



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS
Y ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL SECTOR SERVICIO,
CASO: RESTAURANTE LA CARPA D' PEREZ, PROVINCIA
ZARUMILLA, TUMBES, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTORA:

KERLY KATIUSCA MARTINEZ JARAMILLO

ORCID: 0000-0002-8093-2347

ASESOR:

PRADO RAMOS, RONALD

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

TUMBES – PERÚ-2021

1. Título:

Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la Mype del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D' Perez, provincia Zarumilla, Tumbes, 2019.

2. Equipo de trabajo:

AUTORA

Martínez Jaramillo, Kerly Katusca

CÓDIGO ORCI: 0000-0002-8093-2347

ASESOR

PRADO RAMOS, RONALD

ORCID ID: 0000-0002-5377-7556

JURADO

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID ID: 0000-0003-3858-012X

Presidente

POZO CURO, ALEXANDER

ORCID ID: 0000-0002-5967-6895

Miembro

ROCHA SEGURA ANTONIO

ORCID ID: 0000-0001-7185-2575

Miembro

3. Firmas del jurado y asesor

Taco Castro, Eduardo
ORCID ID: 0000-0003-3858-012X
Presidente

Pozo Curo, Alexander
ORCID ID: 0000-0002-5967-6895
Miembro

Rocha Segura Antonio
ORCID ID: 0000-0001-7185-2575
Miembro

4. Agradecimiento

Le agradezco a Dios por haberme dado salud y haber llegado a este momento de mi vida universitaria, por darme la sabiduría necesaria y la voluntad para lograr mi objetivo, le agradezco por mi vida y por mi familia.

A mi asesor del curso de Taller IV por haberme brindado sus conocimientos, experiencia, motivación y por sus enseñanzas y su involucramiento en mi investigación.

Dedicatoria

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios por brindarme las fuerzas y fortalezas para seguir adelante y guiarme por un buen camino. También agradezco a mis padres, ya que siempre me han brindado su apoyo, por los consejos para superarme cada día y ser mejor persona, por ser mi motivo, impulso de superación.

5. Resumen

Dicha investigación, con título: “Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la mype del sector servicio caso: restaurante La Carpa D’ Perez, Provincia Zarumilla, Tumbes 2019” tuvo por objetivo general determinar las características del financiamiento y la rentabilidad en las MYPE del Sector Servicio caso: Cevichería La Carpa en Zarumilla, Tumbes. La investigación fue de tipo Cualitativa y el nivel es Descriptivo, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de un restaurante-cevichería. Entre los elementos más destacados se encontró que hacen uso del financiamiento propio y externo debido a la facilidad de obtenerlo de entidades financieras que lo proporcionan. Los principales beneficios que se obtienen del financiamiento, se refieren al plazo adecuado que obtienen para cancelar el préstamo, el mismo que es utilizado en adquisición de maquinarias y materias primas. Entre los elementos determinantes de la rentabilidad, se ha encontrado que el más importante es la alta rotación de sus productos y la alta variedad de los mismos. En relación al grado de rentabilidad se ha encontrado que existe una mayor apreciación de que la rentabilidad en estas empresas ha mejorado en los últimos años. De igual manera la rentabilidad del negocio ha permitido recuperar la inversión inicial, que la inversión que actualmente tienen los establecimientos es superior a la inversión con la que iniciaron sus actividades y que se practica la reinversión de utilidades.

Palabras clave: Financiamiento, rentabilidad, MYPE.

Abstract

This research, entitled "CHARACTERIZATION OF THE FINANCING AND PROFITABILITY OF THE MYPE SERVICE SECTOR CASE: CEVICHERIA LA CARPA D' PEREZ, PROVINCE ZARUMILLA, TUMBES, 2019" had the general objective to determine the characteristics of the financing and the profitability in the MYPE of the Cevichería de Zarumilla, Tumbes. The research was of a quantitative type and the level is descriptive. To carry it out, a sample of 5 restaurants was selected. Among the most outstanding elements, it was found that the vast majority makes use of external financing of main financial entities that provide it. The main benefits that are obtained from the financing, refer to the adequate term that they obtain to cancel the loan, the same that is used mainly in raw materials and inputs. Among the determinants of profitability, it has been found that the most important is the high turnover of its products and the high variety of them. In relation to the degree of profitability it has been found that there is a greater appreciation that the profitability in these companies has increased in the last years. In the same way the profitability of the business has allowed to recover the initial investment, that the investment that currently have the establishments is superior to the investment with which they started their activities and that the reinvestment of profits is practiced.

Key words: Financing, profitability, MYPE.

6. Contenido

1. Título:	6
2. Equipo de trabajo:	7
3. Firmas del jurado y asesor	8
4. Agradecimiento	9
Dedicatoria.....	10
5. Resumen	11
Abstract.....	12
6. Contenido	13
INTRODUCCIÓN.....	15
Revisión de literatura.....	18
Antecedentes.....	18
Internacionales.....	18
2.1.2 Nacionales	20
Locales:.....	22
Bases teóricas	25
2.2.1 Teoría del financiamiento.....	25
Beneficios generales:	37
Marco conceptual	38
Metodología	40
Tipo de investigación:	40

Nivel de investigación: _____	40
Diseño de investigación: _____	40
Población y muestra _____	41
Matriz de operacionalización _____	43
Técnicas e instrumento de recolección de datos _____	45
Plan de análisis _____	46
Matriz de consistencia _____	47
Principios éticos _____	48
Análisis de resultados _____	60
V.I Conclusiones y recomendaciones.....	64
Conclusión general: _____	64
APORTE _____	64
Objetivo específico N°01 _____	65
Recomendaciones _____	67
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:.....	68
Anexos:	70
Figuras estadísticas	74

I. Introducción

Dicho trabajo con título “Caracterización del Financiamiento y Rentabilidad de la MYPE del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D’Perez, Provincia de Zarumilla, Tumbes, 2019.” El trabajo de investigación, se realizó según la línea establecida por la universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Dicho trabajo apoyará a los futuros investigadores, y en especial en el campo de las empresas. La empresa en estudio y trabajo es la Mype de la Calle Leoncio Prado, Mz C, Lote 6 en Zarumilla, llamada La Carpa D’ Perez. Las mypes que desarrollan una actividad relacionada a la categoría de restaurants y cevicherías, hoy en día sociedades importantes, que tienen como fin un buen futuro en el área de contratación de las micro y pequeñas empresas, y en la actualidad ofrecen óptimos beneficios por encargarse de la frontera.

El estudio parte del problema del financiamiento y rentabilidad en La Carpa D’ Perez, en donde se pretende investigar **¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D’Perez, Provincia Zarumilla, Tumbes, 2019?**

La financiación es un aspecto vital de las Mypes, por lo que, dado que ayudan directamente a su desarrollo y crecimiento, sus actividades seguirán desarrollándose de forma productiva. Impulsar plenamente la fusión entre instituciones de Microfinanzas, promover las cajas de ahorros municipales para ingresar a nuevos mercados, e ingresar al sector micro financiero de la banca tradicional, lo que incrementará los canales de financiamiento para pequeñas y microempresas.(Aguilar & Cano, 2017, p. 112)

Según Luna (2017) Las pymes son uno de los sectores económicos más importantes del país, representan el 96,5% de las empresas existentes en Perú y emplean a 8 millones de peruanos. En comparación con 2016, el número de microempresas en Perú ha aumentado. Sin embargo, la directora general de Comex Perú, Jessica Luna, dijo que el mayor obstáculo que enfrenta el sector es la informalidad, que llega al 80%.

Es por ello que las instituciones bancarias, hoy en día, han volcado la mirada a estas pequeñas unidades económicas y las ven rentables en cuanto al financiamiento de crédito, a pesar del alto riesgo que conlleva dicha acción. En ese sentido se han integrado las leyes N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa, el Decreto. Frente a la problemática descrita se formuló el siguiente enunciado: ¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio caso: restaurantes La Carpa D’Perez, Zarumilla, Tumbes-2019? Por lo tanto se elaboraron objetivos de investigación: objetivo general: Establecer las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio caso: restaurante La Carpa D’Perez, Provincia Zarumilla, Tumbes, 2019. Y objetivos específicos: a. Caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D’ Perez, Provincia Zarumilla, Tumbes 2019. b. Identificar las características del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D’ Perez, Zarumilla, Tumbes 2019. Es por ello que mi investigación se justifica teóricamente porque contiene una apertura de conocimiento del financiamiento y rentabilidad, teniendo como base las características y tipos de capacitación, además de las características y niveles de rentabilidad. (Miller y Salkiu).

Por tal motivo en el campo de la justificación de la presente investigación, se justifica en lo práctico, por que utiliza mecanismos que permite conocer y encaminar al

caso: Restaurante La Carpa D' Perez, Zarumilla, Tumbes, 2019, desde los aspectos del financiamiento y rentabilidad. Tiene una justificación metodológica, por la aplicación sistematizada del proceso de la investigación, encaminada a la detección de datos cualitativos que determinen las características sin vulneración alguna, y se recogen los datos en un solo momento, en este caso del restaurante La Carpa D' Perez.

El tipo de trabajo de investigación se realiza en la línea de una metodología de tipo cualitativo, con nivel descriptivo y diseño no experimental.

Se justifica ya que ayuda a los jóvenes y nuevos investigadores, de esta manera su justificación es práctica por que se evolucionan formas matemáticas ante los resultados;

Referente a los resultados el 100%, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, contestó que si tiene formalizada su actividad empresarial.

El 100%, que corresponde al dueño y la misma vez el gerente de la empresa, respondió que su empresa si cuenta con 5 trabajadores. El 100%, que corresponde al dueño y la misma vez el gerente de la empresa, respondió que si tiene sus trabajadores registrados en planilla. El 100%, que corresponde al dueño y la misma vez el gerente de la empresa, respondió que si financia sus actividades empresariales con entidades financieras. El 100%, que corresponde al dueño y la misma vez el gerente de la empresa, respondió que si cumplió y cumple con los requisitos solicitados por la entidad financiera para poder tener acceso al crédito.

