



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS.**

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS
EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO
FERRETERÍA MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN
“JKR”,
AYACUCHO 2018**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR EL GRADO
ACADÉMICO DE BACHILLER EN CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

AUTOR:

ESPINOZA VILCA, RICHARD WILLIAM
ORCID: 0000-0002-7246-8839

ASESOR

CHÁVEZ GUTIÉRREZ, FIDEL
ORCID ID 0000-0003-3612-6003

AYACUCHO – PERÚ
2020

1. TÍTULO

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA
RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS
DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO FERRETERÍA
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN "JKR", AYACUCHO
2018**

2. EQUIPO DE TRABAJO

AUTOR

ESPINOZA VILCA, RICHARD WILLIAM

ORCID: 0000-0003-8970-5629

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de
Pregrado, Ayacucho, Perú

ASESOR

CHÁVEZ GUTIÉRREZ, FIDEL

ORCID ID 0000-0003-3612-6003

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de
Ciencias Contables, Financiera y Administrativas, Escuela
Profesional de Contabilidad, Ayacucho, Perú

JURADO

MARAVI SOTO, MAYRA KATHERINE

ORCID: 0000-0002 - 3138- 388X

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID: 0000-0003-3858-012X

ROCHA SEGURA, ANTONIO

ORCID: 0000-0001-7185-2575

3. HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR

MARAVI SOTO, MAYRA KATHERINE

ORCID: 000-0002 - 3138- 388X

PRESIDENTE

TACO CASTRO, EDUARDO

ORCID: 000-0003-3858-012X

MIEMBRO

ANTONIO ROCHA SEGURA

ORCID: 0000-0001-7185-2575

MIEMBRO

CHÁVEZ GUTIÉRREZ, FIDEL

ORCID ID 0000-0003-3612-6003

ASESOR

4. AGRADECIMINETO Y/O DEDICATORIA

AGRADECIIMIENTO

A nuestra casa de estudios, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Uladech por tener la oportunidad formar parte de esta gran familia Uladech y formarnos profesionales y motivarnos a lograr nuestros objetivos y anhelos en la carrera de contabilidad.

Agradecimiento a mi madre que son motivo y motor y por su gran apoyo incondicional y a los docentes que es un mentor de nuestro aprendizaje que día tras día nos guía con la finalidad de desarrollar una buena aplicación dentro de esta investigación

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación en primer lugar a DIOS y a mis padres por estar siempre pendiente de mis estudios y Al docente tutor del curso por capacitarnos y enseñarnos en nuestra etapa de formación como profesionales para desarrollarnos en la vida cotidiana.

5. RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como enunciado del problema ¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería materiales de construcción “JKR”, AYACUCHO - 2018 Tiene como objetivo general puntualizar las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y caso ferretería materiales de construcción “JKR”, ¿Ayacucho 2018? La metodología de la investigación es de tipo descriptivo, de nivel de investigación cualitativo y el diseño de la investigación fue no experimental, teniendo en cuenta la aplicación de tipo encuesta. Con respecto a los resultados. Respecto al financiamiento haciendo las comparaciones respectivas entre los antecedentes, autores internacionales, nacionales y locales se encuentran los (resultados de objetivo específico N° 1) Y(resultado del objetivo específico N° 2) hay coincidencias entre los fuentes adquirida y los autores, en la rentabilidad podemos encontrar coincidencia que dan como resultados de los objetivos 1 y 2 muestran que el financiamiento es de mucha importancia ya que influye mucho en la rentabilidad generando utilidad y dando opción a invertir en otras fronteras de mercado. Según la comparación. Se concluye: que el financiamiento es de mucha importancia ya que los MYPEs siempre acuden al financiamiento de terceros como cooperativas por la facilidad que nos bringa en el trámite de los dineros a financiarse de las instituciones así poder llegar a generar una mayor rentabilidad que les puede ayudar en crecer más como empresa

Palabras clave: Financiamiento, Rentabilidad y MYPE

ABSTRACT

The present research work has as a statement of the problem "What are the characteristics of financing and profitability of micro and small companies in the trade sector of Peru: case of hardware construction materials" JKR ", AYACUCHO - 2018. It has the general objective of specifying the characteristics of the financing and profitability of micro and small companies in the Peruvian commerce sector and the construction materials hardware case "JKR", Ayacucho 2018? The research methodology is descriptive, qualitative research level and the research design was non-experimental, taking into account the survey type application. Regarding the results. Regarding financing, making the respective comparisons between the antecedents, international, national and local authors, there are (results of specific objective N ° 1) and (result of specific objective N ° 2) there are coincidences between the sources acquired and the authors, in The profitability we can find coincidence that results from objectives 1 and 2 show that financing is of great importance since it greatly influences profitability, generating profit and giving the option to invest in other market borders. According to the comparison. It is concluded: that the financing is of great importance since the MYPEs always go to the financing of third parties as cooperatives due to the ease that it brings us in the process of the monies to be financed from the institutions so as to be able to generate a greater profitability that can help grow more as a company

Keywords: Financing, Profitability and MYPE

6. CONTENIDO

1.	TÍTULO.....	i
2.	EQUIPO DE TRABAJO	ii
3.	HOJA DE FIRMA DEL JURADO Y ASESOR	iii
4.	AGRADECIMINETO Y/O DEDICATORIA.....	iv
5.	RESUMEN	vi
6.	CONTENIDO.....	viii
7.	INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS.....	x
I.	INTRUDUCCION	11
II.	REVISÓN DE LITERATURA	14
	2.1 ANTECEDENTES	14
	2.1.1 A nivel internacional.	14
	2.1.2 A nivel nacional.	16
	2.2 BASES TEÓRICAS.	24
	2.2.1 FINANCIAMIENTO	24
	2.2.2 RENTABILIDAD	28
	2.2.3 MYPEs.....	30
III.	HIPÓ TESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
IV.	METODOLOGÍA.....	32
	4.1. Tipo de investigación:	32
	4.2. Nivel de investigación:	32
	4.3. Diseño de investigación:	32
	4.2 Población y Muestra	33
	4.3 Definición y operacionalización de la variable e indicadores.....	33
	4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	33
	4.5 Plan de análisis	33
	4.6 Matriz de consistencia	35
	4.7 Principios éticos.....	36
V.	RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS	37
	5.1 RESULTADOS	37
	5.2. ANALISIS DE RESULTADOS.....	52

VI.	CONCLUSIONES.....	54
VII.	Bibliografía	56
VIII.	Anexos:.....	59
	8.1 Anexo 01: modelos de fichas bibliográficas.	59
	8.2 Anexo 02: cronogramas de actividades	59
	8.3 Anexo 03: presupuestos.....	60
	8.4 Anexo 04: financiamiento	60
	8.5 Anexo 05: matriz de consistencia	61
	8.6 Guía de Entrevista.....	63

7. INDICE DE GRAFICOS, TABLAS Y CUADROS

Ilustración 1 carracteristicas de los mypes	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2 Matris de consistencia	35
Tabla 1 Resultados y análisis de resultados.....	43
Tabla 2 Guía de entrevista	46
Tabla 3 cuadro comparativo	51

I. INTRUDUCCION

El presente trabajo de investigación se desarrolló el problema con el objetivo general puntualizar **la caracterización del financiamiento y rentabilidad de MYPEs sector comercio del Perú: caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018.**

Las micro y pequeñas empresas en las diferentes naciones son las entidades que más aportan las fuentes de labor a los pobladores del país, estas empresas formadas por personas audaces que buscan hacer negocios son las impulsoras de estas economías, estas tienen un aporte significativo para su sistema económico. De igual manera, facilita garantía a las entidades financieras, como vendría a ser los bancos. para cubrir los créditos concedidos a las micro y pequeñas empresas y otros sistemas que capacitan a las micro y pequeñas empresas para que prosperar empresarialmente y que puedan obtener más rentabilidad

La carencia de financiamiento es una de los motivos de las cuales las MYPEs mercantiles no pueden difundirse rápidamente y no pueden hacer financiación en tecnología imprescindible para ampliar la eficacia. Los financiamientos para las MYPEs siguen estando escasos en cuanto a la propuesta de productos y servicios especulador; el coste y el camino al mismo se tiene en cuenta como un obstáculo esencial, al mismo que la carencia de empleados adecuado para que ejerzan inversiones financieras. (García, 2016)

El financiamiento para el capital de trabajo; en cuanto a la facilidad de crédito del sector comercio revisadas, cumplen con los requisitos que exige el sistema bancario; por ello, las MYPEs estudiadas por los autores nacionales, regionales y locales tuvieron facilidades para acceder al financiamiento del sistema no bancario; por la tasa de interés alta; sin embargo recurrieron más al sistema no bancario por la facilidad de acceso a los créditos; sobre la

rentabilidad este resultado si coincide con los resultados de las MYPEs en estudio porque son utilizados para invertir en capital de trabajo.

La elaboración del actual trabajo de investigación se justifica porque permitirá: puntualizar la caracterización del financiamiento y rentabilidad de mypes sector comercio del Perú: caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018.

