



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,  
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**TOMA DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS  
EMPRESAS, RUBRO EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR:  
CASO I.E.Pr. INICIAL ARCO IRIS DE COLORES S.R.L.  
DISTRITO DE AYACUCHO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL  
GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**

**AUTORA**

**GARCIA ZAMORA, ANA MERCEDES**

**ORCID: 0000-0002-8189-9358**

**ASESOR**

**MGTR. CHUCHÓN HUAMANÍ, ARTURO**

**ORCID: 0000-0002-3426-6742**

**AYACUCHO – PERÚ**

**2021**

## **EQUIPO DE TRABAJO**

### **AUTORA:**

García Zamora, Ana Mercedes

ORCID :0000-0002-8189-9358

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante De La Pregrado,  
Ayacucho, Perú.

### **ASESOR:**

MGTR. CHUCHON HUAMANI, ARTURO

ORCID: 0000-0002-3426-6742

Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote, Facultad de Ciencias  
Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de  
Administración, Ayacucho, Perú.

### **JURADO:**

Mgtr. Berrocal Chillce, Judith

**ORCID: 0000-0002-9569-9824**

Mgtr. Jauregui Prado, Alcides

**ORCID: 0000-0002-6611-9480**

Mgtr. Tipe Herrera, Carlos Celso

**ORCID: 0000-0003-4439-1448**

## HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

.....

Mgtr. Berrocal Chillce, Judith

**PRESIDENTA**

**ORCID:** 0000-0002-8569-9824

.....

Mgtr. Jauregui Prado, Alcides

**MIEMBRO**

**ORCID:** 0000-0002-6611-9480

.....

Mgtr. Tipe Herrera, Carlos Celso

**MIEMBRO**

**ORCID:** 0000-0003-4439-1448

.....

Mgtr. Chuchón Huamani, Arturo

**ASESOR**

**ORCID:** 0000-0002-3426-6742

## RESUMEN

La presente investigación tiene como título “toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial arco iris de colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019” la cual tuvo por objetivo describir la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho,2019. El nivel de investigación es de tipo cuantitativo, descriptivo y con diseño no experimental. La población de estudio está conformada por 7 socios de dicha institución. A quienes se les realizo las encuestas que consto de 12 preguntas con respuestas múltiples cuyas alternativas fueron nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre. Este presente trabajo no tiene hipótesis debido a que su nivel de investigación es descriptivo. De los resultados obtenidos se puede observar que los socios en la primera dimensión de actitud dieron como respuesta el 100% que la actitud es base para realizar una toma de decisiones, de la segunda dimensión que es la percepción el 86% menciona que la percepción es fundamental para una toma de decisiones y como ultima dimensión la creatividad donde el 86% de los socios mencionan que siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones. Con estos resultados se ve que realizan una buena toma de decisiones, pero con ciertas dificultades. De este modo se les recomienda a los socios mostrar calma ante cualquier situación para así poder sacar provecho a la hora de realizar la toma de decisiones.

Palabras Claves: Actitud, Mypes, Toma de decisiones.

## **ABSTRACT**

The title of this research is “decision making in micro and small companies, regular basic education item: case I.E.Pr. Initial rainbow of colors S.R.L. Ayacucho district, 2019” which aimed to describe decision-making in micro and small businesses, regular basic education item: case I.E.Pr. Initial Arco Iris de Colores S.R.L. district of Ayacucho, 2019. The research level is quantitative, descriptive and with a non-experimental design. The study population is made up of 7 members of said institution. Those who were given the surveys consisting of 12 questions with multiple answers whose alternatives were Never, Almost never, Sometimes, Almost always and Always. This present work does not have hypotheses because its level of investigation is descriptive. From the results obtained, it can be observed that the partners in the first dimension of attitude gave as a response 100% that attitude is essential in decision-making, of the second dimension that is perception, 86% that perception is essential for decision-making and, as the last dimension, creativity where 86% of the partners mention that creativity is always beneficial when making decisions. With these results it is seen that they make good decision-making, but with certain difficulties. In this way, it is recommended that the partners show calm in any situation in order to take advantage of when making decisions.

Keywords: Attitude, Mypes, Decision making.

# INDICE

EQUIPO DE TRABAJO.....	2
HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR .....	3
RESUMEN .....	4
ABSTRACT.....	5
INDICE .....	6
INDICE DE TABLA.....	7
INDICE DE GRÁFICOS.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. REVISIÓN DE LITERATURA.....	12
2.1. Antecedentes .....	12
2.2. Bases teóricas de la investigación.....	20
III. HIPÓTESIS.....	31
IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION .....	31
4.1. Tipo de investigación .....	31
4.2. Nivel de investigación .....	32
4.3. Diseño de investigación .....	32
4.4. Población.....	33
4.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE.....	34
4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	35
4.7. Plan de análisis.....	35
4.8. MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	37
4.9. Principios éticos .....	38
V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS .....	40
5.1. Resultados.....	40
5.2. Análisis de resultado .....	53
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	61
RECOMENDACIÓN .....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	64
ANEXOS.....	66

## INDICE DE TABLA

<b>TABLA 1:</b> GÉNERO DE LOS SOCIOS. ....	40
<b>TABLA 2:</b> USTED ESTÁ COMPROMETIDO CON SU TRABAJO.....	41
<b>TABLA 3:</b> USTED CREE QUE LA PERCEPCIÓN SEA FUNDAMENTAL PARA UNA TOMA DE DECISIONES. ....	42
<b>TABLA 4:</b> USTED CREE QUE LA CREATIVIDAD SEA BENEFICIOSA A LA HORA DE TOMAR DECISIONES .....	43
<b>TABLA 5:</b> USTED CREE QUE LA ACTITUD AUDAZ ES UN FACTOR IMPORTANTE EN LA TOMA DE DECISIONES. .....	44
<b>TABLA 6:</b> USTED CONSIDERA QUE LA INDIFERENCIA NO PERMITE TOMAR BUENAS DECISIONES .....	45
<b>TABLA 7:</b> USTED CONSIDERA QUE LA DESCONFIANZA NO AYUDA A TOMAR DECISIONES ACERTADAS. ....	46
<b>TABLA 8:</b> USTED CONSIDERA QUE EL ÁNIMO ES ESENCIAL EN LA TOMA DE DECISIONES.....	47
<b>TABLA 9:</b> USTED CREE QUE EL COMPORTAMIENTO INFLUYE EN TOMA DE DECISIONES. ....	48
<b>TABLA 10:</b> USTED ALGUNA VEZ ACTUÓ IMPULSIVAMENTE EN LA TOMA DECISIONES. ....	49
<b>TABLA 11:</b> USTED MUESTRA ORIGINALIDAD A LA HORA DE TOMAR DECISIONES. ....	50
<b>TABLA 12:</b> USTED ES INNOVADOR A LA HORA DE REALIZAR UNA TOMA DE DECISIONES. ....	51
<b>TABLA 13:</b> PARA USTED LA IMAGINACIÓN AYUDA EN UNA TOMA DE DECISIONES. ....	52

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: GÉNERO DE LOS SOCIOS. ....	40
GRÁFICO 2: USTED ESTÁ COMPROMETIDO CON SU TRABAJO. ....	41
GRÁFICO 3: USTED CREE QUE LA PERCEPCIÓN SEA FUNDAMENTAL PARA UNA TOMA DE DECISIONES. ....	42
GRÁFICO 4: USTED CREE QUE LA CREATIVIDAD SEA BENEFICIOSA A LA HORA DE TOMAR DECISIONES. ....	43
GRÁFICO 5: USTED CREE QUE LA ACTITUD AUDAZ ES UN FACTOR IMPORTANTE EN LA TOMA DE DECISIONES. ....	44
GRÁFICO 6: USTED CONSIDERA QUE LA INDIFERENCIA NO PERMITE TOMAR BUENAS DECISIONES. ....	45
GRÁFICO 7: USTED CONSIDERA QUE LA DESCONFIANZA NO AYUDA A TOMAR DECISIONES ACERTADAS. .	46
GRÁFICO 8: USTED CONSIDERA QUE EL ÁNIMO ES ESENCIAL EN LA TOMA DE DECISIONES. ....	47
GRÁFICO 9: USTED CREE QUE EL COMPORTAMIENTO INFLUYE EN TOMA DE DECISIONES. ....	48
GRÁFICO 10: USTED ALGUNA VEZ ACTUÓ IMPULSIVAMENTE EN LA TOMA DE DECISIONES. ....	49
GRÁFICO 11: USTED MUESTRA ORIGINALIDAD A LA HORA DE TOMAR DECISIONES. ....	50
GRÁFICO 12: USTED ES INNOVADOR A LA HORA DE REALIZAR UNA TOMA DECISIONES. ....	51
GRÁFICO 13: PARA USTED LA IMAGINACIÓN AYUDA EN UNA TOMA DE DECISIONES. ....	52

## I. INTRODUCCIÓN

En este proyecto de investigación se dará a conocer la toma de decisiones, ya que es importante saber cómo realizar una toma de decisiones en momentos de riesgo, incertidumbre y certeza el saber cómo actuar y enfrentar este tipo de situaciones y sobre todo saber cómo influye la percepción en una toma de decisión. Así mismo, (Daft, 2015), afirmó que, la toma de decisiones dentro de una organización se refiere al proceso mediante el cual un individuo tiende a identificar y resolver un problema. En la identificación, el sujeto recolecta información sobre las condiciones de los problemas, para determinar la situación real; mientras que, en la solución, las personas tienden a elegir la decisión conveniente.

Por la cual nació la inquietud de investigar este tema y saber ¿De qué manera se da la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso” I.E.Pr Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019?

El tema proviene de la línea de investigación “gestión de calidad” en las micro y pequeñas empresas proporcionado por la Escuela Profesional de Administración, cuyo objetivo es desarrollar las investigaciones concernientes al proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control; donde la investigación que se eligió se deriva de la función de dirección.

Como objetivo general de la investigación es: Determinar la “toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso” I.E.Pr. inicial arco iris de colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019, cuyos objetivos específicos son:

Analizar la actitud en la “toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso” I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019; describir cómo se da la percepción en la “toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso” I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019 y explicar la creatividad en la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas, rubro” educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019.

En esta investigación se empleó la metodología de tipo cuantitativo de nivel descriptivo, el diseño que se utilizó en la investigación es de tipo no experimental.

La importancia de este proyecto se da porque se verá beneficiada la I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L, ya que se le brindará información acerca de cómo tendrá que tomar decisiones en situaciones teniendo en cuenta la actitud, percepción y creatividad donde se dará a conocer las estrategias y método para poder mejorar la toma de decisiones y buscar la eficiencia y eficacia con la finalidad de potencial y maximizar la productividad en la organización.

De los resultados obtenidos se puede observar que los socios en la primera dimensión de actitud dieron como respuesta el 100% que la actitud es base para realizar una toma de decisiones, de la segunda dimensión que es la percepción el 86% que la percepción es fundamental para una toma de decisiones y como última dimensión la creatividad donde el 86% de los socios mencionan que siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones. Con estos resultados se ve que realizan una buena toma de decisiones, sin embargo, se notó que la mayoría de los socios alguna vez actuó impulsivamente, se les recomienda a los socios mostrar calma ante cualquier situación

para así poder sacar provecho a la hora de realizar la toma de decisiones para el beneficio de ellos y para la institución.

## **II. REVISIÓN DE LITERATURA**

### **2.1. Antecedentes**

#### **Antecedentes internacionales**

(Benedicto, 2017) Nos menciona en la tesis que una toma de decisiones en un sistema dinámico no lineal; una perspectiva psicosociológica. El objetivo fundamental de esta tesis doctoral es revisar la etapa actual en donde se encuentra la teoría relacionada con la una toma de decisiones e integrar la teoría de campo y las teorías de la complejidad para describir una cierta toma de decisiones en un sistema dinámico no lineal: Una perspectiva psicosociológica, toma de decisiones y realizar un análisis preliminar de que emociones están presentes cuando se decide, en la que se utilizó una metodología cualitativa , descriptiva y empírica en su conclusión nos menciona que el paradigma nos indica que la realidad es altamente subjetiva donde las relaciones entre causa y sus posibles consecuencias no son lineales por lo que sus efectos no pueden, ni son, predecibles. El conocimiento ya no sólo se adquiere por los sentidos si no que se construye socialmente. Tanto en la toma de decisiones, individuo y organización se contempla como significativo los factores sociales y culturales que, dentro de su complejidad, presentan dinámicas caóticas que proporcionan procesos emergentes. Esto hace que surjan espontáneamente nuevas propiedades como consecuencia de la interacción de los componentes y permiten exhibir dinámicas internas que permiten la auto organización .

(Quiroa, 2014) En su tesis toma de decisiones y productividad laboral estudio realizado con el área de salud de la ciudad Quetzaltenango, en Guatemala el cual tiene por objetivo determinar la influencia de la toma de decisiones en la productividad laboral . La metodología utilizada fue de tipo descriptivo en un estudio de significación y fiabilidad de proporciones, se concluyó en que se llegó al determinó que la influencia en la toma de decisiones es importante para que pueda haber una buena productividad laboral, es necesario tener una lluvia de ideas para poder tomar la mejor solución a los problemas se den dentro de la organización, con la escala de Likert, los colaboradores dieron como resultado que las decisiones tomadas siempre van a afectar de una manera positiva o negativa y de esta manera será el desarrollo que tendrán dentro de la organización .

(Cabrera, 2015)En su investigación “la toma de decisiones en la comunicación organizacional (España)” que tuvo como objetivo general identificar cómo se toman las decisiones en comunicación organizacional, la metodología efectuada es el combinando técnicas cualitativas y cuantitativas (encuesta, entrevista semiestructurada, método delphi y observación participante), aplicadas a expertos en la materia y a Dircom de grandes empresas españolas, permitieron la realización de un análisis exhaustivo, detallado y crítico de la naturaleza y función de su figura, del proceso de una toma de decisiones en una comunicación de organización, logrando además pronosticar las tendencias y la previsión de evolución al respecto. Los resultados de la investigación apuntan a la orientación estratégica que deben tener las decisiones tomadas por el Dircom, así como la necesidad de ponderar cada

vez más variables en la toma de decisiones como medio para garantizar las relaciones de confianza entre la empresa y su público en un entorno cada vez más interconectado. En conclusión se percibe que los temas tratados en la tesis pueden y deben generar nuevos estudios para profundizar en el campo de la comunicación organizacional, pues sin toma de decisiones no hay gestión empresarial y sin comunicación no hay empresa. En consecuencia, el trabajo realizado durante el proceso de pesquisa, que resulta en esta tesis, lanza cuestiones para el debate que no se encierran con la finalización de la investigación.