Desde el punto de vista teórico: el trabajo de investigación se realiza con los conocimientos que se obtienen del análisis de las variables del objeto investigado. Existe una justificación teórica porque el fin de la investigación es hacer que exista una

discusión o debate académico sobre los conocimientos que ya existen, confrontar teorías o comparar resultados.

Desde el punto de vista práctico: La investigación será de ayuda para mejorar otros estudios relacionados a las variables y al sector en cuestión. Al mismo tiempo las conclusiones y recomendaciones dan solución al problema o al menos proponen las estrategias que se necesitan para resolverlos.

Desde el punto de vista metodológico: La investigación es importante porque propone nuevos métodos de búsqueda para generar información confiable y de consecuencia para investigar y observar durante un proceso que tiene diferentes fases, buscando nuevas formas de investigación.

II. Revisión de literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Por otro lado **Barrientos (2018)**, en su investigación denominada “Caracterización Del Financiamiento Y Gestión De Calidad De Las Mypes, Sector Servicio Rubro Restaurantes En El Distrito De San Jacinto, 2017”, responde a las líneas de investigación de la Universidad Católica Los ángeles de Chimbote, filial Tumbes. Se consideró como objetivo general: Determinar las características del Financiamiento y Gestión de Calidad en las MYPEs, sector servicio rubro restaurantes en el distrito de San Jacinto, 2017. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, nivel cuantitativo, diseño no experimental y de corte transversal, con una población finita conocida para la variable del financiamiento, y en el caso de la variable de gestión de calidad es infinita, siendo la muestra determinada por aplicación estadística de 68 clientes. Con la aplicación de la técnica de encuesta y el instrumento del cuestionario identificando

preguntas para el nivel de cada objetivo específico. Se llegó a las siguientes conclusiones, en relación al financiamiento los negocios han iniciado sus actividades con capital propio, el financiamiento de dinero es a corto plazo, la tecnología es escasa, referente a la gestión de calidad existe un nivel medio del cuidado del medio ambiente, el nivel de atención es alto y positivo en beneficio de los clientes, la atención al cliente es de nivel alto y positivo buscan mantener satisfecho al cliente, incluso tratan de identificar anticipadamente las necesidades, gustos y preferencias de sus clientes.

Chacón, L. y Santos, J. (2017), en su tesis denominada “El Leaseback en la distribuidora “GYP”, título profesional de contador Universidad de Ciencias y Humanidades. Señalan que el leaseback es una modalidad de Retro arrendamiento en donde la empresa transfiere el bien activo a una empresa especializada que puede ser el banco o una sociedad de leasing y que en contraposición otorga el usufructo de dicho activo a cambio del pago de cuotas mensuales y periódicas en un plazo determinado y con la posibilidad de adquirir el inmueble cuando culmine el contrato por su valor residual, destacándose que el Leaseback como contrato único tiene todas las ventajas del leasing con la diferencia que en esta operación el vendedor cede su activo al locador con la finalidad de obtener liquidez para sus operaciones corrientes o bien para destinarlo a inversiones.

En España, consecutivamente se lleva a cabo un ranking nacional de todas las empresas, en el que el factor evaluado es su nivel de facturación, dedicándose a mostrar que tan rentable fue la empresa durante el lapso del año, un aproximado de 500 mil empresas forman parte de la muestra de este estudio, considerados como los principales resultados que las empresas más beneficiosas corresponden al sector de Restaurants y puntos de venta de comida (3,72% del total), Sector Construcción (3,34% del total), Alquiler inmuebles de manera independiente (3,18% del total), Transporte de bienes por

carretera (2,87% sobre el total). Para los directivos de las empresas más rentables de cada uno de los rubros, la clave fundamental para conseguir el éxito fue por poseer con un apropiado planeamiento financiero, lo que le facilitó poder manejar y llevar un mejor control sobre sus recursos económicos y financieros, motivando de esta manera el aumento de su rentabilidad de forma sostenible en el mercado. **(Reyes, 2018)**

2.1.2. Nacionales

Oncoy (2017), en su estudio: *Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios en el rubro restaurantes del centro poblado de Vicos*, (Tesis de pregrado) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Planteó como objetivo central determinar el adecuado planeamiento del financiamiento para incrementar la rentabilidad de las Mypes en estudio. El tipo de investigación fue descriptivo, no experimental transversal, la población la conformaron 15 representantes de las empresas del sector. La hipótesis afirma que el planeamiento del financiamiento permite incrementar la rentabilidad de las Mypes del sector. La problemática se fundamenta en el bajo nivel de financiamiento que tienen las empresas, lo que impide que crezcan en el mercado y mantengan su nivel de rentabilidad positivo. El autor concluyó que: Las Mypes en estudio no tienen un documento formal para el desarrollo de sus actividades, ni tienen planteados metas y objetivos, además el 80% de estas Mypes no cuentan con los fondos necesarios para solventar sus deudas con terceros y avalar la operatividad diaria de sus operaciones, de modo que se requiere elaborar un diseño de planeamiento financiero en el cual se incluya también un plan de acción con metas y objetivos determinados para el cumplimiento de estas a un corto y largo plazo. (p.85) En tal sentido, el estudio es relevante porque demuestra la importancia de contar con un planeamiento financiero que incluya las necesidades de financiamiento y estas puedan suplirse en el momento oportuno con el fin de garantizar la operatividad diaria,

además permite que las acciones de la empresa se encaminen con una misión y visión definidas.

Ramos y Flores (2016), en su estudio: Propuesta de Mejora Financiera y rentabilidad en el Restaurante Cevichería Calamar Criollo. (Tesis de pregrado). Instituto de Educación Superior Tecnológico Privado John Von Neumann, Tacna. Plantearon como objetivo central diseñar un plan de mejora financiera con la finalidad de aumentar la rentabilidad de la institución analizada. La investigación es de diseño no experimental y de tipo descriptiva-propositiva. Los instrumentos empleados para la recolección de datos fueron el análisis documental y el cuestionario. La hipótesis plantea que la implementación de un plan de mejora financiera influye en la rentabilidad del restaurante Calamar. La problemática se fundamenta en el bajo nivel de rentabilidad de la entidad en estudio y la falta de un documento formal que incluya objetivos, metas y acciones financieras. El autor concluyó que: En la empresa que se tomó para la realización del estudio se pudo determinar que no cuenta con un adecuado planeamiento financiero, de tal manera que las acciones ejecutadas no se direccionan a una meta, y los recursos económicos financieros que se usan no son calculados correctamente lo que ocasiona pérdidas e incurre en el bajo nivel de rentabilidad, por ello se cree que es importante la implementación de mejoras financieras que se basen en el diseño de un plan financiero. (p.101) En este sentido, se evidencia la estrecha relación existente entre el planeamiento financiero y la rentabilidad, por lo cual es necesario que se lleve un control interno contable que permita evaluar las deficiencias presentes y se formulen acciones estratégicas que logren encaminar a la empresa para ser sostenible en el mercado y aumente su nivel de rentabilidad.

Según **Ayra (2016)** en su tesis titulada: “Benchmarking y la calidad de servicio de los restaurantes en la ciudad de huánuco-2016”. Utilizado para optar el título de

licenciada en administración. Su investigación fue de nivel descriptivo correlacional. Tuvo una población de 50 clientes, a la que se aplicó una muestra de 50. Sus resultados fueron: El 48% de los clientes encuestados dijeron que casi siempre se sienten satisfechos con el servicio que reciben y el 2% dijeron que nunca. Una de las principales conclusiones a la que llegó fue: El 76% de los clientes, dijeron que la percepción que perciben al momento de recibir el servicio es buena y el 4% dijeron malo; en tal sentido en su mayoría de los clientes tienen una percepción buena al momento de recibir el servicio. Mejía (2014) en su tesis titulada: el financiamiento, capacitación y rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. Tuvo como objetivo general, determinar y describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio - rubro restaurantes del distrito de Piura, 2014. La investigación fue de tipo cuantitativo, nivel descriptivo y el diseño no experimental. Obteniendo como resultado que el 30% de las MYPEs cuentan con más de tres años de actividad, que en el 70% de las MYPEs laboran de dos a cuatro trabajadores, que el 100% se encuentran formalizadas y fueron creadas con el objetivo de obtener ganancias. Que el 80% de los propietarios tiene entre 30 a 50 años de edad, que el 60% son de sexo masculino, que el 40% tiene estudios superiores técnicos completos, que son las Cajas Municipales las que financian su capital de trabajo en un 70% que han recibido capacitación para administrar el crédito recibido, que el 100% capacita y adiestra a su personal y que su rentabilidad aumentó gracias al financiamiento y capacitación.

2.1.3. Locales:

Erick (2016), en su investigación titulado, caracterización del financiamiento y rentabilidad de MYPE del sector servicios rubro restaurantes, del distrito de Tumbes, en el año 2016” , el objetivo del estudio fue describir las principales características del

financiamiento y la rentabilidad de las MYPE, la metodología fue del tipo cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, la muestra fue de 15 restaurantes, como resultado se obtuvo los siguientes resultados: respecto a las características de los representantes; la edad en la mayoría es de 41 a 50 que representa el 54 %, el 73 % son del género masculino, el 40 % tienen el grado de instrucción superior 13 universitario, el 40 % de las MYPE están en el mercado de 1 a 10 años, el 47% cuentan con 1 a 10 trabajadores, respecto al financiamiento; el 73 % de las MYPE obtuvieron crédito, el 73% obtuvieron crédito del sistema bancario, el 56% recibieron crédito para la mejora de sus establecimientos, el 60% mencionaron que el microcrédito financiero sí contribuyó al mejoramiento de la rentabilidad.

