



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA R&J MOTORS - NUEVO CHIMBOTE,
2021.**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

PEREDA LAVADO, SALLY KARITO

ORCID: 0000-0001-9264-0969

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD
CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ:
CASO EMPRESA R&J MOTORS - NUEVO CHIMBOTE,
2021.

TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

PEREDA LAVADO, SALLY KARITO

ORCID: 0000-0001-9264-0969

ASESORA

MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL

ORCID: 0000-0002-6880-1141

CHIMBOTE – PERÚ

2022

Título de la tesis

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021.

Equipo de trabajo

AUTORA

Pereda Lavado, Sally Karito

ORCID: 0000-0001-9264-0969

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Chimbote, Perú

ASESORA

Manrique Plácido, Juana Maribel

ORCID: 0000-0002-6880-1141

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias e
Ingeniería, Escuela Profesional de Contabilidad, Chimbote, Perú

JURADO

Espejo Chacón, Luis Fernando

ORCID: 0000-0003-3776-2490

Baila Gemin, Juan Marco

ORCID: 0000-0002-0762-4057

Yépez Pretel, Nidia Erlinda

ORCID: 0000-0001-6732-7890

Firma del jurado y asesor

DR. ESPEJO CHACÓN, LUIS FERNANDO
PRESIDENTE

MGTR. BAILA GEMIN, JUAN MARCO
MIEMBRO

MGTR. YÉPEZ PRETEL, NIDIA ERLINDA
MIEMBRO

MGTR. MANRIQUE PLÁCIDO, JUANA MARIBEL
ASESORA

Agradecimiento

Ante todo, siempre agradeciendo a DIOS;
por bendecirme, guiarme e iluminarme
día a día con la fortaleza y destreza
necesaria para continuar cumpliendo con
el propósito de mis metas.

A mis padres por toda su comprensión,
apoyo, consejos y porque siempre
están velando por mi bienestar personal
y profesional. A mis hermanos y
hermanas por su atención y su amor
incondicional. Gracias por todo el
amor y la fortaleza que me dan para
cumplir todas mis metas.

Finalmente agradecer a la Mgtr. Juana
Maribel Manrique Plácido y al Mgtr.
John Oscar Arias Nuñuvero por su
orientación, motivación, tiempo y
conocimientos brindados durante la
ejecución del presente trabajo de
investigación y culminación de mi
informe de tesis.

Dedicatoria

A Jehová Dios que me ha dado la vida
y fortaleza para culminar mi carrera
profesional.

A mis Padres Edilberta y Nicolás por
estar ahí cuando más los necesité; en
especial a mi madre que me ha dado todo,
tus esfuerzos son impresionantes y tu
amor es para mí invaluable.

A mis hermanos, por el apoyo que
siempre me brindaron día a día.

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: Determinar y describir características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021. La investigación fue metodología cualitativa, descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron instrumentos: fichas bibliográficas y un cuestionario de 32 preguntas. Obteniendo los siguientes resultados: **Respecto al Objetivo específico 1:** Según los autores revisados de los antecedentes, mencionan que son importantes las características del financiamiento y la rentabilidad, ya que ambas variables van de la mano, en donde la empresa para poder financiarse y así asegurar la continuidad de cada una de sus actividades necesita de financiamiento. **Respecto al objetivo específico 2:** De acuerdo a la entrevista que se realizó al representante legal de la empresa, llegamos a encontrar que la empresa, accede a las fuentes externas, del sistema bancario formal, ya que les permite respaldar su operación la cual esto ha sido favorable ya que su rentabilidad ha mejorado a nivel de activos, patrimonio y de endeudamiento. **Respecto al objetivo específico 3:** Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que el 100% de las características del financiamiento, influye en la rentabilidad de manera positiva en un 80% ya que ha mejorado su rentabilidad económica y financiera. Finalmente, se concluye que la empresa su mayor fuente para mejorar su rentabilidad es a través de las fuentes externas.

Palabras claves: Financiamiento, Micro y pequeña empresa y Rentabilidad.

Abstract

The present research work had as general objective: To determine and describe the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the commerce sector of Peru, and of the company R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021. The research was qualitative methodology, descriptive, bibliographical, documentary and case. To collect the information, instruments were used: bibliographic records and a 32-question questionnaire. Obtaining the following results: Regarding the Specific Objective 1: According to the reviewed authors of the background, they mention that the characteristics of financing and profitability are important, since both variables go hand in hand, where the company to be able to finance itself and Thus, to ensure the continuity of each of its activities, it needs financing. Regarding the specific objective 2: According to the interview that was carried out with the legal representative of the company, we find that the company accesses external sources, of the formal banking system, since it allows them to support their operation, which this has been favorable since its profitability has improved at the level of assets, equity and indebtedness. Regarding the specific objective 3: Through the analysis of the comparative table, of the specific objectives 1 and 2, we can say that 100% of the characteristics of the financing, influences the profitability in a positive way by 80% since it has improved its Economic and financial profitability. Finally, it is concluded that the company's greatest source to improve its profitability is through external sources.

Keywords: Financing, Micro and small business and Profitability.

Contenido

Título de la tesis	iii
Equipo de trabajo	iv
Firma del jurado y asesor	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
Contenido	x
Índice de tablas	xiii
I. Introducción	14
II. Revisión de Literatura	21
2.1 Antecedentes	21
2.1.1 Internacionales	21
2.1.2 Nacionales	23
2.1.3 Regionales	25
2.1.4 Locales	27
2.2 Bases teóricas	30
2.2.1 Marco teórico	30
2.2.1.1 <i>Teoría del financiamiento</i>	30
A. La teoría tradicional de la estructura financiera	30
B. El Banco Mundial de financiamiento:	30
C. Fuentes de financiamiento	30
D. Sistemas de financiamiento	32
E. Costos del financiamiento	34
F. Plazos del financiamiento	34
G. Usos del Financiamiento	35
2.2.1.2 <i>Teoría de la rentabilidad</i>	37
A. La teoría de la Utilidad y de la Inversión	37
B. Uso de la rentabilidad	37
C. Los indicadores financieros	38
D. La rentabilidad en el análisis contable	39
2.2.1.3 <i>Teoría de la empresa</i>	39
A. La Teoría Jurídica de la empresa	39
B. Importancia de la empresa	39
2.2.1.4 <i>Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas</i>	40
A. La Teoría de las Mype	40
B. La formalidad de las Mype	40
C. Importancia de la Mype	41

2.2.1.5 <i>Teoría del sector comercio</i>	41
A. La teoría del sector comercio.....	41
B. La clasificación del sector comercio.....	41
C. Métodos del sector comercio	42
2.1.1.6 <i>Caso en estudio: R&J MOTORS</i>	42
A. Razón social.....	42
B. Misión	43
C. Visión.....	43
2.3 Marco conceptual	43
2.3.1 Definición del financiamiento	43
2.3.2 Definición de rentabilidad	44
2.3.3 Definición de empresa.....	44
2.3.4 Definición de Mype.....	44
2.3.5 Definición de comercio	45
III. Hipótesis	45
IV. Metodología.....	45
4.1 Diseño de investigación	45
4.2 Población y Muestra.....	46
4.2.1 Población	46
4.2.2 Muestra	46
4.3 Definición y Operacionalización de las variables	46
4.4 Técnicas e instrumentos	48
4.4.1 Técnicas	48
4.4.2 Instrumentos	49
4.5 Plan de análisis	49
4.6 Matriz de consistencia.....	50
4.7 Principios éticos	50
V. Resultados y análisis de resultados	51
5.1 Resultados:	51
5.1.1 Respecto al objetivo específico 1:	51
5.1.2 Respecto al objetivo específico 2:	53
5.1.3 Respecto al objetivo específico 3:	55
5.2 Análisis de resultados:.....	60
5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:	60
5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:	61
5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:	62
VI. Conclusiones.....	65
6.1 Respecto al objetivo específico 1:.....	65
6.2 Respecto al objetivo específico 2:.....	65

6.3 Respecto al objetivo específico 3:	65
6.4 Respecto al objetivo general:	66
VII. Aspectos complementario	67
7.1 Referencias bibliográficas	67
7.2 Anexos.....	75
7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia	75
7.2.2 Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas.....	76
7.2.3 Anexo 03: Cuestionario.....	77
7.2.4 Anexo 04: Ficha ruc	79
7.2.5 Anexo 05: Consentimiento informado	81
7.2.6 Anexo 06: Turnitin del informe de investigación	82

Índice de tablas

TABLA 01: Resultado del objetivo específico 1	51
TABLA 02: Resultado del objetivo específico 2	53
TABLA 03: Resultado del objetivo específico 3	54

I. Introducción

El comercio, es una actividad importante en el mundo entero, ya que se ha ido evolucionando en el mundo entero, siendo así un fenómeno global, provocando que los factores de pobreza, desempleo, entre otras sean reducidas su porcentaje ya que esto alteraba la economía y a la misma vez surgir en la exportación tanto en actividades comerciales o serviciales en el mundo (Enciclopedia Económica, 2018).

La importancia que se le puede dar a estas empresas comerciales, es que son intermediarios, es decir que son el centro de aquellas empresas industriales y el consumidor final, la cual estas empresas compran materia prima y lo transforman en nuevo producto, allí es donde interviene las empresas comerciales de tomar esos productos terminados para distribuirlos al consumidor final (Económica, 2017).

En el centro de la Unión Europea, existen empresas comerciales cuyas exportaciones son 2, 791,000 millones y respecto a las importaciones de bienes y servicios a trascienden a los 2, 578,000 millones, para la Unión europea la economía es esencial ya que estos fabrican productos de alta calidad y eficientes en mano de obra y a la misma vez que sean progresivas. Por último, en la actualidad la Unión europea, es alta, gracias al comercio tradicional, elevando así el financiamiento (UE, 2018).

En España, las empresas comerciales pertenecen a los mercados capitales, la cual la función de esta integración es que estas empresas comerciales tengan facilidades de poder obtener y acceder en un lugar o espacio donde invertir para que así tengan acceso al financiamiento. Por otro lado, tienen como garantía la circulación de productos, servicios

y capitales la cual permite que las actividades empresariales se desarrollen libremente, mencionando todo esto España es el país considerado como un mercado interior único sin fronteras (UE, 2018).

