



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**AUDITORÍA, TRIBUTACIÓN, FINANZAS Y**  
**RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS NACIONALES SECTOR COMERCIO,**  
**RUBRO VENTA DE AUTOPARTES PARA VEHÍCULOS**  
**MOTORIZADOS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL**  
**DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**RUIZ GONZALES, LUIS ALFREDO**  
**ORCID: 0000-0002-3605-5922**

**ASESOR**

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL**  
**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**



---

UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**AUDITORÍA, TRIBUTACIÓN, FINANZAS Y**  
**RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS**  
**EMPRESAS NACIONALES SECTOR COMERCIO,**  
**RUBRO VENTA DE AUTOPARTES PARA VEHÍCULOS**  
**MOTORIZADOS DEL DISTRITO DE MANANTAY, 2020**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL**  
**DE CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR**

**RUIZ GONZALES, LUIS ALFREDO**  
**ORCID: 0000-0002-3605-5922**

**ASESOR**

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL**  
**ORCID: 0000-0002-6880-1141**

**CHIMBOTE – PERÚ**

**2022**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTOR**

Ruiz Gonzales Luis Alfredo

ORCID: 0000-0002-3605-5922

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,  
Chimbote, Perú

### **ASESOR**

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Contabilidad, Chimbote, Perú.

### **JURADOS**

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yepez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

**JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS**

---

Dr. Espejo Chacón, Luis Fernando  
Código ORCID: 0000-0003-3776-2490

**Presidente**

---

Mgtr. Baila Gemin, Juan Marco  
Código ORCID: 0000-0002-0762-4057

**Miembro**

---

Mgtr. Yepez Pretel, Nidia Erlinda  
Código ORCID: 0000-0001-6732-7890

**Miembro**

---

Mgtr. Manrique Placido, Juana Maribel  
ORCID: 0000-0002-6880-1141

**Asesor**

## **HOJA DE AGRADECIMIENTO / DEDICATORIA**

### **Agradecimiento**

Agradezco en primer lugar a dios a mis padres y al docente del curso por el apoyo brindado durante todo el ciclo de aprendizaje, este trabajo se hizo con mucho sacrificio y sufrimiento, pero con la certeza de que se logró el objetivo de poder realizar el trabajo de investigación.

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mis padres y familia que siempre me brindaron su apoyo durante este largo camino de convertirme en un profesional.

## RESUMEN

El objetivo general: describir las principales características de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020, tuvo como objetivos específicos: describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes de vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020, describir las principales características de financiamiento, rentabilidad, auditoria y tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro venta de autopartes para vehículos motorizados Manantay, 2020, para esta investigación utilice la metodología cuantitativa y el diseño no experimental, descriptivo, aplicando técnicas e instrumentos de investigación como las fichas bibliográficas, antecedentes y un interrogatorio realizado a 30 Mype, las cuales están conformadas por 36 preguntas, se observa que el 40% de los representantes legales tienen entre 18 y 30 años, y el 33% del sexo femenino, Se observa que el 27% de las Mype tienen entre 1 a 5 años de antigüedad, conocen que es auditoria y el 40% desconoce del tema que el 83% de practique una auditoria y el 17% no lo desea de esa manera donde el 33% recurre a la sociedad de auditoria y el 67 cada 2 meses, De acuerdo a lo visto durante la presente investigación se diría que los representantes de las Mype deberían ser dirigidas o buscar apoyo en profesionales para hallar mejoras.

**Palabras claves: Auditoria, finanzas, Rentabilidad y Tributación**

## **ABSTRAC**

The general objective: to describe the main characteristics of auditing, taxation, finance and profitability of the national micro and small companies in the commerce sector, heading for the sale of auto parts for motorized vehicles of the Manantay district, 2020, having as specific objectives: to describe the main characteristics of the legal representatives of the micro and small national companies in the commercial sector, heading for the sale of motor vehicle parts of the district of Manantay, 2020, describe the main characteristics of financing, profitability, auditing and taxation of the national micro and small companies in the commercial sector heading sale of auto parts for motorized vehicles Manantay, 2020, for this research I will use the quantitative methodology and the non-experimental, descriptive design, applying research techniques and instruments such as bibliographic records, antecedents and an interrogation carried out on 30 Mypes, which and They are made up of 36 questions, it is observed that 40% of the legal representatives are between 18 and 30 years old, and 33% of the female sex, It is observed that 27% of the MSE are between 1 to 5 years old, they know which is an audit and 40% are unaware of the issue that 83% do an audit and 17% do not want it that way where 33% resort to the audit company and 67 every 2 months, According to what has been seen During the present investigation, it would be said that the representatives of the MSEs should be directed or seek support from professionals to find improvements.

**Keywords: Audit, finance, Profitability and Taxation**

## CONTENIDO

<b>EQUIPO DE TRABAJO</b> .....	iii
<b>JURADO EVALUADOR Y ASESOR DE TESIS</b> .....	iv
<b>HOJA DE AGRADECIMIENTO / DEDICATORIA</b> .....	v
<b>RESUMEN</b> .....	vi
<b>ABSTRAC</b> .....	vii
<b>CONTENIDO</b> .....	viii
<b>INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS</b> .....	xi
<b>Índice de tablas</b> .....	xi
<b>Índice de gráficos</b> .....	xiii
<b>I. Introducción</b> .....	15
<b>II. Revisión de la literatura</b> .....	17
<b>2.1. Antecedentes</b> .....	17
<b>2.1.1. Antecedentes Internacionales</b> .....	17
<b>2.1.2. Antecedentes Nacionales</b> .....	19
<b>2.1.3. Antecedentes Regionales</b> .....	22
<b>2.2. Bases teóricas de la investigación</b> .....	24
<b>2.2.1. Teorías de la Auditoria</b> .....	24
<b>2.2.2. Teorías de la tributación</b> .....	26



2.2.3. Teorías de las finanzas.....	28
2.2.4. Teorías de la rentabilidad.....	31
<b>III. Hipótesis.....</b>	<b>34</b>
<b>IV. Metodología.....</b>	<b>34</b>
<b>4.1. Diseño de la investigación.....</b>	<b>34</b>
<b>4.2. Universo y muestra.....</b>	<b>35</b>
4.2.1. Universo.....	35
4.2.2. Muestra.....	36
<b>4.3. Definición y Operacionalización de variables.....</b>	<b>36</b>
4.4.1. Técnicas.....	38
4.4.2. Instrumento.....	38
<b>4.5. Plan de análisis.....</b>	<b>38</b>
<b>4.6. Matriz de consistencia.....</b>	<b>38</b>
<b>4.7. Principios éticos.....</b>	<b>41</b>
El principio de autonomía.....	41
El principio de la dignidad.....	41
El principio de la beneficencia/no maleficencia.....	42
El principio de justicia.....	42
<b>V. RESULTADOS.....</b>	<b>43</b>
<b>5.1. Respecto a los datos generales de los representantes legales de las</b>	
<b>Mypes.....</b>	<b>43</b>

<b>5.2. Respeto a las principales características de las Mypes .....</b>	<b>46</b>
<b>5.3. Respeto a la auditoria de las Mypes.....</b>	<b>47</b>
<b>5.4. Respeto a los tributos de las Mypes .....</b>	<b>55</b>
<b>5.5. Respeto a las finanzas de las Mypes .....</b>	<b>65</b>
<b>5.6. Respeto a la rentabilidad de las Mypes .....</b>	<b>74</b>
<b>5.2. Analisis de Resultados .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2.1. Respeto a los datos generales de los representantes legales de las Mypes.....</b>	<b>79</b>
<b>5.2.2. Respeto a las principales características de las Mypes .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2.3. Respeto a la auditoria de las Mypes .....</b>	<b>79</b>
<b>5.2.4. Respeto a los tributos de las Mypes .....</b>	<b>80</b>
<b>5.2.5. Respeto a las finanzas de las Mypes .....</b>	<b>81</b>
<b>5.2.6. Respeto a la rentabilidad de las Mypes .....</b>	<b>82</b>
<b>VI. Conclusiones .....</b>	<b>84</b>
<b>Aspectos complementarios .....</b>	<b>86</b>
<b>Referencia Bibliográfica.....</b>	<b>87</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>88</b>
<b>Cronograma de Actividades.....</b>	<b>88</b>
<b>Presupuesto.....</b>	<b>88</b>
<b>Cuestionario.....</b>	<b>90</b>

## INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

### Índice de tablas

Tabla 1. Edad de los representantes legales.....	43
tabla 2. Sexo de los representantes legales .....	44
tabla 3. Grado de instrucción académica de los representantes legales .....	45
tabla 4. Antigüedad de las Mypes .....	46
tabla 5. Conocen algo referente a la auditoria.....	47
tabla 6. Desea que le practiquen una auditoria .....	48
tabla 7. A donde acudirían para obtener una auditoria .....	49
tabla 8. Cuando creen que acudirían para una auditoria.....	50
tabla 9. Si se les practica una auditoria cree que mejoraria .....	51
tabla 10. Cree que la auditoria mejoraría las finanzas.....	52
tabla 11. Estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoria .....	53
tabla 12. La auditoría a mejorado la rentabilidad.....	54
tabla 13. S e sienten satisfechos con la orientación de los funcionarios de la administración tributaria.....	55
tabla 14. Se controlan los libros y documentos contables .....	56
tabla 15. Cuentan con el personal idóneo para el registro de ingresos, costos y gastos .....	57
tabla 16. Están los libros de contabilidad al día .....	58
tabla 17. Tuvieron inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales .....	59
tabla 18. Los tributos se pagaron en su oportunidad a la administración tributaria ...	60

tabla 19. Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos .....	61
tabla 20. Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.....	62
tabla 21. Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos .....	63
tabla 22. Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria .....	64
tabla 23. Solicitaron crédito .....	65
tabla 24. Recibieron el crédito .....	66
tabla 25. Cuál fue el monto del crédito solicitado.....	67
tabla 26. Monto del crédito recibido .....	68
tabla 27. Entidad a la que solicito el crédito .....	69
tabla 28. Entidad que le otorgo el crédito .....	70
tabla 29. Tasa de interés cobrado por el crédito.....	71
tabla 30. El crédito fue oportuno.....	72
tabla 31. El monto del crédito es suficiente .....	73
tabla 32. La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado.....	74
tabla 33. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido .....	75
tabla 34. La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos .....	76
tabla 35. La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría ...	77
tabla 36. con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente.....	78

## Índice de gráficos

Grafico 1. Edad de los representantes legales.....	43
Grafico 2. Sexo de los representantes legales .....	44
Grafico 3. Grado de instrucción de los representantes legales .....	45
Grafico 4. Antigüedad de las Mypes .....	46
Grafico 5. Conocen algo referente a la auditoria .....	47
Grafico 6. Desea que le practiquen una auditoria .....	48
Grafico 7. A donde acudirían para obtener una auditoria .....	49
Grafico 8. Cuando creen que acudirían para una auditoria .....	50
Grafico 9. Si se les practica una auditoria cree que mejoraría.....	51
Grafico 10. Cree que la auditoria mejoraría las finanzas .....	52
Grafico 11. Estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoria.....	53
Grafico 12. La auditoría a mejorado la rentabilidad .....	54
Grafico 13. Se sienten satisfechos con la orientación de los funcionarios de la administración tributaria.....	55
Grafico 14. Se controlan los libros y documentos contables.....	56
Grafico 15. Cuentan con el personal idóneo para el registro de ingresos, costos y gastos.....	57
Grafico 16. Están los libros de contabilidad al día.....	58
Grafico 17. Tuvieron inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales...	59
Grafico 18. Los tributos se pagaron en su oportunidad a la administración tributaria .....	60

Grafico 19. Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos .....	61
Grafico 20. Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.....	62
Grafico 21. Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.....	63
Grafico 22. Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria.	64
Grafico 23. Solicitaron crédito.....	65
Grafico 24. Recibieron el crédito .....	66
Grafico 25. Cuál fue el monto del crédito solicitado .....	67
Grafico 26.Monto del crédito recibido .....	68
Grafico 27. Entidad a la que solicito el crédito.....	69
Grafico 28. Entidad que le otorgo el crédito.....	70
Grafico 29. Tasa de interés cobrado por el crédito .....	71
Grafico 30. El crédito fue oportuno .....	72
Grafico 31. El monto del crédito es suficiente.....	73
Grafico 32. La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado..	74
Grafico 33. Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido .....	75
Grafico 34. La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos .....	76
Grafico 35. La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría	77
Grafico 36. con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente.....	78

## I. Introducción

El presente trabajo de investigación tiene como título “Auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020” para poder observar la gravedad del problema que existe en la venta de autopartes de vehículos motorizados, se empezó por buscar las reales cifras de apoyo que da el gobierno a este sector empresarial y revisar y describir cada una de las variables en estudio para dar ayuda a los empresarios a mejorar la toma de decisiones, el sector micro empresarial en realidad no son un problema, al contrario, la experiencia internacional en otros países, donde han puesto más empeño en el tema, el cual lo realizan mediante microcréditos, ayudando a la distribución de los productos de las microempresas,

en si el problema seria las oportunidades desiguales y condiciones que estas empresas compiten con las grandes, medianas y pequeñas, en si las micro y pequeñas empresas son muy importantes ya que son ellas las que generan empleo en el país, en encuestas realizadas por el (OIT) señala que todos los países cuentan con programas y políticas de apoyo para las micro y pequeñas empresas ,enunciado del problema ¿Cuáles son las principales características del financiamiento, rentabilidad, auditoria y tributación de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020? el objetivo general: describir las principales características de auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020, teniendo como objetivos específicos:

1. describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes de vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020,

2. describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro venta de autopartes para vehículos motorizados Manantay, 2020.

3. describir las principales características rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro venta de autopartes para vehículos motorizados Manantay, 2020,

4. describir las principales características de la auditoria de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro venta de autopartes para vehículos motorizados Manantay, 2020,

5. describir las principales características tributación de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio rubro venta de autopartes para vehículos motorizados Manantay, 2020,

acerca de la justificación en el actual trabajo se buscó dar a conocer y apoyar entorno a auditoria, tributación, finanzas y rentabilidad en las Mype, para poder ayudar a los micro empresarios con una buena toma de decisiones, para esta investigación utilizare la metodología cuantitativa y el diseño no experimental, descriptivo, aplicando técnicas e instrumentos de investigación como las fichas bibliográficas, antecedentes y un interrogatorio realizado a 30 Mype, las cuales están conformadas por 36 preguntas, se observa que el 40% de los representantes legales tienen entre 18 y 30 años, de igual manera que el 40% entre 31 y 50 años y solo un 20% de 51 a más años respecto al sexo se encontró que 67% de los



representantes de las Mype son del sexo masculino y el 33% del sexo femenino, Se observa que el 27% de las Mype tienen entre 1 a 5 años de antigüedad, 53% entre 6 a 10 años y 20% de 11 a 20 años, el autor (Michael, 2017) el 70% son casuales y no tienen trabajadores inmutables o inevitable, Se observa que el 60% de las Mype en estudio conocen que es auditoria y el 40% desconoce del tema que el 83% de las Mype está de acuerdo que se le practique una auditoria y el 17% no lo desea de esa manera donde el 33% recurre a la sociedad de auditoria y el 67% a una persona natural para que le practiquen una auditoria 40% de las Mypes acudiría cada 1 mes para que le realicen una auditoria, y el 60% cada 2 meses en cuanto a las mejoras 63% de las Mype considera que mejoraría su empresa si se le practica una auditoria y 37% no lo considera de esa manera el 57% considera que la auditoria mejora las finanzas en la Mype y 43% no considera que esto sea de gran ayuda para las finanzas.

## **II. Revisión de la literatura**

### **2.1. Antecedentes**

#### **2.1.1. Antecedentes Internacionales**

Según la ejecutora Milena (2019), que tiene por título su investigación “plan de negocios para la comercialización de autopartes en la ciudad de Bogotá” él dice que, con la mejora de la estrategia probada en el campo, se espera que responda por el interés de los compradores de piezas de automóviles que transportaban el valor incluido hablaron en la intermediación para el establecimiento del equivalente a costos serios.

En consecuencia, se harán coaliciones vitales con enfoques percibidos de administración de automóviles. en el área, para ayudar a la comercialización,

pero además el establecimiento y su ayuda separada especializado, del mismo modo, el objetivo es reforzar el intercambio de piezas de automóviles para todas las marcas de vehículos, exhibido en la nación, esto, a causa de la realización de acuerdos de vehículos que en el último año reflejan el desarrollo.

A partir de ahora, la rivalidad directa ofrece una disposición expansiva de artículos restringidos por marcas parece estar en constante investigación de nuevos artículos que satisfacen las necesidades y deseos del mercado que se ajustan a los requisitos sin productor de importación, del mismo modo, asociaciones con proveedores y organizaciones de todo el mundo.

Garantizar una amplia cartera con elementos creativos y en la primera línea del patrón hacia mejor costo para combinar el pensamiento comercial, una representación de la división de repuestos de automóviles para la ciudad de Bogotá, seguidos por un avance del estudio de mercado, por fin Se resolvieron las técnicas para hacer práctico el acuerdo comercial. Por fin, es básico para lograr el logro del pensamiento empresarial, es ofrecer la mejor calidad. en los artículos popularizados, sea directo con la raíz del ensamblaje para cumplir con el deseo del comprador final.

Según la escritora Cristina (2018), que titula su investigación "PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE AUTOPARTES" La razón de este trabajo de título fue establecer un plan de negocios para la organización Dávalos Chile, que comercializa las salvaguardas de Monroe. Para cumplir con el objetivo expresado, se realizó una investigación de los mercados de automóviles y partes de vehículos, ya

que ambos están directamente relacionados. Se observó un desarrollo en la armada de automóviles, confirmando además la extraordinaria variedad de marcas y modelos de vehículos que proporciona la industria de piezas adicionales. A través del examen de la condición externa, se reconoció el dinamismo y la intensidad del mercado, que en su mayor parte se debe a la forma en que el negocio es proporcionado en su mayor parte por fuentes de información importadas. Por otra parte, se distinguió el mercado objetivo de Dávalos, que está compuesto por organizaciones comprometidas con la oferta de piezas de automóviles, concentradas en el último comprador, caracterizando a Dávalos, de esta manera, como una organización de empresa a empresa. A través de una descripción general de los clientes potenciales, se concluyó el procedimiento no exclusivo y situacional de Dávalos Chile, que depende de las ideas de diferenciación de la compañía y calidad del producto. El área de las oficinas se consideró en el Plan de Marketing de la organización, eligiendo encontrarlas deliberadamente en la notable carretera 10 de Julio. Esta elección considera el aumento de la inclusión del mercado objetivo, ya que se encuentra en su mayor parte en la Región Metropolitana. A fin de cuentas, más de 20 años de participación en el negocio. La disposición de cada una de estas perspectivas genera una evaluación financiera positiva de la empresa, obteniendo un VPN de \$ 626,804,523 y una TIR del 58% por un período de cinco años, los dos indicadores que respaldan la razonabilidad del negocio.

