



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CONTROL INTERNO EN ALMACÉN Y LA RENTABILIDAD
EN LAS MYPES, CASO GRIFO ARENALES S.A.C.,
AYACUCHO, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

**NAJARRO CISNEROS, KARINA
ORCID: 0000-0001-6466-2378**

ASESOR

**MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL
ORCID: 0000-0002-6880-1141**

PUCALLPA – PERÚ

2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CONTROL INTERNO EN ALMACÉN Y LA RENTABILIDAD
EN LAS MYPES, CASO GRIFO ARENALES S.A.C.,
AYACUCHO, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR

NAJARRO CISNEROS, KARINA

ORCID: 0000-0001-6466-2378

ASESOR

MANRIQUE PLACIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

PUCALLPA – PERÚ

2021

1.- TÍTULO DE LA TESIS

**CONTROL INTERNO EN ALMACÉN Y LA RENTABILIDAD
EN LAS MYPES, CASO GRIFO ARENALES S.A.C.,
AYACUCHO, 2019.**

2.- EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

Najarro Cisneros, Karina

ORCID: 0000-0001-6466-2378

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESOR

Manrique Placido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Chimbote, Perú

JURADO

Presidente

Montoya Torres, Silvia Virginia

ORCID: 0000-0003-0781-3170

Miembro

López Souza, José Luis Alberto

ORCID: 0000-0002-0720-0756

Miembro

Vilca Ramírez, Ruselli Fernando

ORCID: 0000-0002-8602-3312

3.- HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESORIA

MONTOYA TORRES, SILVIA VIRGINIA

ORCID: 0000-0003-0781-3170

Presidente

LOPEZ SOUZA, JOSE LUIS ALBERTO

ORCID: 0000-0002-0720-0756

Miembro

VILCA RAMIREZ, ROUSELLI FERNANDO

ORCID: 0000-0002-8602-3312

Miembro

MANRIQUE PLACIDO, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Asesora

4.- HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

Primero, quiero agradecer a Dios porque nos da la sabiduría, la inteligencia y la fortaleza para poder realizar todas nuestras labores, también, agradecer el apoyo de mi familia que siempre está conmigo en todo momento de mi vida.

A los Docentes de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote por sus alcances y orientación para el desarrollo del trabajo, por los conocimientos y valores profesionales.

DEDICATORIA

Dedico a Dios por darme la fuerza y la capacidad, a madre y hermana, por su amor y apoyo incondicional, por motivarme y darme fuerzas necesarias cuando sentía que ya no podía más, quienes fueron mi fortaleza para poder conseguir esta meta.

A mi madre y a mi hermana, quienes son el motivo de mi inspiración para seguir siempre adelante y sobresalir ante cualquier obstáculo que nos presenta la vida.

5.- RESUMEN

El desarrollo del presente trabajo de investigación tuvo por objetivo general describir en qué medida el control interno de almacén influye en la rentabilidad del Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho 2019, El enunciado del problema es ¿Cuál es la importancia del control interno de almacén en la rentabilidad del Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho 2019, la metodología que se empleó es de revisión bibliográfica y documental de tipo cuantitativo el diseño no experimental – descriptivo, el instrumento que se empleó para la recolección de los datos fue el cuestionario. La empresa Grifo Arenales S.A.C. Como resultado del primer objetivo de acuerdo a los autores mencionados, alegan sobre la importancia del control de almacén, que deben aplicados en todas las mypes, con el fin de evitar riesgos y errores, dado que su descontrol se presta no solo al robo, sino también a mermas y desperdicios se combustibles ya que su importancia prevalece en la organización por lo que constituye una herramienta fundamental de control, como resultado del segundo objetivo, según el cuestionario realizado, el control interno de almacén eficaz alcanzará la mayor productividad empresarial, los resultados que mostraron en el Grifo Arenales S.A.C. el 100% de los trabajadores indico que el control interno influye en la rentabilidad. Asimismo, se concluye que la implementación de un control interno permitirá acrecentar las utilidades, mejorando los recursos ya sea humanos, materiales y financieros ya que la meta es el logro del objetivo de la empresa, permitiendo aplicar de manera organizada, planificada los procedimientos, normas que serán ejecutadas por las personas implicadas, conduciendo de esta manera la mejora de rentabilidad.

Palabras claves: control interno y rentabilidad

ABSTRACT

The general objective of the development of this research work was to describe to what extent the internal control of the warehouse influences the profitability of Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho 2019, The statement of the problem is: What is the importance of internal warehouse control in the profitability of Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho 2019, the methodology used is a quantitative bibliographic and documentary review, the non-experimental-descriptive design, the instrument used for data collection was the questionnaire. The company Grifo Arenales S.A.C. As a result of the first objective, according to the aforementioned authors, they allege the importance of warehouse control, which must be applied in all mypes, in order to avoid risks and errors, since their lack of control lends itself not only to theft, but also also to waste and waste of fuels since its importance prevails in the organization, which is why it constitutes a fundamental control tool, as a result of the second objective, according to the questionnaire carried out, effective internal warehouse control will achieve the highest business productivity, the results that they showed in the Grifo Arenales SAC 100% of workers indicated that internal control influences profitability. Likewise, it is concluded that the implementation of an internal control will allow to increase profits, improving human, material and financial resources since the goal is the achievement of the company's objective, allowing to apply in an organized, planned way the procedures, standards which will be carried out by the people involved, thus leading to an improvement in profitability.

Keywords: internal control and profitability

6.- INDICE

1.- TÍTULO DE LA TESIS	iii
4.- HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DEDICATORIA	vi
5.- RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCION	13
II. REVISION DE LITERATURA Y MARCO TEORICO	16
2.1. Antecedentes:	16
2.1.1 Internacionales:	16
2.1.2. Nacional:	20
2.1.3. LOCALES	24
2.2. BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION	28
2.2.1. Definición del Control Interno	28
2.2.2. Actividades de control.....	30
2.2.3. Dimensiones de control interno	31
2.2.4. Importancia de Control Interno:.....	33
2.2.5. Objetivo de Control Interno	34
2.2.6. Tipos de Control Interno	35
2.2.7. Definición de la Rentabilidad.....	36
2.2.8.....	38
2.2.9.....	40
2.2.10. DEFINICIÓN DE LAS MYPES.....	42
2.2.11. DEFINICIÓN DE GRIFO.....	43
2.2.12. LEY ORGÁNICA N° 26221	43
2.2.13. DECRETO SUPREMO N° 052-93-EM	44

III. HIPÓTESIS	45
3.3.1. Hipótesis General:	45
3.3.2 Hipótesis Específico:.....	45
IV.- METOLOGIA	46
4.1. Diseño de la Investigación	46
4.1.1 Tipo de Investigación	46
4.1.2 Nivel de Investigación.....	46
4.2 Población y Muestra.....	46
4.2.1. Universo:	46
4.2.2. Muestra:.....	46
4.3. Definición y Operacionalización de Variables	48
4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
4.4.1. Técnicas.....	50
4.4.2. Instrumentos	50
4.5. Plan de Análisis.....	50
4.6. Matriz de Consistencia	51
General:	51
Específico:.....	51
General:	51
Específico:.....	51
4.7. Principios Éticos.....	52
4.7.2. Protección de las personas	52
4.7.3. libre Participación y derecho a estar informado.....	53
4.7.4. Beneficencia y no maleficencia.	53
4.7.5. Justicia.....	53

4.7.6. Integridad Científica.....	53
V. Resultados	54
5.1. Resultados	54
5.2. Análisis de Resultado.....	73
CONCLUSIONES	76
RECOMENDACIONES	78
8.Referencias Bibliografías	79
Anexo 1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	84
Anexo 2: PRESUPUESTO	85
Anexo 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS	86
Ilustración 1 Resultado del objetivo específico 1	54
Ilustración 2 Objetivo específico 02	57
Ilustración 3 Objetivo específico 03	68

I. INTRODUCCION

la presente investigación titulado: Control Interno en Almacén y la Rentabilidad en las Mypes, Caso Grifo Arenales S.A.C., Ayacucho, 2019. Esta investigación es concerniente al control interno en almacén de la empresa del Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho, El control interno son conjunto de formalidades que deben cumplir las pequeñas empresas para enfocar su gestión de mejor manera, dicho control sujeta procedimientos y técnicas para proteger los activos, dinero, cuentas por cobrar, insumos, terrenos, inmuebles, maquinarias, vehículos, muebles, equipos diversos y todos lo que constituya la propiedad corporativa, porque la correcta aplicación de dichas inversiones y activos depende de la rentabilidad empresarial. la gran mayoría de las medianas y pequeñas empresas no llevan un con un control interno, debido a que estas empresas son familiares, no cuentan con un personal capacitado que indique como debe llevarse el control interno, ya que en algunas Mypes se tienen trabajando a parientes por la confianza que representan la familia, el propietario no cree tomar en cuenta puntos importantes como el control interno, su importancia persiste en que las pequeñas empresas en el Perú no desarrollan procedimientos generales, normas que le permitan mejorar la gestión, como resultado su rentabilidad se ve muy reducida, porque las Mypes en su mayoría son empresas familiares. La efectividad del control permitirá medir todo el acontecer empresarial, con el fin de contribuir a una buena gestión y mejorar la rentabilidad. Tiene como enunciado del problema: ¿Cuál es la importancia del control interno de almacén en la rentabilidad del Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho, 2019?, se planteó el siguiente objetivo general: Describir en qué medida el control interno de almacén influye en la rentabilidad del Grifo Arenales S.A.C., Ayacucho - 2019

Para dar cumplimiento al objetivo específico se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

1. Describir la importancia del control interno de almacén en la rentabilidad en las Mypes del Perú.
2. Describir la importancia del control interno de almacén en la rentabilidad, del Grifo Arenales S.A.C. – Ayacucho, 2019.
3. Elaborar un análisis comparativo entre el objetivo específico 1 y 2 de las Mypes del Perú y el Grifo Arenales S.A.C.

La presente investigación justifica que mediante el sistema de control interno mejora la rentabilidad en las Mypes del Grifo Arenales S.A.C. ya que, al tener una administración correcta de los inventarios como el registro de entrada y salida del combustible en el kardex, con el fin de mejorar su rentabilidad. Para tal propósito se estableció una metodología de investigación de enfoque cuantitativo, el diseño no experimental y el tipo de investigación es descriptivo, el universo y muestra son los trabajadores de las Mypes Grifo Arenales S.A.C. las técnicas de recolección de datos son las encuestas y análisis bibliográfico, los instrumentos que se utilizaron son cuestionario y las fichas bibliográficas, Las fuentes de información como textos, revistas, tesis, e información de internet, los cuales fueron de mucha ayuda para la elaboración del presente investigación. Como resultado del primer objetivo de acuerdo a los autores mencionados, alegan sobre la importancia del control de a, que almacén que deben ser aplicados en todas las Mypes, con el fin de evitar riesgos y errores, dado que su descontrol se presta no solo al robo, sino también a mermas y desperdicios se combustibles ya que su importancia prevalece en la organización por lo que establece una herramienta fundamental de control, como resultado del segundo objetivo,

según el cuestionario realizado, el control interno de almacén eficaz lograra la mayor productividad empresarial, Asimismo se concluye que la implementación de un control interno permitirá aumentar las utilidades, mejorando los recursos ya sea humanos, materiales y financieros ya que la meta es el logro del objetivo de la empresa, permitiendo aplicar de manera organizada, planificada los procedimientos, normas que serán ejecutadas por las personas indicadas, llegando de esta manera a la mejora de rentabilidad. Finalmente, este trabajo de investigación servirá como referencia para trabajos posteriores y como conocimiento fundamental para todas las empresas MYPES que surgen día a día en la provincia de Ayacucho

II. REVISION DE LITERATURA Y MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes:

2.1.1 Internacionales:

Atiaja (2011) en su tesis “Control Interno del Proceso de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la estación de servicios Albán valle de Baños de Agua Santa en el segundo semestre del año 2011.” Planteamiento del Problema: ¿Cómo incide el control interno al proceso de comercialización de combustible y a la rentabilidad en la estación de servicio Albán valle de la ciudad de baños en el año 2010? Objetivo General: analizar el proceso de comercialización de combustibles existentes, para incrementar las ventas y por ende generar mayor rentabilidad en la estación de servicio Albán valle de baños de agua santa en el segundo semestre del año 2010. Hipótesis General: la inexistencia de control interno al proceso de comercialización incide en la rentabilidad de la estación de servicio Albán Valle de la ciudad de baños en el año 2010. La presente investigación por su naturaleza es de carácter cuantitativa, es decir a través del estudio de campo se procede a recoger los datos, los mismos que se analizan para obtener un resultado. En esta investigación se deduce por antecedentes internacionales a todo trabajo de indagación hecho por otros autores en cualquier parte del mundo, que hayan utilizado las mismas variables y unidades de análisis de nuestra investigación. Concluye afirmando que es necesario un control interno en el proceso de comercialización de combustible, con servicios eficientes y de calidad, dirigidos al cliente para mejorar las ventas, por ende, incrementar la rentabilidad para poder cubrir las expectativas. Asimismo, nos indica Estrategias empresariales como, por ejemplo: Ofrecer un servicio de calidad y excelencia al cliente, Capacitar el personal que labora en la estación de servicios, Manejo de los registros propuestos y Cumplimiento de políticas y responsabilidades.

Chávez & Moran (2013) en su tesis “Propuesta de un sistema de Control Interno que contribuya a la maximización de los recursos y a la dedicada maximización de los recursos y a la toma de decisiones financieras y tributaria en la estación de servicio JEFTÉ dedicada a la compra y venta de combustibles y lubricantes en la ciudad de San Miguel para el año 2013”

Planteamiento del Problema: ¿cómo establece una estructura estándar de Control Interno que soporte los procesos de implementación, unifique los criterios de control y garantice que le permita el un control corporativo a la gestión de la entidad? Objetivo General: Obtener la información necesaria para determinar la factibilidad de desarrollar una propuesta de un control interno que contribuya a la maximización de los recursos y a la toma de decisiones financieras y tributarias en la estación de servicio jefe dedicada a la compra y venta de combustibles y lubricantes en la ciudad de san miguel para el año 2013. Hipótesis General: la falta de información sobre el control interno incide en la toma de decisiones financieras y tributarias en la estación de servicios dedicada a la compra y venta de combustibles. Se tomó como método cuantitativo, fuente de información bibliográfica que existe sobre el tema investigado. Se utilizaron tesis, libros sitios web. Nos afirman en su investigación Las recomendaciones siguientes: Acoger el sistema de control propuesto para un mejor control interno de sus instrucciones y que la investigación que se genera sea confiable y segura, Constituir el manual de delineación de puesto para que los empleados tengan claro sus funciones y no se descuiden de sus actividades primarias y Realizar cada uno de los formatos propuestos para acelerar e intervenir las operaciones desarrolladas por la empresa.

Vásquez (2017) en su tesis “Contribuciones del Control Interno a la Mejora de la Rentabilidad de una Empresa de Servicios Turísticos” Se buscó determinar la manera como contribuye el control interno en la rentabilidad de una agencia de viajes, para lo cual se condujo bajo un diseño no experimental transversal, 11 trabajadores fueron parte de la muestra a quienes se les aplicó una encuesta como instrumento. Para alcanzar los objetivos propuestos se desarrolló el estudio en base a una investigación con enfoques cuantitativo, para la medición de las variables de estudio y definición de su relación La investigación concluyó que un conjunto de políticas, procedimientos, normas y métodos, los cuales permite a las empresas poseer seguridad de la consecución de sus objetivos, normativa legal y confiabilidad financiera, ante ello la aplicación de los cinco componentes de control interno permitió identificar y reducir el impacto de los factores de riesgos, detectando desviaciones en el desarrollo de actividades y procesos dentro de los parámetros de la eficiencia y eficacia.