### **Antecedentes nacionales**

(Petroni, 2017)La presente investigación de “toma de decisiones y clima organizacional en la agencia efe S.A de Pedro Ruiz, Chiclayo 2017” esta tesis busca como objetivo general, diseñar estrategias de toma de decisiones, para optimizar el clima organizacional en la agencia Efe S.A de Pedro Ruiz. El método empleado es mixto, con un tipo de investigación descriptiva y propositiva. El estudio mostró, una correlación de 0.806 según coeficiente de pearson que relaciona la toma de decisiones y el clima organizacional de la empresa en estudio. Para la recolección de los datos se elaboraron una encuesta en base a un cuestionario en formato de escala de likert, obteniendo como resultado que el 71.4% de encuestados determina que es importante aplicar la toma de decisiones dentro de la empresa; respecto al clima organizacional se determinó que el 58.3% manifiestan que existe un alto grado de fidelización debido a las dimensiones que se presentó en este estudio. Para la propuesta se empleó la matriz PEST que ayudará a tener más claro

las fortalezas con las que cuenta la organización en estudio. De igual forma, la técnica de creatividad brainstorming, que consiste en la reunión de todos como equipo, para elegir las alternativas que ellos puedan discutir, sea la mejor para la organización. Luego un programa de capacitación de colaboradores para reforzar la información que tienen acerca del funcionamiento de los electrodomésticos y por último, un manual de información donde estará estipulado los beneficios y las horas de planificación del personal. La presente investigación me permite concluir que la agencia EFE S.A de Pedro Ruiz, tiene buen nivel de toma de decisiones, ya que así lo determina el 43% de sus colaboradores. Pero se puede evidenciar que la agencia, no cuenta con un muy buen nivel, esto permite que exista un gran espacio para la mejora, por tanto se trabajará en el planeamiento de estrategias que ayuden a optimizarlo a partir del problema del clima organizacional.

(Gómez, 2017) En su investigación titulada toma de decisiones y gestión educativa en docentes de la Institución Educativa 7221 La Rinconada, distrito San Juan de Miraflores, Lima 2016, presentó como objetivo general determinar la relación entre la Toma de decisiones y la gestión educativa en docentes de la I.E. 7221 La Rinconada, distrito San Juan de Miraflores, Lima en el año 2106 La investigación es de enfoque cuantitativa, del tipo básico de diseño no experimental y transversal, correlacional, es un estudio censal ya que comprende la totalidad de integrantes de la institución que son 102 docentes de la Institución educativa N° 7221 La Rinconada, a quienes se les administró dos instrumentos con escala, validados a criterio de jueces y determinados su confiabilidad por alpha de

cronbach. El estudio concluye que: Con un coeficiente de correlación rho spearman = ,632 y un valor  $p = 0,000$  menor al nivel  $\alpha = 0,05$ , se concluye que: Existe una relación significativa entre la toma de decisiones y la Gestión educativa en docentes de la Institución educativa 7221 “La Rinconada”, distrito San Juan de Miraflores, Lima, 2016. Cabe precisarse que esta relación es de una magnitud alta lo que indica que las características de la toma de decisiones determinan las condiciones para la gestión educativa.

(Bobadilla, 2018) En su tesis titulada la toma de decisiones y la productividad laboral en Jcodee S.A.C Lima Los Olivos 2018 en su objetivo de la investigación se enfocó en determinar la relación entre la toma de decisiones y la productividad laboral en JCODEE S.A.C Lima, Los Olivos 2018. El método fue hipotético – deductivo, el tipo de la investigación fue aplicada, el diseño fue no experimental – transversal, y el nivel utilizado fue descriptivo- correlacional- explicativo, la población objeto de estudio fueron los colaboradores la empresa JCODEE S.A.C Lima, Los Olivos 2018, se contó con una muestra de 45 colaboradores, el cual se estableció a través de un muestreo censal. La técnica que se utilizó fue la encuesta, donde tuvo como instrumento, el cuestionario que constó de 30 preguntas para ambas variables, donde se implementó la escala de likert. En el proceso de la indagación se implementó el instrumento estadístico SPSS 24 y se pudo establecer la confiabilidad del instrumento mediante el uso del alfa de Cronbach, para calcular la relación entre VX y VY se implementó kolmogorov. Tuvo como resultado un  $RHO= 0. 877^{**}$ , por el cual se estableció que la variable toma de decisiones tiene

relación positiva muy fuerte con la productividad laboral en JCODEE S.A.C Lima, Los Olivos 2018 . Se concluyó que la toma de decisiones es una herramienta moderna que brinda seguridad al personal y por ende a la empresa, a través de las decisiones tácticas, donde se realizan el estudio de la situación encontrada, a su vez se apoya en las decisiones estratégicas, para tomar nuevas soluciones, y para concluir con las decisiones operativas, donde se genera un óptimo la productividad laboral, de esta forma gracias a una adecuada toma de decisiones por la cual se logra la competitividad del personal generando así un la productividad laboral óptimo y a su vez compensar las necesidades primarias y secundarias de los clientes logrando conseguir los objetivos, metas y resultados planteados en la empresa evitando contingencias futuras no favorables .

### **Antecedentes locales**

(Inca, 2019) La presente investigación titulada “los estados financieros instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017” tuvo como objetivo: determinar y describir que los estados financieros son instrumentos contables para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017. La investigación fue de diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso; para el recojo de información se utilizó la técnica de la entrevista . Los estados financieros son una herramienta de gestión que te ayudará a tener una mejor visión de la situación financiera de la empresa, los recursos con los que cuenta, los resultados obtenidos, las entradas y salidas de efectivo que se

han presentado, la rentabilidad generada, entre otros aspectos de gran relevancia para la operación y administración de la organización. Hoy en día las empresas, los gerentes no le dan la debida importancia a las decisiones y al rumbo que la empresa pueda optar; en muchas ocasiones se toman decisiones de gran envergadura y de hechos trascendentales para la empresa, pero en el camino estas dejan de tomar la debida importancia que se les dio en un primer momento, ya que los gerentes piensan que los objetivos y metas propuestas son inalcanzables . Se obtuvo los siguientes resultados: En la tabla y gráfico 6 nos muestra que, el 98% de los encuestados considera que el nivel de confianza que ha considerado la empresa a la información financiera es óptima para tomar la mejor decisión, más el 4% afirmaron que no . Donde se concluyó en la revisión de los antecedentes y resultados en la tabla y el gráfico 1 nos muestra que, el 40% de los encuestados considera que si las elaboraciones de los estados financieros son realizadas oportunamente, más el 60% mencionan que no son oportunamente.

(Valdéz, 2015) En su tesis para optar el título profesional de licenciada en ciencias de la comunicación “la toma de decisiones y su relación con la prensa Ayacuchana en políticas en la alta gerencia del gobierno regional de Ayacucho en el 2013 - 2014" el cual tuvo como objetivo estudiar y analizar la relación que existió entre el mensaje de la prensa ayacuchana y la toma de decisiones en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho en el periodo 2013- 2014 para ello empleo la metodología del enfoque del cualitativo, el cual concluyo que el diario más leído

por los funcionarios del GRA con poder de tomas de decisiones políticas es el diario Correo debido a la objetividad en el tratamiento de las noticias políticas.

(Quispe, 2019) En su tesis “la auditoría administrativa que incide en la toma de decisiones e influyen en el desarrollo de las empresas ferreteras en el Distrito de Ayacucho 2015”. Tiene como objetivo general determinar que la auditoría administrativa contribuya en la mejora de la gestión empresarial en las empresas ferreteras en el Distrito de Ayacucho. Se han propuesto los siguientes objetivos específicos: proponer medidas que contribuyan en el cumplimiento efectivo de los objetivos y metas trazados por las empresas ferreteras en el Distrito de Ayacucho, identificar alternativas de crecimiento y desarrollo de las empresas ferreteras en el Distrito de Ayacucho y analizar los beneficios que otorga la auditoría administrativa como fuente de desarrollo en las empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho. La modalidad utilizada en la investigación es cualitativa, bibliográfica y documental, mediante la recolección de información de fuentes como textos, revistas, tesis, artículos periodísticos e información de internet. De acuerdo al cuadro y gráfico 1 se obtiene, el 90% de los encuestados manifiestan que es necesario implementar un programa anual de auditoría administrativa, mientras el 10% menciona que no es importante. En el cuadro y gráfico 2 se obtiene, los resultados nos muestran que, 90% de los encuestados manifiestan que las empresas ferreteras no cuentan con herramientas informáticas y el 10% si cuentan con herramienta informática. Se concluye que la auditoría administrativa ejerce una influencia positiva y significativa sobre la toma de decisiones para el desarrollo de las empresas ferreteras .

## **2.2. Bases teóricas de la investigación**

### **2.2.1. La toma de decisiones**

(Bueno, Ramos, & Berrelleza, 2018) Las personas a diario tomamos decisiones para enfrentar diversas situaciones que nos obliga a elegir entre diferentes alternativas y para ello consideramos aspectos que a nuestro juicio son los de mayor impacto en nuestra elección. Así por ejemplo que alguien pueda elegir entre comprar una casa o un carro o entre otros, nuestras decisiones están tomadas de forma racional intuitiva o emocional las cuales impacta algunos aspectos de nuestra vida personal, académica y laboral. Ahora bien, resulta importante comentar que cuando elegimos no hacer nada también estamos tomando una decisión con lo antes expuesto resulta obvio suponer que para tomar una decisión es necesario elegir entre más de una segunda opción. La toma de decisiones es uno de los actos de mayor trascendencia, para enfrentar diversas situaciones que nos obligan a adoptar una actitud la cual nos ayudara a elegir diferentes alternativas, para ello consideramos aspectos que a nuestro juicio son los de mayor impacto como la creatividad que se tiene a la hora de tomar una decisión y la percepción que se utiliza para una mejor elección.

(Quispe, 2019) “La toma de decisiones se debe a que elegir hacer algo que pudiera traer consecuencias desfavorables genera conflicto y dudas, es una capacidad netamente humana, deriva del poder de la razón y el poder de la voluntad, es decir, pensamiento y querer unidos en la misma dirección.”

(Guerra, 2014)“la teoría de la decisión tiene como objeto de estudio la toma racional de decisiones. La misma proporciona un marco de referencia para el análisis de una amplia variedad de problemas administrativos.”

El marco de referencia establece:

“Un sistema de clasificación de los problemas de decisión, basado en la cantidad de información que está disponible respecto al problema.”

“Un criterio de decisión, o sea, una medida de la “bondad” de una decisión para cada tipo de problema.”

(Chiavenato, 2016) “Manifiesta que, la toma de decisiones es la elección entre varias alternativas, y esta constituye la planeación. (Página 157)”

(Bueno, Ramos, & Berrelleza, 2018)“La toma de decisiones es uno de los actos de mayor trascendencia, para enfrentar diversas situaciones que nos obligan a adoptar una **actitud** la cual nos ayudara a elegir diferentes alternativas, para ello consideramos aspectos que a nuestro juicio son los de mayor impacto como la **creatividad** que se tiene a la hora de tomar una decisión y la **percepción** que se utiliza para una mejor elección.

(Quispe, 2019)Es el proceso de analizar, organizar y planificar en busca de un propósito específico. Los seres humanos deben elegir entre diferentes opciones, aquella que según su criterio es la más acertada. Se puede mostrar en diferentes contextos: a nivel personal, familiar, laboral, social, sensitivo, económico, empresarial, etc.

### **Nivel de toma de decisiones**

(castillo, 2019)“Hay 4 niveles organizacionales. Estos incluyen los tres niveles gerencias (alto, medio y de primera línea), más los empleados operativos. En términos generales, las decisiones recurrentes y de rutina (decisiones programadas) se manejan mejor a niveles bajos de la administración. Por el contrario, las decisiones no recurrentes y únicas ya que pueden ser riesgosas (decisiones no programadas) son mejor manejadas por la alta dirección. De manera semejante, la alta dirección está mejor calificada para tomar decisiones estratégicas a largo plazo, tales como determinar cuál es el negocio de la organización, la dirección y los objetivos globales estratégicos de la misma y donde distribuir los recursos clave de capital y personal. Los gerentes de nivel medio están mejor equipados para coordinar decisiones con implicaciones a mediano plazo. Los gerentes de primera línea deberían enfocarse en decisiones departamentales más rutinarias. Por último, los empleados operativos están mejor capacitados para tomar decisiones relacionadas con el trabajo.”

### **Condiciones en una toma de decisiones.**

“Antes de realizar una tomar decisiones es forzoso condicionarlas en base a 3 factores ya que si no se saltean en cuenta estos tres conceptos no se puede realizar la evaluación si las decisiones tomadas serán positivas, los gerentes en el momento de tomar una decisión, deben tener en cuenta estas condiciones las cuales son: certeza, riesgo, e incertidumbre; la certeza es decir una situación en la cual se conocen los resultados; riesgo en la cual quien toma la decisión

pero no de forma segura si no con una probabilidad de que el resultado sea positivo o negativo; incertidumbre es cuando el gerente toma la decisión sabiendo que no obtendrá un buen resultado y que no cuenta con la información suficiente.”

### **Actitud**

(Figuerola, 2014)“Aversión al Riesgo”; “término que se conceptualiza como “La actitud hacia el riesgo en la que se exige un rendimiento más alto por aceptar un riesgo mayor” . Lo que nos permite entender que al aceptar inversiones riesgosas, se espera un rendimiento que justifique el riesgo adicional que lleva implícito; es en este punto donde nos encontramos la aversión al riesgo dentro del campo de las finanzas”

“Indiferencia al riesgo” “de un administrador, propietario o inversionista se basa en que al aumentar el riesgo, no es requerido ningún aumento en el rendimiento.”

Y en el caso de la “aceptación del riesgo”, “en cuanto aumenta el nivel de riesgo se disminuye el nivel de rendimiento esperado. Pero es notable que las empresas aceptarán los riesgos hasta donde sus administradores se sientan tranquilos, en relación con el rendimiento que se espera.”

### **La audacia**

(Pérez Porto & Merino, 2014) Puede considerarse de dos formas ya sea por una positiva y otra negativa; del aspecto positivo se puede decir que la audacia es una virtud la cual hace que la persona este convencida de realizar dicho acto

pese a que se le puedan presentar riesgos ya que tiene en mira poder alcanzar dicha meta , mientras que en el aspecto negativo sucede todo lo contrario en esta situación el individuo realiza ciertas acciones poco prudentes las cuales no le lleva a medir los riesgos a los cuales realmente se enfrentara es decir es como si alguien se le ocurriese de un día para otro ser montañista y escalar sin ninguna experiencia y mucho menos conocimiento en dicho acto. Por ello la audacia juega un papel muy importante a la hora de realizar una toma de decisiones ya que una persona audaz es aquella quien enfrentará situaciones que encuentre en su camino y la cual no sentirá miedo de poder experimentar y descubrir desastres o ciertas maravillas de la decisión tomada en dicho momento.

### **Indiferencia**

(Noah Harari, 2019) La indiferencia en la toma de decisiones es el carácter que cada persona tiene la cual le permitirá tomar una decisión apropiada ya que no se dejara influenciar por otro tipo de emociones.

Inteligencia + Indiferencia = Toma de Decisiones

Por ello la indiferencia se contra resta en el miedo ya que si tenemos miedo nuestra reacción será muy distinta, por ello para realizar una toma de decisiones en este tipo de situación lo más apropiado es silenciar nuestra mente de las demás emociones y la cual nos permitirá hacer una evaluación de manera inteligente.