### **2.1.2. Antecedentes Nacionales**

Según el escritor Hamilton (2019), nos habla acerca de “Auditoría,

tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019” El cual era un tipo cuantitativo básico de nivel claro pasó mucho tiempo en el rubro de comprar y vender repuestos de automóviles en el área de Punchana; cuales adquirió los resultados que lo acompañan; Datos del propietario; 73% de los delegados de la entidades son hombres, el 47% de los agentes tienen un título de formación opcional, el 60% de Los delegados son de Punchana, datos de la organización; 60% de los delegados optaron por comenzar su negocio por una mejor paga, el 53% de los agentes tienen una estadía de 5 años o más, el 73% de los delegados no pertenecen a la localidad, el 60% de los delegados tienen de 1 a 5 especialistas en control, el 100% de los delegados notan que cumplen con sus compromisos de gastos.

Datos de la auditoria; El 100% de los delegados notan que pueden querer tener una auditoria, el 67% de los delegados notan que saben algo sobre la revisión, el 93% de los agentes notan que, si fuera poco probable que mejorara el acto de examinar su negocio, 87% de los agentes notan que su relación en fondos ha mejorado, el 73% de los agentes notaron que acudieron a un individuo característico para adquirir una revisión, 100% de los agentes notan que serían capacidades de revisión. Datos de evaluación; El 53% de los delegados notan que no están contentos con la dada dirección, el 73% de los agentes notan que, si se completa esta metodología, el 100% de los agentes notan que si tienen el personal correcto.

Según el autor Araceli (2017), nos habla acerca de “PLAN ESTRATÉGICO

PARA UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ACCESORIOS Y AUTOPARTES PARA VEHÍCULOS, AREQUIPA 2017 - 2022” El trabajo acompañante propone un Plan Estratégico para una organización de circulación. Distribuidor de extras y autopartes para vehículos. Para el avance de dicho Planifique la estructura del libro El proceso estratégico: un enfoque, que completó como dirección para la Disponibilidad de trabajo de investigación. Este arreglo es el efecto posterior de un examen.

Cargado con los componentes internos de la organización como una conclusión situacional en el Mercado de negocios de la división de automóviles en la ciudad de Arequipa. Por Posteriormente, decidió las principales cualidades, aperturas, deficiencias y peligros El objetivo central de este acuerdo es que la organización descubra cómo ubicarse en el anuncio de Arequipa como uno de los principales comerciantes de descuento de adornos y autopartes para vehículos, también lograr el desarrollo monetario práctico de la organización. Con respecto a las perspectivas dentro de la organización, no tiene una visión caracterizada, por lo que la visión que alude al destino de lo que la organización quisiera lograr para 2022.

Por otra parte, se exploró la condición exterior e interior para adquirir el Redes EFE, EFI, SWOT, IE, MCPE que permiten reconocer los procedimientos que más apropiado para la ejecución según lo indiquen las circunstancias de la organización. Cuando se propone la visión, comienza con la realización de destinos de larga distancia, término, por ejemplo, lo que acompaña: (a) Para 2023, transmitir la mitad de los artículos con mayor rotación y con una marca privada protegida; (b) Para 2022, producir nuevas

opciones de pago en contraste con el 20% de las ofertas por reconciliación vertical.

### **2.1.3. Antecedentes Regionales**

El presente autor Michael (2017), nos habla de la “Caracterización del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de autopartes del distrito de Callería, 2017” El estudio tenía como objetivo general: describir las cualidades principales de financiación y disposición en beneficio de la escala miniaturizada y poca organización ,en la división comercial, el trato y la adquisición de piezas de automóviles, del distrito de Callería, 2017.

La exploración fue cuantitativa distintiva, no exploratoria revisión cruzada, para recopilar los datos, se seleccionó el siguiente: dirigido a 30 Micro y pequeñas organizaciones a las que se les realizó una encuesta 32 consultas cerradas, aplicando el sistema de resumen. Adquiriendo el Resultados siguientes: la mayoría son adultos y tienen más de 26 años de edad, siendo el 60% son damas, el 70% son casuales y no tienen trabajadores inmutables o inevitable; los Mypes revisados adquieren financiamiento del marco no bancario y El 80% de la financiación obtenida se utilizó como capital de trabajo.

En cuanto a formación, los Mypes estudiados no obtuvieron preparación, significativamente menos entrenan a su fuerza de trabajo, sea como sea, piensan en prepararse como especulación y pertinente a su organización. Con respecto a la rentabilidad los encuestados consideran que su productividad ha mejorado.

El presente autor Lovera (2018), que habla de "GESTIÓN BAJO EL ENFOQUE DE MARKETING EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL, VENTA DE MAQUINARIA Y REPUESTOS, DISTRITO DE CALLERÍA, AÑO 2018" El objetivo del examen actual ha sido decidir la administración bajo la metodología de exhibir en los Mypes de la división de negocios, oferta de hardware y piezas adicionales, Área de Callería, año 2018.

El procedimiento de exploración es del tipo combinado: estructura transversal cuantitativa y subjetiva, de distinto nivel, no experimental, distinta y correlacionar utilizando la encuesta compuesta como instrumento, por 22 consultas y se obtuvieron los datos de la estrategia de revisión que en su parte dominante (47.8%) los Mypes son conducidos por microempresarios de la edad adulta desde "51 a más mucho tiempo "y tener un nivel de entrenamiento" universitario "(87.0%). Como lo indica la microempresa, han planeado su estructura jerárquica, son supervisados bajo el razonamiento de la mejora persistente, controlan sus procedimientos primarios y son guiados con una estrategia Utilizan los aparatos ejecutivos y es la ayuda fundamental para la utilización de metodologías comerciales.

Con respecto a, la gran mayoría de los Study Mypes se enfoca disponible con un plan de exhibición. Como mejor mostrar ensayos es elegir su fragmento de mercado, produciendo una conexión con sus clientes, tratando con la metodología del artículo, en perspectivas por mejorar es el plan de correspondencia del cliente. Por fin, los microempresarios a pesar de que se ocupan especialmente de su metodología de evaluación y se ocupan de los datos en cuanto a la rivalidad para decidirse por las opciones comerciales.

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. Teorías de la Auditoría**

El siguiente autor Morales (2012), la revisión es la parte administrativa que habla del control de las medidas. Acumulado El término revisión, en su significado más amplio, implica confirmar que los datos relacionados con el dinero, gerenciales y operativos producidos son sólidos, Honestos y oportunos. La fuente de la revisión proviene de quien solicita la administración. Administración La revisión es mencionada por cualquier individuo regular o legal que desarrolla cualquier movimiento monetario, la revisión ofrece seguridad a esa persona característica o legal sobre la estructura y La condición del negocio, cualquier movimiento espera pasos a seguir o sistemas, solo como especialista debe seguir ciertos medios, por ejemplo, anestesiar, verificar los signos imperativos, para continuar Para trabajar, un revisor debe seguir ciertos medios para lograr su objetivo.

Examinar en la revisión es un sistema por el cual adquirimos termina en las cualidades de un enorme arreglo de cosas a través de la evaluación de una reunión intermedia de ellos. El examen es de importancia fundamental en una revisión, ya que depende de tipo de encuesta será la cantidad de pruebas a realizar.

Auditoría interna control realizado por los trabajadores de una organización, para garantizar que las actividades se completen según el enfoque general del elemento, evaluando adecuación y efectividad, y proponer respuestas para las cuestiones distinguidas, la revisión interna se puede imaginar como una sección de control interno, los completan individuos sujetos a la asociación con un nivel



de libertad suficiente para tener la opción de completar el trabajo de manera imparcial; cuando hayan completado su empresa, deberían informar a la gestión del considerable número de resultados adquiridos.

La calidad fundamental de la revisión interna es, para tanto confianza en la asociación como en el destino de los datos. Hay creadores, similares a que él se asemeja más a los puntos de vista operativos, caracterizándolo como. El cuerpo de advertencia del encabezado que busca el camino para dar a la organización un dominio más notable a través de la mejora constante y dinámica de las estrategias, marcos, técnicas y sistemas de la organización.

Auditoria externa o auditoria legal evaluación de los registros anuales de una organización por un inspector externo, ordinariamente por prerequisite legal. El significado de la revisión externa incluida por, reconocimiento general, es según lo siguiente: El objetivo de una evaluación de los informes presupuestarios de una organización, por un inspector libre, es la declaración de una conclusión sobre si el equivalente reflejar sensiblemente su circunstancia relacionada con el dinero, las consecuencias de sus actividades y cambios en la situación relacionada con el dinero, según las normas contables adecuadas y con la promulgación legítimo.

Auditoria operacional auditoría del marco de control interno de una organización, por personas calificadas, para evaluar su viabilidad e incrementar su exhibición, la revisión operativa comprende la inspección de técnicas, metodología y marcos de control dentro de una organización o asociación, abierta o privada; para decirlo claramente, depende de investigar a los ejecutivos.

Auditoria pública o gubernamental en España, el movimiento de inspección de organismos y organizaciones abiertas se completa con el Tribunal de Cuentas (TC) realizado por la Ley Orgánica en 1984, que depende de las Cortes Generales, prestando poca atención al Ejecutivo.

La capacidad de la revisión abierta, comparable a la revisión externa privada, es obligación del TC, sin preferencia a las fuerzas atribuidas de tal manera a la CC AA a través de sus Tribunales de Cuentas. De la misma manera, el control relacionado con el dinero, como el control interno privado, se compara con la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE), bajo el Ministerio de Economía y Finanzas, como lo indica la Ley 38/1988 de Oficinas de impuestos vecinales que hicieron la supuesta mediación con controles sobre el examen de los registros abierto.

### **2.2.2. Teorías de la tributación**

Según la ejecutora Bolívar (2016), nos habla acerca de la tributación, los cargos son un instrumento esencial para que el Estado incremente un salario decentemente poco sorprendente, mejore su relación con el ciclo macroeconómico, favorezca la redistribución de la paga en el ámbito público y brinde a los residentes fundaciones y administraciones fundamentales, por ejemplo, bienestar e instrucción.

La recaudación de impuestos fortalece el gobierno de la mayoría y la responsabilidad del gobierno, además apoya la cooperación de los residentes en los procedimientos políticos, solicitando que los ingresos de los cargos se pongan astutamente en la búsqueda del beneficio de todos. Nuestra nación tiene

pautas de cargos unidas en su marco legítimo, incluida la evaluación personal, los gastos de tratos y los gastos de aduana, como el más largo establecido. El marco de evaluación ha tenido que avanzar en su estructura, ajustándose rápidamente a la globalización de las relaciones financieras que crean entre las personas y los Estados, el cambio de las condiciones comerciales y monetarias, políticas y sociales universales, al igual que los avances mecánicos con ocurrencia directa en los ciudadanos y la organización.

Las evaluaciones se agrupan en tasas, compromisos y deberes excepcionales, que pueden separarse por sus ocasiones evaluables particulares (presunciones de la realidad en la que se aplica cada gasto):

Cargos: los honorarios son compromisos financieros realizados por los clientes de una ayuda brindada por el estado en sus diferentes niveles estatales, territoriales o de vecindario, por ejemplo, suministro de agua, transporte perpetuo, gastos judiciales, etc. La tarifa no es un deber, sin embargo, la entrega de que un individuo utiliza una ayuda, de esta manera, si no se utiliza la administración, no hay compromiso de pago.

Compromisos excepcionales: son cargos que dependen de la explicación del avance de los beneficios de la recolección individual o social mediante la adquisición de un incremento de plusvalía en una obtención decente de la presentación de obras, costos abiertos o ejercicios poco comunes del Estado, por ejemplo, el asfaltado de una carretera, El desarrollo de un cuadrado, y así sucesivamente.

Cargos: son cargos requeridos sin pensar, cuya ocasión evaluable se compone de organizaciones, actos u ocasiones de naturaleza legítima o monetaria que

exhiben el límite financiero del ciudadano, por ejemplo, el Impuesto sobre la Renta Personal (ISP). Impuesto de organización), el IBI (Impuesto sobre la propiedad), etc.

De estas tres cifras de gastos, el impuesto es, por un amplio margen, el más significativo, ya que el que produce el surtido más notable. Dado que el Estado español tiene una estructura descentralizada y está clasificada en varios grados de gobierno, merece reconocer los marcos de gastos estatales, independientes y cercanos.

### **2.2.3. Teorías de las finanzas**

Según el presente escritor Cuattromo (2010), nos habla acerca del financiamiento, la conducta continua de la inversión presenta dos ángulos que merecen ser presentados: uno es la conexión entre él y el sistema macroeconómico, el otro es la incomprensible autonomía de la especulación de intermediación relacionada con el dinero. Con respecto al punto inicial, debemos subrayar que la transformación fue en gran medida apoyada por estrategias macroeconómicas, ya que esta avanzó la intensidad de la economía, la extensión del interés total y evitó cuellos de botella en el frente exterior. Sorprendentemente, y diferente a lo que ocurrió durante el 1990 cuando el plan macroeconómico se concentró en la búsqueda de financiamiento externo, enfoque estándar de conversión serio y el mantenimiento de excedentes financieros y externos no solo aperturas de riesgo notables avanzadas, pero también los fondos de reserva esenciales para el hogar para su financiación, como lo proponen las tasas de especulación y ahorro en 2008 del 25% Además, 26% por separado. Incomprensiblemente, al desarrollo de los fondos de

inversión locales no se unió un proyecto más notable.

Intermediación relacionada con el dinero ni por la importancia en desarrollo del crédito bancario familiar como impulsor de la especulación y el desarrollo monetario. A pesar de que últimamente era concebible desarrollarse con bajos niveles de intermediación relacionada con el dinero, lo que también permitió aliviar los impactos de la emergencia

universal: existen diferentes maneras por las cuales el crédito a la parte privada puede producir e impulsar el proceso de desarrollo monetario. Es concebible distinguir en cualquier caso tres canales que describen su importancia para el giro monetario de los eventos. Para comenzar, la intermediación monetaria mejora la efectividad estática y puede ser un componente vital para el desarrollo financiero y la mejora de la asistencia social del gobierno. Esto es así sobre la base de que el crédito no solo contribuye a suavizar y mejorar la parte de los activos, sino que también reduce posesiones de liquidez superfluas y permite la apropiación de peligros entre varios artistas financieras y condiciones de la naturaleza. Segundo, el crédito es fundamental para completar el desarrollo del límite introducido. de tamaño A pesar de que, como se mencionó, la especulación y el artículo se desarrollaron sin crédito, extensión de escala en ejercicios beneficiosos y desarrollo monetario futuro puede ser moldeado si la ausencia de financiamiento limita la extensión de las organizaciones, especialmente los de pequeño y mediano tamaño.

En nuestra vida cotidiana, surgen circunstancias en las que debemos utilizar una gran cantidad de efectivo y es el punto en el que utilizamos una organización financiera que es la intención más razonable de retener los costos

directos e incluso los costos burocráticos que se nos presentan. Obviamente, no solo las organizaciones financieras son responsables de esta realidad, ya que las personas, los establecimientos, las organizaciones de apoyo, las fundaciones bancarias o las afiliaciones que tienen los medios y el aire relacionados pueden convertirse en financiadores. Podemos ver cómo respaldar la demostración de dar efectivo o crédito a las metas u obtener productos y emprendimientos. Hoy existen varios tipos de financiamiento, y para reconocerlos, enumeraremos los siete tipos generalmente percibidos y utilizados:

- Financiamiento transitorio
- Financiamiento a largo plazo
- Financiación a medio plazo
- Financiamiento externo
- Financiamiento gratuito
- Financiamiento interior
- Financiación onerosa

En consecuencia, podemos ocuparnos de los problemas más fundamentales que surgen, por ejemplo, pagar nuestros exámenes, poner recursos en nuestras organizaciones, independientemente de si son privados o abiertos, o en cualquier caso, desentrañar molestias o desastres. Para que sea más fácil reconocer qué es el financiamiento, podemos reducir o notar algunos tipos de financiamiento que comúnmente tenemos en cuenta:

Alquiler monetario

Incremento de capital

Autofinanciamiento

Subsidios

Crédito mecánico para préstamos hipotecarios

Crédito característico

Créditos de tarifa

Créditos de calificación

Créditos de proveedores comerciales

Créditos hipotecarios

Límites para archivos empresariales

Emisión de compromisos

Enlace

Crédito directo

Créditos garantizados

Créditos de promesa

Esto aclara que existen diferentes oportunidades para que nos ocupemos de los problemas, hagamos especulaciones y hagamos organizaciones, sin embargo, debe explicarse que un gran número de estas empresas tienen peligros inevitables y generan intereses, que, de la misma manera, son aquellos intereses que aseguran una ventaja para las personas que prestan la administración financiera.

#### **2.2.4. Teorías de la rentabilidad**

Según el presente autor Llanes (2012), nos habla de la rentabilidad de las entidades dedicadas a distintos rubros comerciales, cualquiera tiene una idea de lo que es la rentabilidad, sin embargo, su significado resulta ser

extremadamente difícil hasta el punto de que la mayoría de los manuales se abstienen de dar un significado a esta idea. Simplemente ponen ecuaciones. Entenderemos por Rentabilidad la compensación que una organización (en el sentido amplio de la palabra) es adecuada para proporcionar los diversos componentes que están disponibles para desarrollar su movimiento monetario, es una proporción de la adecuación y competencia en la utilización de estos componentes, tanto monetarios, rentables y humanos. Con lo cual es importante hablar de lucro.

Además, la perspectiva principal que deberíamos crear es determinar inequívocamente lo que vamos a colocar en el beneficio y en el divisor, y su evaluación o valoración. Sin pasar por alto que estas divisiones deben ser útiles para comprender el pasado, lidiar con el presente y visualizar lo que está por venir.

El primero es caracterizar el borde, o los bordes. El margen neto debe determinarse después de enfrentar una amplia gama de costos. Además, cuando declaramos TODO, declaramos todo. Además, allí deberíamos incorporar como costo, entre los diferentes componentes, el costo de sustitución de los recursos fijos en condiciones graves, el requisito para la organización y la condición de innovación. Además, el cobro de deberes, compensaciones futuras y entendimientos a medio y largo plazo del órgano rector.