En Estados Unidos, las empresas comerciales son alta mente competentes, ya que cuentan con equipos tecnológicos en desarrollo, la cual estas empresas se han convertido en distribuidores de productos más grandes en cadenas de distribución, la cual el objetivo de estas empresas en los estados unidos es de crecer en el mercado brindando productos de calidad satisfaciendo las necesidades de los clientes, aumentando y mejorando la rentabilidad del financiamiento (OMC, 2017).

En América Latina, se ha establecido políticas que mejoren la demanda, para así poder ampliar la producción generando cadenas de empleo y de supervivencia y ser partícipes del mercado global a nivel mundial. Por otro lado, el 19% de las Mype utilizan fuentes de terceros para poder generar sus ventas en un 8.7% esto también ayudado a mejorar su rentabilidad es por ello que las empresas comerciales son las que tienen mayor demanda en el mercado y muchas optan por el comercio, que se constituyen como comerciantes o distribuidores de productos y es elevado más del 50% para mejoras de las empresas (Vega, 2018).

En el Perú, las empresas comerciales que se constituyen como micro y pequeñas empresas, acceden al 67% de un crédito bancario, la finalidad de esto es que estas empresas tengan un espíritu de emprendimiento siendo partícipes de la producción nacional promoviendo así el movimiento económico (Andina, 2018).

En la región Ancash, el financiamiento en las empresas comerciales ha surgido de manera rentable en las ventas superando así más de los 547 mil de ingresos netos anuales, así mismo mejorando los factores del desempleo y de la producción. Por último las empresas comerciales son considerados como el motor del emprendimiento y de la economía, mejorando así la oferta y la demanda y entre otros factores que son el emprendimiento del comercio (INEI, 2018).

Por último, en la ciudad de Nuevo Chimbote muchas empresas se constituyen como empresas comerciales en diferentes rubros, tanto en artículos de construcción, distribuidor de productos, en boticas, etc., esto se debe a que muchas entidades bancarias brindan beneficios y facilidades a las micro y pequeñas empresas para que puedan acceder al financiamiento para invertir en su mercadería que es su capital de trabajo (Medina, 2018).

Revisando la literatura pertinente a nivel internacional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Carrillo (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Influencia de los créditos financieros de las Pymes en Colombia”. Delgado y Chávez (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Las Pymes en el Ecuador y sus Fuentes de Financiamiento”. Canossa y Rodríguez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Estrategias de Financiamiento, un Reto para las Pymes Comerciales de Guanacaste”.

Revisando la literatura pertinente a nivel nacional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Espinoza (2018) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mype del Sector Comercio

Rubro Ferreterías Del Distrito de Tumbes, año 2017”. Puerta (2018) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Corporación Amazónica Informática Y Telecomunicaciones S.A.C.”, de Iquitos, 2017”. Sánchez (2018) en su tesis de pregrado titulado: “El Apalancamiento financiero y su influencia en la Rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro librerías del distrito Uchiza, 2017”. Dipaz (2019) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa librería “Sheron” de Ayacucho, 2017”.

Revisando la literatura pertinente a nivel regional se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Torres (2018) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Boutique de la Ciudad de Huaraz, 2017”. Cerna (2018) en su tesis de pregrado titulado: “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Crecimiento Micro empresarial del Distrito de Huaraz, 2017”. Guzmán (2020) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones Vicco’s E.I.R.L “– Casma y Propuesta de Mejora, 2016.

Revisando la literatura pertinente a nivel local se ha encontrado los siguientes trabajos de investigación: Fernández (2021) en su tesis de pregrado titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso "Ferretería Ferrecar E.I.R.L" - Nuevo Chimbote, 2019”. López (2021) en su

tesis de pregrado titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Distribuidora Luchito S.A.C.”-Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018”. Arrascue (2019) en su tesis de pregrado titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kevin E.I.R.L De Nuevo Chimbote, 2016”.

Así mismo, se desconoce describir las características del financiamiento, respecto a las fuentes de ahorros personales u fuentes de terceros, los plazos que se brinden a bajo costo de interés, el uso que se da al financiamiento en base a situaciones de falta de liquidez o capital de trabajo y otras modalidades de tener financiamiento; Así mismo, se desconoce describir las características de la rentabilidad en base las situaciones económicas y financieras, esto implica un vacío del conocimiento en este sector y rubro a nivel nacional, regional y local. Es por ello, que el enunciado del problema es el siguiente: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa R&J MOTORS – de Nuevo Chimbote, 2021? Para responder al siguiente enunciado del problema, planteamos al siguiente objetivo general: Determinar y describir características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa R&J MOTORS – Nuevo Chimbote, 2021. Para conseguir el objetivo general, planteamos los siguientes objetivos específicos:

1.- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

2.- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa R&J

MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021.

3.- Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021.

Por ende, la presente investigación se justifica porque permite llenar el vacío del conocimiento, es decir que nos va a permitir determinar y describir características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa en estudio R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021. Así mismo, esta investigación se centra en el sector comercio debido a que el comercio es una herramienta de cambios que se encarga de intercambiar tanto los bienes como servicios, esto se puede dar en sus diferentes puntos tanto al intercambio del dinero y también diferentes partes territoriales donde haya diferentes valores.

Por otro lado, se justifica la presente investigación porque nos va a permitir obtener nuestro título profesional y así poder ser licenciado en la materia de contador público, de la ULADECH. De igual manera, al sustentar el trabajo de investigación el alumno aportará conocimiento con respecto a su tema en los diferentes rubros de las empresas y esto ayudaría con el crecimiento de la misma.

Por último, la presente investigación se justifica, ya que sirve para aquellos autores nuevos en investigación, la cual esta investigación es realizada por estudiantes que ayudan a mejorar los estándares de calidad de la ULADECH y ante ello obtener el título de contador público.

La metodología de la investigación, se desarrolló en base a una o varias variables pertinentes, la cual es de tipo cualitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso; además, se utilizó las técnicas de la entrevista y la revisión bibliográfica; y como instrumentos las fichas bibliográficas y un cuestionario pertinente.

Los principales resultados tenemos: Respecto al objetivo específico 1: Según los autores revisados de los antecedentes, mencionan que son importantes las características del financiamiento y la rentabilidad, ya que ambas variables van de la mano, en donde la empresa para poder financiarse y así asegurar la continuidad de cada una de sus actividades necesita de financiamiento y con el logro de sus metas fijadas se obtendrá una buena inversión rentable y saludable. Respecto al objetivo específico 2: De acuerdo a la entrevista que se realizó al representante legal de la empresa, llegamos a encontrar que la unidad de análisis, accede a las fuentes externas, del sistema bancario formal, ya que les permite respaldar su operación la cual esto ha sido favorable ya que su rentabilidad ha mejorado a nivel de activos, a nivel de patrimonio y a nivel de endeudamiento. Respecto al objetivo específico 3: Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que el 100% de las características del financiamiento, influye en la rentabilidad de manera positiva en un 80% ya que ha mejorado su rentabilidad económica y financiera.

Se llega a la siguiente conclusión, las características del financiamiento influyen de manera positiva en la rentabilidad, ya que los créditos bancarios han mejorado su financiamiento económico y ha disminuido el índice de endeudamiento.

II. Revisión de Literatura

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes internacionales todos aquellos trabajos de investigación realizado por algún investigador en cualquier ciudad y país del mundo, menos Perú; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Carrillo (2021) en su trabajo de investigación denominado: “Influencia de los créditos financieros de las Pymes en Colombia”. Cuyo objetivo general fue analizar la influencia que tiene los créditos financieros en el crecimiento de las pymes en Colombia. La metodología de investigación fue: De carácter analítico y tipo explicativo obteniendo datos basados en referencias bibliográficas, y mediante información de artículos publicados en fuentes como el Banco de la República, la Superintendencia Financiera de Colombia e información de diferentes entidades financieras del país. Donde se concluyó: La relevancia de la gestión financiera y buscar estrategias para crecer mediante un constante aprendizaje con capacitaciones sobre financiamiento y administración en general para lograr una gestión financiera responsable, buscando la rentabilidad de todas ellas.

Delgado y Chávez (2017) en su trabajo de investigación denominado: “Las Pymes en el Ecuador y sus Fuentes de Financiamiento”. Cuyo objetivo general fue: Dar a conocer la importancia y las principales fuentes de financiamiento

de las pymes en Ecuador. La metodología de investigación fue: Deductivo e inductivo de acuerdo a estudios realizados, se concluyó que cada una de las Mype en actividad son los principales generadores de empleo y los responsables de promover el uso de nuevas tecnologías que permiten el crecimiento económico y a su vez la producción nacional. Se llegó al resultado: Las Mype están concentradas en diversos puntos del territorio ecuatoriano, existiendo alrededor de 138000 que logran financiarse mediante créditos bancarios o fondos propios, pero estas en su gran mayoría dejan de crecer por falta de financiamiento al no cumplir los requerimientos de las entidades financieras.

Canossa y Rodríguez (2019) en su trabajo de investigación denominado: “Estrategias de Financiamiento, un Reto para las Pymes Comerciales de Guanacaste”. Cuyo objetivo general fue: Analizar las posibles estrategias de financiamiento para la obtención de recursos productivos que las pymes comerciales de Guanacaste requieren. La metodología de investigación fue: Descriptiva, la población estuvo conformada por 587 empresas con una muestra de 83 Pymes comerciales guanacastecas, utilizando como técnica una encuesta y como instrumento para la recolección de datos un cuestionario de 14 preguntas. Se llegó a la siguiente conclusión: Las empresas requieren de financiamiento que le ayuden a mejorar la estabilidad económica y financiera, es por ello que obtener financiamiento es una posibilidad importante para el desarrollo y a la vez es una oportunidad de crecimiento de las mismas.

2.1.2 Nacionales

En esta investigación se entiende por antecedentes nacionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad del Perú, menos de la región de Ancash; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Espinoza (2018) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mype del Sector Comercio Rubro Ferreterías Del Distrito de Tumbes, año 2017”. Cuyo objetivo general fue: Determinar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro ferreterías del Distrito de Tumbes. La metodología de investigación fue: Descriptiva con diseño no experimental de corte transversal, la población y muestra estuvo conformada por los 08 gerentes de las Mype del rubro ferretería del distrito de Tumbes, se tuvo como técnica la encuesta, el instrumento fue el cuestionario. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype superan su falta de liquidez reinvertiendo sus utilidades, vendiendo sus activos y que además para lograr el crecimiento empresarial acceden al financiamiento tanto interno como externo y disminuyen sus gastos e introducen nuevos productos.