## **Desconfianza**

(Figuerola, 2014) La desconfianza es uno de los mas grandes retos a la hora de realizar una toma de decisiones ya nos hace ver algo que no hay el cual nos originamos nosotros mismos que al presentarse algunos retos podemos llevarlos acabo y finalmente superarlo, pero como también no llevarlos acabo y arrepentirnos de la decisión tomada en dicho momento, por ello la desconfianza es una anticipación a un acto que se dará en un futuro.

## **Percepción**

Según (Quiroa, 2014) Se da en un momento con riesgos, dicha información certera puede existir, pero también puede estar sin completar para una mejorar la toma de decisiones se puede estimular la probabilidad objetiva de un resultado al usar; todos aquellos quienes realizan la toman decisiones inteligentes que tratan con la incertidumbre quieren conocer el grado y naturaleza del riesgo que va a tener al elegir un plan de acción una de las deficiencias al usar enfoques tradicionales de investigación de operaciones, para una solución de problemas es que muchos de los datos utilizados en un modelo son solo simulados y otros están basados en probabilidades. Cada decisión está basada en la interacción de diversas variables importantes, muchas de las cuales tienen un elemento de incertidumbre, pero, quizás uno relativamente de alto grado de probabilidad.

(Robbins, 2013) “Nos hace referencia las organizaciones, quienes son colaboradores toman decisiones, y ellos son los que eligen entre dos o más

alternativas por consiguiente, los gerentes son quienes determinan las decisiones según convenientemente para ellos y para las empresas ya sea los calendarios de producción que se realizaran dentro de la organización o de una área de trabajo en el que cada uno se desenvuelve, eligen a los nuevos subordinados y deciden como repartir los aumentos salariales o no repartirlos desde luego tomar esta decisión, no es competencia exclusiva solo de los gerentes, los empleados sin opinión también pueden tener participación a la hora de tomar decisiones es decir este tipo de decisiones deben hacer conjuntamente tanto como alta gerencia y subordinados, esto va a tener un efecto en su trabajo, y en las organizaciones ya que las decisiones más notorias es decir las más relevantes son las de presentarse o no a trabajar, el esfuerzo que aplica muchas veces para realizar sus labores diarias y si se quejan o no de una petición del jefe seguidamente en los últimos años son muchas las organizaciones que le dan la oportunidad a los empleados para que ellos puedan decidir sobre sus opiniones relativas a su trabajo es decir ya se les hace lo que es la escucha activa ya dejan que sus empleados o subordinados puedan tomar decisiones en cuanto a su área, lo que antes se reservaba únicamente a los gerentes pero hoy en día ya no, por consiguiente, la toma de decisiones es una parte importante y principal en el comportamiento organizacional, ya que las percepciones de los individuos influyen mucho en cómo se van a tomar sus decisiones en las organizaciones y cuál es la calidad de sus elecciones finales”.

## **Estimulación**

(Quiroa, 2014) Menciona que la estimulación es la influencia o el impacto al cual se da respuesta o una reacción ya sea a un estímulo interno u externo a la cual se tendrá una respuesta con diversas sensaciones las cuales podría hacer variar nuestras emociones o variar nuestro estado de ánimo. Los seres humanos somos seres demasiado emocionales es decir para cualquier decisión que tomemos mayormente tiene que ver mucho con nuestro estado de ánimo ya que podemos realizar una toma de decisión analizando tanto críticamente e incluso de una forma sistémica pero siempre se realizara este tipo de decisión bajo alguna influencia de ánimo en dicho momento.

## **Comportamiento**

(Ball, Cpn, Dains, & Flynn, 2019) El comportamiento se divide en tres lo cuales son: el analítico, intuitivo y el político; donde el primero consiste en poder realizar un análisis y pronosticar el cual se basara en los datos y en información de algunos casos similares; mientras en el intuitivo se percibe si la actitud tomada esta bien o no ya que ello no hace caso a los datos o informaciones, pero ello no quiere decir que sean contradictorios si no mas bien que son complementarios para una acertada toma de decisiones.

## **Impulso**

(Ball, Cpn, Dains, & Flynn, 2019) La impulsividad es perdida de control de nuestro pensamiento es decir de nuestro cerebro la cual actúa impulsada por los miedos, reflejos el cual no ayudara a tomar buenas decisiones que como se

diría en un dicho estamos con la cabeza caliente la cual nuestras ideas están nubladas y no podemos pensar por ello se recomienda nunca tomar decisiones impulsivamente ya que nos podría llevar a tomar decisiones erradas.

### **La creatividad**

(Robbins, 2013) “Nos indica que la persona que toma decisiones necesita tener una extensa creatividad, para poder tener la capacidad de concebir ideas nuevas para que de esta manera se pueda tomar decisiones correctas y útiles para la empresa”.

(Porter, 2016) Hace referencia que todas las personas tienen un potencial creativo al cual invocar si se enfrenta un problema de diferentes decisiones dentro de una organización, pero para que esto sea mucho mas seguro no se deben tener limitaciones al potencial creativo que cada persona tiene ya que se debe dar la oportunidad a todos para que den su opinión y sobre todo salir de las extensas rutinas que se tengan para tener ideas más claras y mejorar las soluciones a los problemas que se estén dando o que se vayan a dar en algunas ocasiones dentro o fuera de la organización. Siempre que se contrata a un colaborador nuevo se piensa que esta persona es ideal para dicho cargo, pero también se tendrá el grado de incertidumbre de saber si ese nuevo elemento en la empresa no traerá problemas a la empresa o si cumplir con sus obligaciones como siempre pasara por nuestra mente, esto es algo que no se puede comprobar en la papelería que presente o quizá un poco en los antecedentes penales o policíacos, sin embargo no se sabe del todo como es un persona porque lo dice un papel, es cuando la persona ya contratada se va dando a

conocer, durante el desempeño de sus actividades y como actúa de manera personal y ahí demuestra sus valores, por ello se les pregunto a los colaboradores si creían que los valores afectaban en el comportamiento y las actitudes del personal, donde muchos dijeron estar muy de acuerdo y otro buen porcentaje de acuerdo, debido a que muchos conocen de sus capacidad así como sus debilidades”.

### **Originalidad**

(Robbins, 2013) Es hacer mención a algo que aun no existe es decir no es ninguna copia ya sea de una idea o algo que se quiera plasmar, cuando se dice que es original se hace mención a que es el primer modelo, es único e incomparable.

### **Innovación**

(Cabrera, 2015) La innovación es una aptitud la cual nos permite mirar el mundo desde una perspectiva diferente, la cual es capaz de aportar ciertas soluciones novedosas a cada problema que se nos pueda presentar, en las cuales iremos descubriendo nuestras habilidades.

### **Imaginación**

(Porter, 2016) A través de la imaginación nosotros podemos expresar de forma individual nuestro punto de vista o nuestra perspectiva de algo, ya que la imaginación es lo hace que nuestro mundo pueda avanzar ya que así se permite el surgimiento de nuevas ideas.

## **Importancia**

(Koontz, Weihrich, & Cannice, 2016) “Afirmo que una toma de decisión se consideró como una parte importante de la planeación estratégica de las empresas dada que la percepción de las oportunidades y las metas es el proceso de toma de decisiones es en realidad el centro de la planeación así, en este contexto el proceso que lleva a tomar una decisión podría ser considerado como, hacer premisas, identificar alternativas, evaluarlas en términos de la meta que busca y de esta manera poder elegir una alternativa, se dice que a la hora de tomar las elecciones efectivas deben ser de una manera positiva, las personas que actúan o deciden con racionalidad intentan alcanzar una meta la cual debe lograrse por medio de una acción. Se debería tener una clara comprensión de los cursos de acción mediante los cuales se llegará a la meta establecida, bajo las circunstancias y limitaciones que existen, así como también reunir dicha información y la habilidad para analizar y evaluar alternativas que favorecerán para alcanzar la meta buscada ya que de esta forma llegar a la mejor que satisfaga el logro de la meta”.

### **III. HIPÓTESIS**

La hipótesis de la investigación no hay en este tipo de estudio por ser descriptivo.

(Ñaupas, Mejía , Novoa , & Villagomez, 2013) Son hipótesis que involucran una sola variable. Se caracterizan por señalar la presencia de ciertos hechos o fenómenos en la población objeto de estudio. Estas hipótesis son simples afirmaciones sujetas a comprobación y no permiten explicar los hechos o fenómenos en cuestión.

### **IV. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION**

#### **4.1. Tipo de investigación**

En esta investigación se empleara el tipo cuantitativo. Según (Sampieri, 2018) Este enfoque utiliza la recolección de datos que se han planteado con antelación al proceso metodológico; con un enfoque cuantitativo se plantea un problema y preguntas concretas de lo cual se derivan las hipótesis. Otra de las características del enfoque cuantitativo es que se emplean experimentaciones y análisis de causa-efecto, también se debe resaltar que este tipo de investigación conlleva a un proceso secuencial y deductivo. Al término de la investigación se debe lograr una generalización de resultados, predicciones, control de fenómenos y la posibilidad de elaborar réplicas con dicha investigación.

#### **4.2. Nivel de investigación**

El nivel de investigación que se utilizará será descriptivo.

El autor (Sampieri, 2018, pág. 60) nos menciona según este nivel de estudios descriptivos permite detallar situaciones y acontecimientos, es señalar como es y como se presenta determinado fenómeno y busca especificar ciertas propiedades fundamentales de personas, masas, congregaciones, o cualquier otro fenómeno que sea puesto a análisis.

#### **4.3. Diseño de investigación**

El diseño que se utilizara en la investigación es de tipo no experimental, el autor (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2012) indica que la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, es así como menciona (Kerlinger, 2015, pág. 116)

(Soto, 2015, pág. 67) mencionó que, se denomina no experimental porque no se realizó experimento alguno, no se aplicó ningún tratamiento o programa, es decir, no existió manipulación de variables, observándose de manera natural los hechos o fenómenos, es decir tal y como se dan en su contexto natural.

#### **4.4. Población**

La población de estudio está conformada por 7 socios de la I.E.Pr. INICIAL ARCO IRIS DE COLORES S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019, en la que la muestra se considera censal porque se hace la selección del 100% de la población por considerarla un cifra manejable según así lo considera el autor (Ramirez, 2013) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra, de ahí que la población a estudiarse se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra .

#### 4.5. OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
TOMA DE DECISIONES	(Bueno, Ramos, & Berrelleza, 2018)“La toma de decisiones es uno de los actos de mayor trascendencia, para enfrentar diversas situaciones que nos obligan a adoptar una <b>actitud</b> la cual nos ayudara a elegir diferentes alternativas, para ello consideramos aspectos que a nuestro juicio son los de mayor impacto como la <b>creatividad</b> que se tiene a la hora de tomar una decisión y la <b>percepción</b> que se utiliza para una mejor elección.	La presente variable se medirá mediante una encuesta a través de un cuestionario, dirigido a los socios de la I.E.Pr. INICIAL ARCO IRIS DE COLORES S.R.L.	<b>X1: Actitud</b> <b>X2: Percepción</b> <b>X3: Creatividad</b>	<b>X1: Actitud</b> Audacia Indiferencia Desconfianza  <b>X2: Percepción</b> Estimulación Comportamiento Impulso  <b>X3: Creatividad</b> Originalidad Innovación Imaginación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Usted está comprometido con su trabajo?</li> <li>2. ¿Usted cree que la percepción sea fundamental para una toma de decisiones?</li> <li>3. ¿Usted cree que la creatividad sea beneficiosa a la hora de tomar decisiones?</li> <li>4. ¿Usted cree que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones?</li> <li>5. ¿Usted considera que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertadas?</li> <li>6. ¿Usted considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones?</li> <li>7. ¿Usted considera que el ánimo es esencial en la toma de decisiones?</li> <li>8. ¿Usted cree que el comportamiento influye en la toma de decisiones?</li> <li>9. ¿Usted alguna vez actuó impulsivamente en la toma de decisiones?</li> <li>10. ¿Usted muestra originalidad a la hora de tomar decisiones?</li> <li>11. ¿Usted es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones?</li> <li>12. ¿Para usted la imaginación ayuda en una toma de decisiones?</li> </ol>	<p>En el proyecto de investigación la escala de medición a utilizarse será la escala likert.</p> <p><b>(1)</b> Nunca</p> <p><b>(2)</b> Casi nunca</p> <p><b>(3)</b> A veces</p> <p><b>(4)</b> Casi siempre</p> <p><b>(5)</b> Siempre</p>

**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El instrumento que se utilizara en este trabajo es la encuesta, para la recolección de datos con la cual recogeremos información con la finalidad de obtener resultados confiables, la encuesta estará dirigida para todos los socios de la I.E.Pr.I. ARCO IRIS DE COLORES S.R.L, distrito de Ayacucho, para la cual ayudara a la interpretación y análisis. La encuesta según (Garcia, 2015) , es una técnica de investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población . Debido a la pandemia del corona virus este tipo de encuesta se dio de forma virtual mediante la aplicación google form y el uso de los medios de comunicación así como whatsapp, zoom, para dar las orientaciones de la encuesta y así lo puedan realizar dicha encuesta.

#### **4.7. Plan de análisis**

El plan de análisis de este trabajo se pretende dar respuesta a la interrogante de la variable la toma de decisiones en la micro y pequeña empresa rubro educación básica regular: caso I.E.Pr.I. Universo de Colores S.R.L, distrito de Ayacucho 2019. Para el cual se tendrá que hacer uso de los programas Excel. Según (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2012) Un plan de análisis de datos es un mapa de ruta sobre cómo organizar y analizar los datos de tu encuesta. Este plan debería ayudarte a lograr tres objetivos relacionados con el propósito que estableciste antes de comenzar la encuesta: Responder las preguntas

principales de tu investigación, usar preguntas de encuesta más específicas para comprender esas respuestas y separar a los encuestados en segmentos para comparar las opiniones de diferentes grupos demográficos.

#### 4.8.MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: LA TOMA DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, RUBRO EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR: CASO I.E.P INICIAL ARCO IRIS DE COLORES S.R.L, DISTRITO DE AYACUCHO 2019.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p><b><u>Problema general</u></b> ¿De qué manera se da la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019?</p> <p><b><u>Problemas específicos</u></b></p> <p>¿De qué modo se da la actitud en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019?</p> <p>¿Cómo se da la percepción en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019?</p> <p>¿De qué manera se da la creatividad en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019?</p>	<p><b><u>Objetivo general:</u></b> Describir la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019.</p> <p><b><u>Objetivo específico:</u></b></p> <p>Analizar la actitud en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019.</p> <p>Describir la percepción en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019.</p> <p>Describir la creatividad en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019.</p>	<p>Este presente trabajo no tiene hipótesis debido a que su nivel de investigación es descriptivo. Según (Ñaupas, Mejía , Novoa , &amp; Villagomez, 2013)son hipótesis que involucran una sola variable. Se caracterizan por señalar la presencia de ciertos hechos o fenómenos en la población objeto de estudio. Estas hipótesis son simples afirmaciones sujetas a comprobación y no permiten explicar los hechos o fenómenos en cuestión.</p>	<p><b>TOMA DE DECISIONES</b></p> <p><b>DIMENSIONES</b></p> <p><b>X1: actitud</b></p> <p>Audacia Indiferencia Desconfianza</p> <p><b>X2: Percepción</b></p> <p>Estimulación Comportamiento Impulso</p> <p><b>X3: Creatividad</b></p> <p>Originalidad Innovación Imaginación</p>	<p><b>Tipo</b> Cuantitativo</p> <p><b>Nivel</b> Descriptivo</p> <p><b>Diseño</b> No experimental</p> <p><b>Población</b> La población de estudio estuvo conformada por 7 socios de la I.E.Pr. INICIAL ARCO IRIS DE COLORES S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019.</p> <p><b>Técnicas de investigación</b> Encuesta personal</p> <p><b>Instrumentó de investigación</b> A través de un cuestionario</p>

**Fuente:** Elaboración propia

#### **4.9.Principios éticos**

Este trabajo de investigación esta estructurado según la metodología que ofrece la universidad católica los Ángeles de Chimbote, del mismo modo para elaboración de dicho proyecto de investigación se consideró los siguientes principios éticos.

