



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DE FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y/O PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL DISTRITO DE TAMBOGRANDE, CASO DE
LA EMPRESA NEGOCIOS GENERALES LIVIAPOMA
E.I.R.L. - PERIODO 2019**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS.**

AUTORA

CORONADO RAYMUNDO ANA MARIA

ORCID: 0000-0003-3425-2276

ASESOR

MG. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVAN

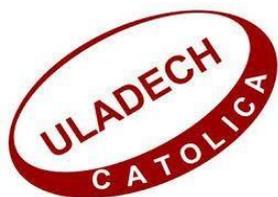
ORCID: 0000-0002-9215-0932

PIURA – PERÚ

2020

1. Título del Proyecto de Investigación

“Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L – periodo 2019”.



2. Equipo de Trabajo



Autora

Coronado Raymundo Ana Maria

Orcid: 0000-0003-3425-2276

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Piura, Perú

Asesor

Mg. Cpc. Polo Ruiz Robert Ivan

Orcid: 0000-0002-9215-0932

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad, Piura, Perú

Miembros del Jurado:

Presidente

Dr. C.p.c. Landa Machero Víctor Manuel

Orcid: 0000-0003-4687-067X

Miembro

Dr. C.p.c.c. Ulloque Carillo Víctor Manuel

Orcid: 0000-0002-5849-9188

Miembro

Mg. C.p.c. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo

Orcid: 0000-0001-8886-6519

3. Hoja de firma del jurado y asesor

Dr. C.p.c. Landa Machero Víctor Manuel
Presidente

Dr. C.p.c.c. Ulloque Carrillo Víctor Manuel
Miembro

Mg. C.p.c. Saavedra Chiroque Alejandro Arturo
Miembro

Mg. C.p.c. Polo Ruiz Robert Iván
Asesor

4. Hoja de agradecimiento y dedicatoria

Agradecimiento

En el presente trabajo de investigación agradecería a Dios por bendecirme y guiarme en mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles.

A cada uno de los docentes por brindarnos a cada uno de sus alumnos las experiencias necesarias para así ser mejores día a día buscando nuestros sueños.

A la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. por brindarme la información necesaria para la realización de mi trabajo de investigación.

Dedicatoria

A mis padres por haberme brindado la ayuda necesaria y por estar siempre ahí presentes apoyándome en lo que requería.

A mis hermanos por bríndame el apoyo necesario.

5. Resumen y abstract

Resumen

El presente trabajo de investigación se denomina “Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – periodo 2019”, dedicada a la venta de productos ferreteros. El objetivo general de la investigación es determinar las características del financiamiento de las micros y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – periodo 2019.

En la investigación se ha desarrollado la metodología de tipo cuantitativa, de nivel descriptivo y diseño no experimental; además se aplicó una encuesta de 18 interrogantes en la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. Se concluye que el financiamiento es una herramienta fundamental en las Mypes dado que con esto se puede mejorar la productividad de la empresa adquiriendo productos a los proveedores de manera eficiente para el abastecimiento de la misma, asimismo haciendo buen uso de un crédito la empresa generaría rentabilidad con lo cual puede expandirse; pero así mismo para lograr todo esto la empresa debe tener solvencia económica que respalden este crédito y analizar cuál es la fuente de financiamiento que le conviene a la empresa dependiendo de la tasa de interés y el cobro ya sea a corto o largo plazo.

Palabras claves: Entidad financiera, Ferretería, Financiamiento y Mypes.

Abstract

This research work is called "Characterization of the relevant factors of financing of micro and / or small companies in the district of Tambogrande, case of the company Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. - period 2019 ", dedicated to the sale of hardware products. The general objective of the research is to determine the characteristics of the financing of the micro and / or small companies in the Tambogrande district, in the case of the company Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. - period 2019.

In the research, the methodology of a quantitative type, descriptive level and non-experimental design has been developed; In addition, a survey of 18 questions was applied in the company Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. It is concluded that financing is a fundamental tool in MSEs since with this the productivity of the company can be improved by acquiring products from suppliers in an efficient way to supply it, also making good use of a credit the company would generate profitability with which it can expand; But likewise, to achieve all this, the company must have financial solvency to support this credit and analyze what is the source of financing that is convenient for the company depending on the interest rate and the collection, whether in the short or long term.

Keywords: Financial entity, Hardware store, Financing and Mypes.

6. Índice General

1. Título del Proyecto de Investigación	ii
2. Equipo de Trabajo.....	iii
3. Hoja de firma del jurado y asesor	iv
4. Hoja de agradecimiento y dedicatoria	v
5. Resumen y abstract	vii
6. Índice General.....	ix
7. Índice de gráficos, tablas y cuadros	xi
Índice de tablas	xi
Índice de gráficos.....	xii
Índice de cuadros	xiii
I. Introducción.....	14
II. Revisión Literaria	17
2.1. Antecedentes	17
2.1.1. Internacionales	17
2.1.2. Nacionales	18
2.1.3. Locales	20
2.2. Bases teorías de la investigación.....	21
2.2.1. Financiamiento.....	21
2.2.2. Características del Financiamiento	22
2.2.3. Factores del Financiamiento	25
2.2.4. Importancia del Financiamiento	25
Beneficios del financiamiento.....	26
2.2.5. Micro y pequeña empresa	27
2.3. Descripción de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L.....	28
2.3.1. Descripción.....	28
2.3.2. Misión.....	29
2.3.3. Visión	29
2.3.4. Organigrama de la Empresa	29
2.3.5. Descripción del Organigrama.....	30
2.3.6. Descripción de las Mypes en la región Piura	30
III. Hipótesis	31
IV. Marco metodológico	32

4.1. Diseño de la investigación	32
4.2. Población y Muestra	32
4.3. Definición y operacionalización de variables	32
4.3.1. Independiente	32
4.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.4.1. Técnica	34
4.5. Plan de análisis.....	34
4.6. Matriz de consistencia.....	35
4.7. Principios éticos	36
V. Resultados	38
5.1 Resultados de la Investigación.....	38
5.2 Análisis de Resultados	74
5.2.2. Análisis de los antecedentes y objetivos	77
VI. Conclusiones.....	80
Aspectos Complementarios	81
Cronograma de actividades.....	81
Presupuesto	82
Referencias bibliográficas.....	83
Anexos	87
Anexo 1: Instrumento de recolección de datos	87
Anexo 2: Ubicación	90
Anexo 3: Solicitud de permiso a la empresa.....	91
Anexo 4: Aceptación de la solicitud para realizar la investigación	92
Anexo 5: Consentimiento Informado	93
Anexo 6: Evidencias de la realización de la encuesta	94
Anexo 7: Evidencia de Encuesta	95
Anexo 8: Ficha RUC de la empresa.....	98
Anexo 9: Turnitin.....	99

7. Índice de gráficos, tablas y cuadros

Índice de tablas

Tabla 1: Empresarialmente formalizado	38
Tabla 2: Desafío que enfrenta el negocio	40
Tabla 3: El Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial	42
Tabla 4: Conducta de tomar crédito.....	44
Tabla 5: Alternativas que ofrece el Sistema Financiero Peruano	46
Tabla 6: Dificultades para abastecerse de mercaderías por falta de dinero	48
Tabla 7: le brinda financiamiento para su negocio	50
Tabla 8: Línea de crédito	52
Tabla 9: Historial crediticio positivo	54
Tabla 10: Liquidez para afrontar el pago	56
Tabla 11: Monto de crédito.....	58
Tabla 12: Tasa de interés que gravo el crédito	60
Tabla 13: Plazo de devolución del crédito.....	62
Tabla 14: Requisitos del crédito	64
Tabla 15: Documentos que acreditan la solvencia económica	66
Tabla 16: Garantía para respaldar al financiamiento	68
Tabla 17: Garantía que respalde el crédito	70
Tabla 18: Ventajas de pagar puntual.....	72

Índice de gráficos

Gráfica 1: Empresarialmente formalizado	39
Gráfica 2: Desafío que enfrenta el negocio.....	41
Gráfica 3: El Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial	43
Gráfica 4: Conducta de tomar crédito.....	45
Gráfica 5: Alternativas que ofrece el Sistema Financiero Peruano	47
Gráfica 6: Dificultades para abastecerse de mercaderías por falta de dinero	49
Gráfica 7: Le brinda financiamiento para su negocio	51
Gráfica 8: Línea de crédito	53
Gráfica 9: Historial crediticio positivo	55
Gráfica 10: Liquidez para afrontar el pago	57
Gráfica 11: Monto de crédito.....	59
Gráfica 12: Tasa de interés que gravo el crédito.....	61
Gráfica 13: Plazo de devolución del crédito	63
Gráfica 14: Requisitos del crédito.....	65
Gráfica 15: Documentos que acreditan la solvencia económica	67
Gráfica 16: Garantía para respaldar al financiamiento	69
Gráfica 17: Garantía que respalde el crédito.....	71
Gráfica 18: Ventajas de pagar puntual.....	73

Índice de cuadros

Cuadro 1: Matriz de Operacionalización de las Variables.....	35
Cuadro 2: Matriz de consistencia.....	35
Cuadro 3: Análisis comparativo para lograr el Objetivo de Trabajo de Investigación	77

I. Introducción

La presente investigación da importancia al financiamiento ya que mucha de las empresas recurren a algún tipo de financiamiento para poder sostenerse y mantenerse el mercado, y la mejor manera es analizar qué tipo de financiamiento le conviene a la empresa, teniendo en cuenta si esta puede devolver lo prestado, más los intereses, por eso es conveniente que la empresa pueda solventarse financieramente, ya sea para adquirir nuevos productos, mejorar la infraestructura entre otras, esto para satisfacer al cliente, trayendo como consecuencia una mayor rentabilidad.

Esta se enfocara en la “Caracterización de los factores relevantes del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – periodo 2019”, donde hoy en día el rubro de la construcción se encuentra en aumento y es por ello que se ven diferentes negocios ferreteros para satisfacer las necesidades de la personas que construyen sus viviendas, una de las formas para existir en el mercado es mediante el financiamiento que debe acogerse cada una de estas, donde muchas veces no cumplen con los requisitos fundamentales para recurrir a este financiamiento, llegando así a estancarse sin tener un capital que les respalde para el funcionamiento de la misma.

En la actualidad las MYPES presentan una serie de dificultades para crecer en el mercado, ya que acceder a un financiamiento en algunas ocasiones es difícil por los requisitos que piden las entidades financieras dejando así que las empresas no tengan solvencia económica para seguir operando en el mercado con la adquisición de nueva tecnología que requiere el consumidor para esto se tiene que tener un plan financiero donde indique de qué manera se financiara el negocio y cuál es el tipo de financiamiento que le conviene, en este caso la empresa negocios

generales Liviapoma, es una empresa dedicada a la venta de artículos de ferretería, el cual se investigara, cual es la manera del financiamiento más adecuado que posee para seguir operando en el mercado y, si hace buen uso de sus recursos financieros.

Por eso el objetivo principal que se ha planteado en esta investigación determinar las características de financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. con esta investigación se pretende determinar la manera en la que se financian estas empresas para permanecer en el mercado, en algunos casos estas desaparecen y no les brindan el financiamiento necesario, ya sea porque no cumplen con los requisitos para el financiamiento respectivo, lo que necesitan es solvencia económica para seguir con sus actividades; para el logro del objetivo planteado se usara la metodología del tipo cuantitativo y nivel descriptivo, con una muestra que estudiaremos a la empresa negocios generales Liviapoma EIRL.

Por otra lado, tenemos los objetivos específicos: Identificar las características del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L.- periodo 2019 y caracterizar el financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. - periodo 2019; dado que el enunciado del problema fue el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L.- periodo 2019?

Asimismo en el sector ferretero y construcción de la región de Piura; ha ido aumentando en las ventas, ya que en la actualidad familias construyen sus viviendas, incrementando así que este sector crezca económicamente, trayendo como consecuencia que las pymes que se dedican a este rubro necesiten financiamiento para realizar la adquisición de los materiales que se requieren, o aumentar el número de productos a comprar. Existen diversas caracterizaciones

de financiamiento, el cual permiten a las empresas ferreteras expandir su negocio y la comercialización de nuevas tendencias en materiales de construcción, lo que ocasiona que recurran a realizar préstamos a bancos, cajas permitiendo así generar capital y mejora en la economía.

Por ultimo con esta investigación se dará mediante la identificación del problema de financiamiento que tienen las mypes para seguir operando en el mercado, teniendo en cuenta que la empresa debe acogerse a uno de los tipos de financiamiento, además de los requisitos que piden las entidades financieras algunas empresas no cumplen con estos requisitos, por lo que quiebran y desaparecen del mercado, por eso con esta investigación se conocerá cual es la estrategia de financiamiento que presentan las mypes para estar en el mercado y como es que se mantienen en este, siendo en ocasiones muy difícil acceder al financiamiento. Además con la investigación se dejara en claro cuál es la mejor estrategia de financiamiento para las pymes de la localidad y al cual deben acogerse.

II. Revisión Literaria

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

(López y Farías, 2018) en su investigación “Análisis de alternativas de financiamiento en las pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil”, cuyo objetivo principal; Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las pequeñas y medianas empresas del sector Comercial e Industrial de Guayaquil. Se aplicó una encuesta basada en 10 preguntas, las cuales fueron dirigidas a las Pymes que tienen emisiones de obligación en la bolsa de valores, la investigación fue descriptiva y explicativa. Se concluyó que el mercado bursátil es una buena opción de financiamiento para las pymes, por el menor coste. Teniendo así un factor determinante a la hora de tomar decisiones, no solo para las pymes, también para las grandes empresas. Ya que hoy en día las unidades económicas buscan precios alcanzables, para contratar a un agente de seguridad hasta para contratar una compañía auditora siempre comparando los precios y la decisión de ahorrar con un servicio rentable, para el manejo eficiente de los recursos financieros.

(Pugo, 2015) presento su estudio titulado “Plan de negocio para la ferretería estación de Cumbe”, tiene como objetivo principal servir de guía didáctica para los futuros emprendedores. Se estableció una encuesta de 13 preguntas la cual se realizó a personas que realizan la compra en dichas ferreterías ubicadas en el sector Cumbe, cuya metodología de la investigación es exploratoria. Se concluyó que el plan presentado tuvo una aceptación positiva, ya que en la localidad no existe otra similar, además hay una gran cantidad de habitantes en la zona teniendo así mayor afluencia, en el lugar existen otros tipos de negocios tales como panaderías, almacenes agropecuarios,

minimarket, entre otros, los cuales son importantes para que un negocio funcione, ya que el cliente lo que busca es satisfacer las necesidades, así como la atención al consumidor debe ser amena, desarrollando estrategias que cumplan con las expectativas de los clientes, fidelizando así al cliente en un largo plazo.