Puerta (2018) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Corporación Amazónica Informática Y Telecomunicaciones S.A.C.”, de Iquitos, 2017”. Cuyo objetivo general fue:

describir la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas comerciales del Perú: caso: Empresa Corporación Amazónica de Informática y Telecomunicaciones S.A.C., Iquitos, 2017. La metodología de investigación fue: Descriptiva con diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype cuentan con facilidades al momento de obtener créditos de entidades financieras y que estos les cobran intereses accesibles a sus posibilidades de pago, ofreciéndoles créditos en la mayoría a largo plazo para que así generen mayor rentabilidad a la hora de invertirlos en capital de trabajo, activo fijo y/o tecnología.

Sánchez (2018) en su tesis de pregrado titulado: “El Apalancamiento financiero y su influencia en la Rentabilidad de las Mype del sector comercio rubro librerías del distrito Uchiza, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia del apalancamiento financiero en la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro librerías del Distrito de Uchiza, 2017. La metodología de investigación fue: Descriptiva, diseño no experimental, se consideró una población de 15 librerías inscritas en SUNAT, la técnica que se utilizó es la encuesta, el instrumento aplicado es el Cuestionario constituido de 22 preguntas cerradas y algunas de opción múltiple. Se llegó a la siguiente conclusión: El apalancamiento financiero responsable es una vía para mejorar la rentabilidad de las Mype, donde no hay duda que existe una relación positiva alta y directa entre ambas variables.

Dipaz (2019) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa librería “Sheron” de Ayacucho, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Sheron” de Ayacucho, 2017. La metodología de investigación fue: Descriptiva, diseño no experimental de nivel cualitativo. Se llegó a la siguiente conclusión: Las Mype en su totalidad logran obtener una gran rentabilidad ya que, su dimensión de ventas cumple con las ventas estimadas según su plan de negocio y a su vez cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier tipo de imprevisto económico.

2.1.3 Regionales

En esta investigación se entiende por antecedentes regionales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en cualquier ciudad de la región Ancash, menos en la provincia de Santa; sobre las variables y unidades de análisis de nuestra investigación.

Torres (2018) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio, Rubro Boutique de la Ciudad de Huaraz, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Determinar las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro boutique de la ciudad de Huaraz, 2017. La metodología de la investigación fue:

Descriptiva simple-no experimental, la población estuvo constituida por 35 Mype con una muestra dirigida a 10 de ellas, utilizando como técnica el cuestionario y como instrumento la encuesta. Se llegó a la siguiente conclusión: Un gran porcentaje de las Mype obtiene financiamiento a largo plazo de cajas municipales de ahorro y crédito. En cuanto a la rentabilidad patrimonial y financiera asegura que esta ha mejorado en los últimos años y que el financiamiento obtenido les ha ayudado a tener una buena estabilidad y buen control de su empresa.

Cerna (2018) en su tesis de pregrado titulado: “Influencia de las Fuentes de Financiamiento en el Crecimiento Micro empresarial del Distrito de Huaraz, 2017”. Cuyo objetivo general fue: Determinar la influencia de las fuentes de financiamiento en el crecimiento de las microempresas del distrito de Huaraz, para el periodo 2017. La metodología de la investigación fue: Descriptiva - no experimental y transversal, se utilizó como técnica la encuesta, como instrumento al cuestionario, una población de 121 microempresas formales inscritas en el REMYPE una muestra de 80 de ellas. Se llegó a la siguiente conclusión: La mayoría de los microempresarios utilizan el financiamiento formal (bancario) y muy pocos se autofinancian. Por otro lado, estos emplean estrategias de crecimiento que les permite una economía saludable destacando así la gran influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de la microempresa y así se encuentre lista para un mercado competitivo y con visión de crecimiento.

Guzmán (2020) en su tesis de pregrado titulado: “Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso empresa “Inversiones Vicco’s E.I.R.L “– Casma y Propuesta de Mejora, 2016. Cuyo objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “Inversiones Vicco’s E.I.R.L” Casma y hacer una propuesta de mejora, 2016. La metodología de la investigación fue: No experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso. Para el recojo de la información se utilizaron como instrumentos las fichas bibliográficas y la elaboración de una encuesta a la empresa estudiada para la recolección de datos. Se llegó a la siguiente conclusión: La presencia del financiamiento en las Mype le es de gran respaldo para poder mejorar o seguir creciendo económicamente y que no siempre basta con el dinero propio; sino que en algunos casos es mucho mejor financiarse por terceros para continuar con la empresa en marcha.

2.1.4 Locales

En esta investigación se entiende por antecedentes locales todos aquellos trabajos de investigación realizados por algún investigador en la ciudad de Nuevo Chimbote; sobre la variable o variables, unidades de análisis y sector de nuestro estudio.

Fernández (2021) en su tesis de pregrado titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso "Ferretería Ferrecar E.I.R.L" - Nuevo Chimbote,

2019”. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “Ferretería Ferrecar E.I.R.L.” de Nuevo Chimbote, 2019. La metodología de investigación fue: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de la información se utilizó las técnicas de revisión bibliográfica y entrevista a profundidad, así como los instrumentos de fichas bibliográficas y un cuestionario. Se llegó a la siguiente conclusión: El financiamiento tiene una gran influencia en la rentabilidad de las Mype haciendo un buen uso de ello para sacarle el mejor provecho a un recurso que ya les pertenece y lograr un desarrollo, incremento y eficacia en la realización de sus operaciones.

López (2021) en su tesis de pregrado titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Distribuidora Luchito S.A.C.”-Nuevo Chimbote y propuesta de mejora, 2018”. Cuyo objetivo general fue: Determinar y describir la caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa “DISTRIBUIDORA LUCHITO S.A.C.” de Nuevo Chimbote y hacer una propuesta de mejora, 2018. La metodología de investigación fue: No experimental-descriptivo-bibliográfico-documental y de caso; para el recojo de información se empleó la técnica de revisión bibliográfica, la entrevista y análisis comparativo, y como instrumentos fichas bibliográficas, un

cuestionario de preguntas cerradas-abiertas y los cuadros 01-02 de esta investigación. Se llegó a la siguiente conclusión: Las diferentes fuentes de financiamiento los cuales acceden las Mype tienen gran influencia en su crecimiento, logrando invertir en mercadería, activos fijos y tecnología. Además, gracias a lo anteriormente mencionado las Mype reflejan un crecimiento rentable y una etapa de estabilidad.

Arrascue (2019) en su tesis de pregrado titulada: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kevin E.I.R.L De Nuevo Chimbote, 2016”. Cuyo objetivo general fue: Describir las Características del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Perú: Caso Ferretería Kevin E.I.R.L de Nuevo Chimbote, 2016. La metodología de investigación fue: No experimental, descriptivo, bibliográfico y documental, el nivel de la investigación fue descriptivo y de caso. Se llegó a la siguiente conclusión: Estableciendo que dentro de este sector las empresas no tienen demasiado acceso a los créditos otorgados por entidades bancarias, pero si gran acogimiento por las entidades financieras. La empresa KEVIN E.I.R.L, no se le era otorgado créditos financieros por no contar con activos que respalden dichos créditos, pero en el transcurso de los años y el aumento constante de la rentabilidad.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Marco teórico

2.2.1.1 Teoría del financiamiento

A. La teoría tradicional de la estructura financiera

Es más conocido como la estructura económica, la cual esta se clasifica de diferentes puntos de vista, ya que esto llevo a la marcha económica de la empresa. Mayormente esto se simplifica en crear una empresa, a base de una buena estructura obviamente para que este bien tiene que estar con sólidos pilares (Corvo, 2018).

B. El Banco Mundial de financiamiento:

Tiene más de 325 millones de proyectos de financiamiento, la cual se encarga de revisar, supervisar los programas de apoyo y de los movimientos en operación en base a la cooperación del estudio técnico del financiamiento, la cual esto es distribuido en diferentes países tales como: Perú, Panamá, Guatemala, también está el Salvador, Costa Rica y Nicaragua. La finalidad de esto es reducir los factores de pobreza, y así poder tomar estrategias de reformas y proyectos de inversión (Banco Mundial, 2018).

C. Fuentes de financiamiento

Las fuentes de financiamiento no solo son recursos propios, sino también se requieren de recursos externos. En ocasiones se requiere acudir a la ayuda externa, es decir que se puede solicitar ayuda de

cualquier banco, personas o entidades que son partícipes del sistema financiero y así esto les beneficiaría a los propietarios seguir adelante con sus proyectos apostando así su propio capital (Cano, 2017).

Las fuentes que se consideran como internas son:

- ✓ Las utilidades no distribuidas: estas utilidades sirven para el capital de trabajo, es decir que son como una fuente de capital, la cual beneficiará a la empresa a través de una expansión de nuevas inversiones. Para los gerentes las utilidades no distribuidas, son considerados como fuentes de ganancias de una capital invertido, aquí también es donde entra el factor de la rentabilidad esperando que las utilidades sean invertidas de la mejor manera para que sea rentable; La depreciación: La depreciación también es considerado como una fuente de financiamiento interno; la finalidad es que la depreciación te ayuda a recuperar el capital invertido y además al obtener fondos de depreciación acumulados, estos servirán para financiar los diferentes desarrollos de la empresa frente a sus necesidades y la venta de activos fijos: Las ventas de activos se dan siempre y cuando se necesite financiamiento dentro de la empresa, e incluso existe lo que es activos fijos negociables, es decir cuando se requiere de

dinero solo se traspasa el activo fijo a cambio de dinero, mayormente esta acción se llama trueque (Cano, 2017).

Las fuentes que se consideran como externas son:

- ✓ Las acciones: Las acciones son parte del rendimiento de la inversión y este rendimiento son los intereses que se reciben periódicamente. Las empresas más comunes que se puedan dar acciones son las empresas jurídicas constituidas como sociedades anónimas, pero también es considerable las empresas individuales o cualquiera con tal que obtenga lucro y los bonos: Los bonos representan el éxito de una empresa, además son atraídos con fuentes de ingresos de parte de las hipotecas, o también de derecho sobre los activos reales. En el caso de la hipoteca, los bonos tienen garantía es decir son garantizados independientemente por el éxito de la misma de la empresa (Cano, 2017).