**Protección a las personas.** - La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio.

**Libre participación y derecho a estar informado.** - En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consiente el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

**Beneficencia y no mal eficiencia.** - Las investigaciones deben asegurar el bienestar de las personas que participan en la investigación.

**Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.** - Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

**Justicia.** – El investigador debe ejercer un juicio razonable ya que el investigador tiene que tener un trato de equitativo con todos los participantes de la investigación.

**Integridad científica.** – El investigador debe proceder con rigor, asegurando su validez de todas sus fuentes para lo cual debe garantizar la veracidad en la realización de la investigación.

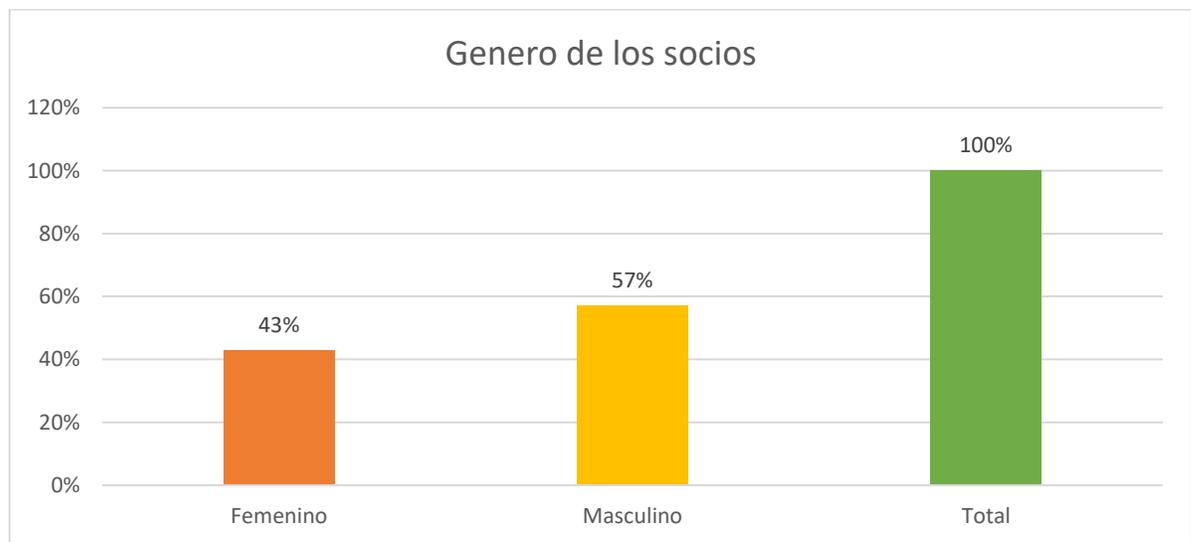
## V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

### 5.1. Resultados

**Tabla 1:** Género de los socios.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Femenino	3	0.43	43%
Masculino	4	0.57	57%
Total	7	1	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

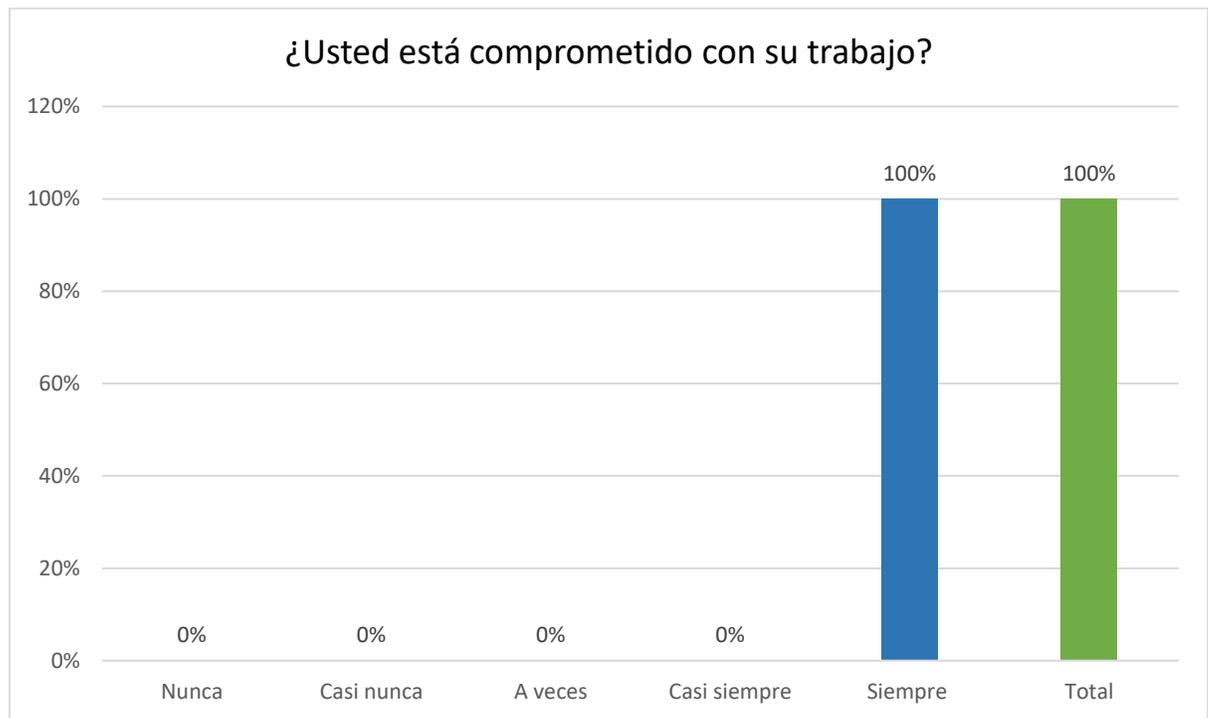
**Gráfico 1:** Género de los socios.

En la encuesta realizada a los 7 socios de la I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L que representan el 100%, el 43 % simboliza a 4 socias que son de sexo femenino mientras que el 57% simboliza a 3 socios que son de sexo masculino. Por ello se deduce que la mayoría de los socios de la I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L son de sexo masculino.

**Tabla 2:** Usted está comprometido con su trabajo

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	0	0.00	0%
A veces	0	0.00	0%
Casi siempre	0	0.00	0%
Siempre	7	1.00	100%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

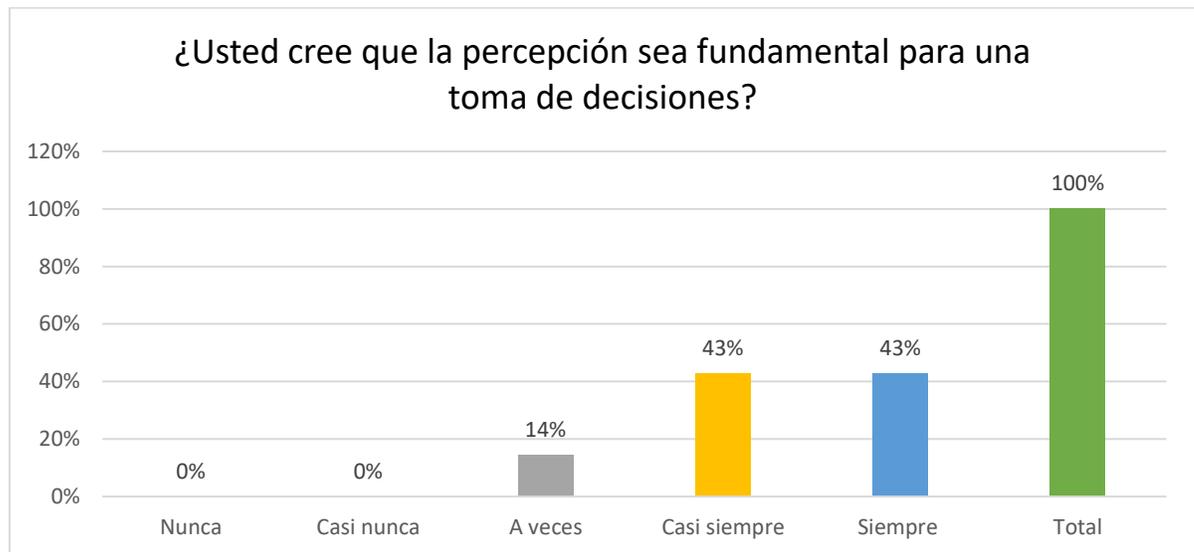
**Gráfico 2:** Usted está comprometido con su trabajo.

En el gráfico 2 se muestra que el 100% de los socios siempre están comprometidos con su trabajo. De ello se deduce que todos los socios están comprometidos con su trabajo.

**Tabla 3:** Usted cree que la percepción sea fundamental para una toma de decisiones.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0	0%
Casi nunca	0	0	0%
A veces	1	0.14	14%
Casi siempre	3	0.43	43%
Siempre	3	0.43	43%
Total	7	1	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

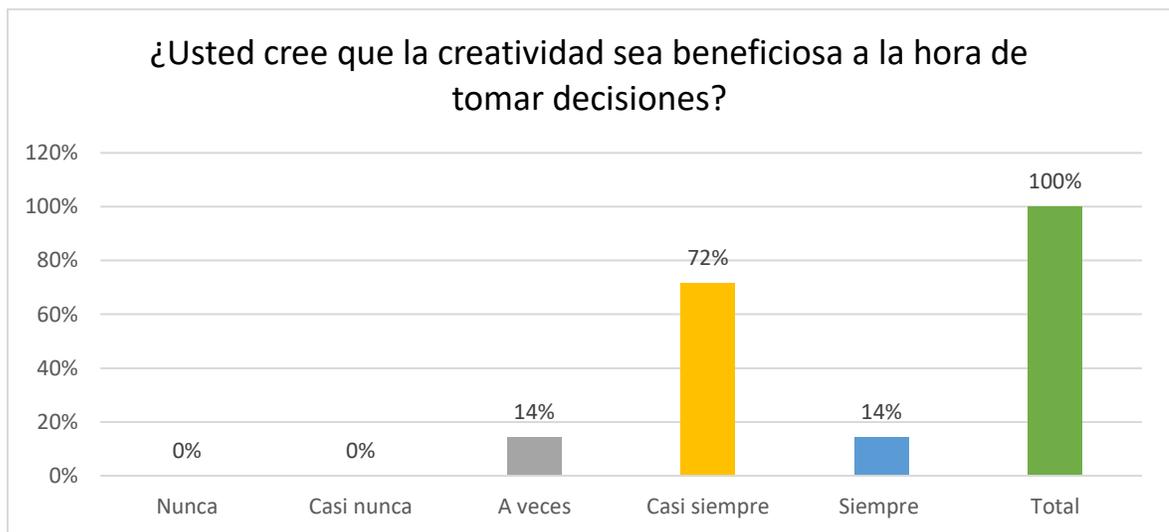
**Gráfico 3:** Usted cree que la percepción sea fundamental para una toma de decisiones.

Del gráfico 3, se deduce que el 14 % manifiestan que a veces la percepción es fundamental para una toma de decisiones, el 43% alude que casi siempre la percepción será fundamental para una toma de decisiones, así mismo el 43 % refiere que siempre la percepción será fundamental para una toma de decisiones. De este modo se concluye que 86% hace referencia que la percepción es fundamental para una toma de decisiones.

**Tabla 4:** Usted cree que la creatividad sea beneficiosa a la hora de tomar decisiones

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	0	0.00	0%
A veces	1	0.14	14%
Casi siempre	5	0.72	72%
Siempre	1	0.14	14%
Total	7	1	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

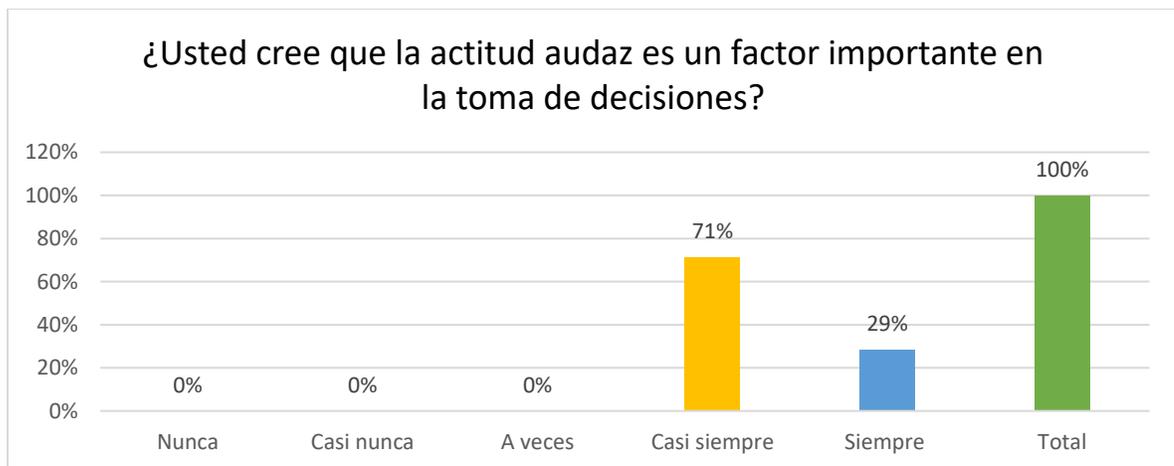
**Gráfico 4:** Usted cree que la creatividad sea beneficiosa a la hora de tomar decisiones.

Del gráfico 4, se muestra que el 14 % manifiesta que a veces la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones, del mismo modo el 72% menciona que casi siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones y que el 14% indica que siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones, de tal modo se concluye que el 86% menciona que casi siempre y siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones.

