



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA
SINELCON PERÚ SAC -PIURA 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR

**PAUCAR HUAMAN CARLA EYINA
ORCID: 0000-0001-7498-8101**

ASESOR

**Mg. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVAN
ORCID: 0000-0002-9215-0932**

PIURA - PERU

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES
DEL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA
SINELCON PERÚ SAC -PIURA 2019”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES
Y FINANCIERAS**

AUTOR

**PAUCAR HUAMAN CARLA EYINA
ORCID: 0000-0001-7498-8101**

ASESOR

**Mg. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVAN
ORCID: 0000-0002-9215-0932**

PIURA - PERU

2021

1. Título del Proyecto de Investigación

**“CARACTERIZACIÓN DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL
FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA SINELCON PERÚ
SAC - PIURA 2019”**

2. Equipo de Trabajo

AUTOR(A)

PAUCAR HUAMAN CARLA EYINA
ORCID: 0000-0001-7498-8101

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado, Piura,
Perú

ASESOR

MG. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVÁN
ORCID: 0000-0002-9215-0932

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de Contabilidad,
Piura, Perú

JURADO

PRESIDENTE

Mg. CPC. SAAVEDRA CHIROQUE, ALEJANDRO ARTURO
ORCID: 0000-0001-8886-6519

MIEMBRO

MG.CPC. JANNYNA RETO GOMEZ
ORCID: 0000-0002-6355-1614

MIEMBRO

MG. CPC. ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS
ORCID: 0000-0002-2840-0378

3. Hoja de Firma del Jurado y Asesor

**Mg CPC. SAAVEDRA CHIROQUE ALEJANDRO ARTURO
PRESIDENTE**

**MG.CPC. JANNYNA RETO GOMEZ
MIEMBRO**

**MG. CPC. ADOLFO ANTENOR JURADO ROSAS
MIEMBRO**

**Mg. CPC. POLO RUIZ ROBERT IVAN
ASESOR**

4. Hoja de Agradecimiento y Dedicatoria

Agradecimiento

A Dios, por darme sabiduría y fortaleza sobre todo en los momentos difíciles de este proceso.

A mi familia, por su apoyo incondicional y por motivarme para cumplir mis metas.

A mi asesor, Mg. CPC. Robert Ivan Polo Ruiz, por sus enseñanzas, paciencia y dedicación. Gracias por orientar este trabajo de investigación y por motivarnos a ser mejores profesionales

Al Ing. Pedro Anastacio Lama, gerente de la empresa Sinelcon Perú SAC, por confiar en mí y permitirme realizar esta investigación en su representada facilitándome el acceso a la información requerida.

Dedicatoria

A mi abuelita Lucía, gracias por todos los momentos vividos, por tus enseñanzas, por cuidarme y protegerme y aunque ya no estés físicamente, sé que me sigues cuidando, para ti con todo mi amor. ¡Un abrazo hasta el cielo!

A aquellas personas, que sin saberlo me motivan a ser perseverante y me inspiran a cumplir mis sueños, a pesar de las dificultades que existe en el camino, para ustedes donde quiera que estén.

5. Resumen y Abstract

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo “Determinar las características de los factores relevantes del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019”, para ello se utilizó el tipo de la investigación descriptivo no experimental, ya que se estudió la variable sin someterla a manipulación, a través de la revisión literaria, y utilizando la encuesta como instrumento de recolección de datos; la misma que fue aplicada al área de gerencia, subgerencia, finanzas y administración de la empresa, obteniendo los siguientes resultados: Los autores revisados coinciden en que las micro y pequeñas empresas, obtienen financiamiento externo de sus proveedores y principalmente de las entidades de la banca comercial del sistema financiero, a través de préstamos bancarios, ya que les ofrecen tasas de interés accesibles que les permite cumplir puntualmente con sus obligaciones financieras, además les ofrecen diversas herramientas financieras como el leasing, tarjetas de crédito, entre otros. Los mismos que son destinados en su mayoría a capital de trabajo y a la compra de activos fijos. Así mismo, los resultados muestran que el financiamiento tiene una repercusión trascendental en el aumento de la productividad, desarrollo y competitividad de las MYPEs para mantenerse en el mercado, por ello se considera necesario que el estado apoye a las MYPEs a través de asesoramiento y capacitación para mejorar la gestión financiera de las mismas.

Palabras claves: Banca comercial, Financiamiento, Micro y Pequeñas empresas y Préstamo bancario.

Abstract

The objective of this research is to determine the characteristics of the relevant factors of Small Business Financing "Sinelcon Peru SAC" Piura, 2019 ", for this the type of non-experimental descriptive research was used, since the variable was studied without subjecting it to manipulation, through literary review, and using the survey as a data collection instrument; The same that was applied to the area of management, sub-management, finance and administration of the company, obtaining the following results: The authors reviewed agree that micro and small companies obtain external financing from their suppliers and mainly from banking entities commercial financial system, through bank loans, since they offer them accessible interest rates that allow them to meet their financial obligations on time, they also offer them various financial tools such as leasing, credit cards, among others. The same ones that are mainly used for working capital and the purchase of fixed assets.

Likewise, the results show that financing has a transcendental impact on the increase in productivity, development and competitiveness of MSEs to stay in the market, therefore it is considered necessary for the state to support MSEs through advice and training to improve their financial management.

Keywords: Commercial banking, Financing, Micro and Small companies and Bank loan.

6. Contenido

1. Título del Proyecto de Investigación	iii
2. Equipo de Trabajo	iv
3. Hoja de Firma del Jurado y Asesor	v
4. Hoja de Agradecimiento y Dedicatoria	vi
5. Resumen y Abstract	viii
6. Contenido	x
7. Índice de Gráficos, Tablas y Cuadros	xii
7.1 Índice de gráficos	xii
7.2 Índice de tablas	xiv
7.3 Índice de cuadros	xvi
I. Introducción	17
II. Revisión De La Literatura	19
2.1 Antecedentes de la investigación	19
2.1.1. Antecedentes Internacionales	19
2.1.2. Antecedentes Nacionales	20
2.1.3. Antecedentes Regionales	21
2.2 Bases Teóricas	23
2.2.1 El Financiamiento	23
2.2.1.1 Estrategias De Financiamiento	23
2.2.1.2 Financiamiento Interno	24
2.2.1.3 Financiamiento Externo	24
2.2.1.4 Financiamiento a Corto plazo	25
2.2.1.5 Financiamiento a Largo plazo	25
2.2.1.6 Instrumentos De Financiamiento	26
2.2.2 Las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes)	28
2.2.2.1 Características de las micro y pequeñas empresas	28
2.3 Descripción de la empresa	29
2.3.1 Misión	29
2.3.2 Visión	29
2.3.3 Organigrama Funcional:	30
III. Hipótesis	31
IV. Metodología	32
4.1. Diseño de La Investigación	32

4.2. Población y muestra	32
4.3 Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores	33
4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	34
4.5 Plan De Análisis	34
4.6 Matriz de consistencia	35
4.7 Principios Éticos	36
V. Resultados	37
5.1. Resultados de la investigación	37
5.2 Análisis de los Resultados	64
5.2.1 En relación con el objetivo general:	64
5.2.2 En relación con el objetivo específico N° 01:	64
5.2.3 En relación con el objetivo específico N° 02:	65
5.2.4 En relación con objetivo específico N° 03:	66
5.2.5 Comparación de Antecedentes vs Objetivos	67
VI. Conclusiones y Recomendaciones	71
6.1 Conclusiones	71
6.2 Recomendaciones	72
Referencias Bibliográficas:	73
Anexo N° 01: Consentimiento Informado	75
Anexo N° 02: Cronograma de Actividades	76
Anexo N° 03: Presupuesto	77
Anexo N° 04: Información de la empresa	78
Anexo N° 05: Encuesta	81
Anexo N° 06: Evidencia de Turnitin	86

7. Índice de Gráficos, Tablas y Cuadros

7.1 Índice de gráficos

grafico N° 01: ¿Cuántos Años De Actividad Tiene La Empresa?.....	37
Gráfico N° 02: ¿Cuántos Colaboradores Tiene La Empresa?	38
Gráfico N° 03: ¿Cuánto Es El Promedio De Ventas Mensuales Sin Igv?	39
Gráfico N° 04: ¿Cuál Es El Objetivo Que Tiene La Empresa?	40
Gráfico N° 05: ¿Conoce La Gestión Financiera De La Empresa?.....	41
Gráfico N° 06: ¿Cómo Obtiene Financiamiento Para Su Empresa?.....	42
Gráfico N° 07: ¿Actualmente Tiene Préstamos Bancarios?	43
Gráfico N° 08: ¿Con Qué Productos Y Servicios Financieros Trabaja?	44
Gráfico N° 09: ¿Con Que Frecuencia Necesita Financiamiento De La Banca Comercial Anualmente?	45
Gráfico N° 10: ¿Con Que Tipo De Entidades Financieras Trabaja?	46
Gráfico N° 11: ¿Al Momento De Solicitar Un Crédito, Evalúa Las Condiciones De Las Diversas Instituciones Financieras O Lo Hace Directamente Con Una Determinada Entidad?	47
Gráfico N° 12: ¿Cuáles Son Las Trabas Que Encuentra Al Momento De Solicitar Un Crédito?.....	48
Gráfico N° 13: ¿A Qué Monto Ascenden Los Créditos Aproximadamente?.....	49
Gráfico N° 14: ¿Los Créditos Otorgados, Fueron Por Los Montos Solicitados?	50
Gráfico N° 15: ¿Qué Tiempo Demora La Aprobación De Los Préstamos Bancarios?	51
Gráfico N° 16: ¿Considera Ud. Que Los Créditos Bancarios, Se Otorgan De Manera Rápida?	52
Gráfico N° 17: ¿Alguna Vez Sus Proveedores O Alguna Entidad Financiera Le Han Denegado Un Crédito?.....	53
Gráfico N° 18: ¿A Qué Plazo Solicita Sus Préstamos Bancarios?	54
Gráfico N° 19: ¿Cuántos Días De Crédito Le Otorgan Sus Proveedores?	55
Gráfico N° 20: ¿Cuánto Paga De Tasa De Interés En Promedio Por Los Prestamos Obtenidos?	56
Gráfico N° 21: ¿Qué Le Parece La Tasa De Interés Que Paga?	57
Gráfico N° 20: ¿En Que Utiliza El Dinero Obtenido De Los Préstamos?	58
Gráfico N° 23: ¿Cumple Puntualmente Con Sus Obligaciones Financieras Y Comerciales?.....	59

Gráfico N° 24: ¿Conoce Usted Sobre El Factoring?	60
Gráfico N° 25: ¿Alguna Vez Ha Trabajado Con El Factoring?.....	61
Gráfico N° 26: ¿Cree Usted Que Su Empresa Incrementó Sus Ventas Y Sus Utilidades A Través Del Financiamiento Recibido?.....	62
Gráfico N° 27: ¿Cree Que El Estado Ayuda A Promover Las Micro Y Pequeñas Empresas Para Que Tengan Mayor Acceso Al Financiamiento?.....	63

7.2 Índice de tablas

Tabla N° 01: ¿Cuántos Años De Actividad Tiene La Empresa?	37
Tabla N° 02: ¿Cuántos Colaboradores Tiene En Su Empresa?	38
Tabla N° 03: ¿Cuánto Es El Promedio De Ventas Mensuales Sin Igv?	39
Tabla N° 04: ¿Cuál Es El Objetivo Que Tiene La Empresa?	40
Tabla N° 05: ¿Conoce La Gestión Financiera De La Empresa?	41
Tabla N° 06: ¿Cómo Obtiene Financiamiento Para Su Empresa?	42
Tabla N° 07: ¿Actualmente Tiene Préstamos Bancarios?	43
Tabla N° 08: ¿Con Qué Productos Y Servicios Financieros Trabaja?	44
Tabla N° 09: ¿Con Que Frecuencia Necesita Financiamiento De La Banca Comercial Anualmente?	45
Tabla N° 10: ¿Con Que Tipo De Entidades Financieras Trabaja?	46
Tabla N° 11: ¿Al Momento De Solicitar Un Crédito, Evalúa Las Condiciones De Las Diversas Instituciones Financieras O Lo Hace Directamente Con Una Determinada Entidad?	47
Tabla N° 12: ¿Cuáles Son Las Trabas Que Encuentra Al Momento De Solicitar Un Crédito?	48
Tabla N° 13: ¿A Qué Monto Ascenden Los Créditos Aproximadamente?	49
Tabla N° 14: ¿Los Créditos Otorgados, Fueron Por Los Montos Solicitados?	50
Tabla N° 15: ¿Qué Tiempo Demora La Aprobación De Los Préstamos Bancarios?	51
Tabla N° 16: ¿Considera Ud. Que Los Créditos Bancarios, Se Otorgan De Manera Rápida?	52
Tabla N° 17: ¿Alguna Vez Sus Proveedores O Alguna Entidad Financiera Le Han Denegado Un Crédito?	53
Tabla N° 18: ¿A Qué Plazo Solicita Sus Préstamos Bancarios?	54
Tabla N° 19: ¿Cuántos Días De Crédito Le Otorgan Sus Proveedores?	55
Tabla N° 20: ¿Cuánto Paga De Tasa De Interés En Promedio Por Los Prestamos Obtenidos?	56
Tabla N° 21: ¿Qué Le Parece La Tasa De Interés Que Paga?	57
Tabla N° 22: ¿En Que Utiliza El Dinero Obtenido De Los Préstamos?	58
Tabla N° 23: ¿Cumple Puntualmente Con Sus Obligaciones Financieras Y Comerciales?	59
Tabla N° 24: ¿Conoce Usted Sobre El Factoring?	60
Tabla N° 25: ¿Alguna Vez Ha Trabajado Con El Factoring?	61

Tabla N° 26: ¿Cree Usted Que Su Empresa Incrementó Sus Ventas Y Sus Utilidades A Través Del Financiamiento Recibido?.....	62
Tabla N° 27: ¿Cree Que El Estado Ayuda A Promover Las Micro Y Pequeñas Empresas Para Que Tengan Mayor Acceso Al Financiamiento?.....	63

7.3 Índice de cuadros

4.3 Definición Y Operacionalización De Variables E Indicadores	33
4.6 Matriz De Consistencia.....	35

I. Introducción

En nuestro país las Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) afrontan serias dificultades para obtener financiamiento en condiciones favorables, como tasas de interés accesibles y sin tantos requisitos burocráticos, que para la mayoría de MYPEs es complicado de cumplir y en ocasiones hacen desistir al empresario de solicitar algún crédito, ya que a pesar de ser empresas con años de experiencia en el mercado, con un historial crediticio optimo y que muestran una rentabilidad que los respalda, para la banca comercial ello no es suficiente y les exigen garantías excesivas. (Creceer, 2016)

Vale señalar, que además de estos aspectos está el hecho de que la gestión financiera es muy descentralizada, esto debido a la forma de constitución de estas empresas, ya que la mayoría son empresas constituidas entre familiares o amistades, por ello la toma de decisiones es muy restringida por parte de los dueños y/o familiares, que son los que asumen la administración completa de la empresa y que en muy pocos casos contratan servicios de asesoría financiera de profesionales especializados. (Mercados y Regiones, 2018)

Por ello está la presente investigación, está orientada a los “*Factores Relevantes Del Financiamiento De La Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019*”. Una empresa que se dedica a prestar servicios de montajes electromecánicos y Asesoría en Ingeniería eléctrica Electricidad a empresas nacionales como Pacasmayo, Cosapi, Clasem, entre otras, y que a menudo necesita financiamiento para el desarrollo de sus actividades empresariales.

Para la presente investigación se utilizó la metodología de tipo cuantitativo, nivel descriptivo, utilizando la técnica de recolección de datos de la encuesta, la misma que consta de 27 preguntas, y teniendo como población a la empresa SINELCON PERU SAC, Piura y para la muestra se ha tomado en cuenta las áreas de gerencia, subgerencia, y administración y finanzas de la empresa en estudio.

Esta investigación tuvo como objetivo principal: Determinar las características relevantes del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019.y para lógralo se planteó los siguientes objetivos específicos:

1. Determinar las características del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC.
2. Identificar los factores que influyen en el Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC.
3. Establecer la importancia del financiamiento en la pequeña empresa Sinelcon Perú SAC

Respecto a los resultados obtenidos, se ha determinado que la empresa Sinelcon Perú SAC obtiene financiamiento de manera externa, y a corto y largo plazo; a través de sus principales proveedores y de los bancos privados. Así mismo, el 75% de los encuestados indicó que el 75% de los préstamos bancarios obtenidos es destinado como capital de trabajo y ello repercute favorablemente en sus ventas y utilidades.