El estudio es tan importante, porque el financiamiento y rentabilidad es un instrumento que está vinculado directamente con las micro y pequeñas empresas de esta manera el presente investigación o estudio interesará para los antecedentes y bases teóricas para las futuras investigaciones que ha realizar. Por ello así, Asimismo, la investigación se justifica como requisito académico en forma profesional en la vida en la universidad me interesará para llegar a obtener mi bachiller. A su vez permitirá que la ULADECH cumpla con la Nueva Ley Universitaria. **La Metodología** es: el tipo de investigación es cualitativa, nivel descriptivo, diseño no experimental, bibliográfico, documental y de caso. **Resultados** obtenidos respecto al objetivo específico 1.- Martínez, (2017), Ore (2015), Ramírez, (2014), Gómez, A (2012), coinciden en sus resultados al establecer que obtienen el financiamiento ya se a través de financiamiento propio y de terceros ya sean bancas formales o informales los autores afirman que los micro y pequeñas empresas obtienen el financiamiento de bancas informales ya que ellos les dan más facilidad al momento de accederlos a los créditos solicitadas, el crédito otorgado han influenciado de manera positiva a los MYPEs, permitiendo así financiar su capital de trabajo e impulsándolos a una mejora tanto en su actividad comercial como en sus ingresos optimizando así su capacidad de desarrollo en el mercado, así mismo las empresas pueden mejorar el rendimiento de sus ingresos. Respecto al objetivo específico 2.- Podemos decir que la empresa ferretería MATERIALES DE CONSTRUCCION "JKR" si recurrió al

financiamiento de terceros al principio de sus actividades. Pero fue con una manera de ayudar a lograr sus objetivos, en este caso el crédito obtenido fue a largo plazo. Destinándolos para el capital de trabajo, también en ampliación y mejoramiento de local y así como también en adquisición de activos fijos. Ayudando así al desarrollo de la empresa. Ya que también dicho financiamiento le permitió obtener rentabilidad ya que se invirtió completamente en la empresa. Todo esto gracias a que se tuvo una buena administración del crédito obtenido por parte del Banca informal cooperativa santa maría magdalena que desde un principio no estableció obstáculos para acceder al financiamiento que requería la empresa ferretería materiales de construcción "JKR" ya que incluso brindo el monto solicitado por la empresa. En la actualidad la empresa viene trabajando de la manera independiente ya que ya no conta con financiamiento de terceros con dicha institución bancaria. Respecto al objetivo específico 3.- Según los resultados en el objetivo específico 1 y los resultados del objetivo específico 2: en la actividad de financiamiento y rentabilidad sí coinciden.

Se llega a una **conclusión.** – de los resultados de análisis concluye mediante autores que mencionan la importancia y la necesidad de un financiamiento obtienen recursos de fuentes de terceros y propios elegidos plazos según a su posibilidad de pago, El presente proyecto de investigación ejecuta en el estudio especificado la problemática que encontró en las micro y pequeñas empresas y su influencia del financiamiento en la rentabilidad en los sectores de comercio del país.

II. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 ANTECEDENTES

Para poder realizar el presente proyecto de investigación se han consultado diversas fuentes como artículos revistas páginas webs y encontrando los siguientes antecedentes.

2.1.1 A nivel internacional.

Torres A. (2016) **En su trabajo de investigación “las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el estado de Trujillo – Venezuela”** estudio con un propósito lo cual fue determinar las fuentes de financiamiento que utilizan las Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes), En donde el estudio de la investigación fue cuantitativo y su vez apoyado con una investigación de tipo descriptiva con un croquis de area; analizados e interpretados los resultados y contrastados con las posturas de los diferentes autores. Llegando a la siguiente conclusión que en las pymes ferreteras de la nación de Trujillo, que utilizan fuentes de financiamiento internas y a la vez externas, con mayor tendencia con fuentes internas como aportes de los socios y reinversión de sus ganancias a las mismas, y en cuanto externo utilizan el crédito comercial, bancario y la línea de crédito. Por tanto, uno de los resultados más importantes sobre el uso del financiamiento externo, las fuentes a corto plazo son los que obtienen mayor frecuencia de uso de acuerdo a los resultados.

Párraga B y Zhuma O, (2013) En su tesis denominada: **Análisis Financiero de la Rentabilidad que Alcanza la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas por la Obtención de Préstamos, Para optar el Título de Ingeniería en Contaduría Pública y auditoría-CPA, en la Universidad Estatal de Milagro – Ecuador, cuyo objetivo general fue: Determinar la rentabilidad de los créditos recibidos mediante el análisis de los estados financieros, para proyectar el crecimiento económico de la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas. Llegó al resultado siguiente: Se**

demuestra que el proyecto de inversión es viable porque el 56% de los encuestados respondieron que tiene mucha rentabilidad financiera el otorgamiento del crédito, el 76% de los encuestados confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % de los encuestados manifiestan que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en la ferretería. Además, el 89% de los encuestados respondieron que el crédito otorgado si permite obtener los productos de acuerdo a la demanda.

González, (2013) en su tesis titulada: El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MIPYMES del sector comercio en el municipio de Queretaro. Realizado en la ciudad de Santiago de Queretaro Mexico, La investigación fue de tipo cuantitativa y teniendo como objetivo principal conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las mipymes del sector comercio en la municipalidad de Queretaro. Llegando a las siguientes conclusiones: en la encuesta realizada 9 de cada 10 comerciantes encuestados manifestaron que el financiamiento a largo plazo beneficia en gran mayoría para la rentabilidad de sus negocios lo que permitió confirmar y aceptar la hipótesis de investigación en estudio también financiamiento otorgado en primer lugar lo destinan para la compra de inventarios y como segunda opción exposición de negocios, cubrir deudas gastos personales y por último en salarios de sus trabajadores. Se pudo conocer la causa principal de la desaparición de comerciantes y se relaciono con la falta de dinero o por falta del financiamiento. A partir de estas conclusiones se puede concretar que las mipymes del sector comercio en el municipio de Queretaro teniendo como punto de partida requieren información respecto a la importancia y fuentes del financiamiento a través de diferentes instituciones públicas o privadas que permitan proveer el capital necesario para el trabajo

2.1.2 A nivel nacional.

Martínez, (2017) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Corporación Ferretera Jg Angela E.I.R.L, Casma, en lo cual teniendo como objetivo primordial fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio de la Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L. Así mismo presentando las siguientes conclusiones en la investigación: Las características más destacado del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son los siguientes: recurren a financiamiento de terceros (externo) en su gran mayoría principalmente al sistema financiero no bancario formal en los cuales están las Cajas municipales, rurales, cooperativas y Edpymes entre otros debido a que incurren a estas entidades es porque les exigen menos garantías menos papeleos, pero sin embargo les cobran mayor tasa de interés. De tal manera los créditos obtenidos son en mayoría a corto plazo y la cual son asignados al capital de trabajo, ampliamente de su ambiente o local y también para la compra de activo.

La empresa de estudio también adquirido financiamiento de un prestamista el cual fue su padre, quien acudió a la banca informal, corto plazo y lo invertido a capital de trabajo. Finalmente se concluye que las mypes en mayoría no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios que este requiere al momento de solicitarlo el crédito, en cambio sí lo obtienen del sistema no bancario quienes tienen menores requisitos.

Ore (2015). En su tesis titulada: Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa "Inversiones Los Ángeles SRL" De Cañete, 2015. En lo cual su objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa

20 “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, 2015. Obtuvo el siguiente resultado: Respecto a la fuente del financiamiento, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido a que tanto las MYPEs del sector comercio del Perú y la empresa del caso de estudio, recurren al financiamiento de terceros y al autofinanciamiento, lo que concuerda con lo que se establece en la teoría de las fuentes de financiamiento. Respecto a las facilidades en el otorgamiento de créditos, si hay coincidencia entre los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, debido que las MYPEs del sector comercio del Perú y el caso en estudio coinciden al establecer que un financiamiento de las Entidades no bancarias otorgan mayores facilidades al momento de acceder a un crédito, el cual contribuye en el desarrollo de las empresas con la obtención de su capital de trabajo, pero que aun así las MYPEs prefieren obtener crédito de las entidades bancarias para generar historial crediticio en un futuro. Respecto a la tasa de intereses, no coinciden los resultados de los objetivos específicos 1 y 2, puesto que no se encontraron antecedentes respecto las tasas de intereses de las Mypes del sector comercio del Perú y en cuanto a la empresa en estudio accedió a créditos bancarios, por lo que tuvo que pagar una tasa de interés bajas en comparación con las que cobran las entidades no bancarias. En conclusión: Tanto de las MYPEs del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Inversiones los Ángeles SRL” de la ciudad de Cañete, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales y rurales, entre otros); además generan, un historial crediticio que pueden utilizar en un futuro para acceder a nuevos créditos. Permitiendo así, invertir más en capital de trabajo y ampliación de sus locales, lo que les permitirá obtener mayores ingresos y un mayor crecimiento empresarial. Finalmente, se recomienda que las autoridades de nuestro país sigan

apostando por el desarrollo y crecimiento de las MYPEs, brindándoles mayor acceso a los créditos financieros, con bajas tasas de interés, asesoramiento y apoyo en las finanzas, para promover su desarrollo.

