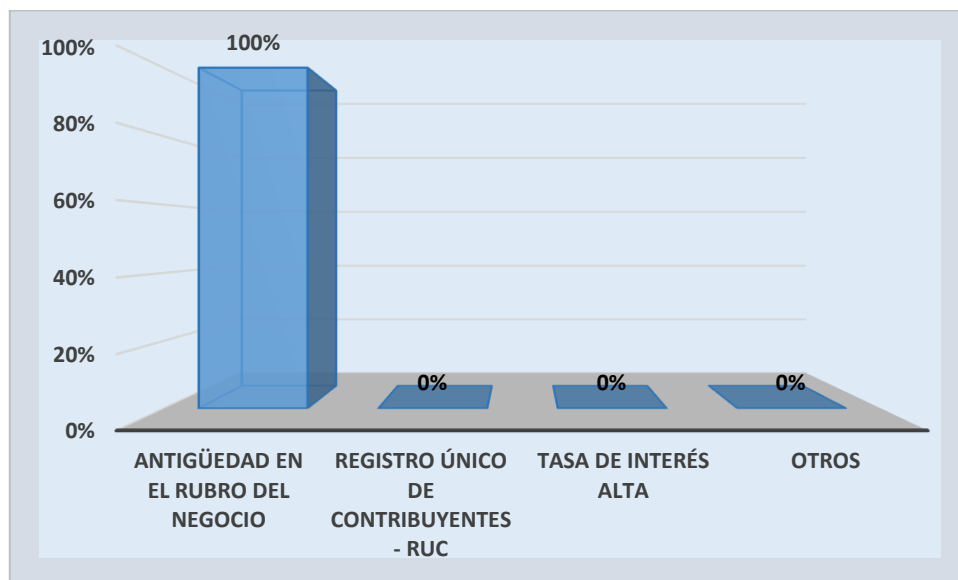
Interpretación: Se observa en la tabla y gráfico N.º 04, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, agregó que la entidad bancaria por la cual obtuvo el financiamiento fue a través del Banco de Crédito del Perú – BCP.

Tabla y Gráfico N.º 05: ¿Cuáles fueron aquellas dificultades que se le presentó en el momento de acceder a un crédito financiero?

Respuesta	fi	hi%
Antigüedad en el rubro del negocio	1	100%
Registro Único de Contribuyentes - RUC	0	0%
Tasa de interés alta	0	0%
Otros (especifique)	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Inconvenientes en la solicitud del financiamiento



Fuente: Tabla N.º 05

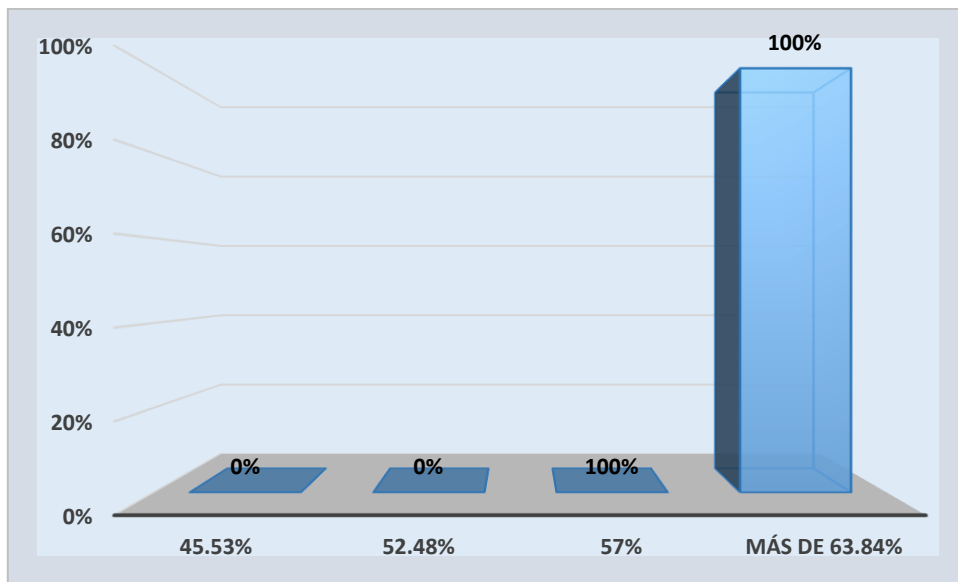
Interpretación: Se visualiza en la tabla N.º y gráfico N.º 05, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, indicó que sí tuvo dificultad en el momento de acceder a un financiamiento, puesto que los requerimientos solicitados por parte del Banco de Crédito del Perú - BCP eran muy austeros, tales como: Registro Único de Contribuyentes (RUC), y mínimo 06 meses en la actividad del negocio.

Tabla y Gráfico N.º 06: ¿Cuánto es la tasa de interés del crédito solicitado?

Respuesta	fi	hi%
42.53%	0	0%
52.48%	0	0%
57.00%	0	0%
Más del 63.84%	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Tasa de interés aplicado



Fuente: Tabla N.º 06

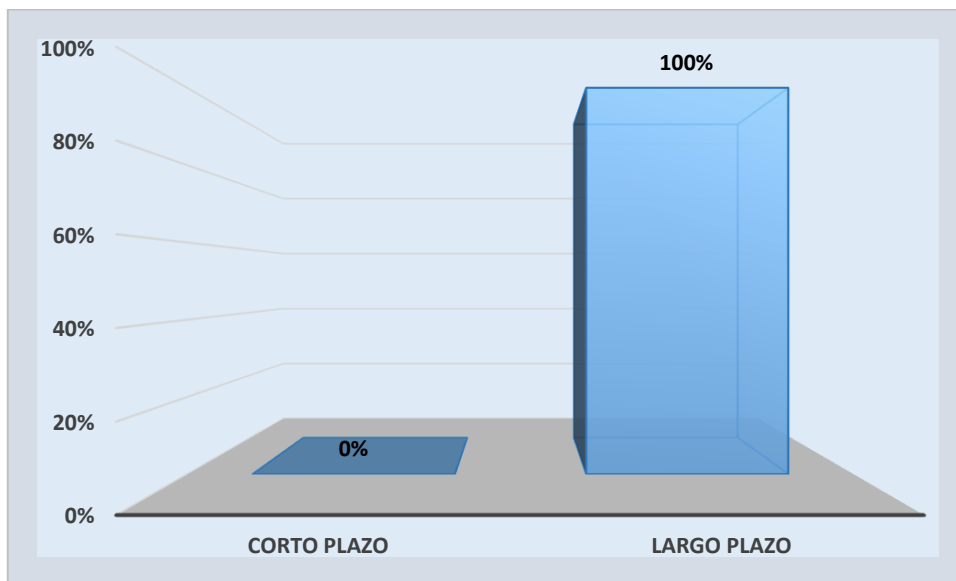
Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 06, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, manifestó que el porcentaje de la tasa de interés anual del crédito adquirido fue de más del 63.84%.

Tabla y Gráfico N.º 07: ¿Qué plazo fue el crédito del cual usted solicitó?

Respuesta	fi	hi%
Corto Plazo	1	100%
Largo Plazo	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Plazo establecido



Fuente: Tabla N.º 07

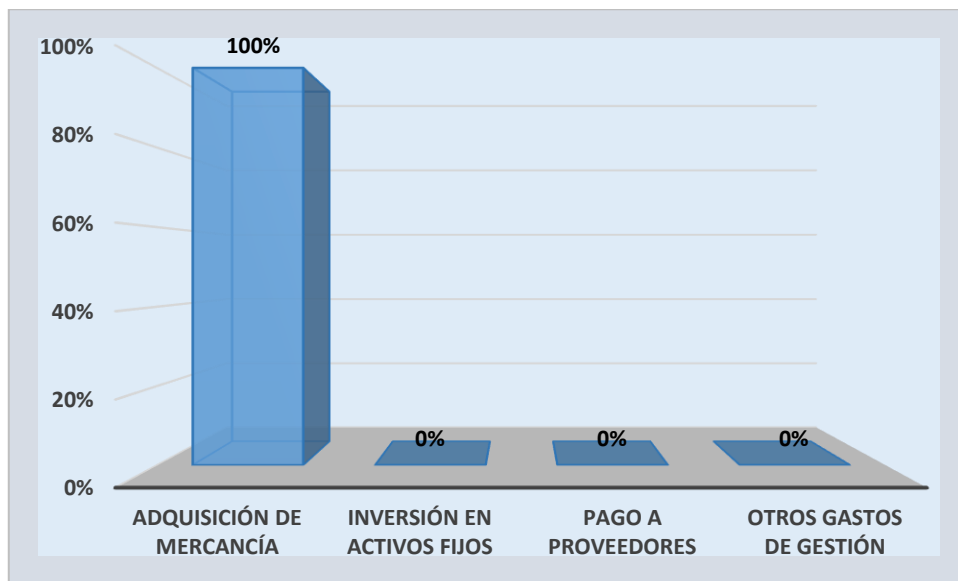
Interpretación: Se visualiza en la tabla y gráfico N.º 07, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, manifestó que el plazo estipulado del crédito solicitado fue a largo plazo de dos (02) años.