Vega (2011) En su tesis “El control interno y su efecto en la rentabilidad de la empresa Akabados de la ciudad de Ambato durante el año 2010” El término Sistema de control interno significa todas las políticas y procedimientos controles internos adaptados por la administración de una entidad para ayudar a lograr el objetivo de la administración de asegurar, tanto como sea factible, la conducción ordenada y eficiente de su negocio, incluyendo adhesión a las políticas de administración, la salvaguarda de activos, la prevención y detección de fraude y error, la precisión e integridad de los registros contables, y la oportuna preparación de información financiera confiable, El desarrollo de la presente investigación está enmarcado en el enfoque cualitativo. Concluye lo siguiente: El 100% del personal que integra la empresa Akabados considera que si es necesario e indispensable adoptar medidas de control a nivel de toda la organización ya que se conseguirá ser más

competitivos en el mercado. - Con relación a la evaluación del desempeño el 63% de las personas encuestadas manifiestan que no se ha realizado evaluaciones de desempeño al personal siendo éste tan importante ya que permite analizar la conducta de los mismos para tomar los correctivos necesarios y poder mejorar constantemente ya que la supervisión es un principio muy importante del control interno. - El 75% de las personas encuestadas manifiestan que un inadecuado sistema de control interno si afecta en la rentabilidad de la empresa.

Acosta & Arizaga (2007) en su tesis “Diagnóstico para el mejoramiento del sistema de control interno de la empresa Anipack Ltda en Bogotá.” Cuyo objetivo fue: Realizar el diagnóstico de la situación actual en el tema de control interno para la empresa ANIPACK Ltda. El tipo de investigación fue de enfoque cuantitativo nivel descriptivo, diseño descriptivo simple. Conclusión: Durante el proceso de auditoría, se logra establecer que la gerencia de la empresa no vislumbra la importancia del control interno y las implicaciones de los riesgos que se corren por las falencias en este aspecto. Al respecto se logra generar conciencia alrededor del tema. Uno de los principales resultados del diagnóstico, es que Anipack Ltda. Presenta falencias en aspectos importantes como el direccionamiento ético. Estas fallas impiden que se difunda en los trabajadores postulados claros sobre el proceder y fundamentación ética de la empresa y admite que el tema ético sea interpretado y aplicado en la organización al criterio de cada cual. En cuanto a la eficiencia del sistema de control interno para ANIPACK Ltda, con la aplicación de la herramienta se logra establecer una calificación general que determina un nivel de cumplimiento bajo. Aunque este nivel de cumplimiento infiere que se aplican los aspectos básicos del control interno, es necesario

optimizar este resultado a fin de no dejar brechas que admitan poner en riesgo el patrimonio y la razón social de la empresa.

2.1.2. Nacional:

Gallardo (2016) en su tesis “Incidencia del Control de Inventarios en los Resultados Económicos de la Empresa Adehec E.I.R.L. Comercializadora de Combustibles Ubicada en la Ciudad de Guadalupe Durante el Ejercicio 2014” Planteamiento del Problema: ¿De qué manera incide el control de los inventarios en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L. ubicada en ciudad de Guadalupe en el ejercicio 2014? Objetivo General: Demostrar, con el análisis de la problemática del control de Inventarios, de la Empresa ADEHEC E.I.R.L. comercializadora de combustible al por menor de la ciudad de Guadalupe, que su implementación mejoraría significativamente la rentabilidad de esta importante empresa. Hipótesis General: Método de investigación cuantitativo, La implementación de un adecuado control de los inventarios, posibilitaría una mejora en los resultados económicos de la empresa ADEHEC E.I.R.L., ubicada en ciudad de Guadalupe, una importante conclusión indicando que existe un limitado control y ausencia de un registro absolutamente ordenado y exacto de las descargas para detectar faltantes y comparación con pruebas de tanques. Existe un limitado control y ausencia de un registro debidamente ordenado y exacto de las descargas para detectar faltantes y para comparación con pruebas de tanques No se han ajustado las variables y operaciones ocasionando variaciones injustificadas o que sobrepasen los errores máximos, o evitar las fugas por cualquier causa.

Julca (2008) en su tesis: “Desarrollo e Implementación de un Control de Inventarios Para Lograr el Control y La Minimización de Mermas en la Empresa Estación de Servicios Juancjumer S.A.C. En la Ciudad De Trujillo” Planteamiento del Problema: “¿De qué manera

implica la comercialización de combustibles en un adecuado control de inventarios, lo que se refleja en el futuro como una pérdida económica y financiera la cual se ve reflejada en los estados financieros?” Objetivo General: “Demostrar que el desarrollo e implementación de un control de inventarios permite lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juancjumer S.A.C. en la ciudad de Trujillo.” Hipótesis General: “la implementación de un control de inventarios incide en la minimización de mermas en la empresa estación de servicios, Método cuantitativo. El control de inventarios es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. Absolutamente en todas las empresas resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades. El objetivo principal del presente documento es desarrollar e implementar un control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa a investigar y así maximizar las utilidades. En conclusión, las empresas deben tener un riguroso control de sus ventas puesto que el nivel de las mismas es un factor determinante en la utilidad, Estación de Servicios Juancjumer se ha visto perjudicada por el despacho de sus mangueras de una cantidad mayor a la solicitada por el cliente, esto se debe a que el lapso de tiempo en el cual se calibran los surtidores no es el adecuado puesto que es muy extenso.

Paima & Villalobos (2013) en tesis “Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. de la ciudad de Trujillo.” Cuyo objetivo fue establecer que el apropiado control interno del área de compras influye en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. La presente investigación se ha basado en el tipo cuantitativo de nivel descriptivo; diseño descriptivo simple. Concluye: Los

procedimientos utilizados para diagnosticar el sistema de control interno operativo del área de compras en la empresa comercializadora de vehículos Autonort Trujillo S.A., son los mismos que estuvieron dentro del marco normativo para el control de los inventarios, lográndose identificar los puntos críticos de la unidad económica en estudio, para luego proponer mejoras en el sistema de control interno operativo, si fuese necesario, y aplicar medidas correctivas, de manera que las operaciones comerciales se desarrollen de acuerdo a normas, procedimientos y políticas de la empresa.

2. Al realizar el análisis de la gestión de las compras en el área de compras de la empresa comercializadora de vehículos Autonort Trujillo S.A., se tuvo en consideración los procedimientos empleados por los encargados del control y gestión de las compras en dicha área; considerando las condiciones de calidad y oportunidad, la provisión de bienes o servicios que se haga al mínimo costo con la máxima eficiencia y el mejor uso de los recursos económicos disponibles.

3. Al proponer mejoras en el sistema de control interno operativo del área de compras de la empresa comercializadora de vehículos Autonort Trujillo S.A., se optó por proponer políticas que dinamicen la información administrativa y económica-financiera en forma oportuna, correcta y confiable, como apoyo a la administración en la toma de decisiones y rendición de cuentas de la gestión de cada responsable, y así cumplir con los objetivos de la empresa.

Cárdenas (2010) en su tesis “Efectos del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa de reparación y fabricaciones metálicas inversiones y servicios generales Jorluc S.A.C.” Cuyo objetivo fue determinar y resolver los problemas por los que atraviesa la empresa “inversiones y servicios generales JORLUC S.A.C.”. Investigación de enfoque cuantitativo nivel descriptivo, diseño descriptivo simple. Concluye: La empresa JORLUC SAC no cuenta con un procedimiento eficiente para el control de sus inventarios, además de

la falta de confirmaciones y revisiones de la documentación con el inventario físico, permitiendo encontrar faltantes y sobrantes de los materiales para la fabricación de los productos. La empresa no cuenta con un manual de organización y funciones para la compra y recepción de materiales, originando incumplimiento de actividades de supervisión que se refleja en los inventarios de los materiales, suministros y productos terminados. La empresa no dispone de procedimiento documentados ni de las respectivas autorizaciones, para la compra de algunos suministros o la salida de los materiales en el proceso de producción respectivo. Carece de una adecuada programación de las compras. Estas se realizan de acuerdo a los pedidos fijos de los clientes y por simple inspección visual. Se emplea una distribución inadecuada en el almacenamiento de los materiales. No se considera el flujo de movimiento y rotación de los materiales.

Huamán (2018) en su tesis “Control interno para la mejora de la Rentabilidad en la Empresa Multinegocios y Servicios Géminis S.R.L. Jaén 2017”. “Tuvo como objetivo general: Proponer un sistema de control interno para la mejora de la rentabilidad en la empresa Multinegocios y Servicios Géminis S.R.L., Jaén 2017. La metodología es de tipo Cuantitativa Porque estudia de una manera objetiva las propiedades y relaciones de variables, dimensiones e indicadores, utilizando un lenguaje matemático, expresando su naturalidad desde un análisis estadístico. Llego a la conclusión siguiente: Para evaluar el control interno se realizó el método de análisis de algunos documentos de gestión y los estados financieros del 2016 en donde se encontró que había falencias en caja, en las cuentas por cobrar a clientes y en las mercaderías afectando la rentabilidad en un porcentaje del 12% del total de la utilidad neta. Para la evaluación de la rentabilidad se hizo un diagnóstico en el cual se determinó que es baja con el 1%, así también en la entrevista al señor gerente manifestó que

su rentabilidad era baja, porque tiene que vender mucho, todo esto debido a sus costos muy elevados propios del giro de negocio como por la competencia misma, también está influenciada por deficiencias en control de sus activos corrientes (cuentas por cobrar y mercaderías). El diseño de control interno estará basado de acuerdo a los hallazgos encontrados, primero se tiene que asignar las funciones a cada área involucrada a las operaciones de caja, cuentas por cobrar y mercaderías.”

2.1.3. LOCALES

Huarca (2019) en su tesis “El Control Interno, los Tributos y la Rentabilidad en la micro y Pequeña Empresa del Sector Avícola Aves Quispe E.I.R.L.–Ayacucho, 2019” Planteamiento del Problema: ¿En qué medida se manifiestan las características del Control Interno, Los Tributos y la Rentabilidad en la Micro y Pequeña empresa del sector avícola: ¿Aves Quispe E.I.R.L. –Ayacucho, 2019? Objetivo General: Determinar la medida en que se manifiestan las características del Control Interno, los Tributos y la Rentabilidad en la Micro y Pequeña empresa del sector avícola: “Aves Quispe E.I.R.L.” –Ayacucho, 2019. Hipótesis General: El Control Interno en la Micro y Pequeñas empresa Aves Quispe E.I.R.L. Ayacucho, 2019 es eficientes; se cuenta con efectividad en el cumplimiento de los tributos y la rentabilidad a través de un control eficiente permite el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. el tipo de investigación aplicado fue de enfoque cuantitativo, con un nivel de investigación descriptivo, bibliográfico no experimental, En conclusión, se determinó que el control interno es deficiente, los cumplimientos de sus obligaciones tributarias son efectivas y la rentabilidad a través de un control eficiente permite el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Como objetivo principal fue determinar la medida en que se presentan las características del control interno, los tributos y la rentabilidad en la mype del sector avícola

aves Quipe EIRL. Ayacucho 2019. Los encuestados manifiestan que la rentabilidad puede influir positivamente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. (Huarca, 2019)

Allca (2019) en su tesis “Financiamiento, Rentabilidad y control Interno de la Micro y Pequeña Empresa Del Sector Comercio “Paraíso Ayacucho” S.A.C. - Ayacucho,2019.

Se propone el enunciado del problema de investigación el siguiente: ¿Cuáles son las propuestas de mejora del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Comercio ¿Paraíso Ayacucho S.A.C. - Ayacucho, 2019? objetivo general: Determinar las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno de la Micro y Pequeña Empresa del Sector Servicio Transportes JAREY S.A.C. - Ayacucho, 2019. Este tema es de mucha importancia ya que conlleva a una investigación la investigación fue Cuantitativa, no experimental, descriptivo, bibliográfica y documental sobre las Micro y pequeñas empresas nacionales sector comercio en el distrito de Ayacucho, brindando una propuesta de mejora para su financiamiento, rentabilidad y control interno. Esta investigación se realizó porque se deseaba conocer las causas del alto índice de la problemática que tienen las MYPES, en cuanto a financiamiento, rentabilidad y control interno en el Distrito de Ayacucho. En Conclusión, se han determinado las principales mejoras del Financiamiento, Rentabilidad y Control Interno con los datos presentados en los resultados.

(Silva, 2019) en su tesis denominado: “Caracterización del Control Interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: Caso Multiservicios y Transportes Alhely E.I.R.L. de Huamanga, 2019”. Tuvo como objetivo General: describir las características del control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de “Multiservicios y Transportes ALHELY E.I.R.L.” de Huamanga, 2019. La investigación fue

de diseño no experimental – descriptiva – bibliográfica – documental y de caso. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Culminada la presente investigación se ha podido identificar que la empresa no dispone de un Sistema de Control Interno para ningún área de la empresa, no ha asignado niveles de jerarquía ni de responsabilidad a cada área, por lo que los empleados no realizan a cabalidad sus funciones dejando todo a medias implicando que otras personas terminen el trabajo desviando sus esfuerzos dejando inconclusas sus actividades diarias, incrementando los costos de operación y errores en la operatividad de la, así mismo no tiene estipulada normativa o políticas algunas 69 respecto a la ejecución de procesos, tampoco respecto al control y gestión de riesgos de la empresa.

Alfaro (2019) en su tesis “Características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, Rubro Restaurantes del Distrito de independencia, 2018”. Tuvo como Objetivo: describir las características del financiamiento y la rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro restaurantes del distrito de Independencia, 2018. La metodología es cuantitativa, descriptivo; fue no experimental. Asimismo, tuvo las siguientes conclusiones: Se recomienda tener un capital de trabajo propio para no depender de financiamientos de terceros y evitar gastos innecesarios por la tasa de interés aplicada a cada préstamo obtenido, y que las entidades bancarias otorguen mayores facilidades de préstamos con una tasa de interés moderado, y tener claro en no excederse en préstamos para no generar gastos con los intereses, y que dichos préstamos obtenidos sean invertidos en capital de trabajo para obtener una rentabilidad a un largo plazo, y que sean medibles en comparación a años anteriores, solo de esta manera se podrá saber que una empresa está en crecimiento con los financiamientos obtenidos y con las decisiones tomadas en cuanto a su inversión realizada. En cuanto a las principales características del

financiamiento de las micro y pequeñas empresas se recomienda tener un capital de trabajo propio, ya que un capital obtenido de terceros no genera una seguridad en cuanto al rendimiento económico ya que genera un gasto adicional por el pago de intereses; los préstamos deben ser obtenidos de entidades bancarias que cobren los intereses más bajos; a las empresas bancarias se recomienda dar mayores facilidades de préstamos a las pequeñas empresas ya que de ellos surgirán las más grandes empresas de nuestro país; y tener en cuenta que los préstamos bancarios no deben excederse porque nos generan gastos adicionales como es el pago de interés entre otros como anteriormente lo mencionaba, los préstamos deberían ser a un corto plazo para disminuir los gastos que generan estos préstamos bancarios y no bancarios que se originan; finalmente estos préstamos obtenidos deben ser invertidos en lo que el negocio necesita con más urgencia ya sea en arreglo de inmueble, capital de trabajo entre otros. En cuanto respecta a las principales características de la rentabilidad se recomienda obtener créditos y/o préstamos si la empresa necesita con urgencia, para de esta manera obtener utilidad con dicho préstamo; de la misma manera se recomienda dar capacitaciones al personal y uno mismo para obtener mejoras en cuanto a la rentabilidad de las empresas, ya que son conocimientos obtenidos en dichas capacitaciones para poner en práctica en el negocio y mejorar de esta manera la economía de la empresa; y mantener la estabilidad económica, finalmente se recomienda realizar análisis de resultados con años anteriores para poder saber si la empresa está generando o no utilidades

Sulca (2020) en su tesis “El control interno, financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicio, consultoría Hinostroza EIRL. – Ayacucho, 2019.” “El presente trabajo de investigación corresponde a un estudio sobre la problemática de las Mypes en cuanto se refiere a control interno, financiamiento y rentabilidad, ya que en la

actualidad la globalización está avanzando a pasos agigantados, así como también la economía y en específico las Mype que son organizaciones de gran impacto y son importantes en el desarrollo productivo de los países, por su contribución a la generación de empleo; sin embargo, el poco conocimiento sobre control interno, financiamiento y rentabilidad, les limita respecto a su crecimiento y desarrollo. En tal sentido la investigación tuvo como objetivo general: Determinar la influencia del Control Interno, financiamiento y rentabilidad en la micro y pequeña empresa del sector servicios, Consultoría Hinostriza E.I.R.L. en el distrito de Ayacucho 2019. La metodología utilizada fue cuantitativa – descriptiva, cuya recolección de datos fue a través de una encuesta a 6 integrantes de la empresa. Los resultados obtenidos son: Control interno, el 60% de los encuestados consideran que con el control interno mejora la empresa. Financiamiento, el 60% de los encuestados están de acuerdo que con el financiamiento mejora la empresa. Rentabilidad, el 60% de los encuestados afirman que con la rentabilidad mejora la empresa. Finalmente, la conclusión a que se ha arribado que, con ciertos mecanismos de control, la administración de la empresa mejora; del mismo modo que el financiamiento es favorable para su crecimiento; así como la rentabilidad influye positivamente en la liquidez de la empresa.”

