



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LAS
MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIO RESTAURANTE CEVICHERA “EL
CHOMPIRAS” AYACUCHO, 2017.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL
GRADO ACADEMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA

VENTURA CANCHO, ZINTIA VANESSA

ORCID: 0000-0002-1179-7620

ASESOR

SÁNCHEZ ESPINOZA, YURI VLADIMIR

ORCID: 0000-0003-1563-9045

AYACUCHO – PERÚ

2019

1. TITULO DE TESIS

Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: restaurante cevichera “EL CHOMPIRAS” Ayacucho, 2017.

2. HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR

COMISIÓN EVALUADORA DEL INFORME FINAL DE LA CARRERA

.....

MGTR. CPCC. MARIO PRADO RAMOS

PRESIDENTE

.....

MGTR. CPC. MANUEL GARCIA AMAYA

MIEMBRO

.....

MGTR. CPC. ANTONIO ROCHA SEGURA

MIEMBRO

3. AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida cada día, por ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Gracias a mis padres y a mi hijo por ser los principales promotores de mi sueño, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos y principios que nos han inculcado.

Agradezco a mi docente por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, de manera especial.

DEDICATORIA:

Primeramente lo dedico a Dios por darme la fuerza para continuar con este proceso, a mis padres por el apoyo de cada día por su trabajo y sacrificio en todos estos años gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

4. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como enunciado de problema ¿Cuál es la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de la cevichería “EL CHOMPIRAS” Ayacucho, periodo 2017? que tuvo como objetivo general: Describir la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio restaurante cevichería EL CHOMPIRAS Ayacucho, 2017 y sus objetivos específicos son describir la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú, describir la importancia del financiamiento y rentabilidad en el sector servicio del restaurante cevichería EL CHOMPIRAS y hacer un análisis comparativo de las importancias del financiamiento y rentabilidad del sector servicio en el Perú y del restaurante cevichería EL CHOMPIRAS. La investigación fue tipo y nivel de investigación cuantitativo descriptivo; no experimental, se limitó solo a describir las características de las variables de la realidad. Obteniéndose los siguientes resultados: Respecto a la revisión bibliográfica: La mayoría de autores nacionales en sus trabajos de investigación se han limitado a describir de manera separada las variables del financiamiento y rentabilidad. Finalmente se concluye que la observación de los resultados y análisis de resultados, el financiamiento en las MYPES, encontrados por los autores nacionales y el caso coinciden porque en ambos se puede observar que recurre al financiamiento externo, este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad del sector servicios que están brindando.

Palabra claves: Financiamiento, Rentabilidad y Mypes

ABSTRAC

The present research work has as a problem statement What is the importance of financing and profitability of micro and small companies in the service sector of the cevicheria "EL CHOMPIRAS" Ayacucho, period 2017? which had as a general objective: Describe the importance of financing and profitability of micro and small enterprises in the service sector restaurant cevicheria EL CHOMPIRAS Ayacucho, 2017 and its specific objectives are to describe the importance of financing and profitability of micro and small companies in the service sector In Peru, describe the importance of financing and profitability in the service sector of EL CHOMPIRAS restaurant cevicheria and make a comparative analysis of the importance of financing and profitability of the service sector in Peru and the EL CHOMPIRAS restaurant cevicheria. The research was type and level of quantitative descriptive research; not experimental, he limited himself to describing the characteristics of the variables of reality. Obtaining the following results: Regarding the literature review: Most national authors in their research have limited themselves to describing separately the variables of financing and profitability. Finally it is concluded that the observation of the results and analysis of results, the financing in the MYPES, found by the national authors and the case coincide because in both it can be observed that it resorts to external financing, this financing is used as working capital in the search to improve the activity of the service sector that they are providing.

Keyword: Financing, Profitability and Mypes

5. CONTENIDO

1.	TITULO DE TESIS	ii
2.	HOJA DE FIRMA DE JURADO Y ASESOR	iii
3.	AGRADECIMIENTO	iv
4.	RESUMEN	vi
5.	CONTENIDO.....	viii
I.	INTRODUCCIÓN.....	1
II.	REVISIÓN DE LA LITERATURA	4
2.1	Antecedentes:	4
	Los antecedentes se desdoblán en:	4
2.1.1	Internacionales.....	4
2.1.2	Nacionales.....	7
2.2	Bases teóricas.....	8
2.3	Marco conceptual	14
IV.	METODOLOGÍA	19
4.1	Diseño de investigación	19
4.2	Población y muestra.....	19
4.3	Definición y operacionalización de las variables.....	19
4.4	Técnicas e instrumentos	19
V.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	21
5.1	Resultados:.....	21
5.2	ANALISIS DE RESULTADO	25
VI.	CONCLUSIONES	27
VII.	Bibliografía	29
VIII.	ANEXOS	33

I. INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación tiene por finalidad describir el Financiamiento y Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio: caso restaurante cevichera “EL CHOMPIRAS” Ayacucho, 2017, con este informe buscamos crecer y obtener más rentabilidad ayudando a reducir sus costos y obtener más ganancias.

El financiamiento es muy importante en el desarrollo y en el crecimiento de las micro y peñas empresas donde permite tener más capacidad. En el caso de América Latina, las mypes ya han adquirido un perfil identificable por su formalidad, ventas, gastos, insumos, formas de pago, instrumentos financieros usados, acceso al crédito y perspectivas de futuro. En Panamá, uno de los grandes problemas de las mypes deriva de su falta de acceso al financiamiento, precisamente la Autoridad de las Pequeñas y Medianas Empresas ha venido ejecutando diversas iniciativas como el Programa Fideicomiso para el Financiamiento de la Competitividad y Productividad (Findec) que constituye un fondo que facilita que los bancos comerciales provean fondos para que las empresas puedan invertir en capacidad productiva y capital de trabajo (Tam, 2010).

En Brasil, el Sebrae se focaliza en la provisión de soluciones para facilitar el acceso al financiamiento para las empresas de menor tamaño; estas incluyen la información sobre los programas y líneas de crédito existentes, consultorías para realizar diagnósticos financieros y el armado de los proyectos, etc. Además, pueden participar en el Fondo de Garantías para las Micro y Pequeñas Empresas (Fampe) e impulsa la creación de sociedades de garantías con el objetivo de ofrecer alternativas para la cobertura de los créditos de las empresas (Morais, 2009).

En el Perú el financiamiento es un factor muy importante, cabe señalar que en la actualidad las empresas han motivado al empleo en diferentes sectores, impulsando la economía del país, es una fuente considerable, actividad innovadora y administrativa para la toma de decisiones que generen el valor económico. Así mismo existen importantes desajustes y restricciones entre la demanda y la oferta de financiamiento a las mypes, es poder acceder al financiamiento de la mypes ya que se encuentra en un alto costo del crédito y la falta de garantías suficiente en el sistema; de igual manera permanece la alta desconfianza de parte de los

intermediarios financieros respecto de las mypes, lo cual hace que la percepción del riesgo sea mayor.

En el distrito de Huamanga, existen muchos micros y pequeñas empresas dedicadas a la demanda de comidas rubro Restaurantes - Cebicherías, donde que la MYPE conto con créditos de entidades financieras y no financieras para su establecimiento como también para el crecimiento donde se concluye que la MYPE es rentable.