Tabla y Gráfico N.º 08: ¿En qué invirtió el crédito del cual usted solicitó?

Respuesta	fi	hi%
Adquisición de mercancía	1	100%
Inversión en activos fijos	0	0%
Pago a proveedores	0	0%
Otros gastos de gestión	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Inversión del financiamiento solicitado



Fuente: Tabla N.º 08

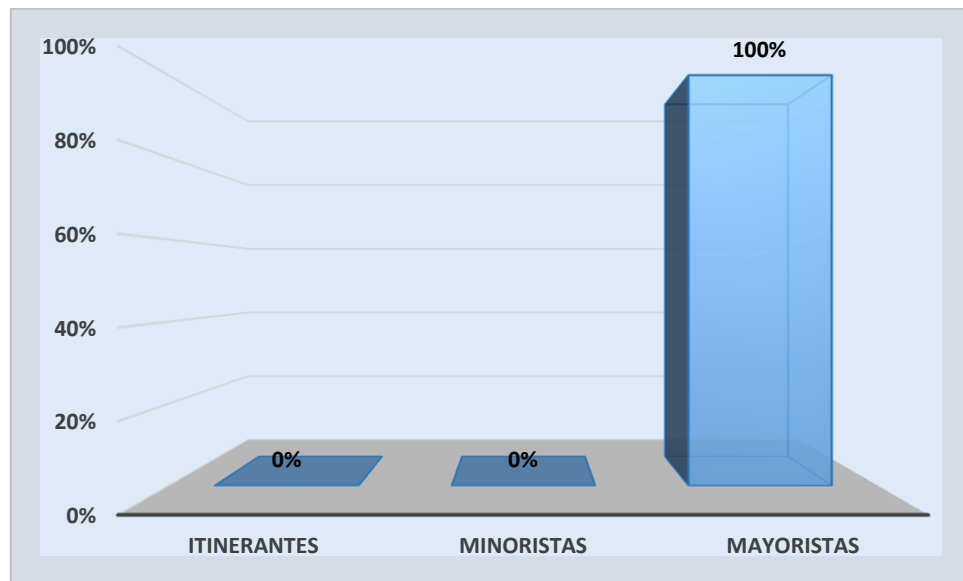
Interpretación: Se observa en la tabla y gráfico N.º 08, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, afirmó que por medio del financiamiento percibido lo invirtieron en la adquisición de mercadería para la bodega.

Tabla y Gráfico N.º 09: ¿Quiénes son sus proveedores?

Respuesta	fi	hi%
Itinerantes	0	0%
Minoristas	0	0%
Mayoristas	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Tipos de proveedores



Fuente: Tabla N.º 09

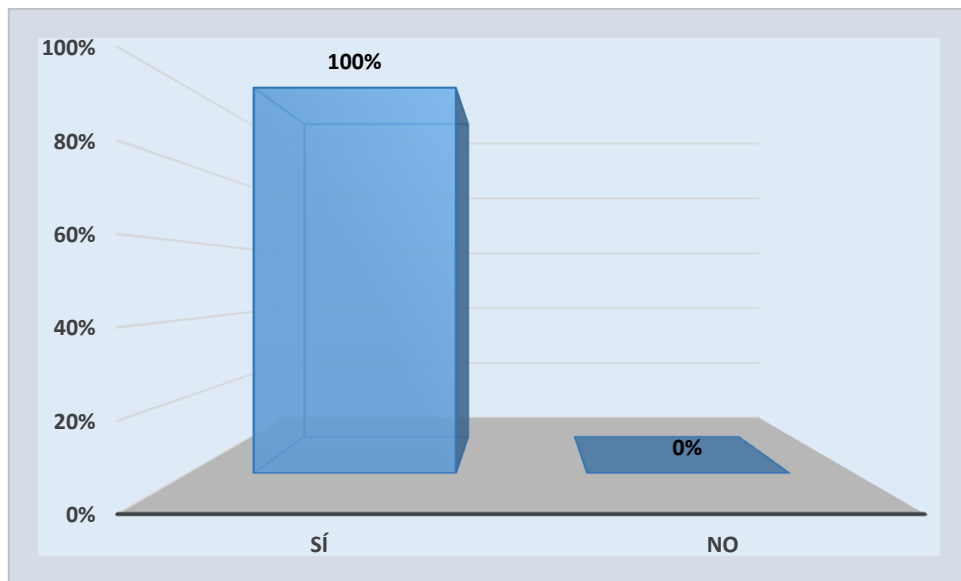
Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 09, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, expresó que sus proveedores son mayoristas en función a la compra de mercancía.

Tabla y Gráfico N.º 10: ¿Cree usted que son suficientes las adquisiciones que realiza periódicamente?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Límite de compras



Fuente: Tabla N.º 10

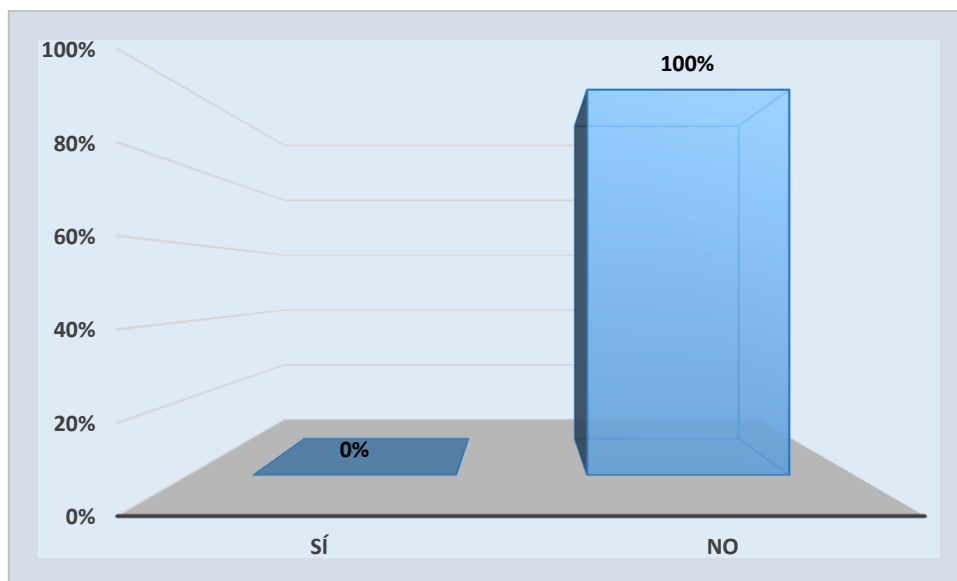
Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 10, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, señaló que las compras que realizan mensualmente son suficientes para el negocio.

Tabla y Gráfico N.º 11: ¿Considera usted que el crédito de proveedores es una buena opción?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	0	100%
NO	1	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Modalidad de financiamiento



Fuente: Tabla N.º 11

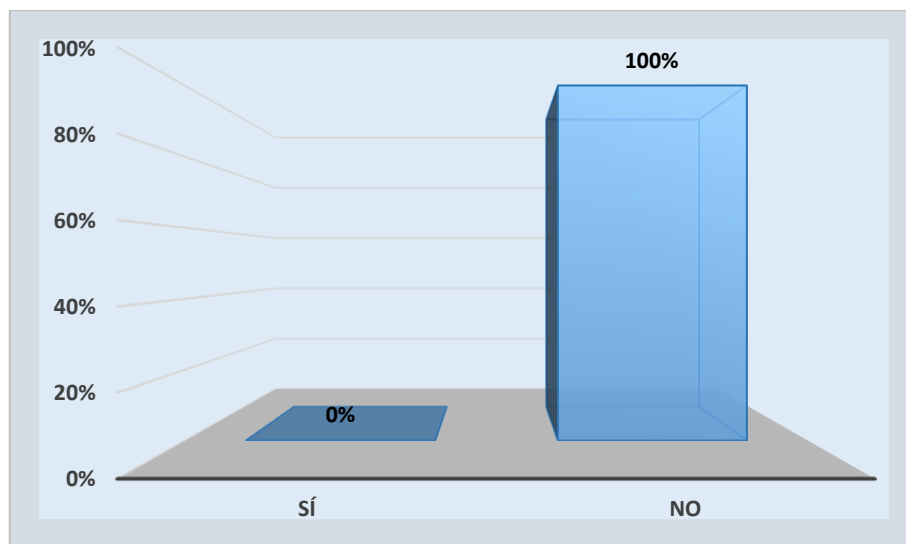
Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 11, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, expuso que no considera como buena opción el Crédito de Proveedores.