2.2. BASES TEORICAS DE LA INVESTIGACION

2.2.1. Definición del Control Interno

Según **Pereira (2019)** En el ambiente empresarial podemos decir que un control, es cualquier acción dictada o implementada por la administración de la empresa, con la finalidad de procurar la eficiencia, eficacia y economía en el uso de los recursos. Sin embargo, el cumplimiento de los controles empresariales se tiene que evidenciar, o sea, que

la honradez y la transparencia en el uso de los recursos debe quedar debidamente registrada para poder ser comprobada, demostrada y en su caso, auditada.

En control interno trae implícito un costo, el cual representa el costo de su evidencia, como ejemplo de elaboración de formatos de control interno, podemos mencionar los documentos que demuestran o soportan las entradas y salidas de almacén, mismo que por control interno, normalmente en su diseño deben estar provistos de un folio consecutivo y presentar los nombres y firmas de elaboración, autorización y recepción. Este costo no lo tiene una pequeña empresa informal, sin control, donde los movimientos de entradas y salidas de inventario se pueden apuntar en una libreta o simplemente, como en muchas empresas familiares, se hacen de palabra y no pasa nada, ya que los resultados, el dueño los evalúa de manera global en función a los remanentes entre las entradas y salidas de dinero, hay que tomar en cuenta una realidad, que una empresa sin control interno no puede crecer. Las empresas de hoy se ha visto que todas cuentan con: planeación, organización, dirección y control empresarial.

según **Niebel (2015)** indica que existe un solo sistema de control interno, administrativo, que es el plan de organización que adopta cada empresa, con sus correspondientes procedimientos y métodos operacionales y contables, para ayudar, mediante el establecimiento de un medio adecuado, el logro del objetivo administrativo de:

- Mantenerse informado de la situación de la empresa
- Coordinar sus funciones
- Asegurarse de que se están logrando los objetivos establecidos
- Mantenerse una ejecutoria eficiente
- Determinar si la empresa está operando conforme a las políticas establecidas.

Rodelo (2014) menciona que es un conjunto de procedimientos, políticas, directrices y planes de organización tiene como objetivo Efectividad y eficiencia de las operaciones, Confiabilidad en la información financiera, y Cumplimiento de las leyes y procedimientos aplicables, el control interno no solo abarca en entorno financiero y contable también es la eficiencia administrativa y operativa dentro de la organización empresarial.

2.2.2. Actividades de control

Según **Mantilla (2005)** señala que están constituidas por los procedimientos específicos establecidos como un reaseguro para el cumplimiento de los objetivos, orientados primordialmente hacia la prevención y neutralización de los riesgos. “Las actividades de control se ejecutan en todos los niveles de la organización y en cada una de las etapas de la gestión, partiendo de la elaboración de un mapa de riesgos según lo expresado en el punto anterior: conociendo los riesgos, se disponen los controles destinados a evitarlos o minimizarlos, los cuales pueden agruparse en tres categorías, según el objetivo de la entidad con el que estén relacionados:”

- Las operaciones.
- La confiabilidad de la información financiera.
- El cumplimiento de leyes y reglamentos.

En muchos casos, las actividades de control pensadas para un objetivo suelen ayudar también a otros: los operacionales pueden contribuir a los relacionados con la confiabilidad de la información financiera.

Según (Barreto, 2008) define: “control interno como una técnica independiente que permite mantener la existencia de los productos a los niveles deseados. Consiste en el ejercicio del control de las existencias; tanto reales como en proceso de producción y su comparación con las necesidades presentes y futuras, para poder establecer, teniendo en

cuenta el ritmo de consumo, los niveles de existencia y las adquisiciones precisas para atender la demanda. El control de los inventarios consiste en un trabajo técnico y de procedimientos utilizados para establecer, poner en efecto y mantener las cantidades óptimas de materiales requeridas, para que la empresa cumpla con sus objetivos.”

(contraloría, s.f.) “Es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, incluido el entorno y actitudes que desarrollan autoridades y su personal a cargo, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad pública.” Se fundamenta en una estructura basada en cinco componentes funcionales:

- ✓ Ambiente de control
- ✓ Evaluación de riesgos
- ✓ Actividades de control gerencial
- ✓ Información y comunicación
- ✓ Supervisión

2.2.3. Dimensiones de control interno

El control interno busca cumplir los objetivos mencionados, para lo cual, consta de cinco componentes que se encuentran interrelacionados, que de acuerdo con el autor son los siguientes:

2.2.3.1. Ambiente de control interno

Pablo (2020) indica el ambiente de control interno se refiere al entorno que influye en los integrantes de una organización y en el control de sus actividades. Este ambiente es la base de la administración de riesgos corporativos, pues proporciona disciplina y estructura, además, impacta en todos los componentes de la gestión de riesgo.

2.2.3.2. Evaluación de riesgos

Como su nombre lo indica, en esta etapa se deben identificar los posibles riesgos, tanto internos como externos, a los que está enfrentada la empresa. “Pueden ser vistos como algo positivo en la medida en que pueden contribuir al mejoramiento de ciertas actividades o negativo porque pueden afectar de manera directa el cumplimiento de los objetivos. Para esto hay que contar con toda la información necesaria y actualizada de la empresa.” (Pirani, 2019)

2.2.3.3. Actividades de control

Son las acciones establecidas por la empresa, mediante políticas y procedimientos, para responder a los riesgos que pudieran afectar el cumplimiento y logro de los objetivos. “Ayuda a asegurar que las respuestas a los riesgos sean ejecutadas, de forma apropiada y oportuna. Las actividades de control se llevan a cabo en todos los niveles de la empresa, en las distintas etapas de los procesos y en los sistemas de información.” (La Contraloría, 2018)

2.2.3.4. Información y comunicación

Consiste en aquel componente que se encarga de la identificación, recopilación y propagación de la información relevante de tal forma que permita a los distintos funcionarios cumplir con las responsabilidades a cargo, en cuanto a la comunicación, debe ser eficaz y fluida en todas las direcciones de los niveles de organización, es decir debe de ser de forma ascendente como descendente.

2.2.3.5. Supervisión

Son consideradas como aquellas actividades dedicadas a la evaluación de forma continua, independiente o ambas, las cuales permite determinar si los componentes están presentes y funcionan de forma adecuada. Ante ello, la información recolectada por los procesos de evaluación continua resulta ser oportunas para la organización, en cuanto a la actividad de evaluación independientes pueden variar en alcance y frecuencia, lo cual depende de la

evaluación de riesgos, las consideraciones de la dirección y la efectividad de la evaluación continua

2.2.4. Importancia de Control Interno:

Según (deloitte, s.f.) menciona “la importancia del control interno en las entidades, conviene empezar por entender el propósito del control interno, que tiene como objetivo resguardar los recursos de la empresa o negocio evitando pérdidas por fraude o negligencia, como así también detectar las desviaciones que se presenten en la empresa y que puedan afectar al cumplimiento de los objetivos de la organización.”

Usualmente las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un sistema de administración bien definido, donde muchas veces los objetivos y planes no se encuentran por escrito, sino que se trabajan de manera empírica; solucionando problemas conforme se presentan, invirtiendo sin planificación, creando departamentos a medida que surgen las necesidades, entre otras cosas.

(connectamericas, s.f.) define: “La importancia en el control de inventarios habita en el objetivo principal de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de Ventas, ya que éste es el motor de la empresa, sin embargo, si la función del inventario no opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve. Entonces, sin inventarios, simplemente no hay ventas.”

En todos los giros resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo hormiga, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

- Establecer medidas para corregir irregularidades

- Se aplica a todo (a las cosas, personas y a los actos)
- Determina, analiza las causas que originan errores, para que posteriormente no vuelva a ocurrir
- Reduce costos, ahorra tiempo al evitar errores.

2.2.5. Objetivo de Control Interno

El Control Interno tiene como objetivo fundamental, proporcionar una seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de las Instituciones y organismos a través de la generación de una cultura institucional del Autocontrol, generando, de manera oportuna, acciones y mecanismos de prevención y de control en tiempo real de las operaciones; de corrección, evaluación y de mejora continua de la institución de forma permanente, y brindando la autoprotección necesaria para garantizar una función administrativa íntegra, eficaz y transparente, con una alta contribución al cumplimiento de la finalidad social del Estado. El objetivo de contar con un Control Físico de Inventarios, es el de asegurar en forma confiable que las existencias físicas existentes en almacén sean iguales a las del sistema de kárdex físico, lo cual consentirá:

- Una adecuada planeación para la reposición de stocks, evitando su grosor.
- El espacio absolutamente necesario para un buen almacenamiento.
- La transparencia de los rubros de Existencias y Costo de Ventas en los estados financieros.

De acuerdo con el COSO (1997), “determina que el control Interno es un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos, efectuado por el consejo de la administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de objetivos

incluidos en las siguientes categorías: Eficacia y eficiencia de las operaciones; Confiabilidad de la información financiera; Cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas; Completan la definición algunos conceptos fundamentales. El control interno es un proceso, es decir un medio para alcanzar un fin y no un fin en sí mismo.”

2.2.6. Tipos de Control Interno

El concepto de Control Interno, tradicionalmente estuvo relacionado con los aspectos contables y financieros. Desde hace algunos años se considera que su alcance va más allá de los asuntos que tiene relación con las funciones de los departamentos de contabilidad y finanzas, dado que incluyen también en el mismo concepto aspectos de carácter gerencial o administrativo. (actualícese, 2019)

2.2.6.1. Control Interno Financiero: Comprende, en un sentido amplio, el plan de organización y métodos, procedimientos y registros que tienen relación con la custodia de recursos, al igual que con la exactitud, confiabilidad y oportunidad en la presentación de información financiera, principalmente de autorización y aprobación, segregación de funciones, entre las operaciones de registro e información contable, incluye también el soporte documentario los registros, conciliaciones de cuentas, normas de valorización, etc.

2.2.6.2. Control Interno Gerencial: Comprende en un sentido amplio el plan de organización, política, procedimientos y prácticas utilizadas para administrar las operaciones en una entidad o programa y asegurar el cumplimiento de las metas establecidas. Incluye también actividades de planeamiento, organización, dirección y control de las operaciones de la entidad o programa, así como el sistema para presentar informes, medir y monitorear el desarrollo de las actividades.

2.2.7. Definición de la Rentabilidad

Joehnk (2005) indica Los inversores deciden invertir en un instrumento dado o en otro en función de sus expectativas de rentabilidad. La rentabilidad es el nivel de beneficio de una inversión esto es, recompensa por invertir, La rentabilidad de una inversión puede proceder de más de una fuente. La fuente más común es el pago periódico de dividendos o intereses, la otra fuente de rentabilidad es la apreciación en valor, la ganancia obtenida de la venta de un instrumento de inversión por un precio superior al original de compra. Nosotros llamamos a esas dos fuentes de rentabilidad flujo de rentas y ganancias de capital o pérdida de capital respectivamente.

Salcedo (2018) menciona Es el resultado neto de la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una compañía, se enfoca en las fuentes y niveles de rentabilidad implica la identificación y la medición del impacto de varios generadores de rentabilidad. Indica que surge mediante un proceso de producción, en el marco de una economía de mercado, los productos son aquellos objetos que se compran y se venden con el fin de satisfacer una necesidad, La rentabilidad solo tiene en cuenta la cantidad de recursos propios utilizados, es decir a la hora de calcular rentabilidad financiera excluimos las deudas.

según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta beneficio, ganancia, provecho, utilidad. “La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión, Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales. Se conoce como rentabilidad económica, en definitiva,

al rendimiento que se obtiene por las inversiones. En otras palabras: la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada peso dólar, euro, yen, etc. invertido.

Cabanillas (2018) define la rentabilidad significa ganancia, utilidad, beneficio y lucro; lo que presume realizar negocios con márgenes de ganancia positiva. La rentabilidad es un objetivo válido para las empresas, ya que implica que, a largo plazo, la cantidad de dinero que entra en la empresa será mayor a la que sale, permitiendo su supervivencia y desarrollo. Además, tiene doble función: asegurar el presente al empresario y provee su desarrollo futuro. es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos. La rentabilidad es el beneficio renta expresado en términos dependiente relativos o porcentuales respecto a alguna otra magnitud económica como el capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, esto es, en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales.

Según **Bancobase (2018)** que la rentabilidad de la empresa es el indicador que determina si se están generando ganancias que justifiquen su existencia e impulsen su crecimiento. “El propósito de todo negocio es producir utilidades, y estas se obtienen cuando los ingresos por las ventas superan los costos derivados de las operaciones necesarias para producir esos ingresos. Dicho de otra manera, ya sea que tu empresa sea productora o de servicios, para tener algo que vender, y los medios para venderlo, estás incurriendo en gastos que debes descontar de lo que ingrese a tu empresa por concepto de las ventas. Al hacer una proyección del índice de rentabilidad puedes establecer si se está haciendo un buen uso, financieramente

hablando, del capital disponible, y para ello es necesario estimar el valor presente de las que esperas sean tus entradas de dinero a futuro, en comparación con los que están siendo tus costos de operación. Se trata de una simple división del valor presente de los ingresos entre la inversión requerida inicialmente y, si el resultado es mayor a uno, quiere decir que el proyecto productivo será rentable.”

2.2.7. Indicadores de la Rentabilidad

2.2.7.1. Margen neto de utilidad. Se utiliza para calcular el utilidad generado por las entradas operativos. El porcentaje se obtiene fraccionando los ingresos netos entre las ventas netas y multiplicando el resultado por 100.

2.2.7.2. Margen bruto de utilidad. Se Calcula el costo de elaboración o de inventario, y se obtiene dividiendo la utilidad bruta entre las ventas netas y multiplicando el resultado por 100.

2.2.7.3. Margen operacional. Contiene en el cálculo los costos no productivos, como son los gastos administrativos, y para lograr se aplica la fórmula de dividir las utilidades operativas entre las ventas netas, multiplicando por 100. La comparación de este resultado con el costo ponderado del capital permite estimar la rentabilidad del negocio.

2.2.7.4. Rentabilidad neta sobre la inversión. El propósito es calcular si los activos están siendo usados de manera eficaz para generar utilidades, y el porcentaje se obtiene dividiendo los ingresos netos entre los activos totales, multiplicando por 100.

2.2.8. Importancia de la Rentabilidad

Según **Kotter & Heskett (2017)** La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión

tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica. La base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se presenta desde una triple funcionalidad:

- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis de la solvencia, entendida como la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones financieras (devolución de principal y gastos financieros), consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento.
- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para mantener un desarrollo estable de la misma.