Además, se concluyó que el acceso al financiamiento es indispensable en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas del Perú, por ello es necesario que las personas responsables de la toma de decisiones, conozcan la gestión financiera de la empresa, para que puedan elegir medidas acertadas y oportunas que ayude al desarrollo y cumplimiento de los objetivos trazados a corto y largo plazo.

Finalmente, esta investigación se justifica porque nos permitió conocer las características, fuentes e instrumentos de financiamiento y cuán importante es para las Micro y pequeñas empresas, en especial la empresa en estudio, para que a partir de ello pueda mejorar la gestión de sus finanzas y tomar decisiones que ayuden al desarrollo y consecución de sus objetivos. Así mismo, los resultados de esta investigación se podrán utilizar como base para futuros estudios similares.

II. Revisión De La Literatura

2.1 Antecedentes de la investigación

Para realizar esta investigación ha sido necesario revisar diversos estudios, investigaciones y trabajos anteriores que están relacionados con el tema de investigación, los cuales servirán como base, a fin de cumplir con los objetivos planteados.

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(Plaza, 2015) En su tesis titulada “Alternativas Financieras para el Desarrollo de Las pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del Sector Automotriz en la Ciudad de Guayaquil” tuvo como objetivo, hacer un diagnóstico y ofrecer propuestas de financiamiento para mejorar el acceso al crédito a las Pequeñas y Medianas Empresas del sector automotriz de la ciudad de Guayaquil, en la cual utilizó la metodología de tipo descriptivo, observacional y diseño no experimental concluyó que, el financiamiento es una herramienta muy importante para todas empresas; pero lo es más para las Pymes, pues en muchos de los casos éste suele ser el motor de la misma. Las formas de conseguir financiamiento son bastante variadas, pueden ir desde actividades adicionales a la propia que realice la empresa como a créditos bancarios, programas de entes públicos, emisión de acciones, inversiones, entre otros.

Además, señala que, al analizar de las fuentes de financiamiento, resultaron poco accesibles para muchas de las Pymes del sector automotriz de la ciudad de Guayaquil, quienes se vieron obligados a elegir opciones poco legales con costo muy elevado (intereses). Sin embargo, en esta propuesta se identificó e indicó que sí es factible poner a consideración del mercado financiero, otras alternativas de financiamiento que ayuden al desarrollo de los microempresarios.

(Delgado, 2014) en su investigación titulada “Propuesta Alternativa de Medidas Para el Acceso de Las Pymes A Créditos Bancarios” con el objetivo de definir y desarrollar estrategias que puedan ser aplicadas por las PYMES para lograr un mayor éxito en cuanto al acceso a los

créditos productivos ofrecidos por el sector financiero, para la cual utilizó la metodología de tipo descriptivo, observacional y no Experimental concluyó que debido a la cantidad de trámites y de requisitos, las PYMES acuden a créditos informales, que aunque son más caros, son los únicos que les “garantizan” el acceso a financiamiento productivo de manera más ágil en comparación con los inconvenientes que el sistema financiero impone. Así mismo concluyó que, dentro de la problemática del acceso a crédito productivo para las PYMES, la principal barrera son las garantías que éstas deben presentar y que están en estrecha relación con el monto del crédito.

Finalmente, concluyó que la mayoría de las PYMES acceden a créditos para contar con capital de trabajo y que su principal problema es el bajo monto al que pueden acceder dentro del sistema financiero tradicional, siendo el principal motivo, no contar con suficientes garantías que sustente un mayor endeudamiento; lo cual limita su crecimiento, pero sobre todo que las vuelve menos competitivas en el mercado.”

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Según (**Mendoza, 2015**) En su tesis denominada “El Financiamiento Como Factor De Crecimiento En Las Mypes Del Callao” con el propósito de encontrar una herramienta o mecanismo que pueda orientar hacia el financiamiento adecuado para las MYPES del Callao, en la cual aplicó la metodología de tipo de investigación cuantitativa, nivel descriptivo-Correlacional, diseño no experimental, utilizando como instrumento de recolección de datos un cuestionario de 18 preguntas con escalas de respuestas dicotómicas. Concluyó que,

El financiamiento es importante para que las MYPES del Callao logren su crecimiento, ya que, si acceden al sistema financiero, podrán tener mejores oportunidades; Así mismo encontró que la principal dificultad que tienen MYPES del Callao para acceder a un crecimiento sostenido es justamente la falta de financiamiento. Lo cual se debe a la poca orientación que reciben de las entidades financieras para poder financiarse, además de los diversos requisitos que exigen para acceder al financiamiento, lo que limita su crecimiento.

(Rivera, 2019) En su investigación titulada “Caracterización Del Financiamiento de Las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Del Perú: Caso Inversiones Bojórquez Rivera y Asociados S.A.C. De Chimbote, 2018” con el objetivo de describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú y de la empresa Inversiones Bojórquez Rivera y Asociados SAC Chimbote, 2018, para la cual usó la metodología cualitativa, el diseño no experimental, descriptivo, bibliográfico y de caso, aplicándose las técnicas de la revisión bibliográfica y entrevista. Obtuvo los siguientes resultados:

La empresa, Inversiones Bojórquez Rivera y Asociados, recurre al financiamiento de terceros a través de crédito bancario, que fue otorgado a largo plazo y fue utilizado para la adquisición de activo fijo, mejoramiento de local y en menor proporción para capital de trabajo. Así como que, las MYPES en su mayoría no tienen acceso al sistema bancario por no contar con las garantías y requisitos solicitados al momento de solicitar el crédito, es por eso que lo obtienen del sistema no bancario ya que no exigen muchas garantías y les otorgan el financiamiento a corto plazo. es por eso que no pueden invertir en la adquisición de activo, solo como capital de trabajo, por el poco tiempo que tienen para devolver dicho crédito.

2.1.3. Antecedentes Regionales

(Ramaycuna, 2017) en su tesis titulada “Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos – Piura, 2017” con el objetivo de determinar los Factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos – Piura, 2017, en la misma que utilizó la metodología de tipo de no experimental, diseño descriptivo – correlacional. La autora concluyó que:

Los factores sociales limitan de manera significativa al desarrollo financiero de las MYPES en el distrito de Catacaos- Piura, 2017 porque la informalidad, tasa de mortalidad y la falta de

autenticidad provoca en las entidades financieras desconfianza, ya que no cuentan con la capacidad financiera y esto se debe a la falta de las buenas decisiones como MYPE, a pesar de que llevan años posicionados en el mercado. Así mismo determinó que los factores económicos limitan de manera directa al desarrollo financiero de las MYPES porque la estructura de capital, el sobreendeudamiento y la falta de garantías limitan a que las entidades financieras apuesten por las MYPES, la tasa de interés es elevada, llegando a un 40% de tasa de interés, trayendo consigo que estas no puedan pagarlo, además de la serie de requisitos que piden dichas entidades, determinando además que no se cuenta con apoyo de estado.

(Martinez, 2016) en su investigación “El Financiamiento Como Factor Determinante De La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú. Caso: de Las MYPES De La Ciudad De Piura, 2016” tuvo como objetivo, determinar y describir el financiamiento como factor determinante de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú y de las MYPES de la ciudad de Piura, 2016. El diseño de la investigación fue no experimental – descriptivo, sistemático. Se concluyó:

Para el (54%) de las Mype encuestadas es política habitual solicitar financiamiento, debido a dificultades con el capital de trabajo, mientras que el 44% solicita crédito sólo cuando es necesario. De estas, el (78%) conoce alternativas de financiamiento y planifica el destino del financiamiento, que por lo general ayuda a incrementar el capital de trabajo, para invertir y generar la rentabilidad esperada. Además, todas las Mype en estudio cuentan con un buen historial crediticio, otorgando la solvencia moral exigida por las entidades financieras.

Del mismo modo determinó que el (56%) de las MYPES utilizó garantías prendarias para respaldar el financiamiento. Finalmente, el (89%) de los microempresarios encuestados consideraron que el crédito fue oportuno para el logro de sus objetivos, y que el financiamiento es un factor determinante para obtener rentabilidad en sus negocios.

2.2 Bases Teóricas

(Bavaresco, 2006) señala que “la base teórica tiene que ver con las teorías que brindan al investigador el apoyo inicial dentro del conocimiento del objeto de estudio, es decir, cada problema posee algún referente teórico, lo que indica, que el investigador no puede hacer abstracción por el desconocimiento, salvo que sus estudios se soporten en investigaciones puras o exploratorias”

2.2.1 El Financiamiento

Cuando hablamos de financiamiento nos referimos al conjunto de recursos económicos (monetarios o de crédito) que se necesita para llevar a cabo un proyecto, ya sea aperturar, remodelar un negocio, adquirir algún bien o servicio, sea de índole personal, empresarial o a nivel organizacional, como por ejemplo construir alguna edificación, abrir una sucursal, lanzar un nuevo producto al mercado, entre otros.

Para Brealey (2007) citado por (Boscan & Sandra, 2009) el financiamiento trata sobre obtener el dinero que una entidad requiere para hacer inversiones y hacer sus operaciones empresariales. Dichos fondos tienen la posibilidad de lograr por medio de recursos propios, como los ingresos por sus operaciones habituales, así como por aportes de los socios, o también a través de la financiación externa, logrados por medio de préstamos bancarios, los mismos que tienen que ser pagados a corto, mediano o extenso plazo.

2.2.1.1 Estrategias De Financiamiento

(Boscan & Sandra, 2009) señalan que una “estrategia de financiamiento debe analizar variables como: fuentes de donde proviene los recursos (interno o externo, si proviene de una institución pública o privada, así como la identificación de ésta), plazo (corto o largo), instrumentos, costo (tasa de interés más comisiones) garantías, entre otros aspectos.”

Partiendo de ello, podemos decir la administración financieras de las empresas deben estudiar y analizar las opciones de financiamiento a las que pueden acceder teniendo lo que se pretende lograr con el mismo, para el caso de la empresa en estudio, si éste es para financiar alguna obra,

bastará una estrategia a corto plazo como el crédito comercial con sus proveedores, préstamos bancarios, o prestamos de los socios. (Boscan & Sandra, 2009)

En el caso que necesite cubrir una inversión mayor, como adquirir maquinaria, vehículos de transporte o construir un nuevo local comercial realizar proyectos de mayor envergadura será conveniente que opte por una estrategia a largo plazo y acudir a las empresas del sistema financiero, evaluando la más acertada y el instrumento financiero que se adecua a lo que necesita. *“Una estrategia bien formulada ayudará a ordenar y asignar de manera eficiente los recursos de la empresa y cumplir los objetivos”* (Boscan & Sandra, 2009)

En otras palabras, como lo señala (Boscan & Sandra, 2009) si se necesita hacer una inversión que amerite un importante cantidad de fondos para incorporar innovaciones tecnológicas, institucionales y organizativas, será conveniente que se analice y decida por usar estrategias de financiamiento a largo plazo, y con cuotas pequeñas para que su liquidez no se vea afectada, y así lograr el crecimiento y desarrollo empresarial.

2.2.1.2 Financiamiento Interno

Está representado por los recursos con los que cuenta la empresa y que son aportes de los socios y/o accionistas, como los resultados acumulados no distribuidos y las reservas. Si bien, utilizar este tipo de financiamiento puede ser beneficioso hasta cierto punto, ya que demuestra la independencia y solvencia financiera con la que cuenta la empresa, ello también supone una desventaja, ya que al no haber la intervención de un agente externo que evalúe si la financiación, no se sabrá si esta resulta rentable o no para la empresa. Considerando además que los recursos propios pueden ser limitados y que esto puede afectar la liquidez a corto plazo. (Lecuona, 2014)

2.2.1.3 Financiamiento Externo

Es aquel que se obtiene de fuentes que no pertenecen a la empresa, como entidades que conforman el sistema financiero, personas u otras empresas ajenas a la entidad. Como, por

ejemplo, el crédito que otorgan los proveedores, los préstamos de los bancos, cajas de ahorro, entre otro, así como los préstamos de terceros.

Este tipo de financiamiento se obtiene en su mayoría cuando se van a realizar inversiones y proyectos importantes, ya que por su magnitud la empresa no cuenta con dichos recursos. La ventaja de utilizar este tipo de financiamiento es que los recursos propios no se ven afectados, y que los gastos que los costos que origina, la empresa puede deducirlos como gastos para la determinación de la renta anual.

2.2.1.4 Financiamiento a Corto plazo

Esta clase de financiamiento es ese que se usa para obtener liquidez rápida y poder consumir con operaciones asociadas de manera directa a las ganancias y se desarrolla en un plazo no superior a los 12 meses. En la mayoría de los casos las organizaciones que prefieren esta vía estiman obtener un beneficio económico más grande al precio financiero que origina el crédito. (Conexion Esan;, 2020)

La ventaja del financiamiento a corto plazo es que, la mayor parte no requiere de garantías y las tasas de interés no son tan altas debido a que el lapso del mismo no es prolongado, lo cual lo hace fácil y rápido acceso. Por esto se estima ideal mayormente para las micro y empresas pequeñas, debido a que incluye tipos herramientas de financiamiento como el crédito comercial (proveedores, tarjetas de crédito, crédito bancario, así como el Factoring, el descuento de pagarés o el confirming.

2.2.1.5 Financiamiento a Largo plazo

Es aquel financiamiento que se amplía por un plazo mayor al año y que generalmente los casos, necesita garantías. Ya que por lo general esta clase de financiamiento es utilizado para capital de trabajo y puede ayudar a la empresa en el desarrollo de nuevos proyectos que demanden de una gran inversión o para la compra de maquinaria y equipos. (Conexion Esan;, 2020)

Para tener acceso al financiamiento de largo plazo, es preciso que se cumplan con ciertas exigencias y requerimiento ante las entidades financieras, como contar con un óptimo historial crediticio, presentar información contable financiera para que el asesor pueda evaluar y determinar si es factible o no el proyecto que la entidad va a desarrollar. Por ello, la gerencia y/o el personal encargado de finanzas deben evaluar a detalle ciertos aspectos, tales como el cómo el reporte de crediticio, la planificación de lo que se pretende hacer con el dinero obtenido, incluyendo además un exhaustivo estudio de riesgos.

2.2.1.6 Instrumentos De Financiamiento

En el Perú existen diversos instrumentos de financiamiento a los que las empresas pueden acudir cuando necesitan apalancar actividades o inversiones que favorezca su desarrollo y crecimiento, como bancos, cajas municipales, financieras, proveedores, etc. Estos a su vez ofrecen diferentes instrumentos financieros: préstamos hipotecarios, pagares, arrendamientos financieros, líneas de crédito, créditos bancarios, líneas de descuento, Factoring, entre otras (ASBANC, 2019).

La Asociación de Bancos, encomienda al empresariado, que antes de empezar a buscar un crédito, se debe identificar el motivo para que se necesita, así como el importe al que asciende y sobre todo, si será posible cancelarlo oportunamente; evaluando la TCEA, el tipo de moneda, el plazo para pagarlo y los tipos de seguros. (ASBANC, 2019)

Los instrumentos financieros más utilizados son los siguientes:

2.2.1.6.1 Créditos Bancarios

(Miranda J. , 2017) indica que el crédito bancario es el tipo de financiamiento que obtiene una empresa a través de los bancos del sistema financiero, a través del cual establece una interacción funcional con ellos. Su importancia radica en que, en la actualidad, es una de las posibilidades más utilizadas por una organización para obtener apalancamiento financiero.

2.2.1.6.2 Créditos Comerciales

Este financiamiento, es aquel que las empresas obtienen por parte de sus proveedores, quienes les dan la facilidad de venderles al crédito, mercaderías, insumos o suministros indispensables para el desarrollo de su actividad económica; estos créditos mayormente son por el plazo de entre 30 a 90 días como máximo, por ello clasifica como un financiamiento a corto plazo. (Esan, 2016)

2.2.1.6.3 Créditos Hipotecarios

Son aquellos instrumentos financieros, en los que, los bienes raíces se utilizan generalmente como garantía de los mismos de los préstamos, y en caso de incumpliendo con los pagos, el acreedor puede ejecutar la hipoteca y obtener la propiedad del inmueble facilitado como hipoteca. (Esan, 2016)

2.2.1.6.4 Arrendamiento Financiero

Conocido también como leasing, es un mecanismo que consiste en la adquisición de bienes como maquinarias, vehículos de transporte, viviendas u otros, a través del financiamiento de una entidad bancaria, para lo cual se firmará un contrato donde pautará las condiciones y el plazo en que será cancelado.

