



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DE TAXI DEL PERÚ: CASO
EMPRESA DE RADIO TAXI “EXITOSO VIP”-
JULIACA, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

CONDORI QUISPE, VILMA

ORCID: 0000-0002-3197-0072

ASESOR

POLO RUIZ ROBERT IVAN

ORCID 0000-0002-9215-0932

CAÑETE – PERÚ

2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE**

**FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES,
FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y
LA RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR
SERVICIOS DE TAXI DEL PERÚ: CASO
EMPRESA DE RADIO TAXI “EXITOSO VIP” -
JULIACA, 2019.**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR
EL GRADO ACADÉMICO DE BACHILLER EN
CIENCIAS CONTABLES Y” FINANCIERAS**

AUTOR

CONDORI QUISPE, VILMA

ORCID: 0000-0002-3197-0072

ASESOR

POLO RUIZ ROBERT, IVAN

ORCID: 0000-0002-9215-0932

CAÑETE – PERÚ

2021

1. Título del proyecto de investigación.

**CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO Y LA RENTABILIDAD
DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS
DE TAXI DEL PERÚ: CASO EMPRESA DE RADIO TAXI “EXITOSO
VIP”- JULIACA, 2019**

2. Equipo de Trabajo

AUTOR

Condori Quispe, Vilma

ORCID: 0000-0002-3197-0072

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Estudiante de Pregrado,
Juliaca, Perú

ASESOR

Mg.CPC. Polo Ruiz, Robert Ivan

ORCID: 0000-0003-2125-1952

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Facultad de Ciencias
Contables, Financiera y Administrativas, Escuela Profesional de
Contabilidad, Juliaca, Perú

JURADO

Mg.CPC. Saavedra Chiroque, Alejandro Arturo

ORCID: 0000-0001-88866519

Presidente

Mg.CPC. Reto Gómez, Jannyna

ORCID: 0000-0002-63551614

Miembro

Mg. CPC. Jurado Rosas, Adolfo Antenor

ORCID: 0000-0002-28400378

Miembro

3. Hoja de firma de jurados y Asesor

Mg.CPC. Alejandro Arturo Saavedra Chiroque
Presidente

Mg.CPC. Jannyna Reto Gómez
Miembro

Mg. CPC. Adolfo Antenor Jurado Rosas
Miembro

Mg. CPC. Robert Iván Polo Ruiz
Asesor

4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria

Agradecimiento

En el presente trabajo primeramente agradezco a Dios por permitirme realizar mis sueños y derramar sus bendiciones, también agradecer a mis padres por su apoyo, de la misma manera a mi familia que son el motor de mi vida gracias a sus palabras de aliento.

Al docente tutor Mg. CPC. Robert Iván Polo Ruiz Asesor del trabajo de investigación, por su calidad humana y profesional, por su orientación y dedicación para la culminación del presente trabajo de investigación.

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación, está dedicado a mis hijos MILAGROS, FRANK, GABRIELA por ser el motor de mi vida, la razón para un día tomar la decisión de seguir con mis estudios superiores y así culminar lo empezado demostrándoles que no hay imposibles no hay límites cuando uno toma la decisión de lograr un objetivo, una meta.

5. Resumen y abstrac

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo general describir las principales características de financiamiento y la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector servicio de taxis caso de la empresa “Exitoso Vip” del distrito de Juliaca, 2019. La indagación fue descriptiva, bibliográfica, documental y de caso. Se recurrió a los análisis bibliográficos mediante las fichas bibliográficas, también se aplicó las encuestas con su respectivo cuestionario, **Respecto al financiamiento**, siempre cuentan con un crédito financiero. Esto contrastamos lo que concuerda con los autores que el financiamiento es una oportunidad para una MYPE cuando este requiera mejorar su calidad de servicio, lo recomendable es que las MYPE deberían analizar siempre el momento correcto para solicitar su financiamiento, **Respecto a la rentabilidad** el financiamiento siempre mejora su rentabilidad, de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios. De acuerdo al estudio realizado, el financiamiento y rentabilidad en las Micro y Pequeñas empresas se llega a la conclusión que los financiamientos mejoran positivamente la rentabilidad de dicha empresa, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de servicio, de forma estable y eficiente y como consecuencia mejora sus niveles de rentabilidad.

Palabras clave: financiamiento, Mype, rentabilidad.

Abstract

The present research work had the general objective of describing the main characteristics of financing and profitability of Micro and Small companies in the taxi service sector, case of the company Exitoso Vip from the Juliaca district, 2019. The inquiry was descriptive, bibliographic, documentary, and case study. Bibliographic analysis was used through bibliographic records; surveys with their respective questionnaire were also applied. Regarding financing, they always have a financial credit. This contrasts what the authors agree with that financing is an opportunity for a MYPE when it needs to improve its quality of service, it is recommended that MYPE should always analyse the correct moment to request financing, Regarding profitability, the Financing always improves its profitability, according to the pertinent bibliographic review, financing does positively influence the profitability of the Mypes of Peru, as long as it is optimized and an adequate use of debt is made, which allows improving profitability on resources. Own. According to the study carried out, the financing and profitability in Micro and Small companies, it is concluded that the financing positively improves the profitability of said company, because the company is given the possibility of maintaining its economy. And continue with its service activities, in a stable and efficient manner and consequently improve its profitability levels.

Keywords: financing, Mype, profitability.

6. Índice general

1. Título del proyecto de investigación	iii
2. Equipo de Trabajo	iv
3. Hoja de firma de jurados y Asesor	v
4. Hoja de agradecimiento y/o dedicatoria	vi
5. Resumen y abstrac	viii
6. Índice general	x
7. Índice de tablas	xiv
I. Introducción.....	16
II. Revisión de Literatura	18
2.1. Antecedentes	18
2.1.1. Antecedentes internacionales	18
2.1.2. Antecedentes Nacionales	19
2.1.3. Antecedentes Locales	23
2.2. Bases teóricas de la investigación”	25
2.2.1. Teoría de MYPES.....	25
2.2.1.1.Carscterísticas de las MYPES	25
2.2.1.2. Micro Empresa	25

2.2.1.3. Pequeña empresa.....	26
2.2.2. Teoría de Financiamiento.....	26
2.2.3. Teoría de la rentabilidad.....	27
III. Hipótesis.....	29
3.1. Hipótesis.....	29
3.2. Variables.....	29
IV. Metodología.....	30
4.1. El tipo y nivel de investigación.....	30
4.2. Diseño de la Investigación.....	30
4.3. Población y muestra.....	31
4.3.1. Población.....	31
4.3.2. Muestra.....	32
4.4. Definición y operacionalización de variables e investigadores.....	33
4.5. Técnicas e instrumentos.....	34
4.5.1. Técnicas.....	34
4.5.2. Instrumentos.....	34

4.6.	Plan de análisis.....	34
4.7.	Matriz de consistencia.....	35
4.8.	Principios éticos.....	36
4.8.1.	Respeto por las personas”.....	36
4.8.2.	Respeto al medio ambiente.....	37
4.8.3.	Libre participación y derecho a estar informado.....	37
4.8.4.	Beneficencia no maleficencia.....	37
V.	Resultados.....	38
5.1.	Resultados.....	38
5.2.	Análisis de Resultados de financiamiento y rentabilidad.....	60
VI.	Conclusiones Y Recomendaciones.....	63
6.1.	Conclusiones.....	63
6.2.	Recomendaciones.....	64
	Referencias Bibliográficas.....	66
	Anexos.....	68
	Anexo 1: Cuestionario.....	68

Anexo 3: Cronograma de actividades	71
Anexo 4: presupuesto.....	72
Anexo 5: Evidencia de turniting	73

7. Índice de tablas

TABLA 1: Edad de los representantes de la empresa.....	38
TABLA 2: Sexo de los representantes de la empresa.....	38
TABLA 3: Grado de instrucción de los representantes de la empresa	39
TABLA 1: ¿Cuenta con algún tipo de crédito financiero?	40
TABLA 02: ¿Financia sus créditos con la banca formal?	41
TABLA 03: ¿Recurre a otras entidades como Caja Arequipa, Mi Banco, Caja Huancayo y otros a solicitar su crédito?	42
TABLA 04: ¿Le otorgan el crédito que solicito?.....	43
TABLA 05: ¿Paga oportunamente sus créditos?	44
TABLA 06: ¿El crédito es invertido para su capital de trabajo?	45
TABLA 07: ¿Cree usted que el financiamiento obtenido para en su empresa fue suficiente para alcanzar sus objetivos planteados?.....	46
TABLA 08: ¿A qué plazo solicita su crédito?	47
TABLA 09: ¿Le brindan información en cuánto a las tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras?	48
TABLA 10: ¿Es importante para usted que la empresa aumente la rentabilidad año a año?	49
TABLA 11: ¿Ud. cree que el crédito obtenido beneficia al desarrollo de su actividad?	50
TABLA 12: ¿Ofrecen incentivos a sus clientes?	51
TABLA 13: ¿El servicio que ofrece satisface a sus clientes?.....	52
TABLA 14: ¿El financiamiento mejoró su rentabilidad?	53

TABLA 15: ¿Al tener rentabilidad mejora sus servicios de atención?.....	54
TABLA 16: ¿La rentabilidad forma parte de la calidad de servicio?	55
TABLA 17: ¿Ud. cree que sus clientes forman parte de su rentabilidad?	56
TABLA 18: ¿Se realiza motivación al personal?	57
TABLA 19: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore Económicamente?	58
TABLA 20: ¿El servicio de taxi es rentable?	59

I. Introducción

Las MYPEs en Perú son fuente de ingreso, gracias a su creación la falta de empleo en nuestro país disminuyó considerablemente, es fundamental su creación, las empresas grandes alguna vez fueron también pequeñas empresas, gracias a las MYPEs muchos peruanos tienen un trabajo digno, y también generan empleo a sus familiares y otros, las MYPEs tienen como fin obtener ganancias económicas y en caso de no tener liquidez recurren al financiamiento.

Juliaca, es una ciudad que está en constante crecimiento debido a la migración de sus distritos y esto genera a la creación de muchas micro y pequeñas empresas, en el distrito de Juliaca existen varias MYPES dedicadas a la prestación de servicios, rubro servicio de taxis, sin embargo, algunos no tienen conocimiento al acceso de financiamiento bancario tampoco tiene conocimiento al tipo de interés que pagan por los créditos obtenidos. Pero tienen la necesidad de solicitar financiamiento por falta de liquidez, también porque tienen el deseo de crecer o expandirse como empresa y no cuentan con un capital propio.

Con relación al tema del presente trabajo de investigación de este tipo de servicio, nuestra ciudad de Juliaca es considerada una zona comercial por lo que garantiza el mercado. La investigación a realizarse se enfocará en nuevas estrategias referido a la caracterización del financiamiento y rentabilidad. Por lo cual, el enunciado del problema de esta investigación es el siguiente:

¿Cuáles son las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios de taxi del Perú: caso empresa de radio taxi “Exitoso Vip”- Juliaca, 2019?

Para dar respuesta al problema, se ha planteado el siguiente objetivo general:

- Describir las principales características del financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios de taxi del Perú: caso empresa de radio taxi Exitoso Vip Juliaca, 2019
- Describir las principales características del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicios de taxi del Perú: caso empresa de radio taxi “Exitoso Vip” Juliaca, 2019
- Describir las principales características de la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios de taxi del Perú: caso empresa de radio taxi “Exitoso Vip” Juliaca, 2019

En definitiva, la investigación se justifica porque permite conocer las principales características del Financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del ámbito en estudio; también el trabajo de investigación se justifica porque servirá de ejemplo para realizar otros estudios similares en otros sectores del país.