Del mismo modo, todo lo que pueda obstaculizar el pago e influir en la ventaja mencionada anteriormente. Dado que no podemos pasar por alto el estándar esencial de las compañías operativas, calificar y ampliar con perspectivas identificadas con la rivalidad, las necesidades de la organización, la condición



de innovación y los arreglos y sistemas que irradian desde sus órganos de administración. Deberíamos considerar en el cálculo de la productividad o ganancia los costos de sustitución, con las capacidades pasadas, ya que, si el beneficio no se considera, se producirá la descapitalización monetaria y, por lo tanto, presupuestaria de la organización. A pesar de esto, es importante recordar los Activos Fijos actuales, así como las especulaciones organizadas y el trabajo de los recursos no rentables.

¿De qué depende la rentabilidad de una organización? Como demuestra en el segmento la productividad se basa en una ventaja determinada de manera apropiada y en los diversos componentes relacionados con el dinero y el dinero que se ponen a disposición de la organización para mejorar su acción. Sin embargo, además, y para los propósitos de la junta, en su mayor parte en el momento presente, se podrían incorporar los diversos segmentos de este borde. Con lo cual debatiríamos ventajas monetarias, ventajas financieras, beneficios ejecutivos, beneficios docentes. Los anteriores se identifican con los manantiales presupuestarios de la organización, esto es con sus activos totales, con el riesgo extendido y con la obligación presente. momento. El último con la estructura financiera, es decir, con el beneficio y sus diversos segmentos. Los de la junta aluden al salario y los diversos costos de la organización. Los del personal confirman la productividad de los trabajadores dependiendo de su número, compensación y valoración.

¿Cómo calcular la rentabilidad? Calcularemos la rentabilidad a partir de varios componentes. El primero y fundamental es la ventaja en sus diversas implicaciones (cuando las cargas, cuando la intriga). Además, los bordes como

para las figuras principales (Compras, fuerza de trabajo,). Consideramos que es esencial relacionar el Beneficio con los componentes que promueven esa ventaja (Activos: recursos absolutos, lucrativos, fijos, Financiamiento: pasivos a corto plazo, pasivos a largo plazo, valor, valor). Además, las obras de arte, como el beneficio en los lugares de trabajo, representantes, empresas, costo de los negocios, ...

Además, consideramos que es importante, y que brinda datos del mejor entusiasmo, para interactuar la ventaja con ángulos, por ejemplo, liquidez y solubilidad.

### **III. Hipótesis**

El presente trabajo no contiene hipótesis ya que describiremos y analizaremos las variables en estudio a través de estadísticas numéricas.

### **IV. Metodología**

#### **4.1. Diseño de la investigación**

El diseño que se utilizó en la investigación será no experimental – transversal-retrospectivo-descriptivo.

**M**  **O**

Dónde:

M = Muestra conformada por 30 micro y pequeñas empresas rubro venta de

autopartes de vehículos motorizados, del distrito de Manantay, 2020.

O = Observación de las variables: Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad

### **Cuantitativo**

Mi investigación fue cuantitativa, porque utilizare estadísticas e instrumentos de medición para cada dimensión.

### **No experimental**

La investigación no experimental o ex-post-facto es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones, de hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos fueron observados en su ambiente natural, en su realidad.

### **Transversal**

En esta investigación se recolectaron datos en un solo momento y en un tiempo único, cuyo propósito fue describir las variables y analizar su interrelación en un solo momento.

### **Retrospectivo**

En esta investigación; se indago sobre hechos ocurridos en el pasado.

### **Descriptivo.**

En esta investigación se limitó a describir las variables en estudio tal como se observó en la realidad en el momento en que se recogió la información.

## **4.2. Universo y muestra**

### **4.2.1. Universo**

El universo estuvo conformado por 30 micro y pequeños empresarios dedicados al sector comercio, rubro venta de autopartes de vehículos

motorizados del distrito de Manantay, 2020. La población se obtuvo a través del trabajo de campo que realizó el investigador.

#### 4.2.2. Muestra

De la población en estudio se tomó como muestra en forma dirigida a 30 micro y pequeñas empresas del rubro venta de autopartes de vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020. El cual representa el 100% del universo.

#### 4.3. Definición y Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICIÓN	ESCALA DE MEDICIÓN
Representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	Son algunas características de los propietarios y/o gerentes de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	Siendo una variable nominal será medido por sus indicadores.	Características	Edad	Años:	Razón
				Sexo	Masculino Femenino	Nominal
				Grado de instrucción	Primaria Secundaria Instituto  Universidad	
Perfil de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	Son algunas características de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.		Características	Antigüedad de las micro y pequeñas Empresas	1 año 2 años 3 años Más de 3 años	Razón
Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	Son algunas características relacionadas a la auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.		Características	Desea que su empresa le practiquen una auditoría.		Nominal
				Conoce algo referente a la auditoría		
				Cree Usted, que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría.		
				La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas		
				A donde acudió para obtener una auditoría.		
				A donde acudiría para obtener una auditoría.		
Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría.						
Tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio,	Son algunas características relacionadas a los tributos de las micro y pequeñas empresas			Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la administración tributaria.		
				Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la		

rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	nacionales del sector comercio , rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.		Características	contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración tributaria en la Empresa.	Sí No
				Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos.	
				Están los libros de contabilidad al día.	
				Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo.	
				Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración tributaria.	
				Existen formatos establecidos para el control del límite tributario aceptado como gasto de representación y recreativos.	
				Conoce Usted, cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa.	
				Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.	
				Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.	

Fuente: Ruiz Gonzales Luis Alfredo (2020)

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE DE MEDICIÓN	ESCALA DE MEDICIÓN
Financiamiento en las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	Son algunas características relacionadas con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	Siendo una variable nominal será medido por sus indicadores.	Características	Solicitó crédito	Sí No	
				Recibió crédito		
				Monto del crédito	Más de S/1,000 Más de S/5,000 Más de S/10,000	
				Entidad a la que solicitó crédito	Bancaria No Bancaria	
				Tasa de interés cobrado por el crédito	1% mensual 2% mensual 3% Mensual Más de 3% mensual	
				El crédito fue oportuno		
				Monto del crédito fue suficiente		
				Cree que el financiamiento mejora la empresa.		
Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	Son algunas características relacionadas con la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.		Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.	Sí No	
				Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.		
				La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.		
				La rentabilidad de su empresa se mejora si le practicarían una auditoría.		

**Fuente:** Ruiz Gonzales Luis Alfredo (2020)

#### **4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

##### **4.4.1. Técnicas**

Para el recojo de información de la presente investigación, se aplicó la técnica de la encuesta.

##### **4.4.2. Instrumento**

Para el recojo de información se utilizó un cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas, en función a los objetivos específicos planteados y de la definición operacional de las variables.


#### **4.5. Plan de análisis**

Los datos de las encuestas se transformaron en una data, la misma que aplicando el programa Excel Científico y el programa SPSS, se obtendrán las tablas y gráficos estadísticos correspondientes de las preguntas planteadas; luego, dichos resultados se analizarán tomando en cuenta los antecedentes y las bases teóricas de la investigación.

#### **4.6. Matriz de consistencia**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**Título:** "Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes de vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020"

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADOR	MÉTODO	
<b>Problema General</b>	<b>Objetivo General</b>	Representantes		Edad	<b>Tipo:</b>	
¿Cuáles son las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020?	Describir las principales características de la auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	legales de las	Características	Sexo	Cuantitativo - Descriptivo	
		micro y pequeñas		Grado de instrucción		
		Empresas		Estado civil	<b>Diseño:</b>	
		Micro y pequeñas	Ley de la micro y	Rubro	No experimental -	
		Empresas	pequeña empresa	Años en el rubro.	Transversal – Retrospectivo -	
			Nº 30056		Descriptivo.	
			<b>Objetivos Específicos</b>		Desea que a su empresa le practiquen una auditoría.	
			Describir las principales características de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.		Conoce algo referente a la auditoría.	<b>M</b>  <b>O</b>
				Cree Usted, que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoría.		
			Describir las principales características del Auditoría de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes de vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	Auditoría	Características	La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas.
		A donde acudió para obtener una auditoría.		La población estará conformado por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.		
		A donde acudiría para obtener una auditoría.				
		Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría.				
		Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración tributaria.				
		Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración				
	Describir las principales características de los tributos de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.			Tributaria en la Empresa.	<b>Muestra:</b>	
				Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los	Sera intencionada y estará conformada por 30 propietarios de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.	
				ingresos, costos y gastos.		
				Están los libros de Contabilidad al día.		
	Tributación	Características	Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones			

	Describir las principales características de las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.			mensuales a tiempo.	<b>Técnicas:</b>
				Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria.	La encuesta
				Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos.	<b>Instrumento:</b>
				Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa	Cuestionario estructurado de 36 preguntas cerradas.
	Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales del sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.			Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos.	<b>Métodos de Análisis</b>
				Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento tributario.	<b>de Investigación</b>
				Solicitó crédito.	Se hará uso del análisis descriptivo; para la tabulación de los datos se utilizará como soporte el programa Excel científico y para el procesamiento de los datos el software SPSS Versión 24 (Programa de estadística para ciencias sociales).
				Recibió crédito.	
				Monto del crédito solicitado.	
				Entidad a la que solicitó el crédito.	
		Finanzas	Características	Entidad que le otorgó el crédito.	
				Tasa de interés cobrado por el crédito.	
				El crédito fue oportuno	
				Monto del crédito suficiente.	
				Cree que el financiamiento mejorar la empresa.	
				Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado en los dos últimos años.	
		Rentabilidad	Características	Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido.	
				La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos.	
			La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría.		



#### **4.7. Principios éticos.**

Según Koepsell y Ruiz (2015), en *Ética de la investigación*, sostiene que en los resultados de una investigación no se debe tener intereses particulares, sino que se debe de tratar de encontrar la verdad. La labor científica conduce frecuentemente a callejones sin salida y no alcanza grandes avances, pero es mediante este tipo de investigación que llegan a darse descubrimientos. Los científicos desinteresados persiguen la verdad sin importar a dónde los lleven sus estudios o el resultado obtenido.

##### **El principio de autonomía**

Este principio nos dice que la dignidad es un derecho que todos poseen, esto implica un trato respetuoso para todos independientemente del origen o condición. No es deseable que se empleen personas como medio para un fin, sino que normalmente se espera recibir un trato como persona no como instrumento. Además, si somos coherentes, haremos lo mismo para los demás.

##### **El principio de la dignidad**

Este principio nos dice que el ser humano merece ser tratado como fin en sí mismo y no únicamente como medio para un fin. En el ámbito de la investigación, esto también implica que el consentimiento informado debe realizarse correctamente. En general, la investigación busca desarrollar conocimientos, sin embargo, al involucrar sujetos humanos siempre existe la posibilidad de que se den abusos. De hecho, como parte del proceso de consentimiento, los sujetos deben ser advertidos de que la investigación en la que participan no pretende ayudarles a ellos en particular y que no deben tener expectativas de beneficio ante el riesgo asumido. La única manera de guardar el debido respeto a la dignidad de los sujetos es

asegurarse de que estén plenamente informados acerca de su participación en el estudio y los riesgos que asumen.

### **El principio de la beneficencia/no maleficencia**

Este principio nos dice que La beneficencia significa cuidar a los sujetos de un estudio y a la sociedad en general, así como asegurarse de que los beneficios superen a los daños. La beneficencia se distingue de la no maleficencia en el hecho de que el segundo principio sólo exige no tener la intención de causar un mal. El daño no tiene que ser físico también puede propiciar un daño psicológico o bien la privación de derechos; asimismo, no afecta únicamente a individuos sino también a grupos. Los científicos y el público son mutuamente interdependientes y la ciencia debe contribuir a la mejora de la sociedad ya sea por la adquisición del conocimiento o mediante el incremento del bienestar general. Se debe llevar a cabo la práctica científica a la luz de estos deberes recíprocos.

### **El principio de justicia**

Este principio nos dice que la justicia es otro de los requisitos de la equidad de trato y está vinculada a la noción de dignidad. Más que igualdad de trato se refiere a la obligación de recibir un trato como corresponde, conforme a las capacidades de cada persona. La noción moderna de justicia manifiesta una tensión entre el principio de autonomía y la prestación de determinados bienes.

## V. RESULTADOS

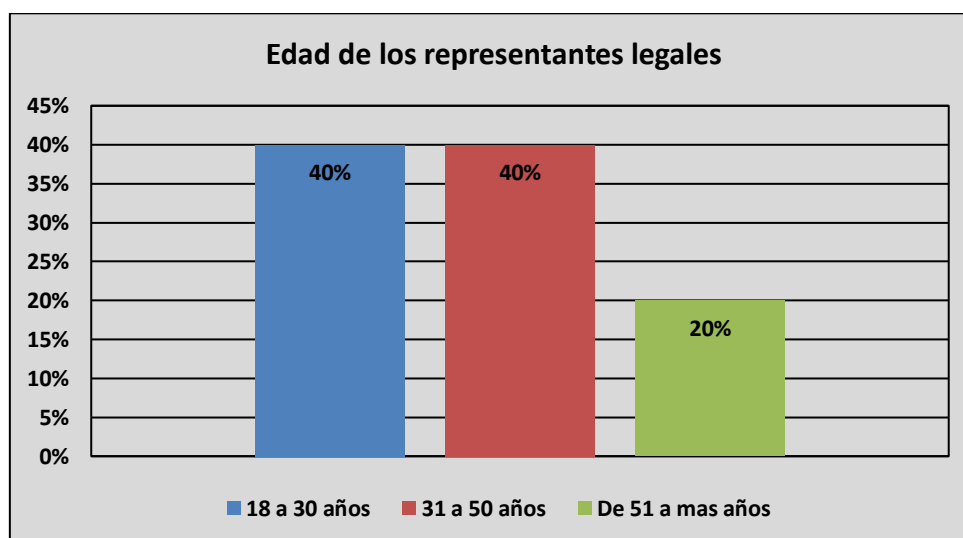
### 5.1. Respecto a los datos generales de los representantes legales de las Mypes

**Tabla 1**

*Edad de los representantes legales de las micro y pequeñas empresasnacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 30 años	12	40%
31 a 50 años	12	40%
De 51 a más años	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



#### Interpretación

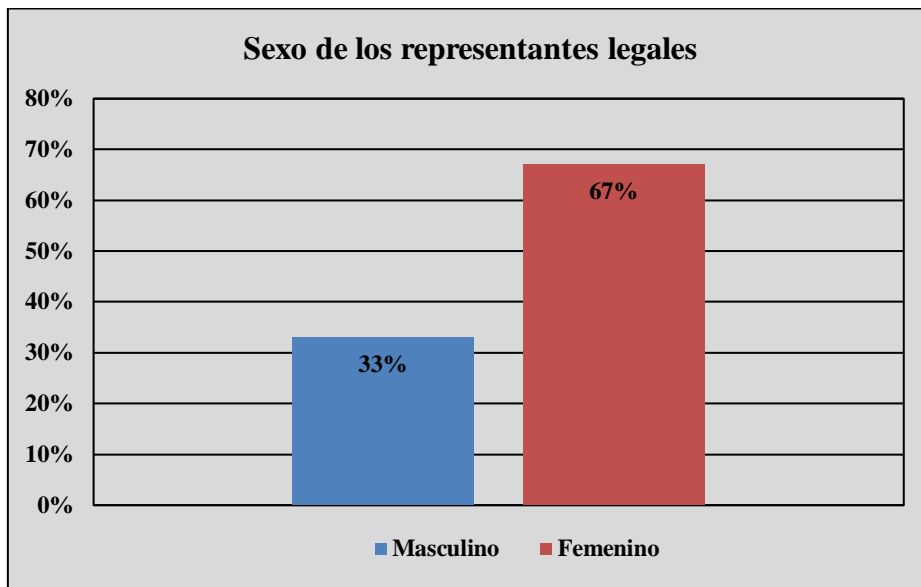
En la tabla y gráfico 1 se observa que el 40% de los representantes legales tienen entre 18 y 30 años, de igual manera que el 40% entre 31 y 50 años y solo un 20% de 51 a más años.

**Tabla 2**

*Sexo de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Género</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	20	66.67%
Femenino	10	33.33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

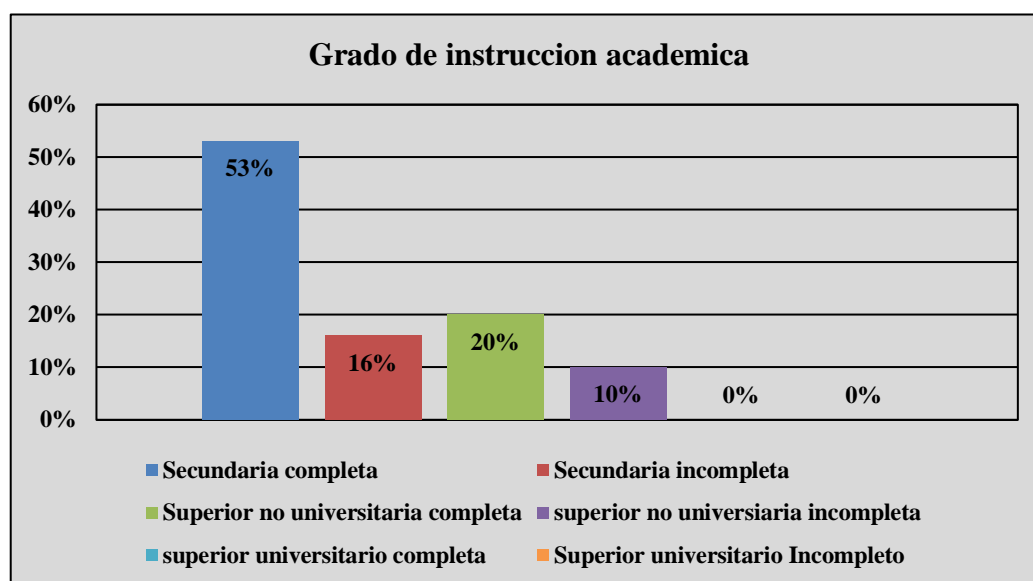
En la tabla y gráfico 2 se observa que 67% de los representantes de las MYPES son del sexo masculino y el 33% del sexo femenino.

**Tabla 3**

*Grado de instrucción de los representantes legales de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Grado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Secundaria Completa	16	53.33%
Secundaria Incompleta	5	16.67%
Superior no Universitaria Completa	6	20.00%
Superior no Universitaria Incompleta	3	10.00%
Superior Universitario Completa	0	0.00%
Superior Universitario Incompleta	0	0.00%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100.00%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

En la tabla y gráfico 3 se observa que el 53.33% de los representantes de las Mypes tienen secundaria completa, el 16.67% no termino la secundaria, un 20% tiene una carrera técnica y el 10% no pudo terminarla carrera técnica.

