

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES DE
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIA CONTABLES, FINANCIERA
Y ADMINISTRATIVA**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CRÉDITO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIO**

**CASO: TRANSPORTE MULTISERVICIO TAXI SEGURO S.R.L,
AYACUCHO, 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR:
FLORES LEON, FLOR MAYLI
ORCID: 0000-0002-3798-909X

ASESOR:
MGTR. CPCC. PRADO RAMOS, RONALD
ORCID: 0000-0002- 5377-7556

AYACUCHO – PERÚ
2021

1. TÍTULO DE LA TESIS

CRÉDITO FINANCIERO Y LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR SERVICIO CASO: TRANSPORTE MULTISERVICIO TAXI SEGURO S.R.L,
AYACUCHO, 2019

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

FLORES LEÓN, Flor Mayli

ORCID: 0000-0002-3798-909X

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Chimbote, Perú.

ASESOR

MGTR. CPCC. PRADO RAMOS, Ronald

ORCID: 0000-0002-5377-7556

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

DR. TACO CASTRO, Eduardo

ORCID: 0000-0003-3858-012X MGTR

CPC. POZO CURO, Alexander

ORCID: 0000-0002-5967-6895

MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, Antonio

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

DR. TACO CASTRO, Eduardo

ORCID ID 0000-0003-3858-012X

PRESIDENTE

MGTR.CPC. POZO CURO, Alexander

ORCID: 0000-0002-5967-6895

MIEMBRO

MGTR. CPC. ROCHA SEGURA, Antonio

ORCID ID 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

MGTR.CPCC. PRADO RAMOS, Ronald

ORCID: 0000-0002- 5377-7556

ASESOR

4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DE DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la vida, salud y por ser mi fortaleza, al no permitirme desfallecer en los momentos más difíciles.

DEDICATORIA

A mis padres por su gran amor, sacrificio y apoyo incondicional que me brindan día a día.

5. RESUMEN Y ABSTRAC

El presente trabajo de investigación cuyo título Crédito Financiero y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio caso: Transporte Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019. Tiene como enunciado del problema de qué manera influye el Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019 y como objetivo general determinar de qué manera influye el Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio caso: Transporte Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019. El tipo de investigación es cuantitativo, de nivel descriptivo y diseño no experimental. La población está conformada por 10 empresas del sector transporte de Ayacucho y la muestra se tomó por conveniencia. Obteniendo los siguientes resultados: El 23%, si identifican a la rentabilidad importante para las mypes del sector servicio y el 17% no considera importante identificar la rentabilidad para las mypes del sector servicio. El 37% consideran que las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las mypes del sector servicio transporte y el 23% no consideran que las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las mypes del sector servicio transporte.

Se concluye que se determinó que el Crédito Financieros ha influido directamente en la rentabilidad de las mypes, debido que el crédito les permite financiar sus inversiones de capital de trabajo impulsando a tener una mejoría en sus activos e ingresos como empresa.

Palabras Claves: Crédito Financiero, Rentabilidad.

ABSTRAC

The present research work whose title Financial Credit and the Profitability of Micro and Small Companies of the Service Sector case: Transporte Taxi Seguro SRL, Ayacucho, 2019. Its problem statement is in which way the Financial Credit influences the Profitability of Micro and Small Companies of the Service Sector Case: Transportation Multiservice Taxi Seguro SRL, Ayacucho, 2019 and as a general objective to determine how the Financial Credit influences the Profitability of Micro and Small Companies in the service sector case: Transporte Taxi Seguro SRL, Ayacucho, 2019. The type of research is quantitative, descriptive level and non-experimental design. The population is made up of 10 companies in the transport sector of Ayacucho and the sample was taken for convenience. Obtaining the following results: 23%, if they identify the profitability important for the mypes of the service sector and 17% do not consider it important to identify the profitability for the mypes of the service sector. 37% consider that the credit conditions are related to the financing of the mypes of the transport service sector and 23% do not consider that the credit conditions are related to the financing of the mypes of the transport service sector.

It is concluded that it was determined that the Financial Credit has directly influenced the profitability of the mypes, because the credit allows them to finance their working capital investments, promoting an improvement in their assets and income as a company.

Keywords: Financial Credit, Profitability.

6. ÍNDICE

1. TÍTULO DE LA TESIS.....	i
2. EQUIPO DE TRABAJO.....	ii
3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR.....	iii
4. HOJA DE AGRADECIMIENTO Y/O DE DEDICATORIA	iv
5. RESUMEN Y ABSTRAC	vi
6. ÍNDICE.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	10
II. REVISIÓN LITERARIA.....	14
2.1. Antecedentes	14
2.1.1. Internacional.....	14
2.1.2. Nacional	17
2.1.3. Local.....	21
2.2. Bases Teóricas de la Investigación	25
2.3. Marco Conceptual.....	37
III. HIPÓTESIS.....	38
3.1. Hipótesis General.....	38
3.2. Hipótesis Específicos	38
IV. METODOLOGÍA	38
4.1 Tipo de investigación.....	38
4.1.1 Diseño de Investigación	38
4.1.2 Nivel de investigación.....	39
4.2 Población y muestra.....	39
4.2.1 Población.....	39
4.2.2 Muestra.....	39

4.3	Definición y operacionalización de variables.....	40
4.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
4.4.1	Técnicas.....	41
4.4.2	Instrumento.....	41
4.5	Plan de análisis	41
4.6	Matriz de consistencia	42
4.7	Principios éticos.....	43
V.	RESULTADOS.....	45
5.1.	Resultados	45
5.2.	Análisis de Resultado.....	62
VI.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	68
	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA	72
	ANEXOS.....	79
	Anexo 1: Cronograma de Actividades	79
	Anexo 2: Presupuesto.....	80
	Anexo 3: Instrumento de recolección de datos	81
	Anexo 4: Modelo de ficha Bibliográfica.....	82

I. INTRODUCCIÓN

El tema de investigación lleva como título: Crédito Financiero y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.

En la actualidad las micro y pequeñas empresas son de vital importancia, donde se han convertido como la fuente impulsora del desarrollo para la economía en diversos campos empresariales como comerciales, industriales entre otros. En nuestro país generan una gran fuente de empleo e ingreso, pero debido a la globalización estas empresas necesitan crecer, es decir necesitan recursos para el sustento y crecimiento de sus negocios y poder mantenerse en el mercado así mismo acuden a la vía de créditos financieros para capitalizar la implementación de diferentes proyectos o planes de negocio.

En el Perú con el transcurso de los años la economía ha ido creciendo sostenidamente. Según el Ministerio y Población del Empleo indican que las micro y pequeña (MYPES) en el Perú son de vital importancia para la economía en nuestro país, debido a que cumplen un papel primordial en el desarrollo de la población, en las mypes aportan el 40% al PBI, y con un 80% de la oferta laboral.

Las empresas que elaboran intermediación financiera se aseguran el buen uso de los fondos, que deben ser invertidos en actividades rentables para garantizar la devolución del préstamo, y de esta forma vigilan el uso adecuado de los fondos para facilitar el acceso a los créditos donde se han desarrollado una serie de instrumentos, a minimizar el riesgo y elevar la rentabilidad de los involucrados. Todas las operaciones en las que se realizan algún tipo de préstamo se rigen por el sistema financiero, el cual está formado por las cajas y los bancos (Gomez, 2019).

El crédito Financiero es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, puede darse a corto plazo o largo plazo, se obtiene de instituciones financieras. La ventaja de este crédito es la flexibilidad que la institución financiera muestre sus condiciones para negociar un crédito que se ajusten a las necesidades de la organización. (Ferrer Tarazona, 2009)

La rentabilidad es primordial dentro de las mypes ya que es la capacidad que posee un determinado bien, para generar mediante su empleo ganancias. Así mismo se define como la capacidad que tiene un determinado bien, para producir mediante su empleo ganancias para los propietarios; se dice que la actividad es rentable, cuando los ingresos de la organización son mayores que los gastos en que se han incurrido; siempre que los ingresos sean más altos que los egresos se va a obtener ganancias (Sánchez J. , 2002).

Se ha identificado la siguiente problemática:

¿De qué manera influye el Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019?

Para dar solución al problema se planteó el siguiente objetivo general:

- Determinar de qué manera influye el Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.

Para dar cumplimiento al objetivo específico se ha planteado los siguientes objetivos específicos:

- Identificar la importancia de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Transporte del Perú, 2019.

- Analizar de qué manera las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.
- Elaborar un análisis comparativo entre el 1er y 2do objetivo específico, sobre el crédito Financiero y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio Transportes.

El Trabajo de investigación se justifica porque nos permite poseer ideas más importantes y prácticas de cómo opera el crédito financiero y la rentabilidad en el accionar de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transporte multiservicio taxi seguro Ayacucho, 2019, ya que en la actualidad es importante conocer como esta empresa puede manejar su financiamiento y rentabilidad para así mejorar los servicios que presta esta empresa ya que es un medio de transporte más cómodo y económico.

En lo metodológico: ayudó en la formulación de instrumentos de medición para la recolección de datos de los elementos de la muestra que participaron en la investigación y su posterior análisis y procesamiento de datos.

La metodología que utilizo en la investigación fue de diseño no experimental, de tipo cuantitativo, el nivel de investigación fue descriptivo y de diseño no experimental. Tuvo como población y muestra de 10 micro y pequeñas empresas, su técnica fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario estructurado.

Se llego a los siguientes resultados obtenidos: El 23%, si identifican a la rentabilidad importante para las micro y pequeñas empresas del sector servicio transporte porque forman parte de los fondos propios para valorar su rentabilidad y poder utilizar sus recursos económicos para obtener beneficios, y el 17% no considera importante identificar la rentabilidad para las micro y pequeñas empresas del sector servicio transporte porque no forman parte de los fondos propios

para valorar su rentabilidad y no utilizan sus recursos económicos. El 37% consideran que las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transporte adoptando el financiamiento de largo plazo de una entidad bancaria pero teniendo en cuenta que la tasa de interés es alta , el 23% no consideran que las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio transporte que optan por entidades no bancarias a un corto plazo examinando que sus tasas de interés pueden ser de medio o bajo interés

Se concluye que se determinó que la importancia de la rentabilidad en las empresas del Perú, donde la mayoría de los autores coinciden que la rentabilidad es el núcleo de una empresa y las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, permitiendo a las empresas tener una mayor capacidad de desarrollo. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de la empresa donde utilizo el crédito financiero para poner en funcionamiento, la cual le ha permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, así mismo el financiamiento de crédito financiero ayuda las microempresas a desarrollarse y así aportar en el crecimiento económico de un país. Su rentabilidad depende de un crédito financiero ya que es indispensable y es de gran importancia en la economía del país, así la rentabilidad pueda generar mayor capital de trabajo y aportar en el crecimiento económico.

Finalmente, la presente investigación me permitirá obtener el grado de Bachiller en ciencias contables, lo cual refundará en beneficio a la Universidad Católica de Chimbote en la mejora de la calidad educativa, al exigir que sus egresados obtengan el grado de Bachiller mediante la elaboración, presentación y sustentación de un trabajo de Investigación llamado Taller de Investigación.

II. REVISIÓN LITERARIA

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacional

(Miguel, 2011) En su tesis La Gestión Financiera y su Impacto en la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan de la Ciudad de Ambato año 2010. Tuvo como objetivo analizar la Gestión Financiera y su impacto en la rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Kuriñan” de la ciudad de Ambato. La metodología de la investigación es bibliográfica de nivel explicativo, deductivo. Al realizar un diagnóstico de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan. Donde obtuvo los siguientes resultados: Se establece que actualmente no cuenta con una gestión financiera adecuada lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen estrategias adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse. Así también se ha determinado el retraso en la elaboración de los estados financiero por lo que no ha permitido realizar un análisis económico de la institución llevando a una inestabilidad económica financieras.

(Rubio, 2016) En su tesis denominado: Análisis del Crédito Bancario para el Sector Microempresarial, Periodo 2007 – 2015. Tuvo como objetivo general: Determinar los factores que inciden en el crédito bancario hacia el sector microempresarial de Guayaquil. La metodología de investigación aplicada es de tipo cualitativo y cuantitativo, de nivel descriptivo y correlacional. La población escogida son los microempresarios, que son 6023 microempresas en la ciudad de Guayaquil, la muestra tomada es simple. Obteniendo las siguientes conclusiones: El sector financiero ofrece servicios que son esenciales en la economía actual: facilita el comercio y la especialización de la producción, fomenta el ahorro y la acumulación de capital, incrementa la eficiencia en el uso de recursos y diversifica el riesgo, entre otros. Así mismo las microempresas constituyen un sector de importancia en el Ecuador, donde contribuyen de forma importante en el

PBI y la generación de empleo. El empresario, es considerado como una entidad económica que trae nuevos productos al mercado a través de combinaciones más eficiente de los factores de la producción. Cabe destacar la importancia del crédito en el crecimiento económico dado que el empresario, necesita del crédito para utilizarlo y se sostiene que el desarrollo es imposible sin crédito.