Ramírez,(2014) En su tesis titulada: “El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las MYPEs del sector comercio – rubro ferreterías de la Provincia de Piura, 2014”. Cuyo objetivo general conocer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio ferretera. En lo cual el investigador obtuvo como resultados a través de una encuesta que realizó: Que el 100% de los encuestados recibieron financiamiento de entidades externas. El 10% de las MYPEs solicitó créditos a entidades bancarias, mientras que un 90% a no bancarias, como cajas municipales y de ahorro y crédito cajas rurales. cooperativas. El 60% de empresarios manifestó que crédito otorgado lo invirtió como capital de trabajo, el 20% en mejoramiento y ampliación del local y el otro 20% lo destino para la compra de activos fijos. Respecto a la rentabilidad el 80% de los encuestados manifiestan que el financiamiento mejoro su rentabilidad de su empresa y un 20% que dicen lo contrario. El 90% empresarios afirman que la rentabilidad de su empresa mejoro los 2 últimos periodos, debido a la obtención de financiamiento externo Y el 10% afirman que mejoro su rentabilidad a largo plazo en 2 años

Tamariz, (2014) En su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su utilización en las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2014”, cuyo objetivo general fue: Identificar la importancia del financiamiento y su utilización en las MYPEs en el Perú, 2014. Obtuvo los siguientes resultados: Las MYPEs constituyen casi en su totalidad de todas las empresas existentes en el Perú, crean empleo para alrededor de más de la mitad de la PEA y genera riqueza en casi la mitad de su totalidad del PBI. El acceso al financiamiento del sistema

financiero permite a las MYPES tener una mayor capacidad de desarrollo, realizar nuevas y más eficientes operaciones, ampliar el tamaño de sus operaciones y acceder a créditos en mejores condiciones (de tasa y plazo, entre otras). La formalidad de una MYPE facilita la evaluación del crédito y disminuye la percepción de riesgo por parte de la entidad financiera. Llego a la conclusión de: La falta de apoyo financiero por parte del Estado es compensada por el crecimiento en las MYPES de algunas Fortalezas de carácter estratégico como la calidad de la mano de obra y de los insumos que son de más competitivas de la región. Las Microempresas en el Perú están desarrollando Fortalezas para competir con ventajas en el mundo globalizado. Las Debilidades de carácter estructural se localizan en

los aspectos de: Financiamiento, ámbito tecnológico, capacitación y búsqueda de mercados. Dichas debilidades limitan el avance de este sector empresarial para que logre una mayor participación en la actividad exportadora, dejando este espacio a las Medianas y Grandes Empresas. Estas últimas, si ven es cierto son las más importantes generadoras de divisas, estadísticamente no representan un crecimiento en los indicadores de Fuente de Empleos.

Vara, (2016) En su trabajo de investigación denominado: Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro compra y venta de prendas de vestir en la ciudad de Sihuas, 2015. La investigación fue de manera descriptiva, para llegar a cabo se escogió una muestra poblacional de 15 micro y pequeñas empresas, a los cuales se les aplicó un formularios de variedades de preguntas; en las cuales obtuvieron los siguientes resultados: Respecto a los representantes de las micro y pequeñas empresas: El 80% de los encuestados que son los representantes legales de las micro y pequeñas empresas estudiadas son adultos y el 20% son jóvenes, el 100% mujeres; además, en su totalidad tienen estudio secundaria completa. Respecto a las particularidades de las micro y pequeñas empresas: El

6.67% se dedican a la reventa (compra-venta) de prendas de vestir en un tiempo de un año, 26.67% se dedican ya por un tiempo de tres años, mientras que el restante de los porcentajes lo que vendría a ser 66.67% se dedican más de tres años; asimismo se afirma que en su totalidad de las mypes tienen por lo menos 1 trabajador permanente y el 100% no tienen trabajadores eventuales como ya dijimos el 100% tiene un trabajador permanente. Respecto al financiamiento: MYPE estudiadas en su totalidad (100%) se financian sus actividades con fondos de terceros ya que pueden ser préstamos de bancos o cooperativas, además el crédito recibido lo invierten en capital de trabajo.

2.1.3 Regional:

ROJAS, Z (2018) en su tesis, “El Financiamiento, la Innovación y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017”, para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Donde el objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de Ayacucho, 2017. La metodología de investigación fue de cuantitativo, descriptivo, bibliográfico. Donde la investigación llegó a las siguientes conclusiones como: Respecto al Objetivo específico 1: el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado sí tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56% manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. Respecto al Objetivo específico 2 : el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que

sirve para consolidar la competitividad en las empresas. Estos resultados demuestran que la innovación es tanto necesario como efectiva para lograr en primera instancia y mover los distintos sectores de la economía, haciendo más productivos y por consecuencia lograr mayores tasas de crecimiento para hacer crecer sus negocios y obtener más rentabilidad. Respecto al 30 Objetivo específico 3: El 50% de los encuestados consideran que las características del financiamiento y la innovación que otorga las Cooperativas de Ahorro y Crédito de Ayacucho de las empresas ferreteras tienen incidencias en la rentabilidad, donde el 60% de las Mype estudiadas financian su actividad con fondos financieros propios y el 40% lo hace con fondos de terceros, el 30% de las Mype estudiadas que recibieron créditos de terceros y el 70% consideran que invirtieron el crédito recibido en capital de trabajo. El 100% de los representantes legales de las Mypes estudiadas son adultos, el 90% son del sexo masculino, el 40% tiene instrucción superior universitaria completa, el 30% tiene grado de instrucción superior no universitaria incompleta y el 10% tiene secundaria completa, el (80%) de los empresarios obtuvieron financiamiento de terceros, asimismo, el 69% de los créditos recibidos fueron de corto plazo, fueron invertidos en capital de trabajo y el 79% de los micro y pequeñas empresas solicitan y obtienen el financiamiento de terceros, principalmente del sistema no bancario formal, acuden a ellos porque solicitan menos garantías formales que el sistema bancario, resaltando que la mayoría de las Mypes no tienen acceso al sistema bancario por no cumplir con los requisitos necesarios.

Gomez, A (2012), en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - rubro confecciones de ropa deportiva, Ayacucho - Perú periodo 2011-2012” cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y

pequeñas empresas del sector comercio - rubro confecciones de ropa deportiva, Ayacucho - Perú periodo 2011-2012. Obteniéndose las siguientes conclusiones: respecto a la características a las micro y pequeñas empresas el 100% de los representante y dueño se dedican al negocio por más de tres años, respectivamente el 50% tiene de 1-5 trabajadores laborando en su empresa comercial el otro 50% tiene de 6-10 trabajadores que también laboran, el 77% su objetivo principal es de incrementar más ingresos y finalmente el 100% de la micro y pequeñas empresas son formales en el sector comercio; respecto al financiamiento el 67% de los empresarios tiene su financiamiento propio, el 67% de los empresarios solicito un crédito para financiar su negocio , el 67% de los empresarios que solicitaron crédito recibieron su crédito el 33% no a tenido ningún crédito en 2010 y el otro 52.32% a tenido dos veces la oportunidad de solicitar crédito y el 100% de los encuestado aseguran que su empresa a mejorado con el financiamiento recibido y con respecto a la capacitación el 67% no a recibido capacitación para otorgamiento del préstamo, el 33% tuvieron un cursos de capacitación, con respecto al personal el 67% no ha recibido ninguna capacitación, el 67% de los empresarios no a recibido ningún curso de capacitación el 100% del personal que elabora en los centros comerciales no obtuvieron ningún curso de capacitación por lo que el 100% de los empresarios consideran la capacitación como una inversión.

2.1.4 Local:

Tineo P, (2016) En su tesis denominado: Influencia del Financiamiento y la Capacitación que Otorga la Financiera Proempresa y sus Efectos en la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar

que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga – 2015; La metodología de investigación fue bibliográfica y documental mediante la recolección de información de fuentes como: textos, tesis e información de internet. El tema de investigación tiene como resultados de acuerdo a las encuestas formuladas lo siguiente: De acuerdo al cuadro y gráfico 1 el 87% de los encuestados, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 2 el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga. De acuerdo al cuadro y gráfico 3 el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

Alarcon, J (2014) En su tesis "la incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las MYPEs de confecciones de prendas de vestir de huamanga", la investigación fue de tipo cualitativa ayudado por una investigación tipo descriptiva que tuvo como objetivo principal fue evaluar el impacto en la competitividad de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir como resultados de la utilización de estrategias de capacitación y asistencia técnica en Huamanga. Y llego a la siguiente conclusión: las MYPEs de confecciones de prendas de vestir que han implementado estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica han logrado tener mayores beneficios a través del incremento de sus ventas, incremento de utilidades y reducción de costos.

2.2 BASES TEÓRICAS.

2.2.1 FINANCIAMIENTO

1) TEORÍAS DEL FINANCIAMIENTO:

La Administración Financiera está pasando una explosión de grandes variedades de nuevos modelos, teóricos y modalidades de compromisos que se han ramificado a partir del tronco central que representa la aplicación de metodologías probabilísticas, las cuales nos permiten analizar los diversos matices que hacen al trance y rentabilidad de sus actividades. Por tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia la Administración financiera, como es el toma de las decisiones de financiamiento. Dentro de ella resulta generalmente aceptado al respecto el esquema general de la estructura de financiamiento según Franco Modigliani y Merton Miller, junto con el modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) de Wiliam Sharpe. Sin embargo, pese a su consistencia formal, la práctica profesional ha permitido acumular evidencias que no arrojan un resultado positivo al contrastar algunas de su inferencias.