**Tabla 5:** Usted cree que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	0	0.00	0%
A veces	0	0.00	0%
Casi siempre	5	0.71	71%
Siempre	2	0.29	29%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

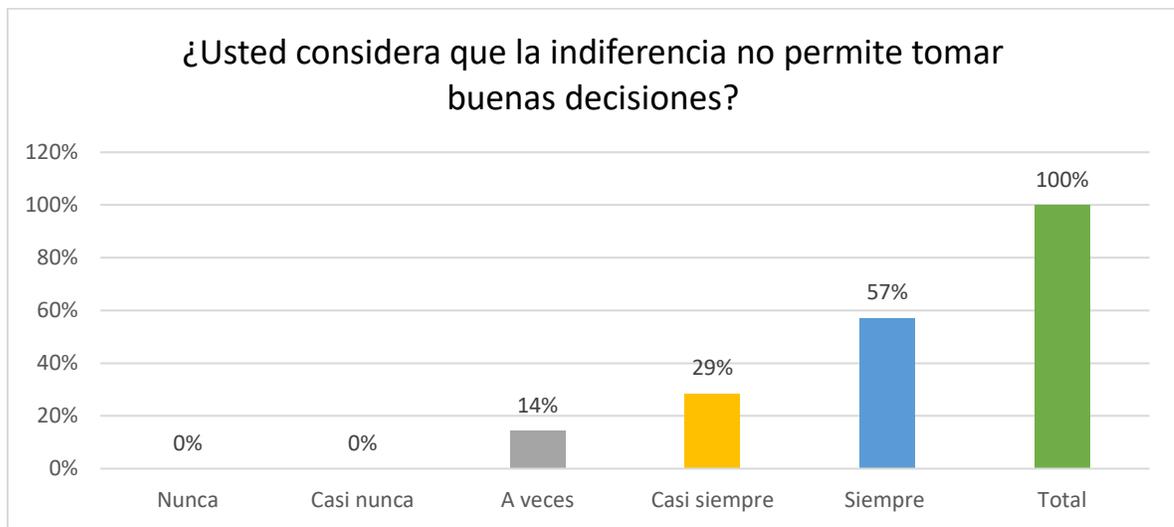
**Gráfico 5:** Usted cree que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones.

Del gráfico 5, se deduce que el 71% indica que casi siempre la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones, del mismo modo el 29% menciona que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones, por ello se concluye que el 100% manifiesta que casi siempre y siempre la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones.

**Tabla 6:** Usted considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	0	0.00	0%
A veces	1	0.14	14%
Casi siempre	2	0.29	29%
Siempre	4	0.57	57%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico 6:** Usted considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones.

Del gráfico 6, se menciona que el 14% a veces considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones y que el 29% casi siempre considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones, así mismo el 57% indica que siempre considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones. Por ello se concluye que el 86% considera que casi siempre y siempre la indiferencia no permite tomar buenas decisiones.

**Tabla 7:** Usted considera que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertadas.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	0	0.00	0%
A veces	1	0.14	14%
Casi siempre	2	0.29	29%
Siempre	4	0.57	57%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

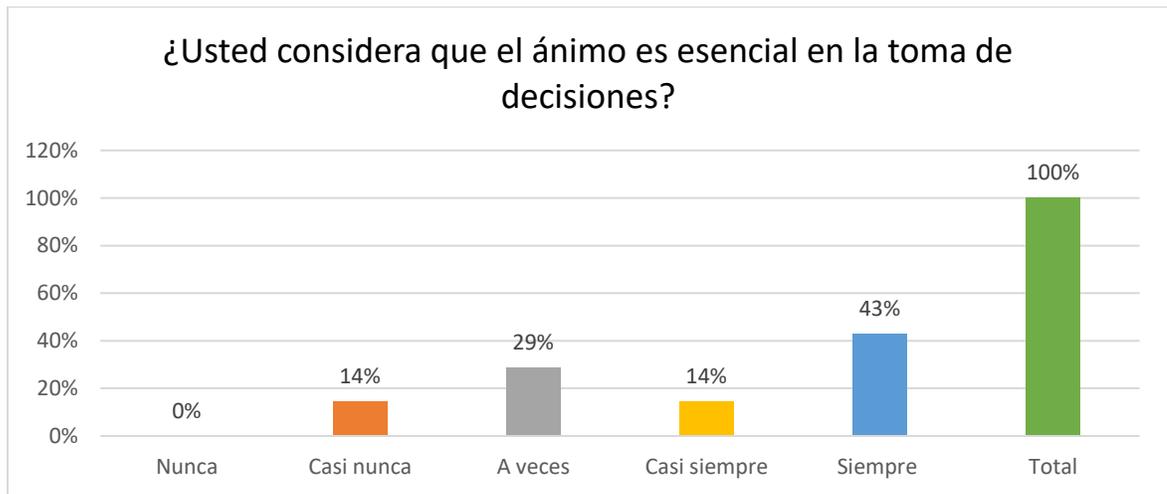
**Gráfico 7:** Usted considera que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertadas.

Del gráfico 7, el 14% menciona que a veces consideran que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertadas, del mismo modo el 29% casi siempre consideran que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertada y el 57% indican siempre la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertada. En conclusión, el 86% manifiesta que casi siempre y siempre la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertada.

**Tabla 8:** Usted considera que el ánimo es esencial en la toma de decisiones.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	1	0.14	14%
A veces	2	0.29	29%
Casi siempre	1	0.14	14%
Siempre	3	0.43	43%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

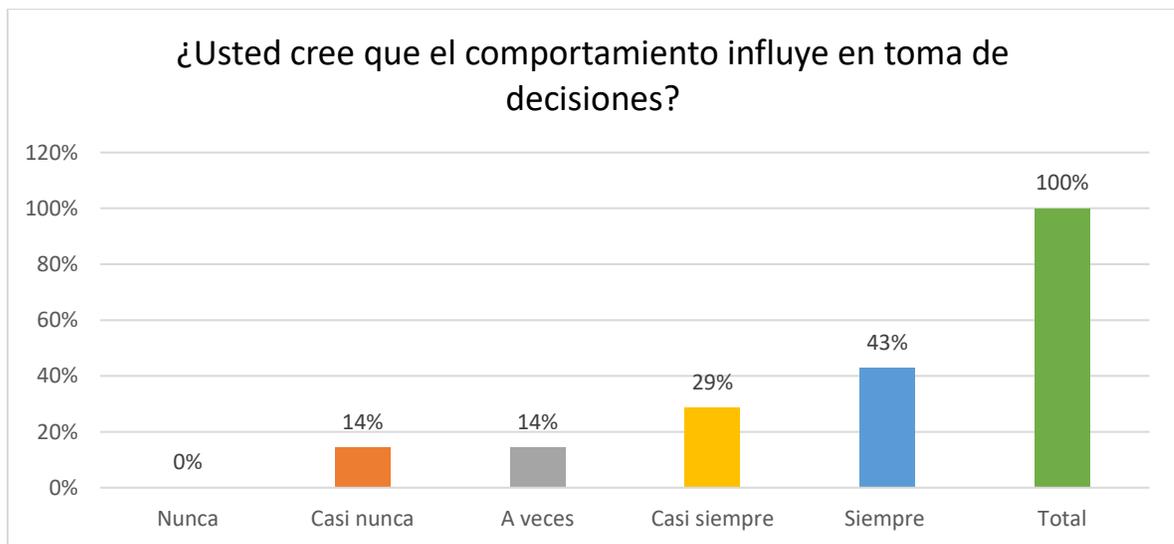
**Gráfico 8:** Usted considera que el ánimo es esencial en la toma de decisiones.

Del gráfico 8, se deduce que el 14% considera que casi nunca el ánimo es esencial en la toma de decisiones, el 29% indica que a veces el ánimo es esencial en la toma de decisiones, así mismo el 14% menciona que casi siempre el ánimo es esencial en la toma de decisiones, el 43% alude que siempre el ánimo es esencial en la toma de decisiones. Por ello se concluye que el 57% menciona que casi siempre y siempre el ánimo es esencial en la toma de decisiones.

**Tabla 9:** Usted cree que el comportamiento influye en toma de decisiones.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	1	0.14	14%
A veces	1	0.14	14%
Casi siempre	2	0.29	29%
Siempre	3	0.43	43%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

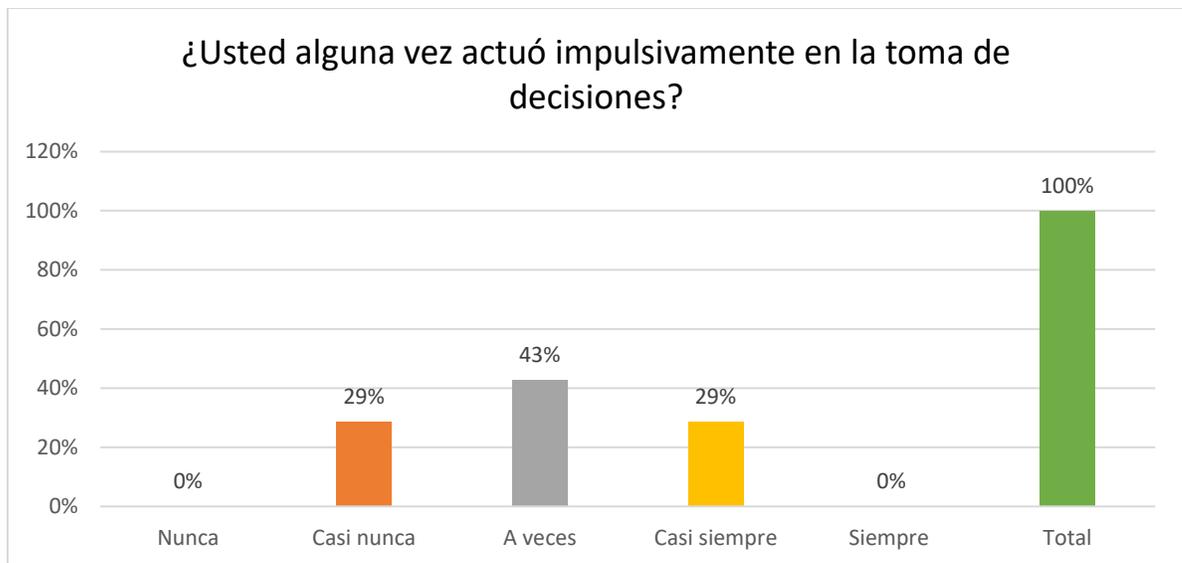
**Gráfico 9:** Usted cree que el comportamiento influye en toma de decisiones.

Del gráfico 9, se observa que el 14% indica que casi nunca el comportamiento influye en la toma de decisiones, el 14% manifiesta que a veces el comportamiento influye en la toma de decisiones, el 29% menciona que casi siempre el comportamiento influye en la toma de decisiones, así mismo el 43% alude que siempre el comportamiento influye en la toma de decisiones. Por ello se concluye que 72% indica que casi siempre y siempre el comportamiento influye en la toma de decisiones.

**Tabla 10:** Usted alguna vez actuó impulsivamente en la toma de decisiones.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	2	0.29	29%
A veces	3	0.43	43%
Casi siempre	2	0.29	29%
Siempre	0	0.00	0%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

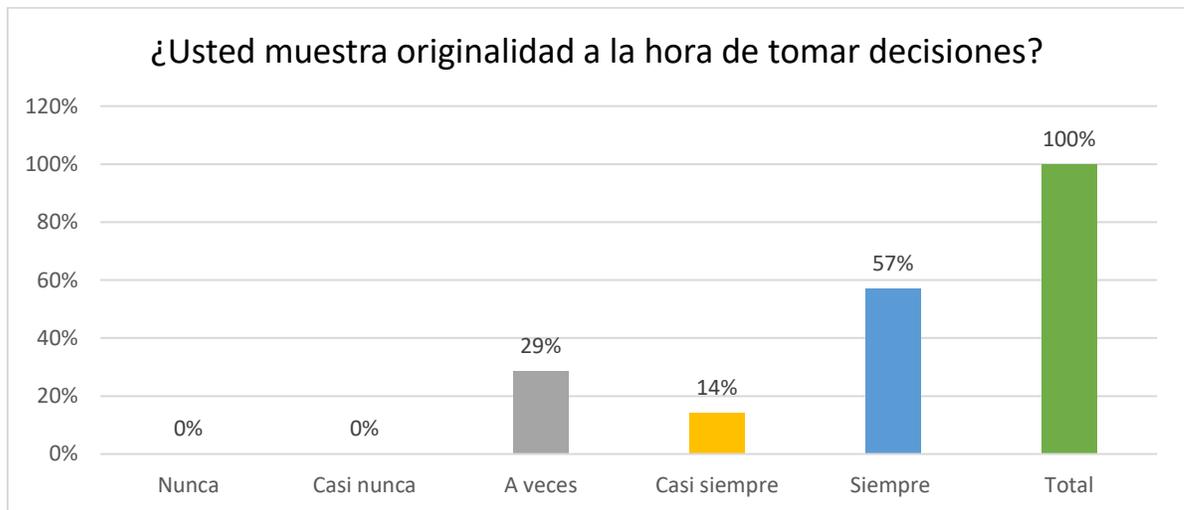
**Gráfico 10:** Usted alguna vez actuó impulsivamente en la toma de decisiones.

Del gráfico 10, el 29% casi nunca actuó impulsivamente en la toma de decisiones, el 43% menciona que a veces actuó impulsivamente en la toma de decisiones, así mismo el 29% casi siempre actuó impulsivamente en la toma de decisiones. Por ello se concluye que la mayoría de socios casi nunca actuó impulsivamente en la toma de decisiones.

**Tabla 11:** Usted muestra originalidad a la hora de tomar decisiones.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	0	0.00	0%
A veces	2	0.29	29%
Casi siempre	1	0.14	14%
Siempre	4	0.57	57%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

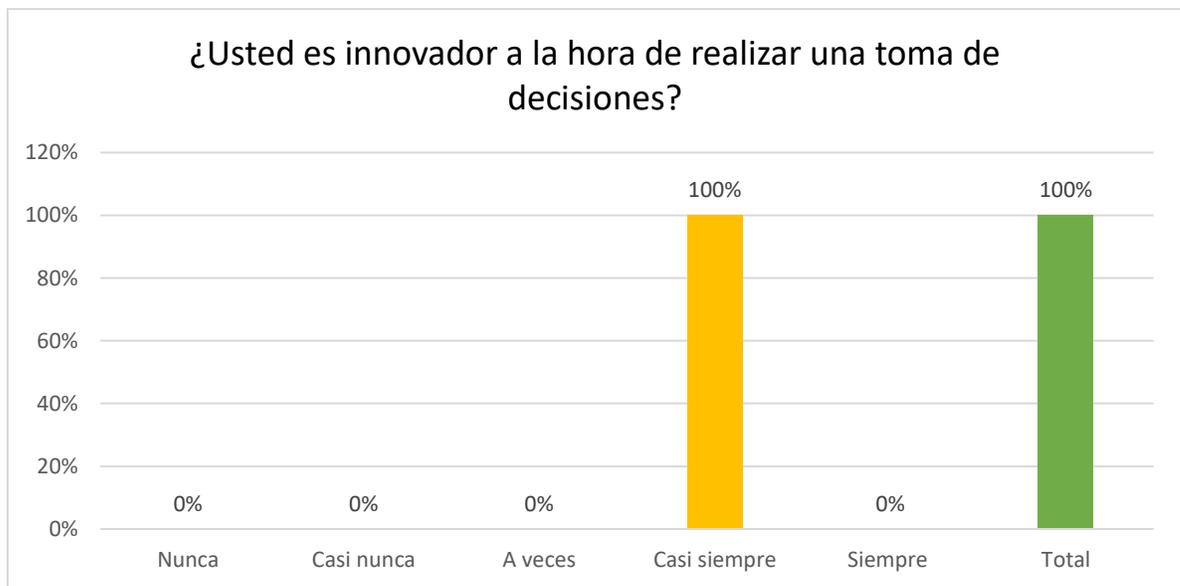
**Gráfico 11:** Usted muestra originalidad a la hora de tomar decisiones.