(Quispe & Tello, 2018) En su tesis denominado: Análisis comparativo de los créditos privados vs. Públicos en Ecuador 2012–2016, Beneficios y Rentabilidad. Tuvo como objetivo comparar los créditos privados respecto a los créditos públicos en Ecuador 2012–2016. La metodología de la investigación es de tipo documental, del cual se apoyará en fuentes de carácter fundamentada. De esta, se deriva la investigación bibliográfica y hemerográfica para obtener la información necesaria del período a estudiar y cumplir con los objetivos del trabajo. Concluye que los créditos del sector público y del sector privado, no se diferencian respecto a los beneficios y la rentabilidad que han obtenido los prestamistas, en el período 2012-2016” no se cumple debido a que en el caso del sector público no se presenta una relación significativa entre la cartera de crédito y los rendimientos de los prestamistas de tal sector a causa de que el valor que comprende la variable en estudio no es completamente representativa en los activos de los bancos públicos y este monto no presenta un comportamiento estacionario a través del tiempo, situación que contrasta a la del sector privado en donde la cantidad de dinero comprendida en la cartera de créditos se diferencia ampliamente por los públicos.

(Logreira & Bonett, 2017) En su tesis denominado: Financiamiento Privado En Las Microempresas Del Sector Textil – Confecciones En Barranquilla – Colombia. Tiene como propósito identificar el financiamiento privado en las microempresas del sector textil confecciones en Barranquilla – Colombia; con una población de 745 empresas y una muestra de 200. La metodología de investigación de diseño Descriptiva, Exploratoria, Correlacional; aplicando

encuesta, cuestionario, entrevista, análisis documental y análisis de contenido como instrumentos de recolección de datos se concluyó que Colombia es un país compuesto en su mayoría por microempresas éstas deberían recibir un mayor apoyo al financiamiento que el que reciben en la actualidad, el cual no representa ni el 2% del total de colocaciones a nivel nacional realizadas por las entidades privadas es; a su vez, el porcentaje más bajo de todas las modalidades de colocaciones a nivel nacional. Adicional a lo anterior, el microcrédito es considerado el más costoso en el mercado debido a que representa mayores riesgos para las entidades financieras.

(Murillo & Ochoa, 2012) En su tesis denominada: El capital de trabajo de trabajo y la Rentabilidad en las Pymes de la Ciudad de Babahoyo. Tuvo como objetivo establecer un modelo que explique la rentabilidad financiera desde la óptica de la administración de capital de trabajo de las Pymes. La metodología de la investigación es descriptiva. Se concluyó con que la mayoría de los que tienen Pymes en Babahoyo deseen conocer cómo afecta la rentabilidad en el capital de trabaja 93.33% a los otros 6.67%, no les interesa el tema ya que si tienen control del mismo, llevan contabilidad y sus Registros son manejados por profesionales del área, en la investigación concluyen, en contextos con restricciones tanto económicas como financieras, la administración del capital de trabajo se transforma en uno de los focos principales de la gestión financiera. Dado que, para conservar el equilibrio anteriormente mencionado entre liquidez y rentabilidad, el administrador financiero deberá verificar la tenencia de activos, tanto en su volumen como la permanencia de los mismos.

(Matute Burgos & Quimi Pin, 2019) En su tesis denominado: Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Tuvo como objetivo determinar la fuente de financiamiento externa que sea más beneficiosa para las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. La metodología de investigación fue método descriptivo, explicativo, el mismo que tiene un enfoque cualitativo,

sustentado mediante una entrevista. La baja rentabilidad afecta a este tipo de empresas debido a su nivel de ventas, pago a proveedores y demás gastos que se incurren para poder mantener una empresa, por el cual las Pymes se ven en la necesidad de buscar algún tipo de financiamiento para así poder sobrevivir en el mercado. Las Pymes de este sector comúnmente para financiarse buscan aplicar créditos bancarios, los cuales muchas veces son negados ya que no cumplen con los requisitos solicitados, existiendo otras formas de financiamiento externas que pueden ser utilizados como es el mercado de valores. Concluye mediante un ejercicio práctico una comparación entre el sector financiero y el sector bursátil, la cual permitió dar a conocer los gastos que generan cada financiamiento y visualizar de manera más acertada la afectación que tendrían cada cuenta en los estados financieros, además, se pudo calcular la rentabilidad que generaría financiarse entre el sector financiero y el bursátil, dando como resultado que la rentabilidad es igual.

2.1.2. Nacional

(Velorio, 2016) En su tesis denominado: El Crédito Financiero y su Incidencia en el Desarrollo de la Gestión Financiera de las MYPE del Distrito de los Olivos, Lima, 2014. El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera el crédito financiero incide en el desarrollo de la gestión financiera de las mype del distrito de Los Olivos, Lima, 2014. La metodología de investigación fue descriptiva, explicativa y cuantitativa, se toma la muestra de 146 personas que pertenecen al sector de las micro y pequeñas empresas. Los resultados obtenidos de la encuesta indican que, el 72,6% de las mype consideran que el crédito financiero que otorgan las entidades ofreciéndole facilidad para capital de trabajo para su negocio y el 17,8% no consideran por que el crédito financiero se otorga por empresas financieras que dedican diversos tipos de negocios. Así también indica que el 61,0% considera que la gestión financiera de las mypes es una fuerza de emprendedores y el 32,9% de las mypes considera que, no va a mantener la fuerza de emprendedores para el desarrollo de nuestro país debido a que, se requiere el apoyo del gobierno

central para la reducción de la tasa de interés. Se concluye que el crédito financiero es de gran importancia en el cumplimiento de obligaciones, entonces incide de manera directa en el desarrollo de la gestión financiera de las mypes del distrito de Los Olivos - Lima 2014. Las líneas de Créditos ofrecidas por las instituciones financieras inciden en el nivel de capital de trabajo las MYPES del distrito de Los Olivos, debido a que estas necesitan contar con liquidez para seguir contando con caja, existencias para atender sus ventas. Los requisitos exigidos por las instituciones financieras para nuevos créditos inciden en el flujo de caja proyectado de las MYPES del distrito de Los Olivos debido a que uno de los instrumentos que más evalúan los bancos es la capacidad de pago.

(Gomez, 2019) En su tesis denominado: Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio, rubro Transporte Turísticos-Huaraz, 2017. Tuvo como objetivo determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio, rubro transporte turísticos-Huaraz, 2017. La metodología utilizada fue de tipo cuantitativo y de nivel descriptivo, el diseño fue descriptivo, con una población de 19 propietarios y administradores, con una muestra de 10 propietarios. Como resultados de la encuesta se obtuvo que el 60% dicen financiar sus empresas a corto plazo y el 40% de los propietarios dicen no financiar a corto plazo donde el 30% de los propietarios afirmaron financiar sus microempresas a mediano plazo, el 70% de los propietarios dicen no y el 100% de los propietarios niegan financiar sus microempresas a largo plazo. Finalmente, como conclusión general se determina las características del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro Transporte, Huaraz que la mayoría utilizan el financiamiento bancario, el financiamiento no bancario como también sus ahorros personales para organizar sus microempresas y financian sus microempresas a corto plazo. Así mismo, tienen en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica del activo total de la empresa.

(Gallozo, 2017) En su tesis: Caracterización del Financiamiento, la Capacitación y la Rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro Restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, período 2016. Tuvo como objetivo describir el financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las Mype del Sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, periodo 2015. La metodología de la investigación es cuantitativo, descriptivo y no experimental, la población de estudio estuvo conformado por 58 Micro y Pequeñas empresas del sector servicio. Y una población muestral de 58 representantes del mercado central de Huaraz. Donde se obtuvo los siguientes resultados que el 60% de los trabajadores son permanentes, el 78% tiene financiamiento propio, el 47% afirmaron que fue para el pago de trabajadores, el 55% indica que obtuvo la capacitación al adquirir el crédito financiero, el 67% afirma que la capacitación es relevante, el 57% cree que la capacitación si mejora su rentabilidad y el 66% menciona que la rentabilidad mejoro en los últimos 2 años. Concluye que la capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio rubro restaurantes en el mercado central de Huaraz, es trabajar con sus ahorros personales para que no tengan deudas con entidades financieras a largo plazo, crear más capital para que el negocio crezca más, en cuanto a la capacitación es realizar más inversión para que sea el fruto de hacer crecer el negocio y en la rentabilidad es realizar análisis para que su negocio rentable de las ventas diarias, semanales y mensuales. Por lo que se llega a la determinación de que el financiamiento respondió favorablemente para obtener rentabilidad al igual que la capacitación.

(Aguilar Soriano & Cano Ramírez, 2017) En su tesis: Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo. Tuvo como objetivo desarrollar las fuentes de financiamiento que permiten el incremento de la rentabilidad de las MYPES dedicadas a la actividad comercial de la provincia de Huancayo. La metodología de la investigación es de tipo aplicada que tiene como finalidad primordial la resolución de problemas prácticos inmediatos, es de nivel descriptivo y diseño no experimental transeccional. Los métodos

específicos aplicados a la investigación fueron: descriptivo, deductivo y estadístico. La muestra está conformada por las MYPES ubicadas dentro de la Provincia de Huancayo, que hacen un total aproximado de 27550. Se llegó a la conclusión que se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES, los créditos obtenidos de las micro financieras, le permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Con respecto a la Banca tradicional se puede afirmar que una microempresa no puede acceder a sus servicios por no satisfacer sus requerimientos, otra opción de financiamiento son los obtenidos por los proveedores, quienes no cobran tasas de interés por el financiamiento brindado.

(Medina Hernández & Flores Palomino, 2008) En su tesis denominado: Incidencia del financiamiento y la capacitación en la rentabilidad de las Mypes del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008. Tuvo como objetivo realización de actividades de capacitación a los microempresarios, el presente trabajo trata de determinar la incidencia del financiamiento y la capacitación en la percepción de la rentabilidad de las MYPES. La metodología de la investigación es de nivel descriptiva analítica con un diseño científico descriptivo correlacional. Se concluye que las micro y pequeñas empresas son la mayor cantidad de empresas en el Perú en un aproximado de 97%, y en Huancavelica en un 100%, asimismo existen acciones por parte de las instituciones financieras como la presencia de financiamiento a estas Mypes, así como las acciones del Gobierno Local, Gobierno Regional, Cámara de Comercio, Universidad Nacional de Huancavelica y ONG's con referencia a la realización de actividades de capacitación a los micro empresarios, el presente trabajo trata de determinar la incidencia del financiamiento y la capacitación en la percepción de la rentabilidad de las Mypes del sector turismo de la localidad de Huancavelica, año 2008.

(Chipan Huanca, 2018) En su tesis denominado: Evaluación de la Gestión Crediticia en el Otorgamiento de Créditos en la Financiera Credinka Agencia Yunguyo Periodo 2015 – 2016. Tuvo como objetivo analizar la incidencia en la gestión crediticia durante el proceso de otorgamiento de créditos y su impacto en la formación de cartera de la financiera CREDINKA agencia Yunguyo. La metodología de investigación es analítico y deductivo. Los resultados obtenidos son que los : Que los colaboradores de la Financiera Credinka incumplen con el manual de procedimientos y políticas de crédito para otorgar los créditos, la evaluación crediticia lo realizan de manera regular, en su mayoría otorgan créditos sin hacer la visita ínsita que es la verificación del domicilio y/o negocio del cliente antes otorgársele el crédito. De los prestatarios se obtuvo que del 100% de los clientes el 67.42% cumplieron con cancelar sus cuotas y el 32.58% se encontraron en estado de morosidad, esto debido a muchos factores como: la incapacidad de pago, fracaso empresarial o el inadecuado uso del crédito, todo ello producto de una deficiente evaluación crediticia al cliente. Se propone verificar si los asesores de negocios otorgan créditos de acuerdo con los parámetros establecidos en el manual de procedimientos y políticas de crédito.

2.1.3. Local

(Miranda, 2017) En su tesis: Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotes del distrito de Ayacucho, 2013-2015. Tuvo como objetivo analizar el financiamiento del capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotero del distrito de Ayacucho, 2013-2015. El método utilizado fue el deductivo, el tipo de investigación fue aplicada, de nivel correlacional y el diseño no experimental, se toma de muestra 19 poblaciones de empresa de abarrotes. Los resultados obtenidos demuestran que el 90% de las empresas del sector abarrotero tienen la necesidad de financiamiento de capital de trabajo ya sea con recursos propios, con recursos de sector financiero y de sector no financiero, teniendo como objetivo de maximizar la rentabilidad de capital propio, la rentabilidad patrimonial

y generación óptima de valor económico agregado así también el financiamiento de las empresas, son a corto plazo. Finalmente llega a la conclusión que el financiamiento con capital propio de las empresas abarroteras del distrito de Ayacucho, ha influido directamente en obtener una rentabilidad de capital de trabajo, patrimonial y crear el valor de los recursos invertidos con un grado de correlación muy buena. Así mismo en los 3 últimos años, los préstamos obtenidos del sector financiero han contribuido positivamente en la mejora de su situación económica del 82% en promedio de las empresas en objeto de estudio.

(PreTEL Eslava, 2016) En su tesis: Financiamiento y Desarrollo de las Mypes del Sector Artesanía Textil en la Provincia De Huamanga: 2011-2014. Tuvo como objetivo analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de los micras y pequeñas empresas del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación es de tipo aplicada, de nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental. La muestra se tomó por conveniencia 50 empresas localizadas en la provincia de Huamanga. Se concluye que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. La relación entre los créditos y la capacidad financiera es positiva, permitiendo incrementar su liquidez financiera destinando el 62 % para capital de trabajo y el 28% para la inversión en activos fijos y los créditos obtenidos influyen de manera significativa en la capacitación del recurso humano de la MYPE, puesto que el 100% de los trabajadores. Así mismo los créditos obtenidos e ingresos de las MYPE, muestra una relación significativa, lo que se evidencia por el aumento de los ingresos durante el periodo de estudio.