(González, 2014) en su investigación “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, el objetivo principal es determinar la vinculación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las Pymes del sector comercio de Bogotá. Asimismo el tipo de investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, no experimental, longitudinal, exploratorio y correlacional. Se concluyó que las pymes del sector comercio no diversifican sus fuentes de financiamiento, mostrando un tipo de financiamiento mayoritario y agrupado en fuentes internas mediante el patrimonio, además se ha demostrado una utilización de recursos en un corto plazo, generando apalancamiento a través de los proveedores.

2.1.2. Nacionales

(Ludeña, 2019) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú – Rubro compra/venta de artículos de Ferretería – Chimbote, 2018; donde tiene como objetivo general es describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú- rubro compra/venta de artículos de ferretería de Chimbote, 2018. La investigación es de tipo no experimental – descriptivo, se utilizó un cuestionario estructurado de 22 preguntas cerradas dirigidas a 10 Mypes. Se concluyó que la empresa permanece en el mercado gracias al financiamiento que les brindan las entidades

bancarias, por lo tanto el negocio va en constante crecimiento, y en menos de 3 años ya están formalizados y así obtienen gran productividad.

(Minaya, 2018) en su investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “ferretería Cecisa” de Sihuas, 2016, su principal objetivo es describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú y de la empresa ferretería Cecisa de Sihuas, 2016. Se estableció una encuesta de 15 preguntas al gerente de la Mype Ferretería Cecisa, la investigación es descriptiva y no experimental. Se concluyó que el financiamiento no es una estrategia en la que cualquier empresa puede acogerse, si no solo las que tengan garantías para tener un crédito, estas garantías son el título de propiedad, sus activos fijos además de mostrar buenos ingresos mensuales para la obtención de financiamiento, en muchos casos las pymes no demuestran estas calificaciones lo que implica un alto riesgo para la devolución del préstamo.

(Martinez, 2017) en su investigación denominada “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Corporación Ferretera JG Angela E.I.R.L., Casma 2016, su principal objetivo es determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio del Perú: Caso Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L., Casma 2016. La investigación es de tipo no experimental descriptiva- bibliográfico- documental y de caso; donde se estableció un cuestionario de 13 preguntas al representante legal. Se concluyó que la mayoría de Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir y/o contar con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitar un crédito, en cambio sí lo obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos y más a su alcance. Los créditos son a corto plazo y los invierten capital de trabajo.

2.1.3. Locales

(Cruz, 2019) en su estudio titulado “Caracterización del financiamiento en las empresas ferreteras del Perú. Caso: ferretería PROMADI E.I.R.L en la ciudad de Piura 2017”, donde su objetivo general es determinar las principales características del financiamiento en las empresas ferreteras del sector comercio – Rubro ferretero, empresa “PROMADI E.I.R.L” - Piura, 2017; es de tipo cualitativo, descriptivo, bibliográfico, documental y de caso. Donde se aplicó un cuestionario que consta de 21 preguntas y se realizó al Gerente General de la empresa. Se concluyó que las características para financiar a las empresas ferreteras en el Perú es limitante ya que es drástico para las empresas comerciales, en general las entidades financieras, las cuales evalúan diferentes fuentes, tales como deudas que se encuentran pendientes, las altas tasas de intereses, el ingreso y salida de dinero, entre otros requisitos, esto para asegurar que cantidad de dinero se le desembolsara según el ingreso que generan estas empresas.

(Tarazona, 2018) en su investigación “Caracterización del financiamiento en las empresas del sector comercio – rubro ferretero del distrito 26 de Octubre – Piura, año 2018”, siendo su objetivo describir y determinar las principales características del financiamiento de las empresas del sector comercio – rubro ferretero del distrito 26 de Octubre – Piura, periodo 2018. Aplicando un método no experimental; se desarrolló una encuesta de 20 preguntas. Se concluyó que un 30% de las empresas encuestadas se financian mediante cajas municipales, el 10% acude a los bancos, el 20% lo hace mediante prestamistas, el 20% mediante panderos y finalmente existe un 20% que acude a sus ahorros, tomando en cuenta que existe falta de conocimiento respecto a los productos bancarios ya que estos solicitan mayores requisitos y requieren más tiempo que las cajas municipales para aprobar un crédito.

(Razuri, 2016) en su tesis “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Ferreterías en la Ciudad de Sullana, año 2015”, tiene como objetivo principal describir y determinar las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro ferreterías en la Ciudad de Sullana, año 2015. Siendo una investigación de carácter descriptiva y no experimental; se aplicó una encuesta de 23 preguntas a los propietarios o representantes legales de las Mypes. Se concluyó que el sistema financiero es de fácil acceso, ya que las entidades brindan facilidades para el otorgamiento de créditos en tiempos de atención, de requisitos mínimos, también en la ciudad de Sullana hay diversidad de éstas que ofrecen créditos con tasas, plazos y productos distintos a fin de que las MYPE tomen la que más se adecúe a sus posibilidades y necesidades.

2.2. Bases teorías de la investigación

2.2.1. Financiamiento

(Perdomo, 1998) es el logro de recursos financieros de manera interna o externa con tiempo a corto, mediano o largo plazo, el cual es primordial para llevar a cabo las actividades de manera eficiente.

Para conseguir financiamiento en las mypes es muy difícil, pero es importante para aumentar el capital de trabajo o implementar tecnología.

2.2.2. Características del Financiamiento

Las principales características del financiamiento son:

- ❖ Es eventual al producto de los análisis de la investigación correspondiente al manual que genera solicitudes de financiamiento.
- ❖ Es de suma importancia en una entidad, porque ayuda al desarrollo de la misma. De manera que las instituciones financieras le ceden el financiamiento quedando pactado o negociado de qué forma será devuelto.
- ❖ Deben adquirir rendimiento para que esta inversión sea beneficiosa.

❖ Fuentes de financiamiento internas

Son aquellos recursos propios de la empresa, manifestado en el activo es así que se debe tener un inventario para todo aquello de lo que se pueda acoger en un momento para tener un capital de trabajo o bien enfrentar una difícil situación financiera.

a. Activo fijo susceptible de ser vendido: en las organizaciones existen activos fijos que no se emplean y se pueden quitar sin que ocurra un daño para el desarrollo del negocio.

b. Venta del desperdicio: existen empresas que acumulan desperdicios al pasar de los años y en algunas oportunidades personas se interesan por adquirirlo.

c. Bienes raíces susceptibles de ser vendidos: en los activos de una empresa en ocasiones hay algún bien para venderse o alquilar, permitiendo a la empresa lograr un capital líquido para solventar sus compromisos financieros.

d. Excedentes de mercancías: es una fuente de ingreso necesaria para reducir el volumen sin perder ventas.

e. Venta de materia prima: con la venta de los componentes primos que no son utilizados serian importante para solventar las presiones financieras.

❖ Fuentes de financiamiento externas

Son aquellos que surgen por la poca generación de fondos y las aportaciones de los propietarios lo cual hace que no sea suficiente para desarrollar actividades así como para mantener a la empresa en el mercado.

Muchas de las mypes buscan financiamientos mediante recursos externos por la falta de liquidez, en algunas ocasiones estas empresas buscan expandirse obteniendo un crecimiento a futuro.

Financiamiento de Banca Múltiple: para otorgar financiamiento se debe evaluar la viabilidad económica del plan de inversión y sus plazos de recuperación.

a. Crédito simple o en cuenta corriente: estos préstamos son efectuados en cuenta corriente con disposiciones para recaudar sobregiros en órdenes de pago; es un crédito revolvente y una deducción de la misma es la tarjeta de crédito por donde la institución de crédito tiene la obligación pagar al acreditado los bienes y servicios que se adquieran.

b. Préstamos quirografarios: es un crédito en la cual la institución financiera da cierto monto de dinero al prestatario, teniendo como obligación devolverle al banco mediante un pagare el dinero pagado más los intereses en la fecha pactada.

c. Préstamos de habilitación o avió: es un crédito con garantía la cual se establece a corto y mediano plazo, teniendo como el máximo acreditado de 5 años usándose para el financiamiento de producción de las actividades industriales, agrícolas y ganaderas.

d. Préstamos refaccionarios: es un crédito que se da a mediano o largo plazo y se utiliza para el financiamiento de los activos fijos tangibles, así como para la liquidación de pasivos o adeudos fiscales.

e. Créditos hipotecarios: es un financiamiento que se da a largo plazo de gran facilidad para la adquisición, construcción y el mejoramiento del inmueble; además se puede pagar los pasivos que se originan en operaciones normales. La garantía tiene un plazo de 5, 10, 15, 20 años.

f. Arrendamiento financiero: es un financiamiento que se usa para el alquiler de terrenos, edificios y gran parte del equipo en un periodo de largo plazo.

g. Descuento de documentos: con este tipo de financiamiento se busca mejorar las necesidades concernientes con el capital de trabajos originados de las ventas a plazo las cuales se encuentran establecidas con título de crédito a favor de la empresa.

h. Préstamos prendarios: este tipo de financiamiento se da para cubrir las necesidades temporales con respecto al capital de trabajo.

i. El papel comercial: el financiamiento se da en pagarés a corto plazo, no garantizados, manifestados por empresas con buena solvencia crediticia.

j. Emisión de obligaciones: financiamiento a mediano plazo especialmente para la adquisición de equipos, lo que constituye una herramienta muy conocida como los bonos.

(EcuRed, 2015) clasifica al financiamiento de la siguiente manera:

- ❖ **Fuentes internas:** está dada por las aportaciones de los socios.
- ❖ **Capital social común:** es la aportación de los accionistas que han fundado la empresa y por los que intervienen en el manejo de la organización.

2.2.3. Factores del Financiamiento

Los factores más relevantes del financiamiento:

- ❖ **Análisis de la empresa:** el dueño analiza las condiciones en que se encuentra la empresa, ya sea su productividad, el costo, la competencia, los inventarios; para determinar la meta que la entidad se ha propuesto obtener.
- ❖ **Estimar los requerimientos con que se busca el desarrollo:** se muestran dos alternativas; fuentes internas se refiere al dinero, las ganancias; asimismo las fuentes externas del financiamiento.
- ❖ **Si es una fuente externa:** es fundamental explicar los estados financieros de la entidad y así pedir ayuda a una institución financiera.
- ❖ **Proponer cual es el mejor financiamiento:** se puede escoger a corto o largo plazo tal cual tenga la solvencia para devolver.
- ❖ **Saber específicamente sobre la institución financiera:** ya que en algunos casos estas tienen problemas.

2.2.4. Importancia del Financiamiento

El financiamiento es fundamental ya que proporciona un mejor avance tecnológico, este es un componente importante para fomentar el desarrollo en la

entidad, por lo que realiza una actividad evidente en el capital y tecnología. Asimismo las instituciones financieras permiten a la empresa tener un acceso de financiamiento ya que este es importante por lo que genera que el negocio tenga un crecimiento superior, también que pueda ejecutar una moderna y eficaz dimensión en las operaciones que realizan, por otro lado te permite tener un mayor acceso a las tasas y los plazos del crédito que se le otorga a la empresa.

Beneficios del financiamiento

(Banco BASE, 2016) los beneficios del financiamiento son los siguientes:

- ❖ Disminuye la carga fiscal: pagando los intereses por crédito reducen la cantidad que cancelaran sobre las utilidades.
- ❖ Buena conducta de pago: se logra buenas condiciones, creando mejores antecedentes para obtener un crédito mayor.
- ❖ Acudir a servicios financieros diversos: al lograr financiamiento tiene la posibilidad de acceder a otros productos financieros que fomenten una mejor productividad.

(Prestamype, 2018) presenta los siguientes beneficios sobre el financiamiento para las mypes:

- ❖ Cuotas flexibles: se hace mediante pre pagos sin penalidades, mediante cuotas amortizadas, reduciendo los intereses y pagando el préstamo en un corto tiempo.
- ❖ Cuotas cero: es la cancelación de los intereses del préstamo al final del periodo sin tener que pagar mes a mes.

(Enríquez, 2017) menciona las siguientes ventajas y desventajas:

Ventajas:

- ❖ Tienes la oportunidad de tratar un préstamo según las necesidades de la empresa iniciando así las actividades con todos los recursos indispensables.

Desventajas:

- ❖ Para acceder al financiamiento se debe cumplir con demasiados requisitos y condiciones, por lo que tendrás que ser tolerante en el proceso y dar la información de manera clara y precisa.
- ❖ Según el monto prestado, es importante tener garantías que acrediten el importe prestado.
- ❖ Ya que la tasa de interés es elevada se analizará cual es lo más conveniente para tu empresa; asimismo de no cumplir apropiadamente con el contrato, la empresa será sancionada.
- ❖ Actualmente para acceder a un financiamiento el crédito bancario es el más importante, por lo tanto debes analizar cuál es el mejor para tu negocio.

2.2.5. Micro y pequeña empresa

Son aquellas entidades con características muy diferentes y tamaño limitante por el estado. Ya que estas realizan un rol fundamental en la economía de la nación, asimismo el gobierno les cede diversos beneficios, además les facilita la creación y que esta esté de manera formal para poder tener un buen emprendimiento; ya que están son las que generan más empleos.

Cuadro comparativo entre micro y pequeña empresa

Microempresa	Pequeña empresa
Hasta 150 UITs	Hasta 1700 UITs
Vacaciones 15 días al año	Vacaciones 15 días al año
	CTS equivalente a 15 días
Remuneración no menor a la RMV	Remuneración no menor a la RMV
Descanso semanal 24 horas a la semana	Descanso semanal 24 horas a la semana
Feridos establecidos en el régimen laboral común	Feridos establecidos en el régimen laboral común
Asegurados a SIS o Essalud	Asegurados a Essalud
Ser afiliados a la ONP o AFP	Ser afiliados a la ONP o AFP
Indemnización por despido arbitrario: 10 remuneraciones diarias por año	Indemnización por despido arbitrario: 20 remuneraciones diarias por año

2.3. Descripción de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L

2.3.1. Descripción

Negocios Generales Liviapoma EIRL con nombre comercial; se encuentra ubicada en el Jr. Tumbes Mza. A Lote. 08 A.H Buenos Aires (frente mercado) en Piura / Piura / Tambogrande. Registra como teléfono principal 365011.

Esta empresa fue fundada el 09/07/2008, registrada dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una empresa individual de responsabilidad limitada que tiene como giro, actividad, rubro principal venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados. El gerente es Alexander Liviapoma Rivera y está registrada con RUC 20525735720.

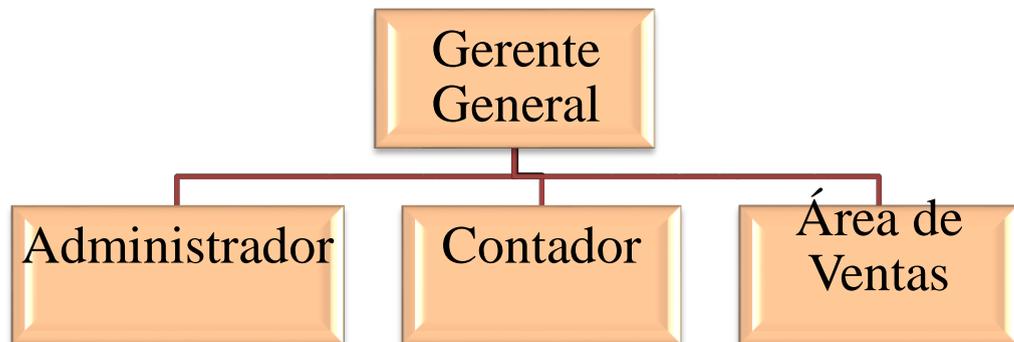
2.3.2. Misión

Ser una entidad que labora para ofrecer a su clientela un trato cordial, siendo este el principal compromiso con el propósito de generar un crecimiento rentable para permanecer y mejorar el servicio y la calidad prestada.