II. Revisión de Literatura

2.1. Antecedentes

2.1.1. Antecedentes internacionales

Illanes (2017), para el caso chileno, caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, los datos se obtienen a través de la tercera encuesta longitudinal de empresas que realiza el Ministerio de Economía en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística. Dentro de las características para el financiamiento de las empresas, un 20% de estas no utilizó ninguna fuente para financiarse y dentro de las fuentes de financiamiento más empleadas se encuentran los recursos propios con un 50%, bancos con un 23% y proveedores con un 7% de los casos. Entre los productos financieros más usados se encuentran las cuentas corrientes con un 38% de los casos, línea de crédito con un 24% de los casos y las tarjetas de crédito bancarias con un 11% de los casos. La tasa de interés promedio anual con que los bancos otorgaron créditos fue de 14,2% para las empresas, mientras que las garantías reales y los avales privados fueron los avales más utilizados por las empresas.

Zañartu (2017), caracterización del financiamiento de las pequeñas y medianas empresas en Chile, junto con realizar el análisis del financiamiento de las empresas en Chile, realizaremos la descripción del financiamiento de las empresas a nivel internacional, enfocado en Pymes. Dentro de las características descritas, se hará hincapié en el financiamiento de éstas. a través del caso se demostró con ratios, que el financiamiento contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa en estudio, debido a que mejoró las ventas, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Supo (Rentabilidad and Mypes, 2016), en su trabajo de investigación de Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro cabinas de internet del distrito de cerro colorado, provincia y región Arequipa, periodo 2014-2015 en su investigación mediante un cuestionario llega a la conclusión que el 50% de las MYPES encuestadas obtuvo financiación de los bancos, mientras que el 25% de ellos recibió préstamos de una entidad no bancaria por montos superiores de 3,000 nuevos soles. El 70% de los encuestados invirtieron en capital de trabajo, mejora y ampliación de sus locales. El 55% de los encuestados apuestan por que es rentable su negocio, su objetivo es ganar dinero, y que su negocio ha mejorado en los dos últimos años.

Huerta. (2018), en su trabajo de investigación de la Caracterización del financiamiento y la rentabilidad en la micro y pequeña empresa de la sección prestación, rubro transporte Huaraz-2018. mediante su investigación determina que un porcentaje mínimo obtuvo su financiamiento por préstamos de familiares y amigos, y ahorros, y un mayor porcentaje si obtuvo el financiamiento, y esto lleva a un mejor desarrollo empresarial. Se llega a la conclusión que el financiamiento intermedia concisamente en la rentabilidad de las micro y pequeña asociación. La relación que guarda esta investigación con la investigación a realizarse es establecer el financiamiento y la rentabilidad de las micro y pequeñas sociedades y sus beneficios.

(Regalado, 2016), en su trabajo de investigación de el financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Perú, Caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014 respecto a la rentabilidad de los activos o sobre la inversión (Roa), los resultados de los objetivos 1 y el 2 coinciden, debido a que el financiamiento en las empresas

del Perú y del caso, mejoran positivamente las rentabilidades de dichas empresas. Coincidiendo con las bases teóricas. Esto debe ir acompañado de una buena gestión de los recursos con los que cuenta la empresa; es decir, los activos deben emplearse de forma eficiente. El financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L. de Chimbote, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

(David Ever Domínguez Ramos, 2019), en su trabajo de investigación respecto de la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la Empresa Comercial ARELS SRL de Huacho, a través de la utilización de los ratios realizados se ha demostrado que el financiamiento influye efectivamente en la rentabilidad de dicha empresa : En lo que corresponde a la rentabilidad de los activos sobre la inversión en el periodo 2015 con financiamiento, por cada sol de activo empleado se obtuvo cerca de 0.2731 soles o una rentabilidad del 27.31%; mientras que para el 2014, sin financiamiento, por cada sol de activo se obtuvo cerca de 0.184 soles o una rentabilidad de 18.42%. Lo que explica que debido al financiamiento para el 2015 el resultado revela un crecimiento favorable en la rentabilidad de la empresa del respectivo caso, denotando la efectividad de la gerencia respecto al empleo del capital total; es decir, recursos propios y ajenos. Lo cual se deduce que la empresa está empleando eficientemente sus recursos con los que solicita y dispone. De acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener

buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

(Regalado 2014) El financiamiento es una oportunidad para una MYPE cuando este requiera mejorar su calidad de servicio, lo recomendable es que las MYPE deberían analizar siempre el momento correcto para solicitar su financiamiento, es el dinero que se obtiene para realizar la actividad económica de una sociedad, con un propósito de obtener una mayor demanda y lograr altos índices de producción, por otro lado, es el dinero que nos da una entidad bancaria en calidad de préstamo, con el compromiso a devolver en un período terminante y con una tasa de ganancia determinada entre la ente bancaria y la sociedad o empresa. Podría ser a corto plazo, que es a menos de un año, como también podría ser a largo plazo, es superior a un año . El financiamiento no siempre puede ser de una entidad bancaria, puede también ser ahorros personales, bancos, no bancarias, a través del caso se demostró con ratios, que el financiamiento contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa Navismar E.I.R.L., debido a que mejoró las ventas, influenciado por un buen manejo de los recursos obtenidos, gestionado con acierto.

Palomino (2019), Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas sociedades de la sección de servicios del Perú: Asunto de la empresa “ROMÍS” E.I.R.L. - Ayacucho, 2019.

El presente trabajo de investigación, determino los inconvenientes primordiales del problema de la empresa en mención recurrió a una entidad financiera, el financiamiento obtenido fue inverso en su esencial de adeudo, adquiriendo un agregado en su rentabilidad.

Olivera (2017), en su investigación Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Per: Caso Empresa de Transporte TOURS JESUS DE NAZARETH S.A.C. - Casma, 2017 La investigación determina que, las empresas del rubro servicios, solicitan financiamiento que les permita desarrollar un buen servicio y obtener una rentabilidad favorable que le permita el desarrollo económico. y cuenta con un crecimiento rentable convirtiéndose en una de las mejores inversiones comerciales dentro de la ciudad.

(BACH. CARMEN YAJAIRA QUEZADA ROSARIO, 2018) caracterización del financiamiento, la escuela profesional de contabilidad capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro compra venta de computadoras, departamento académico de metodología de investigación-demi accesorios y suministros del distrito de Chimbote, período 2010 – 2011". de las MYPEs encuestadas se establece que los representantes legales son personas adultas ya que sus edades oscilan entre 26 y 60 años en un 92% y jóvenes tan sólo el 8% el 58% de los representantes legales encuestados son del sexo masculino y el 42% es de sexo femenino. El 50% de las MYPES encuestadas obtuvo financiación de los bancos, mientras que el 25% de ellos recibió préstamos de una entidad no bancaria por montos superiores de 3,000 nuevos soles. El 70% de los encuestados invirtieron en capital de trabajo, mejora y ampliación de sus locales.

(Del et al., 2019), en su investigación determina que el 100% (15) de los encuestados consideran que el financiamiento otorgado si ha mejorado la rentabilidad de negocio porque pudieron comprar chalecos, arreglar y mejorar su embarcación es decir realizar el pintado general de la embarcación, cambio de fibra forte (calamina plástica) y limpieza de motor.

2.1.3. Antecedentes Locales

Mayumi, 2018), en su trabajo de investigación de caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio, rubro ferretería del distrito de San Miguel – San Román - Puno, período 2017, llegó a los siguientes resultados que el 100% de los representantes legales de las Mypes encuestados: el 100% son adultos, el 65% es de sexo femenino y el 40% tiene secundaria completa. Los empresarios encuestados manifestaron que, respecto al financiamiento, sus Mypes tienen las siguientes características: el 100% obtuvo con fondos propios, manifestaron si desearían obtener un crédito el 80% se invertiría en capital de trabajo. El 100% cree que el financiamiento y la capacitación mejoraría la rentabilidad de la empresa y que en este último año incremento la rentabilidad en sus empresas.

Tello Pezo (2019), el 85,0% (34) menciona que sí que la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente del año pasado y el 15,0% (6) menciona que no. El 60,0% (24) percibe que, si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, y el 40,0% (16) percibe que no que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido. El 37,5% (15) menciona que la rentabilidad de su empresa si se afecta por el pago de tributos y el 62,5% (25) menciona que la rentabilidad de su empresa no se afecta por el pago de tributos. El 62,5% (25) menciona que si la rentabilidad de su empresa mejoraría si le realizarían una auditoría y el 37,5% (15) menciona que no. El 80,0% (32) menciona que si cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa mejore económicamente y el 20% (8) menciona que no.

(Gutiérrez, 2015), en su trabajo de investigación de factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confección textil: Puno - 2014 Los resultados del presente trabajo de investigación muestran un nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno del 46.72% en promedio anual, dicha rentabilidad es influenciado por los principales factores que son: los costos de producción (relación inversa), el tipo de tecnología (relación positiva) y el acceso al financiamiento (relación positiva). Los resultados de la encuesta muestran que el 84% de los microempresarios encuestados manifiestan que actualmente utilizan una tecnología tradicional o artesanal, el 70% tuvieron acceso para obtener un crédito y el 95% consideran que la situación de su microempresa mejoro con el acceso al crédito. Por lo tanto, la baja rentabilidad de las microempresas de confección textil en la ciudad de Puno, es debido a un elevado costo de producción, a la utilización de tecnología tradicional y a un limitado acceso al crédito adecuado. Los resultados de la estimación de la ecuación de rentabilidad para las microempresas de confección textil muestran que el coeficiente del factor Costo de Producción (COSTOPROD), tiene un signo negativo de: -0.06, lo que indica que la manera de relación entre la variable dependiente Rentabilidad (RENTAB) es inversa; es decir, ante aumento en el costo de producción del 1%, el nivel de rentabilidad de las microempresas de confección textil disminuye en 0.06% o viceversa. Por lo tanto, los elevados costos de producción explican en parte la disminución de la rentabilidad de las microempresas de confección textil de la ciudad de puno.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Teoría de MYPES

Las MYPES son pequeñas unidades económicas, con escaso capital y tecnología donde el trabajo asalariado no es significativo; las micro y pequeñas empresas no tiene división de funciones entre el dueño y los trabajadores, cuentan con más de 5 y menos de 20 trabajadores. Las micro pequeñas empresas representan un papel muy importante en la economía, pero a un se observa bajos índices de supervivencia y consolidación empresarial.

2.2.1.1. Características de las MYPES

En la actualidad la necesidad de empleo obliga a las personas crear sus propias empresas y generar empleo, Juliaca es considerado donde los micro empresarios son informales y esto impide a recibir apoyo de parte del gobierno, también las facilidades de las entidades financieras, estos otorgan financiamiento a las empresas formales.

Es el resultado de la estrategia de supervivencia de sus emprendedores, por la necesidad de empleo generan su propia fuente de trabajo y de ello su ingreso, el comercio y los servicios son las actividades que más predominan, estos no requieren especialización o desarrollo tecnológico, se incluye al principio la mano de obra familiar y de allí surge la reproducción de los establecimientos de micro y pequeñas empresas como una extensión del trabajo familiar.

2.2.1.2. Micro Empresa

La micro empresa, es una unidad económica que realiza actividades de producción, extracción, comercio y servicio con el objetivo de generar ingresos, utiliza

mano de obra familiar y/o reciprocidad comunitaria, eventualmente contrata mano de obra de extraños, el capital es pequeño y su costo por puesto de trabajo es bajo y con desconocimiento de técnicas de mercado y comercialización.

2.2.1.3. Pequeña empresa

La pequeña es una unidad económica que realiza actividades de producción, de extracción, comercio y servicios con el objetivo de generar ganancias y puede lograr niveles de acumulación. Existe una división de funciones entre propietario y trabajadores, existe gerencia como cargo diferenciado. Su dotación de capital es mediana y mayor inserción y con desconocimiento de técnicas de mercado y comercialización.