(bancobase, s.f.) menciona que, “la rentabilidad como un indicador del éxito de una empresa es importante porque te permite evaluar si tus costos están bajo control y si tus ingresos son suficientes para financiar el crecimiento. Tu meta no debe ser cómo vender más, sino cómo hacer que mi empresa sea rentable. Recuerda que a mayor producción y más esfuerzos de ventas, mayores costos, y esto puede incluso minar los ingresos esperados. Por otro lado, si buscas aumentar tus ingresos mediante la ampliación de tu mercado, recuerda que hacerlo viene con los consabidos aumentos de costos de producción y operación, por lo que deberás mantener bajo control tus costos para que la proyección de tu índice de rentabilidad permanezca en terreno positivo.”

según Huaroc (2016) “La situación económica de una empresa se representa a través de los Estados Financieros, son la principal fuente de información que tienen terceros sobre su desempeño, por ello es de vital importancia conocer los diferentes tipos de estados con los elementos que los caracterizan. es la forma de medir el rendimiento que pueden producir las

inversiones en la organización, la ganancia que se obtuvo durante el periodo y la utilización adecuada o eficiente de los recursos comprometidos en la misma. Existen indicadores financieros los que facilitan la manera de analizar la rentabilidad de la empresa como la rentabilidad neta del patrimonio, los márgenes de utilidad y rentabilidad operativa del activo según menciona.”

2.2.9. Tipos de rentabilidad

Cubas (2019) menciona que, “la rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.”

2.2.9.1. Rentabilidad Económica o del activo.

Según **Arturo (2019)** el cálculo de la rentabilidad económica es la relación entre el beneficio antes de intereses e impuestos beneficio bruto y el activo total. La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; sin embargo, una definición más precisa de la rentabilidad es la de un índice que mide la relación que existe entre la utilidad o ganancia obtenida o que se va a obtener, y la inversión realizada o que se va a realizar para poder obtenerla. Conocer la rentabilidad de una inversión nos permite saber qué porcentaje del dinero o capital invertido se ha ganado o recuperado y, por tanto, qué tan bueno ha sido el desempeño de la inversión; o, en el caso de una inversión que aún no se ha realizado, saber qué porcentaje del dinero o capital que se va a invertir se va a ganar o recuperar. (Arturo, 2019)

$$\text{Rentabilidad Económica} = \frac{\text{Beneficios libre de impuesto e interés}}{\text{Activos totales}}$$

2.2.9.2. Rentabilidad Financiera o del Patrimonio.

Según Valor (2019) menciona que, “la rentabilidad financiera resulta, se crea una limitación que bloquea el acceso a fondos nuevos por dos: en primer lugar, el bajo nivel indica que los fondos producidos internamente por la compañía son escasos; además, esto puede dar lugar a que ciertas empresas externas se nieguen a brindarle servicios de financiación, por miedo a que no pueda hacer frente a sus deudas. rentabilidad financiera está relacionada con los beneficios que se obtienen mediante ciertos recursos en un periodo temporal determinado. Lo que hace la rentabilidad financiera, en definitiva, es reflejar el rendimiento de las inversiones. Para calcularla, suelen dividirse los resultados obtenidos por los recursos o fondos propios que se emplearon.”

$$\text{Rentabilidad Financiera} = \frac{\text{Beneficios netos}}{\text{Fondos propios}}$$

2.2.9.3. Teoría de rentabilidad

Araujo (2018) menciona que, “La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en las empresas de la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de poder obtener resultados. La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria de poder lograr cubrir estándares positivos para la empresa solventamos así, ganancias consecutivas de cuanto ha surgido la eficiencia de estas por conseguir una mejora efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades de las ventas realizadas y utilización de inversiones, la categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades.”

2.2.10. DEFINICIÓN DE LAS MYPES

La Micro y Pequeña Empresa MYPE es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica empresa, bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios, Aunque tienen características y tamaños diferentes, la micro empresa y la pequeña empresa. (web, <https://mypes.pe/>, s.f.)

se detalla los niveles de ventas anuales para las microempresas podrán ser hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT), y para las pequeñas empresas, será partir del monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 Unidades Impositivas Tributarias. De acuerdo con esta norma, el Estado fomenta el desarrollo integral y facilita el acceso a los servicios empresariales y a los nuevos emprendimientos, con el fin de crear un entorno favorable a su competitividad, promoviendo la conformación de mercados de servicios financieros y no financieros, de calidad, descentralizado y pertinente a las necesidades y potencialidades de las MYPE.

Según (Rivera, s.f.) “El Artículo 4º de la Ley MYPE, establece el concepto de Micro y Pequeña Empresa, a la letra dice: Es una unidad económica que opera una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, que desarrolla actividades de extracción, transformación, producción y comercialización de bienes o prestación de servicios, que se encuentra regulada en el TUO (TEXTO UNICO ORDENADO), de la Ley de Competitividad, Formalización y desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Es importante resaltar que, la microempresa no necesita constituirse como persona jurídica, pudiendo ser conducida directamente por su propietario persona individual. Podrá, sin embargo, adoptar

voluntariamente la forma de Empresa Individual de Responsabilidad Limitada, o cualquiera de las formas societarias previstas por la ley.”

En cuanto a esta última norma, de acuerdo Ley N° 30056, tiene una nueva denominación, a saber, Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento Empresarial. (Normas, 2013)

- ✓ Se regulará una nueva categoría de empresa: las medianas empresas. Así, para calificar como micro, pequeña o mediana empresa (MIPYME) se deberá tener en cuenta lo siguiente:

Tamaño	Ventas Anuales
	Hasta 150 UIT
Pequeña Empresa	Mayor a 150 UIT – Hasta 1700 UIT
Mediana Empresa	Mayor a 1700 UIT – Hasta 2300 UIT

2.2.11. DEFINICIÓN DE GRIFO

“Establecimiento de Venta al Público de Combustibles, dedicado a la comercialización de combustibles a través de surtidores y/o dispensadores, exclusivamente. Puede vender kerosene sujetándose a las demás disposiciones legales sobre la materia. Asimismo, podrá vender lubricantes, filtros, baterías, llantas y accesorios para automotores.” (Osinermin, 2015)

2.2.12. LEY ORGÁNICA N° 26221

Armando (2018) indica los “Proyecto de Ley n° 4429-2018-CR, Ley que modifica la Ley 26221, ley orgánica de Hidrocarburos. El Ministerio de Energía y Minas, el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería OSINERGMIN y el Organismo de

Evaluación y Fiscalización Ambiental OEFA son las entidades encargadas de velar por el cumplimiento de la presente Ley, en el marco de sus competencias. Según el OSINERGMIN es el organismo encargado de supervisar y fiscalizar los aspectos legales y técnicos de las actividades de hidrocarburos en el territorio nacional.”

2.2.13. DECRETO SUPREMO N° 052-93-EM

Según OSINERGMIN el “Reglamento de Seguridad para el Almacenamiento de Hidrocarburos fue publicado el 18 de noviembre de 1993. El presente Reglamento de Seguridad para el Almacenamiento de Hidrocarburos, tiene por objeto establecer las normas y disposiciones para que, cualquier persona natural o jurídica, nacional o extranjera, pueda construir, operar y mantener Instalaciones para Almacenamiento de Hidrocarburos, sea petróleo o derivados, en cualquiera de las diferentes etapas de la industria de los hidrocarburos. En la explotación, cuando el petróleo se encuentra en las baterías de campo o los patios de tanques.”

“En el transporte, cuando el petróleo y/o derivados se encuentran en los patios de tanques de las estaciones de bombas, terminales marítimos y/o fluviales. En la refinación, cuando el petróleo y/o derivados se encuentran en los patios de tanques de las refinerías. En la comercialización, cuando los derivados se encuentran en los patios de tanques de las Plantas de Ventas. En el procesamiento, cuando el petróleo y/o derivados se encuentran en los patios de Tanques de las Plantas de Procesamiento.”

“El Reglamento es de aplicación obligatoria para las personas u otras entidades, sea cual fuere su naturaleza jurídica, cuya actividad se encuentra sujeta a jurisdicción nacional y tenga a su cargo el proyecto, construcción, operación o mantenimiento de Instalaciones para Almacenamiento de Hidrocarburos líquidos y/o de gases licuados de petróleo (GLP) y/o

líquidos criogénicos, incluyendo el Gas Natural Licuado, en cualquiera de las actividades o etapas indicadas en el artículo precedente.”

III. HIPÓTESIS

3.3.1. Hipótesis General:

El control interno de almacén influye en la mejora de la rentabilidad de la Mype del Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho, 2019

3.3.2 Hipótesis Específico:

- Conocer y aplicar la importancia del control interno de almacén en Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho
- Establecer la influencia del control interno de almacén en la rentabilidad del Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho, 2019

IV.- METOLOGIA

4.1. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación es no experimental – Descriptivo

M_____ O

Donde:

M = muestra conformada por las Mypes de servicios

O = observación de las variables: control interno y la rentabilidad

Es no experimental. – porque se realizó sin manipular la información del control interno de la Mype en estudios. Es decir, se observó la información que dan en su contexto natural para analizar y tomar las decisiones más adecuadas que favorezcan a la empresa.

Descriptivo. - porque se recogió los datos en un solo momento y en un tiempo determinado, el fin fue describir las variables y analizar la influencia en su contexto dado.

4.1.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigaciones cuantitativo

4.1.2 Nivel de Investigación

En nivel de investigación es descriptivo

4.2 Población y Muestra

4.2.1. Universo:

El universo está conformado por todas las Mypes del Perú

4.2.2. Muestra:

La muestra está referente a la empresa Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho – 2019, se eligió por conveniencia.

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS
Gerenta	Sonia Mendoza Quispe
Administradora	Gloria Pérez Ayvar
Contador	Teodosio Ramos Velásquez

4.3. Definición y Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización del control interno

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
Control Interno	El sistema de control interno comprende el plan de la organización y todos los métodos coordinados y medidas adoptadas dentro de una empresa con el fin de salvaguardar sus activos y verificar la confiabilidad de los datos contables.	En el presente estudio, el control interno se encontró definido operacionalmente por medio de los componentes del informe COSO, siendo las dimensiones, entorno de control, evaluación de riesgos, actividades de control e información y comunicación. Se midió aplicando un cuestionario de Preguntas previamente planteadas para conocer si estas MYPES cuentan con los principios de control interno	Actividad de control Componentes de control interno Importancia de control interno	Mejoría del control interno Ambiente de control Evaluación de riesgos Actividades de control gerencial Información y comunicación Supervisión y monitoreo Establecer medidas para corregir irregularidades

4.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.4.1. Técnicas

La técnica aplicada en la investigación es el Análisis bibliográfica, encuesta y documental, mediante la recolección de información de fuentes de información como textos, revistas, tesis fuentes de Internet. (Rizo, 2015)

Entrevista: mediante esta técnica se podrá tener conocimiento acerca de la situación del Grifo Arenales S.A.C., se realizó a las personas que tienen responsabilidad en el cumplimiento de las funciones de los demás trabajadores. técnica que accederá obtener respuestas verbales sobre el problema a indagar, está orientada a una comunicación directa entre el investigador y el sujeto fuentes de información.

Revisión de Documentos: mediante esta técnica se analiza material impreso con el fin de integrar datos, se construyó textos e informes especiales realizados en el área y en la organización, así como hechos vinculados al tema.

4.4.2. Instrumentos

Como instrumento, se utilizó fichas bibliográficas y cuestionarios aplicados al personal (Gerente o funcionarios de las Mypes). La entrevista tiene por finalidad recoger información de las Mypes Grifo Arenales empresa de servicios, comprende el primer lugar el control interno en almacén, y la segunda parte comprende la rentabilidad. Al aplicar la técnica de la recolección de Información se recurrió a las fuentes de información de origen para la obtención de datos.

4.5. Plan de Análisis

De acuerdo a la naturaleza de la investigación el análisis de los resultados se realizó teniendo en cuenta la comparación de las comentarios o estudios realizados de las informaciones recolectadas.

4.6. Matriz de Consistencia

TITULO: control interno en almacén y su rentabilidad en las Mypes, caso grifo arenales S.A.C., Ayacucho, 2019.

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
control interno en almacén y su rentabilidad en las Mypes, caso Grifo Arenales S.A.C., Ayacucho, 2019.	¿En qué medida el control de almacén influye en la rentabilidad de la MYPE del GRIFO ARENALES S.A.C. AYACUCHO, 2019?	<p>General: Analizar en qué medida el control interno de almacén influye en la rentabilidad de las Mypes, del Grifo Arenales S.A.C., Ayacucho - 2019</p> <p>Específico: Describir la importancia del control Interno de almacén en la rentabilidad de las Mypes del Perú. Describir la influencia del control interno de almacén en la rentabilidad, del Grifo Arenales S.A.C. – Ayacucho, 2019 Elaborar un análisis comparativo entre el objetivo específico 1 y 2 de las Mypes del Perú y el Grifo Arenales S.A.C.</p>	<p>General: El control interno de almacén influye en la mejora del 100% de la rentabilidad de las Mypes, caso Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho, 2019</p> <p>Específico: Conocer y aplicar la importancia del control de almacén en la rentabilidad de las Mypes del Perú Establecer la influencia del control interno de almacén en la rentabilidad caso del Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho, 2019</p>	<p>Control Interno (Independiente)</p> <p>Rentabilidad (Dependiente)</p>	<p>Diseño: No Experimental – Descriptivo. Población Muestra</p> <p>Técnica: Análisis bibliográfico, encuesta Entrevista revisión de documentos</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Fichas bibliográficas</p>

4.7. Principios Éticos

4.7.1. Aspecto Éticos

Según la fuente de información (Universidad de Chile, s.f.) define: toda investigación en que participen seres humanos debe realizarse de acuerdo con cuatro principios éticos básicos, a saber, el respeto por las personas, la beneficencia, la no maleficencia y la justicia. Se da por sentado habitualmente que estos principios guían la preparación concienzuda de propuestas para los estudios científicos. En circunstancias diversas, pueden expresarse en forma diferente y se les puede otorgar una importancia diferente, y su aplicación, de absoluta buena fe, puede tener efectos diferentes y provocar decisiones o cursos de acción diferentes.

Según **Peña (2017)** el desarrollo de la presente investigación se tuvo en cuenta consideraciones éticas como el respeto de los lineamientos para la elaboración de estudios científicos, para lo cual se obtendrá la autorización de los sujetos de estudio, se tratará con veracidad la información obtenida y también se cumplirá con las normas establecidas por APA para la mención de citas y referencias bibliográficas, también se tendrá en cuenta los principios de privacidad la información recopilada. Para obtener buenas relaciones con sus clientes y el personal que labora se recomienda establecer como principales valores: honestidad, compromiso y responsabilidad.

4.7.2. Protección de las personas

se trata del bienestar y seguridad de las personas que participan en la investigación, y por ello se debe proteger su dignidad, identidad, confiabilidad, privacidad y también deben protegerse sus derechos fundamentales, reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir su autonomía.

4.7.3. libre Participación y derecho a estar informado

Las personas que participan en esta investigación manifestaron su libre participación voluntaria, por lo tanto, tienen el derecho de estar bien informados sobre los propósitos y fines de la investigación que participan por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en dicha investigación.

4.7.4. Beneficencia y no maleficencia.

En esta investigación se asegura el cuidado de la vida y el bienestar de las personas que participan en la investigación, en ese sentido mi compromiso como investigador es no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios para la empresa en estudio.

4.7.5. Justicia

Como investigador mi compromiso es ser justa y hacer el bien común antes que el interés personal, así como también estoy como estoy obligado a tratar equitativamente a quienes participan en los procesos, procedimientos y servicios asociados a la investigación, por lo tanto, las personas que participan es este estudio pueden acceder a los resultados del proyecto de investigación.

4.7.6. Integridad Científica

La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, por ello el investigado tiene que evitar el engaño en todos los aspectos de la investigación, asimismo. Se debe proceder con rigor científico, asegurando la validez de sus métodos, fuentes y datos. Garantizando la veracidad en todo el proceso de investigación desde la formulación y comunicándoles sobre los resultados.