Las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) surgen de la necesidad que no ha podido ser satisfecha por el Estado, tampoco por las grandes empresas nacionales, ni las inversiones de las grandes empresas internacionales en la generación de puestos de trabajo, y por lo tanto, estas personas guiadas por esa necesidad buscan la manera de poder generar sus propias fuentes de ingresos, y para ello, recurren de diferentes medios para conseguirlo, creando sus propios negocios a través de pequeñas empresas, con el fin de auto-emplearse y emplear a sus familiares.

Sin embargo, recién en los últimos tiempos las instituciones financieras bancarias y no bancarias están tomando algunas medidas positivas para mejorar el financiamiento hacia las MYPES. Al respecto, León de Cermeño y Schereiner establecen que las entidades financieras de los 15 países latinoamericanos tienen que implementar algunos mecanismos financieros favorables para satisfacer las necesidades financieras crecientes de las MYPES. En el Perú los servicios “Siempre se menciona que en la economía peruana las MYPES son las mayores generadoras de empleo, además de contribuir con un alto porcentaje del PBI. Sin embargo, también es uno de los sectores con menos apoyo concreto y decidido por parte del gobierno. Así lo establece este autor al identificar que prácticamente no existe un sistema nacional de capacitación dirigido a la mejora de la competitividad de la micro y pequeña empresa en el mediano plazo, como sí lo tienen otros países latinoamericanos Chile, Brasil y México, de cuyas experiencias se ha podido identificar que, básicamente, se debe contar con cuatro subsistemas: regulatorio; de representación, apoyo y promoción; de proveedores de servicios de capacitación o desarrollo empresarial y de financiamiento.

Por lo anteriormente expresado, el enunciado del problema de investigación es el siguiente:

¿Cuál es la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de la cevichería “EL CHOMPIRAS” Ayacucho, periodo 2017?, siendo el objetivo general es describir la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio restaurante cevichería EL CHOMPIRAS Ayacucho, 2017 y los objetivos específicos los que contribuyen a demostrarlo 1. Describir la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú, 2.Describir la importancia del financiamiento y rentabilidad en el sector servicio del restaurante cevichería EL CHOMPIRAS y 3.Hacer un análisis comparativo de las importancias del financiamiento y rentabilidad del sector servicio en el Perú y del restaurante cevichería EL CHOMPIRAS

La investigación se justifica para que nos dé a conocer la importancia del financiamiento y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas, sector servicio restaurante cevichería “EL CHOMPIRAS”, porque nos permitirá más conocimientos acerca de cómo funciona el financiamiento en las micro y pequeñas del sector servicios.

La metodología utilizada en la investigación es de Población y muestra dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no aplicara Población; también Técnicas e instrumentos para el recojo de información se utilizara las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo y el Plan de análisis.

Los principales resultados son que si coinciden en el resultado, ya que las Mypes acceden a la finalidad del financiamiento fue para mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de cajas y Finalmente se concluye que de la observación de los resultados y análisis de resultados, el financiamiento en las MYPES, los resultados encontrados por los autores nacionales y el caso coinciden porque en ambos se puede observar que recurre al financiamiento externo, este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad del sector servicios que están brindando.

II. REVISIÓN DE LA LITERATURA

2.1 Antecedentes:

Los antecedentes se desdoblaron en:

2.1.1 Internacionales

(Pungitore, 2013) En su tesis “Determinación del comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas”, tuvo **el objetivo** de “Determinar el comportamiento de las actividades de financiamiento de las pequeñas y medianas empresas.” **Su metodología** de la investigación fue de población y muestra, en su **conclusión** existen tendencias transversales, tanto en la situación que atraviesa el mercado, como en la incidencia de los mecanismos de financiación, los cuales dieron respuesta a los objetivos planteados en la investigación. Como primera tendencia, se identificó que los empresarios encuestados, consideraron que la disposición a futuro de la demanda interna, empeorará. Existe una aceptación y sustento de sus creencias por sus experiencias vividas, dando así, una mirada negativa sobre sus decisiones en cuanto a continuidad y por lo tanto a los mecanismos de financiación. Dada esta visión sobre el mercado interno basan sus decisiones subjetivamente, no dando lugar a potenciales cambios vinculados al desarrollo de nuevos mercados o de nuevos productos, ni a incorporación de equipos o vehículos. Se concluye que una de las causas de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. De la mano de esta visión negativa del mercado y el aumento del nivel de inventarios, se observó que esto influiría sobre la cantidad de horas trabajadas en las empresas encuestadas, creando un fuerte vínculo entre todos estos factores que se manifestaron sentir durante el periodo que mantuvieron las entrevistas para la realización de las encuestas, lo que les hacía considerar temor e incapacidad para establecer un horizonte diferente al que ellos imaginan.

(Miranda, 2013) En su tesis “Los problemas de financiamiento en las Pymes”, en **su objetivo** determinar cuáles son las causas del mencionado problema, y proponer algunas alternativas posibles, en su **conclusión** El problema sobre el cual se hizo énfasis fue “los problemas de financiamiento en las pymes”, Argentina, determinando los obstáculos que

impiden tal situación, como la información asimétrica, los costos de información, los problemas de señalización, los problemas del personal, las condiciones macroeconómicas, etc. Con este trabajo se propone dar solución respecto a lo nombrado anteriormente, para lo cual se han realizado las siguientes propuestas: en base a un análisis FODA, en base a los instrumentos financieros y en base a organismos públicos. Éstas 3 (tres) propuestas pueden ser excluyentes o complementarias, según el fin que tenga el lector interesado por el presente trabajo (por ejemplo, en el caso de un emprendedor, seguramente busque la manera de optimizar la relación entre las propuestas realizadas según el sector de negocios que vaya a desarrollar. En cambio, un asesor de negocios quizás solamente se interese por ver la forma más conveniente de utilizar los instrumentos financieros para salvar un determinado problema). Finalmente y como conclusión final del trabajo, a pesar de los problemas que existen para acceder al financiamiento, se ven alternativas de solución con alto grado de certidumbre para solucionar el problema que tenga cada uno, teniendo en cuenta que para un mismo problema podrá optarse entre varias alternativas y no una sola, situación que favorece aún más un óptimo resultado.