El arrendamiento financiero ofrece ventajas tributarias para el arrendatario, dado que permite acelerar la depreciación de los activos objeto del contrato, Así mismo se puede usar como crédito fiscal el IGV, ya que mensualmente la entidad bancaria emite un comprobante de pago por el pago de la cuota y de los intereses y esto lo puede usar como gastos deducibles, tanto para el IGV como para el Impuesto a la Renta. (Esan, 2016)

A diferencia de otras modalidades de financiamiento, en el leasing, la empresa dedicada a estas operaciones, compra y registra los bienes como suyos, para luego darlos en alquiler a los clientes. Y si este incumple con lo acordado en el contrato, dicho bien dejará de ser usado por el arrendatario y retorna a su dueño, el arrendador. (Ferraro, Goldstein, Zuleta, & Garrido, 2011)

2.2.2 Las Micro y Pequeñas Empresas (Mypes)

Existen muchas definiciones para referirnos a las Mypes, algunos autores las definen por sus características, clasificación o por su gran importancia en la economía mundial, porque a pesar de su tamaño y de las dificultades que afrontan en el mercado financiero, este modelo económico se ha posicionado como las empresas modernas con mayor oferta laboral y aporte al PBI, y que no necesitan mayor capital para su puesta en marcha, ya que en su mayoría nacen como resultado de sueños de jóvenes y familias emprendedores que buscan un futuro mejor trabajando de manera independiente administrando sus propias empresas.

Según (SUNAT, 2019) “la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica (empresa), bajo cualquier forma de organización que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios”

2.2.2.1 Características de las micro y pequeñas empresas

La fundación del Banco Citi del Perú, Citi y Aprende, considera cuatro características destacables de las MYPEs peruanas:

1. Son de espíritu emprendedor, ubicándose así, en el quinto lugar de las 48 economías a nivel mundial con mayor emprendimiento y la mayoría de estas son lideradas por jóvenes.
2. Indudablemente todas necesitan mayor acceso al financiamiento, ya que los emprendedores consideran que el crédito es una herramienta de gran ayuda al éxito, y según el Ministerio de la Producción, solo el 6%, tienen un acceso al financiamiento de la banca comercial.
3. (Citi y Aprende, 2019) señala que “el 83% de los empresarios de la microempresa considera que sus ventas aumentarán al 2021, año del Bicentenario de la Independencia

del Perú” por ello considera que otra de las características de las MYPEs, es que tiene esperanza a futuro.

4. Son conocidas por ser el motor de la economía, ya que generan el 90% de los puestos de trabajo y el 50% de los empleos formales a nivel nacional, según Produce.

Así mismo, según lo establecido por la Sunat y el Ministerio de Trabajo, una de las principales características de una micro y pequeña empresa son el nivel de ingresos. Para la Micro empresa el tope es hasta 150 IUT y para la pequeña empresa hasta 1700 UIT anuales.

2.3 Descripción de la empresa

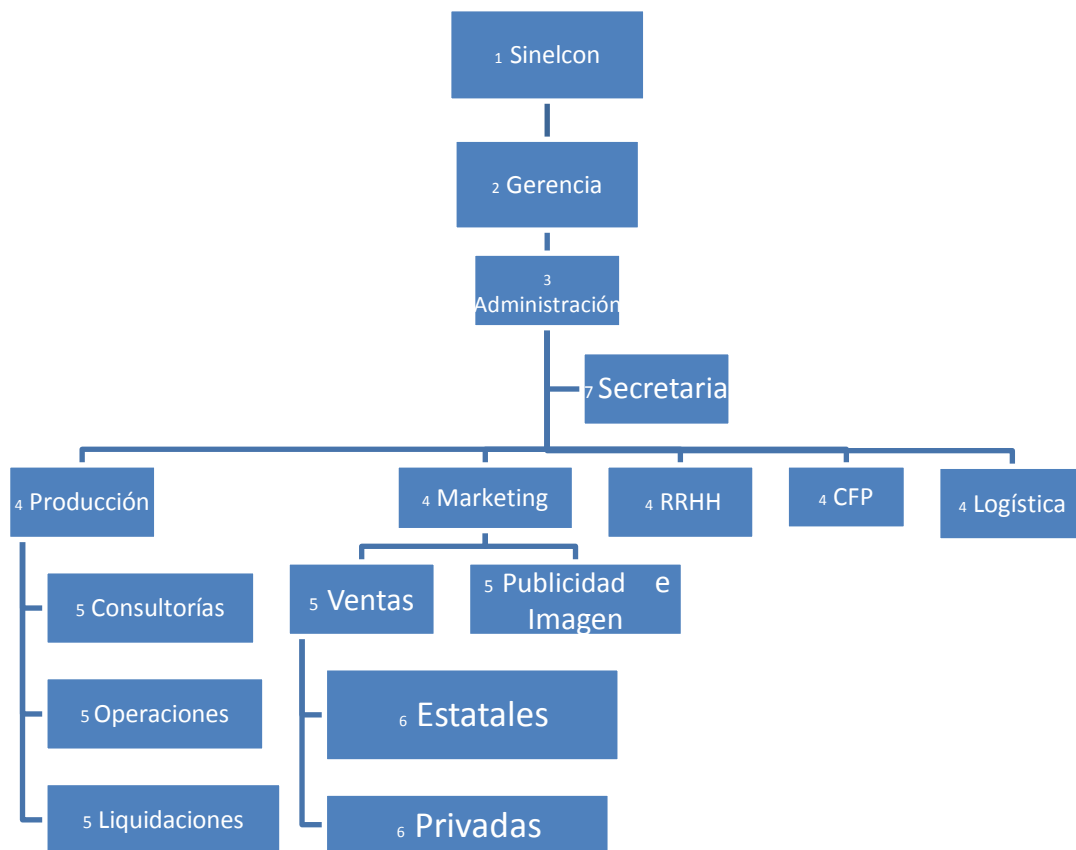
2.3.1 Misión

Sinelcon Perú SAC es una empresa de servicios, que brinda soluciones de Ingeniería de Calidad, Rentabilidad, eficiencia y valor agregado a nuestros clientes, fomentando el desarrollo económico de nuestro país. Está conformado por profesionales de nuestra región, con gran capacidad, experiencia y alto grado de competitividad que aseguran la mejor asesoría en electromecánica.

2.3.2 Visión

En un futuro no muy lejano, Sinelcon Perú SAC, espera ser la empresa líder en Ingeniería Mecánica, Eléctrica y de automatización en Piura y en el Perú; otorgando calidad, innovación y Seguridad en nuestros servicios; con un fiel compromiso hacia nuestros clientes. Buscando contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades donde operan, a través de una política clara de responsabilidad social empresarial, orientada a promover iniciativas sostenibles y de alto impacto.

2.3.3 Organigrama Funcional:



Fuente: *Organigrama proporcionado por la empresa Sinelcon Perú SAC.*

Criterio: Por Áreas de la Empresa

Leyenda:

- 1: Máximo órgano de gobierno de la empresa constituido por los dueños.
- 2 y 3: Alta Gerencia.
- 4: Departamentos de la Empresa.
- 5: Unidades específicas de cada departamento de la Empresa.
- 6: Coordinaciones específicas por unidad de cada departamento de la empresa.
- 7: Asistente, colaboradores, aspirantes.

III. Hipótesis

(Hernandez, Fernandez, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2010) señalan que no todas las investigaciones cuantitativas plantean hipótesis. El hecho de que formulemos o no hipótesis depende de un factor esencial: el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativo.

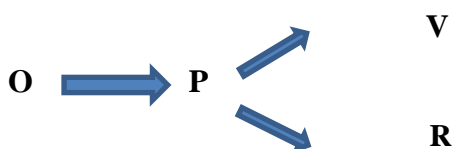
Para este caso por tratarse de una investigación de tipo descriptivo no se plantea hipótesis alguna.

IV. Metodología

4.1. Diseño de La Investigación

La metodología que se utilizó en ésta investigación, es de tipo descriptiva, porque se describió los hechos tal y como se presentaron, utilizando las técnicas de recolección de datos, lo cual nos permitió medir y recoger información de manera independiente y conjunta sobre las variables de estudio.

El diseño fue no experimental, pues se estudió la variable en su contexto sin someterla a manipulación, es decir, no se generó ninguna situación, sino que se observaron situaciones ya existentes en base a la información recolectada según los métodos señalados más adelante.



Donde:

O: Observación.

P: Problema planteado.

V: Variable (Financiamiento).

R: Resultado.

4.2. Población y muestra

- La población de la presente investigación estuvo constituida por la empresa Sinelcon Perú SAC de Piura.
- Para la muestra, solo se ha tomado en cuenta al área de gerencia, subgerencia, finanzas y administración, la misma que está representada por 04 personas, que son quienes toman las decisiones de la empresa.

4.3 Definición y Operacionalización de Variables e Indicadores

TITULO: “CARACTERIZACION DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA SINELCON PERU SAC, PIURA 2019”					
AUTOR(A): PAUCAR HUAMÁN CARLA EYINA					
Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento	Escala de medición
Financiamiento	(Gitman, 1996) afirma el financiamiento viene a ser el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Interno ✓ Externo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos propios ✓ Socios ✓ Proveedores ✓ Entidades financieras ✓ Terceros 	Cuestionario	Nominal
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plazo de crédito ✓ Destino de los créditos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Corto -largo ✓ Activos fijos. ✓ Capital de trabajo. 	Cuestionario	Nominal

4.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

a) Técnica

“La técnica o método es lo que debemos seleccionar. Existen varias opciones posibles para lograr la información pertinente. Esta tiene directa relación con el problema, los objetivos y el paradigma que sustenta toda la investigación” (Abero, 2015)

Para esta investigación la técnica que se ha utilizado es la encuesta

b) Instrumento

“El instrumento es su diseño; dicho de otra manera, su confección, ya que aportará los datos imprescindibles para interpretar, contrastar, explicar o describir la situación investigada” (Abero, 2015)

En esta investigación se utilizó un cuestionario en relación con la variable Financiamiento.

4.5 Plan De Análisis

Para conseguir el objetivo específico 01, se aplicó un cuestionario de 27 preguntas con alternativas múltiples, al gerente, subgerente, administrador y jefe del área de finanzas, con el fin de determinar los factores relevantes del financiamiento de la empresa en estudio.

Para conseguir el objetivo específico N° 02, en base a los resultados obtenidos del cuestionario, se tabuló, graficó e interpretó los resultados para determinar las características del financiamiento de la empresa Sinelcon Perú SAC.

Para conseguir el objetivo específico N° 03, Se analizó los resultados obtenidos y se comparó con los antecedentes para determinar la importancia que tiene el financiamiento en la empresa Sinelcon Perú SAC.

4.6 Matriz de consistencia

TEMA: “CARACTERIZACION DE LOS FACTORES RELEVANTES DEL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA EMPRESA SINELCON PERU SAC, PIURA 2019”				
AUTOR(A): PAUCAR HUAMAN CARLA EYINA				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las características de los factores relevantes financiamiento de la pequeña empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019?	<p>OBJETIVO PRINCIPAL: Determinar las características de los factores relevantes del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019.</p> <p>OBJETIVO ESPECIFICOS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Determinar las características del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC. 5. Identificar los factores que influyen en el Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC. 6. Establecer la importancia del financiamiento en la pequeña empresa Sinelcon Perú SAC. 	<p>(Hernández, Fernández, & Baptista, 2010) señalan que, en las investigaciones cuantitativas, no en todas se plantea hipótesis.</p> <p>Por ello, para este estudio por ser una investigación de tipo descriptivo, no se ha planteado hipótesis alguna.</p>	Financiamiento.	<p>Esta investigación es de tipo cuantitativo, pues se basa en la obtención de datos para presentar resultados. El nivel de investigación es descriptivo, diseño no experimental.</p> <p>La población está conformada por la empresa Sinelcon Perú SAC y para la muestra se tuvo en cuenta solo 04 integrantes, que son el área de gerencia, subgerencia, finanzas y administración de la misma.</p>

4.7 Principios Éticos

Según el código de ética de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Aprobado por acuerdo del Consejo Universitario con Resolución N° 0973-2019-CU-ULADECH católica, de fecha 16 de agosto de 2019, establece que, para elaborar proyecto de investigación, los estudiantes debemos respetar ciertos valores y principios de ética y propiedad intelectual, al respecto señalo que he cumplido con los principios siguiente:

- ✓ **Protección a las personas**, Las personas partícipes de esta investigación fueron tratados amablemente, respetando su integridad física y moral, sin discriminación alguna.

- ✓ **Libre participación y derecho a estar informado**
Esta investigación cuenta con la autorización y los permisos respectivos por parte del representante de la empresa Sinelcon Perú SAC.

- ✓ **Privacidad**, la información facilitada se ha utilizado con el respectivo cuidado y confidencialidad, sobre todo por tratarse de información financiera y su uso serpa únicamente para fines académicos.

- ✓ **Propiedad intelectual**, Se ha respetado la autoría de los libros y diferentes las fuentes bibliográficas consultadas durante la investigación, haciendo las citas correspondientes.

V. Resultados

5.1. Resultados de la investigación

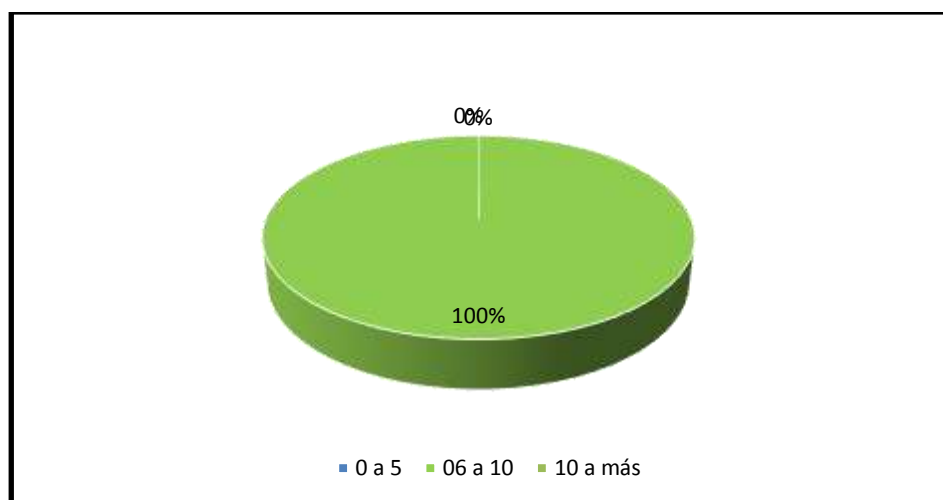
TABLA N° 01: ¿Cuántos años de actividad tiene la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
0 a 5	0	0	0	0
06 a 10	4	100	100	100
10 a más	0	0	0	
Total	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRAFICO N° 01: ¿Cuántos años de actividad tiene la empresa?



Fuente: Tabla 01

Interpretación.

Según la tabla y gráfico N° 01, nos muestra que el 100% de las personas encuestadas afirman que la empresa tiene entre 06 a 10 años de actividades.

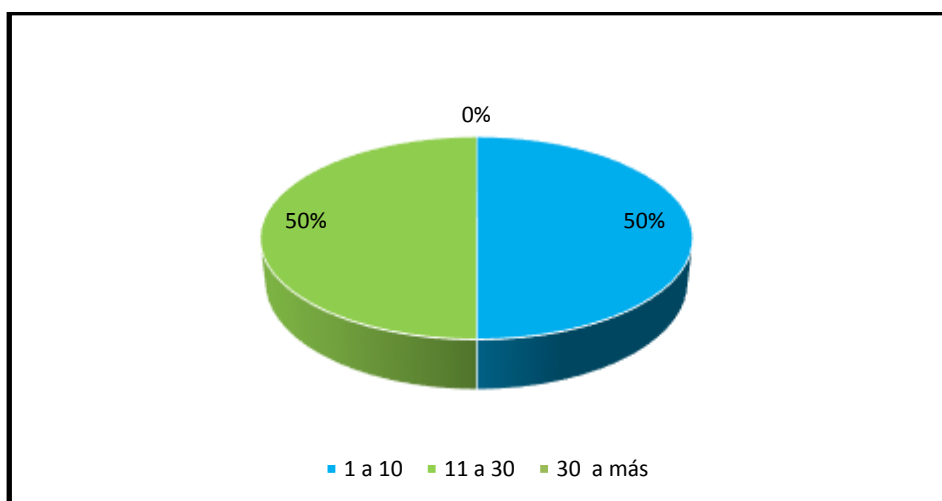
TABLA N° 02: ¿Cuántos colaboradores tiene en su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
1 a 10	2	50	50	50
11 a 30	2	50	50	100
30 a más	0	0	0	
Total	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 02: ¿Cuántos colaboradores tiene la empresa?