V. Resultados

5.1. Resultados

5.1.1. Respecto al Objetivo Especifico N° 01

Describir la importancia del control interno de almacén en la rentabilidad de las Mypes del Perú.

CUADRO 01

Ilustración 1 Resultado del objetivo específico 1

VARIABLE	RESULTADO
CONTROL INTERNO	<p>Atiaja (2011) menciona que el control interno es necesario en el proceso de comercialización de combustible, con servicios eficientes y de calidad, dirigidos al cliente para mejorar las ventas, por ende, incrementar la rentabilidad para poder cubrir las expectativas.</p> <p>Asimismo, nos indica Estrategias empresariales como, por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Ofrecer un servicio de calidad y excelencia al cliente.➤ Capacitar el personal que labora en la estación de servicios.➤ Manejo de los registros propuestos.➤ Cumplimiento de políticas y responsabilidades <p>Julca (2008) menciona que el control interno de inventarios es uno de los aspectos de la administración que en la micro y pequeña empresa es muy pocas veces atendido, sin tenerse registros fehacientes, un responsable, políticas o sistemas que le ayuden a esta fácil pero tediosa tarea. en todas las empresas resulta importante el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades. El objetivo</p>

	<p>principal del presente documento es desarrollar e implementar un control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa a investigar y así maximizar las utilidades.</p> <p>Según Chumbile (2019) en las investigaciones locales se determinó que el control interno es deficiente, los cumplimientos de sus obligaciones tributarias son efectivas y la rentabilidad a través de un control eficiente permite el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Como objetivo principal fue determinar la medida en que se presentan las características del control interno, los tributos y la rentabilidad en la mype del sector avícola aves Quipe EIRL. Ayacucho 2019. Los encuestados manifiestan que la rentabilidad puede influir positivamente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.</p>
<p>RENTABILIDAD</p>	<p>Porto (2015) define la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta beneficio, ganancia, provecho, utilidad.</p> <p>La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión, Lo habitual es que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtienen mediante la utilización de determinados recursos. Por lo general se expresa en términos porcentuales. Se conoce como rentabilidad económica, en definitiva, al rendimiento que se obtiene por las inversiones. En otras palabras: la rentabilidad refleja la ganancia que genera cada peso (dólar, euro, yen, etc.) invertido.</p>

	<p>Cabanillas (2018) indica que la rentabilidad significa ganancia, utilidad, beneficio y lucro; lo que presume realizar negocios con márgenes de ganancia positiva. La rentabilidad es un objetivo válido para las empresas, ya que implica que, a largo plazo, la cantidad de dinero que entra en la empresa será mayor a la que sale, permitiendo su supervivencia y desarrollo. Además, tiene doble función: asegurar el presente al empresario y provee su desarrollo futuro. es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia; por ejemplo, un negocio es rentable cuando genera mayores ingresos que egresos, un cliente es rentable cuando genera ingresos que gastos, un área o departamento de empresa es rentable cuando genera mayores ingresos que costos.</p>
--	---

5.1.2. Respecto al Objetivo Específico N° 2

Describir la importancia del control interno de almacén en la rentabilidad, del Grifo

ARENALES S.A.C. – AYACUCHO, 2019

CUADRO N° 02

Ilustración 2 Objetivo específico 02

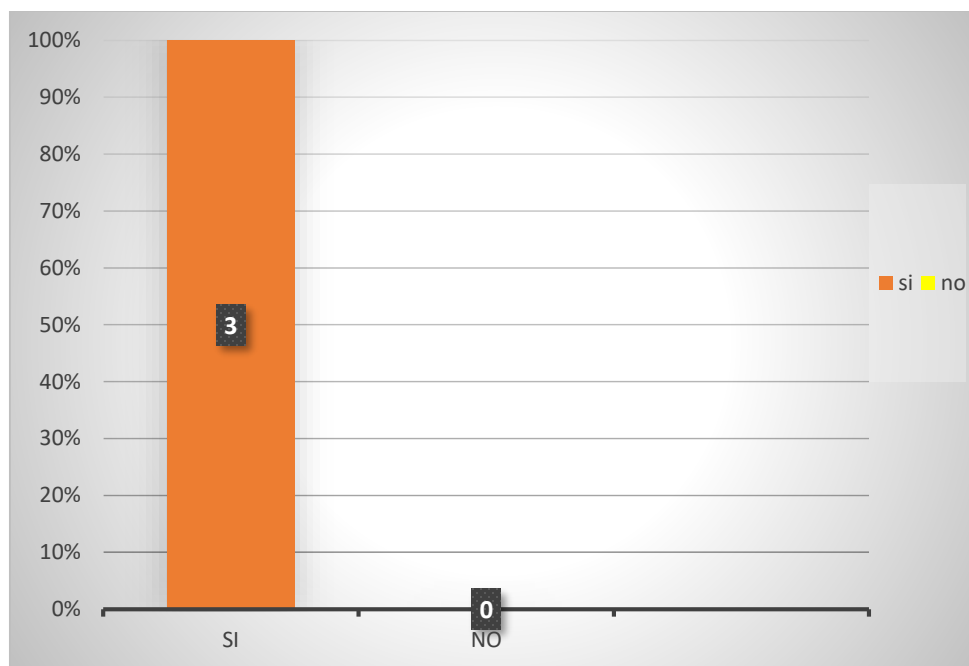
N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
		SI	NO
Control Interno			
1	¿Su empresa cuenta con control interno?	X	
2	¿considera usted que el personal que trabaja en el grifo debe ser capacitado sobre el control del sistema de inventarios?	X	
3	¿considera usted que es importante llevar el registro de inventario para el control de combustibles en el grifo?	X	
4	¿Se realiza un control de inventario diario del combustible?	X	
5	¿el grifo arenales sac, determina ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte?	X	
Rentabilidad			
6	¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario?	X	
7	¿Cree Usted que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad?	X	
8	¿conoces cuál es la rentabilidad económica de tu negocio?	x	
9	¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada?	X	
10	¿La empresa capacita frecuentemente a su personal?		X

1. ¿Su empresa cuenta con control interno?

TRABLA 1:

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO1:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de los encuestados afirman que su empresa cuenta con un control interno.

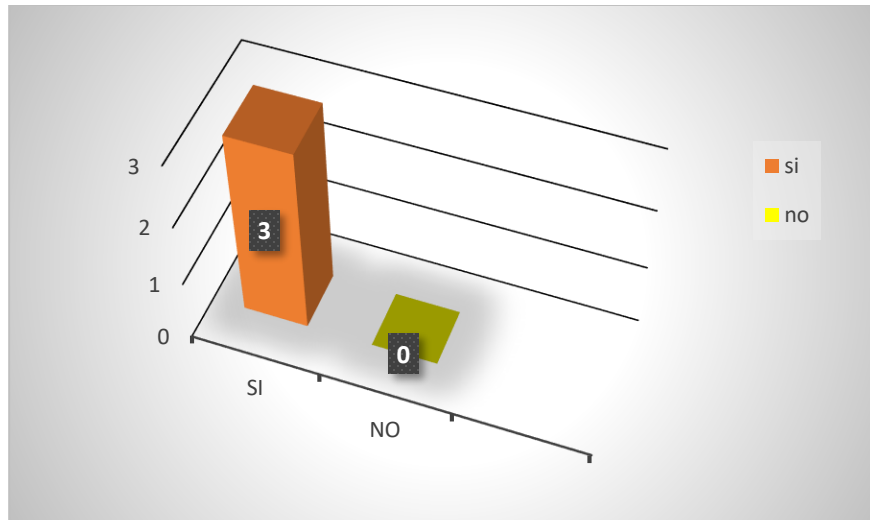
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas conocen sobre el tema de control interno y aplican con la finalidad de mejorar la calidad en el servicio para así generar mayor rentabilidad

2. ¿considera usted que el personal que trabaja en el grifo debe ser capacitado sobre el control del sistema de inventarios?

TABLA 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 2:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, consideran que el personal que trabajan en el grifo deben recibir capacitaciones sobre el control del sistema de inventarios

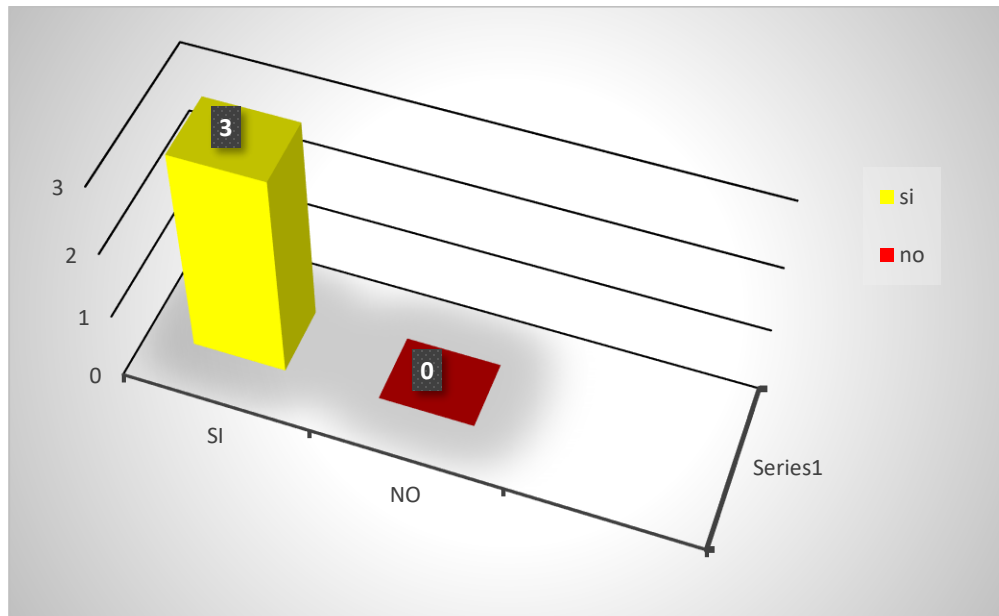
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas afirman que les gustaría recibir capacitaciones sobre el tema de control interno, con el fin de estar a la vanguardia del día a día.

3. ¿considera usted que es importante llevar el registro de inventario para el control de combustibles en el grifo?

TABLA 3

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 3:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, consideran que es importante llevar el registro de inventario para el control de combustibles en el grifo

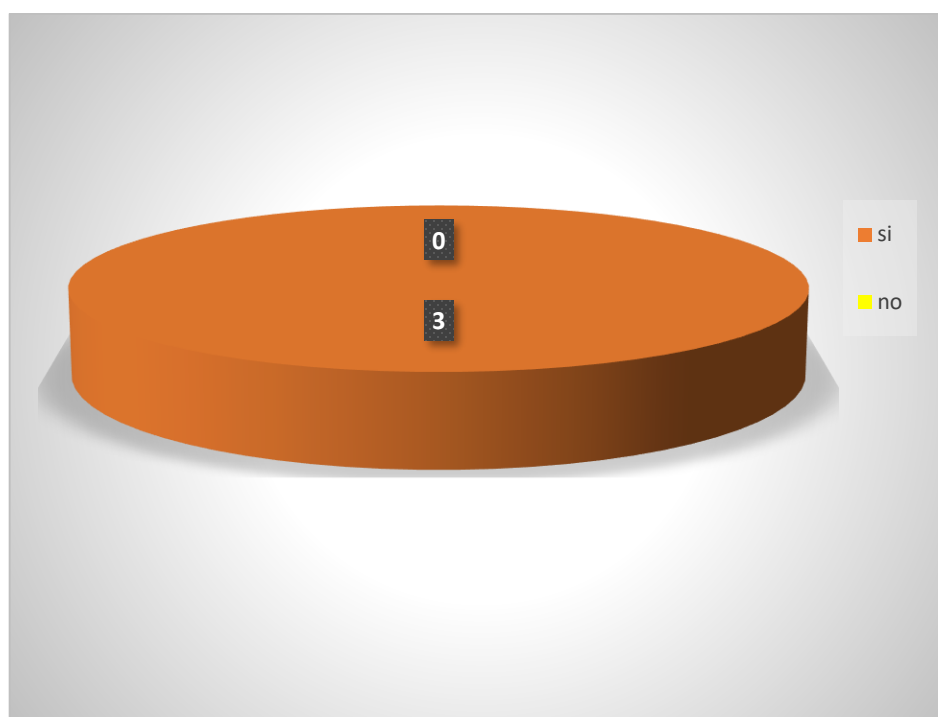
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas afirman cuán importante es llevar el registro de inventario para el control de combustibles, para un buen control.

4. ¿Se realiza un control de inventario diario del combustible?

TABLA 4

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 4:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, afirma que Se realiza un control de inventario diario del combustible

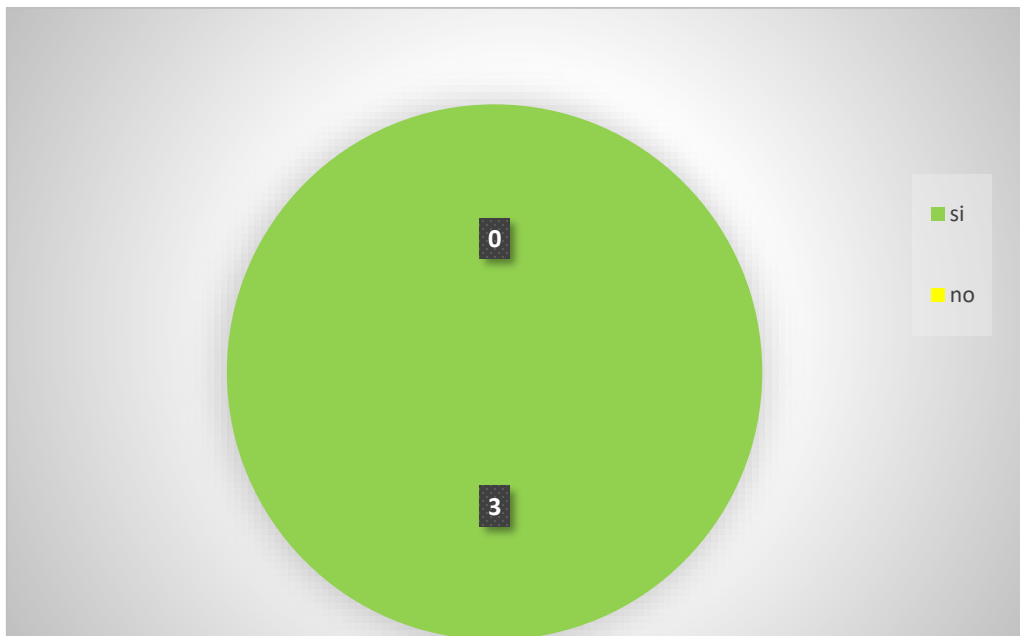
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo con el control de inventario diario del combustible y que en la empresa se realiza un control de inventario diario del combustible.

5.- ¿el grifo arenales sac, determina ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte?

TABLA 5

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 5:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, afirman que el grifo arenales sac, determina ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte.