(Gutierrez, 1999) En su tesis denominado “El financiamiento de la pequeña y mediana empresa en costa rica: análisis del comportamiento reciente y propuestas de reforma”. Santiago de Chile, en su **conclusión** la reforma institucional para avanzar en el proceso de incorporación de la pequeña y mediana empresa al mercado financiero formal debe ser un proceso paulatino, que permita desarrollar las instituciones adecuadas y evaluar su efectividad. La solución no está en crear fondos financieros para conceder créditos subsidiados, sino en ir desarrollando procesos para reducir los costos de transacción, que limitan la voluntad de muchos intermediarios financieros para adoptar los riesgos consustanciales al financiamiento de las PYMEs. En la etapa de discusión en que se encuentra Costa Rica en relación a su sistema financiero, se presenta una buena oportunidad para introducir este tema en la agenda nacional

(Illanes, 2017) En su tesis denominada Caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, Santiago, **en su conclusión** Los factores que influyen en el ROE de las compañías para una muestra de panel tomada en los años 2007, 2009 y 2013 a través de las encuestas Longitudinales, es si el gerente general es

socio, existe una influencia positiva en el ROE de la compañía en que se esperaría que si el gerente general posee participación en la compañía, ésta obtenga mayores retornos debido a los mayores incentivos monetarios que tiene el ejecutivo para que la empresa tenga un buen desempeño. Asimismo en el modelo de Heckman en dos etapas realizado, se constata el uso de un mayor nivel de apalancamiento que estos toman cuando son accionistas (nivel de ROE aumenta debido al nivel de apalancamiento de la firma y los gerentes socios tienden a tener un mayor nivel de deuda). Por otro lado si el administrador es hombre tiene un efecto positivo en los niveles de deuda que posee una empresa pero un efecto negativo en la rentabilidad de ésta que se podría deber a factores que por otras habilidades presentes en los gerentes que no han sido controladas y que son más comunes en las mujeres gerentes. Asimismo, obtenemos que la empresa que posee gerentes con estudios universitarios tiene efectos significativos en el ROE pero negativos. Se podría explicar la influencia negativa de los estudios superiores por la existencia de otras variables que caracterizan al gerente que no han sido controladas, como por ejemplo los niveles de esfuerzo, coeficiente intelectual o habilidades blandas. En caso contrario, cuando el gerente se capacitó durante el año, se encuentra un efecto positivo en el ROE que se puede deber a que un gerente que se ha capacitado en el año logra mayores eficiencias en la operación y con ello aumenta la rentabilidad de la compañía. El tamaño de las compañías si influye en su ROE, pero de manera negativa que se puede deber a que las empresas más pequeñas se encuentran en nichos de mercado en crecimiento en que se obtienen mayores ventas y márgenes. Asimismo debido a que el acceso al financiamiento es menor en estas compañías, poseen un costo de financiamiento mayor que las grandes empresas por lo que empresas más pequeñas se ven obligadas a ser más rentables para poder hacer frente al servicio de la deuda. En el modelo de Heckman tenemos que un mayor porcentaje de activos fijos sobre activos totales de la compañía ayuda a que la empresa tome un mayor nivel de deuda, debido a que los activos fijos pueden servir de garantías para tener mayor acceso al mercado de créditos. A mayor razón circulante es menor la probabilidad de que la empresa tome, debido que son empresas que tienen menor necesidad de endeudarse en el corto plazo para poder operar y hacer frente a sus obligaciones de corto plazo (capital de trabajo principalmente).

2.1.2 Nacionales

Rosario (2016) su tesis denominada Caracterización del financiamiento de las MYPE de servicio – rubro de snack de comida rápida en el centro de Trujillo año 2015, **su objetivo** general fue determinar las características del financiamiento de las MYPES dedicadas al rubro de snack en la ciudad de Trujillo al 2015, **su metodología** fue de diseño de investigación será descriptivo no experimental; ya que se describirán fenómenos sociales que tienen fuerte influencia dentro de la investigación científica, **llego a la conclusión** que las MYPE encuestadas se establece que el 75% de los empresarios de los snack son del sexo femenino, la mayoría de estos tienen más de 16 años trabajando en este sector y siendo este rentable hay empresas que también se incursionan por este sector. Se determinó que el financiamiento que reciben la mayoría de los dueños de los snack de comida rápida lo utilizan como capital de trabajo, mejoramiento del local o para el activo fijo que demande este para el crecimiento de la empresa. Las fuentes de financiamiento que utilizan las MYPE de los snack son proporcionales en instituciones públicas y privadas y estos son escogidos de acuerdo a los beneficios y facilidades que estas instituciones les ofrece, siendo una mejor opción adquirirla a corto plazo e indudablemente que prefieren una tasa de interés baja para recuperar en corto tiempo la inversión realizada.

(Erick J. Lupu, 2016) Con su tesis denominada “caracterización del financiamiento y rentabilidad de mype sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes, 2016”, Perú, con el objetivo de Describir las características de financiamiento y la rentabilidad en las Mypes sector servicio rubro restaurant distrito de Tumbes en el año 2016, en su metodología se utilizó el diseño no experimental – transversal – descriptivo y se concluye que las Mypes Antes de firmar un financiamiento es indispensable analizar y estudiar las condiciones predispuestas por el empresario, intereses aplicables, monto a financiar, cuánto se pagará de más deberían ser objetivos fundamentales en el análisis del consumidor, el sector financiero gana más mientras más se endeudan los consumidores. Se concluye que las Mypes acceden a la finalidad del financiamiento fue para mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero. Se concluye en las Mypes que la rentabilidad se caracteriza por estar relacionada estrechamente al financiamiento, y de haber mejorado en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa. Se concluye en las Mypes que la

rentabilidad según mis resultados obtenidos al incrementado según el porcentaje obtenido en mi cuestionario.

(rodriguez, 2016)En su tesis denominada “Caracterización del financiamiento en las micro y pequeñas empresas del sector servicio - rubro restaurantes cevicherías de la urbanización los Cipreces del distrito de nuevo CHIMBOTE, 2013”, Perú, con el **objetivo** de determinar las principales características del financiamiento, en las Micro y Pequeñas Empresas del sector servicio- rubro restaurantes Cevicherías de la Urbanización los Cipreces del distrito de Nuevo Chimbote, 2013, **su metodología** se utilizó el diseño no experimental – transversal – descriptivo – cuantitativo y **su conclusión** fue que la mayoría de las MYPES del Sector Servicio – rubro Cevicherías de la Urbanización los Cipreces, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013, están representadas por personas adultas, son de sexo femenino, tienen grado de instrucción Superior Universitaria y son los mismos propietarios de la empresa. La mayoría de las MYPES del Sector Servicio – rubro Cevicherías de la Urbanización los Cipreces, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013, tienen más de 10 años en el mercado son formales, tienen a su cargo 1 a más trabajadores. En su mayoría las personas que trabajan en las MYPES del Sector Servicio – rubro Cevicherías de la Urbanización los Cipreces, Distrito de Nuevo Chimbote, 2013, tienen vínculo familiar, con los representantes de la empresa financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, en los últimos tres últimos años han solicitado créditos financieros pagan con una tasa de interés de 0 al 20% al obtener su crédito financiero, consideran que los créditos obtenidos proporcionan rentabilidad a su empresa.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Variable I Teoría del financiamiento

(Bach. Jessica Aracely Kong Ramos, 2014) Toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento.

El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo 22 los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable previamente establecido.