Lerma , A.y otros, (2007) El financiamiento consiste en proporcionar los recursos financieros necesarios para la puesta en marcha, desarrollo y gestión de todo proyecto o actividad económica. Siendo los recursos económicos obtenidos por esta vía, recuperados durante el plazo y retribuidos a un tipo de interés fijo o variable.

La Administración Financiera está atravesando una cantidad de nuevos modelos especulativos y modalidades de contratación que se han ramificado a partir del tronco central que figura la utilidad de metodologías probabilísticas, las cuales nos permiten analizar los diversos matices que hacen al peligro y productividad de estas ocupaciones. Por lo tanto, este trabajo es necesariamente parcial, enfocado hacia uno de los aspectos

de la Administración financiera, como es la toma de las decisiones de financiamiento. (Roberto, 2011)

“El financiamiento resulta trivial para la generación de valor en una empresa. La estructura de financiamiento, la política de dividendos y toda decisión al respecto es irrelevante para modificar el rendimiento de las compañías, pues un mercado eficiente arbitra instantáneamente todos los rendimientos en cada rubro empresario” (Drimer, 2011)

Hoy en día los financiamientos no son utilizados solo por las personas naturales o personas jurídicas (empresas), sino que también utilizan las entidades gubernamentales tanto internacionales e nacionales, como regionales y municipales que toman la decisión de adoptar esta alternativa con fin de poder realizar cualquier proyecto de carácter público, como lo es la construcción de vías públicas, construcción de centros hospitalarios, entre otros. Cabe recalcar que el financiamiento también puede ser solicitado para aliviar algún déficit económico que detiene el pago de ciertas obligaciones contraídas. (Venz, 2017)

2) FUENTES DE FINANCIAMIENTO:

2.1 Financiación interna:

Son proporcionadas, creadas producidas por la propia operación de la empresa, como consecuencia de la práctica comercial y el fundamento de las organizaciones.

- a) Proveniente de los accionistas de la empresa.
- b) Nuevas aportaciones que los accionistas dan a la organización.
- c) Por medio de la capacitación de las utilidades de operación retenidas.

2.2 Financiamiento externo:

Son los que proporcionan recursos que provienen de personas, empresas o instituciones ajenas a la organización.

Hay diferentes modalidades en este ámbito que se han venido implementando de acuerdo con las necesidades particulares que presentan las empresas. una de las instituciones que provee diferentes alternativas de financiamiento es la banca comercial o múltiple.

3) TIPOS DE FINANCIAMIENTO

Castellano, (2009) hay varios tipos de financiamiento.

3.1 Financiamiento con garantía fiduciaria:

Este tipo de financiamiento consiste en que una o más personas ya sean individuales o jurídicas, se comprometen a ser fiadoras y codeudores, solidarios y mancomunados de una obligación crediticia, en respaldo a otra persona individual o jurídica que asume la obligación directamente .se garantiza únicamente con la firma de los que participan en el contrato respectivo.

En algunos casos los bancos aceptan como garantía la firma de la entidad deudora, en el caso de las personas jurídicas, cuando estas gozan de suficiente credibilidad para atender sus servicios con terceros.

3.2 Financiamiento con garantía hipotecaria:

Se caracteriza por que el crédito se garantiza bienes de raíces, ya sean estos inmuebles o únicamente terrenos lo cuales se hipotecan a favor de la institución que otorga el crédito.

Según de cada política de cada de institución, pueden otorgar más allá del 50% de valor del bien inmueble a gravar.

3.3 Financiamiento con garantía prendaria:

Se diferencia del anterior, porque el mismo se garantiza con bienes muebles, tales como equipo, cultivos, maquinaria, mercadería, vehículos, ganado y otros, los cuales se dan en prenda a la entidad que confiere el crédito.

Al igual que el financiamiento hipotecario, cada institución de acuerdo a sus políticas aplicara el porcentaje establecido sobre el valor de cada bien mueble.

3.4 Financiamiento con garantía mixta:

Asimismo, de los financiamientos indicados anteriormente, pueden existir una combinación entre sí. lo anterior, en virtud de que algunas, es necesario complementar las garantías para optar a un financiamiento mayor, según a necesidad de la empresa.

3.5 Financiamiento prendario con bono de prenda:

La garantía de este crédito la constituyen las mercaderías que pignoran a través de la utilización de dos títulos de crédito denominados.

3.6 Financiamiento con garantía de obligaciones propias:

Este tipo de financiamiento lo constituye títulos representativos de obligaciones emitidas por los bancos, como lo son los bonos, depósitos de ahorro plazo fijo y otros.

El porcentaje a financiar llega hasta un 100% del valor de dichos títulos.

3.7 Financiamiento a través de descuento de documentos:

Este tipo de financiamiento intervienen dos personas, una llamada descontataría y otra llamada descontadora.

3.8 Financiamiento por medio de leasing:

Esta modalidad consiste en un contrato por el cual una empresa adquiere, a petición de su cliente, determinados bienes que le entrega a título de alquiler, mediante el pago de una remuneración y con la opción para el arrendamiento .al vencimiento de plazo, de continuar el contrato en nuevas condiciones o de adquirir los viene en su poder. El leasing es un contrato a largo, mediano plazo, lo que limita a los bancos de depósito a celebrarlos.

2.2.2 RENTABILIDAD

1) TEORÍA DE RENTABILIDAD:

Ferruz, L(2010) La rentabilidad es la productividad de toda la inversión que se hace en cualquier ámbito de negocio. Es por ello, que nos presenta dos teorías para el tratamiento de la rentabilidad

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz Markowitz avanza con una nueva teoría, indicando que el inversor deberá diferenciará sus inversiones entre diferentes alternativas que ofrezcan el supremo valor de rendimiento modernizado. Para fundamentar esta nueva línea de trabajo se basa en la ley de los grandes números

mencionando que el rendimiento real de una cartera será un valor próximo a la rentabilidad media esperada. (Ferruz, 2010)

2) TIPOS DE RENTABILIDAD

2.1 RENTABILIDAD ECONOMICA

Hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. Se representa en porcentaje y se traduce de la siguiente manera, si la rentabilidad de una empresa en un año es del 10% significa que ha ganado S/10 por cada S/100 invertidos.

La rentabilidad económica compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos.

2.1 RENTABILIDAD FINANCIERA

La rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es una medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. (sebilla, s.f.)

El ratio para calcularla es el ratio sobre capital, conocido comúnmente como ROE (return on equity). En términos de cálculo es la relación que existe entre el beneficio neto y el patrimonio neto de la empresa.

Existen tres maneras de mejorar la rentabilidad financiera: aumentando el margen, aumentando las ventas o disminuyendo el activo, o aumentar la deuda para que así la división entre el activo y los fondos propios sea mayor.

2.2.3 MYPEs

1) DEFINICIÓN DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Según SUNAT, (s.f.) Los Micro y Pequeñas Empresas son la unidad económica formadas por una persona naturales o jurídicas, bajo las diferentes formas de organizaciones o gestiones empresariales que contempla en la legislación actual, que tienen como objetos desarrollar movimientos de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en los diferentes ámbitos del negocio.

La entidad SUNAT se hace mención a la sigla MYPE, se está refiriendo a las Micro y Pequeñas empresas.

1.2 Tipos de personaría

- a) **Persona Natural:** Es una persona que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal, al constituir el negocio como Persona Natural, asumes todas obligaciones. Esto significa que aceptas asumir la responsabilidad y garantizar con su propio patrimonio y bienes en el pago de las deudas u obligaciones que pudiera contraer la empresa.
- b) **Persona Jurídica:** Es una entidad conformada por una, dos o más personas que ejerce derechos y cumple obligaciones a nombre de la empresa creada. Cuando se abre un negocio como Persona Jurídica, es la empresa quien asume las

obligaciones. Esto implica que las deudas u obligaciones que pueda contraer la empresa están garantizadas y se limitan solo a los bienes que estén registrados a su nombre.

1.3 Importancia de la Mype en la economía

Las MYPE van adquiriendo un papel importante en la economía peruana ya que aquí encontramos al 98% de las empresas del Perú. Estas aportan el 42% del PBI y emplean a casi el 80% de la población económicamente activa. Este es el sector más importante ya que además genera ingresos para la población, también se le considera como motor generador de descentralización ya que gracias a su flexibilidad puede adaptarse a todo tipo de mercado es por eso que está presente en todas las regiones del Perú, aunque la gran mayoría está aun centrada en Lima. Además, la mype ha aportado a la elevación del índice de emprendedores en el Perú, llegando a ser el país más emprendedor ya que de cada 100 peruanos, el 40% es emprendedor, mientras que en otros países el índice promedio es del 9%. (Palacios, 2009)

III. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

DEFINICIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis es una suposición que expresa la posible relación entre dos o más variables, la cual se formula para responder tentativamente a un problema o pregunta de investigación.