Para **Chávez, (2016)**, Caracterización del Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad MYPEs sector comercio rubro ferreterías distrito de tumbes, 2016. Presentado para optar el título de licenciado en administración, en la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, tuvo como metodología la investigación de diseño no experimental, tipo descriptivo, llegando a las siguientes conclusiones: Con respecto a las fuentes de financiamiento podemos concluir que solo el 20% de MYPEs recurre al financiamiento informal; además el 75 % utiliza financiamiento ajeno para su empresa. □ Con respecto a los métodos de capacitación se concluye que en su mayoría 44%, prioriza la capacitación por objetivos. □ Con relación a los tipos de capacitación se puede concluir que en su mayoría utiliza la capacitación de inducción. □ Se concluye en los tipos de rentabilidad que en su mayoría utilizan la rentabilidad financiera como un enfoque en su empresa. □ En función a las estrategias de rentabilidad podemos concluir que el 44% aplica la estrategia de participación en el mercado.

Lupu (2016), en su estudio: Caracterización del financiamiento y rentabilidad en la MYPES del sector servicios rubro restaurantes, distrito de Tumbes. (Tesis de pregrado) Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Tuvo como objetivo general determinar cuáles son las características de las Mypes para realizar un planeamiento financiero y determinar su nivel de rentabilidad en el sector gastronómico de Tumbes. El estudio fue de nivel descriptivo y con un diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por quince restaurants cercanos. El instrumento de recolección empleado fue la encuesta. La hipótesis afirma que la caracterización del financiamiento incide en la rentabilidad de las Mypes. La problemática partió producto del aumento de restaurantes que cerraron en los últimos periodos, por lo cual se estudió las principales causas de su baja rentabilidad. El autor concluyo que: Las diferentes Mypes a las que se les realizo un estudio se logró diagnosticar que carecen de un planeamiento financiero, pues cuentan con un mínimo nivel de rentabilidad siendo producto por la falta de objetivos, metas y acciones estratégicas que direccionen eficientemente sus tareas empresariales. Asimismo, por otro lado, logro a evidenciarse que tampoco cuentan con un presupuesto que sea destinado para la optimización interna, ni programas que incentiven el alza de las ventas, también carecen de un planeamiento de financiamiento, por lo que se llega a determinar que la rentabilidad se caracteriza por mantener una estrecha relación con el planteamiento financiero. (p.81) Por ende, el planeamiento financiero es una herramienta necesaria para encaminar de manera óptima las actividades y operaciones que se realizan en la empresa, con metas claras y acciones estratégicas que busquen el aumento de las ventas y la rentabilidad.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 Teoría del financiamiento

El centro de la teoría financiera es una mezcla de suposiciones percibidas según los elementos de la relación entre la oferta en el mercado perfecto. De estas suposiciones nacen conclusiones relacionados a las resoluciones de alteración y financiación de las entidades, que son complejas. Las resoluciones de alteración y financiación son divididas y que las empresas pueden decidir entre los planes de alteración posibles y seleccionar los más adecuados. En la parte práctica cuando los dueños de las sociedades valoran los resultados de costear de un modo específico, examinan casi siempre diferentes tipos de valores y las consecuencias.

La teoría del financiamiento del nivel de preferencia (jerarquía) aplica estas ideas a su desarrollo y determina la existencia del orden de selección de la fuente de financiamiento. De acuerdo con la hipótesis de la teoría, el propósito de determinar la estructura financiera de la empresa es la intención de financiar nuevas inversiones, primero utilizando sus propios fondos internamente, luego deuda de exposición de bajo riesgo, como la industria bancaria, y luego deuda pública proporcionando una subvención menor. La valoración es superior a la de la acción, y finalmente se debe canjear por nuevas acciones. Por otro lado, Herrera Santiago, Limón Suárez y Soto Ibáñez de Santiago comparten la teoría de la estructura financiera. (Quincho, 2011).”

Hernandez Hernandez, (2002) menciona que: “toda empresa, sea pública o privada, para poder realizar sus actividades requiere de recursos financieros (dinero), ya sea para desarrollar sus funciones actuales o ampliarlas, así como para el inicio de nuevos proyectos que impliquen inversión, llámese a ello financiamiento”.

Perez (2017) El financiamiento es el hecho y el efecto de financiar otorgando efectivo para resolver algo, proveer los precios de un plan o movimiento. Una fuente de

financiamiento, es el principio de un recurso económico que permite la cobertura de un consumo o de una transposición. Por lo general se trata de un banco o de una institución financiera, cuando se necesita un préstamo que permita perfeccionar los bienes propios.

Suarez, (2018) Indica que las fuentes de financiamiento asombran a las Mypes ya que les da la ocasión de contar con una liquidez en el momento de querer proteger una privación bancarias, ya sea de corto o mediano plazo bajo formas de crédito de capitales, adquisición, activo fijo u otras que le accederán atender el negocio con mayor sencillez y sobre todo aportando el desarrollo del negocio.

Para Viacava (2006): “tendrán que tomar en cuenta condiciones financieras, tasas de interés, plazos de pago, multas y recargos por impago, y los beneficios exigibles por sus acreedores, entre otros aspectos. En esencia, cabe destacar que el financiamiento (recursos financieros) permite a muchos micro y pequeños empresarios seguir invirtiendo en sus negocios, optando por un comportamiento más competitivo que es medido por la productividad lograda de dicha unidad económica de pequeña escala, con el fin de conseguir estabilidad económica, acceso a tecnologías, un desarrollo institucional y sobre todo participar en un ámbito más formal.”

El financiamiento viene de diferentes partes, siendo el más común el dinero propio. Sin embargo, las entidades para proseguir con su negocio también hacen uso de un financiamiento externo a la misma empresa. (Barquero, 2006).

Williams, citado por Viacava (2013) dice que se cree que la financiación puede considerarse como uno de los primeros partidarios del estándar de flujo de efectivo descontado, y señaló que la fuente del valor de las acciones es el valor presente de los dividendos esperados. También puede ser el primero en aclarar lo que llamó la "ley de conservación del valor de la inversión", según la cual un cambio en la estructura de capital de una empresa no debería producir un cambio en su valor. Cualquier empresa,

ya sea pública o privada, necesita recursos financieros para desarrollar sus actividades, desarrollar o ampliar sus funciones existentes e iniciar nuevos proyectos de inversión, lo que se denomina financiamiento.

Por otra parte Ccaccya (2015) afirma que se refiere al financiamiento de todos aquellos mecanismos o métodos que usualmente tienen costos financieros para que la empresa se provea recursos (bienes o servicios) a sí misma bajo determinadas condiciones, es decir, se trata de un conjunto de recursos financieros y monetarios a ejecutar para actividades económicas, generalmente Es el dinero que posee la empresa para complementar sus propios recursos.

Se trata de estudiar la racionalidad del comportamiento de los agentes económicos: empresas, inversores individuales, afrontan la decisión de destinar recursos en el tiempo y buscan un equilibrio entre consumo e inversión. La teoría del financiamiento así definida intenta combinar rentabilidad y riesgo al referirse explícitamente al mercado financiero. (Fernández, 2009).

Los ingresos no capacitados comienzan desde un nivel bajo, pero debido a la acumulación de experiencia, todo el ciclo de vida crecerá. Compare este perfil con otro perfil cuyo período de formación sea negativo para los ingresos (Becker, 1964).

Beneficios y Costos del Financiamiento:

Según (Fontaine & Selowsky, 1972) En comparación con el mercado altamente competitivo de hoy que enfrenta la globalización actual, los beneficios de una buena financiación en MYPE son relativos a los beneficios de la competencia globalizada de hoy. Por otro lado, el uso correcto de la moneda traerá los pagos de intereses más bajos, porque más deuda hace que la empresa tenga más probabilidades de enfrentar problemas financieros, aumentando los costos, y estos problemas pueden llevar a la quiebra y la quiebra de la empresa.

Fernández (2003: 19), plantea: “La tasa de retorno requerida en la evaluación de inversiones es independiente de la forma en que cada empresa esté financiada”. Esta propuesta es diferente de las otras. En otras palabras, las entidades que maximizan o explotan al máximo sus recursos tendrá que hacer las inversiones con el porcentaje de interés de rentabilidad sea igual al costo de capital medio ponderado. De la misma manera, el financiamiento tiene diversas maneras de obtención, como son:

- ✓ **Ahorros personales:** El mayor porcentaje de las microempresas, cuentan con su propio capital, que proviene de sus ahorros obtenido de forma dependiente, las empresas al contar con su capital propio gozarán de mayor independencia al no depender de capitales ajenos, sin embargo, sus inversiones serán mucho más limitadas otras opciones son utilizar las tarjetas de crédito para financiar las necesidades de los negocios.
- ✓ **Los amigos y los parientes:** Las fuentes privadas como los amigos y la familia, es otra opción de conseguir dinero. Al provisionarse de dinero de un familiar el interés sería muy bajo o también se recibe un préstamo sin intereses que esto genera a tener más utilidad siendo beneficiosa para la empresa.
- ✓ **Bancos y uniones de crédito:** Las fuentes más recurridas de financiamiento son los bancos o cajas financieras. Estas instituciones proporcionarán el préstamo con una tasa de interés o con un bien de la empresa, generando gasto para la empresa.
- ✓ **Las empresas de capital de inversión:** las empresas que utilizan el capital de inversión generalmente son aprovechados para el desarrollo de un nuevo negocio, o como una inversión a largo plazo. Esto puede ser la adquisición de un nuevo local, compra de mercaderías, manteniendo o renovación de maquinarias.

Fuentes externas:

Se trata de instituciones bancarias internacionales cuyo propósito es estimular la producción de los países en vías de desarrollo. Entre ellos tenemos los bancos, entidad no bancaria, proveedores emisión de bonos, emisión de acciones.

Plazos de financiamiento:

Dentro de estas formas de financiamiento encontramos las que son a corto plazo, como también aquellas que son largo plazo

Corto plazo

Es todo aquello que cuentan con un plazo definido ya sea menor o igual a un año para restituir los capitales adquiridos: Caja, inventarios, cuentas por cobrar. Una fuente de financiamiento que se encuentran: créditos bancarios, pagarés, líneas de crédito, papeles comerciales, financiamiento por medio de cuentas por cobrar e inventarios.