Tabla y Gráfico N.º 12: ¿Tiene conocimiento de los beneficios que otorga esta modalidad de financiamiento que es el crédito de proveedores?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	0	100%
NO	1	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Beneficios del crédito de proveedores



Fuente: Tabla N.º 12

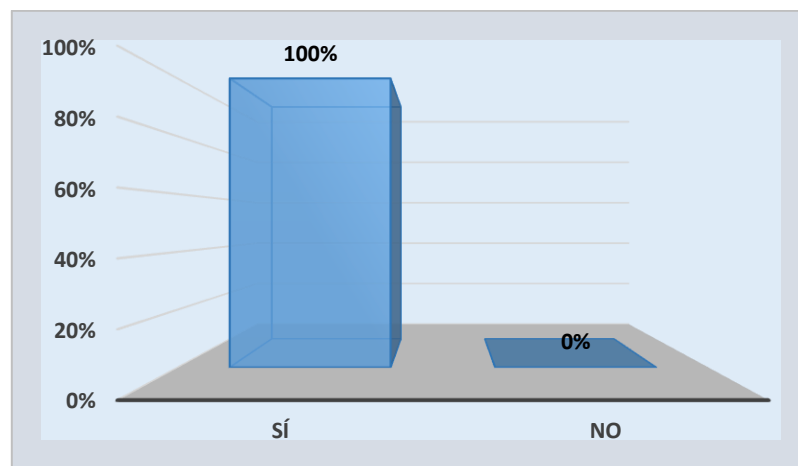
Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 12, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, indicó que por bajo de grado de experiencia no conoce los beneficios que otorga este tipo de financiamiento.

Tabla y Gráfico N.º 13: ¿Aspira percibir netamente las ventajas y desventajas que brinda el crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la mype?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Ventajas y desventajas



Fuente: Tabla N.º 13

Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 13, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, afirmó en recibir netamente información sobre las ventajas y desventajas que brinda este financiamiento del Crédito de Proveedores.

Respecto al Objetivo Específico N.º 02:

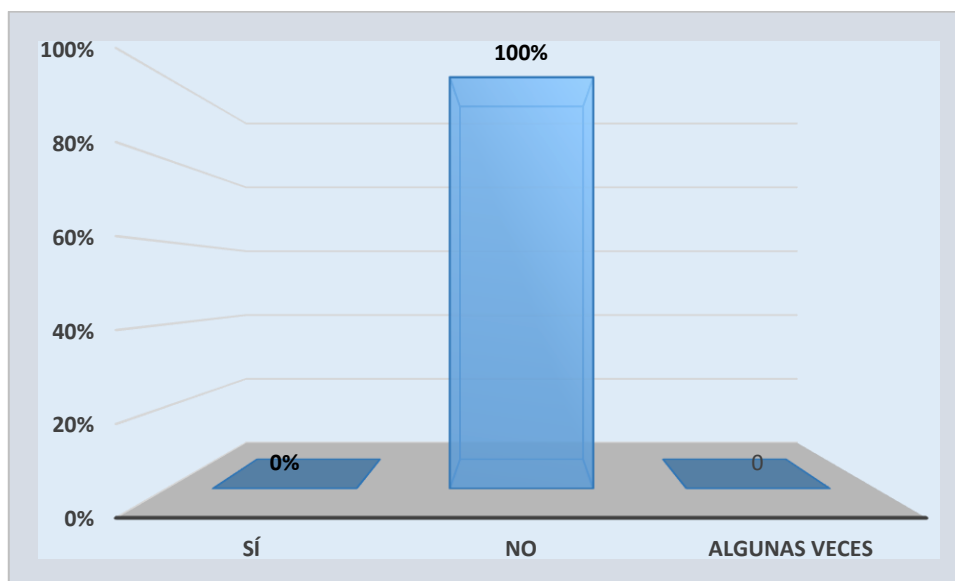
Describir las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

Tabla y Gráfico N.º 14: ¿La mype realiza las compras al crédito?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	0	0%
NO	1	100%
Algunas veces	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Adquisiciones al crédito



Fuente: Tabla N.º 14

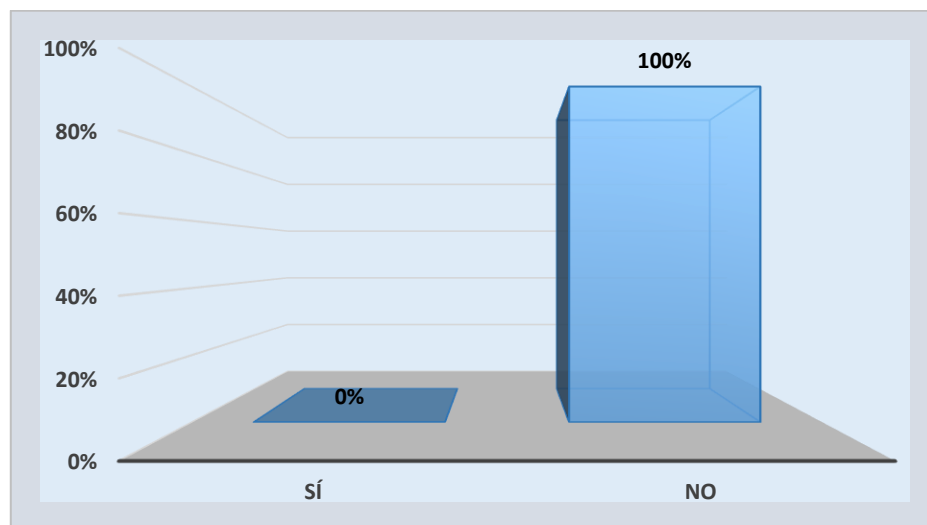
Interpretación: Se visualiza en la tabla y gráfico N.º 14, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, indicó que las adquisiciones que efectúa de manera periódica no son al crédito.

Tabla y Gráfico N.º 15: ¿Alguna vez usted accedido a este tipo de financiamiento a través del crédito de proveedores?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	0	100%
NO	1	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Acceso al crédito de proveedores



Fuente: Tabla N.º 15

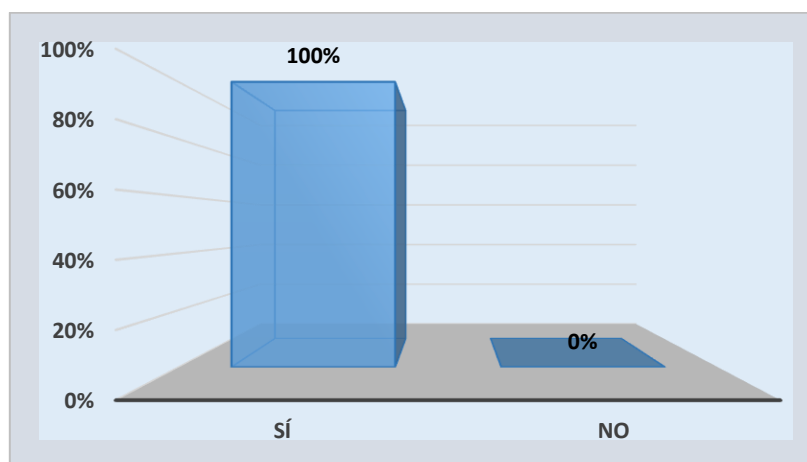
Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 15, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, manifestó que no ha accedido a este tipo de financiamiento del Crédito de Proveedores.

Tabla y Gráfico N.º 16: ¿Estima usted que al acceder a este tipo de financiamiento sus actividades ascenderían?

Respuesta	fi	hi%
SÍ	1	100%
NO	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega.

Mejoramiento en sus actividades económicas



Fuente: Tabla N.º 16

Interpretación: Se puede observar en la tabla y gráfico N.º 16, siendo el 100% la administradora de la bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, señaló que al contar con la información sobre esta modalidad de financiamiento sus actividades ascenderían optando por el Crédito de Proveedores.

Los resultados de los objetivos específicos están en función a los datos extraídos de la encuesta, cuyo título denominado es Crédito de Proveedores para mejorar el Financiamiento de la MYPE Rubro Abarrotes, Caso: Bodega Del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, Periodo 2020, tenemos:

Característica de la MYPE

Ítem	Gráfico N.º	Comentario
¿En qué Régimen Tributario se encuentra ubicado su Negocio?	01	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), señaló que la mype se encuentra registrada ante la SUNAT en el Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS.