Las hipótesis se desprenden de la teoría, es decir, no surgen de la simple imaginación, sino que se derivan de un cuerpo de conocimientos existentes que le sirven de respaldo (Fidias, 2006)

mi proyecto de investigación no consta con una hipótesis porque es una investigación descriptiva que se está desarrollando en una entidad determinada.

IV. METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación:

La investigación será de tipo cualitativo; es decir, la investigación se limitará a describir los aspectos cualitativos (características) de la variable en las unidades de análisis.

4.2. Nivel de investigación:

La investigación será de nivel descriptivo; es decir, solo se limitará a describir los aspectos más relevantes (importantes) de la variable de investigación en las unidades de análisis correspondientes.

4.3. Diseño de investigación:

El diseño de la investigación será: no experimental – descriptivo – bibliográfico – documental y de caso. Será no experimental porque no se manipulará a la variable y las unidades de análisis; es decir, la investigación se limitará a describir las características de la variable en las unidades de análisis en su contexto dado. Será descriptivo porque la investigación se limitará a describir los aspectos más importantes de las variables en las unidades de análisis correspondientes. Será bibliográfico porque para cumplir con los resultados del objetivo General, se haga una revisión bibliográfica de las diferentes investigaciones, también utilizará documentos oficiales pertinentes. De diferentes autores

4.2 Población y Muestra

Población

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso Perú

Muestra

Dado que la investigación será bibliográfica, documental y de caso, no aplicará muestra.

4.3 Definición y operacionalización de la variable e indicadores

la investigación será bibliográfica e documental y de caso, no aplicará población por que se esta trabajando con una entidad determinada

4.4 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Para el recojo de información se utilizará la revisión bibliográfica.

Instrumentos.

Para la recojo de la información se utilizará las fichas bibliográficas y encuestas (entrevista)

4.5 Plan de análisis

- Para conseguir los resultados del objetivo específico 1) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú. La investigación revisará fuentes literarias para encontrar los antecedentes internacionales, nacionales, regionales y locales pertinentes a la investigación, los resultados y las conclusiones serán extraídos de estos antecedentes que se tomarán, y la ves serán presentados en sus respectivos cuadros.
- Para conseguir los resultados del objetivo específico 2) Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector

comercio del Perú: CASO FERRETERIA MATERIALES DE CONSTRUCCION "JKR" , Ayacucho 2018. Se utilizó la guía de entrevista elaborada en base de una serie de preguntas relacionadas con las antecedentes y bases teóricas lo cual se aplicará al gerente.

- Para adquirir los resultados del objetivo específico 3) Elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: CASO FERRETERIA MATERIALES DE CONSTRUCCION "JKR" , Ayacucho 2018. La investigación se hará un análisis comparativo de los resultados obtenidos de los objetivos específicos 1 y 2.

4.6 Matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología
Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018"	¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: ¿caso ferretería materiales de construcción "JKR", AYACUCHO - 2018?	Financiamiento y rentabilidad	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del Perú. 2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018 3. Elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del Perú y caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018 	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental.

Ilustración 1 Matriz de consistencia

4.7 Principios éticos

En la realización de esta tesis, se respetó el código de la ética de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote y el código de la ética de la comunidad científica internacional de los contadores públicos. Por tanto, los datos son obtenidos en forma legal. Asimismo, los participantes fueron informados de los objetivos de esta investigación, y se respetó la confidencialidad de los informantes. Entre los principales principios éticos, se mencionan los siguientes: Integridad, Responsabilidad, Competencia, Honestidad, reconocimiento a los autores que han antecedido en la presente tesis. Finalmente, en honor a la ética y transparencia de la responsable de esta tesis, se precisa que los datos consignados en el trabajo de investigación son veraces, todos son el producto del trabajo de campo, aplicados con honestidad. La Evasión Tributaria es un acto ilícito que afecta al Estado, en la disminución de la recaudación fiscal, lo cual limita su accionar en la ejecución de servicios, bienes y obras

V. RESULTADOS Y ANALISIS DE RESULTADOS

5.1 RESULTADOS

5.1.1 Respecto al objetivo específico 01: describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del Perú.

CUADRO N°1

PROBLEMATICA	AUTOR	CONCLUSIONES
Características del financiamiento	Martínez, (2017) En su tesis titulada: Caracterización del financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Corporación Ferretera Jg Angela E.I.R.L, Casma, en lo cual teniendo como objetivo primordial fue determinar y describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector Comercio de la Corporación Ferretera JG Ángela E.I.R.L.	Concluye que en la investigación: La característica más destacado del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son los siguientes: recurren a financiamiento de terceros (externo) en su gran mayoría principalmente al sistema financiero no bancario formal en los cuales están las Cajas municipales, rurales, cooperativas y Edpymes entre otros debido a que incurren a estas entidades es porque les exigen menos garantías menos papeleos

<p>Tipos de financiamiento</p>	<p>Ore (2015). En su tesis titulada: Caracterización Del Financiamiento De Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Empresa "Inversiones Los Ángeles SRL" De Cañete, 2015. En lo cual su objetivo general fue: Describir las características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa 20 “Inversiones los Ángeles SRL” de Cañete, 2015.</p>	<p>En conclusión: Tanto de las MYPES del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Inversiones los Ángeles SRL” de la ciudad de Cañete, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales y rurales, entre otros); además generan, un historial crediticio que pueden utilizar en un futuro para acceder a nuevos créditos</p>
<p>Inversión del financiamiento</p>	<p>Ramírez,(2014) En su tesis titulada: “El financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Mypes del sector comercio – rubro ferreterías de la</p>	<p>Que el 100% de los encuestados recibieron financiamiento de entidades externos. El 10% de las MYPEs solicitó créditos a entidades bancarias, mientras</p>

	<p>Provincia de Piura, 2014”. Cuyo objetivo general conocer la incidencia del financiamiento en la rentabilidad de las MYPEs del sector comercio ferretera.</p>	<p>que un 90% a no bancarias, como cajas municipales y de ahorro y crédito cajas rurales. cooperativas. El 60% de empresarios manifestó que crédito otorgado lo invirtió como capital de trabajo, el 20% en mejoramiento y ampliación del local y el otro 20% lo destino para la compra de activos fijos.</p>
<p>Falta de financiamiento</p>	<p>Tamariz (2014 En su trabajo de investigación denominado: “El financiamiento y su utilización en las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2014”, cuyo objetivo general fue: Identificar la importancia del financiamiento y su utilización en las MYPEs en el Perú, 2014.</p>	<p>La falta de apoyo financiero por parte del Estado es compensada por el crecimiento en las MYPES de algunas Fortalezas de carácter estratégico como la calidad de la mano de obra y de los insumos que son de más competitivas de la región. Las Microempresas en el Perú están desarrollando Fortalezas para competir con ventajas en el mundo globalizado. Las Debilidades de carácter estructural se localizan en los aspectos de: Financiamiento, ámbito tecnológico, capacitación y</p>

		<p>búsqueda de mercados. Dichas debilidades limitan el avance de este sector empresarial para que logre una mayor participación en la actividad exportadora, dejando este espacio a las Medianas y Grandes Empresas. Estas últimas, si ven es cierto son las más importantes generadoras de divisas, estadísticamente no representan un crecimiento en los indicadores de Fuente de Empleos.</p>
<p>Financiamiento, la Innovación, su Influencia y Rentabilidad del crédito obtenido</p>	<p>ROJAS, Z (2018) en su tesis, “El Financiamiento, la Innovación y su Influencia en la Rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas Ferreteras del Distrito de Ayacucho, 2017”, Donde el objetivo general fue: Determinar y describir la influencia del financiamiento y la innovación en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras de</p>	<p>conclusiones como: Respecto al Objetivo específico 1: el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las MYPEs, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir</p>

	Ayacucho, 2017. La metodología de investigación fue de cuantitativo, descriptivo, bibliográfico.	que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. Respecto al Objetivo específico 2: el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas.
Tiempo transcurrido al negocio	Gómez, A (2012) , en su tesis titulada: “Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - rubro confecciones de ropa deportiva, Ayacucho - Perú periodo 2011-2012” cuyo objetivo general fue: Describir las principales características del financiamiento, capacitación y rentabilidad	respecto a la características a las micro y pequeñas empresas el 100% de los representante y dueño se dedican al negocio por más de tres años, respectivamente el 50% tiene de 1-5 trabajadores laborando en su empresa comercial el otro 50% tiene de 6-10 trabajadores que también laboran, el 77% su objetivo principal es de incrementar más ingresos y finalmente el 100% de la micro y pequeñas empresas son formales en el sector comercio; respecto al

		financiamiento el 67% de los empresarios tiene su financiamiento propio, el 67% de los empresarios solicito un crédito para financiar su negocio
Rentabilidad del crédito otorgado por la entidad	Tineo P (2016). En su tesis denominado: Influencia del Financiamiento y la Capacitación que Otorga la Financiera Proempresa y sus Efectos en la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. para optar el título profesional de Contador Público, facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho – Perú. Cuyo objetivo general fue: Determinar que el financiamiento y la capacitación que otorga la Financiera Proempresa influyen en la obtención de la rentabilidad	De acuerdo a los encuestados el 87%, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga, el 90% de los encuestados consideran que la capacitación por parte de las empresas financieras incide en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga, el 97% de los encuestados consideran que la capacitación a los pequeños y medianos empresarios que otorga la financiera Proempresa debe ser permanente y constante.