(Rojas, 2018) En su tesis denominado: El Financiamiento, la Innovación y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017. Tuvo

como objetivo determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo y documental, se toma de muestra 30 gerentes y representantes de las empresas ferreteras. Obteniendo los resultados siguientes de los objetivos específicos: Se determinó que el sistema de financiamiento que otorga las entidades financieras en Ayacucho a las empresas ferreteras incide en la rentabilidad ya que permite implementar los activos que requiere a incrementar sus utilidades así también el sistema de innovación incide en la rentabilidad para mejorar la organización y superará las expectativas de los clientes, con la finalidad de incrementar su competitividad y rentabilidad. Se concluye que el que el sistema de financiamiento y la innovación que otorga las entidades financieras de Ayacucho a las empresas ferreteras inciden en la rentabilidad, porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

(Curo, 2019) En su tesis: Sistema de Financiamiento y la Innovación que otorga la Cooperativa de Ahorro y Crédito Señor de Maynay Ayacucho a las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Rentabilidad, Ayacucho, 2017. Tuvo como objetivo general: Determinar el sistema de financiamiento y la innovación que otorga la cooperativa de ahorro y crédito señor de Maynay, Ayacucho a las empresas ferreteras y su incidencia en la rentabilidad, 2017. La metodología utilizada en la investigación fue de carácter cuantitativo, descriptivo y diseño no experimental. Los resultados obtenidos de los encuestados a los dueños y gerentes de la empresa son los siguientes: el 87% señalan que el sistema de financiamiento que otorga la cooperativa de ahorro y crédito señor de Mayany genera rentabilidad en las empresas ferreteras, el 60% consideran que el financiamiento otorgado es importante porque contribuye en la rentabilidad aumentando la productividad de las empresas así mismo consideran que el sistema de innovación incide en la rentabilidad en las empresas ferreteras, ya que permiten introducir nuevos productos financieros. Finalmente, dicha investigación llega a las siguientes conclusiones: El sistema financiero que

otorga la CAC. Señor de Maynay, Ayacucho a las empresas ferreteras inciden positivamente en la rentabilidad ya que permite incrementar su capital de trabajo generando aumento en la productividad y sus ingresos. El financiamiento y la innovación que otorga la CAC. Señor de Maynay, Ayacucho incide positivamente en la rentabilidad de las empresas ferreteras, debido que el crédito les ha permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo impulsando a una mejora en los activos y los ingresos.

(Cahuana Aquisé & Samanez Prado, 2015) En su tesis denominado: La Ecoeficiencia Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito Del Distrito De Ayacucho Periodo 2012-2014. Tuvo como objetivo Describir la gestión de la ecoeficiencia mediante el análisis documental y la observación. con la finalidad de determinar la incidencia en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito del distrito de Ayacucho. periodo 2012-2014. El método utilizado fue de nivel descriptivo, se aporta principalmente en técnicas como la encuesta, entrevista observación y revisión documental. Se concluye que el consumo de energía y materiales con medidas de ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad económica (ROA) de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga, también el consumo de energía y materiales con medidas de ecoeficiencia incide positivamente en la rentabilidad financiera (ROE) de las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Huamanga.

(Quispe Astoray, 2017) En su tesis denominado: Cadena Productiva y Rentabilidad en la Producción de la Quinoa Orgánica del Distrito de Tambillo Periodo 2014 – 2015. Tuvo como objetivo el análisis de la cadena productiva y su incidencia en la rentabilidad de la producción de la quinoa orgánica del distrito de tambillo. La metodología de la investigación es de nivel descriptiva, con diseño no experimental. Se concluyo En base al estudio realizado en el campo y los datos estadísticos procesados concluimos, que la cadena productiva de la quinoa orgánica proveniente del distrito de Tambillo incide favorablemente en la rentabilidad, así también se

concluye que pese a la falta de apoyo de la dirección regional de agricultura (DRA), Municipios Locales y la insuficiente capacidad de invertir en potenciar su agricultura, se refleja que existe una rentabilidad considerable, pues esto se debe a que el distrito de Tambillo posee adecuadas condiciones climáticas y suelos apropiados para la producción de la quinua orgánica, factores que benefician la calidad del producto final y se convierte en una característica primordial al momento de comercializarlo.

2.2. Bases Teóricas de la Investigación

2.2.1. Teoría del Crédito Financiero

MODELLO DI KLEIN (Monti, 1971-1972) Es un modelo completo del comportamiento de monopolio de un banco, donde se asume una lógica sencilla bajo el supuesto de un mercado competitivo y realista en el que los bancos reciben depósitos por parte del público, reservando una fracción (λ , denominada tasa de encaje) en el Banco Central bajo el concepto de Caja (C_i), Detallando el modelo, el valor encajado en cada moneda (C_{ij}) se definiría como sigue: $C_{ij} = \lambda D_{ij}$ Para el banco i en la moneda j . Siendo además que los montos que se reservan en el Banco Central, representarían un instrumento útil para la regulación de la actividad bancaria, debido a que afectan a los fondos prestables., y ofreciendo el resto como créditos directos para el público y como depósitos en el mercado interbancario. El análisis de créditos se considera un arte ya que no hay esquemas rígidos y que por el contrario es dinámico y exige creatividad por parte del oficial de crédito o de negocios. Sin embargo, es importante dominar las diferentes técnicas de análisis de créditos y complementarla con una buena cuota de experiencia y buen criterio, así mismo es necesario contar con la información necesaria y suficiente que nos permita minimizar el número de incógnitas para poder tomar la decisión correcta.

(Sánchez F.) El crédito es el medio por el cual se apalanca la nivelación de las cuotas de beneficio, pues es lo que permite una rápida inmigración de los capitales de unas esferas a otras,

es decir se encuentra en la base de la competencia capitalista. Así mismo el crédito que al convertirse en el elemento de mediación del movimiento de nivelación de las tasas de beneficio, se convierte en el acelerador de las diversas fases de circulación, es decir, de la metamorfosis de las mercancías y del capital, acelerando al propio tiempo el proceso de reproducción en general.

(Zavala & Caro Anchay, 2015) Lo define al crédito como un proceso que consiste en que una persona natural o jurídica otorgue un financiamiento a otra persona natural o jurídica, a cambio de devolver el financiamiento con una retribución adicional, conocida como tasa de interés. A la persona que otorga el financiamiento se le conoce como el prestamista o acreedor, mientras la persona que recibe el financiamiento se le conoce como prestamista o deudor.

Características del Crédito

- **Fondo de pago:** Los pagos serán en efectivo, vía transferencia u otros debidamente autorizadas.
- **Frecuencia de pagos:** Pagos mensuales o según lo establecido en el contrato de créditos y cronograma de pagos.
- **Modalidad de amortización:** El cliente podrá realizar prepagos o cancelaciones por adelantado desagregando los intereses pactos no vencidos.

Tipos de Crédito

- Crédito Corporativos.
- Créditos a grandes empresas.
- Crédito a medianas empresas.
- Créditos a pequeñas empresas.
- Créditos a microempresas.
- Créditos de consumo revolvente.
- Créditos de consumo no-revolvente.

- Créditos hipotecarios para vivienda.

(Zavala & Caro Anchay, 2015) La normativa que aplica para una gestión de créditos de las entidades financieras menciona que se tiene que tomar en cuenta mínimo dos criterios de gran importancia, estos son la capacidad de pago y los antecedentes crediticios.

El crédito financiero es aquel que se consigue a través de las entidades financieras o bancarias, es decir, mediante préstamos y líneas de crédito, en el crédito financiero existe un costo financiero asociado a la disponibilidad del dinero que son las tasas de interés y otros gastos de índole administrativo. (Popular, 2014)

(Samuelson & Nordhaus, 2010) Menciona que el sistema financiero es un sector muy importante en la economía moderna, ya que a través de ello se canaliza los recursos monetarios de las personas a los inversionistas, además que un adecuado funcionamiento del sistema financiero contribuye al buen crecimiento económico. Así mismo el sistema financiero comprende diversas actividades importantes, las finanzas, mercado, empresa y otras instituciones que toman las decisiones financieras de la población, empresa y el gobierno.

(Canalejo Montenero, 2015) Define que el financiero se denomina activos o instrumentos financieros a los títulos emitidos por las unidades económicas de gastos, que constituyen un medio de mantener riqueza para quienes los poseen un activo para quienes lo emiten. Al ser un pasivo para unos y un activo para otros no contribuye a incrementar la riqueza del país, pero facilitan extraordinariamente la movilización de los recursos reales de la economía.

Clasificación del Sistema Financiero

- **Sistema Financiero Bancario:** Está constituido por el conjunto de instituciones bancarias del país, en la actualidad el sistema financiero está integrado por el Banco Central de Reserva, el Banco de la Nación y la Banca Comercial y de Ahorros.

- **Sistema Financiero no bancario financieras:** Esta constituido por las instituciones que capta recursos del público y cuya especialidad cosiste en facilitar las colocaciones de primeras emisiones de valores, operar con valores mobiliarios y brindar asesoría de carácter financiero. (Apaza, 2010)
- Max distingue dentro del proceso de reproducción de capital dos tipos de créditos: el crédito comercial y el crédito bancario, en la cual regulan las transferencias de capital.
- El crédito bancario permite que las mercancías compradas se transformen en capital productivo de forma independiente de las ganancias obtenidas por el capitalista. (Sánchez F.)
- Max define el interés como la parte de la ganancia que debe pagar el capitalista prestatario al capitalista dinerario y esta parte depende de la tasa de ganancia y de la producción o servicio en la que se divide la ganancia global entre prestamista y prestatario.
- **Plazo de devolución:**

Acorto plazo: El financiamiento puede ser a corto plazo cuyo vencimiento e menor a un año y que son necesarios para la sostenibilidad de las actividades operativas.

A largo plazo: El financiamiento a largo plazo son provenientes de préstamos y otras formas de financiamiento que sea de vencimiento superior a un año.

- **La línea de Crédito:** Se refiere cuando la empresa necesita de disponibilidad de efectivo y este siempre lo encuentra en un banco, es de suma importancia porque la institución financiera está de acuerdo en emprestar a la organización una cierta cifra de dinero dentro de un plazo establecido.

- **Pagares:** Es un documento que contiene la obligación incondicional de pago por parte del emisor a otra persona, donde detalla la fecha y el tiempo futuro determinable para su cancelación del monto prestado más los intereses pactados a la orden y al portador.
- **Tasa:** Es el precio de dinero o pago estipulado, por encima del valor depositado que un inversionista debe recibir, por unidad de tiempo determinado, del deudor o raíz de haber usado su dinero durante ese tiempo.
- **Tasa de interés:** Es el porcentaje que se cobra como interés por una suma determinada, así también suelen denominarse cuando nos referimos a la que cobran los bancos y otras instituciones financieras que colocan su capital en préstamos a las empresas y los particulares y pasivas.

2.2.2. Teoría de la Rentabilidad

En su libro teoría de la Rentabilidad (Yáñez, 2011) Conceptualiza la rentabilidad como: ROI por sus siglas en inglés Return on Investment, muestra en el juego de Cashflow 101 creado por Robert Kiyosaki y en la vida real, una tasa a obtener por cualquier inversión y la cual debe ser mayor a la tasa libre de riesgo que puede dar el banco si invirtiéramos ahí para compensar el riesgo que se está asumiendo. El porciento que viene en las tarjetas de oportunidades se determina tomando el cashflow que señala la tarjeta y multiplicándolo por doce, luego se divide entre el monto que el jugador dio de enganche. Pero ahora analicemos algo oculto detrás del ROI: para cualquier activo, digamos una máquina vending, un negocio de helados, una empresa manufacturera, un inmueble o simplemente una inversión en acciones es posible determinar su rentabilidad si se revisa su desempeño histórico, comparando cuánto se invirtió y cuánta utilidad generó, como si por arte de magia cualquiera que tuviera ese bien, fuera capaz de obtener siempre la misma ganancia, si así fuera, todos los negocios de un mismo sector que se igualaran en el monto de su inversión ganarían lo mismo siempre.

Las utilidades están en función de la inversión, pero también están en función del propietario, o, mejor dicho, de las cualidades del propietario.

(Sánchez J. , 2002) La importancia del análisis de la rentabilidad viene determinada por que, aun partiendo de la multiplicidad de objetivo a que se enfrente una empresa, basados uno en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

Según autores (Cuervo & Rivero, 1986) La rentabilidad mide la relación entre los resultados monetarios de una actividad (reales o esperados) y los medios empleados para obtenerlos. El núcleo de la rentabilidad de empresa es la rentabilidad económica o rentabilidad que obtiene la empresa por sus activos (inversiones). La rentabilidad es el objetivo económico-financiero de la empresa, para los autores la base del análisis económico financiero está en la cuantización del binomio rentabilidad-riesgo, por lo que el mismo se presenta con una triple funcionalidad:

- Análisis de la rentabilidad.
- Análisis de la solvencia, es la capacidad de la empresa de satisfacer sus obligaciones financieras como la devolución de principal y gastos financieros a consecuencia del endeudamiento a las fechas de vencimiento.
- Análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su endeudamiento para mantener un desarrollo estable.

(Zamora Torres, 2011) Menciona que la rentabilidad es el beneficio que se obtiene al hacer una inversión en un tiempo determinado, ya que la rentabilidad se usa en la actividad económica donde se utilizan los recursos económicos, financieros con la finalidad que se pueda tener los beneficios

que se esperan alcanzar. Se dice que una entidad es rentable cuando se tiene más ingresos que egresos. La rentabilidad hace referencia sobre el lucro, beneficio o ganancias que tiene la empresa.