2.3.3. Visión

Ser líderes en el sector comercial del rubro de ferretería y mantener un posicionamiento con la responsabilidad del equipo de trabajo para generar un desarrollo sostenible.

2.3.4. Organigrama de la Empresa



Fuente: NEGOCIOS GENERALES LIVIAPOMA EIRL

2.3.5. Descripción del Organigrama

- ❖ **Función del gerente general:** Es aquella persona que tiene el mayor cargo de la administración de la entidad; su función es organizar, controlar, planificar, además contrata a personas para que laboren en su negocio.
- ❖ **Función del administrador:** Es aquella persona que se encarga de desempeñar aquellas funciones para lograr las metas que se han propuesta en la empresa.
- ❖ **Función del contador:** Es aquel profesional que está encargado de utilizar, manipular y demostrar la contabilidad del negocio, con el objetivo de promover información creando un importe de las finanzas.
- ❖ **Función del área de ventas:** El cargo fundamental es obtener la comercialización del producto, para generar utilidades a la empresa.

2.3.6. Descripción de las Mypes en la región Piura

Según (Vilela, 2019) “agrega que las Mypes generan empleo para unas 280 mil personas de la región Piura, la mayoría de estas empresas están ubicadas en la zona urbana de Piura ciudad. En cuanto a los rubros, el 60% del total se decida al comercio”.

Asimismo se muestra que en el total de las mypes, la menor cantidad son formales con un 45% y el 55% son informales. Siendo así que también las empresas que recién se incorporan al mercado el 15% de ellas solo duran dos años.

III. Hipótesis

Por ser una investigación de modelo descriptiva, no formula hipótesis, según (Galán, 2009) manifestó que no todas las investigaciones científicas llevan hipótesis, y según el tipo de investigación (descriptiva) no lo requieren. En todo estudio se plantean preguntas de investigación pero solo se formulan hipótesis en aquellas donde se pretende evaluar la relación entre variables.

IV. Marco metodológico

4.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, descriptivo y de tipo cuantitativo; ya que se realiza sin manipular deliberadamente la variable; lo que se hace en esta investigación observar el fenómeno tal como se muestra en su contexto.



Donde: M = Muestra conformada por las empresas encuestadas.
O = Observación de las variable principal.

4.2. Población y Muestra

Población: Debido a que existe diversas empresas del sector comercio se ha tomado en cuenta información descriptiva de la cámara de comercio de Piura, gobierno regional para determinar las características del financiamiento.

Muestra: La muestra representativa fue la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – periodo 2019.

4.3. Definición y operacionalización de variables

4.3.1. Independiente

Financiamiento

Es el logro de recursos financieros de manera interna o externa con tiempo a corto, mediano o largo plazo, el cual es primordial para llegar a cabo las actividades de manera eficiente.

Cuadro 1: Matriz de Operacionalización de las Variables

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
<p>Financiamiento:</p> <p>Es el logro de recursos financieros de manera interna o externa con tiempo a corto, mediano o largo plazo, el cual es primordial para llegar a cabo las actividades de manera eficiente.</p>	<p>Caracterización del financiamiento:</p> <p>Tiene como objetivo principal; determinar las características del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas.</p>	<p>Características del financiamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Liquidez ❖ Eficiencia ❖ Desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Cuenta con historial crediticio positivo? ❖ ¿Conoce usted las ventajas de pagar puntual?
		<p>Factores del financiamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Análisis de la empresa ❖ Requerimientos con los que se busca desarrollo ❖ Proponer un mejor financiamiento 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Conoce usted las alternativas de financiamiento que ofrece el sistema financiero? ❖ ¿Actualmente quien le brinda financiamiento para su negocio?
		<p>Importancia de financiamiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Genera competencia ❖ Ocasión de incrementar las ventas 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?

4.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1. Técnica

Para la recolección de la información en el campo de estudio se hizo uso de la técnica de la encuesta.

4.5.Plan de análisis

- ❖ **Para desarrollar el objetivo específico 1:** Se aplicó un cuestionario basado en 18 preguntas en la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. con la finalidad de identificar las características del financiamiento.
- ❖ **Para conseguir el objetivo específico 2:** Se describe y desarrolla las características del financiamiento con el fin de poder ayudar a la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L.

4.6. Matriz de consistencia

Cuadro 2: Matriz de consistencia

Título: “Caracterización de factores relevantes del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – periodo 2019”				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
¿Cuáles son las características del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – periodo 2019?	<p>Objetivo General: Determinar las características del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L.- periodo 2019</p> <p>Objetivos Específicos: Identificar las características del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. - periodo 2019</p> <p>Caracterizar el financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – periodo 2019</p>	<p>Por ser una investigación de modelo descriptiva, no formula hipótesis, según Galán (2009) manifestó que no todas las investigaciones científicas llevan hipótesis, y según el tipo de investigación (descriptiva) no lo requieren. En todo estudio se plantean preguntas de investigación pero solo se formulan hipótesis en aquellas donde se pretende evaluar la relación entre variables.</p>	<p>Variable Independiente: Financiamiento</p>	<p>Tipo: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño: No Experimental</p> <p>Muestra: Empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Principios Éticos: Protección a las personas Beneficencia y no maleficencia Justicia Integridad científica Consentimiento informado</p>

4.7. Principios éticos

❖ Protección a las personas

En la investigación la persona es lo más fundamental por lo que se tiene mayor grado de protección y determinara acorde a los riesgos que ocurran y la posibilidad de obtener un beneficio.

Este principio no implica que las personas que son sujetos de investigación colaboren en la investigación sino también debe respeto a sus derechos en particular a aquellos que se encuentren en situaciones de abandono.

❖ Beneficencia y no maleficencia

Las personas que participan en la investigación deben tener bienestar, por consiguiente el comportamiento del investigador debe seguir reglas para no producir daños disminuyendo efectos desfavorables maximizando beneficios.

❖ Justicia

El investigador debe tener un juicio razonable, elogiabile y tomar cautela para garantizar que las capacidades y conocimientos no se pongan en prácticas injustas. Además el investigador tiene que ser equitativo con quienes participan en los procedimientos que van en la investigación.

❖ Integridad científica

No solo se rige de acuerdo a la acción científica del investigador sino sobre las enseñanzas y su práctica profesional. La integridad que tiene el investigador es importante en función a las reglas deontológicas de su profesión, las cuales se evalúan

los daños, peligros y privilegios que pueden afectar a los participantes de la investigación.

❖ **Consentimiento informado y expreso**

En la investigación principalmente debe haber voluntad, informada, independiente, incuestionable y precisa; en la cual las personas que participan como sujetos de investigación permitan que la información es importante para fines de la investigación por lo tanto la información que se recabara por partes de los sujetos que se investigaran debe ser con consentimiento de ellos.

En el caso de que la investigación se desarrolle en una empresa se debe solicitar autorización para tener la información que ellas poseen y más cuando se tratan de datos únicos para la empresa.

Para una persona realizar una investigación y manifestar voluntariamente sus experiencias del tema a investigar y así cumplir con el objetivo de estudio además de ver los beneficios en el cual serían las trabas para definir los derechos y responsabilidades; al emplear este principio se va a sumarle ayuda para que la investigación se lleve a cabo de la mejor manera.

V. Resultados

5.1 Resultados de la Investigación

Gracias a la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L., se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Se encuentra empresarialmente formalizado?

Si

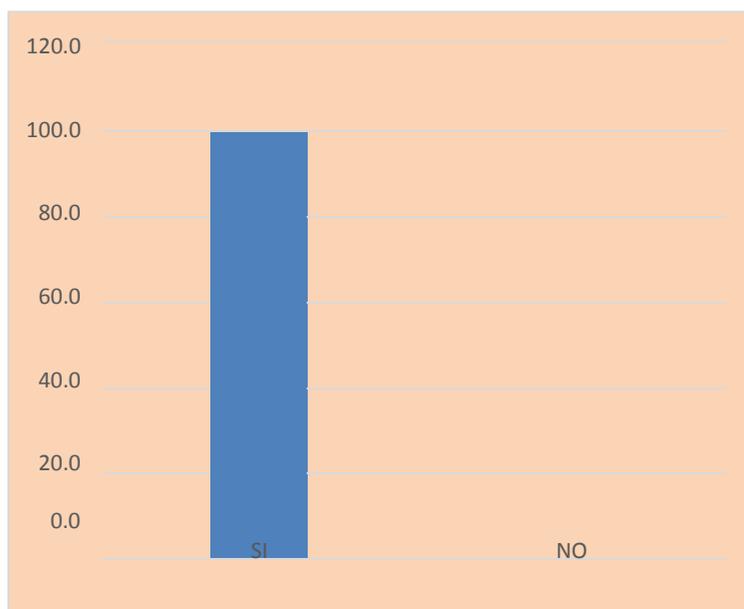
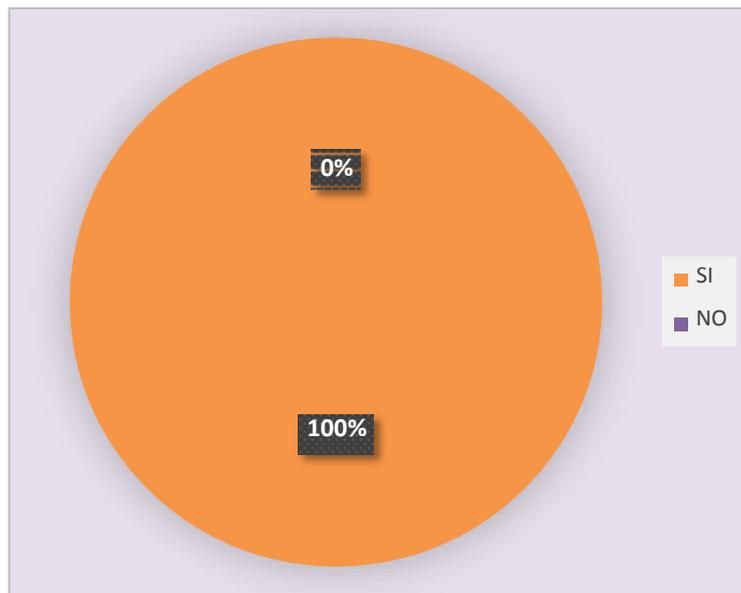
No

Tabla 1: Empresarialmente formalizado

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Nº	%	%	%
SI	3	100.0	100.0	100.0
NO	0	0.0	0.0	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 1: Empresarialmente formalizado



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados muestra que la empresa si esta formalizada.

2. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?

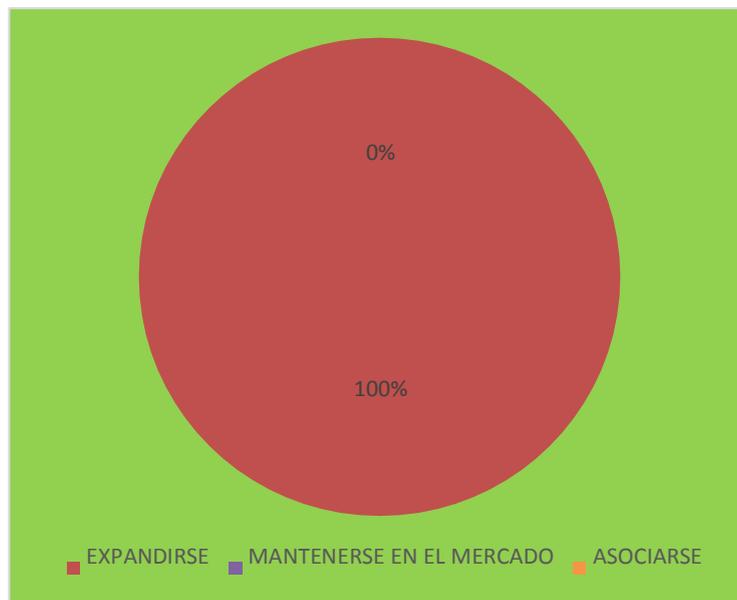
Expandirse	3
Mantenerse En El Mercado	0
Asociarse	0

Tabla 2: Desafío que enfrenta el negocio

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
EXPANDIRSE	3	100.0	100.0	100.0
MANTENERSE EN EL MERCADO	0	0.0	0.0	
ASOCIARSE	0	0.0	0.0	
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 2: Desafío que enfrenta el negocio



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados dicen que el fundamental reto que afronta la entidad es expandirse.

3. ¿A partir de su experiencia, considera usted que el Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial - empresarial?

Si

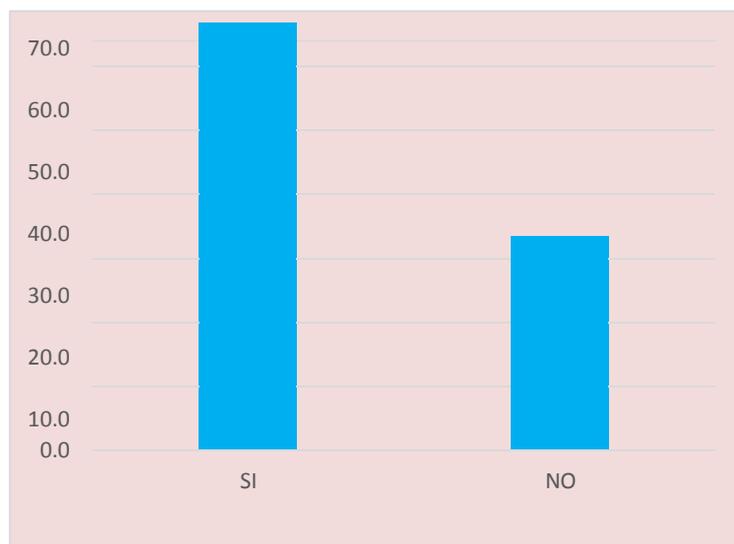
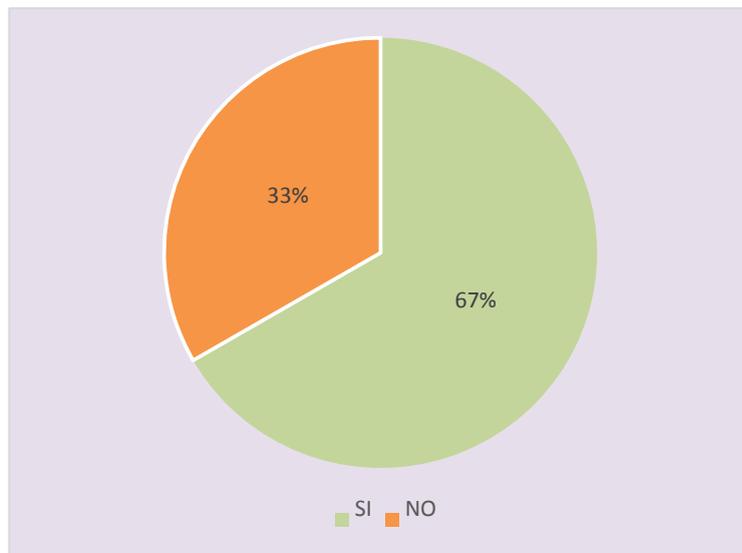
No

Tabla 3: El Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Nº	%	%	%
SI	2	66.7	66.7	66.7
NO	1	33.3	33.3	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 3: El Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 66.7% de los encuestados consideran que el Sistema financiero apoya al desarrollo comercial – empresarial; pero el 33.3% consideran que no.