D. Sistemas de financiamiento

Las instituciones financieras que pertenecen al sistema bancario formal:

- El Banco de la Nación y la Banca comercial: Ambas se relacionan, el banco de la nación es una empresa que opera en el sector financiero, la cual desarrolla y se conecta con claves, proyectos y accionistas, así como noticias y otros temas

relacionados a su desarrollo con el banco comercial (Banco mundial, 2018).

Las instituciones financieras que pertenecen al sistema no bancario informal:

- Las financieras: Son instituciones que operan a diario a través de intermediaciones, la cual la principal función y como objetivo es captar capital del público (público se refiere a la ciudadanía), para que así se pueda conceder créditos o préstamos a terceros. En el Perú las financieras, se caracterizan por tener las tasas de intereses más altas en ahorro que por préstamo.
- CMAC: Más conocidas como las cajas municipales de ahorro y crédito. Son micro créditos formales que están establecidas en el Perú, además a las CMAC se consideran como las principales proveedoras de microcréditos, así mismo, han logrado tener mucho éxito en la sociedad debido al logro de la sustentabilidad en un contexto macroeconómico la cual ha sido favorable.
- CRAC: Más conocidas como las cajas rurales de ahorro y crédito. Estas se enfocan en captar recursos de las zonas rurales que se encuentran en el Perú, la cual aplican la atención a las poblaciones rurales enfocadas a los productores y a los agricultores que se dedican al agro.

- EDPYME: Es la entidad de desarrollo a la pequeña y micro empresa, la cual tiene como finalidad otorgar financiamiento de preferencia los empresarios de las Pymes.

E. Costos del financiamiento

Los costos financieros nacen de la inversión de una empresa, donde es obtenido propiamente por el capital de un buen desarrollo de los negocios o como también obtenido de recursos ajenos. Además, el costo del financiamiento nace también de las decisiones que se tomen a futuro dentro del proceso de la planificación de la empresa (MEF, 2020).

F. Plazos del financiamiento

Financiamiento a corto plazo: son considerados menor a 1 año, se menciona algunos:

- Los sobre giros bancarios: El banco hace desembolsos de un excedente de saldo, mayormente esto sucede cuando una empresa tiene una cuenta corriente en el banco y se encuentra con un excedente de saldo, es decir que no hay dinero, es cuando allí el banco tiene que hacer un depósito, mejor dicho, un sobre giro bancario para que tenga liquidez la empresa y esto le servirá en algunos casos críticos (Cano, 2017).
- La carta de créditos: Estas cartas ayudan mucho a las empresas que puedan facilitar sus negociaciones entre el comprador y vendedor, esta acción se llama una confianza comercial. Otros

empresarios lo consideran como cartas de confianza ya que les permite hacer cualquier operación. Aquí interviene el vendedor, el comprador y un banco (Cano, 2017).

Financiamiento a largo plazo: son considerados mayor a 1 año, se menciona algunos:

- El financiamiento con factoring: Es un sistema de descuento de cartera que habilita al vendedor a negociar sus cuentas por cobrar con el fin de mejorar sus niveles de liquidez. Aquí es donde se administra la cartera y el costo financiero del dinero anticipado de preferencia se enfoca en las micro y pequeñas empresas (Cano, 2017).
- El financiamiento con leasing: Es una alternativa de solución ante una solvencia económica. El negocio es parte del deudor, el deudor tiene que hacer la compra y después de darle un uso tiene que dar un pequeño valor de porcentaje de su valor inicial (Cano, 2017).

G. Usos del Financiamiento

El uso que se puede dar a un financiamiento obtenido, se puede dar de diferentes maneras, mencionamos algunas: a) El capital de trabajo: Es muy importante ya que la empresa utiliza el capital de trabajo para que siga reinvertiendo en negocios y proyectos y así permitir lograr utilidades acumuladas con buenos resultados a diferencia del año

anterior. Existen muchas variedades o tipos acerca del capital, pueden ser: capital corriente, de rotación, circulante, etc. Dependiendo la actividad a que se dedique la empresa, ejemplo: una industrial necesita capital de trabajo para obtener la materia prima, una empresa comercial necesita capital de trabajo para obtener mercadería y la empresa de servicios necesita capital de trabajo para obtener sus activos fijos; b) El activo fijo: Muchas de las empresas utilizan el activo fijo como una herramienta esencial, para que se pueda invertir en nuevos proyectos, donde los activos fijos se manifiestan como el rubro más importante de la compañía ya que no está destinado para ser utilizado sino para que sea explotado. Los más reconocidos como activos fijos, son: a) activos fijos tangibles: que están las maquinarias, los mobiliarios, instalaciones, construcciones, terrenos y bienes naturales; b) activos fijos intangibles: que están las marcas, los patentes, las franquicias, licencias, permisos, los derechos de autor, franquicias y último c) Pago de impuestos: las empresas periódicamente al mes tienen que pagar sus impuestos a corto plazo, de sus operaciones de compras y ventas realizadas y posteriormente cuando elaboren los estados de resultados (declaración anual), pagando así un impuesto a largo plazo. El impuesto servirá para que el estado proyecte a futuro inversiones y sean beneficiosos para la población (García, 2018).

2.2.1.2 Teoría de la rentabilidad

A. La teoría de la Utilidad y de la Inversión

Esta teoría mide la efectividad de los recursos humanos, financieros, materiales y entre otros, cuya finalidad es demostrar que las utilidades que se han obtenido al finalizar el año, sean administradas a través de una planeación competente e inteligente, así mismo proponiendo planes estratégicos para reducir costos y de manera integral los gastos (Barra, 2020).

B. Uso de la rentabilidad

La rentabilidad, es usado en diferentes formas y en diferentes maneras, la cual, para las empresas, han determinado usarlas varias opciones, las cuales son:

- 1era forma: Medir el éxito de un negocio, es decir que se va a enfocar absolutamente en el patrimonio de la empresa, con el objetivo de fortalecerlo y establecer políticas con capacidad y actualización en tecnologías avanzadas, de esta manera se podrá obtener utilizados a beneficio con expansión (Gea, 2019).

- 2da forma: Aumentar el volumen dentro de la empresa, es necesario determinar la dimensión en que nos vamos a enfocar, porque aumentar el volumen está caracterizado en diferentes maneras, una de las más importantes es aumentar el volumen de las ventas, se requiere un análisis o un conocimiento acerca de las ventajas competitivas y de

esta manera la empresa va a obtener una posición segura en el mercado (Gea, 2019).

C. Los indicadores financieros

Los indicadores financieros son importantes para el análisis empresarial, la cual se enfoca en análisis los estados financieros y determinar la utilidad bruta, la utilidad operacional, la utilidad neta y las posibles ventas netas. Por otro lado, los indicadores financieros son las ratios que se representan a través de fórmulas, clasificada con nombre y parámetro (Published, 2022).

Dentro de ellas están:

a) La rentabilidad Bruta: $\frac{\text{UTILIDAD BRUTA X 100}}{\text{VENTAS NETAS}}$

b) La rentabilidad Neta: $\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{VENTAS NETAS}}$

c) La rentabilidad Operacional: $\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$

d) La rentabilidad del activo: $\frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL X 100}}{\text{VENTAS NETAS}}$

e) La rentabilidad del patrimonio: $\frac{\text{UTILIDAD NETA X 100}}{\text{PATRIMONIO TOTAL}}$

D. La rentabilidad en el análisis contable

La empresa tiene diferentes objetivos, los cuales es necesario que se cumplan, para poder obtener resultados buenos durante un periodo de ejercicio económicos, la cual contablemente están involucrados la rentabilidad de beneficio, la rentabilidad de crecimiento, la rentabilidad de solvencia, la rentabilidad de estabilidad y estas mismas, son parte del análisis económico (Global Value, 2021).

2.2.1.3 Teoría de la empresa

A. La Teoría Jurídica de la empresa

Existen muchas teorías de las empresas, mencionamos algunas: a) teoría de la competencia perfecta: esta teoría menciona que siempre las empresas deben competir en el mercado, la cual logrará conseguir y retener cliente; b) competencia perfecta: esta teoría menciona que de acuerdo al mercado donde uno se establece puede predecir los precios de los productos, aquí en donde interviene la oferta y la demanda y c) El monopolio: esta teoría está más referida a las empresas industrial porque cubren la necesidad y la cantidad de productos que necesita un mercado (Romero, 2018).

B. Importancia de la empresa

En si la empresa tiene un gran nivel mayúsculo de ser importante dentro de la sociedad, porque se desarrolla en varias funciones, como, por ejemplo: el crecimiento e incremento de la productividad donde se

destaca la organización eficiente de los factores productivos y también incrementar la producción para satisfacer las necesidades de los demandantes (Andina, 2018).

2.2.1.4 Teoría de las Micro y Pequeñas Empresas

A. La Teoría de las Mype

En La Unión europea (UE), la comisión europea ha considerado que las Mype deben tener 10 líneas de actuación, las cuales estas líneas le ayudaran a tener una gran relevancia por su contexto de su economía, a nivel comunitaria y a nivel global y finalmente les permitirá establecerse en el mercado (Gamboa, 2017).

B. La formalidad de las Mype

Las formalidades de las Mype están en el reglamento del ministerio de trabajo, la cual se dice que la Mype debe contribuir a la formalización laboral y por lo menos deben de tener a 2 trabajadores en planilla y contar con una resolución administrativa; posteriormente al no cumplir con ciertos requisitos existe lo que es una sanción administrativa por el cumplimiento de norma laboral, la cual afecta a la seguridad y la salud del trabajo. Por otro lado, el decreto supremo señalado 007-2019-TR también menciona que las Mype deben tener y presentar su número de ruc con la cual se han constituido (Mariños, 2018).

C. Importancia de la Mype

La gran importancia que tiene las Mype en los diferentes sectores, es que estas Mype ayudan a la generación de empleo, es decir que las Mype tienen una participación decisiva tanto en la lucha contra la pobreza, la innovación, la competitividad, la cual genera el 47% de empleo en América Latina (Gamboa, 2017).

2.2.1.5 Teoría del sector comercio

A. La teoría del sector comercio

Existen varias teorías, dentro de ellas se destaca el más grande e importante que es la teoría de la ventaja absoluta, que se refiere que el comercio es libre es decir libre comercio donde las naciones se incrementen más y sean parte del mercado laboral. Por otro lado, el enfoque a esta teoría es que ayuda a determinar una estructura, y el intercambio de bienes y servicios entre países (Torres, 2017).