2.2.1.1 Financiamiento en las empresas

Uno de los principales problemas que golpea hoy en día a nuestras empresas es la falta de antelación en el tiempo para evaluar aquellas decisiones económico-financieras que pueden tener repercusión directa en el desarrollo de la organización. Atendiendo a esta problemática particular, se pueden apreciar las asociadas a la identificación de las necesidades de financiamiento, presentando problemas por este concepto en la proyección de sus flujos de tesorería, repercutiendo, de forma negativa en la ejecución de las operaciones de la empresa y sus relaciones con las entidades financieras. Esta situación tiene su causa en la deficiente atención e importancia que se le presta a la planificación financiera en el corto plazo, como una herramienta imprescindible que permitirá adelantarse en el tiempo a muchos de los problemas que pueden surgir en el futuro y para los que la empresa debe estar preparada en condición de afrontarlos de la mejor manera posible. Hoy en día se vive un momento de tensión financiera a nivel mundial, por lo que para cualquier empresa es fundamental la disponibilidad de financiamiento a corto y largo plazo, debido en gran medida a que generalmente disponen de una suma limitada de recursos financieros que le permiten desarrollar sus operaciones y por ende necesita conocer cuáles son las opciones de financiamiento, una vez que ha incurrido en inversiones relacionadas con su fondo de maniobra. (Regalado, 2016)

2.2.1.2 Teoría de la inversión y su financiamiento

La problemática de financiar inversiones basadas en la innovación se ubica en un campo temático más amplio: el financiamiento de la inversión en general. Por tanto, analizaremos ambas problemáticas en ese orden. (Granados, 2004)

a) Inversión y financiamiento en un ciclo estacionario de acumulación

Comenzamos con el tema del financiamiento de la inversión en general, entendida como aquella inversión realizada por empresarios, sobre la base de una planta productiva y sin realizar innovaciones de proceso o producto, lo cual esquematizamos como estado estacionario. Desde la perspectiva de la teoría económica tradicional, dicha inversión se determina en el mercado de capitales conjuntamente con el ahorro, en función de la tasa de interés, pero con una

relación de causalidad entre ambas variables, pues se asume que para satisfacer la demanda de inversión es necesario que exista ahorro.

b) Inversión en innovación y su financiamiento

Consideramos ahora el financiamiento de la inversión cuando ésta se desarrolla con innovaciones de procesos o productos, lo que supone levantar el supuesto de estado estacionario. Para esto nos basamos en la tradición fundada por Schumpeter y continuada en las teorizaciones contemporáneas acerca de sistemas nacionales de innovación y competencia en redes. Respecto del estado estacionario, las inversiones orientadas a la innovación introducen por los menos dos factores novedosos en el comportamiento de la inversión y su financiamiento. Por una parte, el cambio en los determinantes de rentabilidad de las empresas; por la otra, el nuevo tipo de demandas que se genera para el financiamiento de dicha inversión, lo cual requiere nuevas ofertas de financiamiento y, por tanto, nuevas configuraciones en la organización y naturaleza de los sistemas financieros. Respecto de lo primero, cuando la empresa usa la innovación como método de competencia crea barreras para los competidores y obtiene rentas tecnológicas, que capta mediante el sistema de precios y se traducen en ganancias extraordinarias

2.2.1.3 Importancia del Financiamiento

El acceso al financiamiento del sistema financiero permite a las MYPE tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras).

En el Estudio Global Entrepreneurship Monitor (2008) realizado por London Business School, el Perú ocupa el primer lugar en nivel actividad empresarial en fase inicial. Siendo este un indicador del gran potencial de las MYPE en el país.

2.2.1.4 Plazos de financiamiento

(Moran, 2018)

a. El Financiamiento a Corto Plazo

Crédito comercial: Es el uso que se le hace a las cuentas por pagar de la empresa, del pasivo a corto plazo acumulado, como los impuestos a pagar, las cuentas por cobrar y del financiamiento de inventario como fuentes de recursos.

Crédito bancario: Es un tipo de financiamiento a corto plazo que las empresas obtienen por medio de los bancos con los cuales establecen relaciones funcionales.

Línea de crédito: Significa dinero siempre disponible en el banco, pero durante un período convenido de antemano.

Papeles comerciales: Esta fuente de financiamiento a corto plazo, consiste en los pagarés no garantizados de grandes e importantes empresas que adquieren los bancos, las compañías de seguros, los fondos de pensiones y algunas empresas industriales que desean invertir a corto plazo sus recursos temporales excedentes.

Financiamiento por medio de la cuentas por cobrar: Consiste en vender las cuentas por cobrar de la empresa a un factor (agente de ventas o comprador de cuentas por cobrar) conforme a un convenio negociado previamente, con el fin de conseguir recursos para invertirlos en ella.

Financiamiento por medio de los inventarios: Para este tipo de financiamiento, se utiliza el inventario de la empresa como garantía de un préstamo, en este caso el acreedor tiene el derecho de tomar posesión de esta garantía, en caso de que la empresa deje de cumplir

b. El financiamiento a largo plazo

Hipoteca: es cuando una propiedad del deudor pasa a manos del prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

Acciones: es la participación patrimonial o de capital de un accionista, dentro de la organización a la que pertenece.

Bonos: es un instrumento escrito certificado, en el cual el prestatario hace la promesa incondicional, de pagar una suma especificada y en una fecha determinada, junto con los intereses calculados a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Arrendamiento financiero: contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario), a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, las estipulaciones pueden variar según sea la situación y las necesidades de cada una de las partes

2.2.2 Variable II Teoría de la rentabilidad

2.2.2.1 concepto

Desde el punto de vista de la Administración Financiera, “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de ésta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. GITMAN (1992)

2.2.2.2 Como saber si una empresa es rentable

La medición más fácil es cuando la empresa compra insumos y vende su producto; cuando los ingresos son superiores a sus egresos vemos que, si es rentable, pero si fuera todo lo contrario ya no sería rentable, para obtener esa información acudimos a su estado de resultado si el reflejo muestra tener utilidades o beneficios nos dice que, si es rentable, pero si muestra perdidas no es rentable.

Existen 7 factores

➤ **Intensidad de la inversión**

Es la medida de la eficacia, es cuando una empresa aumenta el capital que espera obtener a futuro.

➤ **Productividad**

Es la relación entre la cantidad de recursos y cantidad de producción obtenida en el tiempo deseado.

➤ **Participación del mercado**

Es el porcentaje que tenemos en el mercado de la población.

➤ **Desarrollo de nuevo productos**

Es la modificación de nuevos productos, ser más originales donde se mejorara los servicios y superando a los competidores del mercado que además ofrezcan platos similares.

➤ **Calidad de productos**

Es el esfuerzo que cada empresario demuestra y el empeño que pongan para satisfacer a sus clientes.

➤ **Tasa de crecimiento del mercado**

Es cuando la mype se ve sus progresos en el mercado en un tiempo determinado.

➤ **Costos operativos**

Son el sistema adquirido durante su vida útil donde que tenemos los siguientes gastos: administración, alquiler de local, obligaciones y los materiales de consumo.