2.2.2. Teoría de Financiamiento

(Zañartu, 2017) Financiar es contribuir en aquellos recursos económicos indispensables para llevar a cabo el financiamiento de un proyecto. con el fin de establecer una compañía o también para mejorar actividades de tipo comercial o de servicios.

(Gómez 2010), la suposición del financiamiento constituye la intención de la estructura de la asociación con la participación de los accionistas. La disposición de la corporación toma disposiciones que favorecen a los accionistas. Por efecto, todo financiamiento colectivo está determinada en la hipótesis de que la organización debe indagar el aumento de su importe para los empresarios.

Teorías de financiamiento: NIC 23 Costos de financiamiento, luego de varias modificaciones, esta NIC ingreso en diligencia a los periodos bancarios, circulando el primero

de enero de 1995 posteriormente de esta fecha su equitativo primordial es el sistema de los costos de financiamiento, se refiere fundamentalmente a las utilidades. incididos por una sociedad al conseguir créditos en relación con los acuerdos financieros, discrepancias de regateo causadas por financiamiento que corresponde a arreglos de utilidades, es expresar los precios de financiamiento, modificación o interrupción del financiamiento para la asociación. Por medio de este

método los precios de financiamiento son registrados como consumos en el tiempo que se infringen, sin interesar en que se esgrimen los créditos, el otro procedimiento que se logra registrar en los costos de financiamiento se toma en referencia en que se invierten los créditos y su inversión debe traer sostenes de capital a futuros, es así que se capitalizan cuando integran parte de un activo y dichos costos originan beneficios económicos futuros para la empresa o sociedad. En tiempos anteriores se tenía la idea que los prestamos eran para empresas de grandes capitales, de acuerdo al desarrollo económico de nuestro país, el financiamiento es necesario para las Mypes. Teniendo siempre la orientación en cuanto a una conveniente misión financiera y empleada para así poder tomar disposiciones que mejoren su rentabilidad esto dependerá mucho del financiamiento, la empresa de servicios demuestra una rentabilidad positiva.

2.2.3. Teoría de la rentabilidad

Ecured, en su blog: Rentabilidad . Menciona que La rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para

obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori.

La rentabilidad es uno de los indicadores que mide el éxito de una empresa, es la relación que existe entre utilidad e inversión, las utilidades es la conclusión de una administración conveniente y una planeación general de costos y gastos, la rentabilidad se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados positivos.

III. Hipótesis

3.1. Hipótesis.

No hay hipótesis, por que la presente investigación fue descriptiva

(‘Tipos de investigación y manejo de hipótesis’, 1992) Hay afirmaciones mediante las cuales el investigador responde al problema. El contenido de tales aseveraciones le guían para diseñar la recopilación de datos e interpretarlos. Luego, desempeñan el papel de hipótesis.

3.2. Variables

En mi presente trabajo de investigación tuve en cuenta dos variables, financiamiento y rentabilidad lo que se busca determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de la empresa en estudio.

Las empresas adquieren financiamiento con el fin de mejorar su actividad, en este caso mejorar su servicio, para así mejorar su rentabilidad mediante esta podemos determinar el éxito de dicha empresa.

IV. Metodología

4.1. El tipo y nivel de investigación

(Vélez, n.d.) La investigación cualitativa es aquella donde se aprende la aptitud de las diligencias, recomendaciones, asuntos, medios, materiales o instrumento. La equivalente administra por conseguir una descripción holística, esto es, que pretende examinar exhaustivo,

Tipo de investigación

La actual investigación es **Cualitativo**. Se fundamentó en la observación y aborda que, cual son las características de la investigación, se expresan verbalmente y cuantitativamente, su característica de esta investigación es verídica precisa y sistemática y responde siempre a que y al cual, se aplica el método científico (sondeo y error).

Nivel de la investigación

En el presente trabajo la investigación fue descriptivo, así mismo se procedió a describir las principales variables mediante la recopilación de datos.

4.2. Diseño de la Investigación

Para la ejecución del presente trabajo de investigación se utilizó el diseño no experimental transversal – descriptivo.

Diseño

- **No experimental**, porque se realizó sin manipular deliberadamente las variables, se observó el fenómeno tal como se encuentra dentro de su contexto.
- **Transversal**, porque el estudio se realizó en un determinado espacio de tiempo.
- **Retrospectivo** En el presente trabajo de investigación se indagó sobre hechos ocurridos en el pasado.
- **Descriptivo**, porque solo se describió las partes más relevantes de las variables en estudio.



Donde:

M = Muestra conformada por las MYPEs encuestadas.

O = Observación de las variables: Financiamiento y rentabilidad.

4.3. Población y muestra.

4.3.1. Población

(Arias et al., 2016), La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios. Es importante especificar la población de estudio porque al concluir la investigación a partir de una muestra de dicha población, será posible generalizar o extrapolar los resultados obtenidos del estudio hacia el resto de la población o universo.

La población de nuestro estudio está conformada de las micro y pequeñas empresas del sector servicios de taxi del Perú. de tal manera que se busca la relación entre las características del financiamiento y rentabilidad en el sector; dicha información será abstraída por diferentes entidades del país que estudian al sector como por ejemplo el INEI.

4.3.2. Muestra

Debido a que la población a estudiar es muy grande, se toma como muestra a la empresa exitoso vip de la ciudad de Juliaca para ello se toma en cuenta el instrumento de recolección de datos un cuestionario a sus 15 integrantes de la empresa de servicio de taxi del distrito de Juliaca, la misma que representa el de la población en estudio.

4.4. Definición y operacionalización de variables e investigadores

Título: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la ciudad de Juliaca, caso: empresa de radio taxi “exitoso vip” Juliaca, 2019.				
Autor(a): Condori Quispe Vilma				
VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
<p>Variable1: Financiamiento</p> <p>Se denomina financiamiento a la combinación de todas las fuentes de financiamiento que permiten adquirir los recursos activos que emplean las organizaciones. Está conformada por el endeudamiento, que son recursos aportados por terceros, y el patrimonio neto, que son los recursos propios de las organizaciones, aportados inicialmente por sus asociados.</p>	<p>Consiste en adquirir capital de trabajo mediante financieros, para así mejorar la situación de su empresa</p> <p>Son procedimientos e instrumentos que se da entre la entidad financiera y el solicitante del crédito</p>	<p>Características</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sobre Créditos ➤ Sobre Capital de trabajo ➤ Sobre Capacidad ➤ Sobre Desarrollo ➤ Sobre Inversión 	<p>¿Cuenta con algún tipo de crédito financiero?</p> <p>¿Financia sus créditos con la banca formal?</p> <p>¿El crédito es invertido para su capital de trabajo?</p> <p>¿A qué plazo solicita su crédito?</p> <p>¿Le brindan información en cuánto a las tasas de interés que le ofrecen las entidades financieras?</p> <p>¿Ud. cree que el crédito obtenido beneficia al desarrollo de su actividad?</p>
<p>Variable de rentabilidad</p> <p>La rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros.</p>	<p>Es donde se mide las ganancias obtenidas, también es la capacidad que tiene la empresa para explotar sus recursos y generar ganancias y utilidades.</p>	<p>Características</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sobre Inversión ➤ Sobre Productividad ➤ Sobre Desarrollo ➤ Sobre Calidad de servicio ➤ Sobre Mejoras de rentabilidad ➤ Sobre Rentabilidad 	<p>¿El financiamiento mejoró su rentabilidad?</p> <p>¿Al tener rentabilidad mejora sus servicios de atención?</p> <p>¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa, usted cree que mejoro económicamente?</p> <p>¿El servicio de taxi es rentable?</p>

4.5. Técnicas e instrumentos

4.5.1. Técnicas

Se utilizó la técnica de la encuesta y análisis bibliográfico

4.5.2. Instrumentos

Para el recojo de la información se utilizó un cuestionario de 20 preguntas y fichas bibliográficas

4.6. Plan de análisis

En cuanto a la eficacia del contenido, se utilizó la técnica de una encuesta y el instrumento fue un cuestionario, se utilizó el cuestionario con la base de preguntas relacionada al financiamiento y rentabilidad, el contenido de dicho cuestionario fue escrita, este instrumento se aplicó al gerente e integrantes de la empresa , con el fin de obtener su versión, y así conocer sobre su financiamiento y rentabilidad. Los resultados obtenidos se aplicaron en cuadros estadísticos donde se muestra la distribución de frecuencias absolutas y relativas de las variables en estudio, de acuerdo al ambiente de la indagación el estudio de los efectos se realizó tomando en cuenta la asimilación a las acotaciones, estudios ejecutado por varios escritores como garantes de la averiguación recogida

4.7. Matriz de consistencia

Título: Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la ciudad de Juliaca, caso: empresa de radio taxi “exitoso vip” Juliaca, 2020.			
Autor(a): Condori Quispe Vilma			
ENUNCIADO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la Caracterización del Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la ciudad de Juliaca, caso: de la empresa Radio Taxi “Exitoso VIP” de la “ciudad de Juliaca ,2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la caracterización del Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la ciudad de Juliaca, caso: de la empresa Radio Taxi “Exitoso VIP” de la ciudad de Juliaca ,2019</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>- Identificar la caracterización del financiamiento de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la ciudad de Juliaca, caso: empresa de radio taxi “Exitoso Vip” Juliaca, 2019.</p> <p>- Identificar la caracterización de la rentabilidad de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la ciudad de Juliaca, caso: empresa de radio taxi “Exitoso Vip” Juliaca, 2019.</p>	<p>Financiamiento</p>	<p>El tipo de la investigación:</p> <p>Es cualitativo.</p> <p>Nivel: Descriptivo</p> <p>Diseño de la investigación: No experimental-transversal-Retrospectivo-Descriptivo.</p> <p>Población: Tenemos una población de 30 integrantes en la empresa.</p> <p>Muestra: tomaremos una muestra de 15 integrantes de la empresa EXITOSO VIP.</p> <p>Técnicas de recolección de datos: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario en base a 20 preguntas.</p>
		<p>Rentabilidad</p>	

4.8. Principios éticos

Los principios tienen que estar conforme con nuestra sociedad y su cultura en esta investigación es necesaria los principios éticos ya que se trata con personas. Para lo cual se aplicará el código de ética del contador, respetando siempre el derecho de autor, con la intención de establecer y narrar la determinación del financiamiento y rentabilidad de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la localidad de Juliaca, Los principios de ética que se tomarán en cuenta será: Integro, objetivo, competitivo, responsable, confidencial, conducta profesional, transparencia, respetando siempre la participación voluntaria de las personas y su medio ambiente, no se debe actuar con maldad, ser equitativos y justos.

4.8.1. Respeto por las personas

La participación de las personas debe ser voluntaria, se basa en reconocer la capacidad de las personas para tomar sus propias decisiones, es decir, su autonomía. A partir de su autonomía protegen su dignidad y su libertad.

Es importante tener una atención especial a los grupos vulnerables, de condición humilde, niños, marginados, prisioneros. La situación de estas personas puede implicar a tomar decisiones por la situación en la que se encuentra o sus dificultades para salvaguardar su propia dignidad o libertad.

4.8.2. Respecto al medio ambiente

En la investigación se debe cuidar el medio ambiente no causar daños a las plantas y animales se debe tomar las prevenciones del caso planificando las acciones a seguir para disminuir los daños y por lo contrario lograr beneficios en favor del medio ambiente.

4.8.3. Libre participación y derecho a estar informado

Las personas que participan en actividades de investigación deben estar informados en cuanto a los propósitos y finalidades de la investigación a realizarse y lo deben hacer de forma voluntaria.

4.8.4. Beneficencia no maleficencia

Se debe garantizar la integridad de las personas sin causar daños adversos por lo contrario se debe generar beneficios asegurando el bienestar de las personas que participan en la investigación.