Según (Briceño, 2015):

- ✓ **Crédito comercial:** es cuando una empresa compra a otras a crédito sus materiales y suministros y asciende la deuda resultante como una cuenta por pagar por lo tanto constituye la categoría individual más grande de crédito a corto plazo.
- ✓ **Crédito bancario:** es obtenido por una entidad bancaria un préstamo a corto plazo y en función de hacer un historial entre la empresa y el banco.
- ✓ **Pagaré:** Título valor que incorpora una promesa de pago por el firmante de una suma de dinero, no sujeta a condición, luego de ser emitido el pagare el pago debe de hacerse contra la entrega del pagare con su respectivo interés acordado entre ambas partes.
- ✓ **Línea de crédito:** Significa dinero siempre apto en el banco, pero en un período determinado.
- ✓ **Papeles comerciales:** consiste en letras a corto plazo, cuyo vencimiento esta alrededor de los 270 días. La empresa emite letras de manera directa y casi siempre se

respalda con una línea de crédito bancaria. La tasa que la empresa obtiene a menudo es más baja que la tasa prima que el banco cargaría por este préstamo directo.

✓ **Financiamiento por medio de las cuentas por cobrar:** sirve para conseguir préstamos directamente vinculados con el nivel de expansión del activo en cualquier punto en el tiempo.

Largo plazo:

Son aquellas en las que el plazo de retorno es igual o mayor a un año para regresar: ampliaciones de capital, préstamos bancarios. Esta está conformada por:

✓ **Hipoteca:** Es un traslado condicionado de propiedad que es otorgado por el prestatario (deudor) al prestamista (acreedor) a fin de garantizar el pago del préstamo.

El **autofinanciamiento o financiamiento interno**, son los recursos propios. La entidad será independiente ya que no tendrá dinero de terceros, no obstante, sus recursos o posibilidades serán inferiores a quien hizo un financiamiento externo. Por otro lado, el autofinanciamiento evita que la entidad pague intereses a otras instituciones.

Por otro lado, encontramos financiamiento externo, incluyendo crédito, préstamos, descuentos comerciales, emisión de deuda, factoring o leasing. Las contribuciones de los socios también se consideran financiamiento externo, pero estos fondos no constituyen la deuda de la empresa porque no deben reembolsarse.

Según su plazo de vencimiento:

- **Financiación a corto plazo:** Es cuando el plazo de devolución es menor a un año.
- **Financiación a largo plazo:** Es cuando la fecha en la que se culmina el tiempo para devolver el préstamo es mayor a un año.

Formas de Utilización:

La hipoteca confiere al acreedor una participación en el bien. El acreedor tendrá acudir al tribunal y lograr que la mercancía se venda por orden de éste para. Es decir, que el bien no pasa a ser del prestamista hasta que no haya sido cancelado el préstamo. Este tipo de financiamiento por lo general es realizado por medio de los bancos.

✓ **Acciones:** Las acciones representan la participación patrimonial o de capital de un accionista dentro de la organización a la que pertenece.

Importancia:

Son de mucha importancia ya que miden el nivel de participación y lo que le corresponde a un accionista por parte de la organización a la que representa, bien sea por concepto de dividendos, derechos de los accionista, derechos preferenciales, etc.

Formas de Utilización:

Las acciones se clasifican en Acciones Preferentes que son aquellas que forman parte del capital contable de la empresa y su posesión da derecho a las utilidades después de impuesto de la empresa y por otro lado se encuentran las Acciones Comunes que representan la participación residual que confiere al tenedor un derecho sobre las utilidades y los activos de la empresa, después de haberse satisfecho las reclamaciones prioritarias por parte de los accionistas preferentes.

✓ **Bonos:** Es un instrumento escrito en la forma de una promesa incondicional, certificada, en la cual el prestatario promete pagar una suma especificada en una futura fecha determinada, en unión a los intereses a una tasa determinada y en fechas determinadas.

Importancia:

Cuando una sociedad anónima tiene necesidad de fondos adicionales a largo plazo se ve en el caso de tener que decidir entre la emisión de acciones adicionales del capital o de obtener préstamo expidiendo evidencia del adeudo en la forma de bonos.

La emisión de bonos puede ser ventajosa si los actuales accionistas prefieren no compartir su propiedad y las utilidades de la empresa con nuevos accionistas. El derecho de emitir bonos se deriva de la facultad para tomar dinero prestado que la ley otorga a las sociedades anónimas.

✓ **Arrendamientos financieros:** Es un contrato que se negocia entre el propietario de los bienes (acreedor) y la empresa (arrendatario) a la cual se le permite el uso de esos bienes durante un período determinado y mediante el pago de una renta específica, sus estipulaciones pueden variar según la situación y las necesidades de cada una de las partes.

Importancia:

La importancia del arrendamiento es la flexibilidad que presta para la empresa ya que no se limitan sus posibilidades de adoptar un cambio de planes inmediato o de emprender una acción no prevista con el fin de aprovechar una buena oportunidad o de ajustarse a los cambios.

El arrendamiento se presta al financiamiento por partes, lo que permite a la empresa recurrir a este medio para adquirir pequeños activos.

Variable rentabilidad:

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz

Esta teoría parte de una alternativa de un individuo para hacer una correcta elección de una inversión; analiza los presupuestado y lo esperado para obtener la realización de la teoría individualista.

La rentabilidad es cualquier acción económica en la que se movilizan una serie de medios, materiales, recursos humanos y recursos financieros con el objetivo de obtener una serie de resultados. Es decir, la rentabilidad es el rendimiento que producen una serie de capitales en un determinado periodo de tiempo. Es una forma de comparar

los medios que se han utilizado para una determinada acción, y la renta que se ha generado fruto de esa acción. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. (MyTripleA, 2018)

Resumido la rentabilidad son los resultados que se han obtenido o se obtendrán de una inversión.

Se denomina rentabilidad, al rendimiento de las MYPE, en un determinado periodo, ve la eficiencia de las acciones realizadas con el capital invertido en un largo o mediano plazo en cada proceso (Sanchez, 2002).

Características de la rentabilidad:

En la actualidad las MYPEs no conocen al 100% el significado de rentabilidad ni las características principales de esta variable, que tiene como fin de permitir recuperar la inversión hecha en la entidad y así generar ganancias en el menos tiempo posible.

Una empresa rentable muestra beneficios rápidamente, recuperando la inversión inicial en el menor tiempo posible.

- ✓ El valor del producto y / o servicio satisface al cliente, que está dispuesto a pagar un precio más alto que la competencia.
- ✓ El modelo de negocio es extensible, es decir, para lograr el crecimiento de las ventas no es necesario aumentar los costos ni aumentar la estructura de la empresa, mientras se minimicen los costos de producción y se optimicen los recursos se pueden lograr ganancias.
- ✓ Son fáciles de implementar y pueden lograr resultados en poco tiempo, proporcionando así posicionamiento de marca y ampliando el mercado.

- La automatización se realiza luego de trabajos e investigaciones previas, y luego de analizar la inversión necesaria, tienen un nivel de automatización bastante alto en el competitivo mercado al que se enfrentan hoy.
- Para los inversionistas, el único recurso no renovable y una de las variables más importantes es el tiempo que se debe evaluar, cuanto más tiempo necesite nuestro negocio, más preocupaciones e incomodidades que generan estos negocios, menor será la ganancia de la empresa. El peor enemigo de los comerciantes.

(Beer & Food, 2017) afirma que: “para saber si una inversión es rentable no es necesario que den todos estos factores, pero los mismos conforma un guía de los aspectos que debemos analizar a la hora de iniciar una actividad económica o de producción”.

La **rentabilidad económica** hace referencia a una ganancia de la entidad por la todas las inversiones hechas en la misma.

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos. Se conoce comúnmente como EBITDA.

Para calcular la rentabilidad económica de una entidad y conocer los resultados obtenidos por cada inversión realizada se usa el ratio rentabilidad de los activos (ROA). Es el resultado de multiplicar el margen de beneficios por la rotación del activo, es decir, el margen de la venta de un producto o servicio por las veces que se vende. (Economiapedia, 2018)

Para maximizar la rentabilidad económica, cada entidad tendrá que aplicar la estrategia más apropiada para su empresa. Un modo es aumentar los precios de venta y reduciendo los costes.

Según (Economiapedia, 2018): “la rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica”.

El ratio para calcularla es el ratio sobre capital, con el nombre de ROE, es la relación que existe entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa.

Hay tres formas de mejorar la RF: aumentando el margen, aumentando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la división sea mayor.

Importancia de la rentabilidad

La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque nos permite medir la necesidad de las cosas. En un mundo con pocos recursos, la rentabilidad es un método que le permite elegir entre varias opciones. Esta no es una medida absoluta, porque va de la mano del riesgo. Una persona solo puede correr mayores riesgos si obtiene mayores ganancias. Por lo tanto, la política económica de un país debe incrementar los sectores rentables, es decir, que generen ingresos, eso no es importante, esto no significa que solo se considere la rentabilidad. (Benavides, 2012).

En conclusión, incrementar la rentabilidad de la empresa es un aspecto importante, que no solo debe afectar el aumento de las ganancias de los socios, sino también de todos los empleados y trabajadores que inciden en su crecimiento, que producirán la mejor respuesta en sus puestos. Trabajar respondiendo al aumento de la producción, la utilidad y la consiguiente incitación a la competencia social (Alberto, y Quiroz. 2006).

Los ratios de rentabilidad se pueden usar para determinar si la empresa ha generado suficientes recursos para cubrir sus gastos y recompensar al propietario. Para calcularlos, debemos considerar varios factores que miden la capacidad de la empresa para generar ganancias. Los resultados le mostrarán las decisiones a tomar en términos de gastos, costos e inversiones. Cada uno de estos, a su vez, se compone de varios elementos, como beneficio neto y subíndices de. (Destinonegocio, 2015)

Todo negocio debe ser rentable. Por tanto, toda empresa debe saber medir su rentabilidad. La rentabilidad es un indicador que le ayuda a completar la tarea.