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la mype.
Elaboración propia.

Con respecto al Objetivo Específico N.º 01:

Establecer las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

Ítems	Gráfico N.º	Comentario
¿En sus inicios de la MYPE era con financiamiento propio?	02	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), expresó que la bodega en un principio empleó el financiamiento interno para efectuar sus actividades.
¿Ha solicitado usted un crédito para financiar su negocio?	03	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), agregó que en el transcurso de sus actividades consideró pertinente requerir un crédito financiero para la mype.

<p>¿En cuál de las entidades bancarias obtuvo usted el financiamiento para su negocio?</p>	<p>04</p>	<p>El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), afirmó que posteriormente requirió el financiamiento externo por medio del Banco de Crédito del Perú – BCP.</p>
<p>¿Cuáles fueron aquellas dificultades que se le presentó en el momento de acceder a un crédito financiero?</p>	<p>05</p>	<p>El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), manifestó que sí mantuvo dificultades en el momento de solicitar un financiamiento, dado que por bajo grado de experiencia desconocían de dichos requerimientos por parte de la entidad bancaria, llámese: RUC y 06 meses dentro del mercado competitivo.</p>
<p>¿Cuánto es la tasa de interés del crédito solicitado?</p>	<p>06</p>	<p>El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), indicó que en función al crédito percibido contó con una tasa de interés anual de 63.84%</p>
<p>¿Qué plazo fue el crédito del cual usted solicitó?</p>	<p>07</p>	<p>El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), aseveró que la ampliación del pago del financiamiento fue por un largo plazo 02 años.</p>
<p>¿En qué invirtió el crédito del cual usted solicitó?</p>	<p>08</p>	<p>El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), agregó que del crédito obtenido por parte de la entidad bancaria lo invierta directamente en la adquisición de mercadería.</p>
<p>¿Quiénes son sus proveedores?</p>	<p>09</p>	<p>El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), señaló que mayormente quienes le proveen mercancía para la mype son los proveedores mayoristas.</p>

¿La MYPE realiza las compras al crédito?	14	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), añadió que todas sus adquisiciones no se realizan al crédito.
¿Cree usted que son suficientes las adquisiciones que realiza periódicamente?	10	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), manifestó que las compras que efectúa de manera regular son suficientes.
¿Considera usted que el crédito de proveedores es una buena opción?	11	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), acotó que no considera dable el crédito de proveedores.
¿Alguna vez usted accedido a este tipo de financiamiento a través del crédito de proveedores?	15	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), señaló que durante el desarrollo de sus actividades económicas no ha accedido a este tipo de financiamiento.
¿Tiene conocimiento de los beneficios que otorga esta modalidad de financiamiento que es el crédito de proveedores?	12	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), indicó que desconoce totalmente este los beneficios que brinda este tipo de financiamiento.
¿Estima usted que al acceder a este tipo de financiamiento sus actividades ascenderían?	16	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), aseveró que al contar con información de esta modalidad de financiación sus actividades lograrían ascender.
¿Aspira percibir netamente las ventajas y desventajas que brinda el crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la MYPE?	13	El 100%, siendo la administradora de la bodega (1), afirmó en captar todos los datos en función a las ventajas y desventajas que otorga este tipo de financiamiento.

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la mype.
Elaboración propia.

Con respecto al Objetivo Específico N.º 02:

Describir las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

Oportunidades del Crédito de Proveedores			
Gráfico N.º	Ítems	Descripción	Oportunidad
14	¿La MYPE realiza las compras al crédito?	Todas las adquisiciones que realiza periódicamente no son al crédito.	La administradora tenga también como pertinencia efectuar adquisiciones al crédito dado que brinda ventajas sustanciales, tales como: pagar a plazos y sobre todo, creando un propio historial crediticio.
15	¿Alguna vez usted accedido a este tipo de financiamiento a través del crédito de proveedores?	Se resalta que por bajo grado de experiencia desconocen esta modalidad de financiamiento para la mype.	Proporcionar la información netamente real y suficiente sobre los provechosos beneficios que proporciona este crédito de proveedores.
16	¿Estima usted que al acceder a este tipo de financiamiento sus actividades ascenderían?	Afirma que al acceder a este tipo de financiación sus actividades económicas aumentarían.	Plantear un modelo de alternativa de solución a sus problemas de necesidad para optimizar el financiamiento de la mype.

Fuente: Instrumento de investigación aplicado a la administradora de la mype. Elaboración propia.

Con respecto al Objetivo Específico N.º 03:

Explicar la relación que existe entre el crédito de proveedores y el financiamiento para mejorar la micro empresa rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

En función a los resultados obtenidos que fueron brindadas por la administradora de la bodega, se determinó que a través del crédito percibido y por desconocimiento en principio no contaron con algunos de los requerimientos que solicitaban: Registro Único de Contribuyentes – RUC y mínimo 06 meses de participación en el mercado competitivo. Posteriormente a ello, la tasa de interés fue sumamente elevada a un largo plazo de 02 años, que seguidamente se invirtió en existencias para el negocio. Adicionalmente, se logró constatar que el negocio durante sus ejercicios económicos no ha accedido al crédito de proveedores por falta de experiencia, y es por esa razón que realizan compras a mayoristas que no son fijos, y por ende no logra en obtener algún beneficio por dichas adquisiciones, cuando el tipo de financiamiento del crédito de proveedores permite a que los negocios puedan abastecerse con productos al alcance y capacidad de pago de los mismos a una tasa mínima o un descuento por pronto pago (descuento) en caso se cancele en un tiempo establecido de acuerdo a la relación existente del proveedor y el cliente; asimismo, contando con un historial crediticio que avalaría al Sr. Melquiades en beneficio del acrecentamiento de la bodega, y de esta manera genere un impacto mayor con precios justos al alcance de sus clientes o usuarios.

5.2. Análisis de Resultados

5.2.1 Respecto al Objetivo Específico N. ° 01:

Establecer las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

Se logró encontrar que la bodega del Sr. Melquiades en primera instancia desarrollaron sus actividades con un financiamiento interno, dado que en principio la mayor parte de estos negocios empiezan con recursos propios, tal como lo encontrado por Dioses (2019) donde resalta que el 20% de los 13 empresarios encuestados expresaron que inicialmente utilizaron el capital propio. Seguidamente, la administradora del negocio expresó que sí recurrió a un financiamiento externo direccionándose al Banco de Crédito del Perú S. A., resultados parecidos a los de Llacsahuache (2017) expuso también que la mype sí solicitó un financiamiento, mientras que Tinedo (2019) en la cual manifestó que el 25% de las mypes indagadas solicitaron accesos crediticios bancarios para sus empresas que fueron otorgadas por parte del BCP. Asimismo, la administradora de la mype del Sr. Melquiades señaló que sí se le presentaron algunas dificultades para acceder a un crédito bancario, puesto que en ese momento no contaba con dichos requerimientos que exigía el BCP; obteniendo una tasa de interés del 63.84% anual a un largo plazo de 02 años, el cual lo invirtieron directamente en la adquisición de mercancía, siendo estos resultados sumamente parecidos a los de Dioses (2019), Quinche (2019), Tinedo (2019) y Domínguez (2019) donde los encuestados indicaron que sí tuvieron

inconveniencias al acceder a dichos créditos y que la tasa de interés fue entre el 15 a 30%, a un largo plazo de 2 a 5 años, en el cual lo utilizaron para realizar adquisición de mercancía para la mype. Adicionalmente la mype del Sr. Melquiades agregó que sus proveedores son los mayoristas y que no considera como pertinencia el crédito de proveedores y que en el transcurso de sus actividades económicas no ha solicitado de ello, puesto que todas sus compras son efectuadas en un tiempo y momento único, en la cual discrepa con los resultados encontrados por parte de Llacsahuache (2017) y Tinedo (2019) en donde expresan que sí utilizaron el crédito de proveedores como medio de financiamiento para sus mypes, ya que las compras son canceladas en un tiempo determinado por parte de estos mayoristas. Posteriormente la administradora afirmó que sí aspira en recibir las ventajas y desventajas que proporciona este tipo financiación.