(Monke & pearson, 1989) La rentabilidad permite cuantificar los efectos de las diferentes políticas macroeconomía y sectorial, incluyendo los precios, sobre los actuales y principales sistemas de producción agrícolas de las diversas regiones, así como la eficiencia económica de los mismos.

(Sánchez J. , 2002) La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado período produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta general y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o a juzgar para la eficiencia de las acciones realizadas según que el análisis sea a priori o a posteriori.

(Aguirre, 1997) Considera que la rentabilidad como un objetivo económico a corto plazo que las organizaciones deben alcanzar, relacionado con la obtención de un beneficio necesario para el buen desarrollo de la organización . En términos concisos la rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o pueden obtener de una inversión que se ha realizada previamente, tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial.

(Sánchez J. , 2002) Establece la importante del análisis de la rentabilidad viene determinada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta una empresa, basados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el crecimiento, la estabilidad e incluso en el servicio a la colectividad, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad entre rentabilidad y seguridad o solvencia como variables fundamentales de toda actividad.

(Real Académica Española (RAE), 2018) Conceptualiza la rentabilidad como: La condición de rentable y la capacidad de generar renta (beneficio, ganancia, provecho, utilidad), en la cual la rentabilidad está asociada a la obtención de ganancias a partir de una cierta inversión. Lo usual es

que la rentabilidad haga referencia a las ganancias económicas que se obtiene mediante la utilización de determinados recursos.

(Sánchez J. , 2002), Define que la rentabilidad es la capacidad que se tiene para generar suficiente utilidad, la empresa es rentable cuando está genera más ingresos que egresos y sus ingresos son mayor que sus costos, es decir la rentabilidad y la utilidad son dos aspectos muy distintos y complementarios. La rentabilidad es aquel nivel de rendimiento que se obtiene después de una inversión donde también se puede conocer si el negocio en que se ha invertido el capital es conveniente o no. La utilidad es el nombre que se le da a un valor resultante después de haber restado los ingresos con los egresos.

Importancia de la Rentabilidad

(Slywotzky, 2003) Afirma que la rentabilidad es lo que miden los inversores al decidir si reinvierten sus ahorros en una determinada compañía, o si, por el contrario, retiran sus fondos. La rentabilidad es uno de los conceptos con mayor importancia en las empresas modernos y más utilizado por toda la comunidad de negocios. Para algunos, la rentabilidad mide la eficiencia mide la eficiencia con la cual una empresa ejecuta sus recursos financieros disponibles, es decir que una empresa es eficiente ya que no desperdicia recursos. Toda empresa utiliza recursos financieros para obtener diferentes tipos de beneficios.

La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo de toda empresa, porque nos da una medida de las cosas de necesidad. Donde existen recursos escasos es donde se realiza la medición, la rentabilidad que permite escoger de las varias opciones. Una persona cuando asume mayor riesgo es porque obtendrá una mejor rentabilidad.

Objetivo de la rentabilidad

Explica cuáles son los objetivos de rentabilidad de una inversión antes de invertir el dinero donde es un aspecto crítico de reconocer el nivel de riesgo que has asumido, aunque los objetivos

de rentabilidad se pueden establecer de forma muy específica o más general de cualquier manera, esta información sirve como indicador de que tan agresiva o conservadoras es la inversión.

Tipos de Rentabilidad

Encontramos dos tipos de rentabilidad las cuales son:

- a) **Rentabilidad Económica:** Se encarga de comparar el resultado logrado con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones realizadas, el resultado se facilitará menor al restarle impuestos, gastos e intereses. Así mismo cada organización empresarial deberá tomar métodos apropiados para el negocio o actividad que rescata para aumentar su rentabilidad económica. Una manera de aumentar la rentabilidad económica es aumentando los precios de venta y reduciendo los costes, aunque como hemos dicho, esto no lo podemos aplicar a todas las actividades económicas.
- b) **Rentabilidad Financiera:** Es la medida de la capacidad de una empresa para generar ingresos a partir de sus capitales, en la relación entre beneficio neto y el patrimonio de la empresa. En términos de cálculo es la relación que existe entre el beneficio y el patrimonio netos de la empresa. Hay tres maneras de mejorar la rentabilidad financiera: aumentando el margen, aumentando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la división entre el activo y los fondos propios sea mayor.

La rentabilidad financiera se puede mejorar de diferentes maneras:

- Incrementa el margen.
- Incrementando la deuda para que resulte mayor la discrepancia entre el activo y el capital.
- Reduciendo el activo o aumentando las ventas o servicios de acuerdo con que se dedique la empresa.

Indicadores de la Rentabilidad más usados: Son una serie de índices que sirven a una empresa para medir la capacidad que tienen de obtener beneficios, principalmente a través de los fondos propios disponibles o del activo total con el que cuenta la empresa. (MytripleA, 2018)

En ellas tenemos:

- **Indicador de Rentabilidad Margen operacional:** Este margen muestra la relación entre las ventas de la empresa, es decir el beneficio que se obtiene por ellas, teniendo en cuenta el coste de las ventas y también los gastos de administración y ventas que lleva a cabo. (MytripleA, 2018)
- **Indicador de Rentabilidad Neta del Activo:** Este indicador de rentabilidad muestra la capacidad que tiene el activo de generar beneficios en la empresa, sin tener en cuenta como ha sido financiado. (MytripleA, 2018)
- **Indicador de Rentabilidad operacional del patrimonio:** Muestra la rentabilidad que obtienen los propietarios de la empresa por la inversión que han realizado en la misma, sin tener en cuenta los gastos financieros y los impuestos. (MytripleA, 2018)
- **Indicador de Rentabilidad Financiera:** Esta rentabilidad mide los beneficios netos que se obtienen en relación con la inversión realizada por los accionistas de la empresa, sin tener en cuenta gastos financieros, impuestos ni la participación de los trabajadores. (MytripleA, 2018)

Liquidez: Es la cualidad que tienen los activos para convertirse en dinero efectivo de manera inmediata sin que pierdan de forma característica su valor.

Solvencia: Es la capacidad de hacer frente a todos los compromisos financieros en el largo y corto plazo, se refiere solvencia cuando una empresa está capacitada para liquidar los pasivos contraídos al vencimiento de los mismos y demuestra que podrá conservar dicha situación en el futuro.

2.2.3. Teoría de las Mypes

(Huamán, 2019) Existen infinidad de definiciones acerca de lo que son las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes); sin embargo, citaremos los conceptos y definiciones contenidos en la ley de promoción y formalización de la Micro y Pequeña Empresa (ley 28015), debido a su mejor aplicabilidad a nuestra realidad peruana. Según el Art.2 de la ley 28015 La micro y pequeñas empresas es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial, contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios. En el Perú, vive un momento muy expectante en su historia, considera una de las economías más emergentes de hecho, los innegables avances en tecnología y el proceso de la globalización, han abierto nuevos mercados y creado nuevos desafíos para las empresas peruanas de un lado, la apertura comercial propugnada en los últimos años, han permitido incrementar sosteniblemente las exportaciones peruanas y ser uno de los pilares de su crecimiento económico. De otro lado las micro y pequeñas empresas muestran su potencial dinámico en la economía de nuestro país.

(Noreña, 2019) Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2018) en el Perú existen 2 millones 332 mil 210 de empresas de las cuales más del 95% están en el régimen MYPE. De acuerdo con el reporte anual Doing Business del Banco Mundial (2019), el Perú ocupó el puesto 51 de 190 economías en el pilar protección de los inversionistas minoritarios. Es importante reconocer a las micro y pequeña empresa para la dinámica económica del Perú, dada su alta tasa de concentración y alto grado de correlación con el emprendimiento. Por ese motivo es fundamental que las MYPE sigan estas reglas de oro para lograr generar ventajas competitivas sostenibles.

Beneficios generales como Mype

El estado otorgado beneficios a las micro y pequeñas empresas, brindándoles facilidades que impulsan al emprendimiento y la mejora a las empresas:

- Pueden asociarse para tener un mayor acceso al mercado privado y a las compras estatales.
- Gozan de facilidades del Estado para participar eventos feriales y exposiciones regionales, nacionales e internacionales.
- Pueden participar en las contrataciones y adquisiciones del Estado.

Las características de las Micro y Pequeñas Empresas son:

El número total de trabajadores:

- La microempresa: abarca de uno (1) hasta 10 trabajadores.
- La pequeña empresa: abarca de uno (1) hasta 50 trabajadores.

Niveles de ventas anuales:

- La microempresa: Hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT)
- La pequeña empresa: A partir de monto máximo señalado para las microempresas y hasta 850 (UIT)

Importancia de las Mypes en el Perú

(Tello S, 2001) Define sobre la importancia de la MYPE se evidencia desde distintos ángulos. En primer lugar, es una de las principales fuentes de empleo; es interesantes pues como herramienta de promoción de empleo en la medida en que solo exige una inversión inicial y permite el acceso o estratos de bajos recursos. En segundo lugar, puede potencialmente constituirse en apoyo importante a la gran empresa resolviendo algunos cuellos de botella en la producción. Con ello se da oportunidad a que personas sin empleo y de bajos recursos económicos puedan generar su propio empleo, y así mismo contribuyan con la producción de la gran empresa. Se promueven

las pequeñas empresas porque generan empleo e innovación, brindándole capacitación, fuente de crédito y normas promotora.

2.3.Marco Conceptual

Definición de Crédito Financiero

(Ferrer Tarazona, 2009) El crédito Financiero es el acto mediante el cual una organización se dota de dinero, puede darse a corto plazo o largo plazo, se obtiene de instituciones financieras. La ventaja de este crédito es la flexibilidad que la institución financiera muestre sus condiciones para negociar un crédito que se ajusten a las necesidades de la organización. El crédito bancario contiene una tasa pasiva que la empresa tiene que cancelar a esto se le conoce con el nombre de interés.

Definición de la Rentabilidad

(Sánchez J. , 2002) La Rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para realizarlo, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la investigación de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

Definición de las Mypes

(Ley N° 28015, 2003) Es una organización empresarial constituida por una persona natural o jurídica, que tiene por objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Puede ser conducida por su propietario como una persona inividual o constituirse como una persona jurídica, adoptando la forma societaria que voluntariamente desee, también la informalidad es considerada como una característica de las MYPE, porque el mayor parte considerado de este tipo de empresas es informal. Este tipo de

microempresas tienen una mejor capacidad de percibir sus gestiones y desarrollan mejor los recursos que tienen, porque adquieren una posibilidad mejor para acceder al sistema bancario.

III. HIPÓTESIS

3.1. Hipótesis General

El Crédito Financiero influye positivamente en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.

3.2. Hipótesis Específicos

- El incremento de la Rentabilidad es importante en las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.
- La evaluación crediticia de las entidades financieras influye convincentemente en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.

IV. METODOLOGÍA

4.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación fue cuantitativo: porque en la recolección de datos y la presentación de los resultados se utilizaron procedimientos estadísticos e instrumentos de medición.

4.1.1 Diseño de Investigación

El diseño fue no experimental porque no se manipularon las variables, solo me limite a describir en su contexto real.

Esquema:



M: Es la muestra conformada por la micro y pequeñas empresas encuestadas.

O: Observación de las variables: Crédito Financiero y Rentabilidad.

4.1.2 Nivel de investigación

La investigación será de nivel descriptivo, porque se limitará a describir los aspectos más relevantes de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

La población está conformada por las empresas del Sector Servicios Transporte de Ayacucho, 2019.

4.2.2 Muestra

La muestra se tomó por conveniencia a la empresa del Sector Servicio Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.

4.3 Definición y operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items
Crédito Financiero	El crédito financiero es un préstamo en dinero que se brinda a una persona o empresa con la finalidad de devolver la cantidad solicitada en el tiempo o plazo determinado.	Fuente de financiamiento	Crédito financiero	¿Utilizo usted el crédito financiero para poner en funcionamiento su empresa?
			Crédito bancario	¿Financio usted su empresa con alguna entidad bancaria o no bancaria?
		Plazo de pago	Financiamientos a largo plazo	¿Cuál fue el período que adopto al adquirir el crédito financiero?
				¿La tasa de interés con la que accedió al crédito financiero fue conveniente para su empresa?
Conveniente	¿Cómo considera la tasa de interés del crédito financiero del préstamo que realizo?			
Rentabilidad	La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para realizarlo, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa.	Rentabilidad económica	Rentabilidad	¿Tiene en cuenta los fondos propios que tienen la empresa para valorar su rentabilidad?
				¿Cree usted que su Mype realizo la adecuada utilización de los recursos económicos para obtener beneficios?
		Rentabilidad Financiera	Dependencia	¿La rentabilidad de su empresa depende del crédito financiero?
				¿Considera que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad de su empresa?
Importancia				

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnicas

- Para el recojo de la información se utilizará la técnica de encuestas, revisión de los documentos y fuentes existentes relacionados a las variables en estudio, y análisis bibliográfico.
- Para el recojo de los resultados de los objetivos se aplicará una encuesta directamente al gerente de la empresa.

4.4.2 Instrumento

- Para el recojo de la información en cuanto a los instrumentos, se utilizará cuestionario y fichas bibliográficas.
- Para el recojo de los resultados finales se aplicará un cuestionario pertinente de 08 preguntas cerradas.

4.5 Plan de análisis

Para obtener el análisis, se tomará en cuenta el análisis descriptivo donde se fundamentó los resultados de los antecedentes pertinentes, locales, nacionales e internacionales, se observó y analizo los resultados donde se agruparán las que son similares en dado caso.