El objetivo básico de la empresa es obtener ganancias y rentabilidad, que es lo que quieren los accionistas. Por tanto, es importante saber si la empresa está generando ingresos, para ello se utilizan una serie de indicadores que se pueden conocer por el ratio de beneficios. (Urtasun, 2019)

La rentabilidad es un cálculo matemático que puede ayudarnos a comprender si los ingresos de una empresa son suficientes para cubrir sus gastos y brindar beneficios al propietario.

Teoría de las Mypes

El propósito de la ley es establecer un marco legal para promover la competitividad, formalización y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipyme), formular políticas generales y formular medios de apoyo y promoción; incentivar la inversión privada, la producción y el acceso a los mercados internos y externos. Oportunidades y otras políticas que promueven el espíritu empresarial y permiten que las organizaciones empresariales mejoren a medida que estas unidades económicas continúan creciendo.

Mitnik, Descalzi y Ordoñez, (2010): “El banco reestructuró sus operaciones sobre la base de esos datos y segmentó sus préstamos en dos programas: los programas de crédito, que ofrecen productos muy estructurados para las Micro y Pequeños Empresarios más pequeñas, que ofrecen servicios más personalizados a las de mayor tamaño. Actualmente, el banco está mejorando sus capacidades de manejo de relaciones con clientes y de SIA a fin de emplear la información de su cartera actual para incrementar las ventas y desarrollar sus propios modelos de calificación crediticia.”

El estado brinda diversos beneficios a las micro y pequeñas empresas, facilita las micro y pequeñas empresas y brinda políticas para promover el espíritu empresarial y mejorar estas organizaciones empresariales.

Beneficios generales:

Pueden constituir una persona jurídica (empresa) a través de Internet a través del portal de atención ciudadana y empresarial SUNARP: • Pueden formar socios para ingresar mejor al mercado privado y realizar compras estatales. • Disfrutan de instalaciones nacionales para participar en ferias y exposiciones regionales, nacionales e internacionales. • Cuentan con un mecanismo flexible y sencillo para realizar su exportación, denominado SUNAT, siendo la SUNAT la responsable. • Pueden participar en adquisiciones y contratos gubernamentales.

Los requisitos son:

- RUC vigente.
- Tener el Usuario y Clave SOL.
- Tener como mínimo un trabajador.

No pertenecer al rubro de bares, discotecas, casinos y juegos de azar.

Las MYPEs deben estar ubicadas en una de las siguientes categorías comerciales y debe determinarse en función de su nivel de ventas anual: • Microempresa: Las ventas anuales son de hasta 150 UIT. • Pequeñas empresas: ventas anuales de más de 150 UIT y no más de 1700 UIT. Los beneficios del sistema establecido por el estado para las pequeñas y microempresas se basan en estos niveles de ventas anuales y el cumplimiento de otros requisitos.

El estado fomenta la simplificación de diversos procedimientos de registro, fiscalización, fiscalización y verificación de seguimiento para la formalización de las pequeñas empresas, por lo que es necesario promover el ingreso de hombres y mujeres que dirigen pequeñas empresas con igualdad entre hombres y mujeres, eliminando así todos los trámites engorrosos.

2.3. Marco conceptual

Definición de financiamiento

La financiación o la recaudación de fondos es un mecanismo para donar dinero o proporcionar préstamos a personas, empresas u organizaciones para implementar proyectos. (Fernandez, 2019)

Definición de rentabilidad

Nos referimos a la capacidad de una inversión determinada de arrojar beneficios superiores a los invertidos después de la espera de un período de tiempo. Se trata de un elemento fundamental en la planificación económica y financiera, ya que supone haber hecho buenas elecciones. (Raffino, 2020)

Definición de Mype

La Micro y Pequeña Empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. (Noreña, 2019)

Definición de empresa

Según (Campero, 2019) una empresa es “aquella entidad formada con un capital social, que además del propio trabajo de su promotor, puede contratar a cierto número de trabajadores. Su propósito lucrativo se traduce en actividades industriales y mercantiles o a la prestación de servicios.”

Definición de ceviche

El concepto alude a un plato típico del continente americano que se prepara con mariscos o pescados crudos y adobados con jugo de naranja agria, lima ácida o limón. Cortados en pequeños trozos, los mariscos y los pescados también suelen marinarse con ajíes, cebollas y otros ingredientes. (Flores, 2019)

III. Metodología

3.1. Tipo de investigación:

El estudio es de tipo cuantitativo, su propósito es describir realidades, hechos, fenómenos, buscando especificar sus características (Rodríguez, 2014).

3.2. Nivel de investigación:

La investigación es de nivel descriptivo porque confirma la obtención de datos sin manipularlos (Bernal, 2014).

3.3. Diseño de investigación:

La investigación es de diseño no experimental y descriptiva dado que los datos se obtienen en un solo momento, no se manipulan y presentan la realidad (Bernal, 2014). El diseño de la investigación será no experimental descriptivo, de corte transversal.

Dónde:

M = Muestra conformada por los propietarios.

O = Observación de las variables: Financiamiento y Rentabilidad.



M : Muestra

O : Observación de la Muestra.

3.4. Población y muestra

Población:

Es un conjunto de individuos que pertenecen a la misma clase y está limitada por el estudio; que en palabras de Tamayo (2011) se puede definir como: “El universo se define como la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”.

P1: La población para la variable financiamiento se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios, una (01) MYPE.

P2: La población para la variable rentabilidad se considera finita, la misma que está conformada por los propietarios, una (01) MYPE.

Ord.	RAZÓN SOCIAL	RUC	DIRECCIÓN	N. DE PROPIETARIOS
01	La Carpa D' Perez	10413082060	Calle LEONCIO PRADO Mz. C Lote 6	1 Empresa

Muestra

Por otra parte, Hernández, Fernández y Baptista, (2010) dicen que cuando las poblaciones de variables son finitas, entonces se conocen las características de la población, por tanto, para determinar la muestra de las variables financiamiento y rentabilidad, en ambos casos se aplicó que $N = 01$; entonces $n = 01$; por lo tanto $N = n$. (Sampieri, 2010).

Concluimos que la muestra está conformada por la Mype en estudio caso:
Restaurante La Carpa D' Perez, Provincia Zarumilla, Tumbes, 2019.

3.5. Matriz de operacionalización				
VARIABLE	CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
FINANCIAMIENTO	<p>EL financiamiento es el acto de aportar dinero y crédito a una empresa, organización o individuo, es decir, esta es la contribución de dinero que se requiere para comenzar o concretar un proyecto, negocio o actividad. Se conoce como financiamiento o financiación el instrumento por medio del cual se aporta dinero o se concede un crédito a una persona, empresa u organización para que esta lleve a cabo un proyecto, adquiera bienes o servicios, cubra los gastos de una actividad u obra, o cumpla sus compromisos con sus proveedores.</p>	<p>Se pretenderá determinar, describir las propuestas de mejora de los factores relevantes del financiamiento de las MYPES materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes, indicadores o formuladores de preguntas.</p>	<p>CARACTERÍSTICAS DEL CAPITAL</p> <p>PRÉSTAMOS</p>	<p>Tiempo de funcionamiento de la empresa.</p> <p>Necesidad de inversión.</p> <p>Necesidad de financiamiento.</p> <p>Fuente de financiamiento.</p> <p>Importe.</p> <p>Sistema financiero.</p> <p>Plazo y tasa de interés.</p>
VARIABLE	CONCEPTO	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES

RENTABILIDAD	La rentabilidad económica o de inversión es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos.	Se pretenderá determinar, describir las propuestas de mejora de los factores relevantes de la rentabilidad de las MYPES en materia de investigación mediante la aplicación de una serie de interrogantes, indicadores y formuladores de preguntas.	VENTAS GANANCIAS	Porcentaje de rentabilidad. Liquidez. Dificultades para generar rentabilidad. Promedio de ventas. Costos sobre ventas. Índice de utilidad
--------------	--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnicas:

Para Alelu, López, & Rodríguez, (s.f.) se empleó la técnica de la encuesta que fue aplicada a la cevichería, se considera finita, la misma que está conformada por el propietario, uno (01) MyPes de las cevicherías de la Calle Leoncio Prado Mz C Lote 6, Zarumilla, 2020.

Encuestas:

Se realizará una encuesta al propietario con el objetivo de poder recaudar las diferentes opiniones acerca de la cevichería, que nos puedan brindar sus conocimientos en relación al financiamiento y rentabilidad que tienen las empresas.

Observación Directa:

Se hizo uso de las diferentes guías, en la cual nos permitió conocer las diferentes opiniones acerca del financiamiento y rentabilidad del rubro estudiado, y a la vez poder identificar cual es el problema que atraviesan estas empresas en nuestra investigación que vamos a realizar.

Instrumentos:

Para García, El cuestionario viene a ser preguntas formuladas de manera ordenada, de las dimensiones de cada una de las variables en investigación, que aborda la encuesta. Triangula mediante los objetivos específicos y el marco teórico de la investigación, con las respuestas que se obtienen de la muestra.

Cuestionario:

Se hizo uso de un cuestionario para el dueño, gerente o contador de la empresa cevichería La Carpa D'Perez con el fin de poder obtener sus aportes y así poder realizar nuestro trabajo de investigación acerca del financiamiento y rentabilidad.

3.7. Plan de análisis

Para Alarcón & Gutiérrez, el plan de análisis detalla las medidas de resumen de las variables financiamiento y rentabilidad; como serán presentadas, indicando los modelos y técnicas estadísticas a usar. Se recogió los datos mediante el instrumento (cuestionario), se recaudaran los datos de manera ordenada de acuerdo a cada variable y sus dimensiones. Se empleó estadística descriptiva, calculando las frecuencias y porcentajes, las herramientas utilizadas son los diferentes programas como es el Microsoft Office Word, el Microsoft Office Excel, el Power Point y el Turnitin.