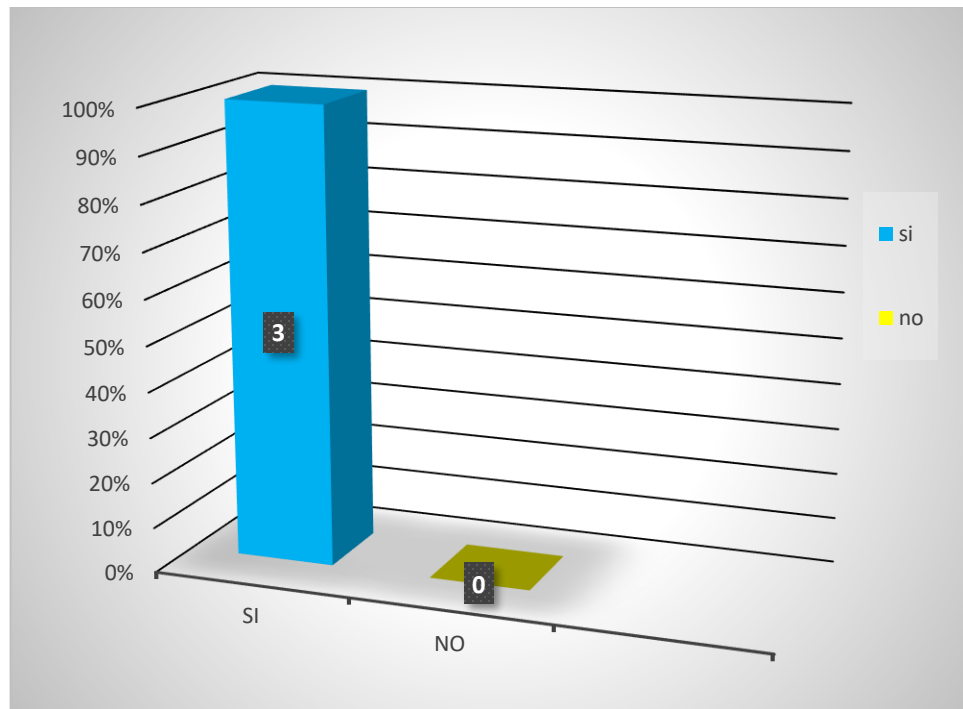
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas afirman que el grifo arenales sac, realiza ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte.

6.- ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario?

TABLA 6

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 6:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, afirman que La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario.

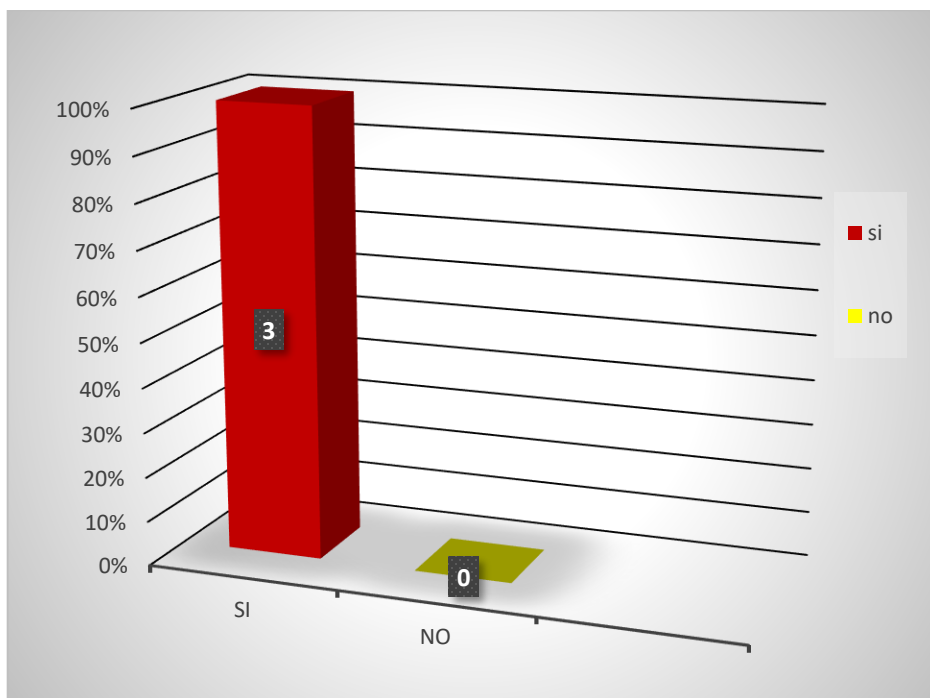
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas certifican que La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario.

7.- ¿Cree Usted que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad?

TABLA 7

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 7:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, afirman que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad.

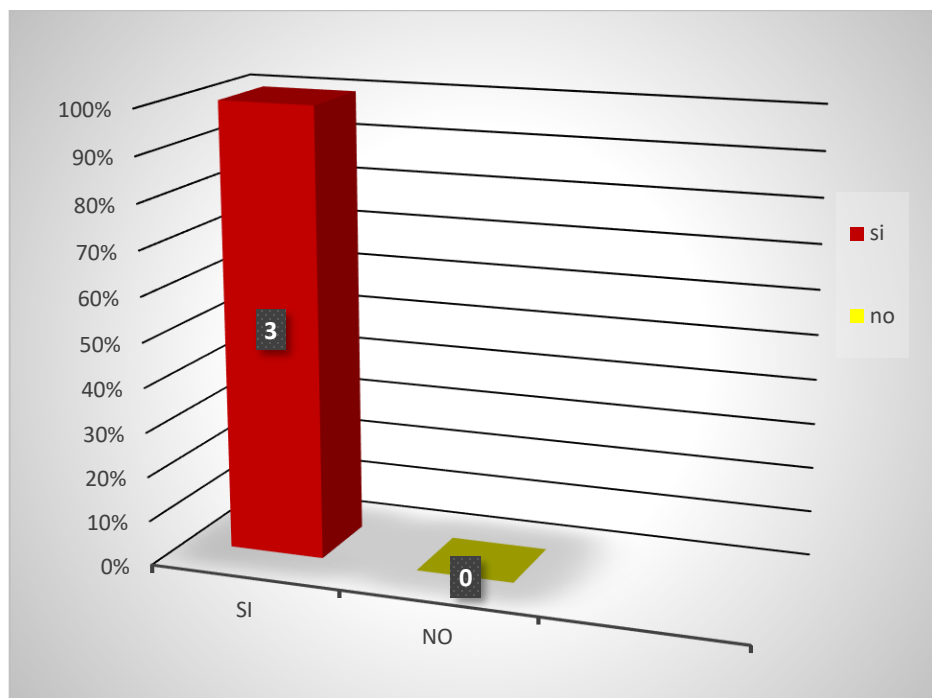
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas certifican que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad

8.- ¿conoces cuál es la rentabilidad económica de tu negocio?

TABLA 8

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 8:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, afirman que conocen cuál es la rentabilidad económica de tu negocio.

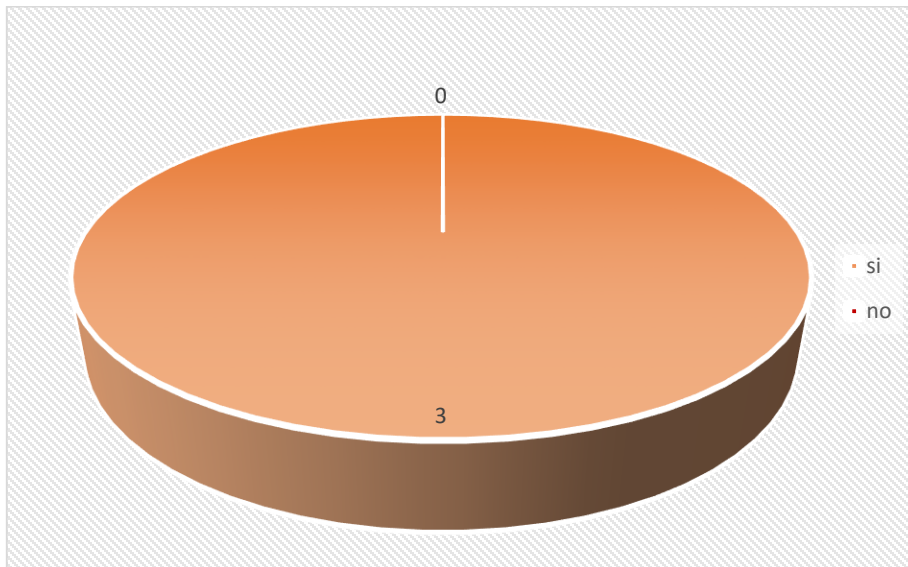
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas conocen cuál es la rentabilidad económica de su negocio.

9.- ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada?

TABLA 9

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	3	100%
no	0	0%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 9:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, afirman que Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada

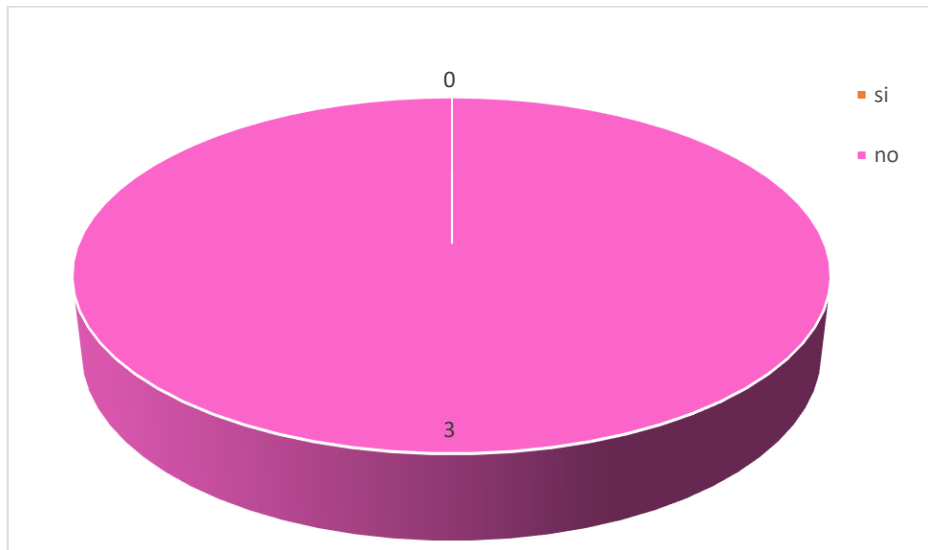
Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas certifican Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada, con el fin de saber la rentabilidad generada

10.- ¿La empresa capacita frecuentemente a su personal?

TABLA 10

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
si	0	0%
no	3	100%
TOTAL	3	100%

GRAFICO 10:



Fuente: elaboración propia

Análisis: se observa que el 100% de las personas encuestadas, responden que La empresa no capacita a su personal,

Interpretación: refleja que la mayoría de las personas encuestadas no reciben capacitación de parte de la empresa.

5.1.3. Respecto al Objetivo Específico 3

Elaborar un análisis comparativo entre el objetivo específico 1 y 2 de las Mypes del Perú y el Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho.

CUADRO 03

Ilustración 3 Objetivo específico 03

ELEMENTO DE COMPARACION	RESULTADO DE ESPECIFICO 01	RESULTADO DE ESPECIFICO 02	RESULTADO
Control Interno	Galindo (2014) menciona que un control interno en el proceso de comercialización de combustible, con servicios eficientes y de calidad, dirigidos al cliente es para mejorar las ventas, por ende, incrementar la rentabilidad para poder cubrir las expectativas	Respecto a la pregunta ¿Su empresa cuenta con control interno? afirman que su empresa cuenta con un control interno, ya que es muy importante para la empresa, y así mejora las ventas y por tanto aumenta la rentabilidad	Si coinciden
	Julca (2008) afirma que en todas las empresas resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades	Respecto a la pregunta ¿considera usted que el personal que trabaja en el grifo debe ser capacitado sobre el control del sistema de inventarios? Responde que el 100% de las personas encuestadas, consideran que el personal de la empresa grifo arenales deben recibir	Si coinciden

		capacitaciones sobre el control del sistema de inventarios, ya que es de suma importancia para la empresa.	
	Chumbile (2019) precisa que el control interno es deficiente, los cumplimientos de sus obligaciones tributarias son efectivas y la rentabilidad a través de un control eficiente permite el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.	Respecto a la pregunta ¿considera usted que es importante llevar el registro de inventario para el control de combustibles en el grifo? el 100% de las personas encuestadas, consideran que es importante llevar el registro de inventario para un buen control de combustibles en el grifo y así generar rentabilidad.	No coinciden
	Atiaja (2011) menciona que un control interno en el proceso de comercialización de combustible, con servicios eficientes y de calidad, dirigidos al cliente para mejorar las ventas, por ende, incrementar la rentabilidad para poder cubrir las expectativas	Respecto a la pregunta ¿Se realiza un control de inventario diario del combustible? Responden que el 100% de las personas encuestadas, afirma que Se realiza un control de inventario diario del combustible, para el buen servicio y mejorar las	Si coinciden

		ventas.	
	Gallardo (2016) afirma que Absolutamente en todas las empresas resulta de vital importancia el control de inventarios, dado que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades	Respecto a la pregunta ¿el grifo arenales sac, determina ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte? que el 100% de las personas encuestadas, afirman que el grifo arenales sac, determina ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte.	Si coinciden
Rentabilidad	Porto (2015) afirma, que la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). La rentabilidad, por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión	Respecto a la pregunta ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario? el 100% de las personas encuestadas, afirman que La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario.	Si coinciden

	<p>Cabanillas (2018) define la rentabilidad significa ganancia, utilidad, beneficio y lucro; lo que presume realizar negocios con márgenes de ganancia positiva. La rentabilidad es un objetivo válido para las empresas, ya que implica que, a largo plazo, la cantidad de dinero que entra en la empresa será mayor a la que sale.</p>	<p>Respecto a la pregunta ¿Cree Usted que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad? el 100% de las personas encuestadas, afirman que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad.</p>	<p>Si coinciden</p>
	<p>Joehnk (2005) define que la rentabilidad es el nivel de beneficio de una inversión esto es, recompensa por invertir, La rentabilidad de una inversión puede proceder de más de una fuente.</p>	<p>Respecto a la pregunta ¿conoces cuál es la rentabilidad económica de tu negocio? el 100% de las personas encuestadas, afirman que conocen cuál es la rentabilidad económica de tu negocio.</p>	<p>si coinciden</p>
	<p>Salcedo (2018) afirma Es el resultado neto de la evaluación del rendimiento sobre la inversión de una compañía, se enfoca en las fuentes y niveles de rentabilidad implica la identificación y la medición</p>	<p>Respecto a la pregunta ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada? el 100% de las personas encuestadas, afirman que Todos los ingresos y egresos son contabilizados</p>	<p>Si coinciden</p>

	del impacto de varios generadores de rentabilidad	de una manera adecuada, con el fin de saber la rentabilidad.	
	Adecco (2020) afirma que La capacitación continua de personal permite a los empleados planear, mejorar y realizar de manera más eficiente sus actividades, en colaboración con los demás integrantes de la organización; por lo tanto, es relevante constituir un equipo de trabajo de alto rendimiento y realizar una labor profesional con los mejores estándares de calidad.	Respecto a la pregunta ¿La empresa capacita frecuentemente a su personal? el 100% de las personas encuestadas, responden que La empresa no capacita a su personal.	No coinciden

5.2. Análisis de Resultado

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1

5.2.1.2. Describir la importancia del control interno de almacén en la rentabilidad de las Mypes del Perú

De acuerdo a los autores Atiaja, (2011), Julca, (2008), Huarca, (2019), Porto, (2015) y Cabanilla, (2018), mencionan que el control interno de almacén permite evaluar la eficiencia y la eficacia lo cual permite minimizar riesgos y errores, y que. las empresas sin importar su dimensión requieren del control interno, casi toda la bibliografía analizada se refiere a la importancia del control interno, el contar con un control adecuado contribuirá a mejorar la gestión de la Mypes y consecuentemente la hará más rentable. Absolutamente en todas las empresas resulta de vital importancia el control interno de almacén, dado que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2

5.2.2.1. Describir la importancia del control interno de almacén en la rentabilidad, del Grifo Arenales S.A.C. – Ayacucho, 2019.