<p>la incidencia de la capacitación y la Rentabilidad</p>	<p>Alarcón, J (2014) En su tesis "la incidencia de la capacitación y la asistencia técnica en la competitividad de las mypes de confecciones de prendas de vestir de huamanga", la investigación fue de tipo cualitativa ayudado por una investigación tipo descriptiva que tuvo como objetivo principal fue evaluar el impacto en la competitividad de las micro y pequeñas empresas de confecciones de prendas de vestir como resultados de la utilización de estrategias de capacitación y asistencia técnica en Huamanga.</p>	<p>las Mypes de confecciones de prendas de vestir que han implementado estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica han logrado tener mayores beneficios a través del incremento de sus ventas, incremento de utilidades y reducción de costos.</p>
--	--	---

Tabla 1 Resultados y análisis de resultados

5.1.2 Respecto al Objetivo Especifico 2: describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018

CUADRO N.º 2

Nº	ITEM	SI	NO	OBSERVACION
1	¿Usted en su actividad empresarial ya se dedica 5 año o más a su actividad empresarial?	X		En esta actividad me dedico 10 años con 6 meses aproximadamente mi negocio inicie en el año 2009 en el mes de julio
2	¿Acudió al sistema financiero a los inicios de su actividad empresarial?		X	Al inicio comencé con el capital propio donde invertí casi toda mi capital para abrir el negocio ya posteriormente me fui a buscar el financiamiento de un tercero
3	¿Dentro de su actividad empresarial actualmente o en estos años acudió al financiamiento, de ser así de qué tipo de instituciones?	X		Acudió a un financiamiento informal no bancario lo cual fue una cooperativa, por qué en la cooperativa me dieron muchas facilidades me pidieron menos papeleos con menos requisitos

4	¿El crédito otorgado por la entidad lo invirtió en capital de trabajo para su empresa de ser así mencione en que rubros?	X		Al momento de que me dieran el préstamo la cooperativa la plata lo invertí en la compra de un terreno la cual es ahora el local o almacén donde guardo los materiales de construcción como (ladrillo, arena, hormigón, piedra chancada entre otros de materiales de construcción.)
5	¿Actualmente cuenta con el financiamiento de alguna entidad?		X	Actualmente ya no cuento con el financiamiento de terceros si no que más bien solo los invierto las ganancias que obtengo mi negocio actual.
6	¿Considera usted que es importante el financiamiento de terceros?	X		Si el financiamiento es muy importante porque gracias a ello logre la compra de mi local también gracias a ese factor mi negocio creció más a diferencia que al comienzo de mi negocio era pequeño solo vendía unos cuantos materiales y ahora mi negocio ya es más grande y así ya compito con las demás ferreterías

7	¿El sistema de financiamiento es importante para la rentabilidad de las empresas ferreteras.?	X		Si a mi experiencia si mejora mi rentabilidad por gracias a ello mi negocio creció y así he comenzado obtener más ganancias
8	¿Acudió a algún asesoramiento de terceros para mejorar su rentabilidad de su empresa Alos inicias de la actividad?		X	Por qué no contaba con suficiente dinero para acudir a un profesional para que me asesore si no que solo lo que hice primero es el buen trato Asia los clientes atendiendo puntualmente también abasteciendo los materiales de construcción con cantidades exactas tal como pedían y acudir al préstamo para mejor la cálidas de servicio.
9	¿sabe en que régimen tributario se encuentra su empresa?	X		Si mi empresa se encuentre dentro de las micro y pequeñas empresas y que ala ves mi empresa no está registrado en los registros públicos si no que solo es persona natural con negocio
10				

Tabla 2 Guía de entrevista

5.1.3 Respecto al Objetivo Especifico 3: Elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del Perú y caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018

CUADRO N.º3

PROBLEMÁTICA	OBJETIVO ESPECÍFICO N°01	OBJETIVO ESPECÍFICO N°02	RESULTADOS
Caracterización del financiamiento	Martínez, (2017) concluye en su investigación: La característica más destacado del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú son los siguientes: recurren a financiamiento de terceros (externo) en su gran mayoría principalmente al sistema financiero no bancario formal en los cuales están las Cajas municipales, rurales, cooperativas y Edpymes entre otros debido a que incurrir a estas entidades es porque les exigen menos garantías menos papeleos.	¿Dentro de su actividad empresarial actualmente o en estos años acudió al financiamiento, de ser así de qué tipo de instituciones? Acudió a un financiamiento informal no bancario lo cual fue una cooperativa, por qué en la cooperativa me dieron muchas facilidades me pidieron menos papeleos con menos requisitos	tiene similitud
Acceso a tipos de financiamiento	Ore (2015). En conclusión: Tanto de las Mypes del sector comercio del Perú y la empresa en estudio “Inversiones los	¿Acudió al sistema financiero a los inicios de su actividad empresarial?	tiene similitud

	<p>Ángeles SRL” de la ciudad de Cañete, cuentan con dos tipos de financiamiento: Autofinanciamiento (interno) y financiamiento externo que es del sistema bancario fundamentalmente; no obstante que exigen mayores garantías, pero les cobran menos tasas de interés en comparación con el sistema financiero no bancario formal (Cajas municipales y rurales, entre otros); además generan, un historial crediticio que pueden utilizar en un futuro para acceder a nuevos créditos</p>	<p>Al inicio comencé con el capital propio donde invertí casi toda mi capital para abrir el negocio ya posteriormente me fui a buscar el financiamiento de un tercero para ya mejorar el negocio</p>	
<p>Inversión del financiamiento</p>	<p>Ramírez, (2014) Que el 100% de los encuestados recibieron financiamiento de entidades externos. El 10% de las Mypes solicitó créditos a entidades bancarias, mientras que un 90% a no bancarias, como cajas municipales y de ahorro y crédito cajas rurales. cooperativas. El 60% de empresarios manifestó que crédito otorgado lo invirtió como capital de trabajo, el 20% en mejoramiento y ampliación del local y el otro 20% lo destino para la compra de activos fijos.</p>	<p>¿El crédito otorgado por la entidad lo invirtió en capital de trabajo para su empresa de ser así mencione en que rubros?</p> <p>Al momento de que me dieran el préstamo la cooperativa la plata lo invertí en la compra de un terreno la cual es ahora el local o almacén</p>	<p>tiene similitud</p>

		donde guardo los materiales de construcción como (ladrillo, arena, hormigón, piedra chancada entre otros de materiales de construcción.)	
Financiamiento, la Innovación, su Influencia y Rentabilidad del crédito obtenido	ROJAS, Z (2018) conclusiones como: Respecto al Objetivo específico 1: el 93% consideran que el otorgamiento de crédito genera mucha rentabilidad financiera en las Mypes, El 76% confirman que el crédito otorgado si tiene incidencia en la rentabilidad financiera, el 56 % manifiesta que el crédito otorgado permite un crecimiento rentable en las ferreterías, esto quiere decir que el crédito es indispensable para la rentabilidad en las empresas ferreteras. Respecto al Objetivo específico 2: el 57% consideran que la innovación financiera incide en la rentabilidad, el 93% consideran que la innovación tecnológica es un medio que sirve para consolidar la competitividad en las empresas.	¿Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa? Si a mi experiencia si mejora mi rentabilidad por gracias a ello mi negocio creció y así he comenzado obtener más ganancias	tiene similitud

<p>Tiempo transcurrido al negocio</p>	<p>Gómez, A (2012), respecto a la características a las micro y pequeñas empresas el 100% de los representante y dueño se dedican al negocio por más de tres años, respectivamente el 50% tiene de 1-5 trabajadores laborando en su empresa comercial el otro 50% tiene de 6-10 trabajadores que también laboran, el 77% su objetivo principal es de incrementar más ingresos y finalmente el 100% de la micro y pequeñas empresas son formales en el sector comercio; respecto al financiamiento el 67% de los empresarios tiene su financiamiento propio, el 67% de los empresarios solicito un crédito para financiar su negocio</p>	<p>¿Usted en su actividad empresarial ya se dedica 5 año o más a su actividad empresarial? En esta actividad ya me dedico 10 años con 6 meses aproximadamente mi negocio inicie en el año 2009 en el mes de julio</p>	<p>tiene similitud</p>
<p>Rentabilidad del financiamiento</p>	<p>Tineo P (2016). De acuerdo a los encuestados el 87%, consideran que el financiamiento que otorga la financiera Proempresa incide sobre la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas en la Provincia de Huamanga,</p>	<p>¿Cree usted que el crédito financiero mejora la rentabilidad de la empresa? Si a mi experiencia si mejora mi rentabilidad por gracias a ello mi negocio creció y así he comenzado obtener más ganancias</p>	<p>Tiene similitud</p>