4.6 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA TÉCNICAS
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿De qué manera influye el Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi seguro S.R.L, Ayacucho, 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar de qué manera influye el Crédito Financiero en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector Servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>El Crédito Financiero influye positivamente en la Rentabilidad de las Micro y pequeñas Empresas del Sector Servicio caso: Transporte Taxi Seguro</p>	<p>Crédito Financiero y Rentabilidad</p>	<p>Tipo de Investigación: Tipo cuantitativo.</p> <p>Nivel de Investigación Descriptivo y estadístico.</p> <p>Diseño de Investigación No experimental.</p> <p>Población: Está conformada por las Empresas del Sector Servicio Transporte de Ayacucho.</p> <p>Muestra: La muestra tomada es por conveniencia a la Empresa de Transporte Multiservicios Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho.</p> <p>Técnica: Análisis bibliográfica y encuesta. Instrumento: Cuestionario y fichas bibliográficas.</p>
	<p>OBJETIVO ESPECÍFICOS</p> <p>Identificar la importancia de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Transporte del Perú, 2019.</p> <p>Analizar de qué manera las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso: Transporte Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.</p> <p>Elaborar un análisis comparativo entre el 1er y 2do objetivo específico, sobre el crédito Financiero y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio Transportes.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICOS</p> <p>La Rentabilidad resulto ser importante en las Micros y Pequeñas Empresas del Sector Servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.</p> <p>La evaluación crediticia de las entidades financieras influye convincentemente en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.</p>		

4.7 Principios éticos

En la realización de este proyecto de esta investigación, se respetó el código de ética de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y el código de ética de la comunidad científica internacional de los contadores públicos. Por tanto, los datos obtenidos fueron de forma legal.

Para el presente trabajo de investigación se respeta los principios éticos que devienen de nuestra cultura, basada en el respeto a la persona humana, búsqueda de la verdad, honestidad solidaridad, equidad y justicia, compromiso con el desarrollo del país.

Los principios Éticos son fundamentales para su veracidad del producto. Dichos principios son las que caracterizan a nuestra alma Mater, como también para realizar las investigaciones de sus estudiantes. Se toma debida nota en el sentido de no transgredir las normas y principios establecidos de la comunidad científica de investigación en protección de Propiedad Intelectual y para mantenerse bajo los parámetros del manual de procedimientos.

➤ Protección a las personas

En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad y la privacidad. Este principio no sólo implica que las personas que son sujetos de investigación participen voluntariamente y dispongan de información adecuada, sino también involucra el pleno respeto de sus derechos fundamentales, en particular, si se encuentran en situación de vulnerabilidad.

➤ Justicia

Derecho a un trato justo: Los participantes tienen derecho a un trato justo y equitativo, antes, durante y después de su participación, se debe realizar una selección justa y no discriminatoria de los sujetos.

➤ Cuidado del medio ambiente y la biodiversidad

Las investigaciones deben respetar la dignidad de los animales y el cuidado del medio ambiente incluido las plantas, por encima de los fines científicos; para ello, deben tomar medidas para evitar daños y planificar acciones para disminuir los efectos adversos y maximizar los beneficios.

➤ **Libre participación y derecho a estar informado**

Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia. En toda investigación se debe contar con la manifestación de voluntad, informada, libre, inequívoca y específica; mediante la cual las personas como sujetos investigados o titular de los datos consienten el uso de la información para los fines específicos establecidos en el proyecto.

➤ **Beneficencia no maleficencia**

Se debe asegurar el bienestar de las personas que participan en las investigaciones. En ese sentido, la conducta del investigador debe responder a las siguientes reglas generales: no causar daño, disminuir los posibles efectos adversos y maximizar los beneficios.

➤ **Integridad científica**

La integridad o rectitud deben regir no sólo la actividad científica de un investigador, sino que debe extenderse a sus actividades de enseñanza y a su ejercicio profesional. La integridad del investigador resulta especialmente relevante cuando, en función de las normas deontológicas de su profesión, se evalúan y declaran daños, riesgos y beneficios potenciales que puedan afectar a quienes participan en una investigación. Asimismo, deberá mantenerse la integridad científica al declarar los conflictos de interés que pudieran afectar el curso de un estudio o la comunicación de sus resultados.

V. RESULTADOS

5.1. Resultados

Con respecto al objetivo N° 1

- Identificar la importancia de la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Transporte del Perú, 2020.

ANÁLISIS DEL RESULTADO

AUTORES	RESULTADO
<p>Los siguientes autores:</p> <ul style="list-style-type: none">• (Miranda, 2017)• (Curo, 2019)	<ul style="list-style-type: none">• En la investigación el autor Miranda en su tesis Financiamiento de capital de trabajo y su influencia en la rentabilidad de las empresas del sector abarrotes del distrito de Ayacucho, 2013-2015, llega a la conclusión que el otorgamiento de los créditos Financieros ha influido directamente en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ayacucho, debido que el crédito les permite financiar sus inversiones de capital de trabajo impulsando a tener una mejoría en sus activos e ingresos como empresa.• El autor Curo en su tesis Sistema de Financiamiento y la Innovación que otorga la Cooperativa de Ahorro y Crédito Señor de Maynay Ayacucho a las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Rentabilidad, Ayacucho, 2017 nos dice que los préstamos obtenidos del sector financiero han contribuido positivamente en la mejora de su situación económica, dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo, rentabilidad patrimonial y creación de valor del capital invertido, porque sus préstamos fueron a tasas menores debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo, y el uso eficiente de dichos recursos financieros fue la clave para generar rendimientos y mantenerse operativa en el mercado.

<ul style="list-style-type: none"> • (Rojas, 2018) • (Preteel Eslava, 2016) 	<ul style="list-style-type: none"> • En las investigaciones internacionales por los autores concluyen que el financiamiento de crédito ayuda las micro y pequeñas empresas a desarrollarse y así mismo aportar en el crecimiento económico de un país. • En su tesis Financiamiento y Desarrollo de las Mypes del Sector Artesanía Textil en la Provincia De Huamanga: 2011-2014, menciona que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las MYPE en la provincia de Huamanga, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos.
<p>Los siguientes autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Velorio, 2016) • (Gomez, 2019) • (Gallozo, 2017) • (Aguilar Soriano & Cano 	<ul style="list-style-type: none"> • Según Velorio en su tesis El Crédito Financiero y su Incidencia en el Desarrollo de la Gestión Financiera de las MYPE del Distrito de los Olivos, Lima, 2014, determino que el crédito financiero incide de manera positiva en la rentabilidad y gestión de las micro y pequeñas empresas, generando mayor capital de trabajo, permitiendo a las empresas obtener mayor capacidad de desarrollo para realizar nuevas y más eficientes operaciones. Siendo de gran importancia el crédito financiero en el cumplimiento de obligaciones, entonces incide en el desarrollo de la gestión financiera de las mypes. • Las líneas de Créditos ofrecidas por las instituciones financieras inciden en el nivel de capital de trabajo las MYPES • En la investigación nacionales por los autores Gómez (2019) y Gallozo (2017) determinan que la mayoría utiliza el financiamiento bancario, como también sus ahorros personales para organizar sus microempresas y financian a corto plazo y a largo plazo. Así mismo tienen en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el financiamiento respondió favorablemente para obtener rentabilidad al igual que la capacitación. • El autor Aguilar y cano en su tesis Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de

<p>Ramírez, 2017)</p>	<p>Huancayo llegan a la conclusión que las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).</p>
<p>Los siguientes autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • (Miguel, 2011) • (Rubio, 2016) • (Quispe & Tello, 2018) • (Matute Burgos & Quimi Pin, 2019) 	<ul style="list-style-type: none"> • El autor (Miguel, 2011) Al realizar un diagnóstico de la Cooperativa Ahorro y Crédito en la ciudad de Ambato obtuvo un resultado que se establece que actualmente no cuenta con una gestión financiera adecuada lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse. • En su tesis Análisis del Crédito Bancario para el Sector Microempresarial, Periodo 2007 – 2015, nos muestran que el sector financiero internacional ofrece servicios que son de gran importancia y esenciales en la economía del país, incrementando el uso de recursos y diversifica riesgo entre otros. No existe diferencia entre el crédito financiero público y privado, respecto a los beneficios y rentabilidad que genera en sus prestamistas. • En su tesis Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil, concluye que el financiamiento de crédito ayuda las micro y pequeñas empresas a desarrollarse y así mismo aportar en el crecimiento económico de un país. • La rentabilidad es obtenida mediante el financiamiento entre el sector financiero y sector bursátil, esto debido a que se realizó una comparación entre ambos, y por más que se buscó adoptar un crédito bancario, los cuales muchas veces son negados ya que no cumplen con los requisitos solicitados.

	AUTORES	RESULTADOS
RENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> • (Cuervo & Rivero, 1986) • (Slywotzky, 2003) • Según el autor (Sánchez J. , 2002) 	<p>Se considera a la rentabilidad como núcleo de una empresa por que mediante de sus recursos económicos se puede analizar sus riesgos para poder comprobar algún endeudamiento y/o realizar una inversión a un tiempo determinado, la cual podremos medir la capacidad para generar una suficiente utilidad y sea más rentable.</p> <p>Es importante el análisis de la rentabilidad por que nos ayuda a determinar el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica donde se puede medir la eficiencia en el cual se ejecuta sus recursos financieros disponibles y así no desperdiciar los recursos que la entidad posee.</p> <p>Establece que la empresa es rentable cuanto está genera más ingresos que egresos y sus ingresos son mayor que sus costos. es decir la rentabilidad y la utilidad son dos aspectos muy distintos y complementarios de acuerdo a su inversión para poder reconocer el nivel de riesgo que asume de manera específica o general de acuerdo a los indicadores.</p>
CRÉDITO FINANCIERO	<ul style="list-style-type: none"> • Según el autor (MONTIM. , 1971-1972) 	<p>Se considera un arte ya que no hay esquemas rígidos y por el contrario es dinámico y exige creatividad por parte de lo oficial del crédito de negocios, y es importante porque tiene diferentes técnicas de análisis para contar con un buen criterio y buena experiencia que nos permita una buena toma de decisión.</p> <p>Mediante el crédito financiero una organización dota de dinero en un tiempo de largo plazo, su ventaja es la flexibilidad para poder negociar un crédito a una tasa pasiva que lo puede optar las personas naturales, personas jurídica o empresas para poder cancelar.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> (Ferrer Tarazona, 2009) 	Se determinó que el crédito es el medio por el cual se apalanca la nivelación de las cuotas que otorgan las entidades financieras o bancarias mediante préstamos y líneas de créditos, pues es lo que permite una rápida inmigración de los capitales de unas esferas a otras, es decir se encuentra en la base de la competencia capitalista.
MYPES	<ul style="list-style-type: none"> (Huamán, 2019) (Noreña, 2019) 	<p>Las Mypes es una unidad económica que está constituida por una persona natural o jurídica que puede tener una organización o gestión empresarial bajo cualquier forma, que tiene como objeto desarrollar actividad de extracción, transformación, comercialización de bienes o prestación de servicios.</p> <p>Es importante reconocer a las Mypes para una dinámica económica y obtener un grado de correlación y/o concentración para el emprendimiento, así mismo lograr ventajas competitivas sostenibles.</p>

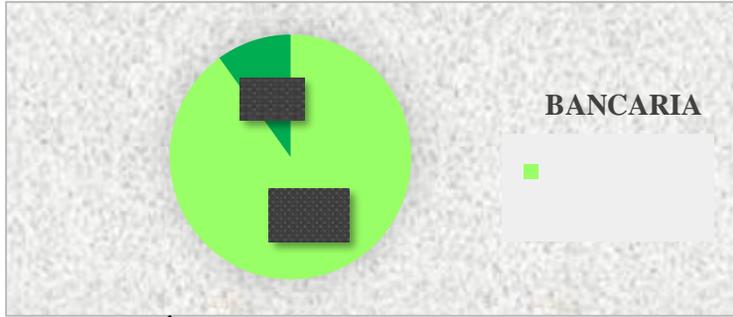
Respecto al objetivo N° 2

- Analizar de qué manera las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio caso: Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.

1. ¿Financió usted su empresa con alguna entidad bancaria o no bancaria?

Cuadro N° 1

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
BANCARIA	9	90%
NO BANCARIA	1	10%
TOTAL	10	100%

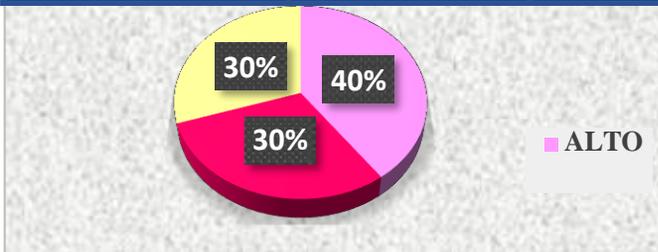


INTERPRETACIÓN: El 90% (9) financió su empresa con una entidad bancaria y el 10% (1) financió su empresa con una entidad no bancaria.

2. ¿Cómo considera la tasa de interés del crédito financiero del préstamo que realizo?

Cuadro N° 2

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
ALTO	4	40%
MEDIO	3	30%
BAJO	3	30%
TOTAL	10	100%

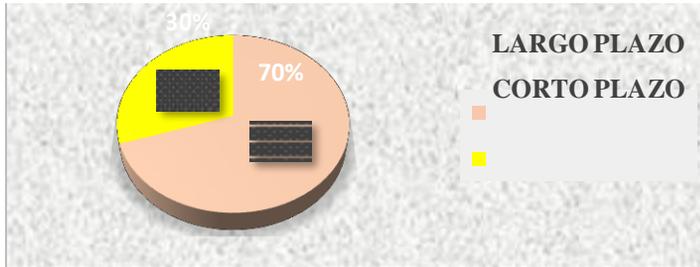


INTERPRETACIÓN: El 40% (4) considera que la tasa de interés del crédito financiero de un préstamo es alta, el 30% (3) considera que la tasa de interés del crédito financiero de un préstamo es medio y el 30% (3) considera que la tasa de interés del crédito financiero de un préstamo es bajo.