4. En su política empresarial, ¿es habitual la conducta de tomar crédito?

Si

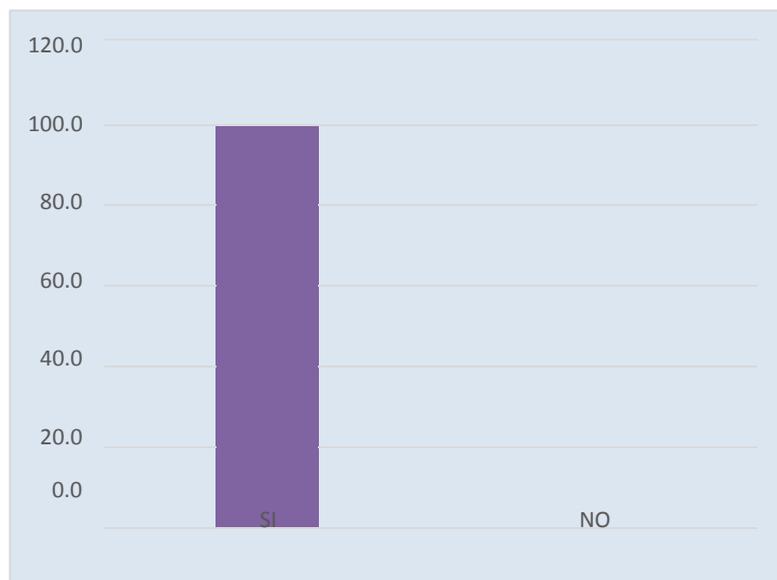
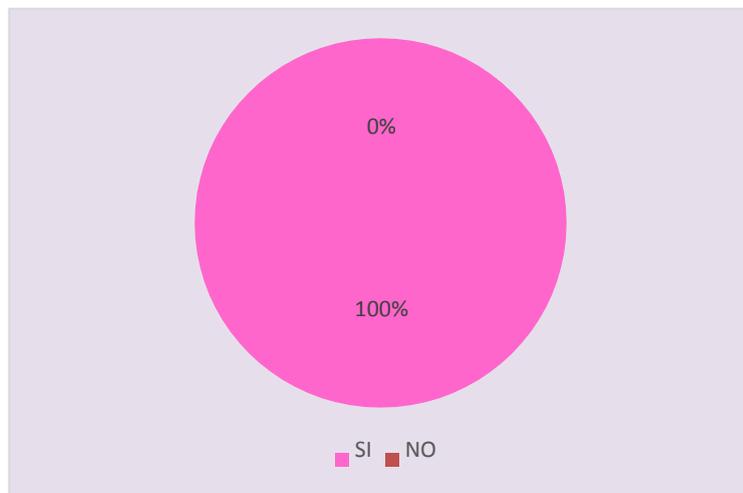
No

Tabla 4: Conducta de tomar crédito

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SI	3	100.0	100.0	100.0
NO	0	0.0	0.0	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 4: Conducta de tomar crédito



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que si es frecuente realizar préstamos.

5. ¿Conoce usted las alternativas de financiamiento que ofrece el Sistema financiero peruano?

Si

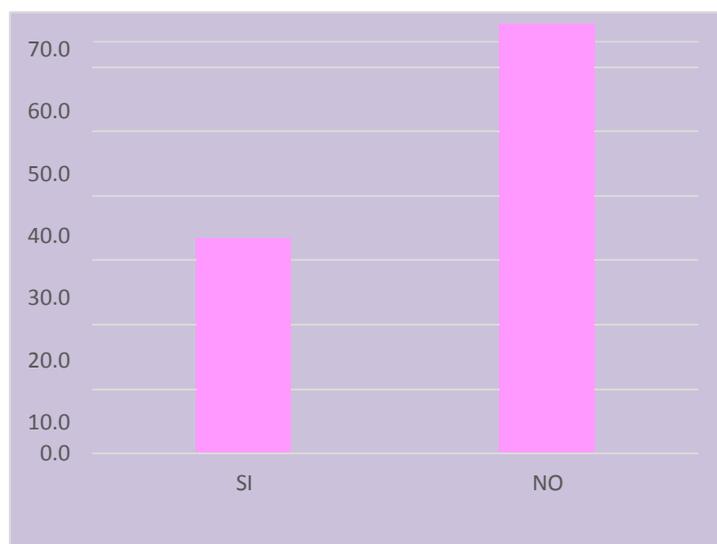
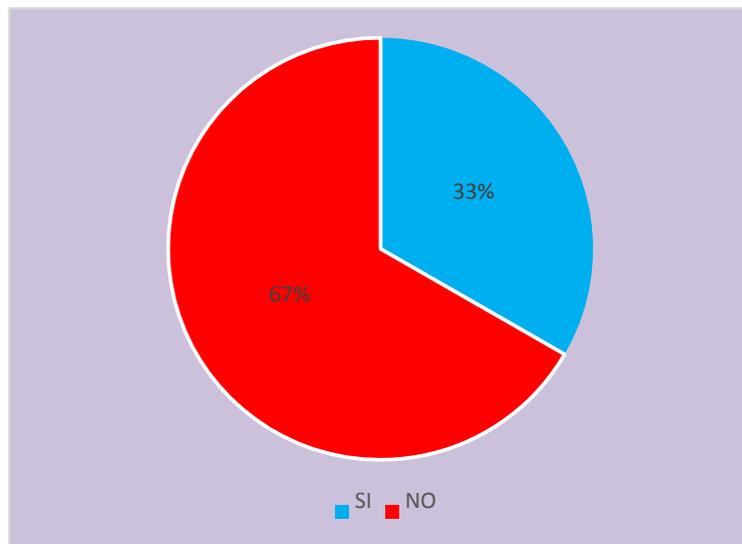
No

Tabla 5: Alternativas que ofrece el Sistema Financiero Peruano

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SI	1	33.3	33.3	33.3
NO	2	66.7	66.7	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 5: Alternativas que ofrece el Sistema Financiero Peruano



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 33.3% de los encuestados dicen que si conocen sobre las opciones de financiamiento que brinda el Sistema financiero en el Perú y un 66.7% consideran que no.

6. ¿Ha tenido usted dificultades para abastecerse de mercaderías por falta de dinero?

Si

2

No

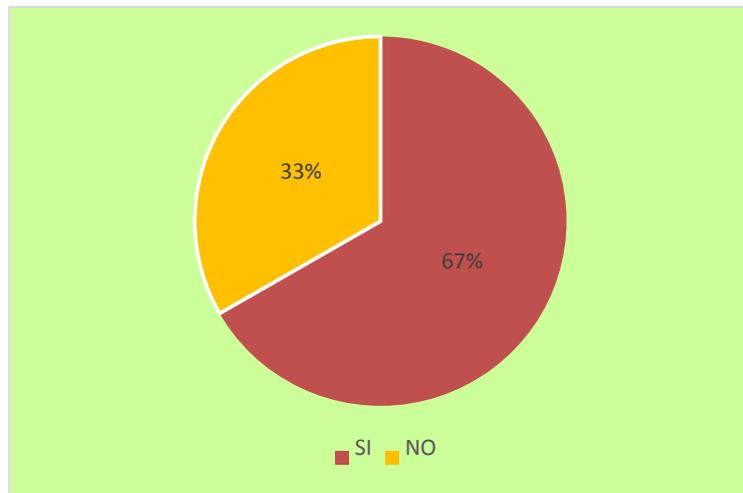
1

Tabla 6: Dificultades para abastecerse de mercaderías por falta de dinero

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SI	2	66.7	66.7	66.7
NO	1	33.3	33.3	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 6: Dificultades para abastecerse de mercaderías por falta de dinero



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 66.7% de los encuestados consideran que si hubo problemas para proveer de existencias por solvencia económica y un 33.3% consideran que no.

7. ¿Actualmente Quien Le Brinda Financiamiento Para Su Negocio?

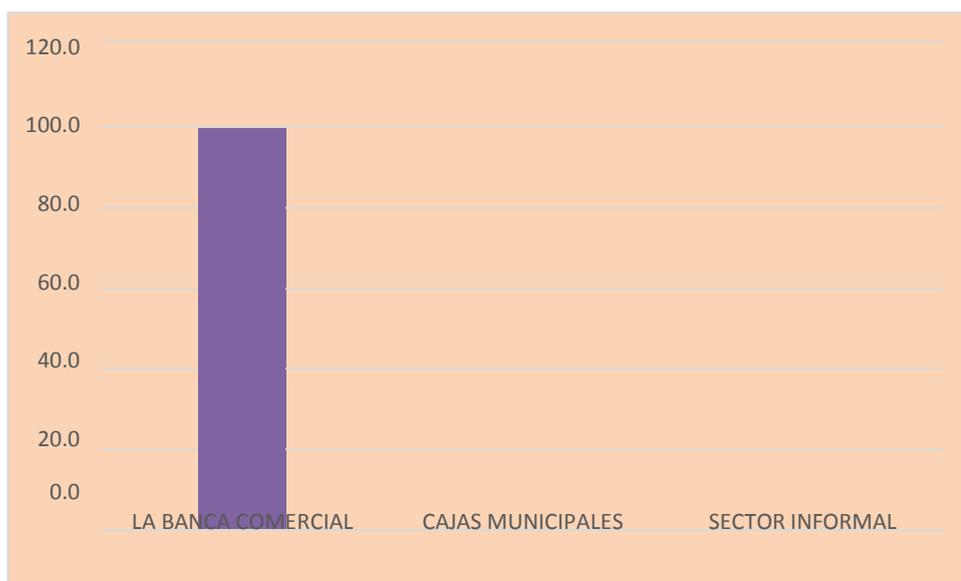
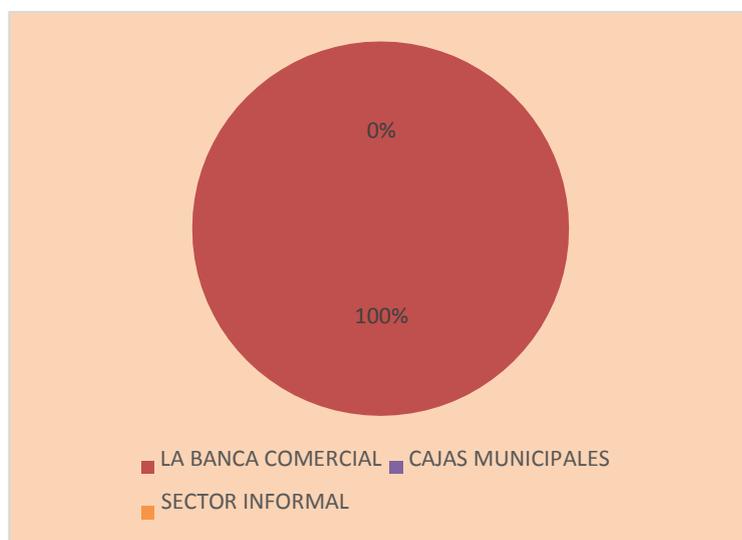
La Banca Comercial	3
Cajas Municipales	0
Sector Informal	0

Tabla 7: Le brinda financiamiento para su negocio

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Nº	%	%	%
LA BANCA COMERCIAL	3	100.0	100.0	100.0
CAJAS MUNICIPALES	0	0.0	0.0	100.0
SECTOR INFORMAL	0	0.0	0.0	
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 7: Le brinda financiamiento para su negocio



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que actualmente quien le brinda financiamiento para su negocio es la banca comercial.

8. ¿Cuenta con línea de crédito?

Si

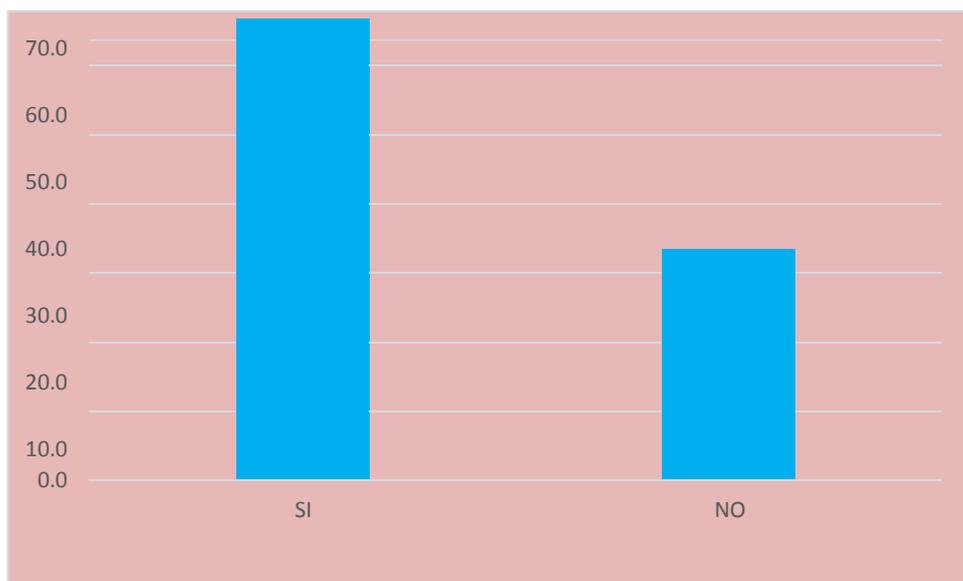
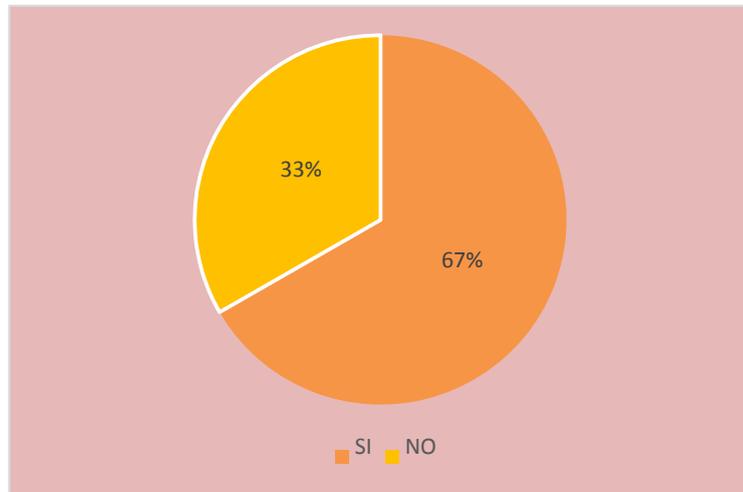
No

Tabla 8: Línea de crédito

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SI	2	66.7	66.7	66.7
NO	1	33.3	33.3	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 8: Línea de crédito



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 66.7% de los encuestados consideran que si cuentan con una línea de crédito y un 33.3% no lo cuentan.