Del gráfico 11, el 29% indica que a veces muestran originalidad a la hora de tomar decisiones mientras el 14% menciona que casi siempre muestran originalidad a la hora de tomar decisiones, del mismo modo el 57% considera que siempre muestran originalidad a la hora de tomar decisiones. De ello se puede observar que el 71% casi siempre y siempre muestran originalidad a la hora de tomar decisiones.

**Tabla 12:** Usted es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	0	0.00	0%
A veces	0	0.00	0%
Casi siempre	7	1.00	100%
Siempre	0	0.00	0%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

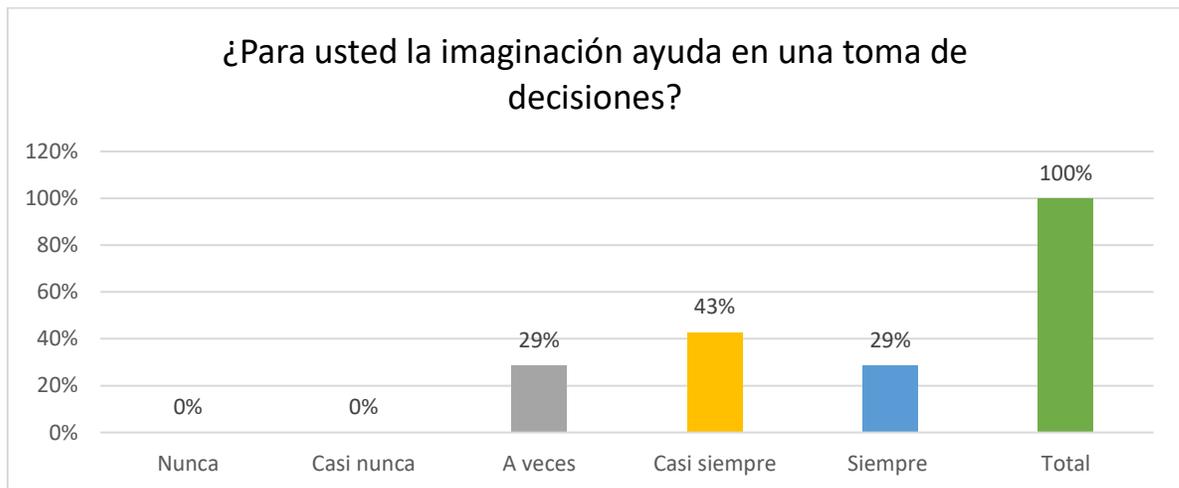
**Gráfico 12:** Usted es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones.

Del gráfico 12, se deduce que el 100% indica que casi siempre es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones. Por ello se concluye que el 100% de los socios casi siempre es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones.

**Tabla 13:** Para usted la imaginación ayuda en una toma de decisiones.

Opción de respuesta	Frecuencia absoluta	frecuencia relativa	
		Decimal	Porcentaje
Nunca	0	0.00	0%
Casi nunca	0	0.00	0%
A veces	2	0.29	29%
Casi siempre	3	0.43	43%
Siempre	2	0.29	29%
Total	7	1.00	100%

**Fuente:** Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia.

**Gráfico 13:** Para usted la imaginación ayuda en una toma de decisiones.

Del gráfico 13, el 29% indica que a veces la imaginación ayuda en una toma de decisión, el 43% menciona que casi siempre la imaginación ayuda en una toma de decisión, así mismo el 29% manifiesta que siempre la imaginación ayuda en una toma de decisión. En conclusión el 72% casi siempre y siempre indican que la imaginación ayuda en una toma de decisión.

## 5.2. Análisis de resultado

**Respecto al objetivo específico 1:** Analizar la actitud en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho,2019.

De la tabla 2, denominada: Usted está comprometido con su trabajo, se muestra que el 100% de los socios siempre están comprometidos con su trabajo. De ello se deduce que todos los socios están comprometidos con su trabajo.

Según el autor (*Figuerola, 2014*) menciona que tienen esa actitud de compromiso hacia su trabajo cuando requiere un riesgo ante una toma de decisión en la empresa por que según menciona que la persona que toma mayor riesgo su actitud de compromiso certero es mayor, por ellos se coincide con la teoría del autor (*Figuerola, 2014*), ya que los socios de la I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, mencionan que están comprometidos con su trabajo es decir están dispuestos a tomar riesgos en la empresa.

De la tabla 5, denominada: Usted cree que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones, se deduce que el 71% indica que casi siempre la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones, del mismo modo el 29% menciona que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones, por ello se concluye que el 100% de los socios manifiesta que casi siempre y siempre la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones.

Según el autor (Pérez Porto & Merino, 2014) menciona que la audacia juega un papel muy importante a la hora de realizar una toma de decisiones ya que una persona audaz es aquella quien enfrentará situaciones que encuentre en su camino y la cual no sentirá miedo de poder experimentar y descubrir desastres o ciertas maravillas de la decisión tomada en dicho momento, por ello en los resultados se coincide con la teoría del autor (Pérez Porto & Merino, 2014) así mismo en los resultados de la tabla 5 nos muestra que los socios en un 100% consideran importante a la actitud audaz a la hora de una toma decisiones.

De la tabla 6, denominada: Usted considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones, se menciona que el 14% a veces considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones y que el 29% casi siempre considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones, así mismo el 57% indica que siempre considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones. Por ello se concluye que el 86% considera que casi siempre y siempre la indiferencia no permite tomar buenas decisiones.

(Noah Harari, 2019) menciona que la indiferencia se contra resta en el miedo ya que si tenemos miedo nuestra reacción será muy distinta, por ello para realizar una toma de decisiones en este tipo de situación lo más apropiado es silenciar nuestra mente de las demás emociones y la cual nos permitirá hacer una evaluación de manera inteligente, por ello se demuestra una similitud al ver los resultados de la encuesta ya que el 86% de los socios considera que casi siempre y siempre la indiferencia no permite tomar buenas decisiones.

De la tabla 7, denominada: Usted considera que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertadas, el 14% menciona que a veces consideran que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertadas, del mismo modo el 29% casi siempre consideran que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertada y el 57% indican siempre la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertada. En conclusión, el 86% manifiesta que casi siempre y siempre la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertada.

Según al autor (Figuerola, 2014) menciona que la desconfianza nos hace ver algo que no hay el cual nos originamos nosotros mismos que al presentarse algunos retos podemos llevarlos acabo y finalmente superarlo, pero como también no llevarlos acabo y arrepentirnos de la decisión tomada en dicho momento, por ello la desconfianza es una anticipación a un acto que se dará en un futuro. En este caso se muestra la coincidencia ya que el 86% manifiesta que casi siempre y siempre la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertada.

**Respecto al objetivo específico 2:** Describir cómo se da precepción en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho,2019.

De la tabla 3, denominada: Usted cree que la percepción sea fundamental para una toma de decisiones, se deduce que el 14 % manifiestan que a veces la percepción es fundamental para una toma de decisiones, el 43% alude que casi siempre la percepción será fundamental para una toma de decisiones, así mismo el 43 % refiere que siempre la

percepción será fundamental para una toma de decisiones. De este modo se concluye que 86% hace referencia que la percepción es fundamental para una toma de decisiones.

Estos resultados se compararon con los resultados de (Cabrera, 2015) En su investigación titulada la toma de decisiones en la comunicación organizacional (España). Donde los resultados coinciden, así como lo muestra en sus resultados donde que el 84% de los directores de comunicación consideran que la intuición juega un papel importante en sus decisiones, así mismo el 16% restante no lo considera así.

De la tabla 8, denominada: Usted considera que el ánimo es esencial en la toma de decisiones, se deduce que el 14% considera que casi nunca el ánimo es esencial en la toma de decisiones, el 29% indica que a veces el ánimo es esencial en la toma de decisiones, así mismo el 14% menciona que casi siempre el ánimo es esencial en la toma de decisiones, el 43% alude que siempre el ánimo es esencial en la toma de decisiones. Por ello se concluye que el 57% menciona que casi siempre y siempre el ánimo es esencial en la toma de decisiones.

Según el autor (Quiroa, 2014) menciona que los seres humanos somos seres demasiado emocionales es decir para cualquier decisión que tomemos mayormente tiene que ver mucho con nuestro estado de ánimo ya que podemos realizar una toma de decisión analizando tanto críticamente e incluso de una forma sistémica pero siempre se realizara este tipo de decisión bajo alguna influencia de ánimo en dicho momento. Dada con la teoría se da la coincidencia de que el 57 % menciona que casi siempre y siempre el ánimo es

esencial en la toma de decisiones, ya que una decisión con un ánimo malo podría ser la ruina de la empresa.

De la tabla 9, denominada: Usted cree que el comportamiento influye en toma de decisiones, se observa que el 14% indica que casi nunca el comportamiento influye en la toma de decisiones, el 14% manifiesta que a veces el comportamiento influye en la toma de decisiones, el 29% menciona que casi siempre el comportamiento influye en la toma de decisiones, así mismo el 43% alude que siempre el comportamiento influye en la toma de decisiones. Por ello se concluye que 72% indica que casi siempre y siempre el comportamiento influye en la toma de decisiones.

Los autores (Ball, Cpnnp, Dains, & Flynn, 2019) manifiesta que el comportamiento se divide en tres lo cuales son: el analítico, intuitivo y el político; donde el primero consiste en poder realizar un análisis y pronosticar el cual se basara en los datos y en información de algunos casos similares; mientras en el intuitivo se percibe si la actitud tomada esta bien o no ya que ello no hace caso a los datos o informaciones, pero ello no quiere decir que sean contradictorios si no mas bien que son complementarios para una acertada toma de decisiones, con dicha teoría se da la coincidencia con los resultados que muestran que el 72% indica que casi siempre y siempre el comportamiento influye en la toma de decisiones, ya que como menciona el autor el comportamiento es complementario para una buena toma de decisiones.

De la tabla 10, denominada: Usted alguna vez actuó impulsivamente en la toma de decisiones, el 29% casi nunca actuó impulsivamente en la toma de decisiones, el 43% menciona que a veces actuó impulsivamente en la toma de decisiones, así mismo el 29% casi siempre actuó impulsivamente en la toma de decisiones. Por ello se concluye que la mayoría de socios casi nunca actuó impulsivamente en la toma de decisiones.

Según los autores (Ball, Cpn, Dains, & Flynn, 2019) la impulsividad es pérdida de control de nuestro pensamiento es decir de nuestro cerebro la cual actúa impulsada por los miedos, reflejos el cual no ayudara a tomar buenas decisiones que como se diría en un dicho estamos con la cabeza caliente la cual nuestras ideas están nubladas y no podemos pensar por ello se recomienda nunca tomar decisiones impulsivamente ya que nos podría llevar a tomar decisiones erradas. Con ello se muestra en los resultados que la mayoría de socios casi nunca actuó impulsivamente en la toma de decisiones ya que tiene conocimiento que los podría llevar a tomar decisiones erradas.

**Respecto al objetivo específico 3:** Describir la creatividad en las micro y pequeñas empresas, rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho,2019.

De la tabla 4, denominada: Usted cree que la creatividad sea beneficiosa a la hora de tomar decisiones, se muestra que el 14 % manifiesta que a veces la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones, del mismo modo el 72% menciona que casi siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones y que el 14% indica que

siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones, de tal modo se concluye que el 86% menciona que casi siempre y siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones.

El autor (Robbins, 2013) “Nos indica que la persona que toma decisiones necesita tener una extensa creatividad, para poder tener la capacidad de concebir ideas nuevas para que de esta manera se pueda tomar decisiones correctas y útiles para la empresa” por ello se muestra la coincidencia con los resultados del cuestionario ya que el 86% de los socios menciona que casi siempre y siempre la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones.

De la tabla 11, denominado: Usted muestra originalidad a la hora de tomar decisiones, el 29% indica que a veces muestran originalidad a la hora de tomar decisiones mientras el 14% menciona que casi siempre muestran originalidad a la hora de tomar decisiones, del mismo modo el 57% considera que siempre muestran originalidad a la hora de tomar decisiones. De ello se puede observar que el 71% casi siempre y siempre muestran originalidad a la hora de tomar decisiones.

Según (Robbins, 2013) es hacer mención a algo que aún no existe es decir no es ninguna copia ya sea de una idea o algo que se quiera plasmar, cuando se dice que es original se hace mención a que es el primer modelo, es único e incomparable, por ello se muestra en los resultados obtenidos la coincidencia con que el 71% de los socios casi siempre y siempre muestran originalidad a la hora de tomar decisiones.

De la tabla 12, denominado: Usted es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones, se deduce que el 100% indica que casi siempre es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones. Por ello se concluye que el 100% de los socios casi siempre es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones.

Según (Cabrera, 2015) la innovación es una aptitud la cual nos permite mirar el mundo desde una perspectiva diferente, la cual es capaz de aportar ciertas soluciones novedosas a cada problema que se nos pueda presentar, en las cuales iremos descubriendo nuestras habilidades, con el cual los resultados muestran coincidencia ya que el 100% de los socios casi siempre es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones.

De la tabla 13, denominado: Para usted la imaginación ayuda en una toma de decisiones, el 29% indica que a veces la imaginación ayuda en una toma de decisión, el 43% menciona que casi siempre la imaginación ayuda en una toma de decisión, así mismo el 29% manifiesta que siempre la imaginación ayuda en una toma de decisión. En conclusión, el 72% casi siempre y siempre indican que la imaginación ayuda en una toma de decisión. (Porter, 2016) menciona que a través de la imaginación nosotros podemos expresar de forma individual nuestro punto de vista o nuestra perspectiva de algo, ya que la imaginación es lo hace que nuestro mundo pueda avanzar ya que así se permite el surgimiento de nuevas ideas, por ello se muestra la coincidencia con los resultados ya que el 72% de los socios casi siempre y siempre indican que la imaginación ayuda en una toma de decisión adecuada.

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

En este trabajo se describió la toma de decisiones en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019.

En este trabajo se analizó la actitud en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019. Donde se demostró que los socios de la I.E.Pr Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. muestran el compromiso con su trabajo, dando como resultado que el 100% de los socios siempre están comprometidos con su trabajo. De ello se deduce que todos los socios se sienten comprometidos con dicha labor, de la misma manera muestran actitudes de audacia al momento de tomar decisiones y rechazan las actitudes de indiferencia y de la desconfianza al momento de realizar una toma de decisión.

En este trabajo se describió cómo se da percepción en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019. De este modo para los socios la percepción es fundamental para una toma de decisiones, se deduce que el 14 % manifiestan que a veces la percepción es fundamental para una toma de decisiones, el 43% alude que casi siempre la percepción será fundamental para una toma de decisiones, así mismo el 43 % refiere que siempre la percepción será fundamental para una toma de decisiones. De este modo se concluye que 86% hace referencia que la percepción es fundamental para una toma de decisiones, del mismo modo se puede concluir que para los socios también es fundamental la estimulación, el

comportamiento y así mismo manifiestan que casi nunca actuaron impulsivamente al realizar una toma de decisión.