3. ¿Cuál fue el período que adopto al adquirir el crédito financiero?

Cuadro N° 3

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
LARGO PLAZO	7	70%
CORTO PLAZO	3	30%
TOTAL	10	100%

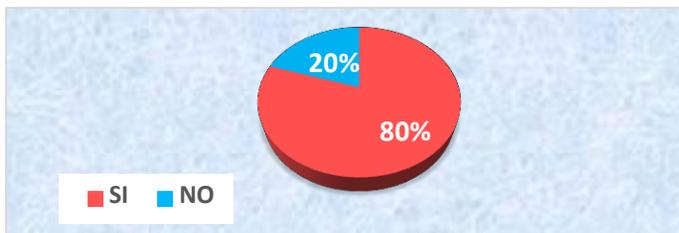


INTERPRETACIÓN: El 70% (7) adopto adquirir el crédito financiero a largo plazo y el 30% adopto adquirir el crédito financiero a corto plazo.

4. ¿Utilizo usted el crédito financiero para poner en funcionamiento su empresa?

Cuadro N° 4

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

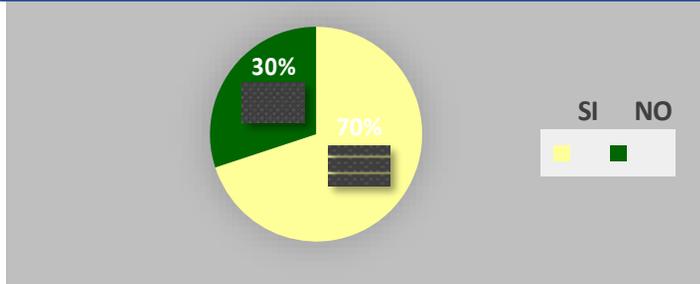


INTERPRETACIÓN: El 80% (8) de los empresarios si utilizo el crédito para poner en funcionamiento su empresa y el 20% (2) de los empresarios no utilizo el crédito financiero para en funcionamiento su empresa.

5. ¿La tasa de interés con la que accedió al crédito financiero fue conveniente para su empresa?

Cuadro N° 5

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

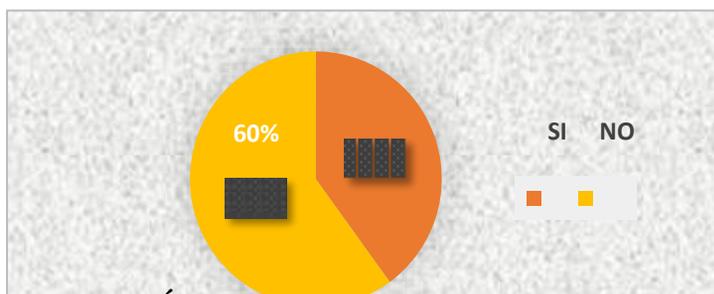


INTERPRETACIÓN: El 70% (7) accedió a la tasa de interés del crédito financiero porque es conveniente para su empresa y el 30% (3) no accedió a la tasa de interés del crédito financiero porque no es conveniente para su empresa.

6. ¿Su empresa cuenta con el análisis de la estructura financiera?

Cuadro N° 6

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	4	40%
NO	6	60%
TOTAL	10	100%

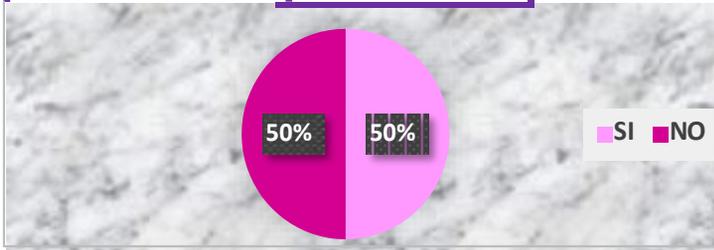


INTERPRETACIÓN: El 60% (6) no cuenta con un análisis de su estructura financiera y el 40% (4) si cuenta con un análisis de su estructura financiera.

7. ¿ Tiene en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar su rentabilidad?

Cuadro N° 7

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	5	50%
NO	5	50%
TOTAL	10	100%

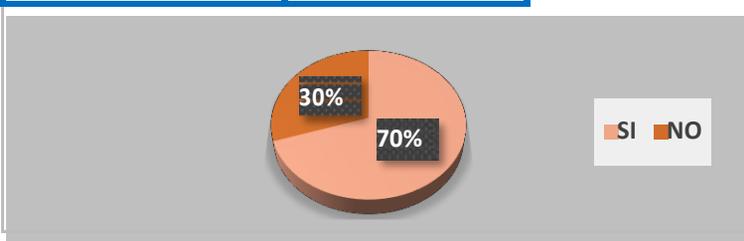


INTERPRETACIÓN: EL 50% (5) valora su rentabilidad teniendo en cuenta los fondos propios de la empresa. El otro 50% (5) no valora su rentabilidad teniendo en cuenta los fondos propios.

8. ¿Cree usted que su MYPE realizo la adecuada utilización de los recursos económicos para obtener beneficios?

Cuadro N° 8

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

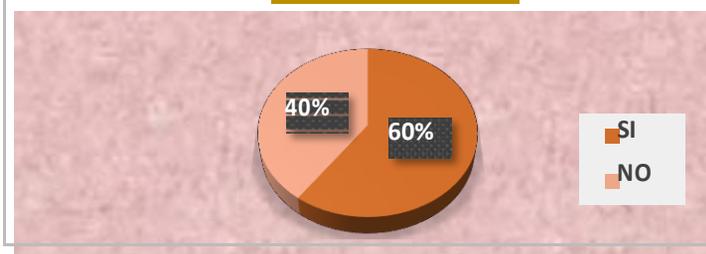


INTERPRETACIÓN: El 70% (7) si utilizo adecuadamente los recursos económicos para obtener beneficios para su MYPE y el 30 % (3) no utilizo adecuadamente los recursos económicos para obtener beneficios para su MYPE.

9. ¿La rentabilidad de su empresa depende del crédito financiero?

Cuadro N° 9

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	6	60%
NO	4	40%
TOTAL	10	100%

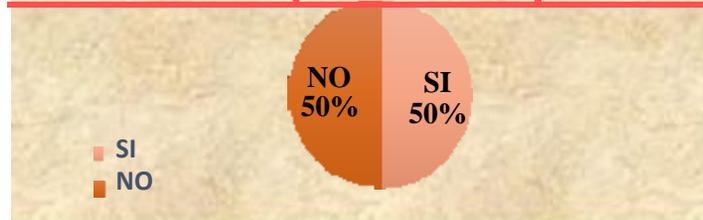


INTERPRETACIÓN: El 60% (6) de la rentabilidad de su empresa si depende del crédito financiero y el 40% (4) de la rentabilidad de su empresa no depende del crédito financiero.

10. ¿Considera que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad de su empresa?

Cuadro N° 10

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SI	5	50%
NO	5	50%
TOTAL	10	100%



INTERPRETACIÓN: El 50% (5) si considera que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad de su empresa y el 50% (5) no considera que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad de su empresa.

CRÉDITO FINANCIERO

N°	PREGUNTAS	RESPUESTA		RESULTADOS
1	¿Cuál fue el período que adopto al adquirir el crédito financiero?	LARGO PLAZO	CORTO PLAZO	Se adopto para poder adquirir el crédito financiero a largo plazo, debido a que es más factible la obtención de créditos y así no poder adeudarse con mucha facilidad.
2	¿Utilizo usted el crédito financiero para poner en funcionamiento su empresa?	SI	NO	El empresario si utilizo el crédito financiero para poner en funcionamiento su empresa porque se puede optar un dinero en un tiempo de corto plazo para poder negociar su crédito a una tasa pasiva.
3	¿Su empresa cuenta con el análisis de la estructura financiera?	SI	NO	La mayoría de las empresas del sector transporte no cuenta con un análisis de su estructura financiera, debido a que no tienen conocimiento de la importancia de una buena estructuración.
4	¿Financio usted su empresa con alguna	BANCARIA		Las empresas se financiaron de una entidad bancaria ya que en la

	entidad bancaria o no bancaria?		NO BANCARIA	actualidad se considera más conveniente en crédito financiero.
5	¿La tasa de interés con la que accedió al crédito financiero fue conveniente para su empresa?	SI	NO	Las empresas consideran que puede ser optativo un financiamiento conveniente o no respecto a la tasa de interés del crédito financiero.
6	¿Cómo considera la tasa de interés del crédito financiero del préstamo que realizó?	ALTA MEDIO	BAJO	Las empresas consideraron que la tasa de interés del crédito financiero de un préstamo es alta porque mediante el tiempo transcurrido se elevó el pago a los intereses provistos que resultaron una pérdida a las utilidades.

RENTABILIDAD

N°	PREGUNTA	RESPUESTA		RESULTADOS
1	¿Tiene en cuenta los fondos propios que tienen la empresa para valorar su rentabilidad?	SI	NO	Dichas empresas valoran su rentabilidad porque tienen en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el

2	¿Cree usted que su			financiamiento responda favorablemente y puedan obtener rentabilidad alta. Las empresas utilizaron adecuadamente los
	MYPE realizo la adecuada utilización de los recursos económicos para obtener beneficios?	SI	NO	recursos económicos para obtener beneficios para su MYPE ya que son una unidad económica que está constituida por personas natural y jurídicas y podrán desarrollar su actividad de Transporte y prestación de servicios.
3	¿La rentabilidad de su empresa depende del crédito financiero?	SI	NO	Se considero que las empresas dependen de un crédito financiero para que su rentabilidad pueda mejorar y poder utilizar al máximo sus recursos económicos y puedan analizar sus riesgos para comprobar algún endeudamiento y poder realizar una nueva inversión a un tiempo determinado la cual pondrán medir su capacidad y generar una suficiente utilidad y pueda ser más rentable.
4	¿Considera que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad de su empresa?	SI	NO	Consideran las diversas empresas que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad por que nos ayuda a determinar el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica donde se puede medir la eficiencia en el cual se ejecuta sus recursos financieros disponibles y así no desperdiciar los recursos que la entidad posee.

Respecto al objetivo Especifico N°3

- Elaborar un análisis comparativo entre el 1er y 2do objetivo específico, sobre el crédito Financiero y la rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio Transportes.

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2	RESULTADO
<p>Período para cumplir con la obligación de pago</p>	<p>Mediante el crédito financiero una organización dota de dinero en un tiempo de largo plazo, su ventaja es la flexibilidad para poder negociar un crédito a una tasa pasiva que lo puede optar las personas naturales, personas jurídica o empresas para poder cancelar.</p>	<p>Se adopto para poder adquirir el crédito financiero a largo plazo, debido a que es más factible la obtención de créditos y así no poder adeudarse con mucha facilidad.</p>	<p>Si coinciden</p>
<p>Financiamiento del Crédito Financiero</p>	<p>El financiamiento de crédito ayuda las micro y pequeñas empresas a desarrollarse y así mismo aportar en el crecimiento económico de un país.</p>	<p>El empresario si utilizo el crédito financiero para poner en funcionamiento su empresa porque se puede optar un dinero en un tiempo de corto plazo para poder negociar su crédito a una tasa pasiva.</p>	<p>Si coinciden</p>

<p>Estructura Financiera</p>	<p>Establece que no cuenta con una gestión financiera adecuada lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse.</p>	<p>La empresa del sector transporte no cuenta con un análisis de su estructura financiera, debido a que no tienen conocimiento de la importancia de una buena estructuración.</p>	<p>Si coinciden</p>
<p>Utilización de una Entidad Bancaria</p>	<p>Determinan que la mayoría utiliza el financiamiento bancario, como también sus ahorros personales para organizar sus microempresas y financian a corto plazo y a largo plazo.</p>	<p>La empresa se financio de una entidad bancaria ya que en la actualidad se considera más conveniente en crédito financiero.</p>	<p>Si coinciden</p>
<p>Tasa de interés</p>	<p>Se determinó que el crédito es el medio por el cual se apalanca la nivelación de las cuotas que otorga las entidades financieras o bancarias mediante préstamos y líneas de créditos, pues es lo que permite una rápida inmigración de los capitales de</p>	<p>Las empresas consideran que puede ser optativo un financiamiento conveniente o no, respecto a la tasa de interés del crédito financiero.</p>	<p>No coinciden</p>