3.8. Matriz de consistencia				
Problema	Objetivos de Investigación	Metodología	Población y muestra	Procesamiento de datos
<p>¿Cuáles son las características del financiamiento y rentabilidad de las MYPE del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D'Perez, Provincia Zarumilla, Tumbes, 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL: Establecer las características del financiamiento y de la rentabilidad de las Mypes del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D' Perez, Zarumilla, Tumbes, 2019.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS: 1. Caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de la Mype del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D' Perez, Zarumilla, Tumbes, 2019. 2. Identificar las características del financiamiento y de la rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas nacionales y de la Mype La Carpa D' Perez, Zarumilla, Tumbes, 2019.</p>	<p>Tipo: Cualitativo</p> <p>Diseño: No Experimental.</p> <p>Nivel: Descriptivo</p>	<p>Población: P1.La población financiamiento es de una sola Mype. P2. La población para la variable rentabilidad es de una sola Mype.</p> <p>Muestra: La muestra resultante es de 01 propietario para ambas variables.</p>	<p>Se hará uso de la estadística descriptiva a través de tablas y gráficos de frecuencias múltiples y simples utilizando el programa Microsoft Office Word, Microsoft Office Excel, Power Point y el Turnitin.</p>

Fuente: Elaboración propia.

3.9. Principios éticos

Entendiendo a los principios éticos como las reglas que sirven como guía para orientar la conducta, Existen, sin embargo, numerosos principios éticos compartidos a nivel social. Pérez Porto & Merino (2013). Tiene como finalidad demostrar los efectos que produce la propuesta en determinar la caracterización de la financiación y rentabilidad en la Mype del sector servicio caso restaurante-cevicherías, utilizando el enfoque colaborativo mediante la utilización de cuestionarios y encuestas que nos dan un resultado obtenido que no serán manipulados respetando las opiniones de cada uno de los participantes en el trabajo de investigación.

Respeto por las personas:

Se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad. El respeto por las personas que participan en la investigación (mejor “participantes” que “sujetos”, puesto esta segunda denominación supone un desequilibrio) se expresa a través del proceso de consentimiento informado, que se detalla más adelante.

Justicia:

El principio de justicia prohíbe exponer a riesgos a un grupo para beneficiar a otro, pues hay que distribuir de forma equitativa riesgos y beneficios. Así, por ejemplo, cuando la investigación se sufraga con fondos públicos, los beneficios de conocimiento o tecnológicos que se deriven deben estar a disposición de toda la población y no sólo de los grupos privilegiados que puedan permitirse costear el acceso a esos beneficios.

Beneficencia y no beneficencia:

El principio de beneficencia es un concepto del ámbito de la ética de la investigación que establece que los investigadores deben tener como objetivo el bienestar de los participantes en un ensayo clínico u otro estudio de investigación. En el caso de la

salud pública, el principio de beneficencia implica actuar en el mejor interés de la población o la sociedad en su conjunto.

Consentimiento informado y expreso:

En esta investigación se debe contar con la plena concentración de la voluntad, de anunciar, de ser independiente, seguro y característico en la cual las personas como investigadores consienten la información para fines específicos que son establecidos dentro del proyecto.

IV. Resultados

4.1. Resultados del cuestionario:

Respecto al objetivo específico N°1

Tabla 1: Formalización de la empresa

1. ¿Su empresa está formalizada?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 2: Trabajadores de la empresa

2. ¿Su empresa cuenta con cinco trabajadores o más?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 3: Trabajadores en planilla

3. ¿Tiene sus trabajadores registrados en planilla?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 4: Entidades financieras para financiar la actividad

4. ¿Financia sus actividades con entidades financieras?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 5: Requisitos para la empresa

5. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por la entidad financiera?

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 6: Crédito conforme a la solicitud

6. ¿El crédito otorgado fue el monto solicitado?

Alternativa	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 7: Monto promedio otorgado

7. ¿El monto promedio del crédito otorgado fue de S/. 10,000 o más?

Alternativa	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Respecto al objetivo N° 2**Tabla 8: Créditos a corto plazo**

8. ¿Los créditos otorgados, fueron a corto plazo?

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 9: Créditos a mediano plazo

9. ¿Los créditos otorgados, fueron a mediano plazo?

Alternativa	Fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 10: Créditos a largo plazo

10. ¿Los créditos otorgados fueron a largo plazo?

Alternativa	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 11: Crédito una vez al año

11. ¿Solicita una vez al año crédito?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 12: Crédito invertido en capital de trabajo

12. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?

Alternativa	Fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 13: Crédito invertido en la infraestructura

13. ¿El crédito fue invertido para mejorar la infraestructura?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 14: Crédito con tasa de interés alta

14. ¿El crédito tuvo la tasa de interés alta?

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 15: Tasa de interés baja

15. ¿Estuvo conforme con la tasa de interés baja o regular que le ofreció la entidad?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 16: Actividad rentable

16. ¿Su actividad empresarial es rentable?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 17: Rentabilidad generada

17. ¿Su empresa tuvo problemas para generar mayor rentabilidad?

Alternativa	fi	%
Si	0	0%
No	1	100%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 18: Impacto positivos del financiamiento

18. ¿El financiamiento tuvo impacto positivo en la rentabilidad de su empresa?

Alternativa	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 19: Promedio de ventas positivo

19. ¿Tiene un promedio de ventas mensuales positivas?

Alternativa	Fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

Tabla 20: Aumento de la rentabilidad

20. ¿La rentabilidad ha aumentado y mejorado en los últimos años?

Alternativa	fi	%
Si	1	100%
No	0	0%
TOTAL	1	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a la MYPE en estudio La Carpa D' Perez

4.2. Análisis de resultados

Tabla 1

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, contestó que si tiene formalizada su actividad empresarial.

Tabla 2

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que su empresa si cuenta con 5 trabajadores.

Tabla 3

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que si tiene sus trabajadores registrados en planilla.

Tabla 4

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que si financia sus actividades empresariales con entidades financieras.

Tabla 5

El 100%, que corresponde al dueño y la misma vez el gerente de la empresa, respondió que si cumplió y cumple con los requisitos solicitados por la entidad financiera para poder tener acceso al crédito.

Tabla 6

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que el crédito otorgado si fue conforme a lo solicitado.

Tabla 7

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que el monto promedio del crédito si fue de S/. 10,000.

Tabla 8

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que el crédito obtenido no fue a corto plazo.

Tabla 9

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que el crédito obtenido no fue a mediano plazo.

Tabla 10

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que el crédito obtenido fue a largo plazo.

Tabla 11

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que si solicita el crédito una vez al año.

Tabla 12

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que el crédito no fue invertido en el capital de trabajo.

Tabla 13

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que el crédito fue invertido para mejorar la infraestructura.

Tabla 14

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que el crédito no tuvo tasa de interés alta.

Tabla 15

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que sí está conforme con la tasa de interés

Tabla 16

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que sí es rentable la actividad empresarial.

Tabla 17

La investigación determinó que el 100% de los investigados, que corresponde al dueño y a la misma vez gerente de la empresa, respondió que no tuvo problemas para generar mayor rentabilidad en su empresa.

Tabla 18

El 100%, que corresponde al dueño y a la misma vez el gerente de la empresa, respondió que el financiamiento si tuvo un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 19

El 100%, que corresponde al dueño y a la misma vez el gerente de la empresa, respondió que la empresa sí tiene un promedio de ventas mensuales positivo.

Tabla 20

El 100%, que corresponde al dueño y a la misma vez el gerente de la empresa, respondió que en la empresa sí ha aumentado y mejorado la rentabilidad en los últimos años.

v. Conclusiones y recomendaciones

5.1. Conclusión general:

Mis análisis son hechos respecto a mi objetivo general y a mis dos objetivos específicos:

Establecer las características del financiamiento y de la rentabilidad de las Mypes del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D' Perez, Provincia Zarumilla, Tumbes, 2019.

El financiamiento es un instrumento importante para el desarrollo de la actividad empresarial de La Carpa D' Perez y para todas las empresas del país. Tiene como fin la mejora de la infraestructura de la empresa. La tasa del crédito fue a largo plazo, el cual corresponde a S/. 10,000.00. El principal motivo de préstamos es el aumento del capital para generar mayor utilidad en beneficio de la Mype.

5.2. Aporte

Como aporte a mi investigación, el financiamiento es muy importante para la empresa, porque les permite tener un mayor crecimiento y oportunidades en el mercado laboral nacional, aún más si están formalizadas.

Las empresas informales no tienen las mismas posibilidades referente a los requisitos que necesitan las entidades financieras para realizar un préstamo.

Concluimos que dicha investigación fue hecha con la finalidad de ser ayuda, soporte o instrumento de estudio para otros estudiantes que realizan su trabajo sobre las mismas variables o sector. Esta investigación es útil para hoy en día nosotros estudiantes universitarios pero también para los futuros investigadores.

5.3. Objetivo específico N°01

Caracterizar el financiamiento y la rentabilidad de la Mype del sector servicio

caso: Restaurante La Carpa D' Perez, Zarumilla, Tumbes, 2019.

El cuestionario aplicado al gerente de la empresa en estudio La Carpa D' Perez, determina las fuentes de financiamiento que utilizó:

- La Mype de estudio utilizó al inicio de sus actividades un tipo de financiamiento externo.
- La empresa La Carpa D' Perez, financia sus actividades con préstamos mediante el Banco del Pichincha cumpliendo con todos los requisitos solicitados por la entidad financiera.
- El importe del préstamo fue de S/. 10,000.00 a una tasa de interés baja anual, el financiamiento fue de largo plazo.
- El uso del financiamiento de la empresa de estudio fue utilizado para mejorar la infraestructura de la empresa y para abrir una nueva sucursal.