9. ¿Cuenta con historial crediticio positivo?

Si

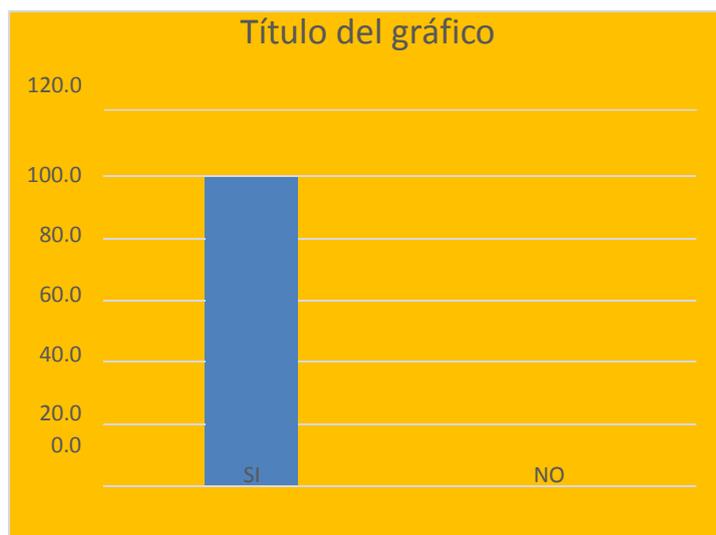
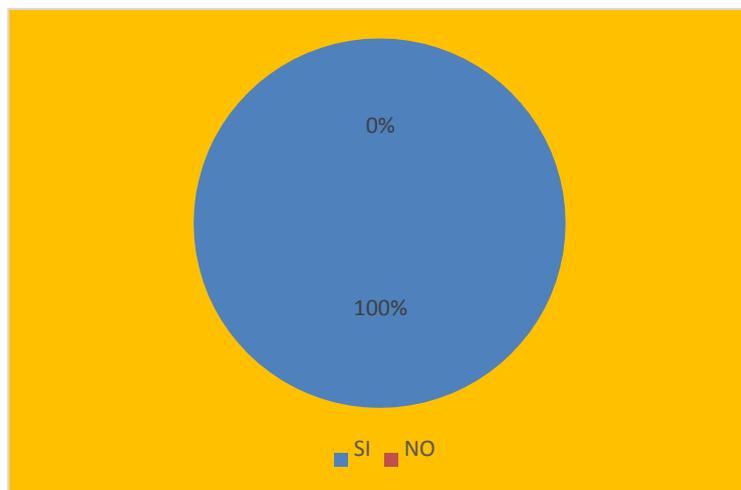
No

Tabla 9: Historial crediticio positivo

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SI	3	100.0	100.0	100.0
NO	0	0.0	0.0	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 9: Historial crediticio positivo



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados si cuentan con historial crediticio positivo.

10. ¿Tiene la liquidez necesaria para afrontar el pago?

Si

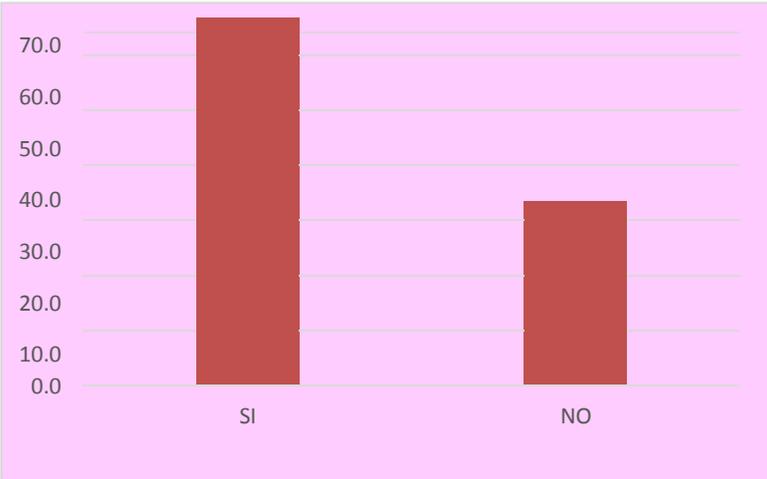
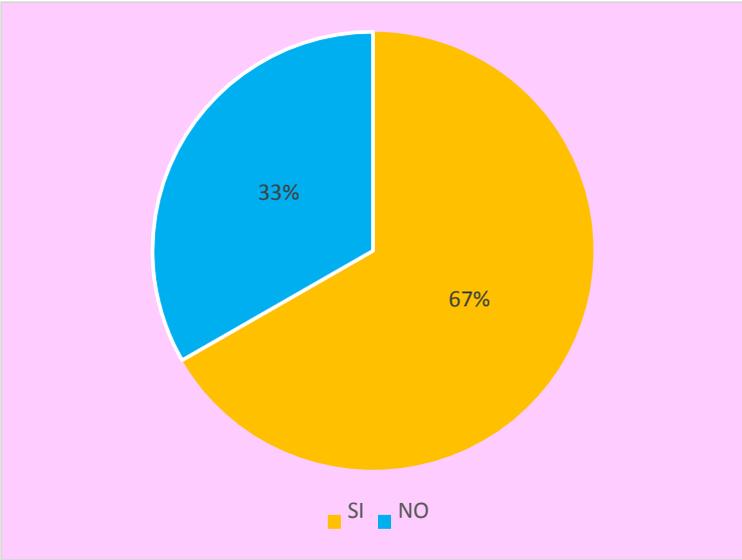
No

Tabla 10: Liquidez para afrontar el pago

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SI	2	66.7	66.7	66.7
NO	1	33.3	33.3	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 10: Liquidez para afrontar el pago



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 66.7% de los encuestados si tienen la liquidez necesaria para afrontar el pago y un 33.3% no.

11. ¿Qué monto de crédito se le otorgo?

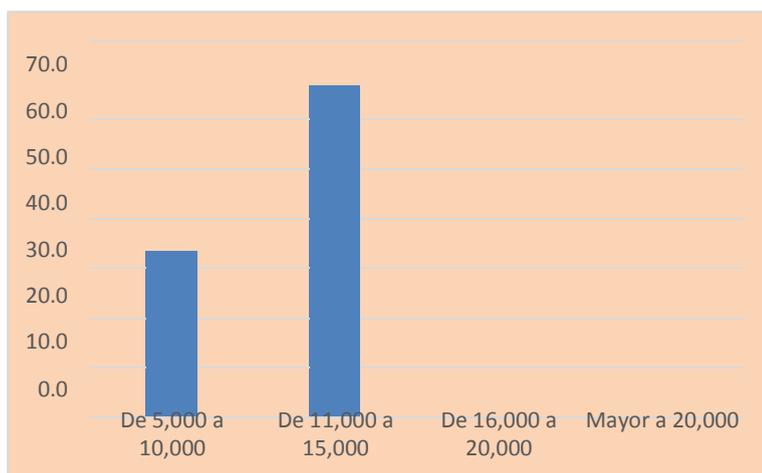
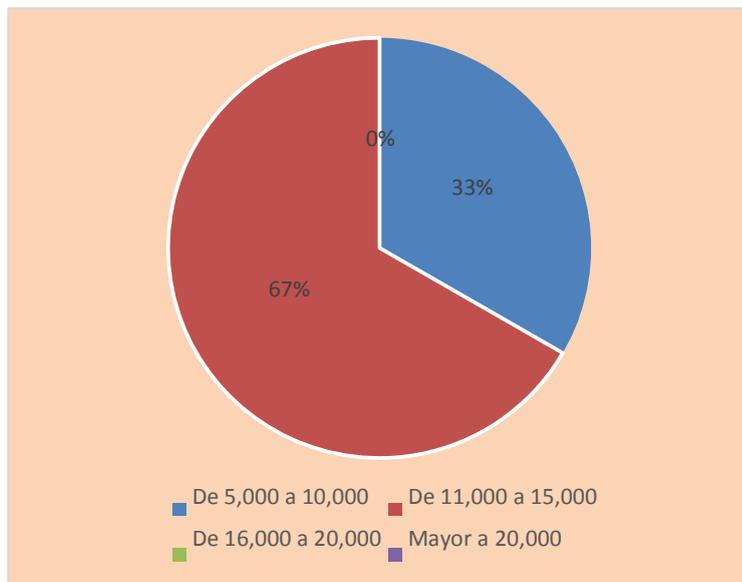
De 5,000 a 10,000	<input type="text" value="1"/>
De 11,000 a 15,000	<input type="text" value="2"/>
De 16,000 a 20,000	<input type="text" value="0"/>
Mayor a 20,000	<input type="text" value="0"/>

Tabla 11: Monto de crédito

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
De 5,000 a 10,000	1	33.3	33.3	33.3
De 11,000 a 15,000	2	66.7	66.7	100.0
De 16,000 a 20,000	0	0.0	0.0	
Mayor a 20,000	0	0.0	0.0	
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 11: Monto de crédito



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada a la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 33.3% de los encuestados muestra que a la empresa se le otorgo el monto de crédito de 5,000 a 10,000; a un 66.7% muestra que se le otorgo el monto de 11,000 a 15,000 a la empresa.

12. ¿Cuál es la tasa de interés que gravo el crédito?

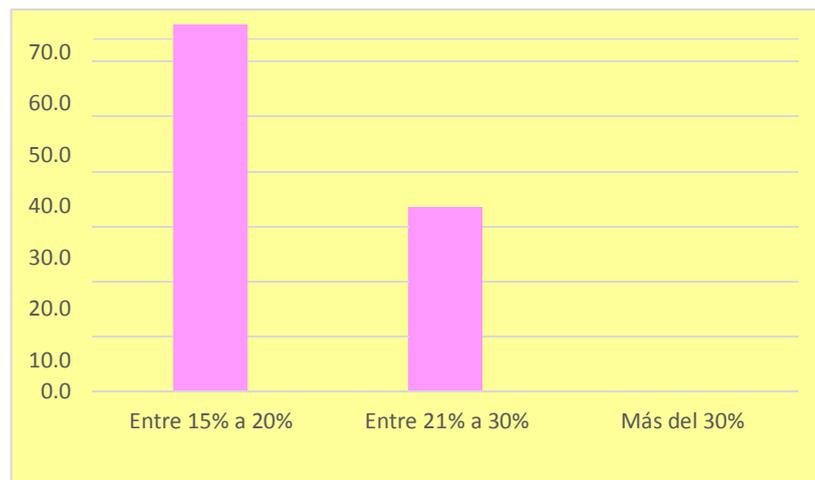
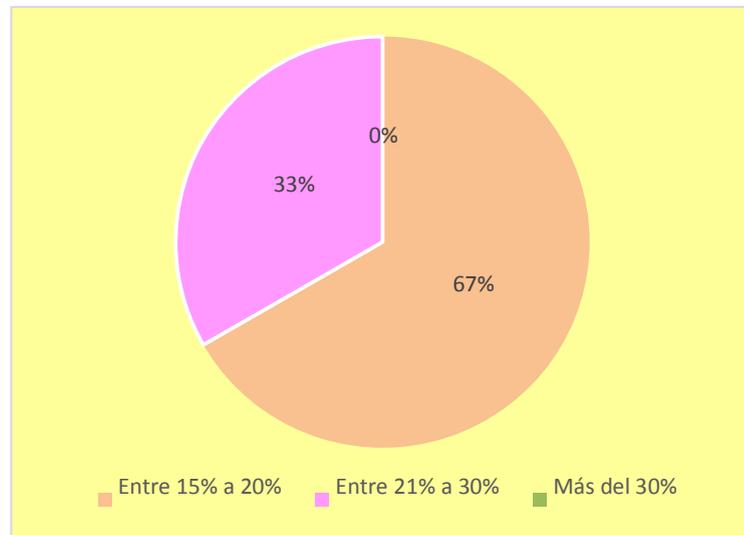
Entre 15% a 20%	2
Entre 21% a 30%	1
Más del 30%	0

Tabla 12: Tasa de interés que gravo el crédito

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	Nº	%	%	%
Entre 15% a 20%	2	66.7	66.7	66.7
Entre 21% a 30%	1	33.3	33.3	100.0
Más del 30%	0	0.0	0.0	
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 12: Tasa de interés que gravo el crédito



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 66.7% de los encuestados muestran que la tasa de interés con que se pidió el préstamo fue de 15% a 20%; un 33.3% dice que es entre el 21% a 30%

13. ¿Cuál es el plazo de devolución del crédito?

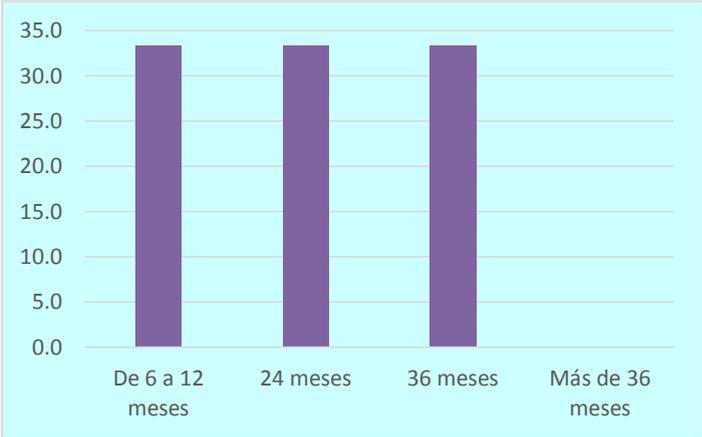
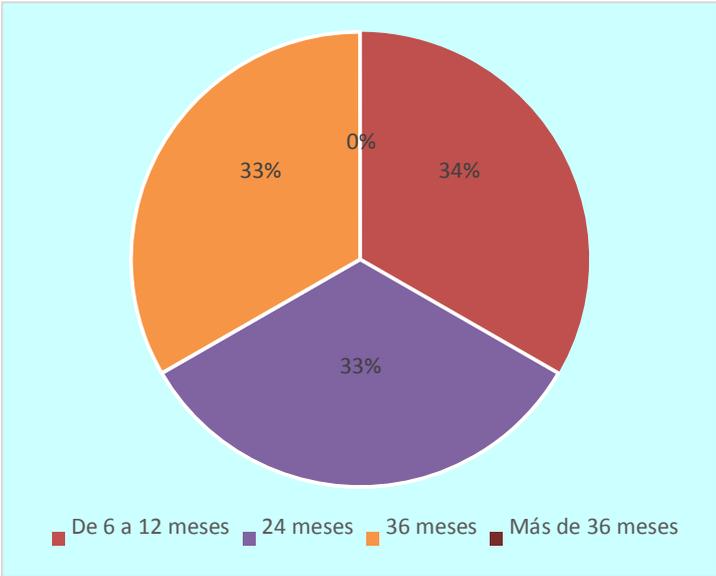
De 6 a 12 meses	1
24 meses	1
36 meses	1
Más de 36 meses	0

Tabla 13: Plazo de devolución del crédito

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
De 6 a 12 meses	1	33.3	33.3	33.3
24 meses	1	33.3	33.3	66.7
36 meses	1	33.3	33.3	100.0
Más de 36 meses	0	0.0	0.0	
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 13: Plazo de devolución del crédito



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 33.3% de los encuestados consideran que la devolución del préstamo es de 6 a 12 meses; el 33.3% es entre 24 meses; y el 33.3% es de 36 meses.