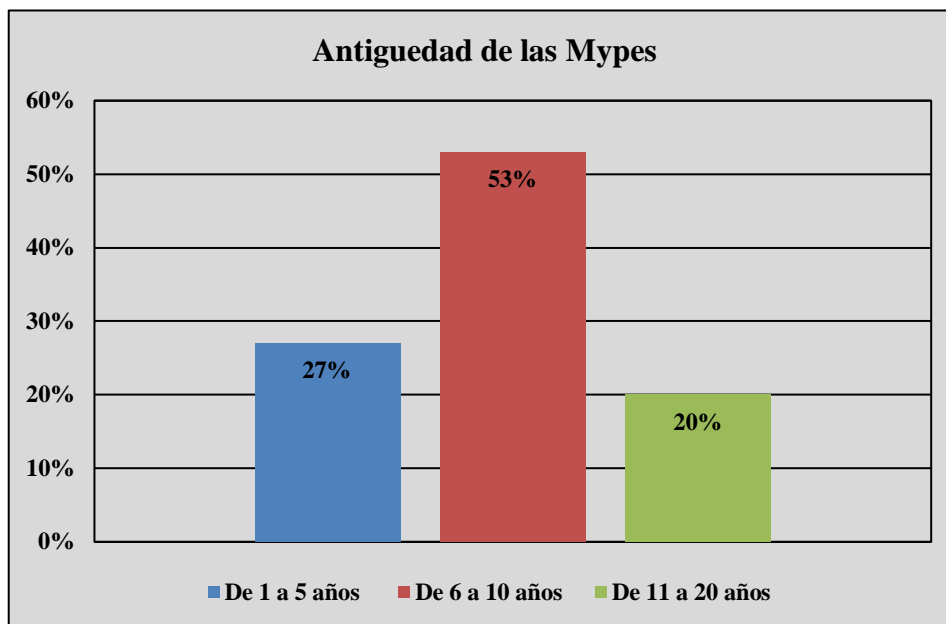
## 5.2. Respecto a las principales características de las Mypes

**Tabla 4**

*Antigüedad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Antigüedad</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De 1 a 5 años	8	27%
De 6 a 10 años	16	53%
De 11 a 20 años	6	20%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### Interpretación

En el gráfico y tabla 4 se observa que el 27% de las Mypes tienen entre 1 a 5 años de antigüedad, 53% entre 6 a 10 años y 20% de 11 a 20 años.

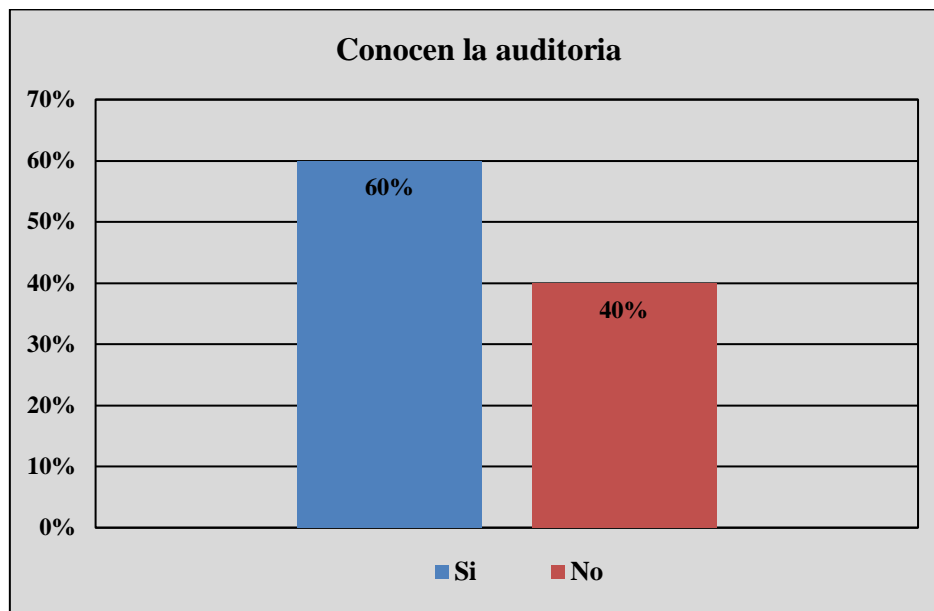
### 5.3. Respecto a la auditoria de las Mypes

**Tabla 5**

*Conocen algo referente a la auditoria las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

Conocen la auditoria	Frecuencia	Porcentaje
Si	18	60%
No	12	40%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



#### **Interpretación**

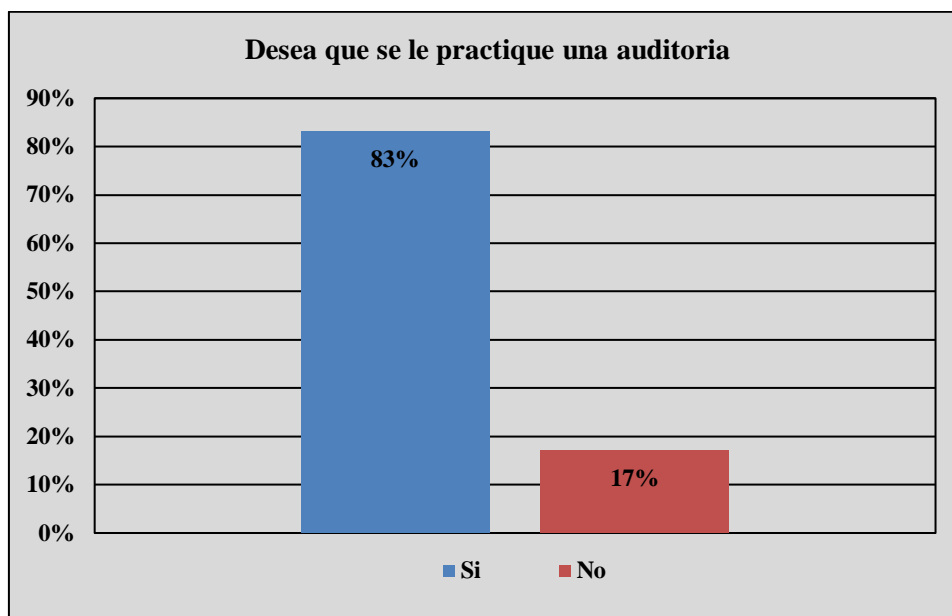
En la tabla y gráfico 5 se observa que el 60% de las Mypes en estudio conocen que es auditoria y el 40% desconoce del tema.

**Tabla 6**

*Desea que le practiquen una auditoria las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	25	83%
No	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

En la tabla y gráfico 6 se observa que el 83% de las Mypes está de acuerdo que se le practique una auditoria y el 17% no lo desea de esa manera.

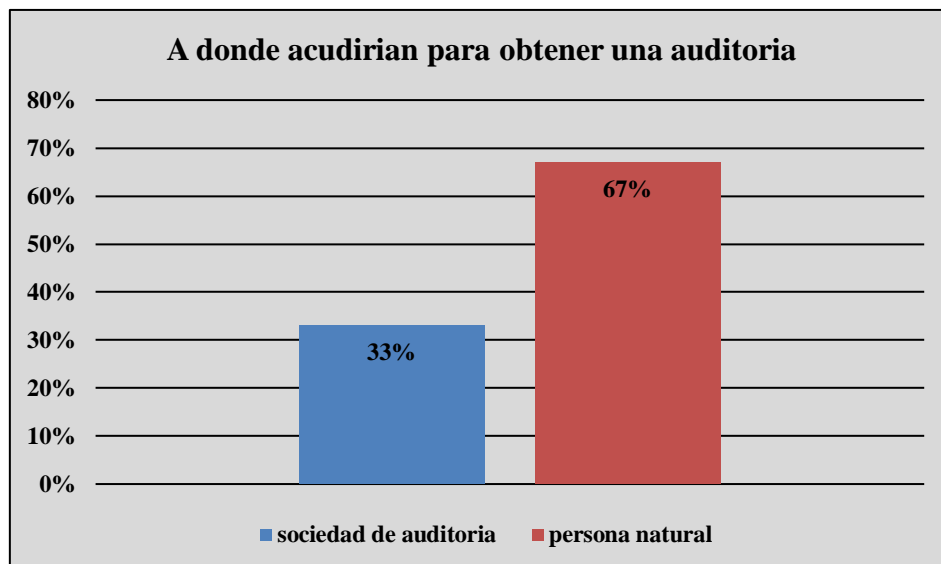


**Tabla 7**

*A donde acudirían para obtener una auditoria las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
sociedad de auditoria	10	33%
persona natural	20	67%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

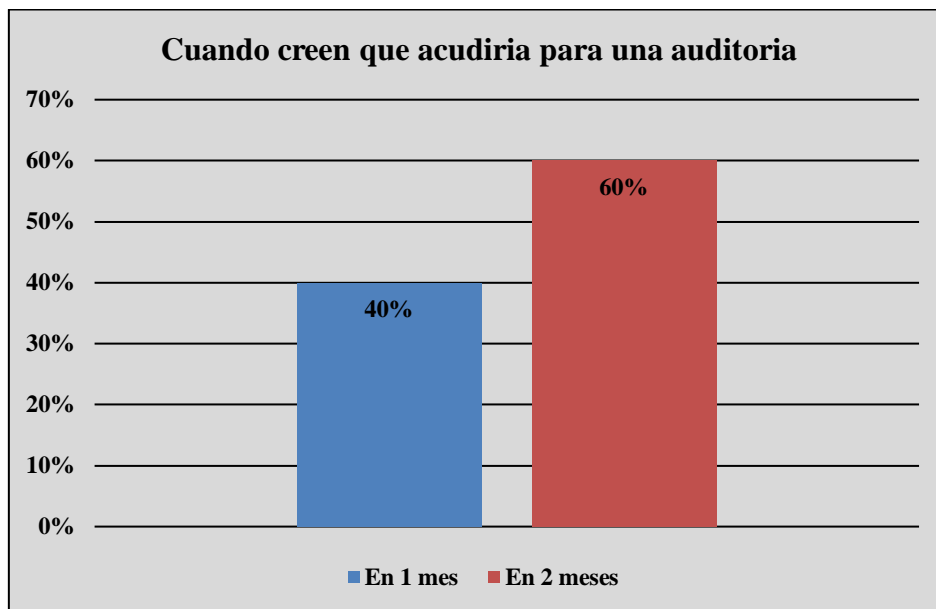
En la tabla y gráfico 7 observamos que el 33% recurre a la sociedad de auditoria y el 67% a una persona natural para que le practiquen una auditoria.

**Tabla 8**

*Cuando creen que acudirían para una auditoria las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
En 1 mes	12	40%
en 2 meses	18	60%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

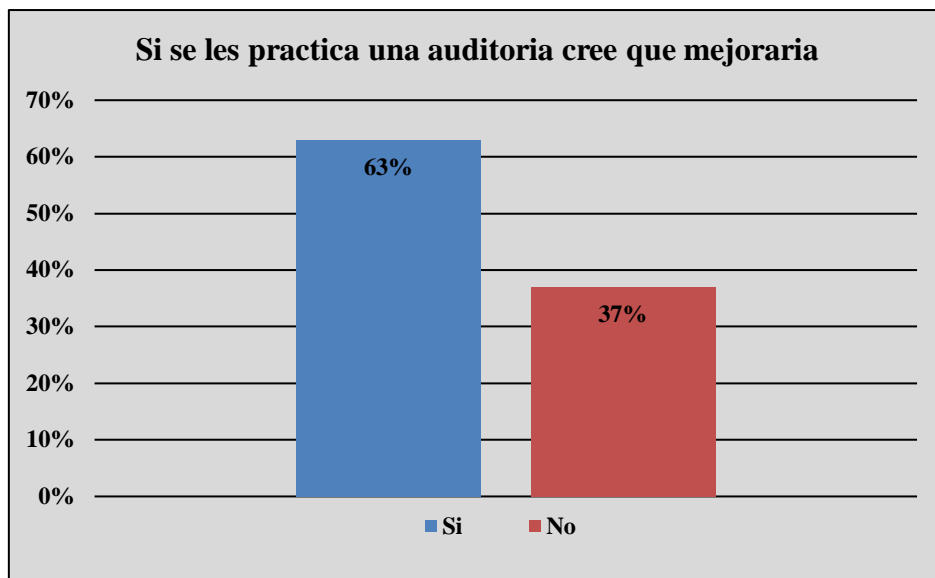
En la tabla y gráfico 8 se observa que el 40% de las Mypes acudiría cada 1 mes para que le realicen una auditoría, y el 60% cada 2 meses.

**Tabla 9**

*Si se les practica una auditoria cree que mejoraría las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	19	63%
No	11	37%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

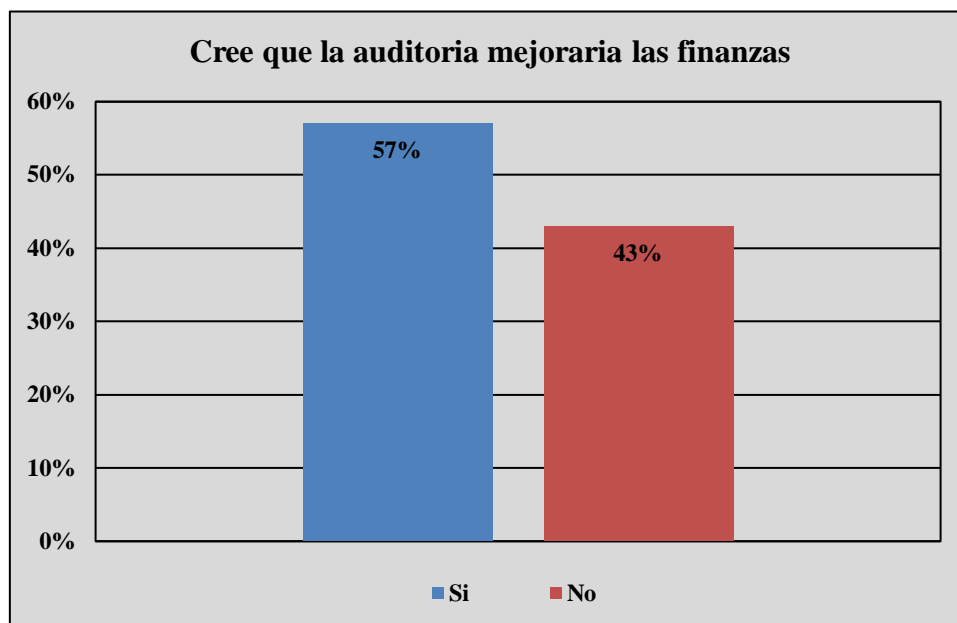
En la tabla y gráfico 9 observamos que 63% de las Mypes considera que mejoraría su empresa si se le practica una auditoria y 37% no lo considera de esa manera.

**Tabla 10**

*Cree que la auditoria mejoraría las finanzas de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes paravehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	17	57%
No	13	43%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

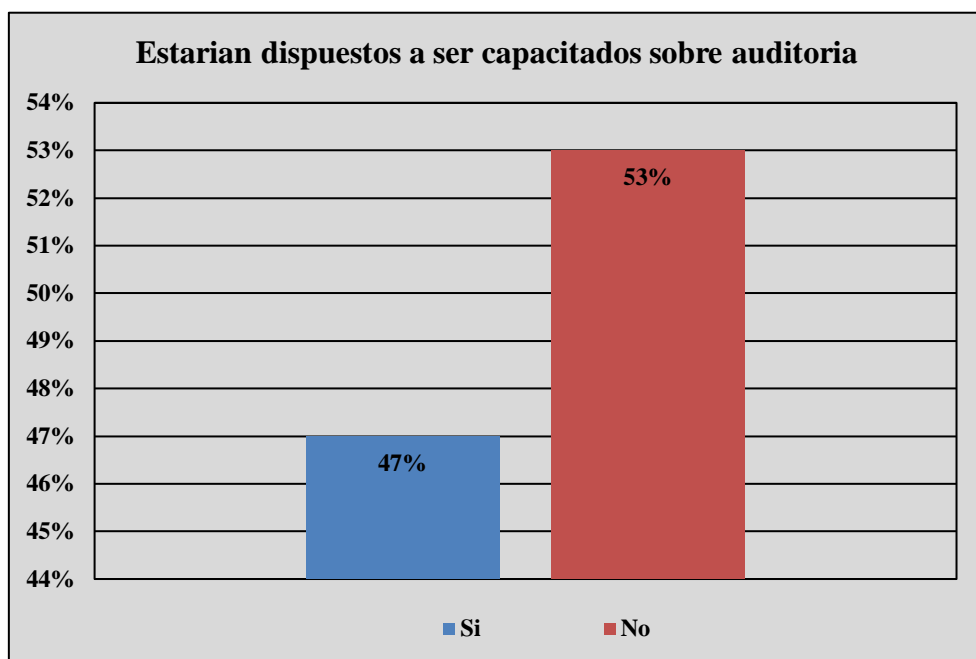
En la tabla y gráfico 10 observamos que el 57% considera que la auditoría mejora las finanzas en la Mype y 43% no considera que esto sea de gran ayuda para las finanzas.

**Tabla 11**

*Estarían dispuestos a ser capacitados sobre auditoria las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	14	47%
No	16	53%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

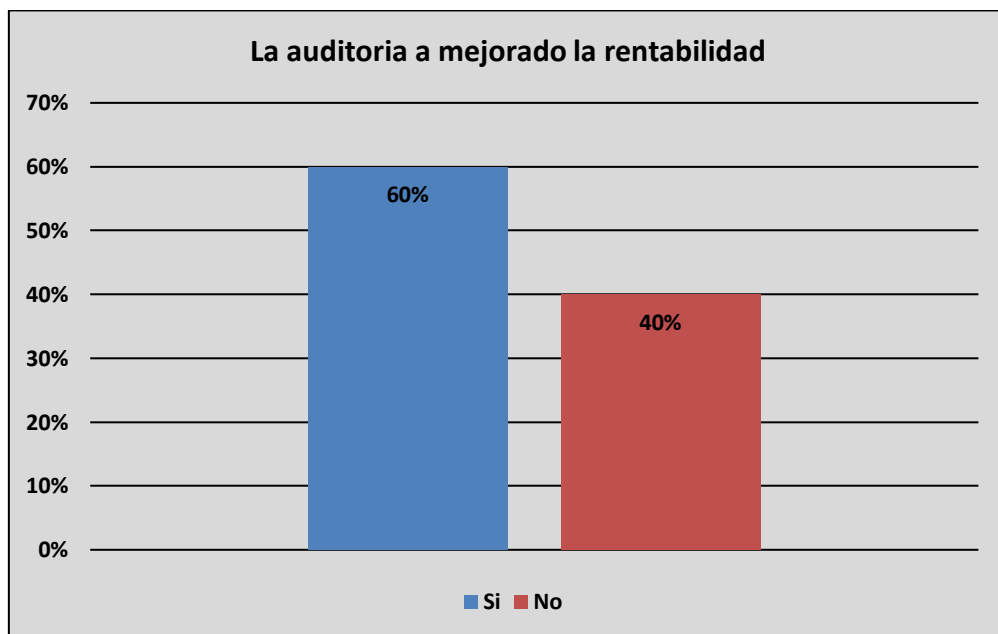
En la tabla y gráfico 11 observamos que el 47% de las MYPES está de acuerdo con recibir capacitación acerca de auditoría, mientras el 53% no desea hacerlo.