Fuente: Tabla 02

Interpretación.

La tabla y el gráfico N° 02, nos muestra que el 50% de los encuestados señalan que la empresa tiene entre 01 a 10 colaboradores y el otro 50% indican que tiene entre 11 a 30 colaboradores.

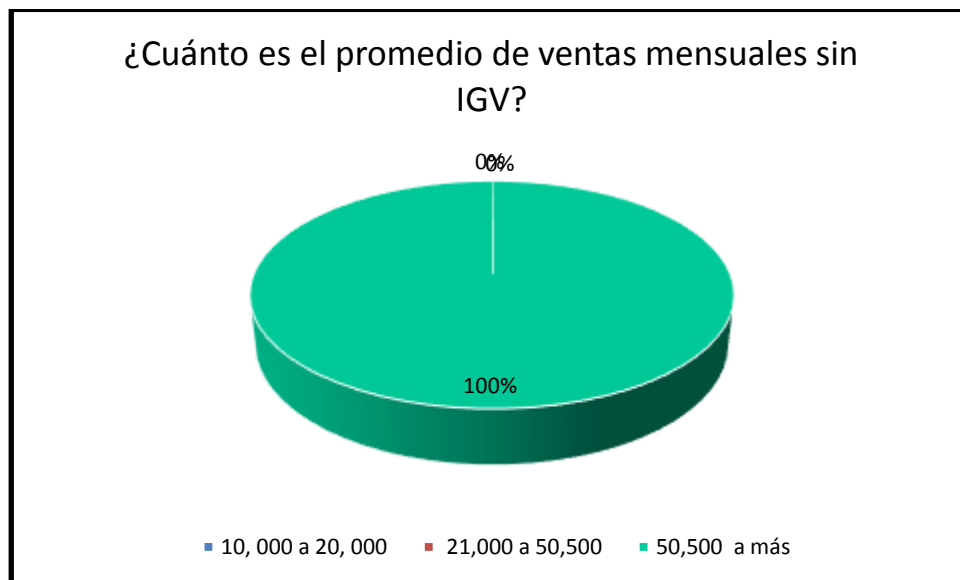
TABLA N° 03: ¿Cuánto es el promedio de ventas mensuales sin IGV?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
10, 000 a 20, 000	0	0	0	0
21,000 a 50,500	0	0	0	
50,500 a más	4	100	100	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 03: ¿Cuánto es el promedio de ventas mensuales sin IGV?



Fuente: Tabla 03

Interpretación.

La tabla y grafico N° 03, nos muestra que el 100% de los encuestados señalan que las ventas mensuales sin IGV de la empresa son de S/50,500 soles a más en promedio.

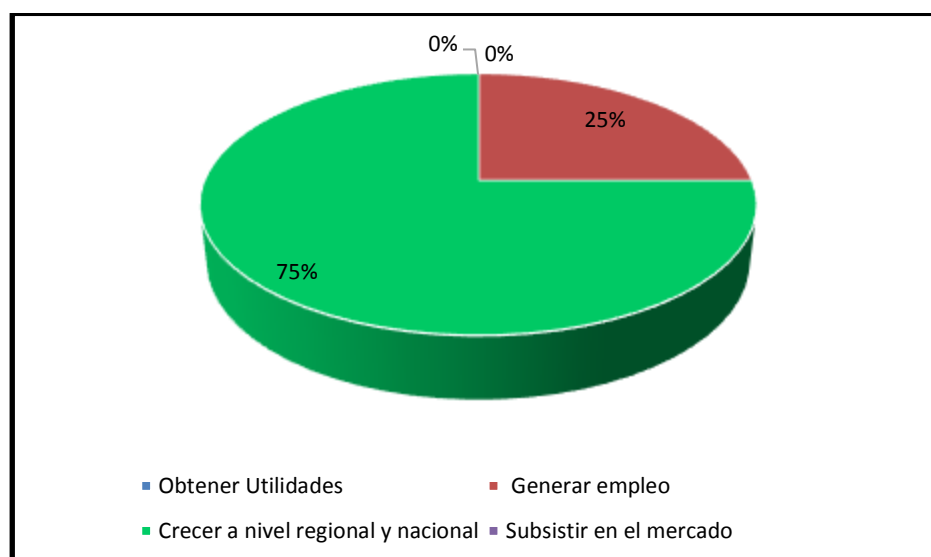
TABLA N° 04: ¿Cuál es el objetivo que tiene la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Obtener Utilidades	0	0	0	0
Generar empleo	1	25	25	25
Crecer a nivel regional y nacional	3	75	75	100
Subsistir en el mercado	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 04: ¿Cuál es el objetivo que tiene la empresa?



Fuente: Tabla 04

Interpretación.

En la tabla y el gráfico N° 04, vemos que el 75% de los encuestados señalan que el objetivo de la empresa es crecer a nivel regional y nacional, mientras que el 25%, indica que el objetivo es generar empleo.

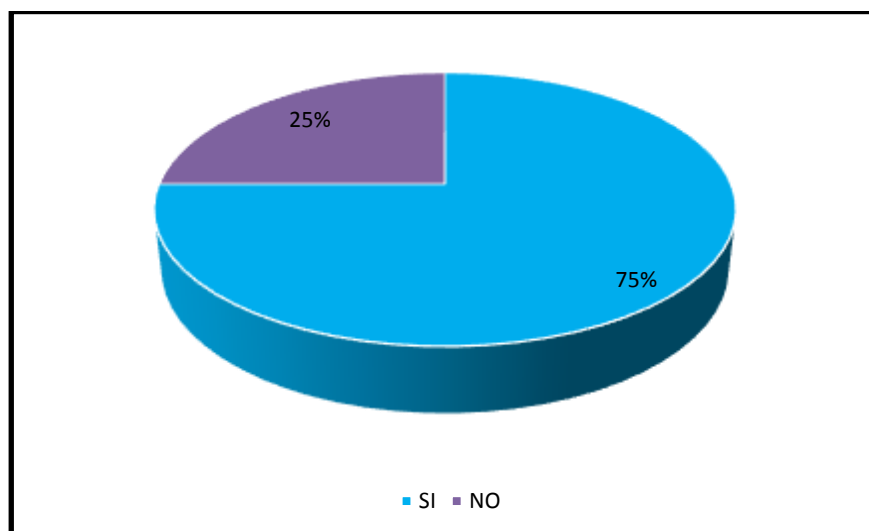
TABLA N° 05: ¿Conoce la gestión financiera de la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
SI	3	75	75	75
NO	1	25	25	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 05: ¿Conoce la gestión financiera de la empresa?



Fuente: Tabla 05

Interpretación.

Según la tabla y el gráfico N° 05, nos muestra que el 75% de los encuestados señalan que, si conocen la gestión financiera de la empresa, mientras que el 25% señala lo contrario.

TABLA N° 06: ¿Cómo obtiene financiamiento para su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
A través de la banca comercial	2	50	50	50
Proveedores	2	50	50	100
Utilidades reinvertidas	0	0	0	
A través de los socios	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 06: ¿Cómo obtiene financiamiento para su empresa?



Fuente: Tabla 06

Interpretación.

Según la tabla y el gráfico N° 06, nos muestra que el 50% de los encuestados señalan que la empresa obtiene financiamiento a través de la banca comercial y el otro 50% señalan que obtiene financiamiento a través de los proveedores.

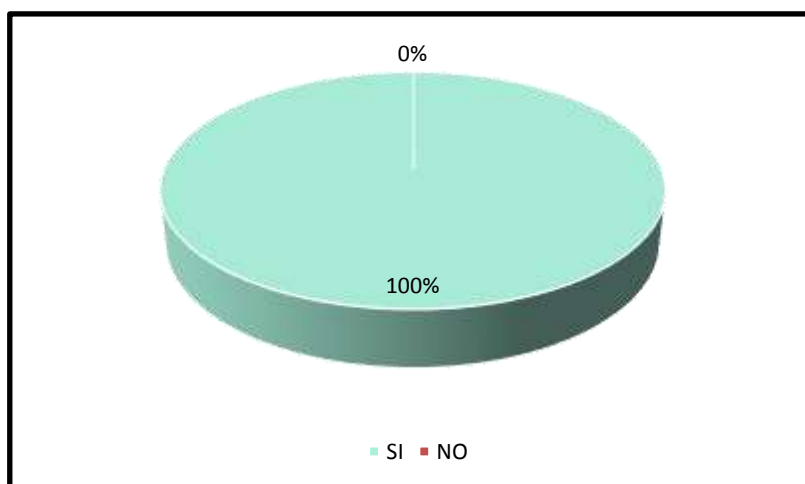
TABLA N° 07: ¿Actualmente tiene préstamos bancarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
SI	4	100	100	100
NO	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 07: ¿Actualmente tiene préstamos bancarios?



Fuente: Tabla 07

Interpretación.

La tabla y gráfico N° 07, nos muestra que el 100% de los encuestados afirman que la empresa si cuenta con préstamos bancarios vigentes.

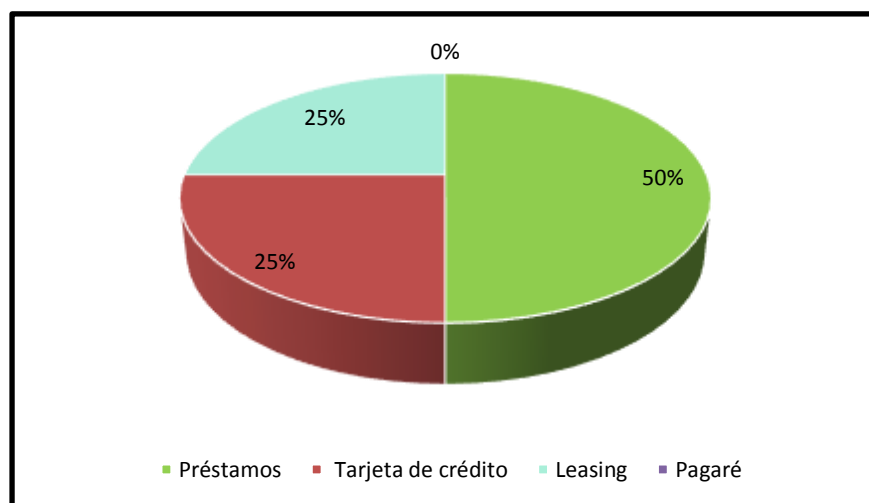
TABLA N° 08: ¿Con qué productos y servicios financieros trabaja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Préstamos	2	50	50	50
Tarjeta de crédito	1	25	25	75
Leasing	1	25	25	100
Pagaré	0	0		
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 08: ¿Con qué productos y servicios financieros trabaja?



Fuente: Tabla 08

Interpretación:

La tabla y gráfico N° 08 nos muestra que el 50% de los encuestados, indican que la empresa trabaja con préstamos, el 25% señalan que trabaja con tarjeta de crédito, y el 25% restante señala que trabaja con leasing.

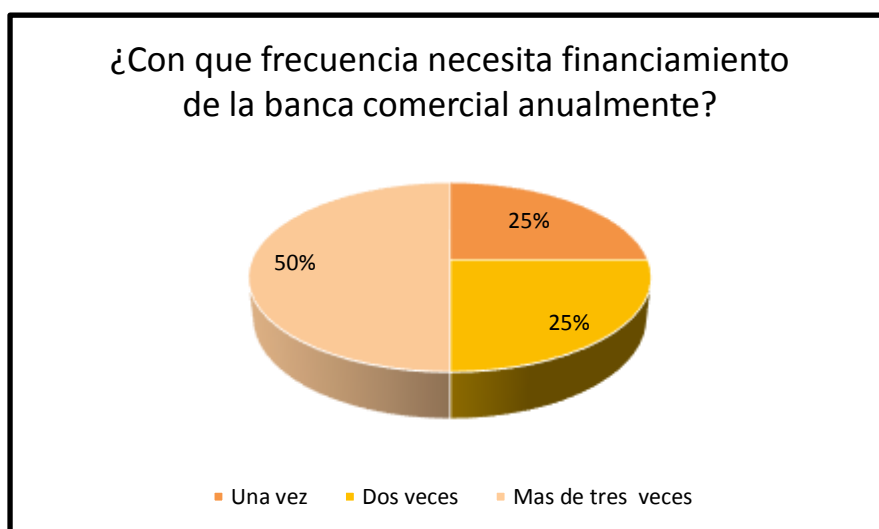
TABLA N° 09: ¿Con que frecuencia necesita financiamiento de la banca comercial anualmente?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Una vez	1	25	25	25
Dos veces	1	25	25	50
Más de tres veces	2	50	50	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 09: ¿Con que frecuencia necesita financiamiento de la banca comercial anualmente?



Fuente: Tabla 09

Interpretación:

Según la tabla y gráfico N° 09, vemos que el 50% de los encuestados, señalan que la empresa necesita financiamiento más de tres veces al año, el 25% señala que necesita financiamiento una vez al año y el 25% restante indica que la empresa necesita financiamiento dos veces al año.

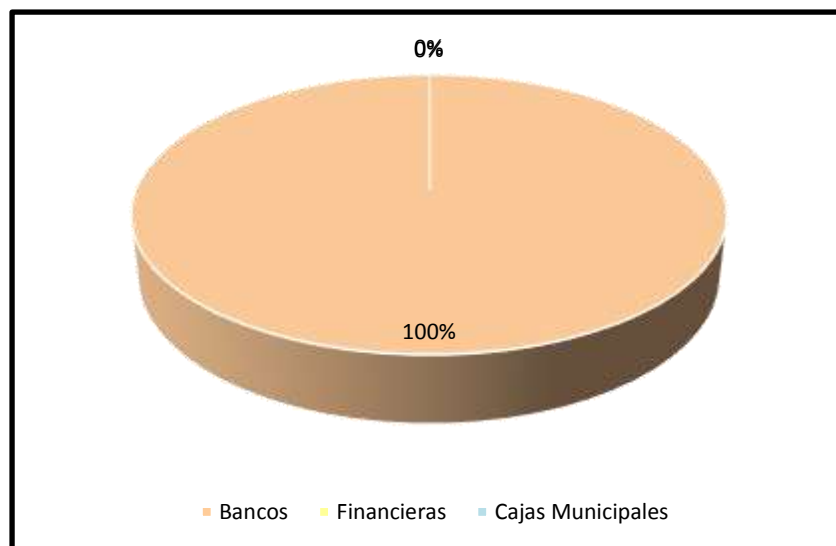
TABLA N° 10: ¿Con que tipo de entidades financieras trabaja?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado válido
Bancos	4	100	100	100
Financieras	0	0	0	
Cajas Municipales	0	0		
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 10: ¿Con que tipo de entidades financieras trabaja?



Fuente: Tabla 10

Interpretación: la tabla y gráfico N° 10 nos muestra que el 100% de los encuestados, indica que la empresa trabaja financieramente con los bancos.

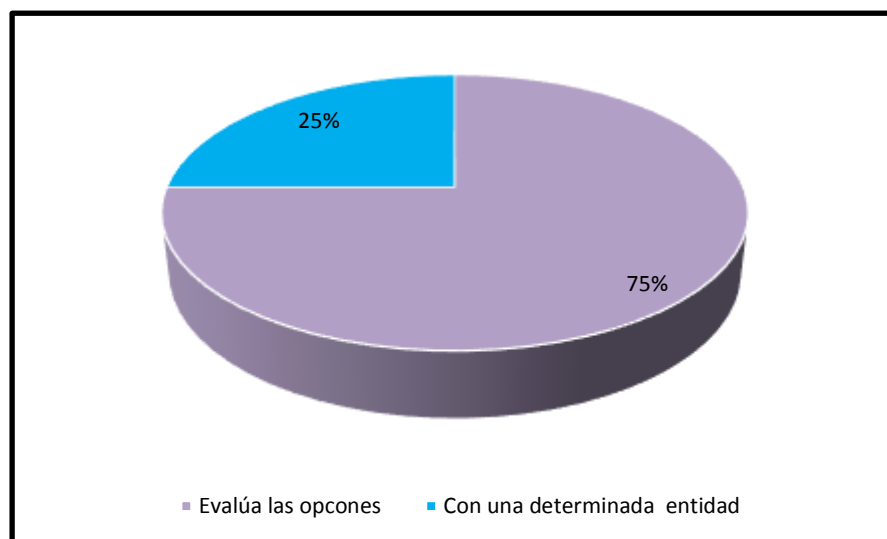
TABLA N° 11: ¿Al momento de solicitar un crédito, evalúa las condiciones de las diversas instituciones financieras o lo hace directamente con una determinada entidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Evalúa diversas opciones	3	75	75	75
Con una determinada entidad	1	25	25	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRAFICO N° 11: ¿Al momento de solicitar un crédito, evalúa las condiciones de las diversas instituciones financieras o lo hace directamente con una determinada entidad?