V. Resultados

5.1. Resultados

TABLA 1: Edad de los representantes de la empresa

Edad (años)	Frecuencia	Porcentaje
De 20 a 25 años	05	33%
De 26 a 60 años	07	47%
de 61 a 65 años a más	03	20%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: La edad de los representantes de la empresa es de la siguiente manera: el 33% de 18 a 25 años, 47% de 26 a 50 años, y 20% de 51 a 65 años.

TABLA 2: Sexo de los representantes de la empresa

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	15	100%
Femenino	00	
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: El Sexo de los representantes de la empresa es 100% Masculino

TABLA 3: Grado de instrucción de los representantes de la empresa

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	02	13%
Secundaria	10	67%
Superior	03	20%
Total	15	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: El Grado de instrucción de los representantes de la empresa es 13% con educación primaria, 67% con educación secundaria, 20% con educación superior.

TABLA 1: ¿Cuenta con algún tipo de crédito financiero?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	07	47%	47%
Siempre	08	53%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: de acuerdo a la pregunta realizada un 47% responde casi siempre, y un 53% responde siempre.



TABLA 02: ¿Financia sus créditos con la banca formal?

Ítem	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	06	40%	40%
Casi siempre	04	27%	67%
Siempre	05	33%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 40% de encuestados responde a veces, 27% responde casi siempre, y un 33% responde siempre

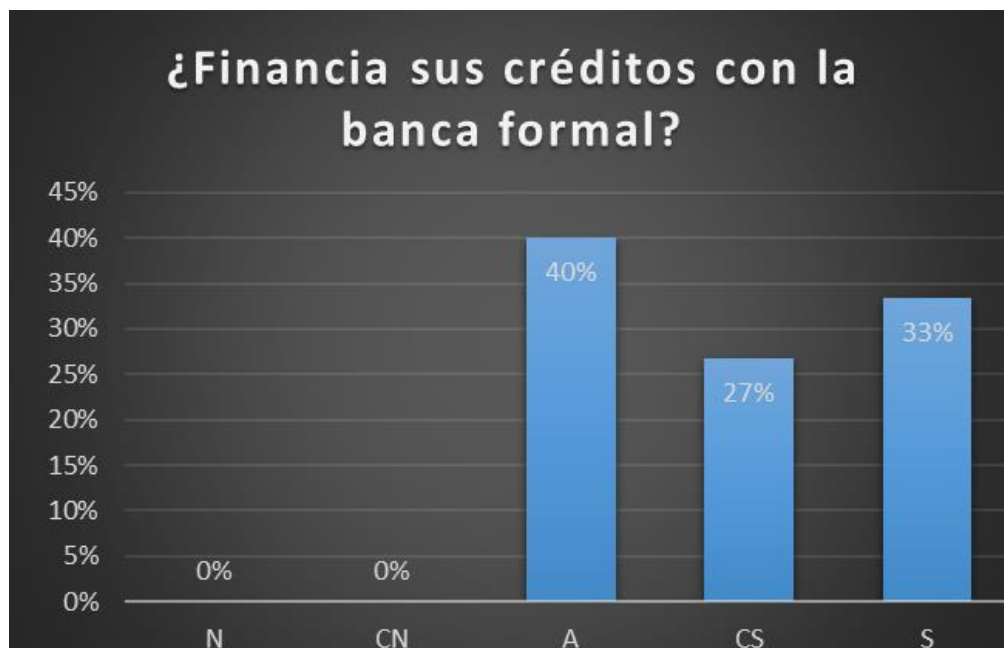


TABLA 03: ¿Recurre a otras entidades como Caja Arequipa, Mi Banco, Caja Huancayo y otros a solicitar su crédito?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0	0%
Casi nunca	0	0	0%
A veces	03	20%	20%
Casi siempre	04	27%	47%
Siempre	08	53%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 20% responde a veces, un 27% responde casi siempre y un 53% responde siempre

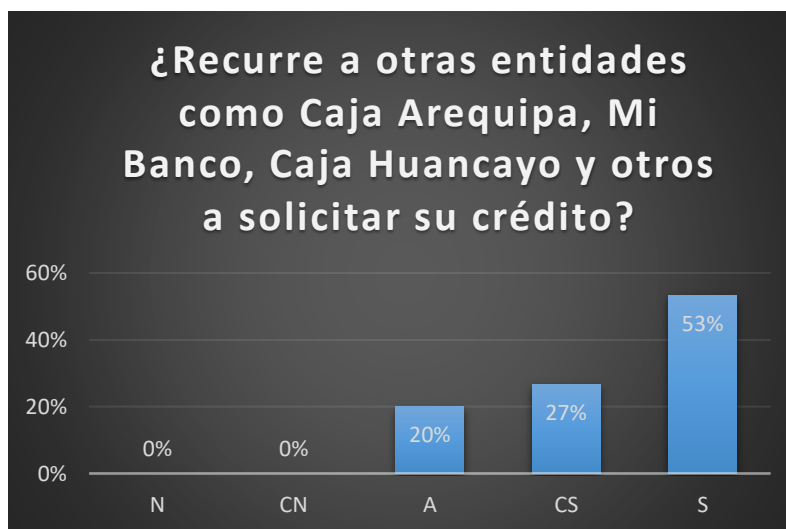


TABLA 04: ¿Le otorgan el crédito que solicito?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	06	40%	40%
Casi siempre	07	47%	87%
Siempre	02	13%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 40% responde a veces, un 47% responde casi siempre, y un 13% responde siempre.

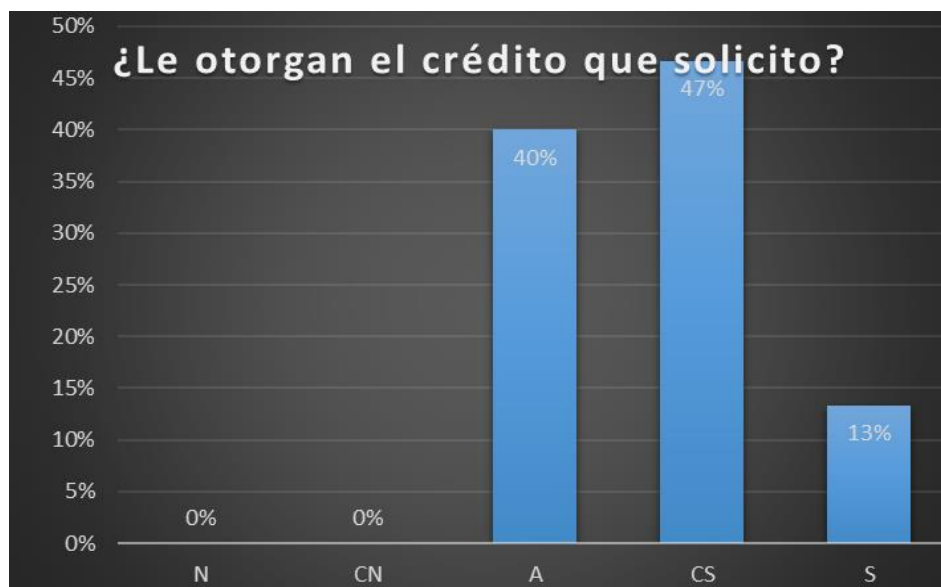


TABLA 05: ¿Paga oportunamente sus créditos?

¿Considera que es importante las finanzas en una empresa?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	06	40%	40%
Siempre	09	60%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada un 40% responde casi siempre, y un 60% responde siempre.

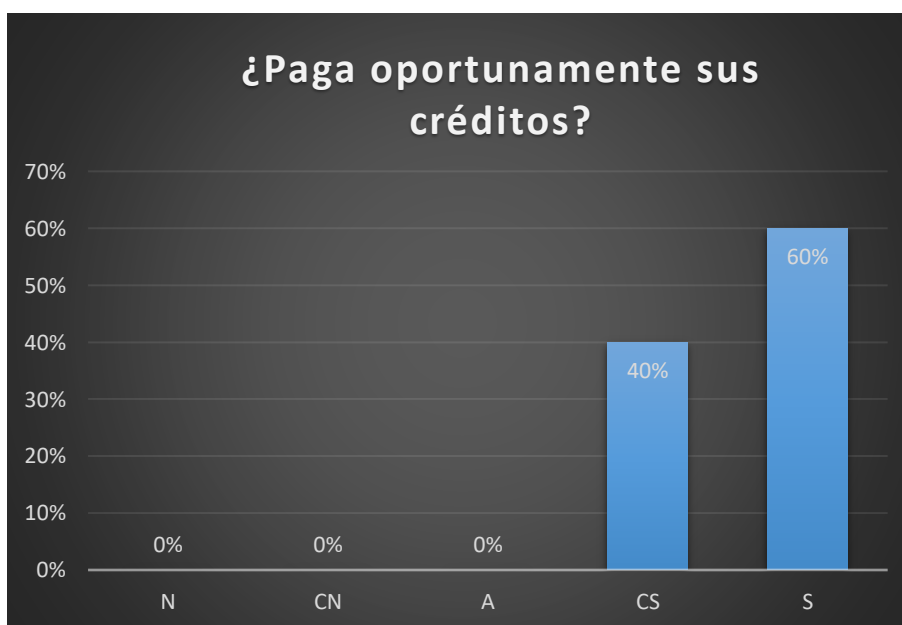


TABLA 06: ¿El crédito es invertido para su capital de trabajo?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	02	13%	13%
Siempre	13	87%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada un 13% responde casi siempre, y un 87% responde siempre.



TABLA 07: ¿Cree usted que el financiamiento obtenido para en su empresa fue suficiente para alcanzar sus objetivos planteados?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	01	07%	07%
Casi siempre	13	86%	93%
Siempre	01	07%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 07% responde a veces, un 86% responde casi siempre, y un 07% siempre.

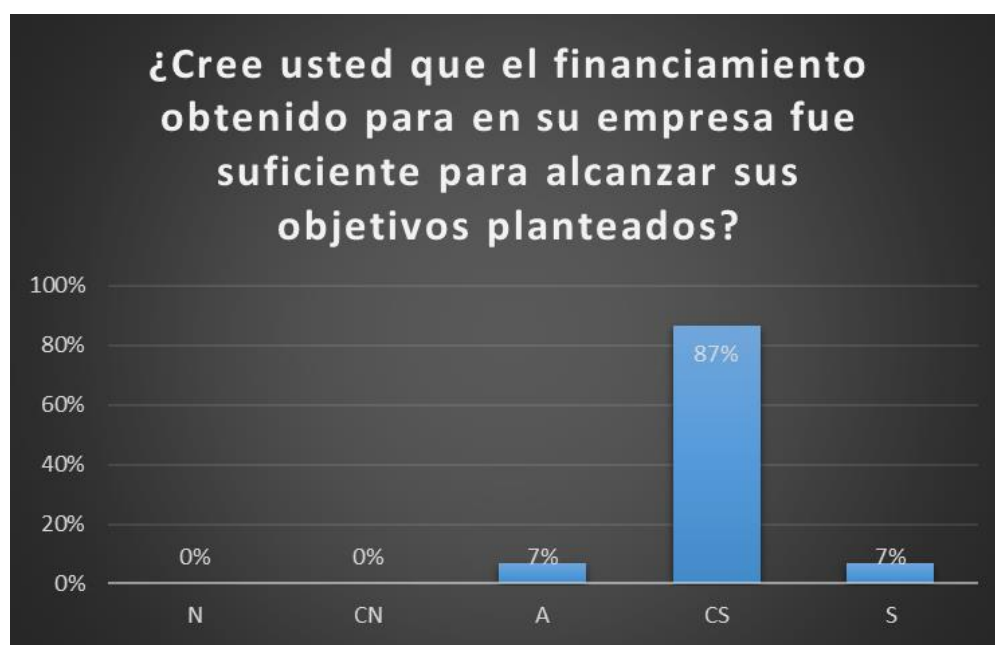


TABLA 08: ¿A qué plazo solicita su crédito?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca (48 meses)	0	0%	0%
Casi nunca (36 meses)	0	0%	0%
A veces (24 meses)	03	20%	20%
Casi siempre(18 meses)	05	33%	53%
Siempre (12 meses)	07	47%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “Exitoso Vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: Respecto a la pregunta realizada, un 20% responde a 24 meses, un 33% responde 18 meses, y un 47% a 12 meses