B. La clasificación del sector comercio

Según Enciclopedia (2018), menciona que se clasifica el comercio en 2 puntos importantes, los cuales son:

a) comercio al por mayor: se deriva de grandes unidades económicas, están las distribuidoras, los fabricantes los productores que requieren de una gran cantidad de producto para satisfacer su necesidad.

b) comercio al por menor: se deriva de productos de compra y venta sin transformación, las cuales se venden a personas y a hogares como consumo final.

C. Métodos del sector comercio

Según Gonzales (2019), menciona que hay algunos métodos que se tiene que tener en cuenta, para que se pueda realizar la labor de comercio:

- Venta personalizada
- Telemarketing
- Venta a través de puestos
- Venta con demostración
- Etc.

2.1.1.6 Caso en estudio: R&J MOTORS

A. Razón social

R&JMOTORS es una empresa que inicio sus actividades en el año 2016. El propietario titular – Sr. Rolando López Sánchez con RUC: 10408747738, tiene como actividad principal venta, mantenimiento y reparación de motocicletas y sus partes, piezas y accesorios, como actividad secundaria mantenimiento y reparación de vehículos automotores. Empezó con un stock mínimo de motocicletas de las marcas Bruno y JCH, lo cual le ha generado un buen rango de rentabilidad ya que cuenta con un local propio amplio y moderno, buena

logística y personal capacitado. Está ubicado Jr. Miraflores Pj. Villa María, en la ciudad de nuevo Chimbote.

Una vez que el propietario sr. Rolando López Sánchez empezó a incursionar en la venta de motocicletas y conociendo cada vez más acerca del tema de ventas, fue haciendo crecer sus ideales y alcanzo posicionarse en el mercado de la provincia del Santa, por la diferencia que marca en el mercado, ofreciendo venta de motocicletas, repuestos y taller mecánica.

B. Misión

Alcanzar el liderazgo en la venta de motocicletas, repuestos reparación y mantenimiento de las mejores marcas a mediano y largo plazo, proporcionando productos y servicios de calidad, rápido y oportuno en el mercado local.

C. Visión

Ser líderes posicionados en el mercado local, regional y nacional en la venta y distribución de motocicletas, repuestos, servicios de reparación y mantenimiento de las mejores marcas.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Definición del financiamiento

El financiamiento forma parte de los recursos monetarios que son facilitados a las empresas para el continuo de sus actividades económicas, los

cuales representa un capital prestado por terceros mediante préstamos, que de acuerdo al plazo establecido irán sumando los intereses que se deben pagar (Quispe, 2018).

2.3.2 Definición de rentabilidad

Según Arica (2017), menciona que la rentabilidad es una herramienta estratégica, que permite medir y analizar el estado de situación de la empresa.

2.3.3 Definición de empresa

La empresa es la más común y constante actividad organizada por el ser humano, la cual, involucra un conjunto de trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado. Por ello, resulta muy importante que toda persona que es parte de una empresa (ya sea propia o no) o que piense emprender una, conozca cuál es la definición de empresa para que tenga una idea clara acerca de cuáles son sus características básicas, funciones, objetivos y elementos que la componen (Anticono, 2018).

2.3.4 Definición de Mype

La micro y pequeña empresa es la unidad económica, que operan como persona natural o jurídica, bajo cualquiera sea su forma de organización o gestión empresarial, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes y/o prestación de servicios (Mendoza, 2018).

2.3.5 Definición de comercio

El comercio, es fundamental en el mundo de las empresas, ya que existe debido a variedad de las diversidades de trabajo, así como también las fuentes de recursos o como también la parte de la producción que se necesita tanto de los bienes como de los servicios para obtener un producto determinado (Economipedia, 2018).

III. Hipótesis

En la presente investigación no habrá hipótesis debido a que la investigación será de tipo cualitativo, de diseño no experimental – descriptivo – bibliográfico, documental y de caso.

La hipótesis es la suposición de predecir si algo puede ser posible o quizás no puede ser posible, generalmente la hipótesis se destaca como una idea o quizás un predecir o un supuesto de un hecho, haciéndonos diferentes preguntas para encontrar su realidad (Coelho, 2018).

IV. Metodología

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo – Bibliográfico – Documental y de caso.

Fue no experimental porque no se ha manipulado ningún aspecto de la variable del estudio y las unidades de análisis debido a que la información se tomó tal como se la encontró en la realidad; por lo tanto, no se manipuló ninguna información, Fue

descriptivo porque solo se limitó a describir las características de la variable en la unidad de análisis.

Para ser investigados, fue bibliográfico para conseguir los resultados del objetivo específico 1 se hizo una revisión bibliográfica de los antecedentes nacionales, regionales y locales (si es que hubiera) pertinentes.

Fue documental porque se han revisado también algunos documentos relacionados con nuestra investigación. Finalmente fue de caso porque la investigación se limitó a investigar una sola empresa.

4.2 Población y Muestra

4.2.1 Población

Está constituida por todas las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú del sector comercio rubro Repuestos y mantenimiento.

4.2.2 Muestra

Se tomó como muestra a la empresa R&J MOTORS del propietario Sr. Rolando López Sánchez.

4.3 Definición y Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Si	No
-----------------	------------------------------	------------------	--------------------	-----------	-----------

FINANCIAMIENTO	Según Definición (2020), menciona que el financiamiento es un conjunto de medios monetarios, cuya finalidad es apertura o dar inicio a un negocio.	Fuente de Financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros internos y externos?		
		Sistema del financiamiento	¿Usted financia su actividad económica con recursos financieros?		
		Costos del financiamiento	¿Usted financia sus recursos económicos con el sistema informal? Dicha tasa es mensual o anual		
		Plazos del Financiamiento	¿El financiamiento otorgado fue de corto plazo, largo plazo o fue de mixto?		
		Facilidades del Financiamiento	¿Qué sistema financiero lo otorga facilidades financieras en el crédito? El bancario, Las cajas rurales, Municipales, Otros especificar.....		
		Usos del financiamiento	¿Cómo utilizó el financiamiento recibido? En activo corriente, En		

			activo Fijo, En capital de trabajo, Otras especificar.....		
RENTABILIDAD	La rentabilidad es aquella capacidad de generar utilidad y suficiente beneficio en un negocio (Prana, 2020).	Rentabilidad sobre las ventas	¿La rentabilidad de su empresa se debió a la modificación del precio del bien o servicio? ¿Considera que la rentabilidad reflejada es por el volumen de ventas promedio del mes?		
		Rentabilidad sobre el activo	¿Considera que el capital de trabajo influyo en la situación actual de la empresa?		
		Rentabilidad financiera	¿Considera que el patrimonio juega un rol importante para la rentabilidad?		

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de la información se utilizó las siguientes técnicas: revisión bibliográfica (Objetivo específico 1), entrevista a profundidad (objetivo específico 2) y análisis (objetivo específico 3).

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó los siguientes instrumentos: Fichas bibliográficas mendeley (Objetivo específico 1), un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes (objetivo específico 2) y las tablas 01 y 02 de la presente investigación (objetivo específico 3).

4.5 Plan de análisis

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 1, se utilizó la técnica de revisión bibliográfica. Y el instrumento de fichas bibliográficas; estos resultados fueron descritos en las tablas 01 en la presente investigación. Para hacer el análisis de resultados el investigador observó la tabla 01 con la finalidad de agrupar los resultados similares de los antecedentes nacionales, regionales y nacionales (si los hubiera); luego, estos resultados fueron comparados con los resultados similares con los antecedentes internacionales; finalmente estos resultados fueron comparados con las bases teóricas pertinentes.

Para conseguir los resultados del Objetivo específico 2, se utilizó la técnica de la entrevista. A profundidad y como instrumento un cuestionario de preguntas cerradas pertinentes. Estos resultados fueron aparecidos en la tabla 02 en la presente investigación.

Para conseguir el objetivo específico 3, se utilizó la técnica del análisis comparativo y como instrumento las tablas 01 y 02 de la presente investigación, estos los resultados fueron especificados en la tabla 03.

4.6 Matriz de consistencia

Ver Anexo 01

4.7 Principios éticos

a) Protección a las personas: La persona en toda investigación es el fin y no el medio, por ello necesita cierto grado de protección, el cual se determinará de acuerdo al riesgo en que incurran y la probabilidad de que obtengan un beneficio. En las investigaciones en las que se trabaja con personas, se debe respetar la dignidad humana, la identidad, la diversidad, la confidencialidad (Uladech, 2021).

b) Respeto por las personas: Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante de personas individuales o colectivas (Uladech, 2021).

c) Libre participación y derecho a estar informado: Las personas que desarrollan actividades de investigación tienen el derecho a estar bien informados sobre los propósitos y finalidades de la investigación que desarrollan, o en la que participan; así como tienen la libertad de participar en ella, por voluntad propia (Uladech, 2021).

d) Beneficencia no maleficencia: La beneficencia hace que el investigador sea responsable del bienestar físico, mental y social del encuestado. De hecho, la principal

responsabilidad del investigador es la protección del participante. Esta protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento (Uladech, 2021).

V. Resultados y análisis de resultados

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú.

TABLA 01: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 1

AUTOR (ES)	RESULTADOS
Espinoza (2018)	Manifiesta que, las Mype superan su falta de liquidez reinvertiendo sus utilidades, vendiendo sus activos y que además para lograr el crecimiento empresarial acceden al financiamiento tanto interno como externo y disminuyen sus gastos e introducen nuevos productos.
Puerta (2018)	Manifiesta que, las Mype cuentan con facilidades al momento de obtener créditos de entidades financieras y que estos les cobran intereses accesibles a sus posibilidades de pago, ofreciéndoles créditos en la mayoría a largo plazo para que así generen mayor rentabilidad a la hora de invertirlos en capital de trabajo, activo fijo y/o tecnología.
Sánchez (2018)	Manifiesta que, el apalancamiento financiero responsable es una vía para mejorar la rentabilidad de las Mype, donde no hay duda

	que existe una relación positiva alta y directa entre ambas variables.
Dipaz (2019)	Manifiesta que, las Mype en su totalidad logran obtener una gran rentabilidad ya que, su dimensión de ventas cumple con las ventas estimadas según su plan de negocio y a su vez cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier tipo de imprevisto económico.
Torres (2018)	Manifiesta que, un gran porcentaje de las Mype obtiene financiamiento a largo plazo de cajas municipales de ahorro y crédito. En cuanto a la rentabilidad patrimonial y financiera asegura que esta ha mejorado en los últimos años y que el financiamiento obtenido les ha ayudado a tener una buena estabilidad y buen control de su empresa.
Cerna (2018)	Manifiesta que, la mayoría de los microempresarios utilizan el financiamiento formal (bancario) y muy pocos se autofinancian. Por otro lado, estos emplean estrategias de crecimiento que les permite una economía saludable destacando así la gran influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de la microempresa y así se encuentre lista para un mercado competitivo y con visión de crecimiento.
Guzmán (2020)	Manifiesta que, la presencia del financiamiento en las Mype le es de gran respaldo para poder mejorar o seguir creciendo

económicamente y que no siempre basta con el dinero propio; sino que en algunos casos es mucho mejor financiarse por terceros para continuar con la empresa en marcha.