2.2.3 Teoría de las Mypes

Marco normativo

Las normas que forman el marco estratégico de la competitividad mype consideradas en la presente investigación son la Ley Mype y el Plan Nacional de Competitividad Mype. La Ley Mype fue aprobada por el Decreto Legislativo 1086, del 28 de junio de 2008. Según algunos analistas económicos, la Ley Mype ha sido la más importante que ha promulgado el gobierno en el marco de las facultades legislativas delegadas por el Congreso. Ello porque es una ley integral que no solo regula el aspecto laboral sino también los problemas administrativos, tributarios y de seguridad social que por más de treinta años se habían convertido en barreras burocráticas que impedían la formalización de este importante segmento de la economía nacional. La Ley Mype recoge la realidad de cada modalidad empresarial, desde las empresas familiares y las microempresas hasta las pequeñas empresas, a las que otorga un régimen especial de aplicación permanente, en tanto cumplan con los requisitos establecidos. Este régimen especial no tendrá la fecha de caducidad que contemplaba la ley anterior, limitación que constituía una barrera para la formalización empresarial y laboral de los

microempresarios. Los instrumentos de promoción del desarrollo y la competitividad destacables de la Ley Mype son el mecanismo de acceso a los servicios de desarrollo empresarial y aquellos que promueven el afianzamiento de los mercados de servicios, los mecanismos de acceso a los servicios financieros, aquellos que facilitan y promueven el acceso a los mercados y los mecanismos que faciliten y promueven la inversión en investigación, desarrollo e innovación tecnológica.

2.3 Marco conceptual

2.3.1 Variable I Concepto de Financiamiento

¿Qué es el financiamiento?

El financiamiento son las adquisiciones de capital semilla para el arranque de una nueva empresa y su funcionamiento, o para cubrir alguna necesidad determinada de una empresa establecida; digamos que es el proceso por medio del que una organización se hace de capital. Ahora bien, las fuentes de capital financiado pueden ser muy diversas y dependiendo del tipo de financiamiento que elijamos deberemos acatar las disposiciones de cada una de ellas a la hora de liquidar la deuda. (MundoPymes.org, 2016-2017)

2.3.1.1 Fuentes del financiamiento

Las fuentes de financiamiento pueden pertenecer a distintas clases, distinguiéndose en primera instancia dos opciones:

- 1. Financiamiento interno:** se entiende el aporte de los propios dueños de las empresas, producto de sus ahorros, o de los accionistas de una sociedad anónima. La reinversión de los beneficios producidos por la propia empresa se considera una fuente de financiación interna, no tiene vencimientos a corto plazo y tampoco la empresa tendrá costo alguno en la financiación.
- 2. Financiamiento externas:** sus fuentes son el más interesante puesto que con ellas se introduce el concepto de endeudamiento. Se acude a un financiamiento externo cuando las empresas no pueden afrontar una inversión mediante sus propios recursos, pero sin embargo, el proyecto parece suficientemente rentador

como para justificar el costo de la financiación (es decir, los intereses), y además generar utilidades para la organización (Saboya, 2016)

2.3.2 Variable II Concepto de la Rentabilidad

La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural.

Desde este punto de vista, la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, se puede afirmar que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio. El excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio. Es por ello que la medición del resultado adquiere una significación concreta en tanto se compara con los factores implicados para su obtención: los recursos económicos y los recursos financieros. (Lizcano, 2004)

Análisis de Rentabilidad Se define como la capacidad de la empresa para cubrir sus obligaciones económicas financieras (devolución de capital y gastos financieros), que deviene del endeudamiento, a su vencimiento análisis de la estructura financiera de la empresa con el objetivo de comprobar su ajuste para mantener un desarrollo sostenido de la misma. Esto significa que las fronteras económicas de toda actividad empresarial son la rentabilidad y la seguridad, normalmente objetivos diametralmente opuestos, ya que la rentabilidad es la retribución al riesgo económico financiero en la que incurre, consecuentemente, la inversión más segura no suele coincidir con la más rentable. Es necesario tener el conocimiento de que el fin de solvencia económico financiera o equilibrio estable de la empresa está directamente concatenado al de rentabilidad, dado que la rentabilidad es una variable económico financiera que condiciona decididamente a la solvencia, ya que la obtención de rentabilidad es un requisito necesario para la continuidad de la empresa. (Delgado, 2015)

2.3.2.1 Evaluación de la rentabilidad económica

La forma en que se determina la rentabilidad económica consiste en comparar el resultado alcanzado por la empresa y ello con independencia de la procedencia de los recursos financieros implicados, en relación con los activos empleados para el logro de tal resultado. Así pues:

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado del período}}{\text{Activo total}}$$

También se puede expresar este ratio de una forma más vinculada a la explotación o actividad económica propia de la empresa; en este caso la formulación de este ratio sería:

$$\text{RENTABILIDAD ECONÓMICA} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Activo total}}$$

Por otra parte, este ratio puede descomponerse en otros elementos que permitan comprender e identificar la forma en que se han obtenido estos niveles de rentabilidad. El primer elemento o variable que permite evaluar la procedencia de la rentabilidad es el ratio de margen de beneficio, calculado como:

$$\text{MARGEN DE BENEFICIO} = \frac{\text{Resultado de la explotación}}{\text{Ventas netas}}$$

Este ratio evalúa la aportación que ha realizado el nivel de actividad alcanzado en la propia generación del beneficio. Otra variante del ratio consistiría en hacer constar en su denominador la cifra de producción, en lugar de la de ventas.

La segunda variable que incide en el nivel de rentabilidad es el ratio de rotación de los activos empleados, que se determina del modo:

$$\text{ROTACIÓN DE LOS ACTIVOS} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Activo total}}$$

Por tanto, se puede afirmar que un incremento de la rentabilidad económica puede venir originado por un aumento del margen de beneficio mediante una reducción de

los costes, o aumento del precio de venta, o por un incremento de la rotación de los activos aumentando la cifra de ventas, o bien disminuyendo el conjunto de activos implicados

2.3.2.2 Estrategias de rentabilidad

La empresa debe utilizar por lo menos una (o todas) las estrategias siguientes para determinar su política de calidad que determinará su rentabilidad:

- **Cumplimiento de las especificaciones.** El grado en que el diseño y las características de la operación se acercan a la norma deseada. Sobre este punto se han desarrollado muchas fórmulas de control: Sello Norven de calidad, normas ISO 9.000, ISO 14.000, etc.
- **Durabilidad.** Es la medida de la vida operativa del producto. Por ejemplo, la empresa Ferrari garantiza que los vehículos que ellos fabrican tienen el promedio de vida útil más alto y por eso su alto precio.
- **Seguridad de Uso.** La garantía del fabricante de que el producto funcionará bien y sin fallas por un tiempo determinado, demostrando su confianza en la calidad de manufactura. (Viara, 2016)

2.3.3 Mypes

Concepto

La Micro y Pequeña Empresa es el elemento monetario conformado por un individuo natural o jurídico, durante algún aspecto de orden o mando empresarial considerado en la legislación vigente, que tiene como fin progresar las actividades de sustracción, modificación, elaboración, venta de bienes o contribución de servicios.

¿En qué medida el sistema financiero está abierto al sector MYPES?

Se ha ido gestando en décadas recientes una creciente especialización en micro finanzas, lo cual ha posicionado al Perú como la nación con mejor entorno para su desarrollo, y a sus entidades micro financieras entre las mejores de la región. En este contexto, incluso la banca tradicional, que antes no atendía a este segmento, ha

empezado a hacerlo, en unos casos directamente y en otros a través de entidades especializadas que han empezado a formar parte de sus grupos empresariales.

¿Considera que el sector MYPES está atendido en su totalidad por el sistema financiero?