**Tabla 12**

*La auditoría a mejorado la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	18	60%
No	12	40%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

En la tabla y gráfico 12 se observa que el 60% de las Mypes considera que la auditoría mejora la rentabilidad, mientras el 40% no lo considera de esa manera.

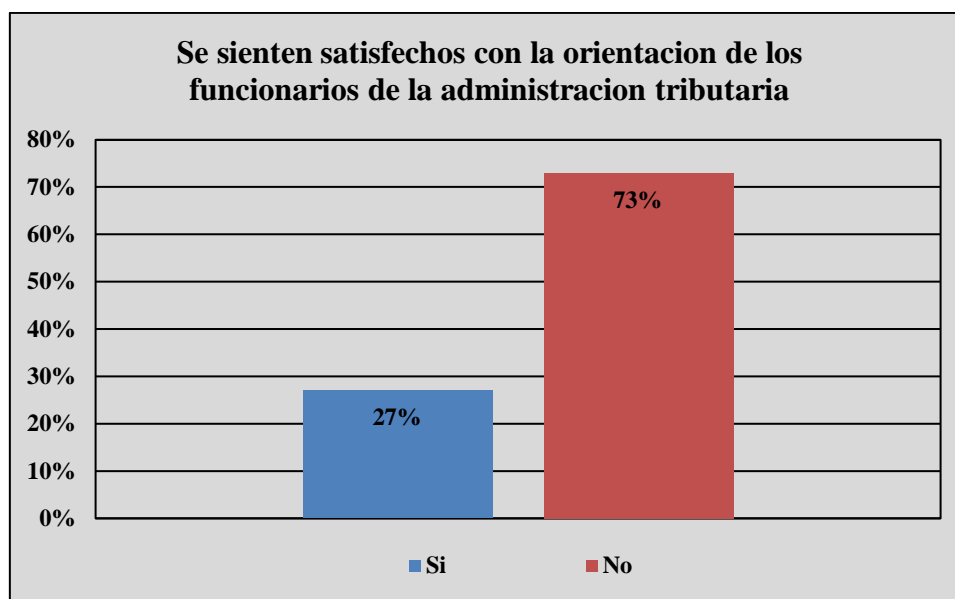
#### 5.4. Respecto a los tributos de las Mypes

Tabla 13

*Se sienten satisfechos con la orientación de los funcionarios de la administración tributaria las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	27%
No	22	73%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



#### Interpretación

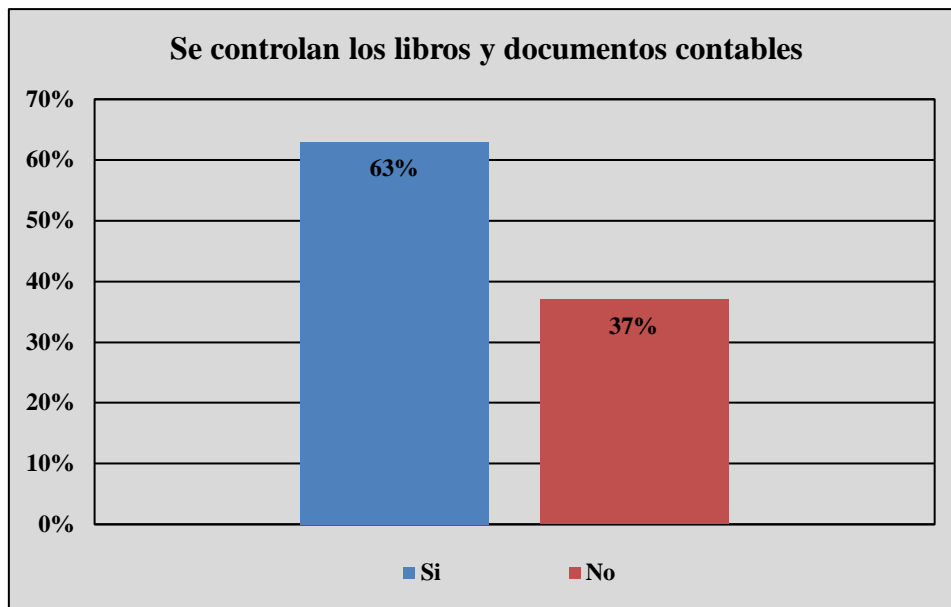
En la tabla y gráfico 13 observamos que el 27% está de acuerdo con la orientación brindada por SUNAT, mientras el 73% está disconforme.

**Tabla 14**

*Se controlan los libros y documentos contables de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	19	63%
No	11	37%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

En la tabla y gráfico 14 se observa que el 63 % controla sus libros y documentos ante una posible revisión de la entidad tributaria y el 37% no lo hace de esa forma.

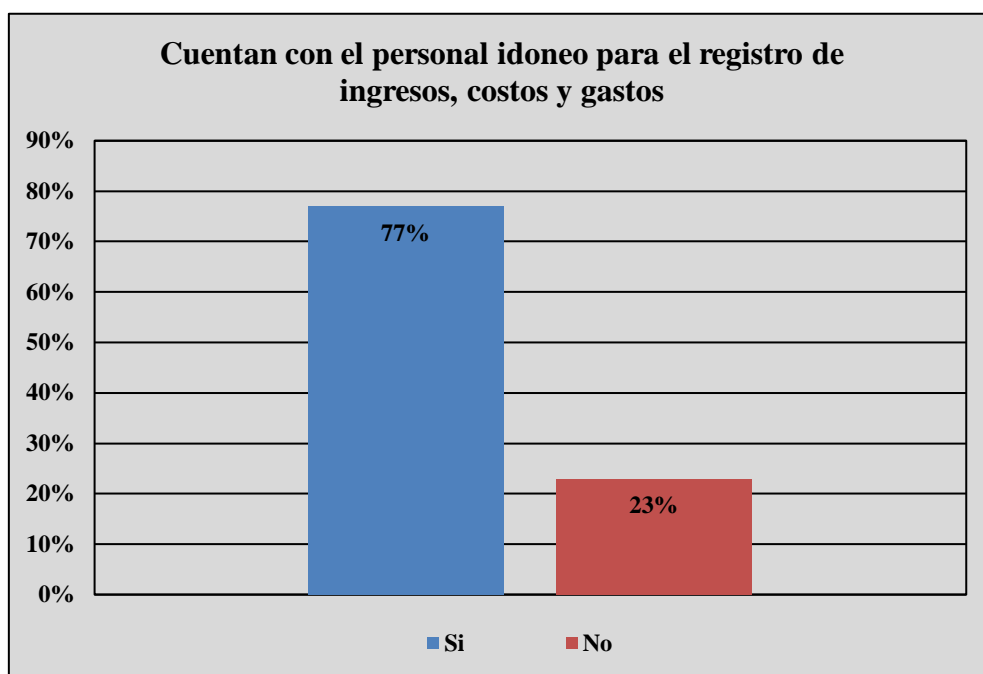


**Tabla 15**

*Cuentan con el personal idóneo para el registro de ingresos, costos y gastos las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	23	77%
No	7	23%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

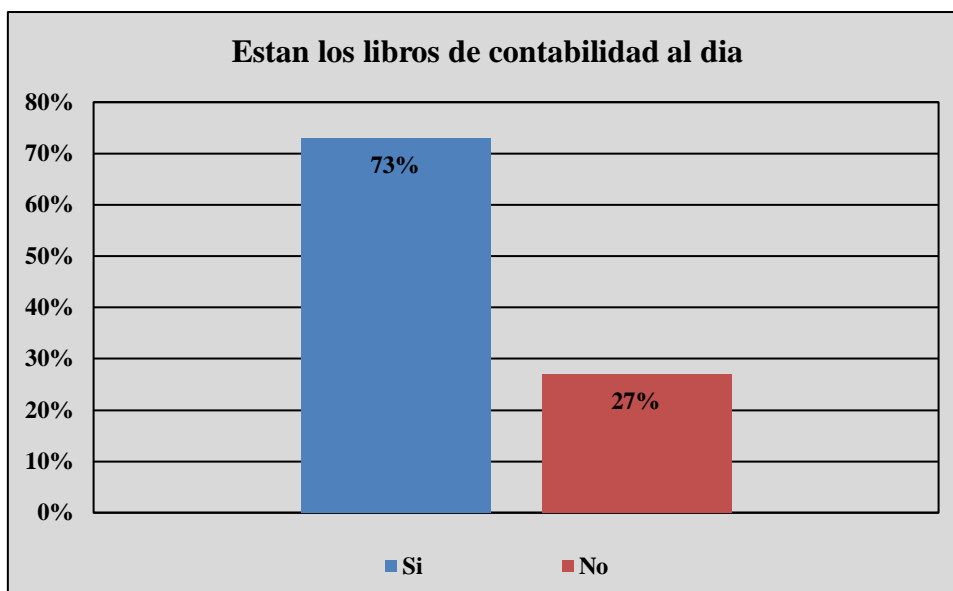
En la tabla y gráfico 15 se observa que el 77% de las Mypes cuenta con el personal idóneo dentro de sus empresas y el 23% no considera que tenga el personal idóneo en su empresa.

**Tabla 16**

*Están los libros de contabilidad al día de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	22	73%
No	8	27%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

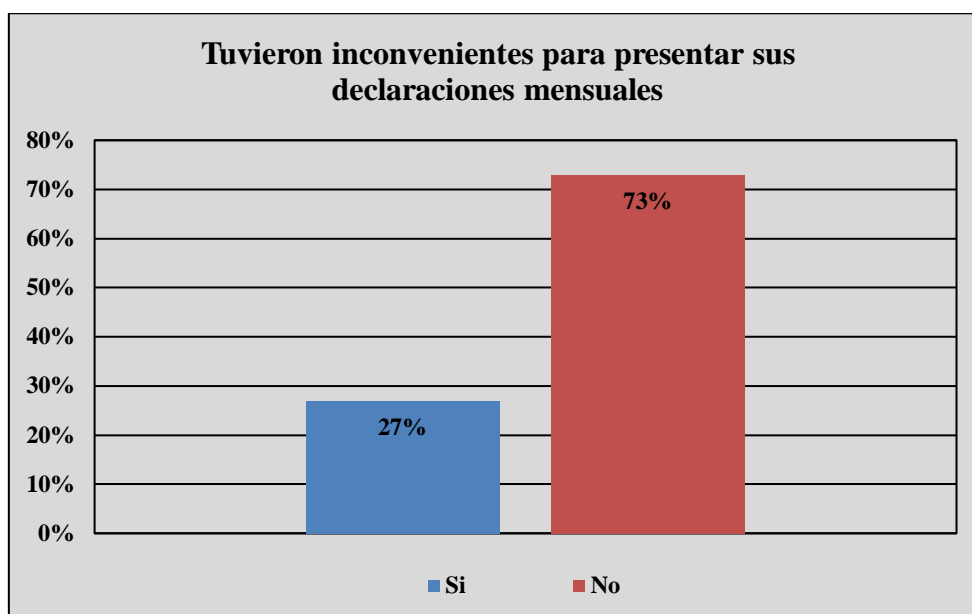
En la tabla y gráfico 16 se observa que el 73% de las Mypes en estudio tienen sus libros contables al día y el 27% no están al día en sus libros contables.

**Tabla 17**

*Tuvieron inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	8	27%
No	22	73%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

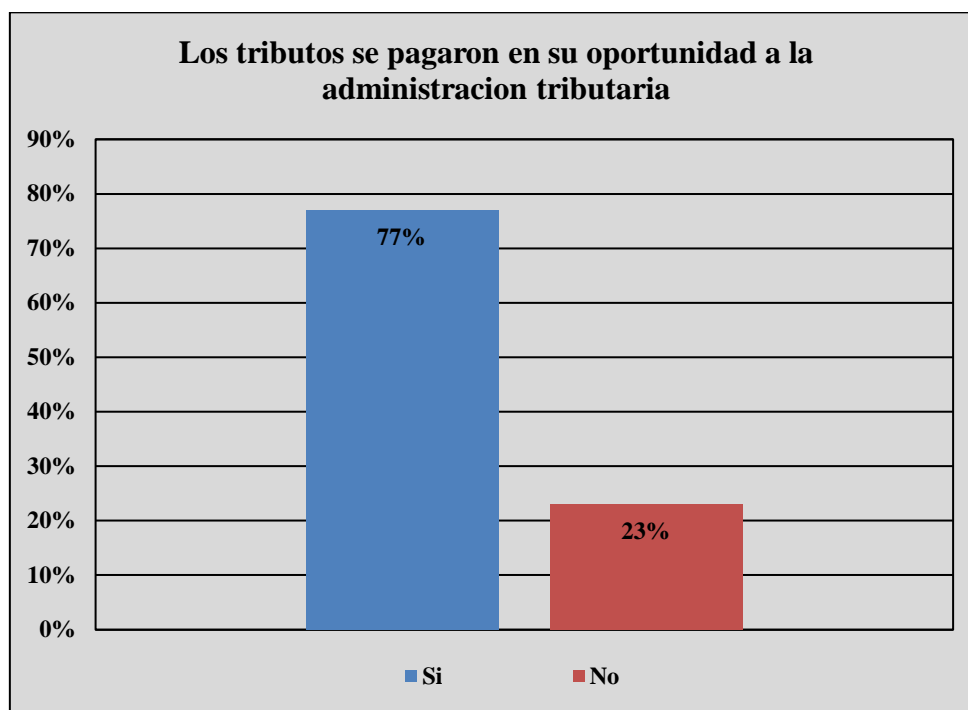
En la tabla y gráfico 17 observamos que el 27 % de las Mypes en estudio tuvieron problemas para pagar sus declaraciones mensuales y el 73% no tuvo inconveniente alguno.

**Tabla 18**

*Los tributos se pagaron en su oportunidad a la administración tributaria de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	23	77%
No	7	23%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

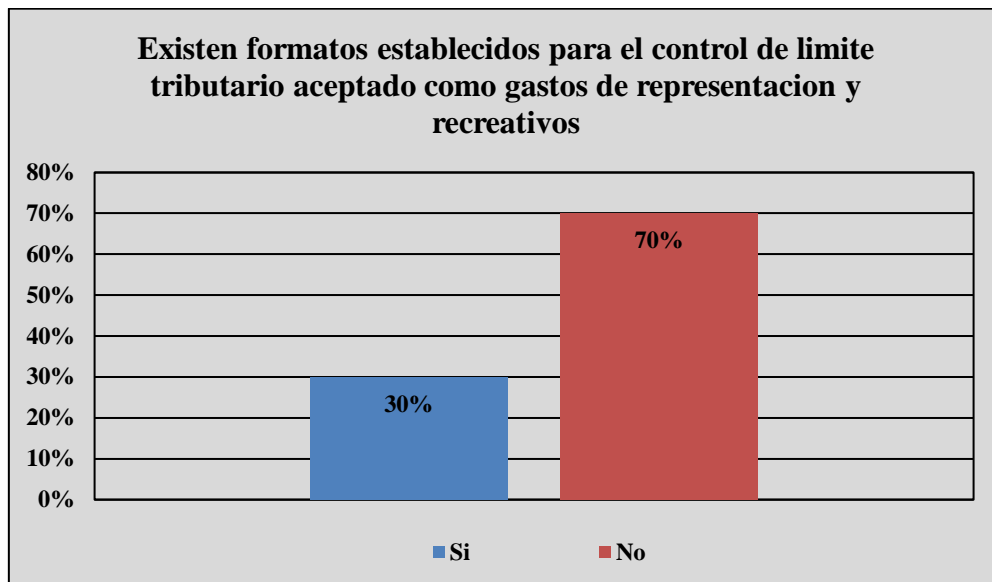
En la tabla y gráfico 18 se observa que el 77% de las Mypes en estudio pagaron de manera oportuna sus tributos a la administración tributaria, y el 23% no lo hizo de esa manera.

**Tabla 19**

*Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos en las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	9	30%
No	21	70%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

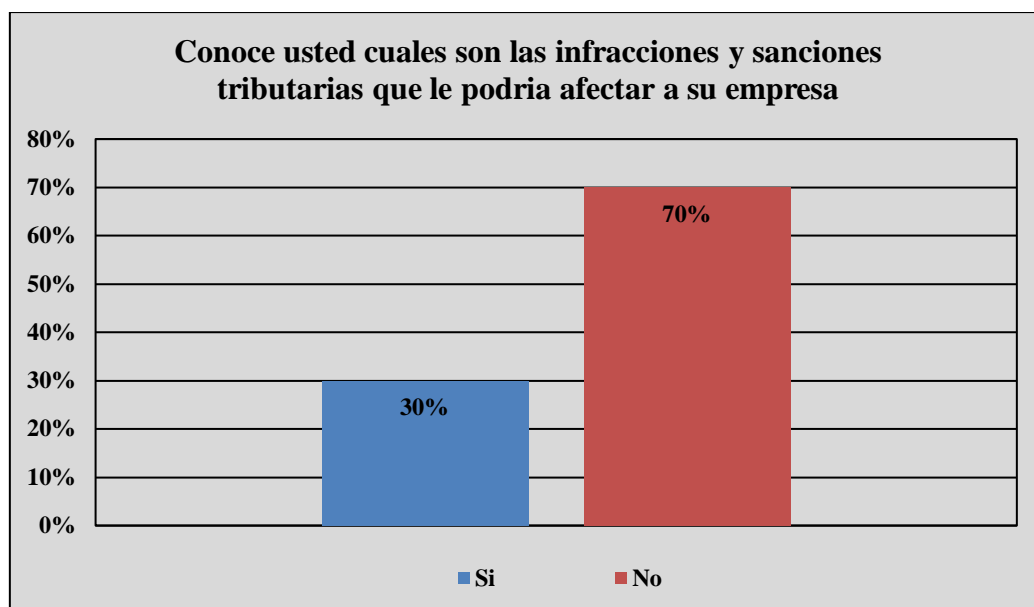
En la tabla y gráfico 19 se encontró que 30 % de las Mypes existen formatos establecidos para el control de límites tributario aceptado como gastos de representación y recreación y el 70% no cuenta con estos libros.