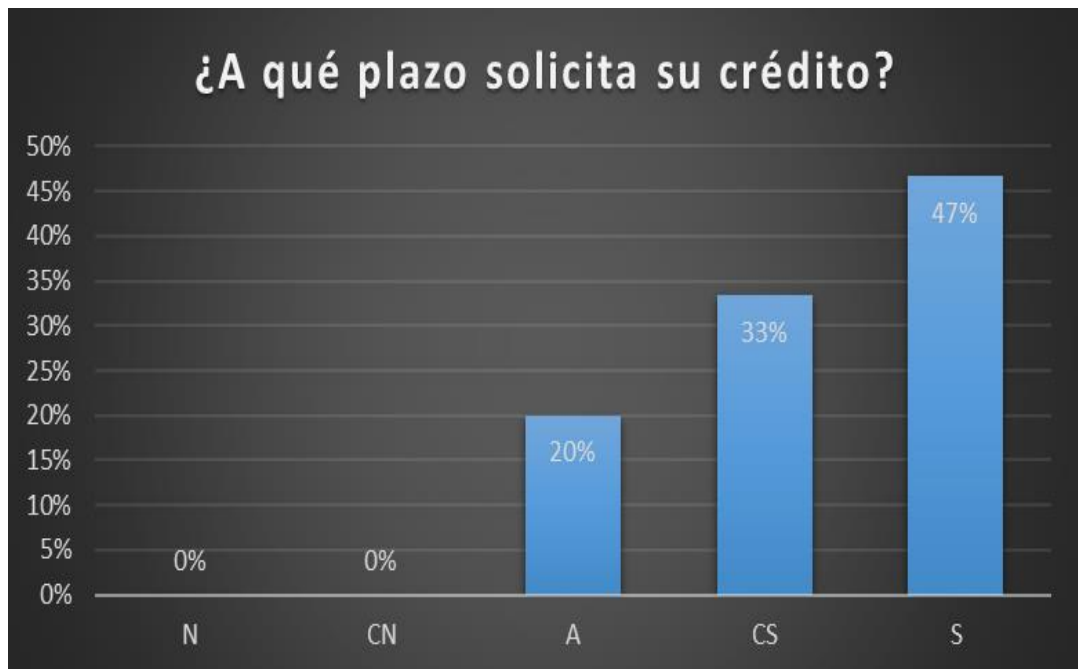


TABLA 09: ¿Le brindan información en cuánto a las tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	08	53%	53%
Casi siempre	06	40%	40%
Siempre	01	07%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 53% responde a veces, un 40% responde casi siempre, y un 07% siempre.

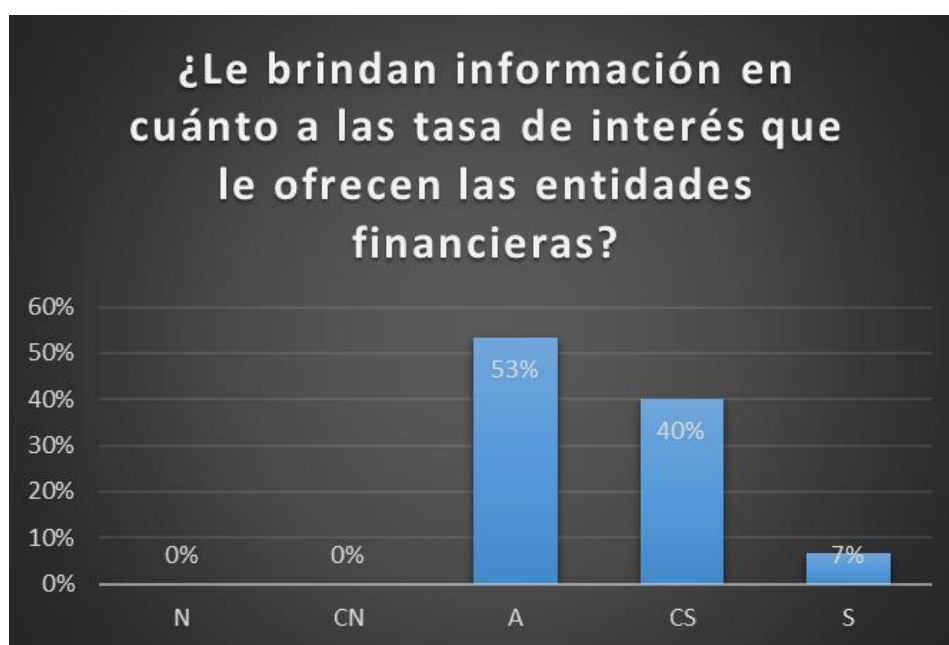


TABLA 10: ¿Es importante para usted que la empresa aumente la rentabilidad año a año?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	06	40%	40%
Siempre	09	60%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 40% responde casi siempre, y un 60% siempre.

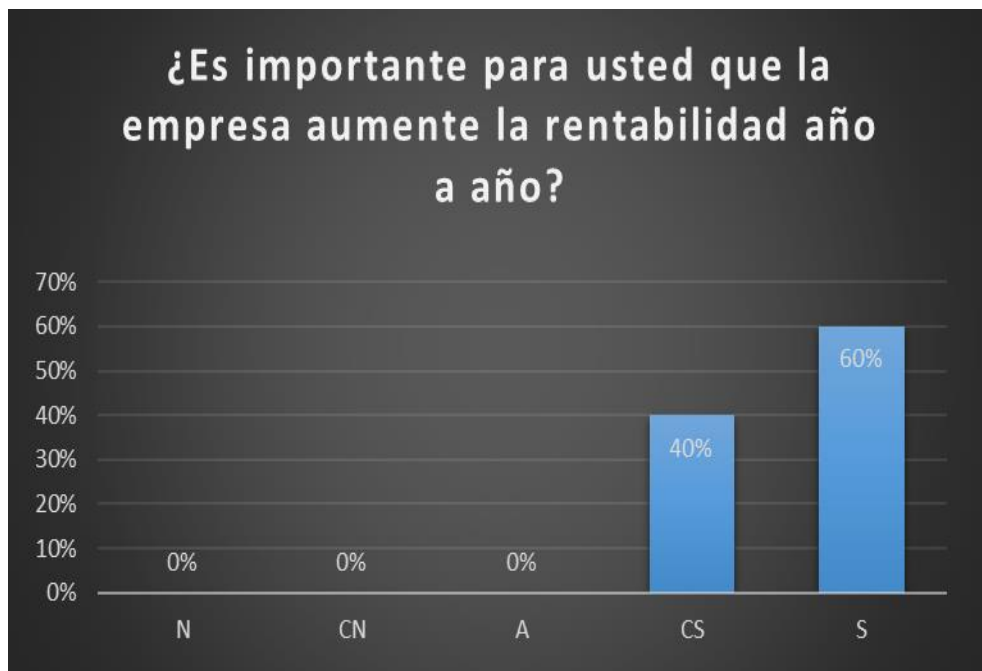


TABLA 11: ¿Ud. cree que el crédito obtenido beneficia al desarrollo de su actividad?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	00	0%	0%
Casi siempre	06	40%	40%
Siempre	09	60%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 40% responde casi siempre, y un 60% siempre.

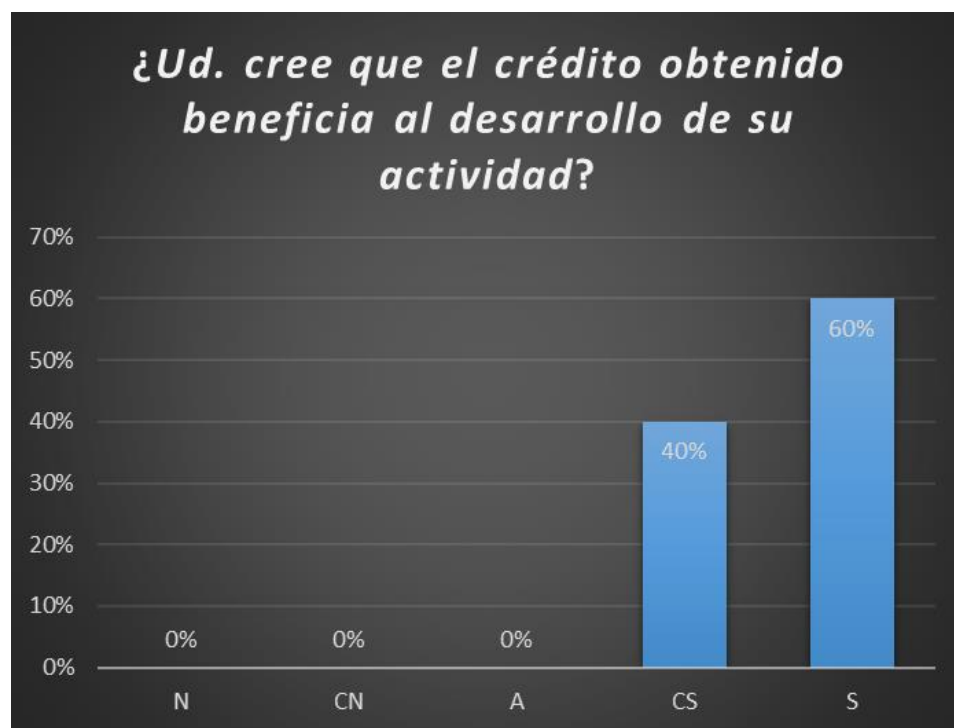


TABLA 12: ¿Ofrecen incentivos a sus clientes?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	04	27%	27%
Siempre	11	73%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 27% responde casi siempre, y un 73% siempre.

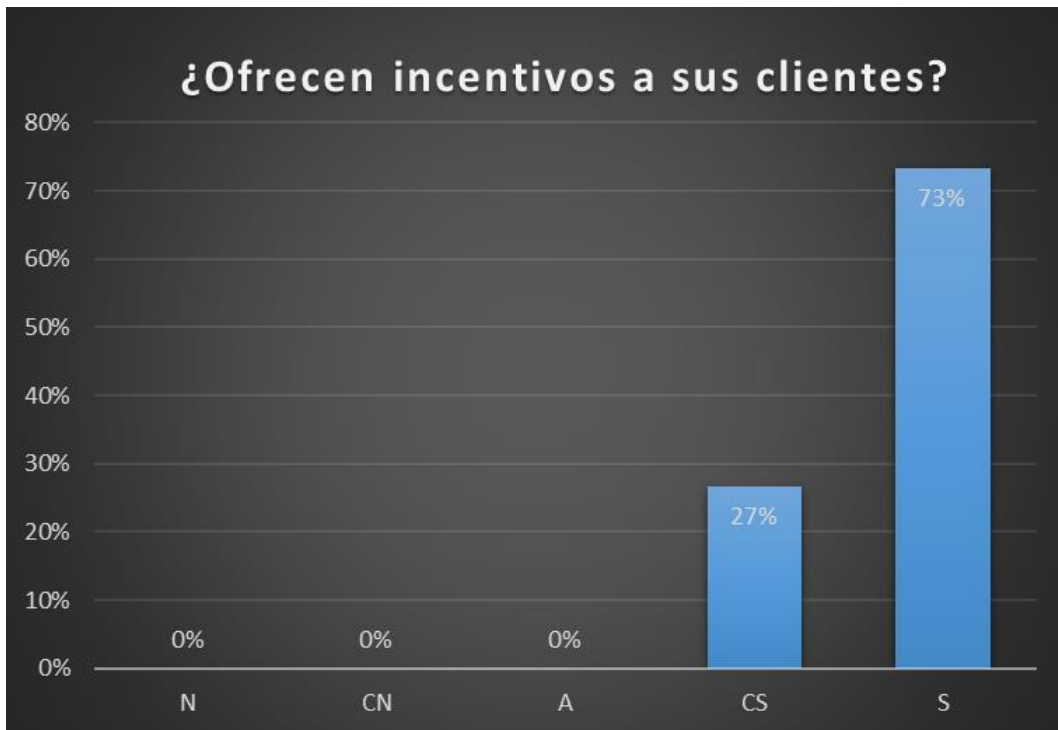


TABLA 13: ¿El servicio que ofrece satisface a sus clientes?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	09	60%	60%
Siempre	06	40%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 60% responde casi siempre, y un 40% siempre.