Fuente: Tabla 11

Interpretación:

Según la tabla y el gráfico N° 11, el 75% de los encuestados, señalan que la empresa evalúa las condiciones que ofrecen las diferentes instituciones financieras, y el 25% señala que la empresa trabaja con una determinada entidad.

TABLA N° 12: ¿Cuáles son las trabas que encuentra al momento de solicitar un crédito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Preparación de información económica financiera	0	0	0	0
Información tributaria	0	0	0	0
Garantías elevadas	4	100	100	100
Tasas de interés elevadas	0	0	0	0
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 12: ¿Cuáles son las trabas que encuentra al momento de solicitar un crédito?



Fuente: Tabla 12

Interpretación:

El grafico y la tabla N° 12 nos muestra, que el 100% de los encuestados, afirma que las trabas que encuentra la empresa al momento de solicitar un crédito son las garantías elevadas.

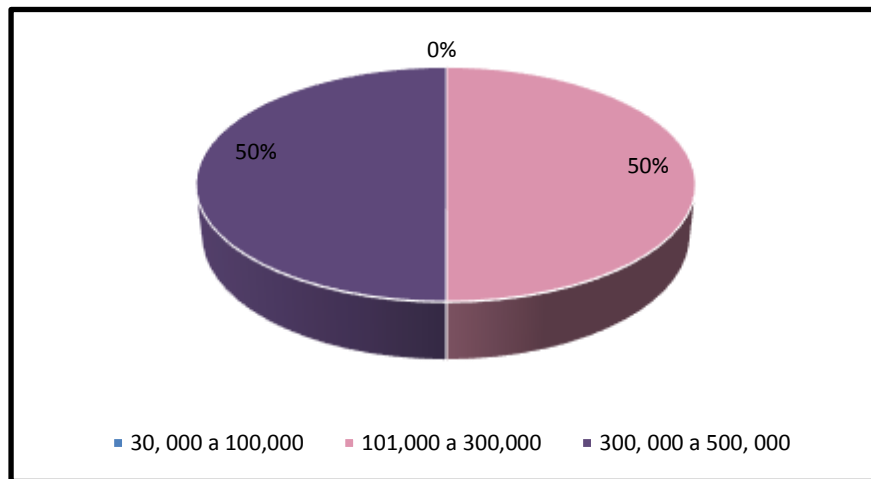
TABLA N° 13: ¿A qué monto ascienden los créditos aproximadamente?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
30, 000 a 100,000	0	0	0	0
101,000 a 300,000	2	50	50	50
300, 000 a 500, 000	2	50	50	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 13: ¿A qué monto ascienden los créditos aproximadamente?



Fuente: Tabla 13

Interpretación:

Según la tabla y gráfico N° 13 vemos que, el 50% de los encuestadas, señalan que el monto de los créditos de la empresa es de 101,000 a 300,000 soles, mientras que el 50% indica que son de 300,000 a 500,000 soles.

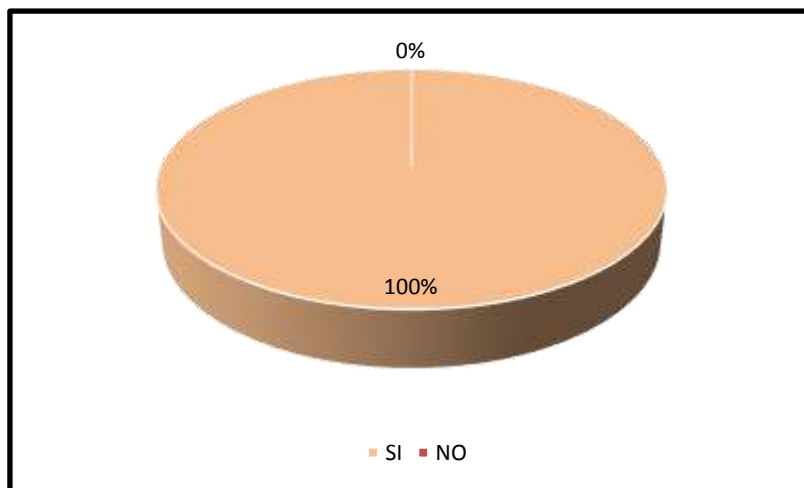
TABLA N° 14: ¿Los créditos otorgados, fueron por los montos solicitados?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
SI	4	100	100	100
NO	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 14: ¿Los créditos otorgados, fueron por los montos solicitados?



Fuente: Tabla 14

Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 14 vemos que el 100% de los encuestados, afirma que los créditos que solicitó la empresa les fueron otorgados por los montos solicitados.

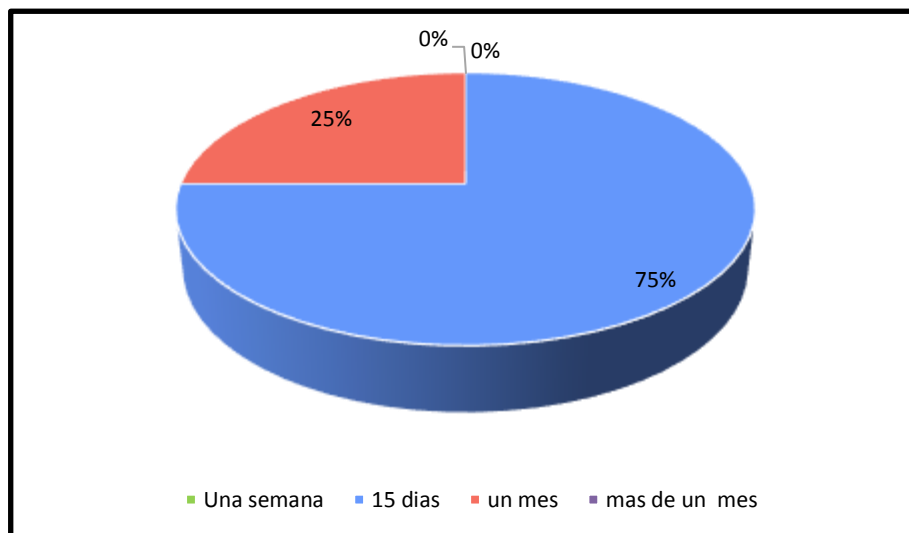
TABLA N° 15: ¿Qué tiempo demora la aprobación de los préstamos bancarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Una semana	0	0	0	0
15 días	3	75	75	75
un mes	1	25	25	100
Más de un mes	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 15: ¿Qué tiempo demora la aprobación de los préstamos bancarios?



Fuente: Tabla 15

Interpretación

La tabla y el gráfico N° 15 nos muestra, que el 75% de los encuestados, señala que el tiempo que demoran en aprobarle los créditos a la empresa es de 15 días y el 25% indica que el tiempo que demora es un mes.

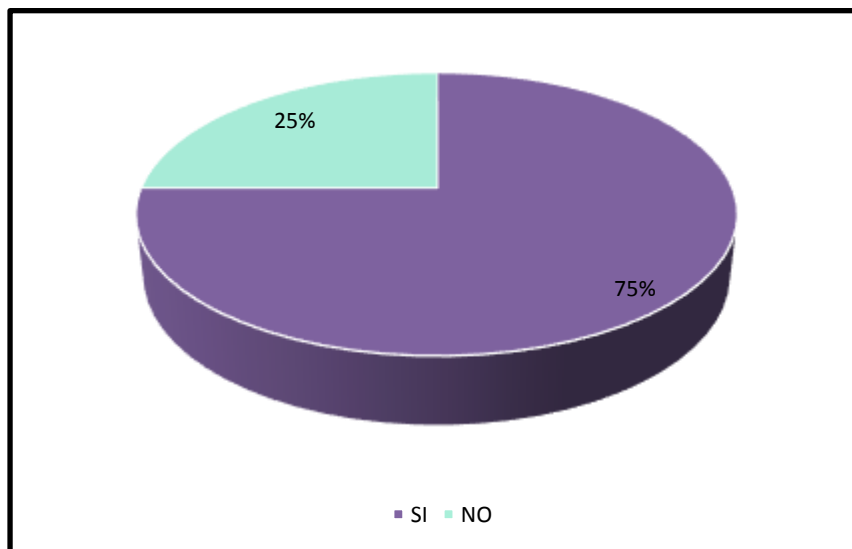
TABLA N° 16: ¿Considera Ud. que los créditos bancarios, se otorgan de manera rápida?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
SI	3	75	75	75
NO	1	25	25	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 16: ¿Considera Ud. que los créditos bancarios, se otorgan de manera rápida?



Fuente: Tabla 16

Interpretación:

La tabla y el gráfico N° 16 nos muestra que, el 75% de los encuestados, afirma que los créditos bancarios son otorgados de manera rápida, y el 25% considera lo contrario.

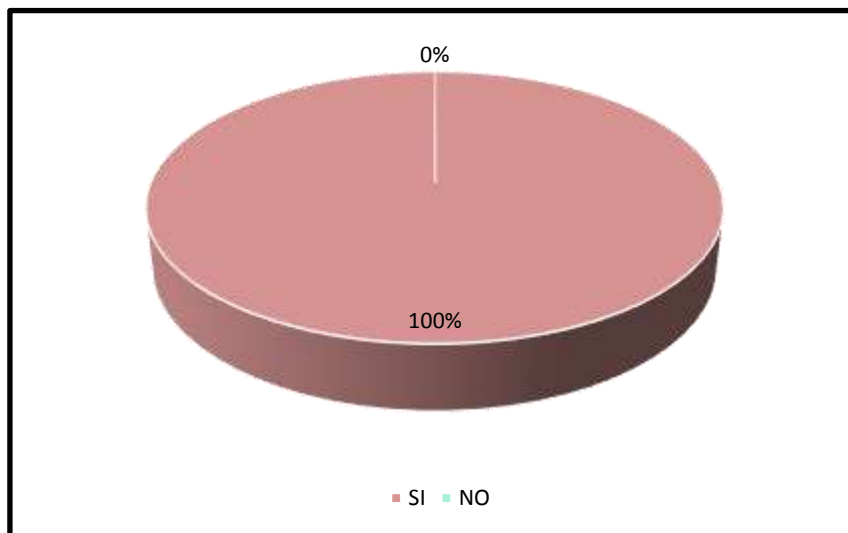
TABLA N° 17: ¿Alguna vez sus proveedores o alguna entidad financiera le han denegado un crédito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
SI	4	100	100	100
NO	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 17: ¿Alguna vez sus proveedores o alguna entidad financiera le han denegado un crédito?



Fuente: Tabla 17

Interpretación:

Según la tabla y el gráfico N° 17, el 100% de los encuestados, afirma que alguna vez le han denegado un crédito a la empresa.

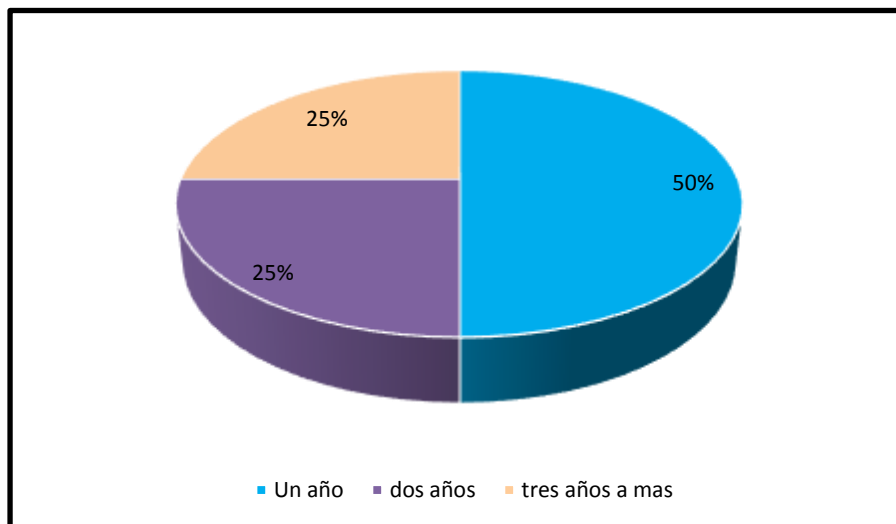
TABLA N° 18: ¿A qué plazo solicita sus préstamos bancarios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Un año	2	50	50	50
dos años	1	25	25	75
tres años a mas	1	25	25	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 18: ¿A qué plazo solicita sus préstamos bancarios?



Fuente: Tabla 18

Interpretación:

La tabla y el gráfico N° 18 nos muestra que, el 50% de los encuestados, señala que la empresa solicita los préstamos bancarios a dos años de plazo, el 25% señala que el plazo es de un año y el 25% restante, indica que el plazo es mayor a tres años.

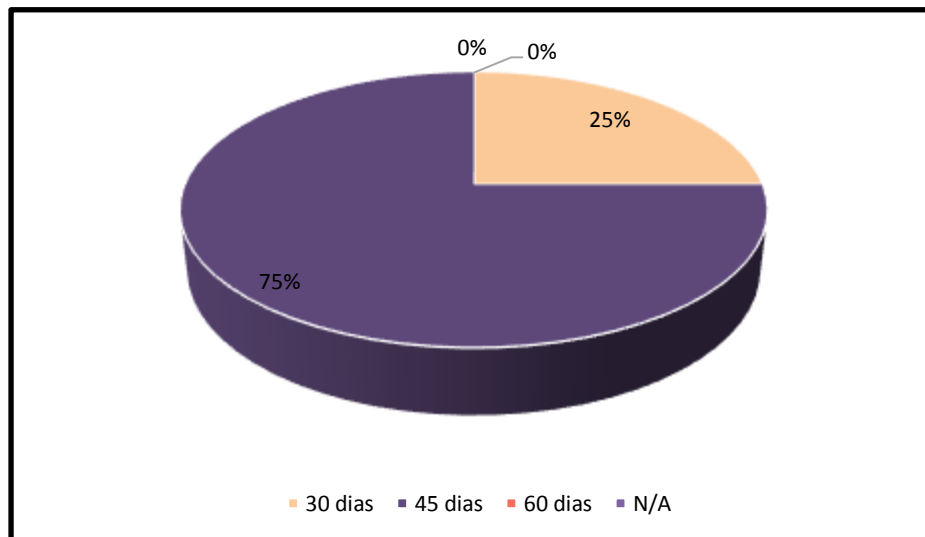
TABLA N° 19: ¿Cuántos días de crédito le otorgan sus proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
30 días	1	25	25	25
45 días	3	75	75	100
60 días	0	0	0	
N/A	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 19: ¿Cuántos días de crédito le otorgan sus proveedores?



Fuente: Tabla 19

Interpretación:

Según la tabla y el gráfico N° 19 nos muestra que, el 75% de los encuestados, señala que los proveedores le otorgan 45 días de crédito a la empresa, mientras que el 25% señala que el crédito es a 30 días.