**Tabla 20**

*Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa en las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	30%
No	21	70%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

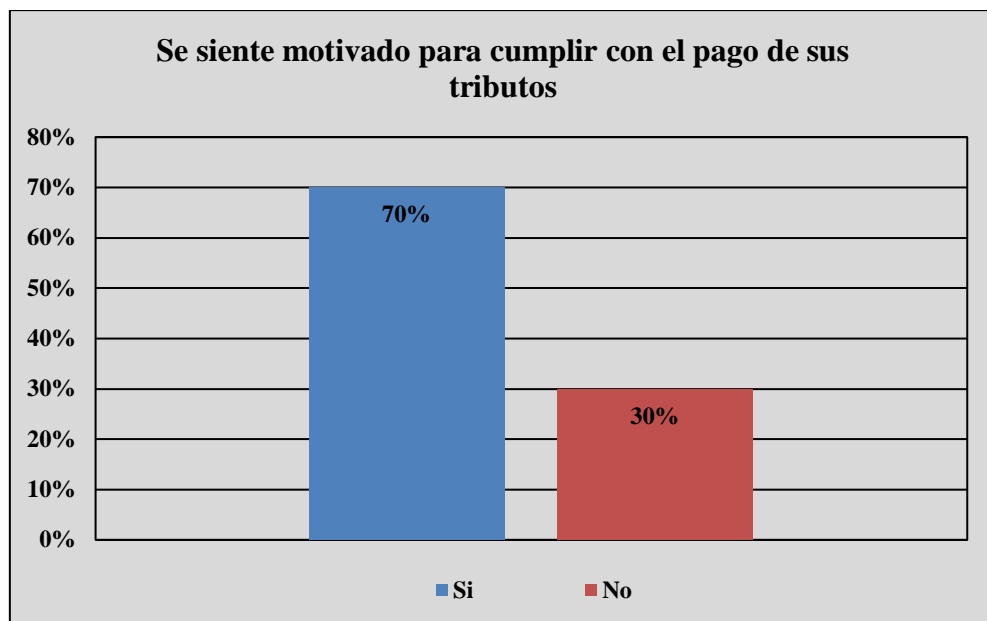
En la tabla y gráfico 20 se observa que el 30% de las Mypes conocen cuales son las infracciones tributarias que le podrían afectar mientras el 70% no conoce las infracciones tributarias.

**Tabla 21**

*Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	21	70%
No	9	30%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

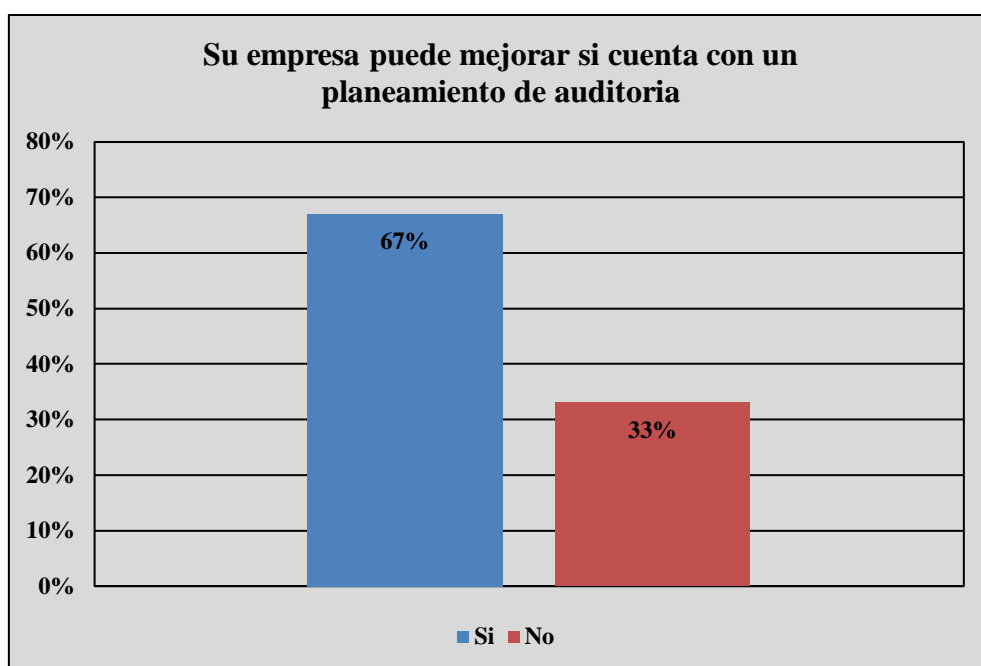
En la tabla y gráfico 21 se observa que el 70% de las Mypes se sienten motivados a pagar sus tributos mensuales y el 30% no lo siente de esa manera.

**Tabla 22**

*Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	20	67%
No	10	33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

En la tabla y grafico 22 se observa que el 67% de las Mypes considera que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria, y el 33% no lo considera de esa manera.



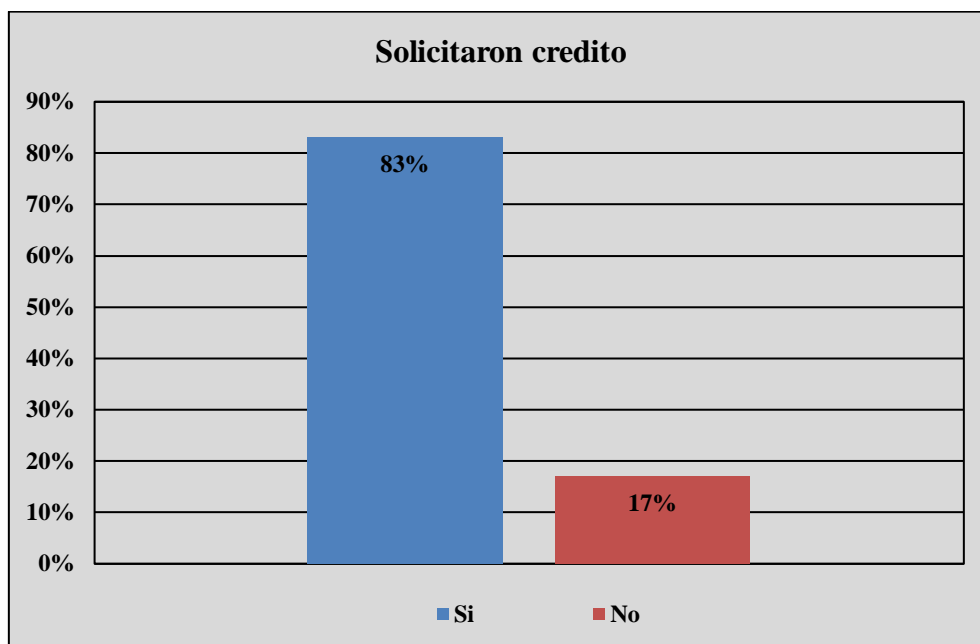
## 5.5. Respecto a las finanzas de las Mypes

Tabla 23

*Solicitaron crédito las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### Interpretación

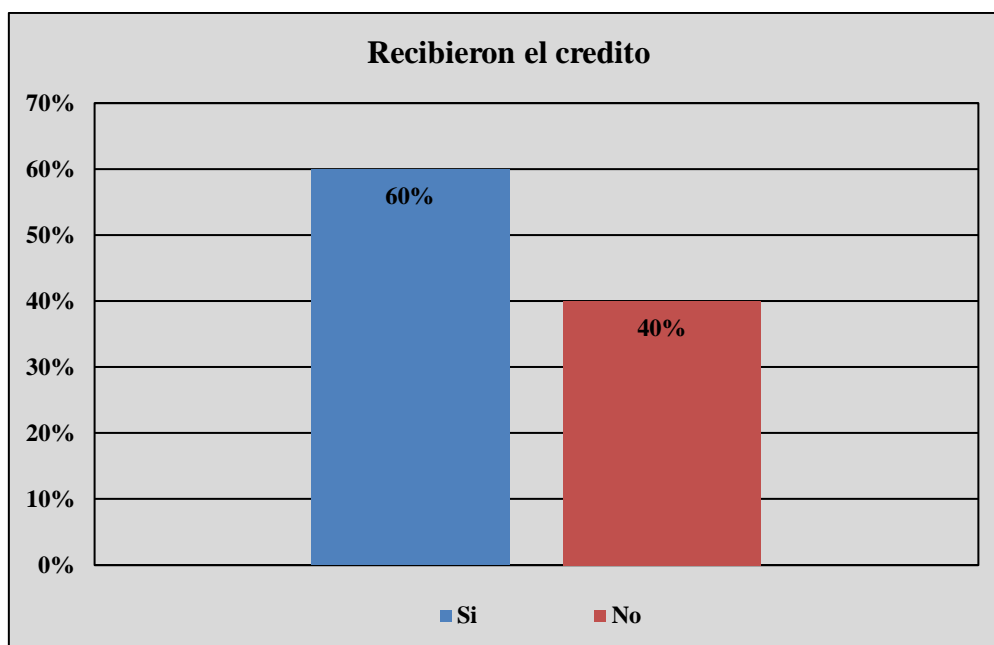
En la tabla y gráfico 23 se observa que el 83% de las Mypes solicitaron un crédito financiero y el 17% no lo hizo en su oportunidad.

**Tabla 24**

*Recibieron el crédito las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	18	60%
No	12	40%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

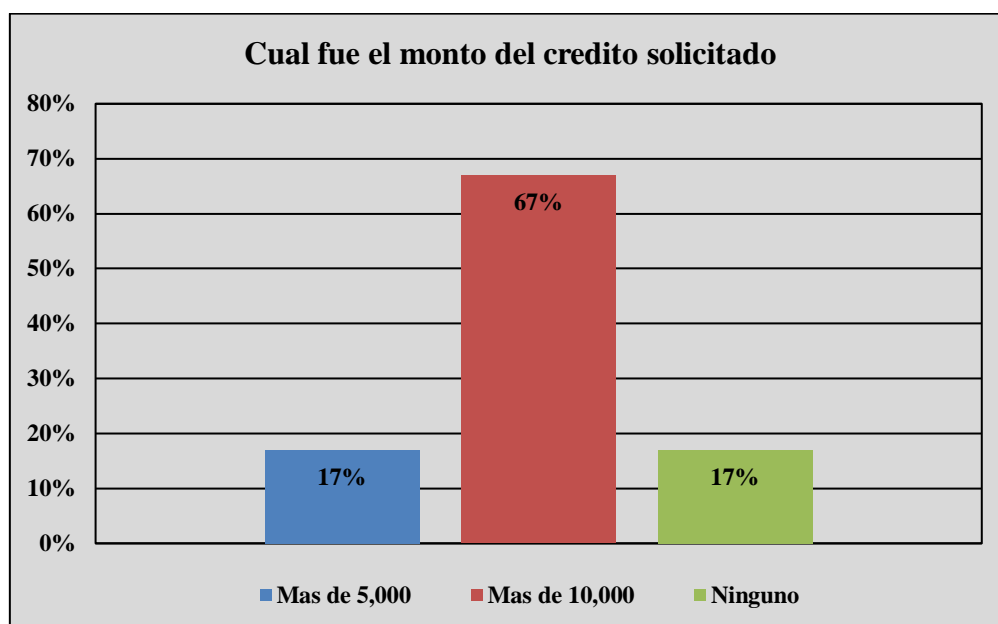
En la tabla y grafico 24 se observa que el 60% recibieron el crédito bancario solicitado y el 40% no lo recibió.

**Tabla 25**

*Cuál fue el monto del crédito solicitado de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Más de 5,000	5	17%
Más de 10,000	20	67%
Ninguno	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



#### Interpretación

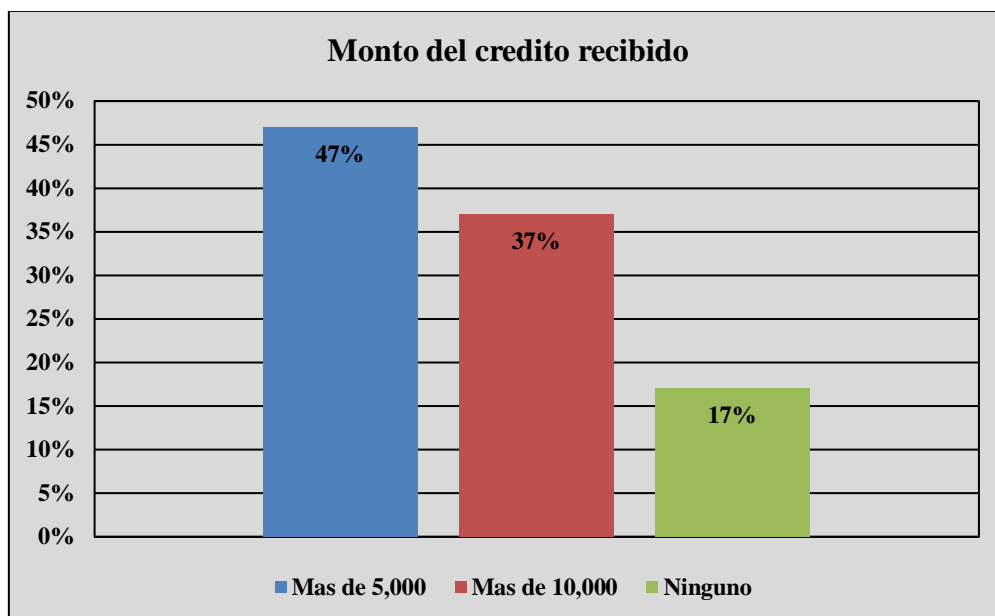
En la tabla y grafico 25 se observa que el 17% de las Mypes solicito más de s/ 5,000, un 67% solicito más de s/ 10,000 y solo un 5 % no solicito ningún crédito bancario.

**TABLA 26**

*Monto del crédito recibido de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Más de 5,000	14	47%
Más de 10,000 ninguno	11	37%
	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

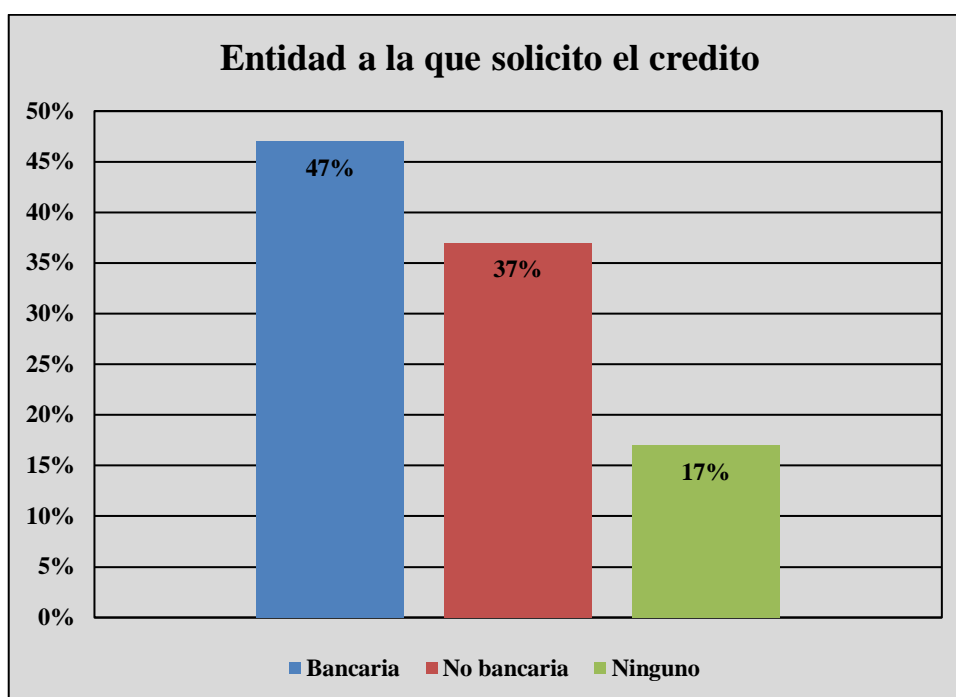
En la tabla y grafico 26 observamos que el 47% de las Mypes recibió más de s/ 5,000, el 37% recibió más de s/ 10,000 y un 17% no recibió ningún monto de crédito.

**Tabla 27**

*Entidad a la que solicito el crédito las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Bancaria	14	47%
No bancaria	11	37%
Ninguno	5	17%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

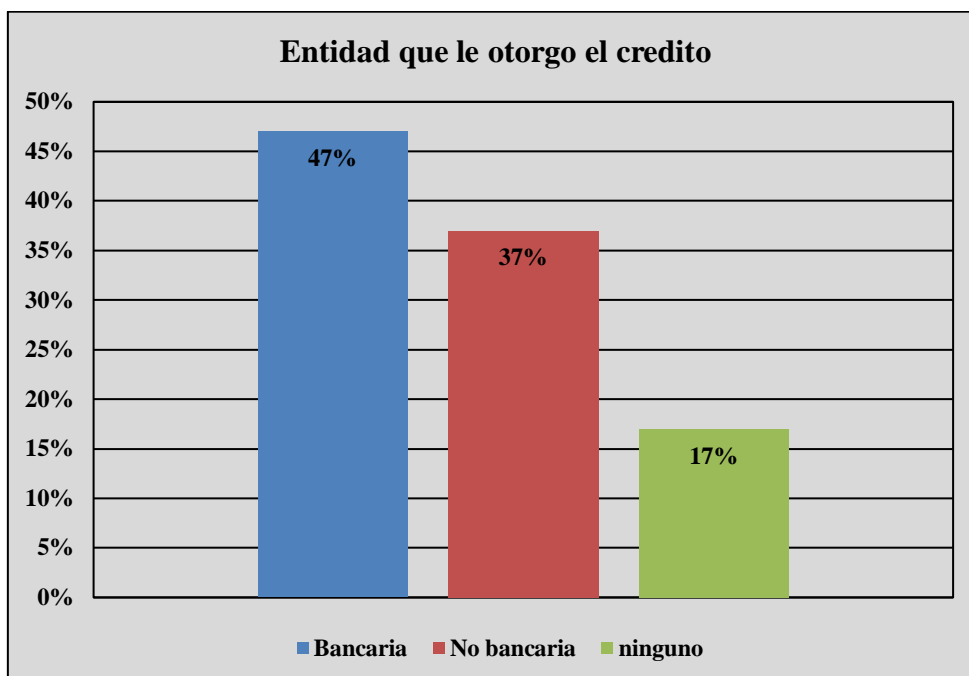
En la tabla y gráfico 27 se observa que el 47% de las Mypes solicitaron un crédito bancario a una entidad bancaria, el 37% a una no bancaria y el 17% no requirieron de ningún crédito bancario.