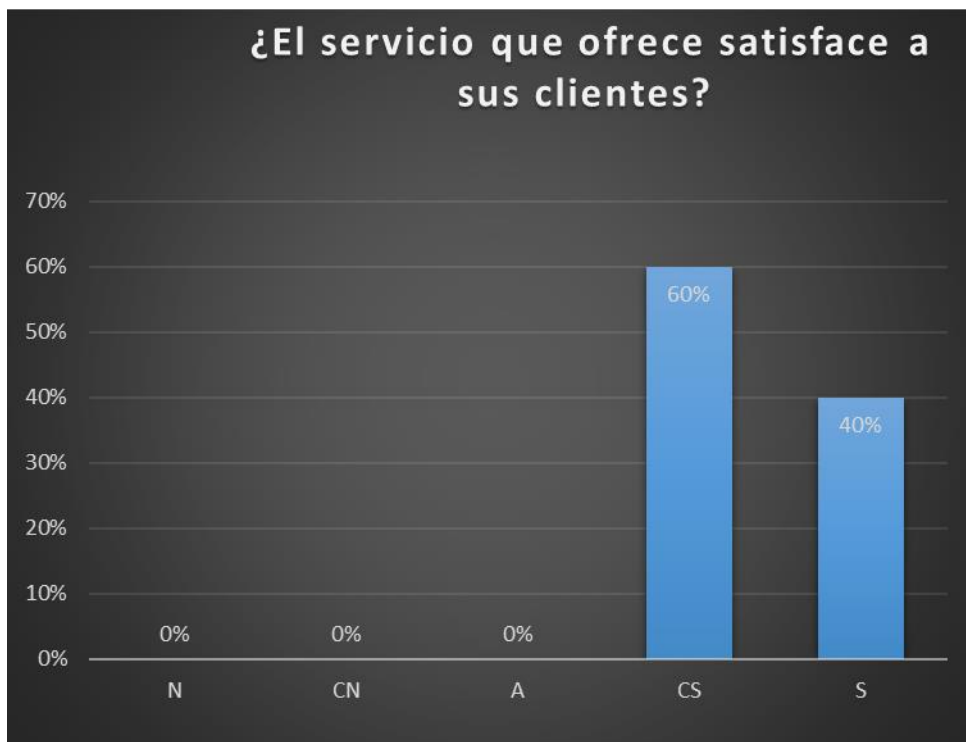


TABLA 14: ¿El financiamiento mejoró su rentabilidad?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	03	20%	20%
Siempre	12	80%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 20% responde casi siempre, y un 80% siempre.

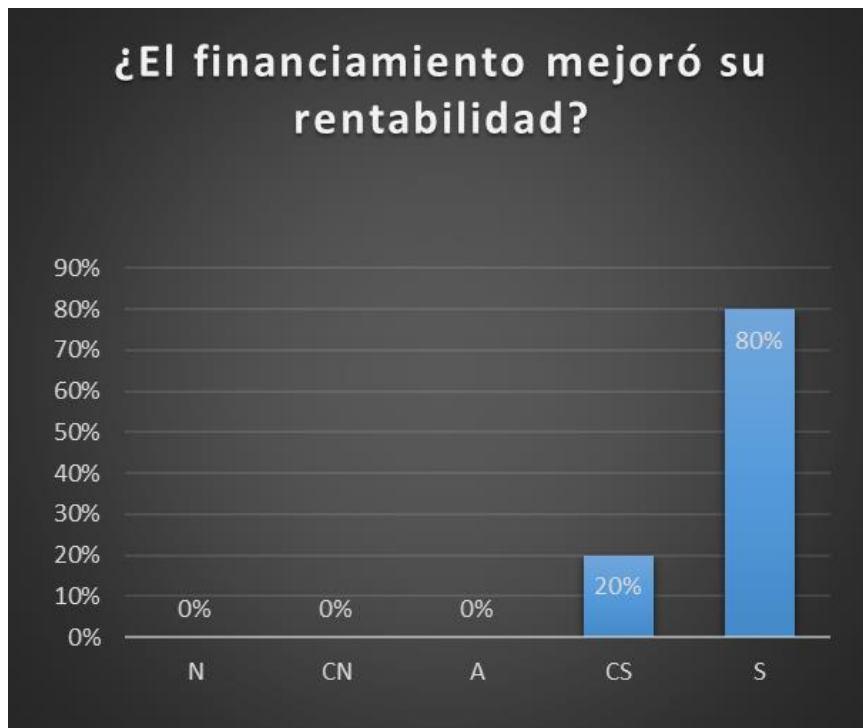


TABLA 15: ¿Al tener rentabilidad mejora sus servicios de atención?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	03	20%	20%
Siempre	12	80%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 20% responde casi siempre, y un 80% siempre.

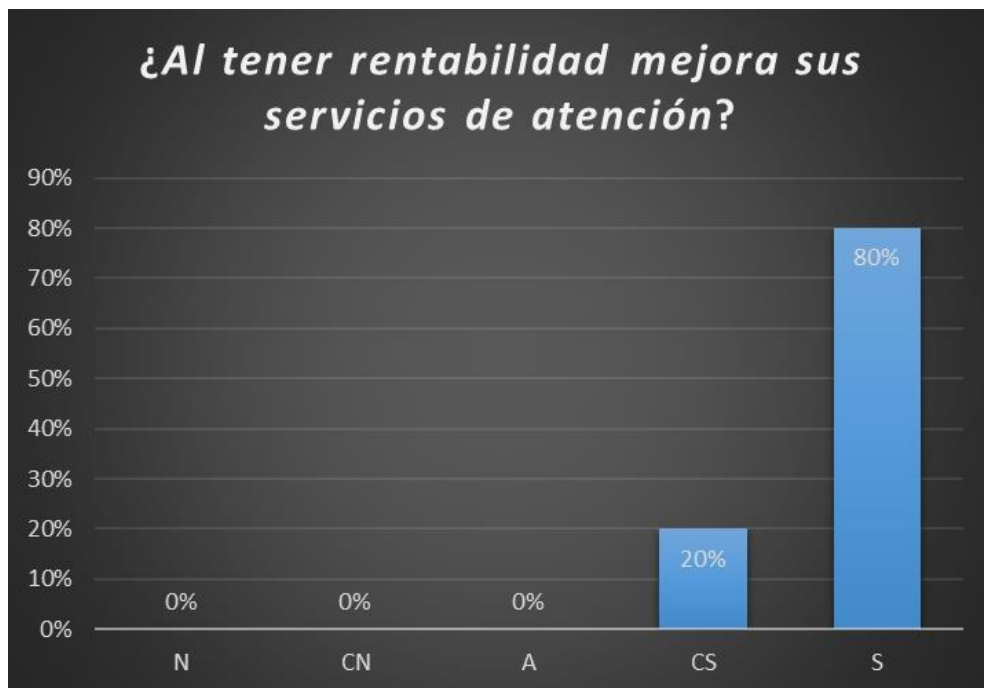


TABLA 16: ¿La rentabilidad forma parte de la calidad de servicio?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	03	20%	20%
Siempre	12	80%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 20% responde casi siempre, y un 80% siempre.

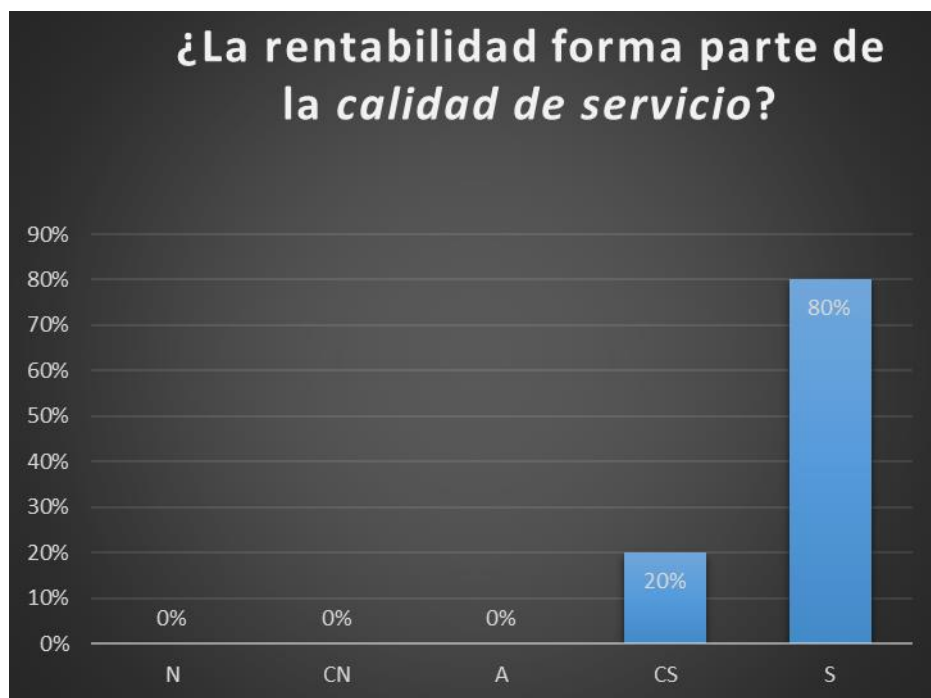


TABLA 17: ¿Ud. cree que sus clientes forman parte de su rentabilidad?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	06	40%	40%
Siempre	09	60%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 40% responde casi siempre, y un 60% siempre.

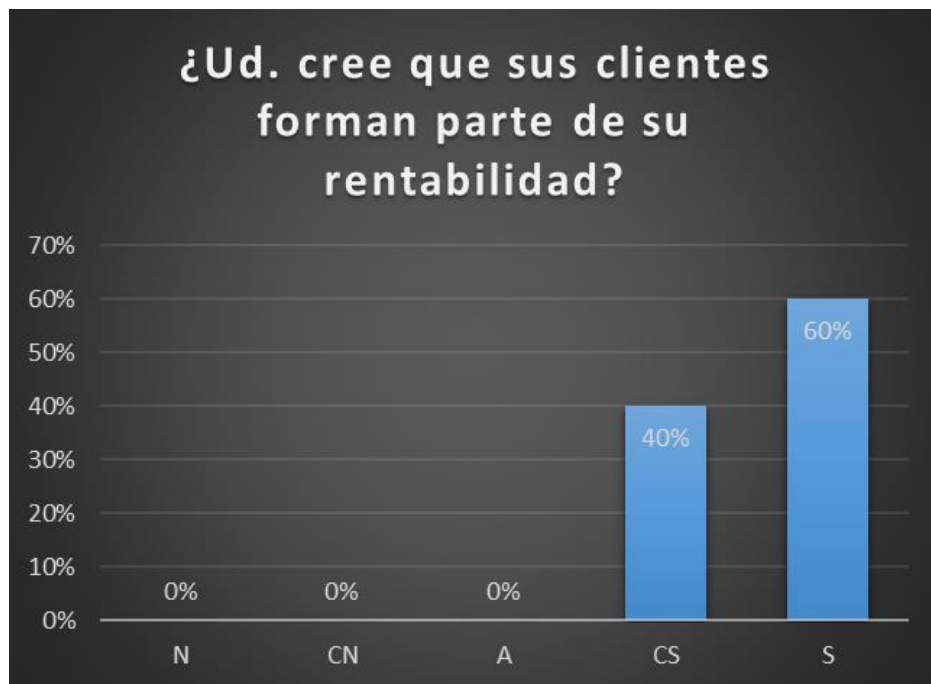


TABLA 18: ¿Se realiza motivación al personal?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	11	73%	73%
Siempre	04	27%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 73% responde casi siempre, y un 27% siempre.