Fernández (2021) Manifiesta que, el financiamiento tiene una gran influencia en la rentabilidad de las Mype haciendo un buen uso de ello para sacarle el mejor provecho a un recurso que ya les pertenece y lograr un desarrollo, incremento y eficacia en la realización de sus operaciones.

López (2021) Manifiesta que, las diferentes fuentes de financiamiento los cuales acceden las Mype tienen gran influencia en su crecimiento, logrando invertir en mercadería, activos fijos y tecnología. Además, gracias a lo anteriormente mencionado las Mype reflejan un crecimiento rentable y una etapa de estabilidad.

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales de la investigación.

5.1.2 Respecto al objetivo específico 2: Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021.

TABLA 02: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 2

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
I. FINANCIAMIENTO		
1. ¿Qué tipo de financiamiento tiene la empresa?		
- Financiamiento Propio		

	- Financiamiento de Terceros	x
2.	¿Qué tipo de financiamiento externo tiene la empresa?	
	- Banca Formal	x
	- Banca Informal	
3.	¿A cuánto asciende la tasa de interés? <u>43%</u>	x
4.	¿La tasa de interés es oportuna para la empresa?	x
5.	¿Qué tipo de plazo financiero asumió su empresa?	
	- Corto Plazo	x
	- Largo Plazo	x
6.	Indique usted, el destino del financiamiento de su empresa:	
	- Activos Fijos	x
	- Capital de Trabajo	x
7.	¿El financiamiento es importante para el desarrollo de las Mype?	x
II. RENTABILIDAD		
1.	¿Creé usted, que el financiamiento ha mejorado la rentabilidad de los activos de la empresa?	x
2.	¿Creé usted, que la capacitación ha mejorado la rentabilidad de la empresa?	x
3.	¿Creé usted, que la rentabilidad ha disminuido el índice de endeudamiento de la empresa?	x

Fuente: Elaboración propia en base a la entrevista aplicada al propietario Sr. Rolando López Sánchez de la empresa R&J MOTORS en base al cuestionario del anexo 03.

5.1.3 Respecto al objetivo específico 3: Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021.

TABLA 03: RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

ELEMENTOS DE COMPARACIÓN	RESULTADOS Objetivo esp.1	RESULTADOS Objetivo esp.2	RESULTADOS
I. FINANCIAMIENTO			
ANÁLISIS DEL NEGOCIO	Manifiesta que, las Mype superan su falta de liquidez reinvertiendo sus utilidades, vendiendo sus activos y que además para lograr el crecimiento empresarial acceden al financiamiento tanto interno como externo y disminuyen sus gastos e introducen nuevos productos (Espinoza,2018).	La empresa R&J MOTORS, financia sus actividades comerciales con fuentes externas.	Si coinciden

SISTEMA FINANCIERO	<p>Manifiesta que, la mayoría de los microempresarios utilizan el financiamiento formal (bancario) y muy pocos se autofinancian. Por otro lado, estos emplean estrategias de crecimiento que les permite una economía saludable destacando así la gran influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de la microempresa y así se encuentre lista para un mercado competitivo y con visión de crecimiento (Cerna, 2018).</p>	<p>La empresa R&J MOTORS, financian sus actividades operacionales con el sistema bancario formal.</p>	<p>Si coinciden</p>
COSTO DEL FINANCIAMIENTO	<p>Manifiesta que, las Mype cuentan con facilidades al momento de obtener</p>	<p>La empresa R&J MOTORS, la tasa</p>	<p>No coinciden</p>

créditos de entidades de interés no fue de financieras y que estos les su satisfacción. cobran intereses accesibles a sus posibilidades de pago, ofreciéndoles créditos en la mayoría a largo plazo para que así generen mayor rentabilidad a la hora de invertirlos en capital de trabajo, activo fijo y/o tecnología (Puerta,2018).

<p>PLAZO DEL FINANCIAMIENTO</p>	<p>Manifiesta que, un gran porcentaje de las Mype obtiene financiamiento a largo plazo de cajas municipales de ahorro y crédito. En cuanto a la rentabilidad patrimonial y financiera un asegura que esta ha mejorado en los</p>	<p>La empresa R&J MOTORS, los créditos solicitados a largo plazo, son satisfactorios para su situación económica.</p>	<p>Si coinciden</p>
---------------------------------	--	---	---------------------

últimos años y que el
 financiamiento obtenido
 les ha ayudado a tener una
 buena estabilidad y buen
 control de su empresa
 (Torres, 2018).

USO DEL FINANCIAMIE NTO	Manifiesta que, las diferentes fuentes de financiamiento los cuales acceden las Mype tienen gran influencia en su crecimiento, logrando invertir en mercadería, activos fijos y tecnología. Además, gracias a lo anteriormente mencionado las Mype reflejan un crecimiento rentable y una etapa de estabilidad (López, 2021).	La empresa R&J MOTORS, invierten sus créditos financieros en capital y en activos fijos.	Si coinciden
-------------------------------	---	---	--------------

II. RENTABILIDAD

<p>RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS SOBRE LA INVERSIÓN (ROA)</p>	<p>Manifiesta que, el financiamiento tiene una gran influencia en la rentabilidad de las Mype haciendo un buen uso de ello para sacarle el mejor provecho a un recurso que ya les pertenece y lograr un desarrollo, incremento y eficacia en la realización de sus operaciones (Fernández, 2021).</p>	<p>que, el La empresa R&J MOTORS, ha mejorado su situación económica en base a sus activos.</p>	<p>Si coinciden</p>
---	---	---	---------------------

<p>RENTABILIDAD PATRIMONIAL</p>	<p>Manifiesta que, el apalancamiento financiero responsable es una vía para mejorar la rentabilidad de las Mype, donde no hay duda que existe una relación positiva alta y directa</p>	<p>que, el La empresa R&J MOTORS, su patrimonio ha mejorado, teniendo un apalancamiento financiero positivo.</p>	<p>Si coinciden</p>
---------------------------------	--	--	---------------------

entre ambas variables

(Sánchez, 2018).

RENTABILIDAD DE ENDEUDAMIENTO	Manifiesta que, las Mype en su totalidad logran obtener una gran rentabilidad ya que, su dimensión de ventas cumple con las ventas estimadas según su plan de negocio y a su vez cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier tipo de imprevisto económico	La empresa R&J MOTORS, su endeudamiento es mínimo ya que sus volúmenes de ventas son altas y su margen de ganancia también.	Si coinciden
-------------------------------	---	---	--------------

(Dipaz, 2018).

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de los objetivos específicos 1 y 2.

5.2 Análisis de resultados:

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

Espinoza (2018), Puerta (2018), Sánchez (2018), Dipaz (2019), Torres (2018), Cerna (2018), Guzmán (2020), Fernández (2021) y López (2021): Estos antecedentes descritos en el objetivo específico, mencionan que la presencia del financiamiento en las Mype le es de gran respaldo para poder mejorar o seguir

creciendo económicamente y que no siempre basta con el dinero propio; sino que en algunos casos es mucho mejor financiarse por terceros para continuar con la empresa en marcha y así aumentar la rentabilidad; esto si coincide ya que lo comparamos con el resultado del autor internacional Carrillo, (2021) manifiesta que la relevancia de la gestión financiera y buscar estrategias para crecer mediante un constante aprendizaje con capacitaciones sobre financiamiento y administración en general para lograr una gestión financiera responsable, buscando la rentabilidad de todas ellas. Finalmente, ambos resultados de los antecedentes, coinciden con el resultado del autor Cano, (2017) quien en las bases teóricas manifiesta que, las fuentes de financiamiento no solo son recursos propios, sino también se requieren de recursos externos. En ocasiones se requiere acudir a la ayuda externa, es decir que se puede solicitar ayuda de cualquier banco, personas o entidades que son partícipes del sistema financiero y así esto les beneficiaría a los propietarios seguir adelante con sus proyectos apostando así su propio capital.

5.2.2 Respecto al objetivo específico 2:

En la presente investigación se aplicó un cuestionario de 32 preguntas cerradas al propietario el Sr. Rolando López Sánchez, en las cuales fueron relacionadas acerca de las características del financiamiento y la rentabilidad, en donde se encontró que recurre a las fuentes de terceros específicamente de la banca formal, a largo plazo a una tasa de interés del 43%, utilizados directamente en inversión de activos fijos y en capital de trabajo; la cual ha aumentado su

rentabilidad incrementado el margen de ganancia al 30%.

5.2.3 Respecto al objetivo específico 3:

Lo establecido para conseguir los resultados del objetivo específico 3, se elabora una tabla analítica, cuya tabla contiene cuatros columnas, así mismo la primera columna cuyos elementos son de comparación, por otro lado la segunda columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 1, además en la tercera columna se establecen los resultados pertinentes del objetivo específico 2, finalmente para determinar la columna 4 donde se establecen los resultados de la comparación, entre el resultado del objetivo específico 1 y 2 se observa lo siguiente:

A) Financiamiento

Respecto al análisis del negocio: Espinoza (2018): Manifiesta que, las Mype superan su falta de liquidez reinvertiendo sus utilidades, vendiendo sus activos y que además para lograr el crecimiento empresarial acceden al financiamiento tanto interno como externo y disminuyen sus gastos e introducen nuevos productos; esto si coincide con la empresa R&J MOTORS, ya que financia sus actividades comerciales con fuentes externas.