<p>la incidencia de la capacitación y la Rentabilidad</p>	<p>Alarcón, J (2014) las Mypes de confecciones de prendas de vestir que han implementado estrategias de Capacitación y Asistencia Técnica han logrado tener mayores beneficios a través del incremento de sus ventas, incremento de utilidades y reducción de costos.</p>	<p>¿Acudió a algún asesoramiento de terceros para mejorar su rentabilidad de su empresa A los inicios de la actividad?</p> <p>No por qué no contaba con suficiente dinero para acudir a un profesional para que me asesore si no que solo lo que hice primero es el buen trato a los clientes atendiendo puntualmente también abasteciendo los materiales de construcción con cantidades exactas tal como pedían y acudir al préstamo para mejorar la calidad de servicio.</p>	<p>No tiene similitud</p>
---	--	--	---------------------------

Tabla 3 cuadro comparativo

5.2. ANALISIS DE RESULTADOS

5.2.1. Respecto al objetivo específico 1:

Martínez, (2017), Ore (2015), Ramírez, (2014), Gómez, A (2012), coinciden en sus resultados al establecer que obtienen el financiamiento ya sea a través de financiamiento propio y de terceros ya sean bancas formales o informales los autores afirman que los micro y pequeñas empresas obtienen el financiamiento de bancas informales como por ejemplo los cajas rurales o cooperativas ya que ellos les dan más facilidad al momento de accederlos a los créditos solicitados pero con un alto tasa de interés, el crédito otorgado han influenciado de manera positiva a los mypes, permitiendo así financiar su capital de trabajo e impulsándolos a una mejora tanto en su actividad comercial como en sus ingresos optimizando así su capacidad de desarrollo en el mercado, así mismo las empresas pueden mejorar el rendimiento de sus ingresos.

Por otro lado los autores **ROJAS, Z (2018), Tineo P (2016), Alarcón, J (2014)**. Asimismo, afirman que el financiamiento es muy eficaz para el desarrollo de una empresa. Ya que a través de ello obtiene mucha rentabilidad y a la vez incide en el crecimiento y desarrollo comercial de la empresa, por ello recurren a las instituciones financieras con altas tasas de interés en un periodo de largo plazo, por el cual les otorgan con más facilidad el crédito al momento de solicitar un préstamo.

5.2.2. Respecto al objetivo específico 2:

Podemos decir que la empresa ferretería MATERIALES DE CONSTRUCCION “JKR” si recurrió al financiamiento de terceros al principio de sus actividades. Pero fue con una manera de ayudar a lograr sus objetivos, en este caso el crédito obtenido fue a largo plazo. Destinándolos para el capital de trabajo, también en ampliación y mejoramiento de local y así como también en adquisición de activos fijos. Ayudando así al desarrollo de la empresa. Ya que también dicho financiamiento le permitió obtener rentabilidad ya que se

invirtió completamente en la empresa. Todo esto gracias a que se tuvo una buena administración del crédito obtenido por parte del Banca informal COOPERATIVA SANTA MARÍA MAGDALENA que desde un principio no estableció obstáculos para acceder al financiamiento que requería la empresa FERRETERIA MATERIALES DE CONSTRUCCION "JKR" ya que incluso brindo el monto solicitado por la empresa. En la actualidad la empresa viene trabajando de la manera independiente ya que ya no conta con financiamiento de terceros con dicha institución bancaria.

5.2.3. Respecto al objetivo específico 3:

Forma De Financiamiento; si hay coincidencia entre los resultados específicos 1 y 2, esto es debido ya que las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa del caso de estudio recurren al financiamiento de terceros.

Sistema Al Que Recurren; si hay coincidencia entre los resultados específicos 1 y 2, en este caso es de la banca informal, el financiamiento es muy favorable más factible para las micro y pequeñas empresas.

En Que Invirtió El Crédito Solicitado; si hay coincidencia entre los resultados específicos 1 y 2, ya que utilizaron el crédito para capital de trabajo (compra de mercaderías) obteniendo así un mejor desarrollo económico.

Respecto Al Aumento De Ingresos; si hay coincidencia entre los resultados específicos 1 y 2, dado que la inversión está bien proporcionada generando así más ingresos y a la vez cumplir con otros gastos generados por dicha entidad.

Plazo Del Crédito; Si hay coincidencia entre los resultados 1 y 2, al señalar que las micro y pequeñas empresas del sector comercio y de la empresa en estudio han obtenido un financiamiento en un periodo de largo plazo (12 meses a más).

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo específico 1:

Revisando los antecedentes y resultados de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, se establece que las características más resaltantes es que recurren al financiamiento de terceros (externo), pero primordialmente de la banca informal, debido a que le otorgan mayor facilidad al acceder al crédito y de pago, pero con mayor tasa de interés, generándoles así un buen historial crediticio. De esta manera los autores revisados establecen que los créditos admitidos para las micro y pequeñas empresas del sector comercio han sido invertidos en capital de trabajo, logrando así una mayor capacidad de rentabilidad en el desarrollo de sus actividades en el mercado. Se indica que si el financiamiento es invertido de la manera adecuada las micro y pequeñas empresas mejorarán sus ingresos en la empresa.

Respecto al objetivo específico 2:

Las características más importantes del financiamiento de la empresa son las siguientes: La empresa en estudio utiliza financiamiento de tercero para desarrollar sus actividades como es la venta al por menor de artículos de ferretería en general en comercios especializados. El financiamiento es obtenido de la Banca informal (cooperativa santa maría magdalena) por lo tanto paga una mayor tasa de interés mensual. Sin embargo, el financiamiento otorgado le ha permitido a la empresa a mejorar su capacidad de desarrollo en su actividad comercial y que actualmente ya no cuenta con ningún financiamiento de ninguna entidad.

Respecto al objetivo específico 3:

Realizando el análisis comparativo se puede decir que en su mayoría los elementos de comparación coinciden como son la forma de financiamiento, se considera también que las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y de la empresa en estudio obtuvieron financiamiento propio y de terceros a través de la banca informal. Cooperativa santa maría por tanto el crédito otorgado lo invirtieron en capital de trabajo.

Conclusión general:

Por todo lo antes mencionado se concluye que tanto las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y la empresa en estudio cuentan con financiamiento del sistema bancario y no bancario; permitiendo a muchos microempresarios seguir invirtiendo en sus negocios, incrementando así sus ingresos y mejorando su capacidad de desarrollo económico. Es por ello que el estado debería de prestar mayor atención a estas empresas ya que estas ayudan al desarrollo económico del país. Por lo tanto, se sugiere al gerente de la empresa a seguir recurriendo a diferentes bancas formales y así seguir asesorándose acerca de las diferentes modalidades de crédito que estas brindan, con la finalidad de mejorar el porcentaje de interés, a fin de devolver el préstamo con cuotas más pequeñas con plazos menores, las cuales serán pagadas con las ventas realizadas en el negocio, con cuotas puntuales y aumentar así su utilidad en beneficio de la empresa

VII. Bibliografía

(s.f.).

(s.f.). Obtenido de

http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/empre/flores_ka/cap02.pdf

Alarcon, J. (2014). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las MYPES del sector comercio - rubro confecciones del distrito de Ayacucho período 2013 - 2014*. Ayacucho.

Castellano, P. (2009). *TIPOS DE FINANCIAMIENTO EN GUATEMALA*. GUATEMALA. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliocauladechsp/reader.action?docID=3183079&query=HERAMIENTAS+DE+FINANCIAMIENTO>

Ccaycca Bautista, D. (2015). *AREA DE FINANZAS Y MERCADOS DE CAPITALS*. Obtenido de http://aempresarial.com/servicios/revista/339_9_UFHZRTNZQWJZPHADSAPNARFCEDUUQUULZCKQWXQMUALJHLMZLB.pd

Chávez. (2015). *Caracterización del financiamiento, la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio rubro ferreterías distrito de Tumbes 2014*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/RovertoChavezAponte/ponencia-informe-final-de-tesis>

Drimer, R. (2011). *Acerca de la Teoría del Financiamiento*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/325188924/Teoria-Del-Financiamiento>

Ferruz, L. (2010). *La rentabilidad y el riesgo*. España. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/LECCION/fin010/000F2.HTM>.

fidias, A. (2006). *El proyecto de investigación*. Episteme. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/301894369_EL_PROYECTO_DE_INVESTIGACION_6a_EDICION

García, B. (2016). *Importancia del sector financiero y las Mypes en América Latina y el Caribe*. Obtenido de <http://worlodwtrade.blogspot.pe/2011/11/importancia-del-sector-financiero-y-las.html>

Gomez, A. L. (2012). *Según Casana (2013) en su tesis titulada: "Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio - rubro confecciones de ropa deportiva, Ayacucho - Perú período 2011-2012*. Ayacucho.

González, N. (2013). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MIPYMES del sector comercio en el municipio de Querétaro*. Querétaro.