TABLA 19: ¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore Económicamente?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	0	0%	0%
Casi siempre	05	33%	33%
Siempre	10	67%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 33% responde casi siempre, y un 67% siempre.

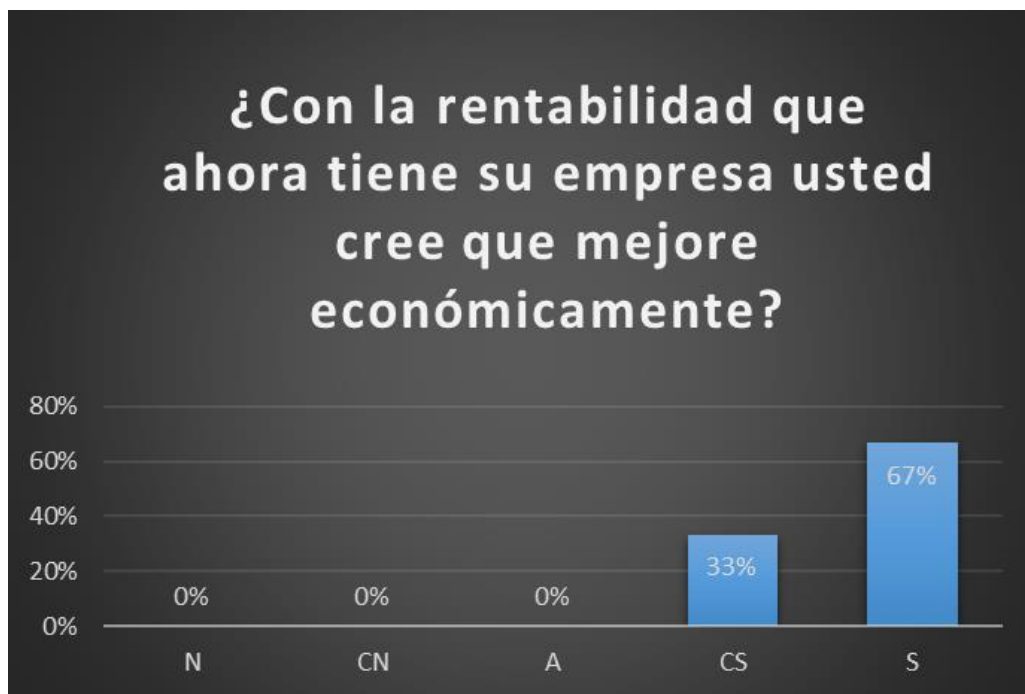


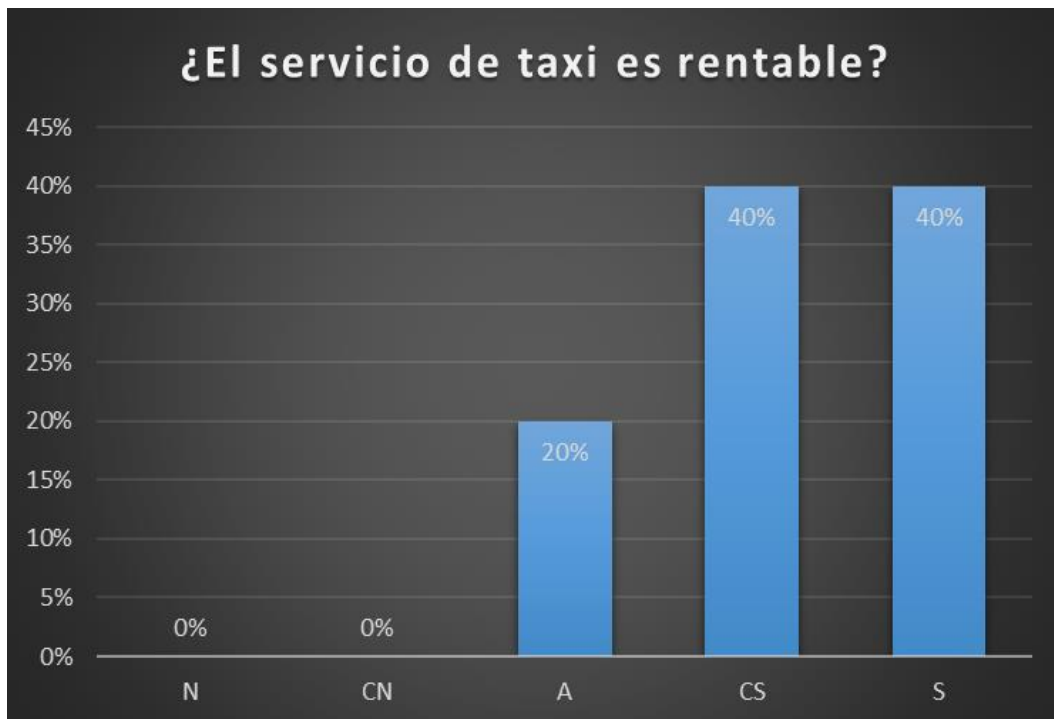
TABLA 20: ¿El servicio de taxi es rentable?

Item	Frecuencia	Porcentaje	Acumulado
Nunca	0	0%	0%
Casi nunca	0	0%	0%
A veces	03	20%	20%
Casi siempre	06	40%	60%
Siempre	06	40%	100%
Total	15	100%	

Fuente: Cuestionario aplicado a los integrantes de la empresa “exitoso vip” Juliaca

Elaboración: Propia del autor

Interpretación: respecto a la pregunta realizada, un 20% responde a veces, un 40% responde casi siempre, y un 40% siempre.



5.2. Análisis de Resultados de financiamiento y rentabilidad.

Objetivo general.

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la ciudad de Juliaca, caso: empresa de radio taxi Exitoso Vip Juliaca, 2019.

5.2.2 Resultado respecto al objetivo general:

Describir las características del financiamiento y rentabilidad de de las Mypes del rubro servicios de taxi, de la ciudad de Juliaca, caso: empresa de radio taxi “exitoso vip” Juliaca, 2019.

La mayoría de los integrantes de la empresa en estudio recurre al financiamiento 53% siempre, con el fin de invertir en su capital de trabajo un 87%, también podemos decir que recurren a las entidades de financiamiento como son: Cajas y Cooperativas un 53%, priorizan la adquisición de financiamiento mas no la tasa de interés de su crédito adquirido, adquieren el crédito a un corto plazo un 47%. El financiamiento adquirido mejoro su rentabilidad un 80%, la capacidad de atención a sus clientes, es muy importante para ellos el crecimiento económico de su empresa ya que siendo así el servicio de taxi resulta rentable un 40% siempre, 40% casi siempre y un 20% aveces.

5.2.3 Respecto al financiamiento:

Los resultados encontrados en la empresa de servicio de taxi de la ciudad de Juliaca, respecto al financiamiento el 47% de los encuestados cuentan casi siempre con un crédito financiero, y un 53% siempre cuentan con un crédito financiero. (Ver tabla 01). También llegamos a los resultados que el 13% indica casi siempre, invierte en capital de trabajo y

un 87% indica que siempre invierte su crédito en su capital de trabajo (ver tabla 06), el 20% indica que el plazo solicitado de su crédito es a largo plazo, un 33% indica a mediano plazo y un 47% a corto plazo (ver tabla 08). Esto contrastamos con **Regalado (2014)**, el financiamiento es una oportunidad para una MYPE cuando este requiera mejorar su calidad de servicio, lo recomendable es que las MYPE deberían analizar siempre el momento correcto para solicitar su financiamiento, es el dinero que se obtiene para realizar la actividad económica de una sociedad, El 40% de encuestados indica que a veces recurre a entidades formales, un 27% casi siempre y un 33% siempre recurre a las entidades formales, (ver tabla 02) un 20% responde que a veces recurre a otras entidades, un 27% responde casi siempre y un 53% responde siempre recurre a otras entidades. (03) lo que contrastamos con, **Supo (Rentabilidad and Mypes, 2016)**, en su trabajo de investigación de Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro cabinas de internet del distrito de cerro colorado, provincia y región Arequipa, periodo 2014-2015 en su investigación mediante un cuestionario llega a la conclusión que el 50% de las MYPES encuestadas obtuvo financiación de los bancos, mientras que el 25% de ellos recibió préstamos de una entidad no bancaria. Muy similar con los resultados de **(Del et al., 2019)** Del 100% (15) de los encuestados consideran que el financiamiento otorgado SI ha mejorado la rentabilidad de su negocio porque pudieron comprar chalecos, arreglar y mejorar su embarcación es decir realizar el pintado general de la embarcación, cambio de fibra forte (calamina plástica) y limpieza de motor.

5.2.4 Respecto a la rentabilidad:

Los resultados encontrados en la empresa de servicio de taxi de la ciudad de Juliaca, respecto a la rentabilidad el 20% responde casi siempre el financiamiento mejoro su

rentabilidad, y un 80% indica que el financiamiento siempre mejora su rentabilidad (ver tabla 14), Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente, respecto a la pregunta realizada, un 33% responde casi siempre, y un 67% siempre, el servicio de taxi es rentable, respecto a la pregunta realizada, un 20% responde a veces, un 40% responde casi siempre, y un 40% siempre. Lo que contrastamos con los estudios realizados por, **(Regalado 2014)** de acuerdo a la revisión bibliográfica pertinente el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión. Lo que también contrastamos con, **Tello Pezo (2019)**, el 85,0% (34) menciona que sí que la rentabilidad que ahora tiene su empresa es diferente del año pasado y el 15,0% (6) menciona que no. El 60,0% (24) percibe que, si la rentabilidad de su empresa ha mejorado por el financiamiento recibido, y el 40,0% (16) percibe que no que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado por el financiamiento recibido. y el 37,5% (15) menciona que no. El 80,0% (32) menciona que si cree que con la rentabilidad que ahora tiene su empresa mejore económicamente y el 20% (8) menciona que no.

VI. Conclusiones Y Recomendaciones

6.1. Conclusiones

Respecto al objetivo general

De acuerdo al estudio realizado se llega a la conclusión que el financiamiento si influye positivamente en la rentabilidad de las Mype del Perú, también llegamos a la conclusión que los integrantes de la empresa recurren a las entidades financieras con más frecuencia como son: Caja Arequipa, Mi Banco y otras Cooperativas, lo realizan a un corto plazo también indican que el crédito obtenido lo invierten en capital de trabajo, indican que su rentabilidad mejoro con la adquisición de créditos financieros también indican que el servicio de taxi es rentable, siempre y cuando se optimice y se haga un uso adecuado del endeudamiento, lo que permita mejorar la rentabilidad sobre recursos propios; es decir, aumentar la productividad y sus ingresos. Permitiéndoles tener buenas relaciones con sus proveedores, mantener los costos, todo esto de la mano con una adecuada gestión.