	<p>unas esferas a otras, es decir se encuentra en la base de la competencia capitalista.</p>		
<p>Conformidad de la tasa de interés</p>	<p>Los préstamos obtenidos del sector financiero han contribuido positivamente en la mejora de su situación económica, dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo ya que sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo, y el uso eficiente de dichos recursos financieros.</p>	<p>Las empresas consideraron que la tasa de interés del crédito financiero de un préstamo es alta, porque mediante el tiempo transcurrido se elevó el pago a los intereses provistos que resultaron una pérdida a las utilidades.</p>	<p>No coinciden</p>
<p>Fondos propios</p>	<p>Es importante el análisis de la rentabilidad por que nos ayuda a determinar el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica y así mismo tienen en cuenta los</p>	<p>Dichas empresas valoran su rentabilidad porque tienen en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el financiamiento responda favorablemente y puedan obtener rentabilidad alta.</p>	<p>Si coinciden</p>

	fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el financiamiento respondió favorablemente para obtener rentabilidad al igual que la capacitación.		
Utilización adecuada de los recursos económicos	Mediante de sus recursos económicos se puede analizar sus riesgos para poder comprobar algún endeudamiento y/o realizar una inversión a un tiempo determinado, la cual podremos medir la capacidad para generar una suficiente utilidad y será favorable a las MYPES.	La empresa utiliza adecuadamente los recursos económicos para obtener beneficios para su MYPE ya que son una unidad económica que está constituida por personas natural y jurídicas y podrán desarrollar su actividad de Transporte y prestación de servicios.	No coinciden
La Rentabilidad como dependiente del Crédito Financiero	Determino que el crédito financiero incide de manera positiva en la rentabilidad y gestión de las micro y pequeñas empresas, generando mayor capital de trabajo, permitiendo a las empresas obtener mayor	Dependen de un crédito financiero para que su rentabilidad pueda mejorar y poder utilizar al máximo sus recursos económicos y puedan analizar sus riesgos para comprobar algún	Si coinciden

	capacidad de desarrollo para realizar nuevas y más eficientes operaciones.	endeudamiento y poder realizar una nueva inversión a un tiempo determinado la cual pondrán medir su capacidad y generar una suficiente utilidad y pueda ser más rentable.	
Importancia del Crédito Financiero	Se considera un arte ya que no hay esquemas rígidos y por el contrario es dinámico y exige creatividad por parte de los oficiales del crédito de negocios y es importante porque tiene diferentes técnicas de análisis para contar con un buen criterio y buena experiencia que nos permita una buena toma de decisión.	Considera la empresa que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad por que nos ayuda a determinar el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica donde se puede medir la eficiencia en el cual se ejecuta sus recursos financieros disponibles y así no desperdiciar los recursos que la entidad posee.	Si coinciden

5.2. Análisis de Resultado

Respecto al objetivo específico N° 1

- De los resultados obtenidos en las investigaciones de los diferentes autores podemos observar lo siguiente:
 - ✓ Según los autores (Miranda, 2017), (Curo, 2019), (Rojas, 2018), (Velorio, 2016), (Gomez, 2019), (Gallozo, 2017), (Miguel, 2011), (Rubio, 2016), (Quispe & Tello, 2018), (Aguilar Soriano & Cano Ramírez, 2017), (Matute Burgos & Quimi Pin, 2019), (Pretel Eslava, 2016), nos mencionan que el crédito financiero incide de manera positiva en la rentabilidad y gestión de las micro y pequeñas empresas, generando mayor capital de trabajo, permitiendo a las empresas obtener mayor capacidad de desarrollo para realizar nuevas y más eficientes operaciones y que les permite tener una mejoría en sus activos e ingresos como empresa. Así mismo determinan que la mayoría utiliza el financiamiento bancario, como también sus ahorros personales para organizar sus microempresas y financian a corto plazo y a largo plazo, en la cual tienen en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el financiamiento responde favorablemente para obtener más rentabilidad. Las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, permite a la empresa tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Es fundamental la rentabilidad para el desarrollo de toda empresa, porque nos da una medida de las cosas de necesidad. Donde existen recursos escasos es donde se realiza la medición, la rentabilidad que permite escoger de las varias opciones, es decir una persona cuando asume mayor riesgo es porque obtendrá una mejor rentabilidad. La rentabilidad de la empresa fue origen de las buenas decisiones tomadas al momento de utilizar los fondos de financiamiento adecuadamente.

Por lo tanto, la Rentabilidad es importante para las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio Transporte del Perú, 2020.

Respecto al objetivo específico N° 2

- En la investigación se aplicó un cuestionario a la empresa de Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L
- ✓ Se utilizó el crédito financiero bancario ya que en la actualidad se considera más conveniente para poner en funcionamiento su empresa ya que es un factor importante en la rentabilidad por que nos ayuda a determinar el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica donde se puede medir la eficiencia en el cual se ejecuta sus recursos financieros disponibles y así no desperdiciar los recursos que la entidad posee. El período que se adoptó fue a largo plazo, debido a que es más factible la obtención de créditos y así no poder adeudarse con mucha facilidad.
- ✓ Se considero que la empresa depende de un crédito financiero para que su rentabilidad pueda mejorar y poder utilizar al máximo sus recursos económicos, de esa manera se pueda analizar los riesgos para comprobar algún endeudamiento y poder realizar una nueva inversión a un tiempo determinado la cual pondrán medir su capacidad para generar una suficiente utilidad y pueda ser más rentable .Dichas empresas valoran su rentabilidad porque tienen en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el financiamiento responda favorablemente para obtener rentabilidad alta para ello se utilizaron adecuadamente los recursos económicos donde se pueda lograr beneficios para la MYPE ya que son una unidad económica que está constituida por personas natural y jurídicas, de esta manera podrán desarrollar su actividad de Transporte y prestación de

servicios. El crédito Financiero es de gran importancia y esencial en la economía del país, ayuda las micro y pequeñas empresas a desarrollarse y así mismo aportar en el crecimiento económico. El financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de las mype, puesto que dichos créditos les han permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, activos fijos y tecnología, impulsándolos a una mejora tanto en su producción como en sus ingresos. Por lo tanto, las condiciones crediticias guardan relación con el financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019.

Respecto al objetivo específico N° 3

- Realizando una comparación entre los resultados del primer objetivo específico y del segundo objetivo específico podemos observar los siguiente:
- **De la coincidencia del cuadro comparativo entre resultado del objetivo específico N° 1 y objetivo N° 2**
- ✓ **Respecto Período para cumplir con la obligación de pago** se adoptó para poder adquirir el crédito financiero a largo plazo, ya que es más factible la obtención de créditos y así no poder adeudarse con mucha facilidad , su ventaja es la flexibilidad para poder negociar un crédito a una tasa pasiva que lo puede optar las personas naturales, personas jurídica o empresas para poder cancelar.
- ✓ **Respecto al Crédito financiero**, se utilizó para poner en funcionamiento su empresa porque se puede optar un dinero en un tiempo determinado, para poder negociar su crédito a una tasa pasiva y así mismo ayuda a desarrollarse para aportar en el crecimiento económico de un país.

- ✓ **Respecto a la estructura financiera** la empresa no cuentan con un análisis de su estructura financiera, debido a que no tienen conocimiento de la importancia de una buena estructuración en lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse.
- ✓ **Respecto a la utilización de una Entidad Bancaria** determinan que utilizo el financiamiento bancario, como también sus ahorros personales para organizar sus microempresas, ya que en la actualidad se considera más conveniente en crédito financiero.
- ✓ **Respecto a los fondos propios** dichas empresas valoran su rentabilidad porque tienen en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el financiamiento responda favorablemente y puedan obtener rentabilidad alta ya que es importante porque nos ayuda a determinar el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica.
- ✓ **Respecto a la Utilización adecuada de los recursos económicos** la empresa utilizo adecuadamente ya que mediante sus recursos económicos se podrán analizar sus riesgos para poder comprobar algún endeudamiento y/o realizar una inversión a un tiempo determinado, la cual podremos medir la capacidad para generar una suficiente utilidad y poder desarrollar su actividad de Transporte y prestación de servicios.
- ✓ **Respecto a la rentabilidad como dependiente del crédito financiero** la empresa considera que la rentabilidad depende del crédito financiero para que sus ganancias puedan mejorar y poder utilizar al máximo sus recursos económicos, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad, permitiendo a las empresas obtener mayor capacidad de desarrollo para realizar nuevas y más eficientes operaciones.

- ✓ **Respecto a la importancia del Crédito Financiero** Considera que es de gran importancia porque influye en el cumplimiento de las obligaciones, así mismo es un factor fundamental en la rentabilidad por que nos ayuda a determinar el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica donde se puede medir la eficiencia en el cual se ejecuta sus recursos financieros disponibles y así no desperdiciar los recursos que la entidad posee.
- **Del cuadro comparativo se obtiene los que no coinciden de los resultados del objetivo específico N° 1 y objetivo específico N° 2**
- ✓ **Respecto a la tasa de interés** la empresa considera que puede ser optativo un financiamiento conveniente respecto a la tasa de interés del crédito financiero y otras empresas determinaron que la tasa de interés no es conveniente para su empresa ya que aumenta la nivelación de las cuotas que otorga las entidades financieras o bancarias mediante préstamos y líneas de créditos.
- ✓ **Respecto a la conformidad de la tasa de interés** considera que la tasa de interés del crédito financiero de un préstamo es alta, porque mediante el tiempo transcurrido se elevó el pago a los intereses provistos que resultaron una perdida a las utilidades y otras empresas consideran que sus préstamos fueron a tasas menores, debido a la mayor proporción de deuda a corto plazo, y el uso eficiente de dichos recursos financieros.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

a) Respecto al objetivo específico 1:

En el Perú los antecedentes revisados, se determinó que la importancia de la Rentabilidad en las empresas del Perú, donde la mayoría de los autores coinciden que la Rentabilidad es el núcleo de una empresa por que mediante de sus recursos económicos se puede analizar sus riesgos para poder comprobar algún endeudamiento y/o realizar una inversión a un tiempo determinado, la cual podremos medir la capacidad para generar una suficiente utilidad y sea más rentable. Las fuentes de financiamiento incrementan la rentabilidad de las MYPES, permitiendo a las empresas tener una mayor capacidad de desarrollo, realizando nuevas y más eficientes operaciones, ampliando el tamaño de sus operaciones y accediendo a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). Se establece que las empresas son más rentables cuando está genera más ingresos que egresos y sus ingresos son mayor que sus costos. Así mismo se determinó que el sistema de financiamiento que otorga las entidades financieras incide en la rentabilidad ya que permite implementar los activos que requiere a incrementar sus utilidades así también el sistema de innovación incide en la rentabilidad para mejorar la organización con la finalidad de incrementar su competitividad porque permite generar la rentabilidad y la estabilidad en el mercado competitivo.

b) Respecto al objetivo específico 2:

La empresa Transporte Multiservicio Taxi Seguro S.R.L, Ayacucho, 2019, después de haber aplicado la encuesta se llegó a la conclusión que el financiamiento ha influido de manera positiva en el desarrollo de la empresa donde utilizo el crédito financiero para poner en funcionamiento, la cual le ha permitido financiar sus inversiones en capital de trabajo, impulsándolos a una mejora en sus ingresos. Su rentabilidad depende de un crédito financiero ya que es indispensable y es de gran importancia en la economía del país, así la rentabilidad pueda generar mayor capital de trabajo y

aportar en el crecimiento económico, permitiendo a la empresa obtener mayor capacidad de desarrollo para realizar nuevas y más eficientes operaciones y que les permite tener una mejoría en sus activos e ingresos como empresa. Tienen en cuenta los fondos propios para valorar la rentabilidad financiera y que el financiamiento responda favorablemente para obtener rentabilidad alta para ello se utilizó adecuadamente los recursos económicos donde se pueda lograr beneficios para la empresa. Se determina que se utilizó el financiamiento bancario, como también sus ahorros personales ya que en la actualidad se considera más conveniente, así mismo ayuda a determinar el crecimiento, la estabilidad para poder obtener un análisis empresarial y tener una seguridad de solvencia en la actividad económica. El período que adquirió por conveniente fue a largo plazo, debido a que es más factible la obtención de créditos y así no poder adeudarse con mucha facilidad.

c) Respecto al objetivo específico 3:

Los resultados encontrados en los antecedentes de la literatura pertinente y los resultados encontrados en la empresa Transporte Multiservicio Taxi Seguro de la presente investigación coinciden que las empresas de servicio del Perú como en la empresa de Transporte Taxi Seguro de Ayacucho, que el financiamiento de crédito financiero ayuda las microempresas a desarrollarse y así aportar en el crecimiento económico de un país y que las empresas dependen de un crédito financiero ya que es un factor importante en la rentabilidad. Así mismo establecen que no cuenta con una gestión financiera adecuada lo cual no le ha permitido incrementar su rentabilidad y por ende no ha crecido como institución por lo que también no existen adecuadas en lo que la institución pueda respaldarse. Por otro lado, el financiamiento que la mayoría opta es por una entidad bancaria ya que es más conveniente en crédito financiero y el período para cumplir con la obligación de pago es más beneficioso a largo plazo. Los préstamos obtenidos del sector financiero han contribuido

positivamente en la mejora de su situación económica, dicha contribución se concretó generando una rentabilidad de capital de trabajo ya que sus préstamos fueron a tasas menores.

CONCLUSIÓN GENERAL:

Se ha llegado a la conclusión; que los resultados encontrados por los autores de los antecedentes pertinentes y del caso de estudio Multiservicio Taxi Seguro SRL, los resultados coinciden que el crédito financiero ha influido directamente en la rentabilidad debido que el crédito es un factor esencial e indispensable y les permite financiar sus inversiones de capital de trabajo impulsando a tener una mejora en sus activos e ingresos como empresas. Optando la mayoría por el financiamiento bancario y con el periodo a largo plazo que facilita los pagos de sus obligaciones sin afectar los activos de la empresa. Así mismo la rentabilidad es un núcleo para la empresa por que mediante sus recursos económicos se puede analizar sus riesgos para poder comprobar algún endeudamiento y realizar una inversión a un tiempo determinado, la cual podremos medir la capacidad para generar una suficiente utilidad y sea más rentable.