La banca ha incrementado significativamente la atención de este segmento en los últimos años, en un contexto de dinamismo económico que viene generando mejoras en los niveles de ingresos en todos los estratos socioeconómicos; sin embargo, hay aún mucho por hacer en cuanto a brindarles acceso a servicios financieros a este importante segmento de la economía.

¿La morosidad en el sector MYPES es alta?

No. Según el último reporte anual de Asbanc, la morosidad en los segmentos minoritarios se mantuvo en niveles bajos durante el 2011. Así, la morosidad en el segmento de pequeñas empresas fue del 4,69% y en el de microempresas, del 2,43%.

¿Cuáles serían los beneficios de acceder al sistema financiero?

Al acceder al sistema financiero, las Mypes acceden a un crédito formal menos costoso que el crédito informal usurero. Las empresas podrán acceder a los distintos productos bancarios como préstamos, leasing, factoring, entre otros. Esto les permitirá expandirse.

¿Cuáles son los productos financieros que podrían ayudar a hacer más eficiente la gestión de las empresas MYPE?

Por ejemplo, las facturas negociables (factoring), préstamos para capital de trabajo, descuentos, leasing, depósitos en cuentas corrientes, entre otros. También se pueden mencionar los préstamos comunales (que reducen el riesgo del otorgamiento de los préstamos mediante la coerción entre los mismos miembros del grupo). (Arroyo, 2018)

III. HIPOTESIS

El financiamiento incide significativamente en el área de servicios restaurante cevichería EL CHOMPIRAS Ayacucho, 2017

Las investigaciones de tipo descriptivo no requieren de hipótesis, es suficiente plantear alguna pregunta de investigación

IV. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental- descriptivo- documental, porque no se manipulará la variable y las unidades de análisis en su contexto dado y es descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de la variable en las unidades de análisis correspondientes.

4.2 Población y muestra

4.2.1 Población

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

4.2.2 Muestra

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no habrá población.

4.3 Definición y operacionalización de las variables

Dado que la investigación es bibliográfica, documental y de caso, no aplicará Población.

4.4 Técnicas e instrumentos

4.4.1 Técnicas

Para el recojo de información se utilizará las siguientes técnicas: revisión bibliográfica, entrevista a profundidad y análisis comparativo.

4.4.2 Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizará los siguientes instrumentos: encuestas

4.5 Plan de análisis

Una vez hecha la encuesta al gerente o administrador de la empresa se planteara en los siguientes resultados que se obtuvieron.

4.6 Matriz de consistencia

Ver anexo 8.1

4.7 Principio Ético

De tal manera se determinaron los siguientes principios éticos de la investigación, que en el presente trabajo de investigación se tuvo en cuenta, por tanto se aplicaron los principios éticos como:

Anonimato: se aplicará la entrevista indicando al gerente o encargado que la investigación será anónima y que la información obtenida será sólo para fines de la investigación.

Honestidad: se informará al gerente o encargado que los fines de la investigación, es de respeto a la dignidad humana: El presente estudio se realizó teniendo en cuenta el respeto a las personas participantes y se obtendrá la información sin mediar su honra y honor.

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 Resultados:

5.1.1 Respecto al objetivo específico 1: Describir la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú.

CUADRO 01

AUTORES	RESULTADOS
ANTECEDENTES INTERNACIONALES (Pungitore, 2013)	Afirma que unas de las causales de esta mirada negativa sobre el futuro del mercado interno fue el creciente nivel de inventarios que los encuestados afirmaron tener y la imposibilidad de poder colocar dichos inventarios en nuevos mercados dada la falta de competitividad que tienen las pequeñas y medianas empresas en mercados externos. De la mano de esta visión negativa del mercado y el aumento del nivel de inventarios.
(Miranda, 2013)	Determinan que a pesar de los problemas que existen para acceder al financiamiento, se ven alternativas de solución con alto grado de certidumbre para solucionar el problema que tenga cada uno, teniendo en cuenta que para un mismo problema podrá optarse entre varias alternativas y no una sola, situación que favorece aún más un óptimo resultado.
(Gutierrez, 1999)	Establece que para avanzar en el proceso de incorporación de la pequeña y mediana empresa al mercado financiero formal debe ser un proceso paulatino, que permita desarrollar las instituciones adecuadas y evaluar su efectividad.

<p>Nacionales</p> <p>(rodriguez, 2016)</p>	<p>Afirma que tienen un vínculo familiar, con los representantes de la empresa que financian su actividad productiva con financiamiento de terceros, en los últimos tres últimos años han solicitado créditos financieros que al obtener su crédito financiero, consideran que los créditos obtenidos proporcionan rentabilidad a su empresa.</p>
<p>Rosario (2016)</p>	<p>Afirma que el financiamiento que reciben los dueños utiliza como su capital de trabajo, mejoramiento de su local o para el activo fijo que demande la empresa.</p>
<p>(Benites, 2016)</p>	<p>Afirma que el 57% de las MYPES cuentan con financiamiento propio; asimismo el 31% de las MYPE se financian con terceros. El 36% de las MYPE pago una tasa de 3.8% mensual y solo el 14% de las MYPE pago una tasa de 2% mensual. El 43% de las MYPE utilizo el préstamo como capital de trabajo; asimismo el 36% de las MYPE utilizo el dinero del préstamo para mejoras del local. El 60% de las MYPES cree que el financiamiento ha mejorado su rentabilidad y el 20% de las MYPES no cree que mejoró su rentabilidad. El 80% de las MYPES cree que capacitando a su personal a mejorado la rentabilidad y 20 % no ha mejorado. El 60% de las MYPES consideran que su rentabilidad mejoro en los últimos años, asimismo el 20 % considera que no mejoró su rentabilidad y el 20% no precisa.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a los antecedentes nacionales, regionales y locales

5.1.2 Respecto al objetivo 2: Describir la importancia del financiamiento y rentabilidad en el sector servicio del restaurante cevichería EL CHOMPIRAS

CUADRO 2

ITEMS (PREGUNTAS)	RESULTADOS	SI	NO
1. ¿Tipo de financiamiento de su mype?	La mype encuestada se financio sus actividades productivas con créditos de terceros	X	
2. ¿Solicito un crédito para su negocio?	Solicito crédito de entidad bancaria	X	
3. ¿La entidad que le otorgo fue bancaria?	La mype afirmo que si fue de una entidad bancaria	X	
4. ¿En que fue invertido el crédito otorgado?	El crédito fue para remodelación y ampliación del local	X	
5. ¿Conoce su nivel de ventas mensuales?	Si mediante las ventas se muestra que hay una rentabilidad adecuada en la empresa	X	
6. ¿Cree usted que ha mejorado su rentabilidad en estos 3 últimos años?	En la Mype manifestó que la rentabilidad si mejoro en los tres últimos años	X	
7. ¿Disminuyo la rentabilidad de su empresa en los últimos años?	En la Mype encuestada dijo que no disminuyo su rentabilidad de su empresa en los últimos años	X	
8. ¿Cree usted que la ganancia de los productos que ofrece es la máxima que puede obtener?	La mype respondió que tiene mucho que ofrecer para obtener más ganancias		X
9. ¿El sector y rubro tiene más de tres años?	La empresa confirmo que tiene más de tres años	X	
10. ¿La Mype es formal?	La Mype dijo que si es formal	X	
11. ¿La mype se formó para obtener ganancias?	La Mype fue formada para obtener sus propias ganancias a largo plazo	X	