En este trabajo se describió la creatividad en las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019. Donde la creatividad aumenta las alternativas a la hora de tomar decisiones, se muestra que el 14 % manifiesta que a veces la creatividad aumenta las alternativas a la hora de tomar decisiones, del mismo modo el 72% menciona que casi siempre la creatividad aumenta las alternativas a la hora de tomar decisiones y que el 14% indica que siempre la creatividad aumenta las alternativas a la hora de tomar decisiones, de tal modo se concluye que el 86% menciona que casi siempre y siempre la creatividad la creatividad aumenta las alternativas a la hora de tomar decisiones. De este modo se puede observar que los socios toman las decisiones haciendo uso de la creatividad, imaginación, originalidad, así mismo para innovando en ciertas decisiones que para tomando a diario.

## **RECOMENDACIÓN**

Al finalizar la presente investigación de acuerdo con las conclusiones obtenidas se sugiere lo siguiente:

En las micro y pequeñas empresas rubro educación básica regular: caso I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019.

Cada vez que se requiera tomar decisiones se exhorta a los socios que muestren calma a la hora de tomar decisiones ya que se encontró que el 43% de los socios a veces actúa de forma impulsiva por el cual se le sugiere buscar una persona quien les de una buena preparación para si poder reducir por completo este tipo de acciones además tener una mejor toma de decisiones para el mayor provecho, por lo cual ayudara a el crecimiento de la I.E.Pr. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L.

Para la realización de una buena toma de decisiones se sugiere a los socios realizar la lluvia de ideas que esta basada en la aportación de ideas pero con un solo punto de inicio para la realización de un proyecto, el cual ayudara a la mejora de la toma de decisiones ya que aportara mayor originalidad e imaginación, para así poder maximizar los resultados esperados.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ball, J. W., Cpn, R. D., Dains, . E., & Flynn, . A. (2019). *Guía Seidel de Exploración Física. Guía Seidel de Exploración Física*. Elsevier, España.
- Benedicto, C. (2017). *La toma de decisiones en un sistemas dinámicos no lineales: Una perspectiva psicosociológica*. Obtenido de <http://uvadoc.uva.es>:  
<http://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/16403/Tesis877-160308.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bobadilla, R. J. (2018). *Toma de decisiones y la productividad laboral en Jcodee S.A.C Lima Los Olivos 2018*. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe>:  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/24683>
- Bueno, B. R., Ramos, S. M., & Berrelleza, G. C. (2018). *ELEMENTOS BASICOS DE LA ADMINISTRACION*. Mexico: Once Rios.
- Cabrera, M. D. (2015). *La toma de decisiones en la comunicación organizacional (Doctoral dissertation, Universidad Rey Juan Carlos)*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/dctes?codigo=112495>
- castillo, p. w. (2019). *TOMA DE DECISIONES EN CONDICIONES DE CERTEZA, INCERTIDUMBRE Y RIESGO. Asociación de Egresados y Graduados de la Pontificia Universidad Católica del Perú*.
- Chiavenato, I. (2016). *Introducción a la teoría general de la administración*.
- Daft. (2015).
- Figuerola, N. (2014). *La actitud frente al Riesgo* . *wordpress.com*.
- Garcia. (2015). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de *Técnicas e instrumentos de investigación*: <http://tecnicasdeinvestigacion2015.blogspot.com/>
- Gómez, B. B. (2017). *Toma de decisiones y gestión educativa en docentes de la I. E. 7221*. Obtenido de <https://alicia.concytec.gob.pe>:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV\\_d7c96aac15fc4610ada2c25777d56f35](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_d7c96aac15fc4610ada2c25777d56f35)
- Guerra, V. Y. (2014). *Toma de decisiones en Restaurantes: Incluye ejercicios resueltos.*. España: Spanish Edition.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2012). *Metodología de investigacion*. Mexico: Quinta edicion. Mc Graw-Hill interamericana editores.
- Inca, N. P. (2019). *Los estados financieros instrumento contable para la toma de decisiones en las pequeñas y medianas empresas ferreteras de la región de Ayacucho, 2017*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/911>

- Kerlinger. (2015). *Diseños no experimentales*. Obtenido de Diseños no experimentales:  
<http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Koontz, H., Wehrich, H., & Cannice, M. (2016). *Administracion una perspectiva global*. Mexico: McGraw-Hill.
- Noah Harari, Y. (2019). 21 Lecciones para el siglo XXI. *21 Lecciones para el siglo XXI*. Mexico.
- Ñaupas, H., Mejia , E., Novoa , E., & Villagomez, A. (2013). *Metologia de la investigacion cientifica y elaboracion de tesis*. Lima-Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos .
- Pérez Porto , J., & Merino, M. (2014). La audacia. *La audacia*. España.
- Petroni, F. M. ((2017). de 2017). *Toma de decisiones y clima organizacional en la agencia EFE S.A de Pedro Ruiz, Chiclayo 2017*. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe>:  
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5089>
- Porter. (2016). *Gestión del talento humano Pearson educación*.
- Quiroa, C. (2014). *Toma de decisiones y productividad laboral estudio realizado con el área de salud de la ciudad Quetzaltenango*. Obtenido de <http://biblio3.url.edu>:  
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Quiroa-Claudia.pdf>
- Quispe, H. M. (<http://repositorio.uladech.edu.pe> de 2019). *La auditoría administrativa que incide en la toma de decisiones e influyen en el desarrollo de las empresas ferreteras en el Distrito de Ayacucho 2015*. Obtenido de  
<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11272>
- Ramirez. (2013). <http://biblio3.url.edu>. Obtenido de <http://biblio3.url.edu>:  
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/43/Quiroa-Claudia.pdf>
- Robbins. (2013). *Comportamiento organizacional*. Mexico: Pearson educacion.
- Sampieri, R. H. (2018). *Metodologia de investigacion*. Mexico: Metodología de la investigación. McGraw-Hill. Cuarta edición.
- Soto, R. (2015). *Bio estadistica*. lima: Nuevo milenio.
- Valdéz, F. Y. (2015). *La prensa ayacuchana y su relación con la toma de decisiones políticas en la alta gerencia del Gobierno Regional de Ayacucho en el 2013 - 2014*. Obtenido de  
<http://repositorio.unsch.edu.pe>:  
[http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/763/Tesis%20CC111\\_](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/763/Tesis%20CC111_)

## ANEXOS

### Anexo 1: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
	ACTIVIDADES	Año 2019-II				Año 2020-I								Año 2021-I			
		Semestre I				Semestre II				Semestre III				Semestre IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del proyecto.	X															
2	Revisión del proyecto.		X														
3	Aprobación del proyecto por el jurado de investigación.			X													
4	Exposición del proyecto por el jurado de investigación o docente tutor.				X												
5	Mejora del marco teórico.					X											
6	Redacción de revisión de la literatura.						X										
7	Elaboración de revisión de la literatura.							X									
8	Elaboración del consentimiento informado.								X								
9	Ejecución de la metodología.									X							
10	Resultados de la investigación.										X						
11	Conclusión y recomendaciones.											X					
12	Redacción del informe de Investigación.												X				
13	Redacción del informal final.													X			
14	Aprobación del informe final por el jurado de investigación.														X		
15	Presentación de ponencia en eventos científicos.															X	
16	Redacción del artículo científico.																X

## Anexo 2: Presupuesto

Presupuestos desembolsables (estudiante)			
Categoría	Base	%Numero	Total (S/.)
<b>Suministros</b>			
▪ Impresiones	<b>0.20</b>	<b>50</b>	<b>10.00</b>
▪ Fotocopias			
▪ Empastado			
▪ Papel Bond A-4 (50 Hojas)	<b>0.10</b>	<b>50</b>	<b>5.00</b>
▪ Lapiceros	<b>0.50</b>	<b>2</b>	<b>1.00</b>
<b>Servicios</b>			
▪ Uso de Turnitin	<b>50.00</b>	<b>1</b>	<b>50.00</b>
▪ Internet	<b>90</b>	<b>1</b>	<b>90.00</b>
<b>Sub total</b>			
<b>Gasto de viaje</b>			
▪ Pasaje para recolectar información	<b>0.50</b>	<b>2</b>	<b>1.00</b>
<b>Total</b>			<b>157.00</b>

### Anexo 3: Instrumentó de evaluación

#### Encuesta dirigida los socios

La encuesta que realizará será anónima y forma parte de un proyecto de investigación que lleva como título Toma de Decisiones en las Micro Y Pequeñas Empresas, Rubro Educación Básica Regular: Caso I.E.P Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019 que tiene por finalidad recolectar información veraz, para ello se le ruega poder responder las encuestas de manera sincera y consiente.

Agradecemos anticipadamente su colaboración.

ESCALA VALORATIVA				
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	VALORACION				
la Toma de Decisiones (Actitud, Percepción, Creatividad)						
1	¿Usted está comprometido con su trabajo?	1	2	3	4	5
2	¿Usted cree que la percepción sea fundamental para una toma de decisiones?	1	2	3	4	5
3	¿Usted cree que la creatividad sea beneficiosa a la hora de tomar decisiones?	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Actitud (Audacia, Indiferencia, Desconfianza)						
1	¿Usted cree que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones?	1	2	3	4	5

2	¿Usted considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones?	1	2	3	4	5
3	¿Usted considera que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertadas?	1	2	3	4	5
Dimensión 2: Percepción (Estimulación, Comportamiento, Impulso)						
1	¿Usted considera que el ánimo es esencial en la toma decisiones?	1	2	3	4	5
2	¿Usted cree que el comportamiento influye en toma decisiones?	1	2	3	4	5
3	¿Usted alguna vez actuó impulsivamente en la toma decisiones?	1	2	3	4	5
Dimensión 3: Creatividad (Originalidad, Innovación, Imaginación)						
1	¿Usted muestra originalidad a la hora de tomar decisiones?	1	2	3	4	5
2	¿Usted es innovador a la hora de realizar una toma decisiones?	1	2	3	4	5
3	¿Para usted la imaginación ayuda en una toma decisiones?	1	2	3	4	5

## Anexo 4: Evidencia del cuestionario en línea

Preguntas Respuestas 7



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

### ENCUESTA

La encuesta que realizará será anónima y forma parte de un proyecto de investigación que lleva como título Toma de Decisiones en las Micro Y Pequeñas Empresas, Rubro Educación Básica Regular: Caso I.E.PR. Inicial Arco Iris de Colores S.R.L. distrito de Ayacucho, 2019 que tiene por finalidad recolectar información veraz, para ello se le ruega poder responder las encuestas de manera sincera y consiente.

Agradecemos anticipadamente su colaboración.

Preguntas Respuestas 7

### 7 respuestas

No se aceptan más respuestas

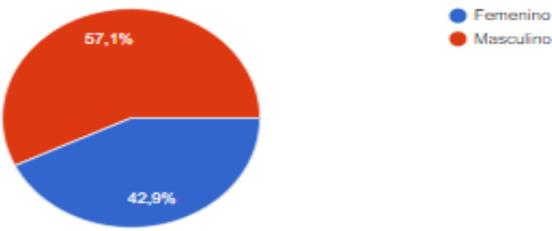
Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen **Pregunta** Individual

#### Género

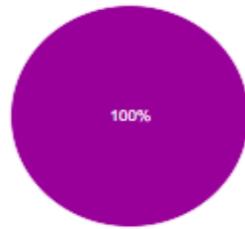
7 respuestas



Género	Porcentaje
Femenino	42.9%
Masculino	57.1%

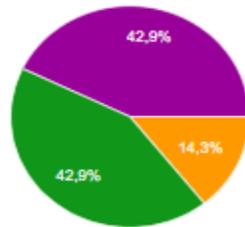
1. ¿Usted está comprometido con su trabajo?

7 respuestas



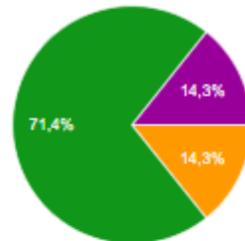
2. ¿Usted cree que la percepción sea fundamental para una toma de decisiones?

7 respuestas



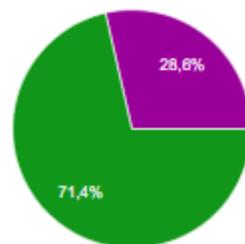
3. ¿Usted cree que la creatividad sea beneficiosa a la hora de tomar decisiones?

7 respuestas



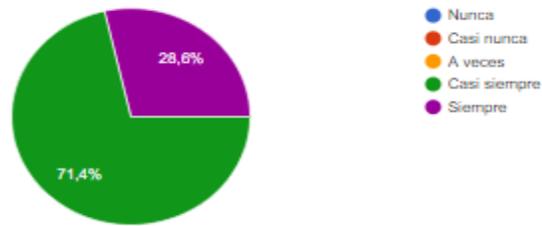
4. ¿Usted cree que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones?

7 respuestas



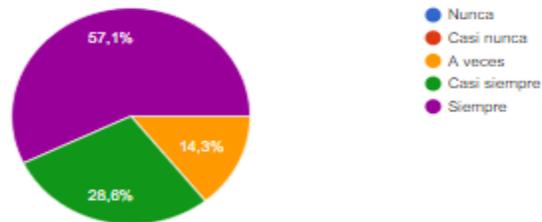
4. ¿Usted cree que la actitud audaz es un factor importante en la toma de decisiones?

7 respuestas



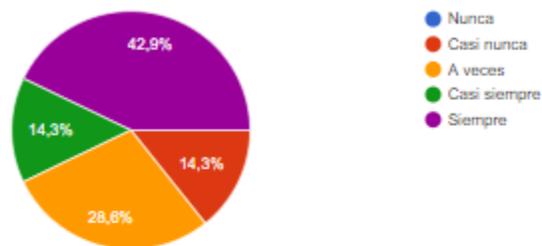
5. ¿Usted considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones?

7 respuestas



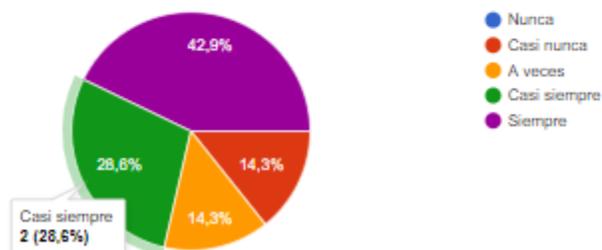
7. ¿Usted considera que el ánimo es esencial en la toma de decisiones?

7 respuestas



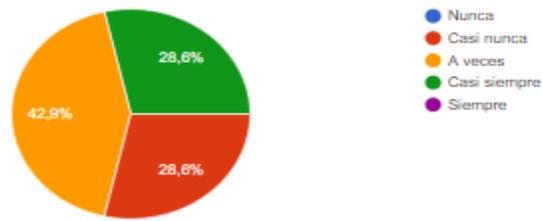
8. ¿Usted cree que el comportamiento influye en toma de decisiones?