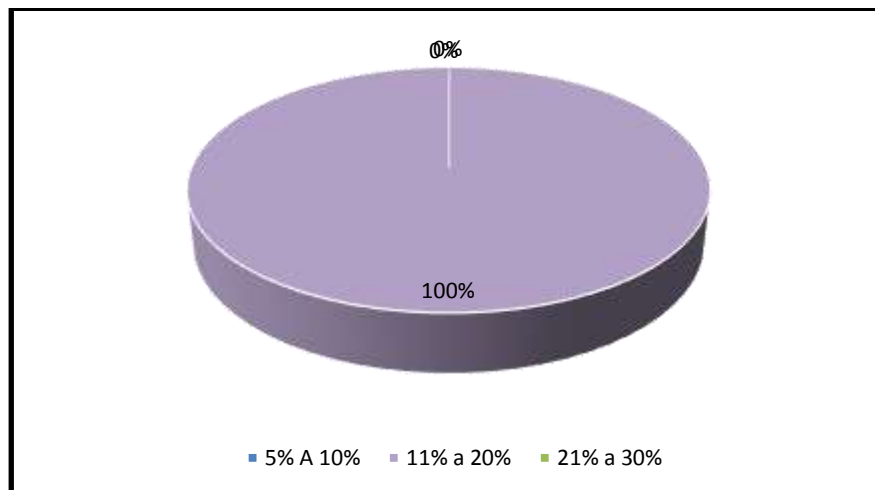
TABLA N° 20: ¿Cuánto paga de tasa de interés en promedio por los préstamos obtenidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
5% A 10%	0	0	0	0
11% a 20%	4	100	100	100
21% a 30%	0	0	0	1
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 20: ¿Cuánto paga de tasa de interés en promedio por los préstamos obtenidos?



Fuente: Tabla 20

Interpretación:

La tabla y el gráfico N° 20 nos muestra que, el 100% de los encuestados, señala que la tasa de interés promedio que paga la empresa por los préstamos obtenidos es de 11% a 20%.

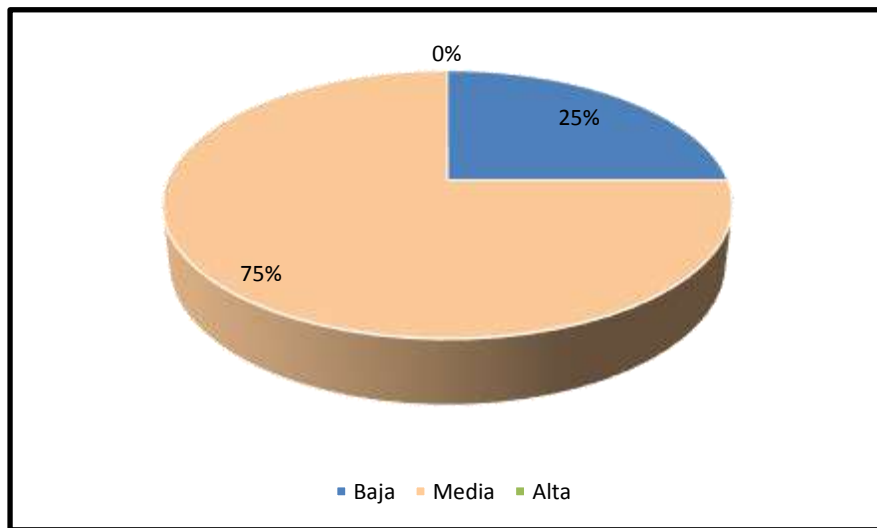
TABLA N° 21: ¿Qué le parece la tasa de interés que paga?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Baja	1	25	25	25
Media	3	75	75	100
Alta	0	0	0	0
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 21: ¿Qué le parece la tasa de interés que paga?



Fuente: Tabla 21

Interpretación:

Según la tabla y el gráfico N° 21, el 75% de los encuestados, considera que la tasa de interés que paga está en nivel medio, mientras que el 25% considera que la tasa de interés es baja.

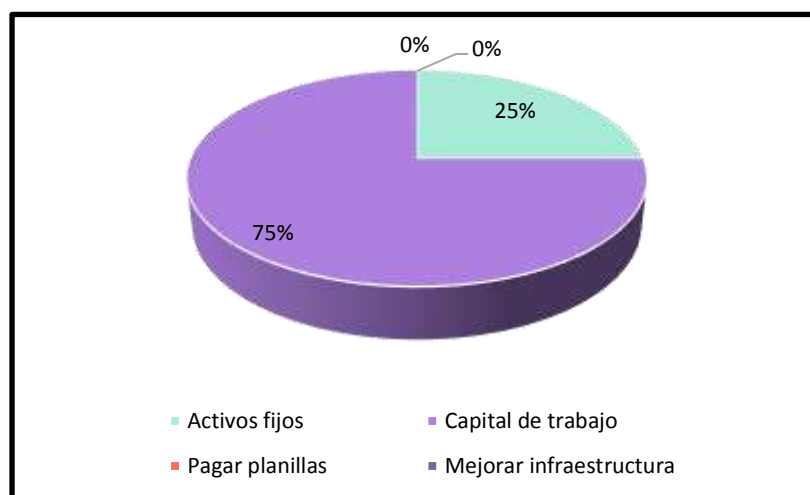
TABLA N° 22: ¿En que utiliza el dinero obtenido de los préstamos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Activos Fijos	1	25	25	25
Capital de trabajo	3	75	75	100
Pagar planillas	0	0	0	
Mejorar infraestructura	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 20: ¿En que utiliza el dinero obtenido de los préstamos?



Fuente: Tabla 22

Interpretación:

La tabla y el gráfico N° 22 nos muestra que, el 75% de los encuestados, señala que la empresa utiliza el dinero obtenido de los préstamos en capital de trabajo, y el 25% señala que el dinero lo utiliza en la compra de activos fijos.

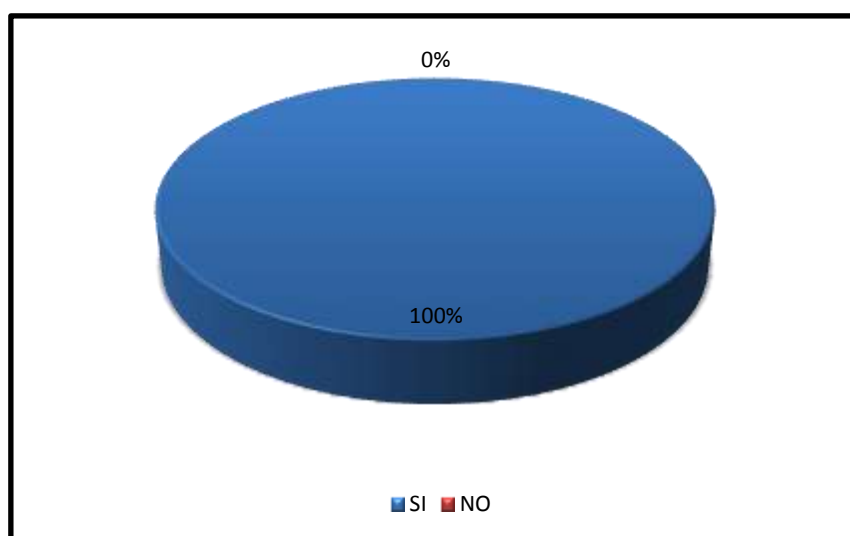
TABLA N° 23: ¿Cumple puntualmente con sus obligaciones financieras y comerciales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Si	4	100	100	100
No	0	0	0	
Algunas veces	0	0	0	
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 23: ¿Cumple puntualmente con sus obligaciones financieras y comerciales?



Fuente: Tabla 23

Interpretación:

Según la tabla y el gráfico N° 23, el 100% de los encuestados, afirma que la empresa cumple puntualmente con sus obligaciones financieras y comerciales.

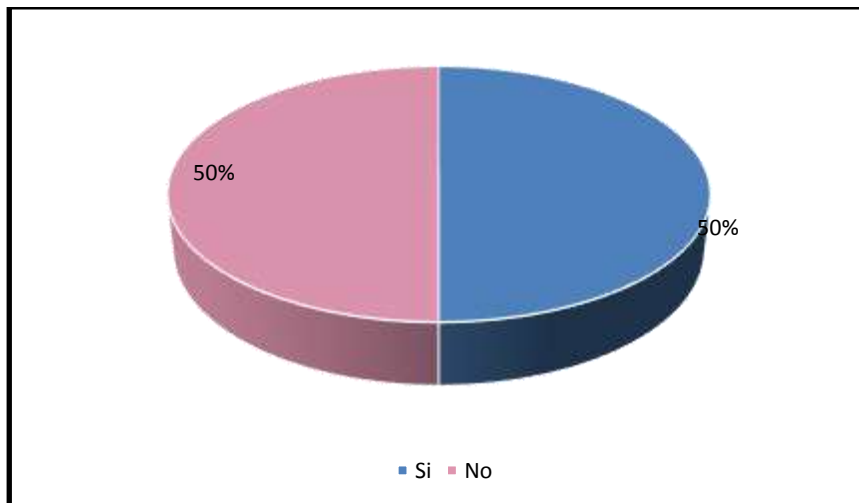
TABLA N° 24: ¿Conoce usted sobre el Factoring?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Si	2	50	50	50
No	2	50	50	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 24: ¿Conoce usted sobre el Factoring?



Fuente: Tabla 24

Interpretación:

La tabla y el gráfico N° 24 nos muestra que el 50% de los encuestados, señala que no conoce sobre el Factoring, mientras en 50% señala que sí.

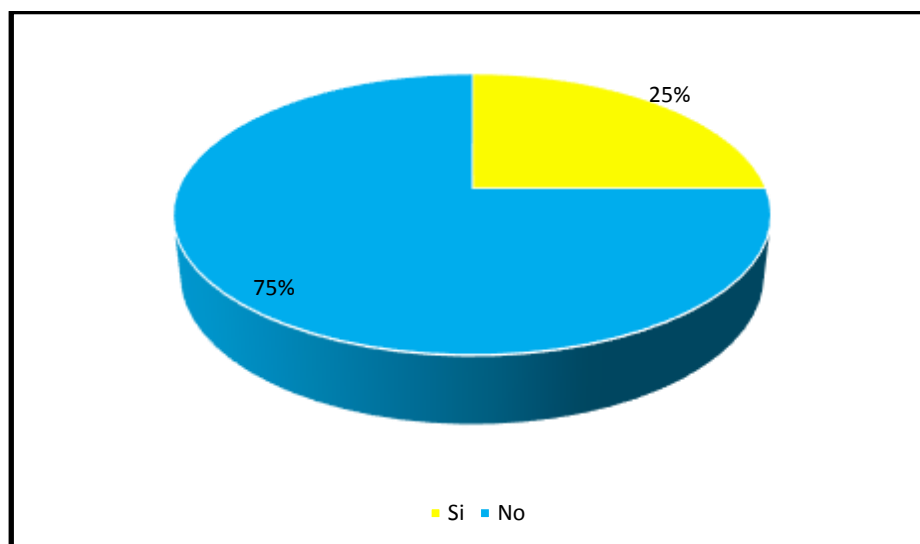
TABLA N° 25: ¿Alguna vez ha trabajado con el Factoring?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Si	1	25	25	25
No	3	75	75	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 25: ¿Alguna vez ha trabajado con el Factoring?



Fuente: Tabla 25

Interpretación:

La tabla y el gráfico N° 25 nos muestra que el 75% de los encuestados, nunca ha trabajado con el Factoring, y el 25% afirma que si ha trabajado con el Factoring.

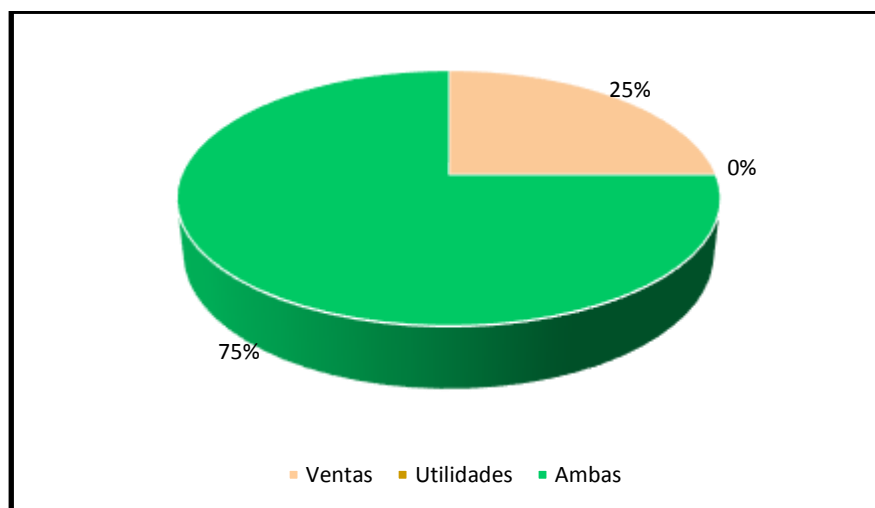
TABLA N° 26: ¿Cree usted que su empresa incrementó sus ventas y sus utilidades a través del financiamiento recibido?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Ventas	1	25	25	25
Utilidades	0	0	0	
Ambas	3	75	75	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 26: ¿Cree usted que su empresa incrementó sus ventas y sus utilidades a través del financiamiento recibido?



Fuente: Tabla 26

Interpretación:

Según la tabla y el gráfico N° 26, el 75% de los encuestados, considera que la empresa aumentó sus ventas y sus utilidades a raíz del financiamiento obtenido, mientras que el 25% considera que solo incrementaron sus ventas.

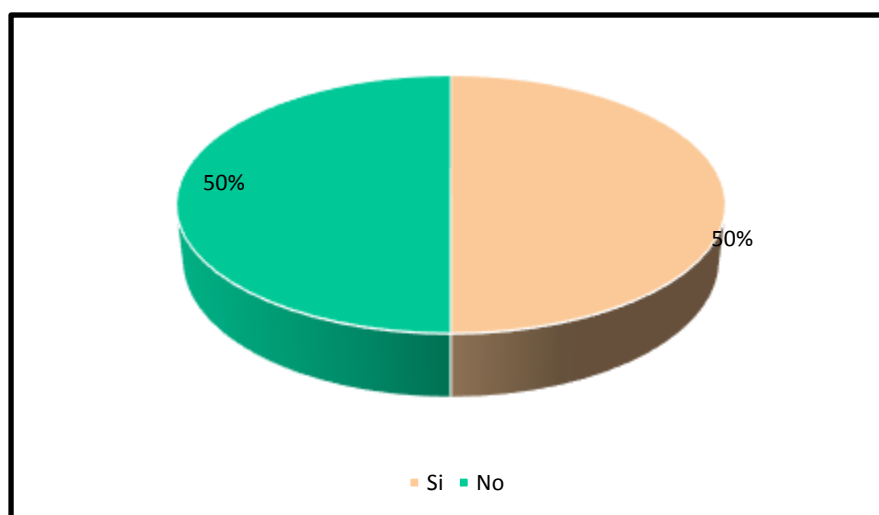
TABLA N° 27: ¿Cree que el Estado ayuda a promover las micro y pequeñas empresas para que tengan mayor acceso al financiamiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado valido
Si	2	50	50	50
No	2	50	50	100
TOTAL	4	100	100	

Fuente: Cuestionario aplicado a la empresa Sinelcon Perú SAC.

Elaboración: El autor

GRÁFICO N° 27: ¿Cree que el Estado ayuda a promover las micro y pequeñas empresas para que tengan mayor acceso al financiamiento?



Fuente: Tabla 27

Interpretación:

Según la tabla y el gráfico N° 27, vemos que, el 50% de los encuestados, considera que el Estado no ayuda a promover a las MYPEs para que estas tengan mayor acceso al financiamiento, y el 50% restante considera que sí.

5.2 Análisis de los Resultados

5.2.1 En relación con el objetivo general: Determinar las características de los factores relevantes del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019.

Según los resultados obtenidos y la interpretación de los mismos, se ha identificado que la empresa Sinelcon Perú SAC, obtiene financiamiento a corto plazo, a través de sus principales proveedores quienes le ofrecen un crédito de 45 días. y a largo plazo a través de los bancos privados, donde solicita préstamos bancarios a plazos de 2 años a más, y ese dinero, es utilizado en su mayoría como capital de trabajo. Esto lo podemos ver y reflejar en:

Pregunta N° 06 ¿Cómo obtiene financiamiento para su empresa?

Pregunta N° 10 ¿Con que tipo de entidades financieras trabaja?

Pregunta N° 18 ¿A qué plazo solicita sus préstamos bancarios?

Pregunta N° 19 ¿Cuántos días de crédito le otorgan sus proveedores?

Pregunta N° 22 ¿En que utiliza el dinero obtenido de los préstamos?

5.2.2 En relación con el objetivo específico N° 01: Determinar las características del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC., Piura 2019.