Según las encuestas realizadas a los representantes de la empresa comercializadora de combustible del Grifo Arenales S.A.C. afirman que el control interno de almacén influye directamente en la rentabilidad de la Micro y Pequeña Empresa del Grifo **Arenales S.A.C.** – Ayacucho, 2019. Teniendo los resultados observamos en la tabla y grafico N° 01 indica que cuenta con un control interno en un 100%, en la tabla y grafico N° 02 afirman que no reciben capacitación por parte de la empresa, consideran que deben recibir capacitaciones para el mejoramiento de la Mype, en la tabla y grafico N° 03 afirman que se realiza un control de inventario diario del combustible, en la tabla y grafico N° 04 nos indica que se realiza un

control de inventario diario del combustible, 100%, en la tabla y grafico N° 05 se realiza ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte en un 100%, en la tabla y grafico N° 06 afirma que su rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario en un 100%, en la tabla y grafico N° 07 afirman que conocen la rentabilidad económica el 100%, en la tabla y grafico N°08 afirman que todos los ingresos y egreso son contabilizados de una manera adecuada en un 100%. en la tabla y grafico N°10 no coinciden en su respuesta, ya que el autor (Adecco, 2020) afirma que la capacitación continua de personal permite a los empleados planear, mejorar y realizar de manera más eficiente sus actividades, en la tabla y grafico N° 10 los encuestados mencionan que no reciben capacitación por parte de la empresa.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3

5.2.3.1. Elaborar un análisis comparativo entre el objetivo específico 1 y 2 de las Mypes del Perú y el Grifo Arenales S.A.C

De la coincidencia del cuadro comparativo se obtuvo los siguientes resultados:

Respecto a la variable de control interno, según las encuestas realizadas el 100% de los encuestados, manifestaron que un adecuado control interno en almacén mejoraría la rentabilidad de sus empresas, similar resultado que tuvo **Atiaja (2011)** quien indica que un control interno en el proceso de comercialización de combustible, con servicios eficientes y de calidad, dirigidos al cliente es para mejorar las ventas, por ende, incrementar la rentabilidad.

Asimismo, los encuestados consideran que el control interno de almacén adecuado es importante debido a que contribuye en el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos en la empresa comercializadora de combustible concordando con la afirmación de **Gallardo (2016)** afirma que Absolutamente en todas las empresas resulta de importante el control de inventarios, dado

que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades

Respecto a la variable de rentabilidad, el 100% de los encuestados manifestaron que efectivamente el control interno influye en la rentabilidad. Estos resultados guardan relación con los estudios realizados por **Porto (2015)** quien afirma que, la rentabilidad va ligada con un control interno adecuado, las ganancias y utilidades se incrementarían a favor de la empresa ya que la rentabilidad como la condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad). por lo tanto, está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión, lo que presume realizar negocios con márgenes de ganancia positiva.

CONCLUSIONES

Respectivo al objetivo específico 1:

Según las ilustraciones realizadas por los autores mencionados en la presente investigación indican al control interno de almacén, como una herramienta primordial para toda empresa pero, que en las estaciones de servicios es pocas veces aplicado el control interno, lo evidencian la ausencia de normas y procedimientos establecidos reflejando como conclusión negativa la tenencia inexacta de los datos contables, desprotegiendo a los activos de errores e irregularidades humanas que se van a reflejar en los estados financieros. contar con un sistema de control interno es de importancia para aprovechar las fortalezas y oportunidades que la empresa tenga y se analizarán y se darán solución para minimizar las debilidades y amenazas para tener un resultado primordial la rentabilidad y alcanzar el éxito de la empresa, teniendo como efecto mejores recursos económicos, financieros y mejor rentabilidad.

Respectivo al objetivo específico 2:

La empresa no cuenta con procedimientos técnicamente determinados en relación al total control de los combustibles desde su recepción y verificación; reflejando controles carentes de confiabilidad, faltantes y diferencias entre stocks físicos y stocks en libros afectando la situación financiera de la empresa. La implementación de un control interno permitirá aumentar las utilidades, mejorar los recursos ya sea humanos, materiales y financieros ya que la meta es el logro del objetivo de la empresa, permitiendo aplicar de manera organizada y planificada los procedimientos, normas que serán ejecutadas por las personas implicadas, conduciendo de esta manera a la mejora de la rentabilidad.

Respectivo al objetivo específico 3:

Como resultado de la documentación concedida por la empresa: Grifo Arenales S.A.C. se aprecia que la empresa incrementó sus ventas, en comparación al ejercicio anterior, prueba de un adecuado

control de almacén, proceso que genera gran impacto en todas las áreas operativas, ya que la importancia de contar con un adecuado control de interno de almacén, el objetivo del grifo en estudio es alcanzar ganancias, estos ingresos en gran parte de las ventas, consideradas el motor de la empresa, no obstante, la función de control interno de almacén no opera con efectividad, el área de ventas no cuenta con las existencias suficientes ocasionando inconformidad en los clientes y se disuelve o retrasa la oportunidad de tener utilidades. Los encuestados, manifestaron que efectivamente el Control Interno incide en la rentabilidad de sus empresas. Estos resultados guardan relación con los estudios realizados por Huarca, (2019), y Porto, (2015), quienes concluyeron que, la rentabilidad va ligada con un control interno adecuado, las ganancias y utilidades se incrementarían a favor de la empresa, determinando de esto un trabajo organizado y sobre todo la satisfacción de los clientes.

Finalmente, la conclusión general es relativo a las Micro y Pequeñas Empresas nacionales y la empresa Grifo Arenales S.A.C. Ayacucho, afirman que el control interno permite evaluar la eficiencia y la eficacia lo cual permite minimizar riesgos y errores, y que. las empresas sin importar su dimensión requieren del control interno, casi toda la bibliografía analizada se refiere del control interno a la gran empresa, el contar con un control adecuado contribuirá a mejorar la gestión de la Mypes y consecuentemente la hará más rentable. en todas las empresas resulta de vital importancia el control interno de almacén, dado que su descontrol se presta no sólo al robo, sino también a mermas y desperdicios, pudiendo causar un fuerte impacto sobre las utilidades.

RECOMENDACIONES

- ✓ Según los autores citados, se determinó que el control interno de almacén en todas las Mypes, permite una seguridad en los efectos de las operaciones, normas, procedimientos, políticas, crecimiento y desarrollo de la empresa. La evaluación del control interno permitirá determinar las debilidades y amenazas de la gestión y de ese modo proponer lo necesario para superar esa situación, ocasionando un efecto de vital importancia en la rentabilidad para su desarrollo y crecimiento.
- ✓ Se recomienda al Grifo Arenales S.A.C. implementar un sistema de gestión de inventarios dentro del área de almacén, el cual garantice un estricto control de los movimientos de combustible y le permita adoptar decisiones encaminadas a minimizar el coste total del inventario, por lo que resulta necesario contar con personal capacitado que conozca el manejo de dicho sistema, el buen manejo de los movimientos y saldos de combustible, con la finalidad de lograr la equidad entre el control físico y el control contable para lograr mejorar los estados financieros de la empresa.
- ✓ Se recomienda implementar un esquema sistemático estricto que logre integrar el registro de variaciones, mediciones, registros de saldos, lecturas de cronómetros antes y después de la llegada de los combustibles y así evitar posibles faltantes, este control optimo disminuirá las diferencias que existen entre el stock físico y el stock en libros con la finalidad de mejorar la rentabilidad. También se recomienda que se establezca a un personal competente para que desarrolle el proceso de seguimiento y supervisión del proceso de control.

8.Referencias Bibliografías

- Acosta & Arizaga. (2007). Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1309&context=contaduria_publica
- Adecco. (14 de 02 de 2020). Obtenido de <https://blog.adecco.com.mx/importancia-capacitacion-de-personal/#:~:text=La%20capacitaci%C3%B3n%20continua%20de%20personal,labor%20profesional%20con%20los%20mejores>
- Alfaro, L. (2019). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13402/FINANCIAMIENTO_
- Allcca, L. M. (2019). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16269/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALLCCA_LOPEZ_MARIELA_ROXANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arango, M. j. (2014). Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Araujo, R. J. (2018). Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21075/Giraldo%20Araujo%20c%20Roger%20Jes%20c3%b9s.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Armando, V. M. (2018). Obtenido de http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_Resoluciones_Legislativas/PL0442920190606..pdf
- Atiaja, V. A. (2010). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/1828>
- bancobase. (s.f.). Obtenido de <https://blog.bancobase.com/la-rentabilidad-de-tu-empresa-la-clave-del-exito#:~:text=Asumir%20a%20la%20rentabilidad%20como,suficientes%20para%20financiar%20el%20crecimiento.>
- Barreto, E. A. (2008). Obtenido de [repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/111/JulcaBarreto%20Esther Adelina.pdf?sequence=3&isAllowed=y](repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/111/JulcaBarreto%20Esther%20Adelina.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

- Cabanillas, Y. M. (2018). Obtenido de [http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15076/Flores%20Miranda%20Zaira%20del%20Pilar%20-%20Guti%
c3%a9rez%20Cabanillas%20Yuvicsa%20Magali.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15076/Flores%20Miranda%20Zaira%20del%20Pilar%20-%20Guti%c3%a9rez%20Cabanillas%20Yuvicsa%20Magali.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cahvez & Moran. (2013). Obtenido de <http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/6081/1/50107948.pdf>
- Cardena, R. K. (2010). Obtenido de <https://upncontabilidad.files.wordpress.com/2011/01/efectos-del-control-interno-de-inventarios-en-la-rentabilidad-de-la-empresa-de-reparacion-y-fabricaciones-metcallicas-inversiones-y-servicios-generales-jorluc-s-a-c.pdf>
- Chumbile, R. H. (2019). Obtenido de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14177/CONTROL_INTERNO_TRIBUTOS_IMPUESTOS_Y_MICRO_Y_PEQUE%
c3%91AS_EMPRESAS_HUARCA_%20CHUMBILE_RUTH%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14177/CONTROL_INTERNO_TRIBUTOS_IMPUESTOS_Y_MICRO_Y_PEQUE%c3%91AS_EMPRESAS_HUARCA_%20CHUMBILE_RUTH%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- contraloria.* (s.f.). Obtenido de https://apps.contraloria.gob.pe/packanticorrupcion/control_interno.html
- Cubas Fernández, S. M. (2019). Obtenido de [http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21712/Cubas%20Fern%
c3%a1ndez%20c%20Sonia%20Magaly-Solano%20c%28%20Candida%20Ang%
c3%a9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/21712/Cubas%20Fern%c3%a1ndez%20c%20Sonia%20Magaly-Solano%20c%28%20Candida%20Ang%c3%a9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Felix, M. (2014). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos78/control-interno-marco-empresa/control-interno-marco-empresa.shtml>
- Galindo, C. j. (2014). Obtenido de [https://studylib.es/doc/8749327/universidad-cat%C3%B3lica-de-cuenca-%
E2%80%9Cucacue%E2%80%9D](https://studylib.es/doc/8749327/universidad-cat%C3%B3lica-de-cuenca-%E2%80%9Cucacue%E2%80%9D)
- Gallardo, J. A. (2016). Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4716>
- Garcia, I. (31 de agosto de 2017). Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Ghermandi, F. (22 de 06 de 2017). Obtenido de <https://blog.luz.vc/es/que-es/control-de-inventario/>

- Huamán, D. M. (2018). Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4969/Huam%20Delgado%20Marisol.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Huarca, C. R. (2019). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14177/CONTROL_INTERNO_TRIBUTOS_IMPUESTOS_Y_MICRO_Y_PEQUE%20AS_EMPRESAS_HUARCA_%20CHUMBILE_RUTH%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huaroc, J. B. (2016). Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/357/1/ESCOBAR%20HUAROC%20JANET%20BEATRIZ.pdf>
- Irrazabal, S. H. (2014). Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Joehnk, L. J. (2005). Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ITMNR9MUjuAC&pg=PP110&dq=concepto+de+rentabilidad&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj4j5z1y5bqAhVPFbkGHc4TDHAQuwUwAHoECAAQCA#v=onepage&q=concepto%20de%20rentabilidad&f=false>
- Julca, B. E. (2008). Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/111/Julca%20Barreto%20Esther%20Adelina.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Kotter & Heskett, J. (1992). Obtenido de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Z--LeUzXcaQC&oi=fnd&pg=PP13&dq=Kotter,+J.,+%26+Heskett,+J.+\(1992\).+Cultura+de+empresa+y+rentabilidad.+Madrid:+Diaz+de+Santos.&ots=zScsr0RmaQ&sig=kKkOXwM1ndmRReYYY3eMWblVqDA#v=onepage&q=Kotter%20J.%20%20%26](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=Z--LeUzXcaQC&oi=fnd&pg=PP13&dq=Kotter,+J.,+%26+Heskett,+J.+(1992).+Cultura+de+empresa+y+rentabilidad.+Madrid:+Diaz+de+Santos.&ots=zScsr0RmaQ&sig=kKkOXwM1ndmRReYYY3eMWblVqDA#v=onepage&q=Kotter%20J.%20%20%26)
- La Contraloría.* (2018). Obtenido de https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf
- Mantilla, S. B. (2005). Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2018/04/Auditori%20CC%81a-del-Control-Interno-4ed.pdf>
- Moncayo, E. R. (2017). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4228/ESTADOS_FINANC

IEROS_CANEVARO_FANANAN_DE_MONCAYO_ELVA_ROSA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Niebel, R. E. (2015). Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=qcO4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwijt-mNtpbqAhWQGbkGHUuYCC8Q6AEwAnoECAIQAg#v=onepage&q=control%20interno&f=false>

Osinermin. (s.f.). Obtenido de <file:///C:/Users/Dell%20i3/Downloads/970-3022.pdf>

Pablo, C. J. (2020). Obtenido de <https://www.piranirisk.com/es/blog/que-elementos-debe-tener-un-ambiente-interno-de-control#:~:text=El%20ambiente%20de%20control%20interno,de%20la%20gesti%C3%B3n%20de%20riesgo>.

Paima & Villalobos, C. B. (2013). Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/133/1/PAIMA_BRIGGITH_INFLUENCIA_SISTEMA_CONTROL.pdf

Peña, M. d. (2017). Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10750/collazos_pm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pereira, C. A. (2019). Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=xM_DDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+interno&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwijt-mNtpbqAhWQGbkGHUuYCC8Q6AEwAXoECAQQA#v=onepage&q=control%20interno&f=false

Perez, I. A. (s.f.). Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95532002000100003

Porto, J. P. (2015). Obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad/>

Rivera, J. A. (s.f.). Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos93/mypes-peru/mypes-peru.shtml>

Rodelo, J. P. (2014). Obtenido de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/2130/1/TESIS%20CONTROL%20INTERNO-PRESENTACION%20FINAL.pdf>

- Salcedo, N. F. (2018). Obtenido de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14289/S-MENDOZA%20SALCEDO%20NOELIA%20FIORELLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Silva, D. (2019). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13456/CONTROL_INTERNO
- Sulca, R. S. (2020). Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/17959/CONTROL_FINANCIAMIENTO_MYPE_RENTABILIDAD_SULCA_RIVAS_SUSANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valor, F. (2019). Obtenido de <https://www.difbroker.com/es/articulos/rentabilidad-financiera-concepto-y-calculo/>
- Vasquez, B. D. (2017). Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7767/1/PG%20589%20TESIS.pdf>
- Vega, D. L. (2019). Obtenido de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/inventarios-de-mercancias-sistemas-de-inventarios/>
- Ydiaquez, A. G. (2007). Obtenido de <http://www.osinerg.gob.pe/newweb/uploads/Publico/I%20FORO%20REGIONAL%20DE%20HIDROCARBUROS-REGION%20ANCASH/2.-%20Supervision%20de%20Seguridad%20en%20Instalaciones%20de%20Servicio,%20Gifos%20y%20Gasocentros.pdf>
- Zarzar, F. K. (2014). Obtenido de https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/documentos/Publicaciones/Marco_Conceptual_Control_Interno_CGR.pdf

Anexo 1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	2019 – II				2020 - I				2020 – II				2021 - I			
		Semestre I				Semestre II				Semestre I				Semestre II			
		AGOSTO NOVIEMBRE				MARZO JUNIO				AGOSTO NOVIEMBRE				MARZO JUNIO			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X															
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación		X														
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación			X													
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor				X												
5	Mejora del marco teórico					X											
6	Redacción de la revisión de la literatura.						X										
7	Elaboración del consentimiento informado							X									
8	Ejecución de la metodología								X								
9	Resultados de la investigación									X							
10	Conclusiones y recomendaciones										X						
11	Redacción del pre informe de Investigación.											X					
12	Reacción del informe final												X				
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													X			
14	Presentación de ponencia en eventos científicos														X		
15	Redacción de artículo científico																X

Anexo 2: PRESUPUESTO

N°	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
				UNITARIO S/.	TOTAL S/.
01	Dispositivo USB	1	Unidad	35.00	35.00
02	Lapiceros	2	Unidad	0.50	1.00
03	Lápiz	1	Unidad	1.00	1.00
TOTAL S/.				36.00	37.00

SERVICIOS

N°	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO	
				UNITARIO S/.	TOTAL S/.
01	Internet	4	Mes	35.00	140.00
02	Luz	2	Mes	30.00	60.00
03	Impresiones	60	Unidad	0.10	6.00
04	Anillado	04	Unidad	5.00	20.00
05	movilidad	60	pasajes	1.00	60.00
TOTAL Servicios S/.					286.00

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

RUBRO	IMPORTE S/.
BIENES	37.00
SERVICIOS	216.00
TOTAL S/.	253.00

a) FINANCIAMIENTO

Totalmente Autofinanciado por el alumno investigador.