5.4. Objetivo específico N°02

Identificar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y/o pequeñas empresas nacionales y de la Mype La Carpa D' Perez, Provincia Zarumilla, 2019.

El financiamiento es la herramienta a través del cual un socio o una sociedad reúnen instrumentos para un plan en específico que puede hacer conseguir recursos, abonar a los abastecedores, etc. A través del método para financiar las sociedades pueden tener una economía equilibrada, proyectar un mañana e incrementarse (Rodríguez, 2011).

Trata de estudiar la racionalidad del comportamiento de un agente económico: empresa, inversores individuales; ante la decisión de asignar sus recursos en el tiempo, buscando el equilibrio entre consumo e inversión. Definida de esta forma la teoría del

financiamiento busca conjugar rentabilidad y riesgo haciendo explícita referencia a los mercados financieros. (Fernández, 2009).

De tal manera el financiamiento es un gran aliado para la alta gerencia ya que le ayuda al acrecentamiento de la cuota de mercado, maximización de beneficios o utilidades, buen manejo y control de los recursos existentes en la organización; es decir, es una herramienta que apoya a la gerencia a impulsar el desarrollo de la institución. El financiamiento está estrechamente ligado a la toma de decisiones es por ello que, si las decisiones tomadas son acertadas existiría un incremento en el valor económico de la empresa, caso contrario existiría despilfarro de recursos y puede llegar a provocar graves problemas financieros que colocarían a la empresa en inestabilidad y apuros económicos. (Gómez, 2010).

El financiamiento tiene un impacto positivo en la rentabilidad de la empresa, La Carpa no tiene problemas en generar mayor rentabilidad, ya que gracias al financiamiento y a sus beneficios, inversiones y ventas positivas aumenta y mejora la rentabilidad de la empresa.

Recomendaciones

La mejor forma de financiamiento para las empresas del sector servicio rubro restaurantes será el financiamiento propio, cuando el microempresario cuenta con capital propio; en caso de que utilizarán los créditos de las entidades financieras bancarias y no bancarias, será necesario que el microempresario cumpla oportuna y puntualmente sus obligaciones del pago de créditos y esos pagos lo pueden realizar con los ahorros que tienen.

Los micro empresarios deben buscar asesoría para realizar un óptimo financiamiento y conocer todas las ventajas y desventajas que los conlleva a realizarlo de mala manera.

Los propietarios de los restaurantes deben promover y cuidar la rentabilidad de sus actividades y así generar más utilidades para sí mismo, también para mejorar la rentabilidad debe de buscar asesorías de profesionales de cómo hacer las descomposiciones de su rentabilidad y así obtener buenos resultados.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Acosta, A. (Mayo de 2019). *Líneas de financiación en Europa para la pyme y casos reales de quienes ya las aprovechan.* Obtenido de https://cincodias.elpais.com/cincodias/2019/05/19/autonomos/1558285070_477139.html
- Aranda Estrada, G. V. (2017). Caracterización Del Financiamiento Y La Rentabilidad De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Pollerías - Huaraz 2015. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/10603>
- Cabrera Vargas, J. (2015). Facultad De Ciencias Contables Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad. *Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote*, 1-175. Recuperado de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/923>
- Campero, D. (2019). *Concepto de empresa.* Obtenido de <https://mipropiojefe.com/6-conceptos-clave-empresa-segun-expertos/#:~:text=Para%20el%20autor%20del%20Diccionario,o%20a%20la%20prestaci%C3%B3n%20de%20servicios.%E2%80%9D>
- Destinonegocio. (2015). Obtenido de <https://destinonegocio.com/pe/economia-pe/para-que-y-como-calcular-los-ratios-de-rentabilidad/>
- Fernandez, V. (2019). *Significado de Financiamiento.* Obtenido de <https://www.significados.com/financiamiento/>
- Flores, J. (2019). *Concepto de Ceviche.* Obtenido de <https://definicion.de/ceviche/>
- Gualtieri, R. (Abril de 2020). *El Gobierno italiano aprueba un plan de estímulo de 400.000 millones para las empresas.* Obtenido de <https://www.rtve.es/noticias/20200406/gobierno-italiano-aprueba-plan-estimulo-400000-millones-para-empresas/2011585.shtml>
- Noreña, D. (2019). *Concepto de MYPE.* Obtenido de <https://gestion.pe/blog/el-arte-de-emprender-y-fallar/2019/01/el-futuro-de-las-mypes.html/>

- Raffino, M. (2020). *Concepto de rentabilidad*. Obtenido de <https://concepto.de/rentabilidad/>
- Rivas, C. (2019). *El financiamiento a las Pymes en México*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2009000200004
- Sanchez, J. (Mayo de 2020). *APOYO A LAS PYMES CON FINANCIAMIENTOS EN LA PANDEMIA REACTIVA PERU – FAE MYPE*. Obtenido de <https://www.revistaeconomia.com/apoyo-a-las-pymes-con-financiamientos-en-la-pandemia-reactiva-peru-fae-mype/>
- Urtasun, X. (junio de 2019). Obtenido de <https://www.ekon.es/blog/ratios-rentabilidad-que-son-como-calcularlos/>
- Vega, A. (Febrero de 2020). *Pymes buscan mayor rentabilidad en mercado global*. Obtenido de <http://elempresario.mx/emprendedores/pymes-buscan-mayor-rentabilidad-mercado-global>
- Wong Torres, Z., & Salcedo Guzmán, L. E. (2014). LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN NUESTROS DÍAS. *Quipukamayoc*, 13(25), 61. <https://doi.org/10.15381/quipu.v13i25.5417>

Anexos:

Anexo: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y
ADMINISTRATIVAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Estimado Sr.

Reciba un cordial saludo; el presente cuestionario tiene por finalidad recoger información de la empresa en estudio, para desarrollar mi investigación cuyo título es: **CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y RENTABILIDAD DE LA MYPE DEL SECTOR SERVICIO CASO: RESTAURANTE LA CARPA D'PEREZ, PROVINCIA ZARUMILLA, TUMBES, 2019.**

La información que usted proporcionará será utilizada solo con fines académicos y conservados con absoluta confidencialidad, por lo que se le agradece por su valiosa información y colaboración, su respuesta contribuirá a la consecución de los objetivos de la investigación.

CUESTIONARIO SOBRE EL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD:

1. ¿Su empresa está formalizada?
 - a. Si
 - b. No
2. ¿Su empresa cuenta con cinco trabajadores o más?
 - a. Si
 - b. No
3. ¿Tiene sus trabajadores registrados en planilla?
 - a. Si
 - b. No
4. ¿Financia sus actividades con entidades financieras?
 - a. Si
 - b. No
5. ¿La empresa cumplió con los requisitos solicitados por la entidad financiera?
 - a. Si
 - b. No
6. ¿El crédito otorgado fue el monto solicitado?
 - a. Si
 - b. No
7. ¿El monto promedio del crédito otorgado fue de S/. 10,000.00 o más?
 - a. Si
 - c. No
8. ¿Los créditos otorgados fueron a corto plazo?
 - a. Si
 - b. No
9. ¿Los créditos otorgados fueron a mediano plazo?
 - a. Si
 - b. No

10. ¿Los créditos otorgados fueron a largo plazo?
- a. Si
 - b. No
11. ¿Solicita una vez al año crédito?
- a. Si
 - b. No
12. ¿El crédito fue invertido para el capital de trabajo?
- a. Si
 - b. No
13. ¿El crédito fue invertido para mejorar la infraestructura?
- a. Si
 - b. No
14. ¿El crédito tuvo la tasa de interés alta?
- a. Si
 - b. No
15. ¿Estuvo conforme con la tasa de interés que le ofreció la entidad?
- a. Si
 - b. No
16. ¿Su actividad empresarial es rentable?
- a. Si
 - b. No
17. ¿Su empresa tuvo problemas para generar mayor rentabilidad?
- a. Si
 - b. No
18. ¿El financiamiento tuvo impacto positivo en la rentabilidad de su empresa?

c. Si

d. No

19. ¿Tiene un promedio de ventas mensuales positivas?

c. Si

d. No

20. ¿La rentabilidad ha aumentado y mejorado en los últimos años?

c. Si

d. No

Figuras estadísticas

Figura 1



Fuente: Tabla 1

Interpretación: El 100% respondió que la Mype en estudio si tiene formalizada su actividad empresarial.

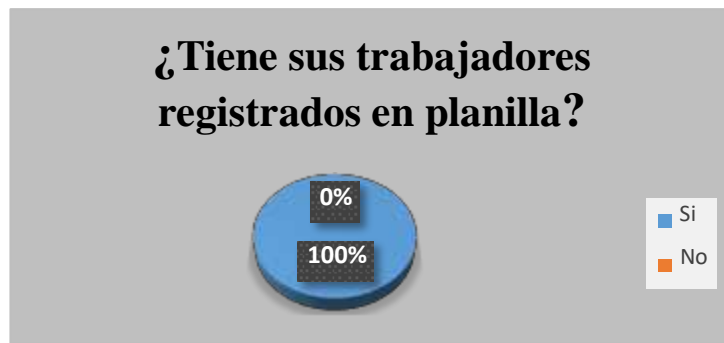
Figura 2



Fuente: Tabla 2

Interpretación: el 100% respondió que sí cuentan con 05 trabajadores.

Figura 3



Fuente: Tabla 3

Interpretación: El 100% respondió que sí tiene a todos sus trabajadores registrados en planilla.

Figura 4



Fuente: Tabla 4

Interpretación: El 100% respondió que la empresa si financia sus actividades con las entidades financieras.