14. ¿Cuáles fueron los requisitos del crédito?

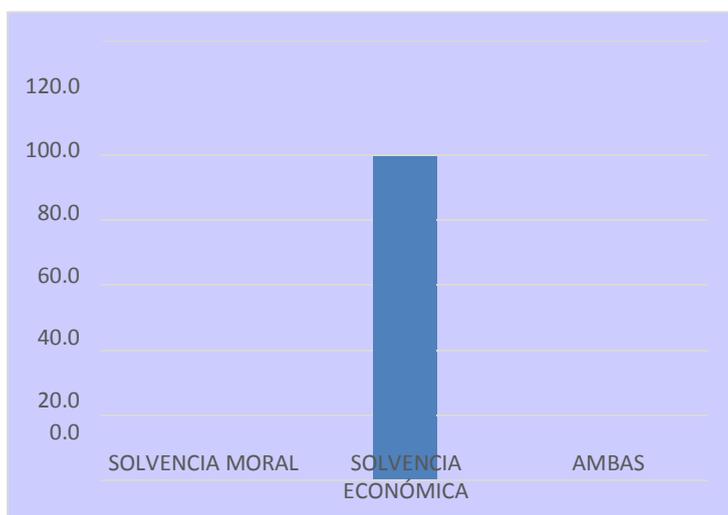
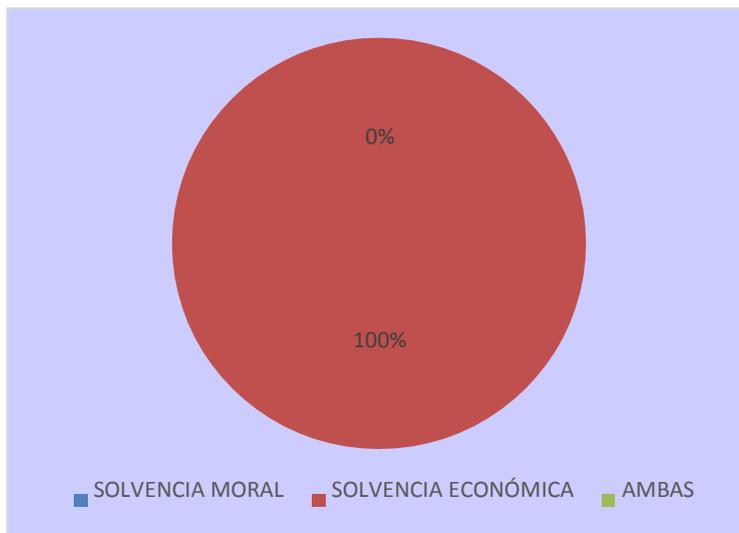
Solvencia Moral	<input type="text" value="0"/>
Solvencia Económica	<input type="text" value="3"/>
Ambas	<input type="text" value="0"/>

Tabla 14: Requisitos del crédito

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SOLVENCIA MORAL	0	0.0	0.0	0.0
SOLVENCIA ECONÓMICA	3	100.0	100.0	100.0
AMBAS	0	0.0	0.0	
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 14: Requisitos del crédito



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que los requisitos del crédito es solvencia económica.

15. ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?

Extracto bancario	0
Flujo de caja	0
Estados financieros	3
Inventarios	0

Tabla 15: Documentos que acreditan la solvencia económica

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
EXTRACTO BANCARIO	0	0.0	0.0	0.0
FLUJO DE CAJA	0	0.0	0.0	0.0
ESTADOS FINANCIEROS	3	100.0	100.0	100.0
INVENTARIOS	0	0.0	0.0	
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 15: Documentos que acreditan la solvencia económica



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados consideran que los documentos que acreditan la solvencia económica son los estados financieros.

16. ¿Utilizó algún tipo de garantía para respaldar al financiamiento obtenido?

Si

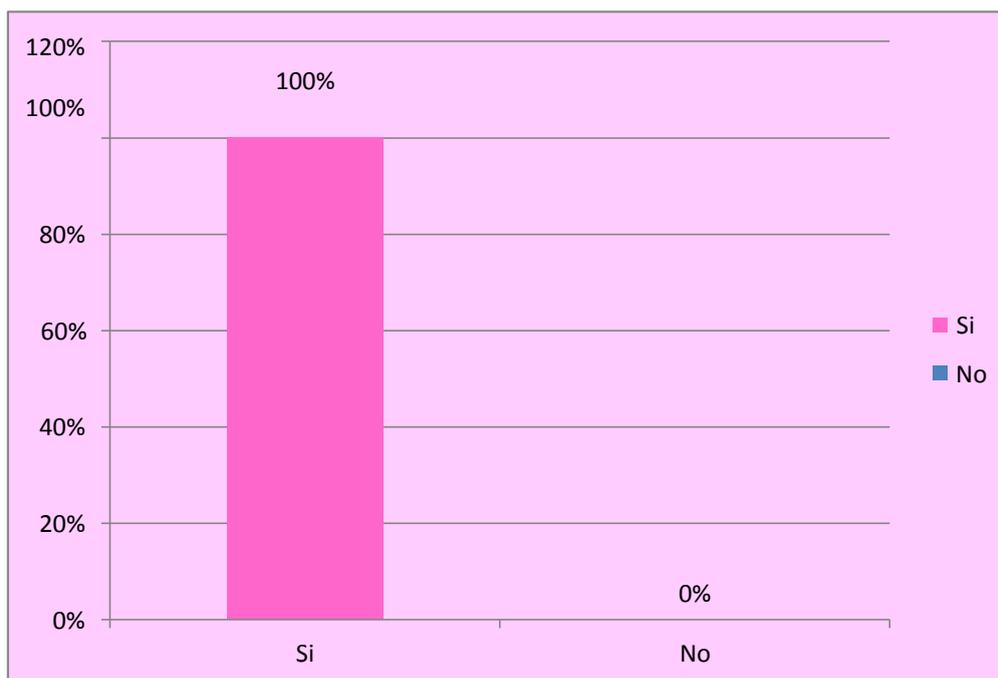
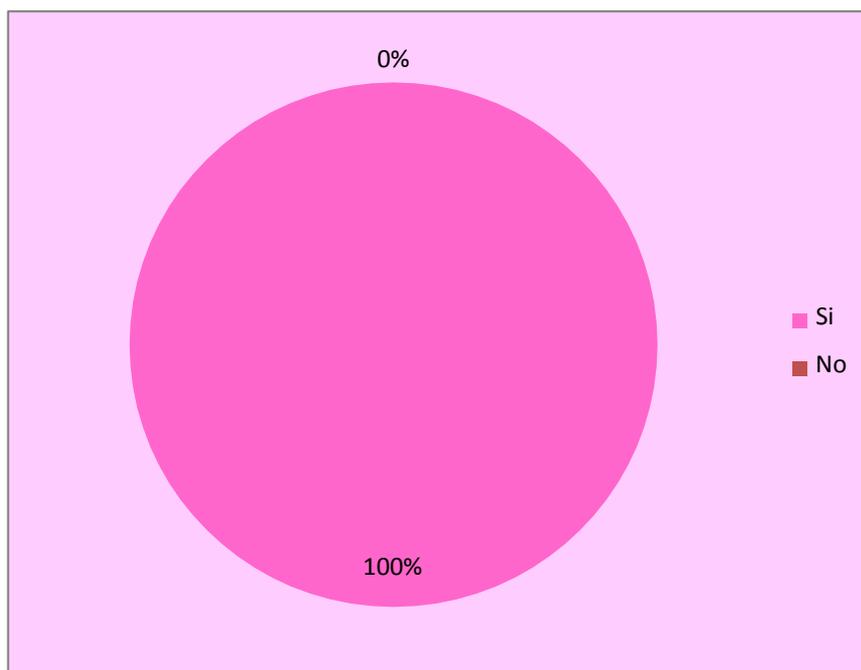
No

Tabla 16: Garantía para respaldar al financiamiento

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SI	3	100.0	100.0	100.0
NO	0	0.0	0.0	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 16: Garantía para respaldar al financiamiento



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados muestran que la empresa si utiliza garantías.

17. ¿Cuál fue la garantía que respaldó su crédito?

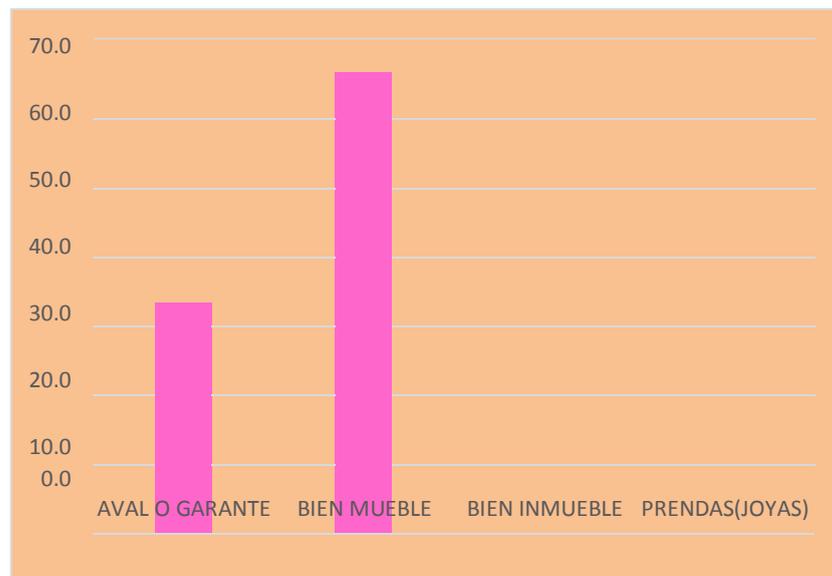
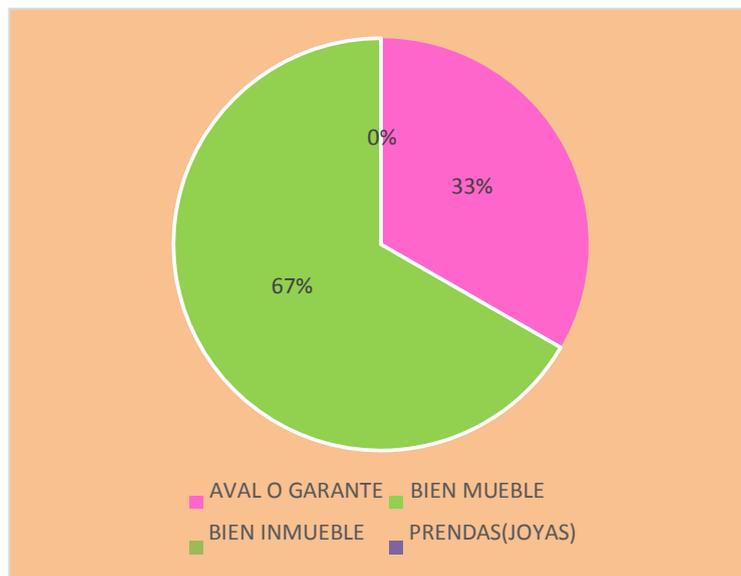
Aval o garante	<input type="text" value="1"/>
Bien mueble	<input type="text" value="2"/>
Bien inmueble	<input type="text" value="0"/>
Prendas (joyas)	<input type="text" value="0"/>

Tabla 17: Garantía que respalde el crédito

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
AVAL O GARANTE	1	33.3	33.3	33.3
BIEN MUEBLE	2	66.7	66.7	100.0
BIEN INMUEBLE	0	0.0	0.0	
PRENDAS(JOYAS)	0	0.0	0.0	
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 17: Garantía que respalde el crédito



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 33.3% de los encuestados consideran que la garantía que respalda su crédito es aval o garante; y el 66.7% es con los bienes muebles.

18. ¿Conoce usted las ventajas de pagar puntual?

Si

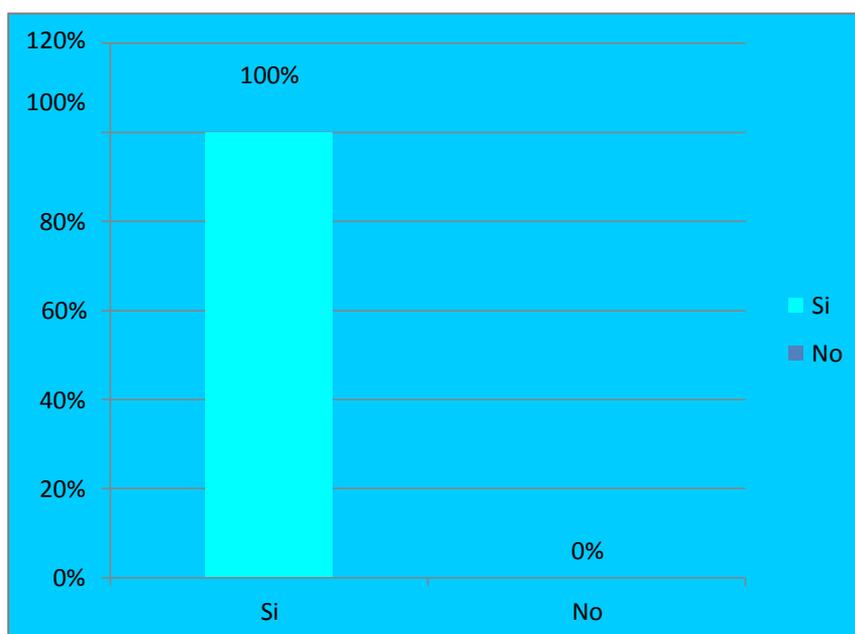
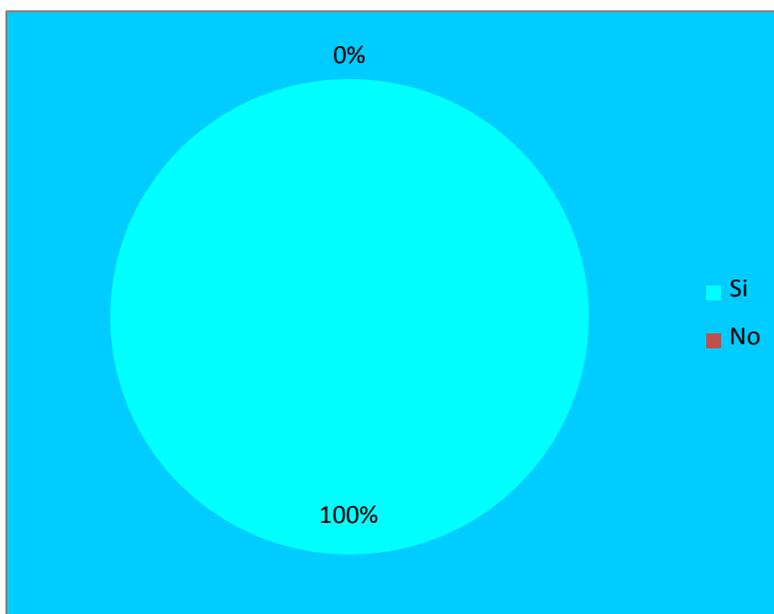
No

Tabla 18: Ventajas de pagar puntual

CATEGORIA	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
	N°	%	%	%
SI	3	100.0	100.0	100.0
NO	0	0.0	0.0	100.0
TOTAL	3	100.0	100.0	

Fuente: Encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma EIRL, sector comercio, el día 25 de septiembre del 2019

Gráfica 18: Ventajas de pagar puntual



Interpretación: Según los datos obtenidos en la encuesta aplicada al gerente, administrador y contador de la empresa negocios generales Liviapoma EIRL se puede apreciar que el 100% de los encuestados si conocen sobre las ventajas de pagar puntual.