Anexo 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS



UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado a los dueños, Gerentes o representantes legal de las micro y pequeñas empresas del ámbito de estudio. El presente cuestionario tiene como finalidad recoger la información de las Micros y Pequeñas Empresas para desarrollar el trabajo de investigación denominado “CONTROL INTERNO EN ALMACEN Y LA RENTABILIDAD EN LAS MYPES, CASO GRIFO ARENALES S.A.C., AYACUCHO, 2019.” La información que usted nos proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración.

Encuestado (a) MENDOZA QUISPE SONIA

Fecha: 29/06/2020

Razón Social: GRIFO AREANLES SAC. RUC N°: 20452390711

PREGUNTAS (GERENTE)

1. ¿Su empresa cuenta con control interno?
Si.... ..(X)
No.....()

2. ¿considera usted que el personal que trabaja en el grifo debe ser capacitado sobre el control del sistema de inventarios?
Si.... ..(X)
No.....()

3. ¿considera usted que es importante llevar el registro de inventario para el control de combustibles en el grifo?
Si.... ..(X)
No.....()

4. ¿Se realiza un control de inventario diario del combustible?
Si.... ..(X)
No.....()

5. ¿el grifo arenales sac, determina ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte?
Si.... ..(X)
No.....()

6. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario?
Si.... ..(X)
No.....()

7. ¿Cree Usted que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad?
Si.... ..(X)
No.....()

8. ¿conoces cuál es la rentabilidad económica de tu negocio?

Si...()
No.....(X)

9. ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada?

Si...(X)
No.....()

10. ¿La empresa capacita frecuentemente a su personal?

Si...()
No.....(X)

DIRIGIDA (ADMINISTRADORA)

1. ¿Su empresa cuenta con control interno?

Si...(X)
No.....()

2. ¿considera usted que el personal que trabaja en el grifo debe ser capacitado sobre el control del sistema de inventarios?

Si...(X)
No.....()

3. ¿considera usted que es importante llevar el registro de inventario para el control de combustibles en el grifo?

Si...(X)
No.....()

4. ¿Se realiza un control de inventario diario del combustible?

Si...(X)

No.....()

5. ¿el grifo arenales sac, determina ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte?

Si....(X)

No.....()

6. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario?

Si....(X)

No.....()

7. ¿Cree Usted que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad?

Si....(X)

No.....()

8. ¿conoces cuál es la rentabilidad económica de tu negocio?

Si....(X)

No.....()

9. ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada?

Si....(X)

No.....()

10. ¿La empresa capacita frecuentemente a su personal?

Si....()

No.....(X)

DIRIGIDAS (CONTADOR)

1. ¿Su empresa cuenta con control interno?

Si....(X)

No.....()

2. ¿considera usted que el personal que trabaja en el grifo debe ser capacitado sobre el control del sistema de inventarios?

Si....(X)

No.....()

3. ¿considera usted que es importante llevar el registro de inventario para el control de combustibles en el grifo?

Si....(X)

No.....()

4. ¿Se realiza un control de inventario diario del combustible?

Si....(X)

No.....()

5. ¿el grifo arenales sac, determina ajustes en cuanto a las mermas generadas por evaporación, temperatura y transporte?

Si....(X)

No.....()

6. ¿La rentabilidad de su empresa ha mejorado con el control interno de inventario?

Si....(X)

No.....()

7. ¿Cree Usted que su Rentabilidad ha mejorado en la actualidad?

Si....(X)

No.....()

8. ¿conoces cuál es la rentabilidad económica de tu negocio?

Si....(X)

No.....()

9. ¿Todos los ingresos y egresos son contabilizados de una manera adecuada?

Si... ..(X)

No.....()

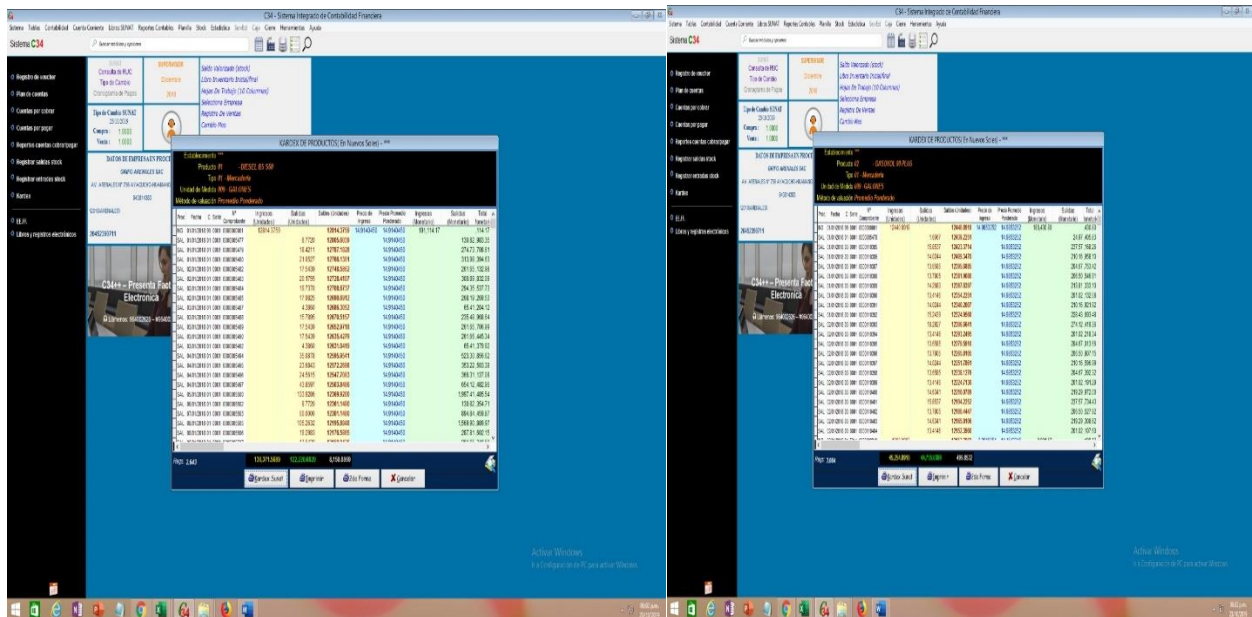
10. ¿La empresa capacita frecuentemente a su personal?

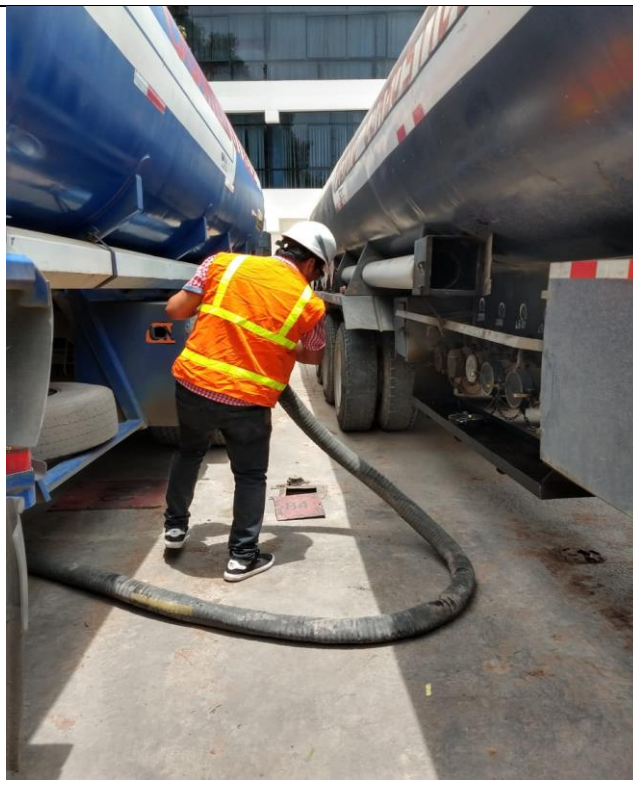
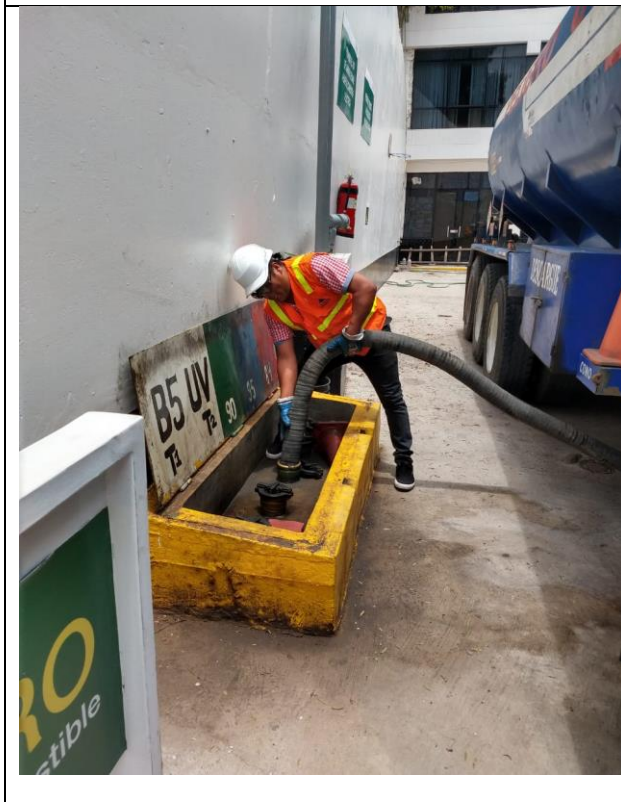
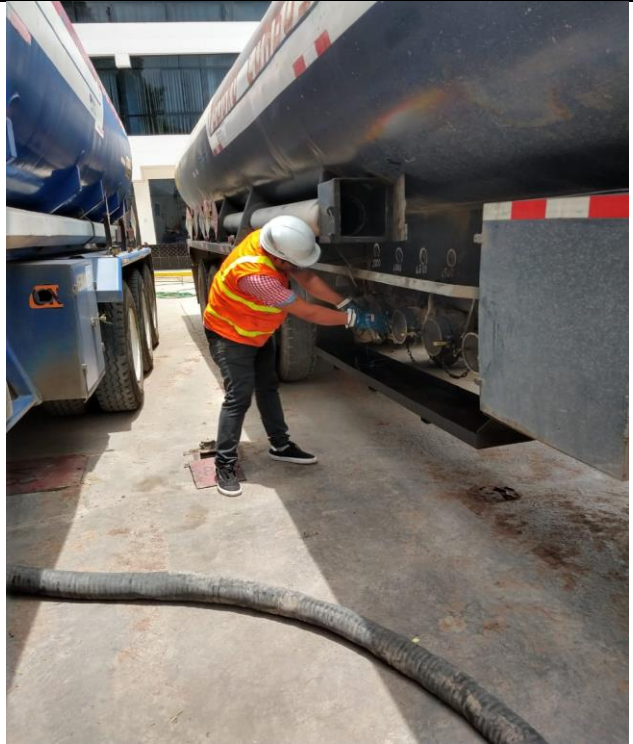
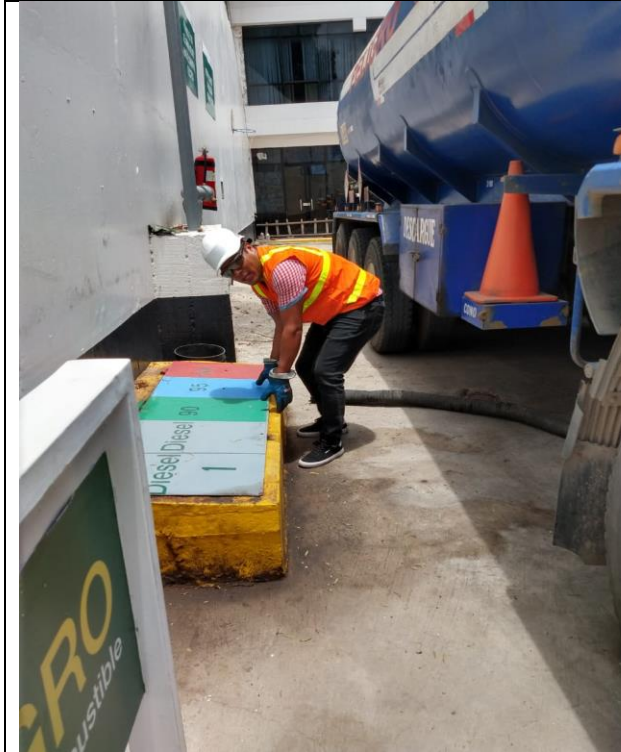
Si... ..()

No.....(X)

FICHAS BIBLIOGRAFICAS

FICHA N° 01 BASE TEORICA
TITULO DE LA TESIS:
AUTOR:
AÑO DE EDICION:
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:
OBJETIVO:
HIPOTESIS:
VARIABLES





 Superintendencia Nacional de los Registros Públicos	ZONA REGISTRAL N: XIV - SEDE AYACUCHO OFICINA REGISTRAL AYACUCHO N° Partida: 11003063
	INSCRIPCIÓN DE SOCIEDADES ANONIMAS GRIFO ARENALES S.A.C.

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS
RUBRO : NOMBRAMIENTO DE MANDATARIOS
C0004

REMOCION Y NOMBRAMIENTO DE GERENTE: Por Acta de Junta General de fecha 05.05.2017, se **ACORDÓ: REMOVER** del cargo de Gerente General a don **GLORIA SOCORRO PERES AYVAR**, y **NOMBRAR** como nuevo **GERENTE GENERAL** a don **SONIA MENDOZA QUISPE** con DNI N° 40699413.

Libro acreditado:

Fojas 14 del Libro de Actas N° 02, legalizado su apertura por el Notario Público de Ayacucho, José Luis Prado Calderón, con fecha 14.08.2014, bajo el registro N° 793-2014.

Por copia certificada del 27.06.2017 por el Notario Público de Ayacucho, Enrique Mavila Rosas.

El título fue presentado el 19/05/2017 a las 03:10:32 PM horas, bajo el N° 2017-01052497 del Tomo Diario 0073. Derechos cobrados S/ 45.00 soles con Recibo(s) Número(s) 00007467-660.- HUAMANGA, 19 de Julio de 2017.- fs.05



Sonia Mendoza Quispe
Gerente General
Zona Registral N° XIV Sede Ayacucho



Tania Carrera Santa Cruz
Certificador de Copia Literal
Zona Registral N° XIV Sede Ayacucho

Pag. Solicitadas : Todas IMPRESION: 04/01/2018 11:15:45 Página 6 de 6
No existen Titulos Pendientes y/o Suspendidos.