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de empresa del caso

5.1.3 Respecto al objetivo 3: Hacer un análisis comparativo de las importancias del financiamiento y rentabilidad del sector servicio en el Perú y del restaurante cevichería EL CHOMPIRAS

CUADRO 03

ELEMENTOS DE COMPARACION	RESULTADO DEL OBJETIVO ESPECIFICO 1	RESULTADOS DEL OBJETIVO ESPECIFICO 2	RESULTADOS
Respecto al Financiamiento	Se concluye que las Mypes acceden con la finalidad del financiamiento fue para mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero.	La empresa recurre al financiamiento externo con el fin de tener capital para el mejoramiento de su local productiva.	Si coinciden
Respecto al Rentabilidad	En la rentabilidad se caracteriza por estar relacionada estrechamente al financiamiento, y de haber mejorado en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa	La entidad manifestó que la rentabilidad si mejoro en los tres últimos años	Si coinciden
Respecto al Mypes	En la Mypes según mis resultados obtenidos se incremento el porcentaje obtenido en mi cuestionario en su rentabilidad. (Erick J. Lupu, 2016)	La Mype esta muy satisfactoriamente con los ingresos obtenidos y que tiene mucho que ofrecer para obtener más ganancias	Si coinciden

Fuente: elaboración propia en base al cuestionario aplicado al gerente de empresa del caso

5.2 ANALISIS DE RESULTADO

5.2.1 Respecto al objetivo específico 1:

(Erick J. Lupu, 2016) Y Rosario (2016) llegan a la conclusión de que si es importante acceder un financiamiento ya que los dueños mayormente lo utilizan para su mejoramiento de su local, los préstamos pueden ser bancarios o no bancarios dependiendo que les convengan a las empresas y que su rentabilidad se establezca.

(Bach. Jessica Aracely Kong Ramos, 2014) Dice que toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento y Desde el punto de vista de la Administración Financiera, “la rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de ésta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. GITMAN (1992)

5.2.2 Respecto al objetivo 2:

Financiamiento de la Mype

Cuando se ha realizado el análisis de financiamiento se encontró que el dueño a solicito financiamiento bancario y cuando se le pregunto para que lo solicito su crédito respondió para su mejoramiento de su local; (Erick J. Lupu, 2016) Establece que las Mypes acceden a la finalidad del financiamiento fue para mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero y que la rentabilidad se caracteriza por estar relacionada estrechamente al financiamiento, y de haber mejorado en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa.

Rentabilidad de la Mype.

Al hacer el análisis de la rentabilidad en la Mype el dueño de la empresa respondió que sí ha mejorado la rentabilidad de la empresa durante estos últimos

años, (rodriguez, 2016) manifiesta que los créditos obtenidos proporcionan rentabilidad a su empresa.

Respecto a la Mype.

Al hacer el análisis el motivo que le llevo a crear un negocio en el rubro de Restaurante el empresario manifestó que fue creada con la finalidad de obtener sus propias ganancias y tener una utilidad, además que es una fuente de trabajo para su familia ya que la empresa tiene más de 15 trabajadores laborando en la empresa, (Gutierrez, 1999) establece que para avanzar en el proceso de incorporación de la pequeña y mediana empresa al mercado financiero formal debe ser un proceso paulatino, que permita desarrollar las instituciones adecuadas y evaluar su efectividad.

5.2.3 Respecto al objetivo 3:

Si coinciden en el resultado, (Erick J. Lupu, 2016) ya que las Mypes acceden a la finalidad del financiamiento fue para mejoramiento de su local, en su mayoría, por préstamos, generalmente de un agente bancario y/o financiero. Se concluye en las Mypes que la rentabilidad se caracteriza por estar relacionada estrechamente al financiamiento, y de haber mejorado en los últimos años y ser reinvertida para el desarrollo de la empresa y en cuestionario el resultado se demostró que el financiamiento lo utilizo para el mejoramiento del local y tener una rentabilidad estable.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Respecto al objetivo específico 1:

Se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas en el sector servicio en el Perú, se concluye que los autores nacionales, regionales y locales en sus trabajos de investigación se limitan a presentar los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los representantes de las MYPEs sobre la obtención de sus fuentes de financiamiento, descuidando la parte de la definición del financiamiento.

De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente, el financiamiento influye positivamente en las MYPEs del Perú, porque ayuda a que estas cuenten con el capital necesario para realizar sus actividades y poder competir en un mercado.

6.2 Respecto al objetivo específico 2:

Se han descrito las características del financiamiento en las micro y pequeñas empresas en el sector servicio, rubro restaurante “El Chompiras” se ha podido evidenciar que la empresa en general funciona a través de créditos, el finamiento adquirido fue para el mejoramiento de su local, con lo que se puede verificar que las micro y pequeñas empresas para que pueda crecer en forma sostenida y obtener su principal resultado que vendría hacer su rentabilidad.

6.3 respecto al objetivo específico 3:

De la revisión de la literatura pertinente y los resultados hallados en el presente trabajo de investigación, se puede inferir que en las empresas de servicios a nivel nacional como en la empresa “El Chompiras”, el financiamiento está influyendo en la rentabilidad de la empresa ya que de acuerdo a lo que nos dijo el dueño sus ventas en los últimos años se incrementaron por la obtención de créditos los cuales utilizo como capital de trabajo.

6.4 conclusión general

Finalmente se concluye que de la observación de los resultados y análisis de resultados, el financiamiento en las MYPES, los resultados encontrados por los autores nacionales y el caso coinciden porque en ambos se puede observar que recurre al financiamiento externo, este financiamiento es utilizado como capital de trabajo en la búsqueda de mejorar la actividad del sector servicios que están brindando.

VII. Bibliografía

DIONEE GALLOZO. (2017).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

agreda huertas. (16).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/529/MYPES_FINANCIAMIENTO_AGREDA_HUERTAS_DIANA_CECILIA.pdf?sequence=1

Apaza, G. (2015). <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3876/Aguilar%20Soriano-Cano%20Ramirez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arroyo. (2018). *zona mipyme*. Obtenido de zona mipyme:

<http://aprenda.com.pe/zonamipyme/2018/05/07/las-mypes-en-el-entorno-financiero/>

Bach. Jessica Aracely Kong Ramos. (2014). *TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf*. Obtenido de *TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf*: http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/88/1/TL_KongRamosJessica_MorenoQuilcateJose.pdf

Benites. (2016). *ULADECH TESIS MARGARITA*. Obtenido de *ULADECH TESIS MARGARITA*:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/567/BENITES_MENDEZ_MARGARITA_JOSEFINA_FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_POLLERIAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Chauca, R. (2 de 07 de 2013).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1

Ciriaco. (2015). *FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_LEYLA_CIRIACO*. Obtenido de *FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_LEYLA_CIRIACO*:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1162/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_LEYVA_CIRIACO_YENY_MARLENE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

De La Hoz Suárez, B. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 88-109.