5.2.2 Respecto al Objetivo Específico N.º 02:

Describir las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento del micro empresario rubro abarrotes, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

En función a los resultados obtenidos, el Sr. Melquiades no ha optado por realizar adquisiciones al crédito durante el curso de sus ejercicios económicos, en la cual disipa las ventajas sustanciales que brinda este modelo de financiamiento, cuando al realizar estas operaciones permite a que la bodega se abastezca de productos de primera necesidad dado que estas obtenciones que se ejecutaría serían canceladas por pronto pago y sobre todo permitiendo a que el

negocio cuenta con un historial crediticio y con la capacidad de efectivo para afrontar gastos recurrentes que efectúa periódicamente la bodega, resultado parecido a lo encontrado por Llacsahuache (2017) en donde indica que sí utiliza frecuentemente compras al crédito permitiendo que sean canceladas a un plazo estipulado por parte de sus proveedores. En el mismo contexto y con los datos extraídos a través del instrumento de investigación aplicado a la administradora de la bodega, se ha determinado que por bajo grado de experiencia desconocen en su totalidad esta modalidad de financiamiento, cuando el crédito de proveedores es una idea fija como alternativa de financiación debido a que brinda beneficios vivamente ventajosos, en la cual permite que el proveedor mayorista establezca plazos y tasas de interés bajos a diferencia el de las entidades bancarias; posteriormente a ello se pueda dar abasto de percibir mercancía necesaria para la ampliación del negocio y el Sr. Melquiades retribuya de la misma manera en el cumplimiento de los pagos estipulados bajo un acuerdo o contrato. Con base en lo expresado por parte de la administradora del negocio del Sr. Melquiades afirmó que sí está sumamente convencida en percibir toda la información netamente real y suficiente, en vista de que el crédito de proveedores tiene muchas facilidades de pago, interés y plazos prolongados que permiten el impulso y el desarrollo económico de la bodega continúe de forma ascendente optimizando sus utilidades.

5.2.3 Respecto al Objetivo Específico N.º 03:

Explicar la relación que existe entre el crédito de proveedores y el financiamiento para mejorar la micro empresa rubro abarrotes, caso: Bodega del

Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

MELQUIADES FLORES RUIZ

Régimen Tributario	Ventas e Ingresos	Compras	Categoría	Compensado Percepciones	Cuota mensual
NRUS	3,400.00	2,500.00	1	No	20.00
(*1)	(*2)	(*3)	(*4)	(*5)	(*6)

Fuente: Información extraída por parte de la administradora.

Precisando:

- a) (*1) La bodega del Sr. Melquiades se encuentra ubicada en el Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS desde el 01 de enero del ejercicio 2005.
- b) (*2) El límite máximo de Ventas e Ingresos que mayormente efectúa el Sr. Melquiades es por un monto de S/3,400.00.
- c) (*3) Las adquisiciones que realiza de manera periódica son de hasta S/2,500.00, en las cuales son ejecutadas en un solo momento y tiempo único frente a los proveedores del Mercado Modelo de Tumbes.
- d) (*4) De manera frecuente el negocio se encuentra en la Categoría 1, dado que tanto sus ingresos como egresos no superan el límite establecido.
- e) (*5) En las cuales no utiliza sus percepciones afectas al IGV para compensar el pago de sus cuotas mensuales.
- f) (*6) Realiza el pago de sus cuotas mensuales de S/20.00

Por lo tanto, deducimos que:

En primera instancia el Sr. Melquiades Flores desde que comenzaron sus actividades, ejercicio 2005, no ha optado por ascender a otro tipo de Régimen Tributario, no obstante, una de las causales es por bajo grado de experiencia ante otro tipo de modalidad de financiamiento para la mype; es por ello que siempre se ha

mantenido en el límite de su proporción (ingresos y gastos) como Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS.

En la misma línea se determina que su utilidad es de S/900.00 en las cuales lo diversifica en los gastos recurrentes que adquiere la bodega, llámese: Servicios Básicos y que en ciertas circunstancias para el traslado de las mercaderías hacia la mype que esto también le genera un costo. Adicionalmente la administradora expresó que el saldo restante en función a su ganancia, lo utiliza directamente para la mercancía de la bodega. Bajo el mismo contexto, cabe resaltar que, con el financiamiento que percibió del Banco de Crédito del Perú – BCP, no logró maximizar el negocio por una alta tasa de interés que periódicamente tenía que cancelar a la entidad financiera.

Por todas estas razones, la administradora de la bodega explica el máximo tope de Ventas e Ingresos y adquisiciones que efectúa periódicamente.

Ventas	Compras	Utilidad
3,400.00	2,500.00	S/900.00

Fuente: Información extraída por parte de la administradora.

De tal manera se exponen los beneficios que la bodega del Sr. Melquiades obtendría al optar por este tipo de crédito de proveedores.

Sin Crédito de Proveedores	Con Crédito de Proveedores	Diferencia de adquisiciones
2,500.00	6,200.00	+3,700.00
Pago inmediato	Por pronto pago	
Tiempo y momento único	1 mes	
Sin descuento 0 %	Con descuento 8 %	+3,204.00
2,500.00	5,704.00	

Fuente: Elaboración propia.

Utilidades obtenidas:

Capacidad máxima en función al crédito de un NRUS	Tasa de descuento por pronto pago	Total a cancelar	Ganancia
S/6,200.00	8 %	S/5,704.00	S/496.00

Fuente: Elaboración propia.

Esto nos dice que la capacidad máxima de un crédito esperado y por la ubicación del Régimen Tributario, el Sr. Melquiades percibiría en primera instancia un monto total de S/6,200.00 en adquisiciones de mercancía, no obstante, a ello se le suma un descuento por pronto pago que se da bajo acuerdo o contrato mutuo que se efectúa entre el Proveedor y el micro empresario; generando que el Sr. Melquiades de S/6,200.00, cancele solo el 92 %, es decir: S/5,704.00 teniendo una ganancia adicional de S/496.00 que representa al 8 % de descuento otorgado.

En la misma línea, cabe subrayar la relación existente de este tipo de financiamiento con el crédito de proveedores como medida pertinente para la bodega.

Ítem	V- C	Proyectado con Crédito de Proveedores	Aumento o diferencia	Representación en porcentajes
Ventas e Ingresos	3,400.00	8,000.00	4,600.00	135.29 %
Compras	2,500.00	5,704.00	3,204.00	128.16 %
Utilidad	S/900.00	S/2,296.00		

Fuente: Elaboración propia.

Con base en los datos indicados, se precisa netamente los beneficios que podría obtener la bodega al acceder a esta modalidad de financiamiento que es sumamente ventajoso, en el cual, este crédito de proveedores es brindar favorablemente rendimiento a las mypes con la finalidad de que tengan un historial crediticio y acrecentamiento óptimo dentro del mercado competitivo.

Por consiguiente, se resaltan las principales desventajas que podría acontecer la bodega del Sr. Melquiades y la forma en cómo contrarrestarlas al acceder a un crédito de proveedores, entre ellos tenemos:

Desventajas
Pérdida del descuento por pronto pago si no cancela en el tiempo estipulado.
Reducción en adquisiciones de productos.
Supresión de no contar con un historial crediticio.

Fuente: Elaboración propia.

Estas inferioridades se presentan en caso de que el micro empresario Sr. Melquiades incumpla con el lineamiento de sus deberes frente al proveedor que le brinde este financiamiento, y que, por lo tanto, la manera de contrarrestarlo es efectuar los pagos en los plazos que acuerde con el proveedor, evitando así una morosidad que le apliquen una tasa de interés en función al plazo del impago y de la cantidad de productos que se le otorgue. De este modo, siendo responsable con el cumplimiento de los acuerdos y evitando que el historial crediticio no se vea perjudicado por incapacidad de dichas obligaciones.