Según la interpretación de los resultados obtenidos, el 75% de los encuestados indicó que la empresa obtiene financiamiento a través de banca comercial, y el 100% señaló que la empresa en estudio solicita préstamos a los bancos, por importes que oscilan entre los S/300,00 y S/500,000 y con una frecuencia de más de 2 veces al año, los mismos que son pagaderos en plazos mayores a los doce meses. Así mismo, la empresa también tiene algunas dificultades para cumplir con ciertos requisitos que

les solicitan las entidades financieras, como son la preparación de la información contable financiera y las garantías solicitadas. Ello podemos verificarlo y demostrarlo en:

Pregunta N° 06 ¿Cómo obtiene financiamiento para su empresa?

Pregunta N° 07 ¿Actualmente tiene préstamos bancarios?

TABLA N° 09: ¿Con que frecuencia necesita financiamiento de la banca comercial anualmente?

TABLA N° 12: ¿Cuáles son las trabas que encuentra al momento de solicitar un crédito?

Pregunta N° 13 ¿A qué monto ascienden los créditos aproximadamente?

Pregunta N° 18 ¿A qué plazo solicita sus préstamos bancarios?

5.2.3 En relación con el objetivo específico N° 02: Identificar los factores que influyen en el Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019.

Según los resultados obtenidos, Sinelcon Perú SAC es una empresa formal con más de 08 años de actividades en el mercado regional, y considerando que el 100% de los encuestados señaló que el promedio de ventas mensuales supera los S/50,500 soles, esto la cataloga ante los bancos, que cuenta con respaldo para sus obligaciones financieras, por ello puede acceder a préstamos bancarios por importes considerablemente altos. Así mismo, el 75% de los encuestados indicó que conocen la gestión financiera de la empresa y que al momento de solicitar un crédito evalúan las opciones de los diferentes bancos, a fin de elegir una tasa de interés óptima y sin garantías excesivas, para que les permita cumplir oportunamente con sus obligaciones y así mantener un óptimo historial crediticio. Ello podemos verificarlo y demostrarlo en:

Pregunta N° 01: ¿Cuántos años de actividad tiene la empresa?

Pregunta N° 03: ¿Cuánto es el promedio de ventas mensuales sin IGV?

Pregunta N° 05 ¿Conoce la gestión financiera de la empresa?

Pregunta N° 11 ¿Al momento de solicitar un crédito, evalúa las condiciones de las diversas instituciones financieras o lo hace directamente con una determinada entidad?

Pregunta N° 23 ¿Cumple puntualmente con sus obligaciones financieras y comerciales?

5.2.4 En relación con objetivo específico N° 03: Establecer la importancia del financiamiento en la pequeña empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019.

Según la interpretación de los resultados obtenidos del cuestionario aplicado, se ha determinado que gracias al financiamiento obtenido, la empresa Sinelcon Perú SAC ha podido llevar a cabo sus actividades empresariales y cumplir oportunamente con sus clientes, pues el 75% del dinero obtenido de los préstamos es destinado como capital de trabajo, y ello ha tenido una repercusión favorable, ya que el 75% de los encuestados consideró que las ventas y las utilidades mejoraron a raíz del financiamiento obtenido. Datos que se puede verificar y demostrar en:

Pregunta N° 22 ¿En que utiliza el dinero obtenido de los préstamos?

Pregunta N° 26 ¿Cree usted que su empresa incrementó sus ventas y sus utilidades a través del financiamiento recibido?

5.2.5 Comparación de Antecedentes vs Objetivos

Respecto al objetivo principal:

“Determinar las características relevantes del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019”

Antecedentes	Resumen de antecedentes	Aporte de los Resultados
<p><u>Internacionales:</u> (Plaza, 2015) (Delgado, 2014)</p>	<p>El financiamiento es una herramienta muy importante para todas las MYPEs y para muchas suele convertirse en su motor, así pues aunque existen diversas formas de conseguir financiamiento, la mayoría recurren a los créditos bancarios para utilizarlo como capital de trabajo, sin embargo gran parte de las Mypes no acceden al financiamiento formal y se ven obligados a elegir otras opciones de manera más ágil pero con costos elevados, debido a que no cuentan con las garantías suficientes que los respalde.</p>	<p>Sinelcon Perú SAC, obtiene financiamiento a corto plazo, a través de sus principales proveedores quienes le ofrecen un crédito de 45 días. y a largo plazo a través de los bancos privados, donde solicita préstamos bancarios a plazos de 2 años a más, y ese dinero, es utilizado en su mayoría como capital de trabajo.</p>

Respecto al objetivo específico N° 01:

Determinar las características del Financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019.

Antecedentes	Resumen de antecedentes	Aporte de los Resultados
<u>Nacionales:</u> (Mendoza, 2015) (Rivera, 2019)	La principal dificultad que tienen MYPEs para lograr un crecimiento sostenido es la falta de financiamiento, debido a la poca orientación que reciben de las entidades financieras, por la falta de garantías y demás requisitos solicitados al momento de requerir el crédito, es por eso que lo obtienen del sistema no bancario ya que no exigen muchas garantías y les otorgan el financiamiento a corto plazo, el mismo que solo pueden utilizar como capital de trabajo por el poco tiempo que tienen para devolver el dinero.	El 75% de los encuestados indicó que la empresa obtiene financiamiento a través de banca comercial, y el 100% señaló que la empresa en estudio solicita préstamos a los bancos, por importes que oscilan entre los S/300,00 y S/500,000 y con una frecuencia de más de 2 veces al año, los mismos que son pagaderos en plazos mayores a los doce meses. Así mismo, la empresa también tiene algunas dificultades para cumplir con ciertos requisitos que les solicitan las entidades financieras, como son la preparación de la información contable financiera y las garantías solicitadas.

Respecto al objetivo específico N° 02:

“Describir los factores relevantes y características del financiamiento de la pequeña empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019”

Antecedentes	Resumen de antecedentes	Aporte de los Resultados
<p><u>Regionales:</u></p> <p>(Martinez, 2016)</p> <p>(Ramaycuna, 2017)</p>	<p>Los factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES son la estructura de capital, el sobreendeudamiento, la falta de garantías y la tasa de interés elevada que no pueden pagar, por ello la mayoría de las Mype encuestadas solicitan financiamiento, solo cuando presentan tienen dificultades con el capital de trabajo, para ello conocen alternativas de financiamiento y planifican el destino del mismo, para invertir y generar la rentabilidad esperada.</p> <p>Por ello consideran que los créditos Fueron oportunos para el logro de sus objetivos, y que el financiamiento es un factor determinante para obtener rentabilidad en sus negocios.</p>	<p>Sinelcon Perú SAC es una empresa formal con más de 08 años de actividades en el mercado regional, y considerando que el promedio de ventas mensuales supera los S/50,500 soles, esto la cataloga ante los bancos, como un cliente que cuenta con respaldo para sus obligaciones financieras, por ello puede acceder a préstamos bancarios por importes considerablemente altos.</p> <p>Así mismo, el 75% de los encuestados indicó que conocen la gestión financiera de la empresa y que al momento de solicitar un crédito evalúan las opciones de los diferentes bancos, a fin de elegir una tasa de interés óptima y sin garantías excesivas, para que les permita cumplir oportunamente con sus obligaciones y así mantener un óptimo historial crediticio</p>

Respecto al objetivo específico N° 03:

“Establecer la importancia del financiamiento en la pequeña empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019”

Antecedentes	Resumen de antecedentes	Aporte de los Resultados
<p><u>Regionales:</u></p> <p>(Martinez, 2016)</p> <p>(Ramaycuna, 2017)</p>	<p>Los factores que limitan el desarrollo financiero de las MYPES son la estructura de capital, el sobreendeudamiento, la falta de garantías y la tasa de interés elevada que no pueden pagar, por ello la mayoría de las Mype encuestadas solicitan financiamiento, solo cuando presentan dificultades con el capital de trabajo, para ello conocen alternativas de financiamiento y planifican el destino del mismo, para invertir y generar la rentabilidad esperada.</p> <p>Por ello consideran que los créditos Fueron oportunos para el logro de sus objetivos, y que el financiamiento es un factor determinante para obtener rentabilidad en sus negocios.</p>	<p>Gracias al financiamiento obtenido, la empresa Sinelcon Perú SAC, ha podido llevar a cabo sus actividades empresariales y cumplir oportunamente con sus clientes, pues el 75% del dinero obtenido de los prestamos es destinado como capital de trabajo, y ello ha tenido una repercusión favorable, ya que el 75% de los encuestados consideró que las ventas y las utilidades mejoraron a raíz del financiamiento obtenido.</p>

VI. Conclusiones y Recomendaciones

6.1 Conclusiones

- ✓ **Respecto al objetivo General:** Sinelcon Perú SAC es una pequeña empresa, que como la mayoría de MYPEs de nuestro país, necesitan de financiamiento para poder desarrollar sus actividades empresariales y subsistir en el mercado competitivo. Dicho financiamiento lo obtiene de fuentes externas a corto y largo plazo.
- ✓ **Respecto al objetivo Especifico 01:** El tipo de financiamiento más utilizado por la empresa en estudio, es el financiamiento externo, a través de los bancos privados, adonde recurre para solicitar préstamos a largo plazo, de los cuales el 75% es destinado como capital de trabajo, además obtiene financiamiento a corto plazo a través de créditos comerciales de sus principales proveedores.
- ✓ **Respecto al objetivo Especifico 02:** Dado que, la pequeña empresa Sinelcon Perú SAC, es una empresa formal, con varios años de presencia en el mercado y con un nivel de ingresos que la respalda, las entidades financieras le facilitan ciertas tasas de interés considerables, ya que no representa un alto riesgo de incumplimiento de sus obligaciones, Además las personas encargadas de la toma de decisiones, conocen la gestión financiera y son quienes planifican y evalúan el financiamiento cuando la empresa lo requiere, a fin de elegir la mejor opción que beneficie a la empresa a corto y a largo plazo.
- ✓ **Respecto al objetivo específico 03:** Teniendo en cuenta que, para el desarrollo de sus actividades empresariales, Sinelcon Perú SAC, demanda de un apalancamiento frecuente, el acceso al financiamiento se considera de vital importancia para que la empresa pueda subsistir en el mercado, y que sus ventas y utilidades sigan en aumento, a fin de que pueda cumplir con sus objetivos trazados a corto y largo plazo.

6.2 Recomendaciones

- ✓ **Respecto al objetivo General:** Se recomienda a la empresa Sinelcon Perú SAC seguir trabajando con fuentes de financiamiento tanto externas como internas, haciendo el uso adecuado de dichos recursos, cumpliendo puntualmente con sus obligaciones financieras, tributarias entre otras, con el fin de optimizar su historial crediticio para que cada vez pueda obtener financiamiento en mejores condiciones y de esa manera continúe cumpliendo sus objetivos.

- ✓ **Respecto al objetivo específico N° 01:** Se recomienda a la empresa Sinelcon Perú SAC, buscar otras alternativas de financiamiento, además de préstamos bancarios, ya que hoy en día la banca comercial ofrece variedad de productos y servicios financieros y quizás pueda obtener costos de financiamiento más favorables.

- ✓ **Respecto al Objetivo específico N° 02:** Antes de solicitar un préstamo bancario, se recomienda hacer flujo de caja proyectado, para evaluar si el importe de sus ingresos mensuales cubrirá el pago de las cuotas del préstamo oportunamente, de tal manera que su liquidez no se vea afectada.

- ✓ **Respecto al objetivo específico N°03:** Se recomienda a la empresa Sinelcon Perú SAC, realizar ratios de endeudamiento, para determinar qué porcentaje de sus activos están comprometidos con el financiamiento y así evitar un sobreendeudamiento; y si fuera necesario debe capacitar a las personas encargadas de la gestión financiera o buscar asesoría especializada.

Referencias Bibliográficas:

- Abero, L. (2015). Investigación Educativa . En L. Abero. Montevideo: Contexto.
- Arbulú, J. (2007). *La PYME en el Perú*. Lima: El Peruano.
- ASBANC. (Junio de 2019). *Asociación de Bancos del Perú*. Recuperado el 20 de Junio de 2019, de <https://www.asbanc.com.pe/prensa/Infograf%C3%ADa-Junio19.pdf>
- Boscan, & Sandrea. (Septiembre de 2009). Estrategias de financiamiento para el desarrollo endógeno del sector confección Zuliano. *Telos*, 406.
- Citi y Aprenda. (2019). *aprenda.com.pe*. Obtenido de <https://stakeholders.com.pe/empresa/citi-aprenda-presentaron-premio-citi-la-microempresa-2019/>
- Conexion Esan;. (20 de Mayo de 2020). *Financiamiento a corto y largo plazo*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2020/05/financiamiento-corto-y-de-largo-plazo-cual-elegir/>
- Crecer. (2016). Obtenido de <http://www.crecer.cl>
- Delgado, J. (Abril de 2014). "Propuesta Alternativa de Medidas Para el Acceso de Las Pymes A Créditos Bancarios". *Flacso Andes*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10469/7479>
- Esan. (09 de Agosto de 2016). *Esan Business*. Recuperado el 20 de Junio de 2019, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/15-fuentes-de-financiamiento-empresarial/>
- Ferraro, Goldstein, Zuleta, & Garrido. (2011). *Eliminando barreras:El financiamiento a las pymes en América Latina*. Chile: Naciones Unidas.
- Gitman, L. J. (1996). *Principios de Administracion Financiera*. Mexico: Pearson. Recuperado el 21 de Junio de 2019, de www.academia.edu: <https://www.academia.edu/>
- Hernandez, Fernandez, & Baptista. (2010). Metodología de la Investigación. En *Metodología de la Investigación* (Quinta ed., pág. 93). México D.F.: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Jacques, Cisneros, Mejía . (2011). Administración de Pymes. En C. M. Jacques, *Administracion de Pymes* (pág. 536). Mexico: Pearson.
- Lecuona, R. (Septiembre de 2014). Financiamiento para el desarrollo. *Cepal*(253). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37046/S1420371_es.pdf
- Martinez, M. (2016). "El Financiamiento Como Factor Determinante De La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Perú. Caso: De Las Mypes De La Ciudad De Piura, 2016". *Uladech*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/9888>

- Mendoza, C. (Agosto de 2015). "El Financiamiento Como Factor De Crecimiento En Las Mypes Del Callao". *Universidad Nacional del Callao*. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1547>
- Mercados y Regiones. (10 de Abril de 2018). Piura: ¿Cuál es la situación actual de las mipymes de la región? *Mercados y Regiones*. Obtenido de <https://mercadosyregiones.com/2018/04/10/piura-cual-es-la-situacion-actual-de-las-mipymes-de-la-region/>
- Miranda. (2013). *LOS PROBLEMAS DE FINANCIAMIENTO EN LAS PYMES*. Mendoza.
- Miranda, J. (2017). <http://repositorio.uladech.edu.pe/>. Recuperado el 20 de Junio de 2019, de Repositorio Institucional Uladech Católica:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3627/FINANCIAMIENTO_C APACITACION_MIRANDA_ELESPURU_JEAN_CARLOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- MITINCI. (s.f.). Obtenido de <http://www.mitinci.gob.pe>
- ONU. (27 de Junio de 2018). Obtenido de <https://www.muypymes.com>
- Plaza, D. (18 de Noviembre de 2015). "Alternativas Financieras para el Desarrollo de Las pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) del Sector Automotriz en la Ciudad de Guayaquil". *Universidad Católica de Snatiago de Huayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4538>
- Ramaycuna, J. (2017). "Factores que Limitan el Desarrollo Financiero de las MYPEs en el Distrito de Catacaos, Piura 2017". *Universidad Cesar Vallejo*. Recuperado el 19 de Junio de 2019, de Repositorio Digital Institucional Universidad Cesar Vallejo:
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/10776>
- Rivera, M. (2019). "Caracterización Del Financiamiento de Las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Servicios Del Perú: Caso Inversiones Bojórquez Rivera y Asociados S.A.C. De Chimbote, 2018". *Uladech*. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/11806>
- SUNAT. (19 de Febrero de 2019). *EMPRENDER*. Recuperado el 20 de Junio de 2019, de <http://emprender.sunat.gob.pe/que-beneficios-tengo#edit-group-tab5>
- Tamayo, M. T. (1995). EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN. En M. T. TAMAYO, *EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN* (pág. 128). Santa Fe de Bogota: ARFO EDITORES LTDA.

Anexo N° 01: Consentimiento Informado



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENCUESTAS (Ciencias Contables)

La finalidad de este protocolo en Ciencias Contables, es informarle sobre el proyecto de investigación y solicitarle su consentimiento. De aceptar, el investigador y usted se quedarán con una copia.