Infante. (2015). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro venta de artículos de ferretería del distrito Sullana, 2013*. Sullana. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/238372419>

Lerma, A., Martín, A., & Castro, A. (2007). *El financiamiento*. Obtenido de http://tesis.usat.edu.pe/jspui/bitstream/123456789/338/1/TL_KongRamosJessica_Moren_oQuilcateJose.pdf

- Martinez, M. (2017). *Caracterización del financiamiento de las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Comercio Del Perú: Caso Corporación Ferretera Jg Angela E.I.R.L. Casma.*
- palacios, j. (2009). *Monografias.com*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos84/micro-y-pequena-empresa-mypes/micro-y-pequena-empresa-mypes.shtml>
- páraga bermeo y Zhuma Ortis. (2013). *Análisis Financiero de la Rentabilidad que alcanza la ferretería y pintura comercial unidas por la obtención de prestamos. tesis de titulación, Universidad Estatal De Milagros.*
- Ramírez, M. (2014). *El Financiamiento, Capacitación y Rentabilidad de las Mypes del Sector Comercio – Rubro Ferreterías de la Provincia de Piura, 2014*. Piura. Obtenido de Biblioteca ULADECH
- Recinos, I. (2011). *El apoyo del estado a las micro y pequeñas empresas de San Vicente. El Salvador:UniversidaddeElSalvador*. San Vicente, El Salvador.
- Roberto, D. (2011). *TEORÍA DEL FINANCIAMIENTO*. Obtenido de <http://www.consejosalta.org.ar/2011/09/teoria-del-financiamiento/>
- ROJAS, Z. (2018). *El financiamiento, la Innovación y su influencia en la rentabilidad en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas ferreteras del Distrito de Ayacucho.2017.*
- sebilla, A. (s.f.). *Economopedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- SUNAT. (s.f.). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/define-microPequenaEmpresa.html>
- Tamariz, C. (2014). *El financiamiento y su utilización en las micro y pequeñas empresas en el Perú, 2014*. Obtenido de <https://erp.uladech.edu.pe/bibliotecavirtual/>
- Tineo Prado, R. (2016). *Influencia del Financiamiento y la Capacitación que Otorga la Financiera Proempresa y sus Efectos en la Rentabilidad en las Micro y Pequeñas Empresas en la Provincia de Huamanga, 2015. Tesis de Titulación*. ayacucho: Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias Contables, Financieras y Administrativas, Ayacucho.
- Torres, A. (2016). *“las fuentes de financiamiento utilizadas por la Pequeñas y Medianas Empresas ferreteras (pymes) en el estado de Trujillo*. Venezuela. Obtenido de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/4587/59>
- Torres, O. (2010). *Financiamiento a Mypes. Evaluando alternativas de financiamiento para las micro y pequeñas empresas en América Latina*. España. Obtenido de <http://otorres.blogdiario.com/1268065740/financiamiento-a-pymes/>
- Ubillús. (2015). *El contador público y la gestión empresarial en las micro y pequeñas empresas de la provincia de Huaura*. Huacho. Obtenido de <http://190.116.38.24:8090/xmlui/bitstream/handle/123456789/352/EL%20CONTADOR%20PUBLICO%20Y%20LA%20GESTI%C3%93N%20EMPRESARIAL%20EN%20LAS%20MICRO%20Y%20PEQUE%C3%91AS%20OK.pdf?sequence=1>

- Vara, M. (2016). *.Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio-rubro compra/venta de prendas de vestir de la ciudad de Sihuas, 2015.* Sihuas. Biblioteca Virtual ULADECH Católica Los Ángeles de Chimbote. Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Teoria-De-Las-Mypes/1967589.html>.
- Venz, M. (2017). *Definición de Financiamiento.* Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/financiamiento/>
- Zapata. (2011). *Los determinantes de la generación y la transferencia del conocimiento en pequeñas y medianas empresas del sector de las tecnologías de la información de .* España: Barcelona.

VIII. Anexos:

8.1 Anexo 01: modelos de fichas bibliográficas.

Autor/a: _____ Título: _____ Año: _____ _____	Editorial: _____ Ciudad, País: _____ _____
Resumen del contenido: _____ _____ _____ _____	
Numero de edición o impresión: _____ Traductor: _____ _____	

8.2 Anexo 02: cronogramas de actividades

ACTIVIDADES	2018 – II	2019 – I	2019 – II	2020 – I
Elaboración de título del proyecto	X			
desarrollo de marcos teóricos, conceptuales del proyecto	X			
Recolección de información determinando para los resultados.		X		
Revisión y ajuste del instrumento de encuesta		X		
Presentación del proyecto a las organizaciones		X		
Elaboración del borrador informe del proyecto.			X	
preparación de datos del informe			X	
Análisis de resultados				X
Informe final				X

8.3 Anexo 03: presupuestos.

Presupuesto			
Localidad: Huamanga			
Detalle	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo:			
Lapicero	02 unidad	0.5	1.00
USB	01 unidad	20.00	20.00
Resaltador	01 unidad	2.00	2.00
Folder y fásster	02 unidad	0.70	1.40
Servicios:			
Pasajes	10 veces	1.00	10.00
Impresiones	30 unidades	0.10	3.00
Copias			
Internet	150 horas	1.00	150.00
Total bienes de consumo.		-	
Total servicios.		-	
Total general.	307	-	187.40

8.4 Anexo 04: financiamiento

Los gastos en total para el desarrollo y elaboración del presente trabajo de investigación, será autofinanciado.

8.5 Anexo 05: matriz de consistencia

Título	Enunciado del problema	Variable	Objetivo General	Objetivo específico	Metodología
Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018"	¿Cuáles son las características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: ¿caso ferretería materiales de construcción "JKR", AYACUCHO - 2018?	Financiamiento y rentabilidad	Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú y caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018	<ol style="list-style-type: none"> 1. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del Perú. 2. Describir las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018 3. Elaborar un cuadro comparativo de las características del financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio rubro ferretería del Perú y caso ferretería materiales de construcción "JKR", Ayacucho 2018 	La investigación fue de tipo cualitativo y nivel descriptivo, bibliográfico – documental.



UCT

A. Aplicado al propietario de la empresa comercial FERRETERIA MATERIALES DE CONSTRUCCION "JKR"

Reciba usted mi saludo cordial

La presente entrevista tiene por finalidad recoger sobre el trabajo de investigación denominado "CARACTERIZACION DEL FINANCIAMIENTO Y LA

RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS

EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO

FERRETERIA MATERIALES DE CONSTRUCCION "JKR",

AYACUCHO 2018"

La información que nos proporciona será utilizada solo con fines académicos y de investigación, por lo que se le agradece por sana comprensión.

Entrevistadora.....Fecha.....

B. Datos del propietario de la empresa comercial FERRETERIA MATERIALES DE CONSTRUCCION "JKR"

1) Nombre Y Apellidos:

2) Edad:

3) Sexo: Masculino () Femenino ()

4) Profesión..... Ocupación.....

8.6 Guía de Entrevista

N°	PREGUNTA	SI	NO	OBSERVACION
1	¿Usted en su actividad empresarial ya se dedica 5 años o más a su actividad empresarial?	X		En esta actividad usted se me dedico 10 años con 6 meses aproximadamente mi negocio inicie en el año 2009 en el mes de julio
2	¿Acudió al sistema financiero a los inicios de su actividad empresarial?		X	Al inicio comencé con el capital propio donde invertí casi toda mi capital para abrir el negocio ya posteriormente me fui a buscar el financiamiento de un tercero
3	¿Dentro de su actividad empresarial actualmente o en estos años acudió al financiamiento, de ser así de qué tipo de instituciones?	X		Acudió a un financiamiento informal no bancario lo cual fue una cooperativa, por qué en la cooperativa me dieron muchas facilidades me pidieron menos papeleos con menos requisitos
4	¿El crédito otorgado por la entidad lo invirtió en capital de trabajo para su empresa de ser así mencione en que rubros?	X		Al momento de que me dieran el préstamo la cooperativa la plata lo invertí en la compra de un terreno la cual es ahora el local o almacén donde guardo los materiales de construcción como (ladrillo, arena, hormigón, piedra chancada entre otros de materiales de construcción.)

5	¿Actualmente cuenta con el financiamiento de alguna entidad?		X	Actualmente ya no cuento con el financiamiento de terceros si no que más bien solo los invierto las ganancias que obtengo mi negocio actual.
6	¿Considera usted que es importante el financiamiento de terceros?	X		Si el financiamiento es muy importante porque gracias a ello logre la compra de mi local también gracias a ese factor mi negocio creció más a diferencia que al comienzo de mi negocio era pequeño solo vendía unos cuantos materiales y ahora mi negocio ya es más grande y así ya compito con las demás ferreterías
7	¿El sistema de financiamiento es importante para la rentabilidad de las empresas ferreteras.?	X		Si a mi experiencia si mejora mi rentabilidad por gracias a ello mi negocio creció y así he comenzado obtener más ganancias
8	¿Acudió a algún asesoramiento de terceros para mejorar su rentabilidad de su empresa A los inicios de la actividad?		X	Por qué no contaba con suficiente dinero para acudir a un profesional para que me asesore si no que solo lo que hice primero es el buen trato a los clientes atendiendo puntualmente también abasteciendo los materiales de construcción con cantidades exactas tal como pedían y acudir al préstamo para mejorar la calidad de servicio.

9	¿sabe en que régimen tributario se encuentra su empresa?	X		Si mi empresa se encuentre dentro de las micro y pequeñas empresas y que ala ves mi empresa no esta registrado en los registros públicos si no que solo es persona natural con negocio
10				