**Tabla 28**

*Entidad que le otorgo el crédito a las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Bancaria	14	47%
No bancaria	11	37%
Ninguno	5	17%
Total	30	100%

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

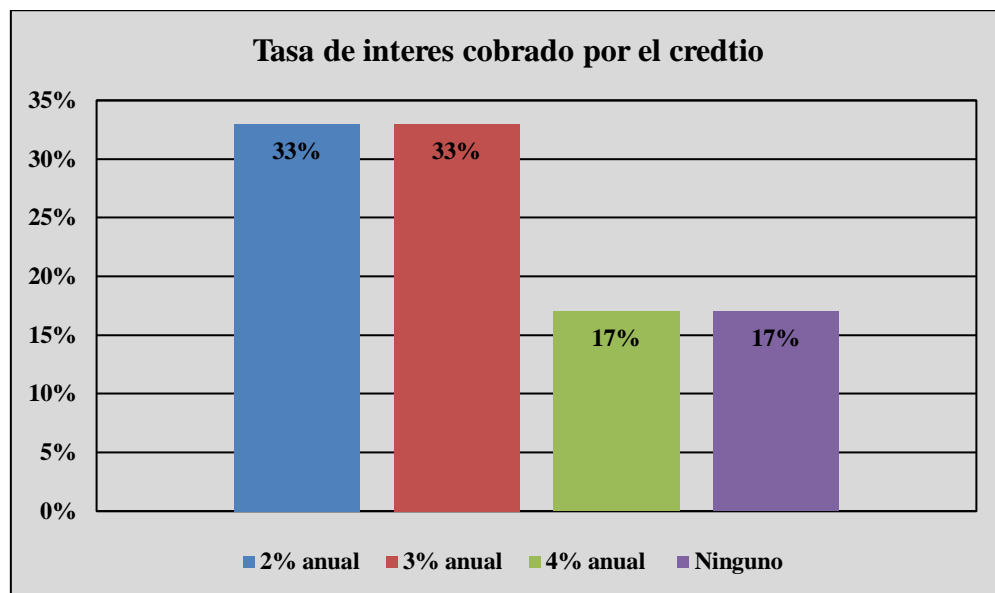
En la tabla y grafico 28 se observa que el 47% de las Mypes recibió el crédito de una entidad bancaria y un 37% de una no bancaria y el 17% no recibió de ninguna entidad.

**Tabla 29**

*Tasa de interés cobrado por el crédito las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
2% anual	10	33%
3% anual	10	33%
4% anual	5	17%
Ninguno	5	17%
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>67%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

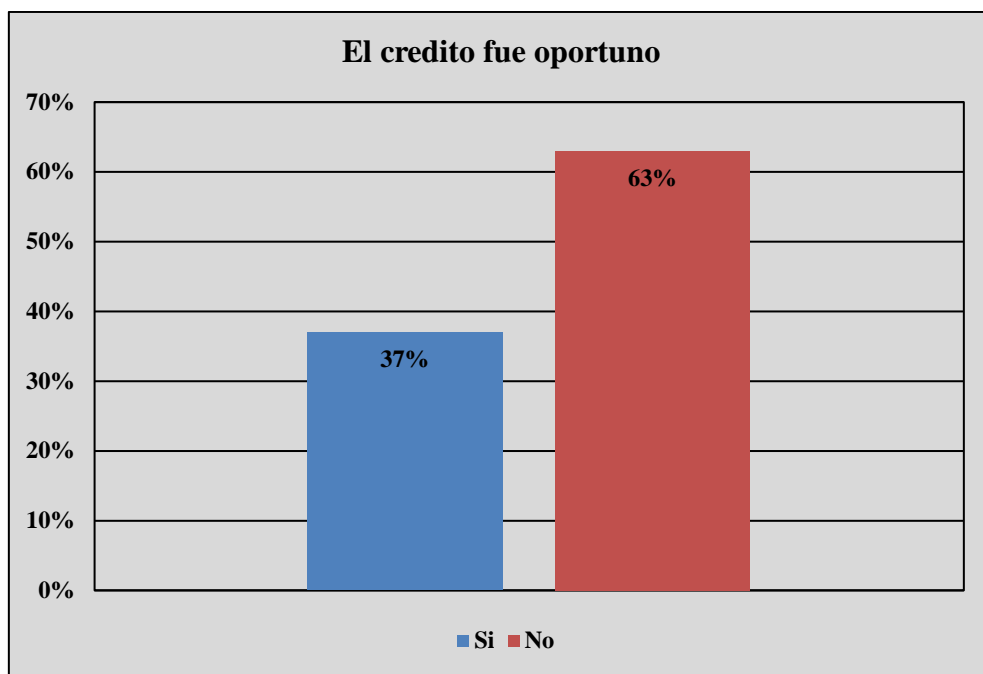
En la tabla y gráfico 29 se observa que el 33% paga un 2% anual y el 33% paga un 3% y también que un 17% paga solo un 4% anual, y el 17% no paga ningún crédito por el hecho de no contar con ningún crédito.

**Tabla 30**

*El crédito fue oportuno las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	11	37%
No	19	63%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

En la tabla y grafico 30 solo un 37% de las Mypes en estudio recibió el crédito de forma oportuna y el 63% no lo hizo de esa manera.

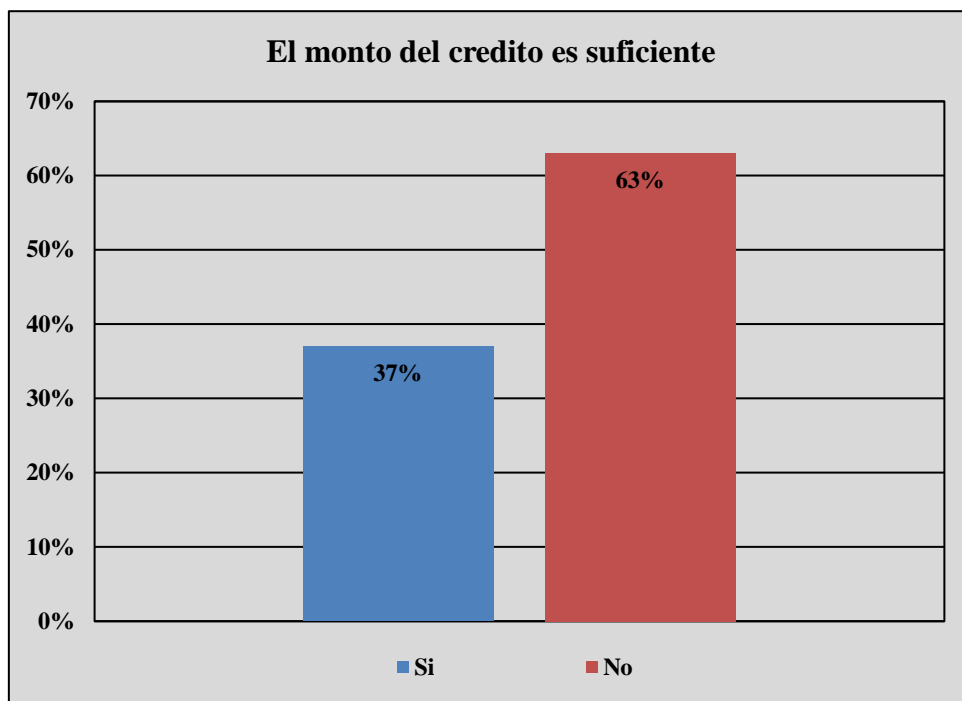


**Tabla 31**

*El monto del crédito es suficiente las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	11	37%
No	19	63%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

En la tabla y gráfico 31 solo el 37% de las Mypes recibió el crédito oportuno para el inicio de sus actividades y el 63% no lo recibió de esa forma.

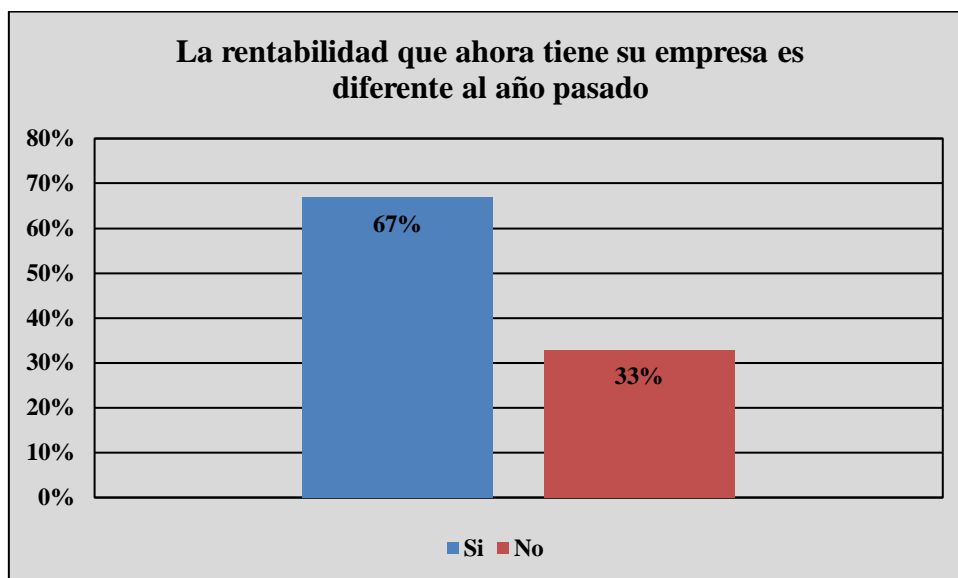
## 5.6. Respecto a la rentabilidad de las Mypes

Tabla 32

*La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	20	67%
No	10	33%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### Interpretación

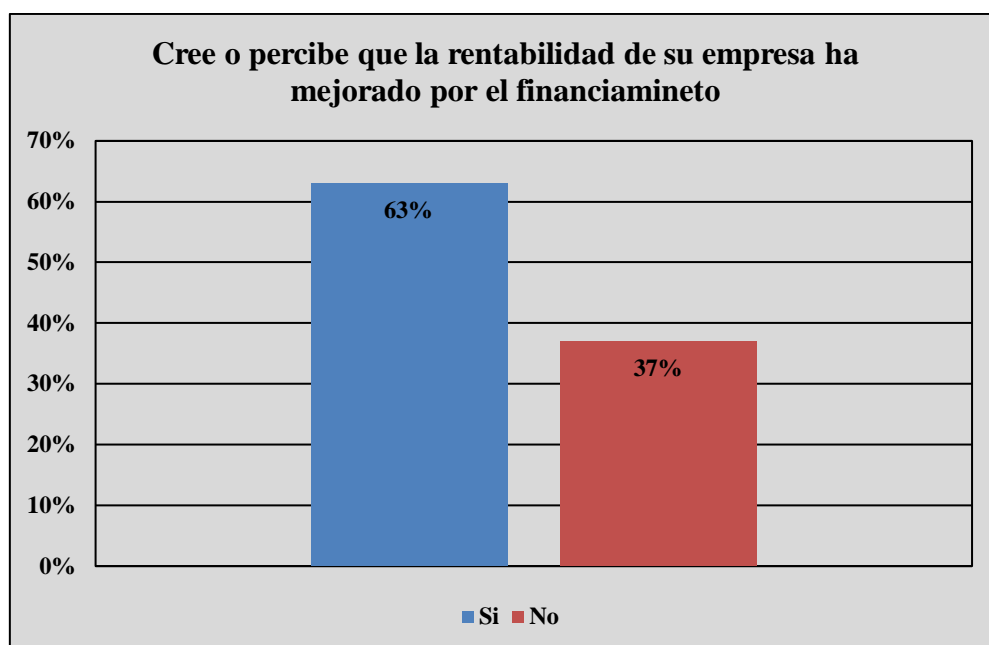
En la tabla y gráfico 32 observamos que 67% considera que su rentabilidad mejoró en comparación con el año pasado y 33% no considera que sea de esa manera.

**Tabla 33**

*Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	19	63%
No	11	37%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

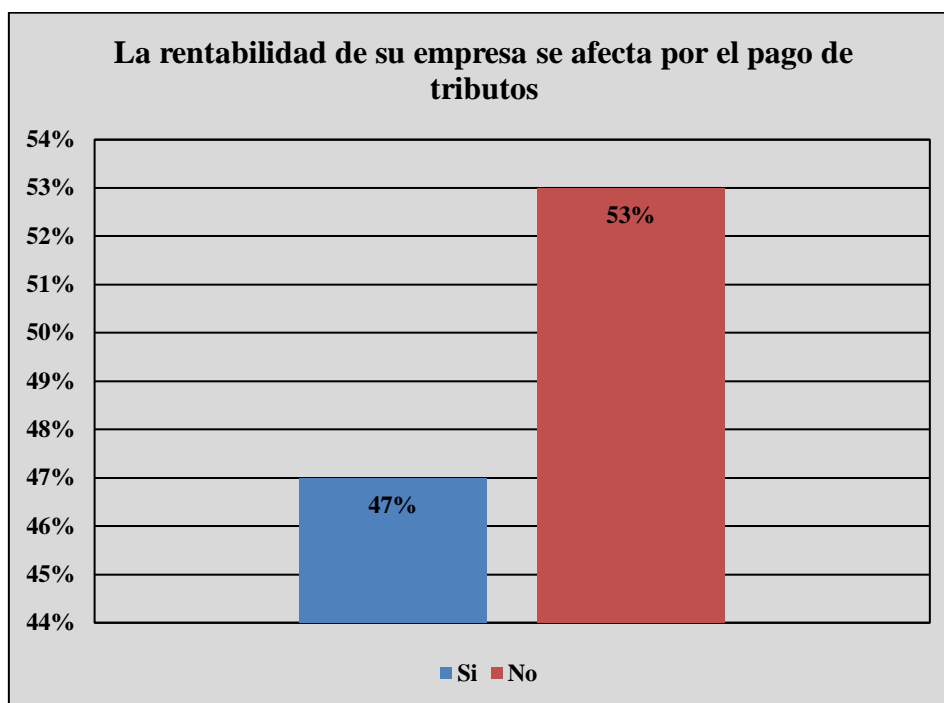
En la tabla y grafico 33 se observamos que el 63% de las Mypes percibe mejoras en la rentabilidad y que solo 37% no percibe mejoras en el financiamiento.

**TABLA 34**

*La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos en las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	14	47%
No	16	53%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

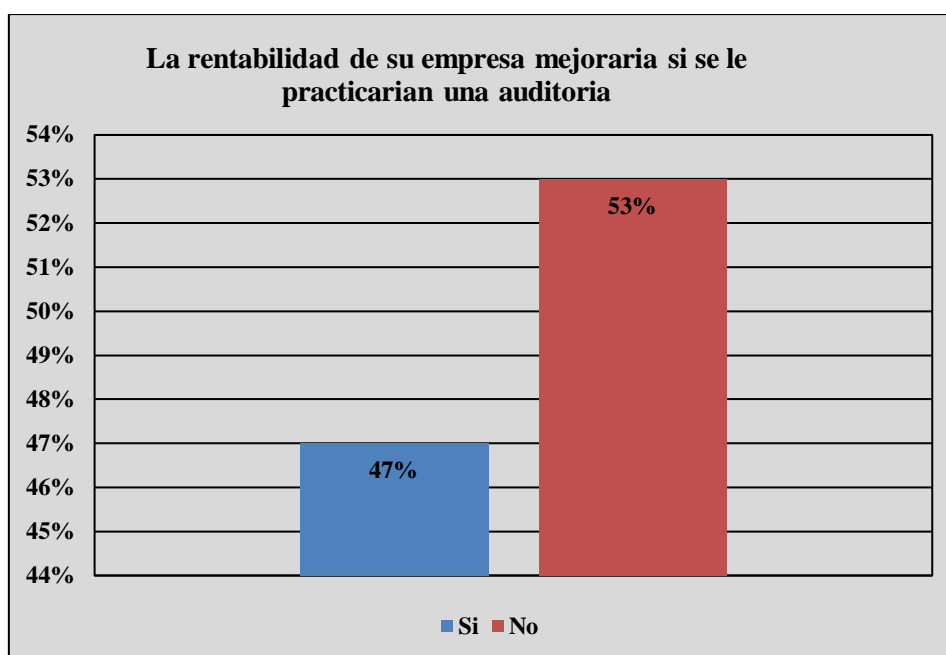
En la tabla y gráfico 34 se observa que el 47% de las Mypes considera que el que sus tributos afectan su rentabilidad y el 53% no lo considera de esa manera.

**TABLA 35**

*La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	14	47%
No	16	53%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio.



### **Interpretación**

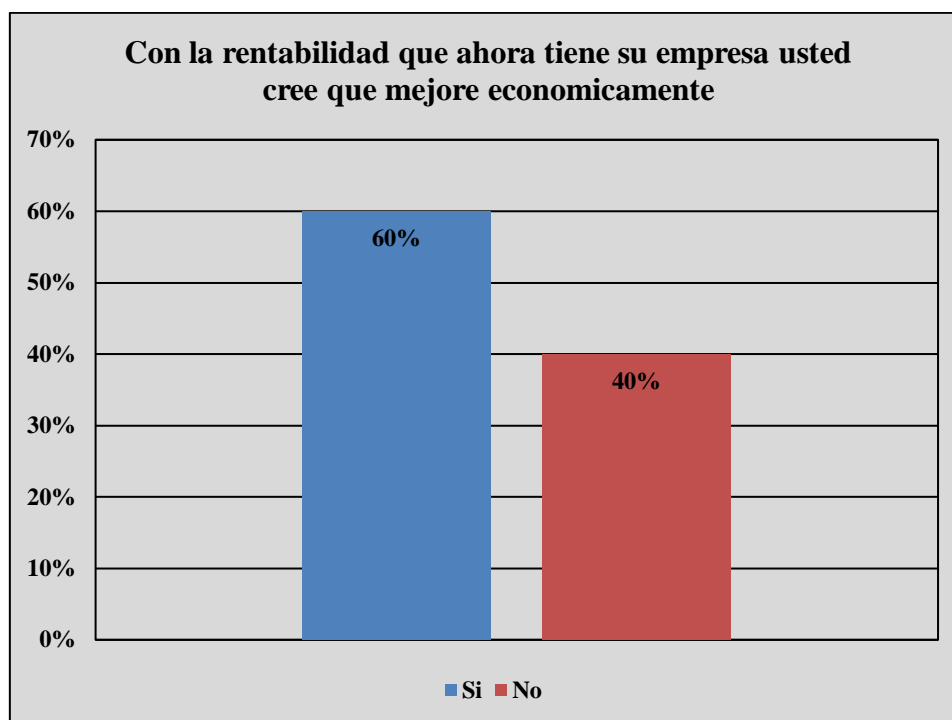
En la tabla y gráfico 35 se observa que el 47% de las Mypes considera que si mejoraría su empresa si se le practica una auditoría y el 53% no lo considera de esa manera.

**TABLA 36**

*con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2020.*

<b>Respuesta</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	18	60%
No	12	40%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes legales de las micro y pequeñas empresas en estudio



### **Interpretación**

En la tabla y gráfico 36 observamos que el 60% considera que con la rentabilidad obtenida ahora mejorará económicamente la empresa y el 40% no lo considera de esa manera.