5.2 Análisis de Resultados

5.2.1. Respecto al Objetivo General

Determinar las características de financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – Periodo 2019.

Según la encuesta aplicada se puede mencionar el principal problema que la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. tiene es la falta de conocimiento sobre las opciones de financiamiento que brinda el Sistema financiero de Perú, se da mención del problema en la pregunta número 5.

Se muestra que a dos de las personas de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. a quienes realice la encuesta, no tienen idea de las diferentes opciones de financiamiento que existen en el Perú, siendo este un punto muy importante para la empresa y su desarrollo, ya que no teniendo conocimiento de esto, ellos no están enterados de las mejores propuestas que existen en otras entidades u otras alternativas, pudiendo estar acorde con una de ellas y así tener un mejor financiamiento que le ayude a la empresa a tomar mejores decisiones de quien le pueda brindar el dinero que necesita de manera inmediata.

5.2.1.1. Respecto al Objetivo Especifico 01

Identificar las características del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – Periodo 2019.

De acuerdo al trabajo realizado en la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. se puede observar que una de las características del financiamiento es aquel requisito que las instituciones financieras solicitan para poder brindarle préstamos es solvencia económica, y el documento que lo acredita fue los estados financieros; esto se puede afirmar en las siguientes preguntas:

- ❖ ¿Cuáles fueron los requisitos del crédito?
- ❖ ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?

Cabe resaltar que es de suma importancia que la empresa muestre estos documentos requeridos por las instituciones financieras, ya que de esta forma el banco tomara en cuenta la solitud y les brinde el dinero acorde a como se encuentre la empresa.

5.2.1.2. Respecto al Objetivo Especifico 02

Caracterizar el financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – Periodo 2019.

Con los datos obtenidos en la encuesta realizada al gerente, administrador y contador de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. se puede destacar que la empresa tiene un desafío la cual es lograr expandirse; esto lo podemos observar en la pregunta número 2:

El gerente, administrador y contador creen que la empresa ya debe comenzar a expandirse, debido que esto muestra que deben buscar la mejor alternativa, ya que el financiamiento es fundamental en una entidad y esto hace que la empresa muestre muchas mejoras y así llegue a cumplir los objetivos propuestos.

Además, buscando nuevas alternativas encuentre un mejor tipo de financiamiento con tasas de interés menor, ya que tiene un historial crediticio positivo.

5.2.2. Análisis de los antecedentes y objetivos

Cuadro 3: Análisis comparativo para lograr el Objetivo de Trabajo de Investigación		
<p>Objetivo General:</p> <p>Determinar las características de financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – Periodo 2019</p>	<p>Según los autores consultados en la investigación a nivel internacional; se puede apreciar que si coinciden con la problemática encontrada en la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. dado que se muestra que no se tiene conocimiento sobre las diferentes alternativas de financiamiento, pudiendo generar a un mejor desarrollo en la empresa.</p> <p>Esto se aprecia en la pregunta n° 5 de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada.</p>	<p>Antecedentes Internacionales</p> <p><u>Según autores:</u></p> <p>(López & Farías, 2018) en su investigación “Análisis de alternativas de financiamiento en las pymes del sector comercial e industrial de Guayaquil”</p> <p>(Pugo, 2015) presento su estudio titulado “Plan de negocio para la ferretería estación de Cumbe”</p> <p>(González, 2014) en su investigación “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá”</p>

<p>Objetivo Especifico 01:</p> <p>Identificar las características del financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – Periodo 2019</p>	<p>Según los autores consultado en la investigación a nivel nacional, efectivamente se muestra que si coinciden, ya que se muestran que las características del financiamiento en la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. en parte de los requisitos que les piden las instituciones financieras ver si aprueban todos lo requerido y así poder brindarles el préstamo solicitado.</p> <p>Se puede apreciar en la pregunta n° 14 y en la pregunta n° 15, de los resultados obtenidos en la encuesta aplicada.</p>	<p>Antecedentes Nacionales</p> <p><u>Según autores:</u></p> <p>(Ludeña, 2019) en su tesis titulada “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú – Rubro compra/venta de artículos de Ferretería – Chimbote, 2018”</p> <p>(Minaya, 2018) en su investigación “Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa ferretería Cecisa de Sihuas, 2016”</p> <p>(Martínez, 2017) en su investigación denominada “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Corporación Ferretera JG Angela E.I.R.L., Casma 2016”</p>
---	--	--

<p>Objetivo Especifico 02:</p> <p>Caracterizar el financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. – Periodo 2019</p>	<p>Según los autores consultados en la investigación a nivel local, se puede apreciar que si coinciden, destacándose que las empresas ferreteras uno de sus mayores desafíos es expandirse, asimismo se puede observar que la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. su finalidad en el mercado expandirse, y para ello busca nuevas alternativas que le ayuden a obtener un mejor financiamiento para su desarrollo.</p> <p>Esto se aprecia en la pregunta n° 2 de los resultados obtenidos en la encuesta.</p>	<p>Antecedentes Locales <u>Según autores:</u></p> <p>(Cruz, 2019) en su estudio titulado “Caracterización del financiamiento en las empresas ferreteras del Perú. Caso: ferretería PROMADI E.I.R.L en la ciudad de Piura 2017”</p> <p>(Tarazona, 2018) en su investigación “Caracterización del financiamiento en las empresas del sector comercio – rubro ferretero del distrito 26 de Octubre – Piura, año 2018”</p> <p>(Razuri, 2016) en su tesis “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio – Rubro Ferreterías en la Ciudad de Sullana, año 2015”</p>
---	---	--

VI. Conclusiones

Se concluye que el financiamiento es una herramienta fundamental en las Mypes dado que con esto se puede mejorar la productividad de la empresa adquiriendo productos a los proveedores de manera eficiente para el abastecimiento de la misma, asimismo haciendo buen uso de un crédito la empresa generaría rentabilidad con lo cual puede expandirse; pero así mismo para lograr todo esto la empresa debe tener solvencia económica que respalden este crédito y analizar cuál es la fuente de financiamiento que le conviene a la empresa dependiendo de la tasa de interés y el cobro ya sea a corto o largo plazo.

Por otro lado, se concluye que en la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L. hay una falta de conocimiento sobre las nuevas alternativas de financiamiento, ya que estas deben analizar que entidades u otras alternativas de financiamiento les convengan donde la tasa de interés sea menor; además que tiene un buen historial crediticio con lo cual le es factible que las entidades bancarias le otorguen el crédito, haciendo que estas empresas tengan estabilidad económica y asimismo logren su mayor desafío que es expandirse.

Aspectos Complementarios

Cronograma de actividades

N°	Actividades	Año 2019								Año 2020							
		Taller de Investigación I				Taller de Investigación II				Taller de Investigación III				Taller de Investigación IV			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto.																
2	Revisión del Proyecto por el Jurado de Investigación.																
3	Aprobación del Proyecto por el Jurado de Investigación.																
4	Exposición del Proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor.																
5	Mejora del Marco Teórico y Metodológico.																
6	Elaboración y Validación del Instrumento de Recolección de Información.																
7	Elaboración del Consentimiento Informado (*)																
8	Recolección de Datos.																
9	Presentación de Resultados.																
10	Análisis e Interpretación de los Resultados.																
11	Redacción del Informe Preliminar.																
12	Revisión del Informe Final de la Tesis por el Jurado de Investigación.																
13	Aprobación del Informe de Ponencia en Eventos Científicos.																
14	Presentación de Ponencia en Jornadas de Investigación.																
15	Redacción del Artículo Científico.																

(*) Sólo en los casos que aplique.

Presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
• Impresiones	0.50	60.	30.00
• Fotocopias	0.10	60	6.00
• Empastado	1.00	3	3.00
• Papel bond A-4 (500 hojas)	0.10	100	10.00
• Lapiceros	2.00	5	10.00
Servicios			
• Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
Sub total	50.00	232	259.00
Gastos de viaje			
• Pasajes para recolectar información	20.00	2	40.00
Sub total	20.00	2	40.00
Total de presupuesto desembolsable	73.70	234	299.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
• Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	4	120.00
• Búsqueda de información en base de datos	35.00	2	70.00
• Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
• Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			400.00
Recurso humano			
• Asesoría personalizada (5 horas por semana)	60.00	4	250.00
Sub total			250.00
Total de presupuesto no desembolsable			652.00
Total (S/.)			949.00

Financiamiento: Para llevar a cabo la investigación no hay auspicios de parte de la empresa, ni aporte de la universidad de los ángeles de Chimbote, será un autofinanciamiento.

Referencias bibliográficas

- Banco BASE. (18 de Noviembre de 2016). *Grupo Financiero BASE*. Recuperado el 6 de Junio de 2019, de <https://blog.bancobase.com/la-importancia-del-financiamiento-para-hacer-crecer-tu-negocio>
- Bustos, J. (2013). *Fuentes de Financiamiento y capacitación en el Distrito Federal - México para el desarrollo de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas*.
- Céspedes J. (2014). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las medianas y pequeñas empresas sobre artículos de ferretería y de electricidad de la provincia de Sullana en el año 2014*. Sullana: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote .
- Cruz, L. (2019). *Caracterización del financiamiento en las empresas ferreteras* . Piura: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Delzo, R., & Mendoza, R. (2015). *Estrategias de financiamiento para el incremento de la rentabilidad en las mypes dedicadas a la actividad ferretera de la provincia de Huancayo*. Huancayo : Universidad Nacional del Centro del Perú - Huancayo.
- EcuRed;. (14 de Abril de 2015). *Fuentes de financiamiento*. Recuperado el 08 de Junio de 2019, de https://www.ecured.cu/Fuentes_de_financiamiento
- Enriquez, A. (28 de Junio de 2017). *Movistar Emprende*. Recuperado el 30 de Abril de 2019, de <http://movistaremprende.com/ventajas-y-desventajas-del-financiamiento-bancario/>
- Ferraro, C., & Goldstein, E. (2011). Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina. En CEPAL, *Eliminando barreras: El financiamiento a las pymes en América Latina*. (pág. 212). Santiago.
- Galán, M. (2009). *Que es el proceso de la investigación científica*. Bogota: Universidad Santo Tomas de Colombia.
- Galisteo, A., & Sekulits, C. (05 de 01 de 2019). *Expansión*. Recuperado el 04 de 06 de 2019, de 2019, un año cargado de oportunidades para la pyme:

- González, S. (2014). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las PYMES del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Instituto Cerda. (2012). *Estudio sobre el comercio de ferreterías y bricolaje en España*. Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio .
- Jinez, Y. (2017). *El financiamiento con periodo de gracia y la liquidez de las mypes del sector ferretero del centro comercial Micaela Bastidas, año 2016*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.
- López, J., & Farías, E. (2018). *Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ludeña, E. (2019). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú - Rubro Compra/Venta de Artículos de Ferretería - Chimbote, 2018* . Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Martinez, M. (2017). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: caso Corporación Ferretera JG Angela E.I.R.L., Casma*. Casma: Universidad Católica los Ángeles Chimbote .
- Merino, A. (2019). *Caracterización del Financiamiento del Sector Ferretero Micro Empresarial en el Perú. Caso: Ferretería Electrónica Clavijo S.R.L., Piura - 2018*. Piura: Universidad Católica los Ángeles Chimbote .
- Mimbela, C., Lopez, L., & Chillce, M. (2018). *Estudio de caso de empresa familiar ferretera. Estrategias de crecimiento empresarial: gestión de cartera de clientes e incorporación de nuevos productos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

- Minaya, S. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "Ferretería Cecisa" de Sihuas, 2016*. Chimbote: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.
- Noreña, D. (08 de 01 de 2019). El futuro de la MYPES. *Gestión*.
- Palacios, R. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas ferreteras en el Perú*. Piura: Universidad Católica los Anegales de Chimbote.
- Perdomo, A. (1998). *Planeación financiera*. México: ECAAFSA.
- Prestamype. (10 de Octubre de 2018). Mypes: ¿Qué tipos de préstamos existen y cuál me conviene? *RPP*.
- PROMPERÚ. (2015). *Oportunidades para productos ferreteros en Brasil*. Lima: PROMPERÚ.
- Pugo, R. (2015). *Plan de negocio para la ferretería estación de Cumbe*. Cuenca: Universidad Politécnica salesiana sede Cuenca .
- Razuri, L. (2016). *Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro Ferreterías en la Ciudad de Sullana, año 2015*. Piura: Uniiversidad Católica de los Ángeles Chimbote.
- Rojas, L. (2017). *Situación del financiamiento a PYMES y empresas nuevas en América Latina*. Santiago: Cieplan.
- Saavedra , M., & León, E. (2014). *Alternativas de Financiamiento para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Latinoamericana* . México: Revista Universitaria Rota.
- Sánchez , B. (Marzo de 2014). *Las MYPES en Perú. Su importancia y propuesta tributaria*. Recuperado el 03 de junio de 2019, de https://www.researchgate.net/publication/319655425_LAS_MYPES_EN_PERU_SU_IMPORTANCIA_Y_PROPUESTA_TRIBUTARIA

Tarazona, D. (2018). *Caracterización del financiamiento en las empresas del sector comercio - rubro ferretero del distrito 26 de Octubre - Piura, año 2018*. Piura: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Vilela, C. (10 de Junio de 2019). Piura entre las regiones con más Mypes . *El TIEMPO*, págs. <https://eltiempo.pe/piura-entre-las-regiones-con-mas-mypes-lideradas-por-mujeres/>.