VI. Conclusiones

Precisando las conclusiones de la investigación cuyo título denominado es “Crédito de Proveedores para mejorar el Financiamiento de la MYPE rubro abarrotes: Caso Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020”, se llegó que:

- 1. Con respecto al objetivo específico N° 01:** Se llegó a la conclusión que, inicialmente la fuente de financiamiento que utilizó la bodega del Sr. Melquiades Flores fue interna, no obstante, procediendo después en recurrir a un financiamiento externo con la finalidad de lograr aumentar sus ingresos y porque el mismo mercado competitivo lo exigía, solicitando dicho préstamo en el Banco de Crédito del Perú (BCP), en la cual en el momento de acceder al crédito financiero sí se le presentaron inconveniencias porque no contaban con algunos requerimientos que solicitaba la entidad financiera; por consiguiente, logrando el monto total que requería con una tasa de interés de 63.84 % anual, puesto que la ampliación del pago del financiamiento fue por un largo plazo de 02 años, permitiendo de esta manera a que el crédito obtenido por parte de la entidad financiera lo invierta directamente en la adquisición de mercadería a proveedores mayoristas. Consiguientemente, señaló que no son suficientes dichas adquisiciones que realiza dado que sus proveedores son itinerantes, por lo cual ha considerado como buena alternativa de financiamiento para la bodega: el crédito de proveedores, dado que al percibir las ventajas de este modelo de financiación sus actividades ascenderían de manera efectiva.
- 2. Con respecto al objetivo específico N° 02:** Llegando a la conclusión que, tanto la administradora de la bodega como el Sr. Melquiades obtenga como adecuación en

llevar a cabo las compras al crédito por medio de los proveedores mayoristas puesto que brindan ventajas sumamente sustanciales para el acrecentamiento óptimo de los negocios; resaltando que es una proporción en la cual muchos de los negocios a través de la información adquirida de este tipo de financiamiento permiten en elegir como capital de trabajo los beneficios que se les brindan a menores tasas de intereses facilitándoles sobre todo la capacidad de pago sin que pueda afectar la liquidez de las mismas y logren alcanzar un buen historial crediticio; asimismo, los negocios que cuenten con bajo grado de experiencia en cómo solventar sus negocios puedan verse abastecidos en apoyo a este modelo de financiamiento y de esta forma no puedan verse afectados en el desarrollo de sus negocios y puedan continuar permanentemente dentro del mercado competitivo; es por ello que se le otorga la información netamente real sobre los provechosos beneficios que es a través de un modelo de alternativa de solución a sus problemas (adquisidores) y de esta manera optimizar el financiamiento del micro empresario.

- 3. Con respecto al objetivo específico N° 03:** De acuerdo a la relación existente del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la micro empresa, se llegó a la conclusión que el Sr. Melquiades tiene una afectación constante en cuanto a sus utilidades, puesto que periódicamente tiene cierta falta de solvencia para afrontar aquellos egresos que contrae la bodega durante el ejercicio de sus operaciones económicas, dado que uno de los factores que influye en la falta de liquidez es porque el costo de sus adquisiciones que efectúa periódicamente a los comerciantes itinerantes son sumamente altos a diferencia de los que proporcionan aquellos proveedores mayoristas otorgando mayores beneficios y no sobrevaluado el precio de sus productos para proveer a aquellos negocios.

4. Conclusión General: Se concluyó que, tanto el Sr. Melquiades y quien administra la bodega desconocen de otras modalidades de financiamientos externos, el cual los créditos que otorgan las entidades bancarias no son netamente suficientes rentables para la inversión en el negocio ya que la tasa aplicada en función a lo solicitado es netamente superior al 50 %, el cual lo invertido en adquisiciones no es autosuficiente puesto que el precio en las compras a comerciantes itinerantes son elevados, sin beneficios, y productos sin garantía el cual debe de prevalecer entre proveedor y adquiriente, teniendo como consecuencia insolvencia para afrontar deudas que puedan contraer y para la inversión de la misma; siendo todo lo contrario con los proveedores mayoristas que sí lo tienen para con sus clientes y sobre todo con aquellos negocios y emprendedores que inician sus actividades en el comercio; solicitando menos requerimientos, contando con mayores seguridades y beneficios sumamente sustanciales para los micro empresarios.

Aspectos Complementarios

Recomendaciones:

Objetivo Específico N.º 01:

1. En primera instancia se recomienda al Sr. Melquiades optar por otra fuente de financiación para su negocio; y qué mejor alternativa de financiamiento: El Crédito de Proveedores. Esta alternativa de solución a sus problemas financieros evitará que contraiga deudas en exceso, dado que el stock se encontraría abastecido para hacer frente a dichas eventualidades. Por consiguiente, ya no se presentarían alza de precios para los clientes; haciendo que sus ingresos continúen surgiendo con total normalidad. Adicionalmente a ello, tenga la capacidad de pago frente a sus proveedores mayoristas y ante la administración tributaria con el cumplimiento del pago de sus cuotas mensuales.

Objetivo Específico N.º 02:

1. De acuerdo a la evaluación de sus proveedores mayoristas, se espera que el Sr. Melquiades logre en obtener este capital de trabajo sin inconveniencias para su negocio, dado que los beneficios son apacibles en cuanto al: descuento por pronto pago, tasa de interés bajos, y sobre todo ello: obtención de un historial de crédito.

Objetivo Específico N.º 03:

1. Se recomienda responsabilidad de pagos en las fechas que se encuentren estipuladas en el acuerdo mutuo (proveedor y cliente), ya que de esta manera el Sr. Melquiades continuará percibiendo el abastecimiento de mercancías para la bodega y no pierda los beneficios que los proveedores le estarían otorgando.

Recomendación General:

1. Se recomienda contar con esta alternativa de financiamiento y teniendo previsión de la calidad de que todos los productos que adquiriera sean netamente de extensa calidad para el beneficio óptimo de los usuarios y de esta forma el Sr. Melquiades no pierda parte de su stock. Asimismo, tenga suma responsabilidad no solo externa con los proveedores mayoristas, también internamente con el negocio, puesto que tanto de mercadería que ingrese al stock debe de salir inmediatamente sin que ello se pueda perder y no pueda contraer atrasos con los compromisos de pagos sobre quienes lo proveen.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula CRÉDITO DE PROVEEDORES PARA MEJORAR EL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE RUBRO ABARROTOS, CASO: BODEGA DEL SR. MELQUIADES FLORES RUIZ, DEL AA. HH. LAS MALVINAS, DE LA REGIÓN TUMBES, PERIODO 2020 y es dirigido por Salazar Peña Jhon Ely, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Identificar las oportunidades del crédito de proveedores para mejorar el financiamiento de la MYPE rubro abarrotos, caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, periodo 2020.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 20 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo o WhatsApp. Si desea, también podrá escribir al correo jhonsalazarp97@gmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.


Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Francisco Inarez Ocampo

Fecha: 28-09-2020

Correo electrónico: _____

Firma del participante: 

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 

COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN – ULADECH CATÓLICA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES
CHIMBOTE

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Nelly Alicia Guevara Delgado con DNI N° 27723021, Magister en CONTABILIDAD de profesión CONTADORA, desempeñándome actualmente como ASISTENTE de UNIVERSIDAD NACIONAL TUMBES.


Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento: Variable Financiamiento, de la tesis "Crédito de Proveedores para mejorar el Financiamiento de la Mype Rubro Abarrotes: Caso Bodega Del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, Periodo 2020".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Variable Financiamiento	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad		✓			
2. Objetividad			✓		
3. Actualidad				✓	
4. Organización			✓		
5. Suficiencia			✓		
6. Intencionalidad			✓		
7. Consistencia				✓	
8. Coherencia			✓		
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Tumbes a los 18 días del mes de MARZO del 2022.

Mgtr. : Nelly Alicia Guevara Delgado
DNI : 27723021
Especialidad : CONTABILIDAD
E-mail : nellyguevarad@gmail.com


NELLY A. GUEVARA DELGADO
C.P.C.C.
MATRICULADO N° 15-188



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

“CRÉDITO DE PROVEEDORES PARA MEJORAR EL FINANCIAMIENTO DE LA MYPE RUBRO ABARROTES: CASO BODEGA DEL SR. MELQUIADES FLORES RUIZ, DEL AA. HH. LAS MALVINAS, DE LA REGIÓN TUMBES, PERIODO 2020”

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: VARIABLE FINANCIAMIENTO.