Respecto al sistema financiero: Cerna (2018): Manifiesta que, la mayoría de los microempresarios utilizan el financiamiento formal (bancario) y muy pocos se autofinancian. Por otro lado, estos emplean estrategias de crecimiento que les permite una economía saludable destacando así la gran influencia de las fuentes de financiamiento para el desarrollo de la microempresa y así se

encuentre lista para un mercado competitivo y con visión de crecimiento; esto si coincide con la empresa R&J MOTORS, ya que financian sus actividades operacionales con el sistema bancario formal.

Respecto al costo del financiamiento: Puerta (2018): Manifiesta que, las Mype cuentan con facilidades al momento de obtener créditos de entidades financieras y que estos les cobran intereses accesibles a sus posibilidades de pago, ofreciéndoles créditos en la mayoría a largo plazo para que así generen mayor rentabilidad a la hora de invertirlos en capital de trabajo, activo fijo y/o tecnología; esto no coincide con la empresa R&J MOTORS, ya que la tasa de interés no fue de su satisfacción.

Respecto al plazo del financiamiento: Torres (2018): Manifiesta que, un gran porcentaje de las Mype obtiene financiamiento a largo plazo de cajas municipales de ahorro y crédito. En cuanto a la rentabilidad patrimonial y financiera un asegura que esta ha mejorado en los últimos años y que el financiamiento obtenido les ha ayudado a tener una buena estabilidad y buen control de su empresa; esto si coincide con la empresa “Inversiones Ray y Pool S.R.L.”, ya que los créditos solicitados a largo plazo, son satisfactorios para su situación económica; esto si coincide con la empresa R&J MOTORS, ya que los créditos solicitados a largo plazo, son satisfactorios para su situación económica.

Respecto al uso del financiamiento: López (2021): Manifiesta que, las diferentes fuentes de financiamiento los cuales acceden las Mype tienen gran

influencia en su crecimiento, logrando invertir en mercadería, activos fijos y tecnología. Además, gracias a lo anteriormente mencionado las Mype reflejan un crecimiento rentable y una etapa de estabilidad; esto si coincide con la empresa R&J MOTORS, ya que invierten sus créditos financieros en capital y en activos fijos.

B) Rentabilidad

Respecto a la rentabilidad de los activos sobre la inversión (ROA):

Fernández (2021) Manifiesta que, el financiamiento tiene una gran influencia en la rentabilidad de las Mype haciendo un buen uso de ello para sacarle el mejor provecho a un recurso que ya les pertenece y lograr un desarrollo, incremento y eficacia en la realización de sus operaciones; esto si coincide con la empresa R&J MOTORS, ya que ha mejorado su situación económica en base a sus activos.

Respecto a la rentabilidad patrimonial: Sánchez (2018): Manifiesta que, el apalancamiento financiero responsable es una vía para mejorar la rentabilidad de las Mype, donde no hay duda que existe una relación positiva alta y directa entre ambas variables; esto si coincide con la empresa R&J MOTORS, ya que su patrimonio ha mejorado, teniendo un apalancamiento financiero positivo.

Respecto a la rentabilidad de índice de endeudamiento: Dipaz (2018): Manifiesta que, las Mype en su totalidad logran obtener una gran rentabilidad ya que, su dimensión de ventas cumple con las ventas estimadas según su plan de negocio y a su vez cuentan con una liquidez factible para cubrir cualquier tipo de

imprevisto económico; esto si coincide con la empresa R&J MOTORS, ya que su endeudamiento es mínimo ya que sus volúmenes de ventas son altas y su margen de ganancia también.

VI. Conclusiones

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Según los autores revisados de los antecedentes, mencionan que son importantes las características del financiamiento y la rentabilidad, ya que ambas variables van de la mano, en donde la empresa para poder financiarse y así asegurar la continuidad de cada una de sus actividades necesita de financiamiento y con el logro de sus metas fijadas se obtendrá una buena inversión rentable y saludable.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

De acuerdo a la entrevista que se realizó al propietario el Sr. Rolando López Sánchez, llegamos a encontrar que la unidad de análisis, accede a las fuentes externas, del sistema bancario formal, ya que les permite respaldar su operación la cual esto ha sido favorable, ya que su rentabilidad ha mejorado a nivel de activos, a nivel de patrimonio y a nivel de endeudamiento.

6.3 Respecto al objetivo específico 3:

Mediante el análisis de la tabla comparativa, de los objetivos específicos 1 y 2, podemos decir que el 100% de las características del financiamiento, influye en la rentabilidad de manera positiva en un 80%, ya que ha mejorado su rentabilidad económica y financiera.

6.4 Respecto al objetivo general:

Se llega a la siguiente conclusión, las características del financiamiento influyen de manera positiva en la rentabilidad, ya que los créditos bancarios han mejorado su financiamiento económico y ha disminuido el índice de endeudamiento.

Recomendación:

- ❖ Se recomienda al Sr. Rolando López Sánchez propietario de la empresa R&JMOTORS, evaluar las diferentes tasas de interés que ofrecen las entidades financieras antes de acceder a un préstamo bancario; además evaluar el tiempo (corto o largo plazo) y la capacidad de pago que tiene la empresa para asumir dicho crédito; de lo contrario esto repercutirá negativamente en el crecimiento de la empresa; ya que si obtiene crédito se debe tener presente que ellos implican un costo y ese costo se llama interés. Cabe mencionar que los créditos a corto plazo, se utiliza para conseguir liquidez inmediata y solventar operaciones relacionadas directamente a los ingresos. Este se lleva a cabo en un período no mayor a 12 meses y tiene la ventaja de que las tasas de intereses no sean tan altas porque el período de tiempo no es prolongado y por último son de fácil y rápido acceso.

VII. Aspectos complementario

7.1 Referencias bibliográficas

Andina. (2018). *Perú: 67% de créditos a MyPe se destinan a negocios comerciales*. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-67-creditos-a-mypes-se-destinan-a-negocios-comerciales-771916.aspx>

Anticona, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa g & l distribuidora plástica e.i.r.l. - Chimbote, 2018*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16072/FINANCIAMIEN TO EMPRESAS ANTICONA GARCIA ANGIE ALEXANDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arica, D. (2017). *La intermediación financiera directa e indirecta*. Recuperado de: <http://daisyparedes.blogspot.com/2017/02/la-intermediacion-financiera-directa-e-3.html>

Arrascue, V. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú: caso Ferretería Kevin E.I.R.L De Nuevo Chimbote, 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/13165>

Banco Mundial. (2018). *Proyectos y operaciones*. Recuperado de: <https://projects.bancomundial.org/es/projects-operations/projects-home>

Barra, R. (2020). *La teoría de la utilidad esperada: descubriendo su realismo y veracidad en el entorno empresarial peruano*. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4740/DOC_GO_003.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Cano, D. (2017). *Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Micro Y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - Rubro Abarrotes-barrio pampa grande* – Cajabamba, 2015. Recuperado de: <http://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/?ejemplar=00000019347>

Canossa, H. y Rodríguez, R. (2019). *Estrategias de Financiamiento, un Reto para las Pymes Comerciales de Guanacaste*. Recuperado de: <file:http:///C:/Users/Hp/Downloads/41845- Texto%20del%20art%C3%ADculo-151517-1-10-20200516.pdf>

Castillo, G. (2018). *El financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresa del sector comercio del Perú: caso de la empresa distribuidora san rey s.r.l. de Iquitos*, 2017. Recuperado de: [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3086/FINANCIAMIENTO
O MICRO Y PEQUENAS EMPRESA CASTILLO GRANDEZ GIAN KEVIN.pdf
?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3086/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESA_CASTILLO_GRANDEZ_GIAN_KEVIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Cerna, R. (2018). *Influencia de las fuentes financiamiento en el crecimiento empresarial del distrito de Huaraz*, 2017. Recuperado de: [http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis_61921.pdf
?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/11486/Tesis_61921.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Coelho, F. (2019). *Significado de Hipótesis*. Recuperado de: <https://www.significados.com/hipotesis/>

Corvo, H. (2018). *Estructura Financiera: Características, Clasificación y Ejemplo*. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/estructura-financiera/>

Delgado, D. y Chávez, G. (2017). *Las Pymes en el Ecuador y sus Fuentes de Financiamiento*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuadorfinanciamiento.html/hdl.handle.net/20.500.11763/oel1804pymes-ecuadorfinanciamiento>

Dipaz, C. (2019). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa librería "Sheron" de Ayacucho*, 2017. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/21140/MYPES_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_DIPAZ_MOROTE_CECILIA_MERCEDES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Económica. (2017). *Empresas comerciales*. Recuperado de: <https://enciclopediaeconomica.com/empresas-comerciales/>

Enciclopedia. (2018). *Empresa comercial*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/empresa-comercial.html>

Espinoza, D. (2018). *Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio Rubro Ferreterías Del Distrito de Tumbes, año 2017*. Recuperado de: //repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5264/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ESPINOZA_MORAN_DEYVI_JOEL.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Fernández, B. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso "Ferretería Ferrecar E.I.R.L" - Nuevo Chimbote*, 2019. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/26339>

Francis, K. (2021). *La importancia del financiamiento para las empresas*. Recuperado de: <https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-del-financiamiento-para-las-empresas-9870.html>

Gamboa, M. (2017). *El financiamiento y la rentabilidad de las Mype sector comercio - rubro distribuidoras de útiles de oficina en la ciudad de Huaraz, 2015*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2157/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_GAMBOA_CURO_MARIANELA_KARY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, T. (2018). *Las restricciones al financiamiento de las PYMES del Ecuador y su incidencia en la política de inversiones*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25739666004.pdf>

Gea, M. (2019). *La importancia de la rentabilidad en las finanzas personales y en la empresa*. Recuperado de: <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20una%20m%C3%A9trica,puede%20ser%20una%20inversi%C3%B3n%20inmobiliaria>

Global Value. (2021). *Análisis de Rentabilidad*. Recuperado de: <http://www.globalvalue.cl/?q=node/46#:~:text=Los%20an%C3%A1lisis%20de%20rentabilidad%20miden,econ%C3%B3micos%20de%20la%20actividad%20empresarial>

Gonzales, L. (2019). *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las Mypes del sector comercio, en la ciudad de Bogotá*. Disponible en: <http://bdigital.unal.edu.co/49025/>

Guzmán, C. (2020). *Características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso “Inversiones Vicco’s E.I.R.L” Casma y hacer una propuesta de mejora*, 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16585>

INEI. (2018). *Información de las empresas comerciales*. Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1176/cap02.pdf