RECOMENDACIONES

- Se le recomienda que tenga en cuenta el análisis de su estructura financiera, para incrementar su rentabilidad y crecer como empresa.
- Se recomienda el financiamiento por que le va a ayudar a la empresa a expandirse y poder generar más ingresos hacia el futuro.
- Es recomendable la entidad bancaria porque la mayoría de las empresas lo optan ya que es más factible con los créditos y le puede generar beneficios a largo plazo y a una tasa menor, ya que no sucede lo mismo con la entidad no bancaria porque tiene un límite de precio.
- Se recomienda el crédito financiero para una buena inversión y tener una capacidad que genere utilidad y sea más rentable.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Quispe Astoray, G. (2017). Cadena productiva y Rentabilidad en la Producción de la Quinoa Orgánica del Distrito de Tambillo Período 2014 - 2015. Para optar el Título de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1653/Tesis%20C166_Qui.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velorio, M. (2016). El Crédito Financiero y su Incidencia en el Desarrollo de la Gestión Financiera de las Mypes del distrito de los OLivos - Lima 2014. Para optar el grado Académico de Maestro en Ciencias Contables y Financieras con Mención en Gestión de Riesgos y Auditoria Integral, Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Financieras, Lima. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/2464/velorio_rma.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguilar Soriano, K., & Cano Ramírez, N. (2017). Fuentes de Financiamiento para el Incremento de la Rentabilidad de las Mypes de la Provincia de Huancayo. Para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Centro del Perú, Facultad de Conatbilidad. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Aguirre. (1997). Citado por Martinez en su tesis: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Mypes. Tumpes - Perú: UNIVERSIDAD ULADECH.

Apaza, M. (2010). Consultor Económico Financiero. Lima: Instituto Pacífico.

Cahuana Aquise, R., & Samanez Prado, K. (2015). La Ecoeficiencia Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Las Cooperativas De Ahorro Y Crédito Del Distrito De Ayacucho Periodo 2012-2014. Para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/757/Tesis%20C159_Cah.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Canalejo Montenero, M. (2015). Introducción a los Sistemas financieros. Europa.

Chipan Huanca, Y. (2018). Evaluación de la Gestión Crediticia en el Otorgamiento de Créditos en la Financiera Credinka Agencia Yunguyo Período 2015 - 2016. Para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Nacional del Altiplano, Facultad de Ciencias Contables y Administrativas, Puno. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/7275/Chipana_Huanca_Yeny_Elvin_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cuervo, A., & Rivero, P. (1986). El Análisis Económico - Financiero de las Empresas Revista Española de Financiación y Contabilidad. Obtenido de El Análisis Económico - Financiero de las Empresas Revista Española de Financiación y Contabilidad: http://aeca.es/old/refc_1972-2013/1986/49-1.pdf

Curo, R. (2019). Sistema de Financiamiento y la Innovación que otorga la Cooperativa de Ahorro y Crédito Señor de Maynay Ayacucho a las Empresas Ferreteras y su Incidencia en la Rentabilidad, Ayacucho, 2017. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y

Administrativas, Ayacucho. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11196/FINANCIAMIENTO
_INNOVACION_RENTABILIDAD_Y_SISTEMA_CURO_ARIAS_RAQUEL%20.pdf?s
equence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/11196/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_RENTABILIDAD_Y_SISTEMA_CURO_ARIAS_RAQUEL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ferrer Tarazona, R. (2009). El impacto financiero del credito financiero en las personas naturales y juridicas del sistema financiero peruano período 200-2008. Lima-Perú.

Gallozo, D. (2017). Caracterización del Financiamiento, Capacitación y la Rentabilidad de las MYPE sector servicio rubro Restaurantes en el Mercado Central de Huaraz, período 2016. Universidad Católica los Ángeles Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Huaraz. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMI
ENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1&isAllowed
=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gomez, I. (2019). Características del Financiamiento y la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicio, Rubro Transporte Turístico, Huaraz, 2017. tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, Univeridad Católica los Ángeles Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Huaraz. Obtenido de
[http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13856/FINANCIAMIENTO
_TRANSPORTE_TURISTICO_GOMEZ_HUACCHO_IRMA_LUZ.pdf?sequence=1&is
Allowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13856/FINANCIAMIENTO_TRANSPORTE_TURISTICO_GOMEZ_HUACCHO_IRMA_LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Hernandez, L. (2008). Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las MYPES.

- Huamán, J. (2019). Mypes en el Perú. Perú: Recuperado el 15 de diciembre de 2009. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/las-mypes-en-el-peru/>
- Ley N° 28015. (2003). LEY DE PROMOCION Y FORMALIZACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESAS. Obtenido de <http://emprender.sunat.gob.pe/>
- Logreira, C., & Bonett, M. (2017). FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL – CONFECCIONES EN BARRANQUILLA – COLOMBIA. Universidad de la Costa, Facultad de Ciencias Económicas , Colombia. Obtenido de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/371/6.pdf?sequence=1>
- Matute Burgos, K., & Quimi Pin, C. (2019). Fuentes de financiamiento externas como estrategias para incrementar la rentabilidad en las Pymes del sector textil de la ciudad de Guayaquil. Proyecto de investigación presentado como requisito para optar por el título de ingeniero en tributación y finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas Ingeniería en Tributación y Finanzas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/44527/1/TESIS%20FINAL%20MATUTE%20QUIMI.pdf>
- Medina Hernández, L., & Flores Palomino, M. (2008). Incidencia del Financiamiento y la Capacitación en la Rentabilidad de las Mypes del sector turismo de la localidad de Huancavelica año 2008.
- Miguel, M. (2011). La Gestión Financiera y su Impacto en la Rentabilidad de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Kuriñan de la Ciudad de Ambato año 2010. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoria Carrera de Gestión Financiera, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/1944/1/TG0002.pdf>

- Miranda, R. (2017). Financiamiento de Capital de Trabajo y su Influencia en la Rentabilidad de las Empresas del sector Aborrotos del Distrito de Ayacucho, 2013-2015. Universidad Nacional de San Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1651/Tesis%20C164_Mir.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Monke, E., & Pearson, S. (1989). La matriz de análisis de políticas para el desarrollo agrícola. Prensa de la universidad de Cornell. ITHACA, N.Y, U.S.A.
- Monti, M. (1971-1972). MODELLO DI KLEIN-MONTI.
- MONTI, M. (1971-1972). MODELLO DI KLEIN-MONTI.
- MONTI, M. (1971-1972). MODELLO DI KLEIN-MONTI.
- Murillo, & Ochoa. (2012). El Capital de Trabajo y la Rentabilidad en las Pymes de la Ciudad de Babahoyo Provincia de los Rios. Babahoyo.
- MytripleA. (2018). Indicadores de la Rentabilidad. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/indicadores-de-rentabilidad/>
- Noreña, D. (2019). El Futuro de las MYPES. Lima.
- Popular. (2014). Presupuesto. Foro empresarial popular. Obtenido de El crédito cumple durante estos periodos la función de hacer que el "reflujo en forma dineraria se independice del flujo real, tanto para el capitalista comercial como para el industrial". Si se trata de crédito bancario, este permite que las mercancías compr
- Pretel Eslava, S. S. (2016). Financiamiento y Desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil en la Provincia de Huamanga: 2011-2014. Para optar el grado de Maestro en Ciencias Económicas con Mención en Contabilidad y Finanzas, Universidad Nacional de San

- Cristobal de Huamanga, Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1395/TM%20E31_Pre.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Quispe, E., & Tello, L. (2018). Análisis comparativo de los créditos privados vs. públicos en Ecuador 2012–2016. Beneficios y rentabilidad. Para optar por el Título de Ingeniero en Tributación y Finanzas, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Administrativas Ingeniería en Tributación y Finanzas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30183/1/TESIS%20CR%c3%89DITO.pdf>
- Real Académica Española (RAE). (2018). Rentabilidad. Obtenido de <https://definicion.de/rentabilidad/>
- Rojas, A. (2018). El Financiamiento, la Innovación y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, universidad Católica los Ángeles Chimbote, Facultad de Ciencias Contables Financieras y Administrativas, Ayacucho. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/8454/FINANCIAMIENTO_INNOVACION_ROJAS_ZARATE_ALEX.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rubio, Á. (2016). Análisis del Crédito Bancario para el Sector Microempresarial, Periodo 2007 – 2015. Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de Economía, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6905/1/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-177.pdf>

- Saavedra, E. (2011). Caracterización, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector turismo-rubro agencias de viaje del distrito de Callería-Pucallpa, período 2009-2010. Pucallpa-Perú: Tesis para optar el título profesional de Contador público. Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2010). Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica Decimonovena. México: McGraw HILL Decimonovena.
- Sánchez, B. (2014). Consejo nacional de ciencias tecnología e innovación tecnológica. Recuperado el 2014, de consejo nacional de ciencias tecnología e innovación tecnológica. Obtenido de https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/NMSM_a2449bf3e0058119c0f70e6eb7700d96
- Sánchez, F. (s.f.). Marx y Keynes: Sobre crédito, tasa de interés y crisis. Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de [file:///C:/Users/MAYLY/Downloads/Dialnet-MarxYKeynes-4935150%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/MAYLY/Downloads/Dialnet-MarxYKeynes-4935150%20(3).pdf)
- Sánchez, J. (2002). Análisis de Rentabilidad de la Empresa. Obtenido de Análisis de Rentabilidad de la Empresa: <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/anarenta/analisisR.pdf>
- Slywotzky, A. (2003). El Arte de Hacer Rentable una Empresa. Colombia: Norma.
- Tello S. (2001). Importancia de la Micro y Pequeña Empresa en el Desarrollo del País.
- Yáñez, G. (2011). Teoría de la Rentabilidad. Obtenido de Teoría de la Rentabilidad: <https://actitudfinanciera.wordpress.com/2011/07/19/la-teoria-de-la-rentabilidad/>
- Zamora Torres, A. (2011). Rentabilidad y Ventajas Comparativa. México: Académica Española.
- Zavala, V., & Caro Anchay, A. (2015). Herramientas financieras en la Evaluación del riesgo de Crédito. Lima - Perú: Fondo Editorial de la UIGV.

ANEXOS

Anexo 1: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	ACTIVIDADES	AÑO 2021 – SEMESTRE I															
		I UNIDAD								II UNIDAD							
		Marzo				Abril				Mayo				Junio			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Socialización del SPA y envío de la caratula del informe final.	X															
2	Elaboración del cronograma de actividades.		X														
3	Presentación del primer borrador del informe final de taller de investigación III.			X													
4	Elaboración del primer borrador del artículo científico.				X												
5	Mejora en la redacción del informe final y artículo científico.					X											
6	Revisión y mejora del informe final.						X										
7	Revisión y mejora del artículo científico.							X									
8	El DT realiza la metacognición de los componentes del informe final y artículo científico.								X								
9	Entrega de los documentos que contiene el informe final, artículo científico y ponencia para calificación por el DT,									X							
10	Presenta el informe final para una segunda revisión por el JI.										X						
11	Calificación del informe final, ponencia, artículo científico y sustentación por el jurado de investigación.											X					
12	Levantamiento de las observaciones del informe final de acuerdo a las indicaciones del JI.												X				
13	Inicio de la sustentación del informe final.														X		

14	Continúa con la sustentación del informe final.																	X		
15	Continúa con la sustentación del informe final (exposición ante el jurado) y aprobación del proyecto de investigación final (publicación de notas finales).																		X	X

Anexo 2: Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo Total (S/.)
Bienes de consumo			
• Lapiceros	02 unidad	2.00	4.00
• USB	01 unidad	20.00	2.00
• Plumón	01 unidad	3.00	3.00
• Corrector	01 unidad	2.00	2.00
• Anillado	01 unidad	3.50	3.50
Servicios			
• Pasajes	17 veces	1.00	17.00
• Impresiones	70 unidades	0.20	14.00
• Copias	12 unidades	0.10	6.00
• Internet	40 horas	1.00	40.00
Total de bienes de consumo	06	-	14.50
Total de servicio	139	-	77.00
Total general	145	-	91.50

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CUESTIONARIO APLICADO A LOS GERENTES DE DIVERSAS EMPRESAS DE TRANSPORTE MULTISERVICIO TAXI S.R.L

1. ¿Tiene en cuenta los fondos propios que tiene la empresa para valorar su rentabilidad?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Cuál fue el periodo que adopto al adquirir el crédito financiero?
 - a) Corto plazo
 - b) Largo plazo
3. ¿Utilizo usted el crédito financiero para poner en funcionamiento su empresa?
 - a) Si
 - b) No
4. ¿Su empresa cuenta con el análisis de la estructura financiera?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Financió usted su empresa con alguna entidad bancaria o no bancaria?
 - a) Bancaria
 - b) No Bancaria
6. ¿Cómo considera la tasa de interés del crédito financiero del préstamo que realizo?
 - a) Altos
 - b) Medios
 - c) Bajos
7. ¿Cree usted que su MYPE realizó la adecuada utilización de los recursos económicos para obtener beneficios?
 - a) Si

- b) No
8. ¿La rentabilidad de su empresa depende del crédito financiero?
- a) Si
- b) No
9. ¿La tasa de interés con la que accedió al crédito financiero fue conveniente para su empresa?
- a) Si
- b) No
10. ¿Considera que el crédito financiero es un factor importante en la rentabilidad de su empresa?
- a) Si
- b) No

Anexo 4: Modelo de ficha Bibliográfica

TÍTULO: ----- -----	AÑO: ----- CIUDAD, PAÍS: -----
AUTOR: ----- -----	EDITORIAL: -----
RESUMEN: -----	
CONCLUSIÓN: -----	
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA: -----	