ASPECTOS DE VALIDACIÓN		Deficiente 0 - 20		Regular 21 - 40			Buena 41 - 60			Muy Buena 61 - 80			Excelente 81 - 100			OBSERVACIONES								
Indicadores	Criterios	0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66		71	76	81	86	91	96	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5											51											
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables													60										
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																							

60

Referencias Bibliográficas

- Albella, S. y Hernández, G. (2017). *La financiación de las micro, pequeñas y medianas empresas a través de los mercados de capitales en Iberoamérica*. Edición, 2017. CYAN, Proyectos Editoriales, S. A. Recuperado de: [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09E7377781F0EB740525828F0072A3D0/\\$FILE/LaFinanciaci%C3%B3nDeLasMicropeqMedEmpresas.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con5_uibd.nsf/09E7377781F0EB740525828F0072A3D0/$FILE/LaFinanciaci%C3%B3nDeLasMicropeqMedEmpresas.pdf)
- Algunos instrumentos de renta fija: letras, pagarés y abonos*. (2017). Conexionesan. Sección Finanzas. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/08/algunos-instrumentos-de-renta-fija-letras-pagares-y-bonos/>
- Arbeláez, M., Becerra A., Fernández, F., & Forero, D. (2019). *El sector comercio en Colombia y el crédito de proveedores*. Colombia. Fedesarrollo. Recuperado de: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3839/Report_Octubre_2019_Arbel%c3%a1ez_et%20al.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Banco Mundial (2017). *Informe Anual*. Recuperado de: <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/27986/211119SP.pdf>
- Barrios, J. (2017). *Análisis y Rediseño del Modelo de Gestión Financiera. Estudio de caso: Universidad de llanos*: Tesis para optar el título de: Magister en Administración. Universidad Nacional de Colombia. Colombia. Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/60237/86043936.2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Berenstein, M. (2019). *Motivos por los que las empresas piden créditos*. Emprendedoresnews. Portal Web. Recuperado de: <https://emprendedoresnews.com/empresas/economia/motivos-por-los-que-las-empresas-piden-creditos.html>
- Bernal, J. Moscoso, G. y Leo, E. (2017). *Las decisiones de financiamiento: Un análisis desde la continuidad*. Capic Review, ISSN-e 0718-4662, Vol. 15, Vol. 1, 2017. Dialnet. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7145048.pdf>
- Bizkaia, C. (2020). *Financiación interna de una empresa: ¿cómo funciona?* Sitio Blog. Recuperado de: <https://blog.crowdfundingbizkaia.com/emprendedores/financiacion-interna-empresa/>
- Brachfield, P. (2021). *Los delitos del impago de créditos comerciales*. Recuperado de: <https://perebrachfield.com/blog/noticias-e-informaciones/los-delitos-de-impago-de-creditos-comerciales/>
- Cabezas, L. (2018). *Administración de los Créditos Comerciales y su Contribución en la Liquidez de las empresas Comerciales en el Cercado de Lima, Periodo 2017*. Tesis de titulación. Universidad San Martín de Porres. Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras. Lima, Perú. Recuperado de: https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/3842/cabezas_ola.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cantalapiedra, M. (2017). *La importancia del crédito comercial para las pymes*. Recuperado de: <https://empresas.blogthinkbig.com/la-importancia-del-credito-comercial-para-las-pymes/>

- Castillo, C. (2019). *“Financiamiento de las micro y pequeñas empresas minimarket de la provincia de Huaraz – 2017”*. Tesis de titulación. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Huaraz, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/10266/CRE_DITO_FINANCIAMIENTO_MICRO_PEQUE%C3%91AS_EMPRESAS_CASTILLO_PONTE_CARLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, J., Suarez, K., Colorado, N., & Toro, W. (2017). *Créditos de proveedores y su incidencia en la financiación de proyectos empresariales del cantón la libertad*. Ecuador. Revista de Negocios & PyMes. 2017, (3-10:13-20). Recuperado de: https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num10/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N10_3.pdf
- Castro, D. (2019). *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte*. Trabajo para optar el Título de Licenciado en Administración de Empresas. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Recuperado de: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Herrero%20\(2006\)%2C%20la,productos%20o%20brindar%20sus%20servicios.](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AEL_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Herrero%20(2006)%2C%20la,productos%20o%20brindar%20sus%20servicios.)
- CEPYME (2021). *Guía de actuación de la empresa ante la insolvencia*. REFOR economistas forenses. Recuperado de: <https://www.cepyme.es/wp-content/uploads/2021/07/Gu%C3%ADa-actuaci%C3%B3n-de-la-empresa-ante-la-insolvencia.pdf>

Código de Ética (2019). *Principios éticos de investigación*, p.3 – 4. Recuperado de:

<https://www.uladech.edu.pe/images/stories/universidad/documentos/2019/codigo-de-etica-para-la-investigacion-v002.pdf>

Correa, N. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro*

y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Comercial de Abarrotes “Campos” del Distrito de Tumbes, 2017. Título para optar el título

profesional de Contador Público. Universidad Los Ángeles de Chimbote –

ULADECH. Tumbes. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/6326/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_CORREA_BERMEO_NADIA_YASMIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Promoción de la Competitividad,

Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al

Empleo Decente. Recuperado de:

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>

Diario El Comercio (2019). *Produce: informalidad en mypes cayó en 10% durante*

los últimos años. Diario El Comercio. Recuperado de:

<https://elcomercio.pe/economia/produce-informalidad-mypes-cayo-10-ultimos-cinco-anos-noticia-nndc-603283>

Diario El Correo (2018). *40% microempresas son informales en la región Tumbes.*

Diario Correo. Recuperado de. [https://diariocorreo.pe/edicion/tumbes/40-](https://diariocorreo.pe/edicion/tumbes/40-microempresas-son-informales-en-la-region-tumbes-825537/)

[microempresas-son-informales-en-la-region-tumbes-825537/](https://diariocorreo.pe/edicion/tumbes/40-microempresas-son-informales-en-la-region-tumbes-825537/)

Dioses, K. (2019). *Caracterización del financiamiento y Rentabilidad de las Mypes*

del sector comercio prendas de vestir de dama en Aguas Verdes-Tumbes 2019.

Tesis de titulación. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tumbes, Perú.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/11671/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_DIOSES_ZAPATA_KARI_JULIET.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Domínguez, R. (2019). *El crédito paralelo alternativa de financiamiento de la Mype caso: Cevichería “Mis tres Rositas” en el Distrito de Corrales Región Tumbes – 2019*. Tesis de titulación. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tumbes, Perú.

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14368/CREDITO_FINANCIAMIENTO_DOMINGUEZ_APONTE_ROSA_MELBA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Editorial Grudemi (2019). *Fuentes de financiamiento*. Recuperado de:

<https://enciclopediaeconomica.com/fuentes-de-financiamiento/>

Engel Capital (2021). *La importancia de contar con estrategias de financiamiento*.

Recuperado de: <https://www.engen.com.mx/2021/08/24/la-importancia-de-contar-con-estrategias-de-financiamiento/>

Financiamiento corto y de largo plazo: ¿cuál elegir? (2020). Conexionesan. Sección

Finanzas. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>

- García, M. (2021). *¿Cuáles son las características de una tienda de abarrotes?* Crehana. Recuperado de: <https://www.crehana.com/pe/blog/negocios/como-poner-tienda-abarrotes/>
- Gómez, Y. (2017). *La participación del Financiamiento en la Gestión Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas – Rubro Panaderías del Distrito de Corrales – Provincia de Tumbes: Caso Panadería Divino Niño E. I. R. L., Periodo – 2016*. Informe de tesis para optar el título profesional de Contador Público. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote – ULADECH. Tumbes. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2585/FINANCIAMIENTO_GESTION_FINANCIERA_GOMEZ_VINCES_YANINA_I_SABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González, D. (2019). *Fuentes de financiamiento UDL. Importancia del financiamiento para empresas en crecimiento*. [Actualizado, lunes 04 de febrero, 2019]. Recuperado de: <https://fuentesdefinanciamientoudl.blogspot.com/2019/02/importancia-del-financiamiento-para.html>
- Guzmán, M. (2018). *Mypes: por qué son importantes para la economía peruana*. PQS. Sitio Web. Recuperado de: <https://pqs.pe/actualidad/economia/mypes-por-que-son-importantes-para-la-economia-peruana/>
- Hernández, S. (2017). *Metodología de la Investigación (sexta edición)*. México: McGraw Hill. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Herrera, E. (2017). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio Rubro Abarrotes en el Perú: Caso Comercial Erick E. I. R. L. Tumbes, 2015*. Tesis para optar el título profesional de Contador. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tumbes. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/4060/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HERRERA_SANCHEZ_ELIANA_SKARLET.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Características de las empresas dadas de alta*. INEI. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-n-02-demografia-empresarial-i-trim2018_may2018.pdf

Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa. Ley 28015. Recuperado de: <https://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>

Levy, N. (2019). *Financiamiento, financiarización y problemas del desarrollo*. Cuadernos de Economía, 38 (76), 207-230. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/ceco/v38n76/2248-4337-ceco-38-76-207.pdf>

Llacsahuache, E. (2017). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes en el Perú: Caso Ferretería 'Varsapi' S.R.L. Tumbes – 2016*. Tesis de titulación. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tumbes, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/13367/REN>

[TABILIDAD FINANCIAMIENTO LLACSAHUACHE ROJAS EMILY.pdf?sequence=3&isAllowed=y](#)

Logreira, C. y Bonet, M. (2017). *Financiamiento Privado en las Microempresas del Sector Textil – Confecciones en Barranquilla – Colombia*. Tesis para optar el título de: Magister en Administración. Universidad de la Costa. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de:

<https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>

López, C. (2020). *Crédito Comercial*. Sección Finanzas. Recuperado de:

<https://numdea.com/credito-comercial.html>

Olortegui, M. (2018). *Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las MYPES del Sector Servicios Rubro Restaurant – Cevichería en el Distrito de Canoas de Punta Sal, 2017*. Informe para optar el grado de: Bachiller en Contabilidad. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tumbes, Perú. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/15005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD%20OLORTEGUI_VILLANUEVA_MARIA_ALEJANDRA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Pereira, B. (2019). *Actualidad de la Gestión Empresarial en las PYMES*. Recuperado de:

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/5982/7704>

Perú21 (2018). *Más del 50 % de mypes cierran antes de 03 años*. Recuperado de:

<https://peru21.pe/economia/50-mypes-cierran-3-anos-405727-noticia/>

- Perú21 (2019). *Asbanc: Cuatro de cada 10 empresas han accedido a financiamiento bancario*. Recuperado de: <https://peru21.pe/economia/asbanc-cuatro-10-empresas-han-accedido-financiamiento-bancario-467285-noticia/>
- PRESTAMYPE (2021). *¿Qué son las fuentes de financiamiento?* Artículo web. Recuperado de: <https://www.prestamype.com/articulos/que-son-las-fuentes-de-financiamiento>
- Quinche, M. (2019). *Crédito de Proveedores como alternativa de Financiamiento de las Mypes nacionales: Sector Comercio, compra y venta de calzado de la tienda nombre comercial: “Ipanema”, en el distrito de Aguas Verdes Región, Tumbes; 2019*. Tesis de titulación. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tumbes, Perú. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14320/COMERCIO_CREDITO_QUINCHE_NIZAMA_MARY_ISABEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reátegui, R. y Vidales, M. (2017). *Caracterización del financiamiento, captación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra y venta de abarrotes del distrito Belén, 2016*. Tesis de titulación. Universidad Científica del Perú. Facultad de Negocios. Iquitos, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/339/RE%C3%81TEGUI-VIDALES-1-Trabajo-Caracterizaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Rengifo, J. (2018). *Proyecto de inversión y financiamiento*. Examen de suficiencia profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración. Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Facultad de Ciencias Económicas y Negocios. Recuperado de: https://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5991/Informe_Suficiencia_Titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Reséndiz, F. (2021). *Financiamiento a corto plazo vs largo plazo: Ventajas y Desventajas*. Fondo Digital Mexicano. Recuperado de: <https://fondimex.com/blog/financiamiento-a-corto-plazo-vs-largo-plazo-ventajas-y-desventajas/>
- Revista de negocios & Pymes (2017). *Fases del crédito*. Volumen 3. ECORFAN – Spain. Recuperado de: https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num10/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N10.pdf
- Roldán, P. (2017). *Letra de Cambio*. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/letra-de-cambio.html>
- Roldan, J., Martínez, K., & Guzmán, D. (2018). *Análisis de Costos de Financiamiento con Crédito de proveedores en una empresa manufacturera mexicana*. Universidad Autónoma de Puebla. México. Recuperado de: <https://www.usmp.edu.pe/campus/pdf/revista26/articulo7.pdf>
- Rujel, S. (2017). *Influencia del Financiamiento en la Rentabilidad en las Empresas Constructoras en el Perú: Caso Constructora AESMID E.I.R.L 2016*. Tesis de titulación. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tumbes, Perú. Recuperado

de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2569/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_RUJEL_GUERRA_SANTOS_WILFREDO%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Suarez, N. (2018). *Impactos del Financiamiento para las Mypes en el Sector Comercio en el Perú: Caso “Negocios del Valle Service Express S.A.C.* Tesis de titulación. Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Lima, Perú. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3642/TSP_AE-L_015.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SUNAT (2019). *Cómo determinar qué categoría te corresponde en el NRUS.* Recuperado de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus/3100-04-determinacion-y-pago-categorias-del-nrus>

SUNAT (2019). *Concepto de NRUS – Nuevo RUS.* Recuperado de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus/3097-01-concepto-de-nrus-nuevo-rus>

SUNAT (2019). *Régimen MYPE Tributario (RMT).* SUNAT. Recuperado de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/images/nuevosinscritos/REMYPe.pdf>

SUNAT (2019). *Sujetos Comprendidos.* Recuperado de: <http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/nuevo-regimen-unico-simplificado-nuevo-rus/3098-02-sujetos-comprendidos>

Tinedo, E. (2019). *El crédito de proveedores una alternativa de financiamiento para la mype Oro Plaza SAC, de la Provincia de Zarumilla-Tumbes-2019.* Tesis de

titulación. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas. Tumbes, Perú. Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/14321/CREDITO_FINANCIAMIENTO_TINEDO_ARICA_ELVIS_LEONEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Trenza, A. (2018). *¿Cuáles son las fuentes de financiación más usadas por una empresa?* Sección Finanzas Corporativas. Sitio Blog. Recuperado de:

<https://anatreza.com/fuentes-de-financiacion-empresa/>

Vera, K. (2017). *Alternativas de Financiamiento de las MYPES del centro comercial el Virrey del Distrito de Trujillo, año 2016*. Tesis de titulación. Universidad César Vallejo. Facultad de Ciencias Empresariales. Trujillo, Perú. Recuperado de:

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9981/vera_1k.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Westreicher, G. (2017). *Crédito de proveedores*. Economipedia. Portal Web.

Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/credito-de-proveedores.html>

Westreicher, G. (2020). *Financiación o financiamiento*. Economipedia. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/financiacion-o-financiamiento.html>

Anexos

Anexo N° 01: Instrumento de recolección de datos.



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información para el progreso de la investigación, cuyo tema denominado: “Crédito de Proveedores para mejorar el Financiamiento de la MYPE Rubro Abarrotes, Caso: Bodega del Sr. Melquiades Flores Ruiz, del AA. HH. Las Malvinas, de la Región Tumbes, Periodo 2020”.

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Marque con un aspa (x) la respuesta de cada pregunta planteada.

I. FINANCIAMIENTO

1. **¿En sus inicios de la MYPE era con financiamiento propio?**
 - a) SÍ ()
 - b) NO ()
2. **¿En qué Régimen Tributario se encuentra ubicado su negocio?**
 - a) Nuevo Régimen Único Simplificado – NRUS.
 - b) Régimen Especial de Renta – RER.
 - c) Régimen MYPE Tributario - RMT.
 - d) Régimen General de Renta - RGR.
3. **¿A solicitado usted un crédito para financiar su negocio?**
 - a) SÍ ()
 - b) NO ()
4. **¿Cuáles fueron aquellas dificultades que se le presentó en el momento de acceder a un crédito financiero?**

- a) Antigüedad en el rubro del negocio.
- b) Registro Único de Contribuyentes - RUC.
- c) Tasa de interés alta.
- d) Otros Especifique:

5. ¿En cuál de las entidades bancarias obtuvo usted el financiamiento para su negocio?

- a) Caja Trujillo.
- b) Caja Piura.
- c) Banco de Crédito del Perú - BCP
- d) Otros Especifique:

6. ¿Cuánto es la tasa de Interés del crédito solicitado?

- a) 45.53%
- b) 52.48%
- c) 57%
- d) Más de 63.84%

7. ¿Qué plazo fue el crédito solicitado?

- a) Corto Plazo
- b) Largo Plazo

8. ¿En qué invirtió el crédito del cual usted solicitó?

- a) Adquisición de mercancía.
- b) Inversión en activos fijos.
- c) Pago a proveedores.
- d) Otros gastos de gestión.

II. CRÉDITO DE PROVEEDORES

9. ¿La MYPE realiza las compras al crédito?

- a) SÍ ()
- b) NO ()
- c) Algunas veces

10. ¿Cree usted que son suficientes las adquisiciones que realiza periódicamente?

- a) SÍ ()
- b) NO ()

11. ¿Quiénes son sus proveedores?

- a) Itinerantes.
- b) Minoristas
- c) Mayoristas.

12. ¿Considera usted que el Crédito de Proveedores es una buena opción?

- a) SÍ ()
- b) NO ()

13. ¿Alguna vez usted accedido a este tipo de financiamiento a través del Crédito de Proveedores?

- a) SÍ ()
- b) NO ()

14. ¿Tiene conocimiento de los beneficios que otorga esta modalidad de financiamiento que es el Crédito de Proveedores?

- a) SÍ ()
- b) NO ()

15. ¿Estima usted que al acceder a este tipo de financiamiento sus actividades ascenderían?

a) SÍ ()

b) NO ()

16. ¿Aspira percibir netamente las ventajas y desventajas que brinda el Crédito de Proveedores para mejorar el financiamiento de su MYPE?

a) SÍ ()

b) NO ()