La presente investigación se titula "Caracterización de Los Factores Relevantes Del Financiamiento De La Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC -Piura 2019" y es dirigido por Carla Eyina Paucar Huamán, investigador de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. El propósito de la investigación es: Determinar las características de los factores relevantes del financiamiento de la Pequeña Empresa Sinelcon Perú SAC, Piura 2019.

Para ello, se le invita a participar en una encuesta que le tomará 30 minutos de su tiempo. Su participación en la investigación es completamente voluntaria y anónima. Usted puede decidir interrumpirla en cualquier momento, sin que ello le genere ningún perjuicio. Si tuviera alguna inquietud y/o duda sobre la investigación, puede formularla cuando crea conveniente.

Al concluir la investigación, usted será informado de los resultados a través del celular: 920178285. Si desea, también podrá escribir al correo carlapaucar_16@hotmail.com para recibir mayor información. Asimismo, para consultas sobre aspectos éticos, puede comunicarse con el Comité de Ética de la Investigación de la universidad Católica los Angeles de Chimbote.

Si está de acuerdo con los puntos anteriores, complete sus datos a continuación:

Nombre: Anastacio Lama Pedro Martin

Fecha: 29/04/2021

Correo electrónico: p.anastacio@sinelconperu.com

Firma del participante: _____


Pedro Anastacio La.
REPRESENTANTE LEGAL
SINELCON PFRU SAC

Firma del investigador (o encargado de recoger información): 



Escaneado con CamScanner
COMITÉ INSTITUCIONAL DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN - UCA LOS ANGELES

Anexo N° 02: Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES⁹⁹																	
N°	Actividades	Año 2019								Año 2020				Año 2021			
		Semestre I				Semestre II				Semestre II				Semestre I			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto.																
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación.																
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación.																
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor.																
5	Mejora del Marco Teórico.																
6	Redacción de la revisión de la literatura.																
7	Elaboración del consentimiento informado (*)																
8	Ejecución de la metodología.																
9	Resultados de la investigación.																
10	Conclusiones y recomendaciones.																
11	Redacción del pre informe de investigación.																
12	Redacción del informe final.																
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación.																
14	Presentación de ponencia en eventos científicos.																
15	Redacción de artículo científico.																

Elaboración propia.

Anexo N° 03: Presupuesto

Elaborar un presupuesto significa, en general, efectuar el cómputo de los gastos o ingresos, o de unos y otros, que necesaria o probablemente han de resultar al realizarse una actividad. Tal como lo señala la misma etimología del término presupuesto, este es un cómputo anticipado de los costos de esa obra o actividad, que se elabora sobre la base de unos supuestos y unos motivos determinados. (Tamayo, 1995)

BIENES:

Detalle	Cantidad	Valor (unid.)	Total
USB	1	S/. 60.00	S/. 60.00
Papal A4	2 paquetes	S/. 12.5	S/. 25.00
Lapiceros	2	S/. 3.00	S/. 6.00
Folder manila	1 paquete	S/. 12.00	S/. 12.00
Perforador	1	S/. 8.00	S/. 8.00
Grapador	1	S/. 7.50	S/. 7.50
Folder plastificado	1	S/. 4.00	S/. 4.00
Empastado	2	S/. 12.00	S/ 12.00
Graphas	1 ½ caja	S/. 5.50	S/. 5.50
Portadocumentos	1	S/. 23.00	S/. 23.00
Sub Total		S/. 163.00	

SERVICIOS:

Detalle	N°	Valor (und.)	Total
Movilidad	45 días	S/. 8.00	S/. 360.00
Internet	1 modem	S/.129	S/.184.00
Fotocopiado y anillado	4 ejemplares	S/ 25.00	S/.100.00
Sub Total		S/. 644.00	

RESUMEN DEL PRESUPUESTO

RUBRO IMPORTE

Bienes 163.00

Servicios 614.00

TOTAL, S/. 807.00

FINANCIAMIENTO

Para llevar a cabo la presente Investigación, no habido ningún tipo de apoyo o financiamiento por parte de la universidad o de la alguna; por lo tanto, esta investigación es autofinanciada.

Anexo N° 04: Información de la empresa



Reporte de Ficha RUC SINELCON PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA 20526552262

Lima, 12/05/2021

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	03/01/2012
Fecha de Inicio de Actividades	03/01/2012
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0081 - I.R.PIURA-PRICO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	19/10/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 19/10/2018),BOLETA (desde 08/11/2018), (desde 22/03/2021)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	-
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	7020 - ACTIVIDADES DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN
Actividad Económica Secundaria 1	28921 - OBRAS DE INGENIERIA MECANICA.
Actividad Económica Secundaria 2	2592 - TRATAMIENTO Y REVESTIMIENTO DE METALES; MAQUINADO
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	MANUAL
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-



Estados Financieros de la Empresa Sinelcon Perú SAC- Año 2019

SINELCON PERU SAC		Www.sinelcon.com		BALANCE_ESTADOS	
2020682282		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		Usando / US/	
		Desde : Enero Hasta Diciembre Del 2019		Pagina : 0001/0002	
ACTIVO			PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
991	Caja	1,159,459.27	40111	Igr - Cuenta Simple	189,344.00
10411	Banco Bcp - Solis	4,597.10	40112	Reserva Tecnica (Categoría 010)	411.44
10413	Banco Interbank Solis	94,299.15	40113	Reserva de Cuenta Categoría	100.00
10414	Banco Bcp - Solis 2	4,897.25	40114	Reserva de Cuenta Categoría	100.71
10418	Banco Scotiabank	27.21	40115	Reserva	4,597.10
107	Fondo Fijatos & Reservas	0.18	40120	Imp	1,179.36
108	Fondo Monet	7,302.00	401	Administradores de Fondos de Pensiones	4,302.00
121	Partidas, Salidas y Otros Compromisos D	842,481.26	4091	Financiamiento Resa Anual 2012	100,487.00
1413	Provisiones - Dr. Amortacio Libro Debito	264,000.00	4098	Financiamiento Igr 12	72,830.00
1414	Provisiones - Sinelcon America y Servicios	404,000.00	4114	Garantizaciones Por Pagar	599.57
1415	Intereses Provisiones Tarjetas Solucion	2,102.06	4151	Compensacion Por Tiempo de Servicios	4,991.34
1811	Cuentas Fijas - Sin Interbank Prevt 101207	13,499.90	4212	Deudas	791,957.58
1813	Cuentas Fijas - Sin Interbank Prevt.	198,200.44	4213	Provisiones Tarjetas Solucion	104,049.70
1814	Intereses de Financiamiento Resa 0013	14,364.00	4214	Provisiones Resa - En Linea	198,000.00
1816	Intereses de Financiamiento Igr -12	7,433.00	4217	Provisiones Banco Scotiabank	760,110.00
182	Seguros	201.50	4218	Provisiones Interbank Ref.	200,414.70
1895	Alcance Cuenta Igr Leasing Vehiculo	14,500.00	4242	Intereses Tarjetas Solucion	3,100.00
1899	Cuenta de Amortizacion de Financiamiento	2,496.00	4243	Cuentas Fijas - Interbank 10120719	12,594.00
1899	Saldo a Favor Deposito a La Orden 3017	4,342.70	4247	Cuenta de Financiamiento Scotiabank	180,200.44
201	Materiales Auxiliares	40,700.45	4271	Expendidos Servicios -Transferencias	19,880.00
202	Amortaciones	149,082.49		TOTAL PASIVO CORRIENTE	4,487,704.40
203	Equipo de Transporte	70,139.00		PASIVO NO CORRIENTE	
2037	Reparaciones y Unidades de Reemplazo	1,893.10			
271	Deposito a la Orden Diferido	7,181.00			
2712	Deposito a La Orden Diferido - Resultado	5,869.07		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	
	TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,514,344.90			
	ACTIVO NO CORRIENTE			PATRIMONIO	
3021	Reservaciones y Equipos de Explotacion	4,070.40	501	Capital Social	1,000,000.00
3022	Cuenta de Adquisicion o Construcción	90,077.18	502	Utilidades No Distribuidas	793,000.00
3041	Cuentas	149,491.40		TOTAL PATRIMONIO	1,793,000.00


SINELCON PERU SAC		Www.sinelcon.com		BALANCE_ESTADOS	
2020682282		ESTADO DE SITUACION FINANCIERA		Usando / US/	
		Desde : Enero Hasta Diciembre Del 2019		Pagina : 0002/0002	
ACTIVO			PASIVO		
33613	Leasing	44,781.30			
33614	Cuentas	20,810.00			
336	Equipos Directivos	846.14			
3361	Equipos Para Procesamiento de Informacion	30,497.43			
33611	Cuentas	14,228.04			
3369	Otros Equipos	27,861.54			
33691	Cuentas	42,044.34			
3371	Herramientas	7,199.74			
33711	Cuentas	1,313.89			
3381	Reservaciones y Equipos de Explotacion	3,771.19			
33810	Reservaciones y Equipos de Explotacion	1	44,240.00		
33810	Equipos de Transporte	1	54,899.340		
33814	Herramientas y Escalas	1	4,427.00		
33810	Equipos Directivos	1	55,479.371		
33810	Herramientas y Unidades de Reemplazo	1	1,111.441		
	TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	99,991.43		Resultado del Ejercicio	180,041.36
	TOTAL ACTIVO	4,704,336.33		TOTAL PASIVO	4,704,336.33


Dr. CPC. Adán Negro Torres
 MAT. 01-374

Fuente: Proporcionado por la empresa Sinelcon Perú SAC

SINELCON PERU SAC
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DICIEMBRE 2019
(EXPRESADO EN SOLES)

VENTAS		2,877,746.30
(-) COSTO DE VENTAS		-1,856,956.78
Costo de Compras	-1,012,680.56	
Costo del Servicio	-844,276.22	
UTILIDAD BRUTA		1,020,789.52
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION		-303,357.17
(-) GASTOS DE VENTAS		-306,378.12
(-) GASTOS DE FINANCIEROS		-131,130.07
(+) OTROS INGRESOS		0.00
(-) GASTOS DIVERSOS		-27,289.69
UTILIDAD DEL EJERCICIO		252,634.47
(+) REPAROS		27,289.69
BASE IMPONIBLE		279,924.16
IMPUESTO A LA RENTA		-70,292.63
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		182,341.84


 Dr. CPCC. Adan Neyra Torres
 N° 07.574

Fuente: *Proporcionado por la empresa Sinelcon Perú SAC*

Anexo N° 05: Encuesta

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN: ENCUESTA

APLICADA AL GERENTE Y COLABORADORES DE LA EMPRESA “SINELCON PERÚ SAC, PIURA”

INSTRUCCIONES:

La presente encuesta es realizada con el objetivo de recolectar información para un proyecto de Investigación de la Uladech católica. Se le recomienda leer detenidamente las preguntas y marcar con un aspa (X) la respuesta que considere apropiada. Agradecemos de antemano su disponibilidad y su aporte a este trabajo de investigación.

INTERROGANTES:

1) ¿Cuántos años de actividad tiene la empresa?

- a) 0 a 05 años
- b) 06 a 10
- c) De 10 a más

2) ¿Cuántos colaboradores tiene en su empresa?

- a) 0 a 10
- b) 11 a 30
- c) 30 a más

3) ¿Cuánto es el promedio de ventas mensuales sin IGV?

- a) S/ 10,000.00 a 20,000.00
- b) S/ 20,000.00 a 50,000.00
- c) S/ 50,000.00 a más.

4) ¿Cuál es el objetivo que tiene la empresa?

- a) Obtener Utilidades
- b) Generar empleo
- c) Crecer a nivel regional y nacional
- d) Subsistir en el mercado

- 5) ¿Conoce la gestión financiera de la empresa?**
- a) Si
 - b) No
- 6) ¿Cómo obtiene financiamiento para su empresa?**
- a) A través de la banca comercial
 - b) Proveedores.
 - c) Utilidades reinvertidas
 - d) Socios.
- 7) ¿Actualmente tiene préstamos bancarios?**
- a) Si
 - b) No
- 8) ¿Con que productos y servicios financieros trabaja actualmente?**
- a) Préstamos
 - b) Tarjeta de crédito
 - c) Leasing
 - d) Pagaré
- 9) ¿Con que frecuencia necesita de financiamiento de la banca comercial anualmente?**
- a) Una vez al año
 - b) Dos veces al año
 - c) Más de 3 veces
- 10) ¿Con que tipo de entidades bancarias trabaja?**
- a) Cajas Municipales
 - b) Financieras
 - c) Bancos

11) ¿Al momento de solicitar un crédito, evalúa las condiciones de las diversas instituciones financieras o lo hace directamente con una determinada entidad?

- a) Evalúa las opciones.
- b) Con una determinada entidad.

12) ¿Cuáles son las trabas que encuentra al momento de solicitar un crédito?

- a) Preparación de información económica financiera
- b) Información tributaria.
- c) Garantías elevadas.
- d) Tasas de interés elevadas.

13) ¿A qué monto ascienden los créditos aproximadamente?

- a) 10,000 a 100,000
- b) 100,000 a 300,000
- c) 300,000 a 500,000

14) ¿Los créditos otorgados, fueron por los montos solicitados?

- a) Si
- b) No, por una cantidad menor.

15) ¿Qué tiempo demora la aprobación de los préstamos bancarios?

- a) Una semana
- b) 15 días
- c) Un mes
- d) Más de un mes

16) ¿Considera Ud. que los créditos bancarios, se otorgan de manera rápida?

- a) Si
- b) No

17) ¿Alguna vez sus proveedores o una entidad financiera le han denegado un crédito?

- a) Si
- b) No

18) ¿A qué plazo solicita sus préstamos bancarios?

- a) 1 año
- b) 2 años
- c) 3 años a más

19) ¿cuántos días de crédito le otorgan sus proveedores?

- a) 30 días
- b) 45 días
- c) 60 días
- d) Ninguna de las anteriores

20) ¿Cuánto paga de tasa de interés en promedio, por los prestamos obtenidos?

- a) 5 a 10 %
- b) 10 a 20%
- c) 20 a 30%
- d) 30 % a más

21) ¿Qué le parece la tasa de interés que paga?

- a) Baja
- b) Media
- c) Alta

22) ¿Cómo distribuye el dinero obtenido de los préstamos?

- a) Activos fijos
- b) Capital de trabajo
- c) Pagar impuestos.
- d) Pagar planillas.
- e) Mejorar infraestructura.

23) ¿Cumple puntualmente con sus obligaciones financieras y comerciales?

- a) Si
- b) No
- c) Algunas veces

24) ¿Conoce Ud. sobre el Factoring y el confirming?

- d) Si
- e) No

25) ¿Alguna vez ha trabajado con el Factoring o el confirming?

- a) Factoring
- b) Confirming
- c) N.A

26) ¿Cree Usted que su empresa incrementó sus ventas y sus utilidades a través del financiamiento recibido?

- d) Ventas
- e) Utilidades
- f) Ambas.

27) ¿Cree que el Estado ayuda a promover las micro y pequeñas empresas para que éstas tengan mayor acceso al financiamiento?

- a) Si
- b) No



Dr. CPCC. Adán Neyra Torres
Matricula 07-574

Anexo N° 06: Evidencia de Turnitin

Sección 1 Sección 2 Sección 3

Título: Informe final- Revisión final- Sección 1

Fecha de inicio: 5 may 2021 - 18:48

Fecha límite de entrega: 18 may 2021 - 18:48

Fecha de publicación: 9 may 2021 - 19:49

Resumen:

Resultado:

Estimado estudiante, en esta semana debes:

- Subir un archivo digital, conteniendo los siguientes elementos: Introducción, Bases teóricas, resultados, análisis de resultados y conclusiones, el cual deberá cumplir con la Política del servicio entregado (máximo porcentaje de similitud: 15%)

Nota: Recuerde que los trabajos no entregados en la fecha programada serán calificados con nota cero (00)

Actualizar entregas

Título de la Entrega	Identificador del Trabajo de Entregado	Entregado	Similitud	
Informe final	100007433	14/05/2021 20:14	0%	Entregar Trabajo

Informe final_Paucar Huaman.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (32-bit)

Archivo Edición Ver Firmar Ventana Ayuda

Inicio Herramientas Informe final_Pauca...

48 / 48 100%

Informe final_Paucar Huaman

INFORME DE ORIGINALIDAD:

0% INDICE DE SIMILITUD

0% FUENTES DE INTERNET

0% PUBLICACIONES

% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas: Activo

Excluir bibliografía: Activo

Excluir coincidencias: < 4%