## **5.2. ANALISIS DE RESULTADOS**

### **5.2.1. Respecto a los datos generales de los representantes legales de las Mypes**

se observa que el 40% de los representantes legales tienen entre 18 y 30 años, de igual manera que el 40% entre 31 y 50 años y solo un 20% de 51 a más años respecto al sexo se encontró que 67% de los representantes de las Mypes son del sexo masculino y el 33% del sexo femenino en cuanto a su grado académico 53.33% de los representantes de las Mypes tienen secundaria completa, el 16.67% no termino la secundaria, un 20% tiene una carrera técnica y el 10% no pudo terminar la carrera técnica.

Según el escritor (Hamilton, 2019) 73% de los delegados de la entidad son hombres, el 47% de los agentes tienen un título de formación opcional, el 60% de Los delegados son de Punchana.

El presente autor (Michael, 2017) la mayoría son adultos y tienen más de 26 años de edad, siendo el 60% son damas.

### **5.2.2. Respecto a las principales características de las Mypes**

Se observa que el 27% de las Mypes tienen entre 1 a 5 años de antigüedad, 53% entre 6 a 10 años y 20% de 11 a 20 años.

El autor (Michael, 2017) el 70% son casuales y no tienen trabajadores inmutables o inevitable.

Lo que nos lleva a (Hamilton, 2019) que acerca de los datos de la organización; 60% de los delegados optaron por comenzar su negocio por una mejor paga, el 53% de los agentes tienen una estadía de 5 años o más.

### **5.2.3. Respecto a la auditoria de las Mypes**

Se observa que el 60% de las Mypes en estudio conocen que es auditoria y el

40% desconoce del tema que el 83% de las Mypes está de acuerdo que se le practique una auditoria y el 17% no lo desea de esa manera donde el 33% recurre a la sociedad de auditoria y el 67% a una persona natural para que le practiquen una auditoria 40% de las Mypes acudiría cada 1 mes para que le realicen una auditoria, y el 60% cada 2 meses en cuanto a las mejoras 63% de las Mypes considera que mejoraría su empresa si se le practica una auditoria y 37% no lo considera de esa manera el 57% considera que la auditoria mejora las finanzas en la Mypes y 43% no considera que esto sea de gran ayuda para las finanzas pero respecto a la capacitación solo el 47% de las Mypes está de acuerdo con recibir capacitación acerca de auditoria, mientras el 53% no desea hacerlo considerando el 60% de las Mypes considera que la auditoria mejora la rentabilidad, mientras el 40% no lo considera de esa manera.

Lo que nos lleva a (Hamilton, 2019) El 60% de los delegados tienen de 1 a 5 especialistas en control el 100% de los delegados notan que pueden querer tener una auditoria, el 67% de los delegados notan que saben algo sobre la revisión, el 93% de los agentes notan que, si fuera poco probable que mejorara el acto de examinar su negocio.

#### **5.2.4. Respecto a los tributos de las Mypes**

Observamos que el 27% está de acuerdo con la orientación brindada por SUNAT, mientras el 73% está disconforme el 63 % controla sus libros y documentos ante una posible revisión de la entidad tributaria y el 37% no lo hace de esa forma, el 77% de las Mypes cuenta con el personal idóneo dentro en su empresa y el 23% no considera que tenga el personal idóneo en su empresa donde el 73% de las Mypes en estudio tienen sus libros contables al día y el 27% no



están al día en sus libros contables, 27 % de las Mypes en estudio tuvieron problemas para pagar sus declaraciones mensuales y el 73% no tuvo inconveniente alguno.

El 77% de las Mypes en estudio pagaron de manera oportuna sus tributos a la administración tributaria, y el 23% no lo hizo de esa manera teniendo en cuenta que 30% de las Mypes existen formatos establecidos para el control de límites tributario aceptado como gastos de representación y recreación y el 70% no cuenta con estos libros el 30% de las Mypes conocen cuales son las infracciones tributarias que le podrían afectar mientras el 70% no conoce las infracciones tributarias el 70% de las Mypes se sienten motivados a pagar sus tributos mensuales y el 30% no lo siente de esa manera motivo que el 67% de las Mypes considera que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria, y el 33% no lo considera de esa manera.

Lo que dice (Hamilton, 2019) El 53% de los delegados notan que no están contentos con la dada dirección, el 73% de los agentes notan que, si se completa esta metodología, el 100% de los agentes notan que si tienen el personal correcto.

#### **5.2.5. Respecto a las finanzas de las Mypes**

Se observa que el 83% de las Mypes solicitaron un crédito financiero y el 17% no lo hizo en su oportunidad que el 60% recibieron el crédito bancario solicitado y el 40% no lo recibió donde entorno a su solicitud el 17% de las Mypes solicito más de s/ 5,000, un 67% solicito más de s/ 10,000 y solo un 5 % no solicito ningún crédito bancario solo teniendo el 47% de las Mypes recibió más de s/ 5,000, el 37% recibió más de s/ 10,000 y un 17% no recibió ningún monto de crédito el 47% de las Mypes solicitaron un crédito bancario a una entidad

bancaria, el 37% a una no bancaria y el 17% no requiero de ningún crédito bancario el 47% de las Mypes recibió el crédito de una entidad bancaria y un 37% de una no bancaria y el 17% no recibió de ninguna entidad el 33% paga un 2% anual y el 33% paga un 3% y también que un 17% paga solo un 4% anual, y el 17% no paga ningún crédito por el hecho de no contar con ningún crédito donde solo un 37% de las Mypes en estudio recibió el crédito de forma oportuna y el 63% no lo hizo de esa manera cuando requirieron el 37% de las Mypes recibió el monto oportuno para el inicio de sus actividades y el 63% no lo recibió de esa forma.

Según el autor (Cuattromo, 2010), nos habla acerca del financiamiento, la conducta continua de la inversión presenta dos ángulos que merecen ser presentados: uno es la conexión entre él y el sistema macroeconómico, el otro es la incomprensible autonomía de la especulación de intermediación relacionada con el dinero y comparándola con información estadística.

Nos lleva al escritor (Michael, 2017), las Mypes revisados adquieren financiamiento del marco no bancario y El 80% de la financiación obtenida se utilizó como capital de trabajo.

Lo que dice (Hamilton, 2019), el 60% de representantes datan que recurrieron a financiamiento externo.

#### **5.2.6. Respecto a la rentabilidad de las Mypes**

Observamos que 67% considera que su rentabilidad mejoro en comparación con el año pasado y 33% no considera que sea de esa manera el 63% de las Mypes percibe mejoras en la rentabilidad y que solo 37% no percibe mejoras en el financiamiento considerando 47% de las Mypes considera que el que sus tributos

afectan su rentabilidad y el 53% no lo considera de esa manera el 47% de las Mypes considera que si mejoraría su empresa si se le practica una auditoria y el 53% no lo considera de esa manera el 60% considera que con la rentabilidad obtenida ahora mejorara económicamente la empresa y el 40% no lo considera de esa manera.

Según el ejecutor (Llanes, 2012), nos habla de la rentabilidad de las entidades dedicadas a distintos rubros comerciales, cualquiera tiene una idea de lo que es la rentabilidad, sin embargo, su significado resulta ser extremadamente difícil hasta el punto de que la mayoría de los manuales se abstienen de dar un significado a esta idea, simplemente ponen ecuaciones, entenderemos por rentabilidad la compensación que una organización (en el sentido amplio de la palabra) es adecuada para proporcionar los diversos componentes que están disponibles para desarrollar su movimiento monetario. la descripción que nos da (Hamilton, 2019), 87% de los agentes notan que su relación en fondos ha mejorado, ya que han hallado un buen financiamiento que lo conlleva a tener más relevancias en productos y mayor rentabilidad.

## VI. Conclusiones

Al término de la investigación se concluyó lo siguiente:

40% de los representantes legales tienen entre 18 y 30 años, de igual manera que el 40% entre 31 y 50 años, se encontró que 67% de los representantes de las Mypes son del sexo masculino y el 53.33% de los representantes de las Mypes tienen secundaria completa 53% y que llevan entre 6 a 10 años trabajando en el rubro.

Respecto a la auditoria se observa que el 60% de las Mypes en estudio conocen que es auditoria el 83% de las Mypes está de acuerdo que se le practique una auditoria 67% que se la realice una persona natural el 60% cada 2 meses cuanto a las mejoras 63% de las Mypes considera que mejoraría su empresa si se le practica una auditoria el 57% considera que la auditoria mejora las finanzas en la Mypes, pero respecto a la capacitación el 53% de las Mypes no desea hacerlo y el 60% de las Mypes considera que la auditoria mejora la rentabilidad.

Acerca a la tributación el 73% está disconforme con la orientación brindada por SUNAT, el 63% controla sus libros y documentos ante una posible revisión de la entidad tributaria, el 77% de las Mypes cuenta con el personal idóneo dentro en su empresa, 73% de las Mypes en estudio tienen sus libros contables al día, 73% no tuvo inconveniente alguno para el pago de sus declaraciones mensuales, El 77% de las Mypes en estudio pagaron de manera oportuna sus tributos a la administración tributaria, acerca a los formatos establecidos para el control de límites tributario aceptado como gastos de representación y recreación el 70% no cuenta con estos

libros, el 70% no conoce las infracciones tributarias, el 70% de las Mypes se sienten motivados a pagar sus tributos mensuales, el 67% de las Mypes considera que su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria

Acerca de las finanzas el 83% de las Mypes solicitaron un crédito financiero, el 60% recibieron el crédito bancario solicitado, 67% solicito más de s/ 10,000, teniendo el 47% de las Mypes recibió más de s/ 5,000, el 47% de las Mypes solicitaron un crédito bancario a una entidad bancaria, el 47% de las Mypes recibió el crédito de una entidad bancaria, el 33% paga un 2% anual y el 33% paga un 3%, 63% no recibió el crédito de forma oportuna y el 63% no recibió el monto de crédito requerido.

Acerca de la rentabilidad el 67% considera que su rentabilidad mejoro en comparación con el año pasado, el 63% de las Mypes percibe mejoras en la rentabilidad, el 53% no considera que los tributos afecten su rentabilidad, el 53% no considera que mejoraría su empresa si se le practica una auditoria, el 60% considera que con la rentabilidad obtenida ahora mejorara económicamente la empresa.

### **Aspectos complementarios**

- ✓ De acuerdo a lo visto durante la presente investigación se diría que los representantes de las Mypes deberían ser dirigidas o buscar apoyo en profesionales para así hallar mejoras que potencien su comercio y ser competitiva en el rubro. Ya que tener una buena administración contable conllevara a que la empresa tenga mejor revaluación económica financiera y cumpla con sus deberes tributarios.
  
- ✓ Deberían brindar capacitaciones para así las Mypes estén más informadas acerca de manera en que se tienen que desenvolver en el comercio y tener en cuenta de que manera ayudan al país a través del pago de sus tributos.
  
- ✓ Que puedan conseguir el financiamiento necesario para así mejorar la atención y atraer a sus trabajadores con mejores bonificaciones, esto llevara a que la Mypes sean un punto elevado en la economía y puedan brindar más puestos de trabajo.

## Referencia Bibliográfica

Araceli, A. D. (2017). *“PLAN ESTRATÉGICO PARA UNA EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ACCESORIOS Y AUTOPARTES PARA VEHICULOS, AREQUIPA2017-2022”*. AREQUIPA.

Bolívar, C. (2016). *Importancia de la tributación*. lima.

Cristina, E. A. (2012). *PLAN DE NEGOCIO PARA UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE AUTOPARTES*. SANTIAGO .

Cuattromo, J. (2010). *Financiamiento y políticas de desarrollo*. buenos aires .

Hamilton, G. s. (2019). *“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro compra y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores del distrito de Punchana, 2019”*. iquitos.

Llanes, M. D. (2012 ). *ANALISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL* . Lima .

Lovera, D. B. (2018). *GESTIÓN BAJO EL ENFOQUE DE MARKETING EN LAS MYPES DEL SECTOR COMERCIAL, VENTA DE MAQUINARIA Y REPUESTOS, DISTRITO DE CALLERIA,AÑO 2018*. PUCALLPA.

Michael, H. A. (2017). *“caracterizacion del financiamiento y la capacitacion en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de autopartes del distrito de calleria, 2017”* . pucallpa.

Milena, T. F. (2016). *PLAN DE NEGOCIOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE AUTOPARTES EN LA CIUDAD DE PEREIRA* . bogota.

Morales, H. S. (2012). *INTRODUCCIÓN A LA AUDITORIA*. lima

## Anexos

### Cronograma de Actividades

N°	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																
	ACTIVIDAD  MES SEMANA	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Elaboración de la caratula del informe final																
2	Presentación del cronograma de trabajo																
3	Presentación del primer borrador del informe final																
4	Primer borrador de artículo científico																
5	Primer borrador del artículo científico mejorado																
6	Levantamiento de las observaciones del informe final																
7	Revisión y mejora del artículo científico																
8	Diapositivas para la ponencia																
9	Observaciones para el informe final																
10	Informe final – TURNITIN																
11	Artículo científico – TURNITIN																
12	Sustentación del informe final																

### Presupuesto

<p style="margin: 0;"><b>PRESUPUESTO</b></p> <p style="margin: 0;">LOCALIDAD: Manantay – Ucayali</p>			
<b>RUBROS</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
		<b>UNITARIO</b>	



<b>BIENES DE CONSUMO:</b>			
<b>Lapiceros</b>	10 unid.	0.50	5.00
<b>Folder y fastenes</b>	20 unid.	1.00	20.00
<b>Papel Bond de 75 gr. A4</b>	4 millar	15.00	60.00
<b>Cuadernillo</b>	2 unid.	3.50	7.00
TOTAL, BIENES DE CONSUMO			<b>92.00</b>
<b>SERVICIOS:</b>			
<b>Combustible</b>	1 1/2 galones	12.00	18.00
<b>Impresiones</b>	500 unid.	0.50	250.00
<b>Copias</b>	400 unid.	0.10	40.00
<b>Anillado</b>	7 unid.	5.00	35.00
TOTAL SERVICIOS			<b>343.00</b>
TOTAL GENERAL			<b>435.00</b>

## Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y

ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO DE FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD

Puesto/Cargo: \_\_\_\_\_

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las micro y pequeñas empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **“Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio, rubro venta de autopartes para vehículos motorizados del distrito de Manantay, 2019”**. La información que usted nos proporcionará será utilizada sólo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestador (a): ..... Fecha: ...../...../2020

Razón Social:.....RUC N°.....

### I. DATOS GENERALES DEL REPRESENTANTE LEGAL DE LAS MYPES:

1.1 Edad del representante legal de la empresa: .....

1.2 Sexo: Masculino..... Femenino.....

1.3 Grado de instrucción:

Secundaria Completa. ( ) Incompleta ( )

Superior no universitaria completa ( ) Incompleta ( )

Superior universitaria Completa ( ) Incompleta ( )

## **II. PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS MYPES:**

2.1 Antigüedad de las micro y pequeñas empresas

De 1 a 5 años ( ) De 2 a 10 años ( ) De 3 a 20 años ( )

## **III. DE LA AUDITORÍA DE LAS MYPES**

3.1. ¿Conoce algo referente a la auditoría? Si ( ) No ( )

3.2. ¿Desea que a su empresa le practiquen una auditoría? Si ( ) No ( )

3.3. ¿A dónde usted acudiría para obtener una Auditoría?

Sociedad de auditoria ( ) Persona natural ( ) Ninguno ( )

3.4. ¿Cuándo cree usted que acudiría para obtener una Auditoría?

En 1 mes ( ) En 2 meses ( ) No precisa ( )

3.5. ¿Cree Ud. que mejoraría su empresa si le practicarían una auditoria?

Si ( ) No ( )

3.6. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a las finanzas?

Si ( ) No ( )

3.7. ¿Estaría dispuesto a ser capacitado sobre auditoría?

Si ( ) No ( )

3.8. ¿La auditoría en su empresa ha mejorado en relación a la rentabilidad?

Si ( ) No ( )

## **IV. DE LOS TRIBUTOS**

4.1. ¿Se siente satisfecho con la orientación que les brinda los funcionarios de la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )

4.2. ¿Se revisan y controlan los libros y documentos que intervienen en la contabilidad antes de una fiscalización por parte de la Administración Tributaria en la Empresa? Si ( ) No ( )

4.3. ¿Cuenta con un personal idóneo asignado para el registro de los ingresos, costos y gastos? Si ( ) No ( )

4.4. ¿Están los Libros de Contabilidad al día? Si ( ) No ( )

4.5. ¿Tuvo problemas o inconvenientes para presentar sus declaraciones mensuales a tiempo? Si ( ) No ( )

4.6. ¿Los tributos declarados han sido pagados en su oportunidad a la Administración Tributaria? Si ( ) No ( )

4.7. ¿Existen formatos establecidos para el control de límite tributario aceptado como gastos de representación y recreativos? Si ( ) No ( )

4.8. ¿Conoce usted cuales son las infracciones y sanciones tributarias que le podría afectar a su empresa? Si ( ) No ( )

4.9. ¿Se siente motivado para cumplir con el pago de sus tributos? Si ( ) No ( )

4.10. ¿Su empresa puede mejorar si cuenta con un planeamiento de auditoria?

Si ( ) No ( )

## **V. DE LAS FINANZAS**

5.1. ¿Solicito crédito? Si ( ) No ( )

5.2. ¿Recibió crédito? Si ( ) No ( )

5.3. Monto del crédito solicitado: Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( )

Ninguno ( )

5.4. Monto del crédito recibido

Más de S/. 5,000 ( ) Más de S/. 10,000 ( ) Ninguno ( )

5.5. Entidad a la que solicito el crédito

Bancaria ( ) No bancaria ( ) Ninguno ( )

5.6. ¿Entidad que le otorgo el crédito?

Bancaria ( ) No bancaria ( ) Ninguno ( )

5.7. ¿Tasa de interés cobrado por el crédito?

2% anual ( ) 3% anual ( ) Mas de 4% anual ( ) Ninguno ( )

5.8. El crédito fue oportuno: Si ( ) No ( )

5.9. ¿El monto del crédito es suficiente? Si ( ) No ( )

## **VI. DE LA RENTABILIDAD**

6.1. ¿La rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente al año pasado?

Si ( ) No ( )

6.2. ¿Cree o percibe que la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido?

Si ( ) No ( )

6.3. ¿La rentabilidad de su empresa se afecta por el pago de tributos?

Si ( ) No ( )

6.4. a) ¿La rentabilidad de su empresa mejoraría si le practicarían una auditoría?

Si ( ) No ( )

6.5. b) ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente? Si ( ) No ( )