7 respuestas



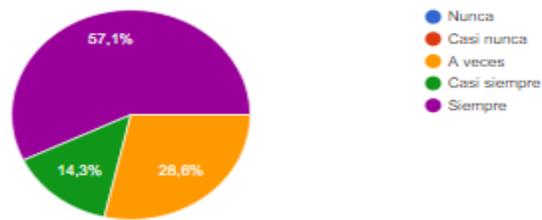
9. ¿Usted alguna vez actuó impulsivamente en la toma de decisiones?

7 respuestas



10. ¿Usted muestra originalidad a la hora de tomar de decisiones?

7 respuestas



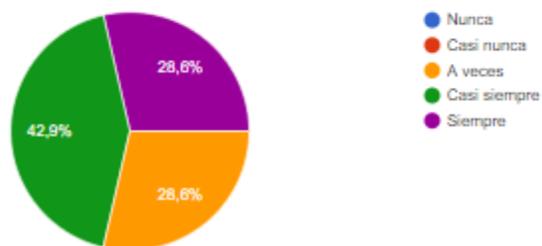
11. ¿Usted es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones?

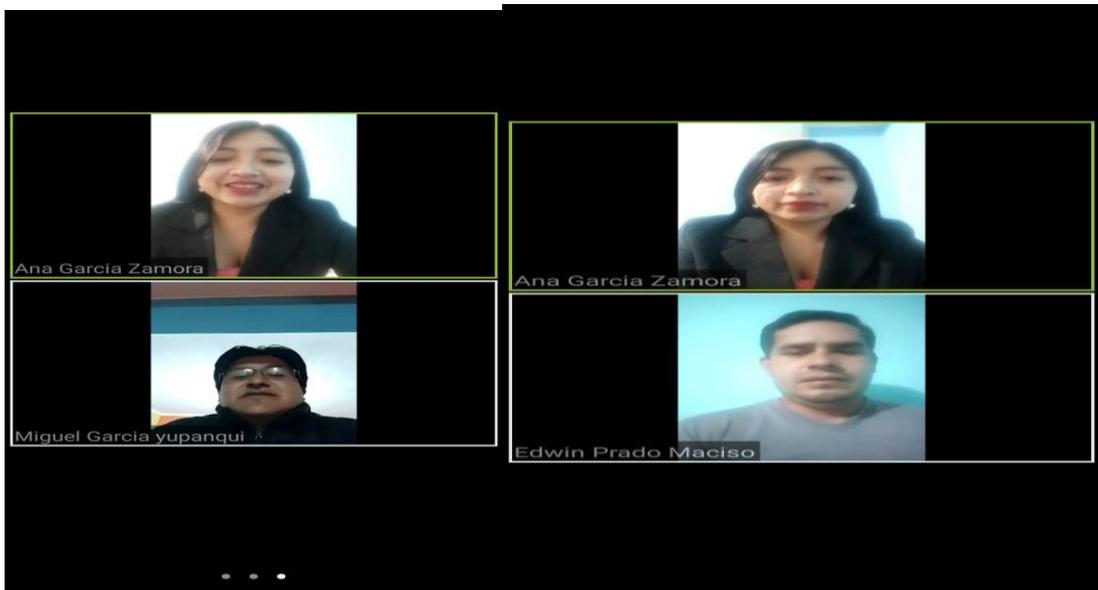
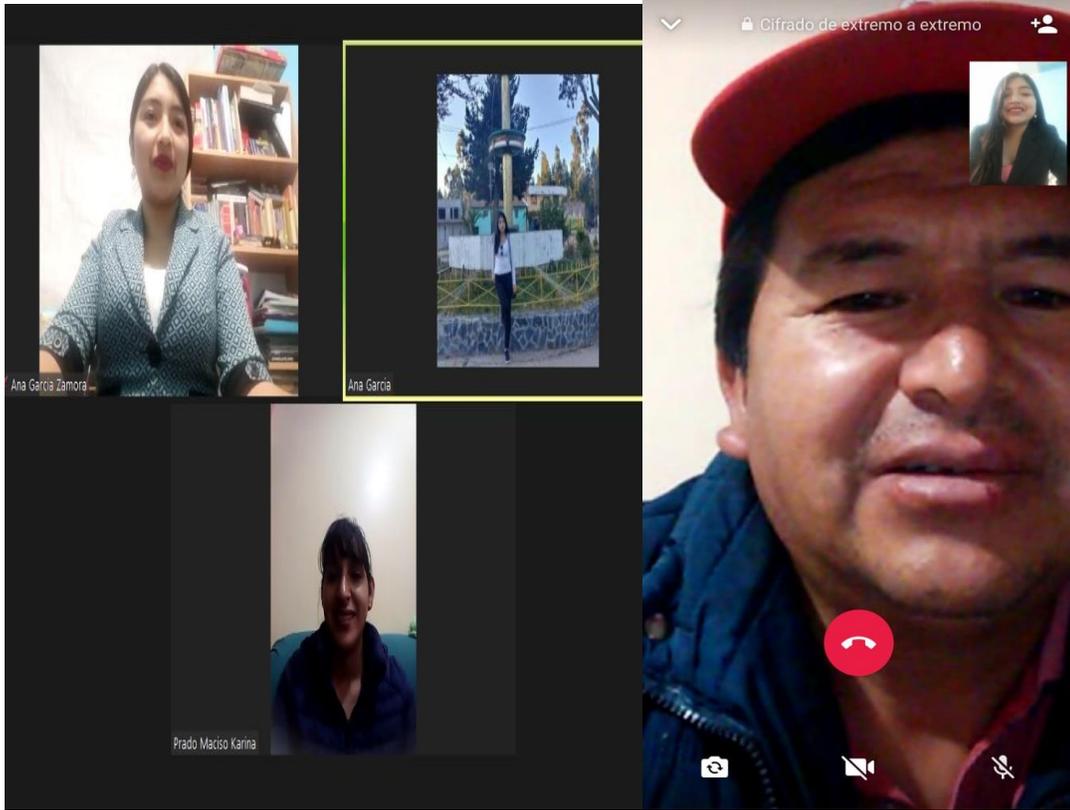
7 respuestas



12. ¿Para usted la imaginación ayuda en una toma de decisiones?

7 respuestas





## Anexo 5: Carta de aceptación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

"Año de la Universalización de la salud"

Ayacucho, 18 de Setiembre del 2019

Señora:

GARCIA YUPANQUI, Miguel Ángel

Gerente general de la Empresa I.E.Pr. INICIAL ARCO IRIS DE COLORES

**ASUNTO:** Solicita autorización para realizar trabajo de investigación

Es grato dirigirme a usted para saludarla a nombre de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote Filial Ayacucho y del mío propio, al mismo tiempo solicitar su autorización a fin de recopilar información para el trabajo de investigación: **TOMA DE DECISIONES EN LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, RUBRO EDUCACIÓN BASICA REGULAR: CASO I.E.PR. INICIAL ARCO IRIS DE COLORES S.R.L. DISTRITO DE AYACUCHO 2019.** Realizado por el estudiante de escuela profesional de Administración ANA MERCEDES GARCÍA ZAMORA.

Agradeciendo por su participación la atención a la presente, es oportunidad para reiterarle las muestras de mi mayor consideración y estima personal.

Atentamente,

## Anexo 6 :Constancia de aceptación



"Año de la Universalización de la salud"



Ayacucho, 23 de marzo del 2019

### CONSTANCIA

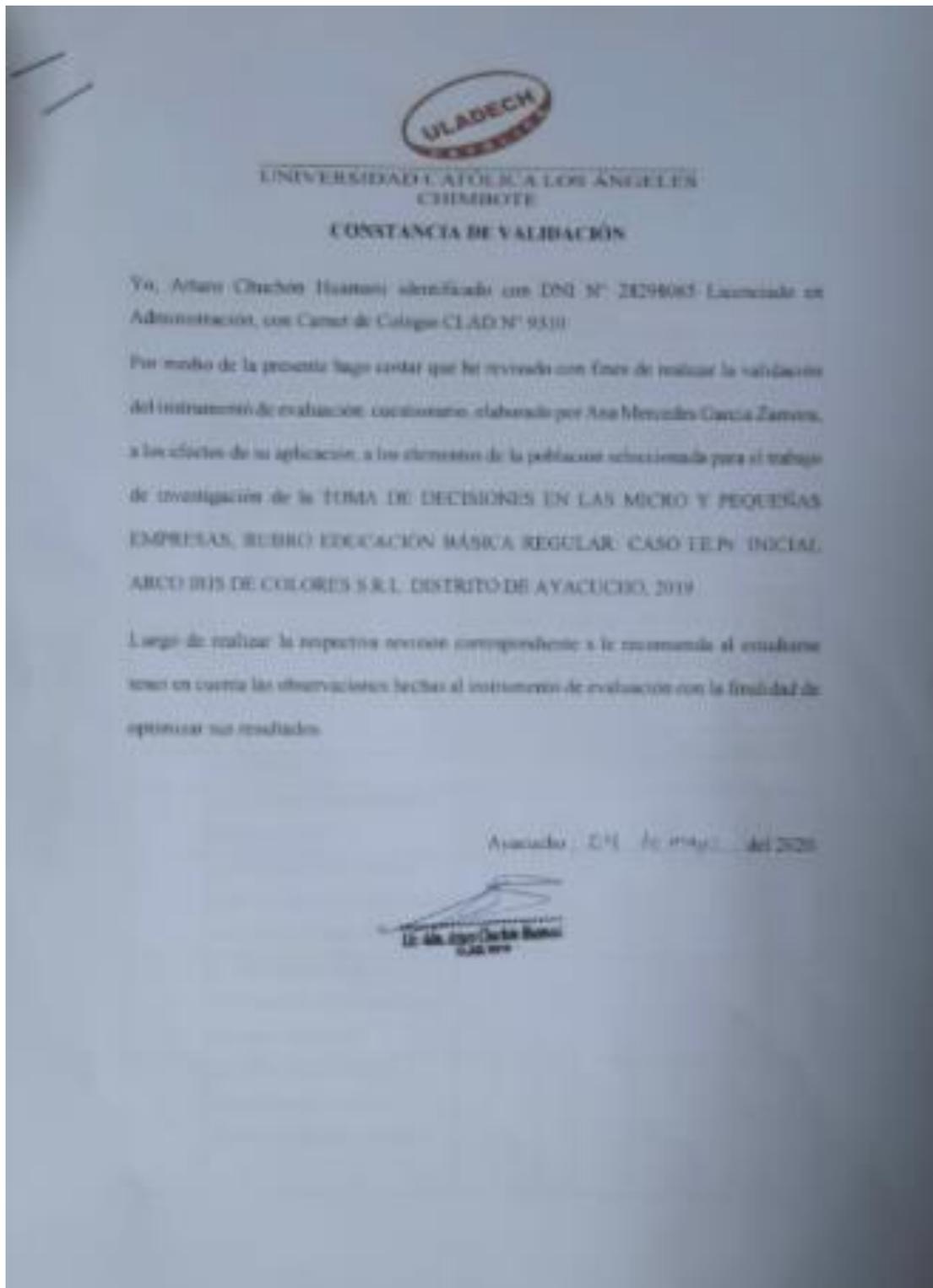
Mediante el presente documento damos constancia que la estudiante **Ana Mercedes Garcia Zamora** con DNI: 70330034. Se encuentra autorizada para desarrollar su investigación titulada **TOMA DE DECISIONES EN LA MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, RUBRO EDUCACIÓN BASICA REGULAR: CASO L.E.PR. INICIAL ARCO IRIS DE COLORES S.R.L. DISTRITO DE AYACUCHO 2019**. Así mismo consideramos que la información brindada será de mucho beneficio para el estudio y realización del mismo y que cualquier información proporcionada queda bajo nuestra responsabilidad y confidencialidad con la autora y el centro de estudio.

Se escribe el presente para los fines que el interesado crea conveniente.

Atentamente,



## Anexo 7: Validación de experto



Anexo 8: Validación del instrumento

  
**UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES CHIMBOTE**

UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE		INSTITUTO DE INVESTIGACION							
TITULO:		TOMA DE DECISIONES EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS, BUBRO EDUCACIÓN BÁSICA REGULAR- CASO L.E.P. INICIAL ARCO IRIS DE COLORES S.R.L. DISTRITO DE AYACUCHO, 2019							
AUTORA:		GARCIA ZAMORA, ANA MERCEDES							
MATRIZ DE VALIDACION DE JUICIO POR EXPERTOS									
Orden	Pregunta	CRITERIOS DE EVALUACION							
		¿Es pertinente a con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es entendible o apropiado?		¿Se necesitan más ítems para medir el concepto?	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
<b>ACTIVOS</b>									
1	¿Usted está comprometido con su trabajo?	X		X		X		X	
2	¿Usted cree que la actividad auditiva es una causa importante en la toma de decisiones?	X		X		X		X	
3	¿Usted considera que la indiferencia no permite tomar buenas decisiones?	X		X		X		X	
4	¿Usted considera que la desconfianza no ayuda a tomar decisiones acertadas?	X		X		X		X	

INSTITUTO DE INVESTIGACION  
 DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA LOS ANGELES DE CHIMBOTE  
 SAN LUIS DE CHIMBOTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES  
CHIMBOTE

PERCEPCION					
5	¿Usted cree que la percepción es fundamental para una toma de decisiones?	X	X	X	X
6	¿Usted considera que el análisis es esencial en la toma de decisiones?	X	X	X	X
7	¿Usted cree que el comportamiento influye en la toma de decisiones?	X	X	X	X
8	¿Usted alguna vez actuó impulsivamente en la toma de decisiones?	X	X	X	X
CREATIVIDAD					
9	¿Usted cree que la creatividad es beneficiosa a la hora de tomar decisiones?	X	X	X	X
10	¿Usted muestra originalidad al momento de tomar decisiones?	X	X	X	X
11	¿Usted es innovador a la hora de realizar una toma de decisiones?	X	X	X	X
12	¿Para usted la imaginación ayuda en una toma de decisiones?	X	X	X	X

Dr. Luis Pedro Chacón Romero  
15.06.2019

Dr. Luis Pedro Chacón Romero  
15.06.2019

## Anexo 9: Registro RUC- SUNAT

CONSULTA RUC: 20601816611 - ARCO IRIS DE COLORES S.R.L.			
Número de RUC:	20601816611 - ARCO IRIS DE COLORES S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	20/01/2017	Fecha Inicio de Actividades:	20/01/2017
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	AV. 29 DE MARZO MZA. I LOTE. 10 (2 CDRAS DE TERMINAL WARI) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 8510 - ENSEÑANZA PREESCOLAR Y PRIMARIA		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 2430050001591) a partir del 01/12/2019		

Número de RUC:	20601816611 - ARCO IRIS DE COLORES S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	20/01/2017	Fecha de Inicio de Actividades:	20/01/2017
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	AV. 29 DE MARZO MZA. I LOTE. 10 (2 CDRAS DE TERMINAL WARI) AYACUCHO - HUAMANGA - AYACUCHO		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	8510 - ENSEÑANZA PREESCOLAR Y PRIMARIA ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	BOLETA DE VENTA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	-		
Emisor electrónico desde:	-		
Comprobantes Electrónicos:	-		
Afiliado al PLE desde:	-		
Padrones :	Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 2430050001591) a partir del 01/12/2019 ▼		