Anexos

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA EL PERSONAL DE LAS MICROS Y/O PEQUEÑAS DEL SECTOR COMERCIAL – RUBRO FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE TAMBOGRANDE

INSTRUCCIONES

Lee las preguntas propuestas y según las que más se acerquen a tu actuación, marca con una X la respuesta correcta.

INTERROGANTES

1. ¿Se encuentra empresarialmente formalizado?
 - a) Si
 - b) No

2. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?
 - a) Expandirse
 - b) Mantenerse en el mercado
 - c) Asociarse

3. ¿A partir de su experiencia, considera usted que el sistema financiero ayuda al desarrollo comercial – empresarial?
 - a) Si
 - b) No

4. En su política empresarial, ¿Es habitual la conducta de tomar crédito?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Conoce usted las alternativas de financiamiento que ofrece el Sistema financiero peruano?
 - a) Si
 - b) No

6. ¿Ha tenido usted dificultades para abastecerse de mercaderías por falta de dinero?

a) Si

b) No

7. ¿Actualmente quien le brinda financiamiento para su negocio?

a) La Banca comercial

b) Cajas municipales

c) Sector informal

8. ¿Cuenta con línea de crédito?

a) Si

b) No

9. ¿Cuenta con historial crediticio positivo?

a) Si

b) No

10. ¿Tiene la liquidez necesaria para afrontar el pago?

a) Si

b) No

11. ¿Qué monto de crédito se le otorgo?

a) De 5,000 a 10,000

b) De 11,000 a 15,000

c) De 16,000 a 20,000

d) Mayor a 20,000

12. ¿Cuál es la tasa de interés que gravo el crédito?

a) Entre 15% a 20%

b) Entre 21% a 30%

c) Más del 30%

13. ¿Cuál es el plazo de devolución del crédito?

- a) De 6 a 12 meses
- b) 24 meses
- c) 36 meses
- d) Más de 36 meses

14. ¿Cuáles fueron los requisitos del crédito?

- a) Solvencia moral
- b) Solvencia económica
- c) Ambas

15. ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?

- a) Extracto bancario
- b) Flujo de caja
- c) Estados financieros
- d) Inventarios

16. ¿Utilizó algún tipo de garantía para respaldar al financiamiento obtenido?

- a) Si
- b) No

17. ¿Cuál fue la garantía que respaldó su crédito?

- a) Aval o garante
- b) Bien mueble
- c) Bien inmueble
- d) Prendas (joyas)

18. ¿Conoce usted las ventajas de pagar puntual?

- a) Si
- b) No

Anexo 2: Ubicación

DATOS

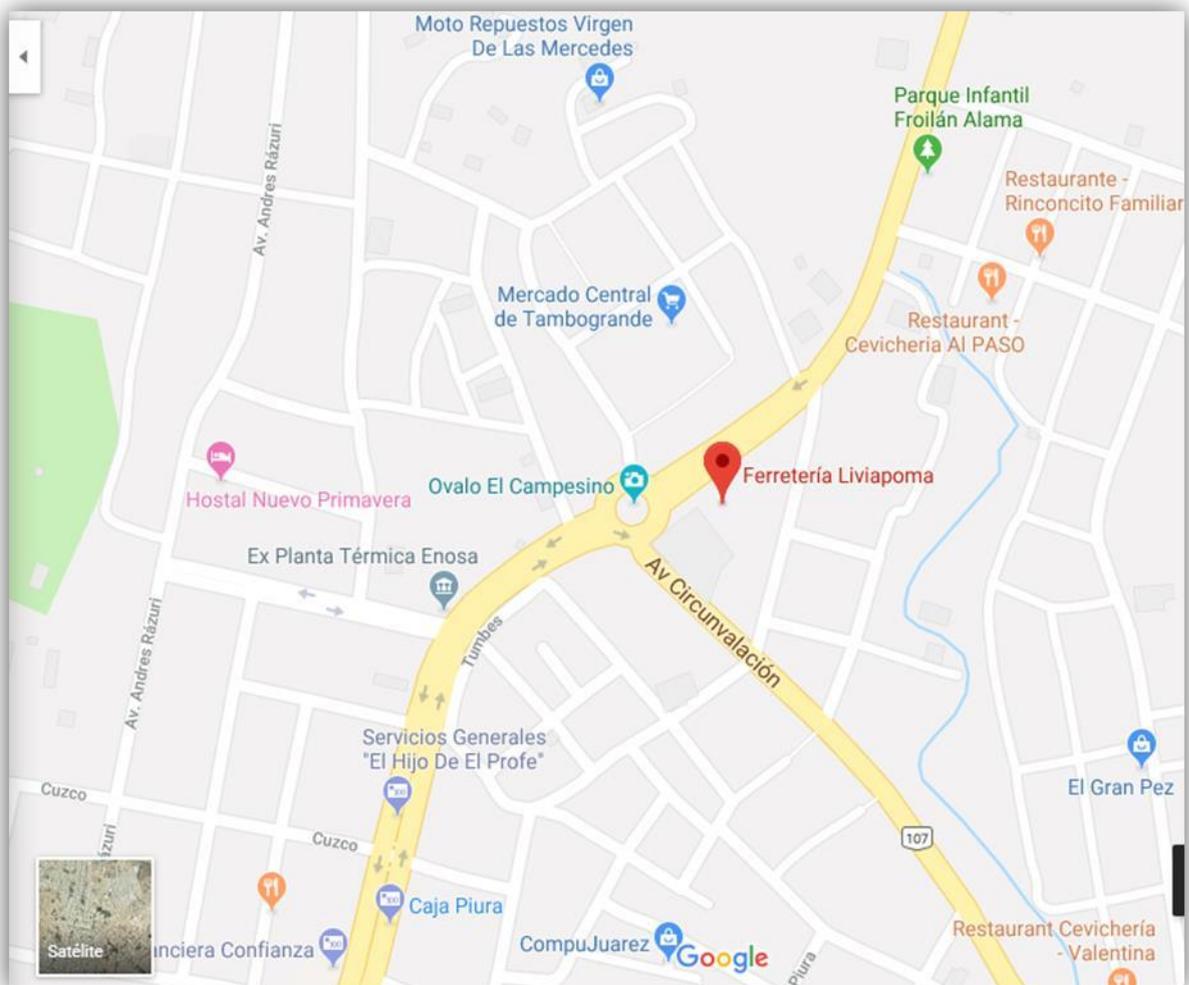
Actividad Económica: Venta al por mayor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados.

Razón Social: Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L.

Ruc: 20525735720

Dirección: Jr. Tumbes Mz. A Lote. 08 AA-HH. Buenos Aires (Frente al mercado)

Piura-Piura-Tambogrande



Anexo 3: Solicitud de permiso a la empresa



UNIVERSIDAD CATOLICA DE LOS ANGELES
TAMBORANGE

..AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

SEÑOR:
ALEXANDER LIVIAPOMA RJVERA
Gerente General de Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L

SOLICITO: PERMISO PARA REALIZAR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yo, Ana Maria Coronado Raymundo, identificada con DNI N° 71057103, estudiante del 6to ciclo de la carrera de Contabilidad, Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Piura, me dirijo antes Ud., para saludarlo cordialmente y a la vez manifestarle lo siguiente:

Que recorro a Ud. con la finalidad de solicitarle se me brinde la autorización y facilidades para poder realizar el trabajo de investigación en la empresa que dignamente dirige, sobre "CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y/O PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE TAMBOGRANDE, CASO DE LA EMPRESA NEGOCIOS GENERALES LIVIAPOMA E.J.R.L".

Sin otro particular, me despido de Ud, esperando contar con su aceptación.

Atentamente.

Tambogrande, 25 de Septiembre del 2019

ANA MARIA CORONADORA YMUNDO
DNI N°71057103

Anexo 4: Aceptación de la solicitud para realizar la investigación

..-O DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"



Tambogrande, 25 de Septiembre del 2019

Atención: ANA MARIA CORONADO RAYMUNDO

DNI 71057103

ASUNTO: ACEPTACIÓN DE SOLICITUD PARA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Alexander Liviapoma Rivera , identificado con DNJ N°40306995., representante legal de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.L.R.L, identificada tributariamente con RUC N°20525735720 con dirección fiscal en Jr Tumbes Mza A Lote 07 , Distrito Tambogrande, Provincia Piura , Departamento Piura; en uso de mis facultades y con el derecho que me asiste me presento y expongo:

Que en atención al documento presentado el 25 de Septiembre donde solicita la autorización para realizar su trabajo de investigación titulada "CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y/O PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE TAMBOGRANDE, CASO DE LA EMPRESA NEGOCIOS GENERALES LIVIAPOMA E.L.R.L.". Se le informa que ha sido aceptada su solicitud.

Esperando haber cumplido nos despedimos de usted.

Atentamente:

NEGOCIOS GENERALES LIVIAPOMA E.L.R.L
RUC 20525735720

Alexander Liviapoma Rivera
GERENTE GENERAL

NEGOCIOS GENERALES UVIAPOMA E.I.R.I

Anexo 5: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables, Financieras y Administrativas)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula “**CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y/O PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE TAMBOGRANDE, CASO DE LA EMPRESA NEGOCIOS GENERALES LIVIAPOMA E.I.R.L.**” y es dirigido por **CORONADO RAYMUNDO ANA MARIA**, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

El propósito de la investigación es: Determinar las características de financiamiento de las micro y/o pequeñas empresas del distrito de Tambogrande, caso de la empresa Negocios Generales Liviapoma E.I.R.L.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 10 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través de su correo electrónico. Si desea, también podrá escribir al correo **anita11coronado@gmail.com** para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Ángeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: *Alexander Liviapoma Rivero*

Fecha: *25/09/19*

Correo electrónico: *Alex Liviapoma @ 145 Mail. Com*

Firma del participante: *[Firma manuscrita]*

Firma del investigador (o encargado de recoger información):

[Firma manuscrita]

Anexo 6: Evidencias de la realización de la encuesta



Anexo 7: Evidencia de Encuesta

**ENCUESTA PARA EL PERSONAL DE LAS MICROS Y/O PEQUEÑAS DEL
SECTOR COMERCIAL – RUBRO FERRETERIAS EN EL DISTRITO DE
TAMBOGRANDE**

INSTRUCCIONES

Lee las preguntas propuestas y según las que más se acerquen a tu actuación, marca con una X la respuesta correcta.

INTERROGANTES

1. ¿Se encuentra empresarialmente formalizado?

a) Si
b) No

2. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su negocio actualmente?

a) Expandirse
b) Mantenerse en el mercado
c) Asociarse

3. ¿A partir de su experiencia, considera usted que el Sistema financiero ayuda al desarrollo comercial - empresarial?

a) Si
b) No

4. En su política empresarial, ¿es habitual la conducta de tomar crédito?

a) Si
b) No

5. ¿Conoce usted las alternativas de financiamiento que ofrece el Sistema financiero peruano?

a) Si
b) No

6. ¿Ha tenido usted dificultades para abastecerse de mercaderías por falta de dinero?

a) Si
b) No

7. ¿Actualmente quien le brinda financiamiento para s negocio?

a) La Banca comercial
b) Cajas municipales
c) Sector informal

11-10-2019
Y. Zapata

8. ¿Cuenta con línea de crédito?

Si

b) No

9. ¿Cuenta con historial crediticio positivo?

Si

b) No

10. ¿Tiene la liquidez necesaria para afrontar el pago?

a) Si

No

11. ¿Qué monto de crédito se le otorgo?

a) De 5,000 a 10,000

De 11,000 a 15,000

c) De 16,000 a 20,000

d) Mayor a 20,000

12. ¿Cuál es la tasa de interés que gravó el crédito?

Entre 15% a 20%

b) Entre 21% a 30%

c) Más del 30%

13. ¿Cuál es el plazo de devolución del crédito?

a) De 6 a 12 meses

24 meses

c) 36 meses

d) Más de 36 meses

14. ¿Cuáles fueron los requisitos del crédito?

a) Solvencia moral

Solvencia económica

c) Ambas

15. ¿Qué documentos acreditaron su solvencia económica?

a) Extracto bancario

b) Flujo de caja

Estados financieros

d) Inventarios

16. ¿Utilizó algún tipo de garantía para respaldar al financiamiento obtenido?

Si

b) No

17. ¿Cuál fue la garantía que respaldó su crédito?

a) Aval o garante

Bien mueble

c) Bien inmueble

d) Prendas (joyas)

18. ¿Conoce usted las ventajas de pagar puntual?

Si

b) No

Anexo 8: Ficha RUC de la empresa

Número de RUC:	20525735720 - NEGOCIOS GENERALES LIVIAPOMA E.I.R.L.		
Tipo Contribuyente:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	09/07/2008	Fecha de Inicio de Actividades:	09/07/2008
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Dirección del Domicilio Fiscal:	JR. TUMBES MZA. A LOTE. 08 A.H. BUENOS AIRES (FRENTE MERCADO) PIURA - PIURA - TAMBO GRANDE		
Sistema de Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad de Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema de Contabilidad:	MANUAL/COMPUTARIZADO		
Actividad(es) Económica(s):	4752 - VENTA AL POR MENOR DE ARTICULOS DE FERRETERÍA, PINTURAS Y PRODUCTOS DE VIDRIO EN COMERCIOS ESPECIALIZADOS ▼		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA ▼		
Sistema de Emisión Electrónica:	DESDE LOS SISTEMAS DEL CONTRIBUYENTE, AUTORIZ DESDE 29/10/2018 ▼		
Emisor electrónico desde:	29/10/2018		
Comprobantes Electrónicos:	FACTURA (desde 29/10/2018)		
Afiliado al PLE desde:	01/01/2015		
Padrones :	Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 0810050000765) a partir del 01/12/2019 ▼		

Anexo 9: Turnitin

Sección 1
Sección 2
Sección 3

Título	Fecha de inicio	Fecha límite de entrega	Fecha de publicación
Turnitin-Proyecto e Informe Final - Sección 2	12 nov 2020 - 14:08	16 nov 2020 - 23:59	16 nov 2020 - 23:59

Resumen:

Estimados estudiantes urgente:

Por este medio deberán de pasar su turnitin ya con toda las modificaciones hechas con no mayor del 15% de plagio, debido a que los jurados para ser aprobados, tendran en cuenta dos aspectos:

1. Revisión de su trabajo.
2. El mismo trabajo tiene que no exceder el 15% de plagio.

De tal manera que se apertura dos secciones.

Actualizar entregas

	▲ Título de la Entrega ▲	Identificador del trabajo de Turnitin ◆	Entregado ◆	Similitud ◆	
Ver recibo digital	<u>MARIA</u>	1446257665	14/11/2020 22:44	13% <div style="display: inline-block; width: 20px; height: 10px; background-color: #4a7c9c; vertical-align: middle;"></div>	--

Ocultar barras laterales

Tablero del curso