López, J. (2021). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “Distribuidora Luchito S.A.C.”-Nuevo Chimbote y propuesta de mejora*, 2018. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/20.500.13032/25172>

Mariños, G. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa “distribuidora chancay e.i.r.l.” - Chimbote*, 2016. Recuperado de: <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13408/FINANCIAMIEN TO SECTOR COMERCIO MARINOS REGALADO GISELA LISSET.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Medina, P. (2018). *Financiamiento en las MYPE de la provincia del Santa, Ancash- Perú*. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9893/7_Financiamiento%20en%20las%20MYPE%20de%20la%20provincia%20del%20Santa_Centuri%C3%B3n.pdf?sequence=4&isAllowed=y

MEF, (2018). *Costos de financiamiento*. Recuperado de:
https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/NIC23_04.pdf

Mendoza, A. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa distribuidora de aceros medina s.r.l. – Cajamarca, 2018*. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/9507/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_MENDOZA_COTRINA_ANA_ROGELIN_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y

OMC. (2017). *Estados Unidos de América y la OMC*. Recuperado de:
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/countries_s/usa_s.htm

Published. (2022). *Indicadores financieros: qué son y cuáles deberías monitorear en tu empresa*. Recuperado de: <https://bold.com.ec/indicadores-financieros/>

Puerta, W. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso de la empresa “Corporación Amazónica Informática Y Telecomunicaciones S.A.C.”, de Iquitos, 2017*. Recuperado de:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3092/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_Y_MICRO_EMPRESAS_PUERTA_REVILLA_WILL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Quispe, N. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa distribuidora ferreyro s.a.c. - Huancayo, 2018*. Recuperado de:
<http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/10857/FINANCIAMIENTO>

[TO MICRO Y PEQUENAS EMPRESAS ESPINOZA QUISPE NANCY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Romero, K. (2018). *Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio –rubro distribuidoras de útiles de oficina de Sihuas, 2016.*

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5577/FINANCIAMIENTO_Y_MYPE_ROMERO_LOPEZ_KARITO_LESLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sánchez, M. (2018). *El Apalancamiento financiero y su influencia en la Rentabilidad de las Mypes del sector comercio rubro librerías del distrito Uchiza, 2017.*

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4111/APALANCAMIENTO_FINANCIERO_SANCHEZ_GIL_MILKA_ELAMI.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Torres, P. (2018). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro Boutique de la ciudad de Huaraz, 2017.*

Recuperado de:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/7805/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_TORRES_VEGA_PAMELA_FABIOLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

[owed=y](#)

Torres, R. (2017). *Principales teorías sobre comercio internacional.* Recuperado de:

<http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/mcam/1.pdf>

UE. (2018). *La Unión Europea y sus socios comerciales.* Recuperado de:

<https://www.europarl.europa.eu/factsheets/es/sheet/160/la-union-europea-y-sus-socios-comerciales>

UE. (2018). *Mercado único*. Recuperado de: https://europa.eu/european-union/topics/single-market_es

7.2 Anexos

7.2.1 Anexo 01: Matriz de consistencia

Título	Enunciado del Problema	Objetivo General	Objetivos Específicos	Hipótesis	Metodología de la Investigación
Caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021.	¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa R&J MOTORS – de Nuevo Chimbote, 2021?	Determinar y describir características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa R&J MOTORS – Nuevo Chimbote, 2021.	1.- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. 2.- Describir las características del financiamiento y rentabilidad de la empresa R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021. 3.- Realizar un análisis comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, y de la empresa R&J MOTORS - Nuevo Chimbote, 2021.	No aplica porque se trata de una investigación bibliográfica y de caso.	No experimental, cualitativo, bibliográfico, documental y de caso.

Fuente: Elaboración Propia

7.2.2 Anexo 02: Modelos de fichas bibliográficas



FICHAS BIBLIOGRAFICAS

TESIS, TESINA, ESPECIALIDAD,
ETC. AUTOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s) TITULO _____
Y SUBTITULO: _____
_____ LUGAR DE
EDICION: _____
AÑO EN QUE SE OBTUVO: _____
NUM. DE PAGINAS: _____ NIVEL ACADEMICO _____
OBTENIDO: _____ INSTITUCION Y
DEPENDENCIA QUE OTORGA EL
NIVEL ACADEMICO: _____

NOMBRE DEL ASESOR: _____
APELLIDO (s), Nombre (s), LOCALIZACION DE LA
OBRA: _____

7.2.3 Anexo 03: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuestionario aplicado al titular gerente de la Micro y pequeña empresa del ámbito de estudio.

El presente cuestionario, tiene por finalidad recoger información de la micro y pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado: **caracterización del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso empresa "R&J MOTORS" – nuevo Chimbote 2021.**

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y de investigación; por ello, se le agradece por su valiosa participación.

R&J MOTORS

ROLANDO LOPEZ SANCHEZ

GERENTE GENERAL

ITEMS	RESULTADOS	
	SI	NO
1. ¿El crédito solicitado fue propio?		X
2. ¿El crédito solicitado fue de terceros?	X	
3. ¿El crédito solicitado fue del sistema bancario?	X	
4. ¿El crédito solicitado fue del sistema no bancario formal?		X
5. ¿Sus acreedores le otorgaron crédito?		X
6. ¿Utilizo sus inventarios para solicitar crédito?		X
7. ¿Utilizo sus facturas para solicitar crédito?		X
8. ¿La fuente de financiamiento es importante para el desarrollo de las MYPE?	X	
9. ¿La tasa de interés pagada por el crédito fue adecuada?		X
10. ¿La tasa de interés pagada por el crédito fue inadecuada?	X	
11. ¿Cuánto fue la tasa de interés anual?	43 %	X
12. ¿La tasa de interés fue accesible, al obtener un préstamo de entidades formales?	X	
13. ¿El crédito solicitado fue de corto plazo?		X
14. ¿El crédito solicitado fue de largo plazo?	X	
15. ¿El monto del crédito solicitado fue suficiente?	X	
16. ¿El monto del crédito solicitado fue insuficiente?		X
17. ¿Cree que el financiamiento otorgado ha mejorado la rentabilidad de su empresa?	X	
18. ¿La tasa de interés fue accesible, al obtener tu préstamo de entidades informales?		X
19. ¿El crédito solicitado fue invertido en capital de trabajo?	X	
20. ¿El crédito solicitado fue invertido en activos fijos?	X	
21. ¿El crédito solicitado fue invertido para pagar las deudas de impuestos?		X
22. ¿El crédito solicitado fue invertido para pagar las deudas del personal?		X
23. ¿Tiene los ingresos económicos que proyectó en el momento de constituir su empresa?	X	
24. ¿En qué tiempo recupera la inversión que realiza?	30 AÑOS	X
25. Actualmente su empresa ¿es rentable?	X	
26. ¿Cuál considera que es el motivo por el cual aumenta la rentabilidad de una empresa?	INCREMENTANDO EL MARGEN DE GANANCIA	X
27. ¿Cuál ha sido el comportamiento de sus ventas en los dos últimos años?	BUENA	X
28. ¿Considera usted que el financiamiento influye en la rentabilidad de su empresa?	X	
29. ¿Emplea libros adicionales para llevar un control con respecto a sus ingresos y gastos?	X	
30. ¿Cómo clasificaría la rentabilidad de su empresa?	BUENA	X
31. ¿Cuál es el margen de la rentabilidad de su empresa?	30 %	X
32. ¿Está tomando medidas para que la rentabilidad de su empresa aumente?	X	

R&J MOTORS

RL

ROLANDO LOPEZ SANCHEZ

GERENTE GENERAL

7.2.4 Anexo 04: Ficha ruc



Reporte de Ficha RUC

Lima, 25/05/2022

LOPEZ SANCHEZ ROLANDO
10408747738

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	02 PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Fecha de Inscripción	16/08/2016
Fecha de Inicio de Actividades	16/08/2016
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0143 - O.Z.CHIMBOTE-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	08/12/2021
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 08/12/2021),BOLETA (desde 03/01/2022), (desde 07/04/2022)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	R & J MOTORS
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	4540 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
Actividad Económica Secundaria 1	4520 - MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHICULOS AUTOMOTORES
Actividad Económica Secundaria 2	- - -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	-
Teléfono Fijo 2	-
Teléfono Móvil 1	43 - 986989624
Teléfono Móvil 2	-
Correo Electrónico 1	rolando_lop_sa@hotmail.com
Correo Electrónico 2	jhon_caballero14@hotmail.com

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	4540 - VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE MOTOCICLETAS Y SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS
Departamento	ANCASH
Provincia	SANTA
Distrito	NUEVO CHIMBOTE
Tipo y Nombre Zona	P.J. VILLA MARIA
Tipo y Nombre Vía	JR. MIRAFLORES
Nro	-

Km	-
Mz	C
Lote	1
Dpto	-
Interior	-
Otras Referencias	-
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal	OTROS.

Datos de la Persona Natural / Datos de la Empresa	
Documento de Identidad	DNI 40874773
Cond. Domiciliado	DOMICILIADO
Fecha de Nacimiento o Inicio Sucesión	09/05/1978
Sexo	Masculino
Nacionalidad	PERUANA
País de Procedencia	-

Registro de Tributos Afectos				
Tributo	Afecto desde	Exoneración		
		Marca de Exoneración	Desde	Hasta
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	01/10/2019	-	-	-
RENTA-2DA. CATEGOR.-CTA.PROPIA	16/08/2016	-	-	-
RENTA - REGIMEN ESPECIAL	01/10/2019	-	-	-

7.2.5 Anexo 05: Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

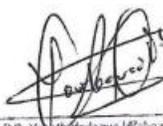
Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Ciencias Sociales, conducida por Sally Karito Pereda Lavado, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

La investigación denominada: Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa “R&J MOTORS” – Nuevo Chimbote 2021.

- La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera anónima.
- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente afectado; así como dejar de responder alguna interrogante que le incomode. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que mejor le parezca.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: peredalavadokarito@gmail.com o al número 923630447 Así como con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad, al correo electrónico webmaster@uladech.edu.pe

Complete la siguiente información en caso desee participar:

Nombre completo:	Janeth Yarleque Vilchez
Firma del participante:	  C.P.C. Yarleque Vilchez N° MATRÍCULA 09-2046
Firma del investigador:	
Fecha:	15/09/2021

7.2.6 Anexo 06: Turnitin del informe de investigación