Respecto al objetivo del financiamiento

De acuerdo a los resultados encontrados en cuanto al financiamiento influye en forma positiva en la rentabilidad de la empresa de radio taxi exitoso vip Juliaca, debido a que se logra un incremento en la rentabilidad de los activos, lo que denota eficiencia en la gerencia en el manejo del capital total; así como, la mejora de la rentabilidad patrimonial y ha mostrado una disminución de capitales de terceros, mostrando solidez de la empresa del caso.

Respecto al objetivo de la rentabilidad

De acuerdo al estudio realizado, el financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del Perú y la empresa de radio taxi Exitoso Vip Juliaca, se llega a la conclusión que el financiamiento mejoran positivamente la rentabilidad de dicha empresa, debido a que se le brinda a la empresa la posibilidad de que puedan mantener su economía y continuar con sus actividades de servicio, de forma estable y eficiente y como consecuencia mejora sus niveles de rentabilidad, y la mejora de su capacidad de desarrollo también obtener mayores beneficios de créditos.

6.2. Recomendaciones

Respecto a las características de las micro y pequeñas empresas.

Que los representantes legales trabajen en beneficio de su empresa, teniendo la visión en un futuro de ser empresas positivamente rentables, donde tanto los administradores y trabajadores estén beneficiados y trabajen siempre para un bien común con una visión de futuro de incrementar sus clientes, así mismo ofrecer y ampliar sus servicios en el mercado nacional.

Respecto al financiamiento

Que las empresas utilicen los préstamos adquiridos de manera responsable. También paguen las cuotas de los préstamos en las fechas indicadas de acuerdo a su cronograma de pago, sin afectar la economía de la empresa y para que el banco vea la responsabilidad de la empresa y en algún momento cuando se vuelva a solicitar un crédito este sea de mayor importe y la entidad financiera otorgue el crédito sin ninguna dificultad, también para evitar moras que pudieran perjudicar la economía de la empresa, al solicitar el préstamo siempre se debe considerar la tasa de interés.

Respecto a la rentabilidad

Que las empresas mantengan una rentabilidad estable en su empresa y esta a su vez le permita incrementar sus ingresos, estar y permanecer en el mercado competitivo a nivel local, regional, nacional. las empresas deben trabajar de una manera correcta, justa, eficaz y eficiente, ofreciendo un servicio de calidad, donde el cliente este satisfecho con el servicio realizado y que estas a su vez incrementen los ingresos de la empresa, así mismo su rentabilidad, las empresas deben mantener un equilibrio económico para esto se debe administrar el crédito obtenido de la manera correcta en cosas productivas para la empresa.

Referencias Bibliográficas

Alva Santos, A. (n.d.). Matriz de Consistencia para Asegurar la Coherencia en el Plan de Tesis.

11. Retrieved from

http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1177276588170_12191747_5082/tablasoperac

Arias, J. et al. (2016) 'Metodología de la investigación', Alergia México, 63, pp. 201–206.

Arias, J. et al. (2016) 'Metodología de la investigación', Alergia México, 63, pp. 201–206.

BACH. CARMEN YAJAIRA QUEZADA ROSARIO (2018) 'Facultad De Ciencias Contables Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad', p. 152. doi: 1.

BACH. CARMEN YAJAIRA QUEZADA ROSARIO (2018) 'Facultad De Ciencias Contables Financieras Y Administrativas Escuela Profesional De Contabilidad', p. 152. doi: 1.

David Ever Domíngues Ramos (2019) 'Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas Escuela', Repositorio.Uladech.Edu.Pe, p. 152. doi: 1.

David Ever Domíngues Ramos (2019) 'Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas Escuela', Repositorio.Uladech. Edu.Pe, p. 152. doi: 1.

Gutiérrez, F. (2015) 'Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confeccion textil Puno, 2014', pp. 1–92.

Gutiérrez, F. (2015) 'Factores que influyen en la rentabilidad de las microempresas de confeccion textil Puno, 2014', pp. 1–92.

Mayumi, V. (2018) 'Escuela Profesional De Contabilidad Y Finanzas'.

Mayumi, V. (2018) 'Escuela Profesional De Contabilidad Y Finanzas'.

Regalado, A. (2016) 'El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru, Caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014', Repositorio Académico USMP, p. 124.

Regalado, A. (2016) 'El financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del Peru, Caso de la empresa Navismar E.I.R.L. Chimbote, 2014', Repositorio Académico USMP, p. 124.

Suárez Gil, P. (2011). Población de estudio. Retrieved from

Tipos de investigación y manejo de hipótesis (1992).

Tipos de investigación y manejo de hipótesis (1992).

Zañartu, L. F. I. (2017) 'Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile', p. 46.

Zañartu, L. F. I. (2017) 'Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile', p. 46.

Zañartu, L. F. I. (2017). Caracterización Del Financiamiento De Las Pequeñas Y Medianas Empresas En Chile. 46. Retrieved

Anexos

Anexo 1: Cuestionario



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES CHIMBOTE

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES, FINANCIERAS Y ADMINISTRATIVAS. ESCUELA DE CONTABILIDAD.

CUESTIONARIO

El presente instrumento ha sido elaborado para recoger información sobre el financiamiento y rentabilidad de las MYPES del sector servicio rubro servicio de taxi del distrito de Juliaca caso “EXITOSO VIP”-2019. la información que usted proporcionara es de carácter anónimo y será utilizada solo con fines académicos y conservados con absoluta confidencialidad, por lo que pedimos responda con la mayor veracidad para resolverlo; de ante mano estamos muy agradecidos.

El cuestionario cuenta con la siguiente escala

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

N°	DIMENSIONES / INDICADORES	N	CS	AV	CS	S
I.	INFORMACION DE MYPES					
01	Edad					
02	Sexo					
03	Grado de instrucción					
II.	FINANCIAMIENTO					
04	¿Cuenta con algún tipo de crédito financiero?					
05	¿Financia sus créditos con la banca formal?					
06	¿Recorre a otras entidades como Caja Arequipa, Mi Banco, Caja Huancayo y otros a solicitar su crédito?					
07	¿Le otorgan el crédito que solicito?					

08	¿Considera que es importante las finanzas en una empresa?					
09	¿El crédito es invertido para su capital de trabajo?					
10	¿Cree usted que la el financiamiento obtenido para en su empresa fue suficiente para alcanzar sus objetivos planteados?					
11	¿A qué plazo solicita su crédito?					
12	¿Le brindan información en cuánto a las tasa de interés que le ofrecen las entidades financieras?					
RENTABILIDAD						
13	¿Es importante para usted que la empresa aumente la rentabilidad año a año					
14	¿Ud. cree que el crédito obtenido beneficia al desarrollo de su actividad?					
15	¿Ofrecen incentivos a sus clientes?					
16	¿El servicio que ofrece satisface a sus clientes?					
17	¿El financiamiento mejoró su rentabilidad?					
18	¿Al tener rentabilidad mejora sus servicios de atención?					
19	¿La rentabilidad forma parte de la calidad de servicio?					
20	¿Ud. cree que sus clientes forman parte de su rentabilidad?					
21	¿Con la rentabilidad que ahora tiene su empresa usted cree que mejore económicamente?					
22	¿El servicio de taxi es rentable?					

Anexo 2: Ficha RUC

Resultado de la Búsqueda			
Número de RUC:	20406432492 - EMPRESA DE TRANSPORTES TAXI EXITOSO VIP S.R.L.		
Tipo Contribuyente:	SOC.COM.RESPONS. LTDA		
Nombre Comercial:	-		
Fecha de Inscripción:	04/11/2016	Fecha de Inicio de Actividades:	07/11/2016
Estado del Contribuyente:	ACTIVO		
Condición del Contribuyente:	HABIDO		
Domicilio Fiscal:	AV. AVIACION NRO. 1012 SANTA ADRIANA II ETAPA (A 2 CDRAS DEL AEROPUERTO) PUNO - SAN ROMAN - JULIACA		
Sistema Emisión de Comprobante:	MANUAL	Actividad Comercio Exterior:	SIN ACTIVIDAD
Sistema Contabilidad:	MANUAL		
Actividad(es) Económica(s):	Principal - 5221 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS VINCULADAS AL TRANSPORTE TERRESTRE		
Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):	FACTURA	Activar Windows	
	BOLETA DE VENTA	Ve a Configuración para activar	

Anexo 3: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																	
N°	Actividades	Año								Año							
		Semestre I 2019-1				Semestre II 2020-1				Semestre III 2020- 2				Semestre IV 2021-1			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Elaboración del Proyecto	X	X	X													
2	Revisión del proyecto por el Jurado de Investigación			X	X	X				X				X			
3	Aprobación del proyecto por el Jurado de Investigación				X			X				X					X
4	Exposición del proyecto al Jurado de Investigación o Docente Tutor			X	X										X	X	
5	Mejora del marco teórico			X	X			X			X				X		
6	Redacción de la revisión de la literatura.		X	X				X		X					X		
7	Elaboración del consentimiento informado (*)									X	X				X		
8	Ejecución de la metodología							X	X			X	X	X	X		
9	Resultados de la investigación							X		X							
10	Conclusiones y recomendaciones							X	X		X			X	X		
11	Redacción del pre informe de Investigación.									X	X	X			X		
12	Reacción del informe final													X	X	X	
13	Aprobación del informe final por el Jurado de Investigación													X	X		
14	Presentación de ponencia en eventos científicos													X	X		
15	Redacción de artículo científico													X	X		

Anexo 4: presupuesto

Presupuesto desembolsable (Estudiante)			
Categoría	Base	% o Número	Total (S/.)
Suministros (*)			
· Impresiones	20	4	80
· Fotocopias	10	4	40
· Empastado			
· Papel bond A-4 (500 hojas)	10	2	20
· Lapiceros	1.0	10	10
Servicios			
· Uso de Turnitin	50.00	4	200.00
Sub total			350.00
Gastos de viaje			
· Pasajes para recolectar información	50	4	200.00
Sub total			
Total de presupuesto desembolsable			550.00
Presupuesto no desembolsable (Universidad)			
Categoría	Base	% ó Número	Total (S/.)
Servicios			
· Uso de Internet (Laboratorio de Aprendizaje Digital - LAD)	30.00	8	240.00
· Búsqueda de información en base de datos	35.00	4	140.00
· Soporte informático (Módulo de Investigación del ERP University - MOIC)	40.00	4	160.00
· Publicación de artículo en repositorio institucional	50.00	1	50.00
Sub total			590.00
Recurso humano			
· Asesoría personalizada (5 horas por semana)	63.00	4	252.00
Sub total			252.00
Total de presupuesto no desembolsable			742.00
Total (S/.)			

Anexo 5: Consentimiento



Por medio del presente, le pido su apoyo en la realización del cuestionario, conducida por Condori Quispe Vilma, que es parte de la Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote. El presente cuestionario tiene como propósito de recoger la información de la micro y pequeña empresa para desarrollar el trabajo de investigación denominado "auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas nacionales sector servicio, rubro servicio de taxis del distrito de Juliaca, 2020" la información que usted nos será utilizada solo con fines académicos y de investigación por lo que le agradezco por su valiosa información y colaboración, marcando para tal fin con un aspa (X). La entrevista durará aproximadamente 30 minutos y todo lo que usted diga se mantendrá en absoluta reserva.


VILMA CONDORI QUISPE


GERENTE

Anexo 6: Evidencia de turniting

turnitin

VILMA CONDORI QUISPE | INFORME FINAL

I. Introducción

Las MYPEs en Perú son fuente de ingreso gracias a su creación la falta de empleo en nuestro país disminuyo considerablemente es fundamental su creación, las empresas grandes alguna vez fueron también pequeñas empresas, gracias a las MYPEs muchos peruanos tienen un trabajo digno, y también generan empleo a sus familiares y otros, las MYPEs tienen como fin obtener ganancias económicas y en caso de no tener liquidez recurren al financiamiento

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.