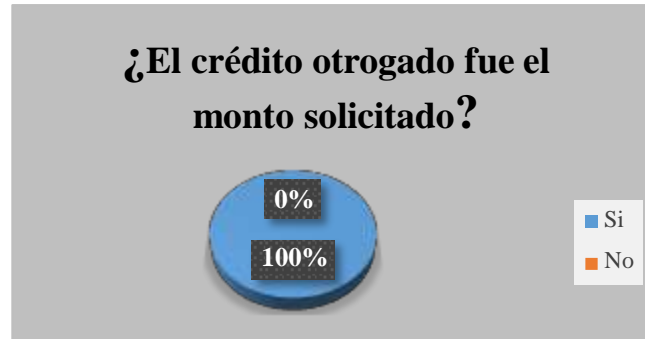
Figura 5



Fuente: Tabla 5

Interpretación: El 100% respondió que si cumple y cumplió con los requisitos que solicitó la entidad financiera.

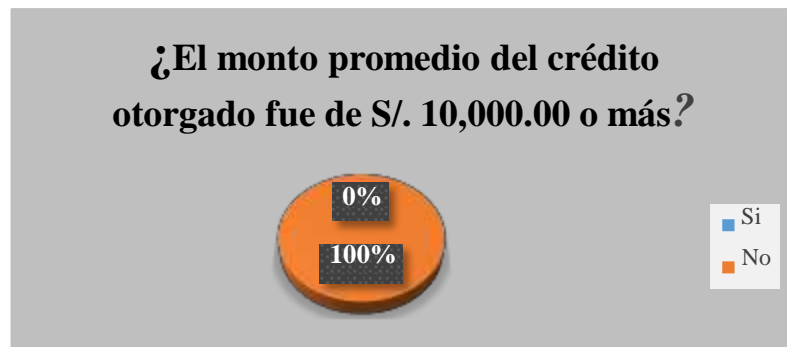
Figura 6



Fuente: Tabla 6

Interpretación: el 100% respondió que si fue el monto solicitado por la entidad.

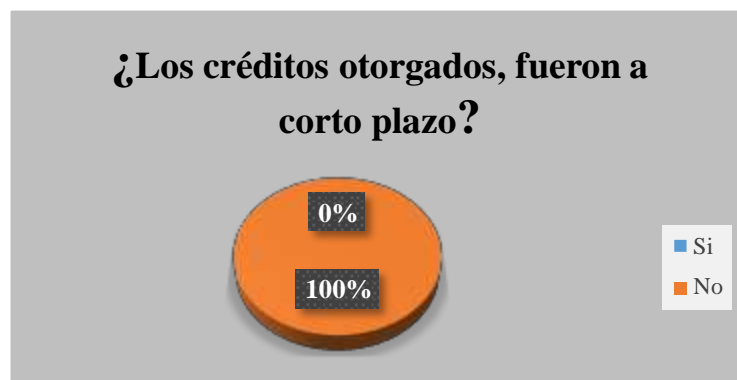
Figura 7



Fuente: Tabla 7

Interpretación: El 100% respondió que el monto si fue de S/. 10,000.00

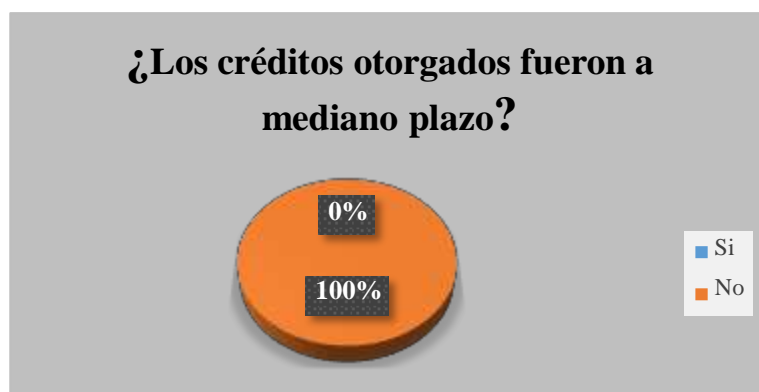
Figura 8



Fuente: Tabla 8

Interpretación: El 100% respondió que los créditos otorgados no fueron a corto plazo.

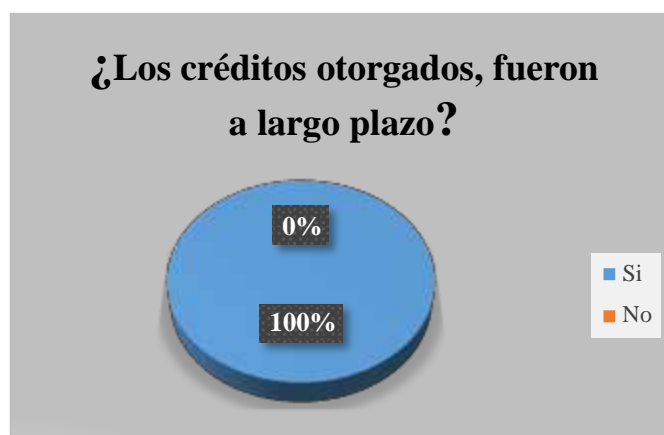
Figura 9



Fuente: Tabla 9

Interpretación: El 100% respondió que los créditos otorgados no fueron a mediano plazo.

Figura 10



Fuente: Tabla 10

Interpretación: El 100% respondió que los créditos otorgados si fueron a largo plazo.

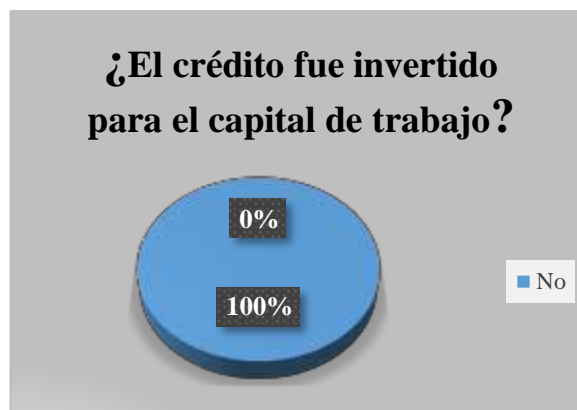
Figura 11



Fuente: Tabla 11

Interpretación: El 100% respondió que si solicita crédito una vez al año.

Figura 12



Fuente: Tabla 12

Interpretación: El 100% respondió que el crédito solicitado no fue invertido para el capital de trabajo.

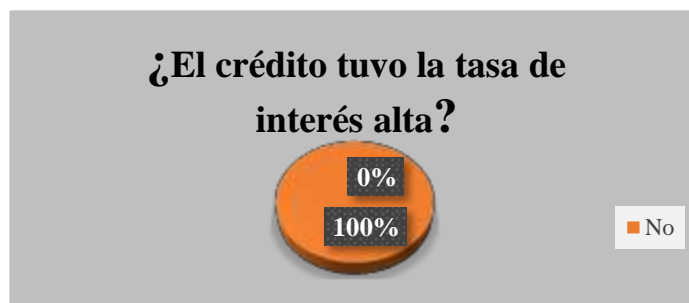
Figura 13



Fuente: Tabla 13

Interpretación: El 100% respondió que el crédito solicitado si fue invertido para mejorar la infraestructura de la actividad empresarial.

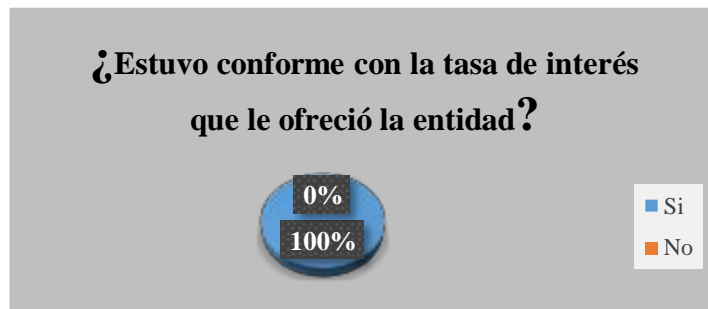
Figura 14



Fuente: Tabla 14

Interpretación: El 100% respondió que el crédito solicitado no tuvo la tasa de interés alta.

Figura 15



Fuente: Tabla 15

Interpretación: El 100% respondió que si están conformes con la tasa de interés que le ofrecieron.

Figura 16



Fuente: Tabla 16

Interpretación: El 100% respondió que su actividad empresarial si es rentable.

Figura 17



Fuente: Tabla 17

Interpretación: El 100% respondió que la empresa no tuvo problemas para generar rentabilidad.

Figura 18



Fuente: Tabla 18

Interpretación: El 100% respondió que el financiamiento si tuvo y tiene un impacto positivo en la rentabilidad empresarial.

Figura 19



Fuente: Tabla 19

Interpretación: El 100% respondió que la empresa si tiene un promedio de ventas positivas.

Figura 20



Fuente: Tabla 20

Interpretación: El 100% respondió que la rentabilidad si ha aumentado en los últimos años.



PROTOCOLO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS

Estimado/a participante

Le pedimos su apoyo en la realización de una investigación en Contabilidad, conducida por **Henry Aguilar Alvarado Jaramilla**, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles de Cuzco.

La investigación denominada: **Caracterización del financiamiento y rentabilidad de la Wyse del sector servicio caso: Restaurante La Carpa D' Perez, Provincia Tarumayo, Tarma, 2019**

La entrevista durará aproximadamente 20 minutos y todo lo que usted diga será tratado de manera confidencial.

- La información brindada será grabada (si fuera necesario) y utilizada para esta investigación.
- Su participación es totalmente voluntaria. Usted puede detener su participación en cualquier momento si se siente incomodado; en caso de no responder alguna interrogante que le concierne. Si tiene alguna pregunta sobre la investigación, puede hacerla en el momento que vaya la persona.
- Si tiene alguna consulta sobre la investigación o quiere saber sobre los resultados obtenidos, puede comunicarse al siguiente correo electrónico: katyestamero472@gmail.com o al número 09442111. Así como con el Comité de Ética de la Universidad, al correo electrónico: XXXX

Complete la siguiente información en caso de ser participante

Nombre completo:	Henry Teófilo Pérez Lealberto
Firma del participante:	
Firma del investigador:	Katy Estamero
Fecha:	07/04/2021