Delgado. (2015). Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2322/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_ALIBIA_SANTA_DELGADO_TAHUA.PDF?sequence=1&isAllowed=y

DIONEE GALLOZO . (2017).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONEE.pdf?sequence=1

Erick J. Lupu. (2016).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1

Erick Lupo. (2016).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1231/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ferrer. (2014). *Las PYME's y las teorías modernas sobre Estructura de Capital*. Obtenido de *Las PYME's y las teorías modernas sobre Estructura de Capital.*:

https://www.researchgate.net/publication/44897242_Las_PYMEs_y_las_teorias_modernas_sobre_Estructura_de_Capital

Francisco rodriguez. (2016).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1032/MYPES_FINANCIAMIENTO_RODRIGUEZ_SANCHEZ_FRANCISCO_ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1032/MYPES_FINANCIAMIENTO_RODRIGUEZ_SANCHEZ_FRANCISCO_ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1032/MYPES_FINANCIAMIENTO_RODRIGUEZ_SANCHEZ_FRANCISCO_ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gallozo. (2017). *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIOS DE ALOJAMIENTO DE LA CIUDAD DE CUZCO, PERIODO 2008-2009*. Obtenido de *CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO, LA CAPACITACION Y LA*

RENTABILIDAD DE LAS MYPE SECTOR SERVICIOS DE ALOJAMIENTO DE LA CIUDAD DE CUZCO, PERIODO 2008-2009:

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1189/MYPE_FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_GALLOZO_HUERTA_DIONE.pdf?sequence=1

Gonzales. (2014). *Tesis ver 4 - Silvia Maritza Gonzalez Combita - 02 junio 2015*. Obtenido de Tesis ver 4 - Silvia Maritza Gonzalez Combita - 02 junio 2015:

<http://bdigital.unal.edu.co/49025/1/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf>

Granados. (2004). Problemas del Desarrollo. *Latinoamericana de Economía*, 163-184. Obtenido de redalyc. innovacion, financiamiento y organizacion fianaciera nacional.

Gutierrez, Z. Y. (03 de 1999). *EL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COSTA RICA: ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO RECIENTE Y PROPUESTAS DE REFORMA*. Obtenido de EL FINANCIAMIENTO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COSTA RICA: ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO RECIENTE Y PROPUESTAS DE REFORMA:

<http://archivo.cepal.org/pdfs/1999/S9900073.pdf>

Illanes. (03 de 2017). *Microsoft Word - tesis ultima version corregida*. Obtenido de Microsoft Word - tesis ultima version corregida:

<http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145690/Illanes%20Za%20E2%94%9C%2096%92artu%20Luis.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Joel Lupo. (2016).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2975/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2975/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2975/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_LUPU_ATOCHE_ERICK_JOEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Lizcano. (2004). *PYMES¿RENTABILIDAD EMPRESARIAL*. Obtenido de PYMES¿RENTABILIDAD EMPRESARIAL: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf

Miranda. (2013). *los problemas de financiamiento en las pymes*. Obtenido de los problemas de financiamiento en las pymes: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5714/tesis-cs-ec-miranda.pdf

Moran. (2018). Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Moran. (2018).

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3851/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MORAN_ROSILLO_CARMEN_LILIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- MundoPymes.org. (2016-2017). *Financiamiento: Qué es y qué tipos hay para medrar - MundoPymes*.
Obtenido de Financiamiento: Qué es y qué tipos hay para medrar - MundoPymes:
<https://mundopymes.org/finanzas/financiamiento>
- Perez. (2014-2015). *v16n40a06.pdf*. Obtenido de *v16n40a06.pdf*:
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v16n40/v16n40a06.pdf>
- Pungitore. (2013). *trabajo final de tesis*. Obtenido de trabajo final de tesis:
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/36051/Documento_completo__.pdf?sequence=3
- Regalado. (2016). *FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA*. Obtenido de *FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA*:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/949/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_REGALADO_CHAUCA_ALICIA_SARA.pdf?sequence=1
- rodriguez. (2016). *MYPES_FINANCIAMIENTO_RODRIGUEZ_SANCHEZ_FRANCISCO_ESTEBAN*.
Obtenido de *MYPES_FINANCIAMIENTO_RODRIGUEZ_SANCHEZ_FRANCISCO_ESTEBAN*:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1032/MYPES_FINANCIAMIENTO_RODRIGUEZ_SANCHEZ_FRANCISCO_ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Saboya. (2016). Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1253/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_SABOYA_ACOSTA_ALEXANDRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santana. (2016). Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/994/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santana. (2016). *FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN*.
Obtenido de
FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/994/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santana. (2016). *FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN*.
Obtenido de
FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/994/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santana. (2016). *FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN*.
Obtenido de
FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/994/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_SANTANA_ARRIETA_YARITZA_GUILL_JAKLIN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Viara. (2016). Obtenido de
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/865/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VIERA_SANCHEZ_NATALI.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VIII. ANEXOS

8.1 anexo 01: matriz de consistencia

TITULO	ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
Financiamiento y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: restaurante cevichera “EL CHOMPIRAS” Ayacucho, 2017.	¿Cómo es la importancia del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio de la cevichería “EL CHOMPIRAS” Ayacucho 2017?	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar cómo influye el financiamiento y la rentabilidad en la gestión Mype del sector servicios: caso cevichería “EL CHOMPIRAS” Ayacucho 2017</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir la importancia del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio en el Perú. - Describir la importancia del financiamiento y rentabilidad en el sector servicio del restaurante cevichería EL CHOMPIRAS - Hacer un análisis comparativo de las 	El financiamiento influye positivamente en la rentabilidad	<p>1. El tipo de investigación</p> <p>Cuantitativo</p> <p>2. Nivel de investigación de la tesis</p> <p>Nivel descriptivo</p> <p>3. Diseño de la investigación</p> <p>Descriptivo simple – no experimental</p> <p>4. Plan de análisis</p> <p>Estadística descriptiva</p>

		importancias del financiamiento y rentabilidad del sector servicio en el Perú y del restaurante cevicheria EL CHOMPIRAS		
--	--	---	--	--

6.2 Anexo 02: Cuestionario

ENTREVISTA



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

El presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de las MYPES para desarrollar el trabajo de investigación denominada Financiación y Rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicio: restaurante cevichera “EL CHOMPIRAS” Ayacucho, 2017.

Esta encuesta esta aplicado a los gerentes, dueños o representantes legales del restaurante cevichera “EL CHOMPIRAS”

Respecto al financiamiento

1. ¿El tipo de financiamiento de su mype fue de terceros?
 si
 no
3. ¿Solicito un crédito para su negocio?
 Si
 No
4. ¿La entidad que le otorgo fue bancaria?
 Si
 No

Respecto a la rentabilidad

5. ¿Conoce su nivel de ventas mensuales?
 Si
 No
6. ¿Cree usted que ha mejorado su rentabilidad en estos 3 últimos años?
 Si
 No

7. ¿Disminuyo la rentabilidad de su empresa en los últimos años?

Si

No

8. ¿Cree usted que la ganancia de los productos que ofrece es la máxima que puede obtener?

Si

No

Respecto a las Mypes

9. ¿El sector y rubro tiene más de tres años?

Si

No

10. La Mype es formal

Si

No

11. ¿La mype se formó para obtener ganancias?

Si

No

6.3 Anexo 03:

